

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP *SELF CONFIDENCE* SISWA DI SMA NEGERI 5  
PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Studi Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**LENNI AGUSTINA TANJUNG**

NIM. 12211620537

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI****BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM****FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU****PEKANBARU****1447 H/ 2026 M**



## PERSETUJUAN


Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Self Confidence* Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Pekanbaru, yang ditulis oleh Leni Agustina Tanjung NIM. 12211620537 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Jumadil Akhir 1447 H  
18 Desember 2025 M

Menyetujui

Ketua Program Studi BKPI

Pembimbing

  
Suci Habibah, M. Pd.  
NIP. 19940402 2019032 027

  
Dr. H. Muslim Afandi, M. Pd  
NIP. 196507151994021001

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Self Confidence* Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Pekanbaru, yang ditulis oleh Lenni Agustina Tanjung NIM. 12211620537 telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 03 Maret 2026 . Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 13 Ramadhan 14447  
03 Maret 2026 M

Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Penguji II

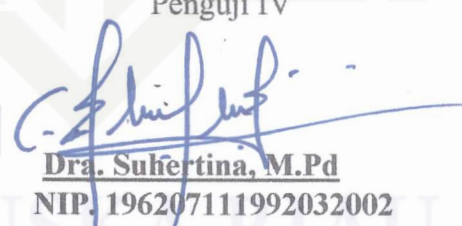
  
Dr. Fitra Herlinda, M.Ag.  
NIP. 197106141996032001

  
Raja Rahima MRA, M.Pd., Kons.  
NIP. 198903072023212030

Penguji III

Penguji IV

  
Dra. R. Decu Berlian Purnama, M.Si  
NIP. 196712242000032002

  
Dra. Suhertina, M.Pd  
NIP. 196207111992032002

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

  
Prof. Dr. Amirah Diniaty, M. Pd., Kons.  
NIP. 197511152003122001



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lenni Agustina Tanjung  
 NIM : 12211620537  
 Tempat/Tanggal Lahir : Sibuhuan/ 30 Agustus 2004  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
 Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan islam  
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan Judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang- undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 03 Maret 2026  
 Membuat Pernyataan



Lenni Agustina Tanjung  
 NIM. 12211620537



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Suci Habibah, M.Pd Ketua jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Ibu Hasgimianti, M.Pd., Kons Sekretaris jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dr. H, Muslim Afandi, M. Pd. selaku pembimbing skripsi yang baik hati telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, nasihat, waktu, pikiran dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, memberikan pengarahan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons., selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah membimbing dan membantu penulis dalam proses perkuliahan serta memberikan dukungan serta motivasi agar penulis menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

6. Seluruh dosen dan staf program studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam yang sudah memberikan sumbangsih ilmu, waktu, dan keteladanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap materi yang disampaikan, setiap nasihat yang dituturkan, bahkan setiap senyum dan sapaan ringan di lorong kampus semuanya menjadi bagian dari perjalanan panjang yang sangat berarti bagi penulis. Semoga Allah membalas setiap dedikasi, ketulusan, dan kebaikan Bapak/Ibu dengan keberkahan ilmu dan kebahagiaan yang tak terputus.

Kepada kepala sekolah SMA Negeri 5 Pekanbaru Bapak H. Zahar, M. Pd Guru Bimbingan dan Konseling Ibu Anita, S. Pd., Ibu Yuli Atika, S.Pd dan serta siswa/i SMA Negeri 5 Pekanbaru yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis dalam memberikan informasi terkait penelitian yang telah dilaksanakan.

Teruntuk yang paling istimewa, penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakin ayahanda Mhd.Yusuf Tanjung dan belahan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jiwaku jantung hatiku Ibunda Rosidah Nasution. Terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan pikiran terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan. setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik kepada penulis. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar sarjana pendidikan .

9. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kakak Tersayang dan saya cintai Sopiha Fitri Khairani Tanjung, Terimakasih atas kehadiran dan pendampingmu yang tak pernah lelah. Setiap nasihat, motivasi, dan kesediaanmu mendengarkan keluh kesah telah menjadi jangkar yang menahan penulis agar tidak menyerah. Kakak adalah support System terbaik yang selalu ada hingga lembar terakhir skripsi ini.

10. Kepada Abang Tersayang dan saya cintai Rahmat Martua Tanjung ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis haturkan atas segala dukungan moral dan material sebagai donatur kedua yang sangat berharga dan bantuan tulus yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.

11. Kepada Adik-adikku yang tersayang, Almarhumah Subuh Wahyuni Tanjung, Muhammad Sopri Adi Tanjung Terimakasih telah membantu memberikan dukungan, do'a, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih sudah menjadi adik-adik yang sangat luar biasa untuk saya sehingga penulis semangat untuk segera menyelesaikan pendidikan ini.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepada teman seperjuangan Keluarga cemara otw S.Pd Tata Tricahyani, Imroatul Mahsunah, Tari Ramadhani putri, Muhammad Ridho Hidayatullo, Iddal Naufal Habibie S, Misri Al- Majid, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak masa awal perkulihan hingga akhir dan telah menjadi penyemangat dan menjadi motivator bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Elsa Maheswari terimakasih untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu ada untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

4. Kepada keluarga besar jurusan BKPI angkatan 22 terkhusus kelas BKPI 22 A yang hadir selama 7 semester bersama menjalani suka dan duka perkuliahan di jurusan BKPI, UIN Suska Riau

15. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih sudah berusaha dan tidak lelah dalam kondisi apapun, Terimakasih sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kehari, adapun kurang lebihmu mari kita rayakan diri sendiri dan semoga langkah ini menjadi bukti bahwa saya mampu.

Pekanbaru, 03 Maret 2026

Lenni Agustina Tanjung  
NIM. 12211620537

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu muda, tapi dua kali Allah berjanji bahwa : Fa inna ma’al usri yusra, inna ma’ al usri yusra”

(Qs. Al Insyirah 94: 5-6)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedilah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra- Hindia)

“Kadang dunia terlalu ribut, Bukan Cuma dari luar, juga dari dalam kepala kita sendiri. Nafas kamu punya kamu. Semua orang boleh ngomong apapun, tapi rasa kamu sekarang, kendali itu masih kamu yang punya”

(Harry AGZ Batteredfly Hug)

“Kadang yang gak keliatan bersinar itu, justru dia yang nyalain lampu buat orang lain. Sampai dia juga lupa kalau dia berhak dapat cahayanya”

(Aqelaa AGZ)

“Gelar ini hanyalah simbol, namun senyum di wajah orang tua adalah pencapaian yang sesungguhnya dan gelar ini adalah hadiah untuk diriku yang tidak pernah berhenti mencoba, bahkan saat dunia memintaku untuk menyerah”

(Lenni Agustina Tanjung)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Lenni Agustina Tanjung (2025) : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Self Confidence* Siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tingginya penggunaan media sosial Instagram di kalangan siswa yang berdampak pada kepercayaan diri mereka. Siswa kerap membandingkan diri dengan idola K-POP, selebgram, dan teman-temannya di Instagram, yang menyebabkan menurunnya *self confidence*, seperti menjadi pendiam, merasa belum mampu menjadi seperti yang dilihat di media sosial, dan kesulitan mengunggah konten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran penggunaan media sosial Instagram siswa, gambaran *self confidence* siswa, dan pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X SMA Negeri 5 Pekanbaru, sedangkan objek penelitian ini adalah penggunaan media sosial Instagram terhadap *self confidence*. Populasi penelitian adalah 531 siswa kelas X yang menggunakan Instagram. Sampel berjumlah 85 siswa yang ditetapkan dengan teknik purposive sampling. Instrumen yang digunakan adalah angket penggunaan media sosial Instagram (17 item valid) dan *self confidence* (12 item valid) dengan model *skala Likert*. Data penelitian dianalisis menggunakan deskriptif persentase, uji normalitas, uji linearitas, dan regresi linear sederhana. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa penggunaan media sosial Instagram siswa tergolong cukup tinggi dengan persentase 51,76%, *self confidence* siswa tergolong cukup tinggi sebesar 50,58%, dan terdapat pengaruh negatif signifikan antara penggunaan media sosial Instagram dengan *self confidence* siswa dengan nilai korelasi -0,503 dan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil analisis determinan menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,253 atau 25,3%. Temuan penelitian ini dapat dimaknai bahwa semakin tinggi penggunaan media sosial Instagram maka akan semakin rendah *self confidence* siswa.

**Kata Kunci:** Media Sosial Instagram, *Self Confidence*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **Lenni Agustina Tanjung (2026) :The Effect of Using Instagram Social Media on Student Self-Confidence at State Senior High School 5 Pekanbaru**

This research was instigated with the phenomenon of high Instagram social media use among students, which impacted their self-confidence. Students often compared themselves to K-POP idols, Instagram celebrities, and their friends on Instagram, which led to decreased self-confidence, such as becoming quiet, feeling incapable of being what they saw on social media, and difficulty uploading content. This research aimed at finding out the description of students' Instagram social media use, their self-confidence, and the effect of using Instagram social media on student self-confidence at State Senior High School 5 Pekanbaru. Quantitative method was used in this research with correlational approach. The subjects of this study were class X students of SMA Negeri 5 Pekanbaru, while the object of this study was the use of Instagram social media on self-confidence. 531 tenth-grade students using Instagram were the population of this research. The samples were 85 students selected by using purposive sampling. The instruments used were questionnaires of Instagram social media use (17 valid items) and self-confidence (12 valid items) with Likert scale model. The research data were analyzed by using descriptive percentage, normality test, linearity test, and simple linear regression. The research findings showed that student Instagram social media use was in quite high category with the percentage of 51.76%, student self-confidence was in quite high category with the percentage of 50.58%, and there was a significant negative effect of using Instagram social media on student self-confidence with the correlation score of -0.503 and the significance level of 0.000 lower than 0.05. The results of the determinant analysis showed that the score of R-square was 0.253 or 25.3%. This research findings could be interpreted that the higher the Instagram social media use was, the lower the student self-confidence would be.

**Keywords: Instagram Social Media, Self-Confidence**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

لِيَّ أَوْسْتِينَا تَانْجُونْغ، (٢٠٢٥): أثر استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام في الثقة بالنفس لدى طلاب المدرسة الثانوية الحكومية ٥ بكنبارو

تنطلق هذه الدراسة من ظاهرة ارتفاع استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام بين الطلاب، ما يترتب عليه من آثار في مستوى ثقتهم بأنفسهم. إذ غالبًا ما يقارن الطلاب أنفسهم بنجوم الكيبورد، والمشاهير على إنستغرام، وأصدقائهم، مما يؤدي إلى انخفاض مستوى الثقة بالنفس، مثل الميل إلى الصمت، والشعور بعدم القدرة على أن يكونوا مثل ما يشاهدونه في وسيلة التواصل الاجتماعي، وصعوبة نشر المحتوى. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام لدى الطلاب، ومستوى الثقة بالنفس لديهم، وأثر استخدام إنستغرام في الثقة بالنفس لدى طلاب المدرسة الثانوية الحكومية ٥ بكنبارو. استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالمدخل الارتباطي. بلغ مجتمع الدراسة ٥٢٧ طالبًا من الصف العاشر المستخدمين لإنستغرام، بينما تكونت العينة من ٨٥ طالبًا تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية وفق معادلة سلوفين. وتمثلت أدوات جمع البيانات في استبانة استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام (١٧ فقرة صالحة) واستبانة الثقة بالنفس (١٢ فقرة صالحة) باستخدام مقياس ليكرت. وتم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي بالنسب المئوية، واختبار التوزيع الطبيعي، واختبار الخطية، وتحليل الانحدار الخطي البسيط. وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام لدى الطلاب يعد مرتفعًا نسبيًا بنسبة ٥١,٧٦٪، كما أن مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب يُعد مرتفعًا نسبيًا بنسبة ٥٠,٥٨٪، وتوجد علاقة سلبية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام والثقة بالنفس لدى الطلاب، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط  $-0,503$  ومستوى الدلالة  $0,005 <$ . كما أظهرت نتائج معامل التحديد قيمة قدرها  $0,253$  أو ما يعادل  $25,3\%$ . ويمكن تفسير هذه النتائج بأن ارتفاع مستوى استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام يؤدي إلى انخفاض مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب.

الكلمات المفتاحية. وسيلة التواصل الاجتماعي إنستغرام، الثقة بالنفس

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGHARGAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	7
C. Penegasan Istilah.....	7
D. Permasalahan .....	8
1. Identifikasi Masalah .....	8
2. Batasan Masalah.....	8
3. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Kerangka Teoritis .....	10
1. Media Sosial.....	10
2. Self Confidence .....	20
B. Penelitian Relevan .....	28
C. Konsep Operasional .....	31
D. Asumsi dan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian .....	34
D. Populasi dan Sampel .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	51
B. Hasil Penelitian .....	53
1. Gambaran Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru .....	53
2. Gambaran <i>Self confidence</i> siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru.....	55
C. Uji Prasyarat Analisis.....	57
D. Uji Hipotesis .....	59
E. Pembahasan.....	61
1. Gambaran Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru .....	61
2. Gambaran <i>Self Confidence</i> Siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru .....	62
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap <i>Self Confidence</i> Siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel III.1	Rincian Jumlah Populasi .....	35
Tabel III.2	Angket Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram .....	37
Tabel III.3	Angket Tentang <i>Self Confidence</i> .....	38
Tabel III.4	Interval Nilai Rata- Rata Variabel Berdasarkan Kategori .....	38
Tabel III.5	Kisi- Kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial Instagram .....	39
Tabel III.6	Kisi- Kisi Instrumen <i>Self Confidence</i> .....	41
Tabel III.7	Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram ....	44
Tabel III.8	Hasil Uji Validitas Angket <i>Self Confidence</i> .....	45
Tabel III.9	Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram	46
Tabel III.10	Hasil Uji Reliabilitas Angket <i>Self Confidence</i> .....	47
Tabel IV.1	Profil SMA Negeri 5 Pekanbaru.....	52
Tabel IV.2	Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial Instagram .....	54
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi dan Presentase Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru .....	54
Tabel IV.4	Deskripsi Data <i>Self Confidence</i> .....	55
Tabel IV.5	Distribusi Frekuensi dan Presentase <i>Self Confidence</i> siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru .....	56
Tabel IV.6	Uji Normalitas .....	57
Tabel IV.7	Uji Linearitas.....	58
Tabel IV.8	Hasil Uji Korelasi.....	59
Tabel IV.9	Uji Analisis Regresi Sederhana .....	60
Tabel IV.10	Analisis Determinasi .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Try Out .....	72
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Self Confidence</i> .....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram .	78
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Angket <i>Self Confidence</i> .....	79
Lampiran 6 Instrumen Setelah Try Out.....	80
Lampiran 7 Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	83
Lampiran 8 Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	89
Lampiran 9 Uji Normalitas .....	99
Lampiran 10 Uji Linearitas .....	100
Lampiran 11 Uji Hipotesis .....	101
Lampiran 12 DOKUMENTASI .....	102
Lampiran 13 Surat Penelitian.....	103

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di era modern ini memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan manusia. Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, berbagai sarana dan prasarana canggih kini dapat berfungsi dengan lebih efektif. Salah satu teknologi yang paling banyak digunakan saat ini adalah internet. Dalam teori perbandingan sosial yang dikemukakan oleh Leon Festinger mengatakan bahwa individu memiliki dorongan bawaan untuk mengevaluasi diri mereka sendiri, terutama pendapat dan kemampuan, dengan membandingkannya dengan orang lain ketika standar objektif tidak tersedia, Maka proses ini mempengaruhi emosi, motivasi dan perilaku sosial.<sup>1</sup>

Fenomena penggunaan media sosial, terutama Instagram, sudah menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari para siswa. Platform visual seperti Instagram sering kali menjadi ajang untuk menunjukkan sisi terbaik dari kehidupan pengguna. Bagi remaja yang sedang mencari jati dirinya, terus-menerus terpapar standar kecantikan, gaya hidup yang mewah, dan pencapaian orang lain bisa membuat mereka terbiasa membandingkan diri dengan orang lain secara sosial.

