



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGARUH PENGGUNAAN UANG DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI



Oleh:

QORRY OKTAVIANI

NIM: 12110621772

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

T.A 2026



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGARUH PENGGUNAAN UANG DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi



Oleh:

QORRY OKTAVIANI
NIM: 12110621772

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

T.A 2026



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau”, yang ditulis oleh Qorry Oktaviani NIM. 12110621772 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Safar 1447 H
1 Agustus 2025 M

Menyetujui

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi

Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par
NIP. 19680713200014112001

Pembimbing

Hendra Riofita, MM
NIP.197108202023211003



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang ditulis oleh , NIM. 12110621772 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 18 Jumadil Akhir 1447 H/09 Desember 2025 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 18 Jumadil Akhir 1447
09 Desember 2025

Mengesahkan,
Sidang Munaqasyah

Pengaji I

Anshamillah, SP,M.Ed.

Pengaji II

Nasikul,M.Pd.E.

Pengaji III

Zetri Rahmat,M.Pd.

Pengaji IV

(Z.Rahmat)

Wardani Purnamasari,M.Pd.E.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : QORRY OKTAVIANI
NIM : 12110621772
Tempat/Tgl Lahir : Batu Sangkar/01 Oktober 2002
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

Menyatakan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulis skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil Pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu skripsi saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 19 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



QORRY OKTAVIANI
NIM. 12110621772



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil"alamin, puji syukur senantiasa kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa juga untuk baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan. Semoga dengan bershalawat kepadanya penulis akan mendapatkan syafaatnya diakhir kelak, aamiin. Skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau**" merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Serjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Selain itu, penulis banyak mendapatkan bimbingan, nasehat, masukan, arahan, bantuan dan hal lainnya dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya terutama sekali untuk kedua orang tua tercinta Ayahanda Novrianto dan Ibunda Merry, yang telah berjasa mendidik dan membesarkan dengan penuh cinta, kasih sayang,doa, nasehat, motivasi, serta dukungan moril dan material. Dan tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada adik - adik tercinta Lathifa Dwiariani dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Fahri, yang selalu memberikan semangat, dan dorongan untuk penulis segera sarjana. Sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi di UIN SUSKA RIAU. Ucapan terima kasih selanjutnya penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofiani MS, SE, M.Si, Ak, Ca selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Prof. H. Raihan, M.Ed., Ph.D. selaku Wakil Rektor I. Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II dan Bapak Dr. Harris Simareemare selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Prof. Dr. Amira Diniaty M.Pd., Kons selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Ibu Indah Wati, M.Pd.E. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Hendra Riofita, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan sabar menghadapi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ristiliana, S.Pd.,M.Pd.E. Selaku pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat kepada penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6 Seluruh dosen dan staff Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khusunya di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7 Mirna Hasibuan, Halimatu Syakdiah, Sofiyanti yang telah memberikan support, kritik, waktu, dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 01 Agustus 2025

Penulis

Qorry Oktaviani

NIM: 12110621772



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMPAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat allah swt yang senantiasa memberikan jalan disetiap langkah yang ditempuh. Sujud syukur kusembahkan kepada Allah SWT tuhan semesta alam yang maha agung yang maha mengetahui dan tidak ada kekuatan yang mampu menandingi selain dari kekuatan-mu ya Allah, hamba yang begitu lemah dan hanya mampu mengharapkan kasih sayang kepada-mu ya Allah. Berkat karunia dan rahmat-mu lah ya Allah sehingga karya tulis yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa dihaturkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW.

Kepada kedua orang tuaku ayahanda Novrianto dan ibunda tercinta Merry terimakasih telah membesarkan ananda dengan penuh kasih sayang dan cinta yang tidak pernah kurang sedikit pun, terimakasih atas perjuangan, pengorbanan, kepercayaan, support. yang telah diberikan kepada ananda selama ini. Terasa tidak cukup jika hanya sebuah kata yang tertulis untuk mengungkapkan betapa sangat berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **Hak cipta milik** UIN Suska Riau

orang tuaku tercinta. Tidak ada cinta yang lebih tulus dan abadi selain cinta kasian. Sekali lagi terimakasih karena sudah menjadi orang tua terbaik dan selalu menemani ananda.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

أَرْحَمَهُمْ أَرْحَمُنَّ اللَّهُ بِسْمِ

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَافِلُ إِلَّا

Artinya:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Qorry Oktaviani (2025) : Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Fenomena konsumtif yang terjadi di kalangan mahasiswa kian meningkat seiring berkembangnya teknologi pembayaran digital yang menawarkan kemudahan, kecepatan, keamanan, serta berbagai promosi menarik. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, melibatkan 100 responden mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang menggunakan aplikasi uang digital seperti Dana, GoPay, dan LinkAja. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana serta uji validitas dan reliabilitas instrumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan uang digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan koefisien determinasi sebesar 44,1%, yang berarti 44,1% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel penggunaan uang digital. Faktor utama pendukung adalah kemudahan akses, kecepatan transaksi, keamanan, dan promosi yang mendorong pembelian impulsif. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan literasi keuangan bagi mahasiswa agar dapat menggunakan uang digital secara bijak dan mengendalikan perilaku konsumtif. Temuan ini mendukung teori perilaku konsumen dalam konteks perkembangan teknologi keuangan digital.

Kata Kunci: *Uang Digital, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Qorry Oktaviani (2025): The Effect of Digital Currency Use toward Consumptive Behavior of Economics Education Students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

This research aimed at finding out the effect of digital currency use toward consumptive behavior of Economics Education students at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. The consumerism phenomenon among students was increasing along with the development of digital payment technology offering convenience, speed, security, and various attractive promotions. Quantitative method was used in this research with survey approach, and 100 Economics Education students using digital currency applications such as Dana, GoPay, and LinkAja were involved. Data were collected through Likert scale-based questionnaire and analyzed with simple linear regression, and instrument validity and reliability tests. The research findings showed that there was a positive and significant effect of digital currency use toward student consumptive behavior, the determination coefficient was 44,1%, so 44,1% of the variation in consumptive behavior could be explained with digital currency use. The main supporting factors were ease of access, transaction speed, security, and promotion encouraging impulsive buying. This research recommended increasing financial literacy for students to enable them to use digital money wisely and control their consumptive behavior. These findings supported consumptive behavior theory in the context of the development of digital financial technology.

Keywords: Digital Money, Consumptive Behavior, Student

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

قریٰ اکٹافیانی، (۲۰۲۵): تأثير استخدام النقود الرقمية على السلوك الاستهلاكي لطلبة قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير استخدام النقود الرقمية على السلوك الاستهلاكي لطلبة قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. فقد ازدادت ظاهرة الاستهلاك المفرط بين الطلبة مع تطور تقنية الدفع الرقمي التي توفر السهولة والسرعة والأمان بالإضافة إلى العروض الترويجية الجذابة. استخدمت الباحثة المنهج الكمي بأسلوب المسح الميداني، وشارك فيه ۱۰۰ من طلبة قسم تعليم الاقتصاد ممن يستخدمون تطبيقات النقود الرقمية مثل دانا، وجوبى، ولينك أبا. جمعت البيانات من خلال استبيان قائم على مقياس ليكرت، وتم تحليلها باستخدام الانحدار الخطي البسيط واختبار الصدق والثبات للأداة. أظهرت نتائج البحث أن استخدام النقود الرقمية يؤثر إيجابياً وبشكل دال إحصائياً على السلوك الاستهلاكي للطلبة، حيث بلغت قيمة معامل التحديد ۰.۴۴٪، مما يعني أن ۰.۴٪ من تباين السلوك الاستهلاكي يمكن تفسيره بمتغير استخدام النقود الرقمية. ومن أبرز العوامل الداعمة لذلك سهولة الوصول، وسرعة المعاملة، والأمان، والعروض الترويجية التي تحفز الشراء الاندفاعي. ويوصي البحث بزيادة الوعي المالي لدى الطلبة لاستخدام النقود الرقمية بحكمة وضبط السلوك الاستهلاكي. كما تدعم هذه النتائج نظرية سلوك المستهلك في سياق تطور التكنولوجيا المالية الرقمية.

الكلمات المفتاحية: النقود الرقمية، السلوك الاستهلاكي، الطلبة

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
ملخص	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	8
C. Permasalahan	9
1. Identifikasi Masalah.....	9
2. Batasan Masalah	9
3. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Kerangka Teoritis.....	13
1. Penggunaan Uang Digital	13
a. Pengertian Uang Digital.....	13
b. Keuntungan Penggunaan Uang Digital.....	17
c. Resiko Penggunaan Uang Digital	19
d. Hubungan Penggunaan Uang Digital dengan Perilaku Konsumtif	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahasiswa.....	21
e. Indikator Penggunaan Uang Digital.....	22
2. Perilaku Konsumtif	29
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	29
b. Indikator Perilaku Konsumtif	31
B. Teori Perilaku Konsumen dalam Mempengaruhi Penggunaan Uang Digital	36
C. Penelitian Relevan	37
D. Konsep Operasional	40
E. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Waktu dan Tempat Penelitian	47
C. Subjek dan Objek Penelitian	47
D. Populasi Sampel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi lokasi penelitian	63
B. Deskriptif Data Penelitian	68
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	94
D. Hasil Uji Hipotesis	98
E. Koefisien Determinasi	100
F. Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	139

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

TABEL I.1	Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau yang Mengisi Survei	3
TABEL I.2	Data Pra Survei Penggunaan Aplikasi Uang Digital	4
TABEL I.3	Data Pra Survey Penggunaan Uang Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan UIN Suska Riau	4
TABEL III.1	Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau 2021-2024	48
TABEL III.2	Tabel III. 2 Skala Likert	51
TABEL III.3	Data Validitas Butir Uji Coba Angket Penggunaan Uang Digital (Variabel X)	53
TABEL III. 4	Data Validitas Butir Uji Coba Angket Perilaku Konsumtif	54
TABEL III. 5	Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Uang Digital	57
TABEL III. 6	Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif	57
TABEL IV.1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	64
TABEL IV.2	Nama-Nama Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi	67
TABEL IV.3	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No.1	68
TABEL IV.4	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 2	69
TABEL IV.5	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 3	69
TABEL IV.6	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No.4	70
TABEL IV.7	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 5	71
TABEL IV.8	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 6	71
TABEL IV.9	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 7	72
TABEL IV.10	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 8	73
TABEL IV.11	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 9	73
TABEL IV.12	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 10	74
TABEL IV.13	Kuesioner Penelitian Penggunaan Uang Digital No. 11	75
TABEL IV.14	Rekapitulasi Hasil Angket Penggunaan Uang Digital	75
TABEL IV.15	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 12	78
TABEL IV.16	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 13	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL IV.17	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 14.....	79
TABEL IV.18	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 15.....	80
TABEL IV.19	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 16.....	81
TABEL IV.20	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 17.....	81
TABEL IV.21	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 18.....	82
TABEL IV.22	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 19.....	83
TABEL IV.23	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 20.....	83
TABEL IV.24	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 21.....	84
TABEL IV.25	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 22.....	85
TABEL IV.26	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 23.....	85
TABEL IV.27	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 24.....	86
TABEL IV.28	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 25.....	87
TABEL IV.29	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 26.....	87
TABEL IV.30	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 27.....	88
TABEL IV.31	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 28.....	89
TABEL IV.32	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 29.....	89
TABEL IV.33	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 30.....	91
TABEL IV.34	Kuesioner Penelitian Perilaku Konsumtif No. 31.....	91
TABEL IV.35	Rekapitulasi Hasil Angket Perilaku Konsumtif.....	92
TABEL IV.36	Hasil Uji Normalitas Data.....	95
TABEL IV.37	Hasil Uji Multikolinearitas	96
TABEL IV.38	Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	97
TABEL IV.39	Hasil Uji Regresi Sederhana	98
TABEL IV.40	Hasil Koefisien Determinasi	100

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Angket Penelitian).....	111
Lampiran 2 (Data Mentah Uji Coba Instrumen Penggunaan Uang Digital).....	115
Lampiran 3 (Data Mentah Uji Coba Instrument Perilaku Konsumtif)	116
Lampiran 4 (Uji Validitas Uji Coba Penggunaan Uang Digital)	118
Lampiran 5 (Uji Validitas Uji Coba Perilaku Konsumtif)	119
Lampiran 6 (Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Uang Digital)	120
Lampiran 7 (Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif)	121
Lampiran 8 (Tabulasi Hasil Angket Penelitian)	122
Lampiran 9 (Output SPSS V. 23.0)	128
Lampiran 10 (Lembar Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal)	130
Lampiran 11(Surat Izin Melakukan PraRiset)	131
Lampiran 12 (Surat Balasan Izin Melakukan PraRiset)	132
Lampiran 13 (Surat Izin Riset)	133
Lampiran 14 (Surat Balasan Izin Riset)	134
Lampiran 15 (SK Pembimbing)	135
Lampiran 16 (Dokumentasi)	136



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fenomena perilaku konsumsi tanpa perencanaan keuangan yang tepat semakin sering dijumpai di kalangan mahasiswa, terutama sejak berkembangnya penggunaan uang digital. Kemudahan dan kecepatan transaksi yang ditawarkan oleh uang digital dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial.

