



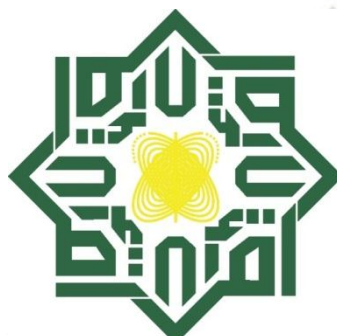
UIN SUSKA RIAU

No. 6744/KOM-D/SD-S1/2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOCIAL *TIK TOK* SEBAGAI MEDIA  
EKSISTENSI DIRI BAGI SISWI SMAN 1 RAMBAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

Hak cipta milik UIN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Serjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**RESKI AMELIA LUBIS**

**NIM: 12040323874**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Siswa  
SMAN 1 Rambah

Disusun Oleh:



Reski Amelia Lubis

12040323874

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 27 Mei 2024

Pembimbing,



YANTOS, S.IP, M.Si

NIP. 197101222007011016

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**  
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Reski Amelia Lubis  
 NIM : 12040323874  
 Judul : Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Eksistensi Diri bagi Siswi SMAN 1 Rambah

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:


Hari : Jum'at  
 Tanggal : 12 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Juli 2024  
 Dekan  
  
 Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

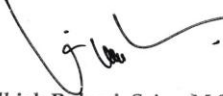
Ketua/ Penguji I,

  
 Dr. Titi Antia, S.Sos, M.Si  
 NIP. 19700301 199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II,

  
 Yulia Annisa, S.Sos., M.Sos  
 NIP. 19950917 202203 2 002

Penguji III,

  
 Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si  
 NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji IV,

  
 Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc  
 NIP. 19761212 200312 1 004

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Reski Amelia Lubis  
NIM : 12040323874  
Judul : Fenomena Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Siswa Sma N 1 Rambah Kabupaten Rokan Hulu  
Telah Diseminarkan Pada :  
Hari : Senin  
Tanggal : 04 Desember 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Desember 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom., M.A  
NIP. 19890619 201801 1 004

Penguji II

Suardi, S. Sos., M. I. Kom  
NIP. 19780912 201411 1 0032

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:  
Nomor : Nomor 25/2021  
Tanggal : 10 September 2021

#### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Reski Amelia Lubis  
NIM : 12040323874  
Tempat/ Tgl. Lahir : Pasir Pengraian, 10 Mei 2000  
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah Dan Komunikasi  
Prodi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* :

**“Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi SMAN 1 Rambah Kabupaten Rokan Hulu”**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



**RESKI AMELIA LUBIS**  
**NIM : 12040323874**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2024

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-  
 Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Reski Amelia Lubis  
 NIM : 12040323874  
 Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Siswa SMA N 1 Rambah

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui,  
 Pembimbing

**Yantos, S.IP.M.Si**  
 NIP. 1971011222007011016

Mengetahui  
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
 NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

## ABSTRAK

**: Reski Amelia Lubis**

**: 12040323874**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**: Pemanfaatan Media Social *Tik Tok* Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Siswi SMAN 1 Rambah Kabupaten Rokan Hulu**

Penelitian ini di latar belakang adanya Pemanfaatan media social *Tik Tok* sebagai media eksistensi diri bagi siswi SMA N 1 Rambah. Media social tik tok menjadi platform media social paling favorit di gunakan oleh siswi SMA N 1 Rambah, yang dimana sebagai media kebutuhan dalam menunjukkan eksistensi dirinya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pemanfaatan media social *Tik Tok* sebagai media eksistensi diri bagi siswi SMA N 1 Rambah dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dimana menggunakan pendekatan deskriptif, teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi yang dimana subjek penelitian yaitu siswi SMA N 1 Rambah yang dimana hasil penelitan menunjukkan bahwa adanya aplikasi *Tik Tok* ini terdapat eksistensi diri siswi SMA N 1 Rambah yang merasakan adanya perubahan setelah menggunakan aplikasi *Tik Tok* sebagai wadah untuk menunjukkan eksistensi dirinya tanpa memikirkan komentar negative dari pengguna lainnya. Peneliti sendiri melihat bahwa aplikasi *Tik Tok* saat ini menjadi sebuah wadah yang dapat mengubah eksistensi diri seseorang terutama di kalangan siswi atau remaja.

**Kata Kunci: *Tik Tok*, Media Soial, Eksistensi Diri.**

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Reski Amelia Lubis

**NPM** : 12040323874

**Study Program** : Ilmu Komunikasi

**Title** : **The use of *Tik Tok* as a medium for self-existence for SMA N 1 Rambah students Kabupaten Rokan Hulu**

The use of TikTok as a medium for self-expression among female students of SMA N 1 Rambah was found to be quite concerning. The aim of this research is to examine how students at SMA N 1 Rambah use TikTok for self-expression. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques included observations, interviews, and documentation, focusing on female students of SMA N 1 Rambah. The results indicate that female students using TikTok experienced personal changes. TikTok serves as a platform where individuals can express themselves without being overly concerned about negative feedback. The researchers themselves observe that TikTok has become a significant platform influencing self-expression, particularly among students and teenagers.

**Keywords** : Tik tok, Socisl Media,Self existence.



## KATA PENGANTAR



- © Hana Nur Hafidha Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menyebarkan isi buku ini tanpa izin dari penulis.
  - a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala melalui seluruh alam atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang memberikan kesehatan serta kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul "Pemanfaatan Media Social Tik Tok Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Siswi SMAN 1 Rambah" tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan alam yakni Baginda Muhammad Shallallahu ,alaihi Wa Sallam yang membawa cahaya petunjuk bagi manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang saat ini kita rasakan. Dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini penulis berupaya semaksimal mungkin agar dapat memenuhi harapan semua pihak, namun penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak dalam menyadari tidak terlepas melibatkan banyak pihak yang memberikan bimbingan, dukungan, bantuan, doa baik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan sebagaimana yang diharapkan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang sangat teristimewa, Cinta Pertama dan Pintu Surga penulis, **Ayahanda Abdul Lubis dan Ibunda Rosidah Nasution** terkasih yang senantiasa menjadi penyemangat sebagai tempat bersyaman untuk pulang dari segala bentuk drama di dunia, yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, doa, dukungan baik secara moril maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan serta perjuangan untuk memastikan anaknya hidup dengan layak dan mendapatkan pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih telah menjadi teman bertukar pikiran dan perasaan saat penulis merasa bimbang dalam pengambilan keputusan, terima kasih sudah mengizinkan anak perempuan-mu menelusuri jalan sesuai keinginannya, sudah mengizinkan segala hal yang dimau walaupun terkadang izin menjadi perdebatan kecil namun berakhir disetujui, sehat selalu dan hiduolah lebih lama lagi karena harus menemani disetiap proses perjalanan dan pencapaian hidup penulis.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, didikan, semangat dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada terhormat:



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas. M.Ag, selalu Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi ini.
- Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
- Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi S.Pd, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Prof. Dr. Masduki M.Ag dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Prof. Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
- Ibuk Darmawati, S.Ikom.,M.Ikom selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan serta waktu yang diluangkan kepada penulis.
- Bapak Yantos, S.IP., M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, arahan, ilmu serta waktu yang diluangkan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu, sehat selalu dan dipermudah segala urusan ibu.
- Bapak dan Ibu Penguji Sidang Skripsi yang telah memberi masukan kepada Skripsi peneliti.
- Bapak dan Ibu Dosen, pegawai, serta staff Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis selama menjalani studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Bapak dan ibu orang tua dari peserta didik dan guru di SMA N 1 Rambah Peranakan memberikan bantuan dan waktu dalam mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis.
11. Terima kasih buat Kakak beserta abang” yang telah memberikan syupor terhadap saya dan membatu biaya kuliah sehingga bisa sampai di tahap ini sehingga insyaallah rezeki di ganti oleh ALLAH SWT.
12. Terakhir, terima kasih untuk Reski Amelia Lubis. *Last but no last*, ya! Diri penulis sendiri, apresiasi yang sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan dari banyaknya tekanan, terus berusaha, pantang menyerah bagaimanapun sulitnya proses penyusunan skripsi ini dan menikmati setiap proses yang bisa dibidang tidak mudah. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

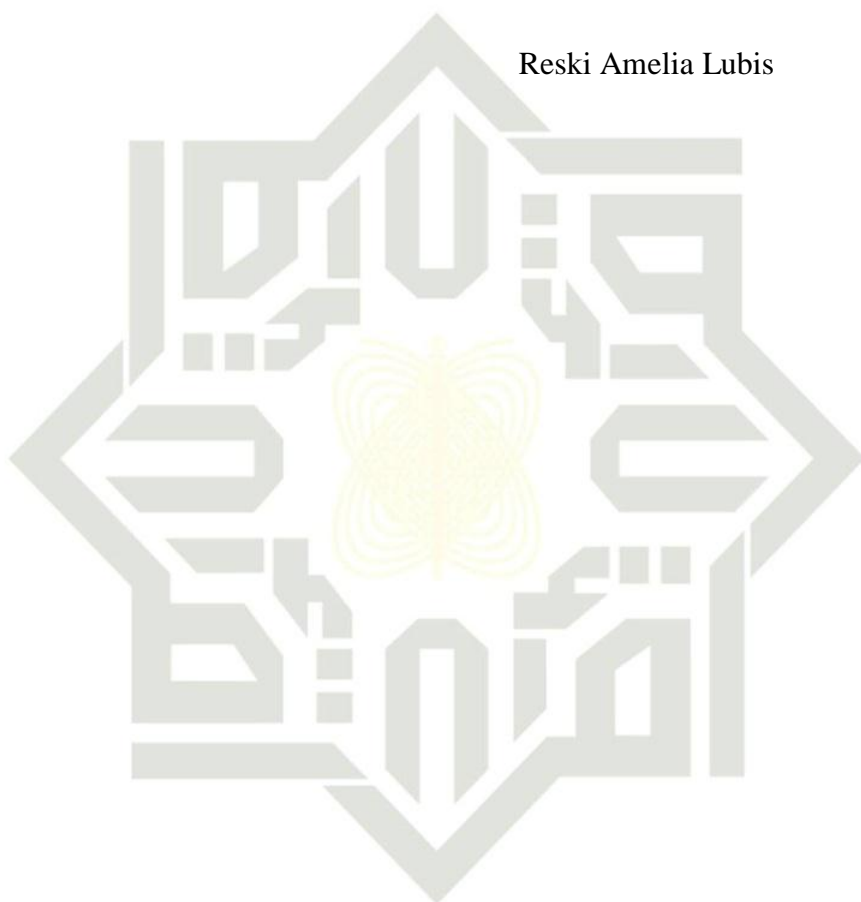


UIN SUSKA RIAU

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi penelitian selanjutnya. Akhir kata dengan sepuasnya hati penulis ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 6 Juli 2024  
Penulis

Reski Amelia Lubis



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Masalah .....	4
1.5 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Kajian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	8
2.3 Sosia Media <i>Tik Tok</i> .....	8
2.4 Pemanfaatan Media Social <i>Tik Tok</i> .....	9
2.5 <i>Tik Tok</i> sebagai media eksistensi diri .....	12
2.6 Teori New Media .....	14
2.7 Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	17
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
3.3 Sumber Data Penelitian .....	18
3.4 Informat penelitian .....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6 Validitas Data .....	20
3.7 Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	22
4.1 Profil Sma N 1 Rambah .....	22
4.2 Gambaran umum aplikasi Tik tok di SMA N 1 Rambah .....	26



UIN SUSKA RIAU

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 30**

1 Hasil Penelitian .....	30
2 Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok .....	30
3 Pembahasan .....	62

**BAB VI PENUTUP ..... 71**

1 Kesimpulan .....	71
2 Saran .....	71

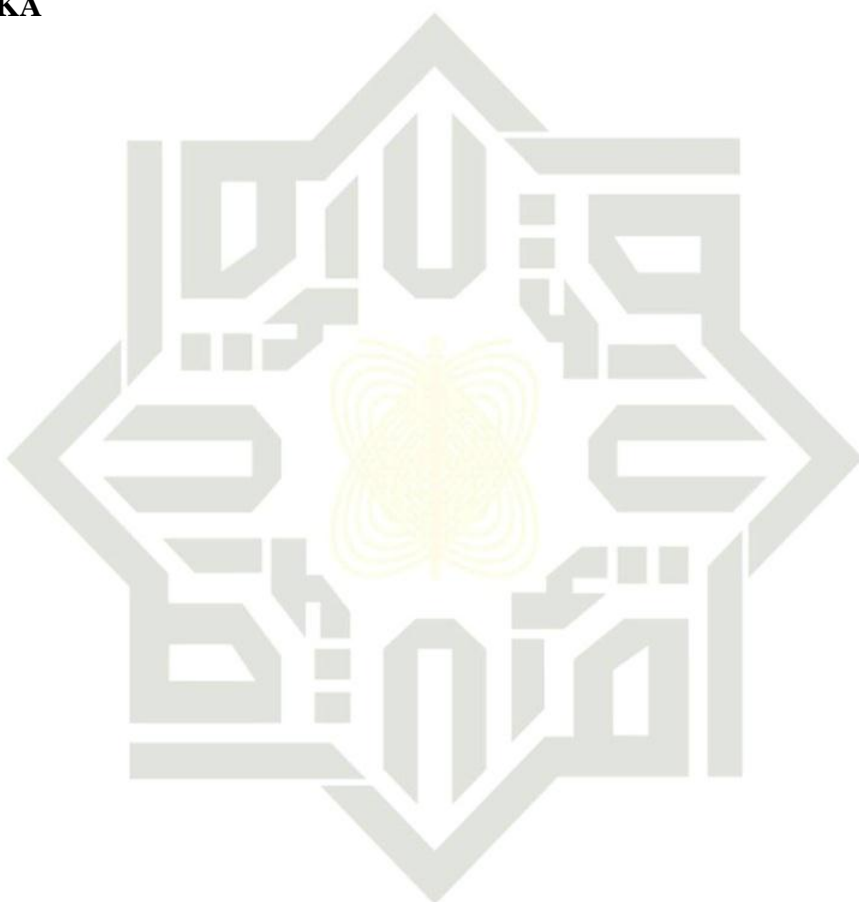
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

Table 4.1	Data Jumlah Tenaga Pendidikan .....	24
Table 4.2	Data Siswa.....	25
Table 5.1	Data Narasumber Penelitian.....	30



UIN SUSKA RIAU

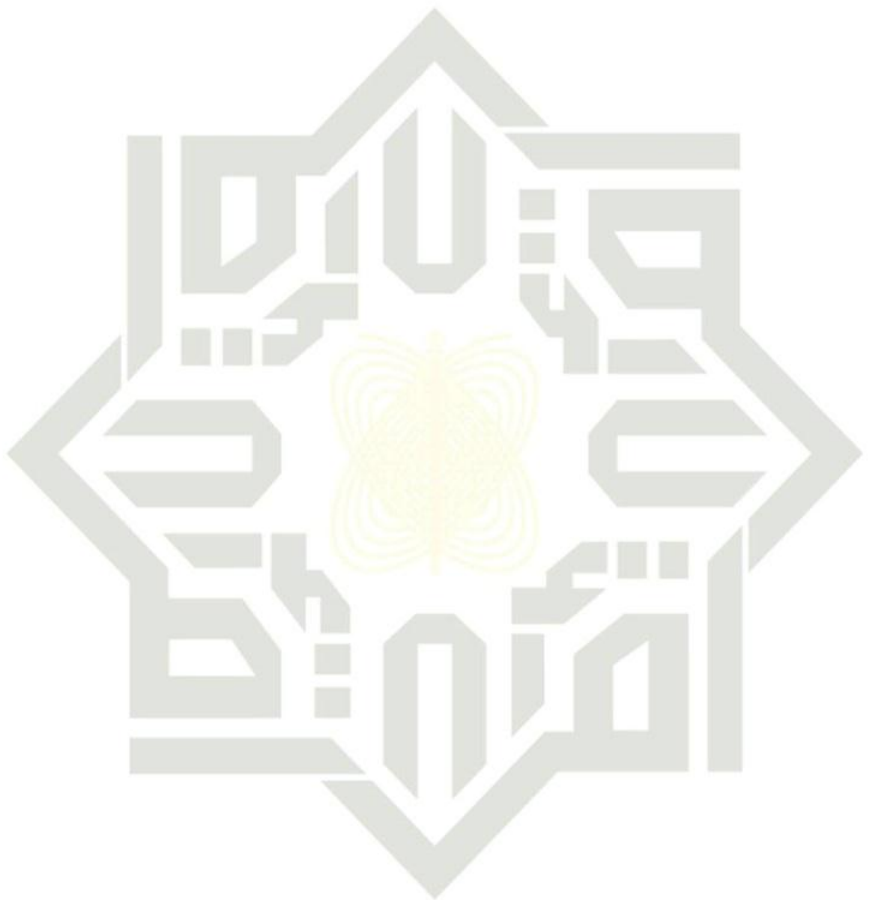
### Hak Cipta Ilmiah Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR BAGAN

Daftar Bagan 21 Kerangka Pemikiran .....	16
--	----



UIN SUSKA RIAU

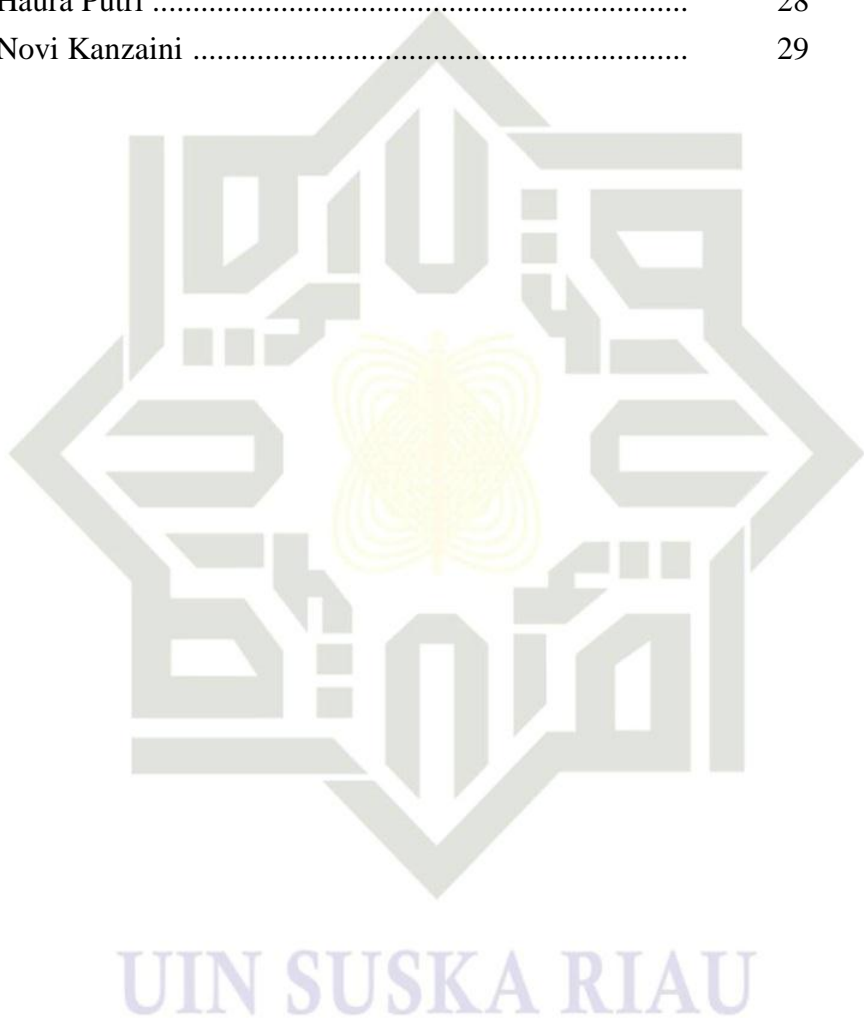
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo SMAN 1 Rambah .....	22
Gambar 4.2	LOGO Tik Tok .....	26
Gambar 4.3	Provil Indah Purnama Sari .....	27
Gambar 4.4	Provil Khumayroh .....	27
Gambar 4.5	Provil Wirdaini Ramadhani .....	28
Gambar 4.5	Provil Haura Putri .....	28
Gambar 4.6	Provil Novi Kanzaini .....	29



Hak Cipta dan Merek Dagang UIN Suska Riau  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang membawa perubahan sangat pesat dalam membawa kehidupan manusia baik melalui sosial maupun melalui budaya, yang dimana Menurut Nuryanto perkembangan teknologi dalam hal informasi begitu sangat berkembang salah satu bukti perkembangan media sosial saat ini yang dimana dengan mudah nya kita berinteraksi dan mendapatkan informasi dengan mudah yang dimana saat ini tersebar luas memudahkan kita untuk berkomunikasi.<sup>1</sup>

Adanya internet mampu memberikan kemudahan bagi pengguna teknologi pada umumnya,serta sebagai cara baru dala memberikan dampak positif dan negative dari kecanggihan teknologi ini. Munculnya berbagai *platform* aplikasi, membuat teknologi yang berkembang semakin sempurna yang dimana salah satu *platform* aplikasi menyediakan dukungan pembuatan video yang dilengkapi dengan fitur-fitur menarik di dalam aplikasi tersebut. Yang dimana salah satunya terdapat didalam aplikasi *Tik Tok* yang dimana berasal dari Negara Cina (Tiongkok).

