

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN DAN  
KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENINGKATAN  
EKONOMI HIJAU PADA UMKM KULINER KECAMATAN  
RUMBAI BARAT DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI  
SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar sarjana (S.E)**

**Fakultas Syariah dan Hukum**



**Oleh :**

**MUHAMMAD CHAIRUL BAHRI**  
**NIM. 12020511497**

**PROGRAM S1**  
**EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**1447 H/2025 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : **PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI HIJAU PADA UMKM KULINER KECAMATAN RUMBAI BARAT DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH** yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Chairul Bahri  
 NIM : 12020511497  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Selasa / 8 Juli 2025  
 Waktu : 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Peradilan Semu LT 2 (Gedung Belajar)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Juli 2025  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Ahmad Mas'ari, S.HL., M.A.**

Sekretaris  
**Zilal Afwa Ajidin, S.E., M.A.**

Penguji I  
**Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh.**

Penguji II  
**Dr. Musnawati, S.E., M.Ak.**

Mengetahui,  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
  
**Dr. H. Maqfirah, M.A.**  
 NIP. 197410252003121002





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **"PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI HIJAU PADA UMKM KULINER KECAMATAN RUMBAI BARAT DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**,

yang ditulis oleh:

Nama	: Muhammad Chairul Bahri
NIM	: 12020511497
Program Studi	: Ekonomi Syariah S1

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah  
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Juni 2025

Pembimbing Skripsi I

Dr. Muhammad Albahi, SE., M.Si.Ak.

Pembimbing Skripsi II

Hanifah Lubis, ME. Sy.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Chairul Bahri  
 NIM : 12020511497  
 Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru / 12 Januari 2002  
 Fakultas : Syariah dan Hukum  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi :

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI HIJAU PADA UMKM KULINER KECAMATAN RUMBAI BARAT DITINJAU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 Juni 2025  
 Yang membuat pernyataan



Muhammad Chairul Bahri  
 NIM : 12020511497



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Muhammad Chairul Bahri (2025) : Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah**

Isu lingkungan global seperti perubahan iklim dan polusi mendorong perlunya solusi ekonomi berkelanjutan. Ekonomi hijau hadir sebagai pendekatan untuk menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dan kelestarian lingkungan. Dalam hal ini, penggunaan kemasan ramah lingkungan dan kepedulian terhadap lingkungan menjadi penting, khususnya bagi UMKM kuliner yang masih banyak memakai plastik sekali pakai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner di Kecamatan Rumbai Barat, baik secara parsial maupun simultan, serta ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. Fokus kajian ini mencakup empat aspek utama, yaitu: pengaruh parsial kemasan ramah lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau, pengaruh parsial kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau, pengaruh simultan keduanya terhadap ekonomi hijau, serta signifikansi pengaruh keduanya dalam perspektif ekonomi syariah.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan data dikumpulkan melalui angket dari 59 responden UMKM, berdasarkan rumus Slovin dari total populasi 141 pelaku usaha. Sumber data yang digunakan diperoleh dari kusioner pelaku UMKM dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, angket, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM. Temuan ini konsisten dengan perspektif Ekonomi Syariah, di mana kemasan ramah lingkungan dan kepedulian terhadap kelestarian alam bukan hanya upaya duniawi, tetapi juga merupakan bentuk ibadah yang sejalan dengan prinsip *maqashid syariah* (5 prinsip menjaga agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta) dan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). UMKM kuliner yang menerapkan aspek-aspek ini berpotensi besar untuk mendorong ekonomi hijau yang berkah, berkelanjutan, dan berdaya saing.

**Kata Kunci :** kemasan, lingkungan, ekonomi hijau, Ekonomi Syari'ah dan UMKM.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil'alamini, segala puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke jalan yang lebih baik dan telah meninggalkan dua pedoman hidup, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah sebagai petunjuk ke arah jalan yang benar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **“Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah”**.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan, perhatian dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun material. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Untuk kedua orang tua tercinta Ayahanda Muhammad Hamzah dan Ibunda Dewi Ratna sebagai penyemangat dan motivasi untuk penulis selalu berjuang, menasehati, menyemangati, dan mendo'akan setiap hembus nafas penulis, terimakasih atas cinta yang diberikan. Adik tercinta Salsa Zahara dan Alfarezi



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Ramadhan yang telah membantu dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Leny Nofianti, MS., SE., AK., CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Bapak Prof. H. Raihani, M.Ed., Ph.D selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Alex Wenda, ST, M.Eng selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Dr. Harris Simaremare, M.T selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta civitas akademika.
3. Bapak Dr. H. Maghfirah, M.A selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M.A selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan II, dan ibu Dr. Hj. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak Muhammad Nurwahid M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak. CA selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, serta bapak ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Dr. Muhammad Albahi, SE., M.Si.Ak. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Haniah Lubis, ME. Sy. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki, dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah meluangkan waktunya kepada peneliti dalam





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penyelesaian skripsi ini

6 Ibu Darnilawati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

7 Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf akademika selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

8 Kecamatan Rumbai Barat beserta jajarannya dan pelaku UMKM se kecamatan Rumbai Barat, yang telah memberikan izin dan data untuk kebutuhan penelitian.

9. Sahabat seperjuangan, Abdullah Alma Zoni, Novita Sari, Azizah Putri Rahmadani, Endang Tia Susila, dan semua teman-teman yang terlibat. Terima kasih sudah menemani setiap langkah penulis selama ini, segala motivasi dan bantuan yang diberikan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.

10 Keluarga besar Ekonomi Syariah C 2020 yang telah memberikan motivasi dan mewarnai hari-hari peneliti selama menjalani perkuliahan.

11 Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

12 Dan untuk diri sendiri, terima kasih karena sudah berjuang dan bertahan dengan segala macam masalah dan rintangan yang ada, terima kasih sudah mampu melewati dan melawan segala berisik di kepala dan terima kasih tidak menyerah dan tetap hidup.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga Allah SWT dengan Ridho-Nya membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda untuk mereka. Akhirnya, penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat, dan kepada Allah kita menyerahkan segala urusan. Aamiin yaa Rabbal 'Alamin.

***Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh***

Pekanbaru, Juni 2025

Penulis

Muhammad Chairul Bahri  
NIM. 12020511497

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Penelitian.....	29
D. Definisi Operasional .....	30
E. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian.....	33
C. Subjek Dan Objek Penelitian .....	34
D. Populasi Dan Sampel.....	34
E. Sumber Data .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	38
H. Gambaran Umum .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan .....	74



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 2.2	Definisi Operasional .....	30
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Deskripsi Umur Responden .....	51
Tabel 4.3	Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden .....	51
Tabel 4.4	Tabel Data Pelaku Usaha .....	52
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan .....	54
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Kepedulian Lingkungan.....	55
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau .....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	59



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru.....	8
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi .....	48
Gambar 4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	57
Gambar 4.2	Uji Reliabilitas Kemasan Ramah Lingkungan .....	60
Gambar 4.3	Uji Reliabilitas Kepedulian Lingkungan .....	61
Gambar 4.4	Uji Reliabilitas Peningkatan Ekonomi Hijau .....	61
Gambar 4.5	Uji Normalitas .....	62
Gambar 4.6	Uji Autokorelasi .....	64
Gambar 4.7	Uji Multikolinearitas.....	65
Gambar 4.8	Uji Heteroskedastisitas .....	66
Gambar 4.9	Uji Regresi Linear Berganda .....	68
Gambar 4.10	Uji t (Penguji Hipotesis Parsial) .....	70
Gambar 4.11	Uji Simultan.....	72
Gambar 4.12	Uji Koefisien Determinasi .....	73

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa dekade terakhir, isu lingkungan telah menjadi perhatian utama di seluruh dunia. Perubahan iklim, polusi, dan pengurangan keanekaragaman hayati telah menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi yang tidak berkelanjutan dapat menimbulkan dampak yang merugikan bagi planet ini. Oleh karena itu, konsep ekonomi hijau muncul sebagai solusi untuk menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dan keberlanjutan lingkungan.<sup>1</sup>

Salah satu aspek penting dalam mendukung ekonomi hijau adalah penggunaan kemasan ramah lingkungan. Kemasan ini dirancang untuk meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan, baik dalam proses produksi maupun saat produk dibuang. Kemasan yang terbuat dari bahan *biodegradable* atau daur ulang dapat membantu mengurangi limbah plastik yang mencemari lingkungan.<sup>2</sup> Kepedulian lingkungan masyarakat semakin meningkat, dan hal ini berpengaruh pada pola konsumsi mereka. Konsumen yang sadar akan isu-isu

<sup>1</sup> Chandrodai Agarkoti, Parag R. Gogate, and Aniruddha B. Pandit, "Comparison of Acoustic and Hydrodynamic Cavitation Based Hybrid AOPs for COD Reduction of Commercial Effluent from CETP," *Journal of Environmental Management* 281 (2021), <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111792>.

<sup>2</sup> R. Kumar, V., & Singh, "Consumer Preferences for Eco-Friendly Packaging: A Study of Green Marketing.," *International Journal of Marketing Studies*, 2020, 23–34.



lingkungan cenderung memilih produk dengan kemasan yang lebih berkelanjutan. Penelitian menunjukkan bahwa 66% konsumen bersedia membayar lebih untuk produk yang dianggap ramah lingkungan, menciptakan peluang bagi produsen untuk berinovasi.<sup>3</sup>

Kemasan ramah lingkungan merupakan kemasan yang dirancang untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Ini mencakup penggunaan bahan yang dapat didaur ulang, *biodegradable*, atau terbuat dari sumber daya terbarukan. Kemasan tersebut tidak hanya mempertimbangkan aspek fungsional, tetapi juga dampaknya terhadap ekosistem dan kesehatan manusia.<sup>4</sup>

Perusahaan yang mengadopsi kemasan ramah lingkungan tidak hanya dapat mengurangi dampak lingkungan mereka, tetapi juga meningkatkan citra merek. Dalam era di mana konsumen semakin peduli dengan keberlanjutan, perusahaan yang menunjukkan komitmen terhadap lingkungan dapat menarik lebih banyak pelanggan dan membangun loyalitas merek yang kuat.<sup>5</sup>

Kebijakan pemerintah juga memainkan peran penting dalam mendorong penggunaan kemasan ramah lingkungan. Banyak negara telah mengimplementasikan regulasi yang mendukung praktik berkelanjutan dan memberikan insentif bagi perusahaan yang berinvestasi dalam inovasi ramah

<sup>3</sup> Nilesch Balvant Anute, "Effects of Packaging on Consumer Buying Behavior," *Sustainability*, 2014, <https://www.researchgate.net/publication/353349305>.

<sup>4</sup> Kumar, V., & Singh, "Consumer Preferences for Eco-Friendly Packaging: A Study of Green Marketing."

<sup>5</sup> Y Zhao, X., & Li, "Linking Environmental Awareness and Economic Growth through Sustainable Practices," *Environmental Economics and Policy Studies*, 25(2), 135-150., 2023, <https://doi.org/10.1007/s10018-022-00312-8>.

lingkungan. Ini menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan ekonomi hijau.<sup>6</sup>

Industri kuliner secara luas menggunakan kemasan plastik sekali pakai untuk menyajikan makanan dan minuman. Limbah plastik ini menjadi sumber polusi lingkungan yang serius, termasuk pencemaran lautan dan kerusakan ekosistem. Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran akan isu lingkungan telah meningkat secara signifikan di kalangan konsumen global. Konsumen semakin menyadari dampak negatif limbah plastik terhadap lingkungan dan mencari produk yang ramah lingkungan, termasuk dalam bisnis kuliner.

Perusahaan yang mengadopsi kemasan ramah lingkungan tidak hanya dapat mengurangi dampak lingkungan mereka, tetapi juga meningkatkan citra merek. Dalam era di mana konsumen semakin peduli dengan keberlanjutan, perusahaan yang menunjukkan komitmen terhadap lingkungan dapat menarik lebih banyak pelanggan dan membangun loyalitas merek yang kuat.<sup>7</sup>

Kebijakan pemerintah juga memainkan peran penting dalam mendorong penggunaan kemasan ramah lingkungan. Banyak negara telah mengimplementasikan regulasi yang mendukung praktik berkelanjutan dan memberikan insentif bagi perusahaan yang berinvestasi dalam inovasi ramah lingkungan. Ini menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan ekonomi hijau.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Agarkoti, Gogate, and Pandit, "Comparison of Acoustic and Hydrodynamic Cavitation Based Hybrid AOPs for COD Reduction of Commercial Effluent from CETP."

<sup>7</sup> Zhao, X., & Li, "Linking Environmental Awareness and Economic Growth through Sustainable Practices."

<sup>8</sup> K. Gonzalez, A., & Lentz, "The Role of Sustainable Packaging in Green Economy Development," *Journal of Environmental Management*, n.d.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya keberlanjutan sangat penting dalam mendorong perubahan perilaku konsumen. Program-program edukasi yang menjelaskan dampak kemasan terhadap lingkungan dapat meningkatkan pemahaman dan kepedulian masyarakat.<sup>9</sup> Dengan meningkatnya kesadaran, diharapkan akan ada pergeseran dalam preferensi konsumen menuju produk yang lebih ramah lingkungan.

