



UIN SUSKA RIAU

HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DENGAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Psikologi



OLEH:

Nurul Anggraini

NIM. 1196024874

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

1447 H/2025 M

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DENGAN SOCIAL COMPARISON PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM

Oleh:
NURUL ANGGRAINI
11960124874

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui Untuk dimunaqasyahkan dalam sidang panitia ujian strata satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 7 Juni 2025

Pembimbing,

Salmiyati, M.Psi

NIP. 198808172019032013



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
جامعة علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Timpan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Judul Skripsi : Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari/Tanggal : Jumat/11 Juli 2025
Bertepatan dengan : Jumat/15 Muharram 1447 H

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si
NIDN. 2022106501

Sekretaris

Salmiyati, M. Psi., Psikolog
NIDN. 2017088802

Penguji I

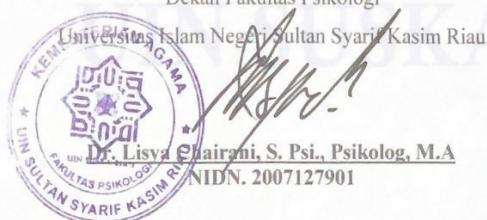
Ricca Angreini Munthe, M.A
NIDN.2019088501

Penguji II

Ikhwanisifa, M. Psi., Psikolog
NIDN. 1027048603

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi





UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurul Angraini

NIM : 119601241874

Tempat/Tgl. Lahir : T. Balai Karimun , 05 Agustus 2000

Fakultas/Pascasarjana : Psikologi

Prodi : Psikologi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Hubungan Fear of Missing Out dengan Social Comparison
Pada Mahasiswa Pengguna Instagram.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru,...14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

.....Nurul Angraini

NIM 119601241874

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis





UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motto

“Dan janganlah kamu iri hati terhadap apa yang diberikan Allah kepada
sebagian kamu lebih banyak dari sebagian yang lain.”

(QS. An-Nisa: 32)

*Don't compare yourself to others. Compare yourself to the person you were
yesterday.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk,

Diri saya sendiri, terima kasih sudah mau berusaha dan tidak menyerah hingga
detik ini.

Orang tua saya, sosok luar biasa yang selalu menjadi penyemangat saya dan
sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada
henti dan cinta yang tulus dalam setiap do'a dan dukungan. Berkat semua itu, saya
bisa berada dititik ini. Sehat selalu, tolong hiduplah lebih lama lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktu

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul "**Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram**". Shalawat dan salam tidak lupa diucapkan kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaiki wassalam* yang telah menjadi sumber teladan terbaik untuk umat manusia dan membebaskan umat manusia daripada belenggu kebodohan, keburukan dan kerusakan sehingga saat ini menjadi zaman dengan penuh kebaikan dan ilmu pengetahuan.

Rampungnya skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah bersedia memberikan bantuan dan doa kepada peneliti, baik berupa moril maupun materil. Sehingga dengan bangga peneliti menuliskan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS., SE., M.SI., AK., CA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kusnadi, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
3. Ibu Dr. Lisya Chairani, S. Psi., Psikolog., M. A., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
4. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
 5. Ibu Dr. Diana Elfida, M.Si., Psikolog., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
 6. Ibu Vivik Shofiah, S. Psi., M. Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
 7. Ibu Dr. Sri Wahyuni., M. A., M. Psi., Psikolog., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
 8. Ibu Dr. Yuslenita Muda, S. Si., M. Sc., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
 9. Ibu Dr. Hijriyati Cucuani., M. Psi., Psikolog., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
 10. Ibu Indah Puji Ratnani, S.Psi., M.A., selaku dosen penasehat akademik. Peneliti mengucapkan terimakasih atas waktu, dukungan, dan nasehat yang ibu berikan kepada peneliti selama proses perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
 11. Ibu Salmiyati, M.Psi., Psikolog., selaku dosen pembimbing. Peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada Ibu yang dengan tulus dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Ibu Ricca Anggreini Munthe, M.A., selaku dosen penguji I. Peneliti mengucapkan terimakasih atas bimbingan, kritik, saran, serta bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.
13. Ibu Ikhwanisifa, M.Psi., Psikolog., selaku dosen penguji II. Peneliti mengucapkan terimakasih atas saran, arahan, dan bersedia meluangkan waktunya demi kesempurnaan skripsi ini.
14. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
15. Seluruh staf akademik dan staf perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penyelesaian skripsi ini.
16. Cinta pertama dan pintu surgaku, Ayah Risal dan Mama Dewi. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka berhasil memberikan yang terbaik kepada peneliti, tak kenal lelah mendoakan, memberikan perhatian, serta dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana.
17. Geng bude perikanan (Wan Ulfidayanti, Wulan Septiana Watunglawar, Edy Setiawan, dan Linggar Catur Suryo). Terimakasih untuk tangan yang selalu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diulurkan, telinga yang siap mendengar, dan ucapan manis menenangkan.

Terimakasih untuk selalu ada dalam setiap proses peneliti.

18. Sahabat tersayang (Kim, Ute, Tiara, Mutia, Ceka, Depon, dan Siti).

Terimakasih atas kehadiran dan kesediannya dalam menghibur peneliti di setiap masa-masa sulit.

19. Teman seperjuangan perkuliahan, Aisyah dan Veni. Terimakasih banyak atas waktu, motivasi, dukungan, dan tenaga yang telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

20. Para pengguna Instagram yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesempatan kepada peneliti untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik

21. Pihak-pihak lain yang turut membantu dalam proses penyelesaikan skripsi yang tak bisa peneliti sebut satu-persatu.

Semoga selalu diberikan kemudahan dan kesuksesan dari Allah SWT atas kebaikan anda semua. Akhir kata, sebagai seorang penuntut ilmu, peneliti menyadari adanya ketidak sempurnaan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis dengan lapang hati menerima segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 11 Juli 2025

Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Tidak Plagiasi	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Keaslian Penelitian.....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Definisi <i>Social Comparison</i>	15
B. Aspek-Aspek <i>Social Comparison</i>	16
C. Faktor – Faktor <i>Social Comparison</i>	18
D. Definisi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMo).....	20
E. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	21
F. Faktor-Faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	23
G. Kerangka Berpikir	25
H. Hipotesis	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29



A. Jenis Penelitian.....	29
B. Identifikasi Penelitian	29
C. Definisi Operasional	30
C. Subjek Penelitian	31
E. Teknik Sampling	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Uji Coba Alat Ukur	34
H. Analisis data.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Pelaksanaan Penelitian	41
B. Deskripsi Subjek Penelitian	42
C. Hasil Penelitian	43
D. Analisis Tambahan.....	46
E. Pembahasan.....	48
PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Interpretasi Skala.....	33
Tabel 3.2 Blue Print Skala FoMO	33
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed</i>	34
Tabel 3.4 Blue Print Skala FoMO (Setelah Uji Coba)	37
Tabel 3.5 Blue Print Skala FoMO (Untuk Penelitian).....	37
Tabel 3.6 Blue Print Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed</i> (Setelah Uji Coba)	38
Tabel 3.7 Blue Print Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed</i> (Untuk Penelitian).....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Data <i>Try Out</i>	40
Tabel 4.1 Deskripsi Gambaran Subjek	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Norma Kategorisasi Skor.....	46
Tabel 4.4 Data Skor Empirik	46
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel FoMO	47
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel <i>Social Comparison</i>	47
Tabel 4.7 Analisis Aspek FoMO Terhadap Social Comparison	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Validasi Alat Ukur	61
Lampiran B : Alat Ukur Try Out	86
Lampiran C : Tabulasi Data Try Out.....	92
Lampiran D : Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem.....	101
Lampiran E : Alat Ukur Penelitian.....	106
Lampiran F : Dekripsi Gambaran Subjek	111
Lampiran G : Tabulasi Data Penelitian	142
Lampiran H : Uji Asumsi	157
Lampiran I : Uji Hipotesis	159
Lampiran J : Surat Penelitian	162

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hubungan *Fear Of Missing Out (FOMO)* Dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Nurul Anggraini

Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: nurulanggraini90@gmail.com

ABSTRAK

Mahasiswa pengguna Instagram kerap kali membandingkan diri mereka dengan orang lain, baik dari segi pencapaian, gaya hidup, maupun kebahagiaan yang terlihat di media sosial. Fenomena ini dikenal dengan *social comparison*. Salah satu faktor yang memengaruhi *social comparison* adalah *Fear of Missing Out* (FoMO), yaitu perasaan takut tertinggal dari berbagai aktivitas sosial yang dialami orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik *incidental sampling* dan jumlah sampel sebanyak 256 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *Fear of Missing Out* (FoMO) yang disusun oleh Cahyani dan Pangestuti berdasarkan dua aspek yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. dan skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measurereproposed* (INCOM) yang dibuat oleh Gibbons dan Bunnk. Analisis data dilakukan dengan uji korelasi *nonparametrik Spearman Rho* menggunakan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram, dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,563$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi FoMO yang dimiliki individu, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka melakukan *social comparison*, dan sebaliknya. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku mahasiswa dalam memandang diri mereka sendiri maupun orang lain.

Kata Kunci: *FoMO, Social Comparison, Instagram*

The Relationship Between Fear Of Missing Out (FOMO) And Social Comparison Among Instagram Using Students

Nurul Anggraini

Faculty of Psychology, Islamic State University Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: nurulanggraini90@gmail.com

ABSTRAK

University students who use Instagram often compare themselves with others in terms of achievements, lifestyle, or the happiness displayed on social media. This phenomenon is known as social comparison. One of the factors influencing social comparison is the Fear of Missing Out (FoMO), which refers to the fear of being left out of various social activities experienced by others. This study aims to examine the relationship between FoMO and social comparison among university students who use Instagram. This research employed a quantitative correlational approach using incidental sampling technique with a total of 256 participants. Data were collected using the Fear of Missing Out (FoMO) scale, developed by Cahyani and Pangestuti based on two aspects proposed by Przybylski et al., and the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) developed by Gibbons and Buunk. Data analysis was conducted using the non-parametric Spearman Rho correlation test with the help of SPSS version 26. The results showed a significant positive correlation between FoMO and social comparison among students who use Instagram, with a correlation coefficient of $r = 0.563$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that the higher the FoMO experienced by individuals, the higher their tendency to engage in social comparison, and vice versa. These findings suggest that social media usage can influence how students perceive themselves and others.

Keywords: *FoMO, Social Comparison, Instagram*

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan teknologi, saat ini media sosial telah berkembang menjadi salah satu metode tercepat dan termudah dalam membantu orang-orang saling melakukan interaksi dari berbagai daerah bahkan negara. Sawyer (2011) menjelaskan bahwa dengan adanya media sosial dapat memudahkan pengguna untuk berbagi, bertukar perspektif, dan berinteraksi satu sama lain walaupun terhalang oleh jarak. Hal ini menjadikan media sosial kian populer dengan pengguna yang meningkat tiap tahunnya. Pengguna aktif media sosial Indonesia pada tahun 2024 mencapai 49,9% atau setara 139 juta jiwa.

Salah satu media sosial yang paling populer dikalangan masyarakat, terutama digenerasi muda saat ini adalah Instagram. Pernyataan tersebut dibuktikan oleh data NapoleonCat.com (2024) yang menyatakan pengguna Instagram di Indonesia sendiri mencapai 31,9% atau sebanyak 89,8 juta pengguna aktif. Adapun Kemp (2019) menyatakan bahwa jumlah pengguna Instagram terbanyak pada rentang usia 18-34 tahun. Feldman (2010), menambahkan pada masa dewasa awal, individu mengalami perubahan signifikan dalam pola hidup, dimana mereka mulai memikirkan pernikahan dan membangun hubungan dengan orang lain. Dalam hal ini, media sosial digunakan sebagai salah satu cara untuk menjalin hubungan dengan lebih banyak orang demi mencapai tujuan tersebut.

Instagram adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna berbagi foto dan video serta saling berkomentar dengan orang lain. Maka dari itu Sosiawan dan Wibowo (2018) menyimpulkan bahwa banyaknya pengguna Instagram ini



didasari oleh fasilitas yang diberikan oleh Instagram, yaitu fitur *like*, *comment*, *hashtag*, serta membagikan foto dan video ke satu pengguna ke pengguna lain. Instagram dapat membantu pengguna untuk mendapatkan informasi, mencari lowongan bisnis, ataupun sekedar menghibur diri. Karena keunggulan yang diberikan, membuat para penggunanya dapat menghabiskan waktu lebih lama hanya untuk bermain instagram.

Namun penggunaan Instagram yang berlebihan ternyata dapat mempengaruhi kesehatan mental penggunannya terkhusus mahasiswa. Sherlock dan Wagstaff (dalam Firdaus, dkk. 2023) menambahkan jika Instagram menyediakan berbagai filter untuk mengedit dan menyempurnakan foto yang dapat mengaktifkan emosi negatif, berkontribusi pada kesejahteraan psikologis yang buruk seperti kecemasan sosial. Selain itu, menurut Hwang (2019) banyak dari pengguna Instagram menghabiskan waktunya secara berlebihan hanya untuk melihat aktivitas orang lain. Melihat *story* dan foto kehidupan orang lain yang terlihat sempurna di Instagram dapat menciptakan persepsi bahwa kehidupan orang lain lebih menarik dan memuaskan. Persepsi ini kemudian dapat memicu perasaan rendah diri dan keraguan terhadap kehidupan pribadi. Selain itu, Cramer & Inkster (2017) menambahkan bahwa Instagram dianggap sebagai platform media sosial terburuk bagi kesehatan mental, karena pengguna cenderung menampilkan hanya sisi terbaik dari diri mereka, yang membuat orang lain terfokus pada kesejahteraan hidup tersebut dan pada akhirnya memicu tekanan psikologis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang (2016) berpendapat bahwa individu tertarik mengamati orang lain melalui media sosial sebagai bentuk *networking*, memungkinkan mereka untuk melihat profil seseorang tanpa harus berinteraksi secara langsung. Dunning dan Hayes (1996) menambahkan bahwa ketika individu melihat bagaimana kehidupan orang lain, apa yang mereka bisa atau tidak bisa capai, serta keberhasilan dan kegagalannya, individu cenderung menghubungkan informasi tersebut dengan diri mereka sendiri. Oleh karena itu, Lee (2014) menyimpulkan bahwa paparan terhadap unggahan orang lain di media sosial memicu individu untuk melakukan perbandingan sosial atau *social comparison*. Hal ini juga diperkuat dengan pendapat Larasati (2022) yang mengatakan, budaya visual yang diberikan oleh Instagram mendorong penggunanya untuk melakukan *social comparison* melalui unggahan-unggahan yang orang lain tampilkan di media sosial Instagram terkait dengan apa yang dialami, dilakukan dan yang didapatkan.

Menurut Gibbons & Buunk (2007), *social comparison* adalah setiap proses dimana individu menghubungkan karakteristik mereka sendiri dengan orang lain dan mencakup perbandingan pada banyak hal yang berbeda seperti dalam hal kemampuan, pendapat, atau karakteristik diri. Individu biasanya membandingkan dirinya dengan orang lain yang memiliki kesamaan dengan dirinya. Nisar, dkk (2019) menyebutkan beberapa kesamaan tersebut, seperti usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, atribut fisik (tinggi atau berat badan), dan sebagainya. Barry, dkk., (2017) mengatakan jika *social comparison* bisa dilakukan dengan bermacam-macam cara salah satunya melalui media sosial Instagram. Lebih lanjut Wood (dalam Larasati, 2022) menambahkan bahwa pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasarnya setiap individu memiliki kebutuhan melakukan *social comparison* untuk meningkatkan kualitas diri yang dapat dilakukan dengan *upward comparison* yaitu perbandingan yang dilakukan pada individu yang lebih superior dengan tujuan untuk meningkatkan, mengasah atau memperbaiki aspek dalam diri dan *downward comparison* yaitu perbandingan yang dilakukan pada individu yang inferior dengan tujuan penerimaan semua aspek dalam dirinya. Sehingga, *social comparison* dilakukan dengan tujuan memotivasi diri untuk dapat berkembang menjadi lebih baik dan menerima apa yang telah dimiliki. Namun, Larasati (2022) memaparkan bahwa pada kenyataannya *social comparison* menyebabkan seseorang merasa tidak senang terhadap apa yang dimiliki serta sering menimbulkan perasaan cemburu dan emosi negatif lainnya.

Berdasarkan fenomena yang ditemukan oleh Sudjarwo, dkk (2024) bahwa mahasiswa yang telah memasuki usia dewasa awal cenderung sering melakukan *social comparison* dengan orang lain di media sosial Instagram melalui fitur *Instastory*, dimana pengguna dapat mengunggah konten yang memperlihatkan kebahagiaan, sehingga konten yang diunggah tersebut menimbulkan dampak bagi pengguna lainnya dan menyebakan munculnya rasa iri, cemas, depresi dan membandingkan diri. Melalui fitur *instastory*, lebih lanjut Gerber (2018) menambahkan bahwa hal tersebut yang menyebabkan mahasiswa seperti merasa kurang percaya diri, rendah diri, dan tidak mampu mencintai diri sendiri. Selain itu, penelitian yang dilakukan Panjaitan dan Rahmasari (2021) pada mahasiswa Unesa, perilaku *social comparison* yang sering ditemukan pada mahasiswa psikologi yaitu ketika seorang individu melihat postingan teman di Instagram,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu menggunakan kehidupan dan pencapaian sebagai tolak ukur perbandingan diri seseorang.

Pada penelitian Syachfira dan Nawangsih (2020) di kota Bandung, didapatkan bahwa mayoritas mahasiswa pengguna Instagram memiliki tingkat *social comparison* yang tinggi, yaitu sebesar 65,75%. Penelitian Panjaitan dan Rahmasari (2021) menunjukkan bahwa dari 26 responden mahasiswi Psikologi UNESA pengguna Instagram, sebanyak 76,9% mengaku terlibat dalam *social comparison*, dengan hal-hal yang dibandingkan mencakup pencapaian (seperti prestasi akademik atau pekerjaan), kemampuan atau keterampilan, penampilan fisik, aktivitas harian, atribut yang dimiliki (seperti barang pribadi), serta gaya hidup termasuk tempat nongkrong, pakaian, dan makanan yang dikonsumsi, yang berdampak pada perasaan kurang percaya diri, ketidakpuasan terhadap kehidupan sendiri, serta munculnya kecemasan.. Menurut Gupta (2021), seseorang yang mempunyai *social comparison* tinggi akan cenderung mengalami perasaan kurang baik, seperti perasaan iri hari, merasa rendah diri, maupun kurang percaya diri sehingga menimbulkan suasana hati kurang baik serta perasaan kurang puas terhadap kehidupan yang dimilikinya.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Sari, dkk. (2024) terhadap 77 mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ilmu Budaya menemukan sebanyak 70% (54 mahasiswa) berada pada kategori *social comparison* sedang. Artinya, mahasiswa cukup mampu mengendalikan diri dalam melakukan *social comparison* dengan intentitas yang tidak terlalu sering. Kemudian, penelitian oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) juga menemukan bahwa sebagian besar

© Laksipratikuska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa pengguna Instagram atau sebanyak 75% mahasiswa termasuk dalam kategori *social comparison* sedang. Sementara itu, Febriyanti, dkk., (2023) dalam penelitiannya mengungkapkan sebanyak 142 mahasiswa memiliki *social comparison* yang rendah. Artinya, meskipun tetap mengikuti aktivitas sosial di Instagram tetapi mereka jarang membandingkan kehidupan sosialnya dengan orang lain. Menurut Syachfira & Nawangsih (2018) kelompok ini cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang stabil dan tidak terlalu dipengaruhi oleh interaksi di media sosial.

Berdasarkan hasil berbagai studi pada mahasiswa pengguna Instagram, dapat disimpulkan bahwa tingkat *social comparison* bervariasi, namun mayoritas berada pada kategori sedang hingga tinggi. Temuan-temuan ini menegaskan bahwa, meskipun ada yang mampu mengelola kecenderungan melakukan *social comparison*, sekitar dua pertiga hingga tiga perempat mahasiswa masih berisiko mengalami efek negatif *social comparison*, seperti penurunan *self-esteem*, kecemasan, dan ketidakpuasan hidup.

Hasil penelitian oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) menemukan bahwa mahasiswa yang menggunakan Instagram sering melakukan *social comparison* dengan orang lain dan merasa tidak sebanding dengan mereka secara fisik. Selain itu, fakta bahwa Instagram membuat mahasiswa mengetahui apa yang dilakukan oleh orang lain membuat mereka merasa iri hati, tidak percaya diri, dan tidak aman. Putri (2018) menyebutkan saat proses *social comparison* terjadi maka individu menyadari bahwa terdapat perbedaan antara dirinya dengan orang lain yang ada di dalam lingkungan sosialnya, sehingga hal tersebut dapat

menimbulkan adanya rasa kompetisi dengan individu lain yang berujung menjadi sebuah tekanan dan menimbulkan ketidaknyamanan dalam diri individu. Selain itu Budury, dkk (2019) menjelaskan bahwa individu yang melakukan *social comparison* dengan orang lain di media sosial cenderung mengalami depresi, kecemasan, dan stress.

Firdaus, dkk. (2023) memaparkan bahwa faktor-faktor seperti *self-esteem*, *gratitude*, dan gaya hidup dapat mempengaruhi *social comparison* pada mahasiswa. Namun, di sisi lain, Przybylski, dkk. (2013), menyatakan bahwa fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) juga berperan memfasilitasi terjadinya *social comparison* karena FoMO mendorong pengguna terus-menerus membuka Instagram guna mengecek unggahan teman. Dhir, dkk. (2018) menambahkan bahwa peningkatan durasi penggunaan media sosial akibat FoMO juga memperbesar paparan konten teman secara berkelanjutan. Semakin sering mahasiswa terpapar konten teman, semakin besar kecenderungan mereka membandingkan diri.

