



**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERHUBUNGAN KOTA  
 PEKANBARU DALAM MENYEBARKAN INFORMASI  
 MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
 @DISHUB.KOTAPEKANBARU**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
 Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
 Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh :**

**Wahyu Alfri Mandela**  
**NIM. 12040316761**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
 RIAU  
 2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wahyu Alfri Mandela  
NIM : 12040316761  
Judul : Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 22 Desember 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Januari 2026



Prof. Dr. Masduki, M.Ag  
NIP. 19710612 199803 1 003

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 19920512 202321 2 048

Penguji III,

Penguji IV,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19860510 202321 1 026

Yantos, S.IP, M.Si  
NIP. 19710122 200701 1 016

1. Disarankan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
4. Disarankan mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERHUBUNGAN KOTA PEKANBARU DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISHUB.KOTAPEKANBARU

Disusun oleh :

**Wahyu Alfri Mandela**  
NIM. 12040316761

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 8 November 2025

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Usman S.Sos, M.I.Kom**  
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Musfaldy, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Alfri Mandela  
Nim : 12040316761  
Tempat/Tanggal Lahir : Serosah, 14 Maret 2002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru  
Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial  
Instagram @dishub.kotapekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 10 Desember 2025  
Yang membuat pernyataan,



Wahyu Alfri Mandela  
NIM. 12040316761

UIN SUSKA RIAU



## PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wahyu alfri mandela  
NIM : 12040316761  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERHUBUNGAN KOTA PEKANBARU DALAM MENYEBARKAN INFORMASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISHUB.KOTAPEKANBARU

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 13 Juni

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Juni 2025

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

Dr. Sudianto, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19801230 200504 1 001

Penguji II,

Rusyda Fauzana, S.S., M.Si  
NIP. 19840504 201903 2 011

UIN SUSKA RIAU



Pekanbaru, 8 Desember 2025

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

di  
Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Wahyu Alfri Mandela

NIM : 12040316761

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam Menyebarkan Informasi melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru

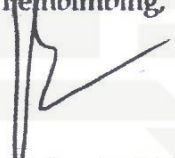
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

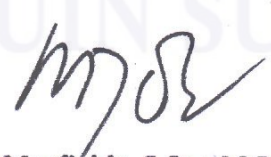
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,

  
Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Dr. Musfaldy, S.Sos, M.Si  
NIP. 19721201 200003 1 003

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hal Cipta Dilindungi Undang-undang  
Pangreh atau seluruh karya tulis ini tanpa menaunkan menyebutkan sumber:

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Wahyu Alfri Mandela**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru**

Penelitian ini latar belakang untuk mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi akun media sosial instagram @dishub.kotapekanbaru sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat kota pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan Teori Anwar Arifin yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi dan penggunaan media, tahap evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan instagram berkontribusi positif sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat kota pekanbaru. Akun instagram @dishub.kotapekanbaru yang telah memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia seperti feeds, insta story, reels, terbukti dari adanya interaksi dan respon dari pengguna lain atau followers di dalam konten yang diunggah oleh instagram @dishub.kotapekanbaru, instagram @dishub.kotapekanbaru sebagai media yang memberikan akses yang luas terhadap informasi yang bisa diakses oleh masyarakat, bentuk transformasi dalam cara berkomunikasi, berinteraksi dan mengakses informasi bagi masyarakat di kota pekanbaru.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Informasi, Media Sosial, Instagram, @dishub.kotapekanbaru**





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Wahyu Alfri Mandela  
**Study Program** : Communication Science  
**Title** : *Communication Strategy of the Pekanbaru City Transportation Agency in Disseminating Information Through the Instagram Social Media Account @dishub.kotapekanbaru*

*This research aims to describe how the communication strategy of the Instagram social media account @dishub.kotapekanbaru functions as a medium of information and communication for the people of Pekanbaru City. The study employs a descriptive qualitative method using interviews, observations, and documentation as data collection techniques. The research applies Anwar Arifin's Communication Strategy Theory, which includes recognizing the audience, composing messages, determining methods, selecting and using media, and conducting evaluation stages.*

*The results show that the use of Instagram contributes positively as a medium of information and communication for the people of Pekanbaru City. The Instagram account @dishub.kotapekanbaru has utilized available features such as feeds, Instagram stories, and reels, as evidenced by the interaction and responses from other users or followers to the content uploaded. The account serves as a medium that provides broad access to information for the public, representing a transformation in the way people communicate, interact, and access information in Pekanbaru City.*

**Keywords** : *Communication Strategy, Information, Social Media, Instagram, @dishub.kotapekanbaru*

UIN SUSKA RIAU





## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan peneliti kesehatan dan kemudahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beriring salam tak lupa penulis haturkan kepada baginda Rasulullah SAW sebagai suri tauladan bagi umatnya. Skripsi dengan judul ***“Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru”*** merupakan karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tidak terhingga kepada keluarga tercinta dan teristimewah untuk kedua orang tua peneliti yaitu ayah tercinta ayah Dedi Wahyudi dan ibunda tercinta ibu Lastriani telah memberikan kekuatan, doa dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Oleh sebab itu, peneliti juga mengucapkan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus tulusnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Novianti MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. H. Raihani, M.Ed., Ph.D. selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. Alex Wenda, S.T., M.Eng selaku Wakil Rektor II, Bapak Dr. Haris Simaremare, S.T., M.Kt selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. selaku Wakil Dekan I. Ibu Dr. Titi Antin, M.Si. selaku Wakil Dekan II. dan Bapak Dr. Sudianto, M.I.Kom. selaku Wakil Dekan III.
5. Bapak Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si., dan Ibu Dr. Tika Mutia, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Ketua program studi dan Sekretaris Prodi studi Ilmu



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Bapak Dr. Usman, S.Sos, M.I.kom. selaku Dosen Pembimbing, peneliti mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian.
7. Bapak Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik dari awal semester hingga semester ini yang telah memberikan arahan kepada saya, terima kasih atas bantuan yang telah di berikan hingga akhir perkuliahan
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-satu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi peneliti kedepannya.
9. Pejabat Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru, khususnya Ibu Moegy ji'alfath, Bapak Kenmorito S.ST, Bapak Petra Aresa yang telah memberikan izin penelitian dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian skripsi ini.
10. Terimakasih kepada teman sekaligus sahabat Feldy Gunawan dan Andreas Nur yang sudah mau di libatkan dalam penelitian ini dan juga membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini
11. Terimakasih kepada teman seperjuangan selama perkuliahan dan juga selama penelitian, terkhususnya Khairil Azmi yang sudah mau berjuang bersama-sama, menemani peneliti selama penelitian skripsi ini
12. Teman-teman seperjuangan kelas BR-E angkatan 2020 yang memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
13. Raras Anjar Wijayanti Sasmita Ningtias, terimakasih sudah menjadi pendengar setia keluh kesah saat skripsi menghimpit, dan terimakasih juga telah menemani, memotivasi, pengingat untuk tidak lupa berjuang menyelesaikan skripsi ini dan yang selalu memberikan dukungan tanpa henti. Kamu adalah salah satu alasan mengapa semua ini bisa terwujud.
14. Kepada seseorang yang namanya tidak bisa peneliti sebutkan. Terimakasih untuk pernah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan peneliti.
15. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang hingga sejauh ini, yang mampu tetap optimis menyelesaikan skripsi ini dengan banyaknya tekanan dan keadaan.

Kepada semua pihak yang telah turut serta dalam menyukkseskan penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga setiap harapan baik, doa, dan dukungan yang diterima menjadi ladang kebaikan yang Allah SWT berikan sebagai balasan yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna., oleh karena itu,





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat menjadi sumber ilmu dan bisa memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.***

Pekanbaru, 8 Desember 2025

Penulis

**Wahyu Alfri Mandela**

**NIM. 12040316761**

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Peneltian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian teori.....	14
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Massa.....	16
2.2.3 Teori Strategi dari Anwar Arifin .....	17
2.2.4 Media Sosial .....	18
2.2.5 Instagram.....	20
2.2.6 Informasi .....	22
2.3 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	25





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian .....	25
3.3.1 Data Primer.....	25
3.3.2 Data Sekunder.....	26
3.4 Informan Penelitian .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1 Wawancara.....	27
3.5.2 Observasi.....	28
3.5.3 Dokumentasi.....	28
3.6 Validitas Data .....	28
3.7 Penyajian Data.....	28
3.8 Penarikan Kesimpulan .....	28
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>29</b>
4.1 Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	29
4.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	30
4.3 Logo Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	30
4.4 Tugas dan Fungsi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	31
4.5 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	33
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	34
5.2 Pembahasan.....	50
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
6.1 Kesimpulan .....	56
6.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 : Informan Penelitian .....	26
--	----







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Alasan Utama Orang di Indonesia menggunakan internet (Tahun 2024) .....	2
Gambar 1.2 : Profil Akun Instagram Dinas Perhubungan Kota pekanbaru ...	4
Gambar 2.1 : Bagan Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 : Bagan Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru ..	29
Gambar 4.2 : Logo Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru .....	30
Gambar 4.3 : Bagan Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru(2025).....	33
Gambar 5.1 : Informasi Keselamatan,Ketertiban,dan KebijakanTransportasi di Kota Pekanbaru.....	37
Gambar 5.2 : Informasi Kondisi Lalu Lintas,Pengalihan Jalan,Penertiban Kendaraan.....	37
Gambar 5.3 : Informasi Razia, Program Kerja, Dan Edukasi Terkait Transportasi. ....	38
Gambar 5.4 : Fitur Feed,Story dan Reels Instagram Pada Akun @dishub.kotapekanbaru.....	43
Gambar 5.5 : Informasi Edukasi,Kampanye Dan Himbauan Publik Mengenai Keselamatan Di Jalan. ....	44
Gambar 5.6 : Akun Tiktok ATCS Dinas Perhubungan Kota Pekan Baru .....	45
Gambar 5.7 : Akun Instagram Dinas Perhubungan Kota Pekan Baru.....	46



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang saling mendalam (Rogers & Kincaid, 1981). Dalam proses komunikasi, komunikator menyampaikan pesan kepada komunikan dengan tujuan agar komunikan mengerti yang dimaksud oleh komunikator (Vardhani & Tyas, 2019).

Strategi komunikasi yang terbuka dan jujur memegang peranan penting dalam membangun hubungan interpersonal yang efektif. Hal ini sesuai dengan pendapat Rubent (1998) yang mengatakan bahwa sikap terbuka sangat besar pengaruhnya dalam menumbuhkan komunikasi interpersonal yang efektif (Muruf, 2016). Pada dasarnya, manusia memiliki kecenderungan untuk berkomunikasi dengan sesama manusia sebagai upaya untuk mendekatkan diri satu sama lain. (Nurrachmah, 2024)

Teknologi modern adalah industri yang mempunyai pengaruh global, mempengaruhi hampir keseluruhan dari segi kehidupan manusia dan masyarakat. Teknologi memiliki ketertarikan yang lebih efisien ketimbang ilmu pengetahuan. Menjelajahi peran infrastruktur teknologi untuk kemajuan pengetahuan ilmiah. Dapat dikatakan sebagai pengetahuan teknologi apabila pengetahuan ilmiah yang diperoleh untuk relevansi pelaksanaan lebih praktis ketika penelitian dan pengembangan artefak teknologi (Harriguna & Wahyuningsih, 2021).

Teknologi modern bakal terus berkembang. Disaat ini, teknologi modern mulai mengintegrasikan ke dalam seluruh aspek aktivitas manusia, seperti komunikasi. Komunikasi melibatkan proses di mana pesan dikirim dan diterima dengan maksud tertentu. Dunia saat ini mengalami perkembangan yang pesat pada era komunikasi dan digital, pada umumnya komunikasi yang dilakukan sebelum teknologi menjadi lebih canggih hingga seperti komunikasi hanya dapat dilakukan secara verbal seperti komunikasi jarak jauh hanya bisa dilakukan berupa via suara, berita atau informasi yang disampaikan kepada masyarakat hanya melalui media koran, radio atau televisi (Tamimi & Munawaroh, 2024).

