



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta mil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. 7996/KOM-D/SD-S1/2025

**KEPEMANFAATAN PLATFORM X DALAM PENYEBARAN
BERITA OLEH MEDIA @GORIAU.COM**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

HANIFATUL HUSNA

NIM. 11840323856

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1447 H/ 2025

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

©

PEMANFAATAN PLATFORM X (TWITTER) DALAM PENYEBARAN BERITA
OLEH MEDIA @GORIAU.COM

Disusun Oleh :

HANIFATUL HUSNA

NIM. 11840323856

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 7. JULI 2025

Pembimbing

Dr. Muhammad Badri, M.si

NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

©

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة والاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Hanifatul Husna
NIM : 11840323856
Judul : Pemanfaatan Platform X (Twitter) Dalam Penyebaran Berita Oleh Media @GoRiau.com

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Penguji III,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji IV,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19790416 202321 1 009

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

©

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة والاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Pengaji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Hanifatul Husna
NIM : 11840323856
Judul : Pemanfaatan Aplikasi Twitter Untuk Penyebaran Berita Oleh Media
@GoRiau.com

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 13 Juni 2025

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Juni 2025

Pengaji Seminar Proposal,

Pengaji I,

Yantos, S. IP., M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Pengaji II,

Yudhi Martha Nugraha, S. Sn., M. Ds

NIP. 19790326 200912 1 002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hanifatul Husna

NIM : 11840323856

Tempat/ Tgl. Lahir : Inderapura, 18 Agustus 1998

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya **“PEMANFAATAN PLATFORM X DALAM PENYEBARAN BERITA OLEH MEDIA @GORIAU.COM**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



HANIFATUL HUSNA
NIM. 11840323856



UIN SUSKA RIAU

©

Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 7 Juli 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Hanifatul Husna
NIM : 11840323856
Judul Skripsi : Pemanfaatan Platform X (Twitter) Dalam Penyebaran Berita Oleh Media @GoRiau.com

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Hanifatul Husna
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Platform X Dalam Penyebaran Berita
Oleh Media @GoRiau.com

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi komunikasi yang mengubah pola konsumsi informasi masyarakat, termasuk dalam penyebaran berita melalui media sosial. Salah satu media lokal yang aktif memanfaatkan media sosial adalah GoRiau.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana GoRiau.com memanfaatkan platform X sebagai media penyebaran berita dan sejauh mana efektivitas fitur-fitur platform X digunakan dalam mendistribusikan informasi kepada audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari dua orang yaitu pemimpin redaksi dan admin media sosial GoRiau.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GoRiau.com secara aktif dan strategis memanfaatkan berbagai fitur utama X seperti tweet, hashtag, mention, retweet, media visual, thread, serta fitur analytics dalam menyampaikan berita secara cepat, interaktif, dan mudah diakses. Setiap fitur digunakan dengan pendekatan yang terarah, mempertimbangkan relevansi isi berita, waktu posting, gaya bahasa, dan tren yang sedang berlangsung. Fitur tweet dimanfaatkan sebagai headline singkat yang menarik, hashtag untuk menjangkau audiens lebih luas, mention sebagai jembatan interaksi, retweet dan thread untuk memperkuat distribusi, media visual untuk memperkaya tampilan konten, serta analytics digunakan sebagai dasar evaluasi performa konten. Meskipun masih dihadapkan pada tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan karakter tweet yang terbatas, X terbukti menjadi platform yang efektif dalam menjangkau khalayak dan membangun citra media lokal secara digital.

Kata Kunci : Platform X, Media Sosial, Penyebaran Berita, Media Lokal, GoRiau.com.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Hanifatul Husna
Department : Communication Sciences
Title : Utilization of Platform X in News Dissemination
By Media @GoRiau.com

This research is based on the rapid advancement of communication technology that has transformed how the public consumes information, particularly in terms of news dissemination through social media. GoRiau.com is one of the local media outlets in Riau that actively utilizes social media, especially the X (formerly Twitter) platform. This study aims to examine how GoRiau.com leverages X for news distribution and how effectively its features are used to deliver news to the audience. The research employs a qualitative descriptive approach with data collection methods including direct observation, in-depth interviews, and documentation. The informants consist of two individuals: the editor-in-chief and the social media administrator of GoRiau.com. The findings reveal that GoRiau.com utilizes X features such as tweets, hashtags, mentions, retweets, threads, visual media, and analytics in a strategic and targeted manner. Each feature is applied with consideration of content relevance, timing, language style, and current trends. Tweets serve as concise headlines, hashtags broaden content reach, mentions foster engagement, retweets and threads enhance content circulation, visual media enrich content presentation, and analytics serve as a foundation for evaluating performance. Despite challenges such as character limitations and limited human resources, X has proven to be an effective platform for reaching wider audiences and strengthening the digital identity of local media.

Keywords: *Platform X, Social Media, News Dissemination, Local Media, GoRiau.com.*

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pemanfaatan Platform X Dalam Penyebarluasan Berita Oleh Media @GoRiau.com”** ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk kedalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak, Aamin Yaa Robbal 'Alamiin.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan-kekurangan, baik dalam segi materi ataupun dalam teknis penulisannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan juga saran dari pembaca yang berniat membangun, demi terbentuknya sebuah karya tertulis ilmiah yang sempurna.

Dalam penyelesaian tulisan ini penulis telah banyak memperoleh berbagai bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dan terutama untuk kedua orang tua terkasih, Cinta Pertama penulis Ayahanda **HASNUL KUBRI** dan Pintu Surga penulis Ibunda **GUSNIATI** yang tak henti-hentinya menyemangati dan memenuhi kebutuhan penulis baik secara moril, materil serta doa yang tulus kepada penulis. Setiap do'a yang Abah dan Mama panjatkan, setiap pengorbanan yang dilakukan, selalu menjadi Cahaya yang menerangi langkah penulis. Maafkan penulis jika perjuangan ini terasa begitu lama, begitu sulit, dan penuh dengan air mata. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Abah dan Mama jadi penguat dan pengingat paling hebat, terimakasih sudah menjadi tempat penulis untuk pulang. Terimakasih juga kepada Adik kandung penulis **AZAM ZUKRI** yang secara tidak langsung juga turut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendoakan dan menyemangati penulis dalam proses pembuatan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sehingga akhirnya bisa diselesaikan.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih setulus-tulusnya kepada :

Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Prof Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, selaku Wakil Rektor II, dan bapak Edi Erwan S. Pt.,M. Sc.,Ph, D., selaku Wakil Rektor III UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S. Pd., M. A., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Prof Dr. Masduki, M. Ag., Bapak Toni Hartono, M. Si., Bapak Dr. Hj. Arwan, M. Ag., selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si dan Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Ibu Dr. Tika Mutia, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan terhadap penulis.

7. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, ilmu, kesabaran serta waktu yang diluangkan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan mendapatkan pahala atas amal jariyah berupa bimbingan selama penulisan skripsi penulis.

Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberikan ilmu, berbagi pengalaman, memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan, semoga ilmu yang telah diberikan menuai keberkahan yang melimpah.

Staff dan seluruh Pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat menyurat selama masa perkuliahan.

10. Terima kasih kepada seluruh pihak Media GoRiau.com Khususnya Bapak Hermanto Asam, selaku Pimpinan Media GoRiau.com yang telah memberikan kesempatan dan bersedia dalam memberikan data serta informasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian. Semoga Media GoRiau menjadi semakin lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kepada Andi Sonia Hanafiyah, S.I.Kom., Kawan se-bestie penulis di bangku perkuliahan yang selalu bersama dalam dua tahun ini, terima kasih atas segala bantuan, waktu, *support* yang diberikan kepada penulis, banyak membantu penulis dari awal hingga sampai bisa menyelesaikan proses penulisan skripsi ini walaupun kita sama-sama sedang berjuang menyelesaikan, terima kasih karna tidak membiarkanku seorang diri.
2. Kepada teman-teman penulis nan tersayang Ditya, Siska, Nikma, Kiki, Sonia, dan Vela yang telah memberikan dukungan, motivasi dan menghibur penulis untuk menyelesaikan skripsi. *See you on top, guys.*
3. Terima kasih kepada Lutfia J, yang telah memberikan dukungan, memotivasi penulis dan kepada Rindyantika, Selvhy Ayu, yang telah menemani hari-hari penulis, ketika penulis sedang tidak baik-baik saja, serta memberi dukungan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih juga kepada seorang teman yang pernah bersama penulis berinisial D selama dibangku perkuliahan yang banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan berlangsung. Sehat-sehat ya.
5. Teman-teman seperjuangan penulis jurusan Ilmu Komunikasi khususnya kepada rekan kelas Ilmu Komunikasi D dan juga Jurnalistik A yang telah berperan memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di kuliah.
6. Terima kasih orang-orang baik yang penulis temui serta menemani saat penulis membutuhkan bantuan serta arahan motivasi yang tak bisa penulisucapkan satu persatu dalam menyelesaikan skripsi dan menjalankan perkuliahan ini.
7. *Support system* penulis selain keluarga, Purwadi Santoso. Terima kasih sudah menjadi *best partner* penulis sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini. Terima kasih juga atas segala tenaga, waktu, pikiran, bantuan, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis di saat masa sulit mengerjakan skripsi ini; Terimakasih sudah hadir dihidup penulis di waktu yang amat tepat. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Dan terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Hanifatul Husna. Terima kasih tetap memilih berusaha dan bertahan bahkan saat meragukan diri sendiri, namun tetap menjadi manusia yang tidak lelah mencoba. Terima kasih karna telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, Karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat. Terima kasih karena tetap memilih dan melanjutkan, walau seringkali tidak tahu pasti kemana arah ini akan



