



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII SMPN 1 PEMATANG SIANTAR



OLEH :

NURHASANA
NIM. 12111220220

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1447 H / 2025 M



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII SMPN 1 PEMATANG SIANTAR

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



OLEH :

NURHASANA

NIM. 12111220220

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1447 H / 2025 M



UIN SUSKA RIAU

© H

Hak C

1. Dilakukan pengutipan dengan tujuan akademik dan non-akademik.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul " Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar", yang disusun oleh Nurhasana NIM 12111220220 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Zulkaidah 1446 H
15 Mei 2025 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. H. Nursalim, M. Pd
NIP. 19660410 199303 1 005

Pembimbing

Dr. H. Martius, M. Hum
NIP. 19660104 199303 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematang Siantar*, yang ditulis oleh Nurhasana NIM. 12111220220 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 28 Dzulhijjah 1446 H / 24 Juni 2025 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia.

Pekanbaru, 04 Muharram 1447 H

30 Juni 2025 M

Mengesahkan,
Sidang Munaqasyah

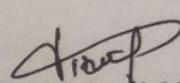
Penguji I



Dr. Nurnalim, M.Pd.

NIP. 196604101993031005

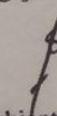
Penguji II



Rizki Erdayani, M.A.

NIP. 199508302020122016

Penguji III



Debi Febianto, M.Pd.

NIP. 198104112011011008

Penguji IV



Welli Marlisa, M.Pd.

NIP. 199104132019032026



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurhasana

NIM : 12111220220

Tempat/ Tgl. Lahir : Pematang Siantar, 12 Februari 2003

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut,
5. Maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



NIM.12111220220

- Hak Cipta Diindungi undang-undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGHARGAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Tuhan semesta alam, yang dengan limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, penulis diberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa ridha dan pertolongan-Nya, niscaya segala usaha dan ikhtiar tidak akan membawa hasil yang maksimal. Di tengah segala keterbatasan dan ujian yang menyertai proses ini, hanya kepada-Nya penulis berserah diri memohon petunjuk, dan mengharap keberkahan ilmu yang dituliskan dalam karya sederhana ini.

Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan alam, Nabi Muhammad SAW, suri teladan terbaik dalam seluruh aspek kehidupan. Melalui ajaran dan sunnah beliau, umat manusia diajarkan nilai keikhlasan, kesabaran, dan ketekunan dalam menuntut ilmu serta mengamalkannya. Semoga kita semua senantiasa berada di jalan yang telah beliau tunjukkan dan termasuk golongan umat yang mendapatkan syafaat beliau di hari akhir kelak.

Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, peran, dan kontribusi mereka, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Ibu Prof. Dr. H. Leny Nofianti, MS., SE., AK, CA., Wakil Rektor I Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag.,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt. M.Sc. Ph.D Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag., Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Bapak Dr. Zarkasih, M.Ag., Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Ibu Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ, S.Pd, M.Pd., serta Ibu Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Bapak Dr. H. Nursalim, M.Pd., Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Bapak Dr. Afdhal Kusumanegara, M.Pd., dan seluruh staf Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah banyak membantu penulis selama studi di Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Dosen Penasihat Akademik (PA) Ibu W elli Marlisa, M.Pd yang telah membantu dan memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

5. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. H. Martius, M.Hum yang telah banyak membimbing penulis mulai dari awal penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penulis juga berterima kasih atas ilmu, dukungan, serta waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai.

6. Seluruh Civitas Akademik, dosen, dan staf yang berada di lingkungan Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia serta Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7. Kepala Sekolah, guru, serta staf SMP Negeri 1 Pematang Siantar yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian untuk skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kepada yang teristimewa, yang tercinta, dan yang tersayang Kedua Orang Tua penulis, Ayah (Bapak Mesnan) dan Mamak (Ibu Kamini) di Pematang Siantar yang telah banyak memberikan cinta dan kasih sayang kepada penulis. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta tanpa batas. Terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan baik secara batin, fisik, maupun materi yang tidak pernah henti mengiringi setiap langkah penulis. Segala pencapaian yang diraih, termasuk terselesaikannya studi ini, tidak lepas dari doa tulus yang diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada Ayah dan Mamak.

9. Kepada *Pak Kum Family* terima kasih untuk canda tawa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis ketika berada di rumah, sehingga penulis merasa tenang dan yakin serta percaya untuk terus bertahan melanjutkan studi ini dengan baik hingga selesai tepat waktu.
10. Kepada Mas tersayang, terima kasih atas perhatian, kasih sayang, serta cinta yang diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk bantuan, motivasi, dukungan, dan segala hal yang diusahakan untuk membuat penulis bangkit, bahagia. Terima kasih untuk waktu luang yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai.
11. Kepada Sahabat Giber tersayang Yola, Kak Nurul, dan Raisya, terima kasih karena telah hadir sebagai semangat, tawa, dan kekuatan dari awal perkuliahan hingga selesai. Terima kasih atas dukungan, dan kebersamaan yang begitu berarti di tengah segala suka dan duka yang penulis alami.
12. Kepada sahabat huru-hara dan orang yang mengenalkan penulis kota Pekanbaru, Fajri Aprilla Setianingrum terima kasih untuk segala bantuan, segala cerita, dan segala pengalaman yang telah diberikan untuk penulis. Terima kasih untuk suka, duka dan cerita diluar nalarnya sehingga menambah pengalaman penulis selama menyelesaikan studi ini hingga selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **Hak cipta milik UIN Suska Riau**

Staf Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

13 Kepada ketiga manusia random, Wawa, Ota, dan Dintan, terima kasih untuk pengalaman terbaru dan pengalaman diluar nalar yang telah diberikan. Terima kasih sudah menjadi tempat cerita penulis, teman di kala susah dan harus keluar masuk rumah sakit. Terima kasih sudah menambah pengalaman penulis selama menyelesaikan studi ini hingga selesai.

Kepada sahabat Teletubies, terima kasih sudah menemani penulis ketika penulis sedang liburan. Terima kasih untuk segala cerita randomnya sejak di bangku SMA hingga di bangku kuliah.

- 14 Rekan-rekan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Makmur, Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan.serta Rekan-rekan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) SMK Negeri 2 Pekanbaru.
- 15 Kepada diri saya sendiri Nurhasana. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Adapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan selalu membimbing kita menuju jalan yang diridhainya.

Pekanbaru, 26 Juni 2025

Penulis

Nurhasana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk orang-orang yang sangat kukasihi dan kusayangi :

Ayah dan Mamak

Untuk Kedua Orang Tua tercintaku, Ayah dan Mamak, sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya sederhana ini kepada ayah dan mamak yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan mamak bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling kucintai terima kasih banyak selama ini memberikan motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Bapak Dr. H. Martius, M.Hum selaku dosen pembimbing penulis, terima kasih atas bimbingan, nasehat, serta bantuan selama penulis menyelesaikan karya sederhana ini. Terima kasih untuk waktu yang telah diberikan dan diluangkan sehingga karya sederhana ini bisa selesai dengan tepat dan baik.

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan kamu”

(Q.S. Fatir:5)

“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas”

(Q.S Az-Zumar:10)

“Bukan makhluk terkuat atau terpintar yang mampu bertahan, melainkan mereka yang paling bisa beradaptasi dengan perubahan”

(Charles Darwin)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nurhasana (2025) : Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran Canva terhadap keterampilan menulis materi teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode eksperimen. Jenis eksperimen yang digunakan adalah *true experimental* dengan bentuk *pretest-posttest control group design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar yang berjumlah 352 orang. Jumlah sampel yang diambil berjumlah 64 orang dengan menggunakan teknik *simple random sampling*, sehingga didapat 32 siswa sebagai kelas kontrol dan 32 siswa sebagai kelas eksperimen. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa tes, observasi dan dokumentasi. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan uji t-test (*paired samples test*). Berdasarkan hasil analisis data diperoleh simpulan, bahwa penggunaan media pembelajaran Canva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji-t yang menunjukkan signifikansi *one sided and two sided* sebesar 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,05 atau ($0,001 < 0,05$), artinya penggunaan media pembelajaran Canva berpengaruh terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar.

Kata Kunci : Media Pembelajaran Canva, Keterampilan Menulis, Teks Iklan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nurhasana (2025): The Effect of Using Canva Learning Media toward Increasing Student Advertising Text Writing Skills at the Eighth Grade of State Junior High School 1 Pematangsiantar

This research aimed at finding out the effect of using Canva learning media toward student advertising text writing skills at the eighth grade of State Junior High School 1 Pematangsiantar. It was quantitative research with experimental method. The experiment type used was true experiment with pretest-posttest control group design. All the eighth-grade students at State Junior High School 1 Pematangsiantar were the population of this research, and they were 352 students. The samples were 64 students selected by using simple random sampling technique, so 32 students were selected as the control group, and 32 students were as the experimental group. Test, observation, and documentation were the techniques of collecting data. The data in this research were analyzed by using t-test (paired samples test). Based on the data analysis results, it could be concluded that there was a significant effect of using Canva learning media toward increasing student advertising text writing skills at the eighth grade of State Junior High School 1 Pematangsiantar. It was proven with the results of t-test, the significance of one-sided and two-sided was 0.001 lower than 0.05 ($0.001 < 0.05$), so there was an effect of using Canva learning media toward increasing student advertising text writing skills at the eighth grade of State Junior High School 1 Pematangsiantar.

Keywords: Canva Learning Media, Writing Skills, Advertising Text

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

نور حسنة، (٢٠٢٥): تأثير استخدام وسيلة التعليم كanca على ترقية مهارة كتابة نصوص الإعلانات لدى تلاميذ الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الحكومية ١ في بيماتانغسيانتار

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير استخدام وسيلة التعليم كanca على ترقية مهارة كتابة نصوص الإعلانات لدى تلاميذ الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الحكومية ١ في بيماتانغسيانتار. نوع هذا البحث هو بحث كمي باستخدام المنهج التجريبي، حيث تم استخدام التجريب الحقيقى بتصميم الاختبار القبلي والبعدي مع مجموعة ضابطة. ومجتمع البحث جميع تلاميذ الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الحكومية ١ في بيماتانغسيانتار، وعدهم ٣٥٢ تلميذا. وعدد عينة البحث ٦٤ تلميذا وتم الحصول عليها من خلال استخدام تقنية العينة العشوائية البسيطة، حيث تم تقسيمهم إلى ٣٢ تلميذا في الصف الضبطي و ٣٢ تلميذا في الصف التجريبي. وتم جمع البيانات من خلال الاختبار والملاحظة والتوثيق. وتم تحليلها باستخدام الاختبار الثنائي لعينتين متراقبتين. أظهرت نتائج التحليل أن استخدام وسيلة التعليم كanca له تأثير كبير وذو دلالة إحصائية على ترقية مهارة كتابة نصوص الإعلانات لدى تلاميذ الصف الثامن. ويوضح ذلك من خلال نتيجة الاختبار الثنائي التي أظهرت قيمة دلالة إحصائية لاختبار أحادي الطرف واختبار ثنائي الطرفين بقدار ١,٠٠٠١، وهي أقل من ٥,٠٠٠١ (٥,٠٠٠١ < ٥,٠٠٠١)، مما يعني أن استخدام وسيلة التعليم كanca يؤثر بشكل إيجابي على ترقية مهارات كتابة نصوص الإعلانات لدى تلاميذ الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الحكومية ١ في بيماتانغسيانتار.

الكلمات الأساسية: وسيلة التعليم كanca، مهارة الكتابة، نصوص الإعلانات



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGHARGAAN	iv
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
ملخص	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Masalah	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
D. Penegasan Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
B. Penelitian Relevan	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
© Hak cipta milik UIN Suska Riau	
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Tempat dan Waktu Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
E. Variabel Penelitian	47
F. Instrumen Penelitian	48
G. Teknik Pengumpulan Data	55
H. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data	60
B. Hasil Analisis Uji Prasyarat	72
C. Uji Hipotesis	75
D. Penyajian Hasil Lembar Observasi Aktivitas Guru dan Siswa	78
E. Pembahasan Hasil Penelitian	83
F. Keterbatasan Penelitian	86
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabl 3.1 Desain Penelitian	44
Tabl 3.2 Populasi Penelitian	45
Tabl 3.3 Sampel Penelitian	47
Tabl 3.4 Rubrik Penilaian Keterampilan Menulis Teks Iklan	49
Tabl 3.5 Kategori Penskoran Hasil Tulisan Siswa	51
Tabl 3.6 Lembar Observasi Aktivitas Guru	52
Tabl 3.7 Lembar Observasi Aktivitas Siswa	54
Tabl 4.1 Data Nilai Keterampilan Menulis Kelas Kontrol	61
Tabl 4.2 Data Nilai Keterampilan Menulis Kelas Eksperimen	63
Tabl 4.3 Kategori Penilaian Hasil Siswa Kelas Kontrol	65
Tabl 4.4 Kategori Penilaian Hasil Siswa Kelas Eksperimen	67
Tabl 4.5 Data Pre-Test Kelas Kontrol	68
Tabl 4.6 Data Post-Test Kelas Kontrol	69
Tabl 4.7 Data Pre-Test Kelas Eksperimen	70
Tabl 4.8 Data Post-Test Kelas Eksperimen	71
Tabl 4.9 Uji Normalitas	73
Tabl 4.10 Uji Homogenitas	75
Tabl 4.11 Uji T (Paired Sample Test)	76
Tabl 4.12 Uji T (Independent Sample Test)	77
Tabl 4.13 Hasil Observasi Aktivitas Guru	79
Tabl 4.14 Hasil Observasi Aktivitas Siswa	81



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Gamik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3.1 Rumus Uji-T	59



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu hal yang penting bagi kehidupan manusia. Kegiatan belajar mengajar yang melibatkan antara guru dan siswa memerlukan berbagai aspek yang tepat untuk mencapai tujuan pembelajaran. Dalam proses pembelajaran, guru perlu mempertimbangkan ataupun mempersiapkan berbagai aspek untuk menyampaikan tujuan pembelajaran kepada para siswa. Aspek-aspek tersebut sangat diperlukan dalam proses pembelajaran yang sesuai dengan tujuan pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia yang mencakup keterampilan berbahasa, salah satunya yakni keterampilan menulis.

Menulis merupakan bagian dari empat keterampilan berbahasa. Menulis merupakan keterampilan yang sangat penting untuk dikuasai siswa, karena keterampilan ini akan mengasah kemampuan berpikir siswa tersebut. Dengan demikian, para siswa akan mampu untuk berpikir kritis menanggapi setiap fenomena dalam kehidupannya untuk diungkapkan ke dalam berbagai bentuk kegiatan menulis seperti contohnya menulis teks, menulis puisi, novel, artikel, naskah drama, teks biografi ataupun teks iklan.

Pada pembelajaran bahasa Indonesia kelas VIII SMP terdapat KD mengenai teks iklan, slogan dan poster yang menjadi salah satu alasan peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memilih untuk meneliti topik ini dikarenakan dalam menyajikan atau menghasilkan sebuah teks iklan, slogan, maupun poster masih terdapat banyak siswa yang kurang kreatif dalam menuangkan ide-ide mereka ke dalam teks iklan tersebut. Dengan demikian, peneliti mencoba untuk mengajak siswa untuk memanfaatkan aplikasi pembelajaran canva ini untuk menyajikan teks iklan, slogan maupun poster agar didapatkan hasil yang lebih kreatif dan juga mengasah kemampuan serta keterampilan siswa dalam memanfaatkan teknologi yang ada.

Dalam konteks pendidikan, khususnya di tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP), keterampilan menulis teks iklan merupakan bagian penting dari kurikulum bahasa Indonesia. Keterampilan ini tidak hanya mengajarkan siswa untuk berkomunikasi secara efektif, tetapi juga mengajarkan untuk berpikir kreatif dan kritis dalam menyampaikan pesan yang sifatnya persuasif (ajakan). Keterampilan menulis teks iklan juga termasuk salah satu kompetensi yang penting untuk dikuasai oleh siswa, terutama dalam konteks perkembangan media dan komunikasi saat ini. Teks iklan harus mampu menyampaikan pesan secara singkat, padat, dan menarik perhatian para pembacanya. Keterampilan ini tidak hanya memerlukan kemampuan berbahasa yang baik, tetapi juga pemahaman tentang elemen visual dan desain yang efektif.

Pada masa sekarang ini, kita seringkali melihat banyak sekali guru ataupun siswa yang bingung dalam memanfaatkan teknologi berupa aplikasi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat digunakan sebagai media pembelajaran. Kehadiran media dalam proses belajar mengajar memudahkan guru untuk mencapai tujuan pembelajaran. Dengan adanya media pembelajaran, dapat membantu guru dalam memberikan penjelasan materi pembelajaran yang akan disampaikan. Selain itu, media pembelajaran juga berfungsi membantu komunikasi baik bagi komunikator dan bagi penerima. Berdasarkan pendapat tersebut, menurut peneliti media yang disajikan pada masa sekarang ini lebih berfokus pada teknologi dan komunikasi yang ditujukan untuk ranah ataupun lingkungan pendidikan, terkhususnya pembelajaran bahasa Indonesia. Dalam hal ini, terdapat berbagai jenis media yang menunjang hal tersebut, salah satunya adalah aplikasi canva. Canva ialah salah satu aplikasi online yang memiliki berbagai macam dan jenis desain ataupun fitur-fitur yang dapat membantu serta memudahkan guru dalam menyediakan media pembelajaran yang kreatif dan menarik.

Dilansir dari akun atau web Canva, Canva menyediakan fitur-fitur atau kegunaannya untuk pendidikan, menjelaskan bahwa Canva ialah alat bantu kreativitas atau kolaborasi untuk semua kelas dan satu-satunya platform desain yang dibutuhkan dalam kelas. Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan presentasi, resume, poster, pamphlet, brosur, grafik, infografis, spanduk, selebaran, sertifikat, ijazah, kartu undangan, kartu nama, kartu ucapan terima kasih, kartu pos, logo, label, penanda buku, dan lain sebagainya. Aplikasi Canva yang digunakan dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendesain konten materi dengan menarik dapat membantu siswa memahami materi dengan baik. Dengan demikian, aplikasi canva layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan dengan salah satu guru bahasa Indonesia di SMP Negeri 1 melalui wawancara dengan via whatsapp mengenai media pembelajaran yang digunakan dan tingkat kemampuan siswa dalam menulis teks iklan. Hasil wawancara tersebut menunjukkan bahwa guru masih menggunakan metode ceramah dalam menyampaikan materi pembelajaran. Selain itu, terkait dengan tingkat kemampuan siswa dalam menulis teks iklan masih tergolong rendah, dikarenakan keterbatasan media pembelajaran. Selain melakukan wawancara dengan guru, peneliti juga melakukan wawancara dengan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 mengenai kemampuan mereka dalam menulis teks iklan. Didapatkan hasil bahwa masih terdapat siswa yang kesulitan membuat teks iklan dikarenakan tidak adanya media belajar yang digunakan. Selain itu, masih terdapat siswa yang mengaku kesulitan mengerjakan teks iklan karena guru yang kurang efektif menggunakan media pembelajaran sehingga membuat siswa terkadang tidak paham dengan materi yang disampaikan. Dan hanya beberapa siswa saja yang mengatakan mampu membuat teks iklan.

