

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Psikologi



OLEH:

Nurul Anggraini

NIM. 1196024874

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1447 H/2025 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN *SOCIAL COMPARISON* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM


Oleh:
NURUL ANGGRAINI
11960124874

SKRIPSI

Telah Diterima dan Disetujui Untuk dimunaqasyahkan dalam sidang panitia ujian strata satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 5 Juni 2025

Pembimbing,


Salmiyati, M.Pd

NIP. 198808172019032013

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI

كلية علم النفس

FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Judul Skripsi : Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari/Tanggal : Jumat/11 Juli 2025

Bertepatan dengan : Jumat/15 Muharram 1447 H

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si
NIDN. 2022106501

Sekretaris

Salmiyati, M. Psi., Psikolog
NIDN. 2017088802

Penguji I

Ricca Angreini Munthe, M.A
NIDN.2019088501

Penguji II

Ikhwanisifa, M. Psi., Psikolog
NIDN. 1027048603

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi



Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dr. Lisya Chairani, S. Psi., Psikolog, M.A
NIDN. 2007127901

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurul Anggraini
 NIM : 11960124874
 Tempat/Tgl. Lahir : T. Balai Karimun , 05 Agustus 2000
 Fakultas/Pascasarjana : Psikologi
 Prodi : Psikologi
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
Hubungan Fear of Missing Out dengan Social Comparison
Pada Mahasiswa Pengguna Instagram.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Nurul Anggraini
 Nurul Anggraini
 NIM 11960124874

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motto

“Dan janganlah kamu iri hati terhadap apa yang dikaruniakan Allah kepada sebagian kamu lebih banyak dari sebagian yang lain.”

(QS. An-Nisa: 32)

“Don’t compare yourself to others. Compare yourself to the person you were yesterday.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk,

Diri saya sendiri, terima kasih sudah mau berusaha dan tidak menyerah hingga detik ini.

Orang tua saya, sosok luar biasa yang selalu menjadi penyemangat saya dan sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti dan cinta yang tulus dalam setiap do'a dan dukungan. Berkat semua itu, saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu, tolong hiduplah lebih lama lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul "**Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram**". Shalawat dan salam tidak lupa diucapkan kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'alaihi wassalam* yang telah menjadi sumber teladan terbaik untuk umat manusia dan membebaskan umat manusia daripada belenggu kebodohan, keburukan dan kerusakan sehingga saat ini menjadi zaman dengan penuh kebaikan dan ilmu pengetahuan.

Rampungnya skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah bersedia memberikan bantuan dan doa kepada peneliti, baik berupa moril maupun materil. Sehingga dengan bangga peneliti menuliskan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS., SE., M.SI., AK., CA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kusnadi, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
3. Ibu Dr. Lisya Chairani, S. Psi., Psikolog., M. A., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
5. Ibu Dr. Diana Elfida, M.Si., Psikolog., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
6. Ibu Vivik Shofiah, S. Psi., M. Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
7. Ibu Dr. Sri Wahyuni., M. A., M. Psi., Psikolog., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
8. Ibu Dr. Yuslenita Muda, S. Si., M. Sc., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2021-2025.
9. Ibu Dr. Hijriyati Cucuani., M. Psi., Psikolog., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau periode 2025-2029.
10. Ibu Indah Puji Ratnani, S.Psi., M.A., selaku dosen penasehat akademik. Peneliti mengucapkan terimakasih atas waktu, dukungan, dan nasehat yang ibu berikan kepada peneliti selama proses perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
11. Ibu Salmiyati, M.Psi., Psikolog., selaku dosen pembimbing. Peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada Ibu yang dengan tulus dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sabar serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.

12. Ibu Ricca Anggreini Munthe, M.A., selaku dosen penguji I. Peneliti mengucapkan terimakasih atas bimbingan, kritik, saran, serta bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.
13. Ibu Ikhwanisifa, M.Psi., Psikolog., selaku dosen penguji II. Peneliti mengucapkan terimakasih atas saran, arahan, dan bersedia meluangkan waktunya demi kesempurnaan skripsi ini.
14. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
15. Seluruh staf akademik dan staf perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penyelesaian skripsi ini.
16. Cinta pertama dan pintu surgaku, Ayah Risal dan Mama Dewi. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka berhasil memberikan yang terbaik kepada peneliti, tak kenal lelah mendoakan, memberikan perhatian, serta dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana.
17. Geng bude perikanan (Wan Ulfidayanti, Wulan Septiana Watunglawar, Edy Setiawan, dan Linggar Catur Suryo). Terimakasih untuk tangan yang selalu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diulurkan, telinga yang siap mendengar, dan ucapan manis menenangkan.

Terimakasih untuk selalu ada dalam setiap proses peneliti.

18. Sahabat tersayang (Kim, Ute, Tiara, Mutia, Ceka, Depon, dan Siti).

Terimakasih atas kehadiran dan kesediannya dalam menghibur peneliti di setiap masa-masa sulit.

19. Teman seperjuangan perkuliahan, Aisyah dan Veni. Terimakasih banyak atas waktu, motivasi, dukungan, dan tenaga yang telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

20. Para pengguna Instagram yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesempatan kepada peneliti untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik

21. Pihak-pihak lain yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi yang tak bisa peneliti sebut satu-persatu.

Semoga selalu diberikan kemudahan dan kesuksesan dari Allah SWT atas kebaikan anda semua. Akhir kata, sebagai seorang penuntut ilmu, peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis dengan lapang hati menerima segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 11 Juli 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman Persetujuan..... | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Pernyataan Tidak Plagiasi | iv |
| Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK..... | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| E. Keaslian Penelitian..... | 12 |
| BAB II..... | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| A. Definisi <i>Social Comparison</i> | 15 |
| B. Aspek-Aspek <i>Social Comparison</i> | 16 |
| C. Faktor – Faktor <i>Social Comparison</i> | 18 |
| D. Definisi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMo)..... | 20 |
| E. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) | 21 |
| F. Faktor-Faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) | 23 |
| G. Kerangka Berpikir..... | 25 |
| H. Hipotesis | 28 |
| BAB III | 29 |
| METODE PENELITIAN | 29 |

| | |
|---|-----------|
| A. Jenis Penelitian..... | 29 |
| B. Identifikasi Penelitian | 29 |
| C. Definisi Operasional | 30 |
| C. Subjek Penelitian | 31 |
| E. Teknik Sampling | 32 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| G. Uji Coba Alat Ukur | 34 |
| H. Analisis data..... | 40 |
| BAB IV | 41 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| A. Pelaksanaan Penelitian..... | 41 |
| B. Deskripsi Subjek Penelitian | 42 |
| C. Hasil Penelitian | 43 |
| D. Analisis Tambahan..... | 46 |
| E. Pembahasan..... | 48 |
| PENUTUP | 55 |
| A. Kesimpulan | 55 |
| B. Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kisi-Kisi Interpretasi Skala..... | 33 |
| Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala FoMO | 33 |
| Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed</i> | 34 |
| Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala FoMO (Setelah Uji Coba) | 37 |
| Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala FoMO (Untuk Penelitian)..... | 37 |
| Tabel 3.6 <i>Blue Print</i> Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed</i> (Setelah Uji Coba)..... | 38 |
| Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Skala <i>Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed</i> (Untuk Penelitian)..... | 39 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Data <i>Try Out</i> | 40 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Gambaran Subjek | 42 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas | 44 |
| Tabel 4.3 Norma Kategorisasi Skor..... | 46 |
| Tabel 4.4 Data Skor Empirik | 46 |
| Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel FoMO..... | 47 |
| Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel <i>Social Comparison</i> | 47 |
| Tabel 4.7 Analisis Aspek FoMO Terhadap <i>Social Comparison</i> | 48 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| Lampiran A : Validasi Alat Ukur | 61 |
| Lampiran B : Alat Ukur Try Out | 86 |
| Lampiran C : Tabulasi Data Try Out..... | 92 |
| Lampiran D : Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem..... | 101 |
| Lampiran E : Alat Ukur Penelitian | 106 |
| Lampiran F : Deksripsi Gambaran Subjek | 111 |
| Lampiran G : Tabulasi Data Penelitian | 142 |
| Lampiran H : Uji Asumsi | 157 |
| Lampiran I : Uji Hipotesis | 159 |
| Lampiran J : Surat Penelitian | 162 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hubungan *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Nurul Anggraini

Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: nurulanggraini90@gmail.com

ABSTRAK

Mahasiswa pengguna Instagram kerap kali membandingkan diri mereka dengan orang lain, baik dari segi pencapaian, gaya hidup, maupun kebahagiaan yang terlihat di media sosial. Fenomena ini dikenal dengan *social comparison*. Salah satu faktor yang memengaruhi *social comparison* adalah *Fear of Missing Out* (FoMO), yaitu perasaan takut tertinggal dari berbagai aktivitas sosial yang dialami orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik *incidental sampling* dan jumlah sampel sebanyak 256 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *Fear of Missing Out* (FoMO) yang disusun oleh Cahyani dan Pangestuti berdasarkan dua aspek yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. dan skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed* (INCOM) yang dibuat oleh Gibbons dan Bunnk. Analisis data dilakukan dengan uji korelasi *nonparametrik Spearman Rho* menggunakan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram, dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = 0,563$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi FoMO yang dimiliki individu, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka melakukan *social comparison*, dan sebaliknya. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku mahasiswa dalam memandang diri mereka sendiri maupun orang lain.

Kata Kunci: *FoMO, Social Comparison, Instagram*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

The Relationship Between Fear Of Missing Out (FOMO) And Social Comparison Among Instagram Using Students

Nurul Anggraini

Faculty of Psychology, Islamic State University Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: nurulanggraini90@gmail.com

ABSTRAK

University students who use Instagram often compare themselves with others in terms of achievements, lifestyle, or the happiness displayed on social media. This phenomenon is known as social comparison. One of the factors influencing social comparison is the Fear of Missing Out (FoMO), which refers to the fear of being left out of various social activities experienced by others. This study aims to examine the relationship between FoMO and social comparison among university students who use Instagram. This research employed a quantitative correlational approach using incidental sampling technique with a total of 256 participants. Data were collected using the Fear of Missing Out (FoMO) scale, developed by Cahyani and Pangestuti based on two aspects proposed by Przybylski et al., and the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) developed by Gibbons and Buunk. Data analysis was conducted using the non-parametric Spearman Rho correlation test with the help of SPSS version 26. The results showed a significant positive correlation between FoMO and social comparison among students who use Instagram, with a correlation coefficient of $r = 0.563$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This means that the higher the FoMO experienced by individuals, the higher their tendency to engage in social comparison, and vice versa. These findings suggest that social media usage can influence how students perceive themselves and others.

Keywords: *FoMO, Social Comparison, Instagram*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan teknologi, saat ini media sosial telah berkembang menjadi salah satu metode tercepat dan termudah dalam membantu orang-orang saling melakukan interaksi dari berbagai daerah bahkan negara. Sawyer (2011) menjelaskan bahwa dengan adanya media sosial dapat memudahkan pengguna untuk berbagi, bertukar perspektif, dan berinteraksi satu sama lain walaupun terhalang oleh jarak. Hal ini menjadikan media sosial kian populer dengan pengguna yang meningkat tiap tahunnya. Pengguna aktif media sosial Indonesia pada tahun 2024 mencapai 49,9% atau setara 139 juta jiwa.

Salah satu media sosial yang paling populer dikalangan masyarakat, terutama digenerasi muda saat ini adalah Instagram. Pernyataan tersebut dibuktikan oleh data NapoleonCat.com (2024) yang menyatakan pengguna Instagram di Indonesia sendiri mencapai 31,9% atau sebanyak 89,8 juta pengguna aktif. Adapun Kemp (2019) menyatakan bahwa jumlah pengguna Instagram terbanyak pada rentang usia 18-34 tahun. Feldman (2010), menambahkan pada masa dewasa awal, individu mengalami perubahan signifikan dalam pola hidup, di mana mereka mulai memikirkan pernikahan dan membangun hubungan dengan orang lain. Dalam hal ini, media sosial digunakan sebagai salah satu cara untuk menjalin hubungan dengan lebih banyak orang demi mencapai tujuan tersebut.

Instagram adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna berbagi foto dan video serta saling berkomentar dengan orang lain. Maka dari itu Sosiawan dan Wibowo (2018) menyimpulkan bahwa banyaknya pengguna Instagram ini



didasari oleh fasilitas yang diberikan oleh Instagram, yaitu fitur *like*, *comment*, *hashtag*, serta membagikan foto dan video ke satu pengguna ke pengguna lain. Instagram dapat membantu pengguna untuk mendapatkan informasi, mencari lowongan bisnis, ataupun sekedar menghibur diri. Karena keunggulan yang diberikan, membuat para penggunanya dapat menghabiskan waktu lebih lama hanya untuk bermain instagram.

Namun penggunaan Instagram yang berlebihan ternyata dapat mempengaruhi kesehatan mental penggunannya terkhusus mahasiswa. Sherlock dan Wagstaff (dalam Firdaus, dkk. 2023) menambahkan jika Instagram menyediakan berbagai filter untuk mengedit dan menyempurnakan foto yang dapat mengaktifkan emosi negatif, berkontribusi pada kesejahteraan psikologis yang buruk seperti kecemasan sosial. Selain itu, menurut Hwang (2019) banyak dari pengguna Instagram menghabiskan waktunya secara berlebihan hanya untuk melihat aktivitas orang lain. Melihat *story* dan foto kehidupan orang lain yang terlihat sempurna di Instagram dapat menciptakan persepsi bahwa kehidupan orang lain lebih menarik dan memuaskan. Persepsi ini kemudian dapat memicu perasaan rendah diri dan keraguan terhadap kehidupan pribadi. Selain itu, Cramer & Inkster (2017) menambahkan bahwa Instagram dianggap sebagai platform media sosial terburuk bagi kesehatan mental, karena pengguna cenderung menampilkan hanya sisi terbaik dari diri mereka, yang membuat orang lain terfokus pada kesejahteraan hidup tersebut dan pada akhirnya memicu tekanan psikologis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang (2016) berpendapat bahwa individu tertarik mengamati orang lain melalui media sosial sebagai bentuk *networking*, memungkinkan mereka untuk melihat profil seseorang tanpa harus berinteraksi secara langsung. Dunning dan Hayes (1996) menambahkan bahwa ketika individu melihat bagaimana kehidupan orang lain, apa yang mereka bisa atau tidak bisa capai, serta keberhasilan dan kegagalannya, individu cenderung menghubungkan informasi tersebut dengan diri mereka sendiri. Oleh karena itu, Lee (2014) menyimpulkan bahwa paparan terhadap unggahan orang lain di media sosial memicu individu untuk melakukan perbandingan sosial atau *social comparison*. Hal ini juga diperkuat dengan pendapat Larasati (2022) yang mengatakan, budaya visual yang diberikan oleh Instagram mendorong penggunaannya untuk melakukan *social comparison* melalui unggahan-unggahan yang orang lain tampilkan di media sosial Instagram terkait dengan apa yang dialami, dilakukan dan yang didapatkan.

Menurut Gibbons & Buunk (2007), *social comparison* adalah setiap proses dimana individu menghubungkan karakteristik mereka sendiri dengan orang lain dan mencakup perbandingan pada banyak hal yang berbeda seperti dalam hal kemampuan, pendapat, atau karakteristik diri. Individu biasanya membandingkan dirinya dengan orang lain yang memiliki kesamaan dengan dirinya. Nisar, dkk (2019) menyebutkan beberapa kesamaan tersebut, seperti usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, atribut fisik (tinggi atau berat badan), dan sebagainya. Barry, dkk., (2017) mengatakan jika *social comparison* bisa dilakukan dengan bermacam-macam cara salah satunya melalui media sosial Instagram. Lebih lanjut Wood (dalam Larasati, 2022) menambahkan bahwa pada



dasarnya setiap individu memiliki kebutuhan melakukan *social comparison* untuk meningkatkan kualitas diri yang dapat dilakukan dengan *upward comparison* yaitu perbandingan yang dilakukan pada individu yang lebih superior dengan tujuan untuk meningkatkan, mengasah atau memperbaiki aspek dalam diri dan *downward comparison* yaitu perbandingan yang dilakukan pada individu yang inferior dengan tujuan penerimaan semua aspek dalam dirinya. Sehingga, *social comparison* dilakukan dengan tujuan memotivasi diri untuk dapat berkembang menjadi lebih baik dan menerima apa yang telah dimiliki. Namun, Larasati (2022) memaparkan bahwa pada kenyataannya *social comparison* menyebabkan seseorang merasa tidak senang terhadap apa yang dimiliki serta sering menimbulkan perasaan cemburu dan emosi negatif lainnya.

Berdasarkan fenomena yang ditemukan oleh Sudjarwo, dkk (2024) bahwa mahasiswa yang telah memasuki usia dewasa awal cenderung sering melakukan *social comparison* dengan orang lain di media sosial Instagram melalui fitur *Instastory*, dimana pengguna dapat mengunggah konten yang memperlihatkan kebahagiaan, sehingga konten yang diunggah tersebut menimbulkan dampak bagi pengguna lainnya dan menyebabkan munculnya rasa iri, cemas, depresi dan membandingkan diri. Melalui fitur *instastory*, lebih lanjut Gerber (2018) menambahkan bahwa hal tersebut yang menyebabkan mahasiswa seperti merasa kurang percaya diri, rendah diri, dan tidak mampu mencintai diri sendiri. Selain itu, penelitian yang dilakukan Panjaitan dan Rahmasari (2021) pada mahasiswa Unesa, perilaku *social comparison* yang sering ditemukan pada mahasiswa psikologi yaitu ketika seorang individu melihat postingan teman di Instagram,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu menggunakan kehidupan dan pencapaian sebagai tolak ukur perbandingan diri seseorang.

Pada penelitian Syachfira dan Nawangsih (2020) di kota Bandung, didapatkan bahwa mayoritas mahasiswa pengguna Instagram memiliki tingkat *social comparison* yang tinggi, yaitu sebesar 65,75%. Penelitian Panjaitan dan Rahmasari (2021) menunjukkan bahwa dari 26 responden mahasiswi Psikologi UNESA pengguna Instagram, sebanyak 76,9% mengaku terlibat dalam *social comparison*, dengan hal-hal yang dibandingkan mencakup pencapaian (seperti prestasi akademik atau pekerjaan), kemampuan atau keterampilan, penampilan fisik, aktivitas harian, atribut yang dimiliki (seperti barang pribadi), serta gaya hidup termasuk tempat nongkrong, pakaian, dan makanan yang dikonsumsi, yang berdampak pada perasaan kurang percaya diri, ketidakpuasan terhadap kehidupan sendiri, serta munculnya kecemasan.. Menurut Gupta (2021), seseorang yang mempunyai *social comparison* tinggi akan cenderung mengalami perasaan kurang baik, seperti perasaan iri hati, merasa rendah diri, maupun kurang percaya diri sehingga menimbulkan suasana hati kurang baik serta perasaan kurang puas terhadap kehidupan yang dimilikinya.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Sari, dkk. (2024) terhadap 77 mahasiswa pengguna Instagram di Fakultas Ilmu Budaya menemukan sebanyak 70% (54 mahasiswa) berada pada kategori *social comparison* sedang. Artinya, mahasiswa cukup mampu mengendalikan diri dalam melakukan *social comparison* dengan intensitas yang tidak terlalu sering. Kemudian, penelitian oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) juga menemukan bahwa sebagian besar



mahasiswa pengguna Instagram atau sebanyak 75% mahasiswa termasuk dalam kategori *social comparison* sedang. Sementara itu, Febriyanti, dkk., (2023) dalam penelitiannya mengungkapkan sebanyak 142 mahasiswa memiliki *social comparison* yang rendah. Artinya, meskipun tetap mengikuti aktivitas sosial di Instagram tetapi mereka jarang membandingkan kehidupan sosialnya dengan orang lain. Menurut Syachfira & Nawangsih (2018) kelompok ini cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang stabil dan tidak terlalu dipengaruhi oleh interaksi di media sosial.

Berdasarkan hasil berbagai studi pada mahasiswa pengguna Instagram, dapat disimpulkan bahwa tingkat *social comparison* bervariasi, namun mayoritas berada pada kategori sedang hingga tinggi. Temuan- temuan ini menegaskan bahwa, meskipun ada yang mampu mengelola kecenderungan melakukan *social comparison*, sekitar dua pertiga hingga tiga perempat mahasiswa masih berisiko mengalami efek negatif *social comparison*, seperti penurunan *self-esteem*, kecemasan, dan ketidakpuasan hidup.

Hasil penelitian oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) menemukan bahwa mahasiswa yang menggunakan Instagram sering melakukan *social comparison* dengan orang lain dan merasa tidak sebanding dengan mereka secara fisik. Selain itu, fakta bahwa Instagram membuat mahasiswa mengetahui apa yang dilakukan oleh orang lain membuat mereka merasa iri hati, tidak percaya diri, dan tidak aman. Putri (2018) menyebutkan saat proses *social comparison* terjadi maka individu menyadari bahwa terdapat perbedaan antara dirinya dengan orang lain yang ada di dalam lingkungan sosialnya, sehingga hal tersebut dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menimbulkan adanya rasa kompetisi dengan individu lain yang berujung menjadi sebuah tekanan dan menimbulkan ketidaknyamanan dalam diri individu. Selain itu Budury, dkk (2019) menjelaskan bahwa individu yang melakukan *social comparison* dengan orang lain di media sosial cenderung mengalami depresi, kecemasan, dan stress.

Firdaus, dkk. (2023) memaparkan bahwa faktor-faktor seperti *self-esteem*, *gratitude*, dan gaya hidup dapat mempengaruhi *social comparison* pada mahasiswa. Namun, di sisi lain, Przybylski, dkk. (2013), menyatakan bahwa fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) juga berperan memfasilitasi terjadinya *social comparison* karena FoMO mendorong pengguna terus-menerus membuka Instagram guna mengecek unggahan teman. Dhir, dkk. (2018) menambahkan bahwa peningkatan durasi penggunaan media sosial akibat FoMO juga memperbesar paparan konten teman secara berkelanjutan. Semakin sering mahasiswa terpapar konten teman, semakin besar kecenderungan mereka membandingkan diri.

