



UIN SUSKA RIAU

No.7701/ KOM-S/SD-S1/2026

**PENGARUH PESAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN
ABDUL WAHID – SF HARIYANTO TERHADAP SIKAP
PEMBACA DI MEDIA ONLINE TRIBUNPEKANBARU.COM**

- Hak Cipta milik
Hak Cipta Dilindungi Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karyanya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Oleh:

RAHMAT FADHILAH
NIM. 12140310248

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2026**



**PENGARUH STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MEDIA ONLINE
TRIBUNPEKANBARU.COM TERHADAP SIKAP PEMILIH TERHADAP
PASANGAN ABDUL WAHID - SF HARIYANTO PADA PILKADA
RIAU 2024**

Disusun oleh :

Rahmat Fadhilah
NIM. 12140310248

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 19 November 2025

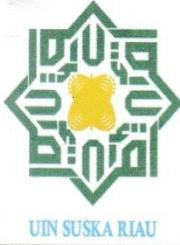
Mengetahui,
Dosen Pembimbing,

Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIP. 19721201 200003 1 003

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIP. 19721201 200003 1 003

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة والاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rahmat Fadhilah
NIM : 12140310248
Judul : Pengaruh Strategi Kampanye Politik di Media Online Tribunpekanbaru.com Terhadap Sikap Pemilih Terhadap Pasangan Abdul Wahid - SF Hariyanto Pada Pilkada Riau 2024

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Desember 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Desember 2025

Dekan

Prof. Dr. Masduki, M.Ag

NIP. 19710612 199803 1 003

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Elfiandri, S.Ag., M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Mardiah Rubani, S.Ag., M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji III,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Penguji IV,

Mustafa, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19810816 202321 1 012

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan di bawah ini adalah Dosen Pengaji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rahmat Fadhilah
NIM : 12140310248
Judul : Hubungan Kampanye Komunikasi Dengan Kemenangan Pasangan Calon Gubernur Riau Abdul Wahid – SF Hariyanto Pada Pilkada Serentak 2024 di Media Online Tribunpekanbaru.com

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 September

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 September 2025

Pengaji Seminar Proposal,

Pengaji I,

Pengaji II,

Darmawati, M.I. Kom
NIP. 19920512 202321 2 048

Julis Suriani, M.I. Kom
NIK. 130 417 019

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahmat Fadhilah
NIM : 12140310248
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru/ 17 Juni 2002
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

"PENGARUH PESAN KAMPANYE POLITIK PASANGAN ABDUL WAHID – SF HARIYANTO TERHADAP SIKAP PEMBACA DI MEDIA ONLINE TRIBUNPEKANBARU.COM"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



RAHMAT FADHILAH
NIM :12140310248

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 20 November 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.
Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rahmat Fadhilah
NIM : 12140310248
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Kampanye Politik di Media Online Tribunpekanbaru.com Terhadap Sikap Pemilih Terhadap Pasangan Abdul Wahid - SF Hariyanto Pada Pilkada Riau 2024

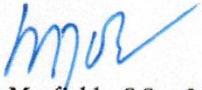
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatianBapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing,


Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIP. 19721201 200003 1 003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Musfialdy S.Sos, M.Si.
NIP. 19721201 200003 1 003



UIN SUSKA RIAU

- Nama** : Rahmat Fadhilah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Pesan Kampanye Politik Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Terhadap Sikap Pembaca di Media Online Tribunpekanbaru.com
1. **Zulqara** menjelaskan bahwa pesan kampanye politik pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com pada Pilkada Serentak 2024. Pesan kampanye politik (X) dipahami sebagai konten komunikasi politik yang disampaikan melalui pemberitaan media online, sedangkan Sikap Pembaca (Y) diukur melalui tiga komponen kognitif, afektif dan konatif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei terhadap 90 responden Viewers Tribunpekanbaru.com. Data dianalisis melalui uji asumsi klasik dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media online memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman, perasaan dan kecenderungan perilaku politik pembaca. Temuan ini menguatkan Teori Agenda Setting bahwa media mampu mempengaruhi fokus publik serta mendukung Teori Sikap mengenai pembentukan respon kognitif, afektif dan konatif pemilih.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Dilarang menjelaskan atau menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRAK

: Rahmat Fadhilah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

: Pengaruh Pesan Kampanye Politik Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Terhadap Sikap Pembaca di Media Online Tribunpekanbaru.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com pada Pilkada Serentak 2024. Pesan kampanye politik (X) dipahami sebagai konten komunikasi politik yang disampaikan melalui pemberitaan media online, sedangkan Sikap Pembaca (Y) diukur melalui tiga komponen kognitif, afektif dan konatif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei terhadap 90 responden Viewers Tribunpekanbaru.com. Data dianalisis melalui uji asumsi klasik dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media online memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman, perasaan dan kecenderungan perilaku politik pembaca. Temuan ini menguatkan Teori Agenda Setting bahwa media mampu mempengaruhi fokus publik serta mendukung Teori Sikap mengenai pembentukan respon kognitif, afektif dan konatif pemilih.

Kata Kunci: Pesan Kampanye Politik, Media Online, Sikap Pembaca, Pilkada Serentak 2024

UIN SUSKA RIAU



ABSTRACT

: Rahmat Fadhilah

Department : Communication Studies

: The Influence Of Political Campaign Messages of Abdul Wahid – SF Hariyanto on Reader's Attitudes in the Online Media Tribunpekanbaru.com

1. ~~Dilarang~~ mengutip sebagian atau seluruh karya tulis lainnya tanpa sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tafsir.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan menyebutkan sumber:

1. ~~Ciptatan~~ mengutip sebagian atau seluruh karya tulis lainnya tanpa sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tafsir.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahi Rabbil Aalamiin. Segala bentuk puji dan rasa syukur peneliti persembahkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "**Pengaruh Pesan Kampanye Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Terhadap Sikap Pembaca di Media Online Tribunpekanbaru.com**" sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dan memperoleh gelar akademik Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Tak lupa sholawat dan salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang menjadi pelita di tengah kegelapan yang begitu mendera dan mampu membawa kita semua selaku umatnya dari zaman yang penuh dengan kegelapan dan kebodohan menuju zaman yang penuh dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan peradaban seperti yang kita rasakan pada saat ini.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tanpa izin.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbagai rasa syukur dan ungkapan terima kasih peneliti persembahkan untuk kedua manusia inspiratif dan tangguh yang selalu berada di sisi peneliti, baik suka maupun duka hingga peneliti sampai di titik seperti saat ini. Bunda Inspiratifku **Maharani Syam** yang telah mengandungku selama lebih kurang 9 bulan 10 hari, melahirkanku dengan taruhan darah, keringat dan nyawa, menyusuku dan membekalkanku dengan penuh kasih sayang hingga mampu menjadi teman curhat dan berbagi ketika peneliti memiliki berbagai permasalahan, terutama permasalahan yang berkaitan dengan perkuliahan, meskipun kita terkadang sering berselisih paham karena berbeda pendapat namun engkau tetap selalu sabar dan mendoakan peneliti agar bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Dari hangatnya pelukan dan kasih sayangmu peneliti belajar apa maknanya tempat yang nyaman untuk pulang di saat peneliti terpuruk dan berada di titik terendahnya, dari airmatamu peneliti belajar tentang ketulusan, kesabaran, pengorbanan dan keikhlasan dalam menjalani setiap cobaan yang terjadi dalam hidup ini dan dari doamu pula peneliti belajar tentang satu makna yang paling dalam yaitu kekuatan tersembunyi yang tidak nampak secara fisik namun menguatkan secara batin. Meskipun cara mendidikmu terkesan tegas dan disiplin terutama dalam hal kebersihan dan kerapian namun engkau menjadi tempat pertama untuk peneliti selalu pulang. Ayah Tangguhku **Khairul** yang telah percaya pada kemampuan dan potensi yang terdapat dalam diri peneliti, yang



UIN SUSKA RIAU

Seterusnya peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, arahan serta masukan kepada peneliti dalam penyusunan proposal, penelitian hingga penyelesaian penelitian ini. Seterusnya peneliti menghaturkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Allah SWT Tuhan yang maha kuasa, maha perkasa atas segala sesuatu, sebaik-baiknya pengatur rencana dalam hidup dan selalu ada di saat peneliti terpuruk dan tidak ada tempat untuk mengadu segala keluh kesah peneliti. Terima kasih Ya Allah telah menjadi tempat bersandarku yang paling haqiqi

Diri sendiri yang mampu bertahan di tengah langkah yang begitu berat, di kala semangat yang sempat meredup, dan di tengah sunyinya perjuangan yang tidak semua orang mengetahuinya. Perjalanan panjang dalam penyusunan skripsi ini bukan hanya menuntaskan amanah dari kedua orang tua, tetapi juga proses pendewasaan diri, amanah dari diri sendiri.

mampu memberikan pencerahan, nasehat dan masukan yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan setiap permasalahan yang dialami peneliti, mampu menjadi penengah di saat peneliti dan Ibunda memiliki perselisihan pendapat yang tidak dapat diselesaikan oleh peneliti, selalu mensupport setiap kegiatan yang dilakukan peneliti, baik internal maupun eksternal kampus, mencari dan mengkhawatirkan keadaan peneliti di saat peneliti tidak pernah pulang kegiatan di kampus dan tidak mengabari dan yang paling penting dengan sifat humorismu dapat mencairkan suasana hati dan pikiran peneliti di saat peneliti memiliki masalah. Terima kasih telah menjadi kepala keluarga yang humoris namun selalu menguatkan dan yang terpenting mampu menjadi penuntun arah hidup peneliti yang bijaksana. Dari kegigihanmu bekerja tanpa lelah peneliti belajar apa pun yang tanggung jawab, ketabahan, ketegaran, pengorbanan, kemandirian, kepemimpinan dan kebijaksanaan sehingga mudah mudahan peneliti dapat menjadikannya ayah yang bijaksana pula sebagaimana yang telah ayah ajarkan saat ini. Meskipun pendidikanmu hanya mampu menamatkan sekolah hingga SMA namun pengalaman hidupmu dan wawasanmu sangat luar biasa sehingga mampu menuntun arah hidup peneliti hingga seperti saat ini. Skripsi ini hanyalah persembahan kecil yang dapat peneliti persembahkan kepada kalian, tapi di dalamnya terdapat doa, perjuangan, pengorbanan, air mata, perselisihan pendapat yang paling terpenting adalah rasa terima kasih yang tulus dari peneliti yang tidak mampu membalsas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada peneliti yang tak bisa peneliti ungkap dengan kata-kata. Semoga setiap lembar, halaman, data yang terdapat di dalamnya adalah suatu bukti bahwa **usaha yang gigih tidak akan mengkhianati hasil yang baik pula.**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belajar manajemen waktu dan hati, kesabaran, keikhlasan serta keyakinan bahwa **setiap ikhtiar tidak ada yang sia-sia**. Terima kasih kepada diri ini yang tidak menyerah, yang tetap melangkah walau sering dirundung ragu, dan yang terus berdoa dalam diam ketika semua terasa sulit. Semoga setiap tetes usaha, lelah dan doa yang telah dicurahkan menjadi bagian dari perjalanan menuju masa depan yang baik. Rayakan keberhasilan ini Fadhil dan terus terbanglah setinggi mungkin

Atuk dan Nenek dari pihak keluarga ayah **H.Khaidir dan Hj. Syamsidar** yang telah membesar dan mendidik peneliti dengan nilai-nilai keislaman yang kuat, telah mengajarkan pentingnya sholat dan membaca Al-Qur'an sebagai dasar kegigihan peneliti dalam menjalani kehidupan ini dan mengajarkan peneliti betapa pentingnya untuk gigih dalam menuntut ilmu dan berprestasi sejak kecil serta aktif dalam berbagai kegiatan yang positif.

4. Ibu Prof. Dr. Leny Nofianti MS., S.E, M.Si.,AK, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu dan mengembangkan diri di kampus yang tercinta ini
5. Prof. H. Raihani, M.Ed, Ph.D selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Alex Wenda, S.T., M.Eng selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi, Keuangan dan Sarana Prasarana serta Dr. Haris Simaremare, S.T, M.T selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan Alumni
Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Titi Antin, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Keuangan dan Sarana Prasarana serta Dr. Sudianto, M.I.Kom selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan Alumni yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk bisa menggali ilmu dan mengembangkan diri serta mencari pengalaman sebanyak-banyaknya di Fakultas yang tercinta ini
Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa sekaligus juga telah banyak memberikan arahan, masukan, bimbingan, kritik dan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga memotivasi peneliti untuk tetap semangat dalam menyelesaikan step by step dalam perkuliahan ini dengan baik. Bapak bukan hanya



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sekedar Dosen di perkuliahan saya tetapi juga menjadi ayah kedua saya di Program Studi ini. Semoga Bapak sekeluarga diberikan kesehatan, dilancarkan rezekinya dan dimudahkan segala urusannya oleh Allah SWT.

Dr.Tika Mutia, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengeksplor diri sebagai bekal untuk menjalani kehidupan setelah lulus perkuliahan nanti.

10. Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah memberikan nasehat kepada saya dan menanyakan progres perkuliahan saya serta mendorong saya untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga Bapak sekeluarga diberikan kesehatan, dilancarkan rezekinya dan dimudahkan oleh Allah SWT
11. Dr. Nurdin, MA selaku Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi Kualitatif yang meyakinkan saya untuk mengambil metodologi kuantitatif dalam penyelesaian tugas akhir ini. Berkat rekomendasi yang bapak berikan kepada saya akhirnya saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Semoga Bapak sekeluarga diberikan kesehatan dan dilancarkan rezekinya serta dimudahkan segala urusannya. Aamiin Allahumma Aamiin
12. Tribun Pekanbaru sebagai tempat peneliti melaksanakan Job Training sekaligus yang mendasari peneliti untuk mengangkat dan mengkaji fenomena ini sebagai tugas akhir dan persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana. Semoga Tribun Pekanbaru semakin jaya dan sukses ke depannya
13. Bang Rinal Sagita selaku News Manajer Bagian Redaksi Tribun Pekanbaru yang telah memberikan rekomendasi fenomena yang sesuai dengan kondisi terbaru untuk dijadikan penelitian terbaru. Semoga abangda sekeluarga dilancarkan rezekinya dan dimudahkan segala urusannya
14. Pemerintah Kota Pekanbaru melalui bagian Kesejahteraan Rakyat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk memperoleh beasiswa selama 2 tahun terakhir ini yang manfaatnya sangat dirasakan oleh peneliti dalam membayar UKT.
15. Darmawati, M.I.Kom dan Julis Suriani, M.I.Kom selaku Dosen penguji seminar proposal peneliti yang telah banyak memberikan masukan dan saran bagi peneliti sehingga skripsi ini menjadi karya ilmiah yang baik
16. Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc, Ph.D selaku Dosen penguji I ujian komprehensif peneliti yang telah memberikan masukan bagi peneliti



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mampu mencairkan suasana pada ujian komprehensif. Semoga Bapak sekeluarga dilancarkan rezekinya oleh Allah SWT

7. Rohayati, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen penguji II ujian komprehensif sekaligus Dosen pembimbing lapangan (DPL) job training peneliti yang memberikan nasehatnya kepada saya betapa pentingnya menjaga barang-barang berharga agar tidak kewalahan ketika membutuhkannya. Terima kasih atas nasehatnya ibuk, semoga segala urusan ibuk dilancarkan oleh Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin
18. Bang Edward dan seluruh Staf Administrasi Fakultas yang mau direpotkan ketika peneliti bolak balek untuk mengurus keperluan administrasi, baik untuk persyaratan beasiswa Pemko Pekanbaru maupun persyaratan untuk mewakili UIN Suska Riau pada ajang Pekan Seni dan Olahraga Nasional (PESONA) I PTKN Tahun 2022 di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung dan Pekan Kreatifitas Mahasiswa (PKM) III PTKIN se Sumatera Tahun 2023 di Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi
19. Pak Aad dan Ibu Nora Hidayati serta seluruh staf Akademik Fakultas yang selalu siaga ketika peneliti mengurus setiap keperluan akademik yang berhubungan dengan pengurusan KRS, KHS dan surat izin pra riset dan surat izin riset penelitian serta seluruh keperluan persyaratan akademik lainnya ketika masa perkuliahan
20. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang memberikan ilmu, arahan serta pengalaman yang luar biasa selama peneliti menempuh perkuliahan di kampus yang tercinta ini. Peneliti menyayangi dan mencintai kalian semua karena Allah SWT
1. Prof Edi Erwan, S.Pt, M.Sc, Ph.D dan Dr. Irwan Taslapratama, M.Sc yang selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik ketika peneliti singgah di Masjid Al-Munazirin. Semoga Bapak sekeluarga dilancarkan rezekinya dan dimudahkan segala urusannya
2. Dr. M. Ihsan, M.Ag yang sudah menanyakan apakah saya sudah menyelesaikan perkuliahan atau belum. Semoga pertanyaan ini dapat menjadi cambuk semangat untuk segera menuntaskan perkuliahan ini. Aamiin Allahumma Aamiin
3. Drs. H. Yasrizal, MA selaku Eks Ka Biro AAKK UIN Suska Riau yang saat ini bertugas sebagai Ka Biro AAKK Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar. Tentunya peneliti tidak akan melupakan setiap bimbingan, arahan dan nasehat yang ayahanda ajarkan kepada peneliti. Semoga ayahanda sukses dalam mengembangkan



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

amanah di tempat yang baru dan kita bertemu kembali dengan versi terbaik kita semua.

