



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN JASA FILLING
PT. RIAU MANDALA PUTRA DURI RIAU**

*Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



OLEH

RIZKY ANANDA
02270215770

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
TAHUN 2026**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

© H

Hak C

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizky Ananda
Nim : 02270215770
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : **Strategi Pemasaran Jasa Filling PT. Riau Mandala Putra Duri Riau**

DIKETAHUI OLEH

PEMBIMBING

Saipul Al Sukri, S.E, M.Si
NIP. 19860108 201903 1 007

MENGETAHUI

Ketua program studi
D3 Manajemen Perusahaan

Henni Indrayani, S.E., M.M
NIP. 19700802 199803 2 003



Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengujip sebagian atau seurun karya tulis ini tanpa mencanumkan dan menyebukan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGASAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizky Ananda
Nim : 02270215770
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Semester : VII (Tujuh)
Judul : Strategi Pemasaran Jasa Filling PT. Riau Mandala Putra Duri Riau
Tanggal Ujian : 06 Januari 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Julina, S.E., M.Si

NIP. 19730722 199903 2 001

Sekretaris

Irien Violinda Anggriani, S.E., M.Si

NIP. 19751106 200710 2 003

Penguji I

Fakhrurrozi, S.E., M.M

NIP. 19670725 200003 1 003

Penguji II

Saipul Al Sukri, S.E., M.Si

NIP. 19860108 201903 1 007



UIN SUSKA RIAU

© H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rizky Ananda
NIM	:	02270215770
Tempat/Tanggal Lahir	:	Duri/ 26 januari 2004
Prodi	:	D-III Manajemen Perusahaan
Fakultas	:	Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir	:	Strategi Pemasaran Jasa Filling PT. Riau Mandala Putra

Menyatakan Dengan Sebenar-Benarnya Bahwa :

1. Penulis Tugas Akhir dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Tugas Akhir saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 06 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Rizky ananda
NIM. 02270215770



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN JASA FILLING PT. RIAU MANDALA PUTRA DURI RIAU

RIZKY ANANDA
02270215770

Strategi pemasaran jasa *filling* pada PT. Riau Mandala Putra menghadapi tantangan besar berupa persaingan dari 100 lebih kompetitor dan kenaikan biaya operasional alat berat sebesar 12%. Tujuan utamanya adalah merumuskan langkah taktis untuk mempertahankan keunggulan kompetitif di industri konstruksi Riau. Melalui metode deskriptif kualitatif, ditemukan bahwa optimalisasi pemasaran digital dan efisiensi biaya merupakan solusi krusial. Simpulannya, penguatan kemitraan strategis dan adaptasi teknologi menjadi kunci utama dalam menjaga loyalitas pelanggan serta memperluas pangsa pasar.

Kata Kunci : Jasa Filling, Konstruksi, Strategi Pemasaran.

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

***MARKETING STRATEGY FOR FILLING SERVICES
PT. RIAU MANDALA PUTRA DURI RIAU***

RIZKY ANANDA
02270215770

Strategy for filling services at PT. Riau Mandala Putra faces significant challenges in the form of competition from over 100 competitors and a 12% increase in heavy equipment operating costs. The primary objective is to formulate tactical steps to maintain a competitive advantage in the Riau construction industry. Through qualitative descriptive methods, it was found that digital marketing optimization and cost efficiency are crucial solutions. In conclusion, strengthening strategic partnerships and adapting to technology are key to maintaining customer loyalty and expanding market share.

Keywords: Construction The Marketing, Filling Services, Marketing Strategy.

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Allhamdulillahi Robbil 'alamin. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala Rahmat, Nikmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "**STRATEGI PEMASARAN JASA FILLING PT. RIAU MANDALA PUTRA DURI RIAU**". Sholawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Keluarga dan para sahabat.

Dalam rangka proses penyelesaian Tugas Akhir ini, banyak kendala dan rintangan yang ditemukan penulis, tetapi berkat keyakinan dan usaha yang luar biasa serta tak luput kontribusi semua pihak yang dengan ikhlas membantu penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Meskipun demikian penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki banyak kekurangan, untuk itu diperlukan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Terima Kasih Juga Kepada Orang Tua penulis dimana menjadi sosok yang menginspirasi sehingga penulis dapat melanjutkan ke perguruan tinggi Islam Negeri. Terima Kasih karena sudah selalu mendoakan dan mendukung penulis disetiap langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini membantu proses perkuliahan penulis sebagai mahasiswa Diploma hingga penulis menyelesaikan tugas akhir sebagai bagian akhir dari perjalanan studi penulis. Akumulasi ungkapan terima kasih penulis haturkan kepada :

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS., SE., AK,CA. Selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Desrir Miftah, S.E., M.M., AK Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Nurlasera, S.E., M.Si Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Khairil Henry, S.E., M.Si Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Mustiqowati Ummul F, S.Pd., M.Si Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Henni Indrayani, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Fatimah Zuhra, S.Si., M.Stat Selaku Sekretaris Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
8. Bapak Saipul al Sukri, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan , ilmu serta saran-saran yang berguna bagi penulis. Sekaligus selaku Penasehat Akademik selama penulis kuliah di Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Terkhusus teman-teman dan sahabat seperjuangan yang sudah bersedia menjadi tempat sandaran dan mendengar keluh kesah penulis selama penyusunan tugas akhir.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
12. Ucapan Terima kasih yang begitu dalam untuk diri sendiri yaitu Rizky Ananda karena sudah bertahan dan berhasil sampai sejauh ini.

