



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, SOCIAL INFLUENCE, TRUST, DAN LIFESTYLE, TERHADAP INTENTION TO ADOPT E-WALLET PADA GENERASI Z DI PROVINSI RIAU

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*

Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

RAHMAT AKBAR

NIM. 12070110748

KONSENTRASI KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAHMAT AKBAR
 NIM : 12070110748
 KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : XI (SEBELAS)
 JUDUL : PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *SOCIAL INFLUENCE*, *TRUST*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP *INTENTION TO ADOPT* E-WALLET PADA GENERASI Z DI PROVINSI RIAU

DISETUJUI OLEH
 DOSEN PEMBIMBING

Susnaningsih Mu'at, S.E., M.M., Ph.D
 NIP. 19730909 200604 2 001

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
 DAN ILMU SOSIAL



Dr. Desri Miftah, S.E., M.M.Ak.
 NIP. 19740412 200604 2 002

KETUA PROGRAM STUDI
 S1 MANAJEMEN

Susnaningsih Mu'at, S.E., M.M., Ph.D
 NIP. 19730909 200604 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Akbar
 Nim : 12070110748
 Program Studi : S1 Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Judul : Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, dan Lifestyle Terhadap Intention to Adopt e-wallet pada Generasi Z di Provinsi Riau
 Tanggal Ujian : 7 Oktober 2025

TIM PENGUJI

Ketua
 Dr. Julina, SE, M.Si
 NIP. 19730722 199903 2 001

Sekretaris
 Diana Eravia, SE, M.Si
 NIP. 19730106 200701 2 013

Penguji 1
 Yusriallis, SE, M.Si
 NIP. 19790810 200912 1 004

Penguji 2
 Susnaningsih Mu'at, SE, MM, Ph.D
 NIP. 19730909 200604 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahmat Akbar
 NIM : 12070110748
 Tempat/ Tgl.Lahir : Pulau Kisiny / 31 Agustus 2001
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Prodi : Manajemen
 Judul Skripsi :

Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, dan Lifestyle terhadap Intention to Adopt E-wallet pada Generasi Z di Provinsi Riau.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, Oktober 2025
 Yang Membuat Pernyataan



Rahmat Akbar
 NIM. 12070110748



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle* terhadap *Intention to Adopt* E-Wallet pada Generasi Z di Provinsi Riau. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perkembangan pesat teknologi digital dan meningkatnya niat mengadopsi sistem pembayaran non-tunai, terutama di kalangan generasi muda yang sangat akrab dengan teknologi. Generasi Z, sebagai kelompok usia yang dominan di Provinsi Riau, dipandang relevan untuk digunakan sebagai objek penelitian dalam keputusan penggunaan e-wallet. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 375 responden Generasi Z yang tersebar di 12 kabupaten/kota di Provinsi Riau. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Statistical Package For The Social Sciences* (SPSS26) dan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Perceived Usefulness*, dan *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Adopt* E-Wallet, *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Intention to Adopt* E-Wallet, *Social Influence* berpengaruh negative dan tidak signifikan, serta *Trust* berpengaruh negative dan signifikan terhadap *Intention to Adopt* E-Wallet.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, *Lifestyle*, *Intention to Adopt*, E-Wallet, Generasi Z, SEM-PLS.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

This study aims to test the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, and Lifestyle on Intention to Adopt E-Wallet among Generation Z in Riau Province. The background of this study is based on the rapid development of digital technology and the increasing intention to adopt non-cash payment systems, especially among the younger generation who are very familiar with technology. Generation Z, as the dominant age group in Riau Province, is considered relevant to understanding the factors that influence the decision to use e-wallet. The approach used in this study is a quantitative approach, with data collection techniques through distributing questionnaires to 375 Generation Z respondents spread across 12 districts/cities in Riau Province. Data analysis was carried out using the Statistical Package For The Social Sciences (SPSS26) method and the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method with the help of SmartPLS 4.0 software. The results of the study show that the variables Perceived Usefulness and Lifestyle have a positive and significant effect on Intention to Adopt E-Wallet, Perceived Ease of Use has a positive and insignificant effect on Intention to Adopt E-Wallet, Social Influence has a negative and insignificant effect, and Trust has a negative and significant effect on Intention to Adopt E-Wallet.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, Lifestyle, Intention to Adopt, E-Wallet, Generation Z, SEM-PLS*

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabaraaktuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu "Alaihi wa Sallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **"Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, dan Lifestyle Terhadap Intention to Adopt E-wallet pada Generasi Z di Provinsi Riau"** Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Suksesnya penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Desrir Miftah, S.E., M.M., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ibu Dr. Nurlasera, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Khairil Henry, S.E., M.Si., Ak selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Mustikowati Ummul Fithriyah M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Susnaningsih Mu'at, S.E., M.M., Ph.D selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

8. Ibu Fitri Hidayati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Ibu Susnaningsih Mu'at, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran dan keikhlasan serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Sehani, SE, MM selaku penasehat akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Ayah dan Bunda tersayang, M.Rosli dan Rosdiana, dua orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis, menjadi tempat bersandar dan tiada henti mendoakan serta tanpa lelah mendengar keluh kesah air mata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung dan mengusahakan segalanya untuk penulis mencapai cita-citanya, dan juga terima kasih kepada adik penulis, Rizki Afdal yang selalu menghibur, menyemangati dan membantu selama ini.
13. Teman- teman Manajemen angkatan 2020, terutama teman-teman Manajemen kelas C, manajemen keuangan C, dan teman seperbimbingan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih sudah berjuang bersama-sama, mendukung dan menemani hingga sampai di titik ini. Semoga dukungan dan segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dengan penuh keterbukaan dan ketulusan, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasim Riau. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat. Segala kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, sementara segala kekurangan datang dari penulis.

Pekanbaru, 2025

Penulis

RAHMAT AKBAR

12070110748

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.2 <i>Intention to Adopt</i>	13
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.1.5 <i>Social Influence</i>	17
2.1.6 <i>Trust</i>	18
2.1.7 <i>Lifestyle</i>	19
2.2 Pandangan Islam.....	19
2.2.1 <i>Intention to Adopt</i>	19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
2.5 Variabel Penelitian	40
2.6 Konsep Operasional Variabel.....	41
2.7 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.3 Metode Penentuan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Statistik Menggunakan SPSS	50
3.5.2 Analisis SEM-PLS.....	51
3.6 Tahapan Analisis Data.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Umum Provinsi Riau	57
4.1.1 Sejarah Provinsi Riau	57
4.1.2 Visi dan Misi Provinsi Riau.....	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4.1.3 Letak Geografis	62
4.1.4 Pembagian Wilayah	64
4.1.5 Pemerintahan	65
4.1.6 Kependudukan	66
4.1.7 Kesejahteraan.....	67
4.1.8 Ekonomi.....	68
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Data Screening, Cleaning, dan Reverse Coding.....	71
5.1.1 Data Screening.....	71
5.1.2 Data Cleaning	71
5.1.3 Reverse Coding.....	71
5.2 Karakteristik Responden	72
5.3 Deskripsi Variabel	74
5.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian	75
5.3.2 Analisis Deskripsi Variabel <i>Intention to Adopt</i> (Y)	76
5.3.3 Analisis Deskripsi Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X1)	77
5.3.4 Analisis Deskripsi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (X2)	79
5.3.5 Analisis Deskripsi Variabel <i>Social Influence</i> (X3).....	80
5.3.6 Analisis Deskripsi Variabel <i>Trust</i> (X4)	82
5.3.7 Analisis Deskripsi Variabel <i>Lifestyle</i> (X5)	84
5.4 Uji Asumsi Klasik	86
5.4.1 Uji Normalitas	86



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	88
	5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	89
	5.4.4 Uji Autokorelasi.....	90
	5.5 Analisis SEM-PLS	91
	5.5.1 Uji Model Pengukuran (<i>Measurement model</i>)	91
	5.5.2 <i>Indicator Reliability (outer Loadings)</i>	92
	5.5.3 <i>Construct Reliability and Validity</i>	93
	5.5.4 <i>Discriminant Validity</i>	94
	5.5.5 <i>Assesment For Collinearity Issue</i>	95
	5.6 Uji Model Struktural (<i>structural model</i>)	96
	5.6.1 <i>Structural Model Relationship</i>	96
	5.6.2 <i>The Coefficient of Determination (R²)</i>	97
	5.6.3 <i>Effect Size (F²)</i>	98
	5.7 Pembahasan	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
	6.1 Kesimpulan.....	114
	6.2 Keterbatasan Penelitian	114
	6.3 Saran.....	115
	6.4 Implementasi	116
DAFTAR PUSTAKA.....		118
LAMPIRAN.....		123



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Generasi Z di Provinsi Riau 2024.....	47
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Kriteria Analisis SEM-PLS.....	51
Tabel 4.1 Wilayah di Provinsi Riau	64
Tabel 5.1 Identitas Responden	72
Tabel 5.2 Hasil Uji Statistik <i>Deskriptive</i>	75
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Intention to Adopt</i>	76
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	77
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> ...	79
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Social Influence</i>	80
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Trust</i>	82
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Lifestyle</i>	84
Tabel 5.9 Hasil Uji Normalitas Dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	87
Tabel 5.10 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	88
Tabel 5.11 Hasil Uji <i>Autokorelasi</i>	90
Tabel 5.12 <i>Outer Loading</i>	92
Tabel 5.13 <i>Construct Reliability and Validity</i>	94
Tabel 5.14 <i>Discriminant Validity</i>	95
Tabel 5.15 <i>Collinearity Issue</i>	96
Tabel 5.16 <i>Structural Model Relationship</i>	97
Tabel 5.17 <i>The Coefficient of Determination (R²)</i>	98
Tabel 5.18 <i>Effect Size (F²)</i>	98



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna Platform Digital Paling Populer di Indonesia	2
Gambar 1.2 Komposisi Penduduk Menurut Generasi	4
Gambar 2.1 <i>Theory Acceptance Model</i> (TAM)	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Menggunakan G*Power.....	48
Gambar 3.2 Langkah-langkah Dalam Model Pengukuran.....	53
Gambar 3.3 Langkah-langkah Menilai Model Structural	55
Gambar 4.1 Peta Provinsi Riau	64
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas p-plot.....	87
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Gambar 5.3 Path Model Dari Program SmartPLS4	92



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi digital berkembang sangat pesat dalam dua dekade terakhir, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di seluruh dunia. Gaya hidup masyarakat dan cara mereka berinteraksi satu sama lain, termasuk aktivitas bisnis dan transaksi keuangan, telah berubah secara signifikan. Revolusi industri dan kemajuan kecerdasan buatan (AI) mempercepat transformasi aktivitas bisnis dan transaksi keuangan publik, termasuk perkembangan penggunaan dompet digital. Secara umum dompet digital sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia, khususnya di perkotaan. Banyak bisnis dan aktivitas pembayaran sudah menggunakan pembayaran digital dan semakin beralih dari uang tunai. Bank-bank di Indonesia juga membangun dan mengembangkan model pembayaran melalui program *virtual account* dan transaksi non-tunai (Suyanto, 2023).

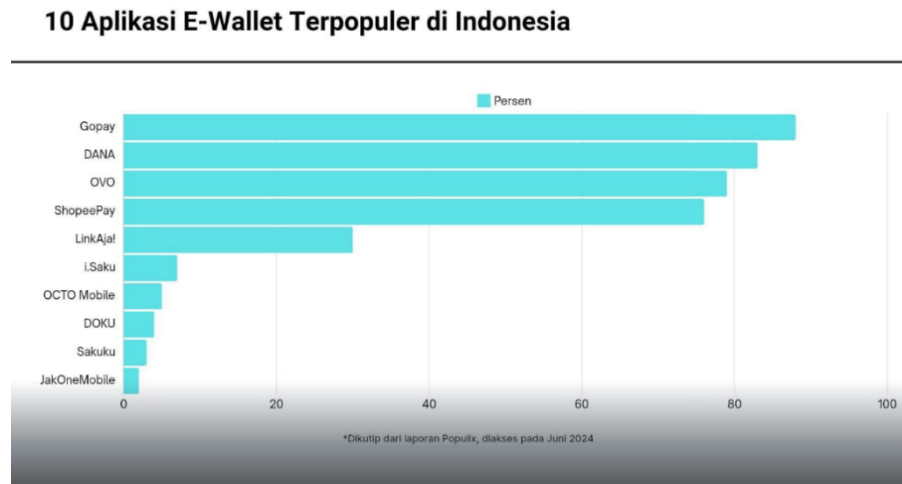
Dompot digital adalah jenis pembayaran elektronik yang memungkinkan pengguna menyimpan uang dan melakukan transaksi melalui perangkat elektronik seperti ponsel pintar. Dompot digital sangat populer di Indonesia dan telah banyak diadopsi oleh masyarakat. Pertumbuhan dompet digital di Indonesia sangat pesat. Banyak penyedia dompet digital yang bersaing memperebutkan pangsa pasar, antara lain GoPay, OVO, Dana, dan LinkAja (Suyanto, 2023).

Dompot digital menawarkan berbagai manfaat bagi penggunanya. Yang pertama adalah kemudahan dan kenyamanan dalam melakukan transaksi. Melalui aplikasi dompet digital, pengguna dapat dengan cepat dan mudah membayar tagihan, mentransfer uang, membeli barang, dan melakukan transaksi lainnya. Dompot digital juga memungkinkan pengguna menyimpan uang mereka dengan aman. Pengguna dapat mengisi kembali saldo dompet digitalnya melalui transfer bank, kartu kredit, atau mitra resmi dompet digital. Hal ini memungkinkan pengguna untuk mengakses uang tunai tanpa harus membawa uang secara fisik (Suyanto, 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.1 persentase pengguna platform dompet digital paling populer di Indonesia



Sumber: Lintang (2024)

Berdasarkan gambar 1.1, menurut informasi survei Populix terhadap 1.000 responden, dompet digital yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia adalah Gopay sebanyak 88% pengguna, Dana sebanyak 83% pengguna, OVO sebanyak 79% pengguna, ShopeePay sebanyak 76% pengguna, dan LinkAja sebanyak 30% pengguna. Selain kelima aplikasi di atas, masih ada beberapa aplikasi e-wallet lain yang umum digunakan, seperti i.Saku, OCTO Mobile, DOKU, Sakuku, JakOneMobile (Lintang, 2024).

Berdasarkan laporan data yang sama, 1.000 responden mengaku bahwa mereka senang menggunakan aplikasi e-wallet dengan beberapa alasan: 81% mengaku aplikasi e-wallet lebih praktis, 80% senang menggunakan e-wallet karena sudah terintegrasi dengan aplikasi e-commerce, 79% menganggap aplikasi dompet digital lebih mudah digunakan. Frekuensi penggunaan aplikasi tersebut adalah sebanyak 2-3 kali seminggu. Adapun jenis transaksi yang sering dilakukan adalah: 85% melakukan pembelian di e-commerce, 71% menggunakannya untuk biaya transportasi umum, 69% menggunakan aplikasi e-wallet untuk membeli pulsa atau kuota (Lintang, 2024).

Penggunaan E-Wallet di Riau menunjukkan tren pertumbuhan yang signifikan, terutama di Kota Pekanbaru. Transaksi yang sering dilakukan menggunakan E-Wallet meliputi pembelian online, pembayaran tol, tagihan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan dasar, hingga pembayaran di berbagai tempat yang menerapkan sistem cashless. Penggunaan E-Wallet juga menjadi gaya hidup Masyarakat pekanbaru, terutama selama masa pandemi hingga sekarang (GoRiau.Com).

Namun persentase pengguna e-wallet di Riau belum ada angka pastinya, namun ada indikasi bahwa transaksi menggunakan QRIS di Riau mengalami pertumbuhan signifikan mencapai 118% dari 2023 hingga 2024, dan volume transaksi mencapai 18.759 juta. Ini menunjukkan peningkatan penggunaan E-Wallet, meskipun tidak spesifik angka persentasenya.

Berdasarkan data hasil pra survei yang dilakukan kepada 61 Responden gen Z yang ada di provinsi riau dari 12 kabupaten mengenai penggunaan E-Wallet, E-Wallet yang paling banyak digunakan gen Z di Riau adalah GOPAY sebanyak 42,6% pengguna, DANA sebanyak 41% pengguna, ShopeePay sebanyak 14,8% pengguna, disusul LinkAja sebanyak 1,6%.

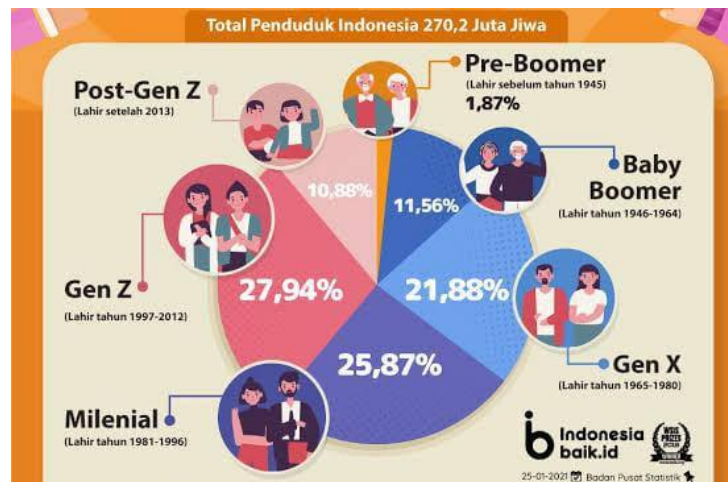
Berdasarkan laporan yang sama terhadap 61 responden mereka senang menggunakan E-Wallet karna transaksi cepat dan mudah, promo dan diskon menarik, tidak perlu membawa uang tunai, dan fitur menarik. Adapun jenis transaksi yang sering digunakan yaitu belanja online, transfer uang, pembelian pulsa atau kuota, top up, dan biaya transportasi umum (pra survei 2025). E-Wallet akan digunakan sebagai objek penelitian ini, alasannya karena e-wallet merupakan metode pembayaran digital yang paling banyak digunakan di Indonesia sekitar 84,3% pengguna (survei KIC 2023).

Sebagai produk digital, dompet digital banyak digunakan oleh masyarakat yang hidup dan tumbuh dengan internet (generasi yang lahir di era digital). Generasi adalah sekelompok individu yang memiliki tahun kelahiran dan pengalaman yang sama (Nasionalita & Nugroho, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.2 komposisi penduduk menurut generasi



Dari gambar 1.2 dapat dilihat komposisi penduduk Indonesia saat ini dikelompokkan dalam 6 (enam) generasi yaitu Post Generasi Z (Post Gen Z), Generasi Z (Gen Z), Milenial, Generasi X (Gen X), Baby Boomer, dan Pre-Boomer (Rosaliana, 2021). Post Gen Z adalah generasi yang lahir pada 2013 dan seterusnya. Adapun Gen Z, merupakan generasi yang lahir dari tahun 1997-2012. Sedangkan Milenial yaitu generasi yang lahir dari tahun 1981-1996. Selanjutnya Gen X adalah generasi yang lahir dari tahun 1965-1980. Kemudian Baby Boomer, yaitu generasi yang lahir dari tahun 1946-1964. Berikutnya adalah Pre-Boomer merupakan generasi yang lahir sebelum 1945 (Rosaliana, 2021).

Berdasarkan dari hasil sensus penduduk 2020, jumlah generasi Z mencapai 75,49 juta jiwa atau 27,94% dari total seluruh populasi penduduk di Indonesia. Sementara itu, jumlah penduduk paling dominan kedua berasal dari generasi milenial sebanyak 69,38 juta jiwa penduduk atau sebesar 25,87%, kemudian disusul generasi sebesar 21,88%, generasi Baby Boomer sebesar 11,56%, generasi Pre-Boomer sebesar 1,87%, dan generasi Post-Gen Z sebesar 10,88% (sensus BPS, 2020).

Diantara seluruh provinsi di Indonesia, provinsi Riau merupakan salah satu provinsi yang penduduknya adalah mayoritas generasi Z, yaitu sebanyak 1,94 juta jiwa atau 30,79% dari total populasi Provinsi Riau (Badan Pusat Statistik Provinsi Riau, 2021). Gen Z akan digunakan sebagai objek dalam penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena generasi Z memiliki ciri menyukai semua hal yang serba instan, sangat bergantung pada teknologi, dan suka berwirausaha. Generasi Z adalah generasi digital natives karena mereka mengadopsi e-wallet dengan cepat dan sudah terbiasa dengan teknologi sejak kecil. Bagi mereka, e-wallet bukan hanya alat pembayaran, tapi bagian dari gaya hidup, terutama karena adanya promo, cashback, dan kemudahan transaksi. Mereka lebih memilih transaksi nontunai, dipengaruhi oleh media sosial dan teman sebaya, serta mulai sadar akan keamanan digital. Menariknya, meskipun belum sepenuhnya mandiri secara finansial, Gen Z justru menjadi pendorong utama dalam tren pembayaran digital di Indonesia. Generasi Z adalah generasi yang lahir saat teknologi sedang berkembang dengan pesat-pesatnya. Salah satu ciri dari generasi ini adalah sangat akrab dengan berbagai macam teknologi sudah sejak lahir. Mereka yang termasuk dalam Generasi Z lahir disaat banyak teknologi baru ditemukan dan dikembangkan, sehingga bagi mereka tidak untuk mempelajari dan mengadopsi teknologi baru yang tersedia. Terlahir saat era teknologi bertumbuh semakin cepat, tentu memiliki dampak terhadap generasi ini, dampak tersebut misalnya Generasi Z menjadi sangat ketergantungan dengan apapun yang berhubungan dengan teknologi, salah satu contoh dari bergantung dengan teknologi adalah Generasi Z (Rembulan & Firmansyah, 2020).

Generasi Z cenderung memiliki tingkat kenyamanan yang tinggi dalam mengadopsi teknologi baru, serta terbuka terhadap inovasi dan lebih cepat mengadopsi teknologi baru dibandingkan generasi sebelumnya. Hal ini dipengaruhi oleh sifat mereka yang menginginkan kecepatan dan kemudahan dalam melakukan transaksi. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki niat yang tinggi untuk mengadopsi solusi digital seperti e-wallet, karena mereka menganggapnya sebagai alat yang memudahkan kehidupan sehari-hari mereka (Nguyen et al., 2020).

Niat untuk mengadopsi didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang menerima, mau mencoba, dan menggunakan suatu sistem ketika sedang melakukan suatu perilaku tertentu (Chawla & Joshi, 2019). Adopsi didefinisikan sebagai perilaku baru seseorang sesuai dengan latar belakang, pengetahuan, kesadaran, dan sikapnya terhadap rangsangan (Kumoro & Rachmat, 2022). Adapun kenapa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel Y nya intention to adopt pada penelitian ini karena meskipun hampir semua generasi Z sudah menggunakan e-wallet, bukan berarti mereka semua memiliki tingkat penggunaan, loyalitas, atau niat adopsi yang sama. Penelitian tentang niat tetap penting karena bisa mengungkap lebih dalam apa yang mendorong, menahan, atau mengubah perilaku mereka terhadap e-wallet (Saputera, 2022). Fenomena menarik yang terjadi di Provinsi Riau menunjukkan bahwa generasi Z memiliki kecenderungan yang cukup tinggi dalam menggunakan layanan e-wallet sebagai alat transaksi keuangan digital. Perkembangan teknologi dan kemudahan akses internet telah menjadikan e-wallet bagian dari gaya hidup generasi muda yang serba cepat dan praktis. Generasi Z di Riau, khususnya di wilayah perkotaan seperti Pekanbaru, cenderung menggunakan e-wallet bukan hanya karena mengikuti tren sosial, tetapi lebih karena pertimbangan kemudahan, efisiensi waktu, dan berbagai keuntungan seperti promo dan cashback yang ditawarkan oleh penyedia layanan. Hal ini menggambarkan bahwa keputusan penggunaan e-wallet di kalangan generasi Z lebih bersifat rasional dan personal, bukan sekadar hasil dari pengaruh lingkungan sosial. Selain itu, penggunaan e-wallet juga mencerminkan meningkatnya literasi keuangan digital di kalangan anak muda, di mana mereka mulai terbiasa melakukan pengelolaan transaksi secara mandiri dan non-tunai. Dengan demikian, meningkatnya adopsi e-wallet di kalangan generasi Z di Provinsi Riau mencerminkan perubahan perilaku keuangan menuju masyarakat yang lebih cashless, efisien, dan melek teknologi digital (GoRiau.Com).

Intention to adopt mencerminkan tingkat komitmen individu untuk secara aktif menggunakan teknologi baru yang sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan (Kumoro & Rachmat, 2022). *Intention to adopt* sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, dan kepercayaan terhadap teknologi tersebut. Niat untuk mengadopsi menjadi indikator penting dalam memprediksi perilaku pengguna terhadap teknologi baru (Chawla & Joshi, 2019).

Pada penelitian (Alswaigh & Aloud, 2021), PU, PEOU, kepercayaan, dan keamanan adalah faktor penentu paling penting yang mempengaruhi pengguna untuk menerima dan mengadopsi teknologi baru. *Perceived ease of use, perceived*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usefulness, dan *trust* memiliki dampak positif yang signifikan terhadap niat adopsi m-payment. *Perceived ease of use* menjadi faktor penentu yang paling memengaruhi m-payment *adoption intention* di India karena pengguna dapat menerima m-payment hanya jika merasakan kemudahan dibandingkan dengan metode transaksi keuangan tradisional lainnya (Saputera, 2022). niat untuk menggunakan e-wallet dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain daya cipta individu, persepsi kesederhanaan, rasa kesesuaian, persepsi kegunaan, keamanan, manfaat, dan dampak terhadap orang lain (Kumoro & Rachmat, 2022). Berdasarkan beberapa pendapat diatas, terkait penelitian ini faktor yang diduga dapat mempengaruhi *intention to adopt* adalah *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social influence*, *trust*, dan *lifestyle* sebagai variabel bebas.

Perceived usefulness didefinisikan sebagai tingkat keyakinan konsumen bahwa mengadopsi teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja mereka (Shankar & Datta, 2018). Dalam konteks e-wallet, kelancaran transaksi seperti transfer saldo, mengirim dan menerima uang, pemesanan tiket, isi ulang pulsa, token, dan lain-lain merupakan indikator kegunaan sistem. Sebelum mengadopsi teknologi baru apapun, konsumen mengevaluasi secara kritis semua manfaat yang akan mereka peroleh setelah menggunakannya (Shankar & Datta, 2018). Kegunaan ini dapat menambah layanan lain untuk memastikan konsumen menikmati penggunaan e-wallet sebagai alternatif pembayaran, sehingga meningkatkan pengaruh *perceived usefulness* terhadap *Intention to adopt* (Yang et al., 2021).

Perceived ease of use didefinisikan sebagai keyakinan pengguna terhadap tingkat kemudahan pengguna teknologi tertentu (Alswaigh & Aloud, 2021). Penentu utama sikap dan niat perilaku pengguna untuk menerima dan menggunakan suatu teknologi adalah *perceived ease of use*. Terbukti bahwa *perceived ease of use* sangat penting dalam mempengaruhi niat membeli konsumen. Penggunaan teknologi lebih menguntungkan bagi pengguna online, dengan kata lain, semakin mudahnya penerapan suatu teknologi akan menjadikannya metode pembayaran pilihan konsumen dalam melakukan transaksi (Yang et al., 2021). Beberapa penelitian telah menetapkan bahwa *perceived ease of use* secara signifikan mempengaruhi pengguna untuk menerima dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengadopsi e-wallet (Alswaigh & Aloud, 2021).

Social influence mengacu pada apakah orang-orang penting (misalnya teman, kolega, anggota keluarga) mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan teknologi tertentu (Nur & Panggabean, 2021). Konsumen berkonsultasi dengan orang-orang terdekatnya mengenai keputusan untuk mengadopsi teknologi baru. Konsumen menggunakan suatu teknologi ketika masyarakat menerimanya dan merekomendasikan penggunaannya (Singh et al., 2020). Terkait ekspektasi sosial, *social influence* berkaitan dengan persepsi seseorang bahwa referensi terkemuka mempertimbangkan dan mengharapkan ia harus atau tidak menerapkan suatu perilaku tertentu. Hal ini mengidentifikasi bahwa *Social Influence* mempengaruhi *intention to adopt*.