24. Lia Oktari, S.I.Kom yang telah banyak membantu dan memberikan saran kepada peneliti mengenai mencari isu yang terbaru untuk dapat dijadikan topik penelitian dan sering direpotkan ketika peneliti bertanya mengenai seputar penelitian. Semoga bisa mendapatkan pekerjaan yang layak dan sesuai dengan potensi dirimu
25. Devi Ainun Fitrianingsih, S.I.Kom yang mau memberikan kisi-kisi ujian komprehensif untuk mempermudah persiapan ujian komprehensif peneliti dan membantu persiapan seminar proposal peneliti. Semoga dimudahkan langkahmu dalam mencari pekerjaan yang sesuai dengan potensi dirimu
26. Doli Fadhlurrahman Harahap, S.I.Kom yang banyak memberikan nasehat kepada peneliti agar bisa lebih fokus dalam menyelesaikan perkuliahan. Semoga bisa mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keahlianmu
27. Syahratul Aini, S.I.Kom yang menanyakan progres penelitian peneliti dan mendoakan agar peneliti bisa segera menyelesaikan progres Munaqosyah pada akhir tahun ini. Semoga dilancarkan rezekinya dan dimudahkan urusannya
28. Apridayanti, S.I.Kom yang mendorong motivasi peneliti untuk bisa menyelesaikan perkuliahan dan mengejar cita-cita S2. Semoga dilancarkan perkuliahan S2 nya
29. Muhammad Ihsanul Hadi, S.I.Kom yang mendoakan peneliti di setiap progres skripsi peneliti serta memotivasi peneliti agar bisa mengejar cita-cita S2. Semoga perkuliahan S2 mu dilancarkan oleh Allah SWT dan lulus dengan hasil yang memuaskan
30. Imam Maulana Supamadya yang merupakan kawan MDTA sekaligus kawan yang pernah ada di dalam perjalanan hidup peneliti ketika peneliti menempuh pendidikan MDTA bersama. Semoga kita bisa lulus dan wisuda bareng ya
31. Teman-teman SDN 11 Pekanbaru yaitu Sapta Dwiyansyah, Ikhlas Abdullah, Diah Violawati, Bintang Pratama, Icha Nurfadhillah, S.Ak, Rahmad Nur Ardiansyah, Afdal Rio Andika, Alfis Triantoro, Rifky Habibi, Oki Fernandes, Yandika Rahmat, Sintya Oktavia, Manja Hanum Dwinomanda, A.Md, Naufal Fawaz Zuhdi, Rahmanisa Padhila, Surya Rahman, Febri Rezki Fajri, Ghea Ananda dan teman-teman lainnya yang pernah mewarnai masa kecil peneliti. Semoga kita bisa bertemu kembali dengan versi terbaik kita masing-masing



UIN SUSKA RIAU

32. Inda Trijuliani, S.I.Kom dan Novi Astuti, S.I.Kom yang banyak memberikan masukan kepada peneliti mengenai perbaikan paragraf dan penulisan pada skripsi peneliti sehingga skripsi ini menjadi rapi dan dapat dibaca oleh pembaca
33. Seluruh rekan-rekan Ilmu Komunikasi Angkatan 21 terutama rekan-rekan D'Private Class dan Kelas Jurnalistik F yang sudah bersama-sama peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Semoga kita dapat berjumpa kembali dengan cerita kita masing-masing
34. Bang Ronald Del Piero, S.I.Kom selaku Demisioner Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) UIN Suska Riau Periode 2022-2023 yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mulai berproses, mengembangkan diri serta belajar maknanya kekeluargaan dan mencintai rumah yang besar ini serta memotivasi peneliti untuk bisa melanjutkan pendidikan ke jenjang S2. Semoga kita bisa reuni kembali dengan pengalaman yang berbeda
35. Bang Nabil Tri Kustanto, S.I.Kom yang terus memberikan masukan dan saran kepada peneliti untuk bisa mencicipi skripsi untuk segera diselesaikan. Semoga abang dilancarkan rezekinya oleh Allah SWT
36. Bang Ziqri Hidayat, S.I.Kom dan Bang Imam Musclihin, S.I.Kom yang banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran bagaimana loyalitas yang tinggi kepada organisasi yang kita pilih. Semoga abangda sekalian mendapatkan kehidupan yang lebih baik lagi ke depannya
37. Bang Supriadi dan Kak Selmi Mutiah, S.I.Kom yang memberikan kesempatan peneliti untuk bisa merasakan kehormatan besar membawa nama besar kampus kita melalui ajang Pekan Seni dan Olahraga (PESONA) I PTKN Tahun 2022 di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Ini merupakan titik balik dan langkah awal besar peneliti untuk terus berproses selama menempuh pendidikan di kampus yang tercinta
38. Kak Khazna Fitria Disa, S.I.Kom yang memberikan pengalaman nya yang luar biasa bagaimana terus mengasah potensi yang ada dalam diri ini. Semoga kakak bisa sukses di tempat kerjanya
39. Bang Oktabi Pratama S.I.Kom yang memberikan pelajaran yang luar biasa bagaimana bisa merangkul adek tingkat dengan baik. Semoga apa yang abang ajarkan dapat peneliti aplikasikan dalam kehidupan selanjutnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

40. Bang Aidil Amin, S.I.Kom dan Bang Said Al Hafis, S.I.Kom yang telah memberikan kepercayaan kepada peneliti untuk mengembangkan amanah sebagai Kepala Divisi Sosial Dan Keagamaan (SOSMA) HIMAkom UIN Suska Riau Periode 2023-2024 meskipun sejurnya peneliti tidak menyelesaikannya hingga akhir. Semoga abangda sekalian dimudahkan segala urusannya dan dilancarkan rezekinya
41. Seluruh Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAkom) UIN Suska Riau Periode 2022-2023 dan 2023-2024 yang pernah menjadi rumah tempat peneliti berproses selama dua periode. Semoga HIMAkom semakin lebih baik lagi ke depannya
42. Kepada guru spiritual, para mentor, dan teman teman Ikhwan FKII Asy Syams UIN Suska Riau yang banyak memberikan motivasi kerohanian agar peneliti senantiasa dekat dengan Allah SWT dan tetap tegar dalam menjalani setiap ujian dalam kehidupan ini, yaitu Ustadz Dr. Rodi Wahyudi, S.Sos, M.Soc. SC, Ustadz Dr. Lukmanul Hakim, M.IRKH, Ustadz Dr. Irwan Taslapratama, M.Sc, Ustadz Dr.H. Akmal Abdul Munir, Lc. MA, Ustadz Dr. Masyhuri Putra, Lc. MA, Berliano Arrasyid, S.H, Muhammad Fahril, S.Ag, Aditya Khairu Yusfa, S.Ag, Pradipa Wicaksono, S.Ag, M.Khatami Maulana, S.Sos, M.Sayyid Aqiel Ar Raziq, S.Ag, Muhammad Wahyudi, S.H, Muhammad Zulfikar, S.E, Muhammad Harfi, S.Ag, Rahmat Gunawan, S.Sos, Efri Su'if, S.Sos, Setiawan Raja Makmur, S.Ag, Rifqi, S.Ag, Wahyu Restiafandi, S.Sos, M.Pd, Ahmad Rizwan Alhafis, Kamal Husaeni, Ahmad Rendi, Joni Saputra, Rafi Noer Ikhsan, Muhammad Zulkhadir dan Muhammad Nahdan Syabil
43. Putra Perdana,S.H yang selalu menanyakan progres perkembangan skripsi peneliti dan mendoakan serta saling memberikan support kepada peneliti agar bisa menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Semoga dimudahkan segala urusannya dan dilancarkan rezekinya
44. M.Izzul Hamdi selaku rekan seperjuangan yang banyak mendengarkan keluh kesah peneliti dan memberikan nasehat yang berharga kepada peneliti agar tetap menyelesaikan step by step secara perlahan. Semoga antum dimudahkan segala urusannya dan dilancarkan skripsinya
45. Ferry Ardiansyah selaku abang tingkat yang sudah peneliti anggap sebagai abang sendiri dan sering bertukar pikiran bersama mengenai perkuliahan, organisasi serta memberikan nasehat yang sangat berharga agar peneliti selalu fokus dalam setiap pekerjaan yang akan dilakukan. Semoga kita bisa menyelesaikan perkuliahan dan wisuda bareng ya Bang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

46. Radian Pamungkas dan Miko Pratama selaku rekan seperjuangan yang pernah bersamai peneliti dalam setiap gerakan perubahan yang digagas untuk kemajuan UIN Suska Riau ke depannya. Semoga apa yang dulu pernah kita perjuangkan dapat menjadi amal jariyah kita bersama
47. Sri Amelia,S.I.Kom yang memberikan masukan kepada peneliti mengenai font penulisan skripsi yang baik dan memberikan buku panduan mengenai penulisan skripsi yang baik
48. Navanessa Zhavirarira, S.I.Kom yang memberikan sedikit contoh mengenai pembuatan PPT seminar proposal yang menarik dan disukai Dosen. Semoga dimudahkan segala urusannya
49. Muhammad Fadhlwan Al Ghazali, S.I.Kom yang banyak memberikan masukan mengenai pengolahan dan analisis data
50. Wan Tegar Maulana, S.Ag yang menjadi partner ketika mengikuti Musabaqoh Tilawatil Qur'an (MTQ) di berbagai daerah Kabupaten/Kota sekaligus menjadi teman berbagi cerita ketika peneliti mengalami permasalahan atau ketika peneliti sedang berada di titik terendahnya. Terima kasih karena antum sudah mau mendengarkan keluh kesah peneliti lek, peneliti sangat beruntung dan bersyukur bisa bertemu dengan teman seperti antum lek, semoga kita bisa bertemu kembali dengan versi terbaik diri kita masing-masing
51. Santi Sundari, S.Psi yang sudah dua tahun bersamai peneliti sebagai partner lomba Musabaqoh Hifdzil Qur'an 10 Juz pada ajang Pekan Seni dan Olahraga Nasional (PESONA) I PTKN Tahun 2022 di UIN Sunan Gunung Djati Bandung dan Pekan Kreatifitas Mahasiswa (PKM) III PTKIN se Sumatera Tahun 2023 di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi serta mendoakan progres skripsi peneliti agar senantiasa dimudahkan. Semoga antum dilancarkan rezekinya dan dimudahkan segala urusannya
52. Neni Anjeli, S.E yang mendoakan progres perkembangan skripsi peneliti agar disegerakan untuk menuju Munaqosyah sekaligus merekomendasikan peneliti untuk memesan selempang gelar sarjana kepadanya. Semoga rezekimu dimudahkan selalu
53. M.Dandi Kurnia yang telah banyak membantu dalam proses pengembangan diri peneliti selama berada di kampus, seperti menjadi perantara bagi peneliti untuk mengikuti berbagai seminar, mengagitas kajian mata kuliah hingga menjadi support system untuk sama-sama menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Semoga kita bisa Munaqosyah dan wisuda bareng ya Dandi



UIN SUSKA RIAU

54. Lucky Kamal yang menyempatkan waktu luangnya untuk menghadiri seminar proposal peneliti dan memberikan sedikit bingkisan atas keberhasilan peneliti dalam melewati seminar proposal tersebut. Semoga antum dimudahkan dalam menjalani magang dan bisa Munaqosyah bareng ya
55. Muhammad Rizky atau yang kerap disapa Rizky Muhad selaku rekan seminar proposal peneliti yang membuat peneliti termotivasi untuk lebih berani beradu argumen dengan Dosen penguji lewat performance yang kamu tunjukkan pada saat seminar proposal. Semoga selalu konsisten dalam menyebarkan kebermanfaatan
56. M. Rangga Syahadana, Muhammad Revan dan Nasrun Hamid yang mau membantu untuk latihan seminar proposal peneliti dan akan membantu peneliti dalam persiapan Munaqosyah peneliti. Semoga antum bisa menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu
57. Seluruh pihak yang memberikan pembelajaran berharga selama perkuliahan ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Diharapkan karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, dengan tulus dan rendah hati, peneliti menyampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pekanbaru, 21 November 2025
Peneliti

RAHMAT FADHILAH
NIM. 12140310248

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa ~~perbaikan~~ dan menyeputkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1 Latar Belakang Masalah.....	1
2 Penegasan Masalah	5
3 Rumusan Masalah	6
4 Tujuan Penelitian	6
5 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Konsep Operasional	19
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2.2 Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi Dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Kuesioner	24
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.5.1 Uji Validitas	25
3.5.2 Uji Reliabilitas	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif	26

- Hak Cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang menggabungkan atau seluruh karya tulis ini dengan sebagian atau seluruh karya tulis lainnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	27
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6.4 Uji Hipotesis	28
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	30
4.1 Profil Tribun Pekanbaru	30
4.2 Letak Geografis Tribun Pekanbaru	30
4.3 Struktur Organisasi Tribun Pekanbaru.....	31
4.4 Visi Dan Misi Tribun Pekanbaru	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Hasil Penelitian	34
5.2 Identitas Responden	35
5.3 Pembahasan.....	49
BAB VI PENUTUP	51
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ANEX

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta	Tabel 2	Konsep Operasional	19
Dilengkapi dengan	Tabel 3	Interpretasi Nilai Persentase	23
1. Diharapkan mengajui undang-undang	Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	34
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	Tabel 5.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	35
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	Tabel 5.3	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Tabel 5.4	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	36
	Tabel 5.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
	Tabel 5.6	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Terakhir	37
	Tabel 5.7	Saya sering membaca berita politik mengenai kampanye Abdul Wahid – SF Hariyanto di Tribunpekanbaru.com	37
	Tabel 5.8	Berita politik membantu saya memahami isu Pilkada Riau	38
	Tabel 5.9	Berita politik mempengaruhi pandangan saya terhadap pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto	38
	Tabel 5.10	Saya mengetahui visi dan misi pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto dari pemberitaan di Tribunpekanbaru.com	39
	Tabel 5.11	Saya percaya informasi dari media online Tribunpekanbaru.com dapat dijadikan pertimbangan dalam memilih.....	39
	Tabel 5.12	Berita politik memengaruhi cara berpikir saya tentang pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto	40
	Tabel 5.13	Saya merasa simpati terhadap pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto setelah membaca berita/iklan politik di Tribunpekanbaru.com.....	40
	Tabel 5.14	Saya merasa termotivasi untuk mendukung pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto karena pemberitaan di media online Tribunpekanbaru.com.....	41
	Tabel 5.15	Saya merasa percaya kepada pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto karena cara kampanye mereka di media online Tribunpekanbaru.com.....	41
	Tabel 5.16	Saya termotivasi untuk ikut serta dalam kegiatan politik setelah melihat kampanye di media online Tribunpekanbaru.com.....	42
	Tabel 5.17	Saya lebih yakin menentukan pilihan setelah membaca berita/iklan politik di Tribunpekanbaru.com.....	42

DAFTAR TABEL

Konsep Operasional	19
Interpretasi Nilai Persentase	23
Hasil Uji Validitas Instrumen.....	34
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	35
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Distribusi Responden Berdasarkan Usia	36
Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan Terakhir	37
Saya sering membaca berita politik mengenai kampanye Abdul Wahid – SF Hariyanto di Tribunpekanbaru.com	37
Berita politik membantu saya memahami isu Pilkada Riau	38
Berita politik mempengaruhi pandangan saya terhadap pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto	38
Saya mengetahui visi dan misi pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto dari pemberitaan di Tribunpekanbaru.com	39
Saya percaya informasi dari media online Tribunpekanbaru.com dapat dijadikan pertimbangan dalam memilih.....	39
Berita politik memengaruhi cara berpikir saya tentang pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto	40
Saya merasa simpati terhadap pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto setelah membaca berita/iklan politik di Tribunpekanbaru.com.....	40
Saya merasa termotivasi untuk mendukung pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto karena pemberitaan di media online Tribunpekanbaru.com.....	41
Saya merasa percaya kepada pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto karena cara kampanye mereka di media online Tribunpekanbaru.com.....	41
Saya termotivasi untuk ikut serta dalam kegiatan politik setelah melihat kampanye di media online Tribunpekanbaru.com.....	42
Saya lebih yakin menentukan pilihan setelah membaca berita/iklan politik di Tribunpekanbaru.com.....	42



