



UIN SUSKA RIAU

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR PT. JATIM JAYA
PERKASA (JJP) KECAMATAN KUBU BABUSSALAM
ROHIL PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Fakultas Syariah Dan Hukum



OLEH:

ZULIA SAHARA PUTRI
Nim. 12120521315

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1447 H/2025 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan membuktikannya
a. Pengutipan untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyajian laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak menggantikan keperluan yang wajar di UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR PT. JATIM JAYA
PERKASA (JJP) KECAMATAN KUBU BABUSSALAM ROHIL PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH”** yang ditulis oleh:

Nama : Zulia Sahara Putri

NIM : 12120521315

Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang

munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Juni 2025

Pembimbing 1

Dr. Rozi Andrini, SE, Sy, ME
NIP. 19940502 201801 2 002

Pembimbing 2

Dr. Musnawati, SE, M.Ak, M.E
NIP. 19740206 200501 2003

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skripsi dengan judul **Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Pt. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah** yang ditulis oleh:

Nama : ZULIA SAHARA PUTRI
NIM : 12120521315
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Pengaji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Juli 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, S.Ag,M.Ag

Sekretaris
Haniah Lubis, M.E.Sy

Pengaji I
Dr. Budi Azwar, SE, M.S.Ec

Pengaji II
Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag



Mengetahui,

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Maghfirah, MA
NIP. 197410252003121002



Dipindai dengan CamScanner



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengkopasi, memindahkan, atau
menyalin tanpa izin melebihi batas sumber

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perumusan kebijakan, dan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zulia Sahara Putri
NIM : 12120521315
Tempat/ Tgl. Lahir : Sungai majo, 9 maret 2003
Fakultas/Pascasarjana : Syariah Dan Hukum.
Prodi : Ekonomi Syariah.

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

"Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Pt. Jatim Jaya Perkasa (Jjp) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.



Pekanbaru, 17 Juli 2025

Zulia Sahara Putri
NIM : 12120521315

University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Zulia Sahara Putri, (2025)

:Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya ketimpangan dalam realisasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dijalankan oleh PT. Jatim Jaya Perkasa (PT. JJP) di Kecamatan Kubu Babussalam, Kabupaten Rokan Hilir. Meskipun perusahaan telah melaksanakan berbagai bentuk program seperti pemberian hewan kurban, mesin jahit, beasiswa, dan bantuan saat bencana, masyarakat mengeluhkan distribusi bantuan yang belum secara merata. Dalam perspektif ekonomi syariah, *CSR* perusahaan bukan hanya sekadar program pemberian bantuan, tetapi bagian dari amanah dan ibadah yang bertujuan menciptakan keseimbangan sosial dan kesejahteraan masyarakat secara adil dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *CSR* terhadap kesejahteraan masyarakat serta meninjau kesesuaianya dengan prinsip ekonomi syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 120 orang. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 5%, sehingga diperoleh sebanyak 92 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah ditentukan, dengan menggunakan skala *likert* sebagai instrumen penilaian. Sementara itu, data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti dokumentasi, laporan program *CSR*, literatur, serta publikasi lain yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 5,423 + 0,415X$. Uji T menghasilkan nilai T_{hitung} sebesar $6,956 > T_{tabel} 1,661$ dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$), sehingga *CSR* berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. Nilai koefisien regresi sebesar 0,415 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,35 mengindikasikan bahwa 35% variasi kesejahteraan masyarakat dipengaruhi oleh *CSR*, sisanya oleh faktor lain. Dalam pandangan ekonomi syariah, pelaksanaan *CSR* PT. JJP telah mencerminkan prinsip tanggung jawab (*responsibility*), namun belum optimal, terbukti dari realisasi dana *CSR* yang baru mencapai 45,85% dari total anggaran yang tersedia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat, Ekonomi Syariah

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah”**. Shalawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, Allahumma shalli 'ala Muhammad wa'ala ali Muhammad. Skripsi ini telah disusun dengan sebaik mungkin. Namun, penulis menyadari adanya kemungkinan kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang konstruktif untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Zulman dan Ibunda Sahmiyar, yang telah membesarkan, mendidik, memberi motivasi, doa, cinta serta kasih sayangnya, dan semangat dalam setiap langkah penulis. Tanpa doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti, penulis tidak akan mampu mencapai titik ini.
2. Untuk adikku tersayang Taufik, Ridho, Iqlima, Alifa yang memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan dari semester satu hingga selesai.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. H. Maghfirah, MA selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Muhammad Darwis, S. HI, MH selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Nurnasrina, SE, M.Si Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Muhammad Alpi Syahrin, SH., MH selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag, M.Ag selaku Ketua Program Studi dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Program Studi, serta Bapak ibu dosen dan karyawan karyawati Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Ibu Nurhasanah SE, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Ibu Dr. Rozi Andriini, SE, Sy, ME selaku dosen Pembimbing I Skripsi, dan Ibu Dr. Musnawati, SE, M.Ak. Selaku dosen Pembimbing II skripsi, penulisucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis.
9. Bapak Pimpinan Perusahaan, Ibu Azzah Serta karyawan PT. Jatim Jaya Perkasa Kubu Simpang damar yang telah membantu penulis mengumpulkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi dan data dalam melakukan penelitian serta seluruh karyawan yang ada di PT. Jatim Jaya Perkasa.

10. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

11. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

12. Terima kasih kepada kak Rizka Yulisda, S.E dan Bang Muhammad Ilham, S.E yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT dengan ridho-Nya membala segala kebaikan dengan pahala berlipat ganda.

13. Serta teman seperjuangan Riski Fajriani Aria Ningsih, Binti Nurul Karomah, terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, Amiin Yarabbal Alamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 01 Juni 2025
Penulis

ZULIA SAHARA PUTRI
12120521315

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan Masalah | 11 |
| C. Rumusan Masalah | 11 |
| D. Tujuan Penelitian | 12 |
| E. Manfaat Penelitian | 12 |
| F. Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Pustaka..... | 15 |
| 1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 15 |
| 2. Kesejahteraan Masyarakat dan Indikator | 30 |
| B. Penelitian Terdahulu | 39 |
| C. Kerangka Teoritis..... | 41 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian..... | 43 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 43 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian | 43 |
| D. Populasi dan Sampel | 44 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 46 |
| F. Definisi Operasional dan Pengumpulan Variabel | 48 |
| G. Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 50 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 57 |
| B. Hasil Penelitian | 59 |
| 1. Karakteristik Responden dan Variabel | 59 |
| 2. Statistik Deskriptif | 61 |
| 3. Uji Instrumen Penelitian | 62 |
| 4. Uji Asumsi Klasik..... | 65 |
| 5. Uji Hipotesis | 70 |
| 6. Uji Koefisien Determinasi | 74 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 75 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 83 |
| B. Saran..... | 83 |

DAFTAR PUSTAKA **85**

LAMPIRAN..... **89**

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I.1 Capaian Realisasi Dana <i>CSR</i> PT Jatim Jaya Perkasa | 9 |
| Tabel II.1 Penelitian Terdahulu..... | 39 |
| Tabel III.1 Konsep Oprasional Variabel | 46 |
| Tabel III.2 Tingkat Skala <i>Likert</i> | 49 |
| Tabel III.3 Nilai <i>Cronbachalpha</i> | 52 |
| Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 60 |
| Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 60 |
| Tabel IV.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 61 |
| Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas | 63 |
| Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas..... | 64 |
| Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas | 67 |
| Tabel IV.7 Uji Auto Korelasi | 68 |
| Tabel IV.8 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana | 71 |
| Tabel IV.9 Uji (Parsial) T | 73 |
| Tabel IV.10 Uji Parsial (T) | 73 |
| Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I.1 Kerangka Teoritis..... | 41 |
| Gambar IV.1 <i>Reigression Standardized Residual</i> | 66 |
| Gambar IV.2 Hasil Uji <i>P-plot</i> | 67 |
| Gambar IV.3 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 70 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Studi mengenai *Corporate Social Responsibility (CSR)* kini menjadi topik yang paling banyak diperbincangkan di berbagai tempat, baik dalam forum resmi maupun tidak resmi. PBB, melalui inisiatif *Global Compact*, berperan aktif dalam membahas dan mendukung *CSR* sebagai bagian dari upaya untuk mewujudkan kesejahteraan global.¹ *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan kesepakatan perusahaan atau sektor bisnis untuk ikut serta dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, dengan memperhatikan tanggung jawab sosialnya dan memperhitungkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang.²

Dapat disimpulkan pengertian diatas bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah komitmen perusahaan untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, dengan memperhatikan keseimbangan antara tanggung jawab sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Salah satu usaha yang menerapkan konsep Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Kesejahteraan Masyarakat adalah PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Kabupaten Rokan Hilir didirikan berdasarkan Akta Notaris Hadi Irawan, SH. No. 14 tanggal 21 Oktober 1997, dengan pengesahan resmi lainnya dari Menteri Kehakiman Republik

¹ Dody Prayogo, *Socially Responsible Corporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*, (Jakarta: UI-Press, 2011), h. 65.

² Apriani Riska, 2019, *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Respon Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam* (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah), (Lampung: Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro), h. 11.

Indonesia dengar surat keputusan No. C-218.HT. 08.01 tanggal 25 Oktober 1997.

PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) merupakan salah satu yang bergerak dibidang pengolahan kelapa sawit dengan luas Areal Pabrik 39,61 Ha yang beralamat Simpang Damar Kecamatan Kubu Kabupaten Rokan Hilir Riau. PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) merupakan perusahaan yang modal sahamnya dimiliki oleh tiga orang, yaitu : Ganda 50%, Johannes 30%, dan Harino 20%. Adapun bentuk perusahaan ini adalah pengolahan kelapa sawit, dan menghasilkan minyak kelapa sawit setengah jadi (CPO).

Adapun perekonomian masyarakat Desa Sungai Majo dari hasil wawancara mengatakan bahwa perekonomian masyarakat yang tidaklah sama rata. Desa Sungai Majo ini terdapat PT. Jatim Jaya Perkasa, masyarakat dengan macam pekerjaan yang menjadi cara mereka mencari nafkah, salah satunya bekerja di PT. JJP. Berdirinya PT. JJP sedikit banyak membuka lapangan kerja untuk masyarakat sekitar dengan segala macam profesi yang sesuai dengan potensi yang mereka milik.³

Upaya PT. Jatim Jaya Perkasa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat yaitu dengan menerima masyarakat bekerja di PT. JJP sesuai dengan kemampuan yang mereka miliki dan yang PT butuhkan. Berdasarkan pra *survey* yang dilakukan oleh peneliti, perekonomian masyarakat sekitar khususnya desa Sungai Majo ini pekerjaan nya beragam, salah satunya adalah bekerja di PT. JJP. Pekerjaan mereka bermacam-macam sesuai dengan kemampuan dan keterampilan yang masing-masing individu miliki. Untuk total karyawan sebesar 1700, tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³ Ibu Azzah, selaku Asisten PT. JJP, Wawancara, Simpang Damar, 7 Januari 2024.

menutup kemungkinan pekerjaan laki-laki di kerjakan oleh perempuan. Laki-laki atau pun perempuan bekerja di PT. JJP diantara pekerjaan yang mereka lakukan yaitu Pemanen, keamanan (satpam), Perawatan, Operator, Mekanik, Tukang Semprot, Tukang Pupuk, Staf Administrasi. Pekerjaan tersebut tentunya memiliki jadwal dan peraturan sendiri, sehingga efektif.⁴

Berdirinya PT. Jatim Jaya Perkasa ini tidak luput dari izin Ibu Datin, selaku kepala desa Sungai Majo. Pentingnya pengawasan kepala desa terhadap PT. JJP sangat berpengaruh, dengan adanya pengawasan dan ketegasan dari beliau serta kebijakan dari perusahaan maka pengangguran sedikit banyaknya berkurang. Meskipun terdapat kebijakan mendadak tanpa memikirkan karyawan atau buruh yaitu pengurangan tenaga kerja.⁵

Masalah seperti ini yang tidak di senangi masyarakat, karena yang seharusnya sebuah perusahaan di suatu desa harusnya membantu perekonomian masyarakat sekitar dengan menciptakan lowongan kerja bagi masyarakat bukanlah mengurangi karyawan besar-besaran. Pada saat ini karyawan yang bekerja di PT. JJP tersebut mayoritas perempuan yang jumlahnya 500 orang itu pun biasanya bekerja menjadi kerja semprot, pupuk dan staf administrasi. Bekerja dalam seminggu hanya 6 hari kerja dimana satu hari 7 jam dengan gaji perbulan sesuai UMR Kabupaten Rokan Hilir. Sedangkan laki-laki diperkirakan berjumlah 1000 orang sebagai Pemanen, Perawatan, Operator, Mekanik dan Satpam dengan gaji sesuai UMR Kabupaten Rokan Hilir Perbulan. Untuk karyawan tetap ada kenaikan gaji dengan kriteria diatas 6 bulan bekerja dengan penilaian yang baik.

⁴ Ibu Azzah, selaku Asisten PT. JJP, *Wawancara*, Simpang Damar, 7 Januari 2024.

