



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

NOMOR SKRIPSI
7368/KOM-D/SD-S1/2025

**STUDI NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM
POSTINGAN OPEN DONASI DI AKUN INSTAGRAM
@SAYAPHATI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NOVI ASTUTI
NIM 12140322311

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Novi Astuti
NIM : 12140322311
Judul : Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 04 Juni 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Juni 2025



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Penguji III,

Dr. Tika Mutia, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 015

Sekretaris/ Penguji II,

Intan Kemala, S.Sos, M.Si
NIP. 19810612 200801 2 017

Penguji IV,

Suardi, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

2. Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



STUDI NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM POSTINGAN OPEN DONASI DI AKUN INSTAGRAM @SAYAPHATI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Disusun oleh :

Novi Astuti
NIM. 12140322311

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 21 Mei 2025

Mengetahui,
Pembimbing,

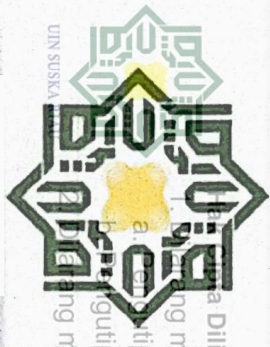
Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Astuti
Nim : 12140322311
Tempat/Tanggal Lahir : Lirik, 28 Januari 2003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Studi netnografi kepedulian sosial dalam postingan open donasi di akun Instagram @sayaphati

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 26 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,

Novi Astuti

NIM. 12140322311



Pekanbaru, 21 Mei 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Novi Astuti
NIM : 12140322311
Judul Skripsi : Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dewi Sukartik, S.Sos, M.Sc
NIP.19810914 202321 2 019

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



ABSTRAK

Nama : Novi Astuti
NIM : 12140322311
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Pada Akun Instagram @sayaphati

Pada era digital sekarang ini, penggalangan dana juga mengalami kemajuan di platform digital. Era digital memberikan berbagai kemudahan dalam bertransaksi, termasuk melakukan donasi. Akun @sayaphati merupakan salah satu akun media sosial yang aktif menyebarkan postingan open donasi. Akun Instagram @sayaphati memiliki pengikut sebanyak 760 ribu, terhitung hingga Mei 2025 dengan jumlah postingan 6.870 postingan. Adapun tujuan penelitian untuk menganalisis kepedulian sosial pengikut Instagram @sayaphati dengan melihat postingan open donasi yang memiliki jumlah like komen dan share terbanyak di tahun 2024, yaitu 1,2 juta like 12, 6 ribu komentar dan 31,4 rb yang membagikan postingan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dikumpulkan melalui observasi online non-partisipan dan dokumentasi terhadap komentar-komentar pada postingan yang dianalisis. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis tematik dan proses coding manual. Penelitian ini menggunakan teori Interaksi Simbolik dari George Herbert Mead dengan tiga aspek utama: *mind*, *language*, dan *thought*. Selain itu, digunakan juga konsep kepedulian sosial dari Crandall yang mencakup aspek motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk kepedulian sosial dalam komentar pengikut meliputi: (1) ekspresi empati dan doa, (2) ajakan solidaritas, (3) pemahaman situasi, (4) simbol komunikasi, dan (5) tindakan donasi. Interaksi simbolik seperti penggunaan emoji, hashtag, hingga komentar reflektif menunjukkan bahwa media sosial menjadi ruang simbolik untuk mengekspresikan, memaknai, dan membentuk perilaku prososial.

Temuan ini menegaskan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai saluran informasi, tetapi juga sebagai ruang interaksi simbolik dan aksi kolektif yang mencerminkan kepedulian sosial masyarakat digital.

Kata kunci : Era digital, Instagram, Interaksi Simbolik, Kepedulian Sosial, Media sosial, Netnografi, dan *Open Donasi*,



ABSTRACT

Name : Novi Astuti
NIM : 12140322311
Study Program : Communication Science
Title : *Netnography Study of Social Concern in Open Donation Posts on Instagram @sayaphati Account*

In the current digital era, fundraising has also advanced on digital platforms. The digital era provides various conveniences in transactions, including making donations. The @sayaphati account is one of the social media accounts actively spreading open donation posts. The Instagram account @sayaphati has 760 thousand followers, as of May 2025, with a total of 6,870 posts. The purpose of the research is to analyze the social concern of @sayaphati's Instagram followers by looking at the open donation posts that received the most likes, comments, and shares in 2024, which are 1.2 million likes, 12.6 thousand comments, and 31.4 thousand shares. This research uses a descriptive qualitative approach with a netnographic method. Data were collected through non-participant online observation and documentation of comments on the analyzed posts. Data analysis techniques were carried out using thematic analysis methods and manual coding processes. This research uses George Herbert Mead's Symbolic Interactionism theory with three main aspects: mind, language, and thought. Additionally, the concept of social concern from Crandall, which includes aspects of motivation, cognition, emotion, and behavior, was also used. The research results show that the forms of social concern in followers' comments include: (1) expressions of empathy and prayer, (2) calls for solidarity, (3) understanding of the situation, (4) communication symbols, and (5) donation actions. Symbolic interactions such as the use of emojis, hashtags, and reflective comments show that social media has become a symbolic space for expressing, interpreting, and shaping prosocial behavior.

These findings affirm that social media not only functions as an information channel but also as a space for symbolic interaction and collective action that reflects the social concerns of the digital community.

Keywords: *Digital era,, Instagram, Symbolic Interaction, Social Concern, Social media, Netnography, Open Donation*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah penulis ucapkan puji syukur bagi Allah atas nikmat dan karunia yang telah Allah berikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @Sayaphati”. Sholawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri teladan bagi seluruh umat Islam. Sholawat beserta salam yang tak lupa pula kita curahkan kepada beliau dan para sahabatnya dan semoga kita termasuk orang-orang yang berhak mendapat tempat di surga. Aamiin..

Teristimewah dan terutama penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang tersayang, ayahanda tercinta **Asnawi** atas kerja kerasnya untuk membiayai setiap kebutuhan penulis selama diperantauan serta selalu menadahkan tangannya untuk mendo'akan penulis hingga bisa berada dititik untuk bisa mewujudkan cita-cita penulis. Dan kepada Ibunda tersayang **Supraptik**, yang setiap saat melangitkan do'anya demi kesehatan, kesuksesan dan keselamatan penulis saat jauh dari rumah. Penulis yakin bahwa do'a ibu mampu cepat menembus langit,serta keyakinan untuk tidak menyerah dan tetap semangat tak pernah padam dalam setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Semoga perjuangan ayah dan ibu mendapatkan balasan oleh Allah Subhanahuwa Ta'ala. Serta penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, M.S, S.E, M.Si, AK, CA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc Wakil Dekan III Dr. Arwan, M.Ag. Dan Penasehat Akademik Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Muhammad Badri, SP., M. Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Artis, S.Ag., M.I.Kom.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Ibu Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta pikiran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang baik hati dan telah memberikan ilmu pengetahuan yang luar biasa kepada penulis.
6. Para Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selama ini telah membantu penulis dalam mengurus surat-menyurat untuk keperluan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk saudara kandung penulis Eko Fransisko, Eka Asfrita, S.I.Kom dan Astri Yuli Yanti, A.Md. Keb, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Yang terkasih, untuk keponakan penulis yang tersayang, Abizar Nabil Mutaqi, Reyga Arshaka Ramadhan, Muhammad Rafka Al Athar.
9. Terimakasih untuk Naufal Osqaha yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terimakasih untuk Vanessa Niarenski Nami Siregar, Inda Trijuliani, Syaratul A'ni, Siti Sahara, Lasmini, Muslihatun Nur Latifa yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis kalian menjadi sumber kekuatan di setiap langkah penulis hingga detik ini.
11. Terimakasih teman-teman seperjuangan kelas Jurnalistik F, teman-teman KKN Desa Batang Kumu Rokan Hulu, teman-teman magang Kompas Tv Riau yang telah menjadi keluarga baru untuk penulis, memberikan segala dukungan dan hiburan dan hal-hal baik yang berkesan bagi penulis..
12. Terimakasih untuk diri saya sendiri. Novi Astuti, Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah terus mencoba, meski lelah, ragu, dan takut seringkali menghampiri. Perjalanan ini bukan sekadar tentang hasil, tetapi juga tentang proses mengenal, memahami, dan memaafkan diri sendiri. Terima kasih sudah berani belajar, berani gagal, dan berani mencoba kembali.

Pekanbaru, 04 Juni 2025

Penulis,

NOVI ASTUTII

NIM. 12140322311



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	6
1.2.1. Studi Netnografi	6
1.2.2. Open Donasi.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik.....	11
2.2.2 Kepedulian Sosial.....	16
2.2.3 Instagram @sayaphati.....	18
2.2.4 Open Donasi.....	19
2.2.5 Netnografi	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data Penelitian.....	25
3.3.1. Data Primer.....	25
3.3.2. Data Sekunder.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Observasi Non Partisipan.....	25
3.4.2. Dokumentasi.....	25
3.5 Validitas Data.....	26



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	29
4.1 Akun Instagram @sayaphati	29
4.2 Postingan Open Donasi	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
5.1 Hasil Penelian.....	32
5.2 Pembahasan.....	36
5.2.1 Ekspresi Empati dan Doa	36
5.2.2 Ajakan Solidaritas	36
5.2.3 Pemahaman Situasi	37
5.2.4 Simbol Komunikasi	37
5.2.5 Tindakan Donasi	38
5.2.6 Hubungan Temuan Dengan Teori Interaksi Simbolik dan Kepedulian Sosial	38
BAB VI PENUTUP	40
6.1. Kesimpulan.....	40
6.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram dan kolom komentar @partners_in_goodness	3
Gambar 1. 2 Profi instagram dan kolom komentar @cerita.tentangmereka	3
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram dan Kolom Komentar @sayaphati	5
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @sayaphati.....	29
Gambar 4. 2 Profil Facebook dan Tiktok @sayaphati	30
Gambar 4. 3 Postingan Open Donasi (Sumber: @sayaphati)	31
Gambar 5. 1 Postingan Open Donasi (Sumbe: Instagram @sayaphati)	33
Gambar 5. 2 Proses Penelitian Menggunakan Google Collab	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan adanya perkembangan di era digital ini semua pasti ada manfaatnya. Terkait dengan media sosial. Media sosial yang saat ini mengalami kemajuan pesat dan beragam sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dunia baik dalam hal pekerjaan, pendidikan, bisnis, dan lain sebagainya Terdapat beberapa transformasi dalam media sosial, diantaranya ialah memungkinkan orang lain dapat saling berbicara satu sama lain baik melalui suara ataupun video, berbagi foto ataupun video, membuat grup percakapan, menciptakan jejaring secara online dan hingga pada membuat konten sendiri yang menyenangkan (Khaulah 2022)

Media sosial yang tadinya punya fungsi primer untuk berkomunikasi kini bertambah fungsi menjadi sarana penggalangan dana. Membantu sesama merupakan salah satu kewajiban bagi setiap umat manusia. Banyak di antara masyarakat mempercayakan bantuannya melalui platform penyaluran bantuan sosial. Pada era digital sekarang ini, penggalangan dana juga mengalami kemajuan di platform digital. Tren donasi melalui platform digital justru mengalami peningkatan secara signifikan. Donatur yang sebagian besar berasal dari generasi milenial, menjadi salah satu donatur potensial yang menyalurkan sumbangan melalui platform digital. (Matthew et al., 2023) Menurut penelitian terdahulu, media sosial yang digunakan untuk penggalangan dana adalah Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, Youtube.

Instagram merupakan aplikasi sosial yang sangat populer di kalangan pengguna smartphone. Instagram berasal dari dua kata yaitu "insta" yang berasal dari kata "instan" dan "gram" yang berasal dari kata "telegram". Instagram adalah kombinasi kata Telegram instan, artinya dapat dengan cepat mengirimkan informasi dalam bentuk foto. Instagram memiliki fungsi untuk mengatur foto, mengedit foto, dan membagikan ke jejaring sosial lain. Instagram adalah media sosial yang setiap unggahannya berupa foto atau video yang dimana setiap unggahan tersebut diberikan caption sebagai keterangan penjelas dari foto atau video tersebut. (Nur 2023)

Era digital memberikan berbagai kemudahan dalam bertransaksi, termasuk melakukan donasi. Program penggalangan dana berbasis digital banyak ditemukan saat ini. Sejumlah platform di media sosial sengaja membuat gerakan open donasi, untuk membantu menyelesaikan sejumlah permasalahan sosial di Indonesia. (Khairani, 2023)

Sejak tahun 2018-2024 Indonesia dinobatkan sebagai negara paling dermawan menurut survey World Giving Index (Charities Aid Foundation, 2024). Ekosistem filantropi di Indonesia juga berkembang sangat pesat dan semakin canggih karena adanya aksi kolaborasi dan kolektivitas. Charity Aid Foundation

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(CAF) merupakan organisasi pelopor yang bergerak di bidang amal dan beroperasi di Inggris serta internasional.

CAF (2024) menyebutkan bahwa memberikan donasi dapat memberikan lima manfaat. Pertama, membuat individu merasa lebih baik. Kedua, memperkuat nilai personal. Ketiga, memberikan dampak yang luas. Keempat, dapat memperkenalkan kembali pada kerabat akan pentingnya kemurahan hati. Kelima, membangun dan memperkuat komunitas.

Manusia pada dasarnya mempunyai kepekaan sosial, manusia mempunyai perasaan serta emosi mudah terharu, empati, simpati, prihatin dan sebagainya bila melihat disekitarnya membutuhkan pertolongan atau bantuan.

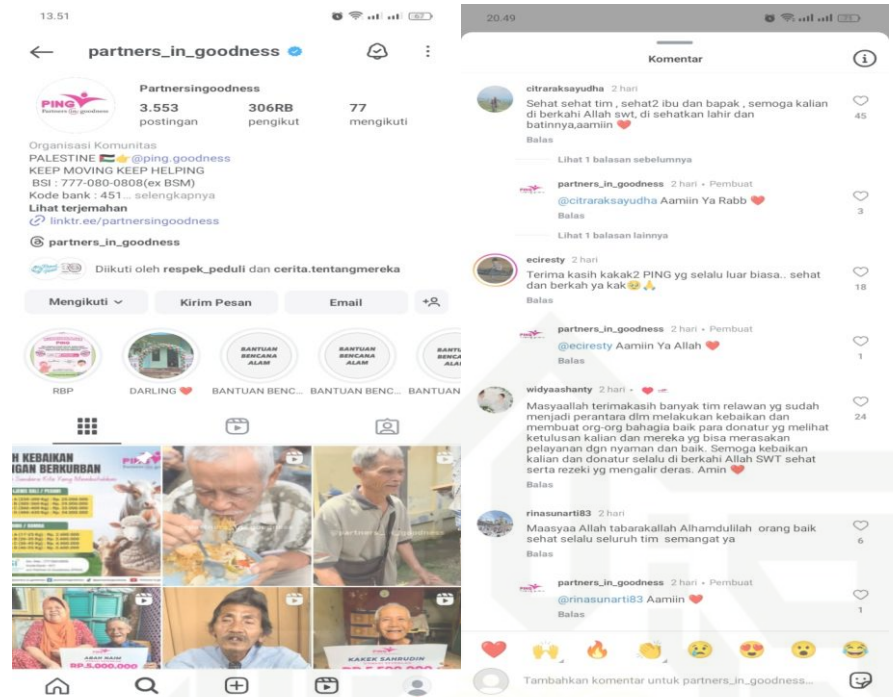
Tujuan kepedulian sosial adalah untuk membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi orang lain, bukan untuk mencampuri urusan pribadi mereka. Kepedulian sosial juga bisa disebut sebagai suatu ketertarikan diri sendiri untuk membantu orang lain. (Kristiawardani, 2023)

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. Konsep open donasi menciptakan aksesibilitas yang luas bagi para penyumbang, sehingga membuka peluang partisipasi dalam kegiatan amal atau proye penggalangan dana. Donator adalah orang yang memberikan uang. (Misbahol Munir, 2024)

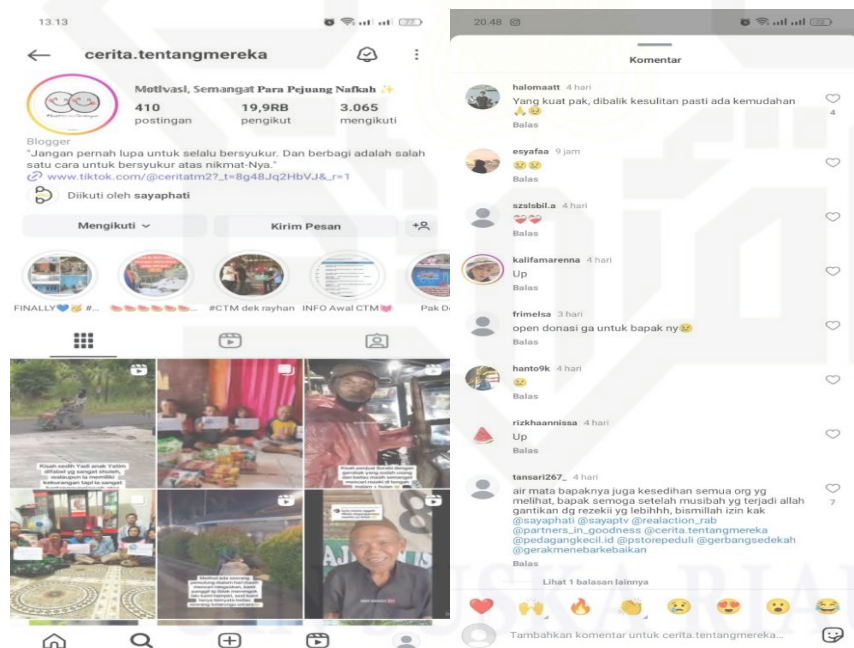
Peneliti melakukan pengamatan terlebih dahulu, dengan beberapa akun media sosial di Instagram yang menyebarkan konten kepedulian sosial melalui open donasi. Tiga akun yang menjadi sampel penelitian adalah akun @partners_in_goodness yang memiliki 306 ribu pengikut, akun @cerita.tentangmereka yang memiliki 19,9 ribu pengikut, dan akun @sayaphati yang memiliki 761 ribu pengikut (per 20 Mei 2025). Setelah melakukan pengamatan dan meneliti, peneliti memilih akun @sayaphati sebagai akun yang menjadi objek penelitian dalam menyebarkan konten kepedulian sosial melalui open donasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 1 Profil Instagram dan kolom komentar @partners_in_goodness



