



No: skrps/mpi/ftk/Uin.766/25

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

# PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN YAMATU KECAMATAN TUALANG KABUPATEN SIAK

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1  
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

**WAHYU ILAHI**  
**NIM. 12010315988**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**PEKANBARU**  
**1446 H / 2025 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

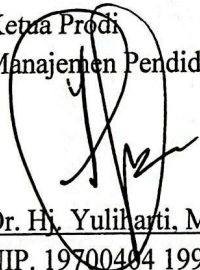
**PERSETUJUAN**

Skripsi ini berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak” yang di susun oleh Wahyu Ilahi NIM. 12010315988 dapat di terima dan setuju untuk di ujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Negri Sultan Syarif Kasim Riau

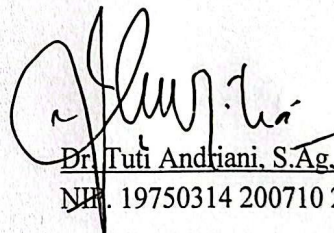
Pekanbaru, 28 Dzulhijjah 1446 H  
4 Juli 2025M

Menyetujui

Ketua Prodi  
Manajemen Pendidikan Islam

  
Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag  
NIP. 19700404 199603 2 001

Pembimbing

  
Dr. Tuti Andriani, S.Ag, M.pd  
NIP. 19750314 200710 2 001





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak*, yang ditulis oleh Wahyu Ilahi NIM. 12010315988, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 11 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 18 Muharram 1447 H  
14 Juli 2025 M

Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Penguji I

**Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd.**  
NIP. 19631214 198803 1 002

Penguji II

**Drs. Marwan, M.Pd.**  
NIP. 196803011 99402 1 001

Penguji III

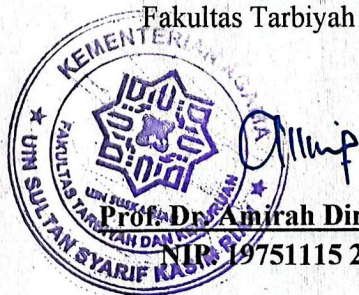
**Dr. Riswani, M.Pd.**  
NIP. 19661005 199303 2 003

Penguji IV

**Dr. H. Umar Faruq, M.Pd.**  
NIP. 130117069

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



**Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.Kons.**  
NIP. 19751115 200312 2 001



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Wahyu Ilahi  
 NIM : 12010315988  
 Tempat/Tgl Lahir : Perawang, 20 Maret 2002  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulis skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, menyatakan bebas dari plagiasi
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiasi dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan pihak manapun juga

Pekanbaru, 4 Juli 2025

Membuat pernyataan



Wahyu Ilahi  
12010315988



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGATAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'aalaamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepala penulis, sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir. Shalawat dan salam juga tak lupa penulis hadiakan kepala Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai media publikasi HUMAS di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak” ini merupakan sebagaian syarat untuk memperoleh gelar sarjanah program Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Sultan Sayrif Kasim Riau.

Dalam pembuatan skripsi ini, tak terlepas dari dukungan dan motivasi khususnya kepada Ayahanda Zulpa dan Ibunda Roslaini. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa dan dukungannya selama ini tercurahkan kepada penulis. Terima kasih buat adik dan abangku Arif Pratama, Haikal Zufri, Ahmad Nizam yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doanya. Terima kasih untuk seluruh keluarga besar penulis tentunya. Penulis skripsi ini tentunya tidak lepas bantuan berbagai pihak yang terhormat:

1. Prof Dr. Hj. Leny Nofianti, MS., SE., AK, CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Riau. Prof. H, Raihani, M.ED., Ph.D, selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Alex Wenda, S.T, M.Eng. selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Haris Simaremare, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Raiau. Dr. Sukma Erni, M.Pd., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Zubaidah Amir MZ., M.Pd., selaku Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. H. Jon Pamil, S.Ag., M.A. selaku Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. H. Mudasir, M.Pd, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Hj. Fitra Herlinda, S.Ag., M.Ag selaku Penasehat Akademik yang senantiasa memberikan nasehat dan motivasi kepada penulis dalam melaksanakan skripsi ini. Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama kuliah di perguruan ini.
6. Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Ag selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang selalu memberikan masukan, nasehat dan motivasi kepada penulis dalam melaksanakan skripsi ini dengan baik
7. Karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bantuan dan pelayanan sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Rustami, S. Sos, M. Pd selaku Kepala Sekolah SMK Yamatu Tualang. Ibu Rita Maya Sari, S. Pd selaku Waka Kurikulum di Sekolah SMK Yamatu Tualang. Ibu Ratna Dewi, A. Md selaku Bendahara di Sekolah SMK Yamatu Tualang. Ibu Ermilasari Skumbang, S. Pd selaku Waka Kesiswaan di Sekolah SMK Yamatu Tualang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian. Ibu Rani Ekahardila selaku Waka Humas di Sekolah SMK Yamatu Tualang serta pihak-pihak Sekolah SMK Yamatu Tualang lainnya yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

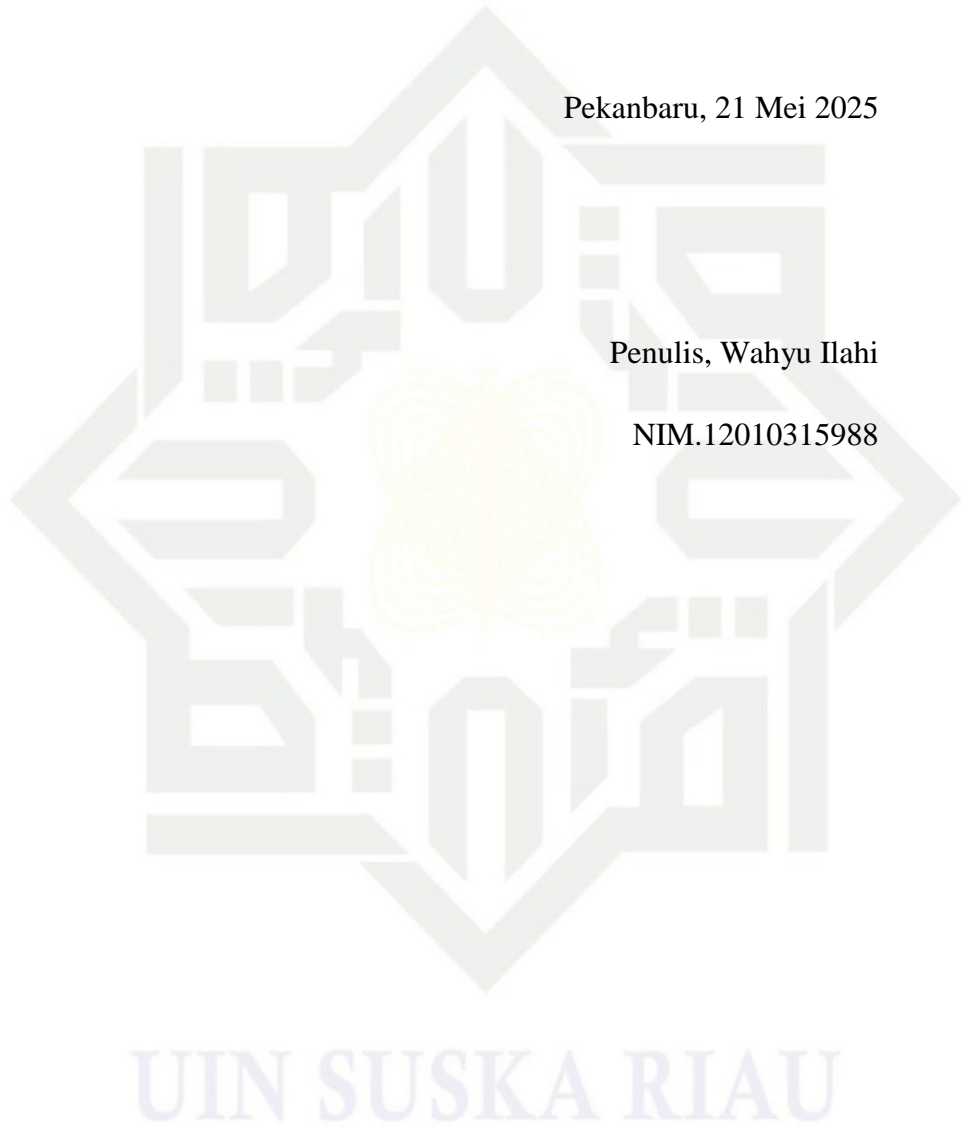
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Teman-Teman yang memberi dukungan, semangat dan doa kepada penulis (Fani Anjelina, Vany Shelawati, Zhendes Rino Fambayu, Tsabbat Huda, Nurnisa', Frika Amara Pohan, dan Nindi Restu Artati) serta seluruh mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 yang telah bersama-sama untuk mengejar gelar S.Pd.

Pekanbaru, 21 Mei 2025

Penulis, Wahyu Ilahi

NIM.12010315988





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Wahyu Ilahi, (2025): Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan terkait pengelolaan media sosial Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan (1) pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang (2) faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Sumber data yang diperoleh berasal dari wawancara informan (Kepala Sekolah, Waka Hubungan Masyarakat, Siswa dan Wali Murid), observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Triangulasi data yang digunakan adalah triangulasi sumber, triangulasi Teknik, dan triangulasi waktu. Hasil Penelitian menyatakan bahwa, Pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang telah terlaksana. Faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang. Faktor pendukung yaitu: a) Dukungan dari Kepala Sekolah dan Guru, b) Ketersediaan Dokumentasi Kegiatan Sekolah, c) Keterampilan Pengelola Media Sosial, d) Feedback Positif dari Orang Tua dan Siswa, e) Kerja Sama Tim di Lingkungan Sekolah. Sedangkan Faktor penghambat yaitu: a) Terbatasnya Waktu, b) Ketersediaan Konten yang Terbatas, c) Koordinasi yang Belum Optimal, d) Beban Tugas yang Berpusat pada Satu Orang.

**Kata Kunci:** *Pengelolaan, Media Sosial, Humas*





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Wahyu Ilahi (2025): *The Management of Instagram Social Media as a Public Relations Publication Media at Vocational High School of Yamatu, Tualang District, Siak Regency***

*This research was instigated with problems related to the management of Instagram social media. This research aimed at analyzing and describing (1) the management of Instagram social media as a public relations publication media at Vocational High School of Yamatu Tualang, and (2) the factors supporting and obstructing the management of Instagram social media as a public relations publication media at Vocational High School of Yamatu Tualang. Qualitative method was used in this research. The data sources were from interviews with informants (the headmaster, the headmaster vice of public relations affairs, students, and parents), observation, and documentation. The techniques of analyzing data were data reduction, data display, and drawing conclusions. The data triangulation used was source triangulation, technical triangulation, and time triangulation. The research findings stated that the management of Instagram social media as a public relations publication media at Vocational High School of Yamatu Tualang was implemented. The supporting factors were a) support from the headmaster and teachers, b) availability of school activity documentation, c) social media management skills, d) positive feedback from parents and students, and e) teamwork in the school environment. The obstructing factors were a) limited time, b) limited content availability, c) suboptimal coordination, and d) workload centered on a person.*

**Keywords: Management, Social Media, Public Relations**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

**وحي إلهي، (٢٠٢٥): إدارة وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام  
كوسيلة للنشر الإعلامي في العلاقات العامة  
بمدرسة ياماتو الثانوية المهنية في منطقة تولانغ  
بمحافظة سيياك**

هذا البحث جاء نتيجة لمشكلة تتعلق بإدارة وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام. ويهدف إلى تحليل ووصف ما يلي: (١) إدارة إنستغرام كوسيلة للنشر الإعلامي في قسم العلاقات العامة بمدرسة ياماتو الثانوية المهنية في منطقة تولانغ. (٢) العوامل الداعمة والمعيقة في إدارة إنستغرام كوسيلة للنشر الإعلامي في قسم العلاقات العامة في المدرسة نفسها. استخدم في هذا البحث المنهج الكيفي، وتم جمع البيانات من مقابلات مع المخبرين (رئيس المدرسة، نائب الرئيس للعلاقات العامة، التلاميذ، وأولياء الأمور)، والملاحظة، والتوثيق. وقد تم تحليل البيانات عبر ثلاث مراحل: تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. تم استخدام التثليث بأنواعه: تثليث المصادر، وتثليث الأساليب، وتثليث الزمن. نتائج البحث تُشير إلى أن إدارة إنستغرام كوسيلة للنشر الإعلامي في قسم العلاقات العامة بمدرسة ياماتو الثانوية المهنية في منطقة تولانغ قد تم تنفيذها. أما العوامل الداعمة لهذه الإدارة فهي: (أ) دعم من رئيس المدرسة والمعلمين، (ب) توافر توثيق لأنشطة المدرسة، (ج) مهارات مشرفي وسائل التواصل الاجتماعي، (د) ردود فعل إيجابية من أولياء الأمور والتلاميذ، (هـ) التعاون بين أعضاء الفريق داخل المدرسة. أما العوامل المعيقة فهي: (أ) ضيق الوقت، (ب) محدودية المحتوى المتاح، (ج) ضعف التنسيق، (د) تركيز عبء العمل على شخص واحد.