Menurut Abel, dkk. (2016), FoMO secara langsung dapat meningkatkan kecenderungan untuk melakukan *social comparison*, karena individu ingin memastikan bahwa mereka tidak ketinggalan atau berada di posisi yang lebih rendah dibandingkan dengan orang lain. Sejalan dengan itu, teori *social comparison* dari Festinger (1954) yang menyatakan bahwa individu memiliki dorongan alami untuk membandingkan dirinya dengan orang lain guna mengevaluasi kemampuan dan pendapat mereka sendiri. Dalam kondisi FoMO, perbandingan ini menjadi lebih intensif karena individu merasa harus mengikuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



standar yang mereka lihat di media sosial agar tidak merasa tertinggal. Kemudian, Muniarsih (2023) menambahkan bahwa FoMO dapat berdampak besar pada *social comparison*, dengan mendorong individu untuk menghabiskan lebih banyak waktu di platform media sosial dan terlibat dalam *social comparison* yang lebih intens, yang menyebabkan perasaan kelelahan dan emosi negatif.

Menurut data dari Jhon Walter Thompson (JWT) *Intelligence* (dalam Astuti & Kusumiati, 2021) menunjukkan bahwa FoMO terjadi pada 40% pengakses internet di dunia. Aisafitri & Yusriyah (2021) mengungkapkan bahwa FoMO merupakan situasi dimana orang takut kehilangan informasi yang beredar di media sosial. Lebih lanjut dipaparkan oleh Savitri, dkk (2019) yang menemukan bahwa orang dengan FoMO yang tinggi akan merasakan khawatir tentang aktivitas yang dilakukan oleh orang lain dan merasa bahwa hal yang dilakukan ataupun dimiliki orang lain lebih menyenangkan daripada apa yang ia miliki atau alami. Selain itu, menurut Przybylski, dkk (2013), orang yang memiliki tingkat FoMO tinggi dapat menimbulkan masalah. Hal ini karena orang-orang begitu terobsesi untuk melihat terus akun media sosialnya guna mencari informasi terbaru dan apa yang sedang dilakukan orang lain sehingga mereka rela mengabaikan apa yang sedang mereka lakukan. Selain itu, hasil penelitian Chou & Edge (2012) menyatakan bahwa keterhubungan dengan media sosial yang tinggi serta seringnya melihat postingan yang orang lain bagikan akan berdampak pada perubahan mood dan berdampak pada munculnya perilaku *social comparison*. Sejalan dengan penelitian Verduyn, dkk (2020) bahwa pengguna media sosial dengan tingkat FoMO yang tinggi juga cenderung menunjukkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih banyak kemungkinan untuk membandingkan diri mereka dengan orang lain di media sosial dalam hal status sosial, pencapaian, dan situasi dalam kehidupan.

Mcginnis (2020) menjelaskan bahwa zaman sekarang media sosial sudah menjadi bagian dalam keseharian sehingga memudahkan FoMO untuk masuk dalam kehidupan seseorang. Gupta (2021) menambahkan ketika seorang individu melihat konten orang lain di jejaring sosial seperti halnya Instagram, individu tersebut akan membandingkannya dengan kehidupannya kemudian timbul perasaan yang negatif seperti rasa iri hati, merasa rendah diri atau kurangnya sikap percaya diri sehingga *mood* menjadi buruk dan timbul rasa tidak puas terhadap kehidupan yang dimilikinya.

Hasil Penelitian Cahyani dan Pangestuti (2023) terkait *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* menyatakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara FoMO dan *social comparison*. Artinya, semakin tinggi FoMO maka semakin tinggi pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram dan sebaliknya. Sejalan dengan pendapat Wibowo, dkk (2019) menyatakan bahwa FoMO merupakan keinginan untuk selalu megikuti aktivitas-aktivitas orang lain yang diposting di media sosial, sehingga cenderung untuk selalu membandingkan kehidupan orang lain dengan kehidupannya. Seseorang dengan FoMO yang tinggi dapat dikatakan tidak puas akan dirinya sendiri dan cenderung ingin menjadi orang lain. Adapun hasil penelitian lain dari Martinek (2019) bahwa FoMO dan perbandingan sosial berkorelasi cukup positif. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan untuk diterima yang kemudian menyebabkan orang dengan FoMO akan berusaha keras ingin diterima secara sosial. Hal ini didukung oleh hasil riset

JWT Intelligence (2011) dimana 90% responden mengaku senang menjadi orang yang paling mengetahui informasi, agar mereka dapat diterima dan diakui di lingkungan sosialnya.

Penelitian mengenai *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* masih terbatas, terutama pada penelitian yang menggunakan *fear of missing out* (FoMO) sebagai variabel bebas (X) dan *social comparison* sebagai variabel terikat (Y). Melihat dari beberapa penelitian terdahulu yang fokus informannya secara luas maka pada penelitian kali ini lebih dikhawatirkan pada pengguna aplikasi Instagram. Mancini (2018) menambahkan bahwa mengingat jumlah pengguna aplikasi Instagram ini cukup tinggi di kalangan mahasiswa sehingga penelitian ini sangat penting untuk dilakukan. Selain itu, Melakukan penelitian mengenai *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram sangat penting karena *social comparison* yang konstan dan sering negatif dapat meningkatkan risiko depresi dan kecemasan pada mahasiswa serta banyak dari mereka akan merasa tidak aman dan rendah diri ketika melihat kehidupan orang lain yang tampak lebih sempurna di Instagram. Pada penelitian ini, peneliti meyakini bahwa demografi serta karakteristik sampel tentunya dapat mempengaruhi hasil penelitian, sehingga dengan dilakukannya penelitian ini dapat memberikan kebaruan informasi dan manfaat bagi mahasiswa selaku pengguna Instagram.

Berdasarkan paparan yang telah dijelaskan, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah untuk mengetahui “Apakah ada hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram?”

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

D. Manfaat Penelitian**1 Manfaat Ilmiah**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi ilmiah kepada pengembangan psikologi, baik di bidang psikologi sosial maupun klinis. lebih khusus untuk menentukan apakah FoMO memiliki korelasi dengan *social comparison* pada mahasiswa yang menggunakan Instagram.

2 Manfaat Praktis

- a. Pengguna Instagram diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menggunakan media sosial dengan lebih berhati-hati. Mereka akan dapat memilih informasi bermanfaat dan tidak menjadikan media sosial, khususnya Instagram, sebagai alat utama untuk berkomunikasi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lanjutan tentang variabel, metodologi penelitian, dan subjek penelitian yang akan digunakan untuk meneliti FoMO dengan *social comparison*.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Keaslian Penelitian

Penelitian ini dapat dipercaya karena telah dilakukan beberapa penelitian sebelumnya dengan tema yang hampir sama, tetapi berbeda dalam hal subjek, jumlah dan posisi variabel yang digunakan, atau metode analisis yang digunakan. Adapun penelitian terkait yang membahas mengenai *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram, antara lain.

1. Penelitian Cahyani dan Pangestuti (2023) dengan judul *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa pengguna Instagram. Studi dengan jenis penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil bahwa terdapat hubungan positif antara *Fear Of Missing Out* dengan *social comparison*, artinya semakin tinggi *Fear of Missing Out* semakin tinggi pula *social comparison* dan sebaliknya semakin rendah *Fear of Missing Out* semakin rendah pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Adapun letak perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu terletak pada alat ukur *social comparison* yang akan digunakan, dalam penelitian sebelumnya menggunakan aspek yang dikembangkan oleh Festinger sebagai alat ukur sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan alat ukur *Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale* (INCOM) yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999).
2. Penelitian oleh Noveri dan Rusli (2022) dengan judul pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial bagi remaja. Penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil bahwa terdapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial pada remaja yang mana semakin tinggi intensitas media sosial yang dilakukan remaja maka kecenderungan melakukan perbandingan sosial pun juga akan meningkat. Adapun perbedaan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada varibel x dan sumber informan. Noveri dan Rusli (2022) menggunakan intensitas penggunaan media sosial sebagai variabel x dan remaja sebagai informannya. Sedangkan peneliti menggunakan FoMO sebagai varibel x dan mahasiswa sebagai informan.
3. Penelitian oleh Onggono dan Virlia (2021) dengan judul Pengaruh Media Sosial Addiction terhadap Depresi dengan *Social Comparison* Sebagai Variabel Moderator pada Pengguna Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif . Hasil penelitian menunjukkan bahwa social comparison tidak dapat memoderatori pengaruh antara *social media addiction* terhadap depresi ($R^2=0.045$; $p= 0.912$; $p> 0.05$), dikarenakan social comparison tidak selalu negatif, sehingga *social comparison* tidak memperkuat atau memperlemah pengaruh antara *social media addiction* terhadap depresi pada pengguna Instagram. Perbedaannya terletak pada variabel yang digunakan, Onggono dan Virlia (2021) menggunakan 3 varibael diantaranya media sosial addiction sebagai variabel x1, depresi varibel x2, dan *social comparison* sebagai varibel y. Sedangkan peneliti hanya menggunakan 2 varibel yaitu FoMO sebagai variabel x dan *social comparison* sebagai variabel y.
 4. Penelitian oleh Zahra dan Kusdiyati (2023) dengan judul hubungan *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. Penelitian

dengan jenis penelitian kualitatif ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. nilai signifikansi pada penelitian ini $0.000 < 0.05$ yaitu positif. Artinya penelitian ini memiliki arti bahwa semakin tinggi perasaan *loneliness* maka semakin tinggi perilaku *social comparison*. Adapun perbedaan yang terletak pada variabel x, peneliti sebelumnya menggunakan *loneliness* sebagai variabel x sedangkan dalam penelitian ini menggunakan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai variabel x.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Definisi *Social Comparison*

Teori mengenai *social comparison* pertama kali diperkenalkan oleh Leon Festinger pada tahun 1954. Festinger menyatakan bahwa individu memiliki dorongan untuk mengevaluasi diri dengan membandingkan pendapat dan kemampuan mereka dengan orang lain (dalam Gibbons & Buunk, 2005). Dalam penelitian ini, konsep *social comparison* merujuk pada definisi yang dikemukakan oleh Gibbons & Buunk (2007), yaitu proses di mana individu menghubungkan karakteristik mereka sendiri dengan orang lain, termasuk dalam hal kemampuan, pendapat, maupun karakteristik diri lainnya. Kemudian, Sarwono (2004) berpendapat bahwa *social comparison* adalah proses saling mempengaruhi dan perilaku saling bersaing dalam interaksi sosial ditimbulkan oleh adanya kebutuhan untuk menilai diri sendiri dan kebutuhan ini dapat dipenuhi dengan membandingkan diri dengan orang lain.

Lee (2014) berpendapat bahwa individu cenderung melakukan *social comparison* dalam kehidupan sehari-hari, karena individu dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang individu lain melalui berbagai cara, seperti dengan berinteraksi langsung dengan orang lain dan dengan media. Menurut Gibbons & Buunk (2005) tujuan utama seseorang melakukan *social comparison* adalah untuk memperoleh informasi tentang diri. Hasil proses membandingkan diri sendiri dengan orang lain juga berfungsi untuk menentukan pandangan individu tentang realitas sosial apakah sudah benar atau salah. Selain itu, Festinger (dalam Gibbons

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Buunk (2005) menekankan bahwa individu melakukan *social comparison* dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan individu untuk mendapatkan informasi dan penilaian mengenai diri mereka sendiri. Individu dapat menggunakan informasi yang dihasilkan dari perbandingan untuk mendapatkan wawasan terkait kapasitas dan keterbatasan mereka. Namun, Hwang (2019) menambahkan bahwa informasi yang dihasilkan dari perbandingan tersebut dapat menjadi ancaman bagi diri sendiri, misalnya, dapat mengarahkan individu kepada gejala depresi dan mengganggu kesejahteraan psikologis individu.

Berdasarkan pendapat dari beberapa para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa *social comparison* adalah perilaku individu yang membandingkan-bandangkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk mendapatkan informasi tentang dirinya.

B. Aspek-Aspek *Social Comparison*

Gibbons & Buunk (2005) membagi *social comparison* ke dalam dua bentuk aspek, yaitu:

1 Ability (Aspek Kemampuan)

Social comparison yang didasarkan pada kemampuan adalah perbandingan sosial dimana individu berfokus untuk mengevaluasi kemampuan yang didapat dari individu lain untuk menentukan seberapa baik individu tersebut melakukan sesuatu. Aspek *ability* ini juga didasarkan pada kinerja yang dimiliki individu lain. Selain itu, aspek ini bersifat kompetitif dan juga menghakimi, misalnya pada perbandingan prestasi atau pencapaian seseorang.

Individu melihat target yang akan dijadikan perbandingan sebagai kompetitor. Oleh karena itu, individu akan melihat apakah kemampuan, kinerja, serta pencapaian diri individu lebih buruk atau lebih baik dari target perbandingan. Apabila individu memiliki kemampuan yang berbeda dengan orang lain, maka individu akan memiliki dorongan untuk meningkatkan kemampuannya sehingga akan meminimalisir perbedaan dirinya dengan orang lain. Oleh karena itu, perbandingan ini lebih bersifat dorongan yang searah.

2 *Opinion* (Aspek Pendapat)

Social comparison yang didasarkan pada pendapat adalah perbandingan sosial dimana individu berfokus pada bagaimana individu tersebut seharusnya berpikir. Aspek opinion juga didasarkan pada perbandingan pemikiran, sikap, nilai, kepercayaan, opini, pengetahuan, dan informasi. Biasanya aspek ini tidak terlalu bersifat kompetitif dibandingkan dengan aspek *ability*.

Individu melihat target yang akan dijadikan perbandingan sebagai informan, konsultan, atau juga panutan. Oleh karena itu, individu akan melakukan pendekatan secara sosial untuk menyesuaikan perspektif diantara diri individu dan individu lain yang dijadikan sebagai target perbandingan. Individu juga akan memperhatikan perbedaan dan persamaan dalam hal sikap, keyakinan, nilai, dan sebagainya antara individu dengan target perbandingan. Apabila individu memiliki pendapat terkait dirinya yang berbeda dengan pendapat orang lain, maka individu tersebut cenderung merubah pendapatnya agar serupa dengan pendapat orang lain ataupun sebaliknya. Oleh karena itu, perbandingan ini lebih bersifat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dua arah. Perubahan pada perbandingan pendapat ini lebih relatif mudah terjadi daripada perbandingan kemampuan.

C. Faktor – Faktor *Social Comparison*

Menurut Gibbons & Buunk (2005), faktor yang menjadi pendorong individu untuk melakukan *social comparison* terdiri dari tiga faktor, yaitu:

1 *Self-Evaluation* (Evaluasi Diri)

Faktor evaluasi diri ini sangat erat kaitannya dengan kedua aspek *social comparison*, yaitu *ability* dan *opinion*. Individu melakukan evaluasi diri dalam hal prestasi, sifat, kepemilikan, perasaan, ataupun yang lainnya. Berkaitan dengan *ability*, individu mengevaluasi terkait dengan kemampuan diri. Sedangkan pada *opinion*, individu mengevaluasi apa yang seharusnya individu rasakan atau pikiran.

2 *Self-Improvement* (Perbaikan Diri)

Salah satu alasan individu membandingkan diri mereka dengan individu lain adalah untuk belajar lebih banyak lagi tentang kemampuan mereka dan menerapkannya pada diri sendiri sehingga individu mengalami peningkatan kemampuan. Individu akan menggunakan informasi sosial untuk memfasilitasi perbaikan pada dirinya. Faktor ini sangat berkaitan erat dengan perbandingan sosial ke atas (*upward comparison*).

3 *Self-Enhancement* (Peningkatan Diri)

Faktor ini dimaksudkan secara khusus untuk meningkatkan harga diri atau konsep diri. Peningkatan diri tidak selalu dilihat sebagai faktor yang konsisten yang mendasari *social comparison*. Namun, sebaliknya, faktor ini bervariasi

© Hak Cipta milik Universitas Sultan Syarif Kasim Riau sebagai fungsi dari konteks atau lingkungan di mana perbandingan tersebut terjadi.

Menurut Gracia, Stepen & Schiff (2013) faktor-faktor lain yang mempengaruhi *social comparison* diantaranya yaitu:

1. Faktor individu, adalah faktor yang berbeda dari orang ke orang, relevansi dimensi kinerja, kesamaan saingan, dan kedekatan hubungan mereka dengan individu, serta berbagai perbedaan individu yang berkaitan dengan *social comparison* secara lebih umum.
2. Faktor situasional, merupakan faktor-faktor pada *social comparison* yang memengaruhi individu dengan porsi yang sama seperti kedekatan dengan standar, jumlah pesaing (sedikit vs banyak), garis kesalahan kategori sosial lain-lain.

Selain dari faktor yang sudah dijelaskan di atas, Abel, dkk. (2016) juga menyatakan bahwa FoMO memiliki keterkaitan yang erat dengan munculnya *social comparison*. Ketika seseorang merasa tertinggal dari aktivitas atau pengalaman orang lain, ia cenderung membandingkan diri guna mengevaluasi sejauh mana ia kehilangan kesempatan atau prestasi yang dianggap penting. Hal ini menunjukkan bahwa dorongan untuk terus mengetahui apa yang dilakukan orang lain dapat memicu perbandingan sosial. Sejalan dengan itu, Reer, dkk. (2019) menjelaskan bahwa individu yang mengalami FoMO akan lebih sering dan intens melakukan *social comparison* di media sosial karena mereka terdorong untuk tetap mengikuti perkembangan orang lain sebagai bentuk kompensasi dari rasa takut tertinggal tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Definisi *Fear Of Missing Out* (FoMo)

Secara teoritis, Przyblylski, dkk. (2013) mendefinisikan *Fear of Missing Out* (FOMO) merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Menurut Jhon Walter Thompson (JWT) *Intelligence* (2012) FoMO merupakan ketakutan yang dirasakan oleh seseorang bahwa orang lain mungkin sedang mengalami suatu hal atau kejadian menyenangkan, namun orang tersebut tidak ikut merasakan hal tersebut. Dalam kamus *Oxford* (2013) FoMO diartikan sebagai perasaan cemas akan adanya peristiwa menarik atau hal-hal menarik yang dialami oleh orang lain di media sosial. Lebih lanjut, Alt dan Boniel-Nissim (2018) mendefinisikan FoMO sebagai kecemasan, di mana seseorang memaksa dirinya untuk khawatir akan kehilangan kesempatan untuk interaksi sosial, momen berharga, atau peristiwa memuaskan lainnya.

Dossey (2014) menjelaskan FoMO sebagai *social anxiety*, yaitu kehawatiran yang dialami seseorang secara berulang mengenai kehilangan kesempatan untuk interaksi dengan individu lain, memiliki peristiwa aktual yang memuaskan dan pengalaman baru dari postingan yang sering terlihat di situs media sosial. FoMO membuat seseorang ter dorong untuk tetap terhubung dengan kegiatan yang sedang dilakukan oleh orang lain. Maka dari itu, FoMO Przybylski dkk. (2013) menyatakan FoMO merupakan konstruk psikologis yang memiliki hubungan dengan pemakaian gawai dan media sosial secara berlebih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, disimpulkan bahwa FoMO adalah perasaan ketika seseorang merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana seseorang tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

E. Aspek-Aspek *Fear of Missing Out* (FoMO)

Aspek-aspek dari FoMO menurut pendapat dari Przybylski, dkk. (2013) yaitu sebagai berikut:

1. *Relatedness*

Relatedness (kedekatan atau keinginan untuk dapat berhubungan dengan orang lain) adalah kebutuhan seorang individu untuk dapat merasakan perasaan terhubung dan kebersamaan dengan orang lain. Kondisi seperti pertalian hubungan yang kuat, hubungan yang hangat dan juga peduli itu dapat memuaskan kebutuhan untuk pertalian atau hubungan, sehingga seorang individu itu akan merasa ingin memiliki kesempatan lebih dalam hal berinteraksi dengan orang-orang sekitarnya yang dianggap berperan penting dan terus mengembangkan dalam hal kompetensi sosialnya. Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).

2. *Self*

Kebutuhan ini berkaitan dengan *competence* dan *autonomy*. *Competence* merupakan suatu keinginan individu untuk dapat beradaptasi serta

berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya untuk mencapai suatu tantangan.

Sedangkan *autonomy*, yaitu seorang individu bebas untuk dapat mengintegrasikan apa yang akan dilakukan oleh dirinya sendiri tanpa adanya dorongan dari orang lain. Hal inilah yang dapat menjadi pemicu individu untuk melampiaskan pada media sosial ketika kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi. Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

Reagle (2015) mengembangkan definisi FoMO dari Przybylski menjadi 4 aspek, diantaranya sebagai berikut.

- 1 *Comparison with benefit*, timbulnya emosi negatif akibat membandingkan diri dengan individu lain.
- 2 *Being left out*, timbulnya emosi negatif akibat tidak diikutsertakan saat melakukan aktivitas ataupun diskusi.
- 3 *Missed experiences*, timbulnya emosi negatif akibat dianggap pasif ketika melakukan kegiatan.
- 4 *Compulsion*, individu melakukan pengecekan berulang kali pada kegiatan yang dilakukan oleh individu lain agar tidak merasakan perasaan tertinggal akan peristiwa terbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Faktor-Faktor *Fear of Missing Out* (FoMO)

Menurut JWT *Intelligence* (2011), terdapat beberapa faktor yang dianggap mempengaruhi terjadinya FoMO, yaitu sebagai berikut:

1. Keterbukaan informasi di media sosial. Media sosial menjadikan kehidupan saat ini semakin terbuka dengan cara memamerkan apa yang sedang terjadi. Laman media sosial terus dibanjiri dengan pembaharuan informasi yang *real-time*, obrolan yang terhangat dan juga gambar-gambar ataupun video terbaru. Keterbukaan informasi mengubah budaya masyarakat yang bersifat privasi menjadi budaya yang lebih terbuka.
2. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*. Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).
3. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*. Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.
4. *Social one-upmanship*, yaitu perilaku di mana seorang individu itu berusaha untuk melakukan sesuatu seperti perbuatan, perkataan ataupun dalam mencari hal lain untuk membuktikan bahwa dirinya lebih baik dibandingkan dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang lain. *Fear of missing out* disebabkan karena dipengaruhi adanya keinginan untuk menjadi superior dibanding dengan orang lain.

