



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau bagian dari karya tersebut tanpa menyebutkan sumber dan mencantumkan alamat penulis, penerbit, atau lembaga yang bersangkutan.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. 7562/KOM-D/SD-S1/2025

PENGARUH KUALITAS KONTEN *PODCAST CLOSE THE DOOR* TERHADAP KEPUASAN PENONTON DI KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DIAH TIARA LESTARI

NIM. 12140324245

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

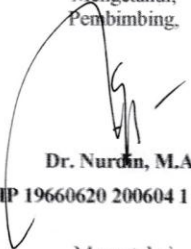
**PENGARUH KUALITAS KONTEN PODCAST *CLOSE THE DOOR* TERHADAP
KEPUASAN PENONTON DI KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER**

Disusun oleh :

Diah Tiara Lestari
NIM. 12140324245


Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 2 Juli 2025

Mengetahui,
Pembimbing,



Dr. Nurdin, M.A
NIP 19660620 200604 1 015

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

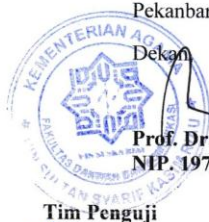
Nama : Diah Tiara Lestari
NIM : 12140324245
Judul : Pengaruh Kualitas Konten Podcast *Close The Door* Terhadap Kepuasan Penonton Di Kanal Youtube Deddy Corbuzier

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Juli 2025



Dekan

Prof. Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Tika Mutia, M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 010

Penguji III,

Dewi Sukartik, M.Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Penguji IV,

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Diah Tiara Lestari
NIM : 12140324245
Judul : **Pengaruh Kualitas Konten Podcast Close The Door Terhadap Kepuasan Penonton di Kanal Youtube Deddy Corbuzier**

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Januari 2025

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Januari 2025

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji II,

Rusyda Fauzana, S.S., M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Diah Tiara Lestari
NIM : 12140324245
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 24 Januari 2003
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya "**Pengaruh Kualitas Konten Podcast Close The Door Terhadap Kepuasan Penonton Dikanal Youtube Deddy Corbuzier**"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Diah Tiara Lestari
NIM. 12140324245



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 2 Juli 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Diah Tiara Lestari

NIM : 12140324245

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten Podcast *Close The Door* Terhadap Kepuasan Penonton Di Kanal Youtube Deddy Corbuzier

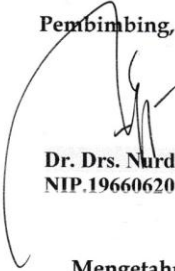
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

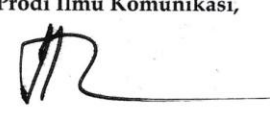
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Dr. Drs. Nurdin, M.A
NIP.19660620 200604 1 015

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**
Program Studi
Judul
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

: Diah Tiara Lestari
: Ilmu Komunikasi
: Pengaruh Kualitas Konten Podcast Close The Door Terhadap Kepuasan Penonton di Kanal Youtube Deddy Corbuzier

Kualitas konten merupakan salah satu elemen penting dalam media digital, khususnya dalam *platform podcast* yang menggabungkan elemen hiburan dan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas konten podcast *Close The Door* terhadap kepuasan penonton di kanal YouTube Deddy Corbuzier. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah Teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini menggunakan pendekatan positivisme dengan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah 24 juta subscriber kanal Youtube Deddy Corbuzier dengan sampel penelitian berjumlah 100 sampel diambil menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, korelasi spearman, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas konten podcast dan kepuasan penonton, dengan besaran pengaruh 36,5%.

Kata kunci: kualitas konten, kepuasan penonton, podcast, YouTube, Close The Door

ABSTRACT

: Diah Tiara Lestari
: Communication Science
: *The Influence of Content Quality of the “Close The Door” Podcast on Audience Satisfaction on Deddy Corbuzier’s YouTube Channel*

Podcast content quality is one of the important elements in digital media, especially in podcast platforms that combine elements of entertainment and information. This study aims to examine the effect of Close The Door podcast content quality on audience satisfaction on Deddy Corbuzier's YouTube channel. The theory used in this research is Uses and Gratifications Theory. This research uses a positivism approach with a descriptive quantitative research type. The population in this study were 24 million subscribers to Deddy Corbuzier's Youtube channel with a research sample of 100 samples taken using accidental sampling technique. The analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis, spearman correlation, and the coefficient of determination. The results showed that there was a positive and significant influence between podcast content quality and audience satisfaction, with an influence of 36.5%.

Keywords: *Content Quality, Audience Satisfaction, Podcast, Youtube, Close The Door*

- Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Name
Study Title
Date
Category
Audience
This research approach
Study
Research
Analysis
Learn
that the
and an
Keywords
The D
1. Diteliti tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap prestasi belajar siswa di lingkungan sekolah menengah pertama.
- a. Pengumpulan data untuk kepentingan penelitian pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengumpulan data untuk kepentingan penelitian yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, syukur penulis ucapkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wassalam, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS KONTEN PODCAST CLOSE THE DOOR TERHADAP KEPUASAN PENONTON DI KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER”

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan baik dari segi moril hingga materi, doa serta segala hal yang penulis butuhkan terutama dari kedua orang tua yang tersayang dan tercinta yaitu, Bapak **Adlin** dan Ibu **Sriwati** yang senantiasa memberikan semangat, memberikan motivasi, serta memberikan do‘a yang dengan tulus tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Selanjutnya kepada kakak-kakak kandung saya, yaitu **Suci Rahma Setia** dan **Annisa Ratna Pertiwi**, serta adik kandung saya **Ikrar Bakti Hayunda** yang selalu mendukung penulis serta selalu memenuhi kebutuhan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Perimakasih banyak sudah membantu dalam proses perkuliahan ini. Dan juga, keluarga dari Ayah dan Ibu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, perimakasih banyak sudah memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang dengan tulus memberikan do‘a, saran serta kritik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, oleh karena itu saya selaku penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Leny Novianti, MS, S.E., M.Si., AK, CA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof.H. Raihani, M.Ed., Ph.D, selaku Wakil Rektor I, Dr. Alex Wenda, S.T., M.Eng., selaku Wakil Rektor II Dr. Harris Simaremare, M.T, selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Masduki, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Dr. Titi Antin, M.Si., selaku Wakil Dekan II dan Dr. Sudianto, M.I.Kom., selaku Wakil Dekan

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Dr. Muhammad Badri, M. Si dan Artis M. I. Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Penasehat Akademik saya. Terimakasih bapak atas dukungan dan bimbingan dari awal semester hingga akhir semester ini yang banyak memberikan arahan, saran, dan dukungan kepada penulis.
6. Dr. Nurdin, M.A, selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih bapak atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis kedepannya.
8. Seluruh Staff dan Pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi penulis.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala dukungan dan bantuannya.
10. Terimakasih kepada Syarifah Umi Aini, Nifani Dwi Andriani, Shinta Dema Bunga Cahya Fitria, dan Windi Ramdani Syafitri sahabat yang sudah penulis anggap seperti saudara sendiri yang selalu ada saat senang maupun sedih dan menjadi saksi perjalanan hidup penulis hingga akhir perkuliahan terimakasih sudah selalu memberikan support.
11. Terimakasih kepada Mutiara Anjanika, Olivia Zein, dan Alif Al-Fath yang juga selalu ada selama masa perkuliahan ini dan tidak pernah berhenti memberikan dukungan, dorongan, dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segera serta bersedia mendengarkan semua keluhan penulis.
12. Terimakasih kepada seluruh teman - teman kelas ILKOM A dan Broadcasting E angkatan 2021 Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
13. Terimakasih kepada teman-teman KKN Desa Tambak tahun 2021 yang telah memberikan momen kebersamaan yang berharga dan Pelajaran hidup yang bermakna saat melaksanakan kuliah kerja nyata. Terkhusus kepada Farid Dzaky Hidayat, Febri Yanti, dan Raga Negara FK yang masih terus kebersamai penulis hingga saat ini.

14. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini. Terimakasih telah kuat melawan rasa lelah dan terus semangat untuk bisa melewati semua rintangan hingga sampai titik ini.

Skripsi ini tentunya masih belum sempurna, oleh karena itu saya selaku penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Saya mengharapkan saran, masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata saya berharap semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Pekanbaru, 01 Juli 2025

Penulis

Diah Tiara Lestari

NIM.12140324245

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah.....	3
1.2.1 Pengaruh.....	3
1.2.2 Kualitas Konten.....	3
1.2.3 Podcast ‘Close The Door’	3
1.2.4 Kepuasan Penonton.....	3
1.2.5 Kanal Youtube Deddy Corbuzier.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	10
2.2.2 Kualitas Konten Podcast	11
2.2.3 Kepuasan Penonton.....	12
2.4 Konsep Operasional	15
2.4.1 Konseptual Variabel.....	15
2.4.2 Operasional Variabel.....	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19
2.6 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

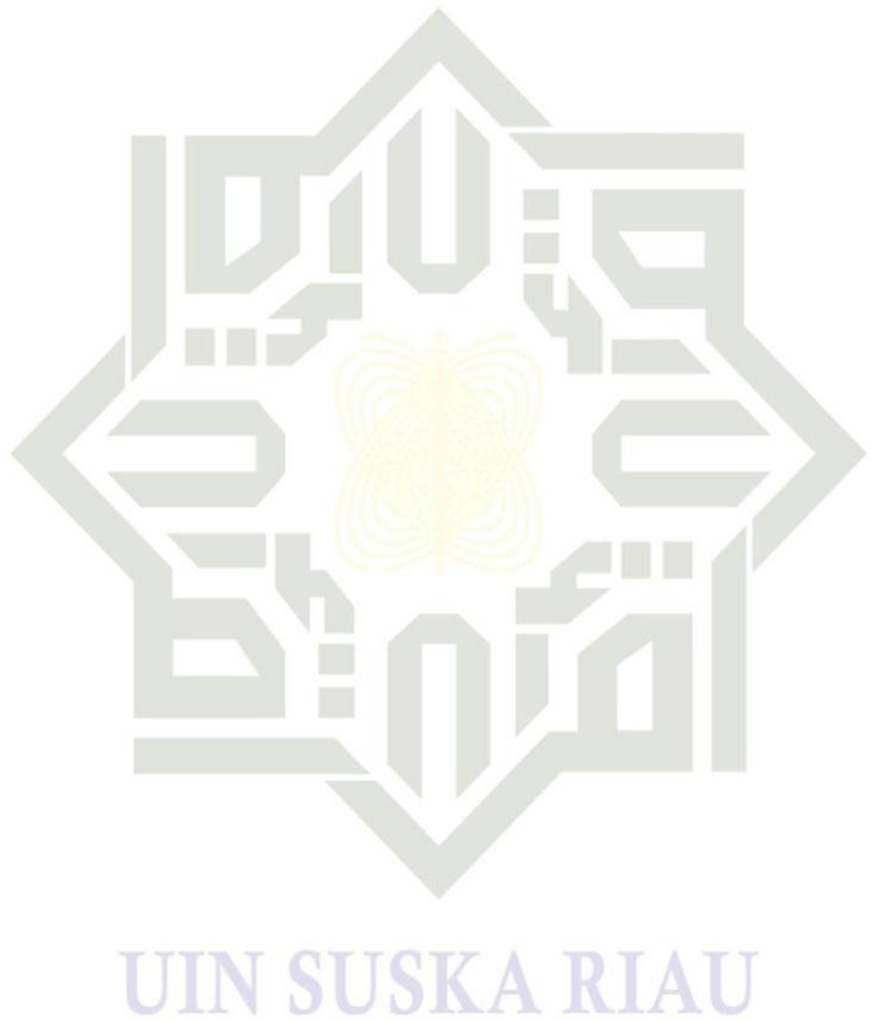
3.3.2 Sampel.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.5.1 Uji Validitas	23
3.5.2 Uji Reliabilitas	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Korelasi Rank Spearman.....	24
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	26
4.1 Gambaran Umum <i>Podcast Close The Door</i>	26
4.2 Gambaran Umum Kanal Youtube Deddy Corbuzier	27
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Hasil Penelitian	29
5.1.1 Gambaran Umum Responden	29
5.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
5.1.3 Variabel Kualitas Konten Podcast	32
5.1.4 Variabel Kepuasan Penonton	38
5.1.5 pengujian Hipotesis	44
5.2 Pembahasan.....	45
5.2.1 Pengaruh Kualitas Konten Podcast Close The Door Terhadap Kepuasan Penonton di Kanal Youtube Deddy Corbuzier	45
5.2.2 Hipotesis.....	50
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Podcast Close The Door	26
Gambar 4.2	Profil Youtube Deddy Corbuzier	27



