



UIN SUSKA RIAU

No. Skrps/mpi/ftk/Uin.745/25

## STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DISIK DI SD IT AL MANAR PEKANBARU

### SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi  
Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:

**YUSRIZAL**  
NIM: 11810313555

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2025 M / 1446 H

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

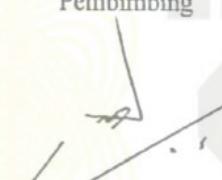
## PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minta Calon Peserta Didik SDIT AL Manar " yang disusun oleh Yusrizal NIM. 11810313555 dapat diterima dan disetujui dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

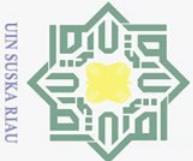
Pekanbaru, 28 Dzulhijjah 1446H  
25 Juni 2025 M

Ketua Prodi  
Manajemen Pendidikan Islam  
  
Dr. Hj. Yuliharn, M.Ag  
NIP. 197004041996032001

Menyetujui

Pembimbing  
  
Dr. Edi Iskandar., M.Pd.  
NIP.197711292002121004

UIN SUSKA RIAU



## © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Strategi humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik di SDIT AL Manar* yang disusun oleh Yusrizal dengan NIM 11810313555. Telah di ujian dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada 09 Muharram 1447 H/04 Juli 2025 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelas Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Prodi Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 09 Muharram 1447 H  
04 Juli 2025 M

Mengesahkan,  
Sidang Munaqasyah

Penguji II

Dra. Hj. Eli Sabrifha, M.Ag  
NIP. 19661111 199603 2 00

Penguji I

Dr. Tohirin, M.Pd  
NIP. 19670812 199203 1 001

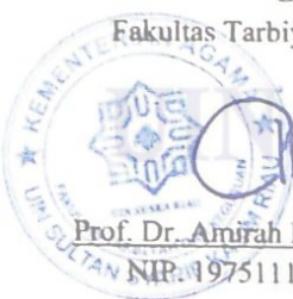
Penguji III

Dr. Syafaruddin, M.Pd  
NIP. 19641231 199003 1 045

Penguji IV

Dra. Hj. Syarifah, MM  
NIP. 19670226 199703 2 001

Dekan  
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons.  
NIP. 197511115 200312 2 001



## © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusrizal  
NIM : 11810313555  
Tempat/Tanggal Lahir : Bangkinang, 10 April 1999  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Skripsi : Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Disik Di Sd It Al Manar Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan Judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 Juni 2025  
Yang Membuat Pernyataan

  
Yusrizal  
NIM. 11810313555

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Pimpinan dan seluruh staf SD IT Al Manar Pekanbaru yang telah memberikan izin dan informasi yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian.

Orang tua tercinta dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material.

Teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat terbaik yang telah banyak membantu, berbagi ilmu, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

**UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

© Hak Cipta Milia UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pendidikan dan hubungan masyarakat.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, 25 Juni 2025

Penulis,

Yusrizal



## © Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSEMBAHAN**

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda Syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sang Kekasih dan Cahaya bagi alam semesta, Rasulullah SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat manusia. Salam dan shalawat ini saya kirimkan kepada engkau, sang manusia penuh kasih sayang. Laporan skripsi ini juga sebagai bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Rudi dan Ibu Nafita yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Ibu. Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yaitu Nenek, Mamak, Abang, Kakak, Adik dan seluruh saudara yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun material. Tidak lupa pula dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

*Alhamdulillah*

**UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MOTTO

الْوَكِيلُ وَنَعْمَ اللَّهُ حَسْبُنَا

*"Cukuplah Allah sebagai penolong kami dan Dia sebaik-baik pelindung, sebaik-baik pemimpin, dan sebaik-baik penolong."*



**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Yusrizal (2025): Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi Hubungan Masyarakat (Humas) di SD IT Al Manar Pekanbaru dalam menarik minat calon peserta didik. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode wawancara, data dikumpulkan dari Koordinator Bidang Humas dan Kepala Sekolah SD IT Al Manar Pekanbaru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Humas sekolah sangat berfokus pada pemanfaatan media sosial (Instagram, WhatsApp, Facebook) sebagai "etalase digital" dengan konten menarik dan informatif. Promosi program unggulan (Tahfidz Qur'an, STEAM, dll.) dan kegiatan *open house* juga menjadi kunci dalam membangun kepercayaan dan meningkatkan partisipasi masyarakat. Komunikasi aktif dengan orang tua dan komunitas sekitar juga dilakukan secara intensif. Namun, pelaksanaan Humas menghadapi kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia (SDM) profesional di bidang komunikasi, anggaran yang terbatas, minimnya pelatihan rutin, dan pemanfaatan teknologi informasi (seperti *website* sekolah) yang belum optimal. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan jumlah pendaftar setiap tahun, keberhasilan dalam membentuk citra positif sekolah sebagai lembaga Islami yang unggul dan ramah anak, serta meningkatnya partisipasi aktif masyarakat dalam berbagai kegiatan sekolah. Secara keseluruhan, SD IT Al Manar Pekanbaru berhasil menerapkan strategi Humas yang inovatif dan terintegrasi, meskipun ada beberapa kendala yang perlu ditingkatkan untuk mencapai hasil yang lebih maksimal.

**Kata Kunci: Strategi Humas, Minat Calon Peserta Didik, Media Sosial, SD IT Al Manar Pekanbaru.**

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT****Yusrizal (2025) : Public Relations (PR) Strategy in Increasing Prospective Student Interest at SD IT Al Manar Pekanbaru**

This research aimed at analyzing Public Relations (PR) strategy at Islamic Integrated Elementary School of Al Manar Pekanbaru in attracting prospective students. In addition, the obstacles faced and the effectiveness of PR program implemented were also identified in this research. Qualitative descriptive approach was used with interview method. The data were collected from Public Relations coordinator and the headmaster of Islamic Integrated Elementary School of Al Manar Pekanbaru. The research findings indicated that the school PR strategy was very focused on utilizing social media (Instagram, WhatsApp, Facebook) as a “digital showcase” with interesting and informative content. Promotion of superior programs (Tahfidz Qur'an, STEAM, etc.) and open house activities were also keys of building trust and increasing community participation. Active communication with parents and the surrounding community was also carried out intensively. However, the implementation of PR faced obstacles such as limited professional Human Resources (HR) in the field of communication, limited budget, lack of routine training, and suboptimal utilization of information technology (such as the school website). Nevertheless, the effectiveness of PR program was proven significant. It was indicated with the increasing number of applicants each year, the success in forming a positive school image as an excellent and child-friendly Islamic institution, and the increasing active participation of the community in various school activities. Overall, Islamic Integrated Elementary School of Al Manar Pekanbaru succeeded in implementing an innovative and integrated Public Relations strategy, although there were several obstacles that needed to be increased to achieve maximum results.

**Keywords:** *Public Relations Strategy, Prospective Student Interest, Social Media, Islamic Integrated Elementary School of Al Manar Pekanbaru*

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ملخص**

هذا البحث يهدف إلى تحليل استراتيجية العلاقات العامة في مدرسة المنار الابتدائية الإسلامية المتكاملة بمدينة بکنبارو في جذب اهتمام التلاميذ المحتملين. كما يهدف أيضاً إلى تحديد العقبات التي تواجهها العلاقات العامة وفعالية البرامج التي يتم تنفيذها. استخدم البحث المنهج الوصفي الكيفي من خلال المقابلات كأداة لجمع البيانات، حيث تم جمع المعلومات من منسق قسم العلاقات العامة ورئيس المدرسة. أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية العلاقات العامة في المدرسة تركز بشكل كبير على استثمار وسائل التواصل الاجتماعي (مثل إنستغرام، واتساب، فيسبوك) باعتبارها واجهة رقمية من خلال محتوى جذاب ومعلوماتي. كما أن الترويج للبرامج المتميزة مثل برنامج تحفيظ القرآن، العلوم، والتكنولوجيا، الهندسة، الفنون، والرياضيات (STEAM)، وغيرها. وتنظيم فعاليات الأبواب المفتوحة كانت من العوامل الأساسية في بناء الثقة وزيادة مشاركة المجتمع. إضافة إلى ذلك، تبذل جهود مكثفة للتواصل النشط مع أولياء الأمور والمجتمع المحيط. ومع ذلك، تواجه العلاقات العامة بعض التحديات مثل محدودية الموارد البشرية المتخصصة في مجال الاتصال، وضيق الميزانية، وقلة الدورات التدريبية المنتظمة، وعدم الاستفادة المثلثي من تكنولوجيا المعلومات (مثل موقع المدرسة الإلكتروني). ورغم هذه التحديات، أثبتت برامج العلاقات العامة فعاليتها بشكل ملحوظ، حيث يظهر ذلك من خلال تزايد عدد المتقدمين للالتحاق بالمدرسة كل عام، ونجاح المدرسة في بناء صورة إيجابية كمؤسسة إسلامية متميزة وصديقة للطفل، إلى جانب تنامي المشاركة المجتمعية الفاعلة في مختلف أنشطة المدرسة. بشكل عام، نجحت مدرسة المنار الابتدائية الإسلامية المتكاملة بمدينة بکنبارو في تنفيذ استراتيجية علاقات عامة مبتكرة ومتكلمة، رغم وجود بعض العقبات التي ينبغي التغلب عليها لتحقيق نتائج أفضل في المستقبل.

**الكلمات الأساسية:** استراتيجية العلاقات العامة، اهتمام التلاميذ المحتملين، وسائل التواصل الاجتماعي، مدرسة المنار الابتدائية الإسلامية المتكاملة بمدينة بکنبارو





<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	5
C. Penegasan Istilah .....	5
D. Permasalahan.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
B. Penelitian Relevan .....	21
C. Proposisi .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Subjak dan Objak Penelitian.....	27
D. Informan Penelitian.....	27

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

BAB IV

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A.	Deskripsi dan Lokasi Penelitian.....	35
1.	Profil SDIT Al Manar Pekanbaru .....	35
2.	Struktur Organisasi Sekolah.....	36
3.	Kurikulum .....	36
4.	Sumber Daya Manusia .....	37
B.	Temuan Hasil Penelitian .....	40
1.	Strategi Humas.....	40
2.	Kendala dalam Program Humas.....	47
C.	Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	53
1.	Strategi Humas.....	53
2.	Kendala dalam Program Humas.....	56
BAB V	<b>PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A.	Kesimpulan .....	60
B.	Saran .....	61
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>

UIN SUSKA RIAU



## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim SUSKA RIAU

### © Hak Cipta dan Kehakiman Milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tenaga Pendidik di SD IT Al Manar Pekanbaru .....	38
Tabel 4. 2 Statistik Siswa SDIT Al-Manar Pekanbaru 2024/2025 .....	39
Tabel 4. 3 Data distribusi siswa tahun ajaran 2024/2025.....	39
Tabel 4. 4 Jumlah Sarana dan Prasarana di SD IT Al Manar Pekanbaru.....	40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pedoman Wawancara .....	66
Lampiran 2	Transkip Wawancara dengan Koordinator Bidang Sarana dan Prasarana .....	68
Lampiran 3	Transkip Wawancara dengan Kepala Sekolah SDIT Al Manar Pekanbaru .....	73
Lampiran 4	Catatan Lapangan .....	78
Lampiran 5	Surat Balasan Pra Riset .....	83
Lampiran 6	Surat Balasan Riset .....	84
Lampiran 7	Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal .....	85
Lampiran 8	Cover Acc Proposal .....	86
Lampiran 9	Blanko Bimbingan Skripsi .....	87
Lampiran 10	Cover Acc Skripsi .....	88
Lampiran 11	Dokumentasi .....	89



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Pendidikan Islam terpadu telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam dua dekade terakhir. Sekolah Dasar Islam Terpadu (SD IT) sebagai salah satu model pendidikan Islam yang mengintegrasikan kurikulum nasional dengan nilai-nilai Islam kini semakin diminati oleh masyarakat Muslim Indonesia<sup>1</sup>. Fenomena ini tidak terlepas dari meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan yang tidak hanya mengembangkan aspek intelektual, tetapi juga spiritual dan moral anak.

Namun, pertumbuhan jumlah SD IT yang pesat telah menciptakan persaingan yang ketat antar lembaga pendidikan Islam. Data dari Direktorat Pendidikan Islam menunjukkan bahwa jumlah SD IT di Indonesia mengalami peningkatan dari 1.500 sekolah pada tahun 2015 menjadi lebih dari 3.000 sekolah pada tahun 2023.<sup>2</sup> Kondisi ini menuntut setiap SD IT untuk memiliki strategi yang efektif dalam menarik minat calon peserta didik dan orang tua mereka.

SD IT AL MANAR sebagai salah satu sekolah Islam terpadu yang berkomitmen pada excellence in Islamic education menghadapi tantangan serupa. Sebagai lembaga pendidikan yang telah berdiri sejak [tahun pendirian], SD IT AL MANAR harus mampu mempertahankan dan meningkatkan daya tariknya di

<sup>1</sup> Maksum, A. *Perkembangan sekolah Islam terpadu di Indonesia: Antara harapan dan tantangan*. Jurnal Pendidikan Islam, 15(2), 2021, hal. 123-142.

<sup>2</sup> Direktorat Pendidikan Islam, Kementerian Agama RI. *Statistik Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kemenag RI, 2023.



