



UIN SUSKA RIAU

**NOMOR SKRIPSI  
7368/KOM-D/SD-S1/2025**

**STUDI NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM  
POSTINGAN OPEN DONASI DI AKUN INSTAGRAM  
@SAYAPHATI**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**NOVI ASTUTI  
NIM 12140322311**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2025**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### **PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama	:	Novi Astuti
NIM	:	12140322311
Judul	:	Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari	:	Rabu
Tanggal	:	04 Juni 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Juni 2025



Tim Penguji

**Ketua/ Penguji I**  
  
Dr. Tom Hartono, S.Ag., M.Si  
NIP. 19780605 200701 1 024

**Sekretaris/ Penguji II,**  
  
Intan Kemala, S.Sos, M.Si  
NIP. 19810612 200801 2 017

**Penguji III**  
  
Dr. Tika Mutia, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 19861006 201903 2 015

**Penguji IV,**  
  
Suardi, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19780912 201411 1 003



UIN SUSKA RIAU

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### STUDI NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM POSTINGAN OPEN DONASI DI AKUN INSTAGRAM @SAYAPHATI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Disusun oleh :

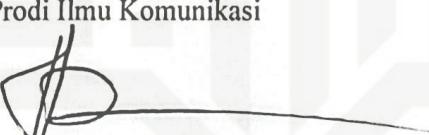
**Novi Astuti**  
NIM. 12140322311

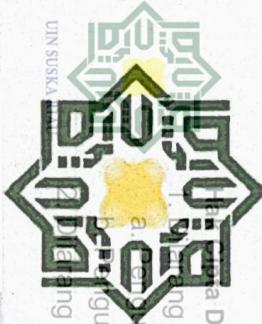
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 21 Mei 2025

Mengetahui,  
Pembimbing,

  
**Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19810914 202321 2 019

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

: Novi Astuti

: 12140322311

Tempat/Tanggal Lahir : Lirik, 28 Januari 2003

: Ilmu Komunikasi

Program Studi

: Studi netnografi kepedulian sosial dalam postingan open donasi di akun Instagram @sayaphati

Judul Skripsi

Nama

Nim

Tujuan

Dilindungi Undang

Undang

hanya untuk keperluan

pendidikan, penelitian,

penulisan

karya ilmiah,

penyebarluasan

sumber.

tidak merugikan

kepentingan

yang wajar

UIN Suska Riau.

mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau

manapun.

atau



UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 21 Mei 2025

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Tempat.

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Novi Astuti  
NIM : 12140322311  
Judul Skripsi : Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Pembimbing,

Dewi Sukartik, S.Sos, M.Sc  
NIP.19810914 202321 2 019

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Novi Astuti**  
**NIM : 12140322311**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Pada Akun Instagram @sayaphati**

Pada era digital sekarang ini, penggalangan dana juga mengalami kemajuan di platform digital. Era digital memberikan berbagai kemudahan dalam bertransaksi, termasuk melakukan donasi. Akun @sayaphati merupakan salah satu akun media sosial yang aktif menyebarkan postingan open donasi. Akun Instagram @sayaphati memiliki pengikut sebanyak 760 ribu, terhitung hingga Mei 2025 dengan jumlah postingan 6.870 postingan. Adapun tujuan penelitian untuk menganalisis kepedulian sosial pengikut Instagram @sayaphati dengan melihat postingan open donasi yang memiliki jumlah like komen dan share terbanyak di tahun 2024, yaitu 1,2 juta like 12,6 ribu komentar dan 31,4 rb yang membagikan postingan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dikumpulkan melalui observasi online non-partisipan dan dokumentasi terhadap komentar-komentar pada postingan yang dianalisis. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis tematik dan proses coding manual. Penelitian ini menggunakan teori Interaksi Simbolik dari George Herbert Mead dengan tiga aspek utama: *mind*, *language*, dan *thought*. Selain itu, digunakan juga konsep kepedulian sosial dari Crandall yang mencakup aspek motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk kepedulian sosial dalam komentar pengikut meliputi: (1) ekspresi empati dan doa, (2) ajakan solidaritas, (3) pemahaman situasi, (4) simbol komunikasi, dan (5) tindakan donasi. Interaksi simbolik seperti penggunaan emoji, hashtag, hingga komentar reflektif menunjukkan bahwa media sosial menjadi ruang simbolik untuk mengekspresikan, memaknai, dan membentuk perilaku prososial.

Temuan ini menegaskan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai saluran informasi, tetapi juga sebagai ruang interaksi simbolik dan aksi kolektif yang mencerminkan kepedulian sosial masyarakat digital.

**Kata kunci : Era digital, Instagram, Interaksi Simbolik, Kepedulian Sosial, Media sosial, Netnografi, dan Open Donasi,**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

Name	: Novi Astuti
NIM	: 12140322311
Study Program	: Communication Science
Title	: Netnography Study of Social Concern in Open Donation Posts on Instagram @sayaphati Account

In the current digital era, fundraising has also advanced on digital platforms. The digital era provides various conveniences in transactions, including making donations. The @sayaphati account is one of the social media accounts actively spreading open donation posts. The Instagram account @sayaphati has 760 thousand followers, as of May 2025, with a total of 6,870 posts. The purpose of the research is to analyze the social concern of @sayaphati's Instagram followers by looking at the open donation posts that received the most likes, comments, and shares in 2024, which are 1.2 million likes, 12.6 thousand comments, and 31.4 thousand shares. This research uses a descriptive qualitative approach with a netnographic method. Data were collected through non-participant online observation and documentation of comments on the analyzed posts. Data analysis techniques were carried out using thematic analysis methods and manual coding processes. This research uses George Herbert Mead's Symbolic Interactionism theory with three main aspects: mind, language, and thought. Additionally, the concept of social concern from Crandall, which includes aspects of motivation, cognition, emotion, and behavior, was also used. The research results show that the forms of social concern in followers' comments include: (1) expressions of empathy and prayer, (2) calls for solidarity, (3) understanding of the situation, (4) communication symbols, and (5) donation actions. Symbolic interactions such as the use of emojis, hashtags, and reflective comments show that social media has become a symbolic space for expressing, interpreting, and shaping prosocial behavior.

These findings affirm that social media not only functions as an information channel but also as a space for symbolic interaction and collective action that reflects the social concerns of the digital community.

**Keywords:** Digital era,, Instagram, Symbolic Interaction, Social Concern, Social media, Netnography, Open Donation



UIN SUSKA RIAU

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapan puji syukur bagi Allah atas nikmat dan karunia yang telah Allah berikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @Sayaphati”. Sholawat dan salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri teladan bagi seluruh umat Islam. Sholawat beserta salam yang tak lupa pula kita curahkan kepada beliau dan para sahabatnya dan semoga kita termasuk orang-orang yang berhak mendapat tempat di surga. Aamiin..

Teristimewah dan terutama penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang tersayang, ayahanda tercinta **Asnawi** atas kerja kerasnya untuk membiayai setiap kebutuhan penulis selama diperantauan serta selalu menadahkan tangannya untuk mendo’akan penulis hingga bisa berada dititik untuk bisa mewujudkan cita-cita penulis. Dan kepada Ibunda tersayang **Supraptik**, yang setiap saat melangitkan do’anya demi kesehatan, kesuksesan dan keselamatan penulis saat jauh dari rumah. Penulis yakin bahwa do’a ibu mampu cepat menembus langit, serta keyakinan untuk tidak menyerah dan tetap semangat tak pernah padam dalam setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Semoga perjuangan ayah dan ibu mendapatkan balasan oleh Allah Subhanahuwa Ta’ala. Serta penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, M.S, S.E, M.Si, AK, CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd. Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc Wakil Dekan III Dr. Arwan, M.Ag. Dan Penasehat Akademik Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Muhammad Badri, SP., M. Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Artis, S.Ag., M.I.Kom.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta pikiran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang baik hati dan telah memberikan ilmu pengetahuan yang luar biasa kepada penulis.
6. Para Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selama ini telah membantu penulis dalam mengurus surat-menjurat untuk keperluan skripsi ini.
7. Terimakasi untuk saudara kandung penulis Eko Fransisko, Eka Asfrita, S.I.Kom dan Astri Yuli Yanti, A.Md. Keb, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Yang terkasih, untuk keponakan penulis yang tersayang, Abizar Nabil Mutaqi, Reyga Arshaka Ramadhan, Muhammad Rafka Al Athar.
9. Terimakasi untuk Naufal Osqaha yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terimakasih untuk Vanessa Niarenski Nami Siregar, Inda Trijuliani, Syaratul A'ni, Siti Sahara, Lasmini, Muslihatun Nur Latifa yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis kalian menjadi sumber kekuatan di setiap langkah penulis hingga detik ini.
11. Terimakasih teman-teman seperjuangan kelas Jurnalistik F, teman-teman KKN Desa Batang Kumu Rokan Hulu, teman-teman magang Kompas Tv Riau yang telah menjadi keluarga baru untuk penulis, memberikan segala dukungan dan hiburan dan hal-hal baik yang berkesan bagi penulis..
12. Terimakasih untuk diri saya sendiri. Novi Astuti, Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah terus mencoba, meski lelah, ragu, dan takut seringkali menghampiri. Perjalanan ini bukan sekadar tentang hasil, tetapi juga tentang proses mengenal, memahami, dan memaafkan diri sendiri. Terima kasih sudah berani belajar, berani gagal, dan berani mencoba kembali.

Pekanbaru, 04 Juni 2025

Penulis,

**NOVI ASTUTII**

**NIM. 12140322311**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	6
1.2.1. Studi Netnografi .....	6
1.2.2. Open Donasi.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik.....	11
2.2.2 Kepedulian Sosial.....	16
2.2.3 Instagram @sayaphati .....	18
2.2.4 Open Donasi.....	19
2.2.5 Netnografi .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data Penelitian.....	25
3.3.1. Data Primer.....	25
3.3.2. Data Sekunder.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Observasi Non Partisipan.....	25
3.4.2. Dokumentasi.....	25
3.5 Validitas Data.....	26



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>29</b>
4.1 Akun Instagram @sayaphati .....	29
4.2 Postingan Open Donasi .....	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
5.1 Hasil Penelian.....	32
5.2 Pembahasan.....	36
5.2.1 Ekspresi Empati dan Doa .....	36
5.2.2 Ajakan Solidaritas .....	36
5.2.3 Pemahaman Situasi .....	37
5.2.4 Simbol Komunikasi .....	37
5.2.5 Tindakan Donasi .....	38
5.2.6 Hubungan Temuan Dengan Teori Interaksi Simbolik dan Kepedulian Sosial .....	38
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
6.1.Kesimpulan.....	40
6.2.Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram dan kolom komentar @partners_in_goodness .....	3
Gambar 1. 2 Profil Instagram dan kolom komentar @cerita.tentangmereka .....	3
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram dan Kolom Komentar @sayaphati .....	5
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @sayaphati.....	29
Gambar 4. 2 Profil Facebook dan Tiktok @sayaphati .....	30
Gambar 4. 3 Postingan Open Donasi (Sumber: @sayaphati) .....	31
Gambar 5. 1 Postingan Open Donasi (Sumber: Instagram @sayaphati) .....	33
Gambar 5. 2 Proses Penelitian Menggunakan Google Collab .....	34

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan adanya perkembangan di era digital ini semua pasti ada manfaatnya. Terkait dengan media sosial. Media sosial yang saat ini mengalami kemajuan pesat dan beragam sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dunia baik dalam hal pekerjaan, pendidikan, bisnis, dan lain sebagainya. Terdapat beberapa transformasi dalam media sosial, diantaranya ialah memungkinkan orang lain dapat saling berbicara satu sama lain baik melalui suara ataupun video, berbagi foto ataupun video, membuat grup percakapan, menciptakan jejaring secara online dan hingga pada membuat konten sendiri yang menyenangkan (Khaulah 2022).

Media sosial yang tadinya punya fungsi primer untuk berkomunikasi kini bertambah fungsi menjadi sarana penggalangan dana. Membantu sesama merupakan salah satu kewajiban bagi setiap umat manusia. Banyak di antara masyarakat mempercayakan bantuannya melalui platform penyaluran bantuan sosial. Pada era digital sekarang ini, penggalangan dana juga mengalami kemajuan di platform digital. Tren donasi melalui platform digital justru mengalami peningkatan secara signifikan. Donatur yang sebagian besar berasal dari generasi milenial, menjadi salah satu donatur potensional yang menyalurkan sumbangan melalui platform digital. (Mattew et al., 2023) Menurut penelitian terdahulu, media sosial yang digunakan untuk penggalangan dana adalah Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, Youtube.

Instagram merupakan aplikasi sosial yang sangat popular di kalangan pengguna smartphone. Instagram berasal dari dua kata yaitu "insta" yang berasal dari kata "instan" dan "gram" yang berasal dari kata "telegram". Instagram adalah kombinasi kata Telegram instan, artinya dapat dengan cepat mengirimkan informasi dalam bentuk foto. Instagram memiliki fungsi untuk mengatur foto, mengedit foto, dan membagikan ke jejaring sosial lain. Instagram adalah media sosial yang setiap unggahannya berupa foto atau video yang dimana setiap unggahan tersebut diberikan caption sebagai keterangan penjelas dari foto atau video tersebut. (Nur 2023)

Era digital memberikan berbagai kemudahan dalam bertransaksi, termasuk melakukan donasi. Program penggalangan dana berbasis digital banyak ditemukan saat ini. Sejumlah platform di media sosial sengaja membuat gerakan open donasi, untuk membantu menyelesaikan sejumlah permasalahan sosial di Indonesia. (Khairani, 2023)

Sejak tahun 2018-2024 Indonesia dinobatkan sebagai negara paling dermawan menurut survey World Giving Index (Charities Aid Foundation, 2024). Ekosistem filantropi di Indonesia juga berkembang sangat pesat dan semakin canggih karena adanya aksi kolaborasi dan kolektivitas. Charity Aid Foundation



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(CAF) merupakan organisasi pelopor yang bergerak di bidang amal dan beroperasi di Inggris serta internasional.

CAF (2024) menyebutkan bahwa memberikan donasi dapat memberikan lima manfaat. Pertama, membuat individu merasa lebih baik. Kedua, memperkuat nilai personal. Ketiga, memberikan dampak yang luas. Keempat, dapat memperkenalkan kembali pada kerabat akan pentingnya kemurahan hati. Kelima, membangun dan memperkuat komunitas.

Manusia pada dasarnya mempunyai kepekaan sosial, manusia mempunyai perasaan serta emosi mudah terharu, empati, simpati, prihatin dan sebagainya bila melihat disekitarnya membutuhkan pertolongan atau bantuan.

Tujuan kepedulian sosial adalah untuk membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi orang lain, bukan untuk mencampuri urusan pribadi mereka. Kepedulian sosial juga bisa disebut sebagai suatu ketertarikan diri sendiri untuk membantu orang lain. (Kristiawardani, 2023)

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. Konsep open donasi menciptakan aksesibilitas yang luas bagi para penyumbang, sehingga membuka peluang partisipasi dalam kegiatan amal atau proye penggalangan dana. Donator adalah orang yang memberikan uang. (Misbahol Munir, 2024)

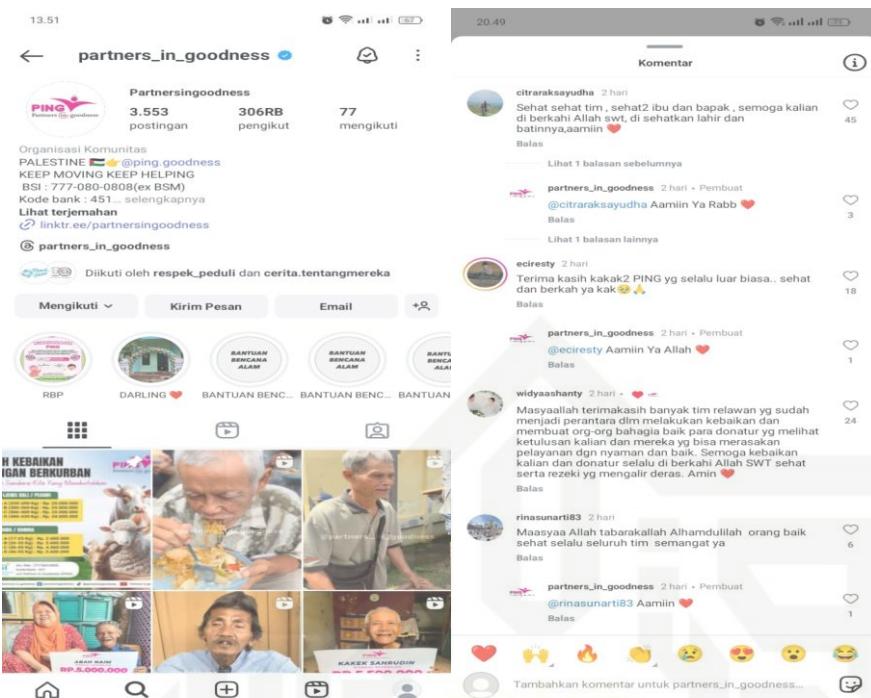
Peneliti melakukan pengamatan terlebih dahulu, dengan beberapa akun media sosial di Instagram yang menyebarkan konten kepedulian sosial melalui open donasi. Tiga akun yang menjadi sampel penelitian adalah akun @partners\_in\_goodness yang memiliki 306 ribu pengikut, akun @cerita.tentangmereka yang memiliki 19,9 ribu pengikut, dan akun @sayaphati yang memiliki 761 ribu pengikut (per 20 Mei 2025). Setelah melakukan pengamatan dan meneliti, peneliti memilih akun @sayaphati sebagai akun yang menjadi objek penelitian dalam menyebarkan konten kepedulian sosial melalui open donasi.