Diera digital saat ini manusia dapat mengakses atau mencari informasi yang diinginkan di berbagai *Platform* media berbasis digital, salah satunya media sosial instagram. Dalam media sosial instagram tersaji banyak foto

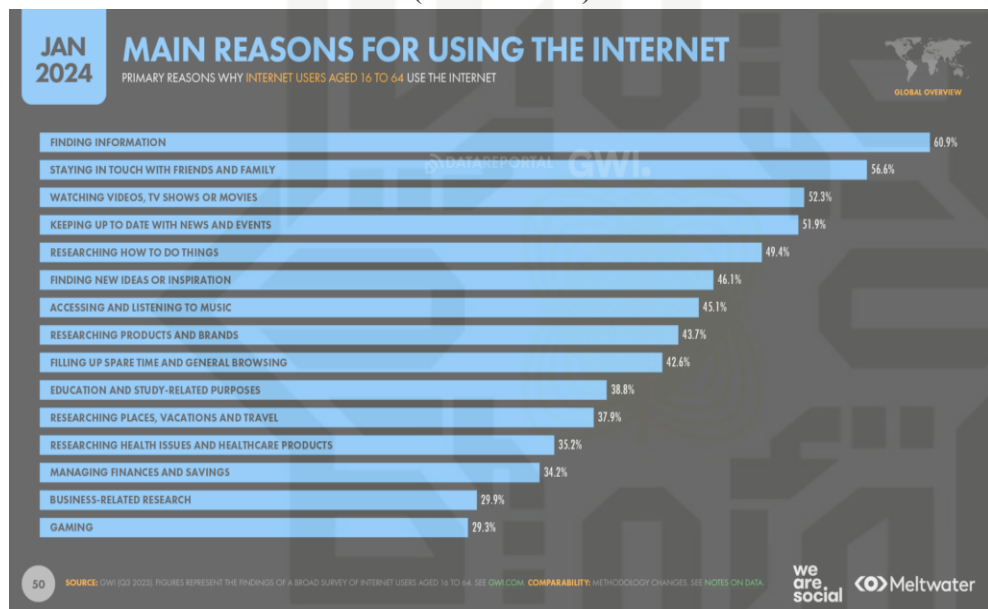
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan video dari berbagai penjuru dunia dengan beragam tema yang disajikan. Namun seiring berjalannya waktu kini media sosial instagram digunakan untuk berbagi berbagai informasi seperti pendidikan, politik hingga berita terbaru (Situmorang & Hayati, 2023).

Berdasarkan riset data yang dilakukan oleh *We are social* pengguna internet di Indonesia memiliki beberapa alasan utama dalam penggunaan internet berikut adalah alasan utama pengguna internet di Indonesia :

**Gambar1. 1 : Alasan Utama Orang di Indonesia menggunakan internet (Tahun 2024)**



**Sumber :** <https://tagar.co/gaya-hidup-digital-alasan-dan-durasi-penggunaan-internet-di-indonesia-2024/>

Dari hasil riset yang dilakukan *we are social* dapat di presentasikan sebagai berikut : sebanyak 60.9% menggunakan internet untuk menemukan informasi 56.6% menggunakan internet untuk menemukan ide-ide baru dan inspirasi 52.3% menggunakan internet untuk berhubungan dengan teman dan keluarga 51.9% menggunakan internet untuk waktu luang 49.4% menggunakan internet untuk mengikuti berita dan kejadian terkini 46.1% menggunakan internet untuk menonton video, tv, film dan sebagainya .

Dengan tergerusnya teknologi berbasis digital dan media konvensional seperti : radio, televisi dan koran dengan adanya *new media* kini masyarakat lebih tertarik mendapatkan sajian hiburan dan informasi dengan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan internet melalui *platform* media digital diantaranya Instagram, karena dalam *platform* tersebut sudah mencakup banyak aspek yang ada dalam *platform* berbasis digital.

Instagram merupakan salah satu dari banyaknya *platform* jejaring sosial media yang diminati oleh Masyarakat. Instagram adalah jejaring sosial untuk berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan amerika yang dirilis kepada public pada tahun 6 oktober 2010. Pengguna dapat menelusuri konten pengguna lain atau konten yang diinginkan sesuai Lokasi dan tag yang diinginkan dengan memasukan *keyword* yang ingin di telusuri. Dalam beragam fitur yang ada didalam Instagram tentunya ada fitur perpesanan yang berguna untuk berkomunikasi atau membagikan informasi secara *private* Adapun dalam Instagram ada fitur *story* yang dibagikan dalam linimasa pengguna yang dapat dilihat oleh pengguna lain atau pengikut di akun pengguna.(Efda et al., 2023).

Dengan hadirnya *platform* Instagram memudahkan masyarakat untuk melakukan komunikasi antar individu lainnya atau individu kepada kelompok (Masyarakat) karena selain pada fungsi utamanya Instagram sebagai jejaring sosial berbagi foto dan video,instagram juga dapat menjadi *platform* penyedia informasi seperti Pendidikan,berita terbaru sampai Kesehatan dengan berbentuk foto/video dengan menyertakan keterangan dalam foto/video tersebut.

Komunikasi massa merupakan media penting untuk menyebarkan informasi dan menyebarkan kesadaran di antara banyak orang. Mata Kuliah (MK) Komunikasi Massa di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra melatih mahasiswa yang berminat di bidang ini dan membekali mereka dengan kualitas yang diperlukan. Sering kali, komunikasi massa dirancukan dengan jurnalisme. Orang kebanyakan bertanya-tanya tentang perbedaan antara komunikasi massa dan jurnalisme. Secara dasar, jurnalisme seperti bagian dari komunikasi massa. Kedua MK tersebut berbeda satu sama lain dalam segala hal. Istilah "Komunikasi Massa" tidak terbatas pada jurnalisme tetapi menyebar cabangnya ke berbagai bidang media lain seperti pengumpulan berita dan pelaporan berita, manajemen even, produksi film, public relations, komunikasi korporat, periklanan, dll.(Hadi, 2021)

Dengan demikian komunikasi massa tidak bisa dilepaskan dari media.Bahkan media menjadi inti komunikasi yang efisien dan efektif.itulah sebabnya menurut litlejohn memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana informasi disebarkan dan diterima dalam masyarakat, serta bagaimana media dapat mempengaruhi perilaku dan pandangan masyarakat.

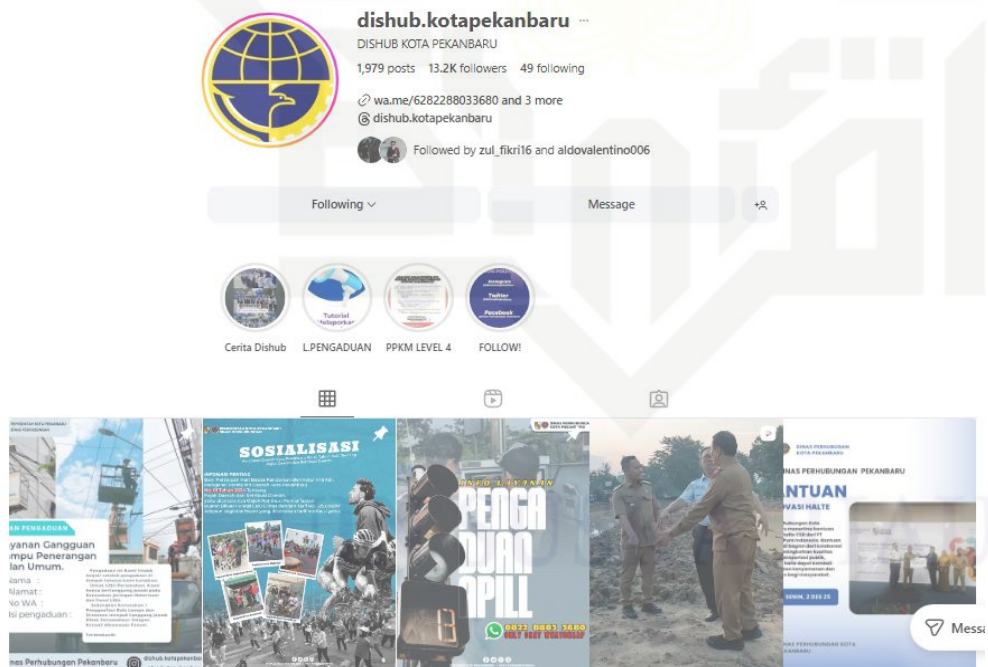
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media massa sebagai sarana pemberian informasi memiliki peran penting dalam penyebaran isu-isu yang berkembang di masyarakat. Lebih khususnya media massa memiliki kekuatan dalam penyebaran opini publik atau public opinion. Dimana opini publik tersebut merupakan sebuah fenomena dalam kehidupan sosial yang kemudian mampu membentuk apa yang harus dipikirkan oleh publik atau masyarakat itu sendiri. Fungsi media tersebut dikuatkan dengan adanya teori agenda setting, yakni kemampuan media massa untuk memilih dan menekankan pada isu-isu tertentu, karena isu-isu itu dipandang penting oleh public (Kusnato & Yusuf, 2024).

Media massa juga memberikan efek terhadap perkembangan media sehingga menghasilkan sebuah budaya populer. Hingga akhirnya menciptakan fenomena khusus yang dilandasi oleh perkembangan globalisasi kemudian terciptanya fenomena tersebut terus bergerak dalam masyarakat global dan menjadikan bagian dari proses manusia global itu sendiri. (Cindoswari & Dina, 2019).

**Gambar1. 2 : Profil Akun Instagram Dinas Perhubungan Kota pekanbaru**



Sumber : Akun Instagram @dishub.kotapekanbaru 2025

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi pada saat ini, akun media harus bisa menjalani fungsi dari kemajuan teknologi sebagai penyedia informasi, berita untuk masyarakat khususnya masyarakat dengan menyajikan berbagai informasi atau berita salah satunya dengan menggunakan *platform* media sosial instagram dikemas dengan visual menarik dan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat.

Selanjutnya, objek yang dipilih oleh peneliti yaitu akun media sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru dikarenakan untuk penyampaian informasi pada saat ini instagram merupakan media sosial yang banyak diminati oleh masyarakat dalam mencari berbagai macam informasi. Suatu media di harapkan dapat memberikan kontribusi yang besar dalam meningkatkan budaya literasi di indonesia, sebab masyarakat selalu menginginkan sesuatu yang baru melalui konsep penyajian informasi dan berita.

Dengan dilakukannya penelitian di akun media sosial @dishub.kotapekanbaru karena akun media sosial tersebut merupakan penyampai berbagai macam informasi yang mengedukasi untuk masyarakat khususnya dikota Pekanbaru, mencakup bagaimana strategi yang dilakukan oleh @dishub.kotapekanbaru dalam penyebaran informasi, proses pengumpulan sumber berita hingga dapat dijadikan informasi tentang kota Pekanbaru.

Oleh karena itu media sosial sebagai penyampai informasi dan berita, perlu membangun kembali kepercayaan *audiens* dengan mengatur medianya sendiri. Maka keinginan untuk memberikan informasi dan edukasi harus diutamakan dalam penyampaian informasi atau berita, mengingat tingkat literasi di indonesia yang cukup rendah, besar kemungkinan untuk tidak menyaring kembali informasi yang di dapatkan. Apabila terdapat penyimpangan dalam suatu informasi atau berita dapat menimbulkan kerugian dan kegaduhan di masyarakat.