©

**Hak Cipta milik UIN Suska Riau****State Islamic University of Sultan Syarif Kasim****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tengah persaingan yang semakin kompetitif. Hal ini tidak hanya berkaitan dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan, tetapi juga bagaimana sekolah mampu mengkomunikasikan keunggulan dan nilai-nilai yang dimilikinya kepada masyarakat.

UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik Penjelasan: Menjamin akses masyarakat terhadap informasi institusi publik, termasuk sekolah swasta yang berfungsi sebagai layanan publik. Humas wajib menyajikan informasi yang benar, tepat, dan akurat, serta mendorong transparansi publik.<sup>3</sup>

Peran Hubungan Masyarakat (Humas) dalam konteks ini menjadi sangat strategis. Humas bukan hanya berfungsi sebagai corong informasi sekolah, tetapi juga sebagai jembatan komunikasi yang membangun hubungan harmonis antara sekolah dengan berbagai stakeholder, termasuk calon peserta didik, orang tua, masyarakat, dan media<sup>4</sup>. Menurut Cutlip, Center, dan Broom (2016), public relations merupakan fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dengan publiknya<sup>5</sup>.

Dalam konteks SD IT, manajemen humas memiliki keunikan tersendiri karena harus mampu mengintegrasikan pendekatan dakwah dengan strategi komunikasi modern. Humas SD IT tidak hanya mempromosikan keunggulan akademik, tetapi juga nilai-nilai Islam terpadu yang menjadi ciri khas sekolah. Hal ini sejalan dengan konsep komunikasi Islam yang menekankan pada prinsip-

**UIN SUSKA RIAU**

<sup>3</sup> Undang-Undang No. 14 Tahun 2008, tentang Keterbukaan Informasi Publik. Thun 2008.

<sup>4</sup> Sumarno, H, *Manajemen hubungan masyarakat dalam lembaga pendidikan Islam*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 8(3), 2020, hal. 87-102.

<sup>5</sup> Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016. hlm. 35.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

prinsip akhlaq, ta'aruf (saling mengenal), dan tabligh (menyampaikan kebaikan)<sup>6</sup>. Tantangan khusus yang dihadapi SDIT AL MANAR adalah bagaimana mempertahankan identitas Islam terpadu sambil menarik minat orang tua yang beragam latar belakang. Di satu sisi, sekolah harus tetap konsisten dengan visi-misi Islam terpadu, namun di sisi lain harus mampu mengakomodasi ekspektasi masyarakat modern yang menuntut standar pendidikan yang berkualitas dan kompetitif.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga memberikan tantangan sekaligus peluang bagi manajemen humas SD IT. Media sosial, website, dan platform digital lainnya telah mengubah cara masyarakat mencari informasi tentang pendidikan anak-anak mereka. Penelitian yang dilakukan oleh Digital Marketing Institute (2023) menunjukkan bahwa 78% orang tua menggunakan internet sebagai sumber utama informasi dalam memilih sekolah untuk anak mereka<sup>7</sup>.

Fenomena ini menuntut SD IT AL MANAR untuk mengembangkan strategi humas yang tidak hanya mengandalkan pendekatan konvensional seperti brosur, pamphlet, atau kunjungan langsung, tetapi juga memanfaatkan platform digital secara optimal. Strategi digital marketing yang tepat dapat memperluas jangkauan promosi sekolah dan meningkatkan engagement dengan calon peserta didik dan orang tua.

Namun, implementasi strategi humas di SD IT AL MANAR masih

<sup>6</sup> Hakim, L. *Komunikasi Islam dalam konteks pendidikan: Implementasi prinsip akhlaq, ta'aruf, dan tabligh*. Jurnal Komunikasi Islam, 12(1), 2019, hal. 45-67.

<sup>7</sup> Digital Marketing Institute. *Parent's Digital Behavior in School Selection: A Comprehensive Study*. New York: DMI Publications, 2023.



©

**Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

menghadapi berbagai kendala. Observasi awal yang dilakukan peneliti menunjukkan adanya beberapa gejala dalam manajemen humas sekolah, antara lain:

1. belum optimalnya pemanfaatan media digital untuk promosi sekolah.
2. kurangnya koordinasi antar divisi dalam pelaksanaan program humas.
3. minimnya data dan evaluasi terhadap efektivitas program humas yang telah dilaksanakan.
4. keterbatasan sumber daya manusia yang khusus menangani bidang humas.

Di sisi lain, SDIT AL MANAR memiliki potensi besar untuk mengembangkan strategi humas yang efektif. Sekolah ini memiliki program unggulan yang distinctive, alumni yang tersebar di berbagai profesi, dan dukungan komunitas yang kuat. Potensi-potensi ini perlu dioptimalkan melalui manajemen humas yang terstruktur dan profesional.

Penelitian tentang manajemen humas dalam konteks pendidikan Islam terpadu masih relatif terbatas. Sebagian besar studi yang ada fokus pada aspek umum manajemen sekolah atau strategi pemasaran pendidikan secara general. Minimnya kajian spesifik tentang strategi humas SDIT yang mengintegrasikan pendekatan dakwah dengan komunikasi modern menjadi gap penelitian yang perlu diisi<sup>8</sup>.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan kajian mendalam tentang "**Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru**".

---

<sup>8</sup> Faridah, N. *Gap penelitian dalam manajemen humas sekolah Islam terpadu: Sebuah tinjauan literatur*. Jurnal Pendidikan dan Komunikasi, 9(4), 2022, hal. 201-218.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Alasan Memilih Judul**

Adapun alasan penulis memilih judul tersebut adalah :

1. Pentingnya Peran Humas di Lembaga Pendidikan Humas berperan penting dalam membentuk citra positif sekolah dan menjalin komunikasi efektif dengan masyarakat.
2. Persaingan Antar Sekolah Semakin Ketat Banyaknya sekolah swasta dan negeri di Pekanbaru membuat strategi promosi menjadi kunci untuk menarik minat peserta didik baru.
3. Kebutuhan Sekolah untuk Meningkatkan Jumlah Pendaftar Setiap tahun ajaran baru, sekolah harus melakukan strategi khusus agar target jumlah peserta didik baru terpenuhi.
4. SDIT Al Manar Merupakan Sekolah Favorit di Pekanbaru Menarik untuk dikaji bagaimana SDIT Al Manar mempertahankan dan meningkatkan reputasinya melalui strategi Humas.
5. Minimnya Kajian Akademik tentang Strategi Humas Sekolah Islam Penelitian ini mengisi kekosongan literatur terkait strategi kehumasan di sekolah berbasis Islam terpadu, khususnya di Pekanbaru.

**C. Penegasan Istilah**

Untuk menghindari kesalahan dalam memilih judul penelitian, maka perlu adanya penegasan istilah yaitu:



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2 Humas (Hubungan Masyarakat)

Humas adalah proses manajemen yang berfungsi membangun hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan publiknya. Dalam dunia pendidikan, Humas berperan menyampaikan citra positif, menyosialisasikan program sekolah, serta menjalin komunikasi yang efektif dengan masyarakat sekitar.<sup>10</sup>

### 3. Meningkatkan Minat Calon Peserta didik

Meningkatkan minat berarti upaya untuk menumbuhkan ketertarikan atau dorongan dalam diri calon peserta didik dan orang tuanya agar memilih dan mendaftarkan anaknya ke sekolah tertentu. Minat dapat ditunjukkan melalui sikap positif terhadap informasi yang diberikan sekolah dan niat untuk mendaftar.<sup>11</sup>

Calon peserta didik adalah anak-anak yang berada dalam usia masuk sekolah dasar (kelas 1) dan belum terdaftar secara resmi, tetapi menjadi sasaran

<sup>9</sup> Fred R. David, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*, 17th ed. (Pearson, 2020), hlm. 37.

<sup>10</sup> Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., *Effective Public Relations*, 11th ed. (Pearson, 2020), hlm. 5.

<sup>11</sup> Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI, Permendikbudristek No. 1 Tahun 2021 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru, Pasal 1 ayat 3.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari strategi promosi sekolah. Mereka biasanya didampingi oleh orang tua atau wali dalam proses pemilihan sekolah.

**Permasalahan****1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Belum optimalnya pemanfaatan media digital dan sosial
- b. Kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang kehumasan
- c. Minimnya evaluasi terhadap efektivitas strategi yang digunakan
- d. Persaingan antar sekolah swasta yang semakin ketat
- e. Kurangnya dokumentasi dan pelaporan kegiatan Humas.

**2. Batasan Masalah**

Melihat latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru.

**3. Rumusan Masalah**

Dengan mengacu pada latar belakang dan judul di atas, masalah yang akan diteliti dapat dirumuskan yakni:

- a. Bagaimana strategi humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik di SD IT Al Manar Pekanbaru?
- b. Apa saja kendala dalam pelaksanaan humas Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru?



©

## Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

a. Mendeskripsikan strategi humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru di SDIT AL MANAR.

b. Mendeskripsikan kendala humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru di SDIT AL MANAR.

### 2. Manfaat Penelitian

a. Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan salah satu pijakan research theory (teori penelitian) tentang manajemen humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru dengan harapan madrasah mampu menghadapi tantangan dan menjaga eksistensi sebagai madrasah yang unggul dalam kepercayaan masyarakat. Bagi peneliti Lain: sebagai acuan dan masukan untuk penelitian selanjutnya terkait Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon

Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi lembaga sekolah. Penelitian ini diharapkan dijadikan referensi operasional bagi berbagai lembaga pendidikan di Indonesia, khususnya madrasah untuk mengembangkan, mengoptimalkan, serta meningkatkan minat calon peserta didik baru melalui manajemen humas dalam menghadapi berbagai tantangan arus perkembangan pendidikan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Bagi Para Peneliti dan Masyarakat. Hasil Penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi referensi tambahan secara teoritis dan aplikatif bagi para peneliti maupun masyarakat pada umumnya dalam mengenali pentingnya manajemen humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru pada lembaga pendidikan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II****KAJIAN TEORETIS****Landasan Teori****1. Strategi Hubungan Masyarakat (Humas)****Pengertian Strategi**

Strategi merupakan sebuah proses yang dilakukan secara menyeluruhan dimulai dari perencanaan hingga penerapan atau pelaksanaannya.<sup>12</sup> Untuk mencapai tujuan dan sasaran secara efektif dan efisien maka sebuah organisasi harus memiliki strategi yang tepat dalam menghadapi segala sesuatu yang menjadi persoalan dan hambatan. Lembaga pendidikan atau sekolah merupakan sebuah organisasi yang bergerak dibidang layanan jasa yang memerlukan strategi agar dapat mencapai tujuan organisasi yaitu bagaimana mencapai kepuasan pelanggan. Sekolah merupakan lembaga dengan organisasi yang tersusun rapi dan segala aktivitasnya direncanakan dengan sengaja. Menurut Bittel dalam bukunya Buchari Alma strategi adalah suatu rencana yang fundamental untuk mencapai tujuan perusahaan.<sup>13</sup>

Strategi dilihat sebagai suatu rencana program yang menggambarkan target atau tujuan yang ingin dicapai, beserta langkah-langkah khusus yang diambil untuk mencapai tujuan tersebut sebagai respons terhadap

<sup>12</sup> Suhartini, *Manajemen Pemasaran Perusahaan*, (Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023), hal. 85

<sup>13</sup> Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi* (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 201



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

lingkungan di sekitarnya. Dengan demikian, strategi menjadi alat penting dalam mengarahkan aktivitas organisasi atau individu menuju pencapaian tujuan yang diinginkan sambil mempertimbangkan kondisi dan perubahan lingkungan yang ada. Menurut Efferi, strategi adalah hal yang teramat penting bagi kelangsungan jalannya sebuah organisasi, oleh karena itu untuk mencapai sasaran atau tujuan yang efektif dan efisien, sebuah organisasi harus bisa menghadapi setiap persoalan atau hambatan yang datang, baik dari dalam organisasi itu sendiri, maupun dari luar.<sup>14</sup>

Sedangkan pengertian strategi menurut KBBI pengertian strategi dibagi menjadi empat: *Pertama*, Ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu dalam perang dan damai. *Kedua*, Ilmu dan seni memimpin bala tentara untuk menghadapi musuh dalam perang, dalam kondisi yang menguntungkan. *Ketiga*, Rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. *Keempat*, Tempat yang baik menurut siasat perang.

Strategi secara umum merujuk pada proses perencanaan yang dilakukan oleh para top manajer untuk mengarahkan perusahaan menuju tujuan jangka panjang yang diinginkan. Hal ini melibatkan penyusunan rencana upaya yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut. Dengan demikian, strategi merupakan panduan yang penting bagi perusahaan dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan. Sementara Pengertian khusus strategi yaitu suatu tindakan yang bersifat terus-menerus

---

<sup>14</sup> Adri Efferi, "Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus," (Jurnal Penelitian Pendidikan Islam: 2019), hal. 30



**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

mengalami peningkatan dan dilakukan sesuai dengan sudut pandang tentang apa yang diinginkan serta diharapkan oleh para konsumen untuk di masa depan.

Dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis untuk mencapai target sasaran yang diharapkan dari tujuan tertentu. Ini melibatkan proses analisis yang sistematis dan kerangka berpikir yang digunakan sebagai panduan dalam merancang rencana strategi untuk merealisasikan visi, misi, nilai, dan tujuan. Strategi tersebut dikembangkan oleh organisasi atau lembaga melalui tahapan pemikiran strategis, perencanaan analisis, dan pelaksanaan tindakan secara sistematis.

