



UIN SUSKA RIAU

©

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN STATUS SOSIAL  
EKONOMI ORANG TUA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**NOVI ARIDA PUTRI**

**11960124860**

**UIN SUSKA RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**PEKANBARU**  
**2026**



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PENGESAHAN

### HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Disusun oleh:

**Novi Arida Putri**

**11960124860**

**SKRIPSI**

Telah diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 9 Desember 2025

Pembimbing

**Alma Yulianti, S.Psi. M.Si.**  
**NIP: 197907012009122002**



UIN SUSKA RIAU



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**  
 Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PENGUJI**

Skripsi yang ditulis oleh,

Nama Mahasiswa : Novi Arida Putri  
 NIM : 11960124860  
 Judul Skripsi : Hubungan Antara Konsep Diri dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Diterima dan telah disetujui oleh Dewan Pengaji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari/Tanggal : Senin/12 Januari 2026  
 Bertepatan dengan : Senin/23 Rajab 1447 H

**TIM PENGUJI**

Ketua

Dr. Sri Wahyuni, MA, M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 2016068001

Sekretaris

Alma Yulianti, S.Psi, M.Si  
 NIDN. 2001077904

Pengaji I

Dr. Masyhuri, M.Si  
 NIDN. 2022117701

Pengaji II

Ricca Angreini Munthe, M. A.  
 NIDN. 2019088501

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Dr. Lisva Chiarani, M. A., Psikolog  
 NIDN. 2007127901



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novi ARIDA PUTRI  
NIM : 11960124960  
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru / 26 November 1999  
Fakultas/Pascasarjana : Psikologi  
Prodi : Psikologi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Hubungan Antara Konsep Diri dan Status Sosial & Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 10 Januari 2026  
Yang membuat pernyataan



\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Lakukan satu hal terbaik yang kamu bisa pada saat ini, dan itu akan membawamu ke tempat terbaik berikutnya.”

(Oprah Winfrey)

“Waktu adalah kehidupan.”

(Hasan Al-Bashri)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang telah menjadi sumber doa, kasih, dan kekuatanku. Untuk kakak dan adikku, yang selalu memberikan semangat disetiap langkah perjalanan ini, dan kepada sahabat-sahabat perjuangan, serta untuk semua pihak yang dengan cara mereka masing-masing telah menjadi bagian cerita hingga terwujudnya skripsi ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillahirobbil 'Alamin*, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konsep Diri dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”, yang peneliti susun sebagai salah satu persyaratan pemenuhan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tak lupa pula shalawat beriring salam peneliti hadiahkan kepada junjungan alam yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang openuh dengan ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari bahwa dalam melaksanakan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak pada peneliti. Maka dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. HJ. Leni Nofianti MS, S.E, M.SI, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Lisya Chairani, S.Psi., M.A., Psikologi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Dr. Diana Elfida, M.Si., Psikolog selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Sri Wahyuni, M.A., M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Hijriyari Cucuani, M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ricca Anggraeni Munthe, M.A, selaku ketua Program Studi S1 Psikologi dan Ibu Fara Ulfa, S.Psi., M.Psi, selaku sekretaris Program Studi S1 Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi, memberikan dukungan dan kemudahan selama proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Yuli Widiningsih, S.Psi., M.Psi, selaku Dosen Penasehat Akademik (PA). Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, arahan, serta telah meluangkan waktunya untuk peneliti dalam menuntaskan kewajiban akademik.
6. Ibu Alma Yulianti, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas masukan, arahan, waktu dan tenaga serta dengan penuh sabar membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Dr. Masyhuri, M.Si, selaku Penguji I. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan masukan, serta dukungan dan saran kepada peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Ibu Ricca Anggraeni Munthe, M.A, selaku Penguji II. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan masukan, serta dukungan dan saran kepada peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya, pengalaman, bimbingan, dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
10. Seluruh Staf Akademik Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terima kasih banyak atas dukungan dan pelayanan terbaik yang telah diberikan kepada peneliti.
11. Terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya, Bapak Arifin dan Ibu Daniar, yang telah memberikan segala bentuk dukungan, usaha, pengorbanan, serta sumber doa yang tidak pernah henti.
12. Terima kasih banyak kepada kakak saya, Afni, Novia, Rima, serta kedua adik saya, Rido dan Akim, yang selalu memberi semangat, tawa, dan dukungannya.
13. Kepada sahabat seperjuangan, Kumala, Ayu, Diah, Lulu, Tiara, Lisa dan Rahmi, terima kasih telah menemani setiap langkah, berbagi kisah dan tawa di perjalanan panjang ini.
14. Terima kasih kepada seluruh mahasiswa Psikologi Angkatan 2019 dan 2020 khususnya kelas D yang selalu menyemangati selama belajar bersama dan menjadi teman-teman yang menyenangkan.
15. Seluruh pihak yang secara tidak langsung turut serta memperlancar pelaksanaan skripsi ini, baik yang peneliti sebutkan maupun pihak-pihak yang tidak disebutkan, peneliti ucapkan terima kasih yang tak terhingga.

Pekanbaru, Januari 2026  
Peneliti

Novi Arida Putri



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta IAIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pengembangan dan Pengelolaan Sistem Informasi  
DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Keaslian Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>18</b>
A. Perilaku Konsumtif.....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	18
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	20
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	23
B. Konsep Diri .....	27
1. Pengertian Konsep Diri .....	27
2. Aspek-Aspek Konsep Diri.....	29
C. Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	32
1. Pengertian Status Sosial Ekonomi .....	32
2. Aspek-Aspek Status Sosial Ekonomi .....	35
D. Kerangka Berpikir .....	39
E. Hipotesis .....	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Desain Penelitian .....	44
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	44
C. Definisi Operasional.....	45
1. Perilaku Konsumtif.....	45
2. Konsep Diri.....	46
3. Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	46
D. Subjek Penelitian .....	47
1. Populasi Penelitian .....	47
2. Sampel Penelitian .....	47
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	49
E. Metode Pengumpulan Data .....	50
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	51
2. Skala Konsep Diri.....	52
3. Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua .....	52
F. Reliabilitas dan Validitas.....	54
1. Uji Coba Alat Ukur ( <i>Try Out</i> ) .....	54
2. Uji Validitas.....	55
3. Uji Reliabilitas .....	55
4. Uji Daya Beda Aitem .....	56
G. Teknik Analisis Data.....	60
H. Jadwal Penelitian .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Pelaksanaan Penelitian .....	62
B. Hasil Penelitian.....	63
1. Deskripsi Subjek.....	63
2. Deskripsi Kategorisasi Data Penelitian .....	65
3. Uji Asumsi Klasik .....	71
4. Uji Hipotesis .....	75
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
6. Sumbangsih Variabel.....	78
C. Pembahasan .....	80



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	85
C. Keterbatasan Penelitian .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbaranyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Populasi Penelitian.....	47
<b>Tabel 3.2</b>	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif .....	51
<b>Tabel 3.3</b>	<i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri.....	52
<b>Tabel 3.4</b>	<i>Blueprint</i> Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua .....	53
<b>Tabel 3.5</b>	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
<b>Tabel 3.6</b>	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (Setelah <i>Try Out</i> ) .....	57
<b>Tabel 3.7</b>	<i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif (Penelitian) .....	58
<b>Tabel 3.8</b>	<i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri (Setelah <i>Try Out</i> ).....	58
<b>Tabel 3.9</b>	<i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri (Penelitian) .....	59
<b>Tabel 3.10</b>	<i>Blueprint</i> Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua (Setelah <i>Try Out</i> ).....	59
<b>Tabel 3.11</b>	<i>Blueprint</i> Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua (Penelitian).....	60
<b>Tabel 3.12</b>	Jadwal Penelitian .....	61
<b>Tabel 4.1</b>	Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
<b>Tabel 4.2</b>	Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia.....	64
<b>Tabel 4.3</b>	Deskripsi Subjek Berdasarkan Tahun Angkatan .....	65
<b>Tabel 4.4</b>	Norma Kategorisasi .....	66
<b>Tabel 4.5</b>	Norma Kategorisasi Konsep Diri .....	66
<b>Tabel 4.6</b>	Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Perilaku Konsumtif .....	66
<b>Tabel 4.7</b>	Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif .....	67
<b>Tabel 4.8</b>	Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Konsep Diri .....	68
<b>Tabel 4.9</b>	Kategorisasi Variabel Konsep Diri .....	68
<b>Tabel 4.10</b>	Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	69
<b>Tabel 4.11</b>	Kategorisasi Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua ....	69
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Analisis Uji Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji Normalitas .....	72
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji F (ANOVA).....	75
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Uji t (Parsial) .....	76
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Sumbangan Efektif .....	79



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Grafik <i>Scatterplot</i> .....	74



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b>	Guideline Wawancara .....	96
<b>LAMPIRAN B</b>	Verbatim Wawancara .....	99
<b>LAMPIRAN C</b>	Lembar Validasi Alat Ukur .....	122
<b>LAMPIRAN D</b>	Skala Ukur <i>Try Out</i> .....	157
<b>LAMPIRAN E</b>	Tabulasi Data <i>Try Out</i> .....	162
<b>LAMPIRAN F</b>	Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Daya Beda Item .....	177
<b>LAMPIRAN G</b>	Skala Penelitian .....	185
<b>LAMPIRAN H</b>	Data Demografi Penelitian .....	191
<b>LAMPIRAN I</b>	Tabulasi Skala Penelitian .....	198
<b>LAMPIRAN J</b>	Uji Analisis Deskriptif.....	216
<b>LAMPIRAN K</b>	Uji Asumsi Klasik .....	218
<b>LAMPIRAN L</b>	Uji Analisis Regresi & Uji Hipotesis .....	221
<b>LAMPIRAN M</b>	Kategorisasi Variabel .....	223
<b>LAMPIRAN N</b>	Surat-Surat Penelitian .....	225



UIN SUSKA RIAU

## Hubungan Antara Konsep Diri dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Novi Arida Putri<sup>1</sup>

[noviarida26@gmail.com](mailto:noviarida26@gmail.com)

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

### ABSTRAK

Gaya hidup mahasiswa saat ini semakin dipengaruhi oleh tren, media sosial, dan budaya populer yang menekankan pentingnya penampilan diri sehingga membuat mahasiswa yang berada pada fase pencarian identitas menjadi lebih rentan untuk melakukan pembelian tanpa pertimbangan kebutuhan yang rasional. Perilaku ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya adalah faktor internal seperti konsep diri dan faktor eksternal seperti status sosial ekonomi orang tua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda (*multiple regression*). Sampel penelitian berjumlah 218 mahasiswa Fakultas Psikologi yang diambil menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala perilaku konsumtif, skala konsep diri, dan skala status sosial ekonomi orang tua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua secara simultan terhadap perilaku konsumtif. Secara parsial, konsep diri memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $b = -0,122$ ). Sebaliknya, status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $b = 0,118$ ). Konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua memberikan kontribusi sebesar 21,3% terhadap perilaku konsumtif.

**Kata kunci:** Perilaku konsumtif, konsep diri, status sosial ekonomi orang tua, mahasiswa.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

©

**The Relationship Between Self-Concept and Parents Socioeconomic Status  
with Consumptive Behavior among Students of the Faculty of Psychology  
at State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

Novi Arida Putri<sup>1</sup>

[noviarida26@gmail.com](mailto:noviarida26@gmail.com)

Faculty of Psychology, Sultan Syarif Kasim State Islamic University Riau

**ABSTRACT**

*The lifestyle of university students today is increasingly influenced by trends social media, and popular culture, all of which emphasize the importance of self-appearance. This condition makes students, who are in the phase of identity exploration, more vulnerable to making purchases without rational consideration of their actual needs. This behavior can be influenced by various factors, including internal factors such as self-concept and external factors such as the socioeconomic status of parents. This study aims to determine the relationship between self-concept and parental socioeconomic status with consumptive behavior in students. This study uses a quantitative approach with a correlational method. Data analysis technique used is multiple regression. The research sample consisted of 218 psychology students selected using non-probability sampling with accidental sampling. The measurement tools used in this study were the consumptive behavior scale, self-concept scale, and parents' socioeconomic status scale. The results show that there is a significant relationship between self-concept and parents' socioeconomic status simultaneously on consumptive behavior. Partially, self-concept has a significant negative effect on consumptive behavior ( $b = -0.122$ ). Conversely, parents' socioeconomic status has a significant positive effect on consumptive behavior ( $b = 0.118$ ). Self-concept and parents' socioeconomic status contribute 21.3% to consumptive behavior*

**Keywords:** *Consumptive behavior, self-concept, parents' socioeconomic status, students.*

**UIN SUSKA RIAU**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada hakikatnya, manusia cenderung menjadi makhluk konsumtif karena mereka secara terus-menerus terlibat dalam berbagai kegiatan konsumsi. Remaja, khususnya mahasiswa, biasanya rentan terhadap perilaku konsumtif. Masa remaja merupakan tahap perubahan dari masa anak-anak menuju dewasa. Pada periode tersebut, individu merasa penting untuk mendapatkan pengakuan dari lingkungan sosial mereka, sedang dalam proses mencari identitas, dan seringkali mengalami fluktuasi emosional. Dalam situasi ini, kontrol diri dapat melemah, sehingga setiap keputusan yang diambil, termasuk keputusan pembelian, seringkali dipengaruhi oleh emosi yang dirasakan pada saat itu (Anggreini dkk., 2014).

Mahasiswa merupakan kelompok generasi muda yang seharusnya menghabiskan waktunya untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keahlian serta terlibat dalam berbagai aktivitas positif. Hal ini akan dapat membantu mereka untuk mengembangkan orientasi masa depan yang konstruktif sebagai individu yang berguna pada kemajuan bangsa dan masyarakat. Namun, lingkungan kampus sering kali membentuk kebiasaan hidup yang khusus pada mahasiswa, yang sering kali menyebabkan terjadinya perubahan sosial dan budaya yang signifikan, dan pada akhirnya akan mempengaruhi pola konsumsi setiap individu. Terkadang, mahasiswa menjadikan kampus sebagai tempat untuk bersaing dan membanggakan harta benda mereka daripada sebagai tempat untuk mencari ilmu dan pengetahuan. Para mahasiswa lebih mementingkan uang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sakunya untuk membeli berbagai macam barang bermerek untuk mengikuti *trend* terkini dan diakui oleh teman-temannya dibanding untuk membeli kebutuhan kampus yang lebih penting seperti buku-buku pendukung perkuliahan (Kurniawan, 2017).

Menurut Monks dkk. (2006) mahasiswa adalah kelompok masyarakat yang sangat potensial untuk memiliki perilaku konsumtif, karena usia mereka yang berada pada tahap perkembangan yang memiliki keinginan membeli sangat tinggi. Mengingat lingkungan, pergaulan, pertemanan, gaya hidup, uang saku yang diberikan, keleluasaan mereka bereskpresi lepas dari pengawasan orang tua (merantau), dan semakin tingginya tingkat akses media sosial yang mereka gunakan inilah yang menjadi celah kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa (Caroline & Raihana, 2019).

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, jelas kelihatan bahwa di lingkungan sekitar kampus banyak mahasiswi terlihat lebih gaya daripada mahasiswa, seperti memakai tas dengan desain tertentu yang terlihat modis. Hasil observasi lainnya juga, antara mahasiswi berbincang seru mengenai *trend* terbaru, seperti pakaian dengan model terbaru, *skincare* dan *make-up* yang berkualitas, hingga pilihan tempat nongkrong elit seperti kafe-keafe dengan memiliki gaya terkini yang tidak jauh dari kampus. Hal ini diperkuat oleh wawancara awal pada April 2025 kepada 5 orang mahasiswa yang berinisial LS, ARP, KM, IE, TY yang dilakukan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil wawancara, subjek ARP mengatakan bahwa:

*“Hmm, kalau saya pribadi lebih sering terpengaruh oleh teman-teman dekat saya, kak. Apa lagi kalau mereka lagi seru-serunya bahas suatu produk gitu, misalnya kayak “ihh bagus tahu ini, cobain deh”, karna itu saya jadi penasaran dan ikut beli deh (ambil tertawa sedikit).” (ARP<sub>20-29</sub>, W).*

Berdasarkan hasil wawancara di atas, subjek ARP mengungkapkan bahwa dorongan untuk mengikuti tren datang dari lingkungan pertemanan. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa rentan terhadap pembelian yang didasarkan pada keinginan untuk tampil menarik dan pemenuhan citra diri daripada pertimbangan kebutuhan rasional.

Pada kondisi saat ini gaya hidup dan penampilan merupakan hal yang penting dikalangan mahasiswa, sering kali hal yang dilakukan bukan merupakan suatu kebutuhan yang utama, namun hanya untuk memenuhi keinginan dan mengejar gengsi. Dengan mengutamakan penampilan mahasiswa memiliki kebiasaan dalam membeli suatu barang atau sering disebut dengan belanja. Belanja yang berlebihan biasa disebut sebagai perilaku konsumtif (Luas dkk. 2023). Perilaku konsumtif merupakan perilaku seseorang menggunakan barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan (Sumartono, 2002, dalam Haryani & Herwanto, 2015). Hal ini menunjukkan bahwa sebelum produk tersebut habis, seseorang telah menggunakan produk serupa dengan merek yang berbeda. Atau dapat dipahami, melakukan pembelian karena ada penawaran hadiah atau membeli produk karena popularitasnya di kalangan orang lain.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pada dasarnya perilaku konsumtif adalah tindakan melakukan pembelian tanpa berpikir panjang atau tidak berdasarkan kebutuhan. Pernyataan ini diperkuat oleh Sembiring (dalam Fitriyani dkk. 2013), bahwa orang yang konsumtif saat ini lebih memprioritaskan status barang daripada fungsi dan kegunaannya saat melakukan pembelian. Didefinisikan secara luas, perilaku konsumtif mengacu pada perilaku pemborosan dan berlebihan uang menempatkan keinginan di atas kebutuhan tanpa memperhatikan prioritas dan dapat disalahartikan sebagai cara hidup yang mewah.

Perilaku konsumtif pada mahasiswa merujuk pada kecenderungan individu untuk melakukan pembelian barang atau jasa yang sejatinya tidak diperlukan dan tidak didasarkan pada pertimbangan logis atau rasional (Nurhaini, 2018). Tindakan pembelian yang tidak tepat guna ini berpotensi menyebabkan pemborosan, karena individu cenderung kesulitan membedakan antara kebutuhan utama dan keinginan semata. Pada dasarnya, membeli suatu barang bukanlah suatu permasalahan. Namun, permasalahan akan mencul ketika pembelian dilakukan demi memanjakan diri, mencari kepuasaan, dan kesenangan tanpa pertimbangan rasional. Dalam beberapa kasus, individu bahkan melakukan pembelian untuk menunjukkan status sosial atau sekadar pamer kepada orang lain (Sumartono, 2002).

Perilaku konsumtif mahasiswa telah mengalami banyak perubahan. Perkembangan teknologi yang terus maju dan akses informasi yang semakin cepat memberikan dampak yang signifikan terhadap perubahan tersebut, sehingga kebutuhan mahasiswa menjadi lebih kompleks. Dengan kebutuhan mahasiswa



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang semakin kompleks sehingga membuat mereka lebih konsumtif (Kanserina dkk., 2015). Hal tersebut terlihat jelas dimana mahasiswa berusaha untuk mengikuti *trend fashion* yang sedang digemari anak muda saat ini dengan rela mengeluarkan uangnya untuk menuruti segala keinginan, bukan kebutuhan. Fenomena ini diperkuat oleh wawancara awal subjek KM, yang mengatakan bahwa kesulitan mengatur keuangan karena selalu berusaha untuk membeli barang-barang yang disukainya serta ketidakmampuan mengelola uang saku sesuai jangka waktu yang direncanakan:

*“Hmm di sini saya agak kesulitan kak untuk mengatur keuangan, karena lebih sering terlalu apa ya terlalu boros, kadang yang duitnya cukup untuk 1 bulan jadi cuma cukup 1-2 minggu gitu, karena melihat dan membeli barang yang bagus.” (KM<sub>27-30</sub>, W).*

Lebih lanjut, motivasi di balik pembelian barang tersebut bukan didasari oleh aspek fungsional, melainkan demi pemenuhan gaya hidup. Hal ini terungkap saat subjek KM ditanya mengenai alasannya membeli sesuatu hanya karena harganya mahal:

*“Pernah, supaya untuk gaya-gayaan aja kak” (KM<sub>88-92</sub>, W).*

Menariknya, kepemilikan barang mewah tersebut berkaitan erat dengan persepsi diri dan status sosial subjek KM, subjek merasa dengan mengonsumsi barang mahal, akan meningkatkan rasa percaya dirinya:

*“Iya kak, terus jadi lebih percaya diri jatuhnya.” (KM<sub>96-99</sub>, W).*

Berdasarkan hasil wawancara di atas, terlihat jelas bahwa subjek KM kesulitan mengatur keuangan karena selalu berusaha untuk membeli barang-barang yang disukainya dan keinginan untuk selalu mengikuti tren media sosial, seperti model pakaian, tas, *make-up* dan sepatu, merupakan salah satu dampak langsung dari perilaku konsumtif yang dipacu oleh kebutuhan akan pengakuan sosial dan konsep diri tertentu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Mahasiswa juga mudah terpengaruh oleh berbagai iklan menarik dengan potongan harga yang menggiurkan atau hanya karena melihat produk yang dibungkus dengan cantik, tanpa berpikir panjang mereka bergegas membeli barang yang sebetulnya tidak dibutuhkan (Khotimah, 2016). Semua ini dilakukan kebanyakan hanya untuk ajang pamer dan gengsi. Kecenderungan perilaku konsumtif pada masa remaja mungkin dapat memiliki efek jangka panjang yang negatif dibanding positifnya. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif demi mencegah dampak negatif tersebut pada kehidupan mahasiswa di kemudian hari.

Faktor internal dan eksternal dapat menjadi pemicu tumbuhnya perilaku konsumtif. Faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif individu, seperti motivasi, harga diri, observasi, proses belajar, kepribadian dan konsep diri. Sementara itu, faktor eksternal, seperti kebudayaan, status sosial, kelompok sosial, referensi dan keluarga (Sumartono, 2002). Salah satu faktor internal yaitu konsep diri merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil penelitian Wijayanti dan Astiti (2017) dapat disimpulkan bahwa konsep diri berpengaruh sebesar 40% terhadap perilaku konsumtif, sedangkan sisanya sebesar 60% dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor lain yang dimaksud yaitu kebudayaan, status sosial, kelompok sosial dan keluarga. Yang artinya, konsep diri memegang peranan penting dalam mempengaruhi perilaku konsumtif remaja.

Pernyataan Fitss (dalam Agustiani, 2006) mengemukakan bahwa perilaku manusia tidak lepas dengan konsep diri karena menjadi salah satu *frame of reference* yang digunakan individu untuk melakukan interaksi dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungannya. Konsep diri (*self-concept*) merupakan keseluruhan citra diri seseorang (Papalia dkk, 2008). Konsep diri merupakan gambaran yang menyeluruh tentang diri seseorang, yang mencakup aspek fisik, sosial, dan psikologis. Konsep ini terbentuk melalui berbagai pengalaman hidup dan interaksi dengan lingkungan. Konsep ini mencakup keyakinan individu tentang siapa diri mereka sebenarnya, yang juga mencerminkan beragam kemampuan dan karakteristik yang dimilikinya, serta membentuk persepsi diri mereka, mengarahkan perilaku mereka, dan menentukan bagaimana perasaan individu terhadap dirinya sendiri.

Menurut Mangkunegara (dalam Sidabutar, 2017), individu yang memiliki konsep diri positif akan cenderung merasa puas mengenai dirinya dan dapat menerima dirinya apa adanya sehingga tidak mudah terpengaruh oleh faktor eksternal dan cenderung tampil seadanya tanpa perlu memakai produk-produk yang sedang menjadi tren maupun mewah. Disisi lain, mahasiswa dengan konsep diri negatif mungkin merasa tidak berdaya, meragukan kemampuan dirinya, merasa tidak disenangi, cenderung menyalahkan diri sendiri, dan memiliki pandangan hidup yang pesimis. Oleh karena itu, keinginan untuk diterima dan sebanding dengan orang lain dapat mendorong mereka untuk mengikuti *trend* dan berperilaku konsumtif, sebagai cara mereka untuk mendapatkan pengakuan dari lingkungan sekitar, bahkan jika itu hanya untuk kepuasan sementara (Tambunan, 2001).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uraian tersebut sesuai dengan temuan wawancara awal subjek KM, yang secara eksplisit menunjukkan bahwa barang mewah digunakan sebagai alat untuk meningkatkan rasa percaya diri dan bahkan mencari pengakuan akan lingkungan sosialnya: Hal ini menunjukkan bahwa pada beberapa mahasiswa konsep diri yang negatif cenderung mencari pengakuan dari luar dengan cara meningkatkan penampilan atau memamerkan simbol materi, yang pada akhirnya mengarah pada perilaku pembelian yang berlebihan dan didasarkan pada gengsi. Dari pendapat ini diharapkan mahasiswa mampu menampilkan dirinya secara bebas sesuai dengan keadaanya tanpa merasa terbebani, sehingga cenderung akan menghindari hal-hal negative termasuk gaya hidup dengan perilaku konsumtif (Pramudito, 2017).

Berdasarkan uraian tersebut dapat diduga bahwa individu yang memiliki konsep diri positif memiliki kecenderungan perilaku konsumtif yang rendah, namun sebaliknya apabila individu memiliki konsep diri negatif akan memiliki kecenderungan perilaku konsumtif yang tinggi. Kondisi ini sejalan dengan hasil penelitian Emirna dkk. (2021) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara konsep diri terhadap perilaku konsumtif.

Penelitian yang dilakukan Jatmiko (2017), menyatakan bahwa kondisi keluarga dengan status sosial ekonomi keluarga yang baik memberikan pengaruh positif terhadap konsep diri remaja. Hal ini sering kita jumpai dilingkungan masyarakat bahwa anak yang berasal dari kelas atas lebih mempunyai konsep diri yang lebih positif. Sehingga selain konsep diri, status sosial ekonomi orang tua menjadi salah satu faktor eksternal dalam mempengaruhi perilaku konsumtif

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

mahasiswa. Pernyataan ini sesuai dengan temuan penelitian yang dilakukan Nilawati dkk, (2014) yang menemukan bahwa perilaku konsumtif remaja dipengaruhi oleh kondisi keuangan (pendapatan) orang tua mereka. Hal ini dikarenakan, dukungan finansial dan aksesibilitas terhadap berbagai fasilitas yang diberikan orang tua dengan status sosial ekonomi yang cukup baik, memungkinkan remaja memperoleh barang dan jasa yang mereka inginkan, serta untuk selalu mengikuti mode dan *trend* yang sedang berkembang. Ketika individu bertindak seperti ini, mereka akhirnya membeli barang bukan karena fungsi atau keuntungan, tetapi lebih untuk gaya hidup (Zahrawati dkk., 2017). Sebaliknya, seseorang dengan status sosial ekonomi yang relatif rendah akan menjalani gaya hidup hemat dan lebih selektif terhadap barang yang dibeli (Fazariyah & Dewin, 2020).

Santrock (dalam Afiati & Kurniawan, 2014) menggambarkan bahwa status sosial ekonomi seseorang ditentukan oleh pekerjaan, latar belakang pendidikan, dan tingkat ekonomi yang dimilikinya. Dalam kondisi status sosial ekonomi orang tua yang sangat baik, hal ini juga bisa mendorong individu untuk melakukan pembelian yang berlebihan. Sebagai contoh, seorang anak dari keluarga dengan status sosial yang tinggi, kemungkinan besar akan menerima lebih banyak uang saku, yang kemudian digunakan untuk membeli apa pun yang diinginkannya, serta dapat mengarah pada perilaku konsumsi yang tanpa mempertimbangkan kebutuhan sebenarnya. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya oleh (Afiati & Kurniawan, 2014) yang menegaskan bahwa status sosial ekonomi orang tua memiliki dampak yang besar terhadap perilaku konsumsi individu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Status sosial ekonomi merupakan gabungan antara kedudukan sosial seseorang dalam masyarakat serta kondisi ekonomi yang dialami. Pemisahaan kelas sosial merupakan hal yang umum terjadi di masyarakat. dimana beberapa individu memang memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dari yang lain. Selain itu, pendidikan yang diterima juga beragam. Tingginya tingkat pendidikan seseorang dapat berkontribusi dalam meningkatkan kesempatan untuk memperoleh pekerjaan yang berkualitas dan mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi. Biasanya, tingkat penghasilan orang tua berhubungan dengan jenis pekerjaan yang mereka lakukan. Orang dengan status sosial ekonomi tinggi dan mereka dengan status sosial ekonomi rendah biasanya memiliki pilihan yang berbeda untuk barang dan jasa (Edutama, 2016). Hal ini sesuai dengan teori Sumartono (2002), yang mengatakan bahwa faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumtif meliputi kebudayaan, status sosial, kelompok-kelompok sosial, referensi dan keluarga.

Berbagai penelitian sebelumnya memperkuat temuan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Salah satunya ditunjukkan oleh hasil penelitian Zahrawati dan Faraz (2017), yang menemukan bahwa konsep diri merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi perilaku konsumtif. Hal ini disebabkan karena barang atau jasa yang dikonsumsi telah menjadi elemen vital dalam membentuk identitas seseorang dan refleksi atasnya; siapa kita, persepsi kita terhadap diri sendiri, dan penilaian atas harga diri kita seluruhnya dipengaruhi oleh apa yang kita miliki (Lee, 2006, dalam Zahrawati dan Faraz, 2017), sehingga siswa cenderung memiliki hasrat untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**© Hak Cipta milik INSTITUT SAINS KARIMAH**

mengonsumsi barang mewah sebagai upaya untuk mewujudkan konsep diri yang diidamkan. Selain itu, ditemukan bahwa status sosial ekonomi orang tua memberi pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Hal ini terjadi karena secara finansial siswa masih bergantung pada orang tuanya, sehingga adanya variasi dalam perilaku konsumsi berdasarkan status sosial ekonomi yang dimilikinya. Sebagaimana hasil penelitian Sipunga & Muhammad (2014), yang menyatakan bahwa penghasilan orang tua mempunyai kaitan erat dengan pola konsumsi remaja. Remaja dengan penghasilan orang tua yang tinggi mempunyai peluang yang besar untuk berperilaku konsumtif. Remaja akan lebih mudah mewujudkan pencapaian status sosial yang diinginkan.

Selain itu, penelitian Zahrawati dan Faraz (2017), juga mencantumkan variabel lain yaitu kultur sekolah, sebagai faktor yang turut mempengaruhi perilaku konsumtif. Meskipun demikian, temuan penelitian tersebut tetap relevan dengan penelitian ini karena sama-sama mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Sementara itu, penelitian oleh Pratiwi (2012), menunjukkan bahwa latar belakang sosial ekonomi orang tua dan konsep diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa. Namun, penelitian tersebut dilakukan pada konteks siswa SMA sehingga hasilnya belum tentu menggambarkan kondisi mahasiswa yang memiliki tingkat kemandirian yang lebih tinggi, tuntutan sosial yang berbeda, serta kebebasan dalam mengelola uang saku.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejalan dengan urgensi fenomena perilaku konsumtif yang ditemukan, diperlukan analisis yang lebih mendalam untuk memahami perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Dengan demikian, peneliti berpendapat bahwa penelitian ini penting untuk dilakukan guna mengetahui bagaimana hubungan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif, serta mengidentifikasi variabel yang memberikan kontribusi paling dominan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu apakah terdapat hubungan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menguji secara empirik ada atau tidaknya hubungan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### **D. Keaslian Penelitian**

Keaslian penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh peneliti lain. Adapun penelitian terdahulu sebagai berikut:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Penelitian terdahulu yang dilakukan Emirna dkk, (2021) dengan judul Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala Likert berdasarkan teori konsep diri (Fitts, 1971), dan perilaku konsumtif (Sumartono, 2002). Hipotesis dalam penelitian ini diterima, yaitu bahwa konsep diri mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Konsep diri terbukti mempengaruhi sebesar 31,7% terhadap perilaku konsumtif. Penelitian yang dilakukan (Emirna dkk., 2021) dan penelitian peneliti sama-sama menggunakan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat dan konsep diri sebagai variabel bebas. Namun, perbedaannya terletak pada subjek penelitian, (Emirna dkk., 2021) meneliti orang dewasa awal, sedangkan peneliti meneliti mahasiswa.
2. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Zahrawati dkk., 2017) dengan judul Pengaruh Kultur Sekolah, Konsep Diri, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis deskriptif, analisis regresi sederhana, dan analisis regresi berganda. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kultur sekolah berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri di Kota Yogyakarta, (2) konsep diri memberikan kontribusi sebesar 22,1% terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri di Kota Yogyakarta, dan (3) status sosial ekonomi orang tua mempengaruhi perilaku konsumtif siswa SMA Negeri di Kota Yogyakarta sebesar 12,5%. Pada penelitian (Zahrawati dkk., 2017) dengan peneliti memiliki kesamaan karena



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keduanya meneliti konsep diri dan perilaku konsumtif. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada variabel lainnya yaitu kultur sekolah dan subjeknya, dimana (Zahrawati dkk., 2017) meneliti pada siswa SMA dan peneliti pada mahasiswa.

3. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Pratiwi, 2012) dengan judul Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua dan Konsep Diri Siswa Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMK Negeri 8 Malang. Temuan penelitian menunjukkan bahwa latar belakang sosial ekonomi orang tua dan konsep diri mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif siswa. Penelitian oleh (Pratiwi, 2012) dan peneliti memiliki perbedaan karena peneliti meneliti pada subjek mahasiswa.
4. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Wijayanti dkk., 2017) dengan judul Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Denpasar. Temuan penelitian menunjukkan bahwa ada korelasi negatif antara konsep diri dan perilaku konsumtif, artinya semakin rendah konsep diri remaja, maka semakin tinggi perilaku konsumtif mereka, dan sebaliknya. Konsep diri terbukti memengaruhi perilaku konsumtif sebesar 40%, dan faktor lain memengaruhi 60% lainnya. Kesamaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya oleh (Wijayanti dkk., 2017), keduanya menggunakan perilaku konsumtif sebagai variabel terikat dan konsep diri sebagai variabel bebas.



- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
  1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  5. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Natasha Luas dkk., 2023) dengan judul Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Menurut penelitian tersebut, nilai signifikansi (Sig.) untuk konsep diri adalah  $0,014 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa konsep diri mempunyai pengaruh sebesar 9,7 terhadap perilaku konsumtif mahasiswa BK Angkatan 2019. Penelitian oleh (Natasha Luas dkk., 2023) dan peneliti memiliki kesamaan karena keduanya meneliti konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa.
  6. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Suryani, 2022) dengan judul Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Lampung. Dalam penelitian ini, digunakan perangkat lunak SPSS untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Hukum tahun 2017 dengan tingkat determinasi 64%. Penelitian yang dilakukan oleh (Suryani, 2022) dan peneliti juga meneliti status sosial ekonomi dan perilaku konsumtif, namun penelitian oleh (Suryani, 2022) juga meneliti gaya hidup dan lingkungan sosial yang berhubungan dengan perilaku konsumtif mahasiswa.
  7. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Hidayah, 2021) dengan judul Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 1 Karangrejo Tahun Pelajaran 2020/2021. Metode analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikan dari status sosial ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa di kelas X IPS SMA N 1 Karangrejo. Penelitian yang dilakukan oleh (Hidayah, 2021) dan peneliti memiliki kesamaan yaitu meneliti tentang status sosial ekonomi dan perilaku konsumtif. Perbedaan penelitian (Hidayah, 2021) yaitu melibatkan kelompok teman sebaya, dan subjeknya ialah siswa SMA.

8. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Saputro & Safanah, 2024) dengan judul *Implikasi Status Sosial Ekonomi Keluarga dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Rantau Surabaya*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa status sosial ekonomi keluarga memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa rantau di Surabaya. Perbedaan penelitian (Saputro & Safanah, 2024) yaitu melibatkan variabel pengelolaan keuangan dan subjeknya ialah mahasiswa rantau.
9. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Gumulya dkk., 2013) dengan judul *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik statistik deskriptif. Dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa Universitas Esa Unggul. Selain itu, ditemukan juga bahwa mayoritas mahasiswa Universitas Esa Unggul memiliki konsep diri negatif, yaitu sebesar 54,5%. Penelitian (Gumulya dkk., 2013) dan peneliti memiliki kesamaan yaitu meneliti tentang status sosial ekonomi dan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Manfaat Penelitian****1. Manfaat Teoritis**

Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi literatur bagi penelitian lanjutan dan bermanfaat secara teori dan aplikasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentang perilaku konsumtif pada mahasiswa.

**2. Manfaat Praktis**

Diharapkan dari penelitian ini akan memberikan manfaat praktis dengan membantu mahasiswa dalam memperoleh pemahaman yang ilmiah mengenai konsep diri, perilaku konsumtif dan status sosial ekonomi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II****TINJAUAN TEORITIS****A. Perilaku Konsumtif****1. Pengertian Perilaku Konsumtif**

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), perilaku didefinisikan sebagai reaksi atau tanggapan seseorang terhadap rangsangan dari luar atau kondisi lingkungan sekitarnya (Mujahidah, 2022). Disisi lain, perilaku konsumtif berarti mengkonsumsi barang atau jasa tanpa melakukan produksi sendiri, dan sering kali dilakukan untuk kepuasan pribadi atau kesenangan semata Tambunan (2001) mengartikan bahwa perilaku konsumtif sebagai kecenderungan untuk mengkonsumsi barang-barang secara berlebihan yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan, dengan harapan meraih tingkat kepuasan yang lebih tinggi.

Sumartono (2002) mengatakan bahwa perilaku konsumtif dapat didefinisikan sebagai tindakan menggunakan produk yang tidak sepenuhnya optimal. Ini berarti bahwa suatu produk belum digunakan sepenuhnya, individu telah menggunakan produk serupa dari merek yang berbeda, atau pembelian produk dilakukan karena adanya hadiah yang ditawarkan atau karena popularitas produk tersebut.

Sedangkan menurut Lubis (dalam Sumartono, 2002) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan yang dimotivasi oleh keinginan ygng telah berkembang hingga tidak rasional lagi dan tidak lagi beralasan. Seseorang dikatakan terlibat dalam perilaku konsumtif ketika mereka membeli

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuatu melampaui apa yang dibutuhkan secara rasional, dan faktor kebutuhan (*need*) tidak lagi menjadi dasar pembelian, tetapi melainkan dimotivasi oleh faktor keinginan (*want*).

Wahyudi (2013) menyatakan bahwa individu yang terlibat dalam perilaku konsumtif adalah individu yang tidak lagi mendasarkan tindakannya secara rasional, memiliki kecenderungan materialistik, memiliki keinginan kuat untuk memiliki barang-barang mewah secara berlebihan, dan cenderung menggunakan segala sesuatu yang dianggap paling mahal, serta didorong oleh semua keinginan untuk memuaskan hasrat akan kesenangan semata-mata.

Suminar (dalam Dewi & Rusdarti, 2017) menemukan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan untuk mengonsumsi produk dan jasa yang mahal secara obsesif dengan tujuan mendapatkan barang-barang yang lebih baru, lebih baik dan lebih banyak, di luar apa yang sebenarnya diperlukan. Hal ini dilakukan untuk menunjukkan status sosial, gengsi (*prestige*), kekayaan, dan hak istimewa seseorang, serta untuk memuaskan rasa kepemilikan.

Pola perilaku konsumtif didasarkan pada kecenderungan kepuasan pribadi dan keinginan materi, dimana pembelian produk lebih didorong oleh faktor keinginan daripada kebutuhan (Kurniawan dalam Yahya, 2021). Perilaku konsumtif adalah tindakan yang cenderung menggunakan barang-barang tanpa membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Hal ini ditandai dengan motivasi gaya hidup boros dan mewah yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan individu dan kenyamanan fisik, dan tidak didasarkan pada hal yang rasional (Triyaningsih dalam Yahya, 2021).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan berbagai penjelasan yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang tanpa pertimbangan yang rasional atau tanpa didasari oleh kebutuhan.

## **2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif**

Aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Sumartono (Sari, 2018) sebagai berikut:

- a. Membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah. Seseorang membeli barang karena ada hadiah yang diberikan ketika pembelian barang tersebut.
- b. Membeli barang hanya karena kemasannya menarik. Pembeli remaja cenderung terpengaruh untuk membeli barang yang dikemas dan diwarnai dengan menarik. Hal ini menunjukkan bahwa kemasan dan bungkus yang rapi adalah satu-satunya alasan yang mempengaruhi keputusan pembelian produk tersebut.
- c. Membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi. Ketika konsumen, khususnya remaja sangat termotivasi untuk melakukan pembelian untuk menunjang aspek-aspek penampilan seperti dalam berpakaian, gaya berdandan, tata rambut, dan aspek penampilan lainnya yang dimaksudkan untuk membuat mereka tampak menarik bagi orang lain. Untuk mempertahankan penampilan diri mereka, konsumen mengeluarkan uang yang lebih banyak.
- d. Membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya). Konsumen biasanya cenderung

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- menggunakan barang-barang yang dianggap mewah karena perilaku mereka ditentukan oleh adanya gaya hidup mewah
- e. Membeli barang hanya untuk mempertahankan simbol status. Ketika remaja sangat mampu membeli pakaian, aksesoris, tata rambut, dan barang-barang lainnya untuk mendukung estetika kelas atas dan memberikan kesan bahwa mereka berasal dari lapisan sosial ekonomi yang lebih tinggi. Melalui pembelian ini, mereka berharap dapat menampilkan simbol status yang meningkatkan daya tarik menarik di mata orang lain.
  - f. Memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang diiklankan. Remaja saat ini meniru tindakan idola mereka, termasuk dalam hal pemilihan pakaian atau barang yang sering dikenakan oleh tokoh idola mereka. Konsumen juga lebih mungkin untuk menggunakan dan mencoba sebuah produk yang dipromosikan bila ia mengagumi tokoh publik tersebut.
  - g. Munculnya pandangan bahwa membeli barang yang mahal dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang. Remaja sering kali termotivasi untuk mencoba produk tertentu karena mereka percaya pada klaim iklan yang menyatakan bahwa produk tersebut dapat meningkatkan rasa percaya diri.
  - h. Mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda. Remaja sering kali menggunakan produk serupa dengan merek yang berbeda dari yang mereka gunakan sebelumnya, bahkan ketika suatu produk sebelumnya belum habis dipakai.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lina dan Rosyid (Fitrohusadi, 2015) menambahkan mengenai aspek-aspek perilaku konsumtif, yaitu:

- a. Pembelian impulsif (*impulsive buying*), merupakan aspek yang menunjukkan bagaimana keputusan membeli seseorang sepenuhnya didasari oleh keinginan impulsif atau sementara, yang dilakukan tanpa pertimbangan atas konsekuensinya atau tanpa pemikiran yang matang, yang sering kali dipicu oleh emosi.
- b. Mencari kesenangan (*non-rational buying*), adalah suatu tindakan membeli barang dimana konsumen membeli barang hanya untuk memperoleh kesenangan mereka sendiri, tanpa mempertimbangkan kebutuhan.
- c. Pemborosan (*wasterful buying*) merupakan tindakan konsumtif di mana seseorang menggunakan uang lebih dari yang seharusnya untuk membeli barang dan jasa yang sebenarnya tidak diperlukan, atau melebihi nilai yang seharusnya dari produk tersebut.

Dari beberapa aspek yang dipaparkan di atas, maka peneliti menggunakan aspek yang diungkapkan oleh (Sumartono, 2002) antara lain, aspek membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah, aspek membeli barang hanya karena kemasannya menarik, aspek membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi, aspek membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya), aspek membeli barang hanya untuk mempertahankan simbol status, aspek memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diiklarkan, aspek munculnya pandangan bahwa membeli barang yang mahal dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang, dan aspek mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda.

### **3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif**

Menurut (Sumartono, 2002), terdapat dua faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

- a. Faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumtif meliputi budaya, status sosial, kelompok sosial, kelompok referensi, dan pengaruh dari keluarga.
- b. Faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif meliputi kepribadian, konsep diri, motivasi, harga diri dan proses pengamatan dan pembelajaran.

Perilaku konsumtif menurut Kotler, P., (dalam Subagio, 2019) dipengaruhi oleh berbagai faktor sebagai berikut:

#### a. Faktor budaya

Faktor budaya memiliki dampak yang signifikan pada perilaku konsumtif. Faktor-faktor budaya terdiri dari:

- 1) Peran budaya. Budaya menjadi faktor paling mendasar yang mempengaruhi perilaku dan keinginan. Seorang anak memperoleh beberapa kepercayaan, sikap, selera, dan tindakan dari lingkungan sosial mereka, seperti keluarga dan lembaga lain yang penting.
- 2) Subbudaya. Komponen subbudaya terdiri dari identitas bangsa, keyakinan agama, kelompok etnis atau ras, dan lokasi geografis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Strata sosial pembeli. Setiap anggota masyarakat adalah bagian dari sebuah kelas-kelas sosial tertentu. Strata ini sering kali terikat dengan bagian dari sistem kasta, di mana individu ditempatkan dalam kasta tertentu didasarkan pada peran atau status sosial saat ini dan sulit untuk mengubah posisi mereka dalam struktur sosial tersebut..

b. Faktor Sosial

Selain faktor budaya, terdapat faktor-faktor sosial yang memengaruhi perilaku seorang konsumen antara lain yaitu:

- 1) Kelompok Anutan. Kelompok yang menjadi anutan dapat memengaruhi perilaku dan gaya baru seseorang, serta memengaruhi persepsi dan ide-ide seseorang. Dan mereka juga dapat memberikan tekanan sosial yang mendorong seseorang untuk mengetahui apa yang dapat memengaruhi mereka serta produk yang mereka pilih.
- 2) Keluarga. Anggota keluarga menjadi kelompok anutan utama yang paling dominan. Melalui orang tua, individu mendapatkan orientasi atas segala hal, bahkan ketika individu tidak menghabiskan banyak waktu dengan keluarga mereka, mereka tetap dapat memberikan pengaruh yang besar pada perilaku konsumen.
- 3) Peran dan Status. Kegiatan yang seharusnya dilakukan oleh seseorang adalah bagian dalam peran mereka. Setiap peran akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tertentu. Setiap peran memiliki status saat ini. Seseorang memilih barang berdasarkan bagaimana mereka ingin dipersepsikan dalam masyarakat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Faktor Individu**

Karakteristik individu juga memengaruhi keputusan pembelian, karakteristik individu tersebut yaitu:

- 1) Usia dan Tahap Siklus Hidup. Seseorang membeli banyak barang dan jasa yang beragam selama hidup mereka. Setiap orang melalui berbagai tahap kehidupan, status pendapatan yang berbeda, dan minat produk yang bervariasi.
- 2) Pekerjaan yang dimiliki. Pola konsumsi seseorang juga terpengaruh oleh pekerjaan yang mereka miliki
- 3) Kondisi Ekonomi. Keadaan ekonomi seseorang sangat memengaruhi keputusan mereka untuk membeli produk.
- 4) Gaya Hidup. Cara hidup seseorang mencerminkan cara mereka menjalani kehidupan dan diekspresikan melalui minat, hobi, dan sudut pandang mereka. Meskipun, mereka mungkin berada dalam kelas sosial, pekerjaan, dan sub budaya yang sama, orang-orang dapat memiliki gaya hidup yang beragam.
- 5) Kepribadian dan Konsep Diri. Setiap individu memiliki kepribadian yang unik yang mempengaruhi kebiasaan mereka dalam membeli sesuatu. Faktor penting yang perlu dipertimbangkan ketika menelaah perilaku pelanggan adalah kepribadian, Konsep diri atau citra pribadi seseorang terkait dengan kepribadian mereka pada produk atau merek yang mereka pilih.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**d. Faktor Psikologis**

Terdapat enam faktor psikologis utama yang memengaruhi keputusan pembelian yaitu:

- 1) Motivasi. Motivasi dalam diri setiap orang mendorong mereka untuk memenuhi keinginan dan memuaskan hasrat mereka, motivasi ini juga berfungsi sebagai dasar untuk meningkatkan penggunaan atau pembelian suatu produk.
- 2) Persepsi. Perbedaan persepsi di antara konsumen akan mengarah pada cara memandang dan menafsirkan suatu produk dan jasa yang mereka beli atau gunakan.
- 3) Konsep Diri. Individu memiliki konsep diri yang beragam, yang memungkinkan mereka untuk memiliki pendapat atau interpretasi yang berbeda terhadap suatu produk, baik itu barang maupun jasa.
- 4) Kepribadian. Kepribadian konsumen dipengaruhi oleh sejumlah faktor internal dan eksternal. Faktor internal mencakup motif, tingkat kecerdasan (IQ), spiritual, emosi dan persepsi. Sementara itu, faktor eksternal mencakup lingkungan fisik, dinamika keluarga dan masyarakat. Pada intinya, persepsi dan perilaku pembelian dipengaruhi oleh kepribadian.
- 5) Pengalaman Belajar. Belajar adalah proses yang mengubah kinerja atau performa sebagai hasil dari pelatihan atau pengalaman yang dialami sebelumnya. Karena pengalaman dan pelatihan memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku konsumen, maka perilaku tersebut dapat dipelajari.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) Sikap dan Keyakinan (agama). Sikap adalah evaluasi kognitif seseorang terhadap suatu hal atau objek, yang bisa berupa suka atau tidak suka. Keinginan untuk membeli barang atau jasa dapat dimotivasi oleh keinginan untuk tampil berbeda dari orang lain (*distinctiveness*), merasa bangga dengan penampilan mereka (*pride of personal appearance*), atau untuk memperoleh status tertentu.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, Sumartono (2002) menyatakan bahwa faktor perilaku konsumtif terdiri dari dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Sedangkan menurut Kotler, P (1997), faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis adalah faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif.

## **B. Konsep Diri**

### **1. Pengertian Konsep Diri**

Konsep diri seseorang adalah komponen penting dari siapa mereka, karena konsep diri berfungsi sebagai titik acuan (*frame of reference*) seseorang ketika mereka berinteraksi dengan lingkungan sekitar, (Ghufron, dalam Luas dkk., 2023). Memahami konsep diri, akan membantu seseorang untuk lebih dalam memahami perilakunya. Karena konsep diri memiliki dampak yang signifikan terhadap perilaku. Konsep diri tidak hanya berdampak pada kepribadian mereka, tetapi juga pada tingkat kepuasan hidup mereka. Konsep diri setiap individu dapat berkembang menjadi positif atau negatif. Namun, kebanyakan individu tidak menyadari orientasi konsep diri mereka. Dari penjelasan tersebut, kita dapat memahami bahwa konsep diri

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah gagasan individu tentang siapa dan apa dirinya. Konsep diri terdiri dari citra diri fisik dan citra diri psikologis. Citra diri fisik berkaitan dengan penilaian individu terhadap penampilannya, sementara itu citra diri psikologis terkait pada pemahaman individu tentang pikiran, perasaan, dan emosi mereka (Luas dkk, 2023).

Menurut (Fitts, 1971 dalam Sari, 2018), konsep diri merupakan cara seseorang melihat diri mereka sendiri ketika berinteraksi dengan orang lain atau lingkungan sekitarnya. Hal ini akan berdampak pada bagaimana mereka berperilaku. Menurut Agustiani (2006) konsep diri merupakan gambaran tentang diri sendiri yang dikembangkan melalui interaksi dengan lingkungannya dan pengalaman hidup mereka. Dia berpendapat bahwa pengalaman membentuk konsep diri seseorang dan bukan merupakan sifat bawaan

Sedangkan menurut Calhoun dan Acocella (dalam Ghufron, 2012), konsep diri adalah gambaran mental yang dimiliki individu tentang dirinya sendiri. Menurut Burns (Pratiwi dkk, 2009), konsep diri merupakan pandangan menyeluruh seseorang terhadap dirinya sendiri, yang mencakup pandangan terhadap dirinya sendiri, persepsi terhadap bagaimana citra mereka di pandang oleh orang lain, dan keyakinan akan potensi yang dimilikinya.

Menurut Hurlock (1999), konsep diri adalah pandangan seseorang terhadap dirinya sendiri, yang terdiri dari dua komponen utama yaitu konsep diri sebenarnya (*real self*) dan konsep diri ideal (*ideal self*). Konsep diri

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebenarnya (*real self*) mencerminkan gambaran yang nyata tentang diri individu, dan konsep diri ideal (*ideal self*) adalah citra atau gambaran tentang kepribadian yang diidamkan atau di inginkan oleh individu tersebut.

Konsep diri adalah keyakinan (*belief*) seseorang mengenai sifat yang melekat pada seseorang yang dapat dibentuk melalui pengamatan diri, refleksi diri atau perbandingan dengan orang lain di lingkungan sosialnya (Suryanto, dkk, dalam Suminar dkk, 2015). Proses ini terjadi melalui interaksi dan perilaku yang individu tunjukkan dalam aktivitas sehari-hari mereka

Menurut Grubb dan Grathwohl (Suminar dkk, 2015), konsep diri adalah penilaian pribadi yang sangat penting bagi seseorang, sehingga tindakan-tindakan mereka bertujuan untuk menjaga dan meningkatkan konsep diri mereka sendiri. Salah satu cara seseorang untuk mengekspresikan makna penting bagi diri mereka sendiri dan orang lain adalah dengan membeli, menggunakan dan memperlihatkan sebuah produk atau barang.

Berdasarkan beberapa definisi yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa konsep diri merupakan gambaran diri individu tentang siapa dan apa dirinya, termasuk keyakinan tentang diri mereka, dan cara mereka memandang diri sendiri, yang kemudian akan memengaruhi perilaku individu dalam berinteraksi dengan lingkungan mereka.

## **2. Aspek-Aspek Konsep Diri**

Menurut Calhoun dan Accocella (1990), konsep diri memiliki beberapa aspek yaitu:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengetahuan mengenai diri sendiri.

Pengetahuan mengenai diri sendiri yang dimiliki seseorang adalah sesuatu yang seseorang ketahui mengenai dirinya. Pengetahuan ini mencakup, nama, usia, jenis kelamin, kebangsaan, pekerjaan, agama dan faktor lain yang relevan. Pengetahuan dapat diperoleh dengan melakukan perbandingan antara individu yang berbeda. Pengetahuan seseorang tidak tetap sepanjang hidup karena dapat berubah seiring dengan perkembangan dan perubahan perilaku, yang berarti pandangan orang lain tentang mereka akan berubah juga.

- b. Harapan mengenai diri sendiri.

Harapan mengenai diri merupakan bagian dari hidup dimana seseorang memiliki berbagai gambaran yang berbeda tentang siapa individu dimasa depan dan apa yang akan dilakukannya atau dicapainya. Harapan yang dimiliki seseorang itu menjadi sumber motivasi yang mendorong individu untuk mencapai tujuan mereka serta mengarahkan tindakan mereka dalam mengarungi perjalanan hidup.

- c. Penilaian mengenai diri sendiri

Merupakan penilaian individu terhadap nilai dan kewajaran mereka sendiri. Bagaimana perasaan individu terhadap dirinya sendiri. Perasaan suka atau tidak suka terhadap identitas yang mereka yakini sebagai diri mereka sendiri. Individu selalu menilai dirinya sendiri setiap hari, untuk membandingkan apakah mereka memenuhi harapan dan standar mereka sendiri, Rasa harga diri seseorang akan semakin menurun

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jika ada perbedaan yang besar antara persepsi diri mereka dengan harapan atau standar yang mereka miliki. Cara untuk menilai diri sendiri apakah memiliki ciri-ciri positif dan negatif adalah langkah pertama memahami diri sendiri secara realistik.

Berdasarkan pada beberapa aspek di atas, (Fitts, 1971) juga memberikan pendapat mengenai aspek-aspek konsep diri, antara lain:

a. Diri fisik

Diri fisik adalah bagaimana individu memandang diri mereka sendiri berdasarkan segi fisik, kondisi kesehatannya, penampilan luar dan kemampuan motorik. Individu yang memiliki pandangan positif akan dirinya cenderung memiliki konsep diri yang positif secara keseluruhan.

b. Diri pribadi

Diri pribadi adalah cara yang digunakan seseorang untuk mengevaluasi kemampuan yang dimilikinya dan menggambarkan siapa dirinya. Diri pribadi yang positif adalah ketika seseorang menganggap dirinya sebagai orang yang bahagia dan optimis dalam menjalani kehidupan. Sedangkan diri pribadi yang negatif adalah ketika seseorang menganggap dirinya sebagai individu yang cenderung pesimis dan jarang atau bahkan tidak pernah bahagia dalam menjalani kehidupan.

c. Diri sosial.

Merupakan pandangan, pemikiran, emosi dan penilaian seseorang terhadap kecenderungan sosial yang mereka miliki, yang meliputi kemampuannya dalam berinteraksi dengan lingkungan di sekitarnya, serta melibatkan perasaan mampu dan nilai diri dalam konteks interaksi sosial.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**d. Diri moral etik**

Merupakan pandangan, pemikiran, perasaan serta evaluasi seseorang terhadap moralitas mereka sendiri dalam konteks hubungan pribadinya dengan Tuhan, serta segala hal yang memberi makna dan tujuan dalam kehidupan mereka.

**e. Diri keluarga.**

Merupakan persepsi, pemikiran, perasaan dan evaluasi individu terhadap keluarga mereka sendiri, serta kesadaran mereka akan pentingnya peran mereka sebagai anggota keluarga.

Calhoun dan Acocella (1990), mengatakan bahwa terdapat tiga aspek dari konsep diri yaitu aspek pengetahuan mengenai diri sendiri, aspek harapan mengenai diri sendiri dan aspek penilaian mengenai diri sendiri. Sedangkan menurut (Fitts, 1971), konsep diri memiliki beberapa aspek yaitu diri fisik, diri pribadi, diri sosial, diri moral etik dan diri keluarga. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa aspek dari teori Fitts.

## **C. Status Sosial Ekonomi Orang Tua**

### **1. Pengertian Status Sosial Ekonomi**

#### **a. Status Sosial Ekonomi**

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), bahwa status adalah keadaan atau posisi (individu, objek, Negara, dan lainnya). Sedangkan secara harfiah, status mencerminkan posisi atau kondisi yang relatif dalam suatu tingkat atau hierarki, yang melambangkan hak, kewajiban, dan peran yang dianggap ideal bagi seseorang (Soekanto,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1983 dalam Suryani, 2022). Istilah status sosial sering juga digunakan untuk merujuk pada kelas sosial. Kelas sosial adalah pengelompokan masyarakat ke dalam berbagai tingkatan yang berbeda, masing-masing terkait dengan lingkungan sosial, reputasi, serta hak dan kewajiban individu (Soekanto dalam Eliza dkk., 2023).

Status sosial ekonomi merupakan kondisi atau situasi finansial dalam suatu keluarga, yang dapat dikelompokkan menjadi tahap baik, cukup atau kurang. Status sosial ekonomi orang tua merujuk pada kondisi ekonomi keluarga atau orang tua yang dinilai berdasarkan tingkatan pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan, kekuasaan, dan pola konsumsi (Apriliana dkk dalam Eliza dkk., 2023).

Menurut Santrock (dalam Afiati dan Kurniawan., 2014), status sosial ekonomi merupakan klasifikasi individu berdasarkan persamaan kondisi ekonomi tingkat Pendidikan, dan karakteristik dalam pekerjaan. Sedangkan (Bagia dkk., 2007) mengungkapkan bahwa status sosial ekonomi adalah kedudukan atau posisi individu yang ditentukan dalam struktur sosial masyarakat, dan dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, pendapatan, dan jenis pekerjaan baik dalam konteks sosial maupun ekonomi.

Menurut Sangaji (Astuti, 2016), status sosial ekonomi adalah gambaran mengenai kondisi individu atau masyarakat yang dilihat dari perspektif sosial dan ekonomi, termasuk tingkat pendidikan, pendapatan dan faktor lainnya. Selanjutnya, menurut Dian Eka (Astuti, 2016) bahwa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

status sosial ekonomi adalah penilaian terhadap posisi individu dalam masyarakat yang didasarkan pada pekerjaan, pendapatan, dan partisipasi mereka dalam berbagai kelompok atau perkumpulan.

Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa status sosial ekonomi adalah gambaran tentang posisi individu atau keluarga dalam masyarakat, yang ditentukan oleh keadaan ekonomi dan kekayaan mereka.

### **b. Orang Tua**

Pendidikan dimulai dan dilaksanakan di dalam lingkungan keluarga, dengan peran yang dominan dimainkan oleh orang tua, baik itu secara disadari maupun tidak. Orang tua telah merencanakan model pembelajaran dan pendidikan untuk masa depan yang akan diterima anak-anak mereka. Hal ini dimulai dari pemahaman tentang keluarga, benda-benda dan diri mereka sendiri serta memperkenalkan anak-anak mengenai lingkungan sosial dan masyarakat di sekitarnya

Secara definisi, orang tua adalah individu yang mempunyai tanggung jawab dalam melahirkan, membesarkan, merawat, mendidik dan membimbing anak-anak mereka. Orang tua juga dapat merujuk pada pria dan wanita yang sah secara pernikahan, yang bersedia mengemban peran sebagai ayah dan ibu bagi anak-anak mereka (Kartolo, 1982).

Keluarga merupakan entitas yang sangat penting di antara individu dan masyarakat, serta komunitas sosial pertama di mana anak-anak bergabung dengan orang tua mereka sebagai pemimpin. Oleh karena itu,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang tua memiliki kewajiban untuk mendidik anak-anak semaksimal mungkin, terutama dalam memberikan mereka kesempatan untuk menuntut ilmu.

Dari pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa orang tua adalah individu yang bertanggung jawab atas kehidupan anak-anak yang mereka lahirkan. Tanggung jawab ini mencakup memelihara, membiayai, membimbing dan mendidik anak-anak dari saat mereka tersebut belum memiliki pemahaman tentang diri mereka sendiri hingga saat mereka mampu memahami diri dan lingkungan sekitarnya. Di dalam bertanggung jawab tersebut juga termasuk memberikan pendidikan yang sesuai dan dibutuhkan bagi anak-anak tersebut.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya tentang status sosial ekonomi dan orang tua di atas, dapat disimpulkan bahwa status sosial ekonomi orang tua merupakan kondisi ekonomi keluarga atau orang tua yang diukur dengan tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan, kepemilikan aset berharga, serta tingkat konsumsi dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

## **2. Aspek-Aspek Status Sosial Ekonomi**

Menurut Gilbert dan Kahl (Sumarwan, 2003), terdapat tiga aspek untuk mengukur status sosial ekonomi orang tua, yaitu:

- a. Pekerjaan

Status sosial individu sering kali dipengaruhi oleh lingkungan keluarga di mana mereka tinggal. Biasanya, kelas sosial seseorang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditentukan oleh pekerjaan orang tua mereka, baik ayah maupun ibu. Dilihat dari sudut pandang sosial, pekerjaan tidak hanya tentang aspek ekonomi atau memperoleh pendapatan semata, tetapi juga berperan dalam mendapatkan status dan diterima sebagai bagian dari kelas sosial ekonomi.

Untuk memahami jenis-jenis pekerjaan, terdapat empat kategori yang dapat dibedakan yaitu, PNS, Pegawai Swasta, Wirausaha dan mahasiswa atau pelajar. Namun, berdasarkan pedoman ISCO (*International Standard Classification of Occupation*) pekerjaan diklasifikasikan ke dalam beberapa kategori yaitu, Profesional dan ahli teknik, Manajemen dan Kepemimpinan, Administrasi dan tata usaha dan sejenisnya, Jasa, Petani, Produksi dan Operator alat angkut.

Jadi, dalam menjelaskan status sosial ekonomi berdasarkan pekerjaan, dapat ditetapkan batasan jenis pekerjaan sebagai berikut:

- 1) Pekerjaan dengan status yang tinggi meliputi Pegawai Negeri Sipil (PNS) golongan IV ke atas, pedagang besar, pengusaha besar, dan dokter.
- 2) Pekerjaan dengan status sedang meliputi pedagang menengah, personel TNI, kepala sekolah, guru SD, dan pemilik usaha toko.
- 3) Pekerjaan dengan status rendah meliputi tukang bangunan, petani kecil, buruh tani, sopir angkutan, dan pekerjaan lain yang tidak menjamin penghasilan bulan yang tetap atau stabil (Lilik, 2007).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beragam jenis pekerjaan tersebut, seseorang dapat memilih pekerjaan yang cocok dengan bakat dan keahlian mereka. Di dalam lingkungan masyarakat, muncul kecenderungan bahwa individu yang bekerja akan mendapatkan lebih banyak penghargaan dan status, baik secara sosial maupun ekonomi.

**b. Pendidikan**

Pendidikan adalah suatu rangkaian proses berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup seseorang, baik melalui pendidikan formal, informal, maupun nonformal. Secara umum, masyarakat percaya bahwa gaji yang dapat diperoleh seseorang lebih tinggi jika mereka memiliki tingkat pendidikan yang lebih tinggi juga. Selain itu, tingkat pendidikan yang lebih tinggi juga dianggap mempermudah dalam mencari dan mendapatkan pekerjaan.

Pekerjaan atau posisi dalam sebuah keluarga seringkali dapat dilihat dari tingkat pendidikan yang telah dicapai oleh anggota keluarga tersebut. Untuk mengukur tingkat pendidikan, biasanya dikelompokan ke dalam beberapa kategori, antara lain: Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA), Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), Diploma I/II/III/IV, dan Perguruan Tinggi/Universitas.

**c. Pendapatan**

Pendapatan adalah bayaran yang diperoleh seseorang dari pekerjaannya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Melalui pendapatan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut, anggota keluarga dapat membiayai kebutuhan konsumsi mereka. Besarnya pendapatan akan menjelaskan kemampuan seseorang untuk membeli, karena kemampuan membeli ini akan menentukan seberapa banyak produk dan jasa yang dapat dibeli dan dikonsumsi oleh individu.

Achmad (dalam Okti, 2008) pendapatan seseorang diklasifikasikan dari tertinggi hingga terendah berdasarkan jenis pekerjaan mereka. Untuk pekerja non-staf, seperti petani, pelayan, kernet dan guru. Pendapatannya meliputi:

- 1) Pendapatan rendah berkisar antara Rp300.000 hingga Rp500.000/bulan.
- 2) Pendapatan sedang berkisar antara Rp600.000 hingga Rp1.000.000/bulan.
- 3) Pendapatan tinggi berkisar antara Rp1.000.000 hingga Rp1.700.000/bulan.

Untuk kategori pekerja *staff*, seperti karyawan perusahaan, dokter, pengacara, dan dosen. Pendapatan mereka antara lain:

- 1) Pendapatan rendah berkisar antara Rp1.800.000 hingga Rp2.500.000/bulan.
- 2) Pendapatan sedang berkisar antara Rp3.000.000 hingga Rp5.000.000/bulan.
- 3) Pendapatan tinggi berkisar antara Rp5.000.000 hingga Rp 8.000.000/bulan.

Sedangkan menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Pekanbaru, Upah Minimum Regional (UMR) pada tahun 2023, berjumlah Rp3.319.023 (BPS Riau, 2023). Selanjutnya menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pendapatan penduduk dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

- 1) Golongan pendapatan sangat tinggi, ketika pendapatan rata-rata bulanan melebihi Rp3.500.000.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Golongan pendapatan bulanan tinggi antara Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000.
- 3) Golongan pendapatan bulanan sedang antara Rp1.500.000 s/d Rp2.500.00,
- 4) Golongan pendapatan bulanan rendah, dengan rata-rata kurang dari Rp 1.500.000.