Berdasarkan penjelasan yang telah di uraikan peneliti tertarik untuk meneliti **Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru**

#### 1.2 Penegasan Istilah

1. **Strategi** adalah ilmu dan seni menggunakan kemampuan bersama sumberdaya dan lingkungan secara efektif yang terbaik, terdapat empat unsur penting dalam pengertian strategi yaitu: kemampuan, sumberdaya, lingkungan dan tujuan, empat unsur tersebut sedemikian rupa disatukan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara rasional dan indah sehingga muncul beberapa alternative pilihan yang kemudian dievaluasi dan diambil yang terbaik, lantas hasilnya diumumkan secara tersurat sebagai pedoman taktik yang selanjutnya turun pada lingkungan operasional.(Akay et al., 2021)

2. **komunikasi** adalah proses penyampaian suatu pernyataan seseorang kepada orang lain. Pengertian ini memberikan pemahaman kepada kita bahwa komunikasi melibatkan sejumlah orang atau manusia, sehingga komunikasi seperti ini disebut sebagai Human Communication (komunikasi manusia)(Nurhadi & Kurniawan, 2017)
3. **Media Informasi** dapat dipahami sebagai saluran atau alat untuk mengumpulkan dan mengolah kembali informasi yang didapat dari fakta yang ada menjadi bentuk yang lebih berguna bagi si penerima informasi. Media informasi juga berguna dalam penyebaran pesan yang ingin disampaikan si pengguna kepada penerima dengan baik. Melalui media informasi, manusia dapat mengetahui keadaan dan informasi yang sedang berkembang.
4. **Media Sosial** menurut (Yusuf et al., 2023) adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Konsep lain mengatakan bahwa media sosial merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. Implementasinya, media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.
5. **Instagram** Instagram merupakan salah satu dari banyaknya *platform* jejaring sosial media yang diminati oleh Masyarakat. Instagram adalah jejaring sosial untuk berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan amerika yang dirilis kepada public pada tahun 6 oktober 2010. Pengguna dapat menelusuri konten pengguna lain atau konten yang diinginkan sesuai Lokasi dan tag yang diinginkan dengan memasukan *keyword* yang ingin di telusuri.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan. Maka di rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu **“Bagaimana Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru?”**.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang jadi tujuan dalam penulisan ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi dinas perhubungan kota pekanbaru dalam menyebarkan informasi melalui akun media instagram @dishub.kotapekanbaru.

## 1.5 Manfaat Penelitian

### 1.5.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan wawasan, informasi, pemikiran dan ilmu pengetahuan kepada pihak lain yang berkepentingan. Selain itu, beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi peneliti selanjutnya.

### 1.5.2 Kegunaan Praktis

Mengimplementasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, dan mengaplikasikannya ke permasalahan yang ada di sekitar. Selain itu, penulis dapat mengetahui lebih jelas bentuk informasi dan berita yang baik dan benar untuk Masyarakat. Manfaat yang diharapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah dapat dijadikan sebagai pedoman bagi pembaca umumnya tentang jenis informasi dan berita yang ada dalam media khususnya Instagram.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Susunan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIRAN

Dalam bab ini peneliti menjelaskan kajian terdahulu, kajian teori, dan kerangka pemikiran.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM**

Bab ini mencakup gambaran umum mengenai tempat penelitian.

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan penelitian mengenai Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru

## **BAB VI PENUTUP**

Bab akhir dari penelitian ini berisi kesimpulan temuan penelitian dan saran yang dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga sebagai acuan untuk penelitian mendatang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini sudah pernah diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya. Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan serta menjadi bahan rujukan dalam penelitian ini, di antaranya adalah :

1. Bagaimana peran strategi Instagram @\_soppenginfo\_ terhadap penyebaran informasi di Kabupaten Soppeng (Nailufar, 2022). Isi informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @\_soppenginfo\_ sangat beragam. Keberagaman isi informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @\_soppenginfo\_ ini telah disesuaikan dengan kebutuhan target khususnya Instagram dalam mengetahui peran strategis dan sistem penyebaran informasi @\_soppenginfo\_. Membuat akun Soppeng Info untuk menjadikan kota kelahirannya tersebut lebih dikenal dan berharap membuat ruang komunikasi sesama masyarakat Kabupaten Soppeng untuk saling berbagi informasi ke sesama. Perbedaan peneliti yang dilakukan dengan penelitian terdahulu yaitu dalam penggunaan metode peneliti menggunakan metode kualitatif, deskriptif dengan objek peneliti @dishub.kotapekanbaru yang mempublikasikan informasi dan berita yang dapat meningkatkan kualitas pada masyarakat dengan membaca dan informasi berita.
2. Penelitian yang dilaksanakan oleh (Hakim et al., 2024), berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z” yang bertujuan untuk Generasi Z dalam memanfaatkan Instagram sebagai media informasi. Instagram berperan aktif dalam penyebaran konten – konten yang berisikan informasi untuk Gen-Z. Dengan tingginya angka pengguna Instagram pada Generasi Z, hal ini membuktikan Instagram mampu menjadi wadah informasi dengan memanfaatkan fitur – fitur yang terdapat didalam aplikasi tersebut. Gen-Z dapat menggunakan Instagram untuk mengikuti trending topic yang sedang berlangsung secara real time. Dengan berisikan konten – konten yang sedang trending topic, membuat Generasi Z memanfaatkan Instagram sebagai media informasi yang bisa didapatkan secara cepat berbentuk gambar atau video. Perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian yang diteliti menggunakan metode kualitatif, deskriptif dengan melakukan observasi dengan teknik wawancara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Berdasarkan hasil penelitian (Anggraini & Cindoswari, n.d.) pemanfaatan media sosial Instagram oleh Diskominfo Kota Batam terbukti sangat efektif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Pemanfaatan media sosial Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Batam dalam penyampaian informasi telah terbukti sangat berhasil dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Melalui berbagai fitur yang tersedia seperti postingan, story, dan live video, Diskominfo Kota Batam mampu tidak hanya menyampaikan informasi secara efektif tetapi juga menarik perhatian masyarakat. Konten-konten yang bervariasi tidak hanya bertujuan untuk memberikan informasi, tetapi juga untuk mengedukasi masyarakat tentang berbagai kebijakan, layanan publik, acara lokal, serta situasi darurat yang relevan. Dengan demikian penelitian dapat menjadikan penelitian terdahulu ini menjadikan sebuah referensi untuk memudahkan penelitian yang diteliti.
4. "PENGELOLAAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS SUSKA TV". Suska TV merupakan televisi komunitas yang ada di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Suska TV memiliki peran yang penting dalam mempublikasikan berbagai kegiatan kampus sebagai upaya dalam membangun citra positif dimata publiknya. Dalam menginformasikan berbagai kegiatan kampus, Humas Suska TV memilih menggunakan instagram sebagai salah satu sarana publikasi. Di samping beberapa media lainnya seperti YouTube, dan lainnya. Hal ini dikarenakan instagram dianggap efektif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan dan acara yang diadakan di kampus. Instagram memiliki keunggulan dibandingkan dengan platform media sosial lainnya karena menyediakan berbagai fitur foto dan video yang beragam. Selain itu, instagram juga memungkinkan pengguna untuk mengikuti dan diikuti oleh pengguna lain, serta memiliki fasilitas antarmuka yang mudah digunakan. Dibandingkan dengan media lain seperti media cetak atau elektronik, instagram memungkinkan penyampaian informasi menjadi lebih efektif (Yulianti et al., 2023). Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti memfokuskan pada strategi oleh akun @dishub.kotapekanbaru untuk menyajikan informasi dan berita untuk kebutuhan pembaca masyarakat, tidak hanya dilakukan melalui insta story @dishub.kotapekanbaru tetapi juga mengoptimalkan fungsi fitur-fitur yang ada di instagram seperti feeds, reels, sampai interaksi dengan masyarakat melalui live instagram.
5. Penyebaran informasi pada media sosial akan semakin dominan jika semakin sering media sosial mengemukakan pendapat yang dominan di

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kalangan masyarakat maka semakin memudar atau melemah pendapat-pendapat di kalangan masyarakat yang menentang pendapat dominan. Penyebaran informasi dapat dianalisis dengan Teori Spiral Keheningan. Asumsi dari model ini adalah semakin sering media sosial mengemukakan pendapat yang dominan di kalangan masyarakat, semakin memudar atau melemah pendapat-pendapat di kalangan masyarakat yang menentang pendapat dominan sebagaimana dikemukakan media tersebut. Jumlah orang yang secara terbuka menentang pendapat dominan yang dikemukakan media sosial akan semakin mengecil. Dengan kata lain, suara-suara yang menentang akan semakin hening. Asumsi ini didasarkan pada pertimbangan bahwa pada dasarnya, kebanyakan orang dalam masyarakat cenderung tidak mau mengisolasi diri dari lingkungan masyarakat di sekitarnya. Menentukan kebenaran yang merupakan sebuah pemikiran yang kritis. Melalui penelitian manusia dapat memanfaatkan hasil penelitiannya, secara umum data yang diperoleh dari penelitian dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah. Penelitian deskriptif dengan metode survey. Menganalisis pengaruh penyebaran informasi pada media social yang meningkatkan radikalisme yang dapat mengikis nilai-nilai kebangsaan. Dalam pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti terdahulu menggunakan metode pengamatan, wawancara dan kuesioner terstruktur kepada masyarakat yang akan dijadikan informan. Dalam penelitian ini peneliti terdahulu juga menggunakan Facebook sebagai objek penelitian dikarenakan di antara situs jejaring sosial lainnya, Facebook merupakan situs jejaring sosial yang paling populer. Perbedaan peneliti yang dilakukan dengan penelitian terdahulu yaitu dalam penggunaan metode peneliti menggunakan metode kualitatif, deskriptif dengan objek peneliti @dishub.kotapekanbaru yang mempublikasikan informasi dan berita yang dapat meningkatkan kualitas pada masyarakat dengan membaca dan informasi berita khususnya pada media sosial instagram

6. Berdasarkan hasil penelitian dari peneliti terdahulu yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan fisp unsika melalui media instagram dalam memberikan informasi kepada mahasiswa. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, sementara teori yang digunakan adalah teori lasswell. Hasil dari penelitian ini adalah (1) strategi komunikasi yang dilakukan komunikator fisp unsika melalui media intagram dalam



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan informasi kepada mahasiswa yaitu admin berusaha mempelajari aplikasi yang mudah untuk sharing informasi dan teknik yang dilakukan oleh admin sebagai komunikator tidak terlalu rumit hanya merubah pesan dalam verbal menjadi gambar dengan menggunakan aplikasi canva, (2) strategi komunikasi menyusun pesan yang dilakukan oleh admin instagram fisip unsika dinilai mampu memberikan informasi yang sangat efektif kepada mahasiswanya dengan menentukan tema dan materi dengan orientasi agar mampu memberikan informasi kepada mahasiswa(Listianingrum et al., 2021)

7. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi media sosial untuk meningkatkan brand image Hammerstoutdenim pada instagram @hammerstoutdenim melalui Circular Model of SoMe for Social Communication dikembangkan oleh Regina Luttrell. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian yang didapat ialah brand Hammerstoutdenim sudah tepat dalam melaksanakan strategi komunikasi media sosial untuk meningkatkan brand image melalui instagram selaras dengan Circular Model of SoMe for Social Communication, dengan indikator sebagai berikut:
  1. share (membagikan): menentukan target audiens, merumuskan konten yang akan dibagikan di instagram dan melakukan penyesuaian waktu dalam membagikan konten;
  2. optimize (mengoptimalkan): membuat deskripsi konten dan menyesuaikan konten dengan hari spesial;
  3. manage (mengelola): membuat konten dengan mengacu konten atau guide line dan membuat schedule konten;
  4. engage (melibatkan): fast response dan memposting ulang konten followers(Akmal, 2022)
8. Berdasarkan hasil penelitian dari peneliti terdahulu yang membahas tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi kasus Pada Online Shop SEIWAY di Tangerang selatan), Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan peneliti merupakan salah satu awal dalam rangka mengenalkan produk pada konsumen dan mendapatkan keuntungan yang banyak dari usaha yang dijalankan. Secara umum, bauran komunikasi pemasaran meliputi iklan, promosi penjualan, acara khusus dan pengalaman, hubungan masyarakat dan pemberitaan, pemasaran langsung dan penjualan pribadi. Setiap strategi komunikasi pemasaran memiliki kelebihan dan kelemahan masingmasing. Hanya saja apakah semua harus diterapkan atau tidak

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena perlu dikaji mana strategi yang paling efektif dan menyesuaikan ketersediaan anggaran. Komunikasi pemasaran menggunakan media sosial ini merupakan salah satu perpaduan Newmedia dan Marketing Communication, menurut Herman Kartajaya untuk mengatur stakeholder dibutuhkan pendekatan baru yaitu marketing 3.0 di mana dahulu hanya satu arah saat ini menjadi kolaborasi dengan one to many dan many to many Melalui sosial media perusahaan bisa menjangkau konsumen lebih luas, selain itu komunikasi pemasaran menggunakan Instagram yang dilakukan oleh pembeli dan penjual sangat membantu didalam pengambilan keputusan dan dapat memberikan masukan kepada penjual untuk lebih baik kedepannya(Prahara, 2023)

