



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI *KNOW WANT TO KNOW LEARNING*  
TERHADAP KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN  
SISWA DI SMP TEKNOLOGI PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

**OLEH:**

**ELEN FAZIRA  
NIM. 11811123537**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KHASIM RIAU  
PEKANBARU  
1447 H / 2025 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH STRATEGI *KNOW WANT TO KNOW LEARNING*  
TERHADAP KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN  
SISWA DI SMP TEKNOLOGI PEKANBARU**

Skripsi  
Diajukan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

**OLEH:**

**ELEN FAZIRA  
NIM. 11811123537**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KHASIM RIAU  
PEKANBARU  
1447 H / 2025 M**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru” yang ditulis oleh Elen Fazira, NIM 11811123537, disetujui untuk dilanjutkan pada Ujian Munaqasah Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Ramadhan 1446 H  
Pekanbaru, 14 Maret 2025

Menyetujui

Ketua Jurusan  
Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. Nursafim, M.Pd  
NIP: 19660410 1993 03 1005

Pembimbing

Welly Marlisa, M.Pd.  
NIP: 19910413 201903 2 026

## PENGESAHAN

Skripsi ini dengan judul *Pengaruh Strategi Know Want To Know Learning terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru* yang ditulis oleh Elen Fazira dengan NIM 11811123537 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 18 Zulkaidah 1446 H/16 Mei 2025, skripsi ini dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia.

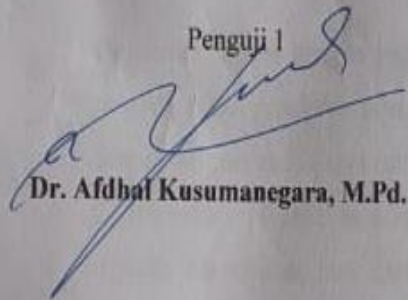
Pekanbaru, 18 Zulkaidah 1446 H

16 Mei 2025

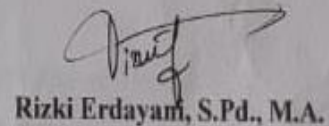
### Mengesahkan Sidang

#### Munaqasyah

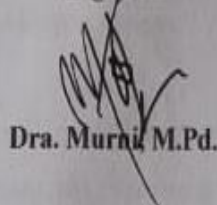
Penguji I

  
Dr. Afdhal Kusumanegara, M.Pd.

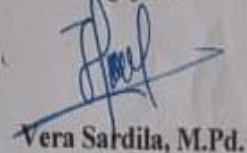
Penguji II

  
Rizki Erdayani, S.Pd., M.A.

Penguji III

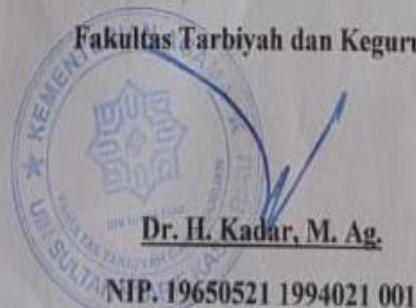
  
Dra. Murni, M.Pd.

Penguji IV

  
Vera Sardila, M.Pd.

#### Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

  
Dr. H. Kadar, M. Ag.  
NIP. 19650521 1994021 001



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elen Fazira  
 NIM : 11811123537  
 Tempat/Tgl. Lahir : Rimba Melintang, 07 Juli 1999  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
 Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
 Judul Skripsi : Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 Mei 2025  
 Yang membuat pernyataan,



*Elen Fazira*

**Elen Fazira**  
 NIM. 11811123537



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGHARGAAN



*Alhamdulillah* puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Kemudian shalawat berserta salam untuk junjungan alam Nabi Muhammad SAW. Dengan melafadzkan “Allahumma Sholli ‘Alaa Sayyidina Muhammad Wa’alaa Ahihi Sayyidina Muhammad” yang telah memberikan suri tauladan yang baik, sehingga terbukalah berbagai hikmah ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi umat manusia pada akhir zaman.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Know Want to Know Learning terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru.”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari bahwa penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, terutama dari orang tua tercinta yaitu ayahanda (Zulkifli) dan ibunda (Suhaimi) yang selalu mendoakan serta memberikan kepada anak-anaknya.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada kalanya penulis mengalami kesulitan dan kendala yang kemudian akhirnya dengan segala upaya, skripsi ini terwujud dengan baik berkat uluran tangan dari berbagai pihak, teristimewanya pembimbing. Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA, Wakil Rektor I Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas’ud Zain, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti menuntut ilmu di UIN SUSKA RIAU.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Dekan I Dr.H. Zarkasih, M.Ag, Wakil Dekan II Prof. Dr. Hj. Zubaidah Amir MZ., S.Pd., M.Pd, dan Wakil Dekan III Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons, serta staff dan karyawan yang telah mempermudah segala urusan peneliti selama studi di FTK.

Bapak Dr. H. Nursalim, M.Pd, selaku ketua program Studi, Bapak Drs. Akmal, M.Pd, selaku sekretaris Program Studi dan semua staff yang telah membantu peneliti selama studi di Pendidikan Bahasa Indonesia FTK UIN SUSKA Riau.

Dr. Herlinda, M.A., selaku dosen penasihat Akademik (PA) yang memberikan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan program S1 dengan baik.

5. Dosen pembimbing Skripsi Ibu Weli Marlisa, M.Pd. yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Seluruh dosen PBIndo yang telah banyak memberikan ilmu kepada peneliti selama mengenyam pendidikan dibangku perkuliahan.

Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan keteguhan hati. Terima kasih atas kasih sayang, doa yang tiada henti, serta dukungan moral dan materiil yang tidak ternilai.

Abang dan adik-adik tercinta, Khoirul Fahmi, Riski, Nanda, Al-Fattah, dan Habib, yang selalu memberikan semangat, doa, serta keceriaan dalam hari-hari penulis menyelesaikan proses ini.

Keluarga besar yang penuh warna, khususnya Mak Ongah yang selalu perhatian dengan cara yang khas, Mak Ucu yang penuh perhatian meski seringkali cerewet dengan kasih. Uwo yang selalu manis dan penuh kelembutan. Ibu yang super kiyowo dengan ketulusan yang menyejukkan, serta Mak Ancil, si bungsu yang hangat dan sangat bersahabat. Terima kasih atas cinta dan kekeluargaan yang begitu menguatkan.

9. Kakak-kakak kos yang luar biasa, Kak Imel, Kak Sinta, Kak Miftah, dan Kak



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Neneng, yang dengan semangat dan dukungannya menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian, motivasi, dan suasana positif yang selalu tercipta di tengah-tengah kesibukan masing-masing.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sepupu-sepupu tersayang. Uba, Kak Upa, Gita, dan seluruh keluarga yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas dukungan dan perhatian yang diberikan, baik secara langsung maupun dalam diam. Terima kasih telah menjadi bagian dari penjaga ketenangan batin penulis dalam proses yang penuh tantangan ini. Tak lupa, teruntuk Kak Ino, yang diam-diam menjadi saksi bisu atas jatuh bangunnya penulis selama masa penyusunan skripsi ini, terima kasih telah hadir, meski tanpa banyak kata, tapi tetap terasa nyata.

12. Teman-teman terkasih dan penuh makna, Risa Apriyani, Sukri Firdaus, Putri Navelia, Andes, Rizka, Maimunah, Nida, Nikol, Ainun Yati, Vira Indah, Ratna dan tentu saja Ilham Aidil, yang telah kebersamai setiap perjuangan dengan doa, canda, dan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini dan senantiasa hadir dalam suka maupun duka.

13. Untuk terakhir penulis ucapkan kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan, bahkan saat rasanya ingin menyerah. Terima kasih sudah memilih untuk terus melangkah, meskipun jalan yang ditempuh penuh keraguan dan kelelahan. Terima kasih karena tidak berhenti percaya, bahwa langkah kecil yang konsisten akhirnya membawamu sampai di titik ini. Terima kasih karena sudah menjadi teman terbaik bagi diri sendiri selama proses ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang positif untuk membantu penyempurnaan dalam tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca. Semoga skripsi dapat menjadi bahan rujukan untuk peneliti lain dimasa mendatang. Terima kasih.



Pekanbaru, 05 Mei 2025

Penulis

**Elen Fazira**

**NIM. 11811123537**



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Elen Fazira, (2025): Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru. Penelitian ini merupakan yaitu kuantitatif dengan jenis kuasi eksperimen melalui *Nonequivalent control group design*. Populasi penelitian ini yaitu siswa kelas VIII dengan sampel yang melibatkan sebanyak 31 siswa kelas eksperimen dan 32 kelas kontrol. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan tes, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari uji normalitas, uji homogenitas dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan membaca pemahaman siswa kelas eksperimen sebesar 75,32 lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol yang hanya mencapai 66,72. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara kemampuan membaca pemahaman siswa yang menggunakan strategi *know want to know learning* (KWL) dengan kemampuan membaca pemahaman siswa yang menggunakan strategi pembelajaran lain pada mata pelajaran bahasa Indonesia di SMP Teknologi Pekanbaru yang terbukti dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  taraf signifikan 5% yaitu  $3,706 > 1,667$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Nilai efektivitas lebih besar dari 1 ( $1,339 > 1$ ) yang menandakan bahwa terdapat perbedaan efektivitas dimana pembelajaran dengan strategi *know want to know learning* (KWL) dinyatakan lebih efektif daripada pembelajaran dengan model konvensional.

**Kata Kunci :** *Strategi Know Want to Know Learning, Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa, Iklan*

UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **Elen Fazira (2025): The Effect of Know Want to Know Learning Strategy toward Student Reading Comprehension Ability at Junior High School of Technology Pekanbaru**

This research aimed at finding out the effect of Know Want to Know Learning strategy toward student reading comprehension ability at Junior High School of Technology Pekanbaru. It was quantitative research with quasi-experimental method and nonequivalent control group design. The eighth-grade students were the population of this research, and the samples were 31 students in the experimental group and 32 students in the control group. Purposive sampling technique was used in this research. Test, observation, and documentation were the techniques of collecting data. The research findings showed that student reading comprehension ability in the experimental group was 75.32 higher than the control group 66.72. The results of the hypothesis test showed that there was a significant difference in reading comprehension ability between students taught by using Know Want to Know Learning (KWL) strategy and those who were taught by using other learning strategies on Indonesian language subject at Junior High School of Technology Pekanbaru, and it was proven with the score of  $t_{\text{observed}}$  higher than  $t_{\text{table}}$  at 5% significant level,  $3.706 > 1.667$ , and the score of significance 0.000 lower than 0.05, so that  $H_a$  was accepted, and  $H_0$  was rejected. The effectiveness score was higher than 1 ( $1.339 > 1$ ), and it indicated that there was a difference in effectiveness that the learning with KWL strategy was stated to be more effective than the learning with conventional models.

**Keywords:** Know Want to Know Learning Strategy, Student Reading Comprehension Ability, Advertisement



## ملخص

إلين فازيرا، (٢٠٢٥): تأثير إستراتيجية تعلم "أعرف - أريد أن أعرف - تعلمت" على قدرة القراءة الفهمية لدى التلاميذ في مدرسة التكنولوجيا المتوسطة ببيكنبارو

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير إستراتيجية تعلم "أعرف - أريد أن أعرف - تعلمت" على قدرة القراءة الفهمية لدى التلاميذ في مدرسة التكنولوجيا المتوسطة ببيكنبارو. نوع هذا البحث هو بحث كمي باستخدام أسلوب شبه التجريبي وتصميم المجموعة الضبطية غير المكافئة. ومجتمع البحث تلاميذ الصف الثامن، وعدد عينة البحث ٣١ تلميذاً في الصف التجريبي و٣٢ تلميذاً في الصف الضبطي. تم اختيار العينة باستخدام تقنية العينة الهادفة. أما تقنيات جمع البيانات المستخدمة فهي اختبار وملاحظة وتوثيق. أظهرت نتائج البحث أن قدرة القراءة الفهمية لدى تلاميذ الصف التجريبي بلغت ٧٥,٣٢ وهي أعلى مقارنة بتلاميذ الصف الضبطي الذين بلغت قدرتهم ٦٦,٧٢. وأظهرت نتائج اختبار الفرضيات أن هناك فرقاً معنوياً بين قدرة القراءة الفهمية لدى التلاميذ الذين يستخدمون إستراتيجية تعلم "أعرف - أريد أن أعرف - تعلمت" وبين قدرة القراءة الفهمية لدى التلاميذ الذين يستخدمون إستراتيجيات تعلم أخرى في مادة اللغة الإندونيسية بمدرسة التكنولوجيا المتوسطة ببيكنبارو. وقد ثبت ذلك من خلال قيمة  $t$  المحسوبة التي بلغت ٣,٧٠٦ وهي أكبر من  $t$  الجدولية عند مستوى الدلالة ٥٪ التي بلغت ١,٦٦٧، مع قيمة معنوية  $٠,٠٠٠ > ٠,٠٥$  مما يعني قبول الفرضية البديلة ورفض الفرضية المبدئية. أما قيمة الفعالية فهي أكبر من ١ (١,٣٣٩ < ١) مما يدل على أن هناك فرقاً في الفعالية حيث تعتبر إستراتيجية تعلم "أعرف - أريد أن أعرف - تعلمت" أكثر فعالية من نموذج التعلم التقليدي.



الكلمات الأساسية: إستراتيجية تعلم "أعرف - أريد أن أعرف - تعلمت" على قدرة القراءة الفهمية، إعلان



# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
ملخص .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	3
C. Perumusan Masalah .....	4
1. Identifikasi Masalah .....	4
2. Batasan Masalah .....	4
3. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Konsep Teoritis .....	6
1. Strategi <i>Know Want to Know Learning</i> (KWKL) .....	6
2. Kemampuan Membaca Pemahaman .....	11
3. Materi Iklan Kelas VIII SMP .....	17
4. Hubungan Strategi KWKL dengan Kemampuan Membaca Pemahaman .....	20
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	21
C. Konsep Operasional .....	24
D. Hipotesis .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
A. Jenis Penelitian .....	27

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	27
C.	Desain Penelitian .....	28
D.	Populasi dan Sampel .....	29
1.	Populasi.....	29
2.	Sampel .....	29
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.	Tes.....	30
2.	Observasi .....	30
3.	Dokumentasi .....	30
F.	Uji Validitas Tes dan Reliabilitas Tes .....	31
G.	Tekhnik Analisis Data .....	36
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN .....		39
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	39
1.	Profil SMP Teknologi Pekanbaru .....	39
2.	Visi dan Misi SMP Teknologi Pekanbaru .....	40
3.	Kurikulum SMP Teknologi Pekanbaru .....	41
B.	Penyajian Data .....	42
1.	Tahap Persiapan.....	43
2.	Hasil <i>Pretest</i> .....	43
3.	Tahap Pelaksanaan Pembelajaran Kelas Eksperimen.....	45
4.	Rekapitulasi Hasil Observasi .....	50
5.	Hasil <i>Postest</i> .....	52
C.	Analisis Data.....	55
1.	Analisis Data <i>Pretest</i> (Sebelum <i>Treatment</i> ) .....	55
2.	Analisis Data <i>Postest</i> (Setelah <i>Treatmen</i> ) .....	59
3.	Uji Efektivitas Pengaruh (N-Gain) .....	61
BAB V PENUTUP.....		63
A.	Kesimpulan .....	63
B.	Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		65



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Jadwal Rencana Penelitian.....	27
Tabel III. 2	Rancangan Penelitian.....	28
Tabel III. 3	Sampel Penelitian.....	29
Tabel III. 4	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	32
Tabel III. 5	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
Tabel III. 6	Kriteria Daya Pembeda Soal.....	33
Tabel III. 7	Rekapitulasi Hasil Daya Pembeda Soal.....	34
Tabel III. 8	Klarifikasi Indeks Kesukaran Soal.....	35
Tabel III. 9	Rekapitulasi Hasil Tingkat Kesukaran.....	35
Tabel IV. 1	Hasil <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	43
Tabel IV. 2	Hasil <i>Pretest</i> Kelas Kontrol.....	44
Tabel IV. 3	Hasil Observasi Pertama Aktivitas Guru dengan Menggunakan Strategi <i>Know Want To Know Learning</i> (KWL) pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.....	46
Tabel IV. 4	Hasil Observasi Kedua Aktivitas Guru dengan Menggunakan Strategi <i>Know Want To Know Learning</i> (KWL) pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.....	47
Tabel IV. 5	Hasil Observasi Ketiga Aktivitas Guru dengan Menggunakan Strategi <i>Know Want To Know Learning</i> (KWL) pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.....	49
Tabel IV. 6	Rekapitulasi Hasil Observasi Aktivitas Guru dengan Menggunakan Strategi <i>Know Want To Know Learning</i> (KWL) pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.....	51
Tabel IV. 7	Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen.....	52
Tabel IV. 8	Hasil <i>Posttest</i> Kelas Kontrol.....	53
Tabel IV. 9	Hasil Uji Normalitas Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Sebelum <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	56



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 10	Hasil Uji Homogenitas Varians Skor Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Sebelum <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dengan Kelas Kontrol.....	57
Tabel IV. 11	Hasil Uji Perbedaan Dua Rata-Rata Skor Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Sebelum <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dengan Kontrol.....	58
Tabel IV. 12	Hasil Uji Normalitas Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Setelah <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol .....	59
Tabel IV. 13	Hasil Uji Homogenitas Varians Skor Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Setelah <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dengan Kelas Kontrol.....	60
Tabel IV. 14	Hasil Uji Perbedaan Dua Rata-Rata Skor Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Setelah <i>Treatment</i> Kelas Eksperimen dengan Kontrol.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Modul Ajar Pertemuan 1 .....	68
Lampiran 2. Modul Ajar Pertemuan 2 .....	75
Lampiran 3. Modul Ajar Pertemuan 3 .....	83
Lampiran 4. Kisi-Kisi Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman .....	89
Lampiran 5. Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman .....	100
Lampiran 6. Tabulasi Uji Coba Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman .....	107
Lampiran 7. Hasil Uji Coba Soal Tes Kemampuan membaca Pemahaman .....	109
Lampiran 8. Lampiran Data Pretest .....	113
Lampiran 9. Lampiran Data Posttet .....	117
Lampiran 10. Hasil Olahan Data <i>Pretest</i> .....	121
Lampiran 11. Hasil Olahan Data Posttet .....	125
Lampiran 12. N-Gain .....	129
Lampiran 13. Dokumentasi .....	131

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I** **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pengajaran dan pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam berkomunikasi, baik secara lisan maupun tertulis. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi secara lisan dan tertulis sangat berpengaruh terhadap kemampuan pembaca, khususnya para siswa. Siswa akan mengalami proses berpikir untuk memahami konsep dan gagasan secara menyeluruh selama proses membaca. Membaca merupakan salah satu keterampilan berbahasa. Keterampilan ini tidak hanya digunakan untuk mempelajari mata pelajaran Bahasa Indonesia tetapi juga untuk mempelajari mata pelajaran lain. Siswa dapat memahami mata pelajaran yang berbeda dengan baik dengan menguasai keterampilan berbahasa ini. Semakin baik kemampuan siswa dalam membaca maka akan semakin baik pula prestasi akademiknya, begitupun sebaliknya (Ledina et al., 2020).

Kemampuan membaca sangat penting untuk dikuasai oleh seseorang terutama bagi seorang pelajar. Kesalahan umum yang sering dilakukan oleh seorang dalam membaca adalah mereka terlalu menekuni detail sehingga kehilangan de sentralnya. Menemukan ide pokok suatu paragraph atau bacaan adalah kunci untuk mengerti apa yang dibaca. Pada waktu anak belajar membaca, ia belajar mengenal kata demi kata, mengejanya, dan membedakannya dengan kata-kata lain. Orang yang tidak mendapat bimbingan, latihan khusus membaca cepat, sering mudah lelah dalam membaca karena lamban dalam membaca, tidak ada gairah, merasa bosan, tidak tahan membaca buku dan terlalu untuk bisa menyelesaikan membaca buku walaupun buku yang tipis sekalipun (Soedarso, 2006).

Namun, realitas menunjukkan bahwa kemampuan membaca siswa di sekolah-sekolah belumlah memuaskan sebagaimana yang dikemukakan oleh Barus bahwa berkaitan dengan kemampuan membaca ini, guru-guru Bahasa Indonesia menyatakan bahwa kelemahan siswa pada Ujian Nasional Bahasa

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia, antara lain kurangnya kemampuan siswa dalam membaca wacana, menafsirkan makna tersirat dalam wacana, dan menentukan pikiran utama serta pikiran penjelas dalam paragraf-paragraf wacana (Barus, 2019). Rendahnya kemampuan membaca siswa juga diungkapkan oleh Amna (2013) yang menyebutkan bahwa rendahnya kemampuan membaca pemahaman siswa seperti masih banyak siswa yang kurang mampu memahami suatu bacaan, sehingga siswa, merasa kesulitan untuk membedakan antara ide pokok dengan kalimat penjelas, sulit memahami informasi penting atau gagasan pokok dalam bacaan.

Berdasarkan hasil observasi di lapangan pada tanggal 12 Juni 2024 di kelas VIII SMP Teknologi Pekanbaru dan hasil diskusi bersama guru bahasa mata pelajaran Bahasa Indonesia di sekolah tersebut ditemukan fakta bahwa masih sering siswa tidak mampu membaca teks bacaan dengan benar dan jelas, kesulitan dalam menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan wacana yang diberikan, masih kesulitan dalam menemukan kalimat utama pada setiap paragraf, kurang mampu dalam mengartikan kata-kata sukar di dalam teks yang di baca, termasuk salah dalam memaknai teks yang dibaca, dengan gejala-gejala diantaranya yaitu sebagian besar siswa masih mengalami kesulitan dalam memahami bacaan secara menyeluruh, siswa masih kurang lancar dalam membaca teks, yang menunjukkan bahwa kelancaran membaca masih menjadi kendala awal bagi sebagian siswa. Kesulitan dalam memahami isi teks dan juga sulit dalam menemukan kalimat utama dalam topik yang diberikan, yang mengindikasikan lemahnya kemampuan dalam mengidentifikasi gagasan pokok, termasuk masih salah dalam meringkas isi bacaan, serta tidak mampu memahami kata-kata sukar dalam teks, yang memperlihatkan rendahnya penguasaan kosakata.