Trust didefinisikan sebagai harapan positif konsumen terhadap penyedia layanan (Shankar & Datta, 2018). *Trust* terjadi ketika salah satu pihak mempunyai keyakinan terhadap keandalan dan integritas mitra pertukaran. Pengguna perlu memanfaatkan layanan baru dengan kenyamanan, keamanan, dan risiko yang lebih sedikit (Alswaigh & Aloud, 2021). *Trust* telah secara luas dianggap sebagai faktor penentu penting dalam penilaian penerimaan teknologi baru. Pengguna perlu memanfaatkan layanan baru dengan kenyamanan, keamanan, dan resiko yang lebih sedikit. Banyak penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa *trust* mempunyai pengaruh positif terhadap *intention to adopt* (Alswaigh & Aloud, 2021).

Lifestyle didefinisikan sebagai kebiasaan berbelanja dan gaya hidup sehari-hari yang berdampak pada adopsi teknologi pengguna. Dengan demikian, *lifestyle* mempengaruhi keputusan pengguna untuk mengadopsi teknologi. (Alswaigh & Aloud, 2021). *Lifestyle* sebagai keselarasan alami antara pilihan gaya hidup dan nilai-nilai antara dua individu (Chawla & Joshi, 2019). *Lifestyle* sangat penting untuk setiap adopsi teknologi baru seperti yang disukai pengguna. untuk mengasosiasikan diri mereka dengan perusahaan yang berpikiran sama yang menggunakan platform teknologi serupa. Kesesuaian ini menawarkan citra sosial di kalangan komunitas sebayanya. Konfirmasi timbal balik atas kekaguman dan rasa hormat dari komunitas sejawat membantu dalam memperoleh sikap positif terhadap inovasi (Chawla & Joshi, 2019). *Lifestyle* merupakan faktor penentu yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN SUSKA RIAU

signifikan dalam menjelaskan *intention to adopt* (Chawla & Joshi, 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh dari *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social influence*, *trust*, dan *lifestyle* terhadap niat adopsi e-wallet di kalangan generasi Z di Provinsi Riau. Dengan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Social Influence, Trust, dan Lifestyle Terhadap Intention to Adopt E-Wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau”**.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dipaparkan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?
2. Apakah *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?
3. Apakah *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?
4. Apakah *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?
5. Apakah *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?

1.3. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta: milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk mengetahui apakah *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?

Untuk mengetahui apakah *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?

Untuk mengetahui apakah *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?

Untuk mengetahui apakah *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt* e-wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau?

1.4 Manfaat penelitian

Kontribusi penelitian ini adalah penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi penulis, menambah pengetahuan dan wawasan penulis tentang dunia digital khususnya e-wallet serta melatih keterampilan teknis penulis dalam menganalisa suatu masalah.
2. Bagi perusahaan penyedia dompet elektronik atau e-wallet, dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan serta sebagai pedoman untuk meningkatkan strategi transformasi penggunaan layanan e-wallet serta dapat memberikan informasi kepada pihak perusahaan (e-wallet).

Bagi akademis, sebagai informasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan e-wallet.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan ini akan dibahas dalam 6 (enam) bab, penulis memberikan gambaran secara garis besar pada masing-masing bab secara keseluruhan, yang mana pembahasannya mempunyai kaitan antara satu dengan yang lainnya, dalam 6 (enam) bab tersebut terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini merupakan pendahuluan sebagai dasar dan acuan mengapa penelitian ini dilakukan. Pendahuluan ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi bahasan landasan teori yang relevan mengenai variable penelitian serta pendekatan yang dipakai dan diambil dari berbagai buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menguraikan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan objek penelitian, kerangka pemikiran, definisi operasional variabel dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengelolaan data dan metode analisis data yang digunakan untuk menganalisa hasil pengujian sampel.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai bagian dari suatu objek. Dimana bagian ini akan menjelaskan nama objek yang akan di deskripsikan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan hasil penelitian dan penjelasan dari hasil penelitian tentang pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social influence*, *trust* dan *lifestyle* terhadap *intention to adopt e-wallet* pada generasi-z di Provinsi Riau.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan uraian singkat dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan terangkum pada bagian kesimpulan. Bab ini akan diakhiri dengan pengungkapan keterbatasan penelitian dan diikuti dengan saran yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Theory Acceptance Model (TAM)*

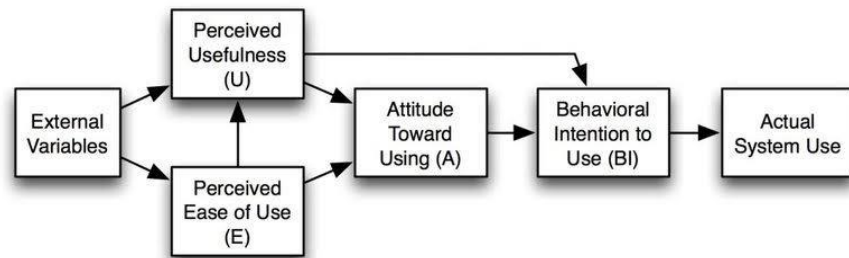
TAM diperkenalkan oleh Davis (1989) untuk menggambarkan tindakan pengguna yang disengaja saat mengadopsi teknologi baru. TAM merupakan pengembangan dari teori sebelumnya yaitu *Theory Reason Action (TRA)* yang dikembangkan oleh Davis. *Theory Acceptance Model* dianggap sebagai model yang paling kuat, pelit dan berpengaruh dalam perilaku penerimaan inovasi. TAM adalah model yang mapan dan kuat dalam memprediksi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi.

Model TAM mengemukakan bahwa niat seseorang untuk mengadopsi suatu teknologi baru dipengaruhi secara signifikan oleh dua faktor eksogen penting, yaitu persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Persepsi kegunaan menggambarkan bagaimana persepsi perusahaan terhadap kegunaan teknologi meningkatkan kinerjanya. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan menggambarkan bagaimana perusahaan memandang adopsi teknologi sebagai suatu proses alamiah. sedangkan variabel sikap dan variabel niat penggunaan merupakan faktor endogen yang signifikan. Variabel sikap menggambarkan perasaan seseorang, baik suka atau tidak suka, terhadap adopsi suatu teknologi tertentu, yang mengarah pada niat penggunaan suatu teknologi tertentu, dan menentukan proses adopsi teknologi tersebut.

Beberapa penelitian sebelumnya menggunakan TAM mengungkapkan hasil yang konsisten dimana persepsi kegunaan sangat mempengaruhi niat menggunakan teknologi. TAM mendalilkan bahwa persepsi kegunaan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan karena semakin mudahnya menggunakan suatu sistem itu bisa menjadi lebih bermanfaat. Memahami faktor-faktor penentu kemudahan penggunaan akan memungkinkan intervensi dalam bisnis, sehingga memungkinkan untuk meningkatkan adopsi dan penggunaan inovasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1 *Theory Acceptance Model*



Sumber: Davis (1989)

Seperti terlihat pada gambar 2.1, *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan sebuah model penerimaan dari sistem teknologi informasi yang akan dipakai oleh pengguna. TAM sendiri dikembangkan berdasarkan model TRA oleh Davis et al. Model TAM terdiri dari 2 konstruk utama yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*.

2.1.2 *Intention to Adopt*

Intention to adopt didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang menerima, mau mencoba, dan menggunakan suatu sistem ketika sedang melakukan suatu perilaku tertentu (Chawla & Joshi, 2019). Adopsi juga didefinisikan sebagai perilaku baru seseorang sesuai dengan latar belakang, pengetahuan, kesadaran, dan sikapnya terhadap rangsangan (Kumoro & Rachmat, 2022). Selain itu juga niat mengadopsi mengacu pada ukuran atau tingkat intensitas niat individu untuk melakukan sebuah perilaku spesifik (Kumoro & Rachmat, 2022).

Dengan mempertimbangkan beberapa definisi *intention to adopt* dapat disimpulkan bahwa *intention to adopt* (niat untuk mengadopsi) adalah kesadaran atau kesiapan individu untuk melakukan tindakan tertentu atau mengambil keputusan untuk menggunakan, mengadopsi, atau menerima suatu teknologi, layanan, atau konsep dalam jangka dimasa depan. Bersangkutan pada konsep bahwa pengguna harus memiliki keinginan atau tujuan untuk mengimplementasikan teknologi atau layanan baru sebelum benar-benar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengadopsi atau menggunakannya. Variabel ini mencerminkan sejauh mana generasi Z memiliki niat atau keinginan untuk mengadopsi atau menggunakan suatu teknologi atau produk.

Niat konsumen untuk mengadopsi sistem merupakan faktor kunci yang memengaruhi perilaku pengguna (Purnamasari et al., 2021). Mengacu pada komitmen untuk secara aktif menggunakan teknologi, itu berarti bahwa konsumen telah mempertimbangkan teknologi dan akan menggunakannya dalam rutinitas sehari-hari mereka. Jadi hal ini menunjukkan tingkat keterlibatan pelanggan yang mendalam dan kesiapan mereka untuk mendedikasikan waktu, usaha, dan sumber daya yang beragam untuk teknologi atau sistem.

Konsep niat mengadopsi mencakup kecepatan individu atau organisasi menerima inovasi dan kemampuan mereka untuk menyesuaikan dan memasukkannya ke dalam rutinitas sehari-hari. Keberhasilan adopsi sangat dipengaruhi oleh kualitas produk, kegunaannya, dan kesesuaiannya dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Penjelasan diatas sesuai dengan pendapat menurut (Nguyen et al., 2020) yang mengatakan bahwa niat untuk mengadopsi berkaitan dengan sejauh mana pengguna cenderung menerima dan memanfaatkan kebiasaan, produk, atau layanan baru.

Intention to adopt di pengaruhi oleh beberapa faktor antara lain daya cipta individu, persepsi kesederhanaan, rasa kesesuaian, persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, persepsi manfaat, dan dampak terhadap orang lain (Apriani & Wuryandari, 2022).

Berdasarkan beberapa faktor tersebut, dapat disimpulkan bahwa banyak faktor yang mempengaruhi *intention to adopt*, dimana semua faktor-faktor tersebut merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi *intention to adopt* seseorang. Setiap faktor memiliki keterkaitan khusus terhadap *intention to adopt*, misalnya faktor persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan. Persepsi kegunaan menggambarkan bagaimana persepsi perusahaan terhadap kegunaan teknologi meningkatkan kinerjanya. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan menggambarkan bagaimana perusahaan memandang adopsi teknologi sebagai suatu proses alamiah. Persepsi kegunaan sangat mempengaruhi niat menggunakan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi. Persepsi kegunaan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan karena semakin mudahnya menggunakan suatu sistem, itu bisa menjadi lebih bermanfaat. Memahami faktor-faktor penentu kemudahan penggunaan akan memungkinkan intervensi dalam bisnis, sehingga memungkinkan untuk meningkatkan adopsi dan penggunaan inovasi.

2.1.3 *Perceived Usefulness*

Perceived usefulness mengacu pada keyakinan seseorang bahwa menggunakan sistem akan meningkatkan kinerja pekerjaan (Yang et al., 2021). PU didefinisikan sebagai sejauh mana pengguna percaya bahwa menggunakan teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya (Alswaigh & Aloud, 2021). Persepsi kegunaan juga didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya (Tawil et al., 2023).

Persepsi kegunaan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja dan efektivitas. Jika pengguna merasa bahwa teknologi atau sistem membantu mereka dalam menyelesaikan tugas dengan lebih efektif dan efisien mereka cenderung akan lebih menerima dan menggunakan teknologi tersebut (Ghassani et al., 2024).

Perceived usefulness adalah Tingkat keyakinan individu bahwa penggunaan teknologi atau inovasi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaan mereka (Silvia & Roosdhani, 2024). Selain itu Persepsi kegunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa penggunaan sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya (Silvia & Roosdhani, 2024).

Persepsi kegunaan diakui sebagai faktor penting yang memengaruhi keputusan dan niat untuk bertahan menggunakan suatu produk atau layanan. Kegunaan yang dirasakan mengacu pada evaluasi individu terhadap sejauh mana suatu objek atau layanan dianggap bermanfaat dan efektif dalam memenuhi tuntutan atau tujuan tertentu (Dianti et al., 2023).

Berdasarkan beberapa definisi diatas mengenai *Perceived usefulness* (persepsi kegunaan) dapat disimpulkan bahwa *perceived usefulness* merupakan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penilaian individu tentang sejauh mana suatu objek atau layanan dirasakan bermanfaat dan berguna dalam pemenuhan kebutuhan atau tujuan tertentu. Variabel ini mengacu pada penilaian subjektif individu terhadap sejauh mana penggunaan aplikasi e-wallet dirasakan bermanfaat dan merupakan faktor utama dalam menentukan sikap pengguna terhadap suatu layanan. Aplikasi e-wallet memfasilitasi berbagai fitur untuk generasi Z dengan menawarkan berbagai kebutuhan. Dalam penelitian ini, variabel ini berkaitan dengan sejauh mana generasi Z menganggap penggunaan aplikasi e-wallet bermanfaat untuk mereka.

2.1.4 *Perceived ease of use*

Perceived ease of use merupakan ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat jelas digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi harus mudah digunakan dan mudah untuk mengoperasikannya (Elyasha & Subroto, 2023). Kemudahan penggunaan merupakan tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem (Elyasha & Subroto, 2023).

Kemudahan penggunaan teknologi atau sistem yang dirasakan menunjukkan sejauh mana orang merasa teknologi atau sistem tersebut mudah digunakan. Kemudahan penggunaan yang dirasakan mengacu pada seberapa besar seseorang percaya bahwa penggunaan teknologi tertentu akan membuat hidup mereka lebih mudah (Silvia & Roosdhani, 2024). Persepsi kemudahan penggunaan juga merupakan ukuran dimana penggunaan suatu teknologi diyakini membawa manfaat bagi mereka yang menggunakannya (Tawil et al., 2023).

Perceived ease of use didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha. Jika pengguna merasa bahwa suatu teknologi atau sistem mudah digunakan, mereka cenderung lebih memilih dan menggunakan teknologi tersebut (Ghassani et al., 2024).

Persepsi kemudahan penggunaan berdasarkan sejauh mana pengguna dapat yakin bahwa sistem yang digunakan mudah digunakan dan bebas dari penggunaan uang elektronik ShopeePay (Elyasha & Subroto, 2023).

Dari beberapa uraian diatas dapat disimpulkan bahwa *perceived ease of*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

use merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan teknologi akan bebas dari usaha, Sehingga kemudahan dapat diartikan bahwa suatu sistem dibuat bukan untuk mempersulit pengguna, tetapi suatu sistem dibuat dengan tujuan untuk memberikan kemudahan bagi para penggunanya. Oleh karena itu seseorang yang menggunakan suatu sistem tertentu akan bekerja lebih mudah jika dibandingkan dengan seseorang yang bekerja secara manual. Kemudahan menjelaskan bahwa apabila suatu teknologi mudah digunakan, maka pengguna akan cenderung untuk menggunakan teknologi tersebut.

Perceived ease of use (persepsi kemudahan penggunaan) adalah penilaian individu tentang sejauh mana suatu objek atau layanan dirasakan bermanfaat dan berguna dalam pemenuhan kebutuhan atau tujuan tertentu. Variabel ini mengacu pada penilaian subjektif individu terhadap sejauh mana penggunaan aplikasi e-wallet dianggap mudah dan akan mempengaruhi niat suatu individu untuk mengadopsi layanan tersebut. Mengingat generasi Z dibesarkan di era digital, kenyamanan dalam memanfaatkan teknologi menjadi sangat penting bagi mereka. Dalam penelitian ini, variabel ini berkaitan dengan sejauh mana generasi Z merasa bahwa menggunakan produk atau teknologi adalah tindakan yang mudah dan tidak memerlukan upaya ekstra.

2.1.5 Social Influence

Social Influence mengacu pada sejauh mana suatu individu menyarankan pentingnya untuk mengadopsi suatu teknologi baru kepada individu lain seperti keluarga maupun teman (Kamalia et al., 2023).

Social influence didefinisikan sebagai pengaruh orang lain dalam mengadopsi sistem baru dan persepsi individu tentang budaya subjektif dari kelompok referensi (Putri et al., 2022). *Social influence* adalah pengaruh dari lingkungan sosial atas pandangan dan pendapat orang-orang yang dipercayaterhadap suatu hal (Harrison & Arifin, 2024).

Dari beberapa uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa *social influence* sejauh mana pengguna individu mendapatkan saran tentang pentingnya menggunakan inovasi. Saat ada teknologi/layanan baru muncul ini membuat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu tersebut masih ragu untuk menggunakannya dan akan berinteraksi kepada orang yang sudah menggunakannya sebelum membuat keputusan.

Pengaruh sosial merupakan sekelompok individu dekat saling yang mempertimbangkan persamaan di dalam status atau penghargaan, komunitas tersebut saling bersosialisasi diantara individu-individu tersebut baik secara formal dan non formal.

2.1.6 Trust

Trust didefinisikan sebagai keyakinan perilaku yang terbukti memiliki efek yang menguntungkan penyedia layanan sistem teknologi yang dapat memiliki efek pada niat pengguna menggunakan sebuah teknologi (Kurnia & Tandijaya, 2023). *Trust* juga didefinisikan sebagai keyakinan yang memungkinkan individu dengan sukarela untuk menjadi pengguna teknologi setelah mempertimbangkan karakteristik dari teknologi tersebut (Ghassani et al., 2024).

Kepercayaan atau *trust* adalah kesediaan seseorang untuk memberikan dirinya kepada pihak lain dengan bahaya tertentu (Maharani & Sundari, 2024). Selain itu kepercayaan didefinisikan sebagai sesuatu yang tidak dapat langsung dipercaya oleh pengguna atau kolega lain, seperti rekan Bisnis (Kumala et al., 2020).

Dari beberapa definisi diatas mengenai *Trust* dapat disimpulkan bahwa kepercayaan adalah kesediaan untuk setia kepada penyedia layanan berdasarkan harapan positif terhadap perilaku masa depan penyedia layanan. Semakin tinggi pengguna percaya, maka keputusan penggunaan akan semakin tinggi juga.

Trust terbentuk ketika pengguna merasa percaya bahwa dengan menggunakan suatu produk dapat dipercaya sehingga memutuskan untuk menggunakannya. Variabel ini mencerminkan sejauh mana generasi Z percaya terhadap layanan dan platform pada aplikasi e-wallet. Generasi Z yang berpengalaman dalam dunia digital, memprioritaskan kepercayaan, terutama dalam transaksi dan keaslian informasi.

Stabilitas sistem serta komitmen e-wallet untuk melindungi privasi dan data pengguna dan daya tanggapnya terhadap masalah dan ketidaksesuaian,



semanuanya merupakan pertimbangan penting. Variabel ini menilai sejauh mana mereka merasa bahwa e-wallet dapat diandalkan dan aman dalam penggunaannya.

2.1.7 Lifestyle

Gaya hidup (*Lifestyle*) merupakan salah satu ceruk pasar potensial yang menasar segmen psikografis konsumen. Gaya hidup mencakup pola dimana orang hidup dan menggunakan uang dan waktunya serta memengaruhi seluruh aspek dari perilaku konsumsi seseorang (Rahmawati & Nasih, 2022).

gaya hidup konsumen menggambarkan perilaku konsumen terkait dengan cara hidup, pengeluaran uang, dan kepribadian Konsumen (Mahmudah & Nugroho, 2023). *Lifestyle* adalah suatu pola hidup seseorang yang dapat diekspresikan melalui sebuah aktivitas untuk menghabiskan waktunya, mempertimbangkan apa yang ada di lingkungan sekitar (minat) dan apa yang dipikirkan diri sendiri dan di sekitarnya atau yang disebut dengan opini (Julindri et al., 2023).

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa *Lifestyle* merupakan pola hidup seseorang di dunia yang menggambarkan keseluruhan diri dalam berinteraksi dengan lingkungan disekitarnya.

Variabel ini mencerminkan sejauh mana generasi Z bisa menjaga pola hidup sehingga ia mampu bertahan hidup, mampu mengalokasikan, dan membelanjakan uangnya, dan juga dapat mengalokasikan waktunya dengan baik.

2.2 Pandangan Islam

2.2.1 Intention To Adopt

Situasi seseorang sebelum melakukan tindakan dapat digambarkan sebagai minat yang dapat dipergunakan untuk memprediksi sebuah perilaku yang akan dilakukan. Allah SWT berfirman dalam QS. Ali-Imran: 114.

يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَيُسَارِعُونَ فِي الْخَيْرَاتِ وَأُولَئِكَ مِنَ الصَّالِحِينَ

Artinya:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Mereka beriman kepada Allah dan hari akhir, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar dan bersegera (mengerjakan) berbagai kebajikan. Mereka termasuk orang-orang saleh” (QS. Ali Imran: 114).

Ayat tersebut menerjemahkan bahwasannya manusia memiliki keinginan, hasrat, dan niat, seperti niat dalam menggunakan layanan *e-wallet* untuk memenuhi kebutuhannya.

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya:

“Dan, orang-orang yang apabila berinfak tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir. (Infak mereka) adalah pertengahan antara keduanya” (QS. Al-Furqan: 67).

Maksud dari QS. Al-Furqan: 67 diatas bahwa dalam membelanjakan sesuatu jangan sampai berlebih-lebihan serta tidak boleh bersifat kikir, sifat yang paling baik yakni dengan berbelanja secukupnya dan sesuai dengan kebutuhan bukan sesuai dengan keinginan.

Ada beberapa hadist mengenai intention to adopt, diantaranya :

"Sesungguhnya setiap amalan tergantung pada niatnya, dan sesungguhnya setiap orang (akan dibalas) berdasarkan apa yang ia niatkan..." (HR. Bukhari no. 1, Muslim no. 1907).

Menggunakan *e-wallet* atau dompet digital bisa menjadi bagian dari aktivitas ekonomi sehari-hari. Jika niatnya adalah untuk kemudahan, efisiensi, dan kemanfaatan (misalnya untuk membayar zakat secara cepat, berdonasi, atau bertransaksi halal), maka hal itu bernilai ibadah, tergantung pada niat.

"Barangsiapa yang mempermudah urusan orang lain, maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan akhirat." (HR. Muslim no. 2699).

E-wallet bisa menjadi sarana untuk mempermudah transaksi, membantu orang lain (misalnya lewat transfer dana cepat), atau memudahkan urusan bisnis. Jika digunakan dengan niat baik, maka penggunaan teknologi ini selaras dengan semangat hadist ini.

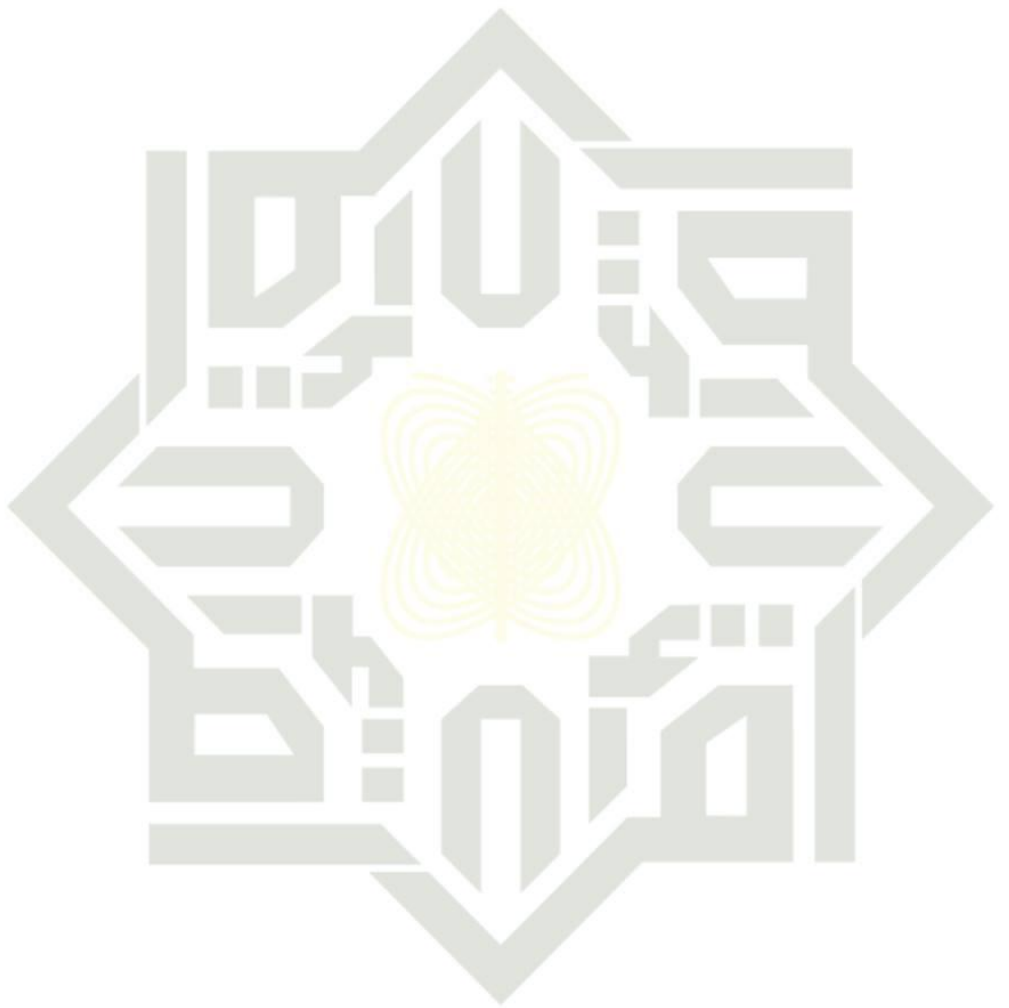
"Tunaikanlah amanah kepada orang yang mempercayakan amanah kepadamu..."



(H.R. Abu Dawud no. 3534).

E-wallet menyangkut penyimpanan dan pengelolaan uang secara digital.

Net untuk menggunakannya harus disertai dengan tanggung jawab, kejujuran, dan amanah, karena itu menyangkut hak orang lain dan transaksi keuangan.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan memanfaatkan beberapa jenis penelitian terdahulu sebagai acuan untuk mengetahui sejauh mana satu variabel dapat mempengaruhi faktor lainnya. Penelitian terdahulu yang dijadikan acuan adalah variabel dependen dan variabel independen yang di kaitkan dengan judul peneliti :

Tabel 2.1 (Penelitian Terdahulu)

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
<i>Determinants of Intention to Adopt E- Wallet: Considerations for MSMEs Going Digital.</i> Ari Apriani, and Nur Endah Retno Wuryandari (2022) <i>Journal of Management and Business Innovations</i> . Vol 4, No	TAM	<i>Perceived ease of use, perceived risk, promotion</i>	<i>Intention to adopt E- Wallet</i>	<i>Perceived ease of use;</i> Wibowo, dkk, <i>perceived risk; monetary danger, risk to performance, threat to mental health, danger to the body, social dangers, Time risk promotion; vouchers, discounts, price packs and deals with discounts, samples, price, cash back, programs for</i>	PLS- SEM	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengadopsi e- wallet. Pada saat yang sama, promosi	Tidak dinyatakan dengan jelas



2. Diarag mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
1. Diarag menguiup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
2.				<i>continuity, competitions and prize draws</i> Intention to adopt ; Venkatesh, Davis		tidak mempengaruhi niat untuk mengadopsi e-wallet.	
<i>Perceived ease of use and IT infrastructures factors and their impact on the costumer's intention to adopt digital banking services among the algerian banks. Alaeddine Z, Amirul Haqeen Bin Abd Ghani, M Abrar Bin Bahaman (2023) Journal for Reattach</i>	UTAUT	<i>Perceived ease of use, IT infrastructures.</i>	<i>Costumer's intention to adopt digital banking services</i>	Perceived ease of use sunny & gerge 2020, tam and oliveira 2017, sindhu and srivastava 2018, mohamad et al 2023, makanyeza 2017. IT infrastructure's Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003) Lishomwa and Phiri, (2020) Venkatesh et al., (2003) Lishomwa and Phiri, (2020), Anouze and Alamro,	PLS SEM, dan SPSS	<i>Perceived ease of use, IT infrastructures</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>costumer's intention to adopt digital banking services</i>	Tidak dinyatakan dengan jelas

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
and Developmental Universities. Vol 6, No 9.				(2019). Costumer's intention to adopt digital banking services Nguyen, T. T., Nguyen, H. T., Mai, H. T., & Tran, T. T. M. 2020). Similarly, Nguyen et al., (2018) Although Maktoof et al., (2020) Rehman and Shaikh, (2020) and Navavongsathian et al., (2020).			
The influence of attitude and perceived risk optimize intention to adopt based on theory	TPB	Perceived risk, perceived usefulness, perceived ease of use,	Intention to adopt	Perceived risk (Gupta et al., 2021).Ventre & Kolbe, (2020) Thusi & Maduku, 2020Qalati et al., (2021) perceived usefulness (Agyei	Menggunakan SSPSS	Perceived risk, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived trust,	Tidak dinyatakan dengan jelas

1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan pribadi.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarung mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
planned behavior in generation z. Alifia putri shaliha, Indy gunanto M (2024). Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol.12 No.2 Sinta 3		<i>perceived trust, subjective norm, attitude.</i>		et al. 2020Chatterjee & Kumar Kar, 2020Andari & Marsasi, 2023) perceived ease of use (Flavian et al., 2020). (To & Trinh, 2021). Mehra et al., 2021).(Kasilingam, 2020) perceived trust (Al-Saedi et al., 2020 (Yang et al., 2021) Tiwari et al., 2021). Menurut (N. Singh & Sinha, 2020) subjective norm (Belanche et al., 2020). Ramadhanti & Marsasi, 2023 Shaikh et al., 2020)		<i>subjective norm, attitude</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat untuk mengadopsi.	