9. Komunikasi pemasaran sebagai sesuatu yang harus dilakukan oleh perusahaan atau bisnis dalam kategori penjualan. Perusahaan harus mampu memberikan informasi dan mempengaruhi pasar dan masyarakat untuk menggunakan produk yang dipasarkan oleh suatu perusahaan, serta citra perusahaan, yang meliputi branding dan produk. Promosi perusahaan menentukan diterima atau tidaknya penjualan produk. Jika konsumen percaya bahwa produk yang dipromosikan memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka, mereka pasti akan membelinya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh akun lasolange di Instagram. Pendekatan penelitian kualitatif menggunakan pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumen, serta teknik analisis data seperti studi kasus. Hasil penelitian ini, strategi komunikasi pemasaran yang digunakan menentukan pasar, produk, distribusi, dan promosi. Strategi pemasaran yang paling efektif adalah strategi pemasaran yang paling efektif kemudian promosi melalui media sosial Instagram dan e-commerce. Keberhasilan peningkatan penjualan dengan mengubah perilaku calon pelanggan atau konsumen sebagai media promosi(Alviera & Aulia, 2023).
10. Berdasarkan dari hasil penelitian terdahulu peneliti membahas Strategi Komunikasi Visual di Media Sosial : Studi Kasus Pada Akun Instagram Tirtoid Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi yang digunakan oleh platform penyedia berita Tirtoid dalam mengemas berita untuk pasar generasi muda, dengan metode observasi yang dilakukan terhadap 11 konten infographic Tirtoid mulai dari tanggal 1 Januari hingga 7 Januari 2023, dan paper review. Melalui penelitian ini diketahui bahwa standarisasi dalam bentuk manajemen konten merupakan strategi komunikasi yang efektif untuk menjaga konsistensi dan berhubungan pada koneksi (relate), hubungan positif serta kepercayaan (engagement)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan keberhasilan (success) dalam penyampaian pesan secara efektif kepada target sasaran.(Indah et al., 2024)

## 2.2 Kajian teori

### 2.2.1 Strategi Komunikasi

#### a. Definisi Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah rencana atau pendekatan yang disusun untuk mencapai tujuan tertentu dalam berkomunikasi dengan audiens atau pihak-pihak yang relevan. Strategi komunikasi dirancang untuk menyampaikan pesan atau informasi dengan cara yang efektif dan tepat sasaran. Tujuan dari strategi komunikasi dapat bervariasi tergantung pada konteks dan kebutuhan, seperti meningkatkan kesadaran merek, memengaruhi perilaku, meningkatkan penjualan, menyampaikan pesan penting, atau membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan atau khalayak.(Oktober et al., 2024)

Menurut Effendy, Strategi komunikasi dapat dipahami sebagai sintesis dinamis antara perencanaan komunikasi (communication planning) dan manajemen komunikasi (communication management) yang dirancang untuk mencapai objektif spesifik. Esensi dari strategi komunikasi terletak pada kemampuannya untuk menghadirkan kerangka operasional praktis yang sekaligus fleksibel.(Event et al., 2024)

#### b. Proses Strategi Komunikasi

Secara garis besar,terdapat 4 (empat) tahapan dalam proses strategi komunikasi yaitu analisa situasi,mengembangkan tujuan serta strategi komunikasi,mengimplementasikan strategi komunikasi,dan mengukur hasil usaha yang telah dilakukan.perlu dipahami bahwa strategi komunikasi yang diterapkan dalam berbagai konteks komunikasi mungkin tidak sama namun secara garis besar memiliki alur yang sama.Analisis situasi yaitu menggunakan penelitian untuk melakukan analisis situasi yang secara akurat dapat mengidentifikasi berbagai permasalahan serta peluang yang dimiliki.

1.Mengembangkan rencana tindakan strategis yang ditunjukan kepada berbagai permasalahan yang telah diidentifikasi sebelumnya.hal ini mencakup tujuan umum,tujuan yang dapat diukur,identifikasi khalayak sasaran dengan jelas,target strategis,serta taktik yang efektif.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Menjalankan perencanaan dengan alat-alat komunikasi dan tugas yang memberikan kontribusi untuk mencapai tujuan.
3. Mengukur kesuksesan strategi komunikasi dengan menggunakan alat-alat evaluasi.

#### c. Tujuan Strategi Komunikasi

Menurut (Event et al., 2024) pada era digital saat ini, strategi komunikasi dan pembangunan merek menjadi faktor penentu utama kesuksesan sebuah event. Keseluruhan pengalaman dan persepsi publik terhadap suatu acara kini tidak lagi semata-mata bergantung pada kualitas materi yang disajikan, melainkan juga pada keberhasilan tim manajemen dalam mengomunikasikan dan memasarkan acara tersebut secara efektif.

Tujuan strategi pada umumnya adalah untuk menentukan dan mengkomunikasikan gambaran tentang visi perusahaan melalui sebuah sistem tujuan utama dan kebijakan. Strategi menggambarkan sebuah arah yang didukung oleh berbagai sumber yang ada. Dengan demikian strategi komunikasi merupakan keseluruhan perencanaan, taktik dan cara yang dipergunakan untuk melancarkan komunikasi dengan memperhatikan keseluruhan aspek yang ada pada proses komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. (Nurrachmah, 2024).

Dalam rangka menyusun strategi komunikasi diperlukan suatu pemikiran dengan memperhitungkan faktor-faktor pendukung dan penghambat, akan lebih baik apabila dalam strategi komunikasi diperhatikan komponen-komponen komunikasi dan faktor pendukung atau penghambat pada setiap komponen, diantaranya faktor kerangka referensi, faktor situasi dan kondisi, pemilihan media komunikasi, tujuan pesan komunikasi, dan peranan komunikator dalam komunikasi. Adapun 3 tujuan strategi komunikasi, yaitu :

1. *To secure understanding*, memastikan pesan diterima oleh komunikasikan.
2. *To establish acceptance*, membina penerimaan pesan.
3. *To motivate action*, kegiatan yang dimotivasi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk dapat membuat rencana dengan baik maka ada beberapa langkah-langkah yang harus diikuti untuk menyusun strategi komunikasi yaitu :

1. Mengetahui khalayak merupakan langkah pertama bagi komunikator agar komunikasi yang dilakukan berjalan dengan efektif.
2. Menyusun pesan merupakan langkah kedua setelah mengetahui khalayak dan situasi, maka langkah selanjutnya adalah menyusun pesan yang mampu menarik perhatian para khalayak. Pesan dapat terbentuk dengan menentukan tema atau materi, syarat utama dalam mempengaruhi khalayak dari komponen pesan adalah mampu membangkitkan khalayak. Perhatian merupakan pengamatan yang terpusat awal dari suatu efektivitas dalam komunikasi adalah bangkitnya perhatian dan khalayak terhadap pesan-pesan yang disampaikan.
3. Menetapkan metode dalam dunia komunikasi, metode penyampaian dapat dilihat dari 2 aspek :
  - 1) Menurut cara pelaksanaannya yaitu semata-mata melihat komunikasi dari segi pelaksanaannya dengan melepaskan perhatian dari isi pesannya.
  - 2) Menurut bentuk isi yaitu melihat komunikasi dari segi pernyataan atau bentuk pesan dan maksud yang terkandung. Menurut cara pelaksanaannya metode komunikasi diwujudkan dalam bentuk :
    - a) Metode redundancy, yaitu cara mempengaruhi khalayak dengan jalan mengulang pesan kepada khalayak. Pesan yang diulang akan menarik perhatian, selain itu khalayak akan lebih mengingat pesan yang telah disampaikan secara berulang. Komunikator dapat memperoleh kesempatan untuk memperbaiki kesalahan dalam penyampaian sebelumnya.
    - b) Metode canalizing, pada metode ini komunikator terlebih dahulu mengetahui khalayaknya dan mulai menyampaikan ide sesuai dengan kepribadian, sikap dan motif khalayak

#### 2.2.2 Komunikasi Massa

Menurut (Kustiawan et al., 2022) Komunikasi massa ialah suatu proses dimana komunikator memakai media untuk menyebarkan pesan-

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesan secara luas, dan secara terus menerus membangun makna-makna yang diperlukan bisa mempengaruhi khlayak yang besar serta tidak sama dengan melalui berbagai cara.

Dalam ilmu komunikasi, terdapat kajian komunikasi massa yang membahas hubungan antara media dan masyarakat. Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses penggunaan sebuah media massa untuk mengirim pesan kepada audien yang luas untuk tujuan memberikan informasi, menghibur, atau membujuk (Sari, 2022).

Sebelum melakukan penyebaran komunikasi massa dan fungsi dari komunikasi massa itu jelas dan tersampaikan maka harus ada proses operasional, komponen-komponen yang tepat untuk berlangsungnya suatu kegiatan komunikasi diperlukan tiga komponen yaitu :

- 1.Source
- 2.Message
- 3.Destination

Harold D. Lasswell mengemukakan suatu ungkapan yang merupakan suatu formula scientific study suatu proses komunikasi massa dengan menjawab pertanyaan seperti who, says, what, in which channel, to whom dan with what effect. Pada formula ini terdapat beberapa problem tertentu meskipun sangat sederhana tapi membantu dalam mengorganisasikan dan memberi struktur pengkajian bidang komunikasi massa.

### 2.2.3 Teori Strategi dari Anwar Arifin

Menurut Anwar Arifin untuk dapat membuat rencana dengan baik maka ada beberapa langkah yang harus diikuti untuk menyusun strategi komunikasi, yaitu:

- 1.Mengenal Khalayak, dengan mengenal khalayak, diharapkan komunikasi dapat berjalan dengan efektif.
- 2.Menyusun Pesan, setelah khlayak dan situasinya jelas diketahui, maka langkah selanjutnya adalah menyusun pesan yang mampu menarik perhatian para khalayak. Pesan dapat terbentuk dengan menentukan tema atau materi. Syarat utama dalam mempengaruhi khalayak dari komponen pesan adalah mampu membangkitkan perhatian khalayak. Perhatian merupakan pengamatan yang terpusat. Awal dari suatu efektivitas dalam 28 komunikasi adalah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bangkitnya perhatian dari khalayak terhadap pesan-pesan yang disampaikan.

3. Menetapkan Metode, di dalam dunia komunikasi, metode penyampaian dapat dilihat dari 2 aspek:
  - a) Menurut cara pelaksanaannya, yaitu semata-mata melihat komunikasi dari segi pelaksanaannya dengan melepaskan perhatian dari isi pesannya.
  - b) Menurut bentuk isi yaitu melihat komunikasi dari segi pernyataan atau bentuk pesan dan maksud yang dikandung.
4. Seleksi dan Penggunaan Media, penggunaan media merupakan alat penyalur ide dalam rangka memberikan informasi kepada khalayak. Dalam penyampaian pesan penerapan metode komunikasi harus didukung dengan pemilihan media secara selektif artinya pemilihan media menyesuaikan dengan keadaan dan kondisi khalayak, secara teknik dan metode yang diterapkan.
5. Tahap Evaluasi, perencanaan strategi komunikasi merupakan bagian dari manajemen secara umum manajemen harus memahami arah organisasi yang diinginkan sebelum mulai melangkah ke arah tersebut. (Ricky Aditya, 2019)

#### 2.2.4 Media Sosial

Media sosial merupakan perkembangan dari media online dan sangat berpengaruh sekali terhadap kehidupan manusia saat ini karena dengan akses jejaring sosial yang luas sehingga memudahkan siapapun, kapanpun dan dimanapun untuk menggunakannya karena berbasis internet dengan berbantuan alat-alat media.

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Konsep lain mengatakan bahwa media sosial merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. Implementasinya, media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. (Damayanti et al., 2023)

Menurut (Yusuf et al., 2023) media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam.

Dalam pemanfaatan media sosial khususnya Instagram sebagai media penyebaran informasi secara digital dapat dirasakan langsung oleh dinas perhubungan kota pekanbaru, karena pengelola dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan mudah dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat.