Internet dimanfaatkan tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan interaksi, tetapi juga sebagai *platform* untuk promosi produk. Banyak yang

---

<sup>1</sup> Muhammad Noza dkk. *Tren penelitian teori Social Comparison dalam ilmu komunikasi : Kajian bibliometric scopus*. Communication Student Journal, (2024). Vol 2 No 2. hlm 407

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan tren modern saat ini untuk menawarkan produk melalui media sosial, yang merupakan salah satu bagian integral dari internet.<sup>2</sup>

*Self confidence* merupakan aspek penting dalam perkembangan diri remaja, yang berpengaruh pada berbagai aspek kehidupan, termasuk akademis, sosial, dan emosional. Penelitian oleh Bhanusali et al. menunjukkan bahwa remaja yang memiliki tingkat kepercayaan diri yang tinggi cenderung memiliki prestasi akademis yang lebih baik dan hubungan sosial yang lebih positif.<sup>3</sup>

Masalah timbul ketika siswa menganggap konten yang sudah dipilih dan diubah sesuai standar di Instagram sebagai kebenaran mutlak. Perbedaan antara persepsi diri dengan standar ideal yang ditampilkan di media sosial menciptakan kesenjangan yang cukup signifikan. Banyak siswa cenderung mencari pengakuan melalui jumlah likes dan komentar di media sosial, namun hal ini justru bisa merusak kesehatan mental mereka. Jika harapan mengenai pengakuan sosial tidak terpenuhi, siswa berisiko mengalami penurunan rasa percaya diri, merasa tidak cukup baik, atau bahkan menarik diri dari pergaulan nyata.

*Self Confidence* merupakan sebuah sikap yang harus dimiliki oleh setiap manusia. Dalam menjalani kehidupan, sikap percaya diri yang dimiliki oleh

<sup>2</sup> Ferlitasari, R., & Rosana, E. *Pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku keagamaan remaja*. Socio Religia, (2020). Vol 1 No 2. hlm. 2

<sup>3</sup> Bhanusali, P., Sinha, S., & Kaur, G. *The Impact of Self-Confidence on Academic Achievement among Adolescents*. Journal of Educational Psychology, (2020). Vol 12 No 3, hlm 45-

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang akan sangat berpengaruh terhadap keberhasilannya mencapai tujuan hidup.<sup>4</sup>

Rasa peraya diri yang dimiliki oleh seorang remaja pada dasarnya adalah kecil, hal ini dikarenakan remaja lebih memperhatikan penampilan diri pada penilaian orang lain terhadap dirinya, hal inilah yang menjadikan remaja sering tidak peraya diri dalam melakukan aktivitas seperti biasa, ketidakpercayaan diri ini juga didasari oleh rasa ingin dipuji dan diperhatikan oleh orang lain.

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi media sangatlah pesat. Perkembangan pesat ini memunculkan berbagai inovasi-inovasi baru, salah satunya adalah media sosial. Media sosial adalah *platform* online yang digunakan orang untuk membangun jejaring sosial atau hubungan sosial dengan orang lain yang memiliki minat, aktivitas kelompok, atau aktivitas pribadi atau interaksi pada karir yang sama.<sup>5</sup>

Penggunaan media sosial seperti Instagram yang tinggi di kalangan siswa belum tentu diimbangi dengan tingkat literasi digital yang memadai, terutama mengenai dampak psikologis atau emosional yang mungkin muncul akibat penggunaan media sosial. Ketidakmampuan untuk menyaring informasi dan mengelola perasaan saat berinteraksi di dunia maya dapat mengganggu *self confidence* seseorang, baik dalam hal belajar maupun berinteraksi dengan teman di sekolah.

<sup>4</sup> Rizqi Oktaviani, Didi Permadi, Diryo Suparto. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, (2023). Vol 1 No 1, hlm.69

<sup>5</sup> Akram, W., & Kumar, R. *A study on positive and negative effects of social media on society*. *International Journal of computer sciences and engineering*, (2017). Vol 5 No 10, hlm. 351-354.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari, terutama bagi remaja. Instagram, salah satu *platform* media sosial terkenal, memiliki banyak fitur yang memungkinkan pengguna berbagi foto, video, dan cerita. Instagram mungkin bermanfaat untuk ekspresi diri dan berinteraksi dengan orang lain, tetapi terlalu banyak menggunakannya dan bergantung pada umpan balik orang lain dapat membahayakan kesehatan mental, termasuk *self-confidence* siswa.

Media sosial instagram menjadi *platform* media sosial peringkat kedua terbanyak yang digunakan oleh masyarakat Indonesia dengan jumlah mencapai 99,15 juta yang dibagi menjadi dua yaitu sebanyak 53,3% pengguna berjenis kelamin perempuan dan 47,7% laki-laki.

Perkembangan teknologi komunikasi dari berbagai media yang ada telah menjadi lebih mudah. Berdasarkan data APJII (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia), pada tahun 2022 penetrasi internet di Indonesia mencapai 210.026.769 pengguna, atau sekitar 77,02% dari populasi, dan berbagai saluran komunikasi semakin bertambah dan memiliki variasi yang berbeda. Berdasarkan data survei tentang profil pengguna Internet di Indonesia tersebut juga diketahui bahwa alasan menggunakan internet paling banyak adalah untuk dapat mengakses sosial media sebesar 98,02%.<sup>6</sup>

Tidak bisa dipungkiri bahwa media sosial memiliki pengaruh terhadap kehidupan seseorang, terutama di kalangan remaja. Media sosial bisa menjadi

<sup>6</sup> APJII, Hasil Survei Profil Internet. Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia: Jakarta (2022).

sebuah kecanduan yang membuat penggunanya terus-menerus ingin mengaksesnya.

Pada perkembangan ini tidak hanya menimbulkan efek positif namun juga efek negatif, Media sosial menjadi sarana yang mudah untuk mengakses konten yang tidak produktif jika tidak dalam pengawasan orang tua dan guru, Dampak positif yang ditimbulkan antara lain dapat dengan mudah menjangkau pertemanan, sebagai media komunikasi dengan teman, sebagai media promosi, sebagai alternatif untuk mencari informasi baik itu berita terkini. Selain dampak positif ada pula dampak negatif yang ditimbulkan yaitu dengan terlalu mengakses dan menggunakan sosial media dapat mengakibatkan kurangnya sosialisasi dengan lingkungan sekitar, turunya prestasi akademik, dan tidak mampu mengatasi tantangan.

Fenomena pemakaian media sosial *instagram* ini juga terjadi di SMA Negeri 5 Pekanbaru. Berdasarkan observasi lapangan oleh penulis bahwa siswa SMA Negeri 5 Pekanbaru menunjukkan perubahan budaya dan sosial yang terjadi akibat digitalisasi. Siswa lebih terpapar pada standar kecantikan, kesuksesan, dan gaya hidup yang sering kali tidak realistis, yang dipromosikan oleh influencer dan selebriti di media sosial. Hal ini dapat menciptakan perbandingan diri di media sosial yang merugikan, dimana siswa merasa tidak cukup baik jika dibandingkan dengan apa yang mereka lihat di media sosial.

Pertama penulis menemukan dari hasil observasi bahwa siswa ketika jam istirahat dan saat pembelajaran siswa menggunakan aplikasi media *instagram* dari penggunaannya 2-5 jam dan malah menghabiskan waktu lebih

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari 8 jam. Penggunaan instagram yang berlebihan dapat mengganggu konsentrasi belajar dan menyebabkan penurunan prestasi akademik. Dalam hal ini, penggunaan gadget secara berlebihan dapat memicu masalah kesehatan mental seperti kecemasan, depresi, dan gangguan tidur. Tekanan untuk selalu mengikuti trend terbaru di instagram dapat membuat siswa merasa FOMO, yaitu ketakutan ketinggalan informasi yang sedang viral sehingga mendorong siswa untuk bisa menjadi standar kecantikan selebgram, K-POP.

Hal ini berhubungan langsung dengan ranah bimbingan dan konseling (BK) terkait *Self Confidence*. Guru BK merupakan kepanjangan dari guru bimbingan dan konseling. Bimbingan dan konseling adalah upaya sistematis, objektif, logis, dan berkelanjutan yang dilakukan oleh konselor atau guru bimbingan dan konseling untuk membantu peserta didik berkembang menjadi lebih mandiri dalam kehidupannya.<sup>7</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru BK di SMA Negeri 5 Pekanbaru pada tanggal 24 Oktober 2025 bahwa terdapat fenomena yaitu :

1. Siswa merasa tidak percaya diri (*Self Confidence*) menggunakan media sosial instagram
2. Siswa sering membandingkan dirinya dengan idol K-POP dan teman-temannya
3. Siswa menjadi pendiam, merasa belum bisa menjadi seperti selebgram, K-POP, dan followers di instagram
4. Siswa merasa sulit untuk mengunggah foto, video di media sosial instagram

<sup>7</sup> Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *POP BK pada Pendidikan Dasar dan Menengah* (2016). hlm. 3-4

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan fenomena di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap *Self Confidence* Siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru”

**B. Alasan Memilih Judul**

Alasan peneliti memilih judul di atas adalah :

1. Selaku mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang judul tersebut.
2. Masalah- masalah yang di kaji peneliti, penulis mampu untuk menelitinya, sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam.
3. Lokasi penelitian ini terjangkau oleh peneliti untuk melakukan penelitian.

**C. Penegasan Istilah**

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami judul penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah yaitu :

1. Media sosial

Media Sosial *Platform* digital yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan berinteraksi dengan konten. Dalam konteks penelitian ini, Instagram sebagai salah satu media sosial yang populer di kalangan remaja, berfungsi sebagai sarana komunikasi dan ekspresi diri.

2. Instagram

Instagram merupakan situs jejaring sosial yang memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan mengundang teman yang memiliki akses untuk mengunjungi profil mereka

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. *Self Confidence*

Merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan dan nilai diri sendiri. Kepercayaan diri yang tinggi dapat berkontribusi pada keberhasilan akademik dan sosial, sedangkan kepercayaan diri yang rendah dapat menyebabkan masalah psikologis dan sosial.

## D. Permasalahan

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan gejala-gejalanya, maka dalam penelitian dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Siswa yang merasa tidak percaya diri (*Self Confidence*) saat menggunakan media sosial terutama instagram
- b. Siswa sering membandingkan diri mereka dengan idol K- POP dan teman- temannya yang memiliki penampilan fisik, bakat, dan gaya hidup yang dianggap ideal
- c. Akibat dari perasaan tidak percaya diri (*Self Confidence*), siswa menjadi lebih pendiam dan menarik diri dari interaksi sosial media
- d. Penggunaan media sosial instagram masih mempengaruhi *Self Confidence* siswa.

### 2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti hanya membatasi masalah dalam penelitian ini pada Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap *Self Confidence* Siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini Apakah terdapat pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap *Self Confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru?

### E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

**Berdasarkan** rumusan masalah, Maka tujuan penelitian ini Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru.

#### 2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti, sebagai bahan memenuhi persyaratan kelulusan Strata (S1) untuk mendapatkan gelar S. Pd.
- b. Bagi siswa, guru bimbingan konseling, kepala sekolah, dan pihak-pihak yang terkait sebagai sumbangan pemikiran dan masukan memecahkan masalah yang terkait dengan judul tersebut.
- c. Bagi peneliti lain, sebagai acuan dan masukan untuk penelitian selanjutnya.
- d. Bagi sekolah sebagai bahan masukan dan untuk informasi bagi guru bimbingan dan konseling terkait dengan judul tersebut.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Media Sosial

Sosial media adalah jenis media online yang memungkinkan orang untuk berkomunikasi, berpartisipasi, dan berbagi konten, seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Pada hakikatnya, sosial media adalah evolusi baru dari teknologi web berbasis internet, yang memungkinkan orang untuk membuat dan berbagi konten dan membentuk kelompok secara online.

Media Sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Selain berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi, media massa juga menjadi sarana untuk penggunaannya dalam menggali berbagai informasi. Sosial media memiliki peran dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar sosial media tetap pada fungsi dan tujuan sosial media itu sendiri dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu<sup>8</sup>

Sosial Media adalah grup aplikasi berbasis internet yang menggunakan teknologi ideologi dan Web 2.0 yang memungkinkan pengguna untuk membuat atau bertukar informasi tentang aplikasi, blog, dll.

<sup>8</sup> Hasgimianti Hasgimianti dkk .*Tingkat adiksi penggunaan media sosial remaja :Studi Deskriptif* Educational Guidance and Counseling Development Journal (2022) . vol 5 no 2. hlm. 108

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi dengan jutaan pengguna lain.<sup>9</sup>

Media sosial menunjukkan bahwa di Indonesia, semua pengguna media sosial aktif mencapai 150 juta ( $\pm$  56% dari populasi). 130 juta orang mereka adalah pengguna aktif media sosial ( $\pm$ 48% dari populasi) menggunakan smartphone. Profil pengguna media sosial pria dan wanita berusia antara 18 dan 34 tahun. Tiga *platform* media sosial terbaik yang digunakan di Indonesia yakni nomor satu diduduki oleh Youtube (88%), disusul yang kedua Facebook (81%) dan yang ketiga Instagram (80%).<sup>10</sup>

Menurut Antow mendefinisikan Media sosial yang juga dikenal dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru, secara umum media sosial didefinisikan sebagai segala jenis media dapat di akses dengan adanya jaringan internet dan menampilkan foto, video, dan suara.<sup>11</sup>

Media sosial menawarkan beragam konten menarik yang dapat menarik perhatian pengguna untuk dibaca. Di era modern ini, hampir tidak ada masyarakat yang bisa terlepas dari media sosial. Akses yang mudah dan beragamnya jenis *platform* media sosial memudahkan setiap orang untuk memilih sesuai dengan kebutuhan informasi mereka.<sup>12</sup>

<sup>9</sup> Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)*. Jurnal Sekretari dan Manajemen, (2018). Vol 2 No 2, hlm. 272

<sup>10</sup> Sutrisno, *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Pada STIE Wiyatamandala* . Jurnal Bina Manajemen (2020). Vol 9 No 1 hlm.75

<sup>11</sup> Antow, F.T., & Angelina. *Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado*. Ejournal Acta Diurna komunikasi, (2016). Vol 5 No 3

<sup>12</sup> Putri, K. Y. S., Abdullah, Z. Bin, Safitri, D., Sugiyanta, L., & Ramdan, A. K. *Framing of Health Communication on Content Islamic Religious Education in New Media*. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, (2020). Vol 4 No 2, hlm. 189-202

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial juga merupakan media *platform* baru berdasarkan teknologi komunikasi, didukung oleh teknologi informasi dalam menyampaikan pesan. Keberadaan media sosial untuk publik sangat berpengaruh, terutama ketika mengubah kebiasaan manusia. Di masa lalu, orang menggunakan ponsel mereka (radio seluler) untuk melakukan panggilan, mengirim pesan singkat, dan memeriksa waktu, tetapi kondisi saat ini telah berubah.<sup>13</sup>

Bahwa media sosial merupakan perangkat lunak yang mengizinkan orang ataupun komunitas guna berkumpul, berbagi, berbicara dengan jarak jauh serta dalam permasalahan tertentu untuk saling bekerjasama ataupun bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user generated content* (UGC) dimana konten yang dihasilkan oleh pengguna bukan oleh editor sebagaimana di instansi atau lembaga media massa.