Berdasarkan penelitian, perusahaan yang menggunakan kemasan ramah lingkungan telah menunjukkan peningkatan penjualan dan pangsa pasar. Hal ini menandakan bahwa terdapat permintaan yang signifikan untuk produk yang lebih berkelanjutan, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi hijau.<sup>10</sup>

Namun, tantangan tetap ada. Banyak konsumen yang belum sepenuhnya memahami manfaat dan nilai dari kemasan ramah lingkungan. Oleh karena itu, produsen perlu melakukan pendekatan pemasaran yang lebih efektif untuk mengedukasi konsumen tentang keuntungan dari kemasan berkelanjutan.<sup>11</sup>

Inovasi dalam teknologi kemasan juga diperlukan untuk mengatasi tantangan ini. Penelitian dan pengembangan dalam bidang kemasan ramah lingkungan dapat membantu menciptakan solusi yang lebih efisien dan ekonomis,

<sup>9</sup> Kumar, V., & Singh, "Consumer Preferences for Eco-Friendly Packaging: A Study of Green Marketing."

<sup>10</sup> Anute, "Effects of Packaging on Consumer Buying Behavior."

<sup>11</sup> Zhao, X., & Li, "Linking Environmental Awareness and Economic Growth through Sustainable Practices."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga lebih banyak produsen yang tertarik untuk beralih ke kemasan berkelanjutan.<sup>12</sup>

Dari perspektif makroekonomi, transisi menuju ekonomi hijau melalui penggunaan kemasan ramah lingkungan dapat menciptakan lapangan kerja baru. Sektor industri yang berfokus pada keberlanjutan cenderung membutuhkan lebih banyak tenaga kerja, baik dalam produksi maupun dalam penelitian dan pengembangan, yang dapat berdampak positif pada pengurangan pengangguran.<sup>13</sup>

Studi ini bertujuan untuk menyelidiki secara mendalam dampak kemasan berkelanjutan dan kesadaran lingkungan terhadap pertumbuhan ekonomi hijau. Diharapkan, hasil penelitian ini mampu memberikan pemahaman bagi para pemangku kepentingan, termasuk produsen, konsumen, dan pengambil keputusan, untuk merancang strategi yang lebih efisien dalam mendorong keberlanjutan.<sup>14</sup>

Dengan menjadikan kemasan ramah lingkungan sebagai bagian dari strategi bisnis, perusahaan tidak hanya berkontribusi pada perlindungan lingkungan, tetapi juga dapat memperoleh keuntungan ekonomi. Hal ini menciptakan sinergi antara keberlanjutan dan profitabilitas, yang sangat penting dalam konteks ekonomi saat ini.<sup>15</sup>

Usaha kuliner merupakan salah satu bidang yang memiliki potensi besar dan hasil yang menjanjikan bagi para pelakunya. Bisnis kuliner merupakan usaha yang berfokus pada makanan, mulai dari proses pembuatan, penyajian, hingga

<sup>12</sup> Gonzalez, A., & Lentz, "The Role of Sustainable Packaging in Green Economy Development."

<sup>13</sup> Kumar, V., & Singh, "Consumer Preferences for Eco-Friendly Packaging: A Study of Green Marketing."

<sup>14</sup> Anute, "Effects of Packaging on Consumer Buying Behavior."

<sup>15</sup> Zhao, X., & Li, "Linking Environmental Awareness and Economic Growth through Sustainable Practices."

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 © Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualan produk tertentu kepada konsumen. Seiring perkembangan waktu, usaha kuliner semakin beragam, mulai dari masakan internasional, masakan tradisional, hingga kuliner unik yang diciptakan oleh para pelaku bisnis itu sendiri. Berkembangnya usaha kuliner di beragam lokasi mendorong pelakunya untuk bersaing agar dapat bertahan, baik dari sisi produk yang disediakan, strategi pemasaran, maupun pemilihan kemasan yang sesuai untuk pelanggan.

Penggunaan plastik dan bahan yang tidak ramah lingkungan dalam kemasan secara masif akan memberikan dampak buruk bagi lingkungan. Plastik mempunyai karakteristik *non-biodegradable* yang sangat sukar didegradasi. Meski telah ditegaskan bahwa penggunaan sampah plastik dilarang dan disarankan untuk memakai kemasan ramah lingkungan dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor P.75/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019 mengenai Peta Jalan Pengelolaan Sampah oleh Produsen, masalah sampah plastik ini tetap menjadi tantangan signifikan yang belum terpecahkan.<sup>16</sup>

Pengemasan merupakan bagian integral dari industri makanan yang terkait dengan kualitas dan keamanan makanan termasuk umur simpan makanan, dan komunikasi dari perspektif pemasaran. Kemasan makanan tradisional memberikan perlindungan makanan dari kerusakan dan penyimpanan produk makanan hingga menjadi dikonsumsi. Kemasan juga menyajikan informasi *branding* dan nutrisi serta mempromosikan pemasaran. Selama beberapa dekade terakhir, film plastik digunakan sebagai penghalang untuk menjaga makanan tetap aman dari panas,

<sup>16</sup> Arif Yoga Ali Fianda et al., "Eco-Friendly Packaging: Preferensi Dan Kesiapan Membayar Konsumen Di Marketplaces," *Jurnal Ilmu Lingkungan* 20, no. 1 (2021): 147–57, <https://doi.org/10.14710/jil.20.1.147-157>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelembapan, mikroorganisme, debu, dan partikel kotoran. Kemajuan terbaru telah memasukkan fungsionalitas tambahan dalam film penghalang untuk meningkatkan umur simpan makanan, seperti pengemasan aktif dan pengemasan cerdas. Selain itu, persepsi konsumen berpengaruh terhadap bahan dan desain kemasan. Tren konsumen saat ini yang mengejar kemasan ramah lingkungan semakin meningkat. Dengan kemajuan teknologi terapan di sektor makanan, pengemasan berkelanjutan telah muncul sebagai tanggapan atas preferensi konsumen dan kewajiban lingkungan.<sup>17</sup>

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan jenis aktivitas ekonomi yang paling umum dilaksanakan oleh masyarakat Indonesia sebagai sumber untuk mendapatkan penghasilan demi kelangsungan hidup mereka. Peran UMKM dalam ekonomi Indonesia tidak hanya sebagai penyerap tenaga kerja dengan persentase 90% dibandingkan usaha besar, tetapi juga mampu membawa produk lokal ke kancah internasional.

Usaha mikro, kecil, dan menengah atau dikenal dengan UMKM adalah sektor yang mendukung perekonomian masyarakat di Indonesia. Selain memiliki peran vital dalam sirkulasi ekonomi domestik, UMKM juga turut menyumbang pada tersedianya lapangan pekerjaan dan penyerapan tenaga kerja bagi komunitas di sekelilingnya. Dengan demikian, UMKM bisa mengurangi kesenjangan pendapatan dan kemiskinan dengan cara mendukung peningkatan penghasilan dari komunitas berpenghasilan rendah.

<sup>17</sup> Mary R. Yan, Sally Hsieh, and Norberto Ricacho, "Innovative Food Packaging, Food Quality and Safety, and Consumer Perspectives," *Processes* 10, no. 4 (2022), <https://doi.org/10.3390/pr10040747>.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UMKM kuliner sendiri adalah usaha mikro, kecil, dan menengah yang bergerak di bidang produksi dan penjualan makanan dan minuman, mulai dari skala rumah tangga, kedai tradisional, hingga restoran modern. UMKM kuliner memiliki karakteristik unik karena dekat dengan kebutuhan dasar manusia, fleksibel mengikuti tren, dan berpotensi besar menyerap tenaga kerja. Selain itu, UMKM kuliner juga berkontribusi penting dalam memperkenalkan produk lokal dan budaya daerah kepada konsumen, termasuk wisatawan.

**Gambar 1. 1 Data Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru**

Tahun Year	Unit Usaha Sub Unit
(1)	(2)
2021	-
2022	8
2023	141

Sumber/Source: Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru/ Trade and Industry Service of Pekanbaru Municipality

Berdasarkan data dari Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru, pada tahun 2023 tercatat sebanyak 141 unit usaha UMKM yang aktif di Kecamatan Rumbai Barat. Angka ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun 2022 yang hanya berjumlah 8 unit usaha. Pertumbuhan pesat tersebut menggambarkan adanya perkembangan ekonomi lokal yang cukup pesat, khususnya di sektor UMKM kuliner dan usaha kecil lainnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari sudut pandang ekonomi syariah, penggunaan kemasan ramah lingkungan sejalan dengan prinsip masalah (kemaslahatan) dan larangan membahayakan (la darar wa la dirar).

Selain itu, Rasulullah SAW bersabda:

*"Sesungguhnya bumi ini hijau dan indah, dan Allah telah menjadikan kamu pengelola di dalamnya..."* (HR. Muslim)

Dari segi ijma, para ulama sepakat bahwa segala bentuk aktivitas ekonomi yang dapat menjaga lingkungan dan menghindari kemudaratatan adalah tindakan yang dianjurkan dan sesuai syariat.

Dalam studi ekonomi konvensional, fokus terhadap pertumbuhan ekonomi sering kali mengabaikan aspek keberlanjutan lingkungan. Namun, dalam perkembangan terkini, muncul pendekatan ekonomi hijau (*green economy*) yang mengintegrasikan pertumbuhan ekonomi dengan kelestarian lingkungan. Ekonomi hijau tidak hanya dilihat sebagai konsep pembangunan, tetapi juga sebagai *outcome* atau hasil akhir (*dependent variable*) yang mencerminkan keberhasilan integrasi antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Inovasi ramah lingkungan menjadikan *green economy* sebagai variabel dependen merupakan pendekatan yang masih relatif baru, karena banyak penelitian sebelumnya hanya menjadikannya sebagai konteks, latar belakang, atau sekadar indikator keberlanjutan. Kebaruan penelitian dapat ditemukan dari cara mengkonstruksi *green economy* sebagai output dari kombinasi faktor-faktor internal pelaku usaha atau kebijakan makro.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan fenomena yang terjadi, maka dianggap penting untuk dilakukan sebuah penelitian mengenai pengaruh kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Dalam Perspektif Ekonomi Syariah ditinjau perspektif ekonomi syariah.

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat , Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah”**

#### Batasan Masalah

Dalam penulisan suatu karya ilmiah, perlu diadakan suatu pembatasan terhadap permasalahan yang dibahas. Agar penelitian lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang akan dibahas maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti. Dari itu penulis membatasi masalah penelitian ini hanya fokus kepada: Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.



## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kemasan ramah lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat ?
2. Apakah kepedulian lingkungan berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat ?
3. Apakah kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat ?
4. Apakah kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat dalam perspektif ekonomi syari'ah ?

## D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menjelaskan pengaruh kemasan ramah lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.
- b. Untuk menjelaskan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.
- c. Untuk menjelaskan pengaruh kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Untuk menjelaskan kemasam ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat dalam perspektif ekonomi syari'ah.
2. Manfaat Penelitian
  - a. Penelitian ini sebagai kontribusi penulis dalam mengembangkan disiplin ilmu guna pengembangan ilmu pengetahuan.
  - b. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Fakultas Syari'ah dan Hukum untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E).



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Kajian Teori.

##### Ekonomi Hijau.

###### a. Pengertian Ekonomi Hijau

Menurut *United Nations Environment Programme (UNEP)*, ekonomi hijau adalah ekonomi yang menghasilkan peningkatan kesejahteraan manusia dan kesetaraan sosial, sambil secara signifikan mengurangi risiko lingkungan dan kelangkaan ekosistem. Dalam konteks ini, ekonomi hijau berfokus pada pengurangan emisi karbon, efisiensi sumber daya, dan perlindungan ekosistem.<sup>18</sup>

Pearce mendefinisikan ekonomi hijau sebagai sistem ekonomi yang berusaha untuk melindungi dan meningkatkan kualitas lingkungan, sambil tetap mempromosikan pertumbuhan ekonomi. Ekonomi hijau berfokus pada keberlanjutan, efisiensi sumber daya, dan pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan.<sup>19</sup> Menurut Barbier, ekonomi hijau adalah ekonomi yang berfokus pada pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan dan memberikan manfaat sosial yang adil. Ini melibatkan pengurangan kerusakan lingkungan dan penghindaran dari penggunaan sumber daya yang berlebihan.<sup>20</sup>

<sup>18</sup> United Nations Environment Programme (UNEP), "Owads a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication," 2011.

<sup>19</sup> D Pearce, "The Economics of Sustainability: A Review of the Literature.," *Environmental and Resource Economics*, n.d.

