

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVA FITRIANI
NIM : 11471202241
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH HARGA, *MERCHANDISE* DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MALAYA MART BANGKINANG.

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING


FAKHRURROZI, SE, MM
NIP.19670725 200003 1 002


MENGETAHUI



DEKAN


DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M, Ec
NIP.19711119 20050 1 004

KETUA PRODI MANAJEMEN


DR. MULYA SOSIADY, SE, MM, Ak, Ca
NIP.19761217 20091 1 014

UIN SUSKA RIAU