Penggunaan teknologi berupa media pembelajaran bukanlah hal baru, namun penelitian mengenai pengaruh aplikasi canva terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa dapat dikatakan masih terbatas. Oleh karena itu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini penting untuk dilakukan guna mengetahui sejauh mana aplikasi Canva dapat meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti tentang efektivitas atau kegunaan aplikasi Canva dalam pembelajaran dan memberikan rekomendasi kepada guru untuk merancang media pembelajaran yang lebih inovatif kedepannya.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk mencoba menerapkan pembelajaran menulis teks iklan menggunakan media pembelajaran berbasis aplikasi desain dengan melaksanakan penelitian berjudul “**Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar**”

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Banyak siswa yang kurang tertarik dan mengalami kesulitan dalam menuangkan ide dan gagasan ke dalam tulisan mereka. Permasalahan ini sebagian besar disebabkan oleh kurangnya perubahan dalam proses pembelajaran bahasa Indonesia oleh para guru. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan penelitian dapat diidentifikasi sebagai berikut: (a) Kurangnya penggunaan media yang memfasilitasi proses pembelajaran, (b) guru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masih menggunakan metode ceramah dalam menyampaikan materi pembelajaran.

2. Batasan Masalah

Penting untuk memperhatikan batasan masalah karena ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini sangat luas. Penelitian ini akan berfokus pada pengaruh media pembelajaran berbasis Canva dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa SMP Negeri 1 Pematangsiantar.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti paparkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini ialah bagaimanakah pengaruh penggunaan media pembelajaran Canva terhadap peningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan pada bagian sebelumnya, maka tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran Canva terhadap

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMPN

- 1 Pematangsiantar.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoretis

- 1) Dapat memberikan pengetahuan tentang penggunaan dan pemanfaatan media dalam pembelajaran.
- 2) Dapat memberikan wawasan kepada para guru khususnya pembelajaran bahasa Indonesia terhadap penggunaan media pembelajaran.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi siswa, dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam menulis melalui aplikasi Canva.
- 2) Bagi guru, dapat memberikan alternatif baru dalam menggunakan media sebagai pelengkap pembelajaran terkhusus pembelajaran bahasa Indonesia.
- 3) Bagi sekolah, hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kualitas pembelajaran di sekolah.
- 4) Bagi peneliti, menambah wawasan terkait penggunaan aplikasi canva yang beragam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Penegasan Istilah

1. Media

Media adalah salah satu alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi, baik itu tentang pengetahuan ataupun pesan dari sumber ke penerima. Media memiliki berbagai bentuk, mulai dari media berbentuk visual, media audio, maupun media audiovisual yang memiliki fungsi berbeda-beda.

2. Media Pembelajaran

Media pembelajaran adalah segala sesuatu yang digunakan oleh guru ataupun pendidik untuk menyampaikan tujuan, bahan, ataupun materi pembelajaran kepada siswa, yang juga berfungsi sebagai bahan ajar untuk membuat proses pembelajaran lebih kreatif dan inovatif.

3. Canva

Canva adalah salah satu aplikasi desain grafis berbasis *web* yang menyediakan berbagai alat ataupun fitur untuk membantu membuat desain menjadi lebih mudah tanpa harus memerlukan keterampilan desain grafis yang ahli atau mendalam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Keterampilan Menulis

Menulis adalah menuangkan ide atau gagasan ke dalam sebuah tulisan yang termasuk komunikasi tidak langsung karena melalui bahasa tulis. Keterampilan menulis adalah kemampuan seseorang untuk menyampaikan ide atau gagasan secara tertulis dengan cara yang jelas dan sesuai dengan tujuan komunikasi.

5. Teks Iklan

Teks iklan adalah suatu bentuk komunikasi tertulis yang digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa kepada khalayak ramai dengan tujuan untuk menarik perhatian atau adanya partisipasi. Teks iklan biasanya dirancang untuk mempengaruhi dan meyakinkan pembaca agar melakukan tindakan tertentu.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II**KAJIAN PUSTAKA****A. Kajian Teori****1. Keterampilan Menulis****a. Pengertian Keterampilan Menulis**

Menurut Tarigan (1994) menulis ialah menurunkan atau melukiskan lambang-lambang grafik yang menggambarkan suatu bahasa yang dipahami oleh seseorang sehingga orang lain dapat membaca lambang-lambang grafik tersebut kalau mereka memahami bahasa dan gambaran grafik itu. Menulis merupakan suatu keterampilan berbahasa yang dipergunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung, tidak secara tatap muka dengan orang lain. Bagi setiap orang, menulis merupakan salah satu kegiatan yang paling sulit, karena sebelum kita menulis sesuatu pasti memungkinkan kita membaca ata menyimak sesuatu yang berkaitan dengan tulisan kita.

Kegiatan menulis itu sendiri tidak semudah dengan yang dibayangkan. Seseorang sering kali mengalami keinginana dalam menulis, tetapi tidak sanggup untuk melakukannya karena mengalami gangguan keterlambatan dalam mengekspresikan pikiran atau gagasannya melalui bahasa yang baik dan benar. Keterampilan menulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak akan datang secara otomatis melainkan harus latihan dan banyak praktik.

Sejalan dengan pendapat Tarigan, menulis menurut Sardila (2015) merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang sangat ekspresif dan produktif. Dikatakan sebagai ekspresif karena menulis merupakan hasil pikiran dan perasaan yang dapat dituangkan melalui aktivitas menggerakkan motorik halus melalui goresan-goresan tangan kita. Selanjutnya, dikatakan produktif, karena merupakan proses dalam menghasilkan satuan bahasa berupa karya nyata, hingga lahir dalam bentuk tulisan. Dengan demikian, secara umum tulisan disebut sebagai karya dari hasil gagasan seseorang yang dapat dipahami oleh orang lain.

Menulis dapat dikatakan sebagai suatu kegiatan berkomunikasi berupa penyampaian pesan secara tertulis kepada pihak lain dengan menggunakan bahasa tulis sebagai alat atau medianya. Aktivitas menulis melibatkan beberapa unsur seperti penulis sebagai penyampai pesan, isi tulisan, saluran, ataupun media, dan pembaca. Menurut Dalman (2016) mengatakan bahwa menulis bukan hanya kegiatan yang menyampaikan pesan tetapi ada unsur-unsur yang terdapat di dalam menulis, penulis berperan sebagai penyampaikan pesan, dan isi tulisan yang disalurkan menggunakan media kepada pembaca.

Menulis merupakan suatu kegiatan seseorang dalam mengungkapkan suatu ide, gagasan, atau pikiran melalui tulisan. Sedangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterampilan menulis merupakan kemampuan untuk menggunakan akal, pikiran, ide, dan kreatifitas dalam mengerjakan, mengubah ataupun membuat sesuatu menjadi lebih bermakna sehingga menghasilkan sebuah nilai dari hasil pekerjaan tersebut. Keterampilan menulis mempunyai peranan yang penting dalam kehidupan kita. Selain dapat menunjang kesuksesan dalam hidup seseorang, keterampilan menulis juga dapat melibatkan diri dalam persaingan global yang terjadi pada era globalisasi saat ini. Dapat disimpulkan bahwa keterampilan menulis memiliki kedudukan atau peran yang sangat penting di dalam dunia pendidikan, khususnya dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia.

Keterampilan menulis yang dimiliki oleh seseorang diperoleh dengan latihan yang intensif. Kemampuan menulis bukanlah keterampilan yang diwariskan secara turun temurun, tetapi merupakan hasil proses belajar dan ketekunan dalam berlatih. Untuk memiliki keterampilan menulis tidak cukup dengan mempelajari pengetahuan tentang teori menulis, ataupun hanya melafalkan definisi yang terdapat dalam bidang menulis, tetapi diperlukan proses berlatih secara terus menerus dan berkelanjutan (Ella Subekti, 2018)

Berdasarkan beberapa teori yang telah dipaparkan di atas, dapat disimpulkan bahwa, menulis merupakan kegiatan penyampaian pesan dengan merangkai huruf menjadi kata ataupun kalimat yang menggunakan bahasa tulis dan dipergunakan untuk berkomunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara tidak langsung sebagai media serta melibatkan cara berpikir yang kreatif.

b. Tujuan Menulis

Menulis harus memiliki tujuan. Tujuan yang baik harus memiliki tujuan tertentu. Menurut Tarigan (2013) tujuan menulis adalah sebagai berikut:

- 1) Tujuan persuasif, berarti tulisan bertujuan untuk meyakinkan pembaca akan kebenaran gagasan yang diutarakan.
- 2) Tujuan informasi, berarti tulisan ini bertujuan memberi informasi atau keterangan atau penerangan kepada pembaca.
- 3) Tujuan pemecahan masalah, berarti tulisan seperti ini penulis ingin memecahkan masalah yang dihadapi dengan cara menjelaskan, menjernihkan, serta menjelajahi dan meneliti secara cermat pikiran-pikiran dan gagasan-gagasanya sendiri agar dapat dimengerti dan diterima oleh pembaca.
- 4) Tujuan altruistik, dalam tulisan ini penulis bertujuan untuk menyenangkan hati pembacanya yang membuat hati pembaca menjadi senang dan bahagia.
- 5) Tujuan pernyataan, tulisan ini bertujuan untuk memperkenalkan salah satu tokoh dan kisah hidupnya secara lengkap kepada pembaca.
- 6) Tujuan kreatif, tujuan ini berkaitan erat dengan pernyataan diri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Tujuan penugasan, kegiatan menulis ini dilakukan oleh penulis didasari atas perintah, sehingga penulis berkewajiban untuk memenuhi perintah tersebut.

Sedangkan menurut Sardila (2015) tujuan menulis terdiri dari dua bagian, yaitu:

- 1) Tujuan menulis untuk diri sendiri, yaitu pada tujuan ini penulis menuliskan sesuatu antara lain supaya tidak lupa dari apa yang dipikirkan, supaya memiliki tulisan yang rapi, untuk menyusun sebuah rencana, dan untuk menata suatu gagasan atau pikiran.
- 2) Tujuan menulis untuk orang lain, yaitu pada tujuan ini berupaya untuk menyampaikan pesan, berupa berita maupun informasi kepada pembacanya sehingga dapat mempengaruhinya.

c. Manfaat Menulis

Seorang penulis dapat menghasilkan manfaat dalam berbagai bentuk tulisan. Manfaat-manfaat menulis banyak disampaikan para ahli. Berikut ini jabaran para ahli tentang manfaat menulis (dalam Sardila,2015) :

- 1) Untuk menghilangkan stress

Dengan menulis kita bisa mencerahkan perasaan sehingga tekanan batin yang kita rasakan berkurang sedikit demi sedikit sejalan dengan tulisan. Tulisan yang kita buat bisa tentang apa yang sedang kita rasakan ataupun menuliskan hal lain yang bisa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengalihkan kita dari rasa tertekan atau stress. Dengan demikian, fisik dan mental kita akan lebih terjaga.

2) Alat untuk menyimpan memori

Karena kapasitas ingatan kita terbatas, maka dengan menuliskannya, kita bisa menyimpan memori lebih lama. Sehingga ketika kita membutuhkannya, kita akan mudah menemukannya kembali. Misalnya, menuliskan peristiwa-peristiwa berkesan di diary, menuliskan setiap pendapat dan pengeluaran keuangan, menulis ilmu pengetahuan atau pelajaran, menuliskan ide/gagasan, menuliskan rencana-rencana, target-target dan komitmen-komitmen.

3) Membantu memecahkan masalah

Ketika kita ingin memecahkan suatu permasalahan, maka kita bisa membuat daftar dengan menuliskan hal-hal apa saja yang menyebabkan masalah itu terjadi dan hal-hal apa saja yang bisa membantu untuk memecahkan masalah tersebut.

4) Melatih berpikir tertib dan teratur

Ketika kita membuat tulisan khususnya tulisan ilmiah atau untuk dipublikasikan, maka kita dituntut untuk membuat tulisan yang sistematis sehingga pembaca bisa mengerti apa yang sebenarnya ingin kita sampaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Indikator Keterampilan Menulis

Sukartiningsih dan Malladewi (2013) mengatakan bahwa untuk mengukur tingkat kemampuan siswa dalam pembelajaran menulis ialah dengan kriteria penilaian berdasarkan aspek sebagai berikut:

- 1) Berusaha untuk mengerjakan (menulis)

Siswa menunjukkan kemauan dan usaha untuk menyelesaikan tugas menulis. Ini bisa dilihat dari keikutsertaan aktif, kemandirian, dan semangat mengerjakan.

- 2) Menentukan judul sesuai dengan isi yang ditulis

Judul yang dibuat harus mencerminkan isi tulisan secara utuh. Judul yang tepat akan membantu pembaca memahami pokok bahasan sebelum membaca keseluruhan teks.

- 3) Menggunaan ejaan EYD

Penggunaan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD) atau kini dikenal sebagai PUEBI mencakup aturan penulis huruf kapital, tanda baca, penulisan kata serapan, dan lain-lain yang sesuai dengan kaidah kebahasaan yang baku.

- 4) Menggunakan pilihan kata (diksi) dengan tepat

Diksi yang tepat berkontribusi terhadap kejelasan makna tulisan. Penggunaan kata harus sesuai konteks, tidak berlebihan, dan mudah dipahami pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Keselarasan dalam isi dan topik

Isi tulisan harus sesuai dengan tema yang diangkat. Semua paragraf harus mendukung ide pokok dan tidak menyimpang dari topik utama.

6) Penulisan kalimat yang efektif

Kalimat harus ditulis secara jelas, padat, dan logis. Kalimat efektif ditandai dengan struktur yang tepat, tidak bertele-tele, dan menyampaikan maksud dengan lugas.

7) Kreativitas siswa (misal hasil tulisan diberi gambar atau ilustrasi yang sederhana)

Kreativitas bisa ditunjukkan dalam berbagai bentuk seperti penambahan ilustrasi gambar, gaya bahasa menarik, atau pendekatan unik dalam penyampaian isi.

8) Menceritakan peristiwa dengan runtut dan jelas

Alur cerita atau penjelasan disusun secara logis dan sistematis dari awal hingga akhir, sehingga pembaca dapat mengikuti jalannya cerita tanpa kebingungan.

Adapun menurut Jacobs, dkk (dalam Hariani, 2013) untuk mengukur tingkat kemampuan siswa dalam pembelajaran menulis ialah dengan kriteria penilaian berdasarkan aspek sebagai berikut:

- 1) Kemampuan menentukan ide karangan
- 2) Kemampuan mengorganisir isi karangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Kemampuan menggunakan pilihan kosa kata
- 4) Kemampuan penggunaan bahasa
- 5) Kemampuan menggunakan ejaan dan tata tulis

Dari paparan diatas, maka indikator menulis diantaranya kesesuaian ide atau isi, kemampuan dalam mengorganisir isi, penggunaan tata bahasa, penggunaan struktur bahasa yang tepat serta penggunaan ejaan yang baik dan benar.

2. Teks Iklan

a. Pengertian Teks Iklan

Teks iklan ialah jenis teks yang mengkomunikasikan suatu pesan, gagasan, ataupun pikiran kepada orang lain dan cenderung bersifat persuasif. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan melalui media massa kepada khalayak mengenai suatu barang atau jasa. Dalam bahasa Inggris, iklan dikenal dengan *advertising* yang berasal dari bahasa latin *ad-vere* yang berarti menyampaikan pikiran dan gagasan kepada orang lain. Di Perancis, iklan diistilahkan dengan *reclame* yang berarti meneriakkan sesuatu secara berulang-ulang. Sementara itu, dalam bahasa Arab disebutnya *i'lan* yang berarti ‘pengumuman’. Istilah dalam bahasa Arab inilah yang kemudian diadopsi ke dalam bahasa Indonesia dengan sebutan iklan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kasali (dalam Jaiz, 2014) secara sederhana iklan didefinisikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan oleh suatu masyarakat lewat suatu media. Namun demikian, untuk membedakannya dengan pengumuman biasa, iklan lebih diarahkan untuk membujuk orang supaya membeli.

Iklan adalah segala bentuk pesan tentang produk perusahaan atau pemasaran yang disampaikan oleh perusahaan atau pemasaran melalui berbagai media dan dibiayai oleh perusahaan atau pemasar, yang ditunjukan bagi kalangan tertentu atau penjualan secara langsung pada khalayak ramai, dengan menggunakan berbagai pendekatan dalam rangka menjual berbagai macam produk, pelayanan atau jasa, ide, yang dibayar oleh sponsor (Priansa, 2017).

Sejalan dengan pendapat Priansa, iklan menurut Kosasih (2014) diartikan sebagai berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan, iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang dan jasa yang dijual, dipasang di media massa seperti koran dan majalah, atau ditempat-tempat umum. Sedangkan menurut Kotler (dalam Kosasih, 2014) mendefinisikan iklan sebagai semua bentuk penyajian nonpersonal, promosi ide-ide, promosi produk barang atau jasa yang dilakukan oleh sponsor tertentu. Artinya dalam menyampaikan pesan tersebut, komunikator secara khusu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukannya dengan cara membayar kepada pemilik media atau membayar orang yang mengupayakannya.

Teks iklan merupakan salah satu media promosi yang efektif dalam memasarkan berbagai produk kepada konsumen karena daya jangkauannya yang luas. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan suatu produk, baik barang maupun jasa kepada masyarakat, guna menarik perhatian masyarakat untuk mengenali, membeli, hingga mengonsumsi atau menggunakan produk yang diiklankan.