#### **D. Kerangka Berpikir**

Kerangka pemikiran ini menggambarkan hubungan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di UIN Suska Riau. Teori yang menjadi dasar utama dalam penelitian ini adalah teori Sumartono (Sari, 2018) yang menjelaskan terkait dengan perilaku konsumtif, selanjutnya konsep diri dijelaskan dengan menggunakan teori (Fitts, 1971), sedangkan status sosial ekonomi orang tua dijelaskan dengan mengacu pada aspek teori Gilbert dan Kahl (Sumarwan, 2003).

Perilaku konsumtif menurut (Sumartono, 2002) diartikan sebagai tindakan menggunakan produk yang tidak sepenuhnya optimal. Ini berarti bahwa suatu produk belum digunakan sepenuhnya, individu telah menggunakan produk serupa dari merek yang berbeda, atau pembelian produk dilakukan karena adanya hadiah yang ditawarkan atau karena popularitas produk tersebut. Dengan demikian, perilaku konsumtif dalam pembelian barang konsumsi cenderung kurang memberikan manfaat yang optimal.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Mahasiswa saat ini cenderung mengutamakan gaya hidup dan penampilan, dan seringkali mengambil keputusan berdasarkan keinginan untuk memuaskan nafsu dan memperoleh status sosial, bukan berdasarkan kebutuhan yang sesungguhnya. Pola emosi mereka terkadang dipengaruhi oleh dorongan untuk memenuhi keinginan dan mencari kesenangan. Akibatnya, perilaku semacam itu tidak hanya terbatas pada dampak ekonomi, tetapi juga memiliki dampak psikologis dan sosial.

Konsep diri menurut Fitts (dalam Sari, 2018) adalah cara individu melihat diri mereka sendiri ketika berinteraksi dengan orang lain atau lingkungan sekitarnya, yang mana akan berdampak pada bagaimana mereka berperilaku. Mahasiswa dengan konsep diri positif memiliki rasa percaya diri yang kuat dan tahu bagaimana menghargai diri sendiri. Disisi lain, mahasiswa dengan konsep diri negatif cenderung merasa tidak puas terhadap dirinya secara keseluruhan, sehingga individu tersebut cenderung mudah terpengaruh akan stimulus dari luar dirinya, seperti iklan, diskon atau tren, yang menyebabkan individu tersebut terus-menerus mengkonsumsi barang tanpa adanya pertimbangan. Meskipun tidak ada individu yang benar-benar memiliki konsep diri yang sepenuhnya positif atau negatif. Tetapi, penting untuk dicatat bahwa konsep diri memiliki dampak yang signifikan dalam membentuk perilaku individu. Maka dari itu, penting bagi individu untuk berusaha membangun konsep diri yang positif sebanyak mungkin.

Berdasarkan penjelasan konsep diri di atas, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dan perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan penelitian Hikmah & Nurwidawati (2023), yang menyatakan



©

bahwa semakin tinggi konsep diri, maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa, dan sebaliknya. Mahasiswa dengan konsep diri yang positif tidak membutuhkan pencarian simbol status, sehingga perilaku konsumtif mereka rendah. Sebaliknya, konsep diri yang negatif akan memicu perilaku konsumtif yang tinggi sebagai upaya mencari pengakuan sosial dan menutupi ketidakpuasan diri.

Mahasiswa menjadi konsumtif tidak hanya terpengaruhi oleh konsep diri, tetapi juga terpengaruh oleh status sosial ekonomi orang tua mereka. Semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua, semakin banyak kesempatan untuk melakukan konsumsi. Seseorang dengan status sosial ekonomi yang tinggi kemungkinan memiliki preferensi konsumsi yang berbeda daripada mereka dengan status sosial ekonomi rendah. Oleh karena itu, disarankan bagi mahasiswa untuk berpikir rasional dan mempertimbangkan pengeluaran dengan lebih cermat dan bijak saat melakukan konsumsi.

Di semua lingkungan mahasiswa, baik dari keluarga dengan status sosial ekonomi tinggi maupun rendah, penampilan dianggap sebagai faktor penting untuk berinteraksi sosial dan diterima di lingkungan sekitar. Penampilan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan diri dan memudahkan mahasiswa dalam bersosialisasi, yang akhirnya berkontribusi pada pembentukan konsep diri yang positif bagi mahasiswa. Mahasiswa dari latar belakang sosial ekonomi yang lebih tinggi seringkali memiliki uang saku yang melimpah daripada yang mereka butuhkan, hal ini dapat mendorong terjadinya perilaku konsumtif (Faatihah, 2021). Sebaliknya, individu dengan status sosial ekonomi yang relatif rendah akan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau**

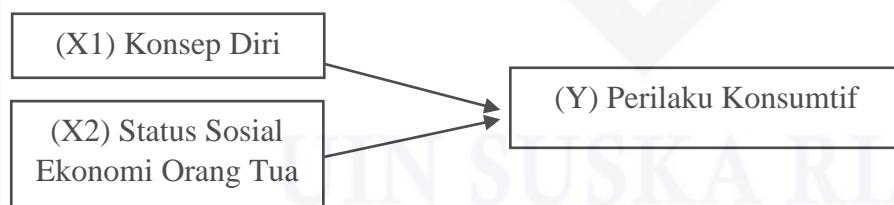
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

menjalani gaya hidup hemat dan lebih selektif terhadap barang yang dibeli (Hadiatullah dkk. 2023). Hal ini sejalan dengan teori kelas sosial (*social class theory*) mengemukakan bahwa status sosial ekonomi seseorang dapat mempengaruhi aspek psikologi dari konsep diri.

Mahasiswa yang berada dalam status sosial ekonomi menengah ke bawah juga akan mengalami perilaku konsumtif akibat tuntutan pergaulan. Kondisi tersebut pada akhirnya juga akan menyulitkan mereka karena keuangannya tidak terorganisir dengan baik. Mahasiswa akan lebih percaya diri terhadap tampilannya ketika mahasiswa sudah dapat tampil layak sesuai dengan standar penampilan yang dibuatnya. Mahasiswa akan dianggap mengikuti perkembangan zaman dan mendapat status yang mengangkat harga dirinya apabila telah membeli dan memakai barang-barang dengan merek terkenal. Hal inilah yang akhirnya membuat mahasiswa memiliki perilaku yang konsumtif untuk memenuhi gaya hidupnya (Iskandar, 2020). Dengan demikian, penting untuk menguji hubungan kedua variabel tersebut.

Berikut penulis meringkas suatu bagan dalam kerangka berpikir ini sebagai berikut:


**Keterangan:**

→ Pengaruh variabel terikat

**Gambar 2.1 Kerangka Berpikir**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Hipotesis**

Hipotesis mayor yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan signifikan antara konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif. Adapun hipotesis minor yang pertama yaitu terdapat hubungan yang negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif dan hipotesis minor kedua yaitu terdapat hubungan positif antara status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Menurut Sugiyono (2019) pendekatan kuantitatif merupakan suatu pendekatan ilmiah yang berakarkan pada pandangan positivisme, dimana penelitian difokuskan pada populasi atau sampel tertentu. Data dikumpulkan melalui alat ukur yang telah dirancang sebelumnya, kemudian data yang terkumpul dianalisis secara kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Menurut Sugiyono (2019), desain korelasional bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih.

Desain penelitian kuantitatif korelasional dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidak hubungan antara konsep diri ( $X_1$ ) dan status sosial ekonomi orang tua ( $X_2$ ) dengan perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada mahasiswa.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah suatu sifat, karakteristik atau nilai tertentu yang dimiliki oleh individu, objek atau kegiatan yang memiliki perbedaan tertentu dan ditentukan oleh peneliti untuk diteliti serta untuk menarik kesimpulan (Sugiyono, 2014). Identifikasi variabel penelitian tujuannya untuk melakukan pembatasan permasalahan dan juga untuk menghindari adanya suatu data yang tidak diperlukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Penelitian ini terdiri dari variabel bebas (*independent variabel*) dan variabel terikat (*dependent variabel*). Variabel bebas adalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat adanya variabel bebas (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini, variabel-variabel yang diidentifikasi adalah sebagai berikut:

Variabel Bebas (X1) : Konsep Diri

Variabel Bebas (X2) : Status Sosial Ekonomi Orang Tua

Variabel Terikat (Y) : Perilaku Konsumtif

### **C. Definisi Operasional**

Definisi operasional merupakan batasan pengukuran variabel penelitian yang diteliti berdasarkan dimensi atau aspek-aspek yang bertujuan untuk mempermudah dan menjaga konsistensi dalam pengumpulan data serta menjadi lebih spesifik (Azwar, 2020). Berikut definisi operasional dari variabel yang diteliti:

#### **1. Perilaku Konsumtif**

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan membeli barang tanpa pertimbangan yang rasional atau tanpa didasari oleh kebutuhan. Skala perilaku konsumtif yang digunakan mengacu pada berbagai aspek perilaku konsumtif yang dijelaskan oleh (Sumartono, 2002) yaitu:

- a. aspek membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah.
- b. aspek membeli barang hanya karena kemasannya menarik.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. aspek membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi.
- d. aspek membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya).
- e. aspek membeli barang hanya untuk mempertahankan simbol status.
- f. aspek memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang diiklankan
- g. aspek munculnya pandangan bahwa membeli barang yang mahal dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang.
- h. aspek mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda.

## **2. Konsep Diri**

Konsep diri merupakan gambaran diri individu mengenai siapa dan apa dirinya, termasuk keyakinan tentang diri mereka, dan cara mereka memandang diri sendiri, yang kemudian akan memengaruhi perilaku individu dalam interaksinya dengan orang lain dan lingkungannya. Skala konsep diri yang digunakan berdasarkan pada aspek konsep diri menurut (Fitts, 1971), yaitu aspek diri fisik, diri pribadi, diri sosial, diri moral etik dan diri keluarga.

## **3. Status Sosial Ekonomi Orang Tua**

Status sosial ekonomi orang tua merupakan kondisi ekonomi keluarga atau orang tua yang dinilai berdasarkan tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan, kepemilikan aset berharga, serta tingkat konsumsi dan kemampuan untuk melengkapi keperluan hidup setiap harinya. Skala status sosial ekonomi orang tua yang digunakan mengacu pada aspek-aspek status

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial ekonomi orang tua yang dijelaskan oleh Gilbert dan Kahl (Sumarwan, 2003) yaitu tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan.

## **D. Subjek Penelitian**

### **1. Populasi Penelitian**

Menurut Sugiyono (2013), populasi merupakan area generalisasi yang mencakup objek atau subjek yang akan diteliti dalam jumlah tertentu dengan karakteristik yang spesifik, yang dipilih oleh peneliti. Jika jumlah populasi sangat besar, peneliti dapat mengambil sampel dari keseluruhan populasi tersebut. Namun, jika jumlah populasi relatif kecil, lebih baik untuk menggunakan seluruh populasi sebagai sumber data. Dalam penelitian ini, populasi terdiri dari mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau T.A 2021-2023, yang berjumlah sebanyak 501 mahasiswa.

**Tabel 3.1 Populasi Penelitian  
Total Mahasiswa/I Fakultas Psikologi Angkatan 2021-2023**

No	Angkatan	Jumlah
1.	2021	145 Mahasiswa
2.	2022	201 Mahasiswa
3.	2023	155 Mahasiswa
<b>Jumlah</b>		<b>501 Mahasiswa</b>

Sumber: Kasubag Fakultas Psikologi

### **2. Sampel Penelitian**

Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan karakteristik dan jumlah populasi (Sugiyono, 2019). Sedangkan menurut Arikunto (2010), sampel merupakan sebagian atau perwakilan populasi yang diteliti. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam menentukan sampel adalah rumus Isaac dan Michael dengan toleransi *error* 1%, 5%, dan 10% (Sugiyono, 2019). Peneliti

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menetapkan *sampling error* sebanyak 5% sehingga jumlah sampel ditentukan dengan rumus berikut:

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 \cdot (N - 1) + \lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan:

$s$  : Jumlah sampel

$N$  : Jumlah populasi

$\lambda^2$  : *Chi Kuadrat* nilainya tergantung derajat kebebasan (dk) dan tingkat kesalahan, dengan dk = 1, taraf kesalahan 1% maka *Chi Kuadrat* = 6,634, 5% maka *Chi Kuadrat* = 3,841, dan 10% maka *Chi Kuadrat* = 2.706

$P$  : Peluang benar (0,5)

$N$  : Peluang salah (0,5)

$d$  : derajat akurasi yang diekspresikan sebagai proporsi (0,05)

Pada penelitian ini populasi sebanyak 501 mahasiswa dan ditentukan batas toleransi kesalahan 5% serta nilai  $d = 0,05$ . Maka dapat ditentukan lebih rinci sebagai berikut:

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 \cdot (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$s = \frac{3,841 \cdot 501 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 \cdot (501 - 1) + 3,841 \cdot 0,05 \cdot 0,05}$$

$$s = \frac{481,085}{1,25 + 0,96025}$$

$$s = \frac{481,085}{2,21025}$$

$$s = 217,66$$



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, hasil perhitungan menunjukkan bahwa jumlah sampel yaitu 217,66 yang dibulatkan menjadi 218 mahasiswa.

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Metode pengambilan sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu *probability sampling* dan *non-probability sampling*. Pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. *Non-probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dengan tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama kepada setiap anggota dalam populasi untuk diambil menjadi sampel yang diteliti (Sugiyono, 2018).

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Menurut Sugiyono (2022), teknik *accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapapun yang bertemu dengan peneliti secara kebetulan atau tidak sengaja dapat dijadikan sampel dan sesuai dengan kriteria yang diperlukan oleh peneliti. Pemilihan teknik *accidental sampling* ini dipilih berdasarkan pertimbangan kemampuan peneliti dari keterbatasan waktu, tenaga dan dana (Arikunto, 2013).

Kriteria subjek penelitian adalah:

- a. Mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau T.A 2021-2023
- b. Berusia 18 hingga 24 tahun.
- c. Mahasiswa yang bersedian berpartisipasi secara sukarela dan mengisi *informed consent* sebelum mengisi instrumen penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Metode Pengumpulan Data

Menurut Arikunto (2016), metode pengumpulan data merupakan teknik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan suatu data. Dalam penelitian ini, skala Likert dipilih sebagai metode untuk mengumpulkan data. Sugiyono (2019) menjelaskan bahwa skala Likert adalah metode yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi individu maupun kelompok terhadap fenomena sosial.

Dalam penelitian ini, terdapat 3 skala yang digunakan, yaitu skala perilaku konsumtif, skala konsep diri, dan skala status sosial ekonomi. Setiap skala terdiri dari sejumlah item yang akan diuraikan dalam bentuk pernyataan *favorable* dan *unfavorable*. Pernyataan  *favourable* merupakan pernyataan yang sesuai dengan objek sikap yang akan diukur sedangkan pernyataan *unfavourable* merupakan pernyataan yang tidak sesuai dengan objek maupun sikap yang akan diukur (Azwar, 2012). Pernyataan  *favorable* menunjukkan jika subjek mendukung pernyataan dengan empat opsi jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS) mendapatkan skor 4, Sesuai (S) mendapatkan skor 3, Tidak Sesuai (TS) mendapatkan skor 2 dan Sangat Tidak Sesuai (STS) mendapatkan skor 1. Sedangkan pernyataan *unfavorable* menunjukkan empat tingkatan nilai yang terbalik dari  *favorable*.

Menurut Shaw & Wright (dalam Annajah & Falah, 2016) peneliti tidak menggunakan jawaban alternatif tengah atau Netral (N). Hal ini dikarenakan terdapat tiga kemungkinan responden memilih jawaban Netral yaitu: responden tidak memiliki sikap atau pendapat, responden ingin memberikan penilaian secara seimbang, dan responden belum memberikan sikap atau pendapat yang jelas. Dari pernyataan tersebut peneliti memutuskan untuk tidak menggunakan jawaban

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alternatif Netral (N) untuk menghindari kecenderungan responden dalam memilih jawaban Netral (N).

### **1. Skala Perilaku Konsumtif**

Dalam penelitian ini, digunakan skala yang telah dimodifikasi dari skala perilaku konsumtif yang dikembangkan oleh Handayani (2022), dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,953. Skala ini disusun berdasarkan pada aspek-aspek perilaku konsumtif menurut teori Sumartono (2002). Skala ini terdiri dari pernyataan-pernyataan yang dibagi menjadi 2 jenis yaitu *favourable* dan *unfavourable* dengan total 29 item. Terdapat empat opsi jawaban untuk skala perilaku konsumtif ini, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS) dan Sangat Tidak Sesuai (STS). *Blueprint* dari skala perilaku konsumtif terdapat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.2 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif**

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		Favourable	Unfavourable	
1.	Membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah.	1	-	1
2.	Membeli barang hanya karena kemasannya menarik.	2,4	3,5	4
3.	Membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi.	6,8	7,9	4
4.	Membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya).	10,12	11,13	4
5.	Membeli produk hanya untuk mempertahankan simbol status.	14,16	15,17	4
6.	Memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang diiklankan	18,20	19,21	4
7.	Munculnya penilaian bahwa membeli barang yang mahal akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang.	22,24	23,25	4
8.	Mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda	26,28	27,29	4
<b>Total</b>			<b>29</b>	



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Skala Konsep Diri

Dalam penelitian ini, digunakan skala yang telah dimodifikasi dari skala konsep diri yang dikembangkan oleh Giri (2016), yang memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,852. Penyusunan skala ini didasarkan pada aspek-aspek konsep diri menurut (Fitts, 1971), yang terdiri dari aspek diri fisik, diri pribadi, diri sosial, diri moral etik dan diri keluarga. Skala ini terdiri dari pernyataan-pernyataan yang dibagi menjadi 2 jenis yaitu *favourable* dan *unfavourable* dengan total 35 aitem. Terdapat empat opsi jawaban untuk skala konsep diri ini, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS) dan Sangat Tidak Sesuai (STS). *Blueprint* dari skala konsep diri terdapat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 3.3 Blueprint Skala Konsep Diri**

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		Favourable	Unfavourable	
1.	Diri fisik	1, 28, 29	8, 12, 19, 25	7
2.	Diri moral dan etik	2, 17, 21, 22, 31	10, 11, 33, 34, 35	10
3.	Diri sosial	3, 16	6, 18	4
4.	Diri pribadi	4, 15, 23	7, 26	5
5.	Diri keluarga	5, 13, 14, 24, 30	9, 20, 27, 32	9
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>35</b>

## 3. Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua

Untuk mengukur status sosial ekonomi orang tua, peneliti menggunakan aspek-aspek status sosial ekonomi orang tua yang dikemukakan oleh Gilbert dan Kahl (Sumarwan, 2003) yaitu pendidikan, pekerjaan dan pendapatan. Dengan menggunakan angket berbentuk pertanyaan dan diberi pembobotan skor, peneliti memilih untuk menggunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**Tabel 3.4 Blueprint Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua**

No	Aspek	Indikator	Kategori	Bobot Skor
1.	Pekerjaan	Pekerjaan Ayah saya	Pengangguran Buruh/Tani Wiraswasta PNS/ABRI/POLRI	1 2 3 4
		Pekerjaan Ibu saya	Ibu Rumah Tangga Buruh/Tani Wiraswasta PNS/ABRI/POLRI	1 2 3 4
	Pendidikan	Pendidikan terakhir Ayah saya	SD SMP SMA Diploma/Sarjana	1 2 3 4
		Pendidikan terakhir Ibu saya	SD SMP SMA Diploma/Sarjana	1 2 3 4
2.	Pendapatan	Pendapatan /bulan Ayah saya	<Rp1.500.000 Rp1.500.000 – Rp2.500.000 Rp2.500.000 – Rp3.500.000 >Rp3.500.000	1 2 3 4
		Pendapatan /bulan Ibu saya	<Rp1.500.000 Rp1.500.000 – Rp2.500.000 Rp2.500.000 – Rp3.500.000 >Rp3.500.000	1 2 3 4

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Reliabilitas dan Validitas

### 1. Uji Coba Alat Ukur (*Try Out*)

Sebelum digunakan dalam penelitian, alat ukur perlu menjalani uji coba (*try out*) terlebih dahulu. Uji coba (*try out*) ini bertujuan untuk melihat seberapa konsistensi (reliabilitas) dan kevalidan (valid) alat ukur tersebut, sehingga setiap aitem yang digunakan dapat dianggap layak untuk penelitian.

Menurut Sugiyono (2013), untuk memperoleh hasil penelitian yang valid dan reliabel, maka penelitian tersebut haruslah menggunakan alat ukur yang valid sehingga dapat memberikan hasil yang konsisten dan akurat. Alat ukur diuji coba (*try out*) dengan cara membagikan skala secara langsung kepada 95 orang mahasiswa aktif pada Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau T.A 2021-2023. Langkah ini sejalan dengan pandangan (Azwar, 2016), yang menyatakan bahwa secara tradisional dalam statistik, sampel lebih dari 60 orang sudah dapat dianggap sebagai sampel yang cukup besar.

Pengumpulan data diawali dengan penyebaran skala *try out* secara langsung dan *online* kepada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 17 April 2025 dan 20 April 2025. Setelah itu, data yang terkumpul kemudian dikumpulkan dan diperiksa untuk memastikan kelengkapan dan keakuratan. Selanjutnya, dilakukan proses skoring dengan menggunakan aplikasi *Microsoft Excel*. Data hasil skoring kemudian diuji validitas, reliabilitas dan daya beda item dengan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 23.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Validitas

Validitas berhubungan erat dengan instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti. Validitas mengacu pada seberapa jauh ketetapan antara data yang sebenarnya, terkait dengan objek yang diteliti sesuai dengan data yang terkumpul oleh peneliti (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan validitas isi (*content validity*) dalam mengukur suatu item. Validitas isi merupakan sejauh mana item-item dalam alat ukur dapat mencakup isi yang hendak diukur dengan analisis rasional atau lewat *professional judgement* (Azwar, 2020). *Professional judgement* yang berperan dalam penelitian ini adalah dosen pembimbing skripsi dan narasumber seminar proposal.

## 3. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2017), uji reliabilitas bertujuan untuk menilai seberapa konsisten hasil pengukuran dari objek yang sama dalam menghasilkan data yang serupa. Jika jawaban individu terhadap pernyataan tetap konsisten atau stabil dari waktu ke waktu, maka suatu kuesioner tersebut dianggap reliabel atau dapat diandalkan. Koefisien reliabilitas memiliki rentang antara 0 hingga 1,00, dimana pengukuran dianggap reliabel, jika koefisiennya mendekati 1,00 (Azwar, 2012). Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dengan menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* dengan bantuan aplikasi *Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 23 for Windows*. Dari hasil tersebut, diperoleh koefisien korelasi reliabilitas untuk setiap variabel dalam penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach Alpha</b>
Perilaku konsumtif	0,859
Konsep diri	0,905
Status sosial ekonomi orang tua	0,783

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut reliabel untuk digunakan.

**4. Uji Daya Beda Aitem**

Uji daya beda aitem merupakan prosedur statistik yang digunakan untuk melihat kemampuan sebuah aitem dalam membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki suatu atribut tertentu dengan yang tidak memiliki atribut tersebut. Pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada hasil analisis statistik program SPSS. Nilai tersebut menunjukkan sejauh mana korelasi antara skor aitem individu dengan skor keseluruhan aitem.

Menurut pendapat beberapa ahli, seperti Azwar (2012) dan Arikunto (2010), nilai daya beda item yang ideal adalah  $\geq 0,30$ . Namun, dalam praktiknya, item dengan nilai daya beda antara 0,25 hingga 0,29 masih dapat diterima, terutama bila item tersebut memiliki substansi yang relevan atau penting dalam mengukur konstruk yang diteliti, atau ketika jumlah item dalam instrumen relatif terbatas. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, digunakan batas minimal daya beda sebesar 0,25 sebagai dasar untuk menentukan kelayakan item.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Blueprint* hasil uji daya beda item skala perilaku konsumtif setelah dilakukan uji coba (*try out*) dapat dilihat pada Tabel 3.6 berikut.

**Tabel 3.6 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif (Setelah Try Out)**

No	Aspek	Item Valid		Item Gugur		Jumlah
		F	UF	F	UF	
1.	Membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah.	1	-	-	-	1
2.	Membeli barang hanya karena kemasannya menarik.	2	-	4	3,5	4
3.	Membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi.	6	-	8	7,9	4
4.	Membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya).	12	13	10	11	4
5.	Membeli produk hanya untuk mempertahankan simbol status.	14,1 6	15,17	-	-	4
6.	Memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang diiklankan.	18,2 0	19	-	21	4
7.	Munculnya penilaian bahwa membeli barang yang mahal akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang.	22,2 4	23,25	-	-	4
8.	Mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda.	26	-	28	27,29	4
<b>Total</b>		11	6	4	8	29

\*Keterangan; F: *Favorable*: UF: *Unfavorable*

Pada skala perilaku konsumtif yang terdiri dari 29 item, setelah dilakukan uji coba terdapat 17 item yang dinyatakan valid dengan nilai koefisien korelasi berkisar antara 0,280 hingga 0,704, dan 12 item dinyatakan gugur karena memiliki daya beda  $< 0,25$ . Berikut *blueprint* skala penelitian perilaku konsumtif disajikan pada Tabel 3.7 dibawah ini.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel 3.7 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif (Penelitian)**

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1.	Membeli barang hanya karena tergiur oleh hadiah.	1	-	1
2.	Membeli barang hanya karena kemasannya menarik.	2	-	1
3.	Membeli barang untuk mempertahankan penampilan diri dan gengsi.	6	-	1
4.	Membeli barang hanya berdasarkan harganya yang mahal (bukan berdasarkan nilai atau kegunaanya).	12	13	2
5.	Membeli produk hanya untuk mempertahankan simbol status.	14,16	15,17	4
6.	Memakai barang karena keinginan untuk sesuai dengan model yang diiklankan.	18,20	19	3
7.	Munculnya penilaian bahwa membeli barang yang mahal akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang.	22,24	23,25	4
8.	Mencoba beberapa produk serupa dengan merek yang berbeda.	26	-	1
<b>Total</b>		11	6	17

Blueprint hasil uji daya beda item skala konsep diri setelah dilakukan uji coba (*try out*) dapat dilihat pada Tabel 3.8 berikut.

**Tabel 3.8 Blueprint Skala Konsep Diri (Setelah Try Out)**

No	Aspek	Item Valid		Item Gugur		Jumlah
		F	UF	F	UF	
1.	Diri fisik	1, 28, 29	8, 12, 19, 25	-	-	7
2.	Diri moral dan etik	2, 17, 21, 22, 31	10, 11, 33, 35	-	34	10
3.	Diri sosial	3, 16	6,	-	18	4
4.	Diri pribadi	4, 15, 23	7, 26	-	-	5
5.	Diri keluarga	5, 13, 14, 24, 30	9, 20, 27, 32	-	-	9
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	

\*Keterangan; F: Favorable: UF: Unfavorable

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada skala konsep diri yang terdiri dari 35 item, setelah dilakukan uji coba terdapat 33 item yang dinyatakan valid dengan nilai koefisien korelasi berkisar antara 0,266 hingga 0,610, dan 2 item dinyatakan gugur karena memiliki daya beda  $< 0,25$ . Berikut *blueprint* skala penelitian konsep diri yang disajikan pada Tabel 3.9 dibawah ini.

**Tabel 3.9 Blueprint Skala Konsep Diri (Penelitian)**

No.	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1.	Diri fisik	1, 28, 29	8, 12, 19, 25	7
2.	Diri moral dan etik	2, 17, 21, 22, 31	10, 11, 33, 35	9
3.	Diri sosial	3, 16	6	3
4.	Diri pribadi	4, 15, 23	7, 26	5
5.	Diri keluarga	5, 13, 14, 24, 30	9, 20, 27, 32	9
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>15</b>	<b>33</b>

*Blueprint* hasil uji daya beda item skala status sosial ekonomi orang tua setelah dilakukan uji coba (*try out*) dapat dilihat pada Tabel 3.10 berikut.

**Tabel 3.10 Blueprint Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua (Setelah Try Out)**

No.	Aspek	Indikator	Item Valid	Item Gugur	Jumlah
1.	Pendidikan	Pendidikan Ayah saya	1	-	1
		Pendidikan Ibu saya	2	-	1
2.	Pekerjaan	Pendidikan terakhir Ayah saya	3	-	1
		Pendidikan terakhir Ibu saya	4	-	1
3.	Pendapatan	Pendapatan/bulan Ayah saya	5	-	1
		Pendapatan/bulan Ibu saya	6	-	1
		<b>Total</b>			<b>6</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada skala status sosial ekonomi orang tua yang terdiri dari 6 item, semua itemnya dinyatakan valid dengan nilai koefisien korelasi berkisar antara 0,294 hingga 0,696 karena memiliki daya beda  $< 0,25$ . Berikut *blueprint* skala penelitian status sosial ekonomi orang tua yang disajikan pada Tabel 3.11 dibawah ini.

**Tabel 3.11 Blueprint Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua (Penelitian)**

No.	Aspek	Indikator	Nomor Item	Jumlah
1.	Pendidikan	Pendidikan Ayah saya	1	1
		Pendidikan Ibu saya	2	1
2.	Pekerjaan	Pendidikan terakhir Ayah saya	3	1
		Pendidikan terakhir Ibu saya	4	1
3.	Pendapatan	Pendapatan/bulan Ayah saya	5	1
		Pendapatan/bulan Ibu saya	6	1
Total				6

**G. Teknik Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2013), proses analisis data terdiri dari beberapa tahapan, yakni mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menentukan jawaban atas rumusan masalah penelitian, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang diajukan.

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Menurut Sugiyono (2017) bahwa regresi ganda bertujuan untuk memprediksi perubahan pada variabel dependen (terikat), dengan adanya dua atau lebih variabel independen (bebas). Teknik analisis dilakukan dengan bantuan aplikasi *Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 23 for Windows*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**H. Jadwal Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun rincian dan jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel 3.12:

**Tabel 3.12 Jadwal Kegiatan**

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
1.	Seminar Proposal	16 Oktober 2024
2.	Uji Coba Alat Ukur ( <i>Try Out</i> )	17-20 April 2025
3.	Penelitian	16-26 Juni 2025
4.	Pengolahan Data Penelitian	28 Juni 2025
5.	Seminar Hasil	19 November 2025
6.	Munaqasyah	07 Januari 2026

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V****PENUTUP****A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Konsep diri dan status sosial ekonomi orang tua memberikan kontribusi sebesar 21,3% pada perilaku konsumtif. Konsep diri memiliki pengaruh negatif yang signifikan, yang berarti semakin tinggi atau positif konsep diri maka akan semakin rendah perilaku konsumtif. Sementara itu, status sosial ekonomi orang tua menunjukkan perngaruh positif yang signifikan, yang berarti status sosial ekonomi orang tua yang tinggi akan meningkatkan perilaku konsumtif.

**B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

**1. Saran untuk mahasiswa**

Mahasiswa disarankan untuk menjaga konsep diri yang positif dengan aktif terlibat dalam kegiatan pengembangan diri seperti mengikuti pelatihan soft sklli, olimpiade atau lomba-lomba. Mahasiswa juga dapat mengikuti organisasi kampus maupun di luar kampus agar dapat mengurangi pikiran-pikiran negatif dan mencari aktivitas sesuai dengan minat yang dimiliki.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mahasiswa diharapkan mampu membuat keputusan pembelian yang didasarkan pada rasionalitas dan kebutuhan, bukan didorong oleh keinginan semata, atau validasi dari lingkungan sosial dan status sosial orang tua yang dimiliki. Selain itu, mahasiswa diharapkan menerapkan metode skala prioritas dengan membuat catatan pengeluaran bulanan atau daftar belanja.

## **2. Saran untuk orang tua**

Orang tua disarankan untuk memberikan edukasi mengenai pengelolaan keuangan yang baik melalui pembiasaan menabung dan lebih mendahulukan kebutuhan daripada keinginan. Oleh karena itu, penting untuk tidak hanya memenuhi kebutuhan materi, tetapi juga menekankan pentingnya nilai-nilai non-materi dan literasi keuangan sejak dini. Selain itu, orang tua perlu mengajarkan anak untuk membiasakan diri membuat prioritas sebelum melakukan pembelian sehingga dapat menghindari perilaku berbelanja yang berlebihan dan tidak terkontrol.

## **3. Saran untuk peneliti selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk memilih topik yang sama, disarankan untuk mengeksplorasi variabel-variabel lain yang diduga turut berperan dalam mempengaruhi perilaku konsumtif, seperti konformitas, gaya hidup, dan pengaruh lingkungan sosial. Selain itu, disarankan juga untuk meneliti dengan lokasi dan tempat yang berbeda dengan jumlah subjek yang lebih banyak sehingga memunculkan hasil yang lebih variatif.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam proses melakukan penelitian ini, terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian yaitu:

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian, tenaga, dan kemampuan peneliti.
2. Penggunaan teknik *accidental sampling* dalam pengambilan sampel. Teknik ini membatasi kemampuan peneliti untuk melakukan generalisasi hasil penelitian secara luas, karena sampel yang diambil hanya berdasarkan ketersediaan responden secara kebetulan.
3. Adanya kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan pada kuesioner dan juga kejujuran dalam mengisi kuesioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, B. (2014). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS MAN Sidoarjo, *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3).
- Agustiani, H. (2006). Psikologi Perkembangan: Pendekatan: Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1). 172-180.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664.
- Apriliana, N. S., & Utomo, E. P. (2019). Pengaruh intensitas melihat iklan instagram terhadap pengetahuan dan perilaku konsumtif remaja putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179-190.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 173.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style terhadap perilaku konsumsi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(2), 49-58.
- Azwar, S. (2009). Efek seleksi aitem berdasar daya diskriminasi terhadap reliabilitas skor tes. *Buletin Psikologi*, 17(1).
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19-26.
- Azwar, S. (2022). Reliabilitas dan validitas: Edisi 4.
- Bagia, J. S., Gunson, B. K., Mirza, D. F., Buckels, J. A., Bramhall, S. R., Wigmore, S. J., & Mayer, D. A. (2007). Splenic Artery Aneurysm In Adult Liver Transplantation.: Abstract# 185. *Liver Transplantation*, 13, S115. .