<sup>20</sup> E. B. Barbier, "How Is the Global Green Economy Evolving?," *Environmental Economics and Policy Studies*, n.d.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Faktor Yang Mempengaruhi Ekonomi Hijau

##### 1) Kebijakan Pemerintah

Kebijakan yang mendukung keberlanjutan, seperti insentif untuk energi terbarukan dan regulasi pengurangan emisi, sangat mempengaruhi pengembangan ekonomi hijau. Kebijakan ini menciptakan kerangka kerja yang memungkinkan investasi dalam teknologi ramah lingkungan.<sup>21</sup>

##### 2) Kesadaran Masyarakat

Tingkat kesadaran masyarakat terhadap isu-isu lingkungan berperan penting dalam mendorong permintaan produk dan layanan yang berkelanjutan. Masyarakat yang lebih sadar akan dampak lingkungan dari konsumsi mereka cenderung memilih produk yang ramah lingkungan.<sup>22</sup>

##### 3) Inovasi Teknologi

Kemajuan teknologi dalam bidang energi terbarukan, pengelolaan limbah, dan efisiensi sumber daya sangat berpengaruh terhadap pengembangan ekonomi hijau. Inovasi ini dapat mengurangi biaya dan meningkatkan aksesibilitas solusi ramah lingkungan.

<sup>21</sup> Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia., "Rencana Aksi Nasional Ekonomi Hijau.," n.d.

<sup>22</sup> R Sari, "Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Ramah Lingkungan," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, n.d.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4) Investasi Swasta

Investasi dari sektor swasta dalam infrastruktur hijau dan teknologi berkelanjutan sangat diperlukan untuk mendukung proyek yang berfokus pada keberlanjutan.<sup>23</sup>

#### 5) Perubahan Iklim

Dampak perubahan iklim, seperti bencana alam yang meningkat, dapat mempercepat kebutuhan untuk beralih ke praktik yang lebih berkelanjutan.<sup>24</sup>

#### 6) Kolaborasi Multilateral

Kerja sama internasional dalam isu lingkungan membuka akses ke teknologi, pengetahuan, dan pendanaan yang diperlukan untuk mendukung ekonomi hijau.

#### 7) Tuntutan Pasar

Permintaan konsumen untuk produk berkelanjutan mempengaruhi produsen untuk beralih ke praktik yang lebih ramah lingkungan, sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi hijau.

#### 8) Edukasi dan Pelatihan

Pendidikan dan pelatihan tentang keberlanjutan dan praktik terbaik dapat membantu meningkatkan kemampuan individu dan organisasi dalam berkontribusi pada ekonomi hijau.

<sup>23</sup> World Bank, "Financing the Green Economy: Opportunities for Indonesia," n.d.

<sup>24</sup> dan Geofisika (BMKG). Badan Meteorologi, Klimatologi, "Laporan Perubahan Iklim Di Indonesia,," 2020.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Faktor-faktor ini saling terkait dan berkontribusi pada pertumbuhan dan keberhasilan ekonomi hijau di berbagai tingkat.

#### c. Indikator Ekonomi Hijau.

Berikut adalah beberapa indikator ekonomi hijau yang dapat digunakan untuk mengukur kemajuan dalam pembangunan berkelanjutan:<sup>25</sup>

##### 1) Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Mengukur total emisi GRK dari sektor-sektor ekonomi. Penurunan emisi menunjukkan pergeseran menuju praktik yang lebih ramah lingkungan.

##### 2) Penggunaan Energi Terbarukan

Persentase kontribusi energi terbarukan (seperti tenaga surya, angin, dan biomassa) terhadap total konsumsi energi. Peningkatan penggunaan energi terbarukan mencerminkan transisi ke ekonomi hijau.

##### 3) Investasi dalam Teknologi Hijau

Jumlah investasi yang dialokasikan untuk proyek dan teknologi ramah lingkungan. Peningkatan investasi ini menandakan komitmen terhadap ekonomi hijau.

##### 4) Indeks Keberlanjutan Perusahaan

Mengukur kinerja perusahaan dalam hal keberlanjutan, termasuk praktik ramah lingkungan dan tanggung jawab sosial. Indikator-indikator ini dapat digunakan oleh pemerintah, perusahaan, dan organisasi non-pemerintah untuk

<sup>25</sup> Badan Pusat Statistik (BPS)., "Statistik Lingkungan Hidup.," 2021.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

mengevaluasi dan merencanakan kebijakan serta strategi yang mendukung ekonomi hijau.

#### 5) Efisiensi sumber daya alam.

Efisiensi sumber daya alam adalah upaya untuk menggunakan sumber daya alam (SDA) secara bijak, hemat, dan optimal agar manfaatnya dapat dirasakan secara maksimal dengan dampak negatif seminimal mungkin terhadap lingkungan. Tujuannya adalah untuk memastikan keberlanjutan SDA bagi generasi sekarang dan yang akan datang.

### 2. Kemasan Ramah lingkungan.

#### a. Pengertian Kemasan Ramah Lingkungan.<sup>26</sup>

Gonzalez dan Lentz menjelaskan bahwa kemasan ramah lingkungan adalah kemasan yang dirancang untuk mengurangi limbah dan penggunaan sumber daya alam. Kemasan ini sering kali mengintegrasikan inovasi teknologi untuk memastikan bahwa produk tidak hanya aman untuk lingkungan tetapi juga memenuhi kebutuhan konsumen.<sup>27</sup> Kemasan yang ramah lingkungan adalah wadah yang di buat menggunakan bahan-bahan yang mudah terurai tanah, bisa didaur ulang, dan tidak berbahaya bagi lingkungan serta manusia.

Pengemasan merupakan pembungkusan atau pengepakan bahan pangan atau makanan dan termasuk salah satu upaya pengawetan makanan, karena pengemasan dapat memperpanjang umur simpannya. Pengemasan merupakan

<sup>26</sup> Gonzalez, A., & Lentz, "The Role of Sustainable Packaging in Green Economy Development."

<sup>27</sup> Gonzalez, A., & Lentz.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wadah yang dapat mencegah ataupun mengurangi adanya kerusakan pada bahan yang dikemas. Kemasan mengalami perkembangan dari waktu ke waktu, baik jenisnya maupun desainnya. Alam sebenarnya telah menyediakan berbagai jenis kemasan untuk bahan pangan. Misalkan: jagung (kelobot), daun jati, daun pisang, pandan, buah kelapa (tempurung), daun waru. Seiring dengan bertambahnya waktu, maka kemasan semakin berkembang dan telah menjadi kebutuhan dan bagian dari masyarakat.<sup>28</sup>

Kemasan bahan pangan sangat mempengaruhi sterilitas atau keawetan dari bahan pangan yang sudah disterilisasi, diiradiasi atau dipanaskan. Permeabilitas kemasan terhadap gas akan mempengaruhi pertumbuhan mikroorganisme, terutama terhadap mikroorganisme yang anaerob patogen. Untuk melindungi bahan pangan yang dikemas terhadap kontaminasi mikroorganisme, maka perlu dipilih jenis kemasan yang dapat melindungi bahan dari serangan mikroorganisme.

Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih jenis kemasan yang baik untuk mencegah kontaminasi mikroba adalah: sifat perlindungannya terhadap produk dari masuknya mikroorganisme dari luar kemasan ke dalam produk, kemungkinan berkembang biaknya mikroorganisme di ruangan antara produk dengan tutup (head space) dan serangan mikroorganisme terhadap kemasan.<sup>29</sup>

Ruang lingkup kemasan saat ini sangat bervariasi, dari bahan kemasan, bentuk, peralatan pengemas. Bahan kemasan, yang dahulu menggunakan bahan

<sup>28</sup> Mutiara Nugraheni, *Kemasan Pangan*, Plantaxia (plantaxia, 2018).hal.1.

<sup>29</sup> Nugraheni.hal. 7.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alami yang telah ada kemudian berkembang menjadi bahan-bahan yang dapat diproduksi oleh pabrik dan dapat diproduksi misal misalkan kertas, plastic, gelas, logam, fiber. Meskipun demikian, pemakaian bahanbahan misalkan karung goni, kulit kayu, pelepah, daun-daun, kertas Koran bahkan plastic yang terkadang dari segi higienitasnya belum jelas, saat ini masih digunakan sebagai pengemas makanan. Teknologi kemasan makanan saat ini juga bervariasi dan terus berkembang, botol, kaleng, tetrapak, kemasan vakum, kemasan aseptik, kemasan aktif hingga smart packaging.<sup>30</sup>

Kemasan bisa mencakup wadah utama dari produk, kemasan sekunder yang dibuang ketika produk akan digunakan dan kemasan pengiriman yang perlu untuk menyimpan, mengenali, dan mengirimkan produk. Secara tradisional, keputusan pengemasan terutama berdasarkan pada faktor biaya dan produksi, fungsi primer dari kemasan adalah memberi tempat dan melindungi produk, akan tetapi, dewasa ini berbagai faktor membuat pengemasan menjadi alat pemasaran yang penting. Semakin banyak swalayan berarti sekarang kemasan harus melakukan banyak tugas penjualan dari menarik perhatian, menguraikan produk, sampai melakukan penjualan. Perusahaan menyadari kemampuan pengemasan yang baik agar konsumen segera mengenali perusahaan atau merek.<sup>31</sup>

#### b. Fungsi Kemasan

Kemasan merupakan faktor penting dalam sebuah usaha pengolahan makanan karena fungsi dan kegunaan dari kemasan itu sendiri. Secara umum

<sup>30</sup> Nugraheni.hal. 1.

<sup>31</sup> Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (jakarta: rajawali pers, 2013). hal. 163



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fungsi kemasan adalah sebagai bahan pelindung atau pengaman produk dari pengaruh-pengaruh luar yang dapat mempercepat terjadinya kerusakan pada makanan yang terdapat di dalamnya. Namun demikian selain itu kemasan masih memiliki fungsifungsi atau kegunaan lain yang tidak kalah pentingnya seperti mempermudah distribusi atau pengontrolan produk dan bahkan saat ini ada fungsi yang sangat penting yaitu kemasan sebagai media atau sarana informasi dan promosi dari produk yang ditawarkan yang di dalam kemasan.<sup>32</sup> 8 Fungsi dari kemasan, yaitu:

- 1) Pelindung Isi (dari kerusakan, kehilangan, dan sebagainya).
- 2) Kemudahan menggunakan produk (alat pemegang, tidak tumpah).
- 3) Pemakaian ulang (dapat diisi kembali, untuk wadah lain).
- 4) Daya tarik (artistik, warna, atau desain).
- 5) Identitas (berkesan kokoh, lembut, atau mewah).
- 6) Distribusi (mudah disusun, dihitung, atau dipindahkan).
- 7) Informasi (informasi isi, pemakaian, kualitas).
- 8) Pengembangan (kemajuan teknologi, daur ulang).<sup>33</sup>

Adapun menurut Yuyun dan Delli, fungsi kemasan terdiri atas:

- 1) Tradisional, yaitu untuk mengemas makanan dan minuman supaya mudah dibawa dan tidak tumpah.
- 2) Keamanan dan Manfaat, yaitu mampu menjamin keamanan pangan dan keawetan pangan. Terkait keamanan pangan, bahan yang digunakan

<sup>32</sup> Made Dharmawati, *Kewirausahaan* (rajawali pers, 2016). hal .235

<sup>33</sup> Dharmawati.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai pengemas tidak boleh membahayakan orang yang mengkonsumsinya.

- Marketing, yaitu kemasan dapat memberikan identitas pada produk yang ditawarkan, serta dapat menjual produk.<sup>34</sup>

#### c. Indikator kemasan

Indikator yang digunakan dalam penelitian ini diacu dari beberapa teori di atas yaitu:<sup>35</sup>

- 1) Bahan yang mudah terurai : Bahan yang mudah terurai di tanah adalah bahan organik yang berasal dari makhluk hidup dan dapat diuraikan oleh mikroorganisme seperti bakteri dan jamur.
- 2) Dapat di daur ulang : bahan atau benda tersebut bisa diproses kembali menjadi produk baru setelah digunakan, tanpa menjadi limbah yang mencemari lingkungan.
- 3) Tidak berbahaya bagi lingkungan : berarti suatu bahan, benda, atau aktivitas tidak menyebabkan kerusakan atau pencemaran terhadap alam, seperti udara, air, tanah, dan makhluk hidup di sekitarnya.

### 3. Kepedulian Lingkungan .

#### a. Pengertian Kepedulian lingkungan.

Supriyanto mendefinisikan kepedulian lingkungan sebagai sikap dan perilaku individu atau kelompok yang menunjukkan perhatian terhadap masalah

<sup>34</sup> Maimunah Hindun dan Tim, *Teknologi Penegemasan Dan Penyimpanan*, hal.2.

