



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. FAST FOOD INDONESIA
TBK (KFC) DAN PT. SARIMELATI KENCANA TBK (Pizza Hut)
MENGGUNAKAN METODE DU PONT SYSTEM
PERIODE 2022-2024**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (SM) Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh:

**SITI KOMARIYATUN AEN
NIM. 11870120240**

**KONSENTRASI KEUANGAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Komariyatun Aen
Nim : 11870120240
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Semester : XIV (Empat Belas)
Judul : Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) Dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode Du Pont System Periode 2022-2024

Disetujui Oleh:

DOSEN PEMBIMBING

YESSI NESNERI, S.E., M.M
NIP. 19870629 202012 2 008

Mengetahui

PLT. DEKAN



Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak
NIP. 19740412 200604 2 002

KETUA PRODI

S1 Manajemen

Astuti Melinda, S.E., M.M
NIP. 19720513 200701 2 018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Komariyatun Aen
Nim : 11870120240
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode DuPont System Periode 2022-2024
Tanggal Ujian : 08 Juli 2025

RP 3.50 (SM)
11/2025

TIM PENGUJI

Ketua

Astuti Meflinda, S.E., M.M
NIP. 19720513 200701 2 018

Sekretaris

Ari Nur Wahidah, S.E., M.M
NIP. 19780105 200710 2 002

Pengaji I

Dr. Mahyarni, S.E., M.M
NIP. 19700826 199903 2 001

Pengaji 2

Ermansyah, S.E., M.M
NIK. 130 712 070



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
Nomor : Nomor 25/2022
Tanggal : 11 Juli 2025

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Komariyatun Aen
NIM : 11870120240
Tempat/Tgl. Lahir : Tasik Juang, 10 September 1995
Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi : Manajemen

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan
PT. Sanmelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode Du Pont System
Periode 2022 - 2024

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulisa saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 11 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Siti Komariyatun Aen
NIM. 11870120240

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. FAST FOOD INDONESIA TBK (KFC) DAN PT. SARIMELATI KENCANA TBK (PIZZA HUT) MENGGUNAKAN METODE DU PONT SISTEM PERIODE 2022-2024

Oleh :

SITI KOMARIYATUN AEN
NIM. 11870120240

Kinerja keuangan merupakan gambaran dari situasi keuangan yang dievaluasi dengan menggunakan teknik analisis keuangan untuk menilai seberapa baik atau buruk status keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) selama periode 2022–2024 dengan menggunakan metode Du Pont System, yang diukur menggunakan Return on Equity (ROE) melalui tiga komponen utama, yaitu Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO), dan Equity Multiplier (EM). Selain itu, penelitian ini juga menggunakan indikator tambahan untuk menilai efisiensi aset yaitu Return on Investment (ROI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE KFC mengalami penurunan drastis dari -7,28% pada tahun 2022 menjadi -624,18% pada 2024, hal ini dipengaruhi oleh penurunan NPM dan peningkatan tajam EM. Sebaliknya, Pizza Hut menunjukkan kinerja yang lebih stabil dengan ROE -2,00% pada tahun 2022 menjadi -7,15% pada tahun 2024. Temuan ini menegaskan bahwa Pizza Hut memiliki struktur modal dan efisiensi operasional yang lebih baik.

Kata Kunci: Du Pont System, Kinerja Keuangan: ROI, ROE, NPM, TATO, EM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS OF PT. FAST FOOD INDONESIA TBK (KFC) AND PT. SARIMELATI KENCANA TBK (PIZZA HUT) USING THE DU PONT SYSTEM METHOD FOR THE PERIOD 2022-2024

Oleh :

SITI KOMARIYATUN AEN
NIM. 11870120240

Financial performance is a depiction of the financial situation evaluated using financial analysis techniques to assess how good or bad the company's financial status is. This study aims to analyze and compare the financial performance of PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) and PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) during the period 2022–2024 using the Du Pont System method, measured by Return on Equity (ROE) through three main components: Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO), and Equity Multiplier (EM). Additionally, this study also uses an additional indicator to assess asset efficiency, namely Return on Investment (ROI). The research results show that KFC's ROE experienced a drastic decline from -7.28% in 2022 to -624.18% in 2024, influenced by a decrease in NPM and a sharp increase in EM. In contrast, Pizza Hut showed more stable performance with ROE of -2.00% in 2022 to -7.15% in 2024. These findings affirm that Pizza Hut has a better capital structure and operational efficiency.

Keywords: Du Pont System, Financial Performance: ROI, ROE, NPM, TATO, EM

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode Du Pont System Periode 2022-2024”** ini sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi di S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, sosok teladan bagi seluruh umat manusia, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju cahaya Islam yang penuh dengan ilmu dan kebijaksanaan. Semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungan dan syafa'at beliau di Yaumul akhir nanti.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan rasa syukur kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda **Samidin** dan Ibunda **Siti Koniatin**, yang telah menjadi sumber kekuatan, inspirasi, serta doa yang tiada putus dalam setiap langkah kehidupan ini. Terima kasih sudah mengusahakan apapun yang penulis butuhkan dan inginkan selama ini. Terima kasih sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama pembuatan skripsi ini. Terima kasih sudah mengizinkan penulis untuk berkelana dan memilih alur hidup yang penulis inginkan selama ini. Tanpa dukungan dan doa dari mereka, perjalanan ini tidak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

akan terasa seindah dan sebermakna ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

- Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Dr. Desrir Miftah, SE, MM, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Dr. Hj. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Fakhrurrozi, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ibu Lusiawati, SE, M.B.A selaku pembimbing akademis penulis, penulis ucapkan terimakasih atas waktu dan perhatian dalam memberikan bimbingan terkait perkuliahan. Dukungan dan arahan ibu sangat berarti bagi penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ibu Yessi Nesneri, SE, MM selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan motivasi, arahan, serta kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
- Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta bimbingan akademik selama masa perkuliahan.
- Seluruh staf akademik dan administrasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dalam berbagai urusan administrasi selama masa studi.
- Untuk saudara kandungku yang bernama Vera Safitri Aeni, Muhammad Ilham Zakki Abdillah, dan Said Al Hafiz. Terima kasih selalu menyemangati dan memotivasi penulis untuk terus melanjutkan bimbingan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah siap sedia untuk bantuannya selama ini.
- Kepada teman-teman seperjuangan jurusan S1 Manajemen angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terkhusus sahabat saya Rahayu, Nonny Safitri, dan Dinda Azahra yang sudah menjadi teman penulis sampai saat ini, dan banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini. See you on top, guys!.
- Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Edo Khrisna Yeza. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam keadaan sedih, mendengarkan keluh kesah dan menyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

15. Kepada diri saya sendiri Siti Komariyatun Aen. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih usaha dan merayakan dirimu sendiri dititik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Atun.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menjadi ilmu yang berkah di sisi Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 09 Juli 2025
Penulis,

SITI KOMARIYATUN AEN
NIM. 11870120240

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Laporan Keuangan	9
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	9
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	9
2.1.3 Jenis Laporan Keuangan	10
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	11
2.2 Kinerja Keuangan	12
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	12
2.2.2 Tujuan Kinerja Keuangan	13
2.2.3 Manfaat Kinerja Keuangan	14
2.2.4 Tahapan-tahapan Dalam Menganalisis Kinerja Keuangan	15
2.2.5 Tujuan Menilai Kinerja Keuangan	16
2.2.6 Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Perusahaan	18
2.2.7 Kinerja Keuangan Berdasarkan Perspektif Islam	19
2.3 Analisis Du Pont System	20
2.3.1 Pengertian Du Pont System	20
2.3.2 Bagan Du Pont System	22
2.3.3 Tujuan Analisis Du Pont System	22
2.3.4 Manfaat Analisis Du Pont System	23
2.3.5 Kelebihan dan Kelemahan Du Pont System	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	
2.3.6 Pengukuran Analisis Du Pont System.....	24
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Operasional Variabel Penelitian	37
2.6 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.1.1 Jenis Data	40
3.1.2 Sumber Data.....	40
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian	41
3.3 Populasi Dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Dokumentasi	42
3.4.2 Tinjauan Pustaka (Survei Literatur)	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	44
4.1 PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC).....	44
4.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan	44
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan KFC.....	46
4.2 PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut).....	47
4.2.1 Visi Dan Misi Perusahaan	48
4.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Pizza Hut.....	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Analisis Laporan Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC)	50
5.2 Analisis Laporan Keuangan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) ..	55
5.3 Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Du Pont System PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) Dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut)	
60	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan	64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 5.1 Tabulasi Laporan Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) Periode 2022-2024 (Dalam Rupiah).....	50
Tabel 5. 2 Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	51
Tabel 5. 3 Analisis <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	52
Tabel 5. 4 Analisis <i>Equity Multiplier</i> (EM)	53
Tabel 5. 5 Analisis <i>Return on Investmen</i> (ROI).....	53
Tabel 5. 6 Analisis <i>Return on Equity</i> (ROE)	54
Tabel 5. 7 Tabulasi Laporan Keuangan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Periode 2022-2024 (Dalam Rupiah).....	55
Tabel 5. 8 Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	56
Tabel 5. 9 Analisis <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	57
Tabel 5. 10 Analisis <i>Equity Multiplier</i> (EM)	58
Tabel 5. 11 Analisis <i>Return on Investmen</i> (ROI).....	58
Tabel 5. 12 Analisis <i>Return on Equity</i> (ROE).....	59
Tabel 5. 13 Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Du Pont System PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Du Pont System.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan KFC.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Pizza Hut.....	49
Gambar 5.1 Grafik Perbandingan Return on Equity (ROE) dan Return on Investment (ROI) PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) Dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Tahun 2022-2024.....	63

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri restoran cepat saji di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam industri makanan dan minuman, karena adanya pergeseran pola konsumsi dari makanan tradisional menuju makanan cepat saji yang dianggap lebih praktis dan efektif. Hal ini juga disebabkan oleh adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin modern dan dinamis. PT. Fast Food Indonesia Tbk dan PT. Sarimelati Kencana Tbk merupakan salah satu perusahaan di sektor makanan dan minuman yang memiliki perkembangan pesat. PT. Fast Food Indonesia Tbk memiliki waralaba Kentucky Fried Chicken (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk memiliki waralaba Pizza Hut. Kedua perusahaan ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dan mereka harus memberikan laporan transparan tentang kinerja keuangan mereka. Namun, dari 2022 hingga 2024, kedua perusahaan ini menghadapi masalah yang cukup menantang. Fenomena global seperti inflasi, pascapandemi, kenaikan harga bahan baku, ketegangan geopolitik, dan kampanye boikot terhadap produk yang terafiliasi dengan kelompok tertentu, termasuk tuduhan bahwa mereka mendukung Israel, telah mempengaruhi reputasi merek dan kinerja keuangan perusahaan waralaba global seperti KFC dan Pizza Hut.