**الكلمات الأساسية: إدارة، تواصل اجتماعي، علاقات عامة**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. UIN SUSKA RIAU State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGATAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Alasan Memilih Judul.....	4
C. Penegasan Istilah .....	4
D. Permasalahan .....	5
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
B. Proposisi.....	21
C. Penelitian Yang Relevan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	25
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	26
C. Subjek Dan Objek Penelitian.....	26
D. Informan Penelitian .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknis Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	30
B. Hasil Penelitian .....	46
C. Analisis Dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	73



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel IV. 1 Daftar Nama Guru Dan Karyawan Pegawai SMK Yamatu Tualang ..	39
Table IV. 2 Siswa menurut Tingkat dan Jenis Kelamin tiap Kelompok Umur .....	40
Table IV. 3 Jumlah Siswa menurut Program Keahlian.....	41
Tabvle IV. 4 Fasilitas Sarana & Prasarana.....	41
Table IV. 5 Fasilitas Sarana & Prasarana.....	44





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah mengubah cara kita berkomunikasi. Teknologi komunikasi seperti *smartphone*, aplikasi pesan instan, dan media sosial memungkinkan kita untuk terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia dengan cepat dan mudah. Komunikasi jarak jauh, konferensi video, dan kolaborasi online menjadi lebih umum. Dalam dunia kerja, teknologi telah mengubah lanskap profesional. Digitalisasi, otomatisasi, dan kecerdasan buatan telah mempengaruhi cara kerja di berbagai industri. Penggunaan alat dan platform digital telah meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan fleksibilitas kerja. Media sosial telah mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir dan telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Penggunaan media sosial memungkinkan Humas untuk mempublikasikan berbagai jenis konten, termasuk berita, pengumuman, kegiatan, dan program organisasi. Dengan demikian, Humas dapat menyampaikan informasi terkini, mempromosikan kegiatan yang relevan, dan membagikan cerita, guna mendukung kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat.

Media sosial merupakan suatu aplikasi berbasis internet yang menggunakan ideologi dan teknologi web 2.0, dimana pengguna data dapat membuat dan bertukar informasi pada aplikasi tersebut.<sup>1</sup> Laporan dari Napoleoncat menyatakan bahwa jumlah pengguna Instagram pada bulan Februari 2024 sebesar 89,891,300 pengguna yang setara dengan 31.6% dari populasi total penduduk Indonesia. Mayoritas pengguna Instagram di Indonesia adalah wanita dengan proporsi

<sup>1</sup> Alifia Habibah dan Dian Hidayati, "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Swasta," *AoEJ: Academy of Education Journal* 14, no. 1 (2023): 107–23.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

54.8% dengan demografis umur pengguna Instagram di Indonesia terbesar yaitu umur 25 hingga 34 sebesar 35,400,000 orang.<sup>2</sup>

Media sosial dapat dimanfaatkan oleh praktisi *Public Relations* sebagai informasi terhadap publiknya mengenai program yang akan dilaksanakan oleh instansi tersebut, maka dari itu publik eksternal dapat mengetahuinya. Bahkan dapat ikut serta dalam kegiatan tersebut jika kegiatannya bersifat terbuka untuk umum. Hal ini dapat mempermudah praktisi *Public Relations* dalam menjalankan tugas *Public Relations* untuk mempublikasikan kegiatan instansinya, sebelum maupun setelah kegiatan. Selain itu, media sosial dapat dimanfaatkan untuk membangun citra suatu instansi. Media sosial telah mengubah cara berkomunikasi dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Dulu, perusahaan hanya bisa menyampaikan informasi kepada pelanggannya secara searah, misalnya melalui iklan atau surat kabar. Namun, dengan media sosial, perusahaan dapat berkomunikasi dengan pelanggannya secara langsung dan dua arah.<sup>3</sup>

SMK Yamatu Tualang merupakan sekolah yang memiliki banyak prestasi yang telah diraihinya, baik di tingkat kecamatan maupun nasional. Selain itu, sekolah ini memiliki jaringan alumni yang luas dan telah memperoleh akreditasi A. Dalam konteks ini, peran Humas sangatlah penting dalam menyampaikan informasi mengenai kegiatan dan pencapaian sekolah kepada masyarakat. Tujuan dari publikasi ini adalah agar prestasi yang telah dicapai oleh para siswa di SMK Yamatu Tualang dapat diketahui oleh orang tua mereka. Dengan demikian, orang tua dapat merasa puas dan bangga karena telah mempercayakan pendidikan anak-anak mereka di sekolah ini. Dalam hal ini, humas SMK Yamatu Tualang memiliki akun Instagram Yamatu Tualang untuk menyampaikan informasi

<sup>2</sup> Napoleoncat, "Instagram users in Indonesia January 2024," Napoleoncat.com, 2024, <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>.

<sup>3</sup> Rina Juwita, "Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat," *Jurnal Penelitian Komunikasi* 20, no. 1 (18 Juli 2017): 47–60, <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengenai kegiatan dan pencapaian sekolah serta memberikan informasi-informasi penting lainnya terkait sekolah.

Manajemen humas adalah suatu proses dalam menangani perencanaan, pengorganisasian, mengkomunikasikan, serta pengkoordinasian yang secara serius dan rasional dalam upaya pencapaian tujuan bersama dari organisasi atau lembaga yang diwakilinya, untuk merealisasikan itu semua banyak hal yang harus dilakukan oleh humas dalam suatu lembaga pendidikan. Harus dipersiapkan sedemikian serupa cara menyampaikan dan menginformasikan hal baru kepada masyarakat sehingga seluruh lapisan masyarakat dapat dijangkau.<sup>4</sup> Berangkat dari hal tersebut, manajemen hubungan masyarakat yang baik tentunya akan ada keterlibatan interaksi dengan pengguna. Dengan keterlibatan interaksi yang efektif dapat menimbulkan persepsi positif dan mempengaruhi citra sekolah.

Namun fenomena yang didapatkan bahwasanya, humas SMK Yamatu Tualang mengalami permasalahan yaitu kurangnya keterlibatan dan interaksi yang efektif antara SMK Yamatu Tualang dengan pengguna media sosial Instagram, kurang mengeksplor kegiatan di media sosial Instagram, serta tidak adanya tanggapan atau respon yang cepat terhadap pertanyaan, komentar, atau pesan dari pengguna sehingga dapat menimbulkan kurangnya interaksi dan mempengaruhi citra sekolah.

Berdasarkan pada uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.”**

<sup>4</sup> Dakir, *MANAJEMEN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA GLOBAL*, ed. oleh Abdul Qodir, vol. 2 (Yogyakarta: K-Media, 2018).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Alasan Memilih Judul

Adapun alasan penulis memilih judul di atas adalah:

1. Persoalan-persoalan yang dikaji dalam judul sesuai dengan bidang ilmu yang penulis pelajari, yaitu Manajemen Pendidikan Islam.
2. Lokasi penelitian tersebut terjangkau oleh peneliti dan permasalahan yang akan diteliti ada di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.
3. Sepengetahuan penulis judul ini belum diteliti oleh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau khususnya Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

### C. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman terkait judul dalam penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah. Oleh karena itu penulis akan menegaskan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul, yaitu:

#### 1. Pengelolaan

Pengelolaan merupakan terjemahan dari kata “*management*”, terbawa oleh derasnya arus penambahan kata pungut ke dalam bahasa Indonesia, istilah inggris tersebut lalu di Indonesia menjadi manajemen. Manajemen berasal dari kata *to manage* yang artinya mengatur, pengeturan dilakukan melalui proses dan diatur berdasarkan urutan dari fungsi-fungsi manajemen. Jadi manajemen itu merupakan suatu proses untuk mewujudkan tujuan yang di inginkan melalui aspek-aspeknya antara lain *planning, organising, actuating, dan controlling*. Dalam kamus Bahasa Indonesia lengkap disebutkan bahwa pengelolaan adalah proses atau cara perbuatan mengelola atau proses melakukan kegiatan tertentu dengan menggerakkan tenaga orang lain, proses yang membantu merumuskan kebijaksanaan dan tujuan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi atau proses yang memberikan pengawasan pada semua hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijaksanaan dan pencapaian tujuan.<sup>5</sup>

## 2. Media Sosial Instagram

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi Instagram, blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Instagram berasal dari kata “Instan” dan “Gram”, instan berarti mampu menampilkan foto secara mudah dan “Instan” dengan tampilan yang hampir mirip dengan polaroid sehingga menjadikan instagram sangat menarik bagi para penggunanya sedangkan “Gram” berarti cara kerja dari media sosial instagram yang dapat membagikan informasi secara cepat. Instagram merupakan media sosial dengan fungsi membagikan informasi berupa foto, video dan caption.<sup>6</sup>

## 3. Humas

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat. Dalam Bahasa Inggris, humas disebut dengan public relation, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.<sup>7</sup>

## D. Permasalahan

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, maka identifikasi masalah dititik beratkan pada:

<sup>5</sup> Pascallino Julian Suawa, Novie R. Pioh, dan Welly Waworundeng, “Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi),” *Jurnal Governance* 1, no. 2 (2021): 1–10.

<sup>6</sup> Agnes Pertiwi Sutrisno dan Ira Dwi Mayangsari, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers,” *Jurnal Common* 5, no. 2 (2021): 118–33, <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.

<sup>7</sup> Mifrohatul Musyarrofah, “Peran Humas Dalam Pengembangan Pendidikan Tinggi,” *Jurnal Idaarah* 2, no. 1 (2018): 293–304.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Keberadaan media sosial sekolah secara umum kurang mendapat respon dari pengguna
- b. Kurangnya keterlibatan dan interaksi yang efektif antara SMK Yamatu Tualang dan pengguna media sosial Instagram.
- c. Pengelolaan media social Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

**2. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan di atas, peneliti memfokuskan penelitian ini pada “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.”

**3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang dapat dipaparkan dalam penelitian ini adalah

- a. Bagaimana pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak?
- b. Apa faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak?

**E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

**1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah

- a. Untuk mengetahui pengelolaan media sosial Instagram yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.
2. Manfaat penelitian
  - a. Teoritis
 

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam bidang keilmuan untuk bisa menambah wawasan serta sebagai informasi tentang pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas.
  - b. Praktis
    - 1) Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam pelaksanaan pengelolaan media sosial Instagram yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.
    - 2) Hasil penelitian ini bisa dijadikan Sebagai bahan masukan, bahan pertimbangan serta sumber data informasi untuk pengembangan dan peningkatan dalam pengelolaan media sosial sekolah.
    - 3) Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti sebagai hasil observasi langsung khususnya terkait dengan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II****KAJIAN TEORITIS****A. Landasan Teori****1. Pengelolaan Media Sosial**

Pengelolaan sama dengan manajemen sehingga pengelolaan di pahami suatu proses perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan memanfaatkan baik ilmu maupun seni agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pengelolaan akun media sosial dalam konteks penelitian ini merupakan bagaimana mengelola media sosial untuk kepentingan fungsi dan peran Humas di suatu lembaga pendidikan. Pengelolaan media sosial dapat menjadi bagian penting dari komunikasi suatu lembaga pendidikan dalam menyampaikan informasi. Konsep manajemen media sosial merujuk pada konsep manajemen secara umum dan tahapan penggunaan media sosial. Sesuai dengan pemahaman manajemen humas (*management of public relation*) apabila ditinjau dari segi fungsi manajemen dan proses kegiatan komunikasi yang merupakan faktor utama yang dapat menentukan kelancaran proses manajemen dalam fungsi kehumasan pada sebuah lembaga, pada umumnya manajemen humas untuk mengelola media sosial dapat dilakukan melalui fungsi beberapa tahapan sebagai berikut<sup>8</sup>

**a. Perencanaan**

Perencanaan merupakan fungsi pertama dalam manajemen dan didefinisikan sebagai fungsi manajer yang menyangkut pemilihan beberapa alternatif tujuan, kebijakan, prosedur, dan program. perencanaan merupakan suatu kegiatan untuk menentukan sejumlah tindakan untuk mencapai hasil yang diharapkan.