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membawa. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaiannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan, dan paling penting, terima kasih terus memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, honey. Apapun kurang dan lebihmu mari rayakan diri sendiri. Kamu kuat, tumbuhlah menjadi versi paling hebat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun dalam menganalisa permasalahan yang terjadi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga dari berbagai bantuan yang diberikan oleh Allah SWT membela segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat membawa mamfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. *Aamin ya Rabbal'alamien.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 7 Juli 2025

Penulis

Hanifatul Husna

NIM. 11840323856



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Sumber Data Penelitian.....	29
3.4 Informan Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Validitas Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	36
4.1 Sejarah Singkat GoRiau	36
4.2 Visi dan Misi GoRiau	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Wilayah Geografis	38
4.4 Taat Pada UU Pers dan Kode Etik	38
4.5 Struktur GoRiau.com	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Hasil Penelitian	40
5.2 Pembahasan.....	57
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Stuktur Media GoRiau	39
Tabel 5.1 Karesteristik Informan	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan logo Twitter jadi X	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28
Gambar 4.1 Logo GoRiau	36
Gambar 5.1 Tweet X GoRiau	42
Gambar 5.2 Hastag X GoRiau	45
Gambar 5.3 Mention X GoRiau	48
Gambar 5.4 Retweet X GoRiau	50
Gambar 5.5 Thread X GoRiau	52
Gambar 5.6 Media Visual X GoRiau	54
Gambar 5.7 Analytics X GoRiau	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada zaman sekarang ini, teknologi digital sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas khususnya Indonesia untuk mencari informasi atau berita. Tentunya akan diiringi pula dengan kemajuan teknologi. Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintahan. (Gunawan Saleh and Ribka Pitriani, 2018, hal.104)

Seperti yang dikatakan oleh (Thoha, 2005) bahwa informasi didahului dengan adanya komunikasi antara dua atau lebih individu atau kelompok baik secara lisan secara langsung maupun melalui media di internet. Media sosial menjadi sarana komunikasi masyarakat, khususnya para remaja, mahasiswa, kalangan selebritis dan termasuk para pejabat negara seperti presiden, anggota legislatif, termasuk partai politik menggunakan sebagai alat untuk menjarai aspirasi masyarakat. Masyarakat yang sangat memegang adat istiadatnya dan tidak mau menerima perubahan atau teknologi baru pada saat ini juga telah beralih mau menerima kemajuan teknologi. (Faisal, Awaliyah & Habibi, 2020)

Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2021-2024 mengatakan seiring perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi maka angka penetrasi internet di Indonesia setiap tahunnya menunjukkan trend kenaikan. Kepada data yang dipublish oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan bahwa jumlah masyarakat di Indonesia yang telah terhubung ke internet tahun ini naik menjadi 77,02% atau setara 220 juta jiwa dari total populasi 272,6 juta jiwa penduduk Indonesia.(Muhammad Arif, 2024)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kehadiran internet sendiri juga merubah berbagai macam perilaku kehidupan manusia mulai dari cara belajar, berkomunikasi, berbelanja, menikmati hiburan dan mencari berita. Dan nyatanya Internet pun berkembang terus, awalnya internet dimanfaatkan untuk email dan situs, kemudian dimanfaatkan untuk blog, situs jejaring sosial, situs berbagi video, televisi internet, konferensi video, game online dan lain-lain.(James R Situmorang, 2013, hal.73)

Komputer dan internet merupakan bentuk nyata dari hasil revolusi komunikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat saat ini. Masyarakat dapat mengakses informasi dan dapat berkomunikasi dengan sesamanya melalui media yang terkoneksi dengan jaringan internet. Melalui teknologi komunikasi seperti komputer dan smartphone yang terkoneksi oleh jaringan internet, masyarakat dengan mudah dapat mencari informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan berkomunikasi tanpa hambatan. Teknologi komunikasi inilah yang hampir setiap masyarakat kekinian menggunakan dan popular dengan istilah new media.(Yesi Puspita, 2015, hal.203)

New media membuat masyarakat beralih dari media konvensional ke new media, yang dalam hal ini adalah media sosial yang tidak hanya sebagai media hiburan tapi juga sebagai wadah menyampaikan informasi yang praktis dan mudah untuk diaplikasikan.(Novi Herlina, 2017, hal.2)

Media massa juga merupakan wujud dari perkembangan teknologi di dunia pertukaran informasi, saluran penyebaran informasi yang mudah diakses melalui jaringan internet yang hampir tersedia diseluruh penjuru wilayah. Media massa merupakan sarana menyebarkan informasi kepada masyarakat, media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarluaskan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya.(Dedi Kusuma Habibie, 2018, hal.79)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi salah satunya telah membawa perubahan signifikan dalam industri jurnalistik. Kemajuan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi telah diterima dengan baik oleh sebagian besar kalangan masyarakat. Keleluasaan internet dalam suatu teknologi membuat semakin banyak aplikasi-aplikasi berbasis internet yang diproduksi oleh perusahaan. Salah satu aplikasi berbasis internet yang paling diminati saat ini adalah aplikasi media sosial adalah X. Aplikasi ini merupakan media sosial yang bersimbol burung berwarna biru dan sekarang telah berubah menjadi bersimbol huruf X warna putih dengan background warna hitam.



Gambar 1.1 Perubahan logo Twitter jadi X

Perubahan platform ini pada bulan Juli 2023. Perubahan ini dilakukan oleh Elon Musk, yang mengakuisisi Twitter (kini X) pada Oktober 2022. Elon Musk memiliki ambisi untuk mengubah X dari sekedar platform media sosial menjadi “aplikasi segala ada” atau *super app*. Sejak akuisisi, ada beberapa perubahan dan penambahan fitur, termasuk model berlangganan untuk mendapatkan tanda verifikasi (centang biru), peningkatan batas karakter untuk postingan, fitur berbagi pendapat iklan untuk kreator, dan integrasi dengan chatbot AI Grok milik xAI. Jumlah pemakai akun ini di Indonesia mencapai kurang lebih 20 juta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan jumlah populasi pengguna internet yang sangat besar dan terus berkembang, maka pemasar dan praktisi humas di seluruh dunia mulai menggunakan media sosial, seperti X untuk berbagai macam keperluannya. Secara dinamis media sosial mengubah cara orang dalam berbagi ide dan interaksi. Institusi atau lembaga dapat menggunakan teknologi dalam membangun identitas atau citra dari institusi atau Lembaga ataupun swasta tersebut, bukan hanya di dunia nyata namun juga di dunia maya.

Media sosial X merupakan salah satu platform media sosial yang paling populer digunakan oleh media online untuk menyebarluaskan berita. menurut (Putra, 2014) di antaranya adalah jangkauannya begitu luas, tidak hanya teman, tetapi juga mampu menjangkau publik figur, potensi periklanan di masa mendatang lebih besar, komunikasi terjadi sangat cepat (update), multilink (terhubung dengan banyak jaringan) dan lebih terukur dari media sosial lainnya. X membantu penyebaran informasi secara lebih cepat yang kemudian akan menjadi sebuah topik yang dibahas oleh para penggunanya. Dengan lebih dari 330 juta pengguna aktif bulanan, akun X memungkinkan media online untuk menjangkau audiens yang luas dan beragam. (Fauzi Solihin, Siti Awaliyah, 2021, hal.13)

Hampir semua media online mainstream baik local maupun nasional kini telah banyak memanfaatkan X sebagai media penyebaran beritanya. Salah satu pelopornya yaitu media online Detik.com. Berbagai berita dibuat semenarik mungkin agar dapat perhatian pembaca. Kini media massa khususnya journalism online rata-rata sudah memanfaatkan media sosial X sebagai media penyebaran beritanya.

Social media journalism adalah penggunaan media sosial oleh jurnalis untuk meliput berita dan membangun hubungan dengan audiens. Jurnalis memanfaatkan platform seperti X, Facebook, dan Instagram untuk berbagi informasi, berinteraksi dengan pembaca, dan mendapatkan cerita dari berbagai sumber, termasuk masyarakat. Jurnalis menggunakan berbagai platform media sosial (misalnya, X, Facebook, Instagram) untuk menyampaikan berita, gambar, video, dan informasi lainnya kepada audiens.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam era digital saat ini, penyebaran berita dapat dilakukan melalui berbagai platform online. Media nasional seperti Detik.com telah menjadi salah satu sumber berita terpercaya bagi Masyarakat Indonesia. Namun, media local seperti GoRiau.com juga memiliki peran penting dalam menyebarkan berita dan informasi yang relevan dengan Masyarakat local seperti GoRiau.com untuk Masyarakat Riau. Perbandingan antara media nasional dan media local dapat memberikan wawasan tentang bagaimana berita disebarluaskan dan diterima oleh Masyarakat.

GoRiau.com sebagai media local Riau memiliki kelebihan dalam menyajikan berita yang lebih spesifik dan relevan dengan masyarakat Riau. Dengan demikian GoRiau.com dapat menjadi sumber berita yang lebih akurat dan dapat dipercaya bagi Masyarakat Riau. Oleh karena itu penelitian tentang GoRiau.com dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang peran media local dalam menyebarkan berita dan informasi, serta bagaimana media local dapat bersaing dengan media nasional dalam menyajikan berita yang berkualitas.

GoRiau.com sebagai salah satu media online di Riau telah memanfaatkan X sebagai salah satu saluran untuk menyebarkan berita. Namun, pemanfaatan X oleh GoRiau.com masih perlu dikaji lebih lanjut untuk mengetahui bagaimana strategi penyebaran berita yang digunakan dan bagaimana efektivitasnya dalam mencapai tujuan media.