Menurut Abel, dkk. (2016), FoMO secara langsung dapat meningkatkan kecenderungan untuk melakukan *social comparison*, karena individu ingin memastikan bahwa mereka tidak ketinggalan atau berada di posisi yang lebih rendah dibandingkan dengan orang lain. Sejalan dengan itu, teori *social comparison* dari Festinger (1954) yang menyatakan bahwa individu memiliki dorongan alami untuk membandingkan dirinya dengan orang lain guna mengevaluasi kemampuan dan pendapat mereka sendiri. Dalam kondisi FoMO, perbandingan ini menjadi lebih intensif karena individu merasa harus mengikuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



standar yang mereka lihat di media sosial agar tidak merasa tertinggal. Kemudian, Muniarsih (2023) menambahkan bahwa FoMO dapat berdampak besar pada *social comparison*, dengan mendorong individu untuk menghabiskan lebih banyak waktu di platform media sosial dan terlibat dalam *social comparison* yang lebih intens, yang menyebabkan perasaan kelelahan dan emosi negatif.

Menurut data dari Jhon Walter Thompson (JWT) *Intelligence* (dalam Astuti & Kusumiati, 2021) menunjukkan bahwa FoMO terjadi pada 40% pengakses internet di dunia. Aisafitri & Yusriyah (2021) mengungkapkan bahwa FoMO merupakan situasi dimana orang takut kehilangan informasi yang beredar di media sosial. Lebih lanjut dipaparkan oleh Savitri, dkk (2019) yang menemukan bahwa orang dengan FoMO yang tinggi akan merasakan khawatir tentang aktivitas yang dilakukan oleh orang lain dan merasa bahwa hal yang dilakukan ataupun dimiliki orang lain lebih menyenangkan daripada apa yang ia miliki atau alami. Selain itu, menurut Przybylski, dkk (2013), orang yang memiliki tingkat FoMO tinggi dapat menimbulkan masalah. Hal ini karena orang-orang begitu terobsesi untuk melihat terus akun media sosialnya guna mencari informasi terbaru dan apa yang sedang dilakukan orang lain sehingga mereka rela mengabaikan apa yang sedang mereka lakukan. Selain itu, hasil penelitian Chou & Edge (2012) menyatakan bahwa keterhubungan dengan media sosial yang tinggi serta seringnya melihat postingan yang orang lain bagikan akan berdampak pada perubahan mood dan berdampak pada munculnya perilaku *social comparison*. Sejalan dengan penelitian Verduyn, dkk (2020) bahwa pengguna media sosial dengan tingkat FoMO yang tinggi juga cenderung menunjukkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih banyak kemungkinan untuk membandingkan diri mereka dengan orang lain di media sosial dalam hal status sosial, pencapaian, dan situasi dalam kehidupan.

Mcginnis (2020) menjelaskan bahwa zaman sekarang media sosial sudah menjadi bagian dalam keseharian sehingga memudahkan FoMO untuk masuk dalam kehidupan seseorang. Gupta (2021) menambahkan ketika seorang individu melihat konten orang lain di jejaring sosial seperti halnya Instagram, individu tersebut akan membandingkannya dengan kehidupannya kemudian timbul perasaan yang negatif seperti rasa iri hati, merasa rendah diri atau kurangnya sikap percaya diri sehingga *mood* menjadi buruk dan timbul rasa tidak puas terhadap kehidupan yang dimilikinya.

Hasil Penelitian Cahyani dan Pangestuti (2023) terkait *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* menyatakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara FoMO dan *social comparison*. Artinya, semakin tinggi FoMO maka semakin tinggi pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram dan sebaliknya. Sejalan dengan pendapat Wibowo, dkk (2019) menyatakan bahwa FoMO merupakan keinginan untuk selalu mengikuti aktivitas-aktivitas orang lain yang diposting di media sosial, sehingga cenderung untuk selalu membandingkan kehidupan orang lain dengan kehidupannya. Seseorang dengan FoMO yang tinggi dapat dikatakan tidak puas akan dirinya sendiri dan cenderung ingin menjadi orang lain. Adapun hasil penelitian lain dari Martinek (2019) bahwa FoMO dan perbandingan sosial berkorelasi cukup positif. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan untuk diterima yang kemudian menyebabkan orang dengan FoMO akan berusaha keras ingin diterima secara sosial. Hal ini didukung oleh hasil riset



JWT Intelligence (2011) dimana 90% responden mengaku senang menjadi orang yang paling mengetahui informasi, agar mereka dapat diterima dan diakui di lingkungan sosialnya.

Penelitian mengenai *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* masih terbatas, terutama pada penelitian yang menggunakan *fear of missing out* (FoMO) sebagai variabel bebas (X) dan *social comparison* sebagai variabel terikat (Y). Melihat dari beberapa penelitian terdahulu yang fokus informannya secara luas, maka pada penelitian kali ini lebih dikhususkan pada pengguna aplikasi Instagram. Mancini (2018) menambahkan bahwa mengingat jumlah pengguna aplikasi Instagram ini cukup tinggi di kalangan mahasiswa sehingga penelitian ini sangat penting untuk dilakukan. Selain itu, Melakukan penelitian mengenai *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram sangat penting karena *social comparison* yang konstan dan sering negatif dapat meningkatkan risiko depresi dan kecemasan pada mahasiswa serta banyak dari mereka akan merasa tidak aman dan rendah diri ketika melihat kehidupan orang lain yang tampak lebih sempurna di Instagram. Pada penelitian ini, peneliti meyakini bahwa demografi serta karakteristik sampel tentunya dapat mempengaruhi hasil penelitian, sehingga dengan dilakukannya penelitian ini dapat memberikan kebaruan informasi dan manfaat bagi mahasiswa selaku pengguna instagram.

Berdasarkan paparan yang telah dijelaskan, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah untuk mengetahui “Apakah ada hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram?”

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *Fear Of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram.

D. Manfaat Penelitian

1 Manfaat Ilmiah

Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi ilmiah kepada pengembangan psikologi, baik di bidang psikologi sosial maupun klinis. lebih khusus untuk menentukan apakah FoMO memiliki korelasi dengan *social comparison* pada mahasiswa yang menggunakan Instagram.

2 Manfaat Praktis

- a. Pengguna Instagram diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menggunakan media sosial dengan lebih berhati-hati. Mereka akan dapat memilah informasi bermanfaat dan tidak menjadikan media sosial, khususnya Instagram, sebagai alat utama untuk berkomunikasi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lanjutan tentang variabel, metodologi penelitian, dan subjek penelitian yang akan digunakan untuk meneliti FoMO dengan *social comparison*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Keaslian Penelitian

Penelitian ini dapat dipercaya karena telah dilakukan beberapa penelitian sebelumnya dengan tema yang hampir sama, tetapi berbeda dalam hal subjek, jumlah dan posisi variabel yang digunakan, atau metode analisis yang digunakan. Adapun penelitian terkait yang membahas mengenai *fear of missing out* (FoMO) dan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram, antara lain

1. Penelitian Cahyani dan Pangestuti (2023) dengan judul *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa pengguna Instagram. Studi dengan jenis penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil bahwa terdapat hubungan positif antara *Fear Of Missing Out* dengan *social comparison*, artinya semakin tinggi *Fear of Missing Out* semakin tinggi pula *social comparison* dan sebaliknya semakin rendah *Fear of Missing Out* semakin rendah pula *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Adapun letak perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu terletak pada alat ukur *social comparison* yang akan digunakan, dalam penelitian sebelumnya menggunakan aspek yang dikembangkan oleh Festinger sebagai alat ukur sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan menggunakan alat ukur *Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale* (INCOM) yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999).
2. Penelitian oleh Noveri dan Rusli (2022) dengan judul pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial bagi remaja. Penelitian kuantitatif ini memperoleh hasil bahwa terdapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial pada remaja yang mana semakin tinggi intensitas media sosial yang dilakukan remaja maka kecenderungan melakukan perbandingan sosial pun juga akan meningkat. Adapun perbedaan penelitian yang dilakukan peneliti terletak pada variabel x dan sumber informan. Noveri dan Rusli (2022) menggunakan intensitas penggunaan media sosial sebagai variabel x dan remaja sebagai informannya. Sedangkan peneliti menggunakan FoMO sebagai variabel x dan mahasiswa sebagai informan.

3. Penelitian oleh Onggono dan Virlia (2021) dengan judul *Pengaruh Media Sosial Addiction terhadap Depresi dengan Social Comparison Sebagai Variabel Moderator pada Pengguna Instagram*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social comparison* tidak dapat memoderatori pengaruh antara *social media addiction* terhadap depresi ($R^2 = 0.045$; $p = 0.912$; $p > 0.05$), dikarenakan *social comparison* tidak selalu negatif, sehingga *social comparison* tidak memperkuat atau memperlemah pengaruh antara *social media addiction* terhadap depresi pada pengguna Instagram. Perbedaannya terletak pada variabel yang digunakan, Onggono dan Virlia (2021) menggunakan 3 variabel diantaranya media sosial addiction sebagai variabel x1, depresi variabel x2, dan *social comparison* sebagai variabel y. Sedangkan peneliti hanya menggunakan 2 variabel yaitu FoMO sebagai variabel x dan *social comparison* sebagai variabel y.
4. Penelitian oleh Zahra dan Kusdiyati (2023) dengan judul hubungan *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. Penelitian

dengan jenis penelitian kualitatif ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. nilai signifikansi pada penelitian ini $0.000 < 0.05$ yaitu positif. Artinya penelitian ini memiliki arti bahwa semakin tinggi perasaan loneliness maka semakin tinggi perilaku social comparison. Adapun perbedaan yang terletak pada variabel x, peneliti sebelumnya menggunakan *loneliness* sebagai variabel x sedangkan dalam penelitian ini menggunakan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai variabel x.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Definisi *Social Comparison*

Teori mengenai *social comparison* pertama kali diperkenalkan oleh Leon Festinger pada tahun 1954. Festinger menyatakan bahwa individu memiliki dorongan untuk mengevaluasi diri dengan membandingkan pendapat dan kemampuan mereka dengan orang lain (dalam Gibbons & Buunk, 2005). Dalam penelitian ini, konsep *social comparison* merujuk pada definisi yang dikemukakan oleh Gibbons & Buunk (2007), yaitu proses di mana individu menghubungkan karakteristik mereka sendiri dengan orang lain, termasuk dalam hal kemampuan, pendapat, maupun karakteristik diri lainnya. Kemudian, Sarwono (2004) berpendapat bahwa *social comparison* adalah proses saling mempengaruhi dan perilaku saling bersaing dalam interaksi sosial ditimbulkan oleh adanya kebutuhan untuk menilai diri sendiri dan kebutuhan ini dapat dipenuhi dengan membandingkan diri dengan orang lain.

Lee (2014) berpendapat bahwa individu cenderung melakukan *social comparison* dalam kehidupan sehari-hari, karena individu dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang individu lain melalui berbagai cara, seperti dengan berinteraksi langsung dengan orang lain dan dengan media. Menurut Gibbons & Buunk (2005) tujuan utama seseorang melakukan *social comparison* adalah untuk memperoleh informasi tentang diri. Hasil proses membandingkan diri sendiri dengan orang lain juga berfungsi untuk menentukan pandangan individu tentang realitas sosial apakah sudah benar atau salah. Selain itu, Festinger (dalam Gibbons



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Buunk (2005) menekankan bahwa individu melakukan *social comparison* dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan individu untuk mendapatkan informasi dan penilaian mengenai diri mereka sendiri. Individu dapat menggunakan informasi yang dihasilkan dari perbandingan untuk mendapatkan wawasan terkait kapasitas dan keterbatasan mereka. Namun, Hwang (2019) menambahkan bahwa informasi yang dihasilkan dari perbandingan tersebut dapat menjadi ancaman bagi diri sendiri, misalnya, dapat mengarahkan individu kepada gejala depresi dan mengganggu kesejahteraan psikologis individu.

Berdasarkan pendapat dari beberapa para ahli, maka dapat disimpulkan bahwa *social comparison* adalah perilaku individu yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk mendapatkan informasi tentang dirinya.

B. Aspek-Aspek *Social Comparison*

Gibbons & Buunk (2005) membagi *social comparison* ke dalam dua bentuk aspek, yaitu:

1 *Ability* (Aspek Kemampuan)

Social comparison yang didasarkan pada kemampuan adalah perbandingan sosial dimana individu berfokus untuk mengevaluasi kemampuan yang didapat dari individu lain untuk menentukan seberapa baik individu tersebut melakukan sesuatu. Aspek *ability* ini juga didasarkan pada kinerja yang dimiliki individu lain. Selain itu, aspek ini bersifat kompetitif dan juga menghakimi, misalnya pada perbandingan prestasi atau pencapaian seseorang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Individu melihat target yang akan dijadikan perbandingan sebagai kompetitor. Oleh karena itu, individu akan melihat apakah kemampuan, kinerja, serta pencapaian diri individu lebih buruk atau lebih baik dari target perbandingan. Apabila individu memiliki kemampuan yang berbeda dengan orang lain, maka individu akan memiliki dorongan untuk meningkatkan kemampuannya sehingga akan meminimalisir perbedaan dirinya dengan orang lain. Oleh karena itu, perbandingan ini lebih bersifat dorongan yang searah.

2 *Opinion* (Aspek Pendapat)

Social comparison yang didasarkan pada pendapat adalah perbandingan sosial dimana individu berfokus pada bagaimana individu tersebut seharusnya berpikir. Aspek *opinion* juga didasarkan pada perbandingan pemikiran, sikap, nilai, kepercayaan, opini, pengetahuan, dan informasi. Biasanya aspek ini tidak terlalu bersifat kompetitif dibandingkan dengan aspek *ability*.

Individu melihat target yang akan dijadikan perbandingan sebagai informan, konsultan, atau juga panutan. Oleh karena itu, individu akan melakukan pendekatan secara sosial untuk menyesuaikan perspektif diantara diri individu dan individu lain yang dijadikan sebagai target perbandingan. Individu juga akan memperhatikan perbedaan dan persamaan dalam hal sikap, keyakinan, nilai, dan sebagainya antara individu dengan target perbandingan. Apabila individu memiliki pendapat terkait dirinya yang berbeda dengan pendapat orang lain, maka individu tersebut cenderung merubah pendapatnya agar serupa dengan pendapat orang lain ataupun sebaliknya. Oleh karena itu, perbandingan ini lebih bersifat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dua arah. Perubahan pada perbandingan pendapat ini lebih relatif mudah terjadi daripada perbandingan kemampuan.

C. Faktor – Faktor *Social Comparison*

Menurut Gibbons & Buunk (2005), faktor yang menjadi pendorong individu untuk melakukan *social comparison* terdiri dari tiga faktor, yaitu:

1 *Self-Evaluation* (Evaluasi Diri)

Faktor evaluasi diri ini sangat erat kaitannya dengan kedua aspek *social comparison*, yaitu *ability* dan *opinion*. Individu melakukan evaluasi diri dalam hal prestasi, sifat, kepemilikan, perasaan, ataupun yang lainnya. Berkaitan dengan *ability*, individu mengevaluasi terkait dengan kemampuan diri. Sedangkan pada *opinion*, individu mengevaluasi apa yang seharusnya individu rasakan atau pikirkan.

2 *Self-Improvement* (Perbaikan Diri)

Salah satu alasan individu membandingkan diri mereka dengan individu lain adalah untuk belajar lebih banyak lagi tentang kemampuan mereka dan menerapkannya pada diri sendiri sehingga individu mengalami peningkatan kemampuan. Individu akan menggunakan informasi sosial untuk memfasilitasi perbaikan pada dirinya. Faktor ini sangat berkaitan erat dengan perbandingan sosial ke atas (*upward comparison*).

3 *Self-Enhancement* (Peningkatan Diri)

Faktor ini dimaksudkan secara khusus untuk meningkatkan harga diri atau konsep diri. Peningkatan diri tidak selalu dilihat sebagai faktor yang konsisten yang mendasari *social comparison*. Namun, sebaliknya, faktor ini bervariasi



sebagai fungsi dari konteks atau lingkungan di mana perbandingan tersebut terjadi.

Menurut Gracia, Stepen & Schiff (2013) faktor-faktor lain yang mempengaruhi *social comparison* diantaranya yaitu:

1. Faktor individu, adalah faktor yang berbeda dari orang ke orang, relevansi dimensi kinerja, kesamaan saingan, dan kedekatan hubungan mereka dengan individu, serta berbagai perbedaan individu yang berkaitan dengan *social comparison* secara lebih umum.
2. Faktor situasional, merupakan faktor-faktor pada *social comparison* yang memengaruhi individu dengan porsi yang sama seperti kedekatan dengan standar, jumlah pesaing (sedikit vs banyak), garis kesalahan kategori sosial lain-lain.

Selain dari faktor yang sudah dijelaskan di atas, Abel, dkk. (2016) juga menyatakan bahwa FoMO memiliki keterkaitan yang erat dengan munculnya *social comparison*. Ketika seseorang merasa tertinggal dari aktivitas atau pengalaman orang lain, ia cenderung membandingkan diri guna mengevaluasi sejauh mana ia kehilangan kesempatan atau prestasi yang dianggap penting. Hal ini menunjukkan bahwa dorongan untuk terus mengetahui apa yang dilakukan orang lain dapat memicu perbandingan sosial. Sejalan dengan itu, Reer, dkk. (2019) menjelaskan bahwa individu yang mengalami FoMO akan lebih sering dan intens melakukan *social comparison* di media sosial karena mereka terdorong untuk tetap mengikuti perkembangan orang lain sebagai bentuk kompensasi dari rasa takut tertinggal tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



D. Definisi *Fear Of Missing Out* (FoMo)

Secara teoritis, Przybylski, dkk. (2013) mendefinisikan *Fear of Missing Out* (FOMO) merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Menurut Jhon Walter Thompson (JWT) *Intelligence* (2012) FoMO merupakan ketakutan yang dirasakan oleh seseorang bahwa orang lain mungkin sedang mengalami suatu hal atau kejadian menyenangkan, namun orang tersebut tidak ikut merasakan hal tersebut. Dalam kamus *Oxford* (2013) FoMO diartikan sebagai perasaan cemas akan adanya peristiwa menarik atau hal-hal menarik yang dialami oleh orang lain di media sosial. Lebih lanjut, Alt dan Boniel-Nissim (2018) mendefinisikan FoMO sebagai kecemasan, di mana seseorang memaksa dirinya untuk khawatir akan kehilangan kesempatan untuk interaksi sosial, momen berharga, atau peristiwa memuaskan lainnya.

Dossey (2014) menjelaskan FoMO sebagai *social anxiety*, yaitu kekhawatiran yang dialami seseorang secara berulang mengenai kehilangan kesempatan untuk interaksi dengan individu lain, memiliki peristiwa aktual yang memuaskan dan pengalaman baru dari postingan yang sering terlihat di situs media sosial. FoMO membuat seseorang terdorong untuk tetap terhubung dengan kegiatan yang sedang dilakukan oleh orang lain. Maka dari itu, FoMO Przybylski dkk. (2013) menyatakan FoMO merupakan konstruk psikologis yang memiliki hubungan dengan pemakaian gawai dan media sosial secara berlebih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, disimpulkan bahwa FoMO adalah perasaan ketika seseorang merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana seseorang tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

E. Aspek-Aspek *Fear of Missing Out* (FoMO)

Aspek-aspek dari FoMO menurut pendapat dari Przybylski, dkk. (2013) yaitu sebagai berikut:

1. *Relatedness*

Relatedness (kedekatan atau keinginan untuk dapat berhubungan dengan orang lain) adalah kebutuhan seorang individu untuk dapat merasakan perasaan terhubung dan kebersamaan dengan orang lain. Kondisi seperti pertalian hubungan yang kuat, hubungan yang hangat dan juga peduli itu dapat memuaskan kebutuhan untuk pertalian atau hubungan, sehingga seorang individu itu akan merasa ingin memiliki kesempatan lebih dalam hal berinteraksi dengan orang-orang sekitarnya yang dianggap berperan penting dan terus mengembangkan dalam hal kompetensi sosialnya. Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).

2. *Self*

Kebutuhan ini berkaitan dengan *competence* dan *autonomy*. *Competence* merupakan suatu keinginan individu untuk dapat beradaptasi serta



berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya untuk mencapai suatu tantangan. Sedangkan *autonomy*, yaitu seorang individu bebas untuk dapat mengintegrasikan apa yang akan dilakukan oleh dirinya sendiri tanpa adanya dorongan dari orang lain. Hal inilah yang dapat menjadi pemicu individu untuk melampiaskan pada media sosial ketika kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi. Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.

Reagle (2015) mengembangkan definisi FoMO dari Przylski menjadi 4 aspek, diantaranya sebagai berikut.

- 1 *Comparison with benefit*, timbulnya emosi negatif akibat membandingkan diri dengan individu lain.
- 2 *Being left out*, timbulnya emosi negatif akibat tidak diikutsertakan saat melakukan aktivitas ataupun diskusi.
- 3 *Missed experiences*, timbulnya emosi negatif akibat dianggap pasif ketika melakukan kegiatan.
- 4 *Compulsion*, individu melakukan pengecekan berulang kali pada kegiatan yang dilakukan oleh individu lain agar tidak merasakan perasaan tertinggal akan peristiwa terbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



F. Faktor-Faktor *Fear of Missing Out* (FoMO)

Menurut JWT *Intelligence* (2011), terdapat beberapa faktor yang dianggap mempengaruhi terjadinya FoMO, yaitu sebagai berikut:

1. Keterbukaan informasi di media sosial. Media sosial menjadikan kehidupan saat ini semakin terbuka dengan cara memamerkan apa yang sedang terjadi. Laman media sosial terus dibanjiri dengan pembaharuan informasi yang *real-time*, obrolan yang terhangat dan juga gambar-gambar ataupun video terbaru. Keterbukaan informasi mengubah budaya masyarakat yang bersifat privasi menjadi budaya yang lebih terbuka.
2. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *relatedness*. Apabila kebutuhan psikologis akan *relatedness* tidak terpenuhi itu dapat menyebabkan seorang individu akan merasa cemas dan mencoba untuk lebih mencari tahu pengalaman dan apa yang dilakukan oleh orang lain (salah satunya itu melalui internet).
3. Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan *self*. Apabila kebutuhan psikologis akan *self* tidak terpenuhi, maka individu akan menyalurkannya melalui internet untuk memperoleh beragam informasi dan juga berhubungan dengan orang lain. Hal tersebut akan menyebabkan individu untuk terus berusaha mencari tahu apa yang sedang terjadi pada orang lain melalui internet.
4. *Social one-upmanship*, yaitu perilaku di mana seorang individu itu berusaha untuk melakukan sesuatu seperti perbuatan, perkataan ataupun dalam mencari hal lain untuk membuktikan bahwa dirinya lebih baik dibandingkan dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang lain. *Fear of missing out* disebabkan karena dipengaruhi adanya keinginan untuk menjadi superior dibanding dengan orang lain.