UIN SUSKA RIAU

Tabel 5.18

Tabel 5.19

Tabel 5.20

Tabel 5.21

Tabel 5.22

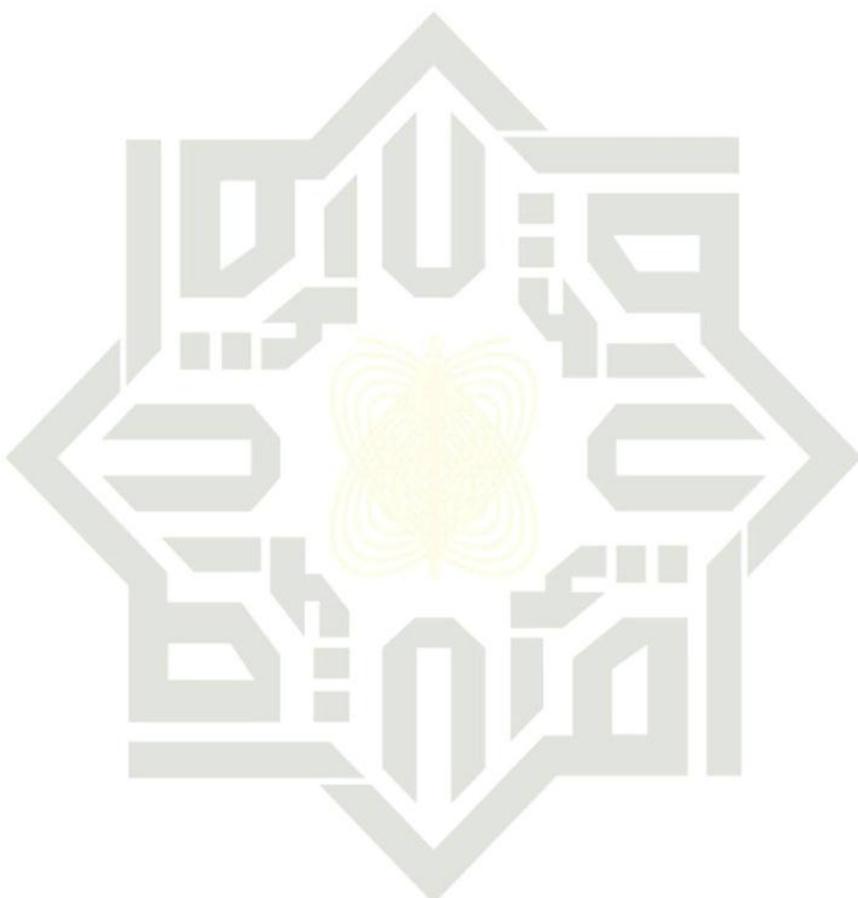
Tabel 5.23

Tabel 5.24

Nilai Persentase dan Kumulatifnya	43
Hasil Uji Normalitas.....	44
Hasil Uji Linearitas	45
Grafik Scatter Plot	46
Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	47
Hasil Uji T	48
Model Summary	48

Hak Cipta © Penerjemah UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Tidak dapat diambil sebagian atau seluruh bagian Undang
Diterbitkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilengkung Gambar	1.1	Daftar Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Riau Pada Pilkada Serentak 2024	2
Gambar	1.2	Tingkat Penetrasi Internet Per Wilayah di Indonesia Tahun 2024	2
Gambar	1.3	Suasana Kampanye Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto di Kabupaten Kepulauan Meranti	3
Gambar	1.4	Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Bersama Ustadz Abdul Somad (UAS)	4
Gambar	2.1	Kerangka Berpikir	21
Gambar	3.1	Populasi Pengunjung akun website Tribunpekanbaru.com per Oktober 2024.....	23
Gambar	4.1	Logo Tribun Pekanbaru.....	30

1. Dilarang menggugat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Penelitian

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) merupakan instrumen fundamental dalam sistem demokrasi yang berfungsi sebagai mekanisme bagi warga negara untuk memilih pemimpin daerah secara langsung. Pilkada berfungsi sebagai kompetisi politik sekaligus wadah bagi masyarakat untuk mengartikulasikan sikap politik mereka. Dinamika Pilkada selalu menarik untuk dikaji karena beragamnya metode komunikasi politik yang digunakan oleh pasangan calon untuk meraih dukungan pemilih. Dalam konteks tersebut, strategi kampanye politik memegang peranan krusial karena menjadi instrumen utama pasangan calon dalam mempengaruhi sikap dan pilihan pembaca media online. Seiring dengan kemajuan teknologi telah menjadikan media digital semakin dominan sebagai forum publik untuk menyebarluaskan pandangan politik.

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam praktik komunikasi politik. Media digital khususnya media online kini menjadi forum publik yang dominan dalam penyebaran informasi politik. Media online memungkinkan pesan kampanye disampaikan secara cepat, luas dan merata. Dalam konteks tersebut, strategi kampanye politik melalui media online menjadi instrumen penting bagi pasangan calon untuk membangun citra, menyampaikan visi dan misi serta program serta menarik perhatian pembacanya.

Dinamika politik Pilkada Riau menunjukkan perubahan yang signifikan. Pada Pilkada Riau 2018 terdapat empat pasangan calon yang bersaing yaitu Nasruddin-Yamsuar-Edy Natar Nasution, Arsyadjuliandi Rachman-Suyatno, Firdaus Rusli Effendi, dan Lukman Edy Hardianto. Pemilihan tersebut menunjukkan fragmentasi politik yang signifikan yang ditandai dengan beragamnya aliansi partai. Sementara itu pada Pilkada Serentak 2024 berdasarkan Keputusan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Riau Nomor 350 Tahun 2024, hanya terdapat tiga pasangan calon yang resmi dikukuhkan: 1. Abdul Wahid – SF Hariyanto (diusung Nasdem, PKB dan PDIP), 2. M. Nasir – H.M. Wardan (diusung PAN, Gerindra, PPP, Demokrat, Perindo, PSI dan Gelora) dan 3. Syamsuar- Mawardi Muhammad Saleh (diusung PKS dan Golkar).

- © Hasri Saputra
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, mengcopy, menggantung, atau mengedarkan tulisan ini tanpa menanyakan dan mendapat izin.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 Daftar Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Riau Pada Pilkada Serentak 2024

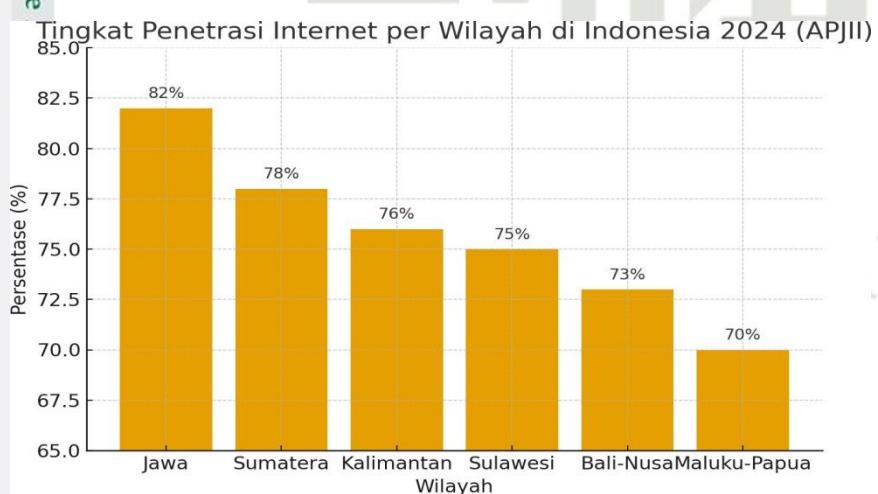


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan karya ilmiah, penyusunan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perubahan jumlah pasangan calon ini mengindikasikan adanya pergeseran dalam konfigurasi politik daerah. Jika pada Pilkada Riau 2018 persaingan lebih terfragmentasi, maka pada Pilkada Serentak 2024 kontestasi relatif lebih ramping dengan koalisi partai yang semakin gemuk. Kondisi tersebut membuat strategi kampanye menjadi semakin penting, karena setiap pasangan calon harus mampu menampilkan diferensiasi yang jelas untuk menarik perhatian pembaca. Dalam hal ini, media online menjadi kanal strategis yang efektif dalam membangun citra dan menyebarkan pesan politik.

Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Internet Per Wilayah di Indonesia Tahun 2024



Media massa terutama platform digital sangat memengaruhi persepsi publik. Tribunpekanbaru.com sebagai salah satu platform digital terkemuka

di Provinsi Riau memiliki jangkauan pembaca yang luas dan aksesibilitas yang signifikan. Data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa penetrasi internet di Riau telah melampaui 75% populasi, menjadikan media daring sebagai sumber informasi utama bagi publik. Tribunpekanbaru.com berfungsi sebagai forum penting bagi para pasangan calon untuk menyebarluaskan visi, misi, dan program mereka melalui berita yang cepat, interaktif, dan mudah diakses. Keunggulan Tribunpekanbaru.com dibandingkan media online lainnya terletak pada konsistensi update berita, jaringan Tribun Network yang luas serta kredibilitasnya sebagai platform digital yang dipercaya oleh publik. Oleh karena itu, Tribunpekanbaru.com dipandang relevan dan strategis untuk dijadikan objek penelitian dalam mengkaji kampanye politik di media online.

Dalam penelitian ini, yang berperan sebagai aktor politik adalah pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto sedangkan Tribunpekanbaru.com digunakan sebagai media perantara penyampaian pesan kampanye politik kepada masyarakat. Berita politik merepresentasikan pemberitaan yang bersifat informatif mengenai aktivitas, program dan citra kandidat yang dirancang secara khusus untuk mempengaruhi sikap dan preferensi pembaca.

Gambar 1.3 Suasana Kampanye Pasangan Abdul Wahid - SF Hariyanto
Di Kabupaten Kepulauan Meranti



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemberitaan di berbagai media online menunjukkan bagaimana pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto mengangkat berbagai isu strategis yang dekat dengan kebutuhan masyarakat. Misalnya pemberitaan dari Cakaplah.com yang rilis pada Sabtu (23/11/2024) dengan judul “Akhir Kampanye di Kabupaten Terluar Riau, Abdul Wahid Terima Keluhan Soal Infrastruktur Hingga Abrasi” Abdul Wahid menyampaikan janji untuk menyelesaikan persoalan infrastruktur dan keluhan masyarakat setempat, serta bekerjasama dengan pihak Pemerintah Kabupaten Kepulauan Meranti dalam membangun daerah tersebut. Komitmen ini jelas memperlihatkan pemahaman mendalam dari pasangan Abdul Wahid- SF



Hariyanto terhadap isu-isu strategis terkait infrastruktur dan lapangan kerja yang penting bagi masyarakat pesisir Riau. Berdasarkan teori komunikasi politik, pesan publik yang sukses tidak sekadar memenuhi kebutuhan publik, tetapi juga menunjukkan komitmen dan perhatian kandidat terhadap masalah publik. Dengan mengutamakan janji kampanye yang relevan bagi kehidupan masyarakat, calon sukses membangun ikatan emosional dengan pemilih, imperikoh kredibilitas, sekaligus menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap program-program unggulan mereka.

Gambar 1.4 Pasangan Abdul Wahid - SF Hariyanto

Bersama Ustadz Abdul Somad (UAS)



- Perbaikan Pendidikan dan Kesejahteraan Masyarakat**
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu Tribunpekanbaru.com dalam beritanya yang terbit pada Sabtu (28/12/2024) dengan judul “Menang Pilgub Riau, Gubernur Terpilih Abdul Wahid Upayakan Janji Kampanye Ustadz Abdul Somad” memberitakan bahwa wawasannya Abdul Wahid menegaskan komitmennya untuk menindaklanjuti beberapa poin kerjasama yang telah disepakati dengan Ustadz Abdul Somad (UAS) dalam membangun dan memperkuat ketahanan Islam di Riau seperti menetapkan kebijakan zakat potong atas, mengelola asset wakaf secara efektif, dan memperbaiki kualitas sumber daya manusia serta infrastruktur Pondok Pesantren di Riau dll. Tidak hanya itu, pemberitaan lainnya yang terbit pada (23/10/2024) dengan judul “Cawagub SF Hariyanto Janji Pembangunan Jalan Bono Pelalawan Jadi Fokus Utama” juga menyoroti janji SF Hariyanto terkait pembangunan jalan Bono di Pelalawan sebagai fokus utama program infrastruktur. Sebagai perbandingan konteks, beberapa media online juga memberitakan aktivitas kampanye pasangan calon lainnya. Pemberitaan dari Bualbuabu.com yang rilis pada Ahad (27/10/2024) dengan judul “Antusiasme Masyarakat Desa Petalongan Inhil Sambut Kampanye Nawaitu M. Nasir – HM. Wardan” menyoroti antusiasme masyarakat Desa Petalongan Indragiri Hilir dalam kampanye pasangan calon nomor urut 2 yaitu M. Nasir – HM. Wardan. Sementara itu Riaureview.com dalam pemberitaannya yang rilis pada Ahad (13/10/2024) dengan judul “Cawagubri Mawardi Muhammad Saleh Kampanye Perdana di



Pulau Bengkalis” memberitakan kampanye perdana Mawardi Muhammad Saleh di Pulau Bengkalis yang menekankan pendekatan kedekatan geografis dengan masyarakat pesisir. Perbedaan penekanan pesan dalam pemberitaan ini menunjukkan bahwa media online membungkai kampanye politik dengan sudut pandang dan isu yang beragam, yang berpotensi mempengaruhi sikap pembaca secara berbeda pula.

Berdasarkan Teori Agenda Setting, media memiliki kemampuan untuk menentukan isu apa yang dianggap penting oleh publik melalui intensitas dan durasi pemberitaan. Sementara itu, Teori Sikap menjelaskan bahwa sikap pemilih terbentuk melalui tiga komponen utama, yaitu kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan) dan konatif (kecenderungan bertindak). Hal ini diperkuat dengan kajian terhadap beberapa penelitian terdahulu yang menyebutkan bahwa sebagian besar studi masih berfokus pada media sosial sebagai sarana kampanye politik dan menempatkan partisipasi atau preferensi pemilih sebagai variabel dependen dengan objek penelitian yang didominasi oleh pemilih pemula atau generasi muda. Selain itu masih terbatas penelitian yang secara spesifik mengkaji pengaruh pesan kampanye politik melalui media online lokal terhadap sikap pembaca.

Dengan demikian meskipun secara empiris terlihat kuatnya eksposur pesan kampanye pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto melalui platform digital tribunpekanbaru.com, namun seberapa besar pengaruh tersebut terhadap sikap pembaca belum diketahui secara terukur. Oleh karena itu maka peneliti memiliki ketertarikan untuk menjalankan penelitian untuk mengetahui **“Pengaruh Pesan Kampanye Politik Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Terhadap Sikap Pembaca di Media Online Tribunpekanbaru.com”**.

2 Penegasan Istilah

Untuk mencegah terjadinya salah tafsir dan untuk lebih memperjelas pemahaman terhadap judul tersebut, maka peneliti memandang perlu untuk menjelaskan istilah-istilah yang terdapat dalam judul.

1.2.1 Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang timbul dari benda atau manusia serta fenomena internal yang menghasilkan perubahan serta membangun kepercayaan atau perubahan (Surakhmad, 2012:1)

1.2.2 Kampanye

Kampanye adalah tindakan komunikasi yang terorganisasi yang diarahkan pada khalayak tertentu pada periode tertentu guna mencapai tujuan tertentu (Leslie B. Synder, 2002)

1.2.3 Sikap Pembaca

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Rumusan Masalah

latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka dapat dilihat bahwa rumusan masalah pada penelitian ini yaitu “Seberapa besar peran pesan kampanye politik pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto dan sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com?”

Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar
pesan kampanye politik pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto
apakah pembaca di media online Tribunpekanbaru.com

5 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini yang diinginkan peneliti:

1.5.1. Secara Akademis

- a. Penelitian ini diselesaikan sebagai tuntutan untuk memenuhi kelulusan di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - b. Diharapkan hasil penelitian ini menjadi panduan dan referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi maupun pihak lain yang akan melakukan penelitian serupa

1.5.2. Secara Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi platform digital Tribunpekanbaru.com dalam menyajikan pemberitaan kampanye politik yang informatif, berimbang dan bertanggung jawab. Selain itu hasil penelitian ini dapat membantu media dalam memahami dampak pesan kampanye politik terhadap sikap pembaca sehingga dapat menjaga kualitas dan kredibilitas pemberitaan politik.

b. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran pembaca terhadap pengaruh pesan kampanye politik yang disampaikan melalui media online. Dengan demikian, masyarakat diharapkan mampu bersikap lebih kritis, rasional dan selektif dalam menerima informasi politik, khususnya menjelang pelaksanaan Pilkada.



