

**STRATEGI BERSAING TAUKE (PEMBELI BUAH KELAPA
SAWIT) DALAM MENARIK PELANGGAN DI DESA
TAPUNG JAYA KECAMATAN TANDUN
KABUPATEN ROKAN HULU
MENURUT TINJAUAN
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy)



Oleh

TITIN MARO'AH
NIM. 11025201733

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
PEKANBARU
2014**



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: "Strategi Bersaing Tauke (Pembeli Buah Kelapa Sawit) Dalam Menarik Pelanggan di Desa Tapung Jaya Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu Menurut Tinjauan Ekonomi Islam." yang ditulis oleh:

Nama : TITIN MARO'AH
Nim : 11025201733
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 Oktober 2014
Bertepatan : 18 Dzulhijah 1435 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 20 Oktober 2014



Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Drs. H. AHMAD DARBI B. MA
NIP. 19550308 198303 1 003

PENGUJI I

Prof. Dr. H. MAHDINI MA
NIP. 19610313 198603 1 002

SEKRETARIS

DEKAN,

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 199503 1 002

BUDI AZWAR, SE, M.Ec
NIP. 19800104 200801 1 005

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Strategi Bersaing Tauke (Pembeli Buah Kelapa Sawit) Dalam Menarik Pelanggan di Desa Tapung Jaya Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu Menurut Tinjauan Ekonomi Islam".

Penelitian ini di latar belakang oleh pengamatan penulis mengenai strategi yang digunakan pengusaha tauke (Pembeli Buah Kelapa Sawit) di Desa Tapung Jaya Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu dalam menarik pelanggan. Strategi ini digunakan untuk kelangsungan usaha mereka, yang pada saat ini usaha tersebut sedang menurun. Penurunan ini terjadi karena berkurangnya buah kelapa sawit sebagai bahan pembelian. Berkurangnya buah kelapa sawit tersebut karena adanya penumbangan perkebunan sawit plasma.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi tauke (pembeli buah kelapa sawit) dalam menarik pelanggan di Desa Tapung Jaya ? dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi yang digunakan tauke dalam menarik pelanggannya? Tujuannya untuk untuk mengetahui strategi yang digunakan tauke (pembeli buah kelapa sawit) dalam menarik pelanggan. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam tentang strategi tauke (pembeli buah kelapa sawit) dalam menarik pelanggan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Populasi dari penelitian ini sebanyak 8 tauke sawit, karena jumlah populasinya sedikit sehingga semua populasi dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampelnya adalah *total sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Desa Tapung Jaya Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu strategi bersaing tauke dalam menarik pelanggan menggunakan 4 strategi diantaranya strategi pemberian harga, strategi pemberian pinjaman, strategi pemberian bonus dan strategi pemilihan lokasi. Harga yang diberikan merupakan kesepakatan diantara kedua belah pihak. Pinjaman yang diberikan tidak menggunakan bunga. Bonus yang diberikan berupa barang yang halal seperti kue lebaran, sirup, gula, minyak serta baju. Lokasi usaha yang dipilih tauke sawit dalam melayani pelanggannya adalah di halaman rumah mereka masing-masing.

Strategi bersaing tauke sawit di Desa Tapung Jaya Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu telah sesuai dengan tinjauan ekonomi Islam karena tidak ada yang melanggar syariat Islam. Dari strategi pemberian harga, strategi pemberian pinjaman, strategi pemberian bonus serta strategi pemilihan lokasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas karunianya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**STRATEGI BERSAING TAUKE (PEMBELI BUAH KELAPA SAWIT) DALAM MENARIK PELANGGAN DI DESA TAPUNG JAYA KECAMATAN TANDUN KABUPATEN ROKAN HULU MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM**".

Penulis menyadari bahwa skripsi ini berhasil disusun berkat bantuan serta bimbingan dari semua pihak, tiada mungkin penulis dapat menyelesaikan tanpa bantuan pihak yang memberikan bantuan dan dukungan. Merupakan keharusan penulis menyampaikan ucapan terima kasih terlebih untuk yang penulis cintai yaitu Ayahanda dan Ibunda, Marno dan Maryati. Bagi penulis mereka adalah idola yang tak tergantikan sampai kapan pun, dengan cinta, perhatian, pengorbaan dan tentu saja do'a yang mereka berikan sehingga penulis bisa bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini. Kemudian pada kesempatan ini peneliti mengucapkan ribuan terima kasih kepada terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. M Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Staf.
2. Bpak Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah Dan Hukum UIN SUSKA Riau
3. Bapak Mawardi, M.Si selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Dan Hukum yang telah memberikan bantuan dan petunjuk di awal penulis memulai penulisan ilmiah ini
4. Bapak H. Akmal Munir, LC,. MA. selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya, serta memberikan arahan, motivasi dan solusi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Abdi Al-Maktsur, MA, selaku penasehat Akademis yang memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.

6. Bapak Prof. Dr. H. Mahdini, MA selaku penguji I dan Bapak Budi Azwar, SE. M.Ec selaku penguji II ujian Munaqasah, yang memberikan arahan dalam kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak serta Ibu Dosen yang telah banyak memberikan bimbingan serta didikan yang baik kepada penulis dibangku perkuliahan, sehingga penulis menjadi seorang yang mempunyai wawasan ilmiah.
8. Buat seseorang yang selalu menemaniku disaat aku suka maupun duka serta bisa menerima kekuranganku, dan penuh dengan kesabaran menghadapiku Muhammad Ikhwan, S.Sy yang serta memberikan motivasi kepada penulis baik dalam kegiatan sehari-hari maupun dalam penulisan skripsi ini.
9. Adikku satu-satunya yang paling aku sayangi yaitu adik kandungku Rahma Windi Yani (Drib) yang selalu memberikan semangat buatku agar kuliah ku cepat selesai, serta selalu mengingatkan aku agar selalu mengingat jasa orang tua yang susah mencari nafkah.
10. Untuk keluarga besarku paman-pamanku, bibi-bibiku, serta saudara-saudarku semua yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku tersayang Jurusan Ekonomi Islam Lokal III angkatan 2010, untuk keluarga Bro (Nita, Inggit, Opah, Via, dan Sisilia), serta sahabatku Laila Junita (Junet), Amelia Iis Susanti (Pudin), Hanik Kurniawati (Mbak Han), dan untuk semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu ucapku terima kasih atas kebersamaan kuliah bersamaku.

Penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan, dukungan dan do'a untuk semuanya sebagai orang terbaikku. Semoga bantuan, pengorbanan dan amal baik semuanya mendapatkan balasan yang melimpah dan Allah SWT. Amin ya Robbal Alamin. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Amiin

Pekanbaru, 20 Oktober 2014

TITIN MARO'AH

NIM. 11025201733

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	11
B. Umur.....	13
C. Suku Bangsa.....	13
D. Agama dan Mata Pencaharian.....	15
E. Pendidikan	18
BAB III: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Strategi dan Persaingan	21
B. Hukum Persaingan	24
C. Jenis-Jenis Persaingan.....	25
D. Taktik Persaingan Bisnis.....	26
E. Persaingan dalam Islam.....	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Strategi bersaing tauke (pembeli buah kelapa sawit) dalam menarik pelanggan	41
B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi bersaing tauke (pembeli buah kelapa sawit) dalam menarik pelanggan	51

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN