



STRATEGI KOMUNIKASI SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) NURUL FALAH AIR MOLEK DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA

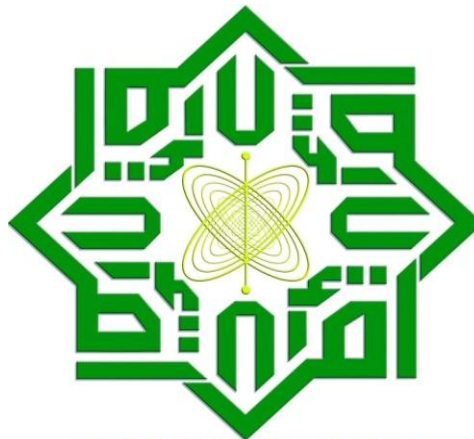
Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebag

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunkasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Oleh:

RIZKY FERNANDY
NIM. 11840314051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**



Ha



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek
Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa

Disusun Oleh:

RIZKY FERNANDY
NIM. 11840314051

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 5 Juni 2025

Pembimbing,

Artis, S.Ag, M.Ikom
NIP. 19680607 200701 1 047

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M. Si.
NIP. 19810313 201 101 1 004

1. Uraian ringkas mengenai isi atau seluruh karya tulis ini tanpa menyalin/menjiplak dan menyertakan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Ha

1. Uraian tentang kewajiban atau seluruh karya ini tanpa menuliskan nama dan menyertakan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Rizky Fernandy
NIM : 11840314051
Judul : Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa.

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 17 Juni 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 19 Juni 2025
Dekan
Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19841118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Erdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc.Sc., Ph.D
NIP. 19761212 200312 1 004

Penguji III,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002



Ha

1. Uraian ringkas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rizky Fernandy
NIM : 11840314051
Judul : Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 29 November 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 29 November 2024
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Penguji II,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002



Ha

1. Uraian yang menguraikan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyalin/menjiplak dan menyebarkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rizky Fernandy

NIM : 11840314051

Tempat/ Tgl. Lahir : PT RAU, 01 September 2000

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya **"STRATEGI KOMUNIKASI SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) NURUL FALAH AIRT MOLEK DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA"**


Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan


Rizky Fernandy
NIM. 11840314051





Ha

1.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 10 Juni 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rizky Fernandy
NIM : 11840314051
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI SEKKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) NURUL FALAH AIR MOLEK DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Artis, S.Ag, M.Ikom
NIP. 19680607 200701 1 047

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rizky Fernandy

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa. Ditegah persaingan antar perguruan tinggi dan dinamika perubahan kebutuhan pendidikan masyarakat, STAI Nurul Falah dituntut untuk merumuskan strategi komunikasi yang efektif guna menarik minat calon mahasiswa, khususnya wilayah Air Molek dan sekitar. Metode penelitian digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pimpinan kampus, wakil ketua, ketua prodi pendidikan agama islam dan dosen tetap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa STAI Nurul Falah menerapkan beberapa strategi komunikasi yaitu pengguna media sosial sebagai saluran utama menyebarkan informasi, penguatan hubungan dengan sekolah-sekolah menengah atas dan Madrasah Aliya, penyelenggaraan kegiatan promosi langsung seperti seminar, workshop dan kunjungan kampus, (*campus visit*) serta pemanfaatan jaringan alumni untuk membangun citra positif institusi. Selain itu, pendekatan personal dan komunikasi interpersonal juga menjadi kunci dalam proses rekrutmen. pada pemahaman kebutuhan dan preferensi calon mahasiswa, serta penguatan citra institusi menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat pendaftaran STAI Nurul Falah. Rekomendasi penelitian ini mendorong pengembangan inovasi komunikasi yang lebih kreatif dan kolaboratif untuk mencapai target rekrutmen yang lebih optimal.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Minat Calon Mahasiswa, STAI Nurul Falah, Promosi Pendidikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rizky Fernandy

Department : Communication Science

Title : Communication Strategy of Nurul Falah Air Molek Islamic College (STAI) in Increasing Prospective Student Interest.

This study aims to analyze the communication strategies implemented by the Nurul Falah Air Molek Islamic College (STAI) in increasing the interest of prospective students. Amidst competition between universities and the dynamics of changes in the educational needs of the community, STAI Nurul Falah is required to formulate effective communication strategies to attract prospective students, especially those in the Air Molek area and its surroundings. The research method employed is a qualitative approach, utilizing data collection techniques such as interviews, observations, and document analysis. The informants in this study include campus leadership, vice-chairs, heads of the Islamic Education program, and permanent faculty members. The research findings indicate that STAI Nurul Falah implements several communication strategies, including the use of social media as the primary channel for disseminating information, strengthening relationships with senior high schools and Madrasah Aliya, organizing direct promotional activities such as seminars, workshops, and campus visits, as well as leveraging the alumni network to build a positive institutional image. Additionally, personal approaches and interpersonal communication are key in the recruitment process, particularly in understanding the needs and preferences of prospective students, as well as strengthening the institution's image, which are important factors in increasing enrollment interest at STAI Nurul Falah. This research recommends the development of more creative and collaborative communication innovations to achieve more optimal recruitment targets.

Keywords: Communication Strategy, Prospective Student Interest, STAI Nurul Falah, Educational Promotion.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahhirobbil ‘alamin, setinggi puji dan sedalam syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa**”. Shalawat dan salam senantiasa kita hadiahkan kepada baginda Rasullulah SAW, keluarga, sahabat dan kaum muslimin, sehingga kita senantiasa tetap istiqomah dalam menjalkan ajaran-ajarannya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Ucapan terima kasih paling utama tidak henti-henti penulis sampaikan kepada kedua orang tua yaitu “**Ayahanda Ermizal dan Ibunda Mardiati**” tercinta yang tidak pernah henti-hentinya mencurahkan kasih sayang dan perhatiannya yang tak terkira pada penulis.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, oleh karna itu perkenankan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Leni Nofianti MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Hj. Helmianti, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. H. Mas’ud Zein M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Edi Erwan, S.Pt. M.Si. Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. HA Munir. MA selaku Kepala Biro AUPK Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Yasrizal, MA selaku Kepala Biro AAKK Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA selaku Dekan Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Prof. Dr Masduki, M. Ag, Wakil Dekan II Firdaus El Hadi S.Sos, M. Soc. Ph.D, Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Dr. Muhamad Badri M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Artis S.Ag. M.I.Kom Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Artis S.Ag. M.I.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan serta masukan-masukan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (s.i.kom) penulis ucapkan terima kasih atas bimbingan.
5. Zulkarnaini, S.Ag., M.Ag. selaku penasehat akademik yang telah banyak memberikan informasi, ilmu serta arahan bimbingan serta selama kulia hingga selesai skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan nasehat dan yang ilmu berharga kepada penulis selama perkuliahan hingga selesai skripsi ini, seluruh Staf karyawan Fakultas Dakwa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Dr. Mariatul Hikma, MA selaku ketua STAI Nurul Falah Air Molek yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Seluruh keluarga besar Ayahanda Ermizal dan Ibunda Mardiaty, Martini dan alm Ramlah dan Nenekku, Arliza Bibiku, Saudara Kandung Tirta Welni S.Pd. Anita Pronika S.Kom, M.Pd. Nurcia S.Pd. Haikal dan Hafiz Sepupuhku, Akeysya Yona Calista dan Arumi Keponakanku, yang selalu mendoakan penulis, memberikan motivasi tenaga dan materinya yang tidak terhingga demi keberhasilan penulis dalam menggapai cita-cita.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama Miftah Aulia S.Pd. Gr. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karna selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. baik tenaga, waktu, maupun motivasi kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung atau pun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah memberi semangat untuk pantang menyerah, semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
10. Untuk Club Favorit yaitu Real Madrid Club yang mengajarkan penulis tentang apa itu perjuangan atau kerja keras, terima kasih telah menjadi sumber inspirasi menemani hari-hari penulis, dapat menghibur penulis meberikan kebahagiaan “Hala Madrid”.
11. Kepada sahabat-sahabat dan teman-temanku Muhamad Sufiansah S.Sos. Wahyu Ramdani S.I.Kom Nikmatul Natalia S.I.Kom Riska

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Putri S.I.Kom Setiawan S.I.Kom dan Rahmad Gusti Purwanto yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan.

12. Keluarga ilmu komunikasi khususnya kelas Broadcasting D yang telah membantu penulis, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Terakhir, terima kasih utuk diri saya sendiri karna mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. menyelesaikan skripsi dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan.

Akhirnya segalah amal jariyah dibalas dengan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT, *Amin amin ya rabbal'alam*.