Pemilihan periode penelitian 2022 hingga 2024 dilakukan secara sadar dan strategis, dengan mempertimbangkan dinamika ekonomi dan sosial yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadi dalam kurun waktu tersebut, khususnya pada industri makanan cepat saji di Indonesia. Tahun 2022 merupakan periode awal pemulihan pasca pandemi COVID-19, yang secara signifikan memengaruhi kinerja operasional, struktur biaya, dan pola konsumsi masyarakat. Perusahaan dituntut untuk menyesuaikan strategi bisnisnya agar mampu bertahan dan bangkit dari dampak pandemi. Namun, memasuki tahun 2023 dan 2024, muncul tekanan eksternal baru yang berasal dari perubahan sentimen konsumen terhadap merek-merek global yang dianggap memiliki afiliasi dengan entitas tertentu dalam konflik internasional, khususnya konflik Palestina-Israel. Fenomena ini semakin menguat setelah dikeluarkannya Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) No. 83 Tahun 2023, yang secara eksplisit mengimbau umat Islam untuk menghindari produk-produk yang terafiliasi dengan pihak-pihak yang mendukung agresi terhadap Palestina. Seruan ini bukan hanya berdampak pada reputasi merek, tetapi juga memicu perubahan perilaku konsumen, penurunan volume penjualan, serta fluktuasi harga saham perusahaan yang terdampak, termasuk KFC dan Pizza Hut. Oleh karena itu, periode 2022–2024 dipandang sebagai rentang waktu yang relevan untuk mengamati sejauh mana perusahaan mampu mempertahankan kinerja keuangan, efisiensi operasional, serta ketahanan struktur modal di tengah tekanan yang bersifat multidimensional, baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun reputasi.

Di sisi lain, meskipun analisis kinerja keuangan menggunakan pendekatan Du Pont System telah banyak dilakukan, namun masih ditemukan sejumlah keterbatasan yang menimbulkan celah dalam kajian ilmiah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelumnya. Pertama, sebagian besar penelitian sebelumnya hanya berfokus pada satu perusahaan tanpa melakukan analisis komparatif dengan perusahaan sejenis dalam sektor yang sama, padahal analisis perbandingan dapat memberikan gambaran yang lebih objektif dan menyeluruh terhadap kondisi industri. Kedua, belum banyak penelitian yang mengintegrasikan faktor-faktor eksternal seperti gerakan boikot konsumen, tekanan sosial-politik, dan risiko reputasi ke dalam analisis kinerja keuangan perusahaan. Padahal, dalam konteks bisnis modern, aspek non-keuangan seperti citra merek dan persepsi publik sangat memengaruhi keberlanjutan bisnis, terutama bagi perusahaan yang beroperasi dalam skala global. Ketiga, kajian-kajian terdahulu umumnya menggunakan data historis sebelum pandemi atau belum mengakomodasi kondisi keuangan yang terkini, sehingga kurang relevan dalam menggambarkan dinamika saat ini.

Menurut beberapa penelitian empiris, gerakan boikot berdampak pada margin laba, volume penjualan, dan bahkan harga saham perusahaan. Akibatnya, perusahaan harus melakukan evaluasi kinerja keuangannya untuk mengetahui sejauh mana masalah eksternal mempengaruhi operasional dan struktur keuangan mereka. Penilaian kinerja keuangan dapat digunakan untuk menentukan seberapa sukses suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Kinerja keuangan adalah hasil atau prestasi yang telah dicapai oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsinya mengelola aset perusahaan secara efektif selama periode waktu tertentu, menurut Rudianto (2013; 189). Kinerja keuangan sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui dan mengevaluasi tindakan keuangannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis laporan keuangan dapat dilakukan dengan berbagai metode, seperti analisis rasio keuangan, analisis tren, analisis persentase per komponen (ukuran umum), analisis komparatif, analisis sumber dan penggunaan kas, analisis sumber dan penggunaan modal kerja, analisis Du Pont System dan analisis titik impas (Ratna dkk, 2023).

Dengan demikian, penelitian ini menjadi penting untuk mengisi celah tersebut dengan melakukan analisis komparatif terhadap dua perusahaan besar di industri makanan cepat saji, yakni PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut), yang keduanya tidak hanya beroperasi dalam segmen pasar yang sama, tetapi juga menghadapi tekanan reputasi dan tantangan bisnis yang serupa. Penelitian ini menggunakan pendekatan Du Pont System secara menyeluruh, melalui pengukuran *Net Profit Margin* (NPM), *Total Asset Turnover* (TATO), dan *Equity Multiplier* (EM), serta dilengkapi dengan *Return on Investment* (ROI) untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif terkait efisiensi dan profitabilitas perusahaan selama periode 2022–2024. Diharapkan hasil analisis ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan, sekaligus menjadi acuan praktis bagi manajemen perusahaan dan pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi bisnis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan eksternal.

Laporan keuangan tahunan PT. Fast Food Indonesia Tbk menunjukkan penurunan laba bersih sebesar -1,32% pada tahun 2022, pada tahun 2023 sebesar -7,05% dan terus menurun pada tahun 2024 menjadi -

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16,37%. Sedangkan PT. Sarimelati Kencana Tbk mengalami penurunan laba bersih sebesar -0,65% pada tahun 2022, memburuk tahun 2023 menjadi -2,72% dan kembali membaik pada tahun 2024 sebesar -2,60%. Namun, walaupun laba bersih PT. Sarimelati Kencana Tbk membaik, tetapi laba bersihnya masih menunjukkan angka negatif. Melihat kondisi laba yang terus menurun dari kedua perusahaan ini, maka perlu dianalisis lebih lanjut menggunakan analisis Du Pont System.

Analisis Du Pont System memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi area penting yang perlu diperbaiki dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang komponen yang memengaruhi ROE. Dengan memahami hubungan antar komponen tersebut, manajemen dapat membuat strategi yang lebih tepat untuk menghadapi tekanan pasar dan menjaga keberlanjutan perusahaan.

Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode Du Pont System Periode 2022-2024”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kinerja keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) selama periode 2022-2024 berdasarkan analisis *Du Pont System*?



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana kinerja keuangan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) selama periode 2022-2024 berdasarkan analisis *Du Pont System*?
3. Bagaimana perbandingan kinerja keuangan antara PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) berdasarkan analisis *Du Pont System* pada periode 2022-2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah diatas, maka tujuan pembahasan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) selama periode 2022-2024 menggunakan metode *Du Pont System*.
2. Untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) selama periode 2022-2024 menggunakan metode *Du Pont System*.
3. Untuk membandingkan kinerja keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) berdasarkan hasil analisis *Du Pont System*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan dan tujuan penelitian yang hendak di capai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan, khususnya dalam penerapan metode Du Pont System sebagai alat analisis yang komprehensif.
 - b. Menjadi referensi akademik mengenai pengaruh faktor eksternal seperti boikot konsumen terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Memberikan informasi dan analisis yang dapat dijadikan dasar pertimbangan manajerial dalam menghadapi dampak dari isu sosial seperti boikot.
 - b. Memberikan masukan strategis bagi PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) dalam mengambil keputusan bisnis terkait manajemen reputasi dan strategi pemasaran ditengah tantangan sosial.
 - c. Membantu investor dan pemangku kepentingan dalam memahami kondisi keuangan perusahaan secara menyeluruh dan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhinya.

15 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari skripsi ini terbagi dalam enam bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Yang berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistem penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam bab ini penulis akan menyajikan beberapa teori yang melandasi pembahasan proposal, hipotesis, dan konsep operasional variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan menjelaskan gambaran umum perusahaan yang berisi tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan aktivitas perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan tentang pembahasan dari penelitian ini.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup yang akan memuat tentang kesimpulan dan saran dari peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Laporan Keuangan

2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan dokumen yang menyajikan data keuangan dalam periode tertentu. Laporan keuangan yang umum digunakan yaitu berisikan laporan neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas. Laporan ini menggambarkan tentang kesehatan posisi keuangan, kinerja operasionalnya dan perubahan arus kas yang terjadi. Laporan keuangan merupakan informasi akuntansi yang paling krusial yang dapat mengendalikan seluruh aktivitas finansial perusahaan. Menurut Brigham & Houston (2015) laporan keuangan adalah beberapa lembar kertas dengan angka-angka yang tertulis diatasnya, tetapi penting juga untuk memikirkan aset-aset nyata yang berada dibalik angka tersebut. Laporan keuangan adalah laporan yang diharapkan bisa memberi informasi mengenai perusahaan, dan digabungkan dengan informasi yang lain, seperti industri, kondisi ekonomi, bisa memberikan gambaran yang lebih baik mengenai prospek dan risiko perusahaan.

2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan

Tujuan laporan keuangan menurut Kasmir (2015), yaitu:

- a. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah aktiva (harta) yang dimiliki perusahaan pada saat ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah kewajiban dan modal yang dimiliki perusahaan pada saat ini.
- c. Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah pendapatan yang diperoleh pada suatu periode tertentu.
- d. Memberikan informasi tentang jumlah biaya dan jenis biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam suatu periode tertentu.
- e. Memberikan informasi tentang perubahan-perubahan yang terjadi terhadap aktiva, pasiva, dan modal perusahaan.
- f. Memberikan informasi tentang kinerja manajemen perusahaan dalam suatu periode.
- g. Memberikan informasi tentang catatan-catatan atas laporan keuangan.