Berdasarkan pengertian dari beberapa pakai yang telah disampaikan di atas, dapat disimpulkan bahwa iklan merupakan suatu proses menjual barang ataupun jasa kepada khalayak umum yang dipasang melalui saluran atau media tertentu.

b. Fungsi Teks Iklan

Secara sederhana, pengertian teks iklan adalah sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujuakn oleh suatu masyarakat lewat media. Namun, untuk membedakannya dengan pengumuman biasa, iklan lebih diarahkan untuk membujuk orang supaya membeli. Iklan mempunyai beberapa fungsi yaitu sebagai berikut:

- 1) Sebagai informasi (menyampaikan info produk, ciri-ciri, dan sebagainya).
- 2) Sebagai persuasi (mengarahkan konsumen untuk membeli).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Sebagai *reminder* (iklan mengingatkan konsumen tentang produk tertentu agar selalu menggunakan produk tersebut).

Menurut Kosasih (2014) berdasarkan fungsinya, iklan termasuk kategori teks persuasif. Iklan menyampaikan sejumlah pemberitahuan, informasi sehingga bisa menggugah orang khalayak untuk bersikap atau berbuat sesuai dengan keinginan pembuat iklan. Menurut Kosasih fungsi iklan terbagi menjadi dua yakni : (1) fungsi informasional, iklan memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik dan manfaat suatu produk, (2) fungsi transformasional, iklan berusaha untuk mengubah sikap-siakp yang dimiliki oleh konsumen terhadap merek, pola-pola belanja, gaya hidup, teknik-teknik mencapai sukses dan sebagainya.

c. Jenis-jenis Teks Iklan

Menurut Kosasih (2014), jenis iklan dibagi menjadi dua, yaitu iklan media cetak dan iklan elektronik.

1) Iklan media cetak

Karakter utama dalam iklan ini adalah penggunaan bahasa tertulis di dalam penyampaian pesan-pesannya mengutamakan kejelasan dalam kata-katanya, iklan dalam media cetak mengandalkan desain grafis, seperti warna dan bentuk. Iklan di media cetak memiliki beberapa macam berdasarkan keluasan ruang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Iklan baris, adalah iklan yang pemasangannya berupa baris-baris.

Oleh karena itu, iklan baris lebih kecil daripada iklan kolom.

Teks yang disajikannya sangat terbatas. Tidak ada gambar ataupun ilustrasi-ilustrasi dalam iklan ini.

b) Iklan kolom, adalah iklan yang pemasangannya dalam media berupa kolom-kolom. Oleh karena itu, bentuknya besar. Disamping menggunakan teks, iklan ini sering pula menyertakan gambar dan berbagai ilustrasi menarik lainnya.

2) Iklan elektronik

Iklan elektronik merupakan iklan yang berbasis perangkat elektronik, yang mencakup beberapa macam, yakni sebagai berikut.

a) Iklan Radio

Iklan ini hanya mengandalkan efek suara, baik berupa tuturan, musik, bunyi-bunyi, dan sejenisnya. Iklan radio terdiri dari beberapa jenis seperti *ad lib*, *spot*, dan *sponsor program*.

b) Iklan Televisi

Iklan ini mengandung unsur suara, gambar, dan gerak. Berdasarkan bentuknya iklan televisi dapat dikelompokkan dalam beberapa jenis seperti *live action*, *animation*, *stop action*, *musik*, *superimposed*, *running text*, dan *backdrop*.

c) Iklan Film

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Iklan film yang tersaji dalam judul film (produk sinema).

Biasanya muncul sebelum film utama diputar.

d) Iklan Media Digital Interaktif (Internet)

Iklan ini muncul melalui cara-cara yang cukup berbeda dengan iklan-iklan konvensional.

e) Iklan Luar Ruang (*Out-of-Home*)

Iklan ini tertuju pada khalayak yang berada di luar rumah.

d. Struktur Teks Iklan

Menurut Kosasih (2014) secara umum terdapat struktur-struktur mendasar yang membentuk sebuah iklan, yaitu sebagai berikut:

- 1) Judul dan sub judul, biasanya terdapat dibagian atas iklan dan dapat berupa produk atau jasa yang dilakukan.

Misalnya : “ Teh Kembang ABG” .

- 2) Teks inti atau teks utama, biasanya berisi mengenai hal-hal pokok yang ingin ditawarkan dan diinformasikan.

Misalnya : “Temukan kesejukan dan kenikmatan rasa teh krisan alami pada Teh Kembang ABG” .

- 3) Kalimat dasar, yang umumnya dipergunakan untuk mengetengahkan slogan. Kalimat ini berisi teks yang memiliki daya tarik dan membuat iklan mudah diingat.

Misalnya : “Kesejukan dan kenikmatan rasa teh krisan alami” .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Logo atau nama perusahaan atau nama produk, berisi mengenai nama produk atau jasa yang di iklankan.

Misalnya : “Teh ABG” .

5) Foto produk, yang menunjukkan penampilan produk yang ditawarkan.

e. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Teks iklan bertujuan menawarkan produk, baik berupa barang maupun jasa. Oleh karena itu, kata-kata yang muncul umumnya bersifat persuasif, bujukan, atau dorongan tentang suatu kebiasaan ataupun gaya hidup.

Menurut Buku Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP Kurikulum 2013, pernyataan-pernyataan dalam teks iklan umumnya bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan. Bahasa iklan sering kali menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah pula dipahami. Kalimat yang panjang, dan berbelit-belit, selalu dihindari dalam iklan. justru bahasa yang akrab di tengah-tengah khalayak itulah yang sering digunakan di samping memberikan kesan positif tentang produk yang ditawarkan.

Menurut Kosasih (2014) dalam iklan, bahasa memang menempati posisi yang sangat penting yang peranannya sebagai penggugah, daya tarik, dan penyampai informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Sebagai penggugah, pernyataan-pernyataan umumnya bersifat imperatif, yakni berupa perintah, baik itu berupa permintaan, ajakan, dorongan, ataupun larangan.
- 2) Mengandung daya tarik, bahasa yang digunakan bahasa yang sederhana, tidak berbelit-belit, mudah diingat, dan mudah dipahami.
- 3) Menyampaikan informasi, berisi gambaran jelas tentang barang atau jasa yang ditawarkan untuk mengetahui keunggulannya.

f. Langkah-langkah Menulis Teks Iklan

Iklan yang baik bisa menampilkan suatu produk yang berbeda dengan produk lain. Iklan baik memuat adanya pesan yang rasional dan mudah dicerna oleh khalayak. Selain itu, iklan harus memperhatikan rumus sebagai problema, janji, dan bukti. Adapun langkah-langkah untuk penulisan iklan ialah sebagai berikut:

- 1) Mulailah iklan dengan pernyataan yang menarik perhatian khalayak, yakni berfokus pada kepentingan atau masalah yang mereka hadapi.
- 2) Menawarkan solusi.
- 3) Menunjukkan bukti.
- 4) Mengajukan harga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Kriteria Penilaian Menulis Teks Iklan

Menurut Kosasih dalam buku Bahasa Indonesia (2017) terdapat 5 kriteria penilaian dalam menulis teks iklan, yakni:

1) Kepersuasifan

Kemampuan teks untuk meyakinkan pembaca. Ini mengacu pada kemampuan teks iklan untuk meyakinkan atau mempengaruhi pembaca agar melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk atau menggunakan jasa. Teks iklan yang persuasif harus mampu menarik perhatian dan meyakinkan pembaca dengan argumen yang kuat.

2) Keimperatifan

Penggunaan kalimat perintah yang jelas dan efektif. Kriteria ini terkait dengan penggunaan kata-kata yang memerintah pembaca untuk melakukan sesuatu. Misalnya, kalimat seperti “Beli sekarang!” atau “Dapatkan diskon hari ini!” menunjukkan sifat imperatif yang mendorong pembaca untuk segera bertindak.

3) Keberimaan

Daya ingat dan kesan yang ditinggalkan pada pembaca. Hal ini berarti seberapa relevan dan sesuai pesan iklan yang disampaikan sehingga iklan tersebut berkesan dan memiliki dampak pada pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Keberkesan

Dampak atau hasil yang dihasilkan dari teks. Kriteria ini mengukur seberapa baik teks iklan mencapai tujuan yang diinginkan sehingga mendapatkan dampak terhadap para pembacanya.

5) Keringkan

Kemampuan menyampaikan pesan secara singkat dan padat. Hal ini berhubungan dengan seberapa singkat dan padat teks iklan tanpa kehilangan makna penting. Iklan yang baik harus menyampaikan pesan secara jelas dan ringkas, sehingga mudah dipahami dan diingat oleh pembaca tanpa membuang waktu mereka dengan informasi yang berlebihan.

Secara keseluruhan, teks iklan yang baik harus persuasif, mendesak tindakan, relevan dengan audiens, efektif dalam mencapai tujuan, dan disampaikan dengan ringkas agar pesan mudah dipahami dan diingat serta berkesan pada para pembacanya.

3. Media Pembelajaran

Dalam suatu proses belajar mengajar, dua unsur yang amat penting adalah metode mengajar dan media pembelajaran. Kedua aspek ini saling berkaitan. Pemilihan salah satu metode mengajar tertentu akan mempengaruhi jenis media pembelajaran yang sesuai, meskipun masih ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai aspek lain yang harus diperhatikan dalam memilih media, antara lain tujuan pembelajaran, jenis tugas dan respon yang diharapkan siswa kuasai setelah pembelajaran berlangsung, dan konteks pembelajaran termasuk karakteristik siswa. Meskipun dengan demikian, dapat dikatakan bahwa salah satu fungsi utama media pembelajaran adalah sebagai alat bantu mengajar yang turut mempengaruhi iklim, kondisi, dan lingkungan belajar yang ditata dan diciptakan oleh guru (Sapriyah, 2019)

a. Pengertian Media Pembelajaran

Menurut Andi Kristanto (2016) media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan (bahan pembelajaran), sehingga dapat merangsang perhatian, minat, pikiran, dan perasaan siswa dalam kegiatan belajar untuk mencapai tujuan belajar. Setiap media pembelajaran merupakan suatu sarana yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran. Didalamnya terkandung informasi yang mungkin didapatkan dari internet, buku, film, televisi, dan sebagainya yang dapat dikomunikasikan kepada orang lain atau pelajar.

Sejalan dengan pendapat Andi Kristanto, pengertian media pembelajaran menurut Hamzah, dkk (2022) adalah segala peralatan yang digunakan pendidik sebagai perantara untuk menyampaikan materi pembelajaran sehingga sampai kepada orang yang sedang belajar dengan benar dan efektif. Media pembelajaran adalah segala

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengijinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peralatan yang digunakan pendidik sebagai perantara untuk menyampaikan materi pembelajaran sehingga sampai kepada orang yang sedang belajar dengan benar dan efektif. Dalam perkembangannya, media pembelajaran saat ini bukan hanya sekedar membantu seorang pendidik dalam mengajarkan materi pembelajaran, namun mampu menjadi sumber belajar.

Media pembelajaran menurut Hasan, dkk (2021) adalah segala sesuatu yang digunakan sebagai perantara atau penghubung dari pemberi informasi yaitu guru kepada penerima informasi atau siswa yang bertujuan untuk menstimulus para siswa agar termotivasi serta bisa mengikuti proses pembelajaran secara utuh dan bermakna. Artinya, terdapat lima komponen dalam pengertian media pembelajaran. *Pertama*, sebagai perantara pesan atau materi dalam proses pembelajaran. *Kedua*, sebagai sumber belajar. *Ketiga*, sebagai alat bantu untuk menstimulus motivasi siswa dalam belajar. *Keempat*, sebagai alat bantu yang efektif untuk mencapai hasil pembelajaran yang utuh dan bermakna. *Kelima*, alat untuk memperoleh dan meningkatkan skill. Kelima komponen tersebut berkolaborasi dengan baik akan berimplikasi kepada berhasilnya pencapaian pembelajaran sesuai dengan target yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Fungsi Media Pembelajaran

Menurut Andi Kristanto (2016) dalam proses pembelajaran, media memiliki fungsi sebagai pembawa informasi dari sumber (guru) menuju penerima (siswa). Secara rinci, fungsi media pembelajaran adalah sebagai berikut:

- 1) Fungsi Edukatif
 - a) Memberikan pengaruh yang bernilai pendidikan
 - b) Mendidik siswa dan masyarakat untuk berpikir kritis
 - c) Memberi pengalaman bermakna
 - d) Mengembangkan dan memperluas cakrawala
 - e) Memberikan fungsi otentik dalam berbagai bidang kehidupan dan konsep yang sama
- 2) Fungsi Ekonomis
 - a) Pencapaian tujuan pembelajaran dan dicapai secara efisien
 - b) Pencapaian materi dapat menekan penggunaan biaya dan waktu
- 3) Fungsi Sosial
 - a) Memperluas pergaulan antar siswa
 - b) Mengembangkan pemahaman
 - c) Mengembangkan pengalaman dan kecerdasan intrapersonal siswa
- 4) Fungsi budaya
 - a) Memberikan perubahan dari segi kehidupan manusia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Dalam mewariskan dan meneruskan unsur budaya dan seni yang ada di masyarakat

c. Macam-macam Media Pembelajaran

Menurut Rahmi, dkk (2022:3) media dapat dikelompokkan menurut karakteristik, kapabilitas, dan teknik penggunaannya, sebagai berikut:

- 1) Menurut Karakteristiknya, media bisa dikelompokkan menjadi : a) media audio, b) media visual, dan c) media audio visual.
- 2) Berdasarkan kapabilitas, media bisa dikelompokkan menjadi : a) media yang mempunyai fungsi yang ekstensif dan serentak misalnya radio dan tv, dan b) media yang mempunyai limitasi waktu dan ruang misalnya film slide, film, video dan lainnya.
- 3) Berdasarkan cara penggunaannya, media dapat dikelompokkan menjadi : a) media yang membutuhkan proyektor misalnya film, slide, dokumentar, dan b) media yang tidak membutuhkan proyektor misalnya gambar, potret, memo, figure, dan lain sebagainya.

d. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran

Untuk mengoptimalkan proses belajar mengajar demi tercapainya tujuan pembelajaran, diperlukan pemilihan media pembelajaran yang tepat. Pemilihan media pembelajaran ini haruslah memperhatikan keadaan peserta didik, kondisi lingkungan dan sosial setempat, agar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media yang digunakan dapat efektif, tepat sasaran dan sesuai pula dengan kemampuan peserta didik.

Menurut Soeparno (dalam Andi Kristanto, 2016) cara memilih media pembelajaran dapat dilihat sebagai berikut:

- 1) Hendaknya mengetahui karakteristik setiap media.
- 2) Hendaknya memilih media yang sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.
- 3) Hendaknya memilih media yang sesuai dengan metode yang kita pergunakan.
- 4) Hendaknya memilih media yang sesuai dengan materi yang sesuai dengan yang akan dikomunikasikan.
- 5) Hendaknya memilih media yang sesuai dengan keadaan siswa, jumlah, usia, maupun tingkat pendidikannya.
- 6) Hendaknya memilih media yang sesuai dengan situasi dan kondisi lingkungan tempat media dipergunakan.
- 7) Janganlah memilih media dengan alasan bahan tersebut satu-satunya yang kita miliki.

4. Aplikasi Canva

Dilansir dari *platform* Canva, Canva menyediakan fitur-fitur atau kegunaannya untuk pendidikan. Dijelaskan disana juga bahwa Canva ialah alat bantu kreativitas dan kolaborasi untuk semua kelas dan satu-satunya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

platform desain *online* yang dibutuhkan dalam kelas. Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan presentasi, resume, poster, pamphlet, brosur, grafik, infografis, spanduk, selebaran, sertifikat, ijazah, kartu undangan, kartu nama, kartu ucapan terima kasih, kartu pos, logo, label, penanda buku, buletin, sampul CD, sampul buku, wallpaper dekstop, template, editing foto, gambar mini youtube, cerita instagram, kiriman twitter, dan sampul facebook.

Canva adalah salah satu tools yang bisa kita gunakan untuk membuat berbagai design konten visual untuk website atau blog secara gratis. Jika menggunakan Canva, kita tak memerlukan kemampuan mendesain profesional. Sebab, Canva telah menyediakan berbagai fitur gratis yang mudah digunakan sehingga proses membuat desain pun akan lebih gampang (Pratiwi, 2021).

Sejalan dengan pendapat Pratiwi, pengertian Canva enurut Ahmad Ruslan, dkk (2023) adalah situs komunikasi visual yang membantu para penggunanya membuat rencana inventif di web. Kemudahan yang disediakan oleh aplikasi Canva seperti mudah diakses oleh siapapun dan kapanpun, memiliki tampilan yang menarik, serta dapat dipertimbangkan saat memilih Canva sebagai media pembelajaran. Aplikasi Canva dapat dijadikan sebagai alat bantu yang menyediakan berbagai fitur kreatif yang akan membuat proses pembelajaran menjadi mudah dan menyenangkan. Seorang guru harus mampu menyesuaikan media pembelajaran dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa serta menyesuaikan tiap pelajaran dan keterkaitan pada suatu media pembelajaran. Oleh karena itu, guru harus memilih teknologi yang lebih cepat dan lebih maju serta memilih media pembelajaran yang sesuai untuk siswa.

Canva dapat memudahkan guru dalam mendesain media pembelajaran, sebagaimana menurut Triningsih (dalam Abdahamidah, dkk) mengartikan bahwa Canva bisa mempermudah guru dan peserta didik melancarkan kegiatan proses pembelajaran berbasis teknologi, kecakapan, kreativitas dan manfaat lainnya, maka dari itu bisa menarik perhatian minat peserta didik untuk belajar dengan penyajian media pembelajaran serta materi pembelajaran yang menarik.