Pekanbaru, 9 Juni 2025
Penulis

RIZKY FERNANDY
NIM. 11840314051

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR..	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.5.1 Kegunaan Akademis	4
1.5.2 Kegunaan Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Definisi Strategi	8
2.2.2 Defenisi Komunikasi	9
2.3 Kerangka Pemikiran	12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	13
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..	14
3.3 Sumber Data Penelitian.....	14
3.4 Informan Penelitian.....	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.6 Validitas Data.....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum STAI Nurul Falah Air Molek	21
4.2.1 Visi STAI Nurul Falah Air Molek	21
4.2.2 Visi STAI Nurul Falah Air Molek	22
4.2.3 Strategi STAI Nurul Falah Air Molek	22
4.2.4 Dosen STAI Nurul Falah Air Molek.....	23
4.2 Struktur Organisasi Prodi PAI STAI Nurul Falah Air Molek	25

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	27
5.2 Pembahasan.....	33
5.2.1 Sumebr	34
5.2.2 Penerima Pesan	35
5.2.3 Pesan	37
5.2.4 Media.....	39
5.2.5 Hasil	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

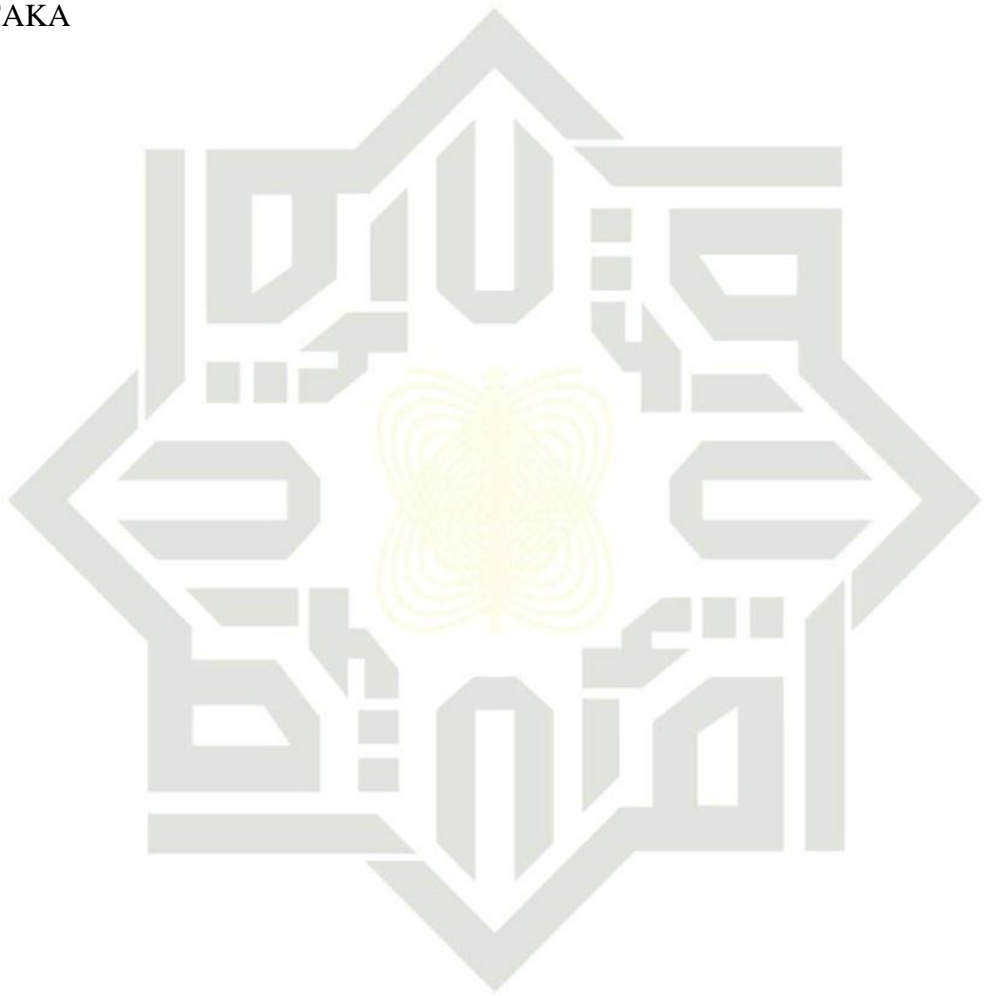
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	2
Tabel 3.1	15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	12
Gambar 2	23
Gambar 3	24
Gambar 4	24
Gambar 5	24
Gambar 6	25
Gambar 7	25
Gambar 8	28
Gambar 9	28
Gambar 10	29
Gambar 11	30
Gambar 12	31

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas terpenting yang dilakukan oleh manusia dalam menyampaikan ide-ide atau gagasan yang ada dalam benaknya kepada orang lain. Seperti yang diungkapkan oleh Rogers dan Kincaid yang menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama yang lain, yang pada gilirannya terjadi saling pengertian yang mendalam.¹

Semakin tingginya persaingan dalam menguasai pasar mengharuskan suatu perusahaan tidak terlepas salah satunya perguruan tinggi dapat menggunakan komunikasi pemasaran yang baik. Perkembangan dunia usaha merupakan dampak dari bertambahnya tingkat dan jenis kebutuhan. Apalagi kebutuhan masyarakat di kota-kota besar yang kemudian dimanfaatkan sebagai peluang bisnis yang cukup berpotensi.²

Seiring perkembangan zaman dan meningkatnya kebutuhan akan pendidikan, maka di Indonesia terdapat kategori universitas atau perguruan tinggi, yaitu PTN (Perguruan Tinggi Negeri) dan PTS (Perguruan Tinggi Swasta). Perguruan Tinggi Negeri dikelola pemerintah sedangkan Perguruan Tinggi Swasta milik pribadi atau sekelompok orang.³

Kabupaten Indragiri Hulu merupakan daerah yang sangat potensial untuk pengembangan Pendidikan. Hal ini terbukti dengan pesatnya pertumbuhan dan perkembangan perguruan tinggi di daerah ini. Saat ini di kabupaten Indragiri terdapat 7 perguruan tinggi diantaranya Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Insan Madani Air Molek, Sekolah Tinggi Agama Islam, (STAI) Madinatun Najah Rengat, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE), Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Indragiri (STIH), Sekolah Tinggi Teknik Indragiri (STTI),

¹ Wiryanto, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Grasindo, 2004) hal 6.

² Samudra, Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar" (JBMA Vol III, No.1, 2010) hal 55.

³ Rismiatun, "Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas" (Universitas Budi Luhur, 2020) hal 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Politeknik Indragiri Hulu Rengat, Akademi Kebidanan (Akbid) Dayang Surih di Pematang Rebah.

Untuk mendorong meningkatnya jumlah masyarakat Kabupaten Indragiri Hulu yang dapat menempuh Pendidikan tinggi serta memenuhi kebutuhan tenaga guru yang masih minim, maka pengurus Yayasan Pendidikan Islam (YPI) Air Molek mendirikan Perguruan Tinggi Islam yang diberi nama Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek. STAI Nurul Falah Air Molek membuka jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Manajemen Pendidikan Agama Islam (MPI) Ekonomi Syariah (ES) Pembagunan Masyarakat Islam (PMI) Pendidikan Bahasa Arab (PBA) Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT) di kampus STAI Nurul Falah Air Molek.

STAI Nurul Falah Air Molek memiliki dosen-dosen tetap yang memiliki kemampuan yang profesional dalam bidangnya untuk mengajar, dan bahkan sudah melahirkan beberapa tamatan dari Doktor (S3), kampus ini telah memiliki kekuatan-kekuatan yang perlu dipertahankan dan terus dikembangkan secara optimal dan maksimal pada masa mendatang. Banyaknya minat mahasiswa/i untuk kuliah di kampus ini menjadi bukti bahwa kampus ini telah berkembang dengan baik dan memiliki akreditasi B.

Berikut ini tabel jumlah mahasiswa STAI Nurul Falah Air Molek berdasarkan data resmi dari kementerian pada tahun 2021, 2022 dan 2023:

Tahun	Jumlah Mahasiswa Aktif	Keterangan
2021	290 orang	Berdasarkan data tahun 2021: 290 mahasiswa
2022	290 orang	Data tetap sama pada tahun 2022: 290 mahasiswa
2023	540 orang	Terjadi peningkatan signifikan di tahun 2023: 540 mahasiswa

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa STAI Nurul Falah Air Molek⁴

Peluang besar bagi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek untuk menjaring calon mahasiswa baru. Tujuan dan sasaran terget STAI Nurul Falah Air Molek serta bertolak dari prioritas pengembangan meliputi terdapat beberapa strategi dasar pembangunan.

⁴ <https://siladiktis.uinsa.ac.id/dashboard/mahasiswa>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Unit-unit kerja Unit Pelaksana Teknis (UPT) berfungsi sebagai unit akademis, dan berkerja dengan mengacuh pada program kerja dan rencana tahunan.
2. Terciptanya lingkungan akademi dan lingkungan kerja yang kondusif serta meningkatkan keamanan sosial ekonomi civitas akademika.
3. Meningkatkan daya saing lulusan STAI Nurul Air Molek di tingkat global.
4. Meningkatkan citra STAI Nurul Falah Air Molek.

Berdasarkan oberservasi awal, strategi komunikasi yang di terapkan pada tahun sebelumnya oleh HUMAS STAI Nurul Falah Air Molek adalah berupa kunjungan ke sekolah sekolah menengah atas dan menyebarkan brosur agar dapat menjaring mahasiswa baru untuk masuk ke STAI Nurul Falah Air Molek. Disini, humas sangat berpengaruh karena dapat menumbuhkan dan mengembangkan hubungan baik antar lembaga dengan publiknya, menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik dalam menciptakan opini publik yang menguntungkan lembaga. Sehingga diharapkan dengan adanya posisi humas yang turun tangan dalam hal ini dapat meningkatkan jumlah pendaftar mahasiswa baru di Sekolah Tinggi Agama Islam Air Molek Indragiri Hulu.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai **“STRATEGI KOMUNIKASI SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) NURUL FALLAH AIR MOLEK DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA”**

2 Penegasan Istilah

- 1.2.1 Strategi adalah proses penentuan rencana para pemimpin puncak berfokus pada tujuan jangka Panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana tujuan tersebut akan tercapai.⁵
- 1.2.2 Komunikasi adalah proses pertukaran dan pemahaman informasi antar dua pihak atau lebih. Peroses melibatkan pengirim pesan, penerima pesan, dan saluran komunikasi. Komunikasi dapat terjadi dalam bentuk termasuk verbal (dalam bentuk kata-kata) dan

⁵ Husein Umar, *Desain penelitian manajemen strategic*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hal.16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nonverbal (melalui gerakan tubuh, ekspresi wajah, dan bahasa tubuh).⁶

1.2.3 Minat adalah sebuah motivasi intrinsik sebagai kekuatan pembelajaran yang menjadi daya penggerak seseorang dalam melakukan aktivitas tersebut dan merupakan proses pengalaman belajar yang dilakukan dengan penuh kesadaran dan mendatangkan senang, suka, dan gembira.