2.1.3 Jenis Laporan Keuangan

PSAK telah menetapkan lima jenis laporan keuangan yang digunakan di Indonesia dan telah disesuaikan dengan segala macam kegiatan usaha perusahaan yang bersangkutan serta pihak yang terlibat dalam keperluan informasi keuangan pada suatu perusahaan tertentu. Lima jenis laporan keuangan antara lain:

- a. Laporan Laba Rugi
- b. Laporan Posisi Keuangan
- c. Laporan Perubahan Modal
- d. Laporan Arus Kas
- e. Catatan Atas Laporan Keuangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.4 Analisis Laporan Keuangan

Analisis, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002), adalah kegiatan untuk menguraikan suatu pokok atau unit menjadi bagian-bagian atau komponen terkecil. Tujuannya adalah untuk memahami ciri atau tanda dari setiap bagian, serta hubungan dan fungsi masing-masing bagian terhadap keseluruhan. Dengan melakukan analisis ini, kita dapat memperoleh pengertian yang lebih tepat dan pemahaman yang lebih dalam terhadap arti keseluruhan dari suatu pokok atau unit yang dianalisis (Toniga & Rogahang, 2021). Analisis laporan keuangan yaitu metode untuk memeriksa laporan keuangan secara keseluruhan untuk menyajikan informasi kecil untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam posisi keuangan sangat penting untuk menentukan pilihan terbaik.

Sugiyono (2015) mengemukakan bahwa aktivitas analisis adalah proses berpikir yang berkaitan dengan pengujian, yang dilakukan dengan cara yang sistematis untuk mengambil langkah tentang cara dalam bagian-bagian yang terkait sehingga hubungannya yang bersifat menyeluruh. Analisis laporan keuangan meliputi penelaahan tentang posisi keuangan, hasil usaha dan perkembangan keuangan perusahaan memberi kepuasan atau tidak. Analisis dilaksanakan dengan mengevaluasi komponen laporan keuangan dalam periode waktu tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Kinerja Keuangan

2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan

Secara umum, kinerja keuangan perusahaan adalah gambaran situasi keuangan perusahaan yang dianalisis menggunakan alat analisis keuangan untuk mengetahui seberapa baik atau buruk kondisi keuangan perusahaan yang mencerminkan hasil kerja perusahaan selama periode waktu tertentu. Brigham & Houston (2011) menyatakan bahwa pengambilan keputusan keuangan yang efektif dapat meningkatkan nilai perusahaan. Keputusan ini dapat dianalisis dengan menggunakan rasio keuangan seperti *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, dan *Equity Multiplier* dalam sistem Du Pont. Fama (1970) menyatakan bahwa pasar modal menampilkan semua data yang tersedia, termasuk laporan keuangan perusahaan. Oleh karena itu, persepsi investor akan dipengaruhi oleh kinerja keuangan yang baik, yang tercermin dalam harga saham perusahaan.

Kinerja keuangan adalah gambaran dari pencapaian pelaksanaan program, kebijakan, atau untuk mencapai tujuan, misi, dan visi suatu organisasi atau perusahaan. Menurut Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), kinerja keuangan mencakup kemampuan suatu perusahaan untuk mengelola dan mengawasi sumber daya yang dimilikinya.

Analisis yang dilakukan untuk menilai sejauh mana perusahaan telah mematuhi aturan pelaksanaan keuangan dengan baik dan benar dikenal sebagai kinerja keuangan. Evaluasi pekerjaan yang telah dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga menentukan kinerja. Hasil penelitian dibandingkan dengan standar yang telah disepakati. Setiap tugas harus dinilai dan diukur secara berkala.

Kinerja keuangan suatu perusahaan adalah hasil yang dicapai dalam jangka waktu tertentu yang menunjukkan kondisi kesehatan perusahaan (Sutrisno, 2009:53). Menurut Fahmi (2018), kinerja keuangan adalah analisis yang dilakukan untuk menilai sejauh mana suatu industri telah menerapkan aturan keuangan dengan cara yang tepat dan efektif. Kinerja keuangan dapat didefinisikan sebagai prestasi atau hasil yang telah dicapai oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsinya mengelola aset perusahaan secara efektif selama periode tertentu, menurut Rudianto dalam Laurent et al. (2015).

Berdasarkan definisi di atas, kinerja keuangan adalah gambaran dari pencapaian perusahaan dalam suatu periode tertentu yang mencakup aktivitas perusahaan secara keseluruhan, seperti pembiayaan, penjualan, keuntungan, atau kerugian, serta aset lainnya, yang disajikan dalam laporan keuangan tahunan. Laporan keuangan ini digunakan sebagai pedoman dan sumber evaluasi bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya dibandingkan dengan periode sebelumnya.

2.2.2 Tujuan Kinerja Keuangan

Ada beberapa tujuan kinerja keuangan perusahaan, yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Mengetahui tingkat rentabilitas atau profitabilitas:

Mengetahui tingkat rentabilitas atau profitabilitas dapat menunjukkan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Mengetahui tingkat likuiditas:

Mengetahui tingkat likuiditas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban keuangannya atau memenuhi keuangannya.

c. Mengetahui tingkat solvabilitas:

Mengetahui tingkat solvabilitas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya apabila perusahaan dilikuidasi, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

d. Mengetahui tingkat stabilitas usaha:

Mengetahui tingkat stabilitas usaha dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menjalankan usahanya secara konsisten, yang diukur dengan kemampuan perusahaan untuk membayar utang.

2.2.3 Manfaat Kinerja Keuangan

Penilaian kinerja keuangan memiliki beberapa manfaat, yaitu:

- a. Ini memungkinkan untuk menilai prestasi yang dicapai oleh suatu organisasi dalam jangka waktu tertentu, yang menunjukkan tingkat keberhasilan pelaksanaan operasi.
- b. Pengukuran kinerja juga dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja organisasi secara keseluruhan, serta untuk menilai kontribusi suatu bagian dalam pencapaian tujuan organisasi secara keseluruhan.
- c. Berfungsi sebagai dasar untuk menentukan strategi masa depan perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Membantu dalam pengambilan keputusan dan kegiatan organisasi secara keseluruhan, serta untuk divisi atau bagian organisasi tertentu.

Berfungsi sebagai dasar untuk menentukan kebijakan investasi yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi perusahaan.

2.2.4 Tahapan-tahapan Dalam Menganalisis Kinerja Keuangan

Menurut Fahmi (2015), ada lima tahap dalam menganalisis kinerja keuangan suatu perusahaan, yaitu:

- a. Meninjau data laporan keuangan.

Ini dilakukan untuk memastikan bahwa laporan keuangan dibuat sesuai dengan standar akuntansi umum, sehingga hasilnya dapat di pertanggungjawabkan.

- b. Melakukan perhitungan.

Dalam situasi ini, metode perhitungan disesuaikan dengan kondisi dan masalah yang dihadapi. Hasil perhitungan akan menghasilkan kesimpulan yang sesuai dengan analisis yang diinginkan.

- c. Membandingkan hasil perhitungan.

Hasil perhitungan kemudian dibandingkan dengan hasil perhitungan dari berbagai perusahaan. Dua metode yang paling umum digunakan untuk melakukan perbandingan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Analisis rangkaian waktu, yang membandingkan antar waktu atau periode, dengan tujuan untuk menggambarkannya secara grafik;

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Pendekatan cross-sectional, yang membandingkan hasil rasio antara satu perusahaan dan perusahaan lainnya dalam ruang lingkup yang serupa yang dilakukan secara bersamaan.

Diharapkan bahwa hasil dari kedua teknik ini akan menghasilkan kesimpulan yang menunjukkan bahwa posisi perusahaan berada dalam kondisi sangat baik, baik, sedang/normal, tidak baik, dan sangat baik.

- d. Melakukan penafsiran terhadap berbagai masalah yang ditemukan.

Pada tahap ini, analisis memeriksa kinerja keuangan perusahaan setelah menyelesaikan ketiga tahap tersebut. Selanjutnya, dilakukan penafsiran untuk mengidentifikasi masalah dan hambatan yang dihadapi perusahaan.

- e. Menemukan dan menyediakan solusi (pemecahan masalah) untuk berbagai masalah yang ditemukan

Pada tahap akhir ini, setelah berbagai masalah ditemukan, dicari solusi. Solusi ini berfungsi sebagai input atau masukan untuk menyelesaikan tantangan yang telah ada.

2.2.5 Tujuan Menilai Kinerja Keuangan

Aspek utama dari kinerja keuangan yaitu terciptanya yang baik antara hutang dan ekuitas. Hutang mempunyai peranan penting dalam perekonomian. Pemerintah, pengusaha bahkan perorangan membiayai banyak bisnisnya menggunakan hutang.

Sucipto (2007) mengemukakan bahwa tujuan dari penilaian kinerja suatu perusahaan adalah sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Mengelola operasi organisasi secara efektif dan efisien melalui permotivasi karyawan secara maksimum. Dalam mengelola perusahaan, manajemen menetapkan sasaran yang akan dicapai dimasa yang akan datang dan didalam proses tersebut dinamakan *planning*.
- b. Membantu pengambilan keputusan yang bersangkutan dengan seperti promosi, transfer, dan pemberhentian. Penilaian kinerja akan menghasilkan data yang dapat dipakai sebagai dasar pengambilan keputusan yang bersangkutan dengan karyawan yang dinilai berdasarkan kinerjanya.
- c. Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan dan pengembangan karyawan dan untuk menyediakan kriteria seleksi dan evaluasi program pelatihan karyawan. Jika manajemen puncak tidak mengenal kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya, sulit bagi manajemen untuk mengevaluasi dan memilih program pelatihan karyawan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan.
- d. Menyediakan umpan balik bagi karyawan mengenai bagaimana atasan mereka menilai kinerja mereka. Dalam organisasi perusahaan, manajemen atas mendeklegasikan sebagian wewenangnya kepada manajemen dibawah mereka.
- e. Menyediakan suatu dasar bagi distribusi penghargaan. Hasil pengukuran tersebut juga dapat dijadikan alat evaluasi kinerja manajemen selama ini apakah mereka telah bekerja secara efektif atau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak. Jika berhasil mencapai target yang ditentukan mereka dikatakan berhasil mencapai target untuk periode atau beberapa periode. Namun, sebaliknya jika gagal atau tidak berhasil mencapai yang sudah ditentukan, ini akan menjadi pelajaran bagi manajemen, bagi periode kedepan. Kegagalan ini harus diselidiki dimana letak kesalahan dan kelemahan, sehingga kejadian tersebut tidak terulang.

2.2.6 Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Perusahaan

Perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik, kemampuan mereka untuk menangani masalah keuangan akan dipengaruhi. Sebaliknya, jika kinerja keuangan perusahaan buruk, kemampuan mereka untuk menangani masalah keuangan akan menurun dalam menyelesaikan permasalahan keuangan yang akan memberikan dampak terhadap kelangsungan perusahaan. Dalam hal ini, apabila kinerja keuangan perusahaan tidak stabil dan cenderung mengalami penurunan selama periode tertentu maka hal tersebut dapat menyebabkan perusahaan kesulitan dalam menghasilkan laba yang cukup sehingga dapat memberi dampak terhadap kemampuan perusahaan dalam beroperasi secara efisien dalam persaingan di pasar.