Rendahnya kemampuan membaca pemahaman siswa ini juga terbukti dari masih banyaknya siswa mendapatkan nilai pada mata pelajaran Bahasa Indonesia yang belum mencapai KKM. Hasil temuan awala menunjukkan bahwa hasil belajar siswa pada ulangan bahasa Indonesia menunjukkan bahwa masih banyak siswa yang mencapai nilai dibawah KKM sebesar 75, yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mana lebih dari 50% siswa mencapai nilai dibawah KKM dengan rata-rata nilai ulangan sebesar 74,67 atau masih dibawah KKM. Rendahnya nilai ulangan tersebut menunjukkan bahwa kemampuan membaca khususnya membaca pemahaman belum begitu baik dilakukan pada siswa, sehingga mendorong ketertarikan peneliti menerapkan strategi *Know-Want to Know-Learned* (KWL) dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, guna mendorong kemampuan membaca pemahaman siswa dalam bentuk penelitian kuasi eksperimen dengan tujuan mengujicobakan kecocokan strategi KWKL dalam mempengaruhi pemahaman siswa.

Menurut Uno & Mohamad (2016: 108), strategi KWKL memberikan kepada siswa tujuan membaca dan memberikan suatu peran aktif, sebelum dan sesudah membaca. Strategi ini membantu siswa memikirkan informasi yang baru diterima. Selain itu, strategi ini juga bisa memperkuat kemampuan mengembangkan pertanyaan-pertanyaan tentang berbagai topik dan siswa juga dapat menilai pekerjaan mereka sendiri. Menurut Amin & Sumendap (2022: 308) strategi KWKL memberikn kepada siswa tujuan membaca dan memberikan suatu peran aktif siswa sebelum, saat, dan sesudah membaca yang juga bisa memperkuat kemampuan siswa mengembangkan pertanyaan tentang berbagai topik.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian menggunakan strrtategi KWKL dengan judul penelitian tentang **“Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru”**

#### Penegasan Istilah

1. Strategi KWKL (*Know Want to Know Learned*) merupakan strategi pembelajaran yang memberika kepada siswa tujuan membaca dan memberikan suatu peran aktif siswa sebelum, saat dan sesudah membaca. Strategi ini membantu mereka memikirkan informasi baru yang diterimanya (Amin & Sumendap, 2022: xiv).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kemampuan membaca pemahaman adalah sejenis kemampuan membaca yang bertujuan untuk memahami tentang standar atau norma-norma kesusastraan, resensi kritis, dan pola-pola fiksi (Prihatin & Sari, 2020: 49).

### Perumusan Masalah

#### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Kemampuan siswa dalam membaca pemahaman yang masih rendah.
- b. Kemampuan siswa dalam menyelidiki makna teks yang masih kurang baik.

#### 2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, masalah ini perlu dibatasi agar lebih spesifik dan mencapai target penelitian yang dikehendaki. Pembatasan masalah dalam penelitian ini dibatasi hanya pada pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru.

#### 3. Rumusan Masalah

Merujuk pada batasan masalah penelitian, maka agar penelitian ini lebih terarah secara jelas maka dilakukan perumusan masalah, dengan rumusan masalah yaitu: Apakah terdapat pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru?

### Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Manfaat Penelitian****a. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kajian dan ilmu pengetahuan terkait dengan penggunaan strategi pembelajaran terutama pengetahuan terkait penggunaan strategi pembelajaran untuk mengembangkan keterampilan membaca pemahaman siswa.

**b. Manfaat Praktis**

Melalui pelaksanaan penelitian ini maka diharapkan hasilnya bisa memberikan manfaat sebagai berikut:

**1) Bagi Siswa**

Memberikan kemudahan bagi siswa disaat memahami suatu materi pelajaran, dan mendorong peningkatan kemampuan membaca pemahaman siswa pada mata pelajaran Bahasa Indonesia melalui suasana pembelajaran yang berbeda.

**2) Bagi Guru**

Memberikan alternatif pilihan bagi guru dalam menggunakan strategi pembelajaran terutama dalam mendorong kemampuan membaca pemahaman dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia, sekaligus menjadikan menjadikan inspirasi bagi guru dalam mencari stragei pembelajaran yang lebih menarik.

**3) Bagi Penelitian selanjutnya**

Diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi tambahan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan tinjauan tentang kemampuan membaca pemahaman siswa terutama berkaitan dengan penggunaan strategi *know want to know learning*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Konsep Teoritis

##### 1. Strategi *Know Want to Know Learning* (KWKL)

###### a. Pengertian Strategi KWKL

Strategi KWKL merupakan kepanjangan dari *know* yang berarti mengetahui, *want* yang berarti ingin, dan *learn* yang berarti belajar. Jadi, strategi KWKL merupakan suatu strategi yang dapat membuat anak berfikir tentang apa yang diketahui suatu topik, dan apa yang ingin diketahui tentang topik (Uno & Mohamad, 2016: 108).

Strategi KWKL ini dikembangkan oleh Ogle pada tahun 1986 yang diperuntukkan untuk membantu guru menghidupkan latar belakang pengetahuan dan minat siswa pada suatu topik. Metode ini melibatkan tiga langkah dasar yang menuntun siswa dalam memberikan suatu jalan tentang apa yang telah mereka ketahui. Menentukan apa yang ingin mereka ketahui, dan mengingat kembali apa yang mereka pelajari dari topik yang mereka baca (Amin & Sumendap, 2022: 306).

Strategi KWKL merupakan strategi pembelajaran yang memberikan kepada siswa tujuan membaca dan memberikan suatu peran aktif siswa sebelum, saat, dan sesudah membaca. Strategi ini membantu siswa memikirkan informasi baru yang diterimanya dan sekaligus memperkaya kemampuan siswa mengembangkan pertanyaan tentang berbagai topik (Meliyawati, 2016: 25).

Menurut Carr dalam Amin dan Linda Yurike Susan Sumendap menyebutkan bahwa KWKL adalah sebuah strategi sederhana dalam membaca dengan cepat menjadi sebuah piranti yang penting bagi ahli membaca. Kepanjangan dari mengetahui, ingin, belajar, dan dapat digunakan untuk membantu siswa dalam membaca sebuah teks. Para siswa memulai dengan mengumpulkan pengetahuan yang telah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka ketahui tentang topic dari bacaan. Kemudian, mereka mengembangkan sebuah daftar sesuatu yang mereka pelajari (Amin & Sumendap, 2022:306).

Berdasarkan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi KWKL yang dapat membantu guru dalam meningkatkan pengetahuan dan minat siswa dalam membaca suatu topik yang diawali dengan memberikan jalan bagi siswa dalam memahami suatu topic yang kemudian mendorong siswa untuk mengetahuinya, yang diakhiri dengan mengingatkan siswa berkaitan dengan apa yang dipahaminya dari materi atau topik yang dibacanya.

#### b. Manfaat Strategi KWKL

Amin & Sumendap (2022: 306) penerapan metode ini memiliki beberapa manfaat yang dapat dirasakan oleh siswa maupun guru itu sendiri.:

- 1) *Pertama*, manfaat bagi siswa, yaitu
  - a) Membiasakan para siswa mengaitkan pengetahuan yang telah dipelajari dengan apa yang dibaca;
  - b) Dapat memperkuat kemampuan siswa untuk mengembangkan pertanyaan-pertanyaan tentang berbagai topik;
  - c) membantu siswa menjelaskan ide-ide mereka tentang suatu konsep yang terkini; dan
  - d) Memudahkan untuk mempelajari materi atau konsep yang akan dipelajari.
- 2) *Kedua*, manfaat bagi guru, yaitu
  - a) untuk melihat berbagai kemampuan misconceptions sekaligus untuk mengetahui teknik dan cara terbaik dalam melaksanakan proses pembelajaran; dan
  - b) membantu guru menghidupkan latar belakang pengetahuan dan minat siswa pada suatu topik.

Berdasarkan manfaat di atas maka strategi KWKL sangat bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan siswa dalam memahami

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu teks yang dibacanya dan memudahkan guru melihat kemampuan siswa dalam membaca suatu teks.

#### c. Langkah-langkah KWKL

Strategi KWKL melibatkan tiga tahap dasar yang menuntun siswa, dalam memberikan suatu jalan tentang apa yang ingin mereka ketahui, menentukan apa yang mereka ketahui, dan mengingat kembali tentang apa yang telah mereka pelajari, yakni:

- a. Tahap 1: *Know* (K), apa yang saya ketahui, merupakan kegiatan sumbang saran pengetahuan dan pengalaman sebelumnya tentang topik.
- b. Tahap 2: *What I want to learn* (W), guru menentukan siswa menyusun tujuan khusus membaca.
- c. Tahap 3 : *What I have learned* (L), terjadi setelah membaca. Kegiatan ini merupakan tidak lanjut untuk menentukan, memperluas, dan menemukan seperangkat tujuan membaca (Uno & Mohamad, 2016: 108).

Metode *Know-Want to Know-Learned* (KWL), memiliki tiga langkah dasar yang menuntun siswa dalam memberikan suatu jalan tentang apa yang elah mereka ketahui, menentukan apa yang ingin mereka ketahui, dan mengingat kembali apa yang mereka pelajari. Yaitu sebagai berikut (Amin & Sumendap, 2022: 307):

- 1) Langkah *Know* (K) yaitu “apa yang saya ketahui”.

Langkah ini merupakan kagiatan sumbang saran pegetahuan dan pengalaman sebelumnya tentang topik. Kemudian membangkitkan kategori informasi yang dialami dalam membaca ketika sumbang saran terjadi dalam diskusi kelas. Guru memulainya dengan mengajukan pertanyaan, seperti “Apa yang kamu ketahu tentang ...?” Kemudian guru menuliskan tanggapan siswa di papan tulis. Setelah itu dilanjutkan diskusi dengan mengajukan pertanyaan berikutnya, seperti:

“Dimana kamu pelajari tentang itu?”



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“bagaimana kau mengetahuinya?”

Setelah sumbang saran, guru bertanya kepada siswa tentang jenis informasi yang sedang disajikan. Kemudian menyuruh siswa memikirkan kemungkinan kategori lain yang kemudian dicatat siswa. Setelah itu, siswa mengemukakan kategori informasi yang dibacanya. Dalam kegiatan ini, guru perlu mencontohkan proses membaca kepada siswa dengan menyajikan beberapa contoh. Langkah ini disebut sebagai apersepsi.

#### 2) Langkah Kedua yaitu *What I want to Learn* (W)

Pada langkah ini, guru menuntun siswa menyusun tujuan khusus membaca suatu topic. Pertanyaan yang sudah diformulasikan dituliskan guru dipapan tulis. Kemudian guru berusaha memancing pertanyaan-pertanyaan siswa dengan menunjuk pertentangan informasi dan khususnya menimbulkan gagasan. Siswa didorong menulis pertanyaan mereka sendiri atau memilih satu yang tersedia di papan tulis.

#### 3) Langkah ketiga, yaitu *What I have Learned* (L)

Langkah ini merupakan langkah yang terjadi setelah membaca suatu topic. Kegiatan ini merupakan kegiatan lanjutan untuk menentukan, memperluas, dan menemukan seperangkat tujuan membaca. Dalam kegiatan ini guru membantu siswa mengembangkan perencanaan untuk menginvestigasi pertanyaan-pertanyaan tersisa.

Berdasarkan langkah-langkah di atas, maka secara umum strategi KWKL merupakan suatu strategi yang dilakukan melalui tiga tahapan yaitu tahapan *know* yang merupakan langkah awal dalam menerapkan strategi ini. Langkah ini dilakukan dengan cara mengeksplor pengetahuan awal siswa mengenai materi yang akan dipelajari dengan mengajukan pertanyaan kepada siswa. Langkah keduanya yaitu *what i want to learn* yaitu kegiatan yang dilakukan dengan mengarahkan siswa memikirkan point-point penting yang mesti dipahami dan menuntutnya untuk menulis materi yang dianggap penting. Terakhir

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu dengan langkah *what i have learned* yaitu kegiatan yang mengarahkan siswa untuk mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah mereka susun.

#### d. Kelebihan dan Kelemahan Strategi KWKL

Setiap metode, strategi dan model pembelajaran tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Adapun kelebihan dari strategi KWKL ini diataranya yaitu sebagai berikut:

- 1) Merangsang siswa untuk lebih bergairah dalam belajar karena tiap siswa memiliki kesempatan untuk membaca atau membahas pelajaran secara langsung.
- 2) Siswa terlatih untuk berani memberikan suaranya dalam belajar, dengan demikia siswa tidak akan merasa kaku mengikuti pelajaran, dengan adanya susasana belajar yang demikian siswa akan merasa tertarik untuk mengikuti pembelajaran. Sesuai dengan mengartikan motivasi yaitu sebagai suatu faktor untuk mengarahkan tingkah laku.
- 3) Memberikan peluang bagi siswa untuk lebih berani mengemukakan tanggapan dan saran dalam belajar (Amin & Sumendap, 2022: 309).

Berdasarkan pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa strategi KWKL memiliki beberapa kelebihan, salah satunya yaitu dapat meningkatkan kemampuan pemahaman suatu teks atau cerita, sehngga dengan kelebihan tersebut maka sangat tepat dipilih dalam mendorong peningkatan kemampuan membaca pemahman. Meskipun demikian strategi ini memiliki beberap kelemahan. Adapun beberapa kelemahan dari strategi KWKL (*Know Want To Know Learned*) antara lain:

- 1) Membutuhkan pengwasan dan keterampilan guru dalam menjaga ketenangan suasana belajar
- 2) Strategi ini dimungkinkan hanya menguntungkan bagi siswa yang memang telah memiliki mental dan keberanian untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengemukakan pendapat dalam belajar sedangkan siswa yang tidak memiliki itu justru merasa minder karena tersaingi oleh anak yang lebih pintar (Amin & Sumendap, 2022: 310).

Berdasarkan kelemahan tersebut, maka ketika strategi ini digunakan perlu dilakukan pengawasan dari guru agar suasana ruang kelas tetap dalam kondusif, agar tujuan dari kegaitan membaca dapat berjalan dengan baik.

## **2. Kemampuan Membaca Pemahaman**

### **a. Pengertian Kemampuan Membaca Pemahaman**

Menurut (Riyanti, 2018: 68) kemampuan merupakan suatu kesanggupan dalam melaksanakan tugas. Memahami adalah kemampuan melihat hubungan-hubungan yang relevan. Kemampuan berasal dari kata mampu yang berarti kuasa (bisa, sanggup) melakukan sesuatu, sedangkan kemampuan berarti kesanggupan, kecakapan (Fatimah et al., 2024)

Menurut Soedarso (2006: 2) membaca adalah aktivitas yang kompleks dengan mengarahkan sejumlah besar tindakan yang terpisah-pisah. Meliputi: orang harus menggunakan pengertian dan khayalan, mengamati, dan mengingat-ingat. Kita tidak dapat membaca tanpa menggerakkan mata atau tanpa menggunakan pikiran kita. Pemahaman dan kecepatan membaca menjadi amat tergantung pada kecakapan dalam menjalankan setiap organ tubuh yang diperlukan untuk itu.

Menurut (Prihatin & Sari, 2020: 80) Membaca pemahaman merupakan proses pemerolehan makna secara aktif dengan melibatkan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh pembaca serta dihubungkan dengan isi bacaan. Menurut (Firman, 2018) kemampuan membaca pemahaman adalah kegiatan membaca untuk memahami isi bacaan, baik yang tersurat maupun yang tersirat dari bahan bacaan tersebut.

Kemampuan membaca pemahaman merupakan suatu kemampuan membaca yang harus dimiliki oleh siswa sejak masih



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sekolah Dasar. Kemampuan membaca pemahaman merupakan kemampuan membaca lanjutan setelah siswa Sekolah Dasar menguasai kemampuan membaca permulaan. Di dalam membaca permulaan, siswa memiliki kemampuan melek huruf, sehingga dapat membaca kemudian berkembang menjadi kemampuan membaca pemahaman. Kemampuan membaca pemahaman bukan sekadar asal membaca, tetapi harus mencapai pemahaman akan isi bacaan yang disampaikan oleh penulis secara tersirat maupun tersurat.

**b. Hakikat Kemampuan Membaca Pemahaman**

Kemampuan membaca tidak saja berkaitan dengan kemampuan untuk membangun makna dari berbagai teks, tetapi juga berkenaan dengan perilaku dan sikap yang mendukung kegiatan membaca agar kegiatan itu dapat berlangsung sepanjang hayat. Perilaku dan sikap ini berperan dalam mewujudkan setiap pribadi untuk mengembangkan potensinya dalam kehidupan masyarakat yang literat dan terpelajar (Seknun et al., 2023:40).

Membaca pada hakikatnya adalah suatu yang rumit yang melibatkan banyak hal, tidak hanya sekedar melafalkan tulisan, tetapi juga melibatkan aktivitas visual, berpikir, psikolinguistik dan metakognitif. Sebagai proses visual, membaca merupakan proses menerjemahkan simbol tulis (huruf) ke dalam kata-kata lisan. Sebagai suatu proses berpikir, membaca mencakup aktivitas pengenalan kata, pemahaman literal, interpretasi, membaca kritis, dan pemahaman kreatif. Pengenalan kata bisa berupa aktivitas membaca kata-kata dengan menggunakan kamus (Muhtar et al., 2022: 13).

**c. Tingkat Kemampuan Membaca Pemahaman**

Menurut Burns dan Roe dalam (Firman, 2018: 11) tingkatan kemampuan membaca pemahaman terdiri dari empat tingkatan atau kategori pemahaman membaca, yaitu sebagai berikut:

- 1) Pemahaman literal adalah kemampuan memahami informasi yang dinyatakan secara eksplisit dalam teks. Pemahaman literasi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan pemahaman tingkat rendah. Walaupun tergolong tingkat rendah, pemahaman literal tetap penting, karena dibutuhkan dalam proses pemahaman bacaan secara keseluruhan. Pemahaman literal merupakan prasyarat bagi pemahaman literal merupakan prasyarat bagi pemahaman yang lebih tinggi.

- 2) Pemahaman inferensial adalah kemampuan memahami informasi yang dinyatakan secara tidak langsung (tersirat) dalam teks. Memahami teks secara inferensial berarti memahami apa yang diimplikasikan oleh informasi-informasi yang dinyatakan secara eksplisit dalam teks. Dalam hal ini, pembaca menggunakan informasi yang dinyatakan secara eksplisit dalam teks, latar belakang pengetahuan, dan pengalaman pribadi secara terpadu untuk membuat dugaan atau hipotesis.
- 3) Pemahaman kritis merupakan kemampuan mengevaluasi materi teks. Pemahaman kritis pada dasarnya sama dengan pemahaman evaluative. Dalam pemahaman ini pembaca membandingkan informasi yang ditemukan dalam teks dengan norma-norma tertentu, pengetahuan, dan latar belakang pengalaman pembaca untuk menilai teks.
- 4) Pemahaman kreatif merupakan kemampuan untuk mengungkapkan respon emosional dan estetis terhadap teks yang sesuai dengan standar pribadi dan standar profesional. Pemahaman kreatif melibatkan seluruh dimensi kognitif membaca karena berkaitan dengan dampak psikologis dan estetis teks terhadap pembaca. Dalam pemahaman kreatif, pembaca dituntut menggunakan daya imajinasinya untuk memperoleh gambaran baru yang melebihi apa yang disajikan penulis

#### d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Membaca Pemahaman

Lamb dan Arnold dalam Somadayo, (2011: 27) menyatakan bahwa “faktor-faktor yang dapat mempengaruhi proses membaca

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemahaman adalah (1) faktor lingkungan, (2) intelektual, (3) psikologis, (4) faktor fisiologis, faktor ini mencakup kesehatan fisik, pertimbangan biologis dan jenis kelamin”.

Menurut Somadayo, (2011: 30) faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kemampuan membaca:

- 1) Tingkat inteligensia, membaca itu sendiri pada hakikatnya proses berpikir dan memecahkan masalah, dua orang yang berbeda IQ-nya sudah pasti akan berbeda hasil dan kemampuan membacanya.
- 2) Kemampuan berbahasa, apabila seseorang menghadapi bacaan yang bahasanya tidak pernah didengarnya maka akan sulit memahami teks bacaan tersebut, penyebabnya tidak lain karena keterbatasan kosa kata yang dimilikinya.
- 3) Sikap dan minat, sikap biasanya ditunjukan oleh rasa senang dan tidak senang. Sikap umumnya bersikap laten atau lama, sedangkan minat merupakan keadaan atau seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu, minat bersifat sesaat
- 4) Keadaan bacaan, tingkat keadaan yang di kupas, aspek-aspek perwajahan atau desain halaman-halaman buku, besar-kecilnya huruf dan sejenisnya juga biasa mempengaruhi proses membaca.
- 5) Kebiasaan membaca, kebiasaan yang dimaksud adalah apakah seseorang tersebut memiliki tradisi membaca atau tidak, yang dimaksud tradisi ini ditentukan oleh banyak waktu dan kesempatan yang disediakan oleh seseorang sebagai sebuah kebutuhan.
- 6) Pengetahuan tentang cara membaca, pengetahuan seseorang tentang misalnya, menemukan ide pokok secara cepat, menangkap kata-kata kunci secara cepat dan sebagainya.
- 7) Latar belakang sosial, ekonomi dan budaya, seseorang akan kesulitan menangkap isi bacaan jika bacaan yang dibacanya memiliki latar kebudayaannya.
- 8) Emosi, keadaan emosi yang berubah akan mempengaruhi membaca seseorang.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 9) Pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sebelumnya, proses membaca sehari-hari pada hakekatnya penumpukan modal pengetahuan untuk membaca berikutnya.