5. Peristiwa yang disebarkan melalui fitur hashtag, yang artinya media sosial itu mempunyai fitur hashtag yang memungkinkan penggunanya untuk dapat memberitahukan hal-hal yang sedang terjadi pada saat ini.
6. Kondisi *deprivasi relative*, yaitu kondisi yang menggambarkan peras aan seorang individu akan ketidakpuasan dari seseorang saat membandingkan kondisinya dengan orang lain. Seorang individu biasanya melakukan penilaian atas dirinya dengan cara membandingkan dengan orang lain. Perasaan *missing out* dapat muncul ketika para penggunanya saling membandingkan kondisi diri sendiri dengan orang lain di media sosial.
7. Banyak stimulus untuk mengetahui suatu informasi, di zaman yang serba digital, sangat memungkinkan seseorang untuk terus dibanjiri dengan topik-topik menarik tanpa membutuhkan adanya usaha keras untuk mendapatkannya. Lalu dari sisi lain munculnya stimulus yang ada mengakibatkan keingintahuan untuk tetap mengikuti perkembangan terkini.

Selan itu, Abel, dkk. (2016) menyebutkan bahwa kecemasan dan harga diri merupakan faktor yang diduga mendasari munculnya FoMO, dugaan tersebut muncul dari adanya pengucilan sosial yang memiliki peran kunci dalam FoMO. Kemudian, Prawesti dan Dewi (2016) mengatakan bahwa orang dengan harga diri rendah akan sering terus mengikuti balasan atau berita terbaru orang lain saat menggunakan media sosial, khawatir tentang berita terbaru, dan jika mereka mendapatkan tanggapan negatif, mereka akan menghapusnya.



G. Kerangka Berpikir

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang sangat populer di kalangan mahasiswa, terutama sebagai tempat berbagi dan melihat konten visual, seperti foto dan video. Selain itu, Instagram juga memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi melalui komentar dan *like*. Melalui interaksi tersebut, pengguna sering kali tanpa sadar membandingkan dirinya dengan orang lain berdasarkan apa yang mereka lihat di Instagram, yang dikenal sebagai fenomena *social comparison*. Seperti yang dijelaskan oleh Festinger (1954) dalam teori *social comparison*, manusia memiliki kecenderungan alami untuk membandingkan dirinya dengan orang lain guna mengevaluasi dirinya sendiri. Melalui Instagram, mahasiswa dapat melihat kehidupan, pencapaian, atau gaya hidup teman-temannya yang lain, yang mendorong mereka untuk membandingkan diri sendiri dengan orang lain, baik secara positif maupun negatif. Fenomena ini, yang sering terjadi di media sosial, dapat berdampak pada persepsi diri dan kesejahteraan mental mahasiswa.

Menurut Gibbons & Buunk (2007) *social comparison* adalah ketika individu menggunakan orang lain untuk memahami dirinya sendiri dan dunia sosialnya. Adapun tujuan utama seseorang melakukan *social comparison* yaitu untuk memperoleh informasi tentang diri. Pengguna Instagram melakukan *social comparison* dalam dua bentuk utama: *upward comparison*, ketika mahasiswa membandingkan diri dengan teman yang dianggap “lebih baik” dalam hal penampilan, prestasi akademik, atau status sosial; dan *downward comparison*, ketika mereka membandingkan diri dengan teman yang dianggap “kurang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



unggul”. Baron dan Byrne (2003) menyatakan bahwa *upward comparison*, meskipun dapat memotivasi seseorang untuk berkembang, sering kali menyebabkan perasaan tidak puas, rendah diri, dan iri hati jika terlalu sering dilakukan. Pada mahasiswa pengguna Instagram, perbandingan sosial ini cenderung mengarah ke *upward comparison*, yang sering kali menyebabkan perasaan kurang puas terhadap diri sendiri, merasa tertinggal, atau tidak cukup baik dalam berbagai aspek kehidupan.

Namun, *social comparison* tidak muncul begitu saja, melainkan dapat dipicu oleh *Fear of Missing Out* (FoMO), yaitu rasa takut tertinggal momen atau informasi penting yang dibagikan teman di media sosial (Przybylski dkk., 2013). FoMO membuat mahasiswa terus-menerus membuka Instagram untuk memastikan tidak ketinggalan unggahan teman, sehingga durasi penggunaan aplikasi ini meningkat (Dhir dkk., 2018). Peningkatan durasi yang intens inilah yang kemudian memperbesar paparan terhadap konten teman dan akhirnya memicu *social comparison*. Dalam proses ini, dua aspek FoMO ikut berperan yaitu *relatedness* dan *self*. *Relatedness* muncul ketika mahasiswa merasa cemas akan terputus dari pertemanan atau informasi penting, mereka takut ketinggalan momen yang sedang dialami teman-temannya. Akibatnya, mahasiswa dengan kebutuhan *relatedness* tinggi akan terus membuka Instagram untuk memantau aktivitas sosial teman-temannya, seperti unggahan *story* acara kampus atau *repost* pertemuan kelompok studi. Paparan berulang terhadap konten kebersamaan ini kemudian memicu *social comparison* dalam aspek *ability* (kemampuan), misalnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



saat melihat cuplikan video presentasi tugas akhir teman, mahasiswa berpikir, “Mengapa kemampuan presentasi saya tidak seprofesional itu?”.

Sementara itu, *self* berkaitan dengan kekhawatiran mahasiswa akan bagaimana citra diri mereka dinilai oleh teman-temannya di Instagram. Mahasiswa yang kebutuhan akan *self*nya tidak terpenuhi takut dianggap ‘kurang eksis’ atau ‘kurang kompeten’, sehingga mereka sangat memperhatikan setiap unggahan teman, mulai dari video presentasi, sertifikat, hingga opini tentang isu kampus. Karena kecemasan ini, hampir semua konten dipakai sebagai tolok ukur reputasi diri: mereka membandingkan kemampuan (“Apakah presentasi tugas akhir saya sebanding dengan teman yang mendapatkan pujian banyak orang?”) dan pendapat (“Apakah opini saya sama diterima seperti pendapat teman yang mendapat ratusan komentar setuju?”). Proses perbandingan ini menimbulkan keraguan terhadap citra diri dan menurunkan kepercayaan diri mahasiswa.

FoMO sendiri menurut Przyblylski, dkk. (2013) merupakan ketakutan akan kehilangan momen berharga individu atau kelompok lain di mana individu tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau dunia maya. Orang yang memiliki tingkat FoMO tinggi dapat menimbulkan masalah, karena orang-orang begitu terobsesi untuk melihat terus akun media sosialnya guna mencari informasi terbaru dan apa yang sedang dilakukan orang lain sehingga mereka rela mengabaikan apa yang sedang mereka lakukan. Sejalan dengan itu, hasil penelitian Chou & Edge (2012) menyatakan bahwa keterhubungan dengan media sosial yang tinggi serta seringnya melihat postingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang orang lain bagikan akan berdampak pada perubahan mood dan berdampak pada munculnya perilaku *social comparison*. Selain itu, Verduyn, dkk (2020) menyatakan bahwa pengguna media sosial dengan tingkat FoMO yang tinggi juga cenderung menunjukkan lebih banyak kemungkinan untuk membandingkan diri mereka dengan orang lain di media sosial dalam hal status sosial, pencapaian, dan situasi dalam kehidupan.

FoMO memicu individu untuk terus memeriksa media sosial guna memastikan mereka tidak tertinggal, yang pada akhirnya memperkuat kebutuhan mereka untuk melakukan *social comparison*. Menurut Vogel, dkk. (2014), semakin sering seseorang menggunakan media sosial dan terlibat dalam *social comparison*, maka semakin besar kemungkinan mereka mengalami ketidakpuasan terhadap diri mereka sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa FoMO tidak hanya meningkatkan frekuensi *social comparison*, tetapi juga memperkuat efek negatif dari *social comparison* tersebut terhadap kesejahteraan psikologis. *Social comparison* yang difasilitasi oleh FoMO dapat mengalami penurunan *self-esteem*, peningkatan kecemasan sosial, serta *body dissatisfaction* atau gejala depresi ringan hingga sedang (Syachfira & Nawangsih, 2020; Nabila & Puspitasari, 2022; Vogel dkk., 2014; Verduyn dkk., 2020).

H. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ialah “Ada hubungan positif yang signifikan antara FoMO dengan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram”. Semakin tinggi tingkat FoMO yang dirasakan, maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk melakukan *social comparison*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Aspek terpenting dalam melakukan penelitian adalah mengembangkan strategi (desain penelitian). Rencana penelitian menurut Arikunto (2006) adalah suatu bagan yang dikembangkan peneliti untuk menjadi kegiatan yang akan dilakukan.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, bertujuan untuk membuktikan hipotesis yang menunjukkan adanya hubungan antara dua variabel guna mencapai sebuah kesimpulan. Menurut Sugiyono (2018), metode penelitian kuantitatif adalah teknik penelitian berbasis positivis yang digunakan untuk menganalisis data statistik untuk menguji hipotesis tertentu, meneliti populasi atau sampel tertentu, dan mengumpulkan data dengan instrumen penelitian.

B. Identifikasi Penelitian

Variabel yang akan diteliti terdiri dari dua variabel: variabel bebas (*independent*) dan variabel terikat (*dependent*). Menurut Sugiyono (2018), variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi, menyebabkan, atau memodifikasi suatu variabel terikat, atau variabel keterikatan. Variabel terikat adalah variabel yang dihasilkan dari adanya variabel bebas.

a. Variabel *Independent* (X): *Fear of Missing Out* (FoMO)

b. Variabel *Dependent* (Y): *Social Comparison*



C. Definisi Operasional

1. *Fear of Missing Out (FoMO)*

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media. FoMO diukur berdasarkan teori yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. (2013) dan terdiri dari dua aspek, yaitu *relatedness* dan *self*.

Adapun skor yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin tinggi skor FoMO yang dimiliki mahasiswa, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk terus memantau aktivitas orang lain melalui media sosial agar tetap merasa terhubung dan tidak tertinggal informasi atau momen penting. Sebaliknya, semakin rendah skor FoMO yang dimiliki mahasiswa, maka semakin kecil pula rasa takut mereka untuk tertinggal dari momen sosial, sehingga kebutuhan untuk terus memantau aktivitas orang lain melalui media sosial pun menjadi lebih rendah.

1. *Social Comparison*

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial. *Social Comparison* diukur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan teori yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (2005), yang membagi *social comparison* ke dalam dua bentuk aspek, yaitu *ability* dan *opinion*.

Adapun skor yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin tinggi skor *social comparison* yang dimiliki mahasiswa, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk membandingkan diri dengan orang lain di media sosial, baik dalam hal pencapaian, penampilan, gaya hidup, maupun hal-hal lain yang ditampilkan di platform tersebut. Sebaliknya, semakin rendah skor *social comparison*, maka semakin kecil pula kecenderungan mahasiswa untuk membandingkan diri dengan orang lain di media sosial.

C. Subjek Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2016), populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari orang-orang atau benda-benda dengan ciri-ciri tertentu yang dipilih peneliti untuk diselidiki guna menarik kesimpulan. Jaya (2019) mengkategorikan populasi menjadi dua, yakni populasi yang anggotanya terbatas atau dapat dihitung (*finite population*) dan populasi yang anggotanya tidak terbatas atau tidak dapat dihitung (*infinite population*). Dalam penelitian ini populasinya adalah mahasiswa pengguna instagram yang termasuk populasi tidak terbatas (*infinite population*).

2. Sample

Sugiyono (2016) menyatakan bahwa setiap atribut dan jumlah populasi merupakan bagian dari sampel. Peneliti menggunakan *a priori power analysis* dengan bantuan *software G*Power version 3.1* untuk menentukan jumlah sample



minimal. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 170 subjek, jumlah tersebut didapatkan melalui perhitungan dengan memasukkan nilai *effect size* - 0.213, α *err prob* 0.05, *power* 0.80, dalam aplikasi *Gpower 3.1* memperoleh total minimum sample size sebesar 170.

Namun, untuk memperoleh hasil yang lebih akurat, peneliti sejak awal telah merencanakan untuk menggunakan jumlah partisipan yang lebih besar, yaitu sebanyak 256 orang. Berdasarkan pedoman Comrey & Lee (1992), di mana ukuran sampel 200–300 dikategorikan sebagai ‘*fair-good*’. Dengan demikian, sampel 256 memastikan estimasi koefisien korelasi yang stabil dan mengurangi dampak *outlier* atau data hilang.

E. Teknik Sampling

Pemilihan sampel melalui teknik *non-probability sampling*, dengan teknik *incidental sampling*. Menurut Sugiyono (2019), teknik *incidental sampling* merupakan metode pemilihan sampel yang didasarkan pada kebetulan, dimana dan siapa pun yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel jika mereka memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.

F. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan pengumpulan data skala psikologi bentuk skala likert. Skala Likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang dari fenomena atau kejadian sosial (Sugiyono, 2013). Pada penelitian ini skala likert memiliki lima pilihan jawaban di setiap butir aitem yang mana setiap pilihan jawaban mempunyai nilai tertentu.

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Interpretasi Skala

| Jawaban | <i>Favorable</i> | <i>Unfavorable</i> |
|---------------------------|------------------|--------------------|
| Sangat Sesuai (SS) | 5 | 1 |
| Sesuai (S) | 4 | 2 |
| Netral (N) | 3 | 3 |
| Tidak Sesuai (TS) | 2 | 4 |
| Sangat Tidak Sesuai (STS) | 1 | 5 |

Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Skala *Fear of Missing Out* (FoMO)

Skala ini disusun oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan dua aspek yang dikembangkan oleh Przybylski, dkk. (2013). Adapun skala ini berjumlah 21 aitem, terdiri dari 12 aitem *favorable* dan 9 aitem *unfavorable* dengan koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,911.

Tabel 3.2 *Blue Print* Skala FoMO

| No | Aspek | Indikator | Nomor Aitem | | Jumlah |
|----|---|---|-------------|-----------|--------|
| | | | Fav | Unfav | |
| 1. | Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i> | Mengekspresikan kekhawatiran. | 5, 8, 13 | 10, 17 | 5 |
| | | Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial. | 1, 11, 18 | 7 | 4 |
| 2. | Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustrasi. | 4, 9, 16 | 2, 14, 20 | 6 |
| | | Kurangnya perasaan nyaman dan aman. | 3, 15, 19 | 6, 12, 21 | 6 |
| | | Jumlah | | | 21 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Skala *social comparison*

Skala yang digunakan untuk mengukur tingkat *social comparison* adalah *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed* (INCOM) yang dibuat oleh Gibbons dan Bunnnk (1999) dan telah dimodifikasi oleh peneliti sesuai dengan kebutuhan penelitian, yaitu dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Skala ini mempunyai koefisien *Cronbach's Alpha* sebesar 0,83. Skala yang digunakan berjumlah 18 aitem, terdiri dari 9 aitem *favorable* dan 9 aitem *unfavorable*.

Tabel 3.3 *Blue Print Skala Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed*

| No | Aspek | Indikator | Nomor Aitem | | Jumlah |
|--------|---------------------------------|---|---------------|--------------------|--------|
| | | | Fav | Unfav | |
| 1. | Kemampuan (<i>Ability</i>) | Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan | 1, 2, 3, 4, 5 | 11, 13, 15, 18 | 9 |
| 2. | Pendapat (<i>Opinion</i>) | Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan | 6, 7, 8, 9 | 10, 12, 14, 16, 17 | 9 |
| Jumlah | | | | | 18 |

G. Uji Coba Alat Ukur

Langkah awal yang harus dilakukan sebelum melaksanakan penelitian adalah menguji alat ukur yang akan digunakan terlebih dahulu. Tujuan dari uji alat ukur ini untuk mengetahui reliabilitas, validitas, dan daya diskriminasi aitem yang akan digunakan. Pengujian alat ukur dilakukan kepada mahasiswa yang



menggunakan Instagram. Adapun total subjek uji coba yang terkumpul sebanyak 100 mahasiswa.

Uji coba alat ukur dilaksanakan secara *offline* dan *online*. Secara *offline*, peneliti menyebarkan skala sesuai dengan kesepakatan dengan lokasi penelitian. Sedangkan secara *online*, peneliti membagikan skala penelitian melalui *google form*. Adapun alat ukur yang diuji coba yaitu *Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed* (INCOM) dan skala FoMO. Setelah pelaksanaan uji coba dan data telah didapatkan selanjutnya yaitu melakukan uji validitas, uji reliabilitas dan daya diskriminasi aitem menggunakan bantuan aplikasi *Statistical Packages for Social Science version 26* (SPSS 26) *for Windows*.

1. Uji Validitas

Validitas merujuk pada tingkat keabsahan suatu instrumen. Suatu instrumen dianggap valid jika menunjukkan nilai validitas yang tinggi. Arikunto (2009) menyebutkan bahwa variabel dapat dikatakan valid jika mampu mengukur dengan tepat apa yang dimaksud dan dapat memberikan data yang sesuai dengan yang diteliti. Selain itu, Azwar (2015) menambahkan bahwa skala dengan validitas tinggi akan menghasilkan kesalahan pengukuran yang kecil, yang berarti skor yang diperoleh setiap subjek tidak jauh berbeda dari skor yang sebenarnya. Sebaliknya, jika suatu skala menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukurannya, maka skala tersebut dianggap memiliki validitas rendah.

Penelitian ini menggunakan validitas isi, yang menunjukkan sejauh mana item-item dalam skala mencakup seluruh aspek objek yang ingin diukur. Validitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



isi diuji melalui analisis rasional, yaitu *professional judgement* yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber.

2. Daya Diskriminasi

Azwar (2015) menyatakan bahwa daya diskriminasi atau daya beda item menunjukkan sejauh mana item tersebut dapat membedakan individu atau kelompok individu yang memiliki atribut yang diukur dari yang tidak memilikinya. Dalam penelitian ini, untuk menganalisis daya diskriminasi setiap item, peneliti menggunakan bantuan program IBM SPSS 26.0 *for Windows*. Untuk menentukan apakah suatu item dianggap valid atau tidak, digunakan kriteria dari Azwar (2015), yang menyatakan bahwa jika item memiliki koefisien korelasi item-total sama dengan atau lebih besar dari 0.30 dan jumlahnya melebihi item yang telah ditentukan dalam rencana skala, maka item-item dengan indeks daya beda diskriminasi tertinggi dapat dipilih. Namun, jika jumlah item yang lolos masih kurang dari yang diinginkan, peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan batas kriteria, misalnya menjadi 0.25 agar jumlah item yang diinginkan dapat tercapai.

Pada skala FoMO, terdapat 8 aitem yang gugur karena memiliki nilai koefisien korelasi aitem-total di bawah 0,25 ($r_{ix} < 0,25$). Artinya, aitem dengan nilai di bawah 0,25 dianggap tidak layak untuk digunakan dalam penelitian. Sementara itu, nilai koefisien korelasi aitem-total dari aitem yang lolos berkisar antara 0,278 hingga 0,646. Berikut blueprint skala FoMO setelah uji coba.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4 Blue Print Skala FoMO (Setelah Uji Coba)

| Aspek | Indikator | Aitem | | | | Jumlah |
|--|--|-----------|-------|-------------|-------|--------|
| | | Favorable | | Unfavorable | | |
| | | Valid | Gugur | Valid | Gugur | |
| Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i> | Mengekspresikan kekhawatiran | 5, 13 | 8 | 10 | 17 | 6 |
| | Mengetahui Bagaimana pengalaman orang lain di media sosial | 1, 18 | 11 | 7 | - | |
| Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustasi | 4, 16 | 9 | 14 | 2, 20 | 7 |
| | Kurangnya perasaan nyaman dan aman | 3, 15, | 19 | 6, 12 | 21 | |
| | Total | | | | | |

Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan, peneliti menyusun kembali *blueprint* skala FoMO yang baru untuk menjadi alat ukur penelitian. Berikut *blueprint* skala FoMO yang telah disusun ulang.

Tabel 3.4 Blue Print Skala FoMO (Untuk Penelitian)

| Aspek | Indikator | Nomor Aitem | | Jumlah |
|--|--|-------------|-------|--------|
| | | Fav | Unfav | |
| Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i> | Mengekspresikan kekhawatiran | 4, 9 | 7 | 3 |
| | Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial | 1, 13 | 6 | 3 |
| | Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | 3, 12 | 10 | 3 |
| Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | Menunjukkan perasaan putus asa dan frustrasi | 2, 11 | 5, 8 | 4 |
| | Kurangnya perasaan nyaman dan aman | | | |
| | Total | | | 13 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Selanjutnya, pada skala *Iowa Netherland Comparison Orientation*

Measureproposed (INCOM) terdapat 3 aitem yang gugur dan 15 aitem yang valid.

Adapun nilai koefisien korelasi aitem-total masing-masing aitem sebesar 0,328

hingga 0,612. Berikut *blueprint* skala *Iowa Netherland Comparison Orientation*

Measureproposed (INCOM) setelah uji coba.

Tabel 3.6 Blue Print Skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed* (Setelah Uji Coba)

| Aspek | Indikator | Aitem | | | | Jumlah |
|---------------------------------|--|---------------|-------|----------------|-------|--------|
| | | Favorable | | Unfavorable | | |
| | | Valid | Gugur | Valid | Gugur | |
| Kemampuan (<i>Ability</i>) | Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan. | 1, 2, 3, 4, 5 | - | 13, 15, 18 | 11 | 8 |
| Pendapat (<i>Opinion</i>) | Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan | 6, 7, 8 | 9 | 12, 14, 16, 17 | 10 | 7 |
| Total | | | | | | 15 |

Oleh karena itu disusun kembali *blueprint* skala *Iowa Netherland*

Comparison Orientation Measureproposed (INCOM) yang akan digunakan untuk

penelitian. Berikut skala yang telah disusun ulang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Tabel 3.5 *Blue Print Skala Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed (Untuk Penelitian)*

| Aspek | Indikator | Nomor Aitem | | Jumlah |
|---------------------------------|---|---------------|---------------|-----------|
| | | Fav | Unfav | |
| Kemampuan (<i>Ability</i>) | Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan | 1, 2, 3, 4, 5 | 10, 12, 15 | 8 |
| Pendapat (<i>Opinion</i>) | Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan | 6, 7, 8 | 9, 11, 13, 14 | 7 |
| Total | | | | 15 |

3. Uji Reliabilitas

Azwar (2017) menjelaskan bahwa salah satu karakteristik alat ukur yang berkualitas baik adalah reliabel, yaitu mampu menghasilkan skor yang cermat, konsistensi dari waktu ke waktu dengan eror pengukuran yang kecil. Lebih lanjut Azwar (2017) mengatakan koefisien reliabilitas berkisar antara 0 hingga 1,00. Semakin mendekati angka 1,00, maka semakin tinggi tingkat reliabel, dan sebaliknya, jika koefisien reliabilitas mendekati 0, maka tingkat reliabel semakin rendah.

Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* dengan bantuan aplikasi *Statistic Packages for Social Science Version 30 (SPSS 30) for Windows*. Setelah dilakukan uji reliabilitas pada data *try out* maka didapatkan reliabilitas dari skala FoMO dan skala *Iowa Netherland Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Data Try Out

| Skala Penelitian | Cronbach's Alpha |
|--|------------------|
| FoMO | 0,788 |
| <i>Iowa Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)</i> | 0,823 |

H. Analisis data

Sugiyono (2016) menyebutkan analisis data merupakan proses pengorganisasian dan pengaturan data secara sistematis yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, serta sumber lainnya, sehingga informasi tersebut mudah dipahami dan hasil temuan dapat disampaikan kepada orang lain. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji korelasi *Spearman Rho*, guna mengukur hubungan antara *Fear of Missing Out* dan *Social Comparion*. Seluruh data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) version 26.0 for Windows

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara FoMO dan *social comparison* pada mahasiswa pengguna Instagram. Hasil uji korelasi Spearman Rho menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,563 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi FoMO, semakin tinggi pula tingkat *social comparison* yang dialami mahasiswa, begitu pula sebaliknya, semakin rendah FoMO, semakin rendah pula *social comparison*. Dengan demikian, hipotesis dalam penelitian ini diterima.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk kedepannya:

1. Bagi Mahasiswa

Berdasarkan hasil temuan, meski belum masuk kategori tinggi, kecenderungan membandingkan diri secara berlebihan tetap dapat berdampak pada aspek psikologis seperti munculnya perasaan cemas, tidak puas terhadap diri sendiri, hingga menurunnya kepercayaan diri. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan untuk lebih sadar akan pola penggunaan media sosialnya. Beberapa langkah yang dapat dilakukan secara aplikatif yaitu membatasi durasi penggunaan media sosial setiap hari, melatih kesadaran diri melalui *journaling* atau refleksi harian terhadap perasaan setelah menggunakan Instagram, serta mengikuti

komunitas atau kegiatan sosial yang memperkuat koneksi nyata, bukan hanya digital.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

Institusi pendidikan diharapkan dapat berperan aktif dalam meminimalkan dampak negatif dari *social comparison* pada mahasiswa. Meskipun berada pada kategori sedang, kecenderungan membandingkan diri di media sosial dapat berdampak pada penurunan kepercayaan diri, kecemasan sosial, hingga mengganggu kesejahteraan psikologis mahasiswa. Oleh karena itu, penting bagi lembaga pendidikan untuk menyediakan layanan konseling serta edukasi tentang literasi digital agar mahasiswa lebih bijak dalam menyikapi konten media sosial dan tidak menjadikannya sebagai tolok ukur harga diri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memengaruhi hubungan antara FoMO dan *social comparison*, seperti intensitas penggunaan Instagram, jenis konten yang sering diakses, atau faktor kepribadian. Selain itu, populasi penelitian juga sebaiknya diperluas dengan melibatkan subjek dari latar belakang yang lebih beragam untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). *Social media and the fear of missing out: Scale development and assessment. Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan media sosial (FoMO) pada generasi milenial. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 86–106.
- Alt, D., & Nissim, M. B. (2018). *Parent–adolescent communication and problematic internet use: The mediating role of fear of missing out (FoMO). Journal of Family Issues*, 39(2), 331–357.
- Arikunto, S. (2006). Metode penelitian kualitatif. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2009). Metode penelitian kualitatif (Revisi). Bumi Aksara.
- Astuti, C. N., & Kusumiati, R. Y. E. (2021). Hubungan kepribadian *neurotisme* dengan *Fear of Missing Out* pada remaja pengguna aktif media sosial. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undhiksa*, 12(2), 45–53.
- Azwar, S. (2015). Reliabilitas dan validitas (Edisi ke-4). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). Psikologi sosial (Edisi ke-10, Vol. 1). Erlangga.
- Barry, C. T., Sidoti, C. L., Briggs, S. M., Reiter, S. R., & Lindsey, R. A. (2017). *Adolescent social media use and mental health from adolescent and parent perspectives. Journal of Adolescence*, 61, 1–11.
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). “I don’t want to miss a thing”: *Adolescents’ Fear of Missing Out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use, and Facebook- related stress. Computers in Human Behavior*, 64, 1–8.
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2005). *Social comparison orientation: A new perspective on those who do and those who don’t compare with others. In S. Guimond (Ed.), Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture (pp. 15–32). Cambridge University Press.*
- Buunk, A. P., & Gibbons, F. X. (2007). *Social comparison: The end of a theory and the emergence of a field. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 102(1), 3–21.
- Cahyani, R. O., & Pangestuti, R. (2023). *Fear of missing out (FoMO) dengan social comparison pada mahasiswa pengguna Instagram. Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 20(1), 45–58.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A first course in factor analysis* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Dhif, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). *Online social media fatigue and psychological wellbeing: A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety, and depression. International Journal of Information Management*, 40, 141–152.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dossey, L. (2014). FOMO, *digital dementia*, and our dangerous experiment. *Explore: The Journal of Science and Healing*, 10(2), 69–73.
- Dunning, D., & Hayes, A. F. (1996). *Evidence for egocentric comparison in social judgment*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(2), 213–229.
- Firdaus, A. P. R. C., Reza, R. D. P. R., Salsabila, M. N., & Dewani, Y. R. (2023). Mengenal *social comparison* pada mahasiswa pengguna media sosial. *Jurnal Psimawa: Diskursus Ilmu Psikologi & Pendidikan*, 6(1), 51–58. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA>
- Gerber, J. P. (2018). *A social comparison theory meta- analysis 60+ years on*. *Psychological Bulletin*, 144(2), 177–197.
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). *Individual differences in social comparison: Development of a scale of social comparison orientation*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 129–142.
- Gracia, G. de, Stepen, A., & Schiff, T. M. (2013). *The psychology of competition: A social comparison perspective*. *Perspectives on Psychological Science*, 8(6), 634–650.
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). *Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health*. *World Journal of Clinical Cases*, 9(22), 6279–6287.
- Jaya, I. (2019). Penerapan statistik untuk penelitian pendidikan. Prenadamedia Group.
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). *The effects of Instagram use, social comparison, and self- esteem on social anxiety: A survey study in Singapore*. *Social Media + Society*, 1–10.
- JWT Intelligence. (2011). *Fear of missing out (FOMO)*. <https://jwtintelligence.com/>
- Larasati, F. R. D. (2022). Pengaruh *life satisfaction* terhadap *Fear of Missing Out* yang dimediasi oleh *social comparison* pengguna Instagram (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Lee, S. Y. (2014). *How do people compare themselves with others on social networking sites?: The case of Facebook*. *Computers in Human Behavior*, 32, 253–260.
- Mancini, L. (2018). *Social impact assessment in the mining sector: Review and comparison of indicators frameworks*. *Resources Policy*, 57, 98–111.
- Martinek, T. (2019). *Can we reduce social comparison and fear of missing out with labels on Instagram? (Undergraduate honors thesis, University of Maryland)*.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of missing out: Tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Munarsih, F. (2023). Sisi gelap media sosial: Mediasi perbandingan sosial pada hubungan *Fear of Missing Out* dan *social media fatigue*. *Jurnal Diversita*, 9(1), 75–90.
- NapoleonCat. (2024, Januari). *Instagram users in Indonesia*. NapoleonCat Stats. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nisar, U., Prabhakar, G., & Han, H. (2019). *Facebook usage and mental health: An empirical study of the role of non-directional social comparisons in the UK*. *International Journal of Information Management*, 48, 53–62.
- Noveri, & Rusli, R. (2022). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kecenderungan melakukan perbandingan sosial pada remaja. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(4), 15–24.
- Onggono, J. N., & Virlia, S. (2021). Pengaruh *social media addiction* terhadap depresi dengan *social comparison* sebagai variabel moderator pada pengguna Instagram. *Psychopreneur Journal*, 5(1), 22–31.
- Oxford University Press. (2020). *Oxford Learner's Dictionaries*. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>
- Panjaitan, M. E., & Rahmasari, D. (2021). Hubungan antara *social comparison* dengan *subjective well-being* pada mahasiswi Psikologi Unesa pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1–14.
- Putri, B. K. (2018). Hubungan antara *social comparison* dengan kepuasan hidup pada wanita yang bekerja (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel).
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). *Self-esteem* dan *self-disclosure* pada mahasiswa psikologi pengguna *BlackBerry Messenger*. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 14–24.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Reer, F., Baba, K., Reer, K., & Johnson, M. (2019). *Psychosocial well-being and social media engagement: The mediating roles of social comparison orientation and fear of missing out*. *New Media & Society*, 21(7), 1486–1505.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja* (Edisi ke-11). Erlangga.
- Savitri, J. A., Budianto, M., & Kusdiyati, S. (2019). *Fear of missing out dan kesejahteraan psikologis individu pengguna media sosial di usia emerging adulthood*. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 87–100.
- Sawyer, R. (2011). *The impact of new social media on intercultural adaptation*. *Digital Commons*, 1–15.
- Schneider, S., & Schupp, J. (2011). *The social comparison scale: Testing the validity, reliability, and applicability of the Iowa–Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) on the German population*. *SOEPpapers on Multidisciplinary Panel Data Research*, 360, 1–41.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2018). Model dan pola *computer mediated communication* pengguna remaja Instagram dan pembentukan budaya visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147–159.
- Sudjarwo, E., Hartono, A., & Sari, N. (2024). Gambaran *social comparison* pengguna fitur *Instastory* pada aplikasi Instagram di kalangan mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 12–25.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Revisi). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-24). Alfabeta.
- Taylor, S. E., & Lobel, M. (1989). *Social comparison activity under threat: Downward evaluation and upward contacts*. *Psychological Review*, 96(4), 569–575.
- Thompson, J. W. (2012). *JWT explores Fear of Missing Out—Report*. JWT.
- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). *Social comparison on social networking sites*. *Current Opinion in Psychology*, 36, 32–37.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). *Social comparison, social media, and self- esteem*. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222.
- Widhiarso, W. (2012). Tanya jawab tentang uji normalitas. Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada.
- Zahra, Z. T., & Kusdiyati, S. (2023). Hubungan *loneliness* dengan *social comparison* pada remaja akhir pengguna Instagram. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 3(2), 77–85.



LAMPIRAN A

Validasi Alat Ukur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Fear of Missing Out (FoMO)****1. Definisi Operasional**

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

2. Skala yang digunakan

- a Adaptasi (✓)

Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan aspek oleh Przybylcki, dkk. (2013). Adapun koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.924 dengan corrected item total sebesar 0.334 sampai 0.783.

- b Buat sendiri ()
c Modifikasi ()

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala FoMO berjumlah 21 aitem.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

| Aspek | Indikator | No | Pernyataaan | Alternatif Jawaban | | |
|---|------------------------------|----|---|--------------------|----|----|
| | | | | R | KR | TR |
| Tidak terpauaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i> | Mengekspresikan kekhawatiran | 1. | Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 2. | Saya tetap santai, | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|--|----|---|---|--|--|
| | | meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. UF | ✓ | | |
| | | 3. Saya resah, ketika teman saya <i>unfollow</i> saya di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 4. Saya terganggu, ketika melewati momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 5. Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur. UF | ✓ | | |
| Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial | 6. | Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat <i>instastory</i> . F | ✓ | | |
| | 7. | Saya menghindari penggunaan media sosial untuk <i>stalking</i> aktivitas teman. UF | ✓ | | |
| | 8. | Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya. F | ✓ | | |
| | 9. | Saya <i>stalking</i> pengalaman orang lain meskipun itu | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|--|--|-----|---|---|--|--|
| Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustrasi | 10 | sudah berlalu. F Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. F | ✓ | | |
| | | 11. | Saya tenang meskipun tidak <i>up to date</i> mengenai suatu hal yang terjadi. UF | ✓ | | |
| | | 12. | Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya. UF | ✓ | | |
| | | 13. | Saya memanfaatkan fitur <i>close friend</i> (teman dekat). F | ✓ | | |
| | | 14. | Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkan momen yang dibagikan di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 15. | Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya. UF | ✓ | | |
| | Kurang nya perasaan nyaman dan aman | 16. | Saya resah ketika melihat postingan orang lain. F | ✓ | | |
| | | 17. | Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram <i>live</i> . UF | ✓ | | |
| | | 18. | Saya menikmati liburan tanpa <i>update</i> status di | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|-----|--|----------------------|--|--|--|
| | | Instagram. UF | | | |
| 19. | Saya sedih ketika melewati waktu berkumpul dengan teman saya. F | ✓ | | | |
| 20. | Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram. F | ✓ | | | |
| 21. | Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk <i>account private</i> . UF | ✓ | | | |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi *Sesuai*
2. Bahasa *Sesuai*
3. Jumlah Aitem *Sesuai*

Pekanbaru, *29 Oktober 2021*

Validator

Salmivati, M.Psi.

NIP. 198808172019032013

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Social Comparison****1. Definisi Operasional**

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial.

2. Skala yang digunakan

- | | |
|---------------------------------|-----|
| d Adaptasi oleh penelitian lain | () |
| e Buat sendiri | () |
| f Modifikasi | (√) |

Alat ukur social comparison yang digunakan yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999), Modifikasi dilakukan dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Adapun skala ini memiliki koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.83.

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala INCOM berjumlah 18 aitem.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Skala Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)

| Aspek | Indikator | Aitem Asli | No | Aitem Modifikasi | R | KR | TR |
|------------------------|---|---|----|--|---|----|----|
| Kemampuan (Ability) | Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan | Saya sering membandingkan keadaan orang terdekat saya (pacar, keluarga, dll) dengan keadaan orang lain. F | 1. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) | ✓ | | |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|---|----|--|--|--|--|--|
| | | | melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan. F | | | |
| Saya selalu memberi banyak perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukan sesuatu. F | 2. | Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. F | ✓ | | | |
| Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain. F | 3. | Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. F | ✓ | | | |
| Saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F | 4. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F | ✓ | | | |
| Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain. UF | 5. | Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | | |
| Saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai | 6. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang | ✓ | | | |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|--------------------|---|--|-----|---|---|--|--|
| | | dalam hidup. F | | telah saya capai dalam hidup. F | | | |
| | | | 7. | Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | | | 8. | Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | | | 9. | Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| Pendapat (Opinion) | Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan | Saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F | 10. | Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F | ✓ | | |
| | | Saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F | 11. | Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F | ✓ | | |
| | | Saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F | 12. | Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F | ✓ | | |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|---|-----|---|---|--|--|
| Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut. F | 13. | Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. F | ✓ | | |
| | 14. | Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain. UF | ✓ | | |
| | 15. | Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | 16. | Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. UF | ✓ | | |
| | 17. | Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. UF | ✓ | | |
| | 18. | Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. UF | ✓ | | |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

4. Isi

sewa

5. Bahasa

sewa

6. Jumlah Aitem

sewa

Pekanbaru, *29 Oktober 2024*

Validator

Salmivati, M.Psi

NIP. 198808172019032013

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI**Skala Fear of Missing Out (FoMO)****1. Definisi Operasional**

FoMO adalah perasaan ketika mahasiswa pengguna Instagram merasa takut akan kehilangan momen berharga mengenai individu atau kelompok lain dimana mahasiswa pengguna Instagram tersebut tidak dapat hadir di dalamnya dan ditandai dengan keinginan untuk tetap terus terhubung dengan apa yang orang lain lakukan melalui internet atau sosial media.

2. Skala yang digunakan

- a Adaptasi (√)

Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Cahyani dan Pangestuti (2023) berdasarkan aspek oleh Przybylki, dkk. (2013). Adapun koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.924 dengan corrected item total sebesar 0.334 sampai 0.783.

- b Buat sendiri ()
c Modifikasi ()

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala FoMO berjumlah 21 aitem.

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

| Aspek | Indikator | No | Pernyataan | Alternatif Jawaban | | |
|--|------------------------------|----|---|--------------------|----|----|
| | | | | R | KR | TR |
| Tidak terpuaskannya kebutuhan psikologis akan <i>relatedness</i> | Mengekspresikan kekhawatiran | 1. | Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 2. | Saya tetap santai, | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|--|----|--|---|--|--|
| | | meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. UF | | | |
| | | 3. Saya resah, ketika teman saya <i>unfollow</i> saya di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 4. Saya terganggu, ketika melewati momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 5. Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur. UF | ✓ | | |
| Mengetahui bagaimana pengalaman orang lain di media sosial | 6. | Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat <i>instastory</i> . F | ✓ | | |
| | 7. | Saya menghindari penggunaan media sosial untuk <i>stalking</i> aktivitas teman. UF | ✓ | | |
| | 8. | Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya. F | ✓ | | |
| | 9. | Saya <i>stalking</i> pengalaman orang lain meskipun itu | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|--|--|-----|--|---|--|--|
| | | | sudah berlalu. F | | | |
| Tidak terpenuhinya kebutuhan psikologis akan <i>self</i> | Mampu menunjukkan perasaan putus asa dan frustrasi | 10 | Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. F | ✓ | | |
| | | 11. | Saya tenang meskipun tidak <i>up to date</i> mengenai suatu hal yang terjadi. UF | ✓ | | |
| | | 12. | Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya. UF | ✓ | | |
| | | 13. | Saya memanfaatkan fitur <i>close friend</i> (teman dekat). F | ✓ | | |
| | | 14. | Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkan momen yang dibagikan di Instagram. F | ✓ | | |
| | | 15. | Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya. UF | ✓ | | |
| | Kurangnya perasaan nyaman dan aman | 16. | Saya resah ketika melihat postingan orang lain. F | ✓ | | |
| | | 17. | Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram <i>live</i> . UF | ✓ | | |
| | | 18. | Saya menikmati liburan tanpa <i>update</i> status di | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|-----|---|---------------|--|--|--|
| | | Instagram. UF | | | |
| 19. | Saya sedih ketika melewati waktu berkumpul dengan teman saya. F | ✓ | | | |
| 20. | Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram. F | ✓ | | | |
| 21. | Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk <i>account private</i> . UF | ✓ | | | |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

1. Isi Sesuai Aspek
2. Bahasa Sesuai Eyd.
3. Jumlah Aitem Cukup

Pekanbaru, 29 Oktober 2024

Validator

Ricca Angreni Munthe, S.Psi., M. A.

NIP. 198508192019032010

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI

Skala Social Comparison

1. Definisi Operasional

Social Comparison merupakan perilaku mahasiswa pengguna Instagram yang membandingkan-bandingkan karakteristik diri sendiri terhadap orang lain dalam hal kemampuan, pendapat, dan karakteristik diri lainnya dengan tujuan untuk memahami dirinya sendiri secara sosial.

2. Skala yang digunakan

- | | |
|---------------------------------|-----|
| d Adaptasi oleh penelitian lain | () |
| e Buat sendiri | () |
| f Modifikasi | (√) |

Alat ukur social comparison yang digunakan yaitu *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)* yang dikembangkan oleh Gibbons dan Buunk (1999), Modifikasi dilakukan dengan menambahkan istilah Instagram ke dalam butir aitem. Adapun skala ini memiliki koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0.83.

3. Jumlah Aitem

Aitem pada skala INCOM berjumlah 18 aitem.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dimiliki Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Jumlah format dan respon

Jenis format yakni dalam bentuk likert yang terdiri dari 5 format respon sebagai jawaban alternatif responden, yaitu:

- 1) Sangat Sesuai (SS)
- 2) Sesuai (S)
- 3) Netral (N)
- 4) Tidak Sesuai (TS)
- 5) Sangat Tidak Sesuai (STS)

5. Penilaian setiap butir aitem petunjuk

Mohon bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR) pada kolom yang telah disediakan.

Skala Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measureproposed (INCOM)

| Aspek | Indikator | Aitem Asli | No | Aitem Modifikasi | R | KR | TR |
|------------------------|---|---|----|--|---|----|----|
| Kemampuan (Ability) | Membandingkan kemampuan atau <i>performance</i> yang dimiliki atau yang ditunjukkan | Saya sering membandingkan keadaan orang terdekat saya (pacar, keluarga, dll) dengan keadaan orang lain. F | 1. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) | ✓ | | |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | |
|---|----|--|--|--|--|
| | | | melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan. F | | |
| Saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukan sesuatu. F | 2. | Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. F | ✓ | | |
| Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain. F | 3. | Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. F | ✓ | | |
| Saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F | 4. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. F | ✓ | | |
| Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain. UF | 5. | Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| Saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai | 6. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | |
|--------------------|---|--|-----|---|---|--|--|
| | | dalam hidup. F | | telah saya capai dalam hidup. F | | | |
| | | | 7. | Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | | | 8. | Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | | | 9. | Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| Pendapat (Opinion) | Membandingkan pendapat atau penilaian yang dipikirkan dan dirasakan | Saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F | 10. | Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. F | ✓ | | |
| | | Saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F | 11. | Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. F | ✓ | | |
| | | Saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F | 12. | Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. F | ✓ | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut. F | 13. Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. F | ✓ | | |
| Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain. UF | 14. Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | 15. Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. UF | ✓ | | |
| | 16. Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. UF | ✓ | | |
| | 17. Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. UF | ✓ | | |
| | 18. Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. UF | ✓ | | |



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan

4. Isi *Sesuai Indikator / Aspek.*
5. Bahasa *Sesuai Eyo*
6. Jumlah Aitem *cukup.*

Pekanbaru, *29* *desember* 2024

Validator

Ricca Angreni Munthe, S.Psi., M. A.

NIP. 198508192019032010

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN B

ALAT UKUR TRY OUT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA TRY OUT

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Nurul Anggraini, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada mahasiswa pengguna Instagram. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian yang saya lakukan. Terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri teman-teman sebagai mahasiswa pengguna Instagram. Pengisian kuisioner ini diperkirakan memakan waktu sekitar 5-7 menit dan segala respon teman-teman bersifat tertutup sehingga akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila teman-teman bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam penelitian ini, silahkan mengisi informant consent yang telah disediakan. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Tim Peneliti

Informant Consent

Saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

☐ Ya

☐ Tidak

Apakah anda memiliki akun Instagram?