UIN SUSKA RIAU

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian ini memakai telaah terhadap studi-studi sebelumnya untuk memperoleh kerangka acuan yang akan disampaikan dalam penelitian ini, agar masalah yang telah dijelaskan di bagian latar belakang dapat dijelaskan secara rinci. Berikut adalah beberapa kajian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti:

1. Penelitian yang disusun oleh (Achmad Fauzi & Ahmad Aminuddin, 2025) membahas tentang **“Pengaruh Media Online Kabarpas Terhadap Efektivitas Kampanye Pilkada di Kota Pasuruan”**, Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak media daring Kabarpas terhadap efektivitas kampanye politik pada Pilkada Kota Pasuruan 2024. Fokus utama penelitian diarahkan pada empat aspek penting, yaitu intensitas penggunaan media online, kualitas informasi yang disajikan, interaksi publik yang terbangun serta kredibilitas Kabarpas dalam menyampaikan pesan politik. Keempat faktor ini diyakini berpengaruh besar terhadap perkembangan persepsi politik publik dan pilihan pemilih. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui survei, dengan melibatkan responden warga Kota Pasuruan dan merupakan bagian dari demografi pemilih. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang bertujuan untuk menilai persepsi responden terhadap peran Kabarpas dalam kampanye politik. Metode analisis statistik digunakan untuk menyelidiki korelasi antara karakteristik media daring dan efektivitas kampanye, khususnya terkait dampaknya terhadap pemahaman, minat, dan kecenderungan politik publik. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Kabarpas secara signifikan meningkatkan pemahaman publik terhadap aspirasi dan tujuan para kandidat. Selain itu, media ini juga mampu memperkuat minat publik untuk berpartisipasi dalam proses politik, baik melalui diskusi daring maupun keikutsertaan dalam pemilihan. Kredibilitas informasi yang ditampilkan turut mendorong kepercayaan masyarakat sehingga berpengaruh langsung terhadap preferensi politik mereka. Oleh karena itu, Kabarpas merupakan alat yang ampuh untuk wacana politik dalam kampanye Pilkada Kota Pasuruan 2024. Selain menyebarluaskan berita dan informasi lainnya, Kabarpas juga berfungsi sebagai platform untuk konten buatan pengguna, yang memengaruhi opini publik dan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menggunakannya sebagai sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mendorong keterlibatan masyarakat yang lebih besar di tingkat kelurahan.

2. Penelitian yang disusun oleh (Deki Pradana, 2023) membahas tentang **“Pengaruh Media Sosial Dalam Memprediksi Partisipasi Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum 2024”**, Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Perangkat lunak statistik digunakan untuk memproses data penelitian. Sebanyak 70 orang berpartisipasi dalam survei, dengan siswa sekolah menengah dipilih untuk mewakili suara kaum muda. Kami menggunakan SPSS untuk menganalisis data. Ada konstanta (a) sebesar 38,228 dan variabel (X) untuk media sosial dengan koefisien 0,125 dalam hasil. Tingkat partisipasi pemilih muda adalah 38,228 menurut konstanta tersebut. Partisipasi kaum muda dalam pemungutan suara meningkat sebesar 0,125 poin persentase untuk setiap peningkatan satu poin persentase dalam penggunaan media sosial, menurut koefisien regresi media sosial. Akibatnya, penggunaan media sosial oleh kaum muda memiliki dampak substansial terhadap kemungkinan mereka untuk memberikan suara. Perbandingan dengan t-tabel dan nilai signifikan media sosial (X1) sebesar 0,02 menunjukkan bahwa variabel X secara signifikan memengaruhi perilaku pemilih muda. Media sosial pada kenyataannya memengaruhi kecenderungan kaum muda untuk memberikan suara, karena nilai-t yang dihitung adalah 0,998.
3. Penelitian yang disusun oleh (Vita Cita Emia Tarigan, M. Iqbal Asnawi, Mustika Putra Rokan, Lode Wijk P. Girsang & Noviana Simbolon, 2024) membahas tentang **“Pengaruh Media Sosial Terhadap Keterlibatan Politik Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2024”**. Studi ini mengkaji pengaruh platform digital terhadap keterlibatan politik Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2024. Dengan menggunakan teknik gabungan yang mengintegrasikan data kuantitatif dan kualitatif, serta diskusi kelompok terfokus dengan 10 informan dari 5 lembaga di Medan, temuan menunjukkan bahwa antusiasme politik generasi muda cukup tinggi, namun keterlibatan langsung perlu ditingkatkan. Jejaring sosial secara signifikan memengaruhi opini politik, baik secara positif maupun negatif; oleh karena itu, forum verifikasi fakta oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) dan peningkatan keterampilan politik melalui kolaborasi antara KPU, lembaga pendidikan, dan platform digital sangat penting.
4. Penelitian yang disusun oleh (Ikhwan Nur Alim, Herdian Farisi & Ade Yuliana, 2024) membahas tentang **“Pengaruh Pemasaran Politik Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Niat Memilih**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dengan Kepercayaan Dan Loyalitas Pemilih Sebagai Mediasi”,

©**Hak cipta milik UIN Suska Riau** Studi ini bertujuan untuk menjelaskan dampak iklan politik melalui platform digital dan kualitas data terhadap perilaku pemilih Generasi Z, dengan keyakinan dan loyalitas pemilih sebagai faktor utama. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif yang melibatkan 100 partisipan yang dipilih melalui purposive sampling. Temuan analisis data menunjukkan bahwa kampanye politik di media sosial berpengaruh positif terhadap keyakinan dan loyalitas pemilih. Kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keyakinan dan kepercayaan pemilih, yang menghasilkan peningkatan loyalitas pemilih. Lebih lanjut, keyakinan dan loyalitas pemilih secara signifikan memengaruhi perilaku pemilih. Semakin tinggi keyakinan dan loyalitas pemilih terhadap seorang kandidat politik, semakin tinggi pula kemungkinan mereka untuk mendukung kandidat tersebut dalam pemilihan umum.

5. Penelitian yang disusun oleh (Oki Pamungkas & Damanhuri, 2024) membahas tentang **“Pengaruh Kampanye Politik Dan Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Generasi Z Dalam Pemilu 2024”**,Studi ini menganalisis dampak kampanye politik dan media digital terhadap perspektif politik Generasi Z dalam Pemilu 2024. Variabel penelitian meliputi kampanye politik (X1), media sosial (X2), dan sikap politik (Y). Kampanye politik dievaluasi melalui retorika, agitasi, dan propaganda, sementara media sosial menekankan gelembung filter dan ruang gema. Orientasi politik dinilai melalui komponen kognitif, emotif, dan evaluatif. Dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif studi ini menetapkan bahwa kampanye politik memengaruhi semua aspek orientasi politik secara positif. Retorika politik meningkatkan orientasi kognitif, agitasi memengaruhi orientasi emosional, dan propaganda memperkuat orientasi evaluatif. Media sosial memengaruhi orientasi politik dengan menciptakan gelembung filter yang membatasi keragaman kognitif dan ruang gema yang memperkuat keselarasan afektif melalui penguatan perspektif yang seragam. Interaksi antara kampanye politik dan media sosial sangat memengaruhi kecenderungan politik. Media sosial mempercepat penyebaran pesan kampanye; namun, interaksi gelembung filter dan propaganda dapat memperburuk perpecahan politik dan mengurangi penilaian kritis. Singkatnya, kampanye politik dan media sosial secara signifikan memengaruhi sikap politik Generasi Z.

6. Penelitian yang disusun oleh (Dian Sri Rezeki Lumban Gaol, Vera A.R. Pasaribu & Artha Lumban Tobing, 2023) membahas tentang **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2024 (Studi Kasus: Siswa Kelas 3 SMA Negeri 2 Tanjung Morawa”, Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Data dianalisis dengan alat statistik. Survei ini mencakup sampel 75 peserta, khususnya yang memilih siswa kelas 12 dari SMA Negeri 2 Tanjung Morawa sebagai perwakilan pemilih muda. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS. Hasilnya menunjukkan konstanta (a) sebesar 6,198, sedangkan koefisien untuk media sosial sebagai variabel (X) adalah 0,125. Konstanta 6,198 menandakan bahwa tingkat partisipasi pemilih muda adalah 6,198. Koefisien regresi menunjukkan bahwa peningkatan 1% dalam penggunaan media sosial berkorelasi dengan peningkatan 0,539 dalam partisipasi pemilih muda. Dengan demikian, terdapat korelasi substansial antara penggunaan media sosial dan keterlibatan pemilih muda. Variabel media sosial (X) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pemilih muda, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai signifikansi X1 sebesar 0,02 dibandingkan dengan t-tabel. Akibatnya, media sosial telah terbukti memengaruhi keterlibatan pemilih muda. Persamaan regresi adalah: $6,198 + 0,539$.

7. Penelitian yang disusun oleh (Ignasius Usboko, Melkianus Suni & Surya Yudha Regif, 2024) membahas tentang **“Dampak Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Milenial Dalam Percaturan Politik Lokal”**, Tujuan sudi ini adalah menilai pengaruh platform digital terhadap keterlibatan politik pemilih generasi milenial. Pendekatan yang diterapkan adalah deskriptif kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui survei terhadap seluruh populasi pemilih milenial pada Pilkada Kabupaten TTU Tahun 2020 yang berjumlah 90.245 orang, dengan sampel 200 orang melalui distribusi kuesioner daring, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu, dilakukan tabulasi silang dan analisis menggunakan teknik statistik inferensial berupa regresi. Terdapat hubungan yang substansial antara penggunaan media sosial dan keterlibatan politik pemilih muda. Pemilih milenial berperan sebagai pengamat, penyebar informasi, komentator, dan pembuat konten secara bersamaan dalam kegiatan elektoral, lobi, upaya pengorganisasian, komunikasi, dan tindak kekerasan. Pada variabel media sosial (X), pemilih milenial yang menggunakan media sosial secara intensif menyebabkan variabel partisipasi politik meningkat signifikan dengan koefisien regresi: 0,136 atau 13,6%. Artinya, penggunaan media sosial yang tinggi dapat meningkatkan partisipasi politik pemilih milenial yang tinggi juga.



8. Penelitian yang disusun oleh (Dava Pratama Putra, Al Rafni, Susi Fitria © Dewi & Monica Tiara, 2025) membahas tentang **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Preferensi Politik Mahasiswa Pemilih Pemula Pada Pilpres 2024”**, Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh platform sosial Instagram terhadap kecenderungan politik pemilih muda dalam Pemilihan Presiden 2024, dengan fokus pada mahasiswa ISP UNP TM 2023 sebagai peserta. Pemilih muda merupakan demografi krusial dalam sistem demokrasi karena jumlah mereka yang signifikan dan kapasitas mereka untuk memengaruhi arah politik bangsa. Metodologi yang digunakan bersifat kuantitatif, dengan menggunakan prosedur analisis regresi linier yang lugas. Hasil penelitian menunjukkan korelasi substansial antara penggunaan Instagram dan perkembangan kecenderungan politik di kalangan pemilih muda. Nilai signifikansi 0,001 berada di bawah ambang batas 0,05, dan persamaan regresi $Y = 11,321 + 0,492X$ menunjukkan korelasi positif antara kedua variabel tersebut. Peningkatan intensitas penggunaan Instagram berkorelasi dengan peningkatan pengaruh terhadap kecenderungan politik pemilih muda. Instagram berfungsi sebagai platform informasi politik yang cepat dan menarik, yang memengaruhi kesan dan keyakinan politik mahasiswa. Temuan ini menguatkan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa jejaring sosial, khususnya Instagram, berperan penting dalam memengaruhi kecenderungan politik generasi muda. Oleh karena itu, pendidikan digital dan politik merupakan komponen penting dalam menumbuhkan pemilih yang terinformasi, analitis, dan demokratis.
9. Penelitian yang disusun oleh (Tia Nur Aisyah, Nuala Aisharani Kinashih Londo, Ramanda Sheva Aurellia & Firman, 2024) membahas tentang **“Pengaruh Platform Digital Bijak Memilih Terhadap Keputusan Pemilih Pada Pemilu 2024”**, Penelitian ini mengkaji pengaruh platform internet Bijak Memilih terhadap keputusan elektoral dalam Pemilihan Umum 2024. Penelitian ini didasarkan pada meningkatnya pemanfaatan internet sebagai sumber informasi yang akurat dan signifikan. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui survei yang dilakukan kepada 152 pengguna platform Bijak Memilih. Penilaian dilakukan dengan menggunakan Teori Pilihan Rasional, yang menekankan bahwa pemilih biasanya membuat keputusan berdasarkan informasi yang sesuai dengan kepentingan individu mereka. Hasilnya menunjukkan bahwa 68,4 persen partisipan meyakini informasi yang disediakan oleh platform tersebut memengaruhi keputusan mereka. Kualitas materi platform dinilai positif berdasarkan kebenaran, kelengkapan, netralitas,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.2 Landasan Teori

2.2.1 Teori Agenda Setting

Teori agenda-setting awalnya diusulkan oleh Maxwell McCombs dan Donald L. Shaw pada tahun 1972. Sebuah studi tentang pemilihan presiden AS tahun 1968 mengungkapkan bahwa isu-isu yang dianggap paling signifikan oleh masyarakat selaras dengan isu-isu yang disorot oleh media arus utama. Contohnya adalah menonjolnya peristiwa sensasional atau skandal dalam arus berita, alih-alih peristiwa yang baru terjadi atau berdampak luas. Postulat kedua dari teori ini menyatakan bahwa perhatian media yang lebih besar terhadap suatu masalah berkorelasi dengan persepsi yang lebih tinggi tentang pentingnya masalah tersebut di kalangan publik. Perusahaan media massa tidak mendikte emosi kita mengenai suatu fenomena; sebaliknya, mereka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan kesesuaian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa platform internet seperti Bijak Memilih secara signifikan meningkatkan pengetahuan politik dalam masyarakat modern, memfasilitasi pengambilan keputusan yang logis dan terinformasi.

10. Penelitian yang disusun oleh (Muhammad Rici Nur Ardiansyah, Dieva Ratu Ariesta, Sanindita Qolbiyah Hariroh, Sindi Ayu Antika, Salwa Dwi Maharani & Binti Azizatun Nafi'ah, 2024) membahas tentang “**Analisis Voting Behavior Gen-Z Pada Pemilu 2024 Dan Pengaruh Terwujudnya Visi Indonesia Emas 2045: Studi Kasus Mahasiswa Kota Surabaya**”, Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan keterlibatan politik mahasiswa dan dampak perilaku memilih mereka terhadap perwujudan Visi Indonesia Emas 2045. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif melalui pendekatan survei melalui kuesioner atau platform Google Forms. Sampel diperoleh menggunakan tabel Issac dan Michael, dengan Margin of Error 10%, menghasilkan 270 responden mahasiswa. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk mengevaluasi pengaruh faktor sosial (X1), faktor psikologis (X2), dan faktor rasional (X3) terhadap pola memilih (Y) berdasarkan tanggapan yang diolah dari kuesioner skala Likert. Penelitian yang melibatkan 270 mahasiswa dari tujuh Universitas Negeri di Surabaya, yang didasarkan pada teori keterlibatan politik Milbrath dan Goel, menunjukkan bahwa unsur-unsur sosial, psikologis, dan rasional memengaruhi perilaku memilih, dengan faktor rasional memberikan pengaruh paling besar. Generasi Z mempertimbangkan visi, misi, dan rekam jejak kandidat. Generasi Z dapat menjadi katalis penting bagi transformasi politik, karena perilaku pemilih mereka akan memengaruhi arah menuju Indonesia Emas 2045. Kesimpulannya, keterlibatan mahasiswa sangat penting dalam mewujudkan visi nasional.

menyajikan fenomena tertentu untuk kita renungkan (Erwan Effendi dkk., 2023).

McCombs dan Shaw menegaskan bahwa media memiliki kemampuan untuk menyelidiki, menekankan dan mengulang isu tertentu sehingga isu tersebut menjadi isu tersebut menjadi agenda publik. Dalam perkembangannya agenda setting dipahami sebagai proses dimana agenda media memengaruhi agenda publik, yaitu persepsi masyarakat mengenai isu mana yang penting dan layak mendapatkan perhatian. Dalam konteks komunikasi politik, teori agenda setting menjadi sangat relevan karena media berfungsi sebagai arena utama distribusi informasi atau nilai keagamaan sehingga publik menilai isu tersebut sebagai hal penting dalam menentukan sikap politik dan pilihan mereka. Hipotesis ini menggarisbawahi pengaruh media dalam mengubah persepsi publik terhadap topik-topik penting.

2.2 Teori Sikap

2.2.1 Definisi Sikap

Sikap adalah kondisi mental dan emosional yang terstruktur dan terfokus yang memengaruhi reaksi seseorang terhadap suatu objek atau keadaan. Sikap yang memengaruhi perilaku manusia, yang secara konsisten berkorelasi dengan sentimen afinitas atau aversi. Azwar (2015) dalam bukunya berjudul "Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya" menyatakan bahwa sikap dapat diartikan sebagai kecenderungan batin yang cukup stabil dalam diri individu untuk bereaksi terhadap suatu objek secara spesifik, entah positif atau negatif. Sikap bukanlah perilaku nyata, melainkan presdisposisi psikologis yang memengaruhi bagaimana seseorang berpikir, merasa, dan bertindak terhadap objek tertentu.

2.2.2 Komponen Sikap

Rosenberg dan Hovland (1960) mengemukakan bahwa sikap terdiri dari tiga komponen utama (tripartite model of attitude) yang saling berkaitan pada satu dengan yang lainnya, yaitu:

1. Komponen Kognitif

Sikap berkaitan dengan pandangan, pengetahuan, dan persepsi individu terhadap subjek sikapnya. Otak manusia menghasilkan nilai-nilai baru melalui sintesis dan interpretasi informasi yang diterima, kemudian menyelaraskannya dengan pengetahuan yang telah ada sebelumnya. Jika nilai-nilai baru ini selaras dengan pengetahuan dan logika manusia, nilai-nilai tersebut akan memengaruhi emosi atau dimensi afektif individu.