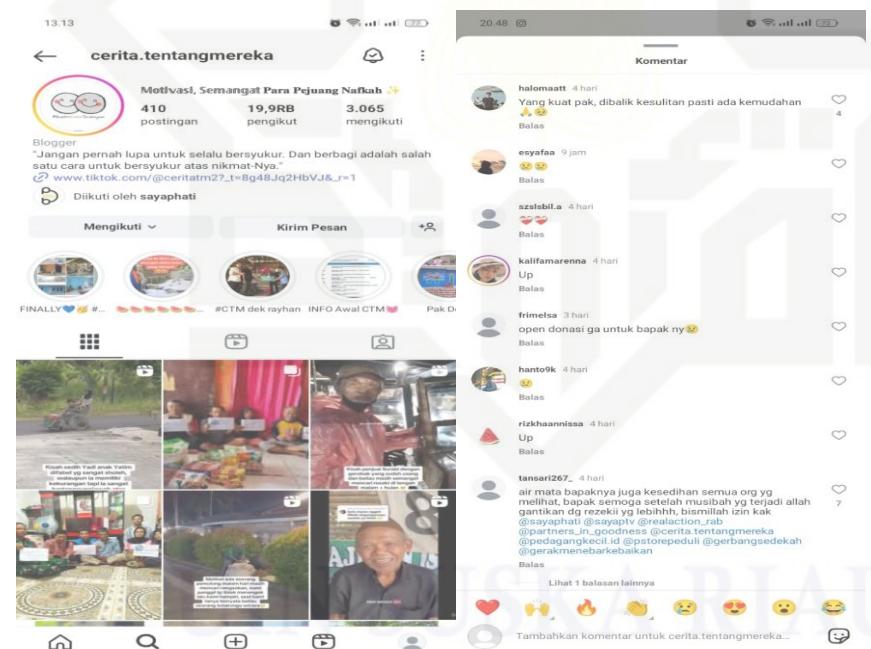
## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 1 Profil Instagram dan kolom komentar @partners\_in\_goodness



Gambar 1. 2 Profi instagram dan kolom komentar @cerita.tentangmereka

Windi Wijaya pemuda asal Palembang yang merupakan pemilik sekaligus founder dari Sayap Hati. Awalnya akun tersebut bukan untuk membantu sesama, tetapi merupakan akun galau, meme cinta, puisi, awal mulanya dari situ. Menurut



©

nya dengan membuat kata-kata galau pasti orang yang melihat postingannya akan merasakan sedih, murung. Dengan jangkauan sosial yang luas mengarahkannya kearah yang lebih positif dan menginspirasi banyak orang. Dahulu nama akun nya adalah Raja Galau, namun sekitar tahun 2016 berubah menjadi Sayap Hati.

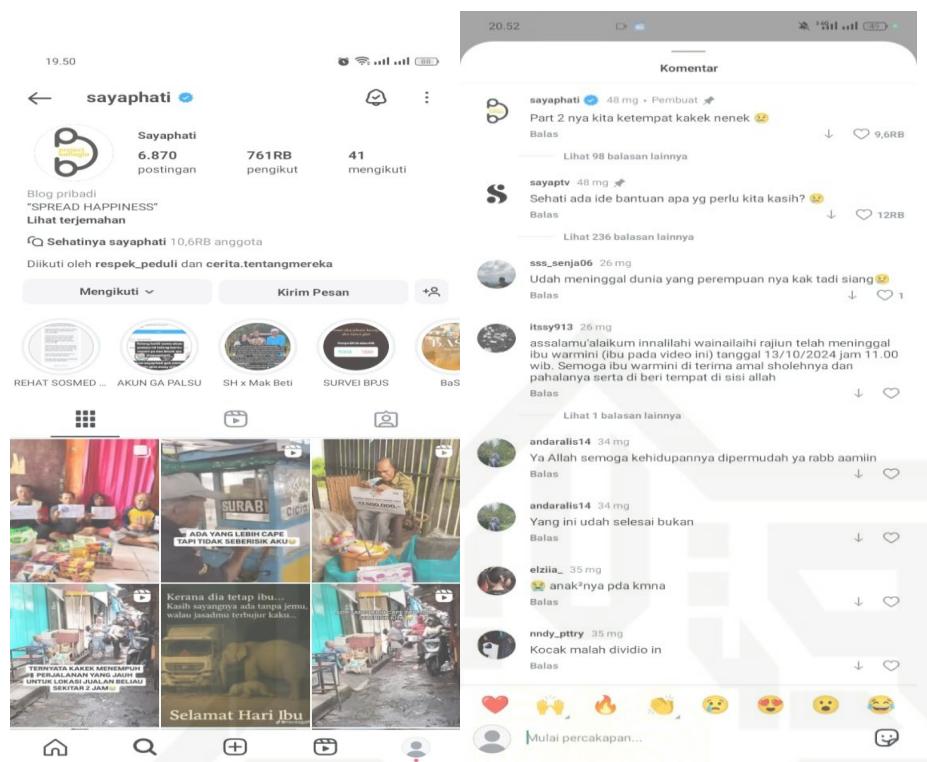
Sayap Hati pada awalnya merupakan akun yang berisi kata-kata bijak, motivasi, bersyukur dan lainnya. Namun dengan seiring berjalananya waktu, akun ini berisi konten kepedulian sosial, menebar kebaikan hingga melakukan open donasi. Akun Instagram Sayap Hati kini memiliki jumlah pengikut 761 ribu (per 20 Mei 2025). Sayap Hati juga mengajak masyarakat untuk ikut bersedekah melalui unggahan-unggahan feed Instagram baik berupa foto dan juga video. Namun sebelum melakukan penggalangan dana atau open donasi di media sosial, Windi Wijaya melakukan tahap survey terlebih dahulu apakah benar-benar membutuhkan atau tidak. Transparansi dana yang telah terkumpul juga dicantumkan pada unggahan feed Instagram ,baik berupa foto maupun video. Alasan peneliti memilih akun @sayaphati, akun tersebut berstatus centang biru (terverifikasi) memiliki banyak pengikut dan akun @sayaphati menjadi salah satu platform yang mampu menjangkau audiens yang luas. Selain itu, akun ini secara konsisten memposting konten open donasi dengan transparansi yang terjaga, termasuk mencantumkan laporan penggunaan dana secara terbuka. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti dari sudut pandang komunikasi karena menggambarkan bagaimana pesan sosial dapat disampaikan secara efektif melalui media digital.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram dan Kolom Komentar @sayaphati

Berdasarkan feed instagram akun @sayaphati, sebanyak 6.870 postingan yang berisi kata-kata motivasi, kegiatan open donasi dan penyerahan dana donasi.

Akun @sayaphati merupakan salah satu akun yang aktif menyebarkan konten sosial open donasi. Postingan yang berada pada akun @sayaphati memberikan pemahaman tentang kepedulian sosial yang dapat memberikan berbagai macam reaksi dari pengikutnya. Adapun bentuk yang dimaksud dalam penelitian ini seperti kolom komentar pada salah satu unggahan akun @sayaphati yang melakukan kegiatan open donasi.

Dalam postingan konten ini, sebanyak 12,5 ribu kolom komentar dipenuhi dengan reaksi yang berbeda Para netizen memberikan berbagai macam respon yang sama dengan kalimat yang berbeda, bahkan ada juga yang memberikan respon yang berbeda. Hal ini menunjukkan media sosial menjadi platform yang paling sempurna untuk melihat tindakan yang berbeda dari banyak orang.Terlebih lagi dengan kehadiran fitur komentar yang membuat persebaran informasi dan review semakin meluas. (Ghea Rae Sabrina, 2023)

Berdasarkan informasi dan data yang disajikan, peneliti melihat bahwa hal ini sangat penting untuk dilakukan penelitian yang mendalam terhadap sebuah akun Instagram yang berisikan kegiatan open donasi ,diperlukan untuk mengkaji bentuk respon atau tanggapan dalam melihat kepedulian sosial serta melihat efek dampak konten terhadap perilaku orang lain. Peneliti ingin mengamati berbagai macam



komentar netizen untuk mengetahui bagaimana respon yang diberikan setelah melihat unggahan pada akun Instagram @sayaphati, apakah para netizen akan merasa termotivasi, terdorong, ikut melakukan, atau menunjukkan kepedulian sosial dengan bentuk yang berbeda. Sehubungan dengan hal tersebut, maka inilah yang menjadikan latar belakang proposal skripsi yang berjudul “Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @Sayaphati”

## 1.2 Penegasan Istilah

### 1.2.1. Studi Netnografi

Menurut Purwanto dan Ihalaue penelitian netnografi, yaitu sebuah pendekatan yang disebut sebagai etnografi dalam internet dengan cara melihat interaktifitas didalamnya dan melihat perilaku seseorang dari berbagai budaya dan komunitas dalam dunia maya. (Fairuzil Faradini et al., 2022)

Netnografi adalah bentuk penelitian yang mempelajari budaya dan komunitas pada komunikasi yang termediasi news media untuk mempelajari budaya dan komunitas tersebut. (Yenny , 2019)

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa netnografi adalah penelitian yang berfokus pada media sosial untuk memahami berbagai jenis tipe interaksi sosial yang ada pada news media.

### 1.2.2. Open Donasi

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. (Misbahol Munir, 2024)

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan pada penelitian ini adalah mengetahui Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Pada Akun Instagram @sayaphati.

## 1.5 Manfaat Penelitian

### 1.5.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan studi netnografi, khususnya dalam memahami perilaku pengguna media sosial dalam konteks kepedulian sosial dan open donasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1.5.2. Manfaat Psikis**

Penelitian ini diharapkan membantu masyarakat memahami pentingnya berbagi dan berkontribusi terhadap sesama melalui kegiatan donasi. Hal ini dapat meningkatkan rasa empati, kepedulian, dan keterlibatan sosial.

**1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang telah disusun dengan sedemikian rupa dalam penelitian ini meliputi:

<b>BAB I</b>	<b>: PENDAHULUAN</b>
	Bab ini berisi tentang uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.
<b>BAB II</b>	<b>: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>
	Bab ini berisi tentang uraian kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.
<b>BAB III</b>	<b>: METODOLOGI PENELITIAN</b>
	Bab ini berisi tentang uraian desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.
<b>BAB IV</b>	<b>: GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>
	Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum akun Instagram @sayaphati.
<b>BAB V</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>
	Pada bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan.
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>
	Pada bagian penutup berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini mencantumkan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dengan tujuan untuk menghindari duplikasi pada penelitian yang akan dilakukan. Berikut adalah paparan kajian terdahulu yang sesuai dengan pembahasan yang akan diteliti:

1. Penelitian oleh Alvin Praditya, Ibrahim Bali Pamungkas, Rahadyan Tajuddien yang berjudul “Studi Netnografi Tayangan Kisah Hilangnya 3 Pendaki Gunung Slamet 1985” Channel RJL 5”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan video tayangan kisah Hilangnya Pendaki Gunung Slamet 1985 yang tersesat di channel Youtube RJL 5. Temuan penelitian ini adalah respon para penonton yang dikategorisasikan sebagai berikut: Kagum dengan alur cerita, Mendapatkan ilmu survival dan mengapresiasi pak Alex, Berharap dapat di filmkan (Praditya et al., 2023) Persamaan dengan penelitian peneliti adalah metode yang digunakan, yaitu kualitatif dengan studi netnografi. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan dalam penelitian serta objek yang diteliti.
2. Penelitian oleh Abdul Gani Siregar yang berjudul “Studi Netnografi Terpaan Tayangan Anime One Piece Pada Perubahan Gaya Hidup Anggota Komunitas One Piece Id Medan” Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor terpaan tayangan anime One Piece pada anggota komunitas One Piece ID Medan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor terpaan tayangan anime One Piece pada perubahan gaya hidup menghasilkan empat faktor yaitu, Pemahaman, Penyebarluasan, Loyalitas, dan Hal-hal Menarik. (Siregar Abdul Gani, 2021) Persamaannya terletak pada metode yang digunakan yaitu netnografi dalam meneliti terpaan anime one piece. Perbedaanya terletak pada masalah yang akan diteliti yaitu terpaan anime one piece terhadap perubahan gaya hidup anggota komunitas one piece Id Medan sedangkan peneliti ingin meneliti studi netnografi kepedulian sosial dalam postingan open donasi di akun instagram @sayaphati.
3. Penelitian oleh Ghea Rae Sabrina, Nawiroh Vera yang berjudul “Komentar Positif Netizen Terhadap Film Like & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandshare”). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data dalam penelitian ini

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikumpulkan dengan observasi partisipasi online dengan cara wawancara melalui direct message kepada orang-orang yang memberikan komentar terhadap film “Like & Share” (Sabrina Ghea Rae & Vera Nawiroh, 2023). Hasil penelitian ini adalah ditemukan interaksi antara pengguna akun lain yang saling memberikan komentar positif pada akun komentar di instagram @Filmlikeandshare. Persamaan dengan penelitian yaitu metode dan media yang digunakan. Sedangkan perbedaanya yaitu objek yang diteliti dalam penelitian.

4. Penelitian oleh Ranny Buggy , Nur Dianab , Raditya Koesdijartoc , Vinsa Adid ,Sigit Hermawane yang berjudul “Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo”. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 200 orang responden yang menggunakan aplikasi jasa pesan antar makanan online yaitu aplikasi Go-Food, GrabFood, McDelivery, KFC Pesan Antar Online dan Pizza Hut Delivery. Penelitian ini menggunakan metode netnografi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, produk, promosi dan distribusi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pesan antar makanan secara online. Hasil penelitian menemukan bahwa pada keputusan penggunaan jasa pesan antar makanan online dipengaruhi secara signifikan oleh e-marketing mix dengan faktor e-place sebagai faktor yang paling dominan, sedangkan dari semua faktor tersebut diketahui bahwa faktor e-product tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pengguna jasa pesan antar makanan online di Sidoarjo.(Buggy Ranny et al., 2020) Persamaan dengan penelitian yang akan diteliti adalah metode netnografi sementara perbedaanya terletak pada rumusan masalah yang akan diteliti.
5. Penelitian oleh Alif Al Mutawakkil Luthfyyah, Juliana Widya Puspita, Larasati Sekar Maharani, Yohanes Arie Kuncoroyakti yang berjudul “Cyberbullying Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pengguna media online terhadap sikap cyberbullying pada akun youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. Data penelitian ini adalah salah satu video youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka yang berjudul “LISA “LALISA” M/V COVER DANCE KEKEYI”. Hasil penelitian ini adalah banyak sekali ujaran kebencian yang diterima Kekeyi dalam video tersebut, yang diantaranya dikategorikan sebagai berikut: Memberikan komentar tidak pantas pada penampilan fisik Kekeyi, Menggunakan standar kecantikan media sosial untuk berkomentar yang tidak pantas, dan tidak menempatkan kata-kata pujian tersebut pada tempat seharusnya (Luthfyyah et al., 2021) Persamaan dengan penelitian adalah metode yang digunakan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sedangkan perbedaannya objek yang diteliti serta media penelitian yang digunakan.