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

1. Diketahui dan disetujui oleh seluruh tim penulisan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Tabel 5.1	Karakteristik Usia	29
2. Diketahui dan disetujui oleh seluruh tim penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Tabel 5.2	Kriteria Pertama	30
	Tabel 5.3	Kriteria Kedua.....	30
	Tabel 5.4	Hasil Uji Validitas.....	31
	Tabel 5.5	Hasil Uji Reliabilitas	32
	Tabel 5.6	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini memberikan pengetahuan baru tentang pengalaman Agam Rinjani.....	32
	Tabel 5.7	Saya belajar hal-hal menarik dari cerita yang disampaikan di <i>podcast Close The Door</i> episode ini.	33
	Tabel 5.8	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini membantu saya memahami lebih dalam tentang topik yang dibahas.	33
	Tabel 5.9	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini menyampaikan informasi yang jelas tentang kejadian di Gunung Rinjani.	33
	Tabel 5.10	Informasi yang diberikan dalam <i>podcast Close The Door</i> episode ini mudah saya pahami.	34
	Tabel 5.11	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini memberikan fakta yang akurat dan lengkap tentang topik yang dibahas.	34
	Tabel 5.12	Saya merasa cerita dalam <i>podcast Close The Door</i> episode ini relevan dengan pengalaman saya.....	34
	Tabel 5.13	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini membantu saya memahami sudut pandang orang lain.	35
	Tabel 5.14	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini membuat saya merasa dekat dengan narasumber dan pembicara.	35
	Tabel 5.15	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini sangat menghibur dan membuat saya betah menonton.....	36
	Tabel 5.16	Cara penyampaian dalam <i>podcast Close The Door</i> episode ini membuat saya merasa senang dan terhibur.....	36
	Tabel 5.17	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini menyajikan suasana yang menarik dan menyenangkan.	36
	Tabel 5.18	Saya percaya pada kejujuran dan kredibilitas narasumber di <i>podcast Close The Door</i> episode ini.	37
	Tabel 5.19	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini memberikan informasi yang dapat saya percaya.	37
	Tabel 5.20	Saya merasa <i>podcast Close The Door</i> episode ini disajikan secara profesional dan dapat dipercaya.	37
	Tabel 5.21	Rata-rata kualitas konten podcast	38
	Tabel 5.22	Saya merasa kebutuhan informasi saya terpenuhi setelah menonton <i>podcast Close The Door</i> episode ini.	38
	Tabel 5.23	<i>Podcast Close The Door</i> episode ini memberikan jawaban yang memuaskan atas rasa ingin tahu saya.....	39



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.24	Informasi dalam podcast Close The Door episode ini membantu saya mendapatkan pemahaman yang lebih baik. .	39
Tabel 5.25	Podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa lebih mengenal diri saya sendiri.	39
Tabel 5.26	Podcast Close The Door episode ini membantu saya menemukan nilai-nilai yang sesuai dengan diri saya.....	40
Tabel 5.27	Saya merasa bangga menjadi penonton <i>podcast Close The Door</i> setelah menonton episode ini.	40
Tabel 5.28	Podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa menjadi bagian dari komunitas penonton yang sama.	41
Tabel 5.29	Podcast Close The Door episode ini, membuat saya berdiskusi dengan teman tentang topik yang sama.....	41
Tabel 5.30	Saya merasa terhibur dan senang setelah menonton podcast Close The Door episode ini.	41
Tabel 5.31	Podcast Close The Door episode ini membantu saya melepas penat dan stres.....	42
Tabel 5.32	Suasana dalam <i>podcast Close The Door</i> episode ini membuat saya merasa rileks dan nyaman.....	42
Tabel 5.33	Saya ingin menonton episode <i>podcast Close The Door</i> lainnya karena merasa puas dengan hiburan yang diberikan.....	42
Tabel 5.34	Rata-rata Kepuasan Penonton	43
Tabel 5.35	Hasil Uji Spearman Rank.....	44
Tabel 5.36	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model Summary ^b).....	45
Tabel 5.37	Rata-rata kualitas konten podcast	47
Tabel 5.38	Rata-rata Kepuasan Penonton	49

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong lahirnya media digital yang semakin populer, salah satunya adalah podcast. Format ini menggabungkan audio-video dan mudah diakses melalui platform seperti YouTube. Kanal YouTube podcast yang populer ialah podcast “Close The Door” milik Deddy Corbuzier yang sangat konsisten dalam membahas peristiwa terkini dan kekhawatiran masyarakat (Prihandani,dkk, 2023). Kualitas konten dalam media digital, seperti podcast, merupakan elemen penting dalam menarik perhatian dan mempertahankan kepuasan penonton. Faktor yang mempengaruhi kualitas konten seperti akurat, bernilai, bermanfaat, serta informasi yang berguna sangat membantu dalam menilai kualitas konten suatu tayangan (Carlson et al., 2018). Kepuasan penonton menjadi indikator keberhasilan kanal YouTube, karena berdampak langsung peningkatan jumlah penonton. Hal ini dilihat dari salah satu episode yang berjudul *"AGAM RINJANI EXCLUSIVE!! KAMI TIDUR DAN HUJAN BATU MULAI TURUN..."* yang hingga saat ini sudah mencapai 11,6jt views, serta komentar- komentar positif yang disampaikan penonton, seperti @lysasetiyani9981 menyatakan *"ini podcast berkualitas banget. ada ilmu nya, ada sejarah nya, pengalaman berharga, kekuatan hati dan jiwa,,, best banget bang agam ini,jelas bgt penjelasan nya"* dan @mountains913 yang menyatakan, *"Ceritanya seru mudah dipahami banyak yg diambil dari kisah nya betapa banyak pengalaman hidupnya susah senang sedih dan rasanya pasti senang banget punya temen komunitas mapala,,,sehat selalu AGAM RINJANI rasanya kepingin banget naik rinjani semoga bisa kesampaian"* Komentar-komentar ini menunjukkan apresiasi terhadap kualitas konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan dampak positif kepada penonton.

Menurut Ridwan & Sopyan (2022) Semestinya, konten podcast yang berkualitas harus mampu memenuhi harapan dari penonton dengan menghadirkan informasi yang relevan dan mendalam serta cara penyampaian yang menarik. Namun kenyataannya, meskipun banyak episode berhasil mendapatkan apresiasi positif, terdapat pula ketidakpuasan penonton terhadap beberapa episode. Seperti dalam episode yang berjudul *"AGAM RINJANI EXCLUSIVE!! KAMI TIDUR DAN HUJAN BATU MULAI TURUN..."* terdapat komentar dari @@medamanik8168 yang menyatakan “sok asik kau dedi! Lama lama kok kek palak ngok responmu. Kurang empathy”, serta dari @masbaguszx yang menyatakan “Tutur bahasanya SDM rendah”. Maka, muncul kesenjangan berupa

masih adanya ketidakpastian konten podcast berkualitas dapat memenuhi kepuasan penonton.

Dari kesenjangan diatas, peneliti mencoba meneliti apakah terdapat pengaruh kualitas konten podcast *close the door* terhadap kepuasan penonton di kanal youtube deddy corbuzier. Kajian serupa juga sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, yang pertama oleh Arbi Octo mahendra dan Irwandaru tahun 2024 dengan judul “Pengaruh Terpaan, Efektivitas Dan Kualitas Konten Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Pada Youtube Windah Basudara”. Kedua oleh Harum Dwi Nurhaepi, Sukarelawati, dan Koesworo tahun 2024 berjudul "Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep Dalam Dialog Hiburan Politik Terhadap Kepuasan Penonton". Dan yang ketiga oleh Teddy Setio Wiyono tahun 2022 yang berjudul “Kepuasan Penonton Youtube Dalam Menonton Konten ‘Ridwan Hanif Rahmadi’”. Berdasarkan masalah diatas, maka konsep dasar dalam penelitian ini adalah kualitas konten dan kepuasan penonton.

Menurut Rosita & Evalina Darlin (2024), Kualitas konten dapat diartikan sejauh mana konten dapat memenuhi tujuan yang diinginkan. Konten yang berkualitas tidak hanya mampu menarik perhatian penonton tetapi juga memberikan pengalaman yang memuaskan, sesuai dengan kebutuhan informasi maupun hiburan mereka. Menurut Suryo,dkk (2023) Kepuasan penonton sendiri adalah evaluasi positif yang dihasilkan dari interaksi penonton dengan suatu tayangan atau program, dipengaruhi oleh sejauh mana tayangan memenuhi ekspektasi mereka. Dalam konteks podcast, penyampaian yang menarik, narasumber yang kompeten, dan topik yang relevan menjadi faktor utama dalam menciptakan kepuasan tersebut. Oleh karena itu, kualitas konten dan kepuasan penonton saling terkait erat, membentuk dasar keberhasilan dalam ekosistem media digital.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih Kanal YouTube Deddy Corbuzier, tempat *podcast Close The Door* ditayangkan sebagai subjek penelitian. Kanal ini dipilih karena merupakan platform resmi yang digunakan untuk mempublikasikan konten podcast tersebut dan memiliki basis penonton yang besar dan beragam. Pada Desember 2024 akun youtube Deddy Corbuzier memiliki lebih kurang 24 juta subscriber, dan konten-kontennya sudah ditonton sebanyak 6,6 miliar kali. Kanal YouTube Deddy Corbuzier juga relevan sebagai lokasi penelitian karena menyediakan data publik seperti jumlah penonton, jumlah likes, komentar, serta tingkat interaksi penonton dengan konten. Data ini menjadi sumber utama untuk menganalisis kualitas konten dan kepuasan penonton. Selain itu, interaksi aktif melalui komentar memungkinkan penelitian terhadap engagement penonton, yang



menjadi salah satu faktor penting dalam mengukur kualitas konten dan dampaknya terhadap kepuasan penonton dalam memahami topik yang dibahas.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Penegasan Istilah

Di dalam penelitian ini, untuk menghindari kesalahpahaman selama proses penelitian, istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian harus dijelaskan dalam sebagai berikut :

2.1 Pengaruh

Pengaruh adalah suatu keadaan yang ada hubungan timbal balik, atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang di pengaruh. Dua hal ini adalah yang akan dihubungkan dan dicari apa ada hal yang menghubungkannya. (cahyono, 2017)

2.2 Kualitas Konten

Kualitas konten merujuk pada persepsi konsumen terkait relevansi, kreativitas dan keunikan sebuah konten. Hal tersebut merupakan output dari upaya memenuhi ekspektasi dari penyedia konten terhadap konsumen melalui minat atau interest (carlson, dkk., 2018)

2.3 Podcast 'Close The Door'

Podcast close the door merupakan salah satu acara dalam konten kanal youtube Deddy Corbuzier. Isi dari podcast tersebut tentang berita yang sedang ramai diperbincangkan, kisah yang inspiratif, dan sisi lain dari berbagai macam narasumber menarik yang belum banyak diketahui oleh masyarakat. (sunarto & amalia, 2022)

2.4 Kepuasan Penonton

Kepuasan merupakan penilaian dari khalayak bahwa media massa telah memberikan informasi yang dibutuhkan. Kita bisa memahami interaksi seseorang dengan media melalui pemanfaatan media oleh itu (*use*) dan kepuasan yang diperoleh (*gratification*). (Romiyansyah, 2023)

1.2.5 Kanal Youtube Deddy Corbuzier

Youtube Deddy Corbuzier adalah saluran digital yang memanfaatkan platform youtube untuk menghadirkan podcast *close the door*. Saluran ini tidak hanya menyajikan hiburan, tetapi juga menjadi media diskusi kritis berbagai isu, mulai dari sosial, politik, hingga budaya. (Putri, dkk., 2022)

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini ialah apakah ada pengaruh kualitas konten podcast *close the door* terhadap kepuasan penonton youtube Deddy Corbuzier?

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kualitas konten podcast *close the door* terhadap kepuasan penonton di kanal youtube Dedy Corbuzier.

1.5 Kegunaan Penelitian

Apapun sekiranya kegunaan penelitian yang telah diteliti ini diharapkan :

- Sebagai bahan masukan bagi mahasiswa uin suska riau jurusan ilmu komunikasi sebagai bahan referensi.
- Dapat memberikan referensi bagi akademik sebagai sebuah perbandingan untuk penelitian berikutnya yang sekiranya meneliti masalah yang sama dan juga sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan s1 pada program studi ilmu komunikasi di uin suska riau.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka berisikan Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Konsep Operasional, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian berisikan Pendekatan dan Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Reliabilitas serta Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab gambaran umum berisikan gambaran umum subyek penelitian

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab hasil penelitian dan pembahasan berisikan Hasil dan Pembahasan penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab penutup berisikan kesimpulan dan saran, kesimpulan

diperoleh dari hasil penelitian berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian. Bab ini juga berisikan saran-saran penulis.