---

<sup>8</sup> Lukman Hakim dan Mukhtar, *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan*, ed. oleh Yusdi Anra (Timur Laut Aksara, 2018).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan adalah sejumlah kegiatan yang ditentukan sebelumnya untuk dilaksanakan pada suatu periode tertentu dalam rangka mencapai tujuan yang ditetapkan. berdasarkan uraian tersebut disimpulkan bahwa perencanaan hakikatnya adalah kegiatan berpikir untuk menetapkan tujuan.<sup>9</sup>

Perencanaan media sosial merupakan penetapan pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh pihak sekolah untuk mencapai tujuan yang digariskan dalam penggunaan media sosial. Perencanaan pengelolaan media sosial meliputi:

#### 1) Penciptaan Dan Pemilihan Konten Yang Tepat.

Penciptaan konten informasi di media sosial dilakukan dengan memilih gambar-gambar atau foto-foto yang menarik, informatif dan mewakili kelembagaan atau eksistensi institusi yang diangkat. Selain itu diperlukan pemilihan kata-kata untuk melengkapi gambar atau foto yang disajikan. Penciptaan konten bukan hanya masalah penyampaian informasi, tetapi lebih kepada penyampaian pesan. Pemilihan konten juga disesuaikan dengan waktu atau moment yang tepat, sasaran khalayak yang tepat, serta hal-hal lain yang dirasa tepat.

#### 2) Perencanaan Platform Fitur-Fitur Yang Digunakan.

Penggunaan platform dan juga fitur-fitur yang tepat juga dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial, seperti fitur tagar, mentions, lokasi, serta mengaktifkan fitur *follow*, *share*, *like* dan *comment*. Serta fitur terbaru seperti highlight dan Instastory. Penggunaan tagar dengan kombinasi kata kunci yang tepat dapat mempermudah pencarian di mesin pencari serta mengarahkan khalayak pada hal yang spesifik.

<sup>9</sup> Gunawan Imam dan Djum Djum Noor Benty, *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktik* (Bandung: Alfabeta, 2017).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Perencanaan Penggunaan Sumber Daya Yang Ada

Meliputi SDM, peralatan, biaya dan lainnya. Perencanaan juga menyangkut siapa saja yang diberi tanggung jawab mengelola media sosial institusi sesuai dengan kemampuannya melakukan aktivitas hubungan masyarakat. Peralatan yang digunakan juga perlu direncanakan, misal kamera yang digunakan, komputer untuk mengedit serta jaringan internet untuk mengunggah dan mengakses internet. Perencanaan pembiayaan juga perlu dilakukan untuk kepentingan humas yang lebih baik, misalnya pembuatan konten memerlukan biaya untuk menyewa fotografer profesional atau cukup dilakukan sendiri dengan pembiayaan yang lebih murah, atau pengelolaan media sosial dilakukan internal sekolah atau menyewa seorang profesional media sosial, dan unsurunsur pembiayaan yang lain.

### 4) Perencanaan Aktivitas Seperti Penjadwalan Posting, Respon dan Tindak Lanjut.

Perencanaan aktivitas pengelolaan perlu juga dilakukan agar media sosial dapat memberikan manfaat optimal untuk penyebaran informasi. Diantaranya seperti penjadwalan posting perlu dilakukan agar sekolah terkesan aktif tetapi tidak berlebihan, unggahan dapat dilakukan tiga hari sekali atau seminggu sekali atau sewaktu waktu. Kemudian perencanaan merespon komentar yang berupa pertanyaan, kritik dan saran juga perlu ditentukan orangnya dan jadwalnya. Jangan sampai klaim atau saran dibiarkan, karena akan berkembang pada citra sekolah yang negatif.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### b. Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan untuk mengatur atau menata dan mengelola organisasi sebagai alat yang di gunakan untuk mencapai tujuan. Pengelolaan organisasi ini berkaitan dengan struktur, sistem dan sumber daya yang ada dalam organisasi, yang dimanfaatkan secara efisien, efektif dan produktif untuk pelaksanaan rencana kerja yang telah ditetapkan sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal.

### c. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tindakan yang bertujuan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi. Dengan kata lain, fungsi manajemen pelaksanaan adalah membuat semua anggota kelompok agar mau bekerja sama dan bekerja secara suka rela dan bergairah untuk mencapai tujuan sesuai dengan perencanaan dan usaha pengorganisasian.

Implementasi media sosial merupakan proses pelaksanaan eksekusi dalam penggunaan media sosial yang meliputi:

- 1) Menciptakan *Awareness*, dengan berbagai postingan informasi yang menarik, informasi event, serta berbagai kegiatan yang perlu diinformasikan kepada masyarakat, baik yang berupa tulisan, gambar, poster, foto maupun video.
- 2) Pola *Update*, informasi yang merupakan penjadwalan dan pola dalam melakukan *up to date* informasi, yang biasanya berdasarkan *timeline* yang ditentukan. Pola update juga menentukan berapa banyak unggahan dalam sekali update.
- 3) Strategi Penulisan *Caption*, berkaitan dengan pemilihan kata kunci agar memudahkan pencarian, mudah ditemukan *follower* dan dapat menciptakan *engagement*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Interaksi dengan *follower*, biasa ditemukan di kolom komentar  
Interaksi ini penting untuk membangun hubungan dengan pelanggan.

#### d. Pengawasan

Pengawasan adalah proses pengamatan pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Pengawasan media sosial merupakan proses melaksanakan pengawasan terhadap semua aktivitas dalam pengelolaan media sosial termasuk konten, jadwal, followers, respon dan lainnya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengawasan ini merupakan kegiatan untuk mengawasi semua kegiatan penggunaan media sosial dalam hubungan masyarakat.<sup>10</sup>

## 2. Media Sosial Instagram

### a. Pengertian Media Sosial

Media sosial terdiri dari dua kata, yaitu media dan sosial. Media adalah alat, sarana komunikasi, perantara, atau penghubung. Sosial artinya berkenaan dengan masyarakat atau suka memperhatikan kepentingan umum (suka menolong, menderma, dsb). Dari sisi bahasa tersebut maka, media sosial dimaknai sebagai sarana berkomunikasi dan berbagi.<sup>11</sup>

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial

<sup>10</sup> Tundung Subali Patma, Mohammad Maskan, dan Koko Mulyadi, *Pengantar Manajemen*, 1 ed. (Malang: POLINEMA PRESS, Politeknik Negeri Malang, 2019), <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17567.48800>.

<sup>11</sup> Sugito et al., *Media Sosial: Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha*, ed. oleh Yuan Anisa dan Annisa Zuhaira (Sumatera Utara: Universitas Medan Area Press, 2022), h. 2.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.<sup>12</sup>

Sedangkan pengertian media sosial menurut para ahli sebagai berikut:

- 1) Menurut Antony Mayfield yang memberikan gagasannya berupa definisi media sosial dimana menurutnya pengertian media sosial adalah media yang penggunaanya mudah berpartisipasi, berbagai dan menciptakan peran, khususnya blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk virtual worlds (dengan avatar/karakter 3D).
- 2) Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlien mendefinisikan bahwa pengertian media sosial adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user generated content*.
- 3) Menurut Lisa Buyer, bahwa definisi media sosial adalah bentuk hubungan masyarakat yang paling transparan, menarik dan interaktif saat ini.<sup>13</sup>

Dari beberapa penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah sarana yang merupakan medium. Selain itu, penggunaanya dapat mudah berpartisipasi di dalamnya, serta berbagi dan menciptakan pesan. Media sosial dapat memungkinkan seseorang untuk berinteraksi sosial, berkomunikasi dan berkerjasama, serta berbagi dengan orang lainnya. Dalam hal ini, ada beberapa situs media sosial yang populer sekarang ini antara lain: Facebook, Whatsapp, Instagram, Blog, Twitter, Line, Wikipedia dan lain-lain.

<sup>12</sup> Nanang sugen cahyo, "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia," *publiciana* 9, no. 1 (17 Desember 2016): 140–57.

<sup>13</sup> Arum Wahyuni Purbohastuti, "Efektifitas Media sosial Sebagai Media Promosi," *Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–31.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Karakteristik Media Sosial**

Ada ciri khusus yang hanya dimiliki oleh media sosial dibanding media lainnya. Salah satunya adalah media sosial beranjak dari pemahaman bagaimana media tersebut digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Adapun karakteristik media sosial, yaitu:

**1) Jaringan (*Network*)**

Antar pengguna Media sosial memiliki karakter jaringan sosial. Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet. Jaringan yang terbentuk antar pengguna merupakan jaringan yang secara teknologi dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, telepon genggam atau tablet.

**2) Informasi (*information*)**

Informasi menjadi hal yang penting dari media sosial. Sebab tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

**3) Arsip (*Archive*)**

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa menjadi akses kapan pun dan melalui perangkat apapun. Setiap informasi apa pun yang diunggah di Instagram sebagai contoh, informasi itu tidak hilang begitu saja saat pergantian hari, bulan, sampai tahun. Informasi itu akan terus tersimpan dan bahkan dengan mudahnya bisa diakses.

**4) Interaksi (*Interactivity*)**

Secara sederhana interaksi yang terjadi di media sosial minimal berbentuk saling mengomentari atau memberikan tanda, seperti jempol di Instagram atau hati di Instagram.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interaksi dalam kajian media merupakan salah satu pembeda antara media lama (*old media*) dengan media baru (*new media*).

#### 5) Simulasi Sosial (*simulation of society*)

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (*society*) di dunia virtual. Pengguna media sosial bisa dikatakan sebagai warga negara digital yang berlandaskan keterbukaan tanpa adanya batasan batasan. Layaknya masyarakat atau Negara, dimedia sosial juga terdapat aturan dan etika yang mengikat penggunanya. Media sosial tidak lagi menampilkan realitas, tetapi sudah menjadi realitas tersendiri, bahkan apa yang ada di media sosial lebih nyata (*real*) dari realitas itu sendiri.

#### 6) Konten oleh pengguna (*User generated*)

Konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *user generated content* (UGC). Konten oleh pengguna ini adalah sebagai penanda bahwa di media sosial khalayak tidak hanya memproduksi konten, tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi oleh orang lain.<sup>14</sup>

#### c. Instagram

Instagram adalah platform jejaring sosial paling populer saat ini dan masih terus meningkat popularitasnya. Instagram telah menjadi platform jejaring sosial yang populer karena pengguna dapat berbagi informasi pribadi menggunakan format visual. Sebenarnya, instagram berfungsi sebagai buku harian dimana berisi rekaman foto visual bagi penggunanya, hal tersebut memudahkan untuk dapat berbagi foto yang mereka sukai kapan dan dimana

<sup>14</sup> Nasrullah Rulli, *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saja. Instagram dan media sosial lainnya adalah hasil dari apa yang terjadi secara lokal.<sup>15</sup>

### 3. Media Publikasi

Media publikasi adalah media/medium, saluran, sarana, atau alat yang dipergunakan dalam proses komunikasi massa, yakni komunikasi yang diarahkan kepada khalayak publik. Media menampilkan diri sendiri dengan peranan yang diharapkan, dinamika masyarakat akan terbentuk, dimana media adalah pesan. Jenis media publikasi yaitu media yang berorientasi pada aspek penglihatan (verbal visual) misalnya media cetak, pada pendengaran (audio) semata-mata, (verbal vokal), dan pada pendengaran dan penglihatan yang bersifat (verbal visual vokal).<sup>16</sup>

Komunikasi memegang peranan penting dalam kehidupan manusia, baik dalam organisasi maupun masyarakat. Kesalahpahaman, miskomunikasi, dan salah persepsi sering kali terjadi akibat komunikasi yang keliru. Hal ini dapat menimbulkan ketidakharmonisan dalam hubungan antar manusia. Seorang Public Relations (PR) harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan selektif dalam memilih media publikasi. Hal ini penting untuk mencegah kesalahpahaman dan membangun hubungan yang harmonis.

