



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISI SWOT USAHA KECIL DAN MENENGAH PRODUK OLAHAN
DEWRA BIJI GETAH PERSPEKTIF MAQOSID SYARI'AH**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Magister Ekonomi (M.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

MHD. REYNALDEI

NIM 22190314569

PROGRAM PASCA SARJANA (PPs)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PROGRAM PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO BOX 1004
Phone & Faks. (0761) 858832, Site : <http://uin-suska.ac.id> E-mail : ppa@uin-suskariau.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama	: Mhd Reynaldei
Nomor Induk Mahasiswa	: 22190314569
Gelar Akademik	: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Judul	: Analisa SWOT Usaha Kecil dan Menengah Produk Olahan Dewra Biji Getah Perspektif Maqosid Syariah

Tim Penguji :

Profesor. Dr. H. Ilyas Husti, MA
Penguji I/Ketua

Dr. Herlinda, MA.
Penguji II/Sekretaris

Dr. Budi Azwar, SE.,M.Sc
Penguji III

Dr. Muhammad Albahi, M.Si.Ak
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

20/06/2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertandatangan di bawah ini selaku pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul "Analisis SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Perspektif Maqosid Syari'ah", yang di tulis oleh saudara:

Nama : Mhd Reynaldei
 NIM : 22190314569
 Tempat/Tgl Lahir : Jangkang, 13 September 1997
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis di Program Pascasarjana UIN Suktan Syarif Kasim Riau yang telah di ujikan pada tanggal 20 Juni 2025.

Pembimbing I,

Dr. Muhammad Albahi, M.Si, AK
 NIP. 19800226 200912 1 002

Tanggal : 4 Juli 2025

Pembimbing II

Dr. Nanda Suryadi SE, ME
 NIP. 198611012023211007

Tanggal : 4 Juli 2025

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dr. Herlinda, M.A
 NIP. 196404102014112001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


PERSETUJUAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku pembimbing Tesis, dengan ini menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **"Analisis SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Maqosid Syari'ah"** yang ditulis oleh:

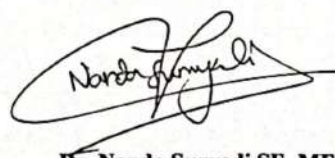
Nama : MHD. REYNALDEI
NIM : 22190313569
Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
Kosentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

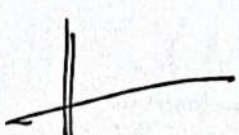
Pekanbaru,
Pembimbing I


Dr. Muhammad Albahi, M.Si, AK
NIP. 19800226 200912 1 002

Pekanbaru,
Pembimbing II


Dr. Nanda Suryadi SE, ME
NIP. 198611012023211007

Mengetahui, Ketua Program Ekonomi
Syariah,


Dr. Herlinda, MA
NIP. 19640410 201411 2 001



Hak Cipta Ummuunggi Umuang-Umuang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Muhammad Albahi, M.Si, AK
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
MHD. REYNALDEI

Kepada Yth,
Direktur Pogram Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

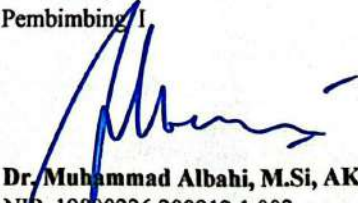
Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi
Tesis saudara:

Nama	: MHD. REYNALDEI
NIM	: 22190313542
Program Studi	: S2 Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: Analisis SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Maqosid Syari'ah

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidangujian Tesis
Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Juni 2025
Pembimbing I,


Dr. Muhammad Albahi, M.Si, AK
NIP. 19800226 200912 1 002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Nanda Suryadi SE, ME
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal

: Tesis Saudara
MHD. REYNALDEI

Kepada Yth,
Direktur Pogram Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

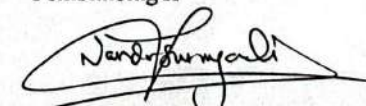
Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama : MHD. REYNALDEI
Nomor Induk Mahasiswa : 22190313542
Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Analisis SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan
DEWRA Biji Getah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan
Masyarakat Perspektif Maqosid Syari'ah

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidangujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Mei 2025
Pembimbing II


Dr. Nanda Suryadi SE, ME
NIP. 198611012023211007



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MHD. REYNALDEI
 Tempat/Tanggal Lahir : Jangkang, 17 September 1997
 NIM : 22190314569
 Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
 Fakultas/Universitas : Pascasarjana/Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Judul Tesis : Analisis SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Maqosid Syari'ah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Penulisan Tesis sebagaimana judul diatas adalah hasil pemikiran dan karya saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya saya ini sudah disebutkan sumbernya sesuai dengan norma kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari penulisan tesis ini bukan hasil karya saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 04 Juni 2025



MHD. REYNALDEI
 NIM: 22190313542



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT, penguasa segala makhluk semesta alam yang selalu memberikan limpahan keberkahan serta rahmatnya. Sholawat beserta salam tak lupa dilimpahkan kepada Nabi Junjungan Alam Muhammad SAW, Sebagai utusan terakhir Allah SWT.

Penulisan tesis ini adalah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Judul Tesis ini Adalah “Analisi Swot Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Perspektif Maqosid Syari’ah”.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bantuan dan partisipasi dari semua pihak, tidak mungkin tercapai penyusunan tesis ini. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian tesis ini diantaranya sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis.
2. Prof. Dr. Leny Nofianti MS.,S.E.,M.Si.,Ak., Selaku Rektor PASCASARJANA UIN SUSKA RIAU.
3. Dr. Herlinda. MA, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah PASCASARJANA UIN SUSKA RIAU, Sekaligus Motivator dalam penyelesaian tesis ini.
4. Dr. Muhammad Albahi, M.Si, AK. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah PASCASARJANA UIN SUSKA RIAU dan Pembimbing Tesis, yang selalu mensuport dalam pembuatan dan penyelesaian tesis ini.
5. Dr. Ananda Suryadi, S.E, M.E, Selaku Pembimbing yang selalu memberikan inspirasi, waktu, bimbingan, support, dan motivasi dalam penyelesaian tesis ini.
6. Dewi Melinda, S.Pd. Selaku Pemilik usaha / owner DEWRA Biji Getah yang telah memberikan izin untuk meneliti dalam proses pembuatan tesis ini hingga selesai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Zaini, S.Pd. Selaku Pemilik usaha / Manajer DEWRA Biji Getah yang telah memberikan izin untuk meneliti dalam proses pembuatan tesis ini hingga selesai.
8. Kedua Orang Tua Ayahanda tercinta (Awami) dan Ibunda tercinta (Rosidar) beserta keluarga yang terus memberikan do'a, semangat dan dorongan baik moril maupun materil dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tak henti-hentinya kepada penulis.
9. Istri dan anak tercinta yang terus memberikan do'a, semangat dan dorongan dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tak henti-hentinya kepada penulis.
10. Ibu Septajuliana dan suami yang selalu mensupport dalam pembuatan dan penyelesaian tesis ini.
11. Teman-teman seperjuangan Eksyar 21A, yang selalu memberikan support serta membantu dalam tenaga dan pemikiran.
12. Keluarga besar MIN 1 Bengkalis, yang selalu memberikan support serta membantu dalam tenaga dan pemikiran.

Penulis menyadari pada tesis ini masih terdapat beberapa kesilapan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan masukan, saran dan kritikan buat penulis. Akhir kata penulis memohon kepada Allah SWT semoga berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Penulis

MHD. REYNALDEI
NIM. 22190314569

ABSTRAK

“Analisi Swot Usaha Kecil dan Menengah Produk Olahan Dewra Biji Getah Perspektif Maqosid Syari’ah”

MHD. REYNALDEI NIM : 22190314569

Email : 22190314569@students.uin-suska.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan tantangan yang dihadapi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam sektor produk olahan home made, serta dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat. Menggunakan metode analisis SWOT, penelitian ini mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh UKM. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan UKM terletak pada kualitas produk yang tinggi dan daya tarik pasar lokal. Namun, kelemahan seperti keterbatasan modal dan akses pasar tetap menjadi kendala. Peluang untuk tumbuh sangat besar, apalagi dengan semakin meningkatnya minat konsumen atas produk lokal. Sementara itu, ancaman berupa persaingan yang semakin keras. Penelitian ini menyarankan strategi peningkatan kapasitas dan penguatan jaringan pemasaran untuk mendukung keberlanjutan UKM. Dengan cara ini, diharapkan UKM produk olahan home made dapat memberikan kontribusi yang lebih signifikan bagi kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Usaha Kecil dan Menengah, Produk Olahan Home Made, Maqosid Syari'ah .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

“SWOT Analysis of Small and Medium Enterprises Processed Dewra Seed Gum Products from the Perspective of Maqosid Syari'ah”

MHD. REYNALDEI
NIM : 22190314569

Email : 22190314569@students.uin-suska.ac.id

This study aims to analyze the potential and challenges faced by Small and Medium Enterprises (SMEs) in the home-made processed product sector, as well as their impact on community welfare. Using the SWOT analysis method, this study identifies the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by SMEs. The results of the analysis show that the strength of SMEs lies in the high quality of their products and the attractiveness of the local market. However, weaknesses such as limited capital and market access remain obstacles. The opportunity to grow is very large, especially with the increasing consumer interest in local products. Meanwhile, the threat is in the form of increasingly fierce competition. This study suggests a strategy for increasing capacity and strengthening marketing networks to support the sustainability of SMEs. In this way, it is hoped that home-made processed product SMEs can make a more significant contribution to community welfare.

Keywords: *SWOT Analysis, Small and Medium Enterprises, Home Made Processed Products , Maqosid Syari'ah.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

ت تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمنتجات صمغ بذور الديورا المصنعة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من منظور الشريعة الإسلامية المقاصدية

MHD. REYNALDEI

NIM : 22190314569

Email : 22190314569@students.uin-suska.ac.id

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الإمكانيات والتحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع المنتجات المصنعة محلياً، بالإضافة إلى تأثيرها على رفاهية المجتمع. وباستخدام أسلوب تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، تحدد هذه الدراسة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجهها هذه المؤسسات. وتُظهر نتائج التحليل أن قوة هذه المؤسسات تكمن في الجودة العالية لمنتجاتها وجاذبيتها للسوق المحلية. ومع ذلك، لا تزال نقاط الضعف، مثل محدودية رأس المال وصعوبة الوصول إلى الأسواق، تُشكل عقبات. وتُعد فرصة النمو كبيرة جداً، لا سيما مع تزايد اهتمام المستهلكين بالمنتجات المحلية. وفي الوقت نفسه، يتمثل التهديد في تزايد حدة المنافسة. وتقترح هذه الدراسة استراتيجية لزيادة القدرات وتعزيز شبكات التسويق لدعم استدامة هذه المؤسسات. بهذه الطريقة، يُؤمل أن تُسهم الشركات الصغيرة والمتوسطة المصنعة للمنتجات المصنعة محلياً إسهاماً أكبر في رفاه المجتمع.

الكلمات المفتاحية: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، الشركات الصغيرة والمتوسطة، المنتجات المصنعة محلياً، الشريعة الإسلامية



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang
 UIN SUSKA RIAU
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
D. Sistematika Penulisan	16
BAB II KERANGKA TEORI	17
A. Landasan Teori	17
1. Analisis SWOT	17
2. Usaha Kecil & Menengah (UKM)	19
3. Klasifikasi Usaha Kecil Menengah (UKM)	21
4. Karakteristik usaha kecil menengah (UKM)	22
5. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Kecil dan Menengah	23
6. Peran Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia	25
7. Aspek Pengembangan Dan Permodalan Usaha Kecil Dan Menengah Indonesia	26
8. Kelemahan Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia	27
9. Pendapatan Ekonomi Masyarakat	28
10. Perspektif Maqosid Syari'ah	29
B. Tujuan Penelitian Yang Relevan	36
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian	56
B. Tempat dan Waktu Penelitian	56
C. Sumber Data Penelitian	56
D. Populasi dan Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV ANALISIS DATA	61
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
1. Biografi kabupaten bengkalis	61
2. Sejarah Usaha Dewra Biji Getah	64
3. Visi dan Misi UKM Dewra Biji Getah	67
4. Lokasi UKM DEWRA Biji Getah	67
5. Struktur Organisasi UKM Dewra Biji Getah	67
6. Proses pengolahan Biji Getah	72
B. Penyajian Dan Analisis Data	74
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu Negara yang termasuk dalam kategori negara sedang berkembang dan sedang dalam proses pembangunan, baik dalam peningkatan kesejahteraan material ataupun spiritual. Kesejahteraan material bisa juga diartikan bentuk peningkatan kesejahteraan secara lahiriah. Di antaranya seperti peningkatan pendapatan penduduk perkapita, ketersediaan sandang pangan yang mencukupi, rumah layak huni, lowongan pekerjaan dan usaha, ketersediaan kesempatan belajar, memperoleh kesempatan perawatan kesehatan yang memadai dan lain sebagainya. Sementara kesejahteraan spiritual bisa diartikan dengan peningkatan kesejahteraan secara batiniah, seperti peningkatan intelektual, peningkatan iman dan taqwa kepada sang maha pencipta.¹ Setiap orang bermimpi untuk menjalani kehidupan yang baik dengan memenuhi semua kebutuhan finansial mereka mulai dari makanan, pakaian, dan tempat tinggal. Mereka bekerja untuk mencapai tujuan melalui berbagai kegiatan.

Membangun perekonomian suatu negara tidaklah semudah yang dikatakan. Hal ini perlu diwujudkan karena berdampak pada banyak sektor berkembang termasuk pendidikan, pertanian, transportasi dan infrastruktur. Banyak faktor lain seperti ketersediaan sumber daya alam, produktivitas sumber daya manusia, produktivitas melalui teknologi, keuangan/sumber daya, distribusi produk, harga, sistem permesinan perlu dipertimbangkan.

Di era globalisasi saat ini, *good money* merupakan penilaian seberapa sukses pemerintah dalam melaksanakan pembangunan, karena pemerintah mengambil kebijakan serta kontribusi pada konsep keuangan publik, konsep sosial ekonomi, konsep tentang cara, ciri-ciri dan tujuan pembangunan perekonomian yang tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan taraf hidup

¹ Raja Hardiansyah, Anggia Sekar Putri, *pengantar ekonomi mikro*, (Sumatra barat: Insan Cendikia Mandiri, 2021), hlm. 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat yang tinggal di pedesaan secara umum, demi membawa perubahan signifikan dalam pembangunan, termasuk menghilangkan hambatan yang menghalangi sebagian besar masyarakat Indonesia untuk maju dalam bidang ekonomi.² Hal ini termasuk kebijakan pemerintah dan kontribusinya terhadap konsep keuangan publik dan ekonomi sosial, yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat secara luas apa lagi di wilayah pedesaan dan menghilangkan hambatan ekonomi bagi masyarakat Indonesia.

Pembangunan ekonomi lokal adalah proses dimana pemerintah daerah dan komunitasnya memanfaatkan sumber daya yang ada dan mengembangkan model kemitraan antara pemerintah daerah dengan sektor swasta untuk menciptakan peluang kerja baru dan mendorong pertumbuhan kegiatan ekonomi. Perekonomian didorong oleh aktivitas ekonomi yang memperkuat perekonomian kolektif.

Ekonomi adalah aktivitas perekonomian atau usaha manusia untuk menggunakan kekayaan yang ada guna menciptakan lapangan pekerjaan bagi yang membutuhkan. Usaha pemerintah dalam mendukung perekonomian adalah dengan memprioritaskan usaha kecil dan menengah beserta perekonomiannya.³ Pemerintah daerah berkolaborasi dengan pembangunan ekonomi daerah dan sektor swasta untuk menciptakan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi, di bantu oleh jasa keuangan yang mendorong perkebangan ekonomi, peran pemerintah dengan memberikan prioritas kepada usaha kecil dan menengah untuk menunjang pertumbuhan ekonomi.

