



UIN SUSKA RIAU

© **PENGARUH GREEN INVESTMENT, GREEN INNOVATION, DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
BIDANG SUB SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA 2021-2023**

SKRIPSI



OLEH :

CORY AFDITA

NIM.12170123211

KONSENTRASI KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M/1446 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
PENGARUH GREEN INVESTMENT, GREEN INNOVATION, DAN
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
BIDANG SUB SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA 2021-2023

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.M)
Pada Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



OLEH :

CORY AFDITA

NIM.12170123211

KONSENTRASI KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M/1446 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

: Cory Afdita
: 12170123211
: SI Manajemen
: Keuangan
: Ekonomi dan Ilmu Sosial
: XIII (Delapan)
: Pengaruh *Green Investment, Green Innovation, dan Reputasi* Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Bidang Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023

**DISETUJUI OLEH:
DOSEN PEMBIMBING**

for us

Mengetahui

DEKAN

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

KETUA PRODI

Manajemen

Osipit Meflinda
Astuti Meflinda, S.E., M.M

NIP. 19720513 200701 2 018



UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Nama : Cory Afdita
Nim : 12170123211
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Pengaruh *Green Investment, Green Innovation, dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Bidang Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023*
Tanggal Ujian : 12 Juni 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TIM PENGUJI

KETUA

Faiza Muklis, SE, M.Si
NIP. 19741108 200003 2 004

.....

SEKRETARIS

Hj. Desvi Emty, M.Si
NIP. 19621231 198903 2 040

PENGUJI I

Yusrialis, SE, M. Si
NIP. 19790810 200912 1 004

PENGUJI II

Fitri Hidayati, SE, MM
NIP. 19850613 202521 2 009

.....



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : CORY AFITA
NIM : 1270123211
Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 05 April 2002.
Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Sosial
Prodi : Manajemen Keuangan.

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

DENGARUH GREEN INVESTMENT, GREEN INNOVATION DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
PADA BURSA Efek INDONESIA 2021 - 2023.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesua peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 04 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



*plih salah satu sasual jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN INVESTMENT*, *GREEN INNOVATION*, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BIDANG SUB SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021-2023

Oleh:

CORY AFDITA
NIM.12170123211

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Green Investment*, *Green Innovation* dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penentuan kriteria – kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti. Sehingga, didapat sebanyak 8 sampel dari 83 perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2021 - 2023. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi *Eviews* versi 12. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Green Investment* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *Green Innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) Reputasi Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Green Investment*, *Green Innovation* dan Reputasi Perusahaan

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN INVESTMENT, GREEN INNOVATION, AND CORPORATE REPUTATION ON FIRM VALUE IN THE ENERGY SUB-SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2021–2023

Oleh:

CORY AFDITA
NIM.12170123211

This study aims to examine the effect of Green Investment, Green Innovation, and Corporate Reputation on Firm Value. This research adopts a quantitative approach. The sampling technique used is purposive sampling, which involves selecting samples based on specific criteria determined by the researcher. As a result, 8 companies were selected from a total of 83 energy sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2023. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the assistance of EViews version 12. The research findings indicate that: (1) Green Investment has no significant effect on firm value, (2) Green Innovation has no significant effect on firm value, and (3) Corporate Reputation has no significant effect on firm value.

Key words: *Green Investment, Green Innovation and Corporate Reputation*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirabbil'alamin* dan puji syukur kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk mengikuti ujian akhir Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam mengerjakan skripsi ini, banyak rintangan yang penulis hadapi, baik dari segi materi maupun non materi, dengan perjuangan dan kerja keras penulis serta semangat yang tinggi penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Green Investment, Green Innovation, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Bidang Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023”**. Saya sebagai penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini dapat lebih baik di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, bantuan dan saran yang membangun. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS., SE., AK, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, SH, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhrurrozi, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Lusiawati, SE, MBA selaku Dosen pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, memberikan saran serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan proposal hingga skripsi.
9. Ibu Hj. Qomariah Lahamid, SE, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meluangkan waktu dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan.
11. Cinta pertamaku dan panutanku teristimewa yakni Ayah Alm.Nuri, terima kasih telah mengusahakan segala yang terbaik untuk anak sulung ini. beliau memang tidak bisa mendampingi penulis dimasa perkuliahan tapi berkat kegigihan beliau selama hidup penulis dapat menempuh dunia perkuliahan. Terima kasih banyak ayah.
12. Pintu surgaku, bunda tercinta ibu Isticharoh. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk semangat, doa dan perjuangan yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Bunda menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempat curhat untuk pulang, nda.
13. Kepada saudara satu satunya penulis adik bungsu tercinta, yakni Nadiah Fawziya yang yang selalu menjadi alasan penulis untuk berusaha lebih keras lagi dalam berjuang karna dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi lebih kuat dan lebih semangat. Dalam diam, kamu sering menjadi pengingat bahwa penulis tidak sendirian.
14. Kepada Muhammad Rasyid Fauzan yang selalu menemani dan membantu di saat proses perkuliahan ini menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis sampai saat ini terus. Melangkah bersama, tumbuh dan merealisasikan cita-cita keinginan bersama di perjalanan yang akan datang.

©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Kepada Alisya Tara Amanda dan Icha Rahuni Margareth selaku sahabat yang menemani proses penggerjaan skripsi ini dan tidak bosan-bosannya untuk memberikan semangat untuk bangkit dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu menamani bersama memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini
17. Terakhir, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri Cory Afdita. Terima kasih sudah terus bertahan sejauh ini. Aku tahu perjalanan ini tidak selalu mudah ada banyak rasa lelah, ragu, bahkan keinginan untuk berhenti. Tapi kamu tetap memilih untuk melangkah, satu demi satu, sampai akhirnya bisa di titik ini. Kamu belajar, tumbuh, dan terus mencoba. Jangan lupa, kamu berharga bukan karena apa yang kamu capai, tapi karena kamu adalah Dita. Akhir kata kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan dan Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan inspirasi serta manfaat bagi pembaca untuk kedepannya. Aamiin Ya Rabbal A'lamin.

Pekanbaru, 25 Mei 2025

Penulis

Cory Afdita
12170123211



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Rencana dan Sistematika Penulisan	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Teori Stakeholder	24
2.1.2 Teori Legitimasi	25
2.2 Nilai Perusahaan	26
2.2.1 Jenis-jenis Nilai Perusahaan.....	27
2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	29
2.3 <i>Green Investment</i> (Investasi Hijau)	29
2.3.1 Regulasi <i>Green Investment</i>	30
2.3.2 Pengukuran <i>Green Investment</i>	31
2.4 Green Innovation	34
2.4.1 Pengukuran Green Innovation	35
2.5 Reputasi Perusahaan	35
2.5.1 Indikator Reputasi Perusahaan.....	36
2.6 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.7 Penelitian Terdahulu	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODE PENELITIAN	51
2.8	Kerangka pikiran	43
2.9	Konsep Operasional Variabel	44
2.10	Hipotesis	48
BAB IV	GAMBARAN UMUM	62
4.1	Bursa Efek Indonesia (BEI).....	62
4.2	PT. Adaro Energi Tbk	63
4.3	PT AKR Corporindo Tbk	63
4.4	PT. Baramulti Suksessarana Tbk	64
4.5	PT. Mitrabara Adiperdana Tbk.	64
4.6	PT. Prima Andalan Mandiri Tbk.....	65
4.7	PT. Perusahaan Gas Negara Tbk.	66
4.8	PT. Bukit Asam Tbk.	66
4.9	PT. PetroSea TBK.....	67
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1	Teknik Analisa Data	69
5.2	Statistik Deskriptif.....	69
5.3	Analisis Regresi Data Panel	73
5.3.1	<i>Common Effect Model (CEM)</i>	73
5.3.2	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	74
5.3.3	<i>Random effect model (REM)</i>	76
5.4	Pemilihan Model Data Panel	77
5.4.1	Uji Chow	77
5.4.2	Uji Hausman	79
5.5	Uji Asumsi Klasik.....	80
5.5.1	Uji Normalitas.....	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.5.2 Uji Multikolinearitas	81
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	81
5.5.4 Uji Autokorelasi	82
5.5.5 Persamaan Analisis Regresi	83
5.6 Uji Hipotesis	85
5.6.1 Pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial (Uji T)	85
5.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	88
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
5.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
5.7.1 Pengaruh Green Investment Terhadap Nilai Perusahaan	89
5.7.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	91
5.7.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