Pekanbaru, 18 Desember 2025

Penulis

RIZKY ANANDA
NIM : 02270215770

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1. Sejarah PT. Riau Mandala Putra	11
2.2. Logo Perusahaan	14
2.3. Visi dan Misi Perusahaan	14
2.4. Struktur Organisasi.....	15
2.5. Uraian Tugas (<i>Job Description</i>) Bagian/Unit Kerja Perusahaan	15
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK.....	19
3.1. Tinjauan Teori	19
3.2. Tinjauan praktik	44



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Jasa Kontruksi PT. Riau Mandala Putra 2022-2025 5

Tabel 2. Jenis-Jenis Jasa Filling PT. Riau mandala Putra 48



UIN SUSKA RIAU

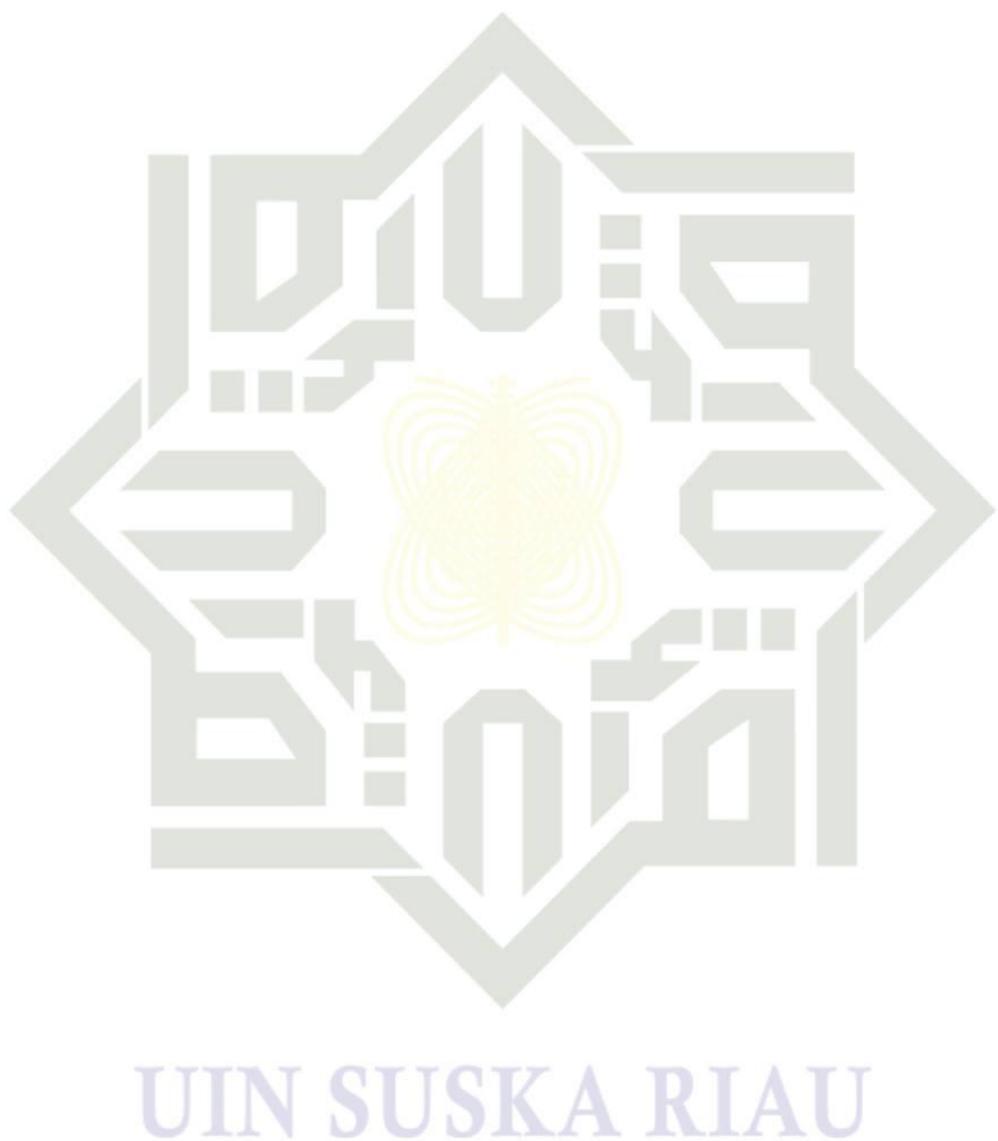
© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Riau Mandala Putra 14

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Riau Mandala Putra 15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang Masalah**

Sektor konstruksi di Indonesia, serta khususnya di Provinsi Riau, menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023 mencatat bahwa sektor konstruksi tumbuh sebesar 5,10% pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh upaya peningkatan pembangunan infrastruktur yang masif, baik yang dilakukan oleh pemerintah dan juga sektor swasta. Riau sebagai salah satu provinsi dengan potensi ekonomi tinggi yang didorong oleh sektor perkebunan, pertambangan, dan minyak serta gas bumi, memerlukan dukungan layanan konstruksi yang handal untuk menunjang ekspansi berbagai proyek. Kebutuhan akan jasa pengurusan tanah atau filling menjadi semakin vital sebagai persiapan lahan agar proyek konstruksi dapat dilaksanakan dengan optimal.

Di Provinsi Riau, tanah gambut merupakan salah satu kekayaan alam yang unik dan penting, membentang luas di daerah pesisir timur seperti Kabupaten Siak, Bengkalis, dan Indragiri Hilir. Tanah ini terbentuk dari sisisa tumbuhan yang terdekomposisi secara tidak sempurna selama ribuan tahun, menciptakan lapisan organik yang tebal dan kaya akan air. Menurut data KLHK, Riau memiliki sekitar 4,7 juta hektar lahan gambut, yang merupakan bagian dari ekosistem gambut terbesar di dunia setelah Kalimantan. Untuk mengatasi tantangan ini, jasa filling menjadi solusi penting. Jasa filling, melibatkan proses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengisian tanah atau material ke dalam area tertentu untuk menambah ketinggian lahan, meratakan permukaan, dan memperbaiki sifat tanah agar dapat mendukung konstruksi secara optimal. Pada tanah gambut, filling membantu menstabilkan lahan yang lunak dengan menambah lapisan material yang lebih padat, mempersiapkan area untuk pembangunan infrastruktur seperti jalan atau gedung tanpa merusak ekosistem secara berlebihan. Dengan menggunakan material yang sesuai dan teknik yang tepat, jasa filling dapat mengurangi degradasi tanah gambut, mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, dan melindungi biodiversitas di Riau.

Jasa filling sendiri merupakan proses teknik yang melibatkan pengisian tanah atau material lain ke area tertentu dengan tujuan menambah elevasi tanah, meratakan permukaan, serta memperbaiki sifat mekanis tanah supaya dapat mendukung struktur konstruksi yang direncanakan. Menurut Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), proses filling sangat krusial untuk mencegah masalah struktural akibat kondisi tanah yang tidak stabil. Khususnya di daerah seperti Riau yang memiliki sebagian wilayah dengan karakteristik tanah lunak, pekerjaan filling diperlukan agar lahan siap untuk mendukung konstruksi seperti gedung, jalan, maupun fasilitas industri.