⁵ *Ibid.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu ada THR uang cash satu kali gaji.⁶

Salah satu masyarakat yang bekerja sebagai Perawat Kebun yang merupakan dari PT yang menerima melalui lowongan kerja yang disebarluaskan dari mulut ke mulut yang beberapa dari desa Sungai Majo dan dari desa-desa lain. Perekrutan karyawan dibidang yang memiliki jabatan kantor tidak ada yang berasal dari desa Sungai Majo, dimana hal tersebut karena tidak ingin mengambil banyak resiko, sehingga para pekerja dikantor rata-rata kiriman dari pusat.⁷ Produksi yang dihasilkan, tidak dijual di masyarakat sekitar bahkan pegawai pun tidak pernah diberi untuk sekedar merasakan minyak CPO produksi PT. JJP, karena selanjutnya pengelolaannya di PT lain untuk diolah.⁸

Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* di PT. JJP hanya dibagikan dimomen-momen tertentu kemasyarakatan sekitar baik itu kesekolah atau pun ketempat ibadah. Berbentuk uang *cash*, barang-barang seperti beras, mesin jahit, hewan, beasiswa untuk anak sekolah dan insentif guru untuk biaaya transportasi. Program ini hanya dibagikan di waktu hari besar seperti 17 Agustus, Idul Fitri, Idul Adha, dan Natal, serta kejadian seperti banjir atau musibah lainnya. Contohnya *CSR* hewan kurban 1 ekor kambing, berbagi rezeki di hari raya *CSR* mesin jahit untuk membuka lapangan pekerjaan *CSR* beras untuk kebutuhan masyarakat yang terdampak banjir, *CSR* beasiswa untuk anak-anak yang bersekolah dari jenjang SD, SMP dan SMA sekitar, serta *CSR* insentif guru

⁶ *Ibid.*

⁷ Pak Herman, selaku RT 09 Sungai Majo, *Wawancara*, Simpang Damar, 19 Januari 2024.

⁸ Ibu Azzah, selaku Asisten PT. JJP, *Wawancara*, Simpang Damar, 7 Januari 2024.

untuk biaya proses belajar mengajar.⁹ Namun dalam realita di lapangan hanya beberapa saja yang terwujud oleh masyarakat sekitar dikarenakan PT. JJP tidak berfokus kepada penyaluran sosial. Menurut Pak Herman (Pak RT 09 Sungai Majo) menyatakan tidak terealisasinya bantuan yang disalurkan, seperti penyerahan hewan kurban dan bantuan banjir.¹⁰

Ini bertolak belakang dengan program *CSR* PT. JJP karena masyarakat mengira semua kebutuhan sosial mereka terpenuhi. Namun PT. JJP tidak berfokus kepada bantuan sosial. Jadi, program *CSR* PT. JJP tidak ditentukan bentuknya dan masyarakat harus mengajukan proposal terlebih dahulu dan ketika di proses oleh perusahaan sudah membudgetkan setiap tahunnya. Misalkan di tahun 2025 ini budgetnya 1 M setiap proposal masuk dari desa, perusahaan mengajukan sesuai proposal tersebut dan disetujui pimpinan. Contohnya proposal yang diajukan 50 jt yang disetujui dari pimpinan hanya 2 jt. Hal tersebut yang menyebabkan beberapa masyarakat mengeluh.

Kesejahteraan masyarakat adalah sejumlah manusia yang jadi satu kesatuan golongan yang berhubungan tetap dan mempunyai kepentingan yang sama. Manusia merupakan makhluk yang tidak dapat dipisahkan dari lingkungan. Manusia juga menjadi salah satu pengaruh bagi kelestarian lingkungan sekitar.¹¹ Kesejahteraan Masyarakat adalah salah satu pendekatan yang harus menjadi prinsip utama bagi seluruh unit-unit kepemerintahan maupun pihak korporasi

⁹ *Ibid.*

¹⁰ Pak Herman, selaku RT 09 Sungai Majo, *Wawancara*, Simpang Damar, 19 Januari 2024.

¹¹ Rafiand Asian Qasthari dkk, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat” *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Volume 13., No. 01., (2024), h. 732- 740.

dalam menjalankan tugas dan fungsinya dalam memberikan pelayanan sosial.

Kesejahteraan Masyarakat adalah suatu hal yang memiliki pusat perhatian dalam membantu masyarakat pada berbagai tingkatan umur untuk tumbuh dan berkembang melalui berbagai fasilitas dan dukungan agar mereka mampu memutuskan merencanakan dan mengambil undakan untuk mengelola dan mengembangkan lingkungan fisiknya serta kesejahteraan sosial.¹²

Kesejahteraan masyarakat adalah keadaan di mana kebutuhan dasar tercapai, yang tercermin dalam rumah yang layak, terpenuhinya kebutuhan sandang dan pangan, serta biaya pendidikan dan kesehatan yang terjangkau dan berkualitas. Selain itu, kondisi ini juga mencakup kemampuan individu untuk memaksimalkan utilitasnya hingga batas tertentu, serta pemenuhan kebutuhan jasmani dan rohani. Konsep kesejahteraan dapat dibedakan menjadi kesejahteraan individu dan kesejahteraan sosial. Kesejahteraan individu mengaitkan kesejahteraan dengan pilihan individu secara objektif, dengan membandingkan kesejahteraan pada situasi yang berbeda. Sementara itu, kesejahteraan sosial mengaitkan kesejahteraan dengan pilihan sosial secara objektif, yang dihitung berdasarkan penjumlahan kepuasan seluruh individu dalam masyarakat.¹³

Selama beberapa dekade terakhir, minat dalam praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* telah semakin meningkat, melibatkan kalangan akademisi, praktisi bisnis, dan pemerintah. Hal ini terjadi karena ada pergeseran paradigma dalam dunia bisnis di mana tujuannya

¹² Astuti Linda, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sekitar PT. Panca Usaha Palopo Plywood" Volume 04., No. 01., h. 51.

¹³ Nurjannah dkk, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT. Wana Perintis Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Baru Kecamatan Air Hitam" (Studi Kasus Pt Wana Perintis), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* Volume 2., No., (10 Oktober 2024), h. 174.

bukan hanya mencari keuntungan semata, melainkan juga memperhatikan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan yang ditimbulkan oleh operasi perusahaan. Dalam suasana yang semakin menyadarkan akan pentingnya keberlanjutan, perusahaan diminta untuk bertanggung jawab kepada berbagai pihak yang berkepentingan, seperti masyarakat, karyawan, konsumen, dan lingkungan.¹⁴

Perusahaan berkembang maju seiring perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, politik, dan budaya, mempercepat laju bisnis secara positif. Namun, tanggung jawab terhadap lingkungan tetap penting dalam proses ini. Pada dasarnya, perkembangan tersebut telah membawa aktivitas perusahaan menjadi lebih maju dan kompleks, sehingga perusahaan kini menginginkan kemudahan dalam menjalankan operasional mereka. Kemudahan-kemudahan tersebut diperoleh karena perusahaan dianggap sebagai lembaga yang memberikan manfaat bagi masyarakat, seperti menciptakan lapangan kerja, memenuhi kebutuhan masyarakat, serta memberikan kontribusi pajak kepada pemerintah. Saat ini, perusahaan harus menghadapi persaingan global di tengah perubahan lingkungan yang berlangsung dengan cepat. Perekonomian kapitalis, yang kadang sering diabaikan kepentingan sosial dan lingkungan dalam praktiknya, sudah mulai perlahan namun pasti menerima nilai-nilai sosial. Manajemen perusahaan perlu memperhatikan kepentingan selain *stockholders*, bukan hanya *stockholders*.¹⁵

¹⁴ Nopriyanto Anjar, "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan, Depok Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI" *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 5., No. 2., (2024) h. 2.

¹⁵ Oemar Usailan and Zulpaidah, "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*

Konsep *Corporate Social Responsibility (CSR)* melibatkan perusahaan untuk tidak hanya fokus pada pemegang saham, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial terhadap para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Di Indonesia, pembicaraan mengenai pentingnya kesadaran terhadap menjaga lingkungan dan tanggung jawab sosial sudah diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Pasal 74 Tahun 2007. Di sana diatur bahwa perusahaan yang terlibat dalam kegiatan usaha yang melibatkan sumber daya alam diwajibkan untuk bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Selain itu, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dianggap sebagai salah satu instrumen yang dapat membantu perusahaan memperoleh keuntungan. Keuntungan yang diperoleh langsung oleh perusahaan adalah terciptanya citra positif di mata masyarakat dan pelanggan, yang nantinya dapat meningkatkan dukungan dari masyarakat.¹⁶

UIN SUSKA RIAU

(CSR) Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada PT. Kirana Musi Persada” Sekayu *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6., No. 1., (Des 2016), h. 90.

¹⁶ *Ibid*, h. 91.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1

| CAPAIAN REALISASI DANA CSR PT JATIM JAYA PERKASA | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|---------------|
| PROGRAM | RENCANA JUMLAH BANTUAN | REALISASI | SISA DANA TIDAK TERSALUR | | |
| PENDIDIKAN | | | | | |
| 1. Insentif Guru Honorer | Rp 175.200.000,00 | Rp 175.200.000,00 | Rp | - | |
| 2. Renovasi Pesantren | Rp 10.000.000,00 | Rp - | Rp | 10.000.000 | |
| 3. Beasiswa Siswa Berprestasi | Rp 72.000.000,00 | Rp 45.600.000,00 | Rp | 26.400.000 | |
| <i>sub total</i> | Rp257.200.000,00 | Rp220.800.000,00 | Rp | 36.400.000 | |
| KEAGAMAAN | | | | | |
| 1. Acara MTQ tingkat Kecamatan | Rp 4.000.000,00 | Rp - | Rp | 4.000.000 | |
| 2. Bantuan Renovasi Majid dan Mushalla | Rp 10.000.000,00 | Rp 5.000.000,00 | Rp | 5.000.000 | |
| 3. Bantuan Hari besar keagamaan | Rp 18.000.000,00 | Rp - | Rp | 18.000.000 | |
| <i>sub total</i> | Rp 32.000.000,00 | Rp 5.000.000,00 | Rp 27.000.000 | | |
| KESEHATAN DAN OLAHRAGA | | | | | |
| 1. Peringatan HUT RI | Rp 36.000.000,00 | Rp 14.000.000,00 | Rp | 22.000.000 | |
| <i>sub total</i> | Rp 36.000.000,00 | Rp 14.000.000,00 | Rp 22.000.000 | | |
| EKONOMI | | | | | |
| 1. Normalisasi saluran Drainasee 3 sungai desa | Rp 550.000.000,00 | Rp 110.092.000,00 | Rp | 439.908.000 | |
| 2. Perbaikan Jalan | Rp 25.000.000,00 | Rp - | Rp | 25.000.000 | |
| 3. Pemberian bantuan kepada korban banjir | Rp - | Rp 65.000.000,00 | Rp | 65.000.000 | |
| <i>sub total</i> | Rp 575.000.000,00 | Rp 175.092.000,00 | Rp 399.908.000 | | |
| KEARIFAN LOKAL DAN BUDAYA | | | | | |
| 1. Festival lampu colok | Rp 5.000.000,00 | Rp - | Rp | 5.000.000 | |
| 2. festival adat melayu Hambaraj | Rp 5.000.000,00 | Rp - | Rp | 5.000.000 | |
| <i>sub total</i> | Rp 10.000.000,00 | Rp - | Rp 10.000.000 | | |
| GRAND TOTAL | Rp910.200.000,00 | Rp 414.892.000 | Rp 495.308.000 | | |
| REALISASI 2024 | | | | | 45,58% |

Sumber: PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa, baru sebesar 45,58% dari total dana *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang berhasil tersalurkan oleh PT. Jatim Jaya Perkasa. Fakta ini menunjukkan bahwa pelaksanaan dana *CSR* masih belum optimal dan cenderung bersifat formalitas, sehingga belum memberikan dampak nyata yang signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Berdasarkan data yang penulis peroleh di lapangan, salah satu penyebab belum optimalnya penyaluran dana *CSR* adalah karena dana tersebut hanya dapat diproses jika ada pengajuan proposal terlebih dahulu dari masyarakat atau instansi terkait. Selain itu, proposal yang diajukan pun harus benar-benar

sesuai dengan standar, kriteria, dan persyaratan administratif yang ditetapkan oleh perusahaan, sehingga tidak semua pengajuan dapat disetujui secara penuh. Bahkan, dalam beberapa kasus, proposal yang diajukan sebesar Rp50 juta hanya disetujui sebesar Rp2 juta, yang pada akhirnya membuat sebagian masyarakat merasa kecewa.

Hal ini menandakan perlunya evaluasi menyeluruh dan perbaikan tata kelola *CSR*, agar pelaksanaannya lebih inklusif, transparan, serta sesuai dengan prinsip ekonomi syariah yang menekankan asas keadilan ('*adl*), kebermanfaatan (*maṣlahah*), dan pengelolaan harta secara amanah (*amānah*). Meskipun dampak *CSR* terhadap kesejahteraan masyarakat secara umum belum signifikan, berbagai studi dan analisis menunjukkan bahwa program *CSR* memiliki potensi memberikan kontribusi positif, terutama jika diarahkan pada program-program pemberdayaan seperti peningkatan keterampilan, dukungan sosial, dan penguatan kapasitas masyarakat.

Dalam perspektif ekonomi Islam, dana *CSR* merupakan bagian dari amanah harta yang wajib dikelola secara bertanggung jawab dan tidak boleh disalahgunakan ataupun dibiarkan tidak tersalurkan secara maksimal. Allah SWT berfirman dalam Surah Al-Baqarah ayat 267:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا الْخَيْرُ مِنْهُ
تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُعْمَلُوا فِيهِ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ

Artinya: "Wahai orang-orang yang beriman! Infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu..." (QS. Al-Baqarah: 267)¹⁷

¹⁷ Departemen Agama RI, *Al Quran dan Terjemahanya*, (Bandung: Syamil Cipta Media, 2019), h. 45.

© Halaman milik IN SUSKA RIAU
Ayat ini menegaskan bahwa setiap harta dan hasil usaha yang dimiliki, termasuk dalam bentuk dana *CSR*, harus dikeluarkan dari yang terbaik dan disalurkan secara benar demi kemaslahatan bersama. Dengan demikian, optimalisasi dana *CSR* tidak hanya menjadi kewajiban moral dan sosial, tetapi juga bentuk tanggung jawab spiritual dalam menjaga keberkahan harta perusahaan serta mendukung pembangunan masyarakat yang lebih adil dan sejahtera.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, masalah utama yang ingin diteliti adalah sejauh mana peran *CSR* (*Corporate Social Responsibility*) perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk mengkaji "**Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah**".

B. Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan oleh penulis hanya membahas Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah *Corporate Social Responsibility (CSR)* Berpengaruh Terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil?
2. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim

@HakCipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.
2. Untuk Mengetahui Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka ada beberapa manfaat yang akan didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam proses pengambilan keputusan perusahaan.
2. Untuk Penulisan

Sebagai sarana untuk mengaplikasikan pengetahuan dan memperdalam pemahaman mengenai pengungkapan *CSR* dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Untuk Pembaca

Diharapkan dapat menjadi sumber yang bermanfaat bagi pembaca dan memberikan wawasan untuk penelitian di masa yang akan datang.



F. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian. Dalam penulisan sistematika ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahami penelitian ini ditulis dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I

: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari antara lain latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II

: KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi uraian mengenai beberapa teori yang membahas tentang *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat, variabel penelitian, kerangka teoritis, hipotesis dan penelitian terdahulu.

BAB III

: METODE PENELITIAN

Menguraikan secara jelas tentang lokasi penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, analisis data serta gambaran umum lokasi penelitian.

BAB VI

: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian yang membahas pengaruh *Corporate social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

: KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran merupakan bab terakhir di mana penulis menyimpulkan temuan-temuan dari penelitian dan memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya

A. Kajian Pustaka

1. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

a. Pengertian *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Corporate Social Responsibility (CSR) mengacu pada tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh perusahaan. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan kewajiban perusahaan yang memperhatikan kepedulian sosial dengan fokus pada menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Peranan bisnis di dunia ini penting dalam ikut serta mendukung pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.¹⁸

Menurut Wikipedia, *corporate social responsibility (CSR)* adalah konsep yang menyatakan bahwa organisasi, terutama perusahaan, memiliki tanggung jawab dalam berbagai bentuk terhadap semua pemangku kepentingannya, termasuk konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas, dan lingkungan, dalam setiap aspek operasional perusahaan, yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, *CSR* terkait erat dengan "pembangunan berkelanjutan", yang berarti bahwa perusahaan harus membuat keputusan dalam kegiatan operasionalnya tidak hanya berdasarkan dampak ekonomi, seperti keuntungan atau dividen, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan, baik dalam jangka pendek maupun panjang. Dengan demikian, *CSR* dapat dipahami sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan

¹⁸ Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2015), Cet. Ke-3, h. 7.

berkelanjutan melalui manajemen dampak, yang melibatkan pengurangan dampak negatif dan peningkatan dampak positif terhadap semua pemangku kepentingan.¹⁹

Tanggung jawab sosial perusahaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ialah perhatian terhadap pembangunan lingkungan sekitar yang positif dan sejahtera. Sebagian dari pendapatan perusahaan sebaiknya dialirkan kembali kepada masyarakat. Pada kenyataannya, perusahaan mendapat manfaat dari masyarakat dengan mempekerjakan mereka dan turut mempromosikan perusahaan tersebut. Dengan membagikan sebagian keuntungan perusahaan kepada masyarakat, akan semakin banyak orang yang mendoakan kesuksesan perusahaan tersebut.²⁰

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah pendekatan yang dijalankan perusahaan dalam memperhatikan kepentingan dan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dengan mengalokasikan sebagian dari keuntungannya untuk kepentingan bersama, perusahaan dapat membentuk citra positif dan mendapatkan dukungan yang membuatnya berkembang pesat.

Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi Masyarakat

Adapun Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra perusahaan.

¹⁹ wikipedia.com.org, “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, diakses melalui, wikipedia.com.org.

²⁰ Agus Sucipto, *Studi Kelayakan Bisnis, Analisis Integratif dan Studi Kasus*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), Cet II.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
- 3) Mereduksi risiko bisnis perusahaan.
- 4) Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.
- 5) Membuka peluang pasar yang lebih luas.
- 6) Mereduksi biaya misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
- 7) Memperbaiki hubungan dengan *stakeholders*.
- 8) Memperbaiki hubungan dengan regulator.
- 9) Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
- 10) Peluang mendapatkan penghargaan.²¹

Manfaat tambahan yang akan diperoleh perusahaan dengan menerapkan *Corporate Social Responsibility (CSR)* akan terasa dalam jangka waktu yang lama. Jika perusahaan menemukan potensi tambahan di daerah tersebut, masyarakat dan pemerintah setempat akan dengan cepat memberikan dukungan kepada perusahaan tersebut.²²

Tujuan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Salah satu tujuan dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah untuk memperkuat reputasi dan citra positif perusahaan di mata masyarakat. Program *CSR* kini dipandang sebagai investasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan, bukan lagi sebagai beban biaya, melainkan sebagai cara untuk meraih keuntungan. Tujuan dari *corporate social responsibility (CSR)* berkaitan dengan aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan sosial, tanpa

²¹ Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2015), Cet. 3, h. 83.

²² *Ibid.* h. 83.

mempertimbangkan keuntungan atau kerugian ekonomi. Perusahaan tidak hanya bertanggung jawab secara ekonomis, tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial. Sebagai entitas yang mendapatkan keuntungan dari masyarakat, perusahaan harus menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar dan dengan masyarakat pada umumnya. Di sisi lain, masyarakat mengharapkan perusahaan yang fokus pada perolehan laba untuk memiliki komitmen moral dalam mendistribusikan keuntungan yang diperoleh guna membangun masyarakat lokal. Hal ini sangat penting sebagai tujuan perusahaan dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk kepentingan masyarakat.²³

d. Model Tanggung Jawab *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Indonesia

1) Bantuan Sosial

Menyelenggarakan kegiatan bakti sosial, menyiapkan fasilitas kesehatan, mendukung pembangunan rumah ibadah, infrastruktur jalan dan fasilitas umum lainnya, upaya pencegahan bencana alam, mengurangi tingkat kemiskinan, serta melakukan pembinaan terhadap masyarakat.

2) Pendidikan dan Pengembangan

Menyelenggarakan penyediaan perlengkapan untuk pendidikan dan pelatihan, mengadakan sesi pelatihan, serta memberikan program beasiswa kepada anak-anak yang masih sekolah.

²³ Wijaya Rudi Muhammad, Agustin Oriza, "Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)", *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Volume 04., No. 1 Juni., (2018), h. 117-118.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Ekonomi

Menyelenggarakan program kemitraan, memberikan bantuan dana atau pinjaman lunak guna mendorong perkembangan usaha dan memberikan pemberdayaan kepada masyarakat sekitar.

4) Lingkungan

Menyelenggarakan pengelolaan lingkungan, mengurus limbah, serta melestarikan keindahan alam dan keragaman hayati.

5) Konsumen

Terus memperbaiki produk, memberikan layanan gratis tanpa batas, dan menjamin ketersediaan produk.²⁴

e. Indikator *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Untuk mengukur keberhasilan penerapan *CSR* pada suatu perusahaan ada beberapa indikator yang dapat kita jadikan acuan. Menurut Dody Prayogo ada empat indikator keberhasilan *CSR* yang dapat dilihat, yaitu:²⁵

- 1) Secara umum, keberhasilan *CSR* dapat diukur berdasarkan pencapaian nilai-nilai etika yang terkandung di dalamnya, seperti mendukung tegaknya keadilan sosial, keberlanjutan, dan kesetaraan.
- 2) Secara sosial, keberhasilan *CSR* dapat diukur berdasarkan sejauh mana legitimasi sosial perusahaan di mata para pemangku kepentingan.
- 3) Secara bisnis, keberhasilan *CSR* dapat diukur dari naiknya nilai saham yang disebabkan oleh perbaikan citra sosial perusahaan.

²⁴ Nana Herdiana Abdurrahman, *Menejemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), h. 465.

²⁵ Dody Prayogo, *Etika Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 85.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Secara teknis, keberhasilan *CSR* dapat dinilai berdasarkan hasil capaian program dan evaluasi teknis di lapangan.

Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Ekonomi Syariah

Ekonomi syariah merupakan sebuah sistem ekonomi yang berlandaskan prinsip-prinsip Islam (Al-Quran dan Hadits) yang dijadikan pedoman dalam memenuhi kebutuhan hidup setiap individu untuk mempertahankan keberlangsungan hidupnya.²⁶ Tujuan dari ekonomi syariah adalah untuk menciptakan keharmonisan dalam kehidupan di dunia. Ajaran Islam tidak hanya semata-mata bagi umat muslim, melainkan juga untuk seluruh makhluk hidup di bumi sebagai Rahmatan lil 'alamin. Inti dari pelaksanaan ekonomi syariah adalah memenuhi kebutuhan manusia berdasarkan nilai-nilai Islam demi mencapai falah. Ekonomi syariah dapat mencerminkan nilai-nilai dalam masyarakat, sehingga dalam perjalannya tetap berpegang pada sumber hukum dalam teori ekonomi syariah.²⁷

Perilaku bertanggung jawab sangat penting dalam ajaran Islam. Manusia memang memiliki hak untuk bertindak, namun mereka juga memiliki kewajiban terhadap lingkungan, masyarakat, dan kepada Allah SWT. Oleh karena itu, manusia harus memiliki sikap bertanggung jawab karena mereka memiliki kemampuan untuk membuat pilihan yang sadar demi mencapai keinginan mereka. Dalam perspektif syariah, *CSR* adalah wujud dari konsep ihsan yang merupakan puncak ajaran etika yang sangat

²⁶ Purnamasari, S., et al. *Ekonomi Syariah*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi), 2023,

h. 4.

²⁷ *Ibid.* h. 7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mulia. Ihsan berarti melakukan tindakan baik yang dapat memberikan manfaat kepada orang lain untuk mendapatkan keridhaan Allah SWT. Selain itu, *CSR* juga merupakan konsekuensi dari ajaran kepemilikan dalam Islam, di mana Allah adalah pemilik mutlak, sementara manusia hanya pemilik sementara yang berperan sebagai penerima amanah.²⁸

Maka dengan mengemban amanah, baik individu maupun kelompok harus mampu menjadi wakil yang dapat menegakkan keadilan, memiliki rasa tanggung jawab, dan melakukan tindakan yang bermanfaat. *CSR* ternyata sejalan dengan perspektif syariah mengenai manusia dalam hubungannya dengan dirinya dan masyarakat sekitar, yang dapat dijelaskan melalui empat prinsip dasar yaitu kesatuan (*tauhid*), keseimbangan (*equilibrium*), pilihan bebas (*free will*), dan tanggung jawab (*responsibility*).²⁹ Menurut Muhammad Djakfar, pelaksanaan *CSR* dalam ajaran Islam secara rinci memenuhi beberapa elemen yang menjadikannya ruh, sehingga dapat membedakan *CSR* dalam pandangan Islam dengan *CSR* secara universal, yaitu:³⁰

1) Al-adl

Islam mlarang segala bentuk hubungan bisnis atau usaha yang mengandung unsur penzhaliman dan mewajibkan pentingnya penerapan keadilan dalam setiap hubungan usaha, kontrak, dan perjanjian bisnis. Hal ini dijelaskan dalam firman Allah Swt yang

²⁸ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007), h.160.

²⁹ Syed Nawab Haidar Naqvi, *Menggagas Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), h. 37.

³⁰ *Ibid.* h. 45-48.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdapat dalam al-Quran Surah Hud ayat 85 yang berbunyi:

وَيَقُولُمْ أَوْفُوا الْمُكْيَالَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ

Artinya: "Dan Syu'aib berkata: "Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kamu merugikan manusia terhadap hak-hak mereka dan janganlah kamu membuat kejahanan di muka bumi dengan membuat kerusakan". (QS. Hud:85).³¹

Ayat di atas menjelaskan bahwa sifat keseimbangan atau keadilan dalam bisnis adalah ketika perusahaan mampu menempatkan segala sesuatu pada tempatnya. Dalam beraktifitas di dunia bisnis, Islam mengharuskan berbuat adil yang diarahkan kepada hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta. Jadi, dalam lingkungan perusahaan harus tercipta keseimbangan alam dan keseimbangan sosial yang adil.

2) Al-Ihsan

Islam hanya menganjurkan dan memerintahkan tindakan positif untuk kemanusiaan, agar setiap amal yang dilakukan memberikan manfaat dan meningkatkan martabat manusia, baik secara individu maupun kelompok. Ihsan adalah tindakan baik yang dilakukan tanpa adanya paksaan tertentu. Ihsan merupakan keindahan dan kesempurnaan dalam kehidupan sosial. Bisnis yang dibangun di atas prinsip ihsan bertujuan untuk menciptakan niat, sikap, dan perilaku yang baik, melakukan transaksi yang baik, serta

³¹ Departemen Agama RI, *Op. Cit.* h. 231.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupaya memberikan keuntungan lebih kepada *stakeholders*. Allah SWT berfirman dalam al-Quran Surat al-Baqarah ayat 195 menjelaskan:

وَأَنْفَقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُنْفِقُوا بِأَيْدِيهِنَّ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

Artinya: “Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, Karena Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik”. (QS. Al-Baqarah:195).³²

Ayat di atas menjelaskan bahwa jika orang-orang kaya tidak peduli dengan orang-orang tertindas dan lemah, dan tidak membayar, zakat dan infak, maka sewajarnyalah bila kesenjangan sosial akan semakin melebar dan akan tercipta berbagai bentuk ketidakamanan dan ketidakadilan dalam masyarakat. Oleh karena itu, infak dan ihsan kepada orang lain akan melahirkan keseimbangan kekayaan, atau bisa disebut dengan pemeliharaan kekayaan dan modal. Implementasi *CSR* dengan semangat ihsan akan dimiliki ketika individu atau kelompok melakukan kontribusi dengan semangat ibadah dan berbuat karena atas ridho Allah SWT.

3) Manfaat

Konsep ihsan yang telah di jelaskan di atas seharusnya memenuhi unsur manfaat bagi kesejahteraan masyarakat (internal maupun eksternal perusahaan). Konsep manfaat dalam *CSR*, lebih dari

³² *Ibid*, h. 30.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktivitas ekonomi. Perusahaan sudah seharusnya memberikan manfaat yang lebih luas dan tidak statis misalnya terkait bentuk *philanthropy* dalam berbagai aspek sosial seperti pendidikan, kesehatan, pelestarian lingkungan, dll.