1. 1	Nilai Perusahaan Sub Sektor Energi 2021-2023	8
1. 2	Peringkat PROPER Perusahaan Sektor Energi 2021-2023 ...	11
2. 1	Pengukuran Green Investment.....	33
2. 2	Penelitian Terdahulu	39
2. 3	Konsep Operasional Variabel.....	45
3. 1	Pengambilan Sampel Perusahaan	54
3. 2	Nama Perusahaan Sampel.....	55
5. 1	Statistik Deskriptif	70
5. 2	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	74
5. 3	Hasil Uji <i>Fixed Effects Model</i> (FEM)	75
5. 4	Hasil Uji <i>Random Effects Model</i> (REM)	76
5. 5	Hasil Uji Chow	78
5. 6	Hasil Uji Hausman.....	79
5. 7	Hasil Uji Multikolinearitas	81
5. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
5. 9	Hasil Uji Autokorelasi	83
5. 10	Hasil Regresi.....	83
5. 11	Hasil Uji t Statistik.....	86
5. 12	Uji Secara Simultan (Uji F)	88
5. 13	Uji Koefisien Determinasi (R2).....	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas.....	80



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1	Emisi Karbon Tahun 1960 - 2022 dari sektor energi fosil di Indonesia	5
Grafik 1. 2	Emisi karbon Tahun 1960 - 2022 Indonesia berdasarkan sumber energi.....	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi	103
Lampiran 2 Sampel	108
Lampiran 3 Data.....	109
Lampiran 4 Model Regresi Data Panel	114
Lampiran 5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	117
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 7 Uji Hipotesis	120

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan yang dikenal memiliki kekayaan sumber daya alam yang tinggi salah satunya adalah kekayaan tambang, sehingga Indonesia menjadi negara yang memiliki daya tarik tersendiri bagi investor untuk berinvestasi. Sumber daya minyak bumi, sumber daya hasil tambang, maupun sumber gas alamnya membuat Indonesia sering kali diliirk oleh para investor baik asing maupun domestik. Pemanasan global, yang berdampak pada perubahan iklim, merupakan masalah yang berpengaruh terhadap kehidupan manusia dan ekosistem. Perusahaan energi di Indonesia menghadapi kesulitan untuk memasuki praktik bisnis yang ramah lingkungan ke dalam strategi bisnis mereka ini dikarenakan adanya keterbatasan yang dihadapi perusahaan dan tekanan terhadap masalah lingkungan.

Sektor energi mencakup bisnis yang mengeksplorasi minyak bumi, gas alam, dan batu bara. Ini juga mencakup bisnis yang menawarkan barang dan jasa yang terkait dengan pengambilan sumber energi, baik terbarukan maupun tidak terbarukan. Energi terbarukan berperan sebagai pendorong penting dalam upaya global untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, yang berfungsi sebagai fondasi untuk mengatasi tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perusahaan sektor energi memiliki dua tanggung jawab utama yang saling melengkapi yaitu tanggung jawab keuangan dan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan mengharuskan perusahaan untuk menyampaikan laporan keuangan yang transparan kepada investor dan pemangku kepentingan lainnya. Tanggung jawab sosial dan lingkungan berfokus pada bagaimana perusahaan berdampak pada masyarakat dan lingkungan.

Perusahaan sektor energi merupakan pencetus pasar di Bursa Efek Indonesia yang juga termasuk salah satu peluang terbesar dalam mendorong perekonomian nasional. Perusahaan mana pun dapat mencapai pertumbuhan berkelanjutan jangka panjang dengan memperhatikan perlindungan lingkungan dan mengikuti jalur pembangunan hijau. Pada dasarnya tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai perusahaan (Meilani & Sukmawati, 2023)

Industri pertambangan merupakan salah satu sektor yang berkontribusi terhadap pesatnya pertumbuhan kapitalisasi pasar Indonesia dengan total kontribusi terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 7,2% dengan nilai \$13,8 juta dan merupakan tertinggi di antara negara di Asia Tenggara. Terbatasnya sumber daya pertambangan membuat perusahaan pertambangan memiliki risiko yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan industri lainnya. Terkait dengan faktor lingkungan, perusahaan pertambangan dapat dikategorikan memiliki potensi yang lebih tinggi merusak keseimbangan lingkungan dibanding dengan perusahaan sektor lain.

Produksi yang tidak bertanggung jawab merusak lingkungan dan membahayakan kesehatan dan kesejahteraan penduduk. Kerusakan lingkungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terjadi mendorong pemangku kepentingan untuk mewajibkan perusahaan peduli pada alam dan lingkungan sekitar. Pemerintah Republik Indonesia untuk menangani masalah lingkungan pemerintah Indonesia memperketat regulasi terkait lingkungan di antaranya peraturan terbaru seperti UU Lingkungan No. 46 tahun 2017 tentang Instrumen Ekonomi Lingkungan. Selanjutnya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan dalam rangka mewujudkan sistem keuangan yang menerapkan prinsip – prinsip berkelanjutan (Dewi & Rahmianingsih, 2020).

Sektor energi, terutama yang berbasis fosil, berkontribusi signifikan terhadap kerusakan lingkungan yang terjadi di berbagai daerah. Aktivitas pertambangan ini tidak hanya berdampak pada ekosistem lokal, tetapi juga memiliki implikasi yang lebih luas terhadap kesehatan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan. Dalam operasionalnya, perusahaan pertambangan melakukan kegiatan seperti pengeringan, penggalian, pembukaan lahan, dan lain-lain sehingga sangat berpotensi merusak ekosistem.

Pada akhir tahun 2022, Indonesia mengalami kerusakan hutan tropis yang disebabkan oleh industri pertambangan tertinggi di dunia dengan menyumbang 58,2% deforestasi dari 26 negara yang diteliti. Indonesia kehilangan hutan seluas 1.902 km² akibat kegiatan pertambangan. Ekstraksi batu bara di Kalimantan Timur menjadi penyebab utama deforestasi (Larasati et al., 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

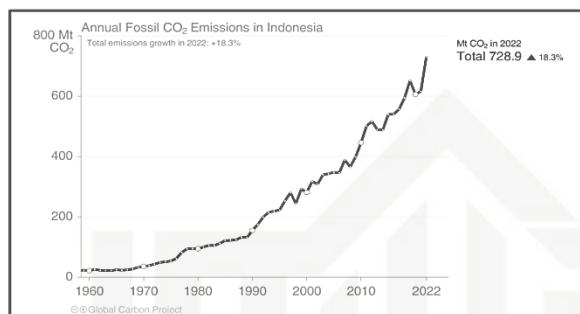
Pulau Bangka di Indonesia terkenal dengan sektor pertambangannya yang berkembang pesat, khususnya produksi timah. Namun, seiring dengan kemakmuran ekonomi yang dihasilkan oleh industri ini, terdapat kekhawatiran mengenai potensi dampak lingkungannya. Proses penambangan melibatkan penggunaan berbagai bahan kimia, termasuk bahan peledak, bahan pemisah mineral, dan logam berat, yang semuanya berpotensi mencemari sumber air, sehingga mengancam kelangsungan hidup organisme akuatik dan kesehatan individu yang bergantung pada air bersih. Industri pertambangan di Bangka beroperasi dalam skala besar, dengan banyak perusahaan yang bergerak dalam kegiatan pertambangan di pulau tersebut memperburuk tekanan terhadap lingkungan, meliputi tanah dan air, seiring dengan meningkatnya volume limbah dan polusi yang dihasilkan (Syahfa Rizi Rasta Buana, Iskara Desra, Siti Balqis Alayya, Karintan Marela, 2024).

Di sektor penggunaan lahan, Indonesia menempati posisi kedua sebagai negara penghasil emisi terbesar di dunia. Sepanjang 2013-2022, rata-rata emisi penggunaan lahan Indonesia mencapai 19.9% dari total emisi alih fungsi lahan dunia. Bersama dengan Brazil dan Republik Demokratik Kongo, Indonesia menyumbang 55% dari total emisi sektor lahan dunia. Emisi gas rumah kaca yang signifikan secara keseluruhan berpotensi menyebabkan perubahan iklim. Laporan dari Tim Ilmuwan *Global Carbon Project* menyatakan bahwasanya Indonesia termasuk 10 besar negara penghasil karbon di dunia. Di tahun 2022, karbon yang dihasilkan oleh Indonesia meningkat sebesar 18,3%. Pada tahun 2023, emisi CO₂ yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

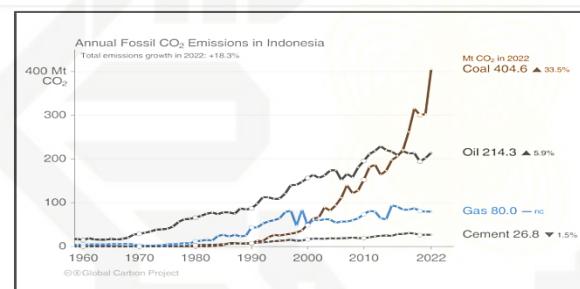
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihasilkan dari bahan bakar fosil terdiri dari batu bara (41%), minyak (32%), gas (21%), semen (4%), serta pencahayaan kilang dan lainnya (Hadad Nadia, 2023).