Gambar 1. 2 Profi instagram dan kolom komentar @cerita.tentangmerek

Windi Wijaya pemuda asal Palembang yang merupakan pemilik sekaligus founder dari Sayap Hati. Awalnya akun tersebut bukan untuk membantu sesama, tetapi merupakan akun galau, meme cinta, puisi, awal mulanya dari situ. Menurut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

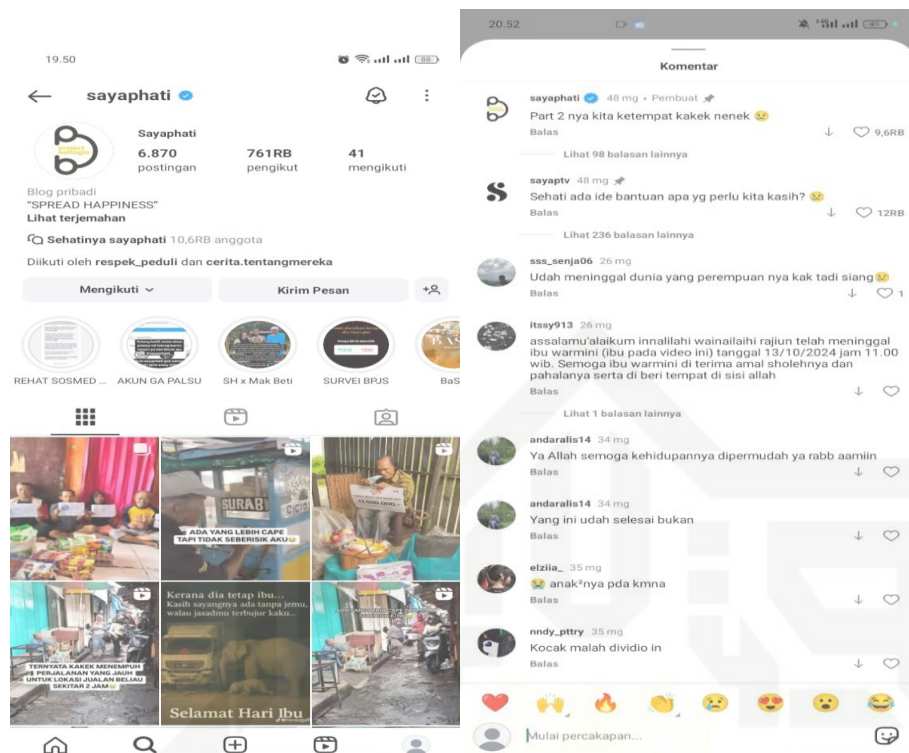
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nya dengan membuat kata-kata galau pasti orang yang melihat postingannya akan merasakan sedih, murung. Dengan jangkauan sosial yang luas mengarahkannya kearah yang lebih positif dan menginspirasi banyak orang. Dahulu nama akun nya adalah Raja Galau, namun sekitar tahun 2016 berubah menjadi Sayap Hati.

Sayap Hati pada awalnya merupakan akun yang berisi kata-kata bijak, motivasi, bersyukur dan lainnya. Namun dengan seiring berjalannya waktu, akun ini berisi konten kepedulian sosial, menebar kebaikan hingga melakukan open donasi. Akun Instagram Sayap Hati kini memiliki jumlah pengikut 761 ribu (per 20 Mei 2025). Sayap Hati juga mengajak masyarakat untuk ikut bersedekah melalui unggahan-unggahan feed Instagram baik berupa foto dan juga video. Namun sebelum melakukan penggalangan dana atau open donasi di media sosial, Windi Wijaya melakukan tahap survey terlebih dahulu apakah benar-benar membutuhkan atau tidak. Transparansi dana yang telah terkumpul juga dicantumkan pada unggahan feed Instagram, baik berupa foto maupun video. Alasan peneliti memilih akun @sayaphati, akun tersebut berstatus centang biru (terverifikasi) memiliki banyak pengikut dan akun @sayaphati menjadi salah satu platform yang mampu menjangkau audiens yang luas. Selain itu, akun ini secara konsisten memposting konten open donasi dengan transparansi yang terjaga, termasuk mencantumkan laporan penggunaan dana secara terbuka. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti dari sudut pandang komunikasi karena menggambarkan bagaimana pesan sosial dapat disampaikan secara efektif melalui media digital.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram dan Kolom Komentar @sayaphati

Berdasarkan feed instagram akun @sayaphati, sebanyak 6.870 postingan yang berisi kata-kata motivasi, kegiatan open donasi dan penyerahan dana donasi.

Akun @sayaphati merupakan salah satu akun yang aktif menyebarkan konten sosial open donasi. Postingan yang berada pada akun @sayaphati memberikan pemahaman tentang kepedulian sosial yang dapat memberikan berbagai macam reaksi dari pengikutnya. Adapun bentuk yang dimaksud dalam penelitian ini seperti kolom komentar pada salah satu unggahan akun @sayaphati yang melakukan kegiatan open donasi.

Dalam postingan konten ini, sebanyak 12,5 ribu kolom komentar dipenuhi dengan reaksi yang berbeda Para netizen memberikan berbagai macam respon yang sama dengan kalimat yang berbeda, bahkan ada juga yang memberikan respon yang berbeda. Hal ini menunjukkan media sosial menjadi platform yang paling sempurna untuk melihat tindakan yang berbeda dari banyak orang. Terlebih lagi dengan kehadiran fitur komentar yang membuat persebaran informasi dan review semakin meluas. (Ghea Rae Sabrina, 2023)

Berdasarkan informasi dan data yang disajikan, peneliti melihat bahwa hal ini sangat penting untuk dilakukan penelitian yang mendalam terhadap sebuah akun Instagram yang berisikan kegiatan open donasi ,diperlukan untuk mengkaji bentuk respon atau tanggapan dalam melihat kepedulian sosial serta melihat efek dampak konten terhadap perilaku orang lain. Peneliti ingin mengamati berbagai macam

komentar netizen untuk mengetahui bagaimana respon yang diberikan setelah melihat unggahan pada akun Instagram @sayaphati, apakah para netizen akan merasa termotivasi, terdorong, ikut melakukan, atau menunjukkan kepedulian sosial dengan bentuk yang berbeda. Sehubungan dengan hal tersebut, maka inilah yang menjadikan latar belakang proposal skripsi yang berjudul “Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @Sayaphati”

1.2 Penegasan Istilah

1.2.1. Studi Netnografi

Menurut Purwanto dan Ihlaauw penelitian netnografi, yaitu sebuah pendekatan yang disebut sebagai etnografi dalam internet dengan cara melihat interaktifitas didalamnya dan melihat perilaku seseorang dari berbagai budaya dan komunitas dalam dunia maya. (Fairuzil Faradini et al., 2022)

Netnografi adalah bentuk penelitian yang mempelajari budaya dan komunitas pada komunikasi yang termediasi news media untuk mempelajari budaya dan komunitas tersebut. (Yenny, 2019)

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa netnografi adalah penelitian yang berfokus pada media sosial untuk memahami berbagai jenis tipe interaksi sosial yang ada pada news media.

1.2.2. Open Donasi

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. (Misbahol Munir, 2024)

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Di Akun Instagram @sayaphati?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan pada penelitian ini adalah mengetahui Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi Pada Akun Instagram @sayaphati.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan studi netnografi, khususnya dalam memahami perilaku pengguna media sosial dalam konteks kepedulian sosial dan open donasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5.2. Manfaat Psikis

Penelitian ini diharapkan membantu masyarakat memahami pentingnya berbagi dan berkontribusi terhadap sesama melalui kegiatan donasi. Hal ini dapat meningkatkan rasa empati, kepedulian, dan keterlibatan sosial.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang telah disusun dengan sedemikian rupa dalam penelitian ini meliputi:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisi tentang uraian kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum akun Instagram @sayaphati.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bagian penutup berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini mencantumkan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dengan tujuan untuk menghindari duplikasi pada penelitian yang akan dilakukan. Berikut adalah paparan kajian terdahulu yang sesuai dengan pembahasan yang akan diteliti:

1. Penelitian oleh Alvin Praditya, Ibrahim Bali Pamungkas, Rahadyan Tajuddin yang berjudul “Studi Netnografi Tayangan Kisah Hilangnya 3 Pendaki Gunung Slamet 1985” Channel RJL 5”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan video tayangan kisah Hilangnya Pendaki Gunung Slamet 1985 yang tersesat di channel Youtube RJL 5. Temuan penelitian ini adalah respon para penonton yang dikategorisasikan sebagai berikut: Kagum dengan alur cerita, Mendapatkan ilmu survival dan mengapresiasi pak Alex, Berharap dapat di filmkan (Praditya et al., 2023) Persamaan dengan penelitian peneliti adalah metode yang digunakan, yaitu kualitatif dengan studi netnografi. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan dalam penelitian serta objek yang diteliti.
2. Penelitian oleh Abdul Gani Siregar yang berjudul “Studi Netnografi Terpaan Tayangan Anime One Piece Pada Perubahan Gaya Hidup Anggota Komunitas One Piece Id Medan” Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor terpaan tayangan anime One Piece pada anggota komunitas One Piece ID Medan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor terpaan tayangan anime One Piece pada perubahan gaya hidup menghasilkan empat faktor yaitu, Pemahaman, Penyebarluasan, Loyalitas, dan Hal-hal Menarik. (Siregar Abdul Gani, 2021) Persamaannya terletak pada metode yang digunakan yaitu netnografi dalam meneliti terpaan anime one piece. Perbedaannya terletak pada masalah yang akan diteliti yaitu terpaan anime one piece terhadap perubahan gaya hidup anggota komunitas one piece Id Medan sedangkan peneliti ingin meneliti studi netnografi kepedulian sosial dalam postingan open donasi di akun instagram @sayaphati.
3. Penelitian oleh Ghea Rae Sabrina, Nawiroh Vera yang berjudul “Komentar Positif Netizen Terhadap Film Like & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandshare)”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data dalam penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dikumpulkan dengan observasi partisipasi online dengan cara wawancara melalui direct message kepada orang-orang yang memberikan komentar terhadap film “Like & Share” (Sabrina Ghea Rae & Vera Nawiroh, 2023). Hasil penelitian ini adalah ditemukan interaksi antara pengguna akun lain yang saling memberikan komentar positif pada akun komentar di instagram @Filmlikeandshare. Persamaan dengan penelitian yaitu metode dan media yang digunakan. Sedangkan perbedaanya yaitu objek yang diteliti dalam penelitian.

4. Penelitian oleh Ranny Buggy , Nur Dianab , Raditya Koesdijartoc , Vinsa Adid ,Sigit Hermawane yang berjudul “Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo”. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 200 orang responden yang menggunakan aplikasi jasa pesan antar makanan online yaitu aplikasi Go-Food, GrabFood, McDelivery, KFC Pesan Antar Online dan Pizza Hut Delivery. Penelitian ini menggunakan metode netnografi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, produk, promosi dan distribusi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pesan antar makanan secara online. Hasil penelitian menemukan bahwa pada keputusan penggunaan jasa pesan antar makanan online dipengaruhi secara signifikan oleh e-marketing mix dengan faktor e-place sebagai faktor yang paling dominan, sedangkan dari semua faktor tersebut diketahui bahwa faktor e-product tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pengguna jasa pesan antar makanan online di Sidoarjo.(Buggy Ranny et al., 2020) Persamaan dengan penelitian yang akan diteliti adalah metode netnografi sementara perbedaanya terletak pada rumusan masalah yang akan diteliti.
5. Penelitian oleh Alif Al Mutawakkil Luthfyyah, Juliana Widya Puspita, Larasati Sekar Maharani, Yohanes Arie Kuncoroyakti yang berjudul “Cyberbullying Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pengguna media online terhadap sikap cyberbullying pada akun youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. Data penelitian ini adalah salah satu video youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka yang berjudul “LISA “LALISA” M/V COVER DANCE KEKEYI”. Hasil penelitian ini adalah banyak sekali ujaran kebencian yang diterima Kekeyi dalam video tersebut, yang diantaranya dikategorikan sebagai berikut: Memberikan komentar tidak pantas pada penampilan fisik Kekeyi, Menggunakan standar kecantikan media sosial untuk berkomentar yang tidak pantas, dan tidak menempatkan kata-kata pujian tersebut pada tempat seharusnya (Luthfyyah et al., 2021) Persamaan dengan penelitian adalah metode yang digunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sedangkan perbedaannya objek yang diteliti serta media penelitian yang digunakan.

6. Penelitian oleh Steeve A. J. Muntu, Joanne Pingkan. M. Tangkudung, Leviane J. H. Lotulung (Jurnal Acta Diurna Komunikasi, Vol. 3, No. 4, 2021) yang berjudul “Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram”. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode netnografi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui unsur komunikasi visual pada konten instagram @indozone.id dalam membentuk interaksi. Data dalam penelitian ini menggunakan konten berita instagran @indozone.id dengan periode waktu 28 Mei – 04 Juni 2021. Temuan penelitian ini adalah instagram @indozone.id kerap membagikan berita dari dalam maupun luar negeri yang dikemas secara kreatif dan sederhana dan memberikan objek media interaksi dengan membiarkan para pembacanya memberikan like dan dapat berkomentar pada postingan berita akun @indozone.id (J Muntu et al., 2021) Persamaan dengan penelitian peneliti adalah pendekatan serta metode dan media yang digunakan.
7. Penelitian oleh Francisca Bertha Vistika Putri, Daniel Susilo, Agustinus Rusdianto Berto yang berjudul “Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene”. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan komentar pada iklan Pantene Miracles Hair Supplement di Youtube Pantene Indonesia. Temuan hasil penelitian ini 12 adalah jaringan sosial emosional menunjukkan sebagian besar menunjukkan hasil yang positif dan proporsi negatif yang sedikit (Putri et al., 2023). Persamaan pada penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya adalah media penelitian yang dilakukan serta objek penelitian yang berbeda.
8. Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti yang berjudul “Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dianalisis menggunakan studi netnografi. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis berbagai komentar body shaming pada akun youtube Kekeyi. Hasil penelitian ini berupa banyaknya komentar mengenai body shaming terhadap Kekeyi yang dijabarkan peneliti dengan indikator: 1. Memberikan komentar atas penampilan fisik kekeyi putri, 2. Menggeneralisasi cantik sesuai dengan standar media, 3. Memuji yang tidak pada tempatnya, 4. Memberikan saran tentang apa yang boleh dan tidak boleh dipakai, 5. Mengungkapkan kepribadian atas fisik seseorang. Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek serta media yang diteliti (Sri & Astuti, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

9. Penelitian oleh Dian Fermina Mawati Waruwu, Nawiroh yang berjudul “Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami sikap, keyakinan, bahasa, perilaku dan nilai. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara media sosial admin akun @prof.tjokhowie dan wawancara pengguna akun yang lain yang memberikan komentar pada instagram @prof.tjokhowie. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar yang memberikan ujaran kebencian terhadap akun instagram @prof.tjokhowie (Fermina et al., 2020). Persamaan dengan penelitian yaitu metode dan media yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek yang akan diteliti.
10. Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti, Dyah Pradoto, Gustina Romaria (Promedia: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1, Hal. 145-165, Juli 2019) yang berjudul “Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen Di Instagram)”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini adalah komentar victim blaming terhadap Via Valen dalam akun gosip @lambeturah. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar victim blaming yang diberikan netizen terhadap Via Valen yang dikategorikan sebagai berikut: Netizen cenderung menyalahkan penampilan Via Valen, Netizen menganggap wajar apa yang dilakukan oleh “pelaku” pelecehan seksual karena perbedaan budaya, Mengungkapkan pelecehan seksual dianggap mencari sensasi, Menyetujui dan mengizinkan perempuan sebagai objek pelecehan (Astuti et al., 2019). Persamaan dengan peneliti adalah metode yang gunakan dan platform medianya. Sedangkan perbedaan dengan peneliti yaitu objek yang diteliti.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Teori Interaksi Simbolik

Menurut kamus Besar Bahasa Indonesia, interaksi simbolik adalah saling mempengaruhi, saling menarik, saling meminta dan memberi. Interaction yang dalam kamus ilmiah berarti pengaruh timbal balik, saling mempengaruhi satu sama lain. Sedangkan simbolik berarti perlambangan, gaya bahasa yang melukiskan suatu benda dengan mempergunakan benda-benda lain sebagai simbol atau lambang.

Perspektif interaksi simbolik sebenarnya berada dibawah payung perspektif yang lebih besar yang disebut perspektif fenomenologi atau perspektif interpretative, interaksi simbolik mempelajari sifat interaksi yang merupakan kegiatan sosial dinamis manusia. Menurut Maurice Natanson istilah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

fenomenologis sebagai suatu istilah generik untuk merujuk kepada semua pandangan ilmu sosial yang menganggap kesadaran manusia dan makna subjektifnya sebagai fokus untuk memahami tindak sosial.

George Hebert Mead sebagai salah seorang pencetus teori interaksi simbolik mengatakan bahwa interaksi simbolik adalah segala hal yang saling berhubungan dengan pembentukan makna dari suatu benda atau lambang simbol, baik benda mati maupun benda hidup, melalui proses komunikasi sebagai pesan verbal maupun perilaku nonverbal dan tujuan akhirnya memaknai lambang atau simbol (objek) berdasarkan kesepakatan bersama yang berlaku diwilayah atau kelompok komunitas masyarakat tertentu.

Selanjutnya Hebert Blumer mengatakan bahwa interaksi simbolik merujuk pada karakter interaksi khusus yang sedang berlangsung antara manusia. Aktor tidak semata-mata bereaksi terhadap tindakan yang lain tetapi dia menafsirkan dan mendefinisikan setiap tindakan orang lain. Respon aktor baik secara langsung maupun tidak langsung, selalu didasarkan atas makna penilaian tersebut. Oleh karenanya, interaksi manusia dijumpai oleh penggunaan simbol-simbol penafsiran atau dengan menemukan makna tindakan orang lain. Dalam konteks itu, menurut Blumer, aktor akan memilih, memeriksa, berfikir, mengelompokkan, dan mentransformasikan makna dalam kaitan dengan situasi dimana dan kearah mana tindakannya.

