



UIN SUSKA RIAU

No.7767/KOM-D/SD-S1/2026

**PENGARUH KONTEN VLOG CUTALIZASYAKILA DI APLIKASI  
TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISAWA  
ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2020  
UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**M. ZAKI RIYADILLAH**  
**NIM. 12040313278**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2025**

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KONTEN VLOG CUTALIZASYAKILA DI APLIKASI  
TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISAWA ILMU  
KOMUNIKASI ANGKATAN 2020  
UIN SUSKA RIAU**

Disusun oleh :

**M Zaki Riyadillah**  
NIM. 12140323995

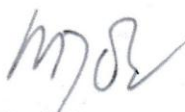
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 3 Desember 2025

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



**Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19810914 202321 2 019

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Musfajaldy, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**  
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : M Zaki Riyadillah  
 NIM : 12040313278  
 Judul : Pengaruh Konten Vlog Cutalizasyakila Di Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Uin Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
 Tanggal : 3 Desember 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 Januari 2026

Dekan,



Prof. Dr. Masduki, M.Ag  
 NIP. 19710612 199803 1 003

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Sudianto, S.Sps, M.I.Kom  
 NIP. 19801230 200604 1 001

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A  
 NIP. 19890619 201801 1 004

Penguji III,

Penguji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds  
 NIP. 19790326 200912 1 002

Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I., M.A  
 NIP. 19850528 202321 1 013



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : M Zaki Riyadillah  
NIM : 12040313278  
Judul : Pengaruh Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Angkatan 2020

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 24 Desember 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Desember 2024

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Suardi, S.Sos., M.I.Kom**  
NIP. 19780912 201411 1 003

Penguji II,

**Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 19910722 202521 2 005



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : M Zaki Riyadillah

NIM : 12040313278

Tempat/ Tgl. Lahir : Airmolek 29 September 2002

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* :

**"PENGARUH KONTEN VLOG CUTALIZASYAKILA DI APLIKASI  
TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISAWA ILMU  
KOMUNIKASI ANGKATAN 2020  
UIN SUSKA RIAU"**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 Januari 2026  
Yang membuat pernyataan



**M Zaki Riyadillah**  
**NIM : 12040313278**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 3 Desember 2025

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : M Zaki Riyadillah  
NIM : 12140323995  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Vlog Cutalizasyakila Di Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Uin Suska Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

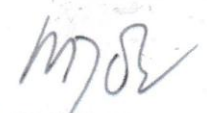
*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



**Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19810914 202321 2 019

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Musfajalidy, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

## ABSTRAK

**Nama** : M. Zaki Riyadillah

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Judul** : Pengaruh konten *Vlog* Cutalizasyahila di aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 UIN suska riau

Media sosial adalah salah satu media komunikasi yang berbasis internet, dimana penggunaannya dapat terus berinteraksi tanpa ada batas ruang dan waktu. Penelitian ini berjudul “Pengaruh konten *Vlog* Cutalizasyahila di aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 UIN suska riau”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh konten *Vlog* cutalizasyahila di aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 uin suska riau. Metode penelitian menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification* oleh *Herbert Blumer* dan *Elihu Kartz* yang dimana pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha untuk memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhan. Hasil yang diperoleh adalah peneliti menemukan bahwa penggunaan aplikasi TikTok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswa. Selain itu, dapat disimpulkan bahwa aplikasi tiktok memberikan kontribusi positif terhadap kepercayaan diri mahasiswa.

**Kata Kunci:** TikTok, Kepercayaan Diri, Mahasiswa, Ilmu Komunikasi, UIN Suska Riau.





Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang memperjualbelikan atau menyebarkan secara komersial  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## ABSTRACT

**M. Zaki Riyadillah**

**Communication Science**

***The influence of Cotalizasyahila's vlog content on the TikTok application on the self-confidence of communication science students of the 2020 intake at UIN Suska Riau.***

Social media is an internet-based communication medium, where users can continuously interact without any limitations of space and time. This study is entitled "The Influence of Cotalizasyahila's Vlog content on the TikTok application on the self-confidence of communication science students of the 2020 class of UIN Suska Riau". The purpose of this study is to determine how the influence of Cotalizasyahila's Vlog content on the TikTok application on the self-confidence of communication science students of the 2020 class of UIN Suska Riau. The research method uses the Quantitative Descriptive method. The theory used in this study is the Uses and Gratification theory by Herbert Blumer and Elihu Katz where media users try to find the best media sources in an effort to fulfill their needs. That is, the uses and gratification theory assumes that users have alternative choices to satisfy needs. The results obtained are that researchers found that the use of the TikTok application has a significant influence on the level of student self-confidence. In addition, it can be concluded that the TikTok application has a positive contribution to student self-confidence.

**Keywords:** TikTok, , Self-Confidence, Students, Communication Science, UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatu Alhamdulillahrabbi'l'amin, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh konten Vlog Cutalizasyahila di aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 UIN suska riau”**. shalawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terimakasih sebesar-besar nya kepada **Bapak Alpendri** yang telah percaya atas semua keputusan yang telah penulis ambil serta cinta dan dukungan yang tanpa batas. Pintu surgaku, **Ibu Prihastina Indrasari, Nenek Aisyah Kamal** terimakasih atas semua doa dan keridhoan yang diberikan kepada penulis. Serta kepada saudara kandungku **Royyan Nashary dan M Azka Najhan**, terimakasih telah memberikan semangat dan banyak dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Penyusunan skripsi ini memerlukan proses yang panjang dan tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr.H.Mas"ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S. Pd, M. A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Dr.Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc.SC., PhD dan Bapak Dr. H.Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si dan Bapak Artis M.I.Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat peneliti sebutkan satu

7. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi peneliti kedepannya.

7. Bapak Dewi Sukartik, S.Sos, M.Sc selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, serta arahan dan saran yang sangat berharga dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku penasehat akademik dari awal semester hingga semester ini yang banyak memberikan arahan, nasihat, dan dukungan selama masa studi penulis.
9. Bapak dan Ibu Penguji Sidang Skripsi yang telah memberi masukan kepada Skripsi peneliti.
10. Kepada Sahabat saya hafiz, ridho, abel, farid, ridho naldo, asyraf, Wahyu, eka, Aan, dll yang telah memberikan dukungan serta memberikan semangat kepada penulis sedari dulu.
11. Kepada Sahabat penulis Nursiana, M. Lukman Hakim, Aidhul Ramadhan, Ridho Naldo Pamalo dan Renita Dewi Lokasari, terima kasih menjadi sahabat penulis yang telah membantu segala hal, memberikan pendapat, memberikan dukungan serta menghibur penulis dihari-hari yang berat.
12. Kepada Bang Royyan dan Kak Monic, kak Arfah, terimakasih telah membantu dan slalu mensupport penulis.
13. Terima kasih kepada seluruh teman teman seperjuangan penulis “Ilmu Komunikasi dan Broadcasting L Angkatan 2020” terimakasih atas kekompakan dan kebersamaannya selama ini.
14. Kepada seluruh responden penelitian, Terima kasih atas waktu dan tenaga yang telah diberikan dalam penelitian sehingga selesainya penulisan skripsi ini.
15. Terakhir, terimakasih untuk M Zaki Riyadillah, yaitu diriku sendiri yang telah berusaha keras, bertahan di saat-saat sulit, Terima kasih telah menyelesaikan apa yang sudah di mulai, di harapkan dan di doakan. terima kasih telah tetap memilih melanjutkan dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Terima kasih untuk setiap langkah kecil yang telah penulis ambil, karena langkah-langkah kecil itulah yang akhirnya membawa penulis pada pencapaian besar ini. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi penelitian selanjutnya. Akhir kata dengan kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 20 November 2025  
Peneliti,

**M. Zaki Riyadillah**  
**NIM. 12040313278**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	4
1.2.1 Pengaruh .....	4
1.2.2 Aplikasi Tik tok .....	4
1.2.3 Konten .....	5
1.2.4 Kepercayaan Diri .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kajian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	11
2.3 Konseptual Variabel .....	14
2.4 Operasionalisasi Variabel .....	16
2.5 Kerangka Pemikiran .....	19
2.6 Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Metode dan Pendekatan .....	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	21
3.4 Populasi dan Sampel .....	22
3.4.1 Populasi .....	22
3.4.2 Sampel .....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV GAMBARAN DAN LOKASI PENELITIAN</b> .....	25
4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim .....	25



4.2 Gambaran Prusahaan Tiktok .....	28
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Gambaran umum responden penelitian .....	30
5.2 Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	31
5.3 Kepercayaan Diri .....	32
5.4 Uji <i>Validitas &amp; Realibilitas</i> .....	33
5.4.1 Uji Validitas .....	33
5.4.2 Uji Realibilitas .....	33
5.5 Uji Prasarat .....	34
5.5.1 Uji normalitas <i>Kolmogirov-smirnov(K-S)</i> .....	34
5.6 Uji Analisis Regresi sederhana .....	35
5.7 Uji Hipotesis .....	36
5.7.1 Uji T.....	36
5.7.2 Uji F.....	37
5.8 Pembahasan .....	38
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
6.1 Kesimpulan.....	40
6.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>40</b>



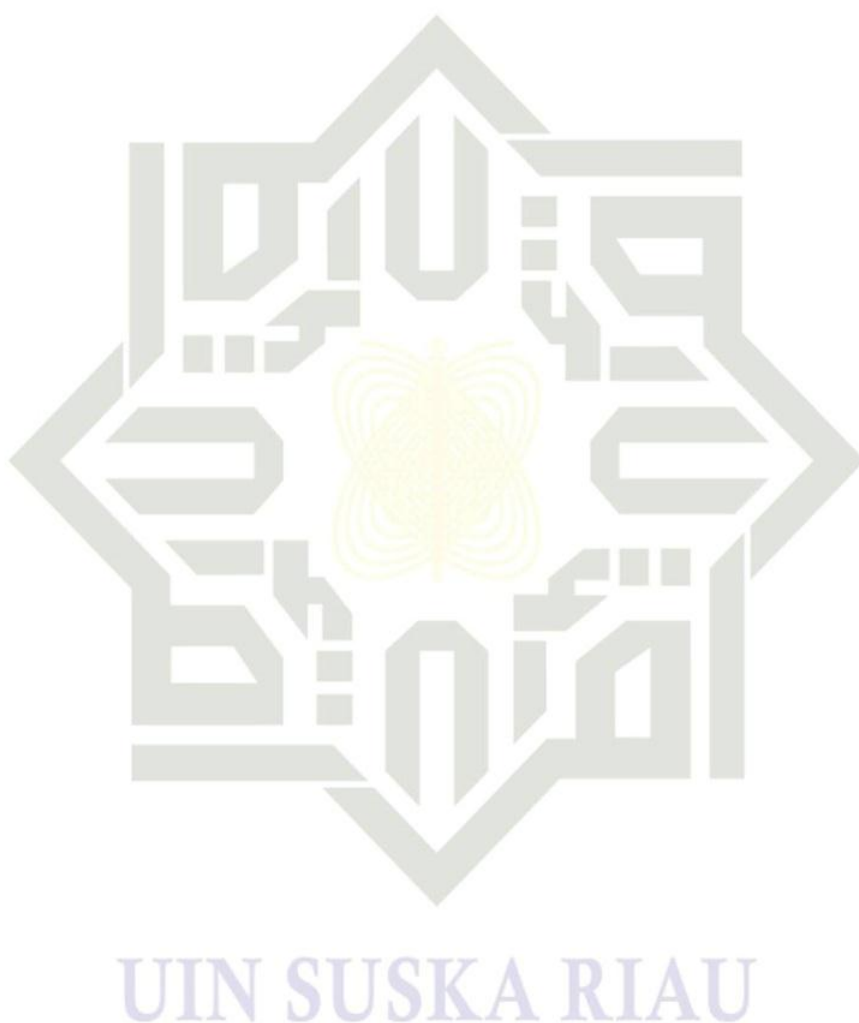
## DAFTAR TABEL

Operasionalisasi Variabel .....	16
Tipe Skala <i>Likert</i> .....	21
Mahasiswa yang menggunakan Tiktok .....	30
Jenis Kelamin .....	30
Usia responden .....	30
Angkatan Responden .....	31
.....	31
.....	32
Uji <i>Reliabilitas</i> .....	34
Hail Uji normalitas pada variabel Bebas (X) variabel (Y) ....	34
Hasil uji analisis regresi sederhana variabel (X) dan Variabel (Y) .....	35
Uji-T pengaruh konten Vlog Cutalizasyakila Di aplikasi tiktok Kepercayaan Diri mahasiswa .....	36
Uji-F pengaruh Konten Vlog Cutalizasyakila Di Tiktok Kepercayaan Diri mahasiswa .....	37
Tabel Rekapitulasi Hasil Uji Variabel .....	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