Aplikasi *Tik Tok* adalah sebuah jejaring sosial dan dilengkapi dengan musik yang dimana di luncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yeming. Aplikasi ini yang dimana dapat mengunggah video pengguna aplikasi *Tik Tok* yang dimana dapat dibagikan ke orang lain sehiga video yang telah kita unggah banyak yang mengetahuinya. Yang dimana aplikasi ini berdurasi hanya 15 detik, selain itu aplikasi *Tik Tok* digunakan untuk merekam ,edit yang dimana fitur fitur special effects yang terdiri dari effects shaking dan shivering yang berfungsi untuk menciptakan video yang lebih bagus di sukai banyak pengguna,yang dimana aplikasi *Tik Tok* juga dilengkapi dengan fitur musik background dari berbagai artis terkenal yang dimana terdapat juga berbagai fitur wajah-wajah lucu yang bisa digunakan dalam pembuatan video di aplikasi *Tik Tok* tersebut.<sup>2</sup>

Eksistensi diri merupakan suatu hal yang paling penting tentang makna dari kehidupan. Yang dimana Eksistensi itu sendiri aspek paling penting dalam kehidupan individu seseorang salah satunya bagi diri sendiri, dengan adanya Eksistensi diri akan menaikkan jati diri menjalani hidup karna dengan adanya Eksistensi seseorang remaja bertingkah sesuai dengan konsep dirinya. Yang dimana Eksistensi diri sangat kuat hubungannya dengan diri sendiri, baik secara fisik maupun pisikis. Kondisi fisik dan pisikis seseorang saah satunya di dukung

Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi *Tik Tok* terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampan. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148 <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>

Devri Aprilia, dkk. "Hubungan antara pengguna aplikasi *Tik Tok* dengan prilakunarsisme pada siswa sekolah menengah pertama," *consillia: jurnal ilmiah bimbingan dan konseling* 2,no 3 (2022): 220-228



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh konsep diri yang baik. Yang dimana konsep diri sangat berkaitan erat dengan ide pikiran perasaan dan keyakinan yang diketahui dan dipahami oleh diri kita diri. hal ini akan mempengaruhi kemampuan dan ketrampilan individu untuk membina hubungan interpersonal dalam kehidupan masyarakat.<sup>3</sup>

Setiap manusia pasti memiliki Eksistensi diri maupun konsep diri, yang dimana masa remaja merupakan masa transisi anak anak menuju ke dewasa, yang membuat masa transisi inilah membuat remaja yang bersangkutan situasi bimbang dan harus bertingkah laku seperti orang dewasa. Degan tidak kestabilan itu membuat emosi mereka tidak menjadi stabil,yang dimana mereka harus membawa diri mereka yang belum stabil sehiga membuat mereka menjadi bimbang dalam situasi yang seperti ini di karenakan masih berada dalam tahap mencari jati diri.<sup>4</sup>

Peneliti menilai bahwa Eksistensi diri tidak terlepas dari pengaruh lingkungan sekitar kita. Eksistensi itu sendiri pengguna aplikasi *Tik Tok* yang aktif di SMAN 1 Rambah yang dimana kelas XII IPS 1, selain pengguna aktif *Tik Tok* dapat menunjukkan diri mereka degan mengugah video di aplikasi *Tik Tok* tersebut di dunia nyata, yang dimana dapat kita lihat bahwasan nya ada beberapa siswa yang kelihatan nya pemalu dan diam ketika berbicara secara langsung, namun sngat aktif di media sosial tik tok.

Selain itu pengguna aplikasi *Tik Tok* dapat digunakan untuk menunjuk jati diri mereka dengan aktif di media sosial salah satunya tetap Eksis di media sosial di lingkungan pergaulan nya, yang dimana Eksistensi itu sendiri merupakan salah satu usaha seseorang untuk mencari dan memahami arti kehidupan bagi diri nya sebagai sebuah nilai yang paling utama, dimana tidak ada satu orang pun atau individu pun yang dapat memberikan pengertian tentang arti dan maksud dari kehidupan.<sup>5</sup> Eksistensi diri sangat penting dalam sebuah hubungan atau komunikasi karna dengan begitu kita dapat membuka diri, memudahkan orang lain untuk menilai kita dan dimana kita juga bisa berbagi pegalam yang kita rasakan. Di saat kita memulai membuka diri dalam sebuah komunikasi, maka kita bisa memancing orang lain untuk melakukan komunikasi degan dua arah. Degan begitu hubungan terjalin dengan baik

Apabila orang lain mengangap individu Eksis, maka keberadaan individu tersebut sudah di anggap dan dapat di perhitungkan oleh orang-orang di sekitarnya. Maka dari itu, Eksistensi biasanya di jadikan acuan sebagai ajang pembuktian diri bahwa giatan atau pekerjaan yang dilakukan dapat berguna dan mendapat nilai yang rasakan oleh remaja pengguna aplikasi tik tok, yang dimana

<sup>3</sup> Agus priyanto,buku komunikasi dan konseling,penerbit salema medika,edisi. 1,2012,hal.41

<sup>4</sup> Yuliani Resti Fauziah,konsep diri remaja penggunaan aplikasi *Tik Tok* di kota bandung, jurnal e-library unikom,2019,hal.1-2

<sup>5</sup> Afrizal Nur Islami, Media sosial dan Eksistensi diri remaja berpartisipasi di kota palu, jurnal program studi ilmu komunikasi FISIP Universitas Tadulako,No.3,2019,hal.4



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan membentuk konsep diri yang sesuai dengan keinginan untuk membentuk Eksistensi diri kepada orang lain<sup>6</sup>

Remaja yang peneliti teliti ialah siswi SMAN 1 Rambah kelas XII IPS 1. Eksistensi diri yang dilakukan oleh siswi, ialah mendapatkan kesenangan sendiri saat dirinya di akui dan dilihat oleh orang lain. Hal ini mengakibatkan siswi tidak sadar akan bahwa ia telah membangun *from stange* yang dimana jika menampilkan sesuatu di media sosial *Tik tok*. Dari penggunaan *tik tok* sebagai Eksistensi diri oleh siswi SMA N 1 Rambah tersebut terjadinya postingan yang di unggah di media sosial *tik tok*. Berdasarkan pemaparan yang telah peneliti jelaskan di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti “ pemanfaatan media sosial *tik tok* sebagai, media Eksistensi diri bagi siswi SMA N 1 Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

## 2. Penegasan Istilah .

### Media

Media adalah sara atau saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi berita atau pesan kepada khalayak secara luas, yang dimana media dapat mencakup berbagai bentuk seperti cetak ,televise,radio,dan media online.

Pemanfaatan media sosial bisa menjadi sebuah interaksi. Karna media sosial juga mempermudah pertemuan beberapa atau banyak orang yang memiliki minat yang sama yang di mana media sosoiial sendiri memiliki banyak jenis sesuai dengan kebutuhan dan kegunaan nya masing-masing. Dari berbagai banyak macam media sosial yang saat ini marak di kalangan masyarakat terutama di kalangan anak muda yang dimana media sosial merupakan akses yang paling penting untuk menunjukkan jati diri mereka ke media sosial<sup>7</sup>

### Tik Tok

*Tik Tok* platform media sosial yang memungkinan pengguna untuk membuat,membagikan dan menonton video pendek. Yang dimana aplikasi ini memiliki fitur-fitur kreatif seperti efek,visual,music latar dan tantangan berbasis video yang dimana apikasi ini alat yang menggunggah video yang telah kita buat. Penggunaan media sosoiial *Tik Tok* telah terjadi sebuah rutinitas remaja khususnya remaja pada saat ini. Melalui media sosial *Tik Tok*ter remaja atau pelajar yang menggunakan aplikasi *Tik Tok* mampu berbagi mengenai sebagai aktivitas, kreativitas dan kebahagiaan mereka yang kemudia di unggah ke platform media sosial *Tik Tok*.<sup>8</sup>

Yuliani resti fauziah, konsep diri remaja pengguna aplikasi *Tik Tok* di kota bandung jurnal e-library unikom,2019,hal 4

Tongkotow Liedfray dkk, “ peran media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa esandom kecamatan tombatu timur kabupaten minahasa tenggara” *jurnal ilmiah society*, Vol. 2, No.1 2022,hal.2 dan 10

Desy Oktaheriyani dkk, *Skripsi* “ analisis perilaku komunikasi pengguna media sosial TikTok (studi pada mahasiswa FISIP UNISKA MAB Banjarmasin” 2020, hal.8-9

### 3. Eksistensi Diri

Eksistensi diri adalah suatu proses yang dinamis suatu menjadi atau menggada ini sesuai dengan asal kata Eksistensi itu sendiri yakni *existere* yang artinya keluar atau melampaui atau kenyal dan mengalami perkembangan atau sebaliknya penurunan tergantung pada kemampuan dalam mengaktualisasi potensi-potensinya.<sup>9</sup>dimana Eksistensi selalu bersifat historis dan menuju masa depan.<sup>10</sup> Dimana menurut para ahli Eksistensi ada pada diri seseorang karena factor kemampuan masyarakat bisa dikatakan ingin dilakatakan ingin di akui keberadaan dalam segi sosial, karena pada dasarnya setiap manusia akan mengalami perubahan dari masa ke masa baik dari segi Bahasa perilaku maupun tindakan. Dapat disimulakn bahwasannya Eksistensi diri adalah usaha manusia untuk mencari atau mendalami bahwa Eksistensi diri adalah usaha manusia untuk mencari atau mendalami arti kehidupan bagi dirinya sendiri yang diyakini sebagai bentuk dari nilai-nilai batiniah yang paling utama,dimana tak seorang pun atau sesuatu yang dapat memberikan pengertian tentang arti dan maksud dari kehidupan seseorang.

#### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diukurikan di atas,maka rumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:Bagaimana pemanfaatan media sosial *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri bagi siswa SMAN 1 Rambah.

#### 1.4 Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas,maka tujuan dari penelitian ini dibahas untuk menganalisis pemanfaatan media sosial *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri bagi siswa SMAN 1 Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

#### 1.6 Kegunaan penelitian

Hasil penelitian diharapkan membawa manfaat teoritis, praktis dan akademik.

##### A. Secara teoretis

Melalui kajian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan fakultas ilmu komunikasi terkait jejaring sosial Tiktok dan memperkaya stok perpustakaan serta memberikan masukan untuk kajian selanjutnya.

##### B. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman bagi peneliti maupun pembaca. Manfaat Akademis Diharapkan hasil penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan dalam kajian media khususnya kajian Tiktok tentang perkembangan media sosial tiktok.

Sary Eva,*Op. Cit.*, hlm.42.

Anton Bakker. *Filsafat Sejarah*, (Yogyakarta: Thafa Media, 2018), hlm.149

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu adalah penelitian yang pernah dilakukan dengan kajian relevan dan searah dengan penelitian ini, yang berfungsi sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini, penulis mencantumkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh peneliti lain.

Pengaruh penggunaan Aplikasi Tik Tok terhadap kepercayaan diri remaja Kabupaten Sampang oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah pascasarjana komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (2020). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok Terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang dari sudut pandang Teori *uses and gratification* dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang dari sudut pandang Teori *uses and gratification*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat menjelaskan hasil dari variabel X dan variabel Y. Penelitian ini berfokus pada pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. Jika dikaitkan dengan teori *uses and gratification*, setiap pengguna dapat terlibat aktif maupun pasif dalam memilih media yang bermanfaat bagi dirinya.

Aplikasi Tik Tok menjadi media hiburan bagi masyarakat dan menimbulkan dampak ditengah pandemi Covid-19 oleh Agia Dwi Visi Utami Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya (2021). Penelitian ini bertujuan sebagai alat untuk mengetahui fenomena dari pengguna aplikasi Tik Tok, bagaimana motif pengguna aplikasi Tik Tok, Tindakan pengguna aplikasi Tik Tok serta bagaimana makna penggunaan aplikasi Tik Tok ditengah pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh gambaran bahwa motif penggunaan aplikasi Tik Tok ditengah pandemi Covid-19 ialah sebagai media hiburan, selanjutnya tindakan pengguna aplikasi Tik Tok untuk mengekspresikan kreativitasnya. Kemudian, makna penggunaan aplikasi Tik Tok ditengah pandemi Covid-19 adalah sebagai aplikasi untuk bermedia sosial dan melakukan edit video menggunakan *effects* yang diperuntukkan sebagai hiburan.

3. Eksistensi Braggadocian Behavior pada media sosial Tik Tok oleh Mitha Mayestika Kuen FISIP, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia Timur, Makassar (2020). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Eksistensi Braggadocian Behavior pada aplikasi Media sosial Tik Tok (studi Fenomenologi pada remaja di kota Makassar). Penelitian ini menggunakan konsep



2. Dilarang mengemukakan dan memperbaray sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan kedalam 3 pembahasan yakni pemahaman, tujuan dan manfaat yang didapat oleh remaja dalam menggunakan TikTok. Pemahaman: dengan menggunakan aplikasi Tik Tok remaja jadi memiliki pemahaman tentang aplikasi video pendek, aplikasi untuk mengasah kreativitas dengan menggunakan aplikasi TikTok mereka meyakini bahwa bisa menunjukkan ekspresi dirinya, aplikasi Tik Tok dapat dijadikan sarana hiburan dan bisa digunakan untuk mengeluarkan skill (keahlian) yang dimiliki. Selain itu tujuannya adalah menunjukkan bakat, eksistensi diri dan menghilangkan stress. Manfaat membantu mereka untuk mendapatkan ke Eksistensian diri dalam lingkungan pertemanan.<sup>11</sup>

Jurnal berjudul “Interdisipliner: Belajar Menari Melalui Aplikasi Tiktok untuk Meningkatkan Kreativitas Anak” oleh majalah Desella Rasida Luisandrith dan Setyo Yanuartuti. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas seni tari pada siswa. Metodologi yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dan pendekatan interdisipliner. Pendekatan interdisipliner adalah pendekatan untuk memecahkan masalah dengan menggunakan tinjauan terpadu dari berbagai perspektif ilmiah yang relevan. Pendekatan interdisipliner pembelajaran tari melalui aplikasi Tiktok secara efektif dapat meningkatkan kreativitas siswa dalam belajar menari. Aplikasi video multimedia belajar menari melalui aplikasi Tiktok, tahapan yang digunakan berbeda yaitu tahap pertama, guru membagikan materi pembelajaran dengan pendekatan interdisipliner, tahap kedua memberikan proses apresiasi dengan memberikan video pembelajaran kepada siswa melalui guru. WhatsApp, siswa siklus ketiga diminta untuk memberikan tanggapan atas video yang mereka tonton berdasarkan ide, konsep, dan kreativitas siswa.<sup>12</sup>

Kesamaan penelitian di atas dengan penelitian peneliti tentang pemanfaatan penggunaan Tiktok. Perbedaan antara jurnal di atas dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada tujuan (untuk meningkatkan kreativitas tari) dan metode yang digunakan.

Menurut W. Wundt ( dalam Euis Nur Amanah Asdiniah dan Triana Lestari, (2021 : 1676) pemanfaatan media sosial tik tok tidak hanya bisa dilihat dari sentimen melainkan juga dari perilaku penggunanya. Pengguna memiliki kondisi masing-masing, mereka menggunakan media sosial tik tok untuk menunjukkan kecenderungan selain itu para pendidik disekolah spesialis yang melihat banyaknya peserta didik secara rutin memanfaatkan aplikasi media sosial tik tok dan menjadikannya sebagai sebuah kecenderungan sehingga mereka lalai untuk belajar.

<sup>11</sup>Miftahul Taubah, “Aplikasi *Tik Tok* Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam. ”Jurnal Pendidikan Islam, 2, no. 1 (2020):57-59

<sup>12</sup>Desella Rasida Luisandrith and Setyo Yanuartuti, “Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi *Tik Tok* Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak,” Jurnal Seni Tari 9, no. 2 (2020): 175–180.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Wisnu Nugroho Aji (2018) media sosial tik tok merupakan sebuah jaringan sosial dan platform video musik yang membolehkan para pengguna membuat video musik pendek mereka sendiri. Menurut Tekno.kompas.com dalam Wisnu Nugroho Aji, 2018: 432) ada sekitar 10 juta pengguna aktif media sosial tik tok di Indonesia yang mayoritasnya adalah anak milenial atau usia sekolah. Melihat fakta jumlah pengguna yang mencapai 10 juta lebih pengguna yang mayoritas merupakan anak usia sekolah (peserta didik), maka dapat diketahui bahwa media sosial tik tok menjadi primadona yang digandrungi dan menarik banyak minat para milenial sehingga tik tok dapat diolah menjadi media belajar dan media sosial yang menarik dan interaktif bagi peserta didik. Melihat berbagai fitur yang ada pada media sosial tik tok maka sangat dimungkinkan untuk didesain sebagai media pembelajaran. Media pembelajaran berupa media sosial tik tok dapat diijalankan pada perangkat bergerak berbasis Android dan iOS sehingga media pembelajaran dapat di aplikasikan dimanapun dan kapanpun. ( h : 432)

Nisa Khairuni (2016) media sosial tik tok merupakan media sosial yang dapat membuat dan melihat video pendek dengan berbagai ekspresi masing-masing penggunanya. Pengguna media sosial tik tok dapat mengikuti atau meniru dari pengguna lain seperti pembuat video dengan musik goyang dua jari yang telah banyak dibuat oleh orang lain. Video-video tersebut juga dibuat oleh anak-anak dibawah umur yakni peserta didik yang belum begitu memahami arti dari video itu. Beberapa pengguna media sosial tik tok mengatakan mereka terhibur dengan video-video hasil dari kreatifitas pengguna lain maupun kreatifitasnya sendiri. Media sosial tik tok dapat membuat penggunanya terkenal karena video-video yang dibuat, ada yang terkenal karena video kreatifitasnya, videonya yang lucu dan ada juga yang terkenal karena video yang dibuat unik semua dinilai berdasarkan pandangan dari setiap penonton atau pengguna lain. (h: 135)

Jurnal Ilham Hilal Ramadhan, dkk, berjudul "Analisis Teknik Digital Marketing di Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @jogjafoodhunterofficial)". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi teknik digital marketing yang digunakan oleh akun Tiktok @jogjafoodhunterofficial. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik analisis isi. Hasil dari karya ini adalah akun @jogjafoodofficial menggunakan berbagai teknik digital marketing seperti advertising, storytelling, comedy, testimonial, hashtags dan promotion.<sup>13</sup>

Kesamaan penelitian di atas dengan penelitian yang dilakukan oleh para peneliti melibatkan pemanfaatan penggunaan Tiktok dan metode yang sama. Sedangkan perbedaan antara penelitian di atas dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada tujuan penelitiannya.

13 Ryan Priatama et al., "ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial)," SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial 18, no. 1 (2021): 49–60.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Jurnal Astrid Kusuma Rahardaya dan Irwansyah, Studi literatur penggunaan media sosial Tiktok sebagai sarana literasi pemasaran digital di masa Pandemi Covid-. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, menerapkan studi analitik dengan melakukan tinjauan pustaka dari beberapa penelitian sebelumnya dan merangkum hasil penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan Tiktok, yang diwujudkan di dunia yang berbeda, sebagai media digital. Ini juga membahas literasi digital dari berbagai sudut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial diperlukan untuk literasi digital dan salah satunya, Tiktok, dapat berdampak negatif jika tidak diberlakukan. Literasi digital juga penting dalam berbagai bidang karena penerapannya dapat mengontrol masyarakat untuk menghindari disinformasi dan kejahatan dunia maya.<sup>14</sup>

Kesamaan penelitian di atas dengan penelitian yang dilakukan oleh para peneliti melibatkan pemanfaatan penggunaan Tiktok dan metode yang sama. Perbedaan antara penelitian di atas dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada isi pokok bahasanya.

## 2.2 Landasan Teori

Teori adalah sistem konsep yang menunjukkan hubungan konsep yang membantu kita memahami suatu pemanfaatan. Menurut Marshall McLuhan sejak tahun 1969, yang dimana media baru merupakan perkembangan teknologi komunikasi yang berperan memperluas ruang lingkup komunikasi masa atau antar sesama manusia.