Semakin majunya teknologi digital membuat masyarakat semakin nyaman menggunakan uang digital dalam transaksi sehari-hari. Dengan kemudahan, kecepatan, dan dukungan pemerintah, pembayaran digital semakin populer. Data Bank Indonesia menunjukkan bahwa transaksi digital meningkat pesat, mencapai 4,43 miliar pada Agustus 2025, atau naik 39,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Transaksi QRIS juga mengalami lonjakan signifikan, yaitu 145,07%.¹ Indonesia diperkirakan akan menjadi negara dengan pengguna uang digital terbanyak di Asia Tenggara pada 2025, dengan tambahan sekitar 130 juta pengguna baru. Hal ini disebabkan oleh kepraktisan dan efisiensi uang digital yang memudahkan transaksi sehari-hari, seperti berbelanja, membayar tagihan, dan bertransaksi online.²

¹ “Seberapa Sering Publik Indonesia Pakai Uang Elektronik?”. GoodStats, 10 Oktober 2024, <mailto:https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-sering-publik-indonesia-pakai-uang-elektronik-e1H6b>, diakses 13 Desember 2025

² “The Future of Digital ID Wallets: Indonesia’s 130-Million User Challenge”. Asli Ri, 31 Januari 2025, <mailto:https://asli.id/blog/the-future-of-digital-id-wallets-indonesias-130-million-user-challenge/>, diakses 13 Desember 2025

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini berpotensi menimbulkan perilaku konsumtif, di mana pengeluaran menjadi tidak terkendali dan dapat berdampak negatif terhadap kondisi keuangan mahasiswa.³ Contohnya, banyak mahasiswa yang membeli ponsel baru, makanan kekinian, atau menghabiskan uang untuk hiburan semata-mata demi memenuhi kebutuhan gaya hidup. Kemudahan akses pembayaran, seperti penggunaan uang digital yang dapat digunakan di mana saja, juga turut mendorong peningkatan konsumsi di kalangan mahasiswa.⁴

Perilaku konsumtif mahasiswa mengacu pada kecenderungan dalam menggunakan uang dengan jumlah yang tidak terkontrol untuk memenuhi keinginan-keinginan. Mahasiswa sering kali tergoda untuk membeli sesuatu yang tidak penting hanya karena tampak menarik atau untuk menjaga penampilan dan gaya hidup. Hal ini pun sejalan dengan Survei YouGov bertajuk *“Rising Costs, Resilient Minds: Indonesia's Personal Finance Outlook 2025”* menunjukkan bahwa Gen Z di Indonesia cenderung mengalokasikan sebagian besar pendapatannya untuk kebutuhan gaya hidup dibandingkan pos keuangan lain seperti tabungan atau investasi. Fokus pengeluaran ini mencerminkan bagaimana mereka memandang penampilan, pengalaman sosial, dan citra diri sebagai aspek penting dari kehidupan sehari-hari. Dalam survei tersebut, tiga kategori utama yang paling banyak menyerap pengeluaran Gen Z adalah kecantikan dan perawatan pribadi sebesar 21%, yang mencakup pembelian skincare, makeup, produk perawatan tubuh, serta

³ Delyana Rahmawany Pulungan, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Vol. 2, Jurnal Riset Sains Manajemen, 2018, hal. 104

⁴ Grace, Mince Batara, Evi Rimpung, *Pengaruh Literasi Keuangan, E- Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa* Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja, Vol. 1, Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi, 2023, hal. 46

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layanan perawatan di klinik atau salon. Selanjutnya, sebesar 20% dialokasikan untuk busana, seperti pakaian, alas kaki, dan aksesoris yang mendukung tren fesyen dan ekspresi identitas diri. Adapun 14% lainnya dihabiskan untuk makan di luar, baik di kafe, restoran, maupun tempat nongkrong lainnya, yang bukan hanya memenuhi kebutuhan konsumsi, tetapi juga menjadi sarana bersosialisasi, bersantai, dan membangun gaya hidup yang dianggap relevan dengan sebagian mereka.⁵

Peneliti telah melakukan pra survei pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau tahun ajaran aktif dengan menyebarkan angket untuk memahami fenomena ini lebih dalam. Adapun hasil pra survei tersebut adalah sebagai berikut.

Tabel I.1 Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau yang Mengisi Survei

No	Mahasiswa Semester	Jumlah Mahasiswa
1.	Semester 2	3
2.	Semester 4	6
3.	Semester 6	8
4.	Semester 8	8
Total		25

Sumber: Pra Survei Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

⁵ “Gen Z Indonesia prioritaskan identitas dan gaya hidup di tengah ekonomi lesu”. Campaign, 04 Agustus 2025, <mailto:https://www.campaignindonesia.id/article/gen-z-indonesia-prioritaskan-identitas-dan-gaya-hidup-di-tengah-ekonomi-lesu/1927729>, diakses 15 Desember 2025

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.2 Data Pra Survei Penggunaan Aplikasi Uang Digital

No	Nama Aplikasi	Persentase Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa
1.	Dana	88%	22
2.	Link aja	8%	2
3.	Gopay	4%	1
Total			25

Sumber: Pra Survei Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

Tabel I.3 Data Pra Survey Penggunaan Uang Digital Mahasiswa**Program Studi Pendidikan UIN Suska Riau**

No	Pertanyaan	Setuju	Jumlah Mahasiswa	Tidak Setuju	Jumlah Mahasiswa
1.	Saya terdorong untuk membeli produk yang tampak menarik, dan untuk menjaga penampilan juga gaya hidup, menggunakan uang digital karena kemudahan penggunaannya	92%	23	8%	2
2.	Saya terdorong untuk membeli produk yang tampak menarik, dan untuk menjaga penampilan juga gaya hidup, menggunakan uang digital karena cepat dan menghemat waktu	96%	24	4%	1
3.	Saya terdorong untuk membeli	92%	23	8%	2



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	produk yang tampak menarik, dan untuk menjaga penampilan juga gaya hidup, menggunakan uang digital yang aman dan terlindungi					
4.	Saya terdorong untuk membeli produk yang tampak menarik, dan untuk menjaga penampilan juga gaya hidup, menggunakan uang digital karena promosi	72%	18	28%	7	
5.	Saya terdorong untuk membeli produk menggunakan uang digital karena kemasannya menarik	72%	17	28%	7	
6.	Saya terdorong untuk membeli produk menggunakan uang digital untuk menjaga penampilan dan gengsi	52%	13	48%	12	

Sumber: Pra Survei Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

Berdasarkan hasil pra survei yang dilakukan terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau, ditemukan beberapa faktor utama yang mendorong mereka menggunakan uang digital dalam melakukan pembelian produk. Faktor kemudahan penggunaan menjadi alasan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

paling dominan, di mana 92% responden menyatakan setuju bahwa kemudahan dalam menggunakan uang digital membuat mereka terdorong untuk bertransaksi. Hal ini menunjukkan bahwa fitur praktis dan user-friendly dari uang digital sangat berperan dalam mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

Selain kemudahan, kecepatan dan efisiensi waktu juga menjadi faktor penting yang memotivasi mahasiswa untuk memilih uang digital. Sebanyak 96% mahasiswa setuju bahwa transaksi yang cepat dan dapat menghemat waktu menjadi alasan utama mereka menggunakan uang digital.

Keamanan dan perlindungan dalam bertransaksi juga menjadi perhatian besar bagi mahasiswa. Sebanyak 92% responden menyatakan bahwa faktor keamanan membuat mereka merasa nyaman dan terdorong untuk menggunakan uang digital. Hal ini menandakan bahwa kepercayaan terhadap sistem keamanan digital sangat berpengaruh dalam keputusan pembelian.

Selain faktor kemudahan dan keamanan, promosi yang ditawarkan melalui platform uang digital juga mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Sebanyak 72% mahasiswa setuju bahwa adanya promosi menarik mendorong mereka untuk membeli produk menggunakan uang digital. Hal yang sama juga berlaku pada kemasan produk yang menarik, yang juga disetujui oleh 72% responden sebagai faktor pendorong.

Faktor sosial seperti menjaga penampilan dan gengsi tetap memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

uang digital, terbukti dengan 52% mahasiswa yang merasa ter dorong untuk membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi.

Hasil pra-survey menunjukkan penggunaan uang digital berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau. Sejalan dengan temuan Dwi dan Ria yang menunjukkan bahwa penggunaan uang digital dapat menyebabkan mahasiswa menjadi lebih konsumtif.⁶ Temuan ini di dukung oleh penelitian Luh Gede Kusuma dkk yang menyatakan bahwa penggunaan uang digital berpengaruh langsung dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁷ Tetapi Menurut penelitian Grace, Mince, dan Evi mahasiswa telah mampu memenuhi kebutuhan dengan biaya saat ini dan mengurangi pembelian yang tidak perlu sehingga penggunaan uang digital tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁸

Berdasarkan pemaparan di atas, pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa belum dapat disimpulkan bahkan penelitian Dwi dan Ria (2020) menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa itu rendah yang ditandai dengan koefisien determinasi sebesar 10,56% dan ini didukung oleh temuan luh gede dkk bahwa penggunaan uang digital berpengaruh terhadap perilaku

⁶ Dwi Rorin Mauludin Insana dan Ria Susanti Johan, *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI*, Journal Of Applied Business and Economics, Vol. 7 No. 2 (2020). Hal. 216

⁷ Luh Gede Kusuma Dewi, Nyoman Trisna Herawati dan I Made Pradana Adiputra, *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Di Mediasi Kontrol Diri*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 5, No. 1, 2021, hal. 14

⁸ Rimpung, *Op. Cit.* Hal. 52



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumtif mahasiswa tetapi pengaruh tersebut dimediasi oleh kontrol diri sehingga korelasi langsungnya tidak kuat. Dengan demikian penelitian ulang harus dilakukan sehingga peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau”.

B. Penegasan Istilah

Agar tidak terbentuk pembahasan yang melebar, kekeliruan interpretasi dan memudahkan pemahaman judul diatas, penulis merasa perlu untuk membahas istilah yang tercantum dalam judul.

1. Penggunaan Uang digital

Penggunaan uang digital adalah pembayaran elektronik yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau melalui aplikasi Dana, Gopay, dan LinkAja, yang mendorong mereka berperilaku konsumtif. Tiga aplikasi uang digital Dana, GoPay, dan LinkAja dipilih dalam penelitian karena merupakan platform paling populer dan dominan di kalangan mahasiswa.

2. Perilaku Konsumtif

Secara umum, perilaku konsumtif adalah sikap dan pola perilaku individu dalam mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan, yang lebih didorong oleh keinginan daripada kebutuhan. Secara khusus, perilaku konsumtif dalam penelitian ini diartikan sebagai sikap dan tindakan mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan uang digital untuk melakukan konsumsi barang atau jasa yang sebenarnya kurang dibutuhkan.

Permasalahan

1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di lingkungan penelitian, supaya penulis tertuju pada masalah yang akan diteliti maka penulis mengidentifikasi masalah adalah

- a. Penggunaan uang digital menyebabkan mahasiswa berperilaku konsumtif, didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh dwi dan ria (2020), serta luh gede dkk (2021).
- b. Tetapi hasil penelitian yang dilakukan oleh dwi dan ria (2023) serta luh gede menyatakan bahwa pengaruhnya kecil.
- c. Didukung dengan penelitian dari grace, mince dkk yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara uang digital dan perilaku konsumtif mahasiswa.
- d. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah uang digital berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa karena hal tersebut belum dapat disimpulkan berdasarkan penjelasan peneliti sebelumnya.

2. Batasan masalah

Peneliti membatasi masalah berikut berdasarkan latar belakang di atas dan keterbatasan peneliti:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Subjek penelitian ini hanyalah mahasiswa Program Studi Pendidikan ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Perilaku konsumtif yang diuraikan dipenelitian ini merupakan perilaku mahasiswa yang berlebihan dalam membeli produk karena kemasannya menarik atau untuk menjaga penampilan dan gaya hidup.

3. Rumusan masalah

Rumusan masalah dibuat oleh penulis dari latar belakang sebelumnya: Apakah penggunaan Uang digital berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut, berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diberikan peneliti:

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau.

2. Manfaat penelitian

Peneliti mengharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi teoritis dan praktis kepada temuan berikut:

a. Manfaat teoritis

Dalam penelitian tentang pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, manfaat teoritisnya bisa mencakup beberapa hal, antara lain:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Bawa teori perilaku konsumen mampu menjelaskan bagaimana kemudahan, kecepatan, dan fitur uang digital memengaruhi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian, penelitian ini dapat menambah wawasan dan memperkuat pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi pada era digital, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji perilaku konsumen dalam perkembangan teknologi keuangan.
- b. Manfaat praktis
 - 1) Bagi mahasiswa

Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat mendorong mereka untuk menggunakan uang digital secara bijak dan tidak berperilaku konsumtif. Mahasiswa diharapkan mampu memanfaatkan kemudahan uang digital untuk kebutuhan yang benar-benar penting, serta mengendalikan diri agar tidak melakukan pembelian berlebihan yang hanya didasarkan pada keinginan, sehingga kondisi keuangan mereka tetap terjaga dengan baik.
 - 2) Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengetahuan ilmiah peneliti tentang pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
 - 3) Bagi peneliti lain



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan untuk peneliti yang baru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis

1. Penggunaan Uang Digital

a. Pengertian Uang Digital

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), uang didefinisikan sebagai alat tukar umum atau standar satuan hitung nilai yang sah, yang diterbitkan oleh pemerintah suatu negara dalam bentuk kertas, emas, perak, atau logam lainnya dengan cetakan bentuk dan gambar khas. Dalam perspektif ekonomi kontemporer, R.G. Thomas menyatakan bahwa uang mencakup segala aset yang tersedia dan diterima secara luas sebagai sarana pembayaran untuk barang, jasa, kekayaan, serta pelunasan utang. Sejarah keberadaan uang sebagai alat tukar di Indonesia telah tercatat sejak era kerajaan-kerajaan kuno, di mana uang berbentuk logam emas atau perak dengan nilai ditentukan berdasarkan berat massa, serta memiliki variasi bentuk dan simbol unik sesuai karakteristik masing-masing kerajaan.⁹ Evolusi ini menunjukkan bagaimana uang terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat, hingga kini bertransformasi menjadi uang digital yang memfasilitasi transaksi elektronik melalui aplikasi seperti Dana, GoPay, dan LinkAja di kalangan mahasiswa.

⁹ Febby Mutiara Rahayu, "Mengenal Uang". (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2021). Hal 1-6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semua aktivitas sehari-hari menjadi lebih mudah dengan bantuan teknologi. Uang digital, seperti e-money dan uang elektronik, adalah alat pembayaran yang memiliki nilai uang yang disimpan secara elektronik pada kartu atau server. Dengan uang digital ini, dapat melakukan pembayaran di internet maupun dengan merchant-merchant yang telah bekerja sama. Uang digital semakin populer karena banyak digunakan untuk bertransaksi di toko online maupun fisik. Bahkan, layanan publik seperti tol, kereta komuter, transportasi umum, tempat parkir, dan masih banyak lainnya telah menerima uang elektronik sebagai alat pembayaran.¹⁰ Uang Digital adalah program atau fungsi yang dibuat untuk memfasilitasi pengguna dalam menjalankan pembayaran.¹¹ Pihak berwenang, dalam hal ini Bank Indonesia, telah mengawasi munculnya uang digital di Indonesia. Peraturan No. 11/12/PBI/2009 tentang uang digital, yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia, memungkinkan penggunaan uang digital sebagai alat pembayaran jika memenuhi syarat-syarat berikut: diterbitkan berdasarkan nilai uang yang disetorkan terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit; disimpan secara elektronik dalam media seperti chip atau server; dan digunakan untuk transaksi.¹²

¹⁰ Setyo Ferry Wibowo, Dede Rosmauli dan Usep Suhud, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Penggunaan Jasa Commuterline Di Jakarta)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 6 No. 1 (2015). Hal. 441

¹¹ Dian Widiyati dan Neneng Hasanah, *Factors Affecting The Use Of Money (Study On E-Money User In City Of South Tangerang)*, Jurnal Accountability, Vol. 9, No. 1, 2020, hal. 39

¹² Adiputra, *Loc. Cit*, hal. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uang digital, termasuk uang elektronik dan e-money, sebenarnya adalah uang tunai tanpa wujud fisik (uang tunai tanpa tunai), yang nilainya berasal dari dana yang disetorkan terlebih dahulu kepada penerbitnya dan disimpan secara elektronik dalam media seperti server atau kartu chip, yang berfungsi sebagai metode pembayaran tanpa tunai. Nilai moneter uang digital berbentuk elektronik, yang diperoleh dengan menukarkan sejumlah uang tunai dengan nilai elektronik. Jika menggunakan uang elektronik, uang itu tersimpan pada sistem komputer, ponsel, kartu prabayar, atau kartu chip. Jika menggunakan kartu ATM, kartu debet, atau kartu kredit, uang itu tersimpan pada rekening bank yang bersangkutan. Setelah itu, ketika pemegang uang elektronik melakukan transaksi pembayaran atau pengiriman uang, maka nilai uang yang terkandung dalam uang elektronik tersebut berkurang sesuai dengan jumlah transaksinya, seperti halnya uang tunai. Di sisi lain, jumlah uang elektronik dapat bertambah ketika menerima pembayaran atau tagihan.¹³ Dalam penelitian ini pengertian uang digital ialah merupakan alat pembayaran seperti uang elektronik dan juga e-money yang digunakan untuk bertransaksi.