Penggunaan media pembelajaran Canva dapat mempermudah dan menghemat waktu guru dalam mendesain media pembelajaran serta mempermudah guru dalam menjelaskan materi pembelajaran. Media Canva juga dapat memudahkan siswa dalam memahami pelajaran diakrenakan media ini dapat menampilkan teks, video, animasi, audio, gambar, grafik, dan lain-lain sesuai dengan tampilan yang diinginkan dan dapat membuat peserta didik untuk fokus memperhatikan pelajaran karena tampilannya menarik (Tanjung&Faiza, 2019)

Menurut Pelangi (2020) aplikasi Canva dapat digunakan atau dipakai melalui gawai atau laptop. Cara memakainya juga tidak terlalu sulit, sehingga bisa memudahkan orang maupun guru dan peserta didik untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memakainya. Berikut adalah langkah-langkah menggunakan aplikasi Canva dengan mengandalkan gawai yang mana dapat dijangkau oleh banyak orang.

a. Pertama, mengunduh aplikasi Canva melalui Play Store

Jika ingin mendapatkan aplikasi Canva, cara pertama ialah mengunduh aplikasi Canva melalui play store, dengan cara membuka play store, kemudian ketik ‘Canva’ pada kolom penelusuran, nanti secara otomatis aplikasi Canva ini akan muncul, lalu klik instal dan tunggu hingga aplikasi Canva terunduh dan dapat dibuka.

b. Kedua, membuat akun Canva

Setelah aplikasi Canva sudah terunduh dan terpasang pada ponsel, langkah selanjutnya ialah buka aplikasi Canva, dari situ akan muncul pilihan pendaftaran melalui facebook, google, ataupun lanjut dengan email. Guru ataupun siswa bisa klik pilihan itu untuk membuat akun di Canva, dan mengikuti langkah-langkah yang ditunjukkan.

c. Ketiga, membuat desain melalui Canva

Setelah sudah membuat akun di Canva, guru dan siswa sudah bisa menggunakan Canva sesuai kebutuhan. Aplikasi Canva ini sangat banyak dan beragam sekali untuk membuat suatu desain, yaitu logo, video, poster, cerita instagram, kartu nama, undangan, label, kolase foto, iklan, promosi, dan lain sebagainya. Template yang menarik juga sudah disediakan di aplikasi Canva, guru dan siswa bisa menggunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

template itu dengan hanya mengubah tulisan atau gambar sesuai kebutuhan.

d. Keempat, menyimpan hasil desain Canva

Setelah desain yang Anda buat sudah selesai, langkah terakhir ialah menyimpan desain yang sudah Anda buat. Cara menyimpannya ialah, klik tanda panah kebawah yang berada di pojok kanan atas, setelah diklik, desain Anda akan otomatis tersimpan dalam galeri maupun file Anda.

Adapun kelebihan serta kekurangan yang ada pada aplikasi Canva (Monoarfa, M. & Haling. A , 2021) :

a. Kelebihan Aplikasi Canva

- 1) Memudahkan seseorang dalam membuat desain yang diinginkan seperti : pembuatan poster, sertifikat, infografis, templat video, presentasi, dan lain-lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi Canva.
- 2) Karena aplikasi ini menyediakan berbagai macam template yang sudah tersedia dan menarik, maka memudahkan seseorang dalam membuat suatu desain yang sudah disediakan, hanya menyesuaikan saja keinginan serta pemilihan tulisan, warna, ukuran, gambar, dan lain sebagainya yang disediakan.
- 3) Mudah dijangkau, aplikasi Canva mudah dijangkau di semua kalangan karena bisa didapat melalui android ataupun iphone,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya dengan mengunduhnya untuk mendapatkan aplikasi ini, jika memakai gawai. Apabila memakai laptop, caranya ialah dengan membuka chrome atau web Canva dan masuk pada aplikasi Canva tanpa harus mengunduh.

b. Kekurangan Aplikasi Canva

- 1) Aplikasi Canva mengandalkan jaringan internet yang cukup dan stabil, bila mana tidak adanya internet atau kuota dalam gawai maupun laptop yang akan menjangkau aplikasi Canva, Canva tidak dapat dipakai atau mendukung dalam proses mendesain.
- 2) Dalam aplikasi Canva ada templat, stiker, ilustrasi, font, dan lain sebagainya secara berbayar. Jadi, ada beberapa yang berbayar ada yang tidak. Tetapi hal ini tidak masalah dikarenakan banyak template yang menarik dan gratis lainnya. Hanya bagaimana pengguna dapat mendesain sesuatu secara menarik dan mengandalkan kreativitas sendiri.
- 3) Terkadang desain yang dipilih terdapat kesamaan desain dengan orang lain, entah itu templatnya, gambar, warna, dan sebagainya. Tetapi ini juga tidak menjadi masalah, kembali lagi kepada pengguna dalam memilih sesuatu desain yang berbeda.

B. Penelitian Relevan

Dalam penelitian ini, penelitian mengacu pada penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilaksanakan saat ini. Berikut ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa hasil penelitian yang relevan yang dijadikan bahan telaah bagi peneliti:

- Penelitian yang dilakukan oleh Widya Sekar Ningrum pada tahun 2023 dengan judul *“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Menulis Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMPN 14 Dumai”*. Yang menyimpulkan bahwa penggunaan aplikasi Canva terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks deksripsi berpengaruh. Hal ini ditunjukkan dengan adanya perbandingan nilai antara kelas eksperimen (kelas yang memakai aplikasi Canva) dengan kelas kontrol (kelas yang tidak memakai aplikasi Canva). Kelas eksperimen mendapat nilai rata-rata sebesar 86,50 sedangkan kelas kontrol mendapatkan nilai 80,83. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada media yang digunakan yakni sama-sama menggunakan media pembelajaran berbentuk aplikasi online yaitu Canva. Adapun perbedannya dengan penelitian sebelumnya yakni pada penelitian sebelumnya meneliti tentang teks deksripsi pada siswa, sedangkan dalam penelitian ini hal yang akan diteliti ialah teks iklan.
- Penelitian yang dilakukan oleh M. Agung Maulana, Teti Sobari, dan Ismayani pada tahun 2023 dengan judul *“Pembelajaran Menulis Teks Ulasan Pada Siswa Kelas VIII dengan Menggunakan Model Discovery Learning Berbantuan Aplikasi Canva”*. Jenis pada penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada media yang digunakan yakni sama-sama menggunakan aplikasi media pembelajaran berbentuk aplikasi online yaitu Canva. Adapun perbedaanya dengan penelitian sebelumnya ialah penelitian sebelumnya adalah jenis penelitian kualitatif, sedangkan penelitian ini jenis penelitiannya adalah kuantitatif. Hal yang diteliti pun berbeda, ditunjukkan pada penelitian sebelumnya meneliti teks ulasan, sedangkan pada penelitian ini meneliti teks iklan.

- c. Penelitian yang dilakukan oleh Gina Aprilliana dan Roy Efendi pada tahun 2022 dengan judul *“Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMPN 4 Jampang Tengah Kabupaten Sukabumi”*.
 Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang keterampilan menulis teks iklan pada siswa SMP. Sedangkan perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada media yang digunakan, yakni penelitian sebelumnya menggunakan aplikasi capcut, sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan aplikasi Canva.
- d. Penelitian yang dilakukan oleh Raudhatul Aslami dan Mahmudah Fitriyah ZA pada tahun 2022 dengan judul *“Penggunaan Aplikasi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nearpod Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII MTS Negeri 3 Bogor Tahun Pelajaran 2022/2023”.

Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang keterampilan menulis teks iklan pada siswa SMP. Sedangkan perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada media yang digunakan, yakni penelitian sebelumnya menggunakan aplikasi Nearpod, sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan peneliti menggunakan aplikasi Canva.

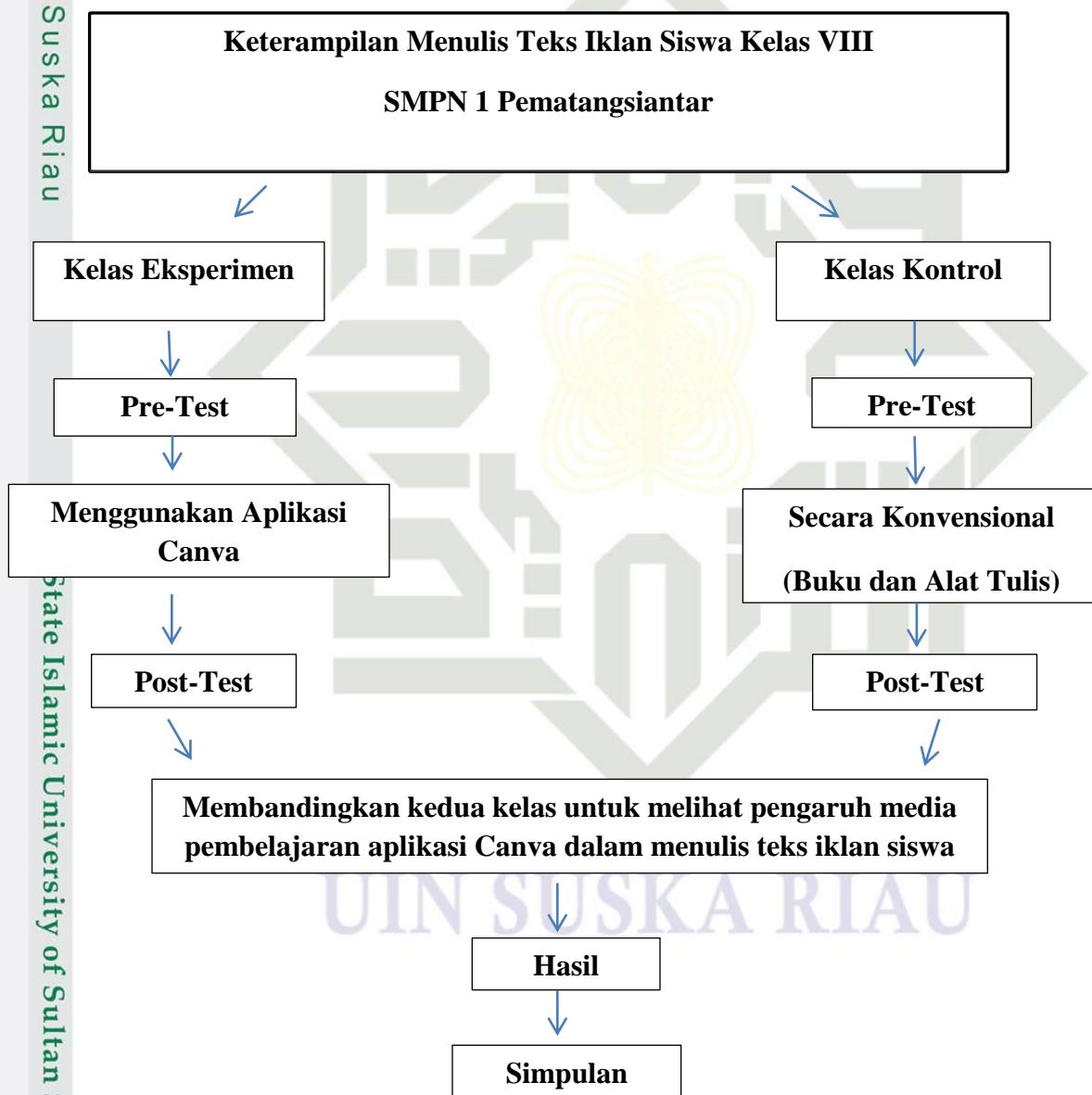
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dalam penelitian ini dapat dilihat berdasarkan bagan di bawah ini.

Gambar 2.1
Kerangka Berpikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan uraian-uraian di atas yang telah dijelaskan sebelumnya, maka langkah selanjutnya adalah mengajukan hipotesis penelitian. Hipotesis penelitian ini merupakan dugaan atau jawaban sementara yang bisa menjadi acuan sampai pada pengumpulan data dan analisis data sehingga hipotesis ini bisa dibuktikan. Hipotesis yang akan diuji adalah sebagai berikut:

Ho : Tidak ada pengaruh media pembelajaran Canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa.

Ha : Ada pengaruh media pembelajaran Canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian berjenis kuantitatif karena disajikan dalam bentuk angka-angka. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka, mulai dari pengumpulan data, interpretasi data hingga presentasi hasilnya. Menurut Sugiyono (2022) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan *True Experimental Design* dengan bentuk *Pretest-Posttest Control Group Design*. Sugiyono (2022) mengatakan bahwa dalam desain ini, peneliti dapat mengontrol semua variabel luar yang mempengaruhi jalannya eksperimen. Dengan demikian validitas internal (kualitas pelaksanaan perencanaan rancangan penelitian) dapat menjadi tinggi. Ciri utama dari *True Experimental* adalah bahwa sampel yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk eksperimen maupun sebagai kelompok kontrol diambil secara random dari populasi tertentu. Jadi cirinya adalah kelompok kontrol dan sampel dipilih secara random. Setelah dipilih secara random, kelompok ini akan diberi *pretest* untuk mengetahui keadaan awal adakah perbedaan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol.

Tabel 3.1**Desain Penelitian**

Kelompok	Pre-test	Perlakuan	Post-test
Eksperimen	0 ₁	X	0 ₂
Kontrol	0 ₁	-	0 ₂

Keterangan :

0₁ : Pre-test (tes awal)

0₂ : Post-test (tes akhir)

X : mendapat perlakuan penggunaan media pembelajaran aplikasi Canva

C. Tempat dan Waktu Penelitian**1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di UPTD SMP Negeri 1 Pematangsiantar, yang berlokasi di Jalan Merdeka, Kelurahan Pardomuan, Kecamatan Siantar Timur, Kota Pematangsiantar, Sumatera Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tanggal 13 Januari 2025 sampai 25 Januari 2025.

D. Populasi dan Sampel Penelitian**1. Populasi**

Menurut Sugiyono (2022) populasi adalah wilaya generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar yang berjumlah sebanyak 352 siswa, yang dibagi menjadi 11 kelas dengan jumlah siswa rata-rata perkelas sebanyak 32 siswa. Untuk detail lebih lanjut, dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.2**Populasi Penelitian**

NO	Kelas	Jumlah
1	VIII-1	32
2	VIII-2	32
3	VIII-3	32
4	VIII-4	32
5	VIII-5	32
6	VIII-6	32
7	VIII-7	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8	VIII-8	32
9	VIII-9	32
10	VIII-10	32
11	VIII-11	32
	Jumlah Populasi	352

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan teknik pemilihan sampel. Teknik pemilihan sampel yang digunakan peneliti pada penelitian ini ialah *Simple Random Sampling* yang berarti pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono, 2022). *Simple Random Sampling* adalah teknik pemilihan sampel secara random dan acak. Pemilihan sampel berdasarkan kelas dikarenakan menurut peneliti, semua kelas memiliki kepintaran dan peluang yang sama. Untuk itu, peneliti memilih dua kelas untuk dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini, yakni kelas VIII-2 sebanyak 32 siswa yang dijadikan sebagai kelas kontrol, dan kelas VIII-7 sebanyak 32 siswa yang dijadikan sebagai kelas eksperimen (kelas yang mendapat perlakuan penggunaan aplikasi Canva).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dari itu, total sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 64 siswa. Untuk detail lebih lanjut, dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.3**Sampel Penelitian**

No	Kelas	Jumlah
1	VIII-2 (Kelas Kontrol)	32
2	VIII-7 (Kelas Eksperimen)	32
	Jumlah Sampel	64

E. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

1. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas (X) merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbul variabel independen (terikat) (Sugiyono, 2022). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah media pembelajaran Canva.

2. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi variabel terikat adalah keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar.

F. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2022) instrumen merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa tes atau penugasan menulis iklan. Instrumen berbentuk tes menurut Fenti Hikmawati (2020) merupakan serangkaian alat lain yang digunakan untuk mengukur keterampilan, pengetahuan, intelegensi, kemampuan atau bakat yang dimiliki oleh individu atau kelompok.

1. Kriteria Penilaian Menulis Teks Iklan

Menurut Kosasih (dalam buku bahasa Indonesia Kelas VIII) terdapat kriteria penilaian dalam menulis teks iklan yakni:

- a. Kepersuasifan, yakni kemampuan teks untuk meyakinkan atau mempengaruhi pembaca.
- b. Keimperatifan, yakni penggunaan kalimat perintah yang jelas yang memiliki kriteria terkait dengan penggunaan kalimat memerintah pembaca.
- c. Keberimaan, yakni daya ingat atau kesan yang ditinggalkan pada pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Keberkesanan, yakni dampak atau hasil yang dihasilkan dari teks.
- e. Keringkasan, yakni kemampuan menyampaikan pesan secara singkat dan padat.

Berikut ini adalah tabel kriteria penilaian keterampilan menulis teks iklan.

Tabel 3.4
Rubrik Penilaian
Keterampilan Menulis Teks Iklan

Aspek	Skor			
	4	3	2	1
Kepercayaan (Kemampuan teks untuk meyakinkan pembaca)	Teks sangat meyakinkan dan menarik, argumen yang sangat kuat dan menggugah	Teks meyakinkan, argumen kuat dan jelas.	Teks cukup meyakinkan dengan beberapa argumen yang valid.	Teks tidak meyakinkan sama sekali.
Keimperatifan (Penggunaan kalimat perintah yang jelas dan kuat)	Kalimat perintah sangat jelas, kuat (sangat)	Kalimat perintah jelas (cukup)	Kalimat perintah digunakan tetapi kurang	Tidak ada kalimat perintah yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

efektif)	efektif)	efektif)	jelas (kurang efektif)	digunakan (tidak efektif)
Keberimaan (Daya ingat dan kesan yang ditinggalkan pada pembaca)	Teks sangat berkesan dan tak terlupakan, serta sangat mudah diingat.	Teks berkesan, mudah diingat.	Teks berkesan, mudah diingat.	Teks tidak berkesan sama sekali.
Keberkesan (Dampak atau hasil yang dihasilkan dari teks)	Teks menghasilkan dampak yang luar biasa terhadap pembacanya.	Teks menghasilkan dampak yang baik dan signifikan.	Teks menghasilkan dampak yang cukup baik.	Teks tidak menghasilkan dampak apapun.
Keringkasan (Kemampuan menyampaikan pesan secara singkat dan	Teks sangat ringkas, padat, dan efektif, semua pesan	Teks ringkas dan jelas, semua pesan	Teks cukup ringkas, sebagian besar pesan disampaikan	Teks sangat panjang dan bertele-tele.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

padat)	disampaikan secara optimal.	disampaikan dengan baik.	dengan baik.	
Jumlah skor	20			

Skor Maksimal : Jumlah skor diperoleh X 100 = Nilai Akhir

Jumlah total skor

Menurut Arikunto dan Jabar (dalam Suci Ramdhani, Dkk, 2023)

berikut adalah kategori penskoran nilai hasil tulisan siswa dalam menulis iklan.

Tabel 3.5

Kategori Penskoran Hasil Tulisan Siswa

Nilai	Kategori	Kriteria
80-100	A	Sangat Mampu
66-79	B	Mampu
56-65	C	Cukup Mampu
40-55	D	Kurang Mampu
<40	E	Tidak Mampu

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Lembar Observasi Aktivitas Guru dan Siswa

Pelaksanaan aktivitas belajar perlu adanya lembar observasi untuk menilai kesesuaian rencana pelaksanaan pembelajaran dengan pelaksanaan pembelajaran di dalam kelas.

Berikut ini adalah tabel lembar observasi guru saat menggunakan media pembelajaran Canva.

