



No. 7615/KOM-D/SD-S1/2025

**PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI “LAPOR PAK”
TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT (STUDI
KASUS MASYARAKAT KOMPLEK PERUMAHAN BUMI
LANCANG KUNING, JL. KAPAU SARI UJUNG,
TANGKERANG TIMUR KEC. TENAYAN RAYA,
KOTA PEKANBARU**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ABDULLAH BAHRUL ILMI
NIM. 12140311940

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI "LAPOR PAK" TERHADAP MINAT
MENONTON MASYARAKAT (STUDI KASUS MASYARAKAT KOMPLEK
PERUMAHAN BUMI LANCANG KUNING, JL. KAPAU SARI UJUNG,
TANGKERANG TIMUR KEC. TENAYAN RAYA, KOTA PEKANBARU)**

Disusun oleh :



Abdullah Bahrul Ilmi
NIM. 12140311940

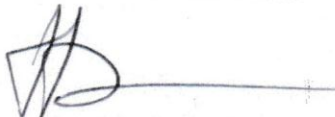
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 14 Juli 2025

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Abdullah Bahrul Ilmi
NIM : 12140311940
Judul : Pengaruh Program Televisi Komedi "Lapor Pak" Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Komplek Perumahan Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tangkerang Timur Kec.Tenayan Raya, Kota Pekanbaru)

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Juli 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2025

Dekan,



Prof. Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Tinjau Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc.SC., PhD
NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Penguji III,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji IV,

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Abdullah Bahrul Ilmi
NIM : 12140311940
Judul : Pengaruh Program Televisi Komedi "Lapor Pak" Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Komplek Perumahan Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tangkerang Timur Kec.Tenayan Raya, Kota Pekanbaru)

Telah Diseminarkan Pada:
Hari : Jum'at
Tanggal : 2 Mei 2025

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 8 Mei 2025
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Tika Mutia, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 010

Penguji II,

Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Abdullah Bahrul Ilmi

NIM : 12140311940

Tempat/ Tgl. Lahir : Lahat, 25 Mei 2003

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

"Pengaruh Program Televisi Komedi "Lapor Pak" Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Komplek Perumahan Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tangkerang Timur Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru "

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Abdullah Bahrul Ilmi

NIM : 12140311940



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Abdullah Bahrul Ilmi
 NIM : 12140311940
 Judul Skripsi : Pengaruh Program Televisi Komedi "Lapor Pak" Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Kasus Masyarakat Komplek Perumahan Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tangkerang Timur Kec.Tenayan Raya, Kota Pekanbaru)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui,
 Dosen Pembimbing,

Yantos, S.IP, M.Si
 NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
 NIP. 19810313 201101 1 004

ABSTRAK

: ABDULLAH BAHRUL ILMI

: ILMU KOMUNIKASI

: PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI
“LAPOR PAK” TERHADAP MINAT MENONTON
MASYARAKAT (STUDI KASUS MASYARAKAT
KOMPLEK PERUMAHAN BUMI LANCANG
KUNING, JL. KAPAU SARI UJUNG, TANGKERANG
TIMUR KEC. TENAYAN RAYA, KOTA
PEKANBARU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program televisi komedi “Lapor Pak” terhadap minat menonton masyarakat di Komplek Bumi Lancang Kuning, Kota Pekanbaru. Latar belakang penelitian ini didasari oleh tingginya antusiasme masyarakat terhadap tayangan komedi, khususnya “Lapor Pak” yang populer dan sering dibicarakan di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan teknik analisis regresi linier sederhana. Sampel sebanyak 102 responden diperoleh melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Program “Lapor Pak” terhadap minat menonton masyarakat, dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,392 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai R Square sebesar 0,697 menunjukkan bahwa 69,7 persen variasi minat menonton dapat dijelaskan oleh tayangan “Lapor Pak”. Tayangan ini dinilai menghibur, menarik, serta mudah diakses, sehingga mendorong masyarakat untuk menonton secara berulang dan merekomendasikannya kepada orang lain. Hasil ini mendukung teori uses and gratifications, yang menjelaskan bahwa khalayak aktif memilih media yang sesuai dengan kebutuhan hiburannya.

Kata Kunci: Program Televisi Komedi, Lapor Pak, Minat Menonton, Regresi Linier, Uses and Gratifications



ABSTRACT

: ABDULLAH BAHRUL ILMI

: ILMU KOMUNIKASI

: THE INFLUENCE OF THE COMEDY TELEVISION PROGRAM "LAPOR PAK" ON THE PUBLIC'S VIEWING INTEREST (A CASE STUDY OF THE RESIDENTS OF BUMI LANCANG KUNING HOUSING COMPLEX, JL. KAPAU SARI UJUNG, TANGKERANG TIMUR, TENAYAN RAYA DISTRICT, PEKANBARU CITY)

This study aims to determine the influence of the comedy television program "Lapor Pak" on the viewing interest of the community in Komplek Bumi Lancang Kuning, Pekanbaru City. The background of this research is based on the high level of public enthusiasm for comedy shows, especially "Lapor Pak," which has gained popularity and is frequently discussed on social media. This study employs a quantitative approach with a descriptive method and simple linear regression analysis technique. A total of 102 respondents were selected using purposive sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire that had been tested for validity and reliability, and then analyzed using the SPSS program. The results indicate that there is a positive and significant influence between the "Lapor Pak" program and the community's viewing interest, with a regression coefficient value of 1.392 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The R Square value of 0.697 indicates that 69.7 percent of the variation in viewing interest can be explained by the "Lapor Pak" program. The show is considered entertaining, engaging, and easily accessible, encouraging the audience to watch repeatedly and recommend it to others. These findings support the uses and gratifications theory, which explains that audiences actively choose media content that fulfills their entertainment needs.

Keywords: Comedy Television Program, Lapor Pak, Viewing Interest, Linear Regression, Uses and Gratifications

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alam, Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah swt, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI LAPOR PAK” TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT STUDI KASUS MASYARAKAT KOMPLEK PERUMAHAN BUMI LANCANG KUNING, JL. KAPAU SARI UJUNG, TANGKERANG TIMUR KEC. TENAYAN RAYA, KOTA PEKANBARU**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I, di Prodi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saya menyadari bahwa, banyak kekurangan dari penulisan ini, sehingga penulis sangat menerima masukan atau kritik dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penelitian ini lahir dari ketertarikan penulis terhadap fenomena konsumsi tayangan televisi komedi di tengah masyarakat. Dalam beberapa tahun terakhir, program televisi bergenre komedi kembali digemari oleh berbagai kalangan, salah satunya adalah tayangan “Lapor Pak” yang ditayangkan di stasiun televisi nasional Trans7 dan juga tersebar luas melalui platform digital. Tayangan ini menjadi perbincangan publik karena keunikan gaya humor, pembawaan tokoh, dan kedekatannya dengan isu-isu sosial sehari-hari. Melalui penelitian ini, penulis berupaya mengetahui sejauh mana program “Lapor Pak” memengaruhi minat menonton masyarakat, khususnya di lingkungan Komplek Bumi Lancang Kuning, Kota Pekanbaru, sebagai representasi audiens urban yang masih mengakses televisi konvensional maupun media daring secara bersamaan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, M.S., S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, WR I, WR II, WR III.

Prof. Dr. Masduki, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Yantos, S.IP, M.Si sekalku dosen Pembimbing Akaaademik (PA) sekaligus dosen Pembimbing Skripsi yang sudah bersabar menunggu peneliti menyelesaikan skripsi, dan juga membimbing sekaligus mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
Untuk papa tercinta, Hendri, terima kasih atas setiap perjuangan yang mungkin tak pernah papa ucapkan, tapi selalu penulis rasakan. Terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dalam diam, yang selalu siap menopang saat penulis goyah. Doa dan keteladanan papa menjadi sumber semangat dalam melewati setiap proses panjang ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan dalam setiap langkah papa.
6. Untuk mama tersayang, Lismarwati, yang cinta dan doanya tidak pernah henti mengiringi setiap langkah penulis. Mama adalah pelita saat jalan terasa gelap, tempat bersandar saat lelah, dan kekuatan saat semangat mulai pudar. Terima kasih untuk semua cinta, kesabaran, dan pengorbanan yang tak pernah meminta balasan. Semoga segala kebaikan dan kasih mama dibalas oleh Allah dengan pahala yang berlipat dan surga-Nya yang luas.
7. Untuk kakak tersayang Lailatul Rakhmah yang sudah membantu dan mendukung dalam pembuatan skripsi ini
Untuk teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, semoga sukses dan bahagia selalu.
Untuk sahabat peneliti, Terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, motivasi, dan peran dalam menghadapi berbagai hambatan dan tantangan di saat-saat yang sulit. Ketika keraguan datang di tengah perjalanan skripsi, terima kasih telah memberikan usaha dan keyakinan terbaik untuk melewatinya bersama.

Pekanbaru, Juli 2025
Penulis

ABDULLAH BAHRUL ILMI
NIM. 12140311940



DAFTAR ISI

<p>1. Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak Cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau</p>	<p>ABSTRAK i</p> <p>ABSTRACT ii</p> <p>KATA PENGANTAR iii</p> <p>DAFTAR ISI v</p> <p>DAFTAR TABEL vii</p> <p>DAFTAR GAMBAR viii</p> <p>BAB I PENDAHULUAN 1</p> <p>1.1 Latar Belakang 1</p> <p>1.2 Penegasan Istilah 4</p> <p>1.2.1 Pengaruh 4</p> <p>1.2.2 Program Televisi Komedi 4</p> <p>1.2.3 Lapor Pak 4</p> <p>1.2.4 Minat Menonton 4</p> <p>1.3 Rumusan Masalah 4</p> <p>1.4 Tujuan Penelitian 5</p> <p>1.5 Kegunaan Penelitian 5</p> <p>1.6 Sistematika Penulis 5</p> <p>BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7</p> <p>2.1 Kajian Terdahulu 7</p> <p>2.2 Landasan Teori 12</p> <p>2.3 Konsep Operasional 22</p> <p>2.3.1 Konseptual Variabel 22</p> <p>2.3.2 Operasional Variabel 25</p> <p>2.4 Kerangka Pemikiran 25</p> <p>2.5 Hipotesis 25</p> <p>BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27</p> <p>3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian 27</p> <p>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 27</p> <p>3.3 Populasi Dan Sampel 27</p> <p>3.3.1 Populasi 27</p> <p>3.3.2 Sampel 28</p> <p>3.4 Teknik Pengumpulan Data 29</p> <p>3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas 30</p> <p>3.5.1 Uji Validitas 30</p> <p>3.5.2 Uji Reliabilitas 31</p>
--	--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

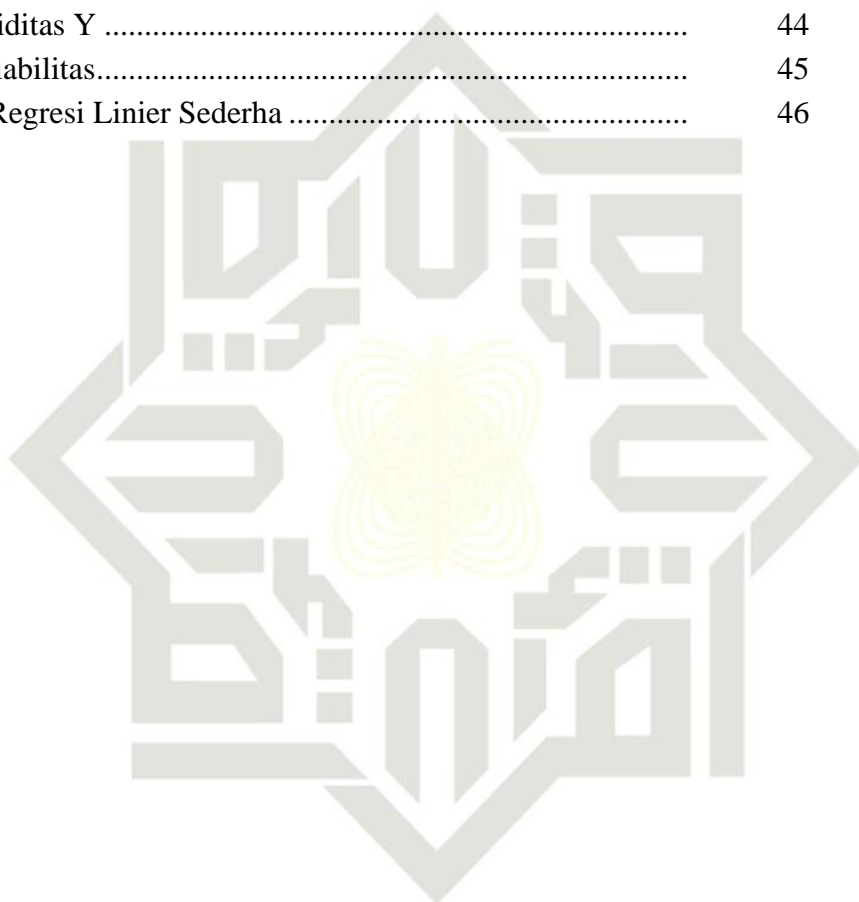
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Regresi Linier Sederhana	32
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi	32
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	33
4.1 Sejarah Singkat Komplek Bumi Lancang Kuning	33
4.2 Gambaran Umum Program Televisi “Lapor Pak”	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Hasil Penelitian	37
5.2 Pembahasan.....	48
5.2.1 Pengaruh Program Televisi Komedi terhadap Minat Menonton.....	48
5.2.2 Interpretasi Hasil Berdasarkan Teori	49
5.2.3 Pembahasan Berdasarkan Indikator	50
5.2.4 Penguatan Dengan Penelitian Terdahulu	52
BAB VI PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Operasional Variabel Penelitian	25
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Program Televisi Komedi (X)	39
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menonton (Y)	41
Hasil Uji Validitas X	44
Hasil Uji Validitas Y	44
Hasil Uji Reliabilitas	45
Uji Analisis Regresi Linier Sederha	46

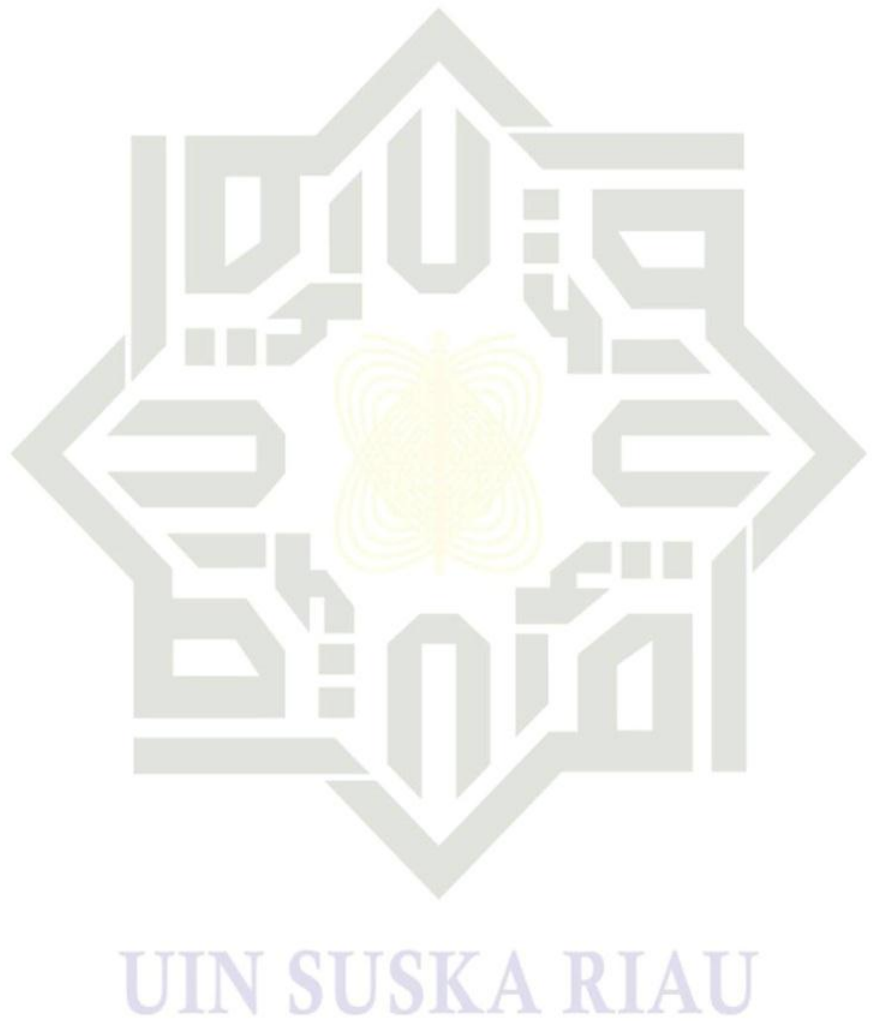


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
Gambar 4. 1 Poster Acara Lapor Pak	33
Gambar 4. 2 Logo Trans 7	34



BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Program komedi di televisi tetap menjadi salah satu sumber hiburan yang diminati oleh masyarakat Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa televisi masih menempati posisi penting sebagai media hiburan, meskipun platform digital semakin berkembang. Salah satu program komedi yang berhasil menarik perhatian masyarakat adalah *Lapor Pak*, yang tayang di Trans7. Program ini mengusung konsep komedi bertema kriminal dan menghadirkan berbagai elemen hiburan seperti sketsa, talk show, serta adegan humor di kantor polisi yang membahas kasus kriminal, kejadian terbaru, dan gosip selebriti (Ridwan Allam Shafarry dan Amin Shabana, 2023). Secara nasional, program *Lapor Pak!* mencatat performa yang sangat baik. Dalam laporan rating televisi Indonesia, program ini secara konsisten memperoleh rating antara 1,4% hingga 1,7%, dengan share mencapai 10,5%. Bahkan pada episode spesial yang menampilkan aktor Korea Ji Chang Wook (4 September 2024), *Lapor Pak!* mencatat lonjakan rating hingga 2,1% dan share 11,8%, menembus jajaran Top 10 program televisi nasional. Pencapaian ini menunjukkan bahwa program ini memiliki basis penonton yang luas dan tingkat minat yang tinggi di masyarakat. Bahkan, salah satu episodenya pada 1 April 2021 berhasil ditonton sebanyak 10 juta kali di YouTube (Perwita et al., 2024), menunjukkan bahwa program ini memiliki daya tarik yang kuat di kalangan penonton. Berdasarkan data dari Nielsen Indonesia dan laporan Databoks Katadata (2020), genre hiburan yang mencakup program komedi termasuk dalam jenis tontonan yang paling banyak diminati, dengan 45% pemirsat televisi Indonesia menyatakan bahwa mereka menyukai program bergenre hiburan, termasuk komedi. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan penulis di Komplek Bumi Lancang Kuning, tercatat bahwa sebanyak 137 orang di lingkungan tersebut masih aktif menggunakan televisi sebagai media hiburan utama, dan di antara mereka cukup banyak yang menyatakan menonton program *Lapor Pak!* secara rutin. Sebagian besar masyarakat di kompleks tersebut juga diketahui merupakan para pekerja kantoran yang memiliki rutinitas padat, sehingga memilih tayangan ringan dan menghibur seperti *Lapor Pak!* untuk mengisi waktu istirahat atau malam hari bersama keluarga. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan komedi tetap memiliki basis penonton yang luas, terutama di televisi nasional. Pemilihan genre komedi sebagai fokus penelitian bukan tanpa alasan. Selain karena program komedi mampu menjangkau berbagai kalangan usia dengan pendekatan yang ringan dan menghibur, alasan lainnya juga berasal dari latar belakang penulis sendiri sebagai seorang video creator yang secara



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

konsisten memasukkan unsur komedi dalam setiap kontennya. Penulis ingin mengetahui secara akademis dan empiris, sejauh mana elemen humor yang digunakan dalam media, termasuk televisi, dapat memengaruhi minat menonton audiens. Dengan mengetahui hal ini, penulis berharap dapat mengembangkan konten yang lebih relevan dan menarik berdasarkan pemahaman tentang daya tarik komedi terhadap perilaku menonton masyarakat.

Meskipun program komedi seperti *Lapor Pak* memiliki banyak penonton, terdapat kesenjangan dalam pemahaman mengenai faktor utama yang memengaruhi minat menonton masyarakat. Beberapa penelitian menyebutkan bahwa faktor hiburan, daya tarik komedi, dan format acara berperan dalam menarik perhatian penonton (Wijaya dan Herlina, 2020). Namun, studi yang secara spesifik membahas sejauh mana unsur komedi berpengaruh terhadap minat menonton program televisi di era digital masih terbatas. Oleh karena itu, penting untuk meneliti lebih lanjut apakah humor dalam *Lapor Pak* merupakan faktor utama yang menarik minat penonton, atau justru ada elemen lain yang lebih berpengaruh.

Belum banyak penelitian yang fokus pada segmentasi masyarakat tertentu, seperti penghuni perumahan atau komplek, yang memiliki pola hiburan tersendiri. Komplek Bumi Lancang Kuning dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki karakteristik sosial yang mencerminkan masyarakat urban menengah, dengan kebiasaan konsumsi media yang cenderung kolektif dan berpusat pada televisi sebagai hiburan keluarga. Warga komplek ini juga didominasi oleh kelompok usia dewasa dan lansia, yang menurut laporan We Are Social (Rohmah, 2020), termasuk dalam kelompok pengguna televisi paling aktif di Indonesia.

Program televisi komedi merujuk pada jenis acara yang menggunakan humor sebagai elemen utama dalam menyampaikan pesan atau cerita. Komedi didefinisikan sebagai sesuatu yang memiliki unsur humor. Dalam program komedi, unsur humor disajikan melalui dialog yang diucapkan oleh komedian hingga ekspresi dan gerak tubuh mereka, dengan tujuan menghibur pemirsa (Anastasya, 2013). Salah satu contoh program komedi yang sukses menarik minat menonton adalah *The Comment* di NET TV, yang mengombinasikan elemen stand-up comedy dengan format talk show. Program ini berhasil menciptakan suasana hiburan yang unik dan interaktif dengan penggunaan bahasa jenaka serta interaksi dinamis antara presenter dan bintang tamu. Selain itu, isi dan tema yang diangkat dalam program ini juga relevan dengan audiens, didukung oleh berbagai segmen hiburan seperti cuplikan video lucu dan sorotan media sosial yang membuat penonton merasa lebih terlibat. Elemen interaktif ini mendorong keterikatan pemirsa, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga meningkatkan kemungkinan mereka menonton secara reguler. Lebih dari sekadar hiburan, program komedi juga memiliki fungsi sosial, di mana masyarakat dapat



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

merasa lebih terhubung dengan isu-isu yang dibahas melalui penyampaian yang ringan dan menggelitik (Ramadhan, 2015). Dengan demikian, pendekatan humor dalam program komedi tidak hanya menjadi alat hiburan, tetapi juga menjadi sarana komunikasi massa yang mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat secara efektif.

Lokasi penelitian ini berada di Komplek Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Ujung, Tengkerang Timur, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Komplek ini merupakan salah satu kawasan pemukiman yang dihuni oleh masyarakat dengan latar belakang sosial dan ekonomi yang beragam. Sebagai daerah pemukiman, masyarakat di kompleks ini memiliki akses terhadap berbagai bentuk hiburan, termasuk televisi sebagai salah satu media yang masih populer di kalangan warga.

Pemilihan Komplek Bumi Lancang Kuning sebagai lokasi penelitian didasarkan pada karakteristik demografi masyarakatnya yang didominasi oleh orang dewasa dan orang tua. Laporan *We Are Social* menunjukkan bahwa 95% orang dewasa di Indonesia masih menggunakan televisi sebagai salah satu media utama mereka (Rohmah 2020). Program televisi komedi *Lapor Pak* dikenal sebagai tayangan yang banyak diminati oleh kalangan dewasa karena kontennya yang relevan dengan kehidupan sehari-hari serta humor yang dapat dinikmati oleh usia matang. Dengan banyaknya warga dewasa di lingkungan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata tentang bagaimana program tersebut memengaruhi minat menonton masyarakat di era digital. Selain itu, Komplek Bumi Lancang Kuning juga belum memiliki banyak fasilitas hiburan komunitas seperti taman bermain, ruang komunitas, atau sarana hiburan publik lainnya yang menyebabkan televisi menjadi salah satu pilihan utama warga untuk bersantai dan mencari hiburan. Situasi ini membuat lokasi penelitian ini relevan untuk mengkaji pengaruh program televisi terhadap perilaku menonton masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna memahami sejauh mana program komedi televisi seperti *Lapor Pak* dapat memengaruhi minat menonton masyarakat, khususnya di kalangan penghuni kompleks perumahan yang memiliki kebiasaan menonton bersama keluarga di waktu malam. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran baru tentang bagaimana unsur hiburan dalam program komedi berperan dalam membentuk minat menonton di era digital, serta menjadi referensi bagi pengembangan program televisi untuk lebih memahami preferensi penonton dewasa.

Penegasan Istilah

Terdapat beberapa istilah di dalam penelitian ini yang perlu di pertegas dengan penjelasan guna menghindari kesalahpahaman, adapun istilah-istilah itu sebagai berikut:

1.2.1 Pengaruh

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pengaruh merujuk pada kekuatan yang muncul dari suatu objek atau individu yang dapat berperan dalam membentuk karakter, keyakinan, maupun tindakan seseorang. Pengaruh juga dapat dipahami sebagai hubungan timbal balik antara pihak yang memberikan pengaruh dan pihak yang menerima pengaruh, di mana perubahan pada salah satu pihak dapat memicu perubahan pada pihak lainnya (A.Rafiq 2020).

1.2.2 Program Televisi Komedi

Program televisi komedi adalah jenis acara televisi yang bertujuan untuk menghibur penonton melalui unsur humor, baik dalam bentuk sketsa, talk show, improvisasi, maupun parodi (Anastasya, 2013)

1.2.3 Lapor Pak

Program “Lapor Pak” merupakan acara komedi yang unik dibandingkan dengan program komedi lainnya, karena mengusung konsep yang menggabungkan sketsa dan talk show. Dengan setting kantor polisi, acara ini mengangkat kasus-kasus kriminal, isu terkini, serta gosip selebriti, dan menyajikannya dengan cara yang mengundang tawa pemirsa(Nadya, Muhammad Yunus & Rusmalina, 2024)

1.2.4 Minat Menonton

Minat menonton merujuk pada perilaku menonton yang dilakukan secara berulang-ulang, atau dapat juga diartikan sebagai rasa suka dan ketertarikan yang mendalam terhadap sebuah tontonan. Hal ini ditunjukkan dengan keinginan untuk menonton dan kecenderungan untuk fokus pada aktivitas tersebut tanpa adanya paksaan, melainkan dilakukan dengan kesadaran penuh dan diiringi dengan perasaan senang (Purwatiningsih and Syafira 2020).

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini berdasarkan dari latar belakang di atas adalah Apakah terdapat pengaruh program televisi komedi “lapor pak” terhadap minat menonton masyarakat perumahan bumi lancang kuning pekanbaru?



1.4

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana program televisi komedi *Lapor Pak* dapat memengaruhi minat menonton masyarakat di Komplek Lancang Kuning, Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mendasari perilaku menonton yang berulang, seperti ketertarikan terhadap konten, relevansi isu yang diangkat, dan cara penyampaian humor yang mampu menarik perhatian penonton.

Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pengaruh program televisi komedi *Lapor Pak* terhadap minat menonton masyarakat. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi produsen media dalam merancang program yang lebih menarik dan relevan dengan audiens dewasa. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan studi komunikasi dan media, terutama dalam memahami perilaku konsumsi media masyarakat, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji pengaruh program televisi terhadap kebiasaan menonton masyarakat di wilayah lainnya.

1.6

Sistematika Penulis

Untuk membuat penelitian ini lebih sistematis, maka perlunya membuat sistematika penulisan, berikut sistematika penulisan pada penelitian ini:

BAB I

: PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II

: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka berisikan Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Konsep Operasional, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis.

BAB III

: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian berisikan Pendekatan dan Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan data, Uji Validitas dan Reliabilitas serta Teknik Analisis Data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

BAB V

BAB VI

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

: GAMBARAN UMUM

Pada bab gambaran umum berisikan gambaran umum subyek penelitian.

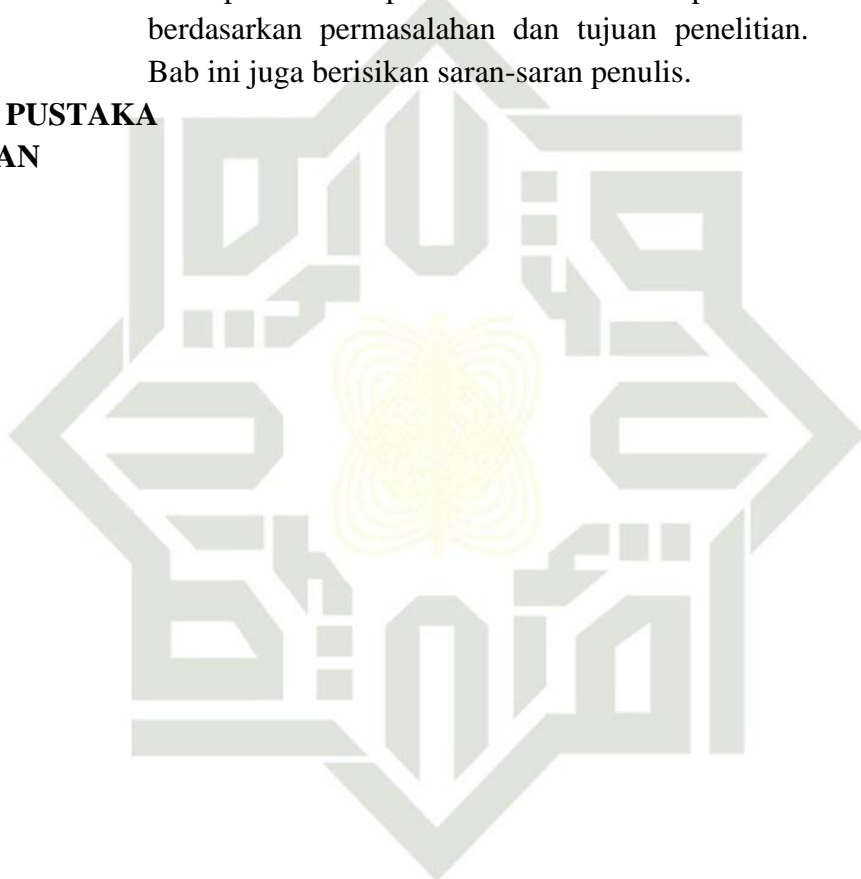
: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab hasil penelitian dan pembahasan berisikan Hasil dan Pembahasan penelitian.

: PENUTUP

Pada bab penutup berisikan kesimpulan dan saran, kesimpulan di peroleh dari hasil peneltian berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian.