Interaksi simbolik adalah interaksi yang memunculkan makna khusus dan menimbulkan interpretasi atau penafsiran. Simbolik berasal dari kata simbol yakni tanda yang muncul dari hasil kesepakatan bersama. Bagaimana suatu hal menjadi perspektif bersama, bagaimana suatu tindakan memberi makna-makna khusus yang hanya dipahami oleh orang-orang yang melakukannya.

Apabila dilihat secara umum simbol merupakan esensi dari teori interaksi simbolik. Teori ini menekankan pada hubungan antara simbol dan interaksi. Teori interaksi simbolik merupakan sebuah kerangka referensi untuk memahami bagaimana manusia, bersama dengan manusia lainnya, menciptakan dunia simbolik dan bagaimana dunia ini, dan bagaimana nantinya simbol tersebut membentuk perilaku manusia. Sebagaimana dikutip Ritzer dan Goodman, menjelaskan lima fungsi dari simbol:

- a. Simbol memungkinkan orang berhubungan dengan dunia materi dan dunia sosial karena dengan simbol mereka bisa memberi nama, membuat kategori, dan mengingat objek yang ditemui.
- b. Simbol meningkatkan kemampuan orang mempersepsikan lingkungan
- c. Simbol meningkatkan kemampuan berfikir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Simbol meningkatkan kemampuan orang untuk memecahkan masalah.
- e. Penggunaan simbol memungkinkan aktor melampaui waktu, ruang, dan bahkan pribadi mereka sendiri. dengan kata lain, simbol merupakan representasi dari pesan yang dikomunikasikan kepada publik.

Teori interaksi simbolik yaitu membahas tentang diri, diri sosial, termasuk pengendalian dari perspektif orang lain, interpretasi dan makna-makna lain yang muncul dalam interaksi tersebut ada tiga premis yang dibangun dalam interaksi simbolik, (1) Manusia bertindak berdasarkan makna-makna; (2) Makna tersebut didapatkan dari interaksi dengan orang lain. (3) Makna tersebut berkembang dan disempurnakan ketika interaksi tersebut berlangsung.

Mengacu pada pernyataan di atas maka bisa dipahami bahwa setiap aksi dan interaksi yang berlangsung baik dengan bahasa dan isyarat dan berbagai macam simbol yang akan dapat menimbulkan interpretasi dan mendefinisikan serta menganalisis sesuatu sesuai dengan kehendak kita.

Teori interaksi simbolik berpegang bahwa individu membentuk makna melalui proses komunikasi karena makna tidak bersifat intrinsik terhadap apapun. Dibutuhkan konstruksi interpretatif diantara orang-orang yang menciptakan makna. Interaksi bertujuan untuk menciptakan makna yang sama. Hal ini penting karena tanpa makna yang sama berkomunikasi menjadi sangat sulit atau bahkan tidak mungkin.

Secara ringkas interaksi simbolik didasarkan pada premis-premis sebagai berikut:

- 1) Individu merespon suatu situasi simbolik. Mereka merespon lingkungan termasuk objek fisik (benda) dan objek sosial (perilaku manusia) berdasarkan makna yang dikandung komponen-komponen lingkungan tersebut bagi mereka. Ketika mereka menghadapi suatu situasi, respons mereka tidak bersifat mekanis, tidak pula ditentukan oleh faktor-faktor eksternal; alih-alih, respons mereka bergantung pada bagaimana mereka mendefinisikan situasi yang dihadapi dalam interaksi sosial. Jadi individu lah yang dipandang aktif untuk menentukan lingkungan mereka sendiri.
- 2) Makna adalah produk interaksi sosial, karena itu makna tidak melekat pada objek, melainkan dinegosiasikan melalui penggunaan bahasa. Negosiasi itu dimungkinkan karena manusia mampu menamai segala sesuatu, bukan hanya objek fisik, tindakan atau peristiwa (bahkan tanpa kehadiran objek fisik, tindakan atau peristiwa itu), namun juga gagasan yang abstrak. Akan tetapi, nama atau simbol yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan untuk menandai objek, tindakan atau gagasan itu bersifat *arbitrer* (sembarangan). Artinya, apa saja bisa dijadikan simbol dan karena itu tidak ada hubungan logis antara nama atau simbol dengan objek yang dirujuknya, meskipun terkadang kita sulit untuk memisahkan kedua hal itu. Melalui penggunaan simbol itulah manusia dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang dunia.

- 3) Makna yang diinterpretasikan individu dapat berubah dari waktu ke waktu, sejalan dengan perubahan situasi yang ditemukan dalam interaksi sosial. Perubahan interpretasi dimungkinkan karena individu dapat melakukan proses mental, yakni berkomunikasi dengan dirinya sendiri. Manusia membayangkan. atau merencanakan apa yang mereka lakukan. Dalam proses ini, individu mengantisipasi reaksi orang lain, mencari alternatif-alternatif ucapan atau tindakan yang akan merespon ucapan atau membayangkan bagaimana orang lain akan merespon ucapan atau tindakan mereka. Proses pengambilan peran tertutup (*covertrole-taking*) itu penting, meskipun hal itu tidak teramati. Oleh karena itu kaum interaksi simbolik mengakui adanya tindakan tertutup dan tindakan terbuka, menganggap tindakan terbuka sebagai kelanjutan dari tindakan.

a. Tema dan Asumsi Teori Interaksi Simbolik

Interaksi simbolik didasarkan pada ide-ide mengenai diri dan hubungannya dengan masyarakat. Karena ide ini dapat diinterpretasikan secara luas, akandijelaskan secara detail tema-tema teori ini dan dalam prosesnya dijelaskan pula kerangka asumsi teori ini.

Ralph LaRosa dan Donal C. Reitzes telah mempelajari teori interaksi simbolik yang berhubungan dengan kajian mengenai keluarga. Mereka mengatakan tujuan asumsi mendasari interaksi simbolik dan bahwa asumsi-asumsi ini memperlihatkan tiga tema besar yaitu:

- 1) Pentingnya makna bagi perilaku manusia

Teori interaksi simbolik berpegang bahwa individu membentuk makna melalui proses komunikasi karena makna tidak bersifat intrinsik terhadap apapun. Dibutuhkan konstruksi interpretif di antara orang-orang yang menciptakan makna. Bahkan tujuan interaksi, menurut interaksi dimbolik adalah untuk menciptakan makna yang sama. Hal ini penting karena tanpa makna yang sama berkomunikasi akan menjadi sangat sulit, atau bahkan tidak mungkin. Menurut LaRosa dan Reitzes, tema ini mendukung tiga asumsi simbolik yang diambil dari karya Herbert Blummer yaitu:

- a. Manusia bertindak terhadap manusia lainnya berdasarkan makna yang diberikan orang lain pada mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Makna diciptakan dalam interaksi manusia.
- c. Makna dimodifikasi melalui proses interpretatif.

2) Pentingnya konsep diri

Konsep diri merupakan seperangkat perspektif yang relatif stabil yang dipercaya orang mengenai dirinya, dua asumsi tambahan yang digunakan untuk tema ini menurut LaRosa dan Reitzes (1993) dalam West dan Turner (2008) yaitu individu mengembangkan konsep diri melalui interaksi dengan orang lain dan konsep diri memberikan motif yang penting untuk perilaku.

3) Hubungan antara individu dan masyarakat

Dalam tema ini membahas mengenai hubungan antara individu dan batasan sosial. Pada tema ini Mead dan Blumer menjelaskan mengenai keteraturan dan perubahan dalam proses sosial. Asumsi yang berkaitan dengan tema ini yaitu:

- a. Orang dan kelompok dipengaruhi oleh proses budaya dan sosial.
- b. Struktur sosial dihasilkan melalui interaksi sosial.

Awal perkembangan interaksionisme simbolis dapat dibagi menjadi dua aliran yaitu aliran Chicago yang dikembangkan oleh Herbert Blumer untuk melanjutkan penelitian yang dilakukan oleh George Herbert Mead dan aliran Iowa yang dikembangkan oleh Manford Kuhn. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan aliran atau mazhab Chicago. Blumer dalam Mufid meyakini bahwa studi manusia tidak dapat diselenggarakan didalam cara yang sama dari ketika studi tentang benda mati, jadi para peneliti perlu mencoba empati dengan pokok materi, masuk pengalamannya dan usaha untuk memahami nilai dari tiap orang sedangkan pada mazhab atau aliran Iowa. Konsep yang dikembangkan oleh Mead dalam teori interaksionisme simbolik yaitu tentang mind, language, dan thought. Premis ini bertujuan untuk menyimpulkan mengenai penciptaan diri seorang dan sosialisasi pada komunitas yang besar. Berikut ini adalah penjelasan mengenai interaksi simbolik menurut Mead:

- 1) *Mind*, menurut Mead sebagai kemampuan untuk menggunakan simbol yang mempunyai makna sosial yang sama, dan Mead percaya bahwa manusia harus mengembangkan.
- 2) *Language*, atau sebuah sistem simbol verbal dan nonverbal yang diatur dalam pola-pola untuk mengekspresikan pemikiran dan perasaan dan dimiliki bersama. ngetahuan pada hakikatnya merupakan perluasan penanaman.
- 3) *Thought* atau disebut juga "minding" merupakan interpretasi individu atau simbol yang dimodifikasi melalui proses berpikir seseorang. Minding merupakan refleksi sejenak untuk berfikir ulang. Thought

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan percakapan mental yang membutuhkan role taking dengan mengambil sudut pandang orang lain. (Richard West, 2008)

2.2.2 Kepedulian Sosial

Dalam (Kamus Besar Bahasa Indonesia) kepedulian juga merupakan partisipasi yakni keikutsertaan. Kepedulian sosial merupakan sebuah sikap keterhubungan dengan manusia pada umumnya, sebuah empati bagi setiap anggota manusia untuk membantu orang lain atau sesama. Menurut Suyadi (2013:9), peduli sosial adalah sikap dan perbuatan mencerminkan kepedulian terhadap orang lain maupun masyarakat yang membutuhkan. (Layyinatus Sifa, 2015)

Berdasarkan pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa kepedulian sosial merupakan perasaan bertanggung jawab atas kesulitan yang dihadapi oleh orang lain dan terdorong untuk melakukan sesuatu untuk mengatasinya. Kepedulian tidak bisa tumbuh pada diri setiap orang, melainkan membutuhkan proses latihan dan didikan. (Hana Rizkia Aditia, 2016) Kata perduli memiliki makna yang beragam, oleh karena itu kepedulian itu menyangkut sebagai tugas, peran, dalam hubungan. Kata perduli juga berhubungan dengan pribadi, emosi dan kebutuhan. Banyak yang merasakan semakin sedikit orang yang perduli pada sesama dan lebih cenderung menjadi orang yang individualistis yang mementingkan dirinya sendiri.

Menurut (Wardhani, 1982) kepedulian dapat disimpulkan bahwa bentuk-bentuk kepedulian masyarakat diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Memberi bantuan berupa sandang, pangan dan kesehatan

Aspek ini lebih mengacu pada kebutuhan dasar manusia yang perlu dipenuhi untuk mendukung keberlangsungan hidup. Sandang berarti kebutuhan akan pakaian, pangan adalah kebutuhan makanan, dan papan adalah kebutuhan tempat tinggal, Kesehatan mencakup segala upaya untuk memulihkan kondisi fisik individu yang membutuhkan.

2. Memberikan perhatian dan kasih sayang

Aspek ini berfokus pada perhatian emosional, mental, atau moral terhadap individu atau kelompok yang membutuhkan. Memberikan perhatian dapat diartikan sebagai bentuk empati yang diwujudkan melalui tindakan nyata, seperti mendengarkan keluhan, memberikan dukungan moral, dan menciptakan rasa keberadaan bagi individu yang tengah menghadapi kesulitan.

Dalam akun @sayaphati, aspek pertama ini diwujudkan melalui open donasi untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar orang-orang yang berada dalam kondisi sulit. Misalnya, dana yang dikumpulkan sering kali digunakan untuk membantu masyarakat kurang mampu dan mengalami keterbatasan kesehatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bantuan berupa sandang, pangan dan kesehatan yang diberikan kepada mereka menyangkut kebutuhan sehari-hari seperti memberi bantuan berupa pakaian, sembako, membangunkan rumah yang tujuannya untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Sedangkan bantuan yang diberikan dalam bidang kesehatan seperti memberikan bantuan biaya pengobatan.

Dalam konteks akun @sayaphati, aspek memberikan perhatian terlihat melalui narasi personal yang disajikan dalam setiap unggahan. Akun ini sering kali menampilkan kisah-kisah kehidupan individu yang membutuhkan bantuan, yang tidak hanya menarik simpati tetapi juga membangun rasa empati dari audiensnya. Memberikan perhatian dan kasih sayang bisa diwujudkan dalam bentuk: 1) Interaksi langsung, dalam hal ini tim sayap hati mendatangi orang-orang yang membutuhkan bantuan dengan berinteraksi langsung dapat dilihat apa saja keluhan mereka. 2) Menyampaikan empati, yaitu memberikan ucapan simpati, doa atau dukungan kepada mereka, baik melalui postingan atau secara langsung.

Kepedulian sosial adalah minat atau ketertarikan untuk membantu orang lain. Karakter kepedulian sosial itu sesungguhnya merupakan kepekaan perhatian yang menimbulkan sikap empati terhadap kesusahan atau penderitaan orang lain, yang tidak hanya merasa kasihan tetapi ada kemauan melakukan gerakan sekecil apapun sebagai wujud ekspresi dalam tiga indikator antara lain.

- a. Kemampuan dalam bersikap ikut merasakan penderitaan orang lain.
- b. Kemampuan untuk bersikap mau memberikan pertolongan terhadap penderitaan orang lain.
- c. Kemampuan kesadaran seseorang untuk bersikap rela berkorban dalam memberikan pertolongan dalam bentuk apapun terhadap penderitaan orang lain.

Berdasarkan ulasan di atas bahwa kepedulian sosial adalah sikap dan tindakan seseorang yang memperhatikan lingkungan sekitar serta ingin memberi bantuan pada orang lain dan masyarakat yang membutuhkan. (Bambang, 2015)

Ada pun aspek-aspek kepedulian sosial menurut James E. Crandall yang terdiri dari.

- a. Motivation (dorongan, berjuang) adalah sebuah dorongan untuk melakukan sesuatu demi mencapai suatu tujuan. Manusia dimotivasi oleh pengaruh sosial dan perjuangan menuju keberhasilan.
- b. Cognitive (pemahaman, identifikasi) adalah pemahaman seseorang dalam mengembangkan empati terhadap orang lain dan pandangannya mengenai masa depan yang mempengaruhi perilakunya saat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Emotion (empati, simpati) adalah sebuah sikap positif terhadap orang lain, sehingga manusia dapat menyadari apa yang sedang dikerjakan dan alasan dikerjakannya.
- d. Behavior (perilaku) adalah cara orang bertindak laku terhadap orang lain, berkontribusi terhadap kesejahteraan umat manusia. Manusia dapat bertanggungjawab sepenuhnya untuk menjadi siapa dirinya. (Rizky, 2018)

2.2.6 Instagram @sayaphati

Windi Wijaya, atau kerap disapa Windi pemuda asal Palembang yang merupakan founder dari Sayap Hati. Awalnya akun ini bukan untuk membantu sesama, tetapi ini akun galau, meme cinta, puisi, awal mulanya dari situ. Menurut nya dengan membuat kata-kata galau pasti orang yang melihat postingannya akan merasakan sedih, murung. Dengan jangkauan sosial yang luas mengarahkannya kearah yang lebih positif dan menginspirasi banyak orang. Dahulu nama akun nya adalah Raja Galau, namun sekitar tahun 2016 berubah menjadi Sayap Hati.

Sebagai pengguna instagram aktif, akun Sayap Hati memiliki postingan 6.870, pengikut 760 ribu, dan akun yang di ikuti 41 (per 20 Mei 2025). Akun instagram Sayap hati memiliki banyak pengikut dan sudah mendapatkan centang biru sebagai penanda telah diverifikasi oleh Tiktok.

Konten open donasi pada akun Sayap Hati merupakan cara untuk mengajak masyarakat membantu sesama yang sedang mengalami kesulitan. Dalam setiap unggahannya, akun Sayap Hati menceritakan kisah nyata penerima manfaat, seperti orang tua yang hidup dalam kemiskinan, penderita penyakit serius, atau keluarga yang mengalami musibah. Cerita ini disampaikan dengan bahasa yang menyentuh hati, sehingga mampu menggugah empati dari audiens. Selain narasi, konten juga dilengkapi dengan foto atau video yang menunjukkan kondisi penerima bantuan secara langsung, seperti rumah yang tak layak huni atau penampilan fisik yang mencerminkan beratnya perjuangan hidup mereka.

Selain bercerita, akun sayap hati juga memberikan informasi tentang cara berdonasi secara jelas dan terperinci. Setiap unggahan biasanya mencantumkan nomor rekening, tautan ke platform donasi, atau petunjuk teknis lainnya untuk memudahkan audiens memberikan bantuan. Setelah donasi terkumpul, akun ini juga sering membagikan laporan atau dokumentasi sebagai bentuk transparansi mengenai hasil penyaluran dana, seperti pembayaran biaya pengobatan atau renovasi rumah penerima manfaat. Hal ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan para donatur dan menunjukkan bahwa bantuan mereka benar-benar sampai kepada yang membutuhkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.7 Open Donasi

Open donasi adalah suatu bentuk kegiatan pengumpulan dana yang dilakukan secara terbuka kepada masyarakat umum. Dalam open donasi, siapa pun dapat berpartisipasi dan menyumbang, tanpa adanya batasan tertentu terkait status atau latar belakang individu. Konsep open donasi menciptakan aksesibilitas yang luas bagi para penyumbang, sehingga membuka peluang partisipasi dalam kegiatan amal atau proyek penggalangan dana. Donator adalah orang yang memberikan uang. (Misbahol Munir, 2024)

Menurut kamus besar bahasa indonesia, donasi dapat diartikan sebagai sumbangan tetap (berupa uang) dari penderma kepada perkumpulan, atau dapat juga diartikan sebagai pemberi atau hadiah. Dari pengertian tersebut, donasi yang dimaksud adalah uang yang diberikan kepada perkumpulan atau organisasi yang digunakan untuk kepentingan perkumpulan atau organisasi tersebut. (Muslim & Purwanto, 2013)

Donasi sama dengan infak. Kata infak di dalam Al Qur'an kadang dipakai untuk mengeluarkan harta (zakat) atas hasil kerja dan hasil bumi (panen). Ini dijabarkan dalam surat Al Baqarah ayat 267 yang artinya hai orang-orang yang beriman, keluarkanlah zakat sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Berbeda dengan sedekah dan zakat yang hukumnya wajib, adalah ibadah untuk mendekatkan diri pada Allah. Jadi kesimpulannya, istilah infak itu sangat luas cakupannya, bukan hanya dalam masalah zakat atau sedekah. Tetapi termasuk juga membelanjakan harta, memberi nafkah bahkan juga mendanai suatu hal, baik bersifat ibadah atau pun bukan ibadah Termasuk yang halal atau yang haram, asalkan membutuhkan dana dan dikeluarkan dana itu, semua termasuk dalam istilah infak.

