



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN
TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

SKRIPSI



OLEH

LENURHALIZA

NIM: 12110622382

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1447 H/2026 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN
TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



OLEH

LENURHALIZA

NIM: 12110622382

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1447 H/2026 M



PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* yang ditulis oleh Lenurhaliza NIM. 12110622382 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Jumadil Awal 1447 H
06 November 2025 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Pembimbing

Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par
NIP. 196807132014112001

M. Iqbal Lubis, M.Si. AK
NIP. 198009102025211020

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasi Riau* yang ditulis oleh Lenurhaiza NIM. 12110622382 yang telah diujikan dalam sidang Munaqasyah fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau Pada tanggal 12 Desember 2025 Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi

Pekanbaru, 18 Jumadil Akhir 1447 H
12 Desember, 2025 M

Mengesahkan,
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Yuli Novita, S.Pd.I, M.Par

Penguji II

Al-Iqrom Septari, SE, M.Ak

Penguji III

Mahdar Ernita, M.Ed

Penguji IV

Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons



Dekan
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan

Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons
NIP.19751115 2003 12 2 001



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

: Lenurhaliza
: 12110622382
: Sungai Salak, 07 Januari 2002
: Tarbiyah dan Keguruan
: Pendidikan Ekonomi
: Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman
Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa
Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan
Syarif Kasim Riau

Menyatakan bahwa dengan sebenar-benarnya bahwa:

Penulis skripsi ini dengan judul sebagaimana tersebut adalah hasil pemikiran dan penelitian saya

Semua kutipan pada karya tulis saya sudah disebutkan sumbernya

Oleh karena itu skripsi ini, saya nyatakan bebas plagiat

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga

Pekanbaru, 06 November 2025



Lenurhaliza
NIM. 12110622382



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji serta syukur atas kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad saw yang telah menuntun umatnya menuju jalan kebenaran dan semoga kita mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak. Atas ridha Allah Swt, penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”** dapat penulis selesaikan sebagai salah syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan baik secara moral, material, maupun spiritual dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tanpa doa, motivasi, dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, M.S., SE., M.Si., Ak., CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. bapak Prof. H. Raihani, M.Ed., Ph.D. Selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. Alex Wenda, S.T., M.Eng, selaku Wakil Rektor II dan bapak Dr. Harris Simaremare, M.T. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Ibu Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.Kons. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Dr. Sukma Erni, M.Pd. selaku Wakil Dekan I. Ibu Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ.,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M.Pd., selaku Wakil Dekan II. Bapak Ismail Mulia Hasibuan, S.Pd., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par. selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi dan Ibu Indah Wati, M.Pd. E. selaku Sekretaris Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak M. Iqbal Lubis, SE. M.Si. AK. selaku Pembimbing Akademik (PA) sekaligus pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan sabar menghadapi penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7. Teristimewa, penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni Ayahanda Jamhur dan Ibunda Rosdiana. Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Yang tersayang, abang saya Muhammad Qomaruzzaman S.Pt, kakak saya Khairunnisa S.Pd dan Diana Febriana dan adik-adikku Nurjannah dan Miftahul Jannah terimakasih banyak atas dukungannya baik secara moril maupun material, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Pemilik NIM 12110624942, Dwi Amelia S,Pd, sahabat yang senantiasa kebersamai penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi partner terbaik sejak tahap penyusunan proposal, pengurusan berkas seminar, hingga pelaksanaan ujian seminar proposal, dan semoga dapat terus bersama hingga sidang akhir serta pengurusan berkas wisuda nantinya. Terima kasih telah menjadi partner bertumbuh dalam berbagai kondisi, menjadi pendengar yang baik, serta selalu memberikan semangat dan keyakinan bahwa setiap tantangan dalam proses skripsi akan dapat terlewati dengan baik.

10. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, seorang perempuan yang sederhana dengan impian yang tinggi. Terimakasih Lenurhaliza telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terimakasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga kedepannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Pekanbaru, 06 November 2025

Yang membuat pernyataan

Lenurhaliza
NIM. 12110622382



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirobbil'aalamin...

Penuh rasa syukur ku ucapkan kepada Allah Shubhanahu Wata'ala terimakasih atas nikmat dan rahmat-mu serta hidayah-Nya yang tiada henti. Sholawat dan salam selalu terlimpah kepada utusan-Mu Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam Kupersembahkan karya kecil ini kepada

Ayahanda, Ibunda tersayang...

Sebagaimana tanda bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, Ku persembahkan karya kecil ini kepada Ayah Jamhur, Ibu Rosdiana, Keluargaku yang selalu memberikan do'a, dukungan dan kasih sayang yang tiada terhingga.

Terimakasih Mamak, terimakasih Papak. Terimakasih Keluargaku saya persembahkan karya ini dan gelar ini untuk ayah dan ibu serta keluargaku tercinta.

Abang, Kakak, adek dan Ponakan tersayang...

Teristimewa untuk abang, kakak adik dan ponakan tersayang, Amai, Icha, Diana, Inuy, Mifta dan Syakira. Terima kasih yang selalu ada dalam situasi apapun serta selalu memberikan bantuan, do'a, semangat dan dukungan kepadaku

Skripsi ini saya persembahkan juga untuk diri saya sendiri...

Terkhusus untuk Lenurhaliza, terimakasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini. Kamu hebat, terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses yang kamu jalani. Tetap percaya diri dan tetap bersemangat disetiap momen apapun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Lenurhaliza, (2025) : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebanyak 136 mahasiswa. Sampel penelitian yang dipilih dengan menggunakan Stratified random sampling sebanyak 101 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang disignifikan antara status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai F hitung $(114,091) > F$ tabel $(3,09)$. Selain itu, hasil analisis determinasi yang mencari besarnya persentase pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen sebesar 69,3%. Sedangkan sisanya sebesar 30,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Lenurhaliza (2025) : The Influence of Parents' Socioeconomic Status and Peers on the Consumptive Behavior of Economic Education Students at Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau.

This study aims to determine the influence of parents' socioeconomic status and peers on the consumptive behavior of Economic Education students at Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau. This research employed a quantitative descriptive approach. The population of this study consisted of 136 students of the Economic Education Study Program, Faculty of Education and Teacher Training at Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau. The sample, selected using stratified random sampling, comprised 101 students. Data were collected through questionnaires and documentation. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results of the study indicate that there is a significant influence of parents' socioeconomic status and peers simultaneously on the consumptive behavior of Economic Education students at Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau. This is evidenced by the calculated F value (114.091), which is greater than the F table value (3.09). Furthermore, the coefficient of determination analysis shows that the independent variables simultaneously contribute 69.3% to the dependent variable, while the remaining 30.7% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Parents' Socioeconomic Status, Peers, Consumptive Behavior.

المخلص

لينور هاليزا (2025): تأثير الوضع الاجتماعي والاقتصادي للوالدين والأصدقاء على السلوك الاستهلاكي لدى طلبة قسم التربية الاقتصادية بجامعة السلطان شريف قاسم الإسلامية رياو

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الوضع الاجتماعي والاقتصادي للوالدين والأصدقاء على السلوك الاستهلاكي لدى طلبة قسم التربية الاقتصادية بجامعة السلطان شريف قاسم الإسلامية رياو. استخدم هذا البحث المنهج الوصفي الكمي. وكانت عينة البحث من طلبة قسم التربية الاقتصادية بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان شريف قاسم الإسلامية رياو وعددهم 136 طالباً، وتم اختيار 101 طالباً باستخدام أسلوب العينة الطبقية العشوائية. واستخدمت في جمع البيانات استبانة ووثائق. أما تحليل البيانات فتم باستخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد. وأظهرت نتائج البحث أن هناك تأثيراً معنوياً بين الوضع الاجتماعي والاقتصادي للوالدين والأصدقاء معاً على السلوك الاستهلاكي لطلبة قسم التربية الاقتصادية بجامعة السلطان شريف قاسم الإسلامية رياو، ويتضح ذلك من خلال قيمة (F) المحسوبة (114.091) أكبر من قيمة (F) الجدولية (3.09). بالإضافة إلى ذلك، أظهرت نتائج تحليل معامل التحديد أن نسبة تأثير المتغيرات المستقلة مجتمعة على المتغير التابع بلغت 30.7%، بينما النسبة الباقية 69.3% تتأثر بمتغيرات أخرى لم تُبحث في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: الوضع الاجتماعي والاقتصادي للوالدين، الأصدقاء، السلوك الاستهلاكي

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
الملخص	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Identifikasi Masalah.....	7
D. Batasan Masalah	8
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Peneltian	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Konsep Teoritis.....	11
B. Penelitian Relevan	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	37
D. Konsep Operasional.....	40
E. Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian.....	47
D. Populasi dan Sampel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Kualitas Data.....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Analisis Regresi Berganda	59
4. Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	64
B. Deskriptif Data Penelitian.....	71
1. Deskriptif (Deskripsi) Mengenai Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua	71
2. Deskriptif (Deskripsi) Mengenai Variabel Teman Sebaya	81
3. Deskriptif (Deskripsi) Mengenai Variabel Perilaku Konsumtif	91
C. Analisis Data Penelitian.....	100
1. Perubahan Data Ordinal Ke Interval.....	100
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	101
3. Hasil Analisis Regresi Berganda	104
4. Hasil Uji Hipotesis.....	106
D. Pembahasan	110
1. Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif	110
2. Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif.....	112
3. Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Teman Sebaya secara Simultan terhadap Perilaku Konsumtif	113
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Jumlah Mahasiswa Angkatan 2021 Dan Angkatan 2022 di Program Studi Jurusan Pendidikan Ekonomi	48
Tabel III. 2	Jumlah Populasi dan Sampel	50
Tabel III. 3	Hasil Uji Validitas Angket Status Sosial Ekonomi	53
Tabel III. 4	Hasil Uji Validitas Angket Teman Sebaya	54
Tabel III. 5	Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif Mahasiswa	54
Tabel III. 6	Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket	56
Tabel IV. 1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	66
Tabel IV. 2	Nama Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	70
Tabel IV.3	Tanggapan Responden Tentang Latar belakang Pendidikan Orang Tua (Ayah).....	71
Tabel IV.4	Tanggapan Responden Tentang Latar Belakang Pendidikan Orang Tua (Ibu)	72
Tabel IV.5	Tanggapan Responden Tentang Orang Tua yang Memiliki Pekerjaan Sampingan Membantu Keluarga Mencapai Kesejahteraan yang Lebih Baik.....	72
Tabel IV.6	Tanggapan Responden Tentang Pekerjaan Orang Tua (Ayah)	73
Tabel IV.7	Tanggapan Responden Tentang Pekerjaan Orang Tua (Ibu).....	73
Tabel IV.8	Tanggapan Responden Tentang Pendapatan Rata-Rata Orang Tua /Keluarga Perbulan (Ayah + Ibu Atau Salah Satu Yang Bekerja).	74
Tabel IV.9	Tanggapan Responden Tentang Pendapatan Orang Tua Saya Bisa Mencukupi Semua Kebutuhan.....	75
Tabel IV.10	Tanggapan Responden Tentang Orang Tua Memiliki Berbagai Jenis Kendaraan	75
Tabel IV.11	Tanggapan Responden Tentang Jumlah Alat Transfortasi Bermesin Yang Dipunya	76
Tabel IV.12	Tanggapan Responden Tentang Status Rumah Yang Ditempati Keluarga.....	76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel IV.13	Tanggapan Responden Tentang Orang Tua Memiliki Rumah Selain Rumah Yang di Tempat.....	77
Tabel IV.14	Tanggapan Responden Tentang Sumber Air Yang Digunakan.....	78
Tabel IV.15	Tanggapan Responden Tentang Rumah Orang Tua Saya Berlantai	78
Tabel IV.16	Tanggapan Responden Tentang Orang Tua Memiliki Tabungan....	79
Tabel IV.17	Rekapitulasi Data Status Sosial Ekonomi Orang Tua Mahasiswa di fakultas Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	80
Tabel IV.18	Tanggapan Responden Tentang Siswa dan Kelompok Teman Saling Bertukar Pendapat Dan Bertukar Kebiasaan	82
Tabel IV.19	Tanggapan Responden Tentang Banyak Mendapatkan Informasi Dan Rekomendasi Terbaru Dari Temannya	82
Tabel IV.20	Tanggapan Responden Tentang Saya dan Kelompok Teman Saling Memberitahu Yang Sedang Tren Sekarang	83
Tabel IV.21	Tanggapan Responden Tentang Senang Mendapat Pujian Dari Teman Ketika Saya Menggunakan Barang Yang Sedang Tren Atau Barang Terbaru.....	83
Tabel IV.22	Tanggapan Responden Tentang Merasa Percaya Diri Ketika Menyesuaikan Diri Dengan Kebiasaan Teman Karena Hal Tersebut Bisa Membuat Saya Lebih Diterima Dan Dihargai	84
Tabel IV.23	Tanggapan Responden Tentang Merasa Senang Membeli Produk Yang Direkomendasikan Teman Karena Hal Itu Membuat Saya Merasa Dihargai.....	85
Tabel IV.24	Tanggapan Responden Tentang Merasa Lebih Diperhatikan Ketika Menggunakan Produk Yang Menunjang Penampilan	85
Tabel IV.25	Tanggapan Responden Tentang Merasa Diperhatikan Oleh Teman Ketika Menggunakan Sesuatu Yang Baru	86
Tabel IV.26	Tanggapan Responden Tentang Merasa Teman Memperhatikan Saya Ketika Menggunakan Barang Yang Bermerek.....	86
Tabel IV.27	Tanggapan Responden Tentang Lebih Merasa Yakin Dan Percaya Diri Jika Penampilannya Serasi Dengan Teman.....	87



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.28	Tanggapan Responden Tentang Merasa Senang Ketika Mengetahui Sesuatu Yang Baru (Misalnya Barang Yang Sedang Tren) Dari Temannya.....	88
Tabel IV.29	Tanggapan Responden Tentang Merasa Senang Ketika Teman Memberitahu Tempat Nongkrong Atau Kafe Yang Terbaru.....	88
Tabel IV.30	Tanggapan Responden Tentang Siswa dan teman Sering Merasa Ingin Mengunjungi Tempat Terbaru Yang Belum Pernah Dikunjungi	89
Tabel IV.31	Rekapitulasi Data Teman Sebaya Mahasiswa di Fakultas Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	90
Tabel IV.32	Tanggapan Responden Tentang Tertarik Membeli Barang Hanya Karna Barang Tersebut Menarik Dan Estetik.....	91
Tabel IV.33	Tanggapan Responden Tentang Tidak Berpikir Panjang Ketika Membeli Barang Yang Saya Sukai	92
Tabel IV.34	Tanggapan Responden Tentang Membeli Barang Meskipun Sebenarnya Tidak Terlalu Membutuhkannya.....	93
Tabel IV.35	Tanggapan Responden Tentang Membeli Barang Secara Tiba-Tiba Yang Sebelumnya Tidak Direncanakan	93
Tabel IV.36	Tanggapan Responden Tentang Merasa Bangga Saat Membeli Barang Yang Sedang Tren Sekarang.....	94
Tabel IV.37	Tanggapan Responden Tentang Merasa Tertarik Membeli Barang Hanya Karna Barang Tersebut Lucu Baginya	94
Tabel IV.38	Tanggapan Responden Tentang Merasa Ketagihan Untuk Membeli Barang-Barang Yang Ada Bermerek.....	95
Tabel IV.39	Tanggapan Responden Tentang Merasa Lebih Percaya Diri Saat Menggunakan Barang-Barang Bermerek	95
Tabel IV.40	Tanggapan Responden Tentang Membeli Barang Hanya Karna Untuk Kesenangan.....	96
Tabel IV.41	Tanggapan Responden Tentang Membeli Produk Yang Serupa Dengan Teman Agar Terlihat Kompak	96
Tabel IV.42	Tanggapan Responden Tentang Sangat Senang Membeli Sesuatu Yang Baru Dan Menarik Hati	97



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.43 Tanggapan Responden Tentang Mendapatkan Kepuasan Sendiri Ketika Menggunakan Barang Mahal	97
Tabel IV.44 Tanggapan Responden Tentang Membeli Barang Bermerek Untuk Menyenangkan Hati	98
Tabel IV.45 Rekapitulasi Data Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	98
Tabel IV. 46 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	101
Tabel IV. 47 Hasil Uji Multikolenieritas	102
Tabel IV. 48 Hasil Korelasi Spearmen Rank	104
Tabel IV. 49 Hasil Analisis Regresi Berganda	104
Tabel IV. 50 Hasil Analisis Uji T (Uji Parsial).....	106
Tabel IV. 51 Koefisien Determinansi Untuk Pengaruh Parsial	108
Tabel IV. 52 Koefisien Determinasi Untuk Pengaruh Simultan.....	109
Tabel IV. 53 Hasil Uji F (Simultan).....	110



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	128
Lampiran 3 Link Penyebaran Angket	132
Lampiran 4 Data Mentah Uji Coba Angket	134
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	137
Lampiran 6 Hasil Angket Penelitian	146
Lampiran 7 Perubahan Data Ordinal ke Interval	155
Lampiran 8 Hasil Olah Data	164
Lampiran 9 SK Pembimbing.....	168
Lampiran 10 Pra Riset.....	169
Lampiran 11 Balasan Pra Riset.....	170
Lampiran 12 Surat Pengesahan Perbaikan Proposal.....	171
Lampiran 13 Cover Perbaikan Proposal	172
Lampiran 14 Surat Riset.....	173
Lampiran 15 Surat Balasan Telah Melakukan Riset.....	174



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Kehidupan manusia tidak lepas dari aktivitas konsumsi, karena pada dasarnya manusia memiliki berbagai tuntutan kebutuhan untuk menunjang proses kehidupan. Kegiatan konsumsi dapat menimbulkan permasalahan ketika manusia lebih mendahulukan keinginan dibandingkan dengan kebutuhan. Sehingga sering kali mereka mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan, atau dapat dikatakan sebagai perilaku konsumtif.¹

Menurut Murniatiningsih tindakan konsumsi yang dianggap sebagai usaha manusia dalam memenuhi kebutuhannya telah mengalami perkembangan. Kebutuhan tersier yang bersifat sebagai hiburan, sekarang ini seperti menggantikan kebutuhan primer. Perilaku konsumsi manusia saat ini cenderung bukan didasari oleh kebutuhan melainkan berdasarkan keinginan semata, tidak peduli berapa biaya yang harus dikeluarkan asalkan dapat terpenuhi seperti yang mereka harapkan.²

Menurut Sumartono perilaku konsumtif adalah sikap dalam memakai produk yang tak tuntas. Sebuah produk yang belum lama dipakai, seseorang sudah memilih untuk menggunakan produk yang serupa tetapi dengan merek

¹ Romadloniyah, A., & Seitiaji, K. (2020), Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*. Hal 51. <https://journal.unneis.ac.id/sju/index.php/eeaj>

² Nurdiana. 2023. " Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Siswa Kelas 12 SMK Lab Business School Tangeirang ". dalam jurnal JBEIS. Vol. 4, no. 1, 2023, hal. 29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang tidak sama. Seseorang membeli produk bukan karena memerlukan produk tersebut, tetapi karena terdapat penawaran hadiah atau bahkan dengan alasan produk tersebut dikenakan oleh banyak orang. Perilaku seseorang dalam membeli suatu barang tanpa direncanakan terlebih dahulu serta membeli barang terlalu banyak dan tidak sesuai dengan kebutuhan merupakan definisi dari perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Setiaji.³

Perilaku konsumtif seperti ini dipengaruhi oleh status sosial ekonomi orang tua. Status sosial ekonomi akan menentukan tingkat pengalaman dalam kehidupan ekonomi sehari-hari. Selain itu terdapat perbedaan aktivitas antara keluarga yang berstatus sosial ekonomi tinggi dengan status sosial ekonomi rendah⁴. Sejumlah penelitian mendukung hubungan ini, Penelitian yang dilakukan oleh Sipunga yang menyatakan status sosial ekonomi orang tua sangat berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada remaja, karena semakin tinggi pendapatan orang tua maka semakin besar kesempatan untuk membelanjakan uang pemberian dari orang tua, begitu pula sebaliknya⁵. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Astuti yang menyatakan bahwa status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa. Semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua maka peluang untuk

³ Maris, Yubilia Wihelmia dan Listiadi Agung. 2021. " Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening". dalam jurnal AKUNTABEL. Vol. 18, no. 3, 2021, hal. 574

⁴ Astuti, Rika Pristian Fitri (2016) Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurusan Pendidikan Ekonomi- IKIP PGRI Bojonegoro, 3(2), 2016, hal 50.

⁵ Sipunga dkk., 2014, "Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja...", Journal of Social and Industrial Psychology, Vol. 3 No. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkonsumsi semakin banyak⁶. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rika yang menyatakan bahwa Seseorang yang memiliki status sosial ekonomi yang tinggi akan sangat berbeda dalam hal memilih suatu barang atau jasa jika dibandingkan dengan status sosial ekonomi seseorang yang rendah. Dengan gaya hidup yang mewah, kebutuhan mahasiswa akan barang dan jasa pun menjadi mewah. Mahasiswa tidak memikirkan lagi skala prioritas untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini cenderung dilakukan pada mahasiswa dengan tingkat pendapatan menengah ke atas.⁷

Di sisi lain, terdapat penelitian dengan hasil yang berbeda mengenai pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Mutrofin yang menyatakan bahwa status sosial ekonomi orang tua tidak berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif. Pendidikan dan pendapatan orang tua mahasiswa tidak dapat dijadikan ukuran untuk melihat mahasiswa tersebut melakukan kegiatan konsumtif yang berlebihan.⁸

Perbedaan hasil peneliti ini mencerminkan adanya variasi temuan dilapangan, yang menjadi dasar penting untuk dilakukan penelitian. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan

⁶ Astuti, Rika Pristian Fitri (2016) Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurusan Pendidikan Ekonomi- IKIP PGRI Bojonegoro, 3(2), 2016, hal 55.

⁷ Rika Pristian Fitri Astuti, "Pengaruh Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro", Jurnal Edutama, Vol. 3, No. 2, Juli 2016, hal 57.

⁸ Mutrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri dan Responden Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11(1), hal 59.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demikian penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk memperkuat temuan sebelumnya.

Selain status sosial ekonomi orang tua, faktor lain yang juga mempengaruhi perilaku konsumtif adalah teman sebaya. Menurut Santrock teman sebaya sebagai individu-individu yang berkumpul dengan usia dan kedewasaan yang sama. Lingkungan teman sebaya merupakan salah satu tempat bersosialisasi yang paling penting selain lingkungan keluarga.

Terdapat beberapa penelitian terkait pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh Murwanti dan Murniatiningsih dengan hasil terdapat pengaruh signifikan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. Apabila teman sebaya memiliki pengaruh yang semakin tinggi, maknanya akan tingkat perilaku konsumtif akan semakin tinggi pula, begitupun sebaliknya. Sementara itu, Hidayah & Bowo juga melakukan penelitian yang sama. Meskipun hasil penelitiannya tidak berbeda, tetapi pengaruh yang diberikan oleh lingkungan teman sebaya dalam penelitian tersebut cenderung jauh lebih sedikit daripada pengaruh yang diberikan oleh faktor lainnya.⁹

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan, mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki beberapa gaya hidup yang berlebihan dengan status sosial orang tua yang tidak sesuai dengan kebutuhannya. Dimana hal ini disebabkan oleh adanya pengaruh dari kelompok teman sebayanya sehari-hari

⁹ Maris, Yubilia Wihelmia dan Listiadi Agung. 2021. " Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening". dalam jurnal AKUNTABEL.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di kampus dan di pengaruhi juga oleh berbagai tren terbaru sekarang. Selain itu, peneliti menemukan gejala mengenai mahasiswa yang memiliki tingkat status sosial yang tinggi dimana dilihat dari pekerjaan orang tuanya yaitu sebagai PNS, wiraswasta dan pekerja tani sawit yang memiliki penghasilan yang berkecukupan. Namun mahasiswa memiliki tingkat konsumsi yang berlebihan seperti menggunakan uang mingguan yang dikirim oleh orang tuanya dengan cara bersenang-senang, seperti duduk di kafe bersama teman kelompok sebayanya, menggunakan uang tersebut untuk berbelanja barang yang tidak sesuai kebutuhannya, seperti membeli makeup bermerek, pakaian, tas dan lain sebagainya yang sedang tren sekarang. Dapat dilihat bahwa hal tersebut membuat ketimpangan terhadap penghasilan orang tuanya dengan tingkat konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi.

Berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lihat di jurusan Pendidikan ekonomi, peneliti menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Masih adanya mahasiswa pendidikan ekonomi yang terpengaruh oleh teman sebaya dengan cara mengikuti tren teman sebayanya terhadap pembelian barang seperti makeup bermerek, pakaian, jilbab, tas, sepatu/pansus.
2. Masih adanya mahasiswa pendidikan ekonomi yang membeli barang hanya dilihat dari bentuknya yang lucu dan tidak sesuai dengan kebutuhannya.

Penelitian ini mengambil mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai objek karena kelompok ini tergolong dalam usia yang cukup rentan terhadap perilaku konsumsi. Remaja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usia 18–25 tahun cenderung memiliki tingkat konsumsi yang tinggi¹⁰. Berdasarkan penelusuran terhadap sejumlah penelitian terdahulu, menunjukkan bahwa memang sudah ada yang meneliti pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. Namun, kebanyakan penelitian tersebut dilakukan pada siswa sekolah. Belum banyak yang secara khusus meneliti mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus untuk melihat bagaimana status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul "**Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**".

Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah, oleh sebab itu penulis akan mengemukakan istilah-istilah yang ada pada judul penelitian ini, sebagai berikut:

1. Status sosial ekonomi orang tua

¹⁰ Diny Claudia Durant, Dody H. Wibowo. Hubungan antara kondormintas dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir, Vol. 2. No2. (2021). hal.2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Status sosial ekonomi orang tua adalah latar belakang keadaan ekonomi keluarga atau orang tua yang diukur berdasarkan tingkat pendidikan, tingkat pekerjaan, tingkat pendapatan, tingkat kekuasaan, tingkat konsumsi.¹¹

2. Teman sebaya

Teman sebaya merupakan rekan dalam kelompok usia dan lingkungan kelompok remaja, teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang relatif sama.¹²

3. Perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif adalah sikap dalam memakai produk yang tak tuntas. Perilaku konsumtif merupakan perilaku seseorang dalam membeli suatu barang tanpa direncanakan terlebih dahulu serta membeli barang terlalu banyak dan tidak sesuai dengan kebutuhan.¹³

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas dapat diidentifikasi masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Masih banyak mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang mengikuti tren sehingga kurang rasional dalam berbelanja

¹¹ Cici Kurnia Sari Lubis dkk, "Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan," J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah 3, no. 4 (Juni 2024)

¹² Dongoran, D., & Boiliu, M, F. (2020). Pergaulan Teman Sebaya Dalam Pembentukan Konsep Diri dalam jurnal Education.Vol.6,no.2, 2020.hal 384

¹³ Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Economic Education Analysis Journal, 7(2), 172–180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Mahasiswa yang memiliki tingkat status sosial yang tinggi memiliki tingkat konsumsi yang berlebihan dengan cara bersenang-senang dengan teman seperti nongkrong di café
3. Masih adanya mahasiswa pendidikan ekonomi yang terpengaruh oleh teman sebaya dengan cara mengikuti tren teman sebayanya terhadap pembelian barang seperti makeup bermerek, pakaian, jilbab, tas, sepatu/pansus.
4. Masih adanya mahasiswa pendidikan ekonomi yang membeli barang yang tidak sesuai kebutuhannya dan tidak mempertimbangkan kebutuhan pokoknya terlebih dahulu.

D. Batasan Masalah

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa aktif program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun ajaran 2025/2026 semester ganjil angkatan 2021 dan 2022.
2. Perilaku konsumtif yaitu keputusan konsumsi yang tidak berdasarkan kebutuhan dan prioritas
3. Fokus penelitian adalah mengkaji pengaruh status sosial ekonomi orang tua, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apakah status sosial ekonomi orang tua berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Apakah teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Apakah status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau secara simultan

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Untuk mengetahui pengaruh teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau secara simultan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau G. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademik: Penelitian ini memberikan kontribusi empiris mengenai pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya dalam konteks mahasiswa serta menambah referensi dalam kajian perilaku konsumtif.
2. Bagi Mahasiswa: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam meningkatkan kesadaran untuk lebih bijak dalam mengelola uang saku yang diberikan oleh orang tua, dengan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan. Selain itu, mahasiswa juga terdorong untuk lebih selektif dalam memilih lingkungan pergaulan agar tidak terpengaruh pada pola konsumsi yang menyimpang dari kemampuan ekonomi pribadi.
3. Bagi Peneliti: Penelitian ini memberikan kontribusi bagi penulis dalam memahami bagaimana faktor status sosial ekonomi orang tua dan pengaruh teman sebaya dapat membentuk perilaku konsumtif mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Konsep Teoritis

1. *Theory of planned behavior* (TPB)

Teori dasar dalam penelitian ini yaitu teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikembangkan oleh Ajzen. Teori ini menjelaskan bahwa keinginan seseorang untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan didasarkan pada keyakinan dan penilaian terhadap dampak yang mungkin dihasilkan dari perilaku tersebut. Dengan kata lain, jika seseorang meyakini bahwa hasil yang diperoleh akan bernilai positif, maka ia akan cenderung memiliki sikap positif terhadap perilaku tersebut, begitu pula sebaliknya¹⁴. Ada tiga komponen utama dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu:

- a. Sikap (*Attitude*): Sikap mengacu pada sejauh mana seseorang menyukai atau menentang suatu tindakan tertentu. Sikap terkait dengan evaluasi individu terhadap suatu perilaku dan kecenderungan mereka untuk terlibat dalam perilaku tertentu. Seseorang akan menentukan sikap mereka sendiri terhadap suatu perilaku. Mereka akan menghitung keuntungan dan kerugian dari perilaku yang dilakukan, kemudian

¹⁴ Nadhira Afdalia, Grace. T. Pontoh. *Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010*. Vol 18, No 2. 2014.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka akan menentukan niat mereka untuk melakukannya atau tidak.¹⁵

- b. Norma Subjektif (*Subjective Norm*): Norma subjektif mengacu pada tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan tindakan tertentu atau menahan diri dari perilaku tertentu, dengan mempertimbangkan konsekuensi potensial yang mungkin timbul dari tindakan tersebut. Ekspektasi normatif dari orang lain dan keinginan individu untuk menyesuaikan diri dengan ekspektasi ini dapat memengaruhi persepsi mereka tentang norma subjektif. Pengaruh sosial menurut pandangan seseorang tentang perilaku yang ingin mereka lakukan dapat berasal dari anggota keluarga, kerabat, teman, dan orang-orang penting lainnya. Orang-orang yang terlibat dalam pengambilan keputusan ini sering disebut kelompok referensi¹⁶. Teman sebaya berperan sebagai penguat sosial yang menanamkan norma dan ekspektasi dalam kelompok, yang kemudian membentuk sikap individu terhadap konsumsi.¹⁷
- c. Kontrol Perilaku Persepsian (*Perceived Behavioral Control*): Kontrol perilaku yang dirasakan dapat didefinisikan sebagai penilaian persepsi mengenai kemudahan atau kesulitan, serta efektivitas, dalam melakukan perilaku yang diinginkan. Kepercayaan diri dan keyakinan

¹⁵ Primaroni Oky, dkk. 2024. Pengaruh Teori Perilaku Terencana dan Model Penerimaan Teknologi terhadap Niat Perilaku dalam Belanja Bahan Makanan Online di Kota Pekanbaru, 2(1), hal. 306

¹⁶ *Ibid.*, 308.

¹⁷ Ilmiah, Y., Hasanah, U., & Hak, N. 2025. *Pengaruh kelompok teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 7(6).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu terhadap kemampuan mereka untuk melaksanakan atau menahan diri dari perilaku tertentu memainkan peran penting dalam kontrol perilaku yang dirasakan¹⁸. Kontrol perilaku yang dirasakan mencerminkan persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dan kendali mereka dalam melakukan pembelian fast fashion, yang dipengaruhi oleh ketersediaan sumber daya finansial, tingkat kemandirian, serta kemampuan pengendalian diri. Dalam konteks ini, kondisi sosial ekonomi orang tua berperan sebagai faktor yang membentuk persepsi mahasiswa terhadap ketersediaan sumber daya tersebut.¹⁹

Theory of Planned Behavior ini relevan menjadi dasar penelitian perilaku konsumtif, karena di era saat ini khususnya dilingkungan mahasiswa mereka sangat mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar terkhusus teman-temannya dalam kegiatan konsumsi. Kebanyakan dari mahasiswa terjebak dalam pola konsumsi yang berlebihan. Hal ini didorong atas dasar keinginan untuk menunjukkan status sosial dan hanya untuk merasa setara dengan teman sebayanya.

2. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku dalam kamus besar Bahasa Indonesia mempunyai arti sebagai tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau

¹⁸ Primaroni Oky, dkk. 2024. Pengaruh Teori Perilaku Terencana dan Model Penerimaan Teknologi terhadap Niat Perilaku dalam Belanja Bahan Makanan Online di Kota Pekanbaru, 2(1), hal. 309

¹⁹ Gadi, A. C. Z., dkk. 2026. *Exploring the determinants of college students' consumptive behavior towards fast fashion products: A factor analysis approach*. Multidisciplinary Science Journal, 8, e2026162

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan. Kamus Besar Bahasa Indonesia konsumtif adalah bersifat tindakan seseorang dalam menggunakan produk yang bergantung pada hasil produksi. Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli atau menggunakan barang yang tidak didasarkan pada kebutuhan, melainkan keinginan semata.²⁰

Menurut Kurniawan perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi didirikan berdasarkan pertimbangan rasional, cenderung egois, karena berkeinginan yang cukup besar untuk memiliki barang-barang mewah dan penggunaan berlebihan yang didorong hanya untuk memenuhi kesenangan semata. Jika mahasiswa berkonsumsi secara irasional maka hal itu mahasiswa cenderung berperilaku konsumtif.²¹

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan rasional, melainkan keinginan yang sudah mencapai tingkat yang tidak rasional lagi. Sedangkan menurut Setiaji perilaku seseorang dalam membeli suatu barang tanpa direncanakan terlebih dahulu serta membeli barang terlalu banyak dan tidak sesuai dengan kebutuhan merupakan definisi dari perilaku konsumtif.²²

²⁰ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), entri *konsumtif*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbudristek RI,

²¹ Putri, V, A, dkk, 2023. " Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Mbanking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah

²² Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). *Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Sumartono perilaku konsumtif adalah sikap dalam memakai produk yang tak tuntas. Sebuah produk yang belum lama dipakai, seseorang sudah memilih untuk menggunakan produk yang serupa tetapi dengan merk yang tidak sama. Seseorang membeli produk bukan karena memerlukan produk tersebut, tetapi karena terdapat penawaran hadiah atau bahkan dengan alasan produk tersebut dikenakan oleh banyak orang. Sedangkan menurut Setiaji perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang dalam membeli suatu barang tanpa direncanakan terlebih dahulu serta membeli barang terlalu banyak dan tidak sesuai dengan kebutuhan.

b. Karakteristik Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif pada remaja ini sudah tidak lagi di dasarkan pada faktor kebutuhan, hal tersebut bisa dilihat dari karakteristik perilaku konsumtif mereka. Ciri-ciri perilaku konsumtif remaja dapat dilihat dari ciri-ciri pembeli remaja adalah:²³

- 1) Remaja amat mudah terpengaruh oleh rayuan penjual
- 2) Mudah terbujuk iklan, terutama pada kerapian kertas bungkus (apalagi jika dihiasi dengan warna-warna yang menarik)
- 3) Tidak berfikir hemat
- 4) Kurang realistis, romantis, dan mudah terbujuk (impulsif).

²³ Lestarina Eni, dkk. 2017. " Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja ". dalam jurnal Riset Pendidikan Indonesia. Vol. 2, no. 2, 2017, hal. 3-4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor Pendorong Seseorang Berperilaku Konsumtif

Seseorang berperilaku konsumtif tentu didasari dengan dorongan-dorongan yang membuat mereka menjadi konsumtif. Menurut Niko Ramadhani yang mendorong seseorang berperilaku konsumtif adalah sebagai berikut:²⁴

1) Rasa gengsi yang tinggi

Sifat ini memang kerap menjadi pendorong seseorang untuk menjadi konsumtif karena di dalam hidupnya mereka ingin terlihat mampu dalam segala hal. Rasa gengsi juga bisa menyebabkan persaingan ekonomi melihat orang lain membeli sesuatu yang mewah dia pun tidak mau ketinggalan untuk membeli barang tersebut namun terkadang dengan sesuatu yang lebih mewah lagi.

2) Selalu ikut tren

Mengikuti tren terkadang bagi sebagian orang merupakan hal yang positif, namun jika terlalu berlebihan juga akan menjadi hal yang negatif. Beberapa trend yang selalu mereka ikuti yaitu tren gadget, tren fashion, dan lainnya. Mengikuti tren juga merupakan salah satu pendorong seseorang untuk konsumtif karena mereka akan selalu membeli sesuai dengan tren-tren yang akan datang walaupun sebenarnya mereka sudah memiliki barang tersebut. Sama hal nya dengan anak remaja sekarang yang senang akan K-

²⁴ Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor yang Meimpeingaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), hal. 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pop, dia akan selalu membeli barang-barang yang dia suka dari idolanya tersebut.

3) Hidup bermewahan

Hidup mewah memang di inginkan oleh setiap orang. Hasrat ingin memiliki barang-barang yang mewah dan fasilitas lainnya merupakan seseorang menjadi konsumtif.²⁵

4) Suka dikagumi orang lain

Menggunakan pakaian-pakaian yang branded membuat seseorang terlihat indah bila dilihat oleh orang lain. Orang lain akan selalu memuji nya sehingga perasaannya langsung senang. Ini yang membuat seseorang bersikap konsumtif ingin selalu terlihat indah dengan fashion-fashion yang digunakannya.

d. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Lina dan Rosyid pengukuran atau indikator dari perilaku konsumtif dalam yaitu:

1) Pembelian Impulsif (*Impulsive Buying*)

Pembelian impulsif adalah membeli produk atau barang tanpa adanya suatu perencanaan terlebih dahulu.

2) Pemborosan (*Wasteful Buying*)

Pemborosan adalah perilaku membeli tanpa adanya kebutuhan yang khusus serta jelas sehingga hanya akan menghamburkan uang.

²⁵*Ibid.*, 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Mencari Kesenangan (*Non Rational Buying*)

Mencari kesenangan adalah suatu sikap dalam bertindak dengan tujuan mendapatkan kesenangan.²⁶

e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Menurut Athallah, dkk faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif terjadi dengan adanya faktor eksternal dan faktor internal.

1) Faktor Eksternal

a) Kebudayaan

Konsumen adalah makhluk sosial yaitu orang-orang tertentu yang hidup masing-masing dengan orang lain, berkomunikasi satu sama lain, salah satu komponen perilaku sosial adalah budaya. Perubahan yang sangat berpengaruh adalah proses perubahan di masyarakat dari hal-hal yang bersifat tradisional ke modern atau disebut juga dengan modernisasi. budaya sebagai perilaku yang membawa dirinya dari masa ke masa melakukan pembelian mengikuti perkembangan yang terjadi yang membentuk sikap dan perilaku seseorang di dalam hidupnya sebagai anggota masyarakat.²⁷

b) Kelas sosial

²⁶ Rahmawati Zulfi, dkk. 2022. " Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman) ". dalam jurnal Soedirman Economics Education Journal. Vol. 4, no. 1, 2022, hal. 19.

²⁷ Athallah, dkk. 2023. " Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalatei Kota Makassar ". dalam jurnal Soedirman Economics Education Journal. Vol. 1, no. 2, 2023, hal. 120.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kelas sosial adalah perbedaan dalam tingkat keuangan individu, ada tingkat keuangan yang tinggi dan ada tingkat keuangan yang rendah. Kelas sosial adalah pembagian masyarakat ke berbagai kelas atau berbagai lapisan. Kontras di kelas atau lapisan akan menggambarkan kontras dalam intruksi, gaji, tanggung jawab, cara hidup dan lain-lain yang diterima. Perbedaan upah akan mempengaruhi perilaku pemanfaatan individu atau keluarga.

c) Kelompok referensi

Sebuah kelompok merupakan suatu pertemuan yang bermacam-macam dari dua individu atau lebih yang berkomunikasi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama. Kelompok referensi atau yang dikenal sebagai semacam perkumpulan perspektif adalah individu atau kumpulan individu yang pada dasarnya mempengaruhi perilaku individu.

d) Keluarga

Keluarga adalah lingkungan dimana sebagian besar pembeli tinggal dan berinteraksi dengan kerabat lainnya. Kerabat akan saling mempengaruhi dalam menentukan pilihan untuk membeli barang. Dapat disimpulkan bahwa Keluarga merupakan lingkungan terdekat dengan pembeli sehingga sebagian besar keluarga mempengaruhi pembeli dalam memutuskan pembelian yang mereka pilih.

2) Faktor Internal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Motivasi

Motivasi ialah suatu keinginan yang ada di dalam diri seseorang sehingga mendorong ia membeli sesuatu. motivasi muncul dengan alasan adanya kebutuhan yang dirasakan oleh pembeli. Kebutuhan ini yang mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

b) Kepribadian

Karakter seseorang tentunya tidak sama antar manusia, masingmasing memiliki keistimewaan dan sifat yang beragam. Karakter pembeli sangat penting bagi pemasar karena diidentikkan dengan perilaku pembeli.

c) Konsep diri

Konsep diri hanyalah keseluruhan pertimbangan dan sentiment tentang diri sendiri²⁸. Konsep diri individu hanyalah gambaran umum yang dia miliki karena cara hidup dimana dia tinggal dan keadaan serta pertemuan individu yang meliputi kehadirannya sehari-hari. Konsep diri artinya perasaan terhadap dirinya sendiri dan seseorang yang menggambarkan bagaimana sikap orang tersebut terhadap dirinya.

d) Gaya hidup

Kebanyakan dari manusia gaya hidup lah yang menjadi seseorang tersebut menjadi konsumtif. Cara hidup

²⁸ Ibid., 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggambarkan perilaku individu dalam memanfaatkan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya.

3. Status Sosial Ekonomi Orang Tua

a. Pengertian

Menurut Ralph Linton status sosial adalah sekumpulan hak dan kewajiban yang dimiliki seseorang dalam masyarakatnya. Orang yang memiliki status sosial yang tinggi akan ditempatkan lebih tinggi dalam struktur masyarakat dibandingkan dengan orang yang status sosialnya rendah.²⁹

Status merupakan kedudukan seseorang yang dapat ditinjau terlepas dari individunya. Jadi status merupakan kedudukan obyektif yang memberi hak dan kewajiban kepada orang yang menempati kedudukan. Kedudukan (status) sering kali dibedakan dengan kedudukan sosial (sosial status). Kedudukan adalah sebagai tempat atau posisi seseorang dalam suatu kelompok sosial, sehubungan dengan orang lain dalam kelompok tersebut, atau tempat suatu kelompok sehubungan dengan kelompokkelompok lain di dalam kelompok yang lebih besar lagi. Sedangkan kedudukan sosial adalah tempat seseorang secara umum dalam masyarakat sehubungan dengan orang lain, dalam arti kewajibannya.

²⁹ Taluke Jeverson, dkk. 2021. " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat ". dalam jurnal Holistik. Vol. 14, no. 2, 2021, hal. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian kedudukan sosial tidaklah semata-mata merupakan kumpulan kedudukan-kedudukan seseorang dalam kelompok yang berbeda, tapi kedudukan sosial tersebut mempengaruhi kedudukan orang dalam kelompok sosial yang berbeda. Namun, untuk mendapatkan pengertian yang mudah kedua istilah tersebut akan digunakan dalam pengertian yang sama, yaitu kedudukan (status). Adapun status dalam stratifikasi sosial adalah tempat atau posisi seseorang dalam suatu kelompok sosial dalam masyarakat, sehubungan dengan orang-orang lain dalam kelompok tersebut atau masyarakat.³⁰

Menurut Ernawati status sosial ekonomi yakni penggabungan antara sosial individu atau keluarga, yang berdasarkan Pendidikan dan pekerjaan serta pendapatannya.³¹

Sedangkan menurut Utomo status sosial ekonomi merupakan keadaan yang menunjukkan kemampuan financial dalam sebuah keluarga, dimana keadaan dalam status sosial ekonomi memiliki tingkatan taraf baik, cukup dan kurang. Status sosial ekonomi orang tua adalah latar belakang keadaan ekonomi keluarga atau orang tua yang diukur berdasarkan tingkat pendidikan, tingkat pekerjaan, tingkat pendapatan, tingkat kekuasaan, tingkat konsumsi.

Menurut proses perkembangannya, status sosial dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

³⁰ *Ibid.*, 5

³¹ Qibthiyah, Imarotul. 2018. " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Pemilihan Jurusan Di Perguruan Tinggi ". dalam jurnal JUPE. Vol. 6, no. 3, 2018, hal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Ascribed status atau status yang diperoleh atas dasar keturunan. Kedudukan ini diperoleh atas dasar turunan atau warisan dari orang tuanya, jadi sejak lahir seseorang telah diberi kedudukan dalam masyarakat.
- 2) Achieved status atau status yang diperoleh atas dasar usaha yang dilakukan secara sengaja.³²

b. Klasifikasi Status Sosial Ekonomi

Menurut Coleman dan Cressey dalam Sumardi klasifikasi status sosial ekonomi adalah:

- 1) Status sosial ekonomi atas

Status sosial ekonomi atas merupakan kelas sosial yang berada paling atas dari tingkatan sosial yang terdiri dari orang-orang yang sangat kaya seperti kalangan konglomerat, mereka sering menempati posisi teratas dari kekuasaan. Sedangkan Sitorus menyatakan bahwa status sosial ekonomi atas yaitu status atau kedudukan seseorang di masyarakat yang diperoleh berdasarkan penggolongan menurut harta kekayaan, dimana harta kekayaan yang dimiliki di atas rata-rata masyarakat pada umumnya dan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dengan baik.

- 2) Status sosial ekonomi bawah

³² Wijianto dan Ika Farida Ulfa. 2016. "Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12–16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo," *Al Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (Desember): 192-193.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Sitorus status sosial ekonomi bawah adalah kedudukan seseorang di masyarakat yang diperoleh berdasarkan penggolongan menurut kekayaan, dimana harta kekayaan yang dimiliki termasuk kurang jika dibandingkan dengan rata-rata masyarakat pada umumnya serta tidak mampu dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.³³

c. Tingkat Status Sosial Ekonomi

Menurut Satria Tirtayasa ukuran-ukuran yang digunakan untuk membuat lapisan-lapiran atau tingkat status sosial ekonomi dalam masyarakat yaitu berupa kekayaan, kekuasaan, kehormatan dan ilmu pengetahuan.³⁴ Pada prinsipnya dapat dikelompokkan dalam tiga golongan atau tingkatan status sosial ekonomi yaitu kelompok atas merupakan kelompok kelas sosial atas atau golongan kaya, kelompok menengah atau golongan moderat dan kelas sosial bawah atau orang miskin.³⁵

Tiga kategori tingkat status sosial ekonomi tersebut juga diuraikan oleh Tirtayasa, bahwa kelompok atas adalah kelompok yang meliputi pengusaha kaya dan pejabat tinggi, kelompok menengah adalah kelompok yang meliputi karyawan instansi pemerintah dan pengusaha menengah, dan kelompok ketiga atau kelompok bawah misalnya

³³ *Ibid.*, 194-195.

³⁴ Satria Tirtayasa, Hazman Khair, dan Yuni Satria, *Manajemen Pemasaran dan Moderasi Minat Beli Mobil Listrik*, Medan, UMSU Press, 2024, hlm. 101.

³⁵ Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: Grasindo, 2020, hlm. 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelompok pegawai rendah dan tukang becak.³⁶ Ketiga kategori tingkat status sosial ekonomi tersebut juga diuraikan oleh aaaa, bahwa golongan atas adalah golongan yang termasuk dalam kelompok pengusaha-pengusaha kaya dan pejabat-pejabat tinggi, golongan menengah yaitu golongan yang termasuk dalam golongan seperti karyawan instansi pemerintah dan pengusaha menengah, kemudian golongan rendah yaitu kelas yang misalnya pekerjaan sebagai buruh-buruh pabrik, pegawai rendah dan pedagang kecil.³⁷

d. Kategori Status Sosial Ekonomi

Badan Pusat Statistik (BPS) sebagai lembaga resmi penyedia data statistik di Indonesia mengelompokkan kategori ekonomi masyarakat berdasarkan rasio pengeluaran perkapita terhadap garis kemiskinan. Merujuk pada pengelompokan BPS, maka kategori status sosial ekonomi masyarakat Indonesia dikelompokkan berdasarkan garis kemiskinan, yang mana pada September 2024 BPS menetapkan garis kemiskinan nasional sebesar Rp. 595.242 perkapita, dengan penentuan kategori sebagai berikut:

- 1) Miskin berada dibawah garis kemiskinan
- 2) Rentan terhadap kemiskinan (1,0–1,5 kali garis kemiskinan),
- 3) Kelas menengah yang sedang berkembang (1,5–3,5 kali garis kemiskinan),

³⁶ Satria Tirtayasa, Hazman Khair, dan Yuni Satria, *Op.Cit.*, hlm. 101

³⁷ Andria, Hadita, M,Fadli Nursal, Jumawan, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022, hlm 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Kelas menengah (3,5–17 kali garis kemiskinan),
- 5) Kelas atas (>17 kali garis kemiskinan).³⁸

Berdasarkan kategori BPS tersebut maka kategori status sosial ekonomi berdasarkan pengeluaran perkapita per bulan sebagai berikut:

- 1) Miskin: < Rp595.242
- 2) Rentan Miskin: Rp595.242 – Rp892.863
- 3) Menuju Kelas Menengah: Rp892.863 – Rp2.083.347
- 4) Kelas Menengah: Rp2.083.347 – Rp10.119.114
- 5) Kelas Atas: > Rp10.119.114

e. Aspek-Aspek Status Sosial Ekonomi

Menurut Soekanto menyimpulkan beberapa aspek untuk mengetahui tingkat pengukuran status sosial ekonomi orang tua sebagai berikut:³⁹

1) Pendidikan

Pendidikan adalah suatu proses belajar yang dilakukan seseorang dengan harapan memperoleh ilmu sehingga dapat meningkatkan taraf hidup seseorang.

2) Pekerjaan

Pekerjaan akan menjadi tolak ukur setiap orang untuk melihat status sosial dari sebuah keluarga. Pekerjaan terbagi atas empat jenis

³⁸ BPS, Understanding the Difference Between Poverty Figures from the World Bank and Statistics Indonesia, diakses dari: <https://babel.bps.go.id/en/news/2025/05/01/768/memahami-perbedaan-angka-kemiskinan-versi-bank-dunia-dan-bps.html> pada tanggal 3 Januari 2025

³⁹ Aviani Vitri Aningsih dan Ady Soejoto. (2018). “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Mahasiswa Terhadap Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 1, 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu: PNS, Pegawai Swasta, Wirausaha, dan Mahasiswa atau pelajar.

3) Pendapatan

Pendapatan adalah pemasukan yang diterima seseorang karena telah memberikan jasa atau melakukan suatu pekerjaan. Seseorang yang memiliki pendapatan yang lebih tinggi akan membelanjakan pendapatannya secara berlebih, sedangkan seseorang yang memiliki pendapatan lebih rendah akan memprioritaskan kebutuhan yang memang harus segera dipenuhi.

4) Kekayaan atau kepemilikan

Kepemilikan harta benda seseorang dipengaruhi oleh pendapatan, semakin tinggi pendapatan seseorang maka semakin besar peluang seseorang tersebut memiliki harta benda yang banyak dan semakin berpeluang untuk masuk dalam kategori kelas atas.⁴⁰

4. Teman Sebaya

a. Pengertian Teman Sebaya

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, teman sebaya adalah kawan, sahabat, atau orang yang sama-sama bekerja dan berbuat. Menurut Slavin, sebagaimana yang dikutip oleh Agus bahwa kelompok

⁴⁰Eliza Zulfa, dkk. 2023. " Pengaruh Pengelolaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Langsa ". dalam jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2, no. 2, 2023, hal. 30-31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teman sebaya adalah suatu interaksi dengan orang-orang yang mempunyai kesamaan dalam usia dan status.⁴¹

Teman sebaya merupakan bagian penting dalam perkembangan sosial individu, khususnya pada masa remaja dan dewasa muda. Teman sebaya biasanya terdiri atas individu yang memiliki usia, tahap perkembangan, dan lingkungan sosial yang relatif sama.

Manurut Tamara F. Mangleburg teman sebaya merupakan rekan dalam kelompok usia dan lingkaran ke kelompok remaja dan teman-teman sebagai kelompok penting teman dekat. Menurut Santrock teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang kurang lebih sama, peran terpenting dari teman sebaya adalah (a) sebagai sumber informasi mengenai dunia di luar keluarga (b) sumber kognitif, untuk pemecahan masalah dan perolehan pengetahuan (c) sumber emosional, untuk mengungkapkan ekspresi dari identitas diri.⁴²

Kelompok teman sebaya adalah beberapa teman yang memberikan kenyamanan bagi temannya, seseorang merasa nyaman jika dapat bercerita dengan teman sebayanya, mulai dari masalah pribadi, pengalaman, hingga mendiskusikan tentang pilihan karirnya setelah lulus menurut Nabila.⁴³

⁴¹ Agus Wahyudin. 2015. "Peran Self-Regulated Learning dalam Memoderasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Komputer Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi SMKN 1 Kendal", EEAJ, 4, 277.

⁴² Dongoran, D., & Boiliu, M, F. (2020). Pergaulan Teman Sebaya Dalam Pembentukan Konsep Diri dalam jurnal Education. Vol. 6, no. 2, 2020.hal 384.

⁴³ Nabila Kharisma, "Pengaruh Motivasi, Prestasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Keilas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi di SMKN Kota Semarang 2014/2015", EIEIAJ, 4 (Mareit, 2015), 145

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Fungsi Teman Sebaya

Menurut Santrock yang diambil oleh Nurul Isnaini, ada beberapa fungsi dari teman sebaya, diantaranya yaitu:⁴⁴

- 1) Mengajarkan kebudayaan masyarakatnya. Melalui kelompok teman sebayanya itu anak-anak akan belajar standar moralitas orang dewasa, seperti bermain secara baik, kejujuran, dan tanggung jawab. Sehingga nantinya anak akan terbiasa melakukan hal tersebut dari bekal yang sudah didapat dari kelompok teman sebayanya.
- 2) Kelompok sebaya mengajarkan peranan-peranan sosial sesuai dengan jenis kelamin. Seperti halnya ketika bermain anak yang berjenis kelamin laki-laki akan berperan sebagai bapak dan juga akan memperankan juga cara berpakaian yang digunakan oleh seorang laki-laki yang benar. Kemudian juga sebaliknya anak yang berjenis wanita akan berperan menjadi ibu yang nantinya pasti akan mengandung dan mempunyai anak, dan juga akan memperankan cara berpakaian wanita pada umumnya.
- 3) Kelompok teman sebaya membantu anak bebas dari orang dewasa. Dalam hal ini, ketika anak sering berkumpul dengan teman seusianya pasti nanti mampu menyeimbangkan perilaku yang ia perankan sesuai temantemannya. Dan sedikit atau banyak akan

⁴⁴ Nurul Isnaeni, "Peran Teman Sebaya dalam Pembentukan kepribadian Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2013 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga 2016" (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016), 13-23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

timbul adanya konflik dalam pertemanan tersebut, sehingga ia mampu mengetahui cara mengatasi konflik tersebut sendiri tanpa harus dihadapi bersama orang tua atau kakaknya (orang dewasa).

c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kelompok Teman Sebaya

Menurut Mappiare yang dikutip oleh Murisal, faktor-faktor yang mempengaruhi kelompok teman sebaya adalah:

- 1) Penampilan dan perbuatan, meliputi tampang yang baik, atau paling tidak rapi serta aktif dalam urusan kelompok.
- 2) Kemampuan fikir, meliputi: mempunyai inisiatif, banyak memikirkan kepentingan kelompok dan mengemukakan pikiran.
- 3) Sikap, sifat dan perasaan, meliputi: bersikap sopan, memperhatikan orang lain, penyabar atau dapat menahan jika berada dalam keadaan yang tidak menyenangkan, suka menyumbangkan pengetahuan pada orang lain terutama anggota kelompok.
- 4) Pribadi, meliputi: jujur dan dapat dipercaya, bertanggung jawab dan suka menjalankan pekerjaan, mentaati peraturan-peraturan kelompok, mampu menyesuaikan diri secara tepat dalam berbagai situasi dan pergaulan sosial.
- 5) Pemurah, suka bekerja sama dan membantu anggota kelompok.⁴⁵

⁴⁵ Murisal. " Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Rimaja Putri ". dalam jurnal Ilmiah Kajian Gender. hal. 211

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Aspek-aspek Kelompok Teman Sebaya

Santosa mengatakan bahwa dalam kelompok sebaya, individu dapat mencapai ketergantungan satu sama lain, karena individu dapat merasakan kebersamaan dalam kelompok. Adapun aspek-aspek dukungan sosial teman sebaya menurut Santosa, yaitu:⁴⁶

1) Adanya perkembangan proses sosialisasi

Individu mencari kelompok yang sesuai dengan keinginan, bisa saling berinteraksi satu sama lain dan merasa diterima dalam kelompok.

2) Kebutuhan untuk menerima penghargaan

Secara psikologis, individu butuh penghargaan dari orang lain agar mendapat kepuasan dari apa yang telah dicapai. Individu bergabung dengan teman sebaya yang mempunyai kebutuhan psikologis yang sama yaitu ingin dihargai.

3) Perlu perhatian dari orang lain

Individu perlu perhatian dari orang lain terutama yang merasa senasib. Hal tersebut dapat ditemui dalam kelompok sebaya, Ketika individu merasa sama dengan lainnya, individu tidak merasakan perbedaan status. Perhatian yang dibutuhkan individu dapat ditemui dalam kelompok sebaya.

4) Ingin menemukan dunianya (remaja putri)

⁴⁶ Muhamad Uyun, 2022. " Dukungan Sosial Teman Sebaya dan Persepsi Siswa Terhadap Cara Mengajar Guru Dengan Motivasi Belajar ". dalam jurnal Pendidikan Islam. Vol, 11. no, 1, 2022. hal. 760-761

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di dalam kelompok sebaya remaja dapat menemukan dunia yang berbeda dengan dunia orang dewasa, mempunyai persamaan disegala bidang. Misalnya, pembicaraan tentang hobi dan hal menarik lainnya.

B. Penelitian Relevan

Hasil penelitian serupa sebelumnya yang telah peneliti baca memiliki keterkaitan. Beberapa penelitian yang berkaitan dengan penelitian peneliti tercantum di bawah ini, antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Romadloniyah et al (2020) dengan judul *“Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Gender”*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable status sosial ekonomi orang tua dan konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IIS SMA N 1 Bae Kudus, sedangkan variabel literasi keuangan dan perspektif gender tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI IIS SMA N 1 Bae Kudus⁴⁷. Persamaan antara penelitian relevan dengan penelitian peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, metode analisis data yang digunakan pada kedua penelitian ini juga serupa, yaitu

⁴⁷ Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020), Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*.

regresi linier berganda disertai dengan uji simultan dan uji parsial guna mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Kesamaan lainnya terletak pada fokus penelitian yang sama-sama menyoroti perilaku konsumtif sebagai fenomena yang penting untuk dikaji dalam konteks generasi muda.

Perbedaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti yaitu terletak pada landasan teori yang digunakan. Penelitian relevan menggunakan teori perilaku konsumen yang menekankan aspek sosiokultural dan psikologis, Sedangkan penelitian peneliti mengacu pada teori behaviorisme yang menekankan bahwa perilaku individu terbentuk dari pengalaman, pembelajaran, dan interaksi dengan lingkungan, termasuk pengaruh teman sebaya maupun kondisi status sosial ekonomi orang tua yang turut membentuk pola perilaku konsumtif seseorang. Selain itu, instrumen yang digunakan dalam penelitian relevan mencakup angket dan tes literasi keuangan, sedangkan penelitian ini hanya menggunakan angket tertutup dengan skala penilaian untuk mengukur variabel yang diteliti.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Rika et al (2016) dengan judul *“Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro”*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable status sosial ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.⁴⁸ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dan memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Selain itu, kedua penelitian ini sama-sama menjadikan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen, serta menggunakan instrumen berupa angket dan metode analisis regresi linier berganda sebagai alat analisis data. Fokus pada mahasiswa sebagai subjek penelitian juga menjadi salah satu kesamaan yang menunjukkan bahwa keduanya sama-sama tertarik dalam mengkaji perilaku konsumtif pada kalangan generasi muda di tingkat perguruan tinggi.

Perbedaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti yang akan dilakukan yaitu dari sisi teori yang digunakan, penelitian relevan lebih menekankan pada pendekatan ekonomi dan sosial tanpa dijelaskan secara eksplisit teori dasar perilakunya, sedangkan penelitian peneliti mengacu pada teori behaviorisme yang menjelaskan bahwa perilaku individu terbentuk dari pengalaman belajar dan interaksi sosial, baik dari lingkungan keluarga (status sosial ekonomi orang tua) maupun lingkungan pertemanan (teman sebaya). Selain itu, perbedaannya juga terletak pada kelengkapan proses analisis data, di mana penelitian peneliti dilengkapi dengan tahapan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas) untuk memastikan kualitas data

⁴⁸ Rika Pristian Fitri Astuti, "Pengaruh Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro", Jurnal Edutama, Vol. 3, No. 2, Juli 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dianalisis, sedangkan dalam penelitian relevan tidak dijelaskan secara rinci mengenai uji pendahuluan tersebut.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Murniatiningsih et al (2017) dengan judul *“Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat”*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri di Surabaya Barat.⁴⁹ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti adalah sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linier berganda untuk mengkaji pengaruh beberapa faktor terhadap perilaku konsumsi. Selain itu, keduanya juga menggunakan instrumen penelitian berupa angket dan melakukan uji T dalam analisis data.

Perbedaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti yang akan dilakukan yaitu penelitian peneliti dilengkapi dengan tahapan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas) untuk memastikan kualitas data yang dianalisis, sedangkan dalam penelitian relevan tidak dijelaskan secara rinci mengenai uji pendahuluan tersebut. Selain itu, terdapat juga perbedaan dari segi teori yang digunakan, di mana penelitian relevan menggunakan teori behaviorisme sebagai dasar yang menekankan bahwa perilaku konsumtif

⁴⁹ Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. Vol, 5, no. 1, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terbentuk dari pengalaman, pembelajaran, serta interaksi dengan lingkungan sekitar, termasuk lingkungan keluarga (status sosial ekonomi orang tua) dan pergaulan (teman sebaya), sedangkan teori utama tidak dijelaskan secara eksplisit dalam penelitian relevan.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Murwanti et al (2017) dengan judul *“Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya”*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel konsep diri, teman sebaya, dan budaya kontemporer berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri 41 Surabaya.⁵⁰ Persamaan penelitian relevan dengan penelitian peneliti yaitu sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis statistik seperti regresi berganda dan uji T, serta sama-sama membahas perilaku konsumtif.

Perbedaan penelitian yang relevan dengan penelitian peneliti yang akan dilakukan yaitu penelitian relevan menekankan pada teori psikologi sosial dan pengaruh budaya kontemporer terhadap perilaku konsumtif remaja. Sedangkan dalam penelitian ini, pendekatan teori behaviorisme digunakan sebagai dasar, yang menekankan bahwa perilaku individu dibentuk melalui proses belajar dan interaksi sosial yang dialami, termasuk dari lingkungan keluarga dan teman sebaya.

⁵⁰ Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. Vol, 5, no. 1, 2017

© Hak cipta milik UIN Suska Riau C. Hubungan Antar Variabel

1. Hubungan antara variabel status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif

Status Sosial Ekonomi merupakan pembagian masyarakat dalam tingkatan berbeda, tingkatan tersebut berhubungan dengan lingkungan pergaulan prestisenya dan hak kewajiban serta kekayaan yang dimiliki. Pada penelitian ini variabel status sosial ekonomi orang tua dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini diperkuat oleh teori yang dikemukakan oleh Kotler yang mengatakan bahwa tinggi rendahnya perilaku konsumtif seseorang dipengaruhi oleh kelas sosialnya, semakin tinggi kelas sosial atau status sosial ekonomi seseorang maka semakin besar pula peluang untuk berperilaku konsumtif begitu pula sebaliknya.⁵¹

Hasil penelitian ini diperkuat oleh Sipunga dalam Nurachma Aulia, Y, dan Arie f, S. yang menyatakan status sosial ekonomi (pendapatan) orang tua tentu sangat berpengaruh terhadap perilaku membeli pada remaja, karena semakin tinggi pendapatan orangtua maka semakin besar kesempatan untuk membelanjakan uang pemberian dari orang tua, begitu pula sebaliknya. Semakin rendah pendapatan orang tua maka semakin kecil kesempatan untuk membelanjakan uang hasil pemberian orang tua.⁵²

⁵¹ Eliza Zulfa, dkk. 2023. " Pengaruh Pengelolaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Langsa ". dalam jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2, no. 2, 2023, hal. 39

⁵² Nurachma Aulia, Y, & Arief, S. (2017). " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Liteiracy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Keilas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016 ". Economic Education Analysis Journal. Vol. 6, no. 2, 2017, hal. 498.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hubungan antara variabel teman sebaya terhadap perilaku konsumtif

Menurut penelitian dari Yasin'ta dan Sandy dalam Anggita kelompok teman sebaya memengaruhi secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Sejalan dengan penelitian Amaliya dan Setiaji yang menyimpulkan bahwa teman sebaya secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa. Hal ini berarti bahwa kelompok teman sebaya akan mempengaruhi individu yang tergabung didalamnya untuk berperilaku konsumtif, dengan cara mempengaruhi pola pembelian, cara berpakaian, kegemaran, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan.⁵³

Seseorang yang memiliki teman sebaya dengan karakter ataupun kebiasaan yang buruk maka akan terpacu untuk melakukan tindakan lebih konsumtif dalam berbelanja. Sebaliknya, seseorang yang memiliki teman sebaya dengan karakter ataupun kebiasaan yang baik, maka akan terpacu untuk lebih baik dalam kegiatan konsumsinya. Hal ini selaras dengan studi dari Dewi dkk, Murniatiningsih, Nurachma dan Arief, Murwanti, dan Purwaningsih dkk dalam Zulfi dengan hasil bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara teman sebaya dengan kecenderungan perilaku konsumtif.⁵⁴

⁵³ Wahyudi Anggita, R & Rochmawati. (2020). " Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya ". dalam jurnal Pendidikan Akuntansi. Vol, 8. no, 2, 2020. hal. 54

⁵⁴ Rahmawati Zulfi, dkk. 2022. " Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman) ". dalam jurnal Soedirman Economics Education Journal. Vol. 4, no. 1, 2022, hal. 21-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Hubungan antara variabel status social ekonomi orang tua dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif

Menurut J. Setiadi perilaku konsumen dapat muncul karena terdapat pengaruh dari beberapa faktor seperti faktor-faktor kebudayaan, pribadi, sosial dan psikologi konsumen. Faktor kebudayaan konsumen mencakup budaya, subbudaya, dan kelas sosial. Faktor pribadi mencakup usia serta tahapan selama siklus hidup, kondisi ekonomi, pekerjaan, kepribadian, gaya hidup serta konsep diri. Faktor sosial mencakup kelompok referensi, peran dan status individu, serta keluarga. Sedangkan faktor psikologi dapat berupa motivasi, proses belajar, persepsi, sikap, dan kepercayaan.⁵⁵

Dan berdasarkan salah satu penelitian terdahulu oleh Kiki Winaryo dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS Di SMA N 1 Rembang Purbalingga,” menunjukkan hasil bahwa secara parsial dari kedua variabel independen memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan.⁵⁶

⁵⁵ Wahyudi Anggita, R & Rochmawati. (2020). " Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya ". dalam jurnal Pendidikan Akuntansi. Vol, 8. no, 2, 2020. hal. 53

⁵⁶ Kiki Winaryo, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Di Sma N 1 Rembang Purbalingga," 2017. hal 269.

D. Konsep Operasional

Menerut Widodo operasional adalah kegiatan pengukuran variabel penelitian dilihat berdasarkan ciri-ciri spesifik yang tercermin dalam dimensi-dimensi atau indikator-indikator variabel penelitian.⁵⁷

Konsep operasioanal ini dibuat dengan tujuan supaya ada batasan terhadap konsep teoritis, hal ini perlu dibuat untuk tidak terjadi kesalahpahaman serta mudah untuk mengukur di lapangan. Konsep operasional dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu variabel independen (X) dalam penelitian ini terdiri dari variabel status sosial ekonomi orang tua (X_1) dan teman sebaya (X_2). Sedangkan, variabel dependen dalam penelitian ini yaitu perilaku konsumtif (Y).

1. Variabel Independen (X)

a. Variabel status sosial ekonomi orang tua (X_1)

Adapun indikator dari status sosial ekonomi orang tua dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Pendidikan
 - a) Jenjang pendidikan orang tua (ayah)
 - b) Jenjang pendidikan orang tua (ibu)
- 2) Pekerjaan
 - a) Orang tua yang memiliki pekerjaan sampingan membantu keluarga mencapai kesejahteraan yang lebih baik

⁵⁷ Charles G. Polii, dkk. 2023. " Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Tomohon ". dalam jurnal Berkala Ilmiah Efisien. Vol. 23, no. 5, 2023. hal 17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Pekerjaan orang tua (ayah)

c) Pekerjaan orang tua (ibu)

3) Pendapatan

a) Pendapatan orang tua (ayah + ibu atau salah satu yang bekerja)

b) Pendapatan orang tua mencukupi semua kebutuhan

4) Kekayaan dan kepemilikan

a) Jenis kendaraan yang dimiliki orang tua

b) Jumlah alat transportasi bermesin yang dimiliki

c) Status rumah yang ditempati

d) Orang tua mempunyai rumah selain rumah yang ditempati

e) Sumber air yang digunakan

f) Jenis lantai rumah yang ditempati

g) Tabungan yang di punya

b. Variabel teman sebaya (X_2)

Adapun indikator dari teman sebaya dalam penelitian ini yaitu:

1) Adanya perkembangan proses sosialisasi

a) Saya dan kelompok teman saling bertukar pendapat dan bertukar kebiasaan

b) Mendapatkan banyak informasi dan rekomendasi dari teman

c) Saya dan kelompok teman saling memberitahu yang sedang tren sekarang

2) Kebutuhan untuk menerima penghargaan

a) Membeli sesuatu yang sedang tren guna mendapatkan pujian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Mengikuti kebiasaan teman sebaya untuk dilihat dan dihargai teman
- c) Merasa di hargai jika membeli barang yang direkomendasikan oleh teman
- 3) Perlu perhatian dari orang lain
 - a) Membeli barang agar teman-teman lain tertarik dengan penampilannya
 - b) Membeli sesuatu untuk mendapatkan perhatian dari temannya
 - c) Merasa teman memperhatikan ketika menggunakan barang bermerek
 - d) Lebih merasa yakin dan percaya diri jika penampilan sama dengan teman
- 4) Ingin menemukan dunianya
 - a) Merasa senang ketika mengetahui sesuatu yang baru (misalnya barang yang sedang tren) dari teman saya
 - b) Merasa senang ketika teman memberitahu tempat nongkrong atau kafe yang terbaru
 - c) Saya dan teman sering merasa ingin mengunjungi tempat terbaru yang belum pernah kami kunjungi

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu perilaku konsumtif

.Adapun indikator dalam variabel perilaku konsumtif yaitu:

- a. Pembelian impulsif (Impulsif Buying)

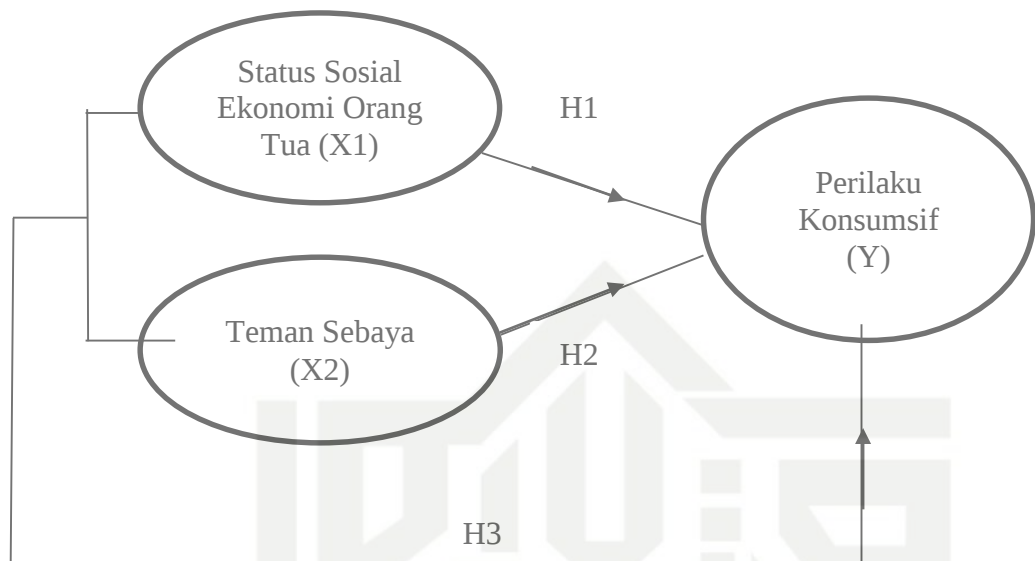
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Membeli barang karena kemasannya menarik
- 2) Tidak berfikir panjang ketika membeli barang yang disukai
- 3) Membeli barang yang tidak/belum dibutuhkan
- 4) Membeli barang secara tiba-tiba yang belum direncanakan
- b. Pemborosan (Wasteful Buying)
 - 1) Merasa bangga ketika membeli barang yang sedang tren sekarang
 - 2) Membeli barang hanya karena barang tersebut lucu
 - 3) Merasa ketagihan untuk membeli barang-barang yang bermerek
 - 4) Merasa percaya diri ketika menggunakan barang bermerek
- c. Mencari kesenangan (Non Rational Buying)
 - 1) Membeli barang hanya untuk kesenangan semata
 - 2) Membeli produk yang sama dengan teman agar menyenangkan hati dan terlihat kompak
 - 3) Merasa senang membeli sesuatu yang baru dan menarik hati
 - 4) Mendapatkan kesenangan sendiri ketika membeli barang yang bermerek
 - 5) Membeli barang bermerek untuk menyenangkan hati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bagan 2.1 Kerangka Operasional

E. Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Penelitian ini dilakukan atas dasar asumsi bahwa adanya hubungan antara status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh dalam pengumpulan data.⁵⁸ Oleh karena

⁵⁸ Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, hal.63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu, mengembangkan hipotesis dalam suatu penelitian menjadi penting.

Berikut ini adalah hipotesis yang diajukan dalam kerangka berfikir yaitu:

H1 = Ha : Status sosial ekonomi orang tua berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Ho : Status sosial ekonomi orang tua tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

H2 = Ha : Teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Ho : Teman sebaya tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

H3 = Ha : Status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Ho : Status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya tidak berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Creswell Gejala-gejala hasil pengamatan dikonferensikan kedalam angka-angka yang dianalisis menggunakan metode statistic.

Penelitian ini adalah penelitian korelasi yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Sesuai dengan pendapat Creswell Bahwa penelitian kuantitatif mengharuskan peneliti untuk menjelaskan bagaimana variabel mempengaruhi variabel lainnya.

Adapun penelelitian ini bersifat Penelitian Kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan⁵⁹. Penelitian ini diujikan berdasarkan teori-teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan angka dan teknik analisisnya menggunakan alat statistik.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini diperkirakan dilakukan di semester ganjil tahun ajaran 2025/2026. Sedangkan tempat pelaksanaan penelitian ini di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berlokasi di Jl. HR. Soebrantas Km 15 No 155 Simpang Baru Panam.

⁵⁹ Syafrida Hafni Sahir, Metodologi Pnelitian (jogjakarta : KBM INDONESIA,2021) hal.30

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun ajaran 2025/2026 semester ganjil, yang berasal dari angkatan 2021 dan 2022. Pemilihan subjek ini didasarkan pada pertimbangan bahwa mahasiswa tersebut telah mempelajari materi mengenai perilaku konsumen. Objeknya dalam penelitian ini adalah Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari subjek dan objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁶⁰ Dalam penelitian ini, populasinya adalah seluruh mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi angkatan 2021-2022 tahun ajaran 2025/2026 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berjumlah 136 mahasiswa. Populasi ini dipilih karena masih berada dalam masa studi aktif yang baru mempelajari materi mengenai perilaku konsumen dan relevan dengan penelitian tentang perilaku konsumtif. Dengan mengambil populasi dari 2 angkatan, penelitian ini dapat

⁶⁰ Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, hal.80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan gambaran yang lebih luas tentang pembentukan karakter mahasiswa.

Tabel III. 1
Jumlah Mahasiswa Angkatan 2021 Dan Angkatan 2022
di Program Studi Jurusan Pendidikan Ekonomi

No	Angkatan	Jumlah Populasi
1	2021	33
2	2022	103
Jumlah		136

Sumber Data: Tata Usaha Jurusan Pendidikan Ekonomi (2025)

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian jumlah dari populasi penelitian yang hendak diteliti dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Mahasiswa semester 7 dan 9 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun ajaran 2025/2026 semester ganjil yang berjumlah 136 mahasiswa menjadi sampel responden pada penelitian ini dengan menggunakan Teknik penarikan sampel *random sampling* dimana pengambilan sampel dilakukan dengan membuat strata atau pengelompokan pada populasi. Dari setiap sub populasi diambil anggota sampelnya secara acak.

Dalam menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus yang dikembangkan isaac dan michel dengan tingkat kesalahan (error tolerance) sebesar 5% atau 0,05. Rumus isaac dan michel digunakan karena bersifat sederhana namun tetap akurat dalam menentukan jumlah sampel dari populasi yang diketahui.dengan rumus sebagai berikut :

$$S = \frac{\lambda^2 . N . P . Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 . P . Q}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

S = jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

λ^2 = Chi Kuadrat, dengan dk = 1, taraf kesalahan 1% dan 10%

d = 0,05

P = Q = 0,5

Berdasarkan rumus tersebut maka jumlah sampel dalam penelitian ini

yaitu:

$$S = \frac{3,841.136.0,5.0,6}{(0,05)^2.(136-1)+3,81.0,5.0,5}$$

$$S = \frac{3,841.136.0,25}{0,0025.135+3,841.0,25}$$

$$S = \frac{130,594}{1,29775}$$

$$= 100,36 = 101 \text{ Responden}$$

Dengan demikian, sampel pada penelitian ini adalah 101 mahasiswa semester 7 dan 9 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Responden dipilih secara random/acak sesuai dengan rincian tabel populasi dengan menggunakan rumus:

$$N_i \frac{n_i}{n} \times n$$

Keterangan:

n_i = ukuran sampel dalam suatu kelas

N = Ukuran populasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N_i = Ukuran populasi dalam ukuran seluruh sampel

N = Ukuran seluruh sampel

Jumlah sampel dalam penelitian ini di hitung sebagai berikut:

a. Angkatan 2021 = $\frac{33}{136} \times 101 = 24$

b. Angkatan 2022 = $\frac{103}{136} \times 101 = 77$

Tabel III. 2
Jumlah Populasi dan Sampel

No	Angkatan	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
1	2021	33	24
2	2022	103	77
Jumlah		136	101

Sumber Data: Tata Usaha Jurusan Pendidikan Ekonomi (2025)

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya berupa wawancara, kuesioner, atau Angket dan jejak pendapat dari individu atau kelompok serta hasil observasi dari suatu objek, kejadian atau hasil pengujian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Kuisisioner/Angket

Kuesioner atau angket merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner akan disebar ke mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jurusan Pendidikan Ekonomi sebanyak 101 mahasiswa. Kuesioner akan terdiri dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanyaan terstruktur yang dirancang untuk mengukur tingkat pengaruh status sosial ekonomi orang tua, teman sebaya dan perilaku konsumtif responden.

2. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mengungkapkan data sejarah berdirinya Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan struktur organisasi serta data pendukung lainnya yang diperlukan dalam penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Analisis Kuantitatif menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel dalam penelitian yang berbentuk angka dan melakukan analisis data dengan menggunakan statistik.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Untuk memastikan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian mampu mengukur variabel penelitian dengan baik agar mendapatkan hasil yang sesuai. Penguji validasi bertujuan untuk melihat tingkat keandalan atau keshahihan (ketepatan) suatu alat ukur. Dalam penelitian ini, validitas dapat diketahui dengan melakukan analisis faktor, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor instrument dengan skor totalnya. Hal ini dilakukan dengan korelasi *product moment*.⁶¹

⁶¹ Hartono, Analisis Item Instrumen, (Pekanbaru : Zanaf Publishing, 2010), Hal. 85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Validitas adalah uji coba pertanyaan penelitian dengan tujuan untuk melihat sejauh mana responden mengerti akan pertanyaan yang diajukan peneliti. Jika hasil tidak valid ada kemungkinan responden tidak mengerti dengan pertanyaan yang kita ajukan.⁶²

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

Rxy : Angka Index Korelasi “r” Product Moment

$\sum XY$: Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

N : jumlah sampel atau responden yang diberikan kuesioner

X : skor jawaban dari responden

Y : jumlah skor total

Pernyataan dianggap memenuhi kriteria jika $r_{xy} = 0,361$ atau lebih, agar persyaratan berikut dipenuhi dan validitasnya dinilai dengan membandingkan nilai “r” yang dihitung dengan tabel “r”.

- 1) Apabila $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$, maka pernyataan tersebut valid.
- 2) Apabila $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$, maka pernyataan tersebut tidak valid.

Instrumen yang dinyatakan valid jika terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sebenarnya. Jika instrumen itu valid, berarti instrumen tersebut bisa mengukur apa yang seharusnya

⁶² Syafrida Hafni Sahir, Metodologi Penelitian (jogjakarta : KBM INDONESIA,2021) hal.31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diukur. Namun jika instrumennya tidak valid, maka harus dihapus atau diganti.

Berdasarkan hasil uji validitas angket dengan melibatkan subjek ujicoba sebanyak 30 orang yang kemudian diolah mempergunakan bantuan *SPSS 25.0 for windows* didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel III. 3
Hasil Uji Validitas Angket Status Sosial Ekonomi

No	No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Pernyataan 01	0,422	0,361	Valid
2	Pernyataan 02	0,523	0,361	Valid
3	Pernyataan 03	0,417	0,361	Valid
4	Pernyataan 04	0,389	0,361	Valid
5	Pernyataan 05	0,515	0,361	Valid
6	Pernyataan 06	0,702	0,361	Valid
7	Pernyataan 07	0,535	0,361	Valid
8	Pernyataan 08	0,687	0,361	Valid
9	Pernyataan 09	0,433	0,361	Valid
10	Pernyataan 10	0,504	0,361	Valid
11	Pernyataan 11	0,437	0,361	Valid
12	Pernyataan 12	0,548	0,361	Valid
13	Pernyataan 13	0,635	0,361	Valid
14	Pernyataan 14	0,441	0,361	Valid
15	Pernyataan 15	0,271	0,361	Tidak Valid

Sumber Data: Hasil Olah Data Penelitian, 2025

Dari hasil uji validitas pada tabel III.3 di atas didapatkan bahwa dari sebanyak 15 buah item pernyataan, terdapat 1 item yang mempunyai nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item tersebut dinyatakan tidak valid, dengan demikian maka hanya 14 butir pernyataan yang dimasukkan sebagai item pernyataan dalam memperoleh data status sosial ekonomi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III. 4
Hasil Uji Validitas Angket Teman Sebaya

No	No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Pernyataan 01	0,746	0,361	Valid
2	Pernyataan 02	0,863	0,361	Valid
3	Pernyataan 03	0,784	0,361	Valid
4	Pernyataan 04	0,932	0,361	Valid
5	Pernyataan 05	0,868	0,361	Valid
6	Pernyataan 06	0,856	0,361	Valid
7	Pernyataan 07	0,846	0,361	Valid
8	Pernyataan 08	0,813	0,361	Valid
9	Pernyataan 09	0,769	0,361	Valid
10	Pernyataan 10	0,820	0,361	Valid
11	Pernyataan 11	0,908	0,361	Valid
12	Pernyataan 12	0,870	0,361	Valid
13	Pernyataan 13	0,759	0,361	Valid

Sumber Data: Hasil Olah Data Penelitian, 2025

Dari hasil pengujian validitas pada tabel III.4 di atas didapatkan bahwa dari sebanyak 13 butir item pernyataan, seluruh pernyataan mempunyai nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabelnya maka seluruh pernyataan tersebut dinyatakan valid, sehingga seluruhnya dipakai sebagai butir item pernyataan dalam mendapatkan data teman sebaya.

Tabel III. 5
Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif Mahasiswa

No	No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
1	Pernyataan 01	0,930	0,361	Valid
2	Pernyataan 02	0,729	0,361	Valid
3	Pernyataan 03	0,831	0,361	Valid
4	Pernyataan 04	0,783	0,361	Valid
5	Pernyataan 05	0,748	0,361	Valid
6	Pernyataan 06	0,848	0,361	Valid
7	Pernyataan 07	0,883	0,361	Valid
8	Pernyataan 08	0,850	0,361	Valid
9	Pernyataan 09	0,909	0,361	Valid
10	Pernyataan 10	0,902	0,361	Valid
11	Pernyataan 11	0,908	0,361	Valid
12	Pernyataan 12	0,874	0,361	Valid
13	Pernyataan 13	0,919	0,361	Valid

Sumber Data: Hasil Olah Data Penelitian, 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil pengujian validitas pada tabel III.5 di atas didapatkan bahwa dari sebanyak 13 butir item pernyataan, seluruh pernyataan mempunyai nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabelnya maka seluruh pernyataan tersebut dinyatakan valid, sehingga seluruhnya dipakai sebagai butir item pernyataan dalam mendapatkan data perilaku konsumtif mahasiswa.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah menguji kekonsistenan jawaban responden. Reliabilitas dinyatakan dalam bentuk angka, biasanya sebagai koefisien, semakin tinggi koefisien maka reliabilitas atau konsistensi jawaban responden tinggi. Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengukur ketetapan responden dalam menjawab alat evaluasi tersebut. Pengukuran ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha* sebagai berikut.⁶³

$$r_{11} = \left[\frac{n}{n-1} \right] \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = nilai reabilitas

k = jumlah item atau soal yang diberikan

s_i = jumlah varian skor tiap-tiap item

s_t = varian total atau skor total

Apabila $r_{11} \geq r_{\text{tabel}}$ maka instrument dikatakan reliable. Pengujian reliabilitas instrument dalam penelitian ini akan dihitung

⁶³ Ibid.,hal 33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan program SPSS dengan cara membandingkan hasil penghitungan metode Alpha Cronbach. Jika hasil perhitungan diatas 0,6 maka instrumen dinyatakan reliable Menurut Sekaran dalam Priyatno jika reliable kurang dari 0,6 adalah kurang baik, jika 0,7 reliabilitas dapat diterima, dan jika diatas 0,8 adalah baik.⁶⁴

Dari hasil analisis uji coba angket yangtelah dilakukan didapatkan hasil perhitungan reliabilitas sebagai berikut:

Tabel III. 6
Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket

No	Angket	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Status Sosial Ekonomi	15	0,774	Reliabel
2	Teman Sebaya	13	0.963	Reliabel
3	Perilaku konsumtif mahasiswa	13	0,969	Reliabel

Sumber Data: Hasil Olah Data Penelitian, 2025

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas pada Tabel III.6 di atas, diketahui bahwa angket Status Sosial Ekonomi memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,774, menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel ini reliable, selanjutnya angket Teman Sebaya memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,963, yang berarti memiliki tingkat reliabilitas sangat tinggi, sehingga item pertanyaan pada variabel ini sangat konsisten, dan angket Perilaku Konsumtif Mahasiswa memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,969, juga termasuk dalam kategori sangat reliabe

⁶⁴ Duwi Priyatno, Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independen dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisi grafik dan uji statistik. Dengan memakai program SPSS, peneliti menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan ambang batas signifikansi 0,05. dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ maka, hipotesis diterima karena data tersebut terdistribusi secara normal.
- 2) Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ maka, hipotesis ditolak karena data tidak terdistribusi secara normal.

b. Uji multikolenieritas

Uji Multikolonieritas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Untuk mendeteksi Multikolonieritas menggunakan metode *Variance Inflation Factor (VIF)* dan *Tolerance (TOL)*.

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model⁶⁵. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel terikat dengan ketentuan sebagai berikut:

⁶⁵ Ibid.,hal 230

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Jika nilai Value Inflation Factor (VIF) > 10 maka terjadi masalah pada multikolinieritas.
- 2) Jika nilai Value Inflation Faktor (VIF) < 10 maka tidak terjadi masalah pada multikolinieritas.
- 3) Jika nilai Tolerance $> 0,10$ maka tidak terjadi masalah pada multikolinieritas.
- 4) Jika nilai Tolerance $< 0,10$ maka terjadi masalah pada multikolinieritas.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Heterokedastisitas adalah varians variabel dalam model tidak sama (konstan). Pengujian Heterokedastisitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *Spearman*, dengan Langkah yang harus dilakukan dengan menguji ada tidaknya masalah Heterokedastisitas dalam hasil regresi. Model regresi digunakan untuk mengetahui apakah terjadi atau tidak terjadi heterokedastisitas analisis yang dilakukan yaitu dengan menggunakan metode informal dalam pengujian heterokedastisitas yakni metode grafik dan metode scatterplot. Adapun dasar analisis sebagai berikut:

- 1) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit) maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Jika tidak terdapat pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.⁶⁶

3. Analisis Regresi Berganda

Regresi berganda adalah metode analisis yang terdiri lebih dari dua variabel yaitu dua/lebih variabel independen dan satu variabel dependen.

Rumus persamaan Regresi Berganda dapat dijabarkan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y = variabel dependen

X₁, X₂ = variabel independen

a = Konstanta (apabila nilai x sebesar 0, maka Y akan sebesar a atau konstanta)

b₁, b₂ = Koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

4. Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Apakah variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X₁) dan Teman Sebaya (X₂), mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap

⁶⁶ V. Wiratna Sujarweni, Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Denga Spss,(Yogyakarta: Pustaka Baru Press,2016), hlm 233

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel terikat atau dependen variabel Perilaku Konsumtif (Y). Rumus yang digunakan pada uji t adalah sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t : Nilai t hitung

r : Koefisien korelasi

n : Banyaknya sampel

Pengambilan keputusan dalam uji t dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1) Bentuk pengujian

$H_0: = 0$ artinya tidak terdapat hubungan/pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a: \neq 0$ artinya terdapat hubungan atau pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_0 diterima jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ Pada $\alpha = 5\%$ $df = n-nr$

H_0 ditolak apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$

2) Menentukan nilai t table

Menentukan taraf nyata atau level of significant, $\alpha = 0,05$ atau 0.01 derajat. Bebas (df) dalam distribusi F ada dua, yaitu:

df penyebut = $dfn = dfl = k$

df pembilang = $dfd - df2 = n-k$

dimana:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d : degree of freedom/ drajat kebebasan

n : jumlah sampel

k : banyaknya koefisien regresi

Untuk menentukan daerah keputusan, yaitu

- a) $H_0: \rho = 0$ artinya terdapat hubungan/pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat
- b) $H_a: \rho \neq 0$ artinya terdapat hubungan/pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

b. Koefisien Determinansi

Koefisien determinasi, yang umumnya disimbolkan dengan R^2 , pada dasarnya digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai R^2 dalam model regresi cenderung kecil atau mendekati nol, maka hal itu menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sangat rendah. Sebaliknya, semakin mendekati angka 100%, maka semakin besar kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.⁶⁷ Dalam penggunaannya, koefisien determinasi ini dinyatakan dalam persentasi (%) dengan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$D = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

D = Determinasi

⁶⁷ Syafrida Hafni Sahir, Metodologi Penelitian (Jogjakarta: KBM Indonesia: 2021) Hlm.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

R = Nilai korelasi

100% = persentase kontribusi

c. Uji F (Simultan)

Percobaan F ini dipakai buat mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji F menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas variabel bebas status sosial ekonomi orang tua (X_1) dan teman sebaya (X_2) mempunyai pengaruh yang positif atau negatif, serta signifikan terhadap variabel terikat perilaku konsumtif (Y). Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_a : Variabel-variabel bebas variabel bebas status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya perilaku konsumtif.

H_o : Variabel-variabel bebas variabel bebas status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya perilaku konsumtif.

Kriteria Uji keputusan uji F

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ berarti H_0 ditolak (H_a diterima) artinya adalah bahwa variabel bebas variabel status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya berpengaruh terhadap variabel terikat perilaku konsumtif.

- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima (H_a ditolak) artinya adalah bahwa variabel bebas variabel bebas status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya tidak berpengaruh terhadap variabel terikat perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang ditunjukkan dengan persentase pengaruhnya sebesar 49%. Mahasiswa dengan latar belakang ekonomi yang lebih tinggi cenderung memiliki perilaku konsumtif yang lebih besar.
2. Teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang ditunjukkan dengan persentase pengaruhnya sebesar 64,9%, dan menjadi faktor yang paling dominan memengaruhi perilaku konsumtif.
3. Secara simultan, kedua variabel status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Besarnya pengaruh kedua variabel independen terhadap perilaku konsumtif mahasiswa adalah 69,3%, sedangkan sisanya 30,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

B. Saran

1. Perluasan Cakupan Populasi dan Sampel

Penelitian ke depan sebaiknya melibatkan mahasiswa dari berbagai program studi dan universitas. Dengan cakupan yang lebih luas, hasil penelitian akan lebih representatif dan bisa diaplikasikan secara umum.

2. Penambahan Variabel Penelitian

Selain variabel yang sudah diteliti, variabel seperti gaya hidup, pengaruh media sosial, literasi keuangan, atau kontrol diri juga dapat dimasukkan. Penambahan variabel-variabel tersebut dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh dan mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif seseorang.

3. Implikasi Bagi Mahasiswa

Diharapkan agar mahasiswa meningkatkan kesadaran untuk lebih bijak dalam mengelola uang saku yang diberikan oleh orang tua, dengan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wahyudin, "Peran Self-Regulated Learning dalam Memoderasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Komputer Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi SMKN 1 Kendal", EEAJ, 4 (Maret, 2015).
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1),
- Astuti, Rika Pristian Fitri (2016) Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurusan Pendidikan Ekonomi-IKIP PGRI Bojonegoro*, 3(2), 2016,
- Athallah, dkk. 2023. " Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalatei Kota Makassar ". dalam jurnal Soedirman Economics Education Journal. Vol. 1, no. 2, 2023, hal. 120-122. <https://ei-jurnal.nobeil.ac.id/indeix.php/manuver>
- Aviani Vitri Aningsih dan Ady Soejoto. (2018). "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Mahasiswa Terhadap Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa," *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 1.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Publikasi Statistik Pendapatan Agustus 2021*. p.5
- Charles G. Polii, dkk. 2023. " Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Tomohon ". dalam jurnal Berkala Ilmiah Efisien. Vol. 23, no. 5, 2023.
- Diny Claudia Durant, Dody H. Wibowo. Hubungan antara kondormintas dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir, Vol. 2. No2. (2021). hal.2
- Doni Irawan, dkk, "Pengaruh Theory Planned Behavior pada Keputusan Menabung di Rekening Syariah," *Indonesian Business Review* 3, no. 1 (2020): 6. Diakses pada tanggal 20 November, 2022, <http://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Dongoran, D., & Boiliu, M, F. (2020). Pergaulan Teman Sebaya Dalam Pembentukan Konsep Diri dalam jurnal *Education*. Vol. 6, no. 2, 2020.hal 384 <https://doi.org/10.31949/education.v6i2.560>
- Dwi Prayitno, *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSEAT, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Elza Zulfa, dkk. 2023. " Pengaruh Pengelolaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Langsa ". dalam jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2, no. 2, 2023,
- Hartono, Analisis Item Instrumen, (Pekanbaru : Zanafa Publishing, 2010).
- Isnaini, A, N, dkk. 2023. “ Dari Stimulus-Respon Hingga Modifikasi Perilaku; Tinjauan Teori Behaviorisme John B. Watson Dan Realisasinya Dalam Pembelajaran ". dalam jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan. Vol, 6, no. 12, 2023.
- Kiki Winaryo, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Di Sma N 1 Rembang Purbalingga," 2017.
- Lestarina Eni, dkk. 2017. " Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja ". dalam jurnal Riset Tindakan Indonesia. Vol. 2, no. 2, 2017, hal. 3-4
<http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor yang Meimpeingaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK).
- Maris, Yubilia Wihelmia dan Listiadi Agung. 2021. " Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening". dalam jurnal AKUNTABEL.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/indix.php/AKUNTABEL>
- Mhamad Uyun, 2022. “ Dukungan Sosial Teman Sebaya dan Persepsi Siswa Terhadap Cara Mengajar Guru Dengan Motivasi Belajar ". dalam jurnal Pendidikan Islam. Vol, 11. no, 1, 2022.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. Jumal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan. Vol, 5, no. 1, 2017
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. Jumal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan. Vol, 5, no. 1, 2017.
- Murisal. " Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Rimaja Puteri ". dalam jurnal Ilmiah Kajian Gender.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Metrofin, L. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri dan Responden Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1),
- Nabila Kharisma, "Pengaruh Motivasi, Prestasi Belajar, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Keilas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi di SMKN Kota Semarang 2014/2015", *EIEIAJ*, 4 (Maret, 2015),
- Nurachma Aulia, Y , & Arief, S. (2017). " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Liteiracy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Keilas XL IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016 ". *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6, no. 2, 2017, hal. 498 <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Nurul Isnaeni, "Peran Teman Sebaya dalam Pembentukan kepribadian Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2013 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga 2016" (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016), 13
- Paujiah & Ariani, L. dkk. 2023. " Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru ". dalam jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan. Vol, 2, no. 2, 2023. hal 154. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i2.1307>
- Qothiyah, Imarotul. 2018. " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Pemilihan Jurusan Di Perguruan Tinggi ". dalam jurnal JUPE. Vol. 6, no. 3, 2018,
- Rahmawati Zulfi, dkk. 2022. " Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman) ". dalam jurnal Soedirman Economics Education Journal. Vol. 4, no. 1, 2022, hal. 19 <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/seej/>
- Rika Pristian Fitri Astuti, "Pengaruh Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro", *Jurnal Edutama*, Vol. 3, No. 2, Juli 2016.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020), Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Pnelitian* (jogjakarta : KBM INDONESIA,2021).
 Taluke Jeverson, dkk. 2021. " Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat ". dalam jurnal Holistik. Vol. 14, no. 2, 2021.

Wiratna Sujarweni, *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Denga Spss*,(Yogyakarta: Pustaka Baru Prees,2016).

Wahyudi Anggita, R & Rochmawati. (2020). " Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya ". dalam jurnal Pendidikan Akuntansi. Vol, 8. no, 2, 2020.

Wijianto dan Ika Farida Ulfa. 2016. "Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12–16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo," *Al Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 2.



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

A. Pengantar

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT, tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Saya Lenurhaliza mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syaif Kasim Rian. Saat ini sedang melakukan penelitian skripsi sebagai persyaratan kelulusan menjadi sarjana Pendidikan (S.Pd). Sehubungan dengan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**.

Maka saya memerlukan data dan informasi dari saudara/i. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan dari saudara/i mengisi kuesioner yang telah disediakan. Jawaban atas pertanyaan yang saya ajukan adalah hal yang sangat bernilai untuk membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Identitas yang diberikan akan menjadi rahasia dan tidak akan di salah gunakan.

Demikian permohonan saya atas bantuan saudara unak meluangkan wakra dalam mengisi kuesioner ini saya mengucapkan banyak terima kasih
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaratuh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan Mengucapkan Bismillahirrahmanirahim saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini. Jika ada sesuatu yang tidak berkenan saya dapat menolak untuk berpartisipasi pada penelitian ini

1. Bersedia
2. Tidak bersedia

B. Data Responden

Petunjuk pengisian:

Isilah setiap pertanyaan dengan data diri anda yang sebenarnya

Nama :

NIM :

Angkatan :

Jenis Kelamin :

1. Laki-laki
2. Perempuan

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon untuk memilih salah satu skala pada krlom jawahan atas pertanyaan yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i. Adapun ketentuan penilaian sebagai berikut:

Keterangan Pernyataan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET

STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA (X_1)

A. Pendidikan

1. Latar belakang pendidikan orang tua saya (ayah)
 1. SD
 2. SMP
 3. SMA
 4. D1/D2/D3
 5. Sarjana
2. Latar belakang pendidikan orang tua (ibu)
 1. SD
 2. SMP
 3. SMA
 4. D1/D2/D3
 5. Sarjana

B. Pekerjaan

3. Orang tua yang memiliki pekerjaan sampingan membantu keluarga mencapai kesejahteraan yang lebih baik
 1. Sangat tidak setuju
 2. Tidak setuju
 3. Kurang setuju
 4. Setuju
 5. Sangat setuju
4. Pekerjaan orang tua saya (ayah)
 1. Nelayan/pekerja serabutan
 2. Swasta (bekerja di usaha milik swasta seperti buruh pabrik, karyawan toko dll)
 3. Wirausaha kecil/ menengah (pedagang, petani, petani sawit)
 4. TNI/Polri
 5. ASN (pegawai negeri, PNS, pegawai pemerintah)
5. Pekerjaan orang tua saya (ibu)
 1. Ibu rumah tangga/tidak bekerja
 2. Swasta (bekerja di usaha milik swasta seperti buruh pabrik, dll)
 3. Wirausaha kecil/ menengah (pedagang, petani, petani sawit)
 4. TNI/Polri
 5. ASN (pegawai negeri, PNS, pegawai pemerintah)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kepemilikan dan Kekayaan

C. Pendapatan

6. Pendapatan rata-rata orang tua saya/keluarga saya perbulan (ayah + ibu atau salah satu yang bekerja)
 1. Kurang dari Rp. 2.000.000
 2. Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000
 3. Rp. 4.000.000 - Rp. 6.000.000
 4. Rp. 6.000.000 - Rp. 8.000.000
 5. Lebih dari Rp 8.000.000
7. Pendapatan orang tua saya bisa mencukupi semua kebutuhan
 1. Kurang mencukupi
 2. Pas-pasan
 3. Cukup
 4. Mencukupi
 5. Sangat mencukupi

8. Orang tua saya memiliki berbagai jenis kendaraan
 1. Tidak mempunyai
 2. Sepeda
 3. Sepeda motor
 4. Mobil
 5. Sepeda motor dan mobil

9. Jumlah alat transportasi bermesin yang di punya
 1. Tidak punya
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Lebih dari 3

10. Status rumah yang ditempati keluarga saya
 1. Menumpang
 2. Rumah kontrakan/sewa
 3. Rumah dinas
 4. Warisan orang tua
 5. Rumah pribadi

11. Orang tua saya memiliki rumah selain rumah yang di tempati
 1. Tidak memiliki rumah tambahan
 2. Memiliki 1 rumah tambahan tetapi tidak dimanfaatkan
 3. Memiliki 1 rumah tambahan dan dimanfaatkan untuk disewakan
 4. Memiliki lebih dari 1 rumah tambahan, sebagian tidak dimanfaatkan
 5. Memiliki lebih dari 1 rumah tambahan dan semuanya disewakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Sumber air yang digunakan
 1. System pemanfaatan air hujan
 2. Air sungai
 3. Sumur gali
 4. Sumur bor
 5. PDAM
13. Rumah orang tua saya berlantai
 1. Lantai ubin (campuran semen dan pasir)
 2. Lantai granit
 3. Lantai kayu
 4. Lantai plaster
 5. Lantai keramik
14. Orang tua saya memiliki tabungan
 1. Uang
 2. Rumah
 3. Tanah
 4. Perhiasan
 5. Kebun