<sup>35</sup> A. M. T. Nasution, "Pengelolaan Limbah Ramah Lingkungan Berbasis Reduce, Reuse, Recycle (3R)," *Jurnal Teknik Lingkungan*, 2022.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan dan keinginan untuk berkontribusi pada perlindungan serta perbaikan lingkungan.<sup>36</sup>

Astuti menjelaskan bahwa kepedulian lingkungan mencakup sikap positif terhadap lingkungan serta tindakan nyata untuk menjaga dan melestarikan lingkungan hidup. Hal ini berhubungan erat dengan pendidikan dan kesadaran kolektif masyarakat.<sup>37</sup>

Kepedulian lingkungan didefinisikan oleh berbagai ahli sebagai sikap dan tindakan yang menunjukkan perhatian terhadap isu-isu lingkungan. Pengertian ini mencakup kesadaran, pengetahuan, dan tindakan yang bertujuan untuk melindungi dan memperbaiki kualitas lingkungan, serta pentingnya pendidikan dan kesadaran kolektif dalam membangun kepedulian tersebut.

#### b. Faktor yang Mempengaruhi Kepedulian Lingkungan.

##### 1) Nilai dan Tradisi Lokal

Nilai-nilai budaya dan tradisi yang ada di masyarakat berperan penting dalam membentuk kebudayaan lingkungan. Banyak komunitas di Indonesia memiliki praktik lokal yang mendukung pelestarian lingkungan, seperti adat istiadat dalam pengelolaan sumber daya alam.<sup>38</sup>

##### 2) Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan.

Tingkat pendidikan masyarakat mengenai isu-isu lingkungan sangat mempengaruhi kebudayaan lingkungan. Pendidikan yang baik dapat

<sup>36</sup> A. J. H. M Supriyanto, *Kepedulian Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan* (Gajah ilmu, 2015).

<sup>37</sup> R. R Astuti, "Peran Pendidikan Lingkungan Dalam Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Di Sekolah," *Jurnal Pendidikan Lingkungan Hidup*, 2016.

<sup>38</sup> M Kawis, "Peran Kearifan Lokal Dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam Berkelanjutan Di Indonesia," *Jurnal Sosiologi Reflekti*, n.d.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan.<sup>39</sup>

#### 3) Kebijakan Pemerintah.

Kebijakan dan regulasi yang diterapkan oleh pemerintah juga mempengaruhi kebudayaan lingkungan. Kebijakan yang mendukung keberlanjutan dan pelestarian lingkungan dapat mendorong masyarakat untuk mengadopsi praktik yang lebih ramah lingkungan.<sup>40</sup>

#### 4) Teknologi dan Inovasi.

Perkembangan teknologi dan inovasi dalam pengelolaan sumber daya alam dapat mempengaruhi kebudayaan lingkungan. Teknologi yang ramah lingkungan dapat membantu masyarakat dalam mengelola sumber daya secara berkelanjutan.

#### 5) Dampak Globalisasi

Globalisasi membawa pengaruh luar yang dapat mengubah kebudayaan lokal, termasuk dalam hal pengelolaan lingkungan. Masyarakat dapat terpengaruh oleh praktik-praktik yang tidak selalu sejalan dengan nilai-nilai lokal.<sup>41</sup>

#### 6) Kondisi Ekonomi.

<sup>39</sup> D Sukandi, A., & Rachmawati, "Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Membangun Kesadaran Masyarakat.," *Jurnal Pendidikan Lingkungan Hidup*, 2018.

<sup>40</sup> Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, "Rencana Aksi Nasional Untuk Pengelolaan Lingkungan Hidup," 2020.

<sup>41</sup> A Hafidh, "Pengaruh Globalisasi Terhadap Kebudayaan Lokal Dan Lingkungan Di Indonesia," *Jurnal Sosiologi Pembangunan*, 2020.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kondisi ekonomi masyarakat memengaruhi kemampuan mereka untuk berinvestasi dalam praktik yang ramah lingkungan. Masyarakat dengan kondisi ekonomi yang lebih baik cenderung lebih mampu mengadopsi teknologi dan praktik berkelanjutan.<sup>42</sup>

#### c. Indikator Kepedulian Lingkungan<sup>43</sup>

##### 1) Tingkat Pengetahuan Lingkungan

Indikator ini mengukur seberapa baik masyarakat memahami isu-isu lingkungan seperti perubahan iklim, polusi, dan konservasi. Pendidikan lingkungan dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan ini.

##### 2) Partisipasi dalam Kegiatan Lingkungan

Mengukur tingkat partisipasi masyarakat dalam kegiatan yang berkaitan dengan pelestarian lingkungan, seperti penanaman pohon, pembersihan lingkungan, dan kampanye lingkungan.

##### 3) Penggunaan Produk Ramah Lingkungan

Persentase masyarakat yang menggunakan produk yang ramah lingkungan, misalnya produk berbahan dasar alami atau yang memiliki sertifikasi lingkungan.

##### 4) Sikap terhadap Kebijakan Lingkungan

Mengukur sejauh mana masyarakat mendukung kebijakan pemerintah yang berfokus pada perlindungan lingkungan dan keberlanjutan.

<sup>42</sup> Badan Pusat Statistik (BPS)., "Statistik Lingkungan Hidup Di Indonesia," 2021.

<sup>43</sup> Supriyanto, *Kepedulian Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 5) Frekuensi Diskusi tentang Isu Lingkungan

Mengukur seberapa sering individu atau kelompok mendiskusikan isu-isu lingkungan, baik dalam forum formal maupun informal.

## B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1

### Penelitian terdahulu

No	Nama	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Nanda Karisma Putri, I. B. Ketut Bayangkara (2024). <sup>44</sup>	Penerapan Ekonomi Hijau dalam Strategi Pengelolaan Limbah di PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	Metode penelitian yang dipakai ialah kualitatif deskriptif, dengan data berasal dari data sekunder yaitu <i>Sustainability Report</i> PT. Adaro Energy Indonesia Tbk tahun 2023. Dokumen ini dipilih karena menyajikan penjelasan terperinci mengenai kebijakan dan strategi yang diterapkan perusahaan dalam mengelola limbahnya.	Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa PT. Adaro Energy Indonesia Tbk telah berhasil mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi hijau dalam pengelolaan limbahnya dengan efektif, dengan memanfaatkan teknologi secara optimal.	Penelitian ini fokus pada perusahaan besar sektor tambang, sedangkan penelitian penulis fokus pada UMKM kuliner.

<sup>44</sup> I. B. Ketut Bayangkara<sup>2</sup> Nanda Karisma Putri<sup>1</sup>✉, "Penerapan Ekonomi Hijau Dalam Strategi Pengelolaan Limbah Di PT. Adaro Energy Indonesia Tbk," *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 2024.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.	Surya Yudha Regif, Marisa SB Seran,dkk (2023). <sup>45</sup>	Literasi Digital Ekonomi Hijau Terhadap Pemberdayaan UMKM Desa di Kabupaten Langkat	Penelitian dilakukan sebagai penelitian lapangan di UMKM Kabupaten Langkat. Penelitian ini menggunakan pendekatan analitik kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei. Populasi dalam penelitian berjumlah 45.311 UMKM di Kabupaten Langkat. Teknik pengambilan ukuran sampel menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan jumlah ukuran sampel sebesar 184 UMKM di Kabupaten Langkat	Hasil penelitian dilapangan sesuai dengan apa yang dikemukakan oleh A.J.Schumpter dalam teori ekonomi Neoklasik. Hasil penelitian menunjukkan terdapatnya pengaruh perkembangan teknologi terhadap kemajuan pembangunan ekonomi di salah satu sektor yakni UMKM Pariwisata di Desa. Khususnya dalam studi ini adalah wilayah Kabupaten Langkat. Dapat dikatakan bahwa pemberdayaan UMKM di Desa harus didukung lebih intensif dalam segala hal. Spesialisasi mengenai pemberdayaan UMKM di Desa dalam beradaptasi terhadap tuntutan zaman sangat dipengaruhi oleh ilmu pengetahuan	Penelitian ini fokus pada perusahaan besar sektor tambang, sedangkan penelitian penulis fokus pada UMKM kuliner.
----	--	---	---	--	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>45</sup> Dkk Surya Yudha Regif, Marisa SB Seran, “Peningkatan Literasi Keuamgan Digital Dan Investasi Hijau Bagi UMKM,” 2025.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				yang dimiliki. Khususnya mengenai keahlian yang terkait ekonomi hijau dan pemanfaatan teknologi hijau.	
3.	Honorata ratnawati dwi putranti dan Suparmi (2016). <sup>46</sup>	Pengaruh kemasan ramah lingkungan dan informasi Terhadap minat beli ulang (studi konsumen amdk kota semarang)	Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yang akan menguji antar variabel. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda dengan alat SPSS 17. Dan menambah dengan analisa deskriptif. Sampel yang digunakan 160 dari 16 kecamatan di Kota Semarang.	Hasil penelitian ini menunjukkan Ada pengaruh signifikan secara bersama variabel kemasan ramah lingkungan dan informasi terhadap minat beli ulang AMDK, secara partial variabel kemasan ramah lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang. Variabel informasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang.	Penelitian ini fokus pada perusahaan besar sektor tambang, sedangkan penelitian penulis fokus pada UMKM kuliner.
4.	Sierra Elafansa R, Arif Hartono,dkk (2023). <sup>47</sup>	Pengaruh Sikap Ramah Lingkungan, Kepedulian Lingkungan dan Afeksi	Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk melakukan	Dari hasil analisis dal am penelitian ini ditarik kesimpulan bahwa keseluruhan	Penelitian ini fokus pada perusahaan besar sektor tambang, sedangkan

<sup>46</sup> Honorata Ratnawati Dwi Putranti and Suparmi, “‘Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Informasi Terhadap Minat Beli Ulang’.” *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 2016, 88–98.

<sup>47</sup> Sierra Elafansa R 1); Arif Hartono, “Pengaruh Sikap Ramah Lingkungan, Kepedulian Lingkungan Dan Afeksi Lingkungan Terhadap Pembelian Produk Hijau,” *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2023, doi:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v1i12>.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Lingkungan Terhadap Pembelian Produk Hijau	pengujian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan pada produk Hanasui di Jabodetabek.	hipotesis yang telah dirumuskan dapat diterima, sehingga hasil yang ditunjukkan pada keseluruhan hipotesis adalah signifikan. 1. Sikap ramah lingkungan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap afeksi lingkungan. 2. Atribut produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap afeksi lingkungan. 3. Kepedulian lingkungan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap afeksi lingkungan. 4. Sikap ramah lingkungan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembelian produk hijau.	penelitian penulis fokus pada UMKM kuliner.
--	--	--	---	---



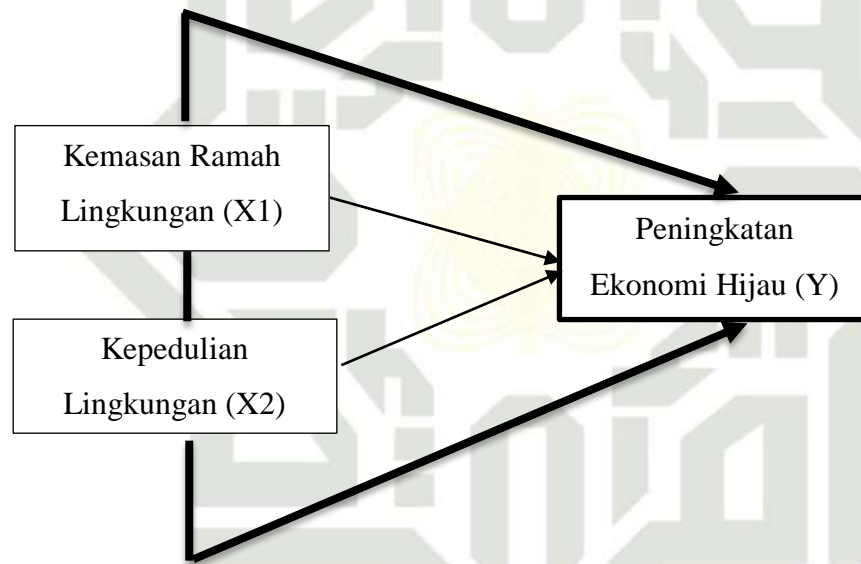
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Kerangka Penelitian

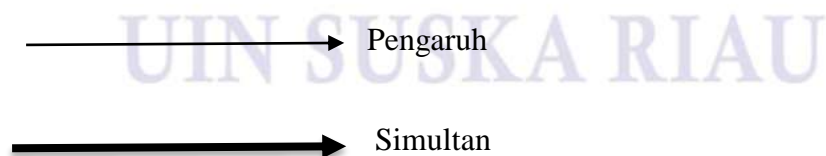
Kerangka berpikir bertujuan untuk mempermudah dan memahami persoalan yang sedang diteliti secara mengarah penelitian pada pemecahan masalah yang sedang dihadapi. Dalam penelitian ini membahas tentang pengaruh kemasan ramah lingkungan dan informasi, maka kerangka permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### Model Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian

Keterangan :



Berdasarkan kerangka pemikiran diatas maka terdapat tiga variabel yaitu variabel (X1) dan (X2) sebagai variabel independent dan Variabel Y sebagai dependent.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Definisi Operasional

Tabel 2.2

### Definisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
<b>Kemasan Ramah Lingkungan (X1)</b>	Kemasan yang ramah lingkungan adalah wadah yang di buat menggunakan bahan-bahan yang mudah terurai tanah, bisa didaur ulang, dan tidak berbahaya bagi lingkungan serta manusia.	1. Bahan yang mudah terurai 2. Dapat di daur ulang 3. Tidak berbahaya bagi lingkungan. <sup>48</sup>	<b>Likert</b>
<b>Kepedulian Lingkungan (X2)</b>	Kepedulian lingkungan didefinisikan oleh berbagai ahli sebagai sikap dan tindakan yang menunjukkan perhatian terhadap isu-isu lingkungan. Pengertian ini mencakup kesadaran, pengetahuan, dan tindakan yang bertujuan untuk melindungi dan memperbaiki kualitas lingkungan, serta pentingnya pendidikan dan kesadaran kolektif dalam membangun kepedulian tersebut.	1. Tingkat pengetahuan lingkungan. 2. Partisipasi dalam kegiatan lingkungan. 3. Penggunaan produk ramah lingkungan. 4. Sikap terhadap kebijakan lingkungan. 5. Frekuensi diskusi tentang isu lingkungan. <sup>49</sup>	<b>Likert</b>
<b>Peningkatan Ekonomi Hijau (Y)</b>	Menurut <i>United Nations Environment Programme (UNEP)</i> , ekonomi hijau adalah ekonomi yang	1. Emisi gas rumah kaca (GRK). 2. Penggunaan energi	<b>Likert</b>

<sup>48</sup> Nasution, "Pengelolaan Limbah Ramah Lingkungan Berbasis Reduce, Reuse, Recycle (3R)."