TikTok annual users 2018 to 2024 .....	2
Kerangka Pemikiran .....	18
Bagan Hasil Uji Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y .....	36
Bagan Hasil Uji Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y .....	38



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan sosial media dari waktu ke waktu terus menjadi sorotan terhadap pengguna dalam dan luar negeri, itu selaras dengan perkembangan zaman yang terus melesat karena terciptanya hal-hal baru tak terkecuali dalam sosial media. Perkembangan sosial media terus menjadi hal penting dalam sosial manusia untuk perkembangan perubahan dari sebelum-sebelumnya dan menjadi asumsi publik itu sendiri.

Sosial media saat ini dikuasi oleh para remaja-remaja yang mengikuti trend terbaru perihal sosial media dan salah satu sosial media yang saat ini sedang menjadi sorotan dan digemari banyak orang terutama oleh remaja adalah Sosial media tiktok yang sedang menjadi santapan oleh semua orang, terutama oleh para remaja mahasiswa yang mengikuti perkembangan zaman dan perkembangan tiktok yang masuk ke semua belahan dunia tak terkecuali Indonesia. Saat ini pengguna tiktok sudah mencapai 100 jt+ dan mendapatkan 4,4 bintang serta 9 juta ulasan di aplikasi playstore ataupun appstore. Banyaknya aplikasi tiktok saat ini membuat perubahan pengaruh terhadap mahasiswa itu sendiri.

Tiktok sendiri salah satu platform media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia, dalam aplikasi tiktok terdapat animasi-animasi ataupun editing yang digunakan penggunanya untuk mendeskripsikan hal-hal yang ada di sekitaran mereka dengan membuat beragam video dan foto. Di kalangan mahasiswa tiktok sudah sangat tidak asing dan sudah menjadi konsumsi guna membuat konten-konten tertentu, pria dan wanita sama-sama menggunakan tiktok dalam kehidupan sehari-harinya, tentu ini menjadi pengaruh yang sangat serius terhadap pola belajar yang dilaksanakan.(H. Setiawan et al., 2022) Aplikasi TikTok kini tidak hanya sekedar menjadi hiburan bagi penggunanya, TikTok juga menjadi sumber penghasilan banyak orang.

TikTok memiliki pengaruh yang sangat besar bagi para penggunanya, bahkan dapat mengubah pola kehidupan, karakter dan juga keseharian masing-masing orang sehingga dapat berdampak ke arah positif maupun negatif, terutama pada remaja yang sedang dalam fase mencari jati dirinya.(Daulay et al., 2023).

Pada awal kemunculannya, aplikasi TikTok banyak menampilkan video gerakan yang diiringi dengan musik, seiring berjalannya waktu penggunaan aplikasi TikTok semakin berkembang tidak hanya untuk berbagi video namun juga banyak yang menggunakannya sebagai media berbagi informasi. Dari informasi umum yang berupa tips maupun pengetahuan, hingga tidak sedikit informasi yang merupakan urusan pribadi sang



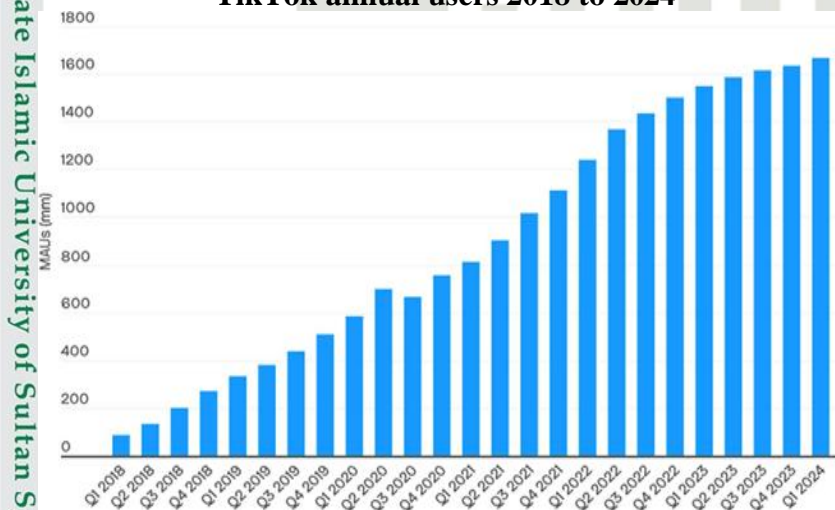
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna. TikTok menjadi salah satu media yang digunakan untuk mengungkapkan jati diri seseorang. Dan ada dampak yang timbul di masyarakat dari pengungkapan jati diri seseorang melalui TikTok.(Aldila Safitri et al., 2021).

TikTok berkembang menjadi salah satu wadah masyarakat mendapatkan informasi. Dalam penelitian peneliti ini menjelaskan bagaimana fenomena penggunaan aplikasi TikTok sebagai media informasi baru Generasi Z di studi kasusnya di Kelurahan Lagoa, Jakarta Utara. Metode penelitian adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukan TikTok muncul menjadi media informasi baru yang populer di kalangan masyarakat, dengan pengguna yang memanfaatkannya untuk berbagai pengetahuan, wawasan, dan informasi dalam berbagai bidang. Aplikasi TikTok memberikan dampak yang sangat tinggi kepada masyarakat. Sangat tinggi yang dimaksud di sini, informasi yang didapat dari aplikasi TikTok membuat masyarakat yakin untuk bertindak setelah terpapar sebuah informasi yang menarik menurut mereka.

Salah satu pertanyaan yang paling sering diajukan adalah “Berapa banyak pengguna TikTok pada tahun 2024?” Berdasarkan data terbaru yang penulis dapat, Pengguna Aplikasi TikTok telah mencapai lebih dari 1,6 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia hingga tahun 2024. Angka ini menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dari tahun 2018 hingga 2024 mencapai kenaikan lebih dari 20%.

**Gambar 1.1**  
**TikTok annual users 2018 to 2024**



Media Sosial Tiktok merupakan suatu media aplikasi yang di dalamnya dapat memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa di gunakan oleh para pengguna. Dimana saat ini tidak sedikit orang yang berlomba-lomba untuk membuat video yang menarik dan juga unik untuk bisa



mengasah kreativitas yang dimiliki. Aplikasi Tiktok sendiri sangat diminati dari segala kalangan baik remaja, anak kecil, bahkan juga diminati oleh orang dewasa.

Penggunaan aplikasi tiktok sudah menjadi rutinitas sehari-hari para remaja. Yang menarik dari aplikasi tiktok adalah penyajian konten yang beragam mulai dari hiburan hingga berita dalam skala global maupun internasional. Didalam sebuah konten seseorang bisa membentuk karakter atau citra dirinya sesuai yang ia inginkan. Sebelum membuat sebuah konten seseorang harus memiliki sebuah keberanian dan rasa percaya diri.

Menurut Rice dalam Gunarsa (2004), masa remaja merupakan masa peralihan, ketika individu tumbuh dari anak-anak menuju individu yang memiliki kematangan mulai dari fisik, mental dan juga sosial. Dalam hal ini, ada beberapa hal yang menjadi konsen dalam perkembangan bagi remaja salah satunya mengenai kepercayaan diri (Singgih, 2008).

Kepercayaan diri merupakan kondisi mental atau psikologi diri seseorang yang memberi keyakinan kuat pada dirinya untuk melakukan sesuatu tindakan. (Harahap, 2011.). Ketika seseorang memiliki kepercayaan diri yang kuat akan menimbulkan rasa berani dalam menunjukkan kepercayaan dirinya. Kepercayaan diri merupakan bagian yang sangat penting dalam perkembangan kepribadian yang akan menjadi pendorong dan faktor penentu perilaku individu. Individu yang memiliki kepercayaan diri tinggi dapat mengembangkan potensi diri dengan baik, serta juga akan cenderung lebih tenang dibandingkan dengan individu yang tidak memiliki rasa percaya diri atau kurang yakin dengan potensi yang dimiliki.

Tik Tok merupakan salah satu aplikasi yang memungkinkan seseorang untuk mengekspresikan dirinya di media sosial. Bentuk pengekspresian diri disini bisa dilakukan dalam banyak hal baik itu membuat video yang dapat menambah kreativitas, membuat video bernyanyi atau *lipsync* maupun membuat sebuah video tantangan yang bisa menumbuhkan rasa Kepercayaan Dirinya yang masuk pada tahap perkembangan diri remaja.

Mahasiswa sendiri tergolong kedalam kategori remaja, sebagai generasi muda yang akrab dengan teknologi dan media sosial. Mahasiswa sendiri merupakan kelompok yang sangat aktif dalam memanfaatkan TikTok, baik sebagai penonton maupun sebagai pembuat konten. Dalam hal ini, mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN suska Riau Angkatan 2020 tidak terlepas dari fenomena tersebut. Mereka tidak hanya berperan sebagai konsumen konten, tetapi juga aktif memproduksi berbagai video yang mencerminkan identitas, kreativitas, serta kemampuan komunikasi mereka.

Dalam hal ini jurusan ilmu komunikasi berkaitan dengan orang banyak yang mana salah satu faktor pentingnya penyampaian pesan yang jelas di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasarkan kepercayaan diri itu sendiri yang harus di miliki oleh mahasiswa – mahasiswi ilmu komunikasi yang berada di UIN Suska dalam hal ini salah satu yang membangun kepercayaan diri mahasiswa dan mahasiswi di UIN suska adalah bermedia sosial yang dimana rata-rata mahasiswa/i memiliki media sosial terutama Aplikasi TikTok.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau angkatan 2020. Penelitian ini dapat membantu untuk memahami secara mendalam pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska angkatan 2020.

## 1.2 Penegasan Istilah

Luasnya pembahasan yang di temukan dalam penelitian ini, perlu adanya batasan-batasan masalah yang jelas dalam penelitian ini. maka dari itu, peneliti perlu memberikan batasan penelitian agar hanya berkaitan dengan “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau angkatan 2020”.