DAFTAR PUSTAKA

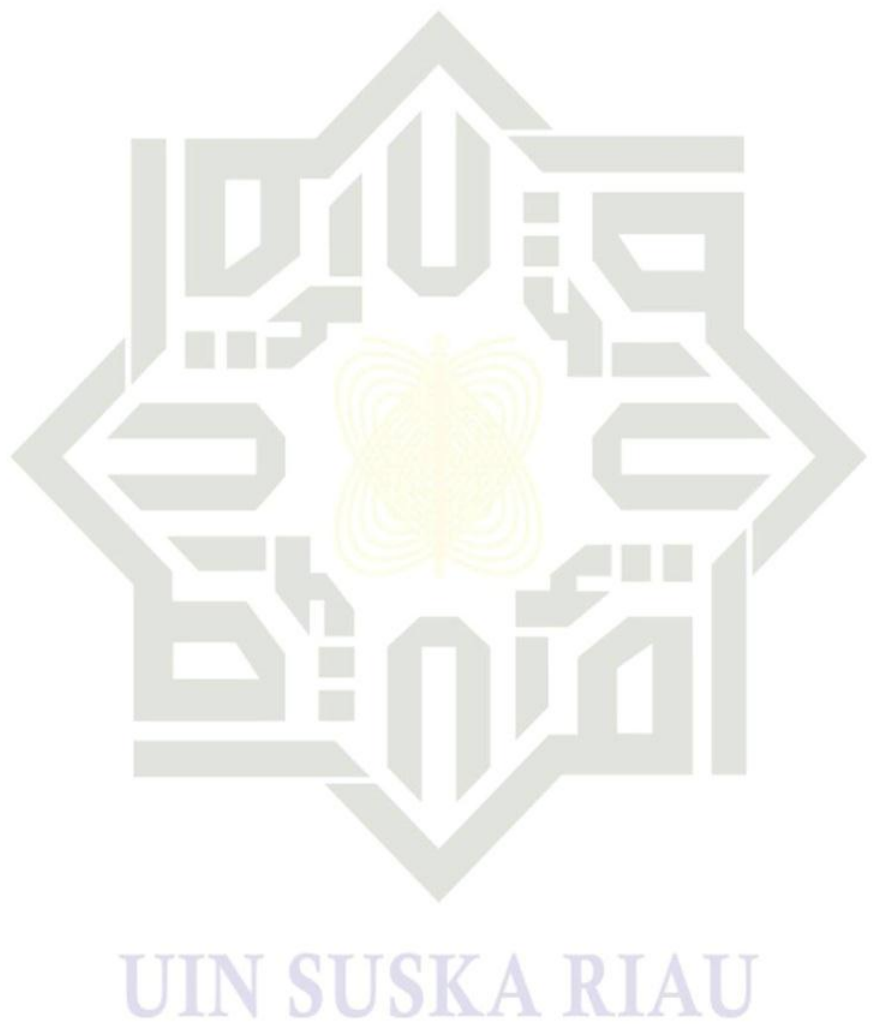
LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

1. Kajian terdahulu menyajikan informasi terkait penelitian sebelumnya yang bisa digunakan peneliti sebagai acuan dan pembandingan pada penelitian berikutnya. Berikut ini adalah beberapa kajian terdahulu yang bisa peneliti berikan dan berkaitan dengan apa yang akan dikaji:
 - a. Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Harum Dwi Nurhaepi, Sukarelawati, dan Koesworo Setiawan berjudul "Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep dalam Dialog Hiburan Politik terhadap Kepuasan Penonton" bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis bagaimana tayangan podcast dapat memengaruhi kepuasan penonton, khususnya dalam konteks hiburan politik yang disajikan oleh Kaesang Pangarep. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan subscriber dari channel YouTube Kaesang Pangarep, yang dikenal memiliki basis penonton yang besar. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratification*, yang berfokus pada pemahaman motivasi penonton dalam mengonsumsi media dan bagaimana mereka mendapatkan kepuasan dari tayangan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan podcast Kaesang Pangarep memiliki skor kepuasan penonton yang baik, yaitu 4,47, dengan indikator-indikator seperti kepuasan informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta kesenangan, semuanya mendapatkan penilaian "Sangat Baik". Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa tayangan podcast yang menggabungkan elemen hiburan dengan informasi politik dapat diterima dengan baik oleh audiens, yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan penonton. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pemilik kanal YouTube untuk terus meningkatkan kualitas konten yang disajikan, sehingga dapat memenuhi harapan dan kepuasan penonton, serta memperkuat peran media digital dalam membentuk persepsi dan partisipasi politik di kalangan masyarakat. (Nurhaepi, dkk., 2024)
 - b. Kedua, Penelitian ini berjudul "Pengaruh Akses Podcast Gery Ardian pada Aplikasi Spotify terhadap Kepuasan Pendengar dalam Memperoleh Informasi tentang Relationship Remaja." Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sejauh mana podcast yang dipandu oleh Gery Ardian dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pendengar dalam mendapatkan informasi yang berkaitan dengan hubungan remaja. Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pendengar setia

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

podcast tersebut. Penelitian ini mengadopsi *Teori Uses and Gratification*, yang berfokus pada pemahaman tentang bagaimana individu aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan mereka. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa puas dengan informasi yang mereka peroleh dari podcast Gery Ardian, yang dianggap sangat informatif dan relevan dengan isu-isu yang mereka hadapi dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam konteks hubungan remaja. Responden mengungkapkan bahwa konten yang disajikan dalam podcast tidak hanya memberikan wawasan baru tetapi juga membantu mereka dalam memahami dinamika hubungan yang kompleks. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa akses podcast Gery Ardian di aplikasi *Spotify* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pendengar, menjadikannya sebagai sumber informasi yang efektif dan menarik bagi remaja. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya media baru, seperti podcast, dalam menyediakan informasi yang bermanfaat dan relevan bagi generasi muda, serta memberikan kontribusi terhadap pemahaman mereka tentang hubungan interpersonal. (Romiyansyah, 2023)

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Ridwan dan Muhamad Sopyan berjudul "Pengaruh Konten Podcast YouTube Raditya Dika Terhadap Sikap Masyarakat." Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana konten podcast yang disajikan oleh Raditya Dika dapat mempengaruhi sikap masyarakat terhadap isu-isu keuangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kognitif sosial, yang menjelaskan bagaimana individu belajar dan membentuk sikap melalui pengamatan dan interaksi dengan konten media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara konten podcast Raditya Dika terhadap sikap masyarakat, dengan data analisis regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa variabel konten berkontribusi terhadap perubahan sikap. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa konten yang disajikan dalam podcast tersebut tidak hanya informatif tetapi juga memiliki dampak yang kuat dalam membentuk pandangan dan sikap masyarakat terhadap pengelolaan keuangan, sehingga menunjukkan pentingnya peran media sosial dalam pendidikan dan penyebaran informasi keuangan..(Ridwan & Sopyan, 2022)

Keempat, Skripsi Kuncoro Sakti yang berjudul "Pengaruh Terpaan Acara (*The Dandees*) terhadap Kepuasan Pendengar Radio Prambors Dikec. Umbulharjo Yogyakarta". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi dan hiburan pada program *The Dandels* terhadap kepuasan pendengar radio Prambors. Teori yang digunakan ialah teori *Uses And Gratification*, metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sampel ini simple random sampling. Simple random sampling adalah desain pengambilan sampel dimana setiap elemen tunggal dalam populasi mempunyai peluang yang diketahui dan sama untuk terpilih sebagai subjek. Analisis data menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terpaan informasi dan hiburan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pendengar dan hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi terpaan informasi dan hiburan akan meningkatkan kepuasan pendengar demikian pula sebaliknya. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,704 maka dapat diartikan bahwa 0,704 maka dapat diartikan bahwa 70,4% terpaan informasi dan hiburan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan sisanya sebesar 29,6 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. (Sakti, 2019)

Kelima, Skripsi Mohammad Ridwan Adytia Pratama yang berjudul “Pengaruh Kualitas Konten Tayangan Youtube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian”. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kuantitatif metode survey. Teori Hirarki Efek dipilih sebagai teori acuan. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui seberapa bagus kualitas konten tayangan youtube TV Tani Indonesia. (2) untuk mengetahui seberapa positif perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian. (3) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas konten tayangan youtube TV Tani Indonesia terhadap perubahan sikap khalayak pada informasi pertanian. Hasil penelitian bahwa terdapat Pengaruh Kualitas Konten Tayangan youtube TV Tani Indonesia terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian (Pratama, 2022).

Keenam, Penelitian yang dilakukan oleh Naufal Abdullah Almahdi dengan judul “Dampak Tayangan Konten Youtube “Close The Door” Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahaya Judi Online”. Tujuan dari riset ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan media tayangan konten *Close The Door* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi subscriber terkait bahaya judi online. Strategi yang dipakai dalam riset ini adalah metode survei. Diantaranya, riset ini memilih analisis kuantitatif. Kajian akan dilaksanakan pada kanal Youtube Deddy Corbuzier dan survei akan dibagikan melalui Google Form kepada subscriber kanal Youtube Deddy Corbuzier di dalam grup Telegram *CloseTheDoor*. Sampel dari riset ini akan diambil dari subscriber aktif yang sudah menonton tayangan konten *Close The Door* pada episode “Ada Artis Judi Online Jadi Caleg!! ☐ Tau Kalian!? Fakta Gelap Tiktok Dan Gacor!! ☐”. Hasil dari riset ini adalah skor rata-rata pada variabel X terpaan media tayangan konten *Close The Door* terhadap variabel Y pemenuhan kebutuhan informasi subscribe terkait bahaya judi online, didapatkan hasil akhir pengujian yaitu bahwasanya terdapat pengaruh variabel X dengan variabel Y secara signifikan sebesar 54,2%. Dan

derajat hubungan antara kedua variabel tersebut sebesar 0,736 yang masuk dalam kategori tinggi. (Almahdi, 2024)

Ketujuh, Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Anime Terhadap Kepuasan Penonton” oleh Sulaeman Hadi Sukmana, Miwan Kurniawan Hidayat, dan Irawan Satriadi. Tujuannya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari kualitas anime terhadap kepuasan penonton. Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis metode kuantitatif. Teknik pengambilan data dengan cara menyebarkan koesioner kepada beberapa warnet sehingga dapat diteliti dan analisa untuk mendapatkan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas anime dan kepuasan penonton. (Sukmana, 2015)

Kedelapan, Penelitian yang berjudul “Pengaruh kualitas konten Kultim di RCTI terhadap Minat Menonton Masyarakat” oleh Prasetyo Adinugroho. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui bagaimana kualitas konten kultum di RCTI terhadap minat menonton di RW 11 kelurahan Jatisampurna Bekasi Selatan. Metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teori minat. Hasil penelitiannya Terdapat pengaruh kualitas KULTUM di RCTI Hal ini dikarenakan di dari tayangan KULTUM di RCTI dapat diterima dengan baik (Adinugroho, 2021). (Pratama, 2022)

Kesembilan, Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Konten Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Eksplantif @kulinerbandung)” oleh Velantin Valiant. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui besaran pengaruh antara kualitas konten terhadap Keputusan pembelian (studi Eksplanatif @kulinerbandung). Penelitian ini menggunakan paradigma Positivisme, pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif dan metode penelitian Survey. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang kuat antara kualitas konten dengan Keputusan pembelian melalui akun kulinerbandung. (Velantin Valiant, 2022)

Kesepuluh, Penelitian yang dilakukan oleh Rahmi Rosita dan Evalina Darlin berjudul “Pengaruh Kualitas Konten TikTok terhadap Customer Engagement pada Pelanggan Queensha Shop” bertujuan untuk menguji hubungan antara kualitas konten TikTok dan tingkat keterlibatan pelanggan. Rumusan masalah yang diangkat adalah apakah kualitas konten TikTok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap customer engagement. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden secara acak. Teori yang mendasari penelitian ini mencakup konsep keterlibatan pelanggan dan kualitas konten digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten TikTok berpengaruh signifikan terhadap customer engagement, dengan nilai signifikansi di bawah 0,05 dan R Square sebesar 34%, yang menunjukkan bahwa 34% variasi dalam customer engagement



dapat dijelaskan oleh kualitas konten. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa konten yang kreatif, informatif, dan menarik di TikTok dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan secara signifikan, sehingga merekomendasikan perusahaan untuk memanfaatkan platform ini sebagai media promosi yang efektif. (R. Rosita, dkk., 2024)

2. Landasan Teori

2.1 Teori *Uses and Gratifications*

Teori *uses and gratifications* ini dikenalkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974 dalam bukunya *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*. Teori milik Blumer dan Katz ini menekankan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi, pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhannya. (Qadaruddin, 2013)

Teori *Uses and gratification* merupakan sebuah model teori yang memandang khalayak sebagai audiens yang aktif menggunakan media. (Nuruddin dalam Haqqu, 2020) Media bersaing dengan objek lain yang dapat memenuhi kebutuhan khalayak. Informasi tentang motivasi penggunaan media hanya dapat diperoleh dari laporan khalayak (Edwin & Irwansyah, 2021) Teori *Uses and Gratification* ini sangat populer dalam bidang komunikasi massa, dikarenakan teori ini dapat melihat bagaimana media bisa memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayaknya, sehingga sasaran dalam penelitian ini ialah khalayak aktif.