Dengan memilih media publikasi yang baik dan sesuai dapat memberikan beberapa keuntungan bagi lembaga pendidikan, seperti mendapatkan umpan balik (*feedback*) dari masyarakat atas kebijakan yang ditempuh lembaga, menunjukkan transparansi pengelolaan lembaga pendidikan sehingga memiliki akuntabilitas publik yang

<sup>15</sup> Winda Situmorang dan Rahma Hayati, "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri," *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1 (2023): 111–18, <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>.

<sup>16</sup> Sumartono dan Muhammad Fariz Pratama, "Pemanfaatan Media Publikasi Dalam Membangun Citra Daya Mart," *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)* 6, no. 2 (2020), <https://doi.org/10.52447/promedia.v6i2.4334>.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tinggi, mendapatkan dukungan dari masyarakat terhadap kelangsungan lembaga pendidikan.<sup>17</sup>

Maka dapat diartikan Komunikasi yang efektif dan pemilihan media publikasi yang tepat merupakan kunci untuk membangun hubungan yang harmonis antara lembaga pendidikan dengan masyarakat.

#### 4. Humas Sekolah

##### a. Pengertian Humas Sekolah

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat. Dalam bahasa Inggris, humas disebut dengan *public relation*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.

Humas memiliki peran penting dalam sebuah lembaga pendidikan atau sekolah. keberadaannya menjadi trend dalam dunia manajemen di Indonesia. Dalam dunia pendidikan dikenal sebagai wakil kepala sekolah pada bidang humas. Keberadaannya sangat penting karena ia sebagai penghubung bagi sekolah dengan masyarakat dalam memperkenalkan sekolah seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai, mempromosikan sekolah kepada masyarakat, menunjukkan keberhasilan peserta didik kepada khalayak ramai khususnya pada orang tua peserta didik.<sup>18</sup>

Adapun definisi humas diartikan oleh beberapa ahli sebagai berikut:

- 1) Menurut Frank Jefkins terdapat begitu banyak definisi humas namun ia sendiri memberikan batasan humas yaitu sesuatu

<sup>17</sup> Hannah Mahfuzhah dan Anshari, "MEDIA PUBLIKASI HUMAS DALAM PENDIDIKAN," *AL-TANZIM: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* 2, no. 2 (2018): 137–49, <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>.

<sup>18</sup> Juhji et al., *Manajemen Humas Sekolah*, ed. oleh Saeful Bahri (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu kedalam maupun keluar antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian. Menurutnya, humas pada intinya senantiasa berkenaan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan, dan melalui kegiatan-kegiatan tersebut diharapkan akan muncul suatu dampak yakni perubahan yang positif.

- 2) Menurut Cutlip, Center, dan Broom dalam Keith Butterick yang menulis salah satu buku pertama yang meringkas teori dan praktik Humas sebagai berikut: Humas adalah fungsi manajemen yang mengidentifikasi, membangun, dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dengan berbagai publik yang menjadi penentu kesuksesan dan kegagalannya.
- 3) Menurut Sukatendel dalam Ardianto, humas adalah metode komunikasi untuk menciptakan citra positif dari mitra organisasi atas dasar menghormati kepentingan bersama.<sup>19</sup>

Merujuk pada beberapa pengertian humas di atas maka dapat disimpulkan bahwa humas sekolah adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh sekolah, direncanakan secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orang tua peserta didik, dengan memberikan penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan sekolah serta tindakan agar masyarakat dapat memahami, mempercayai, dan memberikan dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan sekolah.

<sup>19</sup> Cristian. S Tendean, "Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado," *Acta Diurna Komunikasi* II, no. 4 (2013): 1–16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Fungsi Dan Tugas Humas Sekolah

Humas berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga atau perusahaan dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. Semua itu bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan *good will* (kemauan baik) publik serta memperoleh opini publik yang menguntungkan (alat untuk menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan baik dengan publik).<sup>20</sup>

Sehingga fungsi dari humas sekolah dapat dikatakan sebagai usaha sekolah untuk menciptakan hubungan yang baik dengan masyarakat untuk memperoleh citra dan kepercayaan dari masyarakat. Adapun fungsi public relations adalah sebagai berikut:

- 1) Kegiatan yang bertujuan memperoleh itikad baik, kepercayaan, saling adanya pengertian dan citra yang baik dari publik atau masyarakat pada umumnya
- 2) Memiliki sasaran untuk menciptakan opini publik yang bisa diterima dan menguntungkan semua pihak
- 3) Unsur penting dalam manajemen guna mencapai tujuan yang spesifik, sesuai harapan publik, tetapi merupakan kekhasan organisasi atau perusahaan. Sangat penting bagaimana organisasi memiliki warna, budaya, citra, suasana, yang kondusif dan menyenangkan, kinerja meningkat, dan produktivitas bisa dicapai secara optimal
- 4) Usaha menciptakan hubungan yang harmonis antara organisasi atau perusahaan dengan publiknya, sekaligus menciptakan opini publik sebagai efeknya, yang sangat berguna sebagai input bagi organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> Soleh Soemirat, *Dasar-dasar public relations* (Remaja Rosdakarya, 2012).

<sup>21</sup> Jauhari Minan dan Ida Rachmah, *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*, ed. oleh Tutung Nurdiana (Jogjakarta: LP3DI Press, 2021), 42.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. *Digital public relations*

Era modern 4.0 menghadirkan peluang besar untuk meningkatkan efektivitas dan informasi. Dengan memanfaatkan konektivitas dan teknologi canggih, informasi dapat menjadi alat yang lebih powerful untuk menyampaikan informasi dan menghubungkan orang-orang.<sup>22</sup>

*Digital public relations* merupakan era dimana pengguna internet sudah semakin banyak, sehingga agar tidak tertinggal dengan perkembangan zaman yang ada kini praktisi humas dituntut untuk dapat memanfaatkan internet guna mendukung dan memaksimalkan kinerjanya. Jika kegiatan humas yang memanfaatkan media internet guna memaksimalkan kinerja para praktisi humas. Menjalin dan mempertahankan hubungan baik dengan media amatlah penting bagi seorang humas. Sebab media adalah sarana publikasi, dimana segala informasi yang disalurkan selain itu media juga merupakan sarana untuk membangun reputasi. Saat ini media merupakan acuan publik untuk bergerak dan bertindak, publik seolah digiring oleh media untuk berperilaku sesuai dengan isu yang ada. Pasalnya Jika media menggiring publik ke arah yang negative maka hal ini akan membawa dampak yang kurang menguntungkan karena dapat mempengaruhi reputasi. Jika media menggiring kearah yang positif maka ini akan meningkatkan reputasi.

Sehingga penting sekali bagi humas profesional untuk menjalin hubungan baik dengan media. Melalui media, reputasi dapat terbangun. Support dan jaringan juga terbangun. Ketika hubungan media terjalin dengan baik, maka kepercayaan publik juga pastinya akan semakin kuat sebab pesan yang disampaikan oleh media diterima oleh publik dengan baik pula.

<sup>22</sup> Dimas Ahmad Rifandi dan Irwansyah, "Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0," *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 7, no. 2 (2021): 141–51, <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5376>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kunci dari kegiatan media relations adalah konsistensi. Humas harus selalu memberikan informasi kepada media secara rutin dan haruslah sering mengadakan pertemuan untuk sekedar sharing santai. Hal ini penting dilakukan karena media akan selalu menginginkan informasi setiap hari setiap saat. Konsistensi juga diperlukan dalam konten publikasi agar tidak membosankan. Humas harus memikirkan berita yang akan dimuat, siapa audience nya, relevansi berita, durasi penyampaian berita, keakuratan berita, dan siapa penyampai beritanya.<sup>23</sup>

Maka dengan dapat disimpulkan *Digital public relations* dalam dunia pendidikan merupakan strategi komunikasi yang menggunakan platform digital untuk mempromosikan institusi pendidikan, membangun citra positif, dan berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan seperti siswa, orang tua, guru, dan masyarakat umum. Ini melibatkan penggunaan media sosial, situs web, blog, email, Facebook dan berbagai alat digital lainnya untuk menyebarkan informasi, mengelola reputasi, dan memperkuat hubungan dengan publik.

### B. Proposisi

Berdasarkan paparan definisi dan konsep-konsep teoritis yang telah dikemukakan, untuk lebih memudahkan dalam mengoprasionalkan konsep-konsep teoritis tersebut maka berikut ini dikembangkan proposisi serta indikator dari variabel penelitian. Adapun konsep yang perlu dioprasionalkan dalam penelitian ini adalah pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas tersebut adalah:

#### 1. Pengelolaan

Pengelolaan sama dengan manajemen sehingga pengelolaan di pahami suatu proses perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan memanfaatkan baik ilmu maupun seni agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

<sup>23</sup> Ulfa Satira dan Rossa Hidriani, "Peran Penting Public Relations Di Era Digital," *Sadida: Islamic Communications Media Studies* 1, no. 1 (2021): 179–202.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Perencanaan

Perencanaan merupakan fungsi pertama dalam manajemen dan yang menyangkut pemilihan beberapa alternatif tujuan, kebijakan, prosedur, dan program. Jadi perencanaan merupakan suatu kegiatan untuk menentukan sejumlah tindakan untuk mencapai hasil yang diharapkan.

b. Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan untuk mengatur atau menata dan mengelola organisasi sebagai alat yang di gunakan untuk mencapai tujuan.

c. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tindakan yang bertujuan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi.

d. Pengawasan

Pengawasan adalah proses pengamatan pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan.

2. Faktor pendukung dan penghambat

a. Faktor Pendukung

- 1) Menyampaikan informasi kegiatan sekolah.
- 2) Membangun citra positif sekolah.
- 3) Meningkatkan interaksi dengan siswa, orang tua, dan masyarakat.
- 4) Memberikan informasi penting seperti pengumuman dan jadwal kegiatan.
- 5) Dokumentasi Kegiatan: Foto dan video kegiatan sekolah seperti lomba, upacara, atau acara perayaan.
- 6) Interaksi dan Respons

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Promosi Halaman
- b. Faktor penghambat
  - 1) Kendala Sumber Daya Manusia (SDM).
  - 2) Keterbatasan Peralatan.
  - 3) Konten Tidak Relevan atau Kurang Menarik.
  - 4) Minimnya Analisis dan Evaluasi Kinerja
  - 5) Tidak Ada Struktur Organisasi Khusus untuk Media Sosial