Dalam konteks perkembangan pembangunan infrastruktur, program-program pemerintah seperti pembangunan jalan strategis, jembatan, dan fasilitas publik lainnya turut memacu permintaan untuk layanan jasa filling. Diterbitkan oleh Kementerian PUPR pada tahun 2022, bahwa proyek-proyek infrastruktur strategis di wilayah Riau telah meningkatkan kebutuhan atas alat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berat dan jasa pengurukan hingga meningkat lebih dari 15% dibandingkan tahun sebelumnya. Dengan peluang pasar yang demikian besar, perusahaan-perusahaan penyedia jasa filling, termasuk PT. Riau Mandala Putra harus dapat mengoptimalkan strategi pemasaran agar dapat bersaing dan berkembang.

Namun, persaingan di industri ini cukup ketat. Berdasarkan laporan Asosiasi Pengusaha Alat Berat Indonesia (APABI) pada tahun 2022, ada lebih dari seratus perusahaan yang menyediakan jasa alat berat dan pengurukan di Sumatera, dengan konsentrasi tertinggi di wilayah Riau dan Sumatera Utara. Hal ini menandakan bahwa persaingan jasa filling terbilang sengit dan perusahaan dituntut memiliki keunggulan kompetitif agar dapat menarik dan mempertahankan pelanggan.

Faktor utama yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam memilih jasa konstruksi termasuk di dalamnya jasa filling menurut survei Nielsen Indonesia pada 2021, sangat ditentukan oleh reputasi perusahaan, kualitas layanan, serta kepastian penyelesaian proyek yang tepat waktu. Pelanggan cenderung memilih penyedia jasa yang sudah terbukti dapat diandalkan dan mampu memenuhi standar kualitas. Dengan demikian, tidak cukup hanya mengandalkan promosi biasa, melainkan perusahaan juga harus fokus membangun kepercayaan jangka panjang dan mempertahankan kualitas pelayanan secara konsisten.

Di era digital sekarang ini, pemanfaatan media digital dalam pemasaran menjadi salah satu faktor utama keberhasilan perusahaan jasa konstruksi. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) mencatat pada tahun 2022 bahwa sekitar 80% bisnis sektor konstruksi yang menggunakan strategi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemasaran digital mampu meningkatkan market share secara signifikan dalam dua tahun terakhir. Platform digital seperti media sosial, website resmi, dan aplikasi berbasis internet menjadi media potensial untuk menjangkau pasar lebih luas secara efisien dan interaktif. Oleh sebab itu, penggunaan teknologi digital juga harus menjadi bagian integral dari strategi pemasaran PT. Riau Mandala Putra agar dapat menyesuaikan dengan perubahan perilaku konsumen dan tren pasar.

Selain faktor pemasaran, perusahaan jasa filling juga menghadapi tantangan signifikan terkait kenaikan biaya operasional. Laporan dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia menunjukkan bahwa biaya operasional alat berat meningkat sekitar 8 hingga 12 persen dalam beberapa tahun terakhir sebagai akibat lonjakan harga bahan bakar dan suku cadang. Kondisi ini memberikan dampak langsung pada harga jasa filling yang harus disesuaikan agar tetap menguntungkan tanpa kehilangan daya saing di pasar. Oleh karena itu, efisiensi pengelolaan biaya menjadi aspek penting yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menentukan struktur harga dan strategi pemasaran yang sustainable.

Tenaga kerja yang berkualitas juga menjadi modal penting bagi perusahaan. Menurut Kementerian PUPR, peningkatan kemampuan teknis dan keahlian sumber daya manusia tidak hanya berpengaruh pada efisiensi pelaksanaan proyek, tetapi juga pada kepuasan pelanggan yang dapat memperkuat basis pasar perusahaan. Investasi dalam pelatihan dan pengembangan keterampilan staf lapangan harus dijalankan secara berkala agar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dapat menjamin kualitas hasil pekerjaan dan menjaga reputasi di industri.

Komunikasi dan kemitraan dengan pelaku industri konstruksi lain seperti kontraktor, pengembang, serta instansi pemerintah juga menjadi strategi efektif untuk memperluas peluang bisnis. Melalui kolaborasi bisnis yang strategis, PT. Riau Mandala Putra dapat meningkatkan jaringan pasar sekaligus membuka kesempatan untuk mengerjakan proyek-proyek berskala besar. Partisipasi aktif dalam pameran industri dan forum bisnis dapat menjadi medium untuk memperkenalkan produk dan jasa sekaligus menemukan mitra potensial dan klien baru.

Tabel 1. Jumlah Jasa Kontruksi PT. Riau Mandala Putra 2022-2025

Tahun	Jumlah Jasa Yang Digunakan
2022	47
2023	60
2024	56
2025	32

Sumber: Administrasi PT. Riau mandala Putra 2025

Dengan segala peluang dan tantangan yang ada, pengembangan strategi pemasaran yang komprehensif dan terintegrasi merupakan langkah mutlak bagi PT. Riau Mandala Putra untuk tumbuh dan bertahan dalam pasar jasa filling di Riau. Diperlukan pendekatan yang tidak hanya terpaku pada aspek promosi saja, tetapi juga pada peningkatan kualitas layanan, adaptasi terhadap teknologi digital, pengelolaan biaya yang efektif, dan penguatan hubungan kemitraan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi pemasaran yang matang akan membantu perusahaan dalam meraih posisi kompetitif yang kuat serta memberikan kontribusi positif pada pembangunan infrastruktur di wilayah Riau.

Berdasarkan fenomena diatas, membutuhkan strategi pemasaran dalam menarik minat Konsumen. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Strategi Pemasaran Jasa Filling ”.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang diajukan pada penelitian ini sebagai berikut: “Bagaimana Strategi Pemasaran Jasa Filling di PT. Riau Mandala Putra?”

1.3.Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai Strategi Pemasaran Jasa Filling di PT. Riau Mandala Putra

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan saran dan masukan yang bermanfaat mengenai Strategi Pemasaran Pemasaran Jasa Filling di PT. Riau Mandala Putra

2. Bagi Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini dapat menambahkan ilmu, pengetahuan dan arahan bagi peneliti untuk menjadi lebih baik serta menjadi bahan perbandingan dan tambahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.3 Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dipilih sebagai tempat penelitian adalah PT. Riau Mandala Putra beralamat Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis.

