

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH HARGA, *MERCHANDISE* DAN SUASANA TOKO  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA MALAYA MART BANGKINANG**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NOVA FITRIANI**  
**NIM. 11471202241**



**UIN SUSKA RIAU**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLMA SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2018**