Pasal 1 ayat 3 Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI/2018 mengenai Uang Digital menyebutkan bahwa uang digital adalah alat pembayaran yang memenuhi syarat-syarat berikut:

¹³ Rachmadi Usman, *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*, Jurnal Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Vol. 32 No. 1, 2017. Hal.140

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Diterbitkan atas dasar nilai uang yang telah disetor sebelumnya kepada penerbit;
- 2) Nilai uang disimpan dalam bentuk elektronik di media seperti server atau chip; dan
- 3) Nilai uang elektronik yang dikelola oleh penerbit tidak dianggap sebagai simpanan menurut undang-undang yang mengatur tentang perbankan.¹⁴

Fatwa DSN No. 116/DSN/MUI/IX/2017 mengenai Uang Digital Syariah menyatakan bahwa uang digital adalah instrumen pembayaran yang memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:

- 1) Diterbitkan berdasarkan nominal uang yang disetorkan sebelumnya kepada penerbit
- 2) Nominal uang disimpan secara elektronik dalam media yang terdaftar
- 3) Nominal uang digital yang dikelola oleh penerbit tidak termasuk dalam kategori simpanan sebagaimana diatur dalam undang-undang tentang perbankan dan digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang tidak menerbitkan uang elektronik tersebut.¹⁵

Uang digital dalam penelitian ini adalah Dana, Gopay, dan LinkAja yang digunakan oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi

¹⁴ Peraturan Bank Indonesia, No 20/6/PBI/2016

¹⁵ Fatwa DSN No. 116/DSN/MUI/IX/2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau untuk membeli sesuatu yang tidak penting hanya karena tampak menarik atau untuk penampilan dan gaya hidup.

b. Keuntungan Penggunaan Uang Digital

Penggunaan uang digital memiliki beberapa keuntungan sebagai berikut:¹⁶

1) Kemudahan transaksi

Kemudahan transaksi dengan uang digital adalah salah satu elemen yang sangat berpengaruh dalam meningkatkan adopsi uang digital. Beragam kemudahan yang ditawarkan, seperti tidak perlu membawa uang fisik dalam jumlah banyak, fasilitas yang ada di hampir semua tempat transaksi, desain dan fitur yang intuitif, serta tanpa biaya tambahan saat menggunakannya, telah menjadi alasan bagi masyarakat untuk beralih dari uang tunai ke uang digital. Selain itu, kemudahan dalam melakukan transaksi dan kegiatan keuangan lainnya melalui aplikasi yang lengkap juga memudahkan penggunaan uang digital. Dengan demikian, kemudahan transaksi dalam penggunaan uang digital sudah menjadi kelebihan yang berpengaruh dalam meningkatkan penggunaan uang digital.

2) Efisiensi waktu transaksi

Efisiensi waktu dalam penggunaan uang digital, seperti yang diterapkan melalui e-money dan e-wallet, sudah menjadi salah satu

¹⁶ Fitriani Latief dan Dirwan, *Pengaruh Kemudahan, Promosi dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital*, Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen, Vol. 3 No. 1 (2020). Hal. 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor yang signifikan dalam meningkatkan kecepatan dan efektivitas transaksi. Dalam beberapa penelitian, efisiensi waktu telah ditemukan dampak yang mempengaruhi pada keputusan penggunaan alat pembayaran non-tunai, seperti e-money. Penggunaan e-money dan e-wallet memungkinkan transaksi yang cepat juga mudah, dengan demikian menghemat waktu yang diperlukan untuk melakukan transaksi. Contohnya, penggunaan e-money yang menggunakan smart card dapat menghemat waktu hingga 2 menit per orang dibandingkan dengan sistem pembayaran manual. Efisiensi waktu ini dapat memberikan pengaruh pada peningkatan produktivitas kerja dan meningkatkan kepuasan pengguna.

3) Dapat diisi ulang

Dengan uang digital yang dapat diisi ulang, pengguna dapat dengan mudah mengisi saldo kapan pun dan dimana pun sesuai dengan kebutuan. Hal ini menjadikan pengguna lebih fleksibel dalam mengelola keuangan mereka. pengguna tidak perlu membawa uang tunai fisik, yang rentan terhadap risiko pencurian atau kehilangan. Selain itu, proses pengisian ulang uang digital biasanya dilakukan melalui metode pembayaran yang aman dan terenkripsi. Banyak platform uang digital menawarkan reward dan cashback kepada pengguna yang melakukan pengisian ulang secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rutin. Situasi ini bisa menjadi motivasi ekstra bagi pengguna untuk menggunakan uang digital dan mengisi ulang saldo secara berkala.

4) Keamanan

Keamanan dapat menjadi keuntungan utama saat menggunakan uang digital karena transaksi dilakukan secara elektronik melalui jaringan yang terenkripsi, sehingga menjadi lebih sulit bagi pihak yang tidak berwenang untuk mendapatkan akses ke informasi atau mencuri uang. Selain itu, uang digital juga dapat dilindungi dengan lapisan keamanan tambahan seperti kata sandi, autentikasi dua faktor, dan enkripsi data. Selain itu, sebagian besar platform uang digital juga memiliki sistem deteksi fraud dan penipuan yang canggih, sehingga dapat meminimalkan risiko kehilangan uang akibat aktivitas kriminal. Dengan demikian, Pengguna uang digital dapat merasa lebih terlindungi dan tenang ketika melakukan transaksi secara online. Selain itu, uang digital juga dapat melindungi pengguna dari risiko kehilangan fisik uang akibat pencurian atau kehilangan dompet. Dengan menggunakan uang digital, pengguna tidak perlu khawatir tentang kehilangan uang fisik karena transaksi dilakukan secara elektronik dan tidak memerlukan uang tunai.

c. Resiko penggunaan uang digital

Penggunaan uang digital, seperti uang elektronik (e-money), memang menawarkan banyak kemudahan dan keuntungan. Namun, di balik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudahan tersebut, terdapat beberapa risiko yang perlu diwaspadai agar terhindar dari kerugian. Berikut beberapa risiko utama penggunaan uang elektronik:¹⁷

1) Gangguan sistem dan kehilangan saldo

Uang digital bergantung pada sistem teknologi yang kompleks. Jika terjadi gangguan sistem atau kegagalan teknologi, pengguna bisa menjadi tidak mampu melakukan transaksi atau mengakses saldo. Jika sistem tidak berfungsi dengan baik, saldo rekening bisa berkurang meski pemegang uang elektronik belum melakukan transaksi apa pun.¹⁸

2) Penyalahgunaan data pribadi

Penyalahgunaan data pribadi dapat menjadi risiko dari penggunaan uang digital karena data pribadi yang disimpan dalam platform tersebut rentan disalahgunakan oleh individu yang tidak bertanggung jawab. Data pribadi seperti informasi identitas, nomor rekening, dan riwayat transaksi dapat digunakan untuk kegiatan penipuan, peretasan, atau pencurian identitas. Selain itu, penggunaan uang digital juga dapat membuat konsumen lebih rentan terhadap serangan cyber, misalnya phishing atau malware yang dapat mencuri data pribadi pengguna. Hal ini bisa berdampak pada kehilangan uang atau informasi pribadi yang

¹⁷ Hendra Prasetya dan Scenda Erka Putra, *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya*, Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, No. 02 (2020). Hal. 152

¹⁸ Ibid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penting. Informasi ini akan dimanfaatkan oleh pihak penipu untuk mengakses rekening, untuk melakukan suatu penipuan kartu kredit atau memandu nasabah agar melakukan perbuatan transfer ke rekening tertentu dengan iming-iming sebuah hadiah.¹⁹

d. Hubungan penggunaan uang digital dengan perilaku konsumtif mahasiswa

Penggunaan uang digital dapat berpengaruh pada perilaku konsumtif mahasiswa sebab kemudahan dalam mengakses dan melakukan transaksi yang ditawarkan oleh teknologi tersebut. Dengan adanya uang digital, mahasiswa dapat lebih mudah melakukan pembayaran secara online, baik untuk belanja kebutuhan sehari-hari maupun transaksi lainnya. Selain itu, penggunaan uang digital juga bisa membantu mahasiswa dalam mengontrol pengeluaran dan manajemen keuangan mereka. Dengan adanya fitur-fitur seperti laporan transaksi.²⁰ Namun, penggunaan uang digital juga bisa membuat mahasiswa lebih boros karena kemudahan dalam bertransaksi dan kurangnya perasaan kehilangan uang secara fisik. Mahasiswa juga bisa tergoda untuk melakukan pembelian implusif karena mudahnya menggunakan uang digital. Secara keseluruhan, hubungan antara penggunaan uang digital dengan perilaku konsumtif mahasiswa bisa beragam tergantung pada kesadaran dan pengelolaan

¹⁹ Gemintang Septia, dkk, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana Atas Kejahatan Link Phising dan Hacking Pada Layanan Digital”. Jurnal Hukum Perdata, Vol. 1 (2024). Hal. 4

²⁰ Suyanto, *Mengenal Dompet Digital Di Indonesia*, (Banten: CV. AA. Rizky, 2023). Hal. 23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan dari masing-masing individu. Penggunaan metode pembayaran non-tunai dapat menyebabkan peningkatan belanja konsumen di kalangan mahasiswa. Semakin banyak mahasiswa yang menggunakan uang digital karena menawarkan kemudahan dan kecepatan. Oleh karena itu, penggunaan uang digital dapat mempengaruhi perilaku konsumtif yang dimiliki mahasiswa. Karena itu, penting bagi mahasiswa untuk lebih bijaksana dalam menggunakan uang digital agar tidak terjebak dalam pola konsumsi yang tidak sehat.²¹

e. Indikator Penggunaan Uang Digital

Indikator yang digunakan yaitu:²²

1) Kemudahan dan keterjangkauan

Uang digital menghilangkan ketergantungan pada uang tunai dan kartu kredit fisik dan memudahkan akses ke layanan keuangan bagi banyak orang di seluruh Indonesia. Dengan hanya menggunakan perangkat ponsel pintar, pengguna dapat mengakses uang digital mereka dan melakukan berbagai transaksi seperti pembayaran tagihan, transfer uang, dan pembelian online.²³ Dalam beberapa penelitian, kemudahan penggunaan uang digital seperti e-wallet dan electronic payment telah ditemukan mempengaruhi secara signifikan perilaku konsumtif mahasiswa. Seperti penelitian yang dilakukan di Universitas Hasanuddin menemukan bahwa

²¹ Johan, *Loc. Cit.* Hal. 220

²² Suyanto, *Mengenal Dompet Digital Di Indonesia*, (Banten: CV. AA. Rizky, 2023). Hal. 6

²³ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudahan penggunaan e-wallet mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa dengan nilai rata-rata yang diperoleh sebesar 3,981.²⁴

Ini membuktikan Jika kemudahan dan keterjangkauan dalam menggunakan uang digital mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa, maka hal ini dapat menjadi indikator penting dalam analisis pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudahan akses digital dan transparansi informasi yang diberikan oleh jaringan digital yang diperkuat akan meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan pengguna, sehingga mendorong perilaku konsumen, khususnya mahasiswa, untuk lebih aktif dalam melakukan transaksi dan pembelian melalui platform digital.²⁵ Dengan demikian, faktor-faktor tersebut saling berkaitan erat dalam membentuk pola konsumsi yang semakin intensif di kalangan mahasiswa melalui penggunaan uang digital. Adapun kemudahan dan keterjangkauan yang dirasakan oleh pengguna uang digital ialah:

a) Akses tanpa batas

Uang digital membuka pintu bagi mahasiswa untuk mengakses berbagai layanan dan produk tanpa batasan lokasi. Mahasiswa yang menggunakan Uang digital dimudahkan dalam bertransaksi atau berbelanja di mana saja. Kemudahan

²⁴ Anas Iswanto Anwar, Shiva Sari Nalurita dan Hamrullah, *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Konsumsi*, Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial, (2022). Hal. 44

²⁵ Hendra Riofita, "Developing Digital Empowerment Programs to Enhance the Marketing Performance of Private Islamic Higher Education Institutions". Muslim Business and Economic Review. Vol. 1 No. 2 (2022). Hal. 270

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyimpan uang di uang digital ini membuat mahasiswa memiliki kecenderungan untuk berbelanja memenuhi keinginannya.²⁶ Mereka dapat berbelanja di toko online favorit, memesan makanan dari restoran yang jauh, atau membeli tiket konser tanpa harus keluar rumah. Kemudahan ini memperluas pilihan konsumsi mahasiswa dan mendorong mereka untuk menjelajahi berbagai produk dan layanan yang tersedia secara online.

b) Fitur-fitur yang ditawarkan

Uang digital memungkinkan mahasiswa untuk melacak riwayat transaksi.²⁷ Aplikasi uang digital biasanya dilengkapi dengan fitur-fitur yang mencatat setiap transaksi, sehingga mahasiswa dapat melihat ke mana uang mereka pergi. Pemilihan Uang digital dapat dipengaruhi oleh kebutuhan pengguna terkait fitur dan fungsi yang mereka cari.²⁸

Fitur tersebut mencerminkan prinsip pelayanan prima, yaitu pelayanan yang sederhana, cepat, keterbukaan informasi dan mudah dipahami serta tidak berbelit-belit, sehingga mendorong mahasiswa untuk semakin nyaman dan percaya

²⁶ Madhan Abidzar, Mintasih Indriayu dan Aniek Hindrayani, *Pengaruh Dompet Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta*, Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. 7 No. 2 (2023). Hal. 264

²⁷ Suyanto, *Loc. Cit.* Hal. 23-24

²⁸ *Ibid.* Hal. 33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan layanan digital.²⁹ Dengan tingkat kemudahan dan kepercayaan yang tinggi, hambatan dalam proses transaksi pun semakin kecil, sehingga mahasiswa menjadi lebih cenderung melakukan pembelian secara impulsif maupun rutin. Pada akhirnya, pelayanan prima yang dihadirkan oleh platform uang digital bukan hanya memudahkan proses transaksi, tetapi juga berperan meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

2) Kecepatan dan efisiensi

Salah satu manfaat utama dari penggunaan uang digital adalah kemampuan untuk melakukan transaksi dengan cepat dan efisien. Berbeda dengan cara konvensional seperti transfer uang lewat ATM atau pengiriman cek, uang digital memungkinkan pengguna melakukan pembayaran secara langsung hanya dengan beberapa sentuhan pada layar ponsel. Kecepatan dan efisiensi transaksi ini membantu pengguna menghemat waktu serta usaha yang biasanya diperlukan dalam proses manual. Kecepatan dan efisiensi yang dapat dirasakan pengguna ialah:

a) Transaksi cepat dan efisien

Salah satu manfaat utama uang digital adalah kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi. Pengguna dapat dengan cepat mengakses aplikasi uang digital di ponsel mereka dan

²⁹ Hendra Riofita, "Analisis Pelayanan Prima dan Kualitas Pelayanan Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Riau". Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan. Vol. 2 No. 1 (2018). Hal. 33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan transaksi hanya dengan beberapa kali sentuhan.³⁰ Mahasiswa tidak perlu lagi membawa uang tunai, mencari ATM, atau menunggu kembalian. Cukup dengan beberapa sentuhan di layar smartphone, transaksi dapat diselesaikan dengan cepat. Kemudahan ini memungkinkan mahasiswa untuk melakukan pembelian secara spontan, tanpa perlu berpikir panjang, yang pada akhirnya dapat meningkatkan perilaku konsumtif mereka.