Petunjuk : Tulislah hasil pengamatan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Tabel 3.6**Lembar Observasi Aktivitas Guru**

No	Aspek	Indikator	Penilaian	
			Ya	Tidak
1	Kegiatan Awal	Menyiapkan siswa untuk melakukan pembelajaran.		
		Melakukan apersepsi sesuai materi		
		Menyampaikan tujuan pembelajaran		
		Mengaitkan materi dengan		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		pengalaman peserta didik.		
		Membimbing diskusi dengan menguasai materi		
		Melaksanakan pembelajaran sesuai tujuan yang ingin dicapai, yakni melalui penggunaan media pembelajaran berbasis Canva		
		Meminta siswa untuk mendownload atau mengunduh aplikasi Canva di <i>Play Store</i>		
2	Kegiatan Inti	Meminta siswa untuk membuka aplikasi membuat akun Canva.		
		Meminta siswa untuk membuat desain teks iklan pada aplikasi Canva dengan kreatif		
		Meminta siswa menyimpan hasil desain yang telah dibuat kemudian dikumpulkan		
		Meminta beberapa siswa untuk mempresentasikan hasil teks iklan yang telah dibuat		

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	Kegiatan Penutup	Memberikan penghargaan kepada peserta didik		
		Melakukan refleksi materi pelajaran		
		Menutup proses pembelajaran dengan kreatif dan menarik		

Berikut ini adalah tabel lembar observasi aktivitas siswa saat menggunakan media pembelajaran Canva.

Tabel 3.7
Lembar Observasi Aktivitas Siswa

No	Aspek yang diamati	Penilaian			
		4	3	2	1
1	Kesiapan siswa dalam mengikuti pembelajaran				
2	Menunjukkan antusiasme				
3	Menunjukkan perhatian kepada guru saat menjelaskan materi tentang media pembelajaran Canva				
4	Menunjukkan adanya budaya bertanya				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak menggantikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	Mengerjakan tugas membuat teks iklan melalui Canva			
6	Menunjukkan keseriusan dalam mengerjakan tugas membuat teks iklan melalui Canva			
7	Mempresentikan hasil teks iklan yang dibuat menggunakan Canva dengan bagus dan kreatif			
Jumlah				

Keterangan Penilaian:

4 = jika 80% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

3= jika >60% atau <80% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

2= jika >40% atau <60% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

1= jika <40% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik mengumpulkan data, diantaranya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Tes

Peneliti menggunakan teknik tes atau penugasan menulis teks iklan. pada teknik ini, peneliti menggunakan tes sebanyak dua kali yaitu tes awal (*pretest*) dan tes akhir (*posttest*). Tes awal dilakukan sebelum pemberian perlakuan (*treatment*), tes ini dilakukan untuk mengetahui kemampuan menulis teks iklan yang dimiliki siswa sebelum menggunakan media pembelajaran Canva. Selanjutnya peneliti melakukan tes akhir (*posttest*) dengan memberikan perlakuan berupa penerapan media pembelajaran aplikasi Canva untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi Canva terhadap keterampilan teks iklan. Tes penugasan ini diberikan kepada kedua kelas yang dijadikan sampel yakni kelas kontrol dan kelas eksperimen.

2. Observasi

Menurut Sutrisno Hadi (dalam Sugiyono, 2022) mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan pembelajaran siswa. Sambil melakukan kegiatan pembelajaran menggunakan aplikasi Canva, peneliti meminta bantuan kepada seorang rekan ataupun guru untuk melakukan pengamatan dengan mengisi lembar instrumen observasi yang diberikan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan tujuan untuk mengetahui apakah kegiatan yang peneliti lakukan sudah terlaksana atau tidak.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi yang dimaksud pada penelitian ini adalah berupa dokumentasi hasil teks iklan yang telah dibuat oleh siswa sebagai alat untuk mengumpulkan data.

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan sudah jelas, yaitu sudah diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam proposal. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia.

Menurut Sugiyono (2022) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkann ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang dilakukan sebagai prasyarat untuk melakukan analisis data. Uji normalitas dilakukan sebelum data diolah berdasarkan model-molde penelitian yang diajukan. Uji normalitas data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertujuan untuk mendeteksi distribusi data dalam satu variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak untuk membuktikan model-model penelitian tersebut adalah data distribusi normal. Uji normalitas yang akan digunakan adalah uji Kolmogorov-Sminov (Sugiyono, 2022). Kriteria pengujian normalitas sebagai berikut:

- a. Jika signifikansinya $<0,05$, maka berdistribusi tidak normal.
- b. Jika signifikansinya $>0,05$, maka berdistribusi normal.
2. Uji Homogenitas

Uji homogenitas merupakan sebuah uji yang harus dilakukan untuk mengetahui antara kedua kelas yang diteliti bersifat homogen atau tidak, dengan cara menguji data nilai ulangan harian sebelumnya dengan cara membagi varians terbesar dengan varians terkecil, kemudian hasilnya dibandingkan dengan F_{tabel} .

$$F_{hitung} = \frac{\text{varians terbesar}}{\text{varians terkecil}}$$

Hipotesis nol (H_0) ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ (tidak homogen)

Hipotesis nol (H_0) diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ (homogen)

Menurut Joko Widiyanto (2010:51) tentang dasar atau pedoman dalam pengambilan keputusan untuk uji homogenitas adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Jika nilai signifikansi atau $Sig < 0,05$ maka dikatakan bahwa varians dari dua atau lebih kelompok populasi data adalah tidak sama (tidak homogen)

b) Jika nilai signifikansi atau $Sig > 0,05$ maka dikatakan bahwa varians dari dua atau lebih kelompok populasi data adalah sama (homogen)

3. Uji t

Uji-t digunakan untuk mengetahui masing-masing sumbangan variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat, menggunakan uji masing-masing keofisien regresi variabel bebas apakah mempunyai pengaruh yang bermakna atau tidak terhadap variabel terikat.

Data yang telah memenuhi prasyarat analisis akan dilakukan uji hipotesis dengan uji-t yang bertujuan untuk membandingkan dan melihat perbedaan antara kemampuan awal dan akhir serta untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran Canva terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa. Penelitian ini menggunakan sampel yang telah memenuhi dua syarat yaitu normal dan homogen, maka rumus yang akan digunakan adalah :

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Gambar 3.1

\bar{X}_1	= Mean kelas eksperimen
\bar{X}_2	= Mean kelas kontrol
S_1^2	= Variansi kelas eksperimen
S_2^2	= Variansi kelas eksperimen
n_1	= Sampel kelas eksperimen
n_2	= Sampel kelas Kontrol

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V**PENUTUP****A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan di bab sebelumnya, telah terbukti bahwa penggunaan media pembelajaran Canva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar. Hal ini dapat dilihat dengan membandingkan rata-rata pre-test dan post-test pada kelas kontrol dan kelas eksperimen di kelas tersebut. Pada kelas kontrol, nilai rata-rata pre-test siswa sebesar 61,72 dan nilai post-test sebesar 82,50. Pada kelas eksperimen, nilai rata-rata pre-test siswa sebesar 59,84 dan nilai post-test sebesar 86,41. Untuk melihat pengaruh yang signifikan penggunaan media pembelajaran Canva terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan dapat dilihat dari rata-rata nilai pre-test dan post-test siswa kelas eksperimen. Sebelum diberikan perlakuan, nilai rata-rata siswa 59,84 dan setelah diberikan perlakuan, nilai rata-rata siswa sebesar 86,41. Hal ini menunjukkan hasil yang lebih baik dibandingkan pre-test. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan media pembelajaran Canva lebih efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan dibandingkan metode pembelajaran secara konvensional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh uji *Paired Sample T-Test* yang menunjukkan bahwa nilai probabilitas berada di bawah taraf signifikansi 0,001, yang artinya di bawah 0,05 atau $0,001 < 0,05$. Hal ini membuktikan adanya perbedaan signifikan antara hasil pre-test dan post-test siswa kelas eksperimen. Hal ini juga menunjukkan perbedaan signifikan antara kelas eksperimen yang menggunakan media pembelajaran Canva dengan kelas kontrol.

Selain dari hasil dari tes, data penelitian ini juga didapat dari hasil observasi aktivitas guru dan siswa. Dari hasil observasi aktivitas guru diperoleh hampir keseluruhan aspek yang terdapat dalam lembar observasi terlaksana dalam proses pembelajaran menggunakan media Canva, kecuali aspek terakhir yakni menutup proses pembelajaran dengan menarik. Sedangkan pada hasil observasi aktivitas siswa, diperoleh sebesar 82,14% siswa menerapkan sikap sesuai dengan aspek yang tertera di dalam lembar observasi untuk diamati dalam proses pembelajaran menggunakan media pembelajaran Canva.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang menyatakan “terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran Canva terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar” dapat diterima.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

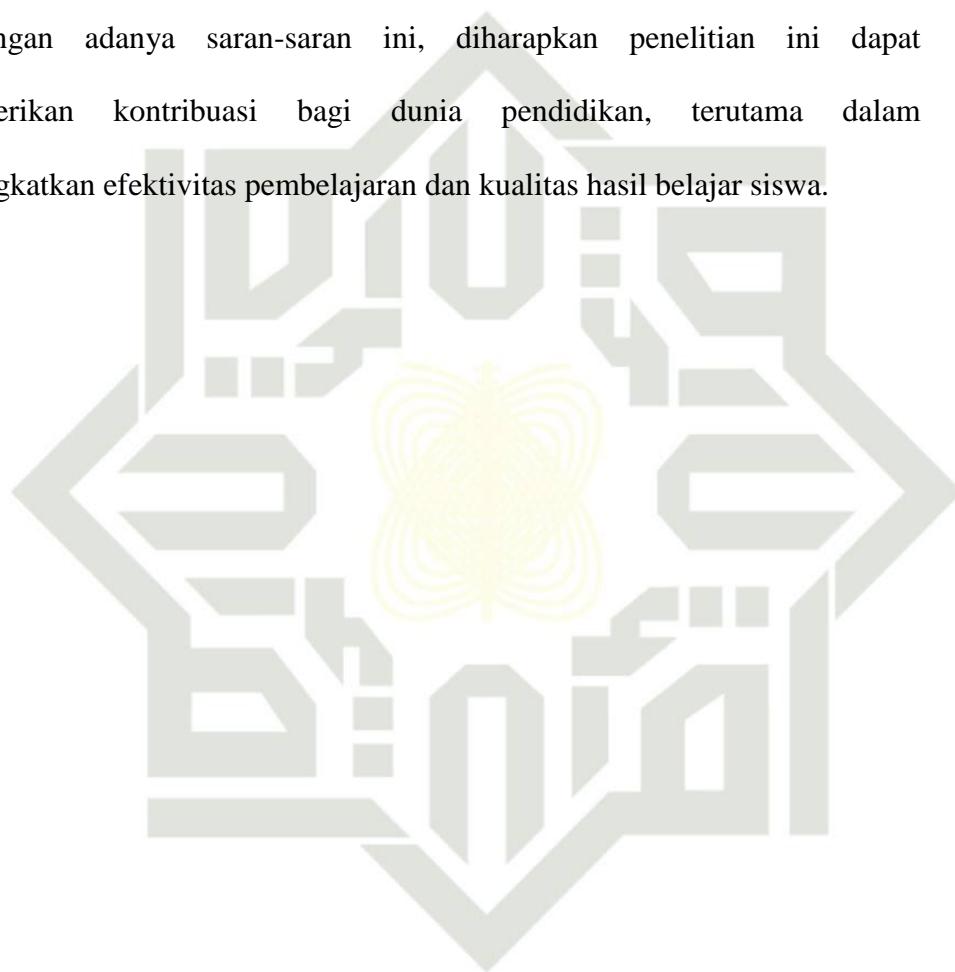
1. Metode pembelajaran dengan media Canva direkomendasikan untuk diterapkan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, terutama pada materi teks iklan. Penggunaan media ini dapat membantu meningkatkan kreativitas siswa serta mendorong mereka untuk lebih aktif dalam proses pembelajaran.
2. Bagi pihak sekolah para pendidik disarankan untuk menggunakan berbagai macam media pembelajaran yang sesuai dengan materi yang diajarkan. Hal ini bertujuan agar proses pembelajaran menjadi lebih menarik dan dapat meningkatkan hasil belajar siswa lebih optimal.
3. Selain media pembelajaran Canva, sekolah dapat mengeksplorasi dan mengembangkan berbagai metode pembelajaran berbasis media interaktif lainnya yang dapat meningkatkan minat dan pemahaman siswa terhadap materi yang diajarkan.
4. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau bahan perbandingan bagi peneliti berikutnya yang ingin melakukan penelitian serupa. Dengan adanya penelitian lanjutan, diharapkan dapat ditemukan temuan baru yang lebih mendalam dan memberikan manfaat yang lebih luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan masukan dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk memperbaiki serta mengembangkan penelitian di masa mendatang agar lebih komprehensif dan berkualitas.

Dengan adanya saran-saran ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan, terutama dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran dan kualitas hasil belajar siswa.



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdahamidah. Putri, d. (2022). Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Canva. 315
- Adriani. (2021). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. *JPM : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Ahmad Ruslan, dkk. (2023). Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Sejarah di Abad 21. *Refleksi Edukatika : Jurnal Ilmiah Kependidikan*.
- Amelia, dkk. (2023). Pentingnya Media Pembelajaran dalam Proses Belajar Mengajar. *Journal On Education*.
- Aslami, R., & Fitriyah, M, ZA. (2022). Penggunaan Aplikasi Nearpod Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII MTS Negeri 3 Bogor Tahun Pelajaran 2022/2023. *Prosiding Samasta : Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Ayunita, Dian,. Dewi. (2018). Modul III: Uji Validitas dan Reliabilitas.
- Creswell, J. W. (2016) *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalman. (2016). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dewojati. (2015). Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Imaji, Volume. 7.,No. 2.*
- Efendi, G. A. (2022). Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMPN 4 Jampang Tengah Kabupaten Sukabumi. *Triangulasi: Jurnal Pendidikan: Kebahasaan, Kesastraan, dan Pembelajaran*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hadana. (2023). Implementasi Media Canva Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Teks Negosiasi Kelas X SMA Negeri 11 Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*.
- Hamzah. (2022). *Media Pembelajaran*. Makassar: Badan Penerbit UNM
- Jatiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Fisip Untirta Press.
- Kemendikbud. (2017). *Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kosasih. (2014). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Kosasih. (2018). *Jenis-Jenis Teks*. Bandung: Yrama Widya.
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Surabaya: Bintang Sutabaya.
- Malladewi, & Sukartiningsih,. (2013). Peningkatan Keterampilan Menulis Narasi Ekspositoris Melalui Jurnal Pribadi Siswa Kelas IV di SD Negeri Balasklumprik I/434 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1-11.
- Mawardi. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Pada Pembelajaran Menyusun Teks Iklan Kelas XII DKV 2 SMKN 13 Surabaya. *Jurnal Bapala*.
- Maulana, M. A., Sobari, T., & Ismayani, R., M. (2023). Pembelajaran Menulis Teks Ulasan Pada Siswa Kelas VIII Dengan Menggunakan Model Discovery Learning Berbantuan Aplikasi Canva. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Monoarfa, M., & Haling, A. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Canva Dalam Meningkatkan Kompetensi Guru. *In Seminar Nasional Hasil Pengabdian*.
- Muhammad Hasan, dkk. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.

- Ningrum, W. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Canva dalam Menulis Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMPN 14 Dumai. *Skripsi*.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*.
- Pratiwi, U. (2021). *Mudah Belajar Desain Grafis Dengan Aplikasi Canva*. Yogyakarta: Diva Press.
- Priansa. D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmi, dkk. (2022). *Media Pembelajaran*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Ramdhani, Suci., & Nilawati, Baiq. (2023) Kemampuan Menulis Teks Iklan Berdasarkan Struktur dan Kaidah Kebahasaan Siswa Kelas VIII SMPN 17 Mataram. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Vol. 2, No.1*.
- Rohmah, N. (2021). Media Pembelajaran Masa Kini: Aplikasi Pembuatan Dan Kegunaannya. *Jurnal PGMI, Volume 4, No.2*.
- Sapriyah. (2019). Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*.
- Sardila, V. (2015). Strategi Pengembangan Linguistik Terapan Melalui Kemampuan Menulis Biografi dan Autobiografi: Sebuah Upaya Membangun Keterampilan Menulis Kreatif Mahasiswa. *An-Nida'*, 110-117.
- Sbekti, E. (2018). Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Narasi Dengan Menggunakan Media Gambar Pada Siswa Kelas VII SMPN 1 Baturaden. *Metafora Vol.V,.No.1*.
- Sagiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Supriyadi. (2018). *Keterampilan Dasar Menulis*. Gorontalo: Globe Edit.
- Tafonao, T. (2018). Peran Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*.
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*.
- Tarigan, H. G. (1994). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2013). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Umar. (2014). Media Pendidikan: Peran dan Fungsinya Dalam Pembelajaran. *Jurnal Tarbawiyah*.
- Widiyanto, Joko. (2010). *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Modul Ajar Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen



MODUL AJAR

MEMBUAT IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

INFORMASI UMUM

I. IDENTITAS MODUL

Nama Penyusun	:	Nurhasana
Satuan Pendidikan	:	UPTD SMP Negeri 1 Pematangsiantar
Kelas/Fase	:	VIII (Delapan) / D
Mata Pelajaran	:	Bahasa Indonesia
Prediksi Alokasi Waktu	:	2 x Pertemuan
Tahun Penyusunan	:	2025
Capaian Pembelajaran	:	Menyimak, membaca, menulis

II. KOMPETENSI AWAL

Peserta didik dapat memahami sebuah iklan dan menggunakan untuk menyampaikan sebuah informasi dalam kehidupan sehari-hari kepada lingkungan sekitar dan masyarakat.

III. PROFIL PELAJAR PANCASILA

Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, bergotong royong, bernalar kritis, kreatif, inovatif, mandiri, berkebhinekaan global.

IV. SARANA DAN PRASARANA

1. Laptop/ komputer/ gawai
2. Video Pembelajaran
3. Media power point
4. Proyektor/infocus
5. Buku Teks
6. Lembar Kerja
7. Modul Ajar/bahan ajar
8. Materi ajar

V. TARGET PESERTA DIDIK

Peserta didik reguler/ tipikal:umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi.

VI. MODEL PEMBELAJARAN

Menggunakan pendekatan *saintific*, model *problem based learning*.