©

- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). Psychology of adjustment and human relationships. (No Title).
- Caroline, D. A. P., & Raihana, P. A. (2019). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dittmar, H., Beattie, J., & Friese, S. (1995). Gender identity and material symbols: Objects and decision considerations in impulse purchases. *Journal of Economic Psychology*. 16(3), 491-511.
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29-35.)
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee pada dewasa awal. In *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul* (Vol. 1, No. 01).
- Eliza dkk. (2023) Pengaruh pengelolaan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Langsa. Profit: *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 27-41.
- Fazariyah, A., Dewi, P. S., & Indonesia, U. T. (2020). Studi Pendahuluan: Kontribusi Fasilitas Belajar dan Tingkat Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Matematika pada Pembelajaran dalam Jaringan. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 3(1), 36-41.
- Fitrohusadi, A. (2015). Hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif pada penggemar batu akik di kelurahan bukit lama palembang. *Jurnal Fakultas Universitas Bina Darma Palembang*.
- Fitriyani dkk. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Fitts, W. H. (1971). The self-concept and self-actualization. *Studies on the Self Concept*.
- Fizlina, L. (2021). Hubungan body image dan perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Riau (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).)
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2012). Teori-teori psikologi cetakan III. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

- Giri. (2016). Hubungan konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa yang berasal dari provinsi x. (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta).
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Hadiatullah, H., Sudiyarti, N., & Kurniawansyah, K. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 230-242.
- Handayani, F. (2022) Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa MAN 4 Aceh Besar Di Masa Pandemi Covid-19 (*Doctoral dissertation*, UIN Ar-Raniry).
- Hartanto. (2005) Psikologi Ekonomi dan Konsumen, Penerbit Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hidayah, N. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS DI SMA Negeri 1 Karangrejo Tahun Pelajaran 2020/2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JPE)*, 1(2), 51-57.
- Hikmah, F, N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(3). 190-202.
- Hurlock, EB. 1999. "Perkembangan Anak", Jilid 1, Edisi Keenam. Alih bahasa: dr. Med. Meitasari Tjandrasa. Jakarta: Erlangga.
- Indrawati, E. S. (2015). Status Sosial Ekonomi Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga Di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi*, 14(1), 52-57.
- Iskandar, E. S. (2020). Perbandingan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa sosiologi Universitas Islam Negeri Bandung dan mahasiswa pendidikan sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia (*Doctoral dissertation*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Jatmiko, R. P. (2017). Status sosial ekonomi, gaya, dan prestasi belajar. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 11(1), 38-53.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Kanserina dkk. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kartono, K. (1982). Peranan Keluarga Memandu Anak. Sari Psikologi Terapan.
- Khotimah, L. H. (2016). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Universitas Medan Area (*Doctoral dissertation*, Universitas Medan Area).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Maris dkk. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan *Locus of Control* Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 18(3), 574-584.
- Monks F. J. 2001. Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mujahidah. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar)
- Muhith. (2015). Pendidikan Keperawatan Jiwa: Teori dan aplikasi. Penerbit Andi.
- Luas, G.N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Nilawati dkk. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapat Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Nuryadi, N., Astuti, D., Utami, S., & M Budiantara, M. B. (2017). Dasar-dasar statistik penelitian.
- Okti. (2008). Perbedaan Tingkat Kenakalan Remaja Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orangtua. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Suska.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Papalia, Diane, Old, S. W., Feldman, R. D. (2008). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Pohan, M., Jufrizen, J., & Annisa, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 2(1). 402-419.
- Pratiwi dkk. (2009). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja. *Wacana*, 1(2).
- Pratiwi, E. (2012). Pengaruh latar belakang sosial ekonomi orang tua dan konsep diri siswa terhadap perilaku konsumtif siswa kelas X SMA Negeri 8 Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Malang).
- Pramudito, A. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif produk kuliner pada remaja di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Pristian & Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, konformitas, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dalam perspektif gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50-64.
- Saputro, C. B., & Safanah, F. K. (2024). Implikasi Status Sosial Ekonomi Keluarga dan Pengelolaan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Rantau Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2).
- Sari. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Pada Mahasiswi (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Sembiring, J. (2008). Budaya Konsumerisme. Retrieved from Available: <http://indowarta.com/index.php>.
- Soekanto, S. (1983). Kamus Sosiologi. Jakarta.
- Sidabutar, N. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswa Pengguna Online Shopping di Universitas Eka Unggul. *Jakarta: Fakultas Psikologi UEU*.



©

- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. CV Pena Persada, 1182-1188.
- Statistik, B. P. (2021). Berita Resmi Statistik. bps. go. id, 27, 1-52.
- Subagio, S. (2019). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 3(3).
- Sumartono, S. (2002). Terperangkap Dalam Iklan: Meneropon Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suminar. (2015). Konsep diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Persona: *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. IHSAN: *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Suryani, O. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Lampung.
- Suryanto., Putra, M.G.B.A., Herdiana, I., & Alvian, I. N. (2012). *Pengantar psikologi sosial*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian manajemen. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Alfabeta).
- Sugiyono. (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, 4, 5-13.
- Tresna, T. A. J. (2013). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FIS UNY Pada Klinik Kecantikan. *Jurnal Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2).
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Journal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
- Yáhya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
- Zahrawati dkk. (2017). Pengaruh Kultur Sekolah, Konsep Diri, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 4(2), 131-141.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LAMPIRAN A**

### **GUIDELINE WAWANCARA**

Aspek	Indikator	Pertanyaan
1. Membeli produk karena iming-iming hadiah.	Membeli suatu barang karena adanya hadiah yang ditawarkan.	<p>1. Apakah kamu pernah membeli suatu barang karena tertarik dengan hadiahnya saja?</p> <p>2. Menurut kamu, apakah hadiah itu menambah nilai dari barang yang dibeli atau hanya sebagai penarik pembeli saja?</p>
2. Membeli produk karena kemasannya menarik	<p>Mudah terbujuk untuk membeli produk yang dibungkus dengan rapi.</p> <p>Membeli produk yang dihias dengan warna-warna menarik.</p>	<p>1. Sejauh mana kamu mempertimbangkan tampilan luar produk saat memutuskan untuk membeli?</p> <p>2. Jika produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?</p>
3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.	Membelanjakan uang lebih banyak untuk menunjang penampilan diri.	<p>1. Apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?</p> <p>2. Apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?</p>
4. Membeli produk atas pertimbangan harga mahal (bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya).	Cenderung menggunakan segala hal yang dianggap paling mewah.	<p>1. Apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?</p>
5. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status.	Membeli suatu produk yang memberikan simbol status (kelas tinggi) agar	<p>1. Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?</p> <p>2. Apakah lingkungan sosial</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		kelihatan lebih keren di mata orang lain.	memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau	6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.	Menggunakan segala sesuatu yang dipakai tokoh idolanya.	1. Pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?
	7. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menumbuhkan rasa percaya diri yang tinggi.	Memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan <i>public figure</i> tersebut.	1. Bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun model iklannya memakainya?
State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau	8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda).	Mencoba suatu produk karena percaya iklan demi dapat menumbuhkan rasa percaya diri.	1. Apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat kamu tampil lebih baik?
		Membeli produk untuk mempercantik penampilan fisik agar lebih percaya diri.	1. Pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?
		Menggunakan produk jenis sama dengan merek yang berbeda.	1. Apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda? 2. Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon? 3. Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?

**Pertanyaan umum**

1. Siapa nama kamu?
2. Siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?
3. Dimana kamu biasanya berbelanja?
4. Bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN B

### VERBATIM



**© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Nama Inisial : LS  
 Hari/Tanggal :  
 Kode : P (Pewawancara)  
 R (Responden)

### Data Verbatim dan Koding Data Wawancara

Baris	Subjek	Uraian Pertanyaan	Koding
1	P	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, perkenalkan nama kakak Novi Arida Putri. Disini kakak ingin mewawancarai kamu mengenai perilaku konsumtif, apakah boleh?	
2	R	Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh kak, halo kak Novi. Iya boleh kak (tersenyum dan menganggukan kepala)	
3	P	Sebelum itu, boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?	
4	R	(tersenyum dan menganggukan kepala) Oke kak, perkenalkan saya LS, mahasiswa UIN jurusan Psikologi semester 8 kak.	
5	P	Siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?	
6	R	Kakak saya sih kak, pasti saat mau beli barang lisa nanya dulu kek kakak lisa, cocok gak ini untuk lisa gitu.	(Pertanyaan Umum) Subjek dipengaruhi oleh kakaknya (LS <sub>19-22</sub> , W)
7	P	Ohh begitu ya (menganggukan kepala), lalu di mana kamu biasanya berbelanja?	
8	R	Di online kak, hehehe karena saya <i>introvert</i> saya lebih suka berbelanja online.	(Pertanyaan Umum) Subjek lebih memilih belanja di <i>online shop</i> (LS <sub>26-29</sub> , W)
9	P	Lalu bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?	
10	R	Mungkin di target kan gitu kak, misalnya bulan ini kira kira fokus ke pakaian, bulan depan nya ke <i>skincare</i> gitu.	(Pertanyaan Umum) Subjek berusaha mengatur pengeluaran (LS <sub>33-37</sub> , W).

38 39 40	P	Sejauh mana tampilan luar produk tersebut bisa memutuskan kamu untuk membeli suatu produk atau barang?	
41 42 43 44	R	Sangat penting, karena dari luar nya aja udah menarik pasti kita beli gitu kan.	Subjek merasa tampilan produk itu penting sekali ( <b>LS<sub>41-44</sub>, W</b> ).
45 46 47	P	Jika produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?	
48 49 50 51 52 53	R	Tergantung kak, misalnya kalau lagi sangat kita dibutuhkan pasti dibeli. Walaupun yaa hmm tergantung sih, kalau misalnya dia gak menarik dan gak butuh-butuh kali ya gak dibeli. Kek gitulah intinya kak.	Subjek mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli produk ( <b>LS<sub>48-53</sub>, W</b> ).
54 55 56	P	Apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?	
57 58 59 60	R	Punya. Pasti kita menilai eh tapi gak semua orang ya kak, tapi pasti menilai dari luar dulu, kalau luar nya bagus pasti produknya juga.	Subjek menilai dari tampilan luar atau kemasan ( <b>LS<sub>57-60</sub>, W</b> ).
61 62 63	P	Apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?	
64 65 66 67 68	R	Ada. Warna biru kak hehe, apalagi kalau melihat barang yang warna biru walaupun gak tau fungsi nya haha, terus juga comel dan warna biru, pasti akan saya beli, apalagi kalau itu baju.	Subjek dipengaruhi warna favorit dalam keputusan pembelian ( <b>LS<sub>64-68</sub>, W</b> ).
69 70 71	P	Apakah kamu merasa penampilan yang menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri kamu?	
72 73 74 75 76 77	R	Iya, misalnya nih kan aku suka warna biru terus nih aku pake baju warna biru, pas pake itu aku kek ngerasa cute, cantik, terus kek keliatan segar gitu.	Subjek merasa penampilan, terutama warna favorit, meningkatkan kepercayaan diri ( <b>LS<sub>72-77</sub>, W</b> ).
78 79	P	Apakah kamu termasuk orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> tertentu?	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80	R	Tergantung kak.	Subjek mengikuti tren fashion secara situasional ( <b>LS<sub>80-83</sub>, W</b> ).
81	P	Apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?	
82	R	Enggak sih kak	Subjek tidak membeli barang hanya karena harganya mahal ( <b>LS<sub>86-89</sub>, W</b> ).
83	P	Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?	
84	R	Kalau prinsip saya sih kak, barang itu gak mesti mahal, tergantung yang memakainya, kalau dia punya aura yang positif walaupun yang di pakai nya itu murah, kalau di pakai sama dia yang aura positif maksudnya yang ada <i>inner beauty</i> pasti kelihatan bagus gitu kak hahaha.	Subjek menilai penampilan menarik, tidak ditentukan oleh harga barang, melainkan oleh kepribadian dan aura positif pemakainya ( <b>LS<sub>93-101</sub>, W</b> ).
85	P	Apakah lingkungan sosial memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?	
86	R	Iya, karena kalau msialnya teman lisa punya barang atau baju nih, lagi tren, terus di pakai dia cantik, kek kita jadi tertarik untuk beli barang yang sama juga.	Lingkungan sosial mempengaruhi subjek dalam keputusan pembelian ( <b>LS<sub>106-110</sub>, W</b> ).
87	P	Pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?	
88	R	Enggak enggak kak, saya bukan tipe yang ngikut-ngikut gitu.	Subjek tidak terpengaruh oleh selebriti ( <b>LS<sub>114-117</sub>, W</b> ).
89	P	Bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun ada model iklan yang memakainya?	
90	R	Pertama lihat dari tampilan luarnya, dari warna nya mungkin, atau dari bentuk badan nya model tersebut, jadi	Subjek menilai kecocokan produk berdasarkan tampilan
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			
101			
102			
103			
104			
105			
106			
107			
108			
109			
110			
111			
112			
113			
114			
115			
116			
117			
118			
119			
120			
121			
122			
123			
124			

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



©

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>125</b>		kita bisa lihat ukuran baju tuh kan, dari contoh ketika dia makai sama kita cocok atau gak gitu.	dan perbandingan dengan model iklan ( <b>LS<sub>122-127</sub>, W</b> ).
<b>126</b>			
<b>127</b>			
<b>128</b>	P	Apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat kamu tampil lebih baik?	
<b>129</b>			
<b>130</b>			
<b>131</b>	R	Kadang percaya kadang gak sih kak	Subjek memiliki kepercayaan yang bervariasi terhadap iklan ( <b>LS<sub>131-134</sub>, W</b> ).
<b>132</b>			
<b>133</b>			
<b>134</b>			
<b>135</b>	P	Pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?	
<b>136</b>			
<b>137</b>			
<b>138</b>	R	Emm, kalau di bilang pernah mungkin pernah deh kak, tapi gak sering, tapi adalah beberapa kali.	Subjek kadang membeli barang mahal unruk meningkatkan rasa percaya diri ( <b>LS<sub>138-142</sub>, W</b> ).
<b>139</b>			
<b>140</b>			
<b>141</b>			
<b>142</b>			
<b>143</b>	P	Apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda?	
<b>144</b>			
<b>144</b>			
<b>145</b>	R	Mmm pernah kak, contoh nya tas, tapi pasti kurang sih kak, ada harga pasti ada kualitas.	Subjek menilai kualitas sebanding dengan harga ( <b>LS<sub>145-148</sub>, W</b> ).
<b>146</b>			
<b>147</b>			
<b>148</b>			
<b>149</b>	P	Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon?	
<b>150</b>			
<b>151</b>			
<b>152</b>	R	Enggak sih kak, contoh nya kek di skincare, soalnya kan tipe kulit aku nih sensitif gitu kan kan, terus kalau udah cocok satu produk ini tetap pake itu walaupun mahal.	Subjek tidak tergoda promosi karena mempertimbangkan kecocokan produk ( <b>LS<sub>152-156</sub>, W</b> ).
<b>153</b>			
<b>154</b>			
<b>155</b>			
<b>156</b>			
<b>157</b>	P	Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?	
<b>158</b>			
<b>159</b>			
<b>160</b>	R	Penting banget dong kak.	Subjek menganggap penting untuk konsisten ( <b>LS<sub>160-163</sub>, W</b> ).
<b>161</b>			
<b>162</b>			
<b>163</b>			
<b>164</b>	P	Baik. Terima kasih banyak sudah menyempatkan waktunya ya. Sukses terus ya.	
<b>165</b>			
<b>166</b>			
<b>167</b>	R	Sama-sama kak.	



**© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Data Verbatim dan Koding Data Wawancara

Nama Inisial : ARP  
 Hari/Tanggal :  
 Kode : P (Pewawancara)  
 R (Responden)

Baris	Subjek	Uraian Pertanyaan	Koding
1	P	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, perkenalkan nama kakak Novi Arida Putri. Disini kakak ingin mewawancarai kamu mengenai perilaku konsumtif, apakah boleh?	
2	R	Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh kak, halo kak Novi. Iya boleh kak (tersenyum dan menganggukan kepala)	
3	P	Sebelum itu, boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?	
4	R	(tersenyum dan menganggukan kepala) Oke kak, perkenalkan saya A RP, mahasiswa UIN jurusan Psikologi semester 4 kak.	
5	P	Baik Ayu, kita mulai ya. Pertanyaan pertama, siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?	
6	R	Hmm, kalau saya pribadi lebih sering terpengaruh oleh teman-teman dekat saya, kak. Apa lagi kalau mereka lagi seru-serunya bahas suatu produk gitu, misalnya kayak “ihh bagus tahu ini, cobain deh”, karna itu saya jadi penasaran dan ikut beli deh (sambil tertawa sedikit). Selain itu, saya juga sering terpengaruh sama <i>influencer</i> yang di media sosial gitu kak.	(Pertanyaan Umum) Subjek terpengaruh oleh teman dekatnya dan <i>influencer</i> di media sosial ( <b>ARP<sub>20-29, W</sub></b> )
7	P	Ohh begitu ya (menganggukan kepala), lalu di mana kamu biasanya berbelanja?	
8	R	Saya lebih sering belanja di <i>online shop</i> sih kak, kek Shopee atau Tokopedia gitu. Tapi kalau lagi keluar rumah, saya juga suka belanja di toko kosmetik bareng teman saya kak.	(Pertanyaan Umum) Subjek sering belanja di <i>online shop</i> , kadang juga di toko kosmetik ( <b>ARP<sub>34-38, W</sub></b> )

©

38			
39	P	Wahh, lalu bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?	
40	R	Terkadang sulit kak, apalagi kalau lagi banyak promo. Tapi saya berusaha buat list apa saja yang mau di beli, biar nggak impulsif gitu kak. Walaupun, jujur, kadang-kadang masih suka khilaf juga kalau liat barang yang lucu atau lagi diskon besar (ambil tersenyum).	(Pertanyaan Umum) Subjek berusaha membuat list hal yang akan dibeli (ARP <sub>42-49</sub> , W).
41			
42	R	Hmm, tampilan produk itu penting banget, kak. Kalau kemasannya menarik, saya jadi lebih percaya sama kualitasnya, kak. Kadang, meskipun harganya lebih mahal, kalau kemasannya bagus, saya lebih pilih itu.	Subjek merasa tampilan produk itu penting sekali (ARP <sub>54-60</sub> , W).
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50	P	Baik, menurut kamu nih, sejauh mana tampilan luar produk tersebut bisa memutuskan kamu untuk membeli suatu produk atau barang itu?	
51			
52			
53			
54	R	Lalu, kalau produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?	
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61	P	Hmm, kalau kemasannya sederhana, saya jadi kurang tertarik kak untuk membeli nya.	Subjek tidak tertarik membeli jika kemasannya sederhana (ARP <sub>65-69</sub> , W).
62			
63			
64			
65	R	Lalu, apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?	
66			
67			
68			
69			
70	P	Tentu, kak. Kalau kemasannya terlihat rapi, modern dan ‘niat’ banget gitu, rasanya kayak produknya juga pasti bagus dan berkualitas gitu. Kalau kemasannya aja sudah dibuat bagus gitu, berarti produknya juga.	Subjek memiliki ekspektasi jika kemasan nya menarik dan rapi (ARP <sub>73-78</sub> , W).
71			
72			
73	R	Beginya ya, apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?	
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			

Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>84</b> <b>85</b> <b>86</b> <b>87</b> <b>88</b>	R	Pasti, kak. Saya punya warna favorit, dan seringnya kalau lagi nyari barang, mata saya langsung tertuju ke produk dengan warna itu. Warna itu kayak punya daya tarik sendiri gitu kak.	Subjek memiliki warna favorit yang mempengaruhi pembelian ( <b>ARP<sub>84-88</sub>, W</b> ).
<b>89</b> <b>90</b> <b>91</b>	P	Lalu, apakah kamu pernah membeli suatu barang karena tertarik dengan hadiahnya saja?	
<b>92</b> <b>93</b> <b>94</b> <b>95</b> <b>96</b> <b>97</b>	R	Iya, pernah, kak. Malah kadang saya lebih tertarik sama hadiah atau bonus yang dikasih. Padahal kadang barangnya nggak begitu saya butuhkan. Rasanya kayak dapat keuntungan lebih aja gitu kak.	Subjek pernah membeli hanya karena tertarik dengan hadiahnya ( <b>ARP<sub>92-97</sub>, W</b> ).
<b>98</b> <b>99</b> <b>100</b> <b>101</b>	P	Begini ya, menurut kamu apakah hadiah itu menambah nilai dari barang yang dibeli atau hanya sebagai penarik pembeli saja?	
<b>102</b> <b>103</b> <b>104</b> <b>105</b> <b>106</b> <b>107</b> <b>108</b> <b>109</b>	R	Hmm, kalau menurut aku sih, hadiah itu jelas buat narik pembeli, kak. Jarang banget hadiah itu benar-benar nambah nilai, tapi lebih kayak strategi buat kita mau belanja aja. Contohnya, kayak beli produk A cuma karena ada gratisan produk B, padahal produk B itu yang bikin kita penasaran.	Menurut subjek hadiah hanya untuk penarik pembeli saja ( <b>ARP<sub>102-109</sub>, W</b> ).
<b>110</b> <b>111</b> <b>112</b>	P	Oke pertanyaan selanjutnya, apakah kamu termasuk orang yang mengikuti tren fashion tertentu?	
<b>113</b> <b>114</b> <b>115</b> <b>116</b> <b>117</b> <b>118</b> <b>119</b> <b>120</b> <b>121</b> <b>122</b>	R	Hmm, sebenarnya saya termasuk yang lumayan mengikuti tren fashion sih, kak. Apalagi sekarang banyak banget tren di Tiktok atau Instagram yang gampang diikuitin. Menurut saya mengikuti tren biar nggak kudet aja dan bisa bikin penampilan jadi lebih menarik. Tapi saya tetap pilih-pilih juga, yang sesuai sama gaya saya saja kak.	Subjek adalah orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> ( <b>ARP<sub>113-122</sub>, W</b> ).
<b>123</b> <b>124</b> <b>125</b>	P	Lalu, apakah kamu merasa penampilan yang menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri kamu?	
<b>126</b> <b>127</b> <b>128</b> <b>129</b>	R	Iya, tentu saja, kak. Kalau saya merasa penampilan saya rapi dan menarik, saya jadi merasa lebih siap dan lebih pede dalam menghadapi berbagai	Subjek percaya bahwa penampilan menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri

Kasim Riau

©  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>130 131</b>		situasi, entah itu di kampus atau di luar.	<b>(ARP<sub>126-131</sub>, W).</b>
<b>132 133 134</b>	P	Begitu ya, apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?	
<b>135 136 137 138 139 140</b>	R	Iya, pernah, kak. Saya merasa dengan membeli barang mahal, saya jadi lebih percaya diri walaupun barang nya tidak terlalu saya butuhkan. Beli barang mahal itu kayak ada kepuasan tersendiri.	Subjek pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal <b>(ARP<sub>135-140</sub>, W).</b>
<b>141 142 143</b>	P	Oke. Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?	
<b>144 145 146 147 148 149 150</b>	R	Menurut saya, iya kak. Membeli barang mahal itu seringkali dianggap sebagai simbol status di kalangan mahasiswa. Dengan memiliki barang-barang bermerek atau mahal kita jadi lebih keren di mata orang lain atau teman-teman gitu kak.	Menurut subjek membeli barang mahal itu seringkali dianggap sebagai simbol status <b>(ARP<sub>144-150</sub>, W).</b>
<b>151 152 153 154</b>	P	Lalu, apakah lingkungan sosial memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?	
<b>155 156 157 158 159 160 161 162 163</b>	R	Iya, pasti ada pengaruhnya, kak. Kalau saya lihat teman-teman sering pakai barang yang bermerek, harga mahal atau lagi tren gitu, saya juga jadi merasa harus ikutan dan terdorong untuk beli, walaupun bikin saya jadi lebih boros. Jadi lingkungan sosial pertemanan itu emang jadi pemicu nya sih kak.	Subjek terpengaruh lingkungan sosial <b>(ARP<sub>155-163</sub>, W).</b>
<b>164 165 166</b>	P	Begitu ya, pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?	
<b>167 168 169 170 171 172</b>	R	Pernah, kak. Saya pernah beli produk <i>skincare</i> karena lihat selebriti favorit saya pakai dan merekomendasikannya. Ada rasa kalau mereka pakai, berarti produk itu bagus.	Subjek pernah membeli karena digunakan oleh selebriti favoritnya <b>(ARP<sub>167-172</sub>, W).</b>
<b>173 174 175</b>	P	Lalu, bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun model iklannya	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>176</b>		memakainya?	
<b>177</b> <b>178</b> <b>179</b> <b>180</b> <b>181</b> <b>182</b> <b>183</b>	R	Kalau saya sih kak, meskipun kadang langsung tertarik gitu, biasanya setelah itu saya cari tahu lebih lanjut tentang produk itu dulu, seperti baca <i>review</i> nya dan saya perlu mencocokkan harganya dulu, juga sesuai nggak sama kebutuhan saya.	Subjek mempertimbangkan terlebih dahulu ( <b>ARP<sub>177-183</sub>, W</b> ).
<b>184</b> <b>185</b> <b>186</b>	P	Lalu, apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat kamu tampil lebih baik?	
<b>187</b> <b>188</b> <b>189</b> <b>190</b> <b>191</b> <b>192</b> <b>193</b> <b>194</b> <b>195</b>	R	Hmm, yah walaupun iklan itu tidak selalu benar ya kak, tapi kadang pasti ada bagian kecil dari diri kita yang percaya, "kalau pakai produk atau barang ini mungkin saya bisa tampil lebih baik", jadi akhirnya akan meningkatkan rasa percaya diri saya. Atau mungkin ingin membuktikan sendiri akan iklan itu kak.	Subjek tidak sepenuhnya dalam menerima informasi iklan dan ada keinginan untuk memvalidasi klaim tersebut ( <b>APR<sub>187-195</sub>, W</b> ).
<b>196</b> <b>197</b> <b>198</b> <b>199</b>	P	Beginu ya, lalu pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?	
<b>200</b> <b>201</b> <b>202</b> <b>203</b> <b>204</b> <b>205</b> <b>206</b> <b>207</b> <b>208</b> <b>209</b>	R	Iya, pernah, kak. Kayak beli <i>skincare</i> yang harganya lumayan mahal karena produk itu bagus dan bisa bikin kulit lebih cerah dan cantik, dengan pakai produk itu saya bisa lebih percaya diri, atau saat saya beli sepatu, baju atau tas yang harganya mahal saat ingin bertemu teman-teman. Karena kalau seperti itu bikin diri sendiri merasa lebih gitu kak (sambil tersenyum).	Subjek melakukan pembelian karena didorong oleh motivasi internal yang kuat ( <b>APR<sub>200-209</sub>, W</b> ).
<b>210</b> <b>211</b> <b>212</b>	P	Oke. Lalu, apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda?	
<b>213</b> <b>214</b> <b>215</b> <b>216</b> <b>217</b> <b>218</b>	R	Iya, pernah banget, kak. Biasanya karena penasaran aja mana yang lebih cocok, lebih bagus atau lebih sesuai gitu kak, apalagi barang atau produk nya lagi ada promo atau dapat rekomendasi dari teman.	Subjek memiliki motivasi dalam mencoba berbagai produk ( <b>APR<sub>213-218</sub>, W</b> ).
<b>219</b> <b>220</b> <b>221</b>	P	Beginu ya. Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon?	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©	222	R	Iya sih kak. Saya langsung penasaran dan terdorong beli dan coba merek yang belum pernah saya pakai sih kak. Kalau cocok, ya syukur. Kalau nggak, ya setidaknya udah pernah coba.	Subjek memiliki sikap ingin mencoba (APR <sub>222-226</sub> , W).
	223	P	Oke. Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?	
	224	R	Tergantung sih kak, kalau menurut saya kak. Misalnya kayak produk skincare yang sudah cocok banget gitu, penting banget untuk konsisten, tapi kalau belum, tidak ada salahnya mencoba merek lain. Apalagi sekarang banyak banget produk baru yang kualitasnya bagus, dan mungkin juga harga nya lebih terjangkau, jadi sayang kalau cuma coba satu produk saja.	Subjek sangat menekankan pentingnya kecocokan produk dan terbuka untuk mencoba merek lain jika lebih baik atau lebih sesuai (APR <sub>230-240</sub> , W).
	225	P	Baik. Terima kasih banyak sudah menyempatkan waktunya ya. Sukses terus ya.	
	226	R	Sama-sama kak. Semoga sukses dengan skripsinya.	
	227			
	228			
	229			
	230			
	231			
	232			
	233			
	234			
	235			
	236			
	237			
	238			
	239			
	240			
	241			
	242			
	243			
	244			
	245			

© Hak Cipta Istimewa  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**Data Verbatim dan Koding Data Wawancara**

Nama Inisial : KM  
 Hari/Tanggal :  
 Kode : P (Pewawancara)  
 R (Responden)

Baris	Subjek	Uraian Pertanyaan	Koding
1	P	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, perkenalkan nama kakak Novi Arida Putri. Disini kakak ingin mewawancarai kamu mengenai perilaku konsumtif, apakah boleh?	
2	R	Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh kak, halo kak Novi. Iya boleh kak (tersenyum dan menganggukan kepala)	
3	P	Sebelum itu, boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?	
4	R	(tersenyum dan menganggukan kepala) Oke kak, perkenalkan saya KM, mahasiswa UIN jurusan Psikologi semester 8 kak.	
5	P	Siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?	
6	R	Bukan siapa-siapa juga sih kak, tapi dari tiktok, karena sering scroll tiktok gitu jadi saya tertarik buat beli. Teman ada tapi gak terlalu berpengaruh juga.	(Pertanyaan Umum) Subjek terpengaruh oleh <i>influencer</i> di media sosial. (KM <sub>19-23</sub> , W)
7	P	Ohh begitu ya (menganggukan kepala), lalu di mana kamu biasanya berbelanja?	
8	R	Saya lebih sering berbelanja di online sih, apalagi di tiktok.	(Pertanyaan Umum) Subjek sering belanja di <i>online shop</i> (KM <sub>27-30</sub> , W).
9	P	Lalu bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?	
10	R	Hmm disini saya agak kesulitan kak untuk mengatur keuangan, karena lebih sering terlalu apa ya terlalu boros, kadang yang duit nya cukup	(Pertanyaan Umum) Subjek cenderung boros dan mudah tergoda membeli
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>38</b>		untuk 1 bulan jadi cuma cukup 1-2 minggu gitu, karena melihat dan membeli barang yang bagus.	barang yang menarik ( <b>KM<sub>27-30</sub>, W</b> ).
<b>39</b>			
<b>40</b>			
<b>41</b>	P	Sejauh mana tampilan luar produk tersebut bisa memutuskan kamu untuk membeli suatu produk atau barang?	
<b>42</b>			
<b>43</b>			
<b>44</b>	R	Besar banget kak, dengan bentuk tempat nya yang comel-comel gitu, aku suka banget beli nya kak, yaa walaupun ada yang lain tapi kalau kemasan nya beda terlihat menarik aja gitu.	Subjek sangat dipengaruhi oleh tampilan luar atau kemasan dalam membeli ( <b>KM<sub>27-30</sub>, W</b> ).
<b>45</b>			
<b>46</b>			
<b>47</b>			
<b>48</b>			
<b>49</b>			
<b>50</b>	P	Jika produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?	
<b>51</b>			
<b>52</b>			
<b>53</b>	R	Kurang tertarik tapi kadang sesuai kebutuhan juga.	Subjek tetap mempertimbangkan kebutuhan namun menilai kemasan juga ( <b>KM<sub>53-57</sub>, W</b> ).
<b>54</b>			
<b>55</b>			
<b>56</b>			
<b>57</b>			
<b>58</b>	P	Apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?	
<b>59</b>			
<b>60</b>			
<b>61</b>	R	Ohh ada kak, dari luar itu kita bisa melihat barang itu kualitas nya bagus atau tidak.	Subjek menilai kualitas dari tampilan luar ( <b>KM<sub>74-76</sub>, W</b> ).
<b>62</b>			
<b>63</b>			
<b>64</b>	P	Apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?	
<b>65</b>			
<b>66</b>			
<b>67</b>	R	Ohh ada kak, warna nya comel, contohnya itu kayak skintific yang tempat nya warna biru gitu kak, biru nya itu cerah, oke jadi saya beli (sambil tertawa)	Subjek memiliki warna favorit yang memengaruhi pembelian ( <b>KM<sub>67-71</sub>, W</b> ).
<b>68</b>			
<b>69</b>			
<b>70</b>			
<b>71</b>			
<b>72</b>	P	Apakah kamu merasa penampilan yang menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri kamu?	
<b>73</b>			
<b>74</b>			
<b>75</b>	R	Sangat kak.	Subjek merasa penampilan meningkatkan kepercayaan diri ( <b>KM<sub>75-79</sub>, W</b> ).
<b>76</b>			
<b>77</b>			
<b>78</b>			
<b>79</b>			
<b>80</b>	P	Apakah kamu termasuk orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> tertentu?	
<b>81</b>			

©

82 83 84 85	R	Lumayan kak,	Subjek cenderung mengikuti tren fashion. (KM <sub>82-85</sub> , W).
86 87	P	Apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?	
88 89 90 91 92	R	Pernah, supaya untuk gaya gayaan aja kak	Subjek membeli barang mahal demi daya atau penampilan. (KM <sub>88-92</sub> , W).
93 94 95	P	Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?	
96 97 98 99	R	Iya kak, terus jadi lebih percaya diri jatuhnya.	Subjek menilai barang mahal dapat meningkatkan status sosial. (KM <sub>96-99</sub> , W).
100 101 102 103	P	Apakah lingkungan memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?	
104 105 106 107	R	Banget kak.	Subjek sangat dipengaruhi lingkungan sosial. (KM <sub>104-107</sub> , W).
108 109 110	P	Pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?	
111 112 113 114	R	Pernah seperti beli baju, karena saat saya lihat itu bagus pada dia, tapi ketika saya beli kadang gak bagus (sambil tertawa).	Subjek membeli produk karena terpengaruh selebriti. (KM <sub>111-114</sub> , W).
115 116 117 118	P	Bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun ada model iklan yang memakainya?	
119 120 121 122 123 124	R	Saya lebih sering mencoba sih kak, makanya saya selalu membeli apa yang tren saya beli, dan apa yang muncul baru saya beli, dan kalau cocok saya akan beli lagi.	Subjek cenderung mengikuti tren dan membeli produk baru untuk mencoba kecocokan. (KM <sub>119-124</sub> , W).
125 126	P	Apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>127</b>		kamu tampil lebih baik?	
<b>128</b> <b>129</b> <b>130</b> <b>131</b> <b>132</b>	R	Hampir 70% saya percaya iklan kak.	Subjek cukup percaya pada iklan dalam meningkatkan penampilan ( <b>KM<sub>128-132</sub>, W</b> ).
<b>133</b> <b>134</b> <b>135</b>	P	Pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?	
<b>136</b> <b>137</b> <b>138</b> <b>139</b> <b>140</b> <b>141</b> <b>142</b>	R	Sering kak, ketika melihat wah harganya segini, atau kadang kayak oh ini lebih mahal dari punya dia, jadi ada rasa percaya diri gitu kak, kayak, wah punya aku lebih mahal dari yang dia pakai (ambil tertawa)	Subjek membeli barang mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri dan supaya Kesan lebih unggul ( <b>KM<sub>136-142</sub>, W</b> ).
<b>143</b> <b>144</b> <b>145</b>	P	Apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda?	
<b>146</b> <b>147</b> <b>148</b> <b>149</b> <b>150</b>	R	Sering kak, kayak pake lipstick gitu.	Subjek sering mencoba merek berbeda untuk variasi produk ( <b>KM<sub>146-150</sub>, W</b> ).
<b>151</b> <b>152</b> <b>153</b>	P	Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon?	
<b>154</b> <b>155</b> <b>156</b> <b>157</b> <b>158</b> <b>159</b> <b>160</b> <b>161</b>	R	Ohh selalu kak, tapi liat dulu produk nya bagus atau tidak di review orang-orang, terus juga lihat kegunaannya juga, kek ini cocok enggak untuk yang berjerawat.	Subjek tertarik mencoba merek baru saat ada promosi, tapi tetap mempertimbangkan kualitas dan kecocokan ( <b>KM<sub>154-161</sub>, W</b> ).
<b>162</b> <b>163</b> <b>164</b>	P	Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?	
<b>165</b> <b>166</b> <b>167</b> <b>168</b> <b>169</b> <b>170</b>	R	Sebenarnya penting, cuma kadang tergoyahkan karena adanya diskon dan ada keluar nya merek-merek baru jadi pengen nyoba gitu.	Subjek menganggap konsistensi merek penting, namun mudah tergoda oleh diskon dan tren baru. ( <b>KM<sub>165-170</sub>, W</b> ).
<b>171</b>	P	Sudah nih, terimakasih banyak ya	
<b>172</b>	R	Iya sama sama kak.	

## © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama Inisial : IE  
 Hari/Tanggal :  
 Kode : P (Pewawancara)

R (Responden)

## Data Verbatim dan Koding Data Wawancara

Baris	Subjek	Uraian Pertanyaan	Koding
1	P	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, perkenalkan nama kakak Novi Arida Putri. Disini kakak ingin mewawancarai kamu mengenai perilaku konsumtif, apakah boleh?	
2	R	Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh kak, halo kak Novi. Iya boleh kak (tersenyum dan menganggukan kepala)	
3	P	Sebelum itu, boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?	
4	R	(tersenyum dan menganggukan kepala) Oke kak, perkenalkan saya IE, mahasiswa UIN jurusan Psikologi semester 8 kak.	
5	P	Siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?	
6	R	Teman kak.	(Pertanyaan Umum) Subjek terpengaruh oleh teman dekatnya (IE <sub>19-22</sub> , W).
7	P	Ohh begitu ya (menganggukan kepala), lalu di mana kamu biasanya berbelanja?	
8	R	Di toko kosmetik kak, online juga ada.	(Pertanyaan Umum) Subjek belanja di toko kosmetik kadang juga di <i>online shop</i> (IE <sub>26-30</sub> , W)
9	P	Lalu bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?	
10	R	Hmm cara mengurnya tidak keluar terus-terus kak, ditahan-tahan dulu gitu kak, terus juga beli barang yang penting dulu (sambil tertawa-tawa)	(Pertanyaan Umum) Subjek berusaha membeli barang yang penting dulu (IE <sub>34-38</sub> ,



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38 39 40 41	P	Sejauh mana tampilan luar produk tersebut bisa memutuskan kamu untuk membeli suatu produk atau barang?	W).
42 43 44 45	R	Gak jadi beli kak, kalau misalnya tampilan luar nya itu kek jelek atau kusam gitu kak.	Subjek merasa tampilan produk itu penting sekali (IE <sub>42-45</sub> , W).
46 47 48	P	Jika produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?	
49 50 51 52 53	R	Beli beli beli kak, kalau sederhana beli.	Subjek masih tertarik membeli jika kemasannya sederhana. (IE <sub>49-53</sub> , W).
54 55 56	P	Apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?	
57 58 59 60	R	Iya kak.	Subjek memiliki ekspektasi jika kemasan nya menarik dan rapi. (IE <sub>57-60</sub> , W).
61 62 63	P	Apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?	
64 65 66 67 68	R	Pengaruh kak.	Subjek memiliki warna favorit yang mempengaruhi pembelian. (IE <sub>64-68</sub> , W).
69 70 71	P	Apakah kamu merasa penampilan yang menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri kamu?	
72 73 74 75 76 77	R	Pengaruh kak, iya karena jika penampilan kita rapi kita bisa pede saat diluar, tapi kalau misal penampilannya jelek kurang pede sih kak, apalagi ketika jumpa orang-orang juga.	Subjek percaya bahwa penampilan menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri. (IE <sub>72-77</sub> , W).
78 79	P	Apakah kamu termasuk orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> tertentu?	
80 81 82	R	Termasuk kak	Subjek adalah orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> (IE <sub>80-82</sub> , W).



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

83 84	P	Apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?	
85 86 87 88 89 90	R	Pernah kak, contohnya kek <i>skincare</i> , karna kalau skincare yang mahal apalagi untuk muka atau wajah. Tapi harus ada manfaat nya juga kak gak semata-mata mahal aja kak.	Subjek pernah membeli sesuatu yang harganya mahal tapi kadang juga melihat manfaat dari barang tersebut ( <b>IE<sub>85-90</sub>, W</b> ).
91 92 93	P	Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?	
94 95 96 97 98 99	R	Bisa kak.	Subjek percaya bahwa membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang ( <b>IE<sub>94-99</sub>, W</b> ).
100 101 102 103	P	Apakah lingkungan memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?	
104 105 106 107	R	Mempengaruhi sekali kak, apalagi dilingkungan teman.	Subjek terpengaruh lingkungan pertemuan ( <b>IE<sub>104-107</sub>, W</b> ).
108 109 110	P	Pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?	
111 112 113 114 115	R	Tidak pernah kak.	Subjek tidak pernah membeli sesuatu hanya karena selebriti tertentu ( <b>IE<sub>111-115</sub>, W</b> ).
117 118 119 120	P	Bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun ada model iklan yang memakainya?	
121 122 123	R	Melihat dari <i>review</i> orang yang telah memakai produk itu kak.	Subjek melihat <i>review</i> terlebih dahulu ( <b>IE<sub>121-123</sub>, W</b> ).
124 125 126	P	Apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat kamu tampil lebih baik?	
127 128	R	Tidak kak, tidak percaya.	Subjek tidak mudah terpengaruh oleh iklan

©

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>129</b>			(IE <sub>127-129</sub> , W).
<b>130</b>	P	Pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?	
<b>131</b>			
<b>132</b>			
<b>133</b>	R	Enggak, enggak pernah kak.	Subjek tidak mudah terpengaruh oleh dorongan demi kelihatan cantik (IE <sub>133-137</sub> , W).
<b>134</b>			
<b>135</b>			
<b>136</b>			
<b>137</b>			
<b>138</b>	P	Apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda?	
<b>139</b>			
<b>140</b>			
<b>141</b>	R	Enggak ada kak.	Subjek konsisten menggunakan satu merek dan tidak tertarik mencoba merek lain (IE <sub>141-146</sub> , W).
<b>142</b>			
<b>143</b>			
<b>144</b>			
<b>145</b>			
<b>146</b>			
<b>147</b>	P	Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon?	
<b>148</b>			
<b>149</b>			
<b>150</b>	R	Enggak kak.	Subjek tidak mudah terpengaruh oleh promosi atau diskon (IE <sub>150-153</sub> , W).
<b>151</b>			
<b>152</b>			
<b>153</b>			
<b>154</b>	P	Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?	
<b>155</b>			
<b>156</b>			
<b>157</b>	R	Penting kak.	Subjek menilai penting untuk tetap setia pada satu merek (IE <sub>157-160</sub> , W).
<b>158</b>			
<b>159</b>			
<b>160</b>			
<b>161</b>	P	Pertanyaan nya sudah semua nih, terimakasih banyak ya.	
<b>162</b>			
<b>163</b>	R	Iya sama sama kak.	

UIN SUSKA RIAU

**© Hak Cipta Istimewa  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

### Data Verbatim dan Koding Data Wawancara

Nama Inisial : TY  
 Hari/Tanggal :  
 Kode : P (Pewawancara)  
 R (Responden)

Baris	Subjek	Uraian Pertanyaan	Koding
1	P	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, perkenalkan nama kakak Novi Arida Putri. Disini kakak ingin mewawancarai kamu mengenai perilaku konsumtif, apakah boleh?	
2	R	Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh kak, halo kak Novi. Iya boleh kak (tersenyum dan menganggukan kepala)	
3	P	Sebelum itu, boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?	
4	R	(tersenyum dan menganggukan kepala) Oke kak, perkenalkan saya TY, mahasiswa UIN jurusan Psikologi semester 8 kak.	
5	P	Siapa yang paling sering memengaruhi keputusan kamu untuk membeli sesuatu?	
6	R	Pertama saya sendiri kak, kedua kayak selebriti dan iklan-iklannya, atau kek ada postingan instagram yang ini kayak nya bagus deh, berarti aku tertarik nih buat beli gitu.	(Pertanyaan Umum) Subjek terpengaruh oleh faktor internal dan eksternal. (TY <sub>19-23</sub> , W)
7	P	Ohh begitu ya (menganggukan kepala), lalu di mana kamu biasanya berbelanja?	
8	R	Lebih sering di shopee kak	(Pertanyaan Umum) Subjek sering belanja di online shop (TY <sub>27-30</sub> , W)
9	P	Lalu bagaimana kamu mengatur pengeluaran agar tidak berlebihan saat berbelanja?	
10	R	Tidak bisa mengatur nya kak (sambil tertawa).	(Pertanyaan Umum) Subjek kesulitan mengatur pengeluaran saat berbelanja (TY <sub>34-37</sub> )

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



©

<b>38 39</b>			<b>39, W).</b>
<b>40 41 42</b>	P	Sejauh mana tampilan luar produk tersebut bisa memutuskan kamu untuk membeli suatu produk atau barang?	
<b>43 44 45 46 47 48</b>	R	Jauh banget kak, saya itu kalau beli produk harus detail gitu kak, kek sesuai gak nih produk sama gambar atau gak, apalagi saat beli online, itu liat bintang atau komentar orang-orang, pokok nya harus <i>perfect</i> .	Subjek sangat memperhatikan tampilan luar produk. (TY <sub>43-48</sub> , W).
<b>49 50 51</b>	P	Jika produk yang sama dikemas secara sederhana, apakah kamu masih tertarik untuk membelinya?	
<b>52 53 54 55 56</b>	R	Enggak kak.	Subjek tidak tertarik membeli jika kemasannya sederhana. (TY <sub>52-56</sub> , W).
<b>57 58 59</b>	P	Apakah kemasan yang menarik membuat kamu memiliki ekspektasi tertentu terhadap kualitas produknya?	
<b>60 61 62 63 64</b>	R	Bisa jadi kak.	Subjek memiliki ekspektasi jika kemasan nya menarik dan rapi. (TY <sub>60-64</sub> , W).
<b>65 66 67</b>	P	Apakah kamu memiliki warna favorit yang memengaruhi saat membeli produk?	
<b>68 69 70 71</b>	R	Iya dong kak, warna pink apalagi.	Subjek memiliki warna favorit dalam membeli (TY <sub>68-71</sub> , W).
<b>72 73 74</b>	P	Apakah kamu merasa penampilan yang menarik dapat memengaruhi kepercayaan diri kamu?	
<b>75 76 77 78</b>	R	Iya dong kak.	Subjek merasa penampilan berpengaruh besar (TY <sub>75-78</sub> , W).
<b>79 80</b>	P	Apakah kamu termasuk orang yang mengikuti tren <i>fashion</i> tertentu?	
<b>81 82 83</b>	R	Termasuk kak.	Subjek mengikuti tren fashion. (TY <sub>81-84</sub> , W).

Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>84</b>			
<b>85</b>	P	Apakah kamu pernah membeli sesuatu hanya karena harganya mahal?	
<b>86</b>			
<b>87</b>	R	Bener banget kak.	Subjek membeli barang mahal demi gengsi atau citra diri. (TY <sub>87-90</sub> , W).
<b>88</b>			
<b>89</b>			
<b>90</b>			
<b>91</b>	P	Apakah menurut kamu membeli barang mahal bisa meningkatkan status sosial seseorang?	
<b>92</b>			
<b>93</b>			
<b>94</b>	R	Iya dong kak.	Subjek menilai barang mahal dapat meningkatkan status sosial (TY <sub>94-97</sub> , W).
<b>95</b>			
<b>96</b>			
<b>97</b>			
<b>98</b>	P	Apakah lingkungan memengaruhi cara kamu membelanjakan uang untuk penampilan?	
<b>99</b>			
<b>100</b>			
<b>101</b>			
<b>102</b>	R	Iya, tapi aku juga lihat lingkungan kita juga dulu kak, kayak lingkungan kita biasa aja, tampilan kita juga mengkondisikan, kek gitu juga kalau yang wah, ehh tapi gak juga sih kak hahaha.	Subjek menunjukkan adanya pengaruh sosial. (TY <sub>102-107</sub> , W).
<b>103</b>			
<b>104</b>			
<b>105</b>			
<b>106</b>			
<b>107</b>			
<b>108</b>	P	Pernahkah kamu membeli produk karena melihatnya digunakan oleh selebriti tertentu?	
<b>109</b>			
<b>110</b>			
<b>111</b>	R	Iya dong kak.	Subjek membeli sesuatu karena terpengaruh oleh selebriti. (TY <sub>111-115</sub> , W).
<b>112</b>			
<b>113</b>			
<b>114</b>			
<b>115</b>			
<b>116</b>	P	Bagaimana kamu memutuskan apakah produk itu cocok untuk kamu, meskipun ada model iklan yang memakainya?	
<b>117</b>			
<b>118</b>			
<b>119</b>			
<b>120</b>	R	Karena kalau dipake mereka pasti ini cocok deh, tapi kadang harus liat review dulu.	Subjek percaya pada model iklan, namun tetap mempertimbangkan ulasan produk. (TY <sub>120-125</sub> , W).
<b>121</b>			
<b>122</b>			
<b>123</b>			
<b>124</b>			
<b>125</b>			
<b>126</b>	P	Apakah kamu percaya iklan jika membeli produknya bisa membuat kamu tampil lebih baik?	
<b>127</b>			
<b>128</b>			
<b>129</b>	R	Sangat kak.	Subjek sangat percaya

Kasim Riau



## ©

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>130</b>			iklan. (TY <sub>129-131</sub> , W).
<b>131</b>			
<b>132</b>	P	Pernah tidak kamu membeli sesuatu yang mahal karena hanya ingin kelihatan cantik dan percaya diri?	
<b>133</b>			
<b>134</b>			
<b>135</b>	R	Iya kak.	Subjek pernah membeli barang mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri. (TY <sub>135-140</sub> , W).
<b>136</b>			
<b>137</b>			
<b>138</b>			
<b>139</b>			
<b>140</b>			
<b>141</b>	P	Apakah kamu pernah mencoba menggunakan produk jenis sama tetapi dari merek yang berbeda?	
<b>142</b>			
<b>143</b>			
<b>144</b>	R	Iya kak.	Subjek sering mencoba merek berbeda untuk variasi produk. (TY <sub>144-148</sub> , W).
<b>145</b>			
<b>146</b>			
<b>147</b>			
<b>148</b>			
<b>149</b>	P	Apakah kamu cenderung mencoba merek baru jika ada promosi atau diskon?	
<b>150</b>			
<b>151</b>			
<b>152</b>	R	Iya kak.	Subjek tertarik mencoba merek baru saat ada promosi atau diskon (TY <sub>152-156</sub> , W).
<b>153</b>			
<b>154</b>			
<b>155</b>			
<b>156</b>			
<b>157</b>	P	Menurut kamu, penting tidak untuk tetap konsisten menggunakan satu merek saja untuk produk tertentu?	
<b>158</b>			
<b>159</b>			
<b>160</b>	R	Enggak kak, karena mencoba hal-hal baru itu keinginan saya.	Subjek tidak konsisten pada satu merek. (TY <sub>160-163</sub> , W).
<b>161</b>			
<b>162</b>			
<b>163</b>			
<b>164</b>	P	Pertanyaan nya sudah semua nih, terimakasih banyak ya.	
<b>165</b>			
<b>166</b>	R	Iya sama sama kak.	



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN C

### LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA PERILAKU KONSUMTIF**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek perilaku konsumtif menurut teori Sumartono, (2002), dan dikembangkan oleh Handayani, (2022), setelah itu dimodifikasi oleh peneliti.

### **A. Definisi Operasional**

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan membeli barang tanpa pertimbangan yang rasional atau tanpa didasari oleh kebutuhan.

### **B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buatan sendiri ( )
- b. Modifikasi (✓)
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemaham ( )

### **C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala perilaku konsumtif ini berjumlah 29 aitem.

### **D. Format Respon**

1. STS = Sangat Tidak Sesuai
2. TS = Tidak Sesuai
3. S = Sesuai
4. SS = Sangat Sesuai



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu R (Relevan), KR (Kurang Relevan), TR (Tidak Relevan). Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Pernyataan		Jawaban		
		Sebelum Modifikasi	Setelah Modifikasi	R	KR	TR
Membeli produk karena iming-iming hadiah	1.	Saya membeli produk berhadiah walaupun saya tidak membutuhkan	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkan (F)	✓		
Membeli produk karena kemasannya menarik	2.	Saya langsung membeli produk yang kemasannya dibungkus dengan rapi	Saya langsung membeli produk yang dikemas dengan rapi (F)	✓		
	3.	Saya tetap membeli produk yang kemasannya tidak dibungkus dengan rapi	Saya masih membeli produk meskipun kemasannya tidak dibungkus dengan rapi (UF)	✓		
	4.	Saya membeli produk yang kemasannya berwarna menarik	Saya memilih membeli produk dengan kemasan yang memiliki warna yang menarik (F)	✓		
	5.	Saya membeli produk tanpa memperhatikan kemasan warna produk tersebut.	Saya membeli produk tanpa mempertimbangkan warna kemasannya (UF)	✓		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	6.	Saya membeli barang mewah untuk menunjang penampilan saya.	Saya memilih membeli barang mewah sebagai pelengkap penampilan saya (F)	✓			
	7.	Saya tidak minder membeli produk lokal apabila saya nyaman memakainya.	Saya tidak merasa minder untuk membeli produk lokal jika saya merasa nyaman menggunakannya (UF)	✓			
	8.	Saya membeli produk supaya penampilan saya terlihat lebih bagus.	Saya membeli produk agar penampilan saya terlihat lebih menarik (F)	✓			
	9.	Saya tidak membeli produk untuk kepentingan diri saya.	Saya memilih tidak membeli produk dengan tujuan hanya untuk kepentingan diri pribadi (UF)	✓			
Membeli produk atas pertimbangan harga mahal (bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya)	10.	Saya hanya membeli produk yang original walaupun harganya mahal.	Saya hanya membeli produk asli meskipun harganya tinggi (F)	✓			
	11.	Saya tidak membeli produk dengan harga mahal meskipun saya suka	Saya tidak membeli produk yang harganya tinggi, meskipun saya menyukainya (UF)	✓			
	12.	Saya membeli produk atas dasar kemewahan semata.	Saya hanya membeli produk semata-mata untuk mencari kemewahan (F)	✓			
	13.	Ketika membeli suatu produk, saya lebih memikirkan	Ketika membeli suatu produk, saya lebih fokus pada manfaat dan	✓			

Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	14.	Saya membeli produk dengan brand ternama dan mahal.	Saya cenderung memilih membeli produk dengan merek terkenal dan harga tinggi (F)	✓
	15.	Saya membeli produk atas dasar kenyamanan bukan atas dasar <i>brand</i> .	Saya memilih membeli produk berdasarkan kenyamanan yang ditawarkannya, bukan hanya berdasarkan merek atau <i>brand</i> (UF)	✓
	16.	Saya membeli produk dengan merek yang bagus agar lebih keren dimata banyak orang.	Saya memilih membeli produk dengan merek yang bagus untuk menciptakan kesan yang keren di mata banyak orang (F)	✓
	17.	Saya tidak peduli dengan merek apa yang saya beli karena yang penting nyaman untuk saya gunakan.	Saya tidak memperhatikan merek saat membeli, yang terpenting bagi saya adalah kenyamanan penggunaannya (UF)	✓
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	18.	Saya membeli produk yang sama dengan yang digunakan oleh artis favorit saya.	Saya cenderung memilih membeli produk yang digunakan oleh artis favorit saya (F)	✓
	19.	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain, jika saya tidak	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain jika tidak sesuai	✓

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		membutuhkannya.	dengan kebutuhan atau keinginan saya (UF)		
20.	Saya sering memakai produk yang digunakan oleh idola saya.	Saya sering menggunakan produk yang juga digunakan oleh idola saya (F)	✓		
21.	Saya tidak mencoba produk yang digunakan oleh idola saya.	Saya tidak mencoba produk yang sedang <i>trend</i> saat ini (UF)	✓		
Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menumbuhkan rasa percaya diri yang tinggi	22.	Saya membeli produk yang diiklankan walaupun harganya mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri.	Saya memilih membeli produk yang diiklankan, meskipun harganya mahal, demi meningkatkan rasa percaya diri (F)	✓	
	23.	Saya tidak membeli produk yang mahal ataupun diiklankan.	Saya cenderung tidak membeli produk yang mahal atau diiklankan, lebih fokus pada kebutuhan dan nilai dari suatu produk (UF)	✓	
	24.	Saya membeli barang-barang yang mahal untuk meningkatkan percaya diri.	Saya memilih membeli barang-barang yang mahal sebagai upaya untuk meningkatkan rasa percaya diri (F)	✓	
	25.	Saya tidak tertarik dengan produk mahal, meskipun barang tersebut dapat meningkatkan rasa percaya diri.	Saya kurang tertarik pada produk mahal, meskipun mungkin dapat meningkatkan rasa percaya diri (UF)	✓	



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek berbeda	26.	Saya sering menggunakan produk yang sejenis meskipun dengan merek yang berbeda.	Seringkali saya memilih produk sejenis, meskipun berasal dari merek yang berbeda (F)	✓		
	27.	Saya tidak menggunakan produk fashion sejenis dengan merek yang berbeda.	Saya cenderung tidak menggunakan produk fashion sejenis dari merek yang berbeda (UF)	✓		
	28.	Saya sering menggunakan sabun dengan merek yang berbeda.	Saya biasanya mengganti-ganti sabun, tidak selalu setia pada satu merek tertentu (F)	✓		
	29.	Saya menggunakan produk yang konsisten dan sesuai tanpa mengganti dengan merek lain.	Saya konsisten menggunakan produk yang sesuai dan tidak sering menggantinya dengan merek lain (UF)	✓		

UIN SUSKA RIAU



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan aspek)

Sesuai dengan aspek

2. Bahasa

Bahasa mudah dipahami

3. Jumlah Item

Cukup

Pekanbaru, 18 September 2024

Validator

Alma Yulianti, S.Psi, M.Si.

NIP: 197907012009122002

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA PERILAKU KONSUMTIF**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek perilaku konsumtif menurut teori Sumartono, (2002), dan dikembangkan oleh Handayani, (2022), setelah itu dimodifikasi oleh peneliti.

**A. Definisi Operasional**

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan membeli barang tanpa pertimbangan yang rasional atau tanpa didasari oleh kebutuhan.

**B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buatan sendiri ( )
- b. Modifikasi (✓)
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemaham ( )

**C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala perilaku konsumtif ini berjumlah 29 aitem.

**D. Format Respon**

1. STS = Sangat Tidak Sesuai
2. TS = Tidak Sesuai
3. S = Sesuai
4. SS = Sangat Sesuai

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu R (Relevan), KR (Kurang Relevan), TR (Tidak Relevan). Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No	Pernyataan		Jawaban		
		Sebelum Modifikasi	Setelah Modifikasi	R	KR	TR
Membeli produk karena iming-iming hadiah	1.	Saya membeli produk berhadiah walaupun saya tidak membutuhkan	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkan (F)	✓		
	2.	Saya langsung membeli produk yang kemasannya dibungkus dengan rapi	Saya langsung membeli produk yang dikemas dengan rapi (F)	✓		
	3.	Saya tetap membeli produk yang kemasannya tidak dibungkus dengan rapi	Saya masih membeli produk meskipun kemasannya tidak dibungkus dengan rapi (UF)	✓		
	4.	Saya membeli produk yang kemasannya berwarna menarik	Saya memilih membeli produk dengan kemasan yang memiliki warna yang menarik (F)	✓		
	5.	Saya membeli produk tanpa memperhatikan kemasan warna produk tersebut.	Saya membeli produk tanpa mempertimbangkan warna kemasannya (UF)	✓		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	6.	Saya membeli barang mewah untuk menunjang penampilan saya.	Saya memilih membeli barang mewah sebagai pelengkap penampilan saya (F)	✓			
	7.	Saya tidak minder membeli produk lokal apabila saya nyaman memakainya.	Saya tidak merasa minder untuk membeli produk lokal jika saya merasa nyaman menggunakan (UF)	✓			
	8.	Saya membeli produk supaya penampilan saya terlihat lebih bagus.	Saya membeli produk agar penampilan saya terlihat lebih menarik (F)	✓			
	9.	Saya tidak membeli produk untuk kepentingan diri saya.	Saya memilih tidak membeli produk dengan tujuan hanya untuk kepentingan diri pribadi (UF)	✓			
Membeli produk atas pertimbangan harga mahal (bukan atas dasar manfaat atau kegunaanya)	10.	Saya hanya membeli produk yang original walaupun harganya mahal.	Saya hanya membeli produk asli meskipun harganya tinggi (F)	✓			
	11.	Saya tidak membeli produk dengan harga mahal meskipun saya suka	Saya tidak membeli produk yang harganya tinggi, meskipun saya menyukainya (UF)	✓			
	12.	Saya membeli produk atas dasar kemewahan semata.	Saya hanya membeli produk semata-mata untuk mencari kemewahan (F)	✓			
	13.	Ketika membeli suatu produk, saya lebih memikirkan manfaat dan	Ketika membeli suatu produk, saya lebih fokus pada manfaat dan	✓			

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	14.	kegunaanya daripada harga.	kegunaannya daripada harganya (UF)	✓
	15.	Saya membeli produk dengan brand ternama dan mahal.	Saya cenderung memilih membeli produk dengan merek terkenal dan harga tinggi (F)	
	16.	Saya membeli produk atas dasar kenyamanan bukan atas dasar <i>brand</i> .	Saya memilih membeli produk berdasarkan kenyamanan yang ditawarkannya, bukan hanya berdasarkan merek atau <i>brand</i> (UF)	
	17.	Saya membeli produk dengan merek yang bagus agar lebih keren dimata banyak orang.	Saya memilih membeli produk dengan merek yang bagus untuk menciptakan kesan yang keren di mata banyak orang (F)	
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	18.	Saya membeli produk yang sama dengan yang digunakan oleh artis favorit saya.	Saya cenderung memilih membeli produk yang digunakan oleh artis favorit saya (F)	✓
	19.	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain,	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain jika tidak sesuai	

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		jika saya tidak membutuhkannya.	dengan kebutuhan atau keinginan saya (UF)		
20.	Saya sering memakai produk yang digunakan oleh idola saya.	Saya sering menggunakan produk yang juga digunakan oleh idola saya (F)	✓		
21.	Saya tidak mencoba produk yang digunakan oleh idola saya.	Saya tidak mencoba produk yang sedang trend saat ini (UF)	✓		
Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menumbuhkan rasa percaya diri yang tinggi	22. Saya membeli produk yang diiklankan walaupun harganya mahal untuk meningkatkan rasa percaya diri.	Saya memilih membeli produk yang diiklankan, meskipun harganya mahal, demi meningkatkan rasa percaya diri (F)	✓		
	23. Saya tidak membeli produk yang mahal ataupun diiklankan.	Saya cenderung tidak membeli produk yang mahal atau diiklankan, lebih fokus pada kebutuhan dan nilai dari suatu produk (UF)	✓		
	24. Saya membeli barang-barang yang mahal untuk meningkatkan percaya diri.	Saya memilih membeli barang-barang yang mahal sebagai upaya untuk meningkatkan rasa percaya diri (F)	✓		
	25. Saya tidak tertarik dengan produk mahal, meskipun barang tersebut dapat meningkatkan rasa percaya diri.	Saya kurang tertarik pada produk mahal, meskipun mungkin dapat meningkatkan rasa percaya diri (UF)	✓		

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek berbeda	26.	Saya sering menggunakan produk yang sejenis meskipun dengan merek yang berbeda.	Seringkali saya memilih produk sejenis, meskipun berasal dari merek yang berbeda (F)	<input checked="" type="checkbox"/>		
	27.	Saya tidak menggunakan produk fashion sejenis dengan merek yang berbeda.	Saya cenderung tidak menggunakan produk fashion sejenis dari merek yang berbeda (UF)	<input checked="" type="checkbox"/>		
	28.	Saya sering menggunakan sabun dengan merek yang berbeda.	Saya biasanya mengganti-ganti sabun, tidak selalu setia pada satu merek tertentu (F)	<input checked="" type="checkbox"/>		
	29.	Saya menggunakan produk yang konsisten dan sesuai tanpa menggantinya dengan merek lain.	Saya konsisten menggunakan produk yang sesuai dan tidak sering menggantinya dengan merek lain (UF)	<input checked="" type="checkbox"/>		

UIN SUSKA RIAU



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan aspek)

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

3. Jumlah Item

.....

.....

Pekanbaru, 4 Desember 2024

Validator

Dr. Masyhuri, M.Si.

NIP: 197711022008011010

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR**

### **SKALA KONSEP DIRI**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek konsep diri menurut Fitts (Muhith, 2015), dan dikembangkan oleh oleh (Giri, 2016), setelah itu dimodifikasi oleh peneliti.

**A. Definisi Operasional**

Konsep diri merupakan gambaran diri individu mengenai siapa dan apa dirinya, termasuk keyakinan tentang diri mereka, dan cara mereka memandang diri sendiri, yang kemudian akan memengaruhi perilaku individu dalam interaksinya dengan orang lain dan lingkungannya.

