



DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran dan Terjemahan

- Aimsyah, Z. (2013). *Manajemen sistem informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Adityo & Benito. 2015. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Situs Kaskus. *Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Amijaya, G.R.2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan,Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Anandiya Cahya Hardiawan .2013. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli *Online* tokobagus.com. Skripsi Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro.
- Danu Iswara. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Kualitas Informasi, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pengguna Media Social *Instagram*. *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Fakhrurrozi & Alchudri. 2016. Analisi Perilaku Berbelanja Online Konsumen Muslim Dalam Perspektif Gender Di Provinsi Riau Di tinjau Dari *Perceived Risk, Service Infrastructure, dan Acquisition Utility*. *Jurnal Ekonomi UIN Suska Riau*.
- Ferrinadewi, Erna,2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*,Yogyakarta:Graha Ilmu
- Hartono, J. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip, 2008, *ManajemenPemasaran*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- Loo Sin Chun. 2011. *The Impact of The Special Dividend Announcement on The Stock Return: The Case of Malaysia*. *Journal of International Business Research*, Volume 10, Special Issue Number 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maria Helen Wijaya, 2015. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial Studi Pada Pengguna Media Sosial Di *Shapeharve*” Skripsi Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra.

Riski Armanti. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nurwantoro.

Setiadi, J. Nugroho. 2010, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2014, *Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekometrika Terapan*. Yogyakarta: CV. Andi

Tatik, Suryani. 2008. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta : Graham Ilmu.

Wahyuningtyas. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook. Jurnal Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. Vol.23, No. 2.

https://id.wikipedia.org/wiki/perilaku_konsumen, diakses tanggal 21 November 2017. <http://www.apjii.or.id>, diakses tanggal 4 Mei 2018.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses tanggal 24 Februari 2018.

<https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas>, diakses 01 maret 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>