**C. Penelitian Yang Relevan**

Untuk memperkuat penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti, berikut akan dipaparkan penelitian terdahulu yang ada kaitannya untuk menghindari duplikasi. Diantara penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Maisun, mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2021, meneliti dengan judul Peran Humas Dalam Mempublikasikan Madrasah di Lembaga Pendidikan Berbasis Pesantren (Studi kasus: MA Nurul Hidayah Kec. Bantur Kab. Malang). Masun menggunakan penelitian kualitatif dan isi dari skripsi Maisun memfokuskan pada peran humas dalam pelaksanaan publikasi di Madrasah.
2. M. Friliando Pratama, mahasiswa UIN Suska Riau tahun 2020, meneliti dengan judul Pengelolaan media sosial instagram oleh humas sebagai media informasi publik pada pemrov Riau. M. Friliando Pratama, menggunakan penelitian kualitatif dan isi dari skripsi M. Friliando Pratama memfokuskan pada pengelolaan media sosial instagram dengan menggunakan teori 4C Chris Heuer.
3. Laila Wulandari Paramita, Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta tahun 2013, meneliti dengan judul keefektifan media sosial sekolah sebagai media informasi humas di SMA Negeri Yogyakarta, M. Friliando Pratama menggunakan penelitian kuantitatif dan isi dari skripsinya memfokuskan pada seberapa efektifnya website sekolah dapat dimanfaatkan sebagai media informasi humas.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tantri Puspita Yazid, pada tahun 2015 dengan judul “Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatra Barat”, yang diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sedangkan untuk metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan audio visual. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan website yang dilakukan oleh humas telah mengubah isi dan tampilan dari website sehingga lebih menarik.
5. Penelitian Adhianty Nurjanah dan Frizky Yulianti Nurbisyah dengan judul “Pemanfaatan Digital Publik Relations (PR) Dalam Mensosialisasikan Tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta,” yang diterbitkan oleh Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016. Adapun penelitian untuk melihat implementasi digital PR humas pemerintah kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan “jogja istimewa”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yakni dengan metode studi kasus. Adapun hasil penelitian ini yaitu dalam pemanfaatan digital PR pemerintah DIY hanya sebagai pelaksana yang berperan aktif adalah Bapedda DIY, dan untuk penerapannya sendiri belum efektif karena kegiatan proses mengenalkan, mengkampanyekan, melalui interaksi dengan memanfaatkan sumberdaya, sarana dan prasana belum menyentuh pada sasaran dan tujuan sosialisasi yaitu memperoleh identitas, mengembangkan nilai-nilai mulia yang terkandung dalam branding “jogja istimewa”.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menitik beratkan pada pengukuran dan analisis hubungan sebab-akibat antara bermacam macam variabel, bukan prosesnya, penyelidikan dipandang berada dalam kerangka bebas nilai. Penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang pada dasarnya menggunakan pendekatan deduktif-induktif. Pendekatan ini berangkat dari suatu kerangka teori, gagasan para ahli, maupun pemahaman peneliti berdasarkan pengalamannya yang kemudian dikembangkan menjadi permasalahan-permasalahan beserta pemecahannya yang diajukan untuk memperoleh pembenaran (verifikasi) dalam bentuk dukungan data empiris di laporan. Penelitian kualitatif adalah penekanan pada proses dan makna yang tidak dikaji secara ketat atau belum diukur, menekankan sifat realita yang terbangun secara sosial, hubungan erat antara yang diteliti dengan peneliti, tekanan situasi yang membentuk penyelidikan, sarat nilai, menyoroti cara munculnya pengalaman sosial sekaligus perolehan maknanya.<sup>24</sup>

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskripsi berupa data tulisan atau lisan dan perilaku yang dapat diamati, data deskripsi ini memberikan gambaran yang lebih lengkap dan menyeluruh mengenai fenomena yang diteliti sehingga mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena yang diteliti. Oleh karena itu peneliti

<sup>24</sup> Nur Hikmatul Aulia Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. oleh Husnu Abadi, 1 ed. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2022), h. 254-256.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan penelitian kualitatif yang data-datanya diperoleh dengan cara pendekatan deskriptif (menggambarkan).

## **B. Lokasi Dan Waktu Penelitian**

1. Lokasi Penelitian Lokasi penelitian yaitu di SMK Yamatu Tualang, tepatnya di Jalan Raudhah, Km. 1, Tualang, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak, Riau 28772.
2. Waktu penelitian ini dilakukan mulai dari bulan juli sampai bulan desember 2024

## **C. Subjek Dan Objek Penelitian**

Adapun subjek yang akan menjadi sumber dalam penelitian ini adalah koordinator bidang humas sekolah. sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian adalah pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak

## **D. Informan Penelitian**

Adapun yang menjadi informan utama adalah Waka humas SMK Yamatu Tualang. Sedangkan informan pendukung adalah kepala sekolah, siswa sekolah SMK Yamatu Tualang, wali murid.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Observasi**

Teknik observasi adalah teknik pengumpulan data penelitian dengan melakukan pengamatan secara langsung di lapangan dan memahami secara detail kondisi serta permasalahan yang ada. Dalam melakukan observasi, peneliti mempersiapkan beberapa hal untuk mempermudah pelaksanaan observasi, diantaranya sebagai berikut:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Membuat daftar pertanyaan sesuai dengan gambaran informasi yang ingin diperoleh.
- b. Menentukan sasaran observasi dan kemungkinan waktu yang diperlukan untuk melakukan observasi pada sasaran tersebut secara lentur.
- c. Melakukan antisipasi berkenan dengan sasaran pokok dan sasaran sampingan, serta pertalian antara sasaran yang satu dan yang lain sebagai suatu kesatuan.<sup>25</sup>

#### 2. Wawancara

Teknik wawancara adalah teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang mendukung dari hasil observasi melalui pengajuan pertanyaan kepada informan penelitian.<sup>26</sup> Dalam penelitian ini dilakukan wawancara untuk mengetahui data mengenai pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara pada tanggal dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kepada beberapa informan yaitu wakil kepala sekolah bagian humas, fotografer, admin media sosial sekolah, Jurnalis yang membuat caption atau keterangan pada setiap postingan dan wawancara dilakukan bersama dua wali murid mengenai pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak.

Melalui teknik wawancara, peneliti dapat menemukan informasi berdasarkan pengalaman-pengalaman informan yang kemudian informasi tersebut dapat disimpulkan oleh peneliti menjadi sebuah data penelitian.

<sup>25</sup> Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*, ed. oleh Ahmad Tanzeh, *Akademia Pustaka* (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018), h. 111.

<sup>26</sup> J.R. Raco, *METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGKULANNYA*, ed. oleh Arita L, *PT Grasindo* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), h. 116-117.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data penelitian melalui dokumen-dokumen pendukung yang diperlukan seperti penjelasan atau deskripsi dari lokasi penelitian yang akan dianalisis oleh peneliti sesuai dengan masalah penelitian yang dilakukan. Dokumen merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar (foto), dan karya-karya monumental, yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian.<sup>27</sup>

## F. Teknis Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah dengan teknik penelitian deskriptif kualitatif, yaitu bila data telah terkumpul penulis menjelaskan atau menggambarkan hasil penelitian berupa gambar-gambar atau foto-foto yang sedemikian rupa yang didapatkan dari data lapangan dengan kata-kata, dan dapat dikelompokkan kategori-kategori sehingga akhirnya akan diperoleh kesimpulan-kesimpulan hasil penelitian. Dalam proses penelitian ada beberapa komponen yang harus dipahami dalam penelitian kualitatif adalah sebagai berikut:<sup>28</sup>

1. Reduksi data, merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan-kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Data yang diperoleh dari lapangan tentu menghasilkan jumlah yang cukup banyak. Oleh karena itu diperlukan analisis data melalui reduksi data dengan cara merangkum data yang ada memilih data-data yang pokok, serta memfokuskan pada hal yang dianggap penting.

<sup>27</sup> Eko Murdiyanto, "Metode penelitian kualitatif" (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020), 63–64.

<sup>28</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D" (Bandung: Alfabeta, 2013).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penyajian data, ini tersusun sebagian informasi yang memberikan adanya penarik kesimpulan dan mengambil tindakan dengan cermat dengan penyajian ini, data disajikan dalam bentuk uraian singkat, bagan, dan sejenisnya. Sehingga peneliti akan lebih mudah memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.
3. Penarikan kesimpulan dan verifikasi, Dalam penelitian ini akan diungkap mengenai makna dari data yang dikumpulkan. Dari data tersebut akan memperoleh kesimpulan yang kabur, kaku dan meragukan sehingga kesimpulan tersebut perlu diverifikasi. Analisis ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan dari awal. Membuat sebuah kesimpulan untuk tahap akhir, dimana peneliti menggunakan cara pengambilan kesimpulan yang bersifat umum ke khusus.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang, dengan mengumpulkan data dan temuan yang dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang telah terlaksana sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan. Namun masih terdapat kendala dalam pengorganisasian yaitu beban tugas yang masih berpusat pada satu orang.
2. Faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK Yamatu Tualang. Faktor pendukung yaitu: a) Dukungan dari Kepala Sekolah dan Guru, b) Ketersediaan Dokumentasi Kegiatan Sekolah, c) Keterampilan Pengelola Media Sosial, d) Feedback Positif dari Orang Tua dan Siswa, e) Kerja Sama Tim di Lingkungan Sekolah. Sedangkan Faktor penghambat yaitu: a) Terbatasnya Waktu, b) Ketersediaan Konten yang Terbatas, c) Koordinasi yang Belum Optimal, d) Beban Tugas yang Berpusat pada Satu Orang.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul Pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi humas di SMK YAMATU Tualang yang telah disimpulkan oleh peneliti berikut saran-saran dari peneliti yang dapat disampaikan:

1. Pembentukan Tim Pendukung: Melibatkan tim pendukung yang terdiri dari guru, staf, dan siswa untuk membantu proses dokumentasi, pembuatan, dan pengunggahan konten. Dengan adanya tim ini, beban



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerja tidak hanya terpusat pada Waka Humas, sehingga pengelolaan dapat dilakukan secara lebih konsisten.

2. Pelatihan dan Peningkatan Keterampilan: Memberikan pelatihan bagi pengelola media sosial dan tim pendukung dalam bidang pengelolaan media sosial, desain konten, dan penggunaan fitur analitik. Hal ini akan meningkatkan kualitas konten dan efektivitas strategi yang diterapkan.
3. Optimalisasi Dokumentasi Kegiatan: Setiap kegiatan sekolah perlu didokumentasikan dengan baik, baik melalui foto maupun video. Koordinasi dengan guru atau siswa yang bertugas dalam kegiatan tertentu dapat membantu memastikan setiap momen penting terekam dengan baik.
4. Penjadwalan Konten yang Lebih Terencana: Membuat jadwal unggahan konten secara terperinci untuk memastikan konsistensi dalam pengelolaan. Penjadwalan ini juga dapat mengantisipasi keterbatasan waktu Waka Humas dalam mengelola media sosial.
5. Peningkatan Koordinasi Internal: Mengadakan pertemuan rutin antara pengelola media sosial dan elemen sekolah lainnya untuk memastikan alur informasi berjalan dengan baik. Dengan komunikasi yang lebih terstruktur, proses penyusunan dan pengunggahan konten dapat dilakukan dengan lebih efisien.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dakir. *MANAJEMEN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA GLOBAL*. Diedit oleh Abdul Qodir. Vol. 2. Yogyakarta: K-Media, 2018.
- Habibah, Alifia, dan Dian Hidayati. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Swasta.” *AoEJ: Academy of Education Journal* 14, no. 1 (2023): 107–23.
- Hakim, Lukman, dan Mukhtar. *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan*. Diedit oleh Yusdi Anra. Timur Laut Aksara, 2018.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Aulia. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Diedit oleh Husnu Abadi. 1 ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2022.
- Imam, Gunawan, dan Djum Djum Noor Benty. *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktik*. Bandung: Alfbeta, 2017.
- Inggria, Annisa, Babang Prima Nugraha, dan Aisyah Nurul Fadhilah. “Memahami Tiktār Lafdzi Dalam Kitab Tafsir Al-Kassyaaf Karya Az- Zamakhsyari Pada Surah Al-Insyirah Ayat 5-6 Program Studi Ilmu Al-Qur ’ an dan Tafsir , Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam ,” *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 2, no. 4 (2024): 64–74.
- Juhji, Febrianty, Nurhana Marantika, Rendra Gumilar, Lisa Palindih, Apud, Hastuti Marlina, Abdul Kholik, dan Opan Arifudin. *Manajemen Humas Sekolah*. Diedit oleh Saeful Bahri. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Juwita, Rina. “Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat.” *Jurnal Penelitian Komunikasi* 20, no. 1 (18 Juli 2017): 47–60. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>.
- Mahfuzhah, Hannah, dan Anshari. “MEDIA PUBLIKASI HUMAS DALAM PENDIDIKAN.” *AL-TANZIM: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* 2, no. 2 (2018): 137–49. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>.
- Minan, Jauhari, dan Ida Rachmah. *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Diedit oleh Tutung Nurdiyana. Jogjakarta: LP3DI Press, 2021.
- Murdiyanto, Eko. “Metode penelitian kualitatif.” Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN ”Veteran” Yogyakarta Press, 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Site Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Musyarrofah, Mifrohatul. "Peran Humas Dalam Pengembangan Pendidikan Tinggi." *Jurnal Idaarah* 2, no. 1 (2018): 293–304.
- Nanang sugen cahyo. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *publiciana* 9, no. 1 (17 Desember 2016): 140–57.
- Napoleoncat. "Instagram users in Indonesia January 2024." Napoleoncat.com, 2024. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>.
- Nurcholih, Mochamad. "ACTUATING DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN DAN AL-HADITS (Kajian Al-Quran dan Al-Hadits Tematik)." *journal EVALUASI* 1, no. 2 (2018): 137. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v1i2.69>.
- Patma, Tundung Subali, Mohammad Maskan, dan Koko Mulyadi. *Pengantar Manajemen*. 1 ed. Malang: POLINEMA PRESS, Politeknik Negeri Malang, 2019. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17567.48800>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektifitas Media sosial Sebagai Media Promosi." *Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–31.
- Putra, Ade. "Manajemen Pendidikan Islam : Konsep Planning Ditinjau dalam Ayat Al- Qur ' an." *Benchmarking: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 2 (2022): 33–41.
- Raco, J.R. *METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA*. Diedit oleh Arita L. PT Grasindo. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rifandi, Dimas Ahmad, dan Irwansyah. "Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 7, no. 2 (2021): 141–51. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v7i2.5376>.
- Ritonga, Asnil Aidah, Sartika Hutasuhut, Siti Rahma Ismiatun, Uswatun Hasanah, dan Retno Pringadi. "Pengorganisasian Dalam Perspektif Al Quran." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2022): 10502–10.
- Rulli, Nasrullah. *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Satira, Ulfa, dan Rossa Hidriani. "Peran Penting Public Relations Di Era Digital." *Sadida: Islamic Communications Media Studies* 1, no. 1 (2021): 179–202.
- Situmorang, Winda, dan Rahma Hayati. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1 (2023): 111–18. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Soemirat, Soleh. *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Suawa, Pascallino Julian, Novie R. Pioh, dan Welly Waworundeng. "Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi)." *Jurnal Governance* 1, no. 2 (2021): 1–10.
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, dan Indah Azzahra. *Media Sosial : Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha*. Diedit oleh Yuan Anisa dan Annisa Zuhaira. Sumatera Utara: Universitas Medan Area Press, 2022.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumartono, dan Muhammad Fariz Pratama. "Pemanfaatan Media Publikasi Dalam Membangun Citra Daya Mart." *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)* 6, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.52447/promedia.v6i2.4334>.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, dan Ira Dwi Mayangsari. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Common* 5, no. 2 (2021): 118–33. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.
- Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Diedit oleh Ahmad Tanzeh. *Akademia Pustaka*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2018.
- Tendean, Cristian. S. "Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado." *Acta Diurna Komunikasi* II, no. 4 (2013): 1–16.
- Wicahyaningtyas, Maharani. "Controlling Dalam Perspektif AL QUR'AN DAN AL HADITS." *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2022): 1–18.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Pedoman Wawancara