1.2.4 Perguruan tinggi adalah suatu Pendidikan yang menyelenggarakan Pendidikan tinggi dan dapat berbentuk akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut, atau universitas. Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan Pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.⁷

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan peneliti ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Akademis

Manfaat akademis penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan informasi dalam meningkatkan calon mahasiswa dapat meningkatkan visibilitas, menarik mahasiswa berkualitas, dan memperkuat reputasi. Ini membantu menarik perhatian calon mahasiswa, mendukung penerimaan dan menciptakan citra positif yang dapat membedakan perguruan tinggi dan pesaingnya.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan untuk menambah bahan informasi bagi peneliti yang berminat mengkaji lebih dalam mengenai strategi komunikasi dalam meningkatkan calon mahasiswa.

⁶ <https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/>

⁷ https://id.m.wikipedia.org/wiki/Perguruan_tinggi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.6 Sistematikan Penelitian

Sistematika penulisan diperlukan agar dapat menjabarkan pembahasan diatas. Maka penulis berupaya menyusun sistem penulisan secara sistematis, agar lebih terarah dan mudah dipahami. Sistematika penulisan dalam penulisan meliputi:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini membahas tentang kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan gambaran umum tentang Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek.

BAB V : HASIL PENELITIAN

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Terdapat beberapa kajian terdahulu mengenai penelitian strategi komunikasi yang diteliti oleh peneliti *pertama* penelitian yang dilakukan oleh Abdul Haris yang berjudul Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Wathan Samawa Sumbawa Besar)". Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan pencarian data menggunakan teknik observasi, interview dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa STAI Nahdlatul Wathan Samawa melakukan sosialisai atau pemasaran dengan cara turun ke sekolah - sekolah untuk memperkenalkan program studi yang ada di STAI Nahdlatul Wathan Samawa, selain itu juga STAI Nahdlatul Wathan Samawa melakukan sosialisasi dengan menyebar brosur, baik secara manual maupun melalui sosial media dengan melibatkan Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru, para dosen dan mahasiswa.⁸

Kedua penelitian yang dilakukan oleh Agata Lin Natasha, Mariana R.A Siregar dan Roni Jayawinangun yang berjudul Strategi Komunikasi Penyuluhan Guru Bimbingan Konseling Dalam Membantu Siswa Menentukan Jurusan Di Perguruan Tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dari pesan konseling memberi guru Bimbingan Konseling dalam membantu siswa menentukan jurusan universitas di kelas XII di SMAN 1 Sukaraja cukup baik sesuai dengan strategi komunikasi yang diajukan oleh Hafied Cangara yaitu penentuan komunikator, penetapan target komunikator, penetapan target target dan kebutuhan audiens, teknik persiapan pesan dan pemilihan media.⁹

Ketiga penelitian yang dilakukan oleh Tresna Wiwitan dan Neni Pulianita yang berjudul "Strategi 'Marketing Public Relations' Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang dan Tantangan di Era MEA". Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa dalam menyusun perencanaan Marketing PR, Humas

⁸ Abdul Haris, "Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Wathan Samawa Sumbawa Besar)", Vol. 12, No. 1, 2020, hal. 96

⁹ Natasha, Siregar dan Jayawinangun. (2020). "Strategi Komunikasi Penyuluhan Guru Bimbingan Konseling Dalam Membantu Siswa Menentukan Jurusan Di Perguruan Tinggi". *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No 2, hlm 88-97.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus melakukan manajemen relasi dengan siswa, guru/sekolah, orangtua, wartawan dan stakeholders melalui komunikasi yang berkesinambungan. Selain itu peluang dan tantangan startegi Marketing PR dalam analisis SWOT dapat dilihat dari aspek:

- a. Strategi *Strengths-Opportunities*, yaitu mempertahankan dan memperkuat nilai Islam dalam kegiatan Marketing PR;
- b. Strategi *Weaknesses-Opportunities*, yaitu mengedukasi publik internal tentang konsep Public Relations dan Marketing PR;
- c. Strategi *Strengths-Treats*, artinya di era MEA ini PTIS harus meningkatkan kerjasama dengan stakeholders di dalam maupun luar negeri; dan
- d. Strategi *Weaknesses-Treats* adalah meningkatkan kualitas akademik dosen dan mahasiswa, serta mutu pelayanan prima bagi publik internal dan eksternal.¹⁰

Keempat penelitian yang dilakukan oleh Zulfikri Agusta Faharuddin dan Harliantara Harley Prayudha yang berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang”. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tradisi fenomenologis. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu strategi komunikasi Humas UMM dimulai dengan riset audiens. Desentralisasi dan kolaborasi dengan publik internal dalam memproduksi pesan. Teknik strategi komunikasinya yaitu *redundancy*, *canalizing media*, pesan informatif, persuasif, edukatif dan dikemas secara *storytelling*.¹¹

Kelima penelitian yang dilakukan oleh Mad Yoman yang berjudul “Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Islam Syekh Yusuf Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2022”. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat efektivitas strategi komunikasi pemasaran pada kegiatan promosi seperti, kunjungan sekolah, presentasi, kualitas pelayanan CS dan kegiatan media sosial yang dilakukan humas walaupun terdapat selisih sedikit mengalami penurunan pada jumlah penerimaan Mahasiswa baru.¹²

¹⁰ Trioesna Wiwitan dan Yulianita, Neni. (2017). “Strategi ‘Marketing Public Relations’ Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang dan Tantangan di Era MEA.” *MediaTor*, Vol 10(1), hlm 1-10.

¹¹ Faharuddin, Zulfikri Agusta & Harliantara Harley Prayudha. (2023). “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang”. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, Vol 6(2), hlm 55-63.

¹² Yoman, Mad. (2022). “Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Islam Syekh Yusuf Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2022”. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*. Vol 10(2).



2 Landasan Teori

Menurut Zainal Arifin evaluasi pembelajaran strategi adalah suatu garis-garis besar haluan untuk bertindak dalam usaha mencapai sasaran yang telah ditentukan. Dalam konteks pendidikan, strategi merupakan pendekatan menyeluruh untuk menyampaikan materi pembelajaran yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien¹³.

Zainal Arifin menekankan bahwa dalam Pendidikan Agama Islam, strategi komunikasi harus memperhatikan prinsip-prinsip islami seperti:

- Moderasi (tawassuth) tidak ekstrim dan tidak memaksa dalam menyampaikan pesan.
- Hikma menyampaikan pesan dengan biaksana sesuai dengan kondisi dan karakter audiens.
- Mau'izah hasanah menggunakan nasehat yang baik dan menyentuh hati.
- Jidal billati hiya ashan berdialog dengan cara santun dan penuh penghomatan.

Prinsip-prinsip ini penting agar komunikasi dalam pendidikan dapat membentuk karakter dan minat belajar seseorang¹⁴.

2.2.1 Definisi Strategi

Strategi berasal dari bahasa Yunani yaitu *Strategos* yang berarti komandan militer. Strategi pada mulanya dipakai pada kalangan militer serta diartikan sebagai seni dalam merancang peperangan. Secara tidak langsung strategi ini merupakan rancangan yang dilakukan agar mencapai tujuan yang diinginkan. Secara garis besar strategi haluan yang dalam bertindak untuk mencapai tujuan sasaran. Artinya bahwa tindakan-tindakan yang dilakukan oleh personal atau suatu kelompok merupakan hasil dari perancangan yang telah ia susun.

Istilah strategi ini sendiri telah ada atau dilakukan berbagai bidang aspek kehidupan serta berbagai bidang ilmu. Tentunya agar tujuan tersebut sesuai dengan sasaran strategi yang digunakan pun harus matang adapun tepat. Pengertian strategi menurut David mengatakan bahwa strategi merupakan suatu seni dan ilmu untuk memformulasikan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi keputusan-keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuannya.¹⁵

¹³ Zainal Arifin, Evaluasi pembelajaran, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm.17.

¹⁴ Zainal Aifin, Moderasi komunikasi Pendidikan agama islam, jurnal komunikasi dan penyiaran agama islam, IAIN kudu, vol.5 NO.2, 2023.