Grafik 1.1

Emisi Karbon Tahun 1960 - 2022 dari sektor energi fosil di Indonesia



Grafik 1.2

Emisi karbon Tahun 1960 - 2022 Indonesia berdasarkan sumber energi

Menurut laporan tim ilmuwan GCP, Indonesia termasuk pada daftar 10 negara penghasil emisi karbon terbesar di dunia. Di tahun 2022, jumlah emisi karbon yang dihasilkan Indonesia mencapai 700 juta ton. Hal ini menjadi peringatan bahwa perusahaan-perusahaan perlu berperan aktif dalam menangani emisi karbon.

Di tengah fenomena pemanasan global, perusahaan perlu memasukkan aspek lingkungan dalam mencapai peningkatan nilai perusahaan. Tidak hanya mengoptimalkan keuntungan, tetapi juga perlu berorientasi pada kepentingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

aspek lingkungan dan sosial. Dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan maka perusahaan harus mencukupi kebutuhan dananya agar dapat memaksimalkan kinerjanya, karena dengan adanya kinerja yang baik maka dapat meningkatkan nilai perusahaan (Meilani & Sukmawati, 2023) Hal ini menjadi peringatan bahwa perusahaan-perusahaan perlu berperan aktif dalam menangani emisi karbon (Afnilia& Christina Dwi Astuti, 2023).

Konsep keberlanjutan lingkungan yang dilakukan perusahaan untuk mengurangi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional perusahaan untuk mengurangi biaya operasional perusahaan. Maka upaya untuk mewujudkan strategi yang perlu dilakukan perusahaan dengan memperbaiki lingkungan dalam kegiatan operasional perusahaan sehingga dapat menaikkan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan. Setiap perusahaan harus bertanggung jawab terhadap pengelolaan lingkungan dan sekitarnya dengan cara mengurangi setiap kegiatan operasional yang dapat berdampak pada pencemaran lingkungan seperti pencemaran udara, air dan tanah (Nashrulloh&Achyani, 2024).

Tindakan yang dilakukan oleh perusahaan apabila perusahaan semakin memperhatikan pentingnya menjaga lingkungan dan kebutuhan akan barang dan jasa yang ramah lingkungan, maka akan berdampak positif dengan perkembangan perusahaan secara signifikan. Ini termasuk upaya untuk meningkatkan efisiensi energi, mengelola limbah, dan menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan. Adanya peningkatan regulasi lingkungan dan meningkatnya kesadaran konsumen akan isu-isu keberlanjutan, maka banyak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan di Indonesia memulai mengadopsi praktik-praktik ini untuk memenuhi tuntutan pasar dan regulasi pemerintah (Wilana et al., 2024).

Nilai perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat dari awal perusahaan didirikan hingga saat ini (Larasati et al., 2023). Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan umum dari sebuah perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan begitu maka semakin tinggi nilai perusahaan maka kreditor dan investor percaya untuk menanamkan dana modal mereka di perusahaan. Maka persepsi dari investor terhadap perusahaan dan prospek perusahaan di masa depan menjadi dorongan untuk berinvestasi untuk meningkatnya harga saham perusahaan.

Nilai perusahaan adalah bukti nyata bagi para pihak pemberi modal untuk memperhitungkan adanya pengembalian melalui nilai perusahaan yang positif mencerminkan tingginya nilai saham perusahaan, dan turut meningkatkan kemakmuran pemegang saham (Septrina et al., 2023). Akibatnya, situasi global yang semakin menekan dan mendesak pada tanggung jawab sosial, investasi hijau, inovasi hijau, dan reputasi menjadi perhatian publik. Perusahaan dituntut untuk memperhatikan faktor-faktor lingkungan yang dapat disebut lebih utama daripada kegiatan operasional perusahaan, terutama yang memiliki keterkaitan terhadap lingkungan eksternal perusahaan yang lebih berpengaruhnya terhadap reputasi perusahaan (Nur Afni Nurul Nur Aeni & Etty Murwaningsari, 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan-keputusan keuangan yang dibuat oleh pimpinan perusahaan selalu ditujukan untuk mencapai tujuan perusahaan. Tujuan utama perusahaan diantaranya adalah memaksimalkan nilai perusahaan dimana nilai tersebut akan tercermin dari harga sahamnya. Untuk mengukur nilai dari suatu perusahaan, salah satunya dengan menggunakan Price to Book Value (PBV). Secara umum Price to Book Value merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan, Price to Book Value menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan, semakin tinggi rasio ini berarti pasar percaya akan prospek perusahaan

Berikut ini adalah data nilai perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023

Tabel 1.1
Nilai Perusahaan Sub Sektor Energi 2021-2023

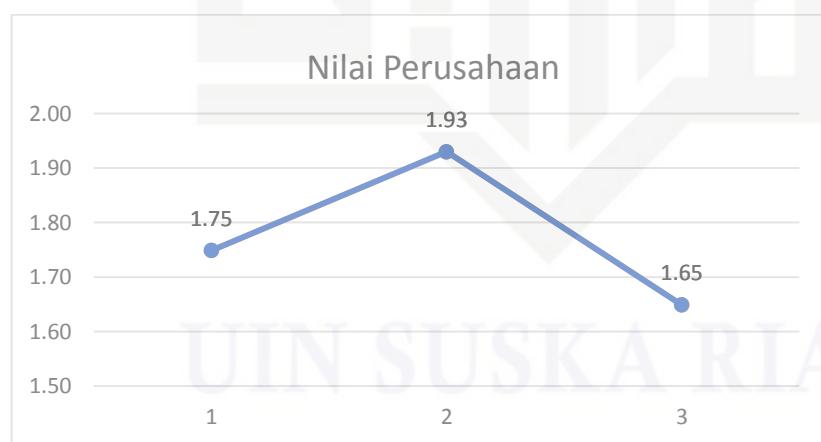
Kode Perusahaan	Nama perusahaan	Nilai Perusahaan			Rata-Rata Perusahaan
		2021	2022	2023	
ADRO	Adaro Energi Tbk	1,16	1,29	0,66	1,04
AKRA	AKR Corporindo Tbk	1,50	2,32	2,26	2,03
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	3,47	2,71	2,89	3,02
MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk	2,08	2,63	1,72	2,14
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk	2,94	2,97	2,19	2,70
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk	0,71	0,82	0,52	0,68
PTBA	Bukit Asam Tbk	1,49	1,61	1,45	1,52
PTRO	Pertrosea Tbk	0,64	1,09	1,50	1,08
Rata- Rata Per Tahun		1,75	1,93	1,65	1,36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Nilai perusahaan akan mengalami perubahan tergantung kinerja sumber dayanya. Nilai perusahaan tergantung dengan penilaian *public* terhadap kinerja perusahaan secara nyata yang dapat diukur dengan melihat harga saham di pasar. Nilai perusahaan merupakan harga yang mampu dibayarkan oleh calon investor, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin baik harga yang disanggupi investor ketika perusahaan dijual. Berdasarkan tabel 1.1, dapat dilihat bahwa perkembangan rata-rata nilai perusahaan pada sub sektor energi yaitu sebesar 1,36. Di mana terdapat 3 perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu MCOL.ADRO dan PTBA. Nilai rata-rata perusahaan tiap tahunnya cenderung naik akan tetapi pada tahun 2023 nilai perusahaan menurun.

Rata-rata nilai perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023 disajikan juga dalam bentuk grafik sebagai berikut:



Green Investment (Investasi hijau) ialah dana yang dialokasikan perusahaan guna mempertahankan kebijakan dalam sektor lingkungan hidup, yang mampu mempengaruhi jalannya bisnis serta nilai perusahaan (Afnilia &

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Christina Dwi Astuti, 2023). Perusahaan mengeluarkan biaya untuk melakukan manajemen hijau untuk melestarikan lingkungan hidup akibat operasi bisnis perusahaan. Investasi hijau yang merupakan upaya perusahaan untuk melindungi lingkungan dan mencegah pencemaran dengan mengeluarkan biaya. Di sisi lain, banyak perusahaan menganggap biaya lingkungan sebagai beban karena akan mengurangi pendapatan dan keuntungan mereka. Di sisi lain, hal ini akan berdampak jangka panjang seperti citra perusahaan yang positif.