- b) Teknologi QR code dan Near Field Communication (NFC)
- secara signifikan mempermudah proses pembayaran menggunakan uang digital dengan memberikan kemudahan, kecepatan, dan keamanan dalam bertransaksi. QR code, khususnya melalui standar QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) yang dikembangkan oleh Bank Indonesia, memungkinkan pengguna melakukan pembayaran hanya dengan memindai kode QR yang tersedia di merchant menggunakan kamera ponsel pintar mereka. Sistem ini mengintegrasikan berbagai penyedia layanan pembayaran digital dalam satu kode QR sehingga pengguna tidak perlu berganti-ganti aplikasi untuk transaksi yang berbeda. Proses pembayaran pun berlangsung dalam hitungan detik tanpa perlu memasukkan data secara manual, cukup dengan mengonfirmasi

³⁰ *Ibid.* Hal. 23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nominal dan menyelesaikan pembayaran melalui aplikasi uang digital yang digunakan.³¹ Karena kemudahan menggunakannya baik secara online maupun di toko fisik, inovasi ini memungkinkan pengguna melakukan pembayaran di berbagai penjual dengan satu jenis kode QR yang identik. Akhirnya menjadi populer dan semakin banyak digunakan.³²

3) Keamanan dan Perlindungan

Uang digital menempatkan keamanan sebagai fokus utama dalam pelayanannya. Untuk menjaga data dan dana pengguna tetap aman, penyedia uang digital menerapkan berbagai teknologi keamanan canggih, seperti enkripsi data, autentikasi dua faktor, serta perlindungan menggunakan PIN. Selain itu, banyak layanan uang digital juga menawarkan fitur pemantauan dan pelacakan transaksi, yang memungkinkan pengguna untuk mengawasi setiap aktivitas transaksi mereka secara real-time, sehingga memberikan perlindungan ekstra terhadap risiko penipuan.³³ Keamanan dan perlindungan yang didapat oleh pengguna ialah:

a) Keamanan dan perlindungan dari penipuan

Uang digital memiliki lapisan keamanan yang kuat, termasuk enkripsi data dan perlindungan PIN atau pengenalan wajah/sidik jari. Selain itu, pengguna juga dapat dengan mudah melacak dan

³¹ Interactive Qris, *1 QR Code Untuk Semua Pembayaran*. Diakses dari <https://qrис.interactive.co.id/homepage/about?lang=id>

³² Mega Diva, Mohammad Isa Anshori, *Penggunaan E- Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literature Review*. Journal Of Global and Multidisciplinary, Vol. 2 No. 6 (2024). Hal. 1996

³³ Suyanto, *Loc. Cit.* Hal. 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memantau riwayat transaksi mereka melalui aplikasi Uang digital, sehingga meminimalisir risiko penipuan atau penggunaan yang tidak sah.³⁴ Mahasiswa akan merasa nyaman dan yakin menggunakan uang digital jika mereka percaya bahwa transaksi mereka aman dan terlindungi dari penipuan. Kepercayaan ini sangat penting, karena mahasiswa seringkali memiliki anggaran terbatas dan tidak ingin kehilangan uang mereka karena risiko keamanan. Jika mahasiswa percaya platform uang digital memiliki sistem keamanan yang kuat, mereka akan lebih leluasa dan percaya diri dalam bertransaksi, yang pada akhirnya dapat meningkatkan perilaku konsumsi mereka.

b) Pengalaman positif sebelumnya

Pengalaman positif dalam menggunakan uang digital akan meningkatkan kepercayaan mahasiswa. Dengan semakin tingginya kepercayaan yang dimiliki pengguna Uang Digital maka frekuensi penggunaanya pun akan semakin bertambah.³⁵ Jika mereka telah berhasil melakukan transaksi tanpa masalah, mereka akan lebih percaya diri dan termotivasi untuk terus menggunakan uang digital. Pengalaman yang baik ini juga dapat menyebar dari mulut ke mulut, komunikasi dari mulut ke mulut (words of mouth) dapat menjadi media massa sebagai pemberi informasi terpercaya dalam

³⁴ *Ibid.* Hal. 23

³⁵ Ivon Sandya Sari Putri, *Analisis Kepercayaan Pengguna E-Money (Studi Masyarakat di Wilayah Bandung Raya)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 8 No. 1 (2022). Hal 44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membentuk perilaku penerima pesan.³⁶ Akibat informasi dari mulut ke mulut ini dapat mempengaruhi mahasiswa lain untuk ikut menggunakan uang digital.

c) Reputasi dan kepercayaan dari penyedia layanan

Reputasi dan kepercayaan terhadap penyedia uang digital juga merupakan faktor yang mempengaruhi pemilihan. Pengguna akan cenderung memilih uang digital yang dikelola oleh perusahaan yang terpercaya dan memiliki reputasi baik dalam hal keamanan dan keandalan.³⁷ Mahasiswa cenderung memilih uang digital dari penyedia layanan yang memiliki reputasi baik dan terpercaya. Mereka akan mencari tahu rekam jejak penyedia layanan, membaca ulasan dari pengguna lain, dan memastikan bahwa penyedia layanan memiliki izin dan regulasi yang jelas. Kepercayaan pada penyedia layanan akan memberikan rasa aman dan nyaman bagi mahasiswa dalam menggunakan uang digital, sehingga mereka tidak ragu untuk bertransaksi dalam jumlah yang lebih besar atau lebih sering.

2. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Menurut KBI, konsumtif merujuk pada orang yang hanya menggunakan tanpa memproduksi sendiri. Perilaku konsumtif berarti

³⁶ Hendra Riofita dan Mugi Harsono, "Komunikasi Words Of Mouth Dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori". Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 2 (2019). Hal 284

³⁷ Suyanto, *Loc. Cit.* Hal. 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu sikap yang berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi barang atau jasa sebenarnya kurang dibutuhkan dan lebih mengutamakan keinginan.³⁸ Konsumtif merupakan kecenderungan masyarakat untuk menghabiskan banyak uang tanpa batas. Terkadang, saat berbelanja, orang lebih memperhatikan emosi dari pada rasionalitas atau keinginan dari pada kebutuhan yang sebenarnya.³⁹ Perilaku konsumtif merupakan suatu bentuk reaksi atau tindakan yang dilakukan oleh individu untuk mengonsumsi berbagai barang atau jasa yang sebenarnya tidak benar-benar dibutuhkan. Tindakan ini biasanya didasarkan pada dorongan keinginan untuk memperoleh kepuasan sesaat atau kenikmatan sementara, bukan karena kebutuhan yang mendesak atau penting. Fenomena perilaku konsumtif ini dapat terjadi pada siapa saja tanpa terkecuali, terutama di era modern saat ini di mana berbagai produk dan layanan baru terus bermunculan dan tersebar luas di masyarakat. Kondisi ini menyebabkan meningkatnya hasrat dan keinginan masyarakat untuk memiliki atau mencoba hal-hal baru tersebut, sehingga kebutuhan yang sebenarnya menjadi semakin terabaikan atau bahkan hilang sama sekali.⁴⁰

Dari sudut pandang ekonomi, perilaku konsumtif ini sering kali menimbulkan dampak negatif berupa pemborosan sumber daya keuangan. Individu yang terlalu sering melakukan konsumsi

³⁸ Naning Fatmawatie, *E- Commerce dan Perilaku Konsumtif*. (Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset, 2022). Hal. 39

³⁹ Ainun Mardiah, *Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru*, Vol 2, Jurnal Al-Iqtishad, 2017, hal. 94

⁴⁰ Fatmawatie, *Op. Cit.* Hal. 46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berlebihan cenderung tidak mampu mengelola keuangannya dengan baik, sehingga tidak dapat memaksimalkan penggunaan uang dan sumber daya yang dimiliki secara efisien. Hal ini dapat menyebabkan masalah finansial jangka panjang karena pengeluaran yang tidak terkontrol dan tidak berdasarkan prioritas kebutuhan yang penting. Selain itu, dari perspektif psikologis, perilaku konsumtif juga dapat memicu berbagai masalah mental dan emosional. Individu yang terbiasa mengonsumsi secara berlebihan sering kali merasa kurang puas dengan apa yang dimilikinya, sehingga terus-menerus mencari kepuasan baru melalui konsumsi. Kondisi ini dapat berkembang menjadi kecanduan terhadap konsumsi, yang pada akhirnya menimbulkan perasaan tidak aman, cemas, dan ketidakstabilan emosional.⁴¹

Perilaku konsumtif dalam penelitian ini adalah sikap mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau yang berlebih-lebihan dalam mengonsumsi barang atau jasa yang tidak dibutuhkan, lebih mengutamakan keinginan, membeli produk karena kemasan menarik, atau untuk menjaga penampilan dan gaya hidup.

b. Indikator Perilaku Konsumtif

Indikator Perilaku Konsumtif yang diterapkan dalam penelitian ini yaitu:⁴²

- 1) Membeli produk iming-iming memberi

⁴¹ *Ibid.*

⁴² Naning Fatmawatie, *E- Commerce dan Perilaku Konsumtif*. (Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset, 2022). Hal. 41

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seorang konsumen yang tergoda membeli suatu barang lantaran ditawarkan kesempatan membeli “lebih awal” misalnya melalui promosi, diskon waktu terbatas, atau flash sale dapat berkembang menjadi perilaku konsumtif; dorongan untuk segera mendapatkan barang sebelum promosi berakhir sering menekan konsumen untuk membeli tanpa mempertimbangkan kebutuhan ataupun perencanaan, sehingga mendorong pembelian impulsif.

2) Beli produk karena kemasannya menarik

Pada era modern seperti sekarang, konsumen semakin mudah terpengaruh oleh berbagai stimulus pemasaran, terutama hal-hal yang dianggap unik, kreatif, atau berbeda dari produk lainnya. Ketertarikan ini sering muncul bukan hanya karena fungsi produk, tetapi juga karena elemen visual yang mampu membangkitkan rasa penasaran. Salah satu faktor yang paling kuat dalam menarik perhatian konsumen adalah desain kemasan yang dibuat menarik, estetik, dan inovatif. Kemasan yang dirancang dengan warna, bentuk, atau ilustrasi yang menonjol sering kali memberikan kesan pertama yang positif, sehingga mendorong konsumen untuk melihat lebih dekat, mempertimbangkan pembelian, bahkan membeli meskipun sebelumnya tidak memiliki niat untuk membeli produk tersebut.

3) Membeli produk untuk menjaga penampilan dan gengsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada masa kini, aspek gengsi dan penampilan menjadi sesuatu yang mendapat perhatian sangat besar dari banyak individu. Berbagai upaya dilakukan untuk menunjang citra diri, mulai dari memilih pakaian yang sesuai tren, merawat diri, hingga berdandan dengan lebih maksimal. Semua tindakan ini umumnya bertujuan agar seseorang dapat tampil lebih menarik dan memberikan kesan positif di mata orang lain. Dorongan untuk selalu terlihat baik ini kemudian memengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk-produk yang dapat meningkatkan penampilan mereka, sehingga kebutuhan akan fashion, kosmetik, dan aksesoris sering kali menjadi prioritas dalam kehidupan sehari-hari.

- 4) Membeli produk berdasarkan pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau fungsi)

Konsumen sering menunjukkan pola perilaku yang mencerminkan gaya hidup glamor, di mana mereka berupaya menampilkan kemewahan melalui berbagai aspek kehidupan. Gaya hidup seperti ini mendorong individu untuk menggunakan produk, layanan, dan barang-barang yang memiliki citra mewah. Tidak hanya dalam hal fashion, tetapi juga dalam pemilihan gadget, tempat hiburan, hingga gaya hidup sehari-hari, konsumen dengan kecenderungan glamor biasanya memilih segala sesuatu yang dianggap mampu meningkatkan status sosial dan memberikan kesan eksklusif di hadapan orang lain. Gaya hidup glamor tersebut pada akhirnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi bagian dari identitas diri yang ingin mereka tonjolkan kepada lingkungan sosialnya.

5) Membeli produk hanya menyimpan simbol dan status

Konsumen yang memiliki kemampuan daya beli tinggi cenderung mengalokasikan pengeluaran lebih besar untuk berbagai kebutuhan, termasuk pakaian, aksesoris, dan barang-barang penunjang penampilan lainnya. Penggunaan produk-produk bernilai mahal tersebut sering kali dimaksudkan untuk membangun citra diri tertentu, yakni citra yang mencerminkan status sosial yang lebih tinggi. Dalam konteks ini, keputusan pembelian tidak semata-mata didasarkan pada kebutuhan fungsional, melainkan lebih pada kemampuan produk tersebut untuk menjadi simbol prestise. Dengan kata lain, konsumen membeli barang-barang tertentu karena ingin menunjukkan status, meningkatkan rasa percaya diri, serta tampil lebih keren atau berkelas di mata orang lain. Praktik konsumsi seperti ini menjadi bentuk komunikasi nonverbal yang digunakan konsumen untuk menegaskan posisi sosial mereka dalam lingkungan pergaulan.

6) Menggunakan produk karena unsur kesesuaian dengan contoh yang diiklankan

Konsumen sering kali terdorong meniru gaya hidup maupun karakter tokoh yang mereka idolakan, termasuk dalam hal penggunaan produk atau merek tertentu. Ketika seorang public

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

figure, selebritas, atau influencer menggunakan suatu barang, konsumen yang mengagumi tokoh tersebut cenderung mengikuti perilaku yang sama karena percaya bahwa penggunaan produk itu dapat membuat mereka lebih mirip dengan sosok idolanya. Selain itu, konsumen biasanya lebih mudah tertarik untuk mencoba suatu produk apabila produk tersebut dipromosikan oleh figur masyarakat yang mereka kagumi, sebab mereka menilai rekomendasi tersebut sebagai sesuatu yang kredibel dan meyakinkan.

Lebih jauh lagi, terdapat anggapan bahwa membeli produk dengan harga tinggi dapat memberikan peningkatan rasa percaya diri. Keyakinan ini membuat konsumen semakin ter dorong untuk membeli barang-barang premium atau bermerek. Dukungan dari iklan yang menggambarkan bahwa produk tertentu mampu meningkatkan citra diri maupun kepercayaan diri juga memperkuat motivasi konsumen untuk mencobanya. Akibatnya, keputusan pembelian tidak hanya dipengaruhi oleh manfaat produk itu sendiri, tetapi juga oleh persepsi emosional dan psikologis yang dibentuk oleh figur idola serta pesan-pesan persuasif dalam iklan.