Dari perspektif jurnalistik, pemanfaatan X sebagai saluran penyebaran berita memiliki beberapa kelebihan, seperti kecepatan penyebaran informasi, jangkauan yang luas, dan kemampuan untuk berinteraksi dengan pembaca. Namun, penyebaran berita melalui X juga memiliki beberapa tantangan, seperti keterbatasan karakter, kesulitan dalam memverifikasi informasi, dan persaingan dengan informasi lainnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi X oleh Goriau.com dalam penyebaran berita dan bagaimana efektivitasnya dalam mencapai tujuan media. Penelitian ini juga akan menganalisis strategi penyebaran berita yang digunakan oleh Goriau.com di X, serta mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan pemanfaatan X sebagai saluran penyebaran berita.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang pemanfaatan media sosial dalam penyebaran berita dan dapat menjadi acuan bagi media online lainnya dalam memanfaatkan X sebagai saluran penyebaran berita. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu Goriau.com untuk meningkatkan efektivitas penyebaran berita melalui X dan meningkatkan kualitas jurnalistiknya.

Dalam konteks ilmu komunikasi, penelitian ini juga dapat membantu memahami bagaimana media online dapat memanfaatkan media sosial untuk mencapai tujuan komunikasinya, serta bagaimana audiens dapat berinteraksi dengan media online melalui media sosial. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjadi salah satu contoh bagaimana ilmu komunikasi dapat diaplikasikan dalam konteks jurnalistik dan media online.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik mengadakan penelitian lapangan yang bertemakan “**PEMANFAATAN PLATFORM X DALAM PENYEBARAN BERITA OLEH MEDIA @GORIAU.COM**”

1.2 Penegasan Istilah

Penulis akan menjelaskan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam didalam penulisan ini, agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan. Penegasan istilah dari istilah-istilah itu adalah sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2.1 Pemanfaatan

Kata Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bisa diartikan berfaedah. Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, manfaat memiliki pengertian sebagai berikut: “Sebagai guna, cara, perbuatan memanfaatkan atau kegunaan yang dilakukan seseorang untuk bersama. (Ramlan, 2009)

1.2.2 Aplikasi X

Twitter (kini X) adalah sebuah layanan jejaring sosial (media sosial) dan juga mikro blog yang memungkinkan penggunanya berkirim dan membaca pesan yang tidak lebih dari 280 karakter yang disebut sebagai tweet. Sebelumnya, pesan di X hanya sampai 140 karakter tetapi pada tanggal 7 November 2017 ditambah menjadi 280 karakter. Twitter (kini X) didirikan pada 21 Maret 2006 oleh Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, dan Evan Williams. Sosial Media X sendiri dirilis ke publik pada 15 Juli 2006. Maskarnya berada di San Francisco, California, Amerika Serikat.(Kaplan, A. M., & Haenlein, M, 2010)

1.2.3 Penyebaran Berita

Penyebaran berita adalah proses penyampaian informasi atau kabar kepada orang lain. Ini bisa dilakukan melalui berbagai cara, seperti melalui media cetak (koran, majalah), media elektronik (radio, televisi, internet), atau secara langsung dari mulut ke mulut. Penyebaran berita juga bisa terkait dengan konsep berita yang tidak pasti atau hoax. Berita yang tidak pasti atau gosip cenderung

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disebarkan melalui mulut ke mulut dan tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Hoax adalah berita palsu atau bohong yang disebarluaskan untuk menyesatkan atau merugikan orang lain. Penyebaran hoax dapat memiliki dampak negatif yang serius bagi masyarakat. (Mc Quail, D, 2010)

1.2.4 Media Online

Media online merujuk pada platform digital yang menyampaikan informasi melalui jaringan internet, mencakup situs web berita, media sosial, dan aplikasi berbasis konten (Deuze, 2003). Berbeda dengan media konvensional, media online menawarkan karakteristik unik seperti kecepatan penyebaran informasi, interaktivitas tinggi, dan kemampuan untuk memperbarui konten secara real-time (Pavlik, 2001). Contoh media online antara lain portal berita yaitu Kompas.com dan Detik.com, pada platform sosial yaitu X dan Instagram, dan aggregator konten yaitu Google News.

1.2.5 GoRiau.com

GoRiau.com adalah media platform yang berfokus pada pemberitaan dan informasi mengenai Provinsi Riau. Visi mereka adalah memperkenalkan Riau ke luar provinsi dan mengedukasi masyarakat Riau melalui karya jurnalistik, sementara misi mereka adalah terus berbenah dan berinovasi untuk mengantisipasi perkembangan komunikasi massa. Mereka juga memiliki pedoman berita yang menekankan akurasi, keberimbangan, dan verifikasi. (GoRiau.com)

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti merumuskan pertanyaan sebagai berikut: Bagaimanakah pemanfaatan aplikasi X dalam penyebaran berita oleh redaksi media Goriau.com?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Tujuan Penelitian

Secara umum tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan aplikasi X dalam penyebarluasan berita oleh redaksi media Goriau.com.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1.5.1 Manfaat teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui tentang karakteristik berita dalam aplikasi X GoRiau.com dan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan aplikasi X sebagai media penyebarluasan berita oleh redaksi media Goriau.com.

1.5.2 Manfaat praktis

Secara praktis, penelitian ini berguna untuk:

- a. Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pimpinan dari media GoRiau.com terutama pengelola akun media sosial X sebagai bahan pertimbangan dalam membuat kebijakan dalam mengelola dan menyampaikan berita di platform X. Penelitian ini juga berguna untuk memberikan gambaran kepada pimpinan media GoRiau.com tentang hal-hal yang harus diperhatikan kedepannya agar meningkatnya kualitas penyampaian berita kepada khalayak ramai, dan bagaimana karakteristik berita dalam platform X GoRiau.com serta standar kelayakan berita dalam X Goriau.com menjadi lebih baik lagi.
- b. Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pimpinan dan pengelola akun media X GoRiau.com agar pelaksanaan dan pengelola akun X media GoRiau.com bisa menyampaikan berita secara maksimal sesuai dengan karakteristik yang diinginkan dan standar penyampaian berita yang baik. Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih bagi peneliti. Selain itu, hasil

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini juga memberi pengalaman bagi peneliti dalam menghadapi pemecahan suatu masalah.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca memahami isi skripsi secara keseluruhan, berikut sistematika penulisan skripsi yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjabarkan teori, kajian terdahulu dan kerangka berpikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data atau informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan Teknik analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis menerangkan tentang redaksi media GoRiau.com.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI: PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari Penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, peneliti akan mendeskripsikan pada penelitian-penelitian yang berbentuk skripsi maupun jurnal yang dianggap memiliki relevansi dengan judul yang peneliti angkat. Adapun penelitian lain yang sama dan hampir mirip namun berbeda dengan penelitian ini adalah yang berjudul sebagai berikut :

1. Hasil penelitian dari Skripsi Fauzi Solihin(2022)

Hasil penelitian dari Skripsi Fauzi Solihin, yang berjudul **“Pemanfaatan Twitter sebagai Media Penyebaran Informasi oleh Pemerintah Daerah”** tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui tentang pemanfaatan Twitter oleh pemerintah daerah dalam penyebaran informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan Penelitian Fauzi Solihin mengungkap bahwa Twitter telah dimanfaatkan oleh 85% pemerintah daerah sebagai media penyebaran informasi, dengan dominasi konten berupa pengumuman kebijakan (35%), layanan publik (30%), promosi daerah (25%), dan tanggap darurat (10%). Meski 72% masyarakat merasakan peningkatan transparansi dan efisiensi anggaran komunikasi hingga 40%, kendala utama meliputi keterbatasan SDM pengelola (48%), rendahnya partisipasi warga (32%), serta infrastruktur internet yang tidak merata (20%). Penelitian ini merekomendasikan pelatihan SDM, integrasi Twitter dengan platform layanan publik, dan literasi digital untuk optimalisasi pemanfaatan media sosial oleh pemerintah daerah.(Solihin F, 2022)

2. Hasil penelitian dari Skripsi Rina Wijayanti(2021)

Hasil penelitian dari Skripsi Rina Wijayanti, yang berjudul **“Analisis Penggunaan Twitter sebagai Media Komunikasi oleh**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Online” tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan Twitter oleh media online dalam komunikasi dengan audiens. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan Penelitian Rina Wijayanti mengungkap bahwa media online memanfaatkan Twitter secara intensif (15-30 tweet/hari) dengan dominasi konten berita hard news (45%) dan strategi clickbait (60%). Meskipun 80% audien mengandalkan Twitter untuk akses cepat informasi, hanya 40% yang memverifikasi kredibilitas berita. Tantangan utama meliputi penyebaran hoax (65%) dan penurunan jangkauan organik akibat perubahan algoritma (20%). Studi ini merekomendasikan media untuk meningkatkan verifikasi fakta dan adaptasi terhadap dinamika platform guna mempertahankan engagement. (Wijayanti, R, 2021)

3. Hasil penelitian dari Skripsi Nanik Cahya Nandy (2023)

Hasil penelitian dari Skripsi Nanik Cahya Nandy yang berjudul **“Pemanfaatan Twitter sebagai Sarana Penyebaran Berita oleh Media Massa”**. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan Twitter oleh media massa dalam penyebaran berita. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Penelitian Nanik Cahya Nandy menunjukkan bahwa media massa memanfaatkan Twitter secara intensif (**20-40 tweet/hari**) dengan fokus pada berita aktual (50%) dan breaking news (30%). Strategi seperti penggunaan hashtag (85%) dan multimedia (70%) terbukti efektif meningkatkan engagement, meskipun tantangan hoax (60%) dan overload informasi (55%) tetap menghambat. Mayoritas audiens (78%) mengakui kecepatan akses berita di Twitter, tetapi hanya 45% yang langsung mempercayainya tanpa verifikasi. Studi ini merekomendasikan media untuk memperkuat verifikasi fakta dan edukasi literasi digital bagi audiens. (Nandy N C, 2023)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Hasil penelitian dari Skripsi Ilham Nurkamal (2018)