5. Peristiwa yang disebarluaskan melalui fitur hashtag, yang artinya media sosial itu mempunyai fitur hashtag yang memungkinkan penggunanya untuk dapat memberitahukan hal-hal yang sedang terjadi pada saat ini.
6. Kondisi *deprivasi relative*, yaitu kondisi yang menggambarkan perasaan seorang individu akan ketidakpuasan dari seseorang saat membandingkan kondisinya dengan orang lain. Seorang individu biasanya melakukan penilaian atas dirinya dengan cara membandingkan dengan orang lain. Perasaan *missing out* dapat muncul ketika para pengguna saling membandingkan kondisi diri sendiri dengan orang lain di media sosial.
7. Banyak stimulus untuk mengetahui suatu informasi, di zaman yang serba digital, sangat memungkinkan seseorang untuk terus dibanjiri dengan topik-topik menarik tanpa membutuhkan adanya usaha keras untuk mendapatkannya. Lalu dari sisi lain munculnya stimulus yang ada mengakibatkan keingintahuan untuk tetap mengikuti perkembangan terkini.

Selain itu, Abel, dkk. (2016) menyebutkan bahwa kecemasan dan harga diri merupakan faktor yang diduga mendasari munculnya FoMO, dugaan tersebut muncul dari adanya pengucilan sosial yang memiliki peran kunci dalam FoMO. Kemudian, Prawesti dan Dewi (2016) mengatakan bahwa orang dengan harga diri rendah akan sering terus mengikuti balasan atau berita terbaru orang lain saat menggunakan media sosial, khawatir tentang berita terbaru, dan jika mereka mendapatkan tanggapan negatif, mereka akan menghapusnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Kerangka Berpikir

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang sangat populer di kalangan mahasiswa, terutama sebagai tempat berbagi dan melihat konten visual, seperti foto dan video. Selain itu, Instagram juga memungkinkan pengguna untuk berinteraksi melalui komentar dan *like*. Melalui interaksi tersebut, pengguna sering kali tanpa sadar membandingkan dirinya dengan orang lain berdasarkan apa yang mereka lihat di Instagram, yang dikenal sebagai fenomena *social comparison*. Seperti yang dijelaskan oleh Festinger (1954) dalam teori *social comparison*, manusia memiliki kecenderungan alami untuk membandingkan dirinya dengan orang lain guna mengevaluasi dirinya sendiri. Melalui Instagram, mahasiswa dapat melihat kehidupan, pencapaian, atau gaya hidup teman-temannya yang lain, yang mendorong mereka untuk membandingkan diri sendiri dengan orang lain, baik secara positif maupun negatif. Fenomena ini, yang sering terjadi di media sosial, dapat berdampak pada persepsi diri dan kesejahteraan mental mahasiswa.

Menurut Gibbons & Buunk (2007) *social comparison* adalah ketika individu menggunakan orang lain untuk memahami dirinya sendiri dan dunia sosialnya. Adapun tujuan utama seseorang melakukan *social comparison* yaitu untuk memperoleh informasi tentang diri. Pengguna Instagram melakukan *social comparison* dalam dua bentuk utama: *upward comparison*, ketika mahasiswa membandingkan diri dengan teman yang dianggap “lebih baik” dalam hal penampilan, prestasi akademik, atau status sosial; dan *downward comparison*, ketika mereka membandingkan diri dengan teman yang dianggap “kurang

unggul". Baron dan Byrne (2003) menyatakan bahwa *upward comparison*, meskipun dapat memotivasi seseorang untuk berkembang, sering kali menyebabkan perasaan tidak puas, rendah diri, dan iri hati jika terlalu sering dilakukan. Pada mahasiswa pengguna Instagram, perbandingan sosial ini cenderung mengarah ke *upward comparison*, yang sering kali menyebabkan perasaan kurang puas terhadap diri sendiri, merasa tertinggal, atau tidak cukup baik dalam berbagai aspek kehidupan.

Namun, *social comparison* tidak muncul begitu saja, melainkan dapat dipicu oleh *Fear of Missing Out* (FoMO), yaitu rasa takut tertinggal momen atau informasi penting yang dibagikan teman di media sosial (Przybylski dkk., 2013). FoMO membuat mahasiswa terus-menerus membuka Instagram untuk memastikan tidak ketinggalan unggahan teman, sehingga durasi penggunaan aplikasi ini meningkat (Dhir dkk., 2018). Peningkatan durasi yang intens inilah yang kemudian memperbesar paparan terhadap konten teman dan akhirnya memicu *social comparison*. Dalam proses ini, dua aspek FoMO ikut berperan yaitu *relatedness* dan *self*. *Relatedness* muncul ketika mahasiswa merasa cemas akan terputus dari pertemanan atau informasi penting, mereka takut ketinggalan momen yang sedang dialami teman-temannya. Akibatnya, mahasiswa dengan kebutuhan *relatedness* tinggi akan terus membuka Instagram untuk memantau aktivitas sosial teman-temannya, seperti unggahan *story* acara kampus atau *repost* pertemuan kelompok studi. Paparan berulang terhadap konten kebersamaan ini kemudian memicu *social comparison* dalam aspek *ability* (kemampuan), misalnya



saat melihat cuplikan video presentasi tugas akhir teman, mahasiswa berpikir, “Mengapa kemampuan presentasi saya tidak seprofesional itu?”.

Sementara itu, *self* berkaitan dengan kekhawatiran mahasiswa akan bagaimana citra diri mereka dinilai oleh teman-temannya di Instagram. Mahasiswa yang kebutuhan akan *self*nya tidak terpenuhi takut dianggap ‘kurang eksis’ atau ‘kurang kompeten’, sehingga mereka sangat memperhatikan setiap unggahan teman, mulai dari video presentasi, sertifikat, hingga opini tentang isu kampus. Karena kecemasan ini, hampir semua konten dipakai sebagai tolok ukur reputasi diri: mereka membandingkan kemampuan (“Apakah presentasi tugas akhir saya sebanding dengan teman yang mendapatkan pujian banyak orang?”) dan pendapat (“Apakah opini saya sama diterima seperti pendapat teman yang mendapat ratusan komentar setuju?”). Proses perbandingan ini menimbulkan keraguan terhadap citra diri dan menurunkan kepercayaan diri mahasiswa.

FoMO sendiri menurut Przyblylski, dkk. (2013) merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Orang yang memiliki tingkat FoMO tinggi dapat menimbulkan masalah, karena orang-orang begitu terobsesi untuk melihat terus akun media sosialnya guna mencari informasi terbaru dan apa yang sedang dilakukan orang lain sehingga mereka rela mengabaikan apa yang sedang mereka lakukan. Sejalan dengan itu, hasil penelitian Chou & Edge (2012) menyatakan bahwa keterhubungan dengan media sosial yang tinggi serta seringnya melihat postingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang orang lain bagikan akan berdampak pada perubahan mood dan berdampak pada munculnya perilaku *social comparison*. Selain itu, Verduyn, dkk (2020) menyatakan bahwa pengguna media sosial dengan tingkat FoMO yang tinggi juga cenderung menunjukkan lebih banyak kemungkinan untuk membandingkan diri mereka dengan orang lain di media sosial dalam hal status sosial, pencapaian, dan situasi dalam kehidupan.

FoMO memicu individu untuk terus memeriksa media sosial guna memastikan mereka tidak tertinggal, yang pada akhirnya memperkuat kebutuhan mereka untuk melakukan *social comparison*. Menurut Vogel, dkk. (2014), semakin sering seseorang menggunakan media sosial dan terlibat dalam *social comparison*, maka semakin besar kemungkinan mereka mengalami ketidakpuasan terhadap diri mereka sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa FoMO tidak hanya meningkatkan frekuensi *social comparison*, tetapi juga memperkuat efek negatif dari *social comparison* tersebut terhadap kesejahteraan psikologis. *Social comparison* yang difasilitasi oleh FoMO dapat mengalami penurunan *self-esteem*, peningkatan kecemasan sosial, serta *body dissatisfaction* atau gejala depresi ringan hingga sedang (Syachfira & Nawangsih, 2020; Nabila & Puspitasari, 2022; Vogel dkk., 2014; Verduyn dkk., 2020).

H. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ialah “Ada hubungan positif yang signifikan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram”. Semakin tinggi tingkat FoMO yang dirasakan, maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk melakukan *social comparison*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Aspek terpenting dalam melakukan penelitian adalah mengembangkan strategi (desain penelitian). Rencana penelitian menurut Arikunto (2006) adalah suatu bagan yang dikembangkan peneliti untuk menjadi kegiatan yang akan dilakukan.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, bertujuan untuk membuktikan hipotesis yang menunjukkan adanya hubungan antara dua variabel guna mencapai sebuah kesimpulan. Menurut Sugiyono (2018), metode penelitian kuantitatif adalah teknik penelitian berbasis positivis yang digunakan untuk menganalisis data statistik untuk menguji hipotesis tertentu, meneliti populasi atau sampel tertentu, dan mengumpulkan data dengan instrumen penelitian.

B. Identifikasi Penelitian

Variabel yang akan diteliti terdiri dari dua variabel: variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*). Menurut Sugiyono (2018), variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi, menyebabkan, atau memodifikasi suatu variabel terikat, atau variabel keterikatan. Variabel terikat adalah variabel yang dihasilkan dari adanya variabel bebas.

a. Variabel *Independent* (X): *Fear of Missing Out* (FoMO)

b. Variabel *Dependent* (Y): *Social Comparison*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Definisi Operasional

1. *Fear of Missing Out (FoMO)*

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media. FoMO diukur berdasarkan teori yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. (2013) dan terdiri dari dua aspek, yaitu *relatedness* dan *self*.

Adapun skor yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin tinggi skor FoMO yang dimiliki mahasiswa, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk terus memantau aktivitas orang lain melalui media sosial agar tetap merasa terhubung dan tidak tertinggal informasi atau momen penting. Sebaliknya, semakin rendah skor FoMO yang dimiliki mahasiswa, maka semakin kecil pula rasa takut mereka untuk tertinggal dari momen sosial, sehingga kebutuhan untuk terus memantau aktivitas orang lain melalui media sosial pun menjadi lebih rendah.

1. *Social Comparison*

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial. *Social Comparison* diukur

berdasarkan teori yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (2005), yang membagi *social comparison* ke dalam dua bentuk aspek, yaitu *ability* dan *opinion*.

Adapun skor yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin tinggi skor *social comparison* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk membandingkan diri dengan orang lain di media sosial, baik dalam hal pencapaian, penampilan, gaya hidup, maupun hal-hal lain yang ditampilkan di platform tersebut. Sebaliknya, semakin rendah skor *social comparison*, maka semakin kecil pula kecenderungan mahasiswa untuk membandingkan diri dengan orang lain di media sosial.

C. Subjek Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2016), populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari orang-orang atau benda-benda dengan ciri-ciri tertentu yang dipilih peneliti untuk diselidiki guna menarik kesimpulan. Jaya (2019) mengkategorikan populasi menjadi dua, yakni populasi yang anggotanya terbatas atau dapat dihitung (*finite population*) dan populasi yang anggotanya tidak terbatas atau tidak dapat dihitung (*infinite population*). Dalam penelitian ini populasinya adalah mahasiswa pengguna instagram yang termasuk populasi tidak terbatas (*infinite population*).

2. Sample

Sugiyono (2016) menyatakan bahwa setiap atribut dan jumlah populasi merupakan bagian dari sampel. Peneliti menggunakan *a priori power analysis* dengan bantuan *software G*Power version 3.1* untuk menentukan jumlah sample

© Laksipa mik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minimal. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 170 subjek, jumlah tersebut didapatkan melalui perhitungan dengan memasukkan nilai *effect size* - 0.213, α *err prob* 0.05, *power* 0.80, dalam aplikasi *Gpower 3.1* memperoleh total minimum sample size sebesar 170.

Namun, untuk memperoleh hasil yang lebih akurat, peneliti sejak awal telah merencanakan untuk menggunakan jumlah partisipan yang lebih besar, yaitu sebanyak 256 orang. Berdasarkan pedoman Comrey & Lee (1992), dimana ukuran sampel 200–300 dikategorikan sebagai ‘*fair-good*’. Dengan demikian, sampel 256 memastikan estimasi koefisien korelasi yang stabil dan mengurangi dampak *outlier* atau data hilang.

E. Teknik Sampling

Pemilihan sampel melalui teknik *non-probability sampling*, dengan teknik *incidental sampling*. Menurut Sugiyono (2019), teknik *incidental sampling* merupakan metode pemilihan sampel yang didasarkan pada kebetulan, dimana dan siapa pun yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel jika mereka memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.

F. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan pengumpulan data skala psikologi bentuk skala likert. Skala Likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang dari fenomena atau kejadian sosial (Sugiyono, 2013). Pada penelitian ini skala likert memiliki lima pilihan jawaban di setiap butir aitem yang mana setiap pilihan jawaban mempunyai nilai tertentu.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Interpretasi Skala

Jawaban	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Sesuai (SS)	5	1
Sesuai (S)	4	2
Netral (N)	3	3
Tidak Sesuai (TS)	2	4
Sangat Tidak Sesuai (STS)	1	5

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

Skala ini disusun oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan dua aspek yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. (2013). Adapun skala ini berjumlah 21 aitem, terdiri dari 12 aitem *favorable* dan 9 aitem *unfavorable* dengan koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,911.

Tabel 3.2 Blue Print Skala FoMO

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Fav	Unfav	
1.	Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan kekhawatiran.	5, 8, 13	10, 17	5
		Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial.	1, 11, 18	7	4
2.	Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi.	4, 9, 16	2, 14, 20	6
		Kurangnya perasaan nyaman dan aman.	3, 15, 19	6, 12, 21	6
Jumlah					21

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skala social comparison

Skala yang digunakan untuk mengukur tingkat *social comparison* adalah *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed* (INCOM) yang dibuat oleh Gibbons dan Bunnk (1999) dan telah dimodifikasi oleh peneliti sesuai dengan kebutuhan penelitian, yaitu dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Skala ini mempunyai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,83. Skala yang digunakan berjumlah 18 aitem, terdiri dari 9 aitem *favorable* dan 9 aitem *unfavorable*.

Tabel 3.3 Blue Print Skala Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			Fav	Unfav	
1.	Kemampuan (Ability)	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	1, 2, 3, 4, 5	11, 13, 15, 18	9
2.	Pendapat (Opinion)	Membandingkan pendapat atau penilaian dipikirkan yang dan dirasakan	6, 7, 8, 9	10, 12, 14, 16, 17	9
Jumlah					18

G. Uji Coba Alat Ukur

Langkah awal yang harus dilakukan sebelum melaksanakan penelitian adalah menguji alat ukur yang akan digunakan terlebih dahulu. Tujuan dari uji alat ukur ini untuk mengetahui reliabilitas, validitas, dan daya diskriminasi aitem yang akan digunakan. Pengujian alat ukur dilakukan kepada mahasiswa yang

© Makalah ini merupakan karya ilmiah mahasiswa dan dilindungi oleh hak cipta. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan Instagram. Adapun total subjek uji coba yang terkumpul sebanyak 100 mahasiswa.

Uji coba alat ukur dilaksanakan secara *offline* dan *online*. Secara *offline*, peneliti menyebarkan skala sesuai dengan kesepakatan dengan lokasi penelitian. Sedangkan secara *online*, peneliti membagikan skala penelitian melalui *google form*. Adapun alat ukur yang diuji coba yaitu *Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed* (INCOM) dan skala FoMO. Setelah pelaksanaan uji coba dan data telah didapatkan selanjutnya yaitu melakukan uji validitas, uji reliabilitas dan daya diskriminasi aitem menggunakan bantuan aplikasi *Statistical Packages for Social Science version 26 (SPSS 26) for Windows*.

1. Uji Validitas

Validitas merujuk pada tingkat keabsahan suatu instrumen. Suatu instrumen dianggap valid jika menunjukkan nilai validitas yang tinggi. Arikunto (2009) menyebutkan bahwa variabel dapat dikatakan valid jika mampu mengukur dengan tepat apa yang dimaksud dan dapat memberikan data yang sesuai dengan yang diteliti. Selain itu, Azwar (2015) menambahkan bahwa skala dengan validitas tinggi akan menghasilkan kesalahan pengukuran yang kecil, yang berarti skor yang diperoleh setiap subjek tidak jauh berbeda dari skor yang sebenarnya. Sebaliknya, jika suatu skala menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukurannya, maka skala tersebut dianggap memiliki validitas rendah.

Penelitian ini menggunakan validitas isi, yang menunjukkan sejauh mana item-item dalam skala mencakup seluruh aspek objek yang ingin diukur. Validitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

isi diuji melalui analisis rasional, yaitu *professional judgement* yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber.

2. Daya Diskriminasi

Azwar (2015) menyatakan bahwa daya diskriminasi atau daya beda item menunjukkan sejauh mana item tersebut dapat membedakan individu atau kelompok individu yang memiliki atribut yang diukur dari yang tidak memilikinya. Dalam penelitian ini, untuk menganalisis daya diskriminasi setiap item, peneliti menggunakan bantuan program IBM SPSS 26.0 *for Windows*. Untuk menentukan apakah suatu item dianggap valid atau tidak, digunakan kriteria dari Azwar (2015), yang menyatakan bahwa jika item memiliki koefisien korelasi item-total sama dengan atau lebih besar dari 0,30 dan jumlahnya melebihi item yang telah ditentukan dalam rencana skala, maka item-item dengan indeks daya beda diskriminasi tertinggi dapat dipilih. Namun, jika jumlah item yang lolos masih kurang dari yang diinginkan, peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan batas kriteria, misalnya menjadi 0,25 agar jumlah item yang diinginkan dapat tercapai.

Pada skala FoMO, terdapat 8 aitem yang gugur karena memiliki nilai koefisien korelasi aitem-total di bawah 0,25 ($r_{ix} < 0,25$). Artinya, aitem dengan nilai di bawah 0,25 dianggap tidak layak untuk digunakan dalam penelitian. Sementara itu, nilai koefisien korelasi aitem-total dari aitem yang lolos berkisar antara 0,278 hingga 0,646. Berikut blueprint skala FoMO setelah uji coba.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi undang-undang
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau
Tabel 3.4 Blue Print Skala FoMO (Setelah Uji Coba)

Aspek	Indikator	Aitem				Jumlah	
		Favorable		Unfavorable			
		Valid	Gugur	Valid	Gugur		
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan kekhawatiran kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	5, 13	8	10	17		
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Mengetahui Bagaimana pengalaman orang lain di media sosial	1, 18	11	7	-	6	
	Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi	4, 16	9	14	2, 20	7	
	Kurangnya perasaan nyaman dan aman	3, 15,	19	6, 12	21		
Total						13	

Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan, peneliti menyusun kembali *blueprint* skala FoMO yang baru untuk menjadi alat ukur penelitian. Berikut *blueprint* skala FoMO yang telah disusun ulang.

Tabel 3.4 Blue Print Skala FoMO (Untuk Penelitian)

Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
		Fav	Unfav	
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan kekhawatiran kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	4, 9	7	3
	Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial	1, 13	6	3
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi	3, 12	10	3
	Kurangnya perasaan nyaman dan aman	2, 11	5, 8	4
Total				13



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, pada skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed* (INCOM) terdapat 3 aitem yang gugur dan 15 aitem yang valid. Adapun nilai koefisien korelasi aitem-total masing-masing aitem sebesar 0,328 hingga 0,612. Berikut *blueprint* skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed* (INCOM) setelah uji coba.

Tabel 3.6 Blue Print Skala Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed (Setelah Uji Coba)

Aspek	Indikator	Aitem				Jumlah
		Favorable	Unfavorable	Valid	Gugur	
Kemampuan (Ability)	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan.	1, 2, 3, 4, 5	-	13, 15, 18	11	8
Pendapat (Opinion)	Membandingkan pendapat atau penilian yang dipikirkan dan dirasakan	6, 7, 8	9	12, 14, 16, 17	10	7
Total						15

Oleh karena itu disusun kembali *blueprint* skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measurereproposed* (INCOM) yang akan digunakan untuk penelitian. Berikut skala yang telah disusun ulang.

©
 Hak Cipta
 Pustaka Riau

Tabel 3.5 Blue Print Skala Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed (Untuk Penelitian)

Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
		Fav	Unfav	
Kemampuan (Ability)	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	1, 2, 3, 4, 5	10, 12, 15	8
Pendapat (Opinion)	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	6, 7, 8	9, 11, 13, 14	7
Total				15

3. Uji Reliabilitas

Azwar (2017) menjelaskan bahwa salah satu karakteristik alat ukur yang berkualitas baik adalah reliabel, yaitu mampu menghasilkan skor yang cermat, konsistensi dari waktu ke waktu dengan eror pengukuran yang kecil. Lebih lanjut Azwar (2017) mengatakan koefisien reliabilitas berkisar antara 0 hingga 1,00. Semakin mendekati angka 1,00, maka semakin tinggi tingkat reliabel, dan sebaliknya, jika koefisien reliabilitas mendekati 0, maka tingkat reliabel semakin rendah.

Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* dengan bantuan aplikasi *Statistic Packages for Social Science Version 30 (SPSS 30) for Windows*. Setelah dilakukan uji reliabilitas pada data *try out* maka didapatkan reliabilitas dari skala FoMO dan skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Data Try Out

	Skala Penelitian	Cronbach's Alpha
FoMO		0,788
Iowa	Netherland Comparison Orientation	0,823
<i>Measure</i> <i>reproposed (INCOM)</i>		

H. Analisis data

Sugiyono (2016) menyebutkan analisis data merupakan proses pengorganisasian dan pengaturan data secara sistematis yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, serta sumber lainnya, sehingga informasi tersebut mudah dipahami dan hasil temuan dapat disampaikan kepada orang lain. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji korelasi *Spearman Rho*, guna mengukur hubungan antara *Fear of Missing Out* dan *Social Comparison*. Seluruh data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) version 26.0 for Windows

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara FoMO dan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Hasil uji korelasi Spearman Rho menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,563 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi FoMO, semakin tinggi pula tingkat *social comparison* yang dialami mahasiswa, begitu pula sebaliknya, semakin rendah FoMO, semakin rendah pula *social comparison*. Dengan demikian, hipotesis dalam penelitian ini diterima.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk kedepannya:

1. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil temuan, meski belum masuk kategori tinggi, kecenderungan membandingkan diri secara berlebihan tetap dapat berdampak pada aspek psikologis seperti munculnya perasaan cemas, tidak puas terhadap diri sendiri, hingga menurunnya kepercayaan diri. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan untuk lebih sadar akan pola penggunaan media sosialnya. Beberapa langkah yang dapat dilakukan secara aplikatif yaitu membatasi durasi penggunaan media sosial setiap hari, melatih kesadaran diri melalui *journaling* atau refleksi harian terhadap perasaan setelah menggunakan Instagram, serta mengikuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunitas atau kegiatan sosial yang memperkuat koneksi nyata, bukan hanya digital.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

Institusi pendidikan diharapkan dapat berperan aktif dalam meminimalkan dampak negatif dari *social comparison* pada mahasiswa. Meskipun berada pada kategori sedang, kecenderungan membandingkan diri di media sosial dapat berdampak pada penurunan kepercayaan diri, kecemasan sosial, hingga mengganggu kesejahteraan psikologis mahasiswa. Oleh karena itu, penting bagi lembaga pendidikan untuk menyediakan layanan konseling serta edukasi tentang literasi digital agar mahasiswa lebih bijak dalam menyikapi konten media sosial dan tidak menjadikannya sebagai tolok ukur harga diri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memengaruhi hubungan antara FoMO dan *social comparison*, seperti intensitas penggunaan Instagram, jenis konten yang sering diakses, atau faktor kepribadian. Selain itu, populasi penelitian juga sebaiknya diperluas dengan melibatkan subjek dari latar belakang yang lebih beragam untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). *Social media and the fear of missing out: Scale development and assessment*. *Journal of Business & Economics Research* (JBER), 14(1), 33–44.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan media sosial (FoMO) pada generasi milenial. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 86–106.
- Alt, D., & Nissim, M. B. (2018). *Parent-adolescent communication and problematic internet use: The mediating role of fear of missing out (FoMO)*. *Journal of Family Issues*, 39(2), 331–357.
- Arikunto, S. (2006). Metode penelitian kualitatif. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2009). Metode penelitian kualitatif (Revisi). Bumi Aksara.
- Astuti, C. N., & Kusumiati, R. Y. E. (2021). Hubungan kepribadian *neurotisme* dengan *Fear of Missing Out* pada remaja pengguna aktif media sosial. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undhiksa*, 12(2), 45–53.
- Azwar, S. (2015). Reliabilitas dan validitas (Edisi ke-4). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). Psikologi sosial (Edisi ke-10, Vol. 1). Erlangga.
- Barry, C. T., Sidoti, C. L., Briggs, S. M., Reiter, S. R., & Lindsey, R. A. (2017). *Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives*. *Journal of Adolescence*, 61, 1–11.
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). “I don’t want to miss a thing”: *Adolescents’ Fear of Missing Out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use, and Facebook-related stress*. *Computers in Human Behavior*, 64, 1–8.
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2005). *Social comparison orientation: A new perspective on those who do and those who don’t compare with others*. In S. Guimond (Ed.), *Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture* (pp. 15–32). Cambridge University Press.
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2007). *Social comparison: The end of a theory and the emergence of a field*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 102(1), 3–21.
- Cahyani, R. O., & Pangestuti, R. (2023). *Fear of missing out (FoMO) dengan social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 20(1), 45–58.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A first course in factor analysis* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior*. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). *Online social media fatigue and psychological wellbeing: A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety, and depression*. *International Journal of Information Management*, 40, 141–152.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Dossey, L. (2014). *FOMO, digital dementia, and our dangerous experiment. Explore: The Journal of Science and Healing*, 10(2), 69–73.
- Dunning, D., & Hayes, A. F. (1996). *Evidence for egocentric comparison in social judgment. Journal of Personality and Social Psychology*, 71(2), 213–229.
- Firdaus, A. P. R. C., Reza, R. D. P. R., Salsabila, M. N., & Dewani, Y. R. (2023). Mengenal *social comparison* pada mahasiswa pengguna media sosial. *Jurnal Psimawa: Diskursus Ilmu Psikologi & Pendidikan*, 6(1), 51–58. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA>
- Gerber, J. P. (2018). *A social comparison theory meta-analysis 60+ years on. Psychological Bulletin*, 144(2), 177–197.
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). *Individual differences in social comparison: Development of a scale of social comparison orientation. Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 129–142.
- Gracia, G. de, Stepen, A., & Schiff, T. M. (2013). *The psychology of competition: A social comparison perspective. Perspectives on Psychological Science*, 8(6), 634–650.
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). *Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. World Journal of Clinical Cases*, 9(22), 6279–6287.
- Jaya, I. (2019). Penerapan statistik untuk penelitian pendidikan. Prenadamedia Group.
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). *The effects of Instagram use, social comparison, and self-esteem on social anxiety: A survey study in Singapore. Social Media + Society*, 1–10.
- JWT Intelligence. (2011). *Fear of missing out (FOMO)*. <https://jwtintelligence.com/>
- Larasati, F. R. D. (2022). Pengaruh *life satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* yang dimediasi oleh *social comparison* pengguna Instagram (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Lee, S. Y. (2014). *How do people compare themselves with others on social networking sites?: The case of Facebook. Computers in Human Behavior*, 32, 253–260.
- Mancini, L. (2018). *Social impact assessment in the mining sector: Review and comparison of indicators frameworks. Resources Policy*, 57, 98–111.
- Martinek, T. (2019). *Can we reduce social comparison and fear of missing out with labels on Instagram? (Undergraduate honors thesis, University of Maryland)*.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of missing out: Tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Munarsih, F. (2023). Sisi gelap media sosial: Mediasi perbandingan sosial pada hubungan *Fear of Missing Out* dan *social media fatigue*. *Jurnal Diversita*, 9(1), 75–90.
- NapoleonCat. (2024, Januari). *Instagram users in Indonesia*. NapoleonCat Stats. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Nisar, U., Prabhakar, G., & Han, H. (2019). *Facebook usage and mental health: An empirical study of the role of non-directional social comparisons in the UK*. *International Journal of Information Management*, 48, 53–62.
- Noveri, & Rusli, R. (2022). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial pada remaja. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(4), 15–24.
- Onggono, J. N., & Virlia, S. (2021). Pengaruh *social media addiction* terhadap depresi dengan *social comparison* sebagai variabel moderator pada pengguna Instagram. *Psychopreneur Journal*, 5(1), 22–31.
- Oxford University Press. (2020). *Oxford Learner's Dictionaries*. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>
- Panjaitan, M. E., & Rahmasari, D. (2021). Hubungan antara *social comparison* dengan *subjective well-being* pada mahasiswa Psikologi Unesa pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1–14.
- Putri, B. K. (2018). Hubungan antara *social comparison* dengan kepuasan hidup pada wanita yang bekerja (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel).
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). *Self-esteem* dan *self-disclosure* pada mahasiswa psikologi pengguna *BlackBerry Messenger*. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 14–24.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Reer, F., Baba, K., Reer, K., & Johnson, M. (2019). *Psychosocial well-being and social media engagement: The mediating roles of social comparison orientation and fear of missing out*. *New Media & Society*, 21(7), 1486–1505.
- Santrock, J. W. (2007). Remaja (Edisi ke-11). Erlangga.
- Savitri, J. A., Budianto, M., & Kusdiyati, S. (2019). *Fear of missing out dan kesejahteraan psikologis individu pengguna media sosial di usia emerging adulthood*. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 87–100.
- Sawyer, R. (2011). *The impact of new social media on intercultural adaptation*. Digital Commons, 1–15.
- Schneider, S., & Schupp, J. (2011). *The social comparison scale: Testing the validity, reliability, and applicability of the Iowa–Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) on the German population*. *SOEPpapers on Multidisciplinary Panel Data Research*, 360, 1–41.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2018). Model dan pola *computer mediated communication* pengguna remaja Instagram dan pembentukan budaya visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147–159.
- Sudjarwo, E., Hartono, A., & Sari, N. (2024). Gambaran *social comparison* pengguna fitur *Instastory* pada aplikasi Instagram di kalangan mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 12–25.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Revisi). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-24). Alfabeta.
- Taylor, S. E., & Lobel, M. (1989). *Social comparison activity under threat: Downward evaluation and upward contacts*. *Psychological Review*, 96(4), 569–575.
- Thompson, J. W. (2012). JWT explores Fear of Missing Out—Report. JWT.
- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). *Social comparison on social networking sites*. *Current Opinion in Psychology*, 36, 32–37.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). *Social comparison, social media, and self-esteem*. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222.
- Widhiarso, W. (2012). Tanya jawab tentang uji normalitas. Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada.
- Zahra, Z. T., & Kusdiyati, S. (2023). Hubungan *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 3(2), 77–85.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Validasi Alat Ukur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Fear of Missing Out (FoMO)****1. Definisi Operasional**

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

2. Skala yang digunakan

- a. Adaptasi

Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan aspek oleh Przybyldki, dkk. (2013). Adapun koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.924 dengan corrected item total sebesar 0.334 sampai 0.783.

- b. Buat sendiri

- c. Modifikasi

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala FoMO berjumlah 21 aitem.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	Indikator	No	Pernyataan	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan kekhawatiran	1.	Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. F	✓		
		2.	Saya tetap santai,			



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial	3.	meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. UF	✓	✓	✓	✓	✓
	4.	Saya resah, ketika teman saya <i>unfollow</i> saya di Instagram. F	✓				
	5.	Saya terganggu, ketika melewatkannya momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. F	✓				
	6.	Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur. UF	✓				
	7.	Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat <i>instastory</i> . F	✓				
	8.	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk <i>stalking</i> aktivitas teman. UF	✓				
	9.	Saya <i>stalking</i> pengalaman orang lain meskipun itu	✓				



© Hak cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i>	Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi	10	sudah berlalu. F				
		11.	Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. F	✓	✓		
		12.	Saya tenang meskipun tidak <i>up to date</i> mengenai suatu hal yang terjadi. UF	✓	✓		
		13.	Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya. UF	✓	✓		
		14.	Saya memanfaatkan fitur <i>close friend</i> (teman dekat). F	✓	✓		
		15.	Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkkan momen yang dibagikan di Instagram. F	✓	✓		
	Kurangnya perasaan nyaman dan aman	16.	Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya. UF	✓	✓		
		17.	Saya resah ketika melihat postingan orang lain. F	✓	✓		
		18.	Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram <i>live</i> . UF	✓	✓		

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Instagram. UF	
		✓	✓
19.	Saya sedih ketika melewatkhan waktu berkumpul dengan teman saya. F		
20.	Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram. F		
21.	Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk <i>account private</i> . UF		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan**1. Isi**

Semua

2. Bahasa

Semua

3. Jumlah Aitem

Semua

Pekanbaru, 29 Oktober 2021.

Validator
Salmiyati, M.Psi.

NIP. 198808172019032013

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Social Comparison****1. Definisi Operasional**

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial.

2. Skala yang digunakan

- | | |
|---------------------------------|-----|
| d Adaptasi oleh penelitian lain | () |
| e Buat sendiri | () |
| f Modifikasi | (✓) |

Alat ukur social comparison yang digunakan yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999), Modifikasi dilakukan dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Adapun skala ini memiliki koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.83.

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala INCOM berjumlah 18 aitem.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Skala Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)

Aspek	Indikator	Aitem Asli	No	Aitem Modifikasi	R	KR	TR
Kemampuan (Ability)	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	Saya sering membandingkan keadaan orang terdekat saya (pacar, keluarga, dll) dengan keadaan orang lain. F	1.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll)	✓		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



			mengalakukan sesuatu dengan orang lain lakukan. F				
Saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukan sesuatu. F	2.	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. F	✓				
Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain. F	3.	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. F	✓				
Saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F	4.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F	✓				
Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain. UF	5.	Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. UF	✓				
Saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai	6.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang	✓				



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Kliau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		dalam hidup. F		telah saya capai dalam hidup. F		
			7.	Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. UF	✓	
			8.	Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram. UF	✓	
			9.	Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. UF	✓	
Pendapat (Opinion)	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	Saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F	10	Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F	✓	
		Saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F	11.	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F	✓	
		Saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F	12.	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F	✓	



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut. F	13.	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. F	✓	
	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain. UF	14.	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram. UF	✓	
		15.	Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. UF	✓	
		16.	Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. UF	✓	
		17.	Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. UF	✓	
		18.	Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. UF	✓	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan**4. Isi**

sekuai

5. Bahasa

sekuai

6. Jumlah Aitem

sekuai

Pekanbaru,
29 Oktober 2024.
 Validator

Salmiyati, M.Psi
 NIP. 198808172019032013



U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Fear of Missing Out (FoMO)****1. Definisi Operasional**

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

2. Skala yang digunakan

- a Adaptasi

Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan aspek oleh Przybyldki, dkk. (2013). Adapun koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.924 dengan corrected item total sebesar 0.334 sampai 0.783.

- b Buat sendiri

- c Modifikasi

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala FoMO berjumlah 21 aitem.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Aspek	Indikator	No	Pernyataaan	Alternatif Jawaban		
				R	KR	TR
Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i>	Mengekspresikan kekhawatiran	1.	Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. F	✓		
		2.	Saya tetap santai,	✓		

		meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. UF			
3.	Saya resah, ketika teman saya unfollow saya di Instagram. F		✓		
4.	Saya terganggu, ketika melewatkannya momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. F		✓		
5.	Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur. UF		✓		
Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial	6. Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat instastory. F		✓		
	7. Saya menghindari penggunaan media sosial untuk stalking aktivitas teman. UF		✓		
	8. Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya. F		✓		
	9. Saya stalking pengalaman orang lain meskipun itu		✓		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		sudah berlalu. F					
		10	11.	12.	13.	14.	15.
Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan self	Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi	10. Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. F	✓	✓	✓	✓	✓
		11. Saya tenang meskipun tidak up to date mengenai suatu hal yang terjadi. UF	✓				
		12. Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya. UF		✓			
		13. Saya memanfaatkan fitur close friend (teman dekat). F		✓			
		14. Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkkan momen yang dibagikan di Instagram. F		✓			
		15. Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya. UF		✓	✓	✓	✓
	Kurangnya perasaan nyaman dan aman	16. Saya resah ketika melihat postingan orang lain. F					
		17. Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram live. UF					
		18. Saya menikmati liburan tanpa update status di					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	Instagram. UF		
19.	Saya sedih ketika melewatkkan waktu berkumpul dengan teman saya. F	✓	
20.	Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram. F	✓	
21.	Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk account private. UF	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan**1. Isi**

Seguai Aspile

2. Bahasa

Seguai Ryd.

3. Jumlah Aitem

Cukup

Pekanbaru, 29 Oktober 2024

Validator

Ricca Angreni Munthe, S.Psi., M.A.

NIP. 198508192019032010

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Social Comparison****1. Definisi Operasional**

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandangkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial.

2. Skala yang digunakan

- | | |
|---------------------------------|-----|
| d Adaptasi oleh penelitian lain | () |
| e Buat sendiri | () |
| f Modifikasi | (√) |

Alat ukur social comparison yang digunakan yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999), Modifikasi dilakukan dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Adapun skala ini memiliki koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.83.

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala INCOM berjumlah 18 aitem.

**Hak Cipta Ditempatkan Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon

sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Skala Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)

Aspek	Indikator	Aitem Asli	No	Aitem Modifikasi	R	KR	TR
Kemampuan (<i>Ability</i>)	Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan	Saya sering membandingkan keadaan orang terdekat saya (pacar, keluarga, dll) dengan keadaan orang lain. F	1.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll)	✓		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya selalu memberi banyak perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukan sesuatu. F	2.	melakukan sesuatu dengan orang lain lakukannya. F	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. F	✓		
Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain. F	3.	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. F		✓		
Saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F	4.		Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F	✓		
Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain. UF	5.		Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. UF	✓		
Saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai	6.		Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapat (Opinion)	dalam hidup. F	7.	telah saya capai dalam hidup. F				
		8.	Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. UF		✓		
		9.	Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. UF		✓		
Pendapat (Opinion)	Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan	10.	Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F		✓		
		11.	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F		✓		
		12.	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F		✓		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut. F</p> <p>Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain. UF</p>	13.	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. F	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14.	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram. UF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15.	Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. UF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	16.	Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. UF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	17.	Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. UF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	18.	Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. UF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan**4. Isi**

Sesuai. Infelatur. / Aspere.

5. Bahasa

Sesuai. RYD

6. Jumlah Aitem

Cukup.

Pekanbaru, 29 Oktober 2024

Validator

Ricca Angreni Munthe, S.Psi., M. A.

NIP. 198508192019032010

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

ALAT UKUR TRY OUT



SKALA TRY OUT

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Nurul Anggraini, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada mahasiswa pengguna Instagram. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian yang akan dilakukan. Terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri teman-teman sebagai mahasiswa pengguna Instagram. Pengisian kuisioner ini diperkirakan memakan waktu sekitar 5-7 menit dan segala respon teman-teman bersifat tertutup sehingga akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila teman-teman bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam penelitian ini, silahkan mengisi informant consent yang telah disediakan. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Tim Peneliti

Informant Consent

Saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Ya
 Tidak

Apakah anda memiliki akun Instagram?

Ya
 Tidak

Berapa akun Instagram yang anda miliki? (Jika lebih dari satu, berikan alasan)

Aktivitas yang paling sering dilakukan di Instagram. (Beri tanda centang pada semua yang sesuai)

Membuat *insta story*

Mengunggah foto dan video di *feed*

masalah.



Identitas Diri

Nama/Inisial :

Jenis kelamin :

Jurusan :

Semester :

Petunjuk pengeraaan

Silahkan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan perasaan atau pandangan teman-teman terhadap setiap pernyataan secara jujur, dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak yang disediakan. Adapun alternatif pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan:

SS: Sangat Sesuai

S: Sesuai

N: Netral

TS: Tidak Sesuai

STS: Sangat Tidak Sesuai

SKALA I

No	Pernyataan/Item	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat instastory.					
2.	Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya.					
3.	Saya resah ketika melihat postingan orang lain.					
4.	Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram.					
5.	Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram.					
6.	Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram live.					
7.	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk stalking aktivitas teman.					
8.	Saya resah, ketika teman saya unfollow saya di Instagram.					
9.	Saya memanfaatkan fitur close friend (teman dekat).					
10.	Saya tetap santai, meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya.					
11.	Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya.					
12.	Saya menikmati liburan tanpa update status di Instagram.					
13.	Saya terganggu, ketika melewatkkan momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram.					
14.	Saya tenang meskipun tidak up to date mengenai suatu hal yang terjadi.					
15.	Saya sedih ketika melewatkkan waktu berkumpul dengan teman saya.					
16.	Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkkan momen yang dibagikan di Instagram.					
17.	Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur.					
18.	Saya stalking pengalaman orang lain meskipun itu sudah berlalu.					
19.	Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram.					

- © Hak Cipta
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



20.	Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya.					
21.	Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk account private.					

SKALA II

No	Pernyataan/Item	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan.					
2.	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya.					
3.	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram.					
4.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain.					
5.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup.					
6.	Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama.					
7.	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya.					
8.	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya.					
9.	Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mancari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram.					
10.	Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram.					