Oleh karena itu, maka pemahaman mendalam mengenai kinerja keuangan perusahaan sangatlah penting bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan pengelolaan keuangan. Adapun beberapa dampak lain dari kinerja keuangan terhadap perusahaan (Alma, 2022), yaitu sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pertumbuhan perusahaan: kinerja keuangan yang baik dapat mendorong pertumbuhan perusahaan dengan adanya investasi dari investor, sedangkan jika kinerja keuangan yang buruk maka dapat menyebabkan keterbatasan kemampuan bagi perusahaan untuk menarik kepercayaan investor melakukan investasi.
- b. Reputasi perusahaan: kinerja keuangan yang baik dapat meningkatkan reputasi bagi perusahaan di mata konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat. Sebaliknya, kinerja keuangan yang buruk dapat merusak reputasi dan kepercayaan perusahaan.

2.2.7 Kinerja Keuangan Berdasarkan Perspektif Islam

Adapun ayat Al-Qur'an yang menjelaskan tentang keuangan dalam surat An-Nisa : 58 sebagai berikut :

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤْدُوا الْأَمْنَاتِ إِلَى أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ إِنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمًا يَعْظِمُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ٥٨

Artinya: "Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang paling baik kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat" (QS An-Nisa : 58)

Maksud dari ayat tersebut adalah pada dasarnya dalam islam, amanah adalah tanggung jawab yang harus dilaksanakan dengan adil oleh pihak yang memegang amanah, yang berarti harus disampaikan sesuai dengan perintah dari pihak yang memberikan amanah tanpa ada unsur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengurangan atau penambahan yang dapat merugikan orang lain. Dan seperti yang dijelaskan dalam surat Al-Jumu'ah ayat 10 sebagai berikut :

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَأَنْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَادْكُرُوا
اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ۝ ۱۰

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”. (QS Al-Jumu'ah : 10).

Diharapkan bagi seseorang yang bekerja dapat memberikan manfaat sebaik mungkin kepada orang lain sebagai usaha untuk mencapai perkembangan dan kemajuan ekonomi masyarakat secara keseluruhannya. Pengukuran kinerja dalam islam mencakup beberapa aspek, yaitu target hasil keuntungan materi dan manfaat non materi, pertumbuhan yang terus meningkat, keberlangsungan serta keberkahan dan keridhaan Allah SWT.

2.3 Analisis Du Pont System

2.3.1 Pengertian Du Pont System

Analisis Du Pont System digunakan untuk mengetahui seberapa efektif sebuah perusahaan dalam memanfaatkan asetnya dan mengukur tingkat keuntungan dari penjualan yang diperolehnya. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui seberapa efektif sebuah perusahaan dalam mengelola modalnya.

"Analisis Sistem Du Pont adalah analisis yang mencangkup seluruh rasio aktivitas dan margin keuntungan atas penjualan untuk menunjukkan bagaimana rasio ini mempengaruhi profitabilitas", kata Weston dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Brigham dalam Tarmizi (2016). *Du Pont Corporation* pertama kali menggunakan metode analisis kinerja ini pada tahun 1919, dan metode ini terus digunakan hingga saat ini.

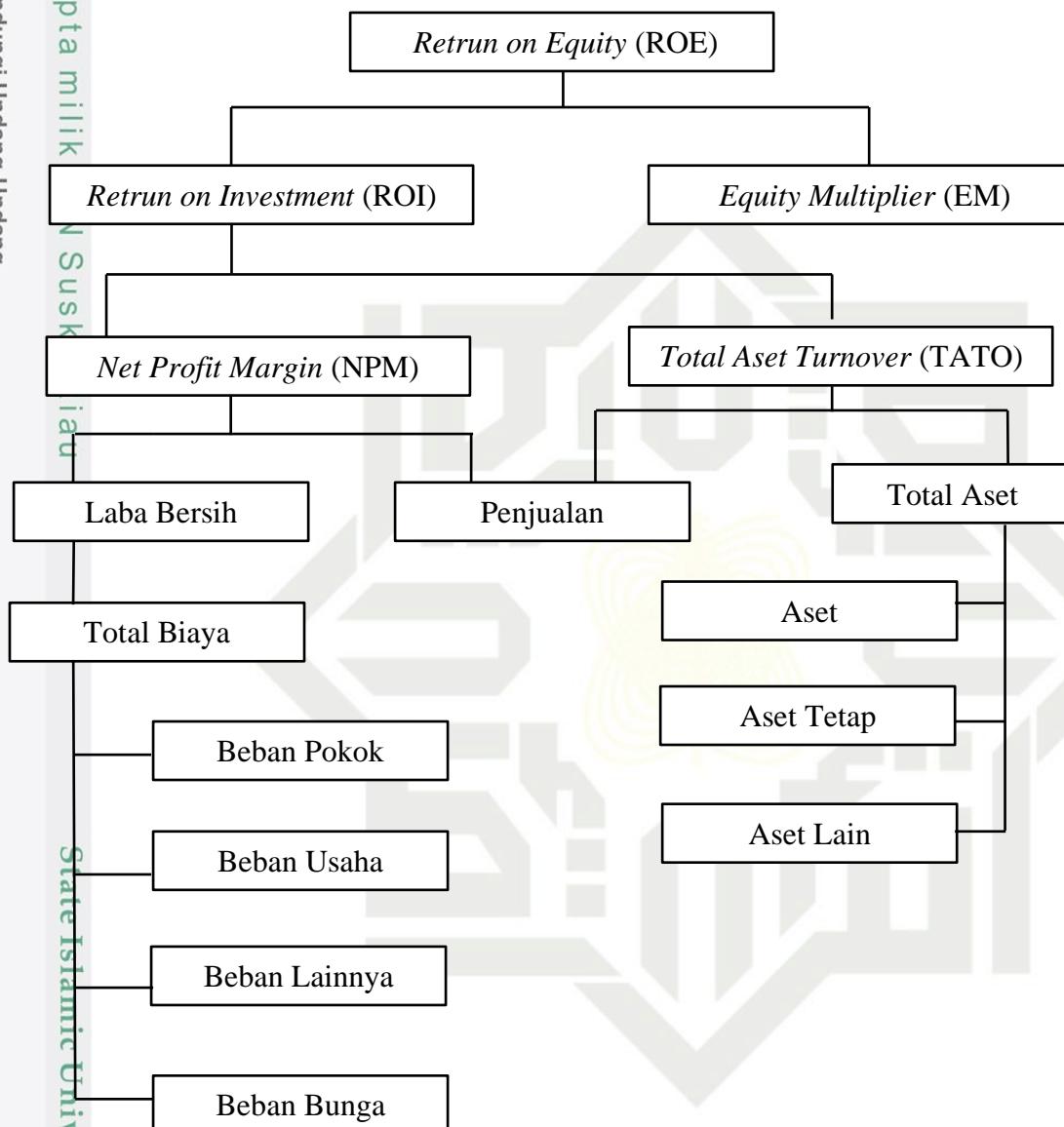
Komponen penjualan, aktiva yang digunakan, dan keuntungan perusahaan termasuk dalam Sistem Du Pont. Menurut Hani (2015), analisis Sistem Du Pont menggambarkan ukuran kinerja perusahaan berdasarkan kemampuan. Selain itu, menurut Lianto dalam Yolanda dan Harimurti (2017), Sistem Du Pont digunakan untuk menilai efektivitas operasional perusahaan. Untuk menunjukkan bagaimana rasio aktivitas dan profit margin saling berhubungan, sistem ini menggabungkan keduanya. Sistem Du Pont dinyatakan sebagai alat evaluasi kinerja keuangan yang kompeten karena dapat menjelaskan neraca dan laporan laba rugi, dua laporan keuangan utama.

Didasarkan pada pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa analisis Sistem Du Pont digunakan untuk mengetahui pendapatan dari penjualan serta penggunaan aset untuk menghasilkan laba, serta untuk mengevaluasi efisiensi organisasi dalam mengelola modalnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2 Bagan Du Pont System



Sumber: Syahyunan (2015)

Gambar 2. 1 Bagan Du Pont System

2.3.3 Tujuan Analisis Du Pont System

Kasmir (2011) menyatakan bahwa tujuan sistem Du Pont adalah untuk mengetahui seberapa efektif suatu perusahaan mengelola asetnya, sehingga analisis ini mencakup berbagai rasio. Analisis ini juga dapat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membandingkan efisiensi modal antara perusahaan satu dengan perusahaan yang sebanding, dan merencanakan *Return on Investment* (ROI) dengan mempertimbangkan proyeksi penjualan.

2.3.4 Manfaat Analisis Du Pont System

Salah satu manfaat dari sistem penilaian kinerja keuangan Du Pont adalah sebagai berikut:

- a. Ini dapat digunakan secara menyeluruh dan komprehensif untuk mengukur efisiensi penggunaan modal, produksi, dan penjualan;
- b. Ini dapat digunakan untuk menilai profitabilitas setiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan, sehingga dapat menentukan produk yang memiliki potensi;
- c. Jika perusahaan memiliki data yang relevan sehingga diperoleh rasio industri, maka analisis ini akan memungkinkan perusahaan dapat membandingkan efisiensi penggunaan modal pada perusahaan yang sejenis.
- d. Untuk mengevaluasi efektivitas tindakan suatu unit atau bagian.
- e. Dapat digunakan untuk tujuan perencanaan dan kontrol, seperti pengambilan keputusan.

2.3.5 Kelebihan dan Kelemahan Du Pont System

Menurut Harahap dalam Fauziah (2016), keuntungan dan kelemahan Sistem Du Pont adalah sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Salah satu teknik analisis keuangan yang lebih menyeluruh, yang memungkinkan manajemen untuk mengetahui tingkat efisiensi pendayagunaan aktiva;
- b. Dapat digunakan sebagai ukuran profitabilitas dari masing-masing produk yang diproduksi oleh perusahaan untuk menentukan produk mana yang potensial;
- c. Menggunakan pendekatan yang lebih integratif untuk menganalisis laporan keuangan.

Namun, kekurangan sistem *Du Pont* adalah sebagai berikut:

- a. *Return on Investment* (ROI) dari satu perusahaan sulit dibandingkan dengan perusahaan lain karena ada perbedaan dalam praktik akuntansi yang digunakan;
- b. Penggunaan *Return on Investment* (ROI) saja tidak akan dapat digunakan untuk membandingkan dua masalah atau lebih dengan hasil yang memuaskan.