6. Penelitian oleh Steeve A. J. Muntu, Joanne Pingkan. M. Tangkudung, Leviane J. H. Lotulung (Jurnal Acta Diurna Komunikasi, Vol. 3, No. 4, 2021) yang berjudul “Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram”. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode netnografi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui unsur komunikasi visual pada konten instagram @indozone.id dalam membentuk interaksi. Data dalam penelitian ini menggunakan konten berita instagran @indozone.id dengan periode waktu 28 Mei – 04 Juni 2021. Temuan penelitian ini adalah instagram @indozone.id kerap membagikan berita dari dalam maupun luar negeri yang dikemas secara kreatif dan sederhana dan memberikan objek media interaksi dengan membiarkan para pembacanya memberikan like dan dapat berkomentar pada postingan berita akun @indozone.id (J Muntu et al., 2021) Persamaan dengan penelitian peneliti adalah pendekatan serta metode dan media yang digunakan.
7. Penelitian oleh Francisca Bertha Vistika Putri, Daniel Susilo, Agustinus Rusdianto Berto yang berjudul “Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene”. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan komentar pada iklan Pantene Miracles Hair Supplement di Youtube Pantene Indonesia. Temuan hasil penelitian ini 12 adalah jaringan sosial emosional menunjukkan sebagian besar menunjukkan hasil yang positif dan proporsi negatif yang sedikit (Putri et al., 2023). Persamaan pada penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya adalah media penelitian yang dilakukan serta objek penelitian yang berbeda.
8. Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti yang berjudul “Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dianalisis menggunakan studi netnografi. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis berbagai komentar body shaming pada akun youtube Kekeyi. Hasil penelitian ini berupa banyaknya komentar mengenai body shaming terhadap Kekeyi yang dijabarkan peneliti dengan indikator: 1. Memberikan komentar atas penampilan fisik kekeyi putri, 2. Menggeneralisasi cantik sesuai dengan standar media, 3. Memuji yang tidak pada tempatnya, 4. Memberikan saran tentang apa yang boleh dan tidak boleh dipakai, 5. Mengungkapkan kepribadian atas fisik seseorang. Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek serta media yang diteliti (Sri & Astuti, 2019).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Penelitian oleh Dian Fermina Mawati Waruwu, Nawiroh yang berjudul “Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami sikap, keyakinan, bahasa, perilaku dan nilai. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara media sosial admin akun @prof.tjokhwie dan wawancara pengguna akun yang lain yang memberikan komentar pada instagram @prof.tjokhwie. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar yang memberikan ujaran kebencian terhadap akun instagram @prof.tjokhwie (Fermina et al., 2020). Persamaan dengan penelitian yaitu metode dan media yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek yang akan diteliti.
10. Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti, Dyah Pradoto, Gustina Romaria (Promedia: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1, Hal. 145-165, Juli 2019) yang berjudul “Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen Di Instagram)”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini adalah komentar victim blaming terhadap Via Valen dalam akun gosip @lambeturah. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar victim blaming yang diberikan netizen terhadap Via Valen yang dikategorikan sebagai berikut: Netizen cenderung menyalahkan penampilan Via Valen, Netizen menganggap wajar apa yang dilakukan oleh “pelaku” pelecehan seksual karena perbedaan budaya, Mengungkapkan pelecehan seksual dianggap mencari sensasi, Menyetujui dan mengizinkan perempuan sebagai objek pelecehan (Astuti et al., 2019). Persamaan dengan peneliti adalah metode yang gunakan dan platform medianya. Sedangkan perbedaan dengan peneliti yaitu objek yang diteliti.

## **2.2 Landasan Teori**

### **2.2.1 Teori Interaksi Simbolik**

Menurut kamus Besar Bahasa Indonesia, interaksi simbolik adalah saling mempengaruhi, saling menarik, saling meminta dan memberi. Interaction yang dalam kamus ilmiah berarti pengaruh timbal balik, saling mempengaruhi satu sama lain. Sedangkan simbolik berarti perlambangan, gaya bahasa yang melukiskan suatu benda dengan mempergunakan benda-benda lain sebagai simbol atau lambang.

Perspektif interaksi simbolik sebenarnya berada dibawah payung perspektif yang lebih besar yang disebut perspektif fenomenologi atau perspektif interpretative, interaksi simbolik mempelajari sifat interaksi yang merupakan kegiatan sosial dinamis manusia. Menurut Maurice Natanson istilah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fenomenologis sebagai suatu istilah generik untuk merujuk kepada semua pandangan ilmu sosial yang menganggap kesadaran manusia dan makna subjektifnya sebagai fokus untuk memahami tindak sosial.

George Hebert Mead sebagai salah seorang pencetus teori interaksi simbolik mengatakan bahwa interaksi simbolik adalah segala hal yang saling berhubungan dengan pembentukan makna dari suatu benda atau lambang simbol, baik benda mati maupun benda hidup, melalui proses komunikasi sebagai pesan verbal maupun perilaku nonverbal dan tujuan akhirnya memaknai lambang atau simbol (objek) berdasarkan kesepakatan bersama yang berlaku diwilayah atau kelompok komunitas masyarakat tertentu.

Selanjutnya Hebert Blumer mengatakan bahwa interaksi simbolik merujuk pada karakter interaksi khusus yang sedang berlangsung antara manusia. Aktor tidak semata-mata bereaksi terhadap tindakan yang lain tetapi dia menafsirkan dan mendefinisikan setiap tindakan orang lain. Respon aktor baik secara langsung maupun tidak langsung, selalu didasarkan atas makna penilaian tersebut. Oleh karenanya, interaksi manusia dijembatani oleh penggunaan simbol-simbol penafsiran atau dengan menemukan makna tindakan orang lain. Dalam konteks itu, menurut Blumer, aktor akan memilih, memeriksa, berfikir, mengelompokkan, dan mentransformasikan makna dalam kaitan dengan situasi dimana dan kearah mana tindakannya.

Interaksi simbolik adalah interaksi yang memunculkan makna khusus dan menimbulkan interpretasi atau penafsiran. Simbolik berasal dari kata simbol yakni tanda yang muncul dari hasil kesepakatan bersama. Bagaimana suatu hal menjadi perspektif bersama, bagaimana suatu tindakan memberi makna-makna khusus yang hanya dipahami oleh orang-orang yang melakukannya.

Apabila dilihat secara umum simbol merupakan esensi dari teori interaksi simbolik. Teori ini menekankan pada hubungan antara simbol dan interaksi. Teori interaksi simbolik merupakan sebuah kerangka referensi untuk memahami bagaimana manusia, bersama dengan manusia lainnya, menciptakan dunia simbolik dan bagaimana dunia ini, dan bagaimana nantinya simbol tersebut membentuk perilaku manusia. Sebagaimana dikutip Ritzer dan Goodman, menjelaskan lima fungsi dari simbol:

- a. Simbol memungkinkan orang berhubungan dengan dunia materi dan dunia sosial karena dengan simbol mereka bisa memberi nama, membuat kategori, dan mengingat objek yang ditemui.
- b. Simbol meningkatkan kemampuan orang mempersepsikan lingkungan
- c. Simbol meningkatkan kemampuan berfikir

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Simbol meningkatkan kemampuan orang untuk memecahkan masalah.
- e. Penggunaan simbol memungkinkan aktor melampaui waktu, ruang, dan bahkan pribadi mereka sendiri. dengan kata lain, simbol merupakan representasi dari pesan yang dikomunikasikan kepada publik.

Teori interaksi simbolik yaitu membahas tentang diri, diri sosial, termasuk pengendalian dari perspektif orang lain, interpretasi dan makna-makna lain yang muncul dalam interaksi tersebut ada tiga premis yang dibangun dalam interaksi simbolik, (1) Manusia bertindak berdasarkan makna-makna; (2) Makna tersebut didapatkan dari interaksi dengan orang lain. (3) Makna tersebut berkembang dan disempurnakan ketika interaksi tersebut berlangsung.

Mengacu pada pernyataan di atas maka bisa dipahami bahwa setiap aksi dan interaksi yang berlangsung baik dengan bahasa dan isyarat dan berbagai macam simbol yang akan dapat menimbulkan interpretasi dan mendefenisikan serta menganalisis sesuatu sesuai dengan kehendak kita.

Teori interaksi simbolik berpegang bahwa individu membentuk makna melalui proses komunikasi karena makna tidak bersifat intrinsik terhadap apapun. Dibutuhkan konstruksi interpretatif diantara orang-orang yang menciptakan makna. Interaksi bertujuan untuk menciptakan makna yang sama. Hal ini penting karena tanpa makna yang sama berkomunikasi menjadi sangat sulit atau bahkan tidak mungkin.

Secara ringkas interaksi simbolik didasarkan pada premis-premis sebagai berikut:

- 1) Individu merespon suatu situasi simbolik. Mereka merespon lingkungan termasuk objek fisik (benda) dan objek sosial (perilaku manusia) berdasarkan makna yang dikandung komponen-komponen lingkungan tersebut bagi mereka. Ketika mereka menghadapi suatu situasi, respons mereka tidak bersifat mekanis, tidak pula ditentukan oleh faktor-faktor eksternal; alih-alih, respons mereka bergantung pada bagaimana mereka mendefenisikan situasi yang dihadapi dalam interaksi sosial. Jadi individu lah yang dipandang aktif untuk menentukan lingkungan mereka sendiri.
- 2) Makna adalah produk interaksi sosial, karena itu makna tidak melekat pada objek, melainkan dinegosiasi melalui penggunaan bahasa. Negosiasi itu dimungkinkan karena manusia mampu menamai segala sesuatu, bukan hanya objek fisik, tindakan atau peristiwa (bahkan tanpa kehadiran objek fisik, tindakan atau peristiwa itu), namun juga gagasan yang abstrak. Akan tetapi, nama atau simbol yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk menandai objek, tindakan atau gagasan itu bersifat *arbitrer* (sembarang). Artinya, apa saja bisa dijadikan simbol dan karena itu tidak ada hubungan logis antara nama atau simbol dengan objek yang dirujuknya, meskipun terkadang kita sulit untuk memisahkan kedua hal itu. Melalui penggunaan simbol itulah manusia dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang dunia.

- 3) Makna yang diinterpretasikan individu dapat berubah dari waktu ke waktu, sejalan dengan perubahan situasi yang ditemukan dalam interaksi sosial. Perubahan interpretasi dimungkinkan karena individu dapat melakukan proses mental, yakni berkomunikasi dengan dirinya sendiri. Manusia membayangkan atau merencanakan apa yang mereka lakukan. Dalam proses ini, individu mengantisipasi reaksi orang lain, mencari alternatif-alternatif ucapan atau tindakan yang akan merespon ucapan atau membayangkan bagaimana orang lain akan merespon ucapan atau tindakan mereka. Proses pengambilan peran tertutup (*covertrole-taking*) itu penting, meskipun hal itu tidak teramat. Oleh karena itu kaum interaksi simbolik mengakui adanya tindakan tertutup dan tindakan terbuka, menganggap tindakan terbuka sebagai kelanjutan dari tindakan.

**a. Tema dan Asumsi Teori Interaksi Simbolik**

Interaksi simbolik didasarkan pada ide-ide mengenai diri dan hubungannya dengan masyarakat. Karena ide ini dapat diinterpretasikan secara luas, akandijelaskan secara detail tema-tema teori ini dan dalam prosesnya dijelaskan pula kerangka asumsi teori ini.

Ralph LaRosa dan Donal C. Reitzes telah mempelajari teori interaksi simbolik yang berhubungan dengan kajian mengenai keluarga. Mereka mengatakan tujuan asumsi mendasari interaksi simbolik dan bahwa asumsi-asumsi ini memperlihatkan tiga tema besar yaitu:

- 1) Pentingnya makna bagi perilaku manusia

Teori interaksi simbolik berpegang bahwa individu membentuk makna melalui proses komunikasi karena makna tidak bersifat intrinsik terhadap apapun. Dibutuhkan konstruksi interpretif di antara orang-orang yang menciptakan makna. Bahkan tujuan interaksi, menurut interaksi simbolik adalah untuk menciptakan makna yang sama. Hal ini penting karena tanpa makna yang sama berkomunikasi akan menjadi sangat sulit, atau bahkan tidak mungkin. Menurut LaRosa dan Reitzes, tema ini mendukung tiga asumsi simbolik yang diambil dari karya Herbert Blummer yaitu:

- a. Manusia bertindak terhadap manusia lainnya berdasarkan makna yang diberikan orang lain pada mereka.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Makna diciptakan dalam interaksi manusia.

c. Makna dimodifikasi melalui proses interpretatif.

**2) Pentingnya konsep diri**

Konsep diri merupakan seperangkat perspektif yang relatif stabil yang dipercaya orang mengenai dirinya, dua asumsi tambahan yang digunakan untuk tema ini menurut LaRosa dan Reitzes (1993) dalam West dan Turner (2008) yaitu individu mengembangkan konsep diri melalui interaksi dengan orang lain dan konsep diri memberikan motif yang penting untuk perilaku.

**3) Hubungan antara individu dan masyarakat**

Dalam tema ini membahas mengenai hubungan antara individu dan batasan sosial. Pada tema ini Mead dan Blumer menjelaskan mengenai keteraturan dan perubahan dalam proses sosial. Asumsi yang berkaitan dengan tema ini yaitu:

- a. Orang dan kelompok dipengaruhi oleh proses budaya dan sosial.
- b. Struktur sosial dihasilkan melalui interaksi sosial.

Awal perkembangan interaksionisme simbolis dapat dibagi menjadi dua aliran yaitu aliran Chicago yang dikembangkan oleh Herbert Blumer untuk melanjutkan penelitian yang dilakukan oleh George Herbert Mead dan aliran Iowia yang dikembangkan oleh Manford Kuhn. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan aliran atau mazhab Chicago. Blumer dalam Mufid meyakini bahwa studi manusia tidak dapat diselenggarakan didalam cara yang sama dari ketika studi tentang benda mati, jadi para peneliti perlu mencoba empati dengan pokok materi, masuk pengalamannya dan usaha untuk memahami nilai dari tiap orang sedangkan pada mazhab atau aliran Iowia. Konsep yang dikembangkan oleh Mead dalam teori interaksionisme simbolik yaitu tentang mind, language, dan thought. Premis ini bertujuan untuk menyimpulkan mengenai penciptaan diri seorang dan sosialisasi pada komunitas yang besar. Berikut ini adalah penjelasan mengenai interaksi simbolik menurut Mead:

- 1) *Mind*, menurut Mead sebagai kemampuan untuk menggunakan simbol yang mempunyai makna sosial yang sama, dan Mead percaya bahwa manusia harus mengembangkan.
- 2) *Language*, atau sebuah sistem simbol verbal dan nonverbal yang diatur dalam pola-pola untuk mengekspresikan pemikiran dan perasaan dan dimiliki bersama. Pengetahuan pada hakikatnya merupakan perluasan penanaman.
- 3) *Thought* atau disebut juga "minding" merupakan interpretasi individu atau simbol yang dimodifikasi melalui proses berpikir seseorang. Minding merupakan refleksi sejenak untuk berpikir ulang. Thought

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan percakapan mental yang membutuhkan role taking dengan mengambil sudut pandang orang lain. (Richard West, 2008)

**2.2.2 Kepedulian Sosial**

Dalam (Kamus Besar Bahasa Indonesia) kepedulian juga merupakan partisipasi yakni keikutsertaan. Kepedulian sosial merupakan sebuah sikap keterhubungan dengan manusia pada umumnya, sebuah empati bagi setiap anggota manusia untuk membantu orang lain atau sesama. Menurut Suyadi (2013:9), peduli sosial adalah sikap dan perbuatan mencerminkan kepedulian terhadap orang lain maupun masyarakat yang membutuhkan. (Layyinatus Sifa, 2015)

Berdasarkan pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa kepedulian sosial merupakan perasaan bertanggung jawab atas kesulitan yang dihadapi oleh orang lain dan terdorong untuk melakukan sesuatu untuk mengatasinya. Kepedulian tidak bisa tumbuh pada diri setiap orang, melainkan membutuhkan proses latihan dan didikan. (Hana Rizkia Aditia, 2016) Kata perduli memiliki makna yang beragam, oleh karena itu kepedulian itu menyangkut sebagai tugas, peran, dalam hubungan. Kata perduli juga berhubungan dengan pribadi, emosi dan kebutuhan. Banyak yang merasakan semakin sedikit orang yang perduli pada sesama dan lebih cenderung menjadi orang yang individualis yang mementingkan dirinya sendiri.

Menurut (Wardhani, 1982) kepedulian dapat disimpulkan bahwa bentuk-bentuk kepedulian masyarakat diantaranya yaitu sebagai berikut:

## 1. Memberi bantuan berupa sandang, pangan dan kesehatan

Aspek ini lebih mengacu pada kebutuhan dasar manusia yang perlu dipenuhi untuk mendukung keberlangsungan hidup. Sandang berarti kebutuhan akan pakaian, pangan adalah kebutuhan makanan, dan papan adalah kebutuhan tempat tinggal. Kesehatan mencakup segala upaya untuk memulihkan kondisi fisik individu yang membutuhkan.

## 2. Memberikan perhatian dan kasih sayang

Aspek ini berfokus pada perhatian emosional, mental, atau moral terhadap individu atau kelompok yang membutuhkan. Memberikan perhatian dapat diartikan sebagai bentuk empati yang diwujudkan melalui tindakan nyata, seperti mendengarkan keluhan, memberikan dukungan moral, dan menciptakan rasa keberadaan bagi individu yang tengah menghadapi kesulitan.

Dalam akun @sayaphati, aspek pertama ini diwujudkan melalui open donasi untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar orang-orang yang berada dalam kondisi sulit. Misalnya, dana yang dikumpulkan sering kali digunakan untuk membantu masyarakat kurang mampu dan mengalami keterbatasan kesehatan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Bantuan berupa sandang, pangan dan kesehatan yang diberikan kepada mereka menyangkut kebutuhan sehari-hari seperti memberi bantuan berupa pakaian, sembako, membangunkan rumah yang tujuannya untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Sedangkan bantuan yang diberikan dalam bidang kesehatan seperti memberikan bantuan biaya pengobatan.

