

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

NILPA YULIA BATUBARA**NIM. 12210320813****PROGRAM STUDI MANAJEMENPENDIDIKAN ISLAM****FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SARIF KASIM RIAU****PEKANBARU****TAHUN 1447 H/2026 M**



PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatera Utara, yang disusun oleh Nilpa Yulia Batubara, NIM 12210320813 dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 15 Ramadhan 1447 H
05 Maret 2026

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam

Pembimbing


Duti Andriani, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197503142007102001


Dr. Irawaty, S.Pd.I., M.Pd.I
NIP. 198312302023212020

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “*Optimalisasi Peran Alumni dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatera Utara*” yang ditulis oleh Nilpa Yulia Batubara NIM. 12210320813, telah ditetapkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 12 Maret 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 22 Ramadhan 1447 H
12 Maret 2026 M

Mengesahkan

Sidang Munaqasyah

Penguji I



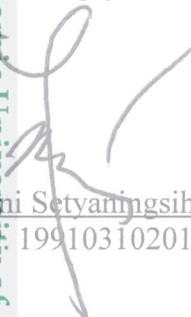
Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197503142007102001

Penguji II



Salmah, M.Pd. E
NIP. 199111172023212043

Penguji III



Rini Setyaningsih, M.Pd.
NIP. 199103102018012002

Penguji IV



Dr. H. Umar Faruq, M.Pd.
NIP. 19821122 2025211002

Dekan
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons.
NIP. 19751111520031220001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nilpa Yulia Batubara
NIM : 12210320813
Tempat/Tgl. Lahir : Pagaran Bira jae, 05 Juli 2004
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi : “Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatra Utara”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya
5. tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangundangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Nilpa Yulia Batubara
NIM. 12210320813



KATA PENGHARGAAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatra Utara”. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada baginda Rasulullah SAW, Keluarga, sahabat dan kaum muslimin. Semoga kita senantiasa tetap istiqamah dalam menjalankan ajaran-ajarannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi bahasa, pembahasan, dan pemikiran. Penulis sangat bersyukur jika skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih, untuk keluargaku yang telah mendukung dan mensupport penulis sehingga sampai di titik ini dan selalu membimbing penulis dalam setiap langkah, dan juga selalu ada hingga penulis menyelesaikan skripsi ini. Kemudian penulis ingin menyampaikan juga terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS, S.E., M.Si. Ak., selaku Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. H. Raihani, M.Ed., Ph.D., selaku Wakil Rektor I, Dr. Alex Wanda, S.T., M.Eng., selaku Wakil Rektor II, dan Dr. Harris Simaremare, M.T. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. Sukma Erni, M.Pd., selaku Wakil Dekan I, Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ, M.Pd., selaku Wakil Dekan II dan Dr. Ismail Mulia Hasibuan, M.Si., selaku Plt. Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Salmiah, M.Pd.E selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Mhd. Subhan, S.Pd., Med.,C.Ht, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan masukan dan dorongan yang tidak terhingga bagi penulis selama belajar di prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Irawati, S.Pd.I., M.Pd.I., sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, masukan, bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staf Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Drs. H. Rohyan, M.Pd., sebagai Kepala Madrasah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Muhammad Sofwan Nawawi Pulungan, SE., sebagai Wakil Kepala Bidang Kesiswaan beserta seluruh Tenaga Pendidik dan Kependidikan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses penelitian di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan.
10. Teristimewa untuk ibunda tercinta, Hendrawati Nasution, terima kasih atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti. Dari tangan dan perjuanganmulah penulis mampu meraih gelar ini. Dengan penuh cinta dan hormat, gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) ini penulis persembahkan untuk ibu tercinta.
11. Untuk ayahanda tercinta, Hanafi Batubara, terima kasih atas cinta, kerja keras, dan doa yang selalu mengiringi langkah penulis. Dari pengorbanan ayahlah penulis mampu sampai di tahap ini. Gelar ini dengan bangga penulis persembahkan untuk ayah.
12. Untuk saudara-saudara tercinta, Alwin Hidayat Batubara, Miftahul Rizki Batubara, Ahmad Rifa'i Batubara, dan Ibnu Hajar Batubara, terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan. Semoga pencapaian ini menjadi kebanggaan dan membawa keberkahan bagi keluarga kita.
13. Untuk kakakku tersayang, Nur Azizah Ilawati dan Rika Patimah Azzahra, terima kasih atas perhatian, nasihat, dan dukungan yang selalu menguatkan. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi setiap langkah kita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Terima kasih kepada teman satu kos tercinta: Khalidahziah Niryana Hasibuan, Annida Siregar, Nur Sahara Hasibuan, Pebi Juliyanti, Masnun, Etti Yuliana Daulay, Imma Rosifah, dan Indah Lestari Hasibuan. Kalian adalah keluarga di perantauan yang selalu menghadirkan semangat dan kebersamaan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga selamanya.
15. Untuk teman-teman seperjuangan: Rika Putri Hasibuan, Cindy Aulia, Cindy Fitriani, Mely Andrina, Kurniawati Fitri Indriani, Prenty Santia, Syarfah Makhfuzoh, dan Ulmi Hidayanti, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan indah selama perkuliahan. Semoga kita semua dimudahkan dalam meraih cita-cita.
16. Terima kasih kepada keluarga besar IKAPA atas pengalaman dan pelajaran berharga selama berorganisasi. Secara khusus kepada para alumni yang telah membantu penyusunan skripsi ini, terima kasih atas arahan, waktu, dan dukungan yang diberikan dengan tulus..
17. Seluruh pihak yang tak dapat disebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan bantuan, arahan, doa tulus, serta dukungan penuh kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini..
18. Dan terakhir, terima kasih yang sedalam-dalamnya untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, tetap kuat, dan ikhlas menjalani setiap proses hingga mampu meraih gelar Strata Satu. Semua lelah, air mata, dan pengorbanan menjadi bukti bahwa perjuangan ini tidak sia-sia. Skripsi ini penulis dedikasikan untuk diri sendiri tetaplah menjadi perempuan yang kuat, percaya diri, dan tidak pernah menyerah dalam meraih impian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan pahala yang berlimpah dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhai-Nya menuju surga-Nya. Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan berkah bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Aamiin.

Wassalamualaikum, Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 05 Maret 2026
Penulis,

Nilpa Yulia Batubara
NIM. 12210320813

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Untuk Keluargaku

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., sumber segala kekuatan dan keteguhan jiwa. Di tengah lelah, langkah yang hampir terhenti, serta malam-malam panjang yang ditemani doa dan air mata, Allah selalu menghadirkan pertolongan dan jalan keluar. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang ajarannya menjadi cahaya ketika hati melemah dan pikiran hampir menyerah. Karya sederhana ini penulis persembahkan sepenuh hati untuk keluarga tercinta, yang namanya selalu hadir dalam doa. Dalam proses penyusunan skripsi yang penuh ujian, kalian tetap menjadi tempat kembali, sumber kekuatan, dan alasan untuk terus bertahan. Pengorbanan, doa, dan cinta tulus yang tak pernah putus menjadi penopang terbesar hingga karya ini dapat terselesaikan. Semoga persembahan kecil ini menjadi tanda bakti dan ungkapan terima kasih atas cinta yang begitu besar dan tak ternilai.

Alhamdulillah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah ayat 5)

*“Bersandar kepada Allah, berjuang dengan sabar,
dan percaya bahwa setiap takdir-Nya adalah yang terbaik.”*

(Nilpa Yulia Batubara)

*“Jika Allah sudah menggenggam mimpiku,
maka tak ada yang mustahil untuk kupapai.”*

(Nilpa Yulia Batubara)

*“Berproses dengan sabar, bertumbuh dengan doa,
dan berakhir dengan syukur.”*

(Nilpa Yulia Batubara)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nilpa Yulia Batubara (2026): Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatra Utara

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, dan 2) Faktor penghambat alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan penelitian ini terdiri dari pimpinan pondok pesantren, staf bagian promosi pondok pesantren dan alumni yang tergabung dalam Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah (IKAPA). Objek penelitian ini adalah optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya dengan triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: 1) Optimalisasi peran alumni memiliki tujuan jelas untuk memperkenalkan keunggulan dan menarik minat calon santri. Bentuk keterlibatan alumni terlihat dari aktifnya penyebaran informasi, pemberian testimoni, serta menjadi *living testimony* yang membangun kepercayaan. Peran ini dikelola melalui organisasi IKAPA sebagai wadah koordinasi yang efektif, serta menjadi solusi strategis dan efisiensi sumber daya promosi karena jangkauannya luas dan dampaknya signifikan. 2) Faktor penghambat meliputi kurang optimalnya komunikasi dan koordinasi, belum lengkapnya data base alumni, keterbatasan waktu dan kesibukan, sebaran lokasi yang berjauhan, serta pemahaman strategi promosi yang belum merata.

Kata Kunci: Optimalisasi, Peran Alumni, Promosi Pondok Pesantren.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nilpa Yulia Batubara (2026): Optimizing the Role of Alumni in the Promotion of Islamic Boarding School of Al-Hakimiyah Paringgonan, Padang Lawas Regency, North Sumatra Province

This research aimed at finding out 1) optimizing the role of alumni in the promotion of Islamic Boarding School of Al-Hakimiyah Paringgonan, and 2) the factors obstructing alumni in the promotion of Islamic Boarding School of Al-Hakimiyah Paringgonan. It was qualitative research with descriptive approach. The informants consisted of Islamic Boarding School leaders, promotion staff and alumni members of *Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah (IKAPA)*. The object of this research was optimizing the role of alumni in the promotion of Islamic Boarding School. Data in this research were collected through interview, observation, and documentation. Data analysis was carried out through the stages of data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. Its validity was tested with triangulation of sources, techniques, and time. The research findings stated that : 1) Optimizing the role of alumni has clear objectives, namely introducing the excellence of the institution and attracting the interest of prospective students. The forms of alumni involvement are seen in the active dissemination of information, providing testimonials, and serving as living testimony that builds public trust. This role is managed through the IKAPA organization as an effective coordination forum, and acts as a strategic solution and resource efficiency for promotion due to its wide reach and significant impact. 2) The inhibiting factors include less optimal communication and coordination, incomplete alumni data, limited time and busy schedules, geographical dispersion, and uneven understanding of promotional strategies among alumni.

Keywords: Optimization, Alumni Role, Islamic Boarding School Promotion

ملخص

نيلفا يوليا باتوبارا، (٢٠٢٦): تحسين دور الخريجين في الترويج لمعهد الحكيمية الإسلامي بيارينغغونان، محافظة بادانغ لواس، مقاطعة سومطرة الشمالية

هذا البحث يهدف إلى معرفة ما يلي: (١) تحسين دور الخريجين في الترويج لمعهد الحكيمية الإسلامي بيارينغغونان، و (٢) العوامل المعيقة لدور الخريجين في الترويج لمعهد الحكيمية الإسلامي بيارينغغونان. ونوع هذا البحث هو بحث كفي ذو منهج وصفي. ويتكون المخبرون في هذا البحث من مدير المعهد وموظفي قسم الترويج وبعض الخريجين المنضمين إلى رابطة خريجي معهد الحكيمية الإسلامي (IKAPA). وموضوع هذا البحث هو تحسين دور الخريجين في الترويج للمعهد. وجمعت بيانات هذا البحث من خلال المقابلة والملاحظة والتوثيق. وتم تحليل البيانات عبر مراحل جمع البيانات، وتقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج، وتم التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث في المصادر والتقنيات والوقت. وأظهرت نتائج البحث أن: (١) إن تحسين دور الخريجين له أهداف واضحة تتمثل في التعريف بمميزات المعهد وجذب اهتمام الطلاب المرشحين. وتتجسد أشكال مشاركة الخريجين في نشاطهم في نشر المعلومات، وتقديم الشهادات، وتمثيلهم كـ "دليل حي" يبني الثقة لدى المجتمع. ويتم تنظيم هذا الدور من خلال منظمة IKAPA باعتبارها إطاراً فعالاً للتنسيق، كما تشكل حلاً استراتيجياً ووسيلة لترشيد الموارد في عملية الترويج لما تتمتع به من انتشار واسع وأثر ملموس. (٢) أما المعوقات فتشمل ضعف التنسيق والتواصل، وعدم اكتمال قاعدة بيانات الخريجين، ومحدودية الوقت وكثرة الانشغالات، وتوزعهم في مناطق متباعدة، بالإضافة إلى تفاوت فهمهم لاستراتيجيات الترويج. الكلمات الأساسية: تحسين، دور الخريجين، ترويج المعهد

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

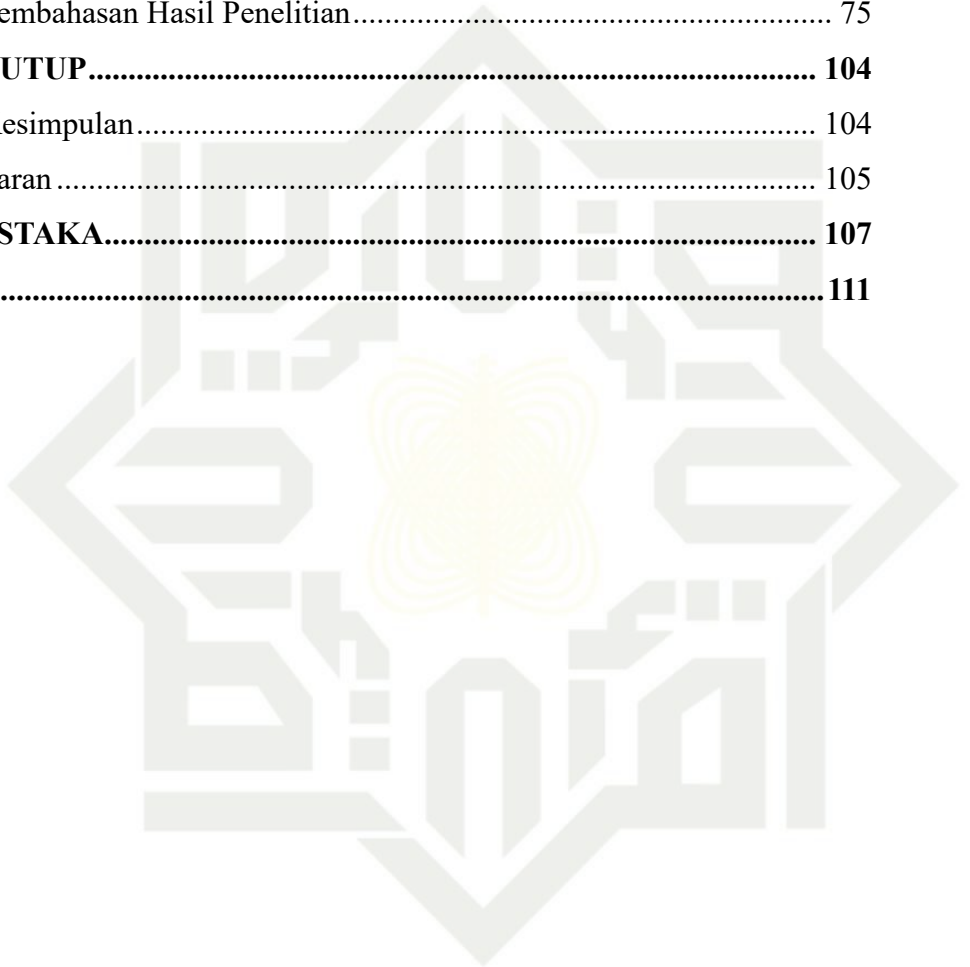
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGHARGAAN	iv
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	7
C. Penegasan Istilah	7
D. Permasalahan	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Peran Alumni.....	12
2. Optimalisasi Peran Alumni	19
3. Promosi Pesantren.....	22
4. Faktor Penghambat Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren...	30
B. Proposisi	32
C. Penelitian Relevan	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Informan Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Triangulasi Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	45
B. Penyajian Data	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	111



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Nama Tenaga Pendidikan di Pondok Pesantren Al-hakimiyah	48
Tabel IV.2 Tenaga Administrasi Pondok Pesantren Al-hakmiyah Paringgonan ...	51
Tabel IV.3 Sarana dan Prasarana	52
Tabel IV.4 Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah.....	54



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	111
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara Alumni 1	113
Lampiran 3 Hasil Transkrip Wawancara Alumni 2	115
Lampiran 4 Hasil Transkrip Wawancara Alumni 3	117
Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara Alumni 4	120
Lampiran 6 Hasil Transkrip Wawancara Kepala Sekolah	123
Lampiran 7 Hasil Transkrip Wawancara Staf Promosi	126
Lampiran 8 Catatan Lapangan	128
Lampiran 9 Catatan Lapangan Observasi	130
Lampiran 10 Pedoman Dokumentasi	132
Lampiran 11 Lembar Disposisi	133
Lampiran 12 Surat Keterangan Pembimbing	134
Lampiran 13 Kegiatan Bimbingan Proposal	135
Lampiran 14 Seminar Proposal	136
Lampiran 15 Perbaikan Seminar Proposal	137
Lampiran 16 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal	138
Lampiran 17 Surat Prariset.....	139
Lampiran 18 Balasan Surat Prariset	140
Lampiran 19 Surat Izin Riset	141
Lampiran 20 Balasan Surat Izin Riset.....	142
Lampiran 21 Acc Munaqosah	143
Lampiran 22 Surat Keterangan Perpanjangan Pembimbing	144
Lampiran 23 Dokumentasi.....	145

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Promosi merupakan salah satu elemen penting dalam strategi pengelolaan lembaga pendidikan, terutama dalam rangka meningkatkan citra lembaga pendidikan atau menarik minat calon peserta didik baru. Salah satu sumber daya strategis yang dapat dimanfaatkan dalam promosi pondok pesantren adalah melalui alumni. Alumni memiliki peran penting karena mereka adalah representasi nyata dari keberhasilan lembaga pendidikan dalam membentuk karakter dan kompetensi peserta didiknya.