¹⁵ David, Fred R. 2009 "Manajemen Strategis", (Jakarta: Salemba Empat) hal 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Bob de Wit dan Ron Meyer dalam *strategy, Process, Content* yang dikutip dari buku Udaya dkk (2013 : 6), mengatakan bahwa strategi harus dilihat dan dipahami berdasarkan tiga dimensi yaitu *strategi process*, *strategi content* dan *strategi context*.¹⁶

1. Strategi *process* Cara bagaimana strategi-strategi timbul, dimana letak *strategy process* (atau proses strategi). Proses strategi menyangkut bagaimana, siapa, dan bilamana strategi itu, sendiri ; bagaimana strategi tersebut, dan bagaimana seharusnya strategi itu dibuat, dianalisis, dibentuk, diformulasi dan diimplementasi, diubah, dan dikontrol, siapa yang tersangkut, kapan kegiatan- kegiatan diperlukan dilaksanakan.
2. Strategi *content* Hasil produk proses strategi disebut *strategy content*. Jika dinyatakan sebagai sebuah pertanyaan strategi content berhubungan dengan apa dari strategi, apa itu strategi, dan bagaimana isi yang seharusnya dari strategi tersebut bagi perusahaan serta untuk unitnya masing - masing.
3. Strategi *context* Sekumpulan keadaan berbagai proses strategi dan *strategy context* tersebut terkait dengan di mana strategi berada di perusahaan mana dan di lingkungan apa proses strategi dan *strategy content* itu berada.

Tentunya didalam penyusunan strategi komponen yang paling penting atau yang paling utama ialah komunikasi. Jika suatu komunikasi berjalan dengan baik maka strategi yang dirancang dan dilaksanakan oleh suatu kelompok maka hasilnya sesuai yang diharapkan. Contohnya dalam mengambil keputusan ketua kelompok, organisasi ataupun instansi tertentu harus mengkonfirmasi ataupun merembuk keputusan tersebut dengan anggota lainnya.

2.2.2 Definisi Komunikasi

Semua aspek bidang dalam kehidupan tentunya memerlukan komunikasi yang baik dan lancar. Artinya secara tidak langsung kemajuan yang dari peradaban dahulu hingga saat sekarang ini merupakan hasil dari sebuah komunikasi. Asal usul kata dari “Komunikasi” berasal dari bahasa inggris dan bahasa latin. Dalam bahsa latin kata-kataseperti “*communis*,” “*communico*,” “*communicatio*,” atau “*communicare*” memiliki arti membuat sama-sama atau menghadirkan kesamaan.

Menurut Effendy (2006) Secara paradigmatic komunikasi dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan seseorang kepada orang lain dengan tujuan memberitahu atau merubah sikap, pendapat atau perilaku baik

¹⁶ Udaya Jusuf, dkk. 2013 “*Manajemen Stratejik, edisi pertama*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hal 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara langsung maupun komunikasi secara tidak langsung.¹⁷ komunikasi dilakukan bisa secara langsung serta tidak langsung. Komunikasi secara langsung dilakukan tatap muka atau *face to face*, komunikasi yang dilakukan secara tidak langsung bisa menggunakan media seperti saat sekarang ini yaitu melalui telepon.

Komunikasi yang dilakukan oleh seseorang tentunya memiliki tujuannya. Tujuan tersebut pun berbeda-beda tergantung dari personal diri masing-masing. Misalnya saja tujuan komunikasi yang dilakukan oleh beberapa kelompok ialah untuk mengubah sikap, mengubah opini, mengubah perilaku.

1. Fungsi komunikasi

Untuk kelangsungan dalam berinteraksi satu sama lain tentunya komunikasi memiliki fungsi yang sangat penting agar pekerjaan ataupun hubungan tersebut bisa berjalan dengan baik. Ada beberapa fungsi dari komunikasi seperti:

1. Tipe komunikasi internal ataupun komunikasi dengan diri sendiri memiliki peran dalam pengembangan kreativitas imajinasi, memperoleh pemahaman diri yang lebih baik, mengendalikan diri serta meningkat kematangan dalam berpikir.
2. Tipe komunikasi publik bertujuan untuk membangun semangat solidaritas antar sesama, memberikan informasi, memengaruhi satu sama lain, memberikan edukasi serta hiburan antar sesama.
3. Komunikasi massa berperan dalam menyebarkan informasi secara luas, memperluas akses pendidikan, mendinging pertumbuhan ekonomi.

2. Komponen-komponen dalam komunikasi

Dalam komunikasi terdapat beberapa komponen-komponen di antaranya ialah sebagai berikut:

1. Sumber yang dimaksud dalam hal ialah bahwa seseorang ataupun individu yang mengambil keputusan untuk melakukan komunikasi tersebut.
2. Pengirim pesan seseorang yang sedang menulis ataupun kelompok yang menyampaikan komunikasi tersebut.
3. Pesan isi dari komunikasi tersebut baik itu verbal maupun nonverbal.
4. Saluran atau media alat yang digunakan untuk menyampaikan komunikasi tersebut seperti media sosial, dll.

¹⁷ Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Penerima pesan pihak yang menerima baik itu secara langsung maupun tidak langsung yang diberikan oleh si pengirim pesan tersebut.
6. Hasil merupakan dampak ataupun reaksi ataupun tanggapan serta dampak yang timbul dari komunikasi yang dilakukan antara si pemberi pesan dan penerima pesan.

3. Lingkungan Komunikasi

Lingkungan komunikasi merujuk pada konteks fisik dan sosial dimana komunikasi itu terjadi (Herlina, 2023:11).¹⁸ Lingkungan dalam berkomunikasi sangat luas seperti hal berikut ini:

1. Konteks fisik, mencakup faktor-faktor fisik seperti lokasi geografis, tata letak, pencahayaan, suhu, kebisingan, segala sesuatu yang berkaitan dengan fisik. Konteks ini bisa memengaruhi kenyamanan, pemahaman dan efektivitas komunikasi.
2. Konteks sosial, komunikasi mencakup semua aspek sosial seperti komunikasi antar individu, antar kelompok, yang berkaitan dengan norma sosial, peran sosial, serta nilai-nilai yang terkandung didalamnya.
3. Konteks temporal, konteks ini berkaitan dengan waktu seperti siang malam, waktu kerja, waktu luang dan lainnya.
4. Konteks teknologi, dalam komunikasi kita juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi seperti media sosial yang ada saat sekarang ini.

Setiap manusia melakukan komunikasi antar sesama, begitupun dalam spek pendidikan. Agar dalam proses pendidikan berjalan dengan lancar diperlukan komunikasi. Jika komunikasi nya tidak berjalan dengan baik maka akan berdampak pada suatu pendidikan.

Di zaman sekarang dunia pendidikan seperti perguruan tinggi sudah tidak asing lagi bagi kalangan masyarakat sekarang. Banyak yang menempuh pendidikan nya di jenjang perguruan tinggi. Selain itu dengan kemajuan zaman serta teknologi juga telah banyak berdirinya perguruan tinggi di beberapa daerah. Akan tetapi karena banyak tersebut maka menimbulkan minat seseorang ataupun calon mahasiswanya pun berbeda. Tentunya setiap perguruan tinggi ingin memiliki banyak mahasiswa yang minat akan perguruan tingginya. Hal demikian ini tentunya menimbulkan persaingan antar perguruan tinggi.

¹⁸ Herlina, dkk. 2023. *Pengantar ilmu komunikasi*. Pasuruan. CV Basya Media Utama.