Dalam konteks akun @sayaphati, aspek memberikan perhatian terlihat melalui narasi personal yang disajikan dalam setiap unggahan. Akun ini sering kali menampilkan kisah-kisah kehidupan individu yang membutuhkan bantuan, yang tidak hanya menarik simpati tetapi juga membangun rasa empati dari audiensnya. Memberikan perhatian dan kasih sayang bisa diwujudkan dalam bentuk: 1) Interaksi langsung, dalam hal ini tim sayap hati mendatangi orang-orang yang membutuhkan bantuan dengan berinteraksi langsung dapat dilihat apa saja keluhan mereka. 2) Menyampaikan empati, yaitu memberikan ucapan simpati, doa atau dukungan kepada mereka, baik melalui postingan atau secara langsung.

Kepedulian sosial adalah minat atau ketertarikan untuk membantu orang lain. Karakter kepedulian sosial itu sesungguhnya merupakan kepekaan perhatian yang menimbulkan sikap empati terhadap kesusahan atau penderitaan orang lain, yang tidak hanya merasa kasihan tetapi ada kemauan melakukan gerakan sekecil apapun sebagai wujud ekspresi dalam tiga indikator antara lain.

- a. Kemampuan dalam bersikap ikut merasakan penderitaan orang lain.
- b. Kemampuan untuk bersikap mau memberikan pertolongan terhadap penderitaan orang lain.
- c. Kemampuan kesadaran seseorang untuk bersikap rela berkorban dalam memberikan pertolongan dalam bentuk apapun terhadap penderitaan orang lain.

Berdasarkan ulasan di atas bahwa kepedulian sosial adalah sikap dan tindakan seseorang yang memperhatikan lingkungan sekitar serta ingin memberi bantuan pada orang lain dan masyarakat yang membutuhkan. (Bambang, 2015)

Ada pun aspek-aspek kepedulian sosial menurut James E. Crandall yang terdiri dari:

- a. Motivation (dorongan, berjuang) adalah sebuah dorongan untuk melakukan sesuatu demi mencapai suatu tujuan. Manusia dimotivasi oleh pengaruh sosial dan perjuangan menuju keberhasilan.
- b. Cognitive (pemahaman, identifikasi) adalah pemahaman seseorang dalam mengembangkan empati terhadap orang lain dan pandangannya mengenai masa depan yang mempengaruhi perilakunya saat ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Emotion (empati, simpati) adalah sebuah sikap positif terhadap orang lain, sehingga manusia dapat menyadari apa yang sedang dikerjakan dan alasan dikerjakannya.
- d. Behavior (perilaku) adalah cara orang bertindak laku terhadap orang lain, berkontribusi terhadap kesejahteraan umat manusia. Manusia dapat bertanggungjawab sepenuhnya untuk menjadi siapa dirinya. (Rizky, 2018)

**2.2.6 Instagram @sayaphati**

Windi Wijaya, atau kerap disapa Windi pemuda asal Palembang yang merupakan founder dari Sayap Hati. Awalnya akun ini bukan untuk membantu sesama, tetapi ini akun galau, meme cinta, puisi, awal mulanya dari situ. Menurut nya dengan membuat kata-kata galau pasti orang yang melihat postingannya akan merasakan sedih, murung. Dengan jangkauan sosial yang luas mengarahkannya kearah yang lebih positif dan menginspirasi banyak orang. Dahulu nama akun nya adalah Raja Galau, namun sekitar tahun 2016 berubah menjadi Sayap Hati.

Sebagai pengguna instagram aktif, akun Sayap Hati memiliki postingan 6.870, pengikut 760 ribu, dan akun yang di ikuti 41 (per 20 Mei 2025). Akun instagram Sayap hati memiliki banyak pengikut dan sudah mendapatkan centang biru sebagai penanda telah diverifikasi oleh Tiktok.

Konten open donasi pada akun Sayap Hati merupakan cara untuk mengajak masyarakat membantu sesama yang sedang mengalami kesulitan. Dalam setiap unggahannya, akun Sayap Hati menceritakan kisah nyata penerima manfaat, seperti orang tua yang hidup dalam kemiskinan, penderita penyakit serius, atau keluarga yang mengalami musibah. Cerita ini disampaikan dengan bahasa yang menyentuh hati, sehingga mampu menggugah empati dari audiens. Selain narasi, konten juga dilengkapi dengan foto atau video yang menunjukkan kondisi penerima bantuan secara langsung, seperti rumah yang tak layak huni atau penampilan fisik yang mencerminkan beratnya perjuangan hidup mereka.

Selain bercerita, akun sayap hati juga memberikan informasi tentang cara berdonasi secara jelas dan terperinci. Setiap unggahan biasanya mencantumkan nomor rekening, tautan ke platform donasi, atau petunjuk teknis lainnya untuk memudahkan audiens memberikan bantuan. Setelah donasi terkumpul, akun ini juga sering membagikan laporan atau dokumentasi sebagai bentuk transparansi mengenai hasil penyaluran dana, seperti pembayaran biaya pengobatan atau renovasi rumah penerima manfaat. Hal ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan para donatur dan menunjukkan bahwa bantuan mereka benar-benar sampai kepada yang membutuhkan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 2.2.7 Open Donasi

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. Konsep open donasi menciptakan aksesibilitas yang luas bagi para penyumbang, sehingga membuka peluang partisipasi dalam kegiatan amal atau proyek penggalangan dana. Donator adalah orang yang memberikan uang. (Misbahol Munir, 2024)

Menurut kamus besar bahasa indonesia, donasi dapat diartikan sebagai sumbangan tetap (berupa uang) dari penderma kepada perkumpulan, atau dapat juga diartikan sebagai pemberi atau hadiah. Dari pengertian tersebut, donasi yang dimaksud adalah uang yang diberikan kepada perkumpulan atau organisasi yang digunakan untuk kepentingan pekumpulan atau organisasi tersebut. (Muslim & Purwanto, 2013)

Donasi sama dengan infak. Kata infak di dalam Al Qur'an kadang dipakai untuk mengeluarkan harta (zakat) atas hasil kerja dan hasil bumi (panen). Ini dijabarkan dalam surat Al Baqarah ayat 267 yang artinya hai orang-orang yang beriman, keluarkanlah zakat sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Berbeda dengan sedekah dan zakat yang hukumnya wajib, adalah ibadah untuk mendekatkan diri pada Allah. Jadi kesimpulannya, istilah infak itu sangat luas cakupannya, bukan hanya dalam masalah zakat atau sedekah. Tetapi termasuk juga membelanjakan harta, memberi nafkah bahkan juga mendanai suatu hal, baik bersifat ibadah atau pun bukan ibadah. Termasuk yang halal atau yang haram, asalkan membutuhkan dana dan dikeluarkan dana itu, semua termasuk dalam istilah infak.

Akan sangat baik untuk kita bisa memulai membiasakan diri menyisihkan sebagian rezeki kita untuk orang lain, baik itu untuk orang tua, saudara, teman, tetangga atau guru. Ada baiknya jika di berikan pada keluarga terlebih dahulu, kemudian tetangga dekat, tetangga jauh, dan seterusnya. Pada dasarnya infaq merupakan salah satu ibadah dalam islam yang diperintahkan oleh Allah SWT kepada manusia karena selain hubungan vertical (habluminallah) seperti shalat, puasa, dan lain-lain, ada pula amal ibadah yang hubungannya horizontal (hablumminannas) seperti infaq. (Supriadi, 2020)

#### 2.2.8 Netnografi

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefenisikan netnografi sebagai berikut: “*a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, these cultural experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion”.*

Dengan kata lain, netnografi adalah suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha memahami pengalaman budaya yang mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik, dan sistem jejak online. Jejak online dapat berupa teks, grafik, fotografi, audiovisual, musik, iklan komersil, dan banyak hal lainnya. Pengalaman budaya ini dapat diperoleh dengan cara peneliti melibatkan dan kemudian direfleksikan melalui tiga elemen dasar netnografi: investigasi, interaksi, dan imersi.

Metode netnografi telah berevolusi, dari studi mengenai komunitas virtual ke pengalaman sosial online dan studi mengenai percakapan di media sosial. Munculnya media sosial membuat komunitas virtual menjadi pudar. Hal ini dikarenakan dalam berinteraksi pengguna internet tidak perlu lagi menjadi anggota suatu komunitas untuk terhubung dengan pengguna lain. Kozinets menyatakan konsep komunitas virtual sulit untuk dipertahankan karena memberikan komentar pada unggahan tidak lagi berbicara kepada komunitas yang spesifik, tetapi kepada publik.

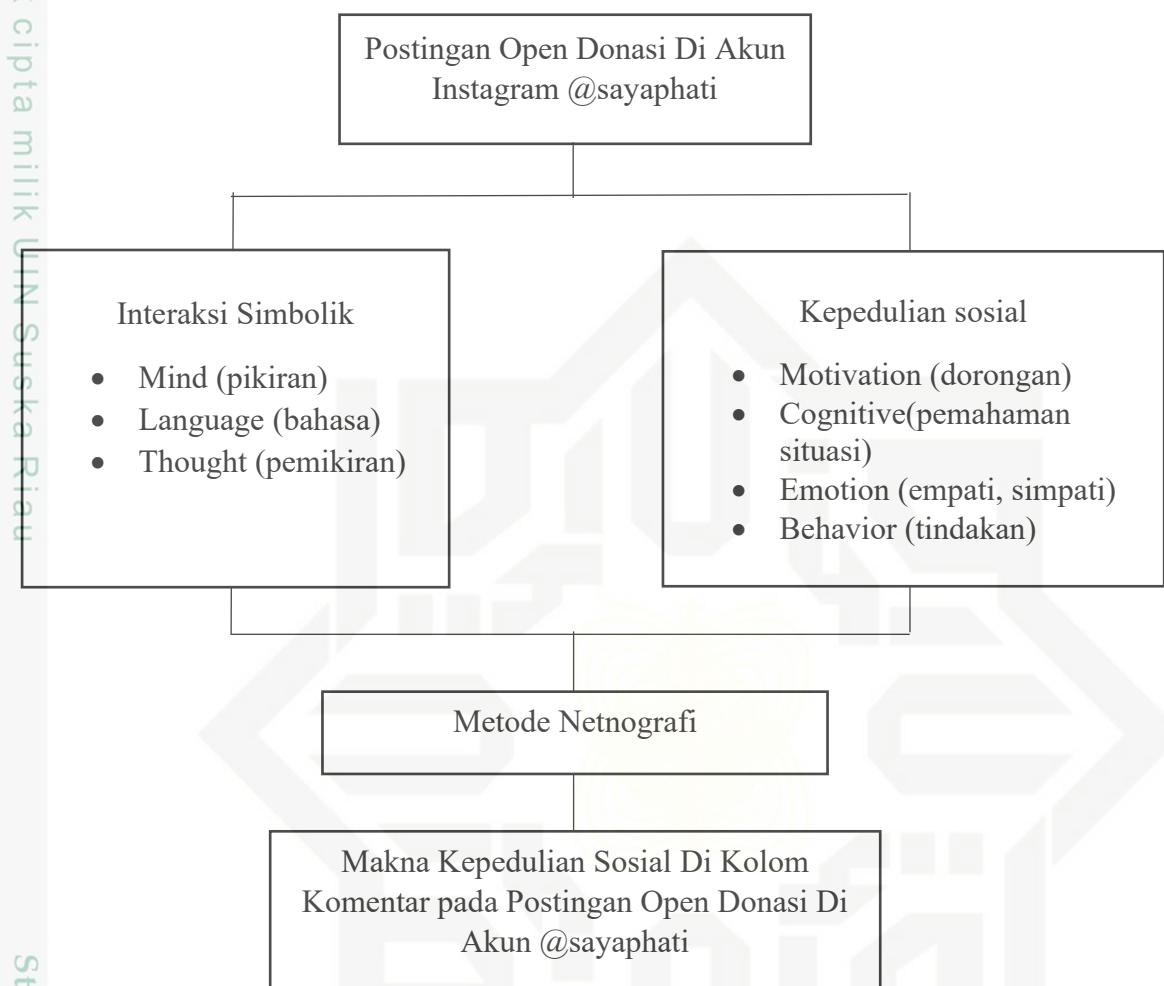
Pergeseran dari komunitas virtual ke media sosial berdampak pada cara penelitian netnografi berbeda. Dalam penelitian netnografi lama, penelitian dimulai dengan menemukan komunitas virtual dan kemudian memfokuskan pada percakapan media sosial.

Tahapan yang digunakan peneliti ini mengikuti saran Kozinets, yakni meliputi inisiasi, investigasi, interaksi, imersi, integrasi dan inkarnasi.



©

### 2.3 Kerangka Pemikiran



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan netnografi. Netnografi menurut Kozinets, adalah pendekatan khusus yang mengadaptasi teknik etnografi tradisional untuk mempelajari budaya dan komunitas daring. Kozinet menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. Berbeda dengan pendekatan etnografi yang menekankan pendekatan partisipatif, dimana peneliti terlibat secara penuh sebagai anggota dari komunitas online, pendekatan netnografi lebih dekat ke standar-standar etnografis tradisional mengenai observasi partisipatif, keterlibatan yang lama, dan membenamkan diri secara mendalam.

Menurut Robert V Kozinets dalam bukunya yang berjudul *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Netnografi adalah studi yang berfokus memahami ruang siber yang didalamnya ada orang-orang yang berinteraksi satu sama lain dan mampu membentuk budaya dan sistem masyarakat tersendiri. Oleh karena itu, metode risetnya berbasis penelitian observasional dimana peneliti tidak sekedar bergabung pada suatu komunitas virtual namun turut aktif berpartisipasi juga.(J Muntu et al., 2021)

Penelitian ini menggunakan tahapan Netnografi menurut (Kozinets, 2020), ada 6 tahapan netnografi yaitu (Eriyanto, 2021)

##### 1. Inisiasi

Pada tahap inisiasi, peneliti merumuskan masalah yang muncul selama proses penelitian. Penelitian netnografi dimulai dari menentukan tujuan dan fokus penelitian. Dalam penelitian ini, masalah yang dirumuskan adalah bagaimana kepedulian sosial yang terjadi di kolom komentar akun Instagram @sayaphati. Untuk itu, peneliti memilih postingan dengan tingkat keterlibatan tertinggi, yaitu postingan yang memiliki jumlah like dan komentar terbanyak, yang relevan dengan tema kepedulian sosial .

##### 2. Investigasi

Netnografi merupakan metode pengumpulan data yang bersifat data side, seperti yang dijelaskan oleh Kozinets. Pada tahap ini, Peneliti mengumpulkan data berupa komentar dari pengguna pada postingan yang telah dipilih di akun @sayaphati. Proses investigasi melibatkan seleksi komentar berdasarkan relevansinya dengan tema penelitian. Peneliti fokus pada komentar yang mengandung kepedulian sosial dan memiliki jumlah like serta balasan (reply) terbanyak untuk dianalisis lebih lanjut.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Interaksi**

Untuk memahami budaya pengguna media sosial, peneliti terlibat secara aktif dengan data yang diteliti. Dalam penelitian ini, bentuk keterlibatan yang digunakan adalah keterlibatan emosional. Menurut Kozinets, keterlibatan emosional adalah strategi yang digunakan oleh peneliti untuk memahami budaya pengguna media sosial dengan cara terlibat secara emosional pada postingan pengguna. Dengan memilih postingan dari akun Instagram @sayaphati serta mengamati komentar pengikut di akun tersebut, peneliti berusaha untuk memahami apakah para pengikut terpengaruh oleh suasana yang diposting. Peneliti mencoba menempatkan dirinya dalam posisi pengguna (followers), mengalami emosi seperti kegembiraan, kekecewaan, atau kebahagiaan, sehingga dapat memahami emosi dari pengikut yang memberikan komentar pada postingan yang dipilih oleh peneliti di akun Instagram @sayaphati.

**4. Imersi**

Imersi, menurut Kozinet, mengacu pada proses peneliti menyelam langsung ke dalam pengalaman orang atau komunitas yang menjadi subjek penelitian. Tujuannya adalah agar peneliti dapat merasakan perspektif komunitas yang diteliti secara langsung. Dalam konteks penelitian ini, peneliti akan aktif mengumpulkan komentar pada postingan yang telah dipilih di akun Instagram @sayaphati. Untuk mencatat pengalaman tersebut, peneliti menggunakan metode catatan imersi (immersion journal). Saat meninjau postingan yang diunggah oleh akun Instagram @sayaphati dan membaca komentar dari pengikutnya, peneliti akan mencatat pengamatan dan refleksi dalam bentuk catatan. Fokus penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan apa yang dilihat oleh peneliti, serta mengeksplorasi perasaan dan emosi yang muncul saat melihat komentar pada postingan yang telah dipilih dari akun Instagram @sayaphati. Karakteristik komentar yang dipilih oleh peneliti dalam penelitian ini adalah komentar dari pengikut yang mengandung kepedulian sosial di akun Instagram @sayaphati.