AlQadrie, Wahyudi & Nurhaliza dalam jurnalnya yang berjudul *pesantren graduates as mediators of personalised strategies* menemukan bahwa alumni pondok pesantren memainkan peran vital sebagai mediator informasi dalam strategi promosi, di mana keterlibatan mereka dalam menyampaikan pengalaman pendidikan dapat memperkuat citra pesantren di mata masyarakat.¹ Dan alumni juga merupakan produk dari suatu lembaga pendidikan. Kualitas alumni menunjukkan kualitas dari lembaga pendidikan tersebut.²

Alumni tidak hanya memperkuat citra positif sekolah, tetapi alumni juga ikut mendorong tumbuhnya keyakinan masyarakat terhadap standar kualitas pendidikan yang ditawarkan. Hal ini menjadi semakin relevan mengingat

¹ Syarif Ali Al Qadrie, Edy Wahyudi, Ridha Nurhaliza "Pesantren Graduates As Mediators Of Personalised Strategies" *Jieman: Journal Of Islamic Educational Management*, Vol. 6, No. 1, (2024), h. 26-29

² Ahmad Bahrul Hayat, Jamali Sahrodi, Huriyah Shaleh "Strategi Manajemen Dan Peran Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikandi Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan" *Tsaqafatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 1, (2019), h.38

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi yang dilakukan oleh orang yang pernah mengalami langsung proses pendidikan di sekolah tersebut cenderung lebih dipercaya dibandingkan strategi promosi konvensional.

Promosi yang efektif harus bersifat komunikatif, persuasif, serta melibatkan berbagai unsur strategis termasuk para alumni. Alumni sebagai bagian dari strategi promosi sekolah memiliki potensi besar untuk membangun kepercayaan masyarakat dan memperluas jangkauan informasi secara efektif. Promosi sekolah menjadi bagian penting dalam strategi manajemen lembaga pendidikan, karena melalui promosi inilah masyarakat mengetahui keberadaan, kualitas, dan keunggulan suatu sekolah atau pesantren.

Menurut Saladin dalam jurnal mahbub promosi merupakan suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut.³ Meskipun semua kegiatan promosi bertujuan untuk mengubah perilaku pembelian, tujuan utama promosi adalah memberi tahu, membujuk, dan mengingatkan.

Menurut Kotler dalam jurnal Yolanda, promosi adalah usaha pemasaran yang melibatkan berbagai optimalisasi peran intensif jangka pendek yang bertujuan untuk mendorong keinginan untuk mencoba atau membeli suatu

³ Mahbub dan Eva Husnia Zen, "Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, vol. 2, no. 1 (2020), h. 18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk atau jasa.⁴ Tujuan utama promosi adalah memberi tahu, membujuk, dan mengingatkan orang lain tentang hal-hal yang harus mereka lakukan.

Beberapa penjelasan tentang promosi di atas maka dapat disimpulkan bahwa promosi sebagai proses memperkenalkan, menyampaikan informasi, serta membentuk citra positif sebuah lembaga kepada masyarakat luas dengan tujuan meningkatkan minat dan partisipasi calon peserta didik. Dalam konteks ini, promosi bukan sekedar strategi pemasaran, tetapi juga bagian dari dakwah dan syiar Islam, terutama bagi lembaga pendidikan Islam seperti Pondok Pesantren. Promosi menjadi sarana untuk mengajak masyarakat mengenal nilai-nilai pendidikan Islam yang rahmatan lil ‘alamin. Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT dalam Q.S. An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجِدْهُمْ يَأْتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya : “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”

Menurut Ibnu Katsir, ayat ini merupakan dasar metode dakwah Islam yang harus memperhatikan kondisi objek dakwah. Jika mereka menerima dengan mudah, cukup dengan hikmah. Jika perlu penjelasan mendalam, gunakan *mauizhah hasanah*. Jika membantah, lakukan dengan perdebatan yang

⁴ Yolanda Dan Darmanitya Harseno Wijanarko, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek D.Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur,” *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1 (2018), H. 93

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik tanpa menghinanya.⁵ Ayat ini memberikan arahan bahwa dalam menyampaikan pesan atau ajakan kepada masyarakat termasuk ajakan memilih lembaga pendidikan Islam dibutuhkan pendekatan yang bijak, santun, dan penuh hikmah. Oleh karena itu, promosi sekolah dapat dikategorikan sebagai bagian dari amar ma'ruf yang dilakukan dengan cara yang elegan dan mendidik.

Bentuk promosi sekarang sangatlah beragam terutama pada media sosial dan persaingan antar lembaga pendidikan pun semakin ketat sehingga memerlukan cara promosi yang lebih bagus lagi salah satunya melalui alumni. Alumni adalah bagian penting dari institusi pendidikan karena mereka memiliki pengalaman nyata yang dapat dibagikan kepada masyarakat. Alumni juga memainkan peran penting dalam strategi pemasaran dan promosi sekolah. Mereka berfungsi sebagai mediator yang efektif untuk promosi yang dipersonalisasi, menghubungkan sekolah dengan masyarakat dan meningkatkan citra institusi.

Seseorang disebut alumni apabila sudah lulus dari lembaga pendidikan. Setelah lulus, secara formal hubungan peserta didik dengan lembaga pendidikan telah selesai, hubungan antara peserta didik dan lembaga pendidikan dapat tetap terjalin melalui forum atau organisasi alumni. Keberadaan ikatan alumni ini memberikan manfaat bagi sekolah, antara lain sebagai sumber potensi yang dapat dimanfaatkan. Melalui jaringan alumni, lembaga pendidikan dapat mengakses berbagai informasi penting yang relevan untuk pengembangan

⁵ Ibnu Katsir, "Tafsir Al-Qur'an Al-Azhim, Juz 14"

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

institusi, baik dalam aspek promosi, evaluasi, maupun peningkatan mutu layanan pendidikan.⁶

Peran alumni dalam promosi sekolah tidak hanya terbatas pada penyebaran informasi melalui media sosial atau kegiatan komunitas, tetapi juga mencakup partisipasi aktif dalam berbagai acara sekolah, seperti *open house*, seminar, dan kegiatan sosial. Kehadiran alumni yang sukses di berbagai bidang dapat menjadi faktor yang memengaruhi keputusan calon pendaftar dan orang tua dalam memilih sekolah. Rekomendasi dari individu yang telah mengalami langsung proses pendidikan di sekolah tersebut cenderung lebih dipercaya dibandingkan strategi pemasaran konvensional.

Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan, yang telah berdiri sejak tahun 1999, memiliki visi untuk membentuk peserta didik yang unggul, berilmu, pengetahuan luas, bertanggung jawab, berakhlak mulia (*akhlakul karimah*), serta mampu menjadi teladan dan pemimpin di tengah masyarakat. Di bawah naungan lembaga ini, dibentuklah Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-hakimiyah (IKAPA), yang lahir dari inisiatif para alumni dan didukung oleh pihak pesantren. Keberadaan IKAPA bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam berbagai program pesantren, termasuk dalam promosi dan pengenalan Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan kepada masyarakat luas.

⁶ Kharisul Wathoni, "Alumni Menurut Perspektif Total Quality Management (Tqm)," *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 2, no. 01, (2021), h. 36-37

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis di Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan menunjukkan adanya indikasi bahwa adanya peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren. Hal ini dapat diketahui dari beberapa gejala berikut:

1. Beberapa siswa mengetahui Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan dari informasi yang diberikan oleh salah satu alumni.
2. Siswa melihat bahwa alumni yang berada di perantauan memiliki ikatan yang kuat serta aktif membantu adik kelas mereka yang hendak merantau untuk bekerja atau melanjutkan kuliah.
3. Masih ada alumni yang tidak mau ikut berpartisipasi dalam promosi pesantren, sehingga potensi mereka tidak dimanfaatkan secara maksimal.
4. Sebagian alumni tidak mencerminkan nilai-nilai pesantren setelah meninggalkan lingkungan pendidikan, hal ini dapat memengaruhi persepsi masyarakat terhadap Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.
5. Kurangnya akses informasi mengenai pengalaman positif alumni membuat sebaagian orang merasa ragu dalam memilih Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

Berdasarkan latar belakang, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis secara lebih mendalam tentang optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Alasan Memilih Judul

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka pertimbangan yang melatarbelakangi peneliti dalam menetapkan judul penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Permasalahan yang ditemukan di lapangan memiliki keterkaitan langsung dengan disiplin ilmu yang ditekuni peneliti, yaitu Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Peneliti merasa memiliki kompetensi dan kemampuan untuk mengkaji permasalahan yang ditemukan tersebut.
3. Lokasi penelitian dapat dijangkau oleh peneliti dan pihak terkait di lokasi memberikan izin serta menerima kehadiran peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.
4. Berdasarkan pengetahuan peneliti, belum terdapat penelitian serupa yang dilakukan sebelumnya di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

C. Penegasan Istilah

1. Optimalisasi

Menurut Winardi dalam jurnal Hidayat dan Irvanda optimalisasi adalah ukuran yang menyebabkan tercapainya tujuan sedangkan jika dipandang dari sudut usaha, Optimalisasi adalah usaha memaksimalkan kegiatan sehingga mewujudkan keuntungan yang diinginkan atau dikehendaki. Sedangkan menurut Tim Penyusun Kamus Bahasa Indonesia

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Optimalisasi merupakan proses, cara atau perbuatan mengoptimalkan. Mengoptimalkan berarti menjadikan paling baik, paling tinggi atau paling menguntungkan.⁷

Optimalisasi adalah hasil yang dicapai sesuai dengan keinginan, jadi optimalisasi merupakan pencapaian hasil sesuai harapan secara efektif dan efisien. Optimalisasi banyak juga diartikan sebagai ukuran dimana semua kebutuhan dapat dipenuhi dari kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan.

2. Peran Alumni

Peran alumni merupakan bentuk keterlibatan nyata lulusan suatu lembaga pendidikan dalam mendukung kemajuan almamaternya melalui berbagai kegiatan, seperti promosi sekolah, pemberian motivasi kepada siswa, dan penyebaran citra positif lembaga di masyarakat. Wathoni menyebutkan bahwa Alumni sebagai salah satu petaruh atau *stakeholders* sekolah tentu saja diharapkan memiliki peran dan memberikan kontribusinya terhadap sekolah.⁸

3. Promosi

Promosi dalam kamus besar bahasa Indonesia sebagai kegiatan berdagang yaitu sebuah kegiatan untuk menjalin komunikasi agar dapat meningkatkan volume dengan melakukan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lainnya yang bersifat persuasif oleh karena itulah secara ringkasnya promosi sebagai kegiatan untuk memasarkan maupun

⁷ Asep Hidayat & M. Irvanda, "Optimalisasi Penyusunan Dan Pembuatan Laporan Untuk Mewujudkan Good Governance" *Hospitality*, Vol.11, No.1, (2022), H. 283

⁸ Kharisul Wathoni, *Loc.cit.*

memperkenalkan kepada masyarakat luas terkait produk atau jasa yang dimiliki khususnya terkait dengan kurikulum dan konsep pembelajaran di pondok pesantren.⁹

D. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dengan mempertimbangkan konteks yang telah diuraikan, beberapa masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Persaingan antar sekolah semakin meningkat di wilayah Kabupaten Padang Lawas menuntut setiap institusi untuk memiliki strategi promosi yang inovatif dan berbasis kekuatan internal.
- b. Peran alumni dalam promosi yang terbatas.
- c. Komunikasi antara pihak pesantren dan alumni dalam hal promosi sekolah yang harus ditingkatkan.
- d. Masih banyak alumni yang perlu untuk dirangkul lagi.

2. Batasan Masalah

Setelah masalah diidentifikasi, peneliti membatasi masalah penelitian ini pada optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

3. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penelitian ini berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yaitu sebagai berikut:

⁹ Imam Mahmud, Ridho Sholehurrohman, Suroto, Dan Junaidi “Strategi Promosi Pondok Pesantren Darussa’adah Kh Asyikin Bandar Lampung Melalui Optimalisasi Media Sosial Youtube” *Jurnal Pengabdian Sosial Indonesia*, Vol. 3, No. 1, h. 2, <https://dx.doi.org/10.23960/jpsi/v3i1.1-7>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Bagaimana optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan?
- b. Apa saja faktor penghambat alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Merujuk pada perumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.
- b. Untuk mengetahui faktor penghambat alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pendidikan Islam. Semoga hasil penelitian ini dapat memperkaya kajian mengenai strategi promosi pendidikan berbasis alumni dan menambah referensi dalam literatur akademik.

- b. Secara Praktis

- 1) Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau model strategi promosi berbasis alumni yang dapat diterapkan oleh Pondok

Pesantren atau sekolah Islam lainnya untuk meningkatkan citra pondok atau meningkatkan jumlah peserta didik baru.

- 2) Meningkatkan kesadaran alumni terhadap pentingnya peran mereka dalam mendukung kemajuan almamater, serta menjadi dorongan untuk lebih aktif dalam kegiatan promosi dan pembinaan hubungan dengan pesantren.
- 3) Hasil penelitian ini tentu akan menambah wawasan peneliti yang bermanfaat sebagai referensi dalam memanfaatkan alumni dalam promosi sekolah.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Peran Alumni

a. Pengertian Alumni

Istilah alumni berasal dari bahasa Latin bentuk “*Plural*” dari “*Alumnus*” artinya “anak didik” atau “orang yang dipelihara” oleh suatu lembaga pendidikan.¹⁰ Secara umum, alumni merujuk pada individu yang telah menyelesaikan pendidikan di suatu institusi formal, baik di jenjang sekolah maupun perguruan tinggi. Dalam kamus umum bahasa Indonesia, “alumni” adalah orang-orang yang telah mengikuti atau menyelesaikan studi di suatu perguruan tinggi atau institusi pendidikan.¹¹

Secara etimologis, dalam konteks bahasa Indonesia, alumni berarti tamatan atau lulusan dari suatu lembaga pendidikan. Dari sudut pandang terminologi, alumni dipahami sebagai hasil atau produk dari proses pendidikan, yaitu individu yang telah menempuh dan menyelesaikan perjalanan akademik di suatu institusi. Mereka bukan hanya mantan siswa atau santri, tetapi juga representasi nyata dari kualitas lembaga pendidikan yang bersangkutan.¹²

¹⁰ Kharisul Wathoni, *Loc.cit.*

¹¹ Ahmad Bahrul Hayat, Jamali Sahrodi dan Huriyah Shaleh, *Op.Cit.*, h.41

¹² Holilur Rahman, “Menyoal Peran Alumni (Analisis Manajemen Pemberdayaan Alumni UIN Khas Jember),” *Fenomena*, vol. 20, No. 2 (2021), H. 192

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Permendikbud No. 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah, alumni termasuk dalam kelompok masyarakat yang memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan dan penguatan institusi pendidikan.¹³ Alumni tidak hanya memiliki ikatan historis dengan lembaga, tetapi juga merupakan aset strategis dalam meningkatkan mutu pendidikan, melalui pengalaman, jejaring, dan kredibilitas yang dimiliki

Hasan Basri menyatakan bahwa alumni merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari eksistensi lembaga pendidikan. Keberadaan mereka mencerminkan keberhasilan lembaga dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap berkontribusi di masyarakat. Oleh karena itu, alumni berperan sebagai indikator mutu dan sebagai refleksi keberhasilan sistem pendidikan yang telah dijalani.¹⁴

Alumni juga memainkan peran penting dalam mempromosikan atau mengembangkan lembaga pendidikan. Mereka menjadi duta dan katalisator yang menyampaikan citra dan visi almamater kepada masyarakat luas, termasuk dunia kerja, profesional, dan sosial. Ketika alumni sukses di bidangnya, nama baik almamater pun ikut terangkat. Dalam pandangan Kusnandar, alumni yang berhasil di masyarakat merupakan living testimonial yang dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap kualitas lembaga pendidikan yang meluluskannya.

¹³ Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, “Permendikbud Nomor 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah”.