4) Amanah

Dalam dunia usaha, konsep amanah adalah keinginan dan niat yang harus diperhatikan dalam pengelolaan sumber daya (alam dan manusia) baik secara umum maupun dalam menjalankan sebuah perusahaan.³³ Allah SWT berfirman dalam al-Quran Surat an-Nisa ayat 58 menjelaskan:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤْدُوا الْأَمْنَاتِ إِلَى أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعْظُمُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: “Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat”. (QS. An-Nisa:58).³⁴

Ayat ini ditujukan untuk semua umat islam yang berhubungan dengan amanah. Amanah tersebut menyangkut hak-hak Allah Swt atas hamba-hamba-Nya. Seperti shalat, zakat, puasa, kafarat dan lainnya yang kesemuanya itu amanah yang diberikan tanpa pengawasan hambanya yang lain. Serta amanah yang berupa hak-hak sebagian

³³ Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002), h. 99.

³⁴ Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h. 87.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hamba dengan hamba yang lainnya, seperti titipan. Itulah yang diperintahkan Allah untuk ditunaikan. Barang siapa yang tidak melakukannya di dunia maka akan dimintakan pertanggung jawabannya di hari kiamat.

Dalam perspektif Islam, kebijakan perusahaan dalam mengembangkan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terdapat tiga bentuk implementasi yang dominan yaitu:³⁵

- 1) *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap para pelaku dalam perusahaan dan *stakeholder*.

Stakeholder terdiri dari pemilik atau investor, kreditor, pemasok, pelanggan, karyawan, pemerintah dan masyarakat. Islam mendorong terwujudnya hubungan kemitraan antara pelaku bisnis dengan *stakeholders* internal maupun eksternal perusahaan dalam hal kebaikan dan saling menguntungkan.

- 2) *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap lingkungan alam

Bagian penting yang perlu diperhatikan dalam konteks *CSR* adalah alam. Alam dapat terdiri dari elemen biotik maupun abiotik, baik yang bersifat dapat diperbarui maupun yang tidak. Peristiwa seperti hujan asam, pemanasan global, keracunan dalam rantai makanan, punahnya spesies, dan perubahan musim terjadi karena tindakan yang tidak bertanggung jawab. Oleh karena itu, perusahaan harus berkontribusi dalam upaya perbaikan lingkungan, berkomitmen pada

³⁵ Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), h. 63.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keberlanjutan, serta selalu aktif dalam menjaga kelestarian alam.

- 3) *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kesejahteraan sosial secara umum.

Selain wajib menjawab kepada pihak-pihak yang berkepentingan dan lingkungan, perusahaan seharusnya juga memperhatikan kesejahteraan masyarakat secara umum. Islam selalu mendorong untuk melakukan kedermawanan kepada mereka yang lemah, miskin, dan terpinggirkan. Islam sangat mendukung adanya tanggung jawab sosial perusahaan karena bisnis memang sering menyebabkan banyak masalah sosial, dan perusahaan harus bertanggung jawab untuk mengatasinya.

Bisnis memerlukan berbagai sumber daya alam agar dapat bertahan, sehingga perusahaan harus bertanggung jawab untuk menjaganya. Dalam pandangan Islam, bisnis dilihat sebagai entitas yang memiliki kewajiban yang berbeda dari pemiliknya, dan adanya tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR*) dapat meningkatkan niat baik dari perusahaan tersebut. Sebenarnya, perusahaan perlu bisa menyeimbangkan dua kepentingan dengan proporsional, yaitu kepentingan mereka sendiri (perusahaan) dan kepentingan orang lain (pemangku kepentingan). Di antara kepentingan ekonomi dan sosial, terdapat juga tuntutan moral yang mengandung nilai kebijaksanaan baik di hadapan manusia maupun di hadapan Allah Swt.

CSR dalam konteks ekonomi Islam adalah hasil dari konsep



distribusi dalam sistem ekonomi Islam. Terdapat beberapa prinsip yang mendasari proses distribusi dalam ekonomi Islam yang berasal dari Q. S. Al-Hasyr 59 ayat 7 yang berbunyi:

مَا آفَاءَ اللَّهُ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرْبَىٰ فَلِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ
وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينَ وَابْنِ السَّيِّئِلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ
الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا أَنْتُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهِكُمْ عَنْهُ
فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya: “Apa saja harta rampasan (fai-i) yang diberikan Allah kepada RasulNya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota-kota Maka adalah untuk Allah, untuk rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang Kaya saja di antara kamu. apa yang diberikan Rasul kepadamu, Maka terimalah. dan apa yang dilarangnya bagimu, Maka tinggalkanlah. dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Amat keras hukumannya”. (Q. S. Al-Hasyr 59:7).³⁶

Prinsip tersebut adalah:

1) Keadilan dalam distribusi

Keadilan dalam distribusi adalah situasi di mana tidak ada pihak atau kelompok tertentu yang diuntungkan dalam ekonomi, sehingga upaya menciptakan keadilan menjadi tanggung jawab yang tidak dapat diabaikan dalam ekonomi Islam. Keadilan dalam distribusi dimaknai sebagai pembagian pendapatan dan kekayaan yang dilakukan secara adil dan sesuai dengan prinsip keadilan yang diterima secara universal.

Keadilan sosial yang ideal adalah keadaan yang mengutamakan kesetaraan, ditandai dengan tingginya tingkat kesetaraan pendapatan (kekayaan) dalam masyarakat. Selain itu, perlu memberikan kesempatan yang setara bagi setiap individu dalam berusaha dan

³⁶ Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h. 546.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memastikan adanya aturan yang menjamin setiap orang mendapatkan haknya berdasarkan usaha yang dilakukan yang juga tak kalah penting adalah memastikan bahwa struktur produksi mampu menjamin terciptanya hasil-hasil yang adil.³⁷

Keadilan distribusi dalam ekonomi Islam memiliki tujuan, yaitu agar harta tidak menumpuk pada sekelompok kecil masyarakat, melainkan selalu beredar masyarakat. Keadilan distribusi memastikan adanya pembagian yang merata dalam kesejahteraan, sehingga mendukung peningkatan kualitas hidup yang lebih baik.³⁸

2) Konsep kepemilikan dalam Islam

Islam mengakui bahwa individu memiliki hak atas harta yang dimilikinya dan mengesahkan kepemilikan yang diperoleh dengan cara yang sah. Hal ini merupakan dorongan bagi setiap orang untuk berusaha mencari kesejahteraan diri dan meningkatkan kehidupan di bumi, sesuai dengan tanggung jawab sebagai khalifah. Namun, di sisi lain, Islam tidak mengizinkan seseorang menggunakan harta pribadinya tanpa batasan dan mengikuti keinginan pribadi semata.

Ketika individu menyadari bahwa di dalam kekayaan yang mereka miliki ada hak orang lain, ini secara otomatis membangun hubungan yang lebih baik antara sesama dan mengurangi jarak antara orang kaya dan orang miskin dalam masyarakat. Sebenarnya, para pemilik kekayaan adalah penjaga amanah dari Allah, karena semua

³⁷ Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), h. 83.

³⁸ *Ibid*, h. 84.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harta dan kekayaan sesungguhnya adalah milik-Nya, dan manusia hanya memegangnya sebagai amanah yang akan diminta pertanggung jawaban. Ketika kesadaran ini berkembang, individu tidak hanya fokus pada kesejahteraan pribadi, tetapi juga bertanggung jawab terhadap peningkatan kesejahteraan di lingkungan sosial. Ini sejalan dengan peran seorang khalifah yang memiliki tanggung jawab untuk menciptakan kesejahteraan bagi semua.³⁹

3) Larangan menumpuk harta

Islam mengakui adanya hak atas kepemilikan individu, namun tidak mendukung penumpukan harta secara berlebihan hingga dapat merusak dasar-dasar sosial dalam Islam. Hal ini dikarenakan akumulasi harta yang terlalu banyak bersifat bertentangan dengan kepentingan masyarakat, yang pada akhirnya dapat menghancurkan struktur sosial dengan munculnya kelas-kelas yang lebih mementingkan keuntungan pribadi. Selain itu, penumpukan kekayaan yang tidak seimbang dapat menurunkan kemampuan beli masyarakat dan menghalangi pasar untuk berfungsi dengan adil, karena kekayaan tidak merata di dalam masyarakat. Dalam situasi seperti ini, pemerintah memiliki hak untuk mengambil harta secara paksa demi kepentingan umum lewat mekanisme zakat. Kebijakan untuk membatasi kepemilikan pribadi dapat dianggap wajar dan perlu

³⁹ *Ibid*, h. 85-86.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diterapkan untuk memastikan terciptanya keadaan sosial yang sehat serta mewujudkan keadilan distribusi dalam masyarakat.⁴⁰

2. Kesejahteraan Masyarakat

a. Definisi Kesejahteraan

Kesejahteraan masyarakat merujuk pada situasi yang menggambarkan kondisi kehidupan masyarakat, yang dapat diukur berdasarkan standar hidup yang dijalani oleh masyarakat tersebut.⁴¹ Konsep kesejahteraan dapat dibedakan menjadi dua kategori, yaitu kesejahteraan individu dan kesejahteraan sosial. Kesejahteraan individu mengacu pada cara menilai kesejahteraan berdasarkan pilihan-pilihan yang diambil oleh individu secara objektif. Penilaian ini dilakukan dengan membandingkan kondisi kesejahteraan individu dalam berbagai situasi. Sementara itu, kesejahteraan sosial merujuk pada pendekatan yang mengukur kesejahteraan dengan menjumlahkan tingkat kepuasan seluruh individu dalam masyarakat.⁴²

Kesejahteraan yang berbasis pada masyarakat dapat diklasifikasikan ke dalam dua konsep: kesejahteraan dan masyarakat. Kesejahteraan berasal dari asal usul kata makmur. Sejahtera melambangkan rasa aman, ketenangan, kelimpahan, serta perlindungan (terhindar dari segala jenis masalah dan kesulitan). Kondisi kesejahteraan merujuk pada keadaan yang sejahtera, aman, selamat, dan tenram dari segi sosial. Dengan singkatnya,

⁴⁰ *Ibid*, h. 86.

⁴¹ Rudy Badrudin, *Ekonomika Otonomi Daerah*, (Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2012), h. 146.

⁴² *Ibid*. h. 145.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak individu dalam satu komunitas membentuk kehidupan yang telah dijaga.⁴³

Kesejahteraan masyarakat terbentuk dari dua konsep penting, yaitu kesejahteraan dan masyarakat. Kesejahteraan bersumber dari kata pokok sejahtera. Sejahtera ialah merujuk kepada keadaan yang aman, tenteram, dan sejahtera, bebas dari sebarang gangguan atau kesulitan. Kesejahteraan ialah keadaan yang menjanjikan kesejahteraan, keamanan, keselamatan, serta ketenangan (keseronokan hidup dan sebagainya), dan kemakmuran.⁴⁴ Selain beberapa pengertian tersebut, kesejahteraan juga dijelaskan dalam al-Qur'an yang terdapat dalam Q.S. An-Nisa 4 ayat 9 yang berbunyi:

وَلِيَخْشَى الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرْرَيْةً ضِعَفًا خَافِرًا عَلَيْهِمْ فَلَيَتَّقُوا

اللَّهُ وَلِيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: "Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan di belakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar". (Q.S. An-Nisa 4:9)⁴⁵

Dari penggalan ayat tersebut dapat disimpulkan bahwa representasi kemiskinan tidak hanya diukur dari segi materi melainkan kekhawatiran akan generasi yang lemah juga merupakan suatu kemiskinan dalam hal keyakinan kepada Allah swt. Ayat tersebut juga menganjurkan umat manusia untuk keluar dari belenggu kemiskinan menuju kepada kondisi

⁴³ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), cet. 3, h. 111.

⁴⁴ *Ibid*, h. 1011.

⁴⁵ Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h.78.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sejahtera berdasarkan wujud ikhtiar dan tawakkal kepada Allah swt.

Menurut ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1992 mengenai Pembangunan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Sejahtera. Individu dan keluarga yang berkomitmen pada Tuhan Maha Esa menjalin hubungan yang harmonis, seimbang, dan positif dengan masyarakat serta lingkungan sekitarnya.⁴⁶ Sementara itu, dalam kamus lengkap bahasa Indonesia, kemakmuran diartikan sebagai keadaan yang lebih baik, seperti ketika manusia hidup sejahtera, sehat, dan damai. Konsep kesejahteraan mencakup seluruh aspek kehidupan manusia, seperti ekonomi, masyarakat, budaya, pengetahuan dan teknologi, perlindungan, dan keamanan.⁴⁷ Dengan demikian, tampaknya bahwa keinginan setiap manusia adalah untuk sukses dan sejahtera. Kemakmuran adalah saat di mana seseorang merasa bahagia, sehat, dan damai secara keseluruhan.

Tujuan Kesejahteraan Masyarakat

Kebaikan bersama memiliki tujuan sebagai berikut:

- 1) Kehidupan yang sejahtera bermakna memiliki standar hidup dasar seperti pakaian, tempat tinggal, makanan, kesehatan, dan hubungan sosial yang selaras dengan lingkungan.
- 2) Untuk mencapai koordinasi yang baik, terutama dengan warga di sekitar, dibutuhkan pemahaman yang mendalam serta upaya untuk meningkatkan kualitas hidup yang membuat nyaman.⁴⁸

⁴⁶ Sumitron Djojohadikusumo, *Pembangunan pemikiran Ekonomi Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*, (Jakarta: LP3ES, 1994), h. 52.

⁴⁷ Safuan Alfandi, *Kamus Lengkap*, h. 421.