2. Komponen Afektif

Fitur ini berkaitan dengan respons emosional individu terhadap objek sikap, yang terwujud dalam cara yang baik atau negatif berdasarkan hasil evaluasi.

3. Komponen Konatif

Fitur ini berkaitan dengan respons emosional individu terhadap objek sikap, yang terwujud dalam cara yang baik atau negatif berdasarkan hasil evaluasi.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecenderungan melakukan tindakan berdasarkan keyakinan serta keinginan pribadi.

2.2.3 Proses Pembentukan dan Perubahan Sikap

Sikap individu terhadap objek sosial umumnya tidak muncul begitu saja, tetapi diperoleh melalui pengetahuan yang berasal dari pengalaman pribadi yang langsung lama. Sikap juga berkembang dari informasi yang didapatkan dari sumber lain. Kelompok sosial turut berperan sebagai sumber penting dalam pembentukan sikap. Melalui interaksi sosial, orang membangun pola dan model sikap spesifik terhadap berbagai objek psikologis yang mereka hadapi. Selain itu, beberapa faktor yang memengaruhi proses pembentukan sikap, seperti pengalaman pribadi, budaya dan nilai-nilai, kelompok, pengaruh sosial serta media massa, institusi pendidikan, dan emosi individu sendiri.

Sikap bersikap relatif menetap, tetapi tetap dapat berubah karena faktor tertentu. Menurut Hovland, Janis & Kelley (1953) dalam teori persuasi ada beberapa faktor yang mempengaruhi perubahan sikap yaitu kualitas komunikator, isi pesan, media penyampai, kondisi psikologis khalayak dan tekanan sosial dan kelompok. Berbagai aspek yang telah tesebutkan di atas dapat menjadi titik ukur pembentukan dan perubahan sikap individu tersebut.

2.2.4 Karakteristik Sikap

Selain memiliki komponen, sikap juga memiliki karakteristik tertentu yang membedakannya dengan respons psikologis lain. Menurut Azwar (2015), Effendy (2003) dan Sarwono (2012) sikap memiliki beberapa ciri sebagai berikut:

1. Sikap memiliki arah (valensi), dapat bersifat positif maupun negatif
2. Sikap memiliki intensitas, ada yang lemah, sedang hingga kuat
3. Sikap relatif menetap, sikap tidak dapat berubah dalam waktu jangka pendek, meskipun dapat dipengaruhi oleh pengalaman dan informasi baru
4. Sikap dapat dipelajari, sikap tidak terbentuk sejak kita lahir melainkan terbentuk melalui pengalaman, interaksi sosial, pendidikan dan media
5. Sikap berhubungan dengan objek tertentu, setiap sikap selalu diarahkan kepada hal tertentu
6. Sikap bersikap evaluatif, sikap mengandung penilaian
7. Sikap dapat mempengaruhi perilaku, meskipun tidak selalu langsung tampak, sikap dapat menjadi dasar tindakan individu dalam situasi tertentu

2.2.3 Kampanye

2.2.3.1. Definisi Kampanye

Kampanye merupakan salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan secara terencana dan sistematis untuk mempengaruhi khalayak sasaran. Menurut Leslie B. Synder (2002) kampanye adalah tindakan komunikasi yang terorganisasi yang diarahkan pada khalayak tertentu pada periode tertentu guna mencapai tujuan.

tujuan tertentu. Definisi ini menegaskan bahwa kampanye tidak bersifat spontan, melainkan dirancang dengan tujuan, sasaran dan waktu yang jelas.

Dalam konteks politik, kampanye politik merupakan aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh aktor politik, seperti pasangan calon, partai politik atau tim kampanye untuk mempengaruhi sikap, opini dan perilaku politik masyarakat. Kampanye politik bertujuan untuk memperkenalkan kandidat, menyampaikan visi dan misi serta membangun citra positif agar memperoleh dukungan pemilih.

2.2.3.2. Tujuan Kampanye

Kampanye merupakan aktivitas komunikasi yang dirancang secara sistematis untuk mempengaruhi pengetahuan, sikap dan perilaku khalayak sasaran. Dalam konteks politik, tujuan kampanye tidak hanya berfokus pada perolehan suara, tetapi juga pada pembentukan opini dan sikap publik terhadap kandidat atau isu tertentu. Secara umum tujuan kampanye politik dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Meningkatkan Pengetahuan Politik

Kampanye bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kandidat, visi dan misi, program kerja serta berbagai isu strategis yang diusung. Melalui penyampaian pesan kampanye secara berulang dan konsisten masyarakat diharapkan memiliki pemahaman yang lebih baik terhadap kandidat yang bersangkutan.

2. Memberikan dan Mengarahkan Sikap Publik

Selain memberikan informasi, kampanye juga bertujuan untuk membangun perasaan simpati, kepercayaan dan kedekatan emosional antara kandidat dan pemilih. Pesan kampanye dirancang agar mampu menyentuh nilai-nilai yang diyakini masyarakat, sehingga memunculkan sikap positif terhadap kandidat.

3. Mendorong Tindakan Politik

Tujuan akhir dari kampanye politik adalah mendorong khalayak untuk melakukan tindakan nyata, seperti memberikan dukungan, memilih kandidat tertentu atau menyebarluaskan informasi kampanye. Kampanye yang efektif mampu mengubah sikap menjadi perilaku politik yang konkret, terutama menjelang pelaksanaan Pilkada.

4. Membangun dan Memperkuat Citra Kandidat

Kampanye juga bertujuan untuk membentuk citra positif kandidat di mata publik. Melalui penyampaian pesan yang konsisten dan relevan, kandidat dapat dipersepsikan sebagai sosok yang kompeten, kredibel dan sesuai dengan harapan masyarakat.

2.2.3.3 Bentuk-Bentuk Kampanye

Kampanye politik dapat dilakukan melalui berbagai bentuk komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik khalayak dan media yang digunakan.



Menurut Rogers dan Storey (1987) bentuk kampanye berkembang seiring dengan perubahan teknologi dan pola komunikasi masyarakat. Secara umum berbagai bentuk kampanye politik dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Kampanye Tatap Muka (Face-to-Face Campaign)

Kampanye tatap muka merupakan bentuk kampanye konvensional yang dilakukan melalui pertemuan langsung antara kandidat dan masyarakat, seperti umum, dialog publik dan kunjungan lapangan. Bentuk kampanye ini memungkinkan terjadinya interaksi dua arah secara langsung sehingga dapat membangun kedekatan emosional antara kandidat dan pemilih.

2. Kampanye Melalui Media Massa Konvensional

Bentuk kampanye ini dilakukan melalui media cetak dan elektronik seperti surat kabar, radio dan televisi. Media massa memiliki kemampuan menjangkau khalayak luas dan membangun citra kandidat secara cepat.

3. Kampanye Melalui Media Online

Kampanye melalui media online merupakan bentuk kampanye yang memanfaatkan platform digital berbasis internet, seperti portal berita online, website dan media daring lainnya. Media online memungkinkan penyebaran pesan secara cepat, berulang dan mudah diakses oleh masyarakat. Selain itu media online memiliki keunggulan dalam membentuk agenda publik melalui intensitas dan penonjolan pemberitaan.

4. Kampanye Melalui Media Sosial

Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube digunakan sebagai sarana kampanye untuk menjangkau pemilih secara lebih personal dan interaktif. Kampanye melalui media sosial memungkinkan partisipasi aktif masyarakat seperti memberi komentar, membagikan konten dan berdiskusi.

5. Kampanye Berbasis Isu (Issue-Based Campaign)

Kampanye berbasis isu menitikberatkan pada pengangkatan berbagai isu strategis yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti pembangunan, pendidikan dan keagamaan. Pesan kampanye difokuskan pada solusi yang ditawarkan kandidat terhadap permasalahan publik. Bentuk kampanye ini dinilai efektif karena mampu membangun persepsi rasional dan emosional pemilih.

2.2.3.4 Karakteristik Pesan Kampanye Politik

Pesan kampanye politik merupakan inti dari proses komunikasi politik yang disampaikan kandidat kepada publik dengan tujuan membentuk pemahaman, sikap dan kecenderungan perilaku pemilih. Pesan kampanye yang efektif harus dirancang secara strategis agar mampu menjangkau, dipahami dan diterima oleh khalayak sasaran. Menurut Nimmo (2005) pesan politik tidak hanya berisi informasi tetapi juga simbol, nilai dan makna yang dapat memengaruhi cara

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

publik menafsirkan realitas politik. Adapun karakteristik utama pesan kampanye politik adalah sebagai berikut:

1. Informatif

Pesan kampanye harus mengandung informasi yang jelas, faktual dan relevan mengenai kandidat, seperti visi dan misi, program kerja, rekam jejak serta berbagai isu yang diangkat. Informasi yang disampaikan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan politik khalayak sehingga mampu membentuk pemahaman rasional terhadap kandidat.

2. Persuasif

Selain bersifat informatif, pesan kampanye juga harus mampu mengaruh sikap dan pandangan khalayak. Pesan persuasif dirancang untuk membangun kepercayaan, simpati dan dukungan terhadap kandidat. Teknik persuasi dapat dilakukan melalui penggunaan bahasa yang meyakinkan, narasi yang menyentuh emosi serta penekanan pada keunggulan kandidat dibandingkan dengan lawan politiknya.

3. Relevan dengan Kebutuhan Publik

Pesan kampanye yang efektif harus sesuai dengan kondisi sosial, budaya dan kebutuhan masyarakat. Berbagai isu yang diangkat dalam pesan kampanye sebaiknya mencerminkan permasalahan nyata yang dihadapi publik, seperti pembangunan, kesejahteraan, pendidikan atau nilai-nilai keagamaan. Relevansi ini akan meningkatkan perhatian publik serta memperkuat keterikatan emosional antara kandidat dan pemilih.

4. Kredibel dan Dapat Dipercaya

Kredibilitas pesan kampanye sangat dipengaruhi oleh kejujuran, konsistensi serta sumber penyampai pesan. Pesan yang disampaikan melalui media yang dipercaya publik akan lebih mudah diterima dan diyakini sebenarnya.

5. Konsisten dan Berulang

Pesan kampanye perlu disampaikan secara konsisten dan berulang agar dapat melekat dalam ingatan khalayak. Konsistensi pesan membantu membangun citra kandidat yang jelas dan mudah dikenali, sementara pengulangan meningkatkan daya ingat serta penguatan sikap publik terhadap pesan tersebut.

6. Mudah Dipahami dan Menarik

Pesan kampanye harus disampaikan dengan bahasa yang sederhana, jelas dan tidak menimbulkan ambiguitas.

2.2.4 Sikap Pembaca

2.2.4.1 Definisi Sikap Pembaca

Sikap Pembaca adalah kecenderungan psikologis yang dimiliki oleh individu dalam merespons kandidat, partai politik maupun isu politik tertentu. Almond & Verba (1963) menekankan bahwa sikap politik merupakan orientasi



psikologis masyarakat terhadap objek politik, termasuk sistem, aktor dan ketekunan. Eagly dan Chaiken (1993) dalam *The Psychology Of Attitudes* mendefinisikan sikap sebagai evaluasi umum terkait objek yang diekspresikan melalui aspek kognitif, afektif dan perilaku. Perspektif ini menekankan bahwa sikap pembaca mencakup pengetahuan dan respons emosional, serta kecenderungan untuk terlibat dengan kandidat. Fiske (2010) menegaskan bahwa sikap adalah representasi kognitif yang memengaruhi cara individu menilai dan merespons orang lain, objek, atau konsep. Akibatnya, sikap pembaca dapat dianggap sebagai konstruksi kognitif yang membentuk preferensi politik dalam mengambil keputusan.

2.4.2 Komponen Sikap Pembaca (Tripartite Model)

Menurut Rosenberg & Hovland (1960) & Azwar (2015), sikap terdiri dari tiga komponen yang saling berkaitan yakni:

1. Kognitif

Keyakinan, pengetahuan, atau persepsi pemilih terhadap kandidat/isu politik

2. Afektif

Perasaan emosional pemilih terhadap kandidat (positif atau negatif)

3. Konatif

Kecenderungan untuk bertindak atau berperilaku

2.4.3 Karakteristik Sikap Pembaca

Sikap pembaca merupakan fenomena psikologis yang tidak hanya menekankan preferensi politik, tetapi juga melibatkan dimensi kognitif, afektif dan konatif yang saling berkaitan. Karakteristik sikap pembaca dapat dipahami dari berbagai sudut pandang. Campbell et al (1960) dalam *The American Voter* menjelaskan bahwa sikap politik cenderung stabil dalam jangka panjang, namun tetap memiliki fleksibilitas untuk berubah akibat isu besar atau kampanye yang intensif. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian pembaca bersifat loyal, sementara sebagian lainnya sebagian lainnya bersifat fluktuatif sesuai dinamika isu politik.

Rokeach (1972) berpendapat bahwa sikap berakar dari sistem nilai dan identitas sosial, sehingga pilihan politik sering kali dipengaruhi oleh agama, budaya maupun ikatan kelompok sosial. Fishbein dan Ajzen (1975) menegaskan bahwa sikap bersifat evaluatif dan normatif, artinya terbentuk dari penilaian pribadi maupun norma subjektif yang berlaku di lingkungan sosial, seperti pengaruh keluarga ataupun tokoh masyarakat. Sementara itu Fiske (2010) menekankan bahwa sikap bersifat situasional dan kontekstual, artinya pembaca dapat mengalami perubahan sikap ketika muncul isu politik yang relevan tentang kebutuhan hidupnya.

Dengan demikian, karakteristik sikap pembaca dapat didefinisikan sebagai relatif stabil namun tetap fleksibel, multidimensi, terikat pada nilai dan masalah.



identitas sosial, dipengaruhi oleh media, evaluatif sekaligus normatif, rentan terhadap polarisasi digital serta bersifat situasional dan kontekstual.

Konsep Operasional

Peneliti menetapkan konsep operasional untuk menggambarkan variabel dependen yaitu Pesan Kampanye Politik (X) dan variabel dependen yaitu Sikap Pembaca (Y) sebagai dasar penelitian ini. Konsep operasional penelitian ini diambilkan sebagai berikut:

Tabel 2.1 Konsep Operasional

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Skala
Pesan Kampanye Politik (X)	Berita Politik	Kejelasan & kemudahan dipahami Relevansi isu dengan kebutuhan masyarakat Pengaruh terhadap persepsi pemilih Tingkat kepercayaan terhadap berita	Likert
Sikap Pembaca (Y)	Kognitif	Pengetahuan tentang profil dan rekam jejak kandidat Pemahaman visi dan misi Persepsi kompetensi kandidat Evaluasi isu/program kerja Keyakinan terhadap kredibilitas informasi	Likert
	Afektif	Rasa suka/simpati Rasa percaya (trust) Kedekatan	Likert

- Dilarang mengunggah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

emosional Optimisme terhadap masa depan Perasaan bangga /identifikasi diri	Konatif Kesediaan terlibat dalam kampanye/sosialisasi Rekomendasi kepada orang lain (word of mouth) Keterlibatan dalam diskusi politik Dukungan jangka panjang meski ada isu politik	Likert
--	--	--------

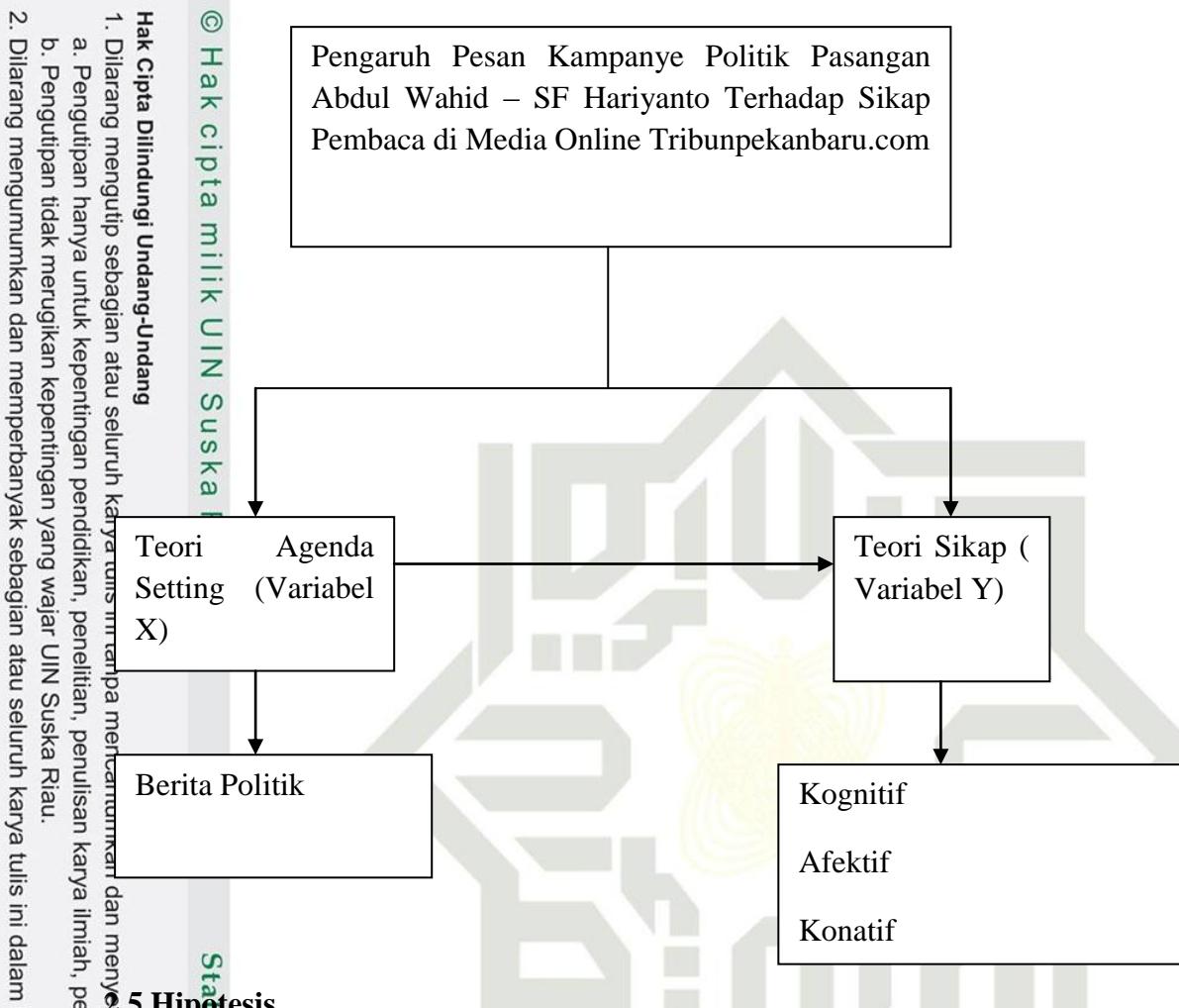
Sumber: Olahan Peneliti (2025)

4 Kerangka Berpikir

Kerangka kerja konseptual adalah model yang menjelaskan hubungan antara teori dan aspek-aspek kunci dalam suatu penelitian (Sugiyono, 2022). Analisis kerangka kerja ini akan menguraikan variabel-variabel penelitian secara komprehensif dan berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, sehingga menjamin pemahaman penelitian yang logis dan menyeluruh.