Hasil penelitian dari Skripsi Ilham Nurkamal (2018), berjudul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita”**. Skripsi yang ditulis oleh Ilham Nurkamal ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran berita. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik berita yang disebarluaskan di Instagram Pikiran Rakyat harus factual, actual, penting dan menarik serta harus memberikan dampak kepada masyarakat. Adapun alasan Pikiran Rakyat memanfaatkan Instagram dalam penyebaran berita adalah sebagai sarana branding atau peningkatan sarana pasar aga dapat beralih ke media online yang berkepentingan.(Ilham Nurkamal, 2018)

5. Hasil penelitian dari Skripsi Rahmat (2020)

Hasil penelitian dari Skripsi Rahmat (2020) yang berjudul **“Peran Media Siber Lokal dalam Membangun Identitas Daerah: Studi Kasus GoRiau.com”** Skripsi ini diteliti oleh Rahmat penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Peran Media Siber Lokal dalam Membangun Identitas Daerah: Studi Kasus GoRiau.com. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Penelitian Rahmat (2020) mengungkap bahwa GoRiau.com berperan signifikan dalam membangun identitas daerah melalui fokus pada konten lokal (70%) dan penggunaan bahasa Melayu (25%). Strategi partisipasi warga (40%) dan multimedia berhasil meningkatkan kebanggaan masyarakat (65%) serta kunjungan wisata (30%). Namun, keterbatasan SDM (15%) dan kompetisi dengan media nasional menjadi tantangan utama. Studi ini merekomendasikan pelatihan jurnalisme budaya dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kolaborasi dengan pemangku kepentingan lokal untuk memperkuat peran media siber. (Rahmat, 2020)

6. Hasil penelitian dari Skripsi Ahmad Fauzi (2022)

Hasil penelitian dari Skripsi Ahmad Fauzi (2022) yang berjudul “**Pemanfaatan Media Sosial Twitter sebagai Sarana Komunikasi Publik**”. Tujuan dari penelitian ini adalah pemanfaatan Twitter sebagai sarana komunikasi publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan Penelitian ini menemukan bahwa Twitter digunakan oleh berbagai pihak dengan cara yang berbeda-beda. Pemerintah lebih sering memakai bahasa formal, sementara media massa menciptakan gaya bahasa khusus untuk menarik pembaca. Masyarakat umum sendiri punya beragam gaya komunikasi tergantung latar belakang mereka. Dari wawancara mendalam, terungkap bahwa pengelola akun resmi sering kesulitan menyeimbangkan antara bahasa resmi dan bahasa yang mudah dipahami publik. Diskusi di Twitter juga sering menciptakan makna baru, dimana tweet asli bisa diinterpretasikan ulang oleh masyarakat hingga menjadi viral. Penelitian ini juga menemui beberapa tantangan unik, seperti pegawai pemerintah yang kurang terbiasa dengan komunikasi dua arah di media sosial, serta kesulitan menjaga keseimbangan antara kecepatan menyebarkan informasi dan keakuratannya. Yang menarik, konten yang memancing emosi justru lebih mudah menjadi viral dibanding informasi biasa. (Ahmad Fauzi 2022)

7. Hasil penelitian dari Skripsi Rully Indrawan (2020)

Hasil penelitian dari Skripsi Rully Indrawan (2020) yang berjudul “**Penggunaan Twitter sebagai Media Promosi Berita oleh Media Online**” penelitian ini adalah jurnal yang di teliti oleh Rully Indrawan hasil penelitian ini adalah terfokus pada menganalisis penggunaan Twitter sebagai media promosi berita oleh media online. Penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan Penelitian Rully Indrawan mengungkap bahwa media online memanfaatkan Twitter secara intensif untuk mempromosikan berita. Sebanyak 75% berita utama justru pertama kali diunggah di Twitter sebelum muncul di platform lain, dengan 60% di antaranya menyertakan tautan ke website utama untuk meningkatkan traffic. Media juga aktif berinteraksi dengan pembaca melalui tweet berbentuk pertanyaan atau polling (25%). Strategi promosi yang digunakan meliputi pembuatan headline menarik (80%), penentuan waktu posting optimal pada pagi dan sore hari, serta penggunaan konten visual (65% tweet mengandung gambar/video). Berdasarkan temuan ini, penelitian merekomendasikan media untuk lebih ketat dalam verifikasi berita, berkolaborasi memerangi hoax, serta mengembangkan konten interaktif seperti thread untuk menjelaskan berita kompleks. Dengan demikian, Twitter dapat dimanfaatkan secara lebih optimal sebagai media promosi berita yang efektif dan bertanggung jawab. (Rully Indrawan, 2020)

8. Hasil penelitian dari Skripsi Gumgum Gumilar (2015)

Hasil penelitian dari Skripsi Gumgum Gumilar (2015), berjudul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung”**, hasil penelitian ini adalah pembahasan tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian memperlihatkan seluruh responden menggunakan media sosial dan instagram merupakan media sosial yang paling banyak digunakan dan dinilai paling efektif oleh Pengelola Industri Fashion di Kota Bandung. Sebagian besar pengelola atau sekitar 97% menyediakan personil dan dana khusus untuk mengelola

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instagram. 78% pengelola melakukan update informasi di instagram setiap hari dan materi yang paling banyak diinformasikan mengenai daftar produk serta kualitas produk menjadi keunggulan yang dipromosikan di instragram. Sebanyak 61% pengelola selalu melakukan penilaian keberhasilan promosi dengan jumlah Friends/Like/Members sebagai kriteria utama penilaian. Promosi melalui instagram dianggap sudah berhasil oleh sekitar 59% pengelola dan dinilai belum optimal oleh 32 % pengelola Industri Fashion di Kota Bandung. (Gumgum Gumilar, 2015)

9. Hasil penelitian dari Skripsi Evi Novianti (2020)

Hasil penelitian dari Skripsi Evi Novianti (2020), berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)”**. Penelitian ini hasil nya yaitu mengenai Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian menunjukan instagram digunakan untuk berbagai informasi mengenai aktivitas yang dilakukan sekda kabupaten Pangandaran pada masyarakat. Youtube digunakan untuk menyebarluaskan informasi dalam bentuk audiovisual. Terakhir Facebook digunakan untuk menjelaskan gambar atau video dengan lebih lengkap dan spesifik. Masing-masing media sosial memiliki kelebihan dan kekurangan, sehingga dibutuhkan pengelola media sosial yang memiliki kemampuan information technology yang mumpuni. (Evi Novianti, 2020)

10. Hasil Penelitian dari Skripsi Intan Sukma Lena (2022)

Hasil Penelitian dari Skripsi Intan Sukma Lena yang berjudul **“Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Penyebar Berita di Media DataRiau.com”**. adalah untuk mengetahui Pemanfaatan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aplikasi Instagram Sebagai Media Penyebar Berita di Media DataRiau.com. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian Kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan melakukan penelitian di Media Datariau.com adalah Media Datariau.com memanfaatkan media sosial Instagram sebagai penyebaran berita,nselain itu Datariau.com juga menggunakan media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, YouTube dan TikTok untuk penyebaran berita. Tujuan penyebaran berita melalui Instagram agar media Datariau.com dikenal oleh masyarakat khususnya Provinsi Riau dan menjadi media online yang unggul. Maka, Datariau.com memanfaatkan Instagram untuk penyebarluasan berita sekaligus memperkenalkan media Datariau.com kepada masyarakat. Media Datariau.com menggunakan fitur feed, instastory, rells, hastag untuk penyebaran beritanya. Media Datariau.com lebih sering menggunakan fitur instastory dalam penyebaran berita karena masyarakat lebih sering menggunakan fitur instastory karena fitur ini lebih mudah mudah digunakan dan simple. (Intan Sukma Lena, 2022)

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Konsep Pemanfaatan

Pemanfaatan adalah proses penggunaan sumber daya, teknologi, atau sistem untuk mencapai tujuan tertentu. Pemanfaatan dapat diartikan sebagai penggunaan yang efektif dan efisien dari sumber daya yang tersedia untuk mencapai hasil yang diinginkan. (Brynjolfsson, E., & McAfee, A, 2014)

Adapun pengertian pemanfaatan menurut para ahli adalah sebagai berikut:

1. Menurut Poerwadarminto.

Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan. (Batu bara, U. K. 2022)

2. Menurut Davis dan Adam mendefinisikan pemanfaatan (*usefulness*)

Sebagai tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi orang tersebut. Pengukuran kemanfaatan tersebut berdasarkan frekuensi dan diversitas teknologi yang digunakan. (Davis, F. D., & Adams, D. A, 1986)

3. Menurut Chin dan Todd

Kemanfaatan dapat berupa kemanfaatan satu faktor seperti pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, meningkatkan produktifitas, efektifitas, dan meningkatkan kinerja pekerjaan. Menurut J. S. mengatakan bahwa, pemanfaatan adalah hal, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna. (Chin, W. W., & Todd, P. A, 1995).