#### **b. Hubungan Masyarakat (Humas)**

Hubungan Masyarakat atau Humas merupakan salah satu fungsi penting dalam manajemen organisasi, termasuk di lingkungan lembaga pendidikan. Humas berperan sebagai penghubung antara sekolah dengan publiknya, baik internal (guru, siswa, orang tua) maupun eksternal (masyarakat, media, pemerintah, dan calon peserta didik).

Fungsi utama Humas adalah membangun citra positif lembaga serta menyampaikan informasi yang benar, akurat, dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap sekolah. Menurut Cutlip, Center, dan Broom, Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan memelihara hubungan baik

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

dan saling menguntungkan antara organisasi dan publik yang menjadi targetnya melalui komunikasi dua arah yang berkelanjutan.<sup>15</sup>

Dalam konteks pendidikan, Humas menjadi garda terdepan dalam menyampaikan visi, misi, keunggulan, dan prestasi sekolah kepada masyarakat luas. Peran Humas sekolah semakin penting dalam menghadapi tantangan era globalisasi dan persaingan antar lembaga pendidikan. Sekolah tidak lagi cukup hanya mengandalkan kualitas internal, tetapi juga harus mampu mempromosikan dirinya secara efektif. Humas berperan dalam menyusun strategi komunikasi, menyelenggarakan kegiatan promosi sekolah, mengelola media sosial, menjalin kerja sama eksternal, serta menangani citra dan reputasi sekolah di mata publik.<sup>16</sup>

Dalam pelaksanaannya, strategi Humas di sekolah mencakup berbagai bentuk komunikasi seperti penyebaran brosur, pemanfaatan media digital, penyelenggaraan open house, serta komunikasi interpersonal dengan orang tua calon peserta didik. Strategi tersebut bertujuan untuk menarik perhatian dan meningkatkan minat masyarakat terhadap sekolah, yang pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan jumlah pendaftar setiap tahun.<sup>17</sup>

## 2. Strategi Hubungan Masyarakat (Humas)

Dalam era persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin kompetitif, peran Hubungan Masyarakat (Humas) menjadi sangat strategis.

<sup>15</sup> Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education, Tahun 2020, hlm. 5.

<sup>16</sup> Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, Tahun 2019, hlm. 89.

<sup>17</sup> Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, Tahun 2021, hlm. 215.



©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Humas tidak lagi hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pengelola citra, promosi institusi, dan fasilitator komunikasi dua arah antara sekolah dan masyarakat. Keberadaan strategi Humas yang efektif di sekolah dapat menjadi penentu dalam meningkatkan kepercayaan publik dan menarik minat calon peserta didik.

Strategi Humas dalam lembaga pendidikan merupakan serangkaian perencanaan komunikasi yang dirancang secara sistematis dan terstruktur untuk memperkuat citra positif sekolah, meningkatkan partisipasi masyarakat, serta memperluas jangkauan promosi sekolah. Menurut Wilcox dan Cameron, strategi Humas adalah pendekatan menyeluruh yang mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi aktivitas komunikasi untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan publiknya.<sup>18</sup>

Dalam konteks lembaga pendidikan, strategi Humas umumnya meliputi tiga aspek utama:

penyebaran informasi tentang program unggulan sekolah, prestasi siswa, fasilitas, dan visi-misi melalui media cetak maupun digital.  
pembentukan citra positif melalui event pendidikan, lomba, seminar, dan kegiatan sosial.

pelayanan komunikasi dua arah, seperti sesi konsultasi orang tua, media interaktif di media sosial, serta pengelolaan website sekolah.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. *Public Relations: Strategies and Tactics* (12th ed.). New York: Pearson Education, Tahun 2022, hlm. 38.

<sup>19</sup> Ruslan, Rosady. *Strategi Public Relations dan Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers, Tahun 2023, hlm. 92.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pelaksanaan strategi Humas yang efektif menuntut pemahaman terhadap karakteristik target audiens. Sekolah harus mampu menyesuaikan strategi komunikasinya dengan kelompok sasaran, seperti orang tua calon peserta didik yang berasal dari latar belakang sosial, ekonomi, dan budaya yang beragam. Selain itu, pemanfaatan teknologi informasi, seperti penggunaan media sosial, video profil sekolah, serta sistem pendaftaran online, menjadi bagian penting dari strategi Humas modern.<sup>20</sup>

Penting juga untuk melakukan evaluasi terhadap strategi Humas secara berkala guna mengetahui efektivitasnya. Evaluasi dapat dilakukan melalui pengukuran respons masyarakat terhadap media promosi, jumlah kunjungan ke sekolah, serta data peningkatan pendaftar dari tahun ke tahun. Dengan demikian, sekolah dapat melakukan penyempurnaan strategi berdasarkan kebutuhan dan dinamika masyarakat.<sup>21</sup>

Dengan adanya strategi Humas yang terencana dan responsif, lembaga pendidikan dapat membangun hubungan yang erat dengan publik, meningkatkan kepercayaan masyarakat, serta memperkuat eksistensinya di tengah tantangan dan dinamika dunia pendidikan saat ini.

### **3. Minat Calon Peseta Didik**

Minat merupakan salah satu aspek psikologis penting yang memengaruhi keputusan dan tindakan seseorang. Secara umum, minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu,

---

<sup>20</sup> Ardianto, Elvinaro, & Komala, Lukiat. *Public Relations: Strategi Komunikasi Praktis di Era Digital*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, Tahun 2021, hlm. 117.

<sup>21</sup> Rachmadi, J. (2020). *Manajemen Kehumasan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hlm. 56.



## © Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disertai dengan perasaan suka, perhatian yang kuat, dan dorongan untuk terlibat secara aktif. Ketika seseorang memiliki minat terhadap suatu hal, maka ia akan terdorong untuk mencari tahu lebih jauh, memahami, bahkan terlibat dalam aktivitas yang berhubungan dengan hal tersebut.

Menurut Slameto, minat adalah rasa lebih suka dan rasa keterlibatan seseorang terhadap suatu objek atau kegiatan tanpa ada paksaan dari luar.<sup>22</sup> Hal ini berarti bahwa minat muncul secara internal, bukan karena tekanan atau keharusan, melainkan karena adanya dorongan pribadi dari dalam diri seseorang. Sementara itu, menurut Winkel, minat adalah kecenderungan yang relatif tetap dalam diri seseorang untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang ketika berkecimpung di dalamnya.<sup>23</sup> Ini menunjukkan bahwa minat memiliki sifat yang relatif konsisten dan dapat menjadi dasar bagi pengambilan keputusan jangka panjang, seperti dalam memilih pendidikan atau karier.

Dalam konteks pendidikan, minat memiliki peranan besar dalam menentukan arah dan pilihan seseorang, termasuk dalam memilih lembaga pendidikan. Minat calon peserta didik terhadap suatu sekolah dapat dimaknai sebagai ketertarikan yang timbul dari dalam diri calon siswa (atau orang tua mereka) terhadap sekolah tertentu karena adanya persepsi positif terhadap berbagai aspek yang dimiliki sekolah tersebut, seperti kurikulum unggulan,

**UIN SUSKA RIAU**

<sup>22</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010, hlm. 180.

<sup>23</sup> Winkel, W.S., *Psikologi Pengajaran*, Jakarta: Gramedia, 2004, hlm. 256.



©

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Sekate Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

lingkungan belajar yang nyaman, prestasi akademik dan non-akademik, serta citra sekolah yang baik di masyarakat.<sup>24</sup>

Minat ini juga bisa tumbuh melalui proses sosial dan komunikasi yang dilakukan oleh sekolah, terutama melalui peran strategis Humas (Hubungan Masyarakat) dalam menyampaikan informasi, membentuk citra positif, serta menciptakan kedekatan emosional antara sekolah dan masyarakat.<sup>25</sup>

Oleh karena itu, keberadaan minat dalam diri calon peserta didik tidak bisa dipisahkan dari bagaimana sekolah menampilkan diri serta bagaimana masyarakat menilai sekolah tersebut.

#### **4. Konsep minat peserta didik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.**

Minat peserta didik merupakan salah satu aspek penting dalam dunia pendidikan karena berhubungan langsung dengan motivasi dan keinginan seseorang dalam mengikuti kegiatan belajar. Minat dapat diartikan sebagai dorongan atau ketertarikan seseorang terhadap suatu objek, aktivitas, atau tujuan tertentu yang menyebabkan ia cenderung memperhatikan dan terlibat aktif dalam hal tersebut.

Dalam konteks pendidikan, minat peserta didik biasanya terlihat dari ketertarikan mereka terhadap suatu sekolah, mata pelajaran, atau kegiatan tertentu di sekolah. Menurut Slameto, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat

**UIN SUSKA RIAU**

<sup>24</sup> Hasan, M., "Pengaruh Citra Sekolah terhadap Minat Siswa Baru dalam Memilih Sekolah", Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 8, No. 2, 2022, hlm. 141–143.

<sup>25</sup> Nurhayati, N., "Peran Strategi Humas Sekolah dalam Meningkatkan Animo Pendaftaran Siswa Baru", Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol. 7, No. 1, 2023, hlm. 70–75.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan muncul apabila seseorang melihat bahwa suatu objek memberikan manfaat atau kesenangan baginya.<sup>26</sup>

Misalnya, calon peserta didik yang merasa bahwa suatu sekolah memiliki fasilitas bagus, guru yang ramah, atau lingkungan yang nyaman, akan lebih tertarik untuk mendaftar di sekolah tersebut. Minat peserta didik tidak terbentuk begitu saja, tetapi dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi minat peserta didik antara lain:

a. Faktor internal (dari dalam diri)

Faktor ini meliputi minat pribadi, keinginan untuk berprestasi, pengalaman belajar sebelumnya, serta persepsi terhadap manfaat belajar. Anak yang memiliki rasa percaya diri tinggi dan memiliki pengalaman positif di sekolah sebelumnya cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk bersekolah kembali atau mencoba tantangan baru.<sup>27</sup>

b. Faktor eksternal (dari luar diri)

Faktor ini mencakup dukungan orang tua, lingkungan sosial, media informasi, serta peran sekolah itu sendiri dalam membangun citra yang menarik. Kehadiran media sosial sekolah yang aktif, testimoni dari alumni, serta promosi yang informatif dan menarik dapat memberikan pengaruh besar terhadap ketertarikan calon peserta didik.<sup>28</sup>

<sup>26</sup> Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, Tahun 2020, hlm. 180.

<sup>27</sup> Sardiman, A.M. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Rajawali Pers, 2022, hlm. 84.

<sup>28</sup> Suprihatiningrum, J. *Strategi Pembelajaran: Teori dan Aplikasinya dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2022, hlm. 65.



©  
Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Lingkungan keluarga

Orang tua berperan penting dalam memengaruhi minat anak.

Dukungan emosional, dorongan memilih sekolah tertentu, bahkan pengalaman orang tua terhadap pendidikan akan turut membentuk minat anak.<sup>29</sup>

#### Kualitas dan reputasi sekolah

Sekolah dengan reputasi baik, fasilitas lengkap, serta program unggulan akan lebih diminati oleh peserta didik dan orang tua. Ini menunjukkan pentingnya peran strategi Humas dalam membangun persepsi positif terhadap sekolah.<sup>30</sup>

Dengan memahami konsep dan faktor-faktor yang memengaruhi minat peserta didik, sekolah dapat menyusun strategi yang tepat untuk meningkatkan daya tariknya, termasuk melalui pendekatan Humas yang komunikatif, informatif, dan humanis.

### 5. Relevansi Minat dengan Strategi Humas

Minat calon peserta didik tidak terbentuk begitu saja, melainkan sangat dipengaruhi oleh bagaimana sekolah mengelola komunikasi dan informasi kepada publik. Strategi hubungan masyarakat (humas) yang terstruktur dapat membangun citra positif, meningkatkan kepercayaan masyarakat, dan pada akhirnya mendorong meningkatnya jumlah pendaftar.<sup>31</sup>

<sup>29</sup> Santric, J. W. *Educational Psychology* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education, 2021, hlm. 172.

<sup>30</sup> Ruslan, Rosady. *Strategi Public Relations dan Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers 2023, hlm. 96.

<sup>31</sup> Nurhayati, "Strategi Humas Sekolah dalam Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 1, 2023, hlm. 73.



©

**Hak Cipta milik UIN Suska Riau****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**State Islamic University Sultan Syarif Kasim**

Humas merupakan bagian dari manajemen komunikasi yang bertugas menciptakan, membangun, dan memelihara citra positif lembaga di mata masyarakat. Melalui kegiatan-kegiatan kehumasan seperti publikasi sekolah, kampanye media sosial, kunjungan edukatif, pameran pendidikan, atau kegiatan open house, sekolah berusaha menyampaikan informasi yang benar, menarik, dan membangun kepercayaan masyarakat. Proses ini akan memengaruhi ketertarikan emosional dan rasional masyarakat terhadap sekolah, yang pada akhirnya membentuk minat untuk mendaftarkan anak-anak mereka ke sekolah tersebut. Salah satu aspek penting dalam strategi Humas adalah kemampuan menyampaikan keunggulan dan nilai-nilai khas sekolah secara konsisten dan meyakinkan.