UIN SUSKA RIAU

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir



5 Hipotesis

Hipotesis adalah proposisi yang diajukan untuk mengevaluasi sebenarnya (Anggraeni, 2022). Hardani dkk. (2020) menegaskan bahwa hipotesis berfungsi sebagai instrumen yang kuat untuk menetapkan kebenaran atau kepaluan, tanpa bias dan perspektif peneliti yang mengembangkan dan mengevaluasinya. Rumusan hipotesis selanjutnya yang ditetapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan kampanye politik pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan kampanye politik pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian berjudul Pengaruh Pesan Kampanye Pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto Terhadap Sikap Pembaca di Media Online Tribunpekanbaru.com menggunakan metodologi kuantitatif dengan kerangka deskriptif. Strategi ini menggunakan untuk mendeskripsikan suatu kondisi secara akurat dan faktual, mendetail serta sistematis (Nurdin & Hartati, 2019).

Dengan demikian, dapat tersimpulkan bahwa tujuan dilaksanakannya penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan kampanye pasangan Abdul Wahid – SF Hariyanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian mengacu pada lokasi tempat peneliti akan melakukan investigasi. Studi ini akan berfokus pada berita kampanye terkait pasangan Abdul Wahid-SF Hariyanto, sebagaimana dimuat di platform media daring Tribunpekanbaru.com.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian mengacu pada durasi berlangsungnya studi ini, yang akan dimulai secara efektif setelah proposal penelitian diseminarkan dan akan berlanjut hingga seluruh proses studi selesai.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan seluruh subjek atau objek yang punya ciri-ciri tertentu dan dijadikan fokus utama dalam penelitian. Secara statistik, istilah populasi ini mengacu pada seluruh subjek studi yang punya karakteristik spesifik yang ingin kita analisis. Menurut Wicaksono (2022), mudahnya, populasi itu adalah kelompok besar yang menarik bagi peneliti, kelompok yang menjadi target untuk digeneralisasi hasil studinya. Untuk penelitian ini, populasi yang kami gunakan adalah para pengunjung yang mengunjungi akun website Tribunpekanbaru.com selama bulan Oktober 2024.

Secara keseluruhan, populasi penelitian berjumlah 1.287.791 viewers Tribunpekanbaru.com. hal ini berdasarkan data yang diperoleh peneliti dari laman akun website Tribunpekanbaru.com. Berikut merupakan data populasi penelitian:

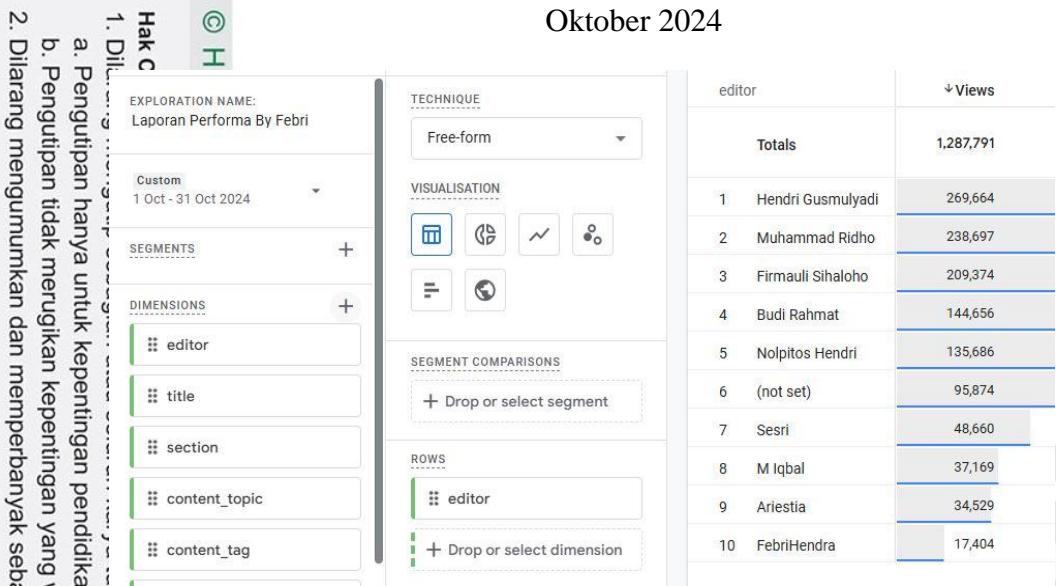
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dan Karya Tulis ini tanpa memperbaharui hak cipta.
1. Dilarang mengkopas, mengambil bagian atau seluruhnya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Sakitan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau



Gambar 3.1 Populasi Pengunjung akun website Tribunpekanbaru.com per Oktober 2024



Sumber: Tribunpekanbaru.com

3.3.2 Sampel

Sampel penelitian adalah subset yang dipilih secara sengaja dari populasi yang lebih besar, yang bertujuan untuk mencerminkan keseluruhan populasi dalam penelitian ini. Siyoto dan Sodik (2015) menjelaskan bahwa sampel merupakan segmen minor dari populasi yang diperoleh dengan metodologi tertentu, meskipun harus cukup mewakili populasi asli. Kami menggunakan teknik pengambilan sampel non-probabilitas, khususnya bentuk pengambilan sampel purposif. Peneliti menggunakan strategi ini untuk memilih sampel berdasarkan kriteria dan kualitas tertentu yang sejalan dengan tujuan penelitian. Oleh karena itu, disarankan untuk menemukan partisipan yang dianggap mampu memberikan wawasan tentang topik penelitian melalui pemilihan yang disengaja (Creswell, 2014). Adapun karakteristik suatu responden dapat memenuhi kriteria sebagai sampel adalah:

Viewers Tribunpekanbaru.com

Individu yang berusia 17 tahun atau lebih atau mereka yang sudah menikah

Memiliki hak pilih pada saat Pilkada Serentak berlangsung dan terdaftar sebagai pemilih

Membaca berita pada akun website Tribunpekanbaru.com mengenai kampanye Abdul Wahid – SF Hariyanto

Untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menerapkan rumus Taro Yamane sebagai berikut:

1. Diketahui:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



$$n = \frac{N}{N.d^2+1}$$

= jumlah sampel

N= jumlah populasi

d = presentase tingkat ketelitian yang ditetapkan (pengambilan sampel yang diinginkan dalam penelitian yaitu sebesar 10%)

Mengacu pada formula Yamane yang telah dijelaskan sebelumnya, tentuan besar sampel yang diperlukan dalam studi ini dapat segera dihitung

untuk ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang

Peraturan

1. Dilarang mengutip sebagai sumber

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{1.287.791}{1.287.791 (10\%)^2 + 1}$$

$$n = \frac{1.287.791}{1.287.791 (0,01) + 1}$$

$$n = \frac{1.287.791}{12.878,91}$$

$$n = 99,992235367744$$

Hasil perhitungan menghasilkan nilai n sebesar 99,992235367744, yang kemudian dibulatkan menjadi 100.

Kurang ampuh untuk penelitian ini ditetapkan sebesar 100 responden.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Kuesioner

Kuesioner digunakan sebagai strategi pengumpulan data untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini. Kuesioner adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data melalui serangkaian pertanyaan yang bertujuan untuk menilai variabel penelitian (Sekaran & Bougie, 2016). Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa peneliti memperoleh data yang akurat dan efisien sesuai dengan kriteria penelitian. Pada studi ini, kuesioner akan didistribusikan secara langsung melalui Google Form. Kuesioner tersebut akan meliputi variabel Pesan Kampanye Politik (X) dan Sikap Pembaca (Y). Sebelum mengisi kuesioner, responden akan ditanya terlebih dahulu untuk memastikan bahwa mereka memenuhi syarat sebagai sampel penelitian.

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.5.1 Uji Validitas

Penilaian validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menjamin bahwa instrumen yang digunakan sebagai instrumen penelitian menghasilkan data yang valid, presisi, dan reliabel. Penilaian validitas memastikan bahwa hasil pengukuran sesuai dengan konstruk yang diinginkan, sementara evaluasi reliabilitas memastikan konsistensi hasil pengukuran dengan penerapan berulang. Definisi validitas adalah penilaian yang menentukan kesesuaian atau validitas suatu instrumen untuk digunakan, yang menunjukkan sejauh mana instrumen tersebut dapat memenuhi fungsi yang diinginkan (Riyanto & Hatmawan, 2020). Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 21, dengan memanfaatkan data yang dikumpulkan dari lapangan. Rumus standar yang digunakan untuk menilai tingkat kompetensi instrumen adalah rumus korelasi momen-produk, yang dikenal luas sebagai korelasi Pearson, sebagaimana diuraikan di bawah ini:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

r = Koefisien korelasi (nilai validitas)

N = jumlah sampel

$$\sum XY$$

Jumlah perkalian antara skor setiap item (X) dengan skor total (Y)

$$\sum X = \text{Jumlah skor setiap item}$$

$$\sum Y = \text{Jumlah skor total}$$

$$\sum X^2 = \text{Jumlah kuadrat skor setiap item}$$

$$\sum Y^2 = \text{Jumlah kuadrat skor total}$$

Suatu alat ukur dianggap valid jika memenuhi ambang batas signifikansi 0,05% yang umum digunakan dalam penilaian validitas. Kriteria berikut berkaitan dengan pengujian validitas:

- Jika r hitung $>$ r tabel maka item pertanyaan tersebut dianggap valid

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Penggunaan sebagian atau seluruh bagian tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- b. Jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ maka item pertanyaan tersebut dianggap tidak valid

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berfungsi sebagai metode untuk menilai kuesioner yang mendekati standar reliabilitas. Kuesioner dianggap kredibel jika individu terhadap pertanyaan konsisten dan konstan sepanjang waktu (Ghozali, 2018:45). Penelitian ini menggunakan rumus Cronbach's Alpha, sebuah metode standar untuk menilai reliabilitas instrumen penelitian:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2 t} \right]$$

$\alpha = \text{koefisien reliability Cronbach's Alpha}$

K = banyaknya item

S_i = Varian dari item ke-i (banyaknya item)

S_t = Varian total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan dalam uji reliabilitas memastikan apakah suatu instrumen penelitian akan digunakan secara konsisten setelah diterapkan berulang kali. Reliabilitas dianggap memuaskan jika nilai koefisien melebihi 0,5. Tingkat reliabilitas yang ditunjukkan oleh nilai alfa adalah sebagai berikut:

- a. $< 0,50$: Menunjukkan reliabilitas rendah dan kemungkinan adanya item yang tidak reliabel
- b. $0,50 - 0,60$: Menunjukkan reliabilitas moderat
- c. $0,60 - 0,80$: Menunjukkan reliabilitas tinggi
- d. $> 0,80$: Menunjukkan reliabilitas kuat, konsisten, stabil dan semua item dianggap reliabel

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Metode Analisis Deskriptif

- Hak Cipta Dilindungi Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang
1. Dilarang menggandakan atau seluruh karya tulis ini tanpa menanyakan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan, mengkaji, dan menjelaskan suatu fenomena dengan memanfaatkan data yang ada (numerik) tanpa tujuan menguji hipotesis tertentu (Sulistyawati, Wahyudi & Trimuryono, 2022). Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif melalui perhitungan distribusi frekuensi, yang menggambarkan jumlah respons untuk setiap nilai tertentu dan proporsinya. Nilai persentase ditentukan menggunakan rumus berikut:

$$P = F/N \times 100\%$$

P = Persentase



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menggantil sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F = Frekuensi

N = Sampel

Setelah persentase nilai dihitung, data tersebut disusun ke dalam bentuk berdasarkan item instrumen pada suatu variabel. Berikut adalah contoh interpretasi nilai persentase:

Tabel 3.1 Interpretasi Nilai Persentase

	Nilai Persentase Variabel	Kategori
	0% - 20%	Sangat Rendah
	20% - 40%	Rendah
	40% - 60%	Sedang
	60% - 80%	Tinggi
	80% - 100%	Sangat Tinggi

3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linier sederhana bertujuan untuk menguji besarnya hubungan sebab-akibat antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) untuk memprediksi karakteristik kualitas/kuantitas (Ginting et al, 2019). Penelitian ini mengetahui seberapa besar pengaruh pesan kampanye politik yang disampaikan Abdul Wahid – SF Haryanto terhadap sikap pembaca di media online Tribunpekanbaru.com. Rumus perhitungan analisis regresi linier sederhana adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 Y &= \alpha + bX \\
 Y &= \text{Sikap Pembaca} \\
 \alpha &= \text{Konstanta} \\
 b &= \text{Koefisien Regresi} \\
 X &= \text{Pesan Kampanye Politik}
 \end{aligned}$$

Sebelum melaksanakan analisis ke tahapan yang lebih lanjut dan penarikan kesimpulan penelitian perlu adanya uji prasyarat. Uji prasyarat pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

3.6.2.1 Uji Normalitas Data

Uji normalitas menilai apakah residual dalam model regresi mengikuti distribusi normal. Kegagalan memenuhi asumsi ini dapat menyebabkan hasil uji statistik yang salah, terutama dengan ukuran sampel yang kecil (Ghozali, 2021). Metode Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menilai kenormalan karena ukuran sampel penelitian ini adalah 100. Kriteria berikut berkaitan dengan pengambilan keputusan yang menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov:



- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka data dikatakan berdistribusi normal
b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal (I Yulianti, 2017).

3.6.2.2 Uji Linearitas Data

Uji linearitas digunakan untuk memastikan adanya hubungan linear antara variabel dependen dan independen (Sugiyono & Susanto, 2015). Uji ini merupakan syarat krusial untuk analisis korelasi atau model regresi linear. Berdasarkan pengambilan keputusan dalam penilaian linearitas adalah sebagai berikut:

- Jika signifikan yang diperoleh $> 0,05$ maka hubungan antar variabel linear
- Jika signifikan yang diperoleh $< 0,05$ maka hubungan antar variabel tidak linear (Putri & Rita, 2023).

3.6.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menilai apakah model regresi menunjukkan varians residual yang tidak sama di seluruh observasi (Gunawan, 2020: 128). Penelitian ini menggunakan Metode Scatterplot, yang dijelaskan lebih lanjut di bawah ini:

Penilaian dilakukan dengan membuat grafik nilai prediksi variabel dependen (ZPRED) terhadap residual yang telah distudentisasi (SRESID). Kriteria pengambilan keputusan dalam model Scatterplot adalah sebagai berikut:

- Jika titik-titik tersebar secara acak di atas dan di bawah garis nol tanpa menunjukkan pola yang jelas, maka tidak terdapat heteroskedastisitas.
- Pola yang jelas di antara titik-titik (misalnya, meruncing, melebar, atau bergelombang) menandakan heteroskedastisitas.