**e. Indikator Kemampuan Membaca Pemahaman**

Menurut Setiyawan et al., (2024) beberapa indikator kemampuan membaca pemahaman adalah sebagai berikut:

- 1) Kemampuan untuk menemukan gagasan utama setiap paragraf;
- 2) Kemampuan untuk menemukan makna dari kata-kata sulit dan membuat kalimat dari kata sulit tersebut;
- 3) Kemampuan untuk menjawab pertanyaan secara komperhensif dari bahan bacaan;
- 4) Kemampuan untuk menceritakan kembali bahan bacaan dengan menggunakan bahasa sendiri;
- 5) Kemampuan untuk menyimpulkan bahan bacaan

Ruddell mengklasifikasikan subketerampilan utama dari keterampilan membaca pemahaman yang dapat digolongkan dalam tingkat komprehensi faktual, interpretif, dan aplikatif. Tingkatan interpretif berkaitan dengan kemampuan pembaca dalam memahami informasi yang tersirat, sedangkan tingkatan aplikatif berkaitan dengan kemampuan pembaca dalam menerapkan isi bacaan untuk menemukan apa yang dikatakan dan dimaksudkan oleh pengarang, dan bagaimana menggunakan ide-ide yang disampaikan pengarang dalam wacana (Fatimah at al., (2024)

Kemampuan membaca pemahaman yang dikategorikan oleh Ruddell dalam (Fatimah at al., (2024) tersebut sebagai berikut

- 1) Kompetensi keterampilan ide-ide penjelas yang ada dalam bacaan, yaitu dengan melakukan identifikasi terhadap sejumlah ide, membandingkan ide yang satu dengan ide yang lain dalam bacaan atau menggolongkan ide-ide yang sama dan ide-ide yang berbeda yang ditemukan dalam bacaan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Kompetensi keterampilan mengurutkan informasi dalam bacaan. Pada kompetensi keterampilan ini Ruddell membagi urutan komprehensi yang harus dikuasai oleh pembaca.
- 3) Kompetensi keterampilan menemukan hubungan sebab dan akibat berkaitan dengan kemampuan pembaca untuk menemukan hubungan sebab akibat dari teks yang dibaca, baik dengan menemukan hubungan sebab akibat secara langsung lewat informasi yang tersurat dalam teks maupun dengan mencari hubungan sebab akibat yang tersurat dalam teks yang dibaca maupun dengan informasi lain yang tidak tersurat dalam teks
- 4) Kompetensi keterampilan menemukan ide-ide pokok berkaitan dengan kemampuan pembaca menentukan ide utama yang ditulis oleh penulis dalam teks yang dibaca.
- 5) Kompetensi memprediksi berkaitan dengan kemampuan pembaca untuk memprediksi atau mencoba mencari informasi yang mungkin merupakan hal utama, jawaban, atau permasalahan yang dikemukakan oleh penulis
- 6) Kompetensi keterampilan menilai berkaitan dengan kemampuan pembaca untuk memberikan penilaian terhadap pribadi, identifikasi perwatakan, dan identifikasi motif pengarang
- 7) Kompetensi keterampilan pemecahan masalah berkaitan dengan kemampuan pembaca menemukan alternatif pemecahan masalah setelah membaca teks.

Berdasarkan indikator di atas, peneliti menggunakan indikator kemampuan membaca pemahaman siswa yang dimuat oleh Setiyawan et al., (2024) yang terdiri dari kemampuan untuk:

- 1) Menemukan gagasan utama setiap paragraf;
- 2) Menemukan makna dari kata-kata sulit dan membuat kalimat dari kata sulit tersebut;
- 3) Menjawab pertanyaan secara komperhensif dari bahan bacaan;

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Menceritakan kembali bahan bacaan dengan menggunakan bahasa sendiri;
- 5) Menyimpulkan bahan bacaan

**3. Materi Iklan Kelas VIII SMP**

**a. Pengertian dan Fungsi Iklan**

Iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. Iklan dapat diartikan sebagai teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai suatu barang dan jasa. Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet. Unsur yang ditampilkan adalah gambar, gerak, kata-kata atau suara. Iklan tidak hanya merupakan bagian dari industri berskala besar. Iklan merupakan sarana yang digunakan untuk kepentingan-kepentingan di bawah ini.

- 1) Bagi perusahaan bisnis komersial, untuk menjual barang dan jasa.
- 2) Bagi dunia perkantoran, untuk mendapatkan karyawan
- 3) Bagi Pemerintah, untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan kepada masyarakat
- 4) Bagi orang perorangan, untuk membeli dan menjual barang-barang pribadi

**b. Unsur-Unsur Iklan**

Iklan merupakan teks persuasif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak, dan suara

**c. Unsur-Unsur Pembentuk Iklan**

Unsur-unsur pembentuknya, yang meliputi sumber, pesan, media, penerima, efek, umpan balik, dan konteks, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Sumber adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dana dari pemasangan suatu iklan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Pesan adalah informasi yang disampaikan. Wujudnya bisa berupa pesan verbal dan pesan nonverbal.
- 3) Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik, dan sarana-sarana lainnya.
- 4) Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek iklan.
- 5) Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir, perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.
- 6) Umpan balik adalah tanggapan, reaksi, atau respons yang dikehendaki dari penerima pesan, misalnya dengan membeli produk yang ditawarkan dan menolak pemakaian narkoba.

#### d. Penyimpulan Maksud Suatu Iklan

Pola penyajian dan isi iklan sangatlah beragam. Berdasarkan isinya,, ada iklan pemberitahuan, iklan layanan masyarakat, dan iklan penawaran. Klasifikasi periklanan lainnya sebagai berikut.

- 1) Iklan strategis, digunakan untuk membangun merek ataupun citra positif suatu perusahaan.
- 2) Iklan taktis, dirancang untuk mendorong konsumen agar segera melakukan respons dengan merek tertentu. Pada umumnya iklan ini memberikan penawaran khusus jangka pendek yang memacu konsumen memberikan respons pada hari yang sama

#### e. Menceritakan Kembali Teks Iklan

Dibandingkan dengan teks lain, iklan merupakan teks yang ringkas. Hal itu terkait dengan ruang yang diperlukan dan biaya yang harus dikeluarkan. Semakin luas ruang yang diperlukan untuk penayangannya, semakin besar biayanya. Oleh karena itu, kata-kata dalam iklan harus diperhitungkan keefektifannya. Hindarilah kata-kata ataupun ilustrasi yang tidak perlu sebab akan menghabiskan biaya lebih besar. Materi iklan yang berlebihan justru akan mengganggu keefektifan pesan itu sendiri. Khalayak cenderung tidak menyukai sajian seperti itu karena terkesan menggurui.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### f. Pola-pola Penyajian Iklan

Bentuk-bentuk iklan tersebut tentu saja memiliki karakteristik masing-masing dalam pola penyajiannya.

##### 1) Iklan media cetak

Karakter utama dari iklan adalah penggunaan bahasa tertulis di dalam penyampaian pesan-pesannya. Di samping mengutamakan kejelasan dalam kata-katanya, iklan di media cetak mengandalkan desain grafis, seperti warna dan bentuk huruf, tata letak, serta gambar-gambar. Iklan di media cetak memiliki beberapa macam berdasarkan keluasan ruang atau space-nya

- a) Iklan baris adalah iklan yang pemasangannya berupa baris-baris. Teks yang disajikannya sangat terbatas
- b) Iklan kolom adalah iklan yang pemasangannya dalam media berupa kolom-kolom

##### 2) Iklan Elektronik

Iklan elektronik merupakan iklan berbasis perangkat elektronik, yang mencakup beberapa unsur sebagai berikut:

- a) Iklan radio, iklan ini mengandalkan efek suara, baik itu berupa tuturan, musik, maupun bunyi-bunyi.
- b) Iklan televisi, iklan ini mengandung unsur suara, gambar, dan gerak.
- c) Iklan film, iklan film yang tersaji dalam judul film (produk sinema). Iklan film biasanya muncul sebelum film utama diputar.

Di samping karena medianya, keberagaman iklan juga dapat dilihat berdasarkan isinya. Menurut isinya, iklan diklasifikasikan dalam tiga jenis, yakni sebagai berikut

##### 1) Iklan pemberitahuan

Iklan ini lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu yang berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya

##### 2) Iklan layanan masyarakat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Iklan ini bertujuan memberikan penerangan atau penjelasan kepada masyarakat

3) Iklan penawaran

Iklan ini bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa. Iklan penawaran jasa, disebut juga dengan iklan niaga dan iklan lowongan kerja

g. Struktur Teks Iklan

Struktur Teks Iklan terdiri dari:

- 1) Pengenalan produk. Bagian ini dapat pula disebut sebagai judul teks.
- 2) Pernyataan persuasif, berisi pernyataan yang mendorong pembaca atau pendengar berbuat sesuatu. Bagian ini biasanya berupa pernyataan tentang kelebihan produk yang ditawarkan.

h. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Teks iklan bertujuan menawarkan produk, baik berupa barang maupun jasa. Oleh karena itu, kata-kata yang muncul umumnya bersifat persuasif, bujukan, atau dorongan tentang suatu kebiasaan ataupun gaya hidup

**4. Hubungan Strategi KWKL dengan Kemampuan Membaca Pemahaman**

Strategi KWKL memberikan kepada siswa tujuan membaca dan memberikan suatu peran aktif siswa sebelum, saat dan sesudah membaca. Strategi ini membantu mereka memikirkan informasi baru yang diterimahnya dan sekaligus memperkuat kemampuan siswa mengembangkan pertanyaan tentang berbagai topik. Siswa juga bisa menilai hasil belajar sendiri (Harsono, at al., 2012).

Strategi KWKL memberikan kepada siswa tujuan membaca dan suatu peran aktif, siswa sebelum, sesaat, dan sesudah membaca. Metode ini membantu mereka memikirkan informasi baru yang diterima dan bisa memperkuat kemampuan siswa mengembangkan berbagai pertanyaan tentang berbagai topik (Amin & Sumendap, 2022: 308). Berdasarkan



pendapat tersebut maka dapat disimpulkan bahwa strategi KWKL dapat memberikan pengaruh terhadap kemampuan membaca pemahaman yang lebih baik, hal ini dikarenakan strategi KWKL mampu memberikan tujuan dalam membaca dan memberikan suatu peran aktif siswa sebelum, saat dan sesudah membaca.

## B. Kajian Penelitian yang Relevan

Penelitian yang berkaitan dengan penggunaan strategi KWKL telah pernah dilakukan beberapa penelitian terdahulu. Berikut ini beberapa penelitian tentang KWKL yang relevan dengan penelitian ini:

1. Susiani (2022) yang berjudul Penerapan Model KWKL untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Teks Monolog Pendek pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Bonai Darussalam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas (*classroom action research*). Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan membaca pemahaman teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Bonai Darussalam dengan menggunakan strategi KWL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik KWKL dan permainan bahasa dapat meningkatkan partisipasi siswa di kelas apabila guru memberikan kesempatan dan bimbingan pada seluruh siswa. Hasil ulangan harian siswa yang diajarkan dengan menggunakan teknik KWL meningkat. Permainan bahasa lebih baik dan persentase ketuntasan belajar siswa juga lebih tinggi dibandingkan dengan yang diajarkan tidak menggunakan teknik KWL. Penelitian yang dilakukan oleh tersebut memiliki perbedaan dengan penelitian ini yaitu dari segi jenis penelitiannya. Penelitian tersebut merupakan penelitian PTK, sementara pada penelitian ini dilakukan dalam bentuk penelitian kuasi eksperimen, namun sama-sama melakukan tinjauan terhadap model KWL
2. Ledina et al., (2020) dalam penelitiannya yang berjudul tentang model *Know, Want To Know, Learned* (KWL) dalam Pembelajaran Membaca Cerita Pendek Siswa SMP Kelas IX. Penelitian ini bertujuan memaparkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaann model KWKL dalam pembelajaran membaca cerita pendek siswa SMP kelas IX. Metode penelitian menggunakan kajian literasi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum, model yang digunakan dalam pembelajaran membaca cerpen adalah diskusi. Hal ini membuat pemahaman siswa dari teks yang dibacanya tidak terbangun. Berdasarkan karakteristiknya, model KWKL memiliki kesesuaian dengan tujuan pembelajaran membaca teks cerpen yaitu membangun pemahaman siswa. Pembelajaran membaca cerita pendek dengan menggunakan model KWKL membuat siswa lebih aktif karena dengan menggunakan model KWKL guru dapat mengarahkan siswa belajar aktif dan siswa lebih mudah dalam mengidentifikasi informasi yang didapatkan dengan baik. Penelitian yang dilakukan oleh tersebut memiliki perbedaan dengan penelitian ini yaitu dari segi jenis penelitiannya, Penelitian tersebut merupakan penelitian literature, sementara pada penelitian ini dilakukan dalam bentuk penelitian kuasi eksperimen. Penelitian tersebut juga memiliki kesamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama melakukan tinjauan terhadap strategi KWKL pada muatan materi membaca cerpen.

3. Jewaru et al., (2020) yang berjudul tentang penerapan *Strategi KWKL* dalam meningkatkan kemampuan membaca pemahaman siswa Kelas VIII SMP Bali Star Academy Tahun Ajaran 2019/2020. Penelitian ini menggunakan metode campuran yakni kombinasi antara metode kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peningkatan pada siklus I dan II. Pada tahap pratindakan, dari empat belas siswa kelas VIII SMP Bali Star Academy, hanya satu orang siswa dengan persentase 7% yang dinyatakan tuntas mencapai standar KKM 75 yang diberlakukan di sekolah tersebut. Pada siklus I terdapat delapan orang siswa dengan persentase 57% yang mencapai standar KKM atau terjadi peningkatan sebesar 50%. Pada siklus II semua siswa telah mencapai KKM. Ada beberapa faktor yang memengaruhi keberhasilan penerapan strategi KWL, antara lain pengetahuan awal tentang teks yang akan dibaca, tujuan khusus membaca, dan pemahaman informasi yang telah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh dari bacaan. Penelitian yang dilakukan oleh tersebut memiliki perbedaan dengan penelitian ini yaitu dari segi jenis penelitiannya. Penelitian tersebut merupakan penelitian PTK, sementara pada penelitian ini dilakukan dalam bentuk penelitian kuasi eksperimen, namun sama-sama melakukan tinjauan terhadap pengaruh strategi KWKL terhadap kemampuan membaca pemahaman.

4. Amelia et al., (2023) dalam penelitian yang berjudul penelitian Peningkatan Kemampuan Membaca Pemahaman Melalui Strategi PQ4R *Preview, Question, Read, Reflect, Retice, Review* Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas VII SMP Negeri 17 Pesawaran Tahun Pelajaran 2022/2023. ujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui peningkatan aktivitas dan hasil belajar bahasa Indonesia menggunakan strategi PQ4R pada siswa kelas VII SMP Negeri 17 Pesawaran. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian tindakan kelas. Penelitian ini dilaksanakan di SMP Negeri 17 Pesawaran. Subjek penelitiannya adalah siswa kelas VII yang terdiri dari 18 siswa. Penelitian dilakukan dalam dua siklus yang terdiri dari empat kompetensi setiap siklusnya, yaitu perencanaan, tindakan, pengamatan, dan refleksi. Penelitian ini dilakukan secara kalaboratif antara peneliti dengan guru mata pelajaran bahasa Indonesia. Adapun teknik pengumpulan datanya menggunakan tes, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan mencakup penyajian data, dan penarikan kesimpulan indikator keberhasilan dalam penelitian ini apabila aktivitas dan hasil belajar siswa mencapai 80%. Setelah penelitian dilaksanakan dengan menerapkan strategi pembelajaran PQ4R, hasil penelitian menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan aktivitas dan hasil belajar Bahasa Indonesia pada materi membaca pemahaman. Berdasarkan hasil proses pembelajaran diperoleh hasil sebagai berikut. Hasil peningkatan rata-rata nilai siswa pada siklus I yaitu 64,72% menjadi 79,72% pada siklus II. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan dapat strategi PQ4R



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan mutu proses dan hasil belajar membaca pemahaman siswa kelas VII SMP Negeri 17 Pesawaran Tahun Pelajaran 2022/2023

5. Najua et al. (2022) yang berjudul tentang Peningkatan Kemampuan Memahami Bacaan Menggunakan Metode Discovery Learning pada Siswa SMP Negeri 5 Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan kemampuan memahami bacaan siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Pontianak menggunakan metode Discovery Learning. Memahami bacaan pada penelitian ini ditekankan pada unsur intrinsik cerpen. Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Tindakan Kelas (PTK). Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Penelitian dilakukan sebanyak 2 (dua) siklus. Hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa metode Discovery Learning dapat meningkatkan kemampuan memahami bacaan siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Pontianak. Sebelum dilaksanakan tindakan nilai rata-rata siswa 60, dilaksanakan tindakan siklus I nilai rata-rata siswa meningkat menjadi 72, dan dilaksanakan tindakan siklus II nilai rata-rata siswa meningkat menjadi 77.

### C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah konsep yang digunakan untuk memberikan penjelasan dalam bentuk nyata terhadap kerangka teori agar mudah diukur dan dipahami. Kajian ini berkaitan dengan penentuan indikator dari masing-masing variabel, yakni variabel bebas dan terikat. Variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) adalah dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Konsep operasional dari kedua variabel penelitian ini digambarkan sebagai berikut:

#### 1. Variabel Bebas (X)

Dalam penelitian ini, variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau mengubah variabel terikat disebut sebagai variabel bebas yaitu strategi *know want to know learning*. Adapun indikator dari variabel ini yaitu sebagai berikut:

- a. Langkah pertama yaitu *know* (K)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Guru mengeksplor pengetahuan awal siswa mengenai materi yang akan dipelajari dengan mengajukan pertanyaan kepada siswa
- 2) Guru menulis tanggapan dari siswa di papan tulis.
- 3) Guru membentuk kelompok untuk melakukan diskusi.
- 4) Guru meminta setiap kelompok untuk memahami materi pelajaran dengan cara membaca sumber belajar.
- b. Langkah kedua yaitu *what i want to learn*
  - 1) Guru mengarahkan setiap kelompok untuk memikirkan point-point penting yang mesti dipahami setiap kelompok.
  - 2) Guru menuntut setiap kelompok untuk menulis materi yang dianggap penting pada lembar kertas yang disediakan.
  - 3) Guru menuliskan formulasi pertanyaan di papan tulis untuk memancing pertanyaan dan gagasan dari setiap kelompok.
  - 4) Guru mengarahkan siswa untuk melanjutkan pertanyaan yang dicontohkan pada lembar kertas yang telah disediakan.
- c. Langkah ketiga, yaitu *what i have learned*
  - 1) Guru mengarahkan setiap kelompok untuk mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah mereka susun.
  - 2) Guru membimbing siswa untuk membuat kesimpulan dari isi bacaan.
2. Variabel terikat (Y)  
 Variabel keterikatan dalam penelitian ini yaitu kemampuan membaca pemahaman siswa. Adapun indikator dari kemampuan membaca pemahaman siswa yaitu sebagai berikut:
  - a. Siswa mampu menemukan gagasan utama setiap paragraf;
  - b. Siswa mampu menemukan makna dari kata-kata sulit dan membuat kalimat dari kata sulit tersebut;
  - c. Siswa mampu menjawab pertanyaan secara komperhensif dari bahan bacaan;
  - d. Siswa mampu menceritakan kembali bahan bacaan dengan menggunakan bahasa sendiri;

- e. Siswa mampu menyimpulkan bahan bacaan

### D. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan jawaban sementara yang masih perlu diuji kebenarannya. Jawaban sementara yang dimaksud adalah jawaban sementara terhadap masalah yang telah dirumuskan. Hipotesis yang dirumuskan harus bisa menjawab masalah penelitian, sehingga antara hipotesis dan rumusan masalah terlihat keterkaitannya secara konsisten. Berdasarkan pengertian tersebut, maka hipotesis dari penelitian ini sebagai berikut:

2.  $H_0$ : Tidak ada pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa pada SMP Teknologi Pekanbaru.
3.  $H_a$ : Ada pengaruh strategi *know want to know learning* terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa pada SMP Teknologi Pekanbaru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut (Sukmadinata, 2012: 53) penelitian kuantitatif didasari pada filsafat positivisme yang dikaji secara kuantitatif atau dilakukan dengan menggunakan angka, pengolahan statistik, struktur, dan percobaan terkontrol. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuasi eksperimen. (Sugiyono, 2022: 107) mendefenisikan bahwa penelitian kuasi eksperimen yaitu penelitian yang digunakan untuk mencari pengaruh perlakuan tertentu terhadap yang lain dalam kondisi yang terkendali.

Penelitian kuasi eksperimen dipilih karena peneliti ingin menerapkan suatu tindakan atau treatment yaitu menguji penggunaan strategi *know want to know learning* dalam mempengaruhi kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru.

### B. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini dimulai pada bulan Oktober hingga Desember 2024. Sedangkan tempat penelitian ini dilaksanakan di SMP Teknologi Pekanbaru yang beralamat Jl. Kubang Raya No.KM 1,5, Tuah Karya, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293. Rincian waktu penelitian ini dijelaskan dalam Tabel berikut:

**TABEL III. 1  
JADWAL RENCANA PENELITIAN**

No	Kegiatan	Oktober				November				Desember			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Penyusunan Peroposal												
2	Ujian Proposal												
3	Revisi Proposal												
4	Pelaksanaan Penelitian												
5	Penyusunan Skripsi												

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Ujian Munagasah												
7	Revisi Skripsi												

## C.

Pada penelitian ini menggunakan sekelompok subjek penelitian dari suatu populasi tertentu, kemudian dikelompokkan menjadi kelompok eksperimen menggunakan pengaruh strategi *know want to know learning* dan pada kelompok kontrol tidak menggunakan pengaruh strategi *know want to know learning* dengan jumlah jam yang sama. Jenis penelitian ini menggunakan kuasi eksperimen dengan menggunakan *Nonequivalent control group design* hampir sama dengan *pretest-posttest control group design*, namun dalam desain ini kelompok eksperimen maupun kelompok kontrol tidak dipilih secara acak (Sugiyono, 2022: 110), yaitu kedua kelompok kontrol dan eksperimen ditentukan tanpa melakukan pemilihan secara acak yang diawali dengan pemberian *pretest* untuk mengetahui keadaan awal adakah perbedaan antara kelompok kontrol dan eksperimen, setelah dikenai *treatment*, subjek tersebut diberikan *posttest* untuk mengukur pengaruh perlakuan pada kelompok tersebut.