## 2.3 Sosial Media Tik Tok

### 2.3.1 Tik Tok

*Tik Tok* merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek special yang unik, menarik, dan bisa digunakan oleh pengguna aplikasi *Tik Tok* yang dimana dapat membuat video pendek karna bisa menarik perhatian banyak orang yang melihat. Hasil dari video pendek bisa di ughah dan di lihat oleh teman-teman di sosial media dan pengguna *Tik Tok* lainnya. Aplikasi video pendek memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat tarian, gaya bebas, video unik dan musuh banyak lagi sehingga mendorong kreatifitas para konten creator bisa menarik folowors dengan menggunakan video-video yang menarik. Mendapat ilmu dengan menonton video tentang pengetahuan dunia dan juga bisa menghibur para penonton yang sedang mengalami tekanan. Dimana kata-kata yang sering di gunakan para tik tok kers yaitu FYP (*From You Page*). *fyp* itu sendiri di artikan sebagai halam utama dari *Tik Tok* yang menampilkan konten saat pertama kali membuka aplikasi tik tok dan akan muncul video yang bertulisan *FYP*. Aplikasi *Tik Tok* tidak hanya untuk hiburan dan berita akan tetapi bisa untuk bahan promosi bisnis yang di mana dapat membuat video menarik dan

<sup>14</sup> Astrid Kusuma Rahardaya and Irwansyah Irwansyah, "Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19," Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis 3, no. 2 (2021): 308–31



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai tulisan atau seluruhnya tanpa izin UIN Suska Riau.

sekreatif mungkin agar bisa menarik pelanggan agar mengetahui produk atau bisnis yang mereka lagi jalani saat ini. Namun disisi lain terdapat kelemahan dari *Tik Tok* yaitu banyak masyarakat yang sering salah menggunakan aplikasi tersebut dengan sembarangan sehingga video negative sering bermunculan di tik tok.<sup>15</sup>

### 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tik Tok

Penggunaan aplikasi *Tik Tok* dalam pengguna *Tik Tok* terdapat beberapa faktor yakni Faktor Internal seperti perasaan ,dan karakteristik individu,keinginan atau fisik,kebutuhan juga minat dan motivasi. Sedangkan Factor Eksternal seperti informasi yang diperoleh,pengetahuan dan kebutuhan sekitar,insensitas, ukuran, keberlawanan, hal-hal baru dan familiar atau ketidak asingan suatu objek.<sup>16</sup>

### 2.3 Faktor Internal

Factor internal yaitu factor yang berasal dari dalam diri seseorang seperti perasaan Menurut Ahmadi, perasaan ialah suatu keadaan kerohanian atau peristiwa kejiwaan yang kita alami dengan senang atau sedih yang dimana hubungan dengan peristiwa mengenal yang bersifat subjektif. Yang di mana menurut Ahmadi, perasaan itu sendirifaktor internal yang mempengaruhi pengguna aplikasi tik tok. Di karnakan jika perasaan atau jiwa seseorang tidak menyukai atau tidak senang dengan penggunaan aplikasi *Tik Tok* maka seseorang tersebut tidak akan menggunakan nya. Menurut W. Wundtperasaan tidak hanya bisa dilihat melalui perasaannya saja melainkan dilihat dari tingkah lakunya juga.

### 2.3.4 Faktor internal

Dalam aplikasi *Tik Tok* orang-orang memperoleh informasi dari berbagai video salah satunya contoh kejadian yang bersifat video seperti kapal tenggelam atau dalam bentuk rekaman lainnya dengan begitu cepatnya informasi kejadian tersebut tersampaikan kepada pengguna lainnya. Informasi menjadi identitas media sosial karena media sosial mengkreasikan repreasintasikan identitas nya di media sosial karna media sosial mengkreasikan konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi. Jadi informasi adalah sesuatu yang sangat berpengaruh terhadap pengguna aplikasi tik tok. Pengaruh dari media sosial yang merupakan bagian dari informasi itu sendiri dapat mempengaruhi pengetahuan seseorang. Dengan informasi seseorang juga bisa terpengaruh pengetahuannya mengenai media sosial seperti tik tok.<sup>17</sup>

### 2.4 Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok

Teori difusi inovasi yang dikemukakan oleh Bryce Ryan dan Neal C. Gross yang di mana teori difusi inovasi merupakan sebuah penjelasan tentang

<sup>15</sup> Armylia Malimbe, Fonny Waani, Evie A.A.Suwu, "dampak penggunaan aplikasi online *Tik Tok* terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa sosiologi fakultas ilmu social dan politik universits sam ratulagi manado" jurnal volume 1 no 1 2021.

<sup>16</sup> Mulyana,D. (2000) Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar.Remaja rosdakarya.

<sup>17</sup> Diki Affandi, Isna Wijayani. "social media self existence in students using *Tik Tok* application"jurnal of communication and islame broadcasting,vol 2no 3,2022



suatu ide menjadi inovasi terbaru lalu di adopsi oleh masyarakat di mana suatu inovasi tersebut dapat diterima atau ditolak oleh khalayak yang di mana media sosial adalah sebuah media baru yang diangkat dalam teori ini. Yang di mana media baru menjadi sebuah dapat mengakses informasi secara terbuka informasi dapat tersalurkan ke khalayak dengan cepat baik melalui media konvensional maupun media baru seperti koran televisi radio web bahkan media sosial lainnya yang di mana ada beberapa pemanfaatan media sosial<sup>18</sup>

Berikut ada beberapa pemanfaatan penggunaan media sosial yang di mana di mana mudah untuk mendapatkan inspirasi dan menjadi lebih kreatif dan dapat berinteraksi dengan jejaring sosial semua orang. Di mana tidak ada lagi hambatan berkomunikasi dan dapat menemukan berbagai peluang untuk Eksistensi diri sendiri yang di mana informasi lebih mudah ditemui pada saat ini yang di mana saja terjadinya berita langsung diketahui oleh media sosial di karenakan erat nya hubungan media sosial dengan konsumen. Media sosial adalah alat internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakili diri mereka sendiri dan secara virtual berinteraksi berkolaborasi berbagi berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial. Pemanfaatan media sosial dalam hal ini yaitu seperti Instagram Tik Tok WhatsApp dan YouTube yang di mana dapat dimanfaatkan dengan baik ada beberapa indikator pemanfaatan media sosial yaitu:<sup>19</sup>

#### 4.1 Durasi.

Menurut teori intensitas yang di mana aspek-aspek intensitas dalam teori yang dikemukakan oleh Del Bario yang membuat bahwasannya intensitas yang kaitannya dengan media sosial memiliki 4 aspek yaitu perhatian penghayatan frekuensi dan durasi. Yang di mana dapat disimpulkan bahwasannya intensitas merupakan kedalaman atau besar kecilnya tingkah laku terhadap sesuatu oleh karena itu penelitian menggunakan dua aspek yaitu durasi dan frekuensi dalam teori ini.

Durasi yaitu Sesuatu lamanya waktu yang lama digunakan dalam waktu yang sudah berlangsung yang di mana seringkali seseorang menggunakan aplikasi atau suatu perangkat digital umum nya menjadi tidak sadar akan waktu yang telah digunakan karena terlalu menikmati saat penggunaan aplikasi maupun perangkat digital tersebut. Ada beberapa tinggi atau rendahnya waktu yang digunakan oleh pengguna yaitu:

1. Sangat lama menggunakan media sosial  $\geq 7$  jam dalam sehari, kategori ini tergolong mencapai ketergantungan.
2. Sama: menggunakan media sosial 5-6 jam

Cut righthatul zahbi (pemanfaatan Tik Tok sebagai media pemberitaan konten eksploitasi kemiskinan pada media sosial era.id) skripsi universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2023

Faedah Yusuf, dkk "pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi informasi dan dokumentasi: pendidikan di manajemen ta'lim an-nur sejahtera" [https://jurnal.unm.ac.id/index.php/JHP2M\\_Vol12](https://jurnal.unm.ac.id/index.php/JHP2M_Vol12), No1 April 2023

3. Cukup lama: menggunakan media sosial 3-4 jam
4. Singkat: 1-2 jam
5. Sangat singkat: <1 jam.<sup>20</sup>

#### 4.2 Intensitas

Menurut teori intensitas yang di mana aspek-aspek intensitas dalam teori dikemukakan oleh Del Bario yang membuatnya bahwasannya intensitas kaitannya dengan media sosial memiliki 4 aspek yaitu perhatian, frekuensi dan durasi. Yang dapat disimpulkan bahwasannya intensitas merupakan kedalaman atau besar kecilnya tingkah laku terhadap sesuatu, penelitian menggunakan dua aspek yaitu durasi dan frekuensi dalam teori ini.

#### 4.3 Frekuensi

Menurut teori SOR Hovland mengungkapkan jika hakikat proses perubahan dan perilaku sama dengan proses belajar hal ini menggambarkan jika proses perilaku merupakan proses belajar bagi individu yang berdasar dari stimulus yang diberikan ataupun disampaikan kepada organisme agar bisa diterima ataupun ditolak. Ada beberapa keterkaitan teori dalam penelitian ini dijelaskan bahwa.

1. stimulus pada penelitian ini yaitu intensitas penggunaan aplikasi Tik tok
2. Organisme yang di mana penelitian ini menjelaskan siswa yang menggunakan aplikasi sosial media *Tik Tok*
3. Response pada penelitian ini yaitu perilaku imitasi siswa dari efek atau pengaruh intensitas media yang digunakan yaitu aplikasi Tik tok<sup>21</sup>

#### 4.6 Jenis media sosial

Teori New media yang di mana dikemukakan oleh Pierre Levy Bagaimana mendefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital definisi lain media online adalah media yang di dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen yang di mana terdapat konvergensi media di dalamnya beberapa media dijadikan satu dapat disimpulkan new media merupakan media yang menggunakan internet media online berbasis teknologi berkarakter fleksibel berpotensi interaktif dan berfungsi secara privat maupun secara publish<sup>22</sup>

- A. Ada beberapa jenis media sosial. Menurut Kaplan dan haen Line ada 6 jenis media sosial
  1. proyek kolaborasi

<sup>20</sup> Syansoedin, W.K., dkk. Hubungan durasi penggunaan media sosial dengan kejadian imsonia pada remaja di SMA Negeri 9 Manado. Ejournal keperawatan, 3 (1), 2015. Hal:5

<sup>21</sup> Esti Astuti dan Susi Andriani. "intensitas penggunaan aplikasi *Tik Tok* terhadap perilaku imitasi remaja" jurnal ilmiah ilmu komunikasi. Vol 18 nomor 2 September 2021

<sup>22</sup> Fani Aulia Putri" opini siswa terhadap tindakan cyberbully di media sosial" jurnal risalah, 2014.3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Website mengizinkan user untuk dapat mengubah menambah ataupun merenov konten-konten yang ada di website ini contohnya Wikipedia

Blok dan microblog

User selabe bebas dalam mengekspresikan sesuatu di blog ini seperti curhat ataupun mengkritik kebijakan pemerintah contohnya Twitter blogspot Tumblr pet dan lain-lainnya.

3. Konten

Para user dari penggunaan website ini saling menshare konten media baik seperti video ebook gambar dan lain-lainnya contoh YouTube

4. Situs jejaring sosial

Aplikasi yang mengizinkan user untuk mendapatkan terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain formasi pribadi itu bisa seperti foto contoh Facebook Instagram dan lain-lainnya

5. Virtual game world

Dunia virtual dimana replikakan lingkungan 3D di mana user bisa muncul dalam bentuk Avatar Avatar yang diinginkan serta berinteraksi dengan orang lain selayaknya di dunia nyatanya contohnya di game online

6. Virtual sosial world

Dunia virtual yang di mana penggunaannya merasa hidup di dunia virtual sama seperti virtual game word berinteraksi dengan yang lainnya namun virtual sosial word lebih bebas dan lebih ke arah kehidupan contohnya second life

## 5.5 Tik Tok sebagai media Eksistensi diri

Stabilitas Diri dan Identitas umumnya dimengerti sebagai suatu kesadaran akan kesatuan dan kesinambungan pribadi, suatu kesatuan unik; kesatuan dan kesinambungan yang mengintegrasikan semua gambaran diri, baik yang diterima dari orang lain maupun yang di imajinasikan sendiri tentang apa dan siapa diri nya serta apa yang dapat dibuatnya dalam hubungan dengan diri sendiri dan orang lain. Identitas diri seseorang juga dapat dipahami sebagai keseluruhan ciri-ciri fisik, disposisi yang dianut dan diyakininya serta daya-daya kemampuan yang dimilikinya. Ekspresi Dalam Diri Interaksionisme Simbolik Teori.

Teori ini digagas oleh George Herbert Mead. Didalam Interaksionisme simbolik terdapat tiga bagian yaitu Mind (pikiran), Self (diri), dan Society (masyarakat).

Pertama dalam interaksi simbolik yang di ungkapkan oleh Mead yaitu Mind (berfikir) adalah suatu proses dimana individu berinteraksi dengan dirinya sendiri menggunakan simbol dari makna. Kedua, dalam interaksionisme simbolik yaitu Self (diri) dimana dapat dihubungkan dalam ekspresi diri yang ditampilkan oleh informan termasuk kesadaran subjektif dan dinamika interaksi. Gaya berpakaian juga bentuk ekspresi diri yang ditampilkan para informan dimana mereka menamalkan style pakaian yang tidak ketinggalan zaman. Hal ini merupakan



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

simbol mereka untuk mengkomunikasikan bahwa mereka juga bisa mengikuti trend kekinian dari gaya berpakaian yang ditampilkan mereka melalui ruang virtual yaitu Tiktok.<sup>23</sup>

### 1.1 Indikator pemanfaatan media Eksistensi diri

1. Percaya diri yaitu kemampuan seseorang untuk berpikir positif tentang suatu peristiwa
2. Populer yaitu dikenal atau disukai banyak orang yang di mana merupakan salah satu kebutuhan konten creator untuk menunjuk kan Eksistensi diri mereka melalui konten dan juga masyarakat pada umum.
3. Trend merupakan gambaran atau informasi yang sedang terjadi pada saat ini yang biasanya sedang populer di kalangan masyarakat yang di mana sesuatu sedang dibicarakan oleh banyak orang kejadian yang berdasarkan fakta. Sarana mengikuti trend yaitu di mana para pengguna media sosial menjadi *Tik Tok* sebagai salah satu prasarana untuk mengikuti segala hal-hal yang sedang dibicarakan atau sedang terjadi dan menjadi trending pada media sosial yang di mana jika kita mengikuti trend tersebut dapat lebih Eksis dengan mengikuti segala trend yang ada melalui gaya hidup mereka maupun perilaku mereka informasi yang peneliti ditemukan pada penelitian ini yang di mana aplikasi *Tik Tok* yang di mana mereka dapat mengupdate pada segala hal yang sedang menjadi isu terbaru dan juga berbagai hal yang sedang trending.
4. Memperlihatkan outfit fashion dalam konten *Tik Tok* yang di mana fashion dapat diartikan sebagai kulit segi sosial yang mengandung pesan dan hidup individu maupun komunitas tertentu untuk menjadi bagian dari kultur sosial yang di mana fashion juga dapat menunjukkan identitas diri seseorang fashion merupakan salah satu alasan mengapa menjadi sangat penting dalam perkembangan manusia yang dimana fashion menjadi salah satu dampak dari penggunaan *Tik Tok* terhadap Eksistensi dikarenakan media sosial tidak menjadi salah satu wadah yang sangat update dan lengkap perkembangan dan segala informasi salah satunya adalah fashion
5. Followers yang mendukung yang di mana setiap akun *Tik Tok* akan memodifikasi semenarik mungkin dengan tujuan untuk menarik followers dan berdampak pada Eksistensi diri yang di mana jika mengunggah sebuah video postingan yang bagus berpengaruh pada jumlah like dan view dari akun Tik.

<sup>23</sup>Afni Renasti, "EKSPRESI DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas Tiktok Pekanbaru Riau)" Jong Fisip Vol.10: Edisi II Juli -2023



## 2.6

### Teori New Media

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori media adalah sebuah teori yang di kemukakan oleh Pierre Levy. Teori ini menjelaskan tentang perkembangan media terdapat dua pandangan dalam teori media baru, yang pertama pandangan interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Perre Levy berpendapat *Word Wide Web (WWW)* merupakan sebuah lingkungan informasi yang fleksibel srta dinamis dan terbuka, serta memungkinkan manusia untuk mengembangkan pengetahuan baru serta terlibat pada dunia demokratis mengenai pemberian kuasa serta mutual berdasarkan masyarakat dan interaktif. Sesuatu yang formal dan memiliki nilai yang lebih besar penggunaan media itu sendiri atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah intstrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memilki.

*New Media* adalah media online yang berbasis teknologi, bersifat fleksibel serta interaktif, berfungsi secara publik mampu privat dengan menggunakan internet. *New Media* (media online) yang diartikan sebagai produk komunikasi yang tanpa secara langsung, terdapat bersama computer digital. Media baru menggambarkan munculnya media gidital, komputerisasi dan jaringan sebagai dampak dari semakin berkembang nya teknologi informasi dan komunikasi. Media baru memungkinkan pengguna untuk mengakses konten multimedia yang berbeda kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan sarana elektronik yang berbeda. Sifat lingkungan baru bersifat interaktif dan bebas. Interaksi di sini adalah dimana pemirsa dapat langsung berinteraksi dengan konten multimedia yang mereka konsumsi konten yang mereka buat di media baru.<sup>24</sup>

Media baru sangat di apresiasi oleh masyarakat terkhususnya para remaja yang aktif dalam menggunakan media baru tersebut, yang dimana memudahkan hidup mereka masyarakat dalam berkomunikasi. Mengingat adanya komunikasi antar sesama manusia.q

Kekuatan media baru adalah teknologi komunikasi partisifatif computer, yang memperoleh informasi lebih mudah dan lebih cepat, selain itu fitur tersebut mudah di akses yang dimana dapat digunakan dimana saja kapan saja tanpa perlu menggunakan computer yang cukup besar tersebut.

Kekurangan dan kelebihan new media adalah sebagai berikut:<sup>25</sup>

1. Akses mudah kapan saja, dimana saja.
2. Media infotaimen

<sup>24</sup> Cindie sya'bania feroza,dkk "penggunaan media social instangram pada akun @YHOOPHII\_OFFICIAL sebagai media komunikasi dengan pelanggan" jurnal inovasi vol 14 no 1,2020.

<sup>25</sup> Yunita nainggolan, " penggunaan media social instagram untuk menunjang peran duta wisata 2016-2017 dalam mempromosikan pariwisata di Kalimantan timur" e- jurnal ilmu komunikasi 6, no.3(2018)



UIN SUSKA RIAU

3. Alat komunikasi yang efektif
4. Keterbukaan informasi tentang data pribadi (hacker)
5. Munculnya virus menular.
6. Memiliki kecanduan smartphon

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil penelitian, atau karya tulis atau hasil penelitian yang sudah dipublikasikan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media baru menggambarkan muncul awalnya media digital, computerisasi dan jaringan sebagai dampak semakin berkembang nya teknologi informasi dan komunikasi saat ini. Media baru juga memungkinkan pengguna untuk mengakses konten multimedia yang berbeda. Sifat lingkungan baru yang bersifat interaktif dan bebas. Interaksi disini yang dimana penonton dapat langsung berinteraksi dengan konten multimedia yang mereka konsumsi ,yang dimana memilih konten multimedia dapat memberi unpan balik langsung. Selain itu sifat bebas media baru. Berkaitan dengan konten yang dikandung dengan media baru. Dengan maksud lain, public bebas membuat konten yang berisi informasi. selain itu, public mengontrol penyaluran dan penerima konten yang mereka buat di media baru.

Media baru adalah media online yang berbasis teknologi, lebih mudah dan interaktif. <sup>26</sup>Terdapat tiga sifat kehadiran teknologi komunikasi baru, yaitu interactivity, de-massification, dan asynchronous. Teori berkaitan dengan perkembangan teknologi komunikasi, salah satunya adalah jejaring sosial yang saat ini menjadi salah satu sarana komunikasi manusia yang aktif dan terkenal. Media sosial dikatakan sebagai media baru, peneliti melihat teori media baru berhubungan dengan keberadaan media sosial.