1. Dilarang mengungkap sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



11.	Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram tentang apa yang telah saya capai dalam hidup.					
12.	Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram.					
13.	Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram.					
14.	Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya.					
15.	Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram.					
16.	Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram.					
17.	Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya.					
18.	Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Tabulasi Data Try Out

Tabel Tabulasi Data Try Out Social Comparison

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	N
1.	MC	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	50	
2.	HM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55	
3.	ADP	3	3	1	1	1	3	1	1	1	5	4	3	3	3	2	3	3	44	
4.	P	2	2	2	2	2	4	3	4	5	2	4	3	2	2	2	3	1	49	
5.	A	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	1	2	44	
6.	FB	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	3	2	4	2	2	2	63	
7.	MH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
8.	RA	5	4	1	5	5	5	1	4	5	1	4	1	3	3	3	3	3	59	
9.	AD	3	3	3	3	3	3	3	4	5	1	4	3	1	3	3	4	1	53	
10.	MMM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
11.	R	2	3	3	1	1	2	2	2	3	2	4	3	3	3	1	1	3	42	
12.	FR	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	1	1	1	1	1	57	
13.	RM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
14.	W	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	56	
15.	SGH	5	5	5	5	3	5	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	60	
16.	F	1	3	2	1	1	3	2	2	3	2	4	1	1	3	1	3	3	39	
17.	R	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	4	3	3	1	1	3	1	39	
18.	SA	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	54	
19.	YY	5	3	5	4	4	5	5	1	2	2	4	1	1	4	3	3	1	56	
20.	RRP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
21.	S	3	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4	1	1	1	3	4	2	53	
22.	A	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	3	2	38	
23.	CA	5	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	2	2	1	1	1	1	50	
24.	R	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	51	
25.	L	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
26.	W	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	
27.	SPS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55	

ing
au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak spagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	N
28.	FK	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	54
29.	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
30.	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
31.	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	55
32.	A	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	56
33.	RG	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	52
34.	FP	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	52
35.	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
36.	H	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
37.	NA	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
38.	O	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	58
39.	PN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
40.	FHM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
41.	G	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
42.	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	56
43.	KNL	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	51
44.	HH	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	59
45.	AA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
46.	E	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
47.	MRFZ	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	45
48.	G	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
49.	NA	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	57
50.	AH	2	3	4	5	3	5	4	4	4	2	4	2	2	1	1	3	2	3	54
51.	AA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	54
52.	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
53.	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
54.	E	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	3	49
55.	ASH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55
56.	SA	3	1	1	1	1	3	3	3	3	1	4	1	1	1	1	2	2	1	33

I S u s k a R i a u
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. H. R. Rasuna Said Km. 10,5
28293 Pekanbaru, Riau, Indonesia
Telp. +62 751 20000
E-mail: siswa@ussri.ac.id

tinggal
au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	N
57.	C	3	3	2	1	2	5	5	4	4	3	4	3	2	4	3	5	4	4	61
58.	SF	3	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	3	2	1	3	56
59.	DP	1	3	1	1	1	3	3	3	5	1	4	3	2	4	2	4	4	3	48
60.	KNA	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	44
61.	T	3	2	2	1	3	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	52
62.	P	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	47
63.	D	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	1	1	2	1	3	3	3	52
64.	IU	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	66
65.	SF	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	51
66.	A	2	3	2	2	2	3	4	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	3	48
67.	U	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	60
68.	RZH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	54
69.	DE	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	46
70.	I	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	68
71.	C	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	53
72.	N	1	1	1	3	2	2	2	1	1	5	4	2	1	1	1	1	1	1	31
73.	W	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	2	4	40
74.	DP	5	5	3	2	2	3	1	4	3	3	4	3	3	1	1	3	5	5	56
75.	AE	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	57
76.	MF	2	3	2	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	1	1	4	2	3	59
77.	DA	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	1	1	1	2	2	2	2	41
78.	F	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	1	1	3	1	3	52
79.	FA	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	55
80.	HNQ	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	55
81.	MI	5	5	5	4	4	2	3	3	5	2	4	3	1	2	2	3	2	3	58
82.	V	3	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	5	2	3	4	4	2	3	60
83.	B	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	3	72
84.	R	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	54
85.	RS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	55

I S u s k a R i a u
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Prof. Dr. H. Hamka KM. 10,5
Kota Pekanbaru, Riau 28151
Telp. (0761) 2100000
E-mail: universitas.suska@suska.ac.id

au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	N
86.	RW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
87.	MAR	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	3	55
88.	A	3	3	2	1	3	4	3	4	4	1	4	3	2	3	1	5	1	3	50
89.	S	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	55
90.	E	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	65
91.	IFS	4	4	2	5	4	4	4	5	2	4	4	2	4	2	3	4	3	4	64
92.	FA	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	60
93.	A	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	45
94.	M	4	2	5	3	3	1	1	1	1	2	4	1	2	3	3	1	3	2	42
95.	ANF	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	5	5	3	60
96.	WA	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	59
97.	SR	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	48
98.	M	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	5	5	3	60
99.	F	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	71
100.	TEU	5	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	5	2	5	5	5	4	4	75

UIN SUSKA RIAU

Tabel Tabulasi Data Try Out FoMO

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	N
1.	MC	3		2		1	1	3	5	5	1	4	4	2	3	4	2	4	3	2	3	5	63
2.	HM	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
3.	ADP	5		1		3	3	3	1	5	3	5	3	3	3	3	2	3	4	3	1	3	61
4.	P	3		2		2	3	3	5	4	1	4	4	2	1	3	2	1	3	4	1	1	53
5.	A	1		2		1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
6.	FP	5		2		3	3	1	1	5	3	5	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	68
7.	MH	3		3		1	5	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
8.	RA	2		2		2	3	1	1	5	1	3	4	3	1	4	3	3	2	4	1	1	49
9.	AD	4		2		2	1	4	3	3	1	5	1	2	1	4	3	1	2	3	3	1	49
10.	MMM	5		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
11.	R	4	3	3	2	2	1	3	3	5	1	4	3	3	1	3	2	1	5	3	1	5	58
12.	FR	5		5		5	1	1	1	5	1	5	1	5	1	5	5	1	5	5	1	1	65
13.	RM	5	3	2	2	2	1	1	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
14.	W	4		3		3	1	3	1	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	4	3	61
15.	SGH	5		5		5	1	4	4	5	1	5	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	68
16.	F	3	1	2	1	1	1	3	5	4	1	4	1	1	1	4	2	3	3	3	3	3	50
17.	R	3	1	2	2	3	1	3	3	2	1	4	1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	43
18.	SA	3		2		2	1	1	4	2	1	3	1	2	3	3	2	1	2	4	1	1	42
19.	YY	3		2		2	1	1	1	5	1	3	4	3	1	5	2	1	4	5	1	1	50
20.	RRP	3		4		4	1	1	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
21.	S	5	1	4	1	1	1	1	3	5	1	4	1	3	3	5	2	3	1	4	3	4	56
22.	A	3		2		1	1	1	4	2	1	4	3	2	1	2	2	3	2	3	3	4	48
23.	CA	5	1	1	2	2	3	3	4	5	1	5	1	1	3	4	1	3	4	4	3	1	57
24.	R	4	1	2	3	3	1	1	1	4	1	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	48	
25.	L	3		3		2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
26.	W	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
27.	SPS	3		3		2	3	3	4	2	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	61
28.	FK	3	3	2	3	2	3	3	4	2	1	4	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	55
29.	N	3	3	2	3	2	1	3	3	4	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	55

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	N
30.	S	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
31.	R	3		2		2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	1	3	3	3	3	57
32.	A	4		2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60
33.	RG	4		3		3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	68
34.	FP	4		3		3	1	3	4	5	1	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
35.	S	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
36.	H	5		3		3	3	3	1	4	1	3	1	3	1	4	3	3	4	4	1	1	56
37.	NA	3	3	3	2	2	1	3	4	2	1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	55
38.	O	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
39.	PN	4	1	2	3	2	1	4	3	3	1	4	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	56
40.	FHM	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
41.	G	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
42.	P	3	3	2	1	1	1	1	1	5	1	5	1	4	1	4	4	1	4	4	1	1	49
43.	KNL	3		1		2	1	3	3	3	1	4	1	2	1	2	3	1	2	3	3	1	47
44.	HH	4	3	3	2	2	4	1	1	4	1	3	1	2	1	4	2	1	1	1	3	3	49
45.	AA	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
46.	E	3		3		3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
47.	MRFZ	2		1		2	1	3	5	4	1	4	1	3	1	4	2	1	2	4	1	3	49
48.	G	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	64
49.	NA	4	3	3	3	3	1	3	4	4	1	4	1	2	1	3	2	3	2	3	1	1	52
50.	AH	4		2		2	3	1	5	5	1	4	4	2	3	4	2	4	3	4	1	4	64
51.	AA	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
52.	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
53.	B	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
54.	E	3		2		2	1	1	1	2	3	5	5	3	4	3	3	5	2	3	3	1	58
55.	ASH	3		3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	61
56.	SA	3		1		1	1	1	5	1	1	3	3	1	1	3	1	4	1	1	3	1	38
57.	C	3	4	1	3	1	1	3	4	5	1	4	5	4	3	4	2	1	3	4	1	4	61
58.	SF	5		1		3	1	3	1	5	1	5	3	5	3	5	3	5	3	4	3	1	67
59.	DP	3	1	1	2	1	1	3	4	3	1	5	3	2	1	3	2	1	5	1	5	5	53
60.	KNA	2	3	2	3	2	1	1	3	4	1	4	3	2	1	3	2	2	3	3	3	4	52

	Inisial	X1	X3	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	N	
61.	T	3	2	2	1	4	4	3	1	4	3	1	3	2	1	3	2	3	1	4	54	
62.	P	3	3	2	1	1	4	2	1	4	1	1	1	2	2	1	3	3	4	3	46	
63.	D	4	1	1	1	1	3	4	1	4	3	3	1	3	2	1	2	3	3	3	46	
64.	IU	4	3	3	1	4	5	4	1	3	1	2	3	4	3	3	4	3	1	1	55	
65.	SF	2	1	1	1	1	4	4	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	4	4	43	
66.	A	3	2	1	1	1	4	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	4	4	42	
67.	U	4	2	3	3	4	3	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	1	3	65	
68.	RZH	3	3	1	1	1	3	5	3	1	3	1	3	3	1	3	2	3	3	3	50	
69.	DE	3	2	2	1	3	3	3	1	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	53	
70.	I	3	3	5	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	1	3	3	4	64
71.	C	2	1	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	63	
72.	N	3	1	1	3	3	4	5	1	3	1	1	1	2	5	1	2	2	3	3	49	
73.	W	5	2	2	2	2	4	4	1	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	56	
74.	DP	5	1	3	3	3	1	4	2	5	5	5	4	5	4	2	5	5	2	2	71	
75.	AE	2	3	2	1	3	5	5	3	4	3	5	3	4	3	1	3	3	3	2	64	
76.	MF	3	2	1	4	2	1	2	4	5	1	5	2	2	1	4	2	4	3	5	1	55
77.	DA	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	58	
78.	F	4	2	3	2	4	1	4	3	4	1	3	4	5	3	3	3	4	3	1	61	
79.	FA	4	2	1	2	2	4	5	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	58	
80.	HNQ	4	2	1	2	2	4	5	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	58	
81.	MI	4	5	4	2	5	1	3	1	4	3	5	2	4	3	2	4	4	2	2	66	
82.	V	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3	1	4	3	65	
83.	B	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	3	4	3	71	
84.	R	4	2	4	4	4	3	2	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	67	
85.	RS	5	4	5	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	66	
86.	RW	5	1	5	1	1	1	5	1	4	2	5	2	3	4	1	4	4	2	2	55	
87.	MAR	4	3	4	3	4	3	2	1	4	2	3	2	3	4	3	3	3	2	61		
88.	A	1	2	2	1	2	3	4	5	5	1	3	1	3	1	3	4	3	2	1	51	

Inisial	X1	X3	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	N
89.	S	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	60
90.	E	4	2	5	2	4	1	5	1	4	5	4	4	4	1	4	2	3	4	69
91.	IFS	5	3	5	2	4	1	5	1	4	5	4	4	5	1	4	2	3	4	72
92.	FA	3	3	4	2	3	3	5	1	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	66
93.	A	2	1	2	2	1	3	2	2	4	3	2	1	4	3	4	2	3	2	48
94.	M	3	1	1	1	3	4	5	1	3	1	3	1	3	2	4	2	3	2	49
95.	ANF	4	1	1	2	4	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	57
96.	VA	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	4	1	4	58
97.	SR	4	1	1	1	4	5	5	1	5	3	2	3	3	2	2	2	2	3	57
98.	M	4	1	1	2	4	4	5	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	57
99.	F	4	2	3	2	3	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	66
100.	TEU	2	4	2	1	2	1	1	1	5	1	5	1	2	2	5	2	5	3	53



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem



Analisis Social Comparison 1

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	50.5700	47.541	.466	.805
Y02	50.6500	47.482	.603	.798
Y03	50.8700	49.084	.359	.811
Y04	50.8900	48.483	.374	.811
Y05	50.8000	46.444	.606	.796
Y06	50.4200	49.458	.398	.809
Y07	50.5900	48.063	.449	.806
Y08	50.5700	46.409	.562	.798
Y09	50.4800	50.757	.240	.818
Y10	51.0400	51.372	.183	.821
Y11	49.7400	54.316	.000	.820
Y12	51.0000	48.404	.448	.806
Y13	51.1900	50.357	.323	.813
Y14	51.0900	49.497	.339	.812
Y15	51.1700	47.173	.519	.801
Y16	50.6900	48.782	.401	.809
Y17	51.0200	48.282	.392	.809
Y18	50.8000	49.535	.419	.808

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	18

Analisis Social Comparison 2

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	40.6100	40.685	.486	.809
Y02	40.6900	40.964	.592	.803
Y03	40.9100	42.204	.371	.817
Y04	40.9300	41.884	.364	.818
Y05	40.8400	39.833	.612	.800
Y06	40.4600	42.736	.393	.815

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyertakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, analisis kritis atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Y07	40.6300	41.690	.420	.813
Y08	40.6100	40.180	.532	.806
Y09	41.0400	41.897	.429	.813
Y10	41.2300	43.472	.328	.819
Y11	41.1300	42.599	.349	.818
Y12	41.2100	40.531	.522	.806
Y13	40.7300	42.118	.395	.815
Y14	41.0600	41.552	.395	.816
Y15	40.8400	42.802	.415	.814

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.823	15

Analisis FoMO 1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	54.0300	56.837	.340	.671
X02	55.3300	59.799	.107	.692
X03	55.1600	56.378	.333	.671
X04	54.8600	53.738	.443	.657
X05	55.0900	53.093	.519	.650
X06	55.4900	56.313	.335	.670
X07	54.8900	56.079	.334	.670
X08	54.4900	70.798	-.465	.758
X09	53.8700	59.225	.111	.693
X10	55.7100	55.461	.405	.664
X11	53.8700	60.033	.138	.687
X12	54.9500	53.806	.409	.661
X13	54.7300	54.482	.499	.655
X14	55.1000	53.343	.526	.650
X15	54.1700	57.678	.323	.673
X16	54.8600	57.960	.271	.677
X17	54.9200	56.640	.273	.676
X18	54.6100	56.988	.324	.672
X19	54.3300	59.597	.205	.683



X20	54.9600	60.342	.084	.693
X21	54.7800	57.971	.170	.688

Hak Cipta Lillahi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha

	N of Items
.689	21

Analisis FoMO 2

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
X01	33.0900	.47.658	.343	.778
X02	34.2200	.46.173	.417	.772
X03	33.9200	.44.337	.479	.766
X04	34.1500	.42.715	.638	.751
X05	34.5500	.46.311	.403	.774
X06	33.9500	.47.664	.284	.784
X07	34.7700	.45.876	.449	.770
X08	34.0100	.45.889	.342	.780
X09	33.7900	.44.854	.557	.761
X10	34.1600	.44.863	.497	.765
X11	33.2300	.48.644	.308	.781
X12	33.9200	.47.650	.363	.777
X13	33.9800	.47.818	.249	.788
X14	33.6700	.47.799	.326	.780

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha

	N of Items
.786	14



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	13

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

Alat Ukur Penelitian



SKALA PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Nurul Anggraini, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada mahasiswa pengguna Instagram. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian yang saya lakukan. Terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri teman-teman sebagai mahasiswa pengguna Instagram. Pengisian kuisioner ini diperkirakan memakan waktu sekitar 5-7 menit dan segala respon teman-teman bersifat tertutup sehingga akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila teman-teman bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam penelitian ini, silahkan mengisi informant consent yang telah disediakan. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapan terimakasih.

Tim Peneliti

Informant Consent

Saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

○ Ya

○ Tidak

Apakah anda memiliki akun Instagram?

○ Ya

○ Tidak

Berapa akun Instagram yang anda miliki? (Jika lebih dari satu, berikan alasan)

Aktivitas yang paling sering dilakukan di Instagram. (Beri tanda centang pada semua yang sesuai)

- Membuat *insta story*
- Mengunggah foto dan video di *feed*
- Membuat dan menonton *reels*



Melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan

Mengikuti update teman atau akun lain

Membeli atau melihat produk (*shopping* di Instagram)

Melakukan dan membuat *live streaming*

Menggunakan *filter* atau efek untuk foto/video

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Jenis kelamin :

Usia :

Jurusan :

Semester :

Petunjuk pengerajan

Silahkan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan perasaan atau pandangan teman-teman terhadap setiap pernyataan secara jujur, dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak yang disediakan. Adapun alternatif pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan:

SS: Sangat Sesuai

S: Sesuai

N: Netral

TS: Tidak Sesuai

STS: Sangat Tidak Sesuai

SKALA I

No	Pernyataan/Item	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS

1.	Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat instastory.					
2.	Saya resah ketika melihat postingan orang lain.					
3.	Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram.					
4.	Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram.					
5.	Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram live.					
6.	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk stalking aktivitas teman.					
7.	Saya tetap santai, meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya.					
8.	Saya menikmati liburan tanpa update status di Instagram.					
9.	Saya terganggu, ketika melewatkam momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram.					
10.	Saya tenang meskipun tidak up to date mengenai suatu hal yang terjadi.					
11.	Saya sedih ketika melewatkam waktu berkumpul dengan teman saya.					
12.	Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkam momen yang dibagikan di Instagram.					
13.	Saya stalking pengalaman orang lain meskipun itu sudah berlalu.					

SKALA II

No	Pernyataan/Item	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan.					
2.	Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya.					
3.	Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram.					
4.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain.					
5.	Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup.					

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.	Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama.				
7. Dilarang mengutip sebagai sumber atau mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk Repottingan pendidikan, penelitian,	Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya.				
8.	Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya.				
9.	Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram.				
10.	Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram.				
11.	Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya.				
12.	Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram.				
13.	Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram.				
14.	Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya.				
15.	Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram.				

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

Deskripsi Gambaran Subjek

Jumlah akun Instagram dan Alasan memiliki >1 akun Instagram	Aktivitas Instagram	Nama/inisial	Jenis kelamin	Usia	Jurusan	Semester
	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Dila	perempuan	23	Psikolog	11
Saya punya 2 akun, Satu nya akun secara umum, dan satunya lagi untuk teman-teman terdekat saya	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	SKH	perempuan	20	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	5
	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Amalia	perempuan	18	manajemen pendidikan islam	1
2, karena second account hanya untuk saya dan teman teman terdekat yang bisa melihat cerita dan aktifitas yang saya bagikan. Second account juga tempat saya untuk mengekspresikan berbagai hal seperti video tiktok dan hal hal lainnya yang saya buat. Second account juga tempat saya mengarsipkan dan mengabdikan berbagai momen supaya suatu saat saya bisa melihatnya kembali.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Liea	perempuan	19	Manajemen Dakwah	3
2 yg akun satunya private, untuk temen terdekat aja	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Ainul Zaskia	perempuan	18	Pendidikan Agama Islam	1
1	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Rindu Maulana	perempuan	25	Magister PGMI	3
1 akun saja	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi,	Zumidana	perempuan	24	Administrasi negara	11

	seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video					
2, beda fungsinya	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain	az	perempuan	23	psikologi	11
2, yang satunya untuk spam keseharian	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	ZN	perempuan	19	Psikologi	3
2 (karena yg satu bersifat privasi).	membuat insta story	Fadel Febrianza	laki-laki	24	Teknik Industri	11
	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed	Ayu	perempuan	23	Psikologi	11
2, satu lagi sec acc yg lebih sering digunakan utk upload story random	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	DI	perempuan	23	Psikologi	1
2, karena akun satu lagi hanya untuk teman dekat	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	S	perempuan	19	Psikologi	3
Satu	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Annisa Ammelya	perempuan	18	Administrasi Negara	1
Hannya Fakun saja	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	uul	perempuan	19	Psikologi	3
Ada 2 (1. Akun pribadi, 2. Akun bisnis)	mengikuti update teman atau akun lain	DFGT	perempuan	23	Agroteknologi	9
1 akun	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain	S	perempuan	21	IAT	5
4, alasannya karena untuk melihat postingan orang lain agar mereka tidak menyadari bahwa itu akun saya	mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	A	perempuan	23	Psikologi	11
2	membuat insta story, melakukan	Bintang	perempuan	19	Teknik kimia	3

		interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Maharani				
4, yang lain akun untuk teman dekat dan fan account		membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Elvira Widi	perempuan	19	Teknik Kimia	3
1 (Satu) 1. Untuk postingan yang saya rasa ada yg perlu diprivat pada akun kedua, dan ada yg cocok dipublish pada akun utama		membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Vivi	perempuan	21	teknik kimia	5
1 (Satu) 2 akun. Untuk postingan yang saya rasa ada yg perlu diprivat pada akun kedua, dan ada yg cocok dipublish pada akun utama		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Nyayu Febrina Nuraini	perempuan	19	Teknik Kimia	5
2, karena satunya untuk berinteraksi lebih akrab dengan teman-teman dekat		membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain	L	laki-laki	19	Teknik Kimia	3
2, karena saya lebih percaya diri update di akun second karena isinya hanya teman dekat saja		membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	A	perempuan	19	D-III Teknik Kimia	3
Satu		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Alfar Endriansyah	laki-laki	19	Teknik Kimia	3
1		membuat insta story	Ayu Meilika Sari	perempuan	18	Teknik Kimia	3
Satu		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	KMS. M. Ulul Azmi	laki-laki	20	Teknik Kimia	5

