



UN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

NURAKMAL OKTAVIYANDA
NIM. 12140310284

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BAHASA ANAK KELAS V DAN VI SDN 192 KOTA PEKANBARU

Disusun oleh :

Nurakmal Oktaviyanda
NIM. 12140310284

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 28 Mei 2025

Mengetahui,
Pembimbing,

Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PENGESAHAN UJIAN MUNAQSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nurakmal Oktaviyanda
NIM : 12140310284
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 16 Juni 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Ketua/ Penguji I,

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si
NIP. 19700301 199901 2 002

Sekretaris/ Penguji II,

Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

- Penguji III,

Intan Kemala, S.Sos, M.Si
NIP. 19810612 200801 2 017

Penguji IV,

Dr. Mardhiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023



UN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 2 Juni 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Nurakmal Oktaviyanda
NIM : 12140310284
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak
Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Mengetahui,
Pembimbing

Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



UN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurakmal Oktaviyanda
Nim : 12140310284
Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Godang Kari, 5 Oktober 2003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 2 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Nurakmal Oktaviyanda

NIM. 12140310284

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Nurakmal Oktaviyanda
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan teori Uses And Gratification sebagai landasannya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jenis Pendekatan Positivisme. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu adalah Random Sederhana dengan menggunakan Rumus Slovin melibatkan 59 siswa dari total populasi 144 siswa kelas V dan VI sdn 192 Kota Pekanbaru. Berdasarkan data hasil analisis yang diperoleh dari Uji Analisis Korelasi Spearman, nilai Signifikan terukur yaitu adalah $0,000 < 0,005$ dengan koefisien korelasi kekuatan hubungan sebesar -0,724 maka artinya ada hubungan yang Signifikan ataupun berpengaruh antara variabel penggunaan media sosial (X) terhadap variabel bahasa anak (Y). Maka dapat disimpulkan Ha: adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru diterima, maka oleh karena itu Hipotesis yang diajukan oleh peneliti diterima.

Kata Kunci: **Media Sosial, Bahasa Anak, Siswa Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nurakmal Oktaviyanda
Departement : Communication Studies
Title : *The Influence of Social Media Use on the Language of Grade V and VI Children at SDN 192 Pekanbaru City*

This study aims to determine the effect of social media use on the language of fifth and sixth grade students of SDN 192 Pekanbaru City. This study uses the Uses and Gratification theory as its basis. The method used in this study is Quantitative with a Positivism Approach type. The sampling technique used in this study is Simple Random using the Slovin Formula involving 59 students from a total population of 144 fifth and sixth grade students of SDN 192 Pekanbaru City. Based on the analysis data obtained from the Spearman Correlation Analysis Test, the measured Significant value is $0.000 < 0.005$ with a correlation coefficient of relationship strength of -0.724, meaning that there is a significant or influential relationship between the variable of social media use (X) and the variable of children's language (Y). So it can be concluded Ha: the influence of social media use on the language of fifth and sixth grade children of SDN 192 Pekanbaru City is accepted, therefore the Hypothesis proposed by the researcher is accepted.

Keywords: *Social Media, Children's Language, Grade V and VI Students of SDN 192 Pekanbaru City*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Illahi Rabbul lati, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “**pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru**”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dan memperoleh gelar Strata Satu (S1) Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum mencapai kata sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Pada proses penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa terima kasih serta apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Ibu Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, Msi, Ak, CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Beserta Wakil Rektor Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. Wakil Rektor II Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. Wakil rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt.,M.Sc.,Ph.D.
2. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Univeristas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Masduki M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Firdaus El Hadi,S.Sos, M.Soc.Sc.,Ph.D. Wakil Dekan II, Bapak Dr. H.Arwan, M.Ag Wakil III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Terima kasih kepada Bapak Dr. Nurdin, M.A selaku Penasihat Akademik (PA) dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan nasehat serta arahan selama masa perkuliahan berlangsung dan memberikan bimbingan, motivasi serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan, semoga menjadi bekal bagi penulis serta menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian.
6. Terima kasih kepada jajaran tata usaha dan guru SDN 192 Kota Pekanbaru dan juga seluruh responden penelitian kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru terimakasih telah meluangkan waktu untuk mengisi Kuesioner sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Ayahanda Aswarman sosok panutan dan support system terbaik dalam hidupku. Terima kasih telah berjuang tanpa lelah, dengan keringat, tenaga, dan pikiran, demi masa depan yang lebih baik untukku. Meski Ayah tak sempat mengenyam bangku kuliah, beliau mampu mendidikku dengan keteladanan, motivasi, dan cinta yang tak ternilai, hingga akhirnya aku bisa menyelesaikan studi ini dan meraih gelar sarjana.
8. Terima kasih kepada Ibunda Hernidawati belahan jiwa yang senantiasa mengiringi setiap langkah dengan doa dan kasih sayang yang tulus. Terima kasih atas semangat dan dukungan tiada henti, yang menjadi kekuatan besar bagi penulis hingga berhasil menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana.
9. Terima kasih kepada saudara penulis Abang Ilham Suhra Wardy dan Adek Zikra Andeska atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Terima kasih kepada keluarga besar penulis yang senantiasa menyemangati penulis dan selalu mendukung penulis selama masa perkuliahan. keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mensupport dan menghibur penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
11. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021, Ilmu Komunikasi D, dan Broadcasting A terimakasih atas dukungan dan kebersamaannya selama perkuliahan ini.
12. Terima kasih kepada keluarga besar Kkn Desa Sungai Sorik 2024, terimakasih atas kebersamaannya selama melaksanakan Kkn, terimakasih untuk semangat dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Semoga hubungan yang telah terjalin tetap erat dan terus berlanjut.
13. Terima kasih kepada keluarga besar PT.RAPP Buatan Port tempat penulis magang, terimakasih sudah memberikan semangat, motivasi, pengalaman dan ilmu yang bermanfaat.



UN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 14.Terima kasih kepada sahabat saya Muhammad Hafizh Maulana, Muhammad Ridwan Efendi, Priko Okta Wijaya, Diko Saputra, Marjan, Muhammad Aril, Zulfindra, Muhammad Ridho Gunawan, Riski Alvin Dan Mayufen Pigo. Terimakasih atas semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
- 15.Terima kasih untuk penulis sendiri, terima kasih telah bertahan dan berjuang selama ini.

Pekanbaru, 27 Mei 2025
Penulis,

Nurakmal Oktaviyanda
NIM. 12140310284



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	14
2.3 Konsep	15
2.4 Konsep Operasional	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.3 Populasi Dan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran.....	32
3.6 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Profil SDN 192 Kota Pekanbaru.....	37
4.2 Karakteristik Pendidik Dan Tenaga Kependidikan.....	38
4.3 Karakteristik Sarana Dan Prasarana Satuan Pendidikan.....	38
4.4 Visi, Misi, Dan Tujuan	39
4.5 Struktur Organisasi	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	41
5.2 Pembahasan.....	70



UN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi.....	29
Tabel 3.2 Sampel.....	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.4 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Profil SDN 192 Kota Pekanbaru	37
Tabel 5.1 Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 5.2 Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 5.3 Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Uang Jajan	43
Tabel 5.4 Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Tempat Tinggal	43
Tabel 5.5 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Media Sosial.....	45
Tabel 5.6 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Jarang Menggunakan Media Sosial.....	46
Tabel 5.7 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Selalu Menggunakan Media Sosial	46
Tabel 5.8 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Kurang Dari 3 Jam Sehari	47
Tabel 5.9 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial 4 Sampai 6 Jam Sehari	48
Tabel 5.10 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Lebih Dari 6 Jam Sehari	48
Tabel 5.11 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Kurang Dari 3 Kali Per Minggu	49
Tabel 5.12 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial 3 Sampai 5 Kali Per Minggu	50
Tabel 5.13 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Lebih Dari 5 Kali Per Minggu.....	51
Tabel 5.14 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Paling Sering Menggunakan Media Sosial Jenis Tik Tok	52
Tabel 5.15 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Paling Sering Menggunakan Media Sosial Jenis Youtube.....	52
Tabel 5.16 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Untuk Melihat Konten Video Yang Viral Pada Media Sosial	53
Tabel 5.17 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Media Sosial Untuk Melihat Konten Gambar Atau Foto Yang Viral Pada Media Sosial	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
Tabel 5.18 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Merasa Kesulitan Dalam Mengendalikan Waktu Yang Saya Habiskan Pada Media Sosial	55
Tabel 5.19 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Merasa Bahasa Dalam Saya Berkommunikasi Itu Jelas.....	57
Tabel 5.20 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Dapat Mengungkapkan Pendapat Atau Ide Dengan Kata-Kata Yang Mudah Dipahami Oleh Orang Lain.....	58
Tabel 5.21 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Dapat Memilih Kata Yang Tepat Sesuai Dengan Konteks Pembicaraan	58
Tabel 5.22 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Memahami Bahasa Yang Viral Pada Media Sosial.....	59
Tabel 5.23 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Menggunakan Bahasa Yang Viral Pada Media Sosial Dalam Sehari-Hari	60
Tabel 5.24 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Iri Bilang Bos Dalam Sehari-Hari	61
Tabel 5.25 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Semongko Dalam Sehari-Hari.....	61
Tabel 5.26 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Tarek Sis Dalam Sehari-Hari.....	62
Tabel 5.27 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Anjay Dalam Sehari-Hari	63
Tabel 5.28 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Kepo Dalam Sehari-Hari	63
Tabel 5.29 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Sering Menggunakan Kata Mabar Dalam Sehari-Hari	64
Tabel 5.30 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Mampu Menyampaikan Pikiran Dengan Mengatur Kalimat Yang Baik Saat Berbicara	65
Tabel 5.31 Rekapitulasi Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Oleh Responden Saya Dapat Mengungkapkan Perasaan Dengan Cara Yang Sopan Saat Berbicara Kepada Orang Lain.....	66
Tabel 5.32 Uji Validitas	67
Tabel 5.33 Uji Reliabilitas	68
Tabel 5.34 Uji Normalitas.....	68
Tabel 5.35 Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 5.36 Uji Analisis Korelasi Spearman	70

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau	Tabel 5.37 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Durasi	71
	Tabel 5.38 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Frekuensi	72
	Tabel 5.39 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Atensi.....	73
	Tabel 5.40 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Penggunaan Kalimat Dengan Benar.....	74
	Tabel 5.41 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Penguasaan Kosa Kata	75
	Tabel 5.42 Rekapitulasi Penggabungan Data Jawaban Pernyataan Kuesioner Indikator Penguasaan Anak Dalam Berkommunikasi Atau Bercakap-Cakap	77



UN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru yang mana fenomena yang terjadi terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru terdapatnya bahasa viral atau bahasa gaul di lingkungan sekolah. Pengenalan pada bahasa yang baru tersebut menunjukkan banyak anak yang meniru ucapan yang tidak pantas pada media sosial seperti dengan menggunakan bahasa yang kasar dan tidak sesuai dengan sewajarnya. Hal ini berdasarkan pengamatan awal atau temuan dari pra riset Observasi yang dilakukan (pada tanggal 5 Oktober 2024). Hal ini juga di benarkan dan di dukung oleh penelitian (Monalisa dkk., 2022) yang menyatakan bahwa adanya penggunaan bahasa viral atau bahasa gaul yang digunakan pada anak dalam berkomunikasi seperti contohnya tarek sis, semongko, dan juga iri bilang bos. Adapun dalam penelitian (Tantia & Mustika, 2023) yang menyatakan bahwa media sosial menjadi pendorong bagi perkembangan, seringnya anak menggunakan bahasa gaul atau bahasa viral di lingkungan sekolah menjadi bukti nyata bahwa media sosial telah mengubah pola bahasa. Perubahan ini mencakup penggunaan kata-kata kasar atau tidak pantas yang sebelumnya mungkin tidak lazim di lingkungan sekolah. Hal ini mencerminkan bagaimana media sosial telah berperan dalam memperkenalkan gaya bahasa baru yang kemudian diadopsi oleh anak sebagai bagian dari identitas dan interaksi mereka dalam lingkungan sehari-hari.

Berdasarkan fenomena diatas semestinya penggunaan media sosial terhadap bahasa anak menurut (Mahdi dkk., 2024) yang menyatakan penggunaan media sosial terhadap bahasa anak memiliki hal yang baik terhadap perkembangan bahasa mereka. Yang mana media sosial dapat memperluas kosa kata anak dengan memperkenalkan mereka pada istilah-istilah baru, ungkapan bahasa, dan bahasa yang mungkin tidak mereka temui dalam konteks sekolah. Penggunaan media sosial juga dapat membantu dalam pengembangan keterampilan komunikasi anak. Sementara kenyataan yang terjadi berdasarkan pengamatan awal atau temuan dari pra riset Observasi yang dilakukan (pada tanggal 5 Oktober 2024) terhadap anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru banyak bahasa yang tidak baik digunakan dalam anak berkomunikasi. Sejumlah besar anak, seringkali cenderung meniru atau mencontoh ucapan-ucapan yang tidak pantas yang mereka lihat di media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa paparan penggunaan media sosial mempengaruhi penggunaan bahasa mereka. Kesenjangan yang dapat terjadi pada penggunaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru dapat dilihat dari alur penggunaan media sosial yang terjadi.

Dari kesenjangan diatas masalah yang terjadi penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru berdasarkan pengamatan awal atau temuan dari pra riset Observasi yang dilakukan (pada tanggal 5 Oktober 2024) memiliki permasalahan mengenai penggunaan media sosial tersebut yaitu menunjukkan penggunaan bahasa oleh anak yang terpapar oleh penggunaan media sosial yang mana mengakibatkan anak menggunakan bahasa yang kasar ataupun tidak sewajarnya. Hal ini juga di dukung oleh penelitian (Tantia & Mustika, 2023) yang menyatakan media sosial sangat memberi pengaruh yang signifikan terhadap bahasa anak yang mana anak meniru ucapan-ucapan yang tidak pantas di media sosial, seperti dengan menggunakan bahasa yang kurang pantas contohnya mengucapkan kata kata yang tidak baik atau yang tidak sesuai. Dan mereka membuat ucapan ini menjadi tren yang seharusnya tidak diikuti, namun mereka terbiasa berbicara menggunakan bahasa tersebut.

Dari masalah diatas konsep dasar pada penelitian ini adalah penggunaan media sosial dan bahasa anak. Penggunaan media sosial menurut (Fitriansyah, 2018) yang menyatakan adalah melibatkan partisipasi aktif dalam menggunakan media sosial yang berfungsi sebagai media massa, menghubungkan berbagai elemen satu dengan lainnya. Beberapa contoh media sosial yang umum dan populer meliputi Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, serta media sosial Vlog. Melalui media sosial ini, individu dapat berinteraksi, berbagi informasi, serta mengakses berbagai konten yang mencakup berbagai topik mulai dari hiburan hingga informasi yang mendalam. Sedangkan bahasa anak menurut (Pradana & Gerhani, 2019) yang menyatakan adalah bahasa anak merupakan pada cara anak menyampaikan keinginan, pemikiran, harapan, permintaan, dan hal lain yang penting bagi dirinya sendiri. Penggunaan bahasa anak juga berperan dalam memperkenalkan huruf-huruf sebagai persiapan awal untuk pembelajaran membaca di tingkat pendidikan berikutnya.

Berdasarkan pengamatan awal atau temuan dari pra riset Observasi yang dilakukan (pada tanggal 5 Oktober 2024) Pemilihan lokasi penelitian yang sesuai dapat memberikan kontribusi pada hasil penelitian. Berdasarkan paparan diatas maka penulis mengangkat judul penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Lokasi penelitian ini akan dilaksanakan pada tempat di SDN 192 Kota Pekanbaru, Jl. Teladan, Simpang Baru, Kec. Binawidya, Kota Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Penegasan Istilah

Penulis merasa perlu menjelaskan mengenai istilah-istilah yang terdapat didalam judul penelitian ini agar terhindar dari ke salah pahaman terhadap pembacanya dalam memahaminya diantaranya yaitu:

1.2.1 Pengaruh

Menurut penelitian (A.Rafiq, 2020) yang menyatakan pengaruh merupakan interaksi timbal balik atau hubungan sebab akibat antara faktor yang memberikan pengaruh dengan yang menerima pengaruh. Ini melibatkan pencarian dan pemahaman hubungan antara dua hal yang terlibat. Secara sederhana, pengaruh adalah kekuatan yang dapat memicu perubahan dalam suatu hal. Jika salah satu faktor yang terlibat dalam pengaruh tersebut berubah, maka akan menghasilkan konsekuensi atau dampak tertentu.

1.2.2 Penggunaan

Menurut penelitian (Rusni, 2017) yang menyatakan penggunaan adalah tindakan yang melibatkan pemanfaatan sesuatu untuk mencapai hasil tertentu. Ini mencakup serangkaian langkah atau proses di mana seseorang atau sesuatu memanfaatkan atau mengadopsi objek atau konsep tertentu dalam konteks tertentu.