Akan sangat baik untuk kita bisa memulai membiasakan diri menyisihkan sebagian rezeki kita untuk orang lain, baik itu untuk orang tua, saudara, teman, tetangga atau guru. Ada baiknya jika di berikan pada keluarga terlebih dahulu, kemudian tetangga dekat, tetangga jauh, dan seterusnya. Pada dasarnya infaq merupakan salah satu ibadah dalam islam yang diperintahkan oleh Allah SWT kepada manusia karena selain hubungan vertical (habluminallah) seperti shalat, puasa, dan lain-lain, ada pula amal ibadah yang hubungannya horizontal (hablumminannas) seperti infaq. (Supriadi, 2020)

2.2.8 Netnografi

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefenisikan netnografi sebagai berikut: *“a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, these cultural experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion”.

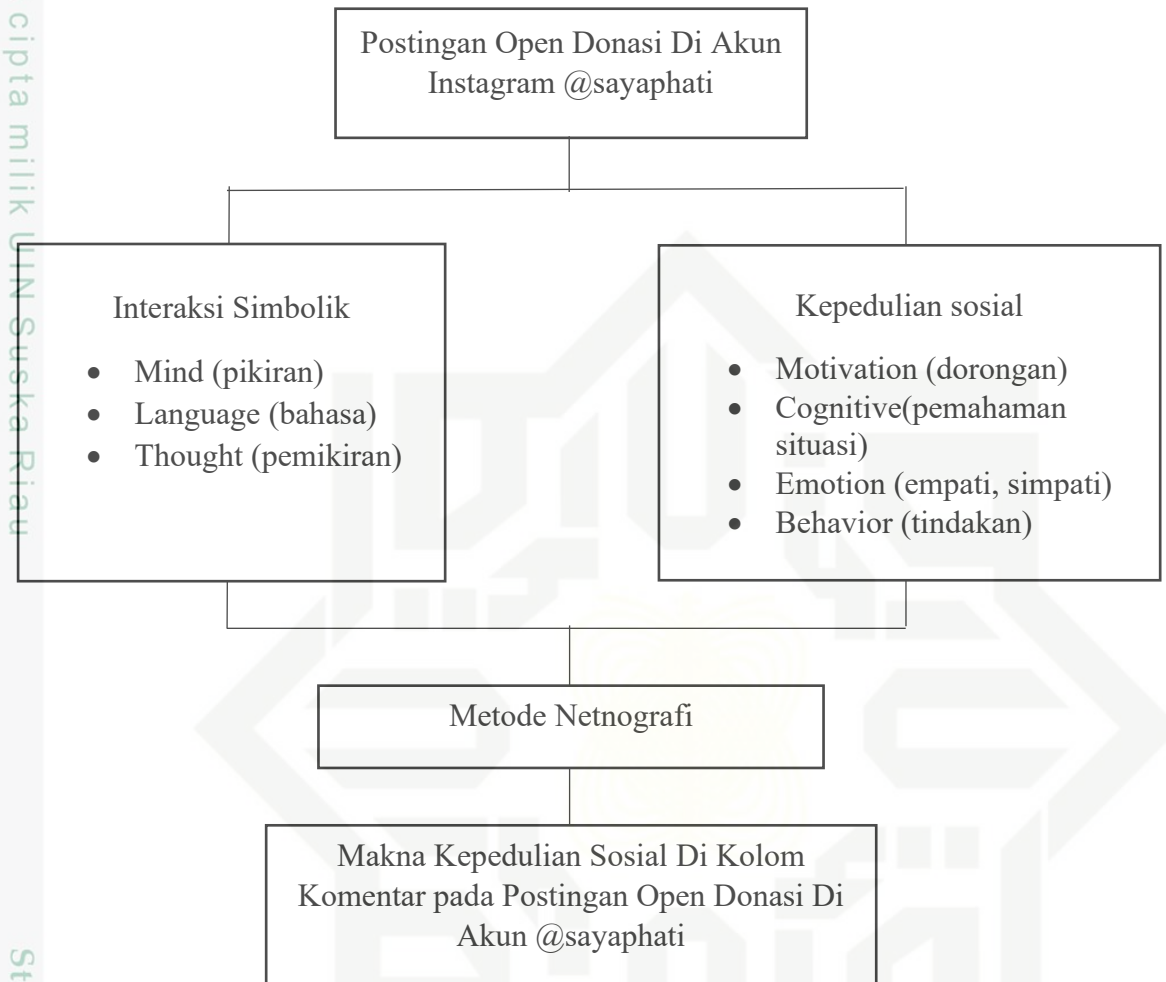
Dengan kata lain, netnografi adalah suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha memahami pengalaman budaya yang mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik, dan sistem jejak online. Jejak online dapat berupa teks, grafik, fotografi, audiovisual, musik, iklan komersil, dan banyak hal lainnya. Pengalaman budaya ini dapat diperoleh dengan cara peneliti melibatkan dan kemudian direfleksikan melalui tiga elemen dasar netnografi: investigasi, interaksi, dan imersi.

Metode netnografi telah berevolusi, dari studi mengenai komunitas virtual ke pengalaman sosial online dan studi mengenai percakapan di media sosial. Munculnya media sosial membuat komunitas virtual menjadi pudar. Hal ini dikarenakan dalam berinteraksi pengguna internet tidak perlu lagi menjadi anggota suatu komunitas untuk terhubung dengan pengguna lain. Kozinets menyatakan konsep komunitas virtual sulit untuk dipertahankan karena memberikan komentar pada unggahan tidak lagi berbicara kepada komunitas yang spesifik, tetapi kepada publik.

Pergeseran dari komunitas virtual ke media sosial berdampak pada cara penelitian netnografi berbeda. Dalam penelitian netnografi lama, penelitian dimulai dengan menemukan komunitas virtual dan kemudian memfokuskan pada percakapan media sosial.

Tahapan yang digunakan peneliti ini mengikuti saran Kozinets, yakni meliputi inisiasi, investigasi, interaksi, imersi, integrasi dan inkarnasi.

2.3 Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan netnografi. Netnografi menurut Kozinets, adalah pendekatan khusus yang mengadaptasi teknik etnografi tradisional untuk mempelajari budaya dan komunitas daring. Kozinets menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. Berbeda dengan pendekatan etnografi yang menekankan pendekatan partisipatif, dimana peneliti terlibat secara penuh sebagai anggota dari komunitas online, pendekatan netnografi lebih dekat ke standar-standar etnografis tradisional mengenai observasi partisipatif, keterlibatan yang lama, dan membenamkan diri secara mendalam.

Menurut Robert V Kozinets dalam bukunya yang berjudul *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Netnografi adalah studi yang berfokus memahami ruang siber yang didalamnya ada orang-orang yang berinteraksi satu sama lain dan mampu membentuk budaya dan sistem masyarakat tersendiri. Oleh karena itu, metode risetnya berbasis penelitian observasional dimana peneliti tidak sekedar bergabung pada suatu komunitas virtual namun turut aktif berpartisipasi juga. (J Muntu et al., 2021)

Penelitian ini menggunakan tahapan Netnografi menurut (Kozinets, 2020), ada 6 tahapan netnografi yaitu (Eriyanto, 2021)

1. Iniaiasi

Pada tahap inisiasi, peneliti merumuskan masalah yang muncul selama proses penelitian. Penelitian netnografi dimulai dari menentukan tujuan dan fokus penelitian. Dalam penelitian ini, masalah yang dirumuskan adalah bagaimana kepedulian sosial yang terjadi di kolom komentar akun Instagram @sayaphati. Untuk itu, peneliti memilih postingan dengan tingkat keterlibatan tertinggi, yaitu postingan yang memiliki jumlah like dan komentar terbanyak, yang relevan dengan tema kepedulian sosial .

2. Investigasi

Netnografi merupakan metode pengumpulan data yang bersifat data side, seperti yang dijelaskan oleh Kozinets. Pada tahap ini, Peneliti mengumpulkan data berupa komentar dari pengguna pada postingan yang telah dipilih di akun @sayaphati. Proses investigasi melibatkan seleksi komentar berdasarkan relevansinya dengan tema penelitian. Peneliti fokus pada komentar yang mengandung kepedulian sosial dan memiliki jumlah like serta balasan (reply) terbanyak untuk dianalisis lebih lanjut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Interaksi

Untuk memahami budaya pengguna media sosial, peneliti terlibat secara aktif dengan data yang diteliti. Dalam penelitian ini, bentuk keterlibatan yang digunakan adalah keterlibatan emosional. Menurut Kozinets, keterlibatan emosional adalah strategi yang digunakan oleh peneliti untuk memahami budaya pengguna media sosial dengan cara terlibat secara emosional pada postingan pengguna. Dengan memilih postingan dari akun Instagram @sayaphati serta mengamati komentar pengikut di akun tersebut, peneliti berusaha untuk memahami apakah para pengikut terpengaruh oleh suasana yang diposting. Peneliti mencoba menempatkan dirinya dalam posisi pengguna (followers), mengalami emosi seperti kegembiraan, kekecewaan, atau kebahagiaan, sehingga dapat memahami emosi dari pengikut yang memberikan komentar pada postingan yang dipilih oleh peneliti di akun Instagram @sayaphati.

4. Imersi

Imersi, menurut Kozinets, mengacu pada proses peneliti menyelam langsung ke dalam pengalaman orang atau komunitas yang menjadi subjek penelitian. Tujuannya adalah agar peneliti dapat merasakan perspektif komunitas yang diteliti secara langsung. Dalam konteks penelitian ini, peneliti akan aktif mengumpulkan komentar pada postingan yang telah dipilih di akun Instagram @sayaphati. Untuk mencatat pengalaman tersebut, peneliti menggunakan metode catatan imersi (immersion journal). Saat meninjau postingan yang diunggah oleh akun Instagram @sayaphati dan membaca komentar dari pengikutnya, peneliti akan mencatat pengamatan dan refleksi dalam bentuk catatan. Fokus penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan apa yang dilihat oleh peneliti, serta mengeksplorasi perasaan dan emosi yang muncul saat melihat komentar pada postingan yang telah dipilih dari akun Instagram @sayaphati. Karakteristik komentar yang dipilih oleh peneliti dalam penelitian ini adalah komentar dari pengikut yang mengandung kepedulian sosial di akun Instagram @sayaphati.

5. Integrasi

Pada penelitian ini, integrasi mengacu pada proses menggabungkan semua data yang diperoleh selama pengumpulan data melalui observasi pada akun media sosial yang menjadi objek penelitian. Peneliti mengintegrasikan tahapan-tahapan sebelumnya menjadi satu hasil penelitian yang utuh. Terdapat dua jenis data yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama, adalah data side yang terdiri dari komentar pengikut pada postingan yang dipilih oleh peneliti dan diunggah oleh akun Instagram @sayaphati. Kedua, adalah catatan imersi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

mencakup pengamatan dan refleksi peneliti saat melihat postingan yang dipilih serta membaca komentar pengguna media sosial tersebut. Dengan mengintegrasikan kedua jenis data ini, peneliti dapat menyusun hasil penelitian yang komprehensif dan mendalam tentang pola konsumsi konten pada akun Instagram @sayaphati.

6. Inkarnasi

Inkarnasi merupakan upaya untuk mengkomunikasikan temuan dari penelitian melalui berbagai format seperti skripsi/tesis, buku, jurnal, artikel ilmiah, dan sebagainya. Hasil penelitian ini akan diwujudkan dalam bentuk skripsi sebagai referensi bagi orang lain yang tertarik dengan penggunaan metode netnografi di media sosial.

Menurut Kozinets, netnografi memiliki beberapa elemen kunci yang signifikan. Pertama, adalah budaya, yang dalam ruang lingkup netnografi memungkinkan pemahaman tentang budaya individu atau kelompok dalam lingkungan digital, dengan penekanan pada perspektif mereka sendiri. Dalam penelitian ini, budaya pengguna akun Instagram @sayaphati dapat dipahami melalui analisis kritis terhadap respon pengguna dalam komentar pada postingan akun tersebut untuk mengetahui pola self-disclosure dan komunikasi interpersonal mereka. Kedua, adalah jejak online atau digital, yang mencakup semua aktivitas yang terekam di dunia digital, seperti postingan, komentar, dan interaksi lainnya di media sosial. Jejak ini menggambarkan kebiasaan, ritual, dan perilaku pengguna akun Instagram @sayaphati dalam mengekspresikan diri dan berinteraksi dengan sesama pengikut.

Selanjutnya, partisipasi atau interaksi menjadi elemen penting dalam netnografi. Peneliti tidak hanya menganalisis data, tetapi juga turut berpartisipasi dalam kegiatan komunitas yang diteliti untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Dalam penelitian ini, peneliti dapat terlibat secara aktif dengan komunitas pengikut akun @sayaphati, baik melalui pengamatan langsung maupun refleksi terhadap pengalaman pengikut. Terakhir, immersive engagement atau keterlibatan yang mendalam, memungkinkan peneliti untuk terlibat secara langsung dengan fenomena yang diteliti. Hal ini bertujuan untuk merasakan kepedulian yang muncul dari kolom komentar akun Instagram @sayaphati.

3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan secara daring di platform Instagram dengan akun @sayaphati sebagai fokus utama. Akun ini dipilih karena aktif menyediakan konten yang mendorong kepedulian sosial dalam kolom komentar. Waktu penelitian pada bulan Januari - Mei 2025.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini ada dua jenis data yang dikumpulkan yaitu data primer dan data sekunder.

3.3.1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung oleh peneliti, dalam pengumpulan data primer peneliti menggunakan observasi non-partisipan dan dokumentasi untuk memperoleh data dalam bentuk tangkapan layar / screenshots kolom komentar pada postingan open donasi pada akun @sayaphati. Berdasarkan pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa data primer adalah data yang dikumpulkan peneliti.

3.3.2. Data Sekunder

Penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu. Sumber data sekunder diambil dari buku untuk melengkapi kajian terkait netnografi dan media sosial Instagram, serta jurnal yang relevan dengan permasalahan yang diteliti. (Fadillah Muhammad Arif, 2023)

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, peneliti melakukan observasi (pengamatan) dan dokumentasi.

3.4.1. Observasi Non-Partisipan

Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah jenis observasi non partisipan. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan non partisipan yakni melakukan observasi tanpa melibatkan diri atau tidak menjadi bagian dari lingkungan sosial yang diamati (Sugiyono, 2012:326). Menurut (Rachmat Kriyantono, 2010) observasi non-partisipan merupakan metode observasi dimana peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun melakukan aktifitas seperti yang dilakukan kelompok yang akan diteliti, baik kehadirannya diketahui atau tidak. Peneliti mengamati dari internet, pemberitaan juga hal lain seperti jurnal sebagai referensi peneliti dan mencatat semua hal yang ada kaitannya dengan Studi Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Postingan Open Donasi di Akun Instagram @sayaphati. (Fajar Nurdiansyah & Henhen Siti Rugoyah, 2021)

3.4.2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menganalisis dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik. Dokumentasi dilakukan setelah melakukan observasi sehingga hasil penelitian dapat dipercaya apabila didukung oleh foto-foto. Adapun bentuk dokumentasi dilakukan dengan cara melakukan tangkapan layar / screenshots kolom

komentar pada postingan open donasi yang dipilih peneliti. (Sarah Mutiara Cahyani, 2024)

3.5 Validitas Data

Validitas data merupakan suatu kecermatan atau ketepatan suatu alat ukur dalam mengukur sesuatu atau secara khusus mengukur data penelitian. (Fadillah Muhammad Arif, 2023) Dalam penelitian ini, validitas data menggunakan teknik triangulasi data, Triangulasi data adalah metode pengujian kredibilitas data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber untuk melihat konsistensinya. Dalam konteks penelitian ini, data utama yang dianalisis adalah konten postingan open donasi pada akun Instagram @sayaphati, seperti teks narasi yang digunakan, gambar atau video yang ditampilkan, serta deskripsi yang menyertainya. Data ini dibandingkan dengan pola interaksi yang terjadi di kolom komentar, termasuk respons pengikut berupa komentar, likes, dan bentuk dukungan lain yang terukur. Selain itu, untuk memperkuat keabsahan data, peneliti juga memeriksa informasi dari sumber eksternal, seperti artikel berita atau publikasi yang relevan, yang membahas aktivitas dan dampak sosial dari akun tersebut. Dengan membandingkan data dari berbagai sumber ini, validitas temuan penelitian dapat lebih terjamin. (Sugiyono, 2019)

3.6 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis tematik, analisis tematik adalah metode yang digunakan secara sistematis untuk mengidentifikasi pola makna (tema) dari kumpulan data (Braun & Clarke, 2006). Lewat analisis tematik, peneliti bisa melihat suatu pola makna dari data yang sangat besar sehingga bisa memahami pengalaman kolektif dari orang atau kelompok yang diteliti. Makna atau budaya bisa ditemukan dengan cara melihat pola, keteraturan, dan sebagainya. Pola ini bisa ditemukan dengan menggunakan analisis tematik.