<sup>49</sup> Supriyanto, *Kepedulian Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	menghasilkan peningkatan kesejahteraan manusia dan kesetaraan sosial, sambil secara signifikan mengurangi risiko lingkungan dan kelangkaan ekosistem. Dalam konteks ini, ekonomi hijau berfokus pada pengurangan emisi karbon, efisiensi sumber daya, dan perlindungan ekosistem	terbarukan. 3. Investasi dalam teknologi hijau. 4. keberlanjutan perusahaan. <sup>50</sup>	
--	--	--	--

### E. Hipotesis

Menurut Kerlinger suatu hipotesis adalah pernyataan dugaan, suatu yang bersifat sementara mengenai hubungan/kaitan antara dua variabel atau lebih fenomena atau variabel. Emory mengartikan hipotesis sebagai suatu rumusan pernyataan yang bersifat sementara dan akan diuji secara empiris.<sup>51</sup> Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H<sub>1</sub> = Diduga tidak ada pengaruh signifikan antara kemasan ramah lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

<sup>50</sup> (BPS)., "Statistik Lingkungan Hidup."

<sup>51</sup> Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan*

*Kualitatif*, (Malang : Media Nusa Creative 2016), h.79



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

$H_{11}$  = Diduga ada pengaruh signifikan antara kemasan ramah lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

$H_{12}$  = Diduga tidak ada pengaruh signifikan antara kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

$H_{21}$  = Diduga ada pengaruh signifikan antara kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

$H_{03}$  = Diduga tidak ada pengaruh signifikan secara simultan antara kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

$H_{a3}$  = Diduga ada pengaruh signifikan secara simultan antara kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian.**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian dengan tingkat variasi yang lebih rumit, karena meneliti sampel yang lebih banyak, akan tetapi penelitian kuantitatif lebih sistematis dalam melakukan penelitian dari awal sampai akhir. Dalam pendekatan kuantitatif ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang berupa angka.<sup>52</sup> Deskriptif yaitu menginterpretasikan dan menggambarkan objek yang akan diteliti secara apa adanya sesuai dengan hasil penelitiannya. Dalam pendekatan deskriptif kuantitatif ini dilakukan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan mengumpulkan data yang berupa angka, kemudian diolah dengan metode statistik menggunakan SPSS versi 26.0.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat yang beralamat di Kecamatan Rumbai Barat Kota Pekanbaru Riau. Alasan pemilihan lokasi penelitian ini adalah karena lokasi tersebut memiliki karakteristik yang sesuai dengan fokus penelitian dan kemudahan akses dalam mengumpulkan data.

---

<sup>52</sup> Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : KBM Indonesia 2021), h.6

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **C Subjek Dan Objek Penelitian .**

### **1. Subjek penelitian.**

Subjek adalah individu/orang, tempat serta benda atau objek yang diamati dalam penelitian. Dalam Penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah pelaku UMKM kuliner yang ada di Kecamatan Rumbai Barat.

### **2. Objek Penelitian**

Objek adalah hal yang dijadikan sasaran dalam penelitian yaitu: Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

## **D. Populasi Dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>53</sup> Populasi pada penelitian ini adalah Para Pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Rumbai Barat yang berjumlah 141 pada tahun 2023. Data didapatkan dari Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru dan dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin,usia,tingkat pendidikan para pelaku UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.

---

<sup>53</sup> Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi penelitian atau contoh dari keseluruhan populasi penelitian. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>54</sup>

Untuk menentukan sampel menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{141}{1 + 141(0,10)^2}$$

$$n = \frac{141}{1 + 141 (0,01)}$$

$$n = \frac{141}{1 + 1,41}$$

$$n = \frac{141}{2,41}$$

$$n = 58.50 \text{ (dibulatkan menjadi 59)}$$

Diketahui:

$n$  = Jumlah Sampel/ Jumlah Responden

$N$  = ukuran Populasi

<sup>54</sup> Ibid, 59-60

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E = persentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa di tolerir,  $e = 10\% \rightarrow 0,01$

### E Sumber Data

1. Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.<sup>55</sup> Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah data yang diperoleh dari kuesioner pelaku UMKM kuliner yang berada di Kecamatan Rumbai Barat.
2. Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahannya,<sup>56</sup> atau data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain dan telah terdokumentasi sehingga peneliti tinggal menyalin data tersebut untuk penelitian kepentingannya.<sup>57</sup> Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah data yang diperoleh dari data Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru ( data pelaku UMKM Kecamatan Rumbai Barat).

### F Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara tertentu yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini :

<sup>55</sup> Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), cet. ke-1, h. 16

<sup>56</sup> Ibid., h. 17

<sup>57</sup> Zainal Mustafa, Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), cet. ke-1, h. 92

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati tingkah laku individu atau kelompok yang diteliti secara langsung.<sup>58</sup>

#### 2. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data berupa daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis untuk diisi oleh responden. Angket memiliki beberapa komponen yaitu petunjuk pengisian, bagian identitas responden (nama, alamat, jenis kelamin, pekerjaan, usia, dan lainnya), dan daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis..<sup>59</sup>

#### 3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis seperti arsip, catatan harian dan sebagainya sedangkan dokumen terekam seperti foto, video, rekaman dan sebagainya.<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> Ibid, h.80

<sup>59</sup> Ibid, h.84

<sup>60</sup> Ibid, 85



## G Teknik Analisis Data

### 1 Uji Instrumen.

#### 1) Uji Validitas

Merupakan penelitian yang menjelaskan tingkat keakuratan alat pengukuran penelitian dalam mengukur isi atau makna sebenarnya dari variabel yang diteliti. Setidaknya, untuk menentukan validitas suatu instrumen pengukuran adalah data yang diperoleh dengan apa yang sebenarnya ingin diukur.<sup>61</sup> Pengukuran validitas dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi *product moment* yakni :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xi Y - (\sum XI) (\sum Yi)}{\sqrt{N \sum X^2 i - (\sum Xi)^2} [n \sum Y^2 i - (\sum Y1)^2]}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi r pearson

X = Variabel Pertama

Y = Variabel kedua

N = Jumlah data

#### 2) Uji Reliabilitas

Merupakan upaya untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila pengukuran dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang

<sup>61</sup> Lijan P. Sinambela dan Sarton Sinambela, *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021), cet. ke-1, h. 26.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula,<sup>62</sup> dengan menggunakan teknik *alpha*:

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum a_b^2}{a_t^2} \right)$$

Keterangan :

$r_{11}$  : Reliabilitas Instrumen

$k$  : Banyaknya Butir Pertanyaan Atau Banyaknya Soal

$\sum a_b^2$  : Jumlah Varian Butir

$a_t^2$  : Varian Total

Suatu konstruk variabel dikatakan memiliki reliabilitas yang baik jika nilai

*Cronbach's Alpha* > 0,6.

#### a. Uji Asumsi Klasik

##### 1) Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi residual. Distribusi residual baik mempunyai residual terdistribusi normal. Untuk menentukan apakah data variabel X dan Y yang diteliti merupakan distribusi normal atau tidak.<sup>63</sup>

##### 2) Uji Multikolineritas

Dalam analisis regresi linier berganda, uji multikolinearitas dilakukan karena terdapat lebih dari satu variabel independen yang terdapat dalam suatu

<sup>62</sup> Syofian Siregar, *op. cit.*, h. 55

<sup>63</sup> Widodo, *Metode Penelitian Populer & Praktis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), cet. ke-1, h. 111.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

model regresi. Multikolinearitas mengacu pada hubungan linear yang sangat kuat atau mendekati sempurna antara variabel independen dalam model regresi (dengan koefisien korelasi yang tinggi atau bahkan mendekati 1 diantara variabel-variabel tersebut). Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna antara variabel bebas yang digunakan.

#### 3) Uji Heteroskedastisitas

Dalam uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, varian residual tetap sama antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya, maka hal tersebut disebut homoskedastisitas. Sedangkan jika varian residual berbeda, disebut dengan heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>64</sup>

#### 4) Uji Autokorelasi

Asumsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada data observasi satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam model regresi linear. Dalam penelitian ini uji autokorelasi menggunakan uji statistic *Durbin-Watson* (DW). Metode yang digunakan dalam mendeteksi autokorelasi dapat dilakukan dengan cara melihat uji *Durbin-Watson* (DW). Hasil uji *Durbin-Watson* (DW) diperoleh hasil sebesar 2,075. Pengambilan keputusan pada asumsi ini memerlukan dua nilai bantu yang diperoleh dari tabel *Durbin-Watson* (DW), yaitu nilai dL dan dU, dengan k = jumlah variabel bebas

<sup>64</sup> Singgih Santoso, *Mahir Statistik Parametrik*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019), cet. ke-1, h. 199.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan  $n$  = ukuran sampel. Jika nilai *Durbin-Watson* (DW) berada di antara nilai  $d_U$  hingga  $(4-d_U)$  berarti tidak terjadi autokorelasi terpenuhi.

### b. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda adalah pengembangan dari regresi linier sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk memprediksi permintaan di masa depan berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu/lebih variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent) yang lebih dari satu. Perbedaan utama dari metode ini terletak pada jumlah variabel bebas (independent) yang digunakan. Penerapan metode regresi berganda jumlah variabel bebas (independent) yang digunakan lebih dari satu yang mempengaruhi satu variabel tidak bebas (dependent).<sup>65</sup>

Rumus Regresi Linier Berganda:

$$Y = Y = \alpha + B_1 X_1 + B_2 X_2 + e$$

Keterangan :

$\alpha$  : Konstanta

$X_1$  : Variabel *Financial Technology* (Fintech)

$X_2$  : Variabel Literasi Keuangan

$b_1 - b_2$  : Koefisien Regresi

$e$  : Error

<sup>65</sup> Syofian Siregar, *op. cit.*, h. 301.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji T (Uji Hipotesis Parsial)

Uji T merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:<sup>66</sup>

$H_0$  :  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent

$H_1$  :  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

### b. Uji F (Uji Hipotesis Simultan)

Uji F digunakan untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat. Pembuktian dicoba dengan metode menyamakan angka F hitung dengan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 5% dan derajat kebebasan  $df = (n-k-1)$  di mana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:<sup>67</sup>

$H_0$  = Variabel-variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya.

$H_1$  = Variabel-variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan secara Bersama-sama terhadap variabel terikatnya.

<sup>66</sup> Ibid, h.53

<sup>67</sup> Ibid

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak dan jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima.

### 3. Koefisien determinasi

Koefisien determinasi intervalnya mulai dari 0 sampai 1. Interpretasi datanya jika semakin besar nilai  $R^2$  semakin baik model regresi tersebut sedangkan jika semakin mendekati 0 semakin buruk model regresinya atau variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabilitas dari variabel dependen.<sup>68</sup>

#### H. Gambaran Umum

Kecamatan Rumbai Barat merupakan salah satu kecamatan di wilayah Kota Pekanbaru, terdiri atas 33 RW dan 111 RT. Luas wilayah Kecamatan Rumbai Barat adalah 95,79 km<sup>2</sup>.

##### a. Sejarah Singkat Kecamatan Rumbai Barat

Wilayah Kecamatan Rumbai merupakan suatu wilayah Administrasi Kota Pekanbaru yang terletak di bagian Utara Kota dengan mengambil nama Rumbai sebagai nama Kecamatannya. Nama tersebut mengandung makna dan arti asal usul berdirinya dari Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar sampai menjadi Kecamatan Rumbai beberapa waktu lalu.