2. Sumber Data

Untuk melengkapi data yang dibutuhkan, peneliti memperoleh data yang bersumber sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan langsung dari sumber asli oleh peneliti, seperti melalui wawancara mendalam atau pengamatan lapangan. Patton menyoroti bahwa data ini memberikan wawasan langsung tanpa filter dari sumber lain. (Patton, 2015)

b. Data sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang dikumpulkan oleh pihak lain, bukan oleh peneliti sendiri. Artinya, data ini sudah ada sebelumnya, seperti dari buku, laporan, atau statistik yang dipublikasikan. Peneliti hanya menggunakan kembali untuk tujuan penelitian mereka. (Sugiyono, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data ketika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti, serta peneliti ingin menggali informasi secara mendalam dari responden dengan jumlah yang sedikit (Sugiyono, 2017).

b. Observasi

Menurut Sugiyono (2017), teknik pengumpulan data melalui observasi digunakan apabila penelitian berkaitan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam, serta apabila jumlah responden yang diamati tidak terlalu banyak. Dalam penelitian ini, observasi dilakukan dengan mengamati objek yang terdapat di PT. Sumatera Elektrik Motor.

c. Dokumentasi

Sugiyono, (2017) mengatakan dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang berfungsi sebagai pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara. Pada penelitian ini, dokumentasi dimanfaatkan untuk memperoleh data melalui dokumen-dokumen yang relevan di PT. Riau Mandala Putra.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Teknik Analisis Data

Metode analisis data pada penelitian laporan tugas akhir adalah analisis deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis atau menggambarkan hasil suatu penelitian. Jenis penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan deskripsi, penjelasan, juga validasi mengenai fenomena yang sedang diteliti. (Ramdhani, 2021)

1.6 Sistematika Penulisan

Agar laporan ini dapat disusun secara sistematis dan terstruktur, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis data, serta sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan secara singkat tentang perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, serta uraian tugas dan hal-hal lainnya.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Pada bab ini tinjauan teori menguraikan landasan teori yang berkaitan dengan strategi pemasaran Jasa



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

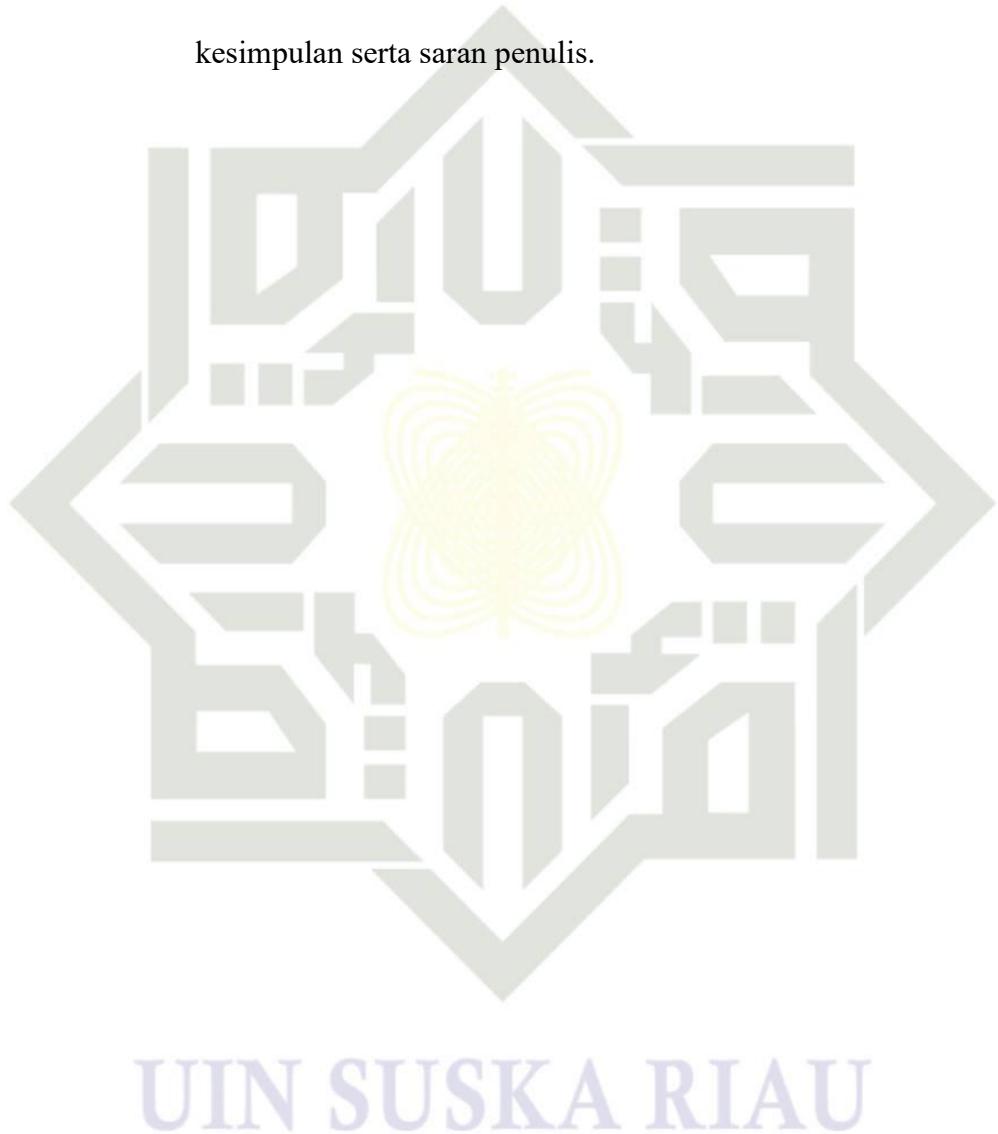
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV

dan tinjauan praktik menguraikan strategi pemasaran Jasa Filling di PT. Riau Mandala Putra.