Penggunaan investasi hijau ini akan meningkatkan nilai perusahaan dan memengaruhi minat investor perusahaan. Keduanya saling terkait erat karena manajemen lingkungan berfungsi sebagai penghindaran kerusakan untuk investasi hijau. Memastikan lingkungan kerja yang positif dapat meningkatkan nilai perusahaan. Komitmen Indonesia dalam menekan kegiatan investasi hijau tertuang dalam UU No. 11 Tahun 2020 yang mensyaratkan entitas mempersiapkan persetujuan teknis memuat perencanaan yang spesifik terkait dampak atau kegiatan yang dilakukan terhadap lingkungan hidup sebagai syarat memperoleh izin usaha. Strategi yang wajib dibuat dituntut untuk mencakup pengendalian pencemaran udara dan air serta pengelolaan limbah yang tercantum pada aktivitas *green investment* perusahaan.

Salah satu kebijakan pemerintah di Indonesia adalah mengenai kelestarian lingkungan. Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) mengadakan program penilaian peringkat kerja perusahaan yaitu Peringkat PROPER. PROPER merupakan *Public Disclosure Program for Environmental*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Compliance yang dikembangkan dengan memanfaatkan peran masyarakat dan pengaruh pasar untuk memberikan tekanan bagi perusahaan atau industri agar dapat meningkatkan kinerjanya dalam mengelola lingkungan di tengah kegiatannya menjalankan perusahaan. Masyarakat dan pasar diberdayakan dengan dilakukan penyebaran informasi yang valid, sehingga tercipta reputasi. Informasi mengenai kinerja perusahaan dilakukan dengan memberikan peringkat berupa warna. Pengukuran dilakukan dengan memberikan skor pemeringkatan yaitu skor 1 untuk peringkat hitam, skor 2 untuk peringkat merah, skor 3 untuk peringkat biru, skor 4 untuk peringkat hijau, dan skor 5 untuk peringkat emas.

Tabel 1. 2
Peringkat PROPER Perusahaan Sektor Energi 2021-2023

Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	PROPER			Rata- Rata Perusahaan
		2021	2022	2023	
ADRO	Adaro Energi Tbk	5	5	5	5,00
AKRA	AKR Corporindo Tbk	3	3	3	3,00
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	3	4	4	3,67
MBAP	MitrabaraAdiperdana Tbk	4	4	4	4,00
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk	4	3	3	3,33
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk	3	4	5	4,00
PTBA	Bukit Asam Tbk	5	5	5	5,00
PTRO	Pertrosea Tbk	3	3	4	3,33
Rata Rata Pertahun		3,75	3,88	4,13	2,66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tabel 1.2 dapat dilihat rata-rata peringkat PROPER pada perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2021-2023 yaitu sebesar 2,66. Terdapat beberapa perusahaan yang berada dibawah rata-rata, yaitu perusahaan AKRA, MCOL, dan PTRO. Jika dilihat dari rata-rata pertahun, pada periode 2021 dan 2023 skor rata-rata tetap sebesar 2,66. Pada periode 2021 ke periode 2023 terdapat kenaikan dari 3,73 menjadi 4,13 dan pada periode 2021-2023 skor rata-rata tetap dengan nilai 2,66.

Berdasarkan pemaparan mengenai peringkat PROPER terdapat kesenjangan antara data dengan teori. Dimana terdapat nilai perusahaan yang mengalami penurunan disaat penilaian peringkat kerja perusahaan naik juga saat nilai perusahaan mengalami penurunan akan tetapi peringkat kerja perusahaan mengalami kenaikan.

Sebagai fenomena yang terjadi, PT. Adaro Energi perusahaan yang bergerak pada sektor pertambangan memiliki beberapa proyek terbarukan yang sedang dikembangkan meliputi pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) dan sistem penyimpanan energi baterai yang berada di fasilitas PT Adaro Indonesia di Kelanis, Kalimantan Tengah. PLTS di Terminal Batubara Khusus Kelanis milik Adaro Indonesia dengan menghasilkan daya sebesar 793,67 MWh pada tahun 2023. PLTS ini akan mengurangi konsumsi bahan bakar diesel Adaro Indonesia sekitar 200.000 liter/tahun atau sekitar \$130 ribu/tahun, selain mengurangi emisi karbon sekitar 500 ton/tahun. Ini merupakan proyek awal, yang akan terus dikembangkan dengan menambah kapasitas PLTS untuk meningkatkan pasokan energi terbarukan bagi kegiatan operasional (Adaro Indonesia, n.d.).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT Bukit Asam Tbk (PTBA), menjadi perusahaan energi dan kimia kelas dunia terintegrasi dan berkelanjutan. Salah satunya dengan masuk ke bisnis energi baru terbarukan (EBT). Langkah ini juga sejalan juga dengan target pemerintah untuk mencapai *Net Zero Emission* pada 2060 atau lebih cepat. PTBA menyepakati Nota Kesepahaman *Memorandum of Understanding* dengan HDF Energy yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan energi terbarukan, salah satunya hydrogen fuel. HDF Energy dan PTBA menjajaki kerja sama pengembangan infrastruktur hydrogen fuel berskala besar di wilayah operasi PTBA sebagai upaya pengurangan emisi karbon. Infrastruktur ini dapat menyediakan energi hijau yang stabil dan berkelanjutan, yang dibutuhkan untuk operasi PTBA sendiri atau dijual ke pasar. Selain melakukan pengembangan usaha di bidang EBT, PTBA juga menjalankan program pembangunan PLTS untuk menghidupkan pompa irigasi pertanian guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah kerja perusahaan.(CNBC Indonesia, 2021)

Besarnya potensi sumber energi baru terbarukan di Indonesia menjadi daya tarik bagi investasi hijau yang ramah lingkungan. Program perlindungan iklim di sektor energi merupakan komitmen bersama dalam pelaksanaan investasi hijau dan berkelanjutan demi planet yang lebih baik. Meningkatnya kesadaran publik agar perusahaan perlu memberikan strategi positif terhadap lingkungan, dengan adanya investasi hijau ini, perusahaan dapat menciptakan dampak positif bagi lingkungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu cara perusahaan untuk mengembangkan bisnis dengan persaingan bisnis yang sehat adalah dengan adanya inovasi. Inovasi hijau adalah titik fokus untuk mempromosikan pembangunan berkelanjutan dan dapat mencapai situasi yang saling menguntungkan bagi pertumbuhan ekonomi dan perlindungan lingkungan. Penerapan *green innovation* memiliki berbagai keuntungan bagi kinerja perusahaan. *Green innovation* memungkinkan perusahaan untuk menggunakan bahan baku secara efisien dan mendorong daur ulang limbah. Hal ini dapat mengurangi biaya bahan baku dan biaya pembuangan limbah secara signifikan. Di satu sisi, untuk melakukan inovasi hijau mengharuskan perusahaan untuk menginvestasikan sejumlah besar dana dalam jangka pendek, ketidakstabilan dan ketidakpastian risiko, yang melemahkan motivasi inovasi hijau.

Tekanan yang timbul dari investor akan membuat perusahaan bergerak untuk bersaing secara kompetitif antar perusahaan, yang menyebabkan perusahaan berlomba – lomba untuk melakukan inovasi produk, seperti pada inovasi teknologi dari kendaraan listrik muncul sebagai salah satu solusi yang tepat untuk meminimalisir polusi udara. Kendaraan listrik tidak menghasilkan emisi langsung, yang berarti tidak ada polutan yang dikeluarkan ke atmosfer saat digunakan. Inovasi teknologi baterai, pengisian daya, dan kontrol kendaraan telah mendorong terciptanya kendaraan listrik yang lebih efisien, hemat energi, dan ramah lingkungan. Kendaraan listrik tidak hanya menurunkan emisi langsung, tetapi juga memungkinkan. Hal ini membuka kemungkinan untuk mengembangkan sistem berkelanjutan yang dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengurangi polusi udara, emisi gas rumah kaca, dan kerusakan lingkungan.