Fokus dari analisis tematik adalah menggambarkan pola umum dari data. Analisis tematik tidak tertarik dengan makna/pengalaman unik atau istimewa yang ditemukan dalam data. sebaliknya analisis tematik lebih ditujukan untuk mengidentifikasi pola umum (seperti topik apa saja yang dibicarakan, kesamaan pandangan, dan sebagainya). Dengan mengidentifikasi pola umum tersebut, peneliti bisa mengaitkan dengan pertanyaan peneliti yang sedang di eksplorasi

Tujuan dari analisis tematik adalah untuk mendapatkan pola berupa tema percakapan dari data. lewat analisis tematik, percakapan mengenal suatu isu di media sosial yang berjumlah ribuan, dipetakan dan dipolakan ke dalam beberapa tema pokok. Tema ini merupakan budaya yang ingin digali oleh peneliti netnografi. Analisis tematik dilakukan lewat 6 Tahapan. Berikut 6 tahapan analisis tematik yang disarikan dari (Braun & Clarke, 2006 , 2012,2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Membiasakan Diri Dengan Data

Tahap awal dalam analisis tematik adalah mengenali data yang kita peroleh selama penelitian. Saat melakukan penelitian, peneliti mendapatkan beragam data. data data tersebut, sebelum dianalisis perlu dibaca beberapa kali agar mengenali data. tahap ini dilakukan dengan pertama kali membaca data beberapa kali.

2. Membuat Koding

Awal Tahap selanjutnya dalam analisis tematik adalah melakukan analisis data secart sistematis melalui koding. Dimana peneliti mengidentifikasi dan memberikan label untuk masing masing data yang relevan dengan pertanyaan penelitian. Kode berfungsi sebagai rangkuman dari data yang kita peroleh. Budaya yang ingin kita ungkap dalam penelitian netnografi, dibangun berdasarkan koding yang dilakukan secara sistematis.

3. Mencari Tema

Langkah selanjutnya adalah menemukan tema dari koding data tersebut. Proses ini pada dasarnya adalah mengungkap sesuatu yang penting dari data yang terkait dengan pertanyaan penelitian, menggambarkan pola atau makna dari data. Mencari tema adalah proses aktif, dimana peneliti menghasilkan atau membangun tema daripada menemukannya. Tema adalah sesuatu yang mencerminkan pola di dalam kumpulan data. tema diperoleh dengan cara membaca berulang ulang data koding, kemudian melihat keterkaitan antar kode tersebut, mengeksplorasi hubungan anatara kode, bagaimana kode kode tersebut menceritakan sesuatu tentang data.

4. Meninjau Tema Potensial

Pada tahap ini peneliti telah menemukan beberapa tema yang menunjukkan pola dari data. sebelum tema tersebut digunakan, peneliti perlu melakukan evaluasi terhadap tema. Tahap ini pada dasarnya adalah proses rekursif, dimana peneliti meninjau kembali tema dan koding yang telah dilakukan. Langkah pertama dalam proses ini adalah memeriksa tema yang telah ditemukan, apakah tema tersebut telah sesuai dengan data. proses evaluasi dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan.

5. Mendefenisikan Dan Memberi Nama Tema

Peneliti telah menemukan tema final. Tema tema tersebut dengan jelas menyatakan apa yang unik dan spesifik tentang setiap tema. Analisis tematik yang baik ditandai dengan adanya tema tema, dimana tema tersebut idealnya; (a) tidak terlalu banyak karena tema idealnya memiliki fokus tunggal; (b) tidak tumpang tindih antara satu tema dengan tema yang lain; (c) antara satu tema dengan tema yang lain saling terkait, membangun sebuah cerita, dan (d) menjawab pertanyaan penelitian’.

6. Menyusun Laporan

Tahap terakhir dalam analisis tematik adalah menyusun laporan penelitian, seperti untuk tugas akhir. Tujuan dari penulisan laporan adalah memberikan kisah yang menarik tentang data, berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan menuliskan ke dalam laporan. (Eriyanto, 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



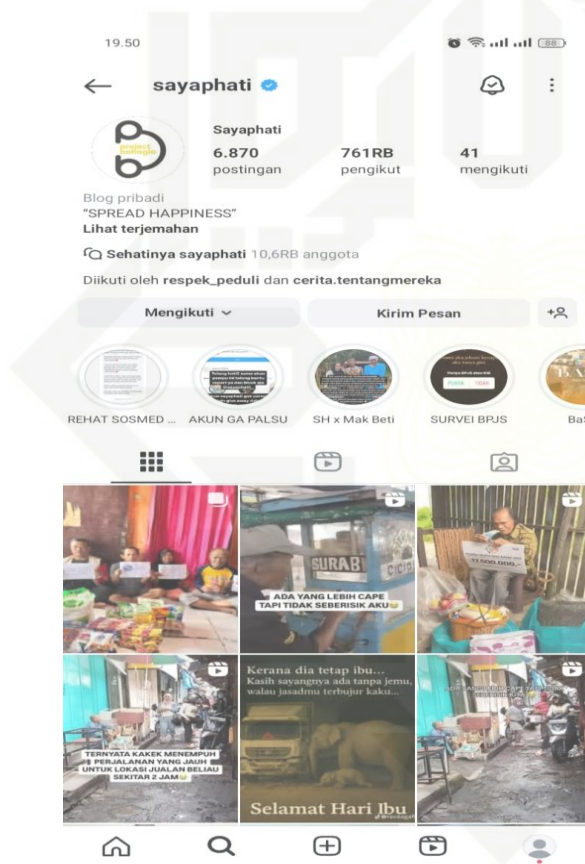
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Akun Instagram @sayaphati

@sayaphati merupakan salah satu nama pengguna akun instagram yang sudah memiliki centang biru, pemilik akun ini mulai membagikan konten sejak tahun 2016. Pemilik akun tersebut adalah seorang pemuda yang bernama Windi Wijaya sekaligus founder dari sayaphati. Akun ini berisikan kegiatan open donasi. Akun ini memiliki pengikut dengan jumlah 761 ribu, akun yang diikuti sebanyak 41 dan jumlah postingan sebanyak 6.870 (per 20 Mei 2025).



Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @sayaphati

Selain media sosial instagram akun @sayaphati memiliki akun sosial media lainnya yang juga memberikan informasi kegiatan open donasi, seperti di media sosial Facebook dan Tiktok. Sayap hati memiliki pengikut sebanyak 69ribu di Facebook dan 433,2 ribu pengikut di Tiktok (per 20 Mei 2025)

UIN Ar-Raniry
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4.2 Postingan Open Donasi

Penelitian ini berfokus pada postingan yang membahas kegiatan open donasi, terdapat 165 jumlah postingan open donasi yang terhitung dari tahun 2024. Setiap postingan open donasi yang diunggah akun @sayaphati memiliki kisah nyata yang berbeda-beda dan setiap postingan nya juga memiliki jumlah interaksi yang tinggi. Setelah melakukan riset terhadap postigan instagram @sayaphati, peneliti mengambil 1 postingan open donasi yang dilihat berdasarkan banyaknya jumlah , like, comment,dan share teranyak di tahun 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 3 Postingan Open Donasi (Sumber: @sayaphati)

Postingan yang menceritakan “sepasang lansia yang bernama Abah Harun dan Emak Warmini sedang menjual sebuah kandang yang dibuat sendiri, bahkan mereka harus mengangkat dagangannya dengan fisik yang tidak kuat lagi” mendapatkan jumlah like sebanyak 1,2 juta, komentar 12,5 ribu dan share 31,4 ribu.



BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Peneliti melakukan enam tahap proses netnografi menurut Kozinets yaitu inisiasi, interaksi, investigasi, imersi, integrasi, dan inkarnasi mengenai kepedulian sosial pada postingan open donasi di Instagram @sayaphati. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan pendekatan netnografi terhadap postingan open donasi di akun Instagram @sayaphati, dengan menggunakan konsep kepedulian sosial James E. Crandall (meliputi aspek motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku) dan teori interaksi simbolik Herbert Blumer (meaning, language, thought), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: Motivasi Kepedulian Sosial, netizen menunjukkan motivasi untuk berdonasi karena faktor empati terhadap korban bencana, rasa tanggung jawab sosial, serta solidaritas terhadap sesama. Ini tercermin dari komentar yang mengajak orang lain untuk ikut membantu, serta ungkapan keprihatinan terhadap situasi yang terjadi.

Kognitif (Pemahaman Situasi), netizen juga melakukan proses berpikir kritis sebelum mengambil keputusan untuk berdonasi. Mereka menilai kredibilitas akun, mempertanyakan keaslian donasi, dan membandingkan informasi yang diperoleh. Hal ini sesuai dengan dimensi thought dalam teori interaksi simbolik, yang menunjukkan refleksi sebelum tindakan. Emosi (Empati) Banyak netizen menunjukkan keterlibatan emosional melalui komentar yang mengekspresikan kesedihan, simpati, dan dukungan moril kepada korban. Ini menjadi dorongan penting dalam meningkatkan kepedulian sosial di ranah digital. Perilaku Kepedulian Sosial, Perilaku kepedulian sosial ditunjukkan melalui tindakan berdonasi, berbagi informasi open donasi, serta menandai teman agar ikut membantu. Hal ini menunjukkan bentuk solidaritas nyata yang dihasilkan dari interaksi di media sosial.

Simbol-simbol Komunikasi, netizen menggunakan emoji, hashtag, mention, dan caption sebagai simbol komunikasi untuk menunjukkan empati, solidaritas, atau skeptisisme. Ini sesuai dengan teori interaksi simbolik, di mana makna dibentuk melalui simbol-simbol yang digunakan dalam interaksi sosial di Instagram. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa kepedulian sosial dalam open donasi di Instagram tidak hanya berbentuk tindakan berdonasi, tetapi juga melibatkan pemaknaan simbolik yang terbentuk dari interaksi antara pengguna. Teori interaksi simbolik membantu menjelaskan bagaimana followers memaknai donasi secara reflektif, sementara konsep kepedulian sosial Crandall menjelaskan dimensi motivasi, kognitif, emosi, dan perilaku yang muncul dalam komentar netizen.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi penelitian

netnografi di bidang komunikasi digital, serta memberikan wawasan bagi pengelola akun donasi untuk lebih memahami audiens mereka secara mendalam.

6.2.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian, pemangku kepentingan, serta pengelola akun donasi di Instagram, khususnya @sayaphati:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan satu postingan open donasi dengan interaksi tertinggi sebagai objek penelitian. Untuk penelitian mendatang, disarankan untuk menganalisis lebih banyak postingan agar hasil yang diperoleh lebih beragam dan mendalam. Selain itu, peneliti juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode triangulasi data (misalnya wawancara dengan followers atau pengelola akun) agar interpretasi makna simbolik dan dinamika kepedulian sosial lebih komprehensif.

2. Untuk Pengelola Akun @sayaphati

Pengelola akun sebaiknya lebih aktif dalam menanggapi komentar followers yang menunjukkan keraguan terhadap kredibilitas open donasi. Respons yang cepat dan transparansi laporan donasi akan meningkatkan kepercayaan followers. Penggunaan simbol-simbol komunikasi (emoji, hashtag, caption) juga perlu diperhatikan agar makna solidaritas dapat tersampaikan secara lebih efektif.

3. Untuk Praktisi Komunikasi Digital

Praktisi komunikasi digital perlu memahami pentingnya simbol-simbol komunikasi dalam membangun kepedulian sosial di media sosial. Oleh karena itu, penggunaan caption, hashtag, dan emoji hendaknya disesuaikan dengan konteks pesan agar mampu menggerakkan audiens untuk berpartisipasi dalam donasi. Praktisi juga disarankan untuk membuat narasi yang lebih empatik agar mampu menumbuhkan kesadaran dan partisipasi publik.

4. Untuk Pemerintah dan Regulator

Diharapkan pemerintah atau regulator dapat memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai cara memverifikasi akun donasi yang kredibel agar dapat meminimalisir potensi penipuan. Selain itu, perlu adanya kebijakan yang mendukung transparansi dalam pengelolaan donasi daring agar masyarakat semakin percaya terhadap platform donasi online.

Dengan adanya saran ini, diharapkan penelitian mengenai kepedulian sosial dalam konteks open donasi di media sosial dapat semakin berkembang dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terlibat, baik dari segi akademik maupun praktis.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, W., Pradoto, D., & Romaria, G. (2019). Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen di Instagram) Victim Blaming Sexual Harassment Cases (Netnographic Study of Sexual Harassment Against Via Valen on Instagram). In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Astuti, Victim Blaming.
- Bambang Soenarko, E. S. M. (2015). *PENINGKATAN NILAI KEPEDULIAN SOSIAL MELALUI MODIFIKASI MODEL PEMBELAJARAN KONSIDERASI PADA MAHASISWA TINGKAT I PROGRAM STUDI PGSD FKIP UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI*.
- Braun, V. & V. C. (2012). *Thematic Analysis*. Dalam Hariss Cooper Paul M. Camic Debora L. Long A. T. Panter, David Rindskopf, & Kenneth. J. Sher (Eds.), *APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and biological* (pp. 57-71). Washington, Dc: American Psychological Association.
- Braun, V. & V. C. (2006). *Using Thematic Analysis in Psychology. Qualitative Research in Psychology*, 3, 77- 101.
- Braun, V. & V. C. (2013). *Successful Qualitative Research: A Practical Guide for Beginners*. London: Sage Publication.
- Buggy Ranny, Diana Nur, Koesdijarto Raditya, Adi Vinsa, & Hermawan Sigit. (2020). *Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo*.
- Charities Aid Foundation. (2024). *GLOBAL TRENDS IN GENEROSITY WORLD GIVING INDEX 2024 INSIDE GIVING*.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial* (Nur Asri, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadillah Muhammad Arif. (2023). *STUDI NETNOGRAFI PADA AKUN MEDIA SOSIAL TIK TOK AKUN IRAMIRA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM PENULISAN SKRIPSI*.
- Fairuzil Faradini, I., Komunikasi dan Penyiaran Islam, J., Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Jl Mayor Sujadi Timur No, U., & Timur Indonesia, J. (2022). Ifwana Fairuzil Faradini| 94 ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota) THE ANALYSIS OF NETIZENS' RESPONSES ON THE NEWSROOM NET'S YOUTUBE ACCOUNT (The Episode of Around A Small House Huddled with Luxurious Apartments in the Middle of the Capital). In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* | (Vol. 13, Issue 1).
- Fajar Nurdiansyah, & Henhen Siti Rugoyah. (2021). *STRATEGI BRANDING BANDUNG GIRI GAHANA GOLF SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Ferrina, D., Waruwu, M., & Vera, N. (2020). UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie). In *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi: Vol. I* (Issue 1). <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Ghea Rae Sabrina, N. V. (2023). *Komentar Positif Netizen Terhadap Film "Like & Share" (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre)*.
- Hana Rizkia Aditia, H. R. (2016). *HUBUNGAN POLA ASUH ORANG TUA DENGAN KEPEDULIAN SOSIAL REMAJA The Relationship of Parenting Pattern with Adolescent Social Care*. <https://doi.org/10.21009/JKKP>
- J Muntu, S. A., Pingkan Tangkudung, J. M., & H Lotulung, L. J. (2021). *STUDI NETNOGRAFI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Juni Trias Titi Siregar, & Jakaria. (2022). *ANALISIS PENGARUH KOMUNITAS ONLINE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN MELALUI E-WOM*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Khairani Zikrinawati, F. I. N. A. (2023a). *KEPUTUSAN DONASI ONLINE DITINJAU DARI PENGARUH TRUST DAN PERSEPSI RISIKO*.
- Khairani Zikrinawati, F. I. N. A. (2023b). *KEPUTUSAN DONASI ONLINE DITINJAU DARI PENGARUH TRUST DAN PERSEPSI RISIKO (2)*.
- Khaulah, K. A., & Sekartaji, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit. *Communicator Sphere*, 2(2), 90–108. <https://doi.org/10.55397/cps.v2i2.32>
- Kozinets, R. V. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Sosial Media Research. Third Edition. Thousnad Oaks, California: Sage Publications*.
- Kristiawardani, N. (2023). *Peran Komunitas Donasi Kreasi dalam Membangun Kepedulian Sosial PERAN KOMUNITAS DONASI KREASI DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN SOSIAL WARGA WIYUNG KOTA SURABAYA*.
- Kuswarno Engkus. (2008). *Etnografi komunikasi. Banddung: Widya Padjajaran*.
- Layyinatus Sifa. (2015). *IMPLEMENTASI KARAKTER BERSAHABAT DAN PEDULI SOSIAL PADA SISWA SMP*.
- Luthfyyah, A. A. M., Puspita, J. W., Maharani, L. S., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL: STUDI NETNOGRAFI PADA KOMENTAR AKUN YOUTUBE RAHMAWATI KEKEYI PUTRI CANTIKKA. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 225–233. <https://doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i2.5290>
- Matthew, A., Suwarno, M. A., & Persada Indonesia, U. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Donasi Terdesentralisasi Berbasis Blockchain*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/issue/archive>
- Misbahol Munir, H. B. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Donasi Yayasan Cahaya Ummat Pamekasan*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Muslim, A., & Purwanto, A. (2013). PENGARUH EFISIENSI KEUANGAN DAN PEMBATAAN PEMBERIAN DANA PADA JUMLAH DONASI INDIVIDUAL. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Narwoko, D. D. S. B. (2006). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*.
- Nur Ismi Desita. (2023). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENGGALANGAN DANA (STUDI FENOMENOLOGI PADA MEDIA INSTAGRAM)*.
- Praditya, A., Pamungkas, I. B., & Tajuddien, R. (2023). *STUDI NETNOGRAFI TAYANGAN “KISAH HILANGNYA 3 PENDAKI GUNUNG SLAMET 1985” CHANNEL RJL 5 (Vol. 6, Issue 4)*.
- Putri, F. B. V., Susilo, D., & Bento, A. R. (2023). Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene. *Representamen*, 9(01), 61–76. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8390>
- Rachmat Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Gustiara Azmi, Ed.; Edisi Pertama). Prenada Media Group.
- Richard West, L. H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Edisi 3*. Salemba Humanika .
- Rizky Windu Primastuti, U. T. S. (2018). Rizky Windu Primastuti, Penggunaan Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Siswa Kelas XI Bahasa SMA Kristen Satya Wacana Salatiga Tahun Ajaran 20182019 .*Jurnal Psikologi Konseling Vol. 15 No. 2, 20*.
- Sabrina Ghea Rae, & Vera Nawiroh. (2023). *Komentar Positif Netizen Terhadap Film “Like & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre)*.
- Sarah Mutiara Cahyani. (2024). *Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video Sosial Experimen Pada Akun Tiktok @Aditiyaappeo*.
- Siregar Abdul Gani. (2021). *Studi Netnografi Terpaan Tayangan Anime One Piece Pada Perubahan gaya Hidup Anggota Komunitas One Piece Id Medan*.
- Sri Y., & Astuti, W. (2019). Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika Body Shaming in The Virtual: Netnographic Study on Youtube Accounts Rahmawati Kekeyi Putri Cantika. In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Yenny, Body Shaming.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Supriadi. (2020). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengembalian Uang Dalam Bentuk Donasi (Konsumen Minimarket Alfamart Almahera Ii Kelurahan Surabaya Kecamatan Sungai Serut Kota Bengkulu)*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surya Hadi Winata. (2022). *Peran Emoticon Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi*.