: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan penutup yang berisi tentang kesimpulan serta saran penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUHAAN

2.1 Sejarah PT. Riau Mandala Putra

PT. Riau Mandala Putra didirikan pada tahun 2000 di Pekanbaru, Provinsi Riau, oleh Pak H. Harmawi, seorang pengusaha visioner yang memiliki pengalaman luas di bidang teknik sipil dan konstruksi. Sebelum mendirikan perusahaan ini, Pak H. Harmawi telah terlibat dalam berbagai proyek kecil di daerah Riau, di mana ia melihat potensi besar dari sektor konstruksi yang sedang berkembang pesat. Dengan latar belakang sebagai seorang insinyur yang pernah bekerja di perusahaan konstruksi nasional, ia memutuskan untuk membangun perusahaan sendiri dengan modal awal dari investasi pribadi dan dukungan keluarga. Tujuannya adalah untuk menyediakan jasa filling yang berkualitas, yang melibatkan pengurukan tanah untuk mempersiapkan lahan dalam proyek-proyek infrastruktur, perumahan, dan perkebunan.

Pada awal berdirinya, perusahaan beroperasi dengan skala kecil, fokus pada jasa filling sederhana seperti pengisian tanah untuk proyek perkebunan kelapa sawit dan pembangunan jalan lokal di Riau. Pak H. Harmawi memulai dengan armada alat berat terbatas yang disewa dari mitra, dan perusahaan cepat berkembang karena meningkatnya permintaan dari sektor perkebunan dan infrastruktur yang didorong oleh pertumbuhan ekonomi Riau pada awal 2000-an. Saat itu, Riau sedang mengalami ekspansi industri minyak dan gas serta perkebunan, yang membuat jasa filling menjadi sangat dibutuhkan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyiapkan lahan yang sering kali memiliki kondisi tanah lunak dan tidak stabil.

Seiring berjalannya waktu, PT. Riau Mandala Putra mengalami perkembangan yang pesat, terutama pada dekade pertama abad ke-21. Pak H. Harmawi memimpin perusahaan dengan pendekatan yang inovatif, memperluas layanan ke proyek-proyek lebih besar seperti pengurusan lahan untuk pembangunan jalan strategis dan kawasan industri. Pada tahun 2005, perusahaan mulai terlibat dalam proyek-proyek nasional yang didukung oleh program pemerintah, seperti Program Pembangunan Infrastruktur Strategis dari Kementerian PUPR, yang membantu memperkuat posisi PT. Riau Mandala Putra di pasar lokal. Di bawah kepemimpinannya, perusahaan berhasil membangun reputasi sebagai penyedia jasa filling yang andal, dengan fokus pada kualitas dan keamanan kerja, yang menjadi kunci dalam mempertahankan kepercayaan pelanggan.

Perjalanan perusahaan tidak lepas dari berbagai tantangan, termasuk persaingan ketat dengan perusahaan lain di industri konstruksi. Pada tahun 2010-an, PT. Riau Mandala Putra menghadapi kenaikan biaya operasional akibat fluktuasi harga bahan bakar dan suku cadang, seperti yang tercatat dalam laporan Kementerian Perindustrian. Meskipun demikian, Pak H. Harmawi berhasil mengatasi hal ini dengan strategi adaptasi, seperti adopsi teknologi baru untuk manajemen proyek dan pengurangan limbah. Perusahaan juga memperoleh sertifikasi ISO 9001 pada tahun 2015, yang meningkatkan kredibilitasnya dan membuka peluang kolaborasi dengan kontraktor besar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selama pandemi COVID-19 pada tahun 2020, perusahaan mengalami penurunan sementara, tetapi pulih dengan bantuan stimulus pemerintah untuk sektor konstruksi, yang memungkinkan mereka untuk melanjutkan operasi dan bahkan memperluas layanan.

Hingga saat ini, PT. Riau Mandala Putra tetap dipimpin oleh Pak H. Harmawi dan tim manajemen yang solid, dengan fokus pada inovasi dan keberlanjutan. Perusahaan telah berkembang menjadi salah satu penyedia jasa filling terkemuka di Riau, dengan armada alat berat yang lebih modern dan jaringan mitra yang luas. Mereka terus beradaptasi dengan tren teknologi, seperti penggunaan perangkat lunak untuk pemantauan proyek, dan berkomitmen pada praktik ramah lingkungan dalam proses filling. Dengan pertumbuhan sektor konstruksi yang mencapai 5% pada tahun 2023 menurut BPS, PT. Riau Mandala Putra kini sedang menargetkan ekspansi ke wilayah lain di Sumatera, sambil mempertahankan nilai-nilai yang ditanamkan oleh pendirinya sejak tahun 2000.

Sejarah PT. Riau Mandala Putra mencerminkan semangat entrepreneurship Pak H. Harmawi dan adaptasi perusahaan terhadap dinamika industri konstruksi Indonesia. Dari awal yang sederhana, perusahaan ini telah berkembang menjadi entitas yang berkontribusi signifikan pada pembangunan infrastruktur di Riau, dengan visi untuk terus berkembang di masa depan.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Riau Mandala Putra



Sumber: PT. Riau Mandala Putra

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan

1. Menjadi pemimpin jasa filling berkelanjutan di Sumatera per Kementerian PUPR.
2. Inovasi teknologi untuk efisiensi filling, sesuai Kominfo.
3. Dukung pertumbuhan ekonomi lokal via jasa filling, berdasarkan BPS.
4. Simbol keberlanjutan lingkungan dalam filling.
5. Perusahaan filling skala nasional yang diakui, dari survei APABI.

Misi Perusahaan

1. Sediakan filling berkualitas dengan prioritas keamanan per PUPR.
2. Bangun kemitraan untuk proyek filling berkelanjutan.
3. Investasi teknologi untuk kurangi biaya operasional per Kemenperin.
4. Terapkan filling ramah lingkungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

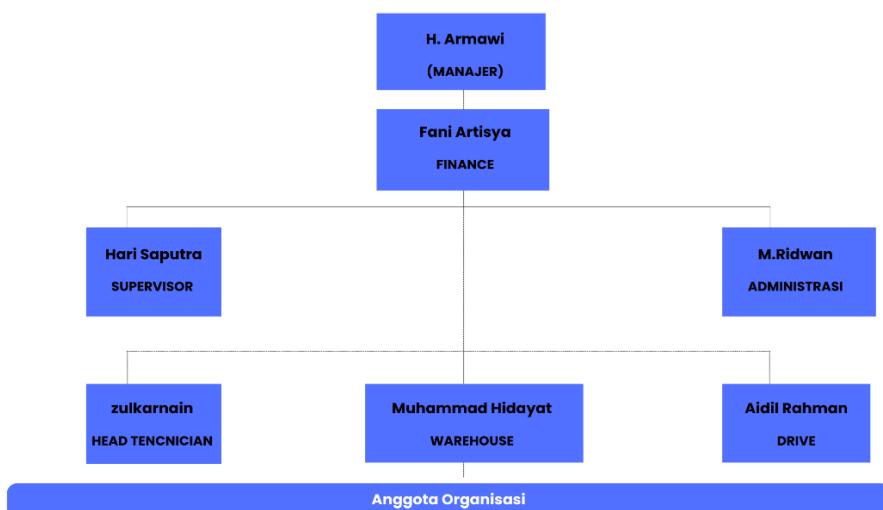
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Perluas akses filling untuk inklusi sosial.