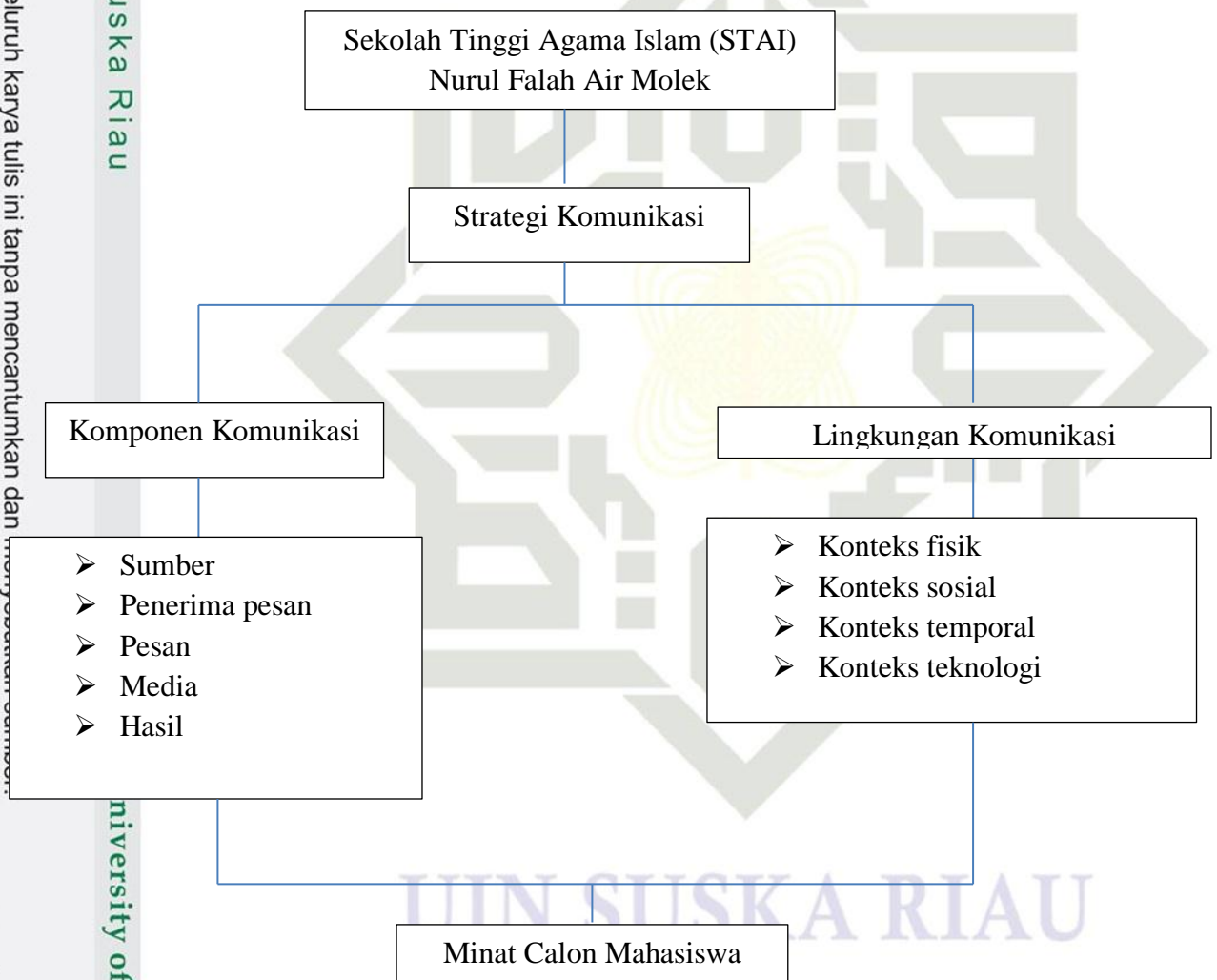


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persaingan adalah sesuatu hal yang dilakukan oleh sekelompok atau individu agar memperoleh keuntungan ataupun kemenangan. Berbagai tindakan yang dilakukan agar mencapai kemenangan.

2.3 Kerangka Pemikiran

Dalam penelitian ini tentunya peneliti menggunakan kerangka pemikiran, hal ini bertujuan untuk gambaran beberapa konsep agar memudahkan peneliti dalam menemukan jawaban dari permasalahan yang diteliti. Adapaun kerangka berpikir dalam penelitian ialah sebagai berikut.



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dikarenakan penelitian kualitatif banyak digunakan dalam ilmu-ilmu sosial yang berhubungan dengan perilaku sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini, peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terperinci dari pandangan responden, dan melakukan studi situasi yang alami. Penelitian kualitatif lebih menekankan pentingnya pengalaman manusia, bahwa pengalaman manusia mempunyai arti yang mendalam dan bisa dianalisis secara ilmiah dengan memahami perilaku manusia. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengungkapkan arti (*meaning/understanding*) terdapat atas suatu peristiwa, gejala, fakta, kejadian, realita atau masalah tertentu bukan untuk mempelajari atau membuktikan adanya hubungan sebab akibat atau korelasi suatu masalah¹⁹.

Penelitian ini bersifat deskriptif, menurut Sukmadinata penelitian deskriptif merupakan suatu bentuk penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan, atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena ilmiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena tersebut bisa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara satu fenomena dengan fenomena lainnya²⁰. Laporan penelitian ini akan berisi data keterangan yang didapatkan dari hasil wawancara, foto, video, dokumen pribadi, catatan, dan dokumen lainnya yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Sehingga penelitian ini dianggap valid dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya secara ilmiah. Pemecahan masalah dalam penelitian ini dilakukan secara mendalam melalui wawancara kepada yang bersangkutan dengan fenomena yang diangkat yaitu “Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Fallah Air Molek Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa”.

¹⁹ J. R. Raco, *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya)* (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010). 53

²⁰ Made Indra P and Ika Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*, 1st ed. (Yogyakarta: Deepublish, 2019). 11



3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian tentang “Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Fallah Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa” yang terletak di Jl Elak No.50, Desa Batu Gajah Kecamatan Pasir Peny, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau. Pada tanggal pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Juli sampai dengan Oktober 2024.

3.3 Sumber Data

Berdasarkan sumbernya, data penelitian dibagi dalam dua jenis yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan atau diperoleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga dengan data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, maka peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data primer antara lain wawancara, observasi, diskusi terfokus (*focus group discussion*-FGD) dan penyebaran kuesioner²¹. Sumber data primer pada penelitian ini didapatkan langsung dari pihak informan penelitian melalui wawancara dan observasi.

b. Data Sekunder

Sumber data sekunder pada penelitian ini penulis dapat melalui dokumentasi yang berbentuk laporan-laporan dan foto. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah literatur, artikel, jurnal, serta situs di internet yang berkenaan dan relevan dengan penelitian yang dilakukan²². Penulis juga menjadikan data dari penelitian sebelumnya sebagai data sekunder.

3.4 Informan Penelitian

Informan merupakan individu yang mampu memberikan uraian cerita detail tentang dirinya dan terutama tentang individu lain, situasi dan kondisi atau peristiwa dilokasi penelitian. Saat pemilihan informan dilihat dari mereka yang mengetahui informasi pokok yang melibatkan dalam penelitian atau informan yang mengetahui secara mendalam tentang permasalahan yang akan diteliti²³.

²¹ Sandu Siyoto and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015). 58

²² Siyoto and Muhammad Ali Sodik. 56

²³ Buchan Bungin, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenata Media Group, 2010). 76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam menentukan informan yang akan dijadikan narasumber dalam penelitian ini, teknik yang akan digunakan adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan peneliti sebagai instrumen penelitian yang menentukan informan yang dapat memberikan informasi terkait masalah yang akan diteliti. Dalam penelitian ini yang terpenting bukanlah seberapa banyak jumlah informan yang didapat, tetapi seberapa besar kualitas dan kontribusi data yang diperoleh dari informan. Yang berarti informan yang dicari ialah informan yang menguasai informasi yang ingin dicari terkait permasalahan yang diangkat²⁴.

No	Informan Penelitian	Nama
1.	Ketua Stai Nurul fallah air molek	Dr.Mariatul Hikmah, MA
2.	Wakil Ketua	H. Usman, M.Pd.I
3.	Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam (PAI)	Dr. Wiwied Widiyanti, M.Pd
4.	Dosen Tetap STAI Nurul Fallah	Anita Pronika, M.Pd

3. 1 Tabel Informan Penelitian

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan berbagai cara yang digunakan untuk mengumpulkan data, mengambil atau menghimpun data penelitian²⁵. Berikut teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

²⁴ Putri Diana, Ketut Suwena, and Ni Made Sofia Wijaya, "Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan , Ubud," *Jurnal Analisis Pariwisata* 17, no. 2 (2017): 84–92. 89

²⁵ Swartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, ANDI Yogyakarta (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014). 41



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Wawancara

Wawancara adalah mengumpulkan data dengan komunikasi langsung ataupun tidak langsung oleh peneliti kepada responden atau informan dengan memberikan daftar pertanyaan yang telah disiapkan terlebih dahulu untuk dijawab langsung atau pada kesempatan waktu lainnya²⁶.

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam (*depth interview*) yakni wawancara yang dilakukan secara bertatap muka berulang anantara peneliti dan informan. Dengan wawancara mendalam peneliti akan menangkap arti yang diberikan partisipan berdasarkan pengalamannya. Pengalaman dan pendapat tersebut yang menjadi dasar data yang akan dianalisis²⁷.

Berdasarkan tingkat formalitasnya, wawancara dibedakan menjadi wawancara tidak terstruktur (*unstructured interview*), wawancara semi-terstruktur, dan terstruktur. Dalam wawancara tidak terstruktur, peneliti ketika mengumpulkan data memberikan sedikit kendali atas pembicaraan sehingga jalannya pembicaraan lebih diarahkan oleh respon dari responden dibandingkan agenda yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, arah pembicaraan relatif tidak bisa diprediksi. Sedangkan dalam wawancara semi-terstruktur pewawancara yang lebih mengarahkan pembicaraan. Sama halnya dengan wawancara tidak terstruktur, dalam wawancara semi-terstruktur pewawancara tidak mengajukan persoalan berdasarkan daftar pertanyaan yang sudah disiapkan namun topik atau isu-isu yang menentukan arah pembicaraan. Wawancara terstruktur dilakukan dengan serangkaian pertanyaan yang sudah disiapkan dengan urutan yang telah ditentukan. Dengan begitu maka waktu yang dibutuhkan jauh lebih singkat²⁸.

Lincoln dan Guba mengemukakan ada tujuh langkah dalam penggunaan wawancara untuk mengumpulkan data, yakni menentukan kepada siapa wawancara dilakukan, mempersiapkan pokok-pokok masalah yang akan menjadi bahan pembicaraan, mengawali atau membuka alur wawancara, melangsungkan alur wawancara, mengkonfirmasi rangkuman hasil wawancara dan mengakhirinya, menuliskan hasil wawancara kedalam catatan lapangan, dan mengidentifikasi tindak lanjut hasil wawancara yang sudah diperoleh²⁹.