2. Diarung mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
1. Diarung menguiup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Haricita milik UIN Suska Riau

Factors Affecting User Adoption of E-Payment Services Available in Mobile Wallets in Saudi Arabia. Noha Y. Alswaigh & Monira E. Aloud (2021), International Journal of Computer Science and

Judul, Authors Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
				attitude (Sharma et al., (2020) Patil et al., 2020). McLean et al., 2020). Abdul-Halim et al., (2022) Intention to adopt (Yuan et al., (2021) Akinwale & Kyari, (2022 Troise et al., (2021)			
	TAM & UTAUT	Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security, Trust, Facilitating Conditions, & Lifestyle	Intention to adopt	Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security, Trust, Facilitating Conditions, & Lifestyle, Intention (adapted from D. Chawla and H. Joshi, 2019)	Menggunakan SPSS	Sikap dan niat pengguna dipengaruhi secara positif oleh semua faktor. Kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan, kompatibilitas gaya	Tidak dinyatakan dengan jelas



1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarung mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol, no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
Jurnal Accounting Research Organization & Economics. Vol 4, No 1.		Conditions, Perceived Enjoyment		from: (Venkatesh et al., 2012) (Dalimunte, Miraja, Persada, & Prasetyo, 2019) Trust → Adapted from: (Jamaludin & Ahmad, 2013) Facilitating Conditions → Adapted from: (Oliveira et al., 2016) Perceived Enjoyment → Adapted from: (Sudono et al., 2020) Behavioral Intention → Adapted from: (Venkatesh et al., 2012); (Dalimunte et al., 2019)		signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam menggunakan <i>mobile payment</i> untuk melakukan transaksi <i>online</i> . <i>Effort Expectancy</i> tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.	
6. Cashless Transactions:	UTAUT	Perceived Ease	Intention to	Perceived Ease Of Use →	PLS-	Perceived	Keterbatasan



1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk bahan referensi.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarung mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No. 29 Tahun 2019

2.

State Islamic U

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
A Study on Intention and Adoption of e- Wallets, Mamun, Muhammad Mohiuddin, Noorshella Che Nawi & Noor Raihani Zainol (2021). Journal of Sustainability. Vol 3, No 2.		Of Use, Perceived Usefulness, Social influence, Facilitating Conditions, Perceived Trust, Lifestyle Compatibility	adopt	Adapted D. Chawla and H. Joshi,2019 Perceived Usefulness → adopted from Lwoga and Lwoga,2017 Social influence → Adopted from Lwoga and Lwoga,2017 Lifestyle Compatibility → adopted from Lwoga and Lwoga,2017 Facilitating Conditions → Pandey and Chawl, 2019 Perceived Trust → Adapted D. Chawla and H. Joshi, 2019 ; Karjaluto, H, 2019 Intention to adopt →	SEM	usefulness, perceived ease of use, social influence, lifestyle compatibility, and perceived trust menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap niat menggunakan dompet elektronik dan penggunaan dompet elektronik	penelitian ini berasal dari desain penelitian cross- sectional. Oleh karena itu, studi longitudinal diperlukan untuk memperjelas dampak perubahan temporal, tidak

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
			Karjaluoto, H,2019			mengidentifikasi perbedaan atau persamaan di berbagai segmen bisnis, selain itu penelitian ini menggunakan simple random sampling untuk memperoleh responden yang mungkin mempunyai



1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah menurut hukum.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol, no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
							pengaruh berbeda dibandingkan metode pengambilan sampel lainnya.
<i>Investigating the Adoption of Digital Payment System through an Extended Technology Acceptance Model: an Insight from the Indonesian Small and Medium Enterprises,</i>	TAM	<i>Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Trust Attitude</i>	<i>Intention to adopt</i>	PU & PEOU → Adapted from Y. Kim, Y.J. Park and J. Choi, 2016 Trust → Adapted from S.A. Kamal, M. Shafiq, and P. Kakria, 2020. Attitude → Adapted from S. Taylor and P. Todd, 1995 Intention To Use → Adapted	SEM- PLS	Temuan penelitian menunjukkan bahwa niat menggunakan pembayaran digital ditentukan oleh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, sikap terhadap	Tidak dinyatakan dengan jelas



No	Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
1.	Mukhammad Najiba & Fah Fahma (2020) International Journal on Advanced Science Engineering and Information Technology. Vol 4, No1.				from A.A. Alalwan, Y.K. Dwivedi, N.P. Rana and R. Algharabat ; A. M.Baabdullah, A.A. Alalwan, N.P. Rana, H. Kizgin, and P. Patil, , 2019.		pembayaran digital, dan kepercayaan. Penelitian ini menyetujui penerapan TAM dengan dimasukkannya variabel tambahan dalam model dan adopsi sistem pembayaran digital di restoran kecil dan menengah di negara berkembang seperti Indonesia.	
2.	Factors Affecting		Perceived Ease	Intention to	PU → Davis, 1989; Kim et al.,	SEM	Hasil penelitian	Penelitian ini



2. Diarung mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
1. Diarung mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Journal Global Business Review

Vol 19, No 3.

Authors
Jurnal
(Vol,no)

Mobile Payment Adoption Intention: An Indian Perspective,
Amrit Shankar & Biplob Datta (2018)
Journal Global Business Review. Vol 19, No 3.

Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
	Of Use, Perceived Usefulness, Trust Personal Inovativeness self-efficacy subjective norm	adopt	2010 PEOU → Davis, 1989 Self Efficacy → Agarwal & Prasad, 1998; Hoon et al., 2009; Murphy et al., 1989 Subjective Norm → (Fishbein & Ajzen, 1975; Taylor and Todd, 1995) Personal Innovativeness → Agarwal & Prasad, 1998; Bauer et al., 2005; Gupta et al., 2011 Trust → Chau et al., 2007; Cheung & Lee, 2003; Pavlou, 2003) M-payment adoption		menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (PEOU), persepsi kegunaan (PU), kepercayaan, dan efikasi diri (SE) mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap niat adopsi m-Payment. Namun norma subyektif (SN) dan inovasi pribadi (PI) tidak berpengaruh	terbatas pada faktor-faktor yang berpusat pada pengguna saja, dan faktor-faktor yang berpusat pada pemangku kepentingan juga dapat dipertimbangkan untuk penelitian di masa depan. Penelitian



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
				intention → Kim et al., 2010		signifikan terhadap niat adopsi m- payment.	lebih lanjut dapat dilakukan untuk menguji efek mediasi PEOU dan PU untuk mendapatkan model prediksi niat adopsi yang lebih baik. Sebuah studi longitudinal dapat mengeksplora



1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol, no)	Teori/Konsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. Deepak Chawla and Himanshu Joshi (2019) International Journal of Bank	TAM & UTAUT	Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Facilitating Conditions, Security, Lifestyle Compatibility	Intention to adopt	Perceived Ease of Use → (adapted from Davis, 1989, Davis et al., 1989 and Venkatesh et al., 2003) Perceived Usefulness → (adapted from Davis, 1989, Davis et al., 1989 and Venkatesh et al., 2003)	PLS-SEM	Faktor-faktor seperti Persepsi kemudahan penggunaan (PEOU), persepsi kegunaan (PU), kepercayaan, keamanan, kondisi yang memfasilitasi,	Penelitian ini dibatasi pada analisis enam faktor utama yang berasal dari persepsi pengguna. Temuan ini



1. Diarag mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan pribadi.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarag mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
Marketing, Vol 37, No 7.				Security → (adapted from Flavián and Guinalú 2006) Facilitating Conditions → (adapted from Thompson et al., 1991; Venkatesh et al., 2003) Lifestyle Compatibility → (adapted from Moore and Benbasat, 1991) Trust → (adapted from Lee and Turban, 2001, Suh and Han, 2002 and Belanche et al., 2012) Attitude → (adapted from Davis, 1989 and Venkatesh et al., 2003)		dan kompatibilitas gaya hidup mempunyai dampak yang signifikan terhadap sikap dan niat konsumen untuk menggunakan dompet seluler. Keamanan dan kepercayaan ditemukan memainkan peran penting dalam menentukan kepercayaan.	mungkin tidak mencerminkan keadaan sebenarnya gambaran pengalaman pengguna dengan dompet seluler di berbagai kelas pengguna di India. Ketika Pemerintah India mempromosik



1. Diarung menguip sebagian atau seluruh karya tulis
2. Diarung menguip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
				Intention → (adapted from Venkatesh et al., 2003)			an inklusi digital di pedesaan dan kota-kota terpencil, mereka persepsi sangatlah penting.
<i>Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social</i>	TAM & UTAUT 2	<i>Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Social Influence,</i>	<i>Intention to adopt</i>	Perceived Ease Of Use → Adapted from Venkatesh et al. (2012) Perceived Usefulness → Adapted from Venkatesh et al. (2012) Perceived Risk → Adapted	SEM	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa PU, PEOU, risiko, ATTD, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap	penelitian di masa depan mungkin meneliti bagaimana budaya dan demografi



1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data untuk keperluan pribadi atau institusi.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarung mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
Social Influence : Nidhi Singh, Neena Sinha, Francisco Liébana- abanillas (2020), <i>Inter national Journal Of Information Management</i> . Vol 50, No 2.		<i>Trust, Attitude, Innovativeness, stress to use a technology, Perceived satisf action with mobile wallet, recommendatio n to use.</i>		from Venkatesh et al. (2012) Social Influence → Adapted from Venkatesh et al. (2012) Intention to Use → Adapted from Venkatesh et al. (2012) Attitude → Adapted from Venkatesh et al. (2012) Innovativeness → Adapted from Swilley (2010) Stress to use a technology → Adapted from Lin et al. (2007) Perceived satisfaction → Adapted from Madan and Yadav (2016)		niat pengguna. Penelitian ini juga menentukan pengaruh moderasi yang signifikan dari stres dalam penggunaan dan pengaruh sosial terhadap persepsi kepuasan dan rekomendasi pengguna terhadap layanan dompet seluler..	yang berbeda mempengaruh i rekomendasi layanan m- wallet, penelitian ini dilakukan melalui lintas bagian, selain itu analisis evolusi perilaku pengguna seiring berjalannya waktu, dan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dianggap mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

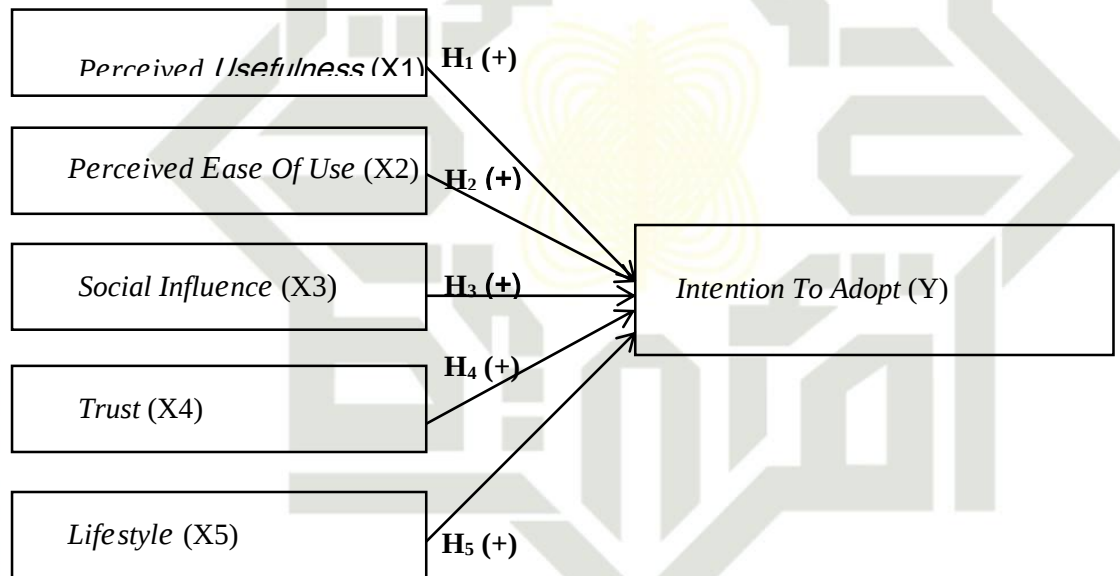
Judul, Authors (Tahun), Jurnal (Vol,no)	Teori/K onsep	Variabel Independen (X)	Variabel Dependen (Y)	Pengukuran Variabel (Instrument)	Analisis Data	Hasil	Limitasi
				Recommendation to use→ Adapted fromOliveira et al. (2016)			penelitian kami mengusulkan analisis m- wallet tetapi akan menarik untuk membandingk an hasil kami dengan sistem pembayaran seluler lainnya seperti QR atau biometrik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Kerangka Pemikiran

Menurut Sugiyono (2022) kerangka berpikir merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Teori yang telah dideskripsikan selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis, sehingga menghasilkan sintesa tentang hubungan variabel yang diteliti. Sintesa tentang hubungan variabel tersebut selanjutnya digunakan untuk merumuskan hipotesis. Berdasarkan uraian diatas untuk mengetahui hubungan antar variabel, maka disusun suatu gambar secara sistematis model penelitian tentang “Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social influence*, *trust*, dan *lifestyle* Terhadap *intention to adopt* E-Wallet Pada Generasi Z di Provinsi Riau.

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran



Sumber : Data Olahan, 2024.

2.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian menurut (Sugiyono, 2022) adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya, maka variable dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Variabel bebas (*Independent variable*)

Independent merupakan variabel yang menjadi penyebab terjadinya atau yang mempengaruhi variabel terikat (*dependent*).

Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah:

(X₁) : *Perceived Usefulness*

(X₂) : *Perceived Ease Of Use*

(X₃) : *Social Influence*

(X₄) : *Trust*

(X₅) : *Lifestyle*

2) Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Dependent merupakan variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel bebas (*Indel-pendent*). Nilainya dipengaruhi oleh variabel bebas (*Indel-pendent*).

Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah *Intention to adopt*

2.6 Konsep Operasional Variabel

Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1	<i>Perceived Usefulness</i> (X1)	keyakinan seseorang bahwa menggunakan sistem akan meningkatkan kinerja pekerjaan (Yang et al., 2021)	a. Pekerjaan lebih cepat b. Kinerja pekerjaan c. Meningkatkan produktivitas d. Efektivitas e. Membuat pekerjaan menjadi lebih mudah f. berguna (Ariningsih et al., 2022)	Likeirt 1-5
2	<i>Perceived Ease Of Use</i> (X2)	kemudahan penggunaan merupakan tingkat ekspektasi pengguna terhadap usaha yang harus dikeluarkan untuk menggunakan sebuah sistem (Elyasha & Subroto, 2023).	a. Mudah dipelajari b. Mudah dikontrol c. Jelas dan mudah dimengerti d. Fleksibel e. Mudah untuk menggunakannya dengan ahli f. Mudah digunakan	Likeirt 1-5



Variabel	Definisi	Indikator	Skala
<i>Social Influnce</i> (X3)	Pengaruh sosial dapat diartikan juga sebagai sebagai hal penting yang mempengaruhi individu dalam menggunakan produk e-wallet atau dalam penerimaan teknologi baru (Kumoro & Rachmat, 2022).	(Ariningsih et al., 2022) a. Norma subjektif b. Citra c. Faktor sosial (Azzahra et al., 2024)	Likeirt 1-5
<i>Trust</i> (X4)	<i>Trust</i> didefinisikan sebagai keyakinan yang memungkinkan individu dengan sukarela untuk menjadi pengguna teknologi setelah mempertimbangkan karakteristik dari teknologi tersebut (Ghassani et al., 2024).	a. <i>Ability</i> (kemampuan) b. <i>Integrity</i> (integritas) c. <i>Benevolence</i> (kebaikan hati). (Ariningsih et al., 2022)	Likeirt 1-5
<i>Lifestylei</i> (X5)	<i>Lifestyle</i> adalah suatu pola hidup seseorang yang dapat diekspresikan melalui sebuah aktivitas untuk menghabiskan waktunya, mempertimbangkan apa yang ada di lingkungan sekitar (minat) dan apa yang dipikirkan diri sendiri dan di sekitarnya atau yang disebut dengan opini (Julindri et al., 2023).	a. Peduli personal <i>image</i> atau citra diri b. Aktivitas c. Opini (Dewi & Aksari, 2019)	Likeirt 1-5
<i>Intention Adopt</i> (Y)	Perilaku baru seseorang sesuai dengan latar belakang, pengetahuan, kesadaran, dan sikapnya terhadap rangsangan. (Kumoro & Rachmat, 2022)	a. Keinginan untuk menggunakan b. Selalu mencoba menggunakannya di masa depan c. Tetap menggunakannya di masa depan (Ariningsih et al., 2022)	Likeirt 1-5

Sumber: Data Olahan 2024

2. Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono (2022) menyatakan bahwa hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian dan didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis dari penelitian yang akan dilakukan berdasarkan permasalahan dan tujuan yang ingin



diapakai diuraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* pada Gen-Z di Provinsi Riau

Perceived Usefulness adalah keyakinan akan kemudahan, yaitu tingkatan di mana pengguna percaya bahwa teknologi atau sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah (Davis, 1989). Penelitian telah menegaskan bahwa PU memiliki hubungan yang signifikan terhadap niat untuk mengadopsi layanan *e-wallet* di Arab Saudi (Alswaigh & Aloud, 2021). Penelitian lainnya, (Nur & Panggabean, 2021) melaporkan adanya hubungan positif antara PU dengan *intention to adopt mobile banking*. Bukti empiris sebelumnya juga menunjukkan hubungan antara PU dan niat untuk mengadopsi terkait *e-wallet* dan *e-payment* (Yang et al., 2021; Chawla & Joshi, 2019; Singh et al., 2020) mengungkapkan bahwa PU memiliki hubungan yang signifikan terhadap niat mengadopsi *e-wallet* yang berfokus kepada dompet digital. Berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut:

H1: Diduga *Perceived usefulness* (X1) berpengaruh positif terhadap *intention to adopt e-wallet* (Y) pada generasi Z di Provinsi Riau

2. Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* pada Gen-Z di Provinsi Riau

Perceived ease of use adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan membutuhkan lebih sedikit usaha (Davis, 1989). Sebuah penelitian yang dilakukan terhadap penggunaan layanan *e-wallet* menemukan bahwa PEOU mempunyai pengaruh yang positif terhadap niat untuk mengadopsi *mobile wallet* atau *e-wallet* (Alswaigh & Aloud, 2021). Penelitian lain juga mengungkapkan bahwa PEOU berhubungan positif dan signifikan dengan niat menggunakan *e-wallet* (Apriani, 2022). Penelitian (Yang et al., 2021) menyebutkan PEOU berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan *e-wallet*. Banyak peneliti menemukan hasil serupa bahwa PEOU memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan niat untuk mengadopsi sistem tertentu (Shankar dan Datta, 2018; Najib dan Fahma 2020;



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Chawla & Joshi, 2019; Ziouache et al., 2023). Berdasarkan uraian diatas maka diajukan hipotesis sebagai berikut:

H2: Diduga *Perceived ease of use* (X2) berpengaruh positif terhadap *intention to adopt e-wallet* (Y) pada generasi Z di Provinsi Riau.

3. Pengaruh *Social Influence* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* pada Gen-Z di Provinsi Riau

Social Influence didefinisikan seperti yang dikemukakan oleh Venkatesh et al., 2012), dapat diidentifikasi sebagai sejauh mana seseorang merasa bahwa orang lain penting baginya dalam menggunakan sistem baru. *Social influence* sangat berpengaruh terhadap bisnis internasional dalam layanan berbasis teknologi di Oman (Sharma et al., 2017). Penelitian lain juga menegaskan bahwa SI mempengaruhi niat untuk mengadopsi pembayaran digital secara signifikan (Lisana, 2021). Pengaruh sosial (SI) telah dibangun secara signifikan untuk menilai keinginan konsumen untuk menggunakan pembayaran seluler. Pemengaruh potensial bagi konsumen untuk menggunakan AEW adalah anggota keluarga, teman, kolega, dan tetangga. Oleh karena itu, SI menunjukkan pengaruh faktor lingkungan yang mendorong konsumen untuk membeli atau menjual produk baru (Yang et al., 2021). Demikian pula, Martins et al dalam (Yang et al., 2021) menemukan bahwa pengaruh sosial berdampak pada niat pengguna online untuk mengadopsi layanan Internet. Berdasarkan uraian diatas maka diajukan hipotesis sebagai berikut:

H3: Diduga *Social Influence* (X3) berpengaruh positif terhadap *intention to adopt e-wallet* (Y) pada generasi Z di Provinsi Riau.

4. Pengaruh *Trust* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* pada Gen-Z di Provinsi Riau

Trust adalah suatu kesediaan seseorang yang memercayakan dirinya terhadap pihak lain dengan risiko tertentu (Laul & Lee, 1999). Kepercayaan digambarkan sebagai sejauh mana orang percaya bahwa penggunaan teknologi pembayaran seluler dapat dipercaya. Sebagai teknologi baru, pembayaran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

seluler masih didominasi oleh ketidakpastian pengguna mengenai tingkat kepercayaannya, keamanan, dan kerahasiaan (Septiani et al., 2017). Sebuah penelitian yang dilakukan terhadap penggunaan layanan *m-banking* menemukan bahwa *trust* mempunyai pengaruh yang positif terhadap niat untuk mengadopsi *mobile wallet service* (Alswaigh & Alould, 2021). Banyak peneliti menemukan hasil serupa bahwa *trust* memiliki hubungan yang signifikan dengan niat untuk mengadopsi sistem tertentu (MN & Warningsih, 2021; Najib dan Fahma, 2020; Shankar dan Datta, 2018; Vinitha dan Vasantha, 2017; Phonthanulkitithaworn et al., 2015). Berdasarkan uraian diatas maka diajukan hipotesis sebagai berikut:

H4: Diduga *Trust* (X4) berpengaruh positif terhadap *intention to adopt e-wallet* (Y) pada generasi Z di Provinsi Riau.

5. Pengaruh *Lifestyle* Terhadap *Intention To Adopt E-Wallet* pada Gen-Z di Provinsi Riau

Lifestyle adalah cara hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya dengan membelanjakan uang dan mengalokasikan waktu (Widyakto et al., 2022). Aspek gaya hidup penting untuk mengurangi potensi ketidakpastian penggunaan teknologi dalam kaitannya dengan nilai, pengalaman, gaya hidup, dan preferensi pengguna. Oleh karena itu, kesesuaian gaya hidup mempengaruhi perilaku seseorang dan menawarkan manfaat besar dalam memperkirakan niat perilaku konsumen. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Chawla & Joshi, 2019) menunjukkan hasilnya bahwa *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *mobile wallet*. Penelitian (Alswaigh & Aloud, 2021). Mengatakan hal serupa yaitu *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi layanan *e-wallet*. Pada penelitian Mamun, (Yang et al., 2021) juga menegaskan bahwa *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan *e-wallet*. Berdasarkan uraian diatas maka diajukan hipotesis sebagai berikut:

H5: Diduga *Lifestyle* (X5) berpengaruh positif terhadap *intention to adopt e-wallet* (Y) pada generasi Z di Provinsi Riau.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2022) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian kuantitatif merupakan metode yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, penampilan data, hingga menganalisis data yang menekankan kepada analisis data numerik yang selanjutnya dianalisis menggunakan metode statistik yang sesuai. Peneliti menggunakan jenis penelitian ini karena penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan teori-teori yang sudah ada.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan suatu tempat atau wilayah dimana peneliti melakukan penelitian, adapun lokasi penelitian dalam penelitian ini yaitu Provinsi Riau. Waktu penelitian direncanakan kurang lebih selama 2 bulan setelah proposal diseminarkan.

3.3 Metode Penentuan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2022) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Objek atau nilai yang akan diteliti dalam populasi disebut unit analisis atau elemen populasi. Unit analisis dapat berupa orang, perusahaan, media dan sebagainya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z yang ada di Provinsi Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Generasi Z di Provinsi Riau 2024 (dalam ribuan)

No	Kabupaten/Kota	Jumlah Gen Z
1	Kuantan Singingi	116,25
2	Indragiri Hulu	161,41
3	Indragiri Hilir	230,11
4	Pelalawan	143,96
5	Siak	172,05
6	Kampar	297,40
7	Rokan Hulu	219,75
8	Rokan Hilir	247,34
9	Bengkalis	184,65
10	Kepulauan Meranti	69,78
11	Kota Pekanbaru	326,25
12	Kota Dumai	111,56
	Jumlah	2.280,51

Sumber : Data diolah 2025 dari (BPS, 2023)

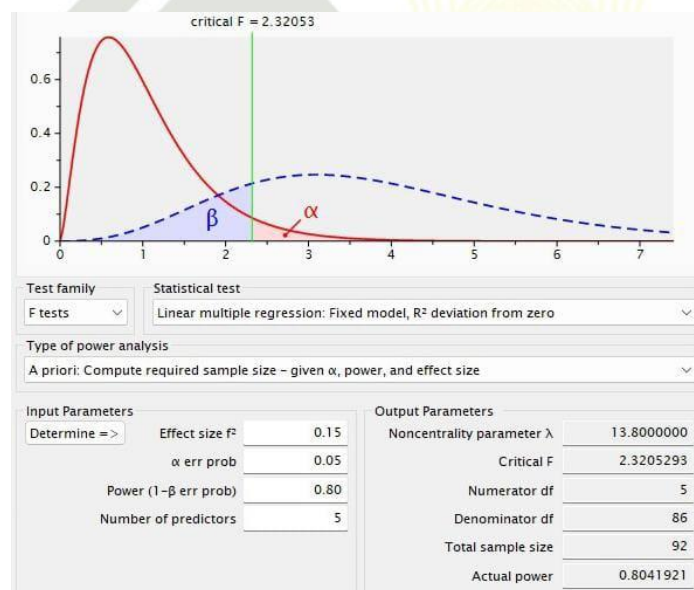
3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2022) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap dapat mewakili populasi. Karena keterbatasan waktu, tenaga, dan jumlah populasi yang cukup besar yang dimiliki peneliti untuk melakukan penelitian ini, hanya sebagian kecil dari populasi yang diambil menjadi sampel. Sampel yang diambil adalah orang yang pernah menggunakan E-Wallet dalam satu tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *non probability* dengan menggunakan metode *Quota Sampling*, yaitu teknik untuk menentukan sampel atau populasi yang mempunyai kriteria – kriteria tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan (Sugiyono, 2022), dan *Purposive Sampling*,

yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria – kriteria tertentu, seperti berdomisili di Riau, dan Kelahiran 1997-2012.