KOMPETENSI INTI

I. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu memahami pengertian iklan.
2. Peserta didik mampu mengidentifikasi unsur-unsur iklan.
3. Peserta didik mampu memahami langkah-langkah menggunakan aplikasi Canva.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta
milikmu
ka
guru

4. Peserta didik mampu membuat iklan menggunakan kalimat persuasif dan imperatif.

II. PEMAHAMAN BERMAKNA

Iklan merupakan jenis teks yang mengkomunikasikan suatu pesan, gagasan ataupun pikiran yang ditujukan kepada orang lain dan biasanya bersifat persuasif (ajakan). Iklan juga dapat diartikan sebagai suatu pemberitahuan melalui media kepada khalayak ramai yang menawarkan suatu produk berupa barang ataupun jasa.

III. PERTANYAAN PEMANTIK

Guru dapat mengajukan beberapa pertanyaan pemantik misalnya sebagai berikut.

1. Pernahkah kalian memperhatikan sebuah iklan? Iklan apakah yang menarik perhatian kalian?
2. Diantara iklan-iklan itu, adakah iklan yang terus kalian ingat? Mengapa?
3. Menurut kalian, bagian mana dari sebuah iklan yang paling menarik?

IV. KEGIATAN PEMBELAJARAN KELAS KONTROL

No	Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Pertemuan Pertama Kegiatan Awal	1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar (mengucap salam, menyapa, bertanya kabar) 2. Guru melakukan apersepsi 3. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran 4. Guru mengajukan pertanyaan pemantik	10 Menit
	Kegiatan Inti	1. Guru bertanya kepada peserta didik tentang pengetahuan dan pandangan peserta didik yang berkaitan dengan materi teks Iklan. 2. Setelah terjadinya sesi tanya jawab antara guru dan peserta didik, guru meminta peserta didik untuk mengerjakan tes atau tugas.	60 Menit

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 3. Guru menjelaskan apa yang harus dilakukan kepada peserta didik dengan memberikan objek atau contoh yang akan mereka analisis. 4. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diberikan guru dengan waktu yang ditentukan. 5. Guru memantau, membimbing dan mengevaluasi aktivitas peserta didik 6. Setelah tugas yang diberikan telah selesai, guru meminta beberapa perwakilan siswa untuk menyampaikan hasil kerjanya. 7. Setelah penyampaian hasil kerja selesai, guru mengadakan kegiatan game yang berisikan soal-soal guna menguatkan materi hari ini kepada peserta didik. 	
Kegiatan Awal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik terhadap hasil belajarnya. 2. Guru bersama peserta didik merefleksi materi dan hasil pembelajaran hari ini mengenai teks iklan. 3. Guru menyampaikan dan menjelaskan materi untuk pertemuan berikutnya. 4. Guru menutup kegiatan pembelajaran 	10 Menit
Pertemuan Kedua	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar (mengucap salam, menyapa, bertanya kabar) 2. Guru melakukan apersepsi 	10 Menit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
5
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	3. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran 4. Guru mengajukan pertanyaan pemanstik	
	Orientasi peserta didik pada masalah 1. Guru menjelaskan materi pembelajaran tentang pengertian dan unsur-unsur serta langkah-langkah dalam pembuatan teks iklan. 2. Peserta didik menyimak dan mengamati penjelasan dari guru. 3. Guru menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan teks iklan kepada peserta didik. Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar 1. Setelah peserta didik mengerti terkait pengertian dan unsur-unsur yang terdapat dalam teks iklan serta pembuatan teks iklan, guru memberikan tugas berupa penugasan kepada peserta didik. 2. Guru menjelaskan apa yang harus dilakukan kepada peserta didik dengan memberikan objek atau contoh yang akan mereka analisis. Membimbing penyelidikan individual 1. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diberikan guru dengan waktu yang ditentukan. 2. Guru memantau, membimbing dan mengevaluasi aktivitas peserta didik Mengembangkan dan menyajikan hasil karya 1. Setelah tugas yang diberikan telah selesai, guru meminta beberapa perwakilan siswa untuk	
		60 Menit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none"> menyampaikan hasil kerjanya. Setelah penyampaian hasil kerja selesai, guru mengadakan kegiatan game yang berisikan soal-soal guna menguatkan materi hari ini kepada peserta didik. 	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik terhadap hasil belajarnya. 2. Guru bersama peserta didik merefleksi materi dan hasil pembelajaran hari ini mengenai teks iklan. 3. Guru menyampaikan dan menjelaskan materi untuk pertemuan berikutnya. 4. Guru menutup kegiatan pembelajaran 	10 Menit

IV. KEGIATAN PEMBELAJARAN KELAS EKSPERIMEN

No	Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
	Pertemuan Pertama Kegiatan Awal	<ol style="list-style-type: none"> 5. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar (mengucap salam, menyapa, bertanya kabar) 6. Guru melakukan apersepsi 7. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran 8. Guru mengajukan pertanyaan pemantik 	10 Menit
	Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 8. Guru bertanya kepada peserta didik tentang pengetahuan dan pandangan peserta didik yang berkaitan dengan materi teks Iklan. 9. Setelah terjadinya sesi tanya jawab antara guru dan peserta didik, guru meminta peserta didik untuk mengerjakan tes atau tugas. 10. Guru menjelaskan apa yang harus 	60 Menit

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan Penutup	<p>dilakukan kepada peserta didik dengan memberikan objek atau contoh yang akan mereka analisis.</p> <p>11. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diberikan guru dengan waktu yang ditentukan.</p> <p>12. Guru memantau, membimbing dan mengevaluasi aktivitas peserta didik</p> <p>13. Setelah tugas yang diberikan telah selesai, guru meminta beberapa perwakilan siswa untuk menyampaikan hasil kerjanya.</p> <p>14. Setelah penyampaian hasil kerja selesai, guru mengadakan kegiatan game yang berisikan soal-soal guna menguatkan materi hari ini kepada peserta didik.</p>	
Kegiatan Awal	<p>5. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik terhadap hasil belajarnya.</p> <p>6. Guru bersama peserta didik merefleksi materi dan hasil pembelajaran hari ini mengenai teks iklan.</p> <p>7. Guru menyampaikan dan menjelaskan materi untuk pertemuan berikutnya.</p> <p>8. Guru menutup kegiatan pembelajaran</p>	10 Menit
Pertemuan Kedua	<p>5. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar (mengucap salam, menyapa, bertanya kabar)</p> <p>6. Guru melakukan apersepsi</p> <p>7. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran</p>	10 Menit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan Inti	5	Orientasi peserta didik pada masalah 1. Guru menjelaskan materi pembelajaran tentang penggunaan aplikasi Canva dalam pembuatan iklan 2. Peserta didik menyimak dan mengamati penjelasan dari guru. 3. Guru menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan aplikasi Canva dalam pembuatan iklan. Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar 1. Setelah peserta didik mengerti terkait pembuatan iklan menggunakan aplikasi Canva, guru memberikan tugas berupa penugasan kepada peserta didik. 2. Guru meminta peserta didik untuk mengunduh serta menyiapkan aplikasi Canva di gadget masing-masing. 3. Guru meminta peserta didik untuk membuka aplikasi Canva dan membuat akun. 4. Guru meminta peserta didik untuk membuat desain iklan pada aplikasi Canva dengan kreatif. Membimbing penyelidikan individual 1. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diberikan guru dengan waktu yang ditentukan. 2. Guru memantau, membimbing dan mengevaluasi aktivitas peserta didik Mengembangkan dan menyajikan hasil	60 Menit
----------------------	----------	--	-----------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis, dan menyampaikan hasil kerjanya.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Kegiatan Penutup	<p>karya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Setelah tugas yang diberikan telah selesai, guru meminta peserta didik menyimpan hasil desain iklan yang telah dibuat. 2. Guru meminta beberapa perwakilan siswa untuk menyampaikan hasil kerjanya. <p>Menganalisis dan mengevaluasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dibantu guru menganalisis kelebihan dan kekurangan iklan yang dibuat. 2. Setelah penyampaian hasil kerja selesai, guru mengadakan kegiatan game yang berisikan soal-soal guna menguatkan materi hari ini kepada peserta didik. 	
6 State Islamic University	<ol style="list-style-type: none"> 5. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik terhadap hasil belajarnya. 6. Guru bersama peserta didik merefleksi materi dan hasil pembelajaran hari ini mengenai teks iklan. 7. Guru menyampaikan dan menjelaskan materi untuk pertemuan berikutnya. 8. Guru menutup kegiatan pembelajaran 	10 Menit

ASESMEN
Penilaian Sikap/Profil Pelajar Pancasila

Selama proses mengajar berlangsung, guru mengamati profil pelajar pancasila pada siswa dalam pembelajaran yang meliputi beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, kebhinekaan global, bernalar kritis, dan kreatif.

Penilaian Pengetahuan

Penilaian pengetahuan selama proses mengajar berlangsung berupa tes tulis

Penyarat Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta

dengan bentuk essay teks iklan.

Penilaian Keterampilan

Penilaian keterampilan selama proses mengajar berlangsung berupa produk atau karya peserta didik dalam bentuk menulis teks iklan menggunakan media aplikasi Canva.

REFLEKSI**Refleksi Guru**

1. Dari serangkaian pembelajaran, apa proses yang menurut guru berhasil dilakukan?
2. Apa saja kesulitan yang dialami selama proses pembelajaran?
3. Apa saja langkah yang perlu dilakukan untuk memperbaiki proses pembelajaran?
4. Apakah siswa dapat mengikuti pelajaran dengan baik?
5. Untuk proses pembelajaran mendatang yang lebih baik, apa saja yang perlu Anda perhatikan sebagai seorang guru?

Refleksi Siswa**Pertanyaan Refleksi**

No	Refleksi Diri	Sudah Bisa	Perlu Belajar Lagi	Belum Bisa
1	Saya mampu mendefinisikan pengertian teks iklan			
2	Saya mampu mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan			
3	Saya mampu memahami langkah-langkah menggunakan aplikasi Canva			
4	Saya mampu membuat iklan menggunakan aplikasi Canva			

Pengetahuan yang saya pelajari dalam pembelajaran ini

1	
2	
3	
4	

yarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAHAN BACAAN GURU DAN PESERTA DIDIK

1. Pengertian Teks Iklan

Iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. Iklan dibuat agar masyarakat mengenal produk atau tindakan tersebut. Dengan melihat iklan itu, orang-orang diharapkan mempunyai keinginan untuk mendapatkan barang yang diiklankan atau melakukan tindakan yang disarankan. Agar sebuah iklan menarik perhatian, biasanya pembuat iklan menyajikan pesan iklannya secara kreatif.

2. Unsur-unsur Teks Iklan

Menurut Kosasih (2017: 33 – 34) unsur-unsur iklan terdiri atas enam yaitu;

1. Sumber, adalah pemasang iklan, yang berinisiatif, dan penyandang dari suatu iklan.
2. Pesan adalah informasi yang disampaikan, wujudnya baik berupa pesan verba dan pesan nonverba.
3. Media adalah sarana yang digunakan, misalnya media cetak, elektronik dan sarana-sarana lainnya.
4. Penerima adalah individu atau kelompok masyarakat yang menjadi sasaran atau objek iklan.
5. Efek adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima, baik itu dalam aspek sikap, pola pikir perilaku, kebiasaan, dan pola hidup.
6. Umpulan adalah tanggapan, reaksi atau respons yang dikehendaki dari penerima pesanan, misalnya dari membeli produk yang ditawarkan dan menarik pemakaian narkoba.

3. Struktur Teks Iklan

Menurut Kosasih (2014:264) secara umum terdapat struktur-struktur mendasar yang membentuk sebuah iklan, yaitu sebagai berikut:

1. Judul dan sub judul, biasanya terdapat dibagian atas iklan dan dapat berupa produk atau jasa yang dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Misalnya : “ Teh Kembang ABG” .

2. Teks inti atau teks utama, biasanya berisi mengenai hal-hal pokok yang ingin ditawarkan dan diinformasikan.

Misalnya : “Temukan kesejukan dan kenikmatan rasa teh krisan alami pada Teh Kembang ABG” .

3. Kalimat dasar, yang umumnya dipergunakan untuk mengetengahkan slogan. Kalimat ini berisi teks yang memiliki daya tarik dan membuat iklan mudah diingat.

Misalnya : “Kesejukan dan kenikmatan rasa teh krisan alami”.

4. Logo atau nama perusahaan atau nama produk, berisi mengenai nama produk atau jasa yang di iklarkan.

Misalnya : “Teh ABG” .

5. Foto produk, yang menunjukkan penampilan produk yang ditawarkan.

GLOSARIUM

✓ **Menulis**

Menulis adalah salah satu keterampilan berbahasa yang digunakan untuk mengungkapkan pikiran atau gagasan dan untuk menyampaikan pesan.

✓ **Iklan**

Iklan adalah suatu bentuk komunikasi yang dirancang untuk mempromosikan produk, jasa, atau ide kepada masyarakat dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan penjualan.

✓ **Logo**

Simbol visual yang unik dan khas yang digunakan suatu organisasi, perusahaan, merek, atau produk untuk membedakan diri dari yang lain.

✓ **Media**

Media adalah salah satu sarana untuk menyampaikan informasi, pesan, atau konten kepada masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

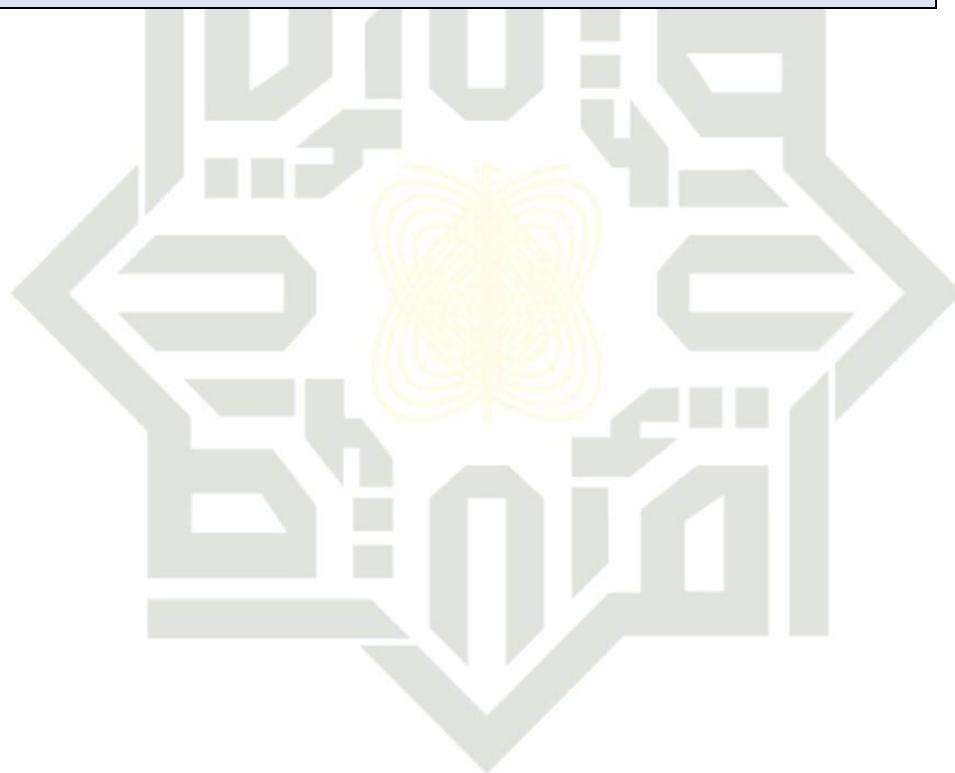
DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Gusfitri, M. L. (2021). *Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VIII*. Jakarta Selatan: Pusat Perbukuan.
- Pratiwi, U. (2021). *Mudah Belajar Desain Grafis Dengan Aplikasi Canva*. Yogyakarta: Diva Press.

Situs Internet

- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
<https://puebi.js.org/>
<https://www.ruangguru.com>





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 Instrumen Penelitian Tes Unjuk Kerja Keterampilan Menulis Teks Iklan dan Lembar Penilaian Tes Menulis Teks Iklan

LAMPIRAN

INSTRUMEN PENELITIAN

TES UNJUK KERJA KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN

PADA SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 1 PEMATANGSIANTAR

A. Pengantar

Sebelumnya peneliti mendoakan semoga Ananda selalu berada dalam keadaan sehat dan dilindungi oleh Allah SWT. Peneliti juga mengucapkan terima kasih atas kesediaan Ananda untuk meluangkan waktu mengerjakan tes ini. Tes ini diberikan dalam rangka pengumpulan data penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Pembelajaran Canva Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar” pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Program Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu, hasil tes juga dimaksudkan sebagai masukan untuk memperbaiki keterampilan menulis teks iklan, terutama di kelas VIII SMP Negeri 1 Pematangsiantar. Sesuai dengan tujuan diharapkan Ananda mengerjakan tes dengan sungguh-sungguh. Ananda tidak akan dirugikan karena hasil tes tidak akan mempengaruhi nilai mata pelajaran bahasa Indonesia.

Atas kerjasama dan bantuan Ananda, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Petunjuk Umum

1. Tulislah terlebih dahulu nama dan kelas Ananda pada lembar kerja!
2. Buatlah teks iklan dengan menarik, rapi, dan jelas, sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)!
3. Waktu Ananda untuk membuat teks iklan ini 50 Menit. Manfaatkan waktu yang diberikan sebaik mungkin!
4. Setelah selesai, kumpulkanlah teks iklan yang Ananda buat!

C. Petunjuk Khusus

1. Tema yang digunakan bebas!
2. Buatlah iklan yang mencakup judul yang menarik, isi yang jelas, dan ajakan yang meyakinkan sesuai dengan tema!
3. Tunjukkan kreativitas dalam memilih kata dan gaya bahasa!

Teks iklan yang telah Ananda buat akan dinilai berdasarkan kriteria penilaian berikut ini.