²⁶ Rahlan, *Metodologi Penelitian*, ed. Universitas Islam Jakarta (Jakarta, 2017). 106

²⁷ Raco, *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya)*. 117

²⁸ Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. 49-52

²⁹ Umar Sidiq and Moh Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019). 62



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan wawancara pada penelitian ini ialah untuk mendapatkan informasi, data mengenai bagaimana Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa. Serta penelitian ini akan melakukan wawancara dengan wawancara terstruktur.

b. Observasi

Observasi dalam penelitian dapat diartikan sebagai memusatkan perhatian kepada objek dengan menggunakan panca indera untuk mendapatkan data. Observasi merupakan pengamatan langsung dengan instrumen yang digunakan berupa lembar pengamatan, tes, kuesioner, rekaman gambar dan rekaman suara.³⁰ Jika dilihat dari keterlibatan peneliti, observasi terbagi menjadi observasi partisipan dan observasi nonpartisipan. Ketika melakukan observasi partisipan, peneliti adalah bagian dari apa yang diamati. Seorang peneliti bisa menjadi anggota suatu kelompok atau organisasi tertentu dan mengamati serta menghimpun data darinya. Sedangkan observasi nonpartisipan, peneliti tidak berada atau melakukan keterlibatan dalam kegiatan yang diamati. Dengan kata lain pengamatan dilakukan diluar kegiatan yang akan diamati. Menurut Black & Champion ada dua persoalan penting yang membantu keberhasilan observasi nonpartisipan dilakukan, yang pertama dengan memasuki situasi yang diamati. Dengan adanya pendekatan terhadap sumber informasi yang diperoleh merupakan tahap penting. Dalam hal ini peneliti harus menunjukkan itikad baik, perhatian, dan minatnya dalam memahami tingkah laku yang diamati. Kedua, masalah pencatatan. Karena peneliti tidak mungkin mengandalkan seluruh ingatannya tentang yang diamati dilapangan, diperlukan alat bantu elektronik, misalnya *video camera* atau catatan³¹. Creswell dalam bukunya mengemukakan sembilan langkah yang dipenuhi ketika observasi. Pertama, memilih lokasi observasi yang tepat serta dapat memperoleh data dengan jelas, jika diperlukan hal teknis ataupun proses perizinan dalam penggunaan tempat yang akan diobservasi, sebaiknya diselesaikan terlebih dahulu pada awal sebelum observasi dilakukan. Kedua, lakukan observasi sederhana. Pada saat ini peneliti akan masuk ke lokasi penelitian yang akan dilakukan observasi, peneliti dapat memperkenalkan diri. Ketiga, tentukan siapa subjek, kapan, dan berapa lama observasi akan dilakukan. Keempat, menentukan peran observer saat observasi yang akan dilakukan. Jika pada tahap ketiga selesai dilakukan, maka peneliti sudah dapat memprediksi kemungkinan-kemungkinan, kelebihan dan kekurangan dari observasi yang akan dilakukan. Hal tersebut dapat menjadi landasan dalam menentukan peran observer. Kelima, lakukan

³⁰ Soto and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. 69

³¹ Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. 43-44



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi secara berulang untuk mengetahui secara lebih luas mengenai perilaku dan lokasi yang diobservasi. Keenam, membuat catatan lapangan (*fieldnotes*) dari setiap perilaku yang diobservasi, kemudian dianalisis untuk mencari kaitan antara perilaku satu dengan perilaku lainnya. Ketujuh, berikan peta gambaran apa saja yang akan diobservasi, kemudian melakukan penggabungan antara perilaku, lingkungan, dan informasi lainnya untuk memperoleh gambaran secara luas. Kedelapan, dalam peran observer nonpartisipan, lakukan pengenalan dengan subjek yang akan diobservasi. Dan kesembilan, setelah selesai melakukan observasi sebaiknya izin untuk pamit dan mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu observasi yang dilakukan³². Observasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini ialah dengan observasi nonpartisipan.

Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian. Menurut Sugiyono dokumen merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi tidak kalah penting dari metode-metode lain, yakni mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, agenda, dan sebagainya. Dengan metode dokumentasi yang diamati bukan benda hidup melainkan benda mati. Dokumen yang diteliti dapat berupa dokumen resmi seperti surat putusan, surat intruksi, sementara dokumen tidak resmi seperti surat nota dan surat pribadi yang dapat memberikan informasi pendukung terhadap suatu peristiwa. Dalam penelitian kualitatif dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode wawancara dan observasi³³.

3.6 Validitas Data

Dalam penelitian kualitatif, validitas data merupakan kegiatan untuk menilai keakuratan suatu temuan yang telah dideskripsikan atau digambarkan oleh peneliti berdasarkan hasil pengumpulan data³⁴. Teknik Validitas data adalah upaya untuk menunjukkan *validitas* dan *realibilitas* data penelitian.

Reliabilitas adalah tingkat konsistensi hasil dari penggunaan cara

³² Sa'diq and Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. 71

³³ Sa'diq and Choiri. 72

³⁴ Inne Marthyanne Pratiwi and Vina Anggia Nastitie Ariawan, "Analisis Kesulitan Siswa Dalam Membaca Permulaan Di Kelas Satu Sekolah Dasar," *Sekolah Dasar: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan* 26, no. 1 (2017): 69–76, <https://doi.org/10.17977/um009v26i12017p069>. 71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

pengumpulan data. Sedangkan *validitas* merupakan sejauh mana data yang telah didapatkan secara akurat mewakili realitas yang diteliti³⁵.

Teknik *validitas* dalam penelitian ini ialah triangulasi. Menurut William Wiersma *triangulasi* merupakan pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. triangulasi sumber berarti menguji data dari berbagai sumber informan yang akan diambil datanya. Melalui teknik triangulasi sumber, peneliti berusaha membandingkan data hasil wawancara yang didapat dari setiap sumber atau informan sebagai bentuk perbandingan untuk mencari dan menggali kebenaran informasi yang telah diperoleh. Dengan kata lain, triangulasi sumber merupakan pengecekan ulang (*cross check*) data dengan membandingkan fakta dari satu sumber dengan sumber lainnya³⁶.

3.7 Teknik Analisis Data

Noeng Muhadjir mengemukakan pengertian analisis data sebagai upaya mencari dan menata secara sistematis catatan dari hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti mengenai kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Analisa data pada penelitian kualitatif berkaitan dengan data berupa kata-kata atau kalimat yang didapat dari objek penulisan serta berkaitan dengan kejadian yang melingkupi sebuah objek penelitian. dapat dipahami bahwa kegiatan analisis data kualitatif menyatu dengan aktivitas reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan hasil penelitian³⁷.

Terdapat beberapa proses analisis data, sebagai berikut:³⁸

1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya dan membuang yang tidak digunakan. Reduksi data dapat dilakukan dengan melakukan abstraksi. Abstraksi adalah usaha membuat rangkuman inti, proses dan pernyataan-pernyataan yang perlu dalam penelitian. Tujuan dari reduksi

³⁵ Muhammad Idrus, *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Erlangga, 2009). 101

³⁶ Andarusni Alfansyur and Mariyani, "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial," *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50. 149

³⁷ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Jurnal Alhaddharah* 17, no. 33 (2018): 81–95. 85

³⁸ Sivoto and Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. 100-101



data adalah untuk menyederhanakan data yang diperoleh selama mencari data diharapkan.

2. Penyajian Data

Menurut Miles dan Huberman, penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun sehingga kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Hal ini dilakukan dengan alasan data-data yang didapatkan selama proses penelitian kualitatif biasanya berbentuk naratif, sehingga memerlukan penyederhanaan tanpa mengurangi isinya. Penyajian data dilakukan untuk melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari gambaran keseluruhan.

3. Kesimpulan atau Verifikasi

Pada bagian ini peneliti menyampaikan kesimpulan dari data-data yang telah didapatkan. Penarikan kesimpulan dapat dilakukan dengan membandingkan kesesuaian pernyataan dari subyek penelitian dengan makna yang terkandung dengan konsep-konsep dasar dalam penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1. Gambaran Umum STAI Nurul Falah Air Molek

STAI Nurul Falah Air Molek berdiri tahun pada tahun 2001 dibawah naungan Yayasan Pendidikan Islam AirMolek (YPIA), berkomitmen mengolah secara profesional dan Iependen. Pendiri ini didukung oleh pemuda Kabupaten Indragiri Hulu berdasasrkan SK Bupati No 400/599/Binsos/2001 tanggal 10 Juli 2001.

Kemudian ditindak lanjutkan oleh SK Koordinator Kopertais Wilayah XII Riau Nomor 01/XII/2001, tanggal 2 Januari STAI Nurul Falah Air Molek mendapatkan izin menerima mahasiswa.

Secara Intitusi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) telah terakreditasi berdasarkan keputusan BAN-PT No.579/SK/BAN-PT/Akred/XII/2020.

Dosen-dosen yang mengajar adalah dosen yang berkopenten dibidangnya dan telah memiliki Nomor Induk Dosen Nasional (NIDN). STAI Nurul Falah juga membuka enam program studi yaitu:

- 1) Pendidikan Agama Islam
- 2) Pendidikan Bahasa Arab
- 3) Ekonomi Syariah
- 4) Manajemen Pendidikan Islam
- 5) Pengembangan Masyarakat Islam

1. Visi STAI Nurul Falah Air Molek

Pada tahun 2005 Sekolah Tinggi Agama Islam Nurul Falah Air molek menjadi Lembaga Pendidikan tinggi yang berorientasi pada masa depan dalam mencetak lulusan yang unggul, kompetitif dan profesional serta menghasilkan karya ilmiah yang bermutu tinggi, meningkatkan kualitas kehidupan bermasyarakat dan menjalin kerja sama yang saling menguntungkan serta mampu bersaing secara nasioal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi STAI Nurul Falah Air Molek

- 1) Menyiapkan sumber daya yang memiliki kompetensi tinggi dan komitmen terhadap pengembangan ilmu dan penerapannya bagi masyarakat.
- 2) Menghasilkan tenaga edukatif, manajeral ekonom islam yang memiliki kompetensi akademik dan professional, berakhlak mulia, unggul dan mampu bersaing dibidangnya.
- 3) Menyelenggarakan penelitian dan kajian dibidang Pendidikan, manajemen, ekonomi Syariah dan ilmu Al-Qur'an tafsir guna menghasilkan ilmu yang handal dan terpercaya.
- 4) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang tepat guna dan tepat sasaran untuk membantu memecakan masalah yang terjadi dalam masyarakat dibidang Pendidikan, manajemen, ekonomi Syariah, dan ilmu Al-Qur'an tafsir.
- 5) Menyelenggarakan kerja sama yang paling menguntungkan dengan berbagai pihak untuk menciptakan budaya akademik yang kondusif dengan kewirausahaan.