Amaruddin dkk mengemukakan fakta bahwa media sosial tidak penting dalam kepribadian yang sopan dari siswa menjadi salah satu hambatan, yang memungkinkan siswa untuk menggeser karakter sopan, peran media sosial adalah peran ketiga keluarga dan sekolah karena era digital mengubah peran lingkungan sebagai peran media sosial.<sup>14</sup>

Media sosial sangat berpengaruh terhadap masyarakat karena mampu mengubah perspektif masyarakat dan mempengaruhi perilaku anak-anak

<sup>13</sup> Siregar Hotrun. *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila*, Jurnal Keindonesiaan, (2020). Vol 02 No 01. hlm. 74

<sup>14</sup> Amaruddin, H, Atmaja, H. T., Khafid, M. *Peran Keluarga dan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Santun Siswa di Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Karakter, (2020). Vol 5 No 1, hlm. 33-48

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan remaja, mewujudkan sebuah "dunia baru" dan selanjutnya terwujud dengan jaringan global yang dapat melampaui batas waktu dan ruang.<sup>15</sup>

#### 1) Pengertian Instagram

Instagram Itu dirilis pada 2010 dan diakuisisi pada 2012 setelah Facebook diluncurkan. Instagram adalah aplikasi media sosial yang membuat foto pribadi untuk bersemangat dan dapat dikaitkan dengan teman dan keluarga tanpa batas jarak atau waktu. Dengan kata lain, Instagram adalah aplikasi yang disetujui foto di mana pengguna merekam foto, menggunakan filter digital, dan membaginya dengan berbagai layanan jejaring sosial, termasuk Instagram itu sendiri.<sup>16</sup>

Instagram berasal dari kata "instan" dan "gram." Istilah "instan" mencerminkan kemampuan *platform* ini pada Seperti Polaroid, layar menarik perhatian banyak pengguna. Sementara itu, "gram" berarti fungsionalitas media sosial ini yang memungkinkan pengguna untuk dengan cepat berbagi informasi.<sup>17</sup>

Mahendra menjelaskan bahwa Instagram adalah *platform* media sosial yang memungkinkan pengguna menshare foto mereka dengan orang lain, memungkinkan pengeditan foto, dan memungkinkan pengguna menyimpan foto mereka tanpa memindahkan ke laptop.

<sup>15</sup> Aulia Nurul Rosyidah, Ismeirita. *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik (Studi Kasus di SMPN 20 Bekasi)*. Research and Development Journal of Education, (2023). Vol 9 No 1. hlm. 37

<sup>16</sup> *Ibid*, hlm. 76

<sup>17</sup> Agnes Pertiwi Sutrisno, Ira Dwi Mayangsari. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*, Jurnal Common. (2021). Vol 5 No 2. hlm. 123

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, Instagram adalah *platform* yang memungkinkan pengguna memposting foto dan video tanpa memindahkan foto ke galeri.<sup>18</sup>

Instagram merupakan media sosial yang digunakan oleh penggunanya untuk media sosial dengan fungsi membagikan momen berupaka foto, video, gambar dan caption.

#### a) Foto

Foto adalah sebuah gambar dari objek, orang, pemandangan, atau apa pun yang diambil dengan kamera baik kamera digital maupun analog atau mesin fotokopi.

#### b) Video

Video adalah merupakan kumpulan- kumpulan dari gambar dalam *frame* di mana *frame* lainnya diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis, sehingga gambar yang muncul dilayar terlihat hidup.

#### c) Gambar

Gambar adalah lukisan atau karya seni yang dibuat secara manual oleh manusia atau dibuat secara digital oleh komputer.

#### d) Caption

Caption adalah sekumpulan kalimat yang mendukung atau menjelaskan gambar, foto, atau video yang di unggah di media sosial, terutama di Instagram. teks ini sesuai dengan keinginan pengunggah akun dan berfungsi untuk menggambarkan perasaan,

<sup>18</sup> Mahendra, B. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Visi Komunikasi, (2017). Vol 16 No 1, hlm. 151–160.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harapan atau maksud dari gambar, foto atau video yang telah dibagikan.

## 2) Jenis- jenis Media Sosial

Berbagai jenis media sosial yang ada di internet, ada yang khusus mengunggah foto dan video yang hanya digunakan untuk berkomunikasi. berikut jenis- jenis media sosial yang ada di internet dan banyak digunakan oleh para remaja adalah sebagai berikut:

### a) *Whatsapp (WA)*

Wa merupakan aplikasi *platform* yang bisa membantu orang untuk saling berkomunikasi dengan mengirimkan sebuah pesan yang dimana whatsapp harus diaktifkan menggunakan jaringan internet.

### b) *Instagram*

Instagram merupakan aplikasi yang saling bertukar pesan yang menggunakan koneksi internet agar bisa melakukan kegiatan seperti mengirim foto, video maupun pesan suara.

### c) *Facebook*

Jejaringan ini merupakan salah satu media sosial yang sangat populer di Indonesia, facebook situs yang paling banyak digunakan oleh warga Indonesia dan memiliki sekitar jutaan pengguna.

### d) *Youtube*

Youtube merupakan tempat yang dimana semua orang bisa mengakses untuk mencari atau mengunggah video yang sudah direkam untuk ditonton atau menonton.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3) Manfaat Media Sosial

Berikut manfaat media sosial untuk para remaja adalah sebagai berikut :

## a) Kemampuan Beradaptasi

Jejaring sosial memberikan dukungan penting bagi para remaja dalam mengembangkan keterampilan sosial yang diperlukan untuk era digital saat ini. Mereka menemukan beragam cara untuk beradaptasi dan terhubung dengan teman-teman melalui media sosial. Selain itu, keterampilan manajemen pertemanan yang mereka miliki sangat beragam, memberi mereka kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan dinamika yang ada di dunia digital yang terus berubah.

## b) Sarana Belajar

Mendengarkan, dan kemudian menyampaikan. Dengan menggunakan berbagai aplikasi media sosial, orang dapat belajar melalui berbagai data, informasi, dan masalah yang terkandung di dalamnya. Di sisi lain, media sosial juga menjadi alat untuk berbagi berbagai jenis informasi dengan orang lain.

Sumber konten media sosial berasal dari berbagai latar belakang budaya, sosial, ekonomi, keyakinan, tradisi, dan kecenderungan. Oleh karena itu, media sosial benar-benar merupakan global yang berkembang dengan cepat. Dalam situasi seperti ini, pengguna media sosial harus sangat berhati-hati,

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertimbangkan dengan cermat, berpikir kritis, dan mengendalikan emosi mereka. Allah swt berfirman dalam QS. Al Hujurat ayat 6 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصِبْحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Artinya : “*Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.*”<sup>19</sup>

Ayat di atas merupakan salah satu dasar yang ditetapkan agama dalam kehidupan sosial sekaligus merupakan tuntunan yang sangat logis bagi penerimaan dan pengamalan suatu berita. Kehidupan manusia dan interaksinya harus didasarkan hal-hal yang diketahui dan jelas.

## c) Termotivasi

Setelah membentuk komunitas pertemanan yang luas, remaja mungkin termotivasi untuk berkembang jauh lebih baik berkat informasi teman baru yang terhubung dengan mereka melalui internet.

Mereka juga mungkin termotivasi untuk menjalin ikatan sosial di mana mereka saling bertegur melalui jejaring sosial. Mereka dapat memanfaatkan waktu sebaik mungkin untuk belajar

<sup>19</sup> Alqur'an dan Terjemahan. *Departemen Agama RI, Bandung* : Creative Media Corp, (2012). hlm. 516

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan bersenang-senang bersama teman-teman atau keluarga karena mereka dapat saling bertukar informasi tentang materi pelajaran tanpa harus bertemu secara langsung.

## d) Perluasan Jaringan Pertemanan

Jejaring sosial memungkinkan remaja untuk memperluas jaringan pertemanan mereka tanpa harus bertemu langsung, ini memudahkan untuk menciptakan komunitas yang saling mendapatkan manfaat dari diskusi kelas dan hal-hal lainnya yang dapat dikontribusikan secara aktif oleh remaja.

## 4) Dampak Negatif Media Sosial

Dampak negatif yang sering ditemui oleh para remaja saat online di media sosial sebagai berikut:

## a) Konten Negatif

Setiap video atau foto pornografi, seksual, kekerasan, menimbulkan kebencian, rasis, atau menghasut aktivitas ilegal dianggap sebagai konten negatif. Hal ini dapat terjadi karena banyak website dengan konten negatif menggunakan nama domain yang menarik pengguna media sosial untuk melihat kontennya.<sup>20</sup>

## b) Merusak Tata Bahasa

Situs jejaring sosial tidak memiliki aturan yang mengatur bagaimana anak-anak berinteraksi dengan teman mereka.

<sup>20</sup> Abdul Qadir, M. Ramli, *Media Sosial (Defenisi, Sejarah, dan Jenis-jenisnya)*. Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, (2024). Vol 3 No 6. hlm. 2721

Akibatnya, anak-anak bebas berbicara dalam bahasa mereka sendiri tanpa memperhatikan tata bahasa yang baik. Jadi anak-anak mengalami kesulitan untuk berkomunikasi dengan baik dan benar, dan mereka mulai menggunakan kata-kata yang tidak sopan.

c) Membuat seseorang menjadi introvert dan tidak bersosialisasi

Media sosial dapat membuat penggunanya memiliki dunia mereka sendiri, dan banyak dari mereka bahkan tidak peduli pada aktivitas atau kegiatan orang lain atau lingkungannya. Selain itu, media sosial membuat remaja merasa insecure dan tidak percaya diri karena mereka membandingkan kehidupan mereka dengan apa yang mereka lihat di media sosial.

5) Dampak Positif Media Sosial

a) Sumber informasi dan pengetahuan

Sosial media memberikan akses cepat dan mudah ke berbagai informasi dan pengetahuan. Pelajar dapat mencari referensi untuk mengerjakan tugas sekolah, mengikuti perkembangan berita terkini, dan bahkan dapat bergabung dalam kelompok diskusi akademis. *Platform* seperti Ruang Guru, YouTube dan Instagram juga menawarkan berbagai tutorial yang dapat membantu pelajar dalam memahami materi pelajaran dengan lebih baik.

b) Pengembangan kreativitas

Banyak *platform* sosial media yang mendukung pelajar untuk mengekspresikan kreativitas mereka. Misalnya, melalui pembuatan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video di TikTok atau YouTube, desain grafis di Instagram, dan menulis di blog atau *platform* seperti Medium. Keterampilan ini dapat berguna dikemudian hari dalam karier mereka.

#### c) Koneksi dan kolaborasi

Sosial media memungkinkan pelajar untuk terhubung dengan teman-teman, guru, dan pakar di berbagai bidang. Hal ini dapat memudahkan kolaborasi dalam proyek sekolah dan kegiatan ekstrakurikuler. Grup belajar online di *platform* seperti *WhatsApp* atau *Telegram* juga memfasilitasi diskusi dan berbagai materi belajar.

## 2. Self Confidence

### a. Pengertian self confidence

Kepercayaan diri dalam Bahasa Inggris disebut *self confidence*. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, percaya diri adalah percaya terhadap kemampuan, kekuatan dan penilaian diri sendiri. Percaya diri adalah salah satu aspek kepribadian yang berupa keyakinan akan kemampuan diri seseorang sehingga tidak terpengaruh oleh orang lain dan dapat bertindak sesuai kehendak, gembira, optimis, cukup toleran, dan bertanggung jawab.<sup>21</sup>

Individu dengan latar belakang yang mendukung cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang tinggi, sehingga dapat

<sup>21</sup>Ghufron dan Risnawati, *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi IMM Terhadap prestasi Belajar Mahasiswa, Pendidikan Biologi, Universitas Muhammadiyah Pare-Pare*. (2022). Vol 1 No 5, hlm. 91

bersosialisasi dengan baik. *self confidence* merupakan elemen penting dalam kepribadian seseorang. Tanpa kepercayaan diri, individu dapat menghadapi berbagai masalah dalam hidupnya.<sup>22</sup>

Bandura menjelaskan kepercayaan diri yang rendah berpengaruh dalam beberapa hal, Rendahnya kepercayaan diri berpengaruh dalam meningkatnya kecemasan dan perilaku untuk menghindar dalam diri individu. Individu akan menjauhi kondisi yang memperburuk keadaan karena munculnya rasa ketidakmampuan dalam mengatasi kondisi yang beresiko yang mereka hadapi.<sup>23</sup>

Rasa percaya diri adalah aspek yang sangat penting bagi anak-anak yang sedang tumbuh. Anak-anak yang memiliki kepercayaan diri yang tinggi akan lebih mampu menghadapi berbagai tantangan dan situasi sulit yang muncul dalam hidup mereka. Mereka yang memiliki rasa percaya diri yang baik cenderung lebih menghargai diri sendiri, berani mencoba hal-hal baru, serta lebih efektif dalam berinteraksi sosial dan menyelesaikan berbagai tugas dengan lancar.<sup>24</sup>

*Self confidence* adalah kemampuan untuk percaya pada diri sendiri dan kemampuan. kepercayaan diri juga berarti dapat menerima kesalahan, kegagalan, dan kekurangan tanpa takut. kepercayaan diri

<sup>22</sup>Chika Riyanti, dkk. "Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Remaja dengan Metode Cognitive Restructuring". Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (2022). Vol. 1 No 1. hlm. 155

<sup>23</sup>Elia Firda Mufidah dkk. Urgensi Efikasi Siri: Tinjauan Teori Bandura. *Prosiding Seminar & Lokakarya Nasional Bimbingan dan Konseling*. (2022). hlm. 30

<sup>24</sup>Hesti Maulida, Darmiany, Awal Nur Kholifatur Rosyidah. *Analisis Dampak Perilaku Verbal Bullying Terhadap Kepercayaan Diri Siswa di SDN 20 Ampenan Tahun Pelajaran 2022/2023* (2022). Vol 7 No 3. hlm. 1862

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memungkinkan seseorang untuk mengambil resiko dan mencoba hal-hal baru yang akan membawa seseorang pada kesuksesan.<sup>25</sup>

Kepercayaan diri berkembang melalui interaksi yang positif dalam lingkungan sosial seseorang dan terus berlangsung tanpa henti. Rasa percaya diri tidak datang begitu saja dalam diri seseorang ada proses tertentu dalam kepribadiannya yang menyebabkan munculnya rasa percaya diri tersebut.

*Self Confidence* mempengaruhi sikap hati-hati, ketidak tergantungan, ketidak serakahan, toleransi, dan cita-cita. Apabila peserta didik tidak mendapatkan bimbingan atau dorongan dari sekolah, sampai pada masa dewasa nanti dimungkinkan mereka memiliki rasa kurang percaya diri sehingga peserta didik mengalami kesulitan dalam meraih cita-cita.

Pada dasarnya *self confidence* merupakan kunci untuk meraih kesuksesan dalam setiap aspek kehidupan. Di dalam kehidupan setiap individu akan mengalami perubahan dalam setiap hal, lingkungan yang baru, teman-teman baru dan tidak semua individu dapat menyesuaikan diri dengan perubahan-perubahan yang ada disekitarnya.<sup>26</sup>

Dalam teori perbandingan sosial yang dikemukakan oleh Leon Festinger mengatakan bahwa individu memiliki dorongan bawaan untuk mengevaluasi diri mereka sendiri, terutama pendapat dan kemampuan,

<sup>25</sup> Housseem Eddine Ben Messaoud, *A Riview on Self-Confidence and How to Improve It, Global*. . Jurnal of Human Resource Management, (2022). Vol. 10 No 5, hlm. 26

<sup>26</sup> Indriana Ulul Azmi, Nafi'ah, Muhammad Thamrin dkk. *Studi Komparasi Kepercayaan Diri (Self Confidence)*, JURNALBASICEDU, (2021). Vol 5 No 5. hlm. 3552

dengan membandingkannya dengan orang lain ketika standar objektif tidak tersedia, Maka proses ini mempengaruhi emosi, motivasi dan perilaku sosial.

*Self confidence* berarti tidak takut dengan apa yang ia lakukan, memiliki kebebasan untuk melakukan hal-hal yang ia percaya, bertanggung jawab atas tindakan yang dilakukan, memperlakukan orang lain dengan hormat, memiliki dorongan untuk terus unggul, memiliki sikap atau keyakinan akan kemampuan yang ia ketahui kekuatan dan kelemahannya.

b. Ciri- ciri *Self Confidence*

Orang yang memiliki rasa *self confidence* yang tinggi memandang dunia sebagai hal yang dapat dikendalikan, dan memandang dirinya sebagai orang yang mampu mengendalikannya, ada pun ciri- ciri *self confidence* sebagai berikut:

- 1) Tenang jika menjalankan sesuatu
- 2) Selalu berpikir positif
- 3) Selalu maju dan tidak berbalik kebelakang
- 4) Mampu untuk mengatasi rasa cemas dan takut
- 5) Mengatasi perasaan depresi, kecewa, dan rendah diri dengan cara menghadapinya
- 6) Banyak introspeksi diri dari pada menyalahkan orang lain akan kegagalan yang ia alami

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Menetapkan kriteria untuk mencapai tujuan hidup serta memberikan penghargaan pada dirinya ketika berhasil dan mencoba kembali jika tidak tercapai
- 8) Mengenal kekuatan dan kelemahan yang ada pada dirinya serta mengembangkan potensi yang ada pada dirinya.