Bab ini juga berisikan saran-saran penulis.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan hasil penelitian sebelumnya yang dapat dijadikan referensi untuk membandingkan suatu penelitian, sehingga dapat membantu dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya (Salam, Manap Rifai, & Ali, 2021). Peneliti menampilkan beberapa kajian terdahulu yang terkait dengan apa yang akan di kaji sebagai berikut:

- 1) Penelitian terdahulu pertama berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Fahri Ramadhan dengan judul “*Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di Net TV terhadap Minat Menonton Masyarakat*”. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh program *The Comment* terhadap minat menonton masyarakat. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih dengan teknik *simple random sampling* di Jalan Sukapura, Bandung, Jawa Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *The Comment* memiliki pengaruh positif terhadap minat menonton masyarakat dengan tingkat pengaruh sebesar **37,9%**, di mana peningkatan frekuensi menonton **1 satuan** dapat meningkatkan minat menonton sebesar **0,622**. Faktor yang mempengaruhi minat menonton mencakup aspek kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan), dan konatif (tindakan). Hal ini menunjukkan bahwa tayangan komedi memiliki peran dalam membentuk kebiasaan menonton masyarakat dan dapat dijadikan referensi dalam meneliti program televisi komedi lainnya (Ramadhan, 2015)
- 2) Penelitian terdahulu kedua berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Novielda Rahmadania dan Mulkan Habibi dengan judul “*Pengaruh Program Acara ‘Family 100’ MNCTV terhadap Minat Menonton*”. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh program *Family 100* terhadap minat menonton masyarakat. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 77 responden yang merupakan ibu-ibu RW 04 Kelurahan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bojongsari, Kota Depok, dengan teknik *probability sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *Family 100* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton dengan tingkat pengaruh sebesar 79,9%, sementara 20,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Persamaan regresi menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam menonton program *Family 100* dapat meningkatkan minat menonton sebesar 0,953. Hal ini menunjukkan bahwa program kuis televisi memiliki daya tarik yang kuat dalam mempengaruhi kebiasaan menonton masyarakat, terutama bagi segmen ibu rumah tangga (Noviolda Rahmadania & Mulkan Habibi, 2023)

- 3) Penelitian terdahulu ketiga berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Zaidan Arigi Maulidhika dan Donny Kurniawan dengan judul "*Pengaruh Program Tayangan Sepak Bola BRI Liga 1 Indonesia di Stasiun Televisi Indosiar terhadap Minat Menonton Televisi bagi Remaja*". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh tayangan *BRI Liga 1 Indonesia* terhadap minat menonton televisi di kalangan remaja. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 78 responden yang merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta angkatan 2020 dan 2021 dengan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *BRI Liga 1 Indonesia* memiliki pengaruh sebesar 70,5% terhadap minat menonton, sedangkan 29,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} (13,509) lebih besar dari t_{tabel} (1,665), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan sepak bola memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton remaja. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan olahraga, khususnya sepak bola, masih memiliki daya tarik yang kuat bagi penonton muda, terutama sebagai ajang hiburan dan interaksi sosial (Maulidhika et al. 2025).
- 4) Penelitian terdahulu keempat berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Satelit Nanda Wijaya dan Mira Herlina dengan judul "*Pengaruh Program Tayangan Situasi Komedi Bocah Ngapa(k) Ya di Trans7 terhadap Minat Menonton*". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis asosiatif serta teori S-O-R



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Stimulus-Organisme-Respon) untuk menguji pengaruh tayangan *Bocah Ngapa(k) Ya* terhadap minat menonton masyarakat. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 125 responden yang merupakan remaja Kampung Lio RW 13, Depok, Jawa Barat, dengan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *Bocah Ngapa(k) Ya* memiliki pengaruh sebesar 40,2% terhadap minat menonton, sedangkan 59,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai Sig. (2-tailed) $0,000 < 0,05$, yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa program situasi komedi ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton remaja. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan komedi berbasis budaya lokal mampu menarik perhatian audiens dan mempengaruhi kebiasaan menonton mereka (Wijaya and Herlina 2020).

- 5) Penelitian terdahulu kelima berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Ridwan Allam Zhafarry dan Amin Shabana dengan judul "*Pengaruh Tayangan Komedi Lapor Pak! terhadap Loyalitas Menonton Program di Trans7*". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antara tayangan Lapor Pak! dengan loyalitas menonton masyarakat. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 89 responden yang merupakan warga Perintis Bawah RW 012 Kedaung, Ciputat, dengan teknik non-probability sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Lapor Pak! memiliki pengaruh sebesar 62,4% terhadap loyalitas menonton, sementara 37,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} (3,893) lebih besar dari t_{tabel} (1,663), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan komedi ini memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas menonton. Hal ini menunjukkan bahwa program komedi dengan konsep sketsa interaktif dan satire sosial mampu mempertahankan loyalitas pemirsa dalam jangka waktu tertentu (Ridwan Allam Zhafarry and Amin Shabana 2023).
- 6) Penelitian terdahulu keenam berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Sri Desti Purwatiningsih dan Agista Nur Syafira dengan judul "*Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2024". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh tayangan Mata Najwa terhadap minat menonton anggota DPR RI fraksi Partai Kebangkitan Bangsa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 58 responden dengan teknik non-probability sampling menggunakan metode census sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Mata Najwa memiliki pengaruh sebesar 19% terhadap minat menonton, sementara 81% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} (4,642) lebih besar dari t_{tabel} (2,003), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan talkshow ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton anggota DPR RI fraksi Partai Kebangkitan Bangsa. Hal ini menunjukkan bahwa program talkshow dengan konsep kritis dan informatif dapat menarik perhatian khalayak tertentu, meskipun pengaruhnya relatif kecil dibandingkan faktor lainnya (Purwatiningsih & Syafira, 2020)

- 7) Penelitian terdahulu ketujuh berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Ilham Aryasatya dan Mulkan Habibi dengan judul "*Pengaruh Tayangan Program Tonight Show di NET TV terhadap Minat Menonton*". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh tayangan Tonight Show terhadap minat menonton mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta angkatan 2019. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 72 responden dengan teknik survei. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Tonight Show memiliki pengaruh sebesar 97% terhadap minat menonton, sementara 3% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} (8,3666) lebih besar dari t_{tabel} (1,667), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan talkshow ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa program talkshow yang dikemas secara santai dan menghibur dapat menarik perhatian serta meningkatkan minat menonton audiens, khususnya kalangan mahasiswa (Oktober et al., 2024)
- 8) Penelitian terdahulu kedelapan berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Ursila Fazrin Damanik dengan judul "*Pengaruh*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Minat Menonton pada Kalangan Ibu Rumah Tangga". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap minat menonton ibu rumah tangga di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 99 responden dengan teknik survei. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sinetron Ikatan Cinta memiliki pengaruh sebesar 28% terhadap minat menonton, sementara 72% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} (5,963) lebih besar dari t_{tabel} (1,996), yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan sinetron ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton ibu rumah tangga. Hal ini menunjukkan bahwa sinetron dengan alur cerita yang emosional dan konflik yang kuat dapat menarik perhatian serta meningkatkan loyalitas penonton dari kalangan ibu rumah tangga (Damanik 2021).

- 9) Penelitian terdahulu kesembilan berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Vemi Jumiartika dan Hamzah Palalloi dengan judul "*Pengaruh Tayangan Talkshow Sarah Sechan di NET TV terhadap Minat Menonton*". Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif untuk menguji pengaruh tayangan talkshow Sarah Sechan terhadap minat menonton mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 50 responden dengan teknik *stratified random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program talkshow Sarah Sechan memiliki pengaruh sebesar 89% terhadap minat menonton mahasiswa, sementara 11% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} (28,2) lebih besar dari nilai t_{tabel} , yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan talkshow ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa program talkshow yang dikemas dengan gaya santai, humoris, dan inspiratif dapat menarik perhatian serta meningkatkan minat menonton audiens dari kalangan akademisi (Jumiartika dan Hamzah Palalloi, 2015)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10) Penelitian terdahulu kesepuluh berasal dari penelitian yang dilakukan oleh Pray Andyni dan Novalia Agung Wardjito Ardoyo dengan judul “*Pengaruh Program Sinetron Jodoh Wasiat Bapak di ANTV terhadap Minat Menonton*”. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif untuk menguji pengaruh tayangan sinetron *Jodoh Wasiat Bapak* terhadap minat menonton ibu rumah tangga RW 08 Kebantenan, Pondok Aren. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 88 responden dengan teknik *Slovin sampling* dan tingkat kesalahan 10%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *Jodoh Wasiat Bapak* memiliki pengaruh sebesar 30,3% terhadap minat menonton ibu rumah tangga, sementara 69,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai *R* sebesar 0,551, yang berarti terdapat hubungan korelasi sedang antara tayangan sinetron ini dengan minat menonton. Hal ini menunjukkan bahwa sinetron dengan jalan cerita yang menarik, unsur religi, dan elemen hiburan dapat mempengaruhi kebiasaan menonton ibu rumah tangga, meskipun masih ada faktor lain yang turut berkontribusi (Ungusari 2015).

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Teori Uses and Gratification (*Uses and Gratification Theory*)

Teori Uses and Gratifications atau Teori Kegunaan dan Kepuasan pertama kali diperkenalkan oleh Blumler dan Katz (1974). Teori ini berpandangan bahwa khalayak bukanlah pihak yang pasif dalam menerima pesan media, melainkan individu yang aktif dalam memilih, menggunakan, dan memberi makna terhadap media sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan mereka. Dengan kata lain, khalayak memiliki kontrol dan tujuan dalam mengonsumsi media tertentu, baik untuk memperoleh informasi, hiburan, maupun memenuhi kebutuhan sosial dan psikologis lainnya.

teori *Uses and Gratifications* menjelaskan bahwa individu yang menggunakan media termasuk internet, televisi, maupun aplikasi digital bertindak secara aktif dalam memilih dan mengonsumsi konten yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Hal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini berbeda dengan teori komunikasi yang lebih tradisional seperti teori jarum hipodermik, yang memandang audiens sebagai objek pasif yang langsung terpengaruh oleh isi media (Azizah & Sanglise, 2024).

Dalam konteks penelitian ini, teori Uses and Gratifications digunakan untuk memahami mengapa masyarakat Komplek Bumi Lancang Kuning memilih menonton program televisi komedi “Lapor Pak” dan bagaimana program tersebut mampu memengaruhi minat menonton mereka. Program *Lapor Pak* tidak hanya menyajikan hiburan dalam bentuk sketsa komedi, tetapi juga menghadirkan humor yang relevan dengan kehidupan sehari-hari dan terkadang menyentil realitas sosial secara ringan dan menggelitik.

Menurut Anjarwati (2014), terdapat lima kategori kebutuhan utama dalam teori ini, yaitu:

1. Kebutuhan kognitif, kebutuhan akan informasi, pengetahuan, dan pemahaman.
2. Kebutuhan afektif, kebutuhan akan hiburan dan kepuasan emosional.
3. Kebutuhan integratif personal, kebutuhan untuk memperkuat identitas diri dan harga diri.
4. Kebutuhan integratif sosial, kebutuhan untuk berinteraksi dan merasa terhubung dengan orang lain.
5. Kebutuhan pelarian (*escapism*), kebutuhan untuk melepaskan diri dari tekanan, stres, atau rutinitas yang membosankan.

Dalam hal ini, *Lapor Pak* dinilai mampu memenuhi beberapa dari kelima kebutuhan tersebut. Misalnya, kebutuhan afektif dipenuhi melalui humor yang menghibur dan mampu menghilangkan rasa penat. Kebutuhan pelarian terpenuhi karena program ini memberikan ruang untuk sejenak melupakan rutinitas harian. Kebutuhan integratif sosial juga mungkin muncul, karena acara ini sering menjadi bahan obrolan bersama teman atau keluarga. Bahkan dalam beberapa kasus, kebutuhan kognitif dapat muncul saat penonton merasa mendapatkan wawasan baru dari kritik sosial yang disampaikan secara satir dalam tayangan tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, semakin tinggi tingkat kepuasan atau gratifikasi yang dirasakan penonton saat menonton Laporan Pak, semakin besar pula kemungkinan mereka untuk terus menonton atau merekomendasikannya kepada orang lain. Teori ini menjadi penting dalam penelitian ini karena memberikan kerangka pemahaman terhadap motivasi khalayak dalam memilih dan menilai suatu program televisi. Artinya, keberhasilan sebuah program tidak hanya ditentukan oleh kualitas tayangan secara teknis, tetapi juga oleh seberapa efektif program tersebut memenuhi berbagai kebutuhan psikologis dan sosial penontonnya, yang pada akhirnya dapat memengaruhi minat menonton masyarakat terhadap program tersebut.

2.2.2 Program Televisi Komedi

2.2.2.1 Pengertian Program Televisi Komedi

Program televisi komedi adalah jenis acara yang bertujuan menghibur penonton melalui penyajian humor dalam berbagai bentuk, seperti sketsa, talk show, improvisasi, atau parodi. Komedi sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang memiliki unsur humor, di mana hal-hal lucu disampaikan melalui kata-kata atau gerak tubuh komedian untuk memancing tawa pemirsa (Oisina Situmeang Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Upi-Yai & Jalan Diponegoro, 2012).

Sejak era awal televisi nasional, program komedi telah menjadi bagian integral dari hiburan di Indonesia dan terus diminati hingga kini dengan hadirnya berbagai stasiun televisi swasta. Program-program ini tidak hanya berfungsi sebagai hiburan semata, tetapi juga sering digunakan sebagai medium untuk menyampaikan kritik sosial melalui parodi dan ironi.

2.2.2.2 Unsur-Unsur Program Televisi Komedi

Program televisi komedi memiliki beberapa unsur penting yang berperan dalam menciptakan hiburan yang menarik bagi pemirsa. Unsur-unsur ini meliputi pesan humor, daya tarik komedi, visualisasi, serta teknik pengambilan gambar. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing unsur tersebut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pesan Humor

Pesan humor merupakan elemen utama dalam program televisi komedi yang bertujuan untuk menghibur penonton melalui berbagai teknik penyampaian, seperti humor verbal, non-verbal, logis, dan berbasis identitas. Menurut penelitian yang menganalisis 12 program komedi di televisi swasta nasional Indonesia, sebanyak 54% humor bersifat verbal, 27% aksi (non-verbal) (Anastasya, Komunikasi, Kristen, & Surabaya, n.d.).

Keberhasilan penyampaian pesan humor bergantung pada pemilihan tema yang relevan dengan audiens dan teknik humor yang sesuai dengan konteks sosial dan budaya. pesan humor yang efektif harus dapat mencerminkan realitas sosial yang dekat dengan kehidupan penonton agar lebih mudah dipahami dan diterima.

2. Daya Tarik Komedi

Daya tarik komedi dalam program televisi memainkan peran penting dalam menarik perhatian dan mempertahankan minat penonton. Daya tarik program komedi, seperti stand-up comedy, memiliki hubungan yang signifikan dengan pola menonton dan kepuasan penonton, ersebut menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang sangat kuat antara daya tarik program komedi dengan pola menonton (Atmaja, Nurdiansyah, & Susanto, 2019).

Selain itu, teknik humor yang digunakan dalam program komedi juga berkontribusi terhadap daya tariknya. Penelitian yang dipublikasikan dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra mengidentifikasi berbagai teknik humor yang digunakan dalam program komedi di televisi swasta nasional. Teknik-teknik tersebut meliputi humor verbal, aksi fisik, logika, dan identitas, yang semuanya berperan dalam meningkatkan daya tarik program komedi dan membuat penonton merasa terhibur (Anastasya et al., n.d.).

3. Visualisasi dan Teknik Pengambilan Gambar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Visualisasi dan teknik pengambilan gambar memegang peranan penting dalam program televisi komedi, karena keduanya dapat memperkuat penyampaian humor dan meningkatkan pengalaman menonton. Penggunaan teknik visual yang tepat, seperti ekspresi wajah, gerakan tubuh, dan setting latar, dapat menambah efek komedi yang diinginkan. Selain itu, teknik pengambilan gambar seperti close-up, angle kamera, dan komposisi gambar yang tepat dapat menekankan elemen humor dalam adegan tersebut.

Teknik pengambilan gambar yang baik sangat penting untuk menyampaikan pesan setiap adegan yang mengandung unsur humor. Tim kreatif, sutradara program, dan kameramen berperan penting dalam proses produksi untuk memastikan bahwa teknik pengambilan gambar yang digunakan dapat mendukung penyampaian humor secara efektif. Pengambilan gambar yang tepat akan membantu penonton memahami dan menikmati humor yang disajikan dalam program tersebut (Dwi Suteja & Lukitawati, 2019).