**B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buat sendiri ( )
- b. Modifikasi ( ✓ )
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemaham ( )

**C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala konsep diri ini berjumlah 35 aitem.

**D. Format Respon**

1. STS = Sangat Tidak Sesuai
2. TS = Tidak Sesuai
3. S = Sesuai
4. SS = Sangat Sesuai

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu R (Relevan), KR (Kurang Relevan), TR (Tidak Relevan). Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No.	Pernyataan		Jawaban		
		Sebelum Modifikasi	Setelah Modifikasi	R	KR	TR
Diri fisik	1.	Saya bangga dengan bentuk tubuh yang saya miliki.	Saya merasa bangga dengan bentuk tubuh yang saya punya (F)	✓		
	8.	Postur tubuh saya tidak terlalu bagus.	Postur tubuh saya tidak begitu ideal (UF)	✓		
	19.	Saya merasa malu dengan warna kulit saya.	Saya kadang merasa kurang percaya diri dengan warna kulit saya (UF)	✓		
	12.	Saya merasa tubuh saya tidak menarik.	Saya merasa kurang menarik dengan bentuk tubuh saya (UF)	✓		
	29.	Saya tidak mempermasalahkan warna kulit saya.	Saya tidak terlalu mempedulikan perbedaan warna kulit saya (F)	✓		
	25.	Saya merasa memiliki fisik yang lemah.	Saya merasa memiliki kekuatan fisik yang kurang (UF)	✓		
	28.	Saya puas dengan badan saya yang	Saya merasa puas dengan kondisi	✓		

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diri moral dan etik	2.	tergolong sehat.	tubuh saya yang sehat (F)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	22.	Saya melakukan hal yang benar menurut keyakinan saya	Saya melakukan hal yang saya yakini benar sesuai dengan keyakinan pribadi saya (F)	
	35.	Saya merupakan seseorang yang taat beribadah.	Saya adalah individu yang taat dalam beribadah (F)	
	17.	Saya merupakan seseorang yang tidak taat beribadah.	Saya adalah individu yang tidak terlalu taat dalam melaksanakan ibadah (UF)	
	33.	Saya enggan mengakui kesalahan yang saya buat.	Saya selalu berbicara jujur kepada siapapun (F)	
	34.	Disaat-saat tertentu saya berbohong untuk suatu hal.	Saya kadang-kadang melakukan kebohongan dalam situasi tertentu (UF)	
	31.	Saya mudah memaafkan kesalahan orang lain.	Saya cenderung memiliki sikap yang mudah memaafkan kesalahan orang lain (F)	
	21.	Saya merasa telah melakukan hal-hal yang baik.	Saya merasa telah melakukan perbuatan yang baik (F)	
	7.	Saya sulit memaafkan kesalahan orang lain.	Saya mengakui bahwa saya sulit memberikan maaf terhadap kesalahan orang lain (UF)	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	11.	Kadang-kadang saya ingin membalaskan rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam.	Terkadang, saya merasa ingin membalas rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam (UF)	✓	
Diri sosial	3.	Saya suka berkenalan dengan orang-orang baru.	Saya senang untuk berkenalan dengan orang-orang baru (F)	✓	
	16.	Saya dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman-teman yang saya inginkan.	Saya cenderung dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman yang saya inginkan (F)	✓	
	18.	Saya tidak suka berada dilingkungan baru.	Saya tidak merasa nyaman ketika berada di lingkungan baru (UF)	✓	
	6.	Saya merasa teman-teman seringkali menjauhi saya.	Saya merasa sering kali teman-teman menjauhi saya (UF)	✓	
Diri pribadi	10.	Saya mudah menyerah saat menghadapi masalah.	Saya cenderung merasa mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah (UF)	✓	
	23.	Saya tidak mudah menyerah saat menghadapi masalah.	Saya memiliki keteguhan hati dan tidak mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah (F)	✓	
	15.	Saya mahasiswa yang cukup bahagia.	Saya seorang mahasiswa yang merasa cukup bahagia (F)	✓	
	26.	Saya merasa cepat lelah dalam mengerjakan tugas kuliah.	Saya sering merasa cepat lelah saat menghadapi tugas kuliah (UF)	✓	
	4.	Secara keseluruhan	Jika dilihat secara		



Diri keluarga	5.	saya merasa bangga dengan diri saya.	keseluruhan, saya merasa bangga dengan diri saya (F)	✓			
	20.	Saya bersyukur mempunyai keluarga yang begitu baik.	Saya merasa sangat bersyukur memiliki keluarga yang begitu baik (F)	✓			
	13.	Dirumah tidak ada yang memperhatikan saya.	Saya merasa di rumah tidak ada yang memperhatikan saya (UF)	✓			
	14.	Keluarga saya sangat menyayangi saya.	Saya merasa sangat dicintai oleh keluarga saya (F)	✓			
	9.	Keluarga saya saling membantu apabila ada masalah.	Keluarga saya selalu saling membantu ketika ada masalah (F)	✓			
	24.	Saya tidak begitu menyukai keluarga saya.	Saya tidak begitu merasa dekat atau menyukai keluarga saya (UF)	✓			
	27.	Saya membantu tugas-tugas dirumah dengan senang hati.	Saya dengan senang hati membantu menyelesaikan tugas-tugas di rumah (F)	✓			
	30.	Saya tidak betah dengan suasana dirumah.	Saat ini, saya tidak merasa nyaman dengan suasana di rumah (UF)	✓			
	32.	Saya senang berkumpul dengan keluarga.	Saya merasa gembira ketika berkumpul dengan keluarga (F)	✓			
		Saya selalu bertengkar dengan keluarga saya.	Saya sering kali terlibat pertengkaran dengan keluarga saya (UF)	✓			

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan aspek)  
*seruni Indikator*

2. Bahasa

*Muqashah & sp alhami*

3. Jumlah Item

*Cukup.*

Pekanbaru, 18 September 2024

Validator

Alma Yulianti, S.Psi. M.Si.

NIP: 197907012009122002

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA KONSEP DIRI**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek konsep diri menurut Fitts (Muhith, 2015), dan dikembangkan oleh oleh (Giri, 2016), setelah itu dimodifikasi oleh peneliti.

**A. Definisi Operasional**

Konsep diri merupakan gambaran diri individu mengenai siapa dan apa dirinya, termasuk keyakinan tentang diri mereka, dan cara mereka memandang diri sendiri, yang kemudian akan memengaruhi perilaku individu dalam interaksinya dengan orang lain dan lingkungannya.

**B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buat sendiri ( )
- b. Modifikasi ( ✓ )
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemaham ( )

**C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala konsep diri ini berjumlah 35 aitem.

**D. Format Respon**

1. STS = Sangat Tidak Sesuai
2. TS = Tidak Sesuai
3. S = Sesuai
4. SS = Sangat Sesuai

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu R (Relevan), KR (Kurang Relevan), TR (Tidak Relevan). Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	No.	Pernyataan		Jawaban		
		Sebelum Modifikasi	Setelah Modifikasi	R	KR	TR
Diri fisik	1.	Saya bangga dengan bentuk tubuh yang saya miliki.	Saya merasa bangga dengan bentuk tubuh yang saya punya (F)	✓		
	8.	Postur tubuh saya tidak terlalu bagus.	Postur tubuh saya tidak begitu ideal (UF)	✓		
	19.	Saya merasa malu dengan warna kulit saya.	Saya kadang merasa kurang percaya diri dengan warna kulit saya (UF)	✓		
	12.	Saya merasa tubuh saya tidak menarik.	Saya merasa kurang menarik dengan bentuk tubuh saya (UF)	✓		
	29.	Saya tidak mempermasalihkan warna kulit saya.	Saya tidak terlalu mempedulikan perbedaan warna kulit saya (F)	✓		
	25.	Saya merasa memiliki fisik yang lemah.	Saya merasa memiliki kekuatan fisik yang kurang (UF)	✓		
	28.	Saya puas dengan badan saya yang	Saya merasa puas dengan kondisi	✓		



Diri moral dan etik	2.	Saya melakukan hal yang benar menurut keyakinan saya	tergolong sehat.	tubuh saya yang sehat (F)	✓			
	22.	Saya merupakan seseorang yang taat beribadah.		Saya melakukan hal yang saya yakini benar sesuai dengan keyakinan pribadi saya (F)	✓			
	35.	Saya merupakan seseorang yang tidak taat beribadah.		Saya adalah individu yang tidak terlalu taat dalam melaksanakan ibadah (UF)	✓			
	17.	Saya biasa berkata jujur kepada siapapun.		Saya selalu berbicara jujur kepada siapapun (F)	✓			
	33.	Saya enggan mengakui kesalahan yang saya buat.		Saya cenderung enggan mengakui kesalahan yang telah saya buat (UF)	✓			
	34.	Disaat-saat tertentu saya berbohong untuk suatu hal.		Saya kadang-kadang melakukan kebohongan dalam situasi tertentu (UF)	✓			
	31.	Saya mudah memaafkan kesalahan orang lain.		Saya cenderung memiliki sikap yang mudah memaafkan kesalahan orang lain (F)	✓			
	21.	Saya merasa telah melakukan hal-hal yang baik.		Saya merasa telah melakukan perbuatan yang baik (F)	✓			
	7.	Saya sulit memaafkan kesalahan orang lain.		Saya mengakui bahwa saya sulit memberikan maaf terhadap kesalahan orang lain (UF)	✓			

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	11.	Kadang-kadang saya ingin membalaskan rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam.	Terkadang, saya merasa ingin membalas rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam (UF)	✓	
Diri sosial	3.	Saya suka berkenalan dengan orang-orang baru.	Saya senang untuk berkenalan dengan orang-orang baru (F)	✓	
	16.	Saya dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman-teman yang saya inginkan.	Saya cenderung dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman yang saya inginkan (F)	✓	
	18.	Saya tidak suka berada dilingkungan baru.	Saya tidak merasa nyaman ketika berada di lingkungan baru (UF)	✓	
	6.	Saya merasa teman-teman seringkali menjauhi saya.	Saya merasa sering kali teman-teman menjauhi saya (UF)	✓	
Diri pribadi	10.	Saya mudah menyerah saat menghadapi masalah.	Saya cenderung merasa mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah (UF)	✓	
	23.	Saya tidak mudah menyerah saat menghadapi masalah.	Saya memiliki keteguhan hati dan tidak mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah (F)	✓	
	15.	Saya mahasiswa yang cukup bahagia.	Saya seorang mahasiswa yang merasa cukup bahagia (F)	✓	
	26.	Saya merasa cepat lelah dalam mengerjakan tugas kuliah.	Saya sering merasa cepat lelah saat menghadapi tugas kuliah (UF)	✓	
	4.	Secara keseluruhan	Jika dilihat secara		

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diri keluarga	5.	saya merasa bangga dengan diri saya.	keseluruhan, saya merasa bangga dengan diri saya (F)	✓		
	20.	Saya bersyukur mempunyai keluarga yang begitu baik.	Saya merasa sangat bersyukur memiliki keluarga yang begitu baik (F)	✓		
	13.	Dirumah tidak ada yang memperhatikan saya.	Saya merasa dirumah tidak ada yang memperhatikan saya (UF)	✓		
	14.	Keluarga sangat menyayangi saya.	Saya merasa sangat dicintai oleh keluarga saya (F)	✓		
	9.	Keluarga saya saling membantu apabila ada masalah.	Keluarga saya selalu saling membantu ketika ada masalah (F)	✓		
	24.	Saya tidak begitu menyukai keluarga saya.	Saya tidak begitu merasa dekat atau menyukai keluarga saya (UF)	✓		
	27.	Saya membantu tugas-tugas dirumah dengan senang hati.	Saya dengan senang hati membantu menyelesaikan tugas-tugas di rumah (F)	✓		
	30.	Saya tidak betah dengan suasana dirumah.	Saat ini, saya tidak merasa nyaman dengan suasana di rumah (UF)	✓		
	32.	Saya senang berkumpul dengan keluarga.	Saya merasa gembira ketika berkumpul dengan keluarga (F)	✓		
		Saya selalu bertengkar dengan keluarga saya.	Saya sering kali terlibat pertengkar dengan keluarga saya (UF)			



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan aspek)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah Item

.....

Pekanbaru, 4 Desember 2024  
Validator

  
Dr. Masyhuri, M.Si.  
NIP: 197711022008011010

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR**

### **SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek status sosial ekonomi orang tua menurut Gilbert dan Kahl (Sumarwan, (2003), setelah itu peneliti membuat sendiri skala sesuai dengan aspek-aspek.

**A. Definisi Operasional**

Status sosial ekonomi orang tua merupakan kondisi ekonomi keluarga atau orang tua yang dinilai berdasarkan tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan, kepemilikan aset berharga serta tingkat konsumsi dan kemampuan untuk melengkapi keperluan hidup setiap sehariannya.

**B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buat sendiri (✓)
- b. Modifikasi ( )
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemahan ( )

**C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala status sosial ekonomi orang tua ini berjumlah 6 aitem.

**D. Format Respon**

Pertanyaan dalam format pilihan dengan berbagai opsi jawaban, serta skor untuk pertanyaan berkisar dari angka 4 hingga 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

**SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA****A. Identitas Responden**

Nama	..
Usia	..
Jenis Kelamin (L/P)	:
Jurusan	..

**B. Bacalah pertanyaan dengan teliti/seksama, berilah tanda silang (x) dan isilah titik berikut dengan benar!**

1. Pendidikan terakhir Ayah saya adalah....

SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana

2. Pendidikan terakhir Ibu saya adalah....

SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana



## © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3. Pekerjaan Ayah saya adalah....**
  - Pengangguran
  - Buruh/Petani
  - Wiraswasta
  - PNS/ABRI/POLRI
- 4. Pekerjaan Ibu saya adalah....**
  - Ibu Rumah Tangga (IRT)
  - Buruh/Petani
  - Wiraswasta
  - PNS/ABRI/POLRI
- 5. Pendapatan/bulan Ayah saya adalah....**
  - < Rp1.500.000
  - Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000
  - Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000
  - > Rp3.500.000
- 6. Pendapatan/bulan Ibu saya adalah....**
  - < Rp1.500.000
  - Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000  
 > Rp3.500.000.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah Item

.....

Pekanbaru, 18 September 2024

Validator

Alma Yulianti, S.Psi. M.Si.  
NIP: 197907012009122002

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR**

### **SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA**

Penelitian ini, menggunakan skala yang disusun berdasarkan pada aspek-aspek status sosial ekonomi orang tua menurut Gilbert dan Kahl (Sumarwan, (2003), setelah itu peneliti membuat sendiri skala sesuai dengan aspek-aspek.

**A. Definisi Operasional**

Status sosial ekonomi orang tua merupakan kondisi ekonomi keluarga atau orang tua yang dinilai berdasarkan tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan, kepemilikan aset berharga serta tingkat konsumsi dan kemampuan untuk melengkapi keperluan hidup setiap seharinya.

**B. Skala yang digunakan: Skala Likert**

- a. Buat sendiri (✓)
- b. Modifikasi ( )
- c. Adaptasi ( )
- d. Terjemaham ( )

**C. Jumlah Aitem**

Jumlah aitem dalam skala status sosial ekonomi orang tua ini berjumlah 6 aitem.

**D. Format Respon**

Pertanyaan dalam format pilihan dengan berbagai opsi jawaban, serta skor untuk pertanyaan berkisar dari angka 4 hingga 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Penilaian setiap butir**

Pada bagian ini, saya memohon pada Bapak/Ibu sebagai pembimbing untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada didalam skala yang akan saya gunakan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan aitem dengan indikator yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan. Untuk jawaban yang dipilih, mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

**SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA****A. Identitas Responden**

Nama	:
Usia	:
Jenis Kelamin (L/P)	:
Jurusan	:

**B. Bacalah pertanyaan dengan teliti/seksama, berilah tanda silang (x) dan isilah titik berikut dengan benar!**

1. Pendidikan terakhir Ayah saya adalah....  
 SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana
2. Pendidikan terakhir Ibu saya adalah....  
 SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3. Pekerjaan Ayah saya adalah....**
  - Pengangguran
  - Buruh/Petani
  - Wirausaha
  - PNS/ABRI/POLRI
- 4. Pekerjaan Ibu saya adalah....**
  - Ibu Rumah Tangga (IRT)
  - Buruh/Petani
  - Wirausaha
  - PNS/ABRI/POLRI
- 5. Pendapatan/bulan Ayah saya adalah....**
  - < Rp1.500.000
  - Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000
  - Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000
  - > Rp3.500.000.
- 6. Pendapatan/bulan Ibu saya adalah....**
  - < Rp1.500.000
  - Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000  
 > Rp3.500.000.

**Catatan:**

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah Item

.....

.....

Pekanbaru, 4 Desember 2024

Validator

Dr. Masyhuri, M.Si.

NIP: 197711022008011010

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## LAMPIRAN D SKALA TRY OUT



## PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dan pahami setiap pernyataan berikut dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checklist* (✓) didalam kotak yang telah tersedia di sebelah kanan setiap pernyataan yang disajikan. Berikut alternatif jawaban untuk masing-masing skala.

### Pilihan Jawaban:

STS Sangat Tidak Sesuai

Tidak Sesuai

Sesuai

Sangat Sesuai

### Cara Pengisian Jawaban:

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkan		✓		

Keterangan: Artinya pernyataan di atas sangat sesuai dengan diri Anda

☺ Selamat Mengerjakan ☺

### Skala A

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkannya				
2.	Saya langsung membeli produk yang dikemas dengan rapi				
3.	Saya masih membeli produk meskipun kemasannya tidak dibungkus dengan rapi				
4.	Saya memilih membeli produk dengan kemasan yang memiliki warna yang menarik				
5.	Saya membeli produk tanpa mempertimbangkan warna kemasannya				
6.	Saya memilih membeli barang mewah sebagai pelengkap penampilan saya				
7.	Saya tidak merasa minder untuk membeli produk lokal jika saya merasa nyaman menggunakannya				
8.	Saya membeli produk agar penampilan saya terlihat lebih menarik				
9.	Saya memilih tidak membeli produk dengan tujuan hanya untuk kepentingan diri pribadi				
10.	Saya hanya membeli produk asli meskipun harganya tinggi				
11.	Saya tidak membeli produk yang harganya tinggi, meskipun saya menyukainya				
12.	Saya hanya membeli produk semata-mata untuk mencari kemewahan				
13.	Ketika membeli suatu produk, saya lebih fokus pada manfaat dan kegunaannya daripada harganya				
14.	Saya cenderung memilih membeli produk dengan merek terkenal dan harga tinggi				
15.	Saya memilih membeli produk berdasarkan kenyamanan yang ditawarkannya, bukan hanya				

	berdasarkan merek atau <i>brand</i>			
16.	Saya memilih membeli produk dengan merek yang bagus untuk menciptakan kesan yang keren di mata banyak orang			
17.	Saya tidak memperhatikan merek saat membeli, yang terpenting bagi saya adalah kenyamanan penggunaannya			
18.	Saya cenderung memilih membeli produk yang digunakan oleh artis favorit saya			
19.	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain jika tidak sesuai dengan kebutuhan atau keinginan saya			
20.	Saya sering menggunakan produk yang juga digunakan oleh idola saya			
21.	Saya tidak mencoba produk yang sedang <i>trend</i> saat ini			
22.	Saya memilih membeli produk yang diiklankan, meskipun harganya mahal, demi meningkatkan rasa percaya diri			
23.	Saya cenderung tidak membeli produk yang mahal atau diiklankan, lebih fokus pada kebutuhan dan nilai dari suatu produk			
24.	Saya memilih membeli barang-barang yang mahal sebagai upaya untuk meningkatkan rasa percaya diri			
25.	Saya kurang tertarik pada produk mahal, meskipun mungkin dapat meningkatkan rasa percaya diri			
26.	Seringkali saya memilih produk sejenis, meskipun berasal dari merek yang berbeda			
27.	Saya cenderung tidak menggunakan produk fashion sejenis dari merek yang berbeda			
28.	Saya biasanya mengganti-ganti sabun, tidak selalu setia pada satu merek tertentu			

29.	Saya konsisten menggunakan produk yang sesuai dan tidak sering menggantinya dengan merek lain		

## PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dan pahami setiap pernyataan berikut dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checklist* (✓) didalam kotak yang telah tersedia di sebelah kanan setiap pernyataan yang disajikan. Berikut alternatif jawaban untuk masing-masing skala.

### Pilihan Jawaban:

STS : Sangat Tidak Sesuai

TS : Tidak Sesuai

S : Sesuai

SS : Sangat Sesuai

### Cara Pengisian Jawaban:

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa bangga dengan bentuk tubuh yang saya punya				✓

Keterangan: Artinya pernyataan di atas sangat sesuai dengan diri Anda

☺ Selamat Mengerjakan ☺

### Skala B

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa bangga dengan bentuk tubuh yang saya punya				
2.	Saya melakukan hal yang saya yakini benar sesuai dengan keyakinan pribadi saya				
3.	Saya senang untuk berkenalan dengan orang-orang baru				
4.	Jika dilihat secara keseluruhan, saya merasa bangga dengan diri saya				
5.	Saya merasa sangat bersyukur memiliki keluarga yang begitu baik				
6.	Saya merasa sering kali teman-teman menjauhi saya				
7.	Saya mengakui bahwa saya sulit memberikan maaf terhadap kesalahan orang lain				
8.	Postur tubuh saya tidak begitu ideal				
9.	Saya tidak begitu merasa dekat atau menyukai keluarga saya				
10.	Saya cenderung merasa mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah				
11.	Terkadang, saya merasa ingin membala rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam				
12.	Saya merasa kurang menarik dengan bentuk tubuh saya				
13.	Saya merasa sangat dicintai oleh keluarga saya				
14.	Keluarga saya selalu saling membantu ketika ada masalah				
15.	Saya seorang mahasiswa yang merasa cukup bahagia				
16.	Saya cenderung dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman yang saya				

	inginkan			
17.	Saya selalu berbicara jujur kepada siapapun			
18.	Saya tidak merasa nyaman ketika berada di lingkungan baru			
19.	Saya kadang merasa kurang percaya diri dengan warna kulit saya			
20.	Saya merasa di rumah tidak ada yang memperhatikan saya			
21.	Saya merasa telah melakukan perbuatan yang baik			
22.	Saya adalah individu yang taat dalam beribadah			
23.	Saya memiliki keteguhan hati dan tidak mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah			
24.	Saya dengan senang hati membantu menyelesaikan tugas-tugas di rumah			
25.	Saya merasa memiliki kekuatan fisik yang kurang			
26.	Saya sering merasa cepat lelah saat menghadapi tugas kuliah			
27.	Saat ini, saya tidak merasa nyaman dengan suasana di rumah			
28.	Saya merasa puas dengan kondisi tubuh saya yang sehat			
29.	Saya tidak terlalu mempedulikan perbedaan warna kulit saya			
30.	Saya merasa gembira ketika berkumpul dengan keluarga			
31.	Saya cenderung memiliki sikap yang mudah memaafkan kesalahan orang lain			
32.	Saya sering kali terlibat pertengkar dengan keluarga saya			
33.	Saya cenderung enggan mengakui kesalahan			

UNI USKU	yang telah saya buat			
34.	Saya kadang-kadang melakukan kebohongan dalam situasi tertentu			
35.	Saya adalah individu yang tidak terlalu taat dalam melaksanakan ibadah			

### PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dan pahami setiap pertanyaan berikut dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checkbox* (✓) didalam kotak yang telah disediakan.

#### Skala C

##### 1. Identitas Responden

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin (L/P) :  
Jurusan :

**Bacalah pertanyaan dengan teliti/seksama, berilah tanda silang (x) dan isilah titik berikut dengan benar!**

1. Pendidikan terakhir Ayah saya adalah....  
 SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana
2. Pendidikan terakhir Ibu saya adalah....  
 SD    SMA    SMA    Diploma/Sarjana
3. Pekerjaan Ayah saya adalah....  
 Pengangguran  
 Buruh/Petani  
 Wiraswasta  
 PNS/ABRI/POLRI

4. Pekerjaan Ibu saya adalah....  
 Ibu Rumah Tangga (IRT)  
 Buruh/Petani  
 Wiraswasta  
 PNS/ABRI/POLRI
5. Pendapatan/bulan Ayah saya adalah....  
 < Rp1.500.000  
 Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000  
 Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000  
 > Rp3.500.000.
6. Pendapatan/bulan Ibu saya adalah....  
 < Rp1.500.000  
 Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000  
 Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000  
 > Rp3.500.000.

☺ Selamat Mengerjakan ☺



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak

**TABULASI DATA (IDENTITAS SUBJEK TRY OUT)**

No.	Nama/Inisial	Jenis Kelamin	Usia	Semester
1	Z	Perempuan	20	2
2	MS	Perempuan	19	2
3	DR	Perempuan	19	2
4	MN	Perempuan	19	2
5	GH	Perempuan	19	2
6	LE	Perempuan	20	4
7	Y	Perempuan	20	4
8	AA	Perempuan	20	6
9	KJB	Perempuan	21	6
10	LFS	Perempuan	20	6
11	RW	Perempuan	20	4
12	A	Perempuan	20	4
13	NVP	Perempuan	23	8
14	HN	Perempuan	20	4
15	DI	Perempuan	18	2
16	IM	Perempuan	19	2
17	NH	Perempuan	20	2
18	AY	Perempuan	23	6
19	IM	Perempuan	23	6
20	MA	Perempuan	24	8
21	K	Perempuan	19	2
22	RHD	Perempuan	20	4
23	N	Perempuan	19	4
24	KY	Perempuan	20	4
25	NKE	Perempuan	20	4
26	R	Perempuan	20	4
27	LS	Perempuan	23	8
28	LU	Perempuan	23	8
29	N	Perempuan	18	2
30	MN	Perempuan	21	6
31	F	Perempuan	21	6
32	MAA	Laki-Laki	20	2
33	AMR	Laki-Laki	21	8
34	M	Laki-Laki	22	8
35	WA	Perempuan	21	8
36	IM	Perempuan	23	8
37	AR	Laki-Laki	22	8
38	WST	Perempuan	21	8

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>39</b>	R	Perempuan	21	6
<b>40</b>	S	Perempuan	22	6
<b>41</b>	L	Perempuan	20	6
<b>42</b>	Y	Perempuan	21	6
<b>43</b>	D	Perempuan	23	6
<b>44</b>	Z	Perempuan	20	6
<b>45</b>	MM	Perempuan	18	2
<b>46</b>	NAE	Perempuan	19	2
<b>47</b>	Y	Perempuan	23	8
<b>48</b>	N	Perempuan	21	8
<b>49</b>	AI	Perempuan	20	2
<b>50</b>	NEY	Perempuan	19	2
<b>51</b>	AF	Laki-Laki	19	2
<b>52</b>	AS	Perempuan	18	2
<b>53</b>	A	Perempuan	19	2
<b>54</b>	MW	Perempuan	23	8
<b>55</b>	A	Perempuan	23	8
<b>56</b>	DT	Perempuan	19	2
<b>57</b>	F	Laki-Laki	18	2
<b>58</b>	NDA	Perempuan	19	2
<b>59</b>	BW	Perempuan	18	2
<b>60</b>	MW	Perempuan	18	2
<b>61</b>	WA	Perempuan	18	2
<b>62</b>	SRH	Perempuan	20	2
<b>63</b>	DI	Perempuan	22	8
<b>64</b>	F	Perempuan	22	8
<b>65</b>	AF	Laki-Laki	23	8
<b>66</b>	SH	Perempuan	23	8
<b>67</b>	IR	Perempuan	23	8
<b>68</b>	LN	Perempuan	20	4
<b>69</b>	R	Perempuan	23	6
<b>70</b>	AK	Perempuan	21	4
<b>71</b>	TH	Perempuan	22	8
<b>72</b>	MM	Laki-Laki	20	6
<b>73</b>	PK	Perempuan	23	8
<b>74</b>	SN	Perempuan	24	8
<b>75</b>	I	Perempuan	21	6
<b>76</b>	HN	Perempuan	23	8
<b>77</b>	LA	Perempuan	23	6
<b>78</b>	L	Perempuan	22	4
<b>79</b>	AW	Perempuan	23	8



**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©	80	NB	Perempuan	22	8
	81	CY	Perempuan	24	8
	82	SI	Perempuan	24	8
	83	NI	Perempuan	24	8
	84	M	Perempuan	23	8
	85	AN	Perempuan	20	6
	86	RA	Laki-Laki	23	8
	87	VA	Perempuan	23	8
	88	N	Perempuan	23	8
	89	S	Perempuan	23	8
	90	YF	Laki-Laki	23	8
	91	F	Laki-Laki	23	8
	92	N	Perempuan	22	4
	93	UM	Perempuan	23	6
	94	EF	Perempuan	19	4
	95	MAH	Laki-Laki	20	6

**UIN SUSKA RIAU**



### TABULASI DATA SKALA PERILAKU KOSNUMTIF

No.	Nama	Skala Perilaku Konsumtif																												Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	Z	1	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	1	3	1	3	2	4	1	1	1	4	4	1	2	3	4	3	3	2	73
2	MS	1	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	74
3	DR	3	3	3	3	1	4	4	3	1	4	4	2	1	4	1	1	3	1	1	1	2	3	2	4	4	3	4	1	3	74
4	MN	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	74
5	GH	2	3	3	2	3	2	1	3	3	4	3	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	1	64
6	LE	4	4	3	4	4	3	1	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	68
7	Y	3	3	4	4	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	1	4	71
8	AA	2	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	79
9	KJB	1	2	3	3	2	3	1	4	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	69
10	LFS	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	85
11	RW	3	3	2	3	1	4	1	4	3	4	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	70	
12	A	3	4	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	2	52
13	NVP	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	67
14	HN	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	64	
15	DI	2	3	3	4	3	2	1	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	75	
16	IM	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	68	
17	NH	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	69	
18	AY	2	3	4	2	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	49	
19	IM	2	4	2	4	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	63	
20	MA	1	2	3	2	2	2	1	3	3	4	3	1	1	3	1	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	63	
21	K	1	3	4	3	3	1	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2	2	3	1	62	
22	RHD	2	3	4	4	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	2	1	66		



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	N	KY	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	62	
1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyebutkan sumber:	23	KY	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	3	1	4	2	1	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	69	
a. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	24	NKE	2	1	3	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	4	2	4	3	60
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	25	R	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	3	1	60	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	26	LS	2	4	3	3	3	4	2	4	1	4	3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	3	2	2	1	1	62
	27	LU	2	2	3	1	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	60	
	28	N	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	72	
	29	MN	1	2	4	3	2	3	1	4	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	53	
	30	F	2	2	2	3	3	3	2	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	1	4	3	3	2	2	71	
	31	MAA	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	53	
	32	AMR	4	3	2	3	2	3	1	4	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	71	
	33	M	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2	2	4	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	60	
	34	WA	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	1	2	2	3	1	3	2	2	1	3	4	1	2	3	3	4	4	4	4	78
	35	IM	2	3	3	3	1	2	4	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	1	1	4	2	3	2	4	2	68
	36	AR	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	64
	37	WST	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	68
	38	R	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	4	3	1	2	3	2	3	4	2	2	1	3	3	4	3	3	3	74	
	39	S	1	3	2	3	3	1	4	3	4	3	4	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	58
	40	L	1	3	2	4	3	1	1	3	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	54
	41	Y	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	57	
	42	D	1	3	2	4	3	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	53	
	43	Z	1	2	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	45	
	44	MM	1	1	4	1	4	2	1	3	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	4	1	1	1	2	1	2	56	
	45	NAE	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	75		
	46	Y	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	1	102		
	47																															



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	N	AI	NEY	AF	AS	A	MW	A	DT	F	NDA	BW	MW	WA	SRH	DI	F	AF	SH	IR	LN	R	AK	TH	MM						
1. Dilarang menyebutkan sumber:	48	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	77					
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan	49	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	72				
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	50	2	3	3	3	2	2	1	1	3	4	2	2	3	2	1	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	71				
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	51	2	3	3	3	2	2	1	1	3	4	2	2	3	2	1	3	2	3	1	3	2	3	2	3	4	4	2	71		
	52	1	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	67		
	53	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	69		
	54	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	57		
	55	2	3	3	4	3	3	1	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	68		
	56	2	4	3	4	2	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	1	69	
	57	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	1	2	2	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	71	
	58	3	3	3	3	2	2	1	3	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	3	2	56	
	59	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	64	
	60	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	67		
	61	1	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	65	
	62	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	66	
	63	2	2	3	3	2	1	1	3	1	4	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	4	3	4	57	
	64	2	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	71	
	65	1	4	2	3	3	1	1	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	3	2	3	2	4	3	65	
	66	2	3	2	4	2	3	1	4	3	4	3	1	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	80	
	67	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	77	
	68	2	3	3	3	4	1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	58	
	69	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	67		
	70	3	3	4	4	4	1	1	3	4	1	4	1	2	1	2	3	2	3	1	3	4	2	1	2	3	1	4	1	3	71
	71	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	3	3	3	55	
	72	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	59		





## © Hak Cipta

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau menyebutkan sumber penyusunan laporan

## TABULASI DATA SKALA KONSEP DIRI

No.	Skala Konsep Diri																																	Total			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		
1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	2	99	
2	4	4	1	3	4	2	1	2	1	4	1	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	1	4	2	2	3	94	
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	3	127	
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	91	
5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	4	4	4	3	3	2	1	2	97	
6	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	109
7	4	4	4	2	3	4	3	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	1	4	2	2	3	1	107	
8	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	93	
9	3	3	3	3	1	4	2	4	1	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	101		
10	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	107				
11	4	4	4	3	4	4	1	2	4	3	1	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	101	
12	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	1	1	3	2	4	3	4	2	3	113		
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	103	
14	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	114	
15	2	3	4	4	3	3	1	4	2	2	2	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	4	4	4	3	3	4	102	
16	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	95	
17	2	3	3	4	3	2	1	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	92	
18	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	102	
19	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	88		
20	3	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	3	3	2	3	2	1	3	77				
21	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	98		
22	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	1	4	4	2	4	3	4	3	2	2	2	111	

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Skor		Jumlah Skor
			1	2	
23	a. Diketahui bahwa hak cipta dilindungi oleh peraturan negara dan hak cipta dilindungi oleh peraturan negara	3	2	4	97
24	b. Pengembangan teknologi dan teknologi	3	3	3	114
25	c. Hak cipta dilindungi oleh peraturan negara dan pengembangan teknologi	3	4	4	97
26	d. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	102
27	e. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	101
28	f. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	3	3	102
29	g. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	2	3	4	90
30	h. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	4	3	104
31	i. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	4	3	98
32	j. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	136
33	k. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	121
34	l. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	4	3	111
35	m. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	3	88
36	n. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	1	2	3	86
37	o. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	2	3	3	98
38	p. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	3	3	95
39	q. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	2	3	4	92
40	r. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	4	4	128
41	s. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	133
42	t. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	130
43	u. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	135
44	v. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	3	4	118
45	w. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	4	4	4	131
46	x. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	3	3	3	104
47	y. Pengembangan teknologi dan pengembangan teknologi	2	4	4	91

©

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

Pertanyaan ini menyebutkan sumber: penyusunan laporan dalam bentuk apapun





No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Skor		Jumlah Skor
			1	2	
1. Diketahui bahwa hak cipta dilindungi oleh peraturan tidak mengikuti undang-undang kepenyataan berikut ini yang benar	3	3	3	3	94
a. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	3	101
b. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	2	2	77
c. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	3	108
d. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	4	4	106
e. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	2	90
f. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	3	112
2. Diketahui bahwa hak cipta dilindungi oleh peraturan tidak mengikuti undang-undang kepenyataan berikut ini yang benar	3	3	1	3	114
a. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	4	4	4	4	110
b. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	2	2	3	3	95
c. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	2	91
d. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	2	4	4	3	111
e. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	2	4	3	4	114
f. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	2	3	2	3	95
3. Diketahui bahwa hak cipta dilindungi oleh peraturan tidak mengikuti undang-undang kepenyataan berikut ini yang benar	3	3	1	2	86
a. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	2	109
b. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	4	4	3	111
c. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	4	4	4	3	130
d. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	2	3	3	87
e. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	3	3	3	104
f. Pengembangan teknologi dan menyebutkan sumber	3	4	3	4	103
4. Diketahui bahwa hak cipta dilindungi oleh peraturan tidak mengikuti undang-undang kepenyataan berikut ini yang benar	3	3	4	3	113