<sup>26</sup>Desy Misnawati Cindie Sya'bana Feroza, "penggunaan media social instangram pada akun @yoophii\_Official sebagai media komunikasi dengan pelanggan," jurnal inovasi 14, no. 1 (2020)



## 2.7

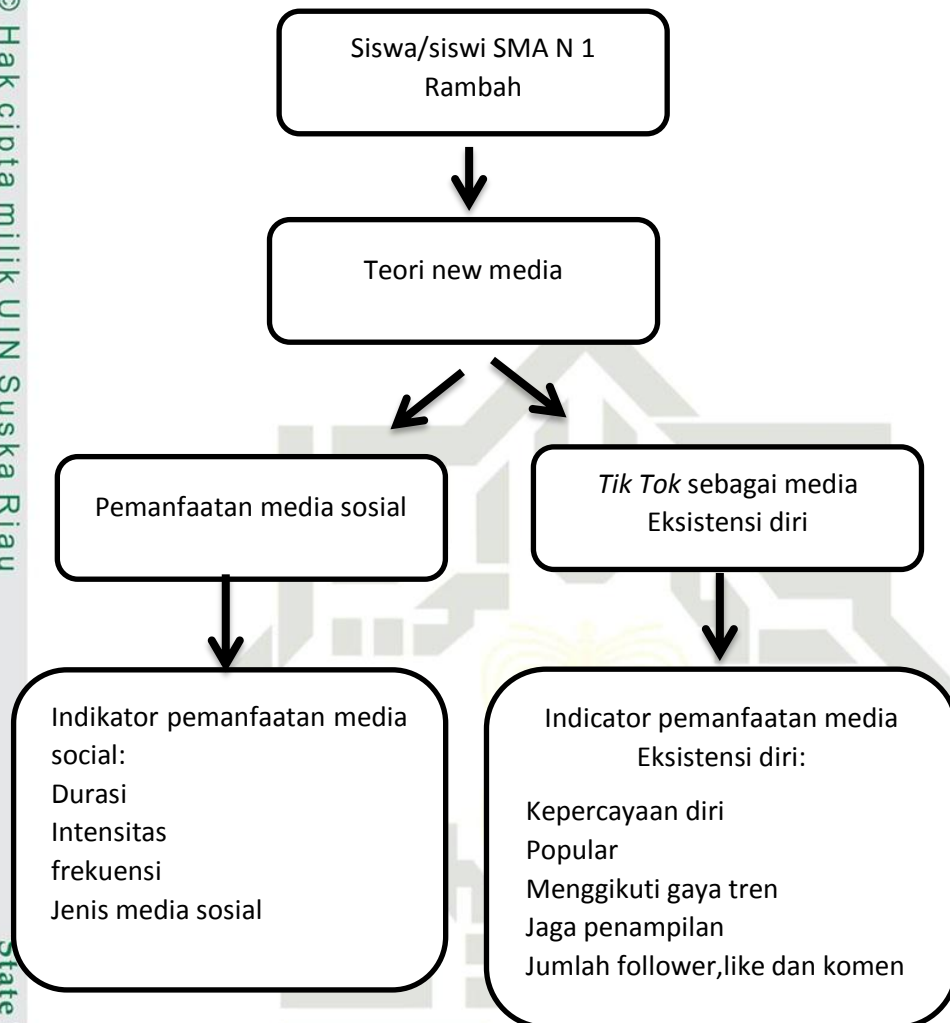
## Kerangka Pemikiran

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Bagan 2.1 Kerangka Pikir**

Sumber : Analisis olahan peneliti 2024

UIN SUSKA RIAU



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Selain prestasi akademik, sekolah ini memungkinkan juga dikenal kesuksesannya dalam kegiatan ekstrakurikuler, kopetensi olah raga, seni atau kegiatan lain yang dapat memberikan pengalaman berharga bagi siswi. Sehingga lokasi yang di pilih sesuai dengan kreteria dari penelitian saya dan mudahnya serta memudahkan penelitian ke lokasi.

**Sumber data penelitian**

Sumber utama data penelitian kualitatif berasal dari kata-kata dan tindakan, selebihnya berupa data tambahan seperti dokumen, jurnal dan lain-lain. Sumber data utama dicatat melalui catatan tertulis dan melalui perekam video/audio dan pengambilan foto. Sedangkan sumber data tambahan yang berasal dari sumber tertulis dapat dibagi atas sumber buku, jurnal, majalah ilmiah, naskah, dokumen pribadi dan dokumen resmi.<sup>31</sup> Maka dari itu dalam penelitian ini sumber data dibagi menjadi dua yaitu:

**A. Data primer**

Data primer merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan secara langsung dari hasil wawancara dengan narasumber dan pedoman observasi yang dilakukan secara berkala untuk mengetahui bentuk pemanfaatan media sosial *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri yang mereka lakukan di aplikasi *Tik Tok* pada siswa SMA negeri 1 Rambah kabupaten Rokan Hulu.

**4. Informat penelitian**

Informat penelitian adalah orang yang diwawancarai dan dimintai informasi oleh pewawancara, informasi merupakan orang yang mengetahui dan memahami data atau fakta dari objek penelitian salah satunya siswi yang diwawancara kelas XII IPS 1.<sup>32</sup> Informan bukan sekedar memberikan tanggapan terhadap masalah yang ditanyakan, tetapi juga memilih arah dan selera dalam menyajikan informasi yang untuk demikian.<sup>33</sup> mendapatkan keterangan tentang masalah yang dikaji, dan saran tentang sumber bukti lain yang mendukung penelitian, peneliti dapat menentukan informasi kunci, selain itu juga dapat memanfaatkan informan tambahan.<sup>34</sup>

Adapun informan yang saya ambil dari banyaknya populasi di SMA Negeri 1 Rambah tersebut, yaitu 5 dimana kreteria yang saya ambil ada beberapa kreteria

1. Menggunakan tik tok.
2. Selalu aktif di aplikasi tik tok
3. Selalu menggunggah video di aplikasi tik tok milik pribadi.
4. Ungahan video di akun masing”

---

*Burhan mungkin, penelitian kualitatif, komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya (Jakarta: kencana prenatal media group 2010),108.*  
*herbertus B Sutopo, metode penelitian kualitatif 2002, hal 50*  
*nugrahani, M.Hum, metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa.*



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil survei bahwasannya yang memenuhi kriteria untuk penelitian saya hanya 5 orang. Yang dimana dalam 5 tersebut terdapat siswi yang aktif menggunakan tik tok di kelas XII IPS 1 tersebut. Adapun kenapa tidak memilih siswi dalam penelitian saya dikarenakan tidak termasuk dalam kriteria dalam penelitian saya sehingga tidak termasuk untuk bisa diteliti oleh peneliti.

### Teknik pengumpulan data

Alat (instrument) pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Wawancara

Wawancara merupakan sebuah metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi dari orang lain dengan mengajukan pertanyaan tertentu.<sup>35</sup> Pada teknik wawancara terdapat interaksi komunikasi atau percakapan antar dua orang yang berperan sebagai pewawancara dan narasumber agar mendapatkan sebuah informasi dari yang di wawancarai. Wawancara juga diartikan sebagai sebuah usaha untuk mendapatkan informasi yang mendalam dari sumber yang relevan berubah mendapat kesan pengalaman pikiran dan sebagainya.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini peneliti akan mewawancarai beberapa informasi dari siswi SMA negeri 1 Rambah kelas XII IPS 1 tentang menggunakan aplikasi tiktok sebagai media Eksistensi diri.

#### 2. Observasi

Observasi merupakan cara memperoleh data dengan mengamati kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh individu tertentu.<sup>37</sup> Hasil dari data observasi merupakan deskripsi yang faktual serta terperinci terkait dengan kondisi lapangan, keadaan manusia, dan situasi sosial serta konteks di mana kegiatan-kegiatan itu terjadi.<sup>38</sup> Observasi adalah mengerti ciri-ciri dan luasan signifikan dari interelasi elemen-elemen tingkah laku manusia pada fenomena sosial serba kompleks dalam pola-pola kultur tertentu.<sup>39</sup> Pada penelitian ini, peneliti akan melakukan observasi langsung melalui profil dan fitur *Tik Tok* yang akan digunakan oleh siswi SMA negeri 1 Rambah yang aktif dalam menggunakan *Tik Tok* yang di mana studi kasus kelas XII IPS 1.

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik untuk mendapatkan data melalui berbagai sumber media, baik itu sebuah dokumen, video, kamera, surat kabar, makalah, bulletin jurnal dan lainnya. Dengan adanya data ini diharapkan bisa sesuai dengan

Mulyadi, Muhammad. "riset desain dalam metodologi penelitian" jurnal studi komunikasi dan media 16.1 (2012): 71-80

Djam'an Satori dan Aan Komariah, metodologi penelitian kualitatif (Bandung alfabeta, 2014), cet. 6, 129

Fadli Muhammad Rijal "memahami desain metode penelitian kualitatif" humanika kajian ilmiah mata kuliah umum 21.1 (2012): 33-54.

R.Rochaja Harum, metode penelitian kualitatif untuk pelatihan (Bandung CV mandar maju, 2007). hal 65

iman Gunawan, metode penelitian kualitatif: teori dan praktis (bumi aksara 2022, 160



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variable penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengambil dokumen berupa tangkapan layar akun Tiktok dan video yang di unggah oleh Siswi SMA N ditambah yang di unggahakun tik tok. Dokumentasi hasil wawancara cara yang dilakukan oleh peneliti terhadap narasumber

### Validasi data

Validasi data adalah keabsahan data agar alat ukur atau instrumen yang digunakan akurat dan reliabel.<sup>40</sup> validasi data bisa juga disebut sebagai keabsahan data sehingga instrumen atau alat ukur yang digunakan dalam penelitian bisa dikatakan akurat dan dapat dipercaya. Keabsahan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah triangulasi data. Triangulasi data bertujuan untuk mengecek keabsahan data dengan cara membandingkan data yang diperoleh dari sumber lain. Antara hasil dua peneliti atau lebih serta membandingkan dengan cara menggunakan berbagai teknik pengumpulan data. Dalam teknik pengumpulan data, triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.<sup>41</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber, di mana triangulasi sumber menguji reliabilitas data dengan memeriksa data yang diperoleh dari sumber data yang berbeda.

### 7 Teknik analisis data

Analisis data dilakukan dengan mendasarkan diri pada penelitian lapangan apakah satu atau lebih dari satu situs.<sup>42</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis miles dan huberman yang di mana menjelaskan metode kualitatif dapat dilakukan melalui tiga tahap.<sup>43</sup> Yaitu data reduction, data display, dan kok closing drawing verification, berikut adalah penjelasannya.

#### 1. Reduksi data

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan padahal hal-hal yang penting, dengan mencari tema dan polanya serta membuang hal atau data yang tidak diperlukan.

#### 2. Penyajian data

Setelah data dikumpulkan dan direduksi kemudian data disajikan agar memiliki valibilitas yang jelas, bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat dengan teks yang bersifat naratif. Melalui penyajian data ini maka data tersusun sehingga semakin mudah dipahami.

<sup>40</sup> Rachmad Kriyantono, *teknik praktik riset komunikasi* (Jakarta: kencana prenatal media group, 2014)

<sup>41</sup> Sugiyono *metode penelitian manajemen* (Bandung: alfabeta 2013) hal 397

<sup>42</sup> Moleong, *metodologi penelitian kualitatif*, 308

<sup>43</sup> Sugeng pujileksono, *metode penelitian komunikasi kualitatif*, (Malang: in trans publishing, 2016) hal 152



UIN SUSKA RIAU

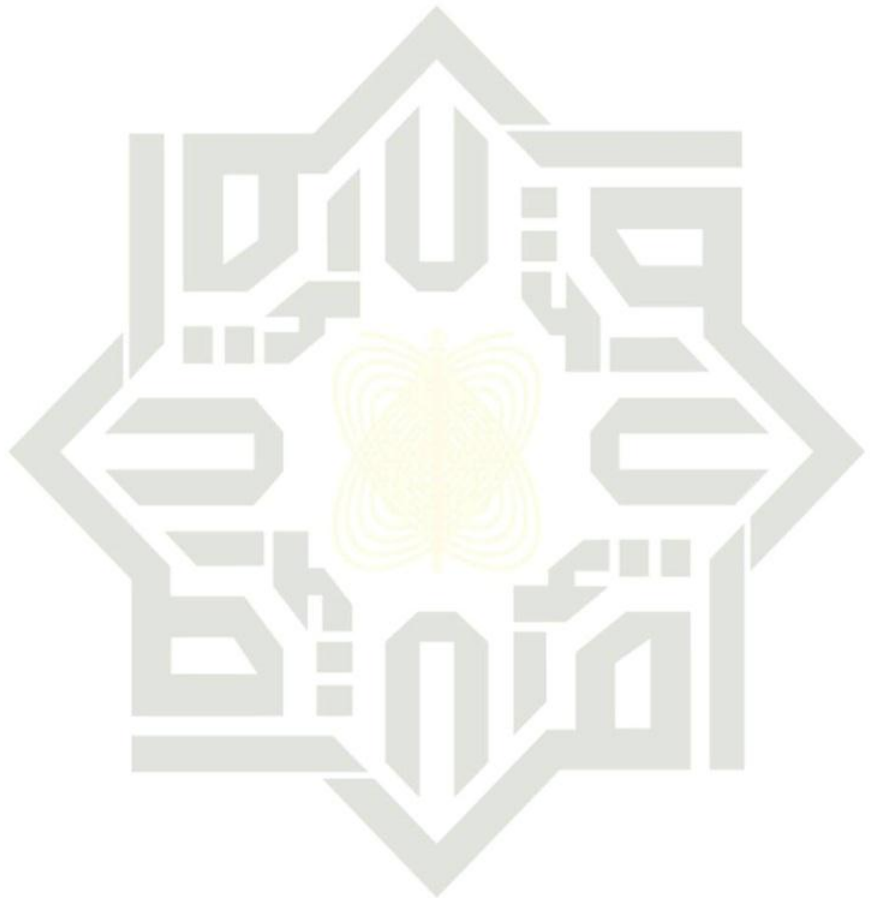
### 3. Penarikan kesimpulan

- Langkah ketiga menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan. Kesimpulan awal yang dibuat sifat sementara, dan bisa berubah jika ada bukti-bukti yang mendukung tahap pengumpulan data selanjutnya. Namun jika bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali ke lapangan maka kesimpulan yang dibuat adalah kredibel.<sup>44</sup>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Perpustakaan Digital UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### Gambaran umum SMA negeri 1 Rambah kabupaten Rokan Hulu



Gambaran 4.1 Logo SMA N 1 Rambah<sup>45</sup>

Didirikannya sebuah sekolah SMA negeri 1 Rambah pada tahun 1964 yang di mana sebuah SMA swasta yang didirikan oleh panitia dan pemerintah daerah di mana pemerintah daerah dan panitia serta masyarakat setempat telah menyediakan sekurang-kurangnya 50% dari alat pelajaran yang diperlukan yang di mana mereka menyanggupi untuk membina pendidikan dalam arti pembinaan materi dari integrasi nya dengan membangun daerah dan syarat yang diperlukan untuk melancarkan penyelenggaraan sekolah dapat dipenuhi.

Setelah berjalannya selama 3 tahun usaha SMA negeri 1 Rambah diangkat menjadi negeri yang di mana diganti dengan SMA negeri 1 Rambah Pasir pengaraian hal tersebut sesuai dengan perundang-undangan yang telah ditetapkan. Sehubungan dengan hal-hal yang telah dipenuhi syarat-syarat untuk penegerian maka terhitunglah mulai tanggal 1 Januari 1969 menerikan SMA swasta pasar pengaraian menjadi sekolah menengah atas (SMA) negeri 1 Pasir pengaraian jati 1 Riau. SMA negeri 1 Pasir pengaraian sekarang telah berubah nama menjadi SMA negeri 1 Rambah sesuai dengan perkembangan dan semangat matis otonomi daerah yang di mana kepala SMA negeri 1 Rambah mulai dari pertama sampai akhir.

- Asri MS (1966-1968)
- Hamrin Agus (1968-1969)
- Sitompul, BA(1969-1975)
- Yuhard, BA(1975-1979)
- Drs. Adnan, DS(1979-1984)
- Drs. Amirullah Harun (1984-1987)

<https://smanegeri1rambah.sch.id/1/sk3/sejarahsingkat>



2. Dilarang mengemukakan dan memperbahay sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Yusdar Hamid, BA(1987-1991)
- M. Taufik.D, BA(1992-2000)
- Masri Aras ,BA(2000-2001)
- H. Muhammad Rum,S.Pd.(2001-2008)
- Iskandar, M.M.Pd(2008-2018)
- Ali Pulaila,M.Pd(2018-sekarang)

Sejak berdirinya sehingga sekarang, SMA negeri 1 Rambah mengalami banyak perubahan dan kemajuan yang sangat, baik dari segi kualitas maupun dari kuantitas guru yang mengajar di sekolah tersebut dan jumlah siswa yang mendaftarkan dari tahun ke tahun terus meningkat. Selain itu SMA negeri 1 ramba juga memiliki sarana prasarana prasarana yang cukup lengkap serta mutu pendidikan tidak kalah dibandingkan dengan sekolah sederajat lainnya. SMA Negeri 1 Rambah merupakan SMA Negeri yang pertama di Pasir pengaraian dan SMA terbesar serta terfavorit di Rokan Hulu, khususnya di Pasir pengaraian, sehingga tidak heran jika tingginya minat masyarakat untuk mendaftarkan anak di sekolah ini.

#### 4.1.1 Struktur Sekolah

Di SMA Negeri 1 Rambah struktur sekolah tersusun rapi mulai dari kepala sekolah sampai ke bagian tata usaha di sekolah SMA Negeri 1 Rambah dan struktur sekolah tersebut di tempelkan di beberapa tempat dan dilampirkan beserta tugas masing masing struktur. Di struktur tersebut terdiri dari mulai dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah baik itu wakil kesiswaan, wakil kurikulum, wakil humas, wakil sarana dan prasarana sekolah dan ada juga struktur wali kelas mulai dari kelas X ( sepuluh) sampai kelas XII ( dua belas).

#### 4.1.2 Visi dan Misi:

##### Visi

- Sekolah yang mantap dalam IMTAQ (religi), unggul dalam iptek (rasa ingin tahu) berprestasi di bidang olahraga dan seni (kreativitas) serta mampu bersaing menghadapi era global (mandiri)

##### Misi:

- Menciptakan lingkungan pembelajaran yang agamis dalam upaya meningkatkan mutu pendidikan (religi)
- Menumbuhkan sikap inovatif, kreatif dan kompetitif bagi peserta didik dan guru (kreatif)
- Meningkatkan komitmen seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan terhadap tugas pokok dan fungsi (bersahabat/komunikatif)
- Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan administrasi sekolah (rasa ingin tahu)

3. **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tujuan:**

- Mempersiapkan peserta didik yang bertakwa kepada Allah subhanahu wa ta'ala dan berakhlak mulia
- Mempersiapkan peserta didik agar menjadi manusia yang berkepribadian,, berkualitas dan berprestasi dalam bidang olahraga dan seni
- Memberikan atau membekali peserta didik agar memiliki keterampilan teknologi informasi dan komunikasi serta mampu mengembangkan diri secara mandiri
- Menanamkan peserta didik sikap ulet dan gigih dalam berkompetisi beradaptasi dengan lingkungan dan mengembangkan sikap sportivitas
- Membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan dan teknologi agar mampu bersaing dan melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi..
- diri atau mengekstensi kan dirinya dengan cara mengunggah video diri dan kegiatan sehari-hari dijadikan konsumsi publik maupun hiburan.<sup>46</sup>

**Tabe 4.1**

**Data Jumlah Tenaga Pendidikan**

No	Status Tenaga Guru	Tingkat Pendidikan								Jumlah
		SLTP	SLTA	DI	D2	D3	S1	S2	S3	
1	Guru tetap/PNS	-	-	-	-	-	31	6	-	37
2	GB	-	-	-	-	-	-	1	-	1
3	PPBK	-	-	-	-	-	12	-	-	12
4	Honda	-	-	-	-	-	1	-	-	1
5	GTT	-	-	-	-	-	2	-	-	2
6	PT	-	6	-	-	-	2	-	-	8
	<b>Jumlah</b>	-	<b>6</b>	-	-	-	<b>48</b>	<b>7</b>	-	<b>61</b>





### 4.1.3 Data Siswa SMA Negeri 1 Rambah

Dari table di atas dapat diuraikan data jumlah siswa-siswi di SMA Negeri Rambah yaitu untuk kelas X itu terdiri dari 8 kelas yang berjumlah 304 siswa/siswi sedangkan di kelas XI yang terdiri dari 9 kelas yang berjumlah 309 siswa/siswi. Sedangkan di kelas XII yang terdiri dari 9 kelas yang berjumlah 312 siswa/siswi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat di lampiran 15.

Dari hasil Observasi dan kriteria yang di ambil dari beberapa populasi yang ada di SMA N 1 Rambah Kelas XII IPS 1 yaitu berfokus sebagai sampel penelitiannya yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yang dimana. Pengguna *tik tok*, aktif dalam menggunakan *tik tok*, selalu mengunggah konten-konten di aplikasi *tik tok*. Relevansi yang di lihat dari profil *tik tok* pengguna peneliti melihat bahwasannya yang aktif atau kriteria yang pas dalam penelitian ini dalam penelitian peneliti buat bahwasannya siswi yang lebih aktif atau relevan dalam penggunaan *tik tok* dibandingkan siswa, sehingga data yang dikumpulkan bisa lebih represensif untuk topic ini. Dalam penelitian ini keterbatasan waktu dan mempersingkat penelitian yang dimana peneliti menyebabkan memilih sampel yang lebih kecil agar penelitian bisa dilakukan dengan efektif dan efisien. Dan dimana dengan sampel yang kecil peneliti bisa menggali data lebih dalam dan mendapatkan wawasan yang lebih kaya tentang bagaimana siswi memanfaatkan *tik tok* untuk Eksistensi diri.