Teori *uses and gratification* memberikan kerangka fikir untuk memahami kapan dan bagaimana individu mengkonsumsi media menjadi lebih atau kurang aktif dan berdampak pada meningkatnya atau menurunnya keterlibatan. Beberapa asumsi teori *uses and gratification* dikemukakan oleh penemu dari pendekatan ini (Katz, dkk., 1974) terdapat 5 asumsi dasar yaitu:

1. Khalayak adalah aktif dan menggunakan media adalah tujuan.
2. Inisiatif atas keterlibatan pemuasan kebutuhan terhadap pemilihan media tertentu berada di tangan khalayak.
3. Media dan sumber-sumber lain bersama-sama memenuhi kebutuhan khalayak.
4. Orang-orang mempunyai cukup kesadaran atas penggunaan media, ketertarikan, dan motif. Hal ini yang membuat para peneliti mendapatkan gambar lebih akurat atas penggunaan media tersebut.
5. Penilaian terhadap isi media hanya dapat dilakukan oleh khalayak itu sendiri.

Untuk pengujian teori *uses and gratification* ini akan menghasilkan 2 items penting yaitu *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO).

Gratification Sought adalah motif yang mendorong seseorang mengonsumsi media. Sedangkan *Gratification obtained* adalah kepuasan yang didapatkan oleh seseorang telah menggunakan media. Dari kedua items ini akan diukur perbedaan skor antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*.

2.2 Kualitas Konten Podcast

2.2.1 Pengertian Kualitas Konten Podcast

Konten adalah segala materi yang hendak dibagikan di media sosial. Kualitas konten berbading lurus dengan citra seseorang yang ingin dibangun. Maka itu, konten di media sosial harus tampak memiliki alur dan terutama memiliki isi. Kualitas konten dapat diartikan sejauh mana konten dapat memenuhi tujuan yang diinginkan. (R. Rosita, dkk., 2024)

Kualitas konten podcast mengacu pada tingkat kemampuan suatu konten dalam memberikan informasi, hiburan, dan nilai tambah kepada audiensnya. Hal ini ditentukan oleh elemen seperti relevansi topik, kejelasan penyampaian, daya tarik narasi, dan kredibilitas narasumber. Podcast yang berkualitas tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga membangun keterikatan emosional dengan penonton. (Ridho dkk., 2024)

2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Konten Podcast

Menurut Carlson, dkk (2018) kualitas konten dapat diukur melalui indikator berikut ini:

a. Akurat

Sejauh mana informasi yang disampaikan dalam podcast benar, terpercaya, dan sesuai dengan fakta yang ada.

b. Bernilai

Konten bernilai mampu memenuhi kebutuhan atau keinginan penonton, baik dalam bentuk wawasan baru, sudut pandang berbeda, maupun inspirasi.

c. Bermanfaat

Informasi yang bermanfaat memberikan dampak praktis, membantu penonton memahami situasi tertentu, membuat keputusan, atau memperkaya perspektif mereka.

d. Informasi yang berguna

Informasi dianggap berguna jika mampu menjawab rasa ingin tahu penonton, memperluas wawasan mereka terhadap isu-isu viral, atau memberikan sudut pandang yang memperkaya pemahaman.

2.2.2.3 Indikator Kualitas konten

Menurut Kotler dan Keller (2024) terdapat lima indikator kualitas konten, yaitu:

1. *Educate* (mendidik)

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator ini menilai sejauh mana konten podcast memberikan wawasan atau pengetahuan baru kepada pendengar. Konten yang edukatif mendorong pendengar untuk belajar dan memperluas pengetahuan mereka, sehingga nilai tambah podcast meningkat.

2. *Informs* (memberi informasi)

Indikator ini fokus pada penyajian data dan fakta yang akurat dan relevan. Informasi yang tepat dan faktual meningkatkan kredibilitas podcast dan memudahkan pendengar dalam mengambil keputusan atau memahami isu.

3. *Connects* (membangun koneksi)

Indikator ini menilai kemampuan podcast dalam membangun hubungan emosional dan sosial dengan pendengar. Gaya komunikasi host yang interaktif, ramah, dan relatable membuat pendengar merasa dekat dan terlibat secara personal. Interaksi yang terasa seperti percakapan langsung dapat menciptakan rasa kedekatan dan keterlibatan, sehingga pendengar merasa dihargai dan termotivasi untuk terus mengikuti konten.

4. *Entertains* (menghibur)

Indikator ini mengukur sejauh mana podcast mampu menyajikan konten dengan cara yang menarik dan menyenangkan, misalnya melalui humor, storytelling, atau editing kreatif. Mengemas pembahasan serius dengan gaya yang ringan dan menghibur dapat menjaga perhatian pendengar, mengurangi kejenuhan, dan meningkatkan pengalaman mendengarkan yang positif.

5. *Create Trustworthiness* (membangun kepercayaan)

Indikator ini menilai kredibilitas podcast, baik dari sisi sumber informasi maupun penyampaian. Menghadirkan narasumber ahli dan menyajikan informasi dengan transparan dan jujur akan membangun kepercayaan pendengar. Kepercayaan ini penting agar pendengar merasa yakin dengan isi podcast dan bersedia merekomendasikan atau terus mengikuti konten yang disajikan.

2.2.3 Kepuasan Penonton

2.2.3.1 Pengertian Kepuasan Penonton

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “kepuasan” berasal dari kata puas yang memiliki arti merasa senang (lega, gembira, dan sebagainya karena sudah terpenuhi hasrat), lebih dari cukup. Kepuasan adalah keadaan dimana tingkat harapan terhadap sesuatu sesuai dengan kenyataan.

Kepuasan merupakan penilaian dari khalayak bahwa media massa telah memberikan informasi yang dibutuhkan. Kita bisa memahami interaksi seseorang dengan media melalui pemanfaatan media oleh itu (*use*) dan kepuasan yang diperoleh (*gratification*). Gratifikasi sifatnya umum antara lain pelarian dari rasa khawatir, dukungan emosional, perolehan informasi dan kontak sosial (Narudin, dalam Romiyansyah, 2023).

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kotler dan Keller mendefinisikan kepuasan konsumen “sebagai perasaan konsumen, baik itu berupa kesenangan atau kekecewaan yang timbul dari membandingkan penampilan sebuah produk dihubungkan dengan harapan konsumen atas produk tersebut. pada dasarnya kepuasan konsumen itu merupakan keadaan dimana kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen dapat terpenuhi melalui jasa atau produk yang dikonsumsi. (Nasution, 2018)

Kepuasan menonton adalah keadaan di mana penonton merasa senang, puas, dan terpenuhi dengan produk atau layanan yang diberikan oleh channel podcast tersebut. Kepuasan bisa diukur berdasarkan pengalaman pengguna, seperti kualitas video dan audio, ketersediaan konten yang diinginkan, kemudahan penggunaan, responsivitas layanan pelanggan, dan faktor-faktor lainnya.

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Penonton

Menurut Wilkie (dalam Oktavianti, 2015) menyatakan bahwa terdapat lima elemen pada kepuasan penonton, yaitu:

a. *Expectations* (harapan).

Harapan adalah ekspektasi awal yang dimiliki oleh penonton sebelum menonton podcast yang akan ditonton. Harapan ini bisa muncul dari informasi yang mereka dapatkan sebelum menonton *podcast* ‘Close The Door’ seperti potongan video yang lewat pada media social Instagram, Tiktok, dll, atau bisa juga karena rekomendasi dari orang-orang disekitarnya. Harapan ini akan menciptakan standar tertentu yang harus terpenuhi agar penonton tersebut merasa puas menonton *podcast* ‘Close The Door’ tersebut.

b. *Performance* (kinerja).

Hal ini dapat merujuk pada pengalaman dari penonton saat sedang mengonsumsi konten dari *podcast* ‘Close The Door’ ini, seperti kualitas dari audionya, relevansi antara tema dan topik pembahasannya, serta cara host berinteraksi dengan bintang tamunya. Kinerja yang baik akan meningkatkan kepuasan penonton dalam menonton podcast tersebut.

c. *Comparison* (perbandingan).

Proses di mana penonton membandingkan harapan awal mereka dengan tayangan *podcast* ‘Close The Door’ itu. Setelah mendengarkan, penonton bisa menilai apakah *podcast* ‘Close The Door’ lebih baik, sama, atau lebih buruk dari yang mereka harapkan, dan mereka juga bisa membandingkan podcast ini dengan podcast lain yang serupa. Setelah melakukan perbandingan, penonton menentukan apakah podcast tersebut layak untuk didengarkan lagi atau direkomendasikan kepada orang lain.

d. *Confirmation* atau *disconfirmation*.

Ini terjadi ketika penonton membandingkan harapan mereka dengan pengalaman menonton yang sebenarnya. Jika kinerja podcast sesuai atau melampaui harapan (*positive disconfirmation*), penonton akan merasa puas dan

mungkin menjadi penonton setia. Sebaliknya, jika kinerja tidak memenuhi harapan (*negative disconfirmation*), penonton akan merasa kecewa dan mungkin mencari alternatif lain. Penilaian ini sangatlah penting untuk membantu penonton dalam menentukan nilai dan kualitas konten podcast.

e. *Discrepancy* (ketidaksesuaian).

Ketidaksesuaian ini bisa positif atau negatif. Ketidaksesuaian negatif terjadi ketika kinerja podcast berada di bawah harapan, yang dapat menyebabkan ketidakpuasan dan kritik dari penonton. Sebaliknya, ketidaksesuaian positif terjadi ketika kinerja melebihi harapan, menghasilkan tingkat kepuasan yang tinggi. Podcast 'Close The Door' harus berupaya untuk mencapai ketidaksesuaian positif agar dapat mempertahankan dan meningkatkan basis penontonya.

2.2.3.3 Indikator Kepuasan Penonton

Berikut merupakan indikator kepuasan penonton menurut McQuail (Gunawan, 2016):

a. Kepuasan Informasi

Indikator ini mengacu pada sejauh mana podcast menyajikan informasi yang akurat, relevan, dan bermanfaat bagi pendengarnya. Podcast yang mampu memberikan wawasan baru, menyampaikan berita terkini, serta memperkaya pemahaman pendengar tentang berbagai topik akan meningkatkan kepuasan mereka.

b. Kepuasan Identitas Pribadi

Indikator ini berkaitan dengan bagaimana podcast membantu pendengar dalam mengenali serta memperkuat nilai dan prinsip pribadi mereka. Jika suatu podcast mampu mencerminkan atau mendukung keyakinan, minat, serta pandangan hidup pendengarnya, maka hal itu akan meningkatkan tingkat kepuasan dalam mendengarkan.

c. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial

Indikator ini mencerminkan bagaimana podcast dapat menjadi topik yang menarik untuk diperbincangkan, memicu diskusi, serta mempererat hubungan sosial antarpengantar. Podcast yang mampu mendorong interaksi dan menjadi bahan diskusi akan memberikan pengalaman mendengarkan yang lebih bermakna.

d. Kepuasan Hiburan

Indikator ini berkaitan dengan kemampuan podcast dalam memberikan hiburan, menghadirkan pengalaman mendengarkan yang menyenangkan, serta menjadi sarana pelepas penat dari aktivitas sehari-hari. Podcast yang menarik, menghibur, dan menyenangkan akan meningkatkan kepuasan pendengar.

2.4 Konsep Operasional

2.4.1 Konseptual Variabel

2.4.1.1 Kualitas Konten Podcast (Variabel Independent X)

Variabel independent sering disebut variabel stimulus, prediktor, antecedent. Dalam bahasa Indonesia disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel ini biasa disebut juga variabel eksogen. (Ridha, 2020). Variabel independent pada penelitian ini adalah Kualitas Konten Podcast, sebagai alat ukur penelitian ini dalam menjelaskan Kualitas Konten Podcast “Close The Door” Terhadap Kepuasan Penonton, Adapun indikatornya sebagai berikut:

a. *Educate* (mendidik)

Indikator ini menilai sejauh mana konten podcast memberikan wawasan atau pengetahuan baru kepada pendengar.

b. *Informs* (memberi informasi)

Indikator ini fokus pada penyajian data dan fakta yang akurat dan relevan. Informasi yang tepat dan faktual meningkatkan kredibilitas podcast dan memudahkan pendengar dalam mengambil keputusan atau memahami isu.

c. *Connects* (membangun koneksi)

Indikator ini menilai kemampuan podcast dalam membangun hubungan emosional dan sosial dengan pendengar.

d. *Entertains* (menghibur)

Indikator ini mengukur sejauh mana podcast mampu menyajikan konten dengan cara yang menarik dan menyenangkan, misalnya melalui humor, storytelling, atau editing kreatif.

e. *Create Trustworthiness* (membangun kepercayaan)

Indikator ini menilai kredibilitas podcast, baik dari sisi sumber informasi maupun penyampaian.