### 1.2.1 Pengaruh

Pengaruh merupakan kegiatan atau keteladanan yang baik secara langsung atau tidak langsung mengakibatkan sesuatu perubahan prilaku dan sikap orang. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia “Pengaruh adalah sebuah daya tarik yang ada atau timbul dari sesuatu (orang atau benda) yang ikut Jurnal Serunai Bahasa Indonesia membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan dari seseorang. (Muhammad.2022)

### 1.2.2 Aplikasi Tiktok

Aplikasi Tiktok merupakan aplikasi media sosial yang sekarang sudah banyak menyebar luas di Indonesia khususnya di kalangan remaja. Susilowati dalam penelitiannya menjelaskan bahwa aplikasi Tiktok adalah aplikasi yang memberikan special effects unik dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. (Nugroho Aji, 2018)

Aplikasi tiktok adalah aplikasi yang memberikan special effect unik dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil keren serta dapat dipamerkan kepada temen-temen atau pengguna lainnya. Dengan adanya aplikasi tiktok ini semua orang termasuk siswa bisa mengekspresikan gaya yang sesuai dengan keinginannya untuk menjadi pengguna yang terlihat unik di mata orang lain. Banyak cara yang dilakukan oleh pengguna aplikasi tiktok itu guna berlomba-lomba untuk menjadi artis terkenal demi kepopuleran semata. (Akademi Komunikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BSI Jakarta, 2018)

### 1.2.3 Konten

Dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) konten sendiri diartikan sebagai sebuah informasi berbasis digital yang dipublikasikan melalui berbagai bentuk media baik itu media cetak maupun elektronik atau digital. Konten sendiri memiliki tujuan akhir memberikan sebuah informasi, hiburan atau kesenangan.

Konten pada media bisa diartikan sebagai suatu alat yang menjadi media berkomunikasi antar pengguna. Berikut indikator konten yang dapat dijabarkan (Fahrozi, 2021) :

1. Frekuensi, mengumpulkan data khalayak tentang menonton suatu jenis tayangan, apakah itu program harian, mingguan, bulanan, tahunan. Frekuensi dapat diartikan juga seberapa sering khalayak mengkonsumsi program tersebut
2. Atensi (perhatian), proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Atensi dapat diartikan juga seberapa besar perhatian khalayak dalam program tersebut.
3. Durasi, menghitung berapa lama khalayak bergabung dengan suatu media (berapa jam sehari) atau berapa lama (menit) khalayak mengikuti suatu program.

Ada banyak konten video yang dijadikan sebuah trend saat ini. Salah satu konten video yang saat ini trend di Tiktok adalah konten Vlog “A Day In My Life”. Vlog merupakan sebuah bentuk video yang berisi opini, cerita atau kegiatan harian yang biasanya dibuat tertulis pada blog. Vlog terdiri dari video, suara dan gambar.

Di dalam sebuah video Vlog seseorang dapat membentuk dirinya sesuai dengan apa yang di inginkan. Vlog juga dapat menjadi sarana untuk merepresentasikan diri ke publik sebagai bentuk identitas. Tentunya seseorang membutuhkan keberanian dan kepercayaan diri untuk membuat sebuah video vlog yang kemudian akan dipublikasikan ke media sosial.

Saat ini ada banyak konten creator yang memang berfokus pada konten vlog “A Day In My Life” di Tiktok salah satunya Cut Aliza Syakila. Aliza membagikan kesehariannya ke publik sebagai cara dia untuk merepresentasikan dirinya agar lebih terkenal, aliza sendiri adalah seorang selebgram di pekanbaru. Kepercayaan diri yang di bangunnya membuat nama Aliza semakin terkenal beberapa waktu belakangan ini dengan followers Tiktok mencapai 774,6 Ribu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 1.2.4 Kepercayaan Diri

Percaya diri merupakan suatu keyakinan dan sikap seseorang terhadap kemampuan pada dirinya sendiri dengan menerima secara apa adanya baik positif maupun negative yang dibentuk dan dipelajari melalui proses belajar dengan tujuan untuk kebahagiaan dirinya (Hakim 2002). Percaya diri adalah suatu perasaan dan keyakinan terhadap kemampuan yang dimiliki untuk dapat meraih kesuksesan dengan berpijak pada usahanya sendiri dan mengembangkan penilaian yang positif bagi dirinya sendiri maupun lingkungannya sehingga, seseorang dapat tampil dengan penuh keyakinan dan mampu menghadapi segala sesuatu dengan tenang. Kepercayaan diri berperan dalam memberikan sumbangan yang bermakna dalam proses kehidupan seseorang. Kepercayaan diri merupakan salah satu modal utama kesuksesan untuk menjalani hidup dengan penuh optimisme dan kunci kehidupan berhasil dan bahagia (Leman, 2000).

Kepercayaan diri merupakan modal dasar yang paling utama dalam diri seseorang untuk bisa mengaktualisasikan diri. Percaya diri merupakan salah satu hasil karya dari aktualisasi diri yang positif, dengan memiliki kepercayaan diri siswa mampu mengembangkan bakat, minat dan potensi yang ada di dalam dirinya sehingga bisa berkembang menjadi sebuah kesuksesan atau yang di sebut dengan prestasi. (Komara 2016).

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah di jelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh konten aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 UIN Suska Riau?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konten aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi 2020 UIN Suska Riau.

### 1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini terdiri:

#### 1.5.1 Akademis

Secara akademis, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat secara akademis dengan menambah khazanah Ilmu Pengetahuan serta menjadi referensi peniliti berikutnya yang paling utama berkaitan dengan konsentrasi Broadcasting dan juga penelitian ini sebagai penerapan dari ilmu yang diterima penulis selama menjadi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Kasim Riau.

### 1.5.2 Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengikuti perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi (TIK) khususnya komunikasi serta menjadi bahan inovasi, masukan di lokasi penelitian. dan juga sebagai syarat untuk mendapatkan Sarjana Strata 1 (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal ini terdiri dari enam Bab yang diuraikan sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan Latar Belakang, Batasan Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan penelitian, kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan pembahasan kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, kerangka pikir dan hipotesis.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan pembahasan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jumlah populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, validasi data dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

#### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini memberikan gambaran umum dari lokasi penelitian dan subjek penelitian.

#### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 1. Kajian Terdahulu

Sebagai bahan untuk pertimbangan dalam proposal, ada beberapa kajian terdahulu yang peneliti anggap relevan dengan penelitian “Pengaruh Aplikasi Tiktok pada konten tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau angkatan 2020” berikut:

Pertama, penelitian terdahulu oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang” penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner sesuai dengan kriteria sampel yang telah ditentukan. Sampel pada penelitian kali ini yakni remaja dengan usia 15-19 tahun di Kabupaten Sampang, penelitian ini menggunakan teori uses and gratification Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri remaja sebesar 54,5 %. Persamaan Dalam penelitian ini adanya kesamaan ada pada subjek penelitian dan teori. Perbedaan pada penelitian ini ada pada objek penelitian. (Adawiyah, D. P. R. 2020).

Kedua, penelitian terdahulu milik Ayuni, K. N. Q., Jayanti, K., & Farida, N. (2023) berjudul “Pengaruh Konten Vlog Reizuka Ari “A Day In My Life” Di Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Followersnya”. Penelitian ini menjelaskan jika konten vlog memiliki pengaruh terhadap kepercayaan diri followers. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R yaitu isi pesan yang disampaikan didalam konten memiliki respon yang baik kepada penonton berupa kepercayaan diri.

Ketiga penelitian terdahulu oleh Sandi Marga Pratama dan Muchlis yang berjudul “pengaruh aplikasi tik tok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri (uin) sunan ampel surabaya tahun 2020”. peneliti ini bertujuan untuk melihat pengaruh aplikasi tiktok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri sunan ampel Surabaya tahun 2020, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, hasil penelitian ini menyatakan bahwa adanya pengaruh pada penggunaan aplikasi tiktok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri sunan ampel Surabaya tahun 2020, persamaan Dalam penelitian ini adanya kesamaan subjek penelitiannya yaitu aplikasi tiktok. Perbedaan Dalam penelitian ini ada pada objek penelitiannya. (Witcher, B. J. 2020).

Keempat, “penelitian oleh Rahmawaty Khoerunnisa, Tasya Maharani Selian, Tiara Nurvikarahmi yang berjudul Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peranan Instagram terhadap kepercayaan diri remaja dengan melakukan wawancara pada beberapa remaja. Hasilnya, penggunaan Instagram pada membuat kepercayaan diri para remaja menurun. Hal ini disebabkan karena pada diri remaja terjadi perubahan psikososial yang berpengaruh pada kepercayaan dirinya. Selain itu, faktor lingkungan sosial dan faktor pengalaman yang kurang baik Dalam menggunakan Instagram juga menyebabkan penurunan kepercayaan diri pada remaja. Persamaan penelitian ini sama sama meleliti tentang kepercayaan diri, sedangkan perbedaannya ada pada metode penelitian dan media sosial yang di gunakan Dalam penelitian ini. (Khoerunnisa, R., Selian, T. M., & Nurvikarahmi, T. 2021).

Kelima, “penelitian oleh Sugeng Irianto dan Al-Amin yang berjudul Analisis pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Peningkatan Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa”. Penelitian ini di lakukan untuk mengambil kesimpulan analisis pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Peningkatan Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa dengan analisis sebagai berikut: Berdasarkan uji ANOVA diperoleh tingkat Probabilitas signifikansi. maka hipotesis  $H_0$  di tolak dan Hipotesis  $H_a$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Peningkatan Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa. Persamaan Dalam penelitian ini ada pada penelitian aplikasi tiktok. Sedangkan perbedaannya ada pada teori penelitian yang di gunakan pada penelitian ini. (Irianto, S., & Al-Amin, A. A. 2021).

Keenam, “penelitian oleh Mela Rahmayani, Muhamad Ramdhani, Fardiah Oktariani Lubis, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku kecanduan Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang, angkatan 2018 dan 2019”. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan analisis regresi linear berganda. Teori yang digunakan adalah teori determinasi teknologi dari McLuhan yang mengasumsikan bahwa setiap teknologi yang diciptakan, maka akan menciptakan pola-pola didalam manusia. Persamaan Dalam penelitian ini ada pada subjeknya, sedangkan perbedaan Dalam penelitian ini ada pada metode penelitian yang di gunakan pada penelitian ini. (Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. 2021).

Ketujuh, “penelitian oleh haznifah, dkk Tentang Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Adicted Siswa SLTADi Kota Pekanbaru tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh video singkat Aplikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tik Tok terhadap eksistensi pelajar SLTA sederajat”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori CMC (Computer Mediated Communication) yang diberlakukan media kepada pengguna yang menimbulkan modifikasi suasana hati, toleransi, penarikan, dan konflik. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis korelasi Product Moment Pearson. Persamaan Dalam penelitian ini ada pada subjek yang di gunakan, sedangkan perbedaannya ada pada teori yang di gunakan. (Putra, M. F. A., Syaputra, I., Zalukhu, P. S., & Khairi, A. 2021).