Usaha kecil dan menengah merupakan tulang punggung perekonomian masyarakat. Oleh karena itu peranannya sangat penting dalam pembangunan perekonomian nasional, karena meningkatkan kesempatan kerja, memberikan berbagai pelayanan ekonomi kepada masyarakat, berperan dalam proses menciptakan pemerataan dan meningkatkan pendapatan

² Sarbini Sumawinata, *Politik Ekonomi Kerakyatan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), hlm 161.

³ BISEI : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam Volume 08, Nomor 01, Terakreditasi Juni 2023, Nomor SK: B/4130/E5/.2.1/2019 E-ISSN 2541-2671. Kasus. 30 -37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penduduk, merangsang pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mencapai perekonomian nasional dan stabilitas negara. Pemberdayaan usaha kecil dan menengah merupakan pilihan strategis untuk meningkatkan pendapatan kelompok berpenghasilan rendah untuk mengurangi ketimpangan pendapatan dan kemiskinan melalui peningkatan keterampilan serta kemampuan berusaha dan keterampilan manajemen bisnis.⁴

Kewirausahaan merupakan upaya untuk meningkatkan vitalitas dan kualitas hidup masyarakat, karena percepatan pertumbuhan ekonomi memungkinkan terpenuhinya kebutuhan masyarakat. Kita membutuhkan peluang bisnis yang dapat memanfaatkan sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam, namun belum mampu memanfaatkan secara maksimal sumber daya yang ada.⁵

Dengan memanfaatkan sumber daya alam Indonesia yang melimpah, kewirausahaan dapat meningkatkan vitalitas dan kualitas hidup masyarakat. Di era modern ini, khususnya di Indonesia, perkembangan bisnis sangat cepat, berbagai sektor, masyarakat berlomba-lomba meluncurkan perusahaan dan proyek kecil, kebanyakan orang sangat tertarik untuk memiliki suatu bisnis karena berbagai keuntungan yang ditawarkannya.⁶ Profit income adalah aliran uang yang mengalir ke masyarakat dari kegiatan usaha dalam bentuk upah, bunga, sewa, dan keuntungan. Pendapatan pribadi ini mencakup sewa, gaji, bunga, dividen, dan transfer non-bisnis.

Secara khusus, kebutuhan masyarakat sangat beragam sehingga tenaga kerja Indonesia dituntut untuk mencari pekerjaan yang dapat memuaskan mereka. Indonesia memang merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam, namun potensinya belum maksimal. Oleh karena itu, penduduk setempat harus mengembangkan potensi dan kapasitasnya untuk menciptakan lapangan kerja di setiap sektor. Potensi dan peluang tersebut dapat digali

⁴ Sayyid Sabiq, *Fikih Muamalah* (Jakarta: Darul Fath, 2004), Cet. Ke-1, hlm 35.

⁵ Rifai, Bachtiar. "Efensiasi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah," *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* 1, no. 1 (2013): hlm 131-135.

⁶ Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), hlm 365.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui penciptaan usaha mikro, kecil, dan menengah.⁷ Artinya dibutuhkan lapangan pekerjaan yang mampu menyerap banyak pekerja di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang beragam. Meskipun Indonesia kaya akan sumber daya alam, namun potensinya belum dimanfaatkan secara optimal.

Ekonomi kreatif baru, mulai tumbuh dan berkembang sebagai sektor ekonomi yang memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Industri kreatif menyumbang sekitar 7,1% PDB nasional, menciptakan lapangan kerja bagi 12 juta orang dan menyumbang 5,8% pendapatan devisa negara. Dalam lima tahun ke depan, industri ini diharapkan mampu menyumbang 12% produk nasional, menciptakan lapangan kerja bagi 13 juta orang, dan 10% output ekspor. Memperhatikan perkembangan industri kreatif yang telah diuraikan di atas, maka perkembangan dan pertumbuhan industri kreatif di Indonesia perlu diintegrasikan ke dalam seluruh sistem perekonomian Indonesia. Menjadikan Indonesia tangguh secara ekonomi dan budaya.⁸

Usaha kecil menengah memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, baik dari segi lapangan kerja yang diciptakan maupun jumlah perusahaan. UKM merupakan singkatan dari Usaha Kecil dan Menengah. Pada dasarnya usaha kecil menengah mengacu pada inisiatif dan kegiatan individu, kelompok, usaha kecil dan menengah, serta rumah tangga. Sebagai negara berkembang, Indonesia memandang usaha kecil menengah sebagai penopang sektor perekonomian lokal. Hal ini dilakukan dalam rangka mendorong berkembangnya keterampilan mandiri masyarakat, khususnya di bidang perekonomian. Istilah usaha kecil menengah mengacu pada kegiatan kewirausahaan warga dalam bentuk perseorangan atau organisasi komersial yang berperan penting dalam meningkatkan perekonomian daerah. Kehadiran

⁷ jurnal ilmu ekonomi Volume 3, Edisi 1 (Mei 2022) ISSN 2723-2212 (Media Daring) ISSN 2723-2220 (media cetak)

⁸ Arina Romarina, Economic Recilience Industri Kreatif guna Menghadapi Globalisasi dalam Rangka Ketahanan Nasional, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol.15, No.1, Februari 2016, hlm.38-39

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usaha kecil dan menengah sangat penting bagi pertumbuhan perekonomian suatu negara dan dapat membantu pemerataan pendapatan masyarakat.⁹

Usaha kecil dan pengusaha telah membantu banyak perekonomian selama bertahun-tahun, termasuk Indonesia. Usaha kecil memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja serta berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan sosial. Dalam konteks ini, mendukung usaha kecil dan menengah akan memberikan manfaat bagi perekonomian lokal. Salah satu keuntungan memiliki bisnis sendiri adalah Anda bisa menjadi bos bagi diri sendiri, mempekerjakan orang lain, dan membantu untuk mengurangi pengangguran. Alhasil, jumlah usaha yang ada semakin banyak, serta banyak pengusaha yang melakukan inovasi. Banyak produk yang beredar pada dasarnya sama, yang membedakan hanyalah kualitas dan popularitas. Dalam konteks ini, pengusaha menggunakan strategi berbeda untuk menjual dan memproduksi produk di pasar. Misalnya, memberikan pelatihan karyawan untuk membantu mereka menghasilkan produk berkualitas yang diinginkan masyarakat.

Usaha kecil mendorong pertumbuhan ekonomi untuk semua orang. Di banyak negara, usaha kecil dan menengah penting bagi masyarakat. usaha kecil dan menengah memberikan nilai tambah bagi perekonomian, memproduksi barang dan jasa, membantu membayar pajak, dan meningkatkan infrastruktur. Pertumbuhan ekonomi ini meningkatkan daya beli masyarakat, merangsang konsumsi dalam negeri dan menciptakan siklus perekonomian.¹⁰ Usaha kecil menengah memegang peranan penting dan sistematis dalam pembangunan negara, khususnya dalam pembangunan perekonomian negara. Keadaan ini dimungkinkan karena banyaknya usaha kecil dan menengah dalam perekonomian Indonesia. Hal ini karena usaha kecil memiliki keunggulan di banyak sektor sumber daya seperti pertanian, peternakan, perikanan, perdagangan dan pangan. Selain itu, usaha kecil dan

⁹ Jurnal akuntansi publik, vol.1, no 3 september 2023.

¹⁰ Jurnal akuntansi publik, vol.1, no 3 september 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menengah juga menempati posisi tinggi dalam hal penyerapan tenaga kerja dan kontribusi terhadap perekonomian nasional.

Usaha Kecil Menengah adalah perekonomian yang sangat penting bagi setiap negara, namun terkadang sering terlupakan. Jika dicermati, usaha kecil dan menengah tidak hanya mempunyai tanggung jawab untuk berkontribusi terhadap perekonomian nasional, namun juga berperan penting dalam mengurangi kemiskinan dan pengangguran di negara ini.¹¹

Keberadaan usaha kecil dan menengah banyak membantu dalam meningkatkan kesejahteraan, terutama dalam menyelesaikan permasalahan bersama seperti tingkat kemiskinan yang tinggi, tingkat pengangguran yang tinggi dan distribusi pendapatan yang tidak merata. Mereka menyatakan bahwa kegiatan usaha kecil dan menengah yang berkoordinasi dengan pemerintah Indonesia tidak hanya dapat mengurangi tingkat pengangguran yang meningkat setiap tahunnya, tetapi juga membantu masyarakat miskin mengatasi kemiskinan dan mencapai kesetaraan. Meningkatnya angka kemiskinan selama krisis keuangan berdampak positif terhadap pertumbuhan produktivitas di sektor usaha kecil menengah. Mengembangkan dan mempertumbuhkan usaha kecil adalah salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi di banyak negara belahan dunia.¹²

Keberadaan usaha kecil dan menengah sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi melalui sektor mikro merupakan komponen penting perekonomian nasional yang melibatkan partisipasi masyarakat di berbagai bidang. Meskipun produktivitasnya rendah, usaha kecil dan menengah memiliki ketahanan yang tinggi terhadap krisis. Hal ini karena organisasi usaha kecil dan tenaga kerja lebih fleksibel dalam beradaptasi terhadap perubahan pasar. Stabilitas dan fleksibilitas ini menjadikan usaha kecil dan menengah sebagai sumber penghidupan utama bagi sebagian besar masyarakat. Usaha kecil menengah merupakan perusahaan manufaktur yang

¹¹ Atsna Himmatul Aliyah, "Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no.1 (2022): hlm 64-72

¹² Nopirin, *Ekonomi Moneter* (Yogyakarta: BPFE, 1988), hlm 118.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdiri untuk mendukung pembangunan ekonomi makro dan mikro Indonesia serta mempengaruhi perkembangan sektor lainnya. Salah satu sektor yang terkena dampak pertumbuhan usaha kecil dan menengah adalah sektor perbankan, yang mempengaruhi sekitar 30% usaha kecil dan menengah. Manfaatkan modal kerja bank.¹³

Usaha kecil dan menengah merupakan kunci perekonomian nasional, berbagai mesin ekonomi tumbuh melalui sektor ekonomi mikro. Yang mana usaha kecil lebih tangguh dalam menghadapi krisis dan beradaptasi terhadap perubahan pasar. Sumber utama pembiayaan kehidupan masyarakat banyak menggunakan modal kerja dari bank untuk mempengaruhi perkembangan sektor perbankan.

Kekuatan usaha kecil dan menengah ditunjukkan ketika krisis keuangan tahun 1998. Ketika banyak perusahaan besar tutup, usaha kecil tetap tumbuh dan sejahtera. Hal itu juga di buktikan ketika pasca covid-19 keberadaan usaha kecil mikro tetap exsis dengan keberadannya yang membantu masyarakat untuk tetap memperoleh pemasukan rumah tangga dan bahkan keberadaan usaha kecil mikro semakin tumbuh dan berkembang cukup pesat.¹⁴

Mengingat pentingnya peran usaha kecil dan menengah dalam perekonomian suatu negara, maka setiap negara menaruh harapan besar terhadap kehadiran mereka karena peran penting mereka dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi untuk mencapai kesejahteraan masyarakat. Penciptaan lapangan kerja di sektor usaha kecil dan menengah mampu menampung banyak tenaga kerja yang ingin bekerja namun belum mempunyai pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran. Meningkatnya pertumbuhan industri kecil akan menciptakan lebih banyak lapangan kerja sehingga meningkatkan pendapatan masyarakat. Menurunnya angka pengangguran membuat sektor usaha kecil dan menengah semakin banyak

¹³ BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam Volume 08 Edisi 01 Juni 2023 Nomor SK Resmi: B/4130/E5/.2.1/2019 E-ISSN 2541-2671. masalah. hlm 30 -37

¹⁴ <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merekrut tenaga kerja untuk membantu pemerintah dalam upaya pengentasan kemiskinan. Peran usaha kecil dan menengah adalah membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar. dan masyarakat dapat mencapai hasil pembangunan yang setara. Akibat krisis ekonomi yang terjadi baru-baru ini di negara kita, banyak perusahaan besar mengalami pertumbuhan yang lambat bahkan gulung tikar. Pada saat yang sama, usaha kecil menengah telah terbukti mampu bertahan dan terus bertahan dalam keterpurukan ekonomi. Mengingat pengalaman krisis yang terjadi di Indonesia, wajar jika pertumbuhan ekonomi sektor swasta fokus pada pengembangan usaha kecil dan menengah.¹⁵

Usaha kecil dan menengah mempunyai peranan penting dalam perekonomian suatu negara dan diharapkan dapat membantu pertumbuhan dan pembangunan perekonomian serta mengurangi pengangguran. Tumbuhnya industri kecil akan menciptakan lapangan kerja tambahan dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Usaha kecil dan menengah juga membantu pemerintah dalam mengentaskan kemiskinan dengan merekrut tenaga kerja. Selain itu, dalam kondisi krisis ekonomi, usaha kecil dan menengah lebih mampu bertahan dibandingkan perusahaan besar. Oleh karena itu, sektor swasta perlu fokus mengembangkan usaha kecil dan menengah untuk memperkuat pertumbuhan ekonomi.

Saat ini usaha kecil dan menengah memegang peranan penting dalam penciptaan lapangan kerja. Hal ini dikarenakan jumlah tenaga kerja setiap tahunnya sangat tinggi dibandingkan dengan jumlah penduduk pada umumnya, sehingga perusahaan besar (UB) tidak dapat menampung seluruh pelamar, dan perusahaan besar tidak dapat memberikan banyak lapangan pekerjaan kepada pelamar. Perusahaan cenderung memiliki lebih banyak modal sedangkan usaha kecil dan menengah lebih padat karya. Selain itu, perusahaan besar mengharuskan pekerjanya memiliki pendidikan tinggi dan pengalaman kerja yang memadai, namun pada usaha kecil dan menengah,

¹⁵ Jurnal dinamika ekonomi syari'ah vol 9, no.1 2022, hlm 73. ISSN-e 2715-7334/ISSN-P 2654-3567

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terutama yang kecil, sebagian pekerja cukup memiliki pelatihan yang terbatas sudah bisa diterima untuk bekerja.¹⁶

Jika usaha kecil dan menengah dikembangkan dan dikendalikan dengan baik sesuai aturan yang dianut oleh para pengusaha, maka akan membangun kawasan yang kredibel dan berdaya saing global seperti Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dan hal ini seperti situasi yang sedang kita hadapi sekarang.¹⁷ Artinya saat ini kita sedang bergabung di masyarakat ekonomi tingkat yang cukup tinggi dan tentunya hal itu menuntut kita untuk terus mengembangkan usaha yang sedang di jalankan, membangun daya saing yang lebih dan sehat tentunya, hal tersebut harus berdasarkan aturan-aturan yang baik juga.

Secara umum, usaha kecil dan menengah merupakan pelaku ekonomi yang penting dalam perekonomian, penyedia lapangan kerja, pemegang kunci dalam pembangunan ekonomi daerah dan pemberdayaan masyarakat, pencipta pasar baru dan sumber inovasi, serta kontributor neraca pembayaran.¹⁸ Artinya usaha kecil dan menengah berperan penting dalam perekonomian, lapangan kerja, pembangunan, dan inovasi. Serta pengembangan usaha kecil dan menengah perlu terencana, terstruktur, berkelanjutan, meningkatkan produktivitas dan daya saing, serta menumbuhkan wirausahawan baru.