Penentuan ukuran sampel dilakukan dengan menggunakan GPower untuk menentukan ukuran sampel minimum. GPower adalah program analisis kekuatan statistik yang menyediakan berbagai alat lengkap. Dengan kemampuannya untuk melakukan uji statistik dan perencanaan sampel, GPower membantu peneliti mengevaluasi dan memastikan keandalan hasil dalam berbagai desain penelitian. (Pinar et al., 2019). Untuk penelitian ini menggunakan ulji regresi F melalui aplikasi G*Power. Untuk menentukan ukuran sampel yang akurat, analisis power dilakukan pada regresi berganda yang terdiri dari 5 prediktor, uji tersebut menggunakan *alpha* sebesar 0,05, *power* sebesar 0,80 dan *effect size of* ($f^2 = 0,15$). Sehingga menghasilkan sampel minimal sebanyak 92 orang.

Gambar 3.1 Penentuan jumlah sample menggunakan G*Power



Sumber: Data Olahan Gpower 2024

3.4 Metode Pengumpulan Data

3.4.1 Data Primer

Menurut Sugiyono (2022) data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada penelitian ini metode



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data primer yang digunakan adalah penyebaran kuesioner (angket) secara online melalui media sosia, dan secara langsung kepada responden yang mengisi kuesioner tersebut dapat langsung mendaftarkan kuesioner yang telah diisi dan akan langsung terekapitulasi secara otomatis. Menurut (Sugiyono, 2022) Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Kuesioner pada penelitian ini menggunakan skala Likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Tabel 3.2 Skala Likert

Bobot	Kategori
5	Sangat setuju
4	Setuju
3	Netral
2	Tidak setuju
1	Sangat tidak setuju

3.4.2 Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2022) data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data pada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Adapun yang menjadi data sekunder dalam penelitian ini adalah generasi Z di Provinsi Riau yang menggunakan e-wallet. Serta literatur yang relevan seperti jurnal, buku referensi, dan lain-lain yang dianggap perlu dalam penelitian ini, serta pemanfaatan *internet* untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan penelitian.



Metode Analisis Data

3.5.1 Analisis Statistik Menggunakan SPSS

Pada langkah pertama analisis data, perangkat lunak IBM SPSS digunakan sebagai alat utama untuk semua proses entri data, definisi data, dan persiapan data. IBM SPSS membantu peneliti dalam membersihkan data dan memeriksa ketidakkonsistenan dalam kumpulan data logis. Sebelum diubah menjadi file data, semua respon diberi kode terlebih dahulu. Untuk memverifikasi data yang telah dikumpulkan, dilakukan beberapa prosedur penyaringan data untuk menguji normalitas data, memastikan tidak ada nilai yang hilang, kesalahan entri data, atau jawaban kosong. Selain itu, jumlah kemunculan data kategorikal untuk profil demografi semua konstruksi diperiksa menggunakan aplikasi yang sama melalui distribusi frekuensi dan analisis deskriptif. Sebelum penilaian model penelitian apapun, persiapan data adalah langkah pertama dalam analisis data. Langkah ini memastikan bahwa data yang dikumpulkan akurat dan sesuai untuk penelitian, sehingga semua data yang dikumpulkan dalam penelitian ini di edit, diberi kode, dan kemudian disalin kedalam perangkat lunak (Cooper and Schindler, 2014).

Dalam persiapan data yaitu langkah awal dalam analisis data, perangkat lunak IBM SPSS digunakan sebagai alat utama untuk semua entri data dan definisi data. Semua data yang di edit disalin langsung ke perangkat lunak IBM SPSS Versi 26. Pengumpulan dan pemasukan data secara otomatis yang dikumpulkan melalui survei online menjadi lebih mudah karena datanya berbentuk spreadsheet eExcel. Dari soal pengukuran mentah, soal pengukuran akhir dibuat dan diberi kode IBM SPSS Versi 26.

Langkah selanjutnya adalah proses pembersihan data, dimana data disaring untuk semua kemungkinan kesalahan (jawaban kosong, garis lurus, dan entri data). Nilai apapun di luar rentang diperiksa ulang dan koreksi dilakukan. Kemudian, prosedur dilanjutkan dengan memeriksa outlier. Selain itu, nilai yang hilang ditangani menggunakan prosedur EIM. Selanjutnya, setelah data dibersihkan, perangkat lunak yang sama digunakan untuk menjalankan beberapa pengujian deskriptif.



3.5.2 Analisis SEM-PLS

Metode analisis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEMPLS) yang merupakan alternatif dari Covariance Based SEM (CBSM). PLS merupakan model persamaan SEM dengan pendekatan berdasarkan variance atau component-based structural equation modeling.

Tujuan PLS-SEM adalah untuk mengembangkan teori atau membangun teori (Ghozali and Latan, 2015). PLS digunakan untuk menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antar variabel laten (prediction) dengan melihat apakah ada pengaruh atau hubungan antar konstruk. PLS merupakan metode analisis yang powerfull karena dapat diterapkan pada semua skala data, tidak membutuhkan banyak asumsi dan ukuran sampel tidak harus besar (Ghozali, 2014).

Berdasarkan pedoman yang dikemukakan (Ghozali and Latan, 2015), analisis PLS-SEM terdiri dari dua sub model yaitu model pengukuran (measurement model) atau outer model dan model struktural (structural model) atau inner model. Model pengukuran atau outer model dievaluasi dengan convergent dan discriminant validity dari indikatornya, composite reliability untuk block indikator.

Model struktural atau inner model dievaluasi dengan melihat presentase variance yang dijelaskan, yaitu dengan melihat nilai R² (R-square) untuk konstruk laten dependen, serta melihat besarnya koefisien jalur struktural. Stabilitas dari estimasi ini dievaluasi dengan menggunakan uji statistik didapat melalui prosedur bootstrapping (Ghozali, 2014). Penelitian ini menggunakan PLS-SEM dengan alasan seperti yang tertera pada tabel 1.5.

Tabel 3.3 Kriteria analisis SEM-PLS

Kriteria	SEM-PLS
Tujuan Penelitian	Untuk mengembangkan teori atau membangun teori (orientasi prediksi).
Pendekatan	Berdasarkan variance
Metode Estimasi	<i>Least squares</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Spesifikasi Model Dan Parameter Model	<i>Components Two Loadings, Path Koefisien, dan Component Weight</i>
Model Struktural	Model dengan kompleksitas besar dengan banyak konstruk dan banyak indikator
Evaluasi Model Dan Asumsi Normalitas Data	Tidak mensyaratkan data terdistribusi normal dan estimasi parameter dapat langsung dilakukan tanpa persyaratan kriteria <i>goodness of fit</i>
Pengujian Signifikasi	Tidak dapat diuji dan difalsifikasi (harus melalui prosedur <i>bootstrap</i> atau <i>jackknife</i>).
Rekomendasi Sampel	30-100
Software Produk	PLS graph, SmartPLS, SPAD-PLS, XLSTATPLS, dan sebagainya.

Sumber : (Ghozali, 2014)

3.6 Tahapan Analisis Data

Hubungan antar variabel dalam penelitian ini secara simultan dimodelkan dengan menggunakan SmartPLS 4. Semua konstruk dalam penelitian adalah multi item konstruk dan dikonseptualisasikan menggunakan pendekatan reflektif. Sub bagian berikut mendiskusikan panduan untuk menguji model pengukuran atau outer model. Program ini menggunakan prosedur 2 langkah yaitu pengujian model pengukuran dan pengujian model struktural. Langkah-langkahnya didiskusikan secara lebih mendetail dibawah ini :

1) Pengujian Model Pengukuran

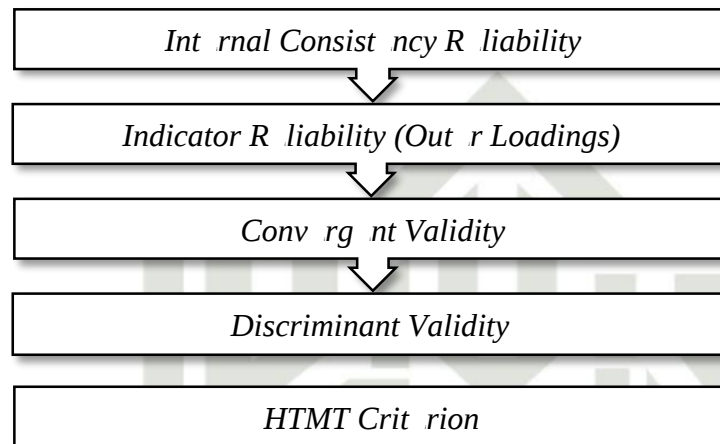
Reabilitas dan validitas item adalah fokus utama fase 1 (penilaian model pengukuran). Peneliti dapat melanjutkan pengujian model struktural setelah semua kriteria yang diperlukan dipenuhi oleh model pengukuran (Hair et al., 2017). Suatu item pengukuran dikatakan reliabel apabila item tersebut secara konsisten mengukur konsep yang ingin diukur. Sebaliknya suatu item pengukuran dikatakan valid apabila mampu mengukur konsep yang dimaksudkan 51 dengan baik. Convergent validity dan discriminant validity

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan untuk menguji apakah model pengukuran dalam penelitian ini reliabel dan valid atau tidak. Gambar 3.2 mencantumkan prosedur langkah demi langkah yang terlibat dalam model pengukuran.

Gambar 3.2 Langkah-Langkah Dalam Model Pengukuran



Berdasarkan gambar 3.2 diatas, penilaian model pengukuran dijelaskan lebih rinci sebagai berikut :

a) **Indicator Reliability (Outer Loading)**

Suatu indikator dikatakan reliabel apabila indikator tersebut benar-benar mengukur apa yang ingin diukurnya (Urbach and Ahlemann, 2010). Menurut (Urbach and Ahlemann, 2010) Reliabilitas indikator dilakukan untuk menguji sejauh mana suatu indikator konsisten dengan apa yang ingin diukur. Penelitian ini menerapkan nilai cut-off sebesar 0,5 untuk menentukan nilai signifikansi setiap indikator (Hair et al., 2014). Nilai loading sama dengan atau lebih besar dari 0,5 dapat diterima jika jumlah pembebanan pada skor loading yang tinggi memberikan kontribusi terhadap skor AVE lebih besar dari 0,5 (Byrne, 2016).

b) **Convergent Validity**

Convergent validity biasanya ditentukan dengan menggunakan average variance extractor (AVE). Convergent validity adalah sejauh mana konstruk laten menjelaskan varian indikatornya (Hair et al., 2017). (Fornell

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

and Larcker, 1981) menyatakan Internal consistency reliability Indicator reliability (outer loadings) Convergent validity Discriminant validity HTMT criterion Gambar 3.2 Langkah-langkah dalam model pengukuran persyaratan bahwa AVE suatu konstruk harus minimal 0,5 dalam PLS agar Convergent validity dapat dicapai.

c) *Discriminant Validity*

Kriteria Fornell Larcker (Fornell and Larcker, 1981) dan crossloading (Chin, 1998) adalah dua ukuran Discriminant validity yang umum digunakan dalam PLS. Discriminant validity mengacu pada sejauh mana suatu indikator membedakan antara konstruk atau mengukur konsep yang berbeda dengan memeriksa korelasi antara ukuran yang berpotensi tumpang tindih (Ramayah et al., 2018). Ketika skor komponen masing-masing variabel laten dikorelasikan dengan skor komponen lainnya, maka akan terjadi cross loading (Chin, 1998).

Menurut kriteria Fornell-Lacker, AVE setiap variabel laten harus lebih besar dari kuadrat korelasi tertinggi variabel laten dengan variabel laten lainnya, oleh karena itu suatu variabel laten harus memiliki lebih banyak variasi dengan indikator yang ditetapkan dibandingkan variabel laten lainnya. Selain pedoman yang diberikan di atas, (Henseler et al., 2015) merekomendasikan pengujian nilai HTMT untuk melihat apakah berbeda signifikan dengan 1,00 melalui bootstrapping. HTMT juga dapat diuji pada nilai ambang batas yang lebih rendah, seperti 0,85 atau 0,90 tergantung pada konteks penelitian (Franke and Sarstedt, 2019).

2) *Pengujian Collinearity Issue*

Untuk memastikan bahwa data tidak menimbulkan bias pada hasil regresi, hubungan struktural dinilai, dan masalah kolinearitas ditentukan. Penelitian telah menyatakan bahwa suatu konstruk prediktor dapat memiliki probabilitas masalah kolinearitas yang tinggi jika memiliki nilai 53 VIF di atas 5, sedangkan kriteria yang lebih ketat menyatakan bahwa nilai VIF yang lebih rendah yaitu 3,3 juga dapat menunjukkan adanya masalah kolinearitas (Diamantopoulos and Sigauw, 2006; Hair et al., 2011). Oleh karena itu, peneliti

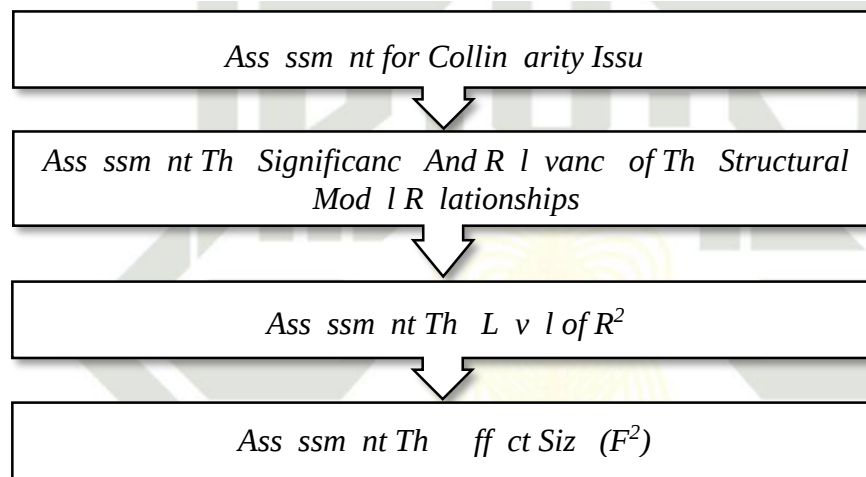
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebaiknya menargetkan nilai VIF 3 ke bawah.

3) Pengujian Model Struktural

Model struktural dinilai setelah menetapkan model pengukuran. Kemampuan model untuk memprediksi satu atau lebih konstruk target ditentukan pada langkah ini (Hair et al., 2017). (Hair et al., 2017) mengusulkan enam langkah untuk menilai model struktural dalam PLS-SEM, seperti yang diilustrasikan pada gambar 3.3.

Gambar 3.3 Langkah-Langkah Menilai Model Struktural



Berdasarkan gambar 3.3 diatas, penilaian model struktural dijelaskan lebih rinci sebagai berikut :

a) *Structural Model Relationship*

Sebagai bagian dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini, hasil setiap hubungan jalur dalam model dihasilkan menggunakan prosedur bootstrapping (uji nonparametrik dalam PLS). Dalam bootstrapping, sampel asli diganti dengan pengambilan sampel acak berulang untuk mendapatkan kesalahan standar untuk pengujian hipotesis dan untuk membuat sampel bootstrapping (Hair et al., 2011). Chin (2010) menyarankan bootstrapping dengan 1000 sampel ulang. Untuk menguji tingkat signifikansi, fungsi bootstrapping pada perangkat lunak SmartPLS 4 digunakan untuk menghasilkan statistik-t untuk semua jalur.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Boostrapping ditetapkan ke tingkat signifikansi 0,05 dengan uji satu sisi dan 1000 sub sampel.

Ramayah et al., (2018) memberikan 101 Pedoman yang menyatakan bahwa nilai kritis uji satu sisi adalah 2,33 pada taraf signifikansi 5% ($\alpha = 0.05$), dan 1,28 pada taraf signifikansi 10% ($\alpha = 0,1$). Selain itu, hubungan yang lebih lemah berkorelasi dengan nilai estimasi koefisien jalur yang mendekati 0, sedangkan hubungan positif yang kuat berkorelasi dengan nilai yang mendekati +1 (Hair et al., 2017).

b) The Coefficient Of Determination (R^2)

Selanjutnya keakuratan prediksi model dievaluasi menggunakan koefisien determinasi (R). Kekuatan penjelas suatu model dapat ditentukan dari nilai R^2 nya. Koefisien ini merepresentasikan besarnya varians pada konstruk endogen yang dijelaskan oleh seluruh konstruk eksogen yang terkait dengannya (Ramayah et al., 2018). Efeknya berkisar dari 0 hingga 1, dengan nilai yang lebih tinggi. Menurut Chin (1998), nilai R^2 sebesar 0,67 menunjukkan keakuratan prediksi cukup besar, 0,33 menunjukkan akurasi prediksi sedang, dan 0,19 menunjukkan akurasi prediksi lemah.

c) Effect Size (F^2)

Effect size (f^2) menilai dampak relatif dari konstruk prediktor terhadap konstruk endogen (Cohen, 1988). Secara spesifik menilai seberapa kuat kontribusi salah satu konstruk eksogen dalam menjelaskan konstruk endogen tertentu pada R^2 . Cohen (1988) memperkenalkan pedoman untuk mengukur effect size dimana nilai 0,02, 0,15, dan 0,35 masing-masing.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

GAMBARAN UMUM PROVINSI RIAU

4.1

4.1.1 Sejarah Provinsi Riau

Riau merupakan salah satu provinsi terbesar di Pulau Sumatera yang kental dengan kultur budaya khas melayu. Daerah ini juga strategis karena terletak di jalur perdagangan internasional Selat Malaka dan berada di segitiga pertumbuhan ekonomi tiga negara, Indonesia, Malaysia, dan Thailand.

Provinsi Riau terletak di bagian tengah Pulau Sumatera. Provinsi ini dibentuk berdasarkan Undang-Undang Darurat Nomor 19 Tahun 1957 yang kemudian dikukuhkan menjadi Undang-Undang Nomor 61 Tahun 1958 tentang Pembentukan Daerah Tingkat I Sumatera Barat, Jambi, dan Riau. Berdasarkan Keputusan Menteri Dalam Negeri No. Desember/I/44-25 pada tanggal 20 Januari 1959, Pekanbaru secara resmi menjadi ibu kota Provinsi Riau menggantikan Tanjung Pinang.

Hari jadi provinsi berjudul “Bumi Lancang Kuning” ini ditetapkan pada tanggal 9 Agustus 1957 berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Daerah Tingkat I Riau Nomor 11 Tahun 1999 tentang Penetapan Hari Jadi Provinsi Daerah Tingkat I Riau. Tahun 2020, Provinsi Riau merayakan hari jadinya yang ke-63. Provinsi Riau saat ini dipimpin oleh Gubernur Syamsuar dan Wakil Gubernur Edy Natar Nasution.

Daerah yang memiliki semboyan “Bumi Bertuah Negeri Beradat” ini termasuk salah satu provinsi kaya di Indonesia karena hasil buminya yang melimpah, terutama minyak bumi, gas alam, karet, kelapa sawit, dan serat.

Wilayah Riau diperkirakan telah dihuni sejak masa prasejarah antara 10.000-40.000 sebelum Masehi. Perkiraan ini diambil setelah ditemukannya artefak berupa alat batu dari zaman Pleistosen di daerah aliran sungai (DAS) Sungai Selegingi di Kabupaten Kuantan Singingi oleh tim peneliti Pusat Studi Kebudayaan Universitas Gadjah Mada pada Agustus 2009. Alat batu yang ditemukan antara lain berupa kapak penetak, perimbas, serut, serpih, dan batu inti yang merupakan bahan dasar pembuatan alat serut dan serpih.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Temuan lainnya berupa fosil kayu yang diperkirakan berusia lebih tua dari alat-alat batu. Berdasarkan temuan budaya paleolitiknya, diduga manusia pendukung alat batu yang ditemukan di Riau adalah *Homo Sapiens* atau *Pithecanthropus Erectus*, seperti yang pernah ditemukan di Sangiran, Jawa Tengah.

Penemuan ini membuktikan adanya kehidupan lebih tua di Riau yang selama ini selalu mengacu pada penemuan Candi Muara Takus berciri Budha di Kabupaten Kampar sebagai titik awalnya. Bukti keberadaan permukiman zaman paleolitik di Sumatera selama ini hanya ditemukan di dua tempat, yaitu daerah Lahat, Sumatera Selatan dan Kalianda, Lampung.

Dalam buku Prasejarah Indonesia, disebutkan adanya penemuan arca perunggu di Bangkinang, Riau. Arca perunggu merupakan peninggalan budaya Donson (1000 SM-1SM). Ditemukan pula penemuan tertua di bidang kesenian, yakni empat belas buah boneka-boneka kecil dan gelang-gelang terbuat dari perunggu yang ditemukan pada kedalaman empat meter di wilayah Kuwing, Bangkinang, Riau.

Pada masa kerajaan, berdasarkan buku Sejarah Kebangkitan Nasional Daerah Riau, kerajaan pertama yang menguasai wilayah Riau adalah Kerajaan Sriwijaya. Kekuasaan Kerajaan Sriwijaya berlangsung sekitar abad ke-7 sampai abad ke-14 Masehi.

Kerajaan di Muara Takus diduga sebagai kerajaan yang mewakili kekuasaan Sriwijaya dalam menguasai kerajaan-kerajaan kecil yang ada di Riau pada masa itu. Kerajaan-kerajaan kecil tersebut adalah kerajaan Melayu yang kemudian bebas dan dapat berdiri sendiri setelah runtuhnya Kerajaan Sriwijaya.

Kerajaan Muara Takus pada akhirnya runtuh dan digantikan oleh Kerajaan Malaka yang menguasai Kerajaan Melayu seperti Bintan Tumasik, Kandis Kuntan, Gasib Siak, Kriteng Indragiri, Rokan, Segati, Pekan Tuan, dan Andiko Noh 44 Kampar.

Kerajaan Malaka kemudian digantikan oleh Kerajaan Johor. Kemudian, berdiri pula kerajaan besar lainnya, yakni Pagarruyung Minangkabau. Pada saat dua kerajaan besar tersebut berkuasa, kerajaan-kerajaan kecil Melayu dibagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi dua wilayah kekuasaan, yaitu Kerajaan Andiko Nan 44 Kampar dan Kandis Kuantan yang menjadi wilayah kekuasaan Pagarruyung Minangkabau.

Masih berdasarkan buku yang sama, Belanda memasuki wilayah Riau pada tahun 1824. Belanda membuat perjanjian dengan kerajaan-kerajaan di Riau yang menyatakan kerajaan-kerajaan tersebut berada di bawah kekuasaan Belanda. Kerajaan tersebut adalah Melayu Riau, Siak, dan Indragiri.

Belanda pada saat itu juga membentuk sistem kontrak yang disebut *Lange Contract* dan *Korte Verkaling*. Dengan demikian, Belanda memiliki hak penuh untuk mengatur administrasi Riau dan memiliki kuasa atas para sultan dan raja sehingga semua keputusan harus melalui izin Belanda.

Daerah Riau saat itu dibagi menjadi tiga wilayah administrasi (*afdeeling*), yakni *afdeeling* Riouw Archipel dan *afdeeling* Indragiri, *afdeeling* Bengkalis dan *onderafdeeling* Bangkinang.

Daerah-daerah tersebut tidak mengalami perubahan hingga akhirnya pada tahun 1942 Jepang mengalahkan Belanda dan mengambil alih wilayah kekuasaannya di Riau. Pada saat pemerintahan Jepang, kekuasaan sultan dan raja langsung dibekukan.

Daerah Riau daratan dan Riau pesisir dijadikan wilayah administratif yang dalam pemerintahan Jepang disebut *Riau Syu*. Sedangkan, *afdeeling* Riouw (Riouw Archipel) dimasukkan ke dalam wilayah administrasi Jepang yang berada di Singapura disebut Syonanto.

Pada saat pemerintah Jepang berkuasa, wilayah daratan Riau berada di bawah kekuasaan Angkatan Darat Jepang, sedangkan wilayah Riau Kepulauan berada di bawah kekuasaan Angkatan Laut Jepang. Riau daratan berpusat di Pekanbaru dan Riau Kepulauan berpusat di Singapura.

Setelah Jepang menyerah atas sekutu dan Indonesia merdeka pada tahun 1945, wilayah Kesultanan Siak Sri Indrapura dan Residentie Riouw akhirnya dilebur dan tergabung dalam Provinsi Sumatera yang berpusat di Bukittinggi. Kemudian, Provinsi Sumatera dimekarkan menjadi tiga provinsi, yakni Sumatera Utara, Sumatera Tengah, dan Sumatera Selatan. Dominannya etnis Minangkabau dalam pemerintahan Sumatera Tengah, menuntut masyarakat Riau untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membentuk provinsi tersendiri.

Keinginan rakyat Riau yang menghendaki daerah otonomi sendiri kemudian dibahas dalam berbagai kesempatan. Dimulai dari pelaksanaan Kongres Pemuda Riau di Pekanbaru pada tanggal 17 Oktober 1954. Kemudian, dilanjutkan pada 7 Agustus 1955 diadakan Konperensi DPRDS I antar-empat kabupaten dalam Keresidenan Riau di Bengkalis.

Keseriusan untuk membentuk Provinsi Riau diwujudkan dengan membentuk Badan Penghubung Persiapan Provinsi Riau di Jakarta pada tanggal 9 September 1955. Kemudian, pada tanggal 31 Januari sampai dengan 2 Februari 1956 diselenggarakan Kongres Rakyat Riau. Meski pada tanggal 22 Oktober 1956, dalam sebuah pertemuan para tokoh dengan Mendagri Soenaryo, disebutkan Undang-Undang Pembentukan Provinsi Riau belum disiapkan, namun akan diajukan dalam Sidang Parlemen permulaan 1957.

Setelah melalui proses yang panjang, barulah pada sidang kabinet 1 Juli 1957 menyetujui Riau dan Jambi menjadi Provinsi sendiri. Persetujuan ini kemudian dituangkan dalam UU Provinsi Sumatera Barat, Riau dan Jambi yang disetujui pada tanggal 7 Agustus 1957.

Akhirnya, pada tanggal 9 Agustus 1957 diundangkan dalam Lembaran Negara Nomor 75 dengan Undang-undang Nomor 19 Tahun 1957 yang menetapkan pembentukan Daerah Swatantra Tingkat I Sumatera Barat, Riau dan Jambi. Undang-Undang Darurat Nomor 19 tahun 1957 itu kemudian dikukuhkan menjadi Undang-Undang Nomor 61 tahun 1958 tentang Pembentukan Daerah Tingkat I Riau. Tanggal 9 Agustus 1957 kemudian ditetapkan sebagai Hari Ulang Tahun atau Hari Jadi Provinsi Riau.

Seiring dengan jalannya reformasi, terjadi perubahan secara administratif di Provinsi Riau. Setelah berlakunya pelaksanaan otonomi daerah, muncul daerah-daerah baru di Indonesia, tidak terkecuali Provinsi Riau. Terhitung mulai tanggal 1 Juli 2004, Kepulauan Riau resmi menjadi provinsi ke-32 di Indonesia. Provinsi Riau yang dulunya terdiri dari 16 kabupaten/kota sekarang menjadi 12 kabupaten/kota.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2 Visi Dan Misi Provinsi Riau

Dalam peraturan daerah (Perda) Provinsi Riau Nomor 12 Tahun 2017 tentang Perubahan Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 9 Tahun 2009 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) tahun 2005 – 2025. Visi Pembangunan jangka panjang daerah Provinsi Riau 2005-2025 adalah : “Terwujudnya provinsi riau sebagai pusat perekonomian dan kebudayaan melayu dalam lingkungan masyarakat yang agamis, sejahtera lahir dan batin, di Asia Tenggara tahun 2025”.