2.3.6 Pengukuran Analisis Du Pont System

Menurut Keown, Arthur I, dkk (2011:88) dalam Saraswati dkk (2015), perhitungan rasio keuangan yang digunakan oleh Sistem Du Pont adalah sebagai berikut:

1. *Net Profit Margin (NPM)*

Rasio yang digunakan untuk menilai persentase laba bersih setelah bunga dan pajak dari total penjualan bersih perusahaan selama periode tertentu disebut *Net Profit Margin (NPM)*. Peterson Mart et al.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2022) menyatakan bahwa NPM adalah rasio yang sering digunakan untuk menilai tingkat kinerja perusahaan dalam memperoleh profitabilitas. Bisnis dapat mengetahui laba bersih mereka selama periode waktu tertentu, yang menunjukkan bahwa metode ini sangat efektif. Kinerja keuangan perusahaan yang lebih baik ditunjukkan oleh tingkat NPM yang lebih tinggi. Target NPM sekitar 20% biasanya merupakan standar industri. Rumus untuk rasio ini adalah sebagai berikut:

$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

2. *Equity Multiplier (EM)*

Rasio ini menunjukkan seberapa efisien modal ekuitas mendukung aset keseluruhan perusahaan. Dalam studinya tahun 2019, Rahmawati menyatakan bahwa *Equity Multiplier* menunjukkan perbandingan antara total aset dan ekuitas yang digunakan untuk membiayai aset tersebut. Semakin tinggi nilai rasio ini, semakin baik keuangan bisnis. Secara umum, standar industri untuk *Equity Multiplier* adalah sekitar 40%, dan rumusnya adalah sebagai berikut:

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Aset}}{\text{Ekuitas}}$$

3. *Total Asset Turnover (TATO)*

Perputaran total aset atau dikenal sebagai TATO, adalah rasio yang menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan mengelola dan memanfaatkan seluruh asetnya dalam jangka waktu tertentu. Rasio ini menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan menghasilkan penjualan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan jumlah total aset yang dimilikinya. Untuk rasio ini, standar industri biasanya sekitar dua kali lipat. *Total Turnover Asset* termasuk dalam kategori rasio aktivitas, yang dimaksudkan untuk menilai sejauh mana suatu perusahaan menggunakan sumber daya yang tersedia secara efektif. Menurut Kasmir (2019:187), tingkat pendapatan dan kepemilikan aset dapat dihitung dengan menggunakan *Total Asset Turnover*. Proses ini menunjukkan cara manajemen mengelola asetnya untuk meningkatkan produktivitas dan keuntungan. Untuk menghitung total turnover aset, rumus berikut digunakan:

$$TATO = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aset}}$$

4. ***Return On Investment (ROI)***

Rasio yang menunjukkan seberapa baik sebuah perusahaan dapat menghasilkan laba bersih setelah dikurangi bunga dan pajak, dibandingkan dengan jumlah aset yang dimiliki. Kinerja bisnis dalam menghasilkan pengembalian investasi sebanding dengan tingkat keterlambatan investasi. Rasio *Return on Investment (ROI)*, yang biasa ditetapkan pada sekitar 30%, adalah ukuran tingkat pengembalian investasi perusahaan dari total dana yang diinvestasikan dalam aktiva yang digunakan untuk operasional bisnis dengan tujuan menghasilkan keuntungan (Herawati & Putri, 2018). Untuk menghitung rasio ini, rumusnya adalah sebagai berikut:

$$ROI = \text{Net Profit Margin} \times \text{Total Asset Turn Over}$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. *Return On Equity (ROE)*

Return on Equity (ROE) adalah rasio keuangan yang menilai kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba bersih setelah pajak jika dibandingkan dengan modal sendiri yang diinvestasikan oleh pemilik perusahaan. *Return On Equity* (ROE) adalah rasio profitabilitas yang mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dengan ekuitas yang dimiliki (Birken, 2021). Nilai *Return On Equity* (ROE) yang lebih tinggi menunjukkan kinerja keuangan Investor dan analis sering menggunakan ROE standar industri, yang kira-kira 40%. Untuk menghitung rasio ini, rumusnya adalah sebagai berikut:

$$ROE = \text{Return On Investment} \times \text{Equity Multiplier}$$

2.4 Penelitian Terdahulu

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel penelitian terhadap satu sama lain. Penelitian sebelumnya adalah upaya peneliti untuk membandingkan penelitian yang akan dilakukan. Beberapa penelitian berikut terkait dengan judul peneliti:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Metode	Hasil Penelitian
1	Bintang Kusucahyo dan Novalia Nur Hidayah	Analisis DuPont System untuk menilai dan kinerja keuangan pada perusahaan subsektor kosmetik & keperluan rumah tangga periode 2017-2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	AKUBIS: Akuntansi dan Bisnis Vol. 8, No.1, 2023 Terindek di SINTA 5	NPM, EM, TATO, ROE, ROI	<p>1. Nilai TATO selama 2017-2020 hasil terbesar diperoleh PT Unilever Indonesia Tbk sebesar 2,0 kali dan hasil terkecil diperoleh PT Cottonindo Arieta Tbk sebesar 0,32 kali.</p> <p>2. Nilai NPM selama tahun 2017-2020 hasil terbesar diperoleh oleh PT Unilever Indonesia Tbk sebesar 18,16% dan hasil terkecil diperoleh PT Kino Indonesia Tbk sebesar 5,74%</p> <p>3. Nilai ROI selama tahun 2017-2020 hasil terbesar diperoleh PT Unilever Indonesia Tbk sebesar 38,12% dan hasil terkecil diperoleh PT Cottonindo Ariesta Tbk sebesar 4,45% .</p>

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa 				<p>4. Nilai EM selama tahun 2017-2020 hasil terbesar diperoleh PT Unilever Indonesia Tbk sebesar 3,60% dan hasil terkecil diperoleh PT Kino Indonesia Tbk sebesar 11,75%.</p> <p>5. Nilai ROE selama tahun 2017-2020 hasil terbesar diperoleh PT Unilever Indonesia Tbk sebesar 134,60% dan nilai terkecil diperoleh PT Cottonindo Ariesta Tbk sebesar 8,69%.</p>
2	Joko Supriyanto	EVALUASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SISTEM DU PONT (Studi pada PT Tracon Industri Periode Tahun 2017 - 2019)	PKN: Jurnal Pajak dan Keuangan Negara, Vol. II, No.2, (2021), Hal.142-149 Terindeks SINTA 4	<p>NPM, ROE, ROI</p> <p>1. Secara umum PT Tracon Industri menunjukkan kinerja yang baik dengan menghasilkan secara rata-rata margin laba bersih (NPM) sebesar 9,33%, tingkat pengembalian investasi (ROI) sebesar 15,80% dan tingkat pengembalian modal (ROE) sebesar 37,30%.</p> <p>2. Net income perusahaan dalam tiga tahun mengalami peningkatan yang sangat bagus, yaitu sebesar Rp 20,9 miliar pada tahun 2017 dan meningkat menjadi sebesar Rp 46,8 miliar pada tahun 2019 atau meningkat sebesar 223%. Namun</p>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

					<p>dari evaluasi di atas, menunjukkan adanya sedikit penurunan dalam NPM yaitu dari sebesar 9,81% pada tahun 2017 menjadi sebesar 8,12% pada tahun 2019 dan ROI dari sebesar 18,48% pada tahun 2017 menjadi sebesar 12,93% pada tahun 2019.</p> <p>3. Metode analisis system Du Pont memberikan manfaat selain kepada manajemen perusahaan, namun juga para stakeholder perusahaan karena memberikan hasil evaluasi kinerja yang cukup komprehensif, sehingga dapat dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan dalam rangka meningkatkan value perusahaan. Dalam penilaian Retrun On Investment Du Pont terdapat dua perusahaan yang memiliki nilai standart industri $\pi 10$ yaitu PT Akasha Wira International Tbk sebesar 11,385 dan PT Mayora Indah Tbk sebesar 12,319</p>
3	I Gusti Ngurah Agung Dewantara Putra	Analisis system Du Pont dalam mengukur	J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah	NPM, TATO, ROI, EM, ROE	1. Kinerja keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk 2021-2023

4	Hasrul Hasrul , Agung Widhi Kurniawan, Romansyah	Analisis Keuangan Menggunakan	Kinerja dengan Manajemen Metode	Jurnal Manajemen Informatika (JUPUMI)	Publikasi NPM, TATO,EM,ROE, ROA	<p>menunjukkan fluktuasi. Net dari Margin Laba Bersih pada tahun 2022 tercatar 0,01 sedangkan puncaknya tercatat pada tahun 2023 sebesar 0,07</p> <p>2. Total perputaran aset atau total aset turnover mengalami penurunan dari 2021-2023, dengan melebihi rata-rata pada tahun 2022 dan 2023 masing-masing sebesar 1,53 dan 1,52</p> <p>3. ROI menunjukkan kinerja optimalnya pada tahun 2023, mencatat angka 0,11.</p> <p>4. Equaty Multiplier dari tahun ke tahun menunjukkan penurunan proposal ekuitas pemegang saham.</p> <p>5. Kinerja keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk pada tahun 2023 menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya berdasarkan rasio yang dihitung melalui pendekatan sistem Du Pont.</p> <p>Berdasarkan analisis data menggunakan metode Du Pont untuk PT HM Sampoerna Tbk pada tahun</p>
---	--	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Sahabuddin, Uhud Darmawan Natsir dan Nurman Nurman	PT HM Sampoerna Tbk	Du Pont System pada Periode 2020-2022	Volume 3, Nomor 3, September 2024 E-ISSN : 2808-9014; P-ISSN 2808-9359, Hal 346-357 Terindeks SINTA 5	<p>2020-2022 menunjukkan bahwa meskipun terjadi fluktuasi dalam rasio <i>Return On Equity</i> (ROE), perusahaan tetap menunjukkan kinerja yang sehat dalam hal laba dari ekuitas. Meskipun NPM dan ROA mengalami penurunan, keduanya masih berada pada kondisi yang dapat dianggap baik, menandakan bahwa perusahaan berhasil mempertahankan efisiensi operasional dan pengelolaan aset yang efektif. Analisis rasio <i>Total Assets Turnover</i> (TATO) dan <i>Equity Multiplier</i> (EM) menunjukkan bahwa kedua rasio ini tetap stabil dan berada dalam kondisi baik. TATO yang stabil menunjukkan efektivitas perusahaan dalam memanfaatkan aset untuk penjualan, sementara EM yang konsisten menunjukkan manajemen struktur permodalan yang seimbang antara modal ekuitas dan aset. Secara keseluruhan, PT HM Sampoerna Tbk menunjukkan kemampuan yang baik dalam menjaga efisiensi operasional dan pengelolaan aset meskipun</p>
--	---------------------	---------------------------------------	---	--