### 4.2 Gambaran umum aplikasi Tik tok di SMA N 1 Rambah



Profil Tik Tok 4.2

Berikut uraian beberapa informan penggunaan aplikasi *tik tok* yang di wawancarai dalam penelitian ini:

1. Indah Purnma Sari.

Insah adalah siswi SMA N 1 Rambah Jurusan IPS 1 kelas XII. Dengan akun @indahindah9030 dan telah menggunakan *tik tok* sejak tahun 2021. Ia dalam sehari bisa menggunakan *tik tok* 2-3 jam lebih dalam menggunakan *tik tok*. Indah Purnama Sari bisa di panggil Indah pada mulanya menggunakan *tik tok* karena selain hiburan, juga ingin mendapatkan informasi dimana *tik tok* salah satu menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin dari penerbit.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

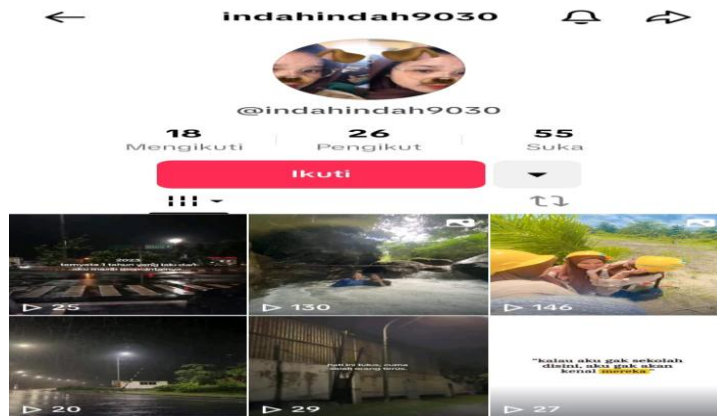
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

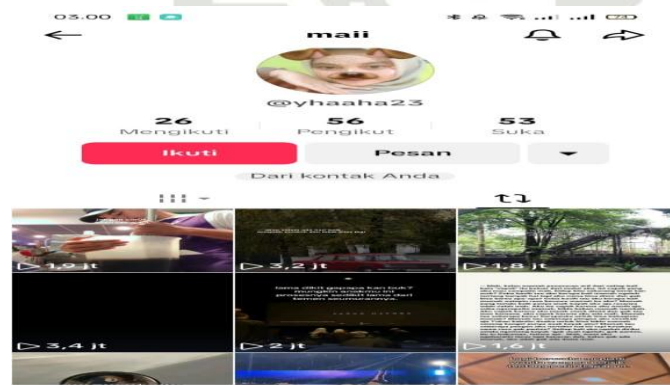
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

aplikasi yang cepat dalam informasi. Adapun konten yang disukai indah adalah musik sebagai refrensi pembuatan video @Fujiian@vilmei.



Gambar Profil Inda 4.3

2. Khumayroh  
 Khumayroh yang biasa disapa umay adalah siswi SMA N 1 Rambah Jurusan IPS 1 kelas XII. Dengan akun @yhaaha23 yang dimana umay menggunakan tik to sejak 2021 dalam sehari umay menggunakan tik tok selama 3-5 jam sehari, yang dimana menunakan tik tok sebagai sarana hiburan di awal namun denan marak nya pengguna tik tok membuat umay tertarik untuk eksis di aplikasi tik tok. yang dimana konten yang di sukai umay @fatih dan @saleha.



Gambar Profil Khumayroh 4.4

3. Wirdaini Ramadhani  
 Wirdaini Ramadhani yang biasa disapa wirda adalah siswi SMA N 1 Rambah Jurusan IPS 1 kelas XII. Dengan akun @wirdaynirr yang dimana wirda menggunakan tik to sejak 2020 dalam sehari umay menggunakan tik tok selama 2-3 jam sehari, yang dimana menunakan tik tok sebagai sarana hiburan di awal namun denan marak nya pengguna tik tok membuat umay tertarik untuk eksis di

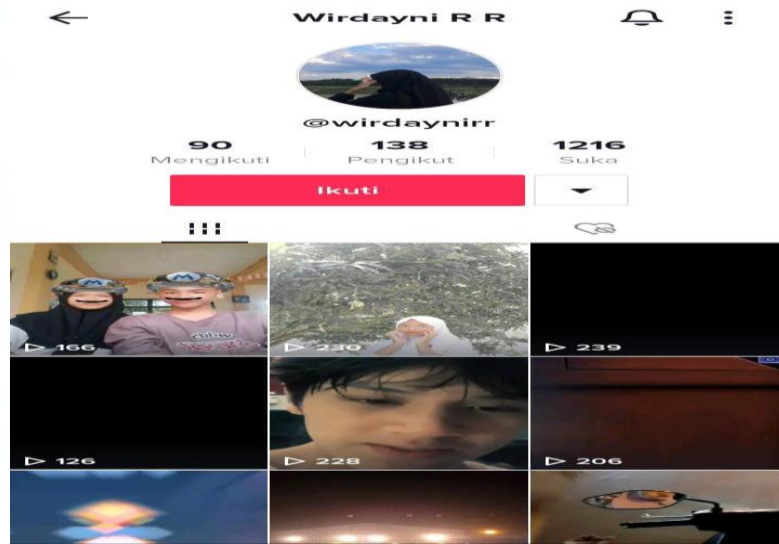


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Thaha Al-Mubtashir Riau

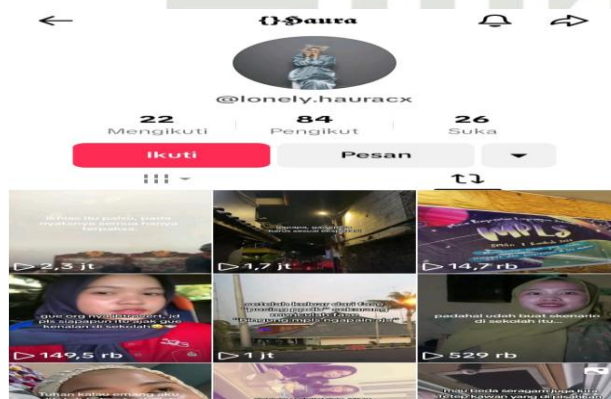
aplikasi tik tok.dimana video yang sering di ungh wirda di aplikasi tik tokdaily



Gambar Profil Wirdaini Ramadhani 4.4

Haura Putri

Haura Putri yang biasa disapa putri adalah siswi SMA N 1 Rambah Jurusan IPS 1 kelas XII. Dengan akun @lonely.hauracx yang dimana putri menggunakan tik to sejak 2022 dalam sehari umay menggunakan tik tok selama 1-3 jam sehari,yang dimana menunakan tik tok sebgai sarana hiburan di awal ramun denan marak nya pengguna tik tok membuat putri tertarik untk eksis di aplikasi tik tok.dimana video yang sering di ungh wirda di aplikasi tik.

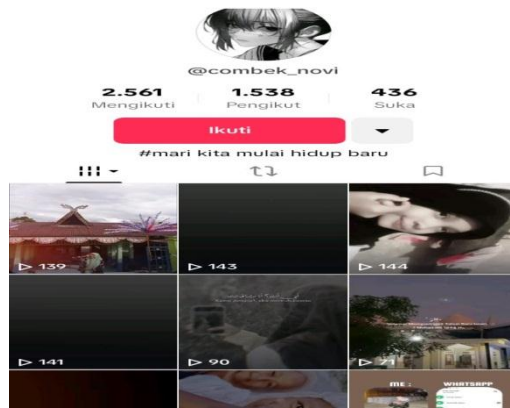


Gambar Profil Haura Putri 4.5

5. Novi Kanzaini

Novi Kanzaini yang biasa disapa khanza adalah siswi SMA N 1 Rambah Jurusan IPS 1 kelas XII. Dengan akun @combek\_novi yang dimana khanza menggunakan tik to sejak 2020 dalam sehari khanza menggunakan tik tok selama 2-3 jam sehari,yang dimana menunakan tik tok sebgai sarana hiburan di awal

namun dengan maraknya pengguna TikTok membuat putri tertarik untuk eksis di aplikasi TikTok. Dimana video yang sering diunggah di aplikasi TikTok.



Gambar Profil Novi Kanzaini 4.6

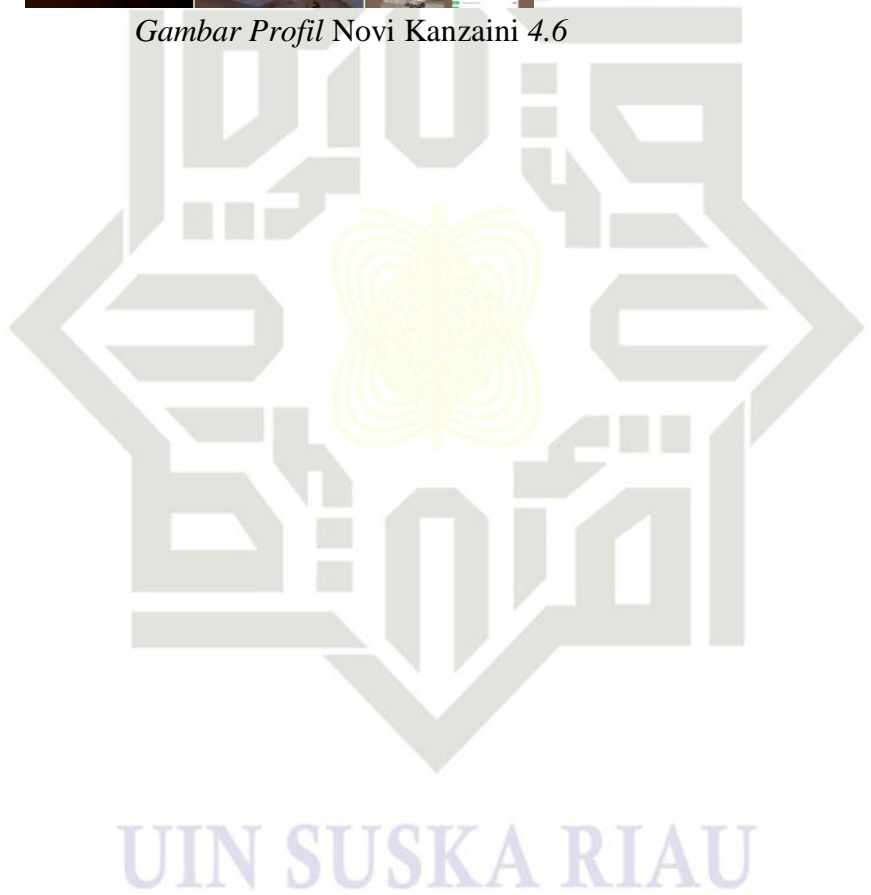
Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB VI PENUTUP

### Kesimpulan

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya aplikasi *Tik Tok* ini dapat meningkatkan Eksistensi diri siswi SMA N 1 Rambah yang merasakan adanya pemanfaatan setelah menggunakan aplikasi tik tok. *Tik Tok* sebagai wadah untuk menunjukkan Eksistensi dirinya membuat mereka lebih percaya akan diri mereka saat tampil di media sosial. Peneliti sendiri melihat bahwa aplikasi *Tik Tok* saat ini menjadi sebuah wadah yang dapat menggubah eksistensi diri seseorang, terutama kalangan siswa atau remaja. Aplikasi ini sendiri bukan hanya sekedar media untuk mencari informasi saja, namun banyak hal yang bisa pengguna dapat dari aplikasi ini sebagai penunjang bagi Eksistensi diri seseorang salah satunya siswi yang ingin menggunakan *Tik Tok* untuk mengembangkan eksistensi dirinya di media sosial Tik Tok.

Meskipun demikian terdapat beberapa factor yang perlu diperhatikan dalam menggunakan *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri, seperti konten yang di posting, interaksi dengan pengguna lainnya dan pengelolaan waktu yang baik dan tepat. Untuk itu beberapa saran yang dapat di berikan adalah meningkatkan pemahaman siswi mengenai manfaat dan resiko penggunaan tik tok yang dimana bisa mengakibatkan kurang nya konsentrasi dalam berkomunikasi, memberikan pembinaan dalam hal konten yang diposting, serta mengajak siswi untuk berkolaborasi dengan berinteraksi secara positif dengan pengguna lain di tik tok. Dimana dengan demikian di harapkan tingkat kepercayaan diri siswi dapat terus meningkatkan melalui penggunaan *Tik Tok* yang positif dan produktif.

### Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah di jelaskan di atas. Maka penulis ingin memberikan saran kepada pengguna aktif aplikasi *Tik Tok* khusus nya kepada siswi yang menggunakan aplikasi *Tik Tok* dalam menggunakan aplikasi tik tok, ada batasan yang harus dilihat sebagai pelajar yang dimana pemanfaatan media sosial *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri boleh-boleh saja diikuti untuk tetap mengetahui atau menambah wawasan. Namun tidak secara kemungkinan belajar adalah salah satu kewajiban yang harus dilakukan seorang pelajar, untuk tetap eksis di media sosial itu boleh boleh saja namun harus ada waktu yang harus dibagi yang mana focus untuk belajar dan yang mana untuk bisa bermain media sosial *Tik Tok* sehingga bisa lebih produktif lagi dalam membagi waktu dalam menggunakan media sosial dan untuk belajar.



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Stae Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Dewanta, “Pemanfaatan Aplikasi *Tik Tok* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia,” *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Bahasa* 9, no. 2 (2020): 79–85.
- Abdi Putra Pratama, dkk “Analisis Prilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik tok” *Jurnal Professional*, Vol.10 no 2 Desember 2023.
- Dawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi *Tik Tok* terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampan. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148 <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Ami Renasti, “Ekspresi Diri Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Anggota Komunitas Tiktok Pekanbaru Riau)” *Jong Fisip Vol.10: Edisi II Juli -2023*
- Frizal Nur Islami, Media sosial dan Eksistensi diri remaja berpartisipasi di kota palu, *jurnal prongram studi ilmu komunikasi FISIP Universitas Tadulako*, No.3, 2019, hal.4
- agus priyanto, buku komunikasi dan konseling, penerbit salema medika, edisi. 1, 2012, hal.41
- Alifa Ramadhana Novalia, Annisa Syifa, Anisa Balqis, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada PT. Es Teh Indonesia),” *Jurnal Akrab Juara* 6, no. 4 (2021): 6
- priani Tri Lestari, dkk. Penggunaan Instagram sebagai bentuk Eksistensi diri pada konten kreator Irfan Ghafur. *Ejournal S1 ilmu komunikasi* 2023 no 11 ayat 1
- ari asmawati, dkk. “penggunaan media sosial terhadap gaya hidup remaja” *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Sosial Science*. Vol 8no 2 agustus 2022
- Armylia Malimbe, Fonny Waani, Evie A.A.Suwu, “dampak penggunaan aplikasi online *Tik Tok* terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik universits sam ratulagi manado” *jurnal volume 1 no 1* 2021.
- asrullah, Rulli. 2015. *Media sosial: Persfektif komunikas, Budaya dan sosioteknologi*. Bandung :simbiosa Rekatama Media.
- Astrid Kusuma Rahardaya and Irwansyah Irwansyah, “Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 2 (2021): 308–31
- Ayu Endang Purwati., dkk “dampak mediia sosial terhadap Body Image Remaja Putri” *jurnal kesehatan masyarakat vol 14 no 3*, 2023.
- Burhan Burgin, *metode penelitian kualitatif* (Jakarta: PT raja grafindo persada, 2006)



Burhan mungkin, penelitian kualitatif, komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya (Jakarta: kencana prenada media group 2010),108.

Cindie Sya'bania feroza,dkk “penggunaan media sosial instangram pada akun @YHOOOPHII\_OFFICIAL sebagai media komunikasi dengan pelanggan” jurnal inovasi vol 14 no 1,2020.

Departemen pendidikan indonesia. *Kamus besar bahasa indonesia edisi keempat.* (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. 2011) Hal: 67

Deella Rasida Luisandrith and Setyo Yanuartuti, “Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi *Tik Tok* Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak,” Jurnal Seni Tari 9, no. 2 (2020): 175–180.

Desy Misnawati Cindie Sya'bana Feroza, “penggunaan media sosial instangram pada akun @yhoophii\_Official sebagai media komunikasi dengan pelanggan,” jurnal inovasi 14, no. 1 (2020)

Devri Aprila, dkk. “Hubungan antara pengguna aplikasi *Tik Tok* dengan prilaku narasisme pada siswa sekolah menengah pertama,” consillia: jurnal ilmiah bimbingan dan konseling 2,no 3 (2022): 220-228

Dewi Laila Nadiyah “Pemanfaatan Aplikasi *Tik Tok* Sebagai Media Pembelajaran Akidah Akhlak Di Mtsn NU Banat Kudus” Jurnal Al-Riwayah Kependidikan, Vol.13, No2, 2021, Hal.269-270

Dian Herdiati et al., “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Musik Di SMAN 1 Muara Enim, Sumatera Selatan,” Virtuoso: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Musik 4, no. 2 (2021): 111–119

Diki Affandi, Isna Wijayani. “sosial media self existence in students using *Tik Tok* application”jurnal of communication and islamic broadcasting,vol 2no 3,2022

Djam'at Satori dan Aan Komariah, metodologi penelitian kualitatif (Bandung alfabet,2014),cet.6,129

Dwi Laila Nadiya “Pemanfaatan aplikasi *Tik Tok* sebagai media pembelajaran akidah akhlak di Mtsn Nu Banat Kudus” jurnal al riwayat kependidikan, vol.13,no.2, 2021

Ericha Tiara Hutamy et al., “Efektivitas Pemanfaatan *Tik Tok* Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik,” Pendidikan Dompot Dhuafa 11, no. 2018 (2021): 21–26

Evi roshanti annisa iskanda,edwin rizal, “ blackberry sebagai new media di kalangan mahasiswa fikom unpad, “e-jurnal mahasiswa universitas padjadjaran 1, no. 1 (2012): 1-10

Fadli Muhammad Rijal “memahami desain metode penelitian kualitatif” humanika kajian ilmiah mata kuliah umum 21.1 (2012):33-54.

Fitriana Kartikasari, dkk “perbedaan frekuensi penggunaan media sosial dengan prestasi belajar pada remaja di SMP” indonesia jurnal prawat.vol 8 no 1 (2023) 7-23

herbert B Sutopo, metode penelitian kualitatif 2002, hal 50



<https://smanegeri1rambah.sch.id/1/sk3/sejarahsingkat>.

Gunawan, metode penelitian kualitatif: teori dan praktis (bumi aksara 2022,160

Meong, hal 28.

Miftahul Taubah, “Aplikasi *Tik Tok* Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam.” *Jurnal Pendidikan Islam*, 2, no. 1 (2020):57-59

Muhammad Hasan ET Al, metode penelitian kualitatif (tahta media group, 2022), metodologi penelitian kualitatif edisi revisi

Muhammad Idrus, metode penelitian ilmu sosial pendekatan kualitatif dan kuantitatif edisi kedua (Jakarta: penerbit Erlangga, 2009)

Mulyadi, Muhammad. “riset desain dalam metodologi penelitian” *jurnal studi komunikasi dan media* 16.1 (2012): 71-80

Mulyani D. (2000) *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja rosdakarya.

Muri Yusuf, metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan penelitian gabungan (Jakarta: PT. Kencana prena media group, 2016),hal 328

Nisha Rahmawati, oji Kurniadi “hubungan antara penggunaan *Tik Tok* dengan perilaku Eksistensi diri” <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2il.939> vol 2, No.1, Tahun 2022, Hal: 297-301

Pugrahani, M.Hum, metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa.

Rutri aprilia nanda skripsi “pemanfaatan media sosial *Tik Tok* dala meningkatkan Eksistensi diri”.2023,hal 59

Sismira Febri, Ieke Sartika Iriany, dkk “motif penggunaan media sosial *Tik Tok* bagi mahasiswa di kabupaten garut” *jurnal komunikasi universitas garut* vol 2 no 2, 2023.

Sachmad Kriyantono, teknik praktik riset komunikasi (Jakarta: kencana prenada media group.2014)

Sochaja Harum, metode penelitian kualitatif untuk pelatihan (Bandung CV mandar maju, 2007).hal 65

Syan Pratama et al., “ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial),” *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49–60

Saifudin Azwan, metodologi penelitian (Yogyakarta: pustaka belajar, 2005)

Sholihatul atik Hikmawati and Luluk Farida, “Pemanfaatan Media *Tik Tok* Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang,” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2021): 1–11.