**TABEL III. 2**

Kelas	<i>Pretest</i>	<i>Treatment</i>	<i>Posttest</i>
K <sub>E</sub>	0 <sub>1</sub>	X	0 <sub>2</sub>
K <sub>K</sub>	0 <sub>3</sub>	-	0 <sub>4</sub>

Keterangan :

$K_E$  = Kelas Eksperimen

K<sub>K</sub> = Kelas Kontrol

K = Perlakuan (strategi *KWKL*)

$$O_{1,3} = \textit{Pretest} \text{ (Test Awal)}$$
$$O_{2,4} = Posttest \text{ (Test Akhir)}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## D Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah semua nilai baik dari hasil perhitungan atau pengukuran, baik kuantitatif maupun kualitatif, dari karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang jelas dan lengkap (Arikunto, 2016: 173). Dalam penelitian ini, populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas VIII SMP Teknologi Pekanbaru pada semester ganjil tahun ajaran 2023/2024 yang berjumlah 95 siswa yang terbagi menjadi 3 kelas yaitu kelas VIII<sup>1</sup>, VIII<sup>2</sup>, VIII<sup>3</sup>

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili) (Arikunto, 2016: 174). Teknik yang dilakukan peneliti untuk menentukan kelas eksperimen dan kontrol digunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2022: 81). Pertimbangan yang dijadikan dasar penentuan sampel tersebut adalah pertimbangan sesuai dengan rekomendasi guru mata pelajaran bahasa Indonesia untuk menentukan kelas yang memiliki kemampuan membaca pemahaman yang sama-sama rendah, yaitu kelas VIII<sup>2</sup> sebagai kelas eksperimen dan VIII<sup>3</sup> sebagai kelas kontrol dengan jumlah sampe sebanyak 31 siswa kelas eksperimen dan 32 siswa pada kelas kontrol.

TABEL III. 3

SAMPEL PENELITIAN

No	Kelas	Jumlah Siswa	Rata-rata Nilai Hasil Ulangan	Ket
1	VIII <sup>2</sup>	31 Siswa	74,2	Eksperimen
2	VIII <sup>3</sup>	32 Siswa	74,3	Kontrol
	Jumlah	95 Siswa	74,67	-

## E Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi atau data yang diperlukan dalam penelitian.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengumpulkan data yang dalam penelitian bertujuan untuk memperoleh bahan-bahan, keterangan, kenyataan-kenyataan dan informasi yang dapat di percaya. Untuk memperoleh data tersebut peneliti dapat melakukan beberapa teknik pengumpulan data diantaranya:

### 1. Tes

Tes adalah serangkaian pertanyaan atau latihan yang digunakan peneliti untuk mengukur pengetahuan, kemampuan atau bakat intelegensi dan keterampilan yang dimiliki individu atau kelompok. Tes yang akan diberikan kepada siswa yang berhubungan dengan materi yang akan diteliti yakni iklin. Tes ini dilakukan untuk mengetahui dan memperoleh data kemampuan membaca pemahaman siswa di SMP Teknologi Pekanbaru. Pelaksanaan tes kemampuan membaca pemahaman siswa dilakukan dengan cara memberikan teks yang berisikan kalimat-kalimat berisi imbauan atau ajakan kepada orang lain (pembaca) untuk melakukan apa yang disampaikan di dalam teks tersebut. Setelah memberikan teks tersebut dilanjutkan dengan memerintahkan siswa untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan indikator kemampuan membaca pemahaman siswa dengan jumlah soal yang diberikan yaitu sebanyak 20 butir dalam bentuk pilihan ganda.

### 2. Observasi

Observasi merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Kegiatan tersebut bisa berkenaan dengan cara guru mengajar, siswa belajar, kepala sekolah yang sedang memberikan pengarahan, personil bidang kepegawaian sedang melakukan rapat. Melalui teknik ini peneliti bekerja sama dengan guru, dimana peneliti menjadi observer yang bertugas mengambil data dan aktivitas guru.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk penyediaan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi. Untuk mendapatkan data berupa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi, seperti informasi berupa profil sekolah, keadaan guru, sara dan prasarana, keadaan siswa, serta kurikulum yang digunakan dalam proses pembelajaran yang berlangsung.

### Uji Validitas Tes dan Reliabilitas Tes

Untuk mendapatkan data yang baik, maka tes tersebut harus valid dan reliabel. Oleh karena itu sebelum soal tersebut disebar dan tes diberikan, maka terlebih dahulu dilakukan uji coba. Sehingga dapat dianalisa validitas instrumen dan tes, reliabilitas instrumen dan tes, tingkat kesukaran soal/tes, dan daya pembeda soal. Uji coba dilakukan terhadap objek yang berada diluar populasi dan tidak termasuk dalam sampel penelitian yang sebenarnya.

#### 1. Uji Validasi Tes

Uji Validasi merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau keshahihan suatu instrumen penelitian. Pengujian validasi itu mengacu pada sejauh mana suatu instrumen dalam menjalankan fungsi (Hamdi & Bahrudin, 2014: 66). Pengujian validasi bertujuan untuk melihat tingkat kendala atau ketepatan suatu alat ukur. Sedangkan jika instrumen tidak valid maka instrumen tersebut harus diganti atau dihilangkan.

Maka, untuk uji validasi digunakan rumus *product moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Angka indeks korelasi “r” *product moment*

N : Sampel

$\sum XY$  : jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$  : jumlah seluruh skor X

$\sum Y$  : jumlah seluruh skor Y

Kriteria Pengujian Validitas meliputi :

- a. Jika  $r_{xy} > r_{tabel}$  maka item soal dinyatakan valid

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Jika  $r_{xy} < r_{tabel}$  maka item soal dinyatakan tidak valid

Penulis melakukan uji validitas instrumen penelitian kepada 30 siswa.

Hasil uji dapat di rekapitulasi ke dalam tabel seperti berikut :

**TABEL III. 4**  
**REKAPITULASI HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN**  
**PENELITIAN**

No Item Soal	Validitas Soal		Kesimpulan	Keterangan
	R <sub>Hitung</sub>	R <sub>tabel</sub>		
Soal 1	0.422	0,361	Valid	Dipakai
Soal 2	0.463	0,361	Valid	Dipakai
Soal 3	0.597	0,361	Valid	Dipakai
Soal 4	0.637	0,361	Valid	Dipakai
Soal 5	0.843	0,361	Valid	Dipakai
Soal 6	0.572	0,361	Valid	Dipakai
Soal 7	0.517	0,361	Valid	Dipakai
Soal 8	0.843	0,361	Valid	Dipakai
Soal 9	0.564	0,361	Valid	Dipakai
Soal 10	0.531	0,361	Valid	Dipakai
Soal 11	0.843	0,361	Valid	Dipakai
Soal 12	0.607	0,361	Valid	Dipakai
Soal 13	0.549	0,361	Valid	Dipakai
Soal 14	0.806	0,361	Valid	Dipakai
Soal 15	0.607	0,361	Valid	Dipakai
Soal 16	0.535	0,361	Valid	Dipakai
Soal 17	0.610	0,361	Valid	Dipakai
Soal 18	0.605	0,361	Valid	Dipakai
Soal 19	0.769	0,361	Valid	Dipakai
Soal 20	0.732	0,361	Valid	Dipakai

Sumber : Olahan Data, 2025

## 2. Uji Reliabilitas Tes

Uji Reliabilitas merupakan reliabilitas yang dibatasi untuk melihat seberapa kekonsistennya hasil pengukuran dari suatu variabel, maksudnya adalah kemampuan suatu alat ukur yang digunakan dengan cermat. Dengan rumus :

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- $r_{11}$  : Kofesien reliabilitas  
 $n$  : Jumlah tes yang diberikan  
 $s_i$  : Standar devisa bukit ke-i  
 $S_t$  : Standar devisa skor total

Perhitungan Reabilitas dalam penelitian ini dihitung menggunakan program SPSS dengan uji statistic *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ).

**TABEL III. 5**

#### REKAPITULASI HASIL UJI RELIABILITAS INSTRUMEN

Jumlah item valid	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keputusan	Kriteria
20	0,923	Reliabel	0,60

Sumber : Olahan Data, 2025

### 3. Daya Pembeda Soal

Daya pembeda yaitu kemampuan suatu butir soal untuk membedakan kelompok dalam aspek yang diukur sesuai dengan perbedaan yang ada dalam kelompok itu. Untuk dapat mengetahui daya pembeda soal, adapun rumusnya sebagai berikut :

$$d = n_{iT} - N_T / n_{iR} - N_R$$

Keterangan :

- $n_{iT}$  : banyak yang menjawab dengan benar dari kelompok tinggi  
 $N_T$  : banyak penjawab dari kelompok tinggi  
 $n_{iR}$  : banyak penjawab dengan benar dari kelompok rendah  
 $N_R$  : banyak penjawab dari kelompok rendah

Untuk mengetahui kriteria dari daya pembeda soal dapat dilihat pada tabel berikut :

**TABEL III. 6**

#### KRITERIA DAYA PEMBEDA SOAL

No	Indeks Diskriminasi	Evaluasi
1	$DP \leq 0$	Sangat Jelek
2	$0,00 < DP \leq 0,20$	Jelek
3	$0,20 < DP \leq 0,40$	Cukup
4	$0,40 < DP \leq 0,70$	Baik
5	$0,70 < DP \leq 1,00$	Sangat Baik

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Sumber : Olahan Data*

Penulis telah melakukan uji daya pembeda terhadap instrumen penelitian. Adapun secara lengkap disajikan pada tabel berikut :

**TABEL III. 7**  
**REKAPITULASI HASIL DAYA PEMBEDA SOAL**

No Item Soal	Indeks	Kategori	Keterangan
Soal 1	0,359	Cukup Baik	Dipakai
Soal 2	0,402	Baik	Dipakai
Soal 3	0,545	Baik	Dipakai
Soal 4	0,587	Baik	Dipakai
Soal 5	0,814	Sangat Baik	Dipakai
Soal 6	0,520	Baik	Dipakai
Soal 7	0,461	Baik	Dipakai
Soal 8	0,814	Sangat Baik	Dipakai
Soal 9	0,514	Baik	Dipakai
Soal 10	0,466	Baik	Dipakai
Soal 11	0,814	Sangat Baik	Dipakai
Soal 12	0,561	Baik	Dipakai
Soal 13	0,490	Baik	Dipakai
Soal 14	0,774	Sangat Baik	Dipakai
Soal 15	0,561	Baik	Dipakai
Soal 16	0,483	Baik	Dipakai
Soal 17	0,559	Baik	Dipakai
Soal 18	0,550	Baik	Dipakai
Soal 19	0,730	Sangat Baik	Dipakai
Soal 20	0,689	Baik	Dipakai

*Sumber : Olahan Data, 2025*

#### 4. Indeks Kesukaran Soal

Tingkat kesukaran butir soal artinya mengkaji butir-butir soal dari segi kesukarannya sehingga dapat diperoleh butir-butir soal yang termasuk kategori mudah, sedang dan sukar. Rumus yang digunakan untuk menentukan tingkat kesukaran soal sebagai berikut :

$$P = \frac{B}{JS}$$

Keterangan :

P : indeks kesukaran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B : banyak siswa yang menjawab soal benar

Js : jumlah seluruh siswa peserta tes

**TABEL III. 8**  
**KLARIFIKASI INDEKS KESUKARAN SOAL**

No	Tingkat Kesukaran	Interpretasi
1	$TK > r \leq 0,70$	Mudah
2	$0,30 \leq TK < 0,70$	Sedang
3	$TK < 0,30$	Sukar

Sumber : *Olahan Data*

Untuk mengetahui besarnya indeks dalam kesukaran soal kriteria yang digunakan ialah  $0,30 \leq P < 1,00$  yaitu tingkat kesukaran mudah dan sedang. Berdasarkan hasil pengolahan data uji coba soal yang dilakukan, hasil perhitungan tingkat kesukaran soal secara rata-rata dikategorikan mudah yang tertera pada tabel berikut :

**TABEL III. 9**  
**REKAPITULASI HASIL TINGKAT KESUKARAN**

No Soal	Tingkat Kesukaran	
	Indeks	Kategori
Soal 1	0,77	Mudah
Soal 2	0,77	Mudah
Soal 3	0,73	Mudah
Soal 4	0,73	Mudah
Soal 5	0,53	Sedang
Soal 6	0,77	Mudah
Soal 7	0,77	Mudah
Soal 8	0,53	Sedang
Soal 9	0,80	Mudah
Soal 10	0,60	Sedang
Soal 11	0,53	Sedang
Soal 12	0,80	Mudah
Soal 13	0,70	Mudah
Soal 14	0,63	Sedang
Soal 15	0,80	Mudah
Soal 16	0,80	Mudah
Soal 17	0,73	Mudah



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soal 18	0,67	Sedang
Soal 19	0,57	Sedang
Soal 20	0,60	Sedang

Sumber : *Olahan Data*, 2025

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji untuk mengukur apakah data sampel berdistribusi normal atau tidak. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak dapat menggunakan Chi Kuadrat ( $X^2$ )

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fh)^2}{fh}$$

Keterangan :

$X^2$  : Lambang chi kuadrat

$fo$  : Frekuensi yang diperoleh penelitian

$fh$  : Frekuensi yang diharapkan dalam sampel sebagai pencerminan dan frekuensi yang diharapkan dalam penelitian.

### 2. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas merupakan sebuah uji yang harus dilakukan untuk melihat kedua kelas yang diteliti homogeny atau tidak, pada penelitian ini kelas yang akan diteliti sudah diuji homogenitasnya. Pengujian homogenitasnya pada penelitian ini menggunakan uji F dengan rumus:

$$F_{hitung} = \frac{\text{varian terbesar}}{\text{varian terkecil}}$$

Kemudian, hasilnya dibandingkan dengan F tabel. Apabila perhitungan diperoleh  $F_h < F_t$ , maka sampel varians yang sama atau homogen.

### 3. Uji Hipotesis (uji t)

Sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka teknik yang digunakan dalam menganalisis data untuk menguji hipotesis 1 dan 2 menggunakan tes t. Jika ditanya berdistribusi normal dan homogen, jika tidak homogen maka menggunakan tes t dan untuk menguji hipotesis 3 menggunakan anova dan jalur. Namun, jika berdistribusi normal pengujian

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hipotesis langsung dengan uji nonparametric, disini hendak menggunakan *whitney u*.

- a. Jika data-data berdistribusi normal dan homogen akan menggunakan tes t, yaitu :

$$t_{hitung} = \frac{Mx - My}{\sqrt{\left(\frac{SDx}{\sqrt{N-1}}\right)^2 + \left(\frac{SDy}{\sqrt{N-1}}\right)^2}}$$

Keterangan :

- $M_x$  : mean variabel X  
 $M_y$  : mean variabel Y  
 $SD_x$  : standar deviasi variabel X  
 $SD_y$  : standar deviasi variabel Y  
 $N$  : jumlah sampel

- b. Jika data berdistribusi normal tetapi memiliki variasi yang homogen maka penguji menggunakan tes t, yaitu :

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

Keterangan :

- $\bar{X}_1$  : mean kelas eksperimen  
 $\bar{X}_2$  : mean kelas control  
 $S_1^2$  : variasi kelas eksperimen  
 $S_2^2$  : variasi kelas control  
 $n_1$  : sampel kelas eksperimen  
 $n_2$  : sampel kelas kontrol

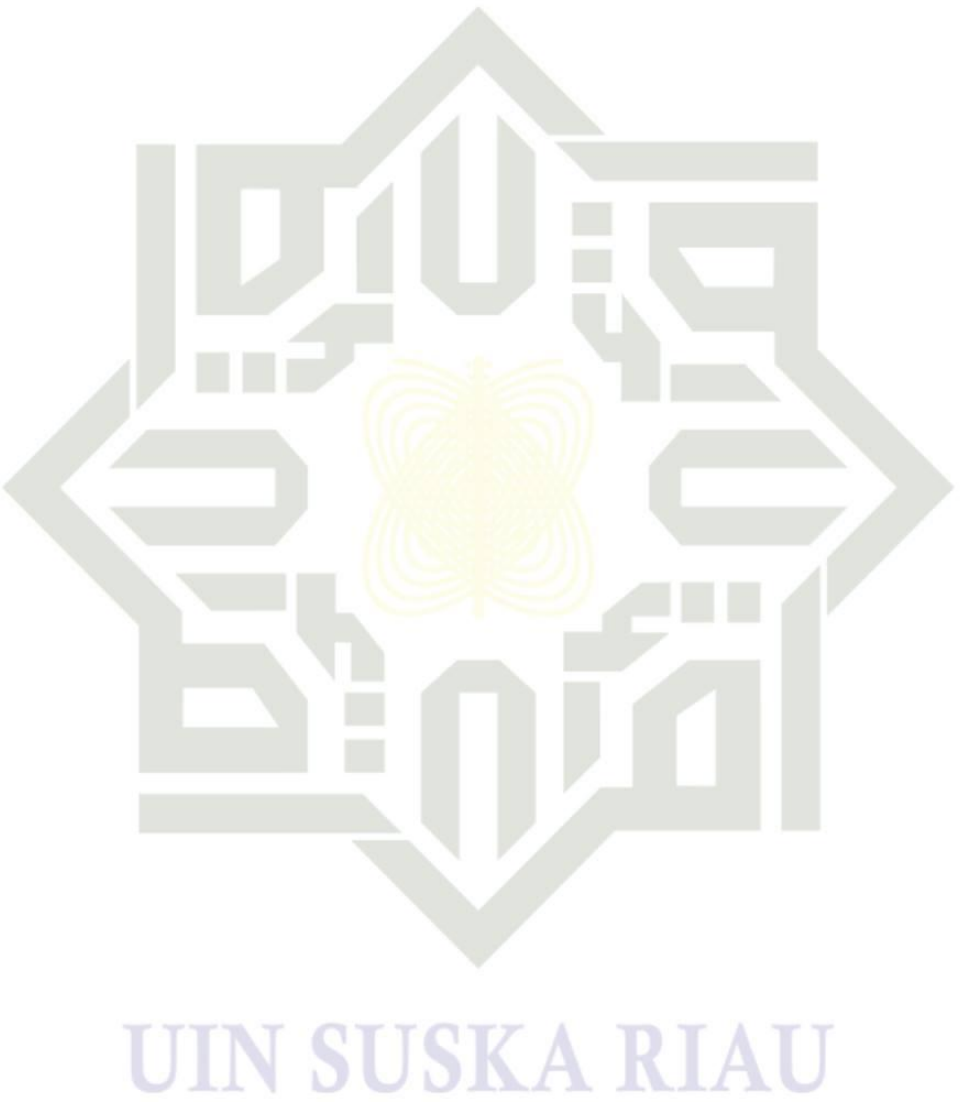
- c. Jika data tidak berdistribusi normal maka pengujian hipotesis menggunakan uji statistik non-parametik yaitu menggunakan uji *Mann-whitney u*, yaitu (Sugiyono, 2018: 16):

$$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2-1)}{2} R_1 \quad \text{Dan} \quad U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2-1)}{2} R_2$$

Keterangan:

- $U_1$  : Jumlah peringkat 1  
 $U_2$  : Jumlah peringkat 2

$R_1$  : Jumlah rangking pada  $R_1$   
 $R_2$  : Jumlah rangking pada  $R_2$



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data tentang pengaruh strategi *know want to know learning* (KWL) terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia di SMP Teknologi Pekanbaru, maka ditarik kesimpulan bahwa kemampuan membaca pemahaman siswa kelas eksperimen lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol yaitu nilai rata-rata hasil uji tes yang dilakukan pada kelas eksperimen sebesar 75,32, lebih tinggi dibandingkan hasil uii tes pada kelas kontrol yaitu sebesar 66,72. Sedangkan berdasarkan analisis uji tes  $t$  menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  taraf signifikan 5% yaitu  $3,706 > 1,667$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara kemampuan membaca pemahaman siswa yang menggunakan strategi *know want to know learning* (KWL) dengan kemampuan membaca pemahaman siswa yang menggunakan strategi pembelajaran lain pada mata pelajaran bahasa Indonesia di SMP Teknologi Pekanbaru. Nilai efektivitas lebih besar dari 1 ( $1,339 > 1$ ) maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan efektivitas dimana pembelajaran dengan strategi *know want to know learning* (KWL) dinyatakan lebih efektif daripada pembelajaran dengan model konvensional. Kondisi ini menunjukkan bahwa penggunaan strategi *know want to know learning* (KWL) berpengaruh efektif terhadap kemampuan membaca pemahaman siswa.

### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

#### 1. Bagi Guru

Diharapkan bagi guru mata pelajaran bahasa Indonesia dapat menjadikan strategi *know want to know learning* (KWL) sebagai salah strategi pembelajaran yang dapat dipilih dan digunakan dalam proses

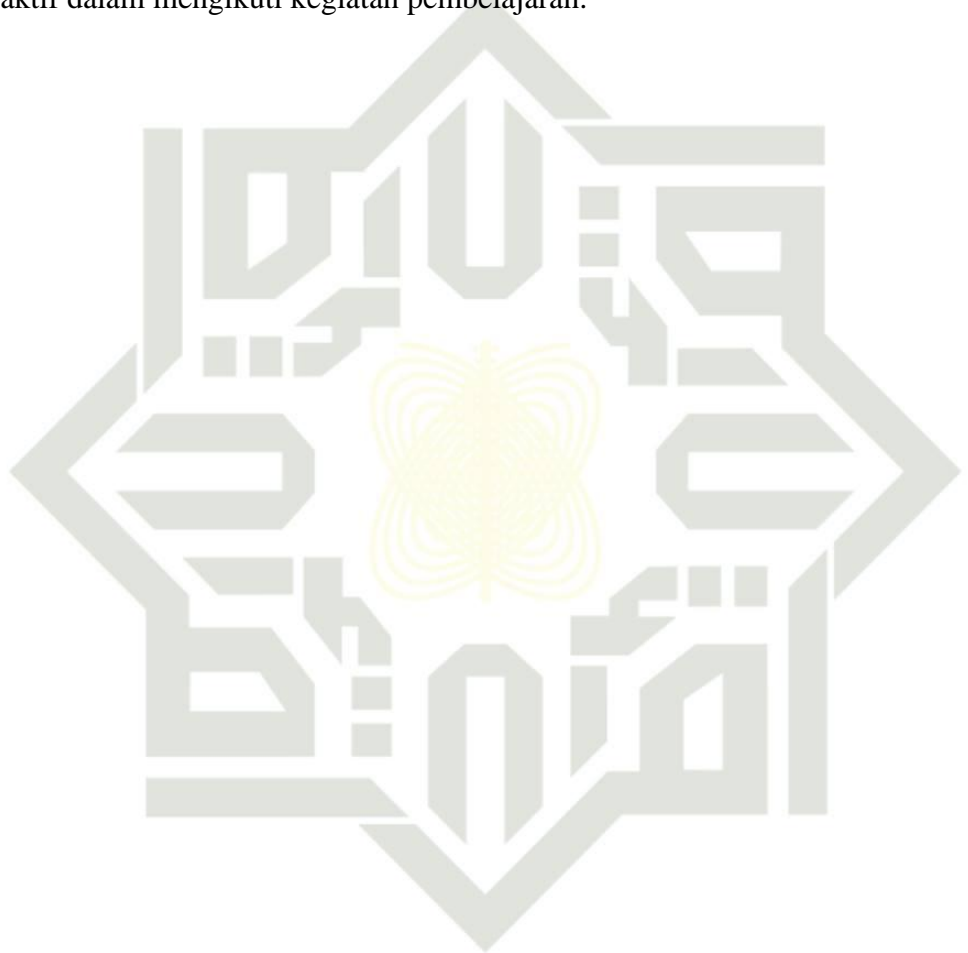
pembelajaran terutama dalam meningkatkan kemampuan membaca pemahaman siswa.

2. Bagi Siswa

Diharapa bagi siswa untuk selalu berupaya megikuti proses pembelajaran secara baik, demi tercapainya tujuan pembelajaran, misalnya mau terlibat secara aktif dalam mengikuti kegiatan pembelajaran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., Sudarmaji, & Rohana (2023). Peningkatan Kemampuan Membaca Pemahaman Melalui Strategi PQ4R *Preview, Question, Read, Reflect, Retice, Review* Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas VII SMP Negeri 17 Pesawaran Tahun Pelajaran 2022/2023 *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia*. 1(1)
- Amin, & Sumendap, L. Y. S. (2022). *164 Model Pembelajaran Kontemporer*. LPPM Universitas Islam 45 Bekasi.
- Amna, F. A. (2013). Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas VIII SMP Negeri 26 Padang. *Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 2(6).
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barus, S. (2019). Upaya Peningkatan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di Sekolah. *Toleransi Masyarakat Beda Agama*, 30(28), 5053156.
- Fitimah, S., Harahap, E.P., & Nurfadilah (2024). Analisis Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas VIII SMP Negeri 14 Kota Jambi. *Jurnal Bahasa*. Vol. 13/edisi Juni/Tahun 2024.
- Fitman. (2018). *Terampil Menulis Karya Ilmiah*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Harsono, A.S.R., Fuady, A., & Saddhono, K., (2012). Pengaruh Strategi Know Want To Learn (KWL) dan Minat Membaca Terhadap Kemampuan Membaca Intensif Siswa SMP Negeri di Temanggung. *Basastra Jurnal*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya 1(1)*, ISSN I2302-6405

Jowaru, M. E., Simpen, W., & Dhanawaty, N. M. (2020). Penerapan Strategi KWKL (Know, Want To Know, Learned) Dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas VIII SMP Bali Star Academy Tahun Ajaran 2019/2020. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 57–63.

Ledina, H., Saadie, M., & Sumiyadi. (2020). Model Know, Want To Know, Learned (KWKL) dalam Pembelajaran Membaca Cerita Pendek Siswa SMP Kelas IX. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(3), 101–108.

Meliyawati. (2016). *Pemahaman Dasar Membaca*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Najua, N., Syambasril, S., & Syahrani, A. (2022). Peningkatan Kemampuan Memahami Bacaan Menggunakan Metode Discovery Learning pada Siswa SMP Negeri 5 Pontianak. *Jurnal Pendidikan & Pembelajaran Khatulistiwa*, 2(1), 1–10.

Prihatin, Y., & Sari, R. H. (2020). *Strategi Membaca Pemahaman*. Lamongan: CV. Pustaka Djati.

Riyanti, A. (2018). *Keterampilan Membaca*. Yogyakarta: K-Media.

Seknun, F., Noho, M., & Tuhuteru, L. (2023). *Model Pembelajaran Inovatif Keterampilan Membaca*. Bandung: CV. Azka Pustaka.

Setiawan, H., Putri, N.K., & Suryani (2024). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe CIRC Terhadap Kemampuan Memahami Bacaan Pada Siswa Sekolah. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*. 8(9). eISSN: 2246-6111.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sedarmo (2006). *Sistem Membaca Cepat dan Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Somadayo, S. (2011). *Strategi dan Teknik Pembelajaran Membaca*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Nonparametrik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susiani. (2022). Penerapan Model KWKL (Know, What To Know, and Learned) untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Teks Monolog Pendek pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Bonai Darussalam. *Journal of Innovative and Creativity (JOECY)*, 2(3), 19–27
- Uno, H. B., & Mohamad, N. (2016). *Belajar dengan Pendekatan PAILKEM*. Jakarta: Bumi Aksa

## Lampiran 1. Modul Ajar Pertemuan 1

### MODUL AJAR

**MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA**

**MATERI : IKLAN**

**SUB MATERI : MENGENAL TEKS IKLAN**

#### INFORMASI UMUM

##### I. IDENTITAS MODUL

**Nama Penyusun : Elen Fazira**  
**Satuan Pendidikan : SMPN Teknologi Pekanbaru**  
**Kelas / Kelas : VIII (Delapan)**  
**Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia**  
**Prediksi Alokasi Waktu : 2 JP (45 x2)**  
**Tahun Penyusunan : 2024 / 2025**  
**Pertemuan : 1**

##### II. KOMPETENSI AWAL

Guru mengajak peserta didik mengingat iklan-iklan yang pernah mereka lihat.  
 Guru dapat menanyakan iklan yang menarik perhatian mereka dan alasannya.

##### III. PROFIL PELAJAR PANCASILA

Beriman, bertakwa kepada Tuhan yang maha Esa, bergotong royong, bernalar kritis, kreatif, inovatif, mandiri, berkebhinekaan global

##### IV. SARANA DAN PRASARANA

Guru dapat menggunakan berbagai sarana, prasarana, dan media yang relevan atau sesuai kebutuhan pembelajaran. Bentuknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi. Contoh-contoh iklan, baik berupa iklan cetak maupun audio visual, bisa digunakan dalam pembelajaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **TARGET PESERTA DIDIK**

Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.

## **VI. MODEL PEMBELAJARAN**

Model PBL dan Strategi KWL

## **KOMPONEN INTI**

### **I. TUJUAN PEMBELAJARAN**

Peserta didik dapat menyebutkan pengertian iklan, menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial, serta menyebutkan informasi yang ada dalam sebuah iklan.

### **II. PEMAHAMAN BERMAKNA**

Iklan merupakan jenis teks yang mengomunikasikan suatu pesan, gagasan, ataupun pikiran kepada orang lain dan cenderung bersifat persuasif. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan melalui media massa kepada khalayak mengenai suatu barang atau jasa. Iklan juga dapat diartikan sebagai berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang dan jasa yang dijual, dipasang di media massa seperti koran dan majalah, atau di tempat-tempat umum.

### **III. PERTANYAAN PEMANTIK**

- Pernahkah kalian memperhatikan sebuah iklan? Iklan apakah yang menarik perhatian kalian?
- Di antara iklan-iklan tersebut, adakah salah satu iklan yang terus kalian ingat? Mengapa?
- Dari iklan tersebut, bagian apa yang paling menarik?

### **IV. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

**Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Doa; absensi; menyampaikan tujuan pembelajaran; dan menyampaikan penilaian hasil pembelajaran
- Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan **Profil Pelajar Pancasila**; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, 5) bergotong royong, dan 6) berkebinekaan global, yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan.

#### Kegiatan Inti (90 Menit)

- a. Langkah pertama yaitu *know* (K)
  - Guru mengeksplor pengetahuan awal siswa mengenai materi yang akan dipelajari dengan mengajukan pertanyaan pemantik kepada siswa
  - Guru menulis tanggapan dari siswa di papan tulis.
  - Guru membentuk kelompok untuk melakukan diskusi.
  - Guru meminta setiap kelompok untuk memahami materi pelajaran dengan cara membaca sumber belajar yakni buku paket bahasa Indonesia
- b. Langkah kedua yaitu *what i want to learn* (W)
  - Guru mengarahkan setiap kelompok untuk membaca dan memahami point-point penting dari contoh iklan yang mesti dipahami setiap kelompok.
  - Guru menuntut setiap kelompok untuk menulis iklan yang dianggap menarik pada lembar kertas yang disediakan yang dengan mengisi tabel iklan yang ada. Tabel yang dimaksud adalah seperti berikut.

Tabel 1 Iklan yang Menarik

Iklan yang Menarik Perhatian Saya		Iklan yang Menarik Perhatian Teman	
Iklan	Hal yang Menarik dari Iklan Tersebut	Iklan	Hal yang Menarik dari Iklan Tersebut

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


- Guru menuliskan formulasi Iklan di papan tulis untuk memancing munculnya ide dan gagasan dari setiap kelompok.
  - Guru mengarahkan siswa untuk melanjutkan mengisi tabel yang dicontohkan pada lembar kertas yang telah disediakan.
- c. Langkah ketiga, yaitu *what i have learned* (L)
- Guru mengarahkan setiap kelompok untuk mencari dan memahami hal-hal yang menarik atas iklan-iklan yang telah mereka susun.
  - Guru membimbing siswa untuk membaca teks “Menenal Iklan” yang ada di Buku Siswa, kemudian meminta mengidentifikasi informasi iklan “Kedai Cukur Panglima” yang ada di Buku Siswa.

#### Kegiatan Penutup (10 Menit)

- Siswa dan guru menyimpulkan pembelajaran hari ini.
- Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan.
- Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.
- Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

#### ASESMEN

Guru melakukan penilaian dengan cara mencermati jawaban peserta didik pada tugas menemukan informasi dalam tabel 2 di Buku Siswa. Format tabel berikut dapat digunakan guru untuk melakukan penilaian. Penilaian lebih ditujukan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan peserta didik memahami informasi dan unsur-unsur yang ada dalam sebuah iklan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2 Rubrik Penilaian

No.	Nama Peserta Didik	Peserta Didik dapat Megidentifikasi dan Menuliskan Informasi Iklan di Tabel 2	
		Sudah Dapat	Perlu Dipandu
1			
2			
3			

## VI. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

Guru dapat meminta peserta didik mencari sebuah iklan dan meminta mereka mengidentifikasi informasi yang ada di dalamnya.

## VII. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Kegiatan refleksi pada subbab ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas metode pembelajaran yang diterapkan. Penilaian formatif yang dilakukan oleh guru meliputi hal-hal berikut ini.

- Peserta didik sudah dapat menjelaskan informasi yang ada dalam sebuah iklan.
- Peserta didik sudah dapat menjelaskan unsur-unsur sebuah iklan.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Pekanbaru, November 2024  
Guru Mata Pelajaran

Yuci Warhamni D., S.Pd.

Jumadi Aman Jaya, S.Pd.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

### LKPD 1

Kalian sudah membaca teks tentang iklan. Sekarang jawablah pertanyaan berikut.

1. Menurut kalian, mengapa sebuah iklan sebaiknya dibuat secara kreatif?
2. Apa keunggulan iklan yang dipasang di media cetak dan apa pula keunggulan iklan yang dipasang di media elektronik?

### LKPD 2

#### Tugas Individu

Berikut ini adalah iklan sebuah kedai cukur. Cermatilah informasi-informasi yang ada dalam iklan ini, lalu isikan dalam tabel informasi iklan!



**Kedai Cukur Panglima**  
Jalan Panglima No. 14

**MELAYANI JASA CUKUR RAMBUT UNTUK DEWASA DAN ANAK-ANAK**  
Tempat nyaman dan luas  
Setiap pelanggan mendapat air mineral  
Pelayanan ramah  
Harga bersahabat

**Harga**  
Dewasa Rp12.000,00  
Anak-anak Rp8.000,00

Melayani panggilan ke rumah, sekolah, rumah sakit, dan lainnya  
Hubungi: 0888-800000

Gambar 1 Iklan Kedai Cukur Panglima

### Informasi Iklan

Informasi	Ada/Tidak Ada	Kalimat/Gambar yang Menjelaskan Informasi
Nama produk		
Penjelasan tentang produk		
Keunggulan produk		
Cara mendapatkan produk		
Informasi harga		
Pestimoni		

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 2. Modul Ajar Pertemuan 2

### MODUL AJAR

**MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA**  
**MATERI : IKLAN**  
**SUB MATERI : MENGENAL PESAN YANG TERKANDUNG DALAM IKLAN KOMERSIAL**

#### INFORMASI UMUM

##### I. IDENTITAS MODUL

**Nama Penyusun : Elen Fazira**  
**Satuan Pendidikan : SMPN Teknologi Pekanbaru**  
**Kelas / Kelas : VIII (Delapan)**  
**Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia**  
**Prediksi Alokasi Waktu : 2 JP (45 x2)**  
**Tahun Penyusunan : 2024 / 2025**  
**Pertemuan : 2**

##### II. KOMPETENSI AWAL

Guru mengajak peserta didik melihat tampilan iklan yang ada di Buku Siswa. Guru dapat meminta peserta didik menganalisis informasiinformasi yang tidak tercantum di dalamnya.

##### III. PROFIL PELAJAR PANCASILA

Beriman, bertakwa kepada Tuhan yag maha Esa, bergotong royong, bernalar kritis, kreatif, inovatif, mandiri, berkebhinekaan global

##### IV. SARANA DAN PRASARANA

- KBBI cetak atau KBBI daring yang dapat diakses di <http://kbbi.kemdikbud.go.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Contoh-contoh iklan komersial.

### TARGET PESERTA DIDIK

Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.

### VI. MODEL PEMBELAJARAN

Model PBL dan Strategi KWKL

### KOMPONEN INTI

#### I. TUJUAN PEMBELAJARAN

Peserta didik dapat menginterpretasikan pesan yang ada dalam sebuah iklan komersial. Peserta didik dapat menganalisis iklan efektif dan tidak efektif.

#### II. PEMAHAMAN BERMAKNA

Iklan komersial biasanya digunakan untuk mempromosikan atau menawarkan sebuah barang atau jasa. Iklan-iklan ini dipasang di media atau di tempat-tempat umum untuk menarik perhatian orang-orang. Pada umumnya sebuah iklan komersial memuat informasi seputar produk yang diiklankan. Informasi itu seputar siapa pembuatnya, apa produknya, apa keunggulan produk tersebut, dan siapa konsumennya. Iklan yang memuat informasi tidak jelas akan menimbulkan kebingungan bagi orang yang melihatnya.

#### III. PERTANYAAN PEMANTIK

- Informasi apa saja yang tidak dicantumkan pembuat iklan?
- Apakah kalian tertarik dengan iklan tersebut? Mengapa?

#### IV. KEGIATAN PEMBELAJARAN

##### Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)

- Doa; absensi; menyampaikan tujuan pembelajaran; dan menyampaikan penilaian hasil pembelajaran
- Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan *Profil Pelajar Pancasila*; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, 5) bergotong royong, dan 6) berkebinekaan global, yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan.

#### Kegiatan Inti (90 Menit)

- a. Langkah pertama yaitu *know* (K)
  - Guru mengeksplor pengetahuan awal siswa mengenai mengenal pesan iklan komersial yang akan dipelajari dengan mengajukan pertanyaan kepada siswa
  - Guru menulis tanggapan dari siswa di papan tulis.
  - Guru membentuk kelompok untuk melakukan diskusi.
  - Guru meminta setiap kelompok untuk memahami materi pelajaran dengan cara membaca sumber belajar.
- b. Langkah kedua yaitu *what i want to learn* (W)
  - Guru mengarahkan setiap kelompok untuk memikirkan point-point penting mengenai hal-hal yang perlu dicermati untuk mengetahui pesan sebuah iklan. Hal-hal tersebut dijelaskan dalam tabel informasi iklan “Kios Pak Jal” yang ada di Buku Siswa yang mesti dipahami setiap kelompok.
  - Guru menuntut setiap kelompok untuk berlatih menemukan pesan dari iklan “Toko Buku Biru Muda” yang ada di Buku Siswa.
  - Guru menuliskan formulasi pertanyaan di papan tulis untuk memancing pertanyaan dan gagasan dari setiap kelompok.
  - Guru mengarahkan siswa untuk melanjutkan pertanyaan berkaitan dengan informasi yang akan dicari dari iklan “Saus Tomat Marincha” yang ada di Buku Siswa.
- c. Langkah kedua yaitu *what i want to learn* (L)
  - Guru mengarahkan setiap kelompok untuk mencari informasi yang akan dicari atas pertanyaan-pertanyaan yang telah disusun.
  - Guru membimbing siswa untuk membuat kesimpulan dari isi bacaan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Kegiatan Penutup (10 Menit)

- Siswa dan guru menyimpulkan pembelajaran hari ini.
- Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan.
- Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.
- Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

### ASESMEN

Guru melakukan penilaian dengan cara mencermati jawaban peserta didik. Format tabel berikut dapat digunakan guru untuk melakukan penilaian. Penilaian lebih ditujukan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan peserta didik memahami materi pelajaran.

Tabel Rubrik Penilaian

No.	Nama Peserta Didik	Dapat Menjelaskan Pesan dalam Sebuah Iklan		Dapat Menganalisis Kelengkapan Informasi dalam Iklan	
		Sudah Dapat	Perlu Dipandu	Sudah Dapat	Perlu Dipandu
1					
2					
3					

### VI. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

Peserta didik dapat memperhatikan aneka teks iklan yang ada di media massa dan melakukan penilaian atas efektif belumnya iklan yang mereka lihat.

### VII. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Kegiatan refleksi pada subbab ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan pembelajaran dalam mendorong peserta didik untuk dapat

berpikir kritis saat menghadapi sebuah informasi dalam iklan. Refleksi dilakukan berdasarkan tabel penilaian.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Pekanbaru, November 2024  
Guru Mata Pelajaran

Cici Warhamni D., S.Pd.

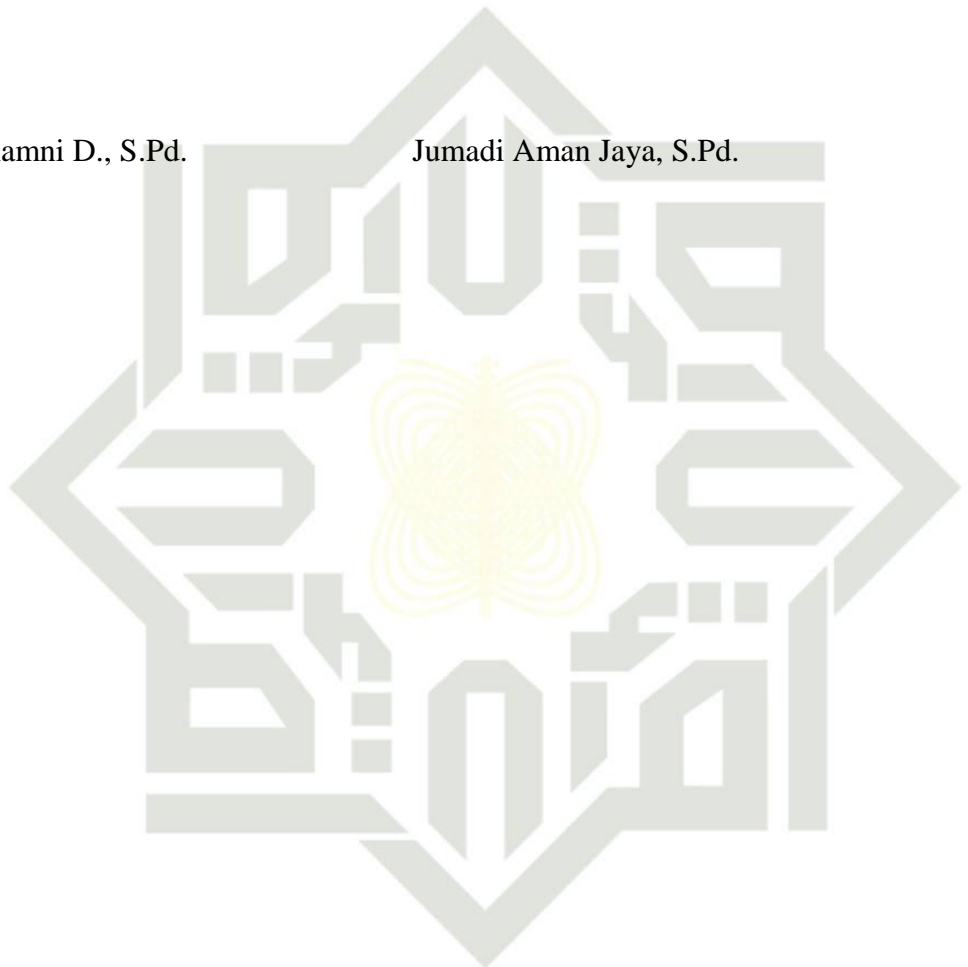
Jumadi Aman Jaya, S.Pd.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

### LKPD 1

#### Berdiskusi

Duduklah berpasangan. Diskusikanlah iklan berikut dengan teman di sebelah kalian. Cermatilah informasi yang ada di dalamnya, lalu isilah tabel pesan iklan yang terdapat di bagian bawahnya. Setelah selesai, presentasikanlah hasil diskusi kalian di depan kelas. Simaklah komentar teman-teman kalian. Berilah tanggapan dengan bahasa yang baik dan sopan.



Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda



**Tabel 2.6 Pesan-Pesan yang Terkandung dalam Iklan Toko Buku Biru Muda**

No.	Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
1	Iklan apakah itu?		
2	Siapa yang membuat iklan tersebut?		
3	Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?		
4	Pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?		

## LKPD 2

### Berdiskusi

Duduklah berkelompok. Cermatilah tampilan kedua iklan Saus Tomat Marincha berikut ini. Analisislah kedua tampilan iklan tersebut. Menurut kalian, iklan manakah yang lebih efektif?



Gambar 2.9 Iklan Saus Tomat Marincha 1



Gambar 2.10 Iklan Saus Tomat Marincha 2

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kesimpulan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lengkapilah tabel analisis iklan berikut. Setelah selesai, presentasikanlah hasil diskusi kelompok kalian di depan kelas.

**Tabel 2.8 Perbandingan Analisis Iklan Saus Tomat**

Hal yang Dianalisis	Iklan 1	Iklan 2
Teks iklan		
Gambar		
Kelengkapan Informasi		

### Lampiran 3. Modul Ajar Pertemuan 3

#### MODUL AJAR

**MATA PELAJARAN : BAHASA INDONESIA**  
**MATERI : IKLAN**  
**SUB MATERI : MENGENAL PESAN YANG TERKANDUNG DALAM IKLAN NONKOMERSIAL**

#### INFORMASI UMUM

##### I. IDENTITAS MODUL

**Nama Penyusun : Elen Fazira**  
**Satuan Pendidikan : SMPN Teknologi Pekanbaru**  
**Kelas / Kelas : VIII (Delapan)**  
**Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia**  
**Prediksi Alokasi Waktu : 2 JP (45 x2)**  
**Tahun Penyusunan : 2024 / 2025**  
**Pertemuan : 3**

##### II. KOMPETENSI AWAL

Guru menunjukkan sebuah iklan nonkomersial kepada peserta didik dan meminta peserta didik menganalisis perbedaan antara iklan komersial dan nonkomersial yang sudah mereka pelajari sebelumnya.

##### III. PROFIL PELAJAR PANCASILA

Beriman, bertakwa kepada Tuhan yang maha Esa, bergotong royong, bernalar kritis, kreatif, inovatif, mandiri, berkebhinekaan global.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **IX. SARANA DAN PRASARANA**

Guru dapat menggunakan berbagai sarana, prasarana, dan media yang relevan, sesuai kebutuhan pelajaran seperti contoh-contoh iklan dan KBBI daring yang bisa diakses di <http://kbbi.kemdikbud.go.id>.

## **V. TARGET PESERTA DIDIK**

Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.

## **VI. MODEL PEMBELAJARAN**

Model PBL dan Strategi KWL

## **KOMPONEN INTI**

### **I. TUJUAN PEMBELAJARAN**

- Peserta didik dapat menjelaskan ciri-ciri slogan dan poster.
- Peserta didik dapat membuat slogan dan poster.

### **II. PEMAHAMAN BERMAKNA**

Dalam kehidupan sehari-hari, kalian tidak hanya menemukan iklan komersial, tetapi juga iklan nonkomersial. Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan niaga atau perdagangan, contohnya iklan layanan masyarakat, sosial, dan budaya.

### **III. PERTANYAAN PEMANTIK**

- Apa perbedaan antara iklan komersial dan nonkomersial?
- Iklan nonkomersial apa yang pernah kalian lihat? Ceritakanlah!

## **IV. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

### **Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)**

- Doa; absensi; menyampaikan tujuan pembelajaran; dan menyampaikan penilaian hasil pembelajaran
- Memotivasi siswa untuk tercapainya kompetensi dan karakter yang sesuai dengan *Profil Pelajar Pancasila*; yaitu 1) beriman, bertakwa kepada

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bernalar kritis, 4) kreatif, 5) bergotong royong, dan 6) berkebinekaan global, yang merupakan salah satu kriteria standar kelulusan dalam satuan pendidikan.

#### Kegiatan Inti (90 Menit)

- a. Langkah pertama yaitu *know* (K)
  - Guru mengeksplor pengetahuan awal siswa mengenai iklan nonkomersial yang akan dipelajari dengan mengajukan pertanyaan kepada siswa.
  - Guru menulis tanggapan dari siswa di papan tulis.
  - Guru membentuk kelompok untuk melakukan diskusi.
  - Guru meminta setiap kelompok untuk memahami materi pelajaran dengan cara membaca sumber belajar.
- b. Langkah kedua yaitu *what i want to learn* (W)
  - Guru mengarahkan setiap kelompok untuk mencermati “Tabel Pesan Iklan Nonkomersial” yang ada di Buku Siswa yang mesti dipahami setiap kelompok.
  - Guru menuntut setiap kelompok untuk mencari berbagai iklan layanan masyarakat yang dianggap penting pada lembar kertas yang disediakan.
  - Guru menuliskan formulasi pertanyaan di papan tulis untuk memancing pertanyaan dan gagasan dari setiap kelompok tentang menganalisis iklan yang efektif menarik perhatian khalayak.
  - Guru mengarahkan siswa untuk melanjutkan pertanyaan yang dicontohkan pada lembar kertas yang telah disediakan.
- c. Langkah ketiga, yaitu *what i have learned* (L)
  - Guru mengarahkan setiap kelompok untuk mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang telah mereka susun.
  - Guru membimbing siswa untuk membuat kesimpulan dari isi bacaan.

#### Kegiatan Penutup (10 Menit)

- Siswa dan guru menyimpulkan pembelajaran hari ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan.
- Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.
- Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

#### ASESMEN

Guru melakukan penilaian dengan cara mencermati hasil tugas peserta didik pada Kegiatan 5. Format tabel berikut dapat digunakan guru untuk melakukan penilaian. Penilaian lebih ditujukan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan peserta didik mengklasifikasikan dan menjelaskan iklan nonkomersial efektif dan tidak efektif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelompok.

Tabel 2.9 Rubrik Penilaian

No.	Nama Peserta Didik	Dapat Mengklasifikasikan Iklan Nonkomersial Efektif dan Tidak Efektif		Dapat Melakukan Analisis Terhadap Sebuah Iklan yang Dianggap Efektif/ Tidak Efektif	
		Sudah Dapat	Perlu Dipandu	Sudah Dapat	Perlu Dipandu
1					
2					
3					

#### V. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

Peserta didik dapat berlatih mencermati iklan nonkomersial yang efektif dan tidak efektif dengan cara memperhatikan berbagai iklan nonkomersial yang mereka lihat dalam kehidupan sehari-hari.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**VII. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK**

Kegiatan refleksi pada subbab ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas metode pembelajaran yang diterapkan. Penilaian formatif yang dilakukan oleh guru meliputi hal-hal berikut ini.

- Peserta didik sudah dapat menjelaskan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial.
- Peserta didik dapat menjelaskan informasi yang ada dalam sebuah iklan komersial.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Pekanbaru, November 2024  
Guru Mata Pelajaran

Cici Warhamni D., S.Pd.

Jumadi Aman Jaya, S.Pd.

UIN SUSKA RIAU

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

### Berdiskusi

Setelah berdiskusi, presentasikanlah hasil diskusi kalian di depan kelas. Jelaskan alasan kalian menempatkan sebuah iklan di kotak iklan efektif dan di kotak iklan tidak efektif. Simaklah juga komentar teman-teman sekelas terhadap kreativitas yang kalian buat dan tanggapilah dengan bahasa yang baik dan santun.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 4. Kisi-Kisi Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman

### KISI-KISI SOAL TES KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN

No	Indikator	Soal	Kunci Jawaban
1	Menemukan gagasan utama setiap paragraf	<p>Baca Iklan Berikut</p> <p><b>Berlangganan Paket Internet Super Cepat!</b></p> <p>Nikmati kecepatan hingga 100 Mbps untuk streaming, gaming, dan bekerja dari rumah. Hanya dengan Rp300.000 per bulan. Daftar sekarang dan dapatkan bonus kuota tambahan!</p> <p>1. Apa ide pokok dari iklan tersebut?</p> <p>A. Bonus kuota tambahan setiap bulan.</p> <p>B. Paket internet super cepat untuk berbagai kebutuhan.</p> <p>C. Harga internet yang sangat murah</p> <p>D. Manfaat bekerja dari rumah dengan internet.</p> <p>2. Apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?</p> <p>A. Paket internet cepat dengan bonus kuota tambahan</p> <p>B. Diskon besar untuk semua layanan internet</p> <p>C. Program belajar online gratis.</p> <p>D. Paket internet khusus untuk gaming.</p> <p><b>Iklan: "Fresh Juice - Pilihan Segar untuk</b></p>	<p>1. B</p> <p>2. A</p> <p>3. A</p> <p>4. B</p> <p>5. C</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p><b>Hidup Sehat!"</b></p> <p>Fresh Juice adalah minuman sehat yang dibuat dari buah-buahan segar pilihan. Tanpa tambahan pengawet atau pemanis buatan, Fresh Juice menjadi solusi tepat bagi mereka yang ingin hidup sehat.</p> <p>Produk ini hadir dalam berbagai varian rasa, seperti apel, jeruk, dan mangga, yang cocok untuk segala usia. Dengan kemasan praktis, Fresh Juice bisa dinikmati kapan saja dan di mana saja.</p> <p>Fresh Juice tersedia di supermarket dan minimarket terdekat dengan harga yang terjangkau. Jadikan Fresh Juice sebagai bagian dari gaya hidup sehat Anda!</p> <p><b>3. Apa gagasan utama paragraf 1?</b></p> <p>A. Fresh Juice adalah minuman sehat dari buah-buahan segar tanpa bahan tambahan.</p> <p>B. Fresh Juice tersedia dalam rasa apel, jeruk, dan mangga.</p> <p>C. Fresh Juice hanya untuk mereka yang suka buah-buahan.</p> <p>D. Fresh Juice memiliki harga yang sangat mahal.</p> <p><b>4. Apa gagasan utama paragraf 2?</b></p> <p>A. Fresh Juice memiliki rasa yang biasa saja.</p>	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>B. Fresh Juice mudah dibawa ke mana saja dan cocok untuk semua usia.</p> <p>C. Fresh Juice hanya tersedia di supermarket tertentu.</p> <p>D. Fresh Juice sulit ditemukan di pasaran.</p> <p>5. <b>Apa gagasan utama paragraf 3?</b></p> <p>A. Fresh Juice tersedia dengan harga yang mahal di toko online.</p> <p>B. Fresh Juice hanya bisa dibeli di toko tertentu.</p> <p>C. Fresh Juice mudah ditemukan di supermarket dan harganya terjangkau.</p> <p>D. Fresh Juice hanya cocok untuk anak-anak.</p>	
Menemukan makna dari kata-kata sulit dan membuat kalimat dari kata sulit tersebut	<p>Bacalah Iklan berikut</p> <p><b>Serenity Herbal Tea: Nikmati Ketenangan dalam Setiap Seduhan</b></p> <p><i>Serenity Herbal Tea terbuat dari bahan alami, seperti chamomile dan lavender, yang dikenal dapat membantu relaksasi. Dengan aroma yang menenangkan dan rasa yang lembut, teh ini adalah teman sempurna untuk melepas lelah setelah aktivitas seharian. Tersedia dalam kemasan premium yang praktis.</i></p> <p>1. Apa arti kata "relaksasi" dalam iklan</p>	<p>1. B</p> <p>2. B</p> <p>3. A</p> <p>4. A</p> <p>5. A</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>tersebut?</p> <p>A. Aktivitas fisik yang berat.</p> <p>B. Proses membuat tubuh dan pikiran menjadi tenang.</p> <p>C. Minuman segar yang menghilangkan haus.</p> <p>D. Proses membuat teh menjadi panas.</p> <p>2. Apa makna kata "premium" dalam iklan tersebut?</p> <p>A. Barang yang murah dan mudah rusak.</p> <p>B. Kemasan berkualitas tinggi yang menarik.</p> <p>C. Produk yang sudah tua dan kadaluarsa.</p> <p>D. Barang yang biasa dijual di pasar tradisional.</p> <p>3. Kalimat mana yang benar menggunakan kata "relaksasi"?</p> <p>A. Setelah bekerja seharian, saya membutuhkan waktu untuk relaksasi agar lebih segar.</p> <p>B. Relaksasi adalah kegiatan makan bersama keluarga.</p> <p>C. Relaksasi terjadi ketika kita bekerja lebih keras.</p> <p>D. Saya harus berlari setiap pagi untuk mendapatkan relaksasi.</p> <p>4. Kalimat mana yang benar menggunakan kata "premium"?</p>	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>A. Ibu membeli produk premium karena kemasannya menarik dan berkualitas.</p> <p>B. Produk premium adalah barang murah yang mudah rusak.</p> <p>C. Saya membeli produk premium yang sudah kadaluarsa.</p> <p>D. Kemasan premium biasanya terlihat lusuh dan sederhana.</p> <p>5. Apa maksud dari kata "aroma menenangkan" dalam iklan tersebut?</p> <p>A. Bau yang segar dan membuat tenang.</p> <p>B. Bau yang kuat dan menyengat.</p> <p>C. Bau yang tidak sedap dari teh herbal.</p> <p>D. Bau yang sangat tajam dari bunga lavender.</p>	
Menjawab pertanyaan secara komperhensif dari bahan bacaan	<p>Bacalah Iklan berikut</p> <p><b><i>Glow Skin Lotion: Kulit Lembut, Cerah, dan Terawat!</i></b></p> <p><i>Glow Skin Lotion</i> mengandung vitamin E dan ekstrak lidah buaya untuk melembapkan kulit kering. Diperkaya dengan UV protection, melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Gunakan setiap pagi dan malam untuk hasil maksimal. <i>Glow Skin Lotion</i>, solusi sempurna untuk kulit indahmu!</p>	<p>1. B</p> <p>2. B</p>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>1. Bagaimana cara penggunaan Glow Skin Lotion untuk hasil maksimal?</p> <p>A. Digunakan hanya pada pagi hari sebelum beraktivitas.</p> <p>B. Digunakan setiap pagi dan malam secara rutin.</p> <p>C. Digunakan sekali seminggu untuk menjaga kelembapan kulit.</p> <p>D. Digunakan hanya saat kulit terasa sangat kering.</p> <p>2. Apa bahan utama yang terkandung dalam Glow Skin Lotion?</p> <p>A. Vitamin C dan ekstrak teh hijau</p> <p>B. Vitamin E, ekstrak lidah buaya, dan UV protection.</p> <p>C. Kolagen dan minyak kelapa.</p> <p>D. Aloe vera dan madu alami.</p>	
4. Menceritakan kembali bahan bacaan dengan menggunakan bahasa sendiri	<p>Bacalah Iklan Berikut</p> <p><b>Susu Sehat Plus!</b></p> <p>Nikmati manfaat susu dengan tambahan vitamin dan mineral untuk tubuh sehat dan kuat. Cocok untuk anak-anak, remaja, hingga dewasa. Rasakan energi sepanjang hari dengan segelas Susu Sehat Plus setiap pagi!</p> <p>1. Jika kamu disuruh menceritakan kembali isi iklan tersebut dengan bahasa sendiri,</p>	<p>1. B</p> <p>2. B</p> <p>3. B</p> <p>4. C</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>manakah cerita yang paling tepat dibawah ini?</p> <p>A. Susu Sehat Plus adalah minuman yang hanya cocok untuk anak-anak agar sehat.</p> <p>B. Susu Sehat Plus adalah susu yang mengandung banyak nutrisi untuk mendukung kesehatan tubuh semua usia.</p> <p>C. Susu Sehat Plus hanya memberi energi untuk olahraga pagi.</p> <p>D. Susu Sehat Plus adalah minuman pagi untuk mengatasi kantuk.</p> <p>2. Jika kamu harus menjelaskan iklan tersebut kepada temanmu, bagaimana isi pesan yang tepat?</p> <p>A. Minum Susu Sehat Plus hanya ketika merasa lelah.</p> <p>B. Susu ini mengandung vitamin dan mineral untuk kesehatan tubuh, cocok untuk siapa saja, kapan saja.</p> <p>C. Hanya orang dewasa yang boleh minum Susu Sehat Plus.</p> <p>D. Susu ini hanya untuk anak-anak dan remaja.</p> <p><b>Natural Glow Cream: Kulit Cerah dan Berseri!</b></p> <p>Krim wajah dengan kandungan alami seperti</p>	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>ekstrak aloe vera dan vitamin C, membantu mencerahkan kulit secara alami. Gunakan setiap pagi dan malam untuk hasil maksimal. Natural Glow Cream cocok untuk semua jenis kulit dan memberikan hasil dalam 7 hari pemakaian.</p> <p>3. Jika kamu disuruh menceritakan kembali isi iklan tersebut dengan bahasa sendiri, manakah cerita yang paling tepat dibawah ini?</p> <p>A. Natural Glow Cream adalah krim mahal yang sulit digunakan.</p> <p>B. Natural Glow Cream adalah produk perawatan kulit yang terbuat dari bahan alami, membantu mencerahkan kulit, dan cocok untuk semua jenis kulit.</p> <p>C. Natural Glow Cream adalah produk khusus untuk kulit berminyak dengan efek instan.</p> <p>D. Natural Glow Cream hanya digunakan saat kulit terasa kering.</p> <p>4. Apa pesan utama dari iklan Natural Glow Cream yang bisa dijelaskan ulang?</p> <p>A. Natural Glow Cream mencerahkan kulit dalam semalam.</p> <p>B. Natural Glow Cream adalah krim dengan kandungan kimia untuk memutihkan kulit.</p>	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>C. Natural Glow Cream membantu kulit menjadi cerah secara alami dengan kandungan aloe vera dan vitamin C.</p> <p>D. Natural Glow Cream hanya untuk wanita.</p>	
Menyimpulkan bahan bacaan	<p>Bacalah Iklan Berikut</p> <p><b>Fresh Toothpaste: Gigi Sehat, Napas Segar!</b></p> <p>Pasta gigi dengan kandungan fluoride untuk menjaga kesehatan gigi dan gusi. Diperkaya dengan ekstrak mint alami, memberikan rasa segar yang tahan lama. Gunakan Fresh Toothpaste setiap pagi dan malam untuk senyum sehat dan percaya diri!</p> <p>1. Apa kesimpulan utama dari iklan tersebut?</p> <p>A. Fresh Toothpaste hanya digunakan untuk membersihkan gigi pada malam hari.</p> <p>B. Fresh Toothpaste membantu menjaga kesehatan gigi dan memberikan napas segar.</p> <p>C. Fresh Toothpaste adalah pasta gigi dengan rasa manis yang enak.</p> <p>D. Fresh Toothpaste digunakan hanya</p>	<p>1. B</p> <p>2. B</p> <p>3. B</p> <p>4. C</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>untuk memberikan rasa mint.</p> <p>2. Kesimpulan apa yang tepat mengenai penggunaan Fresh Toothpaste?</p> <p>A. Gunakan hanya jika gigi terasa tidak bersih.</p> <p>B. Gunakan setiap pagi dan malam untuk kesehatan gigi dan napas segar.</p> <p>C. Gunakan sesekali setelah makan untuk membersihkan gigi.</p> <p>D. Gunakan hanya saat ingin napas terasa segar.</p> <p><b>"Bright Wash Detergent: Pakaian Bersih dan Harum!"</b></p> <p>Bright Wash Detergent hadir dengan teknologi Nano Clean yang mampu mengangkat noda membandel tanpa merusak serat kain. Diperkaya dengan aroma bunga segar, Bright Wash Detergent membuat pakaian Anda harum sepanjang hari. Tersedia dalam berbagai ukuran kemasan, Bright Wash Detergent cocok untuk kebutuhan rumah tangga sehari-hari.</p> <p>3. Apa kesimpulan utama dari iklan Bright Wash Detergent?</p> <p>A. Bright Wash Detergent hanya digunakan untuk membersihkan pakaian putih.</p>	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Soal	Kunci Jawaban
	<p>B. Bright Wash Detergent adalah deterjen yang mampu membersihkan noda, menjaga serat kain, dan memberikan aroma harum.</p> <p>C. Bright Wash Detergent hanya digunakan untuk mencuci dengan tangan.</p> <p>D. Bright Wash Detergent adalah produk yang cocok untuk pakaian berbahan mahal saja.</p> <p><b>4. Kesimpulan apa yang bisa diambil tentang manfaat Bright Wash Detergent?</b></p> <p>A. Deterjen ini hanya bisa membersihkan noda kecil.</p> <p>B. Deterjen ini menjaga kain tetap lembut tetapi tidak efektif melawan noda.</p> <p>C. Deterjen ini efektif menghilangkan noda, menjaga kain, dan memberikan aroma segar.</p> <p>D. Deterjen ini lebih cocok untuk pakaian berbahan keras.</p>	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5. Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman**

**SOAL TES KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN**

**A. Pengantar**

1. Bacalah doa sebelum anda memulai mengerjakan soal
2. Tulislah dengan jelas nama nomor peserta dan kelas pada lembaran jawaban yang telah disediakan
3. Periksa dan bacalah soal-soal sebelum anda menjawabnya
4. Periksa seluruh jawaban Anda sebelum diserahkan kepada pengawas

**B. Identitas**

Nama :

Kelas :

Waktu : 45 Menit

**C. Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (X) pada huruf A, B, C, dan D pada jawaban yang paling benar.

**D. Pertanyaan**

Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 1 dan 2

**Berlangganan Paket Internet Super Cepat!**

Nikmati kecepatan hingga 100 Mbps untuk streaming, gaming, dan bekerja dari rumah. Hanya dengan Rp300.000 per bulan. Daftar sekarang dan dapatkan bonus kuota tambahan!

1. Apa ide pokok dari iklan tersebut?
  - A. Bonus kuota tambahan setiap bulan.
  - B. Paket internet super cepat untuk berbagai kebutuhan.
  - C. Harga internet yang sangat murah
  - D. Manfaat bekerja dari rumah dengan internet.
2. Apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
  - A. Paket internet cepat dengan bonus kuota tambahan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- B. Diskon besar untuk semua layanan internet
- C. Program belajar online gratis.
- D. Paket internet khusus untuk gaming.

**Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 3, 4 dan 5**

**Iklan: "Fresh Juice - Pilihan Segar untuk Hidup Sehat!"**

Fresh Juice adalah minuman sehat yang dibuat dari buah-buahan segar pilihan. Tanpa tambahan pengawet atau pemanis buatan, Fresh Juice menjadi solusi tepat bagi mereka yang ingin hidup sehat.

Produk ini hadir dalam berbagai varian rasa, seperti apel, jeruk, dan mangga, yang cocok untuk segala usia. Dengan kemasan praktis, Fresh Juice bisa dinikmati kapan saja dan di mana saja.

Fresh Juice tersedia di supermarket dan minimarket terdekat dengan harga yang terjangkau. Jadikan Fresh Juice sebagai bagian dari gaya hidup sehat Anda!

**3. Apa gagasan utama paragraf 1?**

- A. Fresh Juice adalah minuman sehat dari buah-buahan segar tanpa bahan tambahan.
- B. Fresh Juice tersedia dalam rasa apel, jeruk, dan mangga.
- C. Fresh Juice hanya untuk mereka yang suka buah-buahan.
- D. Fresh Juice memiliki harga yang sangat mahal.

**4. Apa gagasan utama paragraf 2?**

- A. Fresh Juice memiliki rasa yang biasa saja.
- B. Fresh Juice mudah dibawa ke mana saja dan cocok untuk semua usia.
- C. Fresh Juice hanya tersedia di supermarket tertentu.
- D. Fresh Juice sulit ditemukan di pasaran.

**5. Apa gagasan utama paragraf 3?**

- A. Fresh Juice tersedia dengan harga yang mahal di toko online.
- B. Fresh Juice hanya bisa dibeli di toko tertentu.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Fresh Juice mudah ditemukan di supermarket dan harganya terjangkau.
- D. Fresh Juice hanya cocok untuk anak-anak.

**Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 6, 7, 8, 9 dan 10**

**Serenity Herbal Tea: Nikmati Ketenangan dalam Setiap Seduhan**

*Serenity* Herbal Tea terbuat dari bahan alami, seperti chamomile dan lavender, yang dikenal dapat membantu relaksasi. Dengan aroma yang menenangkan dan rasa yang lembut, teh ini adalah teman sempurna untuk melepas lelah setelah aktivitas seharian. Tersedia dalam kemasan premium yang praktis.

6. Apa arti kata "relaksasi" dalam iklan tersebut?
  - A. Aktivitas fisik yang berat.
  - B. Proses membuat tubuh dan pikiran menjadi tenang.
  - C. Minuman segar yang menghilangkan haus.
  - D. Proses membuat teh menjadi panas.
7. Apa makna kata "premium" dalam iklan tersebut?
  - A. Barang yang murah dan mudah rusak.
  - B. Kemasan berkualitas tinggi yang menarik.
  - C. Produk yang sudah tua dan kadaluarsa.
  - D. Barang yang biasa dijual di pasar tradisional.
8. Kalimat mana yang benar menggunakan kata "relaksasi"?
  - A. Setelah bekerja seharian, saya membutuhkan waktu untuk relaksasi agar lebih segar.
  - B. Relaksasi adalah kegiatan makan bersama keluarga.
  - C. Relaksasi terjadi ketika kita bekerja lebih keras.
  - D. Saya harus berlari setiap pagi untuk mendapatkan relaksasi.
9. Kalimat mana yang benar menggunakan kata "premium"?
  - A. Ibu membeli produk premium karena kemasannya menarik dan berkualitas.
  - B. Produk premium adalah barang murah yang mudah rusak.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Saya membeli produk premium yang sudah kadaluarsa.
  - D. Kemasan premium biasanya terlihat lusuh dan sederhana.
10. Apa maksud dari kata "aroma menenangkan" dalam iklan tersebut?
- A. Bau yang segar dan membuat tenang.
  - B. Bau yang kuat dan menyengat.
  - C. Bau yang tidak sedap dari teh herbal.
  - D. Bau yang sangat tajam dari bunga lavender.

Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 11 dan 12

#### **Glow Skin Lotion: Kulit Lembut, Cerah, dan Terawat!**

*Glow Skin Lotion* mengandung vitamin E dan ekstrak lidah buaya untuk melembapkan kulit kering. Diperkaya dengan UV protection, melindungi kulit dari paparan sinar matahari. Gunakan setiap pagi dan malam untuk hasil maksimal. *Glow Skin Lotion*, solusi sempurna untuk kulit indahmu!

11. Bagaimana cara penggunaan *Glow Skin Lotion* untuk hasil maksimal?
- A. Digunakan hanya pada pagi hari sebelum beraktivitas.
  - B. Digunakan setiap pagi dan malam secara rutin.
  - C. Digunakan sekali seminggu untuk menjaga kelembapan kulit.
  - D. Digunakan hanya saat kulit terasa sangat kering.
12. Apa bahan utama yang terkandung dalam *Glow Skin Lotion*?
- A. Vitamin C dan ekstrak teh hijau
  - B. Vitamin E, ekstrak lidah buaya, dan UV protection.
  - C. Kolagen dan minyak kelapa.
  - D. Aloe vera dan madu alami.

Baca iklan Berikut ini untuk menjawab soal 13 dan 14

#### **Susu Sehat Plus!**

Nikmati manfaat susu dengan tambahan vitamin dan mineral untuk tubuh sehat dan kuat. Cocok untuk anak-anak, remaja, hingga dewasa. Rasakan energi sepanjang hari dengan segelas *Susu Sehat Plus* setiap pagi!

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Jika kamu disuruh menceritakan kembali isi iklan tersebut dengan bahasa sendiri, manakah cerita yang paling tepat dibawah ini?
  - Susu Sehat Plus adalah minuman yang hanya cocok untuk anak-anak agar sehat.
  - Susu Sehat Plus adalah susu yang mengandung banyak nutrisi untuk mendukung kesehatan tubuh semua usia.
  - Susu Sehat Plus hanya memberi energi untuk olahraga pagi.
  - Susu Sehat Plus adalah minuman pagi untuk mengatasi kantuk.
14. Jika kamu harus menjelaskan iklan tersebut kepada temanmu, bagaimana isi pesan yang tepat?
  - Minum Susu Sehat Plus hanya ketika merasa lelah.
  - Susu ini mengandung vitamin dan mineral untuk kesehatan tubuh, cocok untuk siapa saja, kapan saja.
  - Hanya orang dewasa yang boleh minum Susu Sehat Plus.
  - Susu ini hanya untuk anak-anak dan remaja.

Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 15 dan 16

**Natural Glow Cream: Kulit Cerah dan Berseri!**

Krim wajah dengan kandungan alami seperti ekstrak aloe vera dan vitamin C, membantu mencerahkan kulit secara alami. Gunakan setiap pagi dan malam untuk hasil maksimal. *Natural Glow Cream* cocok untuk semua jenis kulit dan memberikan hasil dalam 7 hari pemakaian.

15. Jika kamu disuruh menceritakan kembali isi iklan tersebut dengan bahasa sendiri, manakah cerita yang paling tepat dibawah ini?
  - Natural Glow Cream* adalah krim mahal yang sulit digunakan.
  - Natural Glow Cream* adalah produk perawatan kulit yang terbuat dari bahan alami, membantu mencerahkan kulit, dan cocok untuk semua jenis kulit.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. *Natural Glow Cream* adalah produk khusus untuk kulit berminyak dengan efek instan.

D. *Natural Glow Cream* hanya digunakan saat kulit terasa kering.

17. Apa pesan utama dari iklan *Natural Glow Cream* yang bisa dijelaskan ulang?

A. *Natural Glow Cream* mencerahkan kulit dalam semalam.

B. *Natural Glow Cream* adalah krim dengan kandungan kimia untuk memutihkan kulit.

C. *Natural Glow Cream* membantu kulit menjadi cerah secara alami dengan kandungan aloe vera dan vitamin C.

D. *Natural Glow Cream* hanya untuk wanita.

Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 17 dan 18

#### **Fresh Toothpaste: Gigi Sehat, Napas Segar!**

Pasta gigi dengan kandungan *fluoride* untuk menjaga kesehatan gigi dan gusi. Diperkaya dengan ekstrak mint alami, memberikan rasa segar yang tahan lama. Gunakan *Fresh Toothpaste* setiap pagi dan malam untuk senyum sehat dan percaya diri!

17. Apa kesimpulan utama dari iklan tersebut?

A. *Fresh Toothpaste* hanya digunakan untuk membersihkan gigi pada malam hari.

B. *Fresh Toothpaste* membantu menjaga kesehatan gigi dan memberikan napas segar.

C. *Fresh Toothpaste* adalah pasta gigi dengan rasa manis yang enak.

D. *Fresh Toothpaste* digunakan hanya untuk memberikan rasa mint.

18. Kesimpulan apa yang tepat mengenai penggunaan *Fresh Toothpaste*?

A. Gunakan hanya jika gigi terasa tidak bersih.

B. Gunakan setiap pagi dan malam untuk kesehatan gigi dan napas segar.

C. Gunakan sesekali setelah makan untuk membersihkan gigi.

D. Gunakan hanya saat ingin napas terasa segar.

Baca Iklan Berikut ini untuk menjawab soal 19 dan 20

**"Bright Wash Detergent: Pakaian Bersih dan Harum!"**

*Bright Wash Detergent* hadir dengan teknologi *Nano Clean* yang mampu mengangkat noda membandel tanpa merusak serat kain. Diperkaya dengan aroma bunga segar, *Bright Wash Detergent* membuat pakaian Anda harum sepanjang hari. Tersedia dalam berbagai ukuran kemasan, *Bright Wash Detergent* cocok untuk kebutuhan rumah tangga sehari-hari.

19. Apa kesimpulan utama dari iklan *Bright Wash Detergent*?

- A. *Bright Wash Detergent* hanya digunakan untuk membersihkan pakaian putih.
- B. *Bright Wash Detergent* adalah deterjen yang mampu membersihkan noda, menjaga serat kain, dan memberikan aroma harum.
- C. *Bright Wash Detergent* hanya digunakan untuk mencuci dengan tangan.
- D. *Bright Wash Detergent* adalah produk yang cocok untuk pakaian berbahan mahal saja.

20. Kesimpulan apa yang bisa diambil tentang manfaat *Bright Wash Detergent*?

- A. Deterjen ini hanya bisa membersihkan noda kecil.
- B. Deterjen ini menjaga kain tetap lembut tetapi tidak efektif melawan noda.
- C. Deterjen ini efektif menghilangkan noda, menjaga kain, dan memberikan aroma segar.
- D. Deterjen ini lebih cocok untuk pakaian berbahan keras.

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Lampiran 6. Tabulasi Uji Coba Soal Tes Kemampuan Membaca Pemahaman

No	Siswa	Nomor Soal																				Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	Siswa 1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	10
2	Siswa 2	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	9
3	Siswa 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
4	Siswa 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
5	Siswa 5	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	15
6	Siswa 6	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	13
7	Siswa 7	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	13
8	Siswa 8	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	11
9	Siswa 9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
10	Siswa 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
11	Siswa 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
12	Siswa 12	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
13	Siswa 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
14	Siswa 14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
15	Siswa 15	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	9
16	Siswa 16	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	7
17	Siswa 17	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	7

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



18	Siswa 18	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	7
19	Siswa 19	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	16
20	Siswa 20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	17
21	Siswa 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
22	Siswa 22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
23	Siswa 23	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7
24	Siswa 24	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6
25	Siswa 25	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5
26	Siswa 26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
27	Siswa 27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
28	Siswa 28	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5
29	Siswa 29	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
30	Siswa 30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	17

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Lampiran 7. Hasil Uji Coba Soal Tes Kemampuan membaca Pemahaman

### Hasil Uji Validitas Tes

		Correlations																				Total Skor
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	
S1	Pearson Correlation	1	.441*	.024	.024	.590**	.068	-.118	.590**	.118	.193	.590**	.315	.327	.234	.118	.118	-.154	.111	.472**	.193	.422*
	Sig. (2-tailed)		.015	.901	.901	.001	.720	.535	.001	.534	.307	.001	.090	.078	.212	.534	.534	.415	.558	.008	.307	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S2	Pearson Correlation	.441*	1	.202	.202	.432*	.441*	-.304	.432*	.512**	.193	.432*	.315	.327	.398*	.315	.118	-.154	.111	.313	.193	.463*
	Sig. (2-tailed)	.015		.284	.284	.017	.015	.102	.017	.004	.307	.017	.090	.078	.029	.090	.534	.415	.558	.092	.307	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S3	Pearson Correlation	.024	.202	1	.318	.342	.202	.202	.342	.452*	.431*	.342	.264	.428*	.323	.452*	.452*	.318	.693**	.385*	.431*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.901	.284		.087	.064	.284	.284	.064	.012	.017	.064	.159	.018	.081	.012	.012	.087	.000	.035	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S4	Pearson Correlation	.024	.202	.318	1	.494**	.380*	.558**	.494**	.264	.431*	.494**	.264	.263	.636**	.264	.264	.318	.213	.537**	.585**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.901	.284	.087		.006	.038	.001	.006	.159	.017	.006	.159	.160	.000	.159	.159	.087	.258	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S5	Pearson Correlation	.590**	.432*	.342	.494**	1	.432*	.274	1.000**	.367*	.327	1.000**	.367*	.554**	.675**	.367*	.200	.494**	.331	.800**	.464**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.064	.006		.017	.143	.000	.046	.077	.000	.046	.001	.000	.046	.288	.006	.074	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S6	Pearson Correlation	.068	.441*	.202	.380*	.432*	1	.255	.432*	.709**	.193	.432*	.512**	.155	.562**	.512**	-.079	.380*	.111	.313	.354	.572**
	Sig. (2-tailed)	.720	.015	.284	.038	.017		.174	.017	.000	.307	.017	.004	.414	.001	.004	.679	.038	.558	.092	.055	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S7	Pearson Correlation	-.118	-.304	.202	.558**	.274	.255	1	.274	.118	.354	.274	.315	.155	.398*	.315	.512**	.737**	.446*	.313	.515**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.535	.102	.284	.001	.143	.174		.143	.534	.055	.143	.090	.414	.029	.090	.004	.000	.014	.092	.004	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S8	Pearson Correlation	.590**	.432*	.342	.494**	1.000**	.432*	.274	1	.367*	.327	1.000**	.367*	.554**	.675**	.367*	.200	.494**	.331	.800**	.464**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.064	.006	.000	.017	.143		.046	.077	.000	.046	.001	.000	.046	.288	.006	.074	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S9	Pearson Correlation	.118	.512**	.452*	.264	.367*	.709**	.118	.367*	1	.272	.367*	.375*	.218	.484**	.583**	.167	.264	.177	.235	.272	.564**
	Sig. (2-tailed)	.534	.004	.012	.159	.046	.000	.534	.046		.146	.046	.041	.247	.007	.001	.379	.159	.350	.210	.146	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S10	Pearson Correlation	.193	.193	.431*	.431*	.327	.193	.354	.327	.272	1	.327	.102	.356	.367*	.102	.442*	.123	.289	.247	.583**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.307	.307	.017	.017	.077	.307	.055	.077	.146		.077	.591	.053	.046	.591	.014	.517	.122	.188	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Correlations

		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	Total Skor
S11	Pearson Correlation	.590**	.432*	.342	.494**	1.000**	.432*	.274	1.000**	.367*	.327	1	.367*	.554**	.675**	.367*	.200	.494**	.331	.800**	.464**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.064	.006	.000	.017	.143	.000	.046	.077		.046	.001	.000	.046	.288	.006	.074	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S12	Pearson Correlation	.315	.315	.264	.264	.367*	.512**	.315	.367*	.375*	.102	.367*	1	.218	.484**	.583**	.375*	.452*	.354	.404*	.442*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.090	.090	.159	.159	.046	.004	.090	.046	.041	.591	.046		.247	.007	.001	.041	.012	.055	.027	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S13	Pearson Correlation	.327	.327	.428*	.263	.554**	.155	.155	.554**	.218	.356	.554**	.218	1	.408*	.036	.218	.263	.309	.455*	.059	.549**
	Sig. (2-tailed)	.078	.078	.018	.160	.001	.414	.414	.001	.247	.053	.001	.247		.025	.849	.247	.160	.097	.012	.755	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S14	Pearson Correlation	.234	.398*	.323	.636**	.675**	.562**	.398*	.675**	.484**	.367*	.675**	.484**	.408*	1	.484**	.311	.480**	.342	.591**	.649**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.212	.029	.081	.000	.000	.001	.029	.000	.007	.046	.000	.007	.025		.007	.094	.007	.064	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S15	Pearson Correlation	.118	.315	.452*	.264	.367*	.512**	.315	.367*	.583**	.102	.367*	.583**	.036	.484**	1	.375*	.452*	.354	.404*	.442*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.534	.090	.012	.159	.046	.004	.090	.046	.001	.591	.046	.001	.849	.007		.041	.012	.055	.027	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S16	Pearson Correlation	.118	.118	.452*	.264	.200	-.079	.512**	.200	.167	.442*	.200	.375*	.218	.311	.375*	1	.452*	.707**	.235	.612**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.534	.534	.012	.159	.288	.679	.004	.288	.379	.014	.288	.041	.247	.094	.041		.012	.000	.210	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S17	Pearson Correlation	-.154	-.154	.318	.318	.494**	.380*	.737**	.494**	.264	.123	.494**	.452*	.263	.480**	.452*	.452*	1	.533**	.385*	.431*	.610**
	Sig. (2-tailed)	.415	.415	.087	.087	.006	.038	.000	.006	.159	.517	.006	.012	.160	.007	.012	.012		.002	.035	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S18	Pearson Correlation	.111	.111	.693**	.213	.331	.111	.446*	.331	.177	.289	.331	.354	.309	.342	.354	.707**	.533**	1	.381*	.577**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.558	.558	.000	.258	.074	.558	.014	.074	.350	.122	.074	.055	.097	.064	.055	.000	.002		.038	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S19	Pearson Correlation	.472**	.313	.385*	.537**	.800**	.313	.313	.800**	.235	.247	.800**	.404*	.455*	.591**	.404*	.235	.385*	.381*	1	.522**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.008	.092	.035	.002	.000	.092	.092	.000	.210	.188	.000	.027	.012	.001	.027	.210	.035	.038		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S20	Pearson Correlation	.193	.193	.431*	.585**	.464**	.354	.515**	.464**	.272	.583**	.464**	.442*	.059	.649**	.442*	.612**	.431*	.577**	.522**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.307	.307	.017	.001	.010	.055	.004	.010	.146	.001	.010	.014	.755	.000	.014	.000	.017	.001	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Skor	Pearson Correlation																					z
	Sig. (2-tailed)	.020	.010	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.001	.003	.000	.000	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Tingkat Kesukaran

## Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean
S1	30	.77
S2	30	.77
S3	30	.73
S4	30	.73
S5	30	.53
S6	30	.77
S7	30	.77
S8	30	.53
S9	30	.80
S10	30	.60
S11	30	.53
S12	30	.80
S13	30	.70
S14	30	.63
S15	30	.80
S16	30	.80
S17	30	.73
S18	30	.67
S19	30	.57
S20	30	.60
Valid N (listwise)	30	

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daya Beda

© Hak ci

### Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1	13.07	32.409	.359	.924
S2	13.07	32.202	.402	.923
S3	13.10	31.403	.545	.921
S4	13.10	31.197	.587	.920
S5	13.30	29.597	.814	.914
S6	13.07	31.651	.520	.921
S7	13.07	31.926	.461	.922
S8	13.30	29.597	.814	.914
S9	13.03	31.826	.514	.921
S10	13.23	31.495	.466	.922
S11	13.30	29.597	.814	.914
S12	13.03	31.620	.561	.920
S13	13.13	31.568	.490	.922
S14	13.20	29.959	.774	.915
S15	13.03	31.620	.561	.920
S16	13.03	31.964	.483	.922
S17	13.10	31.334	.559	.920
S18	13.17	31.178	.550	.920
S19	13.27	30.064	.730	.916
S20	13.23	30.323	.689	.917

Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	30	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	20

## Lampiran 8. Lampiran Data Pretest

No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Eks 01	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	9.00	45.00
2	Eks 02	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	8.00	40.00
3	Eks 03	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	8.00	40.00
4	Eks 04	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	9.00	45.00
5	Eks 05	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	8.00	40.00
6	Eks 06	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7.00	35.00
7	Eks 07	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	8.00	40.00
8	Eks 08	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	10.00	50.00
9	Eks 09	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	7.00	35.00
10	Eks 10	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	6.00	30.00
11	Eks 11	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	11.00	55.00
12	Eks 12	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	10.00	50.00
13	Eks 13	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	9.00	45.00
14	Eks 14	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	11.00	55.00
15	Eks 15	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	6.00	30.00
16	Eks 16	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5.00	25.00
17	Eks 17	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6.00	30.00
18	Eks 18	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	9.00	45.00
19	Eks 19	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	9.00	45.00

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
20	Eks 20	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	8.00	40.00
21	Eks 21	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5.00	25.00
22	Eks 22	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	8.00	40.00
23	Eks 23	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	7.00	35.00
24	Eks 24	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	7.00	35.00
25	Eks 25	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	8.00	40.00
26	Eks 26	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4.00	20.00
27	Eks 27	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	10.00	50.00
28	Eks 28	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	10.00	50.00
29	Eks 29	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	5.00	25.00
30	Eks 30	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	6.00	30.00
31	Eks 31	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	7.00	35.00

