

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2005.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2009.
- Kasali, Rhenald. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo. 2007.
- Lovelock, Christopher, dkk. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama. 2009.
- Nogi, Hessel S. Tangkilisan. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo. 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses. 2012.
- Sutedja, Wira. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT Grasindo. 2006.
- Sutisna, Pawitra Teddy. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.

Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2007.

T. Bernard Widjaja. *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2008.

W. Ricky Griffin. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga. 2004.

Whidya, Christina. *Manajemen Ritel: Strategi dan Manajemen Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.