Teman Sebaya (X_2)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	R	TS	STS
	Adanya Proses Perkembangan Sosialisasi					
1	Saya dan kelompok teman saling bertukar pendapat dan bertukar kebiasaan					
2	Saya banyak mendapatkan informasi dan rekomendasi terbaru dari teman saya					
3	Saya dan kelompok teman saling memberitahu yang sedang tren sekarang					
	Kebutuhan Untuk Menerima Penghargaan					
4	Saya senang mendapat pujian dari teman ketika saya menggunakan barang yang sedang tren atau barang terbaru					
5	Saya merasa percaya diri ketika menyesuaikan diri dengan kebiasaan teman karena hal tersebut bisa membuat saya lebih diterima dan dihargai					
6	Saya merasa senang membeli produk yang direkomendasikan teman karena hal itu membuat saya merasa dihargai					
	Perlu Perhatian Dari Orang Lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	R	TS	STS
7	Saya merasa lebih diperhatikan ketika menggunakan produk yang menunjang penampilan saya					
8	Saya merasa diperhatikan oleh teman ketika saya menggunakan sesuatu yang baru					
9	Saya merasa teman memperhatikan saya ketika menggunakan barang yang bermerek					
10	Saya lebih merasa yakin dan percaya diri jika penampilan saya serasi dengan teman					
Ingin Menemukan Dunianya						
11	Saya merasa senang ketika mengetahui sesuatu yang baru (misalnya barang yang sedang tren) dari teman saya					
12	Saya merasa senang ketika teman memberitahu tempat nongkrong atau kafe yang terbaru					
13	Saya dan teman sering merasa ingin mengunjungi tempat terbaru yang belum pernah kami kunjungi					

Perilaku Konsumtif (Y)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	R	TS	STS
	Pembelian Impulsif					
1	Saya tertarik membeli barang hanya karna barang tersebut menarik dan estetik					
2	Saya tidak berpikir panjang ketika membeli barang yang saya sukai					
3	Saya membeli barang meskipun sebenarnya tidak terlalu membutuhkannya					
4	Saya membeli barang secara tiba-tiba yang sebelumnya tidak direncanakan					
	Pemborosan					
5	Saya merasa bangga saat membeli barang yang sedang tren sekarang					
6	Saya merasa tertarik membeli barang hanya karna barang tersebut lucu bagi saya					

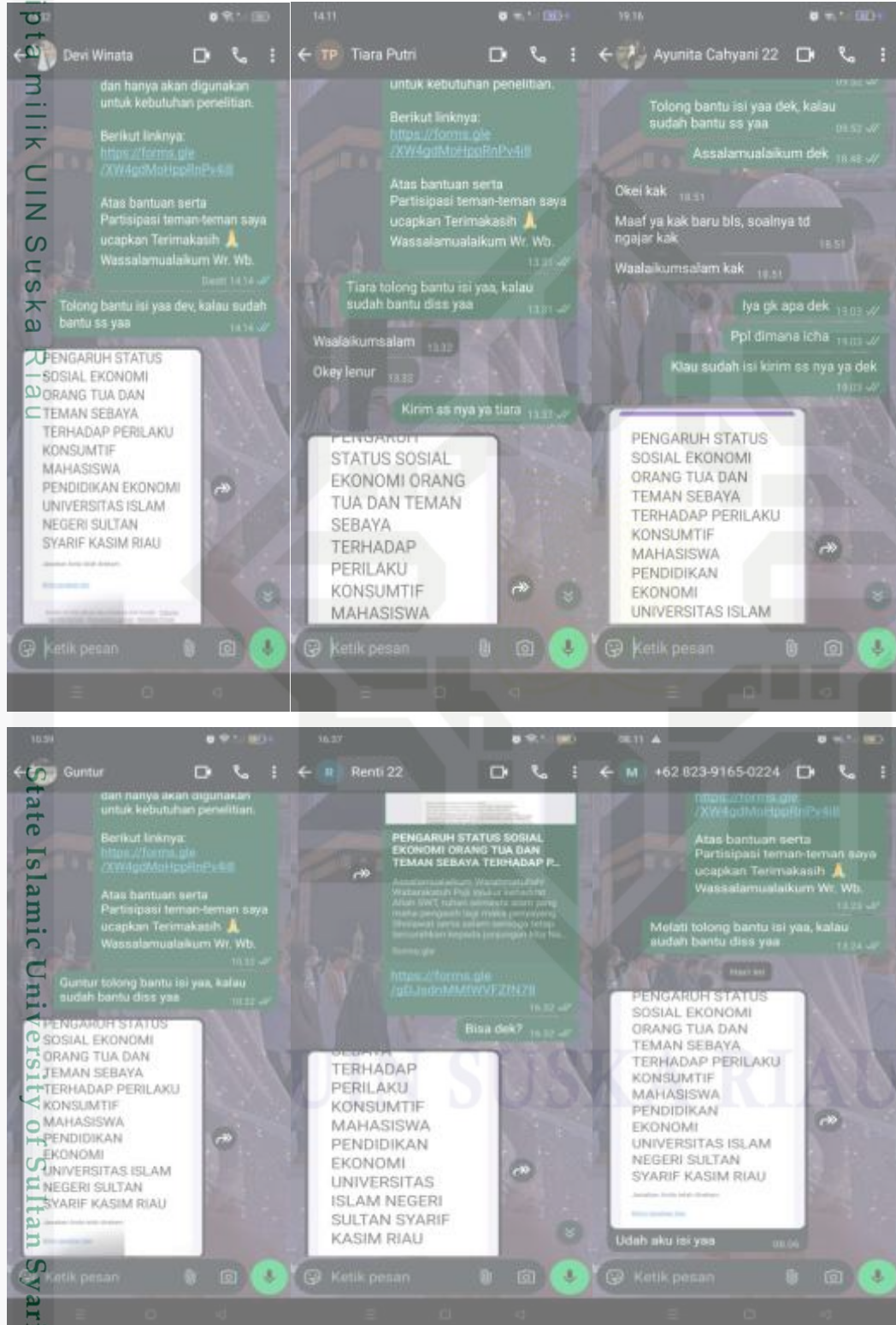
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	R	TS	STS
7	Saya merasa ketagihan untuk membeli barang-barang yang ada bermerek					
8	Saya merasa lebih percaya diri saat menggunakan barang-barang bermerek					
Mencari Kesenangan						
9	Saya membeli barang hanya karna untuk kesenangan saya					
10	Saya membeli produk yang serupa dengan teman agar terlihat kompak					
11	Saya sangat senang membeli sesuatu yang baru dan menarik hati					
12	Saya mendapatkan kepuasan sendiri ketika menggunakan barang mahal					
13	Saya membeli barang bermerek untuk menyenangkan hati saya					

Lampiran 2 Jawaban Responden

JAWABAN RESPONDEN

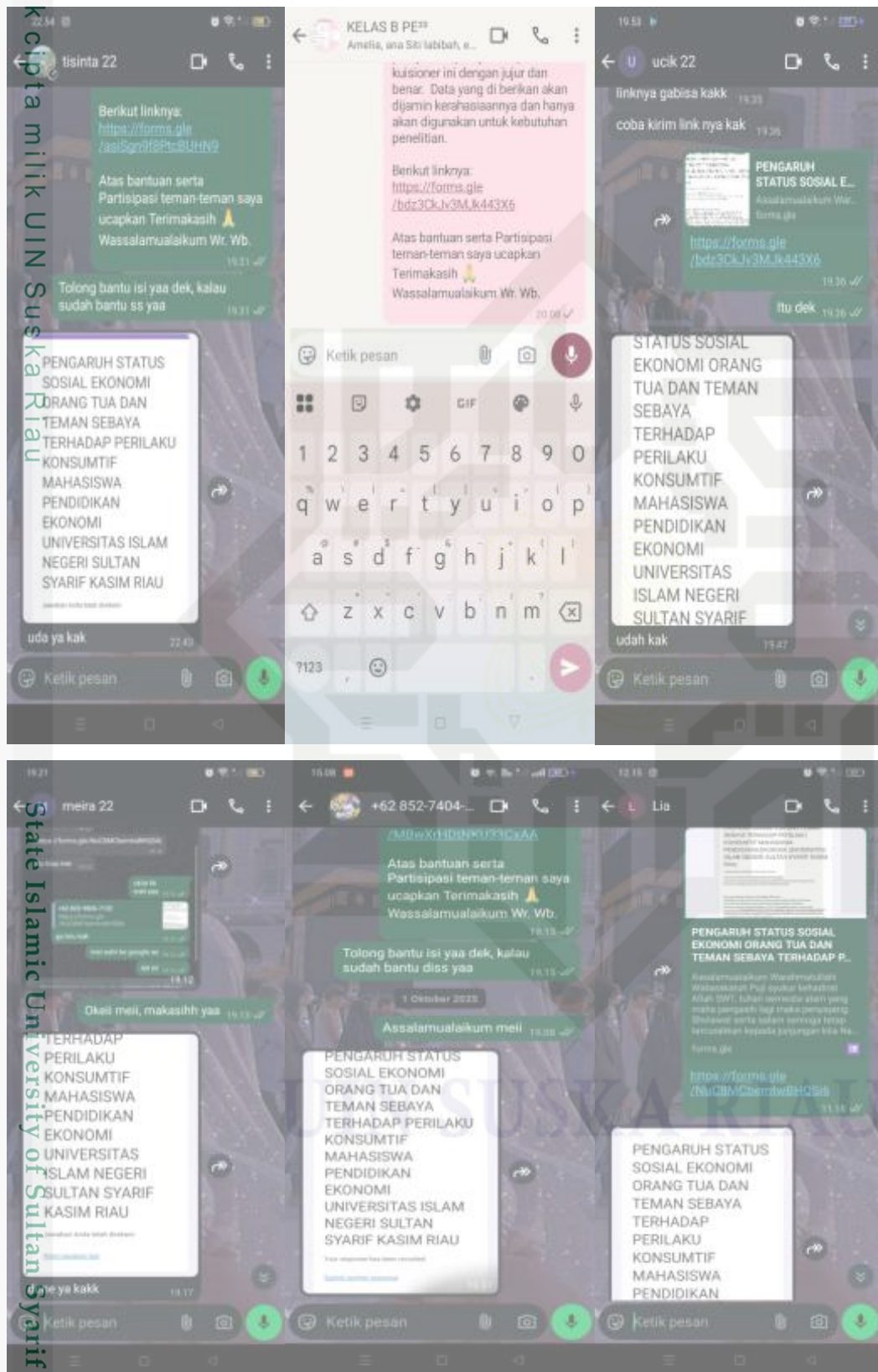


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

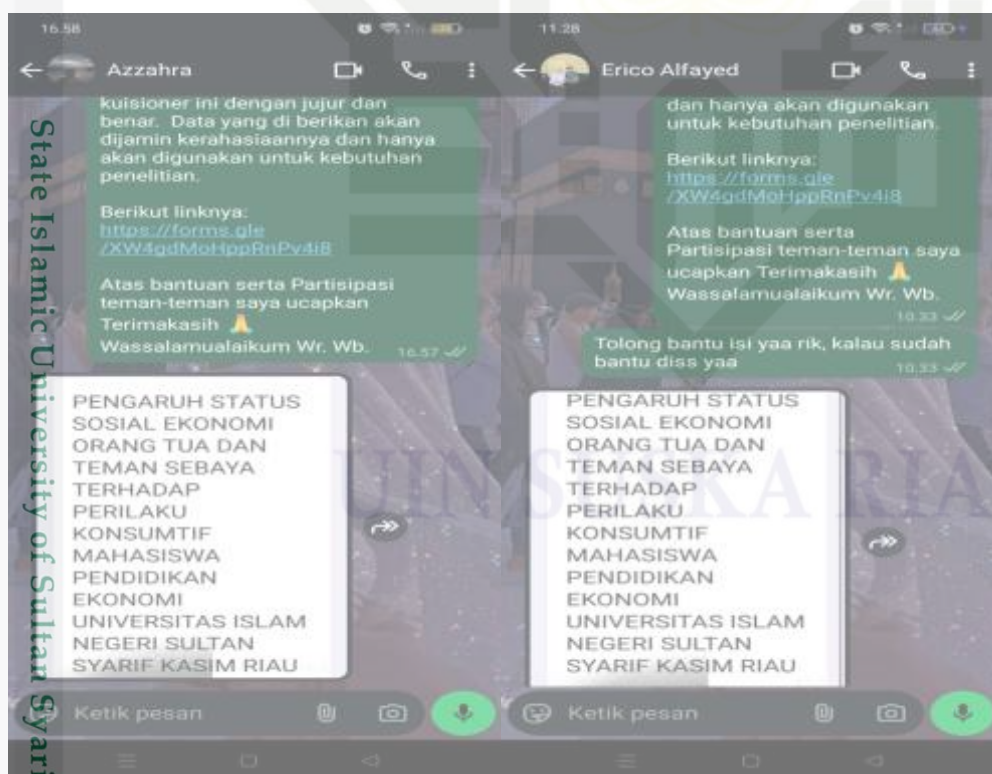
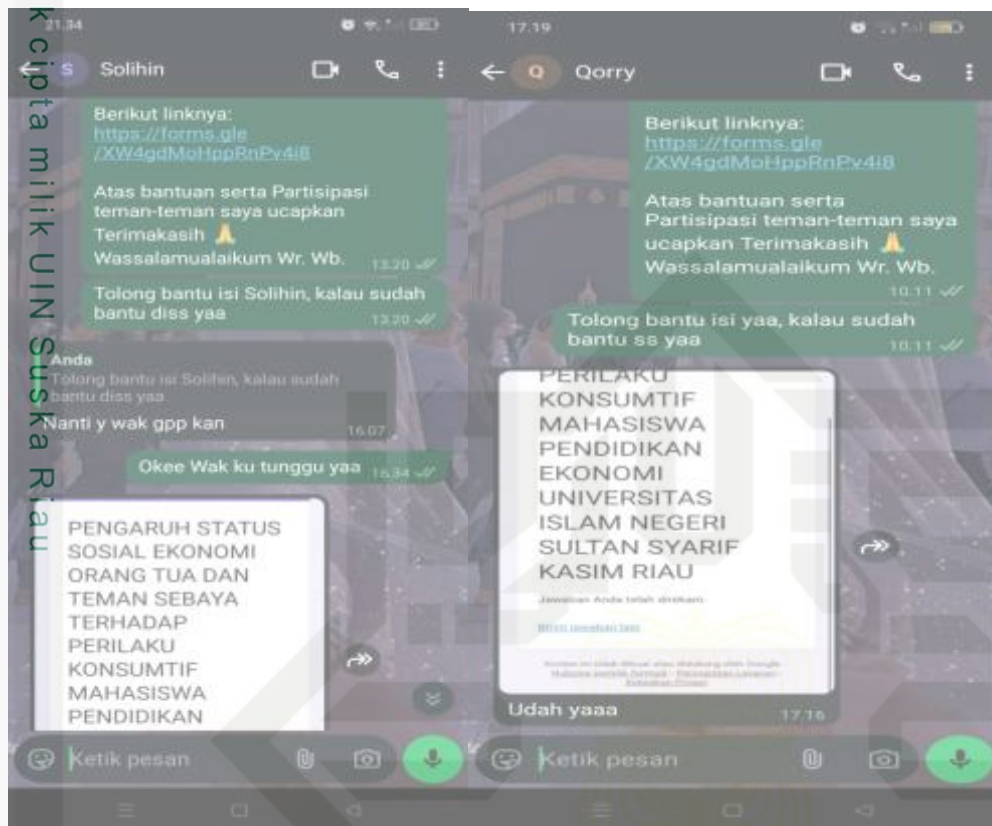
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 3 Link Penyebaran Angket

LINK PENYEBARAN ANGKET

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, perkenalkan Saya Lenurhaliza Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 21, saya mohon bantuan dan partisipasi saudara/i Mahasiswa Pendidikan Ekonomi untuk mengisi angket penelitian saya.

Dengan adanya Penelitian ini , saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk menjawab pernyataan-pernyataan pada kuisioner ini dengan jujur dan benar. Data yang di berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Berikut linknya:

<https://forms.gle/wBHvLF2cKFST9aDS6>

Atas bantuan serta Partisipasi teman-teman saya ucapkan Terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Formulir tanpa judul - Google

docs.google.com/forms/d/1Gz9p9mG850a72Hk4n-dw05_4789a7129a6d3w4kHh0p0m00

Formulir tanpa judul ☆

Pertanyaan Jawaban Selesai

Daftar 1 dari 9

PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh!

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah mengizinkan saya untuk dapat mengikuti penelitian ini.

Saya Lestari mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Fakultas Tadris dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini sedang melakukan penelitian tentang perilaku konsumtif sebagai persiapan kelulusan saya.

Daftar:

- Siti Nida Lestari
- Rizki Aulia Rizki
- Siti ANUGRAH
- Dewi Agustina
- Alfa Nurul Amri

NIM

47 peserta:

- 12110614806
- 12210620288
- 12210621865

Formulir tanpa judul - Google

docs.google.com/forms/d/1Gz9p9mG850a72Hk4n-dw05_4789a7129a6d3w4kHh0p0m00

Formulir tanpa judul ☆

Pertanyaan Jawaban Selesai

ANGKATAN

47 peserta

Bar chart showing the distribution of responses for the year 2021:

Year	Percentage
2021	8.13%
2022	2.64%
2023	13.07%
2024	33.48%

Petunjuk Pengisian Kuesioner

STATUS RESPONSI RESPONSI (JAWABAN) TIDAK

VARIABEL STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	Total
1	3	2	3	3	3	1	2	3	3	4	1	3	1	1	3	36
2	5	5	4	5	1	3	2	3	4	4	1	4	5	3	3	52
3	3	5	5	4	1	3	3	5	1	5	5	5	5	1	4	55
4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	24
5	1	2	4	3	2	2	3	3	4	5	1	4	4	3	3	44
6	1	1	4	3	1	4	4	3	4	5	1	3	5	5	2	46
7	3	1	1	1	1	3	4	5	4	5	1	2	5	5	4	45
8	3	3	4	2	3	3	3	3	3	5	2	4	5	3	2	48
9	5	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	61
10	3	5	3	3	5	2	4	5	3	5	1	4	5	5	5	58
11	3	2	5	3	1	2	4	3	5	5	2	4	1	3	4	47
12	1	1	3	1	1	1	4	3	2	5	1	4	3	3	2	35
13	2	1	4	3	3	2	4	3	4	5	1	4	5	5	2	48
14	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	63
15	3	1	4	3	1	4	4	3	2	5	4	4	5	5	4	52
16	2	3	4	3	1	3	4	3	4	5	4	1	2	1	2	42
17	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	4	4	52
18	3	1	4	3	1	2	3	3	4	5	1	4	3	4	3	44
19	3	1	5	2	1	2	5	3	4	5	1	4	5	3	3	47
20	3	2	4	3	1	3	4	3	3	5	1	5	5	3	4	49
21	2	1	3	1	1	1	4	3	4	5	1	4	5	3	3	41
22	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	2	62
23	3	2	3	3	1	3	3	3	4	5	1	4	4	4	4	47
24	3	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	2	47
25	3	2	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	3	47
26	3	2	4	3	2	3	3	3	4	5	1	4	4	4	4	49
27	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	4	5	3	2	49
28	2	3	3	3	3	1	4	3	1	4	1	3	1	5	5	42
29	1	2	4	3	1	1	4	3	3	5	1	4	5	5	3	45
30	2	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	5	5	3	2	47

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL TEMAN SEBAYA (X2)

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	Total
1	1	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	25
2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	47
6	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	47
7	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	54
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
10	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	43
11	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	5	51
12	1	2	4	3	4	3	4	3	3	1	4	4	4	40
13	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	39
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
17	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	49
18	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	47
19	4	4	5	3	4	3	4	2	2	3	3	2	4	43
20	4	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	4	30
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	56
23	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	49
24	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	48
25	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	49
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	49
27	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	50
28	2	2	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	36
29	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	48
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF (Y)

No	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	Total
1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	43
2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	14
5	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
6	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	44
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	54
8	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	54
10	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	42
11	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	50
13	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
14	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
17	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	50
18	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47
19	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	39
20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	52
23	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	47
24	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	49
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	2	3	3	3	4	1	2	3	3	3	2	2	2	33
29	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	48
30	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS ANGKET