©

### TABULASI DATA SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA

No.	Nama	Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua						Total
		1	2	3	4	5	6	
1	Z	3	3	4	1	4	4	19
2	MS	4	3	3	1	4	1	16
3	DR	4	4	4	4	4	4	24
4	MN	3	4	3	1	3	1	15
5	GH	2	3	3	1	1	1	11
6	LE	3	3	3	2	4	1	16
7	Y	4	4	3	4	3	4	22
8	AA	4	4	4	4	4	4	24
9	KJB	3	3	3	1	2	2	14
10	LFS	3	3	3	1	4	4	18
11	RW	3	3	3	1	4	1	15
12	A	3	3	3	1	4	1	15
13	NVP	3	3	3	1	4	1	15
14	HN	4	4	4	4	3	4	23
15	DI	4	4	4	4	3	4	23
16	IM	4	4	3	4	2	2	19
17	NH	3	2	2	1	2	1	11
18	AY	4	4	4	4	4	4	24
19	IM	3	3	3	1	3	1	14
20	MA	2	2	2	1	2	1	10
21	K	3	3	3	1	4	1	15
22	RHD	3	2	2	1	3	1	12
23	N	3	4	4	4	4	4	23
24	KY	1	4	1	4	2	4	16
25	NKE	4	4	4	1	3	1	17
26	R	3	3	2	1	3	2	14
27	LS	3	1	2	1	4	1	12
28	LU	3	3	3	1	3	1	14
29	N	4	4	3	3	2	2	18
30	MN	3	3	2	1	3	1	13
31	F	3	4	4	1	4	1	17
32	MAA	4	4	4	4	3	3	22
33	AMR	3	3	3	1	4	1	15
34	M	1	2	2	1	2	1	9
35	WA	4	4	4	1	4	2	19
36	IM	3	3	3	1	4	1	15
37	AR	4	4	1	4	1	3	17

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>38</b>	WST	4	4	4	4	4	4	24
<b>39</b>	R	2	1	2	1	2	1	9
<b>40</b>	S	2	2	3	3	3	3	16
<b>41</b>	L	2	2	3	1	4	1	13
<b>42</b>	Y	2	3	2	1	4	1	13
<b>43</b>	D	3	2	3	1	4	2	15
<b>44</b>	Z	4	3	4	1	4	2	18
<b>45</b>	MM	3	3	3	1	3	2	15
<b>46</b>	NAE	3	4	3	1	2	1	14
<b>47</b>	Y	3	4	3	4	4	4	22
<b>48</b>	N	4	4	3	4	4	4	23
<b>49</b>	AI	3	4	3	4	1	2	17
<b>50</b>	NEY	4	4	3	3	2	2	18
<b>51</b>	AF	2	2	3	1	1	1	10
<b>52</b>	AS	4	4	1	3	1	4	17
<b>53</b>	A	3	3	1	1	1	1	10
<b>54</b>	MW	1	2	2	1	2	1	9
<b>55</b>	A	2	2	3	3	1	2	13
<b>56</b>	DT	3	2	3	1	4	1	14
<b>57</b>	F	3	4	4	4	4	4	23
<b>58</b>	NDA	2	4	3	1	2	1	13
<b>59</b>	BW	3	4	4	1	4	1	17
<b>60</b>	MW	4	2	4	1	2	1	14
<b>61</b>	WA	4	4	3	4	3	2	20
<b>62</b>	SRH	1	1	2	1	3	1	9
<b>63</b>	DI	1	1	3	3	2	1	11
<b>64</b>	F	1	3	3	3	4	4	18
<b>65</b>	AF	4	3	2	2	4	3	18
<b>66</b>	SH	3	3	3	3	4	4	20
<b>67</b>	IR	1	3	2	1	1	1	9
<b>68</b>	LN	1	2	3	1	3	1	11
<b>69</b>	R	3	4	2	4	2	3	18
<b>70</b>	AK	2	1	2	1	3	1	10
<b>71</b>	TH	4	4	3	4	4	4	23
<b>72</b>	MM	1	1	3	1	1	1	8
<b>73</b>	PK	2	1	3	1	4	1	12
<b>74</b>	SN	3	3	3	1	2	1	13
<b>75</b>	I	3	3	3	3	2	2	16
<b>76</b>	HN	2	3	4	1	3	1	14
<b>77</b>	LA	3	3	2	2	4	1	15
<b>78</b>	L	3	3	2	1	4	1	14



### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

©

<b>79</b>	AW	1	1	2	1	3	1	9
<b>80</b>	NB	1	3	2	1	3	1	11
<b>81</b>	CY	3	3	3	1	2	1	13
<b>82</b>	SI	3	2	2	1	2	1	11
<b>83</b>	NI	3	3	1	1	1	1	10
<b>84</b>	M	4	3	3	1	4	1	16
<b>85</b>	AN	1	1	3	1	2	1	9
<b>86</b>	RA	3	3	3	1	2	2	14
<b>87</b>	VA	3	3	3	1	2	2	14
<b>88</b>	N	4	4	3	1	4	1	17
<b>89</b>	S	3	3	3	3	4	4	20
<b>90</b>	YF	3	4	3	4	3	4	21
<b>91</b>	F	4	4	4	4	4	4	24
<b>92</b>	N	4	4	4	4	4	4	24
<b>93</b>	UM	3	1	3	3	3	2	15
<b>94</b>	EF	3	3	3	1	3	1	14
<b>95</b>	MAH	3	3	3	1	3	1	14

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LAMPIRAN F**

### **HASIL UJI RELIABILITAS DAN UJI DAYA BEDA ITEM**

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA ITEM SKALA PERILAKU KONSUMTIF

### UJI COBA 1

		Case Processing Summary	
Cases		N	%
	Valid	95	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	29

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	63.9263	72.154	.308	.807
X02	63.2421	72.824	.301	.807
X03	63.2737	76.456	<span style="background-color: yellow;">-.003</span>	.818
X04	63.1263	74.154	<span style="background-color: yellow;">.173</span>	.812
X05	63.6421	74.530	<span style="background-color: yellow;">.133</span>	.814
X06	63.8737	69.792	.443	.801
X07	64.5368	75.039	<span style="background-color: yellow;">.100</span>	.815
X08	63.0632	74.528	<span style="background-color: yellow;">.181</span>	.812
X09	63.5158	75.699	<span style="background-color: yellow;">.049</span>	.817
X10	63.2737	73.477	<span style="background-color: yellow;">.177</span>	.813
X11	63.7053	72.423	.280	.808
X12	64.4526	69.612	.527	.798
X13	64.2947	71.763	.323	.807
X14	64.0211	69.319	.601	.796
X15	64.3053	70.576	.529	.799
X16	63.7579	70.037	.514	.799
X17	64.0842	70.418	.458	.801
X18	64.0526	67.604	.670	.792
X19	64.2737	71.520	.377	.805
X20	63.9684	69.648	.544	.798

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X21	63.8316	75.759	.053	.816
X22	63.8842	70.103	.423	.802
X23	64.2105	72.508	.349	.806
X24	63.9053	67.768	.648	.793
X25	63.6421	70.147	.524	.799
X26	63.4000	72.179	.325	.807
X27	63.5158	75.018	.128	.813
X28	63.4211	72.502	.225	.812
X29	63.8632	74.736	.106	.816

**SKALA PERILAKU KONSUMTIF****UJI COBA 2**

Case Processing Summary		
	N	%
Cases	Valid	95 100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0 .0
	Total	95 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	18

State Islamic	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	36.1789	49.574	.359	.854
X02	35.4947	50.848	.286	.856
X06	36.1263	47.622	.490	.848
X11	35.9579	50.700	.248	.859
X12	36.7053	47.614	.568	.844
X13	36.5474	50.059	.298	.857
X14	36.2737	47.797	.602	.843
X15	36.5579	48.632	.553	.846
X16	36.0105	47.904	.563	.845
X17	36.3368	48.375	.489	.848

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X18	36.3053	46.214	.686	.838
X19	36.5263	49.231	.413	.851
X20	36.2211	48.429	.506	.847
X22	36.1368	48.077	.452	.850
X23	36.4632	50.485	.344	.854
X24	36.1579	46.241	.675	.839
X25	35.8947	48.797	.490	.848
X26	35.6526	50.293	.310	.856

**SKALA PERILAKU KONSUMTIF**
**UJI COBA 3**

Case Processing Summary		
Cases	N	%
	Valid	95 100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0 .0
	Total	95 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.859	17

Item-Total Statistics				
State Islamiyah	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	33.8105	46.113	.372	.856
X02	33.1263	47.537	.280	.859
X06	33.7579	44.505	.477	.851
X12	34.3368	44.162	.590	.846
X13	34.1789	46.680	.302	.860
X14	33.9053	44.470	.610	.845
X15	34.1895	45.453	.541	.849
X16	33.6421	44.658	.562	.847
X17	33.9684	45.308	.467	.852
X18	33.9368	42.847	.704	.840
X19	34.1579	45.964	.409	.854
X20	33.8526	45.021	.520	.849

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

X22	33.7684	44.818	.451	.853
X23	34.0947	47.023	.357	.856
X24	33.7895	43.019	.677	.841
X25	33.5263	45.677	.471	.851
X26	33.2842	46.972	.308	.859

**HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA ITEM**
**SKALA KONSEP DIRI**
**UJI COBA 1**

Case Processing Summary		
	N	%
Cases	Valid	95
	Excluded <sup>a</sup>	0
	Total	95

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	35

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	99.8105	152.730	.524	.897
X02	99.6947	157.938	.405	.899
X03	99.9474	158.306	.280	.901
X04	99.8211	153.021	.559	.897
X05	99.5158	156.444	.446	.899
X06	99.8421	155.326	.431	.899
X07	100.1474	152.553	.534	.897
X08	100.3368	150.651	.520	.897
X09	99.8421	152.985	.473	.898
X10	100.2421	152.334	.501	.897

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X11	100.2737	150.541	.461	.898
X12	100.2000	151.268	.504	.897
X13	99.7158	154.865	.488	.898
X14	99.7474	153.170	.607	.896
X15	99.8947	153.819	.578	.897
X16	100.0211	155.914	.366	.900
X17	100.0526	156.391	.392	.899
X18	100.4526	161.655	.056	.904
X19	100.1789	152.425	.484	.898
X20	99.8526	153.595	.453	.898
X21	99.8526	155.084	.461	.898
X22	100.1579	152.113	.523	.897
X23	100.0316	153.584	.501	.897
X24	99.9263	153.899	.546	.897
X25	100.3263	153.839	.421	.899
X26	100.7053	156.891	.289	.901
X27	99.9789	153.829	.386	.900
X28	99.7263	157.158	.381	.899
X29	100.1263	155.005	.338	.900
X30	99.7053	155.359	.401	.899
X31	100.0526	155.774	.363	.900
X32	99.8526	152.829	.467	.898
X33	100.2316	153.520	.443	.898
X34	100.8000	159.609	.209	.901
X35	100.2211	153.323	.439	.898

**SKALA KONSEP DIRI****UJI COBA 2**

Case Processing Summary		
	N	%
Cases	Valid	95 100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0 .0
	Total	95 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	33



## © Hak cipta

Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	95.1053	147.755	.527	.901
X02	94.9895	152.734	.422	.903
X03	95.2421	153.526	.266	.905
X04	95.1158	148.103	.559	.900
X05	94.8105	151.198	.466	.902
X06	95.1368	150.396	.429	.902
X07	95.4421	147.802	.525	.901
X08	95.6316	146.086	.505	.901
X09	95.1368	147.949	.479	.902
X10	95.5368	147.549	.494	.901
X11	95.5684	145.886	.451	.902
X12	95.4947	146.487	.499	.901
X13	95.0105	149.904	.489	.902
X14	95.0421	148.211	.610	.900
X15	95.1895	148.645	.595	.900
X16	95.3158	151.112	.357	.903
X17	95.3474	151.463	.389	.903
X19	95.4737	147.635	.478	.902
X20	95.1474	148.787	.447	.902
X21	95.1474	149.957	.472	.902
X22	95.4526	147.101	.529	.901
X23	95.3263	148.563	.507	.901
X24	95.2211	148.642	.567	.901
X25	95.6211	149.089	.412	.903
X26	96.0000	151.936	.288	.905
X27	95.2737	149.286	.368	.904
X28	95.0211	151.829	.404	.903
X29	95.4211	149.842	.348	.904
X30	95.0000	150.085	.419	.903
X31	95.3474	150.655	.372	.903
X32	95.1474	147.659	.480	.902
X33	95.5263	148.805	.432	.902
X35	95.5158	148.295	.444	.902

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA ITEM SKALA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA

### UJI COBA 1

<b>Case Processing Summary</b>		
	N	%
Cases	Valid	95 100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0 .0
	Total	95 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	6

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	12.7684	14.350	.572	.742
X02	12.6737	13.967	.623	.730
X03	12.7789	15.961	.447	.770
X04	13.7053	12.210	.606	.732
X05	12.6947	15.874	.294	.804
X06	13.6947	11.874	.696	.703



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN G

### SKALA PENELITIAN



## INFORMED CONSENT

(Pernyataan Kesediaan Berperan Aktif dalam Penelitian)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah responden penelitian dengan:

Nama : .....  
.....

Usia : ..... Tahun  
.....

Jenis Kelamin : .....  
.....

Kelas/Semester : .....  
.....

Dengan ini saya menyatakan (**bersedia/tidak bersedia**)\* mengisi skala ini dengan jawaban sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada diri saya, serta memahami, dan menerima bahwa:

1. Saya bersedia untuk menjadi partisipan penelitian selama proses berlangsung.
2. Adanya kerahasiaan identitas diri dan informasi yang saya berikan agar tidak disebarluaskan secara umum.

Keterlibatan saya ini benar-benar karena keinginan saya untuk terlibat dalam penelitian ini demi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

**Catatan:)\* Coret yang tidak perlu**

Pekanbaru,

2025

Responden

Nama: .....

## SKALA PENELITIAN

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Perkenalkan saya Novi Arida Putri, Mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dibawah bimbingan Ibu Alma Yulianti, S.Psi., M.Si. Pada kesempatan ini, saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu menjawab kuesioner ini. Adapun informasi/data yang Anda berikan akan sangat bermanfaat untuk penelitian ini.

Skala ini terdiri dari beberapa pernyataan. Anda diharapkan membaca secara cermat petunjuk pengisian terlebih dahulu sebelum memberikan respon jawaban. Dalam hal ini tidak ada penilaian baik dan buruk atau benar dan salah. Anda sepenuhnya bebas menentukan pilihan. Pilihlah pernyataan yang sesuai menurut diri saudara/I. jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaanya. Saya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/I dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat Peneliti

Novi Arida Putri



## **PETUNJUK PENGISIAN**

Bacalah dan pahami setiap pernyataan berikut dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checklist* (✓) didalam kotak yang telah tersedia di sebelah kanan setiap pernyataan yang disajikan. Berikut alternatif jawaban untuk masing-masing skala.

## Pilihan Jawaban:

<b>STS</b>	Sangat Tidak Sesuai
<b>TS</b>	Tidak Sesuai
<b>S</b>	Sesuai
<b>SS</b>	Sangat Sesuai

### **Cara Pengisian Jawaban:**

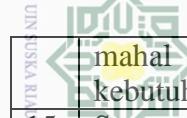
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkan				✓

Keterangan: Artinya pernyataan di atas sangat sesuai dengan diri Anda

☺ Selamat Mengerjakan ☺

## **Skala A**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk berhadiah, walaupun saya tidak membutuhkannya				
2.	Saya langsung membeli produk yang dikemas dengan rapi				
3.	Saya memilih membeli barang mewah sebagai pelengkap penampilan saya				
4.	Saya hanya membeli produk semata-mata untuk mencari kemewahan				
5.	Ketika membeli suatu produk, saya lebih fokus pada manfaat dan kegunaannya daripada harganya				
6.	Saya cenderung memilih membeli produk dengan merek terkenal dan harga tinggi				
7.	Saya memilih membeli produk berdasarkan kenyamanan yang ditawarkannya, bukan hanya berdasarkan merek atau <i>brand</i>				
8.	Saya memilih membeli produk dengan merek yang bagus untuk menciptakan kesan yang keren di mata banyak orang				
9.	Saya tidak memperhatikan merek saat membeli, yang terpenting bagi saya adalah kenyamanan penggunaannya				
10.	Saya cenderung memilih membeli produk yang digunakan oleh artis favorit saya				
11.	Saya tidak membeli produk yang digunakan oleh orang lain jika tidak sesuai dengan kebutuhan atau keinginan saya				
12.	Saya sering menggunakan produk yang juga digunakan oleh idola saya				
13.	Saya memilih membeli produk yang diiklankan, meskipun harganya mahal, demi meningkatkan rasa percaya diri				
14.	Saya cenderung tidak membeli produk yang				



	mahal atau diiklankan, lebih fokus pada kebutuhan dan nilai dari suatu produk			
15.	Saya memilih membeli barang-barang yang mahal sebagai upaya untuk meningkatkan rasa percaya diri			
16.	Saya kurang tertarik pada produk mahal, meskipun mungkin dapat meningkatkan rasa percaya diri			
17.	Seringkali saya memilih produk sejenis, meskipun berasal dari merek yang berbeda			

### PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dan pahami setiap pernyataan berikut dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checklist* (✓) didalam kotak yang telah tersedia di sebelah kanan setiap pernyataan yang disajikan. Berikut alternatif jawaban untuk masing-masing skala.

#### Pilihan Jawaban:

STS Sangat Tidak Sesuai

TS Tidak Sesuai

Sesuai

SS Sangat Sesuai

#### Cara Pengisian Jawaban:

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya cenderung merasa mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah.		✓		

Keterangan: Artinya pernyataan di atas tidak sesuai dengan diri Anda

☺ Selamat Mengerjakan ☺

### Skala B

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa bangga dengan bentuk tubuh yang saya punya				
2.	Saya melakukan hal yang saya yakini benar sesuai dengan keyakinan pribadi saya				
3.	Saya senang untuk berkenalan dengan orang-orang baru				
4.	Jika dilihat secara keseluruhan, saya merasa bangga dengan diri saya				
5.	Saya merasa sangat bersyukur memiliki keluarga yang begitu baik				
6.	Saya merasa sering kali teman-teman menjauhi saya				
7.	Saya mengakui bahwa saya sulit memberikan maaf terhadap kesalahan orang lain				
8.	Postur tubuh saya tidak begitu ideal				
9.	Saya tidak begitu merasa dekat atau menyukai keluarga saya				
10.	Saya cenderung merasa mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah				
11.	Terkadang, saya merasa ingin membala rasa sakit hati saya kepada teman dengan cara yang lebih kejam				
12.	Saya merasa kurang menarik dengan bentuk tubuh saya				
13.	Saya merasa sangat dicintai oleh keluarga saya				
14.	Keluarga saya selalu saling membantu ketika ada masalah				
15.	Saya seorang mahasiswa yang merasa cukup bahagia				
16.	Saya cenderung dengan mudah dapat bergabung dalam kelompok teman yang saya inginkan				
17.	Saya selalu berbicara jujur kepada siapapun				

18.	Saya kadang merasa kurang percaya diri dengan warna kulit saya			
19.	Saya merasa di rumah tidak ada yang memperhatikan saya			
20.	Saya merasa telah melakukan perbuatan yang baik			
21.	Saya adalah individu yang taat dalam beribadah			
22.	Saya memiliki keteguhan hati dan tidak mudah menyerah ketika dihadapkan pada masalah			
23.	Saya dengan senang hati membantu menyelesaikan tugas-tugas di rumah			
24.	Saya merasa memiliki kekuatan fisik yang kurang			
25.	Saya sering merasa cepat lelah saat menghadapi tugas kuliah			
26.	Saat ini, saya tidak merasa nyaman dengan suasana di rumah			
27.	Saya merasa puas dengan kondisi tubuh saya yang sehat			
28.	Saya tidak terlalu mempedulikan perbedaan warna kulit saya			
29.	Saya merasa gembira ketika berkumpul dengan keluarga			
30.	Saya cenderung memiliki sikap yang mudah memaafkan kesalahan orang lain			
31.	Saya sering kali terlibat pertengkaran dengan keluarga saya			
32.	Saya cenderung enggan mengakui kesalahan yang telah saya buat			
33.	Saya adalah individu yang tidak terlalu taat dalam melaksanakan ibadah			

## PETUNJUK PENGISIAN

. Bacalah dan pahami setiap pertanyaan berikut dengan seksama.

Kemudian anda diminta untuk memberikan pendapat yang dianggap sesuai dengan diri anda, dengan memberikan tanda centang atau *checklist* (✓) didalam kotak yang telah disediakan.

### Skala C

#### A. Identitas Responden

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin (L/P) : \_\_\_\_\_

Kelas/Semester : \_\_\_\_\_

#### B. Bacalah pertanyaan dengan teliti/seksama, berilah tanda silang (x) dan isilah titik berikut dengan benar!

1. Pendidikan terakhir Ayah saya adalah....

SD    SMP    SMA    Diploma/Sarjana

2. Pendidikan terakhir Ibu saya adalah....

SD    SMP    SMA    Diploma/Sarjana

3. Pekerjaan Ayah saya adalah....

Pengangguran



- Buruh/Petani
- Wiraswasta

1. PNS/ABRI/POLRI

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4. Pekerjaan Ibu saya adalah....

5. Ibu Rumah Tangga (IRT)

6. Buruh/Petani

7. Wiraswasta

8. PNS/ABRI/POLRI

Pendapatan/bulan Ayah saya adalah....

1. Rp1.500.000

2. Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000

3. Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000

4. Rp3.500.000.

Pendapatan/bulan Ibu saya adalah....

1. Rp1.500.000

2. Rp1.500.000 s/d Rp2.500.000

3. Rp2.500.000 s/d Rp3.500.000

4. Rp3.500.000.

☺ Terima Kasih ☺



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**© Hak Cipta Universitas Islam Negeri Syekh Yusuf Riau**

### Demografi Data Subjek Penelitian

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Semester	Angkatan
1	A	Perempuan	20	4	2023
2	DSS	Perempuan	20	4	2023
3	AY	Perempuan	21	6	2022
4	IMT	Perempuan	22	6	2022
5	MA	Laki-Laki	20	4	2023
6	AQL	Perempuan	19	4	2023
7	MA	Perempuan	20	4	2023
8	RN	Perempuan	20	4	2023
9	IRD	Laki-Laki	21	4	2023
10	LHS	Perempuan	20	4	2023
11	NS	Perempuan	20	4	2023
12	RWW	Perempuan	20	4	2023
13	ND	Perempuan	21	6	2022
14	SM	Perempuan	20	4	2023
15	VL	Perempuan	19	4	2023
16	YN	Laki-Laki	22	4	2023
17	V	Perempuan	21	6	2022
18	AAA	Perempuan	21	4	2023
19	GRYP	Laki-Laki	19	4	2023
20	WDN	Laki-Laki	21	4	2023
21	AN	Laki-Laki	20	4	2023
22	VNY	Perempuan	20	6	2022
23	TM	Perempuan	22	6	2022
24	SFN	Perempuan	20	4	2023
25	TRP	Perempuan	20	4	2023
26	FDN	Laki-Laki	21	6	2022
27	AY	Laki-Laki	21	8	2021
28	ATK	Perempuan	21	6	2022
29	AUS	Perempuan	21	6	2022
30	YI	Perempuan	20	6	2022
31	AL	Perempuan	22	6	2022
32	LRP	Perempuan	22	6	2022
33	NI	Perempuan	20	6	2022
34	BR	Perempuan	21	6	2022
35	IES	Perempuan	22	6	2022
36	HD	Perempuan	20	4	2023
37	Y	Perempuan	21	6	2022

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kasim Riau**



©  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>38</b>	G	Perempuan	20	6	2022
<b>39</b>	VA	Perempuan	21	6	2022
<b>40</b>	SAR	Perempuan	21	4	2023
<b>41</b>	AIP	Perempuan	21	6	2022
<b>42</b>	KA	Perempuan	20	4	2023
<b>43</b>	R	Perempuan	21	6	2022
<b>44</b>	SFH	Perempuan	20	4	2023
<b>45</b>	SLS	Perempuan	21	6	2022
<b>46</b>	T	Perempuan	20	6	2022
<b>47</b>	N	Perempuan	21	6	2022
<b>48</b>	FDA	Perempuan	23	8	2021
<b>49</b>	LA	Perempuan	20	6	2022
<b>50</b>	P	Perempuan	24	8	2021
<b>51</b>	YA	Perempuan	20	6	2022
<b>52</b>	FT	Perempuan	22	6	2022
<b>53</b>	JF	Perempuan	22	8	2021
<b>54</b>	AS	Perempuan	22	8	2021
<b>55</b>	DA	Perempuan	22	8	2021
<b>56</b>	LA	Perempuan	22	8	2021
<b>57</b>	SR	Perempuan	22	8	2021
<b>58</b>	RV	Perempuan	21	6	2022
<b>59</b>	MA	Perempuan	19	4	2023
<b>60</b>	OIS	Perempuan	22	8	2021
<b>61</b>	JR	Perempuan	21	8	2021
<b>62</b>	SZA	Perempuan	22	8	2021
<b>63</b>	H	Perempuan	22	8	2021
<b>64</b>	NA	Perempuan	21	6	2022
<b>65</b>	RZ	Perempuan	21	6	2022
<b>66</b>	DR	Perempuan	22	8	2021
<b>67</b>	V	Perempuan	22	8	2021
<b>68</b>	C	Perempuan	22	8	2021
<b>69</b>	MK	Perempuan	20	6	2022
<b>70</b>	MA	Perempuan	22	8	2021
<b>71</b>	RS	Perempuan	21	8	2021
<b>72</b>	BY	Perempuan	22	8	2021
<b>73</b>	TAS	Perempuan	21	8	2021
<b>74</b>	RA	Perempuan	21	6	2022
<b>75</b>	TY	Perempuan	21	8	2021
<b>76</b>	YR	Perempuan	20	4	2023



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Kode	Jenis Kelamin	Tahun
77	FK	Perempuan	23
78	NA	Perempuan	20
79	MA	Perempuan	20
80	IA	Perempuan	19
81	A	Laki-Laki	19
82	VA	Perempuan	20
83	ZA	Perempuan	20
84	NBA	Perempuan	19
85	DY	Perempuan	21
86	HK	Perempuan	19
87	N	Perempuan	19
88	MO	Perempuan	20
89	FAF	Perempuan	20
90	PZ	Perempuan	20
91	DH	Perempuan	19
92	HH	Perempuan	20
93	SI	Perempuan	22
94	SA	Perempuan	22
95	FU	Perempuan	19
96	CRY	Perempuan	21
97	SY	Perempuan	22
98	SNA	Perempuan	19
99	WHD	Perempuan	21
100	F	Laki-Laki	21
101	FA	Perempuan	22
102	KNR	Perempuan	20
103	YA	Perempuan	21
104	HHS	Perempuan	22
105	NMA	Perempuan	23
106	AS	Perempuan	22
107	W	Perempuan	21
108	CC	Perempuan	22
109	MRA	Perempuan	20
110	EYH	Perempuan	22
111	FA	Laki-Laki	19
112	KBR	Perempuan	22
113	N	Perempuan	21
114	NA	Perempuan	20
115	LNP	Perempuan	20

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© **Kasim Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>116</b>	VA	Perempuan	22	8	2021
<b>117</b>	WDH	Perempuan	20	4	2023
<b>118</b>	KNA	Perempuan	21	6	2022
<b>119</b>	RA	Perempuan	19	4	2023
<b>120</b>	AC	Perempuan	21	6	2022
<b>121</b>	VFK	Perempuan	21	8	2021
<b>122</b>	ZA	Perempuan	20	6	2022
<b>123</b>	H	Perempuan	22	8	2021
<b>124</b>	AAR	Perempuan	20	4	2023
<b>125</b>	KP	Perempuan	21	8	2021
<b>126</b>	A	Perempuan	21	6	2022
<b>127</b>	NL	Perempuan	21	6	2022
<b>128</b>	R	Perempuan	22	8	2021
<b>129</b>	FFH	Perempuan	20	4	2023
<b>130</b>	EH	Perempuan	20	4	2023
<b>131</b>	JA	Perempuan	22	8	2021
<b>132</b>	NA	Perempuan	21	6	2022
<b>133</b>	CAS	Perempuan	20	4	2023
<b>134</b>	OSG	Perempuan	20	4	2023
<b>135</b>	DI	Perempuan	20	4	2023
<b>136</b>	N	Perempuan	19	4	2023
<b>137</b>	PS	Perempuan	20	6	2022
<b>138</b>	L	Perempuan	19	4	2023
<b>139</b>	LL	Perempuan	20	4	2023
<b>140</b>	BNJ	Perempuan	22	8	2021
<b>141</b>	AA	Perempuan	22	6	2022
<b>142</b>	DN	Perempuan	22	8	2021
<b>143</b>	NS	Perempuan	22	6	2022
<b>144</b>	MI	Perempuan	22	6	2022
<b>145</b>	UH	Perempuan	19	4	2023
<b>146</b>	A	Perempuan	21	4	2023
<b>147</b>	SH	Perempuan	21	8	2021
<b>148</b>	W	Perempuan	20	4	2023
<b>149</b>	SM	Perempuan	21	6	2022
<b>150</b>	R	Perempuan	20	4	2023
<b>151</b>	SE	Perempuan	20	4	2023
<b>152</b>	SHK	Perempuan	20	4	2023
<b>153</b>	SB	Perempuan	20	8	2021
<b>154</b>	MM	Perempuan	21	8	2021



©  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

155	MH	Perempuan	23	8	2021
156	AYB	Perempuan	20	4	2023
157	NG	Perempuan	21	8	2021
158	MA	Laki-Laki	20	4	2023
159	RJC	Perempuan	19	4	2023
160	AR	Perempuan	21	6	2022
161	H	Perempuan	21	8	2021
162	NA	Laki-Laki	20	4	2023
163	RI	Perempuan	20	4	2023
164	LN	Perempuan	20	6	2022
165	DN	Perempuan	20	4	2023
166	SA	Perempuan	20	4	2023
167	DNA	Perempuan	21	6	2022
168	AL	Perempuan	20	4	2023
169	F	Laki-Laki	19	4	2023
170	IR	Perempuan	20	6	2022
171	MA	Perempuan	20	4	2023
172	GMR	Perempuan	21	4	2023
173	ADP	Perempuan	20	6	2022
174	ZM	Perempuan	21	6	2022
175	ENF	Perempuan	21	6	2022
176	LH	Perempuan	19	4	2023
177	KZP	Perempuan	19	4	2023
178	TB	Perempuan	20	4	2023
179	ATG	Perempuan	22	8	2021
180	CNF	Perempuan	20	4	2023
181	S	Perempuan	20	6	2022
182	P	Perempuan	20	6	2022
183	NA	Perempuan	22	8	2021
184	NRA	Perempuan	22	6	2022
185	RD	Perempuan	21	6	2022
186	SA	Perempuan	20	8	2021
187	SHA	Perempuan	23	6	2022
188	EF	Perempuan	22	8	2021
189	RTH	Perempuan	20	4	2023
190	SMP	Perempuan	21	4	2023
191	SA	Perempuan	22	8	2021
192	SN	Perempuan	19	4	2023
193	ALE	Perempuan	20	6	2022



### © Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>194</b>	AA	Perempuan	19	4	2023
<b>195</b>	NKN	Perempuan	19	4	2023
<b>196</b>	M	Perempuan	23	8	2021
<b>197</b>	NAP	Perempuan	19	6	2022
<b>198</b>	DFZ	Perempuan	23	8	2021
<b>199</b>	FA	Perempuan	19	4	2023
<b>200</b>	G	Perempuan	22	8	2021
<b>201</b>	ZA	Perempuan	20	6	2022
<b>202</b>	H	Perempuan	22	6	2022
<b>203</b>	NY	Perempuan	19	4	2023
<b>204</b>	LPI	Perempuan	19	4	2023
<b>205</b>	T	Perempuan	22	8	2021
<b>206</b>	MH	Perempuan	21	6	2022
<b>207</b>	ZV	Perempuan	21	6	2022
<b>208</b>	LEA	Perempuan	19	4	2023
<b>209</b>	SG	Perempuan	19	4	2023
<b>210</b>	OZN	Perempuan	19	4	2023
<b>211</b>	M	Perempuan	21	6	2022
<b>212</b>	SNF	Perempuan	20	6	2022
<b>213</b>	MS	Laki-Laki	19	4	2023
<b>214</b>	TY	Perempuan	21	6	2022
<b>215</b>	KRF	Perempuan	23	8	2021
<b>216</b>	ZA	Perempuan	22	8	2021
<b>217</b>	A	Perempuan	24	8	2021
<b>218</b>	AG	Perempuan	21	8	2021

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN I

### TABULASI SKALA PENELITIAN



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Universitas Islam Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama	Skala Perilaku Konsumtif															Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	A	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3
2	DSS	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	45
3	AY	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
4	IMT	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
5	MA	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3
6	AQL	3	2	2	1	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3
7	MA	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
8	RN	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
9	IRD	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3
10	LHS	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	33
11	NS	2	3	1	1	2	2	2	3	1	1	2	3	4	2	2	2	1
12	RWW	1	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2
13	ND	1	4	1	1	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	2	42
14	SM	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	35
15	VL	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	25
16	YN	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	34
17	V	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
18	AAA	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3
19	GRYP	2	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3
20	WDN	1	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	29
21	AN	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	31
22	VNY	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	28
23	TM	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
24	SFN	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
25	TRP	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	35
26	FDN	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	30
27	AY	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4
28	ATK	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	36
29	AUS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	37
30	YI	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	32
31	AL	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	43
32	LRP	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	31
33	NI	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	28
34	BR	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
35	IES	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	31
36	HD	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
37	Y	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	25
38	G	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	18
39	VA	2	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	28
40	SAR	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
41	AIP	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	30
42	KA	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	21