Kegiatan produksi merupakan mata rantai dalam rantai konsumsi dan distribusi. Hal ini merupakan kegiatan manufaktur yang menghasilkan barang dan jasa yang kemudian dikonsumsi oleh konsumen. Tanpa produksi maka kegiatan ekonomi akan terhenti dan sebaliknya. Fungsi produksi sendiri menggambarkan jumlah input dan output yang dapat diproduksi dalam jangka waktu tertentu.

¹⁶ Tulus Tambunan, *UMKM di Indonesia* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009), hlm.1

¹⁷ J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Non Profit*, (Jakarta : Gramedia, 2004), hlm 85.

¹⁸ *Jurnal dinamika ekonomi syari'ah* vol 9, no.1 2022, hlm 73. ISSN-e 2715-7334/ISSN-P 2654-3567

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten bengkalis merupakan salah satu kabupaten yang memiliki beragam bidang industri. Secara geografis, bengkalis merupakan wilayah pertanian dengan mayoritas masyarakat yang bekerja sebagai petani dan nelayan, tetapi terdapat juga beberapa usaha kecil dan menengah atau di sebut juga *home industry*. Berikut data UMKM kabupaten bengkalis :

No	Kecamatan	Jumlah UMKM
		2022
1	Bengkalis	1.158
2	Siak kecil	124
3	Bantan	603
4	Bukit batu	260
5	Pinggir	967
6	Bandar laksana	157
7	Mandau	8.707
8	Bathin solapan	2.714
9	Rupat	419
10	Rupat utara	133
11	Talang mandau	95
Jumlah		15.409

Sumber : BPS & Dinas Koperas UMKM Kabupaten Bengkalis

Tabel diatas menunjukkan bahwa tahun 2022, jumlah UMKM di Kabupaten bengkalis yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM begkalis adalah sebanyak 15.409 UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM merupakan salah satu sektor penggerak ekonomi di kabupaten bengkalis. Jumlah UMKM di bengkalis yang sudah mencapai angka ribuan diharapkan dapat menjadikan perekonomian wilayah meningkat melalui pembukaan lapangan usaha yang seluas-luasnya bagi masyarakat setempat. Dari sekian banyak UMKM di bengkalis, kebanyakan dari pelaku usaha kecil dan menengah bergerak dibidang perdagangan.

Usaha Kecil dan Menengah merupakan bagian penting dari perekonomian Indonesia, lewat kemampuan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan penduduk. Contoh sebuah usaha kecil menengah yang berpotensi adalah DEWRA Biji Getah, yang terlibat di bidang industri produk olahan berbasis biji getah. Produk ini bukan hanya berpotensi ekonomis, melainkan nilai-nilai lokal yang bisa memperkuat identitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebudayaan. Namun, usaha kecil dan menengah sering kali mengalami berbagai permasalahan, seperti keterbatasan modal, manajemen tidak efektif, dan daya saing yang kencang. Oleh karena itu, analisis SWOT menjadi relevan untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh DEWRA Biji Getah. Dengan demikian, analisis ini diharapkan dapat didapatkan strategi yang efektif meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Analisi SWOT adalah Metode analisis strategis yang digunakan untuk memantau dan mengevaluasi lingkungan usaha baik secara eksternal dan internal dalam kaitannya dengan tujuan bisnis tertentu.¹⁹

Peran adalah tindakan atau fungsi yang dilakukan oleh seseorang atau sesuatu dalam suatu situasi. Peran juga bisa di katakan fungsi seseorang dalam suatu masyarakat, organisasi atau kelompok. Peran dapat mewakili harapan seseorang atau sesuatu untuk melakukan tindakan atau tugas tertentu. Peran juga dapat mencakup ekspektasi yang terkait dengan seseorang atau sesuatu dalam menjalankan fungsi atau tanggung jawab tertentu.²⁰ Jadi secara garis besar peran bisa di artikan suatutindakan yang di lakukan oleh seseorang dalam menjalankan suatu peristiwa.

Usaha kecil dan menengah, yang disebut UKM umumnya mengacu pada perusahaan dengan aset tidak melebihi Rp.200 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan).²¹ Usaha Kecil dan Menengah adalah badan usaha swasta yang mewakili sektor pertanian produktif menurut ketentuan Undang-undang.²²

Meningkat adalah suatu keadaan dimana terjadi penambahan atau peningkatan pada suatu hal seperti jumlah, kadar, atau intensitas suatu hal. Meningkat juga bisa di artikan perubahan cara atau proses menaikkan suatu

¹⁹ Christian Michael Bidijanto, Rina Adi Kristanti, *Analisis Strategi Bisnis Pt. Xyz untuk berkembang dalam industry Saas*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 2019. Hlm 64.

²⁰ Feter Salim, Yeni Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern Press, 1995), hlm 163.

²¹ Akifa P. Nayla, —Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralabal, Laksana, Jogjakarta, 2014, hlm 12.

²² Jurnal wida volume 3, nomor 1, april 2022: hlm 81-94 ISSN : P-2746-5411/e-ISSN :2807-5528

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memajukan usaha ke arah yang lebih baik lagi.²³ Atau bisa di sebut juga membuat sesuatu menjadi lebih baik dengan tindakan atau upaya demi nilai dari sesuatu tersebut.

Kesejahteraan berasal dari kata sejahtera yaitu suatu keadaan yang baik di mana kondisi manusia dalam keadaan terpenuhi di berbagai hal alias makmur.²⁴ sejahtera juga bisa di artikan keadaan seseorang yang aman dan bahagia.

Masyarakat ialah sekelompok individu yang berkumpul dan bermukim dalam suatu wilayah atau daerah dan memiliki interaksi sosial yang teratur. Atau orang yang tinggal dan hidup bersama dalam suatu wilayah.

Perspektif maqosid syari'ah mengacu pada tujuan dan sasaran hukum Islam, yang bertujuan untuk mencapai kemaslahatan (kebaikan) dan mencegah kemudharatan (kerugian) dalam kehidupan manusia. Konsep ini sangat penting dalam banyak hal, termasuk ekonomi. Dalam konteks perekonomian, maqosid syari'ah menjadi banteng utama dalam mengembangkan perekonomian islam yang adil. Prinsip-prinsip ini meliputi distribusi kekayaan yang adil, penghapusan kemiskinan, dan penciptaan kesempatan kerja yang baik.²⁵ Dari perspektif maqashid syari'ah, yang menekankan pada penciptaan kemaslahatan dan perlindungan terhadap jiwa, harta, akal, keturunan, dan agama, analisis ini juga bertujuan untuk memastikan bahwa usaha DEWRA tidak hanya berfokus pada keuntungan ekonomis, tetapi juga pada kesejahteraan sosial dan moral masyarakat.

Peneliti tertarik meneliti usaha kecil dan menengah ini karena keberadaannya tidak hanya memiliki potensi ekonomi lokal yang unik, seperti pemanfaatan biji karet yang sebelumnya tidak terpakai, tetapi juga memiliki

²³ A karim, Adiwarman, *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), hlm 160

²⁴ Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, (Bandung: Rafika Aditama, 2014), hlm 2.

²⁵ M. Ziqhri Anhar Nst, *Teori Maqashid Syari'ah dan Penerapannya Pada Perbankan Syari'ah*, Jurnal Ekonomi dan ekoni syari'ah, 2022, hal 899



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dampak sosial yang nyata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Lebih jauh lagi, usaha kecil dan menengah DEWRA Biji Getah adalah contoh bagaimana bisnis yang menggunakan sumber daya alam daerah setempat menyediakan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan sosial dan mendukung ekonomi daerah. Oleh karena itu, DEWRA Biji Getah di pandang relevan sebagai unit penelitian untuk mengeksplorasi potensi DEWRA Biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pendekatan analisis SWOT dan perspektif maqashid syari'ah. Hal ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengembangan kebijakan yang mendukung usaha kecil dan menengah dalam menciptakan masyarakat yang lebih sejahtera dan bermartabat.

Berdasarkan beberapa hal tersebut di atas, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisi SWOT Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan DEWRA Biji Getah Perspektif Maqosid Syari'ah”.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Analisi Swot Usaha Kecil Dan Menengah Produk Olahan Home Made menghadapi beberapa masalah yang perlu diidentifikasi. Berikut ini adalah beberapa masalah yang mungkin timbul :

Akses terhadap Pendanaan, Usaha kecil sering kali kesulitan mengakses modal yang mereka perlukan untuk mengembangkan bisnisnya, bahkan ketika usaha kecil dan menengah sudah memberikan kontribusi seefektif mungkin, mereka juga menghadapi hambatan dalam mengakses modal yang mereka perlukan untuk memainkan peran yang bermanfaat secara sosial.

Pasar Terbatas, Karena kesinambungan atau stabilitas kegiatan mereka, UKM sering menghadapi kesulitan dalam mempertahankan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

operasional mereka, yang mungkin mempengaruhi kemampuan mereka untuk memberikan dampak positif jangka panjang terhadap masyarakat. Usaha kecil dan menengah diantaranya kesulitan menjual produknya karena terbatasnya jaringan distribusi dan periklanan.

Kurangnya keterampilan dan pengetahuan bisnis, Beberapa pemilik usaha kecil tidak memiliki keterampilan bisnis yang diperlukan untuk menjalankan bisnis mereka secara efektif.

Peraturan yang Rumit, Undang-undang yang lemah serta lingkungan hukum dan peraturan yang tidak mendukung dapat berdampak serius terhadap kemampuan usaha kecil untuk memenuhi tuntutan peningkatan perlindungan lingkungan. Usaha kecil sering kali menghadapi peraturan dan birokrasi yang rumit sehingga sulit untuk beroperasi dan berkembang.

Kurangnya teknologi dan inovasi, UKM menghadapi kesulitan dalam berinteraksi dengan lingkungan bisnis yang lebih luas, seperti rantai pasokan global, karena terbatasnya akses terhadap lingkungan bisnis yang lebih luas atau jaringan distribusi yang tidak mempunyai kapasitas untuk menciptakan nilai tambah sosial dan ekonomi serta kesulitan bersaing di pasar yang terus menerus berubah.

Dengan mengidentifikasi permasalahan-permasalahan tersebut, dapat dikembangkan analisi swot usaha kecil dan menengah produk olahan dewra biji getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektif maqosid syari'ah.

2. Batasan Masalah

Agar suatu permasalahan tetap terarah dan spesifik, maka diperlukan batasan-batasan yang dapat menjamin terhadap permasalahan yang diteliti dan permasalahan terkini. Berdasarkan analisis masalah, penelitian ini difokuskan pada batasan masalah sebagai berikut:

- a. Kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weakneses), Peluang (Opportunities), Dan Ancaman (Threats) yang di miliki oleh usaha kecil dan menengah produk olahan home made dalam menjalankan usahanya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Analisis keberadaan dan aktivitas usaha kecil dan menengah olahan DEWRA Biji Getah di tinjau dari perspektif maqashid syari'ah, terutama dalam aspek pemeliharaan agama, jiwa, akal, keturunan dan harta.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut ;

- a. Apa saja kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakneses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang di miliki oleh usaha kecil dan menengah produk olahan home made dalam menjalankan usahanya?
- b. Bagaimana analisis keberadaan dan aktivitas usaha kecil dan menengah olahan DEWRA Biji Getah di tinjau dari perspektif maqashid syari'ah, terutama dalam aspek pemeliharaan agama, jiwa, akal, keturunan dan harta?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menjelaskan apa saja kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakneses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang di miliki oleh usaha kecil dan menengah produk olahan home made dalam menjalankan usahanya.
- b. Untuk menjelaskan bagaimana analisis keberadaan dan aktivitas usaha kecil dan menengah olahan DEWRA Biji Getah di tinjau dari perspektif maqashid syari'ah, terutama dalam aspek pemeliharaan agama, jiwa, akal, keturunan dan harta

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini di antaranya :

- a. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan konseptual dan ilmiah tidak hanya bagi mereka yang berkecimpung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di bidang ekonomi syari'ah, namun juga bagi seluruh penulis dan pembaca.

- b. Untuk tempat penelitian dapat digunakan sebagai alat untuk pemahaman ilmiah yang lebih baik dan tambahan wawasan keilmuan.
- c. Dan Sebagai wadah penelitian di masa depan, khususnya sebagai respon terhadap penelitian-penelitian di masa depan yang berkaitan dengan penelitian-penelitian yang sama.

D. Sistematika Penulisan

Dalam menyusun tesis ini, agar dalam pembahasan tetap terfokus pada pokok permasalahan dan tidak melebar kemsalah yang lain, maka penulis membuat sistematika penulisan tesis sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang Latar Belakang Masalah, Permasalahan, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang analisis SWOT Usaha Kecil Menengah dan Perspektif *Maqosid* Syari'ah.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Sumber Data Peneltian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV ANALISIS DATA

Dalam bab ini penulis membahas tentang gambar umum lokasi penelitian, penyajian dan analisis data.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang Kesimpulan dan Saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KERANGKA TEORI

A. Landasan Teori

1. Analisis SWOT

a. Definisi analisis SWOT

SWOT adalah singkatan dari empat komponen analisis strategis dalam bahasa Inggris, yaitu Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman). Analisis SWOT digunakan untuk menghargai kondisi internal dan eksternal suatu usaha atau organisasi.

Strengths menggambarkan keunggulan atau potensi positif yang dimiliki oleh usaha, misalnya kualitas produk, lokasi yang bagus, atau tenaga kerja yang berkualitas.

Weaknesses adalah kelemahan internal yang mungkin dapat menghalangi pertumbuhan bisnis, contohnya keterbatasan modal, kurangnya promosi, atau batasan teknologi.

Opportunities adalah peluang dari lingkungan eksternal yang dapat dimanfaatkan, contohnya tren pasar, dukungan dari pemerintah, atau perkembangan teknologi.

Threats adalah ancaman yang datang dari luar dan memiliki potensi untuk mengganggu kelangsungan bisnis, contohnya persaingan bisnis, perubahan regulasi, atau fluktuasi harga bahan mentah. SWOT analysis ini sangat penting untuk membantu businessman dalam menyusun strategi yang sesuai untuk mengembangkan usahanya.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa teknik analisis SWOT pada hakikatnya merupakan suatu cara untuk menganalisis berbagai situasi yang menjadi dasar perumusan kebijakan, kemudian mengidentifikasi permasalahan teoritis yang perlu diatasi dan yang perlu disepakati oleh para pemangku kepentingan tentang bagaima kebutuhan di masa mendatang, komponen atau elemen apa yang perlu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditingkatkan, dikurangi atau bahkan diganti atau menganalisis berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi. Analisis ini didasarkan pada logika yang memungkinkan kita memaksimalkan kekuatan dan peluang, sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman.²⁶

b. Fungsi, manfaat dan tujuan analisis SWOT

Biasanya, dalam beberapa upaya perencanaan strategis, analisis SWOT berfokus pada ketersediaan sumber daya, aset, dan kemampuan organisasi untuk memenuhi misi dan visinya. Mengenali kekuatan yang ada akan membantu memantau dan mengidentifikasi peluang baru, sementara penilaian yang transparan terhadap kelemahan saat ini akan menambah bobot nyata pada rencana yang sedang dikembangkan. Oleh karena itu, tujuan analisis SWOT adalah untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan yang ada. Hal ini dilakukan dengan memeriksa situasi internal dan peluang serta ancaman yang kita hadapi terkait dengan situasi eksternal.

Analisis SOWT bermanfaat karena mengklarifikasi apa yang dilakukan perusahaan, arah yang diambilnya di masa depan, dan kriteria yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuannya dalam menjalankan peran manajerial dan melaksanakan visinya. Hasil analisis ini akan memungkinkan untuk membandingkan situasi dengan lingkungan, untuk pilihan kebijakan yang tepat dan menetapkan tujuan untuk ke depannya nanti, untuk memenuhi kebutuhan dan harapan para pelaku usaha.