⁴⁸ Raveno Indah Nur Rohman, “*Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator Kesejahteraan

Indikator kesejahteraan berfungsi sebagai tolok ukur untuk menilai apakah masyarakat tersebut dapat dikatakan sejahtera. Kesejahteraan pada umumnya dapat diukur dengan melihat beberapa aspek kehidupan, yaitu:

- 1) Kualitas hidup dari segi materi, seperti kualitas rumah, bahan pangan dan sebagainya.
- 2) Kualitas hidup dari segi fisik, seperti kesehatan tubuh, lingkungan alam, dan sebagainya.
- 3) Kualitas hidup dari segi mental, seperti fasilitas pendidikan, lingkungan budaya, dan sebagainya.
- 4) Kualitas hidup dari segi spiritual, seperti moral, etika, keserasian penyesuaian, dan sebagainya.⁴⁹

Sedangkan menurut Badan Pusat Statistik, terdapat delapan faktor yang digunakan sebagai indikator kebahagiaan atau kesejahteraan.⁵⁰

- 1) Kependudukan

Masalah kependudukan yang mencakup jumlah, komposisi, dan distribusi penduduk merupakan hal yang perlu diperhatikan. Jumlah penduduk yang besar bisa menjadi potensi, namun juga bisa menjadi beban dalam pembangunan jika kualitasnya rendah. Oleh karena itu, dalam menangani isu kependudukan untuk mendukung

Kearifan Lokal di Pasar Kuna Lereng Desa petir kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas”, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi (UIN) Walisongo Semarang, (2019): <http://eprints.walisongo.ac.id/11018/1/skripsi%20lengkap.pdf>

⁴⁹ Roṣni, *Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan di Desa Dahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara, Geografi* Vol. 9 No. 1 (2017): 58

⁵⁰ Badan Pusat Statistik, “*Indikator Kesejahteraan Kesempatan Penyandang Disabilitas terhadap Pendidikan dan Pekerjaan*”, (2020), h. 109-163.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keberhasilan pembangunan, pemerintah tidak hanya fokus pada pengendalian jumlah penduduk, tetapi juga pada peningkatan kualitas sumber daya manusia..

2) Kesehatan

Aspek lain yang penting dalam kesejahteraan adalah kualitas fisik penduduk, yang dapat dilihat dari tingkat kesehatan mereka. Indikator utama untuk menilai tingkat kesehatan penduduk adalah angka kematian bayi dan angka harapan hidup. Selain itu, status kesehatan juga mempengaruhi kualitas fisik penduduk, yang dapat diukur melalui angka kesakitan dan rata-rata durasi sakit. Untuk menilai kemajuan dalam upaya peningkatan status kesehatan masyarakat, dapat dilihat dari indikator seperti penolong persalinan bayi, ketersediaan fasilitas kesehatan, dan jenis pengobatan yang diterapkan. Oleh karena itu, penting untuk terus meningkatkan dan menjaga kualitas layanan kesehatan dengan memberdayakan sumber daya manusia, serta memastikan sarana dan prasarana medis, termasuk ketersediaan obat yang dapat diakses masyarakat.

3) Pendidikan

Pendidikan adalah proses pemberdayaan peserta didik sebagai subjek dan objek dalam menciptakan kehidupan yang lebih baik. Mengingat peran penting pendidikan sebagai faktor utama dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, pembangunan di bidang pendidikan sangat diperlukan, baik dalam pendidikan formal maupun



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nonformal. Fokus pendidikan formal adalah pada peningkatan mutu dan perluasan pendidikan dasar, serta peningkatan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Untuk mencapai tujuan ini, pemerintah telah melakukan berbagai upaya, seperti meningkatkan fasilitas pendidikan, memperbaiki kurikulum, dan melaksanakan program wajib belajar 9 tahun, yang merupakan kelanjutan dari program wajib belajar 6 tahun. Dengan diperpanjangnya durasi wajib belajar, diharapkan tingkat pendidikan anak-anak semakin meningkat, yang pada gilirannya akan berdampak pada kesejahteraan masyarakat. Relevansi pendidikan, yang dikenal dengan konsep "*link and match*", adalah pendekatan untuk menyelaraskan sistem pendidikan dengan kebutuhan pasar kerja. Kualitas pendidikan bertujuan untuk menghasilkan individu terdidik yang berkualitas dan kompeten sesuai dengan tuntutan zaman.

4) Ketenagakerjaan

Ketenagakerjaan mencerminkan aktivitas masyarakat dalam mencapai kesejahteraan dan mendukung kelancaran perekonomian. Ketenagakerjaan merupakan aspek yang sangat penting, tidak hanya untuk mencapai kepuasan pribadi, tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan ekonomi rumah tangga dan kesejahteraan masyarakat. Indikator ketenagakerjaan adalah alat yang vital dalam perencanaan dan evaluasi pembangunan, baik di sektor ekonomi maupun sosial. Indikator ini, misalnya, dapat memberikan gambaran mengenai



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuan ekonomi dalam menyerap pertumbuhan jumlah penduduk dan produktivitas tenaga kerja. Jika perekonomian tidak mampu menyerap tenaga kerja yang terus berkembang, maka akan terjadi peningkatan pengangguran yang dapat menyebabkan masalah sosial.

5) Perumahan dan Lingkungan

Manusia dan lingkungan sekitarnya, baik lingkungan fisik maupun sosial, merupakan suatu kesatuan yang saling terkait dan tidak bisa dipisahkan. Lingkungan fisik terdiri dari alam yang alami maupun yang dibuat oleh manusia. Untuk melindungi diri dari ancaman alam, manusia berusaha menciptakan tempat perlindungan yang disebut rumah atau tempat tinggal. Sebagai makhluk sosial, manusia selalu memiliki keinginan untuk hidup berdampingan dengan orang lain dan saling berinteraksi, sehingga lama kelamaan, satu per satu rumah tinggal dibangun hingga terbentuklah suatu pemukiman.

d. Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Ekonomi syariah merupakan sebuah sistem ekonomi yang berlandaskan prinsip-prinsip Islam (Al-Quran dan Hadits) yang dijadikan pedoman dalam memenuhi kebutuhan hidup setiap individu untuk mempertahankan keberlangsungan hidupnya.⁵¹ Tujuan dari ekonomi syariah adalah untuk menciptakan keharmonisan dalam kehidupan di dunia. Ajaran Islam tidak hanya semata-mata bagi umat muslim, melainkan juga untuk seluruh makhluk hidup di bumi sebagai Rahmatan

⁵¹ Purnamasari, S., et al. *Ekonomi Syariah*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi), 2023, h. 4.

lil 'alamin. Inti dari pelaksanaan ekonomi syariah adalah memenuhi kebutuhan manusia berdasarkan nilai-nilai Islam demi mencapai falah. Ekonomi syariah dapat mencerminkan nilai-nilai dalam masyarakat, sehingga dalam perjalannya tetap berpegang pada sumber hukum dalam teori ekonomi syariah.⁵²

Al-Qur'an menggunakan beberapa istilah yang berarti kesejahteraan masyarakat. Salah satu istilah yang memiliki makna yang luas, mendalam dan menggambarkan konsep kesejahteraan sosial secara mendasar adalah "*al-falah*," yang merupakan tujuan akhir dalam kehidupan manusia di dunia ini.⁵³ Pandangan ekonomi syariah mengenai kesejahteraan berlandaskan pada keseluruhan ajaran Islam tentang kehidupan. Ide ini sangat bertolak belakang dengan pemahaman kesejahteraan dalam ekonomi konvensional, karena merupakan suatu konsep yang menyeluruh. Secara singkat, kesejahteraan yang diperoleh dari ajaran Islam adalah:

- 1) Kesejahteraan yang menyeluruh dan seimbang, yang mencakup aspek fisik dan non-fisik serta melibatkan individu dan masyarakat.
- 2) Kesejahteraan baik di dunia maupun di kehidupan setelahnya, karena manusia tidak hanya mengalami kehidupan di dunia ini tetapi juga di alam setelahnya. Apabila keadaan yang ideal tidak dapat diwujudkan, maka kesejahteraan di kehidupan setelah mati akan lebih diutamakan.

Istilah yang biasa dipakai untuk mendeskripsikan kondisi

⁵² *Ibid.* h. 7.

⁵³ Asep Usman Ismail, *Pengamalan Al-Qur'an Tentang Pemberdayaan Dhu'afa*, (Jakarta: Dakwah Press, 2008), h. 89.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehidupan yang makmur dalam aspek materi dan spiritual baik di dunia maupun di akhirat menurut ajaran Islam adalah *Al-falah*. Secara sederhana, *Al-falah* berarti kehormatan dan keberhasilan dalam menjalani hidup.⁵⁴ Secara kebahasaan *al-falah* mengacu pada keberhasilan, keberuntungan, dan kelangsungan dalam hal kebahagiaan dan kebaikan. Di sisi lain, *ar-Raghib al-Ashfani* menjelaskan bahwa istilah *al-falah* dalam bahasa Al-Qur'an memiliki dua arti, yaitu dunia dan akhirat. Secara harfiah, kata *al-falah* berarti memperoleh atau mendapatkan keberuntungan. Dalam makna duniawi, *al-falah* ditunjukkan oleh pencapaian kebahagiaan hidup di dunia, yang ditandai dengan kontinuitas, kecukupan, dan martabat. Sementara itu, *al-falah* dalam konteks kehidupan setelah mati didasarkan pada empat pilar utama: (a) kebahagiaan yang abadi tanpa disertai kemusnahan, (b) kecukupan yang tidak diiringi dengan kemiskinan, (c) kemuliaan yang bebas dari kehinaan, dan (d) pengetahuan yang tidak terhalang oleh kebodohan, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada kehidupan yang sempurna kecuali di akhirat.⁵⁵ Islam menjawab persoalan kesejahteraan masyarakat yaitu allah sendiri telah menjamin kesejahteraan untuk hamba-Nya dan makhluk hidup sebagaimana yang terdapat dalam Surat Hud 11 ayat 6 yang berbunyi:

وَمَا مِنْ دَآبَةٍ فِي الْأَرْضِ إِلَّا عَلَى اللَّهِ رِزْقُهَا وَيَعْلَمُ مُسْتَقْرَرَهَا
وَمُسْتَوْدَعَهَا كُلُّ فِي كِتَبٍ مُّبِينٍ

⁵⁴ Martini Dwi Pusparini, "Konsep Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam (Perspektif Muqasid As-Syari'ah", *Islamic Economics Jurnal* Vol.1., No. 1 : Juni., (2015), h. 49.

⁵⁵ *Ibid*, h. 2.

B. Penelitian Terdahulu

berikut:

Artinya: “Dan tidak ada suatu binatang melata pun di bumi melainkan Allah-lah yang memberi rezekinya, dan Dia mengetahui tempat berdiam binatang itu dan tempat penyimpanannya. Semuanya tertulis dalam Kitab yang nyata (Lauh mahfuzh) ”.(QS. Hud 11:6).⁵⁶

Tabel II.I
Penelitian Terdahulu

| No | Nama | Judul | Perbedaan | Persamaan | Hasil |
|----|---|---|---|--|---|
| 1 | Ida Nadirah 2020 | Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan. | Analisis ini Memiliki Perbedaan spesifikasi sektor perusahaan dan fokus analisis dampak <i>CSR</i> terhadap wilayah dan aspek kehidupan masyarakat. | Analisis ini memiliki persamaan dalam hal penggunaan <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i> mengkaji dampak dari <i>CSR</i> terhadap masyarakat, dengan penekanan pada kontribusi perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program tanggung jawab sosialnya. | Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara keseluruhan, baik jurnal pertama maupun kedua kemungkinan besar menunjukkan pengaruh positif dari <i>CSR</i> terhadap kesejahteraan masyarakat. Implementasi <i>CSR</i> yang efektif dapat meningkatkan akses masyarakat. |
| 2 | Robiatul Khoirot An Naser, Tirsia Neyatri Bandrang 2020 | Pengaruh Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. | Analisis ini Memiliki perbedaan satu lebih menekankan pada implementasi spesifik dari program <i>CSR (Corporate</i> | Analisis ini memiliki persamaan dalam hal penggunaan <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i> sebagai variabel kunci, metodologi analisis, pengukuran dampak, serta implikasi praktisnya. | Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable program <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i> berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap |

⁵⁶ Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h. 222.

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| <p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>i. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p> | | <p><i>Social Responsibility</i>) dan dampaknya Terhadap kesejahteraan, sementara yang Lainnya berfokus pada pemanfaatan umum dari CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.</p> | | <p>peningkatan kesejahteraan masyarakat.</p> |
| | <p>3 Usailan Oemar, Zulpaida h 2016</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p> | <p>Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada PT. Kirana Musi Persada.</p> | <p>Analisis ini Memiliki perbedaan satu lebih menekankan pada kepuasan masyarakat sebagai hasil dari Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>, sementara yang lainnya berfokus pada Peningkatan Kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan.</p> | <p>Analisis ini persamaan dalam hal penggunaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> sebagai variabel kunci, metodologi analisis, pengukuran dampak, serta implikasi praktisnya.</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i> terhadap kepuasan masyarakat yang tinggal di sekitar PT. Kirana Musi Persada Sekayu.</p> |

Sumber: Data Olahan, 2025

C. Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis merupakan suatu konsep atau model yang menggambarkan hubungan antara berbagai variable dengan cara menjelaskan kaitannya satu sama lain. Sugiyono menegaskan bahwa, kerangka teoritis adalah gambaran konseptual mengenai cara teori terkait dengan faktor-faktor yang telah diidentifikasi sebagai permasalahan yang signifikan.⁵⁷ Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat PT. Jatim Jaya Perkasa Simpang Damar. Dalam konteks ini, diuraikan hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) di mana variabel-variabel ini menjadi fokus penelitian:

Gambar II.1
Kerangka Teoritis



Sumber: Data Olahan, 2025

D. Hipotesis Penelitian

Goog dan Scates menyatakan bahwa hipotesis adalah sebuah taksiran atau referensi yang dirumuskan serta diterima untuk sementara yang dapat menerangkan fakta-fakta yang dapat diamati ataupun kondisi yang diamati dan digunakan berbagai petunjuk untuk penelitian selanjutnya.⁵⁸ Asumsi yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

⁵⁷ Hardani, et.al, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), h. 321-322.

⁵⁸ Mayang Sari Lubis, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta:Deepublish, 2018), Cet. Ke-1, h. 17.