Selanjutnya, visi jangka panjang tersebut diuraikan kedalam 12 misi sebagai berikut :

1. Mewujudkan Provinsi Riau sebagai pusat kegiatan perekonomian
2. Mewujudkan perekonomian yang berdaya saing dan berkelanjutan
3. Mewujudkan keseimbangan pembangunan antar wilayah
4. Mewujudkan kerjasama pembangunan antar wilayah
5. Meningkatkan kemampuan dan kompetensi pemerintah daerah
6. Mewujudkan dukungan sistem informasi pembangunan yang handal
7. Mewujudkan masyarakat Riau yang mandiri dan sejahtera
8. Mewujudkan kebudayaan melayu sebagai payung kebudayaan
9. Mewujudkan kehidupan masyarakat yang berakhlak
10. Mewujudkan keamanan dan kenyamanan masyarakat
11. Mewujudkan lingkungan asri
12. Mewujudkan masyarakat mandiri

Guna melanjutkan Visi Pembangunan Provinsi Riau, maka disusun visi antara pembangunan jangka menengah lima tahun oleh kepala daerah yang kemudian ditetapkan sebagai Visi Pembangunan Jangka Menengah (RPJMD). RPJMD 2019-2024 merupakan pengejawantahan visi dan misi gubernur dan wakil gubernur riau saat ini merupakan tahap keempat RPJMD yang dilandaskan pelaksanaan dan pencapaian. Visi RPJMD provinsi riau tahun 2019 – 2024 : “Terwujudnya Riau yang berdaya saing, sejahtera, bermatabat dan unggul di



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia”

Berdaya saing artinya, kondisi kemampuan daerah yang mapan didukung pertumbuhan ekonomi, infrastruktur, dan sumber daya manusia yang handal dan lingkungan hidup yang lestari

Sejahtera artinya, kondisi kemakmuran masyarakat Riau yang dicirikan dengan meningkatnya pendapatan masyarakat, berkurangnya ketimpangan sosial, menurunnya kemiskinan dan pengangguran

Bermatabat artinya, mengangkat marwah Provinsi Riau menjadi yang terdepan dan berintegrasi melalui pengamalan nilai-nilai agama serta penerapan falsafah melayu dalam sendi kehidupan masyarakat

Unggul artinya, menjadikan Riau berprestasi di bidang keagamaan, budaya, seni dan olahraga, serta terbaik dan terdepan dalam inovasi, pelayanan publik dan penyelenggaraan pemerintahan

Misi Pembangunan Jangka Menengah Provinsi Riau Tahun 2019-2024

adalah :

1. Mewujudkan sumber daya manusia yang beriman, berkualitas dan berdaya saing melalui pembangunan manusia seutuhnya
2. Mewujudkan pembangunan infrastruktur daerah yang merata dan berwawasan lingkungan
- Mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif, mandiri dan berdaya saing
- Mewujudkan budaya melayu sebagai payung negeri dan mengembangkan pariwisata yang berdaya saing
- Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan pelayanan publik yang prima berbasis teknologi informasi

4.1.3 Letak Geografis

Provinsi Riau terletak antara 1°05' Lintang Selatan – 2°25' Lintang Utara dan 100° – 104°05' Bujur Timur. Daerah ini memiliki luas area sebesar 87.023,66 kilometer persegi berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 72 Tahun 2009. Luas Riau tersebut setara dengan 4,5 persen dari luas daratan Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten terluas adalah Kabupaten Indragiri Hilir sekitar 15,5 persen dari luas Provinsi Riau, kemudian Kabupaten Pelalawan 13,9 persen, dan Kabupaten Bengkalis 13,5 persen.

Keberadaan Provinsi Riau membentang dari lereng Bukit Barisan hingga Selat Malaka. Di sebelah utara, wilayah Riau berbatasan dengan Selat Malaka dan Provinsi Sumatera Utara. Di sebelah selatan berbatasan dengan Provinsi Jambi dan Provinsi Sumatera Barat, di sebelah barat berbatasan dengan Provinsi Sumatera Barat, dan di sebelah timur berbatasan dengan Provinsi Kepulauan Riau dan Selat Malaka.

Provinsi Riau memiliki 157 pulau. Terbanyak di Pelalawan 47 pulau, kemudian Rokan Hilir 40 pulau, Indragiri Hilir 31 pulau, Bengkalis 21 pulau, Kepulauan Meranti 10 pulau, Kampar 4 pulau, Indragiri Hulu 3 pulau, dan Siak 1 pulau. Di Provinsi Riau, terdapat 17 Lokasi Prioritas (Lokpri) perbatasan negara yang tersebar di empat kabupaten/kota yang memerlukan penanganan khusus, yaitu Kabupaten Rokan Hilir, Kota Dumai, Kabupaten Kepulauan Meranti, dan Kabupaten Bengkalis.

Provinsi Riau dialiri oleh 15 sungai. Empat sungai di antaranya digunakan sebagai jalur perdagangan maupun transportasi. Keempat sungai tersebut adalah Sungai Siak sepanjang 345 kilometer, Sungai Rokan sepanjang 325 kilometer, Sungai Kampar sepanjang 580 kilometer, dan Sungai Indragiri sepanjang 645 kilometer. Keempat sungai itu membelah dari bukit tinggi Bukit Barisan dan bermuara ke Selat Malaka dan Laut Cina. Sungai lainnya, antara lain, Sungai Kampar Kanan, Sungai Kampar Kiri, Sungai Simpang Kiri, Sungai Mandau, Sungai Kumu, Sungai Rokan Kanan, dan Sungai Liong.

Gunung yang dimiliki Riau, antara lain, Bukit Jadi, Pegunungan Tiapuluh, Bukit Sangkarpuyuh, Cengeembun, Bukit Merembung, Pematang Jeang, Kelampaian, Bukit Ubar, Bukit Juraganan, Bukit Kalan, Bukit Seligi, dan Bukit Sigandung.

Provinsi ini juga memiliki cagar biosfer Giam Siak Kecil-Bukit Batu yang terletak di Kabupaten Bengkalis dan Kabupaten Siak. Cagar biosfer yang memiliki luas 705,271 hektare ini dideklarasikan UNESCO dalam *Man and the Biosphere*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Programme guna mendukung industri kayu berkelanjutan.

4.1.4 Pembagian Wilayah

Wilayah Provinsi Riau secara administrasi terbagi dalam 10 kabupaten dan 2 kota yaitu :

Gambar 4.1 Peta Provinsi Riau



Sumber : Pekanbaru.bkn.go.id (2023)

Tabel 4.1 Wilayah Di Provinsi Riau

No	Kabupaten / Kota	Ibukota	Luas (KM2)
1	Kuantan Singingi	Taluk kuantan	5.457,86
2	Indragiri Hulu	Rengat	7.871,85
3	Indragiri Hilir	Tembilahan	13.521,26
4	Pelalawan	Pangkalan kerinci	13.262,11
5	Siak	Siak sri indrapura	7.805,54
6	Kampar	Bangkinang	10.352,80
7	Rokan Hulu	Pasir pangarayan	7.658,15
8	Rokan Hilir	Bagan siapi-api	9.068,46
9	Bengkalis	Bengkalis	8.616,36
10	Kepulauan Meranti	Selat Panjang	3.623,56
11	Kota Pekanbaru	Pekanbaru	638,33
12	Kota Dumai	Dumai	2.059,61
	Provinsi riau	Pekanbaru	89.935,90

Sumber : BPS Provinsi Riau (2023)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.15 Pemerintahan

Sejak resmi berdiri sendiri pada tahun 1958, Provinsi Riau telah dipimpin oleh 12 gubernur, 4 pelaksana tugas, dan 1 pelaksana harian. Gubernur Riau pertama adalah Mr SM Amin. Ia dilantik sebagai Gubernur Riau oleh Menteri Dalam Negeri yang diwakili oleh Sekjen Mr Sumarman berdasarkan Keputusan Presiden RI pada tanggal 27 Februari tahun 1958 No.258/M/1958. SM Amin menjabat gubernur hingga tahun 1960.

Tingkat kepemimpinan Riau kemudian diteruskan oleh Gubernur Kaharuddin Nasution selama enam tahun (1960-1966). Gubernur Riau selanjutnya adalah Arifin Ahmad (1966-1978), R Subrantas. S (1978-1980), Pelaksana Tugas Prpto Prayitno pada tahun 1980, Imam Munandar Periode (1980-1988), Pelaksana Harian (Plh) Baharuddin Yusuf (1988), dan Pelaksana Tugas (Plt) Atar Sibero pada 1988.

Soeripto kemudian menjabat Gubernur Riau selama 10 tahun (1988-1998), dilanjutkan oleh Saleh Djasit (1998-2003), M Rusli Zainal yang menjabat selama dua periode (2003-2013), Pelaksana Tugas Wan Abubakar (September 2008-November 2008), Pelaksana Tugas Djohermansyah Djohan (2013-2014), Annas Maamun (2014-2016), Arsyad Juliandi Rachman (2016-2018), Wan Thamrin Hasyim (2018-2019), Syamsuar (2019-2024), dan Abdul Wahid (2025-Sekarang).

Secara administratif, pada tahun 2019, Provinsi Riau memiliki 10 kabupaten dan 2 kota, 169 kecamatan, dan 1.875 desa/kelurahan. Kesepuluh kabupaten tersebut adalah Kuantan Singingi, Indragiri Hulu, Indragiri Hilir, Pelalawan, Siak, Kampar, Rokan Hulu, Bengkalis, Rokan Hilir, dan Kepulauan Meranti. Sedangkan dua kota di Provinsi Riau adalah Pekanbaru dan Dumai.

Jumlah pegawai negeri sipil (PNS) di Provinsi Riau sebanyak 87.544 orang. Rinciannya PNS yang berpendidikan sarjana/pascasarjana sebesar 63,88 persen, SMA sebesar 18,03 persen, Diploma sebesar 17,08 persen, dan sisanya 1,03 persen berpendidikan SMP ke bawah.

4.1.6 Kependudukan

Jumlah penduduk di Provinsi Riau mencapai 6.971.745 jiwa pada tahun 2019. Penduduk laki-laki sebanyak 3.574.942 jiwa sedangkan penduduk perempuan sebanyak 3.396.803 jiwa. Rasio jenis kelamin (*sex ratio*) sebesar 105 yang menunjukkan bahwa penduduk laki-laki lebih banyak dari perempuan.

Penduduknya terbanyak berdiam di Kota Pekanbaru sebagai ibu kota provinsi, yakni 16,40 persen dari seluruh penduduk Riau. Adapun jumlah penduduk terkecil berada di Kabupaten Kepulauan Meranti, yakni 2,67 persen dari penduduk Riau.

Provinsi ini dihuni oleh bermacam suku baik suku pendatang maupun suku asli daerah. Suku pendatang tersebut terdiri dari suku Melayu, Bugis, dan Makassar, Banjar, Mandailing, Batak, Jawa, Minangkabau. Sementara suku asli pedalaman adalah Suku Sakai, Suku Akit, Suku Talang Mamak, Suku Bonai, dan Suku Laut (Duano). Kelima suku pedalaman atau yang biasa disebut dengan Komunitas Adat Terpencil (KAT) itu hidup di sejumlah wilayah hutan di Provinsi Riau dan umumnya tertinggal secara sosial dan ekonomi.

Bahasa yang digunakan umumnya menggunakan bahasa Melayu. Pada zaman Kerajaan Sriwijaya, bahasa Melayu sudah menjadi bahasa pengantar di Nusantara. Sebagian masyarakat lainnya menggunakan bahasa Banjar, Batak, Bugis, dan Minangkabau.

Mayoritas penduduk di Provinsi Riau memeluk Agama Islam, yakni sebanyak 5.312.814 jiwa (87,47 persen), lalu Kristen 562.907 jiwa (9,27 persen), Buddha 132.593 jiwa (2,18 persen), Katolik 61.391 jiwa (1,01 persen), Kong Hu Cu 2.130 jiwa (0,04 persen), Hindu 757 jiwa (0,01 persen), dan kepercayaan lainnya 1.508 jiwa (0,02 persen).

Sebagian besar penduduk Riau bekerja di sektor pertanian, yakni sebesar 39,13 persen pada tahun 2018. Namun, jika dilihat pada pertumbuhan per tahun, penyerapan tenaga kerja tertinggi ada pada sektor jasa lainnya sebesar 17,71 persen, diikuti sektor perdagangan besar dan eceran sebesar 10,13 persen.



4.1.7 Kesejahteraan

Pembangunan manusia di Provinsi Riau termasuk tertinggi di Pulau Sumatera. Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Provinsi Riau tahun 2019 tercatat sebesar 73, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, yakni 72,44. IPM Riau itu tertinggi kedua di Pulau Sumatera setelah Provinsi Kepulauan Riau (75,48) dan masuk dalam status tinggi.

Tingginya IPM Riau tersebut tampak dari dimensi kesehatan yang diwakilkan oleh Umur Harapan Hidup (UHH) pada tahun 2019 selama 71,48 tahun, meningkat jika dibandingkan tahun sebelumnya yakni 71,19 tahun.

Untuk dimensi pendidikan, angka harapan lama sekolah (HLS) Riau tercatat 13,14 tahun pada tahun 2019, meningkat dari tahun sebelumnya selama 13,11 tahun. Sedangkan rata-rata lama sekolah (RLS) Riau tercatat 9,03 tahun, meningkat dari tahun sebelumnya selama 8,92 tahun.

Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan penduduk Riau sebesar Rp 11,25 juta pada tahun 2019, meningkat dibandingkan lima tahun sebelumnya sebesar Rp 10,26 juta.

Tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Provinsi Riau pada Agustus 2020 tercatat sebesar 6,32 persen, meningkat 0,56 persen jika dibandingkan dengan TPT Agustus 2019 sebesar 5,98 persen. TPT tertinggi terjadi di Kabupaten Bengkalis (9,31 persen) dan TPT terendah di Kabupaten Rokan Hulu, yaitu 4,42 persen. Adapun Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) pada Agustus 2020 sebesar 65,24 persen, sedikit meningkat dibanding tahun sebelumnya 64,94 persen.

Selama lima tahun terakhir, penduduk miskin Provinsi Riau mengalami penurunan. Pada Maret 2020, persentase penduduk miskin di Provinsi Riau sebesar 6,82 persen atau sebanyak 483,39 ribu jiwa. Jumlah tersebut turun 7,33 ribu jiwa jika dibandingkan Maret 2019, yakni 500,44 ribu jiwa. Persentase penduduk miskin Riau tersebut berada di bawah rata-rata nasional yang sebesar 9,58 persen. Pada Maret 2020, tingkat ketimpangan atau *gini ratio* Riau sebesar 0,329 persen sehingga masuk dalam kategori ketimpangan rendah.



4.1.8 Ekonomi

Provinsi Riau termasuk salah satu provinsi kaya di Nusantara. Di sisi perekonomian, provinsi ini merupakan salah satu kekuatan penopang ekonomi nasional, terutama dari kegiatan hasil pertambangan seperti minyak bumi, batubara, emas, timah dan bahan tambang lainnya. Selain itu, Riau memiliki kekayaan alam berupa hutan, perkebunan, dan pertanian dalam arti luas.

Struktur perekonomian Riau ditopang oleh tiga lapangan usaha utama, yaitu industri pengolahan, pertambangan dan penggalian, serta pertanian, kehutanan, dan perikanan. Sektor industri pengolahan berkontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) sebesar 25,46 persen. Untuk menopang industri, Riau memiliki sejumlah kawasan yang diperuntukan bagi integrasi industri, seperti di Dumai, Tanjung Buton, Tenayan, Buruk Bakul, Technopark Pelalawan, dan Kuala Enok.

Sektor pertambangan dan penggalian menjadi andalan kedua dalam memperkuat perekonomiannya. Kontribusi sektor pertambangan dan penggalian terhadap PDRB Riau mencapai 24,23 persen. Salah satunya disumbang oleh produksi minyak bumi yang telah menjadi penyumbang utama nasional sejak tahun 1960. Catatan rekor produksi minyak Riau bahkan sempat mendominasi hingga 70 persen produksi minyak nasional. Namun seiring waktu, produksinya semakin menurun. Tahun 2019, produksi minyak bumi dari Provinsi Riau sebesar 83,3 juta barel, turun dibandingkan tiga tahun sebelumnya yang masih sebesar 98,9 juta barel.

Jenis tambang lainnya di Riau adalah gas, batubara, emas, timah dan bahan tambang lainnya. Pertambangan batubara di Riau dihasilkan di tiga kabupaten, yaitu Kuansing, Indragiri Hulu, dan Indragiri Hilir. Sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan menjadi motor penggerak ketiga perekonomian rakyat di Riau. Kontribusi sektor ini mencapai 23,18 persen dari total PDRB Riau. Tak hanya memberikan kontribusi yang besar terhadap perekonomian lokal, sektor ini juga mampu menyerap banyak tenaga kerja.

Komoditi yang diunggulkan di provinsi ini meliputi komoditi kelapa, kelapa sawit dan gambir di sub sektor perkebunan, ikan patin di Sub sektor



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perikanan dan budidaya laut dan budidaya tambak di sub sektor perikanan. Dalam sembilan tahun terakhir, laju pertumbuhan ekonomi Provinsi Riau jauh di bawah rata-rata pertumbuhan ekonomi nasional. Tahun 2019, angka pertumbuhannya hanya 2,84 persen, di bawah laju pertumbuhan nasional sebesar 5,02 persen.

Nilai ekspor Riau Oktober 2020 sebesar 1,32 miliar dolar AS, naik 9,87 persen dibanding ekspor September 2020. Secara kumulatif, nilai ekspor Riau Januari-Oktober 2020 sebesar 10,88 miliar dolar AS atau mengalami kenaikan sebesar 8,50 persen dibanding periode yang sama tahun 2019. Adapun ekspor non migas sebesar 10,49 miliar dolar AS, naik sebesar 11,75 persen. Ekspor nonmigas utama Riau antara lain komoditas lemak dan minyak hewan/nabati, kertas dan karton serta bubur kayu (pulp). Negara tujuan ekspor Riau terutama ke China (16,96 persen), India (13,79 persen), dan Pakistan (5,44 persen).

Nilai impor Riau Oktober 2020 tercatat 95,03 juta dolar AS, naik sebesar 5,87 persen dibanding nilai impor September 2020 yang mencapai 89,76 juta dolar AS. Secara kumulatif, nilai impor Riau mencapai 1,10 miliar dolar AS, turun 12,61 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2019 yang besarnya 1,26 miliar dolar AS. Impor nonmigas sepanjang 2020 didominasi oleh mesin-mesin/pesawat mekanik (27,07 persen), kemudian pupuk (19,50 persen), bubur kayu (9,46 persen), serta bahan kimia anorganik (5,90 persen). Adapun impor terbesar berasal dari China (17,19 persen), Kanada (13,53 persen), dan Malaysia (8,93 persen).

Untuk menunjang kegiatan perekonomian, Provinsi Riau memiliki sarana dan prasarana yang memadai, di antaranya Pelabuhan Pekanbaru di Kota Pekanbaru, Pelabuhan Perawang di Kota Pekanbaru, Pelabuhan Dumai di Kota Dumai, Pelabuhan Bagan Siapi-api di Kabupaten Rokan Hilir, serta Bandara Sultan Syarif Kasim II yang terletak di Kota Pekanbaru dan Bandara Pinang Kampai di Kota Dumai.

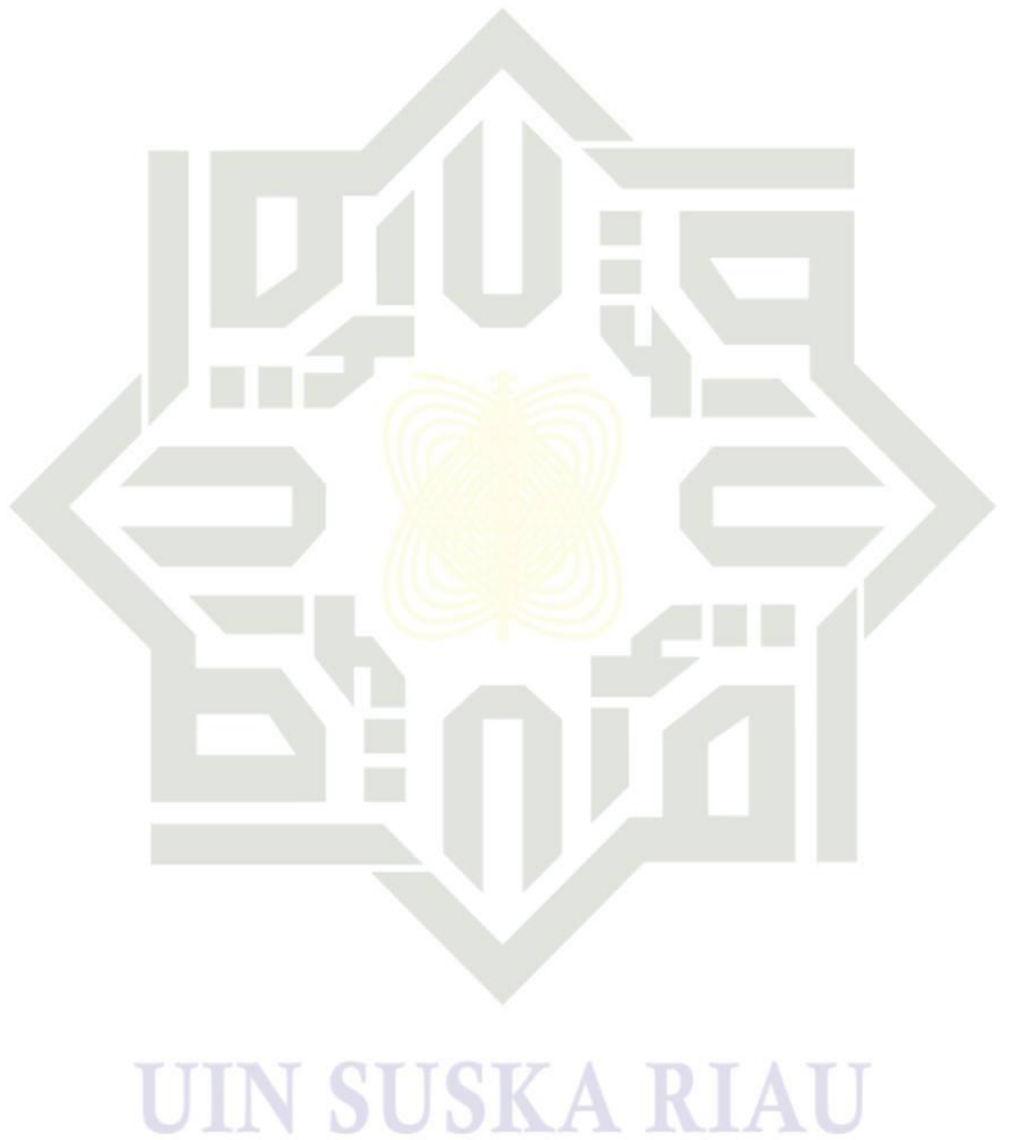
Tidak hanya kaya akan sumber daya alam, Provinsi Riau juga memiliki alam yang indah. Destinasi wisata yang terkenal, antara lain, Ulu Kasok yang juga disebut sebagai Mini Raja Ampat, Ombak Bono di Sungai Kampar, Air Terjun Aek Mertua di Kabupaten Rokan Hulu, Pulau Jemur, Taman Nasional Tesso Nilo, dan wisata sejarah seperti Candi Muara Takus. Pada tahun 2019, wisatawan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mancanegara yang berkunjung ke Riau mencapai 34.419 orang, meningkat sebanyak 4.643 orang jika dibandingkan tahun 2018, yakni 29.776 orang. Watawan mancanegara tersebut sebagian besar berasal dari negara-negara anggota ASEAN seperti Malaysia, Singapura, Thailand, dan Filipina.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle* Terhadap *Intention to Adopt e-wallet* pada generasi Z di Provinsi Riau, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Adopt e-wallet* generasi Z di Provinsi Riau
2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Intention to Adopt e-wallet* generasi Z di Provinsi Riau
3. *Social Influence* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Intention to Adopt e-wallet* generasi Z di Provinsi Riau
4. *Trust* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Intention to Adopt e-wallet* generasi Z di Provinsi Riau
5. *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intention to Adopt e-wallet* generasi Z di Provinsi Riau

6.2 Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa factor yang dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

6.2.1 Keterbatasan pada Jumlah dan Karakteristik Responden

Sampel dalam penelitian ini sebagian besar terdiri dari responden perempuan (73,9%) dan didominasi oleh pelajar atau mahasiswa. Komposisi ini dapat memengaruhi hasil penelitian karena kurang mewakili kelompok laki-laki



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

serta individu dari latar belakang pekerjaan lain dalam Generasi Z di Provinsi Riau. Akibatnya, tingkat generalisasi temuan menjadi terbatas.

6.2.2 Cakupan Geografis Terbatas

Penelitian ini hanya melibatkan Generasi Z yang tinggal di Provinsi Riau. Oleh karena itu, hasil yang diperoleh belum tentu berlaku untuk wilayah lain di Indonesia, mengingat perbedaan dalam kondisi sosial, budaya, dan tingkat penerimaan teknologi di setiap daerah.

6.2.3 Penggunaan Pendekatan Kuantitatif Murni

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai satu-satunya alat pengumpulan data. Pendekatan ini memiliki keterbatasan karena kurang mampu mengungkap secara mendalam alasan atau motivasi pribadi di balik sikap dan perilaku responden dalam mengadopsi teknologi.

6.2.4 Fokus pada Variabel-variabel tertentu saja

Penelitian ini hanya fokus pada lima variabel, yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle*. Padahal, masih terdapat faktor lain yang juga berpotensi memengaruhi niat adopsi teknologi (*Intention to Adopt*), namun belum dimasukkan dalam model penelitian ini, seperti *Perceived Risk*, *User Experience*, atau *Technological Anxiety*.

6.3 Saran

6.3.1 Menambahkan variabel lain yang relevan

Penelitian ini hanya memfokuskan pada lima variabel utama, yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle*. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain yang juga berpotensi memengaruhi *Intention to Adopt*, seperti *Perceived Risk*, *Customer Experience*, *Technology Readiness*, atau *Personal Innovativeness* guna memperluas cakupan model dan memperkuat hasil analisis.

6.3.2 Menggunakan pendekatan Kualitatif atau Campuran (Mixed Method)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat utama pengumpulan data. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang perilaku Generasi Z dalam mengadopsi teknologi, disarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan pendekatan kualitatif atau gabungan metode (mixed method), misalnya dengan melakukan wawancara mendalam atau studi kasus.

6.3.3 Perluasan Wilayah Penelitian

Penelitian ini hanya melibatkan Generasi Z yang tinggal di Provinsi Riau. Agar hasil penelitian di masa depan lebih mewakili dan dapat digeneralisasikan secara luas, disarankan agar cakupan wilayah diperluas ke daerah lain di Indonesia atau dilakukan perbandingan antar provinsi.

6.3.4 Mengatasi Ketimpangan Proporsi Responden

Karena sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah perempuan (73,9%), disarankan agar penelitian selanjutnya melibatkan jumlah responden laki-laki dan perempuan yang lebih seimbang. Hal ini penting agar hasil penelitian dapat lebih mewakili seluruh populasi Generasi Z secara adil.

6.3.5 Mengamati Perubahan Dinamis Gaya Hidup dan Teknologi

Karena perkembangan teknologi dan tren gaya hidup terus berubah dengan cepat, penelitian di masa depan sebaiknya memperhatikan faktor waktu dan pergeseran perilaku konsumen digital, khususnya terkait kemunculan platform-platform digital baru yang terus bermunculan.

6.4 Implementasi

6.4.1 Bagi Generasi Z

Generasi Z diharapkan lebih sadar dalam memilih dan menggunakan e-wallet yang memberikan kenyamanan, keamanan, serta mendukung aktivitas mereka secara efisien. Selain itu, penting untuk tetap kritis terhadap keamanan data pribadi dan tidak hanya bergantung pada rekomendasi sosial tanpa pertimbangan pribadi.

6.4.2 Bagi Peneliti Selanjutnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini dapat menjadi dasar untuk eksplorasi lebih lanjut mengenai perilaku adopsi teknologi di era digital, terutama dalam konteks lokal seperti Provinsi Riau. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti *perceived risk*, *customer experience*, atau *technology readiness* guna memperkaya model penelitian. Disarankan pula untuk menggunakan pendekatan metode campuran (*mixed methods*) agar diperoleh pemahaman yang lebih mendalam secara kualitatif.