2.2.2.3 Indikator Program Televisi Komedi

1. Frekuensi penayangan

Frekuensi penayangan merujuk pada seberapa sering suatu program televisi ditayangkan dalam periode waktu tertentu, seperti harian, mingguan, atau bulanan. Penelitian menunjukkan bahwa frekuensi penayangan yang konsisten dapat mempengaruhi pola menonton dan kepuasan audiens. Misalnya, dalam studi mengenai program "Stand-Up Comedy" di televisi Indonesia, ditemukan bahwa penonton cenderung memiliki pola menonton yang teratur ketika program ditayangkan pada waktu yang konsisten (Atmaja et al., 2019). Selain itu, penelitian lain menunjukkan bahwa jadwal penayangan yang tetap membantu penonton untuk merencanakan waktu menonton mereka, sehingga meningkatkan loyalitas terhadap program tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Durasi Tayangan

Durasi tayangan merujuk pada lamanya waktu sebuah program televisi ditayangkan dalam satu episode, yang umumnya berkisar antara 30 hingga 120 menit. Penentuan durasi ini sangat penting karena mempengaruhi tingkat perhatian dan kepuasan penonton. Program dengan durasi yang terlalu panjang berisiko menurunkan minat penonton, sementara durasi yang terlalu pendek mungkin tidak cukup untuk menyampaikan konten secara efektif.

Penelitian yang dilakukan oleh Sicilia Anastasya dalam jurnal *E-Komunikasi* menganalisis teknik-teknik humor dalam program komedi di televisi swasta nasional Indonesia. Meskipun fokus utama penelitian ini adalah teknik humor, hasilnya menunjukkan bahwa program komedi dengan durasi yang sesuai cenderung lebih efektif dalam mempertahankan perhatian penonton dan menyampaikan humor secara optimal (Anastasya et al., n.d.).

Dengan demikian, penyesuaian durasi tayangan yang tepat sangat penting dalam produksi program televisi komedi untuk memastikan bahwa konten dapat disampaikan secara efektif tanpa mengorbankan perhatian dan kepuasan penonton.

3. Keterlibatan penonton

Keterlibatan penonton dalam program televisi komedi merujuk pada partisipasi aktif audiens, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang dapat mempengaruhi popularitas dan keberlangsungan program tersebut. Penelitian menunjukkan bahwa penonton yang terlibat secara aktif cenderung memiliki loyalitas lebih tinggi terhadap program yang mereka ikuti.

Program komedi yang menghadirkan narasumber atau komedian yang dianggap lucu oleh penonton dapat meningkatkan keterlibatan audiens. Penonton merasa lebih terhubung dengan konten yang disajikan, sehingga mendorong partisipasi aktif mereka dalam bentuk diskusi atau berbagi informasi terkait program tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, penelitian lain menyoroti pentingnya peran penonton aktif dalam industri televisi Indonesia. Penonton yang kritis dan memberikan masukan terhadap tayangan televisi dapat mempengaruhi kualitas dan arah program yang disiarkan (Atmaja et al., 2019). Hal ini menunjukkan bahwa keterlibatan penonton tidak hanya bermanfaat bagi audiens itu sendiri, tetapi juga bagi pengembang program dalam meningkatkan kualitas tayangan (Irawan, 2013).

4. Rekomendasi Orang Lain

Rekomendasi dari individu lain, seperti teman, keluarga, atau tokoh publik, memainkan peran penting dalam mempengaruhi minat seseorang untuk menonton program televisi komedi. Daya tarik pembawa acara (host) dalam sebuah program televisi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton pemirsa.

Selain itu, penelitian oleh Ghassani dan Hermanu (2024) mengatakan pengaruh daya tarik host dan tingkat kesepian penonton terhadap minat menonton konten YouTube Mukbang (Ghassani & Diajeng Herika Hermanu, 2024). Studi ini menemukan bahwa daya tarik host memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menonton, menunjukkan bahwa rekomendasi atau preferensi yang diberikan oleh individu yang dianggap menarik atau berpengaruh dapat meningkatkan minat audiens untuk mengonsumsi konten tertentu.

Dengan demikian, rekomendasi dari individu lain, terutama yang memiliki kredibilitas atau daya tarik tertentu, dapat secara signifikan mempengaruhi keputusan seseorang dalam memilih untuk menonton program televisi komedi.

5. Pencarian Informasi Tambahan

Pencarian informasi tambahan merujuk pada perilaku audiens dalam mencari lebih banyak informasi terkait program televisi komedi setelah menontonnya. Hal ini dapat dilakukan melalui media sosial, situs web resmi, ulasan penonton, atau diskusi di forum online. Menurut Ramadhan (2021), penonton yang tertarik dengan suatu program komedi cenderung mencari informasi tambahan, seperti wawancara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pemain, cuplikan eksklusif, atau komentar dari penonton lain di media social.

Dengan demikian, pencarian informasi tambahan menjadi salah satu indikator penting dalam mengukur keterlibatan penonton terhadap program televisi komedi. Semakin tinggi minat seseorang terhadap suatu program, semakin besar kemungkinan mereka untuk mencari informasi lebih lanjut terkait dengan tayangan tersebut.

2.2.3 Minat Menonton

2.2.3.1 Pengertian Minat Menonton

Minat menonton mengacu pada ketertarikan dan kecenderungan seseorang untuk secara sukarela menyaksikan program televisi atau tayangan tertentu. Minat merupakan bentuk ketertarikan dan kesenangan terhadap suatu aktivitas yang muncul tanpa adanya paksaan, tetapi lebih didorong oleh preferensi pribadi dan kebutuhan individu (Arifudin, 2022). Dalam konteks menonton, minat ini muncul ketika seseorang merasa bahwa tayangan tertentu dapat memberikan hiburan, informasi, atau relaksasi sesuai dengan kebutuhannya.

Minat juga dapat didefinisikan sebagai dorongan dari dalam diri yang memotivasi seseorang untuk melakukan suatu aktivitas secara berulang dan konsisten (Yandi, Mahaputra, & Mahaputra, n.d.). Dalam hal menonton, minat ini dapat terlihat dari preferensi individu dalam memilih tayangan yang dianggap sesuai dengan keinginannya. Jika suatu program mampu memenuhi ekspektasi dan kebutuhan penontonnya, maka minat menonton dapat meningkat seiring waktu.

2.2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menonton

Minat menonton program televisi dipengaruhi oleh berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk memilih dan menikmati sebuah tayangan. Berikut adalah beberapa faktor utama yang berkontribusi dalam membentuk minat menonton:

1. Konten Program



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konten program televisi merujuk pada materi atau isi yang disajikan dalam sebuah acara televisi, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi, pendidikan, dan hiburan bagi penonton. Kualitas dan relevansi konten program sangat mempengaruhi minat dan kepuasan audiens.

Program televisi saat ini memproduksi berbagai konten budaya massa yang dikonstruksi oleh media, seperti acara "Special Lamaran" yang menampilkan prosesi lamaran pernikahan selebriti. Program ini mendapatkan respon positif dan negatif dari penonton, menunjukkan bahwa konstruksi konten oleh media dapat mempengaruhi persepsi dan minat audiens (Gogali, Widaningsih, & Lusianawati, 2022).

2. Daya Tarik Program

Daya tarik program televisi dipengaruhi oleh beberapa faktor utama yang mempengaruhi minat dan kepuasan penonton. Penelitian menunjukkan bahwa kualitas pesan dan frekuensi penayangan iklan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas iklan televisi (Faella Sufa & Bambang Munas, 2012). Selain itu, daya tarik pembawa acara (host) juga merupakan faktor penting yang mempengaruhi minat menonton pemirsa, di mana perbedaan karakteristik host dapat menghasilkan perbedaan pengaruh terhadap minat menonton. Dengan demikian, untuk meningkatkan daya tarik program televisi, perlu diperhatikan kualitas pesan, frekuensi penayangan, dan daya tarik pembawa acara.

3. Faktor Sosial dan Psikologis

Faktor sosial dan psikologis memainkan peran penting dalam mempengaruhi minat individu untuk menonton televisi. Secara sosial, kebutuhan akan interaksi dan koneksi dengan orang lain dapat mendorong seseorang untuk menonton program tertentu yang sedang populer atau menjadi bahan pembicaraan di lingkungan sekitarnya. Hal ini sejalan dengan teori uses and gratifications yang menekankan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan sosial dan psikologis mereka (Sumartono, 2014).

Dari sisi psikologis, faktor emosional seperti perasaan senang atau hiburan yang diperoleh dari menonton program televisi dapat meningkatkan minat seseorang untuk terus menonton. Jika suatu program mampu membangkitkan emosi positif atau memberikan kepuasan tertentu, individu cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk menonton program tersebut secara berkelanjutan.

2.2.3.3 Indikator Minat Menonton

Minat menonton dapat diukur melalui beberapa indikator yang mencerminkan kecenderungan individu dalam memilih dan menikmati tayangan tertentu (Singal, Koleangan, & Sepang, 2019). Indikator yang dapat digunakan untuk mengukur minat menonton meliputi:

1. Frekuensi Menonton

Frekuensi menonton merujuk pada seberapa sering individu menonton program tertentu dalam periode waktu tertentu. Semakin tinggi frekuensi menonton, semakin besar indikasi minat terhadap program tersebut.

2. Durasi Menonton

Durasi menonton mengacu pada lamanya waktu yang dihabiskan individu saat menonton suatu program. Individu dengan minat tinggi cenderung menonton program hingga selesai atau menghabiskan waktu yang signifikan untuk menontonnya.

3. Keterlibatan Emosional

Keterlibatan emosional menunjukkan sejauh mana individu merasa terhubung atau terpengaruh secara emosional oleh konten program. Tingkat keterlibatan emosional yang tinggi dapat meningkatkan minat menonton dan loyalitas terhadap program tersebut.

4. Rekomendasi Kepada Orang Lain

Individu yang memiliki minat tinggi terhadap suatu program cenderung merekomendasikannya kepada orang lain, seperti teman atau keluarga. Tindakan ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2.3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mencerminkan kepuasan dan apresiasi terhadap program tersebut.

5. Pencarian Informasi Tambahan

Minat yang tinggi terhadap suatu program seringkali mendorong individu untuk mencari informasi tambahan terkait program tersebut, seperti berita, ulasan, atau konten terkait lainnya. Hal ini menunjukkan keinginan untuk lebih memahami dan terlibat dengan program.

Konsep Operasional

2.3.1 Konseptual Variabel

2.3.1.1 Program Televisi Komedi (Variabel Independent X)

Variabel independen merupakan variabel yang berperan dalam menjelaskan atau memberikan pengaruh terhadap variabel lainnya. Variabel ini juga sering disebut sebagai variabel yang diduga menjadi faktor penyebab suatu perubahan (Lie Liana, 2009). Variabel independen dalam penelitian ini adalah Program Televisi Komedi, yang merupakan tayangan televisi yang mengusung unsur humor sebagai elemen utama untuk menghibur penonton. Program ini dikemas dengan berbagai format, seperti sketsa, sitkom, parodi, atau improvisasi, dengan tujuan memberikan hiburan yang ringan dan mengundang tawa. Adapun indikator dalam penelitian ini yang digunakan untuk mengukur program televisi komedi adalah sebagai berikut:

1. Pesan Humor

Pesan humor dalam program televisi komedi berperan sebagai elemen utama yang menarik perhatian dan menghibur penonton. Humor yang efektif biasanya relevan dengan realitas sosial, sehingga mudah dipahami dan diterima oleh audiens. Selain itu, humor dapat meredakan ketegangan, meningkatkan keterlibatan emosional, serta memperkuat daya tarik program. Keberhasilan pesan humor bergantung pada penyampaian, termasuk penggunaan bahasa, ekspresi aktor, dan timing komedi yang tepat.

2. Daya Tarik Komedi

Daya tarik komedi dalam program televisi sangat penting untuk menarik perhatian dan mempertahankan minat penonton. Faktor-faktor seperti gaya humor, keunikan alur cerita, dan karakter yang kuat menjadi elemen utama dalam menciptakan daya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tarik tersebut. Selain itu, komedi yang relevan dengan pengalaman atau kehidupan sehari-hari penonton cenderung lebih mudah diterima dan dinikmati. Kreativitas dalam penyampaian humor, seperti penggunaan satire, parodi, atau slapstick, juga berkontribusi dalam membuat program semakin menghibur dan berkesan.

3. Visualisasi dan Teknik Pengambilan Gambar

Visualisasi dan teknik pengambilan gambar dalam program televisi komedi berperan penting dalam meningkatkan efek humor dan daya tarik tayangan. Penggunaan sudut kamera, pencahayaan, serta tata letak adegan dapat memperkuat ekspresi komedi yang disampaikan oleh para aktor. Teknik seperti close-up digunakan untuk menangkap ekspresi wajah yang lucu, sementara wide shot membantu menampilkan situasi komedik secara keseluruhan. Selain itu, editing yang tepat, seperti timing dalam pemotongan adegan atau efek suara tambahan, dapat memperkuat elemen humor dan membuat tayangan lebih dinamis serta menghibur bagi penonton.

2.3.1.2 Minat Menonton (Variabel Dependent Y)

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel independen. Variabel ini sering disebut sebagai variabel yang dianggap sebagai hasil atau konsekuensi dari perubahan pada variabel independen (Lie Liana, 2009). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Minat Menonton, yaitu tingkat ketertarikan seseorang dalam menyaksikan program televisi komedi secara sukarela. Minat menonton dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas program, daya tarik konten, serta faktor sosial dan psikologis. Indikator yang digunakan untuk mengukur minat menonton adalah sebagai berikut:

1. Frekuensi Menonton

Frekuensi menonton mengacu pada seberapa sering seseorang menyaksikan suatu program televisi dalam kurun waktu tertentu. Semakin sering individu menonton sebuah tayangan, semakin besar indikasi bahwa program tersebut menarik dan relevan bagi mereka. Frekuensi menonton dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti jadwal tayangan, preferensi individu, serta daya tarik konten yang disajikan. Program yang memiliki segmentasi pasar yang jelas dan konten yang konsisten cenderung memiliki penonton setia dengan frekuensi menonton yang lebih tinggi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Durasi Menonton

Durasi menonton mengacu pada lamanya waktu yang dihabiskan seseorang untuk menyaksikan suatu program televisi dalam satu kali tayangan. Semakin lama individu bertahan menonton suatu program, semakin besar indikasi bahwa tayangan tersebut menarik dan sesuai dengan preferensinya. Durasi menonton dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti alur cerita yang menarik, kualitas produksi, serta relevansi konten dengan minat penonton. Program yang mampu mempertahankan perhatian audiens dalam waktu yang lebih lama cenderung memiliki daya tarik yang lebih kuat.

3. Keterlibatan Emosional

Keterlibatan emosional merujuk pada sejauh mana seorang penonton merasa terhubung secara emosional dengan tayangan yang mereka saksikan. Semakin kuat keterikatan emosional, semakin besar kemungkinan individu untuk terus menonton program tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan emosional meliputi alur cerita, karakter, dan pesan yang disampaikan dalam program. Program televisi yang mampu membangkitkan perasaan seperti kegembiraan, nostalgia, atau empati cenderung lebih menarik perhatian dan meningkatkan loyalitas penonton.

4. Rekomendasi Kepada Orang Lain

Salah satu indikator minat menonton adalah kecenderungan individu untuk merekomendasikan program televisi kepada orang lain. Ketika seseorang merasa puas atau terhibur dengan suatu tayangan, mereka cenderung membagikan pengalaman tersebut kepada teman, keluarga, atau melalui media sosial. Rekomendasi ini dapat menjadi bentuk apresiasi terhadap kualitas program serta menunjukkan tingkat keterikatan penonton. Semakin sering suatu tayangan direkomendasikan, semakin besar indikasi bahwa program tersebut memiliki daya tarik dan relevansi bagi audiens.

5. Pencarian Informasi Tambahan

Minat menonton yang tinggi seringkali mendorong individu untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai program yang mereka sukai. Hal ini dapat berupa pencarian berita, wawancara dengan pemain atau kru, ulasan, serta konten tambahan seperti cuplikan eksklusif atau diskusi di media sosial. Ketertarikan untuk menggali lebih dalam menunjukkan bahwa program tersebut berhasil membangun keterlibatan dengan audiens, sehingga mereka



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merasa perlu mengetahui lebih banyak dan tetap terhubung dengan tayangan tersebut.