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

5	Qur'ayna Permata Suci dan Wardayani	Analisis kinerja keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk pasca cancel culture	Managemen Studies keuangan PT Fast and Entrepreneurship Food Indonesia Tbk Journal (MSEJ) Vol. 5(2) 2024 :6811-6823 Terindeks di SINTA 4	NPM, ROA, ROE,	<p>menghadapi penurunan profitabilitas. PT Fast Food Indonesia Tbk berada dalam bahaya kebangkrutan karena tidak dapat menghasilkan laba dalam 4 tahun berturut-turut, menunjukkan kondisi keuangan yang buruk. Kemerosotan saham akibat adanya seruan boikot PT Fast Food Indonesia Tbk hingga mencapai zona merah menunjukkan berkurangnya minat investor untuk berinvestasi diperusahaan.</p>
6	Al Az Zahra dan Febrianty	Analisis Du Pont System dalam menilai kinerja keuangan pada sektor makanan dan minuman di BEI periode 2016-2020	Owner: Riset & Jurnal Akuntansi Volume 7, Nomor 3, Juli 2022 Terindeks di SINTA 3	NPM, TATO, EM, ROE	<p>Net Profit Margin dilaporkan Keuangan tahun 2016-2020 kinerja keuangan sudah optimal pada empat perusahaan yaitu; PT Mayora Indah Tbk, PT Multi Bintang Indonesia Tbk, T Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, dan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk karena pada tingkat penjualan, perusahaan sudah mampu memperoleh keuntungan sangat baik, namun kinerja keuangan PT Sekar Bumi Tbk belum cukup optimal karena pada tahun 2019 persentase kenaikan keuntungan lebih kecil.</p>
7	Lia Uswatun Nuha	Du Pont System	COSTING: Journal of	NPM, TATO,	<p>1. Perusahaan Smartfren maupun XL</p>

Sekolah Islamic University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

8	Sri Isnowati	<p>Analysis: Kinerja keuanga perusahaan Sub-sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022</p> <p>Economic, Business and Accounting</p> <p>Volume 7, Nomor 3, Tahun 2024</p> <p>Terindeks SINTA 4</p>	<p>ROA, EM, ROE</p>	<p>Axiata berkinerja buruk secara finansial</p> <p>2. PT Indosat Tbk hanya mencatat kinerja keuangan buruk pada tahun 2020, sedangkan pada tahun 2021 dan 2022 memiliki kinerja keuangan yang solid</p> <p>3. PT Telkom Indonesia Tbk memiliki rekam jejak keuangan yang solid</p>
	Tri Indah Rahmawati, Hurryyaturohman dan Muhammad Nur Rizqi	<p>Analisis Untuk Kinerja Pada Industri Media dan Hiburan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021</p> <p>Du Ponte Mengukur Keuangan Co-Fin, Vol. 6, No. 1, Februari 2024</p> <p>Terindeks di SINTA 5</p>	<p>ROI, NPM, TATO, EM, ROE</p>	<p>Kinerja keuangan 5 perusahaan media dan hiburan memiliki nilai TATO dan EM tahun 2017-2021, rendah dibawah rata-rata industri dengan kinerja keuangan yang buruk. Namun PT Global Mediacom Tbk, PT Media Nusantara CitraTbk dan PT Surya Citra Media Tbk mampu menghasilkan nilai NPM, ROI, dan ROE di atas rata-rata industri dengan kinerja keuangan yang baik dimana tingkat pendapatan setiap tahunnya terus meningkat walaupun sempat menurun di tahun 2020. Retrun On Equity dapat berfluktuasi margin laba bersih. Inefesiensi juga muncul ketika penjualan meningkat tetapi tidak diimbangi dengan laba bersih</p>

© **Hak Cipta**
UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa	
9	Salwa Rahmad Harahap, Kusmilawaty Fadhillah, Daim Analisis Kinerja Keuangan PT Sujin Ray Indonesia : Du Pont & Common Size

9	Salwa Rahmad Harahap, Kusmilawaty Fadhillah, Daim Analisis Kinerja Keuangan PT Sujin Ray Indonesia : Du Pont & Common Size	Jurnal Proaksi, Vol. 11, No. 2, Hal. 382-398	Jurnal Proaksi, Vol. 11, No. 2, Hal. 382-398 Terindeks di SINTA 3	NPM, EM, TATO, ROI, ROE, Common Size	setelah pajak. Demikian pula, perputaran total aset meningkat dan menurun (berfluktuasi) antara 2017 dan 2021.
10	Esterlina Juliana Angela	Analisis Kinerja Keuangan PT Summarecon Agung Tbk dan PT Pakuwon	Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan, Volume 02/ No. 5/	EVA, dan NPM, TATO, ROE, EM	Hasil penelitian dan analisis di PT Sujin Ray Indonesia menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan selama tahun 2020-2022 mengalami penurunan. Metode Du Pont System menunjukkan bahwa ROE turun karena biaya total naik tanpa peningkatan laba bersih setelah pajak, yang juga menurunkan NPM. Metode Common Sise juga digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan. Pada neraca, persentase aset lancar, aset tidak lancar, liabilitas, dan ekuitas mengalami fluktuasi. Pada laporan laba rugi, biaya pokok produksi terus meningkat, sementara laba kotor dan laba bersih turun tiap tahunnya karena biaya pokok penjualan yang meningkat.

State Islamic University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa a

<p>Jati dengan Menggunakan Metode Du Pont System dan Analisis Economic Value Added (EVA) periode 2015-2017</p>	<p>September-2018 : 107-114 Terindeks di SINTA 4</p>		<p>mengalami penurunan setiap tahunnya, sedangkan PT Pakuwon Jati Tbk mengalami peningkatan sekaligus penurunan yang tidak terlalu signifikan</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Pada tahun 2015-2017 PT Summarecon Agung Tbk dan PT Pakuwon Jati Tbk menghasilkan kinerja yang sama namun dengan nilai yang berbeda. 3. Keduanya memberikan nilai EVA yang positif sehingga dapat disimpulkan bahwa kinerja perusahaan tersebut dalam keadaan baik serta para investor mendapatkan imbalan uang sesuai dengan harapan atas investasi pada masing-masing perusahaan tersebut.
--	--	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel didefinisikan sebagai perumusan yang lebih jelas, tidak membingungkan, dan dapat diamati dan diukur. Variabel penelitian dapat mencakup apa pun yang peneliti ingin pelajari untuk mendapatkan informasi tentangnya, yang kemudian akan digunakan untuk menarik kesimpulan (Sugiyono, 2021). analisis ini dilakukan dengan menggunakan Du Pont System dan pengukuran variabel yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator	Rumus	Skala
<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan bersih yang besar pada setiap transaksi.	Laba bersih, penjualan	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \quad (\text{Brigham\&Houston, 2010})$	Rasio
<i>Total Assets Turnover (TATO)</i>	Rasio ini menunjukkan seberapa baik perusahaan menggunakan semua sumber dayanya untuk menghasilkan pendapatan.	Total aktiva/aset, penjualan bersih	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aktiva}} \quad (\text{Brigham\&Houston, 2010})$	Rasio
<i>Equity Multiplier (EM)</i>	Rasio ini menghitung seberapa besar penggunaan aset yang didanai oleh ekuitas.	Total aset, ekuitas	$\frac{\text{Total Aset}}{\text{Ekuitas}} \quad (\text{Brigham\&Houston, 2010})$	Rasio
<i>Return On Equity (ROE) Du Pont</i>	Menghitung pengembalian ekuitas yang telah diinvestasikan oleh	ROE tahunan 2022-2024	$\text{ROE} = \text{ROI} \times \text{EM} \quad (\text{Brigham\&Houston, 2010})$	<i>Du Pont</i>

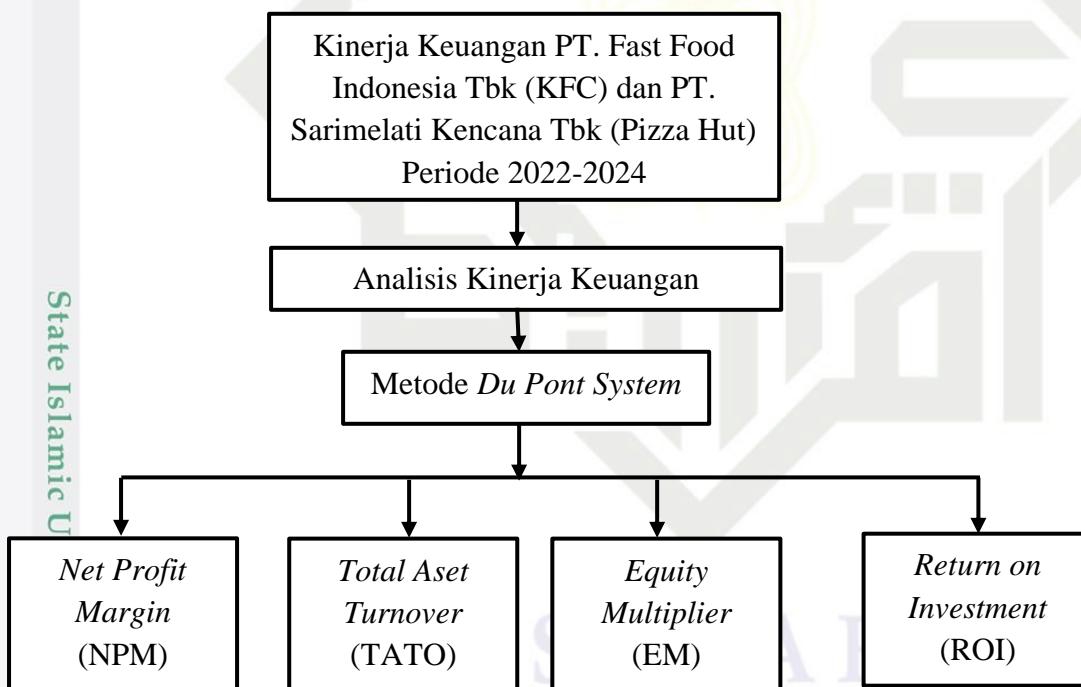
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<i>Retrun On Investment (ROI)</i>	pemegang saham.	Laba Bersih, Total Asset	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \\ \text{ROI} = \text{NPM} \times \text{TATO}$ (Brigham&Houston, 2010)	Rasio
-----------------------------------	-----------------	--------------------------	---	-------