Tujuan analisis SWOT adalah untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada atau yang muncul. Apabila suatu organisasi melakukan analisis SWOT untuk mengemukakan permasalahannya, analisis tersebut dapat dijadikan dasar dalam

²⁶ Roberta H.A Tanisir, Irfan Eka, Apriyani & Ainun Nadia. (2024), Pemilihan Strategi Peningkatan Penjualan Produk Makanan Menggunakan Metode SWOT dan Quanttve Stategic Planning Matrix pada UKM El-Gans. Jurnal of Industrial and Engeneering System (JIES), hal 13-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengambil keputusan atau tanggapan agar permasalahan tersebut dapat teratasi dengan sukses. Untuk melakukan ini, organisasi harus mampu mengembangkan, memelihara, dan memanfaatkan peluang yang ada secara optimal.²⁷

2. Usaha Kecil & Menengah (UKM)

a. Pengertian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, usaha adalah perbuatan menggunakan tenaga, pikiran atau badan untuk mencapai suatu tujuan. Bekerja, mencoba, mencoba untuk menemukan sesuatu. Usaha bisa juga di sebut bisnis, yaitu kegiatan menguntungkan yang dilakukan oleh tim pemasaran. Secara bahasa, kata “usaha” berarti banyak arti, seperti kerja, bisnis, ikhtiar, kepedulian, tugas, profesi, pikiran, peran dan lain-lain.²⁸ Usaha mengacu pada kegiatan atau tindakan yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan. Bisnis juga dapat merujuk pada kegiatan komersial atau kegiatan yang dilakukan dengan tujuan memperoleh keuntungan.

Menurut ketentuan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, usaha kecil dan menengah (UKM) adalah suatu usaha industri yang dimiliki oleh perseorangan atau organisasi khusus yang memenuhi standar. Undang-undang tersebut mengatur peran usaha kecil dan menengah.²⁹ Secara hukum, kriteria untuk mendefinisikan usaha kecil dan menengah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 6 adalah nilai real estat atau aset yang dimiliki perusahaan, tidak termasuk tanah dan bangunan, atau omzet tahunan. Dengan kriteria :

²⁷ Yani Subaktilah, Nita Kuswardani, “Analisis SWOT : Faktor Internal Dan Eksternal Pada

Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)”, Jurnal Agroteknologi, Vol. 12, No. 02, 2018, hal 108.

²⁸ Muhadjir Effendy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia* (Jakarta: 2019), hlm 21.

²⁹ Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Usaha mikro adalah suatu badan usaha yang mempunyai kekayaan sampai dengan Rp 50 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat perusahaan itu berada, dan mempunyai omset tahunan sampai dengan Rp 300 juta.
- 2) Usaha kecil ialah suatu usaha manufaktur mandiri yang dijalankan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bagian dari suatu usaha yang dimiliki, dikuasai, atau dimiliki sebagian secara langsung atau tidak langsung oleh suatu perusahaan menengah atau besar. Nilai aset properti melebihi Rp50 juta sampai dengan Rp500 juta, tidak termasuk lahan tanah dan bangunan tempat usaha berada. Omset tahunannya melebihi Rp 300 juta.
- 3) Usaha menengah ialah perusahaan industri yang berdiri sendiri, dikelola oleh orang perseorangan atau badan hukum yang bukan merupakan anak perusahaan atau anak perusahaan dari suatu perusahaan, dimiliki, dikendalikan atau dimiliki sebagian, baik langsung maupun tidak langsung, oleh suatu perusahaan kecil atau besar dengan penghasilan bruto tahunan atau hasil penjualan yang memenuhi persyaratan ketentuan yang berlaku. Untuk jalannya bisnis normal bernilai antara 500 juta hingga 10 miliar rupiah dengan pendapatan tahunan sebesar 2,5 hingga 50 miliar rupiah.³⁰

Kriteria UMKM Berdasarkan Aset Dan Omset

No	Usaha	Kriteria Aset	Kriteria Omset
1.	Usaha Mikro	Maks 50 Juta	Maks 300 Juta
2.	Usaha Kecil	>50 Juta - 500 Juta	>300 Juta – 2,5 Miliar
3.	Usaha Menengah	>500 Juta – 10 Miliar	>2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menggah : 2012

Penguatan usaha kecil, menengah, dan mikro merupakan hal yang sangat penting dan strategis dalam memprediksi masa depan perekonomian, terutama dalam memperkuat struktur perekonomian nasional. Krisis ekonomi nasional yang terjadi saat ini telah

³⁰ Ibid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan dampak serius terhadap perekonomian nasional, dan bahkan jika kondisi bisnis perusahaan-perusahaan besar terus memburuk, usaha kecil menengah dan koperasi masih dapat mempertahankan tingkat aktivitasnya.

Usaha kecil dan menengah mempunyai peranan penting dalam perekonomian nasional dan perlu diperkuat. Sebagaimana tercantum dalam Pasal 5 UU yaitu :

- 1) Mewujudkan struktur makroekonomi yang seimbang, maju dan berkeadilan.
- 2) menumbuhkan dan meningkatkan produktivitas usaha mikro, kecil dan menengah serta menjalankan bisnis yang kompleks dan mandiri
- 3) Memperkuat peran usaha kecil dan menengah dalam pembangunan daerah, menciptakan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi dan keluar dari kemiskinan.

Selain itu usaha kecil dan menengah juga berperan menyediakan barang dan jasa, menyerap tenaga kerja, pemerataan pendapatan, meningkatkan nilai produk lokal, dan meningkatkan taraf hidup. Karena pentingnya peranan industri kecil ini, maka orientasi dan pengembangan industri kecil ini tidak hanya penting sebagai alat pemerataan hasil pembangunan, tetapi juga merupakan bagian penting dari struktur industri Indonesia.

3. Klasifikasi Usaha Kecil Menengah (UKM)

Dari sudut pandang kebijakan perkembangannya, usaha kecil dan menengah (UKM) merupakan sekelompok usaha yang mempunyai ciri jumlah terbesar. Kelompok ini juga terbukti lebih tahan terhadap berbagai krisis ekonomi. Oleh karena itu, seluruh usaha kecil dan menengah (UKM) harus beroperasi dengan partisipasi berbagai kalangan. Berikut merupakan klarifikasi usaha mikro kecil menengah :

- a. *Livelihood activities* adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UKM) yang dijadikan peluang usaha untuk menghasilkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan dan umumnya dikenal dengan sektor informal. Misalnya pedagang kaki lima

- b. *Micro Enterprise* atau UKM yang memiliki fungsi grafis, tetapi tidak memiliki fungsi bisnis
- c. *Small Dynamic Enterprise* yaitu Usaha kecil dan menengah yang memiliki jiwa kewirausahaan dan dapat menerima outsourcing dan offshoring.
- d. *moving enterprise* ialah usaha mikro kecil dan menengah yang mempunyai semangat keusahawanan dan akan berubah menjadi perniagaan besar (UB).³¹

4. Karakteristik usaha kecil menengah (UKM)

Karakteristik usaha kecil dan menengah adalah sifat atau kondisi perilaku pelaku usahanya. Perilaku ini menjadi ciri khas yang membedakan para pelaku ekonomi di industrinya masing-masing terhadap bisnis yang di jalankannya. Berikut beberapa karakteristik usaha mikro kecil menengah diantaranya :

- a. Sifat produk yang ditawarkan tidak bersifat permanen artinya dapat berubah sewaktu-waktu.
- b. Tempat untuk menjalankan usaha dapat berpindah bila di perlukan.
- c. Jarang melakukan dokumentasi, arsip pembukuan administrasi pada saat menjalankan usahanya atau belum adanya pencatatann keuangan secara teratur dan baik.
- d. Rendahnya jiwa wirausahawan sumber daya manusia di dalamnya.
- e. Keterbatasan jaringan keuangan atau jaringan perbankan atau jaringan lembaga-lembaga keuangan yang bukan bank atau modal terbatas.
- f. Jarang sekali memiliki legalitas produk, bahkan izin usaha atau nomor pokok wajib pajak.³²

³¹ Ade Resalawati, "Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia", Fakultas ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2012, hlm 31.

³² Panji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*, (Yogyakarta : Dwi Chandra Wacana, 2010), hlm 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karakteristik usaha mikro mempunyai kelemahan yang dapat menimbulkan permasalahan. Hal ini menimbulkan beberapa permasalahan internal, terutama terkait pembiayaan, yang tampaknya sulit dicari solusinya secara jelas.

5. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Kecil dan Menengah

Usaha kecil dan menengah memiliki potensi yang dapat menjadi landasan pertumbuhan di masa depan, antara lain:

- a. Dalam memberikan kesempatan kerja, peran Usaha kecil dan menengah dalam menciptakan lapangan kerja mampu memberikan hingga 50% dari angkatan kerja yang tersedia.
- b. Sumberdaya bagi wirausaha baru, Kehadiran usaha kecil terbukti mendukung tumbuh dan berkembangnya wirausaha baru.
- c. Ada beberapa segmen bisnis di pasar yang mudah dikelola dan dapat mengikuti perubahan pasar.
- d. Usaha kecil dapat tumbuh dan berkembang ke bidang lain. Hal ini disebabkan oleh sumber daya alam yang tersedia cukup memadai sehingga sebagian besar industri kecil memanfaatkan limbah dan produk dari industri besar dan industri lainnya.

Usaha kecil dan menengah dipengaruhi oleh sejumlah faktor dan tantangan, antara lain:

- a. Faktor internal yaitu faktor-faktor dalam individu atau organisasi mempengaruhi hal ini. Faktor internal penting dalam menentukan hasil individu dan organisasi karena tidak hanya mempengaruhi cara individu dan organisasi melaksanakan pekerjaan dan mengelola beban kerjanya, namun juga mempengaruhi hasilnya, di antaranya :
 - 1) Terbatasnya kemampuan sumber daya manusia yang di miliki.
 - 2) Terbatasnya pemasaran hasil produksi dan informasi yang tersedia di pasar.
 - 3) Kurangnya kepercayaan konsumen terhadap produk yang di pasarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Faktor eksternal ialah masalah yang timbul dari luar sehingga mempengaruhi kinerja yang ada, contohnya solusi yang di berikan tidak sesuai dengan permasalahan yang di hadapi di lapangan sehingga tidak menyelesaikan permasalahan atau bahkan menimbulkan permasalahan yang baru lagi lagi.³³

Kedua faktor ini menimbulkan kesenjangan antara faktor internal dan eksternal. Artinya, dari sisi perbankan, BUMN dan lembaga pendukung lainnya bersedia memberikan pinjaman, namun usaha kecil dan menengah mendapatkan kredit dari siapa karena perbedaan regulasi yang harus mereka ikuti. Di sisi lain, usaha kecil dan menengah pun kesulitan menemukan dan memilih lembaga yang dapat membantu mereka mengatasi keterbatasannya, dan meskipun beberapa upaya telah dilakukan untuk mempermudah mendapatkan kredit, dan tampaknya situasi ini masih bertahan artinya masih tetap sama.

Hal yang terjadi saat ini adalah institusi dan industri, baik perbankan, BUMN, kementerian, LSM, maupun perusahaan swasta memainkan peran yang sama tetapi tidak mengkoordinasikan kegiatannya, tetap beroperasi secara independen. Sehingga dengan keadaan yang di miliki UKM tetap menjalankan roda perekonomian dengan daya dan kekuatan yang di miliki seadanya.³⁴

Menurut kajian alfi amalia, wahyu hidayat dan agung budiarmo, berikut keutamaan dan kekurangan yang di miliki pada usaha kecil dan menengah :

- a. Kelebihan atau keutamaan :
 - 1) Pihak usaha kecil dan menengah selalu mengutamakan untuk menghasilkan hasil produksi yang berkualitas dan sangat baik sehingga bisa menjamin mutu yang di edarkan.
 - 2) Terjalinnnya hubungan yang baik antara konsumen dan produsen, pelayanan yang super optimal pada saat terjadinya transaksi

³³ Panji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*, (Yogyakarta : Dwi Chandra Wacana, 2010), hlm 66

³⁴ Ibid, hlm 67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu menghasilkan kesan yang baik sehingga memberikan efek yang baik juga, dan ketika produk mengalami kecacatan bisa langsung berkonsultasi dengan produsen sehingga bisa menghasilkan keputusan yang seimbang.

b. Kelemahan atau kekurangan :

- 1) Kurangnya pencatatan dari usaha yang di jalankan, Tidak ada catatan dan dokumen penting yang memadai mengenai hasil jual beli. Pengaturan keuangan juga tidak dicatat dalam catatan.
- 2) Proses distribusi yang belum efisien, penyaluran barang atau layanan yang tidak optimal atau tidak efektif.
- 3) Permodalan, masalah yang sangat sering di hadapi usaha kecil dan menengah ialah tentang keuangan, masih terbatasnya modal yang mengakibatkan lambatnya perkembangan dari usaha yang di jalankan.

6. Peran Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia

Usaha kecil dan menengah mempunyai peran yang strategis pembangunan makroekonomi bukan hanya berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, usaha kecil dan menengah juga berperan dalam mensosialisasikan hasil-hasil pembangunan. Usaha kecil dan menengah harus mampu memanfaatkan sumber daya nasional, termasuk sumber daya manusia, sesuai dengan kepentingan penduduk dan mencapai pertumbuhan ekonomi yang sebesar-besarnya.

Usaha kecil dan menengah dapat membawa manfaat sosial, khususnya di negara-negara berkembang. Peranan usaha kecil tidak hanya menyediakan barang dan jasa kepada konsumen yang membutuhkan belanja dengan harga lebih murah, namun juga kepada konsumen di daerah perkotaan lainnya yang mampu berbelanja lebih banyak. Selain itu, usaha kecil juga menyediakan materi dan layanan dasar kepada usaha menengah dan besar, termasuk pemerintah daerah.

Sektor usaha merupakan salah satu industri yang memegang peranan sangat penting di Indonesia sebagai negara berkembang. Usaha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecil merupakan perusahaan yang mendapat banyak perhatian dari berbagai kalangan. Usaha kecil lebih di minati karena perannya yang dominan dalam pembangunan nasional Indonesia.³⁵

Berikut beberapa keunggulan usaha kecil dan menengah dalam pembangunan nasional khususnya di negara Indonesia :

- a. Menyerap tenaga kerja.
- b. Menjadi penyedia barang dan jasa bagi konsumen.
- c. Menjadi penyedia stok barang bagi pengusaha skala menengah dan besar.
- d. Mengurangi pengangguran.
- e. Meningkatkan sumber ekonomi daerah.
- f. Memperlihatkan citra bangsa Indonesia.

7. Aspek Pengembangan Dan Permodalan Usaha Kecil Dan Menengah Indonesia

Perkembangan usaha kecil dan menengah di Indonesia diatur dalam Undang-undang No. 9 tahun 1995. Pemerintah, industri dan perusahaan lokal memberikan saran dan dukungan kepada usaha kecil dan menengah dalam produksi dan pengolahan dengan tujuan :

- a. Meningkatkan keterampilan bisnis dan produktivitas.
- b. meningkatkan keterampilan teknik dan desain rancang bangun.
- c. Memfasilitasi peralatan dan layanan manufaktur dan pemrosesan, perlengkapan, perlengkapan dan pengemasan.

Negara, dunia usaha dan masyarakat memantau dan memajukan pemasaran UKM di dalam dan luar negeri dengan cara :

- a. Melakukan kajian dan riset terhadap pemasaran barang hasil produksi.
- b. meningkatkan keterampilan bisnis dan strategi pemasaran.
- c. Menyediakan dan menawarkan fasilitas periklanan, dukungan dan keahlian pemasaran.
- d. Membangun organisasi pemasaran dari jaringan penjualan.