¹⁴ A. Said Hasan Basri, “Eksistensi Dan Peran Alumni dalam Menjaga Kualitas Mutu Fakultas Dakwah,” *Jurnal Dakwah*, vol. XI, no. 1 (2011), h. 144-146

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, alumni tidak hanya dipahami sebagai pihak yang telah lulus dari suatu lembaga pendidikan, tetapi juga sebagai agen aktif dan indikator keberhasilan dalam keberlanjutan dan transformasi pendidikan. Mereka berperan sebagai penghubung antara institusi pendidikan dengan dunia luar, serta menjadi sumber daya penting dalam optimalisasi peran memajukan kualitas dan reputasi lembaga pendidikan secara berkelanjutan.

b. Peran Alumni

Alumni memiliki kedudukan strategis dalam mendukung eksistensi dan kemajuan lembaga pendidikan. Peran mereka tidak hanya terbatas pada hubungan emosional dengan almamater, tetapi juga mencakup kontribusi nyata dalam berbagai aspek kelembagaan, baik internal maupun eksternal.

Salah satu peran utama alumni adalah sebagai agen promosi. Ketika alumni menyampaikan pengalaman positif mereka selama menempuh pendidikan, baik melalui testimoni langsung, media sosial, maupun kegiatan sekolah, mereka secara tidak langsung membentuk citra lembaga pendidikan di mata masyarakat. Seperti yang dikemukakan oleh Widodo, alumni yang aktif dalam mempromosikan sekolahnya dapat meningkatkan daya tarik lembaga dan menjadi bukti nyata keberhasilan sistem pendidikan yang diterapkan.

Alumni juga berfungsi sebagai mentor bagi siswa aktif. Melalui kegiatan seperti seminar motivasi, pelatihan keterampilan, atau berbagi

pengalaman, alumni memberikan inspirasi dan wawasan yang relevan bagi generasi penerus. Selain itu, mereka dapat bertindak sebagai mediator antara sekolah dengan dunia luar, menjembatani hubungan dengan industri, perguruan tinggi, atau organisasi lain yang relevan.

Dalam aspek dukungan finansial dan sumber daya, alumni berperan sebagai sponsor atau donatur. Mereka dapat membantu pengembangan infrastruktur, penyediaan beasiswa, atau mendukung kegiatan akademik dan non-akademik lainnya. Tidak kalah penting, alumni juga menjadi katalisator perubahan, yakni mereka yang memberikan kritik konstruktif, masukan, serta mendorong evaluasi terhadap kebijakan lembaga pendidikan demi perbaikan berkelanjutan.

Dalam perspektif Kholilur Rahman, alumni juga memiliki lima peran kunci yang semakin memperkuat kontribusinya:

- 1) Katalisator, alumni mempercepat perubahan dan menjembatani hubungan almamater dengan masyarakat, calon siswa, dan institusi lain.
- 2) Kontributor, memberikan dukungan dalam bentuk materi dan non-materi untuk pengembangan lembaga pendidikan.
- 3) *Iron Stock* (Cadangan Kader), alumni menjadi sumber daya potensial untuk mendukung regenerasi tenaga pendidik maupun struktural di lembaga pendidikan.
- 4) Pembentuk opini publik, alumni yang sukses berfungsi sebagai duta yang menciptakan citra positif almamater di masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Penggerak jaringan (*Mover Networking*), alumni memanfaatkan posisi dan pengalaman mereka untuk membangun jejaring yang bermanfaat bagi almamater, baik dalam hal promosi, kemitraan, maupun inovasi.¹⁵

Dengan demikian, alumni bukan sekadar bagian dari sejarah lembaga pendidikan, tetapi aktor strategis yang berperan aktif dalam keberlangsungan dan pengembangan institusi. Untuk itu, sangat penting bagi lembaga pendidikan untuk membangun komunikasi yang sehat, inklusif, dan berkelanjutan dengan para alumninya.

c. Organisasi Alumni

Organisasi alumni adalah wadah yang mengorganisir lulusan sebuah lembaga pendidikan agar tetap terhubung dan mampu berkontribusi dalam pengembangan almamaternya. Dalam konteks pesantren maupun sekolah umum, organisasi alumni sering disebut dengan ikatan alumni, himpunan alumni, atau forum komunikasi alumni.

Organisasi ini biasanya bersifat sukarela namun terstruktur, dengan kepengurusan yang dibentuk oleh dan untuk alumni. Fungsi utamanya meliputi tiga aspek:

- 1) Menjaga silaturahmi antar alumni.
- 2) Membangun hubungan sinergis dengan lembaga pendidikan.

¹⁵ Khalilul Rahman, *Op.Cit.*, h. 201-203

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Menyelenggarakan kegiatan yang dapat memberikan manfaat baik bagi alumni sendiri maupun almamater.

Menurut Sutarto, organisasi dapat dipahami sebagai suatu sistem yang terdiri dari individu-individu yang saling berinteraksi dan bekerja secara kolektif dalam suatu kelompok guna mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan bersama.¹⁶ Peran strategis organisasi alumni terletak pada kemampuannya sebagai jembatan antara sekolah dan dunia luar, termasuk masyarakat dan dunia kerja. Melalui organisasi ini, sekolah dapat mengakses berbagai sumber daya eksternal, seperti informasi lapangan kerja, peluang beasiswa, serta jejaring promosi.

Namun demikian, organisasi alumni juga menghadapi tantangan, seperti kurangnya partisipasi aktif dari anggotanya, minimnya komunikasi, atau perbedaan visi antar generasi alumni. Oleh karena itu, efektivitas organisasi alumni sangat bergantung pada manajemen yang inklusif, kepemimpinan yang komunikatif, dan keterlibatan aktif semua pihak.

d. Kompetensi Alumni

Kompetensi berasal dari istilah bahasa Inggris *competence*, yang berarti kemampuan atau kecakapan. Menurut E. Mulyasa, kompetensi merujuk pada seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang telah melekat pada individu sebagai bagian dari dirinya. Secara

¹⁶ Firda Nur Khasanah, "Strategi Promosi Madrasah Berbasis Alumni Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Banyumas," (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020), h. 22-23.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umum, kompetensi dapat dimaknai sebagai kombinasi antara pengetahuan, keterampilan, serta nilai-nilai yang mampu diterapkan secara konsisten dalam pola pikir dan tindakan sehari-hari.¹⁷

Kompetensi alumni mengacu pada kemampuan lulusan dalam menghadapi tantangan kehidupan setelah menyelesaikan pendidikan formal. Kompetensi ini mencakup aspek *kognitif* (pengetahuan), *afektif* (sikap), dan *psikomotorik* (keterampilan). Selain itu, kompetensi alumni juga berkaitan dengan sejauh mana mereka mampu menjadi representasi positif dari lembaga pendidikan asalnya.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (SNP) bahwa, salah satu indikator mutu pendidikan adalah keberhasilan lulusan dalam melanjutkan studi, bekerja, atau berkarya secara produktif di masyarakat.¹⁸ Kompetensi alumni menjadi cerminan dari efektivitas proses pembelajaran dan pembinaan karakter selama di sekolah.

Kompetensi alumni juga menentukan efektivitas mereka dalam menjalankan peran promosi. Alumni yang berprestasi, komunikatif, dan beretika akan lebih mudah diterima oleh masyarakat saat mereka menyampaikan pesan-pesan tentang sekolahnya. Sebaliknya, alumni yang memiliki citra negatif bisa merusak reputasi sekolah secara keseluruhan.

¹⁷ PERAN PERGURUAN TINGGI TERHADAP ALUMNI, n.d.

¹⁸ Peraturan Pemerintah Republik Indonesi No. 57 tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karena itu, sekolah perlu mengintegrasikan penguatan *soft skills* dan *character building* dalam kurikulum, agar lulusan tidak hanya unggul secara akademis, tetapi juga tangguh secara sosial dan moral.

2. Optimalisasi Peran Alumni

Menurut Depdikbud Optimalisasi berasal dari kata optimal berarti terbaik, tertinggi, sedangkan optimalisasi berarti suatu proses meninggikan atau meningkatkan ketercapaian dari tujuan yang diharapkan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Sedangkan menurut Winardi Optimalisasi adalah ukuran yang menyebabkan tercapainya tujuan sedangkan jika dipandang dari sudut usaha, Optimalisasi adalah usaha memaksimalkan kegiatan sehingga mewujudkan keuntungan yang diinginkan atau dikehendaki.¹⁹ Dengan demikian, optimalisasi dapat dipahami sebagai serangkaian usaha yang dilakukan secara sistematis dan maksimal untuk meningkatkan tingkat pencapaian tujuan agar memperoleh hasil yang paling baik sesuai dengan ukuran atau kriteria yang telah ditentukan.

Pengertian peran dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia berarti tugas dan fungsi. Selanjutnya peran (*role*) merupakan aspek dinamis kedudukan (status), apabila seseorang melakukan hak dan kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka dia melakukan suatu peran. Para ahli berpendapat, yakni Soerjono Soekanto, menurutnya peran adalah aspek dinamis kedudukan (status), yang apabila seseorang melaksanakan

¹⁹ Asep Hidayat & M. Irvanda, *Loc.cit.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kewajibannya sesuai dengan kedudukannya, maka ia menjalankan suatu peranan.²⁰

Sedangkan menurut Robbin peran merupakan suatu rangkaian pola perilaku yang diharapkan yang dikaitkan dengan seseorang yang menduduki posisi tertentu dalam unit sosial.²¹ Dan menurut Veithzal Rivai, peran dapat diartikan sebagai suatu perilaku yang diatur dan diharapkan dari seseorang dalam posisi atau kedudukan tertentu.²² Dengan demikian, peran dapat dipahami sebagai bentuk aktualisasi kedudukan seseorang yang tercermin melalui perilaku dan tanggung jawab yang dijalankan sesuai dengan harapan sosial.

Adapun Pengertian Alumni menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah orang-orang yang telah mengikuti atau tamat dari suatu sekolah atau perguruan tinggi. Dikatakan alumni, apabila sudah lulus dari lembaga pendidikan. Setelah lulus, secara formal hubungan peserta didik dengan lembaga pendidikan sudah selesai. Namun demikian, hubungan peserta didik dengan lembaga pendidikan dapat dilanjutkan melalui wadah ikatan alumni. Sekolah dapat memperoleh keuntungan dengan adanya hubungan alumni. Lembaga pendidikan atau sekolah dapat menjangkau berbagai informasi dari alumni.²³

²⁰ Fitri Annisa, dkk. "Peran Alumni Madrasah Aliyah Negeri 3 Agam di Masyarakat" *Jurnal Inspirasi Pendidikan (ALFIHRIS)*, Vol.1, No.4, (2023), h. 213

²¹ Stephen P. Robbins dan Timothy A. Judge, " *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*" (Jakarta; Salemba Empat, 2019), h. G10

²² *Ibid*

²³ Kharisul Wathoni, *loc.cit.*

Berdasarkan uraian tersebut, maka optimalisasi peran alumni dalam promosi lembaga pendidikan dapat dimaknai sebagai upaya sistematis dan berkelanjutan yang dilakukan oleh lembaga pendidikan untuk memaksimalkan keterlibatan alumni sesuai dengan kedudukan dan tanggung jawabnya, sehingga alumni mampu berperan aktif sebagai agen promosi lembaga.

Alumni memiliki posisi strategis dalam promosi karena mereka merupakan produk nyata dari proses pendidikan yang telah dijalani. Pengalaman, prestasi, dan keberhasilan alumni di masyarakat menjadi bukti autentik kualitas lembaga pendidikan, yang dapat membentuk persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Melalui peran tersebut, alumni dapat menyampaikan informasi, memberikan testimoni, serta merekomendasikan lembaga pendidikan kepada calon peserta didik dan orang tua secara lebih persuasif dan kredibel.

Rifqi menegaskan bahwa optimalisasi peran alumni harus diarahkan pada penguatan sistem organisasi ikatan alumni. Struktur kepengurusan yang jelas, program kerja yang terencana, serta komunikasi yang efektif antara pesantren dan alumni merupakan kunci dalam menciptakan keterlibatan yang konsisten. Tanpa adanya sistem yang terorganisir, potensi alumni hanya akan dimanfaatkan secara spontan dan individual, sehingga kurang berdampak signifikan.

Dengan demikian, optimalisasi peran alumni dalam promosi tidak hanya berfokus pada keberadaan alumni sebagai lulusan, tetapi juga pada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemanfaatan perilaku, kontribusi, dan jaringan sosial alumni secara maksimal agar tujuan promosi lembaga pendidikan, khususnya dalam meningkatkan minat dan jumlah pendaftar, dapat tercapai secara efektif.

3. Promosi Pesantren

a. Pengertian Promosi Pesantren

Promosi secara umum merupakan aktivitas komunikasi yang dilakukan dengan tujuan memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada masyarakat, membujuk mereka agar tertarik, serta mendorong tindakan tertentu seperti pembelian atau partisipasi. Menurut Kotler, promosi terdiri dari berbagai tindakan yang dilakukan oleh perusahaan dalam optimalisasi peran untuk menyampaikan keuntungan dari produknya kepada pelanggan sasaran dan mendorong mereka untuk membelinya.²⁴ Sedangkan Menurut Grewal dan Levy, promosi merupakan bentuk komunikasi strategis yang dilakukan oleh pemasar dengan tujuan untuk menyampaikan informasi, meyakinkan, serta mengingatkan calon konsumen mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Tujuan utamanya adalah membentuk persepsi konsumen dan mendorong respons yang diharapkan dalam proses pembelian.²⁵

Dalam konteks pendidikan, definisi ini dapat diadaptasi menjadi promosi adalah kegiatan komunikasi strategis yang dilakukan oleh pesantren atau lembaga pendidikan untuk menginformasikan layanan

²⁴ Yolanda Dan Darmanitya Harseno Wijanarko, *Loc.cit*

²⁵ Raditya Gusdiandika Kukuh Sinduwiatmo, "Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Smk Sepuluh Nopember Sidoarjo," *Kanal*, Vol. 1, No. 1, (2012), H31

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan kepada masyarakat, membujuk mereka untuk mempercayai kualitasnya, dan mendorong mereka untuk mendaftarkan anak-anaknya.

Promosi pesantren bukanlah sekadar tindakan pemasaran biasa. Ia adalah optimalisasi peran membangun *brand identity* lembaga pendidikan bagaimana pesantren ingin dipersepsikan oleh masyarakat. Promosi pesantren tidak hanya menyangkut aspek permukaan seperti brosur atau baliho, tetapi lebih jauh mencakup narasi, nilai, pengalaman, dan rekam jejak alumni yang membentuk kepercayaan publik terhadap sekolah.

Promosi pesantren dirancang untuk mencapai berbagai tujuan, seperti memperkenalkan keunggulan lembaga pendidikan, membangun citra positif, serta meningkatkan jumlah pendaftar. Dan dalam konteks lembaga pendidikan Islam seperti Pondok Pesantren, promosi juga mengandung muatan dakwah, yakni menyebarluaskan nilai-nilai Islam yang *rahmatan lil 'alamin* kepada masyarakat melalui pendekatan lembaga pendidikan. Dalam praktiknya, promosi pesantren bisa berbentuk kunjungan ke sekolah asal santri, penyebaran brosur, penyelenggaraan seminar terbuka, pengelolaan media sosial, hingga publikasi keberhasilan alumni.

Buchari Alma dan Ratih Huriyati menyatakan bahwa promosi adalah jenis komunikasi pemasaran di mana aktivitas pemasaran dilakukan dengan tujuan menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk pasar sasaran untuk menerima, membeli, dan tetap setia pada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Promosi, menurut Saladin, adalah pertukaran informasi antara penjual dan pembeli dengan tujuan membuat pembeli merasa lebih mengenal produk dan mempertahankannya dalam ingatan mereka.²⁶

Promosi pesantren didefinisikan sebagai suatu proses sistematis dari pertukaran nilai-nilai yang dilakukan untuk mempromosikan tujuan pesantren. Ini dilakukan berdasarkan pemuasan kebutuhan nyata dari stakeholder dan masyarakat sosial secara keseluruhan. Promosi ini sangat penting karena citra yang terbentuk akan berpengaruh dalam jangka panjang terhadap jumlah pendaftar dan kepercayaan publik terhadap lembaga.

Ma'ruf menyoroti efektivitas media sosial sebagai medium promosi pesantren yang paling relevan. Media sosial memungkinkan interaksi dua arah, publikasi prestasi secara cepat, dan penjangkauan yang luas dengan biaya minimal. Dengan konten visual dan naratif yang baik, pesantren bisa membangun *emotional connection* dengan masyarakat. Di sisi lain, promosi juga bersifat persuasif.²⁷ Hal ini berarti, promosi yang hanya informatif belum cukup. Perlu ada sentuhan emosional, kredibilitas, dan kepercayaan yang dibangun melalui narasi promosi.

²⁶ Mahbub and Husnia Zen, *Loc.cit*

²⁷ M. Ma'ruf, "Peran Media Sosial dalam Promosi Lembaga Pendidikan Islam," *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 9, no. 1 (2023), h. 37.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi pesantren juga menyentuh aspek spiritual. Di lingkungan pesantren, promosi bukan hanya menawarkan program belajar dan fasilitas, tetapi juga mengajak masyarakat mengenal nilai-nilai Islam. Promosi menjadi bagian dari dakwah modern media untuk memperkenalkan Islam melalui sistem pendidikan yang baik, bersih, dan terpercaya.