1. Karakteristik Media Sosial

a. Media perangkat lunak berbasis internet

Semua jenis saluran yang ada di internet atau hanya bisa diakses melalui internet disebut media online atau media dalam jaringan (daring) dan media sosial lahir dalam dunia sosial serta masyarakat global karena pada habitat jaringan internet, maka dari itu bila tidak ada internet maka tidak akan ada media sosial.

b. Komunikator ( pengguna) bersifat personal dan subjektif

Siapapun pengguna media sosial bersifat personal artinya tidak terikat dengan struktur organisasi secara institusional atau melembaga. Karena bersifat personal subjektif dan noninstitusional, dalam media sosial tidak terdapat mekanisme pengawasan sehingga semuanya diserahkan kepada individu yang bersangkutan untuk bebas melakukan sharing ataupun posting.

c. Materi isi pesan dibuat, diterima, dikirim, dan diperbarui seketika

Semua content yang terdapat dalam media sosial bisa langsung diterima, disimpan, diedit, dihapus, diperbanyak, dikirim, diunggah, serta disebarluaskan secara seketika dan serentak.

d. Pesan tersebar sangat cepat dan serentak tanpa mengenal batas waktu

Pesan yang disebarluaskan pada media sosial akan tersampaikan secara global ke seluruh dunia dan hanya memerlukan waktu sepersekian detik saja, kecepatan penyampaian pesan pada media sosial telah mengalahkan media massa cetak dan media massa penyiaran.

e. Bersifat interaktif karena umpan balik seketika dan langsung (direct feedback)

Feedback dalam proses komunikasi media massa tidak bisa seketika, tetapi tertunda ( delayed feedback). Seketika maksudnya menunjuk kepada proses pengiriman umpan balik pesan dari pengguna, terjadi saat itu juga tanpa harus tertunda dalam hitungan jam atau hari seperti pada surat dan majalah. Kemudian langsung maksudnya adalah respons umpan balik

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bentuk pernyataan, persetujuan, penolakan, komentar, tanggapan, sanggahan, dukungan, tidak diwakilkan kepada orang lain. Tidak pula melalui proses redaksi dan mendapat persetujuan dari redaktur pelaksana terlebih dahulu seperti pada surat kabar, majalah, radio, atau televisi.

- f. Terhubung dengan media atau sumber-sumber lain secara bebas

Pesan atau informasi apapun pada media sosial dapat langsung disimpan, diedit, direproduksi, dan dipublikasikan ke pihak lain atau media lain dengan cara menyertakan alamat situs yang bersangkutan kepada alamat baru yang dituju. Pihak pembaca atau pengguna yang kita kirim pesan itu juga dapat dengan mudah dan bebas mengakses berita atau informasi aslinya secara akurat. Ini adalah prinsip berbagi pesan informasi secara demokratis karena tidak mengenal kata permisi serta jenjang hirarki.

#### 2.2.5 Instagram

Instagram berasal dari kata “instan” dan “gram”, instan berarti mampu menampilkan foto secara mudah dan “instan” dengan tampilan yang hampir mirip dengan polaroid sehingga menjadikan instagram sangat menarik bagi para penggunanya sedangkan “gram” berarti cara kerja dari media sosial Instagram yang dapat membagikan informasi secara cepat (Sutrisno & Mayangsari, 2022)

Instagram didirikan pada tahun 2010 oleh *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger*. Pada awalnya, instagram hanya tersedia di App Store Apple dan hanya dapat diakses oleh pengguna iPhone. Pada tahun 2012, Instagram tersedia di Google Play Store dan memungkinkan pengguna android untuk menggunakan aplikasi ini. Pada masa itu, perkembangan teknologi dan sosial media semakin pesat. Instagram pun berkembang dengan cepat dan menjadi salah satu aplikasi media sosial yang paling banyak diunduh di dunia.

Instagram memiliki banyak fitur yang menarik perhatian penggunanya. Salah satu fitur paling terkenal adalah fitur pengeditan foto yang mudah dan intuitif. Selain itu, Instagram juga memiliki fitur Stories, IGTV, dan Reels yang semakin memperluas kemampuan aplikasi ini. Saat ini, Instagram memiliki lebih dari satu miliar pengguna di seluruh dunia. Instagram juga telah menjadi platform pemasaran yang penting bagi brand dan influencer.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, Instagram juga dapat memengaruhi cara individu berinteraksi satu sama lain dan membangun hubungan. Banyak yang mengandalkan Instagram untuk menjalin hubungan dengan teman, keluarga, dan bahkan kolega. Namun, terlalu banyak waktu yang dihabiskan untuk mengonsumsi konten di Instagram dapat mengakibatkan gangguan terhadap hubungan interpersonal yang sebenarnya. Seseorang mungkin lebih cenderung untuk terlibat dalam percakapan daring dan kurang berinteraksi dengan orang-orang di sekitarnya secara langsung. (Nurhasanah & Saepudin Kanda, 2024)

Tidak semua hal tentang instagram selalu positif. instagram telah menghadapi beberapa kontroversi, terutama seputar masalah privasi dan konten negatif. Instagram telah melakukan tindakan untuk menangani masalah tersebut dengan meningkatkan kemampuan dan privasi pengguna, serta menempatkan batasan pada konten yang melanggar aturan. Kepopuleran instagram di masa kini menunjukkan betapa pentingnya media sosial dalam kehidupan kita. Instagram telah berkembang pesat sejak awal mula didirikan, dan terus berinovasi dengan fitur-fitur terbaru untuk memenuhi kebutuhan penggunanya. Sementara itu, Instagram juga memperhatikan isu-isu kontroversial yang muncul di platformnya dan terus berusaha meningkatkan pengalaman pengguna dengan menjaga privasi dan keamanan mereka.

Instagram memiliki dampak besar bagi pengguna dan masyarakat secara umum. Pengguna dapat menggunakan platform ini untuk memperluas jaringan sosial mereka, mempromosikan bisnis mereka, atau bahkan mengekspresikan diri melalui konten yang mereka posting. Namun, ada juga dampak negatif yang dapat terjadi seperti kecanduan media sosial dan tekanan untuk terlihat sempurna di mata publik. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk menggunakan instagram dengan bijak dan memperhatikan keseimbangan antara pengguna instagram dengan kehidupan nyata.

Dalam penggunaan instagram, penting untuk tidak kehilangan hubungan sosial di kehidupan nyata. Kita harus tetap menghargai interaksi tatap muka dengan orang-orang di sekitar kita dan tidak terlalu bergantung pada interaksi melalui media sosial. Selain itu, instagram juga memiliki dampak bagi masyarakat secara umum. Instagram dapat mempengaruhi tren fashion, kecantikan, gaya hidup, serta mempengaruhi cara kita memandang diri sendiri dan orang lain. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertimbangkan secara kritis bagaimana instagram mempengaruhi pandangan kita tentang dunia dan diri sendiri.

### 2.2.6 Informasi

Di era digital interkoneksi antar komputer memunculkan konsep jejaring informasi karena dalam hal ini manusia sebagai pengguna teknologi informasi terhubung satu dengan yang lain dengan adanya pemahaman pertukaran informasi dimaksud. Manusia tidak bisa dilihat dalam konteks kelompok melainkan kembali pada individu-individu unik pada tiap-tiap manusia sebagai pengguna teknologi informasi dan komputer sehubungan dengan komunikasi. Konsep dasar jejaring informasi menjadi unsur utama yang melandasi kehidupan manusia dalam dunia digital.

Menurut (Anjeli et al., 2022) informasi adalah data yang diolah dari sumber terpercaya dan diberikan sesuai dengan keperluan sehingga lebih berarti bagi penerimanya. Informasi juga harus mengandung pengetahuan yang bermanfaat bagi penerimanya dan mempunyai tujuan tertentu untuk mengambil sebuah keputusan.

Informasi memang tidak bisa dipisahkan dengan data. Dengan demikian, keduanya memiliki arti yang berbeda. Dan pada dasarnya, data adalah fakta yang masih bersifat mentah atau belum diproses, setelah mengalami pengolahan, data tersebut bisa menjadi informasi yang dibutuhkan masyarakat. Informasi menyediakan peristiwa dan kondisi dalam masyarakat tertentu, menunjukkan hubungan kekuasaan, serta memudahkan berbagai macam inovasi. Dengan begitu, masyarakat umum bisa memperoleh informasi yang berkaitan dengan kebutuhan dan kepentingannya dan sebagai sumber pengetahuan baru.

Selain itu fungsi informasi juga bisa sebagai hiburan untuk pengalihan perhatian dan sebagai sarana relaksasi serta meredakan ketegangan sosial bagi masyarakat dan juga sebagai sarana untuk melepaskan beban atau permasalahan hidup bagi setiap individu.

### 2.3 Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran merupakan kerangka acuan yang disusun berdasarkan kajian berbagai aspek, baik secara teoritis maupun empiris yang menumbuhkan gagasan dan mendasari penelitian. Dasar-dasar penelitian tersebut dapat berasal dari temuan dan hasil penelitian terdahulu yang terkait dan mendukung rencana penelitian. Uraian dalam kerangka pemikiran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diharapkan menjadi landasan teoritik mengapa masalah yang dihadapi dalam penelitian perlu dipecahkan dengan strategi yang dipilih.(Hermawan Iwan, 2019)

**Gambar 2. 1 : Bagan Kerangka Berpikir**



**Sumber Data :** *Diolah Peneliti 2025*





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut (Teknologi et al., 2025) Penelitian kualitatif adalah penelitian yang tidak menggunakan model-model matematik, statistik atau komputer. Proses penelitian dimulai dengan menyusun asumsi dasar dan aturan berpikir yang akan digunakan dalam penelitian. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dalam kegiatannya peneliti tidak menggunakan angka dalam mengumpulkan data dan dalam memberikan penafsiran terhadap hasilnya. Metode penelitian kualitatif sering disebut sebagai metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (natural setting).

Metode deskriptif adalah pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat, penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan kegiatan, sikap, pandangan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena, penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang berusaha menggambarkan objek atau subjek yang diteliti sesuai dengan apa adanya. (Syahrizal & Jailani, 2023)

proses berpikir dan berefleksi yang dilakukan melalui analisa normatif dan reflektif mengenai penggunaan studi kualitatif terutamanya studi kasus dalam menyelesaikan permasalahan penelitian kualitatif. Fokus utama penelitian ini adalah membuktikan hipotesa bahwa model penelitian kualitatif tetap relevan dan bisa dieksplorasi untuk menemukan jawaban jawaban permasalahan dewasa ini. (Wiraguna et al., 2024)

Penerapan metode kualitatif dilakukan sebagai usaha berkesinambungan. penelitian Bukan yang berarti penelitian di masa lalu adalah penelitian yang salah. Tidak tepat juga bahwa pemikiran yang tidak sejalan di masa ini adalah pemikiran yang kurang tepat. Justru kelemahan kelemahan penelitian di masa lalu inilah yang menjadi basis sebelum kita berbicara mengenai penelitian di masa depan (Ilhami et al., 2024)

Pendekatan kualitatif berfokus pada pemahaman mendalam terhadap fenomena sosial melalui data non-numerik, seperti wawancara, observasi, dan diskusi kelompok. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menggali pengalaman dan persepsi individu secara detail, meskipun hasilnya tidak dapat digeneralisasi ke populasi yang lebih luas. Sebaliknya, pendekatan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kuantitatif menggunakan data numerik yang diperoleh melalui survei atau kuesioner dan dianalisis dengan teknik statistik untuk mengidentifikasi pola dan hubungan antar variabel. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan yang lebih luas dan melakukan generalisasi berdasarkan sampel yang lebih besar. (Averina & Widagda, 2021)

Penelitian kualitatif juga lebih mendalam karena didasarkan pada pengumpulan data secara langsung. Hal ini relevan dengan penjelasan (Charismana et al., 2022) yang menyebutkan karakteristik penelitian kualitatif adalah data dikumpulkan secara langsung, data digunakan untuk mengembangkan konsep dan teori, teknik sampling dengan keterwakilan subjek secara acak, pemahaman tentang pemikiran, sikap, dan perilaku orang, terbuka untuk penjelasan alternatif, didasarkan pada pendapat, pengalaman, dan perasaan individu, berakar dari kehidupan sehari-hari masyarakat yang mengalami dan memahami fenomena sosial, memerlukan informasi yang jelas dan analisis yang detail, menggambarkan fenomena sosial secara alami, data memiliki keutamaan; kerangka teoritis dapat diturunkan dari data, terjadi dalam kehidupan nyata dan pengaturan sehari-hari, berfokus pada individu, dan interaksi orang ke orang, pengaturan penelitian dengan para peserta, naratif, yaitu kata-kata dari individu yang berpartisipasi, menghindari pengambilan keputusan penelitian secara prematur, terikat konteks, dan sensitif terhadap konteks, membangun perspektif holistik situasi tertentu, fleksibilitas pada penemuan dan pemahaman, peneliti bertanggung jawab untuk mendapatkan informasi yang benar dan memastikan perlakuan etis dari partisipan, produknya sangat deskriptif, peneliti sebagai bagian integral dari proses penelitian, menggunakan motivasi dan kepentingan pribadi untuk merangsang kajian penelitian, pengumpulan data dan analisis data berjalan bersama, temuan berupa tema, kategori, konsep atau hipotesis tentatif atau teori.