Tidak terdapat pengaruh dari *Corporate Social Responsibility (CSR)*

terhadap Kesejahteraan pada Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya (JJP)

Perkasa Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

Terdapat pengaruh Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam

Kesejahteraan terhadap Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP)

Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang menekankan aspek pengukuran terhadap fenomena sosial dilakukan secara objektif. Sugiyono menyatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah suatu metode yang dapat diinterpretasikan penelitian yang didasarkan pada pandangan positivisme, digunakan untuk melakukan penelitian pada sekelompok individu atau contoh yang khusus. Umumnya, teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak, data dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian. Analisis data dilakukan secara kuantitatif/statistik dengan maksud untuk menguji hipotesis yang telah diatur.⁵⁹

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP), Penelitian dilakukan di lokasi tersebut karena terjadi permasalahan terkait kesejahteraan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. PT. JJP ini melakukan pengolahan biji kelapa sawit menjadi minyak setengah jadi (CPO) peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana kepedulian PT. JJP terhadap kesejahteraan masyarakat yang berada disekitar lokasi PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Simpang Damar Kubu Rohil.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Suharsimi Arikunto menyatakan bahwa subjek dalam sebuah penelitian adalah objek, entitas, atau orang yang berperan sebagai sumber informasi, tempat variabel penelitian, dan yang menjadi dalam penelitian.⁶⁰ Subjek

⁵⁹ *Ibid.*

⁶⁰ Rahmadi, *Pengantar Metodelogi Penelitian*, (Banjarmasin: Antarsari Press, 2011), h. 6.

penelitian ini adalah Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

2. Objek penelitian merujuk pada masalah atau topik yang menjadi fokus utama dalam kajian penelitian.⁶¹ Objek penelitian ini adalah *CSR* terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merujuk pada sekumpulan individu atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau lebih karakteristik yang relevan dengan masalah utama dalam suatu penelitian. Sebelum penelitian dimulai, sangat penting untuk secara jelas mendefinisikan populasi yang akan diteliti, sehingga fokus penelitian menjadi lebih terarah dan hasil yang diperoleh lebih valid serta spesifik.⁶² Populasi yang diambil Sejumlah 120 masyarakat PT. Jatim Jaya Perkasa Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian yang diambil dari keseluruhan populasi penelitian atau representasi dari populasi yang sedang diselidiki. Penelitian sampel dilaksanakan saat kita ingin menyimpulkan temuan penelitian secara umum.⁶³ Pada penelitian yang melibatkan populasi besar, proses pengumpulan data menjadi lebih menantang, oleh karena itu, dibutuhkan

⁶¹ *Ibid.* h. 10.

⁶² *Ibid.* h.161.

⁶³ *Ibid.* h. 161



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* yang harus dilakukan dengan tepat agar sampel yang diambil dapat mewakili populasi secara akurat dan representatif. Penentuan jumlah sampel yang tepat dapat dilakukan dengan menggunakan rumus slovin, yang dirumuskan sebagai berikut.⁶⁴

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel 1%, 5% atau 10%

Berdasarkan rumus yang diperoleh jumlah sampel (n) untuk berapa banyak jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{120}{1 + 120 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{120}{1 + 120 (0,0025)}$$

$$n = \frac{120}{1,3} = 92,30 \text{ dibulatkan } 92.$$

Jadi, dari jumlah populasi 120 maka peneliti dapat menarik sampel sebanyak 92 responden dengan tingkat kesalahan 5% sehingga diperoleh 92 responden dengan sistem *non-probability sampling*.

⁶⁴ Slamet Riyanto dan Aglia Andhita, *Metode dan Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta:Depublish, 2020), h. 12.

E. Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Data primer, yang juga dikenal sebagai data langsung, merujuk pada informasi yang diperoleh langsung dari subjek penelitian melalui alat ukur atau metode pengumpulan data yang digunakan secara langsung. Ini berarti data tersebut berasal langsung dari sumbernya dan tidak melalui perantara atau sumber lain, sehingga menjadi sumber informasi utama dalam penelitian tersebut.⁶⁵

Jenis sumber data yang di pergunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Data Primer

Data primer merupakan informasi utama yang digunakan sebagai dasar dalam sebuah penelitian. Data primer adalah jenis data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya.⁶⁶ Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada responden yang merupakan masyarakat PT. JJP Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

Tabel. III.1
Konsep Operasional Variabel

| Variabel | Defenisi Variabel | Indikator | Skala |
|--|---|---|--------------|
| <i>Corporate Social Responsibility (CSR) (X)</i> | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> mengacu pada tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh perusahaan. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> merupakan kewajiban perusahaan yang memperhatikan | 1. Secara umum, keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dapat dilihat dari pencapaian nilai etika yang diusungnya, seperti ikut menciptakan keadilan 2. Keberhasilan | Skala Likert |

⁶⁵ Bambang Sudaryana, Ricky Agustady, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2022), Cet-1, h.38.

⁶⁶ Yani Balaka, *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022), h. 21.

| | | | |
|------------------------------|---|--|---------------------|
| | <p>kepedulian sosial dengan fokus pada menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.</p> | <p><i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dapat dinilai dari tingkat legitimasi sosial perusahaan di mata para pemangku kepentingan.</p> <p>3. Dalam konteks bisnis, kesuksesan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> bisa terlihat dari kenaikan nilai saham sebagai hasil dari meningkatnya citra sosial perusahaan.</p> <p>4. Secara teknis, keberhasilan <i>CSR</i> dapat dinilai berdasarkan hasil capaian program dan evaluasi teknis di lapangan.⁶⁷</p> | |
| Kesejahteraan Masyarakat (Y) | <p>Kesejahteraan masyarakat adalah kondisi di mana masyarakat merasa aman, sejahtera, dan damai tanpa adanya gangguan atau kesulitan apa pun.</p> | <p>1. Kependudukan. 2. Kesehatan. 3. Pendidikan. 4. Ketenagakerjaan. 5. Perumahan dan lingkungan.⁶⁸</p> | Skala <i>Likert</i> |

Sumber: Data Olahan, 2025

Salah satu tanda skala *Likert* adalah ketika skor yang didapat responden semakin tinggi, menunjukkan bahwa sikap responden terhadap objek penelitian semakin positif.⁶⁹

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan, disusun, dan

⁶⁷ Dody Prayogo, *Etika Bisnis*, (Bandung:Alfabeta, 2015), h. 85.

⁶⁸ Badan Pusat Statistik, *Indikator Kesejahteraan Rakyat*, Kesempatan Penyandang Disabilitas terhadap Pendidikan dan Pekerjaan, 2020, h. 109-163.

⁶⁹ Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta:CV Budi Utama, 2021), h. 25.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diproses sebelumnya oleh pihak atau entitas lain. Data ini biasanya diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada, seperti laporan penelitian sebelumnya, data pemerintah, atau dokumen-dokumen lain yang relevan, yang kemudian digunakan oleh peneliti untuk tujuan analisis lebih lanjut. Dengan menggunakan data sekunder, peneliti dapat menghemat waktu dan biaya dalam mengumpulkan informasi, namun harus memastikan bahwa data tersebut masih relevan dan dapat dipercaya untuk kebutuhan penelitian yang sedang dilakukan.⁷⁰ Data ini didapatkan dari buku, dokumen, dan literatur yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan.

F. Definisi Operasional dan Pengumpulan Variabel

1. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Variabel yang terdapat dua dalam penelitian ini.

- a. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
- b. Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Kesejahteraan Masyarakat di sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP)

Tabel III.2
Tingkat Skala Likert

| No | Jawaban | Notasi | Nilai Skor |
|----|---------------|--------|------------|
| 1 | Sangat Setuju | SS | 5 |
| 2 | Setuju | S | 4 |
| 3 | Netral | N | 3 |

⁷⁰ *Ibid*, h. 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | |
|---|---------------------|-----|---|
| 4 | Tidak Sengaja | TS | 2 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |

Sumber : Riyanto dan Hatmawan, 2020

Salah satu tanda skala *Likert* adalah ketika skor yang didapat responden semakin tinggi, menunjukkan bahwa sikap responden terhadap objek penelitian semakin positif.

G. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses interaksi langsung antara dua individu yang bertujuan untuk saling berbagi informasi dan gagasan melalui serangkaian pertanyaan dan jawaban. Proses ini memungkinkan kedua belah pihak untuk menggali dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik atau masalah tertentu, sehingga menghasilkan wawasan yang lebih jelas dan terperinci tentang subjek yang sedang dibahas. Wawancara sering digunakan dalam berbagai konteks, seperti penelitian, rekrutmen, atau penyelidikan, untuk memperoleh informasi yang lebih spesifik dan terarah.⁷¹

2. Kuesioner

Kuesioner (angket) adalah sekumpulan pertanyaan tertulis yang telah disusun sebelumnya untuk dijawab oleh responden.⁷² Kuesioner ini dapat disebarluaskan secara langsung daftar pernyataan yang kami berikan kepada responden masyarakat di sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa. Tujuan dari

⁷¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:Rineka Cipta 2010). h. 194.

⁷²Imam Santoso, et.al, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang:Indigo Media, 2021), h. 158.

penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi yang komprehensif mengenai bagaimana Pengaruh *CSR* (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Kesejahteraan Masyarakat di sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan elemen penting dalam proses pengumpulan informasi yang berisi data atau informasi tertentu.⁷³ Telaah dokumentasi juga penting untuk memperoleh data (informasi) yang diperlukan dalam penelitian. Meskipun data (informasi) yang diperoleh dari telaah dokumentasi ini bukanlah data primer, melainkan data sekunder, namun tetap memiliki peranan yang signifikan.⁷⁴

H. Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengelolaan data serta informasi dengan tujuan untuk mengidentifikasi pola, hubungan dan informasi.

1. Uji Kualitas Data

Adapun Uji yang digunakan untuk memeriksa kualitas data dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas.

a. Uji Validitas

Validitas adalah parameter yang menunjukkan seberapa valid atau sah sebuah instrumen penelitian. Pengujian validitas mengevaluasi

⁷³ Ratri Ayumsari, "Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa", *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Volume 6., No 1., (2022), h. 68.

⁷⁴ Ma'ruf Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta:Aswaja Presindo, 2015), h. 255.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sejauh mana sebuah instrumen berfungsi dengan baik. Instrumen dianggap valid bila dapat dipakai untuk mengukur hal yang hendak diukur.⁷⁵ Validitas dapat diuji dengan membandingkan nilai R yang dihitung. Dengan menggunakan tabel r untuk derajat kebebasan (df) = n-2, di mana n adalah jumlah sampel. Jika nilai R yang dihitung lebih besar daripada nilai R tabel, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut valid. Sebaliknya, jika nilai R yang dihitung lebih kecil daripada nilai R tabel, maka data dianggap tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas data dilakukan untuk menilai kuesioner yang digunakan sebagai indikator dari suatu variabel atau konstruk. Uji reliabilitas adalah suatu instrumen yang, ketika digunakan berkali-kali untuk mengukur objek yang sama, akan memberikan hasil data yang konsisten. Uji reliabilitas diterapkan pada pernyataan dalam kuesioner yang telah dinyatakan valid.⁷⁶

Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Cronbach alpha* >0,60, yang mengindikasikan tingkat keandalan *cronbach alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Tabel III.3
Nilai Cronbach'Alpha

| No | Nilai | Keterangan |
|----|-------|------------|
|----|-------|------------|

⁷⁵ Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta:CV Budi Utama, 2021), h. 26.

⁷⁶ Sugiyono, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (Uptd Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya", *Journal of Innovation Research and Knowledge* Volume 2., No.8., (2018), h. 179.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|---|-----------|------------------------------|
| 1 | 0,00-0,20 | Kurang <i>Reliable</i> |
| 2 | 0,21-0,40 | Kurang Lebih <i>Reliable</i> |
| 3 | 0,41-0,60 | Cukup <i>Reliable</i> |
| 4 | 0,61-0,80 | <i>Reliable</i> |
| 5 | 0,81-1,00 | Sangat <i>Reliable</i> |

Sumber : Suharsimi Arikunto, 2010

2. Uji Asumsi Klasik

Pengukuran klasik yang digunakan dalam penelitian ini mencakup Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Auto Kolerasi.

a. Uji Normalitas

Dalam penggunaan kuesioner, penting untuk melakukan pengujian normalitas data terlebih dahulu guna mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak. Normalitas data sangat krusial karena jika data terdistribusi normal, data tersebut dianggap dapat mewakili populasi.⁷⁷ Dalam menjalankan penelitian, uji normalitas data yang biasanya dilakukan ialah uji. Data diuji menggunakan metode statistik Kolmogorov- Smirnov. Jika nilai signifikan kurang dari 0,05, itu menandakan bahwa data tidak terdistribusi secara normal. Sebaliknya, jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05, itu menunjukkan bahwa data telah didistribusikan secara normal.

b. Uji Heterokedastisitas

Perbedaan keberagaman pada sebuah model dapat teridentifikasi

⁷⁷ Elvira dan Yesita Astarina, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta:CV Andi Offset, 2021), h. 69.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari polanya. Plot titik, regresi tidak menunjukkan adanya heteroskedastisitas ketika.

1. Data tersebar di sekitar angka nol, baik di atas maupun di bawahnya.
2. Data tidak hanya terkumpul di atas atau di bawah saja, tapi juga tersebar di berbagai tempat.
3. Penyebaran titik data sebaiknya tidak menghasilkan pola yang berombak.
4. Bergelombang dari lebar ke sempit dan kembali melebar. Penyebaran titik-titik data tidak teratur.

c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk mengecek apakah dalam model regresi linear terdapat hubungan antara variabel pengganggu di satu periode dengan variabel pada periode sebelumnya. Apabila ada hubungan tersebut, maka dikatakan bahwa masalah autokorelasi terjadi. Autokorelasi terjadi karena pengamatan yang berurutan dalam waktu saling terkait. Deteksi autokorelasi dapat dilakukan dengan mengaplikasikan uji durbin-watson (d).