- 7) Mencoba lebih dari dua produk serupa (merek tidak sama)

Konsumen sering menunjukkan kecenderungan untuk membeli dan menggunakan jenis produk yang sama dari merek berbeda, meskipun produk yang saat ini mereka miliki belum sepenuhnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan atau masih tersisa. Perilaku ini biasanya muncul karena rasa penasaran untuk mencoba variasi baru, keinginan menemukan kualitas yang lebih baik, atau dorongan mengikuti tren yang sedang populer. Akibatnya, konsumen tidak menunggu sampai produk sebelumnya habis, melainkan langsung membeli produk baru sebagai bentuk eksplorasi atau pembandingan. Pola konsumsi seperti ini dapat mencerminkan ketidaksetiaan merek maupun kecenderungan konsumtif yang dipengaruhi oleh iklan, rekomendasi, atau promosi yang menarik perhatian.

B. Teori Perilaku Konsumen Dalam Pengaruh Penggunaan Uang Digital

Dalam penelitian yang membahas dampak penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, teori yang diterapkan adalah teori perilaku konsumen. Konsumen adalah orang yang secara teratur membeli atau memperoleh barang dan jasa untuk dikonsumsi guna memenuhi kebutuhan sehari-hari. Menurut Kotler, perilaku konsumen adalah kajian tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan mengevaluasi produk, jasa, ide, atau pengalaman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan.⁴³ Ini mencakup proses pengambilan keputusan yang melibatkan berbagai faktor yang mempengaruhi pilihan konsumen.

Teori perilaku konsumen menjelaskan bagaimana individu atau kelompok memilih, membeli, menggunakan, dan mengevaluasi barang atau

⁴³ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, "Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sabran Jld 1 Edisi 13". (Jakarta: Erlangga, 2008). Hal. 166



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa untuk mencukupi kebutuhan dan keinginan. Dalam penggunaan uang digital, mahasiswa sebagai konsumen akan mengalami proses pengambilan keputusan yang diakibatkan dari berbagai alasan, seperti kemudahan penggunaan, manfaat penggunaan, kepercayaan juga keamanan transaksi. Hal ini sejalan dengan definisi Kotler tentang perilaku konsumen yang melibatkan proses kompleks dalam pengambilan keputusan.

Dalam penelitian ini, variabel penggunaan uang digital (X) akan dianalisis dampaknya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Y), dimana proses pengambilan keputusan konsumen menjadi fokus utama pengukuran. Proses tersebut mencakup persepsi mahasiswa terhadap kemudahan dan keamanan penggunaan uang digital, yang berpengaruh pada pola konsumsi mereka. Dengan demikian, teori perilaku konsumen dari Kotler memberikan kerangka kerja yang komprehensif untuk memahami dinamika antara penggunaan uang digital dan perilaku konsumtif mahasiswa, serta membantu dalam merumuskan pertanyaan penelitian dan metodologi yang tepat.

Penelitian Relevan

Kajian yang relevan adalah penelitian yang telah ada sebelumnya dan dianggap cukup berkaitan dengan topik yang akan diteliti, guna menghindari pengulangan penelitian pada topik yang sama.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Dwi Rorin Maulidin Insana dan Ria Susanti Johan (2020) dengan judul “*Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI*” menunjukkan bahwa penggunaan uang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian tersebut memperoleh nilai tingkat sensitivitas perilaku konsumtif terhadap penggunaan uang elektronik sebesar 32%, yang ditunjukkan dengan koefisien regresi $Y = 42,26 + 0,32X$. Koefisien korelasi yang diperoleh adalah $r = 0,325$, sedangkan koefisien determinasi (KD) sebesar 10,56%, yang berarti kontribusi penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa hanya sebesar 10,56%, sedangkan sisanya sebesar 89,44% dipengaruhi oleh faktor lain. Populasi penelitian ini adalah 430 mahasiswa dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, dengan sampel sebanyak 81 orang yang diambil menggunakan teknik sampling acak sederhana (simple random sampling), yaitu pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi.⁴⁴

Persamaan antara penelitian Dwi dan Ria (2020) dengan penelitian penulis terletak pada pendekatan metodologi yang digunakan, yaitu keduanya menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik survei atau kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Sedangkan perbedaan antara penelitian Dwi dan Ria (2020) dengan penelitian penulis terdapat pada teknik pengambilan sampel; penelitian Dwi dan Ria (2020) menggunakan simple random sampling, sedangkan penulis menggunakan purposive sampling.

⁴⁴ Johan, *Loc. Cit.* Hal. 216



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Grace Sriati Menga, Mince Batara, dan Evi Rimpung (2023) melakukan penelitian berjudul *“Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja.”* Dalam penelitian tersebut, mereka memperoleh hasil bahwa e-money tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 0,437 yang lebih kecil dari t tabel 1,996 dan nilai signifikansi sebesar 0,683 yang lebih besar dari 0,05. Penelitian ini menggunakan Skala Likert sebagai instrumen pengukuran dan teknik analisis data dengan aplikasi SPSS. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probabilistik dengan rumus Slovin sehingga diperoleh 82 responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda pada program SPSS 25. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan dan e-money tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.⁴⁵

Persamaan antara penelitian Grace dkk (2023) dengan penelitian penulis terdapat pada metode penelitian, yaitu keduanya menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Sedangkan perbedaan antara penelitian Grace dkk (2023) dengan penelitian penulis terletak pada teknik pengambilan sampel; penelitian

⁴⁵ Rimpung, *Loc. Cit.* hal 50

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grace dkk (2023) menggunakan rumus Slovin, sedangkan penulis menggunakan purposive sampling.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Luh Gede Kusuma Dewi, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra (2021) berjudul *Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri*" membahas bagaimana perkembangan teknologi keuangan digital, khususnya e-money, memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa penggunaan e-money berpengaruh langsung secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa yang sering menggunakan layanan keuangan digital seperti OVO, GoPay, Dana, dan penulis terdapat pada metode penelitian, yaitu keduanya menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Sedangkan perbedaan antara penelitian Luh Gede Kusuma Dewi dkk (2021) dengan penelitian penulis terletak pada teknik analisis data yang digunakan; penelitian Luh Gede Kusuma Dewi dkk (2021) menggunakan analisis jalur (path analysis), sedangkan penulis menggunakan regresi linear sederhana.

Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan penjabaran konkret dari konsep teoritis agar lebih mudah dipahami dan digunakan sebagai pedoman di lapangan atau saat melakukan penelitian. Konsep operasional ini juga berfungsi dalam memberikan batasan dari konsep teoritis. Hal ini sangat penting untuk mencegah terjadinya kesalahpahaman dalam penelitian ini, dan fokus utama

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini adalah: Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau. Penelitian ini mempunyai dua variabel yaitu variabel X (Penggunaan Uang Digital) dan Variabel Y (perilaku konsumtif).

1. Variabel X Penggunaan Uang Digital

Penggunaan uang digital adalah pembayaran elektronik yang dilakukan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau melalui aplikasi Dana, Gopay, dan LinkAja, yang mendorong mereka berperilaku konsumtif. Indikator penggunaan uang digital dalam penelitian ini adalah:

- a. Kemudahan dan keterjangkauan
 - 1) Kecepatan transaksi membuat saya sering melakukan pembelian tanpa banyak pertimbangan
 - 2) Uang digital membantu saya membeli barang secara spontan karena prosesnya sangat mudah
 - 3) Kemudahan memindai QR Code membuat saya lebih sering membeli barang di toko fisik maupun online
- b. Kecepatan dan efisiensi
 - 1) Saya sering berbelanja online karena uang digital membuat prosesnya lebih praktis dan cepat
 - 2) Saya lebih mudah memenuhi keinginan belanja karena uang digital dapat digunakan di mana saja
 - 3) Akses uang digital yang fleksibel membuat saya lebih sering membeli barang yang tidak dibutuhkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Kemudahan fitur dalam aplikasi membuat saya lebih sering melakukan pembelian melalui uang digital
- c. Keamanan dan perlindungan
- 1) Saya percaya bahwa aplikasi uang digital mampu melindungi data dan transaksi
 - 2) Rasa aman membuat saya lebih sering menggunakan uang digital untuk berbagai keperluan belanja
 - 3) Rekomendasi dari teman atau keluarga membuat saya tertarik dan yakin menggunakan uang digital
 - 4) Saya memilih uang digital yang memiliki reputasi baik dan banyak digunakan oleh masyarakat

2. Variabel Y Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah sikap mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau yang berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi barang atau jasa yang tidak dibutuhkan, lebih mengutamakan keinginan, membeli produk karena kemasan menarik, atau untuk menjaga penampilan dan gaya hidup. Indikator perilaku konsumtif pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Membeli produk karena iming-iming memberi
- 1) Saya sering membeli produk melalui uang digital karena ada promo atau diskon terbatas.
 - 2) Fitur promo flash sale pada aplikasi belanja membuat saya cepat membeli tanpa berpikir panjang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Saya merasa rugi jika tidak segera membeli barang yang sedang diskon di aplikasi digital
- 4) Saya membeli produk meskipun tidak membutuhkan hanya karena promo menggunakan uang digital
- b. Membeli produk karena kemasannya menarik
- 1) Saya tertarik membeli produk yang tampilannya menarik ketika melihatnya di aplikasi belanja online
- 2) Foto dan desain kemasan yang estetik membuat saya ingin membeli produk tersebut
- 3) Saya membeli produk meskipun awalnya tidak berencana, karena kemasannya terlihat bagus
- c. Membeli produk yang dapat menjaga penampilan dan gengsi
- 1) Saya membeli produk fashion atau kosmetik melalui uang digital untuk menunjang penampilan
- 2) Saya merasa perlu mengikuti tren yang muncul di media sosial sehingga membeli produk tertentu
- 3) Saya menggunakan uang digital untuk membeli barang yang dapat meningkatkan rasa percaya diri saya
- 4) Saya menggunakan uang digital untuk membeli produk yang memberi kesan mewah meskipun tidak terlalu butuh
- d. Membeli produk berdasarkan pertimbangan harga

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

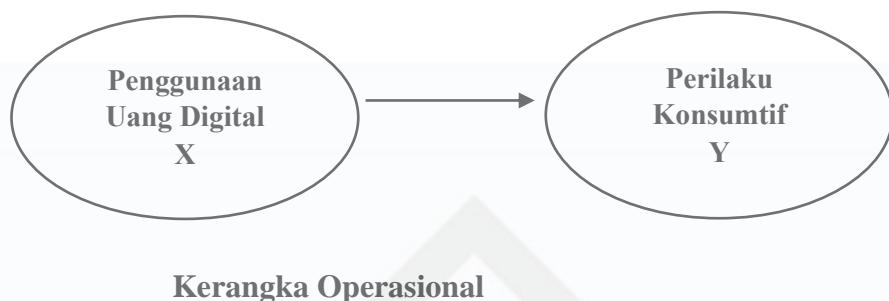
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Saya sering merasa bahwa produk dengan harga lebih tinggi biasanya memiliki kesan lebih baik dibandingkan produk yang lebih murah.
- 2) Saya merasa harga yang lebih tinggi dapat mencerminkan kualitas dan meningkatkan kepercayaan diri saya saat menggunakannya
- e. Membeli produk hanya menyimpan simbol dan status
 - 1) Saya membeli barang tertentu dengan tujuan untuk terlihat lebih bergengsi di lingkungan sosial
 - 2) Saya membeli barang tertentu agar dapat menunjukkan bahwa saya memiliki status sosial yang tinggi
- f. Menggunakan produk karena unsur kesesuaian dengan contoh yang diiklankan
 - 1) Saya tertarik membeli produk yang dipromosikan influencer atau tokoh idola di media sosial
 - 2) Saya cenderung mencoba produk yang direkomendasikan oleh tokoh terkenal ketika berbelanja menggunakan uang digital
 - 3) Saya sering terinspirasi oleh gaya atau pilihan produk dari figur yang saya kagumi.
- g. Mencoba lebih dari dua produk serupa
 - 1) Saya suka mencoba berbagai merek untuk produk yang sama menggunakan uang digital.
 - 2) Saya membeli produk baru karena ingin membandingkan kualitasnya dengan merek sebelumnya

E. Hipotesis Penelitian

Dengan mengacu pada kerangka berpikir tersebut, hipotesis penelitian dapat dirumuskan sebagai:

1. Hipotesis Nol (H_0): Penggunaan uang digital tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi UIN Suska Riau.
2. Hipotesis Alternatif (H_1): Penggunaan uang digital berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi UIN Suska Riau.



Adapun kerangka operasional dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut ini :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian yang berkualitas mengikuti metode ilmiah yang mencakup tujuan penelitian. Metode ilmiah adalah suatu pendekatan untuk sampai pada kebenaran ilmiah ketika memecahkan masalah dengan menerapkan prinsip-prinsip logis untuk menemukan, menguji, dan menjelaskan kebenaran. Oleh karena itu, pemilihan metode penelitian harus dilakukan secara hati-hati untuk meningkatkan objektivitas dan menghindari spekulasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Penelitian survei adalah jenis penelitian yang mengumpulkan informasi dari suatu sampel dengan mengajukan pertanyaan melalui survei atau wawancara. Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan berbagai aspek dari populasi dan kuesioner digunakan sebagai alat utama pengumpulan data.⁴⁶ Pemilihan pendekatan kuantitatif berlandaskan pada kenyataan bahwa peneliti ingin mendapatkan wawasan tentang penggunaan data numerik sebagai alat untuk memahami dampak penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Metode survei merupakan suatu teknik penelitian yang memanfaatkan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data, dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu. Dalam survei, proses pengumpulan dan analisis data sosial dilakukan

⁴⁶ Maidiana, “Penelitian Survey”. Journal Of Education. Vol. 1 No 2 (2021). Hal. 29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan sangat terstruktur dan rinci. Dengan demikian, penelitian ini akan memperoleh informasi mengenai dampak penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tahun ajaran 2025. Sedangkan tempat dilaksanakannya penelitian ini di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berlokasi di JL. HR. Soebrantas Km 15 No 15 Simpang Baru Panam.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau yang menggunakan uang digital. Objek penelitian dalam penelitian ini ialah pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa/i Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel Penelitian
1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek/subjek penelitian.⁴⁷ Populasi merujuk pada sekelompok individu dengan ciri-ciri khusus yang menjadi fokus dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah semua mahasiswa/i aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau. Populasi ini dipilih karena dianggap sesuai dengan topik penelitian, yaitu dampak penggunaan uang digital terhadap tingkat konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

⁴⁷ Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang dan Kamaluddin Abunawas, *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*, Jurnal Pilar, Vol. 14 No. 01 (2023). Hal. 16

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.1

Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau
Angkatan 2021-2024

No	Populasi	
	Angkatan 2021	60 Mahasiswa
1.	Angkatan 2022	106 Mahasiswa
2.	Angkatan 2023	99 Mahasiswa
3.	Angkatan 2024	82 Mahasiswa
4.	Jumlah	347 Mahasiswa

Sumber Data: Arsip Pendidikan Ekonomi 2025

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau perwakilan yang memiliki ciri-ciri yang mencerminkan populasi.⁴⁸ Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling. Purposive sampling adalah cara untuk menetapkan responden yang dijadikan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu.⁴⁹ Kriteria-kriteria tertentu yang dimaksud adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau yang menggunakan uang digital seperti Ovo, Gopay, Dana, Link Aja.