2.3.2 Operasional Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1	Program Televisi Komed (X)	1. Pesan Humor 2. Daya Tarik Komedi 3. Visualisasi dan Teknik Pengambilan Gambar	Skala Likert
2	Minat Menonton (Y)	1. Frekuensi Menonton 2. Durasi Menonton 3. Keterlibatan Emosional 4. Rekomendasi Kepada Orang Lain 5. Pencarian Informasi Tambahan	Skala Likert

2. 1 Operasional Variabel Penelitian

2.4 Kerangka Pemikiran

Untuk memudahkan pemahaman mengenai hubungan antara variabel dalam penelitian ini, berikut adalah kerangka pemikiran penelitian:



2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan aspek krusial dalam penelitian yang harus terjawab dalam kesimpulan. Sebagai sebuah dugaan awal, hipotesis memerlukan pengumpulan data yang memadai guna memastikan kebenarannya (Lolang, 2014). Adapun Hipotesis alternatif (H_a) dan Hipotesis nol (H_o) dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_a : Ada pengaruh signifikan program televisi komedi "*Lapor Pak*" terhadap minat menonton masyarakat di Komplek Bumi Lancang Kuning, Pekanbaru.

Ho : Tidak ada pengaruh signifikan program televisi komedi "*Lapor Pak*" terhadap minat menonton masyarakat di Komplek Bumi Lancang Kuning, Pekanbaru.

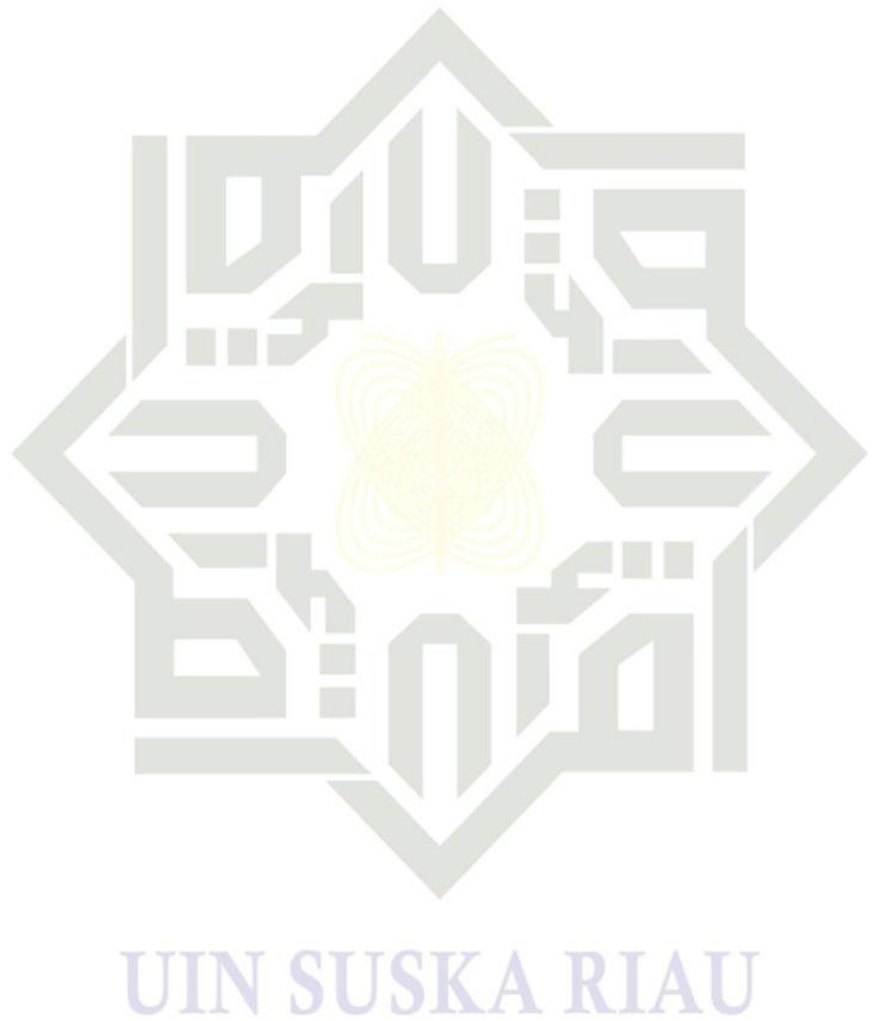
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian pengaruh program televisi komedi Laporan Pak terhadap minat menonton masyarakat, Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kuantitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan dan menganalisis data numerik untuk memahami pola, hubungan, atau tren dalam populasi yang diteliti. Metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran sistematis mengenai fenomena yang diteliti tanpa mempengaruhi variabel yang ada.

Penelitian deskriptif kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan, mengkaji, dan menjelaskan suatu fenomena sebagaimana adanya, serta menarik kesimpulan berdasarkan data yang dapat diukur secara numerik (Nurhabiba, Florens Dianni, Misdalina Misdalina, 2023). Dalam konteks penelitian ini, pendekatan kuantitatif deskriptif memungkinkan peneliti untuk mengukur dan mendeskripsikan pengaruh program televisi komedi terhadap minat menonton masyarakat. Data yang dikumpulkan akan dianalisis secara statistik untuk mengidentifikasi sejauh mana program tersebut mempengaruhi minat menonton, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan pada populasi yang lebih luas.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Komplek Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tengkerang Timur, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada karakteristik masyarakat yang beragam serta keterjangkauan populasi yang menjadi objek penelitian. Adapun waktu penelitian ini berlangsung pada Maret 2025 sampai dengan selesai.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan seluruh objek atau subjek dalam penelitian yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi fokus kajian untuk dianalisis serta ditarik kesimpulannya (Suriani, Risnita, & Jailani, 2023). Dalam konteks penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah seluruh masyarakat yang tinggal di Komplek Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tengkerang Timur, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, yang memiliki kebiasaan menonton televisi. Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 137 orang.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.3.2 Sampel

Sampling merupakan teknik yang digunakan peneliti untuk memilih sebagian individu dari populasi yang dianggap mampu mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan. Tujuan dari sampling adalah untuk memperoleh data yang relevan dan representatif tanpa harus meneliti seluruh populasi yang ada (Firmansyah & Dede, 2022). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode non-probability sampling dengan jenis purposive sampling, yaitu Pengambilan sampel dilakukan berdasarkan pertimbangan atau kriteria khusus yang sudah ditentukan sebelumnya oleh peneliti (Ani, Lumanauw, & Tampenawas, 2021). Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah:

- a. Warga Komplek Bumi Lancang Kuning, Jl. Kapau Sari Ujung, Tengkerang Timur, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru
- b. Menonton program televisi komedi “Lapor Pak”
- c. Berusia minimal 18 tahun. (Kriteria usia minimal 18 tahun dipilih karena pada usia tersebut individu umumnya telah memasuki tahap kedewasaan awal, sehingga dianggap telah memiliki kemampuan kognitif yang matang dalam menilai dan memilih tayangan hiburan.)

Untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan **rumus Slovin** karena jumlah populasi diketahui secara pasti dan tidak terlalu besar. Slovin merupakan rumus yang umum digunakan dalam penelitian sosial dengan populasi terbatas. Rumus tersebut adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel awal

N = Jumlah populasi (137 orang)

e = Margin of error (0,05 atau 5%)

Maka:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{137}{1 + 137 \cdot 0.05^2} = \frac{137}{1 + 137 \cdot 0.0025} = \frac{137}{1 + 0.3425} = \frac{137}{1.3425} = 102.04$$

Jadi, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 102 responden.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data yang dipilih oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Metode Angket (Kuesioner)

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah melalui angket atau kuesioner. Dalam penelitian kuantitatif, angket atau kuesioner merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang umum digunakan. Menurut Suharsimi Arikunto (2013:194), angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam bentuk laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui (Ernawati & Setiawaty, 2021).

Jenis skala yang digunakan dalam kuesioner ini adalah skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap atau pendapat responden terhadap objek penelitian. Skala Likert terdiri dari beberapa pilihan jawaban seperti: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS) (Mawardi, 2019). Berikut ini adalah tabel yang menggambarkan skor dari setiap skala likert yang sudah di sebutkan:

- Skor 5 = Sangat Setuju
- Skor 4 = Setuju
- Skor 3 = Netral
- Skor 2 = Tidak Setuju
- Skor 1 = Sangat Tidak Setuju

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk memperoleh data sekunder yang relevan dengan penelitian. Data ini diperoleh melalui pengumpulan dan penelaahan terhadap dokumen atau catatan tertulis, seperti jumlah kepala keluarga (KK) di lokasi penelitian, profil lingkungan, serta data penayangan dan popularitas program *Lapor Pak* sebagai program televisi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komedi. Dokumentasi ini akan digunakan untuk memperkuat dan melengkapi data hasil angket.

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah proses untuk menilai sejauh mana suatu alat ukur, seperti kuesioner, mampu mengukur apa yang memang seharusnya diukur secara tepat dan akurat. Instrumen dikatakan valid jika pertanyaan-pertanyaannya benar-benar mewakili variabel yang diteliti (Maulana, 2022). Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah item pertanyaan dalam kuesioner mampu mengukur variabel pengaruh program televisi komedi “Lapor Pak” dan variabel minat menonton masyarakat. Pengujian validitas dilakukan menggunakan teknik korelasi Pearson Product Moment, karena sesuai dengan bentuk instrumen yang digunakan, yaitu angket dengan skala Likert. Teknik ini mengukur hubungan antara skor tiap item dengan skor total dari seluruh item. Pengujian ini dilakukan dengan bantuan software SPSS versi 29. Adapun rumus Pearson Product Moment adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

- r = Koefisien korelasi (hasil uji validitas)
- N = Jumlah responden/Sampel
- X = Skor item yang diuji
- Y = Skor total
- Σ = Simbol penjumlahan

Dalam menguji validitas instrumen, peneliti membandingkan nilai r hitung dengan r tabel pada taraf signifikansi 5% (0,05) untuk uji dua sisi. Adapun kriteria penentuannya adalah:

- a. Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, maka item pernyataan dinyatakan valid, karena skor item tersebut memiliki hubungan signifikan dengan skor total (dinyatakan valid).
- b. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$, maka item pernyataan dinyatakan tidak valid, karena skor item tersebut tidak memiliki hubungan signifikan dengan skor total (dinyatakan tidak valid).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan metode yang digunakan untuk menilai konsistensi suatu kuesioner yang memiliki indikator-indikator dari variabel atau konstruk tertentu dalam penelitian kuantitatif (Forester et al., 2024). Kuesioner dinyatakan reliabel apabila setiap jawaban dari responden terhadap pernyataan-pernyataan dalam angket menunjukkan tingkat konsistensi yang tinggi antar item. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach karena data yang diperoleh berbentuk skala Likert dan memiliki lebih dari dua item per variabel, sehingga cocok menggunakan metode ini. Rumus reliabilitas Alpha Cronbach:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Keterangan:

- a = Koefisien reliabilitas Cronbach Alpha
- k = Jumlah butir (item) pertanyaan
- S_i = Variasi dari item ke- i (i = banyaknya item) infre
- S_t = Varians Total dari semua item yang di gabungkan

Kriteria penerimaan dalam uji reliabilitas dalam memeriksa sebuah keputusan terhadap item pertanyaan dapat dikatakan reliabel atau tidak reliabel adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai alpha > r tabel maka dapat dikatakan reliabel
- b. Jika nilai alpha < r tabel maka dapat dikatakan tidak reliabel

Adapun tingkat reliabilitas berdasarkan nilai Alpha Cronbach dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. 0,00 – 0,20 : Kurang Reliabel
- b. >0,20 – 0,40 : Agak Reliabel
- c. >0,40 – 0,60 : Cukup Reliabel
- d. >0,60 – 0,80 : Reliabel
- e. >0,80 – 1,00 : Sangat Reliabel

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan tanggapan responden terhadap pengaruh program televisi komedi Lapor Pak dan minat menonton masyarakat. Analisis ini dilakukan dengan menghitung nilai frekuensi, persentase, dan skor rata-rata (mean) dari masing-masing item pertanyaan dalam kuesioner. Hasil



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis deskriptif ini memberikan gambaran umum mengenai kecenderungan jawaban responden terhadap masing-masing variabel.

3.6.2 Regresi Linier Sederhana

Peneliti menggunakan teknik regresi linier sederhana untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program televisi “*Lapor Pak*” (variabel X) terhadap minat menonton masyarakat (variabel Y). Model persamaan regresi linier sederhana yang digunakan dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

- Y = Minat Menonton (Variabel Terikat/Dependen)
 X = Tayangan “*Lapor Pak*” (Variabel Bebas/Independen)
 a = Konstanta (nilai Y saat X = 0)
 b = Koefisien Regresi, menunjukkan besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y

3.6.3 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi, yang dilambangkan sebagai R^2 , digunakan untuk mengukur seberapa baik variabel independen dalam suatu model regresi mampu menjelaskan variasi atau perubahan pada variabel dependen. Nilai R^2 berkisar antara 0 hingga 1 (Manurung & Haryanto, 2015). Dalam konteks ini Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (tayangan “*Lapor Pak*”) terhadap variabel dependen (minat menonton). Nilai determinasi dihitung dengan rumus:

$$KD = (r^2) \times 100\%$$

Keterangan:

- KD = Koefisien Determinasi
 r^2 = Nilai Koefisien Korelasi

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat Komplek Bumi Lancang Kuning

Komplek Bumi Lancang Kuning merupakan salah satu kawasan perumahan yang terletak di Kelurahan Tengkerang Timur, Kecamatan Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Komplek ini mulai dikembangkan sekitar awal tahun 2000-an oleh pihak pengembang properti swasta sebagai bentuk pengembangan kawasan pemukiman baru yang terjangkau dan strategis.

Nama “Lancang Kuning” diambil dari simbol budaya masyarakat Melayu Riau yaitu kapal Lancang Kuning yang menjadi lambang semangat kemajuan, kebersamaan, dan identitas daerah. Pemilihan nama ini mencerminkan harapan bahwa kawasan ini akan menjadi lingkungan yang tumbuh secara harmonis dengan nilai-nilai lokal yang kuat.

Seiring dengan perkembangan waktu, Komplek Bumi Lancang Kuning mengalami pertumbuhan signifikan, baik dari segi jumlah penduduk, infrastruktur jalan, maupun ketersediaan fasilitas umum seperti tempat ibadah, lapangan terbuka, serta akses jaringan televisi dan internet. Komplek ini kini dihuni oleh masyarakat dengan latar belakang pekerjaan yang beragam, seperti pegawai negeri, swasta, pedagang, serta pelaku usaha rumahan.

Dari hasil observasi dan wawancara informal, diketahui bahwa masyarakat komplek memiliki kebiasaan menonton televisi sebagai hiburan utama di malam hari, terutama program sinetron, berita, dan komedi. Situasi ini menjadikan Komplek Bumi Lancang Kuning sebagai lokasi yang relevan untuk mengkaji minat menonton masyarakat terhadap program komedi televisi seperti *Lapor Pak*.