Dapat disimpulkan bahwa, promosi pesantren adalah gabungan antara strategi komunikasi, pemasaran jasa, pembentukan citra, dan penyampaian nilai, yang semuanya diarahkan untuk membangun kepercayaan publik dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam dunia pendidikan.

b. Tujuan Promosi

Secara umum, tujuan utama dari promosi sekolah adalah menginformasikan, mempengaruhi, membujuk serta mengingatkan pelanggan tentang bauran pemasarannya.²⁸ Menurut Kotler, tujuan promosi dapat dibagi menjadi tiga, yaitu:²⁹

- 1) Fungsi informatif, yaitu memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai produk yang ditawarkan, termasuk manfaat, cara penggunaan, citra perusahaan, serta informasi terkait nama dan harga produk.

²⁸ Harman Malau, “*Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaranera Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*” (Bandung: Alfabeta, 2017), h.112

²⁹ Raditya Gusdiandika Kukuh Sinduwiato, *loc.cit.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Fungsi persuasif, yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen, mendorong minat beli, serta membentuk persepsi positif terhadap produk atau layanan yang dipasarkan.
- 3) Fungsi pengingat, yaitu menjaga agar konsumen tetap mengingat produk tersebut dan terdorong untuk melakukan pembelian ulang apabila produk sebelumnya telah habis atau tidak lagi berfungsi.

Sedangkan menurut Hari, promosi memiliki empat tujuan utama dalam mempengaruhi keputusan calon peserta didik untuk mendaftar di suatu lembaga pendidikan. Tujuan-tujuan tersebut meliputi:³⁰

- 1) Tujuan membujuk, yaitu memengaruhi calon konsumen agar melakukan pembelian, dengan sasaran mengubah perilaku konsumen dalam jangka panjang.
- 2) Tujuan mengingatkan, yakni menjaga agar merek tetap tertanam dalam benak konsumen dan relevan selama seluruh siklus hidup produk.
- 3) Tujuan memberi informasi, yang dilakukan untuk memperkenalkan produk atau layanan kepada pasar sasaran, termasuk menyampaikan manfaat, keunggulan, atau inovasi yang ditawarkan.
- 4) Tujuan memodifikasi perilaku, yakni memengaruhi atau mengubah perilaku dan pendapat konsumen, serta memperkuat kebiasaan positif terhadap produk atau jasa yang telah dimiliki sebelumnya.

³⁰ Mahbub and Husnia Zen, *Op.cit.*, h.119-120

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi pesantren yang baik bukan hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk persepsi yang mengarah pada tindakan, dalam hal ini keputusan untuk mendaftar. Oleh karena itu, pendekatan promosi harus disesuaikan dengan karakteristik target audiens, termasuk budaya, latar belakang sosial, dan kebutuhan pendidikan mereka. Secara strategis, tujuan promosi akan tercapai apabila pesantren mampu menyampaikan pesan yang jelas, relevan, dan konsisten kepada masyarakat dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi yang efektif.

c. Fungsi Promosi Pesantren

Promosi Pesantren tidak hanya berfungsi untuk menarik santri baru, tetapi lebih luas sebagai alat komunikasi strategis yang berperan dalam membentuk relasi antara lembaga pendidikan dan masyarakat. Menurut Jaiz, Salah satu tujuan promosi adalah menarik perhatian calon pembeli. Ada kemungkinan bahwa perhatian yang sudah diberikan dilanjutkan atau dihentikan pada tahap berikutnya. Sebaliknya, Terence A. Shimp menyatakan bahwa promosi memiliki lima peran yang sangat penting bagi suatu organisasi atau perusahaan. Kelima fungsi tersebut terdiri dari:³¹

- 1) *Informing* (Memberikan Informasi), fungsi ini berkaitan dengan penyampaian informasi kepada publik atau target pasar mengenai

³¹ Pepen Sumirat, "Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi," *Jurnal Mahardika Adiwidia*, Vol.3 No.2, (2022), h.92.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk, jasa, atau lembaga. Tujuan utamanya adalah mengenalkan sesuatu yang baru, menjelaskan manfaat, kegunaan, atau keunggulan produk/layanan yang ditawarkan.

- 2) *Persuading* (Membujuk), fungsi ini bertujuan mempengaruhi sikap atau perilaku konsumen agar tertarik, percaya, dan akhirnya melakukan tindakan yang diinginkan, seperti membeli atau mendaftar. Promosi yang bersifat persuasif biasanya menasar emosi dan logika audiens.
- 3) *Reminding* (Mengingatkan), fungsi ini adalah untuk menjaga eksistensi lembaga/produk dalam benak masyarakat. Setelah publik tahu dan mungkin pernah menggunakan produk tersebut, promosi mengingatkan kembali agar mereka tetap loyal atau kembali menggunakan jasa tersebut.
- 4) *Adding Value* (Menambah Nilai), fungsi ini menunjukkan bagaimana promosi dapat menciptakan persepsi positif tambahan terhadap produk atau jasa. Misalnya, melalui promosi yang kreatif dan menarik, konsumen merasa bahwa produk itu lebih bergengsi atau lebih berkualitas.
- 5) *Assisting* (Mendampingi upaya-upaya Lain dari Perusahaan), fungsi ini berperan mendukung kegiatan pemasaran lainnya, seperti strategi distribusi atau penetapan harga. Promosi bukan berdiri sendiri, tapi memperkuat optimalisasi peran lain, misalnya kerja sama dengan mitra, peningkatan layanan, atau inovasi produk.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Bauran Promosi

Bauran promosi, juga disebut mix promosi, adalah gabungan berbagai alat komunikasi pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan promosi. Bentuk promosi memiliki banyak kesamaan secara umum, tetapi kesamaan tersebut dapat berbeda tergantung pada jenis tugasnya. Menurut Gitosudarmo, ada empat jenis komunikasi pemasaran, yaitu:³²

- 1) Periklanan (*Advertising*), Merupakan sarana utama yang digunakan oleh perusahaan untuk memengaruhi konsumen. Bentuk iklan dapat ditemukan dalam berbagai media seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, bioskop, serta media luar ruang seperti baliho dan poster di lokasi strategis.
- 2) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) Adalah optimalisasi peran yang dilakukan untuk menarik perhatian konsumen melalui berbagai kegiatan yang membuat produk tampak lebih menonjol dan menggugah minat beli, misalnya diskon, kupon, atau pemberian sampel produk.
- 3) Publisitas (*Publicity*) Dilakukan dengan menyebarkan informasi mengenai produk atau jasa melalui media massa, seperti surat kabar, majalah, radio, atau televisi, tanpa membayar secara langsung untuk ruang iklan. Tujuannya adalah menciptakan citra positif dan kesadaran publik terhadap produk.

³² Mahbub and Husnia Zen, *Op.Cit.*, h. 120

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*) Merupakan interaksi langsung antara penjual dan calon pembeli, yang bertujuan untuk membangun hubungan personal, memberikan informasi, serta meyakinkan pelanggan secara langsung agar melakukan pembelian.

Dalam konteks pesantren, bauran promosi tidak harus seluruhnya digunakan. Pemilihan strategi harus mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki sekolah serta karakteristik masyarakat sekitar. Misalnya, pesantren di daerah pedesaan mungkin lebih efektif menggunakan pendekatan personal dari pada iklan digital. Yang menarik adalah keterlibatan alumni juga dapat dimasukkan dalam salah satu bentuk bauran promosi, terutama dalam elemen hubungan masyarakat dan penjualan personal, karena alumni dapat menjadi representasi nyata dari kualitas lembaga.

4. Faktor Penghambat Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren

Meskipun alumni memiliki potensi besar sebagai agen promosi pondok pesantren, dalam praktiknya terdapat beberapa faktor penghambat yang menyebabkan peran tersebut belum dapat dioptimalkan secara maksimal. Faktor-faktor penghambat ini berasal dari aspek kelembagaan, personal alumni, serta kondisi geografis dan sosial.

a. Kurangnya Koordinasi dan Komunikasi yang Terstruktur

Salah satu faktor penghambat utama dalam optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren adalah belum terbangunnya sistem koordinasi dan komunikasi yang terstruktur antara pihak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesantren dan alumni. Komunikasi yang tidak terencana dan bersifat insidental menyebabkan informasi mengenai program promosi pesantren tidak tersampaikan secara merata kepada alumni. Akibatnya, alumni tidak memiliki panduan yang jelas terkait bentuk, tujuan, dan strategi promosi yang dapat mereka lakukan.

b. Belum Adanya Organisasi Alumni Resmi

Faktor penghambat selanjutnya adalah belum terbentuknya organisasi alumni secara resmi. Organisasi alumni berperan penting sebagai wadah koordinasi, komunikasi, serta penggerak partisipasi alumni dalam berbagai program, termasuk kegiatan promosi pesantren. Tanpa adanya struktur organisasi yang jelas, keterlibatan alumni cenderung bersifat individual dan tidak berkelanjutan.

c. Jarak Geografis Alumni

Jarak geografis menjadi faktor penghambat lain yang cukup signifikan. Sebagian alumni berdomisili di wilayah yang jauh dari lokasi pesantren, sehingga menyulitkan mereka untuk terlibat secara langsung dalam kegiatan promosi yang dilaksanakan di lingkungan pesantren. Kondisi ini menyebabkan keterlibatan alumni dalam kegiatan promosi tatap muka, seperti sosialisasi sekolah atau kegiatan penerimaan santri baru, menjadi terbatas.

d. Keterbatasan Waktu dan Kesibukan Alumni

Kesibukan alumni dalam dunia kerja dan kehidupan keluarga juga menjadi faktor penghambat dalam keterlibatan alumni pada kegiatan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi pesantren. Tuntutan pekerjaan dan keterbatasan waktu menyebabkan alumni sulit untuk terlibat secara aktif dan berkelanjutan dalam kegiatan promosi yang membutuhkan komitmen waktu tertentu.

e. Kurangnya Pemahaman Alumni terhadap Strategi Promosi Pesantren

Faktor penghambat lainnya adalah kurangnya pemahaman alumni mengenai strategi dan tujuan promosi pesantren. Alumni yang tidak mendapatkan informasi yang jelas terkait visi, misi, dan keunggulan pesantren cenderung kesulitan dalam menyampaikan pesan promosi yang tepat dan konsisten kepada masyarakat.³³

B. Proposisi

Proposisi adalah suatu pernyataan atau ungkapan yang menyampaikan suatu informasi yang dapat dinilai benar atau salah. Dalam konteks berpikir logis dan penalaran ilmiah, proposisi menjadi dasar untuk membangun argumen, menyusun logika berpikir, serta menarik kesimpulan. Proposisi bersifat deklaratif, artinya menyampaikan sesuatu secara tegas dan dapat diuji kebenarannya melalui pengamatan, logika, atau penelitian. Setiap proses penalaran yang sistematis membutuhkan proposisi sebagai unsur utamanya, karena tanpa proposisi, suatu pemikiran tidak dapat dianalisis secara logis atau dipertanggungjawabkan secara ilmiah.³⁴ Proposisi dalam penelitian ini mencakup beberapa indikator sebagai berikut:

³³ Rahmawati Alwi, dkk. "Strengthening the Role of Alumni in Improving the Quality and Quantity of Students" *Journal of Educational Management Research*, Vol. 04, No. 03, (2025), h. 823.

³⁴ Nada Shofa Lubis et al., "Proposisi, Logika Dalam Berpikir Sebagai Dasar Penalaran Ilmiah Dalam Menghasilkan Pengetahuan Baru," *Jurnal Filsafat Indonesia* 6, no. 2 (2023): 276–283, <https://doi.org/10.23887/jfi.v6i2.56233>.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Optimalisasi peran Alumni
 - a. Keterlibatan alumni, Sejauh mana alumni terlibat dalam kegiatan promosi pesantren seperti alumni menyebarkan informasi pesantren, alumni memberikan testimoni kepada calon santri dan orang tua dan alumni menjadi inspirasi bagi calon pendaftar. Alumni terlibat dalam pembuatan konten promosi seperti video, brosur, dan media digital.
 - b. Peran organisasi alumni (IKAPA), Adakah program atau kegiatan promosi yang dikoordinasi oleh organisasi alumni.
 - c. Tujuan yang jelas.
 - d. Efisiensi sumber daya.
 - e. solusi.
2. Faktor Penghambat alumni dalam promosi pondok pesantren
 - a. Jarak dan geografis
 - b. Waktu
 - c. Komunikasi

C Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan bertujuan untuk memberikan landasan empiris bagi penelitian ini serta membandingkan dan mengidentifikasi kekosongan penelitian sebelumnya yang ingin diisi oleh penulis. Berikut ini ada beberapa penelitian terdahulu yang relevan yaitu sebagai berikut:

1. Ahmad Bahrul Hayat dalam jurnalnya yang berjudul “Strategi Manajemen dan Peran Alumni sebagai Marketing Lembaga Pendidikan di Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan” yang diterbitkan dalam

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jurnal Tsaqafah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam. Penelitian ini membahas peran alumni sebagai agen pemasaran lembaga pendidikan pesantren serta strategi manajemen yang diterapkan dalam mendukung kegiatan pemasaran tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan lebih menekankan pada aspek manajemen organisasi alumni serta peran alumni secara umum. Hasil penelitian ini adalah Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan sudah melakukan penerapan manajemen terhadap alumni dengan baik meliputi empat fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan dalam kegiatan pengelolaan Alumni, Bentuk strategi manajemen yang dilakukan oleh pesantren dengan pembekalan, pelayanan dan pemanfaatan keterlibatan alumni. Perbedaannya dengan penelitian saya terletak pada fokus kajian, di mana penelitian saya menitikberatkan pada optimalisasi peran alumni secara strategis dalam kegiatan promosi, bukan pada manajemen organisasi alumni secara umum, serta mengambil lokasi penelitian di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan.

2. Arif Ardiansyah melalui prosiding Universitas PGRI Palembang dengan judul “Alumni sebagai Strategi Pemasaran di Perguruan Tinggi”. Penelitian ini menunjukkan bahwa alumni yang sukses dapat menjadi media promosi yang efektif melalui testimoni dan jaringan sosial yang dimilikinya. Penelitian ini berfokus pada peran alumni dalam strategi pemasaran di lingkungan perguruan tinggi. Perbedaannya dengan penelitian saya terletak pada konteks dan objek penelitian, yaitu perguruan tinggi, bukan pondok

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesantren. Selain itu, penelitian tersebut tidak secara khusus mengkaji optimalisasi peran alumni dalam promosi, melainkan hanya melihat alumni sebagai salah satu strategi pemasaran..

3. Firda Nur Khasanah dalam skripsinya yang berjudul “Strategi Promosi Madrasah Berbasis Alumni Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Banyumas” meneliti bagaimana strategi promosi berbasis alumni digunakan oleh sekolah untuk menarik minat calon peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan berfokus pada strategi promosi berbasis alumni sekolah. Hasil dari penelitian ini adalah madrasah menggunakan alumni dalam promosi karena alumni berperan sebagai katalis dalam menyebarkan informasi, alumni dapat membangun opini masyarakat, alumni dapat mengembangkan jaringan dan membangun pencitraan. Perbedaannya penelitian ini berfokus pada strategi promosi berbasis alumni sekolah, sedangkan penelitian saya ini menitikberatkan pada optimalisasi peran alumni dalam promosi sekolah.

Dari tiga penelitian di atas, belum ada satu pun yang secara spesifik meneliti optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kekosongan tersebut dan memberikan kontribusi teoritis maupun praktis dalam pengembangan strategi promosi berbasis alumni.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif bersipat deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berorientasi pada fenomena atau gejala yang bersifat alami. Penelitian kualitatif sifatnya mendasar dan *naturalisir* atau bersifat kealamian serta tidak bisa dilakukan di laboratorium melainkan di lapangan. Menurut Walidin dalam jurnal M. Rijal penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian untuk memahami fenomena-fenomena manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran yang menyeluruh dan kompleks yang dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari sumber informan, serta dilakukan dalam latar setting yang alamiah.³⁵

Pendekatan kualitatif digunakan agar peneliti dapat mengeksplorasi secara mendalam mengenai pengalaman partisipan. penelitian ini digunakan untuk menggambarkan secara detail dan intensive mengenai optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan, kec. Ulu Barumon, Kab. Padang Lawas, Provinsi Sumatra Utara. Lokasi tersebut dipilih karena kebetulan peneliti juga salah satu alumni dari

³⁵ Muhammad Rijal Fadli, "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif," *Humanika kajian ilmiah mata kuliah umum*, vol. 21, no. 1, (2021), h. 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan sehingga peneliti bisa melakukan penelitian ini dan peneliti juga menyatakan minat pada sekolah tersebut. Studi ini akan dilakukan pada bulan Desember 2025 – Februari 2026.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Penelitian ini melibatkan pimpinan pondok, staf bagian promosi pondok pesantren dan alumni Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan. Dan Objek yang dikaji dalam penelitian ini adalah Optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan.