Teknologi yang sedang berkembang seperti kendaraan listrik, kendaraan otonom, dan sistem transportasi cerdas memiliki potensi untuk mengubah cara kita melakukan perjalanan dengan mengurangi emisi karbon, meningkatkan efisiensi energi, dan meningkatkan kualitas udara (Saniyyah, 2024).

faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi hijau berfokus pada faktor eksternal, seperti pemerintah dan masyarakat, untuk mengeksplorasi bagaimana meningkatkan motivasi perusahaan untuk mempromosikan inovasi hijau, misalnya, peraturan lingkungan, pemangku kepentingan, regulasi pemerintah, keuangan hijau, dan pajak lingkungan. Melalui seluruh siklus hidup *green innovation*, perbaikan lingkungan harus dapat menghasilkan pengurangan risiko lingkungan, polusi dan dampak negatif lainnya dari sumber daya yang digunakan dibandingkan alternatif yang relevan, yang nantinya dapat membantu perusahaan untuk mencapai dan mempertahankan nilai perusahaan (Meilani & Sukmawati, 2023).

Reputasi perusahaan sangat berharga di era di mana transparansi bisnis menjadi standar dan informasi tersebar dengan cepat. Reputasi yang baik dapat mendorong kemajuan bisnis, meningkatkan daya saing, dan menumbuhkan kepercayaan konsumen. Sebaliknya, reputasi yang buruk dapat berdampak finansial dan citra publik. Dalam dunia pemasaran global, di mana bisnis tersebar di seluruh dunia, memahami dan mengelola citra perusahaan menjadi semakin sulit. Perusahaan dengan kinerja lingkungan yang tinggi akan memiliki respons investor yang baik, yang menguntungkan perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

tersebut. Reputasi perusahaan merupakan salah satu faktor atau variabel penting yang dapat menentukan kesuksesan perusahaan, mengingat bahwa perusahaan yang memiliki reputasi yang baik memiliki probabilitas yang lebih tinggi untuk mencapai kesuksesan di suatu industri dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki reputasi buruk (Kenietal., 2021). Dalam konteks ini, reputasi perusahaan terkait dengan keberlanjutan akan berperan penting dalam menarik perhatian investor, yang pada gilirannya dapat memengaruhi nilai pasar perusahaan. Sektor energi di Indonesia, baik yang berbasis fosil maupun terbarukan, sedang mengalami transisi menuju sistem yang lebih ramah lingkungan.

Pengelolaan kinerja lingkungan merupakan upaya manajemen dalam mencegah kerusakan lingkungan yang bertujuan untuk melestarikan lingkungan. Kinerja lingkungan perusahaan yang bagus dapat dijadikan sebagai salah satu faktor dalam meningkatkan nilai perusahaan. Semakin baik pertanggungjawaban perusahaan kepada kelestarian lingkungan hidup, maka semakin baik juga citra perusahaan. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang baik akan mendapat respon positif oleh investor, sehingga nilai perusahaan dapat ditingkatkan melalui peningkatan harga saham.. Kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh seorang investor untuk menentukan investasi saham. Bagi sebuah perusahaan menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan merupakan hal yang penting agar para investor tetap tertarik dan minat atas saham perusahaan. Kinerja yang baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dapat memberi sinyal yang positif terhadap investor untuk berinvestasi (Ani, 2021).

Pengungkapan tentang tanggung jawab sosial perusahaan juga sangat mempengaruhi *sustainability* perusahaan. Sehingga perusahaan juga mulai banyak yang mengungkapkan bentuk tanggung jawab sosialnya. Dikarenakan nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan

Menurut penelitian (Riry Oktavia, 2024) menunjukkan hasil *green investment* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Nashrulloh&Achyani, 2024) menunjukkan bahwa hasil *green innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Nur Afni Nurul Nur Aeni &Etty Murwaningsari, 2023) menunjukkan bahwa investasi hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Agustia, Sawarjuwono, Dianawati, et al., 2019) menunjukkan hasil *green innovation* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Afifah et al., 2021) menunjukkan hasil bahwa reputasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Adira et al., 2023) menunjukkan hasil investasi hijau tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut penelitian (Santi et al., 2023) menunjukkan bahwa secara parsial investasi hijau menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (EttyMurwaningsari, 2023) menunjukkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa *green investment* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Ayu Wijayanti & Yoseph Agus Bagus Budi N., 2024) menunjukkan hasil *green investment* memberi pengaruh positif terhadap nilai perusahaan *green innovation* tidak memberi pengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Meilani & Sukmawati, 2023) Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Afnilia & Christina Dwi Astuti, 2023) menunjukkan bahwa *green investment* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Larasati et al., 2023) menunjukkan bahwa *green investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Zhang et al., 2020) *green innovation* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian (Yusnia et al., 2024) menunjukkan bahwa hasil dari *green investment* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian - penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris mengenai upaya perusahaan dalam menangani permasalahan pemanasan *global warming* dengan menerapkan bisnis yang berkelanjutan sebagai praktik pengelolaan lingkungan mengenai besarnya emisi karbon yang dihasilkan, melaksanakan kegiatan proses dan produksi ramah lingkungan dan manajemen lingkungan yang ter-standarisasi internasional dapat meningkatkan nilai perusahaan, sekaligus bertujuan memberikan bukti mengenai bagaimana investor mempertimbangkan aspek lingkungan dalam mengambil keputusan dengan memperkuat regulasi mengenai lingkungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khususnya tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dengan harapan terus dikembangkan regulasi dan program terkait lingkungan dan bisnis yang keberlanjutan

Dalam hal ini, perusahaan-perusahaan di sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perlu beradaptasi dengan tren ini untuk tetap kompetitif. Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana aspek-aspek seperti investasi hijau, inovasi berkelanjutan, dan reputasi perusahaan memengaruhi nilai perusahaan di sektor energi yang tercatat di pasar modal. Pemahaman tentang bagaimana *green investment* dan *green innovation* dapat meningkatkan nilai perusahaan sangat penting, terutama dalam konteks sektor energi yang memerlukan investasi besar untuk berinovasi dan beralih ke teknologi yang lebih ramah lingkungan.

Penelitian ini akan memberikan gambaran tentang sejauh mana elemen-elemen ini berkontribusi pada peningkatan kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis untuk tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH GREEN INVESTMENT, GREEN INNOVATION DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BIDANG SUB SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2021-2023”**



©

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah yang dinyatakan dalam pernyataan ialah sebagai berikut:

1. Apakah *green investment* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?
2. Apakah *green innovation* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?
3. Apakah reputasi perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang diinginkan pada penelitian ini adalah untuk menganalisis, mengetahui dan membuktikan pengaruh:

1. Untuk mengetahui pengaruh *green investment* terhadap nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.
2. Untuk mengetahui pengaruh *green innovation* dalam meningkatkan nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan hasil – hasil yang didapat akan ada manfaatnya bagi :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori baru tentang *green investment*, *green innovation*, dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. Diharapkan dapat membantu perusahaan menemukan peluang dan strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan dan memperoleh keuntungan jangka panjang terkait dengan pengelolaan biaya lingkungan.

2. Manfaat akademis

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik pada konsep dan dasar penelitian yang sama. Temuan ini dapat memberikan landasan dalam topik yang serupa.

3. Manfaat praktis

Diharapkan dapat menjadi masukan dan menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam sektor industri energi untuk mencapai tujuan secara sungguh-sungguh dan efisien untuk lebih meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Hal ini dapat memberikan panduan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan aspek-aspek tersebut, dan pada akhirnya membantu meningkatkan pengungkapan emisi karbon secara transparan dan *akuntabel*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Rencana dan Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis memberikan gambaran secara umum yang terbagi menjadi enam bab dan masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini mencakup penjelasan tentang latar belakang masalah. Selanjutnya dibahas mengenai perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian. Sedangkan pada bagian akhir secara singkat dijelaskan mengenai sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini membahas konsep teori yang mendukung dan terkait dengan penelitian. Isinya meliputi definisi-definisi serta keterangan yang berkaitan dengan penelitian ini, termasuk pengembangan hipotesis yang disertai dengan kerangka konseptual.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan metode melaksanakan penelitian. Dan bab ini juga akan menguraikan dari populasi, sampel, unit analisis, sumber data, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, model analisis, hingga teknik dasar analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini menjelaskan objek penelitian secara garis besar yang diperlukan untuk pengetahuan umum. Penelitian ini menjelaskan secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

singkat tentang sejarah objek penelitian, operasional objek penelitian dan struktur organisasi objek penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini juga memuat pembahasan atau interpretasi dari hasil analisis data dengan mengacu pada teori-teori atau hipotesis yang relevan. Bab ini bertujuan untuk menunjukkan apa yang ditemukan dari hasil penelitian dan bagaimana maknanya bagi teori atau praktik ilmiah.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan harus menjawab rumusan masalah dengan logis dan konsisten. Bab ini juga memuat saran untuk pengembangan lebih lanjut dari hasil penelitian baik untuk diri sendiri maupun bagi orang lain. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran akhir tentang apa yang telah dicapai dari penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Stakeholder

Stakeholder merupakan sekelompok individu ataupun organisasi yang memiliki pengaruh terhadap pencapaian tujuan perusahaan, dan pada saat yang sama, mereka juga dapat dipengaruhi oleh kegiatan perusahaan. Kelompok ini terdiri dari berbagai pihak seperti kreditur, pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, kelompok kepentingan publik, dan badan-badan pemerintah. Setiap Stakeholder memiliki hak untuk mendapatkan informasi mengenai kegiatan perusahaan yang berdampak pada mereka (Freeman & McVea, 2005). Teori Stakeholder menyatakan bahwa perusahaan bertanggung jawab kepada masyarakat dan berbagai kelompok konstituen.