6.4.3 Bagi Pemerintah Daerah (Riau)

Pemerintah dapat menggunakan hasil ini untuk merancang program literasi digital yang menekankan pentingnya kepercayaan, keamanan data, dan penggunaan teknologi yang bermanfaat. Dinas Komunikasi dan Informasi serta Dinas Pendidikan dapat bekerja sama dengan pihak fintech untuk mengedukasi siswa dan mahasiswa melalui pelatihan penggunaan e-wallet secara aman. Pemerintah juga perlu menciptakan regulasi atau sertifikasi keamanan layanan keuangan digital guna menumbuhkan kepercayaan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alswaigh, N. Y., & Aloud, M. E. (2021). *Factors Affecting User Adoption of E-Payment Services Available in Mobile Wallets in Saudi Arabia*. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(6), 222–230. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.6.29>
- Apriani, A., & Wuryandari, N. E. R. (2022). Faktor Penentu Niat Mengadopsi E-Wallet: Pertimbangan UMKM Go Digital. *Jurnal manajemen dan inovasi bisnis*, 4(2), 52–62.
- Arningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). *Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 11(2), 227–238. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Azzahra, D., Fitrios, R., & Anggraini, L. (2024). Pengaruh Sosial dan Nilai Harga terhadap Behavioral Intention to Use QRIS serta dampaknya pada Use Behavior: Studi Empiris pada UMKM Sektor Kuliner Kota Pekanbaru. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 6(2), 761–776. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1568>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Riau. (2021). Badan Pusat Statistik Provinsi Riau. <https://riau.bps.go.id/>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). *Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2020). *Consumer perspectives about mobile banking adoption in India – a cluster analysis*. *International Journal of Bank Marketing*, 38(4), 943–961.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, N. M. P., & Aksari, N. M. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, *Perceived Benefit, Perceived Risk* Terhadap Niat Menggunakan Kartu Kredit di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6598. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p11>
- Dianti, M. R., Dwi Zulstra, J., & Rahim, H. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik (LinkAja). *Jurnal Ekobistek*, 12(3), 706–711. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i3.616>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Elyasha, A. N., & Subroto, B. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Dan Penggunaan Aktual Dompot Digital Shopeepay Pada Generasi Muda Se-Malang Raya. *Jurnal Reviu Akuntansi, Keuangan, dan sistem informasi*, 2(4), 814–828.
- Essawe, A. T. (2022). *Understaanding, mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior. Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(3), 363–384. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0105>
- Faitha Kamalia, N., Suhud, U., & Arvinta Monoarfa, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Intention To Use* E-Wallet Pada Konsumen Muda di Jakarta. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(5), 1306–1315. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i5.349>
- Ghassani, A., Raharso, S., & Tiorida, E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking: Kasus Penggunaan Aplikasi BCA Mobile di Kota Bandung. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4(2), 1059–1078. <https://doi.org/10.47467/visa.v4i2.3185>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Harrison, D., & Arifin, A. Z. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan fintech pada Generasi Y dan Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(4), 842–852. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i4.31636>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 9(3). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Julindri, M., Rahman, S., Setyawan, O., & Rezfajri, M. (2023). *The effect of digital marketing, lifestyle and brand trust on buying interest to apple products in Pekanbaru City. Jurnal Bisnis Terapan*, 3(1), 31–44.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security* terhadap minat penggunaan gopay pada generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Kumoro, C. J., & Rachmat, B. (2022). Faktor-Faktor Penentu Adopsi E-Wallet Ovo Di Provinsi Jawa Timur. *Manajerial*, 9(1), 52–72. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v9i01.2816>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh *perceived ease of use* , *perceived usefulness*, *security* dan *trust* terhadap *intention to use* aplikasi jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64-72. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>
- Liutang, I. (2024). 10 Aplikasi E-Wallet Terpopuler di Indonesia. <https://www.inilah.com/aplikasi-e-wallet-terpopuler-di-indonesia>
- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Trust* dan *Security* terhadap *Behavioral Intention to Use* BRI Mobile (Studi Kasus: Pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161–176. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2975>
- Mahmudah, P. N., & Nugroho, D. A. (2023). Pengaruh *Product Attribute*, *Lifestyle* dan *Preceived Value* Terhadap *Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 1048-1059. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.4.20>
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Literasi keuangan pada generasi Z. *Jurnal ilmu komunikasi*, 18(1), 32–47. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3075>
- Nguyen, O. T., Yong Lee, J., Wu, Lin, & Yu Lin, W. (2020). *Factors Affecting the Intention to Use Digital Banking in Vietnam*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(3), 303-310. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO3.303>
- Nisa, U. K., & Solekah, N. A. (2022). *The Influence of TAM, Social influence, Security Relationship toward Intention to Use E Wallet through Attitude and Trust*. *IQTISHODUNA*, 18(1), 35-50. <https://doi.org/10.18860/iq.v18i1.12916>
- Nur T., & Panggabean, R. R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Pembayaran Seluler Metode di kalangan Generasi Z: UTAUT yang Diperluas Mendekati. *Jurnal Penelitian Akuntansi, Organisasi dan Ekonomi*, 4(1), 14–28.
- Phonthanakitithaworn, Sellitto, & Fong. (2015). User intentions to adopt mobile payment services: A study of early adopters in Thailand. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 20(1), 2–30.
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *perceived risk*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Puri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). *Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet*. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75. <https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2022.61105>
- Rahmadhani, S. D., Buchdadi, A. D., Prasetya, A., & Fawaiq, M. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan e-wallet pada Generasi Z. 15(1).
- Rahmawati, I. D., & Nasih, M. (2022). Pengaruh *Lifestyle, Computer Self Efficacy*, Persepsi Manfaat, dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan SIA Berbasis E-Commerce. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6(3), 417–435. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5258>
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Jurnal ilmiah*, 17(2), 111–128.
- Riza, A. A., & Aditya, T. (2025). Mengevaluasi dampak kepercayaan dan keamanan terhadap adopsi dompot elektronik: Wawasan dari model UTAUT2 di Indonesia. 13(2), 101–110.
- Rosaliana, B. (2021). Generasi Milenial Dan Generasi Kolonial. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Saputera, S. W. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Adopt* Pada E-Wallet Di Indonesia. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 398–408. <https://doi.org/10.36418/syntaxliterate.v7i1.5651>
- seisus BPS. (2020). *Usia Muda Dominasi Penduduk Indonesia | Indonesia Baik*. <https://indonesiabaik.id/infografis/usia-muda-dominasi-penduduk-indonesia>
- Shankar, A., & Datta, B. (2018). *Factors Affecting Mobile Payment Adoption Intention: An Indian Perspective*. *Global Business Review*, 19(3), 73–89. <https://doi.org/10.1177/0972150918757870>
- Shetu, S. N., Islam, Md. M., & Promi, S. I. (2022). *An Empirical Investigation of the Continued Usage Intention of Digital Wallets: The Moderating Role of Perceived Technological Innovativeness*. *Future Business Journal*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.1186/s43093-022-00158-0>
- Shen, D.-H. (2009). *Towards an understanding of the consumer acceptance of mobile wallet*. *Computers in Human Behavior*, 25(6), 1343–1354. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.06.001>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Silvia, M. L., & Roosdhani, M. R. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan kelompok referensi mengenai keputusan penggunaan e-wallet pada generasi Z dimediasi oleh sikap. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 8(2), 61–74.
- Singha, N., Sinhab, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). *Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence*. *Journal International Journal of Information Management*, 50(02), 191–205. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.022>
- Sugiyono, S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suyanto, S. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia* (1st ed.). Penerbit CV.AA.RIZKY.
- Tawil, M. R., Muhammad Subandi, Moch Arif Hernawan, Pretty Diawati, & Kraugusteeliana K. (2023). *The Role of Perceived Ease of Use, Trust, Product Knowledge and Perceived of Convenience on Intention to Use of Sharia Banking Card*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(2), 260–265. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i2.1014>
- Tsania, R., & Solekah, N. A. (2023). *Understanding student's intention to use Mobile Banking: Impacted by ease of use, security, trust, and lifestyle*. *Journal Sean Institute*, 12(4), 467–484.
- Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). *The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior*. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33–46.
- Yang, M., Mamun, A. A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). *Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets*. *Jurnal Sustainability Multidisciplinary Digital Publishing Institute*, 13(2), 831–848. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Ziguache, A., Ghani, A. H. B. A., & Bahaman, M. A. B. (2023). Perceived Ease of Use and IT Infrastructures Factors and Their Impact on the Customers' Intention to Adopt Digital Banking Services among the algerian banks. *Journal for Re Attach Therapy and Developmental Diversities*, 6(9), 693–703.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Instrumen untuk mengukur Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle* Terhadap *Intention to Adopt e-wallet* pada Generasi Z di Provinsi Riau.

Saudara/i yang saya hormati,

Saya Rahmat Akbar, mahasiswa S1 pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, yang saat ini sedang mengumpulkan data untuk skripsi. Saya melakukan penelitian tentang *Intention to Adopt e-wallet* pada generasi Z di Provinsi Riau. Tujuan riset saya adalah untuk menyelidiki Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle* Terhadap *Intention to Adopt e-wallet* pada Generasi Z di Provinsi Riau. Terdapat 7 bagian dalam survei ini, yang terdiri dari latar belakang demografis, *Intention to Adopt*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Social Influence*, *Trust*, dan *Lifestyle*. Saya memohon ketersediaan saudara/i dalam mengisi kuisisioner penelitian ini untuk mendukung data penelitian skripsi saya di bidang manajemen keuangan. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih saya ucapkan kepada saudara/i dalam meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini. Jika saudara/i memiliki masalah apapun terkait studi ini atau cara pelaksanaannya, Anda dapat menghubungi saya pada nomor yang tercantum dibawah ini. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan Penelitian ini dilakukan oleh:

Rahmat Akbar

Email: Rahmatakbr31@gmail.com [Tel: 0813-6401-2646]

Pembimbing:

Susaningsih Muat, SE, MM, Ph.D

Email: susnaningsih@uin-suska.ac.id [Tel: +62 811-753 2800]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagian A : Identitas Responden

Tandailah pada tempat yang tersedia yang menggambarkan tentang diri Anda, atau isilah sesuai dengan keadaan Anda saat ini.

1. Jenis kelamin

1. ☐ Laki-laki	2. ☐ Perempuan
---------------------------------------	---------------------------------------

2. Umur (tahun) :

3. Tahun kelahiran :

☐	1997
☐	1998
☐	1999
☐	2000
☐	2001
☐	2002
☐	2003
☐	2004
☐	2005
☐	2006
☐	2007
☐	2008
☐	2009
☐	2010
☐	2011
☐	2012

4. Agama

1. ☐ Islam	3. ☐ Kong Hu Chu	5. ☐ Budha
2. ☐ Kristen	4. ☐ Hindu	6. ☐ Lainnya.....

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Status pekerjaan

1	Pelajar/ mahasiswa	3	Pegawai swasta	5	Tidak bekerja	7	lainnya
2	Pegawai pemerintah	4	wiraswasta	6	Ibu rumah tangga		

6. Kabupaten/Kota tempat tinggal

1.	☐ Kuantan Singingi	7.	☐ Bengkalis
2.	☐ Rokan Hulu	8.	☐ Siak
3.	☐ Rokan Hilir	9.	☐ Kepulauan Meranti
4.	☐ Indragiri Hulu	10.	☐ Kampar
5.	☐ Indragiri Hilir	11.	☐ Kota Dumai
6.	☐ Pelalawan	12.	☐ Kota Pekanbaru

7. E-Wallet yang sering digunakan

1.	☐ DANA
2.	☐ GOPAY
3.	☐ OVO
4.	☐ LinkAja
5.	☐ ShopeePay
6.	☐ Lainnya.....

8. Lama menggunakan e-wallet

1.	☐ 3 – 6 bulan
2.	☐ 7 – 12 bulan
3.	☐ 1 – 2 tahun
4.	☐ Lebih dari 2 tahun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

9. Intensitas penggunaan perbulan

1.	☐ 1-5 Kali
2.	☐ 6-10 Kali
3.	☐ 11-15 Kali
4.	☐ Lebih dari 15 kali

10. Alasan menggunakan e-wallet

1.	☐ Transaksi cepat dan mudah
2.	☐ Promo dan diskon menarik
3.	☐ Keamanan dalam bertransaksi
4.	☐ Tidak perlu membawa uang tunai
5.	☐ Fitur menarik
6.	☐ Lainnya.....

11. Jenis transaksi yang sering dilakukan di e-wallet

1.	☐ Belanja online
2.	☐ Transfer uang
3.	☐ Pembayaran tagihan
4.	☐ Pembelian pulsa atau kuota
5.	☐ Biaya transportasi umum
6.	☐ Lainnya.....

Bagian B : *Intention to Adopt* (Niat untuk Mengadopsi) Variabel *Dependent* (Y)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang *Intention to Adopt* Anda. Untuk setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda.

Sejauh mana Anda setuju dengan pernyataan berikut?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1. Saya ingin melanjutkan penggunaan e-wallet di masa depan	1	2	3	4	5
2. Saya berencana untuk terus menggunakan e-wallet secara rutin	1	2	3	4	5
3. Saya ingin mengadopsi e-wallet dalam kehidupan sehari-hari saya	1	2	3	4	5
4. Saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang e-wallet	1	2	3	4	5
5. Saya bermaksud mengelola e-wallet melalui ponsel saya	1	2	3	4	5

Sumber : (Akhtar et al., 2019; Chong et al., 2012; Davis, 1989)

Bagian C : *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan) Variabel *Independent* (X₁)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang *Perceived Usefulness* Anda. Untuk setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda.

Sejauh mana Anda setuju dengan pernyataan berikut?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1. Saya percaya e-wallet bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari saya	1	2	3	4	5
2. Produktivitas saya meningkat dengan menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5
3. Penggunaan e-wallet meningkatkan kemungkinan saya mencapai hal-hal penting bagi saya	1	2	3	4	5
4. Saya membayar tagihan penting melalui e-wallet untuk menghemat waktu	1	2	3	4	5
5. e-wallet memungkinkan saya melakukan pembayaran dengan cepat	1	2	3	4	5

Sumber : (Akhtar et al., 2019; Chong et al., 2012; Davis, 1989)



Bagian D : Perceived Ease of Use (Persepsi kemudahan) Variabel Independent

(X₂)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang Perceived Ease of Use Anda. Untuk setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda

Sejauh mana Anda setuju dengan pernyataan berikut?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1. Mudah bagi saya untuk belajar cara mengadopsi e-wallet	1	2	3	4	5
2. Mudah bagi saya untuk menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5
3. Saya dapat dengan mudah menjadi ahli dalam mengadopsi e-wallet	1	2	3	4	5
4. Saya dapat menghemat banyak waktu dengan menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5

Sumber : (Akhtar et al., 2019; Chong et al., 2012; Davis, 1989)

Bagian E : Social Influence (Pengaruh Sosial) Variabel Independent (X₃)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang Social Influence Anda. Untuk setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda.

Sejauh mana Anda setuju dengan pernyataan berikut?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1. Orang-orang penting disekitar saya, misalnya keluarga, saudara, atau teman merekomendasikan untuk menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5
E2. Orang-orang penting penting disekitar saya, misalnya keluarga, saudara, atau teman mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5



Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Cara umum pemerintah Republik Indonesia mendukung penggunaan e-wallet	1	2	3	4	5
2. Tren saat ini di media massa seperti TV, radio, koran atau media online untuk menggunakan e-wallet mempengaruhi keputusan saya dalam menggunakannya	1	2	3	4	5

Sumber : (Esawe, 2022; Venkatesh et al., 2003; Gholami et al., 2010)

Bagian : Trust (Kepercayaan) Variabel Independent (X₄)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang Religiosity Anda. Untuk setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda.

Sejauh mana Anda setuju dengan pernyataan berikut?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1. Saya yakin dan percaya untuk menggunakan e-wallet dalam melakukan transaksi perbankan.	1	2	3	4	5
2. Saya percaya akan keamanan transaksi pengiriman uang menggunakan e-wallet.	1	2	3	4	5
3. Saya merasa aman dan nyaman dalam menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5
4. Saya percaya bahwa semua data yang diproses melalui e-wallet tidak akan disalahgunakan	1	2	3	4	5
F5. Saya tidak perlu merasa khawatir dalam memberikan informasi keuangan ketika bertransaksi menggunakan e-wallet	1	2	3	4	5

Sumber : (Tsania & Solekah, 2023)

Bagian G : Lifestyle (Gaya Hidup) Variabel Independent (X₅)

Bagian ini mencoba mendapatkan informasi tentang Lifestyle Anda. Untuk

setiap pertanyaan berikut, harap tandai yang paling mencerminkan Anda.

<i>To what extent do you agree with the following statements?</i>		Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat setuju
1	Saya yakin bahwa penggunaan layanan e-wallet akan sesuai dengan gaya hidup saya.	1	2	3	4	5
2	Saya yakin bahwa menggunakan layanan e-wallet cocok untuk saya.	1	2	3	4	5
3	Saya yakin bahwa layanan e-wallet yang saya gunakan sesuai dengan cara saya berbelanja online.	1	2	3	4	5
4	Saya rasa layanan e-wallet lebih cocok untuk saya karena saya lebih banyak menghabiskan waktu di aplikasi seluler daripada di depan komputer	1	2	3	4	5
5	Mencatat transaksi dan kwitansi merupakan kebiasaan saya dan saya yakin layanan e-wallet dapat memenuhinya.	1	2	3	4	5

Sumber : (Alswaigh & Aloud, 2021)

Lampiran 2 : Tabulasi Data Penelitian

Intention to Adopt (Y)					TO TA L	Perceived Usefulness (X1)					TO TA L	Perceived Ease of Use (X2)				TO TA L
I N T 1	I N T 2	I N T 3	I N T 4	I N T 5		P U 1	P U 2	P U 3	P U 4	P U 5		PE OU 1	PE OU 2	PE OU 3	PE OU 4	
4	4	5	4	5	23	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	18
4	4	3	3	3	16	4	3	3	4	5	19	4	4	3	3	14
4	4	3	5	4	21	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	19
4	4	4	5	4	22	3	4	4	3	4	18	4	3	4	3	14
2	2	2	5	3	14	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21	3	3	4	5	15
4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20
4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21	3	5	5	5	18
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	5	24	5	4	3	5	17
4	3	4	4	20	5	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
4	3	5	4	20	5	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	19
4	2	4	2	16	5	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	18
5	4	4	4	21	4	3	4	3	4	4	18	4	5	5	5	19
5	4	4	4	22	5	3	3	3	3	3	17	5	5	4	5	19
4	4	4	4	20	4	2	5	5	3	3	19	4	4	3	4	15
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	24	5	5	4	5	19
5	5	5	5	25	5	2	2	5	5	5	19	5	5	3	5	18
4	5	3	4	19	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
3	3	4	4	18	5	4	4	4	4	4	21	3	4	4	4	15
3	4	4	4	20	5	4	4	5	5	5	23	4	4	3	4	15
3	3	5	5	21	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	24	4	4	4	5	17
3	2	3	2	12	4	3	4	2	5	5	18	4	4	3	4	15
5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	4	18	5	5	4	5	19
3	2	3	2	12	4	2	3	4	4	4	17	4	5	4	4	17
3	2	3	3	14	5	4	3	4	4	4	20	5	5	5	5	20
4	2	3	2	4	15	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	19
2	3	2	3	2	12	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
3	2	3	2	3	13	4	3	3	5	5	20	4	5	5	5	19
2	4	2	4	4	16	4	4	3	4	5	20	4	4	4	5	17
3	2	3	3	4	15	4	2	2	4	5	17	4	5	4	4	17
3	2	3	2	3	13	4	3	4	3	4	18	4	5	4	4	17
5	5	5	5	25	5	2	2	4	4	4	17	4	5	5	5	19
4	3	4	3	4	18	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	19
2	3	2	3	13	5	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
3	4	3	4	18	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
3	2	3	3	13	5	3	3	5	5	5	21	5	5	5	5	20
2	3	2	3	13	4	5	5	5	5	5	24	5	5	5	4	19
3	2	3	2	12	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	3	2	3	13	4	4	4	5	5	5	22	4	5	4	4	17
3	4	3	4	17	4	3	3	3	3	3	16	5	4	5	5	19
2	1	3	3	11	5	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	18
3	4	4	5	19	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
2	1	1	2	8	4	4	4	5	5	5	22	5	4	5	5	19
1	3	2	2	11	5	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	19
2	3	4	3	14	5	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	17
3	1	3	3	13	5	4	4	4	4	4	21	5	5	4	5	19
2	2	3	2	11	4	4	4	5	5	5	22	5	5	4	5	19
5	5	5	5	25	4	4	3	5	5	5	21	5	5	4	5	19
2	3	2	3	13	5	3	5	5	5	5	23	4	4	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	3	2	2	11	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19
2	2	3	3	12	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	19
2	2	2	2	10	5	4	4	3	5	21	5	5	5	5	20
5	5	5	5	25	5	4	2	5	5	21	4	4	3	4	15
4	2	4	2	14	4	5	3	5	5	22	5	5	4	5	19
4	4	4	3	18	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	16
2	3	2	3	12	4	3	3	5	5	20	5	4	5	5	19
2	2	3	2	12	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18
3	2	3	3	13	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	18
5	5	5	5	25	4	1	4	5	5	19	5	5	4	5	19
4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
3	3	3	2	13	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
3	2	3	2	12	5	3	4	4	3	19	5	4	4	4	17
2	3	2	2	11	5	3	3	3	3	17	4	4	4	4	16
2	3	2	3	13	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	19
3	4	3	4	3	17	5	4	4	4	21	5	4	5	5	19
3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	4	24	5	4	5	19
2	3	2	3	3	13	4	3	4	5	5	21	2	2	3	9
2	3	2	3	2	12	4	5	5	5	5	24	5	4	4	17
3	3	2	3	3	14	4	5	5	5	5	24	2	2	2	11
2	4	4	4	2	16	4	3	3	2	4	16	5	4	5	19
4	3	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	4	19
4	5	4	5	4	22	5	3	3	3	3	17	5	5	4	19
3	2	3	1	2	11	5	4	4	4	4	21	5	5	4	19
2	3	1	2	1	9	5	4	4	4	4	21	5	5	4	19
2	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	2	5	5	17
2	1	2	2	9	5	3	3	3	4	18	5	5	4	5	19
1	2	2	2	8	4	2	3	5	4	18	5	5	4	5	19
3	2	2	2	12	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
1	2	1	1	7	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
2	3	2	3	13	4	3	5	5	5	22	5	5	4	5	19
2	2	2	2	10	5	5	3	2	4	19	5	5	4	5	19
1	3	3	1	11	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	19
2	1	1	1	6	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
3	2	2	2	12	4	3	5	3	3	18	4	5	5	5	19
2	3	3	3	12	4	5	2	1	1	13	5	4	5	5	19
2	2	3	3	11	4	3	4	4	4	19	5	5	4	4	18
2	3	3	3	14	4	4	5	5	5	23	3	4	4	5	16
2	2	3	2	11	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	19
1	1	1	1	6	2	5	4	3	5	19	4	5	5	5	19
2	1	1	1	8	5	5	5	4	5	24	4	4	5	4	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	2	3	2	12	3	4	4	5	4	20	5	5	4	5	19
3	3	4	4	16	2	4	5	4	5	20	5	5	4	5	19
2	2	2	2	10	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	17
1	2	1	1	6	2	2	1	2	2	9	3	5	5	5	18
5	3	4	5	22	2	2	1	1	2	8	4	4	5	4	17
4	4	5	4	22	1	1	2	2	2	8	4	4	3	4	15
4	3	4	2	17	1	2	3	2	1	9	2	2	2	5	11
3	3	3	3	15	3	3	1	2	3	12	4	4	4	5	17
1	4	4	3	15	1	2	3	2	2	10	5	5	4	5	19
4	2	4	3	16	3	4	4	5	3	19	4	5	4	4	17
4	3	4	4	19	3	2	2	3	3	13	4	4	4	4	16
2	1	2	3	11	3	2	1	2	2	10	5	4	4	4	17
4	4	4	3	18	2	3	1	2	2	10	5	5	4	5	19
3	4	3	3	16	3	3	1	1	1	9	5	5	4	5	19
2	2	3	2	11	3	2	2	2	1	10	5	5	4	5	19
2	1	4	4	15	3	2	3	1	3	12	5	4	5	5	19
3	3	4	4	17	3	3	3	2	2	13	5	5	3	5	18
4	4	4	3	18	3	2	3	3	3	14	5	4	5	5	19
4	4	4	4	20	2	1	1	2	2	8	3	5	3	3	14
4	1	4	4	17	3	2	1	1	3	10	5	5	4	5	19
2	3	4	4	15	2	2	2	3	4	13	5	3	5	5	18
4	3	4	3	18	4	4	3	2	1	14	5	5	4	5	19
4	4	4	4	20	1	1	2	3	2	9	5	5	4	5	19
4	2	3	4	17	1	2	1	2	1	7	3	4	3	3	13
3	2	4	4	16	2	1	1	2	2	8	5	4	5	5	19
3	2	2	2	12	2	1	1	1	1	6	5	4	5	5	19
4	3	4	2	15	2	2	1	1	1	7	5	4	4	4	17
3	3	3	3	15	2	5	4	5	5	21	4	5	4	4	17
1	3	3	3	13	1	1	1	1	2	6	4	5	4	4	17
4	4	1	4	16	2	2	1	1	1	7	5	5	4	5	19
4	4	4	3	19	1	4	4	5	5	19	5	4	5	5	19
4	3	3	1	15	2	2	4	4	4	16	5	5	4	5	19
1	4	1	1	8	2	1	2	2	2	9	5	5	4	5	19
4	4	4	4	20	1	2	1	1	1	6	5	5	4	5	19
4	2	4	3	16	2	1	2	2	2	9	4	5	5	5	19
4	3	4	4	19	1	1	2	2	2	8	5	5	4	5	19
2	1	2	3	11	3	3	1	2	2	11	4	5	4	5	18
4	4	4	3	18	2	2	2	2	1	9	5	4	5	4	18
3	4	3	3	16	3	1	2	2	2	10	4	4	5	4	17
2	2	3	2	11	1	3	2	2	2	10	5	5	5	5	20
2	1	4	4	15	2	4	4	5	5	20	1	1	1	1	4
3	4	4	3	17	1	3	1	1	1	7	5	4	5	4	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	3	4	19	2	3	1	2	2	10	4	4	4	4	16
4	4	4	4	20	1	2	2	1	2	8	3	3	3	3	12
4	1	4	4	17	2	3	2	3	2	12	3	4	4	3	14
4	4	4	2	16	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	18
4	3	3	4	17	3	2	1	1	1	8	4	3	3	4	14
4	4	4	4	20	2	1	2	2	2	9	4	4	3	3	14
4	2	4	4	18	3	2	1	1	1	8	2	2	2	2	8
4	2	4	4	16	2	3	2	2	2	11	3	2	2	3	10
4	2	2	2	12	4	4	5	5	2	20	2	2	2	2	8
4	4	3	4	15	3	4	3	4	3	17	5	5	5	5	20
4	3	3	3	15	2	2	1	1	1	7	3	1	3	1	8
4	1	3	3	13	3	3	1	4	2	13	2	1	2	1	6
4	2	4	4	18	2	3	1	2	3	11	4	2	2	4	12
4	4	4	3	19	3	2	3	3	2	13	4	3	3	4	14
4	4	2	4	18	1	2	1	2	1	7	1	1	1	1	4
4	3	1	3	11	1	2	1	1	1	6	4	4	5	5	18
4	3	3	4	17	1	1	2	3	2	9	3	3	5	5	16
4	3	4	3	16	5	2	1	2	4	14	2	2	2	2	8
4	2	2	2	9	1	2	4	5	4	16	4	3	3	4	14
4	3	4	3	16	4	2	2	4	3	15	4	2	2	4	12
4	2	2	2	9	5	4	4	4	5	22	1	4	1	4	10
4	4	4	1	17	2	2	2	4	2	12	2	4	2	4	12
4	3	3	3	15	2	2	1	3	3	11	3	5	5	3	16
4	3	1	4	15	5	2	4	5	4	20	4	3	3	4	14
4	3	2	4	16	1	1	4	3	3	12	5	5	5	5	20
4	3	2	2	12	2	2	5	5	5	19	1	1	1	1	4
4	4	3	4	15	2	2	2	4	4	14	4	5	5	5	19
4	3	3	3	15	2	1	2	2	2	9	4	4	5	4	17
4	1	3	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	2	1	2	11	1	1	2	1	1	6	4	3	4	5	16
4	4	4	4	18	2	2	1	1	1	7	4	3	3	2	12
4	3	4	3	16	2	1	1	1	1	6	4	3	3	3	13
4	2	2	3	11	1	1	2	2	2	8	4	3	3	2	12
4	2	1	4	15	1	2	1	1	1	6	5	3	4	3	15
4	3	4	4	17	1	2	5	5	5	18	4	3	3	3	13
4	4	3	3	17	2	1	3	3	3	12	3	5	4	4	16
4	4	4	4	20	1	2	2	2	2	9	3	5	5	5	18
4	1	4	4	17	2	1	1	3	2	9	3	3	4	4	14
4	3	4	4	15	3	2	2	3	2	12	3	3	4	4	14
4	3	4	4	19	2	3	3	2	3	13	5	3	5	5	18
4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14	5	3	5	5	18
4	2	3	4	17	1	2	1	1	1	6	5	5	5	4	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	4	4	3	16	2	1	2	1	2	8	1	1	1	1	4
2	2	2	3	12	1	2	3	3	3	12	1	1	1	1	4
4	3	4	2	15	2	2	4	4	5	17	4	4	3	3	14
3	3	3	3	15	2	2	1	1	2	8	3	3	3	3	12
1	3	3	3	13	1	1	3	2	2	9	2	3	2	3	10
2	4	4	4	18	2	2	3	4	3	14	4	3	4	3	14
4	3	4	4	18	2	1	1	2	2	8	3	2	2	4	11
4	2	4	4	18	1	3	2	3	2	11	1	2	3	4	10
3	1	3	2	11	2	2	5	5	5	19	4	3	2	1	10
4	4	4	4	19	2	3	3	3	2	13	3	2	1	1	7
4	3	3	3	16	2	2	1	2	2	9	3	3	2	2	10
2	2	1	2	9	1	2	2	2	2	9	4	3	3	3	13
4	4	1	4	16	3	2	2	3	1	11	4	3	4	4	15
4	3	3	3	16	2	3	1	1	1	8	3	4	3	4	14
2	2	1	2	9	3	1	2	1	2	9	5	3	5	3	16
4	3	3	3	16	2	2	2	2	2	10	5	3	5	2	15
2	2	2	1	9	1	1	1	1	1	5	4	2	4	3	13
4	4	4	1	17	3	1	1	1	1	7	5	4	5	4	18
3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16
3	1	4	4	15	5	5	5	5	5	25	3	5	3	5	16
3	2	4	4	16	5	5	5	5	5	25	3	4	2	2	11
3	2	2	2	12	4	5	5	5	5	24	3	4	2	3	12
2	4	3	4	15	4	3	4	2	5	18	3	4	2	4	13
4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	2	5	17
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	3	5	3	15
5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	24	2	3	2	1	8
3	4	4	5	21	5	3	4	4	5	21	2	3	3	3	11
4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	3	2	3	3	11
5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	16
4	3	4	5	21	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	16
3	3	5	5	21	5	3	3	5	5	21	3	4	3	5	15
5	5	5	5	25	4	5	2	5	4	20	5	5	5	5	20
4	4	5	5	22	4	4	2	5	5	20	4	3	4	3	14
5	5	5	5	25	5	2	4	2	5	18	2	3	2	3	10
3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	2	4	2	12
3	3	4	5	20	5	3	3	4	5	20	4	3	3	4	14
4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23	3	5	3	5	16
4	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22	5	4	5	4	18
2	5	5	5	21	4	2	5	5	5	21	5	3	5	3	16
3	3	3	5	19	5	2	4	4	5	20	4	2	2	4	12
4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	17
4	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22	5	3	5	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	3	3	16	4	4	2	5	5	20	5	3	5	5	18
3	3	3	3	17	5	4	2	2	4	17	4	5	5	5	19
4	4	4	4	21	5	4	2	4	4	19	5	4	4	4	17
5	4	4	4	21	4	5	4	4	2	19	4	4	4	5	17
4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16
3	4	5	5	22	5	3	4	5	5	22	5	3	5	5	18
5	5	5	5	25	5	5	2	5	4	21	5	5	3	2	15
4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16
4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	19
5	5	5	5	25	5	2	5	5	2	19	4	3	3	3	13
5	5	5	5	25	2	5	2	5	5	19	4	4	2	4	14
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	15
5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	18
4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	17
4	5	5	5	24	5	4	5	2	5	21	5	5	5	5	20
5	4	4	4	22	5	4	4	2	2	17	5	5	5	4	19
5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23	3	4	4	5	16
5	5	5	5	25	2	5	5	4	5	21	4	4	4	4	16
5	3	4	4	20	5	3	4	4	4	20	3	4	4	4	15
4	3	4	5	21	4	3	4	5	5	21	4	2	3	5	14
5	4	4	4	21	5	4	1	4	4	18	4	2	3	4	13
5	4	4	4	22	5	4	4	3	5	21	5	4	4	5	18
5	4	3	5	22	5	4	3	5	5	22	2	3	3	3	11
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	2	3	3	3	11
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	3	4	4	5	16
4	4	4	4	21	5	4	1	4	4	18	4	3	3	3	13
4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	3	3	4	3	13
5	3	4	5	21	4	5	3	4	5	21	5	5	5	5	20
3	2	4	4	18	5	3	2	4	4	18	5	5	4	5	19
4	4	4	5	21	4	4	2	5	5	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	20	4	5	4	2	4	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	19
4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	25	2	5	2	5	4	18	5	5	5	5	20
4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	1	1	1	1	4
5	5	5	5	25	5	5	2	5	4	21	4	4	4	4	16
3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	5	5	5	5	20
3	3	3	3	17	5	3	3	3	3	17	4	3	5	4	16
2	5	5	3	19	4	2	5	5	3	19	4	4	5	4	17
5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	20
2	2	5	5	19	5	2	2	5	5	19	5	5	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	5	5	25	5	2	5	4	4	20	4	4	5	4	17
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20
4	4	5	5	23	5	4	4	5	2	20	1	1	1	1	4
5	5	5	5	25	5	5	2	5	4	21	5	4	5	4	18
5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	17
3	4	2	5	18	4	3	4	2	5	18	5	5	5	5	20
3	3	4	4	18	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	20
2	3	4	4	17	4	2	3	4	4	17	5	5	4	4	18
4	3	4	4	20	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16
4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	20
5	5	5	5	25	5	5	4	5	2	21	5	5	5	5	20
3	3	5	5	20	4	3	3	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	4	5	20	4	4	3	4	5	20	2	2	2	1	7
2	2	4	5	17	4	2	2	4	5	17	5	5	5	5	20
3	4	3	4	18	4	3	4	3	4	18	5	4	4	5	18
2	2	4	4	17	5	2	2	4	4	17	5	4	4	4	17
4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16
5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
5	3	3	5	21	5	3	3	5	5	21	4	4	5	5	18
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	18
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20
5	4	4	5	23	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18
4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	4
4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20
4	4	3	5	21	4	4	3	5	5	21	4	4	5	4	17
3	5	5	5	23	5	3	5	5	5	23	5	5	3	5	18
4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	19
4	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	17
4	4	3	5	21	5	4	4	3	5	21	5	5	4	5	19
4	2	5	5	21	5	4	2	5	5	21	5	5	4	5	19
5	3	5	5	22	4	5	3	5	5	22	4	5	5	5	19
5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19
3	3	5	5	20	4	3	3	5	5	20	4	5	5	5	19
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17
4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1	5	5	5	21	5	1	5	5	5	21	5	4	5	5	19
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15
4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
3	4	4	3	17	3	3	4	4	3	17	5	5	4	5	19
3	3	3	3	17	5	3	3	3	3	17	5	5	4	5	19
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17
5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	17
3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	17
5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	19
3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	13
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	15
3	3	3	3	17	5	3	3	3	3	17	4	3	4	4	15
4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20
5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	19
4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	19
5	3	3	3	4	18	5	3	3	3	4	18	5	5	4	19
4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16
5	3	5	5	5	23	5	3	5	5	23	5	3	5	5	18
5	5	3	2	4	19	5	5	3	2	4	19	5	5	3	15
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	16
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	24	4	5	5	5	19
3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
4	4	2	4	4	18	4	4	2	4	4	18	4	4	2	14
3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	15
4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	23	4	4	5	5	18
4	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	19
4	4	5	4	20	3	4	4	5	4	20	3	4	4	5	16
4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	15
2	3	5	5	19	4	2	3	5	5	19	4	2	3	5	14
2	3	4	4	17	4	2	3	4	4	17	4	2	3	4	13
4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	18
3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	11
3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	11
4	4	5	5	21	3	4	4	5	5	21	3	4	4	5	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
3	4	3	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	13
5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	4	5	23	3	3	4	4	4	18	4	5	3	5	17
5	5	5	4	24	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16
5	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	5	3	5	3	16
5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	1	4	4	4	13
4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	17
4	5	4	3	21	4	3	3	3	4	17	3	5	4	4	16
4	5	4	4	22	4	3	4	5	4	20	4	4	5	5	18
5	4	4	5	23	2	4	3	3	4	16	5	5	4	4	18
5	4	3	4	21	4	3	4	3	4	18	5	4	5	5	19
4	5	4	5	23	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	16
5	4	4	5	23	5	3	4	4	5	21	3	4	4	5	16
5	4	4	5	23	5	5	3	4	5	22	3	5	4	5	17
5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	3	5	4	5	17
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	18
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	3	4	16
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	18
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	18
5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	21	5	5	4	4	18
5	5	4	4	5	23	5	4	3	4	20	5	5	4	4	18
5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	23	4	4	5	5	18
5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	18
5	5	4	5	24	3	5	4	5	4	21	5	4	5	3	17
5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	5	4	18
5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	18
4	5	4	4	21	5	3	3	4	5	20	3	5	4	5	17