1.2.3 Media Sosial

Menurut penelitian (Ratnamulyani & Maksudi, 2018) yang menyatakan media sosial adalah sebuah sarana yang menggunakan teknologi internet sebagai mediumnya. Platform ini memungkinkan individu untuk terlibat dalam interaksi sosial, berkomunikasi, berkolaborasi, dan berbagi informasi dengan orang lain secara virtual. Dengan media sosial, pengguna dapat terhubung dengan teman, keluarga, dan bahkan orang asing di berbagai belahan dunia, menciptakan ruang bagi pertukaran gagasan, pengalaman, dan konten multimedia.

1.2.4 Bahasa

Menurut penelitian (Arisandy dkk., 2019) yang menyatakan bahasa adalah alat komunikasi yang digunakan untuk memberikan penjelasan kepada lawan bicara agar percakapan dapat berlangsung dengan baik.

1.2.5 Anak

Menurut penelitian (Prajnaparamita, 2018) yang menyatakan menurut ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 1 ayat 26, anak adalah individu yang belum mencapai usia 18 tahun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis membatasi permasalahan yang akan diteliti mengingat keterbatasan penulis baik dari segi waktu, kemampuan, tenaga, dan biaya. Dengan demikian penulis membatasi dengan batasan masalah yaitu penelitian ini di fokuskan pada anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru serta penelitian ini akan membatasi penelitiannya pada periode waktu tertentu dengan memperhatikan pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian harus diterapkan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang dasar penelitian yang penulis lakukan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini yaitu:

- 1.6.1 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan untuk mengembangkan keilmuan dalam Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang Broadcasting.
- 1.6.2 Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memenuhi syarat untuk penulis memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).
- 1.6.3 Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan pengetahuan seputar masalah penelitian.
- 1.6.4 Bagi peneliti selanjutnya, penelitian diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk meneliti topik serupa dalam Ilmu Komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II
TINJAUAN PUSTAKA**2.1 Kajian Terdahulu**

Kajian terdahulu adalah penelitian yang pernah dilakukan dengan kajian yang relevan dan searah dengan penelitian ini, yang berfungsi sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian ini. Berikut adalah sebagian penelitian yang dianggap relevan dan searah dengan penelitian pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

2.1.1 Jurnal onoma: pendidikan, bahasa, dan sastra, vol. 10, no. 1, (2024) dengan judul analisis pengaruh media sosial terhadap bahasa komunikasi anak dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia.

Penelitian ini ditulis oleh Nur Wahyuni Waafiyah dan Nanang Khoirul Umam. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh media sosial terhadap cara anak-anak berkomunikasi dalam belajar Bahasa Indonesia. Penelitian ini menerapkan Metode Penelitian Kuantitatif, dengan pengumpulan data dilakukan melalui penyusunan kuesioner. Penelitian ini melibatkan seluruh siswa kelas 6 di SD Muhammadiyah 1 Dukun Gresik sebagai sampelnya. Sampel dipilih dari siswa kelas 6 yang memiliki atau tidak memiliki akses media sosial. Penentuan ini didasarkan pada keseragaman kemampuan siswa dan penggunaan Kuesioner yang seragam. Hasil penelitian menunjukkan hasil perhitungan Validitas masing-masing butir soal Kuesioner di Tabel 2 menunjukkan nilai persen korelasi R Hitung berturut-turut. Nilai soal nomor 1 adalah 0,421 dan dinyatakan Valid, nomor soal nomor 2 adalah 0,435 dan dinyatakan Valid, nomor soal nomor 3 adalah 0,757 dan dinyatakan Valid, nomor soal nomor 4 adalah 0,622 dan dinyatakan Valid, nomor soal nomor 5 adalah 0,316 dan dinyatakan tidak Valid, nomor soal nomor 6 adalah 0,5. Berdasarkan hasil Uji Validitas sebelumnya, pernyataan 5, 9, 11, dan 13 dinyatakan tidak Valid. Selain itu, butir soal nomor 12 = 0,488 dan dinyatakan Valid, butir soal nomor 13 = 0,004 dan dinyatakan tidak Valid, dan butir soal nomor 14 = 0,562 dan dinyatakan Valid. Ini disebabkan oleh fakta bahwa R Tabel pada pernyataan yang diberikan lebih besar dari pada R hitung. Teknik analisis data yang diterapkan adalah Statistik Deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan bahasa viral di kalangan anak-anak sekolah dasar dimulai dari media sosial. Bahasa yang menjadi tren di media sosial sangat memengaruhi cara anak-anak berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari (Waafiyah & Umam, 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.2 Jurnal wawasan pendidikan, vol. 3, no. 1, (2023) dengan judul analisis pengaruh media sosial terhadap interaksi sosial anak di SD Negeri Bugangan 03 Semarang.

Penelitian ini ditulis oleh Siti Fatimah Yulianti, Sukamto, dan Ervina Eka Subekti. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah ada pengaruh yang berarti dari penggunaan media sosial terhadap interaksi sosial anak-anak. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Deskriptif, didukung oleh penelitian lapangan dan referensi relevan terkait topik yang dibahas. Teknik pengumpulan data meliputi Observasi, Kuesioner, dan Dokumentasi. Analisis data melibatkan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji T. Penelitian ini dilakukan di SD Negeri Bugangan 03 Semarang, Kecamatan Semarang Timur, Kelurahan Bugangan, Kota Semarang pada tanggal 23 Januari 2022. Sampel penelitian terdiri dari 50 siswa yang merupakan seluruh siswa kelas V di SD Negeri Bugangan 03 Semarang. Hasil penelitian menunjukkan dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,870 yang lebih besar dari 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa 20 pertanyaan dalam Kuesioner untuk Variabel penggunaan media sosial dianggap memiliki tingkat Reliabilitas atau konsistensi yang tinggi. Dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,730 yang melebihi 0,60, dapat disimpulkan bahwa 40 pertanyaan dalam Kuesioner untuk Variabel interaksi sosial dianggap memiliki tingkat Reliabilitas atau konsistensi yang memadai. Berdasarkan hasil Uji Independen T, ditemukan bahwa nilai rata-rata interaksi sosial siswa pengguna media sosial (76,4138) lebih tinggi daripada siswa yang bukan pengguna media sosial (72,7619). Namun, nilai Signifikansi dari Uji sebesar 0,297 lebih besar dari tingkat Signifikansi yang ditetapkan sebesar 0,05 (5%). Ini mengindikasikan bahwa tidak ada perbedaan Signifikan dalam interaksi sosial antara siswa yang menggunakan media sosial dan yang tidak menggunakan media sosial (Yulianti dkk., 2023).

2.1.3 Jurnal pemikiran dan penelitian pendidikan Islam anak usia dini, vol. 5, no. 1, (2023) dengan judul pengaruh media Youtube terhadap pengenalan kosa kata Bahasa Inggris anak usia 5-6 Tahun.

Penelitian ini ditulis oleh Fiya Mahardhika, Ratih Kusumawardani, dan Luluk Asmawati. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan media youtube pada pembentukan kosa kata Bahasa Inggris pada anak usia 5-6 Tahun yang tinggal di Kelurahan Cilebut Timur, Kabupaten Bogor. Metode yang diterapkan dalam meneliti penggunaan media youtube terhadap pemahaman kosakata bahasa Inggris pada anak usia 5-6 Tahun di Kelurahan Cilebut Timur-Kabupaten Bogor adalah Pendekatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuantitatif dengan jenis penelitian Ex Post Facto. Dalam penelitian ini, populasi terdiri dari 150 anak, dan sampel sebanyak 30 anak dipilih menggunakan metode Purposive Sampling. Data dikumpulkan melalui penggunaan Kuesioner atau Angket, kemudian dianalisis menggunakan Perangkat Lunak Ibm Spss 22. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan hasil Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov, ditemukan bahwa nilai Signifikansi (2-tailed) sebesar $0,200 > 0,05$, menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal karena Probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05. Selanjutnya, Uji Linearitas digunakan untuk menilai apakah terdapat hubungan Linear yang Signifikan antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai Signifikansi sebesar $0,890 > 0,05$, yang mengindikasikan adanya hubungan Linear antara penggunaan media Youtube dan pengenalan kosa kata Bahasa Inggris di Kelurahan Cilebut Timur-Kabupaten Bogor karena Probabilitas Signifikansi lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hasil pengolahan Uji Regresi Linear Sederhana Dengan nilai F hitung sebesar 23,438 dan tingkat Signifikansi $0,000 < 0,05$, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang Signifikan dari Variabel media Youtube (X) terhadap Variabel pengenalan kosa kata Bahasa Inggris (Y) di Kelurahan Cilebut Timur-Kabupaten Bogor. Oleh karena itu, Hipotesis H0 ditolak sementara Hipotesis H1 diterima, menunjukkan bahwa penggunaan media Youtube memiliki pengaruh yang Signifikan terhadap kemampuan pengenalan kosa kata Bahasa Inggris pada anak usia 5-6 Tahun di Kelurahan Cilebut Timur, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh Koefisien Korelasi sebesar 0,675 dengan tingkat Signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang Signifikan dari media Youtube terhadap kemampuan pengenalan kosa kata Bahasa Inggris pada anak usia 5-6 Tahun di Kelurahan Cilebut Timur-Kabupaten Bogor, di mana Hipotesis H0 ditolak dan H1 diterima. Nilai Koefisien Determinasi atau R Square sebesar 0,456 mengindikasikan bahwa sebesar 45,6% dari variasi dalam kemampuan pengenalan kosa kata Bahasa Inggris anak usia 5-6 tahun dapat dijelaskan oleh penggunaan media Youtube (Mahardhika dkk., 2023).

2.1.4 Jurnal ilmiah mahasiswa, vol. 8, no. 1, (2023) dengan judul pengaruh penggunaan Youtube terhadap interaksi sosial anak dengan lingkungan pada masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini ditulis oleh Yuli Aryuni, Siti Ikramatoun, dan Masrizal. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara Kuantitatif bagaimana penggunaan youtube mempengaruhi interaksi sosial anak dengan lingkungan mereka selama pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuantitatif dalam metodologi penelitiannya. Penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai teknik utama untuk mengumpulkan data, dengan sampel yang terdiri dari anak-anak berusia 6 hingga 8 tahun. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Metode Statistik untuk menguji Hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa terdapat korelasi positif antara penggunaan Youtube dan interaksi sosial anak dengan lingkungan sekitarnya. Nilai Koefisien Korelasi R Hitung sebesar 0,353 lebih besar dari nilai Korelasi Tabel R Tabel sebesar 0,312 pada tingkat Signifikansi 0,025, yang menunjukkan adanya hubungan yang signifikan secara statistik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Youtube berpengaruh terhadap interaksi sosial anak dengan lingkungan mereka, dengan tingkat korelasi yang kuat. Artinya, semakin sering anak mengakses dan menonton Youtube, maka akan semakin besar pengaruhnya terhadap interaksi sosial anak dengan lingkungan sekitarnya. Sebaliknya, jika anak jarang mengakses Youtube, pengaruhnya terhadap interaksi sosial anak dengan lingkungan sekitarnya juga akan semakin kecil (Aryuni dkk., 2023).

2.1.5 Jurnal ilmu komunikasi dan media sosial, vol. 1, no. 3, (2021) dengan judul pengaruh media sosial Tik Tok terhadap gaya komunikasi siswa SDN 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat.

Penelitian ini ditulis oleh Yoana Lestonac Elita Wumbu dan Dion Eriend. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penggunaan media sosial Tik Tok oleh anak-anak memengaruhi pembentukan karakter mereka dalam hal gaya komunikasi, baik dalam interaksi dengan orang yang lebih tua maupun dengan lingkungan sekitarnya. Penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Kuantitatif dengan menggunakan Survei sebagai alat pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan Kuesioner kepada 167 siswa, di mana pengisian Kuesioner tersebut diawasi oleh orang tua siswa. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan, disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat Signifikan antara penggunaan media sosial Tik Tok dan gaya komunikasi di SDN 18 Kinali. Hal ini didukung oleh hasil Uji coba Instrumen yang menunjukkan bahwa media sosial tik tok memiliki pengaruh yang Signifikan terhadap gaya komunikasi siswa di sekolah dan lingkungan sekitarnya. Temuan ini juga diperkuat oleh hasil Kuesioner yang diisi oleh para responden yang menyatakan hal yang serupa, yaitu bahwa media sosial Tik Tok memengaruhi gaya berkomunikasi mereka. Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T) menunjukkan bahwa Variabel media sosial memiliki pengaruh positif dan Signifikan terhadap gaya komunikasi. Hal ini terbukti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan nilai R Hitung (7.091) yang lebih besar dari R Tabel (1.656), dan nilai Signifikansi (0.000) yang kurang dari 0.05. Oleh karena itu, Hipotesis nol (H_0) ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini menunjukkan bahwa semakin meningkat penggunaan media sosial, semakin meningkat pula gaya komunikasi. Dengan demikian, terdapat pengaruh positif yang signifikan antara media sosial Tik Tok dan gaya komunikasi di SDN 18 Kinali, Kecamatan Kinali, Kabupaten Pasaman Barat, Provinsi Sumatera Barat (Wumbu & Eriend, 2022).

2.1.6 Jurnal kependidikan, vol. 13, no. 2, (2024) dengan judul pengaruh aplikasi Tik Tok terhadap perkembangan kesantunan berbahasa pada siswa di Sekolah Dasar.

Penelitian ini ditulis oleh Nur Hidayah dan Minsih. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah penggunaan aplikasi Tik Tok berdampak pada perkembangan kesantunan berbahasa siswa di SD It Muhammadiyah Al-Kautsar. Metode penelitian ini adalah Kuantitatif dengan Pendekatan Survei. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas III yang berjumlah 87. Sampel diambil secara acak dari populasi tersebut, sehingga terdapat 87 responden. Data dikumpulkan melalui Kuesioner Tertulis dan Wawancara. Validitas dan Reliabilitas Instrumen diukur untuk memastikan keabsahan dan keandalannya. Analisis data menggunakan Pendekatan Deskriptif dan tes prasyarat seperti Uji Normalitas, Homogenitas, dan Linieritas, serta Uji Hipotesis dengan Uji T. Hasil penelitian menunjukkan dari hasil analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara penggunaan aplikasi Tik Tok dan tingkat kesantunan berbahasa pada siswa kelas III di SD It Muhammadiyah Al-Kautsar. Tik Tok memiliki dampak yang penting dalam perkembangan kesantunan berbahasa siswa SD. Ini menekankan pentingnya memperhatikan baik efek positif maupun negatif dari penggunaan Tik Tok dalam konteks pendidikan kesantunan berbahasa bagi siswa SD. Selain itu, perlunya pengembangan strategi dan panduan bagi guru dan orang tua dalam memanfaatkan Tik Tok secara optimal untuk mendukung perkembangan kesantunan berbahasa siswa SD. Hasil analisis menggunakan Uji Independent T-test menunjukkan bahwa nilai T-hitung sebesar 6,126, sedangkan nilai R Tabel adalah 1,973 dengan Signifikansi P sebesar 0,00000001. Karena nilai R Hitung lebih besar dari nilai R Tabel ($6,126 > 1,973$) dan nilai P kurang dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang Signifikan secara statistik antara penggunaan aplikasi Tik Tok dan tingkat kesantunan berbahasa. Oleh karena itu, Hipotesis alternatif (H_a) dari penelitian ini dapat diterima, sementara Hipotesis nol (H_0) ditolak (Hidayah & Minsih, 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.7 Jurnal pendidikan guru Sekolah Dasar, vol. 1, no. 2, (2023) dengan judul dampak media sosial Tik Tok terhadap perilaku berbahasa siswa kelas IV SDN 018 Pekanbaru.

