

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

Oleh :

ELIZA IRNA GUSNITA
11371203542

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris sejauh mana pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun penelitian 2013 sampai dengan 2015. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 10 perusahaan manufaktur. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari ICMD tahun 2013 sampai tahun 2015. Menjawab masalah penelitian dan pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis data panel, dengan alat bantu aplikasi *Eviews* versi 9.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0.0000 < 0,05$, sedangkan struktur modal, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} = 14.98261 > 2,743$ berarti hipotesis secara simultan antara struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi (R^2) dengan nilai 0.829463 atau 82.94% yang berarti bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen sebesar 82.94% sedangkan 17.06% sisanya merupakan varian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.