Misalnya, jika sekolah memiliki program unggulan seperti Tahfidz, bilingual, atau pembelajaran berbasis karakter Islami, maka informasi tersebut perlu dikemas secara menarik dan disebarluaskan melalui media yang sesuai dengan target audiens. Media sosial, website resmi, brosur cetak, dan komunikasi interpersonal dengan masyarakat sekitar menjadi sarana utama untuk menyebarluaskan citra tersebut. Ketika masyarakat merasakan adanya nilai tambah yang jelas dan sesuai dengan harapan mereka, maka minat untuk memilih sekolah tersebut akan meningkat secara signifikan.<sup>32</sup>

Lebih lanjut, strategi humas yang baik tidak hanya menyampaikan informasi satu arah, tetapi juga membuka ruang dialog dan interaksi dengan masyarakat. Komunikasi dua arah yang dilakukan melalui forum wali murid,

---

<sup>32</sup> Ambarwati, S., "Strategi Komunikasi Humas Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat", Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol. 6, No. 2, 2022, hlm. 88–91.



## B. Penelitian Relevan

Dalam menentukan judul, penulis juga melakukan telaah pustaka terhadap penelitian terdahulu untuk menghindari kesamaan sekaligus sebagai terdahulu yang membahas tema yang sama yaitu tentang Strategi Hubungan Masyarakat (Humas), sehingga peneliti dapat memaparkan beberapa penelitian terbaru dari penelitian sebelumnya, diantaranya meliputi:

<sup>33</sup> Wahyuni, E., "Pentingnya Engagement dalam Komunikasi Pendidikan", Jurnal Ilmu Komunikasi Islam, Vol. 5, No. 1, 2023, hlm. 50–54.

<sup>34</sup> Lestari, H., "Pengaruh Testimoni Orang Tua terhadap Peningkatan Pendaftaran Siswa Baru", Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 8, No. 1, 2022, hlm. 70–73.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



@Hak cipta milik UIN Suska Riau

### **1. Penelitian oleh Farida, Lilik (2022)**

Judul: Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMP Negeri 2 Sleman Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas sekolah menggunakan pendekatan media sosial, publikasi kegiatan, dan keterlibatan aktif dalam kegiatan masyarakat sekitar sebagai strategi utama untuk membentuk citra positif sekolah. Strategi ini efektif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dan kepercayaan orang tua terhadap sekolah. ↗

Relevansi: Penelitian ini memperkuat pentingnya peran komunikasi digital dan keterbukaan informasi dalam strategi Humas sekolah. Sumber: Farida, L. (2022). Jurnal Komunikasi Pendidikan, 14(2), 45–56.

### **2. Penelitian oleh Ramadhani, Fajar (2021)**

Judul: Peran Humas dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru di SMA Negeri 1 Banda Aceh Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi Humas melalui media sosial dan kerja sama dengan alumni terbukti mampu meningkatkan jumlah pendaftar secara signifikan dalam dua tahun terakhir.

Relevansi: Menunjukkan bahwa keterlibatan alumni dan strategi konten digital merupakan bagian dari strategi Humas yang sukses dalam pendidikan. Sumber: Ramadhani, F. (2021). Jurnal Administrasi Pendidikan Indonesia, 12(1), 21–

### **3. Penelitian Fitriani, R. (2021)**

Judul: Strategi Humas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru di SD Islam Terpadu Al-Falah Pekanbaru Hasil: Penelitian ini menemukan bahwa strategi Humas melalui pendekatan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digital seperti media sosial (Instagram, WhatsApp), brosur elektronik, serta testimoni dari alumni dan wali murid berhasil meningkatkan antusiasme dan kepercayaan masyarakat untuk mendaftarkan anaknya. Relevansi: Mendukung konsep bahwa media digital yang dikelola secara profesional oleh tim Humas sangat berpengaruh terhadap persepsi dan minat calon peserta didik. Sumber: Fitriani, R. (2021). *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan*, 13(1), 25–36.

Berdasarkan kajian dari berbagai penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa strategi hubungan masyarakat (Humas) memegang peranan penting dalam membentuk citra positif lembaga pendidikan dan meningkatkan minat calon peserta didik. Seluruh penelitian menunjukkan bahwa ketika Humas sekolah aktif dalam menyampaikan informasi melalui berbagai media, baik digital maupun konvensional, maka tingkat kepercayaan dan ketertarikan masyarakat terhadap sekolah akan meningkat secara signifikan.

Strategi yang digunakan Humas, seperti penggunaan media sosial (Instagram, WhatsApp, dan YouTube), pelaksanaan Open House, penyebaran brosur elektronik, pemanfaatan testimoni alumni, serta pembuatan video profil sekolah terbukti efektif dalam menjangkau masyarakat secara luas dan membangun persepsi yang positif.

Di sisi lain, hubungan komunikasi dua arah yang dibangun antara sekolah dengan orang tua calon peserta didik juga berperan besar dalam membangun kepercayaan dan keputusan akhir mereka untuk memilih sekolah tersebut. Dengan demikian, penelitian-penelitian terdahulu memperkuat bahwa keberhasilan lembaga pendidikan dalam menarik minat calon peserta didik tidak hanya



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
bergantung pada kualitas internal sekolah, tetapi juga pada seberapa kuat strategi kehumasan diterapkan secara terencana dan konsisten.

### Proposisi

Agar memudahkan penelitian mengenai Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru sebagai berikut:

Manajemen pemasaran adalah sebagai analisis, perencanaan, penerapan, dan pengendalian program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan dengan pasar sasaran dengan maksud untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi.<sup>35</sup>

### 1. Strategi Humas dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik

Strategi hubungan masyarakat (Humas) dalam konteks pendidikan merupakan upaya yang sistematis dan terencana untuk membangun citra positif lembaga sekolah di mata masyarakat. Strategi ini mencakup berbagai aktivitas seperti:

a. promosi melalui media sosial

b. penyebaran informasi program unggulan.

c. kegiatan open house.

d. serta menjalin komunikasi aktif dengan orang tua dan masyarakat sekitar.<sup>36</sup>

Sekolah yang memiliki strategi Humas yang kuat akan lebih mudah dikenal masyarakat, karena informasi yang mereka sampaikan menjadi

<sup>35</sup> Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi* (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 131

<sup>36</sup> Ardianto, E., & Komala, L. *Public Relations: Strategi Komunikasi Praktis di Era Digital*. Bandung: Simbiosa Rekata Media, 2021. hlm. 87.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jembanan antara kebutuhan publik dan keunggulan sekolah. Strategi ini juga terbukti efektif dalam membentuk persepsi positif, yang pada akhirnya mendorong masyarakat untuk mendaftarkan anaknya ke sekolah tersebut.<sup>37</sup>

## 2. Kendala dalam Pelaksanaan Humas

Meskipun strategi Humas sangat penting, dalam pelaksanaannya terdapat berbagai kendala yang sering dihadapi sekolah. Beberapa kendala umum antara lain adalah:

- a. kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang komunikasi.
- b. terbatasnya anggaran promosi.
- c. kurangnya pelatihan Humas, serta minimnya pemanfaatan teknologi informasi.<sup>38</sup>

<sup>37</sup> Fitriani, R. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Al-Falah Pekanbaru*. Jurnal Komunikasi dan Pendidikan, 13 (1) 2021. 25–36.

<sup>38</sup> Wulandari, S. *Analisis Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah Swasta*. Jurnal Manajemen Pendidikan, 18(1), 2023. Hlm. 60–72.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III****METODE PENELITIAN****Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus digunakan dalam konteks ini untuk menggali lebih dalam mengenai strategi manajemen pemasaran yang diterapkan oleh Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SDIT Al Manar Pekanbaru. Jenis penelitian ini berfokus pada pemahaman mendalam terhadap fenomena yang terjadi dalam kedua lembaga pendidikan tersebut, tanpa adanya manipulasi atau eksperimen pada objek penelitian. Tujuan utamanya adalah untuk menggambarkan, menjelaskan, dan menganalisis strategi humas yang diterapkan dalam kedua lembaga pendidikan tersebut secara natural dan kontekstual.<sup>39</sup>

Deskriptif kualitatif mengarah pada pemahaman fenomena melalui data yang tidak terstruktur, seperti wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh tidak hanya berupa angka atau statistik, melainkan juga berupa narasi yang menggambarkan berbagai Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru. Misalnya, bagaimana kepala sekolah dan pihak terkait di kedua lembaga memandang pentingnya Humas dalam menarik siswa baru, atau bagaimana mereka menghadapi tantangan dalam menjalankan program-program Humas tersebut.

<sup>39</sup> Creswell, J. W, *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications: 2016.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
    2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SDIT Al Manar Pekanbaru. Dan waktu dilakukannya penelitian ini yaitu setelah proposal ini diseminarkan.

## Subjek dan Objek Penelitian

Fokus penelitian ini adalah Strategi Humas dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SDIT Al Manar Pekanbaru. Sementara itu, subjek penelitian adalah kepala sekolah dan koordinator Humas.

## D. Informan Penelitian

Dalam penelitian ini, informan penelitian dipilih dengan cermat untuk memberikan perspektif yang kaya dan komprehensif tentang Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SDIT Al Manar Pekanbaru. Informan yang dipilih mencakup berbagai pihak yang memiliki peran langsung atau tidak langsung dalam proses humas dan pendaftaran siswa baru. Setiap informan diharapkan dapat memberikan wawasan yang berbeda namun saling melengkapi, sehingga peneliti dapat memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai dinamika yang terjadi dalam kedua lembaga pendidikan tersebut.<sup>40</sup>

### 1. Informan Utama

- a) Koordinator Bidang Humas

Dalam penelitian ini, Koordinator Bidang Hubungan Masyarakat (Humas) dipilih sebagai informan utama karena memiliki peran sentral

---

<sup>40</sup> Babbie, E. The Practice of Social Research (15th ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Tahun 2020, hal. 1-23



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi berbagai strategi komunikasi sekolah kepada masyarakat luas, khususnya dalam konteks penerimaan peserta didik baru. Sebagai perpanjangan tangan kepala sekolah dalam bidang komunikasi eksternal, koordinator Humas bertanggung jawab untuk menjaga citra positif sekolah serta membangun hubungan yang harmonis dengan orang tua, calon siswa, media, dan masyarakat sekitar.

Koordinator Humas juga menjadi pihak yang paling mengetahui detail teknis dan strategis mengenai kegiatan promosi sekolah, seperti penggunaan media sosial, penyusunan brosur, pelaksanaan open house, publikasi kegiatan sekolah, hingga pengelolaan respon publik. Oleh karena itu, pandangan, pengalaman, dan evaluasi langsung dari koordinator Humas sangat dibutuhkan untuk memperoleh data yang relevan, mendalam, dan faktual mengenai strategi yang dijalankan dan efektivitasnya dalam menarik minat calon peserta didik.

### 2. Informan Pendukung

#### Kepala Sekolah

Kepala Sekolah menjadi informan utama yang memberikan informasi mengenai kebijakan umum dan strategi pemasaran yang diterapkan di sekolah. Kepala sekolah memiliki pandangan yang luas mengenai arah dan tujuan institusi pendidikan, serta pemahaman mengenai bagaimana pemasaran dapat berkontribusi pada pencapaian visi dan misi sekolah. Kepala sekolah juga dapat memberikan informasi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengenai tantangan yang dihadapi dalam mengelola pemasaran dan bagaimana lembaga pendidikan tersebut merespons perubahan atau kebutuhan pasar, termasuk persaingan dengan lembaga pendidikan lainnya.

Dengan melibatkan berbagai informan ini, penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang bervariasi dari berbagai sudut pandang. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan gambaran yang lebih holistik tentang strategi humas yang diterapkan, serta melihat bagaimana pihak-pihak yang terlibat merespons dan berpartisipasi dalam kegiatan humas dan pendaftaran calon siswa baru.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui tiga metode utama, yaitu wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Setiap metode ini digunakan untuk menggali informasi yang mendalam dan holistik mengenai Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru. Berikut adalah penjelasan mendalam mengenai masing-masing metode pengumpulan data tersebut:

### 1. Wawancara Mendalam

Wawancara mendalam dilakukan untuk mendapatkan informasi langsung dari informan yang relevan. Tujuan utama dari wawancara ini adalah untuk menggali pemahaman, pandangan, dan pengalaman informan terkait dengan strategi pemasaran yang diterapkan di kedua sekolah. Wawancara mendalam memberi kesempatan bagi peneliti untuk mengeksplorasi jawaban informan lebih

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lanjut, untuk menanyakan alasan di balik keputusan atau tindakan tertentu, serta untuk memperoleh informasi yang lebih rinci mengenai proses pemasaran yang mungkin tidak terlihat langsung melalui observasi atau dokumen.<sup>41</sup>

## 2. Observasi

Observasi dilakukan di SDIT AL Manar sekolah untuk melihat secara langsung bagaimana strategi pemasaran diterapkan dalam praktek. Peneliti melakukan pengamatan terhadap berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran, baik yang dilakukan secara formal maupun informal. Observasi ini memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengamati lingkungan dan dinamika yang mungkin tidak dapat diungkapkan oleh informan melalui wawancara. Misalnya, peneliti bisa mengamati bagaimana sekolah memanfaatkan fasilitas dan media untuk mempromosikan dirinya, atau bagaimana interaksi antara sekolah dengan orang tua siswa dalam berbagai kegiatan seperti open house, seminar, atau bazar produk.<sup>42</sup>

## 3. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data yang terkait dengan kebijakan, prosedur, dan hasil yang telah dicapai melalui pemasaran yang dilakukan oleh kedua sekolah. Dokumentasi ini bisa berupa brosur, selebaran, materi promosi, laporan kegiatan, statistik pendaftaran siswa baru, dan berbagai dokumen lain yang menggambarkan aktivitas pemasaran yang telah dijalankan. Dokumen-dokumen ini memberikan bukti yang objektif dan konkret mengenai

<sup>41</sup> Kothari, C. R, *Research methodology: Methods and techniques* (2nd ed.). New Age Internationa: 2020.