Kedelapan, penelitian oleh M Haryanto dkk, tentang “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Produktivitas Belajar Mahasiswa di Yogyakarta” Hasil penelitian membuktikan ada pengaruh secara tidak langsung dari penggunaan aplikasi TikTok dalam efektivitas belajar dan percepatan laju belajar para mahasiswa. Selain itu, kemudahan dalam penggunaan aplikasi TikTok yang memiliki pengaruh secara tidak langsung dari efektivitas dan percepatan laju belajar para mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok secara tidak langsung mempengaruhi efektivitas serta percepatan laju belajar para mahasiswa di Yogyakarta. Persamaan Dalam penelitian ini ada pada aplikasi yang di gunakan, sedangkan perbedaannya ada pada metode penelitian yang di gunakan pada penelitian ini. (Haryanto, M., Sidauruk, A. C., Hendy, Y. B., Sabailaket, J. A., Purba, D. R., & Handoyo, E. R. 2023).

Kesembilan, penelitian yang di tulis oleh Syamsudin dan Lilis Sukmawati, yang berjudul “pengaruh aplikasi tik tok terhadap hubungan sosial masyarakat indonesia disaat pandemi covid-19”. Penelitian jurnal ini dilatar belakangi oleh penggunaan aplikasi Tik Tok yang digunakan masyarakat indonesia sebagai tempat untuk mengekspresikan diri disaat pandemi covid-19, disini akan dijelaskan dampak positif dan negatif dari penggunaan aplikasi Tik Tok serta pengaruh terhadap hubungan masyarakat mulai dari orang tua dan anak, pergaulan remaja, serta lingkungan sekitar. Dengan tujuan agar masyarakat indonesia dapat memahami atau memanfaatkan Tik Tok ini sebagai media yang menguntungkan bagi diri pribadi ataupun orang lain. Perbedaan Dalam penelitian ini ada pada subjek yang di gunakan, sedangkan perbedaannya ada pada metode yang di gunakan di penelitian ini. (Syamsudin, S., & Sukmawati, L. 2021).

Kesepuluh, penelitian yang di tulis oleh Syamsudin dan Lilis Sukmawati, yang berjudul “pengaruh aplikasi tik tok terhadap hubungan sosial masyarakat indonesia disaat pandemi covid-19”. Penelitian jurnal ini dilatar belakangi oleh penggunaan aplikasi Tik Tok yang digunakan masyarakat indonesia sebagai tempat untuk mengekspresikan diri disaat pandemi covid-19, disini akan dijelaskan dampak positif dan negatif dari penggunaan aplikasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tik Tok serta pengaruh terhadap hubungan masyarakat mulai dari orang tua dan anak, pergaulan remaja, serta lingkungan sekitar. Dengan tujuan agar masyarakat Indonesia dapat memahami atau memanfaatkan Tik Tok ini sebagai media yang menguntungkan bagi diri pribadi ataupun orang lain. Perbedaan Dalam penelitian ini ada pada subjek yang di gunakan, sedangkan perbedaannya ada pada metode yang di gunakan di penelitian ini. (Syamsudin, S., & Sukmawati, L. 2021).

Kesepuluh, penelitian terdahulu oleh Risma Khoyrunnisa dkk, yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Implora Di Malang” bahwa penggunaan aplikasi tiktok dan brand awareness berpengaruh secara simultan terhadap minat beli produk kecantikan Implora di Malang. Dapat dilihat dari hasil uji parsial, bahwa brand awareness memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibanding variabel penggunaan aplikasi tiktok, penggunaan aplikasi tiktok berpengaruh positif dan signifikan, artinya semakin meningkatnya penggunaan aplikasi tiktok sebagai media promosi maka semakin meningkat juga minat beli konsumen terhadap produk kecantikan Implora di Malang, brand awareness berpengaruh positif dan signifikan, artinya semakin meningkatnya konsumen akan kesadaran merek maka semakin meningkat juga minat beli konsumen terhadap produk kecantikan Implora di Malang. Persamaan Dalam penelitian ini ada pada subjek yang di gunakan Dalam penelitian ini, sedangkan perbedaannya ada pada objek dan metode penelitiannya. (Khoyrunnisa, R., Hidayati, N., & Athia, I. 2022).

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Teori Uses and Gratification

Teori uses and gratification merupakan pengembangan dari teori atau model jarum hipodermik. Teori ini diperkenalkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses on Mass Communication : Current Perspectives on Gratification Research*. Teori ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan suatu media. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha untuk memenuhi kebutuhannya. Artinya, teori uses and gratification mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhan. McQuail, D. (1996).

Walaupun teori ini dikembangkan pada masa sebelum dunia digital hadir. Akan tetapi, teori ini sudah diterapkan dalam beberapa studi untuk mengukur motivasi penggunaan media tersebut. Beberapa penelitian teori uses and gratification berkaitan dengan internet, situs web, media sosial, perilaku penggunaan media sosial, dan juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian pada suatu live-streaming. Teori uses and gratification dapat membantu peneliti dalam mengidentifikasi berbagai tujuan individu dalam memanfaatkan media yang memberikan pengalaman yang lebih baik tentang mekanisme psikologi dari perilaku dan hasil individu.

Menurut Elihu Katz dan Herbert Blumer, teori ini meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan sosial yang menimbulkan harapan-harapan tertentu dari media. Hal inilah yang membawa pada pola terpaan media yang berlainan atau keterlibatan pada kegiatan lain dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan dan akibat-akibat lain. Teori ini menganggap bahwa pengguna aktif dan selektif dalam memilih media, sehingga menimbulkan motif-motif dalam menggunakan media dan kepuasan terhadap motif-motif tersebut.

Efek yang timbul dari diri pengguna seperti emosi dan perilaku dapat dioperasionalkan sebagai evaluasi kemampuan media untuk memberi kepuasan. Pendekatan uses and gratification tertuju pada pengguna yang berperan aktif dan selektif dalam memilih dan menggunakan media sesuai kebutuhannya. Pengguna sudah menentukan media mana yang sesuai dengan kebutuhannya, merupakan gambaran nyata dari upaya pemenuhan kebutuhan sesuai dengan motif. Pengguna aktif memilih media karena masing-masing pengguna berbeda tingkat pemanfaatan mediana.<sup>28</sup> Pendekatan ini jelas bertujuan untuk menggali motif pendorong bagi seseorang dalam menggunakan media.

### 2.2.2 Media Sosial

Media sosial merujuk pada kegiatan, praktek dan tindakan dalam komunitas online yang berkumpul untuk saling berbagi informasi, pengetahuan serta opini dengan media konvensional. Sedangkan pengertian dari media konvensional adalah aplikasi berbasis web yang memungkinkan orang untuk dengan mudah membuat dan menyampaikan informasi dalam konten dalam berbagai format seperti tulisan, gambar, video serta audio (Safko & Brake, 2009, p.6).

Istilah media sosial tersusun dari dua kata, yakni “media” dan “sosial”. “Media” diartikan sebagai alat komunikasi. Sedangkan kata “sosial” diartikan sebagai kenyataan sosial bahwa setiap individu melakukan aksi yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. Pernyataan ini menegaskan bahwa pada kenyataannya, media dan semua perangkat lunak merupakan “sosial” atau dalam makna bahwa keduanya merupakan produk dari proses sosial. (nurfritri 2017). Media baru adalah teknologi komunikasi yang melibatkan komputer, agar mempermudah dan mempercepat mendapatkan informasi dari internet serta karakteristiknya yang mudah di akses yaitu mudah di gunakan dimana saja tanpa melalui komputer namun sekarang bisa melalui handphone



smartphone, android, tablet

Media adalah fitur berbasis web yang dapat membentuk jaringan dan memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam suatu komunitas. Di jejaring sosial, kita bisa melakukan berbagai bentuk pertukaran dan kerjasama. dan saling mengenal dalam bentuk tulisan visual dan audiovisual. (puntoadi 2011)

Secara umum, media dapat diukur terhadap kriteria perilaku sosial, antara lain:

1) Konsumsi Konten

Jenis Konten yang di konsumsi atau di buat, adapun konten edukatif atau inspiratif cenderung meningkatkan kepercayaan diri, sedangkan konten yang bersifat kompetitif atau membandingkan diri dapat menurunkannya.

2) Algoritma

Media cenderung menunjukkan konten tertentu berdasarkan algoritma, yang bisa memengaruhi kepercayaan diri seseorang, tergantung pada apakah konten yang muncul mendukung atau menantang persepsi diri mereka.

3) Respons

Respons terhadap feedback sosial, bagaimana individu menanggapi likes, komentar, atau kritik yang diterima di media, tanpa asumsi bahwa ini otomatis meningkatkan atau menurunkan kepercayaan diri.

4) Motivasi Penggunaan Media

Apakah individu menggunakan media untuk inspirasi, pembelajaran, validasi diri, atau hanya untuk melepas stres.

### 2.2.3 Aplikasi Tiktok

Aplikasi TikTok yang berasal dari Tiongkok ini terhitung pada Juli 2020 Indonesia menduduki posisi sebagai negara pengguna TikTok keempat di dunia. Mulyani, dkk (2022) mengatakan bahwa popularitas aplikasi TikTok semakin tidak terkendali saat ini hingga aplikasi Tiktok menjadi perangkat yang dipublikasikan secara besar-besaran di dunia sepanjang tahun 2021. Sekitar 8.5% dari penduduk Indonesia merupakan pengguna aplikasi TikTok, yang berarti terdapat sekitar 30.7 juta pengguna TikTok di Indonesia. Pada aplikasi TikTok, masyarakat dapat menyalurkan kreativitas dan digunakan sebagai wadah untuk hiburan. Selain itu, TikTok juga sering dijadikan sebagai platform pemasaran digital. (Ryan 2014)

TikTok merupakan aplikasi yang memberikan hiburan kepada penggunanya dengan video dan musik yang hanya berdurasi sekitar

tiga puluh detik. Sederhananya, platform adalah tempat sosial di mana pengguna dapat berbagi video pendek diiringi musik. TikTok juga dapat diunduh melalui Playstore, platform aplikasi Google yang memungkinkan pengguna ponsel mengakses berbagai aplikasi, termasuk TikTok. TikTok merupakan suatu aplikasi yang memungkinkan seseorang untuk membantu mengekspresikan dirinya di media sosial. Bentuk pengekspresian diri disini bisa dilakukan dalam banyak hal baik itu membuat video yang dapat menambah kreativitas, membuat lpsync maupun membuat video tantangan yang dapat menumbuhkan Kepercayaan Diri nya yang masuk pada tahap perkembangan diri remaja.

Berdasarkan hasil pengamatan fenomena-fenomena yang terjadi saat ini dengan adanya media sosial dapat membuat seseorang untuk menghilangkan lelah serta mengusir kebosannya. Salah satu yang media sosial yang sedang diminati oleh remaja saat ini adalah TikTok. Media sosial TikTok ini merupakan media audio visual, dapat didengarkan juga dapat dilihat. Banyak pengguna media sosial TikTok dari kalangan remaja. Para remaja sangat menyukai media sosial ini karena dapat menghibur dan mengisi waktu luang mereka. (Musdalifah, Iswandari and Setiyowati 2023).