State Islamic Uni

p1	Correlations															Total
	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15		
Pearson Correlation	1	.421*	.099	.389*	.158	.317	-.209	.100	.147	-.157	.311	.108	.129	-.050	.348	.422*
Sig. (2-tailed)		.020	.603	.034	.405	.088	.267	.599	.437	.408	.094	.570	.496	.793	.059	.020
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.421*	1	.259	.624**	.536**	.340	-.072	.460*	-.023	-.218	.324	.124	.120	-.184	.035	.523*
Sig. (2-tailed)	.020		.168	.000	.002	.066	.707	.011	.904	.247	.081	.515	.528	.330	.856	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.099	.259	1	.533**	.039	.305	.200	-.020	.232	.186	.371*	.467**	.171	-.203	-.183	.417*
Sig. (2-tailed)	.603	.168		.002	.840	.102	.289	.918	.217	.326	.043	.009	.367	.281	.333	.022
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.389*	.624**	.533**	1	.173	.335	-.274	.052	.038	-.218	.255	.176	.015	-.133	.057	.389*
Sig. (2-tailed)	.034	.000	.002		.361	.071	.142	.786	.842	.247	.175	.352	.936	.483	.764	.034
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.158	.536**	.039	.173	1	.206	.292	.509**	.164	-.035	.115	.055	.081	.255	.010	.515**
Sig. (2-tailed)	.405	.002	.840	.361		.275	.118	.004	.387	.854	.545	.773	.672	.174	.958	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.317	.340	.305	.335	.206	1	.292	.438*	.435*	.318	.379*	.204	.541**	.230	-.119	.702**
Sig. (2-tailed)	.088	.066	.102	.071	.275		.117	.016	.016	.087	.039	.280	.002	.221	.530	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.209	-.072	.200	-.274	.292	.292	1	.518**	.346	.550**	.211	.226	.339	.515**	.127	.535**
Sig. (2-tailed)	.267	.707	.289	.142	.118	.117		.003	.061	.002	.262	.229	.067	.004	.505	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.100	.460*	-.020	.052	.509**	.438*	.518**	1	.215	.411*	.285	.240	.407*	.251	.201	.687**
Sig. (2-tailed)	.599	.011	.918	.786	.004	.016	.003		.253	.024	.127	.202	.025	.180	.288	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.147	-.023	.232	.038	.164	.435*	.346	.215	1	.437*	-.138	.176	.321	.215	-.227	.433*
Sig. (2-tailed)	.437	.904	.217	.842	.387	.016	.061	.253		.016	.468	.351	.084	.254	.227	.017
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.157	-.218	.186	-.218	-.035	.318	.550**	.411*	.437*	1	.108	.549**	.515**	.395*	.162	.504**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University

Sig. (2-tailed)	.408	.247	.326	.247	.854	.087	.002	.024	.016		.569	.002	.004	.031	.392	.004
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.311	.324	.371*	.255	.115	.379*	.211	.285	-.138	.108	1	-.016	.066	-.146	.191	.437*
Sig. (2-tailed)	.094	.081	.043	.175	.545	.039	.262	.127	.468	.569		.932	.729	.443	.312	.016
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.108	.124	.467**	.176	.055	.204	.226	.240	.176	.549**	-.016	1	.559**	.225	.197	.548**
Sig. (2-tailed)	.570	.515	.009	.352	.773	.280	.229	.202	.351	.002	.932		.001	.233	.298	.002
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.129	.120	.171	.015	.081	.541**	.339	.407*	.321	.515**	.066	.559**	1	.401*	-.055	.635**
Sig. (2-tailed)	.496	.528	.367	.936	.672	.002	.067	.025	.084	.004	.729	.001		.028	.772	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.050	-.184	-.203	-.133	.255	.230	.515**	.251	.215	.395*	-.146	.225	.401*	1	.349	.441*
Sig. (2-tailed)	.793	.330	.281	.483	.174	.221	.004	.180	.254	.031	.443	.233	.028		.059	.015
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.348	.035	-.183	.057	.010	-.119	.127	.201	-.227	.162	.191	.197	-.055	.349	1	.271
Sig. (2-tailed)	.059	.856	.333	.764	.958	.530	.505	.288	.227	.392	.312	.298	.772	.059		.148
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	.422*	.523**	.417*	.389*	.515**	.702**	.535**	.687**	.433*	.504**	.437*	.548**	.635**	.441*	.271	1
Sig. (2-tailed)	.020	.003	.022	.034	.004	.000	.002	.000	.017	.004	.016	.002	.000	.015	.148	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	44.77	58.323	.317	.767
p2	44.93	54.340	.383	.763
p3	43.67	59.126	.329	.766
p4	44.60	59.421	.297	.768
p5	45.60	54.662	.376	.763
p6	44.90	53.266	.626	.741
p7	43.93	56.961	.447	.757
p8	44.20	55.062	.623	.745
p9	43.97	57.413	.311	.768
p10	42.73	58.133	.426	.760
p11	45.83	56.695	.299	.770
p12	43.70	56.286	.454	.756
p13	43.33	51.195	.505	.749
p14	44.00	56.345	.295	.771
p15	44.37	60.447	.146	.780

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL X2

Correlations

[illegible]

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Uni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Uni

Pearson Correlation	.607**	.699**	.527**	.741**	.686**	.658**	.693**	.829**	.624**	1	.712**	.637**	.467**	.820**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.009	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.520**	.686**	.654**	.874**	.857**	.821**	.739**	.837**	.696**	.712**	1	.846**	.606**	.908**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.560**	.669**	.594**	.789**	.764**	.783**	.734**	.699**	.649**	.637**	.846**	1	.679**	.870**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.632**	.744**	.695**	.645**	.633**	.493**	.722**	.443*	.451*	.467**	.606**	.679**	1	.759**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.014	.012	.009	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	.746**	.863**	.784**	.932**	.868**	.856**	.846**	.813**	.769**	.820**	.908**	.870**	.759**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	43.07	98.685	.697	.962
p2	42.97	96.792	.836	.959
p3	42.87	99.982	.747	.961
p4	43.10	96.852	.919	.957
p5	43.17	96.351	.841	.959
p6	43.23	97.771	.829	.959
p7	42.93	100.340	.821	.960
p8	43.03	99.344	.781	.960
p9	43.17	100.075	.730	.961
p10	43.33	97.126	.784	.960
p11	43.07	96.133	.890	.957
p12	43.23	95.289	.841	.959
p13	42.83	99.109	.714	.962

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL Y

Correlations

[illegible]

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Uni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar



Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	Total
Pearson Correlation	.795**	.613**	.725**	.768**	.667**	.696**	.784**	.714**	.858**	1	.867**	.781**	.791**	.902**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.852**	.576**	.754**	.825**	.561**	.787**	.717**	.724**	.811**	.867**	1	.789**	.829**	.908**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.814**	.480**	.595**	.595**	.611**	.746**	.765**	.848**	.796**	.781**	.789**	1	.901**	.874**
Sig. (2-tailed)	.000	.007	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.858**	.515**	.699**	.634**	.666**	.818**	.772**	.869**	.868**	.791**	.829**	.901**	1	.919**
Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	.930**	.729**	.831**	.783**	.748**	.848**	.883**	.850**	.909**	.902**	.908**	.874**	.919**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta

Glindungan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

Undangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar

© Hak Cipta milk UIN Suska Riau

State Islamic Uni

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	42.50	81.155	.916	.964
p2	42.73	83.720	.677	.970
p3	42.60	83.007	.799	.967
p4	42.40	84.386	.745	.968
p5	42.50	85.431	.707	.969
p6	42.43	81.564	.816	.966
p7	42.53	81.430	.859	.965
p8	42.30	83.528	.824	.966
p9	42.30	83.252	.893	.965
p10	42.53	82.947	.885	.965
p11	42.47	81.568	.889	.965
p12	42.40	82.248	.849	.966
p13	42.30	81.114	.902	.964

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 Hasil Angket Penelitian

HASIL ANGKET PENELITIAN VARIABEL X1

No	Item Pernyataan														X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	3	2	3	3	3	1	2	3	3	4	1	3	1	3	35
2	5	5	4	5	1	3	2	3	4	4	1	4	5	3	49
3	3	5	5	4	1	3	3	5	1	5	5	5	5	1	51
4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
5	1	2	4	3	2	2	3	3	4	5	1	4	4	3	41
6	1	1	4	3	1	4	4	3	4	5	1	3	5	5	44
7	3	1	1	1	1	3	4	5	4	5	1	2	5	5	41
8	3	3	4	2	3	3	3	3	3	5	2	4	5	3	46
9	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	2	4	5	5	51
10	3	5	3	2	5	2	4	5	3	5	1	4	5	5	52
11	2	2	5	3	1	2	4	3	5	5	5	4	1	3	45
12	3	1	5	3	3	3	4	3	2	5	4	4	4	5	49
13	2	1	4	3	3	2	4	3	4	5	1	4	5	5	46
14	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	59
15	3	1	4	3	1	4	4	3	2	5	4	4	5	5	48
16	3	3	5	3	1	3	4	3	5	5	4	5	5	5	54
17	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	4	48
18	3	1	4	3	1	2	3	3	4	5	1	4	3	4	41
19	3	1	5	2	1	2	5	3	4	5	1	4	5	3	44
20	2	2	2	3	1	3	3	3	3	4	4	4	2	3	39
21	2	1	4	1	1	1	4	3	4	5	1	4	5	3	39
22	3	5	5	2	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	58
23	3	2	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	4	4	44
24	3	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	45
25	3	2	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	44
26	3	2	4	3	2	3	3	3	4	5	1	4	4	4	45
27	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	4	5	3	47
28	3	2	3	3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	3	32
29	1	2	4	3	1	1	4	3	3	5	1	4	5	5	42
30	2	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	5	5	3	45
31	2	3	4	3	1	3	3	3	3	5	1	4	5	4	44
32	3	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	3	5	3	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

33	2	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	4	4	5	47
34	3	3	4	4	1	3	3	3	4	5	1	5	5	4	48
35	2	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	4	5	3	46
36	3	3	4	3	1	2	3	3	4	5	2	4	4	3	44
37	3	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	45
38	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	3	4	3	45
39	3	1	4	3	3	3	3	3	4	5	1	3	4	4	44
40	2	3	4	3	1	2	4	3	4	5	1	3	4	3	42
41	3	1	4	3	3	3	3	3	4	5	1	3	4	3	43
42	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	4	4	5	47
43	3	3	4	3	1	3	3	3	4	5	1	4	5	3	45
44	3	3	5	3	3	4	3	3	4	5	1	4	5	5	51
45	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	1	4	5	4	52
46	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5	1	4	5	4	51
47	3	5	4	3	5	4	3	3	5	5	1	5	5	4	55
48	3	3	5	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	4	50
49	3	3	5	3	2	3	4	3	5	5	1	4	5	5	51
50	3	2	5	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51
51	3	2	5	3	3	4	3	3	5	5	1	5	4	5	51
52	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5	1	4	5	5	52
53	3	2	5	3	3	4	4	3	5	5	1	4	5	5	52
54	2	3	5	3	3	3	5	3	4	5	1	5	5	5	52
55	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5	1	5	5	5	53
56	3	3	5	3	3	3	4	3	5	5	1	5	5	5	53
57	3	3	5	3	1	4	4	3	4	5	1	4	5	3	48
58	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51
59	3	2	5	3	1	2	3	3	4	5	1	5	5	4	46
60	3	3	4	2	3	2	3	3	3	5	1	4	5	3	44
61	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	4	5	5	49
62	3	2	4	3	3	3	4	3	4	5	1	4	5	5	49
63	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	50
64	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51
65	3	3	4	3	1	3	3	3	5	5	1	5	5	4	48
66	3	2	4	3	3	3	3	3	4	5	1	5	5	5	49
67	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	1	5	5	5	52
68	2	3	4	3	2	3	3	3	4	5	1	5	5	5	48
69	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	1	4	5	5	48
70	3	5	4	3	5	3	3	3	4	5	1	5	5	4	53
71	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	5	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

72	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	4	49
73	3	3	5	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51
74	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	3	49
75	3	2	3	2	2	1	3	3	3	5	1	3	4	3	38
76	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	4	5	5	49
77	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	4	5	5	49
78	2	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	5	48
79	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	5	49
80	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	1	5	5	5	49
81	3	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	4	49
82	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	1	5	5	3	53
83	3	3	5	3	2	3	4	3	4	5	1	4	5	5	50
84	3	3	5	3	2	3	4	3	4	5	1	4	5	5	50
85	3	3	2	3	1	1	2	3	3	5	1	4	1	3	35
86	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	4	50
87	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	1	5	5	5	49
88	3	3	5	3	2	3	3	3	4	5	1	5	5	5	50
89	3	3	5	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	3	48
90	3	4	5	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	5	52
91	3	2	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	5	48
92	3	3	5	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	4	49
93	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	4	50
94	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	4	50
95	3	2	5	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	5	50
96	3	3	4	2	2	3	4	3	4	5	1	5	5	5	49
97	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51
98	2	3	4	3	2	3	4	3	4	5	1	5	5	4	48
99	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	1	5	5	5	49
100	3	3	5	3	2	3	3	3	4	5	1	5	5	5	50
101	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	1	5	5	5	51

VARIABEL X2

No	Item Pernyataan													X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	25
2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	47
7	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	54
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
10	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	43
11	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	5	51
12	1	2	4	3	4	3	4	3	3	1	4	4	4	40
13	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	39
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
17	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	49
18	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	47
19	4	4	5	3	4	3	4	2	2	3	3	2	4	43
20	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	56
23	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	49
24	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	48
25	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	49
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	49
27	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	50
28	2	2	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	36
29	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	48
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	49
31	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	47
33	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	48
34	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	49
35	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	50
36	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	50
37	4	4	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	53
38	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	55
39	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	51
40	5	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	53
41	5	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	52
42	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	50
43	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	52
44	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

45	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	5	54
46	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	53
47	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	52
48	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	55
49	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	55
50	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	54
51	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	53
52	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	53
53	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	53
54	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	55
55	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	56
56	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	56
57	5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	54
58	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	53
59	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	2	3	5	50
60	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
61	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	47
62	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	50
63	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	3	3	3	48
64	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	53
65	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	53
66	4	4	4	5	4	3	4	4	3	2	4	4	5	50
67	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	57
68	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	53
69	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	3	4	4	51
70	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	51
71	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	52
72	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	53
73	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	53
74	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	51
75	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	48
76	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	51
77	5	5	4	5	4	4	3	2	3	4	2	4	5	50
78	3	3	4	5	3	5	5	4	4	2	4	4	5	51
79	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	2	4	5	51
80	4	4	5	3	4	4	2	4	5	4	4	4	5	52
81	4	4	4	5	3	2	3	4	2	5	5	4	4	49
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
83	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	2	4	5	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

84	3	3	2	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	50
85	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	40
86	3	3	4	3	5	5	4	2	3	4	3	4	5	48
87	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	2	4	5	51
88	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	50
89	4	4	3	4	4	3	2	5	2	5	4	5	4	49
90	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	50
91	4	4	4	4	5	4	2	3	4	5	4	3	4	50
92	4	4	4	4	5	5	2	4	3	4	4	5	4	52
93	3	3	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	51
94	4	4	4	4	5	4	3	2	1	4	3	4	5	47
95	5	5	4	4	3	2	4	3	5	4	5	4	4	52
96	3	4	3	5	5	4	4	2	4	3	4	4	3	48
97	4	4	4	5	3	4	5	4	2	3	4	4	3	49
98	3	3	4	4	4	1	5	4	5	3	4	4	5	49
99	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	49
100	4	4	3	2	5	1	3	4	2	4	4	4	4	44
101	3	3	4	5	2	3	4	3	4	4	5	4	5	49

VARIABEL Y

No	Item Pernyataan													Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	43
2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	14
5	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
6	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	44
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	54
8	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	54
10	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	42
11	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	50
13	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
14	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
17	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47
19	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	39
20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	52
23	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	47
24	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	49
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	2	3	3	3	4	1	2	3	3	3	2	2	2	33
29	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	48
30	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	46
31	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	48
32	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	46
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	50
34	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	49
35	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	48
36	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	54
37	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	50
38	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	49
39	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	49
40	3	2	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	47
41	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	52
42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	51
43	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	49
44	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	51
45	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	52
46	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	48
47	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	55
48	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	50
49	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	53
50	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	54
51	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	53
52	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	54
53	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	54
54	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	5	53
55	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	54
56	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	54

©

57	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	53
58	3	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	5	50
59	4	4	3	3	4	5	2	5	4	4	4	4	3	49
60	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	42
61	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	50
62	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	53
63	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	52
64	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	52
65	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	50
66	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	54
67	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	57
68	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	49
69	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	55
70	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	51
71	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	2	4	4	51
72	5	5	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	52
73	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	52
74	3	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	54
75	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
76	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	52
77	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	49
78	4	4	3	5	5	4	4	3	4	2	3	2	5	48
79	5	5	3	4	3	3	4	4	2	4	5	4	5	51
80	5	5	4	3	2	4	4	3	5	4	3	4	4	50
81	4	4	3	5	5	4	5	3	3	2	4	4	5	51
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
83	3	3	4	4	4	2	4	5	5	4	3	4	5	50
84	4	4	3	2	4	5	5	4	4	5	4	3	4	51
85	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	31
86	4	4	3	5	4	2	4	4	4	3	4	5	4	50
87	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	2	4	5	51
88	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	54
89	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	5	53
90	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	54
91	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	53
92	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2	4	2	48
93	4	4	3	4	4	5	3	2	4	3	4	2	5	47
94	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	2	5	4	49
95	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

96	4	4	4	4	5	5	2	4	5	4	4	5	4	54
97	4	4	2	3	5	5	4	3	4	2	5	4	4	49
98	4	4	4	4	2	2	5	4	5	4	3	2	4	47
99	3	4	4	4	1	4	4	3	2	4	4	5	4	46
100	4	4	3	4	4	4	3	5	1	5	4	3	4	48
101	3	4	3	5	4	4	2	4	1	5	4	3	4	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 7 Perubahan Data Ordinal ke Interval

PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ordinal X1	101	22	59	47.54455	5.164348
Valid N (listwise)	101				

Responden	X1	Mean	SD	Interval
1	35	47.54455	5.164348	25.70932
2	49	47.54455	5.164348	52.81826
3	51	47.54455	5.164348	56.69096
4	22	47.54455	5.164348	0.536733
5	41	47.54455	5.164348	37.32743
6	44	47.54455	5.164348	43.13649
7	41	47.54455	5.164348	37.32743
8	46	47.54455	5.164348	47.0092
9	51	47.54455	5.164348	56.69096
10	52	47.54455	5.164348	58.62731
11	45	47.54455	5.164348	45.07285
12	49	47.54455	5.164348	52.81826
13	46	47.54455	5.164348	47.0092
14	59	47.54455	5.164348	72.18178
15	48	47.54455	5.164348	50.8819
16	54	47.54455	5.164348	62.50002
17	48	47.54455	5.164348	50.8819
18	41	47.54455	5.164348	37.32743
19	44	47.54455	5.164348	43.13649
20	39	47.54455	5.164348	33.45473
21	39	47.54455	5.164348	33.45473
22	58	47.54455	5.164348	70.24543
23	44	47.54455	5.164348	43.13649
24	45	47.54455	5.164348	45.07285
25	44	47.54455	5.164348	43.13649
26	45	47.54455	5.164348	45.07285

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Responden	X1	Mean	SD	Interval
27	47	47.54455	5.164348	48.94555
28	32	47.54455	5.164348	19.90026
29	42	47.54455	5.164348	39.26379
30	45	47.54455	5.164348	45.07285
31	44	47.54455	5.164348	43.13649
32	44	47.54455	5.164348	43.13649
33	47	47.54455	5.164348	48.94555
34	48	47.54455	5.164348	50.8819
35	46	47.54455	5.164348	47.0092
36	44	47.54455	5.164348	43.13649
37	45	47.54455	5.164348	45.07285
38	45	47.54455	5.164348	45.07285
39	44	47.54455	5.164348	43.13649
40	42	47.54455	5.164348	39.26379
41	43	47.54455	5.164348	41.20014
42	47	47.54455	5.164348	48.94555
43	45	47.54455	5.164348	45.07285
44	51	47.54455	5.164348	56.69096
45	52	47.54455	5.164348	58.62731
46	51	47.54455	5.164348	56.69096
47	55	47.54455	5.164348	64.43637
48	50	47.54455	5.164348	54.75461
49	51	47.54455	5.164348	56.69096
50	51	47.54455	5.164348	56.69096
51	51	47.54455	5.164348	56.69096
52	52	47.54455	5.164348	58.62731
53	52	47.54455	5.164348	58.62731
54	52	47.54455	5.164348	58.62731
55	53	47.54455	5.164348	60.56367
56	53	47.54455	5.164348	60.56367
57	48	47.54455	5.164348	50.8819
58	51	47.54455	5.164348	56.69096
59	46	47.54455	5.164348	47.0092
60	44	47.54455	5.164348	43.13649
61	49	47.54455	5.164348	52.81826
62	49	47.54455	5.164348	52.81826
63	50	47.54455	5.164348	54.75461
64	51	47.54455	5.164348	56.69096