Wardhani. (1982). *Kepedulian Ekonomi Dan Sosial*. Bulan Bintang.

Yenny, & Astuti Wahyuning Sri. (2019). Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika Body Shaming in The Virtual: Netnographic Study on Youtube Accounts Rahmawati Kekeyi Putri Cantika. In *UNIVERSITAS* (Issue 1). Yenny, Body Shaming.

Zuhrul Anam, Wanodya Kusumastuti, & Karsiyati Karsiyati. (2024). Trust Dan Empathy Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding Di Instagram. *Observasi : Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(1), 70–81. <https://doi.org/10.61132/observasi.v2i1.121>



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Analisis Secara Manual

Kode	Komentar	Koding
1.	Done, pokoknya bapak/ibu kakek nenek hang masih bekerja keras di masa tua nya, aku selalu doakan semoga diberikan kesehatan dan dimudahkan rejekinya. AAMIIN AAMIIN YA ALLAH	Tindakan Donasi, Ekspresi Empati dan Doa
2.	Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari semoga diberikan tambahan rejeki, berkah dan umur yang panjang. Dan semoha q bisa mengikuti jejak orang2 baik 🙏 Aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
3.	Kek nenek smg setelah ini happy sll ya nenek kakek sayang, done kak windi ❤️ ❤️ ❤️	Tindakan Donasi
4.	YaAllah aAllah mudahkan urusan beliau yaAllah, berikan umur yg berkah dan kesehatan juga rezeki yang berlimpah aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
5.	Ya allah, sehat2 kakek dan nenek 🙏	Simbol Komunikasi
6.	buat mas yg bantu kakek neneknya semoga rezekinya lancar selalu ya, dan buat kakek nenek semoga selalu dilindungi dimanapun berada... amin 🙏 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
7.	cuma bisa mewek, gua mau bantu donasi tpi belim bisa, karena gua masi sekola, demi allah klo gua uda lulus udah bisa cari duit, gua bakal bantuin orang yang begini, gua nyesek bget liat beginian	Ekspresi Empati dan Doa
8.	Alhamdulillah sampe juga ke @sayaphati dan di bukain donasi... bismillah yuk share yg banyak yuk 🙏 🙏 🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
9.	Sehat2 selalu kek nek semoga donasinya sampai ketangan beliau ya tolong banget ini jangan ada sepeser ditilep Amanah seluruh orang yang sudah percayakan untuk menjadi jembatan perantara 🙏 🙏	Simbol Komunikasi
10.	Sengaja aku meninggalkan komentar disini, jika ada yang menyukai biar aku kembali lagi kepostingan ini dan membuat diri ini sadar akan kurangnya merasa cukup dan bersyukur.	Pemahaman Situasi
11.	kurang bersyukur apa kita hari ini??	Pemahaman Situasi
12.	Min masih bisa donasi kah ? 🙏	Ajakan Solidaritas
13.	Semoga nenek & kakek di beri kesehatan 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
14.	Harusnya dibantuin bukan videoin	Pemahaman Situasi
15.	ga nyangka ini di Indonesia 💔	Pemahaman Situasi
16.	Done kak semoga segala kebaikan balik lg ke diri kita ❤️	Tindakan Donasi
17.	Sehat2 kakek dan nenek 🙏	Simbol Komunikasi
18.	masih mau ngeluh kalian??	Ajakan Solidaritas
19.	Nangiss banget ya Allah mudahkan semuanya ya Allah 🙏 🙏 🙏 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
20.	kenapa fyp nya kayak gini 🙏 nangis bangett keinget nene dikampung:(Ekspresi Empati dan Doa
21.	woiii no rek nya mana gua mau donasi	Tindakan Donasi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

22.	Perhatikan rakyatnya pak @jokowi @prabowo @gibran_rakabuming @ @ahmadsahroni88	Pemahaman Situasi
23.	apa pejabat korup gk puya mata sma hati?.. dan mereka yg mengaku wakil rakyat pernah berempati melihat rakyat seperti ini dengan gaji pejabat yg ratusan juta?..	Pemahaman Situasi
24.	ya Allah Maafkan Aku....Ternyata Sejauh Ini Saya Masih Sangat Kekurangan Rasa Syukur 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
25.	cuman bisa bagikan vidio bkn nya Ngebatui LILLAHI TA,ALA DEMI ALLAH seumpama Aku Yg ada di posisi Yg lihat Aku akan membantunya ❤️	Ajakan Solidaritas
26.	Doa ku hanya satu orang tua ku jangan smpai seperti ini	Ekspresi Empati dan Doa
27.	semoga kkek dn nenek sehat2 trus dn moga byk dermawan yg mau sisikan sikit rejeki nya	Ekspresi Empati dan Doa
28.	Semoga hidup mereka penuh keberkahan dan Rahmat Allah SWT	Ekspresi Empati dan Doa
29.	Subhanallah jadi inget sosok seorang ibu, betapa perih nya mencari nafkah seperti ini... kemana ya anak2 dan cucu nya... semoga allah selalu memberikan kesehatan dan umur panjang... Amien 🙏🙏🙏	Simbol Komunikasi
30.	nih liat buat orang yg teriak' childfree, ga kebayang kalo udah tua siapa yg mau ngurus	Simbol Komunikasi
31.	Semoga Allah mudahkan jalan rezeki nenek dan kakek ini, aamiinn 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
32.	Mudahkanlah rezeki nenek dan kakek ya Allah	Ekspresi Empati dan Doa
33.	seindah apa isi hatinya . mereka gak ngeluh	Simbol Komunikasi
34.	Yaallah, neneknya udah nangung yg berat tambah bawa gendongan juga	Ekspresi Empati dan Doa
35.	Berdosa nya satu negara membiarkan ada orang setua ini masih mencari rezeki kaya gini... Negara membiarkan.. Rakyat satu negara kena dosa nya	Pemahaman Situasi
36.	Kurang bersyukur apa ya Allah sampe hari ini 🙏	Pemahaman Situasi
37.	Ya Allah berikanlah rezeki yg cukup kpd mereka 🙏❤️	Ekspresi Empati dan Doa
38.	Kenapa si, nenek kakek ini harus bekerja keras? Anak2nya kemana 🙏	Pemahaman Situasi
39.	semoga panjang umur ❤️❤️❤️❤️🙏🙏🙏🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
40.	Pemerintah ini gimana to...mbok dibantu kalian kan pasti serba berkecukupan	Pemahaman Situasi
41.	Ka lokasinya mana?saya mau beli kndangnya,pliss kasih tau,jija emg jauh dan tidak memungkinkan,saya ingin berdonasi secarabpribadi 🙏🙏	Tindakan Donasi
42.	Yaa Allah jika aku ga bisa memberi semoga ada org baik yg mau membantu ya Allah 🙏	Ajakan Solidaritas



43.	Sehat2 selalu nek kek, semoga ada orang baik yang membantu meringankan bebannya dihari tua 🙏🙏🙏🙏🙏🙏	Ajakan Solidaritas
44.	Malu banget, sering ngeluh capek 🙄	Simbol Komunikasi
45.	Yaa Allah... lancarkanlah jalan rezekinya, mudahkan segala urusanya, barokahkan kehidupanya 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
46.	Pemerintah apa buta ya ngeliat rakyatnya yang gini 🙄	Pemahaman Situasi
47.	nangis gak tega 🙄🙄	Ekspresi Empati dan Doa
48.	Sesak rasanyaaa . Tolong berikan keduanya kesehatan ya allah 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
49.	yaallah mukanya mirip almarhumah nenekku 🙄🙄	Simbol Komunikasi
50.	🙄 ya Alloh nggak tega...sehat2 yakakek nenek semoga Allah mudahkan segalanya. 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
51.	💔🙄 kurang bersyukur apa gue, ternyata masih ada yang lebih susah 🙄🙄 sekarang harus banyak-banyak bersyukur ajadeh	Pemahaman Situasi
52.	KEADILAN SOSIAL BAGI SELURUH RAKYAT INDONESIA " 🙏	Pemahaman Situasi
53.	Semoga nenek dan kakek nya di dekat kan dengan orang” baik yang akan selalu membantu aamiin.. 🙏🙄	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
54.	Terharu bgt liat nya ya allahh 🙄	Ekspresi Empati dan Doa
55.	Sekarang Tidak ada tempat untuk mengeluh,,	Simbol Komunikasi
56.	keknya kita ji yang kurang bersyukur	Pemahaman Situasi
57.	Ya allah maaf aku terlalu khawatir.. Semoga nenek dan kakek di beri rejeki yg berlimpah. 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
58.	Dia gak minta. Tapi klu ada yg memeberikan pertolongan dipersilahkan	Ajakan Solidaritas
59.	Kerjaan gua skrng nangisin beginian 🙄🙄🙄	Ekspresi Empati dan Doa
60.	🙄🙄🙄💔 sedih klu org tua d usia senjanya harus mencari makan semoga allah beri rezeki buat 2 mbah ini melalui hati2 org yg mulia 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
61.	Yaallah semoga kakek dan nenek ini slalu di beri kesehatan, amin 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
62.	Bantuin lah masa cuma videoin dari jauh	Pemahaman Situasi
63.	Nenek dan kakek yang kuat ya harus berjuang semangat kakek nenek ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
64.	min klo mau donasi dmna	Tindakan Donasi
65.	umur segini aja masih sering ngeluh sakit badan, apa lagi mereka: ((Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
66.	Ya Allah...sehatkanlah selalu, lancarkanlah rejekinya..semoga segera dipertemukan dengan orang2 baik yg akan membatunya..Aamiin 🙄🙄🙄	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

22. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

26. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

27. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

28. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

29. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

30. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

31. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

32. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

33. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

35. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

36. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

37. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

42. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

43. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

44. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

45. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

46. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

47. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

48. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

49. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

50. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

51. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

52. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

53. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

54. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

55. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



67.	ya Allah lancarkan dan cukupkan rejeki mereka, rejeki kita semua 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
68.	Ya Allah dari video ini kita bisa sedikit ingat dengan bersyukur 🙏🙏	Simbol Komunikasi
69.	ya Allah sehatkanlah mereka aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
70.	bawa badannya sj sudah susah ya Allah	Ekspresi Empati dan Doa
71.	enaknya ya wakil rakyat tidur di hotel, kendaraan ber AC. sedangkan banyak rakyatnya masih hidup dalam kemiskinan 🙏🙏	Pemahaman Situasi
72.	Yah Allah 🙏 kiranya kita selalu menjadi manusia yg mudah bersyukur 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
73.	sumpah gue cowok tpi ko nangis liat ginian 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
74.	Ini alasannya gw mau kaya, supaya bisa membantu sesama manusia yang kesusahan	Tindakan Donasi
75.	Liat ini tau gk sampai akhir hayat lu cuman istri lu yg bakalan temanin lu sampai saat itu isya Allah aku akan setia terhadap nya 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
76.	Mana ini keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.?	Pemahaman Situasi
77.	Kurang ajar sekali diri ini masih berani ngeluh, ya Allah maafkan hamba" mu yg tidak tau diri ini 🙏	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
78.	Ya Allah bisa membuat bahagia orang miskin tanpa meberinya dunia dan Allah pun juga bisa membuat orang kaya sengsara tanpa mengambil hartanya.	Ekspresi Empati dan Doa
79.	Yang bengini apa tidak ada pemerintah yang bersimpati?	Pemahaman Situasi
80.	Ya Allah 💔💔 siap donasi 🙏	Tindakan Donasi
81.	Min gak sanggup lihat postingan mu semua, gak berhenti nangis, keingat ayah, kakek nenek yg sudah di surga, 🙏🙏🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
82.	Ayo bantu kakek nenek bismillah semoga berkah	Ajakan Solidaritas
83.	Postingan lama... tp baru keluar d ig kami 🙏 apakah masih boleh donasi? Kabar kakak dan neneknya skrg bagaimana?	Tindakan Donasi, Ekspresi Empati dan Doa
84.	Bismillahirrahmanirrahim yaallah yarob hamba mohon cukupkanlah rejeki nenek ini yaallah dan yaallah cukupkanlah rejeki umat Islam yaallah aamiin 🙏🙏🙏💔	Ekspresi Empati dan Doa
85.	Ya ini alesanku pen kaya biar kalo ketemu yg ke gini bisa bantu 🙏	Simbol Komunikasi
86.	Masya Allah kake nenek semoga Allah SWT memberikan rezeki yang Sagan melimpah 🙏 aamiin yarobb	Ekspresi Empati dan Doa
87.	buat kalian semua dan termasuk saya, hidup itu pilihan dan dari video ini kita ambil pelajaran, siapa kehidupan hari tua kalian dari sekarang waktu muda!!!	Simbol Komunikasi
88.	Ya Allah , diusia yang seharusnya menikmati bersama cucunya sementara kakek nenek ini masih berjuang untuk kehidupannya 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa

Hal Cipta Piliang J. dan U-ling
1. Diarahkan untuk sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

89.	ngerasa malu sama diri sendiri karna sering ga bersyukur 😞😞😞	Simbol Komunikasi
90.	Sedih banget liatnya, jdi pengen nangis 🥺	Ekspresi Empati dan Doa
91.	Hmm, ternyata kita masih kurang bersyukur	Simbol Komunikasi
92.	Sedih namun romantis	Ekspresi Empati dan Doa
93.	Min ni pasal boongan kah 😞😞😞 Fakir miskin dan anak-anak yang terlantar dipelihara oleh negara diatur dalam Pasal 34 ayat (1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 (“UUD 1945”) yang berbunyi: Fakir miskin dan anak-anak yang terlantar dipelihara oleh negara.	Pemahaman Situasi
94.	Ga jd 3 kali nangis hr ini ... 5kali ... Yg sekali kangen abah yg terakhir ini . Jd mls scroll 🥺🥺	Ekspresi Empati dan Doa
95.	Ini udh close donasinya ya? 😞 Baru fyp ke aku skrg 😞😞	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
96.	Ya ALLAH gak snggup kalau liat orang tua krja keras sprti ini,ingat dulu orang tua sya krja keras untuk ank2nya,smpai2 sya niatkan dri kelas SMP akn bhgiakan kdua org tua sya dan sya krbankan sklah sya tdk smpai tmat SMA prgi merantau alhamdulillah skrang bsa buat rumah untuk kdua org tua dan juga rmah mertua sya.	Ekspresi Empati dan Doa
97.	Astaghfirullah...maaf kan hambamu ya allah yg selalu kurang bersyukur...berilah rezekimu buat kakek nenek ini..amin..	Ekspresi Empati dan Doa
98.	sehat² orng kuatt 🥺🌸	Simbol Komunikasi
99.	masyaallah,,, semoga kakek nenek diberi kemudahan segala sesuatu nya di dunia ini, diberi kan berkah setiap langkah nya oleh Allah SWT, amiin 🥺😞🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
100.	Pemerintah oh pemerintah 🥺	Pemahaman Situasi
101.	Donasinya masih di bukak Min ?, 🥺🥺	Tindakan Donasi
102.	ga bisa klo liat yg seperti ini reflek nangis, hebat banget mereka, semoga dalam lindungan Allah selaluuu 🙏	Pemahaman Situasi, Ekspresi Empati dan Doa
103.	Ya Allah sedih banget aku lihat. Yuk kita bantu nenek sama kakeknya buat donasi 🥺🥺🥺🥺	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
104.	Yaalloh berikan Rizqi yg berlimpah buat Nene dan kakek ini jagalah merka yaalloh 🥺	Ekspresi Empati dan Doa
105.	Bagaimana pemerintah melihat ini?	Pemahaman Situasi
106.	Rekening min!!!	Tindakan Donasi
107.	Ini yg cocok dapat bantuan dari pemerintah bukan korban judol	Pemahaman Situasi
108.	Ini dimana sih? 😞 pengen bantu	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
109.	Cuma bisa bantu doa aja semoga dipermudahkan segala sesuatu tantangan keras nya dunia	Ekspresi Empati dan Doa



110.	Ga layak banget sih angkat " barang berat di usia segitu 🙏 ya allah batu lah nenek sma kakek ini 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
111.	Klo gue ada disitu sumpah bakalan gue bantuin gotong itu 🙏	Ajakan Solidaritas, Ekspresi Empati dan Doa
112.	haaduhhhh anak pada kemana itu,,,masa Allah 🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
113.	link donasi	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
114.	Min ini masih bisa donasikah?	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
115.	Ayo dong orang² yg punya rezeki lebih kita buat donasi buat kakek sama neneknya	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
116.	Kata yah kasih han ko gak di bantu sih cuma di vidio doang buat apa kalo gak di bantu	Ajakan Solidaritas
117.	Coy info link donasi nya 🙏🙏🙏	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
118.	Ini lebih sakitt sii, gimanaa masih ngeluh lagi? 🙏 . Sehattt sehattt nenek dan kakek ❤️	Ekspresi Empati dan Doa
119.	Subhanallah.. bersyukur pada hidupku hari ini, semoga lebih baik esok, agar bs jd manusia dermawan	Ekspresi Empati dan Doa
120.	ayo open donasi aku ada cuman 100ribu	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
121.	Info lokasi rumahnya, pliss, pengen bantu sebelum terlambat 🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
122.	Mana nih kaum kaum ngeluh yg ngrasa hidup nya paling susah. Coba di tag. Suruh liat ini. Biar pada sadar. Yg sempurna yg masih punya tenaga masa kalah sama kakek nenek yg seharusnya sudah di rumah tapi masih berjuang 🙏🙏🙏	Ekspresi Empati dan Doa
123.	Min ada sedikit rejeki. Masih bisa donasi kah?	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
124.	Ya Allah demi kebutuhan hidupnya harus rela memikul beban yang berat, pahal buat mu nenek dan kakek , karna diam tidak cukup buat memenuhi hidupnya	Ekspresi Empati dan Doa
125.	Paling nggk bisa liat kyk gini , smoga di permudahkan segala urusan dan di murahkan rezekinya kakek dan nenek 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
126.	udh pada bersyukur belum?	Pemahaman Situasi
127.	Masih bisa donasi min? Saya ada sedikit rezeki buat kakek dan nenek jadi kangen kakek 🙏🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
128.	Masih bisa untuk donasi kah min? 🙏🙏	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