3.6.4 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis melibatkan validasi statistik atas kebenaran suatu pernyataan untuk menentukan penerimaan atau penolakannya, yang penting untuk memfasilitasi proses pengambilan keputusan (Arifin, 2017). Penelitian ini menggunakan metodologi pengujian uji-T yang diuraikan di bawah ini:

3.6.4.1 Uji T (Uji Parsial)

Uji-T adalah studi koefisien regresi parsial yang digunakan untuk menentukan pengaruh signifikan setiap variabel independen (X_1, X_2) terhadap variabel dependen (Y) (Sujarweni, 2019). Rumus berikut digunakan untuk menentukan signifikansi dalam uji-T:

$$T = \frac{b}{SE(b)}$$

b_i = koefisien regresi variabel Pesan Kampanye Politik (X)

$SE(b)$ = standar error dari koefisien regresi



Adapun pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan mengujicobakan hubungan antara variabel X (Pesan Kampanye Politik) dan variabel Y (Sikap Pembaca). Adapun tahapan pengujinya sebagai berikut:

Menentukan level of significant sejumlah 5 %

Analisis data penelitian kemudian dilakukan dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ (atau $p-value < 0,05$) maka variabel X (Pesan Kampanye Politik) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (Sikap Pembaca)
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ (atau $p-value > 0,05$) maka variabel X (Pesan Kampanye Politik) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (Sikap Pembaca)

3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur kemampuan model regresi dalam menjelaskan variabel dependen (Priyatno, 2022). Koefisien determinasi adalah nilai yang berkisar antara 0 hingga 1, dengan nilai yang mendekati 1 menunjukkan kemampuan model yang robust untuk menjelaskan variasi variabel dependen melalui variabel independen, dan sebaliknya. Koefisien determinasi yang lebih besar menunjukkan dampak yang lebih substansial dari faktor-faktor independen terhadap variabel dependen, sehingga meningkatkan model prediktif.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya** **tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:**
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Profil Tribun Pekanbaru



Gambar 4.1 Logo Tribun Pekanbaru

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi artikel tanpa menulis sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tribun Pekanbaru merupakan surat kabar daerah yang dioperasikan oleh PT. Riau Media Grafika, anak perusahaan konglomerat Kompas Gramedia. Surat kabar tersebut memiliki jaringan distribusi di seluruh kabupaten dan kota di Provinsi Riau. Sejak didirikan pada tanggal 18 April 2007, Tribun Pekanbaru telah meluncurkan berbagai produk: surat kabar Tribun Pekanbaru, platform internet www.tribunpekanbaru.com, dan Tribun Video.

Adapun latar belakang sejarah berdirinya Tribun Pekanbaru yaitu untuk melakukan perluasan jaringan informasi yang dilakukan Kompas Gramedia seiring dengan kebutuhan informasi yang terus meningkat ke berbagai daerah yang ada di Indonesia, yang dimana sebelum bernama Tribun Network bernama Tribun Persda. Hingga saat ini Tribun Network memiliki 69 tempat di 33 Provinsi di Indonesia. Pada awalnya kantor Tribun Pekanbaru berada di Jalan Jenderal Sudirman dan dalam kurun waktu tahun 2006 hingga berdirinya Tribun Pekanbaru melakukan berbagai pelatihan untuk membangun sistem dan manajemen organisasinya agar ketika berdiri dapat menjalankan roda organisasinya dengan baik.

4.2 Letak Geografis Tribun Pekanbaru

Adapun data teknis Tribun Pekanbaru adalah sebagai berikut:

Penerbit	PT. Riau Media Grafika
Alamat Perusahaan	Jl. Harapan Raya / Imam Munandar No 383 Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru
Jenis Media	Surat Kabar Regional Tribun Pekanbaru
Website Email	www.tribunpekanbaru.com Tribunpekanbaru@yahoo.co.id



Kode Pos	28281
Hak Cipta Dilindungi © Hak Cipta Tribun Pekanbaru 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
Pemimpin Umum	Dahlan Dahi
Pemimpin Redaksi	Erwin Adrian
Senior Editor	Syarief Dayan
News Manager	Rinal Sagita
Digital Manager	Febri Hendra
Senior Editor Bidang External	Harismanto
Editor	Alhafiz Yasir (Editor Senior) Rinaldi Hendra Efivanias Simanjuntak Ihsanul Hadi Moh Iqbal Sesri Engla Saspita Ilham Yafiz
Staf Redaksi	Syafrudin Mirohi Rino Syahril Fernando Theo Rizky Alex Sander Nasuha Nasution Syaiful Misgiono Rizky Armanda Dian Maja Palti Siahaan
Wartawan	Syahrul Ramadhan (Rohul) Fernando Sihombing (Kampar) Johannes Tanjung (Pelalawan)



<p style="text-align: center;">© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p style="text-align: center;">Cah Video</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyeputkan sumber.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Maiyonal Putra (Siak) Muhammad Natsir (Bengkalis) Donny Kusuma Putra (Dumai) Teddy Johannes Tarigan (Kepulauan Meranti)</p> <p>Bynton Simanungkalit (Inhu) Tengku Muhammad Fadhli (Inhil) Guruh Budi Wibowo (Kuansing) Ikhwanul Rubby (Rohil)</p> <p>David Tombing Didik Ahmadi Jefri Irawan Doddy Vladimir Penney Cahyaria Abudzar Reolis</p>
Newsroom (Editor Online)	Muhammad Ridho Hendri Gusmulyadi Firmauli Sihaloho Nolpitos Hendri Budi Rahmat Ariestia
Staf Sekretariat Redaksi	Juliyanti
Desainer/Tata Wajah	Donny Saputra
IT	Sarimanto
Business General Manager	Purnomo
Advertising and Circulation Manager	Hasnil Yusuf
Finance and HRGA Manager	Isramaita
Event and Promotion	Purnomo



Pinting Manager

Dodi Arianto

4.4 Visi Dan Misi Tribun Pekanbaru

Sebagaimana organisasi atau perusahaan pada umumnya terlebih lagi pada sebuah perusahaan pers membutuhkan visi dan misi yang menunjang berlangsungnya hidup perusahaan tersebut. Visi dan misi yang baik dan benar akan mendukung tercapainya tujuan sebuah perusahaan tersebut. Tribun Pekanbaru sebagai salah satu perusahaan pers yang ada di Riau memiliki visi dan misi yang telah dipaparkan sebagai berikut:

4.4.1 Visi

Menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas yang lebih harmonis, toleran, aman dan sejahtera.

4.4.2 Misi

Mempertahankan Tribun sebagai market leader di kawasan Riau melalui sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis.

- Pinting Manager**
- Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau**
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**
- UIN SUSKA RIAU**
- Prohibited**
- Penyalahgunaan hak cipta**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:**
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.**
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.**

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada Bab V, maka dapat disimpulkan bahwa pesan kampanye politik (X) mempengaruhi sikap pembaca. Pengaruh tersebut dibuktikan melalui hasil uji statistik yang menunjukkan variabel pesan kampanye politik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sikap pembaca. Nilai koefisien determinasi yang tinggi menegaskan bahwa pesan kampanye politik memiliki peran dominan dalam membentuk sikap pembaca. Temuan ini sejalan dengan Teori Agenda Setting dan Teori Sikap yang menjelaskan bahwa paparan media mampu membentuk pengetahuan, perasaan kecenderungan perilaku pembaca.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lainnya, seperti tingkat literasi media, kepercayaan politik atau karakteristik demografis pembaca guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai berbagai faktor yang mempengaruhi sikap pemilih. Selain itu penelitian mendatang juga dapat menggunakan pendekatan metode campuran (mixed methods) untuk menggali lebih dalam aspek kualitatif dari proses pembentukan sikap.

Saran bagi Media Online Tribunpekanbaru.com

Bagi media online, khususnya Tribunpekanbaru.com penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk terus menjaga profesionalisme, kredibilitas dan objektivitas dalam pemberitaan politik. Media diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai ruang publik yang sehat dalam mendukung pendidikan politik masyarakat, sehingga publik dapat membentuk sikap politik secara rasional, kritis dan bertanggung jawab.

- Hak Cipta Dilegalkan Untuk
Disampaikan Terhadap
Pembaca Sesuai
Dengan Peraturan
Ketentuan
1. Dilarang
Mengutip
Setiap
Sebagian
Atau
Seluruh
Karya
Tulisan
Tanpa
Mencantumkan
Dan
Menyebutkan
Sumber:
a. Pengutipan
Hanya Untuk
Kepentingan
Pendidikan,
Penelitian,
Penulisan
Karya
Ilmiah,
Penyusunan
Laporan,
Penulisan
Kritik
Atau
Tinjauan
Suatu
Masalah.
b. Pengutipan
Tidak
Merugikan
Kepentingan
Yang Wajar
UIN
Suska
Riau.
2. Dilarang
Mengumumkan
Dan
Memperbanyak
Sebagian
Atau
Seluruh
Karya
Tulis
Ini
Dalam
Bentuk
Apapun
Tanpa
Izin
UIN
Suska
Riau.

DAFTAR PUSTAKA

1. Hasyah, T. N., Londo, N. A. K., Aurellia, R. S., & Firman. (2024). Pengaruh Platform Digital Bijak Memilih terhadap Keputusan Pemilih pada Pemilu 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.2036>
2. Alim, I. N., Farisi, H., & Yuliana, A. (2024). Pengaruh Pemasaran Politik Media Sosial dan Kualitas Informasi Terhadap Niat Memilih Dengan Kepercayaan dan Loyalitas Pemilih Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta*, 6(1), 106–117.
- Anggraeni, D. (2022). Metodologi penelitian pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardiansyah, M. R. N., Ariesta, D. R., Hariroh, S. Q., Antika, S. A., Maharani, S. D., & Nafi'ah, B. A. (2024). Analisis Voting Behavior Gen-Z pada Pemilu 2024 dan Pengaruh Surabaya. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 4(2), 390–408.
- TribunPekanbaru.com (2024, Desember 28). Menang pilgub riau, gubernur terpilih abdul wahid upayakan janji kampanye ustaz abdul somad. https://pekanbaru.tribunnews.com/2024/12/28/menang-pilgub-riau-gubernur-terpilih-abdul-wahid-upayakan-janji-kampanye-ustaz-abdul-somad#google_vignette. Diakses pada tanggal 24 Maret 2025
- Arifin, Z. (2017). Metodologi penelitian pendidikan: Filosofi, teori, dan aplikasinya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2015). Sikap manusia: Teori dan pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2017). Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Jakarta: Kencana.
- Cakaplah.com (2024, November 23). Akhiri kampanye di kabupaten terluar Riau, Abdul Wahid terima keluhan soal infrastruktur hingga abrasi. Cakaplah.com. <https://www.cakaplah.com/baca/117351/2024/11/23/akhiri-kampanye-di-kabupaten-terluar-riau-abdul-wahid-terima-keluhan-soal-infrastruktur-hingga-abrasi>. diakses pada tanggal 24 Maret 2025
- Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American voter*. Chicago: University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
1. AisCipta Dilindungi Undang-Undangan
2. Dilarang mengungkapkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Duli, N. (2019). Metodologi penelitian kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.
- Hendy, O. U. (2003). Ilmu komunikasi: Teori dan praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendi, A., & Aminuddin, A. (2025). Pengaruh Media Online Kabarpas Terhadap Efektivitas Kampanye Pilkada Di Kota Pasuruan. *Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 214–223.
- Finanzah. (2011). Marketing politik: Antara pemahaman dan realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fiske, S. T. (2010). Social beings: Core motives in social psychology (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Gao, D. S. R. L., Pasaribu, V. A. ., & Tobing, A. L. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2024 (Studi Kasus: Siswa Kelas 3 SMA Negeri 2 Tanjung Morawa). *JSSDM : Journal of Social Science and Digital Marketing*, 4(1), 93–104.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2020). Metode penelitian kuantitatif. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hardani, A., et al. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kotler, P. (2000). Marketing management (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Lees-Marshment, J. (2009). Political marketing: Principles and applications. London: Routledge.
- Loindong, A. S. G., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh gaya kepemimpinan dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Kemasim Riau*.
1. Dilarang menggantikan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan penulis ini sebagai sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 11(1), 1–10.
- Nair B. (2011). An introduction to political communication (5th ed.). London: Routledge.
- Morris, P. (2000). A virtuous circle: Political communications in postindustrial societies. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shaughnessy, N. J. (2001). The marketing of political marketing. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Bamungkas, O., & Damanhuri. (2024). Pengaruh Kampanye Politik Dan Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Generasi Z Dalam Pemilu 2024. *Untirta Civic Education Journal*, 9(1), 25–47.
- Gardana, D. (2023). Pengaruh Media Sosial Dalam Memprediksi Partisipasi Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum 2024. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (AT-TARIIZ)*, 1(2), 36–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.62668/attariiz.v2i01.533>
- Prihatmoko, J., & Moesaffa, M. (2008). Demokrasi lokal: Evaluasi pilkada di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno, D. (2022). SPSS: Pengolahan data terpraktis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putra, D. P., Rafni, A., Dewi, S. F., & Tiara, M. (2025). Pengaruh media sosial instagram terhadap pembentukan preferensi politik mahasiswa pemilih pemula pada Pilpres 2024. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 5(2), 396–406.
- RedaksiBisnis.com. (2024, November 25). Pilgub Riau, Ini 3 Profil Paslon Pemilihan Gubernur Riau. <https://sumatra.bisnis.com/read/20241125/533/1818957/pilgub-riau-ini-3-profil-paslon-pemilihan-gubernur-riau>. Diakses pada tanggal 18 September 2025
- Rokeach, M. (1972). Beliefs, attitudes, and values: A theory of organization and change. San Francisco: Jossey-Bass.
- Rozali, A. (2005). Pemilihan kepala daerah: Masalah dan prospeknya. Jakarta: Penerbit Ghilia Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode penelitian kuantitatif: Penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
1. Dilakukan mengutip sebagian atau seluruh karya ilmiah, penelitian, penulisan laporan, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

- Sarwono, S. W. (2012). Psikologi sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
ditimorang, S. H. (2014). Analisis data penelitian: Menggunakan program SPSS. Medan: USU Press.
- Trimuryono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Trimuryono, & Susanto, A. (2015). Cara mudah menyusun skripsi, tesis, dan disertasi. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, N., Wahyudi, A., & Trimuryono, M. (2022). Analisis deskriptif dalam penelitian sosial. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Sosial*, 8(2), 45–56.
- Suharizal. (2015). Dalam Wirdasari, S. Hukum pemilu di Indonesia. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Harigan, V. C. E., Asnawi, M. I., Mustika Putra Rokan, P. Girsang, L. W., & Simbolon, N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keterlibatan Politik Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2024. *Locus: Jurnal Konsep Ilmu Hukum*, 4(3), 100–106.
- Sboko, I., Suni, M., & Regif, S. Y. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Milenial Dalam Percaturan Politik Lokal. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 10(2), 1–14.
- Venus, A. (2004). Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Wicaksono, A. (2022). Statistika terapan untuk penelitian sosial. Yogyakarta: Deepublish.
- Yulianti, I. (2017). Statistik untuk penelitian sosial. Jakarta: Kencana.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Venus, A. (2004). Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

The screenshot shows a Google Form titled "Kuesioner Penelitian Skripsi" (Research Paper Survey) about the impact of political campaign strategies on online media. The form is in Indonesian and includes questions about news sources, campaign registration, and reading habits.

Screening Responden

1. Apakah Anda mengetahui portal berita online Tribunpekanbaru.com?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah Anda terdaftar sebagai pemilih pada Pilkada Serentak 2024?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah Anda pernah membaca berita mengenai kampanye Abdul Wahid – SF Haryanto di Tribunpekanbaru.com?

- a. Ya
- b. Tidak

Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. 17-19 Tahun
 - b. 20-29 Tahun



uin suska riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. 30-39 Tahun
 - d. 40-49 Tahun
 - e. >50 Tahun
4. Pendidikan Terakhir:
 - a. SMP/sederajat
 - b. SMA/sederajat
 - c. Diploma (D1/D2/D3)
 - d. Sarjana (S1)
 - e. Pascasarjana (S2/S3)
 5. Pekerjaan Terakhir:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS/TNI/Polri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah dengan cermat dan teliti setiap item pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner sebelum menjawab
 2. Jawablah pertanyaan dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan diri Anda
 3. Cara menjawabnya yaitu dengan memberikan tanda lingkaran pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai dengan keadaan sebenarnya
- Setiap responden hanya diberikan kesempatan memilih satu jawaban

Keterangan

SS	: Sangat Setuju (5)
S	: Setuju (4)
N	: Netral (3)
TS	: Tidak Setuju (2)
STS	: Sangat Tidak Setuju (1)

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Pertanyaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Barang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Pertanyaan © Hak Cipta Minik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
1.	Saya sering membaca berita politik mengenai kampanye Abdul Wahid – SF Haryanto di Tribunpekanbaru.com					
2.	Berita politik membantu saya memahami isu Pilkada Riau 2024					
3.	Berita politik mempengaruhi pandangan saya terhadap pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto					
4.	Saya mengetahui visi dan misi pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto dari pemberitaan di Tribunpekanbaru.com					
5.	Saya percaya informasi dari media online Tribunpekanbaru.com dapat dijadikan pertimbangan dalam memilih					
6.	Berita politik mempengaruhi cara berpikir saya tentang pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto					
7.	Saya merasa simpati kepada pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto setelah membaca berita/iklan					



UIN SUSKA RIAU

		politik di Tribunpekanbaru.com					
8.	Hak Cipta	Saya merasa termotivasi untuk mendukung pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto karena pemberitaan di media online Tribunpekanbaru.com	Hak Cipta				
9.	Jndang	Saya merasa percaya pada pasangan Abdul Wahid – SF Haryanto karena cara kampanye mereka di media online Tribunpekanbaru.com	Jndang				
10.		Saya termotivasi untuk ikut serta dalam kegiatan politik setelah melihat kampanye mereka di media online Tribunpekanbaru.com					
11.		Saya lebih yakin menentukan pilihan setelah membaca berita/.iklan politik di Tribunpekanbaru.com					
		menyebutkan sumber:					
		a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.					
		b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.					
		2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.					