2.6 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir membahas bagaimana teori berhubungan dengan berbagai komponen yang telah ditentukan sebagai masalah penting. Gambar berikut menunjukkan kerangka pemikiran penelitian ini:



Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian

Metode Du Pont System digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) selama periode 2022–2024. Empat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel independen, *Net Profit Margin* (NPM), *Total Aset Turnover* (TATO), *Equity Multiplier* (EM), dan *Return on Invesment* (ROI) berpengaruh pada *Return on Equity* (ROE) variabel dependen dalam model ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Sumber Data

3.1.1 Jenis Data

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, pendekatan penelitian kata-kata, digunakan untuk menganalisis data penelitian ini. Metode dengan pendekatan kualitatif bertujuan untuk memberikan gambaran dan pemahaman terkait fenomena atau topik yang diteliti. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan metode analisis data yang digunakan untuk menghasilkan deskripsi atau penjelasan yang sistematis dan faktual tentang suatu fenomena (Sugiyono, 2021). Penelitian ini mengumpulkan data melalui penelitian kepustakaan yaitu metode dengan mencari dan mengumpulkan data yang dibutuhkan melalui berbagai referensi yang relevan dengan topik penelitian (Hidayat, 2019). Penelitian ini mengukur dan mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan dengan menggunakan pendekatan analisis rasio keuangan Du Pont System.

3.1.2 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2022 hingga 2024, diakses

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia, yaitu (www.idx.co.id) dan IDX Statistics, serta studi literatur atau referensi buku dan jurnal ilmiah yang relevan.

- a. Laporan neraca tahun 2022–2024
- b. Laporan Laba Rugi tahun 2022–2024

3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada 16 Januari 2025 hingga 16 April 2025. Penelitian dilakukan secara tidak langsung, yaitu dengan mengakses data sekunder tanpa melakukan inspeksi lapangan ke kantor perusahaan. Seluruh kegiatan penelitian dilakukan melalui penelusuran data online dan studi dokumentasi sumber yang relevan.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan restoran cepat saji yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3.3.2 Sampel

Sampel penelitian ini adalah PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut).

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.1 Dokumentasi

Dokumentasi, menurut Widodo (2017:72), adalah proses pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen. Metode ini dilakukan dengan menggunakan dokumen tertulis, gambar, foto, atau objek lain yang terkait dengan topik yang diteliti.

3.4.2 Tinjauan Pustaka (Survei Literatur)

Data yang digunakan dalam penelitian ini termasuk buku-buku, jurnal, dan skripsi yang terkait dengan topik penelitian. Tinjauan pustaka adalah proses sistematis untuk menemukan, menemukan, dan menganalisis dokumen yang berisi informasi yang terkait dengan topik penelitian (Kuncoro, 2009).

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis statistik deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk menghitung dan menampilkan rasio-rasio keuangan berdasarkan komponen metode Du Pont System, yang terdiri dari:

1) *Total Assets Turnover (TATO)*

Mengukur efektivitas penggunaan aset dalam menghasilkan pendapatan.

$$\textbf{Total Assets Turnover} = \frac{\textit{Penjualan}}{\textit{Total Aktiva}}$$

2) *Net Profit Margin (NPM)*

Mengukur persentase laba bersih terhadap penjualan.

$$\textbf{Net Profit Margin} = \frac{\textit{Laba Bersih}}{\textit{Penjualan}} \times 100\%$$

3) *Return On Investment (ROI)*

Mengukur efisiensi penggunaan aset untuk menghasilkan laba.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$ROI = \text{Net Profit Margin} \times \text{Total Assets Turnover}$$

4) *Equity Multiplier (EM)*

Menggambarkan struktur modal perusahaan (perbandingan aset terhadap ekuitas).

$$\text{Equity Multiplier} = \frac{\text{Total Aset}}{\text{Ekuitas}}$$

5) *Return On Equity (ROE)*

Indikator akhir dari kinerja keuangan yang mengukur tingkat pengembalian atas ekuitas.

$$\text{Return On Equity} = ROI \times EM$$

Langkah-langkah analisis data meliputi:

- a. Menghitung rasio-rasio Du Pont System berdasarkan laporan keuangan yang tersedia untuk masing-masing perusahaan pada periode 2022–2024.
- b. Menganalisis perkembangan kinerja keuangan dari tahun ke tahun serta perbedaan antara KFC dan Pizza Hut.
- c. Membandingkan hasil analisis dengan standar ideal kinerja keuangan untuk menilai apakah perusahaan berada dalam kondisi baik atau kurang baik.
- d. Menyajikan hasil dalam bentuk tabel dan grafik, guna memperjelas perbandingan antar rasio dan antar perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC)

Sebagai pemegang hak waralaba tunggal untuk merek KFC di Indonesia, PT. Fast Food Indonesia Tbk didirikan oleh keluarga Gelael pada tahun 1978. Pada tahun 1979, perseroan mendapatkan akuisisi waralaba dengan pembukaan gerai pertama pada bulan Oktober di jalan Melawai di Jakarta. Pembukaan gerai pertama terbukti sukses dan diikuti dengan pembukaan gerai-gerai selanjutnya di Jakarta dan ekspansi hingga ke sejumlah kota besar lainnya di Indonesia antara lain Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, dan Manado. Sukses membangun merek ini, menanamkan KFC dalam bentuk konsumennya sebagai merek waralaba cepat saji yang terkenal dan dominan di Indonesia.

Dengan bergabungnya Salim Grup pada tahun 1990 sebagai salah satu pemegang saham utama semakin mendorong inisiatif ekspansi bisnis perseroan, dan pada tahun 1993, perseroan terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia), satu langkah untuk meningkatkan pertumbuhannya.

4.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Selalu menjadi merek restoran cepat saji Nomor 1 di Indonesia dan mempertahankan kepemimpinan pasar dengan menjadi restoran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang termodern dan terfavorit dalam segi produk, harga, pelayanan, dan fasilitas.

b. Misi Perusahaan

Semakin memperkuat citra merek KFC dengan strategi-strategi dan ide-ide yang inovatif, terus meningkatkan suasana bersantap yang tiada bandingannya dan konsisten memberikan produk, layanan, serta fasilitas restoran yang selalu berkualitas mengikuti kebutuhan dan selera konsumen yang terus berubah.

c. Obyektif

Mempersembahkan restoran dengan tampilan dan desain termodern dan sesuai dengan tren masa kini, dan memberikan suasana menyenangkan dengan tempat duduk yang nyaman dengan terus melakukan peremajaan restoran, dan menyajikan produk berkualitas tinggi yang paling digemari oleh pelanggan dengan kecepatan dan keramahan yang tak tertandingi.



Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan KFC

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumber : <https://www.idx.co.id>

ari' Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut)

Pizza Hut adalah sebuah restoran berantai dan waralaba makanan internasional yang berpusat di Addison, Texas, USA. Pizza Hut menawarkan pizza dalam berbagai jenis beserta berbagai makanan yang lain yaitu pasta, iga sapi, *bread stick*, dan *garlic bread*.

pada tahun 1958, Frank Carney dan Dan meminjam \$600 dari ibu mereka untuk membuka toko pizza kecil di kampung halaman mereka di Wichita, Kansas. Toko ini kemudian dibeli oleh PepsiCo, Inc. pada tahun 1977. Dengan hampir 34.000 cabang di lebih dari 100 negara, Pizza Hut sekarang merupakan restoran pizza terbesar di dunia.

Pizza Hut pertama kali dibuka di Indonesia pada tahun 1984 di Gedung Djakarta Theatre di daerah Thamrin, Jakarta. Di bawah naungan PT. Sarimelati Kencana, Pizza Hut Indonesia memiliki beberapa konsep restoran yang berbeda. Mulai dari restoran yang hanya bisa makan di tempat (Dine In) yang tidak memiliki layanan pengantaran hingga restoran berbasis restoran (RBD) yang melakukan pengantaran. Restoran Pizza Hut pertama dipindahkan ke Gedung Cakrawala di area yang sama pada tahun 2000. Saat ini, Pizza Hut memiliki lebih dari 200 lokasi di dua puluh dua propinsi di Indonesia, dari Aceh hingga Abepura.

Pada tahun 1997, Pizza Hut memperoleh sertifikat halal dari LPPOM MUI setelah melalui pengujian yang ketat dan memakan waktu yang cukup lama. Hingga saat ini sertifikat halal tetap dipertahankan dengan berkomitmen untuk selalu menghasilkan produk yang halal guna memberikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kenyamanan, keamanan, serta kepuasan konsumen terutama bagi konsumen muslim. Selain memperoleh sertifikat halal, PT. Sarimelati Kencana juga telah memperoleh sertifikat HACCP dan telah menerapkan good manufacturing practices (GMP) dalam proses produksinya.

4.2.1 Visi Dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Menjadi restoran pelopor kelas menengah kasual di Indonesia yang menyajikan hidangan pizza dan pasta khas Italia-Amerika berkualitas serta pelayanan terbaik di segala aspek termasuk menciptakan atmosfer yang memprioritaskan kenyamanan dan kebersamaan keluarga dan teman.