### 3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Jalan Abdul Rahman Hamid Komplek Perkantoran Tenayan Raya, Gedung B.9 Lt 1 dan 2, Becah Lesung, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau 28285. Adapun waktu penelitian ini dilakukan pada bulan April 2025 hingga Juli 2025.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

#### 3.3.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian yang sedang dilakukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengumpulan data diperoleh dari dokumentasi dan observasi konten yang di upload di akun instagram @dishub.kotapekanbaru. Peneliti memilih beberapa konten yang membahas tentang penyebaran informasi terkait lalu lintas.

### 3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder menurut (Arviyanda et al., 2023) Data sekunder adalah data yang didapatkan secara tidak langsung melalui sebuah perantara. Data sekunder dapat didapatkan melalui bukti, catatan, buku, jurnal, atau laporan historis yang sudah tersusun dalam arsip atau data dokumenter.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah Kenmorito,S.ST jabatan fungsional sekaligus perekayasa ahli muda, Petra Aresa Pratama sebagai tenaga IT, Moegyjialfath sebagai team medsos sekaligus admin media dari akun instagram @dishub.kotapekanbaru, Feldy Gunawan & Andries Nur sebagai audiens yg melihat postingan @dishub.kotapekanbaru.

**Tabel 3. 1 Informan Penelitian**

NO	NAMA	JABATAN
1.	Kenmorito,S.ST	Fungsional
2.	Petra Aresa Pratama	Tenaga IT
3.	Moegyjialfath	Team medsos
4	Feldy Gunawan	Aaudiens
5.	Andries Nur	Audiens

**Sumber : Diolah Peneliti 2025**



### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam buku metode penelitian kualitatif berbagi pengalaman dari lapangan (Yuwono & Permana, 2023) yaitu teknik pengumpulan data berfungsi sebagai sarana untuk memperoleh informasi dari lapangan yang nantinya diolah untuk memverifikasi hipotesis atau menjawab pertanyaan penelitian

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan Teknik *purposive sampling* yaitu Teknik pengambilan sampel sebagai sumber data dengan segala pertimbangan tertentu. Maksudnya adalah orang yang di anggap paling tahu tentang apa yang diharapkan oleh peneliti, atau mungkin orang tersebut adalah orang yang penting dan tahu tentang akun yang akan diteliti oleh peneliti. Informan kunci didalam peneliti ini adalah ibu Moegyjialfath sebagai admin media dari akun @dishub.kotapekanbaru yang memilikimperan penting dalam penelitian “Strategi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru”.

Teknik pengumpulan data adalah hal terpenting dalam melakukan penelitian agar lebih terukur dan efisien supaya mendapatkan data yang akurat maka penelti harus menyesuaikan teknik pengumpulan data yang sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara,observasi,dan dokumentasi.

#### 3.5.1 Wawancara

Wawancara dilakukan peneliti dengan alasan agar peneliti mampu mengajukan pertanyaan dengan bertatap muka langsung pada partisipan. Dengan penggunaan teknik wawancara, partisipan juga lebih bisa menyampaikan informasi secara langsung sehingga peneliti mampu mendapatkan jawaban lebih rinci dari pertanyaan-pertanyaan yang peneliti kepada partisipan. wawancara adalah salah satu alat yang paling banyak digunakan untuk mengumpulkan data penelitian kualitatif. Menurut (Yusra et al., 2021) dalam pengumpulan data dengan cara wawancara memungkinkan peneliti mengumpulkandata yang beragam dari responden dalam berbagai situasi dan konteks. Meskipun demikian, wawancara perlu digunakan dengan berhati-hati dan perlu di triangulasi data dari sumber yang lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.5.2 Observasi

Observasi atau pengamatan adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan terhadap objek yang diteliti (Apriyanti et al., 2019). Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung mengenai strategi dinas perhubungan kota pekanbaru dalam menyebarkan informasi melalui media sosial instagram @dishub.kotapekanbaru.

### 3.5.3 Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan penelusuran dan perolehan data yang diperlukan melalui data yang telah tersedia (Nikmah, 2023). Dokumentasi yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara menyimpan berbagai kegiatan dalam penelitian yang berisi proses dan hasil penelitiannya melalui pengambilan gambar, dokumentasi.

## 3.6 Validitas Data

Setelah proses pengumpulan data, langkah berikutnya adalah mengevaluasi validitas data. Validitas data mengukur sejauh mana kebenaran kualitas data dan sejauh mana kesesuaian data yang diobservasi dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Oleh karena itu, data yang dianggap valid adalah data yang mencerminkan ketidakberbedaan antara apa yang dilaporkan oleh peneliti dan apa yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian.

Dalam konteks perancangan strategi validitas data dengan menyebarkan informasi kepada masyarakat melalui aplikasi Instagram.

### 3.7 Penyajian Data

Presentasi data melibatkan serangkaian langkah untuk menyusun data, dengan menghubungkan kelompok data satu dengan yang lainnya sehingga data yang di analisis menjadi satu kesatuan terorganisir.

### 3.8 Penarikan Kesimpulan

Peneliti mempertimbangkan pola-pola data yang telah diorganisir. Dengan demikian, peneliti dapat menyajikan Kesimpulan dari perspektifnya sendiri untuk memperkuat paparan hasil penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

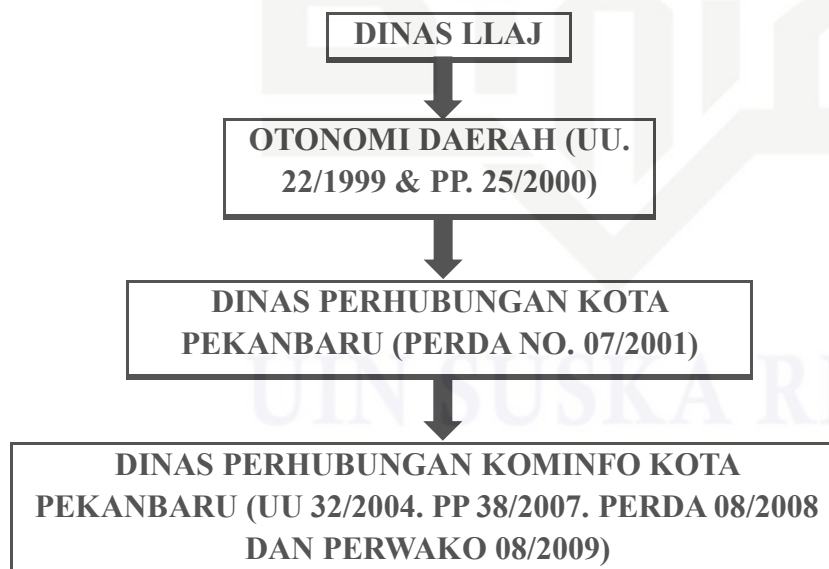
### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru

Kantor Dinas Perhubungan berdiri pada tanggal 28 oktober 1988 sesuai dengan Keputusan Menteri Perhubungan sebagai instansi yang melaksanakan tugas serta fungsi dalam memajukan kehidupan masyarakat disektor perhubungan baik darat, laut dan udara dlam rangka memajukan perekonomian di Indonesia sebagaimana yang tertuang dalam tujuan pembangunan nasional.

Dinas ini dulunya bernama Dinas LLAJ (lalu lintas dan angkutan jalan), kemudian adanya undang-undang No.22 Tahun 1999 dan PP No.25 Tahun 2000 yang menjadi dasar dari otonomi daerah terbitlah perda No.7 Tahun 2001 membuat Dinas ini berganti nama menjadi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru, penyempurnaan UU No.22 Tahun 1999 oleh UU No.32 Tahun 2004 serta PP No.38 Tahun 2007, PP No.41 Tahun 2007, Perda No.8 Tahun 2008 dan Perwako No.8 Tahun 2009 akhirnya mengganti nama dinas ini menjadi Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kota Pekanbaru atau Dishub Kominfo Kota Pekanbaru(Iv, 2009).

**Gambar 4. 1 : Bagan Sejarah Singkat Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru**



Sumber : Diolah Peneliti 2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru

Adapun yang menjadi visi dan misi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru adalah sebagai berikut:

##### Visi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru:

“Terwujudnya Tingkat Kualitas Pelayanan dan Penyediaan Jasa Transportasi, Komunikasi dan Informatika yang lengkap, menyeluruh, handal dan terjangkau.”

##### Misi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru:

1. Meningkatkan dan memberdayakan SDM perhubungan yang berkualitas dan profesional
2. Memperbaiki, mempertahankan, meningkatkan aksesibilitas dan tingkat kualitas pelayanan perhubungan.
3. Mengusahakan ketersediaan/kecukupan dan kehandalan prasarana, sarana, dan sistem jaringan transportasi.
4. Meningkatkan koordinasi pelayanan dan pengawasan operasional perhubungan. (Rifka Alkhilyatul Ma’rifat, I Made Suraharta, 2024)

#### 4.3 Logo Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru

Gambar 4. 2 : Logo Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru



Sumber : Profil Akun Instagram @dishub.kotapekanbaru

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Logo Kementerian Perhubungan adalah suatu bentuk simbolis yang menggambarkan keluarga besar Perhubungan. Logo terdiri dari bentuk lingkaran yang mempunyai unsur-unsur roda bergigi, jangkar, burung Garuda, dan bulatan bumi. Makna dari unsur logo DISHUB Pekanbaru ialah:

- a.) Roda bergigi berarti matra Perhubungan Darat
- b.) Jangkar berarti matra Perhubungan Laut
- c.) Burung Garuda berarti matra Perhubungan Udara
- d.) Bulatan bumi berarti lingkup pelayanan jasa perhubungan

Warna logo terdiri dari warna biru langit (cerulean blue) yang berarti kedamaian dan kuning berarti keagungan.(DISHUB PEKANBARU, 2025)

#### 4.4 Tugas dan Fungsi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru

Berdasarkan peraturan daerah Kota Pekanbaru Nomor 8 Tahun 2008 tentang pembentukan susunan Organisasi, kedudukan dan tugas pokok Dinas-dinas dilingkungan Pemerintah Kota Pekanbaru dimana Dinas Perhubungan kota Pekanbaru mempunyai tugas pokok, yaitu melaksanakan sebagian urusan pemerintah Daerah Kota di bidang Perhubungan. Sesuai Peraturan Daerah tersebut, susunan organisasi Dinas Perhubungan terdiri antara:(PEKANBARU, 2025)

a. Kepala Dinas

YULIARSO, S.STP, M.Si

b. Sekretariat

SUNARKO, ATD, MT

1) Sub Bagian Umum, Kepegawaian dan Perlengkapan

2) Sub Bagian Keuangan

3) Sub bagian penyusunan Program

c. Bidang Angkutan

1) Seksi Angkutan Jalan

2) Seksi Angkutan dan Penyuluhan

3) Seksi Bimbingan dan Penyuluhan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