Penelitian ini ditulis oleh Andini Carla Tantia dan Dea Mustika. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah media sosial Tik Tok memiliki dampak pada perilaku berbahasa siswa kelas IV di SDN 018 Pekanbaru. Pendekatan penelitian ini adalah Kuantitatif dengan menggunakan Metode Survei. Populasi penelitian terdiri dari siswa kelas IV A dan IV B yang berjumlah 67 siswa. Sampel diambil secara acak dari populasi tersebut menggunakan Simple Random Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Tik Tok memiliki dampak Signifikan terhadap perilaku berbahasa siswa kelas IV di SDN 018 Pekanbaru. Penelitian menggunakan metode yang Valid dan Reliabel dengan Uji Validitas dan Reliabilitas yang menunjukkan bahwa instrumen pengumpulan data dapat dipercaya. Data yang terkumpul dari angket dan wawancara diolah menggunakan Analisis Deskriptif serta Uji Prasyarat seperti Uji Normalitas, Homogenitas, dan Linieritas, serta Uji Hipotesis menggunakan Uji T. Hasil analisis menunjukkan bahwa data tentang dampak media sosial Tik Tok dan perilaku berbahasa siswa berdistribusi normal dan homogen, memenuhi syarat untuk analisis lebih lanjut. Uji T mengungkapkan adanya hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial Tik Tok dan perilaku berbahasa siswa. Dengan demikian, temuan ini mendukung Hipotesis bahwa penggunaan media sosial Tik Tok mempengaruhi perilaku berbahasa siswa kelas IV di SDN 018 Pekanbaru. Kesimpulannya, penggunaan media sosial Tik Tok tidak hanya mempengaruhi interaksi sosial tetapi juga memengaruhi perilaku berbahasa siswa di lingkungan Sekolah Dasar. Temuan ini memiliki implikasi penting untuk memahami dampak teknologi media sosial pada perkembangan bahasa anak-anak, serta menekankan perlunya pendekatan yang berimbang dalam penggunaannya di kalangan siswa (Tantia & Mustika, 2023).

2.1.8 Jurnal penelitian pendidikan guru Sekolah Dasar, vol. 9, no. 9, (2021) dengan judul pengaruh pemanfaatan media sosial Tik Tok terhadap keterampilan berbicara siswa kelas IV SDN Trosobo II.

Penelitian ini ditulis oleh Lenny Tri Utami Santoso dan Wahyu Sukartininginh. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi cara penggunaan media sosial Tik Tok dalam proses pembelajaran serta menilai apakah penggunaan media sosial Tik Tok memiliki pengaruh terhadap keterampilan berbicara siswa kelas IV di Sekolah Dasar Negeri Trosobo II selama semester 2 tahun ajaran 2020/2021 pada masa pandemi Covid-19.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen yang menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan menerapkan teknik Pre Experimental Design. Berdasarkan analisis data menggunakan program Spss 28, didapatkan hasil Signifikansi perbedaan sebesar 0,15 dan 0,20, yang keduanya lebih kecil dari nilai Alpha 0,05. Selanjutnya, nilai T-Hitung diperoleh sebesar 3,107, yang melebihi nilai T-Tabel sebesar 2,306. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa T-Hitung lebih besar dari T-Tabel ($3,107 > 2,306$), yang mengindikasikan bahwa Hipotesis nol (H_0) ditolak. Dengan demikian, berdasarkan hasil perhitungan dengan bantuan Spss, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang Signifikan antara gain nilai Pretest dan Posttest. Dari hasil perhitungan, terlihat bahwa keterampilan berbicara siswa mengalami peningkatan dan terdapat pengaruh dari penggunaan media sosial Tik Tok pada pembelajaran bahasa Indonesia di kelas IV SDN Trosobo II Sidoarjo. Hal ini terbukti dari perbandingan nilai sebelum dan sesudah perlakuan. Sebelum perlakuan, 10 siswa memiliki nilai rata-rata Pretest sebesar 49,9, dengan nilai tertinggi (LS) mencapai 66,6 dan nilai terendah (FD) sebesar 33,3. Pada posttest, siswa (EB) meraih nilai tertinggi 100, sementara (LS) dan (OG) memiliki nilai yang sama, yaitu 91,6. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan kesimpulan dalam penelitian ini mengenai pemanfaatan media sosial Tik Tok terhadap keterampilan berbicara siswa kelas IV SDN Trosobo II pada masa pandemi Covid-19, disimpulkan bahwa pembelajaran keterampilan berbicara siswa menggunakan media sosial Tik Tok memiliki dampak Signifikan pada siswa tersebut. Hal ini dapat dilihat dari hasil Uji T yang menunjukkan nilai T-Hitung sebesar 3,107, yang lebih besar dari pada nilai T-Tabel sebesar 2,306 (Santoso & Sukartiningsih, 2021).

2.1.9 Jurnal ilmiah Ilmu Komunikasi, vol. 8, no. 1, (2024) dengan judul pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap gaya komunikasi siswa-siswi kelas V di SD Swasta Rk Santa Maria Penen.

Penelitian ini ditulis oleh Eria Ginta Ginting, Saptaria Hasianna Sinaga, dan Sabrin Tinambunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penggunaan aplikasi tik tok memengaruhi gaya komunikasi siswa kelas V di SD Swasta Rk Santa Maria Penen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif dengan 54 responden. Sampel diambil secara keseluruhan total sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden sangat setuju (SS) dan setuju (S) terhadap pernyataan. Pada Variabel Independen (X), Frekuensi jawaban sangat setuju adalah 19 dengan persentase 59,2%, sedangkan Frekuensi jawaban setuju adalah 32 dengan persentase 59,3%. Sementara itu, pada Variabel Dependen (Y), Frekuensi jawaban sangat setuju adalah 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan persentase 66,7%, dan jawaban setuju adalah 17 dengan persentase 31,5%. Dari hasil pengujian Validitas, Kuesioner yang berisi 2 Variabel ini diisi oleh 54 responden. Untuk menilai Validitasnya, langkah awal adalah mencari nilai R Tabel terlebih dahulu dengan rumus T Tabel, yaitu $DF = N - 2$, sehingga dengan $54-2=52$, diperoleh $R_{Tabel}=0.268$. Dari hasil perhitungan Validitas, dapat disimpulkan bahwa 24 Kuesioner Valid karena nilai R_{Hitung} lebih besar dari nilai R_{Tabel} . Ini menunjukkan bahwa item atau instrumen pernyataan tersebut memiliki Signifikansi terhadap skor total. Dari hasil Koefisien Regresi Sederhana, Konstanta (a) memiliki nilai 39.570 dan Koefisien Variabel Independen (X) adalah 0,251. Dengan demikian, persamaan Regresi yang diperoleh adalah $Y=39.570+0,251X$. Dari hasil pengujian Reliabilitas pada Variabel penggunaan aplikasi Tik Tok, didapatkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.722 untuk Kuesioner dengan 12 item. Nilai ini dianggap sangat baik dan menunjukkan tingkat kekuatan yang sangat kuat dalam konsistensi antar-item. Hasil pengujian Reliabilitas pada Variabel gaya komunikasi menunjukkan bahwa Cronbach's Alpha, dengan 12 item per Kuesioner, mencapai nilai Korelasi sebesar 0.776. Nilai ini menandakan kualitas yang sangat baik atau tingkat kekuatan yang sangat kuat dalam konsistensi antar-item. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, nilai T_{Hitung} yang diperoleh adalah 8.268. Dengan mengacu pada Tabel Distribusi T, nilai T_{Tabel} yang diperoleh adalah 1,674, dengan tingkat Signifikansi sebesar 0.000. Hal ini mengindikasikan penolakan terhadap H_0 dan penerimaan terhadap H_a . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Signifikan antara Variabel Independen dan Variabel Dependend dalam hubungannya. Dalam model Regresi dengan Variabel Dependend dan Variabel Independen Constant dan penggunaan aplikasi Tik Tok, nilai Adjusted R Square adalah 0.800. Ini berarti 80% variasi dalam penggunaan Tik Tok dapat dijelaskan oleh Variabel Independen, yaitu penggunaan aplikasi Tik Tok. Sisanya, sebesar 20%, dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini (Ginting dkk., 2024).

21.10 Jurnal of social science research, vol. 1, no. 1, (2021) dengan judul analisis pengaruh aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran bahasa Inggris pada siswa.

Penelitian ini ditulis oleh Sugeng Irianto dan Al-Amin. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan kemampuan pembelajaran Bahasa Inggris di kalangan siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Kuantitatif dengan analisis Deskriptif. Sejumlah 38 siswa yang menggunakan aplikasi Tik Tok dipilih sebagai responden. Sampel diambil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari siswa yang diwawancara. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan hasil Uji Anova, didapati nilai F sebesar 0.197 dengan tingkat Signifikansi Sig. sebesar 0.022. Karena nilai Signifikansi (0.022) lebih rendah dari Alpha (0.05), maka Hipotesis nol (H_0) ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang Signifikan secara bersama-sama antara penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa. Hasil Uji Coefficients menunjukkan bahwa Konstanta (A) memiliki nilai 3.702, nilai B untuk pengaruh aplikasi Tik Tok adalah 0.236, dan nilai T Hitung adalah 0.459 dengan nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0.049. Berdasarkan persamaan Regresi yang diberikan sebagai $X = 3.702 + 0.236Y$, dapat disimpulkan bahwa Konstanta 3.702 menunjukkan nilai yang diharapkan jika tidak ada pengaruh dari aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa. Koefisien Regresi 0.236 mengindikasikan bahwa setiap peningkatan sebesar 0.236 dalam pengaruh aplikasi Tik Tok akan menghasilkan peningkatan sebesar itu juga dalam pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa, dan sebaliknya. Untuk menentukan Signifikansi pengaruh aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa, dilakukan Uji Regresi dengan melakukan Uji Hipotesis. Kaidah keputusan yang digunakan adalah jika nilai Probabilitas (Sig.) kurang dari atau sama dengan Alpha (α) atau ($Sig < \alpha$), maka Hipotesis nol (H_0) ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) diterima, menunjukkan adanya pengaruh yang Signifikan. Jika nilai Probabilitas lebih besar atau sama dengan Alpha (α) atau ($Sig \geq \alpha$), maka Hipotesis nol (H_0) diterima dan Hipotesis alternatif (H_a) ditolak, menunjukkan adanya pengaruh yang tidak Signifikan. Berdasarkan hasil analisis, nilai Signifikansi (Sig.) Variabel pengaruh aplikasi Tik Tok adalah 0.049. Karena nilai Sig. (0.049) lebih kecil dari Alpha (0.05), maka Hipotesis nol (H_0) ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang Signifikan dari aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa. Dalam Model Summary, terdapat nilai R sebesar 0.101 dan Koefisien Determinasi Adjusted R Square sebesar 0.385. Karena nilai Koefisien Korelasi berada dalam rentang 0.20 hingga 0.399, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa. Ini mengindikasikan bahwa sebesar 38.5% dari variasi dalam peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa (Y) dapat dijelaskan oleh Variabel pengaruh aplikasi Tik Tok (X), sedangkan sisanya sebesar 61.5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Kesimpulannya berdasarkan hasil Vji Anova, Hipotesis nol (H_0) ditolak dan Hipotesis alternatif (H_a)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diterima, menunjukkan adanya pengaruh yang Signifikan dari aplikasi Tik Tok terhadap peningkatan pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa (Irianto & Al-Amin, 2021).

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Uses And Gratification

Berdasarkan penelitian (Karunia H dkk., 2021) yang menyatakan Teori Uses And Gratification lahir dari pengamatan tiga ilmuwan, Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch, yang menyadari bahwa audiens memiliki kebutuhan dan keinginan tertentu yang mereka ingin penuhi melalui media. Mereka memperhatikan bahwa audiens tidak hanya pasif menerima informasi dari media, tetapi juga aktif dalam memilih konten yang mereka konsumsi, berdasarkan faktor-faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi mereka. Di dalam penelitian (Fajrie, 2015) yang menyatakan Teori Uses And Gratification menyoroti bahwa audiens secara aktif memilih media yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pendekatan ini menekankan aspek manusiawi dalam persepsi terhadap media, menganggap manusia memiliki kebebasan untuk mengatur penggunaan media sesuai kehendak mereka. Blumer dan Katz meyakini bahwa tidak hanya ada satu cara bagi audiens untuk menggunakan media, sebaliknya mereka meyakini bahwa ada beragam alasan mengapa audiens memilih menggunakan media.

Pencetus pendekatan ini, yaitu Katz, Blumler, & Gurevitch pada tahun 1974, menjelaskan lima asumsi dasar dari Teori Uses And Gratification di dalam penelitian (Anisah dkk., 2021) yang menyatakan sebagai berikut:

1. Audiens adalah aktif dan menggunakan media dengan tujuan tertentu.
2. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan tertentu melalui pemilihan media tertentu berasal dari anggota audiens itu sendiri.
3. Media bersaing dengan sumber-sumber lain dalam memenuhi kebutuhan audiens.
4. Individu memiliki kesadaran yang cukup tentang bagaimana mereka menggunakan media, minat mereka, dan motif di balik penggunaan tersebut, sehingga mereka dapat memberikan gambaran yang akurat tentang penggunaan media kepada para peneliti.
5. Penilaian tentang nilai dan isi media seharusnya dilakukan oleh audiens sendiri.

Menurut penelitian (Suparmo, 2017) yang menyatakan Teori Uses And Gratifications adalah kerangka konseptual dalam Sosiologi yang membahas cara audiens menggunakan media massa, termasuk teks, gambar, suara, atau video yang disiarkan atau dibagikan. Individu yang menggunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media tersebut memperoleh keuntungan dalam bentuk kepuasan. Penelitian yang menggunakan teori ini menitik beratkan pada bagaimana audiens memanfaatkan media, dari pada sebatas bagaimana media memengaruhi audiens. Dengan perkembangan media yang fenomenal, konsep media tidak lagi terbatas pada media massa konvensional seperti cetak dan elektronik, melainkan juga meliputi media digital seperti media sosial yang digunakan oleh jutaan individu secara personal. Menurut penelitian (Nasrulloh & Prihatmoko, 2015) yang menyatakan teori Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan menekankan peran audiens atau penerima pesan sebagai penentu utama dalam pemilihan pesan dan media. Teori ini melihat audiens sebagai individu yang aktif dengan tujuan tertentu, yang bertanggung jawab atas pemilihan media yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Individu ini dianggap memahami kebutuhan mereka dan cara untuk memenuhinya. Media hanya dipandang sebagai salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan tersebut, dan individu dapat menggunakan media atau memilih metode lain untuk memenuhi kebutuhan mereka.

2.3 Konsep

2.3.1 Penggunaan Media Sosial (X)

Penggunaan media sosial menurut penelitian (Fitriansyah, 2018) yang menyatakan adalah melibatkan partisipasi aktif dalam menggunakan media sosial yang berfungsi sebagai media massa, menghubungkan berbagai elemen satu dengan lainnya. Melalui media sosial ini, individu dapat berinteraksi, berbagi informasi, serta mengakses berbagai konten yang mencakup berbagai topik mulai dari hiburan hingga informasi yang mendalam. Hal ini mencerminkan bagaimana media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan digital modern, memfasilitasi komunikasi global dan pertukaran budaya dengan cara yang belum pernah terjadi sebelumnya.

Menurut penelitian (Irawan dkk., 2021) yang menyatakan penggunaan kepemilikan media sosial dalam proses mengidentifikasi kepemilikan dan aktifitas penggunaan media sosial secara individu maupun kelompok, ditemukan bahwa semua peserta telah memiliki minimal satu akun media sosial, khususnya Facebook. Beberapa juga memiliki akun Instagram, tetapi tidak ada yang menggunakan Tik Tok. Facebook merupakan platform yang paling banyak digunakan karena keberadaannya yang telah lama dan dianggap lebih mudah digunakan, serta karena banyaknya teman, keluarga, dan orang-orang lain yang aktif di sana. Penggunaan facebook lebih sering untuk berbagi teks dan gambar, kadang-kadang menggunakan fitur live streaming yang kemudian diunggah menjadi video. Untuk kelompok

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

milenial, selain Facebook, mereka juga aktif di Instagram, meskipun tidak seaktif di Facebook. Tik Tok, di sisi lain, lebih banyak digunakan untuk menonton konten dari pada berinteraksi secara aktif sebagai media sosial. Narasumber memberikan gambaran tentang kelebihan dan kekurangan masing-masing platform media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan Tik Tok.

Menurut penelitian (Hasanah dkk., 2023) yang menyatakan penggunaan media sosial pada lingkungan memiliki dampak yang substansial terhadap perilaku konsumsi. Lingkungan sosial, sebagai salah satu faktor kunci yang mempengaruhi tindakan dan perubahan perilaku individu atau kelompok, turut berperan dalam memoderasi bagaimana media sosial mempengaruhi perilaku konsumtif. Media sosial menyediakan media di mana individu dapat berinteraksi, berbagi, dan mendapatkan informasi tentang berbagai produk dan layanan. Interaksi ini tidak hanya mempengaruhi preferensi konsumen tetapi juga membentuk norma dan nilai-nilai yang memengaruhi keputusan pembelian mereka. Misalnya, pengaruh dari endorsement produk oleh selebriti atau influencer di media sosial dapat memperkuat persepsi positif terhadap produk tersebut, mengubah perilaku konsumsi dari pengguna. Selain itu, media sosial juga menciptakan tekanan sosial untuk mengikuti tren konsumsi yang sedang populer. Melalui media ini, individu dapat merasa ter dorong untuk membeli produk tertentu atau mengadopsi gaya hidup yang dianggap trending atau in. Dengan demikian, lingkungan sosial dalam konteks penggunaan media sosial bukan hanya sebagai tempat di mana interaksi sosial terjadi, tetapi juga sebagai agen yang aktif dalam membentuk dan mempengaruhi perilaku konsumtif. Pemahaman mendalam tentang interaksi antara media sosial dan lingkungan sosial dapat membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, serta kebijakan yang mendukung konsumsi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab di era digital ini.

