

DAFTAR PUSTAKA

- Agipora, Marius P., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- Ali, Zainudin, *Hukum Asuransi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2007
- Alma, Buchari, *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*, Bandung: CV. Alfabeta, 1993
- Azis, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Beekum, Rafik Issa dan Nafik, Muhammad, *Islamic Business Athics*, Jakarta: Pustaka Pelajar
- Badroen Faisal, Suhendra, *EtikaBisnisdalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Quran dan Terjemah*, Depok: Al-Hudah, 2005
- Ensiklopedia Hukum Islam, Ed. Abdul Azis Dahlan, Et, al, Alih Bahasa oleh Ahmad Thib Raya, et. al, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve
- Harahap, S. Sofyan, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- [http://anak – cilegon. Blogspot. Com](http://anak-cilegon.blogspot.com)
- [http://beylaspriana. Blogspot. com](http://beylaspriana.blogspot.com)
- [http://artikelislam. Com/ bauran promosi islam](http://artikelislam.com/bauran-promosi-islam)
- [http://lib.UIN Malang.ac.id/ Uniati Sekripsi Bauran Promosi dalam islam](http://lib.UIN-Malang.ac.id/Uniati-Sekripsi-Bauran-Promosi-dalam-islam)
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Pernada Grup, 2013, Cet. Ke-1
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga, 1997
- Khalid, Muhammad, *Sirah Sahabat Rasulullah SAW*, Jakarta Timur: Al-I'tishom Cahaya Umat: 2013, Cet.Ke-6
- Lee, Monle dan Johnson, Carla, *Prinsip-prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Prenada, 2004
- Moestadjab, Widjajono, *Salesmanship Kecakapan Menjual*, Surabaya: Usaha Nasional, 1986

- Moriarty, Sandra dan Mitchell, Nancy, *Advertisin*, Jakarta: Kencana, 2011
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (life and general) konsep dan sistem operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004
- Muhammad Syahid Ramadhan Al-Buthy, *Sirah Nabawiyah*, Jakarta: Robbana Pers, 2006, Cet. Ke-17
- Muhammad Suyanto, *Muhammad Business Strategy dan Ethics*, Yogyakarta: ANDI, 2008
- Natadiwirya, Muhandis, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Granada Press, 2007
- Prisgunanto, Ilham, *Komunikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2006
- PRUsales academy, *PRUfast star*, PT. Prudential Life Assurance, 2011
- Prusyariah4all. [blogspot. Com/2009/12/about-prudential-syariah. Html](http://blogspot.com/2009/12/about-prudential-syariah.html)
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Rumanti, Sr. Maria Assumpata, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Grasindo, 2004
- Shimp, A.. Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Surakhmad, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsit, 1990
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: GemaInsani, 1997.