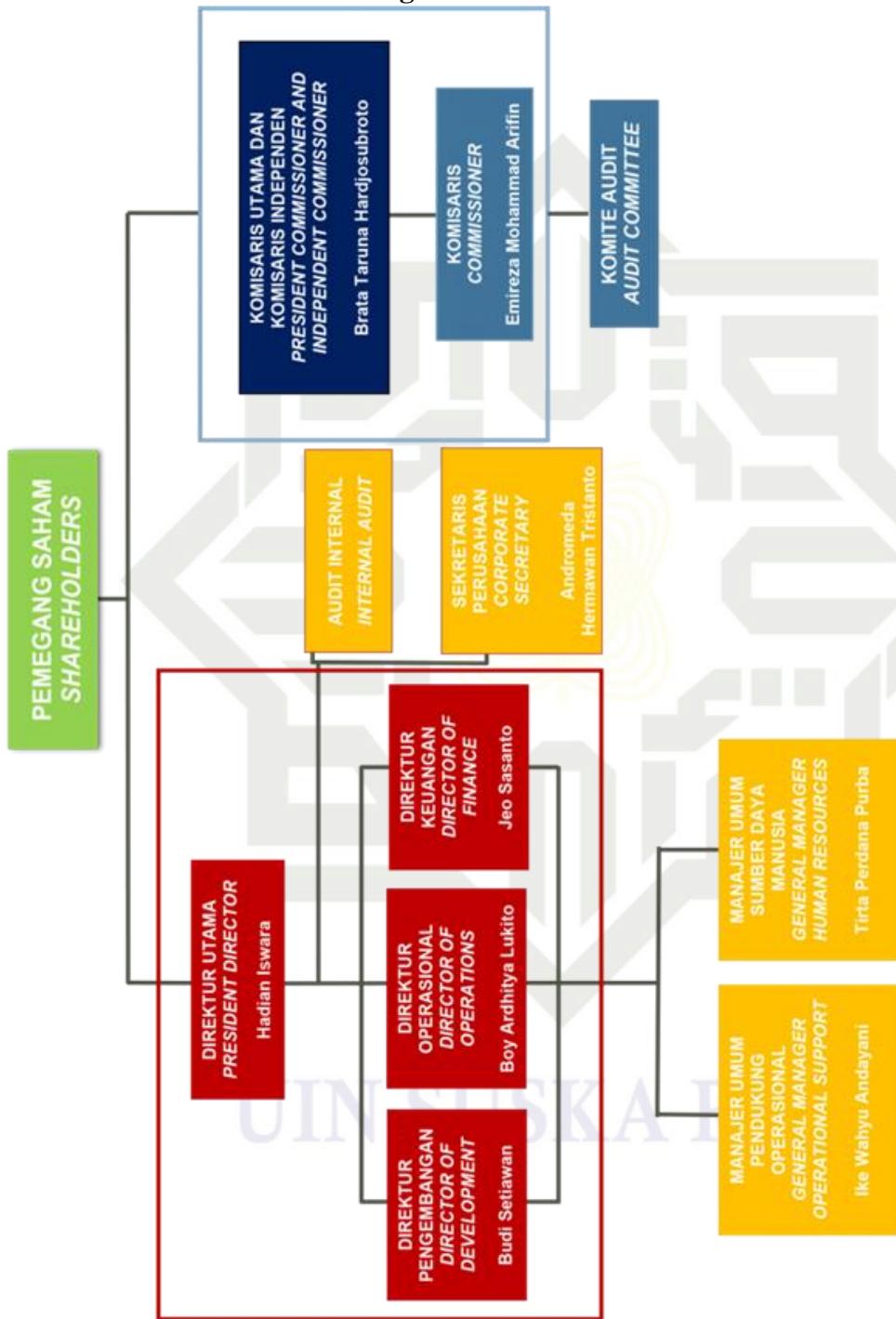
b. Misi Perusahaan

- 1) Memprioritaskan kepuasan pelanggan di setiap titik sentuh, baik dalam ruang digital maupun non-digital.
- 2) Menciptakan inovasi dan teknologi untuk menyediakan pengalaman yang luar biasa kepada para pelanggan dalam menikmati hidangan dan pelayanan kami.

UIN SUSKA RIAU

4.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Pizza Hut

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Pizza Hut



Sumber : www.sarimelatikencana.co.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI**KESIMPULAN DAN SARAN****6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis kinerja keuangan menggunakan metode Du Pont System terhadap PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC) dan PT Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) selama periode 2022-2024, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja Keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC) menunjukkan tren yang semakin memburuk dari tahun ke tahun. Hal ini tercermin dari Net Profit Margin (NPM) yang menurun secara signifikan hingga mencapai -16,37% pada tahun 2024, serta Return on Equity (ROE) yang mengalami penurunan dratis hingga -624,18%. Kenaikan tajam pada rasio Equity Multiplier (EM) menandakan tingginya ketergantungan perusahaan terhadap pendanaan utang, yang memperbesar risiko keuangan perusahaan.
2. Kinerja Keuangan PT Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) juga mengalami kerugian selama tiga tahun berturut-turut, namun berada pada tingkat yang lebih stabil dan terkendali dibandingkan KFC. NPM dan ROI Pizza Hut menurun secara perlahan, sementara ROE Pizza Hut tetap negatif tetapi jauh lebih rasional dibandingkan KFC. EM yang stabil menunjukkan bahwa struktur modal perusahaan relatif sehat dan tidak mengalami lonjakan penggunaan utang secara signifikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Secara keseluruhan, PT Sarimelati Kencana Tbk memiliki kinerja keuangan yang relatif lebih baik dan stabil dibandingkan dengan PT Fast Food Indonesia Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen keuangan Pizza Hut lebih efektif dalam mengelola biaya, aset, dan sumber pendanaan dibandingkan KFC selama periode analisis.
4. Analisis Du Pont System terbukti efektif dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan, baik dari sisi profitabilitas, efisiensi operasional, maupun struktur permodalan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC) : disarankan untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap struktur biaya operasional dan strategi pendanaan perusahaan. Ketergantungan yang berlebihan terhadap utang dapat meningkatkan risiko kebangkrutan apabila tidak diimbangi dengan perbaikan kinerja operasional.
2. Bagi Manajemen PT Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) : meskipun kinerja keuangan lebih stabil, perusahaan tetap perlu meningkatkan efisiensi dan inovasi dalam strategi penjualan serta mempertahankan struktur modal yang sehat agar dapat mencapai profitabilitas yang optimal.
3. Bagi Investor dan Pemangku Kepentingan : diharapkan untuk mempertimbangkan hasil analisis kinerja keuangan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. menilai resiko dan potensi pengembalian dari perusahaan-perusahaan di sektor restoran cepat saji.
5. Bagi Peneliti selanjutnya : disarankan untuk menambahkan variabel lain atau membandingkan dengan lebih banyak perusahaan dalam satu industri agar hasil analisis lebih komprehensif. Selain itu, pendekatan Du Pont System dapat dikombinasikan dengan analisis tren industri atau pendekatan kuantitatif lain seperti regresi untuk mendalami faktor-faktor penentu ROE.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2022). *Manajemen Keuangan dan Strategi Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Fadhillah, S., Daim, R. H., & Kusmilawaty. (2024). Analisis Kinerja Keuangan PT. Sujin Ray Indonesia: Du Pont & Common Size. *Jurnal Proaksi*, 11(2), 382–398.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(5), 1–17.
- Fauziah, N. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Du Pont System. *JOM FISIP*, 3(2), 3–12.
- Friedman, M. (1999). *Consumer Boycotts: Effecting Change through the Marketplace and the Media*. New York: Routledge.
- Handayani, S., & Nugroho, D. (2019). Pengaruh Du Pont Analysis terhadap Return on Equity pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(8), 1–17.
- Hani, M. (2015). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Herawati, N., & Putri, R. K. (2018). Analisis Du Pont System dan Altman Z-Score dalam Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 20–35.
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (13 ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

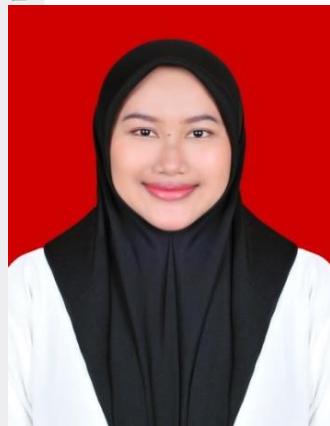
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasrul, Kurniawan, A. W., & Sahabuddin, R. (2024). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Du Pont System pada PT HM Sampoerna Tbk. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika (JUPUMI)*, 3(3), September.
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2018). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Keuangan (Edisi 8)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laurent, R., Indriani, D. R., & Rudianto. (2015). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pansing, H., Wijaya, J. S., & Wulandari, D. (2024). Pengaruh NPM, TATO dan EM terhadap Return on Equity pada Perusahaan Plastik dan Kemasan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 45–52.
- Peterson, C., Mart, R. N., & Adhi, I. (2022). Pengaruh Du Pont System terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 26(2), 115–129.
- Ratna, D., Pratiwi, A., & Siregar, R. (2023). Analisis laporan keuangan perusahaan menggunakan metode Du Pont System. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 45–56.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, I., Dewi, I. A., & Hidayat, R. R. (2015). Pengaruh Analisis Du Pont Terhadap ROE. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 45–53.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (4 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sucipto. (2007). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta: Andi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Medan: USU Press.
- Tarmizi, R., & Marlina, M. (2016). Analisis Du Pont System dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 211–223.
- Toniga, A. C., & Rogahang, H. (2021). Analisis Laporan Keuangan dalam Penilaian Kinerja Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 9(2), 1221–1232.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2024). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan I dan II* (Edisi 10). Jakarta: Erlangga.
- Yolanda, S., & Harimurti, F. (2017). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Du Pont pada Perusahaan Rokok. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(4), 473–483.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian: Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yolanda, S., & Harimurti, F. (2017). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Du Pont pada Perusahaan Rokok. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(4), 473–483.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS

Siti Komariyatun Aen, lahir di Tasik Juang, Kec. Lubuk Batu Jaya, Kab. Indragiri Hulu Riau pada tanggal 19 September 1999. Anak dari Ayahanda Samidin dan Ibunda Siti Komariyatun Aen. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Penulis mengawali pendidikan Sekolah Dasar di SDN 003 Tasik Juang pada tahun 2006 dan tamat pada tahun 2012, penulis melanjutkan pendidikan di MTS Kahirul Ummah dan tamat tahun 2015, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MAS PP. Khairul Ummah dan tamat tahun 2018, pada tahun yang sama penulis melanjutkan kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Dalam masa perkuliahan penulis telah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Indragiri Hulu yang berada di Jl. Raya Pekan Heran Km.4 Pematang Reba Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu dan melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Dari Rumah (KKN-DR) di Desa Pauhranap, Kec. Peranap, Kab. Indragiri Hulu. Akhirnya tepat pada hari Selasa, 08 Juli 2025 penulis melaksanakan ujian Munaqasyah dengan judul skripsi “Analisis Kinerja Keuangan PT. Fast Food Indonesia Tbk (KFC) Dan PT. Sarimelati Kencana Tbk (Pizza Hut) Menggunakan Metode Du Pont System Periode 2022-2024” dan dinyatakan LULUS dengan gelar Sarjana Manajemen (SM)