Menurut Rizayanti didalam penelitian (Siregar, 2021) yang menyatakan penggunaan media sosial sebagai media pendidikan adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial memiliki potensi untuk membentuk komunitas yang aman dengan adanya kemungkinan pengawasan dan moderasi oleh guru-guru. Hal ini memungkinkan mereka untuk memantau dan mengatur konten di media sosial sehingga dapat mencegah kemungkinan dampak negatif yang terkait dengan penggunaan media sosial.
2. Para siswa dapat memberikan kritik dan komentar terhadap tugas-tugas kelas atau sekolah secara individual. Kolaborasi dalam kerja kelompok menjadi lebih efisien, di mana mereka dapat menghubungi guru untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertanya dan memulai diskusi, sehingga semangat kerjasama dapat ditingkatkan.

3. Media sosial dapat digunakan sebagai alat untuk lebih memperkenalkan sekolah atau kelas kepada para siswa dan calon siswa.

Media sosial memiliki jenis yang beraneka ragam. Menurut penelitian (Karami dkk., 2021) yang menyatakan berdasarkan jenis penggunaan media sosial yang populer digunakan antara lain sebagai berikut:

1. Youtube

Youtube adalah platform berbagi video yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Didirikan pada tahun 2005 oleh tiga mantan karyawan Paypal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, dan kemudian diakuisisi oleh google pada tahun 2006. Youtube memungkinkan berbagai jenis video, mulai dari vlog pribadi, tutorial, musik, berita, hingga konten hiburan lainnya.

2. Tik Tok

Tik Tok adalah aplikasi berbagi video pendek yang memungkinkan pengguna membuat, mengedit, dan berbagi video kreatif dengan durasi antara 15 detik hingga 3 menit. Aplikasi ini sangat populer di kalangan anak muda dan menawarkan berbagai fitur seperti efek khusus, musik, dan tantangan viral. Tik Tok dirilis pada 2016 oleh perusahaan China, Bytedance, dan sejak itu menjadi salah satu platform sosial media terbesar di dunia, memungkinkan pengguna untuk berbagi momen lucu, talenta, dan ide kreatif secara global.

Menurut Kaplan dan Haenlein di dalam penelitian (Cahyono, 2016) yang menyatakan, penggunaan media sosial merupakan teknologi yang mengambil berbagai bentuk, termasuk Majalah Elektronik, Forum Internet, Weblog, Blog Sosial, Microblogging seperti Twitter, Wiki, Podcast, Berbagi foto atau gambar, video, peringkat konten, dan bookmark sosial. Mereka menerapkan serangkaian teori dari bidang penelitian media, seperti teori kehadiran sosial dan media kekayaan, serta proses sosial seperti Self-Presentation dan Self-Disclosure. Berdasarkan penelitian mereka, Kaplan dan Haenlein mengembangkan skema klasifikasi penggunaan media sosial berdasarkan karakteristik sebagai berikut:

1. Proyek Kolaborasi

Website tersebut memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk mengedit, menambahkan, atau menghapus konten yang tersedia di dalamnya. Sebagai contoh, Wikipedia adalah salah satu platform yang memungkinkan pengguna dari berbagai latar belakang untuk berkolaborasi dalam mengubah dan memperbarui artikel-artikel yang ada. Kemampuan ini memberikan ruang bagi partisipasi aktif dari komunitas dalam

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangun dan memelihara pengetahuan yang terbuka dan terus berkembang di platform tersebut.

2. Blog Dan Microblog

Pada platform ini, pengguna memiliki kebebasan untuk mengekspresikan pendapat secara bebas, baik dalam bentuk curhatan pribadi maupun kritik terhadap kebijakan pemerintah. Contoh yang relevan adalah Twitter, di mana pengguna dapat dengan mudah membagikan pemikiran mereka dalam bentuk Tweet singkat yang dapat mencakup berbagai topik, dari isu pribadi hingga isu sosial dan politik. Kemudahan ini memfasilitasi dialog publik yang dinamis dan memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi aktif dalam diskusi dan debat yang beragam.

3. Konten

Pengguna dari media ini saling berbagi konten multimedia seperti video, ebook, gambar, dan lainnya di antara satu sama lain. Contoh yang dapat dijadikan acuan adalah Youtube, di mana pengguna dapat mengunggah, menonton, dan membagikan berbagai jenis konten multimedia secara luas. Kemampuan untuk berbagi konten ini memungkinkan pengguna untuk menyebarkan informasi, hiburan, dan pengetahuan dengan cepat dan efektif di seluruh dunia, menciptakan komunitas global yang aktif dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan.

4. Situs Jejaring Sosial

Aplikasi ini memungkinkan penggunanya untuk terhubung dengan orang lain melalui pembuatan profil pribadi yang mencakup informasi pribadi seperti foto-foto. Sebagai contoh, Facebook menyediakan media di mana pengguna dapat membuat profil pribadi mereka sendiri yang berisi informasi seperti foto diri, riwayat pendidikan, minat, dan aktivitas sehari-hari. Melalui profil ini, pengguna dapat menemukan teman, keluarga, dan rekan kerja, serta membangun jaringan sosial yang luas dan terhubung secara personal. Selain itu, fitur ini juga memungkinkan pengguna untuk berbagi konten, berkomunikasi, dan memperluas hubungan secara online dengan cara yang interaktif dan terintegrasi.

5. Virtual Game World

Dunia virtual adalah suatu lingkungan simulasi 3d di mana pengguna dapat menciptakan avatar sesuai dengan keinginan mereka dan berinteraksi dengan orang lain secara mirip seperti di dunia nyata. Contoh yang menunjukkan hal ini adalah game online, di mana pengguna dapat memasuki dunia digital yang terdiri dari ruang dan objek 3D yang direplikasi, serta memiliki kemampuan untuk mengontrol dan memanipulasi avatar mereka. Dalam lingkungan ini, interaksi antara

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

avatar pengguna memungkinkan untuk berkomunikasi, bekerja sama, atau bahkan bersaing dalam berbagai aktivitas dan permainan yang disediakan oleh media tersebut. Konsep ini menciptakan pengalaman virtual yang mendekati pengalaman dunia nyata, meskipun dalam format digital yang inovatif dan interaktif.

6. Virtual Social World

Dunia virtual ini memungkinkan penggunanya untuk merasakan kehidupan dalam lingkungan digital yang menyerupai dunia nyata, mirip dengan dunia game virtual. Dalam dunia ini, pengguna dapat berinteraksi dengan orang lain dan membangun kehidupan yang sebagian besar didasarkan pada kebebasan dan kreativitas mereka sendiri. Sebagai contoh, Second Life adalah salah satu media yang mengilustrasikan konsep ini, di mana pengguna dapat menciptakan avatar yang merepresentasikan diri mereka, memiliki rumah, berpartisipasi dalam aktivitas sosial seperti pertemuan, belanja, atau bahkan menciptakan dan mengatur acara. Dunia virtual seperti ini menawarkan pengalaman interaktif dan eksplorasi yang luas, memungkinkan pengguna untuk mengembangkan identitas digital mereka dan menjalani kehidupan virtual yang unik dan dinamis.

Adapun indikator penggunaan media sosial menurut penelitian (Anisa Haswar dkk., 2022) yang menyatakan durasi dan frekuensi. Dan menurut Rosengreen didalam penelitian (Gugun Faisal dkk., 2023) yang menyatakan atensi. Dengan demikian sebagai berikut:

1. Durasi

Menurut penelitian (Syamsoedin dkk., 2015) durasi adalah sebagai lamanya sesuatu berlangsung, rentang waktu. Oleh karena itu waktu penggunaan media sosial dapat diukur seberapa lama penggunaan media sosial tersebut, dalam jangka waktu singkat, jangka waktu sedang maupun jangka waktu lama.

2. Frekuensi

Menurut penelitian (Realita dkk., 2022) frekuensi adalah diartikan seberapa sering menggunakan sesuatu, seperti seberapa sering menggunakan media sosial.

3. Atensi

Menurut Rosengreen didalam penelitian (Gugun Faisal dkk., 2023) atensi adalah Proses mental seseorang dalam menyimak pesan di media melibatkan aktivitas seperti melihat, membaca, dan mendengarkan tanpa terganggu oleh kegiatan lain. Unsur audio, visual, dan elemen lainnya memiliki peran penting dalam menarik perhatian dan menjaga fokus audiens terhadap isi pesan yang disampaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2 Bahasa Anak (Y)

Bahasa anak menurut penelitian (Pradana & Gerhani, 2019) yang menyatakan adalah bahasa anak merupakan pada cara anak menyampaikan keinginan, pemikiran, harapan, permintaan, dan hal lain yang penting bagi dirinya sendiri. Penggunaan bahasa anak juga berperan dalam memperkenalkan huruf-huruf sebagai persiapan awal untuk pembelajaran membaca di tingkat pendidikan berikutnya.

Menurut Jamaris di dalam penelitian (Kholilullah dkk., 2020) yang menyatakan dalam perkembangan bahasa anak terdapat perkembangan semantik dan struktur sintaksis melibatkan kemampuan anak dalam memahami hubungan antara objek dan peristiwa, termasuk tindakan, lokasi, dan orang. Anak mulai menggunakan kalimat seperti aku pergi atau ibu saya atau ayah saya untuk menyampaikan pemahaman mereka tentang hubungan tersebut.

Menurut penelitian (Yenni dkk., 2018) yang menyatakan bahasa anak dalam bahasa keluarga bahwa anak yang mampu berkomunikasi dengan sopan dan baik dalam menggunakan bahasa tidak hanya lahir begitu saja, melainkan hasil dari pendidikan dan contoh yang mereka terima dari lingkungan di sekitar mereka, terutama dari keluarga. Orang tua atau anggota keluarga yang gigih dalam mengajarkan nilai-nilai kesantunan berbahasa kepada anak-anaknya seharusnya mendapatkan penghargaan yang besar dari para pendidik. Peran orang tua sangatlah krusial dalam membentuk dan mengarahkan perilaku bahasa anak-anak mereka. Mereka tidak hanya memberikan contoh langsung, tetapi juga menanamkan nilai-nilai tentang bagaimana berbicara dengan hormat dan sopan di berbagai situasi kehidupan sehari-hari. Anak-anak belajar untuk menyampaikan pendapat dengan baik, mendengarkan dengan penuh perhatian, dan menghargai pandangan orang lain, semua ini dapat diperoleh dari didikan yang mereka terima di rumah. Persepsi orang tua tentang pentingnya kesantunan berbahasa juga memainkan peran besar dalam pendekatan mereka dalam mendidik anak-anak. Pandangan ini mencakup keyakinan mereka akan nilai-nilai seperti hormat, empati, dan penghargaan terhadap orang lain, yang merupakan fondasi dari kesantunan berbahasa. Sikap dan pola didik yang orang tua tunjukkan dalam pengajaran ini akan mempengaruhi cara anak-anak memperlakukan orang lain dan menjaga hubungan dengan baik dalam kehidupan mereka kelak. Dengan demikian, lingkungan keluarga memainkan peran sentral dalam membentuk kecakapan berbahasa anak-anak, terutama dalam hal kesantunan dan kehormatan. Konsistensi dan kesadaran orang tua dalam memberikan contoh dan pengajaran akan membantu menciptakan generasi yang mampu

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkomunikasi dengan efektif, sopan, dan penuh empati di tengah-tengah masyarakat.

Menurut Jamaris di dalam penelitian (Dewi, 2017) yang menyatakan karakteristik bahasa anak adalah sebagai berikut:

1. Sudah mampu mengungkapkan lebih dari 2.500 kata
2. Anak dapat mengungkapkan kosa kata yang meliputi warna, ukuran, bentuk, rasa, aroma, keindahan, kecepatan, suhu, perbedaan, perbandingan, jarak, dan karakteristik permukaan seperti kasar atau halus
3. Anak dapat mengembangkan kemampuan untuk menjadi pendengar yang baik, mampu memahami dan merespons dengan baik saat mendengarkan orang lain berbicara
4. Anak sudah mampu terlibat aktif dalam percakapan, mereka dapat mendengarkan dengan perhatian ketika orang lain berbicara dan memberikan tanggapan yang relevan terhadap isi pembicaraan tersebut.
5. Anak telah mampu mengembangkan percakapan yang melibatkan komentar terhadap tindakan mereka sendiri, orang lain, serta pengamatan terhadap hal-hal di sekitarnya. Mereka mampu menyampaikan pandangan dan refleksi atas pengalaman yang mereka alami.

Adapun indikator bahasa anak menurut penelitian (Aulina, 2021) yang menyatakan penggunaan kalimat dengan benar, penguasaan kosa kata, dan penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap. Dengan demikian sebagai berikut:

1. Penggunaan Kalimat Dengan Benar

Menurut penelitian (Mahmud dkk., 2020) yang menyatakan penggunaan kalimat dengan benar adalah gabungan atau satu kesatuan dari beberapa kata yang memiliki arti spesifik. Penggunaan kalimat efektif adalah kemampuan seseorang dalam menyusun kalimat secara singkat dengan urutan yang logis seperti penggunaan kalimat dengan benar pada anak.

2. Penguasaan Kosa Kata

Menurut penelitian (Rahmawati, 2014) yang menyatakan penguasaan kosa kata adalah kumpulan kata-kata yang memiliki arti dan dapat dipahami, serta digunakan untuk membentuk kalimat baru yang akan disampaikan kepada orang lain. Seperti penguasaan kosa kata pada anak. Kosa kata adalah elemen penting dalam perkembangan bahasa anak yang perlu diberikan rangsangan sejak usia dini. Kosa kata memegang peran krusial dalam kemampuan komunikasi anak karena memungkinkannya berinteraksi dengan lingkungannya dengan lebih lancar.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penguasaan Anak Dalam Berkomunikasi Atau Bercakap-Cakap

Menurut Penelitian (Hermoyo, 2014) yang menyatakan penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap adalah proses pertukaran pesan antara individu. Dalam konteks ini, seseorang menyampaikan pikiran atau perasaannya kepada orang lain melalui penggunaan bahasa sebagai media penyampaian. Pada masa awal perkembangan anak, mereka menjadi komunikator ketika mereka bertanya kepada orang tua, teman, bahkan guru. Pesan yang disampaikan anak cenderung mencerminkan pemikiran mereka sendiri. Anak-anak yang sering bertanya umumnya aktif dalam mengamati dan mendengarkan lingkungan sekitar mereka. Masa awal perkembangan anak dianggap sebagai masa keemasan, di mana mereka mulai sensitif terhadap berbagai jenis rangsangan. Tingkat sensitivitas ini bervariasi pada setiap anak, sesuai dengan perkembangan dan pertumbuhan mereka secara individual. Kata-kata pertama yang diucapkan oleh seorang anak adalah langkah pertama setelah mereka mampu berkomunikasi dengan orang lain. Seperti penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap.

2.4 Konsep Operasional

Menurut penelitian (Ibrahim, 2016) yang menyatakan konsep operasional merupakan suatu konsep abstrak yang digunakan untuk memfasilitasi pengukuran atau penentuan suatu variabel dalam suatu konteks tertentu. Dalam konteks penelitian atau kegiatan lainnya, konsep operasional dapat dianggap sebagai panduan atau pedoman yang memandu proses pelaksanaan tugas atau kegiatan tersebut.

Sesuai permasalahan dalam penelitian ini yang mencari pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Maka penelitian ini menggunakan dua jenis Variabel menurut ragamnya, yaitu Variabel Bebas (Independent Variabel) yang ditandai dengan X adalah penggunaan media sosial dan Variabel Terikat (Dependend Variabel) yang ditandai dengan Y adalah bahasa anak.

2.4.1 Penggunaan Media Sosial (X)

Penggunaan media sosial menurut penelitian (Fitriansyah, 2018) yang menyatakan adalah melibatkan partisipasi aktif dalam menggunakan media sosial yang berfungsi sebagai media massa, menghubungkan berbagai elemen satu dengan lainnya. Melalui media sosial ini, individu dapat berinteraksi, berbagi informasi, serta mengakses berbagai konten yang mencakup berbagai topik mulai dari hiburan hingga informasi yang mendalam. Hal ini mencerminkan bagaimana media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digital modern, memfasilitasi komunikasi global dan pertukaran budaya dengan cara yang belum pernah terjadi sebelumnya.