2.4.1.2 Kepuasan Penonton (Variabel Dependent Y)

Variabel dependent disebut juga variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia disebut variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat disebut juga variabel endogen (Ridha, 2020). Variabel Y dalam penelitian ini adalah kepuasan penonton, dengan indikator berikut ini:

a. Kepuasan Informasi

Indikator ini mengacu pada sejauh mana podcast menyajikan informasi yang akurat, relevan, dan bermanfaat bagi pendengarnya. Podcast yang mampu memberikan wawasan baru, menyampaikan berita terkini, serta memperkaya

pemahaman pendengar tentang berbagai topik akan meningkatkan kepuasan mereka.

b. Kepuasan Identitas Pribadi

Indikator ini berkaitan dengan bagaimana podcast membantu pendengar dalam mengenali serta memperkuat nilai dan prinsip pribadi mereka. Jika suatu podcast mampu mencerminkan atau mendukung keyakinan, minat, serta pandangan hidup pendengarnya, maka hal itu akan meningkatkan tingkat kepuasan dalam mendengarkan.

c. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial

Indikator ini mencerminkan bagaimana podcast dapat menjadi topik yang menarik untuk diperbincangkan, memicu diskusi, serta mempererat hubungan sosial antarpengantar. Podcast yang mampu mendorong interaksi dan menjadi bahan diskusi akan memberikan pengalaman mendengarkan yang lebih bermakna.

d. Kepuasan Hiburan

Indikator ini berkaitan dengan kemampuan podcast dalam memberikan hiburan, menghadirkan pengalaman mendengarkan yang menyenangkan, serta menjadi sarana pelepas penat dari aktivitas sehari-hari. Podcast yang menarik, menghibur, dan menyenangkan akan meningkatkan kepuasan pendengar.

4.2 Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Deskripsi	Skala Pengukuran
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	<i>Educate</i> (mendidik)	Indikator ini menilai sejauh mana konten podcast memberikan wawasan atau pengetahuan baru kepada pendengar	
	<i>Inform</i> (memberi informasi)	Indikator ini fokus pada penyajian data dan fakta yang akurat dan relevan. Informasi yang tepat dan faktual meningkatkan kredibilitas podcast dan memudahkan pendengar dalam mengambil keputusan	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kualitas Konten Podcast (X)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	atau memahami isu.	Skala Likert
<i>Connects</i> (membangun koneksi)	Indikator ini menilai kemampuan podcast dalam membangun hubungan emosional dan sosial dengan pendengar.	
Entertains (menghibur)	Indikator ini mengukur sejauh mana podcast mampu menyajikan konten dengan cara yang menarik dan menyenangkan, misalnya melalui humor, storytelling, atau editing kreatif.	
<i>Create Trustworthiness</i> (membangun kepercayaan)	Indikator ini menilai kredibilitas podcast, baik dari sisi sumber informasi maupun penyampaian. Kepercayaan ini penting agar pendengar merasa yakin dengan isi podcast dan bersedia merekomendasikan atau terus mengikuti konten yang disajikan	
Kepuasan informasi	Indikator ini mengacu pada sejauh mana podcast menyajikan informasi yang akurat, relevan, dan bermanfaat bagi pendengarnya. Podcast yang mampu memberikan wawasan	



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepuasan
Penonton
(Y)

	baru, menyampaikan berita terkini, serta memperkaya pemahaman pendengar tentang berbagai topik akan meningkatkan kepuasan mereka.	Skala Likert
Kepuasan identitas pribadi	Aspek ini berkaitan dengan bagaimana podcast membantu pendengar dalam mengenali serta memperkuat nilai dan prinsip pribadi mereka. Jika suatu podcast mampu mencerminkan atau mendukung keyakinan, minat, serta pandangan hidup pendengarnya, maka hal itu akan meningkatkan tingkat kepuasan dalam mendengarkan.	
Kepuasan integritas dan interaksi	Indikator ini mencerminkan bagaimana podcast dapat menjadi topik yang menarik untuk diperbincangkan, memicu diskusi, serta mempererat hubungan sosial antarpengantar. Podcast yang mampu mendorong interaksi dan menjadi bahan diskusi akan memberikan pengalaman	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: olahan penulis.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

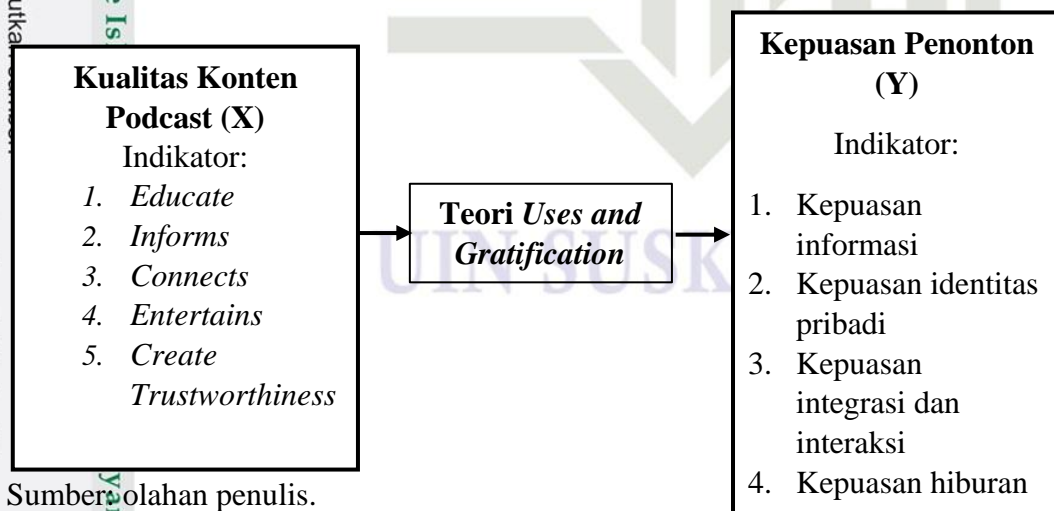
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	mendengarkan yang lebih bermakna.	
Kepuasan hiburan	Indikator ini berkaitan dengan kemampuan podcast dalam memberikan hiburan, menghadirkan pengalaman mendengarkan yang menyenangkan, serta menjadi sarana pelepas penat dari aktivitas sehari-hari. Podcast yang menarik, menghibur, dan menyenangkan akan meningkatkan kepuasan pendengar.	

Sumber: olahan penulis.

3.5 Kerangka Pemikiran

Agar penelitian dapat diterima secara logis dan mudah dipahami, penelitian memerlukan kerangka pemikiran yang relevan dengan variabel atau fokus penelitian. Berikut adalah kerangka pemikiran dalam penelitian ini :



Sumber: olahan penulis.



2.6 Hipotesis

Hipotesis adalah alternatif dugaan jawaban yang dibuat oleh peneliti untuk permasalahan yang diajukan dalam penelitiannya. Dugaan jawaban tersebut merupakan kebenaran yang sifatnya sementara, yang akan diuji kebenarannya dengan data yang dikumpulkan melalui penelitian. (Yam, J. H., & Taufik, 2021).

Adapun Hipotesis alternatif (H_a) dan Hipotesis nihil (H_o) dalam penelitian ini adalah:

H_a : Terdapat pengaruh kualitas konten *podcast close the door* terhadap kepuasan penonton di kanal youtube Deddy Corbuzier.

H_o : Tidak terdapat pengaruh kualitas konten *podcast close the door* terhadap kepuasan penonton di kanal youtube Deddy Corbuzier.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini ialah positivisme. Menurut Sugiyono (2015), penelitian kuantitatif (positif) adalah teknik untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu yang didasarkan pada filosofi positivis (ide bahwa realitas, gejala, dan fenomena dapat dijelaskan, relatif tetap, konkret, diamati, dapat diukur, dan hubungan sebab akibat). Analisis data bersifat kuantitatif dan statistik, dan pengumpulan data dilakukan dengan instrumen penelitian.

Dalam penelitian pengaruh kualitas konten *podcast* “close the door” terhadap kepuasan penonton di kanal youtube Deddy Corbuzier ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitiannya ialah jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif menurut Nasir yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan suatu kejadian atau peristiwa yang terjadi secara langsung dan nyata, realistik, aktual. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk membuat pernyataan, deskripsi, secara sistematis, akurat dan berdasarkan fakta, yang berkaitan dengan fakta, karakteristik, dan hubungan antara fenomena yang diteliti (Sugiyono, 2017).

2. Lokasi Penelitian

Tempat penelitian ini penulis memilih Kanal youtube Deddy Corbuzier pada media sosial Youtube, dengan waktu penelitian dimulai dari bulan Januari sampai bulan Juli 2025.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Sugiyono (2018) Populasi yaitu daerah penyangkapan yang terdapat oleh fenomena atau topik yang memiliki kapasitas dan ciri spesifik yang ditentukan bagi penelaah bagi mempelajari lalu selanjutnya diambil kesimpulan. Populasi merujuk pada seluruh kelompok atau elemen yang memiliki karakteristik tertentu yang ingin diteliti. Populasi bisa terdiri dari individu, objek, kejadian, atau apapun yang relevan dengan penelitian yang dilakukan. (Asrulla dkk., 2023) Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh subscriber Channel Youtube Deddy Corbuzier yang hingga saat ini lebih kurang berjumlah 24 juta subscriber.

3.3.2 Sampel

Arikunto (2019) menyatakan bahwa sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental sampling*. Teknik *Accidental sampling* merupakan pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan, yaitu

responden yang ditemui secara tidak sengaja dan memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria responden yang menjadi sampel adalah:

1. Berusia 17-35 tahun.
2. Subscriber kanal Youtube Deddy Corbuzier.
3. Menonton episode “*AGAM RINJANI EXCLUSIVE!! KAMI TIDUR DAN HUJAN BATU MULAI TURUN...*” secara penuh atau sebagian besar (lebih dari 50%)

Untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin dalam menentukan jumlah sampel dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

- = ukuran sampel
- = ukuran populasi
- = Tingkat kelonggaran ketidaktepatan karena kesalahan pengambilan sampel (*sampling error*) yang akan ditolerir.

Dalam penelitian ini, diketahui populasi atau jumlah subscriber akun youtube Deddy Corbuzier 24.000.000 orang, maka:

$$n = \frac{24000000}{1 + 24000000(0,1)^2} = \frac{24000000}{240001} = 99,99$$

Berdasarkan rumus Slovin, didapatkan sampel dari jumlah populasi 24.000.000 orang sebanyak 100 orang responden.

2.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan ialah:

1. Angket (kuesioner)

Kuesioner (angket) merupakan sebuah teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dengan memakai pertanyaan- pertanyaan di dalam sebuah formulir tentang objek yang akan diteliti.

Pada penelitian ini, kuesioner yang peneliti gunakan adalah kuesioner tertutup yang artinya kuesioner berisi jawaban yang sudah disediakan, sehingga responden hanya tinggal memilih. Peneliti melakukan pembagian kuesioner dalam bentuk google form yang nantinya akan dibagikan kepada subscriber akun youtube Deddy Corbuzier.

Pada penelitian ini menggunakan skala likert yang digunakan sebagai alat ukur peneliti dengan menggunakan 5 opsi jawaban. Menurut Sugiyono (2017), skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial untuk setiap pertanyaan atau pernyataan responden harus mendukung sebuah pertanyaan untuk dipilih (Permata & Bhakti, 2020). Adapun penentuan skor terendah hingga tertinggi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

SS : Sangat Setuju	Skor 5
S: Setuju	Skor 4
N : Netral	Skor 3
TS : Tidak Setuju	Skor 2
STS : Sangat Tidak Setuju	Skor 1

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah teknik pengumpulan data dengan mengambil dokumentasi dari sebuah data. Dokumentasi bertujuan untuk memperoleh data yang terdapat dalam penelitian, seperti foto atau gambar, laporan kegiatan, film dokumen, dan data lainnya yang relevan dengan penelitian.

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang berfungsi untuk melihat apakah suatu alat ukur tersebut valid (sahih) atau tidak valid. Alat ukur yang dimaksud disini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner (Janna & Herianto, 2021). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 27 for windows yang datanya diperoleh di lapangan. Untuk mengetahui tingkat keterampilan instrument dapat digunakan rumus *product moment* yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

Koefisien Korelasi

Jumlah Individu dalam Sampel

Angka mentah untuk Variabel X

Angka mentah untuk Variabel Y

Syarat uji validitas adalah sebuah angka r dibandingkan dengan r tabel melihat tingkat signifikansi penelitian berupa 5% atau 0,05 dan jumlah responden maka diperoleh nilai r tabel. Hasil dari pengujian adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan tidak valid.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada suatu instrument penelitian adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan dalam pengambilan data penelitian sudah dapat dikatakan reliabel atau tidak (Dewi & Sudaryanto, 2020 dalam (E. Rosita dkk., 2021). Pada uji reliabilitas penelitian ini menggunakan rumus koefisien realibilitas *Alpha Cronbach* dengan rumus berikut:

$$a = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

5. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

6. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

7. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

8. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

9. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

10. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

11. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

12. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

13. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

14. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

15. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

16. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

17. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

18. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

19. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

20. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

21. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

22. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

23. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

24. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

25. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

26. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

27. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

28. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

29. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

30. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

31. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

32. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

33. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

34. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

35. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

36. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

37. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

38. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

39. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

40. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Erangan:

koefisien reability Croncbach

banyak item

variant dari item ke i (i = banyaknya item)

variant total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan dalam uji realibilitas dalam memeriksa sebuah keputusan

dalam sebuah pertanyaan dapat dikatakan reliabel atau tidak reliabel sebagai

berikut:

Jika $\alpha > r_{tabel}$ maka pernyataan valid.