⁴⁸ *Ibid*

⁴⁹ Syofian Siregar, “Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014). Hal. 60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode perhitungan jumlah sampel: Hair, et al (2017) yaitu menyarankan bahwa ukuran sampel minimum 5-10 kali variabel indikator.

$$N = 5 \text{ Hingga } 10 \times \text{Jumlah Indikator}$$

Jika penelitian memiliki 6 indikator, maka ukuran sampel minimal yang dibutuhkan adalah:

$$N = 10 \times 10 = 100$$

Melalui dasar pertimbangan dari perhitungan sampel menurut rumus Hair, et al, maka diputuskan untuk mengambil sampel minimal sebanyak 100 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, penulis menerapkan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Angket (Kuesioner)

kuesioner disebut juga angket, adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan serangkaian pertanyaan atau pendapat tertulis kepada responden. Responden kemudian mengisi kuesioner secara sukarela dan tanpa tekanan, sesuai keinginannya. Pengertian lain dari angket adalah suatu teknik pengumpulan data dimana responden diminta menjawab sejumlah pertanyaan yang kemudian dianalisis untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperoleh informasi. Dari penjelasan di atas terlihat bahwa fungsi angket adalah untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.⁵⁰

Angket atau kuesioner adalah serangkaian instrumen pertanyaan yang disusun berdasarkan alat ukur variabel penelitian, pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner sangat efisien, responden hanya memilih jawaban yang sudah disediakan oleh peneliti.⁵¹ Kuesioner atau angket dalam penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data mengenai bagaimana dampak penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi di perguruan tinggi Pekanbaru. Dalam hal ini angket disebarluaskan kepada mahasiswa melalui Google Forms. Data yang diperoleh dari observasi dikumpulkan dan dianalisis menggunakan statistik kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dengan menggunakan skala likert. Pengertian skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur persepsi, sikap, atau pendapat individu atau kelompok terhadap suatu peristiwa atau fenomena sosial. Skala ini merupakan jenis skala psikometri yang biasa digunakan dalam kuesioner dan paling umum digunakan dalam studi penelitian, termasuk studi survei deskriptif. Sederhananya, skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok masyarakat terhadap fenomena sosial.⁵² Pada skala Likert, jawaban untuk

⁵⁰ Vivi Herlina, “*Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*”. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019). Hal. 2

⁵¹ Hendra Riofita. *Augmenting Customer Intention to Use Mypertamina Trough Predictors*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 22 No. 2. 2023. hlm. 154

⁵² *Ibid*. Hal. 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap item instrumen memiliki gradasi dari sangat positif hingga sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata antara lain:

Tabel III. 2 Skala Likert

Pilihan Jawaban	Skor Jawaban
Sangat Setuju (SS)	Diberikan Skor 5
Setuju (S)	Diberikan Skor 4
Netral (N)	Diberikan Skor 3
Tidak Setuju (TS)	Diberikan Skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	Diberikan Skor 1

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan dokumen tertulis, foto, rekaman video, atau arsip lain yang telah tersedia sebelumnya. Teknik ini memungkinkan peneliti untuk menghemat waktu dan sumber daya karena data yang diperlukan telah tersedia dan dapat dianalisis tanpa harus mengumpulkan data baru secara langsung.⁵³ Dokumentasi meliputi pengumpulan data dari berbagai sumber tertulis yang telah ada, seperti laporan, arsip, catatan, dan dokumen lain yang berkaitan dengan topik penelitian.

⁵³ Ardiansyah, Risnita dan M. Syarhan Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif". Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 1 No. 2 (2023). Hal. 5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Istilah validitas mengacu pada kemampuan suatu instrumen untuk mengukur apa yang hendak diukur. Validitas menyangkut legalitas atau keabsahan alat ukur dalam mengumpulkan data. Uji validitas adalah pengujian yang digunakan untuk mengevaluasi keefektifan suatu alat ukur atau media pengukuran dalam pengumpulan data. Biasanya digunakan untuk mengevaluasi seberapa efektif suatu survei dalam pengumpulan data, terutama mengenai pertanyaan-pertanyaan yang disertakan dalam survei. Suatu survei dianggap valid jika pertanyaan-pertanyaan yang dikandungnya mencerminkan apa yang diukur oleh survei tersebut.⁵⁴ Setelah kuesioner disusun, langkah berikutnya adalah menguji apakah kuesioner tersebut valid atau tidak. Suatu kuisioner dikatakan valid jika koefesien korelasi product moment (r_{hitung}) $> r_{tabel}$ ⁵⁵.

Rumus ini dikenal sebagai Pearson Product Moment dan digunakan untuk mengkorelasikan antara skor setiap item (X) dengan skor total (Y).

Berikut adalah rumus Product Moment yang digunakan:

⁵⁴ Nilda Miftahul Janna dan Herianto, "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS". Vol 1 (2021). Hal. 2

⁵⁵ Syofian Siregar, "Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS". (Jakarta: Prenada Media Grup, 2013). Hal. 46-48

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi “t” product moment

N = Sampel (Jumlah Pengamatan)

$\sum X$ = Jumlah dari pengamatan nilai X

$\sum Y$ = Jumlah dari pengamatan nilai Y

Instrumen dianggap valid jika terdapat kesesuaian antara data yang telah dikumpulkan dan data yang sebenarnya terjadi. Jika instrumen tersebut valid (sahih), maka instrumen itu dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Sebaliknya, jika instrumen tersebut tidak valid, maka harus diganti atau dihapus. Berdasarkan data pada perhitungan validitas diketahui bahwa Suatu item dikatakan valid jika nilai korelasi Pearson (r) antara item dengan total skor lebih besar dari r tabel pada tingkat signifikansi tertentu (umumnya 0,05). Dengan $N=30$, r tabel pada signifikansi 0,05 adalah sekitar 0,361.

Tabel III. 3

Data Validitas Butir Uji Coba Angket Penggunaan Uang Digital (Variabel X)

No Butir Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keputusan	Keterangan
X1	0,800	0,361	Valid	Digunakan
X2	0,780	0,361	Valid	Digunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X3	0,826	0,361	Valid	Digunakan
X4	0,855	0,361	Valid	Digunakan
X5	0,908	0,361	Valid	Digunakan
X6	0,855	0,361	Valid	Digunakan
X7	0,810	0,361	Valid	Digunakan
X8	0,765	0,361	Valid	Digunakan
X9	0,773	0,361	Valid	Digunakan
X10	0,613	0,361	Valid	Digunakan
X11	0,651	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Olah Data Dari Excel dan SPSS 23.0

Semua nilai korelasi lebih besar dari r tabel (0,361). Dengan demikian, seluruh item pertanyaan layak digunakan untuk mengukur variabel "Penggunaan uang digital" pada penelitian ini.

Tabel III. 4

Data Validitas Butir Uji Coba Angket Perilaku Konsumtif (Variabel Y)

No Butir Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keputusan	Keterangan
Y1	0,594	0,361	Valid	Digunakan
Y2	0,751	0,361	Valid	Digunakan
Y3	0,816	0,361	Valid	Digunakan
Y4	0,867	0,361	Valid	Digunakan
Y5	0,902	0,361	Valid	Digunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y6	0,769	0,361	Valid	Digunakan
Y7	0,735	0,361	Valid	Digunakan
Y8	0,681	0,361	Valid	Digunakan
Y9	0,776	0,361	Valid	Digunakan
Y10	0,834	0,361	Valid	Digunakan
Y11	0,754	0,361	Valid	Digunakan
Y12	0,854	0,361	Valid	Digunakan
Y13	0,814	0,361	Valid	Digunakan
Y14	0,714	0,361	Valid	Digunakan
Y15	0,655	0,361	Valid	Digunakan
Y16	0,814	0,361	Valid	Digunakan
Y17	0,804	0,361	Valid	Digunakan
Y18	0,805	0,361	Valid	Digunakan
Y19	0,769	0,361	Valid	Digunakan
Y20	0,785	0,361	Valid	Digunakan

Sumber: Olah Data Dari Excel dan SPSS 23.0

Berdasarkan hasil uji validitas di atas, dapat disimpulkan bahwa seluruh item (Y1- Y20) dinyatakan valid. Artinya, setiap item layak digunakan dalam instrumen penelitian untuk mengukur variabel "Perilaku Konsumtif". Tidak ada item yang perlu dibuang atau direvisi karena semuanya memenuhi syarat validitas statistik.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah prosedur yang digunakan untuk menentukan apakah suatu komponen atau instrumen pertanyaan dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuesioner berfungsi sebagai petunjuk dari variabel atau struktur.⁵⁶ Uji reliabilitas adalah konsistensi suatu instrumen yang apabila diterapkan pada subjek yang sama memberikan hasil yang sama atau relatif sama (tidak berbeda nyata) meskipun diberikan kepada orang yang berbeda, waktu yang berbeda, atau lokasi yang berbeda. Reliabilitas suatu instrumen ditentukan oleh nilai koefisien korelasi antara pertanyaan dan pernyataan dalam instrumen tersebut. Untuk menguji reliabilitas instrumen, digunakan rumus:⁵⁷

$$r_{11} = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right]$$

Keterangan:

r₁₁ : Koefisien reliabilitas

Si : Standar deviasi bukti ke-i

St : Standar deviasi skor total

n : Jumlah soal tes yang diberikan

Untuk mengetahui apakah data tersebut reliabel atau tidak, dapat digunakan batasan tertentu yaitu 0,6. Menurut Sekaran dalam Duwi Priyatno, reliabilitas data kurang dari 0,6 dianggap kurang baik. Pengujian reliabilitas instrumen dalam penelitian ini akan dihitung menggunakan SPSS dengan cara membandingkan hasil perhitungan metode Alpha Cronbach. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya,

⁵⁶ Joko Prambudi dan Jati Imantoro, “*Pengaruh Ualians Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur*”. Jurnal Manajemen Diversifikasi, Vol. 1 No. 3 (2021). Hal. 14

⁵⁷ Karunia Eka Lestari dan Mokhammad Ridwan Yudhanegara, “*Penelitian Pendidikan Matematika*”. (Bandung: PT Refika Aditama, 2017). Hal 206

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jika hasil perhitungan di atas 0,6, maka instrumen dinyatakan reliabel.⁵⁸

Tabel III. 5**Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Uang Digital**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,937	11

Sumber: Olahan Data SPSS 23.0

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas, dapat disimpulkan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini reliabel, karena nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6 (tepatnya 0,937). Dengan demikian, instrumen ini dapat dipercaya untuk digunakan dalam penelitian lebih lanjut.

Tabel III. 6**Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,964	20

Sumber: Olahan Data SPSS 23.0

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas, dapat disimpulkan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini reliabel, karena

⁵⁸ Duwi Priyatno, "SPSS Handbook". (Yogyakarta: MediaKom, 2016). Hal. 60

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,6 (tepatnya 0,964). Dengan demikian, instrumen ini dapat dipercaya dan layak digunakan dalam penelitian lebih lanjut.

c. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan untuk memastikan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian benar-benar memenuhi syarat statistik, sehingga hasil analisis regresi dapat dipercaya dan layak dijadikan dasar rekomendasi atau solusi praktis. Adapun pengujian asumsi klasik adalah

1) Uji Normalitas Data

Digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal.⁵⁹ Untuk menentukan apakah sebaran data normal atau tidak, penelitian ini akan menggunakan metode One Sample Kolmogorov-Smirnov. Sesuatu itu normal atau tidak; jika $Sig > 0,05$, berarti data tersebut normal; jika tidak, ini menunjukkan bahwa data tersebut tidak normal.⁶⁰

2) Uji Multikolenieritas

Uji Multikolinearitas adalah pengujian dalam analisis regresi yang bertujuan untuk mendeteksi apakah terdapat korelasi atau hubungan linier yang kuat antar variabel bebas (independen)

⁵⁹ Romie Priyastama, *Op.Cit.*, Hlm. 117.

⁶⁰ *Ibid*, Hlm. 117-122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam model regresi. Jika multikolinearitas terjadi, maka variabel bebas saling berkorelasi tinggi, yang dapat menyebabkan masalah seperti ketidakstabilan koefisien regresi dan kesulitan dalam menentukan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Ada tidaknya gejala multikolinearitas pada model regresi linier sederhana yang diajukan, dapat dideteksi dengan melihat VIF (Variance Inflation Factor). Pada umumnya, jika $VIF \geq 10$ atau toleransi (Tolerance) $\leq 0,10$ maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinearitas.⁶¹

- 3) Uji model regresi bersifat konstan atau tidak pada setiap pengamatan. Uji Heteroskedastisitas artinya tidak boleh terjadi korelasi antara variabel pengganggu atau variabel sisa dengan variabel independen. Untuk menentukan apakah pada suatu model penelitian terjadi Heteroskedastisitas dapat dilakukan uji menggunakan uji glejser. Adapun dasar pengambilan Keputusan homogenitas yakni:
 - a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka dikatakan bahwa tidak ada heteroskedastisitas
 - b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka dikatakan bahwa terdapat indikasi heteroskedastisitas pada variabel terkait.

⁶¹ Mintarti Indartini, “Analisis Data Kuantitatif”. (Klaten: Penerbit Lakeisha). Hal. 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Data yang telah dikelompokkan selanjutnya dimasukkan ke dalam rumus regresi linier sederhana menggunakan metode kuadrat terkecil untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel. Adapun rumus persamaan Regresi Linier Sederhana:⁶²

$$Y = a + Bx$$

Keterangan :

Y = Variabel Terikat (Penggunaan Uang Digital)

X = Variabel Bebas (perilaku konsumtif)

a = nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X = 0

b = koefisien regresi, yaitu jumlah kenaikan atau penurunan variabel dependen yang berdasarkan variabel independen. Jika b (+) maka naik, jika b (-) maka terjadi penurunan.

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas (X) yaitu penggunaan uang digital terhadap variabel terikat (Y) perilaku konsumtif mahasiswa. Puji dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan ketentuan sebagai berikut:

⁶² Hartono, *Op. Cit.* Hal. 160

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kriteria Pengujian:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak

→ Artinya: Ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif.

2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima

→ Artinya: Tidak ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif.

Rumus Uji t:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = nilai t hitung

r = koefisien korelasi

n = banyak sampel

4. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) mengandung arti sebuah koefisien yang menunjukkan bahwa persentase pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Persentase tersebut menunjukkan seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependennya. Semakin besar koefisien determinasinya maka semakin baik variabel independennya menjelaskan variabel dependennya, hal ini dengan demikian persamaan regresi yang dihasilkan baik untuk memperkirakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai variabel dependen. Menghitung besarnya viriabel X terhadap variabel Y dengan rumus:⁶³

$$KP = R^2 \times 100\%$$

SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versi 23.0 for Window akan digunakan untuk memproses data yang dikumpulkan oleh penulis. Program ini merupakan salah satu program komputer yang digunakan untuk mengelola data statistik.