Sugeng pujileksono, metode penelitian komunikasi kualitatif, (Malang: in trans publishing 2016) hal 152

Sugiyono metode penelitian manajemen (Bandung: alfabeta 2013)hal 397

- Sukma Buton skripsi “dampak aplikasi *Tik Tok* terhadap perilaku mahasiswa fakultas usuluddin dan dakwah prodi jurnalistik islam IAIN ambon”2021, hal
- Yunsoedin, W.K., dkk. Hubungan durasi penggunaan media sosial dengan kejadian imsonia pada remaja di SMA Negeri 9 Manado. *Ejournal keperawatan*, 3 (1), 2015. Hal:5
- Prongkotow Liedfray dkk, “ peran media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa esandom kecamatan tombatu timur kabupaten minahasa tenggara” *jurnal ilmiah society*, Vol. 2, No.1 2022,hal.2 dan 10
- Muliani Resti Fauziah, konsep diri remaja pengguna aplikasi *Tik Tok* di kota bandung *jurnal e-library unikom*,2019,hal 4
- Muliani Resti Fauziah, konsep diri remaja pengguna aplikasi *Tik Tok* di kota bandung *jurnal e-library unikom*,2019,hal 4
- Muliani Resti Fauziah, konsep diri remaja penggunaan aplikasi *Tik Tok* di kota bandung, *jurnal e-library unikom*,2019,hal.1-2
- Unita Nainggolan, “ penggunaan media sosial instagram untuk menunjang peran duta wisata 2016-2017 dalam mempromosikan pariwisata di Kalimantan timur” *e- jurnal ilmu komunikasi* 6, no.3(2018)

## Lampiran I: Draft Wawancara

1. Hasil Wawancara Informan I
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Himpunan Psikologi UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Judul: Pemanfaatan Media Sosial *Tik Tok* Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Siswa SMA N 1 Rambah

### 1. Hasil Wawancara

#### Informan I

Nama : Inda Purnama Sari

Waktu : 13 April 2024

### Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok

#### A.1 Durasi

A.1.1 Berapa jam rata-rata yang anda habiskan menggunakan *Tik Tok* setiap hari?

*“Waktu yang saya habis kan bermain Tik Tok yaitu 1-2 jam kadang yang dimana saaya membagi waktu dalam melihat tik tok, salah satunya sesudah pulang seolah dan di lanjutkan di malam hari sesudah mengerjakan PR sekolah terkadang jika tidak ada saya membuka aplikasi Tik Tok dan di batasi waktu nya, namun jika libur sekolah saya cukup lama dalam bermain Tik Tok dan terkadang hapir lupa melihat waktu”*

A.1.2. Bagaimana anda mengatur waktu penggunaan aplikasi *Tik Tok* saat memiliki tugas sekolah?

*“saya menggunakan Tik Tok di saat adanya pekerjaan sekolah yang dimana terkadang saya mengerjakan tugas sekolah dahulu namun jika saya merasa sunyi di saat mengerjakan tugas sekolah saya sekalian melihat Tik Tok sebagai media hiburan yang dimana bisa menjadi media hiburan bagi saya dan terkadang saya mendapat refrensi belajar dari akun Tik tok*

A.1.3. Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“Iya saya membatasi waktu menggunakan Tik Tok di saat waktu sekolah yang dimana di saat sekolah saya menggunakan Tik Tok 2-3 jam sehari agar tidak mengganggu waktu belajar saya,namun di waktu libur saya tidak membagi waktu terkadang saya lupa akan waktu 5-6 jam sehari membuat saya terkadang terlupakan akan menolong orang tua di rumah,dikarenakan aktif nya menggunakan Tik tok”*

## A.2. Intensitas

A.2.1 Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“di saat saya menggunakan Tik Tok ada beberapa hal yang perlu di unggah di media sosial Tik Tok yang saya miliki salah satunya yaitu membuat aku Tik Tok yang lagi viral yang dimana saya ingin mencoba video yang viral di saat ini agar saya tidak ketinggalan dengan tren yang sanagat bagus ini. Untuk memikirkan konter saya hanya mengikuti hala hal yang viral saja, jika video tersebut sedang naik maka saya akan membuat video tersebut yang dimana akan menaikkan followrs saya nantinya”*

A.2.2 seberapa sering anda tertarik akan mengikuti trend yang sedang populer di aplikasi Tik tok?

*“Saya sangat sering mennggikuti video video tred yang viral yang dimana akan menarik penggikut saya dan video saya akan banyak di sukai para penonton yang melihat video saya, yang dimana jika kita mengikuti hal-hal video yang trend pada saat ini akan membuat kita menjadi lebih merasa tidak ketinggalan video yang sedang saat ini sedang viral”*

A.2.3 apakah menurut anda kegiatan atau aktivitas di luar media sosial *Tik Tok* kurang menarik dibandingkan dengan saat menggunakan aplikasi Tik tok?

*“menurut saya yang dimana sagat jarang bergaul dengan teman teman di luar sangat kurang menrik, menurut saya aktivitas yang di dalam aplikais Tik Tok ini lah yang membuat saya salah satu runag untuk mengetahui ruang lingkup dunia lai yang dimana saya dapat banyak informasi yang perlu saya dapat di media sosial ini salah satu inya informasi di Tik Tok yang dimana banyak nya pengguna Tik Tok semakin cepatnya informasi yang kita dapat sehinggat membuat saya betah di aplikasi Tik Tok tersebut.”*

A.3. Frekuensi

A.3.1 apakah anda lebih sering menggunakan *Tik Tok* untuk mencari hiburan informasi atau mengikuti trend yang sedang viral saat ini?

*“Iya saya sering menggunakan aplikasi Tik Tok sebagai media hiburan atau sebagai media ekstensi diri saya untuk di akun video Tik Tok yang saya punya yang di mana saya menggunakan tipe sebagai media hiburan serta tidak memungkinkan saya juga sering mencari informasi atau belajar di aplikasi Tik Tok namun tidak memungkinkan saya juga sering mengikuti trend-tren yang viral*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat menggunakan tiktok seperti membuat video mengikuti gaya-gaya keren dan hal yang lainnya”

A.3.1 Seberapa sering anda membuat *Tik Tok* dalam seminggu?

*“Dalam seminggu terkadang saya Cuma sanggup membuat konten dua saja yang dimana di saat saya buat konten saya harus memastikan bahwasannya apakah sudah sesuai hasil video yang saya buat,dan di waktu saya mengerjakan pembuatan konten ada banyak hal yang harus di keluarkan waktu,rasa percaya diri dan dll nya yang dimana dalam seminggu saya hanya sanggup mengunggah dua konten saja”*

A.3.1 Apakah Anda menggunakan *TikTok* lebih untuk mengunggah video pribadi atau menonton konten dari pengguna lain?

*“saya menggunakan kan Tik Tok sebagai media hiburan yang dimana saya lebih sering menikmati konten orang lain yang dimana tidak menutup kemungkinan jika ada video lipsing lagu yang menarik dan bisa saya tiru saya juga membuat konten yang akan di unggah ke akun video milik saya sendiri, tidak menutup kemungkinan ketertarikan membuat konten juga ada”*

A.4 Jenis media sosial

A.4.1 Apa alasan kamu memilih aplikasi *Tik Tok* media sosial yang aktif kamu gunakan?

*“Tik Tok merupakan salah satu media hiburan yang dapat membuat para penggunanya Tik Tok bosal dalam aplikasi tersebut,terkadang jika saya lagi membuka aplikasi Tik Tok sering kelupaan waktu. Yang dimana di dalam aplikasi tik tok,tidak hanya hiburan kita juga dapat belajar mendapatkan informasi dan berita sangat cepat disiarkan di bandingkan dengan media sosial nainya sehingga membuat saya tidak pernah ketinggalan informasi saat menggunakan tik tok”*

A.4.2 Apa yang menurut Anda membedakan *TikTok* dari media sosial lain dalam hal membangun Eksistensi diri?

*“Menurut saya yang membedakan nya salah satunya media sosial lain seperti Instagram contoh nya yang di mana video yang kurang menarik dan posting yang kita unggah tidak banyak di sukai orang lain,namun kalau media sosial seperti Tik Tok banyak nya remaja yang aktif menggunakan kan Tik Tok terkadang saling support akan video yang kita unggah di akun Tik Tok kita punya dan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*mengenai Eksistensi diri merupakan hal yang paling cepat naik di aplikasi Tik Tok dari da media sosial lain nya”*

Tik Tok sebagai media Eksistensi diri

B.1 kepercayaan diri

B.1.1 indah *bagai mana anda menilai tingkat kepercayaan diri di saat menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri?*

*“salah satu cara yang biasa saya lakukan yaitu dimana di saat saya mengunggah video di Tik Tok dari hasil video yang telah saya buat sehingga jika saya mengunggahnya ke media sosial Tik Tok pribadi saya yang dimana saya merasa sudah merasa percaya diri akan diri saya sendiri*

B.1.2 bagaimana perasaan Anda tentang keamanan dan privasi di saat menggunakan media sosial Eksistensi diri saat menggunakan Tik Tok yang di mana mempengaruhi kepercayaan diri Anda sendiri?

*“Mengenai keamanan atau tentang privasi diri saya sebenarnya jikalau saya aktif dalam menggunakan Tik Tok sebenarnya saya tidak mengeluarkan hal-hal yang merasa pribadi atau yang merasa berbahaya pada diri saya sendiri namun mengenai Eksistensi diri saya tetap menggunakan tiktok sebagai media hiburan atau membuat konten agar mempengaruhi kepercayaan diri saya pada diri saya sendiri dan tetap eksis di dunia Tik tok”*

B.1.3 bagaimana cara mengatasi rasa kurang percaya diri ketika menggunakan media ekstensi diri di aplikasi Tik tok.

*“Mengenai cara mengatasi rasa kurang percaya diri tersebut yaitu membuat video Tik Tok yang saya suka dan tidak promo dengan video yang dibuat orang lain sehingga cara saya mengatasi kurang percaya diri itu tidak mengikuti hasil video orang lain namun hanya mengikuti video yang ingin saya ikuti dan menyenangkan hati saya sendiri yang di mana bisa mengunggah ke aplikasi Tik Tok dan orang lain menyukainya serta bisa membuat akun saya tetap eksis di aplikasi Tik tok*

B.2. Popular

B.2.1 Bagaimana anda menjaga agar stabil bisa tetap eksis di media sosial Tik Tok agar menjadi lebih populer

*“Saya menggunakan tiktok sebagai media hiburan dan sebagai media ekstensi diri di mana Saya tidak berharap untuk populer di media sosial itu ini, dikarenakan tidak banyaknya followers atau pengikut saya di akun Tik Tok yang saya punya namun mengenai*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*ekstensi diri saya tetap membuat video yang semenarik menarik agar tetap bisa mempertahankan Eksistensi diri saya di aplikasi Tik Tok milik saya”*

**B.2.1** Apakah anda memiliki strategi khusus untuk meningkatkan popularitas dan followers dan bagaimana strategi yang anda buat untuk meningkatkan popularitas anda di aplikasi tik tok?

*“Mengenai strategi untuk meningkatkan popularitas atau followers bagi saya untuk meningkatkannya yaitu saya sering mengunggah video-video yang menarik dan unik sehingga orang-orang menyukainya namun tidak menutup kemungkinan lebih banyak orang memiliki konten-konten yang lebih kreatif tapi tidak menutup kemungkinan saya harus tetap aktif dan sering mengunggah video di aplikasi Tik Tok milik saya”*

**B.3** Mengikuti gaya trend

**B.3.1** seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Iya saya sering mengikuti gaya tren di aplikasi Tik Tok sehingga membuat saya sangat puas terkadang jika mengikuti gaya yang viral di saat ini yang di mana Saya merasa tidak ketinggalan tren terbaru namun saya juga memilah memilih yang mana sesuai pada diri saya sendiri mana yang bisa diikuti dan mana yang tidak bisa diikuti yang di mana Saya sering mengikuti video-video lucu yang menarik bisa diikuti dan diunggah di aplikasi Tik Tok milik saya sendiri”*

**B.3.2** sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Saya sering mengikuti gaya-gaya terbaru yang di mana terinspirasi dari selebritis atau influencer Tik Tok yang viral biasanya gaya mereka sangat menarik bagi para remaja pada saat ini jika kami mengikutinya merasa sangat senang dikarenakan bisa meniru para influencer yang viral yang di mana Saya sering mengikuti cara berpakaian tetapi saya juga memilih berpakaian yang sesuai dengan anak remaja saat ini dan tidak terbuka dan juga saya sering meniru bagaimana mereka tetap eksis di media sosial yang sama penggunaanya”*

**B.4** Jaga penampilan

**B.4.1** seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Iya saya sering mengikuti gaya tren di aplikasi Tik Tok sehingga membuat saya sangat puas terkadang jika mengikuti gaya yang viral di saat ini yang di mana Saya merasa tidak ketinggalan tren terbaru namun saya juga memilah memilih yang mana sesuai pada diri saya sendiri mana yang bisa diikuti dan mana yang tidak bisa diikuti yang di mana Saya sering mengikuti video-video lucu yang menarik bisa diikuti dan diunggah di aplikasi Tik Tok milik saya sendiri”*

B.4.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Saya sering mengikuti gaya-gaya terbaru yang di mana terinspirasi dari selebritis atau influencer Tik Tok yang viral biasanya gaya mereka sangat menarik bagi para remaja pada saat ini jika kami mengikutinya merasa sangat senang dikarenakan bisa meniru para influencer yang viral yang di mana Saya sering mengikuti cara berpakaian tetapi saya juga memilih berpakaian yang sesuai dengan anak remaja saat ini dan tidak terbuka dan juga saya sering meniru bagaimana mereka tetap eksis di media sosial yang sama penggunanya”*

B.4.3 Bagaimana pendapat Anda tentang pengaruh media sosial terhadap standar kecantikan dan penampilan di kalangan remaja putri?

*“Mengenai standar kecantikan di media sosial menurut saya lihat adalah seseorang tersebut putih cantik dan tinggi namun tidak menutup kemungkinan bahwasanya di saat kita orang Indonesia yang berkulit sawo matang juga merupakan ciri khas kecantikan bagi diri kita di Indonesia ini yang di mana aku cantik kan dilihat dari muka yang bersih tanpa ada jerawat atau hal lainnya sehingga orang-orang akan merasa bahwa diri seseorang itu cantik”*

B.5 Jumlah followers, like dan comen

1. bagaimana menurut anda jika followers banyak menyukai postingan yang anda unggah?

*“Video yang biasa saya unggah rata-rata menyukainya sekitar 55 like namun untuk follower saya pada saat ini masih sedikit sekitar 26 maka dari itu untuk meningkatkan follower saya yg hilang di akun sebelumnya membuat saya harus sering mengunggah video sehingga org lai menyukai hasi video yang saya unggah sehingga menjadi ebih banyak lagi folowers saya nantinya”*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© H k p a n k U I N S S k a R i a u  
Judul: Pemanfaatan Media Sosial *Tik Tok* Sebagai Media Eksistensi Diri Bagi Informan I  
Nama : Khumayroh  
Waktu : 13 April 2024

### 1. Hasil Wawancara

Informan I

Nama : Khumayroh  
Waktu : 13 April 2024

### Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok

#### A.1 Durasi

A.1.1 Berapa jam rata-rata yang anda habiskan menggunakan *Tik Tok* setiap hari?

*“Dimana saya menggunakan Tik Tok dengan durasi yang minimal dalam sehari itu 3-5 jam yang dimana ada durasi tersebut saat menggunakan Tik Tok sehingga membuat saya tidak hanya terfokus ke Tik Tok saja namun masih bisa menagi waktu sekolah,beajar,dan menolong orang tua di rumah, sehingga bisa bermanfaat juga bagi saya sendiri”*

A.1.2. Bagaimana anda mengatur waktu penggunaan aplikasi *Tik Tok* saat memiliki tugas sekolah?

*“saya menggunakan Tik Tok terkadang lupa akan pekerjaan sekolah namun tidak meninggalkan pekerjaan sekolah dimana di saat menyusun jadwal sekolah saya sering melihat apakah ada pekerjaan sekolah yang belum selesai jika ada saya akan mengerjanya dengan cepat yang dimana saya ada waktu sedikit untuk membuka Tik Tok sehingga bisa imbang belajar dan membuka video Tik tok,yang dimana saya tidak akan ketinggalan akan Eksistensi diri di aplikasi Tik Tok yang menarik dan media sosial yang Tidak membosankan itu bahkan membuat saya tertarik akan membuat video “yang menarik”*

A.1.3. Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“Saya menggunakan Tik Tok tidak ada batasan waktu di saat liburan , di karnakan di waktu libur lah saya menggunakan waktu yang produktif di saat membuat video dan menggunakan Tik Tok dengan baik dan sebagai media hiburan dan informasi,namun di saat menggunakan Tik Tok di saat belajar atau di waktu sekolah saya menggunakan kan Tik Tok dengan membatasinya agar tidak mengganggu waktu pelajaran yang saya dapatkan di sekolah”*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A.2. Intensitas

A.2.1 Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri yang dimana sangat memikirkan konten apa yang saya buat terkadang kami membuat konten barengan dengan teman teman di kelas atau dengan teman yang aktif di media sosial Tik Tok sehingga membuat kami lebih senang dengan apa yang kami unggah di akun Tik Tok yang kami miliki”*

A.2.2 seberapa sering anda tertarik akan mengikuti trend yang sedang populer di aplikasi Tik tok?

*“sangat sering yang dimana trend merupakan salah satu video terkenal yang banyak di tiru para konten kreator sehingga bisa membuat video kita bisa banyak yang menyukai yang dimana tidak kemungkinan kita lebih kreatif dari konten kreator lainnya yang membuat konten kita lebih menarik dari konten yang mereka unggah namun dengan video refrensi yang sama”*

A.2.3 apakah menurut anda kegiatan atau aktivitas di luar media sosial *Tik Tok* kurang menarik dibandingkan dengan saat menggunakan aplikasi Tik tok?

*“Iya menurut saya jika aktivitas diluar atau bergaul dengan orang kurang menarik bagi saya yang dimana saya lebih baik menggunakan media sosial untuk Eksistensi diri agar menjadi lebih baik,dikarenakan jika beraktivitas di luar terkadang banyak orang tidak menyukai kita lebih baik kita bergabung dengan media sosial yang bisa membuat kita hepydan bahagia”*

A.3. Frekuensi

A.3.1 apakah anda lebih sering menggunakan *Tik Tok* untuk mencari hiburan informasi atau mengikuti trend yang sedang viral saat ini?

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai wadah informasi dan sebagai belajar juga namun tidak memungkinkan saya juga menggunakan Tik Tok sebagai wadah hiburan yang di mana rata-rata di aplikasi Tik Tok mengunggah video-video yang menarik dan lucu untuk menghibur para penonton nah di situlah saya juga terkadang menggunakan tiktok sebagai media hiburan agar bisa menjadi sebuah konten kreator di aplikasi tiktok tersebut dan terkadang membuat video sehingga saya mengunggahnya ke media sosial tersebut”*

A.3.1 Seberapa sering anda membuat *Tik Tok* dalam seminggu?

*“dalam membuat konten saya hanya bisa mengunggah video 3 yang dimana video tersebut berupa video singkat yang bisa di buat dalam waktu yang fleksibel yang dimana tidak menghabiskan waktu dan tenaga yang banyak”*

A.3.1 Apakah Anda menggunakan TikTok lebih untuk mengunggah video pribadi atau menonton konten dari pengguna lain?

*“saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan yang dimana video yang menarik dan video yang singkat membuat saya betah di aplikasi Tik Tok tersebut sehingga tidak bosan akan video yang di sajikan,namun terkadang saya membuat konten-konten di Tik Tok yang dimana setiap Minggu pasti ada video yang saya unggah agar orang mengetahui bahwasannya saya juga menggunakan kan Tik Tok untuk hiburan saja”*

A.4 Jenis media sosial

A.4.1 Apa alasan kamu memilih aplikasi *Tik Tok* media sosial yang aktif kamu gunakan?

*“menurut saya aplikasi Tik Tok merupakan aplikasi yang banyak di gunakan anak remaja saat ini,kemudia plikasi Tik Tok bisa di buat sebagai pemanfaatan Eksistensi diri bagai saya, di karanakan banyaknya anak muda mengguknakan Tik Tok membuat saya tertarik akan membuat video yang menarik dan banayak yang menyukai video yang saya buat”*

A.4.2 Apa yang menurut Anda membedakan TikTok dari media sosial lain dalam hal membangun Eksistensi diri?