Hasil penghitungan Durbin Watson (dw) dibandingkan dengan nilai yang ada pada tabel di $\alpha=0,05$. Di tabel tersebut terdapat nilai batas atas (dL) dan nilai batas bawah (dU). Jika d lebih besar dari dU, maka terdapat autokorelasi. Jika d lebih kecil dari dL, maka terdapat autokorelasi positif.⁷⁸

⁷⁸ Imam Ghazali, *Apkan Anal Malmarine Dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang Badas (Penerbit:Universitas Diponegros), Cet. Ke-tajah, (2013), h. 110.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linier Sederhana

Teknik analisis ini dipergunakan oleh para peneliti guna mengidentifikasi bagaimana perubahan pada variabel terkait dapat dipengaruhi oleh nilai dari variabel bebas. Berikut adalah persamaan sederhana untuk regresi linear sederhana.

$$Y = \alpha + \beta X + e$$

Dimana :

Y = reputasi perusahaan

α =konstanta

β =Beta (koefisien Regresi)

X =konsep CSR

e =error term

b. Uji Parsial (T-tes)

Uji parsial, yang sering disebut sebagai uji T, merupakan teknik untuk menguji koefisien regresi secara individual. Tujuannya adalah untuk menentukan seberapa signifikan pengaruh setiap variabel bebas terhadap variabel yang dipengaruhi. Dalam pengujian ini, terdapat dua hipotesis yang diterapkan di mana jika hasil perhitungannya lebih besar dari nilai T tabel, itu menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima. Diajukan Jika nilai T hitung lebih besar dari nilai T tabel atau signifikansi kurang dari α , maka



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Jika nilai T yang dihitung lebih kecil dari nilai T dalam tabel, atau signifikansi lebih besar daripada α , maka hipotesis nol diterima di tolak.⁷⁹

H_0 = Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

H_a = Terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Kesejahteraan Masyarakat sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil.

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menganalisis koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengetahui. Seberapa besar kontribusi secara bersama-sama dari variabel independen terhadap variabel dependen dalam bentuk persentase yang dimaksudkan. Untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS. Uji ini berfungsi untuk meramalkan atau memprediksi variabel X terhadap Y. Nilai koefisien determinasi (R^2) digunakan dalam pengujian, dengan rentang nilai antara 0 hingga kurang dari 1 ($0 < R^2 < 1$). Semakin tinggi nilai R^2 (semakin mendekati 1), maka hasil regresi akan semakin baik, sementara jika nilai mendekati 0, variabel keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel terkait secara memadai.

⁷⁹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021), Cet. Ke-1, h. 53.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Kesimpulan

1. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh sebesar 0,415 terhadap kesejahteraan masyarakat, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Ini berarti semakin baik pelaksanaan CSR, maka semakin meningkat pula kesejahteraan masyarakat.
2. Dalam perspektif ekonomi syariah, pelaksanaan *CSR* oleh PT. Jatim Jaya Perkasa merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang harus dijalankan secara adil (*al-‘adl*), amanah, dan maslahat. Meskipun program *CSR* telah berjalan melalui berbagai kegiatan sosial, realisasi anggaran yang masih rendah menunjukkan perlunya perbaikan dalam pengelolaan dan distribusinya. Prinsip syariah menekankan bahwa harta perusahaan tidak boleh hanya berputar di kalangan tertentu, tetapi harus didistribusikan secara proporsional kepada masyarakat yang berhak. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan *CSR* agar tercipta kesejahteraan yang berkelanjutan dan sejalan dengan nilai-nilai Islam.

B. Saran

1. Bagi PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP)
 - a) Diperlukan evaluasi berkala terhadap efektivitas program *CSR* agar tepat sasaran, merata, dan benar-benar memberi dampak terhadap peningkatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesejahteraan masyarakat.

Sebaiknya penyaluran bantuan program *CSR* bisa lebih tepat sasaran dan dilakukan secara continue atau terus-menerus serta dengan bantuan yang lebih merata dan sifatnya berkelanjutan terutama dalam hal kesehatan dan pendidikan sehingga dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara lebih baik serta dengan cakupan yang lebih luas.

2. Bagi Masyarakat Sekitar

- a) Masyarakat perlu lebih aktif dalam menyuarakan aspirasi dan kebutuhan mereka terkait pelaksanaan program *CSR*.
- b) Penting bagi masyarakat untuk membentuk forum komunikasi atau perwakilan resmi yang dapat menjadi jembatan antara mereka dan pihak perusahaan dalam menyampaikan usulan program *CSR*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Dapat menambahkan variabel lain yang memengaruhi kesejahteraan masyarakat, seperti pendidikan, dukungan pemerintah, atau kondisi sosial-budaya untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif.
- b) Penelitian lebih lanjut dapat menggunakan metode kualitatif untuk menggali lebih dalam persepsi masyarakat dan aktor pelaksana *CSR* di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ali Maulidi, *Te knik Be lajar Statiska 2*, Jakarta: Alim's Publishing, 2016.

Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.

Badan Pusat Statistik, *Indikator Ke se jahte raan Rakyat :Ke se mpatan Pe nyandang Disabilitas te rhadap Pe ndidikan dan Pe ke rjaan*. 2020.

Bambang Sudaryana, Ricky Agustady, *Me tode Pe ne litian Kuantitatif*, Yogyakarta: De e publish, 2022, Cet.1.

Beeckun, R. I. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Syamil Cipta Media, 2019.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka. 2005, Cet. 3

Djakfar, M. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press 2007..

Djojohadikusumo, S. *Pembangunan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: LP3ES, 2018.

Elvira dan Yesita Astarina, *Metodologi Penelitian* Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021.

Fahmi, I. *Etika Bisnis*, Bandung: Alfabeta. 2015. Cet. 3

Ghofur Noor, R. A. *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.

Hardani, et.al, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

Imam Ghazali, *Apkan Anal Malmarine Dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang Badas Penerbit: Universitas Diponegros), Cet. Ke-tajah, 2013.

Imam Santoso, et.al, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Tangerang: Indigo Media, 2021.

Ismail, A. U. *Pengamalan Al-Qur'an Tentang Pemberdayaan Dhu'afa*. Jakarta: Dakwah Press. 2008.

Ma'ruf Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2015.

Mayang Sari Lubis, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2018, Cet.1

Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Menejemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Naqvi, S. N. H. *Menggagas Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2003.

Prayogo, D. *Socially Responsible Corporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*. Jakarta: UI-Press. 2011.

Purnamasari, S., et al. *Ekonomi Syariah*. Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Rahmadi, *Pengantar Metodelogi Penelitian*, Banjarmasin: Antarsari Press, 2011.

Rudy Badrudin. *Ekonomika Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN. 2012.

Slamet Riyanto dan Aglia Andhita, *Metode dan Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta:Depublish, 2020.

Sucipto, A. *Studi Kelayakan Bisnis: Analisis Integratif dan Studi Kasus*. Malang: UIN Maliki Press. 2011.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:Rineka Cipta 2010

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta:Penerbit KBM Indonesia, 2021, Cet. Ke-1.

Usman Ismail, A. *Pengamalan Al-Qur'an Tentang Pemberdayaan Dhu'afa*. Jakarta: Dakwah Press. 2008.

Wijaya, R. M., & Oriza, A. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR)*. Pesawaran: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman. 2018

Yani Balaka, *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*, Bandung:Widina Bhakti Pe rsada, 2022..

B. Jurnal

Astuti, L. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Sekitar PT. Panca Usaha Palopo Plywood. *Jurnal Ilmiah*, 4 (1), 2024. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurakun/article/view/517>

Khoirot An Naser, R., & Bandrang, T. N. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Mahatani*, 3 1, Juni. 2020. <https://doi.org/10.52434/mja.v3i1.909>

Nurjannah, dkk. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT. Wana Perintis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Baru Kecamatan Air Hitam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(10), 2024. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/2687>

Oemar Usailan & ZulpaidahAnalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kepuasan Masyarakat pada PT. Kirana Musi Persada. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 2016. <https://doi.org/10.32502/jimn.v6i1.1525>.

Qasthari, R. A., dkk. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(1), 2024. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/10873>

Ratri Ayumsari, "Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa", *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Volume 6., No 1., 2022. <https://jurnal.lp3mkil.or.id/index.php/ljlel/article/view/644>

Ristina, D. A., & Susilowati, H. Pengaruh *CSR* terhadap Citra Perusahaan Yuditex di Polokarto. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 2022. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.184>

Sugiyono, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (Uptd Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya", *Journal of Innovation Research and Knowledge* Volume 2., No.8., 2018. <https://doi.org/10.31004/jkt.v5i4.36259>

Wijaya, R. M., & Oriza, A. Implementasi *CSR*: Studi Kasus di PT. Tambak Seribu. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 4(1), 2018. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/TZ/article/download/1070/875>

C. Skripsi

Apriani, R. *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Respon Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam* (Skripsi). IAIN Metro, Lampung, 2019. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/446/>

Rohman, R. I. N. *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal di Pasar Kuna Lereng Desa Petir Kecamatan Kalibago Kabupaten Banyumas* (Skripsi). UIN Walisongo Semarang, 2019 <http://eprints.walisongo.ac.id/11018/1/skripsi%20lengkap.pdf>

D. Website

Almanhaj.or.id. (n.d.). *Petunjuk Nabi Shallallahu 'Alaihi wa Sallam dalam Jual*



Beli. Diakses dari <https://almanhaj.or.id/3867-petunjuk-nabi-shallallahu-alaihi-wa-sallam-dalam-jual-beli.html>

Wikipedia.org. (n.d.). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.* Diakses dari <https:// wikipedia.com.org>

E. Wawancara

Azzah, I. (2024, Januari 7). Wawancara di Simpang Damar, sebagai Asisten PT. JJP.

Herman, H. (2024, Januari 19). Wawancara di Simpang Damar, sebagai RT 09 Sungai Majo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Masyarakat PT. Jatim Jaya Perkasa

Di Tempat

Dengan Hormat,

Untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program studi S1, saya Zulia Sahara Putri, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syariff Kasim Riau. Sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi adapun judul skripsi yang saya pilih adalah "Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Simpang Damar Kubu Rohil Perspektif Ekonomi Syariah".

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti dengan hormat memohon agar Bapak/Ibu/Saudara/i dapat berpartisipasi dalam pengisian daftar pernyataan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kami menjamin bahwa jawaban yang diberikan tidak akan dipublikasikan dan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah, karena data tersebut hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IDENTITAS PRIBADI RESPONDEN

1. Nama Responden :(diisi oleh peneliti)
2. Usia : tahun
3. Jenis kelamin :(L/P)

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Pilihlah jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda.

| | |
|------------------------|-----------|
| a. SANGAT SETUJU | (SS) = 5 |
| b. SETUJU | (S) = 4 |
| c. NETRAL | (N) = 3 |
| d. TIDAK SETUJU | (TS) = 2 |
| e. SANGAT TIDAK SETUJU | (STS) = 1 |

1. Corporate Social Responsibility (CSR) (X)

| NO | State | Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau | PERNYATAAN | JAWABAN | | | | |
|---------------|-------|--|--|---------|---|---|----|-----|
| | | | | SS | S | N | TS | STS |
| Secara Umum | | | | | | | | |
| 1 | | | Saya merasa <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i> yang berikan sudah merata dan sudah dirasakan manfaat bagi masyarakat disekitar perusahaan. | | | | | |
| 2 | | | Saya merasa <i>CSR</i> yang diberikan mendukung keberlanjutan kehidupan masyarakat disekitar perusahaan. | | | | | |
| 3 | | | Saya merasa dengan adanya <i>CSR</i> kesejahteraan masyarakat meningkat. | | | | | |
| Secara Sosial | | | | | | | | |
| 4 | | | Saya merasa perusahaan ini sudah menyusun program <i>CSR</i> sesuai kebutuhan masyarakat disekitar perusahaan.. | | | | | |
| 5 | | | Saya merasa perusahaan ini bertanggung jawab terhadap dampak social dan lingkungan yang ditimbulkan oleh aktifitasnya. | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  <small>© Hak Cipta milik UIN Suska Riau Jangan Dilakukan Unduh Untuk Tujuan Komersial</small> | Secara Bisnis | | | | | |
| | 6 | Saya merasa dengan adanya CSR citra perusahaan menjadi lebih baik. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Secara Teknis | | | | | | |
| 7 | Menurut saya dengan adanya program CSR perusahaan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat umum. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Menurut saya program CSR dari perusahaan sudah berhasil dilakukan. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Menurut saya CSR perusahaan sudah di evaluasi dengan baik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Saya merasa dengan adanya CSR jalan yang ada didesa mudah diakses | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Variabel Kesejahteraan Masyarakat (Y)

| NO | PERNYATAAN | JAWABAN | | | | |
|---------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| Kependudukan | | | | | | |
| 1 | Saya merasa bantuan program CSR sudah sesuai dengan jumlah penduduk yang berada disekitar perusahaan. | <input type="checkbox"/> |
| Kesehatan | | | | | | |
| 2 | Saya merasa program CSR mendukung kesehatan masyarakat. | <input type="checkbox"/> |
| Pendidikan | | | | | | |
| 3 | Saya merasa program CSR membantu pendidikan masyarakat ditingkat SD, TK. | <input type="checkbox"/> |
| Ketenagakerjaan | | | | | | |
| 4 | Saya merasa program CSR, membantu adanya peluang pekerjaan bagi masyarakat. | <input type="checkbox"/> |
| Perumahan Dan Lingkungan | | | | | | |
| 5 | Saya merasa program CSR menyediakan rumah serta fasilitas yang memadai. | <input type="checkbox"/> |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DATA TABULASI RESPONDEN

Corporate Social Responsibility (CSR) (X)

| No | X.1 | X.2 | X.3 | X.4 | X.6 | X.8 | X.9 | X.10 | JUMLAH |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|
| 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 28 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 28 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 8 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 29 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 14 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 18 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 28 |
| 20 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 28 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 30 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 27 |
| 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 24 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 25 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 25 |
| 26 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 27 |
| 27 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 28 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 29 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 31 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 32 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 33 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 28 |
| 34 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 37 |
| 35 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 27 |
| 36 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |

© Halaman 1 dari 1
 Corporate Social Responsibility (CSR) (X)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| © Hak cipta milik UIN Suska Riau | 37 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 27 |
|----------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 38 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 40 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 41 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 35 |
| 42 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 32 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| 48 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 51 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| 52 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 54 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| 57 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 58 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 59 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 60 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 61 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 33 |
| 64 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 65 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 66 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 67 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 68 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 33 |
| 69 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 70 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 71 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 72 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 75 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 29 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 33 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 31 | |
| 80 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 81 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 82 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 83 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 84 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 28 |
| 85 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 31 |
| 86 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 29 |
| 87 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 |
| 88 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 90 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 36 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 92 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 26 |

Kesejahteraan Masyarakat (Y)

| No | X.1 | X.2 | X.3 | X.4 | X.5 | JUMLAH |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 18 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 8 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 9 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 20 |
| 11 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 19 |
| 12 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 13 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 20 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 21 |
| 15 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 |
| 19 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 20 |
| 20 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 19 |
| 21 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 21 |

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
Tidak Diperbolehkan Jual Beli

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No | Jenis Karya | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|----|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 22 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 23 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 22 |
| 24 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 25 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 26 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 17 |
| 27 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 15 |
| 28 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 29 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 17 |
| 30 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 31 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| 32 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 32 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 34 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 35 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 36 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 |
| 37 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 38 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| 39 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 40 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 41 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 18 |
| 42 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 43 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 44 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 45 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 46 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 47 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 48 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 49 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 51 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 19 |
| 52 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 53 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 54 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 55 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 56 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |
| 57 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 17 |
| 58 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| 59 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 60 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| 61 | © Hak Cipta Dilarang Untuk Diambil | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 16 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 62 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 19 |
| 63 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 18 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 67 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 20 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 70 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 71 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 18 |
| 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 73 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 18 |
| 74 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 75 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 76 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 77 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 78 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 79 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 80 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 15 |
| 81 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 82 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 83 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 16 |
| 84 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 20 |
| 85 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 16 |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 87 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 |
| 88 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 90 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 91 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| 92 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 14 |

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hasil Descriptive Statistic

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--|----|---------|---------|-------|----------------|
| 1. Cipta Diliadhi-Undang Corporate Social Responsibility | 92 | 22 | 40 | 30.24 | 3.858 |
| 2. Dilarang mengambil atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengaruh Corporate Responsibility terhadap Kesejahteraan Masyarakat (N listwise) | 92 | 13 | 25 | 17.98 | 2.709 |
| Valid | 92 | | | | |

Hasil Output

Correlations

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 | Corporate Social Responsibility |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|---------------------------------|
| Pearson Correlation | 1 | .438** | .292** | .467** | -.108 | .164 | -.221* | .681** | .676** | .230* | .803** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .005 | .000 | .304 | .119 | .034 | .000 | .000 | .028 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .438** | 1 | .291** | .115 | - | .249* | .092 | .512** | .478** | .007 | .580** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .005 | .273 | .007 | .017 | .383 | .000 | .000 | .944 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .292** | .291** | 1 | .094 | .282** | .244* | -.091 | .279** | .305** | .179 | .476** |
| Sig. (2-tailed) | .005 | .005 | | .372 | .007 | .019 | .388 | .007 | .003 | .088 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .467** | .115 | .094 | 1 | .183 | .122 | -.094 | .355** | .365** | .194 | .536** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .273 | .372 | | .082 | .247 | .373 | .001 | .000 | .064 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | -.108 | - | .282** | .183 | 1 | .144 | -.212* | -.228* | -.237* | .201 | .003 |
| Sig. (2-tailed) | .304 | .007 | .007 | .082 | | .172 | .042 | .029 | .023 | .055 | .979 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .164 | .249* | .244* | .122 | .144 | 1 | .032 | .163 | .054 | .026 | .300** |
| Sig. (2-tailed) | .119 | .017 | .019 | .247 | .172 | | .761 | .120 | .610 | .804 | .004 |

| | | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
|---|-------|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | © Hak cipta milik UIN Suska Riau | | | | | | | | | | | |
| Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: | | | | | | | | | | | | | |
| a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perunuhan dan menyusun laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. | X1.8 | | | | | | | | | | | | |
| b. Pengutipan tidak | X1.9 | | | | | | | | | | | | |
| 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau. | X1.10 | | | | | | | | | | | | |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Kesejahteraan Masyarakat | |
|---|---------------------|----|--------|--------|-------|--------|--------------------------|--------|
| | | | | | | | | |
| Y | Pearson Correlation | 1 | .727** | .341** | -.083 | .537** | | .860** |
| Y | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .429 | .000 | | .000 |
| Y | N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | | 92 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Y2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Sari kritis atau tinjauan suatu masalah.

| | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Pearson Correlation | .727** | 1 | .310** | -.109 | .405** | .785** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .003 | .299 | .000 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .341** | .310** | 1 | .143 | .113 | .576** |
| Sig. (2-tailed) | .001 | .003 | | .174 | .285 | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | -.083 | -.109 | .143 | 1 | .022 | .227* |
| Sig. (2-tailed) | .429 | .299 | .174 | | .838 | .030 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .537** | .405** | .113 | .022 | 1 | .665** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .285 | .838 | | .000 |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Pearson Correlation | .860** | .785** | .576** | .227* | .665** | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .030 | .000 | |
| N | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **UIN SUSKA RIAU**
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .787 | 8 |

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .647 | 5 |

Uji Normalitas

| N | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|-------------------------|
| Normal Parameters ^{a,b} | .92 |
| Mean | .0000000 |
| Std. Deviation | 2.18491195 |
| Most Extreme Differences | |
| Absolute | .074 |
| Positive | .071 |
| Negative | -.074 |
| Test Statistic | .074 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | .200 ^{c,d} |

a. Test distribution is Normal.

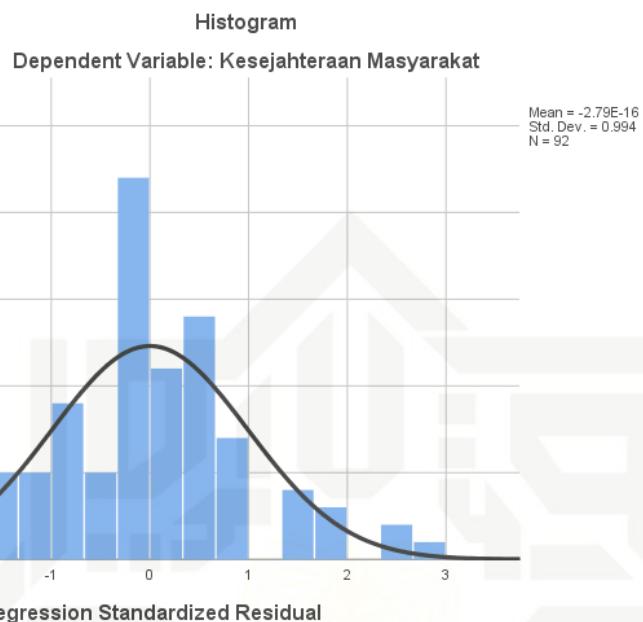
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

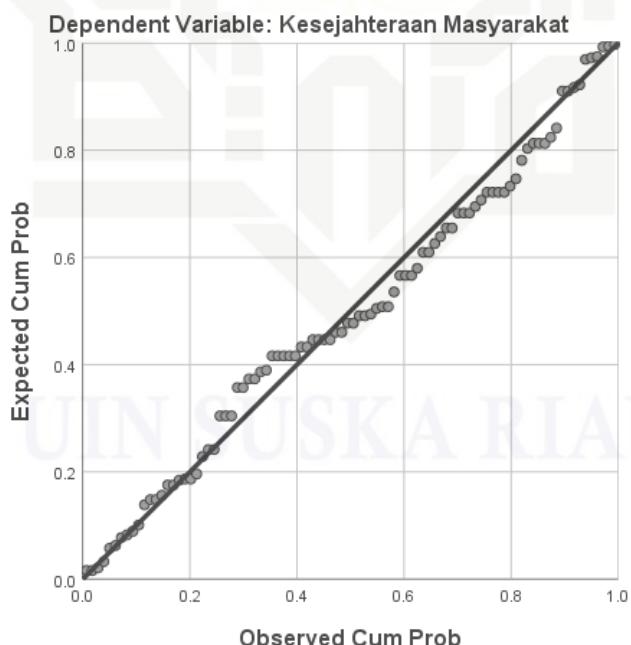
d. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau Uji Normalitas (Diagram)



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Auto Korelasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

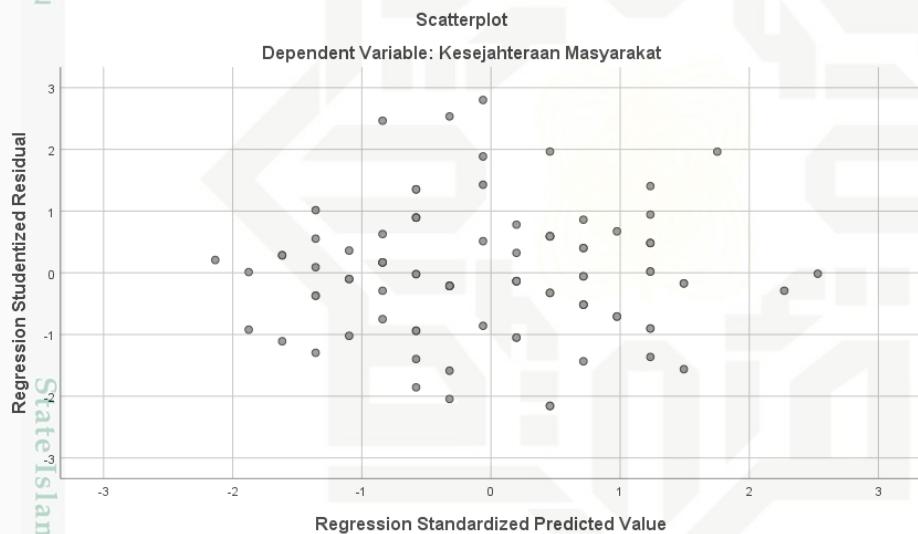
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

| | | Corporate Social Responsibility | Kesejahteraan Masyarakat |
|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Corporate Social Responsibility | Pearson Correlation | 1 | .591** |
| Corporate Social Responsibility | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| Corporate Social Responsibility | N | 92 | 92 |
| Kesejahteraan Masyarakat | Pearson Correlation | .591** | 1 |
| Kesejahteraan Masyarakat | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| Kesejahteraan Masyarakat | N | 92 | 92 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Heterokedastisitas



Analisis Regresi Linier Sederhana

| Model | Coefficients ^a | | | | | |
|-------|---------------------------------|------------|---------------------------|------|-------|------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | t | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | 5.423 | 1.819 | | 2.981 | .004 |
| | Corporate Social Responsibility | .415 | .060 | .591 | 6.956 | .000 |

a. Dependent Variable: Kesejahteraan Masyarakat



Uji T

Hak Cipta Milik UIN SUSKA Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | t | Sig. |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | 5.423 | 1.819 | | | 2.981 | .004 |
| | Corporate Social Responsibility | .415 | .060 | .591 | | 6.956 | .000 |

a. Dependent Variable: Kesejahteraan Masyarakat

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the |
|-------|-------------------|----------|-------------------|-------------------|
| | | | | Estimate |
| 1 | .591 ^a | .350 | .342 | 2.197 |

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: Kesejahteraan Masyarakat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



DOKUMENTASI

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM.15 TuahMadani - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau resensi.
4. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau resensi.

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Nomor : Un_04/F.I/PP.00,9/3064/2025

Pekanbaru, 09 April 2025

Sifat : Biasa

Lamp. : 1 (Satu) Proposal

Hal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Pimpinan PT. Jatim Jaya Perkasa

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

| | | |
|----------|---|--|
| Nama | : | ZULIA SAHARA PUTRI |
| NIM | : | 12120521315 |
| Jurusan | : | Ekonomi Syariah S1 |
| Semester | : | VIII (Delapan) |
| Lokasi | : | PT. Jatim Jaya Perkasa Desa Sungai Majo Kec Kubu Babussalam Kab Rokan Hilir |

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar PT. Jatim Jaya Perkasa (JJP) Kecamatan Kubu Babussalam Rohil Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Tembusan suatu masalah.



UIN SUSKA RIAU



KPN PLANTATIONS

BSU LEARNING CENTER

PT. BSU, Bungku, Bajubang, Batang Hari Regency, Jambi 36611

Nomor : 18/BSU-LC/Ext/MG/IV/2025
Hal : Pemberian Izin Riset

Kepada Yth:

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di tempat

Dengan Hormat,

Merujuk pada surat Permohonan Izin Riset No: Un.04/FI/PP.00.9/3064/2025 untuk Mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : Zulia Sahara Putri
NIM : 12120521315
Jurusan : Ekonomi Syariah S1

Maka melalui surat ini, Kami memberikan izin kepada Mahasiswa tersebut untuk dapat melaksanakan Riset di PT. Jatim Jaya Perkasa dari tanggal 09 April 2025 – 09 Juli 2025. Dalam hal ini kami sampaikan bahwa :

1. Perusahaan tidak memberikan uang saku / biaya makan, perusahaan hanya akan memberikan fasilitas sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lokasi tersebut.
2. Laporan hasil Riset dikonsultasikan terlebih dahulu dengan pembimbing sebelum berakhirmas Riset tersebut dan data bersifat rahasia.
3. Peserta wajib mengikuti aturan-aturan yang berlaku di dalam perusahaan.
4. Waktu pelaksanaan disesuaikan oleh pihak perusahaan.
5. Konfirmasi Pelaksanaan dapat menghubungi:
- Bpk. Doni Z Manurung (HCO JJP) : 0853-6123-4023

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapan terima kasih

BSU LC, 22 April 2025

Hormat kami,

Yaskam
Learning Center Head

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.