### 3.3. Konseptual Variabel

#### 2.3.1 Pengaruh konten Vlog Cutalizasyakila Di Aplikasi Tiktok Sebagai Variabel Independent X

Variabel Independent adalah variabel yang disebut dengan sebagai variabel stimulus, predictor atau antecedent. Dalam konteks Bahasa Indonesia, variabel ini disebut juga dengan variabel bebas. Variabel bebas adalah yang memiliki pengaruh atau berperan sebagai penyebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independent dalam penelitian ini adalah Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Sebagai alat ukur dalam penelitian ini yang menjelaskan Pengaruh konten Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020 Indikatornya terdiri sebagai berikut:

1. Konsumsi Konten : Jenis Konten yang di konsumsi atau di buat di tiktok
2. Algoritma : Tiktok cenderung menampilkan konten berdasarkan algoritma yang sering di konsumsi
3. Respons : bagaimana individu menanggapi likes, komentar, atau kritik yang diterima di media
4. Motivasi Penggunaan Media : Apakah individu menggunakan media untuk inspirasi, pembelajaran, validasi diri, atau hanya untuk melepas stres.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 2.3.2 Kepercayaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020 Sebagai

#### © Variabel Y

Variabel Dependen disebut juga dengan variable output, kriteria, dan konsekuen. Dalam bahasa Indonesia dikenal sebagai variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi hasil dari adanya variabel bebas. Variable Y dalam penelitian ini Kepercayaan Diri mahasiswa ilmu komunikasi 2020 Uin Suska Riau, adapun indikator dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Interaksi Sosial, sebagai sesuatu adanya perhatian dan tanggapan yang terjadi antara satu individu dengan yang lainnya.
2. Harga Diri sebagai bentuk rasa menghargai dan menguasai diri sendiri sesuai dengan hal-hal yang realistik.
3. Konsep Diri (Self Concept), mengetahui dan memahami diri sendiri secara penuh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



## 2.4 Operasionalisasi Variabel

**Tabel 2.1**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel (X)	Dimensi	Indikator	Item	Skala Likert
Variabel (X) = Konten Vlog atau di tiktok Konten Vlog atau di tiktok	Konsumsi Konten Jenis Konten yang di konsumsi di tiktok	1. Frekuensi mengakses konten 2. Jenis konten yang dikonsumsi 3. Durasi waktu penggunaan media	1. Saya mengakses konten media sosial setiap hari. 2. Saya lebih sering menonton konten di dalam tiktok dibanding membaca artikel di media online. 3. Saya menghabiskan lebih dari 2 jam sehari untuk mengonsumsi konten digital.	1= Sangat Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju
	Algoritma Tiktoc cenderung menampilkan konten berdasarkan algoritma yang sering di konsumsi	1. Rekomendasi konten 2. Personalisasi informasi 3. Perubahan preferensi akibat algoritma	1. Konten yang muncul di beranda saya sesuai dengan minat saya." 2. Saya merasa konten yang 3. Saya menyadari bahwa algoritma memengaruhi informasi yang saya konsumsi." 4.	1= Sangat Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju
	Respons bagaimana individu menanggapi likes, komentar, atau kritik yang diterima di media	1. Emosi yang ditimbulkan 2. Kritis terhadap konten 3. Partisipasi atau reaksi terhadap isu	1. Saya merasa tergerak secara emosional oleh konten yang saya lihat di media sosial. 2. Saya cenderung memverifikasi informasi sebelum membagikannya. 3. aktif menanggapi isu-isu penting yang	1= Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Variabel (X)	Dimensi	Indikator	Item	Skala Likert
Hak cipta milik UIN Suska Riau Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Motivasi Penggunaan Media	1. Hiburan 2. Informasi 3. Interaksi sosial 4. Aktualisasi diri	1. Sayamenggunakan media sosial untuk mencari hiburan. 2. Saya mengandalkan media online untuk mendapatkan informasi terbaru. 3. Sayamenggunakan media untuk tetap terhubung dengan teman atau keluarga. 4. Saya menggunakan media sebagai sarana untuk mengekspresikan diri.	1= Sangat Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju
	Interaksi Sosial adanya perhatian dan tanggapan yang terjadi antara satu individu dengan yang lainnya.	1. Kemampuan berkomunikasi 2. Keberanian mengekspresikan 3. Keterlibatan dalam komunitas	1. Saya menjadi lebih percaya diri dalam berkomunikasi karena sering membuat konten TikTok. 2. Melalui TikTok, saya lebih mudah mengekspresikan pendapat saya kepada orang lain. 3. Saya merasa lebih mudah membangun relasi sosial dengan sesama pengguna TikTok..	1= Sangat Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju
Harga Diri		1. Perasaan dihargai dari respon sosial	1. Jumlah like dan komentar positif di	1= Sangat Tidak

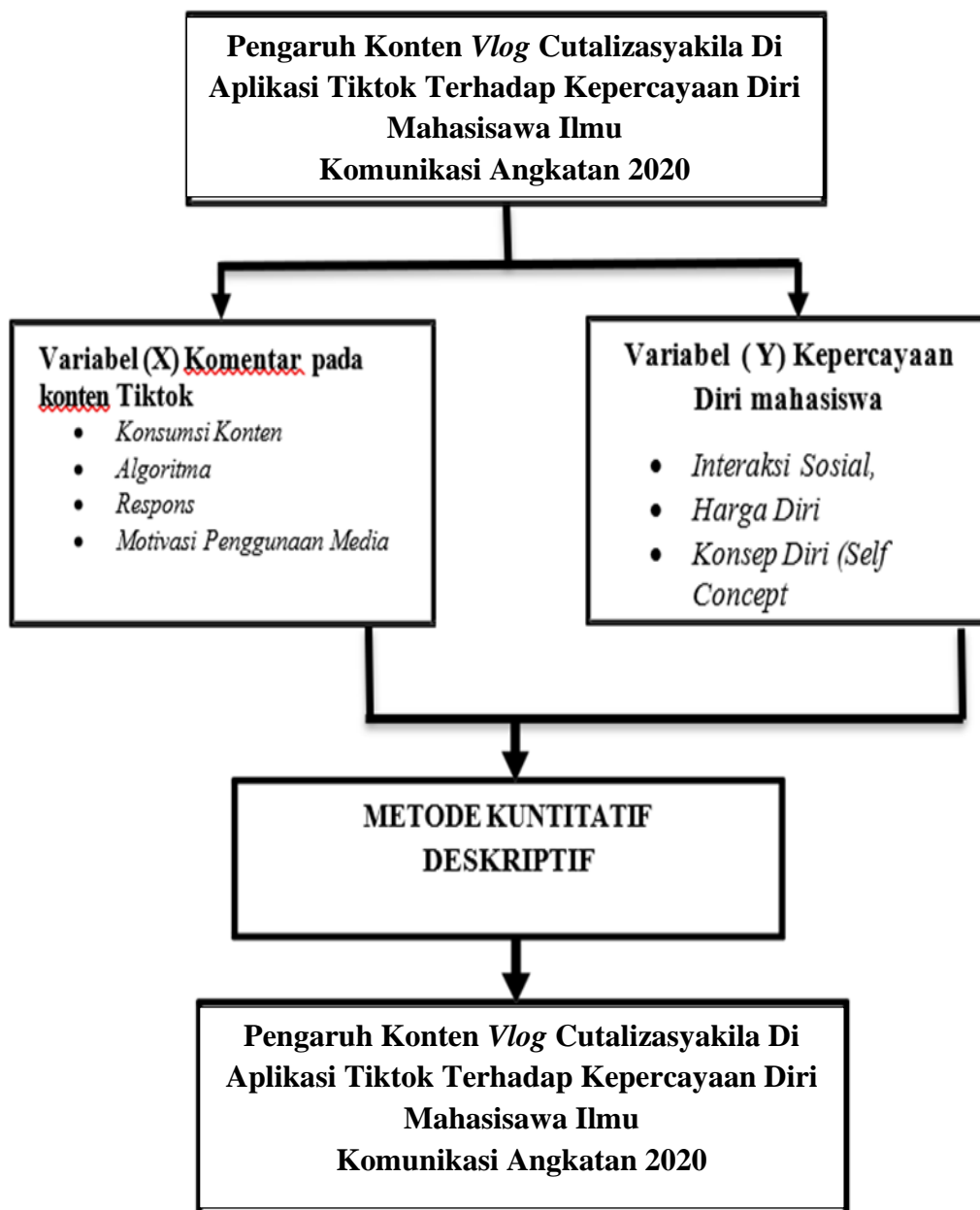
2. Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- ak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel (X)	Dimensi	Indikator	Item	Skala Likert
Hak cipta milik UIN Suska Riau	sebagai bentuk rasa menghargai dan menguasai diri sendiri sesuai dengan hal-hal yang realistis.	(like, komentar, follower) 2. Keyakinan terhadap potensi diri 3. Kepuasan terhadap citra diri di media sosial	TikTok membuat saya merasa dihargai. 2. Saya merasa lebih percaya diri setelah menerima respons positif dari konten yang saya buat. 3. Saya merasa bangga dengan diri saya setelah melihat pencapaian saya di 4. TikTok.	Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju
	Konsep Diri (Self Concept), mengetahui dan memahami diri sendiri secara penuh.	1. Persepsi terhadap identitas diri 3. Konsistensi antara citra diri 4. Kesadaran terhadap kelebihan dan kekurangan	1. Saya merasa konten TikTok yang saya buat mencerminkan siapa saya sebenarnya. 2. Saya lebih memahami diri saya setelah membuat berbagai konten TikTok. 4. Saya bisa menampilkan versi terbaik dari diri saya 6. melalui TikTok.	1= Sangat Tidak Setuju 2= Tidak Setuju 3= Setuju 4= Sangat Setuju



## 2.5 Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1  
Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Di  
1. Dilarang r  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



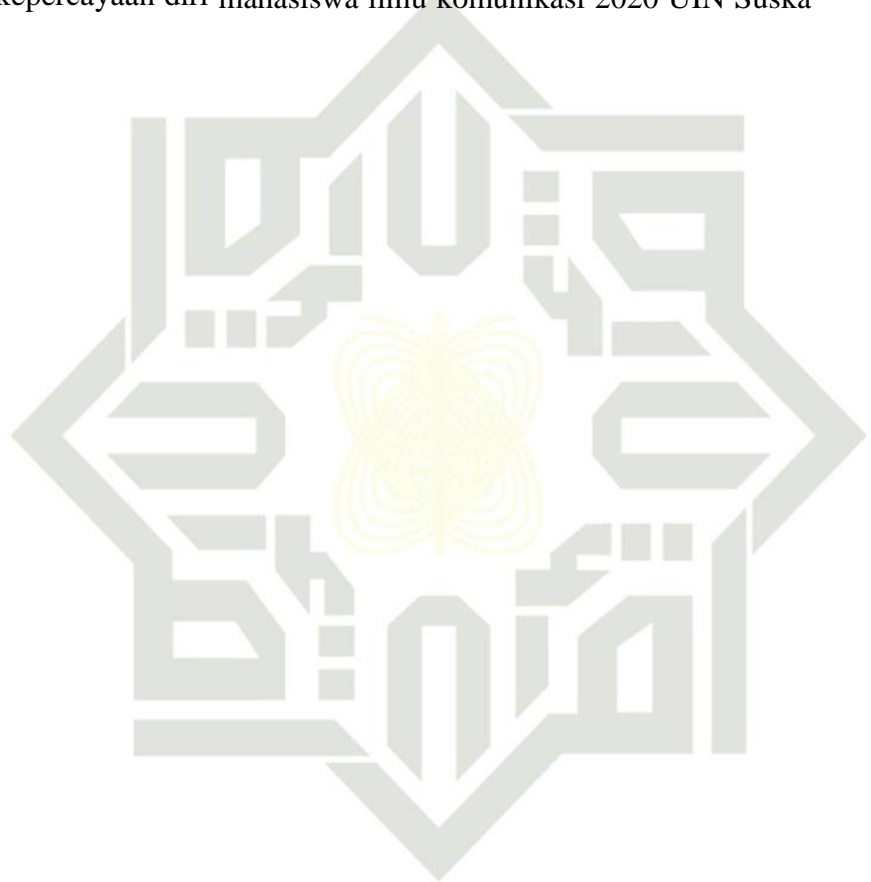
## 2.6 Hipotesis

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hipotesis adalah suatu pernyataan atau asumsi yang diajukan dalam konteks suatu permasalahan penelitian, namun kebenarannya masih belum pasti atau belum terbukti secara kuat, sehingga perlu diuji secara empiris. (Erwan Agus Purwanto & Dyath Ratih Sulistiyastuti, 2018).