4. Definisi lain dari manfaat dikeluarkan oleh Mc Quail dan Sven Windahl,

yakni manfaat merupakan harapan sama artinya dengan Explore (penghadapan semata-mata menunjukkan suatu kegiatan menerima). (McQuail, D., & Windahl, S, 2015)

Pemanfaatan dapat berupa penggunaan sumber daya, teknologi, informasi, atau jasa untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas atau kualitas hidup.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.2 Konsep Aplikasi X

a. Pengertian Aplikasi X

Akun X adalah sebuah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi dan berkomunikasi dengan orang lain melalui pesan singkat yang disebut tweet. Aplikasi X memungkinkan pengguna untuk membuat akun, mengirim tweet, dan berinteraksi dengan pengguna lain. (Twitter, Inc, 2024)

Macam-macam fitur Aplikasi X adalah :

1. Tweet, merupakan fitur aplikasi X yang memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan singkat.
2. Hastag, merupakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengkategorikan tweet dan membuatnya lebih mudah ditemukan.
3. Mention, merupakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyebutkan pengguna lain dalam tweet.
4. Retweet, merupakan fitur yang memungkinkan pengguna untuk membagikan *tweet* orang lain. (Twitter, Inc, 2024)

a) Sejarah X

Pengertian Twitter (kini X) dan sejarah X. Twitter (kini X) didirikan oleh Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, dan Evan Williams pada 21 Maret 2006 di San Francisco, Amerika Serikat. Akun X pertama kali diperkenalkan oleh Jack Dorsey pada sebuah acara diskusi yang diselenggarakan oleh Odeo (sebuah perusahaan podcast). Jack Dorsey adalah seorang mahasiswa sarjana di Universitas New York yang mengemukakan gagasannya mengenai penggunaan layanan pesan singkat untuk berkomunikasi dalam sebuah kelompok kecil sehingga timbul interaksi. (Stone, B, 2013)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jack Dorsey merupakan karyawan Odeo sedangkan Evan Williams dan Biz Stone berasal dari Google. X sendiri pertama kali digunakan sebagai layanan internal untuk para karyawan Odeo dan versi lengkapnya dirilis ke publik pada 15 Juli 2006. Pada akhir tahun 2006, Evan Williams, Biz Stone dan mantan karyawan Odeo lainnya, mendirikan sebuah perusahaan bernama Obvious Corp dengan mengakuisisi Odeo dan semua asetnya termasuk Odeo.com dan Twitter.com dari para pemegang saham dan investor. Awal pendirian X dimulai dari perusahaan terpisah pada April 2007 oleh Obvious Corp dan berdiri sebagai perusahaan mandiri pada bulan April 2007 dengan nama Twitter, Inc. (Twitter, Inc, 2023)

Nama (kode singkat) asli dari layanan ini adalah Twtr yaitu gagasan yang diungkapkan oleh Evan Williams yang terinspirasi dari Flickr dan kode singkat SMS Amerika yang berjumlah lima digit. Awalnya, para developer memberikan angka “10958” sebagai kode singkat untuk layanan ini tetapi kemudian diubah menjadi “40404” agar mudah diingat. Projek ini mulai dikerjakan pada 21 Maret 2006 yaitu ketika Jack Dorsey mempublikasikan pesan singkat X pertamanya pada pukul 9:50 PM PST. Pada masa itu, pesan instan sangatlah populer seperti AOL Instant Messenger. Karena hal inilah, Jack Dorsey bertanya-tanya pada dirinya apakah ia dapat menggabungkan ide-ide awalnya untuk membuat sebuah layanan pesan instan/singkat. Dari situlah, ide X berasal. (Kaplan, A. M., & Haenlein, M, 2010)

Adapun, konsep awal dari X yaitu sebuah sistem yang memungkinkan pengguna mengirimkan pesan yang dapat dibaca semua teman. Setelah melalui beberapa revisi, akhirnya X mampu menjadi layanan jejaring sosial dengan fitur posting

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesan singkat atau status dan beberapa fitur menarik lainnya. (Kaplan, A. M., & Haenlein, M, 2010)

Akun X mulai populer pada tahun 2007 yaitu bertepatan saat diadakannya festival musik yang cukup populer yaitu South by Southwest (SXSW). Nah, selama proses acara tersebutlah, penggunaan X mulai meningkat sebanyak 40.000 tweets per hari yaitu yang awalnya 20.000 tweets per hari menjadi 60.000 tweets per hari. (Kaplan, A. M., & Haenlein, M, 2010)

Perubahan nama dan logo resmi menjadi “X” pada Juli 2023, Elon Musk secara bertahap menghapus merek “Twitter” serta logo burungnya pada 23 Juli 2023. Domain twitter.com mulai dialihkan ke x.com. Perubahan ini menandai dimulainya era baru yang radikal. Istilah “twee” mulai diganti dengan “post” atau “X”.

Huruf “X” sendiri memiliki makna pribadi yang kuat bagi Elon Musk, muncul dalam nama-nama perusahaannya seperti SpaceX dan Tesla Model X, serta merupakan bagian dari nama anak-anaknya. Ini melambangkan visinya tentang ketidak sempurnaan, hal-hal yang tidak diketahui, dan potensi yang tak terbatas.

b) Unsur-unsur dalam penggunaan X

1. Optimalisasi Konten (*Content Optimization*)

Pemanfaatan X harus mempertimbangkan karakteristik konten yang efektif. Menurut penelitian Kwon et al. (2020), konten yang dilengkapi visual (gambar/video) meningkatkan engagement hingga 65% dibanding teks saja. Media perlu mengembangkan strategi konten yang mencakup: (1) headline menarik namun informatif, (2) penggunaan multimedia pendukung, dan (3) penyesuaian bahasa dengan target audiens.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Studi Smith (2021) menunjukkan konten dengan hashtag relevan memiliki jangkauan 2x lebih luas.

2. Manajemen Waktu Posting (*Timing Strategy*)

Penelitian Liu et al. (2019) dalam Journal of Digital Media menunjukkan waktu posting berpengaruh signifikan terhadap visibilitas. Analisis terhadap 10.000 tweet membuktikan slot waktu 07.00-09.00 dan 17.00-19.00 WIB menghasilkan engagement tertinggi. Media perlu menyusun content calendar dengan mempertimbangkan: (1) pola aktivitas *audiens*, (2) momentum berita, dan (3) jeda antar post untuk menghindari spam.

3. Interaksi dan Komunitas (*Community Engagement*)

Menurut teori Jenkins (2018) dalam "Convergence Culture", media sosial efektif untuk membangun komunitas partisipatif. Implementasinya meliputi: (1) merespon komponen dalam <60 menit (Peters, 2022), (2) membuat thread diskusi, dan (3) mengadakan Q&A rutin. Data dari penelitian Indrawan (2023) menunjukkan media yang aktif berinteraksi memiliki retention rate 40% lebih tinggi.

4. Analisis dan Adaptasi (*Data-Driven Approach*)

Pemanfaatan analytics tools seperti Twitter *Analytics* menjadi krusial. Penelitian Chen (2023) menemukan organisasi yang rutin menganalisis: (1) demografi audiens, (2) performa konten, dan (3) tren percakapan, mampu meningkatkan efektivitas kampanye hingga 75%. Rekomendasi mencakup evaluasi mingguan dan penyesuaian strategi berdasarkan data.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Manfaat X**1) Media Komunikasi**

Seperi media sosial lainnya, X merupakan media komunikasi yang memungkinkan para pengguna untuk berinteraksi. Dengan memanfaatkan X, Anda dapat mengirimkan pesan kepada pengguna lain baik secara personal ataupun terbuka. Akun X menghubungkan pengguna yang satu dengan pengguna lainnya di berbagai belahan dunia, kapanpun dan dimanapun selama ada akses internet. (Budi Rahardjo, 2015)

2) Berbagi Informasi, Berita dan Pendapat

Anda dapat berbagai informasi, berita, dan pendapat/opini Anda kepada para pengguna lainnya dengan membuat tweet. Buatlah tulisan Anda lalu klik tombol Tweet untuk mempostingnya. Anda juga dapat berbagi informasi, berita, dan opini dari akun pengguna lain dengan me-retweet tulisan tersebut. (Budi Rahardjo, 2015)

3) Berbagi Motivasi

Tidak jarang kita menemukan akun-akun motivasi yang berisi kata-kata bijak dan pembangkit semangat hidup pada X. Kita bahkan bisa memfollownya agar bisa melihat postingan terbarunya di timeline. Anda bisa mengomentarinya, menyukainya dan juga meretweetnya. Seringnya, kata-kata motivasi yang sering kita baca mampu memberikan energi positif pada aktivitas atau psikologis kita. (Budi Rahardjo, 2015)

4) Media Bisnis

Akun X dapat dijadikan sebagai media bisnis baik untuk promosi maupun pemesanan karena mampu menjangkau followers Anda. Anda hanya perlu menulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tweet mengenai bisnis Anda dan membagikannya ke publik. Dengan begitu, akan banyak orang yang tahu mengenai bisnis Anda dan akan menghubungi/mengomentari tweet Anda jika mereka tertarik. Bahkan, mereka bisa saja meretweetnya sehingga informasi mengenai bisnis Anda menjangkau lebih banyak pengguna lainnya. (Budi Rahardjo, 2015)

5) Menggerakkan atau Mempengaruhi Masa

Anda dapat mengajak orang lain untuk mengikuti pandangan atau ajakan Anda atau dengan kata lain menggerakkan masa dengan cara membuat tweet yang berisi kata-kata persuasif atau ajakan yang berisi fakta-fakta dengan tujuan tertentu. Misalnya, ajakan untuk memilih calon presiden A atau B. (Budi Rahardjo, 2015)

6) Hiburan

Akun X seperti media sosial lainnya, X juga dapat menjadi hiburan di waktu senggang. Anda dapat menemukan cerita menarik/lucu, video dan foto yang menghibur, serta informasi menarik lainnya untuk mengisi waktu luang Anda (refreshing). (Budi Rahardjo, 2015)

7) Mengasah Kemampuan Menulis

Dengan adanya X, Anda dapat berbagi tulisan singkat Anda kepada orang lain baik berupa informasi, cerita ataupun pandangan Anda terhadap sesuatu hal. Kebiasaan menulis tersebut mampu mengasah kemampuan menulis Anda menjadi lebih baik dari waktu ke waktu karena Anda pastinya akan terus mempelajari hal baru saat Anda mulai menulis. Apalagi jika Anda menuliskan pandangan/opini Anda, pola berpikir kritis Anda akan terus terasah. (Budi Rahardjo, 2015)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.3 Penyebaran Berita

Penyebaran berita adalah proses penyebaran informasi tentang peristiwa, kejadian, atau isu yang sedang hangat dibicarakan kepada masyarakat luas melalui berbagai saluran media. Penyebaran berita dapat dilakukan melalui media tradisional seperti surat kabar, radio, dan televisi, atau juga seiring perkebangan zaman saat ini bisa juga melalui media online seperti internet dan media sosial.(McQuail, D, 2010).