<sup>42</sup> Marshall, C., & Rossman, G. B, *Designing qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications: 2020.



©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langkah-langkah yang telah diambil dalam rangka memasarkan sekolah dan menarik calon siswa.

**Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan suatu aktivitas mengurai atau memburaikan data untuk melahirkan kaidah-kaidah yang berkenaan dengan fokus penelitian dengan menggunakan metode, teknik, dan alat. Analisis data dalam sebuah penelitian sangat dibutuhkan bahkan merupakan bagian yang sangat menentukan dari beberapa langkah penelitian sebelumnya. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif kualitatif. Analisis data kualitatif merupakan proses mencari dan menyusun data secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.<sup>43</sup>

Adapun langkah-langkah Teknik analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:

## 1. Reduksi Data

Reduksi data yang dimaksud disini ialah proses pemilihan, pemuatan perhatian untuk menyederhanakan, mengabstrakan dan transformasi data “kasar” yang bersumber dari catatan tertulis di lapangan. Reduksi ini diharapkan untuk menyederhanakan data yang telah diperoleh agar memberikan

---

<sup>43</sup> M. Fathum Niam, Emma Rumahlewang, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Widya Media Utama, 2024), hal. 130

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudahan dalam menyimpulkan hasil penelitian. Dengan kata lain seluruh hasil penelitian dari lapangan yang telah dikumpulkan kembali dipilih untuk menentukan data mana yang tepat untuk digunakan.<sup>44</sup>

### 2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan suatu cara memberikan kemudahan kepada setiap peneliti dengan cara menyajikan data secara utuh, setelah itu mengkategorisasikan data yang telah terkumpul dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya agar mudah difahami dalam menganalisis. Selanjutnya peneliti menyajikan data yang telah terkumpul, yang telah difokuskan, yang dirangkum, dan dipilih hal-hal pokok. Penyajian data yang telah diperoleh dari lapangan terkait dengan seluruh permasalahan penelitian dipilih antara mana yang dibutuhkan dengan yang tidak, lalu dikelompokkan kemudian diberikan batasan masalah. Penyajian data tersebut, maka diharapkan dapat memberikan kejelasan dan mana data pendukung.<sup>45</sup>

### 3. Penarik Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan kegiatan menggambarkan yang utuh dari objek yang diteliti atau konfigurasi yang utuh dari obyek penelitian. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan mengumpulkan data, maka

---

<sup>44</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2022), hal. 247

<sup>45</sup> Ibid., hal. 249

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang benar. Langkah selanjutnya dalam menganalisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, setiap kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.<sup>46</sup>

Oleh karena itu, dalam setiap kegiatan apalagi dalam sebuah penelitian ilmiah, diharuskan untuk menarik kesimpulan dan seluruh data yang telah dikumpulkan, mulai dari data yang telah disimpulkan akan melahirkan saran-saran dari peneliti kepada yang diteliti demi perbaikan- perbaikan itu sendiri khususnya pada tataran penyelenggaraan proses pembinaan pemahaman agama masyarakat

## G. Triangulasi Data

Triangulasi, menurut Sugiyono, adalah metode yang menggabungkan berbagai teknik dan sumber data yang sudah ada dalam proses pengumpulan data.<sup>47</sup> Peneliti menggunakan triangulasi dengan tujuan tertentu, yaitu untuk tidak hanya mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian, tetapi juga untuk secara bersamaan menguji validitas data tersebut melalui penerapan berbagai metode pengumpulan data dan pemanfaatan berbagai sumber data.

Triangulasi bertujuan sebagai monitor perbedaan antara data yang didapatkan dari satu sumber informasi dengan informasi yang didapatkan dari sumber lain. Hal ini dilakukan agar dapat mengatasi disparitas dalam data guna memastikan kesimpulan yang akurat dan tepat. Metode triangulasi mencakup tiga

---

<sup>46</sup> Ibid., hal. 250

<sup>47</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan*, Research and Development (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 83.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aspek, yakni triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan triangulasi waktu:

#### 1. Triangulasi Sumber

Proses memverifikasi keandalan suatu informasi dapat dilakukan melalui triangulasi sumber, yang melibatkan pemeriksaan terhadap data yang terkumpul dari berbagai sumber, termasuk hasil wawancara, arsip, dan dokumen lainnya.

#### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik dalam menguji keandalan data melibatkan verifikasi informasi dari sumber yang sama, namun dengan menerapkan metode yang berbeda. Sebagai ilustrasi, informasi yang dikumpulkan melalui observasi dapat diverifikasi melalui wawancara untuk memastikan keakuratan data tersebut.

#### 3. Triangulasi Waktu

Keabsahan suatu data dapat dipengaruhi oleh faktor waktu. Oleh karena itu, verifikasi kredibilitas data memerlukan pemeriksaan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi pada berbagai waktu atau situasi. Proses ini dilakukan secara berulang hingga diperoleh data yang dapat diandalkan.<sup>48</sup>

**UIN SUSKA RIAU**

---

<sup>48</sup> Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018), 120-121.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis strategi Humas SDIT Al Manar Pekanbaru dalam menarik minat calon peserta didik dan kendala yang dihadapi dalam program Humas, sebagaimana digali melalui wawancara mendalam dengan Koordinator Bidang Humas dan Kepala Sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SDIT Al Manar Pekanbaru telah menerapkan strategi Humas yang komprehensif dan inovatif. Sebagai berikut:

1. Terkait strategi Humas, sekolah secara efektif memanfaatkan media sosial (Instagram, WhatsApp, Facebook) sebagai "etalase digital" untuk promosi. Mereka berfokus pada produksi konten menarik, informatif, edukatif, inspiratif, dan religius, serta menjadwalkan posting secara konsisten. Promosi program unggulan seperti Tahfidz Qur'an, pembelajaran karakter Islami, Bahasa Inggris, STEAM, dan Bahasa Arab juga dilakukan secara terintegrasi melalui berbagai media, termasuk brosur, video profil, dan kegiatan open house.
2. Humas sekolah secara aktif membangun komunikasi dengan orang tua dan masyarakat melalui grup WhatsApp, forum silaturahmi, pertemuan rutin, serta kemitraan dengan tokoh masyarakat. Kedua, mengenai kendala dalam program Humas, SDIT Al Manar Pekanbaru menghadapi tantangan dalam hal keterbatasan sumber daya manusia (SDM) profesional.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Sainte Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

3. Pemanfaatan teknologi informasi masih tergolong dasar, dengan website sekolah dan alat analitik lainnya belum dimanfaatkan secara maksimal. Ketiga, terkait efektivitas program Humas, strategi yang diterapkan terbukti sangat efektif. Hal ini ditunjukkan oleh peningkatan signifikan jumlah pendaftar setiap tahun, berkat konsistensi promosi digital dan kegiatan open house.

Secara keseluruhan, SDIT Al Manar Pekanbaru menunjukkan komitmen kuat dalam menjalankan fungsi kehumasan demi mencapai tujuan pendidikan. Meskipun dihadapkan pada sejumlah kendala, sekolah terus berinovasi dan berupaya maksimal, yang berdampak positif pada pertumbuhan dan citra lembaga di mata publik.

#### B. Saran

1. Untuk Penulis Fokus pada analisis lebih mendalam terkait dampak spesifik setiap strategi Humas terhadap peningkatan pendaftar. Pertimbangkan juga untuk memasukkan perspektif orang tua calon peserta didik melalui wawancara untuk memperkaya data.
2. Untuk Pembaca Semoga penelitian ini memberikan wawasan praktis tentang pentingnya strategi Humas sekolah di era digital, khususnya bagi lembaga pendidikan yang menghadapi tantangan serupa dalam menarik minat peserta didik.
3. Untuk Pihak Sekolah (SDIT Al Manar Pekanbaru) Prioritaskan Pelatihan Humas: Segera realisasikan rencana pelatihan digital marketing dan public



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang speaking untuk tim Humas. Optimalkan Teknologi: Maksimalkan penggunaan situs web sekolah sebagai pusat informasi utama dan manfaatkan analitik media sosial untuk strategi konten yang lebih efektif. Tingkatkan Anggaran Humas: Alokasikan dana yang memadai untuk produksi konten berkualitas tinggi dan promosi yang lebih luas. Variasikan Konten: Buat konten yang lebih beragam dan interaktif, termasuk kisah sukses siswa, untuk menjaga daya tarik di media sosial.

**Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Efferi, (2019). “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus,” (*Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*), hal. 30.
- Ambawati, S., (2022). “Strategi Komunikasi Humas Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat”, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol. 6, No. 2, hlm. 88–91.
- Ardianto, Elvinaro, & Komala, Lukiat. (2021). Public Relations: Strategi Komunikasi Praktis di Era Digital. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Buchari Alma, (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi (Bandung: Alfabeta)
- Babbie, E. (2020). *The Practice of Social Research* (15th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Cangara, Hafied. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W, (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M., (2020). *Effective Public Relations*, 11th ed. (Pearson).
- Cangara, H. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Digital Marketing Institute. (2023). *Parent's Digital Behavior in School Selection: A Comprehensive Study*. New York: DMI Publications.
- Direktorat Pendidikan Islam, (2023). Kementerian Agama RI. *Statistik Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kemenag RI.
- Effendy, Onong Uchjana. (2020). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faridah, N. (2022). Gap penelitian dalam manajemen humas sekolah Islam terpadu: Sebuah tinjauan literatur. *Jurnal Pendidikan dan Komunikasi*, 9(4).
- Fred R. David, (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*, 17th ed. (Pearson).
- Fitriani, R. (2021). Strategi Humas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Al-Falah Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan*, 13 (1).
- Hakim, L. (2019). Komunikasi Islam dalam konteks pendidikan: Implementasi prinsip akhlAQ, ta'aruf, dan tabligh. *Jurnal Komunikasi Islam*, 12(1)



- Hasan, M., (2022). “Pengaruh Citra Sekolah terhadap Minat Siswa Baru dalam Memilih Sekolah”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 2, hlm. 141–143.
- Hengki Wijaya, (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI, Permendikbudristek No. 1 Tahun 2021 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru, Pasal 1 ayat 3.
- Kothari, C. R, (2020). Research methodology: Methods and techniques (2nd ed.). New Age Internationa.
- Lestari, H., (2022). “Pengaruh Testimoni Orang Tua terhadap Peningkatan Pendaftaran Siswa Baru”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 1, hlm. 70–73.
- Marshall, C., & Rossman, G. B, (2020). Designing qualitative research (6th ed.). SAGE Publications.
- M. Fathum Niam, Emma Rumahlewang, dkk, (2024). Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Widina Media Utama)
- Maksum, A. (2021). Perkembangan sekolah Islam terpadu di Indonesia: Antara harapan dan tantangan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 15(2), hal. 123-142.
- Mulyana, Deddy. (2021). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati, N., (2023). “Peran Strategi Humas Sekolah dalam Meningkatkan Animo Pendaftaran Siswa Baru”, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol. 7, No. 1, hlm. 70–75.
- Nurhayati, (2023). “Strategi Humas Sekolah dalam Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 1, hlm. 73.
- Rachmadi, J. (2020). Manajemen Kehumasan Pendidikan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen P., & Judge, Timothy A. (2022). Organizational Behavior (18th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Ruslan, Rosady. (2019). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2023). Strategi Public Relations dan Komunikasi Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sardiman, A.M. (2021). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Santrock, J. W. (2021). Educational Psychology (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Sumarno, H, (2020). Manajemen hubungan masyarakat dalam lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 8(3), hal. 87-102.
- Suhartini, (2023). Manajemen Pemasaran Perusahaan, (Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka)
- Slameto. (2020). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supratiningsrum, J. (2020). Strategi Pembelajaran: Teori dan Aplikasinya dalam Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
Hak Cipta  
Milik  
UIN  
Suska  
Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim  
Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Sugiyono, (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatip dan Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian dan Pengembangan, Research and Development (Bandung: Alfabeta).
- Undang-Undang No. 14 Tahun 2008, (2008). Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Wahyuni, E., (2023). “Pentingnya Engagement dalam Komunikasi Pendidikan”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam*, Vol. 5, No. 1, hlm. 50–54.
- Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2022). Public Relations: Strategies and Tactics (12th ed.). New York: Pearson Education.
- Wulandari, S. (2023). Analisis Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah Swasta. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 18(1). Hlm. 60–72.
- Winkel, W.S., (2004). Psikologi Pengajaran, Jakarta: Gramedia.



©

## Lampiran 1 Pedoman Wawancara

### Pedoman Wawancara

dul Penelitian: Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD IT Al Manar Pekanbaru.

ujuan Wawancara: Menggali informasi mendalam terkait Implementasi Strategi Humas dalam meningkatkan minat calon peserta didik, Kendala dalam pelaksanaan Humas dan Efektifitas program humas.

#### A. Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik

##### 1. Promosi Melalui Media Sosial

- Bagaimana strategi sekolah dalam memanfaatkan media sosial untuk menarik minat calon peserta didik?
- Media sosial apa saja yang paling efektif digunakan dan bagaimana respon masyarakat terhadap konten yang dibagikan?

##### 2. Penyebaran Informasi Program Unggulan

- Apa saja program unggulan yang dipromosikan oleh Humas dan bagaimana cara penyebarannya?
- Menurut Anda, sejauh mana informasi tentang program unggulan ini dapat mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah?