☐ Ya

☐ Tidak

Berapa akun Instagram yang anda miliki? (Jika lebih dari satu, berikan alasan)

.....

Aktivitas yang paling sering dilakukan di Instagram. (Beri tanda centang pada semua yang sesuai)

☐ Membuat *insta story*

☐ Mengunggah foto dan video di *feed*

- ☐ Membuat dan menonton *reels*
- ☐ Melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan
- ☐ Mengikuti *update* teman atau akun lain
- ☐ Membeli atau melihat produk (*shopping* di Instagram)
- ☐ Melakukan dan membuat *live streaming*
- ☐ Menggunakan *filter* atau efek untuk foto/video

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Jenis kelamin :

Jurusan :

Semester :

Petunjuk pengerjaan

Silahkan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan perasaan atau pandangan teman-teman terhadap setiap pernyataan secara jujur, dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak yang disediakan. Adapun alternatif pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan:

SS: Sangat Sesuai

S: Sesuai

N: Netral

TS: Tidak Sesuai

STS: Sangat Tidak Sesuai

SKALA I

| No | Pernyataan/Item | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat instastory. | | | | | |
| 2. | Saya tetap tenang, ketika teman saya bersenang-senang tanpa kehadiran saya. | | | | | |
| 3. | Saya resah ketika melihat postingan orang lain. | | | | | |
| 4. | Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. | | | | | |
| 5. | Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. | | | | | |
| 6. | Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram live. | | | | | |
| 7. | Saya menghindari penggunaan media sosial untuk stalking aktivitas teman. | | | | | |
| 8. | Saya resah, ketika teman saya unfollow saya di Instagram. | | | | | |
| 9. | Saya memanfaatkan fitur close friend (teman dekat). | | | | | |
| 10. | Saya tetap santai, meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. | | | | | |
| 11. | Saat di Instagram, saya mudah mencari tahu pengalaman orang lain dari postingannya. | | | | | |
| 12. | Saya menikmati liburan tanpa update status di Instagram. | | | | | |
| 13. | Saya terganggu, ketika melewatkan momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. | | | | | |
| 14. | Saya tenang meskipun tidak up to date mengenai suatu hal yang terjadi. | | | | | |
| 15. | Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman saya. | | | | | |
| 16. | Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkan momen yang dibagikan di Instagram. | | | | | |
| 17. | Saya tenang, ketika mematikan ponsel saat berlibur. | | | | | |
| 18. | Saya stalking pengalaman orang lain meskipun itu sudah berlalu. | | | | | |
| 19. | Saya nyaman ketika terhubung dengan hal yang viral di Instagram. | | | | | |

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 20. | Saya menikmati respon apapun yang muncul di Instagram saya. | | | | | |
| 21. | Saya merasa tenang meskipun Instagram saya tidak termasuk account private. | | | | | |

SKALA II

| No | Pernyataan/Item | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan. | | | | | |
| 2. | Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. | | | | | |
| 3. | Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| 4. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. | | | | | |
| 5. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup. | | | | | |
| 6. | Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. | | | | | |
| 7. | Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. | | | | | |
| 8. | Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. | | | | | |
| 9. | Jika ingin belajar lebih tentang sesuatu, saya mencoba mencari tahu apa yang orang lain pikirkan tentang hal tersebut melalui Instagram. | | | | | |
| 10. | Saya tidak pernah mempertimbangkan situasi hidup saya dibandingkan dengan orang lain di Instagram. | | | | | |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 11. | Saya bukanlah tipe orang yang sering membandingkan diri dengan orang lain di Instagram tentang apa yang telah saya capai dalam hidup. | | | | | |
| 12. | Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| 13. | Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| 14. | Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. | | | | | |
| 15. | Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram. | | | | | |
| 16. | Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. | | | | | |
| 17. | Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. | | | | | |
| 18. | Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. | | | | | |

Hak dan Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN C

Tabulasi Data Try Out

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Tabulasi Data Try Out Social Comparison

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1. | MC | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 2. | HM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 3. | ADP | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 4. | P | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 49 |
| 5. | A | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 44 |
| 6. | FB | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 63 |
| 7. | MH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 8. | RA | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| 9. | AD | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 53 |
| 10. | MMM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 11. | R | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 42 |
| 12. | FR | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 57 |
| 13. | RM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 14. | W | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 56 |
| 15. | SGH | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 60 |
| 16. | F | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 17. | R | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 39 |
| 18. | SA | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 54 |
| 19. | YY | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 56 |
| 20. | RRP | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 21. | S | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 53 |
| 22. | A | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| 23. | CA | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 50 |
| 24. | R | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 51 |
| 25. | L | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 26. | W | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 27. | SPS | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | N |
|-----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 28. | FK | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 54 |
| 29. | N | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 30. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 31. | R | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 55 |
| 32. | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| 33. | RG | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 52 |
| 34. | FP | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 52 |
| 35. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 36. | H | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 37. | NA | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| 38. | O | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| 39. | PN | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 40. | FHM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 41. | G | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 42. | P | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 56 |
| 43. | KNL | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 51 |
| 44. | HH | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| 45. | AA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 46. | E | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 47. | MRFZ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 45 |
| 48. | G | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 49. | NA | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 57 |
| 50. | AH | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 54 |
| 51. | AA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 54 |
| 52. | M | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 53. | B | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 54. | E | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 49 |
| 55. | ASH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 56. | SA | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 33 |

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | N |
|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 57. | C | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 61 |
| 58. | SF | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 56 |
| 59. | DP | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 48 |
| 60. | KNA | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 44 |
| 61. | T | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 52 |
| 62. | P | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 47 |
| 63. | D | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 52 |
| 64. | IU | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 66 |
| 65. | SF | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 51 |
| 66. | A | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 48 |
| 67. | U | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 60 |
| 68. | RZH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 54 |
| 69. | DE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 46 |
| 70. | I | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 68 |
| 71. | C | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 53 |
| 72. | N | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 31 |
| 73. | W | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 40 |
| 74. | DP | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 56 |
| 75. | AE | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 57 |
| 76. | MF | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 59 |
| 77. | DA | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| 78. | F | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 52 |
| 79. | FA | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 80. | HNQ | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 81. | MI | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 58 |
| 82. | V | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 60 |
| 83. | B | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 72 |
| 84. | R | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 54 |
| 85. | RS | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | Y16 | Y17 | Y18 | N |
|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 86. | RW | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 87. | MAR | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 55 |
| 88. | A | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 5 | 1 | 3 | 50 |
| 89. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 55 |
| 90. | E | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 65 |
| 91. | IFS | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 64 |
| 92. | FA | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 60 |
| 93. | A | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 45 |
| 94. | M | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 42 |
| 95. | ANF | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 60 |
| 96. | WA | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| 97. | SR | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| 98. | M | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 60 |
| 99. | F | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 71 |
| 100. | TEU | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 75 |

Tabel Tabulasi Data Try Out FoMO

| | Inisial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X20 | X21 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1. | MC | 3 | | 2 | | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 63 |
| 2. | HM | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 64 |
| 3. | ADP | 5 | | 1 | | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 61 |
| 4. | P | 3 | | 2 | | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 53 |
| 5. | A | 1 | | 2 | | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 29 |
| 6. | FP | 5 | | 2 | | 3 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 68 |
| 7. | MH | 3 | | 3 | | 1 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| 8. | RA | 2 | | 2 | | 2 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 49 |
| 9. | AD | 4 | | 2 | | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 49 |
| 10. | MMM | 5 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 65 |
| 11. | R | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 58 |
| 12. | FR | 5 | | 5 | | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 65 |
| 13. | RM | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| 14. | W | 4 | | 3 | | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 61 |
| 15. | SGH | 5 | | 5 | | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 68 |
| 16. | F | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 17. | R | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 43 |
| 18. | SA | 3 | | 2 | | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 42 |
| 19. | YY | 3 | | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 50 |
| 20. | RRP | 3 | | 4 | | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 62 |
| 21. | S | 5 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 56 |
| 22. | A | 3 | | 2 | | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 48 |
| 23. | CA | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 57 |
| 24. | R | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 48 |
| 25. | L | 3 | | 3 | | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 26. | W | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 27. | SPS | 3 | | 3 | | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 28. | FK | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| 29. | N | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 55 |

| | Inisial | X1 | | X3 | | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X20 | X21 | N | |
|-----|---------|----|---|----|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 30. | S | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 | |
| 31. | R | 3 | | 2 | | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| 32. | A | 4 | | 2 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| 33. | RG | 4 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 68 |
| 34. | FP | 4 | | 3 | | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 67 |
| 35. | S | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 36. | H | 5 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 56 |
| 37. | NA | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 55 |
| 38. | O | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 39. | PN | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| 40. | FHM | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 41. | G | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 42. | P | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 49 |
| 43. | KNL | 3 | | 1 | | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 47 |
| 44. | HH | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| 45. | AA | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 46. | E | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| 47. | MRFZ | 2 | | 1 | | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 49 |
| 48. | G | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 64 |
| 49. | NA | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 52 |
| 50. | AH | 4 | | 2 | | 2 | 3 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 64 |
| 51. | AA | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 52. | M | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 53. | B | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| 54. | E | 3 | | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 58 |
| 55. | ASH | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 56. | SA | 3 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 38 |
| 57. | C | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 61 |
| 58. | SF | 5 | | 1 | | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 67 |
| 59. | DP | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 53 |
| 60. | KNA | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 52 |

| | Inisial | X1 | | X3 | | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X20 | X21 | N |
|-----|---------|----|---|----|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 61. | T | 3 | | 2 | | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 54 |
| 62. | P | 3 | | 3 | | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 46 |
| 63. | D | 4 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| 64. | IU | 4 | | 3 | | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 55 |
| 65. | SF | 2 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 43 |
| 66. | A | 3 | | 2 | | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 42 |
| 67. | U | 4 | | 2 | | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 65 |
| 68. | RZH | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| 69. | DE | 3 | | 2 | | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 53 |
| 70. | I | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 64 |
| 71. | C | 2 | | 1 | | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 63 |
| 72. | N | 3 | | 1 | | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 49 |
| 73. | W | 5 | | 2 | | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 56 |
| 74. | DP | 5 | | 1 | | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 71 |
| 75. | AE | 2 | | 3 | | 2 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 64 |
| 76. | MF | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 55 |
| 77. | DA | 4 | | 3 | | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 58 |
| 78. | F | 4 | | 2 | | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 61 |
| 79. | FA | 4 | | 2 | | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 58 |
| 80. | HNQ | 4 | | 2 | | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 58 |
| 81. | MI | 4 | | 5 | | 4 | 2 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 66 |
| 82. | V | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 65 |
| 83. | B | 3 | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 71 |
| 84. | R | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 67 |
| 85. | RS | 5 | | 4 | | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 66 |
| 86. | RW | 5 | | 1 | | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 55 |
| 87. | MAR | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 61 |
| 88. | A | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 51 |

| | Inisial | X1 | | X3 | | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 | X20 | X21 | N |
|------|---------|----|---|----|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 89. | S | 4 | | 2 | | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 60 |
| 90. | E | 4 | | 2 | | 5 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 69 |
| 91. | IFS | 5 | | 3 | | 5 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 72 |
| 92. | FA | 3 | | 3 | | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 66 |
| 93. | A | 2 | | 1 | | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 48 |
| 94. | M | 3 | | 1 | | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 49 |
| 95. | ANF | 4 | | 1 | | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 57 |
| 96. | VA | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 58 |
| 97. | SR | 4 | | 1 | | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 57 |
| 98. | M | 4 | | 1 | | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 57 |
| 99. | F | 4 | | 2 | | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 66 |
| 100. | TEU | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 53 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem



Analisis Social Comparison 1

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Y01 | 50.5700 | 47.541 | .466 | .805 |
| Y02 | 50.6500 | 47.482 | .603 | .798 |
| Y03 | 50.8700 | 49.084 | .359 | .811 |
| Y04 | 50.8900 | 48.483 | .374 | .811 |
| Y05 | 50.8000 | 46.444 | .606 | .796 |
| Y06 | 50.4200 | 49.458 | .398 | .809 |
| Y07 | 50.5900 | 48.063 | .449 | .806 |
| Y08 | 50.5700 | 46.409 | .562 | .798 |
| Y09 | 50.4800 | 50.757 | .240 | .818 |
| Y10 | 51.0400 | 51.372 | .183 | .821 |
| Y11 | 49.7400 | 54.316 | .000 | .820 |
| Y12 | 51.0000 | 48.404 | .448 | .806 |
| Y13 | 51.1900 | 50.357 | .323 | .813 |
| Y14 | 51.0900 | 49.497 | .339 | .812 |
| Y15 | 51.1700 | 47.173 | .519 | .801 |
| Y16 | 50.6900 | 48.782 | .401 | .809 |
| Y17 | 51.0200 | 48.282 | .392 | .809 |
| Y18 | 50.8000 | 49.535 | .419 | .808 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .817 | 18 |

Analisis Social Comparison 2

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Y01 | 40.6100 | 40.685 | .486 | .809 |
| Y02 | 40.6900 | 40.964 | .592 | .803 |
| Y03 | 40.9100 | 42.204 | .371 | .817 |
| Y04 | 40.9300 | 41.884 | .364 | .818 |
| Y05 | 40.8400 | 39.833 | .612 | .800 |
| Y06 | 40.4600 | 42.736 | .393 | .815 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|-----|---------|--------|------|------|
| Y07 | 40.6300 | 41.690 | .420 | .813 |
| Y08 | 40.6100 | 40.180 | .532 | .806 |
| Y09 | 41.0400 | 41.897 | .429 | .813 |
| Y10 | 41.2300 | 43.472 | .328 | .819 |
| Y11 | 41.1300 | 42.599 | .349 | .818 |
| Y12 | 41.2100 | 40.531 | .522 | .806 |
| Y13 | 40.7300 | 42.118 | .395 | .815 |
| Y14 | 41.0600 | 41.552 | .395 | .816 |
| Y15 | 40.8400 | 42.802 | .415 | .814 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .823 | 15 |

Analisis FoMO 1

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X01 | 54.0300 | 56.837 | .340 | .671 |
| X02 | 55.3300 | 59.799 | .107 | .692 |
| X03 | 55.1600 | 56.378 | .333 | .671 |
| X04 | 54.8600 | 53.738 | .443 | .657 |
| X05 | 55.0900 | 53.093 | .519 | .650 |
| X06 | 55.4900 | 56.313 | .335 | .670 |
| X07 | 54.8900 | 56.079 | .334 | .670 |
| X08 | 54.4900 | 70.798 | -.465 | .758 |
| X09 | 53.8700 | 59.225 | .111 | .693 |
| X10 | 55.7100 | 55.461 | .405 | .664 |
| X11 | 53.8700 | 60.033 | .138 | .687 |
| X12 | 54.9500 | 53.806 | .409 | .661 |
| X13 | 54.7300 | 54.482 | .499 | .655 |
| X14 | 55.1000 | 53.343 | .526 | .650 |
| X15 | 54.1700 | 57.678 | .323 | .673 |
| X16 | 54.8600 | 57.960 | .271 | .677 |
| X17 | 54.9200 | 56.640 | .273 | .676 |
| X18 | 54.6100 | 56.988 | .324 | .672 |
| X19 | 54.3300 | 59.597 | .205 | .683 |



Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|-----|---------|--------|------|------|
| X20 | 54.9600 | 60.342 | .084 | .693 |
| X21 | 54.7800 | 57.971 | .170 | .688 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .689 | 21 |

Analisis FoMO 2

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X01 | 33.0900 | 47.658 | .343 | .778 |
| X02 | 34.2200 | 46.173 | .417 | .772 |
| X03 | 33.9200 | 44.337 | .479 | .766 |
| X04 | 34.1500 | 42.715 | .638 | .751 |
| X05 | 34.5500 | 46.311 | .403 | .774 |
| X06 | 33.9500 | 47.664 | .284 | .784 |
| X07 | 34.7700 | 45.876 | .449 | .770 |
| X08 | 34.0100 | 45.889 | .342 | .780 |
| X09 | 33.7900 | 44.854 | .557 | .761 |
| X10 | 34.1600 | 44.863 | .497 | .765 |
| X11 | 33.2300 | 48.644 | .308 | .781 |
| X12 | 33.9200 | 47.650 | .363 | .777 |
| X13 | 33.9800 | 47.818 | .249 | .788 |
| X14 | 33.6700 | 47.799 | .326 | .780 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .786 | 14 |



Analisis FoMO 3

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X01 | 30.5000 | 42.838 | .346 | .780 |
| X02 | 31.6300 | 41.145 | .443 | .772 |
| X03 | 31.3300 | 39.476 | .497 | .766 |
| X04 | 31.5600 | 38.087 | .646 | .751 |
| X05 | 31.9600 | 41.695 | .394 | .776 |
| X06 | 31.3600 | 42.940 | .278 | .787 |
| X07 | 32.1800 | 41.200 | .447 | .771 |
| X08 | 31.4200 | 41.741 | .302 | .787 |
| X09 | 31.2000 | 40.000 | .576 | .760 |
| X10 | 31.5700 | 40.652 | .461 | .770 |
| X11 | 30.6400 | 44.091 | .281 | .785 |
| X12 | 31.3300 | 42.446 | .401 | .776 |
| X13 | 31.0800 | 42.721 | .350 | .780 |

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .788 | 13 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN E

Alat Ukur Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Nurul Anggraini, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada mahasiswa pengguna Instagram. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian yang saya lakukan. Terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri teman-teman sebagai mahasiswa pengguna Instagram. Pengisian kuisioner ini diperkirakan memakan waktu sekitar 5-7 menit dan segala respon teman-teman bersifat tertutup sehingga akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila teman-teman bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam penelitian ini, silahkan mengisi informen consent yang telah disediakan. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Tim Peneliti

Informen Consent

Saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Apakah anda memiliki akun Instagram?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Berapa akun Instagram yang anda miliki? (Jika lebih dari satu, berikan alasan)

.....

Aktivitas yang paling sering dilakukan di Instagram. (Beri tanda centang pada semua yang sesuai)

- ☐ Membuat *insta story*
- ☐ Mengunggah foto dan video di *feed*
- ☐ Membuat dan menonton *reels*



☐ Melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan

☐ Mengikuti *update* teman atau akun lain

☐ Membeli atau melihat produk (*shopping* di Instagram)

☐ Melakukan dan membuat *live streaming*

☐ Menggunakan *filter* atau efek untuk foto/video

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Jenis kelamin :

Usia :

Jurusan :

Semester :

Petunjuk pengerjaan

Silahkan memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan perasaan atau pandangan teman-teman terhadap setiap pernyataan secara jujur, dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu kotak yang disediakan. Adapun alternatif pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

Keterangan:

SS: Sangat Sesuai

S: Sesuai

N: Netral

TS: Tidak Sesuai

STS: Sangat Tidak Sesuai

SKALA I

| No | Pernyataan/Item | Pilihan Jawaban | | | | |
|----|-----------------|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | TS | STS |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 1. | Ketika berlibur, saya tetap stalking (menguntit) kegiatan teman-teman saya lewat instastory. | | | | | |
| 2. | Saya resah ketika melihat postingan orang lain. | | | | | |
| 3. | Saat putus asa, saya mudah dalam mengungkapkannya di postingan Instagram. | | | | | |
| 4. | Saya gelisah, ketika saya tertinggal aktivitas terbaru teman saya di Instagram. | | | | | |
| 5. | Saya menikmati aktivitas tanpa Instagram live. | | | | | |
| 6. | Saya menghindari penggunaan media sosial untuk stalking aktivitas teman. | | | | | |
| 7. | Saya tetap santai, meskipun jumlah pengikut di Instagram saya kalah dengan teman saya. | | | | | |
| 8. | Saya menikmati liburan tanpa update status di Instagram. | | | | | |
| 9. | Saya terganggu, ketika melewatkan momen berfoto dengan teman saya yang diunggah di Instagram. | | | | | |
| 10. | Saya tenang meskipun tidak up to date mengenai suatu hal yang terjadi. | | | | | |
| 11. | Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman saya. | | | | | |
| 12. | Saya takut tidak diakui, ketika saya melewatkan momen yang dibagikan di Instagram. | | | | | |
| 13. | Saya stalking pengalaman orang lain meskipun itu sudah berlalu. | | | | | |

SKALA II

| No | Pernyataan/Item | Pilihan Jawaban | | | | |
|----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | N | TS | STS |
| 1. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana orang terdekat saya (pacar, teman, keluarga, dll) melakukan sesuatu dengan orang lain lakukan. | | | | | |
| 2. | Melalui Instagram, saya selalu memberi perhatian bagaimana saya melakukan sesuatu dibandingkan dengan bagaimana orang lain melakukannya. | | | | | |
| 3. | Jika ingin mengetahui seberapa baik saya dalam melakukan sesuatu, maka saya membandingkan apa yang telah saya lakukan dengan apa yang telah dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| 4. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan bagaimana saya bergaul dengan orang lain. | | | | | |
| 5. | Melalui Instagram, saya sering membandingkan diri dengan orang lain berkaitan dengan apa yang telah saya capai dalam hidup. | | | | | |



| | | | | | | | |
|--|-----|---|--|--|--|--|--|
| 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. | 6. | Melalui Instagram saya senang berbicara dengan orang lain tentang pendapat dan pengalaman yang sama. | | | | | |
| | 7. | Melalui Instagram, saya sering berusaha mencari tahu apa yang dipikirkan orang lain yang menghadapi masalah serupa dengan saya. | | | | | |
| | 8. | Melalui Instagram, saya selalu ingin tahu apa yang akan dilakukan orang lain saat mengalami situasi yang sama dengan saya. | | | | | |
| | 9. | Saya tidak pernah mencari tahu apapun yang sedang dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| | 10. | Saya jarang memusatkan perhatian saya kepada kegiatan yang dilakukan orang lain di Instagram. | | | | | |
| | 11. | Saya tidak peduli pendapat orang lain di Instagram mengenai saya. | | | | | |
| | 12. | Saya tidak pernah membandingkan kemampuan saya dengan orang lain di Instagram. | | | | | |
| | 13. | Saya tidak pernah bertukar pendapat di Instagram. | | | | | |
| | 14. | Saya tidak peduli apapun yang orang lain pikirkan di Instagram mengenai saya. | | | | | |
| | 15. | Saya selalu mengabaikan postingan orang lain di Instagram. | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