³⁵ Suparyanto. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabet. 2016. hlm 31.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Pemasaran produk untuk usaha kecil.

Konsultasi sumber daya manusia dan pengembangan usaha kecil disediakan oleh pemerintah, industri dan masyarakat dengan cara :

- a. Mempromosikan dan mengembangkan kewirausahaan.
- b. Meningkatkan kapasitas penelitian untuk mengembangkan proyek dan teknologi baru serta melindungi lingkungan.
- c. Membangun kerjasama dan pengembangan teknologi.
- d. Pertumbuhan dan perkembangan pusat penelitian dan pengembangan bidang desain dan teknologi untuk usaha kecil dan menengah.³⁶

8. Kelemahan Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia

Lupiyoadi mengatakan hampir 80% startup Indonesia gagal di tahun pertama. Hal ini menunjukkan bahwa kegagalan inovasi diawali dengan peluang yang sangat besar, namun tidak dapat dikompensasi dengan modal yang cukup dan manajemen yang memadai, sehingga koefisien penyesuaiannya terus meningkat dengan ketidakpastian dan risiko.³⁷

Dari penjelasan di atas terlihat jelas bahwa konsep industri kreatif merupakan wujud semangat kelangsungan hidup yang sangat penting bagi negara-negara maju dan menawarkan peluang serupa bagi negara-negara berkembang. Pesan utama dari industri kreatif adalah memanfaatkan sumber daya terbarukan, cadangan ide, bakat, dan kreativitas yang tak terbatas.

Permasalahan usaha kecil dan menengah di Indonesia secara umum relatif sama di semua perusahaan. Ini adalah kelemahan utama yang dihadapi sebagian besar usaha kecil :

- a. Kelemahan dalam manajemen pemasaran, Kelemahan manajemen pemasaran antara lain memasarkan produk ke suatu pasar, kelemahan riset pasar, penjualan kredit yang berlebihan, penjualan

³⁶ Ibid, hlm 70-71

³⁷ Agustina, Tri Siwi. *Kewirausahaan(Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia)*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015. hlm 29-30.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk yang tidak memenuhi pesanan, melewati tenggat waktu, dan hanya menjual satu jenis produk.³⁸

- b. Kelemahan aspek manajemen operasi, diantaranya : pengadaan tenaga kerja, pembangunan tenaga kerja, pemberian kompensasi, rencana integrasi karir, Pemilihan personil, pemutusan karir kerja,
- c. Kekurangan pada aspek pengelolaan keuangan, yaitu:
 - 1) Tidak ada perbedaan antara aset perusahaan dan aset pribadi, salah satu kelemahan finansial pemilik usaha kecil yang sudah menjadi bagian tak terpisahkan dari budaya bisnis adalah aset usaha tidak lepas dari aset pribadi pemiliknya, tidak ada pencatatan sehingga lupa kepada siapa dijual. Faktor lainnya adalah keengganan untuk menagih hutang yang dimiliki sebagian orang karena ikatan keluarga, kerabat, teman atau pejabat tertentu dan lain-lain.
 - 2) Mengabaikan penyusutan anggaran, anggaran penyusutan adalah jumlah uang yang harus ditabung atau dipotong dari pendapatan bisnis secara teratur untuk menutupi penggantian atau pembelian peralatan atau barang tertentu.³⁹

9. Pendapatan Ekonomi Masyarakat

a. Pengetian Pendapatan

Dalam kamus besar bahasa indonesia pendapatan dapat di artikan hasil dari kerja, usaha atau sebagainya.⁴⁰ Pendapatan pribadi juga dapat didefinisikan sebagai jumlah pendapatan, yang diukur dalam satuan keuangan, yang dapat dihasilkan oleh seorang individu atau perusahaan dalam periode waktu tertentu.⁴¹

³⁸ Suparyanto. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabet. 2016. hlm 38.

³⁹ Ibid, hlm 59.

⁴⁰ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998). hlm 185.

⁴¹ Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika, 2004), hlm 79.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gregori Mankiw mendefinisikan pendapatan masyarakat juga bagian dari pendapatan perorangan atau personal income, yaitu pemasukan yang di dapat rumah tangga dan ekonomi bisnis yang bukan perusahaan.⁴² Kontribusi pendapatan suatu kegiatan terhadap total pendapatan rumah tangga bergantung pada produktivitas produk yang bersangkutan. Meningkatnya ketersediaan sumber pendapatan mempengaruhi stabilitas pendapatan rumah tangga. Jenis pendapatan rumah tangga ini biasanya tidak musiman dan dapat diberikan kapan saja sepanjang tahun.⁴³

b. Jenis-jenis pendapatan

Menurut teori konsumsi Milton Friedman dengan menggunakan asumsi pendapatan, pendapatan individu dibagi menjadi dua kategori diantaranya :

Pendapatan tetap adalah pendapatan yang diperoleh secara terus-menerus dalam jangka waktu tertentu dan dapat dihitung terlebih dahulu. Misalnya, pendapatan dari upah dan gaji serta pendapatan dari semua faktor yang menentukan kekayaan disebut juga pendapatan permanen. Pendapatan permanen pada dasarnya dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- 1) Gaji dan upah yaitu imbalan yang diterima seseorang setelah menyelesaikan pekerjaan orang lain dalam jangka waktu tertentu.
- 2) Pendapatan dari usaha sendiri ialah nilai total output produksi dikurangkan dari biaya yang dibayarkan dan usaha tersebut dimiliki atau dijalankan oleh keluarga, biaya sewa modal dan umumnya semua biaya ini tidak diperhitungkan.⁴⁴

10. Perspektif Maqosid Syari'ah

⁴² Gregori Mankiw, *Pengantar Ekonomi Jilid 2*, (Jakarta:Erlangga, 2015), hlm 130

⁴³ M. Th. Handayani, Ni Wayan Putu Artini, "Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga

⁴⁴ Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga". *Jurnal Sosial Ekonomi*, Vol.5, 2009, hlm 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ekonomi Islam adalah sistem pertanyaan yang menguraikan masalah pengembalian dan konsep ekonomi. Hanya dalam sistem ekonomi inilah nilai-nilai Islam menjadi dasar semua tindakan.

Maqashid syari'ah adalah suatu konsep di dalam hukum Islam yang menunjukkan maksud-maksud dan tujuan dari syariat yang diturunkan dari Allah. Secara bahasa "*maqashid*" sebenarnya adalah bentuk jamak dari nama "*maqshud*" yang berarti maksud, dan istilah "syari'ah" berarti aturan-aturan hukum Allah yang menjadi panduan hidup untuk umat manusia.

Yusuf Qardawi menjelaskan bahwa maqosid syari'ah adalah tujuan yang ingin dicapai oleh setiap dokumen atau hukum tertentu dalam kehidupan manusia. Baik berupa perintah, larangan, maupun izin, bagi individu, keluarga, jama'ah, maupun masyarakat.⁴⁵

Maqosid syari'ah merupakan topik yang sangat penting namun sering terlupakan. Pada hakikatnya, maqosid syariah bertujuan untuk memberi manfaat bagi individu dan kelompok, dan aturan-aturannya melayani kepentingan manusia dengan tujuan mencapai kehidupan yang bermartabat dan baik. Dengan kata lain, maqashid syari'ah dapat dikatakan sebagai maksud-maksud syariat yang dipahami untuk mencapai kemaslahatan (kebaikan) dan mencegah kemudharatan (kerugian) bagi umat manusia.⁴⁶

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

*Artinya : dan kami tidak mengutus engkau wahai Muhammad melainkan untuk menjadi rahmat bagi seluruh alam (Qs-Al-Anbiya : 107)*⁴⁷

Ayat ini menjelaskan bahwa tujuan Syariah adalah untuk mencapai rahmat, yakni berlaku adil dan menghindari kesukaran.

⁴⁵ Yusuf Qardhawi, *Fiqh Maqasid Syariah: Moderasi Islam Antara Aliran Tekstual Dan Aliran Liberal* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2007), hlm. 17.

⁴⁶ M. Ziqhri Anhar Nst, Nurhayati, *Teori Maqashid Al-Syari'ah dan penerapannya pada perbankan Syari'ah*, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syari'ah Vol 5, 2022, Hal 900.

⁴⁷ *Al-Qur'an Kemenag*, Qs. Al-Anbiya' 21 ayat : 107



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep Maqosid Syariah menurut Imam As-Shatibi bertujuan untuk mencapai kebahagiaan umat manusia dalam mengabdikan kepada Allah di dunia dan akhirat.

Dalam kitab *Al-Muwafaqat*, kemaslahatan (*al-maslahah*) dipandang sebagai inti pokok dari maqashid syari'ah. Konsep ini dapat ditinjau dari dua sudut pandang utama. Pertama, *maqashid al-syari'* yaitu tujuan Allah SWT dalam pensyariaan hukum-hukum-Nya. Kedua, *maqashid al-mukallaf* yaitu tujuan yang ingin dicapai oleh hamba (mukallaf) dalam melaksanakan syariat, yang pada hakikatnya bertujuan untuk kebaikan dan kemaslahatan dirinya sendiri, baik di dunia maupun di akhirat.

Untuk memperjelas konsep maqashid syari'ah dari sudut pandang *maqashid al-syari'* (tujuan ilahiah), Imam As-Syatibi membaginya ke dalam empat aspek utama, yang mencerminkan nilai dan arah dari setiap hukum yang ditetapkan dalam syariat Islam diantaranya :

- a. Tujuan utama Syariah adalah kemaslahatan umat manusia di dunia dan akhirat.
- b. Syariah sebagai hal yang penting dan patut di pahami.
- c. Syariah adalah hukum taklis yang (dipaksakan) dan harus ditegakkan.
- d. Tujuan Syariah adalah membawa masyarakat di bawah perlindungan hukum.⁴⁸

Dari sudut pandang *Maqosid al-Mukallaf* (tujuan hambanya), Imam As-syatibi mengkategorikannya ke dalam empat aspek.diantaranya :

- a. Kemaslahatan (*Maslahah*): Tujuan utama Syariah adalah membawa kebaikan dan manfaat bagi umat manusia. Ini mencakup berbagai aspek kehidupan yang meningkatkan kesejahteraan.

⁴⁸ Asafri, Jaya Bakri, *Konsep Maqasid Syari'ah Menurut Al-Syatibi*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada, hlm 70.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Perlindungan (*Hifz*): Syariah bertujuan untuk melindungi lima elemen penting: agama, jiwa, akal/pikiran, garis keturunan, dan harta benda. Perlindungan ini adalah dasar dari penetapan aturan.
- c. Keadilan (*'Adil*): Tercapainya keadilan dalam masyarakat, baik dalam pendistribusian sumber daya maupun dalam penegakan hukum, sehingga setiap orang memperoleh hak yang sama.
- d. Keseimbangan (*Tawazun*): Menjaga keseimbangan antara kepentingan seseorang dan kelompok, serta antara kepentingan dunia dan akhirat, sehingga manusia dapat hidup dalam harmoni.

Kesejahteraan yang menjadi tujuan syariat ini dibatasi pada lima hal, yaitu: agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta benda. Segala sesuatu yang menyangkut perlindungan terhadap kelima hal ini disebut *Mashlah*, dan segala sesuatu yang mengakibatkan hilangnya kelima hal ini disebut *Mafsadah*.⁴⁹

Secara umum tujuan maqosid syariah dalam hal tindakan terbagi menjadi tiga tingkatan, yaitu:

- a. Primer (*Dhoruriyah*) yaitu Jumlah kebutuhan yang harus dipenuhi. Jika kebutuhan ini tidak terpenuhi, keamanan manusia akan dipertaruhkan baik di dunia dan akhirat. As-Shatibi percaya bahwa ada lima kebutuhan dasar: menjaga agama (*Hizbud Ad-Din*), menjaga jiwa (*Hizbu An-Nafsi*), menjaga Akal (*Hizbun 'Aqli*), menjaga keturunan (*Huzbun Nasl*), dan menjaga harta (*Hizbun Al-Mali*).
- b. Skunder (*Hajiyyat*) yaitu tingkat persyaratan yang jika tidak dipenuhi, tidak akan membahayakan keselamatan individu, tetapi akan menyebabkan kesulitan atau ketidaknyamanan. Namun dalam hukum Islam ada hukum yang membolehkan untuk menghilangkan permasalahan tersebut atau biasa di sebut dengan *ruhsoh*.
- c. Tersier (*Tahsiniyyah*) yaitu pelengkap yang berbentuk penyempurna. Kebutuhan ini bukan bersifat mendesak atau darurat,

⁴⁹ Abu Ishaq al-Syatibi, *Al-Muwafaqat*, (Beirut: Darul Ma'rifah, 1997), jilid 1-2, hlm 324.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tapi adanya kebutuhan tersebut penting untuk menyempurnakan dan memanjakan hidup manusia dalam merawat lima tujuan pokok syariat (agama, akal, jiwa, keturunan, dan harta). Jika tidak ada, tidak akan mengancam kelangsungan kelima hal itu, tapi akan merusak kesempurnaan dan kenyamanan dalam merawatnya.

Dalam kitab *Al-Muwafaqat*, Imam Asy-Syatibi menjelaskan bahwa kebutuhan *dharuriyyat* (kebutuhan primer yang sangat penting dan mendesak) tercermin dalam empat aspek utama kehidupan, yaitu:

- a. *Ibadah*: Bertujuan untuk menjaga agama (*hifz ad-din*), seperti melalui pelaksanaan rukun Islam dan menjaga keimanan.
- b. *Adat* (kebiasaan hidup): Menjaga jiwa dan akal (*hifz an-nafs dan hifz al-'aql*), sebagai contoh dengan kebutuhan primer seperti makanan, pakaian, dan tempat tinggal.
- c. *Muamalat* (interaksi social dan ekonomi): fungsinya untuk melindungi keturunan dan harta (*hifz an-nass dan hifz al-mal*), seperti pernikahan, warisan dan interkasi keuangan (jual beli).
- d. *Jinayat* (sanksi hukum): Digunakan untuk menegakkan nilai amar ma'ruf dan nahi mungkar, yaitu mencegah kerusakan dan menjaga ketertiban sosial dan moral.

Keempat aspek ini merupakan kerangka penting dalam menjaga lima tujuan pokok syariat Islam (*maqashid syari'ah*).