H<sub>1</sub>: Konten Vlog Cutalizasyakila Di aplikasi tiktok berpengaruh terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi 2020 UIN Suska Riau.

H<sub>0</sub>: Konten Vlog Cutalizasyakila Di aplikasi tiktok tidak berpengaruh terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi 2020 UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Metode dan Pendekatan

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif. Yang dimana data peneliti berisi angka-angka dan analisi yang menggunakan metode statistik (Sugiyono, 2010). Penelitian deskriptif bertujuan untuk memberikan penjelasan yang lebih terperinci mengenai suatu gejala atau fenomena (Priyono 2008). Metode kuantitatif adalah hal-hal yang dapat diamati, baik sebagian (sampel) maupun secara keseluruhan (populasi). Data yang dikumpulkan dari objek tersebut berbentuk angka, yang selanjutnya dianalisis menggunakan perhitungan statistika. Hasil analisis statistik ini digunakan untuk mendeskripsikan objek penelitian, yang dapat disajikan dalam bentuk tabel atau grafik.

### 2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini akan dilakukan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan agustus 2024

### 3. Operasionalisasi Variabel

Lokasi dalam penelitian ini akan dilakukan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan agustus 2024

**Tabel 3.1**  
**Tipe Skala Likert**

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

(Sumber: Kriyantono, 2012)

$$\text{Nilai interval} = \frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Banyak Kelas}} = \frac{4 - 1}{4} = 0,75$$

Data yang telah dikumpulkan harus dijelaskan dengan cara menghitung rata-rata skor dari tanggapan responden, yang diperoleh dengan mengalikan skor jawaban yang telah dikelompokkan berdasarkan kategori yang telah ditetapkan.



- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1. Skor 1,00 – 1,74 | = Sangat Tidak Baik |
| 2. Skor 1,75 – 2,49 | = Tidak Baik        |
| 3. Skor 2,50 – 3,24 | = Baik              |
| 4. Skor 3,25 – 4,00 | = Sangat Baik       |

Definisi operasional masing-masing variabel, variabel X daya tarik pesan pemasaran terhadap variabel Y perhatian calon konsumen, dengan fokus Pengaruh aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau angkatan 2020.

## 4. Populasi dan Sampel

### 3.4.1 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari objek penelitian, yang dapat mencakup manusia, benda, hewan, tumbuhan, gejala, nilai tes, atau peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik khusus dalam suatu penelitian. Tujuan dari adanya populasi adalah untuk memungkinkan kita dalam menentukan ukuran sampel yang diambil dari anggota populasi dan untuk membatasi berlakunya daerah generalisasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi ilmu komunikasi angkatan 2020, fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau sebanyak 218 Orang, Data Tersebut di dapatkan melalui bagian akademik.

### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampling. Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilak sampel yang dapat di tolerir (1%,2%,5% atau 10%)Diketahui jumlah mahasiswa angkatan 2020 berjumlah 218 orang,

Diketahui jumlah mahasiswa angkatan 2020 berjumlah 218 orang, maka :



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{218}{1 + 218 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{218}{1 + 218 (0,01)}$$

$$n = \frac{218}{2,18}$$

$$n = \frac{218}{3,18}$$

$$n = 69,55$$

Hasil dari n adalah 69,55 maka dibulatkan menjadi 69 orang. Berdasarkan rumus slovin, terdapat sampel dari jumlah populasi 218 orang sebanyak 69 orang.

## 2.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Kuisioner (angket). Angket adalah sebuah instrumen pengumpul data yang terdiri dari sejumlah pertanyaan yang diberikan kepada responden untuk memperoleh jawaban dari mereka (Depdikbud:1975). Kuesioner atau angket adalah metode pengumpulan data yang tidak memerlukan kehadiran langsung dari sumber data (Dewa Ketut Sukardi, 1983). Jadi, Angket merupakan instrumen pengumpul data berupa rangkaian pertanyaan tertulis yang diberikan kepada subjek untuk memperoleh jawaban tertulis dari mereka.

## 2.6 Uji Validitas dan Reabilitas

### 1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi apakah instrumen pengukuran yang digunakan dapat dengan tepat mengukur nilai dari variabel yang dimaksud, dan bukan mengukur variabel lain (Juanda,2009). Dalam penelitian ini, untuk menguji validitas peneliti akan menggunakan software SPSS.

### 2. Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata "reliable," yang mengindikasikan tingkat kepercayaan. Reliabilitas sering diartikan sebagai konsistensi, ketepatan, kestabilan, dan keandalan. Sebuah instrumen penelitian dianggap memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi jika hasil tes yang diberikan oleh instrumen tersebut menunjukkan konsistensi atau keandalan terhadap apa yang diukur. Oleh karena itu berapa kali pun, di

mana, atau kapan pun instrumen yang memiliki reliabilitas tersebut digunakan untuk pengumpulan data, hasilnya akan tetap konsisten. Untuk uji reabilitas menggunakan teknik alpha crobach Dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Apabila nilai Croanbach's Alpha > 60%, maka kuesioner dianggap reliabel.
- b. Sebaliknya, jika nilai Croanbach's Alpha  $\leq$  60%, maka kuesioner dianggap tidak reliabel.

## 7. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahap pengolahan data dalam penelitian kuantitatif yang dijadikan dasar untuk menyimpulkan hasil penelitian.

### 1. Analisis Data Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan teknik statistik yang digunakan untuk mengevaluasi data dengan cara menjelaskan atau menggambarkan data yang telah terkumpul tanpa maksud untuk membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi.

### 2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi dilakukan jika korelasi antara dua variable mempunyai hubungan kausal (sebab akibat) atau hubungan fungsional. Menurut Mustikoweni (2002:1), regresi ditujukan untuk mencari bentuk hubungan dua variable atau lebih dalam bentuk fungsi atau persamaan sedangkan analisis korelasi bertujuan untuk mencari derajat keeratan hubungan dua variable atau lebih.

Jika terdapat data dari dua variable riset yang sudah diketahui yang mana variable bebas X dan yang mana variable terikat Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau di prediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu.

Untuk mencari hubungan variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya pada regresi linear, data yang sudah dikategorikan kemudian dimasukkan kedalam rumus regresi linear sederhana. Persamaan regresi linear sederhana yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

- Variabel Tidak Bebas
- Variabel Bebas
- Nilai konstan atau harga X=0
- Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variable dependen yang didasarkan pada variable independen. Bila b (-) maka terjadi penurunan dan jika b (+) maka terjadi peningkatan.



## BAB IV GAMBARAN DAN LOKASI PENELITIAN

### 1. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

#### 4.1.1 Sejarah UIN Suska Riau

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau dalam bahasa Arab adalah *رياو مية لحكوا الإسلامية قاسم شريف السلطان جامعة* dan dalam bahasa Inggris adalah *State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau* merupakan hasil pengembangan/ peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi dikukuhkan berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005 tentang Perubahan IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono sebagai tindak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005.

Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqa) Pekanbaru sebagai cikal bakal UIN Suska Riau, didirikan pada tanggal 16 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 194 Tahun 1970. Institut ini diresmikan berdirinya oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 16 September 1970 berupa penandatanganan piagam dan pelantikan Rektor yang pertama, Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.

IAIN Susqa ini pada mulanya berasal dari beberapa Fakultas dari Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta yang kemudian dinegerikan, yaitu Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Riau di Pekanbaru, Fakultas Syariah Universitas Islam Riau di Tembilahan, dan Fakultas Ushuluddin Masjid Agung An-Nur Pekanbaru.

Dengan persetujuan Pemerintah Daerah, maka Institut Agama Islam Negeri Pekanbaru ini diberi nama dengan Sulthan Syarif Qasim, yaitu nama Sulthan Kerajaan Siak Sri Indrapura ke-12 atau terakhir, yang juga nama pejuang nasional asal Riau. Pengambilan nama ini mengingat jasa-jasa dan pengabdian beliau terhadap negeri, termasuk di bidang pendidikan.

IAIN Susqa Pekanbaru ini mengambil tempat kuliah pada mulanya di bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka, sekarang bernama Jl. Teratai, kemudian dipindahkan ke masjid Agung An-Nur. Lalu pada tahun 1973, barulah IAIN Susqa menempati kampus Jl. Pelajar (Jl. K.H.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ahmad Dahlan sekarang). Bangunan pertama seluas 840 m<sup>2</sup> yang terletak di atas tanah berukuran 3,65 Ha dibiayai sepenuhnya oleh Pemerintah Daerah dan diresmikan penggunaannya oleh Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, Arifin Achmad, pada tanggal 19 Juni 1973.

Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri atas tiga Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998, IAIN Susqa mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah. Fakultas ini didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari Jurusan Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin. Pada tahun 1997 telah berdiri pula Program Pascasarjana/PPs IAIN SUSQA Pekanbaru.

Keinginan untuk memperluas bidang kajian di IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru muncul melalui Seminar Cendikiawan Muslim (1985), Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam (1987), dan dialog ulama serta cendikiawan se-Propinsi Riau. Tiga tahun berturut-turut (1996, 1997, 1998) melahirkan rekomendasi: Agar IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru membuka program studi baru (umum). Melalui keputusan rapat senat IAIN Susqa tanggal 9 September 1998 yang menetapkan perubahan status IAIN Susqa menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, maka dilakukan persiapan secara bertahap. Mulai pada tahun akademik 1998/1999 telah dibuka beberapa program studi umum pada beberapa fakultas, seperti program studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syari'ah, dan program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah. Pada tahun akademik 1999/2000 IAIN Suska telah pula membuka Program Studi Teknik Informatika. Satu tahun kemudian, tepatnya tahun akademik 2000/2001, dibuka pula Program Studi Teknik Industri. Kedua program studi terakhir ini untuk sementara ditempatkan di bawah administrasi Fakultas Dakwah.

Pada tahun akademik 2002/2003 program studi umum yang ada pada fakultas diatas dan ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan Teknologi dengan Jurusan/Program Studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III; dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi.

Dengan demikian, pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah mempunyai 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Peternakan.

Peningkatan status IAIN menjadi UIN dimaksudkan untuk menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan, dan menerapkan ilmu ke-Islaman, ilmu pengetahuan dan teknologi secara integral, sekaligus menghilangkan pandangan dikhotomi antara ilmu keislaman dan ilmu umum.