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Responden	X1	Mean	SD	Interval
65	48	47.54455	5.164348	50.8819
66	49	47.54455	5.164348	52.81826
67	52	47.54455	5.164348	58.62731
68	48	47.54455	5.164348	50.8819
69	48	47.54455	5.164348	50.8819
70	53	47.54455	5.164348	60.56367
71	50	47.54455	5.164348	54.75461
72	49	47.54455	5.164348	52.81826
73	51	47.54455	5.164348	56.69096
74	49	47.54455	5.164348	52.81826
75	38	47.54455	5.164348	31.51838
76	49	47.54455	5.164348	52.81826
77	49	47.54455	5.164348	52.81826
78	48	47.54455	5.164348	50.8819
79	49	47.54455	5.164348	52.81826
80	49	47.54455	5.164348	52.81826
81	49	47.54455	5.164348	52.81826
82	53	47.54455	5.164348	60.56367
83	50	47.54455	5.164348	54.75461
84	50	47.54455	5.164348	54.75461
85	35	47.54455	5.164348	25.70932
86	50	47.54455	5.164348	54.75461
87	49	47.54455	5.164348	52.81826
88	50	47.54455	5.164348	54.75461
89	48	47.54455	5.164348	50.8819
90	52	47.54455	5.164348	58.62731
91	48	47.54455	5.164348	50.8819
92	49	47.54455	5.164348	52.81826
93	50	47.54455	5.164348	54.75461
94	50	47.54455	5.164348	54.75461
95	50	47.54455	5.164348	54.75461
96	49	47.54455	5.164348	52.81826
97	51	47.54455	5.164348	56.69096
98	48	47.54455	5.164348	50.8819
99	49	47.54455	5.164348	52.81826
100	50	47.54455	5.164348	54.75461
101	51	47.54455	5.164348	56.69096

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ordinal X2	101	13	65	49.57426	6.519734
Valid N (listwise)	101				

Responden	X2	Mean	SD	Interval
1	25	49.57426	6.519734	12.30788
2	42	49.57426	6.519734	38.38257
3	65	49.57426	6.519734	73.66008
4	13	49.57426	6.519734	-6.09778
5	47	49.57426	6.519734	46.05159
6	47	49.57426	6.519734	46.05159
7	54	49.57426	6.519734	56.78823
8	48	49.57426	6.519734	47.5854
9	65	49.57426	6.519734	73.66008
10	43	49.57426	6.519734	39.91637
11	51	49.57426	6.519734	52.18681
12	40	49.57426	6.519734	35.31496
13	39	49.57426	6.519734	33.78115
14	52	49.57426	6.519734	53.72062
15	53	49.57426	6.519734	55.25442
16	61	49.57426	6.519734	67.52486
17	49	49.57426	6.519734	49.1192
18	47	49.57426	6.519734	46.05159
19	43	49.57426	6.519734	39.91637
20	37	49.57426	6.519734	30.71354
21	52	49.57426	6.519734	53.72062
22	56	49.57426	6.519734	59.85584
23	49	49.57426	6.519734	49.1192
24	48	49.57426	6.519734	47.5854
25	49	49.57426	6.519734	49.1192
26	49	49.57426	6.519734	49.1192
27	50	49.57426	6.519734	50.65301
28	36	49.57426	6.519734	29.17974

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Responden	X2	Mean	SD	Interval
29	48	49.57426	6.519734	47.5854
30	49	49.57426	6.519734	49.1192
31	48	49.57426	6.519734	47.5854
32	47	49.57426	6.519734	46.05159
33	48	49.57426	6.519734	47.5854
34	49	49.57426	6.519734	49.1192
35	50	49.57426	6.519734	50.65301
36	50	49.57426	6.519734	50.65301
37	53	49.57426	6.519734	55.25442
38	55	49.57426	6.519734	58.32203
39	51	49.57426	6.519734	52.18681
40	53	49.57426	6.519734	55.25442
41	52	49.57426	6.519734	53.72062
42	50	49.57426	6.519734	50.65301
43	52	49.57426	6.519734	53.72062
44	53	49.57426	6.519734	55.25442
45	54	49.57426	6.519734	56.78823
46	53	49.57426	6.519734	55.25442
47	52	49.57426	6.519734	53.72062
48	55	49.57426	6.519734	58.32203
49	55	49.57426	6.519734	58.32203
50	54	49.57426	6.519734	56.78823
51	53	49.57426	6.519734	55.25442
52	53	49.57426	6.519734	55.25442
53	53	49.57426	6.519734	55.25442
54	55	49.57426	6.519734	58.32203
55	56	49.57426	6.519734	59.85584
56	56	49.57426	6.519734	59.85584
57	54	49.57426	6.519734	56.78823
58	53	49.57426	6.519734	55.25442
59	50	49.57426	6.519734	50.65301
60	40	49.57426	6.519734	35.31496
61	47	49.57426	6.519734	46.05159
62	50	49.57426	6.519734	50.65301
63	48	49.57426	6.519734	47.5854
64	53	49.57426	6.519734	55.25442
65	53	49.57426	6.519734	55.25442
66	50	49.57426	6.519734	50.65301

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Responden	X2	Mean	SD	Interval
67	57	49.57426	6.519734	61.38964
68	53	49.57426	6.519734	55.25442
69	51	49.57426	6.519734	52.18681
70	51	49.57426	6.519734	52.18681
71	52	49.57426	6.519734	53.72062
72	53	49.57426	6.519734	55.25442
73	53	49.57426	6.519734	55.25442
74	51	49.57426	6.519734	52.18681
75	48	49.57426	6.519734	47.5854
76	51	49.57426	6.519734	52.18681
77	50	49.57426	6.519734	50.65301
78	51	49.57426	6.519734	52.18681
79	51	49.57426	6.519734	52.18681
80	52	49.57426	6.519734	53.72062
81	49	49.57426	6.519734	49.1192
82	39	49.57426	6.519734	33.78115
83	52	49.57426	6.519734	53.72062
84	50	49.57426	6.519734	50.65301
85	40	49.57426	6.519734	35.31496
86	48	49.57426	6.519734	47.5854
87	51	49.57426	6.519734	52.18681
88	50	49.57426	6.519734	50.65301
89	49	49.57426	6.519734	49.1192
90	50	49.57426	6.519734	50.65301
91	50	49.57426	6.519734	50.65301
92	52	49.57426	6.519734	53.72062
93	51	49.57426	6.519734	52.18681
94	47	49.57426	6.519734	46.05159
95	52	49.57426	6.519734	53.72062
96	48	49.57426	6.519734	47.5854
97	49	49.57426	6.519734	49.1192
98	49	49.57426	6.519734	49.1192
99	49	49.57426	6.519734	49.1192
100	44	49.57426	6.519734	41.45018
101	49	49.57426	6.519734	49.1192

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ordinal Y	101	14	65	48.92079	6.689818
Valid N (listwise)	101				

Responden	Y	Mean	SD	Interval
1	43	48.92079	6.689818	41.14955
2	40	48.92079	6.689818	36.66512
3	65	48.92079	6.689818	74.03534
4	14	48.92079	6.689818	-2.19991
5	40	48.92079	6.689818	36.66512
6	44	48.92079	6.689818	42.64436
7	54	48.92079	6.689818	57.59245
8	42	48.92079	6.689818	39.65474
9	54	48.92079	6.689818	57.59245
10	42	48.92079	6.689818	39.65474
11	45	48.92079	6.689818	44.13916
12	50	48.92079	6.689818	51.61321
13	41	48.92079	6.689818	38.15993
14	50	48.92079	6.689818	51.61321
15	52	48.92079	6.689818	54.60283
16	61	48.92079	6.689818	68.05611
17	50	48.92079	6.689818	51.61321
18	47	48.92079	6.689818	47.12878
19	39	48.92079	6.689818	35.17031
20	25	48.92079	6.689818	14.24298
21	52	48.92079	6.689818	54.60283
22	52	48.92079	6.689818	54.60283
23	47	48.92079	6.689818	47.12878
24	49	48.92079	6.689818	50.1184
25	51	48.92079	6.689818	53.10802
26	52	48.92079	6.689818	54.60283
27	52	48.92079	6.689818	54.60283
28	33	48.92079	6.689818	26.20146
29	48	48.92079	6.689818	48.62359

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Responden	Y	Mean	SD	Interval
30	46	48.92079	6.689818	45.63397
31	48	48.92079	6.689818	48.62359
32	46	48.92079	6.689818	45.63397
33	50	48.92079	6.689818	51.61321
34	49	48.92079	6.689818	50.1184
35	48	48.92079	6.689818	48.62359
36	54	48.92079	6.689818	57.59245
37	50	48.92079	6.689818	51.61321
38	49	48.92079	6.689818	50.1184
39	49	48.92079	6.689818	50.1184
40	47	48.92079	6.689818	47.12878
41	52	48.92079	6.689818	54.60283
42	51	48.92079	6.689818	53.10802
43	49	48.92079	6.689818	50.1184
44	51	48.92079	6.689818	53.10802
45	52	48.92079	6.689818	54.60283
46	48	48.92079	6.689818	48.62359
47	55	48.92079	6.689818	59.08725
48	50	48.92079	6.689818	51.61321
49	53	48.92079	6.689818	56.09764
50	54	48.92079	6.689818	57.59245
51	53	48.92079	6.689818	56.09764
52	54	48.92079	6.689818	57.59245
53	54	48.92079	6.689818	57.59245
54	53	48.92079	6.689818	56.09764
55	54	48.92079	6.689818	57.59245
56	54	48.92079	6.689818	57.59245
57	53	48.92079	6.689818	56.09764
58	50	48.92079	6.689818	51.61321
59	49	48.92079	6.689818	50.1184
60	42	48.92079	6.689818	39.65474
61	50	48.92079	6.689818	51.61321
62	53	48.92079	6.689818	56.09764
63	52	48.92079	6.689818	54.60283
64	52	48.92079	6.689818	54.60283
65	50	48.92079	6.689818	51.61321
66	54	48.92079	6.689818	57.59245
67	57	48.92079	6.689818	62.07687



Responden	Y	Mean	SD	Interval
68	49	48.92079	6.689818	50.1184
69	55	48.92079	6.689818	59.08725
70	51	48.92079	6.689818	53.10802
71	51	48.92079	6.689818	53.10802
72	52	48.92079	6.689818	54.60283
73	52	48.92079	6.689818	54.60283
74	54	48.92079	6.689818	57.59245
75	33	48.92079	6.689818	26.20146
76	52	48.92079	6.689818	54.60283
77	49	48.92079	6.689818	50.1184
78	48	48.92079	6.689818	48.62359
79	51	48.92079	6.689818	53.10802
80	50	48.92079	6.689818	51.61321
81	51	48.92079	6.689818	53.10802
82	40	48.92079	6.689818	36.66512
83	50	48.92079	6.689818	51.61321
84	51	48.92079	6.689818	53.10802
85	31	48.92079	6.689818	23.21184
86	50	48.92079	6.689818	51.61321
87	51	48.92079	6.689818	53.10802
88	54	48.92079	6.689818	57.59245
89	53	48.92079	6.689818	56.09764
90	54	48.92079	6.689818	57.59245
91	53	48.92079	6.689818	56.09764
92	48	48.92079	6.689818	48.62359
93	47	48.92079	6.689818	47.12878
94	49	48.92079	6.689818	50.1184
95	53	48.92079	6.689818	56.09764
96	54	48.92079	6.689818	57.59245
97	49	48.92079	6.689818	50.1184
98	47	48.92079	6.689818	47.12878
99	46	48.92079	6.689818	45.63397
100	48	48.92079	6.689818	48.62359
101	46	48.92079	6.689818	45.63397

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

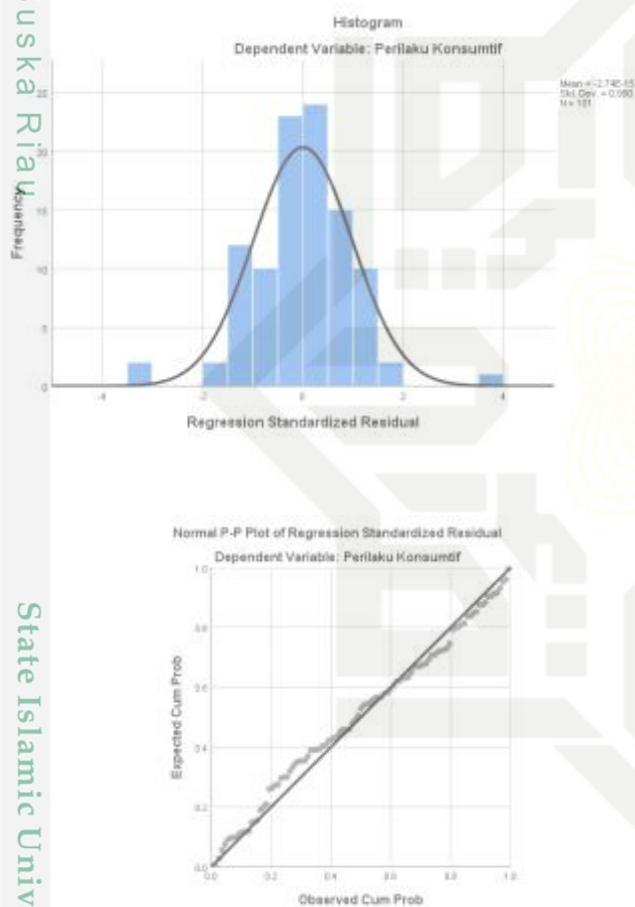
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8 Hasil Olah Data

HASIL OLAH DATA ANGKET PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS

Uji Normalitas



NP Par Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.48128665
Most Extreme Differences	Absolute	.069

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Positive	.060
Negative	-.069
Test Statistic	.069
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

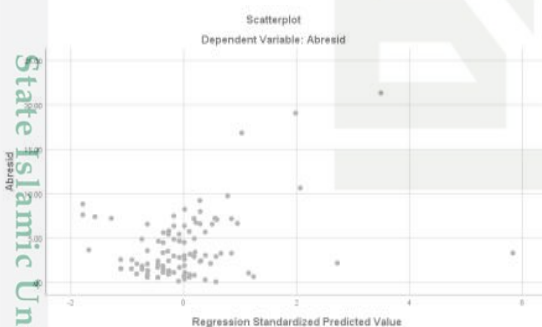
Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance VIF
1	(Constant)	4.682	3.086		1.517	.132	
	Status Sosial Ekonomi	.296	.074	.296	4.003	.000	.561 1.782
	Teman Sebaya	.611	.074	.611	8.260	.000	.561 1.782

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10.862	1.958		5.547 .000
	Status Sosial Ekonomi	-.059	.047	-.160	-1.263 .210
	Teman Sebaya	-.077	.047	-.210	-1.651 .102

a. Dependent Variable: Abresid



Uji Spearmen Rank

Nonparametric Correlations

Correlations					
Spearman's	Status Sosial Ekonomi	Correlation Coefficient	Status Sosial Ekonomi	Teman Sebaya	Unstandardized Residual
		Sig. (2-tailed)			
		N			
	Teman Sebaya	Correlation Coefficient	.495**	1.000	-.026
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.797
		N	101	101	101

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Unstandar	Correlation Coefficient	-.083	-.026	1.000
dized	Sig. (2-tailed)	.409	.797	.
Residual	N	101	101	101

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Perilaku Konsumtif	50.000000000000000	10.000000000000007	101
Status Sosial Ekonomi	50.000000000000000	9.999999999999993	101
Teman Sebaya	49.999999999999980	10.000000000000010	101

Correlations

		Perilaku Konsumtif	Status Sosial Ekonomi	Teman Sebaya
Pearson Correlation	Perilaku Konsumtif	1.000	.700	.806
	Status Sosial Ekonomi	.700	1.000	.662
	Teman Sebaya	.806	.662	1.000
Sig. (1-tailed)	Perilaku Konsumtif	.	.000	.000
	Status Sosial Ekonomi	.000	.	.000
	Teman Sebaya	.000	.000	.
N	Perilaku Konsumtif	101	101	101
	Status Sosial Ekonomi	101	101	101
	Teman Sebaya	101	101	101

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.700	.693	5.536935659774331

a. Predictors: (Constant), Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6995.550	2	3497.775	114.091	.000 ^b
	Residual	3004.450	98	30.658		
	Total	10000.000	100			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.682	3.086		1.517	
	Status Sosial Ekonomi	.296	.074	.296	4.003	

Teman Sebaya	.611	.074	.611	8.260
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran 9 SK Pembimbing

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web: www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-25460/Un.04/F.II.1/PP.00.9/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 18 November 2025

Kepada Yth. M. Iqbal Lubis, M.Si. Ak

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Lenurhaliza
NIM : 12110622382
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

W a s s a l a m
an Dekan
Wakil Dekan I,



Dr. Sukma Erni, M.Pd.
NIP. 19680515 199403 2 004



Lampiran 10 Pra Riset

Pra Riset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28283 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web: www.uinsuska.ac.id, E-mail: effak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-11226/Un.04/F.II.3/PP.00.9/2025 Sifat : Biasa Lamp. : - Hal : Mohon Izin Melakukan PraRiset	Pekanbaru, 11 Juni 2025
---	-------------------------

Yth : Ketua
 Prodi Pendidikan Ekonomi
 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 di
 Tempat

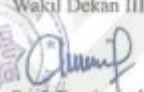
Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Lenurhaliza NIM : 12110622382 Semester/Tahun : VIII (Delapan) 2025 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	
--	--

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan III

 Prof. Dr. Amrah Diniaty, M.Pd. Kons.
 NIP. 19751115 200312 2 001



Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran 11 Balasan Pra Riset

Balasan Pra Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 22 Agustus 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Lenurhaliza
NIM	: 12110622383
Semester	: IX (Sembilan)
Pendidikan	: S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	: Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melaksanakan Pra Riset di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi
Pendidikan Ekonomi

Yulia Novita, S.Pd., M.Pd
NIP. 19680715 201411 2 001

Lampiran 12 Surat Pengesahan Perbaikan Proposal

Surat Pengesahan Perbaikan Proposal

KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

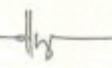
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : J. H. R. Semburan, Km. 15 Tampung Pekanbaru Riau 28283 PO BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21120

UIN SUSKA RIAU

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Lenurhaliza
 Nomor Induk Mahasiswa : 12110622382
 Hari/Tanggal Ujian : 23 Mei 2025
 Judul Proposal Ujian : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Hendra Riofita, MM	PENGUJI I		
2.	Darni, SP., MBA	PENGUJI II		

Mengetahui
Wakil Dekan I
Drs. Sukma Erni, M.Pd
NIP. 196805151994032004

Pekanbaru, 19 Mei 2025
Peserta Ujian Proposal
Lenurhaliza
NIM. 12110622382

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 13 Cover Perbaikan Proposal

Cover Perbaikan Proposal

PROPOSAL

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN TEMAN
SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU**

UIN SUSKA RIAU

OLEH

**LENURHALIZA
NIM: 12110622382**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2025**

Acc Perbaiki Proposal
[Signature] 19/8/25
Atendra

Acc Revisi Page 11
[Signature] 18/8/25
Darni

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 14 Surat Riset

Surat Riset



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كليه التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrayan No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PD. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: info@uin-suska.ac.id

Nomor : B-16886/Un.04/F.II/PP.00.9/08/2025
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*
Pekanbaru, 22 Agustus 2025

Yth : Ketua
Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Lenurhaliza
NIM : 12110622382
Semester/Tahun : IX (Sembilan)/ 2025
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Lokasi Penelitian : Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Waktu Penelitian : 3 Bulan (22 Agustus 2025 s.d 22 November 2025)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
Dekan


Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP 19751115 200312 2 001

Tembusan
Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran 15 Surat Balasan Telah Melakukan Riset

Surat Balasan Telah Melakukan Riset

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 7 Oktober 2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Lenurhaliza
 NIM : 12110622382
 Semester : IX (Sembilan)
 Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi
 Judul Penelitian : Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya terhadap Perilaku KOnsumtif Mahasiswa Pendidkkan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi
 Pendidikan Ekonomi

Yulia Novia, S.Pd.I., M.Par
 NIP. 19680713 201411 2 001

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Lenurhaliza, Lahir di Sungai Salak pada tanggal 07 Januari 2002. Penulis merupakan anak ke tiga dari lima bersaudara, dari pasangan Bapak Jamhur dan Ibu Rosdiana. Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di Sekolah Dasar Negeri 001 Sungai Salak pada tahun 2015, tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMP Negeri 1 Tempuling dan menyelesaikan Pendidikan SMA Pada tahun 2021 di SMAN 1 Tempuling, tahun 2021 penulis diterima sebagai mahasiswa di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SBMPTN.

Penulis melaksanakan KKN di Desa Muara Dua, Kecamatan Siak Kecil, Kabupaten Bengkalis pada tahun 2024 dan pada tahun yang sama penulis melaksanakan PPL di SMK Hasanah Pekanbaru. Akhirnya pada tanggal 12 Desember 2025 penulis melaksanakan Ujian Munaqasyah dan penulis dinyatakan "LULUS" dan berhak menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dengan predikat sangat memuaskan dengan IPK 3.58 telah berhasil menyelesaikan dan mempertahankan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**" dibawah bimbingan Bapak M. Iqbal Lubis, SE, M. Si, Ak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.