⁶³ Riduwan, *Op. Cit.* Hal. 136

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengenai pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat penggunaan uang digital pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau tergolong dalam kategori “Kuat” dengan persentase sebesar 74,98%. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa telah memanfaatkan uang digital secara intensif dalam aktivitas transaksi sehari-hari.
2. Tingkat perilaku konsumtif mahasiswa berada pada kategori “Kuat” dengan persentase sebesar 73,11%. Tingginya persentase tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung melakukan aktivitas konsumsi secara berlebihan yang dipengaruhi oleh kemudahan, kepraktisan, serta berbagai fitur dan promosi yang ditawarkan oleh uang digital.
3. Berdasarkan hasil analisis data penelitian, menunjukkan t hitung = 8.785 bila dibandingkan t tabel pada taraf signifikan 5% ($8.785 > 1,661$) ini berarti H_a diterima, H_0 ditolak, maka penggunaan uang digital mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi uin suska riau. Dan diperoleh nilai R Square sebesar 0,441, yang menunjukkan bahwa variabel Penggunaan Uang Digital memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontribusi pengaruh sebesar 44,1% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan kategori sedang. Hal ini berarti bahwa variasi dalam penggunaan uang digital mampu menjelaskan perubahan perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 44,1%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan, penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, menggunakan aplikasi uang digital seperti Dana, GoPay, dan LinkAja, disarankan untuk menguji aplikasi uang digital alternatif lain yang juga populer dan memiliki fitur lengkap di Indonesia seperti Ovo, SpeeadCash dan Sakuku. Pengujian aplikasi-aplikasi tambahan ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh penggunaan berbagai platform uang digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Dalam penelitian ini, menggunakan indikator perilaku konsumtif yang bersumber dari buku yang berjudul "*E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*". Disarankan bagi peneliti lain untuk mempertimbangkan penggunaan indikator ketahanan produk, kepuasan terhadap produk, dan kemampuan konsumen untuk membeli, sebagai variabel utama dalam penelitian selanjutnya agar hasilnya lebih komprehensif dalam menggambarkan perilaku konsumtif mahasiswa.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Mahasiswa perlu diberikan pembelajaran yang mendalam tentang literasi keuangan, yang mencakup pengelolaan keuangan pribadi, perencanaan anggaran, dan pemahaman antara kebutuhan dan keinginan. Dengan literasi yang baik, mahasiswa dapat mengontrol pengeluaran dan menghindari pembelian impulsif yang bersifat konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa Nur Layli, C. M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan Produk Kecantikan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal Beuty and Cosmetology*, 4.
- Anas Iswanto Anwar, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Konsumsi. *Jurnal Ekonomika dan Dinamika*.
- Ardiansyah, R. M. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1.
- Dian Widiyati, N. H. (2020). Factors Affecting The Use Of Money (Study On E-Money User in City Of South Tangerang. *Jurnal Accountability*, 9.
- Dwi Rorin Maulidin Insana, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal Of Applied Business and Economics*, 7.
- Fatmawatie, N. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset.
- Fitriani Latief, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3.
- Grace, M. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 1.
- Hendra Prasetya, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Hendra Riofita, M. H. (2019). Komunikasi WORD OF MOUTH Dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indartini, M. (t.thn.). *Analisa Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Joko Prambudi, J. I. (2021). Pengaruh Ualiats Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1.
- Karunia Eka Lestari, M. R. (2017). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Refika Aditama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Khairani Marpaung, T. I. (2023). Pengaruh Gengsi, Diskon dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumerisme Generasi Z DiKalangan Mahasiswa Manajemen. 10.
- Krostiani, N. (t.thn.). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta . 105.
- Luh Gede Kususma Dewi, N. T. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5.
- Madhan Abidzar, M. I. (2023). Pengaruh Dompet Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *Journal Of Education*, 1.
- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*.
- Mega Diva, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Journal Of Global and Multidisciplinary*, 6.
- Nilda Miftahul Janna, H. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. 2.
- Nur Fadilah Amin, S. G. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bab Sabran Jilid I Edisi I*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS Handbook*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pulungan, D. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2.
- Putri, I. S. (2022). Analisis Kepercayaan Pengguna E-Money (Study Masyarakat di Wilayah Bandung Raya). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* , 8.
- Riofita, H. (2018). Analisis Pelayanan Prima dan Kualitas Pelayanan Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Riau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*.
- Riofita, H. (2022). Developing Digital Empowerment Programs to Enhance the Marketing Performance of Private Islamic Higher Education Institutions. *Muslim Business and Economic Review*.
- Riofita, H. (2023). Augmenting Customer Intention to use Mypertamina Through Predictors. *Jurnal Manajemen Teknologi* , 22.
- Riofita, H. (2023). Augmenting Customer Intention to Use MypertaminaTrough Predictors. *Jurnal Manajemen Teknologi* , 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 (Angket Penelitian)

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PENGGUNAAN UANG DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

A. Pengantar

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Perkenalkan, saya Qorry Oktaviani, mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini, saya tengah melaksanakan penelitian skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Penelitian saya berjudul “Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Data dan informasi yang diberikan sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Saya menjamin bahwa seluruh identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan disalahgunakan.

Atas waktu dan bantuan yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

B. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama	
2.	Angkatan	
3.	Nim	

Petunjuk pengisian angket

1. Pilihlah salah satu jawaban yang paling cocok dengan keadaan diri anda dengan memberi tanda (✓) pada kolom pilihan yang tersedia



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Alternatif jawaban yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pertanyaan	Dana	Gopay	Link aja
Uang Digital apa yang sering anda gunakan			

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Penggunaan Uang Digital (X)				
1.	Kecepatan transaksi membuat saya sering melakukan pembelian tanpa banyak pertimbangan					
2.	Uang digital membantu saya membeli barang secara spontan karena prosesnya sangat mudah					
3.	Kemudahan memindai QR Code membuat saya lebih sering membeli barang di toko fisik maupun online					
4.	Saya percaya bahwa aplikasi uang digital mampu melindungi data dan transaksi saya					
5.	Rasa aman membuat saya lebih sering menggunakan uang digital untuk berbagai keperluan belanja					
6.	Rekomendasi dari teman atau keluarga membuat saya tertarik dan yakin menggunakan uang digital					
7.	Saya memilih uang digital yang memiliki reputasi baik dan banyak digunakan oleh masyarakat					
8.	Saya sering berbelanja online karena uang digital membuat prosesnya lebih praktis dan cepat					
9.	Saya lebih mudah memenuhi keinginan belanja karena uang digital dapat digunakan di mana saja					
10.	Akses uang digital yang fleksibel membuat saya lebih sering membeli barang yang tidak dibutuhkan					
11.	Kemudahan fitur dalam aplikasi membuat saya lebih					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau		sering melakukan pembelian melalui uang digital	1	2	3	4	5
No	Perilaku Konsumtif (Y)						
1.	Saya sering membeli produk melalui uang digital karena ada promo atau diskon terbatas						
2.	Fitur promo flash sale pada aplikasi belanja membuat saya cepat membeli tanpa berpikir panjang						
3.	Saya merasa rugi jika tidak segera membeli barang yang sedang diskon di aplikasi digital						
4.	Saya membeli produk meskipun tidak membutuhkan hanya karena promo menggunakan uang digital						
5.	Saya tertarik membeli produk yang tampilannya menarik ketika melihatnya di aplikasi belanja online						
6.	Foto dan desain kemasan yang estetik membuat saya ingin membeli produk tersebut						
7.	Saya membeli produk meskipun awalnya tidak berencana, karena kemasannya terlihat bagus						
8.	Saya membeli produk fashion atau kosmetik melalui uang digital untuk menunjang penampilan						
9.	Saya merasa perlu mengikuti tren yang muncul di media sosial sehingga membeli produk tertentu						
10.	Saya menggunakan uang digital untuk membeli barang yang dapat meningkatkan rasa percaya diri saya						
11.	Saya menggunakan uang digital untuk membeli produk yang memberi kesan mewah meskipun tidak terlalu butuh						
12.	Saya sering merasa bahwa produk dengan harga lebih tinggi biasanya memiliki kesan lebih baik dibandingkan produk yang lebih murah						
13.	Saya merasa harga yang lebih tinggi dapat mencerminkan kualitas dan meningkatkan kepercayaan diri saya saat menggunakannya						
14.	Saya membeli barang tertentu dengan tujuan untuk terlihat lebih bergengsi di lingkungan sosial						



© Hak Cipta milik UIN SUSKA Riau	15. Saya membeli barang tertentu agar dapat menunjukkan bahwa saya memiliki status sosial yang tinggi					
	16. Saya tertarik membeli produk yang dipromosikan influencer atau tokoh idola di media sosial					
17. Saya cenderung mencoba produk yang direkomendasikan oleh tokoh terkenal ketika berbelanja menggunakan uang digital	18. Saya sering terinspirasi oleh gaya atau pilihan produk dari figur yang saya kagumi					
19. Saya suka mencoba berbagai merek untuk produk yang sama menggunakan uang digital	20. Saya membeli produk baru karena ingin membandingkan kualitasnya dengan merek sebelumnya					



Lampiran 2 (Data Mentah Uji Coba Instrument Penggunaan Uang Digital)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	NO	© Hak Cipta milik UIN Suska Riau											HASIL
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	24
	2	5	3	4	3	4	3	5	1	4	1	4	37
	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51
	6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	43
	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
	8	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	35
	9	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	38
	10	2	3	1	1	2	2	1	1	2	3	2	20
	11	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
	13	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	45
	14	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	50
	15	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	47
	16	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	49
	17	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	48
	18	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	48
	19	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
	20	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	49
	21	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	40
	22	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	47
	23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	50
	24	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
	25	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	41
	26	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	48
	27	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	48
	28	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51
	29	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	47
	30	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	48

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 3 (Data Mentah Uji Coba Instrumen Perilaku Konsumtif)

Hak Cipta Lindungi Undang-Undang No. 8	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	HASIL	
																					36	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.	2	2	1	1	1	3	2	2	2	4	2	3	4	1	1	1	1	3	3	3	4	48
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	93
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	5	5	4	4	4	3	3	5	2	4	2	4	4	2	1	3	4	3	4	4	4	70
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	2	3	5	4	4	4	3	2	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	80
	3	3	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	44
	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	63
	3	3	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
	1	2	4	2	1	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	52
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	79
	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	87
	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	85
	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	90
	3	4	3	4	4	5	5	2	4	4	4	3	4	5	5	2	2	2	2	2	3	70
	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	87
	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	82
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	85
	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	71
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	86
	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	82
	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	80
	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	5	79



© **Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4

3

5

4

4

4

5

4

4

5

4

3

3

4

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4

3

4

5

4



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran 4 (Uji Validitas Angket Uji Coba Penggunaan Uang Digital)

		Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	TOTALX
Pearson Correlation		1	.785**	.789**	.699**	.778**	.659**	.633**	.393*	.562**	.242	.432*	.800**
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.032	.001	.198	.017	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation		.785**	1	.735**	.576**	.670**	.710**	.438*	.470**	.407*	.500**	.482**	.780**
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.001	.000	.000	.015	.009	.026	.005	.007	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation		.789**	.735**	1	.742**	.799**	.729**	.596**	.515**	.492**	.280	.474**	.826**
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.001	.004	.006	.135	.008	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation		.699**	.576**	.742**	1	.888**	.702**	.648**	.647**	.667**	.388*	.423*	.855**
Sig. (2-tailed)			.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.034	.020	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation		.778**	.670**	.799**	.888**	1	.801**	.747**	.590**	.644**	.399*	.542**	.908**
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.029	.002	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation		.659**	.710**	.729**	.702**	.801**	1	.696**	.637**	.593**	.454*	.365*	.855**
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.012	.047	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.633**	.438*	.596**	.646**	.747**	.696**	1	.629**	.723**	.344	.513**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.063	.004	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.393*	.470**	.515**	.647**	.590**	.637**	.629**	1	.654**	.550**	.432*	.764**
	Sig. (2-tailed)		.032	.009	.004	.000	.001	.000	.000	.000	.002	.017	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.562**	.407*	.492**	.667**	.644**	.593**	.723**	.654**	1	.517**	.412*	.773**
	Sig. (2-tailed)		.001	.026	.006	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.024	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.242	.500**	.280	.388*	.399*	.454*	.344	.550**	.517**	1	.594**	.613**
	Sig. (2-tailed)		.198	.005	.135	.034	.029	.012	.063	.002	.003	.001	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.432*	.482**	.474**	.423*	.542**	.365*	.513**	.432*	.412*	.594**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)		.017	.007	.008	.020	.002	.047	.004	.017	.024	.001	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX	Pearson Correlation	.800**	.780**	.826**	.855**	.908**	.855**	.810**	.764**	.773**	.613**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta

UIN Suska Riau

Lampiran 5 (Uji Validitas Angket Uji Coba Perilaku Konsumtif)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations																				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	TOTALY
	Pearson Correlation	1	.767**	.412*	.510**	.565**	.393*	.314	.417*	.391*	.604**	.177	.531**	.607**	.106	.148	.322	.433*	.464**	.472**	.623**	.594**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.004	.001	.032	.091	.022	.033	.000	.348	.003	.000	.577	.434	.083	.017	.010	.008	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.767**	1	.757**	.739*	.714*	.389	.450	.470*	.534*	.575**	.430	.594*	.570**	.381	.404*	.558	.523**	.527**	.565**	.641**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.034	.013	.009	.002	.001	.018	.001	.001	.036	.027	.001	.003	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.412*	.757**	1	.780*	.760*	.468**	.457*	.542*	.573*	.543**	.591*	.672*	.514**	.480**	.447*	.785**	.666**	.687**	.704*	.725**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.000	.000	.009	.011	.002	.001	.001	.000	.000	.004	.007	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.510**	.739**	.780**	1	.925**	.698**	.673**	.595**	.655**	.570**	.621**	.706**	.674**	.610**	.519*	.674**	.551**	.607**	.606**	.623**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.565**	.714**	.760*	.925**	1	.769**	.700*	.603*	.774	.713*	.657	.754	.722**	.611	.468	.696	.590**	.599	.601	.663	.902**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.393*	.389	.468*	.688*	.769*	1	.798*	.614*	.697**	.731*	.592*	.667**	.665**	.590*	.534*	.407*	.471**	.537**	.418*	.456*	.769**
	Sig. (2-tailed)		.032	.034	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.002	.025	.009	.002	.022	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.314	.450*	.457*	.873**	.700*	.798**	1	.704**	.614*	.605**	.538	.518*	.553**	.815*	.591**	.495**	.480**	.457*	.329	.427*	.735**
	Sig. (2-tailed)		.091	.013	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.003	.002	.000	.001	.005	.007	.011	.076	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.417*	.470*	.542*	.595*	.603*	.614*	.704*	1	.410*	.592*	.379	.564*	.444	.279	.325	.481*	.618*	.563	.462*	.448	.881**
	Sig. (2-tailed)		.022	.009	.002	.001	.000	.000	.000	.024	.001	.039	.001	.014	.015	.088	.007	.000	.001	.010	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.391*	.534**	.573**	.655**	.774*	.697**	.614*	.410*	1	.701**	.712*	.678*	.507**	.607*	.511*	.639*	.479**	.553**	.493**	.450*	.776**
	Sig. (2-tailed)		.033	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000	.004	.000	.004	.000	.007	.002	.006	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.604*	.575**	.543*	.570*	.713*	.731**	.605**	.592*	.701**	1	.630*	.831*	.779**	.589*	.571*	.556**	.652**	.638*	.587**	.834**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.001	.001	.000	.001	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y11	Pearson Correlation	.177	.430*	.591*	.621*	.657*	.592*	.538*	.379*	.712*	.630*	1	.753*	.696*	.791*	.723*	.576*	.561*	.460	.430*	.411	.754**
	Sig. (2-tailed)		.348	.018	.001	.000	.000	.001	.002	.039	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.018	.024	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y12	Pearson Correlation	.531*	.594**	.672**	.706*	.754*	.667**	.518*	.564*	.678*	.831*	.753*	1	.801**	.600*	.518*	.603*	.634**	.609*	.679*	.606**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y13	Pearson Correlation	.607*	.570*	.514*	.674*	.722*	.665**	.553*	.444*	.507**	.779*	.696*	.801*	1	.705*	.571*	.493*	.646*	.549**	.573*	.662**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.000	.000	.002	.014	.004	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.006	.002	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y14	Pearson Correlation	.106	.381*	.480*	.610*	.611*	.590*	.615*	.279	.607*	.589*	.791*	.600*	.705*	1	.848*	.595*	.498*	.422*	.404*	.359	.714**
	Sig. (2-tailed)		.577	.038	.007	.000	.001	.000	.135	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.005	.020	.027	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y15	Pearson Correlation	.148	.404*	.447	.519*	.468*	.534**	.591*	.325	.511*	.571*	.723*	.518*	.571*	.848*	1	.506*	.459*	.430*	.291	.300	.655**
	Sig. (2-tailed)		.434	.027	.013	.003	.009	.002	.001	.080	.004	.001	.000	.003	.001	.000	.004	.004	.018	.118	.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y16	Pearson Correlation	.322	.558**	.785*	.674*	.686**	.407*	.495*	.481*	.639*	.556*	.576*	.603*	.493*	.595*	.506*	1	.826**	.815*	.800**	.742**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.083	.001	.000	.000	.025	.005	.007	.000	.001	.001	.000	.006	.001	.004	.020	.018	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y17	Pearson Correlation	.433*	.523**	.666**	.551**	.590**	.471**	.480*	.618*	.479*	.652**	.561*	.634*	.646*	.498*	.459*	.459*	.826**	1	.890*	.787*	.778**
	Sig. (2-tailed)		.017	.003	.000	.002	.001	.009	.007	.000	.007	.000	.001	.000	.005	.011	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y18	Pearson Correlation	.464*	.527**	.687*	.607*	.599*	.537*	.457	.563*	.553	.638*	.460	.609*	.549*	.422	.430*	.815*	.880*	1	.885*	.819*	.805*
	Sig. (2-tailed)		.010	.003	.000	.000	.000	.002	.011	.001	.002	.000	.011	.000	.002	.020	.018	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y19	Pearson Correlation	.472*	.565**	.704*	.606*	.601**	.418	.329	.462*	.493*	.567*	.430	.679*	.5								



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 (Reliabilitas Angket Penggunaan Uang Digital)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	11



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 (Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	20



Lampiran 8 (Tabulasi Hasil Angket Penelitian)

No	Pertanyaan											TOTAL X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
2	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	43
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32
4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	51
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
8	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	51
9	3	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	40
10	3	3	4	5	5	4	4	3	3	1	3	38
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
12	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
14	4	5	3	3	4	3	5	4	3	3	4	41
15	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	38
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
17	2	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	20
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
20	1	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	51
23	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	50
24	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	41
25	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	47
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	1	1	3	3	2	2	4	2	3	1	2	24
30	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
31	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	5	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
33	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	39
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	43
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
37	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42

Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
39	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
40	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
41	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	46
42	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
47	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	36
48	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	45
49	3	4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	20
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
52	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	39
53	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
55	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	39
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
57	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
59	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
60	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41
62	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	42
63	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	40
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
65	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
67	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41
68	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
69	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
72	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
75	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
77	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

79	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	52
80	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	44
81	5	5	4	3	3	2	3	5	5	4	5	4	44
82	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	3	34
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
84	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	46
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
86	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	51
87	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	50
88	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	47
89	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	44
90	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	23
91	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	38
92	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	3	37
93	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	41
94	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	38
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
96	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	41
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
98	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
100	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	46

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	TOTAL Y
1	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	73	
2	4	4	3	3	3	3	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	68	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81	
5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	85	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	
7	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	62	
8	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	96	
9	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
10	3	2	1	1	3	3	1	3	1	3	2	5	5	1	1	3	3	3	3	50	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	
12	5	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	76	
13	5	5	5	5	5	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	44	
14	3	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	5	78	
15	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	76	
16	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	92	



© Hak Cipta UIN Suska Riau

1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	4	38
2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	70
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	3	3	1	1	1	1	3	2	4	1	3	3	3	3	3	2	4	3	51
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	99
7	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	91
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
9	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	74
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	79
11	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	4	3	3	3	58
12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	76
13	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	46
14	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
15	3	5	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	60
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	93
17	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	84
18	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	82
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
20	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
21	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	81
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	79
25	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
30	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
31	3	5	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	60
32	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	93
33	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	84
34	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	82
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
36	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
37	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	81
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	79
41	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
42	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	72
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
45	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
46	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	69
47	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	70
48	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	90
49	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	36
50	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
52	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	71
53	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	91
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
55	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	69
56	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilanggar mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menantulkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta MUIK UIN ISKARIAH

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menaungi sebagian atau seluruh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 9 (Output SPSS V.23.0)

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.57175125
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.081
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.075 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	TOTALX	1.000	1.000

- a. Dependent Variable: TOTALY

HASIL UJI HETEROSKEDATISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	11.970	4.021		2.977	.004
	TOTALX	-.109	.096	-.114	-1.135	.259

- a. Dependent Variable: ABS_RES



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	23.342	5.761		4.052	.000
TOTALX	1.208	.137	.664	8.785	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.435	10.626

a. Predictors: (Constant), TOTALX



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10 (lembar pengesahan perbaikan ujian proposal)



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Qorry Oktaviani
 Nomor Induk Mahasiswa : 12110621772
 Hari/Tanggal Ujian : Kamis/ 30 Januari 2025
 Judul Proposal Ujian : Pengaruh Penggunaan Uang Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Ansharullah, S.P., M.Ed	PENGUJI I		
2.	Wardani Purnama Sari	PENGUJI II	(Plat)	



Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I

P. Syaarkasih, M.Ag.
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 29 - 01/01 - 2025
Peserta Ujian Proposal


Qorry Oktaviani

NIM. 12110621772



© **Hak cipta milik UIN Suska Riau**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Lampiran 11 (Izin melakukan prariset)



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrantas No. 165 Km 18 Tampang Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: ftk_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 28 Mei 2025

Nomor : B-10717/Un.04/F.II,3/PP.00,9/2025
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Yth : Ketua
 Program Studi Pendidikan Ekonomi
 Fakultas Tarbiyah UIN Suska Riau
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum Warimmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
 memberitahukan kepada saudara bahwa :

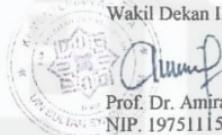
Nama	: Qorry Oktaviani
NIM	: 12110621772
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) 2025
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
 penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang
 bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan III



Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001

Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 12 (Surat balasan Izin melakukan prariset)

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 3 Juni 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	:	Qorry Oktaviani
NIM	:	12110621772
Semester	:	VIII (Delapan)
Pendidikan	:	SI Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	:	Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melaksanakan Pra Riset di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n Ketua Prodi
Sekretaris Pendidikan Ekonomi

Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par
NIP. 19680713 2014112 001

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran 13 (Surat Izin Riset)



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والعلوم
FAKULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H.R. Soebrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.fkt.unsuska.ac.id, E-mail: fkt_unsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-12203/Un.04/F.II/PP.00.9/06/2025
 Sifat : Biasa
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal
 Hal : Mohon Izin Melakukan Riset

Pekanbaru, 30 Juni 2025

Yth : Ketua
 Program Studi Pendidikan Ekonomi
 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	:	Qorry Oktaviani
NIM	:	12110621772
Semester/Tahun	:	VIII (Delapan) / 2025
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi
Fakultas	:	Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : PENGARUH PENGGUNAAN UANG DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 Lokasi Penelitian : Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (30 Juni 2025 s.d 30 September 2025)

Schubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
 Dekan
 Dr. H. Kadar, M.A.
 NIP 19650521 199402 1 001

Tembusan :
 Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© **Hak cipta milik UIN Suska Riau**

Lampiran 14 (Surat Balasan Izin Riset)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 3 Juli 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa

Nama	Qorry Oktavianti
NIM	12110621772
Semester	VIII (Delapan)
Pendidikan	SI Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi
Pendidikan Ekonomi
Ansharullah, SP., M.Ed
NIP. 19790707 200801 1 017

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran 15 (SK Pembimbing)



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id. E-mail. effk_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-21048/Un.04/F.II.1/PP.00.9/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 19 September 2025

Kepada Yth. Hendra Riofita, MM

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Qorry Oktaviani
NIM : 12110621772
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
Pendidikan ekonomi UIN Suska Riau
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

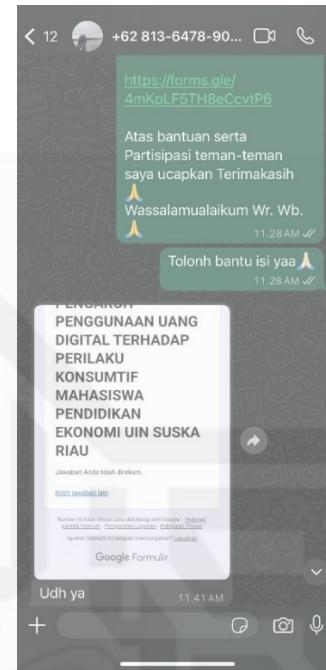
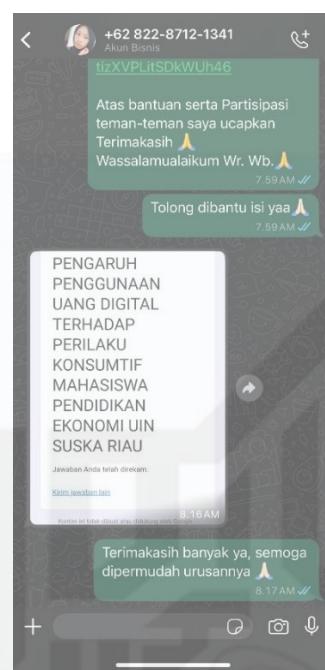
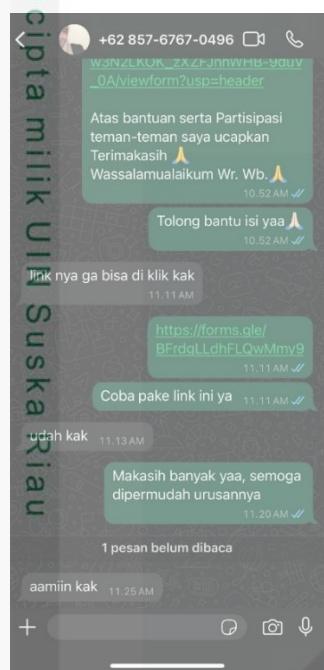
W a s s a l a m
a.n Dekan
Wakil Dekan I,
Dr. Sukma Erni, M.Pd.
NIP. 19680515 199403 2 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

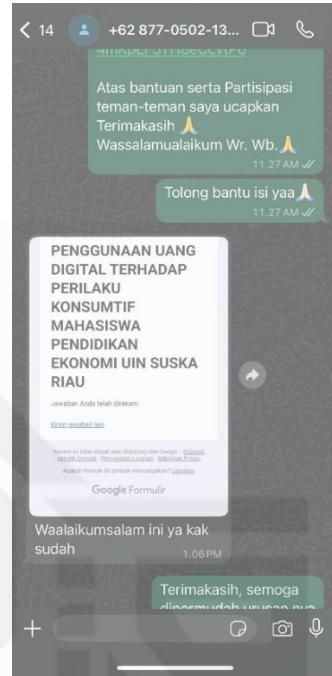
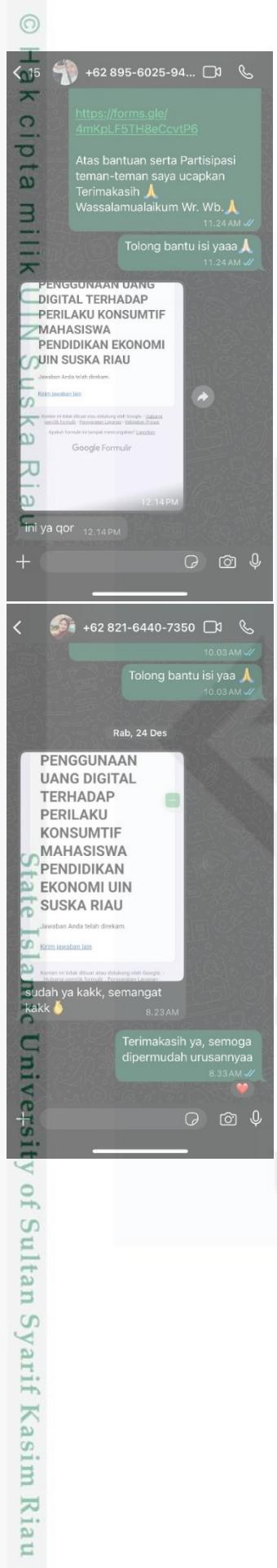
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 16 (Dokumentasi)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama Qorry Oktaviani lahir di Batu Sangkar pada tanggal 1 Oktober 2002. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Novrianto dan Merry Z. Pendidikan pertama penulis dimulai pada tahun 2008 di TK Pertiwi.

Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah dasar di SDN 001 Ukui pada tahun 2009. Setelah menyelesaikan pendidikan dasar, penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMPN 01 Ukui, kemudian meneruskan pendidikan menengah atas di SMAN 1 Ukui. Keinginan untuk memperdalam ilmu keislaman dan pendidikan membawa penulis melanjutkan studi ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska Riau) pada tahun 2021, dengan memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Indragiri Hulu Desa Bongkal Malang, kecamatan Kelayang, pada tahun 2024 dan pada tahun yang sama penulis melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di SMK Telkom Pekanbaru. Dan berkat petunjuk dan pertolongan dari Allah SWT, pada tanggal 9 Desember 2025 penulis melaksanakan ujian munaqasyah dan alhamdulilah penulis dinyatakan “LULUS” dan berhak menyandang gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) dengan IPK 3.62 dan telah berhasil menyelesaikan dan mempertahankan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Uang Digital terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.