Pengembangan UIN Suska tidak hanya dilakukan pada bidang akademik semata, seperti melalui pembukaan fakultas-fakultas dan program-program studi baru, tapi juga diarahkan pada pengembangan di bidang fisik, sarana, dan prasarana. Dewasa ini UIN Suska telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jl. Soebrantas Simpangbaru Panam Pekanbaru.

Lahan kampus di Km 15 Jl. H.R. Soebrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha. Pada tahun 1995/1996 pembangunan fisik di lahan ini telah dimulai dan telah berhasil membangun gedung seluas 5.760 m<sup>2</sup> untuk 70 lokal ruang kuliah.

Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan (*Sejarah Ringkas Universitas*, 2024).

#### 4.1.2 Visi dan Misi UIN Suska Riau

##### Visi UIN Suska Riau;

“Terwujudnya UIN Suska Riau sebagai perguruan tinggi Islam yang gemilang dan terbilang dalam mengembangkan ilmu keIslaman, sains, teknologi dan atau seni secara integratif di kawasan Asia pada Tahun 2025”



### Misi UIN Suska Riau;

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran berbasis integrasi ilmu, teknologi dan atau seni dengan Islam untuk menghasilkan sumber daya manusia yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian yang inovatif dan tepat guna dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni yang terintegrasi dengan Islam
3. Menyelenggarakan pengabdian berbasis integrasi ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni dengan Islam yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan
4. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik (*good university governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi

#### 4.1.3 Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu komunikasi.
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
4. Menghasilkan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
5. Menghasilkan tata kelola program studi yang baik (*good department governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital (Profil Ilmu Komunikasi, 2024)

#### 4.2 Gambaran Perusahaan Tiktok

##### 1. Sejarah Tiktok

TikTok pertama kali diluncurkan pada September 2016 di Tiongkok dengan nama Douyin. Aplikasi ini dirancang untuk memenuhi permintaan pasar lokal akan konten video pendek yang interaktif dan kreatif. Karena kesuksesan besar di pasar domestik, ByteDance kemudian meluncurkan versi internasional dari aplikasi ini dengan nama TikTok pada September 2017. Pada tahun 2018, ByteDance mengakuisisi aplikasi populer asal Amerika Serikat, Musical.ly, yang memiliki basis pengguna remaja yang besar di Amerika Utara dan Eropa. Penggabungan Musical.ly ke dalam TikTok menjadi tonggak penting dalam ekspansi global perusahaan. Langkah ini membawa TikTok ke puncak popularitas, menjadikannya salah satu aplikasi yang paling banyak diunduh di seluruh

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dunia. Seiring waktu, TikTok terus berkembang tidak hanya sebagai platform hiburan, tetapi juga sebagai media edukatif, kampanye sosial, hingga perdagangan digital dengan peluncuran fitur seperti TikTok Shop dan TikTok Live. Meski demikian, perjalanan TikTok tidak lepas dari kontroversi, terutama terkait isu keamanan data dan regulasi di berbagai negara.

## **Visi dan Misi Tiktok**

### **Visi Tiktok**

*"To inspire creativity and bring joy."* (Menginspirasi kreativitas dan membawa kebahagiaan.)

### **Misi Tiktok**

- a. Menyediakan platform tempat siapa pun dapat mengekspresikan diri secara kreatif.
- b. Menyebarkan konten yang menghibur, mendidik, dan positif kepada masyarakat global.
- c. Memberdayakan kreator dengan alat dan peluang monetisasi.
- d. Membangun komunitas yang aman, inklusif, dan mendukung keberagaman.
- e. Mendorong interaksi lintas budaya melalui kekuatan video pendek.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa konten TikTok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 UIN Suska Riau. Dengan nilai korelasi mencapai 88,8%, terdapat hubungan yang kuat antara frekuensi konten Vlog Cutalizasyakila Di tiktok dan peningkatan kepercayaan diri mahasiswa. Selain itu, analisis regresi mengindikasikan bahwa 11,2% variasi dalam kepercayaan diri mahasiswa dapat dijelaskan oleh aplikasi tiktok, sedangkan 33,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti. Uji-t juga mendukung temuan ini dengan nilai thitung (2.910) yang melebihi ttabel (2.651) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,005$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa konten tiktok memberikan kontribusi positif terhadap kepercayaan diri mahasiswa Ilmu Komunikasi.

### 6.2 Saran

Peneliti berupaya menciptakan ide atau solusi yang dapat mendukung penelitian saat ini serta penelitian di masa mendatang, yaitu :

#### 1. Akademis

Temuan dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk studi lebih lanjut tentang dampak media sosial terhadap aspek psikologis mahasiswa, terutama terkait dengan kepercayaan diri. Para dosen dan peneliti di bidang komunikasi serta psikologi sosial dapat menyelidiki lebih lanjut mengenai tipe konten yang paling berpengaruh dan mekanisme psikologis yang muncul dalam interaksi mahasiswa dengan platform media sosial seperti TikTok.

#### 2. Praktis

Mahasiswa diharapkan untuk menggunakan media sosial dengan bijak sebagai alat untuk mengembangkan potensi diri, membangun citra positif, dan meningkatkan kepercayaan diri. Pihak kampus juga sebaiknya mempertimbangkan pemanfaatan media sosial sebagai bagian dari strategi komunikasi dan pembelajaran yang mendukung pengembangan keterampilan lunak mahasiswa. Namun, sangat penting untuk tetap memperhatikan batasan agar penggunaan media sosial tidak menimbulkan dampak negatif seperti ketergantungan atau pencitraan yang berlebihan.



## DAFTAR PUSTAKA

1. Akademik. Komunikasi BSI Jakarta, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe). Jurnal Komunikasi, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
2. Alaila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
3. Baumeister, R. F., & Hutton, D. G. (n.d.). Self-Presentation Theory: Self-Construction and Audience Pleasing.
4. Daulay, N., Br Sembiring, A. A. L., Fitri, A. L., Sembiring, A. M., & Fahmi, M. I. (2023). Implikasi Bimbingan Kelompok tentang Dampak Aplikasi Tiktok terhadap Kepercayaan Diri Remaja. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(2), 555–565. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i3.2785>
5. Harahap, R. N., Santosa, B., Yarni, L., Arif, M., Islam, U., Sjech, N., Djamil, M., & Bukittinggi, D. (n.d.). Hubungan Media Sosial Tiktok dengan Kepercayaan Diri Siswa SMP Negeri 2 Bukittinggi. Jurnal Komunikasi Nusantara. (n.d.). <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.260>
6. Kriyantono, R. (2006) Teknik Praktis Riset Komunikasi.
7. Kurnia, N. (2005) ‘Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi’, Mediator: Jurnal Komunikasi, 6(2), pp. 291–296. Available at: <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>.
8. Kurniawan, G. (2020) Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce. Available at: <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/.pdf>.
9. Machali, I. (2021) Metode Penelitian Kuantitatif, Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas
10. Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur. Available at: [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %20Panduan Praktis Merencanakan%20Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf).
11. Musthofa, A., Rinaldo, R. and Fardiana, E. (2023) ‘Pengaruh Terpaan Chanel Youtube Fitnessfaqs Dan Kredibilitas Sumber Terhadap Kebutuhan Informasi Komunitas Baramora Street Workout’, Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(02), pp. 125–133. Available at: <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.693>.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Nugroho Aji, W. (2018). Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia | 431 (PIBSI) XL.

Pradawati, I., Daulay, M.I. and Amalia, R. (2021) 'Persepsi Orangtua Terhadap Penggunaan Smartphone pada Anak Usia Dini di Desa Indrasakti Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar', *Journal Of Teacher Education*, 2(2), pp. 28–34.

Priyono, (2008) 'Metode Penelitian Kuantitatif (Dr. Priyono, M.M.) (Z-Library).pdf', p.195.

Profil Ilmu Komunikasi (2024). Available at: <https://komunikasi.uin-suska.ac.id/>.

Purwana dkk., S.W. (2022) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi, News.Ge.

Putri, F.A. (2014) 'Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial', *Jurnal Risalah* [Preprint].

Ramdhini, V.C. and Fatoni, A. (2020) 'Pengaruh Intensitas Menonton Video Youtube Dan Kredibilitas Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video "Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches")', *Scriptura*, 10(2), pp. 53–59. Available at: <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.53-59>.

Robingaton, A., Kartika, Y., Mahda, N., Permata, P., Nai'ilatur, L., & Nugraha, J. T. (2024). Hiburan atau Distraksi? Mengurai Pengaruh aplikasi tiktok pada Prestasi dan Interaksi Mahasiswa. In *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)* (Vol. 08, Issue 01). Samsu, S. (2021) *Metode Penelitian: Teori & Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development*. Edited by M.P.. Dr. Rusmini, S.Ag. Pusaka Jambi.

Sari, S.P. (2020) 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), p. 147. Available at: <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.

Sejarah Ringkas Universitas (2024). Available at: <https://www.uin-suska.ac.id/sejarah/>.

Setiawan, H., Oktaviana, H., Di Derdya Andawas, F., Noval Zulkarnaen, M., Saripah, W., & Sangga Buana YPKP, U. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa (Vol. 2, Issue 1).

Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Pada Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Fkip Untirta. *Community*, 6(1).

Silva, C. and Atnan, N. (2019) 'Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)', *eProceedings of Management*, 6(1).

Available at:  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8598>.

Gusriyono (2013) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rnd.

Putriadi, Sani, A. and Setiawan, I.P. (2020) 'Integrasi Nilai Karakter dalam Pembelajaran Keterampilan Menulis Siswa', Yume: Journal of Management, 3(3), pp. 84–93. Available at:  
<https://doi.org/10.2569/yum.v3i3.778>.

Putriana, I. (2020) 'Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif', Universitas Negeri Gorontalo, 1(1), pp. 1–15. Available at:  
<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf>.

AYUNI, Khairuniza Nur Qurota; JAYANTI, Karina; FARIDA, Nuke. Pengaruh Konten Vlog Reizuka Ari "A Day In My Life" Di Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Followersnya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2023, 13.2: 74-86.

# LAMPIRAN





## Lampiran 1.

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISAWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU ANGKATAN 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Kepada Yth:

Rekan rekan

Perkenalkan saya M. Zaki Riyadillah mahasiswa, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) mengenai Pengaruh konten Vlog Cutalizasyakila Di tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau angkatan 2020

Adapun kriteria partisipan yang dibutuhkan yaitu:

1. Minimal usia 20 tahun
2. Mahasiswa Ilmu komunikasi UIN Angkatan 2020
3. Menggunakan aplikasi tiktok

Sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dan tersediaan rekan rekan untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini.

Survei terdiri dari beberapa pernyataan. Estimasi waktu yang dibutuhkan untuk mengisi survei adalah 5-7 menit.

Penelitian ini bersifat sukarela dan seluruh data yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Oleh karena itu, diharapkan untuk mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh dan sejujur-jujurnya.