Jika $\alpha < r_{tabel}$ maka pernyataan tidak valid.

dapuntingkat sebuah reliabilitas nilai Alpha dapat dijabarkan sebagai berikut

ini:

0,00 – 0,20 : Kurang Reliabel

>0,20 – 0,40 : Agak Reliabel

>0,40 – 0,60 : Cukup Reliabel

>0,60 – 0,80 : Reliabel

>0,80 – 1,00 : Sangat Reliabel

6 Teknik Analisis Data

3,6.1 Korelasi Rank Spearman

Korelasi Spearman merupakan teknik analisis data statistika non-

parametrik yang bertujuan untuk mengetahui koefisien korelasi dari dua variabel

dimana data telah disusun secara berpasangan. Koefisien korelasi Spearman ialah

suatu ukuran yang mendeskripsikan asosiasi atau hubungan antar variabel yang

secara teoritis mendukung hubungan tersebut dan secara statistik akan diukur

besarnya melalui koefisien tersebut (Syamsuar, 2020) Pengukuran pada

penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas konten podcast close

the door terhadap kepuasan penonton. Dengan rumus berikut:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

keterangan:

ρ = Koefisien Korelasi Peringkat Spearman

d = Perbedaan peringkat nilai dalam kumpulan data

n = Ukuran kumpulan data



3.6.2 Pengujian Hipotesis

- Hipotesis bertujuan guna mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Pengujian dilakukan pada hipotesis nol (H_0), yaitu pernyataan tidak adanya perbedaan parameter dengan statistik data sampel lawan dari hipotesis nol adalah hipotesis alternatif (H_a), yaitu menyatakan adanya perbedaan antara parameter dan statistik data sampel. Oleh karena itu hipotesis perlu dikaji kebenarannya sehingga data yang dikumpulkan akan menjawab apakah hipotesis yang diajukan diterima atau ditolak. Untuk menguji hipotesis penelitian, digunakan uji koefisien determinasi untuk melihat besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Hipotesis penelitian yang diajukan adalah hipotesis alternatif. Sedangkan hipotesis untuk keperluan analisis statistik hipotesisnya berpasangan antara hipotesis nol dan hipotesis alternatif. Hipotesis dalam penelitian ini ialah terdapat pengaruh kualitas konten podcast terhadap kepuasan penonton, sedangkan hipotesis nolnya ialah tidak terdapat pengaruh kualitas konten podcast terhadap kepuasan penonton.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Podcast *Close The Door*

Singkatan dari iPod Broadcast adalah podcast, yaitu sebuah diskusi di mana dua orang atau lebih mendiskusikan subjek atau tema tertentu dalam sebuah episode. Podcast adalah artikel yang telah dikemas dalam bentuk rekaman audio dan disebarluaskan melalui berbagai media. Podcast memiliki tujuan yang serupa dengan radio dan dapat diakses melalui berbagai platform. (Sucin & Utami, 2020) *New York Magazine*, mengatakan bahwa podcast hadir dalam beragam jenis. Ada podcast mengenai politik, olahraga, komedi, hingga serial podcast yang menyajikan materi fiksi secara berkelanjutan. Podcast hadir di internet yang bertujuan untuk menyampaikan informasi, opini, melakukan tanya jawab dengan narasumber yang berbasis audio dan juga visual. (Romiyansyah, 2023) Seiring berjalannya waktu, podcast mulai sangat diminati oleh masyarakat saat ini. Dengan semakin majunya teknologi, kini podcast tidak hanya sekedar mendengar audio saja, tetapi juga dapat melihat visualnya secara langsung. Salah satunya kanal youtube Deddy Corbuzier yang menayangkan *podcast 'Close The Door'* yang berdiri pada tahun 2021.

Gambar 4.1 Logo Podcast *Close The Door*



Sumber: www.youtube.com/@corbuzier

Podcast Close The Door adalah salah satu podcast paling populer di Indonesia yang dipandu oleh Deddy Corbuzier. Podcast ini disiarkan di platform YouTube dan membahas berbagai topik mulai dari politik, sosial, budaya, hingga isu-isu terkini yang sedang viral. Dalam podcast ini, Deddy Corbuzier berperan sebagai host utama yang mengarahkan jalannya diskusi. Selain itu, podcast ini juga menghadirkan berbagai bintang tamu yang berasal dari beragam latar belakang, seperti politisi, pejabat negara, selebriti, tokoh agama, pengusaha, atlet, hingga pakar di berbagai bidang. Beberapa tokoh yang pernah hadir dalam podcast ini antara lain Anies Baswedan, Erick Thohir, Felix Siauw, Uya Kuya, dan banyak lagi. Keberagaman narasumber ini menjadikan *Close The Door* sebagai salah satu podcast yang dapat menyajikan berbagai sudut pandang dalam satu platform. (Nursaniyah, 2022)

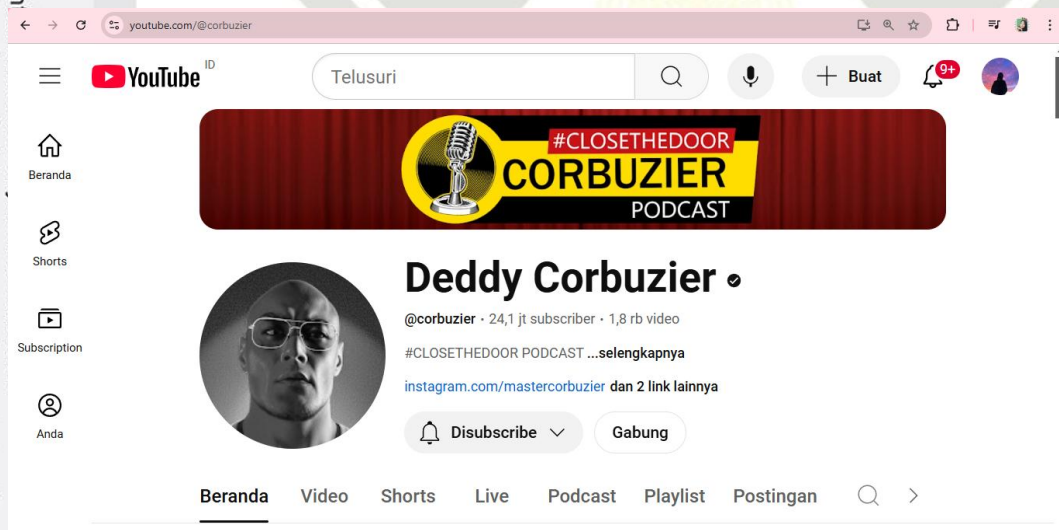
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Topik yang dibahas dalam *Close The Door* sangat beragam, mulai dari isu politik, sosial, ekonomi, hingga hiburan. Beberapa topik yang sering muncul di podcast ini antara lain peristiwa politik terkini, kontroversi di dunia hiburan, perkembangan teknologi, edukasi keuangan, hingga fenomena sosial yang sedang terjadi. Dengan pendekatan yang fleksibel dan tidak terikat pada satu genre tertentu, *Close The Door* mampu menarik audiens dari berbagai latar belakang dan menjadi salah satu podcast paling berpengaruh di Indonesia.

4.2 Gambaran Umum Kanal Youtube Deddy Corbuzier

YouTube Deddy Corbuzier merupakan salah satu kanal YouTube terbesar di Indonesia dengan jumlah subscriber yang mencapai lebih dari 24 juta per Desember 2024 (*Kanal Youtube Deddy Corbuzier*). Akun ini awalnya dikenal sebagai platform untuk berbagi berbagai jenis konten, termasuk trik sulap dan motivasi, mengingat Deddy Corbuzier adalah seorang mentalis terkenal sebelum aktif sebagai podcaster. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, kanal ini lebih dikenal sebagai rumah bagi podcast *Close The Door*, yang menjadi salah satu podcast paling populer di Indonesia. Dengan gaya penyampaian yang tegas dan lugas, akun ini berhasil menarik perhatian jutaan penonton setiap bulannya. (Nabilah, 2022)

Gambar 4 2 Profil Youtube Deddy Corbuzier



Sumber: www.youtube.com/@corbuzier

Jenis konten yang tersedia di akun ini cukup beragam, tetapi fokus utamanya adalah podcast *Close The Door*, yang menjadi ciri khas kanal ini. Selain podcast, Deddy juga pernah mengunggah berbagai jenis konten lainnya, seperti video hiburan, wawancara eksklusif dengan tokoh penting, serta vlog tentang kehidupan pribadinya. Meskipun kini mayoritas kontennya berpusat pada podcast, beberapa video spesial, seperti reaksi terhadap isu viral atau momen-momen



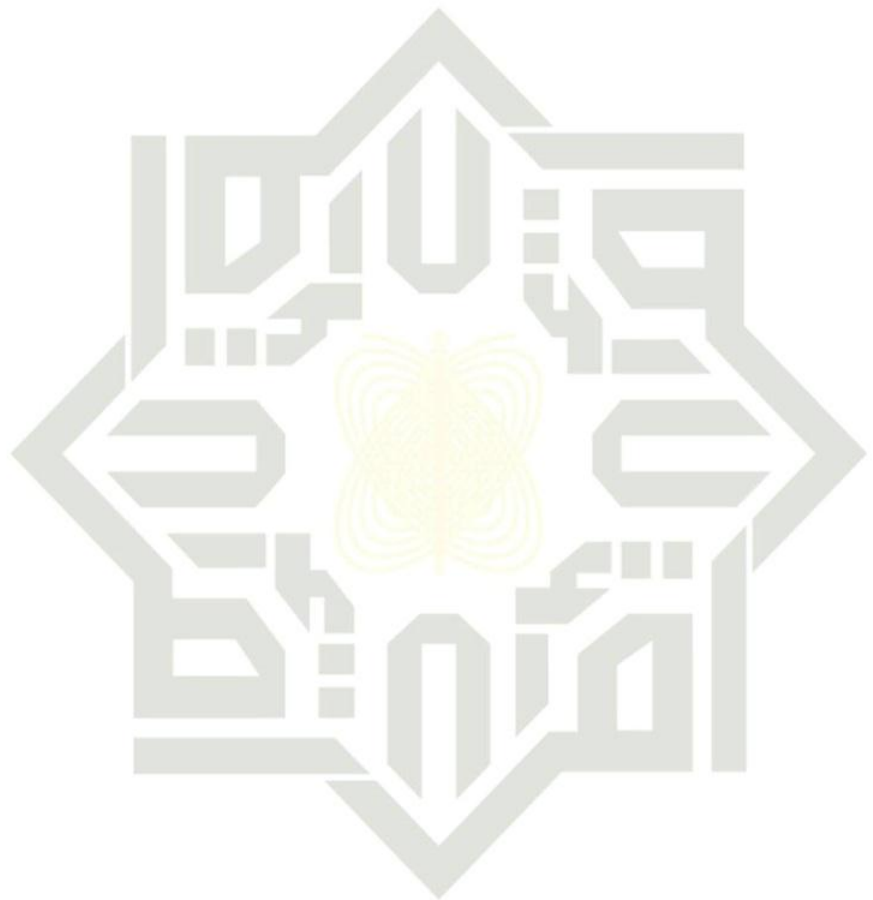
UIN SUSKA RIAU

menarik dalam kehidupannya, juga masih sesekali diunggah. Dengan variasi konten yang ditawarkan, akun YouTube Deddy Corbuzier tidak hanya menjadi salah satu sumber informasi, tetapi juga menjadi sumber hiburan yang diminati banyak orang dari berbagai kalangan. (Kanal Youtube Deddy Corbuzier)

hak cipta milik UIN Suska Riau

hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas konten podcast *Close The Door* terhadap kepuasan penonton di kanal YouTube Deddy Corbuzier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas konten dengan kepuasan penonton. Artinya, semakin tinggi kualitas konten yang disajikan—baik dari sisi edukasi, informasi, hiburan, keterlibatan emosional, maupun kredibilitas—semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang dirasakan oleh audiens.