Menurut Imam As-Syatibi, kebaikan kehidupan manusia hanya akan tercapai jika kebutuhan *dhoruriyah* (pokok) telah terpenuhi sebelumnya. Kebutuhan ini meliputi kelima aspek pokok:

- a. Memelihara agama (*hifz al-dīn*), dua aspek penting dalam menjaga agama: Esensial Wujud, yaitu mencakup bagaimana agama berada dan diwujudkan dalam masyarakat. Ini menyangkut penyebaran, pengajaran agama, penerapan prinsip-prinsipnya, berdakwah, dan menerapkan rukun iman dan Islam secara keseluruhan. Secara singkat, aspek ini menekankan pentingnya praktek dan pelaksanaan pengajaran agama dalam kehidupan sehari-hari. Keberlangsungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Eksistensi, Aspek ini mencakup bagaimana melindungi agama dari semua hal yang bisa merusaknya, termasuk penyelewengan ajaran. Ini berarti memelihara ajaran agama dari penyimpangan dan serta masih relevan dalam kehidupan bermasyarakat. Kedua aspek ini crucial agar dapat memastikan adanya keberadaan dan pengamalan agama secara utuh dan benar.⁵⁰

- b. Memelihara jiwa (*hifz al-nafs*), Imam Asy-Syatibi menjelaskan bahwa *hifzh al-nafs* (menjaga jiwa) adalah salah satu aspek maqashid syariah yang merupakan akitifitas penting agar kemaslahatan hidup manusia terwujud. Berarti menjaga jiwa adalah untuk menjamin kebutuhan pokok manusia seperti sandang (pakaian), pangan (makanan), tempat tinggal, layanan kesehatan, dan fasilitas umum. Seandainya kebutuhan ini tidak terpenuhi, kehidupan manusia akan terganggu bahkan terancam. Menenuhi kebutuhan itu merupakan aspek dari perlindungan syariat atas jiwa manusia. Syari'ah juga menerangkan bahwa menjaga jiwa berarti melarang melakukan pembunuhan, melukai, atau menyakiti tubuh, baik dirinya sendiri maupun orang lain.⁵¹
- c. Memelihara akal (*hifz al-'aql*), Memelihara akal sehat berarti memelihara nilai-nilai yang menjamin berkembangnya daya pikir yang dicapai melalui menuntut ilmu, yang merupakan kewajiban manusia untuk memperoleh ilmu yang dapat dijadikan pengalaman dan bekal dalam mengarungi kehidupan yang diberikan oleh Allah SWT. Syari'ah Islam hadir untuk membimbing hamba-hambanya dan agar mereka mampu mengoperasikan akalnya, akal sebagai sarana mengenal Tuhannya. Melalui akal, manusia dapat merenungkan Al-Quran dan mengambil hikmah darinya serta memahami hal-hal yang baik dan buruk. Hal ini tidak akan terjadi

⁵⁰ Umer Chapra, *Masa Depan Ilmu Ekonomi: Sebuah Tinjauan Islam* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 104.

⁵¹ Rohiman Notowidagdo, *Pengantar Kesejahteraan Sosial Berwawasan Iman dan Tagwa*, (Jakarta: Amzah, 2016), hlm 138.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jika seseorang tidak memanfaatkan akal yang telah diberikan oleh Allah SWT kepadanya.⁵²

- d. Memelihara keturunan (*hifz al-nasl*), Imam Syatibi dalam kitab *Al-Muwafaqat* menjelaskan bahwa memelihara keturunan merupakan bagian dari rukun Islam. Secara syariat, memelihara keturunan menjamin bahwa kita sebagai umat Islam berhak menikah, berhak memiliki anak, dan berhak membesarkan anak. Dengan menjaga garis keturunan, Syariah bertujuan untuk menjaga generasi Muslim yang kompeten dan beretika yang mengamalkan ajaran agama dengan benar.⁵³
- e. Memelihara harta (*hifz al-mal*). Harta merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia karena menjaga kelangsungan hidup individual atau kelompok. Di agama Islam, menjaga harta merupakan salah satu cabang maqashid syariah. Jika tidak ada perlindungan terhadap harta, kemaslahatan tidak akan mudah diperoleh, dan beberapa masalah sosial dapat terjadi. Demikian itu, Islam menegaskan agar harta yang diperoleh diatur agar halal, benar, dan bertanggung jawab, sebab harta bukanlah tujuan akhir, melainkan alat untuk mencapai kebaikan yang lebih besar.⁵⁴

Kelima aspek tersebut adalah fondasi utama dalam maqashid syariah. Jika tidak terselesaikan, hidup manusia akan terganggu atau rusak. Alasannya, memerlukan kebutuhan dharuriyyat harus diprioritaskan sebelum memenuhi kebutuhan tingkat berikutnya, yaitu *hajiyyat* (sekunder) dan *tahsiniyyat* (pelengkap).⁵⁵

⁵² Ahmad hulaini, beadie, Muhammad hilal, *Maqaid Syari'ah Teori dan Pengembangan Cetakan I*, (Malang: CV. Maknawi, 2020), hlm 54.

⁵³ Muhammad Mawardi Jalaludin, "Pemikiran Abu Ishaq Al-Syatibi Dalam Kitab *Al-Muwafaqat*", *al-daulah*, Vol. 4, No. 2 (Desember 2015), hlm 297.

⁵⁴ Ahmad Beadie, Busyroel Basyar dan Muhammad Hilal, *Maqasid Syariah Teori dan Pengembangan*, Cetakan I (Malang: CV. Maknawi 2020). hlm 60.

⁵⁵ Asafri Jaya Bakri, *Konsep Maqasid Syari'ah Menurut Al-Syatibi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, hlm 59.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Tujuan Penelitian Yang Relevan

Penelitian terdahulu merupakan gambaran tentang sebuah penelitian yang di teliti yang berkaitan dengan topik pembahasan yang sejenis, yang mana sebelumnya telah di teliti juga oleh peneliti sebelumnya, yang terdapat di dalam berbagai macam bentuk referensi seperti jurnal, skripsi, laporan penelitian, artikel dan lain sebagainya.

Setelah melakukan pengamatan dan penelusuran maka penelitian yang relevan dengan penelitian yang lakukan penulis adalah sebagai berikut :

PENELITIAN TERDAHULU

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Ulfatun Khoiriyah, Masruhin, Fitri Nur Latifah,	“Manajemen Pengelolaan UMKM Budidaya Ikan Lele Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Maqashid Syari’ah” (Study Kasus Pada Budi Daya Ikan Lele Di Dusun Banyulegi, Pasuruan).	Kualitatif	Hasil dari penelitiannya ialah Budidaya ikan lele di Desa Banyulegi, Kabupaten Pasuruan, telah meningkatkan semua sektor ekonomi dan pengetahuan. Budidaya ikan lele membawa manfaat besar bagi warga Desa Banyulegi. Keuntungan besar yang diperoleh melalui eksploitasi dapat meningkatkan pendapatan ekonomi, yang juga memiliki efek luas pada peningkatan agama,	Peneliti terdahulu membahas tentang manajemen pengelolaan UMKN budi daya ikan lele untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dalam perspektif <i>maqashid syari’ah</i> . Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>kesehatan, pendidikan, keturunan, dan kesejahteraan. Berdasarkan Maqasid Syariah, budidaya ikan lele dianggap wasilah, sarana untuk mencapai tujuan Syariah Islam dan meningkatkan kesejahteraan penduduk. Budidaya ikan lele tidak bertentangan dengan prinsip Syariah. Sebaliknya, ia merupakan bagian integral dari hukum Syariah itu sendiri. Budidaya ikan lele untuk meningkatkan perekonomian masyarakat didasarkan pada unsur Dlaruriyat, Hajiyyat dan Tahsiniyat yang mengacu pada Syariah Maqashid. Kedewasaan finansial secara khusus berarti menjaga agama (hifdzu din), menjaga jiwa (hifdzu nafs), menjaga akal (hifdzu</p>	
--	--	--	--	--

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				aql), menjaga keturunan (hifdzu nasl), dan menjaga harta (hifdzu mal). Dapat disimpulkan bahwa manfaat budidaya ikan lele sama dengan manfaat yang dibutuhkan oleh seorang kreator syariah untuk mensejahterakan negaranya	
2.	Safarinda Imani	“Analisi Kesejahteraan <i>Maqashid Syari’ah</i> Pada Usaha Mikro Kecil Menengah”	Kualitatif	Hasil penelitiannya yaitu UMKM benur di Kenjeran Sukolilo Surabaya telah menerapkan Maqahid Syariah yaitu agama, jiwa, akal, keturunan dan harta. Meski jalan ditutup karena pembangunan jembatan dan penjualan tak menentu, UMKM berprinsip semua kembali kepada Allah dan selalu mencukupi dalam kondisi apa pun. Dapat digolongkan berhasil karena terpenuhinya kebutuhan iman, jiwa,	Peneliti terdahulu membahas tentang Analisis Kesejahteraan <i>Maqashid syari’ah</i> pada Usaha Mikro Kecil Menengah. Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			akal, keturunan dan harta benda. Masyarakat UMKM dapat melaksanakan salat lima waktu secara rutin, salat Jumat tepat waktu, dapat menunaikan zakat fitrah, mudah mengakses masjid untuk salat berjamaah, dapat bersedekah dan bersuci sebelum salat. Akses mudah ke layanan kesehatan (pusat kesehatan) dan dapat membeli obat-obatan, memperoleh perumahan dan properti, makan makanan bergizi. Mampu menyekolahkan anak ke perguruan tinggi, memperoleh pendidikan formal, memiliki tabungan untuk masa depan anak, serta mampu memenuhi kebutuhan	
--	--	--	--	--

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				dasar dan memiliki tabungan	
3.	Roberta H.A, Tanisir, Irfan Eka, Apriyani, Ainun nadia	“Pemilihan Strategi Peningkatan Penjualan Produk Makanan Menggunakan Metode SWTO dan <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> Pada UKM El-Gans”	Kuantitatif	Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan SWOT dan hasil analisis QSPM pada produk martabak manis UKM Martabak ElGans menunjukkan bahwa posisi usaha UKM El-Gans saat ini berada pada kuadran 2 diagram SWOT. Kondisi ini dapat dibuktikan dengan UKM El-Gans yang saat ini sedang dalam fase pertumbuhan dan perusahaan yang dikelolanya mampu meningkatkan pangsa pasar dalam pemasaran martabak. Hasil analisis QSPM menunjukkan dari delapan metode pemilihan yang dilakukan, strategi penggunaan aplikasi	Peneliti terdahulu membahas tentang. Penjualan Produk Makanan Menggunakan Metode SWOT dan <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> Pada UKM El-Gans” Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.

©

Hak cipta milik UIN

Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				melalui penjualan daring untuk mempromosikan merek UKM El-Gans kepada masyarakat akan lebih sering digunakan.	
4	Annisa Novceria Rahma, Ari Pradhanawati	“Strategi Bersaing Produk UKM Lunpia dengan Menggunakan Analisis <i>Five Force Porter</i> dan SWOT”	Kuantitatif	hasil penelitian yaitu metode <i>five forces Porter</i> maka strategi bisnis yang dapat dikembangkan UKM Lunpia Kings adalah strategi biaya rendah, yaitu UKM Lunpia Kings diharapkan dapat meningkatkan fokus usaha untuk menghasilkan produk lunpia dengan harga relatif rendah untuk mencapai segmen masyarakat menengah. Berdasarkan metode SWOT, strategi pengembangan bisnis UKM Lunpia Kings adalah strategi penetrasi pasar, yaitu UKM akan melakukan	Peneliti terdahulu membahas tentang. Strategi Bersaing Produk UKM Lunpia dengan Menggunakan Analisis <i>Five Force Porter</i> dan SWOT Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				penetrasi pasar pada ekonomi masyarakat menengah. Ekspansi pangsa pasar pada masyarakat kelas menengah dilakukan dengan memaksimalkan semua kekuatan dan potensi yang dimiliki oleh UKM tersebut, serta meminimalkan semua kelemahan dan ancaman yang dihadapi UKM.	
5.	Yani Subaktilah, Nita Kuswardi, Sih Yuwanti	“Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (study kasus UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)”	Kualitatif	Hasil penelitian yaitu : Faktor-faktor yang melibatkan kesuksesan usaha gula merah tebu UKM Bumi Asih terdiri atas faktor internal dan faktor eksternal. Keduanya harus menjadi perhatian utama perusahaan agar terus dapat bertahan dalam kompetisi. Skor faktor analisis	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Analisis SWOT : Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (study kasus UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)” Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				eksternal sebesar 2,812 dan skor faktor analisis internal sebesar 3,0315. Dua skor ini di atas 2,5 yang berarti perusahaan punya kemampuan lebih baik dari rata-rata untuk mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk melawan ancaman dan kelemahan yang dimilikinya	terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
6.	Faizah Laila Maulidah, Renny Oktafia,	“Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah serta dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqhasid Syari’ah)”	Kualitatif	Hasil penelitian yaitu Dalam pembangunan usaha kecil dan mikro yang berada di wilayah Desa Kweden sekarang pemilik usaha snack memiliki rencana untuk membangun usaha yang dikerjakan, begitu juga dalam rencana pengembangan usaha UD. Jaya Usaha Snack antara lain : menjalankan usaha halal,	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah serta dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqhasid Syari’ah)” Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			meningkatkan tenaga kerja, Menjaga kualitas jenis produk, Pelayanan dan menjaga hubungan baik dengan customer, Modal. Hal ini adalah untuk mengembangkan usaha snack, yang digunakan untuk tetap mempertahankan kualitas rasa yang sudah dibuat oleh pemilik tidak akan merugikan rasa sedikitpun, dengan demikian para customer tidak akan kecewa untuk membeli snack di UD. Jaya Usaha Snack, dengan demikian usaha snack tetap dapat berkembang dengan pesat. Dampak strategi pengembangan UD. Jaya Usaha Sanck saat ini sudah termasuk dalam Maqashid Syariah. Indikator Maqashid	masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
--	--	--	---	---



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				<p>Syariah adalah: Permasalahan kesejahteraan masyarakat pada indikator agama (hifz ad-din), Peningkatan kesejahteraan pada indikator jiwa (hifz an-nafs), Peningkatan kesejahteraan pada indikator akal (hifz al-aql), Peningkatan kesejahteraan pada indikator keturunan (hifz an-nashl), Peningkatan kesejahteraan pada indikator harta (hifz al-maal). Datangnya usaha snack di desa kweden sepenuhnya berdampak positif terhadap peningkatan terhadap kesejahteraan masyarakatnya karena akibatnya rendahnya tingkat penganggurannya karena kian bertambahnya lapangan pekerjaan baru.</p>	
7.	Cristiana Dewi, Restu	“Manajemen Pemasaran Menggunakan	Kualitatif	Hasil penelitian menentukan	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Manajemen

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adhitama, Restu Nur Habiba,	Analisis SWOTpada UMKM Usaha DONATOCHI untukMeningkat kan daya saing UMKM”		rencana pemasaran UMKM untuk meningkatkan daya saing UMKM itu sendiri, yaitu Analisis SWOT dapat dipakai untuk melakukan analisis terhadap faktor – faktor lingkungan Eksternal juga Lingkungan Internal bagi pelaku UMKM. Selain itu, Analisis SWOT juga digunakan untuk menetapkan strategi pemasaran di UMKM UMKM dapat melaksanakan strategi pemasaran S-O dengan melakukan inovasi terhadap produk, merefdesifikasi ciri khas produk berdasarkan klaster wilayah dan menggunakan teknologi untuk melakukan promosi juga penjualan	Pemasaran Menggunakan Analisis SWOTpada UMKM Usaha DONATOCHI untukMeningkatkan daya saing UMKM” Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.kesejahte raan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
-----------------------------------	--	--	---	---