Apabila ada pertanyaan, kritik, maupun masukan terkait penelitian ini dapat disampaikan melalui e-mail:

Atas perhatian dan kesediaan dalam pengisian kuesioner, diucapkan terimakasih

Hormat saya,

UIN SUSKA RIAU

M. Zaki Riyadillah



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya bersedia untuk berpartisipasi dengan jujur dan sungguh-sungguh. Saya mengetahui bahwa data yang diberikan bersifat rahasia dan mengizinkan peneliti untuk menggunakan data yang telah saya berikan dalam penelitian ini.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan penuh kesadaran diri dan tanpa paksaan.

#### Pertanyaan Profil Responden

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis kelamin:  
a. Laki-laki b. Perempuan
4. Angkatan :
5. Apakah anda Menggunakan Aplikasi Tiktok ?  
a. Ya  
b. Tidak (Jika memilih Tidak, berhenti pada pertanyaan ini)

Mohon pilih jawaban pada kolom yang telah tersedia sesuai dengan skala penilaian sebagai berikut:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>Variabel (X) = Pengaruh Konten Vlog Cutalizasyakila Di Aplikasi Tiktok</b>				
1	Saya mengakses konten media sosial setiap hari.				
2	Saya lebih sering menonton konten di dalam tiktok dibanding membaca artikel di media online.				
3	Saya menghabiskan lebih dari 2 jam sehari untuk mengonsumsi konten digital.				
4	Konten yang muncul di beranda saya sesuai dengan minat saya."				
5	Saya merasa konten yang saya lihat dikendalikan oleh sistem rekomendasi."				
6	Saya menyadari bahwa algoritma memengaruhi informasi yang saya konsumsi."				
7	Saya merasa tergerak secara emosional oleh konten yang saya lihat di media sosial.				
8	Saya cenderung memverifikasi informasi sebelum membagikannya.				
9	Saya aktif menanggapi isu-isu penting yang dibagikan di media.				
10	Saya menggunakan media sosial untuk mencari hiburan.				
11	Saya mengandalkan media online untuk mendapatkan informasi terbaru.				



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Saya menggunakan media untuk tetap terhubung dengan teman atau keluarga.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Saya menggunakan media sebagai sarana untuk mengekspresikan diri.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Variabel (Y) =Kepercayaan Diri mahasiswa ilmu komunikasi 2020 Uin Suska Riau				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	1 Saya menjadi lebih percaya diri dalam berkomunikasi karena sering membuat konten TikTok.				
	2 Melalui TikTok, saya lebih mudah mengekspresikan pendapat saya kepada orang lain.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	3 Saya merasa lebih mudah membangun relasi sosial dengan sesama pengguna TikTok..				
	4 Jumlah like dan komentar positif di TikTok membuat saya merasa dihargai.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	5 Saya merasa lebih percaya diri setelah menerima respons positif dari konten yang saya buat.				
	6 Saya merasa bangga dengan diri saya setelah melihat pencapaian saya di TikTok.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	7 Saya merasa konten TikTok yang saya buat mencerminkan siapa saya sebenarnya.				
	8 Saya lebih memahami diri saya setelah membuat berbagai konten TikTok.				
Tidak Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	9 Saya bisa menampilkan versi terbaik dari diri saya melalui TikTok.				



➡ Hak cipta milik UIN

## DATA MENTAH INPUT KUESIONER

[illegible]

23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
24	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	40	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
28	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	44	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
30	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
31	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
32	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
33	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	42	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
35	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	46	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34
40	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	43	4	3	3	3	4	4	4	3	4	32
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	41	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
43	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	41	3	4	3	3	3	4	4	4	4	31
44	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40	3	3	3	3	4	3	4	4	4	31
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	49	3	3	3	4	4	3	4	2	3	29
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	4	3	4	3	3	3	4	3	4	31
47	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	4	4	4	4	3	3	3	3	31
48	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30
49	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	41	4	4	3	3	3	3	4	4	4	31
50	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31
51	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	41	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31





### Lampiran 3.

#### UJI VALIDITAS (OUTPUT SPSS)

Pernyataan	r (Hitung)	R (Tabel)	Keterangan
1	.658**	0,0310	Valid
2	.569**	0,0310	Valid
3	.690**	0,0310	Valid
4	.567**	0,0310	Valid
5	.698**	0,0310	Valid
6	.710**	0,0310	Valid
7	.712**	0,0310	Valid
8	.647**	0,0310	Valid
9	.700**	0,0310	Valid
10	.763**	0,0310	Valid
11	.297*	0,0310	Valid
12	.751**	0,0310	Valid
13	.736**	0,0310	Valid
14	.563**	0,0310	Valid
15	.412**	0,0310	Valid
16	.449**	0,0310	Valid
17	.582**	0,0310	Valid
18	.409**	0,0310	Valid
19	.582**	0,0310	Valid
20	.431**	0,0310	Valid
21	.515**	0,0310	Valid
22	.409**	0,0310	Valid

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations												
X1		X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X
X1	Pearson Correlation	.368**	.281*	.305*	.492**	.383**	.533**	.436**	.532**	.498**	-.043	.453**	.483**	.658*
	Sig. (2-tailed)	.008	.020	.011	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.729	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X2	Pearson Correlation	1	.309*	.225	.342**	.349**	.436**	.344**	.197	.407**	.046	.363**	.578**	.569*
	Sig. (2-tailed)		.010	.065	.004	.004	.000	.004	.108	.001	.712	.002	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X3	Pearson Correlation	.281*	1	.463**	.504**	.444**	.363**	.259*	.321**	.419**	.348**	.423**	.525**	.690*
	Sig. (2-tailed)	.020		.000	.000	.000	.002	.033	.008	.000	.004	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X4	Pearson Correlation	.305*	.225	1	.281*	.472**	.252*	.327**	.266*	.327**	.016	.436**	.266*	.567*
	Sig. (2-tailed)	.011	.065		.020	.000	.038	.006	.029	.006	.895	.000	.029	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

X5	Pearson Correlation	.492**	.342**	.504**	.281*	1	.478**	.391**	.325**	.324**	.561**	.187	.618**	.446**	.698*
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.020		.000	.001	.007	.007	.000	.127	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X6	Pearson Correlation	.488**	.349**	.444**	.472**	.478**	1	.420**	.434**	.513**	.494**	.105	.443**	.487**	.710*
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.393	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X7	Pearson Correlation	.433**	.436**	.363**	.252*	.391**	.420**	1	.585**	.669**	.464**	.192	.355**	.455**	.712*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.038	.001	.000		.000	.000	.000	.117	.003	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X8	Pearson Correlation	.436**	.344**	.259*	.327**	.325**	.434**	.585**	1	.593**	.348**	.065	.470**	.345**	.647*
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.033	.006	.007	.000	.000		.000	.004	.596	.000	.004	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
X9	Pearson Correlation	.532**	.197	.321**	.266*	.324**	.513**	.669**	.593**	1	.593**	.103	.413**	.480**	.700*
	Sig. (2-tailed)	.000	.108	.008	.029	.007	.000	.000	.000		.000	.404	.000	.000	.000

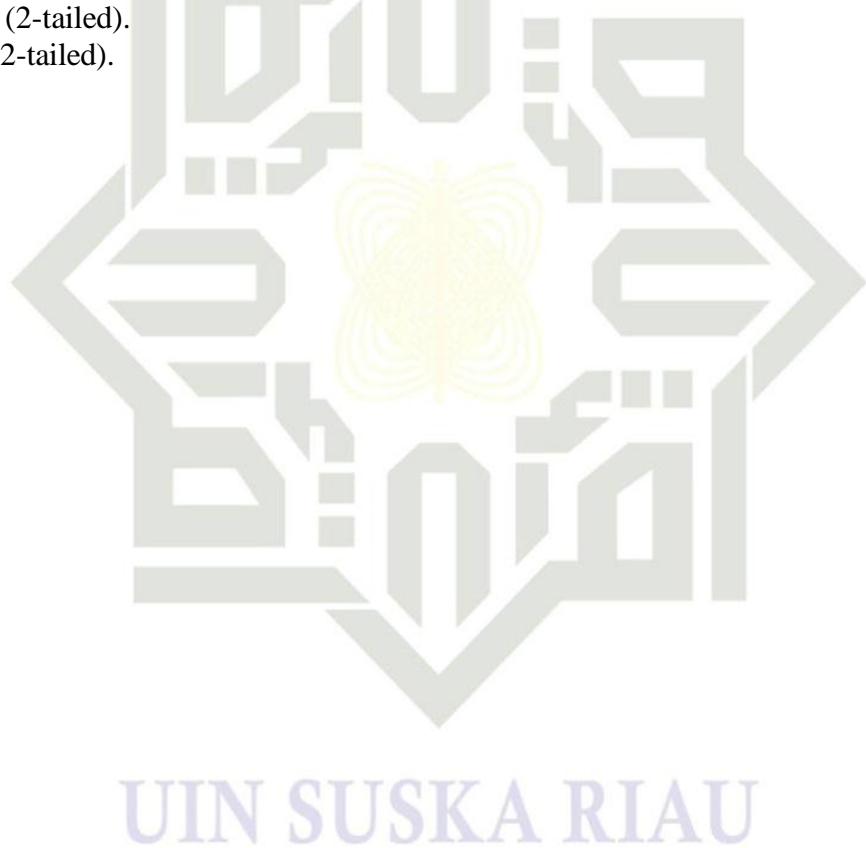


[illegible]

X	Pearson Correlation	.559**	.569**	.690**	.567**	.698**	.710**	.712**	.647**	.700**	.763**	.297*	.751**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



		Correlations									
Y1		Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y	
Y1	Pearson Correlation	.277*	.241*	.161	.081	.167	.000	.137	.320**	.563**	
	Sig. (2-tailed)	.022	.048	.189	.511	.173	1.000	.267	.008	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	
Y2	Pearson Correlation	1	.296*	.257*	-.033	.052	-.025	.053	-.036	.412**	
	Sig. (2-tailed)		.014	.034	.788	.672	.842	.669	.769	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	
Y3	Pearson Correlation	.241*	1	.487**	-.092	.119	-.046	-.128	.132	.449**	
	Sig. (2-tailed)	.048	.014	.000	.455	.333	.712	.299	.283	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	
Y4	Pearson Correlation	.161	.257*	.487**	1	.176	.149	.108	.206	.039	.582**
	Sig. (2-tailed)	.189	.034	.000		.151	.225	.383	.093	.753	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y5	Pearson Correlation	.081	-.033	-.092	.176	1	.505**	.194	.026	-.055	.409**
	Sig. (2-tailed)	.511	.788	.455	.151		.000	.112	.834	.655	.001
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y6	Pearson Correlation	.167	.119	.149	.505**	1	.313**	.251*	-.071	.582**	



	Sig. (2-tailed)	.073	.672	.333	.225	.000		.009	.039	.566	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y7	Pearson Correlation	.000	-.025	-.046	.108	.194	.313**	1	.287*	.138	.431**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.842	.712	.383	.112	.009		.018	.261	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y8	Pearson Correlation	.137	.053	-.128	.206	.026	.251*	.287*	1	.306*	.515**
	Sig. (2-tailed)	.267	.669	.299	.093	.834	.039	.018		.011	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y9	Pearson Correlation	.320**	-.036	.132	.039	-.055	-.071	.138	.306*	1	.409**
	Sig. (2-tailed)	.008	.769	.283	.753	.655	.566	.261	.011		.001
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Y	Pearson Correlation	.563**	.412**	.449**	.582**	.409**	.582**	.431**	.515**	.409**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UIN SUSKA RIAU