2, yang satunya sangat pribadi hanya teman terdekat saja yang bisa saya konfirmasi, karna kedua akun saya bersifat pribadi.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	leni maharani	perempuan	20	Teknik Kimia	5
2 akun. 1 akun pribadi, 1 akun seccond	membuat insta story	WINDRI ASTUTI	perempuan	19	D3 Teknik kimia	3
2 akun dan menyertakan sumber:	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Hestia Maliana Putri	perempuan	21	Teknik Kimia	5
Saya memiliki lebih dari satu akun untuk menjaga privasi pada salah satu akun yang saya buat.	mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Kholipah Khoirunnisa	perempuan	18	Teknik Kimia	3
1 (satu)	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	N	perempuan	18	Teknik kimia	3
2 karna saya mempunyai akun first dan akun second , yang dimana jika akun second untuk temen terdekat dan first hanya yang saling kenal saja	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau	Clarisa	perempuan	20	Teknik Kimia	5
		Surya	laki-laki	19	teknik kimia	5
		Khania Mistabella	perempuan	18	D3 teknik kimia	3

kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. semerbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>I Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p> <p>Seluruh tulis ini tanggung kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. nemperbaiknya yang wajar UIN Suska Riau.</p>	Satu	akun lain				
		mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Ola	perempuan	19	Teknik Kimia
	Saya hanya memiliki 1 akun Instagram	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Ferdinan	laki-laki	19	DIII Teknik Kimia
		membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	PINGKAN APRILIA	perempuan	19	Teknik kimia
	1 1 dan menyebutkan sumber:	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming	AM	perempuan	20	Teknologi Industri Kimia
		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	SYAHLA HANIFAH AQILLAH	perempuan	19	D3 TEKNIK KIMIA
	2	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	SRA	perempuan	18	Teknik Kimia
		membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Abyan	laki-laki	18	Teknik Kimia
	3,akun pertama untuk pribadi. Akun kedua dan ketiga untuk info info sperti lomba, lowongan kerja info CPNS dan mencari ide ide yang positif sperti menonton video yng positif membawa kita smngt dan berijmnsi	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Putrayy	perempuan	20	D3 Teknik kimia
	1	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli	R	laki-laki	19	teknik kimia

	atau melihat produk (shopping di Instagram)					
lebih dari satu, karena untuk menyimpan memory dari suatu kegiatan yang ditake ruam menyebarluaskan subjek.	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Zk	perempuan	19	Teknik Komputer	3
	membuat insta story	luluk	perempuan	20	Teknik Kimia	5
	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Imey	perempuan	19	Teknik Kimia	3
2 (karena untuk membedakan privasi diri yang dimana 1 akun itu mengikuti orang baru atau orang yang kita kenal namun tidak terlalu dekat agar menjaga privasi yang baik) karena tidak semua orang harus tau tentang diri kita, sedangkan akun lainnya untuk mengikuti teman terdekat saja	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Lisa	perempuan	19	Teknik Kimia	3
ada 2. untuk akun utama, saya tidak ingin terlalu menunjukkan tentang seluruh aktivitas saya. di akun utama hanya berinteraksi dengan kenalan yang tidak dekat dengan saya atau memposting story tentang hobi dan fotografi yang saya ambil. sehingga akun utama sangat jarang saya buka. sedangkan untuk akun kedua benar benar untuk menceritakan keseluruhan aktivitas saya sehari hari kepada teman-teman dekat yang saya percaya sehingga akun kedua ini selalu saya buka setiap harinya. saya beranggapan jika saya memposting terlalu banyak tentang aktivitas sehari-hari tidak semua orang akan menyukai hal itu. dan bisa dibilang akun utama saya untuk menjaga image yang baik, yang tidak	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	MHH	laki-laki	18	Teknik Kimia	1

terlalu berisik kepada orang lain.						
ada 2 akun, dikarenakan satu akun untuk membangun personal branding dan satu akunnya lagi untuk teman dekat dan bebas berekspresi	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	Aliifa Humayro S	perempuan	19	DIII Teknik Kimia	3
saya memiliki 2 akun instagram karena untuk akun pertama saya post yang estetik-estetik saja dan untuk akun kedua saya post yang kurang estetik	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Ariel Pramuditya	laki-laki	19	Teknik Kimia	3
Saya memiliki 2 akun, akun yang pertama adalah akun utama dimana disana saya akan berteman dengan siapa saja bahkan dengan teman-teman yang hanya berjumpa 1 kali, sedangkan di akun kedua saya berteman dengan mereka yang sudah banyak mengetahui tentang diri saya, ya bisa dikatakan akrab, di akun kedua juga saya bebas untuk mengeksplor diri. karna menurut saya tidak perlu khawatir tentang hate comment and negative thinks dari orang	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	madu violetta poppy andhini/polite knik negeri sriwijaya palembang	perempuan	19	DIII-Teknik Kimia	5
2 karena untuk teman yang lebih dekat	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Beni Saputra	laki-laki	19	D-III Teknik Kimia	3
4, different purpose	membuat dan menonton reels	M Rifki Ramadhani	laki-laki	19	Teknik Kimia	3
1	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Nas alier jaddid ramdhani	perempuan	20	Teknik Kimia	5
3, semuanya memiliki kegunaan yang berbeda	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi,	K	perempuan	17	Teknik Kimia	1

ting
au seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

	seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain					
2 karena satunya untuk orang yang dekat saja	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	tsy	perempuan	19	DIII-Teknik Kimia	5
Untuk 2 akun itu, yg Pertama Akun First untuk Menyimpan Kenangan diri sendiri untuk akun Ke Dua itu seperti akun Cadangan	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Fiqih	laki-laki	19	Teknik Kimia	3
2 karena mau lebih bebas update	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	amelia natasyah	perempuan	19	D3 teknik kimia	3
3 (first buat personal branding, second buat kenyataan/spam dll, third hanya ingin menghilang dr sosial shingga saya bs tetap tau whats happening here tanpa menguras tenaga menanggapi/mrsa bertgg jwb pd stiap postingan, tnpa perlu org lain tau siapa saya hanya untuk menghilang dr skitar) melihat story first dn scnd orang lain dapat mmbuat saya tertekan apabila saya sdg lelah sperti story teman teman yg sdh acc untuk sidang kp januari nanti:)))	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming	Rsfid	perempuan	20	Teknik kimia	5
1	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Kaa	laki-laki	20	Teknik Kimia	5
1	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Ayu S	perempuan	19	Teknik kimia	3
1	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Thoriqotul Fadhilah	perempuan	18	Teknik Kimia	3
Dua,karena akun second untuk teman teman terdekat	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli	Egita	perempuan	19	Teknik kimia	3

I Suska Riau
Statistik Pengguna
Sultan Syarif Kasim Riau
Kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Syarif Kasim Riau	atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video					
ada 2 akun	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	DELLA DWI AGUSTIN	perempuan	19	Teknik kimia	3
2 alasanya buat simpan arsip story	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	A.Riska Tahir	perempuan	21	Administrasi publik	7
3, akun pertama saya gunakan untuk tugas dan publik. Akun kedua untuk kegiatan saya dan privat. Akun ketiga akun dakwah saya jadi akun ini khusus untuk berdakwah.	membuat insta story, membuat dan menonton reels	Fadhilah	perempuan	21	Pendidikan Biologi UNRI	7
1	membuat dan menonton reels	Arianti	perempuan	18	Manajemen Dakwah	3
lebih dari satu karna saya merasa ada beberapa hal yg tidak bisa saya bagikan kepada hal umum	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Vivi	perempuan	23	Mpi	9
1	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels	A	perempuan	19	PSIKOLOGI	3
2	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Brian	laki-laki	20	Desain Komunikasi Visual	3
2	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi,	M S Ramdlan	laki-laki	33	Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan	1
	wahyu m	laki-laki	23	Management	9	

ting
au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video				
		membuat insta story, membuat dan menonton reels	ann	perempuan	20	hukum ekonomi
		membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Rozaq wira	laki-laki	22	Hukum Tata Negara
	dua akun milik pribadi. second acc hanya menerima teman teman dekat, alasannya karena di second acc lebih leluasa berekspresi. first acc kyk akun pencitraan aja□.	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Syafina	perempuan	21	Teknik Sipil
3, karena akun kedua dan ketiga untuk teman teman terdekat dan lebih nyaman memposting	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	Karmila	perempuan	20	Teknik Sipil	7
	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	S	laki-laki	22	Kesehatan	7
2	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	ayaa	perempuan	19	manajemen haji dan Umrah	3
1	membuat dan menonton reels	I	laki-laki	24	Sistem informai	7
2 (satunya buat random acc, satunya lagi akun utama)	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Fajar	laki-laki	21	Pendidikan Bahasa Inggris	5
satu	membuat dan menonton reels	Adha	laki-laki	21	Pend. Matematika	7
1	mengikuti update teman atau akun lain	Putri Amelia	perempuan	20	Pendidikan	5

au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau. kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. nember: 3, karena akun kedua dan ketiga untuk teman teman terdekat dan lebih nyaman memposting

					Matematika	
"saya memiliki 2 akun, yang satu akun utama, berisi orang orang yang tidak saya kenal secara dekat. biasanya saya menggunakan akun tsb untuk hal hal yang memang penting dan bersifat publik, sedangkan akun kedua saya, kalangan gen z menyebutnya secc, hanya berisi orang yang memang dekat dengan saya, saya menggunakan akun tsb utk berbagi keseharian dan postingang postingan random saya dan bersifat private."	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	zura	perempuan	19	Hukum Pidana Islam	1
hanya satu	membuat insta story	ANDARA	perempuan	18	hukum	3
menyebutkan sumber:	membuat insta story	Muhammad Khairul Arfan Saragih	laki-laki	22	Kimia	7
	membuat insta story	zaskya	perempuan	21	ilmu ekonomi	9
	membuat insta story	Egyt	laki-laki	24	Ilmu Komunikasi	11
	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Arga	laki-laki	20	Teknologi Infromasi	5
1	membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	ASM	laki-laki	21	Teknik Mesin	5
2(dua), alasannya dikarenakan akun kedua untuk menyimpan foto dan video random yang kita posting. Singkatnya first ig untuk jaim.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Galang	laki-laki	22	Teknik Mesin	7
3	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	riz	laki-laki	23	pjkr	11

Tiga. Akun pertama sebagai "wajah". Akun kedua sebagai "kepribadian". Akun ketiga untuk karya seni.	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Bella	perempuan	19	Kedokteran	3
3 akun, karena butuh akun yg lebih private	mengikuti update teman atau akun lain	Sela	perempuan	22	Akuntansi	5
3 akun, karena butuh akun yg lebih private	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	P	laki-laki	20	Mesin	5
1, sesuai kebutuhan	membuat insta story, membuat dan menonton reels	O	perempuan	23	Hukum	7
1, sesuai kebutuhan	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	Putra	laki-laki	22	Teknik Perminyakan	7
1, hanya untuk membuat spam isg	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Irfan	laki-laki	22	Teknik Mesin	7
1	membuat insta story	Andre	laki-laki	23	Teknik	7
1	membuat insta story	er	perempuan	22	Manajemen	3
1	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain	Zaky	laki-laki	21	Ekonomi Syariah	7
1	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Olivia	perempuan	21	Kebidanan	3
2 akun,karena satu buat yg lebih privasi nya kita	membuat insta story	Wendra	laki-laki	21	Pendidikan tata boga	5
2, karna untuk public dan untuk close friend	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	gerry	laki-laki	23	komunikasi	7
2 akun pertama buat pencitraan akun kedua buat beribu kepribadian	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Icunn	perempuan	21	Kesehatan gigi	5

		melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	ef	laki-laki	23	teknik sipil	11
2, karena saya lebih bebas dalam mempoaying apapun di akun ke 2		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	AD	perempuan	18	Bimbingan dan Konseling	1
4, suka bosen kl cuma pke 1 akun aja & per akun punya kebutuhan masing2.		membuat insta story	G	perempuan	18	PGSD	1
		membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	shella	perempuan	23	manajemen	7
Dua akun. Bikin yang satu lagi karena iseng saja, sekarang sudah jarang sekali dipakai.		membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	fazulfa	perempuan	22	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir	7
1 untuk postingan formal, 1 untuk keseharian		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	NAY	perempuan	22	Farmasi	7
2, akun pribadi dan akun khusus untuk mencari pekerjaan		membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Ra	perempuan	26	Pgsd	1
tiga. akun utama, second account, dan fan account (kpop)		membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	i	perempuan	19	Pendidikan Matematika	3
10 (ada 2 first account, 1 second account, 1 third account, 1 editing account, 3 private account, 2 fake account)		membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari	ziza	perempuan	19	Akuntansi Syariah	3

ting
au seluruh karya
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video					
Saya punya 2 akun yang sering saya gunakan. Akun pertama adalah akun untuk berinteraksi dengan teman-teman saya, dan akun kedua adalah akun untuk membagikan kegiatan random saya setiap hari yang isinya hanya beberapa teman saya.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Eka Dewi	perempuan	18	Akuntansi Syariah	1
3, untuk menyimpan foto dan menyebarkan (akun kedua untuk second acc, akun ketiga untuk layout editing)	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Naufal	laki-laki	19	Sains informasi	3
3 punya 3 akun IG. Akun utama dipakai buat share soal kehidupan kuliah. dua akun lainnya khusus buat K-pop (beda fandom). Alasannya biar mudah aja manage-nya	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming	r	perempuan	22	PBI	7
3 (akun pribadi, akun usaha, akun pendidikan)	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	Laila	perempuan	19	Teknik	3
4 acc. First acc (general) , Second acc (orang terdekat ga sampai 40 orang) Third acc (dump acc, collage ac)	mengikuti update teman atau akun lain	ART	laki-laki	20	Teknik Sipil	5
3	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	A	perempuan	20	Manajemen	5
2, karena agar saya bisa mengekspresikan keadaan dan perasaan saya secara terbuka	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi,	N	perempuan	21	Sistem Informasi	5
Rahmadin Tatajayanti	Rahmadin Tatajayanti	perempuan	19	S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	1	

au seluruh karya tulis ini transparent, aman
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
ng
I Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
I Suska Riau

					n	
ada 3. 1 akun untuk akun pribadi, 1 akun untuk akun second, 1 akun untuk paid promote kepanitiaan	seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video					
Saya memiliki dua akun, akun pertama: diatur ke publik. Sedangkan akun kedua: diatur ke private, untuk memisahkan postingan yang menurut saya lebih nyaman jika hanya kawan terdekat saja yang tahu	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Lia	perempuan	19	Akuntansi sektor publik	1
4, karena tiap akun memiliki fungsi yang berbeda-beda	mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan yang menurut saya lebih nyaman jika hanya kawan terdekat saja yang tahu	MH	laki-laki	19	S1 Pendidikan Luar Biasa (PLB)	1
2, punya spesialisasinya masing-masing	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Leon	laki-laki	18	Akuntansi Sektor Publik	1
2, yang satu untuk public branding, yang satu lagi private isinya rant agar lebih bebas sambat dan post sesuatu tanpa khawatir di judge	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	L	perempuan	19	Sejarah	5
Lebih dari satu akun, setiap akun memiliki fungsi dan minat yang berbeda.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	f	perempuan	24	magister antropologi	1
saya memegang 6 akun, 1 akun untuk	membuat insta story, mengunggah foto	VGRP	perempuan	18	Ilmu Komunikasi	1
		e	perempuan	19	arsitektur	3

<p>publik, 1 akun 2nd pribadi untuk orang yang lebih dekat dengan saya sehingga mereka bisa lihat aktivitas saya sehari², 1 akun untuk journalling dan up tugas² kuliah, 2 akun 2nd organisasi untuk update aktivitas organisasi secara informal dan 1 akun organisasi karena saya mengelola ig tersebut</p> <p>4, fungsinya berbeda-beda serta untuk memisahkan yg privat dan yg publik</p> <p>2, akun pertama untuk mengunggah dokumentasi (foto/video) yang sekiranya momen penting dan resmi, akun kedua untuk mengunggah dump photos</p> <p>4 beda akun beda kepentingan</p> <p>Dua akun, satu first satu second tapi ga tahu kenapa second kayak first dan lebih produktif</p> <p>2, karena merasakan lebih terbuka dan nyaman di second account karena isinya hanya orang terdekat</p> <p>4 karena beda-beda penggunaannya ada main account, second account, college account, dan account untuk post post food archives.</p> <p>3 akun</p>	<p>dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video</p> <p>membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain</p> <p>membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain</p>	<p></p> <p>Adelia</p> <p>s</p> <p>Ra</p> <p>Agil</p> <p>Fitri</p> <p>nada</p> <p>Fadil</p>	<p>perempuan</p> <p>perempuan</p> <p>perempuan</p> <p>perempuan</p> <p>laki-laki</p> <p>perempuan</p> <p>perempuan</p> <p>laki-laki</p>	<p>20</p> <p>21</p> <p>18</p> <p>18</p> <p>20</p> <p>22</p> <p>18</p>	<p>Biologi</p> <p>Teknologi Veteriner</p> <p>Psikologi</p> <p>Agronomi, Pertanian</p> <p>Pendidikan Kimia</p> <p>Psikologi</p> <p>Akuntansi D3</p>	<p>5</p> <p>7</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>7</p> <p>1</p>
---	--	--	---	---	--	--

	menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan					
	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Anisa N	perempuan	18	Manajemen	1
3 karena first akun untuk kuliah/belajar, second akun untuk promo jualan, akun ketiga untuk pribadi/share keseharian atau hobi	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	AP	perempuan	20	Statistika	5
Banyak, 2, saya punya akun instagram first, dan akun instagram yang nol following yang saya pakai untuk upload hasil fotografi saya, dan saya konsumsi sendiri.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	L	perempuan	22	Sosiologi	7
Aku punya 4 akun, akun first buat juga image, akun second buat ngebacot dan story daily gituu, akun third buat post foto estetik, akun terakhir buat stalk orang karna aku kepoan	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	Jihan	perempuan	18	Akuntansi	1
2, 1 untuk akun pribadi dengan semua orang dan 1 untuk akun khusus dengan teman terdekat	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	JS	perempuan	18	S1 Informatika	1
1	mengikuti update teman atau akun lain	Rosita	perempuan	22	Manajemen	7
3 :1 first account 2 untuk spam, 3 untuk fotografi	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	n	perempuan	19	adpub	1
4 karena fungsi tiap akun berbeda beda	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	cmj	perempuan	18	pembangunan ekonomi kewilayahana	1
2, karena akun pertama untuk umum dan akun ke dua hanya untuk teman teman terdekat saja	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari	S	perempuan	18	S1 Akuntansi	1

	postingan, mengikuti update teman atau akun lain					
2, karena dapat membagikan cerita menarik sehari-hari saya kepada teman terdekat saya	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Alda	perempuan	19	Manajemen	1
3 akun, akun yang pertama untuk publik, akun ke dua untuk temen-teman dan untukarsip memori, dan akun ke 3 untuk updatekeseharian	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain	Azizah	perempuan	19	ilmu pemerintahan	3
Satu akun	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nata	perempuan	21	Akuntansi Syariah	7
4 membuat sumber:	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	JA	perempuan	19	Kimia	1
2, karena akun yang kedua hanya untuk teman dekat saja	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	DL	perempuan	23	Management	7
2 akun, 1 first akun, 1 second akun untuk spam foto/video	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	N	perempuan	18	Administrasi Bisnis	1
Hanya 1	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan	nana	perempuan	23	Ilmu kelautan	11
		JY	laki-laki	19	Akuntansi	3

ting
au seluruh karya tulis ini tanpa me
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain					
	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Ramadhan	laki-laki	20	Akuntansi Sektor Publik	3
4, untuk kebebasan hal hal yang saya upload	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	S	perempuan	18	Kimia	1
2, agar lebih punya privacy aja sih hehe	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Rein	perempuan	20	Gizi	5
Ada 2, alasan memiliki lebih dari 1 akun karena ada beberapa kegiatan yang hanya mau saya bagikan kepada teman-teman terdekat saya saja.	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Dhiya Medina	perempuan	19	Administrasi Bisnis	3
7, karena buat keperluan/interest yg beda-beda tapi jarang dipakai, yg aktif dipakai cuma 2	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Z	perempuan	21	Psikologi	5
2 , karna satu lagi buat akun spam foto	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Desiani	perempuan	19	Ekonomi pembangunan	3
1	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau	MN	perempuan	20	Pendidikan kimia	7

	akun lain					
3. 1 akun pribadi, 1 akun untuk teman2 yg dekat dengan saya, 1 untuk berjualan	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	Dira	perempuan	20	psikologi	7
3, satu buat first acc, satu khusus college acc, satu priv acc	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Lip	perempuan	22	ilmu komunikasi	9
4 akun, akun utama untuk branding, akun kedua untuk daily update pada teman dekat, akun ketiga untuk upload persyaratan lomba, akun keempat stalking tiga, alasan memiliki 3 akun karena akun pertama merupakan akun lama. akun kedua hanya untuk teman-teman terdekat saya. akun ketiga untuk akun kpop	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming	Ali Ahmad Yassin	laki-laki	20	Teknik Industri	3
1	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Rahma	perempuan	19	Akuntansi	1
2, yg pertama buat post tertentu doang, yg kedua buat keseharian saya,	membuat dan menonton reels	Gapek	laki-laki	19	rmik	3
1	mengunggah foto dan video di feed	F	perempuan	21	Ilmu Hukum	7
Hanya 1	mengikuti update teman atau akun lain00%	Anisa syuhada	perempuan	20	PHL	3
1	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Arif ikhwan	laki-laki	19	Perikanan tangkap	3
1		Ibrahim movic	laki-laki	20	Perikanan tangkap	3