##### 3. Kegiatan Open House

- Apa tujuan utama dari pelaksanaan kegiatan open house di sekolah ini?
- Bagaimana respon calon peserta didik dan orang tua terhadap kegiatan open house yang diadakan?

##### 2. Menjalin Komunikasi Aktif dengan Orang Tua dan Masyarakat Sekitar

- Apa saja bentuk komunikasi yang dibangun oleh Humas dengan orang tua dan masyarakat sekitar?
- Bagaimana peran komunikasi ini dalam membangun kepercayaan dan minat masyarakat terhadap sekolah?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Kendala Dalam Pelaksanaan Humas

- Kurangnya sumber daya manusia yang kompeten di bidang komunikasi  
a. Apakah sekolah mengalami kesulitan dalam mencari atau mengembangkan tenaga Humas yang profesional? Mengapa?  
b. Bagaimana dampak dari kurangnya SDM yang kompeten terhadap pelaksanaan strategi Humas?
- Terbatasnya anggaran promosi  
a. Sejauh mana keterbatasan anggaran mempengaruhi kegiatan promosi yang dirancang oleh Humas?  
b. Apa upaya sekolah dalam menyiasati keterbatasan anggaran tersebut?
- Kurangnya pelatihan humas  
a. Apakah pihak sekolah rutin memberikan pelatihan atau pengembangan kapasitas bagi tim Humas?  
b. Menurut Anda, pelatihan apa yang paling dibutuhkan oleh tim Humas saat ini?
- Minimnya pemanfaatan teknologi informasi  
a. Bagaimana tingkat pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan Humas saat ini?  
b. Apa kendala yang dihadapi dalam mengoptimalkan teknologi untuk menunjang strategi kehumasan?



©  
Lampiran 2 Transkip Wawancara dengan Koordinator Bidang Sarana dan Prasarana

Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Wawancara 1

Nama Informan

: Ayyub Iskandar, S.Pd.I

Jabatan

: Koordinator Bidang Humas

Hari/Tanggal

: 18 Juni 2025

Waktu

: 08.30 WIB

Tempat

: Ruangan Guru SD IT Al Manar Pekanbaru

## HASIL WAWANCARA

Peneliti: Bagaimana strategi sekolah dalam memanfaatkan media sosial untuk menarik minat calon peserta didik?

Narasumber: Strategi kami dalam memanfaatkan media sosial adalah dengan membuat konten-konten yang menarik dan informatif, seperti video kegiatan siswa, testimoni wali murid, serta informasi penerimaan peserta didik baru. Kami juga mengatur jadwal posting secara konsisten agar informasi tetap update dan menjangkau target sasaran.

Peneliti: Media sosial apa saja yang paling efektif digunakan dan bagaimana respon masyarakat terhadap konten yang dibagikan?

Narasumber: Platform yang paling efektif kami gunakan adalah Instagram dan WhatsApp. Instagram efektif untuk menjangkau masyarakat umum, sedangkan WhatsApp kami gunakan untuk menyebarkan informasi langsung ke wali murid dan komunitas sekitar. Respon masyarakat cukup positif, terutama saat kami membagikan dokumentasi kegiatan siswa yang menampilkan nilai-nilai Islami dan prestasi siswa.

Peneliti: Pertanyaan: Apa saja program unggulan yang dipromosikan oleh Humas dan bagaimana cara penyebarannya?

Narasumber: Program unggulan kami meliputi Tahfidz Qur'an, pembelajaran berbasis karakter Islami, program Bahasa Inggris, serta kegiatan ekstrakurikuler yang mendukung potensi siswa. Penyebarannya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**© Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan melalui brosur, media sosial, video profil sekolah, dan juga melalui kegiatan open house.

Menurut Anda, sejauh mana informasi tentang program unggulan ini dapat mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah?

Peneliti: Sangat berpengaruh. Banyak orang tua yang tertarik mendaftarkan anaknya setelah mengetahui adanya program Tahfidz dan karakter Islami. Informasi yang kami sampaikan menjadi bahan pertimbangan utama karena mereka ingin sekolah yang bukan hanya unggul akademik, tapi juga mendidik akhlak dan spiritual anak.

Narasumber: Apa tujuan utama dari pelaksanaan kegiatan open house di sekolah ini?

Narasumber: Tujuan utama open house adalah memberikan kesempatan kepada calon orang tua murid untuk melihat langsung lingkungan sekolah, sistem pembelajaran, serta interaksi antara guru dan siswa. Ini menjadi ajang untuk membangun kepercayaan dan transparansi.

Peneliti: Bagaimana respon calon peserta didik dan orang tua terhadap kegiatan open house yang diadakan?

Narasumber: Responnya sangat antusias. Mereka merasa lebih yakin setelah melihat langsung fasilitas dan suasana pembelajaran. Banyak dari mereka yang langsung mengambil formulir pendaftaran setelah mengikuti open house.

Peneliti: Apa saja bentuk komunikasi yang dibangun oleh Humas dengan orang tua dan masyarakat sekitar?

Narasumber: Kami membangun komunikasi melalui grup WhatsApp wali murid, forum silaturahmi sekolah, serta kegiatan sosial bersama masyarakat seperti bakti sosial dan penyuluhan pendidikan.

Peneliti: Bagaimana peran komunikasi ini dalam membangun kepercayaan dan minat masyarakat terhadap sekolah?

Narasumber: Komunikasi yang baik membuat masyarakat merasa dilibatkan dan dihargai. Mereka lebih terbuka terhadap program sekolah dan bersedia ikut mendukung, bahkan menjadi promotor bagi calon orang tua lainnya.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Peneliti:

Apakah sekolah mengalami kesulitan dalam mencari atau mengembangkan tenaga Humas yang profesional? Mengapa?

Narasumber:

Ya, kami mengalami tantangan dalam hal ini. Tidak mudah menemukan SDM yang memahami strategi komunikasi dan promosi pendidikan, terutama yang juga memahami nilai-nilai sekolah Islam.

Peneliti:

Bagaimana dampak dari kurangnya SDM yang kompeten terhadap pelaksanaan strategi Humas?

Narasumber:

Beberapa strategi kadang tidak maksimal karena keterbatasan dalam pengelolaan konten atau pemanfaatan teknologi. Ini mempengaruhi kecepatan dan kualitas informasi yang kami sebarluaskan.

Peneliti:

Sejauh mana keterbatasan anggaran mempengaruhi kegiatan promosi yang dirancang oleh Humas?

Narasumber:

Keterbatasan anggaran cukup berpengaruh, terutama dalam hal produksi materi promosi seperti video profesional, spanduk, dan kegiatan kampanye luar sekolah.

Peneliti:

Apa upaya sekolah dalam menyiasati keterbatasan anggaran tersebut?

Narasumber:

Kami mengoptimalkan promosi digital yang relatif lebih murah, seperti membuat konten sendiri dan memanfaatkan jaringan alumni serta wali murid untuk penyebaran informasi secara sukarela.

Peneliti:

Apakah pihak sekolah rutin memberikan pelatihan atau pengembangan kapasitas bagi tim Humas?

Narasumber:

Sejauh ini belum rutin, namun kami sudah mulai merencanakan pelatihan khusus Humas, terutama dalam bidang digital marketing dan public speaking.

Peneliti:

Menurut Anda, pelatihan apa yang paling dibutuhkan oleh tim Humas saat ini?

Narasumber:

Pelatihan di bidang komunikasi digital, penulisan konten, serta desain grafis sangat dibutuhkan agar tim Humas bisa lebih profesional dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

Peneliti:

Bagaimana tingkat pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan Humas saat ini?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**© Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- |  |  |
|--|--|
| <p>Narasumber:</p> <p>Peneliti:</p> <p>Narasumber:</p> | <p>Saat ini masih tergolong dasar. Kami sudah memanfaatkan media sosial dan WhatsApp, namun belum maksimal dalam penggunaan website, email marketing, atau data analitik.</p> <p>Apa kendala yang dihadapi dalam mengoptimalkan teknologi untuk menunjang strategi kehumasan?</p> <p>Keterbatasan SDM yang menguasai IT dan kurangnya perangkat atau aplikasi pendukung menjadi hambatan utama. Selain itu, belum semua tim nyaman dengan penggunaan teknologi baru.</p> <p>Apakah terdapat peningkatan jumlah pendaftar setelah pelaksanaan strategi Humas tertentu?</p> <p>Alhamdulillah, setelah kami konsisten melakukan promosi melalui media sosial dan open house, jumlah pendaftar meningkat signifikan dalam dua tahun terakhir.</p> <p>Program promosi atau strategi mana yang paling berkontribusi terhadap peningkatan tersebut?</p> <p>Open house dan testimoni wali murid di media sosial menjadi strategi paling efektif. Wali murid merasa lebih percaya ketika melihat pengalaman nyata dari orang tua lain.</p> <p>Bagaimana Anda menilai pengaruh kegiatan Humas terhadap citra sekolah di mata masyarakat?</p> <p>Kegiatan Humas sangat membantu membentuk citra positif sekolah. Masyarakat mengenal sekolah sebagai lembaga yang Islami, berprestasi, dan ramah anak.</p> <p>Adakah perubahan persepsi masyarakat terhadap sekolah sebelum dan sesudah adanya strategi Humas?</p> <p>Sebelum aktif promosi, banyak yang belum tahu tentang keunggulan sekolah. Setelah strategi Humas dijalankan, sekolah mulai dikenal luas, bahkan banyak yang merekomendasikan ke sanak saudara mereka.</p> <p>Apakah strategi Humas mampu mendorong keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sekolah?</p> <p>Iya, sangat berpengaruh. Dengan komunikasi yang baik dan transparan, masyarakat merasa nyaman untuk terlibat dalam kegiatan seperti parenting class, bazar, hingga kegiatan sosial.</p> |
|--|--|



©

## Hak cipta milik UIN Suska Riau

Peneliti:

Dalam bentuk apa saja partisipasi masyarakat tersebut terlihat secara nyata?

Narasumber:

Banyak wali murid yang menjadi relawan kegiatan sekolah, menyumbang fasilitas, atau bahkan ikut mempromosikan sekolah secara sukarela di komunitas mereka.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

**UIN SUSKA RIAU**



©  
Lampiran 3 Transkip Wawancara dengan Kepala Sekolah SDIT Al Manar Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik UIN Suska Riau

Wawancara 2

Nama Informan

: Anton Saputra, S.Pd.I

Jabatan

: Kepala Sekolah

Hari/Tanggal

: 16 Juni 2025

Waktu

: 09.30 WIB

Tempat

: Ruangan Kepala Sekolah SD IT Al Manar Pekanbaru

## HASIL WAWANCARA

- Peneliti:** Bagaimana strategi sekolah dalam memanfaatkan media sosial untuk menarik minat calon peserta didik?
- Narasumber:** Strategi kami adalah menjadikan media sosial sebagai etalase digital sekolah. Kami mengedepankan konten-konten edukatif, inspiratif, dan religius yang mencerminkan budaya serta program sekolah. Konten tersebut dikemas secara visual menarik untuk membangun citra positif dan meningkatkan daya tarik sekolah.
- Peneliti:** Media sosial apa saja yang paling efektif digunakan dan bagaimana respon masyarakat terhadap konten yang dibagikan?
- Narasumber:** Instagram dan Facebook menjadi dua platform yang paling efektif. Selain itu, kami juga menggunakan WhatsApp untuk komunikasi lebih personal. Respon masyarakat cukup positif, bahkan banyak orang tua yang awalnya mengetahui sekolah kami melalui unggahan media sosial tersebut.
- Peneliti:** Apa saja program unggulan yang dipromosikan oleh Humas dan bagaimana cara penyebarannya?
- Narasumber:** Program unggulan kami meliputi Tahfidz Qur'an, pembelajaran berbasis STEAM, program Bahasa Arab dan Inggris, serta pembiasaan karakter Islami. Informasi ini kami sebarkan melalui media sosial, brosur digital, video profil sekolah, serta saat open house dan presentasi langsung ke masyarakat.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Anda, sejauh mana informasi tentang program unggulan ini dapat mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah?

Sangat besar pengaruhnya. Informasi program unggulan adalah salah satu faktor utama orang tua dalam memilih sekolah. Mereka menginginkan pendidikan yang tidak hanya akademik, tapi juga spiritual dan karakter anak. Kami selalu menekankan nilai keislaman dan keunggulan program dalam setiap publikasi.

Apa tujuan utama dari pelaksanaan kegiatan open house di sekolah ini?

Open house kami tujuhan untuk memberikan pengalaman langsung kepada calon wali murid dan siswa tentang atmosfer belajar di sekolah. Ini juga sebagai bentuk transparansi dan pendekatan awal antara sekolah dan masyarakat.

Bagaimana respon calon peserta didik dan orang tua terhadap kegiatan open house yang diadakan?

Responnya sangat baik. Mereka merasa lebih percaya dan yakin karena dapat menyaksikan langsung proses belajar, interaksi guru-siswa, serta melihat fasilitas sekolah. Banyak yang langsung mendaftar setelah mengikuti open house.

Apa saja bentuk komunikasi yang dibangun oleh Humas dengan orang tua dan masyarakat sekitar?

Kami membangun komunikasi melalui pertemuan rutin wali murid, media sosial resmi, WhatsApp grup kelas, serta kegiatan sosial bersama masyarakat. Selain itu, kami menjalin kemitraan dengan tokoh masyarakat dan RT/RW sekitar sekolah.

Bagaimana peran komunikasi ini dalam membangun kepercayaan dan minat masyarakat terhadap sekolah?