129.	Sepertinya slama ini aku kurang bersyukur 🙄🙏	Pemahaman Situasi, Simbol Komunikasi
130.	Tolong lah bantu kakek nenek ini 🙏	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
131.	Gk kuat liatnya Semoga diberikan kesehatan selalu nek kek	Ekspresi Empati dan Doa
132.	Doa terbaik buatt nenekk dan kakek 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
133.	yaallahhhhh, panjang umur nekk kek 🍀	Ekspresi Empati dan Doa
134.	Yang mampu tolong bantuin dong . 🙏🙄	Ekspresi Empati dan Doa, Ajakan Solidaritas
135.	Ya Allah.. begini sih yang membuat kita lebih bersyukur dengan apa yang terjadi pada kita sekarang.. semoga Allah memudahkan urusan beliau, Aamiin..	Ekspresi Empati dan Doa
136.	YAKIN LAH BERSEDEKAH TIDAK AKAN MEMBUATMU MISKIN, BERSYUKURLAH KALIAN TANPA KALIAN CARL.. AMAL SHOLEH ITU ADA DI DEPAN MATA KALIAN	Ajakan Solidaritas, pemahaman situasi, Ekspresi Empati dan Doa
137.	Ya allah mudahkan lah urusan orang" yang sedang dalam kesulitan, murahkan lah rezekinya dan berilah mereka kekuatan 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
138.	Masih open donasi ga bg?	Tindakan Donasi
139.	Nunggu bantuan pemerintah seperti nunggu 1000 th lagi... Pemerintah lagi sibuk ,sibuk joget	Pemahaman Situasi
140.	Sudah bersyukur kah kita hari ini 🙏	Simbol Komunikasi
141.	Nyesek bangettt liatnya yah Tuhan 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
142.	Aku baru liat postingan ini tgl 28 mei, udah gak bisa donasi ya kak 🙏🙏🙏🙏	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
143.	salah satu alasan knpa sya pengen kaya...ingin sekali mmbantu org2 yg seperti ini... 🙏	Simbol Komunikasi, Tindakan Donasi
144.	YO OPEN DONASII 🙏🍀	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
145.	Yaa allah,, mereka yang udah tua rentan, bahkan tenaga mereka udah tidak wajar lagi buat mengangkat beban, tetapai mereka masih bisa semangat untuk berkeja keras	Ekspresi Empati dan Doa
146.	Bukanya bantuin malah di rekamin 😊	Simbol Komunikasi
147.	Sering ngerasa sedih sama keadaan, padahal diluar sana banyak yg lebih menyedihkan 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
148.	Berbagilah selama itu masih ada dan jngan takut berbagi hnya krna Tdk ingin susah, justru dia yg berbagi pasti merasakan kesenangan tiap ia berbagi 😊	Simbol Komunikasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

149.	Tolong bantu angkat lah we 🙏🙏 jangan malahan di videoin gitu,,kasiann lhoo ah 🙏🙏🙏 ya allah	Pemahaman situasi,
150.	masih bisa donasi?	Tindakan Donasi
151.	Dari sini sepatutnya kita merasa bersyukur...mereka.pun kekurangan tapi tak seberisik kita 🙏	Simbol Komunikasi
152.	pen donasi,tapi masih kecil 🙏	Tindakan Donasi
153.	Mereka pernah nangis ngak sih 🙏 kok kuat banget. Aku aja yang liat videonya langsung netes 🙏	Ekspresi Empati dan Doa, Simbol Komunikasi
154.	semoga banyak org baik disini yang peduli sesama , terimakasih 🙏	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
155.	sumpah gw bukan org yg punya tapi pengen banget bantu seadanya 🙏	Ajakan Solidaritas, Simbol Komunikasi
156.	kak masih open donasi gak ya 🙏 ? buat kakek nenek nya	Tindakan Donasi
157.	menangis hati ini. Jika melihat seorang Kakek Neneek. Membayangkan kita nanti d saat sdh Tua. Apakah akann sperti beliau jika Anak" kita nanti tdk ada yg peduli.	Pemahaman Situasi, Ekspresi Empati dan Doa
158.	Salut banget buat kakek dan nenek semoga allah senantiasa memberikan kesehatan keselamatan di lancarkan rezeki nya.aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
159.	Yaa Allah berilah mereka rizqi yg barokah dan sehatkan beliau	Ekspresi Empati dan Doa
160.	gabisa liat kaya gini, ga ngerasain tapi sakitnya terasa banget nyeseknyaa 🙏 semoga selalu dalam lindungan Allah swt. Aamiin	Ekspresi Empati dan Doa
161.	pliss siapapun open donasii	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
162.	Org2 Kaya Mana Nih...?? ngak Bakal Habis Harta Kalian kalo ngebantu..!?!	Ajakan Solidaritas, Tindakan Donasi
163.	Ya Allah....ampuni hambaMu... salut pada Nenek kakek berdua.. Semog selalu mendapatkan limpahan Rahmat Allah Aamiin 🙏	Ekspresi Empati dan Doa
164.	Mau ngeluh capek tapi malu dengan yang lebih tua	Ekspresi Empati dan Doa
165.	Lancarkanlah rezekinya YA ALLAH AMIN	Ekspresi Empati dan Doa
166.	Ini donasinya kemana ya min 🙏	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
167.	Rakyat bantu rakyat 🙏	Pemahaman Situasi
168.	ninggalin jejak disini, agar inget selalu bersyukur, karena belum tentu aku bisa sabar dan kuat seperti beliau beliau ini jika diposisi itu. 🙏	Simbol Komunikasi
169.	Tolong min, aku mau donasi walaupun ga seberapa. 🙏	Tindakan Donasi
170.	Sayaphati makasih dah nampar gua...gua kadang ngeluh dengan pekerjaan gua.. 🙏🙏🙏	Simbol Komunikasi



© Saecula n... UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

171.	Indonesia ku tolong lah 2 lansia ini bahkan semua lansia yang kesulitan 🙏💔😞	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
172.	Masih bisa open donasi gasi	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi
173.	Lihatlah rakyat mu menderita wahai para pemimpin bangsa.	Pemahaman Situasi
174.	Bisa gak kita patungan / donasi rame2 dibuatin toko / usaha di rumah..biar kakek nenek gak di jalanan SPT itu 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏	Ajakan Solidaritas,Tindakan Donasi

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koding	Nomor Koding	Subtema
Ekspresi Empati dan Doa	1,2,4,6,7,13,19,20,24,26,27,28,31,32,34,37,39,45,47,48,50,53,54,57,59,60,63,65,66,67,69,70,72,73,75,77,78,81,83,84,86,88,90,92,94,96,97,99,102,103,104,109,110,111,112,118,119,122,124,125,131,132,133,134,135,136,141,145,147,153,157,158,159,160,163,164,16,	Komentar netizen yang menunjukkan rasa kasihan, empati, dan doa untuk orang yang membutuhkan.
Ajakan Solidaritas	8,12,18,25,42,43,53,57,58,60,66,82,103,108,111,113,114,115,116,117,120,121,123,127,128,130,134,136,144,154,155,161,162,166,171,172,174	Komentar netizen yang mengajak orang lain berdonasi atau menyebarkan info (share).
Tindakan Donasi	1,3,8,16,21,64,74,80,95,101,106,113,114,115,117,120,123,127,128,138,142,143,144,150,152,156,161,162,166,169,171,172,174	Komentar netizen yang menunjukkan tindakan nyata membantu
Pemahaman Situasi	10,11,22,23,35,36,38,46,51,52,62,71,76,79,93,100,102,105,107,126,129,136,139,149,157,167,173	Komentar netizen yang memiliki kesadaran kritis terhadap konteks sosial di sekitar donasi.
Simbol Komunikasi	5,9,17,29,30,33,44,49,65,68,72,77,85,87,89,91,95,98,,140,142,144,146,148,151,153,154,155,168,	Komentar netizen yang memuat emoji sedih, hashtag, mention yang memperkuat makna.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis Data Menggunakan Google Colab

```

!pip install Sastrawi tweet-preprocessor textblob wordcloud nltk

Requirement already satisfied: Sastrawi in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (1.0.1)
Collecting tweet-preprocessor
  Downloading tweet_preprocessor-0.6.0-py3-none-any.whl.metadata (5.9 kB)
Requirement already satisfied: textblob in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (0.19.0)
Requirement already satisfied: wordcloud in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (1.9.4)
Collecting nltk
  Downloading nltk-0.1-py3-none-any.whl.metadata (1.6 kB)
Requirement already satisfied: nltk>=3.9 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from textblob) (3.9.1)
Requirement already satisfied: numpy>=1.6.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (2.0.2)
Requirement already satisfied: pillow in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (11.2.1)
Requirement already satisfied: matplotlib in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from wordcloud) (3.10.0)
Requirement already satisfied: click in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (8.2.1)
Requirement already satisfied: joblib in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (1.5.1)
Requirement already satisfied: regex>=2021.8.3 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (2024.11.6)
Requirement already satisfied: tqdm in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from nltk>=3.9->textblob) (4.67.1)
Requirement already satisfied: contourpy>=1.0.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (1.3.2)
Requirement already satisfied: cycler>=0.10 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (0.12.1)
Requirement already satisfied: fonttools>=4.22.0 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (4.58.1)
Requirement already satisfied: kiwisolver>=1.3.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (1.4.8)
Requirement already satisfied: packaging>=20.0 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (24.2)
Requirement already satisfied: pyparsing>=2.3.1 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (3.2.3)
Requirement already satisfied: python-dateutil>=2.7 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from matplotlib->wordcloud) (2.9.0.post0)
Requirement already satisfied: six>=1.5 in /usr/local/lib/python3.11/dist-packages (from python-dateutil>=2.7->matplotlib->wordcloud) (1.17.0)
Downloading tweet_preprocessor-0.6.0-py3-none-any.whl (27 kB)
Downloading nltk-0.1-py3-none-any.whl (15 kB)
    
```

Tahapan Instalasi Textblob

```

#Import pandas library dan beri alias 'pd'
import pandas as pd

#Hubungkan Google Drive
from google.colab import drive
drive.mount('/content/drive')

#Baca file CSV dengan encoding 'latin-1' dan menangani baris yang bermasalah
file_path = '/content/komentar_sayaphati.csv' #Pastikan path file Anda benar
data = pd.read_csv(file_path, encoding='latin-1', on_bad_lines='skip')

#Tampilkan 5 baris pertama dari data
print(data.head())

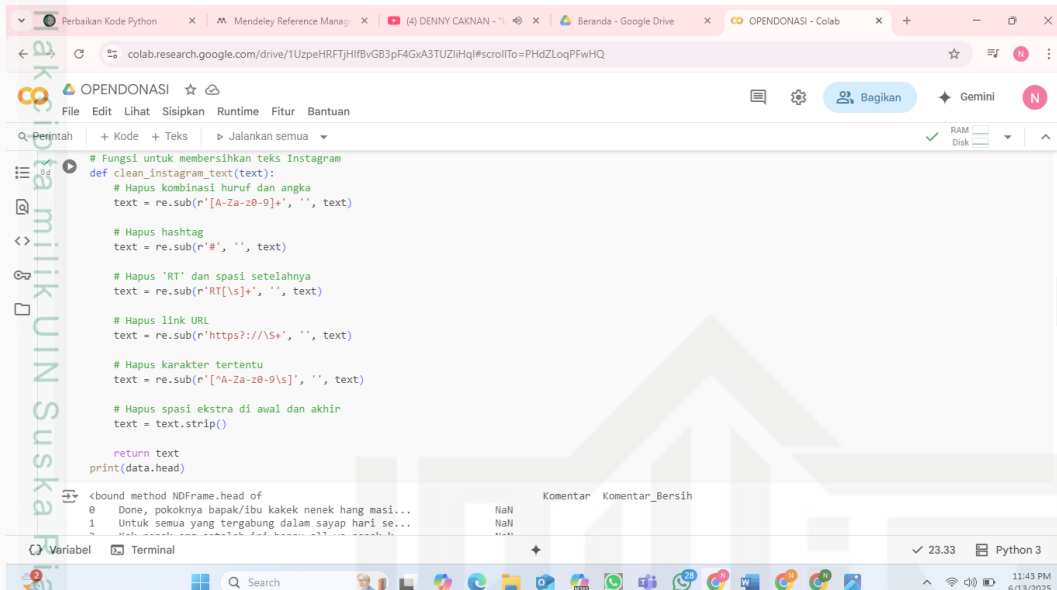
Drive already mounted at /content/drive; to attempt to forcibly remount, call drive.mount("/content/drive", force_remount=True).
    
```

	Komentar	Komentar_Bersih
0	Done, pokoknya bapak/ibu kakak nenek hang masi...	NaN
1	Untuk semua yang bergabung dalam sayap hari se...	NaN
2	Kek nenek smg setelah ini happy sil ya nenek k...	NaN
3	Pedih banget liat nya 0000	NaN
4	YaAllah aAllah mudahkana urusan beliau yaAllah...	NaN