**5. Integrasi**

Pada penelitian ini, integrasi mengacu pada proses menggabungkan semua data yang diperoleh selama pengumpulan data melalui observasi pada akun media sosial yang menjadi objek penelitian. Peneliti mengintegrasikan tahapan-tahapan sebelumnya menjadi satu hasil penelitian yang utuh. Terdapat dua jenis data yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama, adalah data side yang terdiri dari komentar pengikut pada postingan yang dipilih oleh peneliti dan diunggah oleh akun Instagram @sayaphati. Kedua, adalah catatan imersi yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencakup pengamatan dan refleksi peneliti saat melihat postingan yang dipilih serta membaca komentar pengguna media sosial tersebut. Dengan mengintegrasikan kedua jenis data ini, peneliti dapat menyusun hasil penelitian yang komprehensif dan mendalam tentang pola konsumsi konten pada akun Instagram @sayaphati.

**6. Inkarnasi**

Inkarnasi merupakan upaya untuk mengkomunikasikan temuan dari penelitian melalui berbagai format seperti skripsi/tesis, buku, jurnal, artikel ilmiah, dan sebagainya. Hasil penelitian ini akan diwujudkan dalam bentuk skripsi sebagai referensi bagi orang lain yang tertarik dengan penggunaan metode netnografi di media sosial.

Menurut Kozinets, netnografi memiliki beberapa elemen kunci yang signifikan. Pertama, adalah budaya, yang dalam ruang lingkup netnografi memungkinkan pemahaman tentang budaya individu atau kelompok dalam lingkungan digital, dengan penekanan pada perspektif mereka sendiri. Dalam penelitian ini, budaya pengguna akun Instagram @sayaphati dapat dipahami melalui analisis kritis terhadap respon pengguna dalam komentar pada postingan akun tersebut untuk mengetahui pola self-disclosure dan komunikasi interpersonal mereka. Kedua, adalah jejak online atau digital, yang mencakup semua aktivitas yang terekam di dunia digital, seperti postingan, komentar, dan interaksi lainnya di media sosial. Jejak ini menggambarkan kebiasaan, ritual, dan perilaku pengguna akun Instagram @sayaphati dalam mengekspresikan diri dan berinteraksi dengan sesama pengikut.

Selanjutnya, partisipasi atau interaksi menjadi elemen penting dalam netnografi. Peneliti tidak hanya menganalisis data, tetapi juga turut berpartisipasi dalam kegiatan komunitas yang diteliti untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Dalam penelitian ini, peneliti dapat terlibat secara aktif dengan komunitas pengikut akun @sayaphati, baik melalui pengamatan langsung maupun refleksi terhadap pengalaman pengikut. Terakhir, immersive engagement atau keterlibatan yang mendalam, memungkinkan peneliti untuk terlibat secara langsung dengan fenomena yang diteliti. Hal ini bertujuan untuk merasakan kepedulian yang muncul dari kolom komentar akun Instagram @sayaphati.

**3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan secara daring di platform Instagram dengan akun @sayaphati sebagai fokus utama. Akun ini dipilih karena aktif menyediakan konten yang mendorong kepedulian sosial dalam kolom komentar. Waktu penelitian pada bulan Januari - Mei 2025.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini ada dua jenis data yang dikumpulkan yaitu data primer dan data sekunder.

#### 3.3.1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh peneliti, dalam pengumpulan data primer peneliti menggunakan observasi non-partisipan dan dokumentasi untuk memperoleh data dalam bentuk tangkapan layar / screenshots kolom komentar pada postingan open donasi pada akun @sayaphati. Berdasarkan pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa data primer adalah data yang dikumpulkan peneliti.

#### 3.3.2. Data Sekunder

Penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu. Sumber data sekunder diambil dari buku untuk melengkapi kajian terkait netnografi dan media sosial Instagram, serta jurnal yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. (Fadillah Muhammad Arif, 2023)

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti melakukan observasi (pengamatan) dan dokumentasi.

#### 3.4.1. Observasi Non-Partisipan

Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah jenis observasi non partisipan. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan non partisipan yakni melakukan observasi tanpa melibatkan diri atau tidak menjadi bagian dari lingkungan sosial yang diamati (Sugiyono, 2012:326). Menurut (Rachmat Kriyantono, 2010) observasi non-partisipan merupakan metode observasi dimana peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun melakukan aktifitas seperti yang dilakukan kelompok yang akan diteliti, baik kehadirannya diketahui atau tidak. Peneliti mengamati dari internet, pemberitaan juga hal lain seperti jurnal sebagai referensi peneliti dan mencatat semua hal yang ada kaitannya dengan Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi di Akun Instagram @sayaphati. (Fajar Nurdiansyah & Henhen Siti Rugayah, 2021)

#### 3.4.2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menganalisis dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik. Dokumentasi dilakukan setelah melakukan observasi sehingga hasil penelitian dapat dipercaya apabila didukung oleh foto-foto. Adapun bentuk dokumentasi dilakukan dengan cara melakukan tangkapan layar / screenshots kolom



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komentar pada postingan open donasi yang dipilih peneliti.(Sarah Mutiara Cahyani, 2024)

### 3.5 Validitas Data

Validitas data merupakan suatu kecermatan atau ketepatan suatu alat ukur dalam mengukur sesuatu atau secara khusus mengukur data penelitian. (Fadillah Muhammad Arif, 2023) Dalam penelitian ini, validitas data menggunakan teknik triangulasi data, Triangulasi data adalah metode pengujian kredibilitas data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber untuk melihat konsistensinya. Dalam konteks penelitian ini, data utama yang dianalisis adalah konten postingan open donasi pada akun Instagram @sayaphati, seperti teks narasi yang digunakan, gambar atau video yang ditampilkan, serta deskripsi yang menyertainya. Data ini dibandingkan dengan pola interaksi yang terjadi di kolom komentar, termasuk respons pengikut berupa komentar, likes, dan bentuk dukungan lain yang terukur. Selain itu, untuk memperkuat keabsahan data, peneliti juga memeriksa informasi dari sumber eksternal, seperti artikel berita atau publikasi yang relevan, yang membahas aktivitas dan dampak sosial dari akun tersebut. Dengan membandingkan data dari berbagai sumber ini, validitas temuan penelitian dapat lebih terjamin. (Sugiyono, 2019)

### 3.6 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis tematik, analisis tematik adalah metode yang digunakan secara sistematis untuk mengidentifikasi pola makna (tema) dari kumpulan data (Braun & Clarke, 2006). Lewat analisis tematik, peneliti bisa melihat suatu pola makna dari data yang sangat besar sehingga bisa memahami pengalaman kolektif dari orang atau kelompok yang diteliti. Makna atau budaya bisa ditemukan dengan cara melihat pola, keteraturan, dan sebagainya. Pola ini bisa ditemukan dengan menggunakan analisis tematik.

Fokus dari analisis tematik adalah menggambarkan pola umum dari data. Analisis tematik tidak tertarik dengan makna/pengalaman unik atau istimewa yang ditemukan dalam data. sebaliknya analisis tematik lebih ditujukan untuk mengidentifikasi pola umum (seperti topik apa saja yang dibicarakan, kesamaan pandangan, dan sebagainya). Dengan mengidentifikasi pola pola umum tersebut, peneliti bisa mengaitkan dengan pertanyaan peneliti yang sedang di eksplorasi

Tujuan dari analisis tematik adalah untuk mendapatkan pola berupa tema percakapan dari data. lewat analisis tematik, percakapan mengenal suatu isu di media sosial yang berjumlah ribuan, dipetakan dan dipolakan ke dalam beberapa tema pokok. Tema ini merupakan budaya yang ingin digali oleh peneliti netnografi. Analisis tematik dilakukan lewat 6 Tahapan. Berikut 6 tahapan analisis tematik yang disarikan dari (Braun & Clarke, 2006 , 2012,2013)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. Membiasakan Diri Dengan Data**

Tahap awal dalam analisis tematik adalah mengenali data yang kita peroleh selama penelitian. Saat melakukan penelitian, peneliti mendapatkan beragam data. Sebelum dianalisis perlu dibaca beberapa kali agar mengenali data. Tahap ini dilakukan dengan pertama kali membaca data beberapa kali.

**2. Membuat Koding**

Awal Tahap selanjutnya dalam analisis tematik adalah melakukan analisis data secara sistematis melalui koding. Dimana peneliti mengidentifikasi dan memberikan label untuk masing-masing data yang relevan dengan pertanyaan penelitian. Kode berfungsi sebagai rangkuman dari data yang kita peroleh. Budaya yang ingin kita ungkap dalam penelitian netnografi, dibangun berdasarkan koding yang dilakukan secara sistematis.

**3. Mencari Tema**

Langkah selanjutnya adalah menemukan tema dari koding data tersebut. Proses ini pada dasarnya adalah mengangkap sesuatu yang penting dari data yang terkait dengan pertanyaan penelitian, menggambarkan pola atau makna dari data. Mencari tema adalah proses aktif, dimana peneliti menghasilkan atau membangun tema daripada menemukannya. Tema adalah sesuatu yang mencerminkan pola di dalam kumpulan data. Tema diperoleh dengan cara membaca berulang ulang data koding, kemudian melihat keterkaitan antar kode tersebut, mengeksplorasi hubungan antara kode, bagaimana kode-kode tersebut menceritakan sesuatu tentang data.

**4. Meninjau Tema Potensial**

Pada tahap ini peneliti telah menemukan beberapa tema yang menunjukkan pola dari data. Sebelum tema tersebut digunakan, peneliti perlu melakukan evaluasi terhadap tema. Tahap ini pada dasarnya adalah proses rekursif, dimana peneliti meninjau kembali tema dan koding yang telah dilakukan. Langkah pertama dalam proses ini adalah memeriksa tema yang telah ditemukan, apakah tema tersebut telah sesuai dengan data. proses evaluasi dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan.

**5. Mendefenisikan Dan Memberi Nama Tema**

Peneliti telah menemukan tema final. Tema tema tersebut dengan jelas menyatakan apa yang unik dan spesifik tentang setiap tema. Analisis tematik yang baik ditandai dengan adanya tema tema, dimana tema tersebut idealnya; (a) tidak terlalu banyak karena tema idealnya memiliki fokus tunggal; (b) tidak tumpang tindih antara satu tema dengan tema yang lain; (c) antara satu tema dengan tema yang lain saling terkait, membangun sebuah cerita, dan (d) menjawab pertanyaan penelitian'.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**6. Menyusun Laporan**

Tahap terakhir dalam analisis tematik adalah menyusun laporan penelitian, seperti untuk tugas akhir. Tujuan dari penulisan laporan adalah memberikan kisah yang menarik tentang data, berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan menuliskan ke dalam laporan. (Eriyanto, 2021)

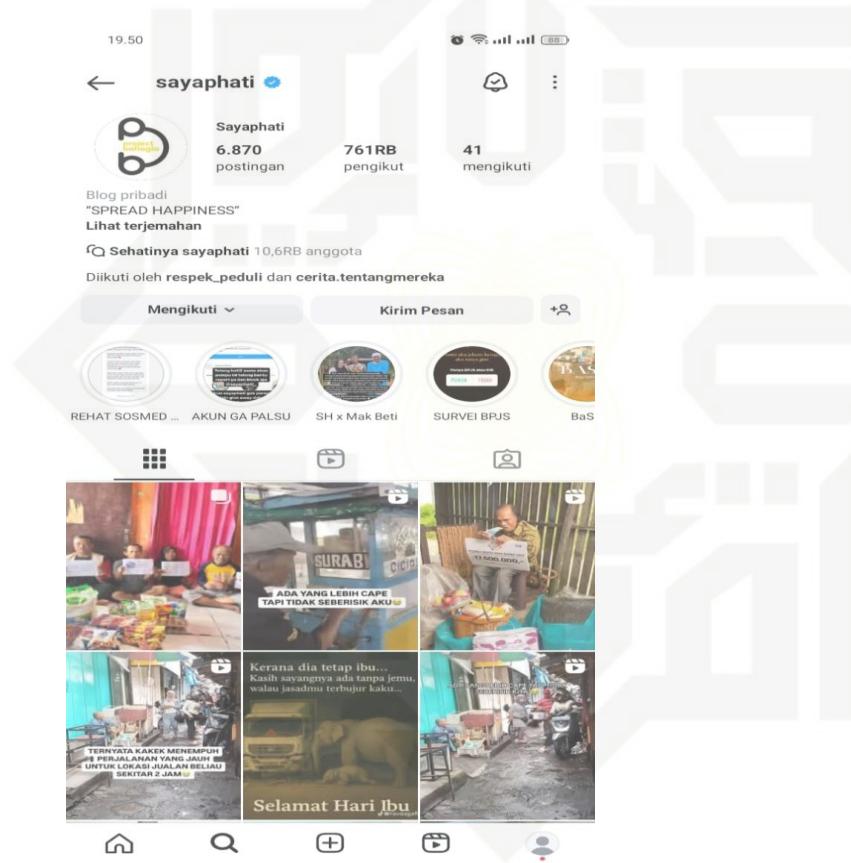
## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Akun Instagram @sayaphati

@sayaphati merupakan salah satu pengguna akun instagram yang sudah memiliki centang biru, pemilik akun ini mulai membagikan konten sejak tahun 2016. Pemilik akun tersebut adalah seorang pemuda yang bernama Windi Wijaya sekaligus founder dari sayaphati. Akun ini berisikan kegiatan open donasi. Akun ini memiliki pengikut dengan jumlah 761 ribu, akun yang diikuti sebanyak 41 dan jumlah postingan sebanyak 6.870 (per 20 Mei 2025).



Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @sayaphati

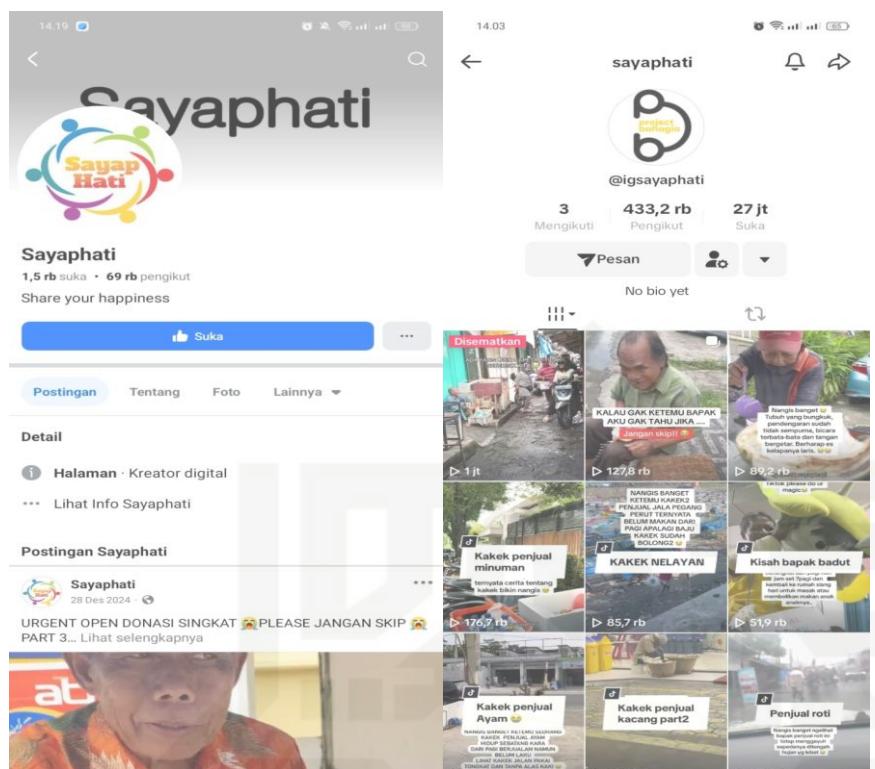
Selain media sosial instagram akun @sayaphati memiliki akun sosial media lainnya yang juga memberikan informasi kegiatan open donasi, seperti di media sosial Facebook dan Tiktok. Sayap hati memiliki pengikut sebanyak 69ribu di Facebook dan 433,2 ribu pengikut di Tiktok (per 20 Mei 2025)



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 2 Profil Facebook dan Tiktok @sayaphati

### 4.2 Postingan Open Donasi

Penelitian ini berfokus pada postingan yang membahas kegiatan open donasi, terdapat 165 jumlah postingan open donasi yang terhitung dari tahun 2024. Setiap postingan open donasi yang diunggah akun @sayaphati memiliki kisah nyata yang berbeda-beda dan setiap postingannya juga memiliki jumlah interaksi yang tinggi. Setelah melakukan riset terhadap postigan instagram @sayaphati, peneliti mengambil 1 postingan open donasi yang dilihat berdasarkan banyaknya jumlah , like, comment,dan share terpanyak di tahun 2024.

