



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS SYSTEM PEMASARAN PD. BANK PERKREDITAN
RAKYAT GEMILANG TEMBILAHAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
TABUNGAN DALAM TINJAUAN
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy)



OLEH:

**PARIDAH
11025201781**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "ANALISIS SYSTEM PEMASARAN PD. BANK PERKREDITAN RAKYAT GEMILANG TEMBILAHAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh :

Nama : PARIDAH
Nim : 11025201781
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah di Munaqasyahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin
Tanggal : 06 Oktober 2014

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).



Pekanbaru, Oktober 2014

DEKAN,

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj. HERTINA, M.Pd
NIP. 19680629199402 2 002

SEKRETARIS

M. ABDI ALMAKTSUR, MA
NIP. 19720701199803 1 003

PENGUJI I

Dr. H. HARI SUNANDAR, M.Ci
NIP. 19660803 199303 1 004

PENGUJI II

SYAHPAWI, S.Ag, M.SH
NIP. 19730307 200701 1 002

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “**ANALISIS SYSTEM PEMASARAN PD. BANK PERKREDITAN RAKYAT GEMILANG TEMBILAHAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM.**”

Laporan ini adalah penelitian lapangan. Penelitian ini penulis lakukan pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan yang beralamat di Jl. Abdul Manaf No. 01 Tembilihan. Yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis system pemasaran yang dilakukan oleh PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan dalam meningkatkan jumlah nasabahnya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis system pemasaran PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan dalam meningkatkan nasabah.

Metode penelitian ini adalah melalui metode wawancara dengan pihak Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gemilang Tembilihan serta dokumentasi dari Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan untuk menjawab permasalahan yang ada dalam penelitian ini. Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan dan objeknya yaitu analisis system pemasaran Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 22 orang dengan sampel 12 orang karyawan Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan dengan *Random Sampling*.

Hasil penelitian ini adalah analisis system pemasaran PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilihan dalam meningkatkan jumlah nasabahnya dengan memasarkan produk dan dengan sistem jemput bola. Ini merupakan salah satu strategi yang sangat efektif dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan pada PD.BPR Gemilang Tembilihan. Sistem ini merupakan daya tarik tersendiri bagi nasabah karena tidak perlu mendatangi langsung ke Bank tersebut jika ingin menabung atau melakukan penarikan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi Pemasaran yang dilakukan adalah melalui promosi terhadap produk kepada masyarakat, dan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah terealisasi dengan baik, dengan hasil yang diperoleh banyaknya jumlah penabung pada PD.BPR Gemilang pada saat ini.

Adapun tinjauan ekonomi Islam terhadap penerapan pemasaran produk pada PD.BPR Gemilang tidak terdapat hal yang bertentangan dengan syariat Islam karena tidak dengan unsur keterpaksaan dan tidak membedakan nasabahnya dari golongan atas maupun dari golongan yang lemah.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGHARGAAN



Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kepada penulis berupa nikmat kesehatan jasmani maupun rohani dan berkat rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis System Pemasaran PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilahan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan dalam Tinjauan Ekonomi Islam” dengan ucapan *Allahumma Salli’ala Syaidina Muhammad Wa’ala Ali Syaidina Muhammad* semoga kita semua selalu berada dalam safa’at beliau.

Selesainya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari partisipasi dan dukungan baik moril maupun materil dari berbagai pihak terutama orang tua penulis, Ayahanda H. AMINUDDIN dan Ibunda Hj. PASIHAH, yang tidak akan pernah penulis lupakan atas segala jasa-jasa yang telah mereka berikan. Semoga Allah membalas kebaikan mereka di dunia dan di akhirat. Untuk itu, ucapan terimakasih yang tidak terhingga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami Ma. Selaku Rektor UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di perguruan Tinggi ini.
2. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag.M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU beserta Bapak/Ibu pembantu Dekan dan seluruh karyawan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Mawardi, S.Ag.M.Si Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam UIN SUSKA RIAU.
4. Bapak Dr. Heri Sunandar, M.cl selaku Pembimbing Akademik,
5. Bapak Drs. Suhayib, MA Selaku Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi kepada penulis. Terimakasih telah sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
6. Pimpinan dan Pegawai Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas dan dispensasi peminjaman buku bagi penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini,
7. Bapak / Ibu Dosen Pengajar yang telah mentransformasikan, mengarahkan dan membina penulis dalam rangka menuntut ilmu selama perkuliahan,
8. Seluruh Staf Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, terima kasih atas waktu dan layanannya.
9. Bapak dan Ibu Dosen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan di jurusan ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Yang terhormat Direktur Utama PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Ibu Nurna Indra Evalita yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Yang terhormat Bapak Syamsudin yang telah membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi ini dan juga buat pak khairul shaleh, doli habibie, mansyur, herlina rasyid, zakiyah, elsa angelia putri dan yang lainnya.
12. Kakak tersayang Aisyah dan Nafisa, yang tak bosan-bosannya memberikan semangat demi selesainya skripsi ini.
13. Terimah kasih buat keponakan saya Marsya Raidah Fahira dan Irfan Fadil yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan, yaitu: Siska Nurjannah, Nita Asiana, Sultan, Kamaluddin, Gusriyanti, Anty dan khususnya buat teman-teman Ei2 Angkatan 2010 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dan akhirnya penulis hanya dapat berdoa semoga bantuan yang telah diberikan senantiasa mendapatkan pahala dari Allah SWT. Amin.

Pekanbaru, Juli 2014

Penulis

Paridah

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING		
ABSTRAK		i
PENGHARGAAN		iii
MOTTO		vi
PERSEMBAHAN		vii
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR TABEL		x
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
	D. Metode Penelitian.....	6
	E. Sistematika Penulisan	8
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAERAH BANK PERKREDITAN RAKYAT GEMILANG	
	A. Sejarah Singkat Berdirinya PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilahan.....	10
	B. Struktur Organisasi	12
	C. Produk-Produk Perusahaan	26
BAB III	TINJAUAN UMUM PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN NASABAH DANA TABUNGAN	
	A. Pemasaran	28
	B. Marketing Mix	30
	C. Strategi Produk.....	32
	D. Strategi Promosi	33
	E. Customer Service	34
	F. Pemasaran Dalam Pandangan Islam	35
BAB IV	ANALISIS SYSTEM PEMASARAN PD. BANK PERKREDITAN RAKYAT GEMILANG TEMBILAHAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM	
	A. Strategi Pemasaran PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang.....	38
	B. Strategi Pemasaran Menurut Pandangan Ekonomi Islam yang dilakukan PD. Bank Perkreditan Rakyat Gemilang Tembilahan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan.....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR WAWANCARA

LAMPIRAN

BIOGRAFI



UIN SUSKA RIAU