*“menurut saya akun media sosial Tik Tok lebih menarik dan lebih efisien dalam melakukan Eksistensi diri salah satunya banyaknya peluang atau varian video yang akan dibuat diunggah dan banyaknya pengguna Tik Tok yang aktif pada saat ini terutama remaja dan di kalangan usia lainnya, namun di media sosial lainnya seperti Instagram Facebook yang di mana rata-rata penggunanya banyak terbagi salah satunya Instagram banyak disukai pemuda namun jika videonya atau postingannya tidak sesuai maka mereka tidak akan menyukai hasil dari postingan kita namun kalau di tiktok banyaknya orang berpartisipasi ingin sama-sama tetap eksis di aplikasi Tik Tok dan saling support”*

*Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri

1 kepercayaan diri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- B.1.1 indah bagaimana anda menilai tingkat kepercayaan diri di saat menggunakan *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri?  
*“cara Umay meningkatkan atau untuk merasa percaya dirinya salah satunya berani akan membuat video yang menarik dan banyak ditonton oleh orang serta banyak yang menyukai yang di unggah ke media sosial dirinya yang dimana sudah cukup untuk merasa percaya diri”*
- B.1.2 bagaimana perasaan Anda tentang keamanan dan privasi di saat menggunakan media sosial Eksistensi diri saat menggunakan *Tik Tok* yang di mana mempengaruhi kepercayaan diri Anda sendiri?  
*“Di saat menggunakan Tik Tok saya sangat membatasi hal-hal yang mengenai privasi saya sendiri baik mengenai keluarga maupun tentang kehidupan saya sendiri yang di mana jika menggunakan Tik Tok Saya hanya membuat konten dan sebagai media ekstensi diri saya sendiri sehingga bisa mempengaruhi kepercayaan diri saya terhadap diri saya sendiri yang lebih baik”*
- B.2. Popular
- B.2.1 Bagaimana anda menjaga agar stabil bisa tetap eksis di media sosial *Tik Tok* agar menjadi lebih populer  
*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan namun tidak memungkinkan Saya berharap bahwasannya Tik Tok bisa sebagai media Eksistensi diri saya yang di mana jika saya membuat video yang lebih menarik dan kreatif banyaknya pengikut yang akan menyukai hasil video saya mengenai popularitas saya tidak terlalu berharap dikarenakan saya tidak terkenal oleh influencer atau selebriti di dunia maya”*
- B.2.1 Apakah anda memiliki strategi khusus untuk meningkatkan popularitas dan followers dan bagaimana strategi yang anda buat untuk meningkatkan popularitas anda di aplikasi tik tok?  
*“Saya menggunakan tiktok sebagai media hiburan namun untuk strategi meningkatkan followers atau pengikut saya yaitu sering aktif dalam menggunakan aplikasi Tik Tok dan mengikuti trend trend yang akan meningkatkan follower saya yang di mana video-video yang menarik yang akan saya unggah ke akun milik saya”*
- B.3 Mengikuti gaya trend
- B.3.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Saya menggunakan Tik Tok sangat sering yang dimarahin hampir setiap hari namun jika ada tren yang terbaru saya tidak terlalu mengikutinya yang di mana jika saya mengikutinya berarti gaya tren tersebut bagus dan baik untuk digunakan bagi para pelajar namun jika gaya atau video yang ditiru tidak menarik maka saya tidak akan mengikutinya yang di mana perlunya hal yang harus ditiru dan mana hal yang tidak perlu ditiru untuk bagi kita sebagai pelajar”*

- B.3.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Iya saya sering mengikuti gaya-gaya tren terbaru pada saat ini yang di mana para influencer yang viral di aplikasi Tik Tok membuat daya tarik sendiri yang di mana Saya sangat menyukai hal-hal yang terbaru dan menarik yang bisa kita tiru dari mereka adalah gaya mereka tetap eksis di media sosial Tik Tok yang banyak penggunaanya tanpa adanya saingan yang menyingkirkan mereka”*

- B.4 Jaga penampilan

- B.4.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Saya menggunakan Tik Tok sangat sering yang dimarahin hampir setiap hari namun jika ada tren yang terbaru saya tidak terlalu mengikutinya yang di mana jika saya mengikutinya berarti gaya tren tersebut bagus dan baik untuk digunakan bagi para pelajar namun jika gaya atau video yang ditiru tidak menarik maka saya tidak akan mengikutinya yang di mana perlunya hal yang harus ditiru dan mana hal yang tidak perlu ditiru untuk bagi kita sebagai pelajar”*

- B.4.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Ya saya sering mengikuti gaya-gaya tren terbaru pada saat ini yang di mana para influencer yang viral di aplikasi Tik Tok membuat daya tarik sendiri yang di mana Saya sangat menyukai hal-hal yang terbaru dan menarik yang bisa kita tiru dari mereka adalah gaya mereka tetap eksis di media sosial Tik Tok yang banyak penggunaanya tanpa adanya saingan yang menyingkirkan mereka”*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

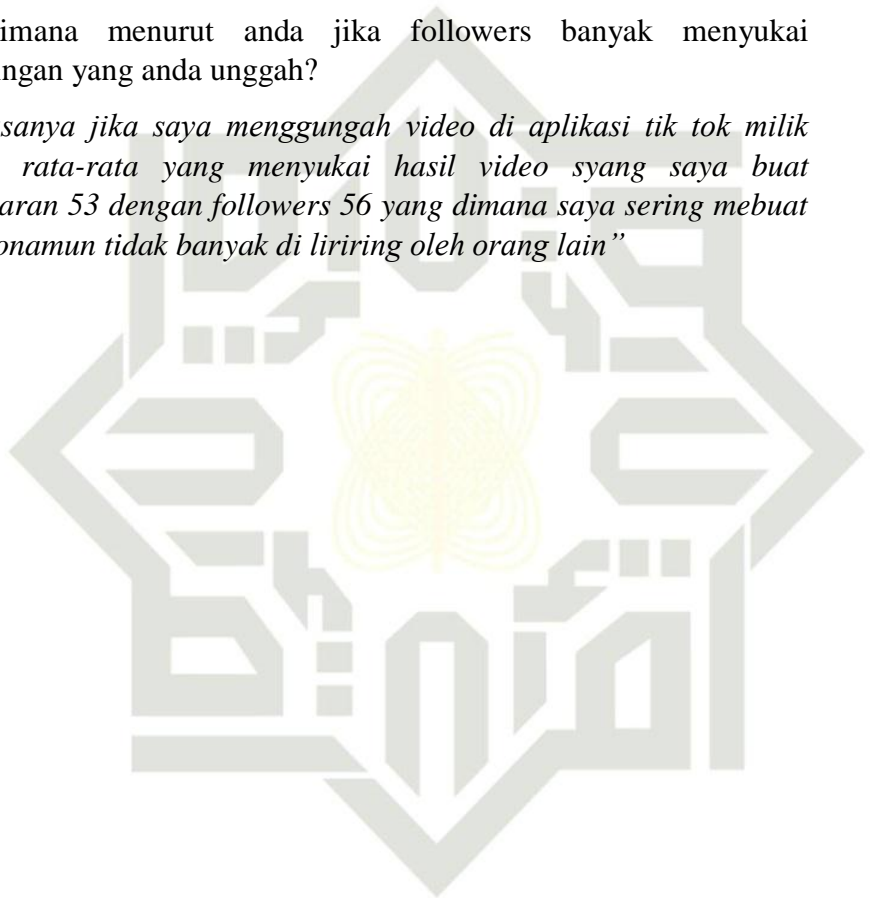
B.4.3 Bagaimana pendapat Anda tentang pengaruh media sosial terhadap standar kecantikan dan penampilan di kalangan remaja putri?

*“Saya melihat kecantikan seseorang yaitu dengan penampilan atau cara perawatan diri seseorang tersebut jika seseorang tersebut terlihat kusam maka tidak adanya kecantikan dari dirinya namun jika dirawat dengan baik bersih maka kecantikan atau aura seseorang akan keluar”*

B.5 Jumlah followers,like dan comen

B.5.1 bagaimana menurut anda jika followers banyak menyukai postingan yang anda unggah?

*“biasanya jika saya mengunggah video di aplikasi tik tok milik saya rata-rata yang menyukai hasil video syang saya buat sekitaran 53 dengan followers 56 yang dimana saya sering membuat videonamun tidak banyak di liriring oleh orang lain”*



1. Hasil Wawancara

Informan I

Nama : Wirdaini Ramadhani

Waktu : 13 April 2024

**Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok**

**A.1 Durasi**

A.1.1 Berapa jam rata-rata yang anda habiskan menggunakan *Tik Tok* setiap hari?

*“Saya menggunakan kan Tik Tok lebih dari 2-3 jam sehari yang dimana terkadang lupa waktu sehingga di saat mengedit video untuk di unggah ke akun Tik Tok yang saya miliki sehingga membuat saya lupa waktu saat menggunakan Tik tok,yang di mana video Tik Tok menyajikan video yang berbeda setiap durasi atau tampilan yang diliatkan kepada penonton sehingga terkadang lupa akan waktu yang telah saya gunakan saat itu”*

A.1.2. Bagai mana anda mengatur waktu penggunaan aplikasi *Tik Tok* saat memiliki tugas sekolah?

*“saya menggunakan Tik Tok jika ada waktu belajar atau pekerjaan sekolah saya terlebih dahulu mengerjakan pekerjaan sekolah tersebut sehingga tidak ada beban yang saya pikirkan jika pekerjaan sekolah yang saya kerjakan telah selesai kerjaakan,sehingga di saat membuka aplikasi Tik Tok bisa tenang dan bisa membuat hiburan bagi diri sendiri”*

A.1.3. Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa  
*“Saya menggunakan Tik Tok dengan batasan waktu yang ada yang dimana di waktu sekolah saya fokus di sekolah namun jika tidak sekolah saya fokus ke Tik Tok yang dimana membuat konten produktif sehingga Eksistensi diri saya lebih bisa di kenal banyak orang”*

**A.2. Intensitas**

A.2.1 Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“saya memikirkan rencana konten yang saya akan unggah di aplikasi Tik Tok yang saya miliki yang dimana saya melihat refrensi selebriti atau konten kreator yang aktif menggunakan Tik Tok nah di situlah saya terkadang meniru konten konten yang mereka buat yang dimana saya dapat menggunakn video yang saya miliki dan banyak nya menyukai video yang saya unggah”*

A.2.2 seberapa sering anda tertarik akan mengikuti trend yang sedang populer di aplikasi Tik tok?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“mengenai ketertarikan saya sangat sering mengikuti gaya gaya tren terbaru di karnakan saya sangat menyukai hal hal terbaru dan bisa menikan video saya dan orang lain tidak bosan melihat video yang saya buat di karnakan banyak nya varian vieo terbaru”*

- A.2.3 apakah menurut anda kegiatan atau aktivitas di luar media sosial Tik Tok kurang menarik dibandingkan dengan saat menggunakan aplikasi Tik tok?

*“Menurut saya aktivitas diluar sangat di perlukan di karnakan kita jua perlu berkomunikasi dengan dua arah secara langsung,namun tidak memungkinkan lebih menarik beraktivitas di aplikasi Tik Tok yang dimana bisa menaikkan kan Eksistensi diri kita tanpa orang lain mengetahui ke pribadian kita secara langsung yang dimana hanya mengenal kita di media sosial seperti biasanya dan tidak mengetahui kita secara mendalam”*

- A.3. Frekuensi

- A.3.1 apakah anda lebih sering menggunakan Tik Tok untuk mencari hiburan informasi atau mengikuti trend yang sedang viral saat ini?

*“Saya Juga menggunakan teknik sebagai media hiburan informasi belajar namun saya juga menggunakan tiktok sebagai media Eksistensi diri yang di mana membuat saya bisa menjadi lebih merasa berguna dalam menggunakan aplikasi Tik tok”*

- A.3.2 Seberapa sering anda membuat Tik Tok dalam seminggu?

*“saya membuat video dalam seminggu hanya satu video saja yang dimana saya merasa jika tidak mengunggah video dalam seminggu saya merasa ada yang kurang dimana video satu dalam seminggu ada waktu yang dimana saya menggunakan kan Tik Tok dengan bebas dan saya membuat konten di saat itu dan mengunggah nya setiap menggunakan”*

- A.3.3 Apakah Anda menggunakan Tik Tok lebih untuk mengunggah video pribadi atau menonton konten dari pengguna lain?

*“saya.menggunakan Tik Tok lebih sebagai media hiburan yang dimana video video yang saya unggah dapat sebagai hiburan juga untuk pengguna lainnya sehingga ada kesamaan yang ditampilkan yang dimana sama-sebagai media hiburan bagi saya dan pengguna lainnya”*

- A.4 Jenis media sosial

- A.4.1 Apa alasan kamu memilih aplikasi Tik Tok media sosial yang aktif kamu gunakan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Saya sangat menyukai aplikasi Tik Tok sebagai wadah Eksistensi diri saya yang dimana aplikasi Tik Tok dengan mudah nya menyebarkan video yang kita unggah dan banyaknya menyukai video yang kita unggah, kemudian banyak nya remaja menggunakan media sosial pada saat ini”*

- A.4.2 Apa yang menurut Anda membedakan TikTok dari media sosial lain dalam hal membangun Eksistensi diri?

*“menurut saya jika untuk meningkatkan Eksistensi diri lebih baik menggunakan Tik Tok dikarenakan Tik Tok merupakan salah satu media ekstensi yang efisien jika menggunakan atau mengunggah sebuah video yang menarik di mana Tik Tok banyak penggunanya terutama remaja pada saat ini namun jika kita mengunggah video di Instagram atau Facebook banyaknya kalangan yang tidak menyukai hasil video kita dan mereka hanya melihat orang-orang terdekat saja namun tidak mensupport akun-akun yang ingin Eksistensi dirinya meningkat di media sosial”*

- B. Tik Tok sebagai media Eksistensi diri

- B.1 kepercayaan diri

- B.1.1 indah bagaimana anda menilai tingkat kepercayaan diri di saat menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri?

*“Cara saya menggunakan Tik Tok untuk bisa eksis atau percaya diri di aplikasi Tik Tok yaitu aktif dalam menggunakan media sosial Tik Tok dan melihat hal-hal positif serta tidak melihat hal-hal negatif sehingga saya tidak ada rasa insecure terhadap orang lain serta cara saya untuk bisa tetap percaya diri yaitu tidak berkomentar dengan hidup orang lain dan orang lain tidak akan berkomentar dengan hidup saya sendiri yang di mana merasa hidup saya lebih nyaman dan tetap percaya diri di kehidupan saya sendiri”*

- B.1.2 bagaimana perasaan Anda tentang keamanan dan privasi di saat menggunakan media sosial Eksistensi diri saat menggunakan Tik Tok yang di mana mempengaruhi kepercayaan diri Anda sendiri?

*“Tik Tok adalah sebagai wadah media ekstensi bagi diri saya sendiri agar saya tetap percaya diri saya sering mengunggah video atau menyukai video orang lain serta juga menyamai video saya dengan orang lain yang di mana mengenai privasi Saya tidak mengunggah ke media sosial dikarenakan bisa mengganggu psikologi saya maupun hal-hal pribadi saya diketahui orang lain sehingga membuat saya terpikirkan apa yang diomongin orang*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*tidak sesuai dengan diri saya sendiri maka dari itu privasi hal yang utama saya jaga sehingga tidak bisa voucher di dunia media sosial ini”*

- B.1.3 bagaimana cara mengatasi rasa kurang percaya diri ketika menggunakan media ekstensi diri di aplikasi Tik tok.

*“Di saat saya menggunakan Tik Tok agar tetap percaya diri yaitu membuat konten konten yang menarik dan sesuai yang bisa saya buat dan merasa bagus sehingga orang lain melihat video saya di saat hasilnya di unggah ke media sosial tidak canggung serta banyak nya yang menyukai video yang saya buat serta bisa meningkatkan kepercayaan diri saya dan bisa tetap eksis di media sosial Tik tok”*

B.2. Popular

- B.2.1 Bagaimana anda menjaga agar stabil bisa tetap eksis di media sosial Tik Tok agar menjadi lebih populer

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan dan Eksistensi diri namun mengenai popularitas itu sangat jauh akan pandangan saya dikarenakan minimnya followers atau pengikut saya yang di mana membuat saya tidak yakin hal itu menarik penonton sangatlah sulit untuk pengguna yang jarang digunakan Tik Tok namun mengenai mengunggah video saya sangat sering tetapi untuk Eksistensi diri saya namun tidak untuk popularitas dikarenakan saya bukan seorang selebriti maupun influencer yang terkenal atau tidak pandai pemasaran atas video yang saya”*

- B.2.2 Apakah anda memiliki strategi khusus untuk meningkatkan popularitas dan followers dan bagaimana strategi yang anda buat untuk meningkatkan popularitas anda di aplikasi tik tok?

*“Saya menggunakan sektor sebagai media Eksistensi diri hiburan dan informasi yang di mana Saya sering mengupload video yang jarang digunakan orang yaitu informasi-informasi sangat minim digunakan dalam aplikasi Tik Tok namun tidak menutup kemungkinan followers atau pengikut saya juga sedikit sehingga saya terkadang membuat video-video yang menarik sehingga orang-orang melihat akan ketertarikan video yang saya buat”*

B.3 Mengikuti gaya trend

- B.3.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Saya sering mengikuti gaya-gaya keren yang terbaru dan menarik namun jika berdampak negatif pada diri saya atau video yang tidak*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*sesuai dengan kaidah Islam maka saya tidak akan mengikutinya yang di mana video yang saya ikuti sering yaitu video lipsing nyanyi dan video-video lucu menarik serta kadang membuat saya senang jika mengikuti keren-keren terbaru itu”*

- 3.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Iya saya sering mengikuti trend terbaru seperti video yang menarik dan gaya yang sesuai dengan remaja pada saat ini namun tidak memungkinkan saya jika mengikuti video yang menarik tersebut juga mengubah tariannya yang di mana terdapat ciri khas saya sendiri di dalam video tersebut. Yang sering saya ikuti adalah para influencer Tik Tok yang viral pada saat ini”*

- B.4 Jaga penampilan

- B.4.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Saya sering mengikuti gaya-gaya keren yang terbaru dan menarik namun jika berdampak negatif pada diri saya atau video yang tidak sesuai dengan kaidah Islam maka saya tidak akan mengikutinya yang di mana video yang saya ikuti sering yaitu video lipsing nyanyi dan video-video lucu menarik serta kadang membuat saya senang jika mengikuti keren-keren terbaru itu”*

- B.4.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Ya saya sering mengikuti trend terbaru seperti video yang menarik dan gaya yang sesuai dengan remaja pada saat ini namun tidak memungkinkan saya jika mengikuti video yang menarik tersebut juga mengubah tariannya yang di mana terdapat ciri khas saya sendiri di dalam video tersebut. Yang sering saya ikuti adalah para influencer Tik Tok yang viral pada saat ini”*

- B.4.3 Bagaimana pendapat Anda tentang pengaruh media sosial terhadap standar kecantikan dan penampilan di kalangan remaja putri?

*“Saya melihat kecantikan orang berbeda beda yang di mana pandangan yang saya liat terutama dari penampilan yang dimana jika penampilannya bersih rapi dan bagus saya merasa bahwasannya orang tersebut cantik,jika diliat dari kulit semua manusia cantik yg dimana kita tidak dapat melihat kecantikan seseorang dari kulitsaja namun juga dari penampilan atau kelakuan seseorang”*

B.5 Jumlah followers,like dan comen

B.5.1 bagaimana menurut anda jika followers banyak menyukai postingan yang anda unggah?

*“mengenai mengunggah video di aplikasi tik tok saya sering mengunggah video yang dimana yang like videoyang saya unggah rata-rata 166-230 yang dimana saya sering mengunggah video di aplikasi tik tok sehingga orang lain atau tean saya seringmenonton ideo yang saya unggah ”*

Hasil Wawancara

Informan I

Nama : Haura Putri

Waktu : 13 April 2024

**Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok**

**A.1 Durasi**

A.1.1 Berapa jam rata-rata yang anda habiskan menggunakan *Tik Tok* setiap hari?

*“Saya menggunakan kan Tik Tok lebih dari 2-3 jam sehari yang dimana terkadang lupa waktu sehingga di saat mengedit video untuk di unggah ke akun Tik Tok yang saya miliki sehingga membuat saya lupa waktu saat menggunakan Tik tok,yang di mana video Tik Tok menyajikan video yang berbeda setiap durasi atau tampilan yang diliatkan kepada penonton sehingga terkadang lupa akan waktu yang telah saya gunakan saat itu”*

A.1.2. Bagai mana anda mengatur waktu penggunaan aplikasi *Tik Tok* saat memiliki tugas sekolah?

*“saya menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri yang dimana membuat saya menjadi lebih percaya diri namun di saat ada pekerjaan sekolah saya terkadang lupa akan pekerjaan sekolah tersebut membuat saya tidak fokus akan sekolah,sehingga saya membuat waktu jika ada pekerjaan sekolah saya akan lebih terlebih dahulu mengerjakan tugas sekolah agar kesalah saya tidak terjadi akan terulang ulang*

A.1.3. Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa

*“Saya menggunakan Tik Tok tidak ada batasan waktu yang dimana saya lebih suka jika saya menggunakan waktu yang saya gunakan kan dapat lebih produktif jika seimbang yang dimana terkadang saya belajar saya sempat”untuk membuka Tik Tok di waktu belajardi rumah yang dimana membuat saya senang dan tidak*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*adanya batas waktu yang membuat saya tertekan dan rasa tidak enak”*

## **A.2. Intensitas**

**A.2.1** Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

*“sangat sering yang dimana memikirkan rencana konten yang saya gunakan terkadang saya diskusi bersama teman yang sering aktif menggunakan Tik Tok dimana kami membagi referensi untuk membuat konten yang menarik dan banyak di lihat orang banyak, sehingga unggahan vidy yang saya buat jika banyak yang menyukainya dan membuat saya lebih produktif dalam membuat konten Tik tok”*

**A.2.2** seberapa sering anda tertarik akan mengikuti trend yang sedang populer di aplikasi Tik tok?

*“Sangat sering di karenakan saya sering mengikuti gaya terbaru dikarnakan asiknya hal hal baru bisa kita ikuti dan bisa dikembangkan sehingga membuat diri kita bisa terasa puas akan jika membuat video terbaru di aku media sosial Tik Tok yang saya punya”*

**A.2.3** apakah menurut anda kegiatan atau aktivitas di luar media sosial *Tik Tok* kurang menarik dibandingkan dengan saat menggunakan aplikasi Tik tok?

*“Saya sangat menyukai dunia maya dan juga saya menyukai kehidupan di luar secara langsung yang di mana jika di sekolah kita harus menghadapi dunia secara langsung bukan di dunia maya namun jika untuk hiburan atau secara informasi saya menggunakan tiktok sebagai media informasi dan hiburan sehingga dapat pandangan luas wawasan. Saat berinteraksi secara langsung kita bisa berlatih komunikasi dua arah dengan baik dan bisa silaturahmi secara langsung sama teman keluarga dan lain-lainnya”*

**A.3. Frekuensi**

**A.3.1** apakah anda lebih sering menggunakan *Tik Tok* untuk mencari hiburan informasi atau mengikuti trend yang sedang viral saat ini?

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan yang di mana saya bisa menggunakan Tik Tok atau menonton sebuah video di aplikasi Tik Tok dengan bermacam-macam video yang menarik sehingga saya terkadang lupa akan waktu namun tidak memungkinkan juga saya menggunakan tiktok sebagai media*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi dikarenakan informasi di aplikasi Tik Tok sangatlah cepat dan up to date tapi kita juga harus pandai-pandai memilah berita mana yang benar dan tidak benar”

A.3.2 Seberapa sering anda membuat Tik Tok dalam seminggu?

“saya dalam membuat konten dalam seminggu 4 buah video yang dimana saya membuat konten yang joget,yang konten konten singkat tapi banyak di buat orang agar bisa tetap eksis di akun milik saya sendiri yang dimana 4 video tersebut saya cadangkan yang dimana dalam sehari saya bisa membuat konten 2/3video namun saya tidak mengupload nya di hari yang sama agar video saya lebih banyak dan menarik dan banyak di sukai orang”

A.3.3 Apakah Anda menggunakan TikTok lebih untuk mengunggah video pribadi atau menonton konten dari pengguna lain?

“saya menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri yang dimana jika menggunakan kan Tik Tok untuk hal tersebut saya sering membuat sebuah kon,namun tidak kemungkinan besar saya juga membuka Tik Tok sebagai media hiburan bagi saya dan konten konten yang saya buat hanya untuk hiburan saja”

A.4 Jenis media sosial

A.4.1 Apa alasan kamu memilih aplikasi Tik Tok media sosial yang aktif kamu gunakan?

“iya saya lebih sering menggunakan Tik Tok di karnakan video yang menarik dan konten konten yang tidak membosankan yang dimana saya menghabiskan waktu laa 4-5 jam dalam sehari di karnakan sangat betah akan konten yang di sajikan, aplikasi lain hanya selingan hingga tidak sampai berjam-jam di aplikasi tersebut”

A.4.2 Apa yang menurut Anda membedakan TikTok dari media sosial lain dalam hal membangun Eksistensi diri?

“menurut saya jika untuk meningkatkan Eksistensi diri lebih baik menggunakan Tik Tok dikarenakan Tik Tok merupakan salah satu media ekstensi yang efisien jika menggunakan atau mengunggah sebuah video yang menarik di mana Tik Tok banyak penggunanya terutama remaja pada saat ini namun jika kita mengunggah video di Instagram atau Facebook banyaknya kalangan yang tidak menyukai hasil video kita dan mereka hanya melihat orang-orang terdekat saja namun tidak mensupport akun-akun yang ingin Eksistensi dirinya meningkat di media sosial”

B. *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri

B.1 kepercayaan diri

B.1.1 indah bagaimana anda menilai tingkat kepercayaan diri di saat menggunakan *Tik Tok* sebagai media Eksistensi diri?

*“Agar saya merasa lebih percaya diri tetap yakin dan tidak memikirkan hal-hal negatif atau memikirkan komentar dari orang lain yang di mana video yang saya unggah adalah salah satu konten kreatif yang saya buat sehingga saya lebih percaya diri pada diri saya sendiri tanpa memikirkan kehidupan orang lain dan mengganggu kehidupan orang lain”*

B.1.2 bagaimana perasaan Anda tentang keamanan dan privasi di saat menggunakan media sosial Eksistensi diri saat menggunakan *Tik Tok* yang di mana mempengaruhi kepercayaan diri Anda sendiri?

*“Saya menggunakan *Tik Tok* sebagai media hiburan dan Eksistensi diri yang di mana membuat saya bisa bertahan atau percaya pada diri saya yaitu dengan membuat video *Tik Tok* dan banyak menyukainya namun mengenai privasi adalah salah satu hal yang tidak boleh diumumkan ke media sosial dan bisa berdampak buruk pada diri kita sendiri maupun keluarga.”*

B.1.3 bagaimana cara mengatasi rasa kurang percaya diri ketika menggunakan media ekstensi diri di aplikasi *Tik tok*.

*“Di saat saya menggunakan *Tik Tok* agar tetap percaya diri yaitu membuat konten konten yang menarik dan sesuai yang bisa saya buat dan merasa bagus sehingga orang lain melihat video saya di saat hasilnya di unggah ke media sosial tidak canggung serta banyak nya yang menyukai video yang saya buat serta bisa meningkatkan kepercayaan diri saya dan bisa tetap eksis di media sosial *Tik tok*”*

B.2. Popular

B.2.1 Bagaimana anda menjaga agar stabil bisa tetap eksis di media sosial *Tik Tok* agar menjadi lebih populer

*“Saya menggunakan *Tik Tok* sebagai media hiburan dan Eksistensi diri namun mengenai popularitas itu sangat jauh akan pandangan saya dikarenakan minimnya followers atau pengikut saya yang di mana membuat saya tidak yakin hal itu menarik penonton sangatlah sulit untuk pengguna yang jarang digunakan *Tik Tok* namun mengenai mengunggah video saya sangat sering tetapi untuk Eksistensi diri saya namun tidak untuk popularitas*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*dikarenakan saya bukan seorang selebriti maupun influencer yang terkenal atau tidak pandai pemasaran atas video yang saya”*

B.2.2 Apakah anda memiliki strategi khusus untuk meningkatkan popularitas dan followers dan bagaimana strategi yang anda buat untuk meningkatkan popularitas anda di aplikasi tik tok?

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media ekstensi diri dan hiburan namun untuk strategi meningkatkan followers atau pengikut saya sering mengunggah video seperti untuk hiburan informasi dan sebagai media Eksistensi diri bagi saya di mana video-video yang saya unggah Saya berharap bahwasanya banyaknya penyuka video yang saya unggah sehingga membuat saya lebih senang”*

B.3 Mengikuti gaya trend

B.3.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Iya saya sangat sering menggunakan atau mengikuti gaya-gaya terbaru yang di mana saya dan teman-teman sering membuat video nari yang sesuai bagi pelajar yang di mana jika mengikuti video tren terbaru merasa kita mengikuti hal terbaru dan tidak ketinggalan pada trend yang terbaru keluar hal itu juga bisa menaikkan ekstensi diri kami dan mengunggah video di aplikasi tiktok tapi masing-masing”*

B.3.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Saya menggunakan tiket sebagai media ekstensi diri yang di mana dapat ditiru dari para influencer yang aktif dan terkenal pada saat ini banyaknya pengguna media sosial membuat kita bersaing pada pengguna lainnya sehingga kita bisa membuat video yang lebih menarik dan ada ciri khas setiap video yang kita buat namun saya sering mengikuti cara influencer yang terkenal yaitu membuat video joget yang sesuai dengan pelajar atau remaja dan tidak melanggar kode etik pemerintah”*

B.4 Jaga penampilan

B.4.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Iya saya sangat sering menggunakan atau mengikuti gaya-gaya terbaru yang di mana saya dan teman-teman sering membuat video nari yang sesuai bagi pelajar yang di mana jika mengikuti video*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tren terbaru merasa kita mengikuti hal terbaru dan tidak ketinggalan pada trend yang terbaru keluar hal itu juga bisa menaikkan ekstensi diri kami dan mengunggah video di aplikasi tiktok tapi masing-masing”

B.4.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

“Saya menggunakan tiket sebagai media ekstensi diri yang di mana dapat ditiru dari para influencer yang aktif dan terkenal pada saat ini banyaknya pengguna media sosial membuat kita bersaing pada pengguna lainnya sehingga kita bisa membuat video yang lebih menarik dan ada ciri khas setiap video yang kita buat namun saya sering mengikuti cara influencer yang terkenal yaitu membuat video joget yang sesuai dengan pelajar atau remaja dan tidak melanggar kode etik pemerintah”

B.4.3 Bagaimana pendapat Anda tentang pengaruh media sosial terhadap standar kecantikan dan penampilan di kalangan remaja putri?

“Saya melihat kecantikan orang berbeda beda yang di mana pandangan yang saya liat terutama dari penampilan yang dimana jika penampilannya bersih rapi dan bagus saya merasa bahwasannya orang tersebut cantik,jika diliat dari kulit semua manusia cantik yg dimana kita tidak dapat melihat kecantikan seseorang dari kulitsaja namun juga dari penampilan atau kelakuan seseorang”

B.5 Jumlah followers,like dan comen

B.5.1 bagaimana menurut anda jika followers banyak menyukai postingan yang anda unggah?

“mengenai mengunggah video di aplikasi tik tok saya sering mengunggah video yang dimana yang like videoyang saya unggah rata-rata 26 yang dimana saya sering mengunggah video di aplikasi tik tok sehingga orang lain atau tean saya seringmenonton ideo yang saya unggah”

## Hasil Wawancara

### Informan I

Nama : Novi Khanza

Waktu : 13 April 2024

## Indikator Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok

### A.1 Durasi

A.1.1 Berapa jam rata-rata yang anda habiskan menggunakan *Tik Tok* setiap hari?

*“ Di saat ada tugas sekolah saya membatasi bermain aplikasi tik tok, missal nya m aksimal 2-3 jam sehari di karnakan untuk waktu sengan dan hiburan saat mengerjakan tugas sekolah kemudian jika sudah mersa refresing dalam menggunakan aplikasi Tik Tok baru mengerjakan tugas sekolah, terkadang sebalik nya mengerjakan tungas sekolah dahulu sesudah selesai baru di lanjutkan scroll Tik Tok dan membuat konten dan mengguah beberapa video ke tik tok”*

A.1.2. Bagaimana anda mengatur waktu penggunaan aplikasi *Tik Tok* saat memiliki tugas sekolah?

*“Di saat saya membuka aplikasi Tik Tok ada bebrapa hal yang harus saya perlu inggat yang dimana saya sebagai pelajar yang harus pandai berbagi untuk belajar dan untuk bermain, jika ada tugas sekolah saya akan mengerkana tugas sekolah dahulu, jika selesai saya akan lanjut menggunakan Tik Tok jika masih ada waktu luat di saat musim sekolah namun tidak menutup kemungkinan di saat hari libur saya lebih banyak menggunakan Tik Tok dari pada belajar di karnakan salah satu kesempatan saya saat menggunakan Tik Tok sepuas mungkin.*

A.1.3. Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa  
*“di saat saya menggunakan Tik Tok tidak ada batasan waktu namun di waktu sekolah saya harus menggingat akn tugas yang harus di kerjakan sehingga tidak adanya meninggalkan kewajiban dalam belajar atau serang pelajar yang dimana salah satu poin utama yang sering saya igat,namun di saat waktu libur saya tidak ada batas waktu yang dimana jika saya merasa bosan menggunakan Tik Tok saya akan mencari kegiatan yang lian sehingga bisa lebih produktif”*

### A.2. Intensitas

A.2.1 Apakah kamu membatasi waktu penggunaan *Tik Tok* jika ia berapa lama waktu yang kamu tetapkan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Saya sangat sering memikirkan konten yang harus di unggah ke akun tiktok yang saya miliki sehingga saya meniru konten konten kreator terkenal dan selebritis yang terkenal dan terkadang saya membuat video lucu sehingga ada hiburan atau komedi di koten yang saya buat dan banyak yang menyukai nya dan membuat saya lebih semangat membuat konten saya”*

A.2.2 seberapa sering anda tertarik akan mengikuti trend yang sedang populer di aplikasi Tik tok?

*“Sangat sering mengikuti hal hal terbaru dan diman bisa mmebuat kita bahagia yang dimana hal yang baru atau sedang populer bisa meningkatkan suatu hal yang terbaru dari diri kita sendiri*

A.2.3 apakah menurut anda kegiatan atau aktivitas di luar media sosial Tik Tok kurang menarik dibandingkan dengan saat menggunakan aplikasi Tik tok?

*“Saya sangat menyukai kehidupan di dunia nyata yang di mana benar-benar kita melihat hal yang kita inginkan secara langsung namun tidak memungkinkan di dunia maya juga enak dikarenakan orang lain tidak mengenal kita secara langsung dan dunia maya bisa sebagai media ekstensi diri mengekspresikan diri kita dan media hiburan dan informasi sangat mudah didapat dari media sosial”*

A.3. Frekuensi

A.3.1 apakah anda lebih sering menggunakan Tik Tok untuk mencari hiburan informasi atau mengikuti trend yang sedang viral saat ini?

*“Saya menggunakan tiket sebagai wadah hiburan yang di mana bisa dapat meningkatkan ekstensi diri saya dan remaja juga banyak menggunakan aplikasi Tik Tok sebagai media hiburan tidak memungkinkan juga informasi berita yang sangat cepat di media sosial tiktok dikarenakan banyaknya pengguna aktif di aplikasi Tik Tok pada saat ini sehingga apapun yang dicari di media sosial Tik Tok dapat dikeluarkan dan dapat dicari dan di mana kita bisa membagi-bagi waktu dan apa saja yang bisa kita cari di aplikasi Tik tok”*

A.3.2 Seberapa sering anda membuat Tik Tok dalam seminggu?

*“Saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan dan tidak kemungkinan saya juga sering membuat konten konten hiburan seperti lipsing lagu dan di video kan kemudian di unggangah ke media sosial Tik Tok saya punya yang dimana dalam seminggu*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*saya mengunggah sekitar 2/3 video ke aplikasi Tik Tok milik saya sendiri”*

- A.3.3 Apakah Anda menggunakan TikTok lebih untuk mengunggah video pribadi atau menonton konten dari pengguna lain?

*“saya menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan dan sebagai media tetap eksis di aplikasi Tik Tok akun yang saya punya yang dimana sebuah peluang bagi saya bisa eksis di dunia Tik Tok jika tidak banyak pengikut namun saya senang akan unggahan video saya di sukai orang lain”*

- A.4 Jenis media sosial

- A.4.1 Apa alasan kamu memilih aplikasi Tik Tok media sosial yang aktif kamu gunakan?

*“iya saya sangat menyukai aplikasi Tik Tok yang dimana membuat saya tidak pernah bosan akan video yang ditampilkan di aplikasi tersebut sehingga membuat saya tertarik dengan aplikasi tersebut, yang dimana aplikasi yang lain hanya selingka ketika bosan menggunakan tik tok”*

- A.4.2 Apa yang menurut Anda membedakan TikTok dari media sosial lain dalam hal membangun Eksistensi diri?

*“Tik Tok adalah sebuah media yang banyak disukai oleh remaja pada saat ini namun tidak mungkin juga banyak pengguna berbagai usia yang menggunakannya namun jika untuk mengaksistensi diri Tik Tok adalah hal yang paling bagus untuk digunakan, media sosial lainnya tidak mungkin kreatif saat menggunakan video di aplikasi Tik Tok sehingga Tik Tok sebagai media yang paling bagus dan kreatif dalam bermedia sosial”*

- B. Tik Tok sebagai media Eksistensi diri

- B.1 kepercayaan diri

- B.1.1 indah bagaimana anda menilai tingkat kepercayaan diri di saat menggunakan Tik Tok sebagai media Eksistensi diri?

*“salah satu membuat saya percaya diri yaitu tetap yakin pada diri sendiri yang dimana jangan berpikir tentang apa yang di pandang orang terhadap kita, tetapi kita masih dalam hal-hal positif yang dimana bisa membuat percaya diri kita semakin sukses dan tetap bisa berbagi video di platform media sosial Tik Tok yang kita punya”*

B.1.2 bagaimana perasaan Anda tentang keamanan dan privasi di saat menggunakan media sosial Eksistensi diri saat menggunakan *Tik Tok* yang di mana mempengaruhi kepercayaan diri Anda sendiri?

*“saya sangat menjaga akan privasi diri saya sendiri di karnakan merupakan salah satu yang tidak perlu orang lain mengetahuinnya yang dimana media sosial hanya semata media hiburan bukan untk mengumbarkan hal-hal seperti privasi kita sendiri”*

B.1.3 bagaimana cara mengatasi rasa kurang percaya diri ketika menggunakan media ekstensi diri di aplikasi Tik tok.

*“jika saya membuat video di Tik Tok dan ingin menggunggah nya saya tidak terlalu penting dengan pendapat orang lain terhadap saat yang dimana caya lebih percaya diri jika tidak berkomentar terhadap penampilan saya yang dimana saya orangnya tidak memikirkan pendapat orang lain,saya menyukai apa yang saya suka dan apa yang saya inginkan dan jika mengunggah video konten maka saya saka update ke media sosial Tik Tok yang saya miliki dan agar tetap eksis”*

B.2. Popular

B.2.1 Bagaimana anda menjaga agar stabil bisa tetap eksis di media sosial *Tik Tok* agar menjadi lebih populer

*“Saya sangat sering mengikuti gaya-gaya trend yang terbaru baik itu fashion video maupun hal lainnya namun yang sering saya ikuti adalah gaya-gaya trend video seperti lipsing joget atau emoji emoji lucu sehingga saya merasa puas akan diri saya sendiri dan mengikuti trend yang terbaru pada saat ini”*

B.2.2 Apakah anda memiliki strategi khusus untuk meningkatkan popularitas dan followers dan bagaimana strategi yang anda buat untuk meningkatkan popularitas anda di apikasi tik tok?

*“Saya tidak terlalu sering mengikuti video-video atau gaya terbaru di media sosial Tik Tok yang di mana saya cuma menggunakan tiktok sebagai media hiburan saja namun tidak memungkinkan Saya sering melihat influencer yang aktif dalam menggunakan atau mempromosikan baju-baju terbaru untuk diikuti oleh para kaum remaja sehingga adanya fashion terbaru bagi Remaja”*

B.3 Mengikuti gaya trend

B.3.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Saya sangat sering mengikuti gaya-gaya trend yang terbaru baik itu fashion video maupun hal lainnya namun yang sering saya ikuti adalah gaya-gaya trend video seperti lipsing joget atau emoji emoji lucu sehingga saya merasa puas akan diri saya sendiri dan mengikuti trend yang terbaru pada saat ini”*

- B.3.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Saya tidak terlalu sering mengikuti video-video atau gaya terbaru di media sosial Tik Tok yang di mana saya cuma menggunakan tiktok sebagai media hiburan saja namun tidak memungkinkan Saya sering melihat influencer yang aktif dalam menggunakan atau mempromosikan baju-baju terbaru untuk diikuti oleh para kaum remaja sehingga adanya fashion terbaru bagi Remaja”*

- B.4 Jaga penampilan

- B.4.1 seberapa sering anda menggunakan trend yang populer di aplikasi Tik tok?

*“Saya sangat sering mengikuti gaya-gaya trend yang terbaru baik itu fashion video maupun hal lainnya namun yang sering saya ikuti adalah gaya-gaya trend video seperti lipsing joget atau emoji emoji lucu sehingga saya merasa puas akan diri saya sendiri dan mengikuti trend yang terbaru pada saat ini”*

- B.4.2 sebutkan salah satu yang sering ditiru saat membuat konten Tik Tok dan siapa rekomendasi yang sering kamu tiru yang di mana selebriti influencer atau teman-teman sekitar?

*“Saya tidak terlalu sering mengikuti video-video atau gaya terbaru di media sosial Tik Tok yang di mana saya cuma menggunakan tiktok sebagai media hiburan saja namun tidak memungkinkan Saya sering melihat influencer yang aktif dalam menggunakan atau mempromosikan baju-baju terbaru untuk diikuti oleh para kaum remaja sehingga adanya fashion terbaru bagi Remaja”*

- B.4.3 Bagaimana pendapat Anda tentang pengaruh media sosial terhadap standar kecantikan dan penampilan di kalangan remaja putri?

*“saya melihat kecantikan orang orang di media sosial yaitu dengan cara berpakaian kulit yang bersih dan penampilan yang sesuai dengan dirinya saya tidak melihat dari kulit yang dimana kulit kulit orang berbeda kecantikan di keluarkan oleh warga seseorang jika seseorang tersebut baik maka orang lain akan memandang diri seseorang lainnya juga cantik”*

B.5 Jumlah followers,like dan comen

B.5.1 bagaimana menurut anda jika followers banyak menyukai postingan yang anda unggah?

*“mengenai mengunggah video di aplikasi tik tok saya sering mengunggah video yang dimana yang like videoyang saya unggah rata-rata 436 yang dimana saya sering mengunggah video di aplikasi tik tok sehingga orang lain atau tean saya seringmenonton ideo yang saya unggah”*



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran II : Dokumentasi Penelitian



Gambar wawancara bersama indah



Gambar wawancara bersama umay



Gambar wawancara bersama Wirda

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar wawancara bersama putri



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