<sup>68</sup> Amiruddin dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sukoharjo: Pradina Pustaka 2022), h.196



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan disempurnakannya pembagian Daerah Administratif dalam Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru tahun 1966 dengan adanya Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau tanggal 20 September 1966 Nomor Kpts.151/IX/1966, dimana Kotamadya Pekanbaru dibagi dalam 6 (Enam) Wilayah kecamatan, yaitu :Kecamatan Pekanbaru Kota, Kecamatan Lima Puluh, Kecamatan Sukajadi, Kecamatan Senapelan, Kecamatan Sail, Kecamatan Rumbai Barat Pesisir dan Kecamatan Rumbai.

Dalam perkembangan selanjutnya, berdasarkan Perda Nomor 3 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kecamatan Marpoyan Damai, Kecamatan Tenayan Raya, Kecamatan Rumbai Barat Pesisir dan Kecamatan Payung Sekaki serta Surat Keputusan Walikota Pekanbaru Nomor : 577 tentang Pemekaran Kelurahan Sekota Pekanbaru, Kecamatan Rumbai mengalami pengurangan jumlah Kelurahan. Luas Wilayah setelah pengurangan adalah sebesar 128,85 KM2, terdiri dari 9 (Sembilan) Kelurahan.

Selang beberapa dekade, melalui Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2019 tentang Pembentukan Kecamatan yang di sahkan oleh DPRD Pekanbaru pada 1 September 2019 dan telah di tetapkan oleh Walikota Pekanbaru, maka kecamatan di Kota Pekanbaru bertambah menjadi 15 kecamatan. Dalam perda ini ada tiga kecamatan baru yang dibentuk yaitu Tuah Madani (pemekaran dari Kecamatan Tampan), Kulim (pemekaran dari Kecamatan Tenayan Raya), dan Rumbai Timur (pemekaran dari Kecamatan Rumbai Pesisir) dan kecamatan Rumbai berganti nama dengan kecamatan Rumbai Barat.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Letak Geografis

Kecamatan Rumbai Barat merupakan salah satu kecamatan yang terletak di bagian utara Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Secara geografis, kecamatan ini berada pada koordinat sekitar  $0^{\circ}30' - 0^{\circ}45'$  Lintang Utara dan  $101^{\circ}20' - 101^{\circ}30'$  Bujur Timur.

##### 1) Batas Wilayah Kecamatan Rumbai Barat:

- a) Sebelah Utara: berbatasan dengan Kabupaten Siak
- b) Sebelah Selatan: berbatasan dengan Kecamatan Rumbai
- c) Sebelah Timur: berbatasan dengan Kecamatan Rumbai
- d) Sebelah Barat: berbatasan dengan Kabupaten Kampar

##### 2) Karakteristik Geografis

Wilayah Rumbai Barat didominasi oleh lahan datar hingga bergelombang, dengan sebagian besar berupa lahan perkebunan dan hutan produksi, serta permukiman penduduk yang tersebar. Kawasan ini juga dilintasi oleh jalan lintas nasional yang menghubungkan Kota Pekanbaru dengan Kabupaten Siak dan wilayah lainnya di Riau bagian utara. Sungai-sungai kecil dan aliran anak Sungai Siak juga melewati sebagian wilayahnya, yang turut mempengaruhi aktivitas ekonomi dan pemukiman.

##### 3) Letak Strategis

Rumbai Barat memiliki posisi strategis sebagai penghubung antara pusat Kota Pekanbaru dengan wilayah hinterland (pinggiran) di bagian utara dan barat. Letaknya yang dekat dengan kawasan industri dan perlintasan jalan

utama menjadikan Rumbai Barat sebagai wilayah yang potensial untuk pengembangan ekonomi dan pemukiman.

### c. Visi dan Misi

#### 1) Visi

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan publik dan memberikan akses yang lebih luas kepada masyarakat untuk memperoleh pelayanan publik, Kecamatan Rumbai Barat Kota Pekanbaru mempunyai visi yaitu **“Unggul dalam pelayanan publik dengan SDM aparatur yang handal”**.

Pernyataan visi tersebut mengandung pengertian sebagai berikut :

- a) Pelayanan publik menggambarkan pelayanan yang dilakukan oleh aparat pemerintah sebagai upaya pemenuhan kebutuhan masyarakat yang dilakukan dengan ramah, cepat, transparan, mudah dan biaya relatif terjangkau.
- b) Unggul menggambarkan tertib dan tersusunnya administrasi kantor dengan baik sesuai dengan tupoksi masing masing seksi.
- c) SDM aparatur yang handal menggambarkan kemampuan aparatur dalam melaksanakan tupoksi sesuai bidang tugasnya, punya daya saing serta mampu memberdayakan masyarakat.

#### 2) Misi

Misi Kecamatan Rumbai Barat :

Dalam mewujudkan Visi Kecamatan Rumbai Barat diperlukan perumusan bagaimana usaha mencapainya. Misi merupakan sesuatu yang harus

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilaksanakan agar tujuan organisasi dapat terlaksana dan berhasil sesuai dengan misi yang ditetapkan.

Dengan adanya Misi diharapkan seluruh pegawai dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dapat mengenal, mengetahui peran dan program-program serta hasil yang akan diperoleh di masa yang akan datang.

Adapun Misi Kecamatan Rumbai Barat, adalah :

- a) Meningkatkan dan mengoptimalkan pelayanan dan perhatian terhadap masyarakat.
- b) Meningkatkan Sumber Daya Aparatur yang Handal dan berwibawa.
- c) Membangkitkan minat masyarakat untuk berbudaya Melayu yang bermartabat dan bermarwah serta memiliki rasa kebangsaan.
- d) Mewujudkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan.

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## d. Struktur organisasi

### Struktur organisasi



**Gambar 3.1 Struktur Organisasi**

*Sumber : Data Kecamatan Rumbai Tahun 2021*

## e. UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat

UMKM kuliner di Kecamatan Rumbai Barat memiliki jumlah yang cukup signifikan, yakni tercatat sebanyak 59 pelaku usaha dari 141 populasi yang ada dengan ragam jenis produk dan konsep usaha. UMKM ini bergerak di berbagai lini kuliner, mulai dari makanan cepat saji seperti ayam geprek dan bakso, minuman tradisional hingga kafe modern, serta layanan katering. Keberadaan UMKM kuliner tersebut tidak hanya memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat sekitar, tetapi juga menjadi motor penggerak perekonomian lokal di wilayah Rumbai Barat. Aktivitas

UMKM ini memperlihatkan dinamika kewirausahaan yang adaptif terhadap selera konsumen dan perkembangan tren kuliner.

Keberadaan 59 UMKM kuliner di Kecamatan Rumbai Barat ini juga mencerminkan tingginya potensi daerah tersebut sebagai pusat pertumbuhan ekonomi sektor informal. Selain sebagai penghasil pendapatan bagi pemilik dan karyawan, UMKM kuliner ini juga mendorong terciptanya peluang usaha di sektor lain, seperti distribusi bahan baku, jasa transportasi, dan pengemasan produk. Dalam konteks ekonomi hijau, kehadiran mereka menjadi sasaran penting untuk diintervensi melalui penerapan kemasan ramah lingkungan dan peningkatan kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan, sehingga kontribusinya dapat selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) dan prinsip-prinsip ekonomi syariah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau pelaku UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat dalam perspektif Ekonomi Syariah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial hasil penelitian dengan menggunakan uji t diperoleh Kemasan Ramah Lingkungan berpengaruh terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil pengujian bahwa  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa Kemasan Ramah Lingkungan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau.
2. Variabel Kepedulian Lingkungan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil pengujian bahwa  $H_{02}$  ditolak,  $H_{a2}$  diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kepedulian Lingkungan terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau pelaku UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, Secara simultan hasil penelitian dengan menggunakan uji f diperoleh Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau, yang berarti  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4 Berdasarkan perspektif Ekonomi Syariah Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau pelaku UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat cukup baik yang dalam arti masyarakat memiliki pengetahuan tentang Kepedulian Lingkungan dan Peningkatan Ekonomi Hijau mengenai Kemasan Ramah Lingkungan. Dalam perspektif ekonomi syariah, kemasan ramah lingkungan dan kepedulian terhadap kelestarian alam bukan hanya upaya duniawi, tetapi juga merupakan bentuk ibadah. UMKM kuliner di Kecamatan Rumbai Barat yang menerapkan dua aspek ini berpotensi besar mendorong peningkatan ekonomi hijau yang berkah, berkelanjutan, dan berdaya saing, sesuai dengan prinsip *maqashid syariah* dan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pengaruh kemasan ramah lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap peningkatan ekonomi hijau pada pelaku UMKM Kecamatan Rumbai Barat telah sesuai dengan prinsip Ekonomi Syariah.

#### B. Saran

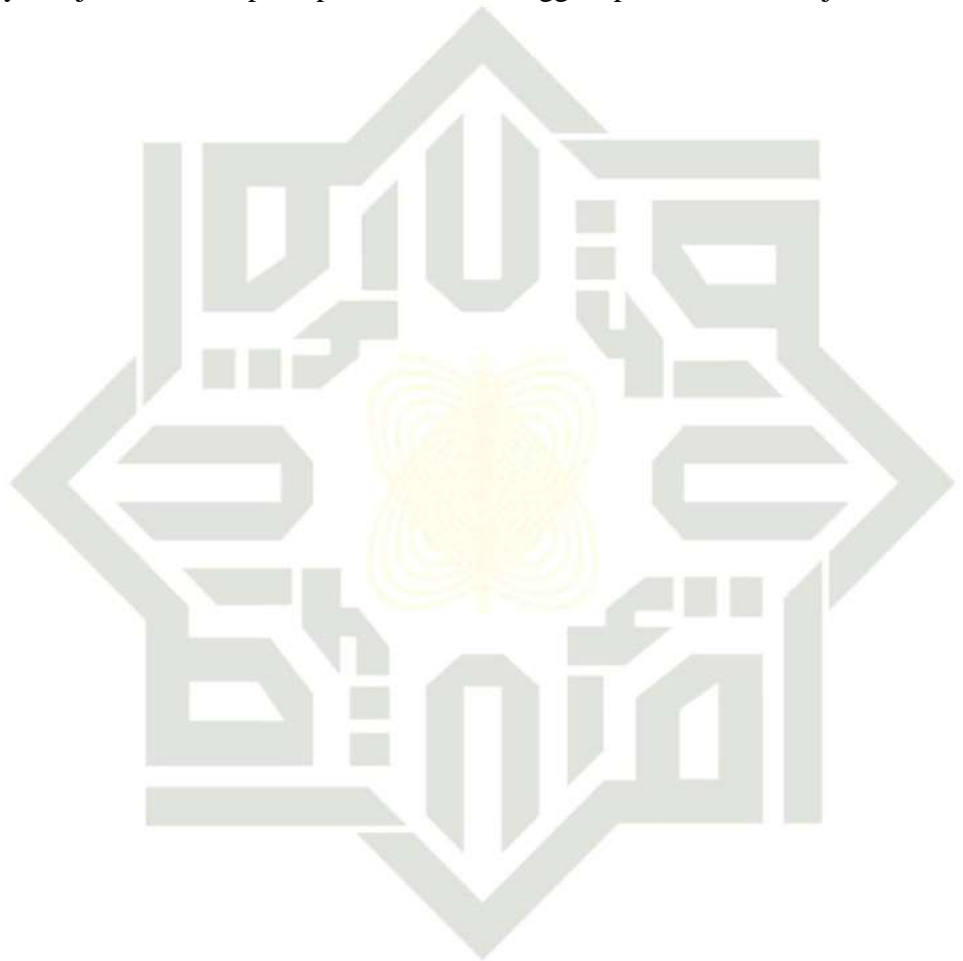
1 Penelitian variabel Kemasan Ramah Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau pelaku UMKM kuliner Kecamatan Rumbai Barat harus sesuai dengan prinsip syariah, kemasan ramah lingkungan dan kepedulian terhadap kelestarian alam bukan hanya upaya duniawi, tetapi juga merupakan bentuk ibadah. UMKM kuliner di Kecamatan Rumbai Barat yang menerapkan dua aspek ini berpotensi besar mendorong peningkatan

ekonomi hijau yang berkah, berkelanjutan, dan berdaya saing, sesuai dengan prinsip *maqashid syariah* dan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

2. Pada penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat menambah objek penelitian dan memperbanyak jumlah sampel penelitian sehingga penelitian menjadi maksimal.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Supriyanto, A. J. H. M. *Kepedulian Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan*. graha ilmu, 2015.
- Surya Yudha Regif, Marisa SB Seran, Dkk. "Peningkatan Literasi Keuamgan Digital Dan Investasi Hijau Bagi UMKM," 2025.
- Tantri, Thamrin Abdullah dan Francis. *Manajemen Pemasaran*. jakarta: rajawali pers, 2013.
- Tim, Maimunah Hindun dan. *Teknologi Penegemasan Dan Penyimpanan*, n.d.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, Alfabeta)