Teori ini menjelaskan bahwa perusahaan tidak hanya melaksanakan kegiatan-kegiatan hanya untuk kepentingan perusahaan sendiri. Perusahaan-perusahaan harus mampu memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingannya. Oleh karena itu, dukungan dari pemangku kepentingan kepada perusahaan akan sangat mempengaruhi keberadaan perusahaan tersebut. Perusahaan harus menjaga hubungan dengan para pemangku kepentingannya, terutama yang mempunyai kekuatan akan tersedianya sumber daya yang digunakan untuk kegiatan-kegiatan perusahaan seperti karyawan, pasar atas produk perusahaan, dan lain sebagainya.

Kepedulian terhadap lingkungan merupakan upaya bagi perusahaan untuk membangun dan menjaga hubungan yang harmonis dengan Stakeholder. Dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

menunjukkan komitmen terhadap kelestarian lingkungan, perusahaan dapat memenuhi kebutuhan Stakeholder dan mencapai keberlanjutan jangka panjang (Bayu Tri Cahya, 2016). Hal ini dilakukan untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan menunjukkan sikap proaktif perusahaan dalam mengembangkan tanggung jawab terhadap lingkungan (Maulidiavitasari & Yanthi, 2021).

2.1.2 Teori Legitimasi

Teori legitimasi adalah sebuah kontrak sosial yang terjalin antara perusahaan dengan masyarakat. Teori legitimasi menegaskan bahwa perusahaan harus mampu menyesuaikan diri dengan sistem dan nilai sosial masyarakat (Lisadi & Luthan, 2023). Legitimasi juga didefinisikan sebagai keadaan di mana "tindakan suatu entitas sesuai dengan sistem norma, nilai, keyakinan, dan definisi yang dibangun secara sosial".

Teori legitimasi menyoroti pentingnya perusahaan bertindak secara bertanggung jawab untuk mengatasi permasalahan masyarakat selain mempertimbangkan kepentingan mereka sendiri. Suchman (1995) berpendapat dan menyatakan bahwa, "Legitimasi adalah persepsi atau asumsi umum bahwa tindakan suatu entitas diinginkan, pantas, atau sesuai dalam sistem norma, nilai, keyakinan, dan definisi yang dibangun secara sosial". Dengan demikian, teori legitimasi menyatakan bahwa perusahaan harus terus berpartisipasi dalam praktik yang memenuhi kepentingan masyarakat. Salah satu kegiatan tersebut adalah mekanisme untuk mengurangi emisi karbon sekaligus berpartisipasi dalam upaya mitigasi dampak perubahan iklim. Transparansi merupakan syarat penting bagi

©

Hak Cipta milik INSTITUT
SAINS
Sarif Kasim Riau**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

perusahaan untuk secara sukarela mengungkapkan inisiatifnya kepada pemangku kepentingan.

Brown & Deegan, (2012) mengungkapkan bahwa perusahaan akan terus berusaha meyakinkan masyarakat bahwa mereka beroperasi sesuai norma dan nilai sosial serta aturan pemerintah. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan legitimasi, yaitu kepercayaan dan pengakuan dari masyarakat yang penting untuk kelangsungan hidup perusahaan. Jika terjadi perbedaan nilai antara perusahaan dan masyarakat, legitimasi perusahaan bisa terancam. Teori legitimasi digunakan untuk mengamankan nilai perusahaan dari perbedaan pandangan nilai, atau legitimization gap. Salah satu cara untuk mengurangi legitimization gap adalah dengan melakukan pengungkapan lingkungan.

2.2 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan biasanya menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam memberikan kepada pemangku kepentingan perusahaan untuk mendapatkan pengembalian di bawah manajemen serta peraturan hukum yang berpusat pada nilai (Amaliyah & Herwiyanti, 2019). Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli andai perusahaan tersebut dijual. nilai perusahaan yang dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat (Putri & Ukhriyawati, 2016) karena nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan kemakmuran pemegang saham yang tinggi untuk mengukur kemampuan perusahaan, investor melihat pengelolaan keuangan perusahaan yang tercermin dari berbagai macam rasio dan indeks (Maula et al., 2019). Nilai perusahaan merupakan penilaian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kolektif investor tentang kinerja suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan.

Selain nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Harga saham sebanding dengan nilai perusahaan dan kemakmuran pemiliknya (Ningrum, 2022). Dengan melihat perkembangan harga saham sering dikaitkan pengukurannya seiring dengan meningkatnya nilai perusahaan. Peningkatan harga saham juga menunjukkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dianggap baik, sehingga masyarakat rela membayar lebih tinggi, hal ini pula sesuai dengan harapan masyarakat yang ingin memperoleh return yang tinggi pula. Pentingnya nilai perusahaan membuat berbagai pihak seperti kreditur dan investor semakin selektif memberikan kredit atau menginvestasikan modal dari para investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan akan memberikan sinyal positif dimata para investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan. Sedangkan bagi pihak kreditur, nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayarkan hutangnya sehingga pihak kreditur merasa aman dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut (Rosadi & Indrawati, 2022).

2.2.1 Jenis-jenis Nilai Perusahaan

Menurut Christiawan dan Tarigan (2007) terdapat lima jenis nilai perusahaan berdasarkan metode perhitungan yang digunakan, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Nilai Nominal.

Nilai nominal adalah nilai yang tercantum secara formal dalam anggaran dasar perusahaan, disebutkan secara jelas dalam neraca perusahaan, dan dituliskan secara jelas dalam surat saham kolektif.

2. Nilai Pasar.

Nilai pasar, juga dikenal sebagai kurs, adalah harga yang dihasilkan dari proses tawar menawar di pasar saham. Nilai ini hanya dapat ditetapkan jika saham perusahaan dijual di pasar saham.

3. Nilai Intrinsik.

Konsep nilai intrinsik adalah yang paling abstrak karena mengacu pada perkiraan nilai riil suatu perusahaan. Konsep ini mempertimbangkan nilai perusahaan sebagai entitas yang memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan di masa depan, daripada hanya harga sejumlah aset.

4. Nilai Buku.

Nilai buku perusahaan adalah nilai yang dihitung menggunakan konsep akuntansi. Dihitung dengan membagi perbedaan antara total utang dan aset dengan jumlah saham yang beredar.

5. Nilai Likuidasi.

Nilai likuidasi dapat dihitung dengan cara yang sama dengan menghitung nilai buku, yaitu berdasarkan neraca performa yang dibuat saat suatu perusahaan dilikuidasi. Nilai likuidasi adalah nilai seluruh aset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban yang harus dipenuhi (Hidayah, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah suatu skala yang mana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain total aktiva, nilai pasar saham, dan lain-lain (Firmansah, 2017). Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan tersebut yang dapat digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan agar nilai perusahaan terus meningkat. Semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan maka semakin besar ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mudah bagi perusahaan tersebut untuk memperoleh sumber pendanaan dikarenakan pihak investor percaya bahwa kinerja perusahaan.

Price to Book Value (PBV) memberi gambaran tentang seberapa besar pasar memberi harga terhadap nilai buku saham sebuah perusahaan. Peningkatan PBV menunjukkan hasil investasi perusahaan yang baik dan sehingga saham yang tinggi akan membuat para investor menghargai nilai saham lebih besar dari nilai yang tercatat pada neraca perusahaan, sehingga PBV perusahaan tinggi dan nilai perusahaan pun tinggi (Hidayat et al., 2021)

$$PBV = \frac{\text{Harga Perlembar Saham}}{\text{Nilai buku}} \times 100\%$$

Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham di pasar, berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan di pasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja keuangan perusahaan secara riil.