1. Bagaimana perencanaan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
2. Bagaimana menetapkan tujuan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
3. Strategi apa yang anda gunakan untuk pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
4. Bagaimana pengorganisasian atau penstrukturan terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
5. Bagaimana pelaksanaan dari perencanaan yang telah dilakukan
6. Bagaimana pengawasan atau evaluasi terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
7. Apakah ada laporan terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
8. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU
9. Bagaimana tanggapan orang tua dan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah?
10. Apakah ada peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah sejak media sosial aktif dikelola?



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2 Pedoman Observasi

**TEMA OBSERVASI:** Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Di Sekolah Menengah Kejuruan Yamatu Tualang

Catatan Lapangan	
Pengelolaan Media Sosial Instagram	Hasil pengamatan dari peneliti dengan teknik observasi di SMK Yamatu Tualang. Dalam hal ini sebagai informan penelitian ialah waka humas yang akan dilihat pengelolaan media sosial Instagram. Dalam perencanaan difokuskan pada penggunaan Instagram sebagai platform resmi untuk menyampaikan informasi dengan konten seperti pengumuman, dokumentasi kegiatan, dan ucapan penting. Pengorganisasian dilakukan dengan Waka Humas sebagai pengelola utama, didukung oleh kepala sekolah untuk arahan, serta guru dan staf yang menyediakan bahan konten. Pelaksanaan melibatkan pembuatan, pengeditan, dan publikasi konten dari dokumentasi kegiatan sekolah, serta responsif terhadap tanggapan audiens. Pengawasan dilakukan melalui evaluasi berkala menggunakan analitik Instagram dan feedback dari kepala sekolah, guru, dan orang tua untuk memastikan efektivitas konten.
Faktor pendukung dan penghambat	<p>Data observasi terkait faktor pendukung pengelolaan media sosial Instagram, adanya dukungan kepala sekolah, guru, dan audiens, Beragam kegiatan sekolah sebagai sumber konten, Teknologi Instagram Insights membantu analisis.</p> <p>Selanjutnya observasi faktor penghambat yaitu Waktu terbatas karena dikelola sendiri, Kurangnya dokumentasi berkualitas, Minimnya tim pendukung dan koordinasi, Perubahan algoritma yang membatasi jangkauan konten.</p>





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Nama : Rani Ekahardila S.Pd.

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Waka Humas

Tempat Wawancara : Ruang Humas

Hari/Tanggal : Kamis/05 Desember 2024

Waktu : 09.00-10.00 WIB

### Pertanyaan

W : Bagaimana perencanaan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini buk?

WH : Jadi, untuk pengelolaan Instagram sekolah, kami merencanakannya supaya bisa bermanfaat, kami menetapkan tujuan, yaitu menggunakan Instagram sebagai media resmi untuk menyampaikan informasi sekolah, mempromosikan kegiatan, dan membangun citra baik sekolah. Kami juga memperhatikan siapa saja yang akan melihat konten ini, seperti orang tua, siswa, atau masyarakat umum. Jadi, kami pastikan kontennya mudah dipahami, menarik, dan informatif. Selain itu, kami membuat jadwal posting yang teratur, misalnya untuk pengumuman penting, dokumentasi kegiatan sekolah, atau ucapan di hari-hari besar. Terakhir, kami selalu mengevaluasi apa yang sudah dilakukan. Kami melihat apakah kontennya efektif dan diterima dengan baik.

W : Bagaimana menetapkan tujuan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU Tualang?

WH : Untuk menetapkan tujuan pengelolaan Instagram SMK YAMATU, saya melihat kebutuhan utama sekolah dalam berkomunikasi dengan siswa, orang tua, dan masyarakat. Tujuan utamanya adalah menjadikan Instagram sebagai media resmi untuk menyampaikan informasi sekolah secara cepat dan akurat. Selain itu, platform ini digunakan untuk mempromosikan kegiatan sekolah, seperti lomba,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekstrakurikuler, dan prestasi siswa, agar citra positif sekolah semakin dikenal luas. Saya juga ingin memastikan bahwa media sosial ini menjadi wadah interaksi yang baik antara sekolah dan komunitas, sehingga informasi tidak hanya diterima, tetapi juga mendapatkan tanggapan yang membangun. Tujuan ini dirancang agar selaras dengan visi dan misi sekolah.

**W** : Strategi apa yang anda gunakan untuk pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU?

**WH** : Strategi yang saya gunakan dalam mengelola Instagram SMK YAMATU adalah memastikan konten yang dibagikan relevan, informatif, dan menarik bagi audiens, seperti siswa, orang tua, dan masyarakat. Saya membuat jadwal posting yang teratur untuk menjaga konsistensi, terutama pada momen penting seperti pengumuman atau kegiatan sekolah. Selain itu, saya memanfaatkan data dari analitik Instagram untuk melihat jenis konten yang paling disukai, sehingga bisa menyesuaikan strategi di masa depan. Komunikasi aktif dengan kepala sekolah dan guru juga penting untuk memastikan konten yang diunggah sesuai dengan visi dan misi sekolah. Terakhir, saya juga selalu membuka ruang untuk masukan dari audiens agar Instagram sekolah terus berkembang.

**W** : Bagaimana pengorganisasian atau penstrukturan terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini buk?

**WH** : Dalam mengelola media sosial Instagram ini kami tidak memiliki tim khusus. Saya mengelola media sosial ini sendiri mulai dari ide konten, pengambilan video dan foto, pengeditan, dan juga pada saat memposting saya lakukan sendiri. Namun, pada saat tertentu saya melibatkan beberapa siswa yang saya percaya untuk mengambil video dan foto.

**W** : Bagaimana pelaksanaan dari perencanaan yang telah dilakukan buk?

**WH** : sejauh ini pelaksanaan media sosial Instagram berjalan dengan lancar, hanya saja terdapat kendala saat mengupload konten dikarenakan saya



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukannya sendiri sehingga memerlukan waktu untuk membuat ide, mengedit, dan memposting konten

**W** : Bagaimana pengawasan atau evaluasi terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini buk?

**WH** : Pengawasan pengelolaan Instagram diawasi langsung oleh kepala sekolah yang di lakukan secara rutin untuk memastikan konten yang dibagikan efektif. Saya menggunakan fitur analitik Instagram untuk melihat seberapa banyak orang berinteraksi, seberapa luas jangkauannya, dan bagaimana tanggapan audiens. Saya juga membandingkan antara satu postingan dengan yang lainnya untuk mengetahui konten mana yang lebih disukai. Selain itu, saya juga meminta masukan dari kepala sekolah, guru, dan orang tua untuk memastikan konten yang kami buat sesuai dengan kebutuhan mereka. Setelah evaluasi, saya akan menyesuaikan strategi dan mencoba pendekatan baru agar konten di masa depan lebih efektif.

**W** : Apa faktor pendukung dalam pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini buk?

**WH** : Beberapa hal yang mendukung dalam mengelola media sosial Instagram berupa dukungan dari kepala sekolah dan guru, yang sering memberikan ide dan masukan untuk konten. Kami juga punya akses ke foto dan video dari kegiatan sekolah, yang mempermudah pembuatan postingan. Selain itu, keterampilan dalam mengelola media sosial dan desain konten juga sangat membantu. Feedback dari orang tua dan siswa yang aktif memberi respons juga membuat konten kami lebih tepat sasaran.

**W** : Apakah ada sumber daya atau fasilitas khusus yang membantu dalam pengelolaan media sosial?

**WH** : Untuk pengelolaan media sosial Instagram sekolah, kami memanfaatkan beberapa sumber daya yang tersedia. Saya menggunakan perangkat seperti laptop dan smartphone untuk mengedit serta mengunggah konten. Selain itu, akses





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internet yang stabil juga sangat membantu dalam mengelola media sosial dengan lebih cepat dan efisien. Kami juga memanfaatkan aplikasi desain grafis dan pengeditan video sederhana untuk membuat konten lebih menarik. Dari sisi dukungan, adanya dokumentasi kegiatan sekolah dari guru dan siswa sangat membantu dalam penyediaan materi yang akan diposting. Semua ini mendukung kelancaran pengelolaan Instagram sekolah agar tetap aktif dan informatif.

**W** : Apa faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini bu?

**WH** : Kendalanya antara lain terbatasnya waktu, karena saya mengelola sendiri, jadi kadang sulit untuk konsisten. Selain itu, kami sering kesulitan dalam mencari konten yang cukup, seperti foto atau video yang bagus. Juga, kami butuh lebih banyak koordinasi dengan pihak lain agar informasi yang dibagikan lebih tepat waktu.