#### c. Faktor yang Mempengaruhi *Self Confidence*

*Self Confidence* dipengaruhi oleh beberapa faktor- faktor yang mempengaruhi *self confidence* sebagai berikut :

##### 1) Keadaan fisik

Ketika individu mengalami perbedaan dalam kondisi fisik dibandingkan dengan orang lain pada umumnya, hal ini dapat menimbulkan rasa tidak berharga dan ketidaknyamanan terhadap diri sendiri. Rasa ini sering kali mengakibatkan kurangnya kepercayaan diri, disertai dengan perasaan inferioritas terkait dengan kondisi fisiknya.

##### 2) Konsep diri

Konsep diri merupakan keyakinan, perasaan ,cara pandang dan pemikiran tentang segala sesuatu yang dimiliki dirinya. Kepercayaan diri seseorang didapat dari mengetahui dan memahami diri secara penuh. Ketika seseorang memiliki konsep diri yang positif dalam kehidupan sehari-hari maka ada rasa bebas dan optimis dalam dirinya.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3) Harga diri

Harga diri yaitu penilaian yang dilakukan terhadap diri sendiri. Individu yang memiliki harga diri tinggi akan menilai pribadi secara rasional dan benar bagi dirinya serta mudah mengadakan hubungan dengan individu lain.

Individu yang mempunyai harga diri tinggi cenderung melihat dirinya sebagai individu yang berhasil percaya bahwa usahanya mudah menerima orang lain sebagaimana menerima dirinya sendiri. Akan tetapi individu yang mempunyai harga diri rendah bersifat tergantung, kurang percaya diri dan biasanya terbentur pada kesulitan sosial serta pesimis dalam pergaulan.

## 4) Interaksi sosial

Interaksi sosial sebagai sesuatu adanya perhatian dan tanggapan antara satu individu dengan yang lainnya. Dalam kehidupan sehari-hari orang tua menjadi orang yang paling dekat dengan individu tersebut. Dengan adanya interaksi sosial secara tidak langsung akan memunculkan dukungan sosial. Dukungan sosial yakni dukungan yang diberikan oleh orang-orang yang ada disekitar individu seperti keluarga, teman sebaya maupun masyarakat.

Dukungan sosial dari orang tua, sebagai bentuk memberikan pemahaman, informasi maupun semangat yang ditunjukkan dengan harapan agar anak memiliki kepercayaan diri yang tinggi.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Aspek- aspek *Self Confidence*

Bactiar menyatakan ada beberapa aspek dari kepercayaan diri yakni :<sup>27</sup>

- 1) Keyakinan akan kemampuan diri yaitu sikap positif seseorang tentang dirinya dan mengerti sungguh-sungguh apa yang akan dilakukannya.
- 2) Optimis yaitu sikap positif seseorang yang memandang baik dalam menghadapi segala hal tentang diri, harapan dan kemampuan.
- 3) Objektif yaitu memandang permasalahan sesuai dengan keadaan semestinya.
- 4) Bertanggung jawab yaitu kesediaan seseorang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.
- 5) Rasional yaitu analisa terhadap suatu masalah dengan menggunakan pemikiran yang diterima akal sesuai dengan kenyataan.

*Self Confidence* yang dibahas dalam penelitian ini merujuk pada individu yang memiliki keyakinan terhadap kemampuan yang dimilikinya, menunjukkan sikap optimis, bersikap obyektif dalam menghadapi permasalahan, bertanggung jawab, serta memiliki pemikiran yang logis dan dapat diterima oleh akal sehat.

#### e. Pengertian Bimbingan dan Konseling

Secara etimologis, bimbingan dan konseling terdiri atas dua kata yaitu “bimbingan” (*guidance*) dan “konseling” (*counseling*). Istilah

<sup>27</sup>Bactiar, Alam. *Obat Minder*. Yogyakarta: Araska. (2020). hlm. 56

“*guidance*” adalah bantuan atau tuntunan. Istilah “*counseling*” adalah kata dalam bentuk dari “*to obtain counsel*” nasihat, “*to give counsel*” anjuran, “*to take counsel*” pembicaraan. Secara etimologi berarti pemberian nasihat, anjuran, dan pembicaraan dengan bertukar pikiran.<sup>28</sup>

Berdasarkan penjelasan yang telah diberikan, kita dapat menangkap bahwa bimbingan dan konseling adalah layanan yang ditawarkan kepada individu dalam bentuk arahan, panduan, atau saran secara langsung. Dalam proses memberikan saran atau rekomendasi, bukan berarti bahwa pembimbing atau konselor menyampaikannya secara langsung, tetapi lebih kepada bagaimana individu itu sendiri yang mengeluarkan jawaban, dengan pembimbing atau konselor berperan sebagai fasilitator yang membantu orang tersebut dalam menentukan tujuan dan mencari solusi atas masalah yang dihadapinya.

#### f. Tugas dan Tanggung Jawab Guru Bimbingan dan Konseling

Setiap pengajar memiliki peran dan kewajiban yang unik yang harus dijalankan dengan penuh tanggung jawab. Demikian pula, guru bimbingan dan konseling memiliki peranan dan kewajiban yang harus mereka penuhi.

Peran dan kewajiban guru bimbingan dan konseling di lembaga pendidikan dasar dan menengah mencakup beberapa poin yang perlu

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>28</sup> Tohirin. *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi)*. Jakarta: Rosawali Pers. (2013). hlm. 15-21

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipahami, dikuasai, dan diterapkan oleh mereka (berdasarkan Permendikbud 81A/2013), adalah sebagai berikut:

- 1) Pengertian, tujuan, prinsip, asas-asas, paradigma, visi dan misi pelayanan BK profesional.
- 2) Bidang dan materi pelayanan BK, termasuk di dalamnya materi pendidikan karakter dan arah peminatan siswa.
- 3) Jenis layanan, kegiatan pendukung dan format pelayanan BK.
- 4) Pendekatan, metode, teknik dan media pelayanan BK, termasuk di dalamnya pengubahan tingkah laku, penanaman nilai-nilai karakter dan peminatan peserta didik.
- 5) Penilaian hasil dan proses layanan BK.
- 6) Penyusunan program pelayanan BK.
- 7) Pengelolaan pelaksanaan program pelayanan BK.
- 8) Penyusunan laporan pelayanan BK.
- 9) Kode etik profesional BK.
- 10) Peran organisasi profesi BK<sup>29</sup>

**B. Penelitian Relevan**

Penelitian yang relevan dengan penelitian ini yaitu kajian tentang hasil penelitian yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti, di antaranya :

1. Reni Ferlitasari, Suhandi, Ellyla Rosana 2020/ Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung). Bahwa media sosial instagram berfungsi

<sup>29</sup> Suhertina. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*, Pekanbaru :Mutiara Pesisir Sumatra, (2014). hlm.146

memberikan pengaruh kepada remaja rohis lewat fitur- fitur yang disajikan, sehingga dengan adanya media sosial instagram remaja rohis dapat terpengaruh dalam perilaku sehari- hari yang mencerminkan nilai- nilai keislaman dengan memanfaatkan fitur hastag(#), mentions, follow, like dan komentar. fitur hastag (#) tidak hanya untuk menyebarluaskan foto dan video tentang keislaman tetapi untuk mencari atau mengakses berita-berita tentang keislaman di instagram seperti beribadah kepada Allah SWT, mengormati orang tua, tidak berlebihan dalam hal duniawi dan perduli terhadap sesama. Mentions tidak hanya dimanfaatkan untuk memanggil atau mencantumkan sumber informasi ketika menyebarluaskan foto dan video tentang keislaman tetapi untuk memanggil pengguna lain untuk memberikan informasi yang di akses dari akun lain guna memotivasi pengguna lain untuk melaksanakan hal tersebut.

2. Adristi Naura Syifa, Irwansyah 2022/ Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Anak Remaja. Bahwa media sosial telah memberi remaja kemampuan untuk langsung terhubung dengan orang lain dan berbagi kehidupan mereka melalui foto, video, dan pembaruan status. Remaja sendiri menggambarkan platform ini sebagai alat utama untuk menghubungkan dan memelihara hubungan, menjadi kreatif, dan belajar lebih banyak tentang dunia. Tetapi mereka juga harus menghadapi lebih banyak aspek negatif dari penggunaan media sosial, seperti drama dan intimidasi atau merasakan tekanan untuk menampilkan diri dengan cara tertentu. Kepercayaan diri diekspresikan dalam bentuk orientasi positif atau negatif terhadap diri sendiri. Masa remaja adalah masa yang paling lazim

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketika seseorang mencoba hal-hal baru, mencoba identitas yang berbeda, dan tertarik dengan presentasi diri yang ekspresif. Individu berkeinginan menampilkan diri secara konsisten untuk membangun citra dan mengklaim identitasnya, salah satunya dengan berfoto selfie.

3. Rahmat Fauzi, Rogres Clinton P.H, Muhammad Farhan, Annisa Aprilia 2023/ Self Confidence Pada Mahasiswa Terhadap Penggunaan Filter Digital di Media Sosial. Bahwa mahasiswa lebih cerdas menggunakan filter di media sosial. Jangan jadikan filter sebagai pencitraan di media sosial yang membuat mahasiswa tidak yakin akan dirinya. Sehingga membuat konsep diri negatif mencakup hal-hal yang berkaitan dengan dirinya seperti tidak mensyukuri apa yang telah dimiliki, rendah diri dan malu. Mahasiswa yang menggunakan filter di media sosial secara berlebihan yang akhirnya membuat perubahan dalam diri menjadi tidak terkontrol dan sama rata dilihat dari jenis kelamin antara mahasiswa laki-laki dan perempuan pada self confidence dalam menggunakan media sosial.
4. Nada Bikriyah 2020/Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Peserta Didik Di SMPN 166 Jakarta. Bahwa Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kesehatan mental peserta didik di SMPN 166 Jakarta secara keseluruhan memberikan pengaruh pada tingkatan rendah/lemah yang diperoleh nilai koefisien determinasinya sebanyak 17,8%. Perolehan ini menunjukkan 82,2% kesehatan mental dipengaruhi oleh faktor lain selain dari media sosial instagram. Faktor lain yang menyebabkan kesehatan mental baik ataupun buruk, yaitu faktor internal peserta didik seperti kondisi

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bawaan peserta didik; faktor eksternal peserta didik seperti media sosial selain instagram, keluarga, orang tua, teman, maupun lainnya.

**© Konsep Operasional**

1. Penggunaan Media Sosial Instagram

Penggunaan media sosial Instagram merupakan platform media sosial yang pengguna menshare foto mereka dengan orang lain, pengeditan foto, dengan indikator sebagai berikut :

- a. Interaksi
- b. Partisipasi
- c. Efektivitas
- d. Fitur
- e. Komentar
- f. Like
- g. Follow
- h. Mention.

2. *Self confidence*

*Self confidence* merupakan kemampuan untuk percaya pada diri sendiri, dengan indikator sebagai berikut :

- a. Keyakinan dan kemampuan diri sendiri.
- b. Optimis
- c. Objektif
- d. Bertanggung jawab
- e. Rasional

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D. Asumsi dan Hipotesis

### 1. Asumsi

Sehubungan dengan masalah yang akan diteliti, peneliti berasumsi bahwa penggunaan media sosial instagram berpengaruh terhadap *self confidence* siswa.

### 2. Hipotesis

Ha : Terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial instagram dengan *self confidence* pada siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru

Ho : Tidak Terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial instagram dengan *self confidence* pada siswa di di SMA Negeri 5 Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif. Dalam lingkup yang lebih sempit, penelitian kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, analisis data dan penampilan data. Dikarenakan spesifikasi penelitian kuantitatif adalah pada struktur yang tegas dan teratur, maka tahapan dari awal hingga akhir penelitian sudah dapat diramalkan.<sup>30</sup>

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian korelasional. Korelasional dari kata dasarnya korelasi. Jenis korelasional adalah suatu alat statistik yang dapat digunakan untuk membandingkan hasil pengukuran dua variabel yang berbeda agar dapat menentukan tingkat pengaruh antar beberapa variabel.<sup>31</sup>

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi penelitian

Penelitian ini berlokasi di SMA Negeri 5 Pekanbaru jalan Bawal No, 43, Wonorejo, Kec, Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28125

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan November- Desember 2025

<sup>30</sup> Sidik Priadana, Denok Sunarsi. *metode penelitian kuantitatif*, Tengerang : Pascal Books, (2021). hlm.40-41

<sup>31</sup>Netti Marini, dkk, *Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning Dipadu Metode Debat Terhadap Kemampuan Berargumentasi*, Journal on Education (2023). Vol 06, No.01, hlm. 3168- 3176

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## C. Subjek dan Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, Subjek penelitian ini adalah siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru sedangkan objek penelitian adalah Pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah yang digeneralisasi, terdiri dari subjek atau objek yang memiliki karakteristik dan kualitas tertentu, yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dikaji dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi adalah wilayah atau cakupan keberadaan subjek penelitian, yang nantinya akan digunakan untuk menarik kesimpulan. Menurut Sugiyono, definisi populasi adalah sebuah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu, yang telah ditetapkan oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>32</sup>

Dari pendapat di atas, bisa disimpulkan bahwa populasi merupakan keseluruhan dari objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik yang sama. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X SMA Negeri 5 Pekanbaru yang menggunakan aplikasi sosial media instagram.

<sup>32</sup> Sutja, dkk. Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi. (2017)

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.1**  
**Rincian Jumlah Populasi**

No	POPULASI	
	KELAS	JUMLAH SISWA
1	X. 1	45
2	X. 2	45
3	X. 3	45
4	X. 4	44
5	X. 5	44
6	X. 6	42
7	X. 7	44
8	X. 8	44
9	X. 9	45
10	X. 10	45
11	X. 11	44
12	X. 12	44
	JUMLAH	531

Sumber: Tata Usaha SMA Negeri 5 Pekanbaru

Dari keseluruhan siswa kelas X di atas, peneliti menemukan jumlah berdasarkan kriteria yaitu berjumlah 85 siswa/i yang aktif menggunakan Instagram lebih dari 2-8 jam. Namun, tidak seluruh siswa dalam populasi menggunakan instagram.

## 2. Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *Purposive sampling* adalah pengambilan data atau sampel yang pengambilannya berdasarkan tujuan tertentu.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun pertimbangan atau kriteria dalam penentuan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Siswa kelas X SMA Negeri 5 Pekanbaru
- b. Memiliki akun pribadi media sosial instagram
- c. Menghabiskan waktu 2-8 jam menggunakan instagram
- d. Memiliki akun media sosial instagram aktif
- e. Siswa yang sering aktif melihat konten selebgram, teman- temannya
- f. Menunjukkan perilaku *self confidence* yang menurun ketika menggunakan media sosial instagram.