Social Influence (X3)				TOTAL	Trust (X4)					TOTAL	Lifestyle (X5)					TOTAL
S1	S2	S3	S4		T1	T2	T3	T4	T5		L1	L2	L3	L4	L5	
4	4	5		18	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	5	23
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	15	4	5	5	4	4	22	5	4	4	3	5	21
4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
4	4	3	3	14	4	2	4	1	1	12	3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	17	4	5	5	3	5	22	4	4	5	3	3	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	17	5	4	4	3	4	20
4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	16	5	5	4	5	5	24	3	4	5	4	4	20
4	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	4	21
4	5	3	5	18	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	19	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	19	5	3	3	3	3	17	5	5	4	5	5	24
4	4	3	4	15	4	2	5	5	3	19	3	3	3	3	3	15
4	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	4	21
4	5	3	5	18	5	2	2	5	5	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	15	5	4	4	4	4	21	3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	15	5	4	4	5	5	23	3	3	4	4	3	17
4	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	3	3	5	3	3	17
4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	15	4	3	4	2	5	18	2	3	2	3	2	12
4	5	4	5	19	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	17	4	2	3	4	4	17	3	2	3	2	2	12
4	5	5	5	20	5	4	3	4	4	20	3	2	3	3	3	14
4	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23	4	2	3	2	4	15
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	2	3	2	3	2	12
4	5	5	5	19	4	3	3	5	5	20	3	2	3	2	3	13
4	4	4	5	17	4	4	3	4	5	20	2	4	2	4	4	16
4	5	4	4	17	4	2	2	4	5	17	3	2	3	3	4	15
4	5	4	4	17	4	3	4	3	4	18	3	2	3	2	3	13
4	5	5	5	19	5	2	2	4	4	17	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	19	4	4	4	5	5	22	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	3	2	3	2	3	13
4	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	4	18
4	5	5	5	20	5	3	3	5	5	21	2	3	2	3	3	13
4	5	5	4	19	4	5	5	5	5	24	3	2	3	2	3	13
4	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	2	3	2	3	2	12
4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22	2	3	3	2	3	13
4	4	5	5	19	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	4	17
4	5	4	4	18	5	4	4	5	5	23	2	2	1	3	3	11
4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	5	19
4	4	5	5	19	4	4	4	5	5	22	2	2	1	1	2	8
4	5	5	4	19	5	4	4	5	5	23	3	1	3	2	2	11
4	5	4	4	17	5	4	4	5	5	23	2	2	3	4	3	14

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	4	5	19	5	4	4	4	4	21	3	3	1	3	3	13
5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	2	2	2	3	2	11
5	4	5	19	4	4	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25
4	4	4	16	5	3	5	5	5	23	3	2	3	2	3	13
5	4	5	19	5	4	5	4	5	23	2	2	3	2	2	11
5	4	5	19	5	4	4	4	5	22	2	2	2	3	3	12
5	5	5	20	5	4	4	3	5	21	2	2	2	2	2	10
4	4	3	4	15	5	4	2	5	21	5	5	5	5	5	25
5	4	5	19	4	5	3	5	5	22	2	4	2	4	2	14
4	4	4	4	16	5	5	4	5	24	3	4	4	4	3	18
4	5	5	19	4	3	3	5	5	20	2	2	3	2	3	12
5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	3	2	2	3	2	12
4	5	5	19	5	4	5	5	5	24	2	3	2	3	3	13
5	5	5	19	4	1	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
3	5	3	14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	18	4	4	4	4	20	2	2	2	2	2	10
4	5	5	5	19	4	4	4	4	20	2	3	3	3	2	13
4	4	5	5	18	5	3	4	4	3	19	2	3	2	3	12
4	4	5	5	18	5	3	3	3	3	17	2	2	3	2	11
5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22	3	2	3	2	13
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21	3	4	3	4	17
5	4	5	5	19	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	15
5	5	5	5	20	4	3	4	5	5	21	2	3	2	3	13
5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24	2	3	2	3	12
4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24	3	3	2	3	14
3	4	4	4	15	4	3	3	2	4	16	2	4	4	4	16
5	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	18
5	4	5	5	19	5	3	3	3	3	17	4	5	4	5	22
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21	3	2	3	1	11
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21	2	3	1	2	9
4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24	3	2	5	5	20
5	4	5	5	19	5	3	3	3	4	18	2	2	1	2	9
5	5	5	5	20	4	2	3	5	4	18	1	1	2	2	8
5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	3	3	2	2	12
5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20	2	1	2	1	7
3	5	4	16	4	3	5	5	5	22	3	2	3	2	3	13
4	5	4	4	17	5	5	3	2	4	19	2	2	2	2	10
4	4	3	4	15	5	4	4	4	5	22	3	1	3	3	11
4	4	2	4	14	4	5	5	5	5	24	1	2	1	1	6
4	2	4	4	14	4	3	5	3	3	18	3	3	2	2	12
3	2	2	10	4	5	2	1	1	13	1	2	3	3	3	12
4	3	3	13	4	3	4	4	4	19	1	2	2	3	3	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	3	4	4	15	4	4	5	5	5	23	3	2	3	3	3	14
4	4	3	4	14	5	4	4	4	4	21	2	2	2	3	2	11
5	3	5	3	16	5	5	5	5	5	25	2	1	1	1	1	6
3	3	5	2	15	5	5	5	4	5	24	3	2	1	1	1	8
4	2	4	3	13	3	4	4	5	4	20	2	3	2	3	2	12
4	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	4	16
4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	2	2	2	2	2	10
3	5	5	5	18	2	2	1	2	2	9	1	1	2	1	1	6
4	4	5	4	17	2	2	1	1	2	8	2	2	1	2	2	9
4	4	3	4	15	1	1	2	2	2	8	2	2	1	1	2	8
2	2	2	5	11	1	2	3	2	1	9	1	1	2	2	2	8
4	4	4	5	17	3	3	1	2	3	12	1	2	3	2	1	9
5	5	4	5	19	1	2	3	2	2	10	3	3	1	2	3	12
4	5	4	4	17	3	3	3	3	3	15	1	2	3	2	2	10
4	4	4	4	16	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	17	3	2	1	2	2	10	3	2	2	3	3	13
5	5	4	5	19	2	3	1	2	2	10	3	2	1	2	2	10
5	5	4	5	19	3	3	1	1	1	9	2	3	1	2	2	10
5	5	4	5	19	3	2	2	2	1	10	3	3	1	1	1	9
5	4	5	5	19	3	2	3	1	3	12	3	2	2	2	1	10
5	5	3	5	18	3	3	3	2	2	13	3	2	3	1	3	12
5	4	5	5	19	3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	2	13
3	5	3	3	14	2	1	1	2	2	8	3	2	3	3	3	14
5	5	4	5	19	3	2	1	1	3	10	2	1	1	2	2	8
5	3	5	5	18	2	2	2	3	4	13	3	2	1	1	3	10
5	5	4	5	19	4	4	3	2	1	14	2	2	2	3	4	13
5	5	4	5	19	1	1	2	3	2	9	4	4	3	2	1	14
3	4	3	3	13	1	2	1	2	1	7	1	1	2	3	2	9
5	4	5	5	19	2	1	1	2	2	8	1	2	1	2	1	7
5	4	5	5	19	2	1	1	1	1	6	2	1	1	2	2	8
5	4	4	4	17	2	2	1	1	1	7	2	1	1	1	1	6
4	5	4	4	17	2	2	2	2	2	10	2	2	1	1	1	7
4	5	4	4	17	1	1	1	1	2	6	2	2	2	2	2	10
5	5	4	5	19	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	2	6
5	4	5	5	19	1	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	7
5	5	4	5	19	2	2	4	4	4	16	1	1	1	1	1	5
5	5	4	5	19	2	1	2	2	2	9	2	2	4	4	4	16
5	5	4	5	19	1	2	1	1	1	6	2	1	2	2	2	9
4	5	5	5	19	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	1	6
5	5	4	5	19	1	1	2	2	2	8	2	1	2	2	2	9
4	5	4	5	18	3	3	1	2	2	11	1	1	2	2	2	8
5	4	5	4	18	2	2	2	2	1	9	3	3	1	2	2	11

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	5	4	17	3	1	2	2	2	10	2	2	2	2	1	9
5	5	5	5	20	1	3	2	2	2	10	3	1	2	2	2	10
1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	10	1	3	2	2	2	10
4	4	5	4	18	1	3	1	1	1	7	2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	16	2	3	1	2	2	10	1	3	1	1	1	7
3	3	3	3	12	1	2	2	1	2	8	2	3	1	2	2	10
4	4	4	3	14	2	3	2	3	2	12	1	2	2	1	2	8
5	5	4	4	18	1	2	1	1	1	6	2	3	2	3	2	12
3	3	3	4	14	3	2	1	1	1	8	1	2	1	1	1	6
4	4	3	3	14	2	1	2	2	2	9	3	2	1	1	1	8
2	2	2	2	8	3	2	1	1	1	8	2	1	2	2	2	9
2	2	2	3	10	2	3	2	2	2	11	3	2	1	1	1	8
2	2	2	2	8	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	2	11
5	5	5	5	20	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	2	14
1	1	3	1	8	2	2	1	1	1	7	3	4	3	4	3	17
2	1	2	1	6	3	3	1	4	2	13	2	2	1	1	1	7
4	2	2	4	12	2	3	1	2	3	11	3	3	1	4	2	13
4	3	3	4	14	3	2	3	3	2	13	2	3	1	2	3	11
1	1	1	1	4	1	2	1	2	1	7	3	2	3	3	2	13
4	4	5	5	18	1	2	1	1	1	6	1	2	1	2	1	7
3	3	5	5	16	1	1	2	3	2	9	1	2	1	1	1	6
2	2	2	2	8	2	2	1	2	2	9	1	1	2	3	2	9
4	3	3	4	14	1	2	4	5	4	16	2	2	1	2	2	9
4	2	2	4	12	2	2	2	3	3	12	1	2	4	5	4	16
1	4	1	4	10	5	4	4	4	5	22	2	2	2	3	3	12
2	4	2	4	12	2	2	2	4	2	12	5	4	4	4	5	22
5	5	5	3	16	2	2	1	3	3	11	2	2	2	4	2	12
4	3	3	4	14	1	2	1	1	1	6	2	2	1	3	3	11
5	5	5	5	20	1	1	4	3	3	12	1	2	1	1	1	6
1	1	1	1	4	2	2	5	5	5	19	1	1	4	3	3	12
4	5	5	5	19	2	2	2	4	4	14	2	2	5	5	5	19
4	4	5	4	17	2	1	2	2	2	9	2	2	2	4	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	2	1	2	2	2	9
4	3	4	5	16	1	1	2	1	1	6	4	4	4	4	4	20
4	3	3	2	12	2	2	1	1	1	7	1	1	2	1	1	6
3	3	3	3	13	2	1	1	1	1	6	2	2	1	1	1	7
4	3	3	2	12	1	1	2	2	2	8	2	1	1	1	1	6
5	3	4	3	15	1	2	1	1	1	6	1	1	2	2	2	8
4	3	3	3	13	1	2	5	5	5	18	1	2	1	1	1	6
5	5	4	4	16	2	1	3	3	3	12	1	2	5	5	5	18
5	5	5	5	18	1	2	2	2	2	9	2	1	3	3	3	12
3	3	4	4	14	2	1	1	3	2	9	1	2	2	2	2	9

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	4	4	14	3	2	2	3	2	12	2	1	1	3	2	9
3	3	5	5	18	2	3	3	2	3	13	3	2	2	3	2	12
3	3	5	5	18	3	2	3	3	3	14	2	3	3	2	3	13
5	5	5	4	19	1	2	1	1	1	6	3	2	3	3	3	14
1	1	1	1	4	2	1	2	1	2	8	1	2	1	1	1	6
1	1	1	1	4	1	2	3	3	3	12	2	1	2	1	2	8
4	4	3	3	14	2	2	4	4	5	17	1	2	3	3	3	12
3	3	3	3	12	2	2	1	1	2	8	2	2	4	4	5	17
2	3	2	3	10	1	1	3	2	2	9	2	2	1	1	2	8
4	3	4	3	14	2	2	3	4	3	14	1	1	3	2	2	9
2	2	2	4	11	2	1	1	2	2	8	2	2	3	4	3	14
1	2	3	4	10	1	3	2	3	2	11	2	1	1	2	2	8
4	3	2	1	10	2	2	5	5	5	19	1	3	2	3	2	11
2	2	1	1	7	2	3	3	3	2	13	2	2	5	5	5	19
3	3	2	2	10	2	2	1	2	2	9	2	3	3	3	2	13
4	3	3	3	13	1	2	2	2	2	9	2	2	1	2	2	9
4	3	4	4	15	3	2	2	3	1	11	1	2	2	2	2	9
3	4	3	4	14	2	3	1	1	1	8	3	2	2	3	1	11
5	3	5	3	16	3	1	2	1	2	9	2	3	1	1	1	8
5	3	5	2	15	2	2	2	2	2	10	3	1	2	1	2	9
4	2	4	3	13	1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	10
5	4	5	4	18	3	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	10	3	1	1	1	1	7
3	5	3	5	16	5	4	2	1	5	17	2	2	2	2	2	10
3	4	2	2	11	5	4	2	4	5	20	5	5	5	5	5	25
3	4	2	3	12	5	4	3	2	5	19	5	4	4	1	5	19
4	4	2	4	13	5	4	3	2	5	19	4	4	3	2	5	18
5	5	2	5	17	5	4	3	2	5	19	4	5	3	1	5	18
4	3	5	3	15	4	3	2	1	5	15	5	4	3	2	1	15
2	3	2	1	8	5	5	3	1	5	19	5	4	3	2	4	18
2	3	3	3	11	4	4	3	2	5	18	4	5	3	1	4	17
3	2	3	3	11	4	3	2	4	5	18	5	4	3	2	4	18
4	4	4	4	16	4	3	1	4	5	17	5	4	3	2	5	19
4	4	4	4	16	5	3	4	2	5	19	4	5	3	1	4	17
3	4	3	5	15	5	4	3	2	5	19	4	5	3	1	4	17
5	5	5	5	20	5	4	3	2	5	19	5	4	3	1	5	18
4	3	4	3	14	5	4	3	1	5	18	4	5	3	2	5	19
2	3	2	3	10	5	4	3	2	5	19	5	4	3	2	5	19
4	2	4	2	12	4	3	2	4	4	17	5	4	3	2	4	18
4	3	3	4	14	5	4	3	2	5	19	5	4	3	1	4	17
5	3	5	5	16	4	4	3	2	5	18	5	4	3	1	4	17
4	4	5	4	18	5	4	3	2	5	19	4	4	3	1	5	17

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	5	3	16	4	5	3	1	5	18	5	4	2	2	4	17
2	2	4	12	5	4	3	2	5	19	5	4	3	1	4	17
4	4	5	17	5	4	2	4	5	20	5	4	3	1	4	17
3	5	5	18	5	4	3	1	5	18	5	4	3	2	4	18
3	5	5	18	5	4	3	2	3	17	4	5	3	2	4	18
5	5	5	19	5	4	3	2	3	17	5	4	3	1	4	17
4	4	4	17	5	3	3	5	4	20	4	4	5	4	4	21
4	4	5	17	4	5	4	4	4	21	4	4	3	5	4	20
5	5	5	20	3	5	4	4	5	21	4	3	4	5	4	20
4	4	4	16	4	2	4	1	5	16	5	4	4	3	2	18
3	5	5	18	3	5	4	5	5	22	4	4	5	3	5	21
5	3	2	15	4	5	4	5	5	23	3	4	5	4	5	21
4	4	4	16	4	5	3	5	5	22	3	3	5	4	3	18
5	5	5	19	4	2	4	4	5	19	1	4	2	5	2	14
3	3	3	13	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	5	24
4	4	2	14	4	4	5	3	5	21	5	5	5	4	4	23
4	3	4	15	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
4	4	5	18	4	4	5	3	5	21	2	3	4	5	2	16
5	4	4	17	4	3	5	4	4	20	5	4	4	5	3	21
5	5	5	20	5	3	4	3	5	20	4	5	5	5	4	23
5	5	5	19	4	4	5	3	5	21	3	4	4	2	4	17
3	4	4	16	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
3	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
4	2	3	14	2	4	3	1	5	15	2	3	5	5	1	16
4	2	3	13	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23
4	4	5	18	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
3	3	3	11	1	2	3	1	5	12	1	2	5	1	3	12
2	3	3	11	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
3	4	4	16	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24
4	3	3	13	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	5	22
3	3	4	13	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22
1	1	1	4	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	24
5	5	5	20	4	5	5	4	4	22	3	4	4	5	5	21
4	4	5	18	4	4	4	3	5	20	5	5	5	3	5	23
3	5	5	16	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23
2	2	2	8	5	3	5	3	5	21	5	4	5	4	5	23
3	3	4	14	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
4	2	2	12	5	4	4	5	5	23	5	4	4	3	5	21
4	1	4	10	4	3	4	3	5	19	4	4	3	4	3	18
4	2	4	12	4	2	4	2	5	17	5	4	5	5	5	24
5	5	3	16	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	2	20

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	3	3	4	14	5	3	3	3	3	17	3	3	3	2	4	15
4	5	5	5	20	4	2	5	5	3	19	5	4	5	4	5	23
1	1	1	1	4	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	19	5	2	2	5	5	19	5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	2	2	2	2	2	10
4	3	4	5	16	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	3	21
4	3	3	2	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	13	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23
4	3	3	2	12	4	3	4	2	5	18	3	4	4	4	3	18
4	3	4	3	15	4	3	3	4	4	18	2	5	5	5	2	19
4	3	3	3	13	4	2	3	4	4	17	4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	16	5	4	3	4	4	20	5	4	3	2	5	19
3	5	5	5	18	5	4	5	4	5	23	5	4	3	2	5	19
3	3	4	4	14	5	5	5	5	5	25	4	3	2	5	1	15
3	3	4	4	14	4	3	3	5	5	20	5	4	3	2	5	19
5	3	5	5	18	4	4	3	4	5	20	5	4	3	2	4	18
5	3	5	5	18	4	2	2	4	5	17	5	4	3	2	5	19
5	5	5	4	19	4	3	4	3	4	18	5	4	3	2	4	18
1	1	1	1	4	5	2	2	4	4	17	4	5	3	2	4	18
1	1	1	1	4	4	4	4	5	5	22	5	4	3	1	4	17
4	4	3	3	14	5	4	4	4	4	21	4	5	3	2	4	18
3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	25	5	4	3	2	5	19
2	3	2	3	10	5	3	3	5	5	21	5	4	3	1	4	17
4	3	4	3	14	4	5	5	5	5	24	5	4	3	1	4	17
3	2	2	4	11	5	5	5	5	5	25	4	5	3	2	5	19
3	2	3	4	10	4	4	4	5	5	22	5	4	3	1	4	17
4	3	2	1	10	4	4	4	4	4	20	5	4	3	2	5	19
3	2	1	1	7	5	4	4	5	5	23	4	5	3	2	4	18
3	3	2	2	10	4	4	4	4	4	20	4	5	3	2	4	18
4	3	3	3	13	4	4	4	5	5	22	5	4	3	1	5	18
4	3	4	4	15	5	4	4	5	5	23	5	4	3	1	4	17
3	4	3	4	14	5	4	4	5	5	23	5	4	3	2	4	18
3	5	3	3	16	5	4	4	4	4	21	4	5	3	2	4	18
3	5	2	15	4	4	4	4	5	5	22	5	4	3	1	4	17
2	4	3	13	4	4	3	5	5	5	21	4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	18	5	3	5	5	5	23	5	4	3	2	4	18
4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	23	5	4	3	2	4	18
5	5	3	5	16	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	5	23
4	4	2	2	11	5	4	4	3	5	21	5	5	5	5	5	25
4	4	2	3	12	4	5	5	4	5	23	5	5	3	4	4	21
4	4	2	4	13	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	5	22