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>43</b> <b>HAK CIPTA DIUNGKAPKAN</b>	R	2	4	2	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	35
<b>44</b> <b>SFH</b>	SFH	3	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	32
<b>45</b> <b>SLS</b>	SLS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	35
<b>46</b> <b>T</b>	T	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	20
<b>47</b> <b>N</b>	N	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	25
<b>48</b> <b>FDA</b>	FDA	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	27
<b>49</b> <b>LA</b>	LA	1	2	1	1	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	30
<b>50</b> <b>P</b>	P	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	3	2	2	2	38
<b>51</b> <b>YA</b>	YA	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
<b>52</b> <b>FT</b>	FT	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	42
<b>53</b> <b>JF</b>	JF	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	38
<b>54</b> <b>AS</b>	AS	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	29
<b>55</b> <b>DA</b>	DA	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>56</b> <b>LA</b>	LA	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	24
<b>57</b> <b>SR</b>	SR	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	39
<b>58</b> <b>RV</b>	RV	2	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	28
<b>59</b> <b>MA</b>	MA	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>60</b> <b>OIS</b>	OIS	2	2	3	2	1	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	33
<b>61</b> <b>JR</b>	JR	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	29
<b>62</b> <b>SZA</b>	SZA	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<b>63</b> <b>H</b>	H	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	20
<b>64</b> <b>NA</b>	NA	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	27
<b>65</b> <b>RZ</b>	RZ	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	28
<b>66</b> <b>DR</b>	DR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
<b>67</b> <b>V</b>	V	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	37
<b>68</b> <b>C</b>	C	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	1	2	3	34
<b>69</b> <b>MK</b>	MK	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	28
<b>70</b> <b>State Islam</b>	MA	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	4	2	2	2	31
<b>71</b> <b>RS</b>	RS	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	36
<b>72</b> <b>BY</b>	BY	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	37
<b>73</b> <b>TAS</b>	TAS	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	27
<b>74</b> <b>RA</b>	RA	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	29
<b>75</b> <b>TY</b>	TY	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
<b>76</b> <b>YR</b>	YR	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	33
<b>77</b> <b>FK</b>	FK	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	42
<b>78</b> <b>NA</b>	NA	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	3	31
<b>79</b> <b>MA</b>	MA	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	3	33
<b>80</b> <b>IA</b>	IA	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	42	
<b>81</b> <b>A</b>	A	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	33
<b>82</b> <b>VA</b>	VA	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	38
<b>83</b> <b>ZA</b>	ZA	3	3	3	1	4	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	44
<b>84</b> <b>NBA</b>	NBA	2	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	30
<b>85</b> <b>DY</b>	DY	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	36
<b>86</b> <b>HK</b>	HK	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	36



©  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
87 HAK CIPTA RI

87	HAK CIPTA RI	N	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	45
88	HAK CIPTA RI	MO	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
89	HAK CIPTA RI	FAF	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	37
90	HAK CIPTA RI	PZ	2	3	2	2	1	2	1	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	35
91	HAK CIPTA RI	DH	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	33
92	HAK CIPTA RI	HH	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	23
93	HAK CIPTA RI	SI	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	2	3	32
94	HAK CIPTA RI	SA	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	1	35
95	HAK CIPTA RI	FU	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	37
96	HAK CIPTA RI	CRY	3	2	1	1	2	1	4	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	31
97	HAK CIPTA RI	SY	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	33
98	HAK CIPTA RI	SNA	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
99	HAK CIPTA RI	WHD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	36
100	HAK CIPTA RI	F	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	24
101	HAK CIPTA RI	FA	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	32
102	HAK CIPTA RI	KNR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
103	HAK CIPTA RI	YA	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
104	HAK CIPTA RI	HHS	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	28
105	HAK CIPTA RI	NMA	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	21
106	HAK CIPTA RI	AS	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	37
107	HAK CIPTA RI	W	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	36
108	HAK CIPTA RI	CC	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	32
109	HAK CIPTA RI	MRA	3	2	1	3	3	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	35
110	HAK CIPTA RI	EYH	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	35
111	HAK CIPTA RI	FA	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	40
112	HAK CIPTA RI	KBR	2	4	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	30
113	HAK CIPTA RI	N	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	39
114	HAK CIPTA RI	NA	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
115	HAK CIPTA RI	LNP	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	28
116	HAK CIPTA RI	VA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	34
117	HAK CIPTA RI	WDH	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
118	HAK CIPTA RI	KNA	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	35
119	HAK CIPTA RI	RA	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	1	4	4	3	3	2	3	51
120	HAK CIPTA RI	AC	3	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	31
121	HAK CIPTA RI	VFK	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	37
122	HAK CIPTA RI	ZA	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	22
123	HAK CIPTA RI	H	2	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	28
124	HAK CIPTA RI	AAR	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	33
125	HAK CIPTA RI	KP	1	2	1	1	2	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	31
126	HAK CIPTA RI	A	2	2	1	1	1	2	2	3	4	1	2	1	1	3	2	2	2	32
127	HAK CIPTA RI	NL	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
128	HAK CIPTA RI	R	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36
129	HAK CIPTA RI	FFH	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	25
130	HAK CIPTA RI	EH	2	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	1	2	2	3	2	2	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>131</b>	JA	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	36
<b>132</b>	NA	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	21
<b>133</b>	CAS	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<b>134</b>	OSG	1	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	38
<b>135</b>	DI	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
<b>136</b>	N	3	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	35
<b>137</b>	PS	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	36
<b>138</b>	L	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	26
<b>139</b>	LL	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	34
<b>140</b>	BNJ	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	34
<b>141</b>	AA	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	31
<b>142</b>	DN	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	40
<b>143</b>	NS	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37
<b>144</b>	MI	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	28
<b>145</b>	UH	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>146</b>	A	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	27
<b>147</b>	SH	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	40
<b>148</b>	W	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	25
<b>149</b>	SM	1	2	2	1	4	2	2	2	1	1	1	1	4	1	4	2	33
<b>150</b>	R	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
<b>151</b>	SE	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	39
<b>152</b>	SHK	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<b>153</b>	SB	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	35
<b>154</b>	MM	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	31
<b>155</b>	MH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>156</b>	AYB	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	38
<b>157</b>	NG	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	33
<b>158</b>	MA	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	36
<b>159</b>	RJC	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	31
<b>160</b>	AR	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	26
<b>161</b>	H	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	45
<b>162</b>	NA	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	1	1	1	1	2	30
<b>163</b>	RI	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	34
<b>164</b>	LN	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	38
<b>165</b>	DN	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>166</b>	SA	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	25
<b>167</b>	DNA	2	3	3	1	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	41
<b>168</b>	AL	3	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	32
<b>169</b>	F	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>170</b>	IR	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>171</b>	MA	3	3	3	1	1	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	38
<b>172</b>	GMR	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	36
<b>173</b>	ADP	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
<b>174</b>	ZM	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	37

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

<b>175</b>	ENF	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	33	
<b>176</b>	LH	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	35	
<b>177</b>	KZP	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	33
<b>178</b>	TB	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	23
<b>179</b>	ATG	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	4	33
<b>180</b>	CNF	2	3	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>181</b>	S	1	3	1	1	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	34
<b>182</b>	P	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	36	
<b>183</b>	NA	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	36
<b>184</b>	NRA	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
<b>185</b>	RD	1	3	1	1	1	2	1	2	1	4	1	4	1	1	3	2	1	30
<b>186</b>	SA	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	25
<b>187</b>	SHA	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4	3	3	3	2	3	47
<b>188</b>	EF	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	38
<b>189</b>	RTH	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>190</b>	SMP	1	3	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	30
<b>191</b>	SA	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>192</b>	SN	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	31
<b>193</b>	ALE	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
<b>194</b>	AA	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36
<b>195</b>	NKN	1	1	2	1	1	3	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	32
<b>196</b>	M	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	31
<b>197</b>	NAP	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	36
<b>198</b>	DFZ	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
<b>199</b>	FA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	35
<b>200</b>	G	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	23
<b>201</b>	ZA	3	4	2	2	1	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	4	35
<b>202</b>	H	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	34
<b>203</b>	NY	3	4	3	2	2	4	1	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	42
<b>204</b>	LPI	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	33
<b>205</b>	T	2	2	4	2	2	3	2	3	2	1	1	1	2	3	3	2	2	37
<b>206</b>	MH	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	3	32
<b>207</b>	ZV	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	30
<b>208</b>	LEA	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	35
<b>209</b>	SG	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	32
<b>210</b>	OZN	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
<b>211</b>	M	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
<b>212</b>	SNF	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<b>213</b>	MS	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	44
<b>214</b>	TY	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	43
<b>215</b>	KRF	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	21
<b>216</b>	ZA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	36
<b>217</b>	A	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
<b>218</b>	AG	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	31

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UN  
USIRAH

No.	Skala Konsep Diri																																Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
1	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	94	
2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	90
3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	4	111
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	93	
5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	108		
6	2	3	3	3	4	4	2	1	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	4	3	4	3	2	95	
7	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
8	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	1	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2	102	
9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	88	
10	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	96	
11	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	111	
12	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	81	
13	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	1	4	4	3	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	111		
14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	85		
15	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	4	3	2	2	3	2	87		
16	2	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	4	3	3	3	91	
17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	93	
18	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	2	1	4	3	4	4	2	105	
19	2	3	3	3	4	4	2	4	4	2	2	1	3	4	1	3	4	3	1	4	3	2	4	2	1	2	2	4	3	4	2	2	2	90	
20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	102		
21	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	110		
22	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	88			
23	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	86		
24	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	4	3	103		
25	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	86		
26	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	114		
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130		
28	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	86		
29	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98		
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96		
31	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	1	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	85	
32	3	4	3	4	3	3	1	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	108			

33	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	111	
34	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	93	
35	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	93	
36	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	126	
39	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	2	3	3	2	1	3	3	2	4	3	4	2	2	98
40	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
41	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	112	
42	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	1	1	4	4	2	4	2	4	1	3	98
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	101	
44	3	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	88	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	88	
46	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	1	3	4	4	1	2	3	3	97	
47	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	1	4	4	2	4	4	3	2	112	
48	2	3	3	3	3	4	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	93	
49	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	103	
50	2	4	2	3	2	2	1	3	4	1	1	3	1	1	2	3	4	3	3	2	1	2	1	4	4	3	3	3	2	1	4	2	81	
51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	93	
52	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	82	
53	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	99	
54	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	101		
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	97	
56	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	102	
57	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	91	
58	3	3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	1	2	2	2	77	
59	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	88	
60	3	3	4	4	4	4	3	2	1	4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	103	
61	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	105	
62	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	99	
63	2	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	114	
64	3	4	3	4	4	3	3	3	4	1	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	106	
65	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	2	4	3	2	3	4	1	2	3	2	2	4	2	3	3	2	88

66	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	94					
67	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	106					
68	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	100					
69	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	116					
70	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	114					
71	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	103					
72	2	3	2	2	4	4	4	1	4	3	4	1	4	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	1	1	2	3	4	4	3	2	3	95	
73	1	3	3	2	2	4	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	3	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	65				
74	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	81	
75	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	94	
76	2	3	4	3	4	2	3	2	3	3	1	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	90
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	94	
78	2	3	4	2	4	1	3	2	3	4	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	4	3	2	4	3	3	4	4	92
79	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
80	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	77	
81	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	93	
82	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	97	
83	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	1	4	1	4	1	1	2	1	4	1	78
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	126
85	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	87	
86	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	93	
87	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	84
88	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	92	
89	4	4	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	1	3	3	3	4	2	1	3	96	
90	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	121	
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	96	
92	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	3	3	2	2	80
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	91	
94	4	3	2	3	4	1	1	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2	1	2	2	83
95	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	94	
96	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	89	
97	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	84	
98	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	100		



132	1	1	1	1	4	1	3	1	4	1	3	1	3	4	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	65			
133	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	92			
134	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	115	
135	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	94		
136	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	82		
137	1	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	75			
138	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	98		
139	4	4	3	4	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	2	4	2	3	2	2	2	85			
140	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	81		
141	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	103			
142	2	2	4	2	2	3	4	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	3	3	78	
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	99	
144	4	3	4	2	1	3	3	3	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	1	2	3	2	1	3	3	2	74	
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	98	
146	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	4	2	4	114
147	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	83	
148	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	2	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	1	4	3	4	2	3	3	100	
149	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	79	
150	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	106	
151	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	90	
152	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	92	
153	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	86	
154	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	105	
155	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	91	
156	3	4	3	3	4	4	3	2	4	1	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	2	2	3	1	1	4	3	1	3	3	4	2	96	
157	3	3	3	3	4	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	89	
158	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	67		
159	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	101	
160	3	4	4	4	3	3	1	3	2	4	1	3	3	2	4	3	2	4	2	4	2	3	2	1	3	4	1	2	1	3	2	89		
161	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	1	4	3	3	4	4	4	4	108		
162	3	3	3	4	3	1	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	4	2	2	4	3	3	4	2	4	3	2	96	
163	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	98		
164	3	3	2	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	3	2	4	4	4	91	

165	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	95				
166	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	4	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	4	1	2	1	3	3	74				
167	2	4	4	3	4	3	4	1	4	4	1	1	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	1	3	3	99				
168	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	4	3	3	3	106				
169	2	4	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	82				
170	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	101				
171	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1	80			
172	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	92				
173	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	104				
174	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	90			
175	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	95			
176	2	3	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	93			
177	2	4	3	3	4	2	2	1	4	2	2	1	4	4	3	2	3	4	4	4	3	2	1	4	2	4	3	4	1	95			
178	3	4	2	3	4	3	4	3	4	1	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	112				
179	3	4	2	2	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	2	4	2	3	2	77		
180	2	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	4	1	3	3	102
181	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	96		
182	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	89		
183	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	78
184	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	107		
185	1	4	2	1	4	3	1	1	4	3	1	1	4	4	3	3	2	4	3	4	2	2	4	3	4	4	1	4	4	1	91		
186	2	3	4	2	3	1	4	2	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	4	2	3	4	2	82		
187	3	2	3	4	3	2	1	2	3	2	1	4	4	4	3	4	1	1	4	3	3	4	1	1	2	3	2	2	2	4	1	2	82
188	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	94		
189	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	85		
190	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	3	89	
191	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	93		
192	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	2	1	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	91
193	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	88		
194	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	85		
195	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	98		
196	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	99			
197	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	1	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	98		

ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan dan UIIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hukum Kependidikan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

No. Kode	Nama	Skala Status Sosial Ekonomi Orang Tua						Total
		1	2	3	4	5	6	
1	A	2	2	4	1	4	2	15
2	DSS	2	3	2	1	3	1	12
3	AY	1	1	2	1	2	1	8
4	IMT	3	4	3	3	3	3	19
5	MA	4	4	4	4	4	3	23
6	AQL	4	4	3	4	4	4	23
7	MA	3	3	2	1	1	1	11
8	RN	2	3	2	1	4	1	13
9	IRD	3	3	2	1	2	1	12
10	LHS	3	3	3	1	4	1	15
11	NS	3	3	3	1	3	1	14
12	RWW	3	3	3	1	2	1	13
13	ND	4	4	3	1	4	4	20
14	SM	1	1	1	2	1	1	7
15	VL	1	3	2	1	4	2	13
16	YN	2	2	3	1	3	1	12
17	V	3	3	3	1	4	2	16
18	AAA	3	3	3	1	4	1	15
19	GRYP	3	2	2	2	4	1	14
20	WDN	1	2	2	1	3	3	12
21	AN	4	3	3	3	4	4	21
22	VNY	3	3	3	1	4	1	15
23	TM	3	1	2	1	2	1	10
24	SFN	4	4	3	4	4	4	23
25	TRP	4	4	3	1	3	1	16
26	FDN	3	4	3	3	4	4	21
27	AY	4	3	3	1	2	1	14
28	ATK	4	4	4	4	3	4	23
29	AUS	1	1	2	1	1	1	7
30	YI	1	2	3	1	2	1	10
31	AL	3	2	3	1	4	1	14
32	LRP	2	1	3	1	3	2	12
33	NI	4	4	3	4	2	4	21
34	BR	3	3	2	2	4	4	18
35	IES	2	1	3	1	4	4	15
36	HD	2	2	3	1	3	1	12
37	Y	2	3	2	1	4	1	13
38	G	3	4	3	4	2	4	20
39	VA	1	2	3	1	3	1	11
40	SAR	3	3	3	1	3	1	14
41	AIP	4	4	4	4	4	4	24
42	KA	3	3	2	1	2	1	12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>43</b>	R	3	3	3	1	4	1	15
<b>44</b>	SFH	1	1	2	1	1	1	7
<b>45</b>	SLS	3	1	2	1	2	1	10
<b>46</b>	T	4	4	4	1	4	4	21
<b>47</b>	N	1	2	2	1	2	1	9
<b>48</b>	FDA	3	3	2	1	4	1	14
<b>49</b>	LA	2	3	3	1	3	1	13
<b>50</b>	P	3	3	2	2	1	1	12
<b>51</b>	YA	3	3	3	1	4	4	18
<b>52</b>	FT	3	3	2	1	4	1	14
<b>53</b>	JF	3	3	3	3	3	3	18
<b>54</b>	AS	3	4	3	1	2	1	14
<b>55</b>	DA	3	3	2	1	1	1	11
<b>56</b>	LA	3	3	3	1	3	1	14
<b>57</b>	SR	3	4	3	4	4	2	20
<b>58</b>	RV	4	4	3	4	4	4	23
<b>59</b>	MA	4	4	3	4	3	4	22
<b>60</b>	OIS	3	4	3	3	4	4	21
<b>61</b>	JR	2	2	2	1	3	1	11
<b>62</b>	SZA	4	4	4	4	4	2	22
<b>63</b>	H	4	4	4	4	4	3	23
<b>64</b>	NA	3	3	3	1	2	1	13
<b>65</b>	RZ	3	2	2	1	2	1	11
<b>66</b>	DR	3	1	3	1	4	1	13
<b>67</b>	V	3	3	2	1	3	1	13
<b>68</b>	C	2	3	2	1	3	1	12
<b>69</b>	MK	3	4	2	4	1	4	18
<b>70</b>	MA	3	2	2	1	4	1	13
<b>71</b>	RS	3	3	2	1	2	1	12
<b>72</b>	BY	3	3	3	3	4	4	20
<b>73</b>	TAS	4	4	4	4	4	4	24
<b>74</b>	RA	1	3	2	2	1	1	10
<b>75</b>	TY	3	4	4	4	3	4	22
<b>76</b>	YR	1	2	2	1	3	1	10
<b>77</b>	FK	3	2	2	1	4	4	16
<b>78</b>	NA	3	2	2	1	2	1	11
<b>79</b>	MA	4	4	4	1	4	1	18
<b>80</b>	IA	4	4	4	1	4	1	18
<b>81</b>	A	3	3	3	1	2	1	13
<b>82</b>	VA	3	3	3	1	2	2	14
<b>83</b>	ZA	3	3	4	1	4	4	19
<b>84</b>	NBA	4	4	3	1	4	1	17
<b>85</b>	DY	3	3	4	1	4	1	16
<b>86</b>	HK	4	4	3	4	4	4	23



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>87</b>	N	3	3	4	3	4	4	21
<b>88</b>	MO	3	4	3	3	2	18	
<b>89</b>	FAF	3	3	3	1	2	1	13
<b>90</b>	PZ	1	4	3	4	2	4	18
<b>91</b>	DH	3	3	3	1	4	1	15
<b>92</b>	HH	3	3	3	3	2	3	17
<b>93</b>	SI	2	2	3	1	2	1	11
<b>94</b>	SA	3	4	3	4	3	3	20
<b>95</b>	FU	1	2	2	1	4	4	14
<b>96</b>	CRY	2	3	3	1	4	1	14
<b>97</b>	SY	4	2	4	1	3	2	16
<b>98</b>	SNA	4	4	4	4	4	4	24
<b>99</b>	WHD	3	3	2	1	4	4	17
<b>100</b>	F	3	4	3	1	2	1	14
<b>101</b>	FA	4	3	4	1	4	1	17
<b>102</b>	KNR	4	4	4	4	4	3	23
<b>103</b>	YA	3	3	3	1	3	1	14
<b>104</b>	HHS	4	3	2	1	2	1	13
<b>105</b>	NMA	3	3	3	1	4	1	15
<b>106</b>	AS	4	4	4	4	4	4	24
<b>107</b>	W	4	3	4	3	4	1	19
<b>108</b>	CC	3	3	3	1	2	1	13
<b>109</b>	MRA	4	4	3	1	3	1	16
<b>110</b>	EYH	3	3	3	1	1	1	12
<b>111</b>	FA	4	4	3	4	3	4	22
<b>112</b>	KBR	3	3	3	3	4	4	20
<b>113</b>	N	4	4	3	4	4	4	23
<b>114</b>	NA	3	2	3	3	4	4	19
<b>115</b>	LNP	3	3	3	1	4	1	15
<b>116</b>	VA	1	3	2	1	2	1	10
<b>117</b>	WDH	1	1	2	1	1	1	7
<b>118</b>	KNA	1	1	3	1	1	1	8
<b>119</b>	RA	4	4	4	1	4	2	19
<b>120</b>	AC	4	4	4	4	2	4	22
<b>121</b>	VFK	4	4	3	3	4	4	22
<b>122</b>	ZA	4	3	4	3	4	1	19
<b>123</b>	H	3	4	4	4	3	3	21
<b>124</b>	AAR	3	2	2	1	2	1	11
<b>125</b>	KP	4	3	4	1	4	1	17
<b>126</b>	A	3	4	2	4	4	4	21
<b>127</b>	NL	2	2	2	1	1	1	9
<b>128</b>	R	1	1	2	2	1	1	8
<b>129</b>	FFH	4	4	4	4	4	3	23
<b>130</b>	EH	3	2	3	1	2	1	12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>131</b>	JA	1	2	2	1	4	1	11
<b>132</b>	NA	3	3	2	1	4	1	14
<b>133</b>	CAS	4	4	4	4	4	4	24
<b>134</b>	OSG	3	3	2	1	2	2	13
<b>135</b>	DI	3	2	2	1	4	1	13
<b>136</b>	N	4	4	3	3	3	4	21
<b>137</b>	PS	4	4	4	4	4	3	23
<b>138</b>	L	3	3	3	1	2	1	13
<b>139</b>	LL	3	3	3	1	3	1	14
<b>140</b>	BNJ	3	3	3	1	4	4	18
<b>141</b>	AA	2	2	3	1	3	1	12
<b>142</b>	DN	4	4	3	3	4	4	22
<b>143</b>	NS	3	1	2	1	3	1	11
<b>144</b>	MI	3	3	3	3	1	1	14
<b>145</b>	UH	3	2	3	1	4	1	14
<b>146</b>	A	1	2	2	1	1	1	8
<b>147</b>	SH	4	3	3	3	2	2	17
<b>148</b>	W	3	2	2	1	2	1	11
<b>149</b>	SM	4	2	2	1	2	1	12
<b>150</b>	R	3	2	3	1	4	1	14
<b>151</b>	SE	3	3	2	1	1	1	11
<b>152</b>	SHK	3	4	4	4	4	2	21
<b>153</b>	SB	1	1	2	1	3	1	9
<b>154</b>	MM	3	3	3	1	3	2	15
<b>155</b>	MH	4	2	4	1	2	1	14
<b>156</b>	AYB	4	4	3	4	4	4	23
<b>157</b>	NG	4	4	3	4	3	3	21
<b>158</b>	MA	3	4	1	4	1	3	16
<b>159</b>	RJC	4	4	4	4	4	3	23
<b>160</b>	AR	3	4	3	1	3	1	15
<b>161</b>	H	4	4	3	1	4	2	18
<b>162</b>	NA	3	3	3	1	2	1	13
<b>163</b>	RI	2	2	3	1	1	1	10
<b>164</b>	LN	3	3	2	1	1	1	11
<b>165</b>	DN	3	3	3	1	1	1	12
<b>166</b>	SA	2	1	2	2	1	1	9
<b>167</b>	DNA	3	4	3	3	4	4	21
<b>168</b>	AL	3	4	4	1	4	1	17
<b>169</b>	F	4	4	3	1	4	1	17
<b>170</b>	IR	3	2	3	1	4	1	14
<b>171</b>	MA	4	4	3	1	4	1	17
<b>172</b>	GMR	2	3	3	1	4	4	17
<b>173</b>	ADP	4	3	3	1	2	1	14
<b>174</b>	ZM	3	3	2	1	2	1	12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>175</b>	ENF	4	4	4	4	3	2	21
<b>176</b>	LH	3	4	3	3	4	4	21
<b>177</b>	KZP	4	4	3	3	4	4	22
<b>178</b>	TB	4	4	3	4	4	4	23
<b>179</b>	ATG	4	3	3	1	4	1	16
<b>180</b>	CNF	3	2	3	1	4	4	17
<b>181</b>	S	4	4	4	4	2	4	22
<b>182</b>	P	2	2	3	3	2	2	14
<b>183</b>	NA	4	3	4	1	4	2	18
<b>184</b>	NRA	3	3	4	1	3	1	15
<b>185</b>	RD	4	3	3	1	4	2	17
<b>186</b>	SA	3	3	2	1	1	1	11
<b>187</b>	SHA	3	2	3	1	1	1	11
<b>188</b>	EF	3	4	4	4	4	4	23
<b>189</b>	RTH	3	3	3	1	3	1	14
<b>190</b>	SMP	3	3	1	3	1	2	13
<b>191</b>	SA	4	4	4	4	4	4	24
<b>192</b>	SN	4	4	3	4	2	4	21
<b>193</b>	ALE	4	4	4	4	4	3	23
<b>194</b>	AA	3	3	3	1	4	1	15
<b>195</b>	NKN	3	4	3	4	1	3	18
<b>196</b>	M	2	1	2	2	2	1	10
<b>197</b>	NAP	3	3	3	1	2	1	13
<b>198</b>	DFZ	3	2	3	1	4	1	14
<b>199</b>	FA	3	2	4	1	3	1	14
<b>200</b>	G	2	3	3	1	2	1	12
<b>201</b>	ZA	3	3	1	1	2	1	11
<b>202</b>	H	1	1	2	1	1	1	7
<b>203</b>	NY	4	4	3	4	4	4	23
<b>204</b>	LPI	3	4	3	4	1	4	19
<b>205</b>	T	4	4	3	3	4	4	22
<b>206</b>	MH	1	2	2	1	2	1	9
<b>207</b>	ZV	3	4	3	1	4	1	16
<b>208</b>	LEA	3	2	3	1	4	1	14
<b>209</b>	SG	3	4	3	4	4	4	22
<b>210</b>	OZN	3	4	3	4	3	3	20
<b>211</b>	M	1	1	2	1	4	1	10
<b>212</b>	SNF	3	3	3	1	1	2	13
<b>213</b>	MS	4	4	3	1	4	1	17
<b>214</b>	TY	3	4	3	1	4	1	16
<b>215</b>	KRF	3	3	3	1	1	1	12
<b>216</b>	ZA	4	4	3	1	1	1	14
<b>217</b>	A	3	3	1	1	1	1	10
<b>218</b>	AG	3	3	2	1	1	1	11



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
**Uji Deskriptif**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PerilakuKonsumtif	218	17.00	51.00	33.6147	5.70941
KonsepDiri	218	65.00	130.00	95.4037	11.37190
SSEO	218	7.00	24.00	15.7064	4.54836
Valid N (listwise)	218				

<b>Descriptives</b>			
		Statistic	Std. Error
PerilakuKonsumtif	Mean	33.6147	.38669
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	32.8525
		Upper Bound	34.3768
	5% Trimmed Mean	33.6983	
	Median	34.5000	
	Variance	32.597	
	Range	34.00	
	Interquartile Range	6.00	
	Skewness	-.365	.165
	Kurtosis	.649	.328
KonsepDiri	Mean	95.4037	.77020
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	93.8856
		Upper Bound	96.9217
	5% Trimmed Mean	95.2604	
	Median	94.0000	
	Variance	129.320	
	Range	65.00	
	Interquartile Range	13.00	
	Skewness	.233	.165
	Kurtosis	.536	.328
SSEO	Mean	15.7064	.30805
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	15.0993
		Upper Bound	16.3136
	5% Trimmed Mean	15.7146	
	Median	15.0000	
	Variance	20.688	
	Range	17.00	
	Interquartile Range	8.00	
	Skewness	.209	.165
	Kurtosis	-.986	.328

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## LAMPIRAN K

### UJI ASUMSI KLASIK

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI NORMALITAS**

		Unstandardized Residual
N		218
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
Most Extreme Differences	Std. Deviation	2.48878579
	Absolute	.046
	Positive	.041
	Negative	-.046
Test Statistic		.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**UJI MULTIKOLINEARITAS**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	B	Std. Error	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
			Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	43.086	1.774		24.288	.000	
	KD	-.122	.017	-.431	-7.129	.000	1.000
	SSE	.118	.043	.167	2.753	.006	1.000

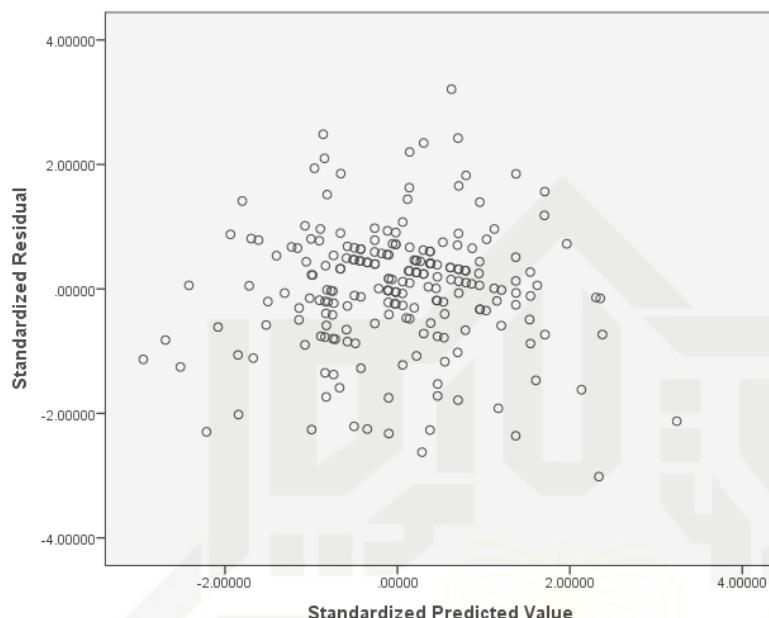
a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtif



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI HETEROSKEDASTISITAS****Uji Scatterplot (Grafik)****Uji Glejser Heteroskedastisitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.888	1.196		1.578	.116
	KD	.001	.012	.004	.061	.952
	SSE	.009	.029	.022	.327	.744

a. Dependent Variable: glejser



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LAMPIRAN L**

### **UJI ANALISIS REGRESI & UJI HIPOTESIS**



## ANALISIS REGRESI BERGANDA

### Konsep Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.462 <sup>a</sup>	.213	.206	2.86766

a. Predictors: (Constant), SSEO, KD

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	478.848	2	239.424	29.115	.000 <sup>b</sup>
Residual	1768.044	215	8.223		
Total	2246.892	217			

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumentif

b. Predictors: (Constant), SSEO, KD

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	43.086	.1.774		24.288	.000
KD	-.122	.017	-.431	-7.129	.000
SSEO	.118	.043	.167	2.753	.006

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumentif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif**

<b>Perilaku Konsumtif</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	113	51.8	51.8	51.8
	Sedang	105	48.2	48.2	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**Kategorisasi Variabel Konsep Diri**

<b>Konsep Diri</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	27	12.4	12.4	12.4
	Positif	191	87.6	87.6	100.0
	Total	218	100.0	100.0	

**Kategorisasi Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua**

<b>SSEO</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	59	27.1	27.1	27.1
	Sedang	96	44.0	44.0	71.1
	Tinggi	63	28.9	28.9	100.0
	Total	218	100.0	100.0	



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN N

### SURAT SURAT PENELITIAN



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT IZIN PRA RISET

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail:fpsi@uin-suska.ac.id

### SURAT IZIN PRA RISET

Nomor: B-2208E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama	:	Novi Arida Putri
NIM	:	11960124860
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

untuk melakukan pra riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Di Moderasi Oleh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru 11 Desember 2024  
Dekan,  
Dr. Kushadi, M.Pd  
NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**SURAT IZIN TRY OUT**

KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
**جامعة سلطان سعفان**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail:fpsi@uin-suska.ac.id

**SURAT IZIN TRY OUT**

Nomor: B-2260E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan  
 ini memberikan izin kepada:

Nama	:	Novi Arida Putri
NIM	:	11960124860
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

untuk melakukan *try out* di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Di Moderasi Oleh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau"*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Desember 2024  
 Kuasa Dekan,  
  
 Dr. Yuslenita Mudâ, S. Si., M. Sc.  
 NIP. 19770103 200710 2 001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT IZIN RISET**

KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
**كلية علم النفس**  
**FAKULTY OF PSYCHOLOGY**  
 Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT IZIN RISET**

Nomor: B-1002E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan  
 ini memberikan izin kepada:

Nama	:	Novi Arida Putri
NIM	:	11960124860
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XII (Dua Belas)

untuk melakukan riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Di Moderasi Oleh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 16 Juni 2025  
 Dekan,



Dr. Kusnadi, M.Pd  
 NIP. 19671212 199503 1 001

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.  
 Token : ZxAhg1zZ

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**  
 Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B-1762E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2025

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan  
 bawah:

Nama	:	Novi Arida Putri
NIM	:	11960124860
Tempat Tgl.Lahir	:	Pekanbaru/ 26 November 1999
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XIII (Tiga Belas)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Psikologi dengan judul:

*"Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Di Moderasi Oleh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 03 November 2025  
 Dekan,



Dr. Lisya Chairani, S. Psi., M.A., Psikolog  
 NIP. 19791207 200604 2 001

Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.  
 Token : d9LXu8vb