Teknik *purposive sampling* ini bertujuan untuk memperoleh data yang benar- benar sesuai dengan topik penelitian. Teknik *purposive sampling* ini digunakan untuk memperoleh data yang sesuai dengan fokus penelitian yaitu pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan peneliti dalam pengumpulan data adalah kuesioner yaitu cara mengumpulkan data dengan menyampaikan daftar pernyataan yang harus dijawab oleh responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner berupa pernyataan yang bersifat umum untuk mendapatkan data yang sesuai dengan responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan teknik:

1. Angket

Angket atau kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan secara tertulis mengenai suatu masalah atau bidang yang

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diteliti.<sup>33</sup> Angket yang dibuat dalam bentuk pertanyaan yang digolongkan kedalam lima kategori berdasarkan skala likert. Pada penelitian ini pengambilan ini diambil dengan skala. Skala tersebut kemudian diberi skor berdasarkan model *skala likert*. Skoring pada *skala Likert* menurut Sumadi Suryabrata dilakukan dengan menelaah respon pada item *favorable* (positif) dan *unfavorable* (negative) sebagai berikut.<sup>34</sup>

**Tabel III.2**  
**Angket Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram**

No	Pernyataan		
	Jawaban	Skor Item (+)	Skor Item (-)
1	SL	5	1
2	SR	4	2
3	KD	3	3
4	JR	2	4
5	TP	1	5

Keterangan

SL : Selalu

SR : Sering

KD : Kadang- kadang

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

<sup>33</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, (2012). hlm. 199

<sup>34</sup> Raja Rahima, Fitra Herlinda, *Instrumentasi Bimbingan dan Konseling*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus, (2022). hlm . 71

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.3**  
**Angket Tentang *Self Confidence***

No	Pernyataan		
	Jawaban	Skor Item (+)	Skor Item (-)
1	SL	5	1
2	SR	4	2
3	KD	3	3
4	JR	2	4
5	TP	1	5

## Keterangan

SL : Selalu

SR : Sering

KD : Kadang- kadang

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

Setelah data jawaban untuk setiap angket dihitung bobotnya, peneliti akan mengkategorisasikan rata- rata jawaban pengisian angket dengan tabel sebagai berikut :

**Tabel III.4**  
**Interval Nilai Rata- Rata Variabel Berdasarkan Kategori**

Interval	Kategorisasi
80-100	Sangat Tinggi
66- 79	Tinggi
56-65	Sedang
40-55	Rendah
$\leq 40$	Sangat Rendah

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun kisi- kisi instrumen yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari variabel X dan variabel Y adalah sebagai berikut :

**Tabel III. 5**  
**Kisi- Kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial Instagram**

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item	
			Favo	Unfavo		
Penggunaan Media Sosial Instagram	Interaksi	Saya sering berkomunikasi dengan teman melalui fitur direct message di instagram	1		2	
		Saya aktif terlibat dalam interaksi melalui stories instagram	2			
	Partisipasi	Saya tidak tertarik untuk berpartisipasi dalam diskusi di instagram		3	2	
		Saya sering ikut serta dalam diskusi di kolom komentar pada postingan	4			
	Efektivitas	Saya merasa instagram efektif untuk mencari informasi atau inspirasi	5		3	
		Saya merasa instagram efektif untuk mempromosikan produk	6			
		Saya merasa informasi yang ditemukan di instagram tidak terlalu berguna		7		
			Saya jarang menggunakan fitur-		8	3

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item
			Favo	Unfavo	
Fitur		fitur yang ada di instagram			
		Saya merasa fitur-fitur seperti stroy, reels, dan live sangat membantu dalam berbagi konten	9		
		Saya sering memanfaatkan fitur live untuk berinteraksi secara langsung	10		
Komentar		Saya sering memberikan komentar di postingan teman atau akun yang saya ikuti	11		
Penggunaan Media Sosial Instagram		Saya tidak pernah meninggalkan komentar pada postingan orang lain		12	2
	Like	Saya jarang memberikan like pada postingan orang		13	1
	Follow	Saya tidak terlalu peduli untuk mengikuti akun baru di isntagram		14	3
		Saya memilih dengan teliti akun-akun yang saya follow	15		
		Saya aktif mencari akun-akun baru yang menarik untuk diikuti	16		

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item
			Favo	Unfavo	
	Mention	Saya sering menyebut teman dalam komentar atau story yang relevam	17		1
TOTAL			11	6	17

**Tabel III.6**  
Kisi- Kisi Instrumen *Self Confidence*

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item
			Favo	Unfavo	
<i>Self Confidence</i>	Keyakinan dan kemampuan diri sendiri	Saya sering merasa kurang percaya diri ketika harus mengambil keputusan		1	3
		Saya yakin dapat menghadapi tantangan yang muncul dalam kehidupan	2		
	Optimis	Saya merasa tidak cukup kompeten untuk bersaing di lingkungan yang penuh tantangan		3	2
		Saya percaya bahwa setiap kesulitan dapat diatasi dengan usaha dan keyakinan	4		
		Saya lebih sering merasa ragu akan		5	

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item
			Favo	Unfavo	
Objektif		hasil dari usaha yang dilakukan			
		Saya cenderung terpengaruh oleh perasaan dalam menentukan sikap terhadap suatu masalah		6	2
		Saya sulit menerima kritik yang bertentangan dengan pendapat saya		7	
Betanggung jawab		Saya menerima konsekuensi atas setiap pilihan yang saya buat	8		
		Saya menghadapi tantangan dengan sikap penuh tanggung jawab tanpa menyalahkan orang lain	9		3
		Saya terkadang menghindari kewajiban ketika menghadapi situasi sulit	10		
<i>Self Confidence</i>		Saya cenderung mengikuti emosi		11	2

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan		Jumlah Item
			Favo	Unfavo	
	Rasional	dari pada berpikir logis dalam situasi sulit			
		Saya selalu mempertimbangkan berbagai aspek sebelum membuat keputusan	12		
<b>TOTAL</b>			6	6	12

#### 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pengambilan data yang berkaitan dengan bahan penelitian, misalnya data sekolah. Dokumentasi juga merupakan teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Pada penelitian ini dokumentasi digunakan untuk mencari informasi tentang sekolah.

#### 3. Uji Coba Instrumen

##### a. Uji Validitas

Validitas/kesahihan adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur. Validitas ini menyangkut akurasi instrumen. Untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusersebut valid/sahih, maka perlu diuji dengan uji korelasi antara skor (nilai) tiap-tiap butir pertanyaan dengan skor total kuesioner tersebut. Teknik korelasi yang biasa dipakai adalah teknik korelasi

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

product moment.<sup>35</sup> Pengukuran dilakukan dengan menggunakan uji statistik program SPSS 23.0 Adapun dasar keputusan dalam pengambilan uji validitas :

- 1) Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  (pada taraf sig. 0,05) maka instrumen dinyatakan valid.
- 2) Jika  $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$  (pada taraf sig 0,05) maka instrumen dinyatakan tidak valid.

Adapun hasil uji validitas instrumen yang diolah menggunakan SPSS Versi 23.0 adalah sebagai berikut :

**Tabel III.7**  
**Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram**

No	Item	Rhitung	RTabel	Hasil
1	Item 1	0.614**	0.329	Valid
2	Item 2	0.662**	0.329	Valid
3	Item 3	0.268	0.329	Tidak Valid
4	Item 4	0.595**	0.329	Valid
5	Item 5	0.368*	0.329	Valid
6	Item 6	0.500**	0.329	Valid
7	Item 7	0.608**	0.329	Valid
8	Item 8	0.435**	0.329	Valid
9	Item 9	0.437**	0.329	Valid
10	Item 10	0.433**	0.329	Valid
11	Item 11	0.469**	0.329	Valid
12	Item 12	0.571**	0.329	Valid
13	Item 13	0.503**	0.329	Valid
14	Item 14	0.131	0.329	Tidak Valid
15	Item 15	0.089	0.329	Tidak Valid
16	Item 16	0.693**	0.329	Valid

<sup>35</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 132

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Item	Rhitung	RTabel	Hasil
17	Item 17	0.580**	0.329	Valid
18	Item 18	0.414**	0.329	Valid
19	Item 19	0.520**	0.329	Valid
20	Item 20	0.548**	0.329	Valid
21	Item 21	0.297	0.329	Valid

Sumber : Output SPSS 23.00

Dari tabel hasil tes validitas di atas dapat dilihat bahwa dari 21 item pernyataan angket penggunaan media sosial instgram terdapat 17 item yang valid dan 4 diantaranya tidak valid yakni nomor 3, 14, 15, 21.

**Tabel III.8**  
**Hasil Uji Validitas Angket *Self Confidence***

No	Item	Rhitung	RTabel	Hasil
1	Item 1	0.326**	0.602	Valid
2	Item 2	0.633**	0.602	Valid
3	Item 3	0.532**	0.602	Valid
4	Item 4	0.508**	0.602	Valid
5	Item 5	0.494**	0.602	Valid
6	Item 6	0.530**	0.602	Valid
7	Item 7	0.515**	0.602	Valid
8	Item 8	0.166	0.602	Tidak Valid
9	Item 9	0.683**	0.602	Valid
10	Item 10	0.668**	0.602	Valid
11	Item 11	0.367*	0.602	Valid
12	Item 12	0.683**	0.602	Valid
13	Item 13	0.447**	0.602	Valid

Dari tabel hasil tes validitas di atas dapat dilihat bahwa dari 13 item pernyataan angket *self confidence* terdapat 12 item yang valid. Diantaranya tidak valid yakni 1 item nomor 8.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah suatu konsistensi alat ukur dalam menghasilkan data, disebut konstan apabila data hasil pengukuran dengan alat yang sama berulang-ulang akan menghasilkan data yang sama, langkah-langkah untuk melakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Cronbach Alpha* diproses dengan program SPSS 23.00 Untuk mengetahui reabilitas dalam sebuah instrument dapat dilakukan dengan rumus *alpha cronbach* :

- 1) Jika nilai Cronbach Alpha  $\geq 0,60$  maka angket reliabel
- 2) Jika nilai Cronbach Alpha  $\leq 0,60$  maka angket tidak reliabel

Adapun hasil uji reliabilitas untuk angket penggunaan media sosial instagram adalah sebagai berikut :

**Tabel III.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram**

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	21

Berdasarkan tabel di atas nilai *Cronbach's Alpha* dari instrumen angket penggunaan media sosial instagram adalah sebesar 0,829 angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karena itu dapat dikatakan indikator dari penggunaan media sosial instagram sudah reliabel.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.10**  
**Hasil Uji Reliabilitas Angket *Self Confidence***

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	13

Berdasarkan tabel di atas nilai *Cronbach's Alpha* dari instrumen angket *Self Confidence* adalah sebesar 0,756. Angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karena itu dapat dikatakan indikator pada angket *Self Confidence* sudah reliabel.

### **Teknik Analisis Data**

Analisa data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul yang meliputi proses pengelompokan data, mentabulasi, menyajikan data dan melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier* sederhana untuk sampel lebih dari 30 yang berkorelasi. Berikut penjelasan teknik dalam analisis data penelitian :

#### 1. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang hanya berhubungan dengan hal menguraikan atau memberikan keterangan-keterangan mengenai suatu data atau keadaan atau fenomena. Dengan kata statistik deskriptif berfungsi menerangkan keadaan, gejala, atau persoalan.<sup>36</sup> Deskripsi data merupakan definisi tentang data kasar. Deskripsi hendaknya digambarkan apa adanya, sehingga hasil apa yang ada di lapangan disajikan secara nyata. Dalam

<sup>36</sup> Leni Masnidar Nasution. *Statistik Deskriptif*, Jurnal Hikmah. (2017). Vol 14 No 1. hlm. 49

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik presentase dengan rumus formula C sebagai berikut:

$$p = \frac{\sum fb}{\sum n(i)(bi)} \times 100\%$$

Keterangan :

P = presentase yang dihitung

Fb = jumlah bobot dari frekuensi data yang diperoleh

n = banyaknya data/ subjek

i = banyaknya item/ soal

bi = bobot ideal

## 2. Uji Asumsi Statistik

Penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis statistik parametrik atau inferensial perlu menggunakan pengujian asumsi statistik. Hal ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi yang bertujuan agar formula statistik dapat digunakan. Apabila asumsi statistik tidak terpenuhi, maka data harus diolah dengan analisis statistik non-parametrik. Normalitas data, linearitas dan homogenitas varians merupakan asumsi statistik yang harus terpenuhi.

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya data sampel. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual itu berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik.<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro (2021)

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada penelitian ini, uji normalitas menggunakan alat uji satu sampel *Kolmogorov Smirnov* (K-S), yaitu suatu alat uji *Goodness of Fit* yang dilaksanakan dengan membandingkan skor observasi dengan satu sebaran teoritis tertentu bantuan SPSS statistik. Uji (K-S) menetapkan apakah skor-skor dalam sampel dapat dianggap berasal dari populasi yang sama dengan distribusi teoritis tertentu.

Peneliti mengelola data melalui program SPSS, maka kriteria menentukan normal tidaknya kurva mempedomani pengujian signifikansi asymtotik (asympt. Sig.) 0,05. Data dianggap normal apabila memenuhi kriteria sebagai berikut: Jika nilai signifikan yang diperoleh  $> 0,05$  maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

#### 4. Uji Linearitas

Uji Linearita bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Uji linearitas hanya dapat dilakukan untuk penelitian korelasi dan pengaruh. Uji linearitas dihitung dengan menggunakan bantuan SPSS statistik. dengan dasar pengambilan keputusan dilihat dari tabel Anova terutama nilai signifikan asymtotik pada Linearity dan deviation from linierity untuk mengetahui nilai probabilitas. Output yang dihitung dapat dilihat melalui nilai signifikansi, antara lain:

- 1) apabila nilai signifikansi  $> 0,05$ , maka data kedua variabel tidak linier.
- 2) apabila nilai signifikan  $< F$  tabel, maka data kedua variabel linier

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) apabila nilai F hitung > F tabel, maka data kedua variabel tidak linier.<sup>38</sup>

## 5. Uji Hipotesis

Peneliti menggunakan teknik analisa Regresi linear sederhana untuk menguji hipotesis penelitian. Regresi linear sederhana merupakan suatu alat statistik yang digunakan untuk mencari adanya pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lainnya.<sup>39</sup> Dalam penelitian ini maka analisis regresi yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru. Adapun rumus persamaan regresi linear yaitu sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y : Variabel Kriteriaum

a : Variabel Konstan

b : Koefisien Arah Regresi Linear

X : Variabel Prediktor

<sup>38</sup> Sutja, dkk. *Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi (2017)

<sup>39</sup> Rohmad dan Supriyanto, *Pengantar Statistika : Panduan Praktik bagi Pengajar dan Mahasiswa* (Yogyakarta: Kalimedia, 2016), hlm. 183

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Penggunaan media sosial instagram dengan *self confidence* siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru dengan nilai korelasi  $-0.503$  yang berkorelasi kuat dan negatif dan memiliki taraf signifikansi  $0,000$  Sedangkan dalam analisis determinan didapatkan hasil *R square* adalah  $0.253$  atau sama dengan  $25,3\%$ .

Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) memiliki presentase  $25,3\%$ . Dan dapat diartikan Penggunaan media sosial instagram pada siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru berada pada kategori cukup tinggi dengan rata- rata sebesar  $51,76\%$  sedangkan *Self Confidence* pada siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru berada pada kategori cukup tinggi dengan rata- rata sebesar  $50,58\%$ . Hasil penelitian menemukan adanya hubungan negatif yang signifikan antara penggunaan media sosial instagram dengan *self confidence*. Semakin tinggi penggunaan media sosial instagram maka semakin rendah *self confidence* yang dialami oleh siswa.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan :

1. Siswa

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bagi penggunaan media sosial instagram dengan bijak dan sebaik mungkin. Menghabiskan waktu dalam menggunakan media sosial instagram dapat menyebabkan pengguna membanding- bandingkan dirinya dengan orang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Guru dan Pihak Sekolah

Guru dan Pihak Sekolah disarankan untuk memberikan edukasi mengenai penggunaan media sosial instagram yang bijak dan manajemen waktu, Selain itu, penerapan program bimbingan dan konseling fokus pada pengembangan *self confidence* siswa.

3. Bagi Guru Bimbingan dan Konseling

Guru Bimbingan dan Konseling diharapkan memberikan pelatihan mengenai kontrol diri dalam penggunaan media sosial, seperti konseling kelompok , konseling individual, bimbingan klasikal dan selain itu juga guru bk dapat memberikan layanan informasi terkait penggunaan media sosial secara bijak agar siswa terhindar dari melakukan *social media detox* secara berkala jika mulai merasa cemas atau tidak percaya diri setelah mengakses instagram.