3. Tujuan STAI Nurul Falah Air Molek

- 1) Menghasilkan sarjanah yang profesional dibidangnya yang memiliki daya saing di tingkat nasional.
- 2) Menghasilkan tenaga edukatif, manajerial dan ekonom islam yang memiliki kompetensi akademik dan profesional, berakhlak mulia, unggul dan mampu bersaing dibidangnya.
- 3) Menghasilkan riset yang berdaya saing ditingkat Nasional.
- 4) Menghasilkan masyarakat yang pluralis dan inklusif guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- 5) Memiliki mitra kerja sama yang saling membangun.

4. Strategi STAI Nurul Falah Air Molek

- a. Pembagunan kurikulum yang relevan dan berkualitas tinggi:
 - 1) Menyusun kurikulum yang mencakup kebutuhan pasar kerja dan nilai-nilai islam.
 - 2) Memasukan keterampilan manajerial dan ekonomi islam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Peningkatan kualitas pengajar dan pembelajar:
 - Mengadopsi metode pembelajaran inovatif.
 - Melibatkan praktisi industri dalam proses pengajaran.
- Fokus pada riset dan inovasi
 - Mendorong riset berdampak tinggi.
 - Integrasi riset kedalam kurikulum.
- Mengembangkan kesadaran pluralism dan inklusivitas
 - Program Pendidikan untuk meningkatkan kesadaran multikultural.
 - Mendukung kegiatan ekstrakurikuler yang mempromosikan inklusi.
- Membangun kemitraan yang membangun
 - Menjalin kemitraan dengan industri, pemeritahan, dan masyarakat.
 - Menyediakan insentif bagi mitra kerja sama.

³⁹

5. Dosen STAI Nurul Falah Air Molek



³⁹ <https://www.stainf.ac.id/profilstainf/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR DOSEN



ARFAH, S.E.I M.E.Sy

NIK 2128068801
NIP
STAT Lektor
GTK Ekonomi Syariah



DAFTAR DOSEN

**Juni Erpida Nasution,
M.Pd**

NIK 2107088602
NIP
STAT Lektor 3D
GTK Manajemen Pendidikan
Islam



DAFTAR DOSEN



Hamza Pansuri, M.Hum

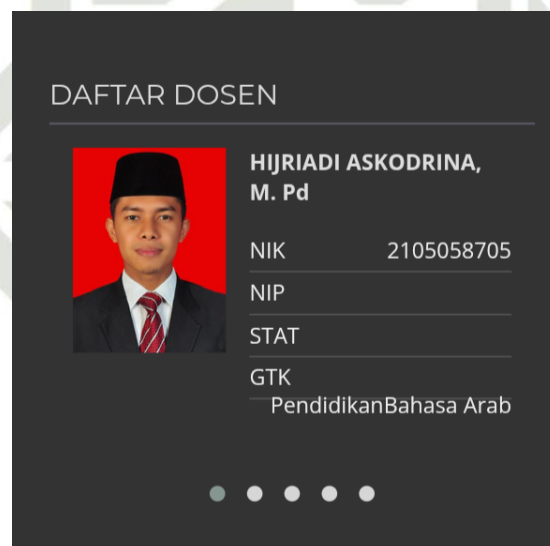
NIK 2124057901
NIP
STAT Penata III/c (Lektor III/c)
GTK Pendidikan Bahasa Arab





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sumber: Website Profil STAI Nurul Falah

4.2. Struktur Organisasi Prodi PAI STAI Nurul Falah Air Molek

1. **Ketua: Dr. Mariatul Hikmah, M.A**
Wakil Ketua: H. Usman, M. Pd. I
2. **Dosen Tetap:**
 1. **Pembina Utama Muda (IV/c) Lektor Kepala:**
Drs. H. Mujtahid Thalib. (Psikologi Umum).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Nofmiyati, M.Ag. (Pendidikan Agama Islam).
3. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Robi Afriyan, M.Si. (Ushul Fiqh).
4. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Loly Novita, M.IT (Bahasa Inggris).
5. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Noor Kamala, SE. MM. (Manajemen SDM).
6. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Hendriadi, S.Ag. (Fiqh).
7. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Isroihaan Iskandar S.Ag. (Bahasa Arab).
8. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Riza Elfia, S.Pd (Pendidikan IPA).
9. Penata Muda Tk.I (III/b) Asisten Ahli: Yuliarti, S.Si (Pendidikan IPA).
3. Unsur Tenaga Administrasi:
 1. Kepala Tata Usaha dan Keuangan: Hendriadi, S.Ag
 2. Kepala Sub Bagian Akademik: Isoihan Iskandar, S.Ag
 3. Kepala Sub Bagian Umum: Roni Faudi Zahkran, S.Pd
4. Unit Pelaksana Teknis:
 1. Kepala Perpustakaan: Yuni Saputri, S.Pd.I
 2. Wakil Perpustakaan: Sari Purnama, A.Ma
 3. Kepala Labor Komputer: Loly Novyta, M.IT
 4. Kepala Lembaga Bahasa: Hardianto, S.Pd.I
 5. Kepala Labor Mikro Teaching: Hefnan Endri, M.Pd



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa, dapat disimpulkan bahwa STAI Nurul Falah menerapkan berbagai strategi komunikasi yang terintegrasi guna menarik minat calon mahasiswa. Strategi tersebut meliputi komunikasi interpersonal, pemanfaatan media sosial, kegiatan promosi langsung kesekolah-sekolah, serta penguatan citra institusi melalui kerja sama dengan berbagai pihak. Langkah yang baik dalam mendapatkan target atau calon mahasiswa baru, calon mahasiswa juga langsung mendapatkan sosialisasi informasi seputar kampus secara langsung. Kegiatan ini bertujuan untuk menarik minat siswa/siswi dan upaya untuk melanjutkan Pendidikan ke perguruan tinggi, dengan upaya strategi yang dilakukam STAI Nurul Falah berupa kegiat seminar atau workshop, program kerja sama dengan guru dan kegiatan tabligh akbar.

Komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh dosen, dan alumni secara aktif memberikan informasi yang jelas dan meyakinkan kepada calon mahasiswa dan orang tua. Pemanfaatan media sosial seperti Instagram Facebook dan Whatsaap terbukti efektif dalam menjangkau generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi. Selain itu juga memasang spanduk-spanduk ditepi jalan besar. Kunjungan kesekolah-sekolah menengah atas (SMA) Madrasah Aliya dan partisipasi dalam pemeran pendidikan, berperan penting dalam memperluas jangkauan informasi mengenai keunggulan program studi yang ditawarkan oleh STAI Nurul Falah.

Upaya penguatan citra institusi juga dilakukan melalui peningkatan kualitas akademik, penyediaan fasilitas yang memadai dan penyelenggaraan kegiatan kemahasiswaan yang berdaya saing secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan oleh STAI Nurul Falah Air Molek mampu meningkatkan minat calon mahasiswa untuk melanjutkan Pendidikan di institusi tersebut.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai Strategi Komunikasi Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa, penulis memberikan beberapa saran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak kampus terkait, yaitu sebagai berikut:

1. Penguatan strategi komunikasi digital meningkatkan pentingnya peran media digital dalam menjangkau generasi muda, STAI Nurul Falah disarankan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan berbagai platform media sosial (seperti Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube) serta website resmi kampus. Konten yang kreatif, informatif, dan sesuai dengan karakteristik calon mahasiswa diharapkan mampu menarik perhatian dan meningkatkan citra positif kampus.
2. Peningkatan kualitas pesan dan menyampaikan dalam setiap aktivitas komunikasi, baik melalui media online maupun offline, penting untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan bersifat jelas, persuasif dan sesuai kebutuhan serta harapan calon mahasiswa. Narasi yang mengkedepankan keunggulan akademik, prospek karir lulusan. Serta lingkungan kampus yang religius dan inklusif dapat menjadi daya tarik sendiri.
3. Penguatan hubungan dengan sekolah menengah atas (SMA) dan Madrasa Aliya (MA) diperlukan peningkatan kerja sama dan komunikasi yang berkesinambungan dengan sekolah-sekolah disekitar wilayah Air Molek maupun daerah lain yang potensial. Kegiatan seperti seminar, workshop, program kunjungan kampus (open house) serta pelatihan guru dapat memperkuat hubungan dan meningkatkan kepercayaan calon mahasiswa dan orang tua terhadap STAI Nurul Falah.
4. melibatkan alumni sebagai duta kampus alumni dapat menjadi agen komunikasi yang efektif karena mereka dalam berbagi pengalaman langsung tentang proses pembelajaran dan manfaat yang diperoleh dari STAI Nurul Falah. Oleh karena itu, disarankan untuk menginisiasi program pelibatan alumni secara aktif dalam kegiatan promosi kampus.
5. Evaluasi berkala strategi komunikasi penting bagi STAI Nurul Falah untuk secara rutin melakukan evaluasi atas efektifitas strategi komunikasi yang dijalankan. Dengan memanfaatkan data dan umpan balik calon mahasiswa, orang tua serta pemangku kepentingan lainnya, kampus dapat terus menyesuaikan dan mengembangkan strategi komunikasi yang lebih tepat sasaran.
6. Penguatan identitas dan *branding* kampus STAI Nurul Falah diharapkan terus memperkuat identitas *branding* kampus sebagai institusi pendidikan tinggi islam yang unggul dibidang akademik dan pembinaan karakter. Identitas yang kuat akan membantu menciptakan persepsi positif dimasyarakat, sehingga minat calon mahasiswa dapat meningkat.