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 3 Postingan Open Donasi (Sumber: @sayaphati)

Postingan yang menceritakan “sepasang lansia yang bernama Abah Harun dan Emak Warmini sedang menjual sebuah kandang yang dibuat sendiri, bahkan mereka harus mengangkat dagangannya dengan fisik yang tidak kuat lagi” mendapatkan jumlah like sebanyak 1,2 juta, komentar 12,5 ribu dan share 31,4 ribu.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Peneliti melakukan enam tahap proses netnografi menurut Kozinets yaitu inisiasi, interaksi, investigasi, imersi, integrasi, dan inkarnasi mengenai kepedulian sosial pada postingan open donasi di Instagram @sayaphati. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan pendekatan netnografi terhadap postingan open donasi di akun Instagram @sayaphati, dengan menggunakan konsep kepedulian sosial James E. Crandall (meliputi aspek motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku) dan teori interaksi simbolik Herbert Blumer (meaning, language, thought), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: Motivasi Kepedulian Sosial, netizen menunjukkan motivasi untuk berdonasi karena faktor empati terhadap korban bencana, rasa tanggung jawab sosial, serta solidaritas terhadap sesama. Ini tercermin dari komentar yang mengajak orang lain untuk ikut membantu, serta ungkapan keprihatinan terhadap situasi yang terjadi.

Kognitif (Pemahaman Situasi), netizen juga melakukan proses berpikir kritis sebelum mengambil keputusan untuk berdonasi. Mereka menilai kredibilitas akun, mempertanyakan keaslian donasi, dan membandingkan informasi yang diperoleh. Hal ini sesuai dengan dimensi thought dalam teori interaksi simbolik, yang menunjukkan refleksi sebelum tindakan. Emosi (Empati) Banyak netizen menunjukkan keterlibatan emosional melalui komentar yang mengekspresikan kesedihan, simpati, dan dukungan moril kepada korban. Ini menjadi dorongan penting dalam meningkatkan kepedulian sosial di ranah digital. Perilaku Kepedulian Sosial,Perilaku kepedulian sosial ditunjukkan melalui tindakan berdonasi, berbagi informasi open donasi, serta menandai teman agar ikut membantu. Hal ini menunjukkan bentuk solidaritas nyata yang dihasilkan dari interaksi di media sosial.

Simbol-simbol Komunikasi,netizen menggunakan emoji, hashtag, mention, dan caption sebagai simbol komunikasi untuk menunjukkan empati, solidaritas, atau skeptisme. Ini sesuai dengan teori interaksi simbolik, di mana makna dibentuk melalui simbol-simbol yang digunakan dalam interaksi sosial di Instagram. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa kepedulian sosial dalam open donasi di Instagram tidak hanya berbentuk tindakan berdonasi, tetapi juga melibatkan pemaknaan simbolik yang terbentuk dari interaksi antara pengguna. Teori interaksi simbolik membantu menjelaskan bagaimana followers memaknai donasi secara reflektif, sementara konsep kepedulian sosial Crandall menjelaskan dimensi motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku yang muncul dalam komentar netizen.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi penelitian

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

netnografi di bidang komunikasi digital, serta memberikan wawasan bagi pengelola akun donasi untuk lebih memahami audiens mereka secara mendalam.

**6.2.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian, pemangku kepentingan, serta pengelola akun donasi di Instagram, khususnya @sayaphati:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya  
Penelitian ini hanya menggunakan satu postingan open donasi dengan interaksi tertinggi sebagai objek penelitian. Untuk penelitian mendatang, disarankan untuk menganalisis lebih banyak postingan agar hasil yang diperoleh lebih beragam dan mendalam. Selain itu, peneliti juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode triangulasi data (misalnya wawancara dengan followers atau pengelola akun) agar interpretasi makna simbolik dan dinamika kepedulian sosial lebih komprehensif.
2. Untuk Pengelola Akun @sayaphati  
Pengelola akun sebaiknya lebih aktif dalam menanggapi komentar followers yang menunjukkan keraguan terhadap kredibilitas open donasi. Respons yang cepat dan transparansi laporan donasi akan meningkatkan kepercayaan followers. Penggunaan simbol-simbol komunikasi (emoji, hashtag, caption) juga perlu diperhatikan agar makna solidaritas dapat tersampaikan secara lebih efektif.
3. Untuk Praktisi Komunikasi Digital  
Praktisi komunikasi digital perlu memahami pentingnya simbol-simbol komunikasi dalam membangun kepedulian sosial di media sosial. Oleh karena itu, penggunaan caption, hashtag, dan emoji hendaknya disesuaikan dengan konteks pesan agar mampu menggerakkan audiens untuk berpartisipasi dalam donasi. Praktisi juga disarankan untuk membuat narasi yang lebih empatik agar mampu menumbuhkan kesadaran dan partisipasi publik.
4. Untuk Pemerintah dan Regulator  
Diharapkan pemerintah atau regulator dapat memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai cara memverifikasi akun donasi yang kredibel agar dapat meminimalisir potensi penipuan. Selain itu, perlu adanya kebijakan yang mendukung transparansi dalam pengelolaan donasi daring agar masyarakat semakin percaya terhadap platform donasi online.  
Dengan adanya saran ini, diharapkan penelitian mengenai kepedulian sosial dalam konteks open donasi di media sosial dapat semakin berkembang dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terlibat, baik dari segi akademik maupun praktis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Astuti, W., Pradoto, D., & Romaria, G. (2019). Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen di Instagram) Victim Blaming Sexual Harassment Cases (Netnographic Study of Sexual Harassment Against Via Valen on Instagram). In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Astuti, Victim Blaming.
- Bambang Soenarko, E. S. M. (2015). *PENINGKATAN NILAI KEPEDULIAN SOSIAL MELALUI MODIFIKASI MODEL PEMBELAJARAN KONSIDERASI PADA MAHASISWA TINGKAT I PROGRAM STUDI PGSD FKIP UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI*.
- Braun, V. & V. C. (2012). *Thematic Analysis*. Dalam Hariss Cooper Paul M. Camic Debora L. Long A. T. Panter, David Rindskopf, & Kenneth. J.Sher (Eds.), *APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and biological* (pp. 57-71). Washington, Dc: American Psychological Association.
- Braun, V. & V. C. (2006). *Using Thematic Analysis in Psychology. Qualitative Research in Psychology*, 3, 77- 101.
- Braun, V. V. C. & P. W. (2013). *Successfull Qualitative Research: A Practical Guide for Beginners*. London: Sage Publication.
- Buggy Ranny, Diana Nur, Koesdijarto Raditya, Adi Vinsa, & Hermawan Sigit. (2020). *Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo*.
- Charities Aid Foundation. (2024). *GLOBAL TRENDS IN GENEROSITY WORLD GIVING INDEX 2024 INSIDE GIVING*.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial* (Nur Asri, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadillah Muhammad Arif. (2023). *STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIK TOK AKUN IRAMIRA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM PENULISAN SKRIPSI*.
- Fairuzil Faradini, I., Komunikasi dan Penyiaran Islam, J., Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Jl Mayor Sujadi Timur No, U., & Timur Indonesia, J. (2022). Ifwana Fairuzil Faradini| 94 ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota) THE ANALYSIS OF NETIZENS' RESPONSES ON THE NEWSROOM NET'S YOUTUBE ACCOUNT (The Episode of Around A Small House Huddled with Luxurious Apartments in the Middle of the Capital). In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* | (Vol. 13, Issue 1).
- Fajar Nurdiansyah, & Henhen Siti Rugayah. (2021). *STRATEGI BRANDING BANDUNG GIRI GAHANA GOLF SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19*.

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Fermina, D., Waruwu, M., & Vera, N. (2020). UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie). In *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*: Vol. I (Issue 1).
- <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Ghea Rae Sabrina, N. V. (2023). *Komentar Positif Netizen Terhadap Film "Like & Share" (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre)*.
- Hana Rizkia Aditia, H. R. (2016). *HUBUNGAN POLA ASUH ORANG TUA DENGAN KEPEDULIAN SOSIAL REMAJA The Relationship of Parenting Pattern with Adolescent Social Care*. <https://doi.org/10.21009/JKKP>
- J Muntu, S. A., Pingkan Tangkudung, J. M., & H Lotulung, L. J. (2021). *STUDI NETNOGRAFI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Junji Trias Titi Siregar, & Jakaria. (2022). *ANALISIS PENGARUH KOMUNITAS ONLINE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN MELALUI E-WOM*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Khairani Zikrinawati, F. I. N. A. (2023a). *KEPUTUSAN DONASI ONLINE DITINJAU DARI PENGARUH TRUST DAN PERSEPSI RISIKO*.
- Khairani Zikrinawati, F. I. N. A. (2023b). *KEPUTUSAN DONASI ONLINE DITINJAU DARI PENGARUH TRUST DAN PERSEPSI RISIKO (2)*.
- Khaulah, K. A., & Sekartaji, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit. *Communicator Sphere*, 2(2), 90–108. <https://doi.org/10.55397/cps.v2i2.32>
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research. Third Edition*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Kristiawardani, N. (2023). *Peran Komunitas Donasi Kreasi dalam Membangun Kepedulian Sosial PERAN KOMUNITAS DONASI KREASI DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN SOSIAL WARGA WIYUNG KOTA SURABAYA*.
- Kuswarso Engkus. (2008). *Etnografi komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Layyinatus Sifa. (2015). *IMPLEMENTASI KARAKTER BERSAHABAT DAN PEDULI SOSIAL PADA SISWA SMP*.
- Luthfyyah, A. A. M., Puspita, J. W., Maharani, L. S., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL: STUDI NETNOGRAFI PADA KOMENTAR AKUN YOUTUBE RAHMAWATI KEKEYI PUTRI CANTIKKA. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 225–233. <https://doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i2.5290>
- Mattew, A., Suwarno, M. A., & Persada Indonesia, U. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Donasi Terdesentralisasi Berbasis Blockchain*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/issue/archive>
- Misbahol Munir, H. B. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Donasi Yayasan Cahaya Ummat Pamekasan*.



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.

Muslim, A., & Purwanto, A. (2013). PENGARUH EFISIENSI KEUANGAN DAN PEMBATASAN PEMBERIAN DANA PADA JUMLAH DONASI INDIVIDUAL. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2, 1–11. <http://ejournals-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Narwoko, D. D. S. B. (2006). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*.

Nur Ismi Desita. (2023). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENGGALANGAN DANA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MEDIA INSTAGRAM)*.

Praditya, A., Pamungkas, I. B., & Tajuddien, R. (2023). *STUDI NETNOGRAFI TAYANGAN “KISAH HILANGNYA 3 PENDAKI GUNUNG SLAMET 1985” CHANNEL RJL 5* (Vol. 6, Issue 4).

Putri, F. B. V., Susilo, D., & Bento, A. R. (2023). Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene. *Representamen*, 9(01), 61–76. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8390>

Rachmat Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Gustiara Azmi, Ed.; Edisi Pertama). Prenada Media Group.

Richard West, L. H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3 . Salemba Humanika .

Rizky Windu Primastuti, U. T. S. (2018). *Rizky Windu Primastuti, Penggunaan Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Siswa Kelas XI Bahasa SMA Kristen Satya Wacana Salatiga Tahun Ajaran 20182019 .Jurnal Psikologi Konseling Vol. 15 No. 2, 20*.

Sabrina Ghea Rae, & Vera Nawiroh. (2023). *Komentar Positif Netizen Terhadap Film “Like & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre)*.

Sarah Mutiara Cahyani. (2024). *Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video Sosial Experimen Pada Akun Tiktok @Aditiyaappeo*.

Sifegar Abdul Gani. (2021). *Studi Netnografi Terpaan Tayangan Anime One Piece Pada Perubahan gaya Hidup Anggota Komunitas One Piece Id Medan*.

Sri, Y., & Astuti, W. (2019). Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika Body Shaming in The Virtual: Netnographic Study on Youtube Accounts Rahmawati Kekeyi Putri Cantika. In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Yenny, Body Shaming.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.

Supriadi. (2020). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengembalian Uang Dalam Bentuk Donasi (Konsumen Minimarket Alfamart Almahera Ii Kelurahan Surabaya Kecamatan Sungai Serut Kota Bengkulu)*.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Surya Hadi Winata. (2022). *Peran Emoticon Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi*.

Wardhani. (1982). *Kepedulian Ekonomi Dan Sosial*. Bulan Bintang.

Yenny, & Astuti Wahyuning Sri. (2019). Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika Body Shaming in The Virtual: Netnographic Study on Youtube Accounts Rahmawati Kekeyi Putri Cantika. In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Yenny, Body Shaming.

Zuhrul Anam, Wanodya Kusumastuti, & Karsiyati Karsiyati. (2024). Trust Dan Empathy Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding Di Instagram. *Observasi : Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 70–81. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i1.121>



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
 1. Dilarang menduplikat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi undang-undang  
**Analisis Secara Manual**

**LAMPIRAN**

Kode	Komentar	Koding
1.	Done, pokoknya bapak/ibu kakek nenek hang masih bekerja keras di masa tua nya, aku selalu doakan semoga diberikan kesehatan dan dimudahkan rejekinya. AAMIIN AAMIIN YA ALLAH	Tindakan Donasi, Ekspresi Empati dan Doa
2.	Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari semoga diberikan tambahan rejeki, berkah dan umur yang panjang. Dan semoha q bisa mengikuti jejak orang2 baik 🙏 Aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
3.	Kek nenek smg setelah ini happy sll ya nenek kakek sayang, done kak windi ❤️ ❤️ ❤️	Tindakan Donasi
4.	YaAllah aAllah mudahkana urusan beliau yaAllah, berikan umur yg berkah dan kesehatan juga rezeki yang berlimpah aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
5.	Ya allah, sehat2 kakek dan nenek 😊	Simbol Komunikasi
6.	buat mas yg bantu kakek neneknya semoga rezekinya lancar selalu ya, dan buat kakek nenek semoga selalu dilindungi dimanapun berada... amin 😊 😊	Ekspresi Empati dan Doa
7.	cuma bisa mewek, gua mau bantu donasi tpi belim bisa, karena gua masih sekola, demi allah klo gua uda lulus udah bisa cari duit, gua bakal bantuin orang yang begini, gua nyesek bget liat beginian	Ekspresi Empati dan Doa
8.	Alhamdulillah sampe juga ke @sayaphati dan di bukain donasi... bismillah yuk share yg banyak yuk 😢 😢 😢	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
9.	Sehat2 selalu kek nek semoga donasinya sampai ketangan beliau ya tolong banget ini jangan ada sepeser ditilep Amanah seluaruh orang yang sudah percayakan untuk menjadi jembatan perantara 😊 🎉	Simbol Komunikasi
10.	Sengaja aku meninggalkan komentar disini, jika ada yang menyukai biar aku kembali lagi kepostingan ini dan membuat diri ini sadar akan kurangnya merasa cukup dan bersyukur.	Pemahaman Situasi
11.	kurang bersyukur apa kita hari ini??	Pemahaman Situasi
12.	Min masih bisa donasi kah ? 😢	Ajakan Solidaritas
13.	Semoga nenek & kakek di beri kesehatan 😊	Ekspresi Empati dan Doa
14.	Harusnya dibantuin bukan videoin	Pemahaman Situasi
15.	ga nyangka ini di Indonesia ❤️	Pemahaman Situasi
16.	Done kak semoga segala kebaikan balik lg ke diri kita ❤️	Tindakan Donasi
17.	Sehat² kakek dan nenek 😊	Simbol Komunikasi
18.	masih mau ngeluh kalian??	Ajakan Solidaritas
19.	Nangiss banget ya Allah mudahkan semuanya ya Allah 🙏 🙏 🙌 🙌	Ekspresi Empati dan Doa
20.	kenapa fyp nya kayak gini 🎉 nangis bangett keinget nene dikampung:(	Ekspresi Empati dan Doa
21.	woiii no rek nya mana gua mau donasi	Tindakan Donasi