**W** : Bagaimana tanggapan orang tua dan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah?

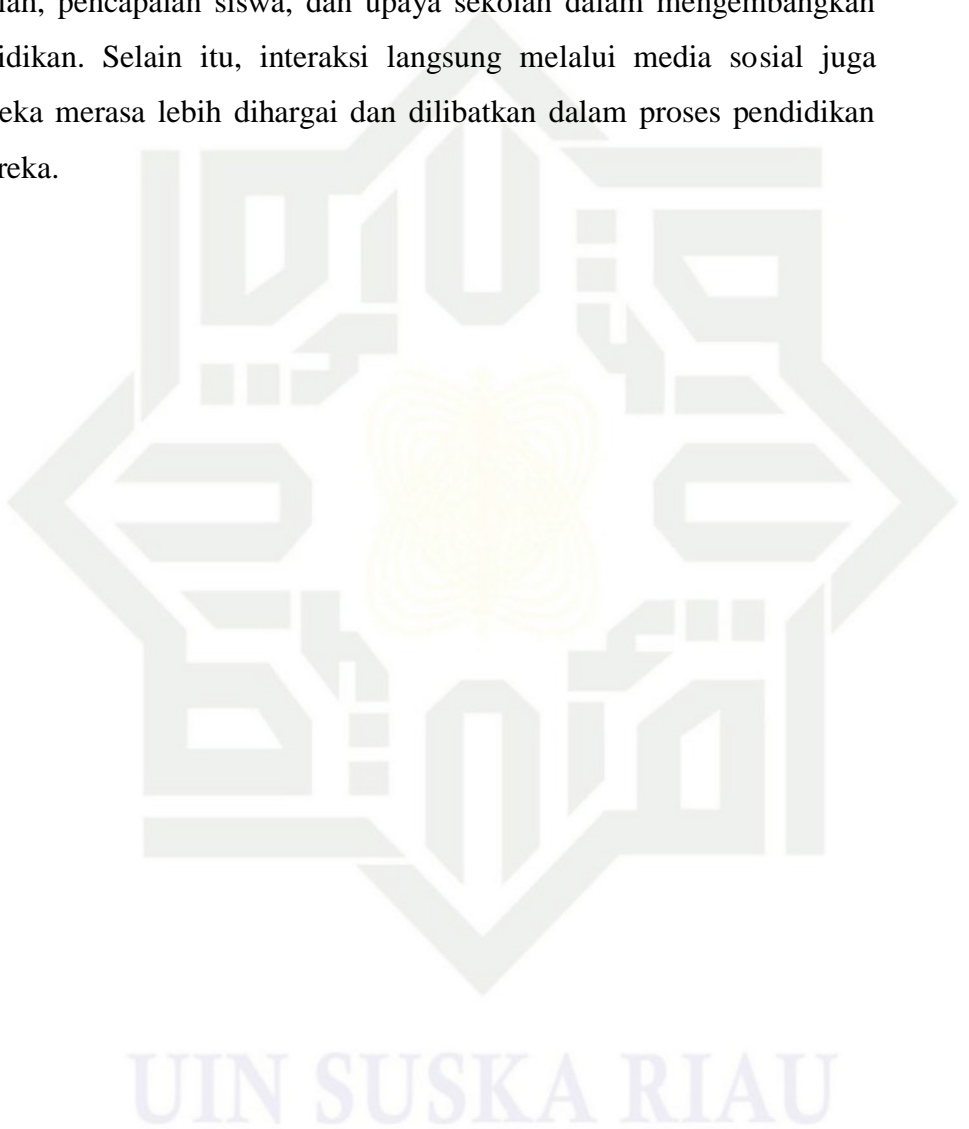
**WH** : Sejauh ini, tanggapan orang tua dan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah sangat positif. Banyak orang tua yang merasa terbantu karena bisa mendapatkan informasi secara cepat dan mudah, terutama terkait pengumuman penting atau kegiatan sekolah. Mereka juga sering memberikan respons, seperti komentar atau pesan langsung, yang menunjukkan bahwa konten yang kami unggah relevan dan bermanfaat. Dari masyarakat umum, kami juga menerima apresiasi karena Instagram sekolah menampilkan berbagai prestasi dan kegiatan yang mencerminkan nilai-nilai positif SMK YAMATU. Tanggapan ini menjadi motivasi kami untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan media sosial.

**W** : Apakah ada peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah sejak media sosial aktif dikelola?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WH : Sebagai Waka Humas, saya bisa mengatakan bahwa sejak media sosial sekolah dikelola dengan lebih aktif, ada peningkatan kepercayaan masyarakat. Orang tua dan masyarakat merasa lebih terhubung dengan apa yang terjadi di sekolah, karena mereka bisa mendapatkan informasi yang lebih transparan dan terkini. Kepercayaan ini semakin meningkat karena mereka bisa melihat langsung kegiatan sekolah, pencapaian siswa, dan upaya sekolah dalam mengembangkan kualitas pendidikan. Selain itu, interaksi langsung melalui media sosial juga membuat mereka merasa lebih dihargai dan dilibatkan dalam proses pendidikan anak-anak mereka.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 4 Transkrip Wawancara**

Nama : Rustami S.Sos, M.Pd.  
 Jenis Kelamin : Laki laki  
 Jabatan : Kepala Sekolah  
 Tempat Wawancara : Ruang Kepala Sekolah  
 Hari/Tanggal : Jumat/06 Desember 2024  
 Waktu : 09.00-10.00 WIB

**Pertanyaan:**

W : Bagaimana perencanaan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini pak?

KS : Kami sangat mendukung perencanaan yang sudah dibuat. Instagram ini bukan hanya sekadar media sosial, tetapi juga wajah sekolah di mata masyarakat. Karena itu, kami pastikan perencanaannya matang, mulai dari menentukan tujuan, menyiapkan konten, hingga membuat jadwal posting. Semua itu sudah sesuai dengan visi sekolah untuk lebih dikenal dan dekat dengan masyarakat.

W : bagaimana menetapkan tujuan pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU Tualang?

KS : Sebagai kepala sekolah, tujuan pengelolaan Instagram SMK YAMATU kami tetapkan untuk mendukung komunikasi yang efektif antara sekolah dengan siswa, orang tua, dan masyarakat. Media sosial ini dirancang agar menjadi sarana utama untuk menyampaikan informasi penting, mempromosikan kegiatan sekolah, dan menampilkan berbagai prestasi yang diraih. Selain itu, kami ingin menjadikan Instagram sebagai media yang mencerminkan visi dan misi sekolah, sehingga masyarakat dapat melihat nilai-nilai positif yang kami kembangkan. Tujuan ini juga diharapkan mampu memperkuat citra sekolah di mata publik dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap SMK YAMATU.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

W : Strategi apa yang anda gunakan untuk pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU?

KS : Sebagai kepala sekolah, strategi yang kami dorong dalam pengelolaan Instagram SMK YAMATU adalah memastikan platform tersebut menjadi media yang mencerminkan nilai-nilai positif sekolah. Kami mendukung Waka Humas untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi yang efektif, dengan menyampaikan informasi secara tepat waktu dan relevan. Kami juga mendorong agar setiap konten mencerminkan prestasi, kegiatan, dan budaya sekolah yang membangun citra baik di masyarakat. Selain itu, kami memastikan adanya koordinasi yang baik antarwarga sekolah, sehingga bahan konten yang diunggah benar-benar berkualitas dan informatif. Evaluasi secara berkala juga menjadi bagian penting dari strategi kami untuk memastikan pengelolaan media sosial ini berjalan maksimal.

W : Bagaimana pengorganisasian atau penstrukturan terhadap pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU ini pak?

KS : Pengorganisasian dalam pengelolaan Instagram sekolah sudah diatur dengan baik meskipun saat ini pengelolaannya dilakukan oleh Waka Humas secara mandiri. Kami memastikan bahwa Waka Humas memiliki kewenangan penuh untuk merencanakan, menyusun, dan mengelola konten sesuai kebutuhan sekolah.

W : Bagaimana pelaksanaan dari perencanaan yang telah dilakukan ini pak?

KS : Saya melihat pelaksanaannya sudah berjalan dengan baik. Waka Humas telah menjalankan tugasnya sesuai dengan perencanaan yang dibuat dalam memilih konten yang relevan. Kami juga mendukung proses ini dengan memberikan akses ke informasi dan dokumentasi sekolah yang dibutuhkan.

W : Bagaimana pengawasan atau evaluasi terhadap pengelolaan media sosial Instagram ini pak?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KS** : Pengawasan menjadi bagian penting dalam pengelolaan media sosial sekolah. Saya selalu memastikan bahwa setiap konten yang diunggah telah sesuai dengan visi sekolah dan memberikan manfaat bagi siswa, orang tua, serta masyarakat. Sebelum konten diposting, saya sering berdiskusi dengan Waka Humas untuk memeriksa apakah informasinya sudah benar dan layak dipublikasikan.

**W** : Apa saja faktor pendukung pengelolaan media sosial Instagram di SMK YAMATU Tualang ini pak?

**KS** : Faktor pendukung utamanya adalah kerja sama di lingkungan sekolah. Guru-guru dan staf sangat membantu, misalnya dengan memberikan foto atau informasi kegiatan yang bisa dijadikan konten. Kami juga memiliki banyak kegiatan sekolah yang menarik, jadi selalu ada hal positif yang bisa dibagikan.

**W** : apa saja faktor penghambat pelaksanaan pengelolaan media sosial Instagram ini pak?

**KS** : Saya memahami bahwa salah satu kendala utama adalah terbatasnya waktu, karena saat ini pengelolaan dilakukan sendiri oleh Waka Humas. Ini tentu menjadi tantangan, terutama dalam menjaga konsistensi dan kualitas konten yang dibagikan. Koordinasi juga menjadi tantangan. Kadang, informasi yang harus dipublikasikan membutuhkan persiapan lebih, sehingga bisa terlambat. Kami berupaya mengatasinya dengan membangun komunikasi yang lebih baik antara pengelola media sosial dengan seluruh elemen sekolah. Meskipun ada hambatan, kami selalu mendukung Waka Humas agar tetap bisa menjalankan tugasnya dengan baik. Ke depan, kami berencana mengoptimalkan peran tim pendukung untuk membantu pengelolaan ini, sehingga pekerjaan tidak terlalu berat di satu orang saja.

**W** : Bagaimana tanggapan orang tua dan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah?



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KS** : Saya pikir Instagram sangat membantu untuk menjaga komunikasi yang baik antara sekolah, orang tua, dan masyarakat. Banyak orang tua yang merasa lebih mudah mendapatkan informasi tentang kegiatan sekolah, jadwal ujian, dan hal-hal penting lainnya. Mereka juga bisa langsung memberikan komentar atau bertanya. Tentu, ada beberapa orang tua yang mungkin kesulitan mengakses media sosial, jadi kami tetap menyediakan cara lain untuk menyampaikan informasi. Tapi secara keseluruhan, feedback yang kami terima sangat positif.

**W** : Apakah ada peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah sejak media sosial aktif dikelola?

**KS** : Ya, saya rasa ada peningkatan kepercayaan masyarakat sejak kami mulai mengelola media sosial sekolah dengan lebih aktif. Orang tua dan masyarakat kini merasa lebih dekat dan lebih tahu tentang kegiatan serta perkembangan di sekolah. Dengan adanya transparansi informasi yang kami bagikan, mereka merasa lebih yakin dengan apa yang dilakukan oleh sekolah. Selain itu, melalui media sosial, kami bisa lebih mudah berinteraksi dan menjawab pertanyaan atau kekhawatiran mereka, yang tentu saja membantu membangun kepercayaan yang lebih kuat.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5 Transkrip Wawancara**

Nama : Desmiati  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Jabatan : Wali Murid  
 Tempat Wawancara : Rumah Wali Murid  
 Hari/Tanggal : Selasa/03 Desember 2024  
 Waktu : 09.00-10.00 WIB

**Pertanyaan:**

W : Bagaimana pelaksanaan dari perencanaan yang telah dilakukan ini bu?

WM : Menurut saya, pelaksanaannya sangat baik. Informasi yang dibagikan lewat Instagram sekolah sangat membantu kami sebagai orang tua untuk mengetahui kegiatan dan perkembangan di sekolah. Misalnya, pengumuman penting atau dokumentasi kegiatan siswa selalu diunggah, jadi kami tidak ketinggalan informasi.

W : Bagaimana tanggapan orang tua dan masyarakat terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah?

WM : Sebagai wali murid, saya merasa sangat terbantu dengan adanya Instagram sekolah. Informasi tentang kegiatan, pengumuman, atau prestasi anak-anak jadi lebih mudah diakses, apalagi kalau saya tidak sempat datang langsung ke sekolah. Instagram ini juga membantu kami merasa lebih dekat dengan kegiatan sekolah, karena bisa melihat dokumentasi foto atau video dari berbagai acara. Selain itu, respon dari admin juga cepat kalau ada pertanyaan. Menurut saya, ini adalah langkah yang bagus untuk transparansi dan komunikasi antara sekolah dengan orang tua.

W : Apakah ada peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah sejak media sosial aktif dikelola?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WM : Sejak media sosial sekolah aktif dikelola, saya merasa lebih percaya dengan sekolah. Informasi yang dibagikan jadi lebih transparan dan mudah diakses. Saya bisa dengan cepat mengetahui kegiatan sekolah, pengumuman penting, bahkan prestasi anak-anak. Selain itu, saya merasa lebih dilibatkan karena bisa langsung memberikan feedback atau bertanya jika ada hal yang belum jelas. Ini membuat saya merasa lebih dekat dengan sekolah dan proses pendidikan anak saya.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 6 Transkrip Wawancara**

Nama : Tiara Anisa  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Jabatan : Murid  
 Tempat Wawancara : Ruang Kelas  
 Hari/Tanggal : Selasa/03 Desember 2024  
 Waktu : 09.00-10.00 WIB

**Pertanyaan:**

**W** : Bagaimana pelaksanaan dari perencanaan yang telah dilakukan?

**M** : Iya, kami sering membantu memberikan bahan, seperti foto atau informasi kegiatan yang sedang atau sudah berlangsung. Kami juga kadang diminta pendapat tentang konten yang akan diposting, terutama jika berkaitan dengan kegiatan OSIS.