2.4. Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Riau Mandala Putra

STRUKTUR ORGANISASI



Sumber: PT. Riau Mandala Putra

2.5. Uraian Tugas (*Job Description*) Bagian/Unit Kerja Perusahaan

1. Manager

manager memiliki tanggung jawab yang besar terhadap perusahaan yang ia pimpin. Manager bertanggung jawab dalam memimpin keseluruhan operasi perusahaan, mulai dari perencanaan strategis, pengembangan bisnis, hingga pengawasan kinerja seluruh departemen.

Adapun tugas dari manager adalah sebagai berikut:

- a. menetapkan visi dan misi perusahaan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Memimpin rapat manajemen dan mengambil keputusan strategis.
- c. Membuat strategis bisnis untuk jangka panjang.
- d. Mengevakuasi kinerja perusahaan secara berkala dengan mengawasi kinerja dari setiap karyawan perusahaan.

2. *Finance*

Finance memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola semua aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, akuntansi dan pelaporan keuangan. Finance juga bertanggung jawab dalam pengelolaan arus kas dengan memastikan ketersediaan kas yang cukup untuk memenuhi kebutuhan operasional perusahaan.

Adapun tugas dari Finance adalah sebagai berikut:

- a. Perencanaan dan Penganggaran Keuangan.
- b. Manajemen Arus Kas.
- c. Akuntansi dan Pelaporan.
- d. Analisis Risiko dan Investasi.

3. *Supervisor*

Supervisor bertanggung jawab untuk mengawasi operasional proyek filling, memimpin tim kerja, memastikan kualitas dan keselamatan sesuai regulasi Kementerian PUPR, mengelola sumber daya serta anggaran, menyusun laporan kemajuan, dan memberikan pelatihan untuk meningkatkan efisiensi proyek secara keseluruhan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Administrasi

administrasi bertanggung jawab untuk mengelola dokumen proyek, koordinasi komunikasi, kepatuhan regulasi PUPR, pengelolaan HR, dan dukungan data keuangan untuk menjaga efisiensi operasional.

5. Head Teachnician

Head Teachnician bertanggung jawab untuk mengawasi operasional teknis proyek filling, termasuk mengelola pemeliharaan alat berat, memastikan kualitas pekerjaan teknis, membimbing tim technician, menerapkan standar keselamatan PUPR, dan memberikan laporan terkait isu teknis untuk mendukung kelancaran proyek secara keseluruhan.

6. Warehouse

Warehouse bertanggung jawab untuk mengelola penyimpanan dan distribusi bahan material serta alat berat, termasuk menerima barang masuk, melakukan inventarisasi stok, menjaga keamanan dan kondisi barang, mengkoordinasikan pengiriman untuk proyek filling, serta memastikan efisiensi operasional sesuai regulasi PUPR untuk mendukung kelancaran proyek secara keseluruhan.

7. Drive

Drive bertanggung jawab untuk mengangkut bahan material, alat berat, dan personel ke situs proyek filling, memastikan keamanan berkendara sesuai regulasi PUPR, melakukan pemeliharaan rutin kendaraan, mengkoordinasikan jadwal pengiriman dengan tim proyek,



UIN SUSKA RIAU

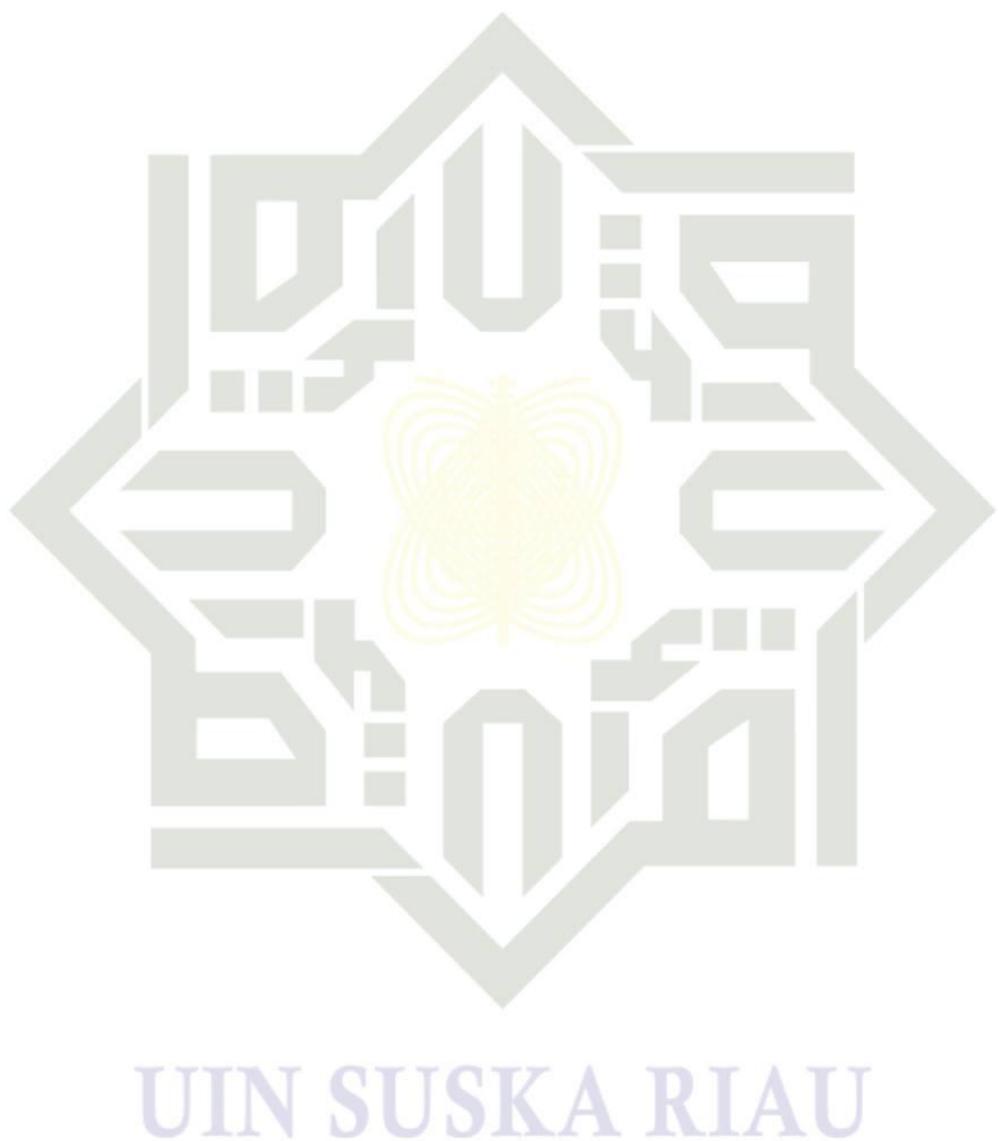
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta membantu dalam logistik untuk mendukung kelancaran operasional secara keseluruhan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan Dari hasil analisis data dan pembahasan strategi pemasaran layanan pengisian di PT Riau Mandala Putra, dapat disimpulkan bahwa strategi perusahaan telah diimplementasikan dengan memanfaatkan pengalaman pendiri sejak tahun 2000 dan memiliki sertifikasi ISO 9001 untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan dalam bisnis konstruksi. Perusahaan menargetkan secara lebih spesifik segmen pasar yang memerlukan penanganan tanah lunak atau gambut di Riau, yang memerlukan teknik pengisian khusus untuk menjaga stabilitas struktur bangunan atau infrastruktur di atasnya.