4.2 Gambaran Umum Program Televisi “Lapor Pak”



Gambar 4. 1 Poster Acara Lapor Pak



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program *Lapor Pak* merupakan tayangan komedi sketsa yang disiarkan oleh stasiun televisi Trans7 sejak Maret 2021. Acara ini menghadirkan konsep unik berupa interaksi fiktif antara petugas kepolisian dan warga yang datang melapor berbagai kasus dengan nuansa humoris. Program ini dibintangi oleh komedian dan selebriti ternama seperti Andre Taulany, Andhika Pratama, Kiky Apurri, dan Surya Insomnia. Ciri khas dari tayangan *Lapor Pak* adalah:

- Format komedi situasi (sitkom) yang ringan dan aktual
- Mengandung dialog spontan dan humor satir
- Dapat ditonton melalui televisi dan YouTube, menjangkau penonton lebih luas

Salah satu indikator popularitas acara ini adalah keberhasilannya meraih lebih dari 10 juta penonton dalam satu episode di YouTube (Perwita et al., 2024). Program ini juga sering menjadi perbincangan di media sosial, memperlihatkan kuatnya daya tarik serta penetrasi program ke berbagai segmen masyarakat. Program ini dipilih dalam penelitian karena:

- Genre komedi terbukti populer di kalangan masyarakat Indonesia
- “Lapor Pak” mengandung unsur hiburan yang sesuai dengan teori Uses and Gratifications, terutama kebutuhan pelarian, afektif, dan integratif sosial
- Peneliti juga merupakan seorang content creator yang menggunakan pendekatan komedi dalam konten videonya, sehingga memiliki ketertarikan khusus terhadap fenomena ini

4.2.1 Sejarah Singkat Trans 7



Gambar 4. 2 Logo Trans 7

Trans7 adalah salah satu stasiun televisi nasional Indonesia yang memiliki pengaruh besar dalam perkembangan tayangan hiburan, khususnya program komedi di tanah air. Stasiun ini pertama kali mengudara dengan nama **TV7** pada tanggal 25 November 2001, di bawah naungan Kelompok Kompas Gramedia yang kala itu fokus pada penyediaan konten informasi dan edukasi. Namun, seiring dengan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinamika industri media yang menuntut sinergi antara hiburan dan informasi, TV7 mengalami transformasi besar.

Pada tanggal 15 Desember 2006, TV7 resmi berganti nama menjadi Trans7 setelah diakuisisi oleh Trans Corp, anak perusahaan dari CT Corp yang dimiliki oleh Chairul Tanjung. Proses akuisisi ini menandai perubahan arah strategi konten, di mana Trans7 mulai fokus memperkuat segmen program hiburan ringan, komedi, dokumenter, talk show, dan reality show.

Menurut Widiastuti, Ritonga, & Marsetio (2022), pergeseran kepemilikan ini berdampak besar terhadap orientasi program Trans7, yang kemudian memprioritaskan konten-konten yang lebih menghibur dan mudah diterima oleh berbagai kalangan masyarakat. Sebagai bagian dari Trans Media Group (bersama Trans TV), Trans7 dikenal dengan program-program unggulannya seperti *Opera Van Java*, *On The Spot*, *Hitam Putih*, *Si Bolang*, *Indonesia Lawak Klub*, dan yang terbaru, *Lapor Pak*. Program-program ini tidak hanya ditayangkan di televisi, tetapi juga didistribusikan ulang melalui kanal digital seperti YouTube, sehingga memperluas jangkauan audiens mereka.

Kehadiran Trans7 juga ditandai oleh strategi produksi konten yang menggabungkan unsur edukasi dan hiburan. Widiastuti et al. (2022) menyebut bahwa salah satu kekuatan Trans7 terletak pada kemampuannya menyajikan program yang bersifat ringan, informatif, dan menghibur, sehingga menghasilkan tingkat kepuasan menonton yang tinggi di kalangan pemirsanya. Pendekatan ini menjadikan Trans7 sebagai stasiun televisi yang mampu menjangkau berbagai kelompok usia dan lapisan masyarakat. Dalam hasil penelitiannya, Widiastuti et al. juga menemukan bahwa mayoritas penonton merasa program-program Trans7 mudah dipahami dan tidak membosankan karena memiliki unsur visual dan narasi yang sederhana namun menarik.

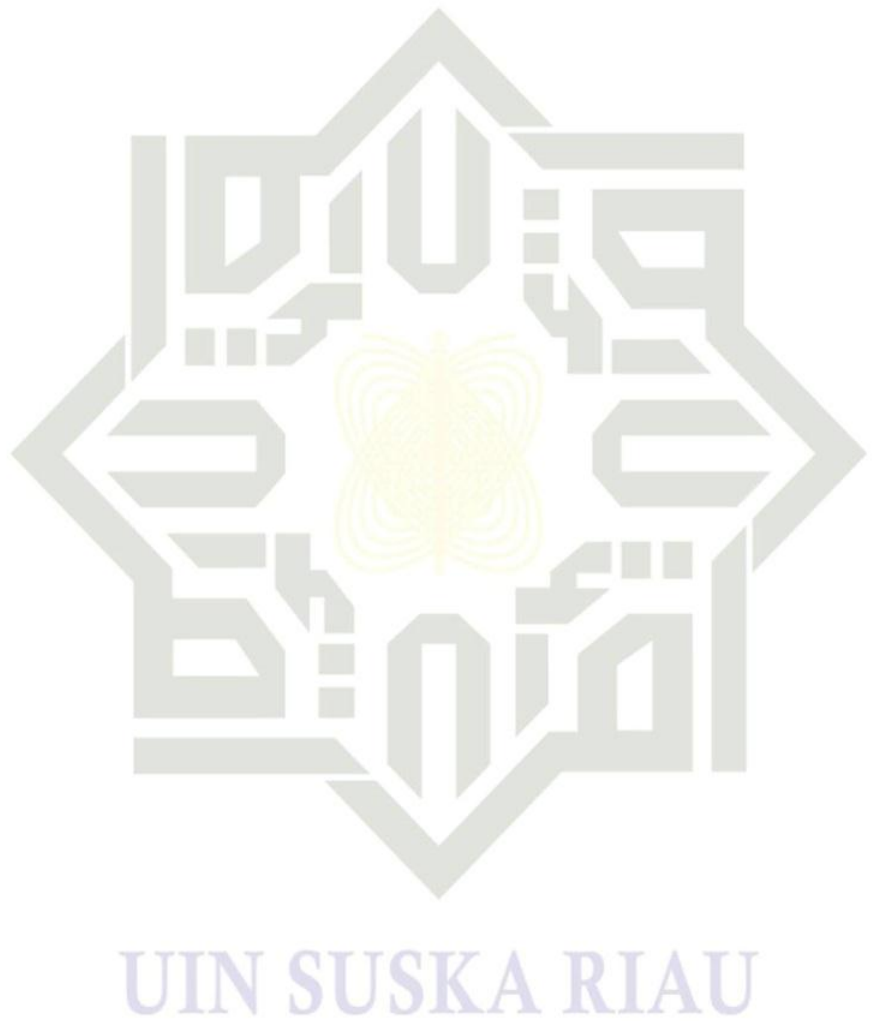
Dalam konteks program komedi, Trans7 secara konsisten menampilkan acara dengan format dan pendekatan yang inovatif. *Lapor Pak* merupakan contoh nyata bagaimana Trans7 mampu memodifikasi tema hukum dan kriminal menjadi tayangan humor yang menghibur namun tetap kontekstual. Program ini menjadi bagian dari strategi Trans7 dalam memenuhi kebutuhan khalayak akan hiburan, terutama dalam kategori komedi situasi (sitkom) yang ringan dan dekat dengan realitas sosial masyarakat Indonesia. Dengan pendekatan yang demikian, Trans7

tidak hanya menjadi penyedia hiburan semata, tetapi juga berperan sebagai media massa yang mendukung fungsi sosial komunikasi, di mana tayangan-tayangannya dapat menjadi bahan diskusi, sumber hiburan keluarga, dan alat untuk memperkuat konektivitas antaranggota masyarakat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh program televisi komedi “Lapor Pak” terhadap minat menonton masyarakat di Komplek Bumi Lancang Kuning, Pekanbaru, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa program televisi komedi “Lapor Pak” berpengaruh secara signifikan terhadap minat menonton masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 15,182 yang lebih besar dari t tabel (1,984) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, yang berarti hipotesis alternatif (H_a) diterima. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,697 menunjukkan bahwa 69,7 persen minat menonton masyarakat dapat dijelaskan oleh program “Lapor Pak”, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Berdasarkan indikator-indikator penelitian, ditemukan bahwa sebagian besar responden menyatakan “Lapor Pak” memiliki daya tarik yang tinggi dari segi pesan humor, daya tarik tokoh, kualitas visual, hingga kemudahan akses tayangan. Tayangan ini tidak hanya ditonton secara langsung, tetapi juga ditonton ulang melalui platform media sosial. Minat menonton ditunjukkan melalui frekuensi menonton yang tinggi, keterlibatan emosional, serta kebiasaan merekomendasikan program kepada orang lain.
3. Hasil ini diperkuat oleh teori *uses and gratifications*, yang menyatakan bahwa masyarakat memilih media secara aktif untuk memenuhi kebutuhannya, termasuk kebutuhan hiburan. Program “Lapor Pak” mampu memenuhi kebutuhan tersebut, baik secara emosional maupun sosial, sehingga membentuk loyalitas dan minat menonton yang kuat.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk penyelenggara program “Lapor Pak” yang ditayangkan di stasiun televisi Trans7, disarankan agar terus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas program, baik dari segi isi, kreativitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

naskah, gaya pembawaan, maupun relevansi tema yang diangkat. Masyarakat terbukti tertarik pada tayangan yang tidak hanya menghibur, tetapi juga terasa dekat dengan realitas kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, pengembangan konten yang lebih inovatif, melibatkan interaksi langsung dengan penonton, serta adaptasi terhadap isu-isu sosial yang sedang hangat, dapat menjadi langkah strategis untuk mempertahankan dan bahkan meningkatkan minat menonton masyarakat.

2. Untuk masyarakat atau penonton, khususnya di Komplek Bumi Lancang Kuning maupun khalayak umum lainnya, disarankan agar tetap bijak dan selektif dalam memilih program televisi yang ditonton. Meskipun program seperti “Lapor Pak” terbukti mampu memberikan hiburan yang berkualitas, masyarakat tetap perlu mempertimbangkan aspek nilai dan pesan yang disampaikan dalam setiap tayangan. Hiburan memang penting, namun harus diimbangi dengan kesadaran bahwa tontonan yang dikonsumsi secara rutin juga dapat mempengaruhi pola pikir, perilaku, dan kebiasaan dalam kehidupan sehari-hari.

3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar melakukan penelitian lanjutan dengan cakupan wilayah yang lebih luas, serta menggunakan pendekatan atau metode yang berbeda untuk mendapatkan sudut pandang yang lebih beragam. Penelitian ini terbatas pada satu jenis program komedi dan dilakukan hanya pada satu lingkungan masyarakat, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasi secara nasional. Peneliti berikutnya juga dapat memperluas kajian terhadap platform media digital seperti YouTube atau TikTok, di mana program “Lapor Pak” juga banyak dikonsumsi, guna mengetahui pengaruhnya dalam membentuk minat menonton di era media baru.



DAFTAR PUSTAKA

1. Hastasya, S. (2013). Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 1–11. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/88>
2. Hastasya, S., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). *TEKNIK-TEKNIK HUMOR DALAM PROGRAM KOMEDI DI TELEVISI SWASTA NASIONAL INDONESIA*.
3. J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
4. Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematis Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
5. Arifudin, O. (2022). PERAN GURU DALAM UPAYA PENGEMBANGAN BAKAT DAN MINAT PESERTA DIDIK. In *Jurnal Al-Amar (JAA)* (Vol. 3).
6. Atmaja, J., Nurdiansyah, C., & Susanto, T. T. (2019). Hubungan Daya Tarik Dan Pola Menonton Pada Program Stand-Up Comedy Indosiar Terhadap Kepuasan Menonton. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 6(1). Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika51>
7. Rizah, P. W., & Sanglise, M. (2024). Apa Yang Memotivasi Seseorang Mengakses Aplikasi Mobile Laporkitong? Perspektif Teori Uses And Gratification (U&G) Dengan PLS-SEM. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*, 9(1), 383–390. Retrieved from <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik>
8. Damanik, U. F. (2021). Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(3), 1–7.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Has Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

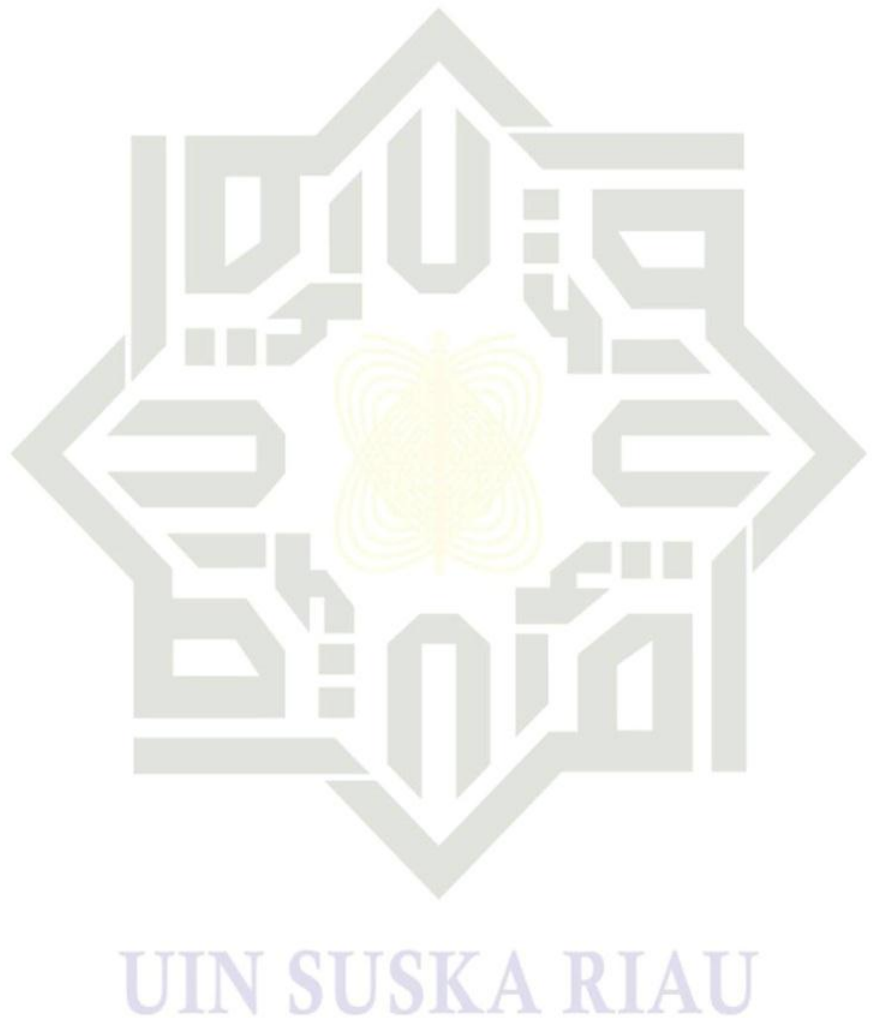
©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dwi Suteja, D., & Lukitawati, B. (2019). *Teknik Pengambilan Gambar Televisi (Studi Kasus Pesbukers ANTV)* (Vol. 11). Retrieved from <http://journal.stikom-ima.ac.id/>

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Negeri 11 Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(2), 220–225. <https://doi.org/10.31316/g.couns.v5i2.1567>

Ala Sufa, & Bambang Munas. (2012). ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MIE SEDAP. *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 226–233.

Imansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.

Roester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., ... Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.

Shassani, S. Z. G., & Diajeng Herika Hermanu. (2024). Pengaruh Host Attractivness dan Loneliness terhadap Minat Menonton Konten YouTube Mukbang Mgdalenaf. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(2). <https://doi.org/10.36451/jisip.v20i2.17>

Logali, V. A., Widaningsih, T., & Lusianawati, H. (2022). Konstruksi Sosial Media Lamaran Artis Dalam Program Televisi “Ikatan Cinta Atta & Aurel Special Lamaran” Di RCTI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika54>

Rawan, R. E. (2013). *PENTINGNYA PENONTON AKTIF DI ERA INDUSTRI TELEVISI INDONESIA SAAT INI*.

Jumiartika dan Hamzah Palalloi, V. (2015). Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” di Net. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013) The Influence of “Sarah Sechan” on The Audience Interests (Studies in the Department of Psychology Students UNJ Force in 2013). *Jumiartika, Pengaruh Tayangan*, 1(2), 1–20.

Lie Liana. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. XIV.

Lolang, E. (2014). *HIPOTESIS NOL DAN HIPOTESIS ALTERNATIF* (Vol. 3).

Manurung, H. T., & Haryanto, A. M. (2015). Analisis Pengaruh Roe, Eps, Npm Dan Mva Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food Dan Beverages Di Bei Tahun 2009-2013).