**W** : Bagaimana tanggapan orang tua, masyarakat dan siswa terhadap informasi yang dibagikan melalui Instagram sekolah?

**M** : Menurut saya, Instagram sekolah sangat membantu kami sebagai siswa. Kami jadi tahu informasi terbaru tentang kegiatan sekolah, pengumuman penting, atau acara yang sedang berlangsung. Selain itu, rasanya menyenangkan melihat foto-foto atau video kegiatan kami dipublikasikan, terutama kalau itu adalah momen saat kami berprestasi. Instagram juga membuat orang tua kami lebih mudah mengetahui apa yang sedang terjadi di sekolah. Secara keseluruhan, ini cara yang keren untuk membuat sekolah lebih aktif dan dikenal banyak orang.

**W** : Apakah ada peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah sejak media sosial aktif dikelola?

**M** : Sejak sekolah mulai aktif mengelola media sosial, saya merasa lebih mudah mendapatkan informasi tentang kegiatan sekolah, ujian, dan acara-acara



penting lainnya. Saya juga bisa melihat prestasi teman-teman dan kegiatan seru yang dilakukan di sekolah. Media sosial membuat saya merasa lebih terhubung dengan apa yang terjadi di sekolah, bahkan di luar jam pelajaran. Jadi, saya merasa lebih dihargai dan dilibatkan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.






## Lampiran 7 Lembar Disposisi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI	
<b>INDEKS BERKAS</b> <b>KODE :</b>	
Hal : Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi) Tanggal : 23 Januari 2024 Nama : Wahyu Ilahti	
<b>INFORMASI</b> Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan, mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing  Dr. Tuti Andriani, M.Kg	<b>DITERUSKAN KEPADA</b> 1. catatan Kajar MPI a. b.
Pekanbaru 24/1/24 Kajar MPI  Dr Hj Yuliharti, M.Ag NIP.197004041996032001	Diteruskan kepada 2. wakil Dekan 1
1. Kepada bawahan "instruksi atau informasi" 2. Kepada atasan "informasi" coret instruksi:	



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 8 Permohonan SK Pembimbing

Pekanbaru, 7 Februari 2024

Hal : Permohonan Penunjukan Pembimbing Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
 di-

Tempat

*Assalamu 'alaikum.*  
*Bismillahirrahmanirrahim.*

Sebelumnya saya mendoakan semoga Bapak dalam keadaan sehat *wal'afiat* dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Ilahi  
 NIM : 12010315988  
 Prodi/Semester : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM / 8  
 Alamat : Desa Perawang, RT 004, RW 003, Kecamatan Tualang

dengan ini mengajukan permohonan penunjukan pembimbing skripsi, dengan judul "**Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi Humas di SMK Yamatu Tualang**".


Pembimbing yang direkomendasikan oleh ketua jurusan adalah Dr. Tuti Andriani, M.Pd Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

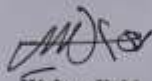
1. Foto copy lembar disposisi
2. Foto copy KRS
3. Foto copy KHS
4. Foto copy KTM
5. Foto copy pembayaran UKT
6. Sinopsis yang telah disetujui ketua jurusan

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya. Atas perhatian dan perkenan Bapak, saya ucapkan terimakasih.

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan MPI

Hormat Saya,

  
**Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag**  
 NIP. 197004041996032001

  
**Wahyu Ilahi**  
 NIM. 12010315988







### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 9 Surat Pembimbing Skripsi

 <p><b>UIN SUSKA RIAU</b></p>	<p><b>KEMENTERIAN AGAMA</b>  <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU</b>  <b>FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN</b>  <b>كلية التربية والتعليم</b>  <b>FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING</b></p> <p><small>Jl. H. H. Sastrowidagda No. 100 Km. 10 Tampar, Pekanbaru Riau 28283 P.D. 3036 1124 Telp. (0757) 881647                  Fax. (0757) 881647 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: info@uin-suska.ac.id</small></p>										
<p>Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/5275/2024</p> <p>Sifat : Biasa</p> <p>Lamp. : -</p> <p>Hal : <b>Pembimbing Skripsi</b></p>	<p>Pekanbaru, 29 Februari 2024</p>										
<p>Kepada</p> <p>Yth. Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd</p> <p>Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau</p> <p>Pekanbaru</p>											
<p><i>Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh</i></p> <p>Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :</p>											
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td>: WAHYU ILAHI</td> </tr> <tr> <td>NIM</td> <td>: 12010315988</td> </tr> <tr> <td>Jurusan</td> <td>: Manajemen Pendidikan Islam</td> </tr> <tr> <td>Judul</td> <td>: Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi HUMAS di SMK Yamatu Tualang</td> </tr> <tr> <td>Waktu</td> <td>: 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini</td> </tr> </table>		Nama	: WAHYU ILAHI	NIM	: 12010315988	Jurusan	: Manajemen Pendidikan Islam	Judul	: Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi HUMAS di SMK Yamatu Tualang	Waktu	: 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini
Nama	: WAHYU ILAHI										
NIM	: 12010315988										
Jurusan	: Manajemen Pendidikan Islam										
Judul	: Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi HUMAS di SMK Yamatu Tualang										
Waktu	: 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini										
<p>Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.</p>											
<p>Wassalam</p> <p>an. Dekan</p> <p>Wakil Dekan I</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Dr. Zarkasih, M.Ag.</p> <p>Np. 197210171997031004</p> </div> </div>											
<p><b>Tembusan :</b></p> <p>Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau</p>											



## Lampiran 10 Surat Balasan Prariset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN  
YAYASAN MASYARAKAT TUALANG  
(SMK YAMATU)**

STATUS : AKREDITASI A (AMAT BAIK)  
NIS : 400030 | NSS : 402091104003 | NPSN : 10403416  
Alamat : Jl. Rantoh, RT/ RW 001/001, Desa Rantoh, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak Provinsi Riau



---

Nomor : 11.074/SMK-Y/ SB/ VII/ 2024  
Lampiran : -  
Hal : **Balasan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan  
Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Di  
Tempat

Dengan hormat,

Semoga Bapak/ Ibu berada dalam limpahan rahmat dan karunia-Nya serta sukses menjalankan aktifitas sehari-hari. Amin.

Menindaklanjuti surat masuk nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/12377/2024 pada tanggal 12 Juli 2024, perihal Permohonan Izin Melakukan PraRiset, melalui surat ini kami mengizinkan bahwa Mahasiswa yang bersangkutan di atas untuk melakukan Prariset di SMK Yamatu Tualang.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

Tualang, 18 Juli 2024  
Kepala Sekolah

  
**RUSTAMI, S. Sos, M. Pd**  
**NIY. 13150462122**



# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

arif Kasim Riau

## Lampiran 11 ACC Perbaikan Ujian Proposal


ACC Syah depdiknas  
10/7/2024  
Arif

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI  
MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SEKOLAH MENENGAH  
KEJURUAN YAMATU KECAMATAN TUALANG  
KABUPATEN SIAK**

**PROPOSAL**

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana S1  
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Nae Paryni I  
10/7/24

  
UIN SUSKA RIAU

Oleh

**WAHYU ILAHI**  
NIM. 12010315988

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAUP PEKANBARU  
1445 H/2024**





## Lampiran 12 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat: J. H. R. Soepratomo Km. 15 Tampar. Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21129

---

### PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Wahyu Ilahi  
 Nomor Induk Mahasiswa : 12010315988  
 Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 4 Juni 2024  
 Judul Proposal Ujian : Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi Humas Di SMK Yamatu Kecamatan Tualang Kabupaten Siak  
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. Hj. Yuliharti, M. Ag	PENGUJI I		
2.	Irawati, M.Pd.I.	PENGUJI II		

Mengetahui  
a.n. Dekan  
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.  
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru,  
Peserta Ujian Proposal



Wahyu Ilahi  
NIM. 12010315988



## Lampiran 13 Surat Izin Melakukan Riset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 <p>UIN SUSKA RIAU</p>		<p>KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN كلية التربية والتعليم FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING J. H. R. Soedaranta No. 105 Km. 18 Tanjung Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 581547 Fax. (0781) 581547 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: info_uin@uinsuska.ac.id</p>
Nomor	B-14137/Un.04/F.II/PP.00.9/08/2024	
Sifat	Biasa	
Lamp.	1 (Satu) Proposal	
Hal	Mohon Izin Melakukan Riset	
<p>Kepada Yth. Gubernur Riau Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Di Siak</p>		
<p><i>Assalamu'alaikum warahmanullahi wabarakatush</i> Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :</p>		
Nama	Wahyu Ilahi	
NIM	12010315988	
Semester/Tahun	IX (Sembilan) / 2024	
Program Studi	Manajemen Pendidikan Islam	
Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	
<p>ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi Humas Di Sekolah Menengah Kejuruan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Lokasi Penelitian : SMK YAMATU Tualang Waktu Penelitian : 3 Bulan (01 Agustus 2024 s.d 01 November 2024)</p>		
<p>Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.</p>		
<p>Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p>		
<p>Wasalam a.n. Rektor Dekan</p>		
<p>Dr. H. Kadar, M.Ag. NIP.19650521 199402 1 001</p>		
<p>Tembusan : Rektor UIN Suska Riau</p>		



## Lampiran 14 Surat Rekomendasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

### **REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/68777  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat  
 Permohonan Penelitian dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor :**  
**Un.04/F.II/PP.00.9/08/2020 Tanggal 1 Agustus 2024,** dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

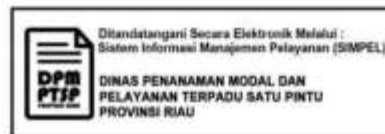
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : WAHYU ILAHI   |
| 2. NIM / KTP         | : 12010315988   |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM                                      |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS |
| 7. Lokasi Penelitian | : SMK YAMATU TUALANG  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 13 September 2024



**Tembusan :**  
**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





## Lampiran 15 Surat Izin Riset Dari Dinas Pendidikan Riset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
 JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. (0761) 22552 / 21553  
 PEKANBARU

Pekanbaru, 25 SEP 2024

Nomor : 400.3/11.2/Disdik/1.3/2024/ 14453  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran :  
 Hal : Izin Riset / Penelitian

Yth. Kepala SMK Yamatu Tualang

di-  
 Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/68777 Tanggal 13 September 2024 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : WAHYU ILAHI  
 NIM/KTP : 12010315988  
 Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
 Jenjang : S1  
 Alamat : PEKANBARU  
 Judul Penelitian : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS  
 Lokasi Penelitian : SMK YAMATU TUALANG

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

  
 PI KEPALA DINAS PENDIDIKAN  
 PROVINSI RIAU  
 EDI RUSMA DINATA, S.Pd, M.Pd  
 Pembina Tingkat I (IV/b)  
 NIP. 19720622 199702 1 001

Tembusan:  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru



## Lampiran 16 Balasan Riset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN  
YAYASAN MASYARAKAT TUALANG  
(SMK YAMATU)**

STATUS : AKREDITASI A (AMAT BAIK)  
NIS : 400030 | NSS : 402091104003 | NPSN : 16  
Alamat : Jl. Rindubela BP. Fax: 0761/ 091298 Kode Pos 28653 e-mail : [info@smkyamatutualang.co.id](mailto:info@smkyamatutualang.co.id)  
Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Provinsi Riau



---

**SURAT KETERANGAN**  
No. 09.091/SKet/ SMK-Y/ XU/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yamatu Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak Provinsi Riau, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: WAHYU ILAHI
Nim	: 12010315988
Jenjang	: S. 1
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Universitas	: UIN Suska Riau
Alamat	: Pekanbaru

bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan Skripsi dengan judul *"Pengelolaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi HUMAS"* di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yamatu Tualang.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tualang, 06 November 2024  
Kepala Sekolah



**RUSTAMI, S. Sos. M. Pd**

## Lampiran 17 Dokumentasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 18 Profil Instagram SMK Yamatu Tualang





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 19 Postingan 10 juli 2025





## Lampiran 20 Postingan Kegiatan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