Adapun indikator penggunaan media sosial menurut penelitian (Anisa Haswar dkk., 2022) yang menyatakan durasi dan frekuensi. Dan menurut Rosengreen didalam penelitian (Gugun Faisal dkk., 2023) yang menyatakan atensi. Dengan demikian sebagai berikut:

1. Durasi

Menurut penelitian (Syamsoedin dkk., 2015) durasi adalah sebagai lamanya sesuatu berlangsung, rentang waktu. Oleh karena itu waktu penggunaan media sosial dapat diukur seberapa lama penggunaan media sosial tersebut, dalam jangka waktu singkat, jangka waktu sedang maupun jangka waktu lama.

2. Frekuensi

Menurut penelitian (Realita dkk., 2022) frekuensi adalah diartikan seberapa sering menggunakan sesuatu, seperti seberapa sering menggunakan media sosial.

3. Atensi

Menurut Rosengreen didalam penelitian (Gugun Faisal dkk., 2023) atensi adalah Proses mental seseorang dalam menyimak pesan di media melibatkan aktivitas seperti melihat, membaca, dan mendengarkan tanpa terganggu oleh kegiatan lain. Unsur audio, visual, dan elemen lainnya memiliki peran penting dalam menarik perhatian dan menjaga fokus audiens terhadap isi pesan yang disampaikan.

2.4.2 Bahasa Anak (Y)

Bahasa anak menurut penelitian (Pradana & Gerhani, 2019) yang menyatakan adalah bahasa anak merupakan pada cara anak menyampaikan keinginan, pemikiran, harapan, permintaan, dan hal lain yang penting bagi dirinya sendiri. Penggunaan bahasa anak juga berperan dalam memperkenalkan huruf-huruf sebagai persiapan awal untuk pembelajaran membaca di tingkat pendidikan berikutnya.

Adapun indikator bahasa anak menurut penelitian (Aulina, 2021) yang menyatakan penggunaan kalimat dengan benar, penguasaan kosa kata, dan penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap. Dengan demikian sebagai berikut:

1. Penggunaan Kalimat Dengan Benar

Menurut penelitian (Mahmud dkk., 2020) yang menyatakan penggunaan kalimat dengan benar adalah gabungan atau satu kesatuan dari beberapa kata yang memiliki arti spesifik. Penggunaan kalimat efektif adalah kemampuan seseorang dalam menyusun kalimat secara singkat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan urutan yang logis seperti penggunaan kalimat dengan benar pada anak.

2. Penguasaan Kosa Kata

Menurut penelitian (Rahmawati, 2014) yang menyatakan penguasaan kosa kata adalah kumpulan kata-kata yang memiliki arti dan dapat dipahami, serta digunakan untuk membentuk kalimat baru yang akan disampaikan kepada orang lain. Seperti penguasaan kosa kata pada anak. Kosa kata adalah elemen penting dalam perkembangan bahasa anak yang perlu diberikan rangsangan sejak usia dini. Kosa kata memegang peran krusial dalam kemampuan komunikasi anak karena memungkinkannya berinteraksi dengan lingkungannya dengan lebih lancar.

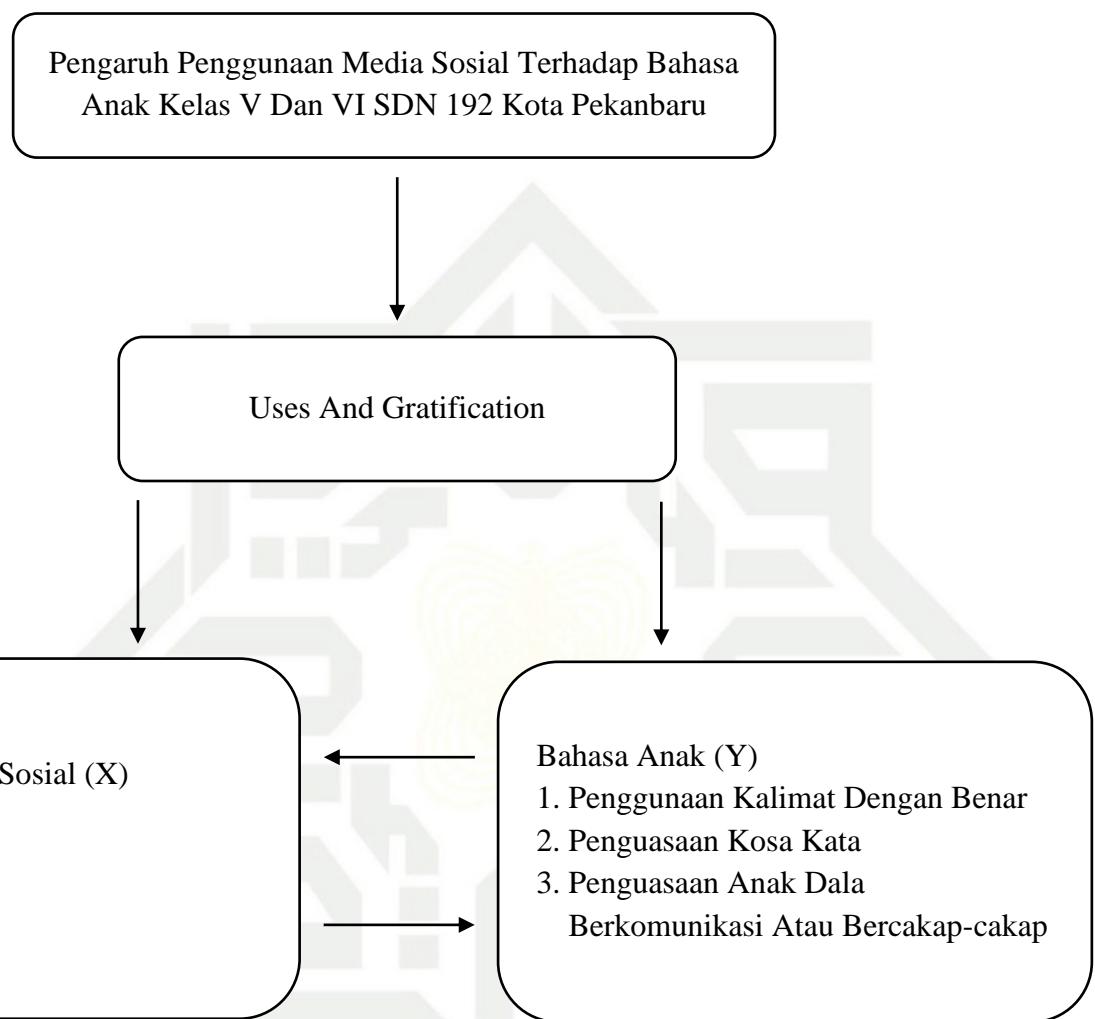
3. Penguasaan Anak Dalam Berkomunikasi Atau Bercakap-Cakap

Menurut Penelitian (Hermoyo, 2014) yang menyatakan penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap adalah proses pertukaran pesan antara individu. Dalam konteks ini, seseorang menyampaikan pikiran atau perasaannya kepada orang lain melalui penggunaan bahasa sebagai media penyampaian. Pada masa awal perkembangan anak, mereka menjadi komunikator ketika mereka bertanya kepada orang tua, teman, bahkan guru. Pesan yang disampaikan anak cenderung mencerminkan pemikiran mereka sendiri. Anak-anak yang sering bertanya umumnya aktif dalam mengamati dan mendengarkan lingkungan sekitar mereka. Masa awal perkembangan anak dianggap sebagai masa keemasan, di mana mereka mulai sensitif terhadap berbagai jenis rangsangan. Tingkat sensitivitas ini bervariasi pada setiap anak, sesuai dengan perkembangan dan pertumbuhan mereka secara individual. Kata-kata pertama yang diucapkan oleh seorang anak adalah langkah pertama setelah mereka mampu berkomunikasi dengan orang lain. Seperti penguasaan anak dalam berkomunikasi atau bercakap-cakap.

2.5 Kerangka Pemikiran

Menurut penelitian (Syahputri dkk., 2023) yang menyatakan kerangka pemikiran adalah landasan konseptual dari sebuah penelitian yang dibangun melalui fakta-fakta, observasi, dan tinjauan kepustakaan. Dalam kerangka ini, terdapat teori, prinsip, atau konsep-konsep yang menjadi pondasi utama bagi penelitian tersebut. Kerangka pemikiran mendefinisikan variable-variabel penelitian secara komprehensif dan relevan dengan permasalahan yang sedang diteliti, sehingga memberikan landasan yang kuat untuk menjawab pertanyaan penelitian. Kerangka pemikiran adalah alat analisis bagi peneliti untuk merencanakan dan memperkuat asumsi yang mendasari arah penelitian, baik dalam konteks penelitian kuantitatif di mana hipotesis akhirnya diuji.

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Hipotesis

Menurut Zaki didalam penelitian (Tanjung dkk., 2023) yang menyatakan hipotesis adalah proposisi awal yang dibuat sebagai tanggapan sementara terhadap rumusan masalah atau pertanyaan penelitian. Ini merupakan sebuah dugaan yang harus diuji melalui pengumpulan dan analisis data untuk mengetahui kebenarannya. Hipotesis memberikan arah dan tujuan bagi penelitian, mengungkapkan asumsi yang mendasari proses penelitian, dan menjadi dasar untuk pengujian dan pengembangan lebih lanjut dalam penelitian ilmiah. Dalam proses penelitian, Hipotesis menjadi landasan untuk pembuktian atau penolakan melalui pengumpulan bukti empiris. Hipotesis yang digunakan pada penelitian ini ialah Hipotesis nol (H_0) dan Hipotesis alternatif (H_a). Dengan kedua Hipotesis tersebut antara lain:

1. H_0 : tidak adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru
2. H_a : adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Menurut penelitian (Maidiana, 2021) yang menyatakan desain penelitian merupakan proses konseptualisasi yang menyeluruh atas sebuah fenomena atau gejala sosial yang akan diteliti. Proses ini melibatkan pembentukan dan penentuan variabel-variabel penelitian yang relevan, yang kemudian diuraikan hingga tingkat indikator yang dapat diukur secara konkret. Dengan kata lain, desain penelitian melibatkan tahap-tahap pengembangan konsep yang akan diteliti menjadi variabel-variabel yang dapat diamati dan diukur, serta menentukan indikator yang sesuai untuk mewakili setiap variabel tersebut. Ini merupakan langkah awal yang penting dalam memastikan bahwa penelitian dapat dilaksanakan secara sistematis dan efektif, dengan memungkinkan para peneliti untuk mengidentifikasi, mengukur, dan menganalisis hubungan antara variabel-variabel yang diteliti.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Kuantitatif dengan jenis Pendekatan Positivisme. Menurut penelitian (Djollong, 2014) yang menyatakan penelitian Kuantitatif adalah suatu proses untuk memperoleh pemahaman atau pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai dasar untuk menganalisis informasi terkait topik yang diteliti. Metode penelitian Kuantitatif ditandai dengan penggunaan data berbentuk angka sebagai fokus utama dalam teknik pengumpulan informasi di lapangan. Menurut penelitian (Irvan dkk., 2023) yang menyatakan Pendekatan Positivisme merupakan pendapat bahwa pengetahuan yang dianggap dapat diandalkan adalah pengetahuan faktual yang diperoleh melalui pengamatan dan pengukuran.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SDN 192 Kota Pekanbaru, Jl. Teladan, Simpang Baru, Kec. Binawidya, Kota Pekanbaru. Dan waktu penelitian dilaksanakan selama 3 bulan (Maret, April, Mei 2025).

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut penelitian (Amin dkk., 2023) yang menyatakan Populasi merujuk pada totalitas semua elemen yang menjadi fokus dalam sebuah penelitian, yang mencakup baik objek maupun subjek, yang memiliki ciri-ciri dan karakteristik khusus yang relevan dengan tujuan penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan kata lain, populasi mencakup semua individu, objek, atau peristiwa yang dapat menjadi subjek dari analisis dalam konteks penelitian yang sedang dilakukan.

Berdasarkan pengertian di atas maka dapat disimpulkan, adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah semua anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

**Tabel 3.1
Populasi**

No	Kelas	Jumlah
1.	Kelas V	71 Anak
2.	Kelas VI	73 Anak
3.	Total	144 Anak

Sumber: Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru

Populasi penelitian yang digunakan yaitu anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru dengan jumlah populasi anak 144 anak SDN 192 Kota Pekanbaru.

3.3.2 Sampel

Menurut penelitian (Agatha, 2018) yang menyatakan sampel merupakan sebagian kecil atau representasi dari keseluruhan populasi yang sedang diselidiki. Sampel ini dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu yang disusun secara hati-hati agar dapat mewakili ciri-ciri dan variasi yang terdapat dalam populasi secara keseluruhan. Dengan demikian, sampel diharapkan dapat memberikan informasi yang relevan dan dapat diandalkan tentang populasi yang lebih besar tanpa harus memeriksa setiap elemen individu di dalamnya.

Pada penelitian kali ini, penulis mencari jumlah sampel dengan menggunakan metode Random Sederhana. Diketahui jumlah populasi anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru berjumlah 144 anak.

Besaran sampel dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

$(e)^2$: Persen kelonggaran ke tidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel, dalam penelitian ini mengambil nilai $(e)^2$ 10% hal tersebut dikarenakan semakin sedikit jumlah persentase $(e)^2$ maka tingkat kesalahan sedikit

Diketahui:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{144}{1 + \frac{144}{144} (10\%)^2} \\
 n &= \frac{144}{1 + \frac{144}{144} (0,01)} \\
 n &= \frac{144}{1 + 1,44} \\
 n &= \frac{144}{2,44} \\
 n &= 59 \text{ (Agatha, 2018).}
 \end{aligned}$$

Tabel 3.2
Sampel

No	Kelas	Jumlah
1.	Kelas V	29 Anak
2.	Kelas VI	30 Anak
3.	Total	59 Anak

Sumber: Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka pada penelitian ini jumlah sampel yang akan dijadikan responden adalah sejumlah 59 anak.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut penelitian (Amelia dkk., 2021) yang menyatakan teknik pengumpulan data merujuk pada proses yang terlibat dalam mengambil informasi yang relevan dan diperlukan dalam sebuah penelitian guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam konteks ini, para peneliti menggunakan berbagai metode dan teknik untuk mengumpulkan data yang sesuai dengan kerangka penelitian mereka. Pengumpulan data merupakan langkah krusial dalam proses penelitian karena kualitas dan relevansi data yang dikumpulkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan berpengaruh langsung terhadap keabsahan dan keandalan hasil penelitian tersebut. Oleh karena itu, peneliti harus memastikan bahwa metode pengumpulan data yang mereka gunakan sesuai dengan tujuan penelitian dan mampu menghasilkan informasi yang akurat dan bermakna.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.4.1 Observasi

Menurut penelitian (Syamsudin, 2014) yang menyatakan Observasi adalah kegiatan sistematis yang melibatkan pengamatan dan pencatatan gejala atau peristiwa menggunakan alat atau instrumen tertentu untuk tujuan ilmiah atau tujuan lainnya. Dengan melakukan Observasi, seseorang secara metodis mencatat informasi yang relevan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena yang diamati, baik itu dalam konteks penelitian, pengamatan lapangan, atau kegiatan lain yang memerlukan analisis dan dokumentasi terperinci dari apa yang terjadi.

3.4.2 Kuesioner

Menurut penelitian (Rahman, 2019) yang menyatakan Kuesioner merupakan suatu teknik atau metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, di mana sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis disusun dan diberikan kepada responden dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Dalam penggunaannya, Kuesioner menghadirkan seperangkat instruksi yang dirancang secara sistematis, memungkinkan para responden untuk memberikan tanggapan atau jawaban secara tertulis. Proses ini memungkinkan peneliti atau pengumpul data untuk mengumpulkan informasi yang konsisten dan terstruktur dari berbagai individu atau kelompok yang menjadi sasaran penelitian.

3.4.3 Dokumentasi

Menurut penelitian (Naftali dkk., 2021) yang menyatakan Dokumentasi adalah suatu metode pengumpulan informasi yang melibatkan pencarian atau penelusuran informasi dari teks-teks yang teridentifikasi, dengan fokus pada apa yang dijelaskan secara rinci dalam konteks masalah yang sedang dipelajari. Informasi yang ditemukan dari berbagai sumber literatur dikumpulkan dan disusun sebagai laporan terpisah yang kemudian digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah diidentifikasi. Dalam esensinya, Dokumentasi melibatkan pengumpulan dan penataan informasi tertulis untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang subjek yang sedang diteliti.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5 Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran

3.5.1 Operasional Variabel

Menurut penelitian (Landang dkk., 2021) yang menyatakan operasional variabel adalah sebuah konsep yang memberikan makna atau penjelasan lebih jelas terhadap suatu variabel dengan cara menetapkan serangkaian kegiatan atau tindakan yang perlu dilakukan untuk mengukur atau menilai variabel tersebut. Dengan kata lain, operasional variabel merujuk pada proses pengidentifikasi dan pendefinisian langkah-langkah yang dapat diterapkan untuk mengukur suatu variabel secara objektif dan terukur. Hal ini sangat penting dalam penelitian, karena memberikan pedoman yang jelas mengenai bagaimana variabel tersebut dapat diobservasi, diukur, atau dievaluasi melalui tindakan tertentu yang telah ditentukan sebelumnya.

Sesuai permasalahan dalam penelitian ini yang mencari pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Maka penelitian ini menggunakan dua jenis Variabel menurut ragamnya, yaitu Variabel Bebas (Independent Variabel) yang ditandai dengan X adalah penggunaan media sosial dan Variabel Terikat (Dependend Variabel) yang ditandai dengan Y adalah bahasa anak.

Tabel 3.3
Operasional Variabel

Variabel	Indikator			Instrumen Pengukuran	Skala Pengukuran		
Penggunaan Media Sosial (X)	Durasi	<3 Jam/Hari		Kuesioner	Likert		
		4-6 Jam/Hari					
		>6 Jam/Hari					
	Frekuensi	<3 Kali Per Minggu		Kuesioner	Likert		
		3-5 Kali Per Minggu					
		>5 Kali Per Minggu					
	Atensi	Akses Media		Kuesioner	Likert		
		Kontrol Media					
Bahasa Anak (Y)	Penggunaan Kalimat Dengan Benar	Menggunakan Kalimat Dengan Baik Dan Benar		Kuesioner	Likert		
	Penguasaan Kosa Kata	Kemampuan Menguasai Kosa Kata		Kuesioner	Likert		
		Menyebutkan Kata-Kata Yang Dikenal					
	Penguasaan Anak Dalam Berkomunikasi Atau Bercakap-Cakap	Menjawab Pertanyaan Sederhana		Kuesioner	Likert		
		Dapat Berinteraksi Dalam Suatu Percakapan					

Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.2 Skala Pengukuran

Menurut penelitian (Darna & Herlina, 2018) yang menyatakan skala pengukuran merupakan alat atau mekanisme yang digunakan untuk membedakan suatu variabel yang menjadi fokus perhatian, dengan mengubahnya ke dalam bentuk tertentu sebagai hasil pengukuran. Data yang dihasilkan akan bergantung pada jenis skala pengukuran yang digunakan.

Dalam melakukan skala pengukuran, penulis menggunakan Skala Likert menurut penelitian (Dongoran & Bertalya, 2022) yang menyatakan Skala Likert adalah alat pengukuran yang digunakan untuk menilai serangkaian pernyataan yang berkaitan dengan keyakinan atau perilaku terhadap suatu objek atau topik tertentu.

Tabel 3.4
Skala Likert

Jawaban Responden	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

3.6 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas**3.6.1 Uji Validitas**

Menurut penelitian (Salman Wijaya & Arlan Tjahyadi, 2023) yang menyatakan Validitas merupakan indikator seberapa jauh data yang dikumpulkan oleh peneliti mencerminkan fenomena yang sebenarnya. Uji Validitas digunakan untuk mengukur sejauh mana data yang diperoleh dari penelitian sesuai dengan tujuan penelitian tersebut. Salah satu teknik yang umum digunakan untuk menguji Validitas adalah Pearson Product Moment, yang memungkinkan peneliti untuk mengevaluasi hubungan antara variabel-variabel yang diukur dan mengukur kecocokan antara data yang diperoleh dengan konsep yang diteliti.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumus dapat dilihat sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} (n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}$$

Keterangan:

- r_{xy} : Koefisien korelasi antara X dan Y
 n : Jumlah responden
 X : Skor item pernyataan
 Y : Skor total pernyataan
 $\sum X$: Jumlah skor item pernyataan
 $\sum Y$: Jumlah skor total pernyataan
 $\sum X^2$: Jumlah skor item pernyataan kuadrat
 $\sum Y^2$: Jumlah skor total pernyataan kuadrat (Salman Wijaya & Arlan Tjahyadi, 2023).

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut penelitian (Al Hakim dkk., 2021) yang menyatakan Uji Reliabilitas merujuk pada tingkat kepercayaan atau keandalan suatu instrumen pengukuran seperti Kuesioner, yang digunakan dalam penelitian. Fungsi dari Uji Reliabilitas adalah untuk menilai sejauh mana instrumen tersebut konsisten dalam mengukur variabel penelitian. Dengan kata lain, Uji Reliabilitas membantu menentukan seberapa dapat diandalkannya instrumen tersebut dalam mengukur variabel yang sama, baik dalam penggunaan yang berulang maupun berulang kali.

Menurut penelitian (Anggraini dkk., 2022) yang menyatakan sebuah Uji Reliabilitas dianggap reliabel jika nilai Cronbach's Alpha melebihi ambang batas tertentu, biasanya 0,60 atau jika nilai tersebut melebihi nilai kritis yang ditetapkan dalam tabel statistik. Dalam konteks ini, hasil Uji Reliabilitas pada semua item pernyataan yang telah dikonfirmasi Reliabel dalam Kuesioner menunjukkan tingkat keandalan yang memadai. Ini menandakan bahwa instrumen pengukuran tersebut dapat diandalkan dalam mengukur variabel yang diteliti, karena konsistensi yang baik telah terbukti melalui analisis Reliabilitas.

Rumus persamaan dari Uji Reliabilitas dapat dilihat sebagai berikut:

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N}$$

Rumus menghitung nilai Koefisien Reliabilitas Cronbach's Alpha adalah sebagai berikut:

$$r_i = \frac{K}{(K - 1)} \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

- r_i : Reliabilitas instrument
 K : Jumlah butir pernyataan
 $\sum \sigma_b^2$: Jumlah variansi butir
 σ_t^2 : Jumlah variansi total (Anggraini dkk., 2022).

3.7 Teknik Analisis Data

Menurut penelitian (Ayu dkk., 2021) yang menyatakan teknik analisis data adalah serangkaian langkah untuk menyederhanakan, menyusun, dan menginterpretasikan data yang telah dikumpulkan. Adapun teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Uji Analisis Korelasi Spearman.

Menurut penelitian (Auw dkk., 2023) Uji Analisis Korelasi Spearman adalah salah satu metode Koefisien Korelasi yang digunakan dalam analisis data Statistik Nonparametrik. Pendekatan ini mengukur hubungan atau asosiasi antara dua variabel, terutama ketika data berupa skala ordinal berupa peringkat atau data Kuantitatif tetapi tidak memenuhi asumsi distribusi normal.

Rumus Uji Analisis Korelasi Spearman adalah sebagai berikut:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Keterangan:

- r_s : Koefisien Uji Analisis Korelasi Spearman
 d_i^2 : Beda ranking antara Variabel Bebas (Independent Variabel) dan Variabel Terikat (Dependend Variabel)
 n : Jumlah Observasi (Auw dkk., 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Profil SDN 192 Kota Pekanbaru

SDN 192 Kota Pekanbaru terletak di Jalan Teladan, Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Untuk melihat SDN 192 Kota Pekanbaru, di bawah ini dipaparkan secara umum sebagai berikut:

**Tabel 4.1
Profil SDN 192 Kota Pekanbaru**

No.	Identitas	Keterangan
R au	1. Nama Sekolah	SDN 192 Kota Pekanbaru
S tate Islam ic University	2. Nomor Statistik	101096001192
1	3. Propinsi	Riau
2	4. Otonomi Daerah	Pekanbaru
3	5. Kecamatan	Binawidya
4	6. Desa / Kelurahan	Simpang Baru
5	7. Jalan Dan Nomor	Jl. Teladan
6	8. Kode Pos	28293
7	9. Email	Sdn192pekanbaru@Gmail.Com
8	10. Daerah	Perkotaan
9	11. Status Sekolah	Negeri
10	12. Akreditasi	B
11	13. Penerbit Sk	Walikota
12	14. Tahun Berdiri	2015
13	15. Kegiatan Belajar Mengajar	Pagi
14	16. Bangunan Sekolah	Milik Sendiri
15	17. Luas Tanah	5500 M ²
16	18. Lokasi Sekolah: A. Jarak Ke Pusat Kecamatan	3 Km
17	B. Jarak Ke Pusat – Kota	12 Km
18	C. Terletak Pada Lintasan	Kecamatan

Sumber: Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Karakteristik Pendidik Dan Tenaga Kependidikan

4.2.1 Personal Yang Ada Di SDN 192 Kota Pekanbaru Sebanyak 27 Orang

Dengan demikian terdiri sebagai berikut (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru):

- | | | |
|------------------------|---|----------------------|
| 1. Kepala sekolah | : | 1 Orang |
| 2. Guru PNS/PPPK | : | 16 Orang |
| 3. Guru bantu daerah | : | - |
| 4. Guru tidak tetap | : | 1 Orang |
| 5. Guru honor komite | : | 5 Orang |
| 6. Penjaga sekolah | : | 1 Orang |
| 7. Tata usaha | : | 1 Orang |
| 8. Tenaga administrasi | : | 1 Orang |
| 9. Tenaga kebersihan | : | 1 Orang |
| 10. Rombongan belajar | : | 14 Rombongan belajar |

4.2.2 Pendidikan Guru

Dari jumlah personal SDN 192 Kota Pekanbaru yang ada sebanyak 23 orang dapat dirincikan pendidikan terakhirnya sebagai berikut (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru):

- | | | |
|------------------------|---|----------|
| 1. S1 | : | 19 Orang |
| 2. D2 | : | 1 Orang |
| 3. Sedang mengikuti S2 | : | 2 Orang |
| 4. Sedang mengikuti S1 | : | 1 Orang |
| 5. SMA | : | 2 Orang |

4.3 Karakteristik Sarana Dan Prasarana Satuan Pendidikan

Sarana dan prasarana sekolah dari (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru):

- | | | |
|-------------------------|---|----------|
| 1. Jumlah Ruang Belajar | : | 12 ruang |
| 2. Ruang Kepala Sekolah | : | 1 ruang |
| 3. Ruang Tata Usaha | : | 1 ruang |
| 4. Ruang Majelis Guru | : | 1 ruang |
| 5. Ruang Pustaka | : | 1 ruang |
| 6. Ruang Labor Komputer | : | 1 ruang |
| 7. Ruang UKS | : | 1 ruang |
| 8. Sumur | : | 1 Unit |
| 9. WC Murid | : | 5 ruang |
| 10. WC Kepala Sekolah | : | 1 ruang |
| 11. WC Guru | : | 1 ruang |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.4 Visi, Misi, Dan Tujuan

4.4.1 Visi

Visi SDN 192 Kota Pekanbaru, terwujudnya insan yang berimtaq, cakap iptek, kreatif dan cinta lingkungan sehingga terwujud anak bangsa yang berkualitas dan berbudaya. Indikator visi sebagai berikut:

1. Meningkatkan potensi iman dan taqwa siswa melalui pembelajaran agama yang interaktif serta kegiatan keagamaan yang rutin dilaksanakan.
2. Mewujudkan kemampuan siswa dalam menguasai teknologi dasar komputer dengan memberikan pelatihan terhadap siswa menggunakan chorembook.
3. Memberikan keleluasaan kepada guru dalam mengeksplor pembelajaran yang aktif, kreatif dan efektif serta menyenangkan untuk mewujudkan siswa yang kreatif dalam berbagai bidang pembelajaran.
4. Memberikan pemahaman kepada siswa terkait pentingnya menjaga lingkungan dengan menerapkan program adiwiyata kepada siswa sehingga terwujudnya siswa yang cinta lingkungan (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru).

4.4.2 Misi

Misi SDN 192 Kota Pekanbaru sebagai berikut:

1. Melakukan program pembinaan Iman dan Taqwa dilingkungan sekolah dan kehidupan sehari-hari.
2. Melakukan pengenalan teknologi dasar seperti komputer untuk memberikan pemahaman dasar terkait teknologi kepada siswa.
3. Meningkatkan kreasi peserta didik dengan membina minat dan bakat yang dimiliki peserta didik.
4. Menciptakan keindahan, kebersihan, ketertiban dan keamanan dilingkungan sekolah (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru).

4.4.3 Tujuan

Penyelenggaraan pendidikan dasar sebagaimana dinyatakan dalam peraturan pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan bertujuan membangun landasan bagi berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang:

1. Dapat mengamalkan ajaran agama hasil proses pembelajaran dan kegiatan pembiasaan
2. Menguasai dasar-dasar ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai bekal untuk melanjutkan ke sekolah yang lebih tinggi.



© Hak cipta milik UII Suska R

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

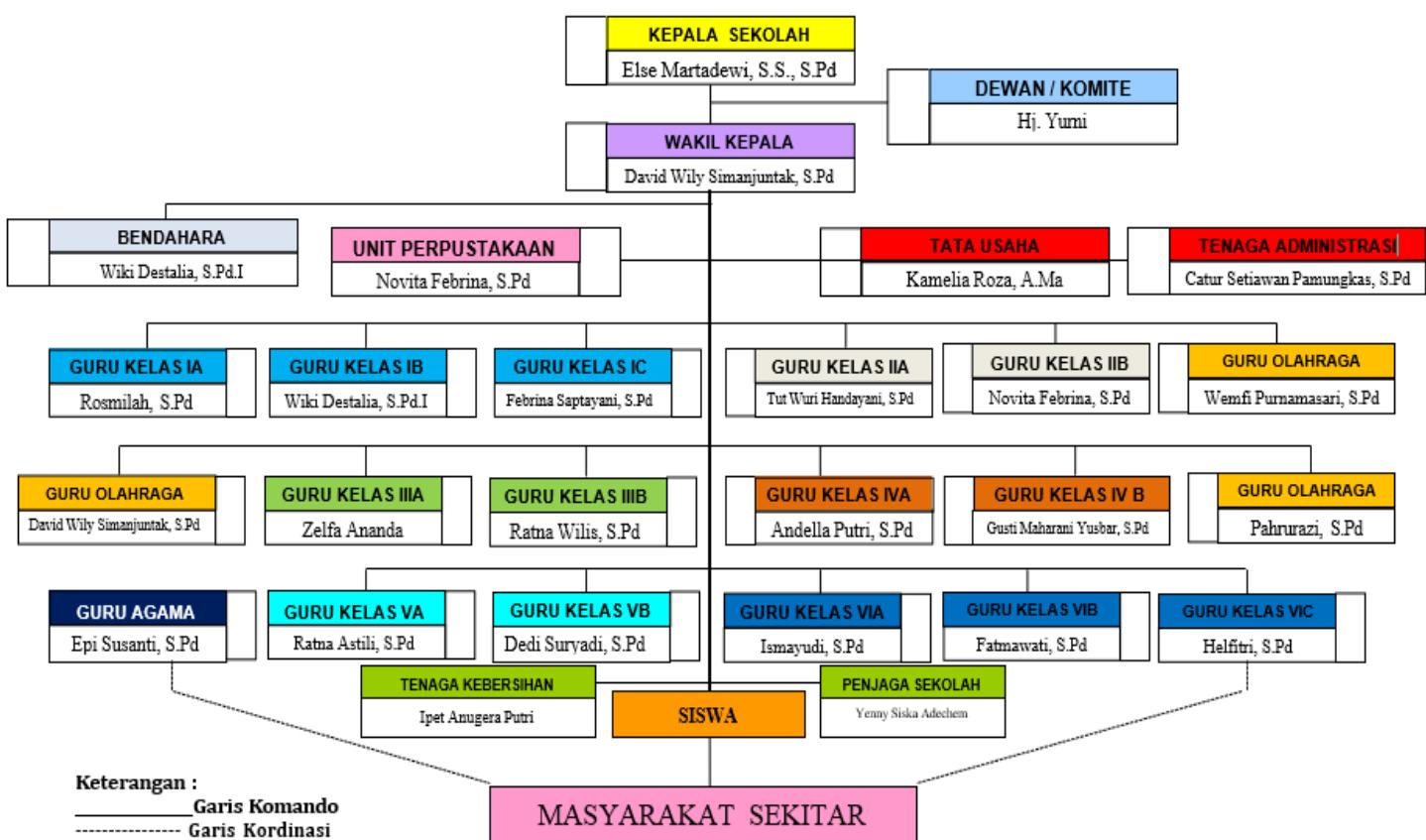
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak

3. Meraih prestasi Akademik maupun non akademik minimal tingkat Kabupaten/Kota dalam berbagai bidang minat dan bakat.
4. Menanamkan sikap cinta lingkungan dengan menjaga kebersihan dan merawat tanaman sehingga dapat meningkatkan kondisi lingkungan sekolah yang bersih dan asri dan nyaman untuk mencegah pencemaran dan kerusakan lingkungan menuju sekolah adiwiyata (Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru).