Diponegoro Journal of Management, 4(1999), 1–16. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133–139. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>

Maulidika, Z. A., Kurniawan, D., Ilmu, F., & Politik, I. (2025). *Pengaruh Program Tayangan Sepak Bola BRI Liga 1 Indonesia di Stasiun Televisi Indosiar terhadap Minat Menonton Televisi bagi Remaja (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ*.

Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>

Nadya, Muhammad Yunus, A. S., & Rusmalina. (2024). *Pelanggaran Kesantunan Berbahasa dalam Acara Laporan Pak*. 228–243. <https://doi.org/10.23917/jkk.v3i3.323>

Noviella Rahmadania, & Mulkan Habibi. (2023). Pengaruh Program Acara “Family 100” MNCTV Terhadap Minat Menonton. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 01–12. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.471>

Nurhabiba, Florens Dianni, Misdalina Misdalina, T. (2023). KEMAMPUAN HIGHER ORDER THINKING SKILL (HOTS) DALAM PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI SD 19 PALEMBANG. *Defikpropterti*, 09, 119–121.

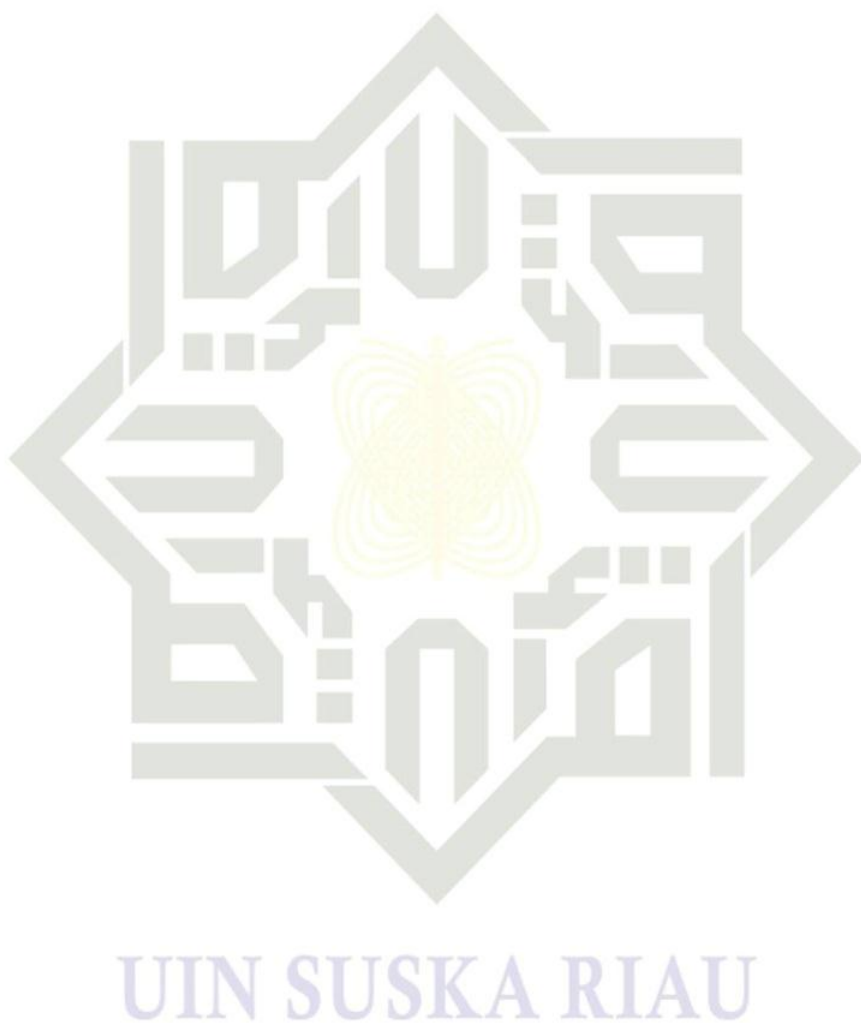
Prisina Situmeang Pascasarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Upi-Yai, I. V, & Jalan Diponegoro, J. (2012). *Pengemasan Program Komedi Mengandung Unsur Pendidikan Dalam Penyampaian Pesan Moral Kepada Khalayak Jurnal Psikologi* (Vol. 9).

Oktober, N., Aryasatya, I., Habibi, M., Jl, A., Dahlan, K. H. A., Timur, K. C., & Selatan, K. T. (2024). *Pengaruh Tayangan Program Tonight Show di NET TV terhadap Minat Menonton (Survey pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2019) Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik jumlah yang amat banyak*. 2(4).

Purwatiingsih, S. D., & Syafira, A. N. (2020). Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2019-2024. *Jurnal Ilmiah Komunikasi* , 24(1), 96–106. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1227>
- Adnanadnan, F. (2015). Pengaruh Program Talkshow Komedi the Comment Di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Pada Warga Dijalan Sukapura Bandung, Jawa Barat). *EProceedings of Management* , 2(2), 1–9.
- Alidwan Allam Zhafarry, & Amin Shabana. (2023). Pengaruh Tayangan Komedi Lapor Pak! terhadap Loyalitas Menonton Program di Trans7. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 203–210. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.560>
- Allohman, N. N. (2020). *Perilaku Sosial Remaja dan Tayangan Televisi (Analisis Teori Kultivasi)*. 3(2), 17–40.
- Alsalam, N. F. S., Manap Rifai, A., & Ali, H. (2021). Faktor Penerapan Disiplin Kerja: Kesadaran Diri, Motivasi, Lingkungan (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 487–508. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.503>
- Anginal, S. C., Koleangan, R. A. M., & Sepang, J. L. (2019). *PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP CGV BLITZ CINEMAS MANADO EFFECTS OF LIFESTYLE, PRICE AND LOCATION ON THE INTEREST OF WATCHING AT THE CGV BLITZ CINEMAS MANADO CINEMA* (Vol. 7).
- Arumartono. (2014). MOTIF DAN POLA MENONTON SIARAN STASIUN TV SWASTA NASIONAL DI KALANGAN MAHASISWA FIKOM UBHARA JAYA. *Jurnal Komunikologi, Volume 11*.
- Asyuriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Ungusari, E. (2015). *PENGARUH PROGRAM SINETRON “JODOH WASIAT BAPAK” DI ANTV TERHADAP MINAT MENONTON (Survei pada Ibu Rumah Tangga RW 08 Kebantenan Pondok Aren)*. 151, 10–17.
- Wijaya, S. N., & Herlina, M. (2020). Pengaruh Program Tayangan Situasi Komedi “BOCAH NGAPA(K) YA” di TRANS7 terhadap Minat Menonton (Survei Pada Remaja Kampung Lio Rw 13 Depok, Jawa Barat). *Pantarei*, 4(2), 1–8. Retrieved from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/524>

- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)*. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Ernawati, I., & Setiawaty, D. (2021). Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas Viid Di Smp
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI “LAPOR PAK” TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT

STUDI KASUS MASYARAKAT KOMPLEK BUMI LANCANG KUNING. (JL. KAPAU SARI UJUNG, TENGKERANG TIMUR KEC. TENAYAN RAYA, KOTA PEKANBARU)

Dalam rangka penyelesaian skripsi, Saya, Abdullah Bahrul Ilmi bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI “LAPOR PAK” TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini.

atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur/Usia :

Pertanyaan Variabel Program Televisi Komedi (X)

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya mengetahui program komedi “Lapor Pak” dari media televisi atau online					
2	Program “Lapor Pak” memiliki isi yang lucu dan menghibur					
3	Gaya pembawaan acara “Lapor Pak” menarik dan tidak membosankan					



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4	Tema yang diangkat dalam “Lapor Pak” relevan dengan kehidupan sehari-hari					
5	Saya menonton “Lapor Pak” karena suka dengan artis/pemain yang tampil					
6	Saya merasa nyaman menonton program ini bersama keluarga atau teman					
7	Saya sering menonton “Lapor Pak” lebih dari satu kali					
8	Saya mudah mengakses tayangan “Lapor Pak” di media sosial/YouTube					

Pertanyaan Variabel Minat Menonton (Y)

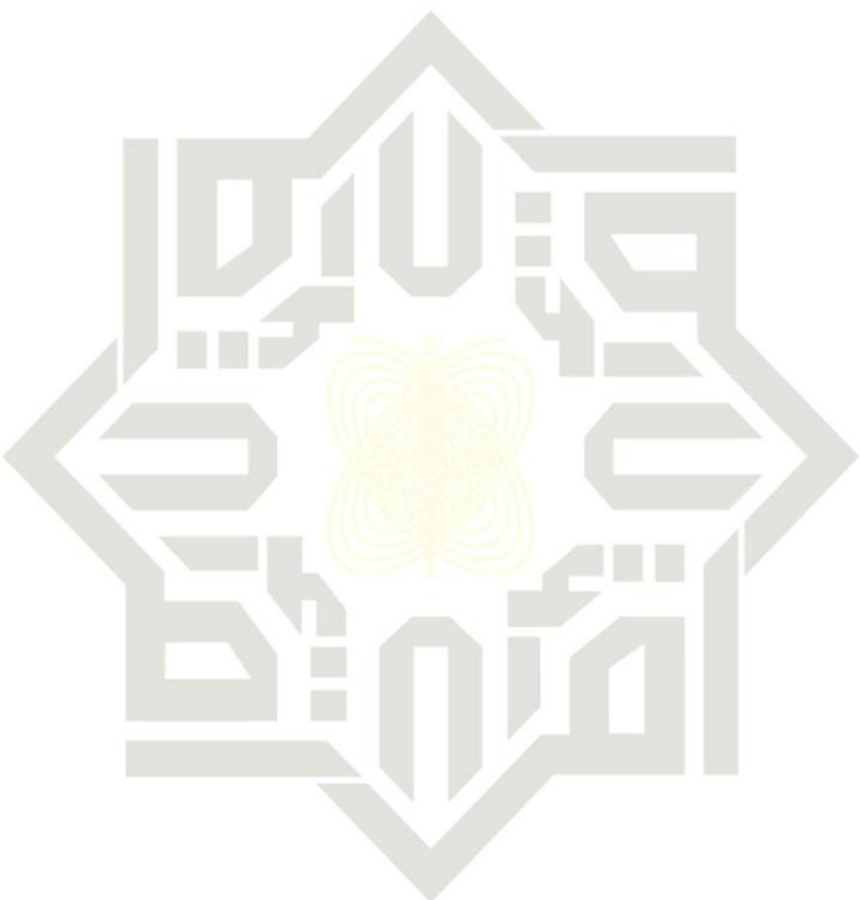
No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menantikan penayangan “Lapor Pak” setiap minggunya					
2	Saya merasa tertarik untuk terus mengikuti episode-episode baru					
3	Saya merasa terhibur setelah menonton “Lapor Pak”					
4	Saya sering membicarakan tayangan ini dengan teman/keluarga					
5	Saya lebih memilih menonton “Lapor Pak” daripada program hiburan lain					
6	Saya merekomendasikan “Lapor Pak” kepada orang					



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Dititipkan oleh UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

lain					
Saya menonton ulang beberapa episode karena merasa suka					
“Lapor Pak” menjadi salah satu program hiburan favorit saya					

Hak Cipta Dititipkan oleh UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuesioner Dalam *Google Form*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI "LAPOR PAK" TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT

Sebelum membaca pertanyaan, harap: Baca Abstraklah berikut ini karena akan membantu penelitian. Untuk untuk prosesnya akan dengan judul "PENGARUH PROGRAM TELEVISI KOMEDI "LAPOR PAK" TERHADAP MINAT MENONTON MASYARAKAT". Sehingga dengan hal tersebut akan sangat membantunya penelitian. Raga/ Bu/ Saadiah" untuk membantunya membantu aspek untuk menjadi beberapa pertanyaan media kuesioner ini. Ada endowment akan dengan bentuk

Nama *

Tulis jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Umur/Usia *

Tulis jawaban singkat

1. Saya menonton program komedi "Lapor Pak" dari media televisi atau online

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

2. Program "Lapor Pak" memiliki isi yang lucu dan menghibur

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

3. Saya pembahasan acara "Lapor Pak" menarik dan tidak membosankan

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

4. Tema yang diangkat dalam "Lapor Pak" relevan dengan kehidupan sehari-hari

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

5. Saya menonton "Lapor Pak" karena suka dengan artis/penyaji yang tampil

☐ Sangat Setuju

5. Saya menonton "Lapor Pak" karena suka dengan artis/penyaji yang tampil

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

6. Saya merasa nyaman menonton program ini bersama keluarga atau teman

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

7. Saya sering menonton "Lapor Pak" lebih dari satu kali

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

8. Saya mudah mengakses tayangan "Lapor Pak" di media sosial/YouTube

☐ Sangat Setuju

1. Saya menonton tayangan "Lapor Pak" setiap minggu

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

2. Saya merasa tertarik untuk terus menonton episode-episode baru

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Netral

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

3. Saya merasa terhibur setelah menonton "Lapor Pak"

☐ Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

<p>3. Saya merasa terhibur setelah menonton "Lapor Pak"</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>	<p>6. Saya merekomendasikan "Lapor Pak" kepada orang lain</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>
<p>4. Saya setuju membicarakan tawar-menawar ini dengan teman/sebagian</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>	<p>7. Saya menonton ulang beberapa episode karena merasa suka</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>
<p>5. Saya lebih memilih menonton "Lapor Pak" daripada program hiburan lain</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>	<p>8. "Lapor Pak" menjadi salah satu program hiburan favorit saya</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>
<p>6. Saya merekomendasikan "Lapor Pak" kepada orang lain</p> <p> <input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju </p>	<p>Terima kasih atas partisipasi Anda dalam penelitian ini. Data yang Anda berikan akan dipana- kerahasiankan dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Terimakasih sudah mau meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semoga kebaikan kalian di- balas dengan yang lebih baik lagi. 🙏</p> <p>Deskripsi (optional)</p>

UIN SUSKA RIAU

Lampiran Tabulasi Tanggapan Responden Variabel X

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program Televisi Komedi												
No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	Oky Kurnia	Laki-Laki	43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	Maya Padiantjari	Perempuan	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	Elantri Pratomo	Perempuan	35	4	4	4	4	2	1	2	2	23
4	Eito Aulia Bayu kurnia	Laki-Laki	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	AU AKBAR	Laki-Laki	30	4	4	4	1	2	2	4	4	25
6	Arma	Perempuan	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	Naz Khasanah	Perempuan	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	Taufik Hidayat	Laki-Laki	49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	NURDIANTO	Laki-Laki	37	4	4	2	4	4	4	2	2	26
10	Lala	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	Aarif Fathilah	Laki-Laki	23	5	4	5	4	5	4	4	5	36
12	Ninny	Perempuan	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	Yaya	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	Uta Gendang	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	Akhur	Laki-Laki	23	4	4	4	5	2	4	4	4	31
16	Isra	Perempuan	24	4	5	5	4	4	5	5	4	36
17	Ahza Azizah	Perempuan	24	5	4	4	4	4	4	2	4	31
18	Jeje	Laki-Laki	21	5	4	2	4	2	2	2	5	26
19	Octaviana hasbiy	Perempuan	22	5	5	4	5	5	4	5	5	38
20	Indaryati	Laki-Laki	24	5	5	5	5	5	5	4	5	39
21	Menya Amangrya	Perempuan	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	Liatang Lantaya	Perempuan	25	5	4	4	4	5	4	5	5	36
23	Muhammad Akbar	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	Yose octavianer	Laki-Laki	37	4	5	5	4	4	4	4	4	34
25	Devira Juhendra	Perempuan	22	5	4	4	2	4	2	2	4	27
26	Kamila Yodi Putri	Perempuan	21	5	4	4	4	2	4	4	4	31
27	Muhammad Anip	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	2	5	37
28	Muhammad Junaidi	Laki-Laki	18	5	5	4	4	4	4	4	4	34
29	Andi Samsudin	Perempuan	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	Riky Alifan	Perempuan	22	4	4	4	5	4	4	4	4	34
31	Riky Alifan	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	nara alby doa	Laki-Laki	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	Yulandica	Perempuan	50	5	5	4	5	4	4	4	5	36
34	Habiba M	Perempuan	57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	Nurrahmah	Perempuan	59	5	4	4	4	4	4	4	4	34
36	Safid anwar	Laki-Laki	59	4	4	4	4	4	4	4	4	32