Komunikasi yang baik menciptakan rasa saling percaya. Orang tua merasa dilibatkan dan dihargai, sementara masyarakat sekitar melihat sekolah sebagai bagian dari lingkungan mereka. Hal ini meningkatkan citra positif dan partisipasi mereka terhadap program sekolah.

Apakah sekolah mengalami kesulitan dalam mencari atau mengembangkan tenaga Humas yang profesional? Mengapa?

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**



© Hak cipta milik

**Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Narasumber: Iya, kami menghadapi tantangan dalam mencari SDM yang memiliki keahlian komunikasi publik serta pemahaman nilai-nilai pendidikan Islam. Selain itu, tidak semua guru atau staf memiliki latar belakang kehumasan.

Peneliti:

Bagaimana dampak dari kurangnya SDM yang kompeten terhadap pelaksanaan strategi Humas?

Narasumber:

Hal ini membuat strategi tidak berjalan optimal. Konten media sosial kadang kurang konsisten dan promosi belum bisa dilakukan secara maksimal. Kami menyiasatinya dengan melibatkan guru muda yang lebih akrab dengan teknologi dan media digital.

Peneliti:

Sejauh mana keterbatasan anggaran mempengaruhi kegiatan promosi yang dirancang oleh Humas?

Narasumber:

Anggaran terbatas membatasi ruang kami dalam produksi konten profesional seperti video dokumenter, promosi luar ruang (spanduk, billboard), dan iklan berbayar di media sosial.

Peneliti:

Apa upaya sekolah dalam menyiasati keterbatasan anggaran tersebut?

Narasumber:

Kami mengoptimalkan promosi gratis melalui media sosial dan mendorong kontribusi sukarela dari orang tua dan alumni. Selain itu, kami memanfaatkan momen kegiatan sekolah sebagai bahan konten promosi tanpa biaya tambahan.

Peneliti:

Apakah pihak sekolah rutin memberikan pelatihan atau pengembangan kapasitas bagi tim Humas?

Narasumber:

Belum rutin, namun kami menyadari pentingnya pelatihan. Dalam waktu dekat, kami berencana mengadakan workshop internal tentang branding sekolah dan literasi digital untuk tim Humas.

Peneliti:

Menurut Anda, pelatihan apa yang paling dibutuhkan oleh tim Humas saat ini?

Narasumber:

Pelatihan yang paling dibutuhkan adalah di bidang desain grafis, penulisan konten promosi, dan pengelolaan media sosial profesional agar tim Humas mampu bersaing di era digital.

Peneliti:

Bagaimana tingkat pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan Humas saat ini?



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Narasumber:

Peneliti:

Masih terbatas pada media sosial dan WhatsApp. Website sekolah belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai pusat informasi dan promosi.

Apa kendala yang dihadapi dalam mengoptimalkan teknologi untuk menunjang strategi kehumasan?

Kendala utamanya adalah SDM yang belum familiar dengan teknologi tertentu dan tidak adanya tenaga IT khusus untuk kehumasan. Selain itu, perangkat digital yang tersedia masih minim.

Apakah terdapat peningkatan jumlah pendaftar setelah pelaksanaan strategi Humas tertentu?

Alhamdulillah, sejak kami mengaktifkan strategi Humas secara digital dan intensif, jumlah pendaftar meningkat setiap tahun. Strategi berbasis media sosial dan kegiatan terbuka seperti open house memberikan dampak besar.

Program promosi atau strategi mana yang paling berkontribusi terhadap peningkatan tersebut?

Promosi melalui media sosial dan testimoni wali murid yang kami unggah sangat berpengaruh. Selain itu, open house juga memberikan pengalaman langsung yang meyakinkan calon orang tua murid.

Bagaimana Anda menilai pengaruh kegiatan Humas terhadap citra sekolah di mata masyarakat?

Kegiatan Humas sangat efektif membangun citra sekolah sebagai lembaga pendidikan Islam yang unggul, modern, dan ramah anak. Masyarakat kini melihat sekolah sebagai pilihan utama di wilayahnya.

Adakah perubahan persepsi masyarakat terhadap sekolah sebelum dan sesudah adanya strategi Humas?

Ya, sebelumnya banyak masyarakat belum mengenal sekolah kami secara menyeluruh. Setelah strategi Humas dijalankan, persepsi masyarakat menjadi lebih positif dan antusias.

Apakah strategi Humas mampu mendorong keterlibatan masyarakat dalam kegiatan sekolah?



©

**Hak cipta milik UIN Suska Riau**

Narasumber:

**Peneliti:**

Narasumber: Tentu. Dengan komunikasi yang terbuka dan partisipatif, masyarakat menjadi lebih terlibat dalam berbagai kegiatan sekolah, baik sebagai peserta maupun pendukung.

Dalam bentuk apa saja partisipasi masyarakat tersebut terlihat secara nyata?

Narasumber:

Partisipasi terlihat dalam kegiatan bakti sosial, donasi sarana prasarana, keterlibatan dalam parenting class, hingga dukungan promosi sekolah secara sukarela melalui media sosial pribadi mereka.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim****UIN SUSKA RIAU**



©

**Lampiran 4 Catatan Lapangan****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak cipta milik UIN Suska Riau****State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau****CATATAN LAPANGAN**

Tanggal	: 15 Juni 2025
Waktu	: 09.45 WIB
Lokasi	: SD IT Al Manar Pekanbaru
Kegiatan	:Wawancara dan Observasi Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik

Pada pukul 09.45 WIB, peneliti melakukan kunjungan ke SD IT Al Manar Pekanbaru untuk menggali informasi terkait strategi hubungan masyarakat (Humas) dalam menarik minat calon peserta didik. Kegiatan diawali dengan wawancara bersama Kepala Sekolah dan Koordinator Humas. Dari hasil wawancara dan observasi di lapangan, teridentifikasi bahwa pihak sekolah memiliki strategi Humas yang cukup terarah dan efektif.

Beberapa strategi utama yang diterapkan antara lain: pemanfaatan media sosial seperti Instagram, WhatsApp, dan Facebook untuk menyebarkan informasi kegiatan sekolah secara visual dan konsisten; promosi program-program unggulan seperti Tahfidz Qur'an, pembelajaran berbasis karakter Islami, dan bahasa asing melalui video profil serta brosur digital; dan pelaksanaan kegiatan open house yang memungkinkan calon wali murid menyaksikan langsung proses pembelajaran serta suasana sekolah.

Selain itu, sekolah aktif membangun komunikasi dengan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan sosial dan forum wali murid, yang turut memperkuat



©

**Hak Cipta Milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau****State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

citra positif sekolah. Namun, dalam pelaksanaannya, masih terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan anggaran promosi, kurangnya pelatihan khusus kehumasan, serta minimnya tenaga ahli dalam bidang komunikasi dan teknologi informasi.

Secara keseluruhan, strategi Humas SD IT Al Manar Pekanbaru menunjukkan kontribusi signifikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik, dengan ditandai oleh meningkatnya jumlah pendaftar dan partisipasi aktif masyarakat terhadap kegiatan sekolah. Dokumentasi visual kegiatan yang menonjolkan nilai-nilai Islami serta prestasi siswa menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat sekitar.



**© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau**

## HASIL OBSERVASI

### 1. STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS)

<b>Sub-Aspek</b>	<b>Indikator</b>	<b>Ada</b>	<b>Tidak Ada</b>
Strategi Humas	Apakah Humas melakukan strategi sesuai dengan prosedurnya?	✓	
Pemanfaatan Media Sosial	Apakah ada pemanfaatan media sosial sesuai fungsi dan kebutuhan terkait Humas?	✓	
Promosi Program Unggulan	Apakah ada program unggulan yang ditawarkan lembaga untuk masyarakat?	✓	
Kegiatan Open House	Apakah ada Krgiatan <i>Open House</i> di SD IT Al Manar Pekanbaru?		✓
Komunikasi Aktif dengan Masyarakat	Apakah komunikasi dengan masyarakat selalu terjalin dengan baik ?	✓	

### 2. Kendala Dalam Program Humas

<b>Jenis Faktor</b>	<b>Indikator</b>	<b>Ada</b>	<b>Tidak Ada</b>
Kendala dalam Program Humas Profesional	Lembaga sekolah membutuhkan tenaga atau staf sekolah yang profesional guna terpenuhinya program Humas.		✓

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



<p><b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa</li> <li>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</li> </ol> </li> <li>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol>	Dampak keterbatasan SDM terhadap pelaksanaan Strategi	Koordinator Humas menyatakan bahwa beberapa strategi tidak optimal karena keterbatasan pengelolaan konten atau pemanfaatan teknologi, yang mempengaruhi kecepatan dan kualitas informasi.	✓
	Kendala Anggaran	Keterbatasan anggaran menjadi hambatan utama dalam kegiatan promosi yang efektif.	✓
	Pelatihan dan pengembangan kompetensi	Pelatihan bagi tim Humas <b>belum rutin dilaksanakan</b> , namun sekolah memiliki <b>rencana untuk mengadakan pelatihan khusus</b> .	✓
	Pemanfaatan Teknologi Informasi	Pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan Humas masih tergolong dasar.	✓

©

**Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau****State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**



© Hak Cipta  
Himpunan Mahasiswa  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

### 3. Efektifitas Program Humas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Jenis Faktor	Indikator	Ada	Tidak Ada
Peningkatan Minat dan jumlah Pendaftar	Peningkatan Minat dan jumlah Pendaftar	Strategi Humas yang konsisten, terutama melalui media sosial dan open house, terbukti efektif meningkatkan jumlah pendaftar..	✓	
Pembentukan Citra Sekolah	Pembentukan Citra Sekolah	Kegiatan Humas memiliki peran sangat penting dalam membentuk citra positif sekolah.	✓	
Mendorong Partisipasi Masyarakat	Mendorong Partisipasi Masyarakat	Strategi Humas yang mengedepankan komunikasi yang baik dan transparan terbukti mampu mendorong keterlibatan masyarakat dalam berbagai kegiatan sekolah.	✓	



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Lampiran 5 Surat Balasan Pra Riset

**YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-MANAR  
SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU (SDIT) AL-MANAR**  
**AKREDITASI "A"**

Jl. Duyung Gang Al-Manar No. 11, Kel. Tangkerang Barat, Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru  
Telp. (0761) 39895 | NPSN : 10404096 | Web : [www.sditalmnarpekanbaru.sch.id](http://www.sditalmnarpekanbaru.sch.id)

Nomor : 550/423.4-SDIT-ALM/VI/2025  
Lampiran : -  
Hal : Balasan Surat Izin Melakukan PraRiset

Pekanbaru, 11 Juni 2025

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan surat Bapak/Tbu dengan nomor **B-11040/Un.04/F.II.3/PP.00.9/2025** perihal  
**Mohon Izin Melakukan PraRiset**, melalui surat ini mahasiswa/i atas nama :

Nama	:	<b>YUSRIZAL</b>
NIM	:	11810313555
Semester/Tahun	:	XIV (Empat Belas) / 2025
Program Studi	:	Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	:	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Kami memberikan izin kepada mahasiswa/i diatas untuk melaksanakan prariset dalam rangka mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di SDIT Al-Manar Kota Pekanbaru. Demikian surat ini disampaikan, terima kasih.

Kepala Sekolah  
SDIT Al-Manar





© Lampiran 6 Surat Balasan Riset

<b>YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-MANAR SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU (SDIT) AL-MANAR</b>	
<b>AKREDITASI "A"</b>	
 Jl. Duyung Gang Al-Manar No. 11, Kel. Tangkerang Barat, Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru Telp. (0761) 39895   NPSN : 10404096   Web : www.sditalmnarpekanbaru.sch.id	
Nomor	: 726/423.4-SDIT-ALM/VI/2025
Lampiran	: -
Hal	: Balasan Surat Izin Melakukan Riset
Pekanbaru, 25 Juni 2025	
Kepada Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru	
Assalamu'alaikum Wr. Wb. Sehubungan dengan surat Bapak dengan nomor <b>B-11962/Un.04/F.II/PP.00.9/06/2025</b> perihal <b>Mohon Izin Melakukan Riset</b> , melalui surat ini mahasiswa atas nama :	
Nama : <b>YUSRIZAL</b> NIM : 11810313555 Semester/Tahun : XIV (Empat Belas) / 2025 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	
Kami memberikan izin kepada mahasiswa diatas untuk melaksanakan riset dalam rangka mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitian di SDIT Al-Manar Kota Pekanbaru dengan judul skripsi " <b>STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKTKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK DI SDIT AL-MANAR</b> ". Demikian surat ini disampaikan, terima kasih.	
Kepala Sekolah SDIT Al-Manar   <b>ANTON SAPUTRA, S.Pd.I</b> NIY. 0511091984004	

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Lampiran 7 Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**كلية التربية والتعليم**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampang Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN  
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa	:	Yusrizal
Nomor Induk Mahasiswa	:	11810313555
Hari/Tanggal Ujian	:	Senin/ 1 april 2024
Judul Proposal Ujian	:	Pengembangan E-LKPD Berbasis Pendekatan Saintifik dengan Etnomatematika Menggunakan Flip PDF Profesional pada Materi Persamaan dan Pertidaksamaan Linear
Isi Proposal	:	Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Nunu Mahnun, M.Pd.,P.hD	PENGUJI I		
2.	Rini Setyaningsih, M.Pd	PENGUJI II		