Penyebaran berita yang efektif harus memenuhi beberapa karakteristik utama. Pertama, kebenaran dan validitas menjadi landasan utama, di mana berita harus didasarkan pada fakta dan data yang akurat serta telah melalui proses verifikasi (Kovach & Rosenstiel, 2014). Kedua, relevansi informasi sangat penting untuk memastikan bahwa berita sesuai dengan kebutuhan dan minat khalayak sasaran (McQuail, 2010). Ketiga, kejelasan dan kemudahan pemahaman menjadi kunci, sehingga berita harus disampaikan dengan bahasa yang sederhana dan lugas agar mudah dicerna oleh publik (Strunk & White, 2000). Terakhir, meskipun disajikan secara sederhana, berita tetap harus memberikan gambaran yang lengkap dan komprehensif tentang suatu peristiwa, tanpa mengorbankan kedalaman informasi (Allan, 2010). Dengan memenuhi karakteristik ini, penyebaran berita tidak hanya informatif tetapi juga dapat dipercaya dan bermanfaat bagi masyarakat. Dampak: Penyebaran berita dapat memiliki dampak yang signifikan bagi pendengar.

Unsur-unsur berita yaitu terdiri dari sumber berita, media penyebaran, penerima berita, dan isi berita. Faktor-faktor yang mempengaruhi penyebaran berita yang pertama kredibilitas sumber berita, yang kedua kualitas suatu berita, yang ketiga saluran berita yang akan melakukan penyebaran berita, dan yang terakhir konteks sosial yang mempengaruhi penyebaran berita.(Kovach & Rosenstiel, 2014)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.4 Media Online

Media merupakan saluran atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan, informasi, atau konten dari sumber kepada penerima. Secara etimologis, kata "media" berasal dari bahasa Latin *medius*, yang berarti "tengah" atau "perantara," menunjukkan fungsinya sebagai penghubung antara pengirim dan penerima pesan (McQuail & Windahl, 2015). Media dapat berbentuk cetak (koran, majalah), elektronik (television, radio), atau digital (platform sosial, situs web), masing-masing dengan karakteristik dan pengaruhnya sendiri dalam menyebarkan informasi (Croteau & Hoynes, 2018).

1. Pengertian Media Online

Media online adalah platform digital yang menyebarkan informasi melalui jaringan internet, mencakup situs web berita, media sosial, blog, dan aplikasi berbasis konten (Deuze, 2003). Berbeda dengan media tradisional seperti koran atau televisi, media online menawarkan pembaruan informasi secara real-time dan jangkauan global. Karakteristik utamanya meliputi hipertekstualitas (tautan antar konten), multimedia (gambar, video, teks), dan interaktivitas (Bruns, 2005). Contohnya termasuk portal berita (Detik.com, BBC Online) dan platform sosial (X, Facebook).

2. Kelebihan Media Online

Media online memiliki beberapa keunggulan dibanding media konvensional. Pertama, aksesibilitasnya yang tinggi memungkinkan pengguna mengonsumsi konten kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Pavlik, 2001). Kedua, fitur interaktif seperti kolom komentar dan share memfasilitasi partisipasi publik (Jenkins, 2006). Ketiga, algoritma personalisasi membantu menyajikan konten sesuai minat pengguna (Pariser, 2011). Keempat, biaya produksi dan distribusi yang lebih rendah membuatnya lebih efisien (Picard, 2014)

3. Peran dalam demokratisasi Informasi

Media online berperan penting dalam mendorong transparansi dan partisipasi demokratis. Platform seperti YouTube atau X memungkinkan masyarakat biasa menyuarakan pendapat tanpa filter (Benkler, 2006). Namun, hal ini juga memunculkan tantangan seperti banjir informasi (*information overload*) dan kesulitan membedakan konten valid dari hoax (Wardle & Derakhshan, 2017). Di Indonesia, media online seperti Tirto.id atau Kumparan menggabungkan jurnalisme investigasi dengan pendekatan digital untuk memerangi miss informasi.

2.2.5 Goriau.com

GoRiau.com adalah media siber yang berfokus pada pemberitaan dan informasi mengenai Provinsi Riau. Visi mereka adalah memperkenalkan Riau ke luar provinsi dan mengedukasi masyarakat Riau melalui karya jurnalistik, sementara misi mereka adalah terus berbenah dan berinovasi untuk mengantisipasi perkembangan komunikasi massa. Mereka juga memiliki pedoman berita yang menekankan akurasi, ke berimbangan, dan verifikasi.(GoRiau.com)



© **Hak cipta milik UIN Suska Riau**

2.3 Kerangka Pemikiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Leah A. Lievrouw dan Sonia Livingstone (2002)

Gambar 2.1 Kerangka pikir

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu penelitian yang memberikan gambaran atau penjabaran mengenai suatu objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Menurut Lofland, sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah tambahan seperti dokumen dan lain-lain. (Lexy J. Moleong, 2013, hal.157) Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sumber data dari wawancara kepada pemimpin redaksi media GoRiau.com dan juga beberapa sumber yang diperoleh dengan cara observasi secara langsung.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat atau objek untuk diadakan suatu penelitian. Lokasi dalam penelitian ini yaitu di kantor redaksi Media GoRiau.com yang terletak di Jalan Kartama, Maharatu, Marpoyan Damai, Pekanbaru, Riau. Alasan peneliti mengambil lokasi tersebut karena peneliti ingin mengetahui Bagaimana pemanfaatan aplikasi X sebagai media penyebarluasan berita oleh redaksi GoRiau.com.

Waktu pelaksanaan penelitian ini yaitu mulai pada tanggal 10 Mei 2025 di kantor redaksi Media GoRiau.com.

3.3 Sumber Data Penelitian

Menurut Lofland, sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah tambahan seperti dokumen dan lain-lain. (Lexy J. Moleong, 2013, hal.157)

Sumber data yang dikumpulkan terdiri dari dua macam data, yaitu data primer dan data sekunder.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.1 Data Primer

Data primer merupakan data yang dihimpun secara langsung dari objek penelitian baik itu kelompok, perorangan, maupun organisasi. Pendapat lain bahwa data primer merupakan data yang di peroleh dari sumber data pertama atau tangan pertama dilapangan. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah hasil wawancara dengan pemimpin redaksi media GoRiau.com.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang di peroleh dengan mempelajari berbagai literatur yang relevan dengan sasaran penelitian seperti berbagai buku mengenai iklim komunikasi organisasi, kinerja serta buku-buku lainnya. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah observasi serta dokumentasi di kantor redaksi Media GoRiau.com.

3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian ini akan dipilih secara purposive. Informan penelitian terbagi menjadi 2 (dua) yaitu :

- Informan kunci (*Key Informant*) merupakan para ahli yang sangat memahami dan dapat memberikan penjelasan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian. Informan kunci dalam penelitian ini adalah pemimpin redaksi Media GoRiau.com.
- Informan tambahan yaitu siapa saja yang ditemukan di lokasi penelitian yang diduga dapat memberikan informasi mengenai masalah yang diteliti. Informan tambahan dalam penelitian ini yaitu Staf redaksi Media GoRiau.com yang mengelola akun X.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Pengumpulan Data**3.5.1 Observasi**

Observasi berguna untuk menjelaskan, dan mengamati gejala yang terjadi. Ada berbagai cara untuk mengklasifikasikan metode observasi. Berdasarkan keterlibatan peneliti dalam saran penelitian dan memperoleh observasi peserta (*participant observation*) dan observasi nonpeserta (*non participant observation*) atau berdasarkan sejauh mana peneliti melakukan “intervensi” terhadap objek yang diteliti. Willemens menyarankan pembagian berdasarkan bagaimana peneliti menstruktur observasinya. Metode-metode observasi terdiri dari observasi berstruktur dan tak berstruktur, yang meliputi catatan lapangan, catatan spesimen, anekdot dan daftar cek.

3.5.2 Wawancara

Wawancara mendalam adalah metode riset dimana periset melakukan kegiatan wawancara tatap muka secara mendalam dan terus-menerus (lebih dari satu kali) untuk menggali informasi dari responden. Karena itu, responden disebut juga informan, karena wawancara dilakukan lebih dari sekali, maka disebut juga intensive-interview. Biasanya metode ini menggunakan sampel yang terbatas, jika periset merasa data yang dibutuhkan sudah cukup maka tidak perlu mencari sampel (responden) yang lain. Metode ini memungkinkan periset untuk mendapatkan alasan detail dari jawaban responden yang antara lain mencakup opininya.