Secara praktis, PT. Riau Mandala Putra telah berusaha untuk menggabungkan reputasi tradisional dengan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan jangkauan pasar, karena data industri menunjukkan bahwa pemasaran digital dapat meningkatkan pangsa pasar hingga 80% untuk bisnis konstruksi. Namun, strategi pemasaran operasional sangat dipengaruhi oleh peningkatan dinamis pada biaya operasional akibat kenaikan harga bahan bakar dan suku cadang alat berat, yang berkisar antara 8% hingga 12%. Hal ini telah menyebabkan manajemen lebih fleksibel dalam menetapkan Harga Kompetitif yang relatif dan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, keberhasilan pemasaran perusahaan konstruksi tergantung pada kemampuannya untuk menyeimbangkan kualitas layanan teknis sesuai dengan hukum yang berlaku di Kementerian Pekerjaan Umum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Perumahan Rakyat, efektivitas operasional, dan kemitraan strategis yang kuat dengan berbagai pemangku kepentingan industri konstruksi.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memiliki saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk PT. Riau Mandala Putra
 - a. Disarankan agar perusahaan mengoptimalkan penggunaan pemasaran digital melalui manajemen profesional website resmi dan media sosial guna meningkatkan jangkauan pasar dan meningkatkan pangsa pasar di era digital.
 - b. Manajemen memerlukan efisiensi pada biaya operasional dan pemeliharaan rutin alat berat untuk mengurangi dampak kenaikan harga yang drastis pada suku cadang dan bahan bakar yang kemungkinan akan membebani struktur harga layanan.
 - c. Perusahaan sebaiknya meningkatkan investasi dalam pelatihan keterampilan teknis bagi staf lapangan agar standar keselamatan dan kualitas yang diperlukan oleh Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat terpenuhi.
2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bahwa peneliti selanjutnya akan melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang analisis kepuasan pelanggan secara khusus, atau mengeksplorasi strategi pemasaran produk jasa