D. Informan Penelitian

Informan utama dalam penelitian ini alumni Sebab kunci utama tentang optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren ada pada alumni serta alumni yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang, dan penelitian yang akan dilakukan ini memang memfokuskan pada optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren. Serta informan pendukung dalam penelitian ini adalah pimpinan pondok pesantren.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode adalah teknik atau prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Menurut Burhan Bungin pengumpulan data adalah kegiatan penentuan sampel, pembuatan kuesioner dan teknik wawancara.³⁶ Dalam

³⁶ Burhan Bungin “Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Kea Rah Ragama Varian Kontemporr” (Depok; Rajawali, 2019), H. 78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini untuk mendapatkan data yang akurat peneliti menggunakan beberapa bentuk metode pengumpulan data diantaranya sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan terhadap objek yang diteliti.³⁷ Observasi yang digunakan adalah observasi non partisipan, yaitu pengamatan yang dilakukan secara langsung dan tidak ikut berpartisipasi. Observasi ini peneliti lakukan dengan mengamati secara langsung ke pondok pesantren Al-hakimiyah Paringgonan, khususnya mengenai optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren Al-hakimiyah Paringgonan. Kegiatan observasi dilakukan setelah proses wawancara karena melihat apakah informasi yang diberikan oleh informan benar atau tidak.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan Tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap narasumber/sumber data. Menurut Lexy J. Moleong pengertian wawancara adalah suatu percakapan dengan tujuan-tujuan tertentu. Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (*face to face*) untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan tujuan mendapatkan data yang

³⁷ Yoki Apriyanti, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono, "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah," *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, vol. 6, no. 1, (2019), h. 74

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menjelaskan permasalahan penelitian.³⁸ Teknik wawancara ini dilakukan peneliti untuk mengumpulkan data tentang optimalisasi peran alumni dalam promosi pondok pesantren Al-hakimiyah. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan pimpinan pondok pesantren dan alumni pondok pesantren Al-hakimiyah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi diambil dari Bahasa Inggris, yaitu *documentation*. Terdapat dua pengertian dokumentasi atau *documentation*. Pertama, yaitu menyuguhkan informasi atau bukti resmi yang berguna untuk catatan. Kedua, sebagai upaya mencatat dan mengategorikan suatu informasi dalam bentuk tulisan, foto, video, dan lain lain. Dokumentasi adalah bentuk kegiatan atau proses sistematis dalam melakukan pencarian, pemakaian, penyelidikan, penghimpunan, dan penyediaan dokumen untuk memperoleh penerangan pengetahuan, keterangan, serta bukti dan juga menyebarkannya kepada pihak berkepentingan.³⁹ Teknik dokumentasi ini penulis gunakan untuk mengumpulkan data atau informasi mengenai profil pondok, visi misi pondok, struktur organisasi pondok, keadaan pondok baik siswa maupun keadaan tenaga pendidik, maupun sarana dan prasarana yang menunjang pelaksanaan pembelajaran di Pondok Pesantren Al-hakimiyah.

³⁸ Asep Nanang Yuhana dan Fadlilah Aisah Aminy "Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa" *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 1, (2019), h. 92 DOI: <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>

³⁹ Hajar Hasan, "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri," *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, vol. 2, no. 1 (2022), h. 24, <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun alasan peneliti memilih ketiga metode ini adalah karena mudah dipahami dan didapatkan. Dan data yang dikumpulkan itu akurat atau tidak.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mengelola, memahami, dan menafsirkan data non-numerik misalnya teks, gambar, atau rekaman audio visual. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam. Analisis data kualitatif ini bersifat induktif, dan dilakukan secara terus menerus sampai data yang didapatkan sudah jenuh. Adapun langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data ini adalah sebagai berikut:

1. *Collection Data* (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data memiliki tiga teknik pengumpulan data dimana yang pertama, *Experiencing* yaitu mengumpulkan informasi melalui pengalaman dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dapat berupa observasi. Kedua *Enquiring* yaitu teknik pengumpulan data melalui pertanyaan peneliti dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dapat berupa observasi, wawancara, kuesioner, skala, pengaturan atau tes. Ketiga, *Examining* yaitu teknik pengumpulan data melalui penciptaan dan penggunaan arsip berupa data arsip, catatan harian, kaset audio/video, artefak dan catatan lapangan.⁴⁰

⁴⁰ Iqlima Firdaus, dkk., "Model-Model Pengumpulan Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas," *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, Vol.1 No.2, (2023), h. 108.

Pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian kualitatif ini melalui beberapa cara yaitu observasi, dokumentasi, pengamatan, wawancara mendalam, serta pengumpulan dokumen yang berkaitan.

2. Reduksi data

Penelitian lapangan yang dilakukan akan memperoleh jumlah data yang cukup banyak, karena itu perlu di catat secara teliti dan rinci. Semakin lama peneliti melakukan penelitian dilapangan maka jumlah data yang diperoleh akan semakin banyak kompleks dan semakin rumit. Maka dari itu perlu dilakukan analisis data melalui reduksi data, mereduksi data berarti merangkum data, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting dan membuang hal-hal yang tidak perlu atau proses pengurangan data dari data mentah ke data pengolahan. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas untuk peneliti dalam mengumpulkan data selanjutnya atau mencari data lain bila diperlukan. Dalam mereduksi data ini peneliti melakukan 3 tahapan yaitu

- a. Verifikasi data: dalam verifikasi data ini peneliti melakukan proses pengecekan dan penyaringan atas data-data yang sudah didapatkan dengan membaca kembali data-datanya, menyeleksi mana data yang dipakai dan mana yang diabaikan, mengelola dan memilih data yang sesuai dengan jenisnya.
- b. Proses transkripsi: dalam proses ini peneliti menuangkan data dari data audio atau video ke data tulisan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Coding: setelah data didapatkan kemudian peneliti melakukan pengkodean terhadap data transkrip yang dibuat. Dalam pengkodean ini peneliti menggunakan *inductive/open coding* yaitu melakukan coding sesuai dengan kehendak data secara terbuka.

3. Display data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Dalam penelitian kualitatif, yaitu menyajikan data dengan memberikan uraian singkat dari data yang sudah dikumpulkan. Penyajian data ini dimaksud agar memudahkan bagi peneliti untuk melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari penelitian untuk memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

4. Penarikan kesimpulan

Langkah terakhir dalam menganalisis data adalah membuat kesimpulan sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat pada tahap pengumpulan data berikutnya.

G. Triangulasi Data

Triangulasi data adalah cara yang digunakan peneliti untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan benar dan bisa dipercaya. Caranya adalah dengan melihat atau memeriksa data dari berbagai sudut pandang. Misalnya, saat meneliti suatu hal, peneliti tidak hanya mengandalkan satu sumber informasi saja, tetapi juga membandingkannya dengan sumber lain, menggunakan cara yang berbeda, atau dilakukan di waktu yang berbeda.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuannya agar hasil penelitian tidak bias atau keliru, dan lebih meyakinkan. Triangulasi juga bisa membantu peneliti lebih memahami suatu masalah secara menyeluruh, karena melihatnya dari berbagai arah. Dengan begitu, hasil penelitian akan lebih akurat, lengkap, dan bisa dipertanggungjawabkan.

Konsep triangulasi diperkenalkan oleh Denzim sebagai kombinasi atau gabungan dari berbagai metode guna mengkaji fenomena yang saling berkaitan secara lebih komprehensif.⁴¹ Dalam penelitian ini ada 3 metode yang digunakan peneliti dalam memastikan bahwa data yang dikumpulkan benar dan bisa dipercaya yaitu:

1. Triangulasi sumber, merupakan proses memeriksa keakuratan data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai narasumber atau dokumen. Data yang sama diuji melalui wawancara dari beberapa orang, catatan arsip, atau dokumen tertulis. Triangulasi sumber disebut juga sebagai langkah penting untuk mempertajam ketepatan informasi dengan melihat pandangan yang berbeda terhadap isu yang diteliti.
2. Triangulasi teknik, yaitu mengandalkan penggunaan beberapa metode pengumpulan data terhadap sumber yang sama. Teknik ini dilakukan dengan menggabungkan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh gambaran utuh dari satu objek atau informan. Triangulasi teknik bertujuan untuk memastikan bahwa data yang diperoleh tetap konsisten walaupun diperoleh melalui cara yang berbeda.

⁴¹ M Win Afgani, dkk., "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 10, no. 17 (2024), h.826, <https://doi.org/10.5281/zenodo>.

3. Triangulasi waktu, yang berfokus pada pengumpulan data dalam waktu atau kondisi yang berbeda. Faktor waktu dianggap dapat memengaruhi kualitas data, sehingga pemeriksaan dilakukan secara berulang pada waktu yang berlainan untuk melihat kestabilan informasi yang diperoleh. Triangulasi waktu membantu memperkuat kredibilitas data karena dapat menunjukkan apakah suatu informasi tetap relevan dalam berbagai situasi atau mengalami perubahan.⁴²

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Hamid Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

⁴² Andarusni Alfansyur and Mariyani, "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial," *Historis Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* vol. 5, no. 2 (2020), h. 148–150.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, penyajian data dan juga temuan yang telah peneliti uraikan, dapat disimpulkan bahwa Optimalisasi Peran Alumni dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara Yaitu :

1. Optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, pada dasarnya memiliki tujuan yang sangat jelas, yaitu memperkenalkan keunggulan lembaga, membangun citra positif, serta menarik minat calon santri baru melalui pendekatan yang personal, kredibel, dan efektif. Alumni dipandang sebagai sumber daya strategis yang sangat efisien karena mereka merupakan representasi nyata (*living testimony*) dari kualitas pendidikan pesantren, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan jauh lebih tinggi dibandingkan promosi konvensional. Bentuk-bentuk peran dan keterlibatan alumni dalam promosi terwujud melalui beberapa aspek yaitu sebagai Penyebar Informasi, Pemberi Testimoni dan Rekomendasi, Sebagai Role Model dan Jembatan Komunikasi Peran ini dikelola dan dikoordinasikan secara terstruktur melalui wadah Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah (IKAPA). Keberadaan organisasi ini sangat penting sebagai sarana pemersatu gerak, wadah silaturahmi, dan instrumen untuk menggerakkan potensi alumni agar tidak bersifat individual atau sporadis. Melalui organisasi yang baik, potensi

alumni dapat dimanfaatkan sebagai solusi strategis dalam efisiensi sumber daya promosi, karena jangkauan informasi menjadi lebih luas dengan biaya yang relatif minim namun dampaknya signifikan.

2. Meskipun potensi alumni sangat besar, dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa faktor yang menghambat optimalisasi peran tersebut, antara lain:
 - a) Belum adanya sistem komunikasi yang terintegrasi dan intensif antara pihak pengurus pesantren dengan seluruh elemen alumni yang tersebar di berbagai daerah, sehingga informasi tidak tersampaikan secara merata.
 - b) Belum lengkap dan terbarunya data base alumni, yang menyebabkan kesulitan dalam menjangkau dan melibatkan seluruh alumni.
 - c) Keterbatasan waktu dan kesibukan masing-masing alumni dalam dunia kerja atau pendidikan lanjutan, menyebabkan partisipasi aktif belum berjalan maksimal dan konsisten.
 - d) Pemahaman Strategi: Sebagian alumni belum sepenuhnya memahami teknik dan strategi promosi yang efektif, sehingga potensi yang dimiliki belum dimanfaatkan secara optimal.
 - e) Tersebarnya alumni di berbagai wilayah juga menjadi tantangan tersendiri dalam hal koordinasi dan pertemuan langsung.

B. Saran

1. Pondok Pesantren diharapkan membangun sistem pengelolaan alumni yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Keterlibatan alumni dalam promosi perlu diarahkan secara sistematis melalui penguatan peran organisasi IKAPA, penyusunan program kerja promosi yang jelas, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi berbasis alumni. Selain itu,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi yang intensif dan berkelanjutan antara pesantren dan alumni perlu ditingkatkan agar alumni dapat berperan aktif sebagai duta lembaga secara terarah dan maksimal.

2. Penulis perlu terus mengembangkan kemampuan dalam bidang manajemen pendidikan, khususnya terkait strategi promosi berbasis stakeholder internal seperti alumni, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih luas terhadap pengembangan lembaga pendidikan Islam.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- A Said Hasan Basri, (2011) “Eksistensi Dan Peran Alumni Dalam Menjaga Kualitas Mutu Fakultas Dakwah,” *Jurnal Dakwah*, Vol. XI, No. 1
- Aditya Wardhana (2025), "*Teori Organisasi Di Era Digital*" Purbalingga; Eureka Media Aksara,
- Ahmad Bahrul Hayat, Jamali Sahrodi, Huriyah Shaleh (2019) “Strategi Manajemen Dan Peran Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikandi Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan” *Tsaqafatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 1,
- Alvin Tassar Permata, Dkk. (2023), "Analisis Penerapan Fungsi Manajemen George Robert Terry Di Perpustakaan Pitimoss" *The Light : Journal Of Libra Rianship And Information Science*, Vol. 3 No. 2,
- Andarusni Alfansyur And Mariyani, (2020) “Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial,” *Historis Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* Vol. 5, No. 2
- Asep Hidayat & M. Irvanda, (2022) “Optimalisasi Penyusunan Dan Pembuatan Laporan Untuk Mewujudkan Good Governance” *Hospitality*, Vol.11, No.1,
- Asep Nanang Yuhana Danfadlilah Aisah Aminy (2019) "Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor Dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa" *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 1, Doi: <https://doi.org/10.36667/Jppi.V7i1.357>
- Aulia Akhmad (2025), “Peran Organisasi Madrasah Dan Alumni Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Al-Hikmah Bandar Lampung” Skripsi, Uin Raden Intan Lampung
- Badruttamam, Dkk. (2023), "Peranan Alumni Dalam Peningkatan Mutu Madrasah Di Mts Nurut Thullab Bangsal Kedungdung Sampang" *Jurnal Pendidikan*, Vol.4, No. 1
- Data Arsip Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Deden Wahyu (2021), "Pengaruh Koordinasi Terhadap Efektivitas Kerja Pemungut Pajak Bumi Dan Bangunan Di Unit Pelaksana Teknis Dinas Badan (Uptb) Kota Tasikmalaya" *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vol. 6 No. 1,
- Firda Nur Khasanah, (2020) "*Strategi Promosi Madrasah Berbasis Alumni Di Madrasah Aliyah Negeri 2 Banyumas,*" Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang,
- Fitri Annisa, Dkk. (2023) "Peran Alumni Madrasah Aliyah Negeri 3 Agam Di Masyarakat" *Jurnal Inspirasi Pendidikan (ALFIHRIS)*, Vol.1, No.4,
- Galuh Khotimatul Khusna Dan Farah Oktafani (2017), "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'donuts Bandung" *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 11, No. 1,
- Hajar Hasan, (2022) "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri," *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, Vol. 2, No. 1, [Http://Ejournal.Stmik-Tm.Ac.Id/Index.Php/Jurasik/Article/View/32](http://Ejournal.Stmik-Tm.Ac.Id/Index.Php/Jurasik/Article/View/32)
- Harman Malau, (2017) "*Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*" Bandung; Alfabeta
- Holilur Rahman, (2021) "Menyoal Peran Alumni (Analisis Manajemen Pemberdayaan Alumni Uin Khas Jember)," *Fenomena*, Vol. 20, No. 2
- Ibnu Katsir, "*Tafsir Al-Qur'an Al-Azhim, Juz 14*"
- Imam Mahmud, Ridho Sholehurrohman, Suroto, Dan Junaidi "Strategi Promosi Pondok Pesantren Darussa'adah Kh Asyikin Bandar Lampung Melalui Optimalisasi Media Sosial Youtube" *Jurnal Pengabdian Sosial Indonesia*, Vol. 3, No. 1, [Https://Dx.Doi.Org/10.23960/Jpsi/V3i1.1-7](https://Dx.Doi.Org/10.23960/Jpsi/V3i1.1-7)
- Iqlima Firdaus, Dkk., (2023) "Model-Model Pengumpulan Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas," *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, Vol.1 No.2
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, "*Permendikbud Nomor 75 Tahun 2016 Tentang Komite Sekolah*".
- Kharisul Wathoni, (2021) "Alumni Menurut Perspektif Total Quality Management (Tqm)," *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 2, No. 01