	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Fhadila putri ananda	perempuan	19	phl	3
satu	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	rindiani	perempuan	19	PHL	3
Hanya 1	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	k	laki-laki	19	Perikanan tangkap	3
	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	s	laki-laki	19	ptk	3
	membuat insta story	Oryza sativa	perempuan	19	Pengolahan hasil laut	3
	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nur Waliya Rahmi Hastri	perempuan	19	pengolahan hasil laut	3
	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Ramadhan	laki-laki	19	Perikanan Tangkap	3
Satu	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Rizky zai	laki-laki	19	Permesinan kapal	3
saya memiliki 2 akun instagram, akun pertama untuk publik, siapa pun bisa follow, akun ke 2 untuk org2 pilihan saya saja.	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	Novi Armadani	perempuan	23	pengolahan hasil laut	5
1	mengikuti update teman atau akun lain	FEDIAN SYAH	laki-laki	20	permesinan kapal	3
1	membuat dan menonton reels	Muhammad Azul	laki-laki	19	Perikanan tangkap	3

ting
au seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Jumandra				
	membuat insta story	Delonmanurung2005@gmail.com	laki-laki	20	Pmk	3
	membuat insta story	Ghina Amira Yahri Hutagalung	perempuan	20	Pengolahan Hasil Laut	3
3	membeli atau melihat produk (shopping di Instagram)	mtf	perempuan	19	Manajemen	1
3	membuat insta story	HARIS	laki-laki	20	MANAJEMEN	1
3	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	silka sopiana	perempuan	22	manajemen	7
ada 3, karena 1 akun untuk publik, 1 untuk saya spam akun dan 1 lagi untuk posting foto foto bersama temen temen saya	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Chlara	perempuan	18	akuntansi	1
Satu	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Conni Rosalina br Silitonga	perempuan	20	Akuntansi	1
1	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Rossa Andiani Putri	perempuan	20	Akuntansi	1
2 , 1 untuk scroll dan 1 nya lagi untuk album kenangan karena nyimpen di HP takut kepenuhan	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Dwi	perempuan	25	Manajemen	1
1	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di	Jessi	perempuan	21	Manajemen	7

ting
au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Instagram)					
1 akun	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	alya rahma syafitri	perempuan	19	manajemen	3
2 akun, karna akun yang kedua (sec acc) adalah akun spam, akun ini untuk spam foto" yang tidak diupload di ig pertama	mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Wina Angriany Simanullang	perempuan	18	D3 Akuntansi	1
Satu	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Putri Nur Illahi	perempuan	20	Manajemen	5
1 Akun yg saya miliki & tidak lebih	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Risma Eliza	perempuan	21	Manajemen	5
Satu Akun Instagram Yg Saya Miliki	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Rina Gustina	perempuan	19	Pengolahan hasil laut	3
1	mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	M. Sukri/S	laki-laki	20	PERIKANAN TANGKAP (PTK)	3
1	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Han's Daniel Sidauruk	laki-laki	20	Permesinan Kapal	3
1	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	fikriansyah	laki-laki	21	manajemen	5

au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2 karena akun utama untuk umum akun kedua untuk privasi atau kawan dekat	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming	FB	laki-laki	19	Perikanan tangkap	3
2 , untuk cadangan jika hilang	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	M.Hasrul	laki-laki	22	Prikanan tangkap(PTK)	3
2, untuk membagi kehidupan pribadi dengan teman dekat di akun ke2	mengunggah foto dan video di feed	Lukman Adria Saputra Zein	laki-laki	19	Permesinan kapal	3
2, untuk mengupload foto	membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain	Alkha Siregar	laki-laki	19	Pengolahan Hasil Laut	3
2 akun yang satu nya lagi sec akun itu untuk mengupload foto	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Deny khalino putra	laki-laki	19	perikanan tangkap	3
Cuma satunya kerennya gak boleh lebih dari satu	membuat dan menonton reels	Sara	perempuan	19	Manajemen	3
1	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	M. Randy Firmansyah	laki-laki	19	Perikanan tangkap	3
satu	membuat dan menonton reels	Afa	laki-laki	19	PMK	1
1	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	muhammad irfan	laki-laki	19	perikanan tangkap	1
1	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Adi Rasmana	laki-laki	18	Ptk	1
1	membuat insta story, melakukan	Tina	perempuan	17	pengolahan	1

kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. semerbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video		hasil laut		
2, karena aktivitas beda-beda mencantumkan pada menyebutkan sumber: 1		membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain	Tondi namora harahap	laki-laki	18	Pengolahan Hasil Laut
		membuat insta story, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Soni fahrezi aritonang	laki-laki	18	Perikanan tangkap
		mengikuti update teman atau akun lain	Muhammad Yasha Khumairy	laki-laki	18	perikanan tangkap
		membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Eyo	laki-laki	18	Ptk
Akun instagram saya ada 2 , alasanya karna akun akun instagram saya yg pertama lupa sandinya dan saya buat akun baru		membuat insta story, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Kevin siringo ringo	laki-laki	18	Phl
1		membuat insta story	Muhammad Zidan	laki-laki	18	PTK (perikanan tangkap)
1		membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Fahri agustian	laki-laki	18	permesinan kapal

I Suska Riau
 State Islamic University of Syarif Kasim Riau
 atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan pihak
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 nemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	M	laki-laki	18	permesinan kapal	1
1 2 1 2 1 hanya satu Ada 2 ,Karena akun yang pertama buat akun khusus sedangkan akun yang kedua buat kegiatan sehari"	membuat insta story	Raihan	laki-laki	18	permesinan kapal	1
	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Abdul Hakimi	laki-laki	20	perikanan tangkap	1
	membuat insta story	Asyadilhasan /sadil	laki-laki	18	Permesinan Kapal	1
	membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nur afni	perempuan	18	Pengolahan hasil laut	1
1	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Wahyu Hidayat	laki-laki	19	PTK remaja	1
1	membuat insta story	Wahyuda hasibuan	laki-laki	19	Pmk	1
1	membuat insta story	Diah	perempuan	18	Pengolahan	1

UIN Suska Riau
 State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau
 atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Kategori	Kegiatan	Jenis Kelamin	Umur	Hasil Laut	Pembentuk
1	Hasil laut	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Selpo mawadda	perempuan	18	Pengolahan hasil laut
1	Permesinan kapal	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Agustinus Sitohang	laki-laki	18	Permesinan kapal
1	perikanan tangkap	membuat insta story	Rahmat Junaidi	laki-laki	18	perikanan tangkap
1	Pengolahan hasil laut	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nurul iffa Ramadhani	perempuan	18	Pengolahan hasil laut
1	Permesinan kapal	membuat insta story, membuat dan menonton reels	Riyanafrizal	laki-laki	20	Permesinan kapal
1	PENGOLAHAN HASIL LAUT	membuat insta story	Royan al wassha	laki-laki	18	PENGOLAHAN HASIL LAUT
1	Permesinan kapal	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan	Denni estomini manalu	laki-laki	18	Permesinan kapal
Satu	Pengolahan hasil laut	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Dwi ester gracia	perempuan	17	Pengolahan hasil laut
Cuman 1	PHL	membuat insta story, melakukan	Mirnawati	perempuan	19	PHL

		interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video					
1	satu	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	L	perempuan	18	PHL	1
	1	membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Agung bahari siregar	laki-laki	19	PENGOLAHAN HASIL LAUT	1
	Satu	membuat insta story	Reyki varma	laki-laki	19	Prikanan tangkap	1
	Satu	mengikuti update teman atau akun lain	Anjas naga putra	laki-laki	23	PERMESINAN KAPAL	1
	satu	melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nabila	perempuan	18	pengolahan hasil laut	1
	1	membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed	Defani aufa ananda	laki-laki	19	Perikanan tangkap	1
	1	membuat insta story, membuat dan menonton reels	Ym	laki-laki	20	Ptk	1

I S u s k a R i a u
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
 atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 Kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Untuk mendapatkan suasana baru	membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Muhammad haikal	laki-laki	18	Permesinan kapal	1
Untuk mendapatkan suasana baru	mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Rifa Andika putra	laki-laki	18	Permesinan kapal	1
Untuk mendapatkan suasana baru	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Alex canra Nainggolan	laki-laki	18	PTK(PERIKANA N TANGKAP)	1
Untuk mendapatkan suasana baru	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Regina cahaya tharissa	perempuan	18	Pengolahan hasil laut	1
Satu	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Indri Situmeang	perempuan	19	Pengolahan Hasil Laut	1
2	membuat insta story	Daulay	perempuan	18	Pengolahan hasil laut	1
1	mengikuti update teman atau akun lain	Julius	laki-laki	18	Permesinan Kapal	1
Satu	membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Farhat Oktorenzo	laki-laki	19	PMK	1
1	membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain	Mario Yosia Okto	laki-laki	18	Permesinan kapal	1
2	menggunakan filter atau efek untuk foto/video	Nazwa	perempuan	18	Pengolahan hasil laut(phl)	1
1	membuat insta story	Maulana Ikhsan	laki-laki	18	Permesinan Kapal	1
1	mengikuti update teman atau akun lain	Menson Butar Butar	laki-laki	20	Permesinan kapal	1



au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

ng
emperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN G

Tabulasi Data Penelitian

Tabel Tabulasi Data Penelitian Social Comparison

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
1.	D	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	57
2.	SKH	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	5	4	4	64
3.	A	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	43
4.	L	4	2	2	3	4	2	3	2	4	2	2	4	2	2	3	41
5.	AZ	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	46
6.	RM	3	4	2	2	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	1	52
7.	Z	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
8.	AZ	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	3	43
9.	ZN	4	3	3	4	2	4	5	5	3	2	3	3	4	3	3	51
10.	FF	2	2	2	2	2	3	4	4	2	3	2	1	2	2	3	36
11.	A	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	37
12.	DL	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	2	3	4	54
13.	S	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	4	3	4	42
14.	AA	3	3	1	2	1	2	2	4	4	3	1	4	4	1	4	39
15.	UUL	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	36
16.	DFGT	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	1	1	2	2	3	41
17.	S	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	38
18.	A	4	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	55
19.	BM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
20.	EW	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	52
21.	V	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
22.	NFN	1	3	2	2	1	4	3	2	1	2	1	1	3	1	3	30
23.	L	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	2	4	3	48
24.	N	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	1	3	4	1	3	47
25.	A	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	52
26.	AE	4	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	37
27.	AMS	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
28.	KMSMUA	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	36
29.	LM	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	36
30.	WA	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	1	1	1	1	3	36
31.	HMP	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	4	49
32.	KK	3	3	3	1	4	4	3	3	2	1	1	3	1	2	3	37

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nemperbaiknya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
33.	N	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	23
34.	C	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	48
35.	S	4	3	4	3	4	5	4	3	3	2	2	2	4	2	3	48
36.	KM	4	2	2	3	4	4	5	5	3	3	2	3	4	2	3	49
37.	O	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	40
38.	F	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
39.	PA	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	1	2	4	1	2	52
40.	AM	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	4	1	1	20
41.	SHA	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	1	1	1	3	3	35
42.	SRA	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	68
43.	A	4	3	4	2	2	5	4	4	3	2	2	2	3	2	4	46
44.	P	3	3	3	3	2	5	2	4	2	3	1	2	3	1	3	40
45.	R	3	2	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	1	3	36
46.	ZK	5	5	4	5	5	4	2	2	3	2	3	2	1	1	3	47
47.	L	3	2	1	1	1	5	2	2	3	3	1	1	4	1	3	33
48.	I	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	4	43
49.	L	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
50.	MHH	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	4	5	3	67
51.	AHS	1	1	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	34
52.	AP	2	5	2	2	2	5	4	4	1	1	1	1	5	1	3	39
53.	MVPA	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	36
54.	BS	2	3	2	2	4	4	4	4	2	2	4	1	5	4	4	47
55.	MRR	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	46
56.	NAS	4	3	1	2	4	1	3	1	2	1	2	4	4	3	1	36
57.	AJR	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	4	50
58.	K	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	1	2	4	1	4	43
59.	TSY	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	4	4	4	5	3	49
60.	F	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	1	1	3	1	2	40
61.	AN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
62.	RSFD	3	1	1	3	1	5	5	5	3	3	2	2	5	1	3	43
63.	KAA	1	3	2	2	1	3	1	3	1	1	1	1	4	3	5	32
64.	AS	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	43
65.	TF	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
66.	E	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3	1	2	4	2	4	45

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 semerbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
67.	DDA	2	2	2	1	3	3	5	2	3	4	1	4	4	1	1	38
68.	ART	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	2	2	3	2	4	47
69.	F	2	1	1	2	1	5	2	1	2	1	1	2	3	1	1	26
70.	A	3	2	3	2	3	2	4	1	1	1	3	3	3	3	3	37
71.	V	1	3	1	1	2	3	3	3	1	1	3	1	1	1	3	28
72.	A	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	36
73.	B	1	1	1	4	1	4	4	3	2	2	1	1	4	2	3	34
74.	MSR	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	33
75.	WM	2	2	4	2	4	3	4	5	3	4	1	3	4	1	4	46
76.	ANN	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	39
77.	RW	1	5	1	1	1	1	5	5	5	2	4	2	2	5	4	44
78.	S	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	44
79.	K	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	42
80.	S	3	4	3	2	4	5	5	5	4	3	1	1	4	3	4	51
81.	A	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	44
82.	I	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
83.	F	4	3	2	4	4	4	4	3	1	1	1	2	3	1	3	40
84.	A	3	3	4	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	35
85.	PA	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	5	2	3	2	3	31
86.	Z	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	47
87.	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
88.	MKA	3	4	4	1	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	2	49
89.	Z	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	35
90.	E	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	2	4	1	4	34
91.	A	3	2	2	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	1	2	40
92.	ASM	3	3	3	3	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1	3	35
93.	G	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	44
94.	R	5	4	5	2	2	4	5	5	3	2	2	2	3	3	1	48
95.	B	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	5	5	5	3	62
96.	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
97.	P	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	43
98.	O	2	1	2	3	2	3	1	2	4	4	3	2	3	4	2	38
99.	P	2	2	2	2	1	5	2	2	1	1	1	1	4	1	1	28
100.	I	4	2	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	4	1	4	35

I S u s k a R i a u
 atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
101.	A	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	49
102.	ER	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	38
103.	Z	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
104.	O	4	4	4	4	2	3	4	4	2	2	2	3	4	2	2	46
105.	W	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
106.	G	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2	1	1	2	1	4	41
107.	I	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	45
108.	EF	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	1	2	4	2	2	39
109.	AD	2	3	2	1	1	5	3	4	3	1	1	2	4	1	4	37
110.	G	5	5	3	5	5	3	5	5	4	3	4	5	3	5	3	63
111.	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	48
112.	F	2	2	3	1	3	4	2	2	2	4	4	2	5	4	4	44
113.	N	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
114.	RA	2	1	3	4	4	2	3	3	1	1	1	4	1	1	2	33
115.	I	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	53
116.	Z	5	1	1	3	1	5	5	5	1	1	1	1	5	1	3	39
117.	ED	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	44
118.	N	5	4	1	4	4	4	4	4	3	3	2	5	4	3	3	53
119.	R	2	2	1	3	1	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3	37
120.	L	4	5	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	47
121.	ART	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40
122.	A	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3	1	3	3	1	3	50
123.	N	4	4	2	4	4	4	2	2	3	1	2	4	4	3	3	46
124.	RT	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	1	3	4	1	4	57
125.	L	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	49
126.	N	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	49
127.	MH	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	41
128.	L	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	1	3	3	1	3	47
129.	L	3	4	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	4	47
130.	F	2	4	3	2	3	4	2	2	1	1	3	2	2	1	34	
131.	VGRP	4	4	1	4	2	4	5	4	4	4	2	1	4	2	4	49
132.	E	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
133.	A	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	57
134.	S	4	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	2	4	47

UIN Suska Riau
atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
135.	RA	3	3	2	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	56
136.	A	2	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	2	3	2	4	46
137.	F	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	40
138.	N	3	3	2	2	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	48
139.	F	2	2	1	4	1	3	5	5	1	1	1	1	3	2	3	35
140.	AN	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	2	4	2	55
141.	AP	2	2	1	2	2	5	4	3	3	3	2	2	4	1	3	39
142.	L	2	4	3	3	4	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	33
143.	J	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	1	3	3	1	3	49
144.	JS	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	4	4	38
145.	R	2	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	2	43
146.	N	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	42
147.	CMJ	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	38
148.	S	3	4	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	57
149.	A	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	39
150.	A	2	4	2	3	4	5	4	2	4	2	1	3	4	1	3	44
151.	N	1	3	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	5	3	4	37
152.	JA	1	2	2	2	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	4	42
153.	DL	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	68
154.	N	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	1	3	3	1	3	47
155.	N	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	48
156.	JY	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	1	4	36
157.	R	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
158.	S	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	56
159.	R	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	40
160.	DM	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	40
161.	Z	3	2	4	4	4	1	1	1	2	5	5	4	2	1	1	40
162.	D	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	39
163.	MN	2	3	1	1	1	2	4	3	2	2	1	1	1	1	3	28
164.	D	1	5	4	4	5	1	2	5	4	2	1	4	1	4	2	45
165.	L	2	4	4	5	5	5	4	5	3	2	4	3	4	3	3	56
166.	AAY	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72
167.	R	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	49
168.	G	3	1	1	1	4	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	28

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
169.	F	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	48
170.	AS	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	1	3	45
171.	AI	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47
172.	IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
173.	FPA	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
174.	R	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	42
175.	K	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	45
176.	S	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
177.	OS	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	37
178.	NWRH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
179.	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
180.	RZ	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	26
181.	NA	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	21
182.	FS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
183.	MAJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
184.	D	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	47
185.	GAYH	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	47
186.	MTF	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	5	3	45
187.	H	2	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	39
188.	SS	3	2	2	2	2	5	1	1	3	2	2	2	1	5	1	35
189.	C	4	3	4	2	2	5	4	4	2	1	3	2	3	2	4	45
190.	CRBS	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	4	46
191.	RAP	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	40
192.	D	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	1	3	2	35
193.	J	2	3	3	3	3	5	4	3	2	1	2	1	3	2	3	40
194.	ARS	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	42
195.	WAS	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	23
196.	PNI	3	3	2	4	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	31
197.	RE	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	41
198.	RG	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	49
199.	MS	2	2	2	4	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	1	34
200.	HDS	2	4	4	3	3	3	4	4	1	1	1	1	1	1	3	36
201.	F	2	3	2	2	1	5	4	4	3	2	1	1	3	1	3	37
202.	FB	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	54

I S u s k a R i a u
 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
 Seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 Kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
203. MH	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	45
204. RA	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
205. LAS	4	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	1	3	1	2	33
206. AS	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	54
207. DKP	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	30
208. S	2	2	3	4	3	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	41
209. MRF	5	5	1	1	5	1	2	3	1	5	1	3	5	1	5	44
210. AFA	5	5	5	1	3	3	5	5	5	1	3	1	1	5	3	51
211. MR	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	46
212. AR	3	3	4	4	4	5	5	5	1	1	2	2	2	2	3	46
213. T	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
214. TNH	3	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	45
215. SFA	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1	41
216. MYK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
217. E	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
218. KSR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
219. MZ	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
220. FA	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	31
221. M	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	1	2	33
222. R	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	4	33
223. AH	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
224. A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
225. NA	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	4	48
226. WH	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
227. WH	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	1	4	42
228. D	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	45
229. SM	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	46
230. AS	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
231. RJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
232. NIR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	43
233. R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
234. RAW	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
235. DEM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
236. DEG	3	1	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	45

au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: kentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	Inisial	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	N
237.	M	2	2	2	3	1	4	2	3	3	3	3	3	3	5	3	42
238.	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
239.	ABS	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	42
240.	RV	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
241.	ANP	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	1	3	2	3	42
242.	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
243.	DAA	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	47
244.	YM	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	4	3	38
245.	MH	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	68
246.	RAP	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	42
247.	ACN	3	5	4	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	5	35
248.	RCT	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	37
249.	IS	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	35
250.	D	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	40
251.	J	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	3	25
252.	FO	5	5	1	1	5	3	5	5	5	1	5	5	3	5	5	59
253.	MYO	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	38
254.	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
255.	MI	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	2	2	4	2	4	48
256.	MBB	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	2	2	3	1	4	49

UIN SUSKA RIAU
University of Sultan Syarif Kasim Riau
I Suska Riau
ing
au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
kemperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Tabulasi Data Penelitian FoMO

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
1.	D	5	4	3	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	43
2.	SKH	2	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	3	27
3.	A	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	33
4.	L	4	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	4	34
5.	AZ	4	2	2	2	2	3	1	3	3	3	4	3	3	35
6.	RM	4	2	2	2	1	3	1	3	3	3	5	2	3	34
7.	Z	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	36
8.	AZ	2	2	3	2	2	2	1	4	3	3	3	2	4	33
9.	ZN	3	2	5	3	3	3	1	2	4	1	4	4	3	38
10.	FF	3	1	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	25
11.	A	3	3	3	1	2	3	1	3	2	2	3	2	2	30
12.	DL	4	2	4	1	1	3	2	3	2	2	4	4	3	35
13.	S	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	30
14.	AA	4	2	4	2	3	4	1	5	3	3	4	2	3	40
15.	UUL	4	2	2	2	2	3	1	4	3	2	3	2	2	32
16.	DFGR	2	2	1	1	1	3	1	3	1	3	3	3	4	28
17.	S	4	2	2	2	1	3	1	3	2	1	3	2	2	28
18.	A	4	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	5	33
19.	BM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
20.	EW	3	1	4	1	2	3	1	3	2	5	4	2	3	34
21.	V	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	31
22.	NFN	3	1	2	3	1	3	1	3	1	1	4	2	1	26
23.	L	3	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	34
24.	N	4	2	2	2	3	3	1	2	2	2	4	2	4	33
25.	A	4	2	4	2	3	3	2	4	4	3	4	4	2	41
26.	AE	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	2	2	26
27.	AMS	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
28.	KMSMUA	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	4	2	2	26
29.	LM	4	3	3	3	3	3	1	4	3	2	5	3	3	40
30.	WA	4	2	1	3	3	3	2	1	4	3	4	2	3	35
31.	HMP	4	2	3	3	2	3	2	5	5	4	5	2	4	44
32.	KK	3	2	1	1	4	4	3	1	3	3	3	2	1	31
33.	N	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	21
34.	C	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	5	4	4	41
35.	S	5	2	1	2	1	3	1	3	4	4	3	3	4	36
36.	KM	4	2	3	1	1	3	1	2	2	1	5	2	2	29
37.	O	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	31
38.	F	4	1	3	2	3	3	1	3	3	1	5	4	3	36
39.	PA	5	4	4	4	3	3	1	2	5	3	5	4	3	46
40.	AM	4	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	4	25
41.	SHA	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	4	1	3	22
42.	SRA	5	2	3	1	1	4	1	3	5	3	5	1	5	39
43.	A	4	3	4	1	3	4	1	3	3	2	4	2	4	38
44.	P	2	3	3	1	1	3	1	2	3	3	5	3	2	32
45.	R	3	2	1	1	1	3	1	4	4	1	5	2	2	30
46.	ZK	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	4	40
47.	L	4	1	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	23