Tahapan proses memasukan data komentar kedalam google colab

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



```

# Fungsi untuk membersihkan teks Instagram
def clean_instagram_text(text):
    # Hapus kombinasi huruf dan angka
    text = re.sub(r'[A-Za-z0-9]+', '', text)

    # Hapus hashtag
    text = re.sub(r'#', '', text)

    # Hapus 'RT' dan spasi setelahnya
    text = re.sub(r'RT[\s]+', '', text)

    # Hapus link URL
    text = re.sub(r'https?://\S+', '', text)

    # Hapus karakter tertentu
    text = re.sub(r'["A-Za-z0-9\s]', '', text)

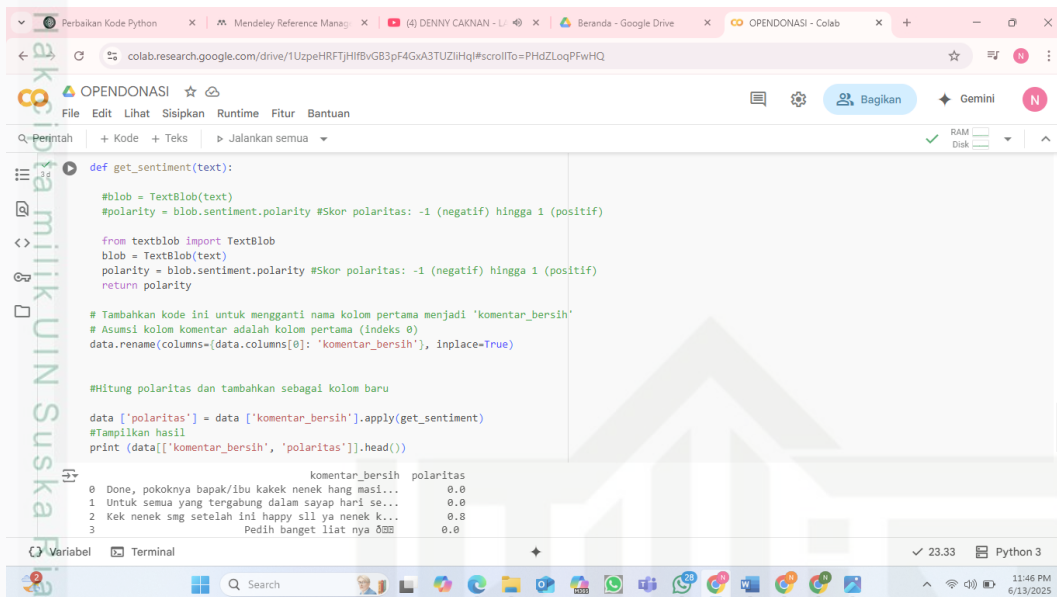
    # Hapus spasi ekstra di awal dan akhir
    text = text.strip()

    return text
print(data.head)

<bound method NDFrame.head of
0 Done, pokoknya bapak/ibu kakek nenek hang masi...
1 Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
1001
1002
1003
1004
1005
1006
1007
1008
1009
1010
1011
1012
1013
1014
1015
1016
1017
1018
1019
1020
1021
1022
1023
1024
1025
1026
1027
1028
1029
1030
1031
1032
1033
1034
1035
1036
1037
1038
1039
1040
1041
1042
1043
1044
1045
1046
1047
1048
1049
1050
1051
1052
1053
1054
1055
1056
1057
1058
1059
1060
1061
1062
1063
1064
1065
1066
1067
1068
1069
1070
1071
1072
1073
1074
1075
1076
1077
1078
1079
1080
1081
1082
1083
1084
1085
1086
1087
1088
1089
1090
1091
1092
1093
1094
1095
1096
1097
1098
1099
1100
1101
1102
1103
1104
1105
1106
1107
1108
1109
1110
1111
1112
1113
1114
1115
1116
1117
1118
1119
1120
1121
1122
1123
1124
1125
1126
1127
1128
1129
1130
1131
1132
1133
1134
1135
1136
1137
1138
1139
1140
1141
1142
1143
1144
1145
1146
1147
1148
1149
1150
1151
1152
1153
1154
1155
1156
1157
1158
1159
1160
1161
1162
1163
1164
1165
1166
1167
1168
1169
1170
1171
1172
1173
1174
1175
1176
1177
1178
1179
1180
1181
1182
1183
1184
1185
1186
1187
1188
1189
1190
1191
1192
1193
1194
1195
1196
1197
1198
1199
1200
1201
1202
1203
1204
1205
1206
1207
1208
1209
1210
1211
1212
1213
1214
1215
1216
1217
1218
1219
1220
1221
1222
1223
1224
1225
1226
1227
1228
1229
1230
1231
1232
1233
1234
1235
1236
1237
1238
1239
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1300
1301
1302
1303
1304
1305
1306
1307
1308
1309
1310
1311
1312
1313
1314
1315
1316
1317
1318
1319
1320
1321
1322
1323
1324
1325
1326
1327
1328
1329
1330
1331
1332
1333
1334
1335
1336
1337
1338
1339
1340
1341
1342
1343
1344
1345
1346
1347
1348
1349
1350
1351
1352
1353
1354
1355
1356
1357
1358
1359
1360
1361
1362
1363
1364
1365
1366
1367
1368
1369
1370
1371
1372
1373
1374
1375
1376
1377
1378
1379
1380
1381
1382
1383
1384
1385
1386
1387
1388
1389
1390
1391
1392
1393
1394
1395
1396
1397
1398
1399
1400
1401
1402
1403
1404
1405
1406
1407
1408
1409
1410
1411
1412
1413
1414
1415
1416
1417
1418
1419
1420
1421
1422
1423
1424
1425
1426
1427
1428
1429
1430
1431
1432
1433
1434
1435
1436
1437
1438
1439
1440
1441
1442
1443
1444
1445
1446
1447
1448
1449
1450
1451
1452
1453
1454
1455
1456
1457
1458
1459
1460
1461
1462
1463
1464
1465
1466
1467
1468
1469
1470
1471
1472
1473
1474
1475
1476
1477
1478
1479
1480
1481
1482
1483
1484
1485
1486
1487
1488
1489
1490
1491
1492
1493
1494
1495
1496
1497
1498
1499
1500
1501
1502
1503
1504
1505
1506
1507
1508
1509
1510
1511
1512
1513
1514
1515
1516
1517
1518
1519
1520
1521
1522
1523
1524
1525
1526
1527
1528
1529
1530
1531
1532
1533
1534
1535
1536
1537
1538
1539
1540
1541
1542
1543
1544
1545
1546
1547
1548
1549
1550
1551
1552
1553
1554
1555
1556
1557
1558
1559
1560
1561
1562
1563
1564
1565
1566
1567
1568
1569
1570
1571
1572
1573
1574
1575
1576
1577
1578
1579
1580
1581
1582
1583
1584
1585
1586
1587
1588
1589
1590
1591
1592
1593
1594
1595
1596
1597
1598
1599
1600
1601
1602
1603
1604
1605
1606
1607
1608
1609
1610
1611
1612
1613
1614
1615
1616
1617
1618
1619
1620
1621
1622
1623
1624
1625
1626
1627
1628
1629
1630
1631
1632
1633
1634
1635
1636
1637
1638
1639
1640
1641
1642
1643
1644
1645
1646
1647
1648
1649
1650
1651
1652
1653
1654
1655
1656
1657
1658
1659
1660
1661
1662
1663
1664
1665
1666
1667
1668
1669
1670
1671
1672
1673
1674
1675
1676
1677
1678
1679
1680
1681
1682
1683
1684
1685
1686
1687
1688
1689
1690
1691
1692
1693
1694
1695
1696
1697
1698
1699
1700
1701
1702
1703
1704
1705
1706
1707
1708
1709
1710
1711
1712
1713
1714
1715
1716
1717
1718
1719
1720
1721
1722
1723
1724
1725
1726
1727
1728
1729
1730
1731
1732
1733
1734
1735
1736
1737
1738
1739
1740
1741
1742
1743
1744
1745
1746
1747
1748
1749
1750
1751
1752
1753
1754
1755
1756
1757
1758
1759
1760
1761
1762
1763
1764
1765
1766
1767
1768
1769
1770
1771
1772
1773
1774
1775
1776
1777
1778
1779
1780
1781
1782
1783
1784
1785
1786
1787
1788
1789
1790
1791
1792
1793
1794
1795
1796
1797
1798
1799
1800
1801
1802
1803
1804
1805
1806
1807
1808
1809
1810
1811
1812
1813
1814
1815
1816
1817
1818
1819
1820
1821
1822
1823
1824
1825
1826
1827
1828
1829
1830
1831
1832
1833
1834
1835
1836
1837
1838
1839
1840
1841
1842
1843
1844
1845
1846
1847
1848
1849
1850
1851
1852
1853
1854
1855
1856
1857
1858
1859
1860
1861
1862
1863
1864
1865
1866
1867
1868
1869
1870
1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900
1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
2027
2028
2029
2030
2031
2032
2033
2034
2035
2036
2037
2038
2039
2040
2041
2042
2043
2044
2045
2046
2047
2048
2049
2050
2051
2052
2053
2054
2055
2056
2057
2058
2059
2060
2061
2062
2063
2064
2065
2066
2067
2068
2069
2070
2071
2072
2073
2074
2075
2076
2077
2078
2079
2080
2081
2082
2083
2084
2085
2086
2087
2088
2089
2090
2091
2092
2093
2094
2095
2096
2097
2098
2099
2100
2101
2102
2103
2104
2105
2106
2107
2108
2109
2110
2111
2112
2113
2114
2115
2116
2117
2118
2119
2120
2121
2122
2123
2124
2125
2126
2127
2128
2129
2130
2131
2132
2133
2134
2135
2136
2137
2138
2139
2140
2141
2142
2143
2144
2145
2146
2147
2148
2149
2150
2151
2152
2153
2154
2155
2156
2157
2158
2159
2160
2161
2162
2163
2164
2165
2166
2167
2168
2169
2170
2171
2172
2173
2174
2175
2176
2177
2178
2179
2180
2181
2182
2183
2184
2185
2186
2187
2188
2189
2190
2191
2192
2193
2194
2195
2196
2197
2198
2199
2200
2201
2202
2203
2204
2205
2206
2207
2208
2209
2210
2211
2212
2213
2214
2215
2216
2217
2218
2219
2220
2221
2222
2223
2224
2225
2226
2227
2228
2229
2230
2231
2232
2233
2234
2235
2236
2237
2238
2239
2240
2241
2242
2243
2244
2245
2246
2247
2248
2249
2250
2251
2252
2253
2254
2255
2256
2257
2258
2259
2260
2261
2262
2263
2264
2265
2266
2267
2268
2269
2270
2271
2272
2273
2274
2275
2276
2277
2278
2279
2280
2281
2282
2283
2284
2285
2286
2287
2288
2289
2290
2291
2292
2293
2294
2295
2296
2297
2298
2299
2300
2301
2302
2303
2304
2305
2306
2307
2308
2309
2310
2311
2312
2313
2314
2315
2316
2317
2318
2319
2320
2321
2322
2323
2324
2325
2326
2327
2328
2329
2330
2331
2332
2333
2334
2335
2336
2337
2338
2339
2340
2341
2342
2343
2344
2345
2346
2347
2348
2349
2350
2351
2352
2353
2354
2355
2356
2357
2358
2359
2360
2361
2362
2363
2364
2365
2366
2367
2368
2369
2370
2371
2372
2373
2374
2375
2376
2377
2378
2379
2380
2381
2382
2383
2384
2385
2386
2387
2388
2389
2390
2391
2392
2393
2394
2395
2396
2397
2398
2399
2400
2401
2402
2403
2404
2405
2406
2407
2408
2409
2410
2411
2412
2413
2414
2415
2416
2417
2418
2419
2420
2421
2422
2423
2424
2425
2426
2427
2428
2429
2430
2431
2432
2433
2434
2435
2436
2437
2438
2439
2440
2441
2442
2443
2444
2445
2446
2447
2448
2449
2450
2451
2452
2453
2454
2455
2456
2457
2458
2459
2460
2461
2462
2463
2464
2465
2466
2467
2468
2469
2470
2471
2472
2473
2474
2475
2476
2477
2478
2479
2480
2481
2482
2483
2484
2485
2486
2487
2488
2489
2490
2491
2492
2493
2494
2495
2496
2497
2498
2499
2500
2501
2502
2503
2504
2505
2506
2507
2508
2509
2510
2511
2512
2513
2514
2515
2516
2517
2518
2519
2520
2521
2522
2523
2524
2525
2526
2527
2528
2529
2530
2531
2532
2533
2534
2535
2536
2537
2538
2539
2540
2541
2542
2543
2544
2545
2546
2547
2548
2549
2550
2551
2552
2553
2554
2555
2556
2557
2558
2559
2560
2561
2562
2563
2564
2565
2566
2567
2568
2569
2570
2571
2572
2573
2574
2575
2576
257
```

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



```
def get_sentiment(text):
    #blob = TextBlob(text)
    #polarity = blob.sentiment.polarity #Skor polaritas: -1 (negatif) hingga 1 (positif)

    from textblob import TextBlob
    blob = TextBlob(text)
    polarity = blob.sentiment.polarity #Skor polaritas: -1 (negatif) hingga 1 (positif)
    return polarity

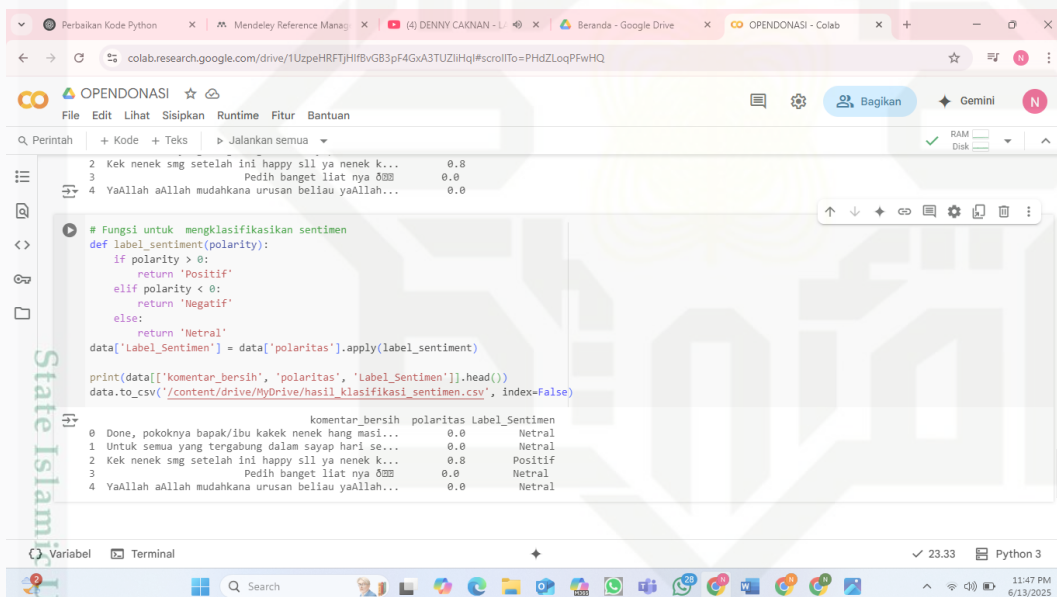
# Tambahkan kode ini untuk mengganti nama kolom pertama menjadi 'komentar_bersih'
# Asumsi kolom komentar adalah kolom pertama (indeks 0)
data.rename(columns={data.columns[0]: 'komentar_bersih'}, inplace=True)

#Hitung polaritas dan tambahkan sebagai kolom baru

data['polaritas'] = data['komentar_bersih'].apply(get_sentiment)
#Tampilkan hasil
print(data[['komentar_bersih', 'polaritas']].head())
```

	komentar_bersih	polaritas
0	Done, pokoknya bapak/ibu kakak nenek hang masi...	0.0
1	Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...	0.0
2	Kek nenek smg setelah ini happy sll ya nenek k...	0.8
3	Pedih banget liat nya 000	0.0

Tahapan sentimen data(polaritas)



```
# Fungsi untuk mengklasifikasikan sentimen
def label_sentiment(polarity):
    if polarity > 0:
        return 'Positif'
    elif polarity < 0:
        return 'Negatif'
    else:
        return 'Netral'

data['Label_Sentimen'] = data['polaritas'].apply(label_sentiment)

print(data[['komentar_bersih', 'polaritas', 'Label_Sentimen']].head())
data.to_csv('/content/drive/MyDrive/hasil_klasifikasi_sentimen.csv', index=False)
```

	komentar_bersih	polaritas	Label_Sentimen
0	Done, pokoknya bapak/ibu kakak nenek hang masi...	0.0	Netral
1	Untuk semua yang tergabung dalam sayap hari se...	0.0	Netral
2	Kek nenek smg setelah ini happy sll ya nenek k...	0.8	Positif
3	Pedih banget liat nya 000	0.0	Netral
4	YaAllah aAllah mudahkana urusan beliau yaAllah...	0.0	Netral

Tahapan sentimen data (pelabelan)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```
# Hitung jumlah setiap label sentiment
statistik_sentiment = data['Label_Sentimen'].value_counts()

# Tampilkan statistik sentiment
print(statistik_sentiment)
```

Label_Sentimen

Netral	244
Negatif	3
Positif	2
Name: count, dtype: int64	

Tahapan perhitungan hasil label sentimen

```
# Gabungkan semua komentar bersih menjadi satu string
all_word = ''.join(data['komentar_bersih'])

# Tokenisasi kata
words = all_word.split()

# Hitung frekuensi setiap kata
word_counts = Counter(words)

# Tampilkan 10 kata yang paling sering muncul
print("10 kata paling sering muncul:")
print(word_counts.most_common(10))
```

10 kata paling sering muncul:

```
[('yg', 56), ('dan', 52), ('kakek', 42), ('yang', 42), ('ini', 42), ('nenek', 39), ('di', 39), ('bisa', 33), ('Allah', 27), ('Kita', 25)]
```

```
from wordcloud import WordCloud
import matplotlib.pyplot as plt

# Buat Word Cloud
wordcloud = WordCloud(width=800, height=400, background_color='white').generate(all_word)

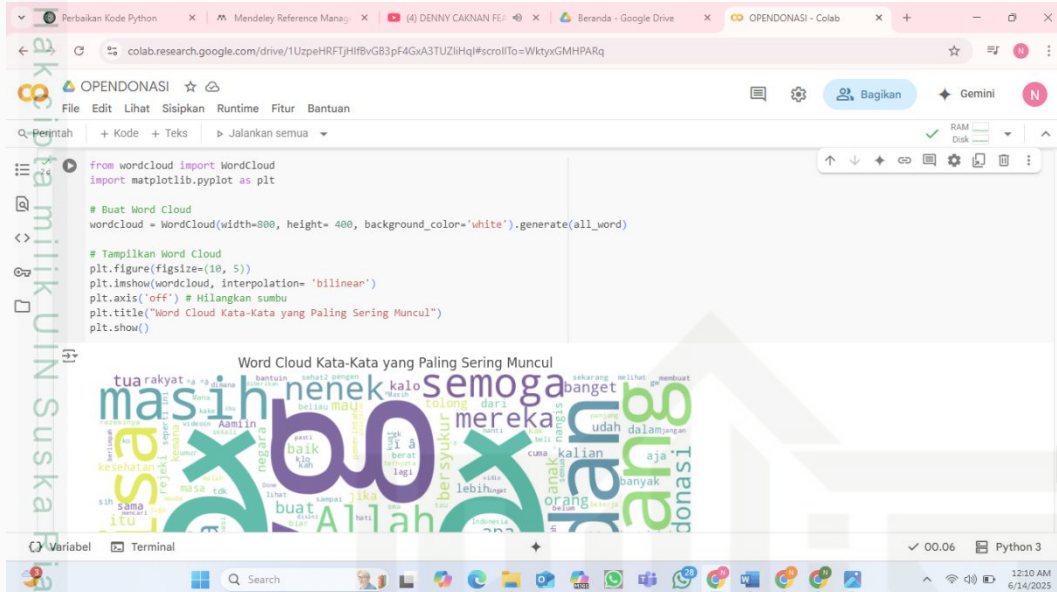
# Tampilkan Word Cloud
plt.figure(figsize=(10, 5))
plt.imshow(wordcloud, interpolation='bilinear')
```

Hasil jumlah label sentimen

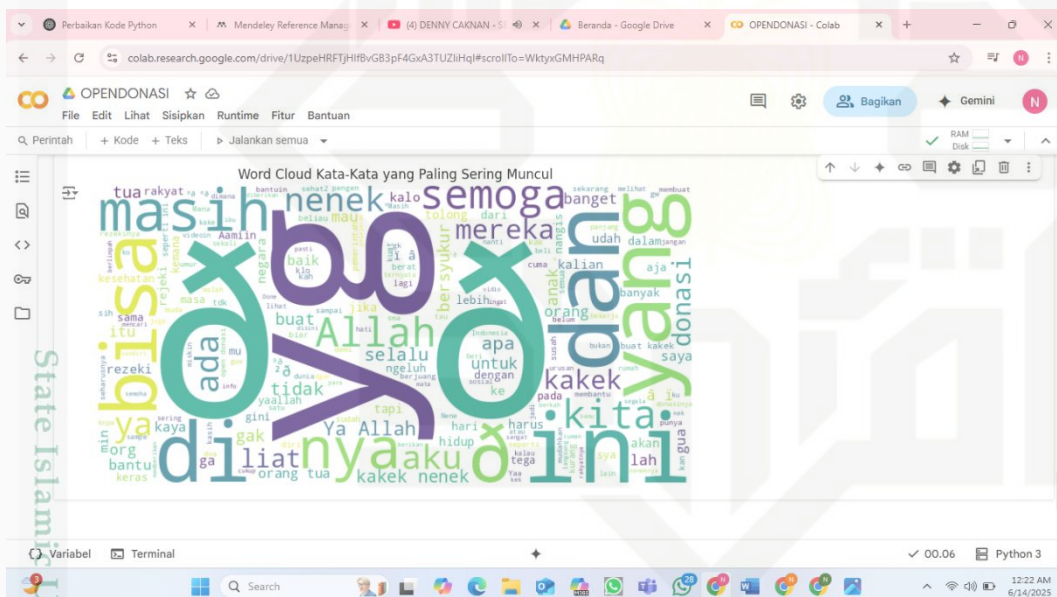
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tahapan untuk menampilkan gambar Word Cloud (kata yang sering muncul)



Hasil gambar word cloud (kata yang sering muncul)