Pekanbaru, 20 Oktober 2022  
Peserta Ujian Proposal

Yusrizal  
NIM. 11810313555



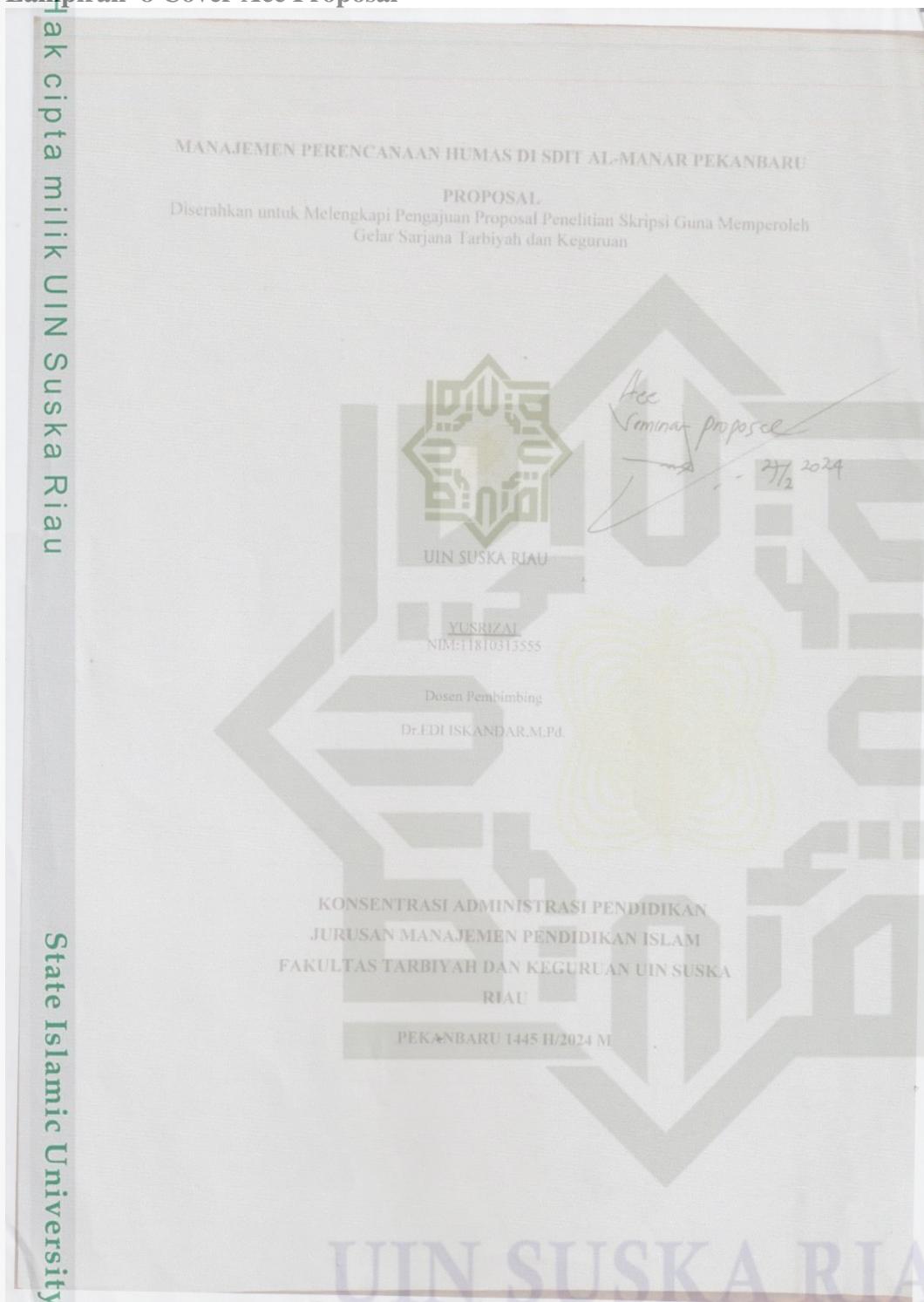
Mengetahui  
Dekan  
Wakil Dekan I  
Dr. Zarkasih, M.Ag.  
NIP. 19721017 199703 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Lampiran 8 Cover Acc Proposal



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Lampiran 9 Blanko Bimbingan Skripsi



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**كلية التربية والتعليم**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA  
SKRIPSI MAHASISWA**

- |                                 |   |                         |
|---------------------------------|---|-------------------------|
| 1. Jenis yang dibimbing         | : | <i>Yusrizal SKRIPSI</i> |
| a. Seminar usul Penelitian      | : |                         |
| b. Penulisan Laporan Penelitian | : |                         |
| 2. Nama Pembimbing              | : | Dr. Edi Iskandar M.Pd   |
| a. Nomor Induk Pegawai (NIP)    | : | 197711292002121004      |
| 3. Nama Mahasiswa               | : | Yusrizal                |
| 4. Nomor Induk Mahasiswa        | : | 11810313555             |
| 5. Kegiatan                     | : | Bimbingan Skripsi       |

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	5/Januari 2025	BAB I	✓	
2	14/Januari 2025	Abstrak	✓	
3	21/Januari 2025	BAB II	✓	
4	7/Feb 2025	BAB III	✓	
5	10/Feb 2025	BAB IV	✓	
6	17/Feb 2025	BAB V	✓	
7	24/Feb 2025	Daftar Pustaka	✓	

Pekanbaru, 25 Juni 2025  
Pembimbing,

Dr. Edi Iskandar, M.Pd  
NIP.197711292002121004

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Lampiran 10 Cover Acc Skripsi

**Hak Cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DALAM  
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DISIK DI SD IT AL  
MANAR PEKANBARU

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi  
Manajemen Pendidikan Islam

Aceh  
untuk pengajuan  
2025  
skripsi



UIN SUSKA RIAU

Oleh:  
Yusrizal

NIM: 11810313555

Dosen Pembimbing:  
Dr. Edi Iskandar, M.Pd

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
2025 M / 1446 H



© Lampiran 11 Dokumentasi

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi: Wawancara dengan Kepala Sekolah

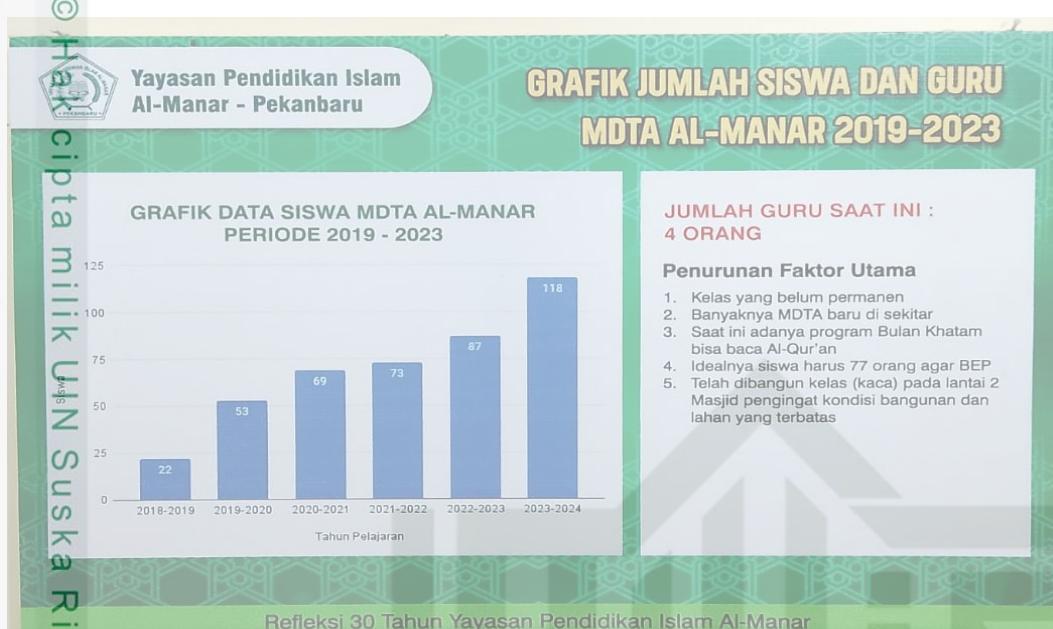


Dokumentasi: Lokasi Penerimaan Siswa Baru

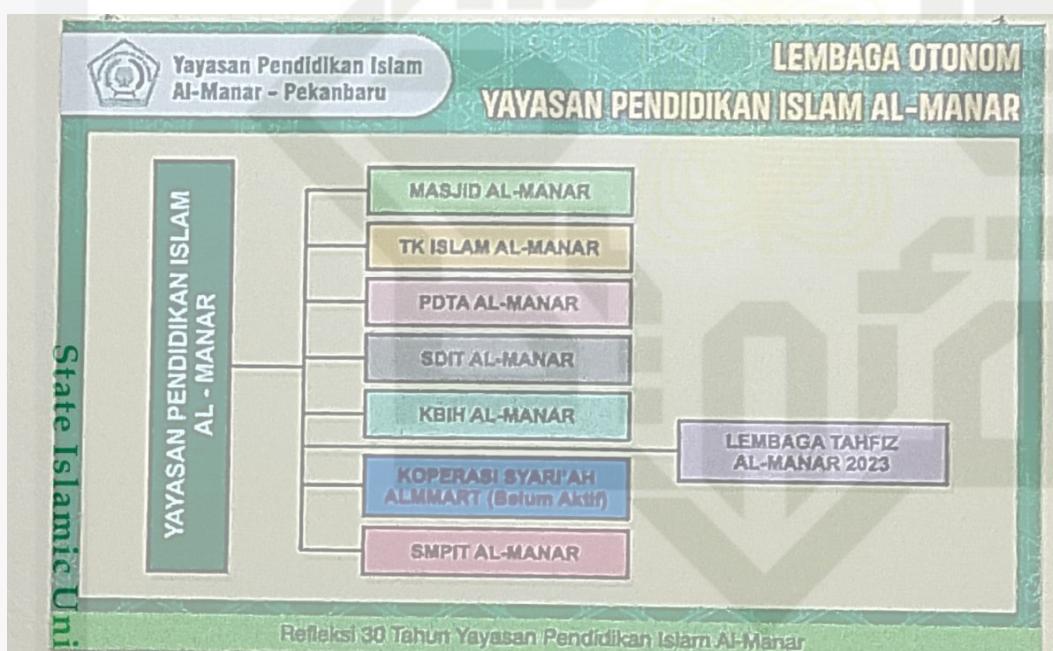


#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi: Grafik Jumlah Siswa dan Guru



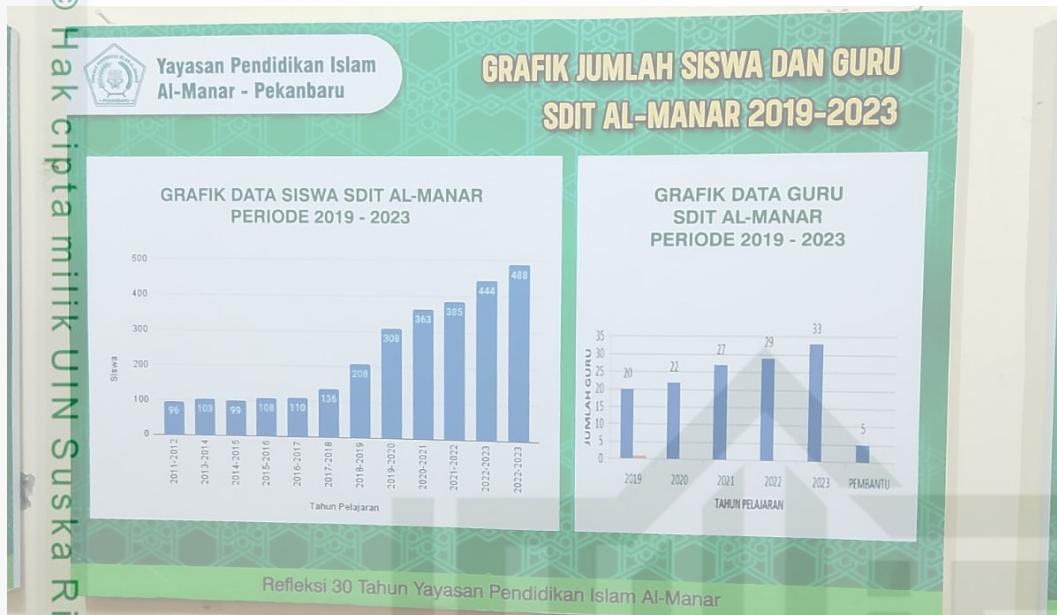
Dokumentasi: Lembaga Otonom Yayasan Al Manar Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi: Grafik Jumlah Siswa dan Guru



Dokumentasi: Rapat Koordinator Bidang Humas Dengan Masyarakat



## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi: Rapat Penerimaan Calon Siswa Baru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yusrizal, lahir di Bangkinang pada tanggal 10 April 1999. Penulis anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Ayahanda Rasyid dan Ibunda Yulimar. Penulis mulai menempuh pendidikan di SD Negeri 106 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2012. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren Al-Furqan Pekanbaru dan tamat pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2018. Kemudian pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Syarif Kasim Riau sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pada bulan Juli-Agustus 2020 penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pengambang Jaya Kec. Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Pada bulan Juni 2024 penulis melakukan penelitian di SDIT Al Manar Kemudian pada tanggal 04 Juli 2025 penulis melaksanakan Ujian Munaqasah dan berhasil menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul **“Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SD IT Al Manar Pekanbaru”**.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.