Deskripsi Gambaran Subjek

| Jumlah akun Instagram dan Alasan memiliki >1 akun Instagram | Aktivitas Instagram | Nama/inisial | Jenis kelamin | Usia | Jurusan | Semester |
|--|---|---------------|---------------|------|----------------------------|----------|
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Dila | perempuan | 23 | Psikolog | 11 |
| Saya punya 2 akun, Satu nya akun scara umum, dan satunya lagi untuk teman-teman terdekat saya | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | SKH | perempuan | 20 | Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir | 5 |
| 1 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Amalia | perempuan | 18 | manajemen pendidikan islam | 1 |
| 2, karena second account hanya untuk saya dan teman-teman terdekat yang bisa melihat cerita dan aktifitas yang saya bagikan. Second account juga tempat saya untuk mengekspresikan berbagai hal seperti video tiktok dan hal hal lainnya yang saya buat. Second account juga tempat saya mengarsipkan dan mengabdikan berbagai momen supaya suatu saat saya bisa melihatnya kembali. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Liea | perempuan | 19 | Manajemen Dakwah | 3 |
| 2 yg akun satunya private, untuk temen terdekat aja | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Ainul Zaskia | perempuan | 18 | Pendidikan Agama Islam | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Rindu Maulana | perempuan | 25 | Magister PGMI | 3 |
| 1 akun saja | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, | Zumidana | perempuan | 24 | Administrasi negara | 11 |

| | | | | | | |
|--|---|-----------------|-----------|----|---------------------|----|
| | seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| 2, beda fungsinya | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | az | perempuan | 23 | psikologi | 11 |
| 2, yang satunya untuk spam keseharian | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | ZN | perempuan | 19 | Psikologi | 3 |
| 2 (karena yg satu bersifat privasi). | membuat insta story | Fadel Febrianza | laki-laki | 24 | Teknik Industri | 11 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed | Ayu | perempuan | 23 | Psikologi | 11 |
| 2, satu lagi sec acc yg lebih sering digunakan utk upload story random | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | DI | perempuan | 23 | Psikologi | 1 |
| 2, karena akun satu lagi hanya untuk teman dekat | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | S | perempuan | 19 | Psikologi | 3 |
| Satu | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Annisa Ammelya | perempuan | 18 | Administrasi Negara | 1 |
| Hannya 1 akun saja | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | uul | perempuan | 19 | Psikologi | 3 |
| Ada 2 (1 Akun pribadi, 2. Akun bisnis) | mengikuti update teman atau akun lain | DFGT | perempuan | 23 | Agroteknologi | 9 |
| 1 akun | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | S | perempuan | 21 | IAT | 5 |
| 4, alasannya karena untuk melihat postingan orang lain agar mereka tidak menyadari bahwa itu akun saya | mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | A | perempuan | 23 | Psikologi | 11 |
| 2 | membuat insta story, melakukan | Bintang | perempuan | 19 | Teknik kimia | 3 |

| | | | | | | |
|--|--|-----------------------|-----------|----|--------------------|---|
| | interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Maharani | | | | |
| 4, yang lain akun untuk teman dekat dan 1an account | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Elvira Widi | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Vivi | perempuan | 21 | teknik kimia | 5 |
| 1 (Satu) | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Nyayu Febrina Nuraini | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 5 |
| 2 akun. Untuk postingan yang saya rasa ada yg perlu diprivat pada akun kedua, dan ada yg cocok dipublish pada akun utama | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | L | laki-laki | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 2, karena satunya untuk berinteraksi lebih akrab dengan teman-teman dekat | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | N | perempuan | 18 | Teknik Kimia | 3 |
| 2, karena saya lebih percaya diri update di akun second karena isinya hanya teman dekat saja | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | A | perempuan | 19 | D-III Teknik Kimia | 3 |
| Satu | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Alfar Endriansyah | laki-laki | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 1 | membuat insta story | Ayu Meilika Sari | perempuan | 18 | Teknik Kimia | 3 |
| Satu | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | KMS. M. Ulul Azmi | laki-laki | 20 | Teknik Kimia | 5 |

| | | | | | | |
|--|--|----------------------|-----------|----|-----------------|---|
| 2, yang satunya sangat pribadi hanya teman terdekat saja yang bisa saya konfirmasi, karna kedua akun saya bersifat pribadi. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | leni maharani | perempuan | 20 | Teknik Kimia | 5 |
| | membuat insta story | WINDRI ASTUTI | perempuan | 19 | D3 Teknik kimia | 3 |
| 2 akun. 1 akun pribadi, 1 akun second | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Hestia Maliana Putri | perempuan | 21 | Teknik Kimia | 5 |
| | mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Kholipah Khoirunnisa | perempuan | 18 | Teknik Kimia | 3 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | N | perempuan | 18 | Teknik kimia | 3 |
| Saya memiliki lebih dari satu akun untuk menjaga privasi pada salah satu akun yang saya buat. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Clarisa | perempuan | 20 | Teknik Kimia | 5 |
| 1 (satu | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | Surya | laki-laki | 19 | teknik kimia | 5 |
| 2 karna saya mempunyai akun first dan akun second , yang dimana jika akun second untuk teman terdekat dan first hanya yang saling kenal saja | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau | Khania Mistabella | perempuan | 18 | D3 teknik kimia | 3 |

| | | | | | | |
|--|--|------------------------|-----------|----|--------------------------|---|
| | akun lain | | | | | |
| Satu | mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Ola | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| Saya hanya memiliki 1 akun Instagram | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Ferdinan | laki-laki | 19 | DIII Teknik Kimia | 3 |
| | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | PINGKAN APRILIA | perempuan | 19 | Teknik kimia | 3 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | AM | perempuan | 20 | Teknologi Industri Kimia | 5 |
| | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | SYAHLA HANIFAH AQILLAH | perempuan | 19 | D3 TEKNIK KIMIA | 3 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | SRA | perempuan | 18 | Teknik Kimia | 3 |
| 2 akun, akun pertama adalah akun utama sedangkan akun kedua untuk menyimpan momen berupa foto dan video | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Abyan | laki-laki | 18 | Teknik Kimia | 1 |
| 3,akun pertama untuk pribadi. Akun kedua dan ketiga untuk info info sprti lomba, lowongan kerja inpo CPNS dan mencari ide ide yang positif sprti menonton video yng positif membawa kita smngt dan berijmnsi | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Putrayy | perempuan | 20 | D3 Teknik kimia | 3 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli | R | laki-laki | 19 | teknik kimia | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|-------|-----------|----|-----------------|---|
| | atau melihat produk (shopping di Instagram) | | | | | |
| | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Zk | perempuan | 19 | Teknik Komputer | 3 |
| | membuat insta story | luluk | perempuan | 20 | Teknik Kimia | 5 |
| lebih dari satu, karena untuk menyimpan memory dari suatu kegiatan yang ditake | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Imey | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 2 (karena untuk membedakan privasi diri yang dimana 1 akun itu mengikuti orang ² baru atau orang yang kita kenal namun tidak terlalu dekat agar menjaga privasi yang baik karena tidak semua orang harus tau tentang diri kita, sedangkan akun lainnya untuk mengikuti teman terdekat saja | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Lisa | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| ada 2. untuk akun utama, saya tidak ingin terlalu menunjukan tentang seluruh aktivitas saya. di akun utama hanya berinteraksi dengan kenalan yang tidak dekat dengan saya atau memposting story tentang hobi dan fotografi yang saya ambil. sehingga akun utama sangat jarang saya buka. sedangkan untuk akun kedua benar benar untuk menceritakan keseluruhan aktivitas saya sehari hari kepada teman-teman dekat yang saya percaya sehingga akun kedua ini selalu saya buka setiap harinya. saya beranggapan jika saya memposting terlalu banyak tentang aktivitas sehari-hari tidak semua orang akan menyukai hal itu. dan bisa dibilang akun utama saya untuk menjaga image yang baik, yang tidak | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | MHH | laki-laki | 18 | Teknik Kimia | 1 |

| | | | | | | |
|---|--|---|-----------|----|--------------------|---|
| terlalu berisik kepada orang orang lain. | | | | | | |
| ada 2 akun, dikarenakan satu akun untuk membangun personal branding dan satu akunnya lagi untk teman dekat dan bebas berekspresi | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | Aliifa Humayro S | perempuan | 19 | DIII Teknik Kimia | 3 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Ariel Pramuditya | laki-laki | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| saya memiliki 2 akun instagram karena untuk akun pertama saya post yang estetik-estetik saja dan untuk akun kedua saya post yang kurang estetik | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | madu violetta poppy andhini/politeknik negeri sriwijaya Palembang | perempuan | 19 | DIII-Teknik Kimia | 5 |
| Saya memiliki 2 akun, akun yang pertama adalah akun utama dimana disana saya akan berteman dengan siapa saja bahkan dengan teman-teman yang hanya berjumpa 1 kali, sedangkan di akun kedua saya berteman dengan mereka yang sudah banyak mengetahui tentang diri saya, ya bisa dikatakan akrab, di akun kedua juga saya bebas untuk mengeksplere diri. karna menurut saya tidak perlu khawatir tentang hate coment and negative thinks dari orang | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Beni Saputra | laki-laki | 19 | D-III Teknik Kimia | 3 |
| 2 karena untuk teman yang lebih dekat | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | M Rifki Ramadhani | laki-laki | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 4, different purpose | membuat dan menonton reels | Nas | perempuan | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | alier jaddid ramdhani | laki-laki | 20 | teknik kimia | 5 |
| 3, semuanya memiliki kegunaan yang berbed | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, | K | perempuan | 17 | Teknik Kimia | 1 |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------|-----------|----|-------------------|---|
| | seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | | | | | |
| 2 karena satunya untuk orang yang dekat saja | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | tsy | perempuan | 19 | DIII-Teknik Kimia | 5 |
| 1 Untuk 2 akun itu, yg Pertama Akun First untuk Menyimpan Kenangan diri sendiri untuk akun Ke Dua itu seperti akun Cadangan | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Fiqih | laki-laki | 19 | Teknik Kimia | 3 |
| 2 karena mau lebih bebas update | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | amelia natasyah | perempuan | 19 | D3 teknik kimia | 3 |
| 3 (first buat personal branding, second buat kenyataan/spam dll, third hanya ingin menghilang dr sosial shingga saya bs tetap tau whats happening here tanpa mengurus tenaga menanggapi/mrsa bertgg jwb pd tiap postingan, tnpa perlu org lain tau siapa saya hanya untuk menghilang dr skitar) melihat story first dn scnd orang lain dapat mmbuat saya tertekan apabila saya sdg lelah sperti story teman teman yg sdh acc untuk sidang kp januari nanti:)))) | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | Rsfd | perempuan | 20 | Teknik kimia | 5 |
| 1 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Kaa | laki-laki | 20 | Teknik Kimia | 5 |
| 1 | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Ayu S | perempuan | 19 | Teknik kimia | 3 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Thoriqotul Fadhilah | perempuan | 18 | Teknik Kimia | 3 |
| Dua,karena akun second untuk teman teman terdekat | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli | Egita | perempuan | 19 | Teknik kimia | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|-------------------|-----------|----|---|---|
| | atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| ada 2 akun | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | DELLA DWI AGUSTIN | perempuan | 19 | Teknik kimia | 3 |
| 2 alasan buat simpan arsip story | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | A.Riska Tahir | perempuan | 21 | Administrasi publik | 7 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels | Fadhilah | perempuan | 21 | Pendidikan Biologi UNRI | 7 |
| 3, akun pertama saya gunakan untuk tugas dan publik. Akun kedua untuk kegabutan saya dan privat. Akun ketiga akun dakwah saya jadi akun ini khusus untuk berdakwah. | membuat dan menonton reels | Arianti | perempuan | 18 | Manajemen Dakwah | 3 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Vivi | perempuan | 23 | Mpi | 9 |
| lebih dari satu karna saya merasa ada beberapa hal yg tidak bisa saya bagikan kepada hal umum | membuat insta story, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | A | perempuan | 19 | PSIKOLOGI | 3 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels | Brian | laki-laki | 20 | Desain Komunikasi Visual | 3 |
| 2 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | M S Ramdhan | laki-laki | 33 | Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan | 1 |
| 2 | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, | wahyu m | laki-laki | 23 | Management | 9 |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|----|---------------------------|---|
| | seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels | ann | perempuan | 20 | hukum ekonomi | 7 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Rozaq wira | laki-laki | 22 | Hukum Tata Negara | 7 |
| | dua akun milik pribadi. second acc hanya menerima teman teman dekat, alasannya karena di second acc lebih leluasa berekspresi. first acc kyk akun pencitraan aja. | Syafina | perempuan | 21 | Teknik Sipil | 7 |
| | 3, karena akun kedua dan ketiga untuk teman teman terdekat dan lebih nyaman memposting | Karmila | perempuan | 20 | Teknik Sipil | 7 |
| | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | S | laki-laki | 22 | Kesehatan | 7 |
| 2 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | ayaa | perempuan | 19 | manajemen haji dan Umrah | 3 |
| 1 | membuat dan menonton reels | I | laki-laki | 24 | Sistem informai | 7 |
| 2 (satunya buat random acc, satunya lagi akun utama) | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Fajar | laki-laki | 21 | Pendidikan Bahasa Inggris | 5 |
| satu | membuat dan menonton reels | Adha | laki-laki | 21 | Pend. Matematika | 7 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain | Putri Amelia | perempuan | 20 | Pendidikan | 5 |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|-----------|----|--------------------|----|
| | | | | | Matematika | |
| saya memiliki 2 akun, yang satu akun utama, berisi orang-orang yang tidak saya kenal secara dekat. biasanya saya menggunakan akun tsb untuk hal-hal yang memang penting dan bersifat publik, sedangkan akun kedua saya, kalangan gen z menyebutnya secc, hanya berisi orang-orang yang memang dekat dengan saya, saya menggunakan akun tsb utk berbagi keseharian dan postingan posting random saya dan bersifat private." | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | zura | perempuan | 19 | Hukum Pidana Islam | 1 |
| hanya satu | membuat insta story | ANDARA | perempuan | 18 | hukum | 3 |
| | membuat insta story | Muhammad Khairul Arfan Saragih | laki-laki | 22 | Kimia | 7 |
| | membuat insta story | zaskya | perempuan | 21 | ilmu ekonomi | 9 |
| | membuat insta story | Egyt | laki-laki | 24 | Ilmu Komunikasi | 11 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Arga | laki-laki | 20 | Teknologi Infomasi | 5 |
| 1 | membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | ASM | laki-laki | 21 | Teknik Mesin | 5 |
| 2(dua), alasannya dikarenakan akun kedua untuk menyimpan foto dan video random yang kita posting. Singkatnya first ig untuk jaim. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Galang | laki-laki | 22 | Teknik Mesin | 7 |
| 3 | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | riz | laki-laki | 23 | pjkr | 11 |

| | | | | | | |
|---|---|--------|-----------|----|-------------------------|---|
| Tiga. Akun pertama sebagai "wajah". Akun kedua sebagai "kepribadian". Akun ketiga untuk karya seni. | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Bella | perempuan | 19 | Kedokteran | 3 |
| | mengikuti update teman atau akun lain | Sela | perempuan | 22 | Akuntansi | 5 |
| 3 akun, karena butuh akun yg lebih private | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | P | laki-laki | 20 | Mesin | 5 |
| 1, sesuai kebutuhan | membuat insta story, membuat dan menonton reels | o | perempuan | 23 | Hukum | 7 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | Putra | laki-laki | 22 | Teknik Perminyakan | 7 |
| | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Irfan | laki-laki | 22 | Teknik Mesin | 7 |
| 1 | membuat insta story | Andre | laki-laki | 23 | Teknik | 7 |
| hanya untuk membuat spam isg | membuat insta story | er | perempuan | 22 | Manajemen | 3 |
| 1 | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | Zaky | laki-laki | 21 | Ekonomi Syariah | 7 |
| 1 | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Olivia | perempuan | 21 | Kebidanan | 3 |
| 2 akun,karena satu buat yg lebih privasi nya kita | membuat insta story | Wendra | laki-laki | 21 | Pendidikqn tata boga | 5 |
| 2, karna untuk public dan untuk close friend | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | gerry | laki-laki | 23 | komunikasi | 7 |
| 2 akun pertama buat pencitraan akun kedua buat beribu kepribadian | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Icunn | perempuan | 21 | Kesehatan gigi | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---------|-----------|----|---------------------------|----|
| | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | ef | laki-laki | 23 | teknik sipil | 11 |
| 2, karena saya lebih bebas dalam mempoaying apapun di akun ke 2 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | AD | perempuan | 18 | Bimbingan dan Konseling | 1 |
| 4, suka bosan kl cuma pke 1 akun aja & per akun punya kebutuhan masing2. | membuat insta story | G | perempuan | 18 | PGSD | 1 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | shella | perempuan | 23 | manajemen | 7 |
| Dua akun. Bikin yang satu lagi karena iseng saja, sekarang sudah jarang sekali dipakai. | membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | fazulfa | perempuan | 22 | Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir | 7 |
| 1 untuk postingan formal, 1 untuk keseharian | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | NAY | perempuan | 22 | Farmasi | 7 |
| 2, akun pribadi dan akun khusus untuk mencari pekerjaan | membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Ra | perempuan | 26 | Pgsd | 1 |
| tiga. akun utama, second account, dan fan account (kpop) | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | i | perempuan | 19 | Pendidikan Matematika | 3 |
| 10 (ada 2 first account, 1 second account, 1 third account, 1 editing account, 3 private account, 2 fake account) | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari | ziza | perempuan | 19 | Akuntansi Syariah | 3 |

| | | | | | | |
|--|--|----------------------|-----------|----|---|---|
| | postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| Saya punya 2 akun yang sering saya gunakan. Akun pertama adalah akun untuk berinteraksi dengan teman-teman saya, dan akun kedua adalah akun untuk membagikan kegiatan random saya setiap hari yang isinya hanya beberapa teman saya. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Eka Dewi | perempuan | 18 | Akuntansi Syariah | 1 |
| 3, untuk menyimpan foto | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Naufal | laki-laki | 19 | Sains informasi | 3 |
| 3 (akun kedua untuk second acc, akun ketiga untuk layout editing) | membuat insta story | r | perempuan | 22 | PBI | 7 |
| punya 3 akun IG. Akun utama dipakai buat share soal kehidupan kuliah. dua akun lainnya khusus buat K-pop (beda fandom). Alasannya biar mudah aja manage-nya | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | Laila | perempuan | 19 | Teknik | 3 |
| 3 (akun pribadi, akun usaha, akun pendidikan) | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | ART | laki-laki | 20 | Teknik Sipil | 5 |
| 4 acc. First acc (general) , Second acc (orang terdekat ga sampai 40 orang) Third acc (dump acc, collage ac) | mengikuti update teman atau akun lain | A | perempuan | 20 | Manajemen | 5 |
| 3 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | N | perempuan | 21 | Sistem Informasi | 5 |
| 2, karena agar saya bisa mengekspresikan keadaan dan perasaan saya secara terbuka | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, | Rahmadin Tatajayanti | perempuan | 19 | S1 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan | 1 |

| | | | | | | |
|---|---|------|-----------|----|--------------------------------|---|
| | seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | n | |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Lia | perempuan | 19 | Akuntansi sektor publik | 1 |
| ada 3. 1 akun untuk akun pribadi, 1 akun untuk akun second, 1 akun untuk paid promote kepanitiaan | membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nata | perempuan | 23 | FBE | 5 |
| Saya memiliki dua akun, akun pertama: diatur ke publik. Sedangkan akun kedua: diatur ke private, untuk memisahkan postingan yang menurut saya lebih nyaman jika hanya kawan terdekat saja yang tahu | mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | MH | laki-laki | 19 | S1 Pendidikan Luar Biasa (PLB) | 1 |
| 4, karena tiap akun memiliki fungsi yang berbeda-beda | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Leon | laki-laki | 18 | Akuntansi Sektor Publik | 1 |
| 2, punya spesialisasinya masing-masing | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | L | perempuan | 19 | Sejarah | 5 |
| 2, yang satu untuk public branding, yang satu lagi private isinya rant agar lebih bebas sambat dan post sesuatu tanpa khawatir dijudge | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | f | perempuan | 24 | magister antropologi | 1 |
| Lebih dari satu akun, setiap akun memiliki fungsi dan minat yang berbeda. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | VGRP | perempuan | 18 | Ilmu Komunikasi | 1 |
| saya memegang 6 akun, 1 akun untuk | membuat insta story, mengunggah foto | e | perempuan | 19 | arsitektur | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|--------|-----------|----|---------------------|---|
| publik, 1 akun 2nd pribadi untuk orang yang lebih dekat dengan saya sehingga mereka bisa lihat aktivitas saya sehari², 1 akun untuk journalling dan up tugas² kuliah, 2 akun 2nd organisasi untuk update aktivitas organisasi secara informal dan 1 akun organisasi karena saya mengelola ig tersebut | dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| 4, fungsinya berbeda-beda serta untuk memisahkan yg privat dan yg publik | membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | Adelia | perempuan | 20 | Biologi | 5 |
| 2, akun pertama untuk mengunggah dokumentasi (foto/video) yang sekiranya momen penting dan resmi, akun kedua untuk mengunggah dump photos | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | s | perempuan | 21 | Teknologi Veteriner | 7 |
| 4 beda akun beda kepentingan | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Ra | perempuan | 18 | Psikologi | 1 |
| Dua akun, satu first satu second tapi ga tahu kenapa second kayak first dan lebih produktif | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Agil | laki-laki | 18 | Agronomi, Pertanian | 1 |
| 2, karena merasakan lebih terbuka dan nyaman di second account karena isinya hanya orang terdekat | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | Fitri | perempuan | 20 | Pendidikan Kimia | 5 |
| 4 karena beda-beda penggunaannya ada main account, second account, college account, dan account untuk post post food archives | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | nada | perempuan | 22 | Psikologi | 7 |
| 3 akun | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan | Fadil | laki-laki | 18 | Akuntansi D3 | 1 |