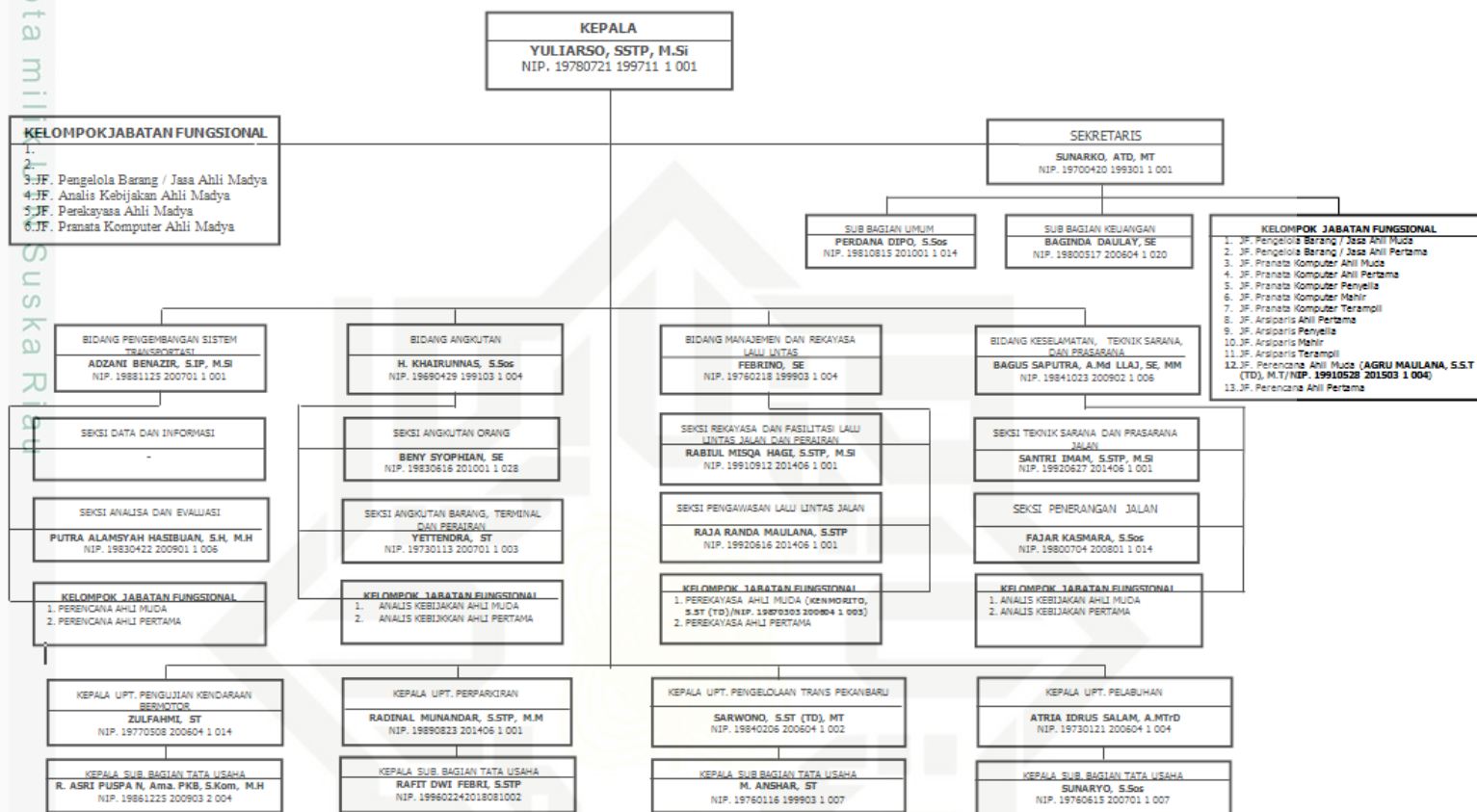
- d. Bidang Wasdal Lalu Lintas
  - 1) Seksi Wasdal Lalu Lintas Jalan
  - 2) Seksi Manajemen dan Rekayasa Lalu Lintas
  - 3) Seksi Wasdal Lalu Lintas Perairan dan Udara
- e. Bidang KTS dan Prasarana
  - 1) Seksi keselamatan dan Teknik Sarana Lalu Lintas Jalan
  - 2) Seksi Prasarana dan Fasilitas Lalu Lintas Jalan
  - 3) Seksi teknis Sarana, Prasarana, dan keselamatan Lalu Lintas Perairan dan Udara
- f. UPTD Pengujian Kendaraan Bermotor
  - 1) Sekretaris
- g. UPTD Parkir
  - 1) Sekretaris
- h. UPTD Terminal
  - 1) Sekretaris
- i. UPTD Kepelabuhan
  - 1) Sekretaris
- j. UPTD Pengelolaan Angkutan Perkotaan Trans Metro Pekanbaru
  - 1) Sekretaris





## Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru

Gambar 4. 3 : Bagan Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru(2025)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai **“Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @dishub.kotapekanbaru”** dan dianalisis menggunakan teori strategi komunikasi Anwar Arifin, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru sudah memahami dengan baik siapa masyarakat yang menjadi target komunikasi. Masyarakat Pekanbaru membutuhkan informasi lalu lintas yang cepat dan jelas. Karena itu, Instagram dipilih sebagai media utama karena mudah diakses dan banyak digunakan oleh masyarakat. Pemahaman tentang kebutuhan ini membuat strategi komunikasi yang dilakukan menjadi lebih tepat sasaran.
2. Penyusunan pesan di akun Instagram @dishub.kotapekanbaru disampaikan dengan cara yang jelas, menarik, dan mudah dipahami. Pesan disampaikan melalui infografis, foto, video, serta caption singkat. Cara penyampaian ini sesuai dengan teori Anwar Arifin yang menekankan bahwa pesan harus mampu menarik perhatian dan mudah dimengerti oleh khalayak.
3. Metode komunikasi yang digunakan sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dishub menyampaikan informasi penting secara berulang (redundancy), terutama saat terjadi kondisi tertentu seperti kemacetan atau pengalihan arus. Selain itu, mereka juga menyesuaikan jenis pesan dengan situasi masyarakat, misalnya saat jam sibuk, libur nasional, atau musim mudik. Metode ini sesuai dengan langkah ketiga dalam teori Anwar Arifin.
4. Pemilihan Instagram sebagai media penyebaran informasi dinilai tepat. Dishub memanfaatkan berbagai fitur Instagram seperti feed, story, reels, dan live. Semua fitur ini digunakan untuk menyampaikan informasi dengan lebih cepat, lebih luas, dan lebih menarik. Hal ini sesuai dengan teori Anwar Arifin bahwa media harus dipilih berdasarkan kesesuaian dengan pesan dan kebutuhan penerima pesan.
5. Evaluasi dilakukan dengan melihat respons masyarakat pada setiap unggahan. Evaluasi dilakukan dengan memperhatikan komentar, pesan langsung, jumlah penayangan, serta tingkat interaksi pengguna. Hasil

evaluasi menjadi dasar untuk memperbaiki bentuk konten dan cara penyampaian informasi agar lebih baik ke depannya.

Secara keseluruhan, kelima langkah strategi komunikasi menurut Anwar Arifin sudah diterapkan dengan baik oleh Dishub Pekanbaru melalui akun Instagram @dishub.kotapekanbaru. Mulai dari memahami khalayak, menyusun pesan, memilih metode, memilih media, hingga melakukan evaluasi semuanya berjalan selaras dan saling mendukung. Hal ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Dishub Pekanbaru melalui Instagram sudah efektif dan membantu masyarakat mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

## 6.2 Saran

Hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan oleh peneliti terhadap strategi komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam menyebarkan informasi melalui media sosial instagram @dishub.kotapekanbaru, maka selanjutnya peneliti ingin menyampaikan saran yang diharapkan mampu menjadi bahan masukan dan pertimbangan kedepannya. Saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat digunakan pemerintah sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan di masa yang akan datang tentang pengelolaan media sosial sebagai media informasi.
2. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran bagi informan khususnya pengguna media sosial untuk tidak hanya menjadikan instagram sebagai media sosial namun juga sebagai media informasi.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi untuk menyelesaikan penelitian sejenis yaitu mengenai strategi komunikasi dan media sosial khususnya instagram bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akay, R., Kaawoan, J. E., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–8.
- Akmal, G. M. (2022). *Strategi komunikasi media sosial untuk meningkatkan Brand Image Hammerstoutdenim: Studi deskriptif pada akun media sosial Instagram@ hammerstoutdenim*. 5(April), 177–192.
- Alviera, E., & Aulia, S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial @Lasolange\_ di Instagram. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 2(1), 62–79. <https://doi.org/10.35814/publish.v2i1.4796>
- Anggraini, P., & Cindoswari, A. R. (n.d.). *Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Diskominfo Kota Batam Sebagai Alat Untuk Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat*. 47–54.
- Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakih, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(2), 57–66.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Averina, R. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). 肖沉 1, 2, 孙莉 1, 2Δ, 曹彬彬 1, 2, 梁浩 1, 2, 程焱 1, 2. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 635–637.
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan Pkn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Cindoswari, A. R., & Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285.

Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>

Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun @pandemictalks. *J-Ika*, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/kom.v10i1.15733>

Event, M., Komunikasi, S., & Audiens, S. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI DAN BRANDING DALAM MANAJEMEN EVENT: MEMBANGUN IDENTITAS ACARA*. 1(1), 70–81. <https://doi.org/10.47945/Al-Mumtaz.v1i2.xx>

Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*.

Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z PENDAHULUAN Dengan kehadiran media sosial di era digitalisasi ini sangat memudahkan Masyarakat dalam memperoleh informasi dengan singkat dan dapat diakses kapanpun . Hal i. 10*, 489–505.

Harriguna, T., & Wahyuningsih, T. (2021). Kemajuan Teknologi Modern untuk Kemanusiaan dan Memastikan Desain dengan Memanfaatkan Sumber Tradisional. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 2(1 Juni), 65–78. <https://doi.org/10.34306/abdi.v2i1.448>

Hermawan Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode*. 32.

Ilhami, M. W., Vera Nurfajriani, W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.

Indah, A., Kristanti, S., Cahyo, L., & Buntaran, K. (2024). *Strategi Komunikasi Visual di Media Sosial: Studi Kasus Pada Akun Instagram Tirtoid*. 13(Oktober), 1–17.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Iv, B. A. B. (2009). *Dokumentasi Profil Dinas Perhubungan Komunikasi Dan Informatika Kota Pekanbaru*. 2010. H1. 07, 23–36.
- Kusnato, & Yusuf, H. (2024). Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi Dan Tingkat Kriminalitas: Analisis Terhadap Efek Media Dalam Pembentukan Opini Publik. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(2), 1047–1061.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- Nailufar, A. (2022). PERAN STRATEGIS INSTAGRAM PADA PENYEBARAN INFORMASI DI KABUPATEN SOPPENG ( STUDI KUALITATIF TERHADAP AKUN @\_soppenginfo\_). *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i1.38>
- Nikmah, K. (2023). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan pada Mata Kuliah Studi Arsip untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa. *ASANKA : Journal of Social Science and Education*, 4(1), 26–33. <https://doi.org/10.21154/asanka.v4i1.5912>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Nurhasanah, N., & Saepudin Kanda, A. S. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Masyarakat. *Intelletika : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 33–39.
- Nurrahmah, S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Interpersonal Yang Efektif. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 265–275. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.60>
- Oktoper, N., Irmansyah, R. R., & Afriani, A. L. (2024). *Strategi Komunikasi Media Sosial untuk Mendorong Partisipasi Masyarakat pada Website Sajiwa Foundation Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Interstudi , Indonesia Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia*. 2(4).