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M. Win Afgani, Dkk., (2024) "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 10, No. 17
<https://doi.org/10.5281/zenodo>
- M. Ma'ruf, (2023) "Peran Media Sosial Dalam Promosi Lembaga Pendidikan Islam," *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 9, No. 1
- Mahbub Dan Eva Husnia Zen, (2020) "Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, Vol. 2, No. 1
- Muhammad Rijal Fadli, (2021) "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif," *Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1,
- Munib Dan Khusnul Khotimah (2023), "Peran Alumni Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Pondokpesantren Darul Mukhlisin Panggung Sampang" *Jurnal Pendidikan*, Vol.4, No. 2
- Nada Shofa Lubis Et Al., (2023) "Proposisi, Logika Dalam Berpikir Sebagai Dasar Penalaran Ilmiah Dalam Menghasilkan Pengetahuan Baru," *Jurnal Filsafat Indonesia*, vol. 6, No. 2;,
<https://doi.org/10.23887/jfi.v6i2.56233>.
- Pepen Sumirat, (2022) "Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi," *Jurnal MAHARDIKA ADIWIDIA* - Vol. 3, No. 2
- Peran Perguruan TINGGI Terhadap Alumni, N.D*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan
- Raditya Gusdiandika Kukuh Sinduwiatmo, (2012) "Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Smk Sepuluh Nopember Sidoarjo," *Kanal*, Vol. 1, No. 1
- Rahmawati Alwi, Dkk. (2025) "Strengthening The Role Of Alumni In Improving The Quality And Quantity Of Students" *Journal Of Educational Management Research*, Vol. 04, No. 03
- Stephen P. Robbins Dan Timothy A. Judge, (2019) " *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*" Jakarta; Salemba Empat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Suriyani (2014), "Partisipasi Alumni Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Pengamalan Agama Masyarakat Desa Batu Godang Kecamatan Angkola Sangkunur Kabupaten Tapanuli Selatan" Skripsi, Institut Agama Islam Negeripadangsimpulan,
- Syarif Ali Al Qadrie, Edy Wahyudi, Ridha Nurhaliza (2024) "Pesantren Graduates As Mediators Of Personalised Strategies" *Jieman: Journal Of Islamic Educational Management*, Vol. 6, No. 1
- Yoki Apriyanti, Evi Lorita, And Yusuarsono Yusuarsono, (2019) "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah," *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, Vol. 6, No. 1
- Yolanda Dan Darmanitya Harseno Wijanarko, (2018) "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur," *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

Instrument Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan

Optimalisasi peran alumni

A. Keterlibatan alumni

1. Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, dalam bentuk apa saja Anda terlibat dalam kegiatan promosi pesantren?
2. Bagaimana cara Anda menyampaikan informasi tentang pesantren kepada calon santri atau orang tua?
3. Apakah Anda pernah membagikan pengalaman pribadi atau testimoni tentang pesantren kepada masyarakat? Bagaimana respon mereka?
4. Menurut Anda, apakah peran alumni selama ini sudah optimal dalam mendukung promosi pesantren? Mengapa?
5. Menurut Anda, seberapa besar kontribusi alumni dalam membangun citra positif pesantren di masyarakat?
6. Bagaimana pandangan pihak pesantren terhadap peran alumni dalam kegiatan promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan dan Apakah keterlibatan alumni selama ini sudah optimal?

B. Peran organisasi alumni (IKAPA)

1. Apakah Anda tergabung dalam organisasi alumni (IKAPA)?
2. Siapa yang membentuk organisasi Ikapa dan yang membuat SK dari ikapa?
3. Program apa saja yang pernah dilakukan IKAPA terkait promosi pesantren?
4. Bagaimana koordinasi antara IKAPA dengan pihak pesantren dalam kegiatan promosi?
5. Menurut Anda, seberapa efektif peran IKAPA dalam menarik/meningkatkan minat calon santri baru?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tujuan Yang Jelas

1. Menurut Anda, apa tujuan utama keterlibatan alumni dalam kegiatan promosi pesantren?
2. Apakah tujuan tersebut sudah dipahami dengan baik oleh para alumni? Jelaskan.
3. Bagaimana pihak pesantren menyampaikan tujuan promosi kepada alumni?
4. Apakah Anda merasa tujuan keterlibatan alumni sudah terarah? Mengapa?

D. Efisiensi Sumber Daya

1. Bagaimana bentuk kontribusi yang diberikan alumni dalam kegiatan promosi?
2. Menurut Anda, apakah potensi alumni sudah dimanfaatkan secara maksimal? Mengapa?
3. Kendala apa yang Anda rasakan dalam memanfaatkan sumber daya alumni untuk promosi?

E. Solusi

1. Menurut Menurut Anda, apa saja masalah yang sering muncul dalam keterlibatan alumni dalam promosi?
2. Solusi apa yang telah dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut?
3. Apa saran Anda agar peran alumni dalam promosi bisa lebih optimal?
4. Bagaimana strategi yang sebaiknya dilakukan agar alumni lebih aktif dalam promosi pesantren?

Faktor Penghambat Alumni Dalam Promosi Pondo Pesantren

1. Apa saja faktor penghambat alumni dalam mempromosikan pondok pesantren?
2. Apa saja faktor penghambat dalam melibatkan alumni pada kegiatan promosi?
3. Kendala apa saja yang Anda hadapi saat ikut mempromosikan pesantren?
4. Kendala apa yang dihadapi organisasi alumni dalam menjalankan program promosi pesantren?
5. Kendala apa yang sering muncul dalam koordinasi antara alumni dan pihak pondok?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 2

HASIL TRANSKIP WAWANCARA ALUMNI 1

Nama Informan : Zohiruddin Hasibuan, S. H
Alumni : ke-13 (Tiga Belas)
Hari/Tanggal : Ahad/08- Februari-2026
Waktu : 08.00 - Selesai
Tempat : Jl. Todak. Aula IKMI, lt.3 Pekanbaru

Peneliti

Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, dalam bentuk apa saja Anda terlibat dalam kegiatan promosi pesantren?

Narasumber

Sejak lulus, saya terlibat dalam promosi pesantren dengan berbagai bentuk, seperti promosi langsung melalui pembagian brosur, promosi tidak langsung melalui media sosial, serta menyampaikan informasi dan pengalaman kepada masyarakat secara lisan.

Peneliti

Bagaimana cara Anda menyampaikan informasi tentang pesantren kepada calon santri atau orang tua?

Narasumber

Sebagai alumni, saya pernah memberikan testimoni tentang pengalaman belajar di pesantren kepada masyarakat, dan responnya sangat positif karena masyarakat lebih percaya dengan informasi yang disampaikan oleh alumni.

Peneliti

Menurut Anda, apakah peran anda sebagai alumni selama ini sudah optimal dalam mendukung promosi pesantren? Mengapa?

Narasumber

Keterlibatan saya dalam kegiatan promosi selama ini belum berjalan secara optimal. Hal ini disebabkan oleh kurangnya hubungan dan komunikasi yang terjalin secara berkelanjutan antara saya dengan pihak madrasah atau pondok pesantren. Selain itu, kesibukan saya dalam aktivitas pekerjaan dan keluarga menyebabkan sebagian informasi terkait penerimaan santri baru tidak tersampaikan atau kadang terlewatkan.

Peneliti

Apakah Anda tergabung dalam organisasi alumni (IKAPA), dan siapa yang membentuk organisasi Ikapa dan yang membuat SK dari ikapa?

Narasumber

IKAPA dibentuk oleh alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah dan pengesahannya dilakukan melalui SK yang dikeluarkan oleh pihak pesantren. Dan saya bergabung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 3

HASIL TRANSKIP WAWANCARA ALUMNI 2

Nama Informan : Hamid Rosidi Siregar, S. Pd
Alumni : ke- 12 (Dua Belas)
Hari/Tanggal : Ahad/08- Februari-2026
Waktu : 10.00 - Selesai
Tempat : Jl. Todak. Aula IKMI, lt.3 Pekanbaru

Peneliti

Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, dalam bentuk apa saja Anda terlibat dalam kegiatan promosi pesantren?

Narasumber

Keterlibatan saya dalam promosi pesantren setelah lulus dilakukan melalui beberapa cara, antara lain membagikan brosur, mempromosikan pesantren melalui media sosial, dan menyampaikan informasi langsung kepada masyarakat berdasarkan pengalaman pribadi saya sebagai alumni.

Peneliti

Bagaimana cara Anda menyampaikan informasi tentang pesantren kepada calon santri atau orang tua?

Narasumber

Saya pernah membagikan pengalaman pribadi selama menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah kepada masyarakat, dan respon yang diberikan sangat positif.

Peneliti

Menurut Anda, apakah peran anda sebagai alumni selama ini sudah optimal dalam mendukung promosi pesantren? Mengapa?

Narasumber

Peran saya dalam mendukung promosi madrasah atau pondok pesantren masih belum maksimal. Minimnya koordinasi dan hubungan yang intens antara saya dan lembaga pendidikan menjadi salah satu faktor penghambat. Ditambah lagi dengan kesibukan saya di berbagai bidang, sehingga informasi mengenai penerimaan santri baru tidak selalu dapat diterima dan disebarluaskan secara tepat waktu.

Peneliti

Apakah Anda tergabung dalam organisasi alumni (IKAPA), dan siapa yang membentuk organisasi Ikapa dan yang membuat SK dari ikapa?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 4

HASIL TRANSKIP WAWANCARA ALUMNI 3

Nama Informan : Pebi Juliyanti
 Alumni : ke- 13 (Tiga Belas)
 Hari/Tanggal : Jum'at/ 16 Januari 2026
 Waktu : 14.00 - Selesai
 Tempat : Hutabargot, Kecamatan Sosopan, Kabupaten Padang Lawas, Sumatra Utara

Peneliti

Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, dalam bentuk apa saja Anda terlibat dalam kegiatan promosi pesantren?

Narasumber

Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, saya ikut terlibat dalam kegiatan promosi pesantren, seperti menyebarkan brosur kepada masyarakat, memanfaatkan media sosial, serta menyampaikan informasi secara langsung kepada calon santri dan orang tua atau saya sampaikan secara mulut ke mulut.

Peneliti

Bagaimana cara Anda menyampaikan informasi tentang pesantren kepada calon santri atau orang tua?

Narasumber

Saya menyampaikan informasi tentang pesantren dengan memberikan brosur secara langsung kepada calon santri dan orang tua, serta menjelaskan isi brosur tersebut agar mereka lebih memahami sistem pendidikan dan kegiatan di pesantren.

Peneliti

Menurut Anda, apakah peran anda sebagai alumni selama ini sudah optimal dalam mendukung promosi pesantren? Mengapa?

Narasumber

Saya menilai peran saya dalam promosi pesantren belum maksimal karena belum adanya sistem komunikasi dan koordinasi yang terstruktur antara alumni dan pihak pesantren. Serta kesibukan saya dalam pekerjaan dan kuliah membuat saya sulit untuk fokus pada promosi pondok pesantren.

Peneliti

Apakah Anda tergabung dalam organisasi alumni (IKAPA), dan siapa yang membentuk organisasi Ikapa dan yang membuat SK dari ikapa?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Narasumber

Saya tergabung sebagai anggota organisasi alumni karena di sini saya mendapatkan banyak informasi baik itu terkait perkuliahan ataupun pekerjaan. Organisasi IKAPA ini dibentuk oleh para alumni dan telah memiliki SK resmi dari pihak pesantren.

Peneliti

Program apa saja yang pernah dilakukan oleh anda atau IKAPA terkait promosi pesantren?

Narasumber

Sebagai alumni, saya ikut serta dalam kegiatan promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan dengan membagikan brosur kepada tetangga dan masyarakat sekitar. Selain promosi secara langsung, saya juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi digital, serta menyampaikan informasi pesantren secara lisan dari mulut ke mulut kepada lingkungan terdekat.

Peneliti

apa tujuan utama keterlibatan alumni dalam kegiatan promosi pesantren dan apakah tujuan tersebut sudah dipahami dengan baik oleh para alumni?

Narasumber

Menurut saya, tujuan utama keterlibatan alumni dalam kegiatan promosi pesantren adalah untuk membantu mengenalkan pesantren kepada masyarakat luas. Sebagai alumni, kami merasa memiliki tanggung jawab moral untuk menyampaikan informasi tentang pesantren kepada lingkungan sekitar, baik kepada keluarga, teman, maupun masyarakat umum. Dengan begitu, masyarakat bisa lebih mengenal sistem pendidikan dan keunggulan yang dimiliki oleh pesantren tersebut

Peneliti

Bagaimana pihak pesantren menyampaikan tujuan promosi kepada alumni?.

Narasumber

Informasi mengenai tujuan promosi biasanya disampaikan oleh guru atau pengurus pesantren, baik secara langsung maupun melalui pesan singkat. Akan tetapi, penyampaiannya masih bersifat umum dan belum dijelaskan secara rinci, sehingga pemahaman alumni masih berbeda-beda

Peneliti

Bagaimana bentuk kontribusi yang diberikan alumni dalam kegiatan promosi?

Narasumber

Menurut saya, kontribusi alumni cukup beragam, seperti mengajak keluarga atau kerabat untuk masuk pesantren dan berbagi pengalaman pribadi. Potensi alumni sebenarnya sangat besar dalam promosi, tetapi belum dimanfaatkan secara maksimal karena kurangnya komunikasi antara pihak pesantren dengan alumni

Peneliti

apa saja masalah yang sering muncul dalam keterlibatan alumni dalam promosi dan solusi apa yang telah dilakukan?

Narasumber

Menurut saya, masalah yang sering muncul adalah kurangnya partisipasi alumni dalam kegiatan promosi. Banyak alumni yang belum aktif karena kurangnya arahan dari pihak pesantren. Selain itu, sampai saat ini belum ada solusi yang benar-benar terstruktur. Adapun upaya yang bisa dilakukan adalah dengan memberikan pembinaan, motivasi, serta arahan yang jelas kepada alumni agar mereka lebih terdorong untuk ikut berkontribusi

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 5

HASIL TRANSKIP WAWANCARA ALUMNI 4

Nama Informan : Nur Sahara Hasibuan
 Alumni : ke- 14 (Empat Belas)
 Hari/Tanggal : Ahad/08- Februari-2026
 Waktu : 14.00 - Selesai
 Tempat : Jl. Todak. Aula IKMI, lt.3 Pekanbaru

Peneliti

Sejak lulus dari Pondok Pesantren Al-Hakimiyah, dalam bentuk apa saja Anda terlibat dalam kegiatan promosi pesantren?

Narasumber

Sebagai alumni, saya berupaya ikut membantu promosi pesantren dengan cara menyebarkan brosur, mengunggah informasi pesantren di media sosial, serta memberikan penjelasan secara langsung kepada masyarakat tentang keunggulan Pondok Pesantren Al-Hakimiyah.

Peneliti

Bagaimana cara Anda menyampaikan informasi tentang pesantren kepada calon santri atau orang tua?

Narasumber

Informasi pesantren saya sampaikan melalui pemberian brosur dan komunikasi langsung dengan calon santri maupun orang tua, sehingga mereka dapat bertanya secara langsung jika ada hal yang belum dipahami.

Peneliti

Menurut Anda, apakah peran anda sebagai alumni selama ini sudah optimal dalam mendukung promosi pesantren? Mengapa?

Narasumber

Menurut saya, peran saya dalam mendukung promosi pesantren masih belum sepenuhnya optimal karena keterbatasan komunikasi dan koordinasi antara saya dengan pihak pesantren. Serta kesibukan saya dalam kuliah dan jauhnya dari lokasi pesantren membuat saya kurang dalam promosi pesantren

Peneliti

Apakah Anda tergabung dalam organisasi alumni (IKAPA), dan siapa yang membentuk organisasi Ikapa dan yang membuat SK dari ikapa?

Narasumber

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apa saja masalah yang sering muncul dalam keterlibatan alumni dalam promosi dan solusi apa yang telah dilakukan?

Narasumber

Masalah yang sering saya lihat adalah kurangnya komunikasi antara alumni dengan pihak pesantren, sehingga informasi terkait promosi tidak tersampaikan dengan baik. Selama ini solusi yang dilakukan masih bersifat individu, seperti inisiatif masing-masing alumni. Menurut saya, perlu adanya forum atau wadah alumni serta kegiatan rutin yang melibatkan alumni agar komunikasi bisa lebih terjalin dan keterlibatan alumni dapat meningkat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN 6

HASIL TRANSKIP WAWANCARA KEPALA MADRASAH

Nama Informan : Drs. H. Rohyan, M. Pd
 Jabatan : Kepala Madrasah/ Pimpinan Pondok Pesantren
 Hari/Tanggal : Sabtu/ 10 Januari 2026
 Waktu : 10.00 - Selesai
 Tempat : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumon, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Peneliti

Bagaimana pandangan pihak pesantren terhadap peran alumni dalam kegiatan promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan dan Apakah keterlibatan alumni selama ini sudah optimal?

Narasumber

Peran alumni dalam kegiatan promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan dinilai sangat positif, karena para alumni turut menyampaikan informasi penerimaan santri baru kepada tetangga di lingkungan sekitar. Dan para alumni juga turut menyampaikan informasi penerimaan santri baru kepada teman atau murid dimana mereka mengajar dan kerabat di mana mereka tinggal. Tetapi keterlibatan alumni selama ini masih kurang optimal, karena kurang terjalannya hubungan alumni dengan madrasah atau pondok pesantren. Dengan segala kesibukan para alumni, sehingga informasi penerimaan santri madrasah/ pesantren dapat terlewatkan.