UIN SUSKA RIAU

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



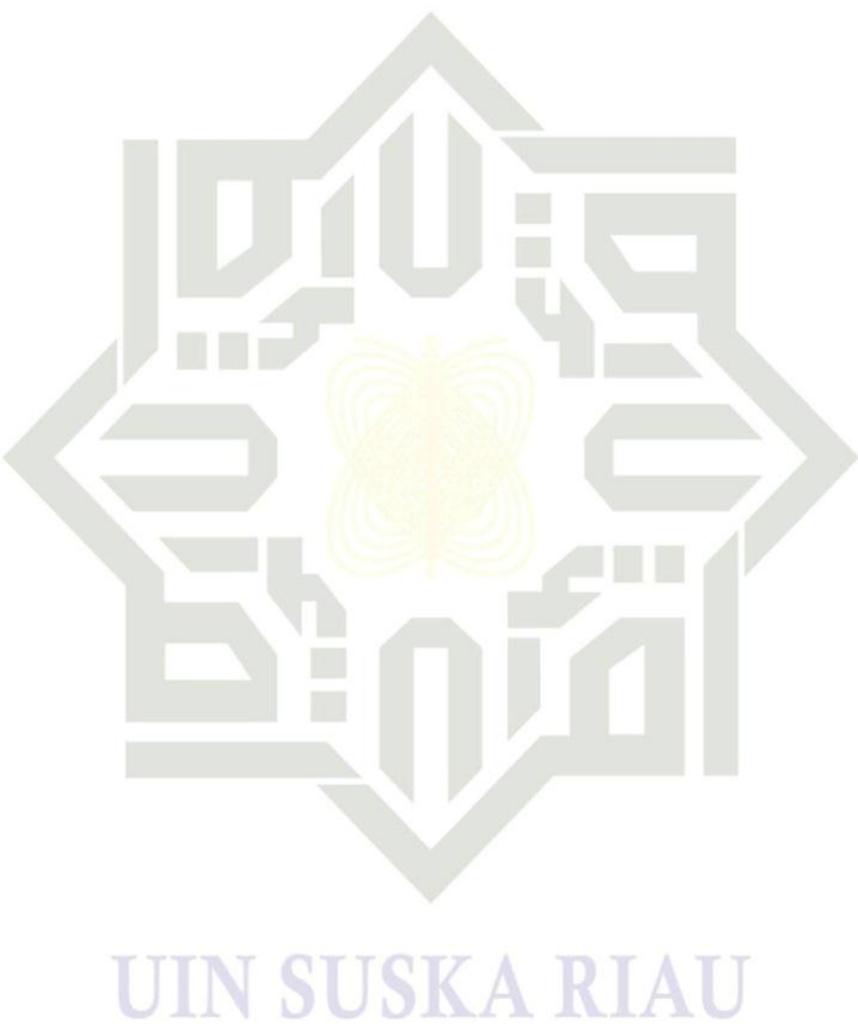
UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Validitas

		Correlations																	
		VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	VAR0 0009	VAR0 0010	VAR0 0011	VAR0 0012	VAR0 0013	VAR0 0014	VAR0 0015	VAR0 0016	VAR0 0017	Total
VAR0 0001	Pears on Correl ation	1	,592 ^{**}	,562 ^{**}	-,120	-,065	,582 ^{**}	-,003	,228	,478 ^{**}	,054	,202	,701 ^{**}	,397 [*]	,059	,657 ^{**}	,602 ^{**}	,671 ^{**}	,580 ^{**}
	Sig. (2- tailed)		,000	,001	,519	,727	,001	,986	,218	,006	,771	,276	,000	,027	,754	,000	,000	,001	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
VAR0 0002	Pears on Correl ation	,592 ^{**}	1	,583 ^{**}	-,131	,085	,357 [*]	,111	,308	,412 [*]	,122	,268	,497 ^{**}	,241	,028	,442 [*]	,370 [*]	,379 [*]	,509 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000		,001	,482	,650	,049	,551	,091	,021	,514	,144	,004	,192	,883	,013	,040	,036	,003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
VAR0 0003	Pears on Correl ation	,562 ^{**}	,583 ^{**}	1	-,060	,108	,676 ^{**}	,158	,305	,267	,169	,345	,664 ^{**}	,262	,097	,675 ^{**}	,632 ^{**}	,416 [*]	,650 ^{**}

		Hak cipta m																	
		Dilarang Cipta Dilindungi U																	
		. Dilarang mengutip, a. Pengutipan hany b. Pengutipan tidak . Dilarang mengumu																	
Sig. (2-tailed)	,001	,001		,749	,563	,000	,396	,095	,147	,362	,058	,000	,154	,604	,000	,000	,020	,000	
N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
VAR0004	Pears on Correlation	,478**	,412*	,267	,266	,399*	,404*	,111	,550**	1	,614**	,061	,469**	,313	,452*	,445*	,421*	,465**	,580**
VAR0005	Sig. (2-tailed)	,006	,021	,147	,149	,026	,024	,554	,001		,000	,744	,008	,087	,011	,012	,018	,008	,001
VAR0006	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
VAR0006	Pears on Correlation	,054	,122	,169	,427*	,343	,275	,240	,693**	,614**	1	-,008	,299	-,067	,446*	,186	,200	,234	,507**
VAR0006	Sig. (2-tailed)	,771	,514	,362	,017	,059	,134	,193	,000	,000		,966	,102	,719	,012	,316	,281	,204	,004
VAR0006	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

		Hak cipta m																		
		Hak Cipta Dilindungi U																		
		. Dilarang mengutip																		
		a. Pengutipan hany																		
		b. Pengutipan tidak																		
		. Dilarang mengumu																		
	Sig. (2-tailed)	,276	,144	,058	,083	,003	,076	,000	,397	,744	,966			,067	,000	,049	,289	,037	,307	,001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
VAR0 0007	Pears on Correl ation	,701**	,497**	,664**	,073	,020	,799**	,130	,379*	,469**	,299	,334	1	,520**	,386*	,831**	,664**	,619**	,743**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,697	,913	,000	,485	,035	,008	,102	,067		,003	,032	,000	,000	,000	,000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
VAR0 0008	Pears on Correl ation	,397*	,241	,262	,432*	,350	,388*	,525**	,010	,313	-,067	,654**	,520**	1	,626**	,486**	,358*	,479**	,582**	
	Sig. (2-tailed)	,027	,192	,154	,015	,053	,031	,002	,958	,087	,719	,000	,003		,000	,006	,048	,006	,001	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
VAR0 0009	Pears on Correl ation	,059	,028	,097	,694**	,582**	,178	,473**	,370*	,452*	,446*	,356*	,386*	,626**	1	,317	,086	,203	,545**	

		Hak cipta m																		
		Hak Cipta Dilindungi U																		
		. Dilarang mengutip																		
		a. Pengutipan hany																		
		b. Pengutipan tidak																		
		. Dilarang mengumu																		
		Sig. (2-tailed)	,754	,883	,604	,000	,001	,337	,007	,041	,011	,012	,049	,032	,000		,083	,645	,272	,002
		N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
VAR0 0010	Pears on Correl ation		,602**	,370*	,632**	-,079	,019	,692**	,268	,282	,421*	,200	,376*	,664**	,358*	,086	,675**	1	,722**	,639**
	Sig. (2-tailed)		,000	,040	,000	,673	,921	,000	,144	,125	,018	,281	,037	,000	,048	,645	,000		,000	,000
		N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
VAR0 0011	Pears on Correl ation		,671**	,379*	,416*	,063	-,001	,570**	,177	,234	,465**	,234	,190	,619**	,479**	,203	,717**	,722**	1	,631**
	Sig. (2-tailed)		,000	,036	,020	,735	,995	,001	,339	,204	,008	,204	,307	,000	,006	,272	,000	,000		,000
		N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Total	Pears on Correl ation		,580**	,509**	,650**	,430*	,527**	,647**	,507**	,646**	,580**	,507**	,574**	,743**	,582**	,545**	,672**	,639**	,631**	1

	Hak cipta m																	
	Hak Cipta Dilindungi U																	
	. Dilarang mengutip																	
	a. Pengutipan hanya																	
	b. Pengutipan tidak																	
	. Dilarang mengumum																	
Sig. (2-tailed)	,001	,003	,000	,016	,002	,000	,004	,000	,001	,004	,001	,000	,001	,002	,000	,000	,000	
N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	96,9
	Excluded ^a	1	3,1
	Total	32	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,671	12



UIN SUSKA RIAU

TABULASI DATA PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencantuman dulu sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	47,00	5	4	4	5	4	4	4	5	4
		53,00	5	5	4	5	5	5	4	5	5
		54,00	5	5	5	5	5	4	5	5	4
		53,00	5	4	5	5	5	4	5	5	5
		54,00	5	4	5	5	5	5	5	5	5
		52,00	5	5	5	5	4	4	5	5	4
		54,00	5	4	5	5	5	5	5	5	5
		49,00	5	4	5	5	4	4	5	4	4
		51,00	5	5	5	4	5	5	5	4	4
		58,00	4	4	4	4	3	4	3	3	4
		52,00	5	5	4	5	4	5	5	4	5
		41,00	4	5	4	5	5	5	5	4	5
		50,00	5	4	5	4	5	4	5	5	4
		52,00	5	5	5	4	4	5	4	5	5
		49,00	5	4	4	4	4	5	5	4	4



	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Diarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	50,00	5	5	4	5	4	4	4	4	5
	50,00	5	5	4	5	4	4	5	4	4
	50,00	5	5	4	5	4	4	5	4	4
	54,00	5	5	5	5	4	5	5	5	5
	49,00	5	4	4	5	5	5	5	4	4
	48,00	4	5	4	5	4	5	4	4	5
	50,00	5	5	4	4	5	4	5	5	5
	52,00	5	5	5	5	4	5	5	3	5
	50,00	4	5	5	5	4	4	5	4	4
	41,00	4	4	3	3	4	4	3	4	4
	51,00	4	4	5	5	5	5	3	5	5
	50,00	4	4	4	5	5	5	5	4	4
	39,00	3	3	3	4	4	4	3	3	4
	53,00	5	5	5	4	5	4	5	5	5
	31,00	3	3	3	4	2	2	3	2	3
	31,00	3	3	2	3	2	3	3	3	3

1. Dilakukan pengutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 4 5 3 3

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



a. Pengulitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



b. Pengutipan tidak merupakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Diketahui mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	51,00	50,00	49,00	48,00	47,00	46,00	45,00	44,00	43,00	42,00	41,00	40,00
Hak Cipta milik JINNSKA RIAU	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
JINNSKA RIAU	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau	52,00	53,00	51,00	39,00	52,00	49,00	50,00	49,00	50,00	49,00	49,00	47,00
	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4
	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4
	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4
	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	49,00	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
1. Dilengkapi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencapai kumpulan dan memperbanyak dan memerlukan persetujuan	50,00	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah	50,00	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	50,00	3	2	2	2	2	3	3	2	3	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk	51,00	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
	52,00	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
	53,00	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

der:

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Lampiran 4**© Hak Cipta
Analisis Deskriptif Kuantitatif****OUTPUT SPSS**

1. Dilarang mengutip:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Total					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	15,00	2	2,2	2,2	2,2
	25,00	3	3,3	3,3	5,6
	26,00	2	2,2	2,2	7,8
	28,00	1	1,1	1,1	8,9
	29,00	1	1,1	1,1	10,0
	31,00	2	2,2	2,2	12,2
	37,00	1	1,1	1,1	13,3
	38,00	1	1,1	1,1	14,4
	39,00	3	3,3	3,3	17,8
	41,00	1	1,1	1,1	18,9
	42,00	1	1,1	1,1	20,0
	45,00	1	1,1	1,1	21,1
	47,00	5	5,5	5,6	26,7
	48,00	3	3,3	3,3	30,0
	49,00	11	12,1	12,2	42,2
	50,00	17	18,7	18,9	61,1
	51,00	12	13,2	13,3	74,4
	52,00	11	12,1	12,2	86,7
	53,00	8	8,8	8,9	95,6
	54,00	4	4,4	4,4	100,0
Missing	Total	90	98,9	100,0	
	System	1	1,1		
Total		91	100,0		



UIN SUSKA RIAU

Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
VAR00004	,296	90	,000	,712	90	,000
VAR00005	,275	90	,000	,767	90	,000
VAR00006	,261	90	,000	,760	90	,000
VAR00007	,272	90	,000	,760	90	,000
VAR00008	,280	90	,000	,761	90	,000
VAR00009	,266	90	,000	,799	90	,000
VAR00010	,258	90	,000	,785	90	,000
VAR00011	,278	90	,000	,759	90	,000
Total	,310	90	,000	,690	90	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Linearitas

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
VAR00004 * VAR00001	,832	,692	,862	,743
VAR00005 * VAR00001	,756	,571	,808	,653
VAR00006 * VAR00001	,783	,614	,835	,697
VAR00007 * VAR00001	,734	,538	,823	,678
VAR00008 * VAR00001	,761	,580	,813	,661
VAR00009 * VAR00001	,713	,508	,791	,626
VAR00010 * VAR00001	,742	,550	,801	,642
VAR00011 * VAR00001	,800	,639	,831	,690
Total * VAR00001	,914	,836	,959	,919

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

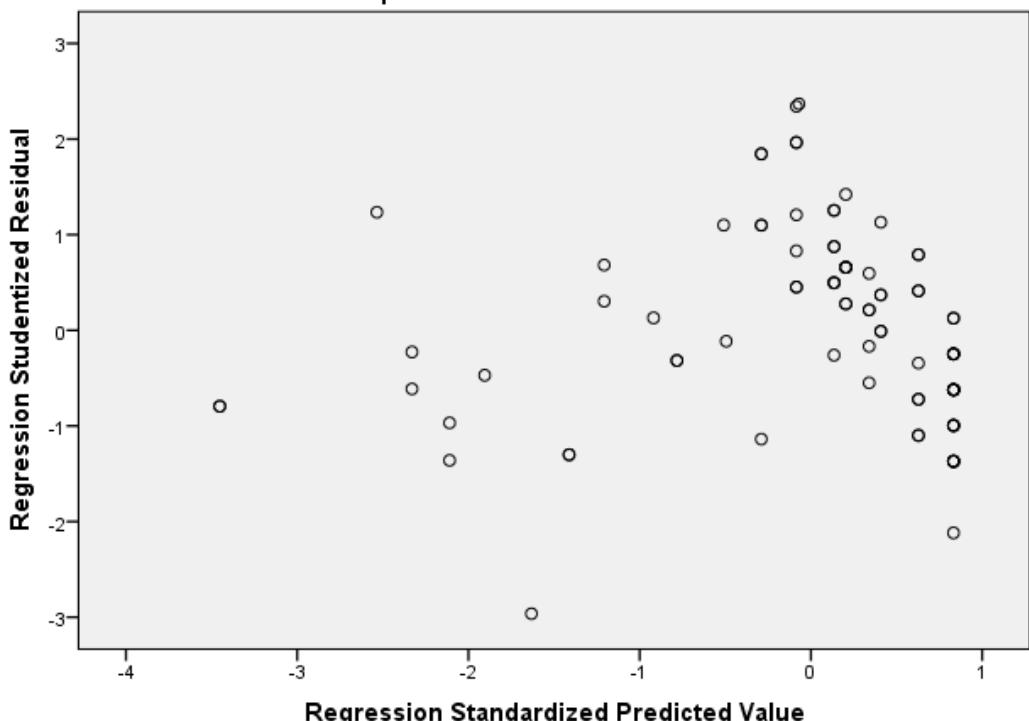
Uji Heteroskedastisitas

Hak Cipta © Hak
1. Dilarang
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grafik Scatter Plot

Scatterplot

Dependent Variable: Total



Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji T (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	5,618	1,524		,000
	VAR00001	4,221	,540	,474	,000
	VAR00002	3,634	,506	,394	,000
	VAR00003	1,753	,509	,166	,001

a. Dependent Variable: Total

an Syarif Kasim Riau

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Koefisien Determinasi (R^2)

1.

H

C

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,986 ^a	,972	,970	2,08833	2,118

a. Predictors: (Constant), VAR00006, VAR00003, VAR00004, VAR00002, VAR00005,
VAR00001

b. Dependent Variable: VAR00016