4.5 Struktur Organisasi

**Gambar 4.1
Struktur Organisasi**

STRUKTUR ORGANISASI SEKOLAH DASAR NEGERI 192 PEKANBARU



Sumber: Tata Usaha SDN 192 Kota Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Dengan demikian maka peneliti dapat menyimpulkan dengan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh Koefisien Korelasi yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang negatif dan signifikan antara penggunaan media sosial (X) dengan bahasa anak (Y) kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru. Tanda negatif pada Koefisien Korelasi menunjukkan bahwa pada variabel penggunaan media sosial (X) akan berpengaruh tidak searah terhadap variabel bahasa anak (Y). Yang mana semakin tinggi penggunaan media sosial (X) maka semakin rendah bahasa anak(Y).
2. Pengaruh yang ditunjukkan oleh nilai R Square diperoleh persentase keragaman variabel bahasa anak (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel penggunaan media sosial (X) adalah 0,599 atau 59,9% sedangkan 0,401 atau 40,1% sisanya dijelaskan pada variabel lain diluar model yang diteliti.
3. Hubungan antar variabel hasil analisis diperoleh angka Koefisien Korelasi sebesar -0,724 yang artinya tingkat kekuatan Korelasi atau hubungannya adalah hubungan yang kuat. Dan berdasarkan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$ maka artinya ada hubungan yang Signifikan ataupun berpengaruh antara variabel penggunaan media sosial (X) terhadap variabel bahasa anak (Y). Maka dapat disimpulkan Ha: adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru diterima sedangkan H0: tidak adanya pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru ditolak. Oleh karena itu Hipotesis yang diajukan oleh peneliti diterima.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan bahasa anak. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat, khususnya orang tua dan pendidik, untuk lebih waspada serta memperhatikan sejauh mana media sosial memengaruhi kemampuan berbahasa anak. Pendekatan yang bijak dan pengawasan yang tepat terhadap konsumsi media perlu diterapkan agar pengaruh negatif dapat diminimalisir.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Peneliti berharap agar ke depannya semakin banyak penelitian yang dilakukan secara lebih mendalam mengenai pengaruh media sosial terhadap bahasa anak, khususnya di era digital saat ini. Penelitian lanjutan diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terkait pengaruh media sosial terhadap berbagai aspek perkembangan bahasa anak.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 30. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v3i2.866>
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling dalam Pendidikan*, 4(4), 264. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Amelia, L., Cahyono, D., & Fitriya, E. (2021). Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada Rumah Sakit Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(2), 127. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i2.232>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 19. <https://doi.org/https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anisa Haswar, Ernita Arif, & Zul Irfan. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Bagi Penyuluh Pertanian Di Kabupaten Agam. *Jurnal Niara*, 15(1), 42–43.
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 97. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Arisandy, D., Rizkika, D. P., & Astika, T. D. (2019). Eksistensi Bahasa Indonesia Pada Generasi Milenial Di Era Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 247–248. <https://doi.org/10.30743/bahastra.v3i2.3180>
- Aryuni, Y., Ikramatoun, S., & Masrizal. (2023). Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Interaksi Sosial Anak Dengan Lingkungan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 8(1), 1–17. <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/23192>
- Aulina, C. N. (2021). Pengaruh Penerapan Media Pembelajaran Ampai Terhadap Kemampuan Berbahasa Anak Usia 4-5 Tahun. *Journal Of Islamic Early Childhood Education*, 6(2), 194. <https://doi.org/10.51529/ijiece.v6i2.219>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Auw, D. N., Hafizah, S., Leki, A. M., Makalbani, A., & Loban, J. M. (2023). Analisis Korelasi Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Kepala Keluarga. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 20(2), 166. <https://doi.org/10.22487/2540766X.2023.v20.i2.16546>
- Ayu, S., Ardianti, S. D., & Wanabuliandari, S. (2021). Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Belajar Matematika. *Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 10(3), 1613. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v10i3.3824>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 144. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 290. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>
- Dewi, Y. A. S. (2017). Korelasi Efektivitas Komunikasi Dan Latar Belakang Etnis/Suku Orangtua Terhadap Perkembangan Bahasa Anak Di Raudlatul Athfal Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Program Studi Pgma*, 3(1), 106. <https://doi.org/10.29062/seling.v3i1.202>
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 87. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224>
- Dongoran, E. A. B., & Bertalya. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Aplikasi Manyoption Dalam Pengelolaan Iuran Lingkungan Di Apartemen Gandaria Icon City. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 6(2), 278. <https://doi.org/10.5236/jisamar.v6i2.724>
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 4(1), 22–27. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v4i1.87>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171–172. <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2.4228>
- Ginting, E. G., Sinaga, S. H., & Tinambunan, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa-Siswi Kelas V Di Sd Swasta Rk Santa Maria Penen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 14–21. <https://doi.org/10.46930/socialopinion.v8i1.4368>
- Gugun Faisal, R., Awaludin, A., & Fauzan, R. G. (2023). Terpaan Media Sosial Tiktok Pada Self Awareness Siswa Kelas XII Sman 2 Subang. *Jurnal Komunikasi Universitas Subang*, 9(1), 6. <https://ejournal.unsub.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1557>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam. *Journal Management*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.36>
- Hermoyo, R. P. (2014). Membentuk Komunikasi Yang Efektif Pada Masa Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Anak Usia Dini Dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30651/pedagogi.v1i1.21>
- Hidayah, N., & Minsih. (2024). Pengaruh Aplikasi TikTok Terhadap Perkembangan Kesantunan Berbahasa Pada Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Kependidikan*, 13(2), 2443–2452. <https://doi.org/10.58230/27454312.565>
- Ibrahim, A. (2016). Analisis Implementasi Manajemen Kualitas Dari Kinerja Operasional Pada Industri Ekstraktif Di Sulawesi Utara (Studi Komparasi Pada Pertanian, Perikanan, Dan Peternakan). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 861. <https://doi.org/10.35794/emba.4.2.2016.13279>
- Irawan, W., Anita, A. S., Pidu, Y. M., Gerungan, R. A., & Asiah, N. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Wisata Puncak Pinus Desa Dulamayo Selatan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 4, 83–85. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v4i0.1189>
- Irianto, S., & Al-Amin. (2021). Analisis Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Peningkatan Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa. *Journal Of Social Science Research*, 1(1), 42–48. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/607>
- Irvan, I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2023). Filosofi Penelitian Kuantitatif Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1965. <file:///C:/Users/MS-I/Downloads/mrizal1,+238.+20895-Article+Text-68252-1-4-20231109.pdf>
- Karami, V. E., Rachmayanti, U. Y., & Rif'ah, I. (2021). Penggunaan Aplikasi Berbasis Audio Visual (Youtube Dan Tik Tok) Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Fakultas Sastra Universitas Malang*, 5(1), 380–381. <https://prosiding.arab.um.com/index.php/semnasbama/article/view/810>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses And Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 93–94. <https://doi.org/10.47233/jtekisis.v3i1.187>
- Kholilullah, Hamdan, & Heryani. (2020). Perkembangan Bahasa Anak Usia Dini. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Keagamaan*, 10(1), 82–83. <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/aktualita/article/view/163>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Emas*, 2(2), 62. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671>
- Mahardhika, F., Kusumawardani, R., & Asmawati, L. (2023). Pengaruh Media Youtube Terhadap Pengenalan Kosa kata Bahasa Inggris Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Islam Anak Usia Dini*, 5(1), 7–21. <https://doi.org/10.52266/pelangi.v5i1.1085>
- Mahdi, F. N., Ratnawati, & Andhira, D. A. (2024). Dampak Positif Media Sosial Terhadap Penggunaan Bahasa Prokem Siswa Kelas V SDN 60 Moncongloe Lappara Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(2), 1918–1919. <https://doi.org/10.23969/jp.v9i2.13565>
- Mahmur, M., Hasbullah, H., & Masrin, M. (2020). Pengaruh Minat Baca Dan Penguasaan Kalimat Terhadap Kemampuan Menulis Narasi. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.30998/diskursus.v3i02.7408>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *Journal of Education*, 1(2), 23. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Monalisa, M. P., Noviana, E., & Alpusari, M. (2022). Analisis Interaksi Sosial Antara Guru Dan Siswa Melalui Pembelajaran Daring Pada Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 78. <https://doi.org/10.31004/irje.v2i1.235>
- Naftali, G., Simanjuntak, M., & Simanjuntak, R. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kejadian Anemia Pada Ibu Hamil. *Jurnal Kedokteran Methodist*, 15(1), 53. <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/jkm/article/view/1358>
- Nasrulloh, & Prihatmoko, S. (2015). Pengembangan Alat Bantu Belajar Anatomi Tubuh Pada Hewan Berupa Game Puzzle Dengan Metode Uses And Gratification Untuk Siswa Kelas IV Semester I. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.2013/pxl.v8i1.157>
- Pradana, P. H., & Gerhani, F. (2019). Penerapan Media Pembelajaran Flash Card Untuk Meningkatkan Perkembangan Bahasa Anak. *Journal Of Education And Instruction*, 2(1), 26–29. <https://doi.org/10.31539/joeai.v2i1.587>
- Prajnaparamita, K. (2018). Perlindungan Tenaga Kerja Anak. *Journal Administrative Law And Governance*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.14710/alj.v1i2.215-230>
- Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. *Jurnal Ilmiah*, 10(3), 165. <https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahmawati, N. (2014). Pengaruh Media Pop-Up Book Terhadap Penguasaan Kosa Kata Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Putera Harapan Surabaya. *Jurnal Prodi Pg-Paud Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya*, 3(1), 3. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paud-teratai/article/view/6917>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 156. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Rusni, A. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 2(1), 4. <https://www.neliti.com/publications/188850/penggunaan-media-online-whatsapp-dalam-aktivitas-komunitas-one-day-one-juz-odoj>
- Salman Wijaya, M., & Arlan Tjahyadi, R. (2023). Pentingnya Keahlian Dan Kepercayaan Dalam Membangun Loyalitas. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 24. <https://doi.org/10.17509/jimb.v14i1.54345>
- Santoso, L. T. U., & Sukartiningsih, W. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Terhadap Keterampilan Berbicara Siswa Kelas IV Sdn Trosobo II. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 9(9), 3188–3197. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-penelitian-pgsd/article/view/42710>
- Suparmo, L. (2017). Uses And Gratifications Theory Dalam Media Sosial Wa (WhatsApp). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–2. <https://doi.org/10.21009/communicology.062.02>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 161. <https://doi.org/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25>
- Syamsoedin, W. K. P., Bidjuni, H., & Wowiling, F. (2015). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Kejadian Insomnia Pada Remaja Di Sma Negeri 9 Manado. *Jurnal Keperawatan*, 3(1), 3–4. <https://doi.org/10.35790/jkp.v3i1.6691>
- Syamsudin, A. (2014). Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) Untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 3(1), 404. <https://doi.org/10.21831/jpa.v3i1.2882>
- Tanjung, A., Handayani Siregar, N., & Munthe, A. R. (2023). Kajian Tentang Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistika Non Parametrik Dalam Penelitian Statistik Sosial. *Jurnal Bakti Sosial*, 2(1), 89. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/baktisosial/article/view/111>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tantia, A. C., & Mustika, D. (2023). Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Berbahasa Siswa Kelas IV SDN 018 Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(2), 1–9. <https://journal.uir.ac.id/index.php/elscho/article/view/13489>
- Waafiyah, N. W., & Umam, N. K. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Bahasa Komunikasi Anak Dalam Proses Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 855–863. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3379>
- Wumbu, Y. L. E., & Eriend, D. (2022). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa Sdn 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(2), 92–99. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i3.193>
- Yenni, E., Yusriati, Y., & Sari, A. W. (2018). Pola Pengajaran Kesantunan Berbahasa Anak Di Lingkungan Keluarga. *Jurnal Tarbiyah*, 25(1), 41–59. <https://doi.org/10.30829/tar.v25i1.238>
- Yulianti, S. F., Sukamto, S., & Subekti, E. E. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Anak Di Sd Negeri Bugangan 03 Semarang. *Jurnal Wawasan Pendidikan*, 3(1), 318–326. <https://doi.org/10.26877/wp.v3i1.11608>



UN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Kepada
Yth. Sdra/I
Di tempat.

Perkenankan Saya, Nurakmal Oktaviyanda mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini melaksanakan Penilitian dengan judul pengaruh penggunaan media sosial terhadap bahasa anak kelas V dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru.

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan Sdra/I bersedia untuk berkontribusi dalam penelitian ini. Seluruh jawaban yang Sdra/I berikan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan sebagai kepentingan ilmiah semata. Peneliti menyadari bahwa waktu Sdra/I sangat berharga, untuk itu peneliti sangat berterima kasih atas kesediaan dan perhatian yang Sdra/I/ berikan.

Hormat Peneliti
18 Maret 2025

Nurakmal Oktaviyanda
NIM. 12140310284

Identitas Peneliti

Nama Peneliti : Nurakmal Oktaviyanda
Jurusran : Ilmu Komunikasi
NIM : 12140310284.

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah petunjuk pengisian dan pernyataan dengan seksama sebelum memilih jawaban
2. Isilah Kuesioner dengan kondisi yang sebenarnya Anda rasakan saat ini
3. Anda hanya dapat memilih satu pilihan jawaban untuk setiap pernyataan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuesioner yang tidak diisi lengkap dan diisi dengan lebih dari satu jawaban di setiap pernyataannya maka dinyatakan tidak sah dan tidak akan digunakan dalam pengolahan data selanjutnya.

Identitas Responden

Jenis Kelamin :

Usia :

Uang Jajan :

Tempat Tinggal : Kampung : Rumah Biasa : Perumahan Elit.

Indikator Serta Deskriptor Variabel Penggunaan Media Sosial (X) Dan Variabel Bahasa Anak (Y) Yang Mengurutkan Sebagai Item Pernyataan Untuk Kuesioner.

Variabel	Indikator	Deskriptor
Penggunaan Media Sosial (X)	Durasi	Seberapa Lama Menggunakan Media Sosial, Dalam Jangka Waktu Singkat, Jangka Waktu Sedang Maupun Jangka Waktu Lama
	Frekuensi	Seberapa Sering Menggunakan Media Sosial Jumlah Kejadian Berulang Yang Terjadi Dalam Satuan Waktu
	Atensi	Perhatian Dan Kontrol Yang Diberikan Kepada Konten-Konten Yang Ada Di Media Sosial
Bahasa Anak (Y)	Penggunaan Kalimat Dengan Benar	Kemampuan Anak Dalam Menyampaikan Pesan Dengan Jelas Dan Tepat
	Penguasaan Kosa Kata	Kemampuan Anak Untuk Memahami Dan Menggunakan Kata-Kata Dalam Berkommunikasi
	Penguasaan Anak Dalam Berkommunikasi Atau Bercakap-Cakap	Kemampuan Anak Dalam Menyampaikan Pikiran Dan Perasaannya Kepada Orang Lain

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© *Suska Riau***Keterangan Atas Jawaban Dari Kuesioner.**

Jawaban Responden	Kode	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Kuesioner Berikan Tanda ✓ Centang Pada Jawaban Yang Sdra/I Pilih.