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	2	5	17	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	4	22
3	5	3	15	4	4	5	4	3	20	5	5	4	5	4	23
3	2	1	8	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
3	3	3	11	4	3	3	4	4	18	4	5	4	5	4	22
2	3	3	11	5	4	3	4	5	21	5	4	3	4	5	21
4	4	4	16	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	5	23
4	4	4	16	5	4	4	3	4	20	5	4	5	4	4	22
4	3	5	15	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	2	20
5	5	5	20	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	5	24
4	3	4	14	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22
3	2	3	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	4	2	12	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	5	21
3	3	4	14	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	5	23
5	3	5	16	4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	4	16
4	5	4	18	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	5	23
3	5	3	16	4	5	5	4	4	22	4	4	5	3	5	21
4	2	2	12	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	22
5	4	5	15	4	4	4	4	4	20	4	5	4	2	3	18
3	3	3	12	4	5	4	2	5	20	4	5	5	5	4	23
5	5	5	20	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
4	5	3	14	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22
3	2	3	9	2	2	2	2	1	9	4	4	4	5	3	20
4	3	4	13	2	2	2	2	1	9	2	3	2	3	3	13
3	4	4	12	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23
5	5	5	20	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
4	4	4	16	5	5	5	5	2	22	4	4	4	5	4	21
3	5	5	18	2	2	2	2	1	9	4	5	5	5	4	23
5	5	3	15	2	3	2	2	2	11	2	1	5	4	3	15
4	4	4	16	2	5	5	2	5	19	4	4	5	4	5	22
4	5	5	19	4	5	4	3	4	20	5	4	5	4	5	23
4	3	3	13	5	4	5	3	5	22	5	5	5	4	4	23
4	4	2	14	2	2	4	2	2	12	4	4	4	5	3	20
4	3	4	15	4	3	3	2	3	15	4	4	5	3	4	20
4	4	5	18	2	2	4	2	2	12	3	4	4	5	3	19
5	4	4	17	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	5	22
5	5	5	20	4	5	5	1	5	20	4	4	5	5	4	22
5	5	4	19	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
3	4	4	16	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	5	22
4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	4	22
4	4	4	15	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	5	23
4	4	4	13	4	5	4	4	4	21	3	4	3	3	4	17
4	2	4	14	4	5	5	4	4	22	3	3	4	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	5	17	4	3	5	5	4	21	5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	19	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	24	3	3	2	3	3	14
4	3	3	3	13	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	4	19
5	5	4	5	19	5	5	3	5	4	22	1	1	2	1	1	6
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
5	5	2	5	17	1	1	4	1	1	8	5	4	4	4	5	22
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
4	5	3	4	16	4	4	4	3	2	17	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	19	1	1	1	2	3	8	5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	18	3	3	4	3	2	15	4	5	4	5	4	22
4	4	5	4	17	2	3	2	2	2	11	5	5	4	4	5	23
5	5	4	3	17	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
5	5	4	4	18	5	3	5	4	3	20	5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22
5	5	4	3	17	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	17	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	4	23
5	4	5	5	19	5	4	3	4	5	21	5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	18	5	5	4	3	4	21	5	4	5	4	4	22
5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	18	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	19	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23	3	5	4	4	5	21
4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23
4	4	5	5	18	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22
5	3	3	4	15	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	4	22
3	2	3	3	11	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18

Lampiran 3 : Hasil Olah Data Penelitian

Identitas Responden (n=375)

Variabel	Frekuensi	Presentasi
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	98	26,1%
Perempuan	277	73,9%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usia		
13 tahun	6	1,6%
14 tahun	5	1,3%
15 tahun	7	1,9%
16 tahun	6	1,6%
17 tahun	9	2,4%
18 tahun	14	3,7%
19 tahun	16	4,3%
20 tahun	30	8%
21 tahun	26	6,9%
22 tahun	83	22,1%
23 tahun	51	13,6%
24 tahun	30	8%
25 tahun	21	5,6%
26 tahun	19	5,1%
27 tahun	24	6,4%
28 tahun	28	7,5%
Agama		
Islam	309	82,4%
Kristen	35	9,3%
Budha	10	2,7%
Kong Ho Chu	9	2,4%
Hindu	12	3,2%
Status Pekerjaan		
Pelajar/Mahasiswa	239	63,7%
Pegawai Pemerintah	26	6,7%
Pegawai Swasta	47	12,5%
Wiraswasta	37	9,9%
Tidak bekerja	12	3,2%
Ibu rumah tangga	10	2,7%
Lainnya	4	1,3%
Kabupaten/KotaTempat Tinggal		
Kuantan Singingi	24	6,4%
Rokan Hulu	33	8,8%
Rokan Hilir	33	8,8%
Indragiri Hulu	37	9,9%
Indragiri Hilir	24	6,4%
Pelalawan	35	9,3%
Bengkalis	30	8%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siak	29	7,7%
Kepulauan Meranti	25	6,7%
Kampar	36	9,6%
Kota Dumai	27	7,2%
Kota Pekanbaru	42	11,2%
E-Wallet yang sering digunakan		
DANA	123	32,8%
GOPAY	75	20%
OVO	38	10,1%
LinkAja	27	7,2%
Shopeepay	109	29,1%
Lainnya	3	0,8%
Lama menggunakan e-wallet		
3-6 Bulan	46	12,3%
7-12 Bulan	77	20,5%
1-2 Tahun	103	27,5%
Lebih dari 2 tahun	149	39,7%
Intensitas penggunaan e-wallet		
1-5 Kali	102	27,2%
6-10 Kali	126	33,6%
11-15 Kali	82	21,9%
Lebih dari 15 kali	65	17,3%
Alasan menggunakan e-wallet		
Transaksi cepat & mudah	198	52,8%
Promo & diskon menarik	82	21,9%
Keamana dalam bertransaksi	67	17,9%
Fitur menarik	26	6,9%
Lainnya	2	0,5%
Jenis transaksi yang sering digunakan		
Belanja online	130	34,7%
Transfer uang	91	24,3%
Pembayaran tagihan	62	16,5%
Pembelian pulsa atau kuota	63	16,8%
Biaya transportasi umum	23	6,1%
Lainnya	6	1,6%

Deskripsi Variabel Penelitian

Hasil uji statistik deskriptive

Variabel	Descriptive Statistics								
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
INT	375	1.20	5.00	3.6613	.92798	-.448	.126	-.665	.251
PU	375	1.00	5.00	3.6747	1.07791	-.910	.126	-.315	.251
PEOU	375	1.00	5.00	4.0993	.86311	-1.627	.126	2.818	.251
SI	375	1.00	5.00	3.8927	.88661	-1.135	.126	1.253	.251
TR	375	1.00	5.00	3.5643	1.12355	-.733	.126	-.749	.251
LS	375	1.00	5.00	3.2443	1.11291	-.243	.126	-1.162	.251
Valid N (listwise)	375								

Analisis Deskripsi Variabel *Intention to Adopt e-wallet (Y)*

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Intention to Adopt e-wallet*

No	Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
		STS	TS	N	S	SS		
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Saya ingin melanjutkan penggunaan e-wallet di masa depan		4	13	91	267	375	4,65
			1,1%	3,5%	24,3%	71,2%	100%	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Saya berencana untuk terus menggunakan e-wallet secara rutin	20	55	24	163	113	375	3,78
		5,3%	14,7%	6,4%	43,5%	30,1%	100%	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Saya ingin mengadopsi e-wallet dalam kehidupan sehari-hari saya	2	9	109	157	98	375	3,90
		0,5%	2,4%	29,1%	41,9%	26,1%	100%	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Saya tertarik	5	50	46	158	116	375	3,88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

untuk mengetahui lebih lanjut tentang e-wallet	1,3%	13,3 %	12,3 %	42,1 %	30,9 %	100%	
Saya bermaksud mengelola e-wallet melalui ponsel saya	14	9	47	176	129	375	4,05
	3,7%	2,4%	12,5 %	46,9 %	34,4 %	100%	

Analisis Deskripsi Variabel *Perceived Usefulness* (X1)

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Perceived Usefulness*

No	Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
		STS	TS	N	S	SS		
		1	2	3	4	5		
1	Saya percaya e-wallet bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari saya	3	5	14	128	225	375	4,51
		0,8%	1,3%	3,7%	34,1 %	60%	100%	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Produktivitas saya meningkat dengan menggunakan e-wallet	3	6	56	189	111	375	3,98
		0,8%	4,3%	14,9 %	50,4 %	29,6 %	100%	
	Penggunaan e-wallet meningkatkan kemungkinan saya mencapai hal-hal penting bagi saya	2	17	126	162	68	375	3,73
		0,5%	4,5%	33,6 %	43,2 %	18,1 %	100%	
	Saya membayar tagihan penting melalui e-wallet untuk	26	87	28	121	113	375	3,55
		6,9%	23,2 %	7,5%	32,3 %	30,1 %	100%	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghemat waktu							
E-wallet memungkinkan saya melakukan pembayaran dengan cepat	10	4	7	186	168	375	4,32
	2,7%	1,1%	1,9%	49,6 %	44,8 %	100%	

Analisis Deskripsi Variabel *Perceived Ease of Use* (X2)

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Perceived Ease of Use*

No	Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
		STS	TS	N	S	SS		
		1	2	3	4	5		
1	Mudah bagi saya untuk belajar mengadopsi e-wallet	4	9	17	169	176	375	4,34
		1,1%	2,4%	4,5%	45,1 %	46,9 %	100%	
2	Mudah bagi saya untuk menggunakan e-wallet	3	3	110	107	152	375	4,07
		0,8%	0,8%	29,3 %	28,5 %	40,5 %	100%	
3	Saya dapat dengan mudah menjadi ahli dalam mengadopsi e-wallet	29	89	44	141	72	375	3,36
		7,7%	23,7 %	11,7 %	37,6 %	19,2 %	100%	
4	Saya dapat menghemat banyak waktu dengan menggunakan e-wallet	3	10	21	176	165	375	4,30
		0,8%	2,7%	5,6%	46,9 %	44%	100%	

Analisis Deskripsi Variabel *Sosial Influence* (X3)

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Sosial Influence*


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
1. Orang-orang penting disekitar saya, misalnya keluarga, saudara, atau teman merekomendasikan untuk menggunakan e-wallet	7	26	36	171	135	375	4,06
	1,9%	6,9%	9,6%	45,6%	36%	100%	
2. Orang-orang penting disekitar saya, misalnya keluarga, saudara, atau teman mempengaruhi Keputusan saya untuk menggunakan e-wallet	10	30	139	125	71	375	3,57
	2,7%	8%	37,1%	33,3%	18,9%	100%	
3. Secara umum pemerintah republic Indonesia mendukung penggunaan e-wallet	66	49	45	122	93	375	3,33
	17,6%	13,1%	12%	32,5%	24,8%	100%	
4. Tren saat ini di media massa seperti TV, radio, koran atau media online untuk menggunakan e-wallet mempengaruhi Keputusan saya dalam menggunakannya	9	15	39	175	137	375	4,10
	2,4%	4%	10,4%	46,7%	36,5%	100%	

Analisis Deskripsi Variabel Trust (X4)
Tanggapan Responden Tentang Variabel Trust

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
Saya yakin dan percaya untuk menggunakan e-wallet dalam melakukan transaksi	3	4	19	143	206	375	4,06
	0,8%	1,1%	5,1%	38,1%	54,9%	100%	
Saya percaya akan keamanan transaksi pengiriman uang menggunakan e-wallet	2	11	53	195	114	375	4,08
	0,5%	2,9%	14,1%	52%	30,4%	100%	
Saya merasa aman dan nyaman dalam menggunakan e-wallet	2	13	126	133	101	375	3,84
	0,5%	3,5%	33,6%	35,5%	26,9%	100%	
Saya percaya bahwa semua data yang diproses melalui e-wallet tidak akan disalahgunakan	25	93	53	134	70	375	3,34
	6,7%	24,8%	14,1%	35,7%	18,7%	100%	
Saya tidak perlu merasa khawatir dalam memberikan informasi keuangan Ketika bertransaksi menggunakan e-wallet	8	14	36	214	103	375	4,04
	2,1%	3,7%	9,6%	57,1%	27,5%	100%	

Analisis Deskripsi Variabel *Lifestyle* (X5)

Tanggapan Responden Tentang Variabel *Lifestyle*

Pertanyaan	Jawaban					Jumlah Responden	Rata-Rata Nilai Responden
	STS	TS	N	S	SS		
	1	2	3	4	5		
1. Saya yakin bahwa penggunaan layanan e-wallet akan sesuai dengan gaya hidup saya	4	12	34	132	193	375	4,32
	1,1%	3,2%	9,1%	35,2%	51,5%	100%	
2. Saya yakin bahwa menggunakan layanan e-wallet cocok untuk saya	3	4	46	180	142	375	4,40
	0,8%	1,1%	12,3%	48%	37,9%	100%	
3. Saya yakin bahwa layanan e-wallet yang saya gunakan sesuai dengan cara sayaberbelanja online	1	10	118	155	91	375	3,86
	0,3%	2,7%	31,5%	41,3%	24,3%	100%	
4. Saya rasa layanan e-wallet lebih cocok untuk saya karena saya lebih banyak menghabiskan waktu di aplikasi seluler daripada di depan computer	50	68	32	125	100	375	3,41
	13,3%	18,1%	8,5%	33,3%	26,7%	100%	
5. Mencatat	9	12	35	164	155	375	4,18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transaksi dan kwitansi merupakan kebiasaan saya dan saya yakin layanan e-wallet dapat memenuhinya	2,4%	3,2%	9,3%	43,7 %	41,3 %	100%
---	------	------	------	--------	--------	------

Uji Asumsi Klasik

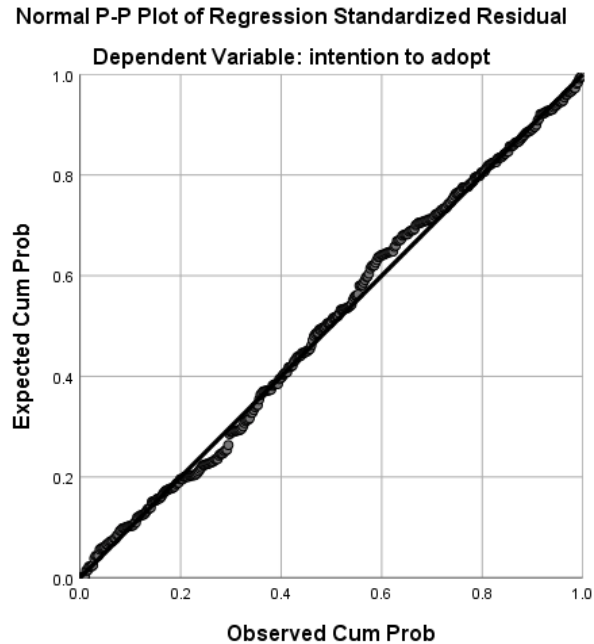
Uji Normalitas

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Normalitas P-Plot



Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		375
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.19824021
Most Extreme Differences	Absolute	.046
	Positive	.041
	Negative	-.046
Test Statistic		.046
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057 ^c

Hasil Uji Multikolinearitas

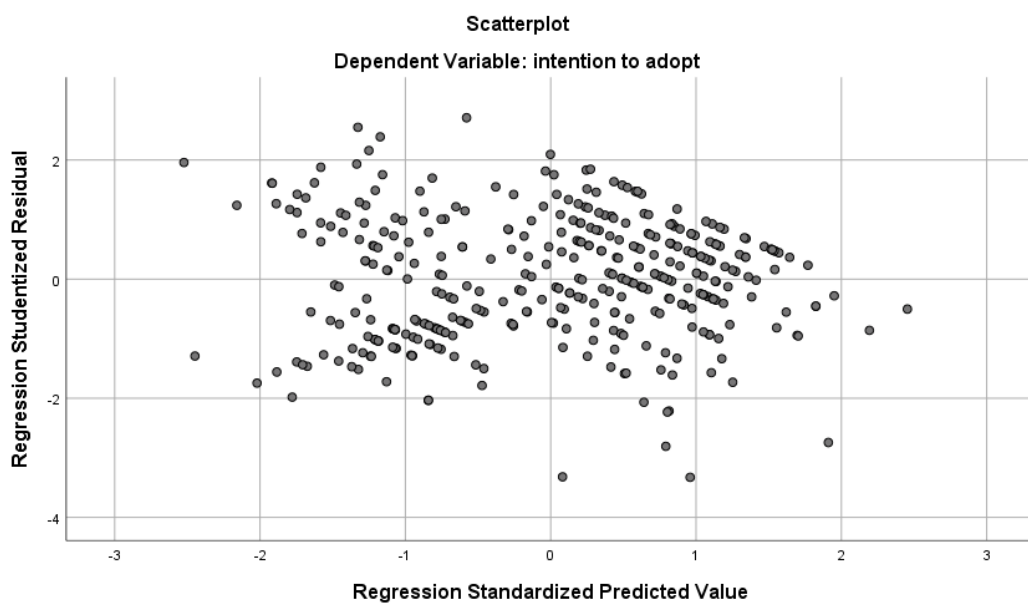
Coefficients ^a

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MODEL		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	perceived usefulness	.281	3.553
	perceived ease of use	.628	1.592
	social influence	.653	1.531
	Trust	.277	3.612
	Lifestyle	.672	1.489

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

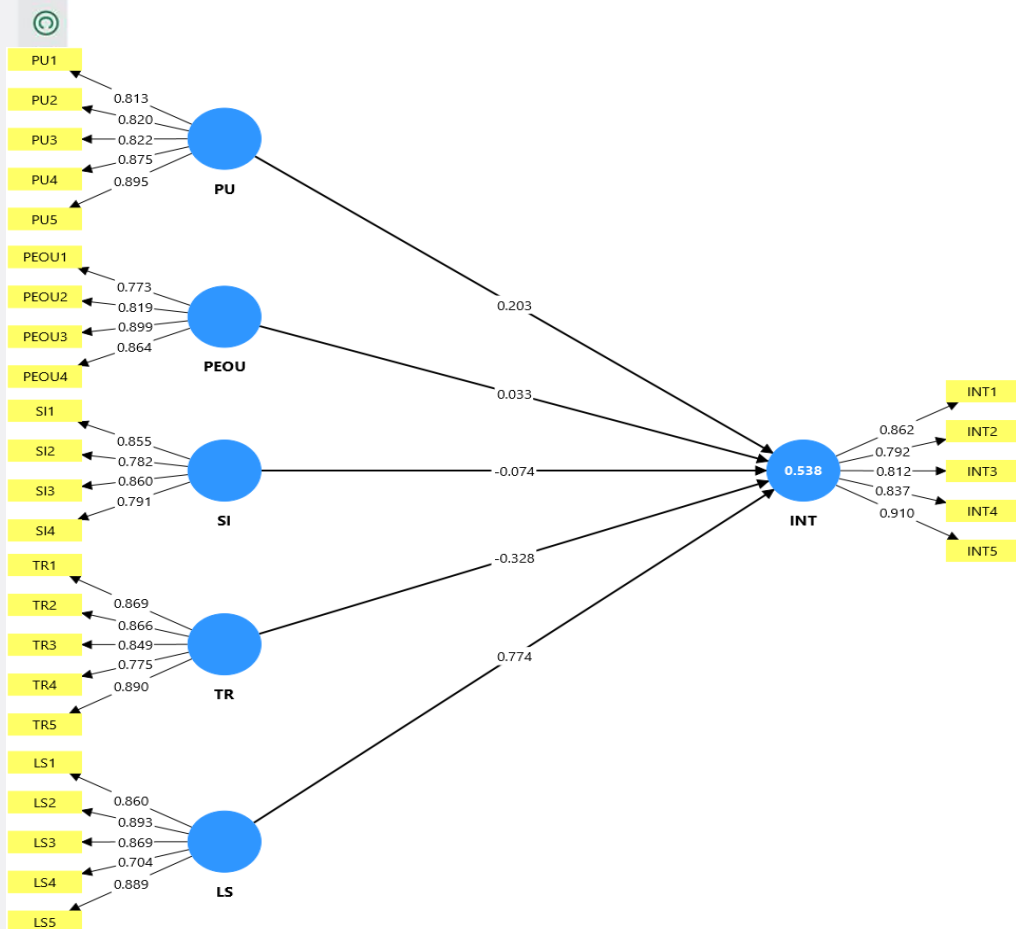
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.724 ^a	.525	.518		3.21984	1.419

Path Model dari program SmartPLS4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Outer Loading

	INT	LS	PEOU	PU	SI	TR
INT1	0.862					
INT2	0.792					
INT3	0.812					
INT4	0.837					
INT5	0.910					
LS1		0.860				
LS2		0.893				
LS3		0.869				
LS4		0.704				
LS5		0.889				
PEOU1			0.773			
PEOU2			0.819			
PEOU3			0.899			
PEOU4			0.864			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PU1				0.813		
PU2				0.820		
PU3				0.822		
PU4				0.875		
PU5				0.895		
SI1					0.855	
SI2					0.782	
SI3					0.860	
SI4					0.791	
TR1						0.869
TR2						0.866
TR3						0.849
TR4						0.775
TR5						0.890

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Average variance extracted (AVE)
INT	0.898	0.902	0.712
LS	0.900	0.915	0.715
PEOU	0.871	0.981	0.706
PU	0.900	0.906	0.715
SI	0.844	0.872	0.677
TR	0.906	0.928	0.724

Discriminant Validity

	INT	LS	PEOU	PU	SI	TR
INT						
LS	0.777					
PEOU	0.053	0.138				
PU	0.393	0.607	0.248			
SI	0.096	0.043	0.681	0.104		
TR	0.294	0.608	0.277	0.931	0.149	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Collinearity Issue Collinearity Issue

	LS	PEOU	INT	PU	SI	TR
INT						
LS			1.526			
PEOU			1.584			
PU			3.701			
SI			1.529			
TR			3.754			

Structural Model Relationship

Hipotesis		O. sample (O)	Sample mean (M)	Std deviation (STDEV)	T values	P values	Keputusan
H1	PU -> INT	0,203	0,200	0,077	2,628	0,009	Diterima
H2	PEOU -> INT	0,033	0,033	0,058	0,561	0,575	Ditolak
H3	SI -> INT	-0,074	-0,076	0,048	1,541	0,123	Ditolak
H4	TR -> INT	-0,328	-0,323	0,072	4,553	0,000	Diterima
H5	LS -> INT	0,774	0,775	0,044	17,633	0,000	Diterima

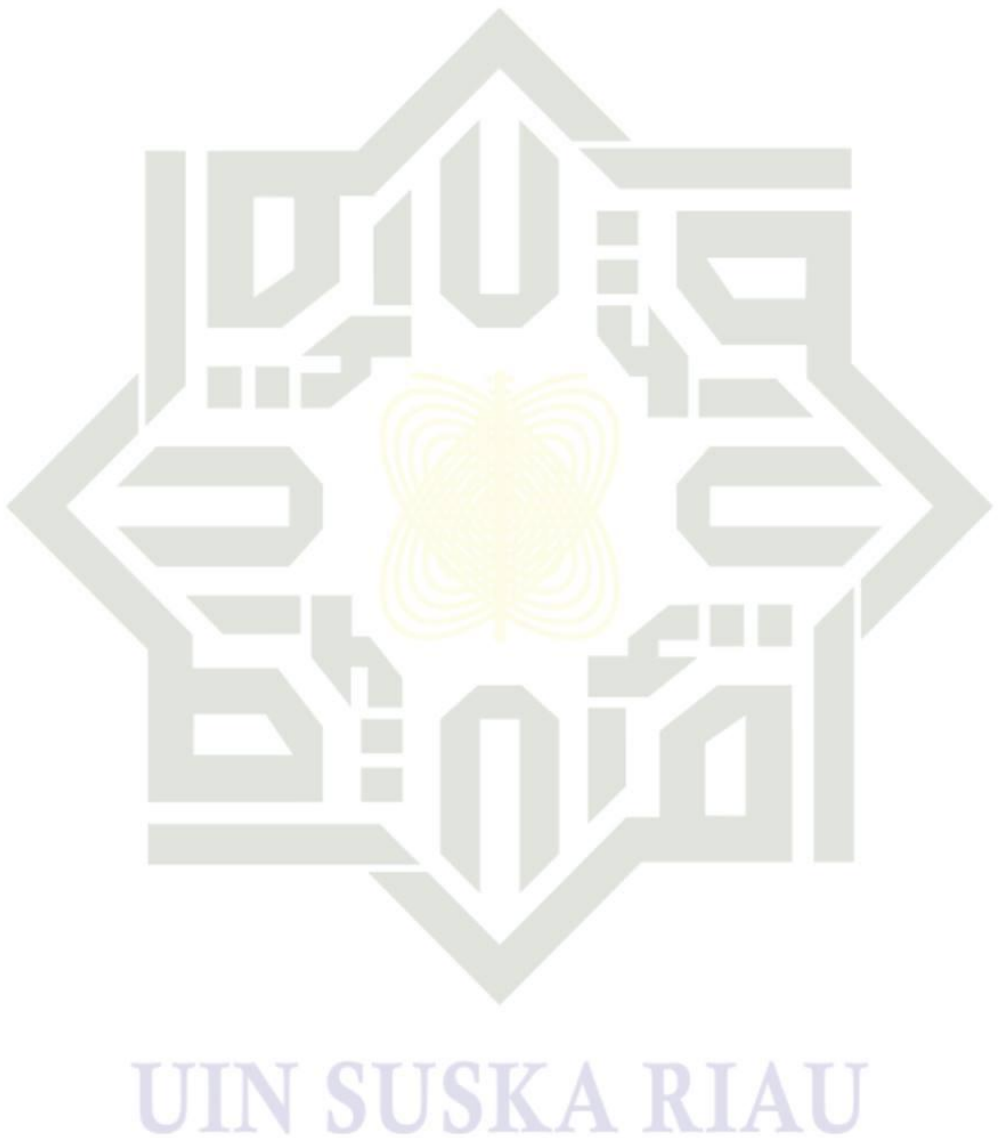
Coefficient of Determination (R^2)

Variabel	R-square	R-square adjusted	Keterangan
INT	0.538	0.532	Moderat (sedang)

Effect Size (F^2)

	Effect Size	keterangan
--	----------------	------------

LS -> INT	0.851	Besar
PEOU -> INT	0.001	Tidak ada efek
PU -> INT	0.024	Kecil
SI -> INT	0.008	Tidak ada efek
TR -> INT	0.062	Kecil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Nama lengkap Rahmat Akbar, kelahiran Pulau Kijang pada tanggal 31 Agustus 2001. Beralamat di KM5, Desa Bagan Jaya, Kecamatan Enok, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau, Indonesia. Merupakan anak dari Bapak M.Rosli dan Ibu Rosdiana.

Penulis memulai jenjang pendidikan dasar pada SDN 018 Bagan Jaya dan tamat pada tahun 2014. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 01 Kempas dan tamat pada tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 02 Enok dan tamat pada tahun 2020. Ditahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan Sastra Satu (51) pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Prodi Manajemen dengan Konsentrasi Keuangan.

Pada Tanggal Januari 11 Maret 2023 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Biro Kesra Provinsi Riau. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tanjung Medang, Kecamatan Rupat Utara, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau.

Penulis melaksanakan Ujian Oral Comprehensive pada hari Selasa tanggal 7 Oktober 2025 dengan judul **"PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, SOCIAL INFLUENCE, TRUST, DAN LIFESTYLE, TERHADAP INTENTION TO ADOPT E-WALLET PADA GENERASI Z DI PROVINSI RIAU"**. Berkat Rahmat Allah SWT penulis dinyatakan lulus. dengan Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Motivasi: "JADIKAN MIMPI NYATA DENGAN AKSI, UBAH SETIAP DETIK JADI LANGKAH MAJU."

Email: rahmatakr31@gmail.com