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Prahara, T. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi kasus Pada Online Shop SEIWAY di Tangerang selatan). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 23(2), 81–88. <https://doi.org/10.31294/jc.v23i2.19065>
- Ricky Aditya. (2019). *Setrategi Komunikasi Ketua Ormas Buah Batu Cords*. 15–54. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3053/8/UNIKOM\\_RICKY\\_ADITYA\\_S\\_41815125\\_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3053/8/UNIKOM_RICKY_ADITYA_S_41815125_BAB%20II.pdf)
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 2, 306–312.
- Sari, I. J. P. (2022). Peranan Komunikasi Massa Dalam Penyampaian Informasi Pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 50–55.
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Tamimi, F., & Munawaroh, S. (2024). *Teknologi Sebagai Kegiatan Manusia Dalam Era Modern Kehidupan Masyarakat*. 2(3), 66–74.
- Teknologi, J., Dan, P., Jtpp, P., Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran ( JTPP )*. 02(03), 793–800.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.22146/jgs.40424>
- Wiraguna, S., Purwanto, L. M. F., & Rianto Widjaja, R. (2024). Metode Penelitian Kualitatif di Era Transformasi Digital Qualitative Research Methods in the Era of Digital Transformation. *Arsitekta : Jurnal Arsitektur Dan Kota Berkelanjutan*, 6(01), 46–60. <https://doi.org/10.47970/arsitekta.v6i01.524>
- Yulianti, A., Lubis, A., Oktaviani, A., Akbar, D., Novianti, I., & Hartono, T.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 5(3), 228–233.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.

Yuwono, B., & Permana, A. G. (2023). Pengaruh insentif dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan bagian marketing pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Tanjung Priok. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 54–61.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### A. DOKUMENTASI

#### **Draf Dokumentasi Strategi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru**

##### **Wawancara Dengan Moegyjialfath Sebagai Admin Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru**



**Sumber : Dokumentasi Peneliti 2025**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Wawancara Dengan Petra Aresa Pratama Sebagai Penyediaan dukungan Teknis Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru



Sumber : Dokumentasi Peneliti 2025

### Wawancara Dengan Feldy Gunawan Sebagai Followers/Pengikut Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru



Sumber : Dokumentasi Peneliti 2025

## B. WAWANCARA

### Draf Wawancara Strategi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Dalam Menyebarkan Informasi Melalui Akun Media Sosial Instagram @Dishub.Kotapekanbaru

Nama : Moegijialfath  
Jabatan : Admin  
Informan : Utama

#### Mengenal Khalayak

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Anda mengenali karakteristik audiens (pengikut) akun ini?	Karakteristik audiens dikenali melalui fitur <i>Instagram Insight</i> (mayoritas) adalah masyarakat usia produktif (20–45 tahun), pengguna jalan, pelajar, mahasiswa, dan pegawai di wilayah Pekanbaru.
2.	Apa tujuan utama Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru menggunakan Instagram sebagai media informasi publik?	Tujuan utama penggunaan Instagram adalah untuk menyampaikan informasi publik secara cepat, menarik, dan mudah dipahami, khususnya mengenai keselamatan, ketertiban, dan kebijakan transportasi di Kota Pekanbaru.

#### Menyusun Pesan

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah pesan-pesan yang disampaikan sering diulang (redundancy) untuk memperkuat pemahaman publik?	Pesan sering diulang terutama pesan penting seperti keselamatan berlalu lintas dan larangan melanggar aturan jalan, agar lebih tertanam di benak masyarakat.
2.	Bagaimana Anda menilai efektivitas konten yang diunggah (melalui insight, komentar, atau interaksi publik)?	Efektivitas konten dinilai melalui <i>insight</i> (tayangan, interaksi, komentar), dan juga umpan balik publik melalui komentar dan pesan langsung (DM).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

3.	Bagaimana cara Anda menyesuaikan gaya bahasa dan desain visual agar sesuai dengan karakter audiens?	Gaya bahasa dan desain visual dibuat informal namun tetap sopan, dengan warna cerah, ikon menarik, dan teks ringkas agar mudah dicerna oleh masyarakat umum.
4.	Bagaimana proses Anda dan tim dalam menentukan jenis konten yang akan diunggah?	Penentuan jenis konten dilakukan melalui rapat tim medsos dengan mempertimbangkan momentum, kebutuhan informasi publik, dan kebijakan dari pimpinan Dinas. Setiap konten harus sejalan dengan visi dan misi Dishub.
5.	Fitur Instagram apa yang paling sering digunakan (feed, story, reels, live) dan mengapa?	Fitur Instagram paling sering digunakan adalah feed dan story, karena efektif menjangkau audiens luas dan mudah dipahami. <i>Reels</i> digunakan untuk kampanye keselamatan, sedangkan <i>Live</i> untuk kegiatan langsung.

### Menetapkan Metode

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa metode komunikasi yang paling sering digunakan (informasi langsung, edukasi, kampanye, himbauan, dll)?	Metode komunikasi yang paling sering kami gunakan adalah dengan cara membujuk atau mempengaruhi masyarakat agar tertip berlalu lintas, disertai kampanye serta himbauan publik seperti (Utamakan Keselamatan di Jalan).

### Seleksi Dan Penggunaan Media

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Menurut Anda, seberapa besar pengaruh Instagram terhadap peningkatan kesadaran masyarakat tentang keselamatan dan ketertiban lalu lintas?	Pengaruh Instagram dinilai sangat besar terhadap peningkatan kesadaran masyarakat mengenai keselamatan dan ketertiban lalu lintas terlihat dari tingginya partisipasi publik dalam konten edukasi.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahap Evaluasi		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Anda menilai efektivitas konten yang diunggah (melalui insight, komentar, atau interaksi publik)?	Efektivitas konten dinilai melalui tayangan, interaksi, komentar, dan juga komentar publik melalui kolom komentar dan pesan langsung (DM).
2.	Apakah ada evaluasi rutin terhadap performa media sosial? Jika ya, bagaimana prosesnya?	Evaluasi rutin dilakukan setiap bulan melalui rapat internal supaya konten lebih terarah, menilai insight, dan menentukan arah strategi berikutnya.
3.	Apa tantangan terbesar yang dihadapi dalam mengelola akun @dishub.kotapekanbaru?	Tantangan terbesar yaitu keterbatasan sumber daya manusia di tim media sosial dan variasi tingkat literasi digital masyarakat.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Nama : Kenmorito S.ST**  
**Jabatan : Fungsional/Perekayasa Ahli Muda**  
**Informan : Pendukung**

Tahap Evaluasi		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa peran Anda dalam mendukung pengelolaan media sosial Dinas Perhubungan?	saya ikut membantu memastikan bahwa konten yang akan dipublikasikan berada dalam format yang tepat, dapat diakses dengan baik, dan sesuai dengan standar teknis yang ditetapkan. Dalam beberapa situasi, saya juga memberikan masukan terkait pemilihan platform, strategi digital, serta penggunaan tools pendukung untuk meningkatkan efektivitas penyebaran informasi. Dengan begitu, saya memastikan bahwa seluruh proses pengelolaan media sosial berjalan lancar, aman, dan sesuai kebutuhan instansi.
2.	Bagaimana koordinasi antara bidang IT dengan tim media sosial dalam mengelola akun Instagram?	Koordinasi antara bidang IT dan tim media sosial dilakukan secara terstruktur, baik melalui rapat rutin maupun komunikasi harian. Tim media sosial akan menyampaikan kebutuhan teknis seperti pengaturan keamanan akun, perbaikan akses, atau dukungan perangkat kepada bidang IT. Sebaliknya, bidang IT memberikan rekomendasi mengenai penggunaan teknologi, pembaruan perangkat lunak, serta langkah-langkah pengamanan yang perlu diterapkan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Bagaimana Anda memastikan keamanan dan keakuratan informasi yang disebarluaskan melalui media sosial?	Dalam memastikan keamanan, saya menerapkan berbagai langkah pengamanan mulai dari penggunaan autentikasi dua faktor (2FA), pembaruan kata sandi berkala, hingga pembatasan akses akun hanya kepada pihak-pihak yang berkepentingan.
4.	Seberapa besar dukungan teknis dan kebijakan dari pimpinan terhadap penggunaan Instagram sebagai media komunikasi publik?	Dengan kombinasi antara keamanan teknis dan prosedur verifikasi konten, saya memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada masyarakat melalui media sosial benar-benar valid, terpercaya, dan aman dari risiko gangguan keamanan digital.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Nama : Petra Aresa Pptratama**  
**Jabatan : Tenaga IT**  
**Informan : Pendukung**

Tahap Evaluasi		
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana koordinasi antara bidang IT dengan tim media sosial dalam mengelola akun Instagram?	Sebagai bagian dari tim yang berperan dalam bidang teknologi informasi, saya bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh aspek teknis yang berkaitan dengan pengelolaan media sosial berjalan dengan optimal. Peran saya mencakup pemeliharaan sistem, pengelolaan akses akun, serta dukungan teknis terhadap perangkat dan aplikasi yang digunakan oleh tim media sosial.
2.	Bagaimana Anda memastikan keamanan dan keakuratan informasi yang disebarakan melalui media sosial?	Ketika konten memerlukan pengolahan khusus misalnya desain, video, atau integrasi dengan sistem informasi tertentu koordinasi dilakukan lebih intensif untuk memastikan setiap materi siap tayang tepat waktu. Proses ini berjalan dengan prinsip saling mendukung, di mana bidang IT fokus pada aspek teknis sedangkan tim media sosial fokus pada penyusunan dan penyampaian informasi kepada publik. Dengan pola koordinasi seperti ini, informasi yang dipublikasikan menjadi lebih terstruktur, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Seberapa besar dukungan teknis dan kebijakan dari pimpinan terhadap penggunaan Instagram sebagai media komunikasi publik?	sistem pemantauan juga diterapkan untuk mendeteksi aktivitas login mencurigakan atau percobaan peretasan. Dari sisi keakuratan informasi, setiap konten yang akan dipublikasikan harus melalui proses verifikasi berlapis, baik dari unit teknis maupun bidang terkait. Informasi dicek kebenarannya, kesesuaiannya dengan data resmi, serta dampaknya terhadap masyarakat.
----	---	---



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Nama : Feldy Gunawan**  
**Jabatan : Followers/pengikut Akun**  
**Informan : Umum**

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @dishub.kotapekanbaru?	Saya mulai mengikuti akun @dishub.kotapekanbaru sejak tahun 2022
2.	Informasi apa yang paling sering Anda cari atau perhatikan dari akun tersebut?	Biasanya saya mencari informasi terkait kondisi lalu lintas, pengalihan jalan, dan informasi pelayanan seperti perpindahan atau penertiban kendaraan.
3.	Menurut Anda, apakah konten yang dibagikan mudah dipahami dan bermanfaat?	Menurut saya kontennya mudah dipahami karena visualnya jelas dan penjelasannya tidak terlalu panjang. Saya merasa kontennya cukup bermanfaat.
4.	Bagaimana kesan Anda terhadap gaya penyampaian informasi dari akun @dishub.kotapekanbaru?	Gaya penyampaiannya cukup formal tapi tetap mudah diikuti. Kadang juga ada konten edukasi yang dibuat lebih santai.
5.	Apakah Anda merasa lebih sadar akan keselamatan lalu lintas setelah mengikuti akun tersebut?	Iya, saya merasa lebih memperhatikan keselamatan, terutama dari konten imbauan dan edukasi yang sering diunggah

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Nama : Andreas Nur**  
**Jabatan : Followers/pengikut Akun**  
**Informan : Umum**

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @dishub.kotapekanbaru?	Saya mengikuti akun tersebut kalau tidak salah sejak 2023 setelah melihat beberapa postingan yang muncul di beranda saya.
2.	Informasi apa yang paling sering Anda cari atau perhatikan dari akun tersebut?	Saya biasanya memperhatikan informasi kegiatan Dishub, seperti razia, program kerja, dan edukasi terkait transportasi.
3.	Menurut Anda, apakah konten yang dibagikan mudah dipahami dan bermanfaat?	Sebagian besar kontennya mudah dipahami, meskipun ada beberapa postingan yang memiliki teks agak padat. Tapi secara umum tetap bermanfaat.
4.	Bagaimana kesan Anda terhadap gaya penyampaian informasi dari akun @dishub.kotapekanbaru?	Menurut saya gaya penyampaiannya cukup informatif dan langsung ke inti. Tidak terlalu banyak ornamen yang membuat bingung.”
5.	Apakah Anda merasa lebih sadar akan keselamatan lalu lintas setelah mengikuti akun tersebut?	Menurut saya cukup sadar, terutama ketika melihat postingan kecelakaan atau imbauan penggunaan helm dan sabuk pengaman.

UIN SUSKA RIAU