Peneliti

Menurut bapak, seberapa efektif peran IKAPA dalam meningkatkan minat calon santri baru?

Narasumber

Menurut saya, IKAPA memiliki peran yang cukup efektif dalam membantu menarik minat calon santri baru. Melalui alumni yang tergabung dalam IKAPA, informasi tentang pesantren dapat tersebar lebih luas di tengah masyarakat. Alumni menjadi perwakilan pesantren dalam memperkenalkan program pendidikan dan nilai-nilai pesantren, sehingga keberadaan IKAPA memberikan kontribusi positif dalam mendukung kegiatan promosi.

Peneliti

Media promosi apa saja yang digunakan pesantren dalam kegiatan promosi penerimaan santri baru?

Narasumber

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Narasumber

Permasalahan utama yang dihadapi adalah belum adanya sistem pengelolaan alumni yang terstruktur, sehingga keterlibatan alumni dalam promosi belum berjalan secara optimal. Selama ini memang sudah mulai dilakukan pembinaan kepada alumni, namun hasilnya belum maksimal. Oleh karena itu, solusi yang sedang diupayakan adalah membentuk organisasi alumni yang aktif serta menyusun program kerja yang lebih terarah dan terstruktur agar peran alumni dapat dimaksimalkan.

Peneliti

Apa saja faktor penghambat alumni dalam mempromosikan pondok pesantren?

Narasumber

Secara umum, peran alumni dalam kegiatan promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan sudah berjalan, namun belum sepenuhnya optimal. Salah satu faktor penghambatnya adalah kesibukan alumni yang beragam sehingga tidak semua dapat terlibat secara aktif. Selain itu, koordinasi antara pesantren dan alumni masih perlu ditingkatkan agar informasi promosi dapat tersampaikan secara lebih merata dan berkelanjutan.

LAMPIRAN 7

HASIL TRANSKIP WAWANCARA STAF PROMOSI

Nama Informan : Ismail Hasibuan, S. Pd
Jabatan : Bendahara/ Bidang Promosi Pondok Pesantren
Hari/Tanggal : Senin/ 12 Januari 2026
Waktu : 10 .00 - Selesai
Tempat : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumon, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Peneliti

Program apa saja yang pernah dilakukan oleh IKAPA terkait program promosi pesantren?

Narasumber

Program promosi yang pernah dilakukan IKAPA antara lain penyebaran brosur dan promosi pesantren melalui media sosial seperti WatsApp, Facebook dan Instagram.

Peneliti

Menurut bapak, seberapa efektif peran IKAPA dalam meningkatkan minat calon santri baru?

Narasumber

Menurut saya, peran IKAPA cukup membantu kegiatan promosi pesantren, khususnya dalam menyebarkan informasi penerimaan santri baru. Alumni yang tergabung dalam IKAPA ikut menyampaikan informasi tentang pesantren kepada masyarakat di lingkungan masing-masing. Dengan pengalaman yang dimiliki alumni, informasi yang disampaikan menjadi lebih meyakinkan, meskipun masih diperlukan koordinasi yang lebih terarah.

Peneliti

apa tujuan utama keterlibatan alumni dalam kegiatan promosi pesantren dan apakah tujuan tersebut sudah dipahami dengan baik oleh para alumni?

Narasumber

Tujuan melibatkan alumni adalah untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pesantren melalui pengalaman langsung alumni. Informasi dari alumni biasanya lebih dipercaya karena berdasarkan pengalaman nyata. Akan tetapi, pemahaman alumni terhadap tujuan ini juga belum merata. Ada yang sudah memahami perannya dengan baik, namun ada juga yang belum menyadari pentingnya peran tersebut secara maksimal

Peneliti

Bagaimana pihak pesantren menyampaikan tujuan promosi kepada alumni?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Narasumber

Tujuan promosi biasanya disampaikan melalui kegiatan promosi yang melibatkan alumni, serta melalui komunikasi informal seperti media sosial atau grup komunikasi. Meskipun demikian, penyampaiannya masih belum terstruktur secara sistematis, sehingga belum semua alumni memahami tujuan tersebut secara menyeluruh

Peneliti

Bagaimana bentuk kontribusi yang diberikan alumni dalam kegiatan promosi?

Narasumber

Alumni cukup berkontribusi dalam kegiatan promosi, terutama melalui promosi informal seperti komunikasi langsung dengan masyarakat dan penggunaan media sosial. Beberapa alumni aktif membagikan pengalaman mereka. Namun, belum semua alumni terlibat secara aktif, sehingga kontribusi yang diberikan masih belum merata.

Peneliti

apa saja masalah yang sering muncul dalam keterlibatan alumni dalam promosi dan solusi apa yang telah dilakukan?

Narasumber

Masalah yang sering muncul adalah kurangnya keterlibatan alumni secara aktif dalam kegiatan promosi, sehingga tidak semua alumni berkontribusi. Selain itu, komunikasi antara pesantren dan alumni juga masih terbatas. Untuk mengatasi hal tersebut, saat ini sudah mulai dilakukan komunikasi melalui media sosial, seperti grup WhatsApp. Namun, ke depan perlu adanya peningkatan dalam hal komunikasi dan pendataan alumni secara lebih sistematis, misalnya dengan membuat sistem informasi alumni yang terintegrasi agar koordinasi bisa lebih efektif.

LAMPIRAN 8

CATATAN LAPANGAN

Tempat : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumon, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Waktu : Sabtu, 10 Januari 2026

Tujuan : Untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumon, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Pada hari Sabtu, 10 Januari 2026, peneliti melakukan wawancara dengan pimpinan Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan di ruang kantor pesantren. Saat peneliti tiba di lokasi, suasana lingkungan pesantren terlihat tertib dan kondusif. Beberapa santri tampak mengikuti kegiatan belajar, sementara di kantor administrasi terlihat staf sedang mengelola data santri dan dokumen pesantren. Ruang kantor pesantren tampak rapi dan dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti komputer, lemari arsip, serta dokumen administrasi yang tersusun dengan baik.

Pimpinan pondok pesantren menyambut peneliti dengan ramah dan terbuka. Dalam wawancara tersebut, beliau menjelaskan bahwa alumni memiliki peran penting dalam membantu promosi pesantren, baik secara langsung maupun tidak langsung. Menurut beliau, sebagian besar alumni turut menyebarkan informasi tentang pesantren kepada masyarakat melalui komunikasi personal, media sosial, serta rekomendasi kepada keluarga dan kerabat. Beliau juga menjelaskan bahwa koordinasi dengan alumni biasanya dilakukan melalui organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah (IKAPA) serta melalui grup komunikasi seperti

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

WhatsApp. Dalam grup tersebut, pihak pesantren menyampaikan informasi mengenai penerimaan santri baru, kegiatan pesantren, serta program unggulan yang dapat disebarluaskan oleh alumni kepada masyarakat.

Berdasarkan observasi, peneliti melihat adanya dokumentasi kegiatan alumni di dalam grup organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah (IKAPA), seperti foto kegiatan reuni, halal bin halal, dan partisipasi alumni dalam acara pesantren. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara pesantren dan alumni masih terjalin dengan baik. Namun demikian, pimpinan pondok juga menyampaikan bahwa belum semua alumni terlibat aktif dalam kegiatan promosi, sehingga masih diperlukan upaya optimalisasi melalui penguatan koordinasi dan pembinaan yang lebih terstruktur. Secara keseluruhan, hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan telah berjalan, namun belum sepenuhnya optimal dan masih memerlukan penguatan sistem komunikasi serta pendataan alumni secara lebih terorganisir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 9

CATATAN LAPANGAN OBSERVASI

Tempat : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumun, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Waktu : Senin, 15 Desember 2025

Tujuan : Untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumun, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Observasi dilakukan pada Senin, 15 Desember 2025 di ruang kantor Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan. Saat peneliti tiba, suasana kantor terlihat tertib dan kondusif. Beberapa staf administrasi tampak sedang mengelola data santri. Di ruang tersebut terlihat papan informasi kegiatan dan acara pesantren.

Narasumber dalam observasi ini adalah pengurus Ikatan Alumni Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan (IKAPA) yang hadir untuk berkoordinasi terkait kegiatan promosi penerimaan santri baru. Beliau menyambut peneliti dengan ramah dan menjelaskan bentuk keterlibatan alumni dalam mendukung promosi pesantren. Selama proses wawancara, narasumber memperlihatkan dokumentasi kegiatan promosi yang dilakukan alumni, seperti penyebaran brosur, publikasi melalui media sosial, serta testimoni alumni yang dibagikan kepada masyarakat.

Beliau menjelaskan bahwa peran alumni sangat membantu dalam memperluas jangkauan informasi pesantren, terutama melalui komunikasi personal di lingkungan tempat tinggal masing-masing alumni. Selain itu, media sosial seperti WhatsApp dan Facebook dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi mengenai program unggulan, fasilitas, serta jadwal pendaftaran santri baru. Setelah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara selesai, peneliti mengamati bahwa koordinasi antara pihak pesantren dan alumni sudah berjalan, namun belum sepenuhnya terstruktur. Dokumentasi kegiatan promosi masih tersimpan secara terpisah dan belum terdigitalisasi secara sistematis. Meskipun demikian, semangat alumni dalam membantu promosi terlihat cukup tinggi, terutama menjelang masa penerimaan santri baru. Berdasarkan observasi, keterlibatan alumni memberikan dampak positif terhadap peningkatan minat masyarakat untuk mendaftarkan anaknya ke Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan. Namun demikian, optimalisasi peran alumni masih memerlukan penguatan dalam hal pendataan, pembagian tugas yang lebih jelas, serta sistem koordinasi yang lebih terorganisir agar promosi dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 10

PEDOMAN DOKUMENTASI

Tempat : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumun, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

Tujuan : Untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan optimalisasi peran alumni dalam promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kec, Ulu Barumun, Kab. Padang Lawas, Sumatra Utara

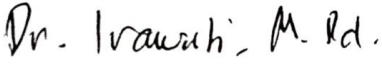

No	Nama Dokumen	Hasil		Keterangan
		Ada	Perlu Diperbaiki	
1.	Brosur Pondok Pesantren	✓		
2.	Grup IKAPA	✓		
3.	Promosi Alumni		✓	
4.	Kegiatan-Kegiatan Alumni	✓		
5.	Media Sosial Pondok Pesantren	✓		
6.	Media Sosial IKAPA	✓		

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 11 Lembar Disposisi

LEMBARAN DISPOSISI

INDEK BERKAS KODE	
Prihal : Pengajuan Sinopsis (judul Sinopsis)	
Tanggal : 20 - Februari - 2025	
Nama : Nilpa Yulia Batubora	
INFORMASI Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing	Diterukan kepada 1. Catatan Kajur MPI a. b. c.
Pekanbaru 20-2-25 Kajur MPI  Dr. Irawati, M. Pd.	
Kajur MPI  Dr. Hj Yuliharti, Mag NIP. 197004041996031001	Diteruskan Kepada 2. Wakil Dekan I
Kepada bawahan" instruksi atau informasi Kepada atasan" Informasi" coret instruksi	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 12 Surat Keterangan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web: www.fki.uinsuska.ac.id, E-mail: eflak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-5917/Un.04/F.II.1/PP.00.9/02/2025 Pekanbaru, 24 Februari 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth.
Irawati, M.Pd
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NILPA YULIA BATUBARA
NIM : 12210320813
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Pengaruh Keterlibatan Alumni Dalam Promosi Sekolah Terhadap Peningkatan Jumlah Pendaftar Di Pondok Pesantren Al Hakimiyah Paringgonan
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.



Wassalam

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Zarkasih, M.Ag.

NIP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 13 Kegiatan Bimbingan Proposal

© Hak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : Skripsi
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. Irawati, S.Pd.I, M.Pd.I
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 197503142007102001
3. Nama Mahasiswa : Nilpa Yulia Batubara
4. Nomor Induk Mahasiswa : 12210320813
5. Kegiatan : Bimbingan Proposal

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	22/12/2025	Bimbingan instrumen penelitian	<i>fi</i>	
2	06/01/2026	revisi Bimbingan instrumen	<i>fi</i>	
3	07/01/2026	acc bimbingan instrumen	<i>fi</i>	
4	03/02/2026	Bimbingan revisi Bab 1-3	<i>fi</i>	
5	13/02/2026	Bimbingan Bab 4	<i>fi</i>	
6	26/02/2026	revisi Bimbingan Bab 4	<i>fi</i>	
7	04/03/2026	Bimbingan Bab 5	<i>fi</i>	
8	05/03/2026	Bimbingan Bab 5 dan abstrak ACC skripsi	<i>fi</i>	

Pekanbaru, 04 Maret 2026
Pembimbing,

fi
Dr. Irawati, S.Pd.I, M.Pd.I
NIP. 197503142007102001

LAMPIRAN 14 Seminar Proposal

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

asim Riau

ACC untuk di seminar
Nilpa Yulia Batubara

**PEMANFAATAN ALUMNI DALAM PROMOSI SEKOLAH DI PONDOK
PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN KABUPATEN
PADANG LAWAS PROVINSI SUMATERA UTARA**

PROPOSAL

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

NILPA YULIA BATUBARA
NIM. 12210320813

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

TAHUN 1446 H/2025

LAMPIRAN 15 Perbaikan Seminar Proposal

© Hak
4.50
4.51
4.52
4.53
4.54
4.55
4.56
4.57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UPAYA ALUMNI DALAM PROMOSI ~~SEKOLAH~~ PONDOK
PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN KABUPATEN
PADANG LAWAS PROVINSI SUMATERA UTARA

PROPOSAL

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S.Pd)



*Acc
Pariwisata
23/10/2024
Mhd Sultan*

Disusun Oleh:

NILPA YULIA BATUBARA
NIM. 12210320813

PROGRAM STUDI MANAJEMENPENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
TAHUN 1446 H/2025 M



LAMPIRAN 16 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat: J. H. R. Soebaratas Km. 15 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Nilpa Yulia Batubara
 Nomor Induk Mahasiswa : 12210320813
 Hari/Tanggal Ujian : Selasa/15 Juli 2025
 Judul Proposal Ujian : UPAYA ALUMNI DALAM PROMOSI SEKOLAH DI
 PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH
 PARINGGONAN KABUPATEN PADANG LAWAS
 PROVINSI SUMATERA UTARA
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang
 dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Mhd Subhan., M.Ed., PhD.,Chat.	PENGUJI I		
2.	Dra. Afrida, M.Ag	PENGUJI II		

Mengetahui
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan I

 Dr. Sukma Erni, M. Pd.
 NIP. 19680515 199403 2 004

Pekanbaru, 23 Oktober 2025
 Peserta Ujian Proposal

Nilpa Yulia Batubara
 NIM 12210320813




LAMPIRAN 17 Surat PraRiset

© Hak

arif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No. 156 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
 Fax. (0781) 561647 Web www.its.uinsuska.ac.id E-mail: aftak_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 22 Desember 2025

Nomor : B-27112/Un 04/F.II 3/PP 00 9/2025
 Sifat : Biasa
 Lamp : -
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Yth : Kepala
 Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan
 di
 Tempat

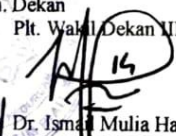
Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Nilpa Yulia Batubara
 NIM : 12210320813
 Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2025
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
 a.n. Dekan
 Plt. Wakil Dekan III

 Dr. Ismael Mulia Hasibuan, M.Si. †
 NIP. 19810828 200710 1 003

Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN 18 Balasan Surat PraRiset

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



معهد الإمامية فريشوندا
 PONDOK PESANTREN
AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN
 KECAMATAN ULU BARUMUN KABUPATEN PADANG LAWAS
 PROVINSI SUMATERA UTARA

Jl. Mayor Daulat No. 26 Paringgonan	Kode Pos : 22763
-------------------------------------	------------------

SURAT KETERANGAN
 Nomor : **55** /Pon-Pes.AH/PP.00.5/12/2025

Menindak lanjuti Surat Wakil Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : B-27112/Un.04/F.II.3/PP.00.9/2025 Tanggal 22 Desember 2025 perihal *Mohon Izin Melakukan PraRiset*, dengan ini Pimpinan Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kecamatan Ulu Barumun Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara memberikan izin kepada :

Nama	: NILPA YULIA BATUBARA
NIM	: 12210320813
Semester/Tahun	: VII (Tujuh) / 2025
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan

Untuk melakukan *PraRiset* di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kecamatan Ulu Barumun Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Paringgonan, 29 Desember 2025
 Pimpinan Pesantren,
Drs. H. ROHYAN, M.Pd