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
48.	I	5	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	40
49.	L	4	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4	2	4	38
50.	MHH	5	2	3	2	3	4	3	2	2	2	5	3	5	41
51.	AHS	2	1	3	3	2	3	2	1	4	3	5	3	2	34
52.	AP	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	5	5	2	30
53.	MVPA	2	1	2	1	2	4	2	5	4	5	5	1	2	36
54.	BS	4	1	3	1	1	3	1	2	1	1	3	1	4	26
55.	MRR	4	2	3	3	2	4	2	4	2	2	4	4	4	40
56.	NAS	1	4	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	21
57.	AJR	4	3	3	2	4	2	2	4	4	2	5	3	2	40
58.	K	3	2	4	2	1	3	2	4	3	2	5	3	3	37
59.	TSY	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	33
60.	F	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	41
61.	AN	3	1	2	3	1	3	1	4	5	2	5	5	3	38
62.	RFSD	2	4	4	2	5	2	1	3	1	3	4	1	3	35
63.	KAA	1	2	1	1	3	4	2	3	2	3	2	2	1	27
64.	AS	3	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	35
65.	TF	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39
66.	E	4	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	41
67.	DDA	3	2	3	2	3	5	3	5	2	3	3	2	4	40
68.	ART	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	38
69.	F	1	3	1	1	1	2	1	4	2	1	4	3	1	25
70.	A	2	2	4	2	1	1	2	4	3	3	4	2	3	33
71.	V	3	1	1	1	2	4	1	1	3	1	3	1	1	23
72.	A	3	2	3	2	3	4	1	3	3	3	4	2	2	35
73.	B	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	4	1	1	22
74.	MSR	3	2	3	2	3	2	1	4	2	2	4	2	2	32
75.	WM	4	2	4	1	2	3	2	4	3	4	3	2	3	37
76.	ANN	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	36
77.	RW	1	1	2	1	1	3	1	4	3	1	5	2	1	26
78.	S	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	4	2	4	32
79.	K	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	4	2	4	35
80.	S	3	2	1	2	1	4	1	1	3	1	3	1	2	25
81.	A	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	2	3	37
82.	I	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
83.	F	3	3	3	3	2	2	1	3	4	2	5	1	4	36
84.	A	4	2	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	23
85.	PA	1	1	1	1	2	2	1	3	1	3	3	1	1	21
86.	Z	4	2	4	2	3	3	2	4	2	3	4	2	4	39
87.	A	3	2	4	2	4	3	2	5	3	2	4	2	3	39
88.	MKA	3	1	4	1	1	3	3	3	3	1	3	3	2	31
89.	Z	2	2	2	2	1	1	1	3	3	1	3	2	3	26
90.	E	4	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	22
91.	A	3	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	28
92.	ASM	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	5	5	3	37
93.	G	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	42

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 Dilarang mengungkapkan dan memperbarui sebagian atau seluruhnya tanpa izin.
 Penyalahgunaan hukum akan diambil tindakan.
 Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
 Jl. Sultan Syarif Kasim IV Km. 1
 28141 Pekanbaru - Riau
 Telp. (071) 453 0000
 E-mail: universitas@suska.ac.id

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
94.	R	5	4	4	5	2	2	3	2	3	3	3	4	4	44
95.	B	5	5	5	4	2	3	1	2	2	2	5	4	3	43
96.	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
97.	P	4	3	1	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	35
98.	O	1	2	2	2	5	5	2	1	3	2	4	2	2	33
99.	P	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	15
100.	I	4	1	2	1	2	4	1	1	2	2	5	2	4	31
101.	A	3	3	2	2	2	4	4	2	2	3	4	2	3	36
102.	ER	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	34
103.	Z	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
104.	O	3	1	2	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	34
105.	W	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	35
106.	G	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	4	2	3	27
107.	I	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	34
108.	EF	3	3	2	2	3	4	1	1	2	1	4	2	2	30
109.	AD	3	2	3	1	1	3	1	4	2	3	3	1	3	30
110.	G	3	3	4	2	1	3	2	4	5	4	5	5	4	45
111.	S	3	3	1	1	2	3	2	1	2	2	4	3	3	30
112.	F	2	1	3	2	2	2	2	3	4	3	2	1	2	29
113.	N	5	1	1	3	1	3	3	2	5	1	4	5	3	37
114.	RA	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	20
115.	H	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	35
116.	Z	4	1	4	1	1	3	1	1	1	1	5	5	3	31
117.	ED	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	40
118.	N	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	5	45
119.	R	2	1	1	1	1	5	1	3	1	1	3	2	3	25
120.	L	2	4	2	1	2	2	2	2	4	4	3	3	2	33
121.	ART	4	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	3	2	27
122.	A	5	4	3	4	1	5	1	3	3	3	3	3	5	43
123.	N	4	3	3	4	2	1	1	2	5	3	4	2	4	38
124.	RT	4	3	5	3	1	4	1	4	5	4	5	5	4	48
125.	L	3	2	1	2	1	3	2	3	2	4	4	2	2	31
126.	N	4	3	2	1	1	3	2	4	4	3	5	4	4	40
127.	MH	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	32
128.	L	4	3	2	2	2	4	2	3	3	2	5	3	4	39
129.	L	4	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	39
130.	F	2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	26
131.	VGRP	5	3	3	1	1	4	1	2	4	1	4	1	5	35
132.	E	5	2	4	4	1	5	1	4	5	4	4	4	4	47
133.	A	3	4	1	3	1	3	2	2	3	3	4	3	4	36
134.	S	2	3	4	2	1	3	2	2	2	3	4	2	3	33
135.	RA	4	1	1	1	3	5	2	2	3	2	4	1	3	32

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
136.	A	4	3	2	2	1	3	1	4	3	3	5	2	4	37
137.	F	4	2	3	1	2	4	1	3	2	1	4	2	4	33
138.	N	3	2	2	1	1	4	1	2	1	1	4	1	4	27
139.	F	4	1	1	2	1	3	1	3	1	2	2	2	4	27
140.	AN	4	3	2	1	1	3	1	2	2	2	5	2	3	31
141.	AP	2	1	1	2	1	2	2	4	3	2	5	2	4	31
142.	L	1	4	3	1	1	1	1	4	3	1	4	2	2	28
143.	J	5	2	4	2	1	3	1	4	5	3	5	3	5	43
144.	JS	2	2	1	4	2	3	1	2	3	2	4	2	3	31
145.	R	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2	4	2	4	30
146.	N	4	2	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	4	35
147.	CMJ	3	2	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	3	30
148.	S	5	2	3	3	1	3	1	4	3	3	4	3	4	39
149.	A	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	34
150.	A	4	2	2	2	2	3	1	2	3	2	5	2	2	32
151.	N	4	2	2	2	2	3	1	3	4	3	5	3	4	38
152.	JA	4	1	2	2	2	3	1	3	2	1	3	2	2	28
153.	DL	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	59
154.	N	5	4	1	1	1	3	1	1	3	1	3	3	3	30
155.	N	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	5	3	4	35
156.	JY	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	4	3	3	24
157.	R	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	30
158.	S	2	2	1	3	4	3	2	2	4	2	4	4	2	35
159.	R	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	34
160.	DM	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	4	2	4	35
161.	Z	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	19
162.	D	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	4	4	4	38
163.	MN	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	23
164.	D	4	4	2	1	1	4	1	4	2	5	5	2	5	40
165.	L	5	5	5	2	1	2	1	1	4	4	5	2	3	40
166.	AAY	5	2	3	4	4	5	1	5	5	4	5	5	5	53
167.	R	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	37
168.	G	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	23
169.	F	4	2	2	2	1	3	1	2	2	3	4	2	4	32
170.	AS	4	2	3	2	1	3	2	2	3	3	4	3	2	34
171.	AI	5	3	3	3	2	3	2	1	2	4	4	3	3	38
172.	IM	4	3	1	2	1	3	1	1	1	1	3	3	3	27
173.	FPA	3	2	5	3	2	3	3	5	3	3	3	2	3	40
174.	R	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	34
175.	K	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	4	3	3	34
176.	S	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	30
177.	OS	3	2	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	40

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
178.	NWRH	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	28
179.	R	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	4	2	3	31
180.	RZ	2	2	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	2	28
181.	NA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
182.	FS	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39
183.	MAJ	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
184.	D	3	3	3	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	38
185.	GAYH	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	5	5	5	45
186.	MTF	4	2	3	2	4	4	1	4	2	2	3	2	4	37
187.	H	3	2	3	1	2	2	1	3	2	3	3	2	1	28
188.	S	2	2	2	3	1	4	1	1	2	1	2	2	2	25
189.	C	3	4	3	2	1	4	1	3	3	4	2	1	5	36
190.	CRBS	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	35
191.	RAP	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
192.	D	2	2	2	1	1	3	1	3	2	1	2	2	3	25
193.	J	2	1	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	2	26
194.	ARS	4	1	2	4	2	2	1	1	1	1	4	2	2	27
195.	WAS	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	4	1	1	21
196.	PNI	2	3	2	2	2	3	1	1	2	1	4	2	3	28
197.	RE	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	36
198.	RG	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	36
199.	MS	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	38
200.	HDS	4	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	33
201.	F	3	2	1	3	1	1	1	3	3	2	5	2	3	30
202.	FB	5	2	2	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	39
203.	MH	4	4	2	2	3	4	4	2	2	4	2	2	2	37
204.	RA	3	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	36
205.	LAS	3	1	2	2	5	3	3	3	2	4	2	2	1	33
206.	AS	5	1	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	38
207.	DKP	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	37
208.	S	4	2	2	2	2	1	1	1	4	1	5	3	2	30
209.	MRF	5	2	1	4	1	5	1	1	5	4	5	1	1	36
210.	AFA	5	1	1	1	1	3	1	3	5	1	3	5	5	35
211.	MR	4	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	40
212.	AR	5	2	4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	35
213.	T	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
214.	TNH	4	3	5	5	1	1	1	1	5	1	5	5	3	40
215.	SFA	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	34
216.	MYK	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	5	3	4	39
217.	E	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
218.	KSR	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	43
219.	MZ	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	26

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Inisial	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	N
220.	FA	4	2	3	2	3	3	1	1	2	2	4	2	4	33
221.	M	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2	4	2	4	32
222.	R	3	2	1	1	3	3	1	2	2	2	4	1	2	27
223.	AH	5	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	37
224.	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
225.	NA	5	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	4	38
226.	WH	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	32
227.	WH	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	31
228.	D	4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	34
229.	SM	5	5	4	4	2	2	3	2	4	2	5	5	5	48
230.	AS	3	3	3	2	3	2	1	3	4	3	4	3	2	36
231.	RJ	4	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	38
232.	NIR	5	2	3	2	1	2	1	3	2	3	4	3	3	34
233.	R	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
234.	RAW	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	36
235.	DEM	3	2	5	5	3	2	3	3	4	5	4	3	3	45
236.	DEG	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	22
237.	M	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	39
238.	L	4	2	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	38
239.	ABS	5	3	4	3	4	2	1	2	3	2	4	4	3	40
240.	RV	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
241.	ANP	4	2	2	2	3	4	2	1	2	3	3	3	3	34
242.	N	3	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
243.	DAA	3	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	30
244.	YM	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	27
245.	MH	5	3	5	3	2	1	1	3	4	2	5	2	4	40
246.	RAP	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	33
247.	ACN	4	1	1	2	3	4	1	2	2	3	3	3	4	33
248.	RCT	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	32
249.	IS	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	31
250.	D	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	40
251.	J	3	3	1	1	1	2	1	1	2	4	5	3	2	29
252.	FO	5	1	2	1	1	3	1	1	5	3	1	5	5	34
253.	MYO	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	31
254.	N	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	35
255.	MI	3	2	3	2	3	4	2	4	2	3	4	3	2	37
256.	MBB	4	1	2	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	35



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

Uji Asumsi

UIN SUSKA RIAU

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Social Comparison
N		256
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	43.09
	Std. Deviation	8.147
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.101
	Negative	-.073 -.065
Test Statistic		.073 .101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UIN SUSKA RIAU

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Social Comparison * FoMO	Between Groups	(Combined)	7582.026	33	229.758	5.459	.000
		Linearity	6457.958	1	6457.958	153.436	.000
		Deviation from Linearity	1124.068	32	35.127	.835	.723
	Within Groups		9343.724	222	42.089		
	Total		16925.750	255			



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

Uji Hipotesis dan Analisis Tambahan

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menbutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan ilmiah, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		FoMO	Social Comparison
Spearman's rho	FoMO	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	256
	Social Comparison	Correlation Coefficient	.563**
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	256

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Uji Kategorisasi

FoMO

		kategori_fomo	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat rendah		18	7.0	7.0	7.0
			54	21.1	21.1	28.1
			107	41.8	41.8	69.9
			65	25.4	25.4	95.3
			12	4.7	4.7	100.0
	Total		256	100.0	100.0	

Social Comparison

		kategori_sc	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat rendah		13	5.1	5.1	5.1
			65	25.4	25.4	30.5
			121	47.3	47.3	77.7
			39	15.2	15.2	93.0
			18	7.0	7.0	100.0
	Total		256	100.0	100.0	



Uji Analisis Kontribusi Aspek FoMO Terhadap Social Comparison

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengulangi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		fomo_relatedness	fomo_self	social_comparis on
		s		
fomo_relatedness	Correlation Coefficient	1.000	.592**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
	N	256	256	256
fomo_self	Correlation Coefficient	.592**	1.000	.431**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000
	N	256	256	256
social_comparison	Correlation Coefficient	.580**	.431**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.
	N	256	256	256

**Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN J

Surat Penelitian

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
جامعة علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor	:	B-2073E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024
Sifat	:	Biasa
Lampiran	:	-
Hal	:	Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 13 November 2024

Kepada Yth.
 1. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

akan melakukan *try out* penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian/ skripsi / tesis, yaitu:

"Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin *try out* kepada yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb,
 Dekan,

Dr. Khairiadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor	:	B-8449/Un.04/F.VII/PP.00.9/11/2024
Sifat	:	-
Lampiran	:	-
Hal	:	Permohonan Izin Try Out Penelitian a.n. Nurul Anggraini / 11960124874

28 November 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, merujuk surat Dekan Fakultas Psikologi nomor : B-2073E/Un.04/F.VII/PP.00.9/11/2024 tanggal 13 November 2024, hal : Mohon Izin Try Out Penelitian, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama Nurul Anggraini / 11960124874 diizinkan untuk melaksanakan Try Out Penelitian dengan mengikuti segala aturan yang berlaku di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta
Reservasi
milik
UIN
SUSKA
RIAU

UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
 Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
 web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor	:	B-4739/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/20	<u>23 Jumadil Awal 1446 H</u>
Sifat	:	Biasa	25 November 2024 M
Lampiran	:	-	
Hal	:	Pemberian Izin Try Out	

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-2073E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024 Tanggal 13 November 2024 tentang mohon izin Try Out penelitian, maka kami memberikan izin kepada saudara :

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874
Semester	:	XI (Sebelas)
Jurusan	:	Psikologi S1
Fakultas	:	Psikologi

Untuk melakukan Try Out terkait dengan judul skripsi : “**Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram**”, dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat keterangan izin try out ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih



Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN

NOMOR : B- 8702/Un.04/F.VII/PP.00.9/12/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Mahyarni, S.E., M.M.
NIP : 19700826 199903 2 001
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Prodi : S1 Psikologi
Fakultas : Psikologi

benar telah selesai melaksanakan Try Out Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul penelitian "*Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram*".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekanbaru, 11 Desember 2024
Dekan,

Dr. Mahyarni, S.E., M.M.
NIP. 19700826 199903 2 001



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN TRY OUT

Nomor : B-4941/Un. 04/F.IV/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa:

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM.	:	11960124874
Semester	:	XI (Sebelas)
Jurusan	:	Psikologi
Fakultas	:	Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

telah melakukan Try Out terkait dengan Judul skripsi :" *Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*" pada tanggal 5 s.d 6 Desember 2024 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Jumadil Akhir 1446 H
24 Desember 2024 M



Tembusan :

- Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail:fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor
Sifat
Lampiran
Hal

: B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024
: Biasa
: -
: Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 11 Desember 2024

Kepada Yth.

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Rektor Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tuah Negeri Kota Dumai
3. Direktur Politeknik Kelautan Dan Perikanan Dumai

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874 IAU
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.
Dekan

Dr. Rusnadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Tuahmadani Kec. Tuahmadani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor04@uin-suska.ac.id

Nomor : B-4473 /Un.04/WR.I/TL.00/12/2024
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Izin Riset

30 Desember 2024

Yth. 1. Dekan Fakultas _____
2. Kepala PTIPD _____
3. Kepala Bagian _____
pada UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi Nomor: B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024 tanggal 11 Desember 2024 hal Mohon izin Riset Skripsi/Tesis, maka kami minta kepada Saudara agar dapat membantu Penelitian nama tersebut di bawah ini :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Program Studi : Psikologi S1

Untuk dapat melaksanakan Riset dan Pengambilan Data guna mendapatkan Data dan Informasi yang terkait dengan Judul Penelitian: "Hubungan Fear of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram" pada unit kerja saudara.

Demikian kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga



Prof. Dr. Hj. Helmianti, M.Ag.
NIP. 19700222 199703 2 001

Tembusan
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (sebagai laporan)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
BAGIAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN DUMAI

Jl. Wan Amir No.1 Kel. Pangkalan Sesai Kec. Dumai Barat Kode Pos: 28824
Email: politeknik.kp.dumai@gmail.com Telp/Fax: (0765) 4302660
Laman : kpk.go.id/brsdm/poltekdumai/ dan politeknikkpdumai.ac.id

Nomor : B.2345/POLTEK.DUM/TU.210/XII/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Persetujuan Izin Riset

12 Desember 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024
Tanggal 11 Desember 2024 Hal Mohon Izin Riset. Bersama ini disampaikan
bahwasanya kami memberikan izin riset kepada :

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)
Judul Penelitian	:	Hubungan <i>Fear Of Missing Out (fomo)</i> Dengan <i>Social Comparison</i> Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Direktur Politeknik KP Dumai,



UIN SUSKA RIAU



STIE tuah negeri

YAYASAN TUAH NEGERI DUMAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE tuah negeri)

“Perubahan Bentuk dari Akademi Akuntansi Riau”

SK KEMENRISTEK & DIKTI No. 753/KPT/I/2018, Tanggal 06 September 2018

Program Studi : 1. SI Manajemen, Peringkat Akreditasi “Baik” SK No. 9166/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2021

2. D3 Akuntansi, Peringkat Akreditasi “B” SK No. 3120/SK/BAN-PT/Ak-PNB/Dipl-III/V/2020

3. Bisnis Digital SK. Mendikbud Ristek No. 786/E/O/2023

No
Lamp
Hal

: 373/STIE-TN/U/XII/2024

: -

: Persetujuan Riset Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di

Pekanbaru

Dengan hormat

Menunjuk surat masuk saudara No. B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024
tanggal 11 Desember 2024 tentang permohonan izin riset penelitian
mahasiswa atas nama :

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)
Judul Penelitian	:	Hubungan Fear of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Dengan ini kami memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melakukan Riset Penelitian di kampus STIE Tuah Negeri Dumai, dengan ketentuan Pihak STIE Tuah Negeri mengetahui hasil data yang diperoleh dari mahasiswa STIE Tuah Negeri.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dumai, 30 Desember 2024

STIE Tuah Negeri
Kepala Administrasi

Fitria Sari Ayu S, A.Md.
STIE tuah negeri

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN DUMAI**
 Jl. Wan Amir No.1 Kel. Pangkalan Sesai Kec. Dumai Barat Kode Pos: 28824
 Email: politeknik.kp.dumai@gmail.com Telpon/Fax: (0765) 4302660
 Laman : kkp.go.id/brsdm/poltekdumai/ dan politeknikkpdumai.ac.id

SURAT KETERANGAN
NOMOR : B.2345/POLTEK.DUM/TU.210/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dr. Aris Widagdo, A.Pi., M.Si
NIP	:	19770205 200003 1 004
Jabatan	:	Direktur
Alamat	:	Jalan Wan Amir Nomor 1, Kelurahan Pangkalan Sesai, Kecamatan Dumai Barat, Kota Dumai

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Nurul Anggraini
NIM	:	11960124874
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

Telah menyelesaikan riset penelitian dengan judul penelitian Hubungan *Fear Of Missing Out (fomo)* Dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© 2023 UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No 155 Tuahmadani Kec. Tuahmadani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon : (0761) 5780056 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor04@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN Nomor 03 /Un 04/01/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Nurul Anggraini

NIM : 11960124874

Tempat/Tgl. Lahir : Tanjung Balai Karimun, 05 Agustus 2000

Program Studi : Psikolog

yang bersangkutan benar telah selesai melaksanakan Penelitian di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terhitung tanggal 31 Desember 2024 s.d. 05 Januari 2025 dengan judul penelitian: "Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

Demikian Surat Keterangan ini dikeluarkan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Januari 2025

a.n. Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga

Prof. Dr. Hj. Helmianti, M.Ag.
NIP. 19700222 199703 2 001

Tembusan
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (sebagai laporan)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



YAYASAN TUAH NEGERI DUMAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE tuah negeri)

"Perubahan Bentuk dari Akademi Akuntansi Riau"

SK KEMENRISTEK & DIKTI No. 753/KPT/I/2018, Tanggal 06 September 2018

Program Studi : 1. SI Manajemen, Status Terakreditasi "B" SK No. 824/SK/BAN-PT/Ak-PKP/S/I/2021

2. D3 Akuntansi, Status Terakreditasi "B" SK No. 3120/SK/BAN-PT/Ak-PNB/Dipl-III/V/2020

3. Bisnis Digital SK. Mendikbud Ristek No. 786/E/O/2023

No : 59/STIE-TN/U/I/2025

: -

Keterangan Selesai Riset Penelitian

Sehubungan dengan selesainya riset penelitian yang telah dilakukan mahasiswa atas nama :

Nama : Nurul Anggraini

NIM : 11960124874

Jurusan : Psikologi

Semester : XI (Sebelas)

Judul Penelitian : Hubungan Fear of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Maka dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan riset penelitian di STIE Tuah Negeri Dumai pada bulan Januari tahun 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Dumai, 25 Januari 2025

STIE Tuah Negeri
Kepala Administrasi

Firia Sari Avu S, A.Md
STIE tuah negeri

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.