4. Bagi Orang Tua

Orang tua diharapkan dapat memantau dan membimbing anak-anak mereka dalam penggunaan media sosial instagram. Membangun komunikasi yang terbuka dan memberikan dukungan kepada anak agar *self confidence* semakin baik.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal populasi dan sampel yang terbatas pada satu sekolah. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi dengan cakupan yang lebih luas dan mempertimbangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi penggunaan media sosial instagram terhadap *self confidence*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qadir, M. Ramli, (2024). *Media Sosial (Defenisi, Sejarah, dan Jenis-jenisnya)*. Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, Vol 3 No 6. hlm. 2721
- Agnes Pertiwi Sutrisno, Ira Dwi Mayangsari. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*, Jurnal Common. Vol 5 No 2. hlm. 123
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). *A study on positive and negative effects of social media on society*. International journal of computer sciences and engineering, Vol 5 No 10, hlm. 351-354.
- A Qur'an dan Terjemahan, (2012), Departemen Agama RI, Bandung : Creative Media Corp.
- Amaruddin, H, Atmaja, H. T., Khafid, M. (2020). *Peran Keluarga dan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Santun Siswa di Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Karakter. Vol 5 No 1, hlm. 33-48
- Amirah Diniaty, dkk .(2023). *Bimbingan dan Konseling dalam Integrasi Nilai Keislaman*, Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Antow, F.T., & Angelina. (2016). *Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado*. Ejournal Acta Diurna komunikasi, Vol 5 No 3
- APJII, Hasil Survei Profil Internet (2022), Asosisasi Penyedia Jasa Internet Indonesia:Jakarta,diaksesdalam [https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan- Survei- Profil-Internet Indonesia-2022](https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022)
- Aulia Nurul Rosyidah, Ismeirita. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik (Studi Kasus di SMPN 20 Bekasi)*. Research and Development Journal of Education, Vol 9 No 1. hlm. 37
- Bactiar, Alam. (2020). *Obat Minder*. Yogyakarta: Araska.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hanusali, P., Sinha, S., & Kaur, G.(2020). *The Impact of Self-Confidence on Academic Achievement among Adolescents*. Journal of Educational Psychology, 12(3), hlm. 45-58
- Chika Riyanti, dkk. (2020). *Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Remaja dengan Metode Cognitive Restructuring*. Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat Vol. 1 No 1, hlm. 155
- Dewi Cintya. *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 5 Kuta Selatan* (2021).
- Dewi Ketut Sukardi, Nila Kusmawati. (2008). *Proses Bimbingan dan Konseling di Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)*. Jurnal Sekretari dan Manajemen, Vol 2 No 2, hlm. 272
- Elia Firda Mufidah dkk. (2022). Urgensi Efikasi Siri: Tinjauan Teori Bandura. Prosiding Seminar& Lokakarya Nasional Bimbingan dan Konseling. hlm. 30
- Ferlitasari, R., & Rosana, E. (2020). *Pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku keagamaan remaja*. Socio Religia, Vol 1 No 2. hlm. 2
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hufron dan Risnawati, (2022). *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi IMM Terhadap prestasi Belajar Mahasiswa, Pendidikan Biologi, Universitas Muhammadiyah Pare-Pare*. Vol 1 No 5, hlm. 91
- Hasgimianti Hasgimianti dkk . (2022) *Tingkat adiksi penggunaan media sosial remaja :Studi Deskriptif*. Educational Guidance and Counseling Development Jounal. vol 5 no 2. hlm. 108
- Hesti Maulida, Darmiany, Awal Nur Kholifatur Rosyidah. (2022). *Analisis Dampak Perilaku Verbal Bullying Terhadap Kepercayaan Diri Siswa di SDN20Ampenan Tahun Pelajaran 2022/2023*. Vol 7 No 3. hlm. 1862

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Houssef Eddine Ben Messaoud,(2022). *A Riview on Self-Confidence and How to Improve It, Global* . Jurnal of Human Resource Management, Vol. 10 No 5, hlm. 26
- Indriana Ulul Azmi, Nafi'ah, Muhammad Thamrin dkk (2021), *Studi Komparasi Kepercayaan Diri (Self Confidence)*, JURNALBASICEDU, Vol 5 No 5. hlm. 3552
- Jaenab Salamun. (2016). *Bimbingan Konseling dan Implikasinya Terhadap Karakter Peserta Didik di MAN Model Gorontalo (Studi Tentang Model Penanganan Peserta Didik Bermasalah)*. Jurnal Ilmiah AL-Jauhari (JIAJ). Vol 1 No 1. hlm. 97
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011)
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, (2016). *POP BK pada Pendidikan Dasar dan Menengah*.
- Leni Masnidar Nasution. (2017). *Statistik Deskriptif*, Jurnal Hikmah. Vol 14 No 1. hlm. 49
- Mahendra, B. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol 16 No 1, hlm. 151–160
- Netti Marini, dkk, (2023). *Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning Dipadu Metode Debat Terhadap Kemampuan Berargumentasi*, Journal on Education Vol 06 No 01, hlm. 3168- 3176
- N Made Irene Novianti Astaningtias, Luh Putu Ratih Andhini (2023). *Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Sosial Di Era Digital 4.0*. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan*.
- Pptri, K. Y. S., Abdullah, Z. Bin, Safitri, D., Sugiyanta, L., & Ramdan, A. K. (2020). *Framing of Health Communication on Content Islamic Religious Educationin New Media*. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol 4 No 2, hlm. 189-202

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Raja Rahima, Fitra Herlinda, (2022). *Instrumentasi Bimbingan dan Konseling*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Rizqi Oktaviani, Didi Permadi, Diryo Suparto. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora. Vol 1 No 1, hlm. 69
- Rohmad dan Supriyanto. *Pengantar Statistika : Panduan Praktik bagi Pengajar dan Mahasiswa* (Yogyakarta: Kalimedia, 2016), hlm. 183
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi. *metode penelitian kuantitatif*, Tengerang : Pascal Books, (2021).
- Siregar Hotrun. (2022). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila*, Jurnal Keindonesiaan, Vol 02 No 01. hlm. 74
- Sugiyono. (2012) *.Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Suhertina. (2014). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*, Pekanbaru :Mutiara Pesisir Sumatra.
- Stija, dkk. (2017). Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi.
- Satrisno, (2020), *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Pada STIE Wiyatamandala* . Jurnal Bina Manajemen, Vol 9 No 1 hlm.75
- Thirin, *Bimbingan dan Konseling di Sekolah Madrasah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada). (2007).
- Thirin. (2013). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Q23Integrasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Instrumen Try Out

#### A. Pengantar

Kuesioner ini merupakan sebuah instrument untuk mengumpulkan data terkait penggunaan media sosial dan *self confidence*. Terdapat beberapa pernyataan yang berhubungan dengan penggunaan sosial media dan *self confidence* didalam kuesioner ini. Isilah kuesioner ini dengan sungguh-sungguh sesuai kondisi yang anda alami, Semua data terkait identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dengan baik. Terimah kasih banyak atas partisipasi anda. Partisipasi anda sangat berharga untuk peneliti.

#### B. Identitas

Nama :

Jenis Kelamin : Laki- laki/ Perempuan

Kelas/Jurusan :

Tanggal Pengisian :

#### C. Petunjuk Pengisian

Ananda diminta untuk memberikan tanda cek (√) pada salah satu kolom pilihan respon yang disediakan. Pilihan respon yang diminta adalah kondisi paling sesuai dengan yang Ananda alami, pikirkan, dan rasakan. Setiap pernyataan disediakan 5 (lima) pilihan respon sebagai berikut :

1. Selalu (SL)
2. Sering (SR)
3. Kadang- kadang (KD)
4. Jarang (JR)
5. Tidak Pernah (TP)

#### Contoh :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Saya membuka aplikasi Instagram setiap hari	√				

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D Item Pernyataan Penggunaan Media Sosial Instagram**

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya sering berkomunikasi dengan teman melalui fitur direct message di instagram					
2	Saya aktif terlibat dalam interaksi melalui stories instagram					
3	Saya jarang membalas pesan dari orang lain di instagram					
4	Saya tidak tertarik untuk berpartisipasi dalam diskusi di instagram					
5	Saya sering ikut serta dalam diskusi di kolom komentar pada postingan					
6	Saya merasa instagram efektif untuk mencari informasi atau inspirasi					
7	Saya merasa instagram efektif untuk mempromosikan produk					
8	Saya merasa informasi yang ditemukan di instagram tidak terlalu berguna					
9	Saya jarang menggunakan fitur-fitur yang ada di instagram					
10	Saya merasa fitur- fitur seperti stroy, reels, dan live sangat membantu dalam berbagi konten					
11	Saya sering memanfaatkan fitur live untuk berinteraksi secara langsung					
12	Saya sering memberikan komentar di postingan teman atau akun yang saya ikuti					
13	Saya tidak pernah meninggalkan komentar pada postingan orang lain					
14	Saya sering memberikan like pada postingan yang menarik					

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15	Saya merasa memberikan like merupakan cara apresiasi terhadap konten					
16	Saya jarang memberikan like pada postingan orang					
17	Saya tidak terlalu peduli untuk mengikuti akun baru di isntagram					
18	Saya memilih dengan teliti akun-akun yang saya follow					
19	Saya aktif mencari akun- akun baru yang menarik untuk diikuti					
20	Saya sering menyebut teman dalam komentar atau story yang relevam					
21	Saya merasa mention di instagram hanya mengganggu					

E. Item Pernyataan *Self Confidence*

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya sering merasa kurang percaya diri ketika harus mengambil keputusan					
2	Saya yakin dapat menghadapi tantangan yang muncul dalam kehidupan					
3	Saya merasa tidak cukup kompeten untuk bersaing di lingkungan yang penuh tantangan					
4	Saya percaya bahwa setiap kesulitan dapat diatasi dengan usaha dan keyakinan					
5	Saya lebih sering merasa ragu akan hasil dari usaha yang dilakukan					
6	Saya cenderung terpengaruh oleh perasaan dalam menentukan sikap terhadap suatu masalah					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

7	Saya sulit menerima kritik yang bertentangan dengan pendapat saya					
8	Saya menilai suatu keadaan berdasarkan fakta dan bukti yang ada					
9	Saya menerima konsekuensi atas setiap pilihan yang saya buat					
10	Saya menghadapi tantangan dengan sikap penuh tanggung jawab tanpa menyalahkan orang lain					
11	Saya terkadang menghindari kewajiban ketika menghadapi situasi sulit					
12	Saya cenderung mengikuti emosi dari pada berpikir logis dalam situasi sulit					
13	Saya selalu mempertimbangkan berbagai aspek sebelum membuat keputusan					

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Instagram

No	Item	Rhitung	RTabel	Hasil
1	Item 1	0.614**	0.329	Valid
2	Item 2	0.662**	0.329	Valid
3	Item 3	0.268	0.329	Tidak Valid
4	Item 4	0.595**	0.329	Valid
5	Item 5	0.368*	0.329	Valid
6	Item 6	0.500**	0.329	Valid
7	Item 7	0.608**	0.329	Valid
8	Item 8	0.435**	0.329	Valid
9	Item 9	0.437**	0.329	Valid
10	Item 10	0.433**	0.329	Valid
11	Item 11	0.469**	0.329	Valid
12	Item 12	0.571**	0.329	Valid
13	Item 13	0.503**	0.329	Valid
14	Item 14	0.131	0.329	Tidak Valid
15	Item 15	0.089	0.329	Tidak Valid
16	Item 16	0.693**	0.329	Valid
17	Item 17	0.580**	0.329	Valid
18	Item 18	0.414**	0.329	Valid
19	Item 19	0.520**	0.329	Valid
20	Item 20	0.548**	0.329	Valid
21	Item 21	0.297	0.329	Valid

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas *Self Confidence*

No	Item	Rhitung	RTabel	Hasil
1	Item 1	0.326**	0.602	Valid
2	Item 2	0.633**	0.602	Valid
3	Item 3	0.532**	0.602	Valid
4	Item 4	0.508**	0.602	Valid
5	Item 5	0.494**	0.602	Valid
6	Item 6	0.530**	0.602	Valid
7	Item 7	0.515**	0.602	Valid
8	Item 8	0.166	0.602	Tidak Valid
9	Item 9	0.683**	0.602	Valid
10	Item 10	0.668**	0.602	Valid
11	Item 11	0.367*	0.602	Valid
12	Item 12	0.683**	0.602	Valid
13	Item 13	0.447**	0.602	Valid

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial Instagram

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	21

Dari instrumen angket penggunaan media sosial instagram adalah sebesar 0,829 angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karena itu dapat dikatakan indikator dari penggunaan media sosial instagram sudah reliabel.

##### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Angket *Self Confidence***

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	13

Dari instrumen angket *Self Confidence* adalah sebesar 0,756. Angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karena itu dapat dikatakan indikator pada angket *Self Confidence* sudah reliabel.



UIN SUSKA RIAU

## Lampiran 6 Instrumen Setelah Try Out

### A. Pengantar

Kuesioner ini merupakan sebuah instrument untuk mengumpulkan data terkait penggunaan media sosial dan *self confidence*. Terdapat beberapa pernyataan yang berhubungan dengan penggunaan sosial media dan *self confidence* didalam kuesioner ini. Isilah kuesioner ini dengan sungguh- sungguh sesuai kondisi yang anda alami, Semua data terkait identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dengan baik. Terimah kasih banyak atas partisipasi anda. Partisipasi anda sangat berharga untuk peneliti.

### B. Identitas

Nama :

Jenis Kelamin : Laki- laki/ Perempuan

Kelas/Jurusan :

Tanggal Pengisian :

### C. Petunjuk Pengisian

Ananda diminta untuk memberikan tanda cek (√) pada salah satu kolom pilihan respon yang disediakan. Pilihan respon yang diminta adalah kondisi paling sesuai dengan yang Ananda alami, pikirkan, dan rasakan. Setiap pernyataan disediakan 5 (lima) pilihan respon sebagai berikut :

1. Selalu (SL)
2. Sering (SR)
3. Kadang- kadang (KD)
4. Jarang (JR)
5. Tidak Pernah (TP)

Contoh :

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	R	KD	JR	TP
1	Saya membuka aplikasi Instagram setiap hari	√				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
**1 Penggunaan Media Sosial Instagram**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya sering berkomunikasi dengan teman melalui fitur direct message di instagram					
2	Saya aktif terlibat dalam interaksi melalui stories instagram					
3	Saya tidak tertarik untuk berpartisipasi dalam diskusi di instagram					
4	Saya sering ikut serta dalam diskusi di kolom komentar pada postingan					
5	Saya merasa instagram efektif untuk mencari informasi atau inspirasi					
6	Saya merasa instagram efektif untuk mempromosikan produk					
7	Saya merasa informasi yang ditemukan di instagram tidak terlalu berguna					
8	Saya jarang menggunakan fitur- fitur yang ada di instagram					
9	Saya merasa fitur- fitur seperti stroy, reels, dan live sangat membantu dalam berbagi konten					
10	Saya sering memanfaatkan fitur live untuk berinteraksi secara langsung					
11	Saya sering memberikan komentar di postingan teman atau akun yang saya ikuti					
12	Saya tidak pernah meninggalkan komentar pada postingan orang lain					
13	Saya jarang membeerikan like pada postingan orang					
14	Saya tidak terlalu peduli untuk mengikuti akun baru di instagram					
15	Saya memilih dengan teliti akun-akun yang saya follow					
16	Saya aktif mencari akun- akun baru yang menarik untuk di ikuti					
17	Saya sering menyebut teman dalam komentar atau story yang relevam					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Self Confidence

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1	Saya sering merasa kurang percaya diri ketika harus mengambil keputusan					
2	Saya yakin dapat menghadapi tantangan yang muncul dalam kehidupan					
3	Saya merasa tidak cukup kompeten untuk bersaing di lingkungan yang penuh tantangan					
4	Saya percaya bahwa setiap kesulitan dapat diatasi dengan usaha dan keyakinan					
5	Saya lebih sering merasa ragu akan hasil dari usaha yang dilakukan					
6	Saya cenderung terpengaruh oleh perasaan dalam menentukan sikap terhadap suatu masalah					
7	Saya sulit menerima kritik yang bertentangan dengan					
8	Saya menerima konsekuensi atas setiap pilihan yang saya buat					
9	Saya menghadapi tantangan dengan sikap penuh tanggung jawab tanpa menyalahkan orang lain					
10	Saya terkadang menghindari kewajiban ketika menghadapi situasi sulit					
11	Saya cenderung mengikuti emosi dari pada berpikir logis dalam situasi sulit					
12	Saya selalu mempertimbangkan berbagai aspek sebelum membuat keputusan					



## Lampiran 7 Tabulasi Data Hasil Penelitian

### Excel Setelah Uji Coba X dan Y

No	Nama Responden	Item																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Total
1	Aura Aulia	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	5	5	3	3	4	2	3	3	66
2	Oang Tuanku	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	5	5	3	2	4	2	2	4	64
3	Annisah Khusuma	3	3	3	5	3	4	4	5	3	5	3	2	4	5	5	4	3	4	1	4	5	78
4	Fikri Akbar	3	3	4	2	2	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	68
5	Nadhira	2	3	4	5	1	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	3	2	5	85
6	Latanza	2	2	3	3	1	4	4	3	3	4	1	2	2	4	5	2	1	4	4	3	3	60
7	Aidil Fitra	3	2	5	5	2	4	4	5	4	4	3	2	4	3	4	5	3	4	2	3	5	76
8	Raihan Rizki	4	2	3	2	1	4	2	3	4	5	1	4	1	5	4	2	1	3	1	1	4	57
9	Nabila Asanah	4	3	4	5	3	5	4	4	2	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	85
10	Muhammmad Iqbal	3	2	5	4	2	3	4	1	1	5	1	5	4	4	5	2	5	4	3	2	5	70
11	Jihan	5	3	2	2	3	4	4	4	3	5	2	5	3	3	5	4	3	5	5	5	5	80
12	Faiz Atha	2	2	4	3	2	4	4	4	4	5	3	2	4	4	5	4	2	5	1	5	4	73
13	Muhammmad Nabil	4	5	4	5	2	4	4	5	5	3	2	5	3	5	5	5	3	1	2	4	3	79
14	Muhammad Hafiz	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	3	4	63

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari pihak UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari pihak UIN Suska Riau.