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				produk agar lebih terkenal oleh konsumen diluar klaster wilayah. Strategi W-O mencakup pelaku UMKM untuk selalu memperhatikan keinginan konsumen dan pasar, keinginan pasar dan konsumen yang ubah-ubah menyebabkan pelaku UMKM perlu melakukan inovasi di tenggara waktu tertentu. Tanpa ada inovasi pada produk akan menghasilkan nilai jual di UMKM tersebut akan menurun dan tidak memiliki nilai.	
8	M. Zikri Nahar Nst, Nurhayati	“Teori Maqashid Syariah dan Penerapannya Pada Perbankan Syariah”	Kualitatif	Hasil Penelitian pererapan Maqashid al-syari’ah pada perbankan syariah sudah sesuai dengan memerhatikan indikator pada maqashid al-syari’ah yaitu agama (al-din), jiwa (alnafs), akal	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Teori Maqashid Syariah dan Penerapannya Pada Perbankan Syariah” Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau				(al-‘aql),harta (al-mal),dan keturunan (al-nasl). Begitu juga pada Investasi dengan Akad Mudharabah, pada Jaminan dalam Akad Mudharabah dan Musyarakah, Pada Transaksi Multi Akad, Pada Rahn dan Pemanfaatan Marhun (Barang Gada), Pada Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.	meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
9.	Rahma Aulia,	“Peran Pemerintah Kabupaten Kudus dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarkat Melalui SIDUKU Perspektif Maqashid Syari’ah”	Kualitatif	Hasil Penelitian yaitu Pemerintah Kabupaten Daerah Kudus tidak hanya diam menatap realitas tersebut, beberapa inovasi yang bersifat preventif dan represif dikerahkan melalui beberapa dinas untuk meningkatkan geliat ekonomi di Kabupaten Kudus. Salah satu di antaranya Dinas Tenaga Kerja,	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Peran Pemerintah Kabupaten Kudus dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarkat Melalui SIDUKU Perspektif Maqashid Syari’ah” Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Kudus melalui pelatihan UKM, UMKM, bantuan penguatan modal, promosi produk lokal hingga mengeluarkan aplikasi berbasis website yang bernama SIDUKU. Sitem Informasi Data UMKM Kudus (SIDUKU) hadir pada tahun 2021 yang merupakan fasilitas pengumpul data (bank data) UMKM yang berada di lingkungan kabupaten Kudus yang berisikan jenis usaha, alamat, kontak serta titik koordinat yang mampu menunjukkan secara jelas tempat usaha tersebut. Sistem tersebut dibentuk dengan tujuan</p>	<p>penelitian.kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i>. Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.</p>
--	--	--	--	--



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami

University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			dapat menginventarisasi sehingga pemangku kebijakan dapat mengembangkan yang terbaik bagi UMKM Kabupaten Kudus. Konsep inovasi yang dikembangkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kudus khususnya Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM tentunya sejalan dengan Maqashid Syariah dalam poin keterpeliharaan Jiwa dan Harta yang mana sebagai salah satu solusi penggeliat ekonomi dalam masa pandemi.	
10	Siti Rapi'ah, Maulana Yusuf, Yuliana Safitri,	“Analisis SWOT Pada Usah Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sentra Indusri Olahan Kedelai di Desa Selat Kecamatan Pemayung Kabupaten Batanghari”	Hasil penelitian yaitu Strengths (kekuatan) yaitu bahan baku yang digunakan berkualitas, pembuatan relatif mudah, menggunakan alat produksi modern, terjangkau	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Analisis SWOT Pada Usah Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sentra Indusri Olahan Kedelai di Desa Selat Kecamatan Pemayung Kabupaten Batanghari” Sedangkan penelitian yang di

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				<p>harganya, serta memberikan pelayanan yang terbaik. Weaknesses (kelemahan) yaitu terbatasnya modal, kekurangan sumber daya manusia, volume produksi masih terlalu sedikit, serta tempat produksi yang tidak strategis. Opportunities (peluang) yaitu usaha sejenis masih sedikit, melaksanakan promosi dan diskon dan menerapkan sistem PO dan COD. Threats (ancaman) yaitu tingkat persaingan dengan usaha lainnya serta faktor cuaca.</p>	<p>teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektif <i>Maqosid Syari'ah</i>. Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian. kesejahteraan masyarakat perspektif <i>Maqosid Syari'ah</i>. Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.</p>
11	Ghalib Agfa Polnaya	<p>“Strategi Pembangunan Ekonomi lokal untuk meningkatkan daya saing pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakar di Pati, Jawa Tengah”.</p>	Kuantitatif	<p>Hasil analisis ANP menunjukkan bahwa dari lima aspek pengembangan daya saing pada usaha kecil menengah pembakaran batik kreatif, aspek sumber daya yang menjadi prioritas utama</p>	<p>Yang membedakan penelitian dengan penelitian yang diteliti oleh penulis yaitu pada variabel-variabel yang digunakan. variabel-variabel metode penelitian sebelumnya meningkatkan daya saing ekonomi kreatif dan usaha menengah sedangkan dalam penelitian ini dalam</p>

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				strategi pengembangan relevan yang dilakukan adalah peningkatan kualitas sumber daya manusia kreatif. sumber daya dengan harapan dapat membantu pemanfaatan bahan baku terbarukan. Penelitian diatas berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu mengenai metode pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif di masyarakat.	hal peningkatan pendapatan masyarakat.
12	Umi Rohmah	“Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan pendapatan perajin ditinjau dari perspektif ekonomi Islam”.	Kualitatif	Dari analisis data dapat disimpulkan berdasarkan hasil wawancara dengan para penganyam bambu di desa Tulungagung kecamatan Gadingrejo kabupaten Pringsewu. Industri kreatif memegang peranan penting seperti yang ditunjukkan	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan pendapatan perajin ditinjau dari perspektif ekonomi Islam”. Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				oleh 30 responden: pendapatan 9 perajin meningkat, 18 perajin tetap stabil, dan 3 perajin mengalami penurunan pada tahun 2016. Penelitian diatas mengacu pada penelitian mengenai ekonomi kreatif dan peningkatan pendapatan masyarakat	perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
13	Mailizar	“Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat” (studi pada desa alue sungai pinang kabupten aceh barat daya).	Kualitatif	Hasl penelitian yaitu UMKM di desa Alue Sungai Pinang mempunyai dampak positif terhadap masyarakat diantaranya yaitu membuka peluang kerja dan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat seperti dalam bidang pendidikan, pendapatan, serta perumahan dan pemukiman.	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat” (studi pada desa alue sungai pinang kabupten aceh barat daya).”. Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	Sesi Enjel	“Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dengan Perspektif Ekonomi Islam”	Kualitatif	Hasil penelitiannya yaitu memajukan sektor mikro sebagai penggerak pembangunan ekonomi, keberadaan usaha mikro, kecil dan menengah sebagai bagian terbesar dari perekonomian nasional, peran masyarakat dalam berbagai sektor ekonomi. Sejauh ini, bisnis menengah telah terbukti menjadi jaring pengaman di saat krisis dengan bantuan mekanisme lapangan kerja dan penciptaan nilai. Untuk menyaksikan pertumbuhan kelas menengah, perekonomian nasional harus diperkuat.	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dengan Perspektif Ekonomi Islam”. Sedangkan penelitian yang di teliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari’ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
15	Isra Melliza	“Peran Usaha Kerupuk Tiram terhadap Kesejahteraan Masyarakat Aluel Naga Dalam Perspektif Ekonomi Islam”		Dengan hasil penelitian Pengembangan UMKM merupakan proses yang sangat baik untuk kemakmuran	Peneliti terdahulu membahas tentang. “Peran Usaha Kerupuk Tiram terhadap Kesejahteraan Masyarakat Aluel Naga Dalam Perspektif Ekonomi

			nasional. Pengembangan UKM dapat meningkatkan lapangan kerja dan memanfaatkan potensi sumber daya alam dan manusia untuk menumbuhkan perekonomian negara.	Islam” Sedangkan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu tentang analisis SWOT usaha kecil dan menengah produk olahan DEWRA biji Getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektid <i>Maqosid Syari'ah</i> . Selain itu terdapat perbedaan objek penelitian dan tempat penelitian.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode penelitian secara umum diartikan sebagai kegiatan ilmiah pelengkap yang dimulai dengan menentukan suatu topik, mengumpulkan dan menganalisis data untuk memahami topik, tema, ciri-ciri atau permasalahan tertentu. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, penelitian kualitatif menguraikan masalah berdasarkan informasi kemudian melakukan analisis lebih lanjut untuk mencapai suatu kesimpulan.⁵⁶

Penelitian ini merupakan kegiatan mendeskripsikan atau menggambarkan sebuah keadaan dari hasil penelitian di lapangan. Artinya penelitian yang hasilnya disajikan dalam bentuk konsep, gambar, dan angka. Informasi ini datang langsung dari apa yang akan terjadi, baik dokumentasi lapangan dataupun wawancara, penelitian ini akan di lakukan di kabupaten bengkalis.⁵⁷

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian yang akan penulis lakukan yaitu di desa berancah, kecamatan bantan, kabupaten bengkalis, di Usaha DEWRA Biji Getah penelitian ini di lakukan pada tahun 2025.

C. Sumber Data Penelitian

Data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu berupa kumpulan informasi yang di dapatkan dari suatu pengamatan baik itu data primer atau pun data skunder .

Data primer ialah data yang semula dicatat oleh peneliti dikumpulkan. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan

⁵⁶ Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hlm 8.

⁵⁷ Mardalis, *motode penelitian suatu pendekatan proposal*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 1996), hlm 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemilik usaha DEWRA Biji Getah, kerabat atau keluarga, pekerja atau karyawan.

Data sekunder adalah data yang sudah ada dan telah dikumpulkan oleh orang lain. Sumber informasi sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi dan dokumen seperti informasi atau bukti pendukung untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi merupakan sekelompok data yang mempunyai kesamaan karakteristik dan menjadi objek penelitian.⁵⁸ Dalam kamus bahasa Indonesia populasi adalah sejumlah penghuni baik itu manusia ataupun semua makhluk hidup di satuan tempat atau lingkungan tertentu. Atau bisa juga di katakan sekelompok orang yang mendiami suatu tempat. Dan berdasarkan hasil survey yang di jadikan populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha DEWRA biji getah dan Karyawan yang terdiri dari 1 orang owner atau pemilik usaha dan 1 orang manajer, yang juga menjabat sebagai bagian pemasaran, 3 orang di bagian produksi, dan 2 orang di bagian packing serta 5 orang karyawan tidak tetap sebagai anggota, adapun keseluruhan populasi yaitu berjumlah 12 orang yang terletak di desa beracah, kecamatan bantan, Kabupaten Bengkalis.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari objek populasi yang di teliti dan di anggap mewakili dari seluruh objek populasi yang di jadikan sumber data dalam sebuah penelitian.⁵⁹ Dalam penelitian kualitatif, populasi penelitian tidak terfokus pada sejumlah kecil orang seperti dalam penelitian kuantitatif, tetapi pada sumber data atau konteks sosial yang relevan dengan tujuan penelitian. Oleh karena itu, sampel penelitian kualitatif bukanlah representasi statistik, melainkan representasi informasi yang kuat dan

⁵⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), Cetakan ke II, hlm 115.

⁵⁹ Ibid, hlm 117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermakna tentang fenomena yang diteliti. Dalam hal ini, sampel terdiri dari seorang partisipan, seorang informan, atau seorang rujukan, yang secara umum didefinisikan sebagai seseorang yang mempunyai pengalaman, pengetahuan, atau keterlibatan langsung dalam konteks sosial yang menjadi fokus penelitian. Biasanya, informan dipilih secara acak atau menggunakan metode insidental sampling dengan total 7 orang yang di ambil sebagai sampel dari total 12 orang populasi berdasarkan sejauh mana mereka dapat memberikan informasi yang relevan dan terperinci untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang realitas sosial dari sudut pandang peserta sendiri. Dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah pemilik usaha DEWRA Biji Getah.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah serangkaian kegiatan yang di gunakan dalam penelitan, karena pengumpulan data menentukan keberhasilan sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dengan :

1. Dokumentasi yaitu berupa pengumpulan data yang berkaitan dengan penelitian baik itu buku, jurnal dan literature lainnya. Mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang di lakukan oleh seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya. Dalam pengumpulan data yang di perlukan adalah dokumen-dokumen dan juga buku-buku atau karya ilmiah yang berkaitan dengan persaingan bisnis pasar modern dengan pasar tradisional.
2. Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit. Observasi merupakan suatu cara pengumpulan data yang mengharuskan peneliti lapangan mempelajari sesuatu yang berkaitan dengan suatu tempat, pelaku, aktivitas, momen, peristiwa, keinginan, dan emosi. Peneliti melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi di lokasi penelitian untuk mengumpulkan informasi dan memeriksa permasalahan, dengan fokus pada permasalahan yang berkaitan dengan awal kajian penelitian.⁶⁰

3. Wawancara yaitu melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pedagang pertokoan tradisional dan pedagang pasar modern yang ada di kabupaten bengkalis guna mendapatkan informasi yang berkaitan dengan penelitian. Atau pengumpulan data yang dilakukan secara berhadapan langsung dengan yang di wawancarai tetapi dapat juga di berikan daftar pertanyaan dahulu untuk dijawab di kesempatan lain. Wawancara merupakan alat *re-checking* atau pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang di peroleh sebelumnya.

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa analisis kualitatif deskriptif dengan analisis SWOT dan pendekatan Islam normatif perspektif Maqoshid Syari'ah.

Langkah pertama menyelesaikan melibatkan merangkumkan, mengumpulkan, dan menyederhanakan data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi terkait usaha DEWRA Biji Getah, Data tidak relevan akan dilepaskan, dan hanya menyorot data mendukung analisis SWOT dan keterhubungannya dengan kesejahteraan masyarakat berdasarkan Maqoshid Syari'ah.

Setelah data direduksi, data disusun secara sistematis dalam bentuk narasi, tabel SWOT, serta temuan yang mengarah pada nilai-nilai Maqashid Syari'ah. Data ini mencakup kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dalam mengembangkan usaha DEWRA Biji Getah dan dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat.

Peneliti menafsirkan data yang disajikan untuk menarik makna dan kesimpulan. Hasilnya akan dianalisis berdasarkan prinsip-prinsip Maqasid

⁶⁰ John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018), hlm 232.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syariah (*Hifz al-Din, Hifz al-Nafs, Hifz al-Aql, Hifz al-Nasr dan Hifz al-Mal*) untuk menentukan sejauh mana usaha Dewra Biji Getah ini berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

Data yang terkumpul digolongkan ke dalam empat komponen SWOT. *Strengths*: faktor internal yang menjadi kekuatan usaha (misalnya bahan baku lokal, dukungan komunitas). *Weaknesses*: internal kendala seperti limited modal, kurangnya *training*. *Opportunities*: peluang eksternal seperti pasar oleh-oleh daerah atau bantuan dari pemerintah. *Threats*: tantangan eksternal seperti persaingan. Setiap elemen dianalisis untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang berkelanjutan dan sesuai dengan prinsip syariah.

Seluruh hasil analisis SWOT mengacu kepada tujuan dasar Syariah, yaitu untuk mengetahui apakah kegiatan Usaha DEWRABiji Getah telah sesuai dengan nilai-nilai Islam, dalam hal menjaga agama, jiwa, akal, keturunan dan harta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan Analisis SWOT Usaha Kecil dan Menengah DEWRA Biji Getah Usaha kecil dan menengah yang bergerak di bidang produk olahan home made seperti DEWRA Biji Getah memiliki beberapa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Strategi S-O (Strengths - Opportunities) Strategi ini memanfaatkan kekuatan internal untuk meraih peluang eksternal. Kekuatan (Strengths): Produk unik dan berbasis lokal (biji getah khas daerah), Nilai syariah dalam operasional usaha, Dukungan masyarakat lokal dan semangat kewirausahaan, Produk halal dan bernilai gizi, Branding "DEWRA" mulai dikenal.

Peluang (Opportunities): Meningkatnya tren produk halal dan sehat, Dukungan pemerintah untuk UMKM, Potensi pasar ekspor produk olahan lokal, Kemitraan dengan lembaga keuangan syariah, Perkembangan teknologi digital (pemasaran online).

Strategi W-O (Weaknesses - Opportunities) Strategi ini bertujuan meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang eksternal. Kelemahan (Weaknesses): Keterbatasan modal dan fasilitas produksi, Kurangnya tenaga ahli dalam manajemen dan pengolahan, Minimnya akses pasar di luar daerah, Promosi dan digitalisasi masih rendah, Belum memiliki sertifikasi halal resmi.

Strategi S-T (Strengths - Threats) Strategi ini menggunakan kekuatan internal untuk menghadapi atau mengurangi ancaman eksternal. Ancaman (Threats): Persaingan dengan produk olahan besar atau bermodal kuat, Kurangnya kesadaran konsumen terhadap produk lokal, Perubahan tren pasar yang cepat.

Strategi S-T: Memperkuat nilai unik produk berbasis lokal dan syariah untuk menciptakan diferensiasi dari produk pesaing., Membangun loyalitas konsumen melalui edukasi nilai maqashid syariah seperti keadilan, keberkahan rezeki, dan perlindungan konsumen, Membangun kemitraan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan petani lokal untuk menjaga stabilitas pasokan bahan baku secara berkelanjutan, Meningkatkan kualitas dan standarisasi produk untuk memenuhi regulasi pangan serta memperluas kepercayaan pasar, Melakukan riset pasar secara berkala agar DEWRA dapat cepat beradaptasi terhadap perubahan tren.

DEWRA Biji Getah mencerminkan penerapan lima prinsip utama:

1. *Hifz al-Din* (Menjaga Agama): dengan menerapkan nilai-nilai kejujuran, tanggung jawab, amanah, dan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung ibadah.
2. *Hifz al-Nafs* (Menjaga Jiwa): dengan menyediakan pekerjaan yang layak dan stabil, serta memenuhi kebutuhan dasar dan menjaga martabat hidup.
3. *Hifz al-'Aql* (Menjaga Akal): melalui pelatihan, pemberdayaan karyawan, dan pengembangan keterampilan yang meningkatkan pengetahuan.
4. *Hifz al-Nasl* (Menjaga Keturunan): dengan meningkatkan akses pendidikan dan kesehatan bagi anak-anak karyawan.
5. *Hifz al-Mal* (Menjaga Harta): melalui pengelolaan keuangan yang halal dan bijaksana, efisiensi dalam pemanfaatan sumber daya lokal, serta komitmen terhadap keberlanjutan ekonomi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa UKM DEWRA Biji Getah tidak hanya mampu bertahan dan berkembang dalam bisnis, tetapi juga berperan dalam menciptakan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat, serta menjunjung tinggi prinsip-prinsip syariah dalam praktiknya. Usaha ini menjadi contoh nyata penerapan ekonomi Islam dalam konteks lokal dan berkelanjutan.

B. Saran

Usaha ini perlu mempertahankan dan mengembangkan kekuatan yang ada, terutama dalam kualitas produk dan inovasi, agar tetap bersaing di pasar. Kelemahan seperti keterbatasan modal dan strategi pemasaran yang kurang efektif harus segera diatasi melalui kerjasama dengan lembaga keuangan, pelatihan manajemen, dan optimalisasi pemasaran digital. Untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan peluang, disarankan agar usaha meningkatkan penggunaan media sosial dan platform e-commerce, serta menjalin kemitraan dengan program dukungan pemerintah. Ancaman dari persaingan dan perubahan regulasi dapat diminimalisir dengan melakukan riset pasar secara berkala, inovasi produk, dan mempertahankan kualitas layanan secara konsisten.

Usaha disarankan untuk terus memperluas cakupan lapangan kerja dan menyelenggarakan pelatihan keterampilan bagi masyarakat setempat. Selain itu, usaha dapat lebih aktif berkolaborasi dengan komunitas lokal, lembaga pendidikan, dan koperasi agar dampaknya lebih merata dan berkelanjutan. Evaluasi berkala juga perlu dilakukan untuk mengukur dampak usaha terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya dalam aspek ekonomi dan sosial.

DEWRA Biji Getah sebaiknya terus memperkuat penerapan nilai-nilai Islam dalam operasional, manajemen SDM, dan hubungan bisnis. Disarankan untuk mengadakan pelatihan atau kajian rutin mengenai etika bisnis Islam dan *maqashid syari'ah* bagi karyawan. Praktik usaha perlu dijaga agar tetap selaras dengan prinsip *hifz al-din, al-nafs, al-'aql, al-nasl, dan al-mal*, demi menjaga keberkahan usaha dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Saran-saran ini diharapkan dapat menjadi langkah konkret dalam mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan usaha DEWRA Biji Getah, serta memberikan dampak yang lebih luas dalam menciptakan kesejahteraan masyarakat desa. Kolaborasi antara pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat sangat penting untuk membangun ekonomi lokal yang mandiri dan berdaya saing.

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Kemenag 2019

A karim, Adiwarman, *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012).

Ade Resalawati, "*Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*", Fakultas ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2012.

Agustina, Tri Siwi. *Kewirausahaan(Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia)*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.

Akifa P. Nayla, —Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralabal, Laksana, Jogjakarta, 2014,

Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).

Arina Romarina, Economic Recilience Industri Kreatif guna Menghadapi Globalisasi dalam Rangka Ketahanan Nasional, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol.15, No.1, Februari 2016.

Atsna Himmatul Aliyah, "Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi* 3, no.1 (2022).

BISEI : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam Volume 08, Nomor 01, Terakreditasi Juni 2023, Nomor SK: B/4130/E5/.2.1/2019 E-ISSN 2541-2671.

BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam Volume 08 Edisi 01 Juni 2023 Nomor SK Resmi: B/4130/E5/.2.1/2019 E-ISSN 2541-2671.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998).

Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, (Bandung: Rafika Aditama, 2014).

Feter Salim, Yeni Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern Press, 1995).

Gregori Mankiw, *Pengantar Ekonomi Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2015).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html)

[artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html)

J. Salusu, Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Non Profit, (Jakarta : Gramedia, 2004), hlm 85.

John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018).

Jurnal akuntansi publik, vol.1, no 3 september 2023.

Jurnal dinamika ekonomi syari'ah vol 9, no.1 2022, hlm 73. ISSN-e 2715-7334/ISSN-P 2654-3567

Jurnal dinamika ekonomi syari'ah vol 9, no.1 2022, hlm 73. ISSN-e 2715-7334/ISSN-P 2654-3567

jurnal ilmu ekonomi Volume 3, Edisi 1 (Mei 2022) ISSN 2723-2212 (Media Daring) ISSN 2723-2220 (media cetak)

Jurnal wida volume 3, nomor 1, april 2022: hlm 81-94 ISSN : P-2746-5411/e-ISSN :2807-5528

M. Th. Handayani, Ni Wayan Putu Artini, "Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga

Mardalis, *motode penelitian suatu pendekatan proposal*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 1996).

Muhadjir Effendy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia* (Jakarta: 2019).

Nopirin, *Ekonomi Moneter* (Yogyakarta: BPFE, 1988).

Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).

Panji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro*, (Yogyakarta : Dwi Chandra Wacana,

Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta:Bina Garafika,2004),

Rifai, Bachtiar. "Efensiasi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah," *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* 1, no. 1 (2013):



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi teori pengantar*, (Jakarta, Pt. Raja Grafindo Persada, 2013),

Sarbini Sumawinata, *Politik Ekonomi Kerakyatan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004),

Sayyid Sabiq, *Fikih Muamalah* (Jakarta: Darul Fath, 2004), Cet. Ke-1,

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), Cetakan ke II,

Suparyanto. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabet. 2016.



Tulus Tambunan, *UMKM di Indonesia* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009),

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga”. *Jurnal Sosial Ekonomi*, Vol.5, 2009,



DAFTAR LAMPIRAN

<p>Logo Usaha</p>	
<p>Biodata Ownwer</p>	 <p>Dewi Melinda Owner (Inovasi Pengolahan Biji getah)</p> <p>Profil</p> <p>Nama : Dewi Melinda S.Pd Tgl : Selatan 16 Juni 1992 Alamat : Jl. Soekarno-Hatta (Beranah) Pendidikan: St Pendidikan Sejarah Universitas Riau</p> <p>PRESTASI</p> <p>SEJAK 2005</p> <p>Nama-nama Prestasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Juara lomba cipta inovasi pangan Se-Riau Juara cipta teknologi tepat guna (Mesin Pemecah biji getah) Harfelinus bernama Alm By habibi dan ASEAN 2017 Juara Pemuda Pelopor provinsi Riau 2021 Juara pemuda Pelopor Nasional 2021 Penghargaan Bupati video inovasi pangan biji getah 2021 Duta LAMMA Brilian Pemuda Nasional Best Award 2022 Bernama Presiden RI Penghargaan dan wakil DPRD Bengkulu 2020 Lulus seleksi KEMENDAGRI sebagai kuliner pangan Nusantara 2022 diadakan 26 Nagara Dunia Lulus sebagai sarani untuk Presiden RI oleh-oleh khas Bengkulu saat kunjungan Presiden RI ke Bengkulu Lulus sebagai Top 10 brand Bengkulu Lulus sebagai wonderful Indonesia dalam profil kab. Bengkulu 2025 Lulus sebagai finalis Penemuan penghargaan perempuan prestasi dan bangsa 2025 Penghargaan KEKOLMAMAH HAK PATEN 2022 <p>Tentang Saya</p> <p>Dewra nama Brand Produk Biji Getah yang dikenal dengan istilah Dewi Para (Penemu Inovasi Pengolahan Biji Para Alias Biji Getah) sejak Th 2005. Semboyan "Maju Berkarya perempuan Indonesia"</p> <p>Kontak</p> <p>☎ 06557495447 ✉ Dewicamatarbantanegmail.com 🌐 Dewiibijgetah/Bengkalis 📍 Bantan-Bengkalis-Riau Indonesia</p> <p>Kemampuan</p> <ul style="list-style-type: none"> Keterampilan Sebagai Narasumber Wirausaha Motivator wirausaha muda Pembina Pemuda Pelopor Nasional Dewan juri bidang Pangan Inovator kuliner daerah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Foto Tempat Usaha



Foto Pemilik Usaha (Owner dan Manajer)






Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	
<p>Produk No 1 Di Bidang</p> <p>Olahan Makanan Di</p> <p>Kabupaten Bengkalis</p>	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau	<div>Produk</div> <div></div>
	<div>Varian Produk dan Harga</div> <div></div>
State Islamic Univ	<div>Bahan Baku</div> <div></div>



Hak



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 84 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id>. Email : pasca@uin-suska.ac.id.

Nomor : B-747/Un.04/Ps/HM.01/02/2025
Lamp. :-
Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Pekanbaru, 24 Februari 2025

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Prov. Riau
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: mhd.reynaldei
NIM	: 22190314569
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) / 2025
Judul Tesis/Disertasi	: Peranan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari bengkalis

Waktu Penelitian: 3 Bulan (25 Februari 2025 s.d 25 Mei 2025)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wasalam
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
Yth. Rektor UIN Suska Riau



Hak (

© H



**PEMERINTAH KABUPATEN BENGKALIS
KECAMATAN BANTAN
DESA BERANCAH**

JL. JAMBU RAYA E-Mail: pemdesberancah@gmail.com Website: berancah.desa.id. Kode Pos : 28763

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : SKU/VI/2025/167

Sehubungan dengan Surat Kementrian Agama RI Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : B-747-/Un.04/Ps/HM.01/02/2025 Tanggal 24 Februari 2025 Prihal Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi, Kepala Desa Berancah Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: MHD. REYNALDEI
NIM	: 22190314569
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) / 2025
Judul Penelitian	: "Peranan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat."

Pada dasarnya Kami berikan izin Untuk Melaksanakan Penelitian di Desa Berancah selama yang bersangkutan dapat mematuhi aturan /adat istiadat masyarakat setempat dan dengan terlebih dahulu memberitahukan kepada Kepala Dusun/RW/RT Setempat.

Demikian surat izin Ini kami berikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Berancah, 13 Juni 2025
An. KEPALA DESA BERANCAH
Sekretaris Desa



Tembusan :


1. BPD Berancah di Berancah
2. Kepala Dusun Se-Desa Berancah di Berancah
3. Yang Bersangkutan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 UIN SUSKA RIAU	
KARTU KONTROL KONSULTASI	
BIMBINGAN TESIS/DISERTASI MAHASISWA	
NAMA	: MHD. RASYAJALOEI
NIM	: 22190314569
PROGRAM STUDI	: EKONOMI SYARIAH
KONSENTRASI	:
PEMBIMBING I/PROMOTOR	: DR. M. ALBAHI, SE. M. S. AKSA
PEMBIMBING II/CO PROMOTOR	: DR. NAIMA SYARIFI, SE. ME
JUDUL TESIS/DISERTASI	: Analisis Swot usaha kecil dan menengah produk dalam berupa biji getah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat perspektif Magister Had syariah.
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor *	Keterangan
1.	16/5 2015	Penyesuaian Judul penelitian		
2.	17/5 2015	Perbaikan Rumusan masalah dan Tujuan penelitian		
3.	19/5 2015	Perbaikan Landasan teori		
4.	19/5 2015	Penyesuaian penelitian terhadap		
5.		perbaikan hasil wawancara, footnote		
6.		perbaikan kesimpulan dan saran.		

Catatan:
*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 20 Mei 2015

Pembimbing I / Promotor *

Dr. Muhammad Albadwi, SE, M.Si, Ak

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Co Promotor *	Keterangan
1.	16/5 2015	Abstrak sesuai dengan Analisis swot		
2.	17/5 2015	objek penelitian disesuaikan dengan judul		
3.	19/5 2015	Rumusan Masalah sesuai atau di awali dengan bagaimana		
4.	19/5 2015	bab 1 dan 2 disesuaikan dengan standard buku pengumuman tesis		
5.	19/5 2015	gumbar di perulur		
6.	24/5 2015	penyertaan terdahulu di tambah dan analisis swot ditambah.		

Catatan:
*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 24 Mei 2015

Pembimbing II / Co Promotor *



© H

Hak Cipta UINnaungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 84 Pekanbaru 28129 P.O.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : MHD. REYNALDEI
NIM : 22190314569
PRODI : EKONOMI SYARIAH
KONSENTRASI : _____

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	21 Mei 2025	Pengaruh Literasi Asuransi religisitas dan lingkungan sosial terhadap minat pekerjaan informal menggunakan asuransi BPJS berenergi bekerja Perspektif ekonomi syariah kota Pekanbaru.	MUKHLIS PADLI	
2	21 Mei 2025	Pengaruh Literasi amil zakat pendidikan dan lingkungan pengurus masjid terhadap keputusan pembenfitekaan-bekas UZ BAZNAS kota Pekanbaru	MUKHLIS	
3	23 Mei 2025	Pengaruh kualitas produk, promosi, dan kualitas pelayanan BMT inderagiri terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan mudharabah	SUPRIYANTO	
4	23 Mei 2025	Pengaruh sumber daya manusia dan kualitas pelayanan terhadap konsumen memilih transportasi online menurut masjid syariah di kota pekan baru	NORMANGISA TRIADI	
5	5 Juni 2025	Faktor-faktor yang mempengaruhi volume perdagangan sukuk negara ritel SROIT sebagai instrumen	Rahmi virri Masri	

Pekanbaru,
Ka. Prodi,

2025

Dr. Hj. Herlinda, MA
NIP.19640410 201411 2 001

NB 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi
3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

A. IDENTITAS PENULIS

Nama	: MHD. REYNALDEI
Tempat/Tgl. Lahir	: Jangkang, 17 September 1997
Pekerjaan	: Petani/Pekebun
Email	: reynaldey037@gmail.com
Ayah Kandung	: Awami
Ibu Kandung	: Rosidar
Alamat	: Jl. Parit Tiung, Desa Jangkang, Kecamatan Bantan, Kabupaten Bengkalis, Riau

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. MIN Jangkang | : Tahun 2003-2009 |
| 2. MTs Swasta Nurul Hidayah | : Tahun 2009-2012 |
| 3. MAS Nurul Hidayah | : Tahun 2012-2015 |
| 4. STAIN Bengkalis | : Tahun 2015-2019 |