Hak Cipta Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Perhatikan rakyatnya pak @jokowi @prabowo @gibrان_rakabuming @ @ahmadsahroni88	Pemahaman Situasi
22. Undang-Undang Lindungi hak cipta	apa pejabat korup gk puya mata sma hati?.. dan mereka yg mengaku wakil rakyat pernah berempati melihat rakyat seperti ini dengan gaji pejabat yg ratusan juta?..	Pemahaman Situasi
23. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	ya Allah Maafkan Aku....Ternyata Sejauh Ini Saya Masih Sangat Kekurangan Rasa Syukur 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
24. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	cuman bisa bagikan vidio bkn nya Ngebatui LILLAHI TA,ALA DEMI ALLAH seumpama Aku Yg ada di posisi Yg lihat Aku akan membantunya ❤️	Ajakan Solidaritas
25. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Doa ku hanya satu orang tua ku jangan smpai seperti ini	Ekspresi Empati dan Doa
26. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	semoga kkek dn nenek sehat2 trus dn mogga byk dermawan yg mau sisikan sdikit rejeki nya	Ekspresi Empati dan Doa
27. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Semoga hidup mereka penuh keberkahan dan Rahmat Allah SWT	Ekspresi Empati dan Doa
28. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Subhanallah jadi inget sosok seorang ibu, betapa perih nya mencari nafkah seperti ini... kemana ya anak2 dan cucu nya... semoga allah selalu memberikan kesehatan dan umur panjang... Amien 🙏	Simbol Komunikasi
29. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	nih liat buat orang yg teriak' childfree, ga kebayang kalo udah tua siapa yg mau ngurus	Simbol Komunikasi
30. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Semoga Allah mudahkan jalan rezeki nenek dan kakek ini, aamiinn 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
31. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Mudahkanlah rezeki nenek dan kakek ya Allah	Ekspresi Empati dan Doa
32. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	seindah apa isi hatinya . mereka gak ngeluh	Simbol Komunikasi
33. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Yaallah, neneknya udah nanggung yg berat tambah bawa gendongan juga	Ekspresi Empati dan Doa
34. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Berdosa nya satu negara membiarkan ada orang setua ini masih mencari rezeki kaya gini... Negara membiarkan.. Rakyat satu negara kena dosa nya	Pemahaman Situasi
35. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	kurang bersyukur apa ya Allah sampe hari ini 🙏	Pemahaman Situasi
36. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Ya Allah berikanlah rezeki yg cukup kpd mereka 😊 ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
37. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Kenapa si, nenek kakek ini harus bekerja keras? Anak2nya kemana 😢	Pemahaman Situasi
38. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	semoga panjang umur ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ 🙌	Ekspresi Empati dan Doa
39. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Pemerintah ini gimana to...mbok dibantu kalian kan pasti serba berkecukupan	Pemahaman Situasi
40. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Ka lokasinya mana?saya mau beli kndangnya,pliss kasih tau,jija emg jauh dan tidak memungkinkan,saya ingin berdonasi secarabpribadi 🙏	Tindakan Donasi
41. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Yaa Allah jika aku ga bisa memberi semoga ada org baik yg mau membantu ya Allah 🙌	Ajakan Solidaritas



© Hak Cipta Dilengung Indang-U dan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menebutkan sumber		
43. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menebutkan sumber	Sehat2 selalu nek kek, semoga ada orang baik yang membantu meringankan bebannya dihari tua 😢 😢 😭 😭 😭 🙏	Ajakan Solidaritas
44. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	Malu banget, sering ngeluh capek 🤦	Simbol Komunikasi
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	Yaa Allah... lancarkanlah jalan rezekinya, mudahkan segala urusanya, barokahkan kehidupanya 😢 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
45. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menebutkan sumber	Pemerintah apa buta ya ngeliat rakyatnya yang gini 😢 nangis gak tega 😢 😢	Pemahaman Situasi
46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66.	Sesak rasanyaaa . Tolong berikan keduanya kesehatan ya allah 🙌 yaallah mukanya mirip almarhumah nenekku 😢 🙏 ya Alloh nggak tega...sehat2 yakakek nenek semoga Allah mudahkan segalanya. 🙏 ❤️ 😢 kurang bersyukur apa gue, ternyata masih ada yang lebih susah 🙏 😢 sekarang harus banyak-banyak bersyukur ajadeh KEADILAN SOSIAL BAGI SELURUH RAKYAT INDONESIA " 🙌 Semoga nenek dan kakek nya di dekat kan dengan orang" baik yang akan selalu membantu aamiin.. 🙏 😢 Terharu bgt liat nya ya allahh 😢 Sekarang Tidak ada tempat untuk mengeluh,, keknya kita ji yang kurang bersyukur Ya allah maaf aku terlalu khawatir.. Semoga nenek dan kakek di beri rejeki yg berlimpah. 🙌 🙌 Dia gak minta. Tapi klu ada yg memeberikan pertolongan dipersilahkan Kerjaan gua skrng nangisin beginian 🙌 🙌 🙌 😢 😢 😢 sedih klu org tua d usia senjanya harus mencari makan semoga allah beri rezeki buat 2 mbah ini melalui hati2 org yg mulia 🙏 🙏 Yaallah semoga kakek dan nenek ini slalu di beri kesehatan, amin 🙏 Bantuin lah masa cuma videoin dari jauh Nenek dan kakek yang kuat ya harus berjuang semangat kakek nenek ❤️ min klo mau donasi dmna umur segini aja masih sering ngeluh sakit badan, apa lagi mereka: (( Ya Allah...sehatkanlah selalu, lancarkanlah rejekinya..semoga segera dipertemukan dengan orang2 baik yg akan membatunya..Aamiin 🙌 🙌 🙌	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas Pemahaman Situasi Ekspresi Empati dan Doa Ekspresi Empati dan Doa Ekspresi Empati dan Doa Pemahaman Situasi Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas Ekspresi Empati dan Doa Pemahaman Situasi Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas Ajakan Solidaritas Ekspresi Empati dan Doa Pemahaman Situasi Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas Tindakan Donasi Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas



67.	ya Allah lancarkan dan cukupkan rejeki mereka,rejeki kita semua 😢 aamiin ya rabbal alamin ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
68.	Ya allah dari vidio ini kita bisa sedikit ingat dengan bersyukur 🙏 😢	Simbol Komunikasi
69.	ya Allah sehatkanlah mereka aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
70.	bawa badannya sj sudah susah yaAllah	Ekspresi Empati dan Doa
71.	enaknya ya wakil rakyat tidur di hotel, kendaraan ber AC. sedangkan banyak rakyatnya masih hidup dalam kemiskinan 🤪 🤪	Pemahaman Situasi
72.	Yah Allah 🙌 kiranya kita selalu menjadi manusia yg mudah bersyukur 😢 😢	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
73.	sumpah gue cowok tpi ko nangis liat ginian 🥺	Ekspresi Empati dan Doa
74.	Ini alasannya gw mau kaya, supaya bisa membantu sesama manusia yang kesusahan	Tindakan Donasi
75.	Liat ini tau gk sampai akhir hayat lu cuman istri lu yg bakalan temanin lu sampai saat itu isyaAllah aku akan setia terhadap nya 😢	Ekspresi Empati dan Doa
76.	Manfa ini keadilan sosial bagi seluruh rakyat indonesia.?	Pemahaman Situasi
77.	Kurang ajar sekali diri ini masih berani ngeluh, ya allah maapkan hamba" mu yg tidak tau diri ini 😢	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
78.	Ya Allah bisa membuat bahagia orang miskin tanpa meberinya dunia dan Allah pun juga bisa membuat orang kaya sengsara tanpa mengambil hartanya.	Ekspresi Empati dan Doa
79.	Yang bengini apa tidak ada pemerintah yang bersimpati?	Pemahaman Situasi
80.	Ya Allah ❤️ ❤️ siap donasi 🙏	Tindakan Donasi
81.	Min gak sanggup lihat postingan mu semua, gak berhenti nangis, keingat ayah, kakek nenek yg sudah di surga, 😢 😢 😢 😢	Ekspresi Empati dan Doa
82.	Ayo bantu kakek nenek bismillah semoga berkah	Ajakan Solidaritas
83.	Postingan lama... tp baru keluar d ig kami 😢 apakah masih boleh donasi? Kabar kakak dan neneknya skrg bagaimana?	Tidak Donasi, Ekspresi Empati dan Doa
84.	Bismillahirrahmanirahim yaallah yarob hamba mohon cukupkanlah rejeki nenek ini yaallah dan yaallah cukupkanlah rejeki umat Islam yaallah aamiin ❤️ 🤪 😢 ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
85.	Ya ini alesanku pen kaya biar kalo ketemu yg ke gini bisa bantu 🤪	Simbol Komunikasi
86.	Masya Allah kake nenek semoga Allah SWT memberikan rezeki yang Sagan melimpah 🤪 aamiin yarobb	Ekspresi Empati dan Doa
87.	buat kalian semua dan termasuk saya,hidup itu pilihan dan dari video ini kita ambil pelajaran,siapin kehidupan hari tua kalian dari sekarang waktu muda!!!	Simbol Komunikasi
88.	Ya Allah , diusia yang seharusnya menikmati bersama cucunya sementara kakek nenek ini masih berjuang untuk kehidupannya 😢 😢	Ekspresi Empati dan Doa

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin, memperdistribusikan, atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

89.	ngerasa malu sama diri sendiri karna sering ga bersyukur	Simbol Komunikasi
90.	Sedih banget liatnya, jdi pengen nangis	Ekspresi Empati dan Doa
91.	Hmm, ternyata kita masih kurang bersyukur	Simbol Komunikasi
92.	Sedih namun romantis	Ekspresi Empati dan Doa
93.	Min ni pasal boongan kah Fakir miskin dan anak-anak yang terlantar dipelihara oleh negara diatur dalam Pasal 34 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (“UUD 1945”) yang berbunyi: Fakir miskin dan anak-anak yang terlantar dipelihara oleh negara.	Pemahaman Situasi
94.	Ga jd 3 kali nangis hr ini ... 5kali ... Yg sekali kangen abah yg terakhir ini . Jd mls scroll	Ekspresi Empati dan Doa
95.	Ini udh close donasinya ya? Baru fyp ke aku skrg	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
96.	Ya ALLAH gak snggup kalau liat orang tua krja keras sprti ini,ingat dulu orang tua sya krja keras untuk ank2nya,smpai2 sya niatkan dri kelas SMP akn bhgiakan kdua org tua sya dan sya krbankann sklah sya tdk smpai tmpt SMA prgi merantau alhamdulilah skrang bsa buatkan rumah untuk kdua orng tua dan juga rmah mertua sya.	Ekspresi Empati dan Doa
97.	Astaghfirullah...maaf kan hambamu ya allah yg selalu kurang bersyukur...berilah rezekimu buat kakek nenek ini..amin..	Ekspresi Empati dan Doa
98.	sehat² orng kuatt	Simbol Komunikasi
99.	masyallah,,, semoga kakek nenek diberi kemudahan segala sesuatu nya di dunia ini, diberi kan berkah setiap langkah nya oleh Allah SWT, amiin	Ekspresi Empati dan Doa
100.	Pemerintah oh pemerintah	Pemahaman Situasi
101.	Donasinya masih di bukak Min ?,	Tindakan Donasi
102.	ga bisa klo liat yg seperti ini reflek nangis, hebat banget mereka, semoga dalam lindungan Allah selaluuu	Pemahaman Situasi, Ekspresi Empati dan Doa
103.	Ya Allah sedih banget aku lihat. Yuk kita bantu nenek sama kakeknya buat donasi	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
104.	Yaalloh berikan Rizqi yg berlimpah buat Nene dan kakek ini jagalah merka yaalloh	Ekspresi Empati dan Doa
105.	Bagaimana pemerintah melihat ini?	Pemahaman Situasi
106.	Rekening min!!!	Tindakan Donasi
107.	Ini yg cocok dapat bantuan dari pemerintah bukan korban judol	Pemahaman Situasi
108.	Ini dimana sih? pengen bantu	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
109.	Cuma bisa bantu doa aja semoga dipermudahkan segala sesuatu tantangan keras nya dunia	Ekspresi Empati dan Doa



©

10.	Ga layak banget sih aangkat " barang berat di usia segitu 🙄 ya allah batu lah nenek sma kakek ini 🙄	Ekspresi Empati dan Doa	
11.	Klo gue ada disitu sumpah bakalan gue bantuin gotong itu 🙄	Ajakan Solidaritas, Ekspresi Empati dan Doa	
12.	haaduhhhh anak pada kemana itu,,,masa Allah 🙄 🙄	Ekspresi Empati dan Doa	
13.	link donasi	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi	
14.	Min ini masih bisa donasikah?	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi	
15.	Ayo dong orang <sup>2</sup> yg punya rezeki lebih kita buat donasi buat kakek sama neneknya	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi	
16.	Kata yah kasih han ko gak di bantu sih cuma di vidio doang buat apa kalo gak di bantu	Ajakan Solidaritas	
17.	Coy info link donasi nya 🙏 🙏 🙏	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi	
18.	Ini lebih sakitt sii, gimanaa masih ngeluh lagi? 🙄 . Sehattt sehattt nenek dan kakek ❤️	Ekspresi Empati dan Doa	
19.	Subhanallah.. bersyukur pada hidupku hari ini, semoga lebih baik esok, agar bs jd manusia dermawan	Ekspresi Empati dan Doa	
20.	ayo open donasi aku ada cuman 100ribu	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi	
21.	Info lokasi rumahnya, pliss, pengen bantu sebelum terlambat 🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi	
22.	Mana nih kaum kaum ngeluh yg ngrasa hidup nya paling susah. Coba di tag. Suruh liat ini. Biar pada sadar. Yg sempurna yg masih punya tenaga masa kalah sama kakek nenek yg seharusnya sudah di rumah tapi masih berjuang 😢 😢 😢	Ekspresi Empati dan Doa	
23.	Min ada sedikit rejeki. Masih bisa donasi kah?	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi	
24.	Ya Allah demi kebutuhan hidupnya harus rela memikul beban yang berat, pahal buat mu nenek dan kakek , karna diam tidak cukup buat memenuhi hidupnya	Ekspresi Empati dan Doa	
25.	Paling nggk bisa liat kyk gini , smoga di permudahan segala urusan dan di murahkan rezekinya kakek dan nenek 🙄	Ekspresi Empati dan Doa	
26.	udh pada bersyukur belum?	Pemahaman Situasi	
27.	Masih bisa donasi min? Saya ada sedikit rezeki buat kakek dan nenek jadi kangen kakek ❤️ 😢	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi	
28.	Masih bisa untuk donasi kah min? 🙏 🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi	

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



©

Hak Cipta Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendanunkan dan menyebutkan sumber:	© Sakripin Nurul Safitri Syarif Kasim Riau	
129.	Sepertinya slama ini aku kurang bersyukur 😢🙏	Pemahaman Situasi, Simbol Komunikasi
130.	Tolong lah bantu kakek nenek ini 🙏	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
131.	Gk kuat liatnya .... Semoga diberikan kesehatan selalu nek kek	Ekspresi Empati dan Doa
132.	Doa terbaik buatt nenekk dan kakek 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
133.	yaallahhhh, panjang umur nekk kekk ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
134.	Yang mampu tolong bantuin dong . 🙏😢	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
135.	Ya Allah.. begini sih yang membuat kita lebih bersyukur dengan apa yang terjadi pada kita sekarang.. semoga Allah memudahkan urusan beliau, Aamiin..	Ekspresi Empati dan Doa
136.	YAKIN LAH BERSEDEKAH TIDAK AKAN MEMBUATMU MISKIN, BERSYUKURLAH KALIAN TANPA KALIAN CARI.. AMAL SHOLEH ITU ADA DI DEPAN MATA KALIAN	Ajakan Solidaritas, pemahaman situasi, Ekspresi Empati dan Doa
137.	Ya allah mudahkan lah urusan orang" yang sedang dalam kesulitan, murahkan lah rezekinya dan berilah mereka kekuatan 😢	Ekspresi Empati dan Doa
138.	Masih open donasi ga bg?	Tindakan Donasi
139.	Nunggu bantuan pemerintah seperti nunggu 1000 th lagi... Pemerintah lagi sibuk ,sibuk joget	Pemahaman Situasi
140.	Sudah bersyukur kah kita hari ini 🙏	Simbol Komunikasi
141.	Nyesek bangett liatnya yah Tuhan 😢	Ekspresi Empati dan Doa
142.	Aku baru liat postingan ini tgl 28 mei, udah gak bisa donasi ya kak 🙏🙏🙏	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
143.	salah satu alasan knpa sya pengen kaya...ingin sekali mmbantu org2 yg seperti ini... 😢	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
144.	YO OPEN DONASII 🙌❤️	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
145.	Yaa allah,, mereka yang udah tua rentan, bahkan tenaga mereka udah tidak wajar lagi buat mengangkat beban, tetapi mereka masih bisa semngat untuk berkerja keras	Ekspresi Empati dan Doa
146.	Bukanya bantuin malah di rekamin 😊	Simbol Komunikasi
147.	Sering ngerasa sedih sama keadaan, padahal diluar sana banyak yg lebih menyediakan 😢	Ekspresi Empati dan Doa
148.	Berbagilah selama itu masih ada dan jangan takut berbagi hnya krna Tdk ingin susah, justru dia yg berbagi pasti merasakan kesenangan stiap ia berbagi 😊	Simbol Komunikasi