Pernyataan	Kode				
	SS	S	N	TS	STS
Saya Sering Menggunakan Media Sosial					
Saya Jarang Menggunakan Media Sosial					
Saya Selalu Menggunakan Media Sosial					
Saya Menggunakan Media Sosial Kurang Dari 3 Jam Sehari					
Saya Menggunakan Media Sosial 4 Sampai 6 Jam Sehari					
Saya Menggunakan Media Sosial Lebih Dari 6 Jam Sehari					
Saya Menggunakan Media Sosial Kurang Dari 3 Kali Per Minggu					
Saya Menggunakan Media Sosial 3 Sampai 5 Kali Per Minggu					
Saya Menggunakan Media Sosial Lebih Dari 5 Kali Per Minggu					

©

Pernyataan	Kode				
	SS	S	N	TS	STS
Saya Paling Sering Menggunakan Media Sosial Jenis Tik Tok					
Saya Paling Sering Menggunakan Media Sosial Jenis Youtube					
Saya Menggunakan Media Sosial Untuk Melihat Konten Video Yang Viral Pada Media Sosial					
Saya Menggunakan Media Sosial Untuk Melihat Konten Gambar Atau Foto Yang Viral Pada Media Sosial					
Saya Sering Merasa Kesulitan Dalam Mengendalikan Waktu Yang Saya Habiskan Pada Media Sosial					
Saya Merasa Bahasa Dalam Saya Berkommunikasi Itu Jelas					
Saya Dapat Mengungkapkan Pendapat Atau Ide Dengan Kata-Kata Yang Mudah Dipahami Oleh Orang Lain					
Saya Dapat Memilih Kata Yang Tepat Sesuai Dengan Konteks Pembicaraan					
Saya Memahami Bahasa Yang Viral Pada Media Sosial					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Pernyataan	Kode				
	SS	S	N	TS	STS
Saya Menggunakan Bahasa Yang Viral Pada Media Sosial Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Iri Bilang Bos Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Semongko Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Terek Sis Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Anjay Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Kepo Dalam Sehari-Hari					
Saya Sering Menggunakan Kata Mabar Dalam Sehari-Hari					
Saya Mampu Menyampaikan Pikiran Dengan Mengatur Kalimat Yang Baik Saat Berbicara					
Saya Dapat Mengungkapkan Perasaan Dengan Cara Yang Sopan Saat Berbicara Kepada Orang Lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2: Hasil Data Tabulasi Kuesioner

Data Tabulasi Kuesioner																
Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru																
No	Penggunaan Media Sosial (X)															Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14		
1	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	
2	5	3	5	4	1	1	5	2	4	1	5	3	5	5	49	
3	5	1	5	1	5	1	1	5	1	5	2	4	4	3	43	
4	5	1	5	1	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	56	
5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	40	
6	3	5	4	4	3	5	3	1	5	4	5	1	3	1	47	
7	3	3	4	2	1	1	4	3	3	2	4	3	4	5	42	
8	4	3	3	2	2	1	2	2	5	5	2	4	3	5	43	
9	4	3	4	3	5	2	1	2	3	5	4	3	5	4	48	
10	5	1	5	1	4	2	1	1	1	5	1	2	5	5	39	
11	4	3	2	2	2	4	1	4	4	4	4	1	1	3	39	
12	3	4	3	1	2	3	1	1	1	4	2	4	4	1	34	
13	5	4	3	4	5	1	5	5	1	1	4	5	2	4	49	
14	3	3	3	4	3	1	3	4	1	1	3	1	1	1	32	
15	3	2	1	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	53		
16	4	2	3	3	5	4	3	2	4	1	2	3	3	1	40	
17	5	1	4	5	3	1	1	5	3	5	5	5	5	2	50	
18	3	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	3	2	5	32	
19	4	2	5	1	1	1	1	1	4	3	5	3	3	3	37	
20	4	3	3	3	4	3	2	1	1	5	4	5	4	4	46	
21	3	4	3	3	3	3	2	1	1	5	4	4	4	2	42	
22	4	1	4	3	4	3	1	1	1	5	3	4	3	2	39	
23	4	3	3	3	4	3	2	1	1	3	4	4	4	3	42	
24	3	5	2	5	1	1	2	1	3	3	5	3	4	1	39	
25	5	3	3	5	5	1	5	3	4	5	5	5	3	5	57	
26	4	2	3	2	4	2	1	2	4	5	4	5	5	5	48	
27	3	1	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	1	39	
28	4	5	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	55	
29	4	3	5	5	3	3	3	4	3	5	4	3	4	4	53	
30	5	3	4	2	2	2	4	2	4	5	4	4	3	4	48	
31	2	5	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	24	
32	3	5	3	4	5	1	5	4	4	3	1	1	2	2	43	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

33	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	31
34	2	5	1	5	1	1	5	4	1	1	4	2	2	5	1	38
35	4	4	4	3	4	2	2	2	1	5	3	4	5	2	45	
36	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	19
37	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	23	
38	4	2	3	4	2	2	1	2	3	5	3	4	1	3	39	
39	4	2	3	3	2	1	2	4	5	5	4	4	4	5	48	
40	5	3	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	4	2	59	
41	5	3	5	5	2	3	1	1	1	5	5	5	5	4	50	
42	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	61	
43	4	2	4	2	1	2	2	1	2	5	2	3	2	2	34	
44	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	66	
45	5	5	2	4	2	3	5	5	5	5	4	5	3	5	58	
46	4	3	3	4	5	1	4	3	3	3	4	5	4	1	47	
47	4	1	4	2	2	2	2	2	3	5	3	2	2	4	38	
48	5	2	4	3	2	2	1	2	1	5	4	4	5	1	41	
49	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	4	5	1	5	53	
50	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	1	5	1	4	57	
51	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	3	59	
52	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	63	
53	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67	
54	5	5	4	5	4	2	5	4	2	5	5	4	3	1	54	
55	5	5	5	5	4	5	2	5	4	5	4	1	5	3	58	
56	4	2	4	5	3	2	2	4	5	5	3	4	2	2	47	
57	4	5	3	4	5	4	4	1	1	3	1	4	5	4	48	
58	4	1	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	1	5	37	
59	5	5	3	5	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	59	

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data Tabulasi Kuesioner**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Bahasa Anak Kelas V Dan VI SDN 192 Kota Pekanbaru****Bahasa Anak (Y)**

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Total
1	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	3	3	5	32
2	3	4	3	3	3	2	1	1	2	3	3	4	5	37
3	4	3	4	5	4	2	1	3	5	3	2	4	5	45
4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	2	5	5	5	38
5	5	5	4	3	1	1	1	1	5	2	3	4	5	40
6	4	5	4	5	4	1	2	3	1	3	3	5	5	45
7	4	3	4	4	2	1	2	2	4	3	5	3	5	42
8	3	4	4	3	2	2	3	1	3	4	4	4	5	42
9	5	5	4	1	1	2	1	2	3	5	4	4	5	42
10	5	3	3	4	2	2	2	2	4	3	5	2	5	42
11	4	4	5	4	3	1	1	1	2	4	5	5	5	44
12	4	5	4	3	3	3	2	3	5	5	5	4	4	50
13	4	4	3	1	1	1	1	3	2	3	4	4	4	35
14	5	5	5	3	3	3	2	2	2	4	4	5	5	48
15	4	3	3	3	1	2	1	1	3	3	2	4	5	35
16	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	46
17	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	1	5	5	47
18	3	2	3	3	3	3	5	2	4	4	5	3	2	42
19	3	3	2	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	52
20	3	4	3	3	3	3	2	2	3	5	1	4	5	41
21	4	3	4	4	4	3	2	2	5	4	3	3	4	45
22	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	49
23	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	47
24	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	47
25	3	4	2	2	2	3	2	2	3	2	5	3	4	37
26	3	3	3	2	1	1	2	2	3	4	3	5	5	37
27	3	4	5	5	3	4	5	5	1	5	3	5	5	53
28	4	4	3	2	1	2	2	1	3	4	3	5	4	38
29	5	4	4	2	3	2	3	2	1	4	2	4	4	40
30	4	3	3	3	3	2	1	1	5	3	5	4	5	42
31	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
32	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	40
33	5	5	5	5	4	1	2	5	5	1	5	4	5	52
34	3	3	3	3	2	3	2	1	4	5	5	3	4	41

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	42
36	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	62
37	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	60
38	4	5	3	5	3	2	2	2	4	3	5	3	5	5	46
39	3	3	2	4	3	2	2	3	5	4	3	4	4	4	42
40	4	3	4	2	2	1	2	3	4	5	3	3	3	3	39
41	4	5	4	4	4	1	1	1	2	2	3	5	5	5	41
42	3	4	4	2	1	2	2	2	2	1	5	5	5	5	38
43	5	5	4	4	3	4	3	1	4	5	5	3	5	5	51
44	2	4	2	1	1	3	1	1	2	4	1	3	3	3	28
45	4	5	4	4	1	1	1	3	4	2	5	5	5	5	44
46	5	5	5	3	3	1	2	1	2	3	5	5	5	5	45
47	5	5	5	4	2	2	2	3	5	3	5	4	5	5	50
48	5	4	4	2	4	2	2	2	4	3	5	4	5	5	46
49	5	5	5	1	4	1	2	2	4	4	5	5	5	5	48
50	5	4	4	4	1	1	3	3	5	3	5	5	4	4	47
51	5	4	4	3	3	2	2	1	2	3	1	3	4	37	
52	5	3	2	3	2	2	2	1	2	3	1	4	4	4	34
53	3	4	4	4	1	1	1	1	2	2	1	1	5	30	
54	4	5	5	4	1	2	2	2	4	4	3	4	5	45	
55	5	4	5	1	1	1	1	3	4	4	5	5	5	44	
56	3	1	4	4	3	2	2	1	3	4	1	1	3	32	
57	4	4	2	5	4	1	3	3	5	4	4	5	5	49	
58	4	5	3	4	5	2	5	4	5	5	5	5	5	57	
59	1	1	1	3	1	1	3	2	1	4	1	1	1	1	21

Lampiran 3: Pengujian Data

Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial (X)

Correlations																Total	
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14			
X1	Pearson Correlation	1	-,103	,649**	,181	,388**	,242	,063	,225	,188	,521**	,300*	,511**	,212	,461**	,599**	
	Sig. (2-tailed)		,437	,000	,170	,002	,065	,634	,087	,155	,000	,021	,000	,107	,000	,000	
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X2	Pearson Correlation	-,103	1	-,074	,428**	,207	,455**	,423**	,189	,178	-,101	,118	,057	,073	-,053	,391**	
	Sig. (2-tailed)		,437		,577	,001	,116	,000	,001	,151	,176	,449	,375	,668	,585	,689	,002
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X3	Pearson Correlation	,649**	-,074	1	,085	,278*	,280*	,051	,183	,233	,507**	,271*	,382**	,256*	,321*	,550**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,577		,522	,033	,032	,702	,165	,076	,000	,038	,003	,050	,013	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X4	Pearson Correlation	,181	,428**	,085	1	,339**	,378**	,461**	,404**	,171	,152	,285*	,171	,106	,050	,568**	
	Sig. (2-tailed)		,170	,001	,522		,009	,003	,000	,002	,194	,251	,029	,196	,425	,706	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X5	Pearson Correlation	,388**	,207	,278*	,339**	1	,484**	,243	,338**	,163	,318*	-,021	,350**	,091	,301*	,603**	
	Sig. (2-tailed)		,002	,116	,033	,009		,000	,064	,009	,217	,014	,873	,007	,495	,021	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X6	Pearson Correlation	,242	,455**	,280*	,378**	,484**	1	,161	,185	,343**	,371**	,124	,212	,079	,180	,606**	
	Sig. (2-tailed)		,065	,000	,032	,003	,000		,222	,160	,008	,004	,351	,107	,551	,171	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X7	Pearson Correlation	,063	,423**	,051	,461**	,243	,161	1	,542**	,374**	-,163	,223	,199	,075	,097	,517**	
	Sig. (2-tailed)		,634	,001	,702	,000	,064	,222		,000	,004	,217	,089	,132	,573	,467	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X8	Pearson Correlation	,225	,189	,183	,404**	,338**	,185	,542**	1	,469**	,140	,295*	,241	,115	,118	,602**	
	Sig. (2-tailed)		,087	,151	,165	,002	,009	,160	,000		,000	,291	,023	,066	,384	,375	,000
	N		59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
X9	Pearson Correlation	,188	,178	,233	,171	,163	,343**	,374**	,469**	1	,266*	,404**	,206	-,004	,286*	,580**	

	Sig. (2-tailed)	,155	,176	,076	,194	,217	,008	,004	,000		,041	,002	,118	,977	,028	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X10	Pearson Correlation	,521**	-,101	,507**	,152	,318*	,371**	-,163	,140	,266*	1	,184	,449**	,152	,367**	,532**
	Sig. (2-tailed)	,000	,449	,000	,251	,014	,004	,217	,291	,041		,163	,000	,250	,004	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X11	Pearson Correlation	,300*	,118	,271*	,285*	-,021	,124	,223	,295*	,404**	,184	1	,428**	,392**	,172	,533**
	Sig. (2-tailed)	,021	,375	,038	,029	,873	,351	,089	,023	,002	,163		,001	,002	,194	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X12	Pearson Correlation	,511**	,057	,382**	,171	,350**	,212	,199	,241	,206	,449**	,428**	1	,307*	,365**	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,668	,003	,196	,007	,107	,132	,066	,118	,000	,001		,018	,004	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X13	Pearson Correlation	,212	,073	,256*	,106	,091	,079	,075	,115	-,004	,152	,392**	,307*	1	,163	,378**
	Sig. (2-tailed)	,107	,585	,050	,425	,495	,551	,573	,384	,977	,250	,002	,018		,218	,003
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X14	Pearson Correlation	,461**	-,053	,321*	,050	,301*	,180	,097	,118	,286*	,367**	,172	,365**	,163	1	,502**
	Sig. (2-tailed)	,000	,689	,013	,706	,021	,171	,467	,375	,028	,004	,194	,004	,218		,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
Total	Pearson Correlation	,599**	,391**	,550**	,568**	,603**	,606**	,517**	,602**	,580**	,532**	,533**	,626**	,378**	,502**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	14

Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Bahasa Anak (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Total		
Y1	Pearson Correlation	1	,547**	,560**	,012	,187	-,089	-,022	,097	,248	-,095	,340**	,420**	,443**	,487**		
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,930	,157	,501	,869	,465	,059	,475	,008	,001	,000	,000		
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59		
Y2	Pearson Correlation		,547**	1	,545**	,007	,085	-,111	-,061	,128	,040	-,158	,367**	,592**	,619**	,471**	
	Sig. (2-tailed)		,000		,000	,961	,521	,405	,644	,333	,764	,232	,004	,000	,000		
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59		
Y3	Pearson Correlation		,560**	,545**	1	,051	,111	-,114	,040	,138	,045	-,066	,276*	,422**	,455**	,457**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000		,702	,404	,389	,766	,298	,734	,618	,034	,001	,000	,000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59		
Y4	Pearson Correlation		,012	,007	,051		1	,503**	,215	,341**	,381**	,258*	,044	-,022	-,110	,206	,443**
	Sig. (2-tailed)		,930	,961	,702			,000	,103	,008	,003	,049	,740	,871	,408	,117	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y5	Pearson Correlation		,187	,085	,111	,503**		1	,502**	,530**	,514**	,356**	,402**	,099	,160	,168	,706**
	Sig. (2-tailed)		,157	,521	,404	,000			,000	,000	,000	,006	,002	,455	,226	,204	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y6	Pearson Correlation		-,089	-,111	-,114	,215	,502**		1	,541**	,393**	,228	,566**	-,060	-,077	-,063	,463**
	Sig. (2-tailed)		,501	,405	,389	,103	,000			,000	,002	,083	,000	,653	,563	,634	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y7	Pearson Correlation		-,022	-,061	,040	,341**	,530**	,541**		1	,570**	,197	,533**	,086	,127	-,170	,580**
	Sig. (2-tailed)		,869	,644	,766	,008	,000	,000			,000	,135	,000	,519	,339	,199	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y8	Pearson Correlation		,097	,128	,138	,381**	,514**	,393**	,570**		1	,406**	,325*	,197	,275*	,112	,691**
	Sig. (2-tailed)		,465	,333	,298	,003	,000	,002	,000			,001	,012	,136	,035	,399	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y9	Pearson Correlation		,248	,040	,045	,258*	,356**	,228	,197	,406**		1	,264*	,424**	,075	,188	,585**
	Sig. (2-tailed)		,059	,764	,734	,049	,006	,083	,135	,001			,043	,001	,570	,154	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y10	Pearson Correlation		-,095	-,158	-,066	,044	,402**	,566**	,533**	,325*	,264*		1	-,081	,009	-,169	,411**
	Sig. (2-tailed)		,475	,232	,618	,740	,002	,000	,000	,012	,043			,542	,943	,200	,001
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y11	Pearson Correlation		,340**	,367**	,276*	-,022	,099	-,060	,086	,197	,424**	-,081		1	,352**	,313*	,497**

Sig. (2-tailed)	,008	,004	,034	,871	,455	,653	,519	,136	,001	,542			,006	,016	,000	
N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y12 Pearson Correlation	,420**	,592**	,422**	-,110	,160	-,077	,127	,275*	,075	,009	,352**	1	,501**	,511**		
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,408	,226	,563	,339	,035	,570	,943	,006		,000	,000		
N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Y13 Pearson Correlation	,443**	,619**	,455**	,206	,168	-,063	-,170	,112	,188	-,169	,313*	,501**	1	,475**		
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,117	,204	,634	,199	,399	,154	,200	,016	,000		,000		
N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	
Total Pearson Correlation	,487**	,471**	,457**	,443**	,706**	,463**	,580**	,691**	,585**	,411**	,497**	,511**	,475**	1		
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000		
N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **Lampiran**

Lampiran 4: R Tabel Untuk df (n-2)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048

© **Lampiran 5: Dokumentasi****Guru SDN 192 Kota Pekanbaru***Sumber: Data Olahan Peneliti 2025***Kelas V SDN 192 Kota Pekanbaru***Sumber: Data Olahan Peneliti 2025*© **Yarif Kasim Riau****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

Suasana Pengisian Kuesioner Kelas V SDN 192 Kota Pekanbaru*Sumber: Data Olahan Peneliti 2025*

tan Syarif Kasim Riau

*Sumber: Data Olahan Peneliti 2025***Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

Kelas VI SDN 192 Kota Pekanbaru



Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

Suasana Pengisian Kuesioner Kelas VI SDN 192 Kota Pekanbaru



Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

yarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sumber: Data Olahan Peneliti 2025

UIN SUSKA RIAU