DAFTAR PUSTAKA

- Wiryanto, "Pengantar Ilmu Komunikasi", Jakarta: Grasindo, 2004.
- Safitri, "Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar" (JBMA Vol III, No.1, 2016)
- Risniansyah, "Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas" Universitas Budi Luhur, 2020.
- Abdul Haris, "Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus Sekolah Tinggi Agama Islam Nadhlatul Wathan Samawa Sumbawa Besar)", Vol. 12, No. 1, 2020, hal. 96
- Natasha, Siregar dan Jayawinangun, "Strategi Komunikasi Penyuluhan Guru Bimbingan Konseling Dalam Membantu Siswa Menentukan Jurusan Di Perguruan Tinggi". *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No 2, hlm 88-97, (2020).
- Tresna Wiwitan dan Yulianita, Neni. (2017). "Strategi 'Marketing Public Relations' Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang dan Tantangan di Era MEA." *MediaTor*, Vol 10(1), hlm 1-10.
- Faharuddin, Zulfikri Agusta & Harliantara Harley Prayudha. (2023). "Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malalang". *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, Vol 6(2), hlm 55-63.
- Yonhan, Mad. (2022). "Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Islam Syekh Yusuf Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2022". *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*. Vol 10(2).
- David, Fred R. 2009 "Manajemen Strategis", (Jakarta: Salemba Empat) hal 5
- Udaya Jusuf, dkk. 2013 "Manajemen Stratejik, edisi pertama", (Yogyakarta: Graha Ilmu), hal 6
- Effendy, Onong Uchjana., *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya, 2006.
- Helma, *Pengantar ilmu komunikasi*, Pasuruan. CV Basya Media Utama:2023.
- Alfiansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial.” *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): 146–50.

Aprillia, Trisna. “Komunikasi Persuasif Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Minat Berzakat Pada Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat.” Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Burnan Bungin. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenata Media Group, 2010.

Dia Kelaut, and Sri Wahyuni. “Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah ‘Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?’” *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam* 19, no. 1 (2022): 66–83. <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>.

Diana, Putri, Ketut Suwena, and Ni Made Sofia Wijaya. “Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan , Ubud.” *Jurnal Analisis Pariwisata* 17, no. 2 (2017): 84–92.

Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. 7th ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2020.

Eka Suci Fitriani, Raden Agrosamdhyo, Ely Mansur. “Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS) Dalam Program Sebar Sembako Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali.” *Jurnal Widya Balina* 5, no. 1 (2020): 112–14.

Ezri Hendri. *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. 1st ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.

Fachila, Ircham Maulaya. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengeluarkan Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Laziswaf Unida Gontor.” *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 4, no. 02 (2021). <https://doi.org/10.21111/jiep.v4i02.6358>.

Hamandia, Muhammad Randicha, and Abdur Razzaq. “Strategi Komunikasi Persuasif Dengan Metode Kisah Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Fatah Palembang.” *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)* 3, no. 2 (2019): 175–87. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/4829>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hamfah, Millatun. "Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Komunitas Punkajian Dalam Mengajak Anak Punk Untuk Berhijrah (Studi Kasus Komunitas Punkajian Di Bekasi)." UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Hanik, Umi Atia. "Strategi Pengelolaan Shadaqoh Centelan Aisyiyah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Bersedekah." *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari'ah* 8, no. 1 (2021): 23–32.
- Herman, Herman. "Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2019): 53–70. <https://doi.org/10.15575/cjik.v1i2.4833>.
- Heryanto, Holy, and Budhi Utami. "Komunikasi Persuasif Penggalangan Dana Kitabisa." *Jurnal Konvergensi* 3, no. 1 (2022): 177–89.
- Idrus, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Raco, J.R. *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rahmawati. "Analysis of Communication Strategies for Management of Zakat , Infaq and Alms (ZIS) through Social Media (Case Study of Rumah Zakat Banda Aceh." *ZAWA: Management of Zakat and Waaf Journal* 2, no. 1 (2022).
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Edited by Universitas Islam Jakarta. Jakarta, 2017.
- Rahdhani, Alifa Nur, Komaruddin Shaleh, and Hendi Suhendi. "Strategi Dakwah Lembaga Gerakan Ahli Sedekah Dalam Penanaman Kesadaran Bersedekah Di Bandung." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2021): 68–71. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v1i1.217>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhaddharah* 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Sakhinah, Siti. "Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Komunitas Terang Jakarta Dalam Mengajak Anak Muda Berhijrah Melalui New Media." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. UIN Syarif Hidayatullah, 2018. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42745/1/SITI_SAKHINAH-FDK.pdf.
- Salsabil, Dliya Najmah. "Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bersedekah Melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi).” UIN Syarif Hidayatullah, 2020.

Sari, Firdausa Kumala, Novita Safitri, and Wahyu Anggraini. “Persepsi, Sikap Dan Minat Pariwisata Halal Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 2, no. 2 (2019): 137. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.857>.

Sari, R, A Alias, and Z Jannati. “Peningkatan Minat Bersedekah Pada Masyarakat Sukajaya Kota Palembang Melalui Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Jum’at Sedekah Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)* 5, no. 1 (2021). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/9027>.

Shahabilla, A. “Komunikasi Persuasif Pkk Kelurahan Duri Timur Bengkalis Dalam Program Apotek Hidup Pada Masa Pandemi Covid-19.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. <http://repository.uin-suska.ac.id/57132/>.

Sidiq, Umar, and Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sofiyawati, Nenie. “Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Zakat Tahun 2022.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 21, no. 1 (2022): 15. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i1.6275>.

Soyumukri, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Suryana, Asep. *Komunikasi Persuasif*. 3rd ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020.

Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian. ANDI Yogyakarta*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2014.

Swisti, Chintya. “Komunikasi Persuasif Aksi Cepat Tanggap (Act) Riau Dalam Menyosialisasikan Gerakan Bangkit Bangsa.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. [http://repository.uin-suska.ac.id/56998/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/56998/1/Skripsi gabungan.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/56998/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/56998/1/Skripsi%20gabungan.pdf).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syamsurizal. "Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Aktivitas Pemasaran (Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Presenter (Staff Pemasaran) Dalam Merekrut Calon Mahasiswa Baru Di Politeknik LP3I Jakarta)." *Jurnal Lentera Bisnis* 5, no. 2 (2017): 126. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v5i2.39>.

Zaenal Arifin, *Evaluasi pembelaaran*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm.17.

Zaenal Aifin, *Moderasi komunikasi Pendidikan agama islam, jurnal komunikasi dan penyiaran agama islam*, IAIN kudos, vol.5 NO.2, 2023.

Zaenuri, Ahmad. "Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran." *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education* I, no. I (2017): 1–14. <https://doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>

<https://siladiktis.uinsa.ac.id/dashboard/mahasiswa>

<https://www.stainf.ac.id/profilstainf/>

"Mariatul Hikma, wawancara penulis, Air Molek, 2 Juni 2025".

"Usman, wawancara penulis, Air Molek, 2 Juni 2025".

"Wiwied widiyanti, wawancara penulis, Air Molek, 2 Juni 2025".

"Anita pronika, wawancara penulis, Pekanbaru, 2 Juni 2025".

Josep A. DeVito, *The Interpersonal Communication Book*, 13th ed. (Boston: Person, 2013), hlm.25

Philip Kotler dan Nancy Lee, *Corporate Social Responsibility: Company and Your Cause* (New Jersey: Wiley, 2005) hlm, 145.

Ryan Deiss & Russ Henneberry *Digital Marketing For Dummies*, 2nd ed. (Hoboken: Wiley, 2020), hlm.88.

Muhammad Asir, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: pustaka, hal-116-117.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN**DAFTAR WAWANCARA**

1. Siapa yang dilibatkan dalam promosi STAI Nurul Falah Air Molek?
2. Apa respon yang didapat pihak kampus dalam mempromosikan STAI Nurul Falah Air Molek?
3. Sekolah-sekolah mana saja yang menjadi target untuk calon mahasiswa STAI Nurul Falah Falah Air Molek?
4. Apa feedback yang diterima oleh STAI Nurul Falah dari penerima pesan tentang promosi yang dilakukan?
5. Dalam bentuk apa saja pesan yang disampaikan untuk motivasi calon mahasiswa di STAI Nurul Falah Air Molek?
6. Apakah pesan motivasi dapat menarik calon mahasiswa di STAI Nurul Falah Air Molek?
7. Media apa saja yang digunakan untuk menarik calon mahasiswa gabung di STAI Nurul Falah Air Molek?
8. Apakah kampus lebih mengandalkan media online, cetak atau menggunakan media tatap muka dalam promosi penerimaan mahasiswa baru?
9. Setelah dilakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah apa saja hasil yang diharapkan oleh STAI Nurul Falah guna meningkatkan calon mahasiswa?
10. Apakah sudah memuaskan dari hasil mempromosikan STAI Nurul Falah ke sekolah-sekolah?