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic Univ

1. Di rangkai ulang dan diterbitkan kembali tanpa menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penulisan tidak dipungut biaya.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Total
15	Fahri Febrian	3	3	4	5	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	72
16	Ahmad Nizam	2	3	3	1	5	2	5	3	3	3	2	5	3	3	5	1	1	5	1	5	3	64
17	Azelia Rahma	2	3	3	2	1	4	3	3	2	3	2	2	4	5	5	3	2	4	3	3	5	64
18	Rizki Aditya	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	88
19	Paskah	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	4	4	4	1	2	3	2	2	5	60
20	Naima Asiyah	3	4	3	4	2	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	2	5	4	4	5	83
21	Majaya Aisyah	2	2	4	3	1	4	4	3	3	5	1	1	1	5	5	3	2	5	2	2	5	63
22	Hayu Hafiza	4	3	4	5	2	3	5	4	4	5	1	5	2	5	4	4	5	4	1	5	5	80
23	Alya Nadira	5	5	2	1	4	4	5	2	2	5	5	5	1	5	5	2	2	5	4	5	2	76
24	Gibran Syamil	5	4	3	5	2	5	5	3	4	5	5	3	3	4	4	3	3	5	4	3	5	83
25	Sadia Sarira	3	2	4	5	3	3	2	3	2	3	2	5	4	4	3	4	2	5	3	2	4	68
26	Cinta Aurelia	3	3	4	3	1	5	5	3	3	5	2	2	4	5	5	3	3	4	1	4	3	71
27	Syafira Akamalia	3	3	4	3	2	5	4	4	1	5	2	3	3	4	5	4	5	5	1	3	4	73
28	Aulia Anggraini	5	3	4	5	2	3	5	4	4	4	3	5	3	5	5	4	2	5	5	5	5	86
29	M. Husein	3	2	2	5	1	3	5	4	2	5	3	2	3	4	4	2	1	3	1	3	2	60
30	Nadia Putri	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	5	5	3	3	5	3	4	5	78
31	Efsiyah Putri	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	96



No	Nama Responden	Item													Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Fahri Febrian	3	3	3	4	3	2	4	5	4	5	3	4	3	46
2	Ahmad Nizam	1	5	3	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	52
3	Azelia Rahma	3	3	3	4	3	3	2	4	4	5	3	2	3	42
4	Rizky Aditya	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	57
5	Paskah	3	4	4	4	3	4	4	2	5	4	5	4	4	50
6	Nayma	4	5	2	4	4	1	2	3	3	3	3	2	3	39
7	Mazaya Aisyah	1	2	2	3	1	1	1	5	2	2	4	1	2	27
8	Hayu Hafizah	2	3	3	5	3	1	2	4	4	3	2	1	3	36
9	Anisyah Kusuma	3	5	4	5	3	2	5	5	5	4	4	4	4	53
10	Aura Aulia	3	4	2	5	3	2	3	5	4	4	4	4	5	48
11	Oang Tuanku	2	3	2	5	2	2	3	5	3	3	3	2	4	39
12	Aliya Nadira	1	4	2	5	1	1	2	5	5	5	2	1	4	38
13	Gibran Syamil	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	2	3	5	54
14	Sadiya Sarira	3	4	3	5	3	3	2	4	4	3	3	2	4	43
15	Cinta Aurelia	3	5	2	5	4	3	3	4	5	5	3	3	4	49
16	Shavira Akmalia	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	43
17	Aulia Angraini	2	4	3	4	3	1	2	5	5	3	2	1	5	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk tujuan yang serupa.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus yang bersifat non-komersial, yang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item													Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
18	M. Husein	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	2	3	4	51
19	Nadia Putri	2	3	2	5	3	2	4	4	5	4	5	3	5	47
20	Efsyah Putri	3	5	3	5	3	2	3	5	5	5	2	3	5	49
21	Rini Apriyani	2	4	2	4	4	2	5	5	5	5	3	3	4	48
22	Areta Bernessa	3	4	3	5	3	1	5	4	4	3	3	4	4	46
23	Nasyifa Aurel	3	3	2	3	1	2	5	4	3	5	4	4	3	42
24	Refaeli	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	1	3	35
25	Asyifa Putri	3	3	2	3	1	2	5	4	3	5	4	4	3	42
26	Dhia Nazhifa	3	3	3	4	1	1	5	5	5	5	5	2	5	47
27	Pinta Ayu	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	45
28	Fikri Akbar	3	4	4	5	3	2	4	4	5	4	3	4	4	49
29	Nadhira Almaafira	2	4	4	5	3	2	4	4	3	5	3	5	3	47
30	Latanza Rama	2	5	2	5	1	2	4	5	5	5	4	4	5	49
31	Aidil Fitra	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	2	1	46
32	Rayhan Rizki	3	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	4	4	56
33	Nabila Asanah	1	5	3	5	2	5	3	4	5	5	5	5	5	53
34	Muhammad Iqbal	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	2	1	50

No	Nama Responden	Item													Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
35	Jihan Rizyandani	3	4	3	4	3	2	3	5	5	4	2	3	4	45
36	Faiz Atha	2	5	1	5	1	1	4	5	5	5	4	4	5	47
37	Muhammad Nabil	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	60
38	M. Hafizh	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	50
<b>Total</b>		<b>104</b>	<b>149</b>	<b>115</b>	<b>167</b>	<b>113</b>	<b>91</b>	<b>133</b>	<b>166</b>	<b>164</b>	<b>161</b>	<b>132</b>	<b>116</b>	<b>149</b>	

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

### Lampiran 8 Tabulasi Data Hasil Penelitian

No	Nama Responden	Item																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
1	Zhenni Violeta	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	75
2	Jafriman	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	71
3	Muthia Putri	5	5	4	2	3	2	4	3	2	1	2	4	1	4	5	5	3	55
4	Aura Aliya	4	3	4	3	4	5	3	3	5	2	2	2	2	4	3	1	3	53
5	Arshy Denarova	5	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	3	57
6	M. Ikhsan	2	2	3	2	5	3	2	5	5	1	2	5	3	1	5	4	1	51
7	Kevin Delvino	5	5	5	2	5	5	3	2	5	1	5	5	5	5	5	5	4	72
8	Delvin Nabil	4	3	4	3	5	5	3	3	2	1	4	3	4	5	3	2	5	59
9	Ziera Classical	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	1	4	59
10	Zhio Figic	4	3	4	2	3	5	3	5	5	4	4	1	1	2	3	3	5	57
11	M. Fathar	2	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	49
12	Ahmad Husain	3	4	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	3	5	5	2	4	63
13	M. Faiz	2	3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	4	3	4	5	4	3	53
14	Suci Rahmadhani	3	3	5	2	4	4	4	2	1	1	3	4	2	3	5	3	4	53
15	Fadela Ashari	5	4	3	3	4	3	5	1	5	3	3	4	3	5	4	5	4	64
16	Sonya Fauziah	3	3	5	3	4	3	4	1	3	2	4	4	2	5	5	5	3	59
17	Daffa Athailah	2	2	3	2	5	3	2	5	5	1	2	5	3	1	4	4	1	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
18	Siti Qumairoh	2	2	4	1	3	4	5	5	5	1	2	3	4	5	2	1	1	50
19	Dara Jasmin	4	2	4	3	3	4	5	3	4	1	3	4	4	3	1	4	3	55
20	Azkia Nabila	3	3	4	4	4	4	4	5	3	2	2	2	4	1	5	1	2	53
21	M. Sopta Fadhil	4	3	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	2	3	5	5	5	65
22	Aliza Safira	3	2	2	1	2	5	3	2	5	1	3	3	3	2	4	3	2	46
23	Christian F	3	2	4	4	5	5	4	2	4	3	3	5	2	2	5	5	2	60
24	Azayya	5	3	1	1	3	1	3	3	5	1	2	2	1	3	4	2	2	42
25	Syakilah Aura	3	3	5	1	2	4	4	2	4	1	3	3	3	4	5	5	4	56
26	Shherly	3	2	5	2	2	4	4	2	4	1	3	4	3	4	5	5	1	54
27	M. Radinha	4	5	4	2	5	4	3	5	5	3	5	5	2	5	5	3	5	70
28	Netta Maharani	4	5	4	2	5	4	3	5	5	3	2	5	1	5	5	3	5	66
29	Athaya k	4	5	4	2	5	4	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	71
30	Dinda	1	3	3	1	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	5	1	3	49
31	Michele Olivia	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	5	4	4	4	2	2	54
32	Zivi Kekeza	3	5	3	4	4	5	4	5	5	2	3	2	1	2	5	2	5	60
33	Sahid Al Khalid	3	5	3	4	4	5	4	5	5	2	3	2	1	2	5	3	3	59
34	Bintang Tanama	2	1	3	3	4	5	2	3	3	1	3	5	4	5	4	3	2	53
35	Taraiya Zahwa	5	5	3	2	3	5	2	3	5	5	5	4	1	2	3	1	5	59

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
36	Aliyah Jenny	4	3	5	1	3	2	5	1	4	3	4	3	4	3	4	2	4	55
37	Dwi Indah	4	5	4	2	3	1	3	2	5	5	1	3	3	3	2	1	3	50
38	Dyna Fachira	5	4	4	1	4	4	5	1	5	5	3	4	2	3	5	1	2	58
39	Meishiein Putri	3	4	4	1	4	4	5	5	4	3	2	4	5	5	2	1	2	58
40	Aisyah Syifah	4	4	5	2	3	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	3	5	65
41	Meladia Nur Insani	3	3	4	2	4	4	3	3	3	1	4	4	4	4	1	5	3	55
42	Humairah	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	1	3	4	5	3	5	70
43	Alfiano	5	2	3	1	5	2	5	5	4	1	2	5	1	5	5	5	1	57
44	Hadinda Syifa	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3	47
45	Andini Mawardani	3	2	4	1	4	3	5	1	4	3	2	4	4	5	2	2	2	51
46	Depita Angraini	3	2	4	1	4	3	5	1	4	3	2	4	2	5	2	4	2	51
47	Trixie Aristo	1	1	5	5	3	2	3	3	3	1	4	2	3	3	5	4	4	52
48	Juantanu	3	3	4	1	2	4	1	1	5	1	3	1	1	1	5	1	5	42
49	Syahma Fairaz	4	5	5	1	3	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	72
50	Ahmad Rehan	3	5	3	3	4	3	2	1	5	2	3	3	2	4	4	5	4	56
51	Zhifara Azizah	2	3	4	2	3	4	3	3	5	2	3	3	3	4	5	3	4	56
52	Atiqah Nailah	5	3	3	1	4	3	4	1	4	3	3	1	2	4	5	5	4	55
53	Leony Chintya	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	4	2	2	3	57

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
54	Meilany Salwa	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	5	4	4	4	2	55
55	Akbar Alvaro	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	54
56	Siska Maharani	4	4	3	4	3	3	4	5	4	2	4	3	4	5	4	4	3	63
57	Dimas Gasha	5	5	5	2	5	3	5	1	4	1	4	5	4	4	4	3	4	64
58	T. Farras	5	3	4	1	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	5	69
59	Khalisa Husna	3	3	4	2	4	4	4	1	4	2	3	3	3	3	5	5	3	56
60	Shafa Salsabila	2	4	1	1	4	5	5	1	5	1	4	4	4	2	3	3	1	50
61	Amelia Safira	3	3	5	4	4	4	5	2	4	3	3	5	5	4	4	2	3	63
62	Suci Wulandari	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	2	63
63	Hafizah Azzahra	2	3	4	1	4	4	5	2	4	1	1	5	2	2	5	2	2	49
64	Sarah Safitri	3	4	4	1	2	3	5	2	4	3	2	4	2	1	5	2	4	51
65	Syafiq Athadrrajib	4	2	4	3	4	3	3	2	4	1	4	3	3	3	4	2	3	52
66	Reyfan	2	2	3	2	3	3	2	3	4	1	3	5	5	4	4	2	2	50
67	Aulia Fidela	3	5	4	3	1	3	3	1	2	1	4	5	1	2	1	5	4	48
68	Salsabila Novrita	3	3	5	1	3	4	5	2	4	3	3	4	5	5	3	2	4	59
69	Ana Althofuanisa	3	4	3	2	4	5	4	3	5	1	3	4	5	5	3	5	5	64
70	Setyanti Retno	4	4	4	3	5	3	5	3	5	2	4	3	3	1	5	2	3	59
71	Daffa Ziqri	4	4	1	1	2	5	2	4	5	3	5	5	2	3	5	3	5	59

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
72	Salwa Rafifah	5	3	4	2	4	5	5	2	5	3	5	5	5	4	4	5	5	71
73	Rozy Saputra	5	5	4	3	4	5	5	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	56
74	Ruby Zahra	4	5	2	2	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	56
75	Ahmad Ridho	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	76
76	Gilang	5	5	3	4	5	5	1	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	71
77	Khalisa	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	2	3	5	2	5	71
78	Naufal Kevin	5	3	4	5	5	4	3	3	5	2	3	4	1	2	3	1	5	58
79	Acel	5	5	3	3	5	5	2	5	5	5	3	4	1	3	4	5	5	68
80	Raffa	4	4	2	5	5	5	3	4	5	3	5	2	4	4	3	5	3	66
81	Syafira Aylia	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	70
82	Raptama	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	2	1	2	3	5	4	69
83	Gibran	3	4	2	5	5	5	1	3	5	4	4	4	5	3	5	5	5	68
84	Muhammad tata	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	3	2	2	3	5	63
85	Fariz	5	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	74
<b>Total</b>		315	304	298	228	330	333	289	266	363	219	284	298	255	292	345	276	299	

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Humairah	1	5	1	5	1	1	3	5	3	1	3	5	34
2	Meladia Nur Insani	2	5	3	5	3	2	3	4	3	4	4	4	42
3	Aisyah Syifa	3	3	2	5	2	2	4	5	5	2	3	4	40
4	Meishiela Putri	3	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	5	47
5	Dyna Fachira	3	4	3	5	1	3	2	5	5	2	1	5	39
6	Dwi Indah	3	4	3	5	1	1	3	5	5	3	5	3	41
7	Aliyah Jenny	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	5	1	41
8	Taraiya Zahwa	1	5	1	5	1	2	1	4	4	1	1	5	31
9	Bintang Tanama	2	4	2	5	3	2	4	5	5	2	3	5	42
10	Sahid Khalid	3	5	3	5	3	2	2	4	5	3	4	5	44
11	Zivi Kekeza	3	5	3	5	3	2	3	4	5	3	4	5	45
12	Michele Olivia	3	4	1	4	2	1	4	4	5	3	2	2	35
13	Dinda Khaintsania	1	5	3	5	2	2	3	5	5	3	5	5	44
14	Athaya K	1	5	3	5	1	1	3	5	5	3	5	5	42
15	M. Radinha C	1	5	3	5	1	1	3	5	5	4	5	5	43
16	Netta Maharani	1	5	3	5	1	1	3	5	5	4	5	5	43
17	Sherly Naykesa	2	4	2	5	2	2	3	5	5	5	3	5	43
18	Syakilah Aura	2	4	2	5	2	2	4	5	5	5	3	5	44