### Jurnal:

- (BPS)., Badan Pusat Statistik. "Statistik Lingkungan Hidup,," 2021.
- . "Statistik Lingkungan Hidup Di Indonesia,," 2021.
- (UNEP), United Nations Environment Programme. "Owards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication,," 2011.
- Agarkoti, Chandrodai, Parag R. Gogate, and Aniruddha B. Pandit. "Comparison of Acoustic and Hydrodynamic Cavitation Based Hybrid AOPs for COD Reduction of Commercial Effluent from CETP." *Journal of Environmental Management* 281 (2021). <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111792>.
- Anute, Nilesh Balvant. "Effects of Packaging on Consumer Buying Behavior." *Sustainability*, 2014. <https://www.researchgate.net/publication/353349305>.
- Atuti, R. R. "Peran Pendidikan Lingkungan Dalam Meningkatkan Kepedulian Lingkungan Di Sekolah." *Jurnal Pendidikan Lingkungan Hidup*, 2016.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG). "Laporan Perubahan Iklim Di Indonesia.,," 2020.
- Bank, World. "Financing the Green Economy: Opportunities for Indonesia,," n.d.
- Barbier, E. B. "How Is the Global Green Economy Evolving?" *Environmental Economics and Policy Studies*, n.d.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. rajawali pers, 2016.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nanda, Arif Yoga Ali, Intan Fandinny, Lely Novida Br Kacaribu, Noor A'fiana Desyani, Nuraulia Asyifa, and Pini Wijayanti. "Eco-Friendly Packaging: Preferensi Dan Kesiediaan Membayar Konsumen Di Marketplaces." *Jurnal Ilmu Lingkungan* 20, no. 1 (2021): 147–57. <https://doi.org/10.14710/jil.20.1.147-157>.
- Gonzalez, A., & Lentz, K. "The Role of Sustainable Packaging in Green Economy Development." *Journal of Environmental Management*, n.d.
- Hafidh, A. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Kebudayaan Lokal Dan Lingkungan Di Indonesia." *Jurnal Sosiologi Pembangunan*, 2020.
- Hartono, Sierra Elafansa R 1); Arif. "Pengaruh Sikap Ramah Lingkungan, Kepedulian Lingkungan Dan Afeksi Lingkungan Terhadap Pembelian Produk Hijau." *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2023. doi:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2>.
- Indonesia., Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik. "Rencana Aksi Nasional Ekonomi Hijau,," n.d.
- Indonesia, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik. "Rencana Aksi Nasional Untuk Pengelolaan Lingkungan Hidup,," 2020.
- Kawis, M. "Peran Kearifan Lokal Dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam Berkelanjutan Di Indonesia." *Jurnal Sosiologi Reflekti*, n.d.
- Kumar, V., & Singh, R. "Consumer Preferences for Eco-Friendly Packaging: A Study of Green Marketing." *International Journal of Marketing Studies*, 2020, 23–34.
- Nanda Karisma Putri1✉, I. B. Ketut Bayangkara2. "Penerapan Ekonomi Hijau Dalam Strategi Pengelolaan Limbah Di PT. Adaro Energy Indonesia Tbk." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 2024.
- Nasution, A. M. T. "Pengelolaan Limbah Ramah Lingkungan Berbasis Reduce, Reuse, Recycle (3R)." *Jurnal Teknik Lingkungan*, 2022.
- Nugraheni, Mutiara. *Kemasan Pangan. Plantaxia*. plantaxia, 2018.
- Pearce, D. "The Economics of Sustainability: A Review of the Literature." *Environmental and Resource Economics*, n.d.
- Putranti, Honorata Ratnawati Dwi, and Suparmi. "'Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Informasi Terhadap Minat Beli Ulang'." *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*, 2016, 88–98.
- Satri, R. "Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Ramah Lingkungan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, n.d.

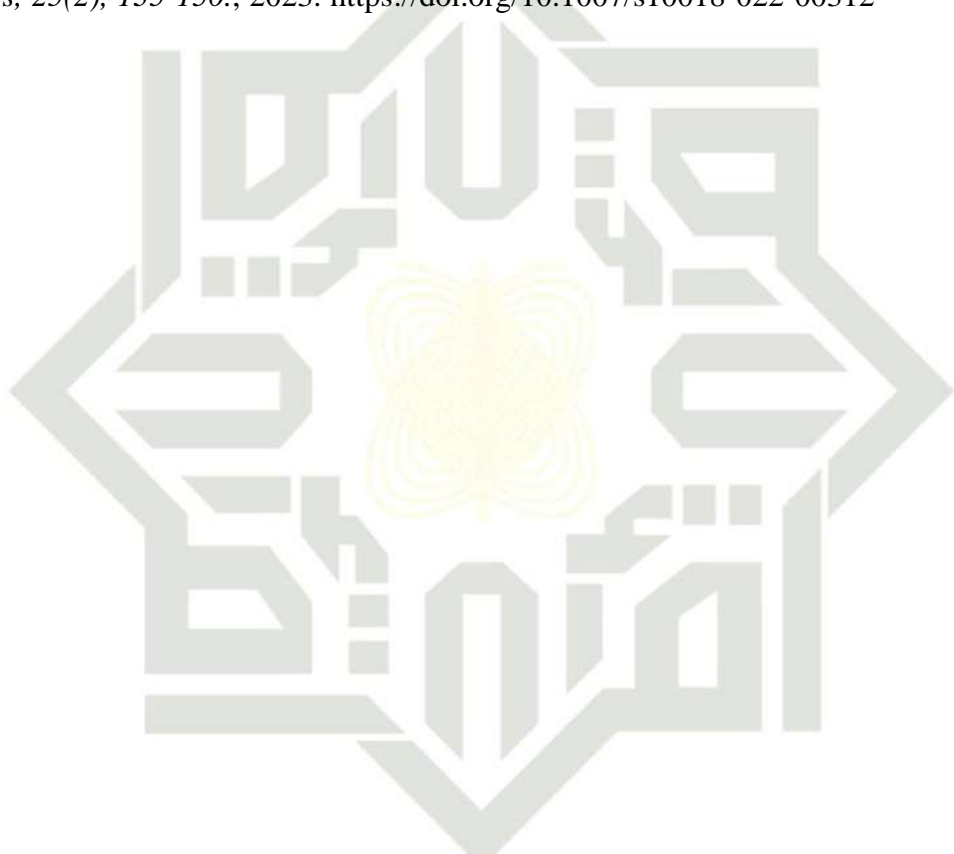
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukandi, A., & Rachmawati, D. "Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Membangun Kesadaran Masyarakat." *Jurnal Pendidikan Lingkungan Hidup*, 2018.

Yan, Mary R., Sally Hsieh, and Norberto Ricacho. "Innovative Food Packaging, Food Quality and Safety, and Consumer Perspectives." *Processes* 10, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.3390/pr10040747>.

Zhao, X., & Li, Y. "Linking Environmental Awareness and Economic Growth through Sustainable Practices." *Environmental Economics and Policy Studies*, 25(2), 135-150., 2023. <https://doi.org/10.1007/s10018-022-00312-8>.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 1: Kuesioner**

**KUESIONER PENELITIAN**

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan Ekonomi Hijau Pada Umkm Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah”**

Nama : Muhammad Chairul Bahri

NIM : 12020511497

Jurusan : Ekonomi Syariah

Saya bermaksud mengumpulkan data melalui kuesioner ini yang terkait dengan topik penelitian yang dilakukan. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan dan partisipasi bapak/ibu untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan lengkap, jujur, dan tidak dipengaruhi oleh pihak manapun. Hasil dari kuesioner ini semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian, dimana kerahasiaan jawaban yang bapak/ibu berikan akan dijamin sepenuhnya. Atas kerjasama dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

UIN SUSKA RIAU

Hormat saya

Muhammad Chairul Bahri



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

Isilah identitas diri bapak/ibu dengan keadaan yang sebenarnya, caranya berikan tanda centang (✓) pada kolom untuk jawaban pilihan bapak/ibu.

a. Umur:

b. Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

c. Pendidikan Terakhir :

☐ SD

☐ SMA

☐ S1

☐ S3

☐ SMP

☐ D III

☐ S2

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Kusioner ini semata-mata untuk keperluan akademis, dimohon bantuannya untuk menjawab dengan jujur.
2. Dimohon untuk menjawab pertanyaan yang telah tersedia. Beri jawaban atas pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda ( ✓ ) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.

**C. PERNYATAAN**

**1. VARIABEL KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN (X1)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya lebih memilih kemasan yang mudah terurai secara alami.					
2.	Saya membiasakan penggunaan kemasan berbahan kertas yang ramah lingkungan.					
3.	Saya menganggap pentingnya penggunaan kemasan produk yang dapat didaur ulang untuk semua pelaku usaha UMKM.					
4.	Saya menggunakan kemasan produk yang dapat didaur ulang.					
5.	Saya memahami pentingnya penggunaan kemasan ramah lingkungan dalam kegiatan usaha.					
6.	Saya mendukung penggunaan yang tidak mencemari tanah, air, atau udara.					

**2. VARIABEL KEPEDULIAN LINGKUNGAN (X2)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Semakin saya mengetahui dampak kerusakan lingkungan, semakin besar					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	kepedulian saya untuk berkontribusi.					
2.	Saya mencoba untuk lebih sering melakukan hal atau kegiatan yang bermanfaat bagi lingkungan.(contoh: membuang sampah pada tempatnya)					
3.	Saya merasa penting untuk berpartisipasi secara langsung dalam menjaga dan melestarikan lingkungan.					
4.	Usaha saya telah menggunakan peralatan atau sistem yang mendukung efisiensi energi atau air.					
5.	Saya percaya bahwa penggunaan produk ramah lingkungan membantu mengurangi kerusakan lingkungan.					
6.	Penerapan standar mutu internasional terkait lingkungan (ISO) membantu kami dalam membangun budaya kerja yang profesional dan berkelanjutan.					

**3. VARIABEL PENINGKATAN EKONOMI HIJAU (Y)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Penggunaan biosolar pada kendaraan dapat membantu menjaga lingkungan dari emisi gas rumah kaca.					
2.	Uji coba diperlukan untuk penggunaan energi terbarukan seperti biogas dan biosolar.					
3.	Energi terbarukan seperti biogas, listrik					

	tenaga surya dapat membantu mengurangi perubahan iklim.					
4.	Daur ulang merupakan salah satu solusi efektif untuk menjaga lingkungan.					
5.	Investasi dalam keberlanjutan usaha dan teknologi hijau penting untuk masa depan lingkungan.					
6.	Pentingnya efisiensi dalam penggunaan sumber daya alam.					

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Responden	Item Skor						TOTAL X1
	Kemasan Ramah Lingkungan (X1)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	5	4	4	5	5	27
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	4	4	4	25
4	5	3	1	1	5	5	20
5	1	1	1	1	1	5	10
6	1	1	1	1	1	1	6
7	4	4	4	4	4	5	25
8	4	4	4	3	4	4	23
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	4	5	29
11	5	5	4	4	5	4	27
12	4	4	5	4	5	4	26
13	5	5	4	5	4	4	27



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	4	4	5	4	4	5	26
15	5	4	4	4	5	5	27
16	4	4	4	5	5	4	26
17	4	5	5	5	4	4	27
18	5	5	4	5	5	4	28
19	5	4	4	3	5	4	25
20	4	5	3	4	4	4	24
21	5	4	4	5	4	5	27
22	4	4	5	5	5	4	27
23	5	4	4	5	5	4	27
24	5	4	4	5	5	4	27
25	5	5	4	4	5	4	27
26	4	5	5	4	5	5	28
27	5	4	5	4	4	5	27
28	5	5	4	5	4	4	27
29	4	5	4	4	5	4	26

# **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

30	5	4	5	5	4	5	28
31	4	4	5	5	4	5	27
32	5	5	4	4	5	4	27
33	4	5	4	4	5	4	26
34	5	4	5	5	4	5	28
35	4	4	5	4	4	3	24
36	5	4	5	4	4	3	25
37	5	4	5	5	4	3	26
38	4	4	3	4	5	4	24
39	4	4	5	4	4	4	25
40	4	3	4	4	5	4	24
41	4	4	4	5	4	5	26
42	5	4	3	4	4	5	25
43	4	5	3	4	4	5	25
44	5	4	5	5	5	4	28
45	5	5	4	3	4	4	25

# **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

46	5	3	5	4	5	5	27
47	5	4	3	5	5	5	27
48	5	4	4	5	4	5	27
49	5	4	5	5	4	4	27
50	5	4	4	5	3	4	25
51	4	4	4	5	4	5	26
52	4	4	3	4	5	5	25
53	5	4	3	5	4	5	26
54	4	5	3	4	4	5	25
55	5	5	4	5	5	4	28
56	5	4	5	5	5	4	28
57	5	5	3	4	5	5	27
58	5	4	5	5	5	5	29
59	5	5	3	5	4	4	26