| | | | | | | |
|--|---|---------|-----------|----|---------------------------------|---|
| | menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | | | | | |
| | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Anisa N | perempuan | 18 | Manajemen | 1 |
| 3 karena first akun untuk kuliah/belajar, second akun untuk promo jualan, akun ketiga untuk pribadi/share keseharian atau hobi | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | AP | perempuan | 20 | Statistika | 5 |
| Banyak, 2, saya punya akun instagram first, dan akun instagram yang nol following yang saya pakai untuk upload hasil fotografi saya, dan saya konsumsi sendiri. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | L | perempuan | 22 | Sosiologi | 7 |
| Aku punya 4 akun, akun first buat jaga image, akun second buat ngebacot dan story daily gitu, akun third buat post foto estetik, akun terakhir buat stalk orang karna aku kepoan | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | Jihan | perempuan | 18 | Akuntansi | 1 |
| 2, 1 untuk akun pribadi dengan semua orang dan 1 untuk akun khusus dengan teman terdekat | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | JS | perempuan | 18 | S1 Informatika | 1 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain | Rosita | perempuan | 22 | Manajemen | 7 |
| 3 :1 first account 2 untuk spam, 3 untuk fotografi | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | n | perempuan | 19 | adpub | 1 |
| 4 karena fungsi tiap akun berbeda beda | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | cmj | perempuan | 18 | pembangunan ekonomi kewilayahan | 1 |
| 2, karena akun pertama untuk umum dan akun ke dua hanya untuk teman teman terdekat saja | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari | S | perempuan | 18 | S1 Akuntansi | 1 |

| | | | | | | |
|---|---|--------|-----------|----|---------------------|----|
| | postingan, mengikuti update teman atau akun lain | | | | | |
| 2, karena dapat membagikan cerita menarik sehari-hari saya kepada teman terdekat saya | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Alda | perempuan | 19 | Manajemen | 1 |
| 3 akun, akun yang pertama untuk publik, akun ke dua untuk temen-teman dan untuk arsip memori, dan akun ke 3 untuk update keseharian | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, mengikuti update teman atau akun lain | Azizah | perempuan | 19 | ilmu pemerintahan | 3 |
| Satu akun | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nata | perempuan | 21 | Akuntansi Syariah | 7 |
| 4 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | JA | perempuan | 19 | Kimia | 1 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | DL | perempuan | 23 | Management | 7 |
| 2, karena akun yang kedua hanya untuk teman dekat saja | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | N | perempuan | 18 | Administrasi Bisnis | 1 |
| 2 akun, 1 first akun, 1 second akun untuk spam foto/video | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | nana | perempuan | 23 | Ilmu kelautan | 11 |
| Hanya 1 | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan | JY | laki-laki | 19 | Akuntansi | 3 |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|----|-------------------------|---|
| | menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | | | | | |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Ramadhan | laki-laki | 20 | Akuntansi Sektor Publik | 3 |
| 4, untuk kebebasan hal hal yang saya upload | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | S | perempuan | 18 | Kimia | 1 |
| 2, agar lebih punya privacy aja sih hehe | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Rein | perempuan | 20 | Gizi | 5 |
| Ada 2, alasan memiliki lebih dari 1 akun karena ada beberapa kegiatan yang hanya mau saya bagikan kepada teman-teman terdekat saya saja. | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Dhiya Medina | perempuan | 19 | Administrasi Bisnis | 3 |
| 7, karena buat keperluan/interest yg beda-beda tapi jarang dipakai, yg aktif dipakai cuma 2 | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Z | perempuan | 21 | Psikologi | 5 |
| 2, karna satu lagi buat akun spam foto | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Desiani | perempuan | 19 | Ekonomi pembangunan | 3 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau | MN | perempuan | 20 | Pendidikan kimia | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|------------------|-----------|----|-------------------|---|
| | akun lain | | | | | |
| 3. 1 akun pribadi, 1 akun untuk teman2 yg dekat dengan saya, 1 untuk berjualan | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | Dira | perempuan | 20 | psikologi | 7 |
| 3, satu buat first acc, satu khusus college acc, satu priv acc | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Lip | perempuan | 22 | ilmu komunikasi | 9 |
| 4 akun, akun utama untuk branding, akun kedua untuk daily update pada teman dekat, akun ketiga untuk upload persyaratan lomba, akun keempat stalking | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | Ali Ahmad Yassin | laki-laki | 20 | Teknik Industri | 3 |
| tiga, alasan memiliki 3 akun karena akun pertama merupakan akun lama. akun kedua hanya untuk teman-teman terdekat saya. akun ketiga untuk akun kpop | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Rahma | perempuan | 19 | Akuntansi | 1 |
| 1 | membuat dan menonton reels | Gapek | laki-laki | 19 | rmik | 3 |
| 2, yg pertama buat post tertentu doang, yg kedua buat keseharian saya, | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | F | perempuan | 21 | Ilmu Hukum | 7 |
| 1 | mengunggah foto dan video di feed | Anisa syuhada | perempuan | 20 | PHL | 3 |
| Hanya 1 | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Arif ikhwan | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 3 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain00% | Ibrahim movic | laki-laki | 20 | Perikanan tangkap | 3 |

| | | | | | | |
|---------|---|-------------------------|-----------|----|-----------------------|---|
| | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Fhadila putri ananda | perempuan | 19 | phl | 3 |
| satu | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | rindiani | perempuan | 19 | PHL | 3 |
| Hanya 1 | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | k | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 3 |
| | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | s | laki-laki | 19 | ptk | 3 |
| | membuat insta story | Oryza sativa | perempuan | 19 | Pengolahan hasil laut | 3 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nur Waliya Rahmi Hastri | perempuan | 19 | pengolahan hasil laut | 3 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Ramadhan | laki-laki | 19 | Perikanan Tangkap | 3 |
| Satu | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Rizky zai | laki-laki | 19 | Permesinan kapal | 3 |
| | saya memiliki 2 akun instagram, akun pertama untuk publik, siapa pun bisa follow, akun ke 2 untuk org2 pilihan saya saja. | Novi Armadani | perempuan | 23 | pengolahan hasil laut | 5 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain | FEDIAN SYAH | laki-laki | 20 | permesinan kapal | 3 |
| 1 | membuat dan menonton reels | Muhammad Azul | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------|----|--------------------------|---|
| | | Jumandra | | | | |
| | membuat insta story | Delonmanurun g2005@gmail. com | laki-laki | 20 | Pmk | 3 |
| | membuat insta story | Ghina Amirah Yahri Hutagalung | perempuan | 20 | Pengolahan Hasil Laut | 3 |
| | membeli atau melihat produk (shopping di Instagram) | mtf | perempuan | 19 | Manajemen | 1 |
| | membuat insta story | HARIS | laki-laki | 20 | MANAJEMEN | 1 |
| satu | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | silka sopiana | perempuan | 22 | manajemen | 7 |
| ada 3, karena 1 akun untuk publik, 1 untuk saya spam akun dan 1 lagi untuk posting foto foto bersama temen temen saya | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Chlara | perempuan | 18 | akuntansi | 1 |
| Satu | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Conni Rosalina br Silitonga | perempuan | 20 | Akuntansi | 1 |
| 1 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Rossa Andiani Putri | perempuan | 20 | Akuntansi | 1 |
| 2, 1 untuk scroll dan 1 nya lagi untuk album kenangan karena nyimpen di HP takut kepenuhan | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Dwi | perempuan | 25 | Manajemen | 1 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di | Jessi | perempuan | 21 | Manajemen | 7 |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------------|-----------|----|-------------------------|---|
| | Instagram) | | | | | |
| 1 akun | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | alya rahma syafitri | perempuan | 19 | manajemen | 3 |
| | mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Wina Angriany Simanullang | perempuan | 18 | D3 Akuntansi | 1 |
| | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Putri Nur Illahi | perempuan | 20 | Manajemen | 5 |
| 2 akun, karna akun yang kedua (sec acc) adalah akun spam, akun ini untuk spam foto" yang tidak diupload di ig pertama | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Risma Eliza | perempuan | 21 | Manajemen | 5 |
| Satu | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Rina Gustina | perempuan | 19 | Pengolahan hasil laut | 3 |
| 1 Akun yg saya miliki & tidak lebih | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | M. Sukri/S | laki-laki | 20 | PERIKANAN TANGKAP (PTK) | 3 |
| Satu Akun Instagram Yg Saya Miliki | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan | Han's Daniel Sidauruk | laki-laki | 20 | Permesinan Kapal | 3 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | fikriansyah | laki-laki | 21 | manajemen | 5 |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------|-----------|----|-----------------------|---|
| 2 | karena akun utama untuk umum akun kedua untuk privasi atau kawan dekat | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming | FB | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 3 |
| | | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | M.Hasrul | laki-laki | 22 | Prikanan tangkap(PTK) | 3 |
| 2 | , untuk cadangan jika hilang | membuat insta story | Revo andrian | laki-laki | 19 | Permesinan kapal | 3 |
| | | mengunggah foto dan video di feed | Lukman Adria Saputra Zein | laki-laki | 19 | Permesinan Kapal | 3 |
| 2 | untuk membagi kehidupan pribadi dengan teman dekat di akun ke2 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, mengikuti update teman atau akun lain | Alkha Siregar | laki-laki | 19 | Pengolahan Hasil Laut | 3 |
| 1 | | membuat insta story | Deny khalino putra | laki-laki | 19 | perikanan tangkap | 3 |
| 2 | akun yang satu nya lagi sec akun itu untuk menguplod foto | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Sara | perempuan | 19 | Manajemen | 3 |
| | Cuma satunya keren gak boleh lebih dari satu | membuat dan menonton reels | M. Randy Firmansyah | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 3 |
| 1 | | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Afa | laki-laki | 19 | PMK | 1 |
| | satu | membuat dan menonton reels | muhammad irfan | laki-laki | 19 | perikanan tangkap | 1 |
| 1 | | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Adi Rasmana | laki-laki | 18 | Ptk | 1 |
| 1 | | membuat insta story, melakukan | Tina | perempuan | 17 | pengolahan | 1 |

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------|-----------|----|-------------------------|---|
| | interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | hasil laut | |
| 2, karena aktivitas beda-beda | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain | Tondi namora harahap | laki-laki | 18 | Pengolahan Hasil Laut | 1 |
| | membuat insta story, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Soni fahrezi aritonang | laki-laki | 18 | Perikanan tangkap | 1 |
| | mengikuti update teman atau akun lain | Muhammad Yasha Khumairy | laki-laki | 18 | perikanan tangkap | 1 |
| | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Eyo | laki-laki | 18 | Ptk | 1 |
| Akun instagram saya ada 2 , alasanya karna akun akun instagram saya yg pertama lupa sandinya dan saya buat akun baru | membuat insta story, membuat dan menonton reels, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Kevin siringo ringo | laki-laki | 18 | Phl | 1 |
| 1 | membuat insta story | Muhammad Zidan | laki-laki | 18 | PTK (perikanan tangkap) | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Fahri agustian | laki-laki | 18 | permesinan kapal | 1 |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------|-----------|----|-----------------------|---|
| 1 | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | M | laki-laki | 18 | permesinan kapal | 1 |
| 2 | membuat insta story | Raihan | laki-laki | 18 | permesinan kapal | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Abdul Hakimi | laki-laki | 20 | perikanan tangkap | 1 |
| hanya satu | membuat insta story | Asyadilhasan /sakil | laki-laki | 18 | Permesinan Kapal | 1 |
| Ada 2 ,Karena akun yang pertama buat akun khusus sedangkan akun yang kedua buat kegiatan sehari" | membuat insta story, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nur afni | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| 1 | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Wahyu Hidayat | laki-laki | 19 | PTK remaja | 1 |
| 1 | membuat insta story | Wahyuda hasibuan | laki-laki | 19 | Pmk | 1 |
| 1 | membuat insta story | Diah | perempuan | 18 | Pengolahan | 1 |

| | | | | | | |
|---------|---|-----------------------|-----------|----|-----------------------|---|
| | | | | | Hasil Laut | |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, membeli atau melihat produk (shopping di Instagram), melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Selopo mawadda | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Agustinus Sitohang | laki-laki | 18 | Permesinan kapal | 1 |
| Satu | membuat insta story | Rahmat Junaidi | laki-laki | 18 | perikanan tangkap | 1 |
| | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nurul iffa Ramadhani | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels | Riyanafrizal | laki-laki | 20 | Permesinan kapal | 1 |
| 1 | membuat insta story | Royan al wassha | laki-laki | 18 | PENGOLAHAN HASIL LAUT | 1 |
| 1 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan 00% | Denni estomini manalu | laki-laki | 18 | Permesinan kapal | 1 |
| Satu | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Dwi ester gracia | perempuan | 17 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| Cuman 1 | membuat insta story, melakukan | Mirnawati | perempuan | 19 | PHL | 1 |

| | | | | | | |
|------|--|----------------------|-----------|----|-----------------------|---|
| | interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | | | | | |
| Satu | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, melakukan dan membuat live streaming, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | L | perempuan | 18 | PHL | 1 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Agung bahari siregar | laki-laki | 19 | PENGOLAHAN HASIL LAUT | 1 |
| Satu | membuat insta story | Reyky varma | laki-laki | 19 | Prikanan tangkap | 1 |
| Satu | mengikuti update teman atau akun lain | Anjas naga putra | laki-laki | 23 | PERMESINAN KAPAL | 1 |
| satu | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nabila | perempuan | 18 | pengolahan hasil laut | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengunggah foto dan video di feed | Defani aupa ananda | laki-laki | 19 | Perikanan tangkap | 1 |
| 1 | membuat insta story, membuat dan menonton reels | Ym | laki-laki | 20 | Ptk | 1 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|------------------------|-----------|----|----------------------------|---|
| Untuk mendapatkan suasana baru | membuat dan menonton reels, melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Muhammad haikal | laki-laki | 18 | Permesinan kapal | 1 |
| 2 | melakukan interaksi, seperti menyukai dan mengomentari postingan, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Rifa Andika putra | laki-laki | 18 | Permesinan kapal | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Alex canra Nainggolan | laki-laki | 18 | PTK(PERIKANAN TANGKAP) | 1 |
| 1(satu) | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Regina cahaya tharissa | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| Satu | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Indri Situmeang | perempuan | 19 | Pengolahan Hasil Laut | 1 |
| 2 | membuat insta story | Daulay | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut | 1 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain | Julius | laki-laki | 18 | Permesinan Kapal | 1 |
| Satu | membuat insta story, menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Farhat Oktoreno | laki-laki | 19 | PMK | 1 |
| 1 | membuat insta story, mengikuti update teman atau akun lain | Mario Yosia Okto | laki-laki | 18 | Permesinan kapal | 1 |
| 2 | menggunakan filter atau efek untuk foto/video | Nazwa | perempuan | 18 | Pengolahan hasil laut(phl) | 1 |
| 1 | membuat insta story | Maulana Ikhsan | laki-laki | 18 | Permesinan Kapal | 1 |
| 1 | mengikuti update teman atau akun lain | Menson Butar Butar | laki-laki | 20 | Permesinan kapal | 1 |



LAMPIRAN G

Tabulasi Data Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Tabulasi Data Penelitian Social Comparison

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1. | D | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 57 |
| 2. | SKH | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 64 |
| 3. | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 4. | L | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 41 |
| 5. | AZ | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 46 |
| 6. | RM | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 52 |
| 7. | Z | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 8. | AZ | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 43 |
| 9. | ZN | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 51 |
| 10. | FF | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 36 |
| 11. | A | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 37 |
| 12. | DL | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 54 |
| 13. | S | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 14. | AA | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 39 |
| 15. | UUL | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 36 |
| 16. | DFGT | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 41 |
| 17. | S | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| 18. | A | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 55 |
| 19. | BM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 20. | EW | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 52 |
| 21. | V | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 22. | NFN | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 30 |
| 23. | L | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 48 |
| 24. | N | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 47 |
| 25. | A | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 52 |
| 26. | AE | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 37 |
| 27. | AMS | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| 28. | KMSMUA | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 36 |
| 29. | LM | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 36 |
| 30. | WA | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 36 |
| 31. | HMP | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 49 |
| 32. | KK | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 37 |

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 33. | N | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 34. | C | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 48 |
| 35. | S | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 48 |
| 36. | KM | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 49 |
| 37. | O | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| 38. | F | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 39. | PA | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 52 |
| 40. | AM | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 20 |
| 41. | SHA | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 35 |
| 42. | SRA | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 68 |
| 43. | A | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 46 |
| 44. | P | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 40 |
| 45. | R | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 3 | 36 |
| 46. | ZK | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 47 |
| 47. | L | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 33 |
| 48. | I | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 43 |
| 49. | L | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 48 |
| 50. | MHH | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 67 |
| 51. | AHS | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 52. | AP | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 39 |
| 53. | MVPA | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 36 |
| 54. | BS | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 55. | MRR | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 46 |
| 56. | NAS | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 36 |
| 57. | AJR | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 50 |
| 58. | K | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 43 |
| 59. | TSY | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 49 |
| 60. | F | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 40 |
| 61. | AN | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 62. | RSFD | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 | 43 |
| 63. | KAA | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 32 |
| 64. | AS | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 65. | TF | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| 66. | E | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 45 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 67. | DDA | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 38 |
| 68. | ART | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 47 |
| 69. | F | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 26 |
| 70. | A | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 71. | V | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 28 |
| 72. | A | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 36 |
| 73. | B | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 34 |
| 74. | MSR | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 33 |
| 75. | WM | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 46 |
| 76. | ANN | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 39 |
| 77. | RW | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 44 |
| 78. | S | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| 79. | K | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 42 |
| 80. | S | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 51 |
| 81. | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 44 |
| 82. | I | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 83. | F | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 40 |
| 84. | A | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 35 |
| 85. | PA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 31 |
| 86. | Z | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 87. | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 88. | MKA | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 49 |
| 89. | Z | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| 90. | E | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 34 |
| 91. | A | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 40 |
| 92. | ASM | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 35 |
| 93. | G | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| 94. | R | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 48 |
| 95. | B | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 62 |
| 96. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 97. | P | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 43 |
| 98. | O | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 38 |
| 99. | P | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 28 |
| 100. | I | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 35 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 101. | A | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| 102. | ER | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 38 |
| 103. | Z | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 104. | O | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 46 |
| 105. | W | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 106. | G | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 41 |
| 107. | I | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 108. | EF | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 39 |
| 109. | AD | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 37 |
| 110. | G | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 63 |
| 111. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 48 |
| 112. | F | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 44 |
| 113. | N | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 58 |
| 114. | RA | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 33 |
| 115. | I | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 53 |
| 116. | Z | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 39 |
| 117. | ED | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 44 |
| 118. | N | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 53 |
| 119. | R | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| 120. | L | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 47 |
| 121. | ART | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 122. | A | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 50 |
| 123. | N | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 46 |
| 124. | RT | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 57 |
| 125. | L | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 49 |
| 126. | N | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 49 |
| 127. | MH | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 41 |
| 128. | L | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 47 |
| 129. | L | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 130. | F | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 34 |
| 131. | VGRP | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 49 |
| 132. | E | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 58 |
| 133. | A | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 57 |
| 134. | S | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 47 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 135. | RA | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 56 |
| 136. | A | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 46 |
| 137. | F | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 40 |
| 138. | N | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 139. | F | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 35 |
| 140. | AN | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 55 |
| 141. | AP | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 39 |
| 142. | L | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 33 |
| 143. | J | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 49 |
| 144. | JS | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 38 |
| 145. | R | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 43 |
| 146. | N | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 42 |
| 147. | CMJ | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| 148. | S | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 57 |
| 149. | A | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 39 |
| 150. | A | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 44 |
| 151. | N | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 37 |
| 152. | JA | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 42 |
| 153. | DL | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 68 |
| 154. | N | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 47 |
| 155. | N | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 48 |
| 156. | JY | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 36 |
| 157. | R | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 158. | S | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 56 |
| 159. | R | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 160. | DM | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 161. | Z | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 40 |
| 162. | D | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 39 |
| 163. | MN | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 28 |
| 164. | D | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 45 |
| 165. | L | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 56 |
| 166. | AA Y | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 72 |
| 167. | R | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 49 |
| 168. | G | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 28 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 169. | F | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 170. | AS | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 45 |
| 171. | AI | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| 172. | IM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 173. | FPA | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 174. | R | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 175. | K | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 176. | S | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 34 |
| 177. | OS | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| 178. | NWRH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 179. | R | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 180. | RZ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 26 |
| 181. | NA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 21 |
| 182. | FS | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 183. | MAJ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 184. | D | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 47 |
| 185. | GAYH | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 47 |
| 186. | MTF | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 45 |
| 187. | H | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 39 |
| 188. | SS | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 3 | 35 |
| 189. | C | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 45 |
| 190. | CRBS | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 46 |
| 191. | RAP | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| 192. | D | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 35 |
| 193. | J | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| 194. | ARS | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 42 |
| 195. | WAS | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 196. | PNI | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 31 |
| 197. | RE | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 41 |
| 198. | RG | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| 199. | MS | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 34 |
| 200. | HDS | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 36 |
| 201. | F | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 37 |
| 202. | FB | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 54 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y66\ | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|------|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 203. | MH | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 204. | RA | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 205. | LAS | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 33 |
| 206. | AS | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 54 |
| 207. | DKP | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 30 |
| 208. | S | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 |
| 209. | MRF | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 5 | 44 |
| 210. | AFA | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 51 |
| 211. | MR | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 46 |
| 212. | AR | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 46 |
| 213. | T | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 214. | TNH | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 45 |
| 215. | SFA | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 41 |
| 216. | MYK | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 217. | E | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 218. | KSR | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 219. | MZ | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 220. | FA | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 31 |
| 221. | M | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 33 |
| 222. | R | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 33 |
| 223. | AH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 224. | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 225. | NA | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 48 |
| 226. | WH | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 227. | WH | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 42 |
| 228. | D | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 229. | SM | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 46 |
| 230. | AS | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 231. | RJ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 232. | NIR | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 233. | R | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 234. | RAW | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 235. | DEM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 236. | DEG | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |

ang
 au seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | Inisial | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 237. | M | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 42 |
| 238. | L | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 239. | ABS | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 42 |
| 240. | RV | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 241. | ANP | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 42 |
| 242. | N | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 243. | DAA | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 47 |
| 244. | YM | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 38 |
| 245. | MH | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 68 |
| 246. | RAP | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 42 |
| 247. | ACN | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 35 |
| 248. | RCT | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 37 |
| 249. | IS | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 35 |
| 250. | D | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 40 |
| 251. | J | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 25 |
| 252. | FO | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 59 |
| 253. | MYO | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 38 |
| 254. | N | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| 255. | MI | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 48 |
| 256. | MBB | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 49 |