Temuan ini memperkuat relevansi teori *Uses and Gratifications*, yang menjelaskan bahwa audiens secara aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam hal ini, podcast terbukti menjadi media yang efektif dalam menyampaikan informasi sekaligus memberikan pengalaman menonton yang menyenangkan dan bermakna. Selain kontribusi teoretis, penelitian ini juga memiliki nilai praktis bagi kreator konten dalam meningkatkan kualitas siaran agar dapat membangun kepuasan dan loyalitas penonton.

Namun, penelitian ini memiliki keterbatasan pada objek yang diteliti, yaitu hanya fokus pada satu episode dalam satu kanal YouTube. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup dengan melibatkan episode lain, kanal berbeda, atau variabel tambahan guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

6.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk tidak hanya berfokus pada podcast *Close The Door*, tetapi juga mencakup podcast lain di berbagai platform seperti Spotify atau TikTok, guna memperoleh gambaran yang lebih luas mengenai pengaruh kualitas konten terhadap kepuasan penonton.
2. Penelitian mendatang dapat menambahkan variabel seperti loyalitas audiens atau interaktivitas konten. Penggunaan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif) juga disarankan agar hasil penelitian lebih mendalam dan komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

1. Nugroho, P. (2021). Pengaruh kualitas konten Kultim di RCTI terhadap Minat Menonton Masyarakat. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 27(1), 531–537. <https://doi.org/10.33751/wahana.v27i1.4127>
2. Almahdi, N. A. (2024). *Dampak Tayangan Konten Youtube " Close The Door " Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahaya Judi Online Naufal Abdullah Almahdi Abstrak*. 8(3), 206–214.
3. Sukunto, S. (2019). prosedur penelitian, jakarta: Rineka Cipta. Syarifudin, Y. (2015). *Kompetensi Menulis Kreatif. Bogor: Ghalia Indonesia*.
4. Arne, C., & Putra, E. V. (2024). *Analisis Konten Podcast Youtube Revolt Official Channel sebagai Media Literasi Politik*. 7, 444–455.
5. Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
6. Cahyani, A. W., Suryo, H., & ... (2023). Kepuasan Menonton TV Digital (Studi Kasus Penonton Program Acara TransTV My Trip My Adventure di Wilayah Karangdowo Kabupaten Klaten): STUDI KASUS PENONTON *Solidaritas: Jurnal Ilmu* <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/download/9634/5397>
7. AHYONO, A. S. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 1(2), 1–32. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
8. Carlson, J., Rahman, M., Voola, R., & De Vries, N. (2018a). Customer engagement behaviours in social media: capturing innovation opportunities. *Journal of Services Marketing*, 32(1), 83–94. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2017-0059>
9. Carlson, J., Rahman, M., Voola, R., & De Vries, N. (2018b). Customer engagement behaviours in social media: capturing innovation opportunities. *Journal of Services Marketing*, 32(1), 83–94.
10. Chairumisa, G. (2021). *Tingkat kepuasan remaja dalam menggunakan podcast pada spotify di pekanbaru*.
11. Edwin, J., & Irwansyah, I. (2021). Motivasi Milenial Menonton Layanan Streaming. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 77–100. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20210>
12. Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro Tv Jawa Tengah. *E-Komunikasi*, 4(1), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/77135-ID-motif-dan-kepuasan-masyarakat-surabaya-d.pdf>
13. Haqqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 11–18. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>
14. Janna, M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
15. *Kanal Youtube Deddy Corbuzier*. (n.d.). <https://www.youtube.com/@corbuzier>



- Keller, K. dan. (2024). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Mendio, D., & Valiant, V. (2021). Penyajian Konten Podcast Yang Berkualitas Pada Aplikasi Spotify (Studi Deskriptif Podcast “Plung”). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(3), 247–263.
- Nabilah, Z. Y. (2022). *Close The Door, Podcast Terpopuler di Kalangan Kaum Milenial Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Close The Door, Podcast Terpopuler di Kalangan Kaum Milenial.”* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/662/61d454a52da23742dc29d853/close-the-door-podcast-terpopuler-di-kalangan-kaum-milenial>
- Putri, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167–178. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094>
- Rurhaepi, H. D., Sukarelawati, & Setiawan, K. (2024). Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep Dalam Dialog Hiburan Politik Terhadap Kepuasan Penonton. *Karimah Tauhid*, 3(1), 560–573. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i1.11657>
- Sursaniyah, F. (2022). *Cerita Deddy Corbuzier Merintis Podcast Close The Door*. Kompas. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/01/03/110428066/cerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door?>
- Oktavianti, P. R. M. (2015). *Pengaruh Isi Berita, Kualitas Penyiaran, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pemirsa Metro Tv Dan Tv One*. 1–123.
- Permata, A., & Bhakti, Y. B. (2020). Keefektifan Virtual Class dengan Google Classroom dalam Pembelajaran Fisika Dimasa Pandemi Covid-19. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 4(1), 27–33. <https://doi.org/10.30599/jipfri.v4i1.669>
- Pratama, M. R. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Konten Tayangan YouTube TV Tani Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Khalayak Pada Informasi Pertanian*. 141–18.
- Prihandini, I. F., Makhrian, A., & Muzni, N. (2023). Pengaruh Speak Up Penyintas Kekerasan Seksual Pada Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Empati Mahasiswa Universitas Bengkulu. *Journal of Gender And Social Inclusion In Muslim Societes*, 4(1). <https://komnasperempuan.go.id/download-file/816>
- Putri, S. K., & Gautama, M. I. (2022). Interaksi Sosial di Dunia Digital (Analisis Wacana Kritis terhadap Kolom Komentar Podcast Close The Door di Channel Youtube Deddy Corbuzier). *Jurnal Perspektif*, 5(2), 180–189. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.611>
- Qadaruddin, M. (2013). Teori komunikasi media massa. *Teori Komunikasi Media Massa*, 1996, 1. <http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI KOMUNIKASI MEDIA MASSA .pdf>
- Ridha, N. (2020). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ridho, Fasmir, & Rianti Agustini, S. (2024). Analisis Kesuksesan Aplikasi Noice



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Terhadap Pengguna DiKota Jambi Menggunakan Metode DeLone and Mclean. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, 4(1), 883–891. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2024.4.1.1660>

Idiwan, M., & Sopyan, M. (2022). Pengaruh Konten Podcast Youtube Raditya Dika terhadap Sikap Masyarakat. *Prosiding Jurnalistik*, 8(1), 89–93. <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-podcast-dan->

omiyansyah, R. (2023). *Pengaruh Akses Podcast Gery Adrian pada Aplikasi Spotify terhadap Kepuasan Pendengar Dalam Memperoleh Informasi Tentang Relationship Remaja*.

osita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>

osita, R., & Evalina Darlin. (2024). Pengaruh Kualitas Konten Tik Tok Terhadap Customer Engagement Pada Customer Queensha. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1061–1071. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1129>

Rozi, R. F. (2023). Kajian Uses and Gratification Pengguna Media Sosial Untuk Mendukung Performa Penjualan Film Melalui Opini Pra-Konsumsi. *Rolling*, 6(2), 164. <https://doi.org/10.19184/rolling.v6i2.43858>

SAKTI, K. (2019). *Pengaruh Terpaan Acara (The Dandees) terhadap Kepuasan Pendengar Radio Prambors Dikec. Umbulharjo Yogyakarta*. 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Sholeh Arwani, A. (2022). PENGARUH E-WOM, KUALITAS KONTEN TERHADAP SUBSCRIPTION DECISION MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Layanan Streaming Genflix pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Journal of Management*, 11(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Sucin, S., & Utami, L. S. S. (2020). Konvergensi media baru dalam penyampaian pesan melalui podcast. *Koneksi*, 4(2), 235–242.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung, 27–44. <https://repository.unsri.ac.id/106058/>

Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sugiyono, M. (2015). *Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmana, S. H. et. al. (2015). Pengaruh Kualitas Anime Terhadap Kepuasan Penonton. *Jurnal Sistem Informasi*, 4(1), 73–80. <http://www.ejournalab.com/index.php/jsi/article/view/243/pdf>

Sunarto M. F., & Amalia, N. (2022). Proses Perubahan Unsur Serapan Bahasa Asing-Indonesia dalam Podcast Close the Door Berjudul 500 Juta Bawa Pulang Sana Bersama Deddy Corbuzier. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 5(2), 283–292. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v5i2.1755>

Syamsuar, G. (2020). *MODUL WORKSHOP STATISTIKA (EKM235) Analisis*

Data Non-Parametrik. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 1.

Valiant. (2022). *PENGARUH KUALITAS KONTEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Eksplantif @kulinerbandung)*. 16(1), 1–23

Wandari, V. (2022). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA PODCAST THIRTY DAYS OF LUNCH TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENDENGAR*. 33(1), 1–12.

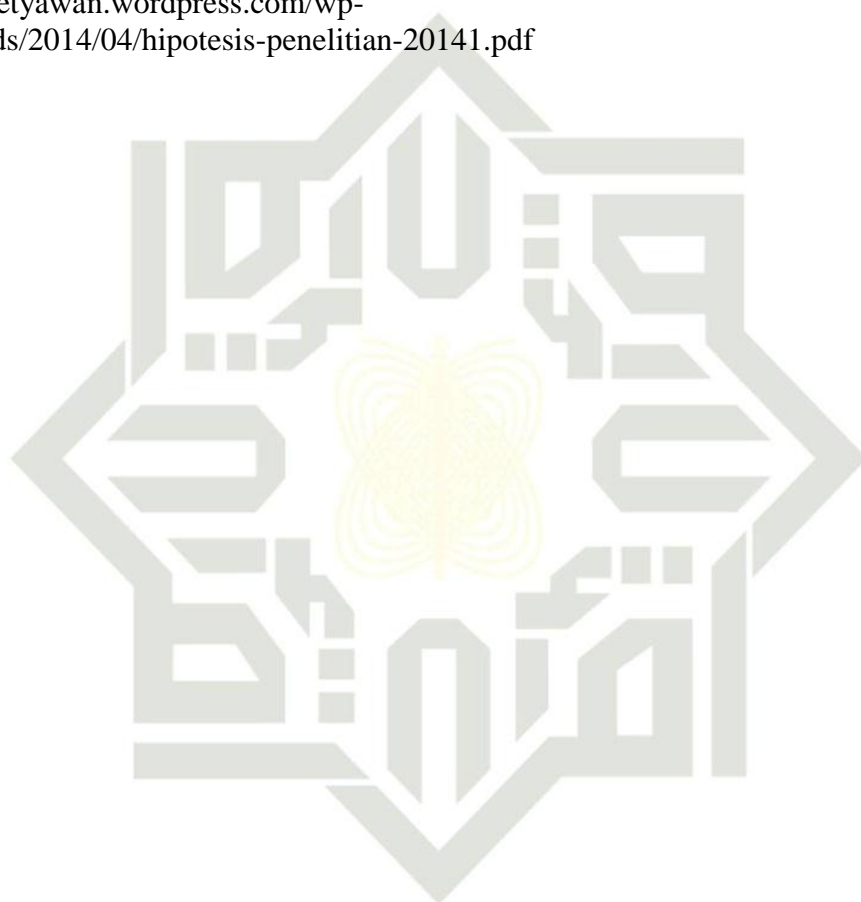
an, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102. *Kementerian Kesehatan RI*, 1–13. <https://adityasetyawan.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/hipotesis-penelitian-20141.pdf>

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jak Cipta Biliindungi Hak Cipta

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Kuesioner Penelitian

**PENGARUH KUALITAS KONTEN
PODCAST *CLOSE THE DOOR*
TERHADAP KEPUASAN
PENONTON DI KANAL YOUTUBE
DEDDY CORBUZIER**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yth, Saudara/i Responden

Perkenalkan, saya Diah Tiara Lestari, Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul "PENGARUH KUALITAS KONTEN PODCAST *CLOSE THE DOOR* TERHADAP KEPUASAN PENONTON DI KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER".

Berkaitan dengan hal tersebut, saya membutuhkan informasi dari responden yang memiliki kriteria berikut:

1. Berusia 17-35 tahun.
2. Subscriber kanal Youtube Dedy Corbuzier.
3. Menonton episode "*AGAM RINJANI EXCLUSIVE!! KAMI TIDUR DAN HUJAN BATU MULAI TURUN...*" secara penuh atau sebagian besar (lebih dari 50%)

Informasi yang sedianya diberikan akan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih.