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
19	Azayya	3	5	3	5	2	4	3	5	4	4	5	5	48
20	Chirstian F	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3	5	51
21	Aliza Safira	1	3	2	5	1	1	4	5	3	3	2	5	35
22	M. Sopta Fdhil	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	5	36
23	Azkie Nabila	1	2	2	5	1	1	4	5	5	3	1	4	34
24	Dara Jasmin	3	5	4	5	3	2	5	5	5	5	3	5	50
25	Siti Qumairoh	1	5	5	5	2	2	5	5	2	3	5	2	42
26	Daffa Athailah	2	5	1	5	2	5	4	5	5	4	5	5	48
27	Sonya Fauziah	4	2	5	5	1	3	4	4	2	3	3	2	38
28	Fadela Ashari	3	4	5	5	3	2	5	4	4	5	5	1	46
29	Suci Rahmadhani	2	3	4	5	2	1	3	4	2	3	3	4	36
30	M. Faiz	3	5	4	5	3	3	3	4	5	4	4	5	48
31	Ahmad Husain	2	5	4	5	2	2	3	4	4	4	2	2	39
32	M. Fathar	2	5	4	5	3	2	2	3	4	2	3	2	37
33	Zhio Figio	1	4	1	5	1	4	4	5	5	2	1	5	38
34	Ziera Classical	2	4	2	5	2	2	4	4	4	2	2	4	37
35	Delvin	4	5	3	4	3	1	5	4	5	3	3	5	45
36	Kevin Delvino	2	5	5	5	2	5	1	5	5	5	5	5	50

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
37	M. Ikhsan	2	5	1	5	2	5	4	5	5	5	5	5	49
38	Arshy	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	47
39	Aura Aliya	3	4	3	5	3	3	4	5	5	5	4	5	49
40	Muthia Putri	1	3	4	5	1	4	4	3	3	3	3	2	36
41	Jafriman	3	5	1	5	1	1	1	5	5	1	1	5	34
42	Zhenni Violeta	2	5	3	5	3	2	3	4	4	3	4	5	43
43	Rozy Saputra	5	5	2	5	3	3	4	4	5	5	3	5	49
44	Salwa Rafifah	4	3	3	4	3	3	5	2	5	3	4	5	44
45	Daffa Ziqri	2	3	2	5	4	2	3	5	3	2	3	2	36
46	Setyanti Retno	1	3	3	5	2	2	3	5	5	4	2	3	38
47	Ana Altho	1	2	3	5	1	1	3	4	4	3	2	5	34
48	Salsabillah Novrita	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	47
49	Aulia Fidela	1	3	3	5	1	1	1	5	3	3	2	5	33
50	Reyfan	3	3	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	46
51	Syafiq	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	38
52	Sarah Safitri	2	5	4	5	5	2	4	5	4	5	5	5	51
53	Hafizah Azzahra	3	4	3	4	3	2	4	5	4	4	4	4	44
54	Suci Wulandari	3	2	3	4	3	2	4	5	1	2	1	3	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Responden	Item												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
55	Amelia Safira	2	3	4	5	2	2	4	3	3	5	4	3	40
56	Shafa Salsabila	2	5	4	5	1	1	4	4	4	5	1	5	41
57	Khalisa Husna	2	5	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	44
58	T. Farras	2	5	2	5	3	1	2	5	4	1	5	5	40
59	Dimas Gasha	3	5	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	39
60	Siska Maharani	4	4	3	5	4	2	3	4	5	5	2	4	45
61	Akbar Alvaro	3	5	3	5	4	2	3	4	5	4	3	4	45
62	Meilany Salwa	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	38
63	Leony Chintya	3	4	3	5	3	2	2	3	4	4	3	4	40
64	Attiqah Nailah	2	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	52
65	Zhifara Azizah	3	5	2	5	3	1	4	5	5	3	2	5	43
66	Ahmad Rehan	3	3	2	5	4	4	2	4	5	1	5	5	43
67	Syahma Fairaz	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	55
68	Juantanu	1	5	3	5	3	2	1	5	5	3	1	4	38
69	Trixie Aristo	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	31
70	Depita Angraini	2	3	2	4	1	1	4	4	4	5	4	4	38
71	Andini Mawardani	2	3	2	4	1	1	4	4	4	5	4	4	38
72	Hadinda Syifa	2	3	1	5	1	1	1	4	4	2	1	3	28

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus yang berkaitan dengan bidang akademik.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Nama Responden	Item												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
73	Alfiano	1	4	5	5	3	1	4	5	2	1	5	5	41
74	Ruby Zahra	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	40
75	Fariz	1	5	2	3	1	3	4	3	4	1	1	4	32
76	Muhammad tata	1	5	1	5	3	1	2	5	3	3	3	3	35
77	Gibran	1	5	1	5	3	3	2	5	2	1	2	5	35
78	Raptama	1	5	2	5	1	2	3	4	5	3	4	5	40
79	Syafira Aulia	1	5	1	5	2	4	3	5	5	2	3	4	40
80	Raffa	3	5	1	5	2	3	1	5	4	1	3	4	37
81	Acel	1	5	1	5	1	1	1	5	5	1	2	3	31
82	Naufal Kevin	1	5	2	5	3	4	4	4	3	4	3	4	42
83	Khalisah	1	3	2	5	3	4	3	5	3	4	3	3	39
84	Gilang	2	5	2	5	3	1	3	5	5	2	3	4	40
85	Ahmad Ridho	1	4	1	5	3	1	4	5	3	3	2	5	37
<b>Total</b>		189	353	232	408	202	192	272	376	351	277	276	348	

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 9 Uji Normalitas**

One- Sampel Kolmogrov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.80871298
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.053
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## Lampiran 10 Uji Linearitas

ANOVA Tabel							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
<i>Selfconfidence*</i> Instagram	Between Groups	(Combined)	1183.555	27	43.835	1.764	.036
		Linearity	657.655	1	657.655	26.464	.000
		Deviation from Linearity	525.901	26	20.227	.814	.713
Within Groups			1416.492	57	24.851		
Total			2600.047	84			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 11 Uji Hipotesis

Correlations			
		Penggunaan Media Sosial Instagram	Self Confidence
Penggunaan Media Sosial Instagram	Pearson Correlation	1	-.503**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	85	85
Self Confidence	Pearson Correlation	-.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	85	85
**. Correlation is significant at the 0. 01 level (2-tailed).			

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	61.455	3.914		15.702	.000
	Penggunaan Media Sosial Instagram	-.350	.066	-.503	-5.301	.000
a. Dependent Variabel : <i>Self Confidence</i>						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.503 <sup>a</sup>	.253	.244	4.838
a. Predictors : (Constant), Penggunaan Media Sosial Instagram				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 12 DOKUMENTASI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau




State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 13 Surat Penelitian

### SK PEMBIMBING



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561947  
 Fax. (0761) 561647 Web www.ik.uinsuska.ac.id E-mail: etik@uinsuska@yahoo.co.id

---

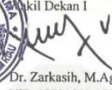
Nomor : B-5296/Un.04/F.II.1/PP.00.9/02/2025 Pekanbaru, 13 Februari 2025  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada Yth.  
 Dr. H. Muslim Afandi, M.Pd.  
 Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
 Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : LENNI AGUSTINA TANJUNG  
 NIM : 12211620537  
 Jurusan : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
 Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Self Confidence dan Implikasi Bimbingan dan Konseling Siswa di Madrasah Aliyah Swasta Darul Hikmah Pekanbaru  
 Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.


Wassalam  
 Dekan  
 Wakil Dekan I  
  
 Dr. Zarkasih, M.A.g.  
 NIP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SK PERPANJANG



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN  
كلية التربية والتعلم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Jl. H. R. Soebardjo No.155 Km.10 Tampian Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561643 Web: www.ia.uinsuska.ac.id, E-mail: ofiaa\_uinsuska@yaho.com

---


Nomor : B-27215/Un.04/F.II.1/PP.00.9/2025 Pekanbaru, 23 Desember 2025  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada Yth.  
 1. Dr. H. Muslim Afandi, M.Pd.  
 2. Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
 Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : LENNI AGUSTINA TANJUNG  
 NIM : 12211620537  
 Jurusan : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
 Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Self Confidence Siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru  
 Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam dan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam  
 Dekan  
 Wakil Dekan I  
  
 Dr. Sukma Erni, M.Pd.  
 NIP. 19680515 199403 2 004

Tembusan :  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PRA RISET



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 كلية التربية والتعليم  
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Jl. H. R. Soebrantas No. 125 Km. 16 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PD. BOX 1304 Telp. (0781) 561647  
 Faks. (0781) 561647 Web: www.icsuinuska.ac.id E-mail: effak\_uinuska@yahoo.co.id

---

Nomor : B-22008/Un.04/F.II.3/PP.00.9/2025 Pekanbaru, 03 Oktober 2025  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Yth : Kepala  
 SMA Negeri 5 Pekanbaru  
 di  
 Tempat


*Assalamu 'alaikum Warhamatullahi Wabarakatuh*  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Lenni Agustina Tanjung  
 NIM : 12211620537  
 Semester/Tahun : VII (Tujuh) / 2025  
 Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,  
 a.n. Dekan  
 Wakil Dekan III  
  
 Jon Pamil, S.Ag., MA.  
 19710627 199903 1 002

Tembusan:  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau


 Tgl 22 Okt 2025  
 TA SpS.

# UIN SUSKA RIAU

## BALASAN PRARISSET

## STEMPEL SMA NEGERI 5 PEKANBARU



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 كلية التربية والتعليم  
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Jl. H. R. Soelbrantas No. 155 Km. 16 Tampa Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax. (0761) 561647 Web. www.rik.uinsuska.ac.id E-mail: effak\_uinsuska@yahoo.co.id

---

Nomor : B-22008/Un.04/F.II.3/PP.00.9/2025 Pekanbaru, 03 Oktober 2025  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Yth : Kepala  
 SMA Negeri 5 Pekanbaru  
 di  
 Tempat

*Assalamu'alaikum Warhamatullahi Wabarakatuh*  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Lenni Agustina Tanjung  
 NIM : 12211620537  
 Semester/Tahun : VII (Tujuh) / 2025  
 Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,  
 a.n. Dekan  
 Wakil Dekan III  
  
 Jon Pamil, S.Ag., MA.  
 9710627 199903 1 002



Tembusan:  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau



Tgl 22 Okt 2025

ITA SPS.

## ACC COVER SEMPRO

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
 TERHADAP *SELF CONFIDENCE* SISWA DI SMA NEGERI 5  
 PEKANBARU**

**PROPOSAL**  
 Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Untuk  
 Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

  
  
  
 UIN SUSKA RIAU

OLEH :  
Lenni Agustina Tanjung  
 12211620537

PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM  
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 PEKANBARU  
 1446 H/ 2025 M

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ACC PERBAIKAN PROPOSAL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *SELF CONFIDENCE* SISWA DI  
SMA NEGERI 5 PEKANBARU**

**PROPOSAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)  
Bimbingan Konseling (S. Pd) Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

OLEH :  
Lenni Agustina Tanjung  
12211620537

PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1446 H/ 2025 M

*Acc Sudik, P. Harbani, P. L. S. M. 29/2/2025*

*Acc Lenni Agustina Tanjung 29/2/2025*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau


State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

## BLANKO PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**  
**كلية التربية والتعليم**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampari Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129


UIN SUSKA RIAU

**PENGESAHAN PERBAIKAN  
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Lenni Agustina Tanjung  
 Nomor Induk Mahasiswa : 12211620537  
 Hari/Tanggal Ujian : Rabu, 12 Februari 2025  
 Judul Proposal Ujian : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Self Confidence Siswa di SMA NEGERI 5 Pekanbaru  
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

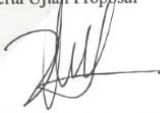
No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. Dra. Alfiah, M. Ag	PENGUJI I		
2.	Raja Rahima Munawarah Raja Ahmad, S. Pd. I., M. Pd. Kos	PENGUJI II		

Mengetahui  
Dekan  
Kampus Dekan I



**M. Zarkasih, M. Ag.**  
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 14 April 2025  
Peserta Ujian Proposal



Lenni Agustina Tanjung  
NIM. 12211620537

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RISET



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
كلية التربية والتعليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrandt No. 155 Km. 10 Tandan Pekanbaru Riau 28223 P.O. BOX 1004 Telp. (0781) 561647  
Fax. (0781) 561647 Web: www.ri.umsuska.ac.id, E-mail: etak\_umsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-23690/Un.04/F.II/PP.00.9/10/2025  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 23 Oktober 2025

Yth : Kepala  
SMA Negeri 5 Pekanbaru  
Di Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Warahmanullahi Wabarakatuh*

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Lemli Agustina Tanjung  
NIM : 12211620537  
Semester/Tahun : VII (Tujuh)/ 2025  
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SELF CONFIDENCE SISWA DI SMA NEGERI 5 PEKANBARU  
Lokasi Penelitian : SMA Negeri 5 Pekanbaru  
Waktu Penelitian : 3 Bulan (23 Oktober 2025 s.d 23 Januari 2026)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,

Rektor  
Dekan

Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.  
NIP.19751115 200312 2 001

Tembusan :  
Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau




## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BALASAN RISET



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 5 PEKANBARU**

Alamat : Jl. Bawal no. 43 Kel. Wonorejo Kec. Marpoyan Damai Kode Pos : 28254  
 Email : [smans5pekanbaru@gmail.com](mailto:smans5pekanbaru@gmail.com) Telp/Fax : (0761) 32075  
 NSS : 301096004027 NPSN : 10.40.40.16 Akreditasi : A

---

**SURAT - KETERANGAN**  
 071/SMAN 5/2026/120


Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala SMA Negeri 5 Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: LENNI AGUSTINA TANJUNG
NIM	: 12211620537
Mahasiswa	: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Fakultas	: Tarbiyah Dan Keguruan
Program Studi	: Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
Jenjang	: S1

Telah mengadakan Penelitian di SMA Negeri 5 Pekanbaru dengan judul :

**"PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SELF CONFIDENCE SISWA DI SMA NEGERI 5 PEKANBARU"**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 20 Januari 2026  
 Kepala Sekolah  
**SAHAR, M.Pd**  
 NIP. 197007051997021004

UIN SUSKA RIAU

## ACC INSTRUMEN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP *SELF CONFIDENCE* SISWA DI SMA NEGERI 5  
PEKANBARU  
INSTRUMEN**

  
UIN SUSKA RIAU

OLEH :  
Lenni Agustina Tanjung  
12211620537

Dosen Pembimbing  
Dr. H. Muslim Afandi, M.Pd

PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU  
1447 H/ 2025 M

*Acc  
Lee Lapang  
5/5  
Nurhuda Maulana*

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI PENULIS



Lenni Agustina Tanjung lahir di Sibuhuan, Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 30 Agustus 2004. Penulis lahir sebagai anak ketiga dari pasangan ayahanda Muhammad Yusuf Tanjung dan ibunda Rosidah Nasution.

Pada tahun 2016 penulis menyelesaikan jenjang Pendidikan dasar di SDN 003 Sibuhuan, tahun 2019 penulis menyelesaikan jenjang Pendidikan menengah pertama di MTSN Padang Lawas, selanjutnya tahun 2022 penulis menyelesaikan jenjang Pendidikan menengah atas di SMAN 1 Barumon. Di tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam. Penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di desa Suka Makmur, Kecamatan Gunung Sahilan, kabupaten Kampar dan melakukan Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) di SMA Negeri 5 Pekanbaru. Penulis melaksanakan penelitian pada bulan November- Desember 2025 di SMA Negeri 5 Pekanbaru dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Self Confidence Siswa di SMA Negeri 5 Pekanbaru*. dan diujikan pada tanggal 03 Maret 2026 dengan Hasil IPK terakhir 3,65 Predikat Cumlaude, serta berhak menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).