## TABULASI DATA VARIABEL X2

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item Skor						TOTAL  X2
Kepedulian Lingkungan (X2)						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
1	1	1	1	1	2	7
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
5	5	3	2	5	3	23
5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	5	4	5	27



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	5	4	4	25
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	4	5	4	4	27
4	3	4	5	4	5	25
4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	4	3	25
4	5	4	5	4	4	26
5	4	3	4	4	5	25
4	5	5	4	5	4	27
5	5	4	3	4	4	25
4	4	3	4	5	4	24
5	4	3	4	4	5	25
4	5	5	4	5	3	26
5	4	3	4	4	5	25
5	5	3	4	4	5	26
4	3	5	5	4	5	26

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	4	5	4	4	5	27
5	4	5	5	5	4	28
4	4	5	3	4	5	25
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
4	4	5	5	4	5	27
4	4	5	3	5	4	25
4	5	5	3	4	4	25
5	4	4	5	3	5	26
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	3	4	4	24
4	3	4	4	5	3	23
4	3	5	5	4	5	26

## TABULASI DATA VARIABEL Y

Item Skor						TOTAL  Y
Peningkatan Ekonomi Hijau (Y)						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	4	25
4	3	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	1	11
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	4	5	4	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	5	3	26
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	4	5	4	25
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	3	4	25
4	3	4	5	5	4	25
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	4	27
3	5	4	4	5	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	3	4	5	4	25
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	3	4	4	24
5	5	3	4	4	5	26
5	4	4	4	5	5	27

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	4	5	4	4	5	25
5	5	4	4	5	4	27
5	4	3	5	4	4	25
4	5	4	5	5	4	27
4	3	5	5	4	4	25
5	4	3	5	4	4	25
4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	5	5	28
4	5	3	4	4	5	25
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	3	4	5	26
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	5	27
5	4	5	5	3	5	27

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## AUTO KORELASI

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,792 <sup>a</sup>	,628	,614	1,514	2,180

a. Predictors: (Constant), Kepedulian Lingkungan, Kemasan Ramah Lingkungan

b. Dependent Variable: Peningkatan Ekonomi Hijau

## KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,792 <sup>a</sup>	,628	,614	1,514

a. Predictors: (Constant), Kepedulian Lingkungan, Kemasan Ramah Lingkungan

## UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216,299	2	108,149	47,175	,000 <sup>b</sup>
	Residual	128,379	56	2,292		
	Total	344,678	58			

a. Dependent Variable: Peningkatan Ekonomi Hijau

b. Predictors: (Constant), Kepedulian Lingkungan, Kemasan Ramah Lingkungan



## REGRESI LINEAR BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,550	1,832		4,667	,000		
	Kemasan Ramah Lingkungan	,197	,061	,303	3,215	,002	,748	1,337
	Kepedulian Lingkungan	,482	,076	,595	6,315	,000	,748	1,337

a. Dependent Variable: Peningkatan Ekonomi Hijau

## Uji Multikolinearitas

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2,983	1,000	,00	,00	,00
	2	,011	16,687	,34	,91	,05
	3	,006	21,981	,66	,09	,95

a. Dependent Variable: Y

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

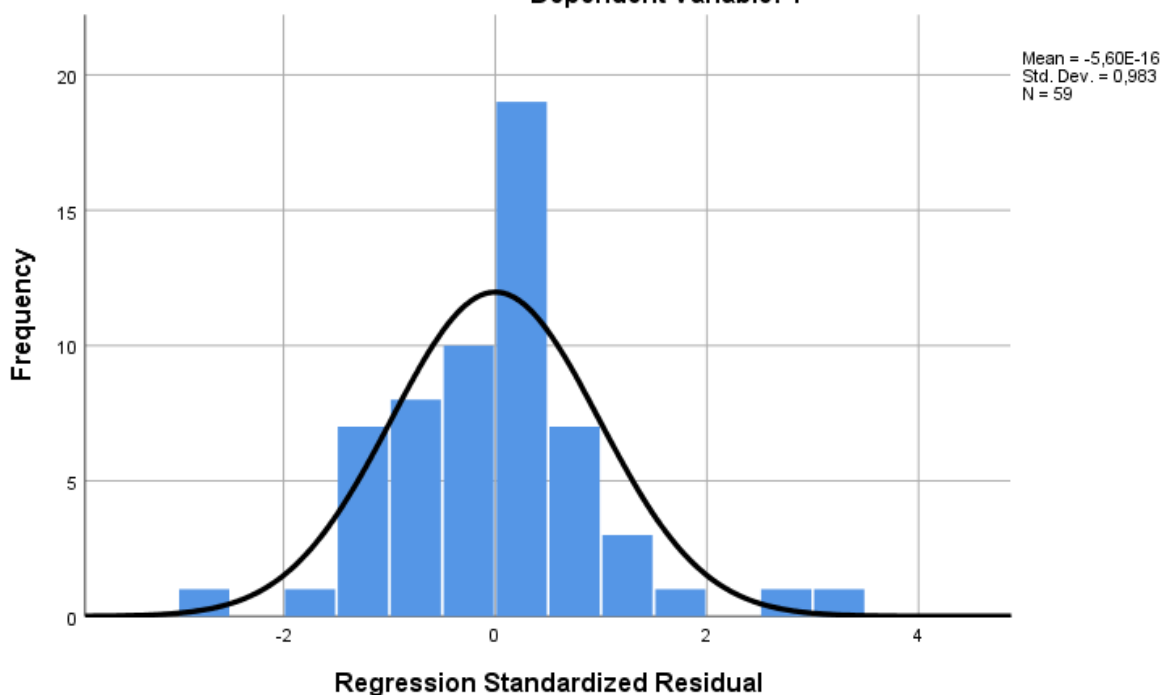
### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,1041	28,9106	26,2373	1,93114	59
Std. Predicted Value	-6,801	1,384	,000	1,000	59
Standard Error of Predicted Value	,199	1,367	,279	,199	59
Adjusted Predicted Value	18,1085	28,8529	26,2771	1,47595	59
Residual	-3,92792	5,02021	,00000	1,48776	59
Std. Residual	-2,594	3,316	,000	,983	59
Stud. Residual	-3,227	5,103	-,001	1,188	59
Deleted Residual	-11,34867	11,89149	-,03982	2,56070	59
Stud. Deleted Residual	-3,545	6,914	,026	1,369	59
Mahal. Distance	,021	46,264	1,966	7,297	59
Cook's Distance	,000	15,255	,475	2,494	59
Centered Leverage Value	,000	,798	,034	,126	59

a. Dependent Variable: Y

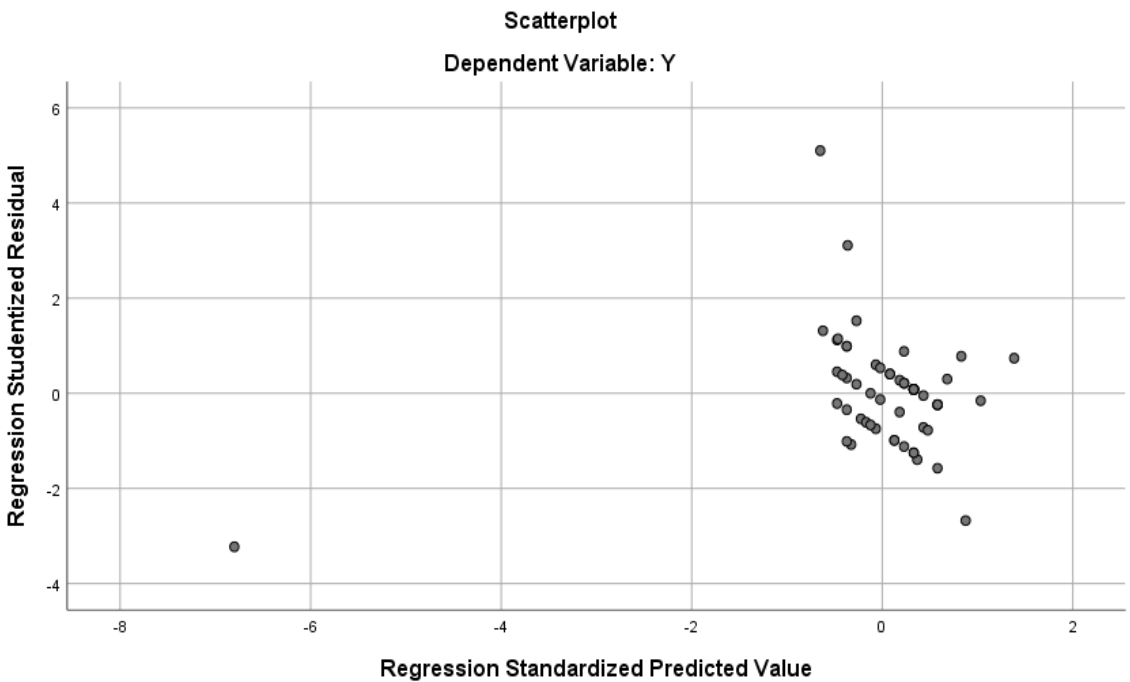
### Histogram

Dependent Variable: Y



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,48776291
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,104
	Negative	-,083
Test Statistic		,104
Asymp. Sig. (2-tailed)		,175 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel Hasil Uji Validitas**

Item	r Hitung	r Tabel	Kesimpulan
X1.1	,820 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X1.2	,769 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X1.3	,719 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X1.4	,818 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X1.5	,750 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X1.6	,442 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.1	,695 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.2	,673 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.3	,679 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.4	,699 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.5	,666 <sup>**</sup>	0,256	Valid
X2.6	,633 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.1	,597 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.2	,597 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.3	,608 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.4	,588 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.5	,560 <sup>**</sup>	0,256	Valid
Y.6	,739 <sup>**</sup>	0,256	Valid

**CRONBACH ALPHA X1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	6



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### CRONBACH ALPHA X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	6

### CRONBACH ALPHA Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,673	6

### RELIABILITAS

Variabel	Batas Reliabilitas	Cronbach Alfa	Keterangan
Peningkatan Ekonomi Hijau	0.60	0.673	Reliabel/Dapat dipercaya
Kemasan Ramah Lingkungan	0.60	0.817	Reliabel/Dapat dipercaya
Kepedulian Lingkungan	0.60	0.758	Reliabel/Dapat dipercaya

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## UJI T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,550	1,832		4,667	,000
	Kemasan Ramah Lingkungan	,197	,061	,303	3,215	,002
	Kepedulian Lingkungan	,482	,076	,595	6,315	,000

a. Dependent Variable: Peningkatan Ekonomi Hijau

### Uji Statistik deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	59	6	30	25,71	3,760
X2	59	7	30	26,20	3,010
Y	59	11	30	26,24	2,438
Valid N (listwise)	59				



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2. Surat Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**كلية الشريعة والقانون**  
**FACULTY OF SHARIAH AND LAW**  
 Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
 Web. www.fash.uin-suska.ac.id, Email: fash@uin-suska.ac.id

---

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5472/2025  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
 Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 24 Juni 2025

Kepada Yth.  
 Bapak Camat Rumbai Barat,

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarokatuh*  
 Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : MUHAMMAD CHAIRUL BAHRI  
 NIM : 12020511497  
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
 Semester : X (Sepuluh)  
 Lokasi : UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :  
 Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan  
 Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan Rumbai Barat Ditinjau Perspektif  
 Ekonomi Syari'ah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
 tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
 memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor  
 Dekan

  
 Dr. Zukhrifi, M. Ag  
 NIP.19741006 200501 1 005

Tembusan :  
 Rektor UIN Suska Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMERINTAH KOTA PEKANBARU KECAMATAN RUMBAI BARAT

Jalan Tengku Kasim Perkasa Kel. Maharani Kec. Rumbai Barat Pekanbaru - 28264  
Laman [www.kecamatanrumbai Barat.go.id](http://www.kecamatanrumbai Barat.go.id) e-mail [kec.rumbai Barat@gmail.com](mailto:kec.rumbai Barat@gmail.com)

Pekanbaru, 30 Juni 2025

Nomor : B.000.9.6/Kec.RB/25/2025  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
di  
Pekanbaru

Menindaklanjuti Surat Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5472/2025 Perihal Izin Riset,  
atas nama :

Nama : Muhammad Chairul Bahri  
No. Mahasiswa : 12020511497  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan Dan  
Kepedulian Lingkungan Terhadap Peningkatan  
Ekonomi Hijau Pada UMKM Kuliner Kecamatan  
Rumbai Barat Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah.

Bersama ini kami sampaikan bahwa benar nama tersebut diatas telah  
melaksanakan penelitian pada wilayah kerja Kecamatan Rumbai Barat Kota  
Pekanbaru pada Tanggal 30 Juni 2025.

Demikian disampaikan, atas perhatian yang diberikan kami ucapkan terima  
kasih.





## DOKUMENTASI LAPANGAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Survei kemasan ramah



Survei kuesioner

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Survei kuesioner