2.3. **Green Investment (Investasi Hijau)**

Investasi hijau adalah konsep luas yang menyebutkan penggunaan modal hijau yang dimobilisasi baik dari pemerintah maupun industri untuk berinvestasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam barang dan jasa lingkungan seperti melindungi keanekaragaman ekosistem dan kompensasi terhadap kerusakan iklim. Investasi hijau ialah sebuah kegiatan investasi yang dilakukan perusahaan yang diupayakan sebagai perlindungan untuk mengurangi dampak lingkungan serta mengelola lingkungan disebabkan dari kegiatan perusahaan atau biasa disebut investasi lingkungan (Nur Afni Nurul Nur Aeni & Etty Murwaningsari, 2023).

Investasi Hijau merupakan investasi dalam teknologi manufaktur bersih (produksi bersih) untuk mendukung kegiatan perusahaan yang ramah lingkungan. Investasi hijau merupakan investasi berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian dengan menjaga kelestarian lingkungan untuk menjaga kehidupan di Bumi dalam jangka panjang (Santi et al., 2023). Dengan pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa investasi hijau juga dikenal sebagai keuangan hijau merupakan pergeseran industri keuangan menuju bisnis yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan dilakukan untuk mengurangi polusi udara dan gas rumah kaca yang dihasilkan oleh aktivitas perusahaan. Perusahaan yang menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan dianggap sebagai investasi hijau, dan pilihan investasi mereka didasarkan pada pertimbangan lingkungan.

2.3.1 Regulasi *Green Investment*

Amanat Undang-Undang Penanaman Modal Nomor 25 Tahun 2007 terkait lingkungan hidup mengarahkan untuk melakukan penanaman modal diselenggarakan berdasarkan asas berwawasan lingkungan. Peraturan Presiden No. 16 Tahun 2012 mengarahkan kebijakan penanaman modal yang berwawasan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

lingkungan (*Green Investment*). Kebijakan *Green Investment* mengharuskan sinergi dengan kebijakan dan program pembangunan lingkungan hidup, seperti program pengurangan emisi gas, transportasi, industri, energi, dan limbah, serta program pencegahan kerusakan keanekaragaman hayati. *Green Investment* terbangun atas beroperasinya industri hijau (Soraya, 2023).

Kementerian Perindustrian Nomor 88/BPPI/PER/3/20818 menjelaskan bahwa aspek *Green Investment* harus memiliki aspek:

1. Penggunaan material ke dalam ramah lingkungan.
2. Intensitas material ke dalam rendah.
3. Penerapan konsep *reduce, reuse, recycle, dan recovery*.
4. Intensitas energi rendah.
5. Sumber daya manusia (SDM) yang memiliki tingkat kompetensi dibidangnya dan memiliki wawasan lingkungan.
6. Volume air yang digunakan lebih rendah dan memenuhi baku mutu lingkungan.
7. *Low carbon technology*.
8. Penggunaan energi alternatif.

2.3.2 Pengukuran *Green Investment*

Penelitian lain dilakukan oleh Syabilla, Wijayanti, dan Fahria (2021) dalam jurnalnya, pengukuran investasi hijau dihitung dengan menggunakan peringkat PROPER. Peringkat PROPER merupakan sebuah penghargaan yang diberikan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) kepada perusahaan yang bersungguh-sungguh memperhatikan pengelolaan lingkungan. Selaras dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

aspek yang harus ada dalam *Green Investment*, kriteria penilaian PROPER terdiri dari dua kategori, yaitu kriteria penilaian ketaatan seperti persyaratan dokumen lingkungan dan pelaporannya, pengendalian pencemaran air, pengendalian pencemaran udara, pengelolaan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), pengendalian pencemaran air laut, dan potensi kerusakan hutan. Kriteria kedua adalah *beyond compliance* yang bersifat dinamis karena disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan penerapan pengelolaan lingkungan (Larasati et al., 2023). Aspek yang dinilai adalah:

1. penerapan sistem manajemen lingkungan, mengenai bagaimana perusahaan memiliki sistem untuk melaksanakan pengelolaan lingkungan dengan baik.
2. upaya efisiensi energi, yaitu peningkatkan efisiensi energi dari proses produksi dan utilitas pendukung, penggantian mesin atau proses yang lebih ramah lingkungan, efisiensi dari bangunan dan sistem transportasi.
3. upaya penurunan emisi.
4. implementasi *reduce, reuse, recycle* limbah B3 dan non B3.
5. Konservasi air dan penurunan beban pencemaran air limbah.
6. perlindungan keanekaragaman hayati.
7. program pengembangan masyarakat.

Tabel 2. 1
Pengukuran Green Investment

Peringkat warna	Keterangan
Emas	Untuk usaha dan atau kegiatan yang telah berhasil melaksanakan upaya pengendalian pencemaran atau kerusakan lingkungan hidup mencapai hasil yang memuaskan.
Hijau	Untuk usaha yang telah melaksanakan upaya pengendalian pencemaran atau kerusakan lingkungan hidup mencapai hasil lebih baik dari persyaratan yang ditentukan.
Biru	Untuk usaha yang telah melaksanakan upaya pengendalian pencemaran atau kerusakan lingkungan hidup mencapai hasil manimum sebagai yang di atur peraturan perundang-undangan
Merah	Untuk usaha yang telah melaksanakan upaya pengendalian pencemaran lingkungan tetapi belum mencapai persyaratan minimum yang di atur undang undang
Hitam	Untuk usaha atau kegiatan yang belum melaksanakan upaya pengendalian pencemaran lingkungan hidup yang berarti

Sumber: Kementerian Lingkungan Hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Pengukuran dilakukan dengan memberikan skor 1 sampai 5 pada setiap peringkat penghargaan PROPER sesuai warna yang didapatkan oleh perusahaan dengan keterangan sebagai berikut :

Skor 1 = peringkat hitam sangat buruk

Skor 2 = peringkat merah terburuk

Skor 3 = peringkat biru tertib

Skor 4 = peringkat hijau sungguh tertib

Skor 5 = peringkat emas sungguh-sungguh tertib

2.4 Green Innovation

Green innovation merupakan cara yang digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan strategis dengan menggunakan teknologi, sistem, praktik, proses produksi yang baru untuk mengurangi kerusakan lingkungan (Nashrulloh & Achyani, 2024). *Green innovation* merupakan salah satu rencana yang digunakan untuk mencapai target strategis perusahaan itu sendiri dengan menggunakan teknik, sistem, praktik dan proses produksi yang baru atau sesuatu yang di transformasi untuk mengurangi dampak deteriorasi lingkungan atau kerusakan lingkungan (Dewi & Rahmianingsih, 2020). *Green Innovation* adalah inovasi dalam bentuk produk, proses, atau organisasi yang memiliki dampak langsung dan berkontribusi signifikan terhadap pengurangan dampak negatif lingkungan. (Kurniawati & Widiayana, 2024). *Green Innovation* adalah teknik dan proses produksi yang baru atau yang dimodifikasi untuk mengurangi dampak kerusakan lingkungan, yang akan mengarah pada efisiensi energi, pengurangan polusi, daur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ulang limbah, dan desain produk ramah lingkungan (Agustia, Sawarjuwono, Dianawati, et al., 2019)

2.4.1 Pengukuran Green Innovation

Pengukuran *green innovation* pada penelitian ini menggunakan beberapa indikator di antaranya sebagai berikut (Sylvia Putri Anggraini1, 2024):

1. Perusahaan memiliki sertifikasi ISO 14001
2. Penggunaan material yang ramah lingkungan pada produk yang dihasilkan
3. Pemanfaatan material yang meningkatkan efisiensi energi dan sumber daya pada produk yang dihasilkan
4. Mengembangkan dan menciptakan produk maupun kemasan produk yang ramah lingkungan pada produk yang dihasilkan.

ini ialah rumus yang dipergunakan guna mengukur variabel *green innovation*:

$$Green\ Innovation = \frac{pengungkapan\ yang\ dilakukan\ perusahaan}{seluruh\ indikator\ pengungkapan}$$

2.5 Reputasi Perusahaan

Reputasi perusahaan adalah ukuran evaluasi pemangku kepentingan tentang seberapa baik kinerja perusahaan, apakah perusahaan memenuhi harapan pemangku kepentingan, dan seberapa baik kinerja perusahaan secara keseluruhan cocok dengan lingkungan sosial dan politik (Afifah et al., 2021). reputasi perusahaan dibangun untuk perusahaan jangka panjang sehingga kegiatan atau aktivitas perusahaan setiap hari harus bermutu (Romauli et al., 2020). Reputasi perusahaan adalah persepsi konsumen mengenai kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik, atau penilaian tentang keadaan masa lalu dan prospek masa yang akan datang mengenai kualitas perusahaan atau produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Buddy et al., 2019). Reputasi perusahaan merupakan suatu representasi yang kolektif dari suatu tindakan dan prospek di masa depan suatu perusahaan menjelaskan menilai kemampuannya untuk memberikan yang akan terjadi yang bernilai (Solikhin & Lubis, 2019)

2.5.1 Indikator Reputasi Perusahaan

Reputasi perusahaan menjadi salah satu pegangan bagi banyak orang dalam mengambil berbagai keputusan penting. Reputasi perusahaan yaitu tolok ukur pendapat responden mengenai seberapa baik atau buruknya keseluruhan perusahaan tersebut. Adapun indikator-indikator reputasi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Daya Tarik Emosional

Emosi kepada perusahaan, baik berupa penghargaan, kekaguman atau keyakinan kepada perusahaan.