Kriteria Penilaian
Keterampilan Menulis Teks Iklan

Aspek	Skor			
	4	3	2	1
Kepercayaan (Kemampuan teks untuk meyakinkan pembaca)	Teks sangat meyakinkan dan menarik, argumen yang sangat kuat dan menggugah	Teks meyakinkan, argumen kuat dan jelas.	Teks cukup meyakinkan dengan beberapa argumen yang valid.	Teks tidak meyakinkan sama sekali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keimperatifan (Penggunaan kalimat perintah yang jelas dan efektif)	Kalimat perintah sangat jelas, kuat (sangat efektif)	Kalimat perintah jelas (cukup efektif)	Kalimat perintah digunakan tetapi kurang jelas (kurang efektif)	Tidak ada kalimat perintah yang digunakan (tidak efektif)
Keberimaan (Daya ingat dan kesan yang ditinggalkan pada pembaca)	Teks sangat berkesan dan tak terlupakan, serta sangat mudah diingat.	Teks berkesan, mudah diingat.	Teks cukup berkesan, mudah diingat.	Teks tidak berkesan sama sekali.
Keberkesanan (Dampak atau hasil yang dihasilkan dari teks)	Teks menghasilkan dampak yang luar biasa terhadap pembacanya.	Teks menghasilkan dampak yang baik dan signifikan.	Teks menghasilkan dampak yang cukup baik.	Teks tidak menghasilkan dampak apapun.
Keringkasan (Kemampuan menyampaikan pesan secara singkat dan padat)	Teks sangat ringkas, padat, dan efektif, semua pesan disampaikan secara optimal.	Teks ringkas dan jelas, semua pesan disampaikan dengan baik.	Teks cukup ringkas, sebagian besar pesan disampaikan dengan baik.	Teks sangat panjang dan bertele-tele.
Jumlah skor	20			

Skor Maksimal : Jumlah skor diperoleh X 100 = Nilai Akhir

Jumlah total skor



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Penutup

Sebelum hasil teks iklan dikumpulkan, periksalah kembali apakah teks iklan yang telah Ananda buat sudah lengkap dan Ananda sudah menyertakan nama serta kelas di lembar kerja tersebut!

Atas bantuan dan kerjasama dari Ananda, peneliti mengucapkan terima kasih.

Pekanbaru, Januari 2025

Nurhasana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 Instrumen Penelitian Lembar Observasi Aktivitas Guru dan Siswa

Berikut ini adalah tabel lembar observasi guru saat menggunakan media pembelajaran Canva.

Petunjuk : Tulislah hasil pengamatan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

LEMBAR OBSERVASI AKTIVITAS GURU

No	Aspek	Indikator	Penilaian	
			Ya	Tidak
1	Kegiatan Awal	Menyiapkan siswa untuk melakukan pembelajaran.	✓	
		Melakukan apersepsi sesuai materi	✓	
		Menyampaikan tujuan pembelajaran	✓	
		Mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik.	✓	
2	Kegiatan Inti	Membimbing diskusi dengan menguasai materi	✓	
		Melaksanakan pembelajaran sesuai tujuan yang ingin dicapai, yakni melalui penggunaan media pembelajaran berbasis Canva	✓	
		Meminta siswa untuk mendownload atau mengunduh aplikasi Canva di <i>Play Store</i>	✓	
		Meminta siswa untuk membuka aplikasi membuat akun Canva.	✓	
		Meminta siswa untuk membuat desain teks iklan pada aplikasi Canva dengan kreatif	✓	
		Meminta siswa menyimpan hasil desain yang telah dibuat kemudian dikumpulkan	✓	
		Meminta beberapa siswa untuk	✓	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

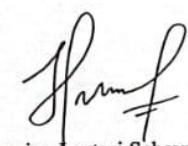
		mempresentasikan hasil teks iklan yang telah dibuat		
3	Kegiatan Penutup	Memberikan penghargaan kepada peserta didik	✓	
		Melakukan refleksi materi pelajaran	✓	
		Menutup proses pembelajaran dengan kreatif dan menarik		✓

Pematangsiantar, 20 Januari 2025

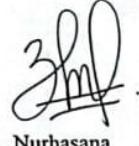
Mengetahui,

Guru Mata Pelajaran Bahasa Indonesia

Peneliti



Aprina Lestari Sebayang, S.Pd
NIP. 19930414202312023



Nurhasana
NIM. 12111220220

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini adalah tabel lembar observasi aktivitas siswa saat menggunakan media pembelajaran Canva.

LEMBAR OBSERVASI AKTIVITAS SISWA

No	Aspek yang diamati	Penilaian			
		4	3	2	1
1	Kesiapan siswa dalam mengikuti pembelajaran		✓		
2	Menunjukkan antusiasme	✓			
3	Menunjukkan perhatian kepada guru saat menjelaskan materi tentang media pembelajaran Canva		✓		
4	Menunjukkan adanya budaya bertanya			✓	
5	Mengerjakan tugas membuat teks iklan melalui Canva	✓			
6	Menunjukkan keseriusan dalam mengerjakan tugas membuat teks iklan melalui Canva	✓			
7	Mempresentikan hasil teks iklan yang dibuat menggunakan Canva dengan bagus dan kreatif		✓		
Jumlah		23 (82,14%)			

Keterangan Penilaian:

4 = jika 80% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

3= jika >60% atau <80% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

2= jika >40% siswa atau <60% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

1= jika <40% siswa menerapkan sikap sesuai aspek.

© Hak Cipta

Lampiran 4 Daftar Nama Siswa Kelas Kontrol dan Eksperimen

	Nama Siswa Kelas Kontrol	Nama Siswa Kelas Eksperimen
1	Adra Fransiskus. H	Abdi Revan Purba
2	Afni Pratiwi	Andreas Sinaga
3	Aira Meiliansyah	Asyifah Viola Fitri
4	Aliya A. Sari Sinaga	Christian Pande T. Saragih
5	Althaf Azhari	David Villa Manurung
6	Amirah Ruzaini	Desvira Latifah
7	Aulia Shalisa Hanum	Gomgom Gabriel Sianturi
8	Boaz Martin Sidabariba	Jenni Tarihoran
9	Cantika Adelia Meta D.	Jesischa Lestari Saragih
10	Christine B. Purba	Jevan Daniel
11	Christy Evelyn Sitorus	Joshua W. C.H. Nainggolan
12	Deco Hernandes S.	Kevin Revaldo Sitorus
13	Gerand Revaldo Siagian	Khayyirah Sakhi Nasution
14	Gracia Nomi Indri S.	Krisna Moses Sijabat
15	Herawati Gracia S.	Lukas Mikel Silalahi
16	Ignatius Pangeran S.S	Muhammad Rizky
17	Intan Ditama Sinaga	Mustika Bella Pardede
18	Jessica Naulibasa M.	Nadya Clarissa Br. Purba
19	Jonathan O. Ambarita	Noel Clevery
20	Joseph Gabriel Haloho	Paula Estin
21	Julius Radeva Siadari	Putri Yolanda Ramadhani
22	Khanza Ufairah H.	Rakha Alfarizky Panjaitan
23	Karen Agustina Manik	Rehandi Pandi
24	Kris Jerikho Tampubolon	Rindu Nauli Tampubolon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

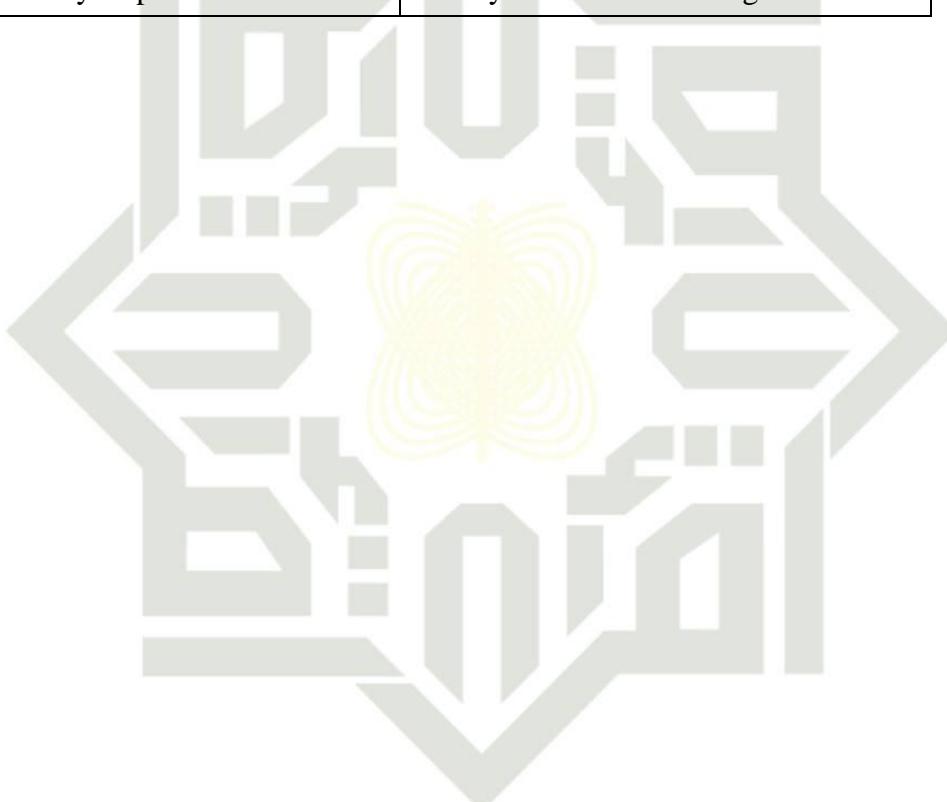
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maria Carolina O.S	Rizky Fitra Ramadhan
Maurentcia Wilfrida S.	Sagita Theresia Nainggolan
M. Habib Alamsyah P.	Samuel Parasian Lumbantobing
M. Qais Shambazy	Siti Khodijah
Rachel Binaituva P.	Suci Dwi Ramadhani
Reza Fransiskus S.	Teresa Bonita Purba
Samuel Lumban Tobing	Yehezkiel Nainggolan
Samuel Rizky Napitu	Zefanya Princess Girsang

**UIN SUSKA RIAU**

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Lampiran 5 Penjabaran Nilai Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Tanpa Menggunakan Aplikasi Canva

1. Kepersuasifan

2. Keimperatifan

3. Keberimaan

4. Keberkesan

5. Keringkasan

Nama Siswa	Indikator					Skor	Jumlah
	1	2	3	4	5		
1 Adra Fransiskus. H	4	3	4	4	3	18	90
2 Afni Pratiwi	4	3	4	4	4	19	95
3 Aira Meiliansyah	3	4	4	4	3	18	90
4 Aliya A. Sari Sinaga	3	4	4	3	3	17	85
5 Althaf Azhari	4	3	3	3	3	16	80
6 Amirah Ruzaini	3	4	3	4	4	18	90
7 Aulia Shalisa Hanum	4	3	4	3	3	17	85
Boaz Martin Sidabariba	3	4	3	3	2	15	75
Cantika Adelia Meta D.	4	3	3	3	4	17	85
Christine B. Purba	4	3	4	4	3	18	90
Christy Evelyn Sitorus	4	4	3	4	3	18	90
Deco Hernandes S.	2	4	3	3	3	15	75
Gerand Revaldo Siagian	3	4	3	3	3	16	80
Gracia Nomi Indri S.	2	3	4	3	3	15	75
Herawati Gracia S.	3	4	3	3	3	16	80
Ignatius Pangeran S.S	3	4	4	3	3	17	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Sultan Syarif Kasim Riau	Intan Ditama Sinaga	4	3	3	3	4	17	85
	Jessica Naulibasa M.	4	3	4	4	4	19	95
	Jonathan O. Ambarita	3	4	3	3	3	16	80
	Joseph Gabriel Haloho	2	3	3	3	3	14	70
	Julius Radeva Siadari	3	4	4	3	3	17	85
	Khanza Ufairah H.	4	4	3	3	3	17	85
	Karen Agustina Manik	4	3	3	3	3	16	80
	Kris Jerikho Tampubolon	3	3	3	4	3	16	80
	Maria Carolina O.S	3	4	3	3	3	16	80
26	Maurentcia Wilfrida S.	4	3	4	3	3	17	85
27	M. Habib Alamsyah P.	2	4	3	3	3	15	75
28	M. Qais Shambazy	3	4	3	3	3	16	80
29	Rachel Binaituva P.	4	3	3	3	3	16	80
30	Reza Fransiskus S.	3	2	3	3	3	14	70
31	Samuel Lumban Tobing	3	3	3	4	4	17	85
32	Samuel Rizky Napitu	2	3	4	3	3	15	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau Syarif Kasim Riau

Lampiran 6 Penjabaran Nilai Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Menggunakan Aplikasi Canva

1. Kepersuasifan

2. Keimperatifan

3. Keberimaan

4. Keberkesanan

5. Keringkasan

Nama Siswa	Indikator					Skor	Jumlah
	1	2	3	4	5		
1 Abdi Revan Purba	2	3	3	4	3	15	75
2 Andreas Sinaga	3	3	4	4	3	17	85
3 Asyifah Viola Fitri	4	3	4	4	4	19	95
4 Christian Pande T. Saragih	3	4	3	3	3	16	80
5 David Villa Manurung	3	4	4	4	4	19	95
6 Desvira Latifah	3	3	4	4	3	17	85
7 Gomgom Gabriel Sianturi	4	3	4	4	4	19	95
Jenni Tarihoran	3	4	3	4	3	17	85
Jesischa Lestari Saragih	4	3	4	4	4	19	95
Jevan Daniel	3	4	4	3	4	18	90
Joshua W. C.H. Nainggolan	4	4	4	3	4	19	95
Kevin Revaldo Sitorus	3	4	4	3	4	18	90
Khayyirah Sakhi Nasution	4	3	4	3	3	17	85
Krisna Moses Sijabat	4	3	3	4	4	18	90
Lukas Mikel Silalahi	4	3	3	3	3	16	80
Muhammad Rizky	3	3	4	3	3	16	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta

Cipta

UIN

Syarif

Kasim

Riau

State

Islamic

University

of

Sultan

Syarif

Kasim

Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mustika Bella Pardede	4	3	3	3	4	17	85
Nadya Clarissa Br. Purba	4	3	4	4	3	18	90
Noel Clevery	4	4	4	4	3	19	95
Paula Estin	3	3	3	3	4	16	80
Putri Yolanda Ramadhani	3	4	3	4	4	18	90
Rakha Alfarizky Panjaitan	3	3	3	3	4	16	80
Rehandi Pandi	3	4	4	3	3	17	85
Rindu Nauli Tampubolon	3	3	4	4	4	18	90
Rizky Fitra Ramadhan	3	2	3	3	4	15	75
Sagita Theresia Nainggolan	4	2	3	3	3	15	75
Samuel Parasian Lumbantobing	3	3	4	4	3	17	85
Siti Khodijah	4	4	4	4	4	20	100
Suci Dwi Ramadhani	3	4	4	4	3	18	90
Teresa Bonita Purba	4	3	3	3	4	17	85
Yehezkiel Nainggolan	2	3	4	3	3	15	75
Zefanya Princess Girsang	3	3	4	4	3	17	85

Lampiran 7 Nilai Hasil Belajar Siswa Kelas Kontrol

No	Nama Siswa	Pretest	Posttest
1	Adra Fransiskus. H	75	90
2	Afni Pratiwi	60	95
3	Aira Meiliansyah	65	90
4	Aliya A. Sari Sinaga	50	85
5	Althaf Azhari	65	80
6	Amirah Ruzaini	70	90
7	Aulia Shalisa Hanum	65	85
8	Boaz Martin Sidabariba	50	75
9	Cantika Adelia Meta D.	55	85
10	Christine B. Purba	55	90
11	Christy Evelyn Sitorus	55	90
12	Deco Hernandes S.	55	75
13	Gerand Revaldo Siagian	70	80
14	Gracia Nomi Indri S.	60	75
15	Herawati Gracia S.	60	80
16	Ignatius Pangeran S.S	65	85
17	Intan Ditama Sinaga	65	85
18	Jessica Naulibasa M.	70	95
19	Jonathan O. Ambarita	60	80
20	Joseph Gabriel Haloho	50	70
21	Julius Radeva Siadari	55	85
22	Khanza Ufairah H.	60	85
23	Karen Agustina Manik	60	80
24	Kris Jerikho Tampubolon	60	80
25	Maria Carolina O.S	65	80
26	Maurentcia Wilfrida S.	55	85
27	M. Habib Alamsyah P.	70	75
28	M. Qais Shambazy	65	80
29	Rachel Binaituva P.	75	80
30	Reza Fransiskus S.	55	70
31	Samuel Lumban Tobing	70	85
32	Samuel Rizky Napitu	65	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8 Nilai Hasil Belajar Siswa Kelas Eksperimen

No	Nama Siswa	Pretest	Posttest
1	Abdi Revan Purba	55	75
2	Andreas Sinaga	50	85
3	Asyifah Viola Fitri	65	95
4	Christian Pande T. Saragih	60	80
5	David Villa Manurung	60	95
6	Desvira Latifah	60	85
7	Gomgom Gabriel Sianturi	55	95
8	Jenni Tarihoran	55	85
9	Jesischa Lestari Saragih	70	95
10	Jevan Daniel	65	90
11	Joshua W. C.H. Nainggolan	65	95
12	Kevin Revaldo Sitorus	70	90
13	Khayyirah Sakhi Nasution	60	85
14	Krisna Moses Sijabat	50	90
15	Lukas Mikel Silalahi	50	80
16	Muhammad Rizky	60	80
17	Mustika Bella Pardede	70	85
18	Nadya Clarissa Br. Purba	60	90
19	Noel Clevery	60	95
20	Paula Estin	65	80
21	Putri Yolanda Ramadhani	60	90
22	Rakha Alfarizky Panjaitan	70	80
23	Rehandi Pandi	55	85
24	Rindu Nauli Tampubolon	70	90
25	Rizky Fitra Ramadhan	50	75
26	Sagita Theresia Nainggolan	50	75
27	Samuel Parasian Lumbantobing	60	85
28	Siti Khodijah	55	100
29	Suci Dwi Ramadhani	75	90
30	Teresa Bonita Purba	65	85
31	Yehezkiel Nainggolan	50	75
32	Zefanya Princess Girsang	50	85

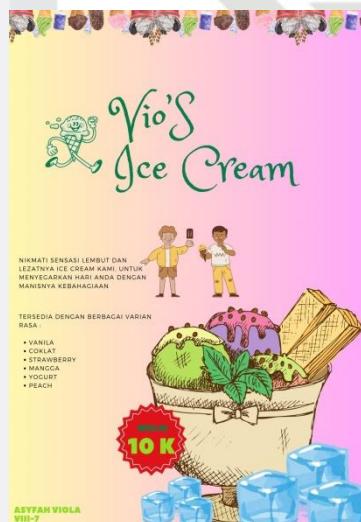
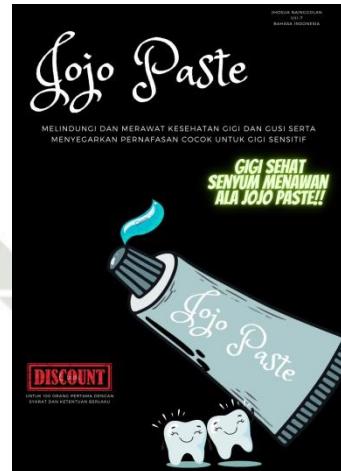
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

