

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Yatimin, *Pengantar Studi Etika*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2006), cet. Ke-1
- Amir, M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005), Ed. 1
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004)
- Budi Untung, *Hukum dan Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Andi, 2012), Ed. 1
- Cravens, David W, *Pemasaran Strategis*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996)
- Desi Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Terbaru*, (Surabaya: Penerbit Amelia Surabaya, 2003)
- Djamil, Fathurrahman, *Hukum Ekonomi Islam: Sejarah, Teori, Dan Konsep*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Y. Rahma Widya, 2011)
- Irma Nilasari, Sri Wiludjeng, *Pengantar Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Kasmizal, *Berbagai Versi Sejarah Tentang: Tabuik Piaman*, *Majalah Tabuik*, 16 Februari 2010
- Machfoadz, Mahmud, *Pengantar Bisnis Modern*, Ed. 1, (Yogyakarta: Andi, 2001)
- Mardiasmo, *Perpajakan*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2009)
- Muhammad Nafik, *Bursa Efek dan Investasi Syariah*, (Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2009)
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), Cet. Ke-2
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007)
- Natadiwirja, Muhandis, *Etika Bisnis Islami*, (Jakarta: Granada Press, 2007)
- Nur Fatoni, Siti, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam), (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Prisgunanto, Ilham, *Komunikasi Pemasaran Strategis Dan Taktik*, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2006)

Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), cet. Ke-1

Rahman, Arif, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*, (Jakarta: Transmedia, 2010)

Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009)

Riwu, Josef, *Prospek Otonomi Daerah Di Negara Republic Indonesia, (Identifikasi Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Penyelenggaraannya)*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2002)

Sholahuddin, Muhammad, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007)

Suerjono Suekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Press, 1986), Cet. Ke-13

Syafi'I Antonio, Muhammad, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2011)

Umar, Husein *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2009), Ed. 2

Zainuddin Akhmad Az-Zubaidi, *Terjemah Hadist Shahih Bukhari*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2007)

<http://kampuscuy.blogspot.com/2012/06/perbedaan-tradisi-dan-budaya.html>

http://www.harianhaluan.com/index.php?option=com_content&view=article&id=27778:iran-kagumi- pesta-tabuik-&catid=2:sumatera-barat&itemid=71

<http://www.reskaseonblog.blogspot.com/2012/02/pengetahuan-mengenai-budaya-dan-adat.html>