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
37	Yeti ananani	Perempuan	52	4	4	2	2	2	2	5	4	25
38	Lili Susanti AA	Perempuan	46	4	5	5	5	5	5	5	5	39
39	Rita Irena	Perempuan	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	WAHYOE MOEDJI BOEDIONO, S. Hum	Laki-Laki	56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	Annan	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	4	5	37
42	Sekar Sari Wahyuni	Perempuan	28	4	4	4	4	2	4	4	4	30
43	LILIK NURINDAH SARI	Perempuan	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	Kam	Perempuan	61	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	Lulu Ariani	Perempuan	50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	Eva Yuliyani	Perempuan	32	5	4	5	5	5	4	4	4	35
47	Rusmadi	Laki-Laki	56	5	4	4	4	4	4	4	2	31
48	Siti Wahyuni	Perempuan	52	4	4	4	4	4	2	4	4	30
49	Tri Bani Putra	Laki-Laki	50	5	5	5	5	5	5	5	4	37
50	TRI WINARTO	Laki-Laki	50	4	4	4	5	4	4	2	4	31
51	Izardikhuar	Perempuan	55	5	5	5	5	5	5	4	4	38
52	Renata Karmela, R. S. Pd	Perempuan	57	4	5	5	5	4	5	4	4	36
53	Zaid Al-Hamid	Laki-Laki	24	4	4	4	4	2	4	2	4	28
54	VILLIANNI	Perempuan	55	5	5	5	5	5	4	5	4	37
55	Witni Elissa	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	Yulnar	Perempuan	57	4	5	4	4	4	4	4	4	33
57	Muhammad Jaka Idrisi	Laki-Laki	27	5	4	4	4	1	2	1	1	22
58	ABD KADRIQ	Laki-Laki	45	5	4	4	4	4	4	4	5	33
59	BANI FARAHITA	Perempuan	34	5	5	5	5	4	4	4	4	34
60	Istaiti rahayu	Perempuan	42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	Ely ekaingih	Perempuan	54	5	5	4	4	4	4	4	5	35
62	Nasito Herlistika	Perempuan	56	5	5	5	5	5	4	5	4	38
63	Wike	Perempuan	28	4	4	4	4	4	4	4	4	33
64	Siti yati	Perempuan	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	Imanita	Perempuan	55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	Jaduar	Perempuan	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	Santa Winarti	Perempuan	45	5	5	5	5	5	5	4	5	39
68	Hendry	Laki-Laki	52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	aldu maulana	Laki-Laki	20	5	5	5	4	4	4	4	4	35
70	aghas aza az-zahra	Perempuan	18	4	5	5	5	4	4	4	5	36
71	seriba lufis	Perempuan	18	5	5	5	5	4	4	4	4	36
72	Muhammad Riky Ramadhan	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	Adnan Pratomo Nugroho	Laki-Laki	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	Fahma Afi Madiana	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	Yoga Saputra Wirawan	Laki-Laki	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	Dimas Arya Nugraha	Laki-Laki	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	Reza Fadilah Akbar	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	Bima Prasetyo Putra	Laki-Laki	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	Anelika Zahara Hidayat	Laki-Laki	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	Alif Syahputra Ramadhan	Laki-Laki	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	Bima Prakoso Santoso	Laki-Laki	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	Arif Setiawan Nugroho	Laki-Laki	27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	Kevia Ramadhani Saputra	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	Gabang Dwi Hartono	Laki-Laki	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	Naufal Rizq Mahana	Laki-Laki	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	Wahyu Adi Pratama	Laki-Laki	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	Faiyul Pratomo	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	Rinal Fakhriyevah Hadi	Laki-Laki	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	Berni Amanda Witaksono	Laki-Laki	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	Ferdy Mahendra Kusuma	Laki-Laki	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	Zaki Nurul Huda	Laki-Laki	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	Siti Nur Azzahri	Perempuan	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	Devia Ayu Lestari	Perempuan	17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	Intan Pamorati Kusuma	Perempuan	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	Rani Oktaviani Sari	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	Vania Aurelia Raharwati	Perempuan	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	Nabila Zahra Sababalla	Perempuan	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	Karlita Amangrya	Perempuan	13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	Melati Rahmadani Putri	Perempuan	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	Rika Amelia Suryani	Perempuan	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	Larifa Nadira Anggrani	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	Amanda Fitria Dewi	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Lampiran Tabulasi Tanggapan Responden Variabel Y



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program Televisi Komedi												
No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	Oti-kunani	Laki-Laki	43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	Maya Paula Sari,Spd	Perempuan	45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	Elanis Pratini	Perempuan	35	5	2	1	4	2	2	2	2	17
4	Enro Aulia Bayu kurnia	Laki-Laki	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	ALU ARBAR	Laki-Laki	30	2	4	4	4	4	4	4	2	28
6	Anona	Perempuan	31	4	5	5	5	5	5	5	4	37
7	Nar Khazamah	Perempuan	33	2	2	4	2	2	2	2	2	20
8	Taufik Hidayat	Laki-Laki	49	2	2	4	2	2	2	2	2	20
9	NURDIANTO	Laki-Laki	37	2	4	4	4	4	4	4	4	30
10	Lala	Perempuan	24	4	4	5	5	4	4	4	4	34
11	Arif Fadillah	Laki-Laki	23	4	4	5	2	5	4	4	4	32
12	Ninoy	Perempuan	22	2	2	5	5	4	2	5	4	29
13	Yaya	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	Uti Gemilang	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	Akhse	Laki-Laki	23	4	4	5	5	5	5	5	4	35
16	nara	Perempuan	24	2	2	4	4	4	4	4	4	28
17	Afra Azzah	Perempuan	24	2	2	4	2	2	2	2	2	18
18	jeje	Laki-Laki	21	1	1	4	1	1	2	2	1	13
19	Octaviana hanbelly	Perempuan	22	4	4	5	4	4	4	4	5	34
20	Jufanayih	Laki-Laki	24	4	4	5	4	4	4	4	5	35
21	Melissa Asingray	Perempuan	23	5	5	5	4	4	4	5	5	37
22	Lintang Lestiyana	Perempuan	25	1	2	4	2	4	4	2	4	23
23	Muhammad Akbar	Laki-Laki	21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
24	Yose octavianer	Laki-Laki	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	Dewi Juhendra	Perempuan	22	2	2	4	1	2	2	2	2	17
26	Kantini Yudi Putri	Perempuan	21	2	2	4	1	2	2	2	2	17
27	Muhammad Anap	Laki-Laki	21	2	2	4	2	2	2	2	4	20
28	Muhammad Janadi	Laki-Laki	18	4	4	4	4	4	4	2	4	30
29	Mila Paharanti	Perempuan	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	Andi Syamsiah	Perempuan	22	4	4	4	4	5	4	5	4	34
31	Ricky Alifreza	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	39
32	nara alyy doa	Laki-Laki	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	Yulandra	Perempuan	50	4	4	5	4	4	4	4	4	33
34	Hefvia M	Perempuan	57	4	4	4	2	4	2	2	4	26
35	Najwaah	Perempuan	59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	Safid awwar	Laki-Laki	59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	Yeti amemni	Perempuan	52	1	2	4	1	2	2	1	4	17
38	Lili Susanty AA	Perempuan	46	4	5	5	5	5	5	4	5	38
39	Rafa Sani	Perempuan	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	WAHYOE MOEDJI BORDIONO, S. Han	Laki-Laki	56	5	5	5	5	5	5	5	5	38
41	Aman	Perempuan	30	4	4	5	2	4	4	4	4	31
42	Sekar Sari Widayanti	Perempuan	28	4	4	4	4	4	4	2	4	30
43	LILIK NURINDAH SARI	Perempuan	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	Karna	Perempuan	61	4	4	4	4	4	4	2	4	30
45	Lulu Ariani	Perempuan	50	4	4	4	4	4	4	4	4	33
46	Eva Yuliani	Perempuan	32	5	5	5	4	4	4	4	5	36
47	Rusnadi	Laki-Laki	56	4	2	2	4	2	4	2	4	24
48	Siti Widyanti	Perempuan	52	2	2	4	2	2	2	2	2	18
49	Triu Bina Putra	Laki-Laki	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	TRI WINARTO	Laki-Laki	58	2	2	4	2	2	2	2	4	22
51	Izzadkhair	Perempuan	55	5	5	5	5	5	5	4	5	39
52	Rennia Karmela, R. S. Pd	Perempuan	57	5	5	5	4	4	4	4	4	35
53	Zaid Al-Husaid	Laki-Laki	24	4	4	4	2	4	4	4	2	28
54	YELFIANDI	Perempuan	55	4	5	5	4	5	4	4	5	33
55	Wini Elhani	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	Yulnar	Perempuan	57	4	5	5	4	4	4	4	5	35
57	Muhammad Jaka Idrisi	Laki-Laki	27	1	1	2	1	1	1	1	1	9
58	ABD KHOLIQ	Laki-Laki	57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	BANI FARAHMITA	Perempuan	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	Iestari rahayu	Perempuan	42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	Elv ekiningsih	Perempuan	54	4	5	5	4	4	4	4	4	34
62	Masro Herlinaiza	Perempuan	56	5	5	5	5	5	4	4	5	38
63	Wike	Perempuan	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	Siti yati	Perempuan	55	4	2	4	2	2	2	2	2	20
65	Imantra	Perempuan	55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	Jadineer	Perempuan	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	Susita Winarti	Perempuan	45	4	5	5	5	5	5	5	5	39
68	Hendra	Laki-Laki	52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	alida mandana	Laki-Laki	20	4	4	4	2	2	2	2	2	22
70	aglas aza az-zahra	Perempuan	18	5	4	4	5	4	5	5	5	37
71	seha hafia	Perempuan	18	5	4	4	4	5	5	5	5	37
72	Muhammad Rizky Ramadhan	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	Adhira Pratama Nugroho	Laki-Laki	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	Fahni Afi Mandana	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	Yoga Saputra Wicraman	Laki-Laki	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	Dimas Arya Nugraha	Laki-Laki	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	Reza Fadilah Akbar	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	Iham Firmansyah Putra	Laki-Laki	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	Andika Rahsan Hidayat	Laki-Laki	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	Aldi Syalputra Ramadhan	Laki-Laki	31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	Bina Prastoso Santoso	Laki-Laki	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	Arif Setiawan Nugroho	Laki-Laki	27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	Kevin Ramadhan Saputra	Laki-Laki	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	Gilang Dwi Hartanto	Laki-Laki	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	Naufal Rizqi Mandana	Laki-Laki	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	Wahyu Adi Pratama	Laki-Laki	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	Fajar Rahmat Pratomo	Laki-Laki	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	Rizal Febriansyah Hadi	Laki-Laki	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	Bawa Ananda Wicaksono	Laki-Laki	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	Ferdy Mahendra Kusuma	Laki-Laki	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	Zaki Nurd Huda	Laki-Laki	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	Siti Nur Aisyah	Perempuan	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	Dinda Ayu Lestari	Perempuan	37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	Intan Pranesti Kusuma	Perempuan	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	Rani Oktaviani Sari	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	Vania Aurelia Rahmawati	Perempuan	18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	Nabila Zahra Sababalla	Perempuan	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	Karlisa Avianingray	Perempuan	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	Melati Rahmadani Putri	Perempuan	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	Rika Andia Suryani	Perempuan	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	Lurisa Nadira Anggranti	Perempuan	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	Amanda Fitriani Dewi	Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Uji Validitas X (Program Televisi Komed)

		Correlations						Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	Total		
P1	Pearson Correlation	1	.570**	.511**	.479**	.528**	.444**	P1	Pearson Correlation	.363**	.439**	.623**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P2	Pearson Correlation	.570**	1	.700**	.655**	.684**	.694**	P2	Pearson Correlation	.618**	.599**	.829**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P3	Pearson Correlation	.511**	.700**	1	.651**	.691**	.717**	P3	Pearson Correlation	.573**	.528**	.821**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P4	Pearson Correlation	.479**	.655**	.651**	1	.647**	.755**	P4	Pearson Correlation	.458**	.513**	.790**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P5	Pearson Correlation	.528**	.684**	.691**	.647**	1	.792**	P5	Pearson Correlation	.661**	.665**	.890**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P6	Pearson Correlation	.444**	.694**	.717**	.755**	.792**	1	P6	Pearson Correlation	.670**	.645**	.899**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001			Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P7	Pearson Correlation	.363**	.618**	.573**	.458**	.661**	.670**	P7	Pearson Correlation	1	.677**	.803**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
P8	Pearson Correlation	.439**	.599**	.528**	.513**	.665**	.645**	P8	Pearson Correlation	.677**	1	.794**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	
Total	Pearson Correlation	.623**	.829**	.821**	.790**	.890**	.899**	Total	Pearson Correlation	.803**	.794**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		
	N	102	102	102	102	102	102		N	102	102	102	

Uji Validitas Y (Minat Menonton)

		Correlations						Correlations		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
P1	Pearson Correlation	1	.900**	.619**	.782**	.811**	.830**	.743**	.781**	.903**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P2	Pearson Correlation	.900**	1	.719**	.812**	.887**	.875**	.786**	.804**	.942**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P3	Pearson Correlation	.619**	.719**	1	.543**	.715**	.645**	.704**	.680**	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P4	Pearson Correlation	.782**	.812**	.543**	1	.837**	.863**	.817**	.812**	.907**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P5	Pearson Correlation	.811**	.887**	.715**	.837**	1	.918**	.833**	.853**	.951**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P6	Pearson Correlation	.830**	.875**	.645**	.863**	.918**	1	.820**	.840**	.946**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P7	Pearson Correlation	.743**	.786**	.704**	.817**	.833**	.820**	1	.727**	.893**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
P8	Pearson Correlation	.781**	.804**	.680**	.812**	.853**	.840**	.727**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Total	Pearson Correlation	.903**	.942**	.758**	.907**	.951**	.946**	.893**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mengizinkan UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mengizinkan UIN Suska Riau.

Uji Reliabilitas (X dan Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	8

Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Program Televisi Komedi	102	22.00	40.00	36.3039	4.63476
Minat Menonton	102	9.00	40.00	33.6471	7.72760
Valid N (listwise)	102				

Analisis Regresi Linear Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Program Televisi Komedi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Menonton

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.835 ^a	.697	.694	4.272

a. Predictors: (Constant), Program Televisi Komedi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4206.387	1	4206.387	230.499	<,001 ^b
	Residual	1824.908	100	18.249		
	Total	6031.294	101			

a. Dependent Variable: Minat Menonton

b. Predictors: (Constant), Program Televisi Komed

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-16.903	3.356		-5.036	<,001
	Program Televisi Komed	1.392	.092	.835	15.182	<,001

a. Dependent Variable: Minat Menonton

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

au

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Dokumentasi Hasil Kuesioner (G-Form)

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

105 jawaban

[Link ke Spreadsheet](#)

Ringkasan

Pertanyaan

Individual

Nama

105 jawaban

Maya Paula sari,Spd

aldu maulana

TRI WINARTO

nara alby doa

Oki kurnia

ALI AKBAR

Yaya

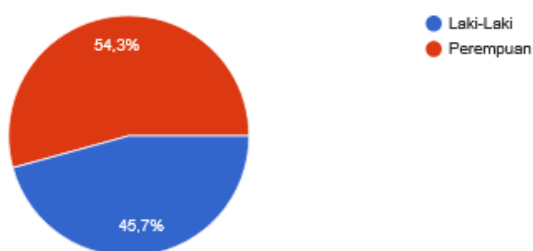
Muhammad Junaidi

Kantini Yudi Putri

Jenis Kelamin

105 jawaban

[Salin diagram](#)



Umur/Usia

105 jawaban

22

30

24

21

23

18

55 tahun

52

29

- apa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Langsung Ke Lokasi Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Melalui Pesan Whatsapp

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