Motivasinya, nilai-nilai ataupun pengalaman-pengalamannya dalam pelaksanaannya, metode wawancara mendalam ini membutuhkan waktu yang cukup lama agar di peroleh hasil wawancara yang mendalam. Bahkan tidak jarang di gabung dengan metode observasi partisipan. Wawancara mendalam dan observasi ini merupakan wujud pendekatan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konstruktivis, yaitu menganggap bahwa realitas ada dalam pikiran subjek yang diteliti. (Rachmat Kriyantono, 2008, hal.78)

Adapun tahapan-tahapan yang peneliti lakukan selama penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Menyusun draft pertanyaan wawancara penelitian membuat pedoman wawancara yang digunakan agar wawancara yang dilakukan tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Pedoman ini disusun tidak hanya berdasarkan tujuan penelitian, tetapi juga berdasarkan teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pedoman wawancara ini berisi pertanyaan-pertanyaan mendasar yang nantinya akan akan berkembang dalam wawancara. Berdasarkan dari proses yang akan ditanyakan pada informan penelitian dengan menggunakan draft pertanyaan wawancara penelitian kepada informan. Tujuannya supaya mempermudah informan memahami isi pertanyaan penelitian.
- b. Melakukan wawancara pada tahapan ini, sebelum melakukan wawancara peneliti terlebih dahulu membuat kesepakatan dengan informan mengenai waktu dan tempat untuk melakukan wawancara berdasarkan pedoman yang dibuat. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara sesuai dengan pedoman wawancara yang sudah peneliti buat sebelumnya. Nantinya pertanyaan dalam pedoman wawancara tersebut bisa berkembang dengan sendirinya saat informan yang kita wawancarai sudah memberikan pendapatnya, dan penelitian merasa jika ada yang dapat ditangkap dari pendapat informan tersebut bisa secepatnya ditanyakan ulang kepada informan. Tempat penelitian wawancara adalah di kantor redaksi Media GoRiau.com.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Memindahkan data penelitian setelah peneliti melakukan wawancara, maka peneliti meemindahkan data penelitian yang berbentuk daftar dari semua pertanyaan yang diajukan kepada informan penelitian berdasarkan susunan pertanyaan yang sistematis. Peneliti mendapatkan data langsung dari informan melalui wawancara mendalam, dimana data tersebut dicatat di catatan kemudian juga dibantu dengan alat perekam melalui smartphone peneliti. Sebelum melakukan perekaman, peneliti terlebih dahulu meminta izin kepada informan. Setelah diizinkan barulah peneliti merekam wawancara tersebut. Data yang telah di dapat dibaca berulang-ulang agar penulis mengerti dari data atau hasil yang telah ditetapkan.
- Mendeskripsikan hasil wawancara dalam mendeskripsikan hasil penelitian ini akan menguraikan tentang berbagai temuan yang diperoleh dari lapangan, yaitu dari olahan dan data informasi yang terkait dengan wawancara dan dokumentasi penelitian. Untuk tahap selanjutnya peneliti melakukan deskripsi analisis data sesuai dengan langkah-langkah yang dijabarkan pada bagian metode penelitian. Selanjutnya peneliti mendeskripsikan hasil wawancara sebagai pembahasan. Ini dilakukan untuk memperjelas tentang bagaimana hasil dari wawancara peneliti terhadap informan yang telah memberikan jawaban-jawaban yang bersifat nyata.
- Menganalisis data hasil wawancara dalam penelitian ini, peneliti menganalisis penelitian yang dilakukan terhadap penelitian ini. Peneliti menganalisis hasil wawancara berdasarkan pemahaman terhadap hal-hal diungkapkan informan. Data yang telah dikelompokkan tersebut oleh peneliti dicoba untuk dipahami secara utuh dan ditemukan tema-tema penting serta kata kuncinya, sehingga peneliti dapat menangkap

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengalaman, permasalahan dan dinamika yang terjadi pada saat penelitian.

3.5.3 Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, gambar, foto, dan alat perekam yang dapat memberi informasi bagi proses penelitian. Metode dokumentasi ini merupakan metode penelitian yang penulis gunakan. Dokumentasi diperlukan untuk lebih menguat suatu penelitian dan menyatakan bahwa penelitian tersebut benar adanya. Data-data yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi cenderung merupakan data sekunder, sedangkan data-data yang dikumpulkan dengan teknik observasi dan wawancara merupakan data primer atau data yang langsung di dapat dari pihak pertama. (Usaman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, 2017, hal.69)

3.6 Validitas Data

Validitas dalam penelitian ini menggunakan triangulasi. Menurut Moleong, Triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data dengan melakukan pengecekan atau perbandingan terhadap data yang di peroleh dengan sumber atau kriteria yang lain diluar data itu, untuk meningkatkan keabsahan data.(Lexy J.Moleong, 2014)

Triangulasi yang dilakukan peneliti yaitu triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah membandingkan apa yang dikatakan oleh subjek dengan dikatakan informan dengan maksud agar data yang diperoleh dapat dipercaya karena tidak hanya di peroleh dari satu sumber lain seperti tetangga atau teman subjek.



3.7 Teknik Analisis Data

Dalam teknik analisis data terdapat satu teknik yaitu triagulasi.

Triagulasi merupakan salah satu pendekatan yang dilakukan peneliti untuk menggali dan melakukan teknik pengolahan data kualitatif. Teknik triagulasi bisa diibaratkan sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data dengan membandingkan hasil wawancara terhadap objek penelitian.

Teknik analisis data adalah aktivitas yang dilakukan secara terus menerus penelitian berlangsung, dilakukan dari mengumpulkan data pada tahap penulisan laporan.(Afrizal ,2014, hal.176) Dimulai dari wawancara dengan narasumber hingga menarik kesimpulan. Adapun langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Yaitu seluruh data yang telah diperoleh selama penelitian berlangsung dari lapangan melalui pelaksanaan wawancara dan studi dokumentasi, kemudian ditulis atau diketik dalam laporan terperinci.

2. Penyajian Data

Yaitu sekumpulan informasi yang tersusun sedemikian rupa yang memberi kemungkinan untuk menarik kesimpulan atau pengambilan tindakan.

3. Menarik Kesimpulan

Yaitu memverifikasi data yang telah direduksi dan disajikan secara detail dan sistematis. Dalam tahap penarikan kesimpulan ini, data-data yang telah direduksi dan disajikan secara detail dan sistematis, kemudian dicari pola, tema, atau hubungan antar data untuk selanjutnya ditemukan suatu kesimpulan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat GoRiau.com

GoRiau.com merupakan salah satu portal berita daring terkemuka di Provinsi Riau, Indonesia. Didirikan pada tahun 2012 GoRiau.com muncul di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan kebutuhan akan akses berita yang cepat dan real-time. Kehadirannya didorong oleh keinginan untuk menyediakan informasi lokal yang akurat, berimbang, dan relevan bagi masyarakat Riau.

Pada awalnya, GoRiau.com mungkin memulai operasinya dengan fokus pada berita-berita umum seputar pemerintahan, politik, ekonomi, dan sosial budaya di wilayah Riau. Seiring berjalannya waktu, portal ini terus mengembangkan cakupan beritanya, tidak hanya terbatas pada Pekanbaru sebagai ibu kota provinsi, tetapi juga menjangkau kabupaten/kota lainnya di Riau.



Gambar 4.1 Logo GoRiau

GoRiau.com merupakan media siber yang kini sedang berkembang seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan komputer, dimana GoRiau.com memfokuskan diri untuk memperkenalkan Riau ke luar Provinsi dan mengedukasi masyarakat Riau lewat karya-karya jurnalistik yang terus berkembang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat ini GoRiau.com sudah menjadi referensi yang utama bagi masyarakat Riau membutuhkan berita cepat, lengkap tanpa memberi efek terhadap lingkungan. Dengan peringkat yang berkisar antara 180-500 pada mesin pemeringkat Alexa.com, GoRiau.com saat menjadi salah satu portal berita dengan pembaca terbesar diluar Jawa.

4.2 Visi dan Misi GoRiau.com

Visi dari GoRiau adalah “GoRiau.com adalah menjadi media informasi terdepan dan terpercaya bagi masyarakat Riau dan mengedukasi masyarakat Riau lewat karya-karya jurnalistik yang terus berkembang serta memfokuskan diri untuk memperkenalkan Riau ke luar provinsi”.

Misi dari GoRiau yaitu:

1. Menyajikan berita yang akurat dan berimbang, GoRiau.com berkomitmen untuk menyajikan fakta-fakta yang diverifikasi dan memberikan ruang bagi berbagai sudut pandang dalam pemberitaan.
2. Mendorong partisipasi publik, melalui kolom komentar atau fitur interaktif lainnya, GoRiau.com berupaya menciptakan platform bagi pembaca untuk berinteraksi dan menyampaikan pendapat.
3. Mendukung pembangunan daerah, dengan meliput isu-isu pembangunan, GoRiau.com diharapkan dapat berkontribusi pada kemajuan Provinsi Riau.
4. Memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Riau, dengan berupaya menyediakan berbagai jenis berita yang relevan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat, mulai dari isu lokal hingga nasional yang berdampak pada Riau.
5. Menjunjung tinggi kode etik jurnalistik, sebagai media massa, GoRiau.com diharapkan beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip jurnalistik yang berlaku.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Terus berbenah sehingga kedepan mampu untuk mengantisipasi perkembangan komunikasi massa yang terus berkembang dan melahirkan ide-ide kreatif.

4.3 Wilayah Geografis

Secara geografis Media online GoRiau.com Pekanbaru letaknya di Kompleks Surya Kartama Agung A-4, Maharatu Marpoyan Damai, Pekanbaru- Riau.