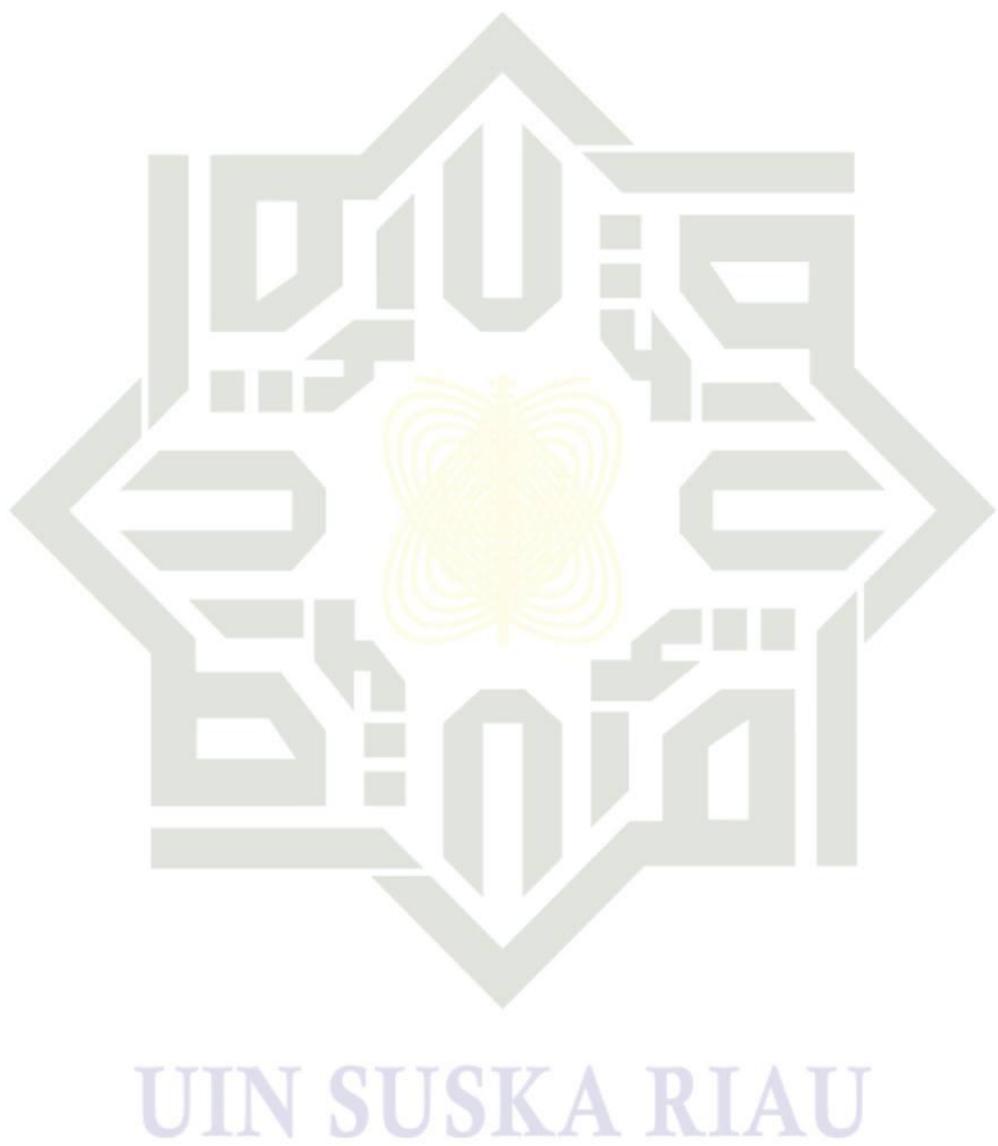


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

konstruksi lainnya di lingkungan PT. Riau Mandala Putra untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). Efisiensi dan Efektivitas Pemasaran.
- AlQur'an dan Terjemahannya. Penerbit Ibnu Usman.
- Asosiasi Pengusaha Alat Berat Indonesia (APABI). (2022). Laporan Tahunan Jasa Alat Berat dan Pengurangan di Sumatera.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Laporan Pertumbuhan Sektor Konstruksi Indonesia 2022.
- Bunyamin. (2021). Lingkungan Pasar dan Perilaku Konsumen.
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Seventh Edition*. Pearson.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2017). *Strategic Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Strategi Pemasaran: Konsep, Kasus, dan Aplikasi. Deepublish.
- Fawzi, dkk. (2022). Pentingnya Strategi Pemasaran bagi Perusahaan.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. (2019). *Marketing Strategy*. Cengage Learning.
- Godin, S. (2018). *This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See*. Portfolio/Penguin.
- Hadist Riwayat Bukhari dan Muslim. Hadist No. 2079 (Bukhari) & No. 532 (Muslim) tentang Kejujuran dan Keterbukaan dalam Jual Beli.
- Hery. (2019). Manajemen Pemasaran. PT Grasindo.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). (2022). Data Penggunaan Strategi Pemasaran Digital Sektor Konstruksi.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). (2022). Data Luas Lahan Gambut di Provinsi Riau.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR). (2022). Laporan Proyek Infrastruktur Strategis Wilayah Riau dan Masalah Struktural Tanah.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Laporan Kenaikan Biaya Operasional Alat Berat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management. 16th Edition*. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Nielsen Indonesia. (2021). Survei Faktor Pertimbangan Pelanggan dalam Memilih Jasa Konstruksi.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. SAGE Publications.
- Rahmawati. (2018). Strategi Pemasaran Jasa.
- Ramdhani, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rizal. (2020). Analisis Tren Industri dan Strategi Adaptasi.
- Saleh, A., & Said, M. (2019). Penargetan Pasar dalam Strategi Pemasaran.
- Setiadi. (2019). Komunikasi Pemasaran dan Pengalaman Pelanggan.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR WAWANCARA

1. Bagaimana PT. Riau Mandala Putra mengelompokkan calon konsumen ?
2. kelompok mana yang menjadi target utama (*prioritas*) perusahaan saat ini?
3. Apa yang membedakan jasa filling PT. Riau Mandala Putra dengan ratusan pesaing lainnya di Riau?
4. Bagaimana cara perusahaan menentukan harga jasa filling?
5. Media apa saja yang digunakan perusahaan untuk memperkenalkan jasa Filling?
6. Dalam kegiatan sehari-hari, bagaimana perusahaan menyusun rencana alokasi sumber daya dan anggaran agar tidak terjadi pemborosan pada alat berat maupun biaya promosi?
7. Sejauh mana teknologi berperan dalam operasional pemasaran untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan?
8. Bagaimana pola koordinasi antara tim pemasaran dan tim operasional di lapangan? Apakah perusahaan menggunakan metode kerja tertentu (seperti rapat mingguan) atau alat komunikasi digital (seperti Slack) untuk mempercepat respons pasar?
9. Bagaimana perusahaan merespons perubahan pasar yang cepat di Riau, seperti kenaikan harga bahan bakar atau perubahan tren kebutuhan pelanggan?
10. Indikator apa yang Anda gunakan untuk mengukur keberhasilan strategi pemasaran ?



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengingat ada lebih dari 100 perusahaan pesaing di Riau, tantangan terberat apa yang paling dirasakan? Bagaimana cara perusahaan menghadapi masalah eksternal seperti inflasi biaya operasional atau tuntutan terhadap praktik ramah lingkungan (*sustainability*)?
2. Bagaimana perusahaan menghadapi tantangan terkait privasi data pelanggan dan regulasi yang ada agar tetap menjaga kepercayaan klien di era digital ini?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran Penggerjaan Jasa Filling Tiang Pancang PT. Riau Mandala Putra



Gambar di atas menunjukkan dokumentasi pelaksanaan pekerjaan (*filling*) tiang pancang yang dilakukan oleh PT Riau Mandala Putra pada bulan Mei 2025. Pekerjaan ini merupakan salah satu tahapan penting dalam pelaksanaan konstruksi, yang bertujuan untuk meningkatkan stabilitas pondasi dan memastikan kesesuaian pekerjaan dengan spesifikasi teknis serta standar keselamatan kerja yang berlaku.

Lampiran Penggerjaan Jasa Filling Pengisian Tanah PT. Riau Mandala Putra



Gambar di atas merupakan dokumentasi kegiatan perataan tanah dan pengisian



UIN SUSKA RIAU

© **Hak Cipta milik UIN Suska Riau**
tanah (*filling*) yang dilaksanakan oleh PT Riau Mandala Putra pada bulan Oktober 2025. Pekerjaan ini dilakukan sebagai bagian dari tahapan konstruksi, dengan tujuan untuk menciptakan permukaan tanah yang rata, padat, dan stabil sehingga siap untuk mendukung pekerjaan pembangunan selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.