Tabel Tabulasi Data Penelitian FoMO

| | Inisial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1. | D | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 2. | a. SKH | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 27 |
| 3. | A | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| 4. | L | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 34 |
| 5. | AZ | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 6. | RM | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 34 |
| 7. | Z | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 36 |
| 8. | AZ | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 33 |
| 9. | ZN | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 10. | FE | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 25 |
| 11. | A | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 30 |
| 12. | DL | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 35 |
| 13. | S | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 30 |
| 14. | AA | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 40 |
| 15. | UUL | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 32 |
| 16. | DFGR | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| 17. | S | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 18. | A | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 33 |
| 19. | BM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 20. | EW | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 34 |
| 21. | V | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 31 |
| 22. | NFN | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 26 |
| 23. | L | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 34 |
| 24. | N | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 33 |
| 25. | A | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 41 |
| 26. | AE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 26 |
| 27. | AMS | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 28. | KMSMUA | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 26 |
| 29. | LM | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 40 |
| 30. | WA | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 35 |
| 31. | HMP | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 44 |
| 32. | KK | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 31 |
| 33. | N | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 34. | C | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 35. | S | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 36 |
| 36. | KM | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 29 |
| 37. | O | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 31 |
| 38. | F | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 36 |
| 39. | PA | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 46 |
| 40. | AM | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 25 |
| 41. | SHA | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 22 |
| 42. | SRA | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | 5 | 39 |
| 43. | A | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 38 |
| 44. | P | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 32 |
| 45. | R | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 2 | 30 |
| 46. | ZK | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 40 |
| 47. | L | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 23 |

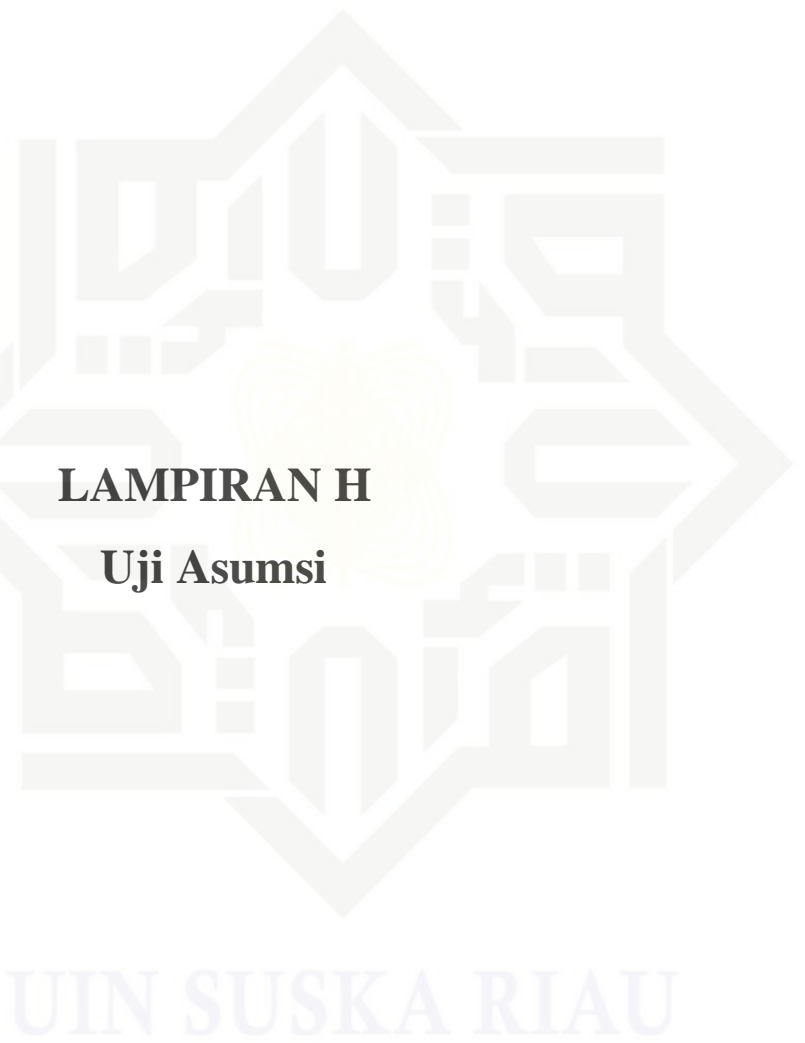
| | Initial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|-----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 48. | I | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 40 |
| 49. | L | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 38 |
| 50. | MHH | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 41 |
| 51. | AHS | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 34 |
| 52. | AP | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 2 | 30 |
| 53. | MVPA | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 36 |
| 54. | BS | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 26 |
| 55. | MRR | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 56. | NAS | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 21 |
| 57. | AJR | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 40 |
| 58. | K | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 37 |
| 59. | TSY | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 33 |
| 60. | F | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 41 |
| 61. | AN | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 38 |
| 62. | RFS | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 35 |
| 63. | KAA | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 27 |
| 64. | AS | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 65. | TF | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 66. | E | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 41 |
| 67. | DDA | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 40 |
| 68. | ART | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 38 |
| 69. | F | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 25 |
| 70. | A | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 33 |
| 71. | V | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 23 |
| 72. | A | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 35 |
| 73. | B | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 |
| 74. | MSR | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 32 |
| 75. | WM | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| 76. | ANN | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 36 |
| 77. | RW | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 26 |
| 78. | S | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 79. | K | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 35 |
| 80. | S | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 25 |
| 81. | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 37 |
| 82. | I | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 83. | F | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 1 | 4 | 36 |
| 84. | A | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 23 |
| 85. | PA | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 21 |
| 86. | Z | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 39 |
| 87. | A | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 39 |
| 88. | MKA | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| 89. | Z | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 26 |
| 90. | E | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 22 |
| 91. | A | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 28 |
| 92. | ASM | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 37 |
| 93. | G | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 42 |

| | Initial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 94. | R | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| 95. | B | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 43 |
| 96. | S | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 97. | P | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 98. | O | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 33 |
| 99. | P | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 15 |
| 100. | I | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 4 | 31 |
| 101. | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 36 |
| 102. | ER | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 34 |
| 103. | Z | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 104. | O | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 34 |
| 105. | W | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| 106. | G | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 27 |
| 107. | I | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 34 |
| 108. | EF | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 30 |
| 109. | AD | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 30 |
| 110. | G | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 45 |
| 111. | S | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 30 |
| 112. | F | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 29 |
| 113. | N | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 1 | 4 | 5 | 3 | 37 |
| 114. | RA | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 20 |
| 115. | I | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 35 |
| 116. | Z | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 31 |
| 117. | ED | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 40 |
| 118. | N | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 119. | R | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 25 |
| 120. | L | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 33 |
| 121. | ART | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 27 |
| 122. | A | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 43 |
| 123. | N | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 38 |
| 124. | RT | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 48 |
| 125. | L | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 31 |
| 126. | N | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 40 |
| 127. | MH | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 128. | L | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 39 |
| 129. | L | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 39 |
| 130. | F | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 131. | VGRP | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 35 |
| 132. | E | 5 | 2 | 4 | 4 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 133. | A | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 134. | S | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 33 |
| 135. | RA | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 32 |

| | Initial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 136. | A | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 37 |
| 137. | F | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 33 |
| 138. | N | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 27 |
| 139. | F | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 27 |
| 140. | AN | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 31 |
| 141. | AP | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 31 |
| 142. | L | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 28 |
| 143. | J | 5 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 43 |
| 144. | JS | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 31 |
| 145. | R | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 30 |
| 146. | N | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 147. | CMJ | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 148. | S | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 39 |
| 149. | A | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 34 |
| 150. | A | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 32 |
| 151. | N | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 38 |
| 152. | JA | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 153. | DL | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 59 |
| 154. | N | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 155. | N | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 5 | 3 | 4 | 35 |
| 156. | JY | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| 157. | R | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 30 |
| 158. | S | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 35 |
| 159. | R | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 34 |
| 160. | DM | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 35 |
| 161. | Z | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 19 |
| 162. | D | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 163. | MN | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 23 |
| 164. | D | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 | 40 |
| 165. | L | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 40 |
| 166. | AAY | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 53 |
| 167. | R | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 37 |
| 168. | G | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 23 |
| 169. | F | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 170. | AS | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 34 |
| 171. | AI | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 172. | IM | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 173. | FPA | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| 174. | R | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 175. | K | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 176. | S | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 30 |
| 177. | OS | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 40 |

| | Initial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 178. | NWRH | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 179. | R | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 31 |
| 180. | RZ | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 28 |
| 181. | NA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| 182. | FS | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 183. | MAJ | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 184. | D | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 185. | GAYH | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 186. | MTF | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 37 |
| 187. | H | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 28 |
| 188. | S | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 189. | C | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 5 | 36 |
| 190. | CRBS | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 35 |
| 191. | RAP | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 192. | D | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 25 |
| 193. | J | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 26 |
| 194. | ARS | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 27 |
| 195. | WAS | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 21 |
| 196. | PNI | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 28 |
| 197. | RE | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 198. | RG | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 36 |
| 199. | MS | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 200. | HDS | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 33 |
| 201. | F | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 30 |
| 202. | FB | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 203. | MH | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 37 |
| 204. | RA | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 36 |
| 205. | LAS | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 33 |
| 206. | AS | 5 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 38 |
| 207. | DKP | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 37 |
| 208. | S | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 3 | 2 | 30 |
| 209. | MRF | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 1 | 36 |
| 210. | AFA | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 35 |
| 211. | MR | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 212. | AR | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| 213. | T | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 214. | TNH | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 3 | 40 |
| 215. | SFA | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 34 |
| 216. | MYK | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 39 |
| 217. | E | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 218. | KSR | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 219. | MZ | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 26 |

| | Initial | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | N |
|------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|
| 220. | FA | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 33 |
| 221. | M | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 32 |
| 222. | R | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 27 |
| 223. | AH | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 224. | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 225. | NA | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 38 |
| 226. | WH | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 32 |
| 227. | WH | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 31 |
| 228. | D | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 34 |
| 229. | SM | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 230. | AS | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 36 |
| 231. | RJ | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 232. | NIR | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 233. | R | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 234. | RAW | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 235. | DEM | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 236. | DEG | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 22 |
| 237. | M | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 238. | L | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 239. | ABS | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 40 |
| 240. | RV | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 241. | ANP | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 242. | N | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 243. | DAA | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 244. | YM | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 245. | MH | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 40 |
| 246. | RAP | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 247. | ACN | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 33 |
| 248. | RCT | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 32 |
| 249. | IS | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 31 |
| 250. | D | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 251. | J | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 29 |
| 252. | FO | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 34 |
| 253. | MYO | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 31 |
| 254. | N | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 35 |
| 255. | MI | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 37 |
| 256. | MBB | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 35 |



LAMPIRAN H

Uji Asumsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Social Comparison |
|----------------------------------|----------------|-------------------|
| N | | 256 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 43.09 |
| | Std. Deviation | 8.147 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .101 |
| | Positive | .101 |
| | Negative | -.073 |
| Test Statistic | | .073 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .000 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Linieritas

ANOVA Table

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|---------|------|
| Social Comparison * FoMO | Between Groups | (Combined) | 7582.026 | 33 | 229.758 | 5.459 | .000 |
| | | Linearity | 6457.958 | 1 | 6457.958 | 153.436 | .000 |
| | | Deviation from Linearity | 1124.068 | 32 | 35.127 | .835 | .723 |
| | Within Groups | | 9343.724 | 222 | 42.089 | | |
| | Total | | 16925.750 | 255 | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

Uji Hipotesis dan Analisis Tambahan

Correlations

| | | | FoMO | Social Comparison |
|----------------|-------------------|-------------------------|--------|-------------------|
| Spearman's rho | FoMO | Correlation Coefficient | 1.000 | .563** |
| | | Sig. (2-tailed) | . | .000 |
| | | N | 256 | 256 |
| | Social Comparison | Correlation Coefficient | .563** | 1.000 |
| | | Sig. (2-tailed) | .000 | . |
| | | N | 256 | 256 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Uji Kategorisasi

FoMO

| | | kategori_fomo | | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | | |
| Valid | sangat rendah | 18 | 7.0 | 7.0 | 7.0 |
| | | 54 | 21.1 | 21.1 | 28.1 |
| | | 107 | 41.8 | 41.8 | 69.9 |
| | | 65 | 25.4 | 25.4 | 95.3 |
| | | 12 | 4.7 | 4.7 | 100.0 |
| Total | | 256 | 100.0 | 100.0 | |

Social Comparison

| | | kategori_sc | | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | | |
| Valid | sangat rendah | 13 | 5.1 | 5.1 | 5.1 |
| | | 65 | 25.4 | 25.4 | 30.5 |
| | sedang | 121 | 47.3 | 47.3 | 77.7 |
| | | 39 | 15.2 | 15.2 | 93.0 |
| | | 18 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| | | 256 | 100.0 | 100.0 | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Analisis Kontribusi Aspek FoMO Terhadap Social Comparison

Correlations

| | | fomo_relatedness | fomo_self | social_comparison |
|----------------|-------------------|-------------------------|-----------|-------------------|
| Spearman's rho | fomo_relatedness | Correlation Coefficient | 1.000 | .592** |
| | | Sig. (2-tailed) | . | .000 |
| | | N | 256 | 256 |
| | fomo_self | Correlation Coefficient | .592** | 1.000 |
| | | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 |
| | | N | 256 | 256 |
| | social_comparison | Correlation Coefficient | .580** | 1.000 |
| | | Sig. (2-tailed) | .000 | . |
| | | N | 256 | 256 |

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



LAMPIRAN J

Surat Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2073E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 13 November 2024

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : Nurul Anggraini
 NIM : 11960124874
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : XI (Sebelas)

akan melakukan *try out* penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian/ skripsi / tesis, yaitu:

"Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin *try out* kepada yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb,
 Dekan,

[Signature]
 Dr. Kurniadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-8449/Un.04/F.VII/PP.00.9/11/2024
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Try Out Penelitian
a.n. Nurul Anggraini / 11960124874

28 November 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, merujuk surat Dekan Fakultas Psikologi nomor : B-2073E/Un.04/F.VII/PP.00.9/11/2024 tanggal 13 November 2024, hal : Mohon Izin Try Out Penelitian, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama Nurul Anggraini / 11960124874 diizinkan untuk melaksanakan Try Out Penelitian dengan mengikuti segala aturan yang berlaku di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Dekan
Kas Wahyarni, S.E., M.M.
NIP. 19700826 199903 2'001

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-4739/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/20
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Pemberian Izin Try Out

23 Jumadil Awal 1446 H
25 November 2024 M

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-2073E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024 Tanggal 13 November 2024 tentang mohon izin Try Out penelitian, maka kami memberikan izin kepada saudara :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Semester : XI (Sebelas)
Jurusan : Psikologi S1
Fakultas : Psikologi

Untuk melakukan Try Out terkait dengan judul skripsi : **"Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram"**, dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat keterangan izin try out ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
19811118 200901 1 006

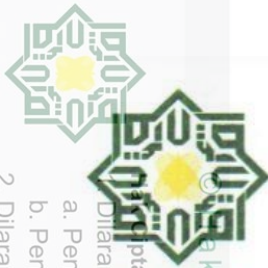
Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
 FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
 Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR : B- 8702/Un.04/F.VII/PP.00.9/12/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Mahyarni, S.E., M.M.
 NIP : 19700826 199903 2 001
 Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurul Anggraini
 NIM : 11960124874
 Prodi : S1 Psikologi
 Fakultas : Psikologi

benar telah selesai melaksanakan Try Out Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul penelitian "Hubungan *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 11 Desember 2024

Dekan,

Dr. Mahyarni, S.E., M.M.
 NIP. 19700826 199903 2 001

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN TRY OUT

Nomor : B-4941/Un. 04/F.IV/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Anggraini
NIM. : 11960124874
Semester : XI (Sebelas)
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

telah melakukan Try Out terkait dengan Judul skripsi :” *Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*” pada tanggal 5 s.d 6 Desember 2024 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Jumadil Akhir 1446 H
24 Desember 2024 M



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA.
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 11 Desember 2024

Kepada Yth.

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Rektor Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tuah Negeri Kota Dumai
3. Direktur Politeknik Kelautan Dan Perikanan Dumai

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Jurusan : Psikologi S1
Semester : XI (Sebelas)


akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Fear Of Missing Out (fomo) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.
Dekan


Dr. Kusnadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Tuahmadani Kec. Tuahmadani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor04@uin-suska.ac.id

Nomor : B-443 /Un.04/WR.I/TL.00/12/2024
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Izin Riset

30 Desember 2024

Yth. 1. Dekan Fakultas _____
2. Kepala PTIPD _____
3. Kepala Bagian _____
pada UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi Nomor: B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024 tanggal 11 Desember 2024 hal Mohon izin Riset Skripsi/Tesis, maka kami minta kepada Saudara agar dapat membantu Penelitian nama tersebut di bawah ini :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Program Studi : Psikologi S1

Untuk dapat melaksanakan Riset dan Pengambilan Data guna mendapatkan Data dan Informasi yang terkait dengan Judul Penelitian: "Hubungan *Fear of Missing Out (fomo)* dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram" pada unit kerja saudara.

Demikian kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam
a.n. Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga



Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag.
NIP. 19700222 199703 2 001

Tembusan
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (sebagai laporan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ciptamilik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN DUMAI**

Jl. Wan Amir No.1 Kel. Pangkalan Sesai Kec. Dumai Barat Kode Pos: 28824
Email: politeknik.kp.dumai@gmail.com Telp/Fax: (0765) 4302660
Laman : kkp.go.id/brsdm/poltekdumai/ dan politeknikkpdumai.ac.id

Nomor : B.2345/POLTEK.DUM/TU.210/XII/2024

12 Desember 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024

Tanggal 11 Desember 2024 Hal Mohon Izin Riset. Bersama ini disampaikan
bahwasanya kami memberikan izin riset kepada :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Jurusan : Psikologi S1
Semester : XI (Sebelas)
Judul Penelitian : Hubungan *Fear Of Missing Out (fomo)* Dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Direktur Politeknik KP Dumai,



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



YAYASAN TUAH NEGERI DUMAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE tuah negeri)

“Perubahan Bentuk dari Akademi Akuntansi Riau”

SK KEMENRISTEK & DIKTI No. 753/KPT/I/2018, Tanggal 06 September 2018

Program Studi : 1. S1 Manajemen, Peringkat Akreditasi “Baik” SK No. 9166/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2021

2. D3 Akuntansi, Peringkat Akreditasi “B” SK No. 3120/SK/BAN-PT/Ak-PNB/Dipl-III/V/2020

3. Bisnis Digital SK. Mendikbud Ristek No. 786/E/O/2023

STIE tuah negeri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No
Lamp
Hal

: 373/STIE-TN/U/XII/2024

: -

: *Persetujuan Riset Penelitian*

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di

Pekanbaru

Dengan hormat

Menunjuk surat masuk saudara No. B-2206E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024 tanggal 11 Desember 2024 tentang permohonan izin riset penelitian mahasiswa atas nama :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Jurusan : Psikologi S1
Semester : XI (Sebelas)
Judul Penelitian : Hubungan Fear of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Dengan ini kami memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melakukan Riset Penelitian di kampus STIE Tuah Negeri Dumai, dengan ketentuan Pihak STIE Tuah Negeri mengetahui hasil data yang diperoleh dari mahasiswa STIE Tuah Negeri.

Demikianlah kami sampaikan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dumai, 30 Desember 2024

STIE Tuah Negeri
Kepala Administrasi

Fitriya Sari Ayu S, A.Md
STIE tuah negeri

Alamat Kampus : Jl. Bintan No. 48 Telp. (0765) 33135 fax (0765) 36135, Dumai - Riau - Indonesia
Website : www.stie-tn.ac.id – email : stietuahnegeri48@gmail.com

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN DUMAI**

Jl. Wan Amir No. 1 Kel. Pangkalan Sesai Kec. Dumai Barat Kode Pos: 28824
Email: politeknik.kp.dumai@gmail.com Telp/Fax: (0765) 4302660
Laman: kcp.go.id/brsdrm/poltekdumai/ dan politeknikkpdumai.ac.id

**SURAT KETERANGAN
NOMOR : B.2345/POLTEK.DUM/TU.210/XII/2024**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Aris Widagdo, A.Pi., M.Si
NIP : 19770205 200003 1 004
Jabatan : Direktur
Alamat : Jalan Wan Amir Nomor 1, Kelurahan Pangkalan Sesai,
Kecamatan Dumai Barat, Kota Dumai

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Jurusan : Psikologi S1
Semester : XI (Sebelas)

Telah menyelesaikan riset penelitian dengan judul penelitian Hubungan *Fear Of Missing Out (fomo)* Dengan *Social Comparison* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Dumai, 17 Desember 2024
Direktur Politeknik KP Dumai,



Dr. Aris Widagdo, A.Pi., M.Si



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No 155 Tuahmadani Kec. Tuahmadani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
 Telepon : (0761) 5780056 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor04@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN
 Nomor 03 /Un.04/01/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Anggraini
 NIM : 11960124874
 Tempat/Tgl. Lahir : Tanjung Balai Karimun, 05 Agustus 2000
 Program Studi : Psikologi

yang bersangkutan benar telah selesai melaksanakan Penelitian di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terhitung tanggal 31 Desember 2024 s.d. 05 Januari 2025 dengan judul penelitian: "Hubungan *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan *Social Comparison* pada Mahasiswa Pengguna Instagram".

Demikian Surat Keterangan ini dikeluarkan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Januari 2025

an Rector
 Wakil Rector Bidang Akademik
 dan Pengembangan Lembaga



Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag.
 NIP. 19700222 199703 2 001

Tembusan
 Rector Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (sebagai laporan)

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



STIE tuah negeri

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

YAYASAN TUAH NEGERI DUMAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE tuah negeri)

"Perubahan Bentuk dari Akademi Akuntansi Riau"

SK KEMENRISTEK & DIKTI No. 753/KPT/I/2018, Tanggal 06 September 2018

Program Studi : 1. S1 Manajemen, Status Terakreditasi "B" SK No. 824/SK/BAN-PT/Ak-PPK/S/II/2021

2. D3 Akuntansi, Status Terakreditasi "B" SK No. 3120/SK/BAN-PT/Ak-PNB/Dipl-III/V/2020

3. Bisnis Digital SK. Mendikbud Ristek No. 786/E/O/2023

No : 59/STIE-TN/U/I/2025
Lamp : -
Hal : *Keterangan Selesai Riset Penelitian*

Sehubungan dengan selesainya riset penelitian yang telah dilakukan mahasiswa atas nama :

Nama : Nurul Anggraini
NIM : 11960124874
Jurusan : Psikologi
Semester : XI (Sebelas)
Judul Penelitian : Hubungan Fear of Missing Out (fomo) dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

Maka dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan riset penelitian di STIE Tuah Negeri Dumai pada bulan Januari tahun 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Dumai, 25 Januari 2025
STIE Tuah Negeri
Kepala Administrasi

Fikma Sari Ayu S. A.Md
STIE tuah negeri