Karakteristik Responden

1. Nama:
 2. Umur:
 - a. 15-20 Tahun
 - b. 21-25 Tahun
 - c. 26-30 Tahun
 - d. 31-35 Tahun
 3. Apakah anda subscriber akun Youtube Dedy Corbuzier?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 4. Apakah anda menonton episode "*AGAM RINJANI EXCLUSIVE!! KAMI TIDUR DAN HUJAN BATU MULAI TURUN...*" secara penuh atau sebagian besar (lebih dari 50%)
 - a. Ya
 - b. Tidak
- Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling benar atau sesuai.
- Berikan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kriteria sebagai berikut:
SS = Sangat Setuju



S = Setuju

N = Netral

SS = Tidak Setuju

TS = Sangat Tidak Setuju

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pernyataan Variabel X		SS	S	N	TS	STS
1.	Podcast Close The Door episode ini memberikan pengetahuan baru tentang pengalaman Agama Rinjani.					
2.	Saya belajar hal-hal menarik dari cerita yang disampaikan di podcast Close The Door episode ini.					
3.	Podcast Close The Door episode ini membantu saya memahami lebih dalam tentang topik yang dibahas					
4.	Podcast Close The Door episode ini menyampaikan informasi yang jelas tentang kejadian hujan batu.					
5.	Informasi yang diberikan dalam podcast Close The Door episode ini mudah saya pahami.					
6.	Podcast Close The Door episode ini memberikan fakta yang akurat dan lengkap tentang topik yang dibahas.					
7.	Saya merasa cerita dalam podcast Close The Door episode ini relevan dengan pengalaman saya.					
8.	Podcast Close The Door episode ini membantu saya memahami sudut pandang orang lain.					
9.	Podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa dekat dengan narasumber dan pembicara.					
10.	Podcast Close The Door episode ini sangat menghibur dan membuat saya betah menonton					
11.	Cara penyampaian dalam podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa senang dan terhibur.					
12.	Podcast Close The Door episode ini menyajikan suasana yang menarik dan menyenangkan.					
13.	Saya percaya pada kejujuran dan kredibilitas narasumber di podcast Close The Door episode ini.					
14.	Podcast Close The Door episode ini memberikan informasi yang dapat saya percaya.					
15.	Saya merasa podcast Close The Door episode ini					



disajikan secara profesional dan dapat dipercaya.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pernyataan Variabel Y	SS	S	N	TS	STS
1. Saya merasa kebutuhan informasi saya terpenuhi setelah menonton podcast Close The Door episode ini.					
2. Podcast Close The Door episode ini memberikan jawaban yang memuaskan atas rasa ingin tahu saya.					
3. Informasi dalam podcast Close The Door episode ini membantu saya mendapatkan pemahaman yang lebih baik.					
4. Podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa lebih mengenal diri saya sendiri.					
5. Podcast Close The Door episode ini membantu saya menemukan nilai-nilai yang sesuai dengan diri saya					
6. Saya merasa bangga menjadi penonton podcast Close The Door setelah menonton episode ini.					
7. Podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa menjadi bagian dari komunitas penonton yang sama.					
8. Podcast Close The Door episode ini, membuat saya berdiskusi dengan teman tentang topik yang sama					
9. Saya merasa terhibur dan senang setelah menonton podcast Close The Door episode ini.					
10. Podcast Close The Door episode ini membantu saya melepas penat dan stres.					
11. Suasana dalam podcast Close The Door episode ini membuat saya merasa rileks dan nyaman.					
12. Saya ingin menonton episode podcast Close The Door lainnya karena merasa puas dengan hiburan yang diberikan.					

Lampiran 2 Rangkuman Data Variabel X

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	total
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	3	4	1	2	4	4	3	4	3	4	3	1	2	2	45
4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	64
5	5	3	5	3	3	3	3	5	2	3	5	5	5	5	58
5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	67
4	2	3	3	2	4	4	3	4	2	5	5	4	3	5	51
5	3	3	3	5	3	1	5	3	4	3	3	2	5	5	53
3	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	63
3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	2	5	5	5	56
5	4	2	4	5	4	5	4	3	3	5	3	3	4	5	59
5	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	3	5	3	5	63
5	4	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	4	5	67
5	4	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	64
4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	5	62
4	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	3	5	5	5	65
5	3	5	5	5	3	4	5	2	5	4	5	4	2	5	62
5	5	4	5	3	5	3	4	1	5	5	3	4	5	3	60
3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	67
5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	66
5	4	1	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	1	4	53
5	4	3	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	3	64
4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	4	5	63
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	68
5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	66
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	2	3	4	64
5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	64
3	5	3	4	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	3	62
5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	65
4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	3	4	5	63
5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	63
4	4	5	4	3	5	4	2	3	5	4	5	4	4	3	59
5	5	3	4	3	4	3	4	1	3	5	3	3	4	4	54
4	4	4	5	3	4	5	3	3	5	4	5	5	4	3	61
5	5	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	61
5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	63
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	69
2	3	2	5	4	2	5	5	2	3	2	1	4	5	3	48
3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	64
5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	67
4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	66
3	5	5	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3	5	3	62
5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	3	62



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	3	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	66
4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	65
3	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	64
4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	67
5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	66
4	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	56
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	65
4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	60
4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	66
4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	59
3	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	58
5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	68
3	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	64
5	5	4	2	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	63
3	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	65
4	5	5	3	4	3	5	4	5	5	3	2	3	5	3	59
4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	61
4	4	4	2	4	4	5	3	4	5	3	3	5	5	5	60
5	3	4	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	64
3	5	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	63
5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	3	5	5	4	4	64
4	5	5	3	2	3	5	4	5	2	5	4	3	4	5	59
5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	66
3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	68
5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	62
3	5	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	5	5	56
5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	70
5	4	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	66
5	3	3	5	5	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	57
5	5	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	3	5	61
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	65
5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	66
3	5	3	5	4	5	3	5	4	4	3	5	3	4	5	61
5	5	5	3	3	3	5	3	5	4	3	3	4	3	4	58
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	69
4	4	5	4	5	5	5	4	4	2	2	5	5	4	5	63
5	2	2	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	63
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	72
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	72
4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	2	4	3	3	55
5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	69

5	3	2	2	4	4	3	4	4	5	3	5	3	5	2	54
4	4	2	4	4	2	4	4	5	5	5	2	4	3	4	57
5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	64
3	2	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	62
5	3	5	5	3	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5	65
5	5	5	3	4	3	3	5	5	4	2	4	3	5	5	60
4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	5	2	59
5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	65
5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	68
5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	63
3	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	66
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	69
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	71
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	66
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	67
4	4	3	5	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	60
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	68
5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	70

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 Data Rangkuman Variabel Y

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
2	5	3	2	2	2	2	1	2	1	3	30
5	3	4	5	5	1	5	5	5	5	4	50
3	4	2	4	3	4	3	5	5	5	5	47
5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	52
5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	52
4	5	4	3	1	3	5	2	4	4	3	42
5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	54
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	52
5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5	54
4	3	5	5	5	5	3	2	2	4	4	50
2	5	4	4	4	4	5	2	3	5	5	47
5	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	49
3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	46
5	5	5	1	5	3	3	4	5	3	4	48
3	3	4	5	3	5	3	5	5	4	5	50
5	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	53
5	5	4	3	4	5	3	5	3	5	4	51
5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	54
4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	49
3	4	3	5	3	5	5	5	3	5	3	49
4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	3	51
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	54
3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	47
3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	53
3	3	3	5	4	4	2	4	5	4	3	45
5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	55
5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	50
5	3	4	2	3	5	5	3	5	5	5	50
4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	48
1	3	3	5	3	1	2	5	5	4	4	41
3	2	5	4	3	5	4	4	4	5	4	48
4	4	4	3	1	1	2	3	3	4	3	37
3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	48
4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	52
4	4	1	2	1	2	1	3	1	3	3	28
5	4	3	4	5	5	3	5	3	4	5	49
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	53
5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3	3	50
5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	54
5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	56
5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55
5	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	50
5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	49
5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	3	5	48
5	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	51
5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	49
5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	48
5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	50
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	52
5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	54
5	5	3	5	5	4	5	5	3	3	4	5	52
5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	3	53
5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	35
5	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	4	50
5	4	3	5	2	5	4	5	5	1	4	5	47
5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	53
5	5	5	4	5	2	4	3	4	5	5	3	50
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
5	4	2	5	4	4	4	5	3	4	4	5	47
5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	53
5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	53
5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	51
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	50
5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	54
5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	54
3	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	53
5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	55
5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	5	48
5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	4	4	50
3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	3	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	57
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	55
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55
5	5	5	2	3	4	2	5	4	2	5	4	42
5	5	2	5	5	5	3	4	3	4	5	5	49
5	5	5	2	2	5	2	2	5	3	5	5	42
5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	4	5	48
5	5	5	4	5	4	2	3	5	2	5	5	50
5	5	5	3	5	4	5	3	3	5	5	5	51
5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	53
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
5	5	5	2	5	2	5	4	2	4	4	5	47
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	50
5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	52
5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	5	3	50
5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	50
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	52
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
5	4	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	51
5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	50
5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	53
5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	54
4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	52

©
T

Hak

1. D

U

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

im Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.857**	.827**	.731**	.587**	.768**	.824**	1	.777**	.832**	.870**	.830**	.685**	.656**	.692**	.664**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.612**	.649**	.705**	.672**	.823**	.830**	.777**	1	.786**	.783**	.731**	.735**	.728**	.710**	.786**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.800**	.772**	.818**	.741**	.749**	.805**	.832**	.786**	1	.830**	.816**	.771**	.804**	.843**	.756**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.694**	.712**	.682**	.600**	.807**	.775**	.870**	.783**	.830**	1	.815**	.795**	.667**	.740**	.752**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.734**	.725**	.751**	.575**	.790**	.813**	.830**	.731**	.816**	.815**	1	.673**	.704**	.815**	.682**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.610**	.592**	.624**	.693**	.788**	.771**	.685**	.735**	.771**	.795**	.673**	1	.722**	.798**	.820**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson	.62	.57	.61	.68	.72	.82	.65	.72	.80	.66	.70	.72	1	.85	.71	.838
	Correlati	3**	5**	0**	7**	9**	2**	6**	8**	4**	7**	4**	2**		3**	9**	**
	on																
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.00	.000
	tailed)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson	.66	.61	.67	.73	.77	.80	.69	.71	.84	.74	.81	.79	.85	1	.70	.877
	Correlati	1**	4**	6**	2**	0**	3**	2**	0**	3**	0**	5**	8**	3**		4**	**
	on																
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00	.000
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson	.55	.56	.54	.60	.83	.76	.66	.78	.75	.75	.68	.82	.71	.70	1	.828
	Correlati	7**	4**	6**	4**	4**	4**	4**	6**	6**	2**	2**	0**	9**	4**		**
	on																
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.000
	tailed)	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson	.84	.83	.84	.79	.89	.91	.89	.87	.93	.88	.87	.85	.83	.87	.82	1
	Correlati	0**	1**	6**	3**	5**	1**	2**	2**	4**	4**	7**	4**	8**	7**	8**	
	on																
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y0	Y0		Y0	Y0	Y0	Y0		Y0	Y1	Y1	Y1	TOTAL
		1	2	Y03	4	5	6	7	Y08	9	0	1	2	L
Y01	Pearson	1	.84	.855**	.64	.74	.77	.54	.422*	.78	.81	.77	.76	.872**
	Correl		4**		1**	3**	0**	0**		4**	4**	7**	7**	
	ation													
	Sig.		.00	.000	.00	.00	.00	.00	.020	.00	.00	.00	.00	.000
	(2-		0		0	0	0	2		0	0	0	0	
	tailed)													
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y02	Pearson Correlation	.844**	1	.799**	.614**	.737**	.766**	.458*	.425*	.833**	.689**	.827**	.822**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.011	.019	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.855**	.799**	1	.757**	.705**	.721**	.512**	.474**	.800**	.846**	.808**	.855**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.004	.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.641**	.614**	.757**	1	.685**	.543**	.649**	.541**	.718**	.767**	.663**	.731**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.743**	.737**	.705**	.685**	1	.771**	.648**	.470**	.699**	.727**	.740**	.731**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.770**	.766**	.721**	.543**	.771**	1	.521**	.618**	.692**	.745**	.724**	.769**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.540**	.458*	.512**	.649**	.648**	.521**	1	.860**	.563**	.634**	.571**	.538**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.002	.011	.004	.000	.000	.003		.000	.001	.000	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	.422*	.425*	.474**	.541**	.470**	.618**	.860**	1	.510**	.581**	.535**	.526**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.020	.019	.008	.002	.009	.000	.000		.004	.001	.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	.784**	.833**	.800**	.718**	.699**	.692**	.563**	.510**	1	.810**	.936**	.888**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.004		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.814**	.689**	.846**	.767**	.727**	.745**	.634**	.581**	.810**	1	.747**	.788**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.777**	.827**	.808**	.663**	.740**	.724**	.571**	.535**	.936**	.747**	1	.927**	.908**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.00 0	.00 1	.002	.00 0	.00 0		.00 0	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.76 7**	.82 2**	.855**	.73 1**	.73 1**	.76 9**	.53 8**	.526**	.88 8**	.78 8**	.92 7**	1	.915**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.00 0	.00 2	.003	.00 0	.00 0	.00 0		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.87 2**	.85 9**	.892**	.81 6**	.84 6**	.84 5**	.74 3**	.693**	.90 6**	.89 8**	.90 8**	.91 5**	1
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	12