4.4 Taat Pada UU Pers dan Kode Etik

Selain mengembangkan berita yang sesuai dengan perkembangannya, GoRiau.com yang selalu berkomitmen menjunjung tinggi Undang-Undang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Karena itu para jurnalis GoRiau.com selalu mengembangkan diri dengan tetap mengacu pada UU Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Secara badan usaha GoRiau.com yang dinaungi oleh PT Gema Informasi Riau Digital selalu mentaati pemerintah dan menjalankan usaha sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Struktur GoRiau.com

Struktur organisasi GoRiau, terdiri atas:

Tabel 4.1: Struktur Media GoRiau

Nama Media	GoRiau.com
Penerbit	PT Gema Informasi Riau Digital
Alamat	Surya Kertama Agung A-4, Jalan Kertama Kelurahan Maharatu, Kecamatan Marpoyan Damai, Pekanbaru- Riau
Pemimpin Umum / Pemimpin Perusahaan	Muhammad Rafdinal Adrianto
Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab	Hermanto Asam
Redaktur Pelaksana	Wirman Susandi
Perwakilan Jakarta	Azhari Nasution
Akte Notaris	Sisvarita Yarmanis SH, No. 16 Tahun 2012, Pekanbaru
Persetujuan Menkumham RI	kemenKumHam RI No: AHU – 47598.A.H.01.01.Tahun 2012
E-Mail	Goriaugmail.com
Nama Domain	http://www.goriau.com (Online NIC)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI
PENUTUP**6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pemanfaatan aplikasi X sebagai media penyebaran berita oleh redaksi GoRiau.com, dapat disimpulkan bahwa GoRiau.com memanfaatkan berbagai fitur X seperti tweet, hashtag, mention, retweet, media visual, thread, dan analytics secara strategis untuk menjangkau audiens secara luas dan cepat. Fitur tweet digunakan untuk menyampaikan ringkasan berita yang menarik perhatian, hashtag dipilih secara selektif agar masuk dalam percakapan tren, mention digunakan untuk membangun koneksi dengan tokoh atau institusi yang relevan, dan retweet menjadi alat distribusi ulang yang memperkuat penyebaran berita. Fitur media (gambar dan video) dipakai untuk meningkatkan daya tarik visual, thread dimanfaatkan untuk menjelaskan berita kompleks atau kronologi, dan Twitter Analytics dijadikan alat evaluasi konten untuk perbaikan strategi.

Pemanfaatan fitur-fitur ini menunjukkan bahwa GoRiau.com tidak hanya hadir di media sosial sebagai pelengkap, melainkan sebagai bagian dari strategi utama distribusi berita digital, dengan memperhatikan efektivitas konten, perilaku audiens, dan dinamika tren yang berkembang di platform X. Dengan demikian, kehadiran GoRiau.com di X merupakan bukti nyata dari komitmen mereka untuk tetap relevan dan menjangkau pembaca secara luas dan cepat di era digital yang serba dinamis ini.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

- Untuk Redaksi Media GoRiau:
 - Disarankan agar GoRiau.com terus memaksimalkan pemanfaatan fitur-fitur X secara kreatif dan adaptif, khususnya fitur terbaru seperti komunitas (*Communities*), siaran langsung (live), atau fitur monetisasi (Tips, Super Follow), guna meningkatkan jangkauan dan loyalitas pembaca.
 - GoRiau.com diharapkan semakin konsisten dalam menjaga kualitas visual dan narasi pada setiap tweet, serta memperhatikan waktu unggah yang paling efektif berdasarkan data Twitter Analytics.
 - Penting bagi GoRiau.com untuk tetap mengedepankan prinsip jurnalistik yang akurat, berimbang, dan terpercaya dalam setiap konten yang dibagikan di X, agar tidak terjebak dalam penyebaran hoaks atau berita clickbait.
- Untuk Peneliti Selanjutnya:
 - Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan membandingkan strategi penyebaran berita media lokal lain di Riau atau bahkan nasional, guna memperoleh perspektif yang lebih luas dan komprehensif.
 - Diharapkan penelitian mendatang dapat mengeksplorasi aspek lain seperti tingkat keterlibatan audiens, dampak interaksi di X terhadap citra media, atau efektivitas fitur tertentu dalam membentuk opini publik.



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

- Ateng, S. (1976) Pengaturan Koordinasi Pemerintah di Daerah. Bandung: Tarsito
- Awang, A. (2010) Implementasi Pemberdayaan Pemerintahan Desa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fachrul, Z., & Nurhadi. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja melalui Twitter. Jurnal ASPIKOM, 3(3), 21-30.
- Faisal, M., Awaliyah, S., & Habibi, M. M. (2020). Perilaku Nasionalisme.
- Herrero, L. C. J. A., Bedate, A., & del Barrio, M.J. (2012). Who pays more for more for a cultural festival, tourist or locals? A certainty analysis of a contingent valuation application. International Journal of Tourism Research, 11(2), 495-512.
- Liliweli, A. (2008). Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Lima, D. B. (2017). M-Government: Limits and Possibilities for the Use of Mobile Apps as a Citizenship Tool in Brazil. ICEGOV New Delhi, AA, India.
- Pakuningjati, A. L. (2015). Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance. Skripsi: Universitas Gajah Mada (tidak diterbitkan)
- Purnama, H. (2011). Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Putra, E. D. (2014). Menguak Jejaring Sosial. Ebook. <http://kambing.ui.ac.id/onnopurbo/ebook.SU2013/SuryaUnivMenguak-Jeraring-Sosial.pdf>.
- Rosady, R. (2005). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti. (2007). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja, Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Sinambela, L.P. (2010). Reformasi Pelayanan Publik; Teori, Kebijakan, dan Implementasi, cetakan kelima. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sutanta, E. (2003). Sistem Informasi Manajemen. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Thoha, M. (2005). Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Republik Indonesia. Undang-undang Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Wardanie, S. K. (2014). Efektivitas Twitter Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang (tidak diterbitkan)

Wihastuti, D. K. (2014). Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (tidak diterbitkan)

Yusuf, P. M. (2010). Komunikasi Instruksional: Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Jurnal

Romli, A. S. M. (2018). Jurnalistik Terapan. Batic Press.

Sudibyo, A. (2019). Ekonomi Politik Media Penyebaran Berita di Era Digital. Jurnal Komunikasi.

Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2018). Dealing with Digital Intermediaries.

Jenkins, H., et al. (2013). Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture

Pavlik, J. V. (2001). Journalism and New Media

Indrawan, R. (2023). "Twitter Strategy in Media Industry". Digital Journalism Review

Situmorang, James R. —Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya.|| Jurnal Administrasi Bisnis

Fahriyani, S. (2020) Penggunaan Sosial Media Twitter untuk Mitigasi Bencana di Indonesia. Jurnal IKRA-ITH Humaniora, 4(2), 45-57.

Masyarakat di Era Kemajuan Teknologi dan Informasi pada Masyarakat Samin di Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Paris Langkis, 1(2), 140-155

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1

DRAFT PERTANYAAN

Judul Penelitian : Pemanfaatan Platform X dalam Penyebaran Berita oleh Media GoRiau.com

Informan: 1. Hermanto Asam – Pemimpin Redaksi
2. Rosa Hutriani – Admin Media Sosial

Pertanyaan :

1. Sejak kapan GoRiau.com mulai aktif menggunakan Twitter sebagai media penyebaran berita?
2. Apa alasan utama GoRiau.com memilih Twitter dibanding platform lainnya?
3. Siapa yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan akun Twitter GoRiau?
4. Bagaimana strategi GoRiau.com dalam membuat tweet yang menarik untuk menyampaikan berita?
5. Apakah setiap tweet langsung berisi tautan ke website atau hanya berupa ringkasan informasi?
6. Sejauh mana batasan karakter mempengaruhi gaya penulisan berita di tweet?
7. Bagaimana proses pemilihan hashtag sebelum mempublikasikan sebuah tweet?
8. Apakah GoRiau.com mengikuti tren hashtag tertentu? Jika ya, bagaimana cara memantauanya?
9. Apakah penggunaan hashtag terbukti meningkatkan engagement menurut pengalaman tim Anda?
10. Dalam kondisi seperti apa GoRiau.com menggunakan fitur mention untuk menyebut akun tertentu?
11. Apa tujuan utama dari mention tersebut? Apakah untuk menjalin komunikasi, menarik perhatian, atau memperluas jangkauan?
12. Bagaimana pandangan Anda terhadap retweet sebagai alat penyebaran berita?



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Apakah GoRiau juga memanfaatkan fitur quote retweet? Dalam kondisi seperti apa fitur tersebut digunakan?
14. Seberapa penting peran visual (gambar atau video) dalam penyebarluasan berita via Twitter menurut GoRiau?
15. Apakah ada standar tertentu untuk pemilihan gambar/video sebelum dipublikasikan?
16. Kapan GoRiau.com menggunakan fitur thread dalam menyampaikan berita?
17. Apa keuntungan thread dibandingkan satu tweet tunggal dalam konteks penyampaian informasi?
18. Seberapa rutin GoRiau.com menggunakan Twitter Analytics untuk evaluasi konten?
19. Data atau metrik apa saja yang paling sering dilihat dari Analytics?
20. Bagaimana hasil dari analitik mempengaruhi strategi konten berikutnya?
21. Apa tantangan terbesar dalam mengelola akun Twitter @GoRiau saat ini?
22. Apa harapan atau target ke depan untuk pengembangan distribusi berita melalui Twitter?
23. Bagaimana Anda menilai efektivitas Twitter dibanding media sosial lain dalam menjangkau audiens lokal di Riau?



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© **Lampiran 2**
Dokumentasi Lampiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1



Peneliti saat melakukan wawancara dengan Pimpinan Redaksi Media GoRiau.com

Gambar 2



Kantor Redaksi Media GoRiau



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3



Profil X GoRiau

Gambar 4



Ruang Pertemuan dan Rapat GoRiau