LAMPIRAN 19 Surat Izin Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


 UIN SUSKA RIAU	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIIYAH DAN KEGURUAN كلية التربية والعلوم FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING <small>Jl. H. H. Suisirantan No. 175 Km 10 Tampian Pekanbaru Riau 20293 PD. BOX 1004 Telp. (0761) 561647 Fax. (0761) 561647 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: info@uin-suska.ac.id</small>	
Nomor	: B-27358/Un.04/F.II/PP.00.9/12/2025	Pekanbaru, 30 Desember 2025
Sifat	: Biasa	
Lamp.	: 1 (Satu) Proposal	
Hal	: Mohon Izin Melakukan Riset	
Yth	: Kepala Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kabupaten Padang Lawas Di Sumatera Utara	
<p><i>Assalamu 'alaikum Warahmanullahu Wabarakatuh</i> Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :</p>		
Nama	: Nilpa Yulia Batubara	
NIM	: 12210320813	
Semester/Tahun	: VII (Tujuh)/ 2025	
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam	
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau	
<p>ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : UPAYA ALUMNI DALAM PROMOSI PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN Lokasi Penelitian : Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kabupaten Padang Lawas Waktu Penelitian : 3 Bulan (30 Desember 2025 s.d 30 Maret 2026)</p>		
<p>Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.</p>		
<p>Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p>		
<p>Wassalam,  Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons. † NIP. 19751115 200312 2 001</p>		
<p>Tembusan : Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau</p>		



LAMPIRAN 20 Balasan Surat Izin Riset

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



 معهد الهادمية فريشجونان
PONDOK PESANTREN
AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN
KECAMATAN ULU BARUMUN KABUPATEN PADANG LAWAS
PROVINSI SUMATERA UTARA

Jl. Mayor Daulat No. 26 Paringgonan Kode Pos : 22763

SURAT KETERANGAN
 Nomor : 02 /Pon-Pes.AH/PP.00.5/01/2026

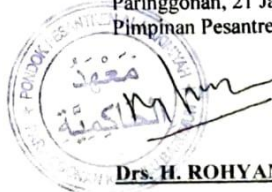
Menindak lanjuti Surat Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : B-27358/Un.04/F.II/PP.00.9/12/2025 Tanggal 30 Desember 2025 perihal *Mohon Izin Melakukan Riset*, dengan ini Pimpinan Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kecamatan Ulu Barumun Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara memberikan izin kepada :

Nama	: NILPA YULIA BATUBARA
NIM	: 12210320813
Semester/Tahun	: VII (Tujuh) / 2025
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan

Adalah benar telah selesai melakukan Riset di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan Kecamatan Ulu Barumun Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara dalam rangka melengkapi data-data Skripsi yang berjudul :

“Optimalisasi Peran Alumni dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan”

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Paringgonan, 21 Januari 2026
 Pimpinan Pesantren,

Drs. H. ROHYAN, M.Pd

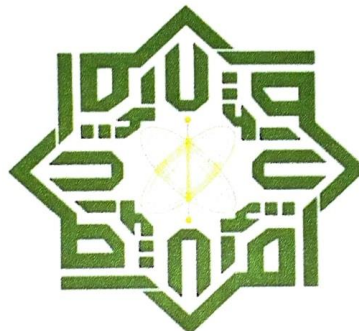
LAMPIRAN 21 ACC Munaqosah

ACC untuk di munaqosahkan
 M Pembimbing
 Dr. Irawati, M.Pd
 5 Maret 2026

**OPTIMALISASI PERAN ALUMNI DALAM PROMOSI PONDOK
 PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN KABUPATEN
 PADANG LAWAS PROVINSI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S1
 Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

NILPA YULIA BATUBARA
 NIM. 12210320813

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SARIF KASIM RIAU
 PEKANBARU
 TAHUN 1447 H/2026 M**

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 22 Surat Keterangan Perpanjangan Pembimbing



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmudani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647
Fax. 0761-561646 Web. www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

Nomor : B-5377/Un.04/F.II.1/PP.00.9/02/2026
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

24 Februari 2026

Yth. Irawati, M.Pd

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu 'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : NILPA YULIA BATUBARA
NIM : 12210320813
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Optimalisasi Peran Alumni Dalam Promosi Pondok Pesantren Al-hakimiyah Paringgonan Kabupaten Padang Lawas Sumatra Utara
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Selanjutnya kepada saudara dimohon agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan ilmu Manajemen Pendidikan Islam berikut redaksi dan teknik penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan.

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Pengembangan Lembaga,



Dr. Sukma Erni, M.Pd.
NIP. 19680515 199403 2 004

Tembusan :
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BBSrE).
Token : k5BqR4ko

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 23 DOKUMENTASI

BROSUR PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN

PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN

PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU Tahun Pelajaran 2025/2026

MENGELOLA :

- MDA MADRASAH DINIYAH AWALIYAH
- MTS MADRASAH TSANAWIYAH
- MA MADRASAH ALIYAH

PROGRAM :

- SKB Belajar Mengikuti Program SKB 3 Menteri dan Kitab Kuning
- Menghafal Al-Qur'an dan Mempelajari Al-Qur'an
- Mempelajari Fardhu 'Ain dan Fardhu Kifayah dengan Paket Kejar Anak Sholeh dan Remaja Muslim Tauladan.

Visi dan Misi

Visi:
 Terwujudnya siswawi yang berkualitas dan berilmu pengetahuan yang tinggi serta bertanggung jawab, memiliki akhlakul karimah, mampu menjadi imam bagi teman sebaya juga ditengah-tengah masyarakat.

Misi:

- Melaksanakan proses pendidikan secara profesional dan menciptakan mutu pendidikan yang tinggi.
- Menerapkan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Melahirkan siswawi yang bertanggungjawab dan memiliki akhlakul karimah
- Melahirkan lulusan yang siap pakai dan mampu melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi.

Ekstrakurikuler

- TAHFIZ AL-QUR'AN
- PRAMUKA
- QIRA'ATUL KUTUB
- KALIGRAFI
- KESENIAN
- OLAHRAGA

Drs. H. ROHYAN, M.Pd
PIMPINAN PONPES AL HAKIMIYAH

H. FAUZAN TSANI AL HAKIMI, M.Pd
KETUA YAYASAN PEND. AL-HAKIMIYAH

Gratis

- Uang Daftar
- Uang Pembangunan
- Uang Ekstrakurikuler
- Uang SPP Tingkat MTs
- Buku Paket Umum dan PAI
- Kitab kuning khusus kelas Takhossus

Tenaga Pendidik

1. Drs. H. Rohyan, M.Pd	21. Mhd Ali Borkat Nasution, S.Pd.I	41. Muhammad Iqbal Hasibuan, M.Pd.	61. Rusna Sari Pulungan
2. Dra. Hj. Homidah, M.Pd	22. Gusfani Romato H. S.Pd.I	42. Ervandi Gunawan Ddy, M.Si	62. Satriya Nasution
3. H. Fauzan Tsani Al Hakimi, M.Pd	23. Amna Marito Dauley, S.Pd	43. H. Ismail Nasution, Lc., M.Th	63. Sulaiman Reaydi Hasibuan, H.E
4. Sadiqin Kasim Dauley	24. Eni Chairat Lubis, S.Pd	44. Sukri Pannanangan Lubis, S.Pd	64. Ali Wurdana Lubis, Lc.
5. Alpuadin Hasibuan, S.Pd.I	25. Marulian Ahmad Nasution, S.Pd	45. Dra. Nur Hafidah Nasution	65. Nurul Arifah Dauley, S.Pd
6. Ali Guslan Hasibuan, S.Pd.I	26. Sanhan, S.Pd.I	46. Sultan Bolong Hasibuan, M.Pd.I	66. Rahmadani Dauley, H.H
7. Keri Sultan Has, S.Pd.I	27. Aisyah, S.Pd	47. Hippi Heyyani Harahap, S.Pd	67. Arizan Hafid Nasution, S.Soc
8. Burhanuddin Siregar, M.Pd	28. Muanmar Hamidi Lubis, S.Pd.I	48. Eni Khairati Nasution, S.Pd.I	68. Sri Juliyanti Hasibuan, S.Pd
9. Dra. Sariat Batabara	29. Mhd Fahrur Rozy, S.Pd	49. Rossa Hadana Harahap, M.Pd	69. Sili Rukmana Siregar, S.Pd
10. Mhd Jafar Hasibuan, S.Pd	30. Muhammas Azz Sidiq Nasution, S.Sy	50. Rizki Nurjanah Hasibuan, S.Kom	70. M. Afid Darmawan Rangkiati, S.Ag
11. Rudianto Hasibuan, S.Pd.I	31. Roshalia Nurganah, S.Pd	51. Kholik Akhr Siregar, S.Ag., M.Pd	71. Furaisyah Nasution, M.Ag
12. Sri Muliani, S.Pd	32. Rukiah Nasution, S.Sy	52. Muhammad Sofwan Nawawi Pulungan, S.E	72. Elis Naswa Sikumbang
13. Ahmad Daud Mukhtar Nasution	33. Imadani Parapat, S.Pd	53. Ismail Hasibuan, S.Pd	73. Rizki Amalia Nasution
14. Mhd Kamardin Dauley, S.Hum	34. Pitroen Pulungan, S.Pd.I	54. Hanifah Parapat, S.Pd	74. Mhd Yusuf, S.Pd.I
15. Parlingungan Nasution, S.Pd.I	35. Zakiah Rohani Nasution, S.Pd.I	55. Remy Astuty Tanjung, S.Pd	
16. Nur Hilayah Murni Hasibuan, S.Pd	36. Mahmubah Hasibuan, S.Pd	56. Lantiani Hasibuan	
17. Bandi Has	37. Yusri Lubis, S.Pd	57. Nikmal Akh Pulungan, S.Pd	
18. Muallim Dahri Dauley, S.Sy	38. Rahmi Warita Hasibuan, S.Ei	58. Putri Sakinah Hasibuan, S.Pd	
19. Ahmad Husein Dauley, S.Pd.I	39. AminatuzZuhra Hasibuan, S.Sy	59. Mhd Ihsan Habibi Hsb, S.Pd	
20. Munawir Sadqil Siregar, S.Pd	40. Kaslarni Nasution, S.Pd	60. Nur Holilah, S.Pd.I	

Tanggal Pendaftaran

Gelombang I : - 10 Februari s/d 26 April 2025
 - Daftar Ulang : 28, 29 dan 30 April 2025
 - Testing : 28, 29 dan 30 April 2025

Gelombang II : - 1 Mei s/d 30 Juni 2025
 - Daftar Ulang : 1, 2 dan 3 Juli 2025
 - Testing : 1, 2 dan 3 Juli 2025

Syarat Pendaftaran

- Photo copy Kartu Keluarga 2 Lembar
- Photo copy KTP kedua Orang Tua 2 lembar
- Nomor Induk Siswa Nasional (NISN)
- Photo copy KPS, PKH, KIP dan sejenisnya (jika ada)
- Map Warna Hijau untuk Tsanawiyah
- Map Warna Kuning untuk Aliyah

Tempat Pendaftaran

Kantor Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgongan
 Jl. Mayor Daulat No. 26 Paringgongan Kecamatan Ulu Barumun
 Kabupaten Padang Lawas Provinsi Sumatera Utara

☎ Burhanuddin Siregar, M.Pd
0822 8489 9198

☎ Ahmad Husein Dauley, S.Pd.I
0812 1269 7629

Fasilitas

- Tersedia Gedung Baru untuk Tempat Belajar
- Tersedia Asrama dan Guru Pembina serta Tersedia Bayar Makan bagi yang Menginginkan
- Tersedia Tempat Ibadah (Masjid)
- Tersedia Perpustakaan
- Tersedia Laboratorium
- Tenaga Pendidik Terdiri dari Ulama-Ulama dan Guru-Guru yang Berpengalaman dan Pilihan
- Siswa yang Berprestasi Insya Allah akan Mendapatkan Beasiswa atau Penghargaan lainnya.

Jl. Mayor Daulat No. 26 Paringgongan Kec. Ulu Barumun Kab. Padang Lawas Prov. Sumatera Utara

@PONPES_ALHAKIMIYAH PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN PONDOK PESANTREN AL-HAKIMIYAH PARINGGONAN

PROMOSI ALUMNI BERSAMA SANTRI

© Hak



rif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEGIATAN-KEGIATAN ALUMNI PONDOK PESANTREN

AL-HAKIMIYAH



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MEDIA SOSIAL

© Hak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

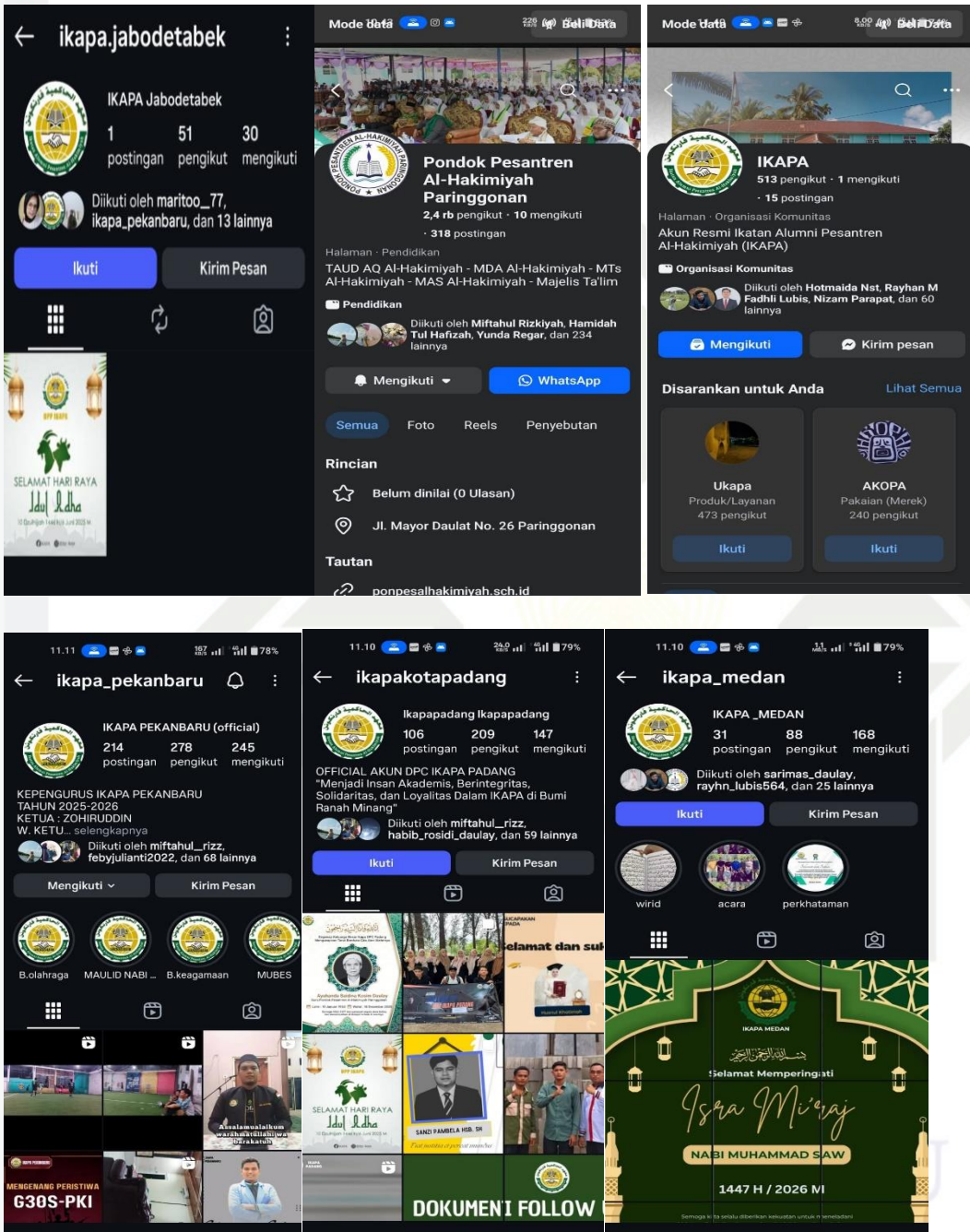


FOTO BERSAMA INFORMAN PENELITIAN

© Hak cipta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Nilpa Yulia Batubara, Penulis lahir di Desa Pagaran Bira Jae, pada tanggal 05 Juli 2004. Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara, putri dari pasangan Bapak Hanafi Batubara dan Ibu Hendrawati Nasution. Penulis memulai pendidikan formal di SD Negeri 0305 Pagaran Bira Jae pada tahun 2010 dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2022. Pada tahun 2022, penulis dinyatakan lulus dan diterima di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam melalui jalur SPAN-PTKIN. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Pada bulan Juli 2025, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Pasir Pengaraian, Kabupaten Rokan Hulu. Selanjutnya, pada bulan September 2025, penulis mengikuti Program Pengalaman Lapangan (PPL) di SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru selama tiga bulan.

Penulis melaksanakan penelitian ilmiah pada bulan Januari 2026 di bawah bimbingan Ibu Dr. Irawati, M.Pd.I. dengan judul skripsi “Optimalisasi Peran Alumni dalam Promosi Pondok Pesantren Al-Hakimiyah Paringgonan, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatera Utara”, dan berhasil menyelesaikan studi serta mengikuti sidang munaqasyah. Sebagai penutup, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan manajemen pendidikan, khususnya terkait optimalisasi peran alumni dalam promosi lembaga pendidikan.