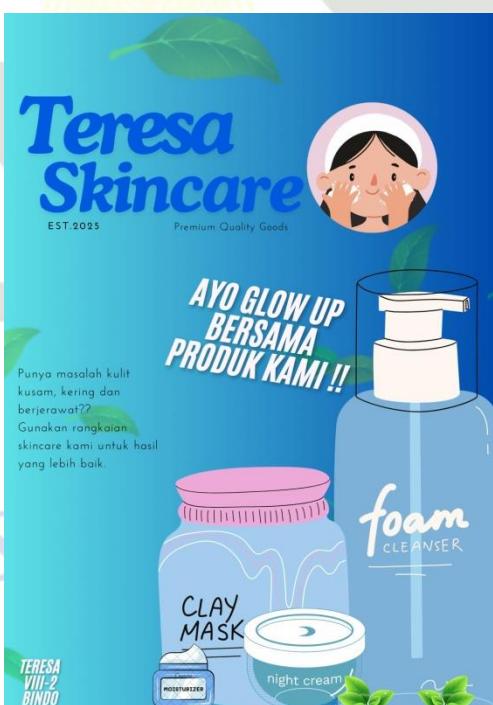
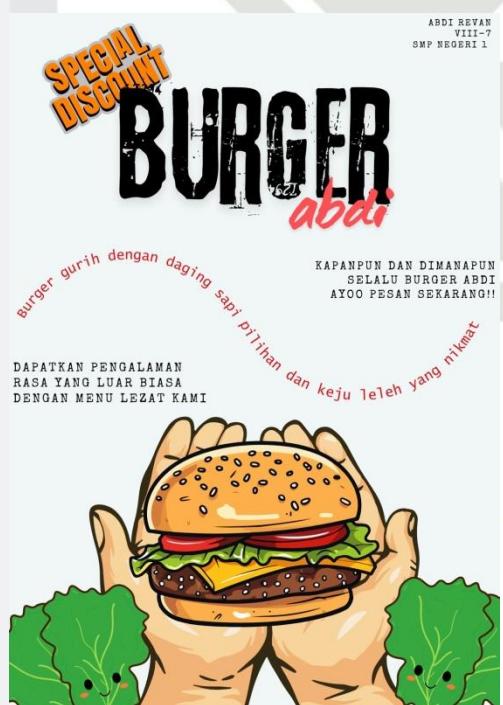
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

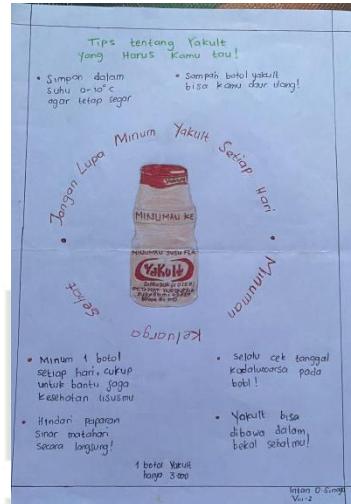


© Hak cipta

Lampiran 10 Hasil Teks Iklan Siswa Tanpa Menggunakan Aplikasi Canva

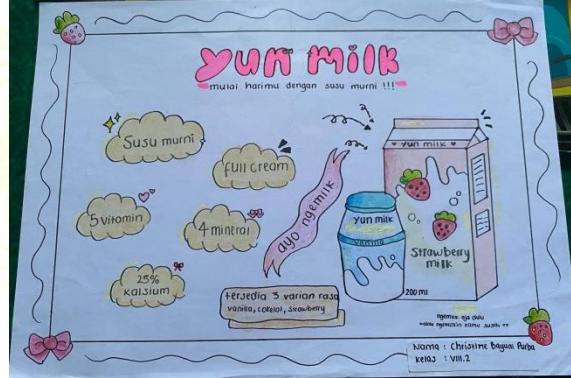
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

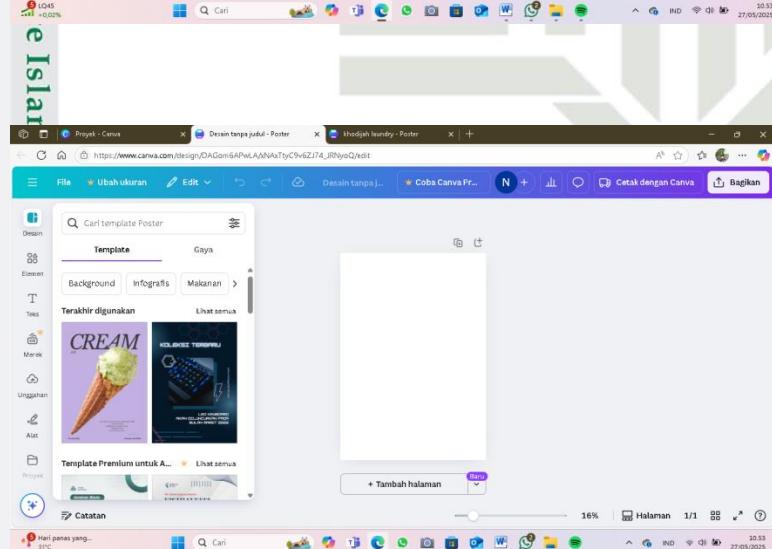
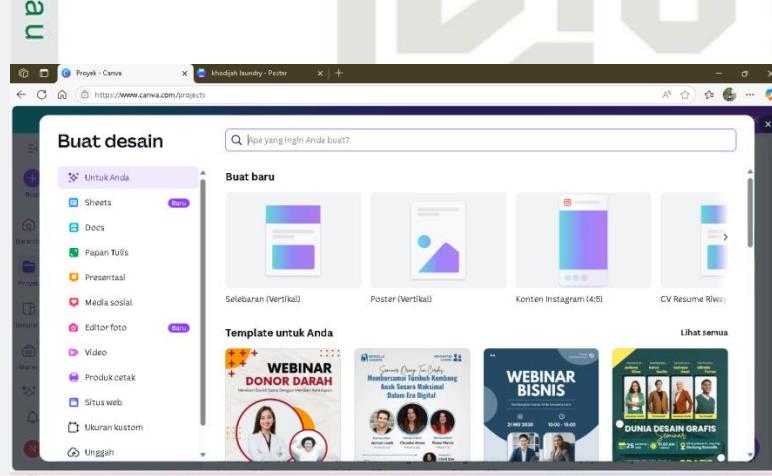
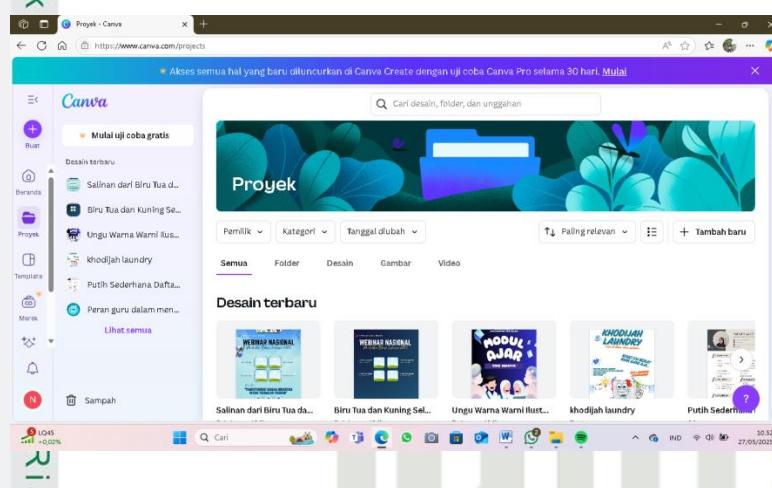


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

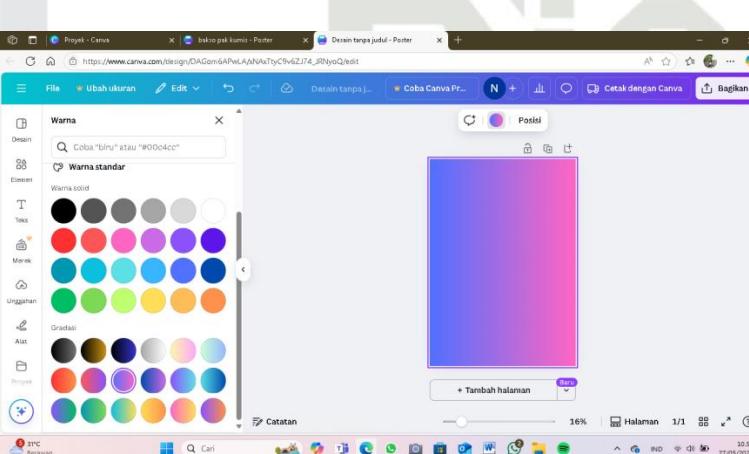
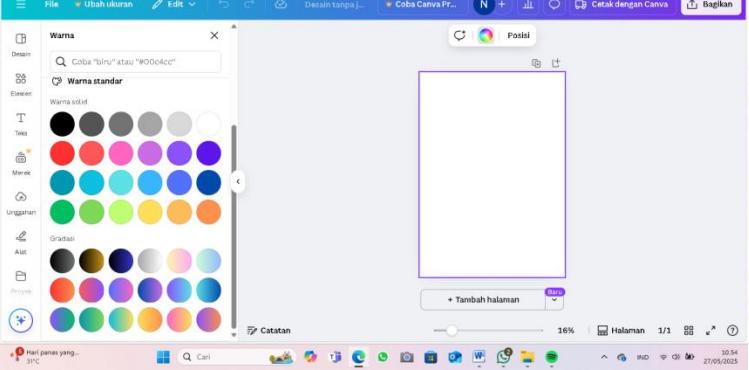
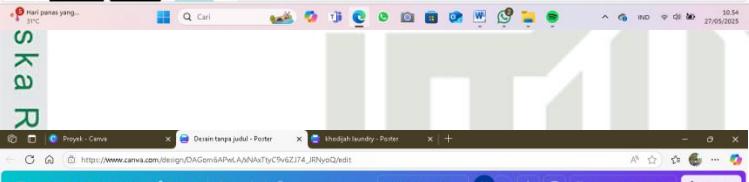
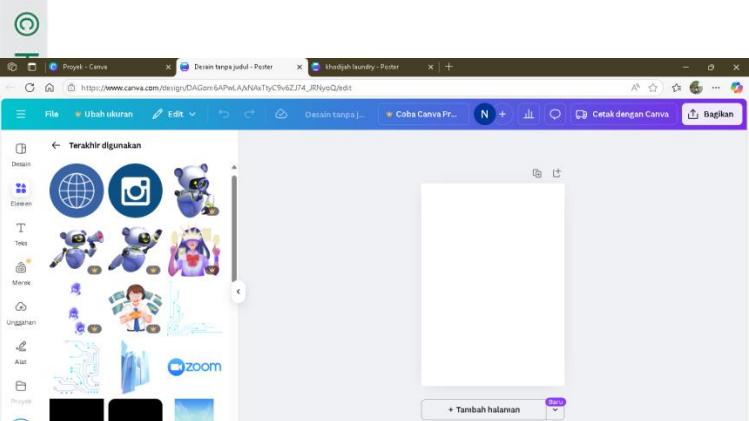
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 11 Penggunaan Media Pembelajaran Canva



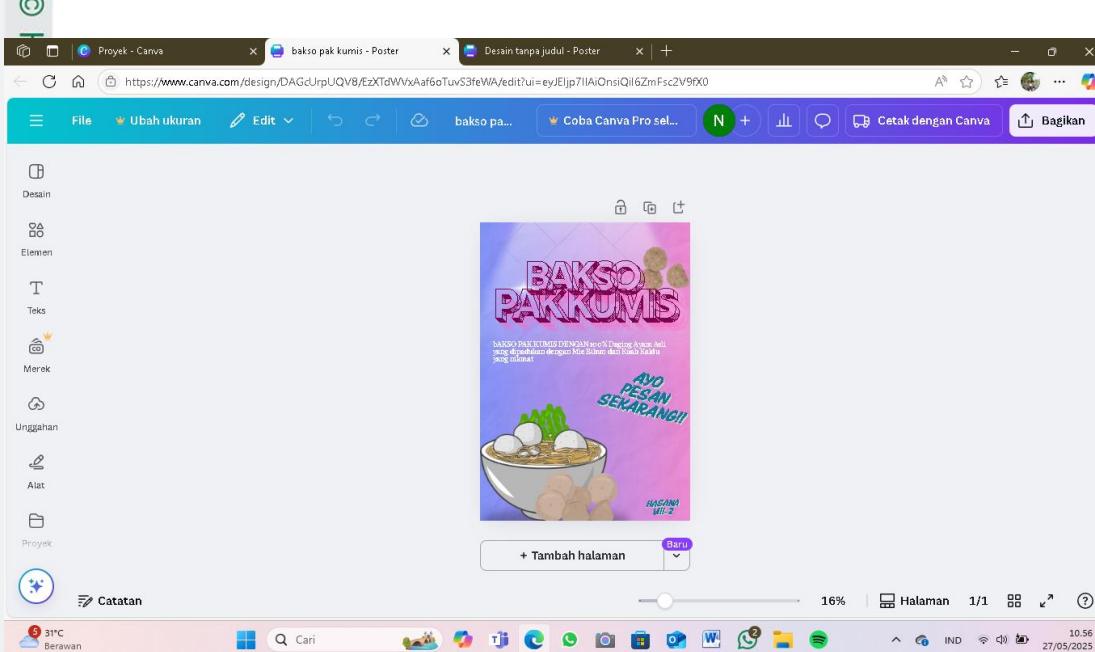
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© **Lampiran 12**

Dokumentasi Bersama Kepala Sekolah SMP Negeri 1 Pematangsiantar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© **Hak Cipta** **Lampiran 13**

Dokumentasi Bersama Siswa Kelas VIII-2 (Kelas Kontrol)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **Hak Cipta mampiran 14**

Dokumentasi Bersama Kelas VIII-7 (Kelas Eksperimen)



of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 15

Surat-Surat

Penelitian

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© |



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والعلوم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/24590/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Mohon Izin Melakukan PraRiset*

Pekanbaru, 09 Desember 2024

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
SMP Negeri 1 Pematangsiantar
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Nurhasana
NIM	: 12111220220
Semester/Tahun	: VII (Tujuh)/ 2024
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n Dekan
Wakil Dekan III

Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KOTA PEMATANGSIANTAR
DINAS PENDIDIKAN
UPTD SMP NEGERI 1 PEMATANGSIANTAR**

Jalan Merdeka No. 331 Pematangsiantar
Telp. (0622) 21858, Kode Pos 21131, Faksimile (0622) 21858
Email : uptdsmpn1ps@gmail.com, website : www.smpn1pematangsiantar.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 006.3.1 / 400.3.7.6 / 373 XII / 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMP Negeri 1 Pematangsiantar dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **NURHASANA**
NIM : **12111220220**
Program Studi : **Pendidikan Bahasa Indonesia**
Fakultas : **Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau**

Telah kami setujui untuk melaksanakan Pra Riset di UPTD SMP Negeri 1 Pematangsiantar.

Demikian surat keterangan ini di perbuat dan dapat dipergunakan seperlunya.

Pematangsiantar, 10 Desember 2024





UIN SUSKA RIAU

© |



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والعلوم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: ettaik_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-25105/Un.04/F.II/PP.00.9/12/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Melakukan Riset

Pekanbaru, 23 Desember 2024 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Nurhasana
Nim	: 12111220220
Semester/Tahun	: VII (Tujuh)/ 2024
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan
judul skripsinya : Pengaruh Media Pembelajaran Canva Untuk Meningkatkan Keterampilan
Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematangsiantar
Lokasi Penelitian : SMP Negeri 1 Pematangsiantar, Sumatera Utara
Waktu Penelitian : 3 Bulan (22 Desember 2024 s.d 22 Februari 2025)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang
bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor
Dekan
Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/70991
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permojanan Riset dari : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : B-25105/Un.04/F.II/PP.00.9/02/2024 Tanggal 23 Desember 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

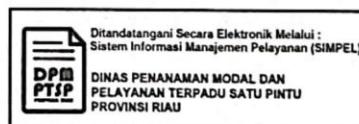
1. Nama	:	NURHASANA
2. NIM / KTP	:	12111220220
3. Program Studi	:	PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN CANVA UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII SMPN 1 PEMATANGSIANTAR
7. Lokasi Penelitian	:	SMPN 1 PEMATANGSIANTAR

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 23 Desember 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Utara
Up. Kaban Kesbangpol Provinsi Sumatera Utara di Medan
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEMATANGSIANTAR
DINAS PENDIDIKAN
UPTD SMP NEGERI 1 PEMATANGSIANTAR
Jalan Merdeka No. 331 Pematangsiantar
Telp. (0622) 21858, Kode Pos 21131, Faksimile (0622) 21858
Email :uptdsmpn1ps@gmail.com, website : www.smpn1pematangsiantar.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 006.3.1 / 400.3.7.6 / 105 / 1 / 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMP Negeri 1 Pematangsiantar dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : NURHASANA
NIM : 12111220220
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Telah melakukan penelitian disekolah kami untuk melengkapi syarat skripsi, kegiatan penelitian dilaksanakan pada tanggal 13 Januari – 17 Januari 2025.

Demikian surat keterangan ini di perbuat dan dapat dipergunakan seperlunya.

Pematangsiantar, 21 Januari 2025
Kepala Sekolah
EDIANTO SARAGIH, S.Pd.
NIP 139651221989031008



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nurhasana, lahir di Pematang Siantar pada tanggal 12 Februari 2003. Anak keempat dari lima bersaudara dari pasangan Ayahanda Mesnan dan Ibunda Kamini. Pendidikan formal yang ditempuh penulis mulai dari Taman Kanak-Kanak di RA. Al-Ilhamiyah Pematang Siantar, lulus pada tahun 2009. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Nurul Amaliyah Pematang Siantar selama enam tahun dan lulus pada tahun 2015. Penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat SMP Negeri 1 Pematang Siantar, lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis melanjutkan ke Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Pematang Siantar, lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia melalui jalur SNMPTN. Selama menempuh pendidikan di perkuliahan, penulis bergabung dalam Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Pendidikan Bahasa Indonesia sebagai Kepala Bidang HID dan Sanggar Bahuwarna dengan keahlian bidang lukis. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2024 selama 40 hari di Desa Makmur, Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan. Selain itu, penulis juga melaksanakan kegiatan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) selama 2 bulan 2 minggu di SMK Negeri 2 Pekanbaru. Penulis melaksanakan penelitian pada tahun 2025 di SMP Negeri 1 Pematang Siantar dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Pematang Siantar”.