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Kon 01	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	11.00	55.00	
2	Kon 02	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	10.00	50.00
3	Kon 03	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5.00	25.00
4	Kon 04	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	9.00	45.00
5	Kon 05	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6.00	30.00
6	Kon 06	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	11.00	55.00
7	Kon 07	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	8.00	40.00
8	Kon 08	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	10.00	50.00
9	Kon 09	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	6.00	30.00
10	Kon 10	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	7.00	35.00
11	Kon 11	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	11.00	55.00
12	Kon 12	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5.00	25.00
13	Kon 13	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	9.00	45.00
14	Kon 14	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	11.00	55.00
15	Kon 15	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	10.00	50.00
16	Kon 16	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5.00	25.00
17	Kon 17	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	9.00	45.00
18	Kon 18	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	9.00	45.00
19	Kon 19	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	9.00	45.00
20	Kon 20	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4.00	20.00
21	Kon 21	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4.00	20.00

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
22	Kon 22	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	8.00	40.00
23	Kon 23	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	7.00	35.00
24	Kon 24	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	7.00	35.00
25	Kon 25	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	8.00	40.00
26	Kon 26	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	9.00	45.00
27	Kon 27	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6.00	30.00
28	Kon 28	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	10.00	50.00
29	Kon 29	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	5.00	25.00
30	Kon 30	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	12.00	60.00
31	Kon 31	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	7.00	35.00
32	Kon 32	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	8.00	40.00

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



### Lampiran 9. Lampiran Data Posttet

No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Eks 01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17.00	85.00
2	Eks 02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	15.00	75.00
3	Eks 03	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	15.00	75.00
4	Eks 04	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	16.00	80.00
5	Eks 05	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	16.00	80.00
6	Eks 06	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	14.00	70.00
7	Eks 07	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	15.00	75.00
8	Eks 08	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	16.00	80.00
9	Eks 09	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	17.00	85.00
10	Eks 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	17.00	85.00
11	Eks 11	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18.00	90.00
12	Eks 12	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	16.00	80.00
13	Eks 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	18.00	90.00
14	Eks 14	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	13.00	65.00
15	Eks 15	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16.00	80.00
16	Eks 16	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	13.00	65.00
17	Eks 17	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	12.00	60.00
18	Eks 18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	18.00	90.00

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
19	Eks 19	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17.00	85.00
20	Eks 20	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	14.00	70.00
21	Eks 21	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	14.00	70.00
22	Eks 22	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	13.00	65.00
23	Eks 23	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	14.00	70.00
24	Eks 24	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	12.00	60.00
25	Eks 25	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	15.00	75.00
26	Eks 26	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	14.00	70.00
27	Eks 27	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	16.00	80.00
28	Eks 28	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	13.00	65.00
29	Eks 29	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15.00	75.00
30	Eks 30	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	13.00	65.00
31	Eks 31	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	15.00	75.00

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Kon 01	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	15.00	75.00
2	Kon 02	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16.00	80.00
3	Kon 03	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	10.00	50.00
4	Kon 04	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14.00	70.00
5	Kon 05	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	14.00	70.00
6	Kon 06	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	14.00	70.00
7	Kon 07	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	12.00	60.00
8	Kon 08	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	17.00	85.00
9	Kon 09	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	12.00	60.00
10	Kon 10	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	12.00	60.00
11	Kon 11	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	16.00	80.00
12	Kon 12	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	13.00	65.00
13	Kon 13	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	12.00	60.00
14	Kon 14	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	17.00	85.00
15	Kon 15	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	14.00	70.00
16	Kon 16	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	13.00	65.00
17	Kon 17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	16.00	80.00
18	Kon 18	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	15.00	75.00
19	Kon 19	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	13.00	65.00
20	Kon 20	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	14.00	70.00
21	Kon 21	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	11.00	55.00

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang lain.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No	Nama Siswa	Nomor Soal																				Total	Nilai
		Ind 1					Ind 2					Ind 3		Ind 4				Ind 5					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
22	Kon 22	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	12.00	60.00
23	Kon 23	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	13.00	65.00
24	Kon 24	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	13.00	65.00
25	Kon 25	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	13.00	65.00
26	Kon 26	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	14.00	70.00
27	Kon 27	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	10.00	50.00
28	Kon 28	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	14.00	70.00
29	Kon 29	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	10.00	50.00
30	Kon 30	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	15.00	75.00
31	Kon 31	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	12.00	60.00
32	Kon 32	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	11.00	55.00

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan resmi yang sejenis.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 10. Hasil Olahan Data *Pretest*

### Frequency Table

Pretest_Eksperimen					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20.00	1	3.2	3.2	3.2
	25.00	3	9.7	9.7	12.9
	30.00	4	12.9	12.9	25.8
	35.00	5	16.1	16.1	41.9
	40.00	7	22.6	22.6	64.5
	45.00	5	16.1	16.1	80.6
	50.00	4	12.9	12.9	93.5
	55.00	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

### Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pretest_Eksperimen	31	20.00	55.00	38.8710	9.19327
Valid N (listwise)	31				

### Frequency Table

Pretest_Kontrol					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20.00	2	6.3	6.3	6.3
	25.00	4	12.5	12.5	18.8
	30.00	3	9.4	9.4	28.1
	35.00	4	12.5	12.5	40.6
	40.00	4	12.5	12.5	53.1
	45.00	6	18.8	18.8	71.9
	50.00	4	12.5	12.5	84.4
	55.00	4	12.5	12.5	96.9
	60.00	1	3.1	3.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

### Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pretest_Kontrol	32	20.00	60.00	40.0000	11.28802
Valid N (listwise)	32				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Normalitas

## Chi-Square Test

### Frequencies

Pretest_Eksperimen			
	Observed N	Expected N	Residual
20.00	1	3.9	-2.9
25.00	3	3.9	-.9
30.00	4	3.9	.1
35.00	5	3.9	1.1
40.00	7	3.9	3.1
45.00	5	3.9	1.1
50.00	4	3.9	.1
55.00	2	3.9	-1.9
Total	31		

Posttest_Eksperimen			
	Observed N	Expected N	Residual
60.00	2	4.4	-2.4
65.00	5	4.4	.6
70.00	5	4.4	.6
75.00	6	4.4	1.6
80.00	6	4.4	1.6
85.00	4	4.4	-.4
90.00	3	4.4	-1.4
Total	31		

Test Statistics		
	Pretest_Eksperimen	Posttest_Eksperimen
Chi-Square	6.419 <sup>a</sup>	3.097 <sup>b</sup>
df	7	6
Asymp. Sig.	.492	.797

a. 8 cells (100.0%) have expected frequencies less than

5. The minimum expected cell frequency is 3.9.

b. 7 cells (100.0%) have expected frequencies less than

5. The minimum expected cell frequency is 4.4.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Uji Homogenitas

Explore

Kelas


### Case Processing Summary

	Kelas	Valid		Cases Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pretest	Eksperimen	31	100.0%	0	0.0%	31	100.0%
	Kontrol	32	100.0%	0	0.0%	32	100.0%

### Descriptives

	Kelas			Statistic	Std. Error
Pretest	Eksperimen	Mean		38.8710	1.65116
		95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	35.4989
				Upper Bound	42.2431
		5% Trimmed Mean		38.9247	
		Median		40.0000	
		Variance		84.516	
		Std. Deviation		9.19327	
		Minimum		20.00	
		Maximum		55.00	
		Range		35.00	
		Interquartile Range		15.00	
		Skewness		-.126	.421
		Kurtosis		-.660	.821
	Kontrol	Mean		40.0000	1.99546
		95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	35.9302
				Upper Bound	44.0698
		5% Trimmed Mean		40.1042	
		Median		40.0000	
		Variance		127.419	
		Std. Deviation		11.28802	
		Minimum		20.00	
		Maximum		60.00	
		Range		40.00	
		Interquartile Range		20.00	
		Skewness		-.161	.414
		Kurtosis		-.996	.809

### Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Pretest	Based on Mean	1.837	1	61	.180
	Based on Median	2.070	1	61	.155
	Based on Median and with adjusted df	2.070	1	60.634	.155
	Based on trimmed mean	1.866	1	61	.177

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Group Statistics					
	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pretest	Eksperimen	31	38.8710	9.19327	1.65116
	Kontrol	32	40.0000	11.28802	1.99546

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Pretest	Equal variances assumed	1.837	.180	-.434	61	.665	-1.12903	2.59849	-6.32503	4.06697
	Equal variances not assumed			-.436	59.271	.664	-1.12903	2.59002	-6.31115	4.05308

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 11. Hasil Olahan Data Posttet

### Frequency Table

Posttest_Eksperimen				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	60.00	2	6.5	6.5
	65.00	5	16.1	22.6
	70.00	5	16.1	38.7
	75.00	6	19.4	58.1
	80.00	6	19.4	77.4
	85.00	4	12.9	90.3
	90.00	3	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0

### Descriptives

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Posttest_Eksperimen	31	60.00	90.00	75.3226
Valid N (listwise)	31			

### Frequency Table

Posttest_Kontrol				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	50.00	3	9.4	9.4
	55.00	2	6.3	15.6
	60.00	6	18.8	34.4
	65.00	6	18.8	53.1
	70.00	7	21.9	75.0
	75.00	3	9.4	84.4
	80.00	3	9.4	93.8
	85.00	2	6.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0

### Descriptives

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Posttest_Kontrol	32	50.00	85.00	66.7187
Valid N (listwise)	32			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Normalitas

NP Par Tests

Chi-Square Test

Frequencies

Pretest_Kontrol			
	Observed N	Expected N	Residual
20.00	2	3.6	-1.6
25.00	4	3.6	.4
30.00	3	3.6	-.6
35.00	4	3.6	.4
40.00	4	3.6	.4
45.00	6	3.6	2.4
50.00	4	3.6	.4
55.00	4	3.6	.4
60.00	1	3.6	-2.6
Total	32		

Posttest_Kontrol			
	Observed N	Expected N	Residual
50.00	3	4.0	-1.0
55.00	2	4.0	-2.0
60.00	6	4.0	2.0
65.00	6	4.0	2.0
70.00	7	4.0	3.0
75.00	3	4.0	-1.0
80.00	3	4.0	-1.0
85.00	2	4.0	-2.0
Total	32		

Test Statistics		
	Pretest_Kontrol	Posttest_Kontrol
Chi-Square	4.563 <sup>a</sup>	7.000 <sup>b</sup>
df	8	7
Asymp. Sig.	.803	.429

- a. 9 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 3.6.  
b. 8 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 4.0.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Uji Homogenitas

### Explore

### Kelas

#### Case Processing Summary

	Kelas	Valid		Cases Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Posttest	Eksperimen	31	100.0%	0	0.0%	31	100.0%
	Kontrol	32	100.0%	0	0.0%	32	100.0%

#### Descriptives

Kelas		Statistic		Std. Error
Posttest	Eksperimen	Mean	75.3226	1.57151
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	72.1131
			Upper Bound	78.5320
		5% Trimmed Mean	75.3584	
		Median	75.0000	
		Variance	76.559	
		Std. Deviation	8.74981	
		Minimum	60.00	
		Maximum	90.00	
		Range	30.00	
		Interquartile Range	10.00	
		Skewness	.015	.421
		Kurtosis	-.906	.821
	Kontrol	Mean	66.7188	1.70402
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	63.2434
			Upper Bound	70.1941
		5% Trimmed Mean	66.6319	
		Median	65.0000	
		Variance	92.918	
		Std. Deviation	9.63942	
		Minimum	50.00	
		Maximum	85.00	
		Range	35.00	
		Interquartile Range	13.75	
		Skewness	.081	.414
		Kurtosis	-.520	.809

#### Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Posttest	Based on Mean	.218	1	61	.642
	Based on Median	.164	1	61	.687
	Based on Median and with adjusted df	.164	1	59.090	.687
	Based on trimmed mean	.210	1	61	.648

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

arif Kasim Riau

## UIN Independent t Test

### T-Test

**Group Statistics**

	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Posttest	Eksperimen	31	75.3226	8.74981	1.57151
	Kontrol	32	66.7188	9.63942	1.70402

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
Posttest	Equal variances assumed	.218	.642	3.706	61	.000	8.60383	2.32166	3.96138	13.24628
	Equal variances not assumed			3.712	60.748	.000	8.60383	2.31805	3.96822	13.23944

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 12. N-Gain

Kelas Eksperimen

No	Nama	No. Siswa	Pretest	Postest	Post-Pre	Max-Pre	N-Gain
1	Eks 01	S.1	45.00	85.00	40.00	55.00	0.73
2	Eks 02	S.2	40.00	75.00	35.00	60.00	0.58
3	Eks 03	S.3	40.00	75.00	35.00	60.00	0.58
4	Eks 04	S.4	45.00	80.00	35.00	55.00	0.64
5	Eks 05	S.5	40.00	80.00	40.00	60.00	0.67
6	Eks 06	S.6	35.00	70.00	35.00	65.00	0.54
7	Eks 07	S.7	40.00	75.00	35.00	60.00	0.58
8	Eks 08	S.8	50.00	80.00	30.00	50.00	0.60
9	Eks 09	S.9	35.00	85.00	50.00	65.00	0.77
10	Eks 10	S.10	30.00	85.00	55.00	70.00	0.79
11	Eks 11	S.11	55.00	90.00	35.00	45.00	0.78
12	Eks 12	S.12	50.00	80.00	30.00	50.00	0.60
13	Eks 13	S.13	45.00	90.00	45.00	55.00	0.82
14	Eks 14	S.14	55.00	65.00	10.00	45.00	0.22
15	Eks 15	S.15	30.00	80.00	50.00	70.00	0.71
16	Eks 16	S.16	25.00	65.00	40.00	75.00	0.53
17	Eks 17	S.17	30.00	60.00	30.00	70.00	0.43
18	Eks 18	S.18	45.00	90.00	45.00	55.00	0.82
19	Eks 19	S.19	45.00	85.00	40.00	55.00	0.73
20	Eks 20	S.20	40.00	70.00	30.00	60.00	0.50
21	Eks 21	S.21	25.00	70.00	45.00	75.00	0.60
22	Eks 22	S.22	40.00	65.00	25.00	60.00	0.42
23	Eks 23	S.23	35.00	70.00	35.00	65.00	0.54
24	Eks 24	S.24	35.00	60.00	25.00	65.00	0.38
25	Eks 25	S.25	40.00	75.00	35.00	60.00	0.58
26	Eks 26	S.26	20.00	70.00	50.00	80.00	0.63
27	Eks 27	S.27	50.00	80.00	30.00	50.00	0.60
28	Eks 28	S.28	50.00	65.00	15.00	50.00	0.30
29	Eks 29	S.29	25.00	75.00	50.00	75.00	0.67
30	Eks 30	S.30	30.00	65.00	35.00	70.00	0.50
31	Eks 31	S.31	35.00	75.00	40.00	65.00	0.62
Jumlah			1205.00	2335.00	1130.00	1895.00	0.60
Rata-rata			38.87	75.32	36.45	61.13	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama	No. Siswa	Pretest	Posttest	Post-Pre	Max-Pre	N-Gain
1	Kon 01	S.1	55.00	75.00	20.00	45.00	0.44
2	Kon 02	S.2	50.00	80.00	30.00	50.00	0.60
3	Kon 03	S.3	25.00	50.00	25.00	75.00	0.33
4	Kon 04	S.4	45.00	70.00	25.00	55.00	0.45
5	Kon 05	S.5	30.00	70.00	40.00	70.00	0.57
6	Kon 06	S.6	55.00	70.00	15.00	45.00	0.33
7	Kon 07	S.7	40.00	60.00	20.00	60.00	0.33
8	Kon 08	S.8	50.00	85.00	35.00	50.00	0.70
9	Kon 09	S.9	30.00	60.00	30.00	70.00	0.43
10	Kon 10	S.10	35.00	60.00	25.00	65.00	0.38
11	Kon 11	S.11	55.00	80.00	25.00	45.00	0.56
12	Kon 12	S.12	25.00	65.00	40.00	75.00	0.53
13	Kon 13	S.13	45.00	60.00	15.00	55.00	0.27
14	Kon 14	S.14	55.00	85.00	30.00	45.00	0.67
15	Kon 15	S.15	50.00	70.00	20.00	50.00	0.40
16	Kon 16	S.16	25.00	65.00	40.00	75.00	0.53
17	Kon 17	S.17	45.00	80.00	35.00	55.00	0.64
18	Kon 18	S.18	45.00	75.00	30.00	55.00	0.55
19	Kon 19	S.19	45.00	65.00	20.00	55.00	0.36
20	Kon 20	S.20	20.00	70.00	50.00	80.00	0.63
21	Kon 21	S.21	20.00	55.00	35.00	80.00	0.44
22	Kon 22	S.22	40.00	60.00	20.00	60.00	0.33
23	Kon 23	S.23	35.00	65.00	30.00	65.00	0.46
24	Kon 24	S.24	35.00	65.00	30.00	65.00	0.46
25	Kon 25	S.25	40.00	65.00	25.00	60.00	0.42
26	Kon 26	S.26	45.00	70.00	25.00	55.00	0.45
27	Kon 27	S.27	30.00	50.00	20.00	70.00	0.29
28	Kon 28	S.28	50.00	70.00	20.00	50.00	0.40
29	Kon 29	S.29	25.00	50.00	25.00	75.00	0.33
30	Kon 30	S.30	60.00	75.00	15.00	40.00	0.38
31	Kon 31	S.31	35.00	60.00	25.00	65.00	0.38
32	Kon 32	S.32	40.00	55.00	15.00	60.00	0.25
Jumlah			1280.00	2135.00	855.00	1920.00	0.45
Rata-rata			40.00	66.72	26.72	60.00	



### Lampiran 13. Dokumentasi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Goerbrantas No. 155 Km. 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web: www.fk.uinsuska.ac.id E-mail: ehtak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/7127/2024  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 28 Maret 2024

Kepada  
Yth. Kepala Sekolah  
SMP Teknologi Pekanbaru  
di  
Tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

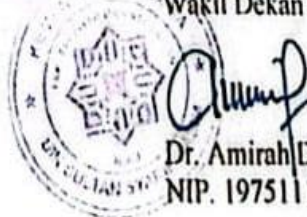
Nama : Elen Fazira  
NIM : 11811123537  
Semester/Tahun : XII (Dua Belas) 2024  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Dekan  
Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.  
NIP. 19751115 200312 2 001

1. Untuk mengidentifikasi atau mencari tahu informasi yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
كلية التربية والتعليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail. eftar\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-24389/Un.04/F.II/PP.00.9/11/2024  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 04 Desember 2024 M

Kepada  
Yth. Kepala SMP Teknologi Pekanbaru  
Di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Rector Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Elen Fazira  
NIM : 11811123537  
Semester/Tahun : XIII (Tiga Belas)/ 2024  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Strategi Know Want To Know Learned Terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Pada Teks Persuasi Di SMP Teknologi Pekanbaru

Lokasi Penelitian : SMP Teknologi Pekanbaru

Waktu Penelitian : 3 Bulan (04 Desember 2024 s.d 04 Maret 2025)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor  
Dekan

Dr. H. Kadar, M.Ag.  
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## YAYASAN DEAR TEKNOLOGI HAMID (YDTH) SMP TEKNOLOGI PEKANBARU

Jl. Budi Daya Ujung / Km 2 Kubang Raya Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru  
No. Telp : (0761) 7774023 Email : [smp.teknologi.pekanbaru@gmail.com](mailto:smp.teknologi.pekanbaru@gmail.com)  
NPSN : 69786378

Pekanbaru, 26 November 2024

Nomor : 471/1449/SMP/TEK/XI/2024  
Lampiran : -  
Hal : Izin Melakukan PraRiset

Assalamualaikum wr.wb

Sehubung dengan surat yang telah di terima kami terima dengan Nomor :  
*Un.04/F.II.3/PP.00.9/7127/2024*, kami dari SMP Teknologi Telah Menerima Surat PraRiset atas  
Nama yang tertera di bawah ini :

Nama : Elen Fazira  
N.I.M : 11811123537  
Program Study: Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN SUSKA RIAU

**Benar** Telah Memberikan izin untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan  
dengan penelitian di SMP Teknologi Pekanbaru.

**Demikian** Surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb



(Cici Warhamni Damanik, S.Pd)

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengumpulan nanya untuk kepentingan pencaikan, peneltian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kruk atau unjukan suatu masalan.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## YAYASAN DEAR TEKNOLOGI HAMID (YDTH) SMP TEKNOLOGI PEKANBARU

Jl. Kubang Raya KM. 1,5 Kelurahan Tuah Madani Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru  
No. Telp : (0761) 7774023 Email : [smp.teknologi.pekanbaru@gmail.com](mailto:smp.teknologi.pekanbaru@gmail.com)  
NPSN : 69786378

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 471/1545/SMP/Tek/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Pertama Teknologi Pekanbaru , menerangkan bahwa :

Nama : ELEN FAZIRA

Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Penelitian: Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* Terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru

Bahwa nama tersebut diatas benar telah melakukan penelitian di SMP Teknologi Pekanbaru dengan judul

**Pengaruh Strategi *Know Want To Know Learning* Terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP TEKNOLOGI Pekanbaru**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, terima kasih.

Dikeluarkan di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 10 Mei 2025

Kepala Sekolah SMP



(Cici Warhamni Damanik M.Pd)





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Elen Fazira lahir di Rimba Melintang, Kecamatan Rimba Melintang, Kabupaten Rokan Hilir pada tanggal 7 Juli 1999. Saya merupakan anak kedua dari enam bersaudara, dari pasangan Bapak Zulkifli dan Ibu Suhaimi. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di Madrasah Ibtidaiyah Hubbul Wathan Rimba Melintang, Kecamatan Rimba Melintang, Kabupaten Rokan Hilir pada tahun 2012. Setelah menyelesaikan pendidikan dasar, penulis melanjutkan pendidikan di tingkat menengah pertama di MTs Hubbul Wathan Rimba Melintang dan lulus pada tahun 2015. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Rimba Melintang dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis diterima sebagai mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Atas izin dan pertolongan Allah SWT, serta dukungan kedua orang tua, keluarga besar, sahabat, dan teman-teman, penulis berhasil menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dengan skripsi berjudul **“Pengaruh Strategi *Know Want to Know Learning* terhadap Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa di SMP Teknologi Pekanbaru.”**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.