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Hak Cipta dan Pengunggahan	Konten	Kategori
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.	Tolong bantu angkat lah we 🙏🙏 jangan malahan di videoin gitu,,kasiann lhoo ah 🙏🙏🙏 ya allah	Pemahaman situasi,
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	masih bisa donasi?	Tindakan Donasi
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	Dari sini sepatutnya kita merasa bersyukur...mereka.pun kekurangan tapi tak seberisik kita 🙏	Simbol Komunikasi
	pen donasi,tapi masih kecill 😢	Tindakan Donasi
	Mereka pernah nangis ngak sih 😢 kok kuat banget. Aku aja yang liat videonya langsung netes 😢	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
	semoga banyak org baik disini yang peduli sesama , terimakasi 🙌	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
	sumpah gw bukan org yg punya tapi pengen banget bantu seadanya 😊	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
	kak masih open donasi gak ya 😊? buat kakek nenek nya	Tindakan Donasi
	menangis hati ini. Jika melihat seorang Kakek Neneek. Membayangkan kita nanti d saat sdh Tua. Apakah akann sperti beliau jika Anak" kita nanti tdk ada yg peduli.	Pemahaman Situasi, Ekspresi Empati dan Doa
	Salut banget buat kakek dan nenek semoga allah senantiasa memberikan kesehatan keselamatan di lancarkan rezeki nya.aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
	Yaa Allah berilah mereka rizqi yg barokah dan sehatkan beliau	Ekspresi Empati dan Doa
	gabisa liat kaya gini, ga ngerasain tapi sakitnya terasa banget nyeseknya 🙏 semoga selalu dalam lindungan Allah swt. Aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
	pliss siapapun open donasi	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
	Org2 Kaya Mana Nih...?? ngak Bakal Habis Harta Kalian kalo ngebantu..!?!?	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
	Ya Allah....ampuni hambaMu... salut pada Nenek kakek berdua.. Semog selalu mendapatkan limpahan Rahmat Allah Aamiin 🙌	Ekspresi Empati dan Doa
	Mau ngeluh capek tapi malu dengan yang lebih tua	Ekspresi Empati dan Doa
	Lancarkanlah rezekinya YA ALLAH AMIN	Ekspresi Empati dan Doa
	Ini donasinya kemana ya min 🙏	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
	Rakyat bantu rakyat 🙏	Pemahaman Situasi
	ninggalin jejak disini, agar inget selalu bersyukur, karena belum tentu aku bisa sabar dan kuat seperti beliau beliau ini jika diposisi itu. 😢	Simbol Komunikasi
	Tolong min, aku mau donasi walaupun ga seberapa. 🙏	Tindakan Donasi
	Sayaphati makasih dah nampar gua...gua kadang ngeluh dengan pekerjaan gua... 🙏🙏🙏	Simbol Komunikasi



UIN SUSKA RIAU

©

Iakut dalam UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71.	Indonesia ku tolong lah 2 lansia ini bahkan semua lansia yang kesulitan 🙏💔😢	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
72.	Masih bisa open donasi gasi	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
73.	Lihatlah rakyat mu menderita wahai para pemimpin bangsa.	Pemahaman Situasi
74.	Bisa gak kita patungan / donasi rame2 dibuatin toko / usaha di rumah..biar kakek nenek gak di jalanan SPT itu 😢😢😢😢😢😢😢😢	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi



<b>Koding</b>	<b>Nomor Koding</b>	<b>Subtema</b>
Ekspresi dan Doa	Empati ,47,48,50,53,54,57,59,60,63,65,66,67,69,70,72,73,75,77,78,81,83,84,86,88,90,92,94,96,97,99,102,103,104,109,110,111,112,118,119,122,124,125,131,132,133,134,135,136,141,145,147,153,157,158,159,160,163,164,16,	Komentar netizen yang menunjukkan rasa kasihan, empati, dan doa untuk orang yang membutuhkan.
Ajakan Solidaritas	Ajakan Solidaritas 8,12,18,25,42,43,53,57,58,60,66,82,103,108,111,113,114,115,116,117,120,121,123,127,128,130,134,136,144,154,155,161,162,166,171,172,174	Komentar netizen yang mengajak orang lain berdonasi atau menyebarkan info (share).
Tindakan Donasi	Tindakan Donasi 1,3,8,16,21,64,74,80,95,101,106,113,114,115,117,120,123,127,128,138,142,143,144,150,152,156,161,162,166,169,171,172,174	Komentar netizen yang menunjukkan tindakan nyata membantu
Pemahaman Situasi	Pemahaman Situasi 10,11,22,23,35,36,38,46,51,52,62,71,76,79,93,100,102,105,107,126,129,136,139,149,157,167,173	Komentar netizen yang memiliki kesadaran kritis terhadap konteks sosial di sekitar donasi.
Simbol Komunikasi	Simbol Komunikasi 5,9,17,29,30,33,44,49,65,68,72,77,85,87,89,91,95,98,,140,142,144,146,148,151,153,154,155,168,	Komentar netizen yang memuat emoji sedih, hashtag, mention yang memperkuat makna.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Analisis Data Menggunakan Google Colab

```
!pip install Sastrawi tweet-preprocessor textblob wordcloud nltk
```

Requirement already satisfied: Sastrawi in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (1.0.1)  
Collecting tweet-preprocessor  
 Downloading tweet\_preprocessor-0.6.0-py3-none-any.whl.metadata (5.0 kB)  
Requirement already satisfied: textblob in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (0.19.0)  
Requirement already satisfied: wordcloud in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (1.9.4)  
Collecting nltk  
 Downloading nltk-0.1-py3-none-any.whl.metadata (1.6 kB)  
Requirement already satisfied: nltk>=3.9 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from textblob) (3.9.1)  
Requirement already satisfied: numpy>=1.6.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (2.0.2)  
Requirement already satisfied: pillow in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (11.2.1)  
Requirement already satisfied: matplotlib in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (3.10.0)  
Requirement already satisfied: click in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (8.2.1)  
Requirement already satisfied: joblib in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (1.5.1)  
Requirement already satisfied: regex>=2021.8.3 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (2024.11.6)  
Requirement already satisfied: tqdm in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (4.67.1)  
Requirement already satisfied: contourpy>=0.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (1.3.2)  
Requirement already satisfied: cycler>=0.10 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (0.12.1)  
Requirement already satisfied: fonttools>=4.22.0 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (4.58.1)  
Requirement already satisfied: kiwisolver>=1.3.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (1.4.8)  
Requirement already satisfied: packaging>=20.0 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (24.2)  
Requirement already satisfied: pyparsing>=2.3.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (3.2.3)  
Requirement already satisfied: python-dateutil>=2.7 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from python-dateutil>=2.7->matplotlib->wordcloud) (2.9.0.post0)  
Requirement already satisfied: six>=1.5.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from python-dateutil>=2.7->matplotlib->wordcloud) (1.17.0)  
Requirement already satisfied: tweet\_preprocessor>=0.6.0-py3-none-any.whl (27 kB)  
Downloaded tweet\_preprocessor-0.6.0-py3-none-any.whl (27 kB)  
Downloaded nltk-0.1-py3-none-any.whl (15 kB)

## Tahapan Instalasi Textblob

```
#Import pandas library dan beri alias 'pd'  
import pandas as pd  
  
#Hubungkan Google Drive  
from google.colab import drive  
drive.mount('/content/drive')  
  
#Baca file CSV dengan encoding 'latin-1' dan menangani baris yang bermasalah  
file_path = '/content/komentar_sayaphati.csv' #Pastikan path file Anda benar  
data = pd.read_csv(file_path, encoding='latin-1', on_bad_lines='skip')  
  
#Tampilkan 5 baris pertama dari data  
print(data.head())
```

Komentar_Bersih	
0	Done, pokoknya baap/ibu kakak nenek hang masih...
1	Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...
2	Kek nenek smg setelah ini happy sil ya nenek k...
3	Pediuh banget liat nya öööö
4	YaAllah aAllah mudahkana urusan beliau yaAllah...

## Tahapan proses memasukan data komentar kedalam google colab



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```
# Fungsi untuk membersihkan teks Instagram
def clean_instagram_text(text):
    # Hapus kombinasi huruf dan angka
    text = re.sub(r'[A-Za-z0-9]+', '', text)

    # Hapus hashtag
    text = re.sub(r'#', '', text)

    # Hapus 'RT' dan spasi setelahnya
    text = re.sub(r'RT[\s]+', '', text)

    # Hapus link URL
    text = re.sub(r'https?://\S+', '', text)

    # Hapus karakter tertentu
    text = re.sub(r'[^A-Za-z0-9\s]', '', text)

    # Hapus spasi ekstra di awal dan akhir
    text = text.strip()

    return text
print(data.head)
```

Komentar Komentar\_Bersih

0 Done, pokoknya bakap/ibu kakak nenek hang masih...  
1 Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...

Nan Nan

23.33 Python 3  
11:43 PM 6/13/2025

Tahapan cleaning data komentar

```
import re

def clean_text(text):
    text = re.sub(r'https?://\S+', '', text) # Hapus URL
    text = re.sub(r'@[A-Za-z0-9_]+', '', text) # Hapus mention (jika perlu)
    text = re.sub(r'\#\w+', '', text) # Hapus hashtag
    text = re.sub(r'[\w\s]', '', text) # Hapus tanda baca
    text = re.sub(r'\d+', '', text) # Hapus angka
    text = text.lower() # Konversi ke huruf kecil
    text = text.strip() # Hapus spasi di awal/akhir
    return text
print(data.head)
```

Cuma bisa bantu doa aja semoga dipermudahkan segala sesuatu tantangan keras nya dunia  
0 Done, pokoknya bakap/ibu kakak nenek hang masih...  
1 Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...  
2 Kek nenek smg setelah ini happy sll ya nenek k...  
3 Pedih banget liat nya 🥺  
4 YaAllah aallah mudahkana urusan beliau yaAllah...  
.  
244 Masih bisa open donasi gasi  
245 Lihatlah rakyat mu menderita wahai para pemimpin...  
246 Bisa gak kita patungan / donasi rame2 dibutuin...  
247 Jadi keinginan kakak nenek aku😊😊😊  
248 Hidup di negara yg kata nya merdeka

23.33 Python 3  
11:44 PM 6/13/2025

Tahapan stopword (menghilangkan kata yang tidak berguna)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```
# Perbaikan Kode Python x Mendeley Reference Manager x (4) DENNY CAKNAN - L x Beranda - Google Drive x OPENDONASI - Colab x + - ⌂ ×
↳ colab.research.google.com/drive/1UzpeHRFTjHfBvG83pF4GxA3TUZlHq#scrollTo=PHdZL0qPFwHQ
```

OPENDONASI

```
File Edit Lihat Sisipkan Runtime Fitur Bantuan
```

```
Perintah + Kode + Teks ▶ Jalankan semua
```

```
RAM Disk
```

```
def get_sentiment(text):  
    #blob = TextBlob(text)  
    #polarity = blob.sentiment.polarity #Skor polaritas: -1 (negatif) hingga 1 (positif)  
  
    from textblob import TextBlob  
    blob = TextBlob(text)  
    polarity = blob.sentiment.polarity #Skor polaritas: -1 (negatif) hingga 1 (positif)  
    return polarity  
  
# Tambahkan kode ini untuk mengganti nama kolom pertama menjadi 'komentar_bersih'  
# Asumsi kolom komentar adalah kolom pertama (indeks 0)  
data.rename(columns=[data.columns[0]: 'komentar_bersih'], inplace=True)  
  
#Hitung polaritas dan tambahkan sebagai kolom baru  
  
data['polaritas'] = data[['komentar_bersih']].apply(get_sentiment)  
#Tampilkan hasil  
print (data[['komentar_bersih', 'polaritas']].head())
```

komentar_bersih	polaritas
0 Done, pokoknya bapak/ibu kakak neneh hang masih...	0.0
1 Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...	0.0
2 Kek neneh smg setelah ini happy sill ya neneh k...	0.8
3 Pedih banget liat nya 555	0.0

23.33 Python 3

11:46 PM 6/13/2025

Tahapan sentimen data(polaritas)

```
# Perbaikan Kode Python x Mendeley Reference Manager x (4) DENNY CAKNAN - L x Beranda - Google Drive x OPENDONASI - Colab x + - ⌂ ×
↳ colab.research.google.com/drive/1UzpeHRFTjHfBvG83pF4GxA3TUZlHq#scrollTo=PHdZL0qPFwHQ
```

OPENDONASI

```
File Edit Lihat Sisipkan Runtime Fitur Bantuan
```

```
Perintah + Kode + Teks ▶ Jalankan semua
```

```
RAM Disk
```

```
# Fungsi untuk mengklasifikasikan sentimen  
def label_sentiment(polarity):  
    if polarity > 0:  
        return "Positif"  
    elif polarity < 0:  
        return "Negatif"  
    else:  
        return 'Netral'  
data[['Label_Sentimen']] = data[['polaritas']].apply(label_sentiment)  
  
print(data[['komentar_bersih', 'polaritas', 'Label_Sentimen']].head())  
data.to_csv('/content/drive/MyDrive/hasil_klasifikasi_sentimen.csv', index=False)
```

komentar_bersih	polaritas	Label_Sentimen
0 Done, pokoknya bapak/ibu kakak neneh hang masih...	0.0	Netral
1 Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...	0.0	Netral
2 Kek neneh smg setelah ini happy sill ya neneh k...	0.8	Positif
3 Pedih banget liat nya 555	0.0	Netral
4 YaAllah aAllah mudahkana urusan beliau yaAllah...	0.0	Netral

23.33 Python 3

11:47 PM 6/13/2025

Tahapan sentimen data (pelabelan)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```
# Hitung jumlah setiap label sentiment
statistik_sentiment = data['Label_Sentimen'].value_counts()

# Tampilkan statistik sentiment
print(statistik_sentiment)

Label_Sentimen
Netral    244
Negatif     3
Positif     2
Name: count, dtype: int64
```

Aktifkan/nonaktifkan Gemini

✓ 23.52 Python 3 11:53 PM 6/13/2025

Tahapan perhitungan hasil label sentimen

```
# Gabungkan semua komentar bersih menjadi satu string
all_word = ''.join(data['komentar_bersih'])

# Tokenisasi kata
words = all_word.split()

# Hitung frekuensi setiap kata
word_counts = Counter(words)

# Tampilkan 10 kata yang paling sering muncul
print("10 kata paling sering muncul:")
print(word_counts.most_common(10))

10 kata paling sering muncul:
[('yg', 56), ('dan', 52), ('kakek', 42), ('yang', 42), ('ini', 42), ('nenek', 39), ('di', 39), ('bisa', 33), ('Allah', 27), ('kita', 25)]

from wordcloud import WordCloud
import matplotlib.pyplot as plt

# Buat Word Cloud
wordcloud = WordCloud(width=800, height= 400, background_color='white').generate(all_word)

# Tampilkan Word Cloud
plt.figure(figsize=(10, 5))
plt.imshow(wordcloud, interpolation='bilinear')
```

✓ 0.06 Python 3 12:07 AM 6/14/2025

Hasil jumlah label sentimen

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

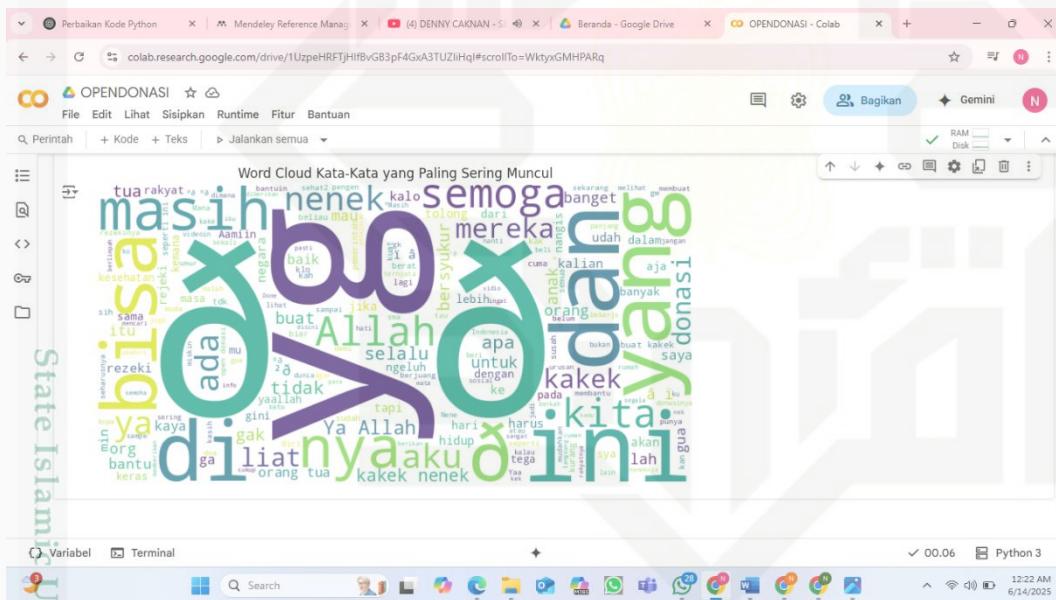
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

The screenshot shows a Google Colab notebook titled "OPENDONASI". The code in the cell generates a word cloud from a dataset. The resulting word cloud image is displayed below the code, showing words like "masih", "semoga", "orang", "kita", "Allah", and "ya".

```
# Buat Word Cloud
wordcloud = WordCloud(width=800, height= 400, background_color='white').generate(all_word)

# Tampilkan Word Cloud
plt.figure(figsize=(10, 5))
plt.imshow(wordcloud, interpolation='bilinear')
plt.axis('off') # Hilangkan sumbu
plt.title("Word Cloud Kata-Kata yang Paling Sering Muncul")
plt.show()
```

Tahapan untuk menampilkan gambar Word Cloud ( kata yang sering muncul)



Hasil gambar word cloud ( kata yang sering muncul)

UIN SUSKA RIAU