2. Produk dan Layanan

Secara aktif menaikkan reputasi, mutu produk dan jasa ialah faktor yang amat pokok. Selain mutu produk atau jasa, poin yang terkandung dalam produk juga menjadi indikator utama.

3. Visi dan Kepemimpinan

Kapasitas perusahaan ketika mendesain visi yang bagus dan bagaimana kepimpinan perusahaan dapat menggapai tujuan yang sudah diprogram.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
4. Lingkungan Tempat Kerja
 Manajemen perusahaan dan ikatannya dengan metode kerja pegawai.
5. Kinerja Keuangan
 Keuntungan dan konsekuensi menanam modal, serta prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang.
6. Tanggung Jawab Sosial
 Komitmen perusahaan kepada lingkungan dan kepedulian pada manusia

Berikut ini yang digunakan untuk dipergunakan untuk mengukur variabel reputasi yaitu dengan menghitung jumlah penghargaan yang diterima oleh perusahaan pada tahun periode penelitian (Khanifah, Udin, Nor Hadi, 2020)

2.6 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan

Investasi dalam agama Islam dapat dikategorikan sebagai kegiatan ekonomi yang termasuk muamalah, yaitu mengatur hubungan manusia. Namun, kaidah fiqh menyatakan bahwa hukum asal dari kegiatan muamalah adalah boleh (mubah) kecuali ada larangan jelas. Ini menunjukkan bahwa bahkan ketika suatu kegiatan muamalah yang baru muncul dan tidak diketahui sebelumnya adalah ajaran Islam, itu dapat diterima, kecuali Al-Qur'an dan Hadist secara eksplisit atau implisit melarangnya.

Investasi dalam salah satu ajaran konsep Islam yang memenuhi proses tadrij dan trichotomy pengetahuan. Ini menunjukkan bahwa konsep investasi, selain sebagai pengetahuan, juga bernuansa spiritual karena menggunakan syariah, dan merupakan hakikat dari ilmu dan amal. Oleh karena itu, investasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

18 menjelaskan hal ini sebagai berikut:

يَأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلَا تَنْتَرُنَّ نَفْسٌ مَا قَدَّمْتُ لِيَعْدُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَيْرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat). Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan”. (Al-Hasyr:18)

Dalam ayat ke-18 dari surah Al-Hasyr Sangat penting untuk melakukan introspeksi dan mempersiapkan diri untuk masa depan. Ayat ini dapat dikaitkan dengan prinsip perencanaan strategis dan tanggung jawab dalam konteks nilai perusahaan. Keputusan yang dibuat oleh manajemen perusahaan harus mempertimbangkan bagaimana mereka akan berdampak pada masa depan. Perencanaan yang baik dan sikap bertanggung jawab memungkinkan bisnis untuk berkembang dan meningkatkan nilainya di masa mendatang. Dengan demikian, berdasarkan pemahaman Islam, maqashid syariah diterapkan, diikuti dan diterapkan oleh suatu perusahaan secara otomatis akan meningkatkan nilai perusahaan.

2.7 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang penulis jadikan pedoman serta perbandingan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 2
Penelitian Terdahulu

No.	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil
1	Wina Yusnia, Nur Hidayah, dan Pranita Siska Utami, 2024	Efektivitas Penerapan <i>Green Finance</i> , <i>Green Investment</i> , Dan Biaya Lingkungan Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan	Distribusi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Volume 12, No.2 (Sinta 4)	Independen: <i>Green Finance</i> (X1) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Hasil Penelitian Menunjukkan Bawa <i>Green Finance</i> Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Variabel Biaya Lingkungan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan Variabel <i>Green Investment</i> Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan
2	Adinda Rindu Larasati, Nugroho Arimuljarto, Dan Zul Azhar. (2023)	Pengaruh <i>Green Investment</i> Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	Jurnal Manajemen Pratama	Independen: <i>Green Investment</i> (X1) Kinerja Keuangan (X2) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Hasil Penelitian Ini Menunjukkan <i>Green Investment</i> Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan Kinerja Perusahaan ROA Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan
3	Hafizza Agatha Dan Titik Aryati	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon,	<i>Journal Of Social Science</i>	Independen: Emisi Karbon (X1)	Hasil Dari Penelitian Ini Yaitu Emisi Karbon Tidak

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritis atau tesis
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritisik atau timbauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta No.	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritisik atau timbauan suatu masalah.	(2024)	<i>Green Investment</i> Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	<i>Research</i> , Vol 4 No. 4 (Sinta 5)	<i>Green Investment</i> (X2) Tata Kelola Perusahaan (X3) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. <i>Green Investment</i> Juga Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan Tata Kelola Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan
4	Sayekti Endah Retno Meilani Dan Riski Arum Sukmawati (2023).	Peran <i>Green Innovation</i> dan <i>Environmental Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur	Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Volume 11 No.3 (Sinta 3)	Independen: <i>Green Innovation</i> (X1) <i>Environmental Responsibility</i> (X2) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Penelitian Ini Menyimpulkan Bawa Baik <i>Green Innovation</i> Maupun <i>Environmental Responsibility</i> Tidak Memberikan Dampak Positif Yang Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Konteks Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Pada Periode Yang Diteliti
5	Sylvia Putri Anggraini, Dianwicaksih Arieftiara	Analisis <i>Green Innovation</i> , Laporan Keberlanjutan, Dan Opini Going Concern Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Sinta 3)	Jurnal Equity Vol.26 No.2	Independen: <i>Green Innovation</i> (X1) Laporan Keberlanjutan (X2) Opini Going Concern (X3) Dependen: Nilai	Hasil penelitian membuktikan bahwa <i>green innovation</i> dan laporan keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan opini going concern berpengaruh signifikan terhadap negatif nilai

No.	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil
6	Ayu Wijayanti1 Yoseph Agus Bagus Budi N, 2024	Dampak <i>Green Governance, Green Investment, dan Green Innovation</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Ekonomi Trisakti Vol. 4 No. 1	Independen: <i>Green Governance</i> (X1) <i>Green Investment</i> (X2) <i>Green Innovation</i> (X3) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Hasil Dari Penelitian Ini <i>Green Governance</i> dan <i>Green Investment</i> Memberi Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan <i>Green Innovation</i> Tidak Berpengaruh Positif
7	Etty Murwaningsari Dan Sistya Rachmawati (2023).	<i>The Effect Of Green Banking And Green Investment On Firm Value With Eco-Efficiency As Moderation</i>	Jurnal Internasional Studi Sosial Dan Manajemen Vol 4 No. 2	Independen: <i>Green Banking</i> (X1) <i>Green Investment</i> (X2) Dependen: <i>Firm Value</i> (Y)	Hasil Kesimpulan <i>Green Banking</i> Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan <i>Green Investment</i> tidak berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan
8	Adira M B Azhari David H M Hasibuan	<i>The Effect Of Green Investment, Intellectual Capital Disclosure, And Carbon Emission Disclosure On Firm Value</i>	Riset Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis Vol. 5 No. 2 (Sinta 3)	Independen: <i>Green Investment</i> (X1) <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (X2) <i>Carbon Emission Disclosure</i> (X3) Dependen:	Hasil Penelitian Menunjukkan Bawa Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan. Investasi Hijau Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pengungkapan Emisi Karbon Memiliki

1. Dilanggar sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritisik atau timbauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

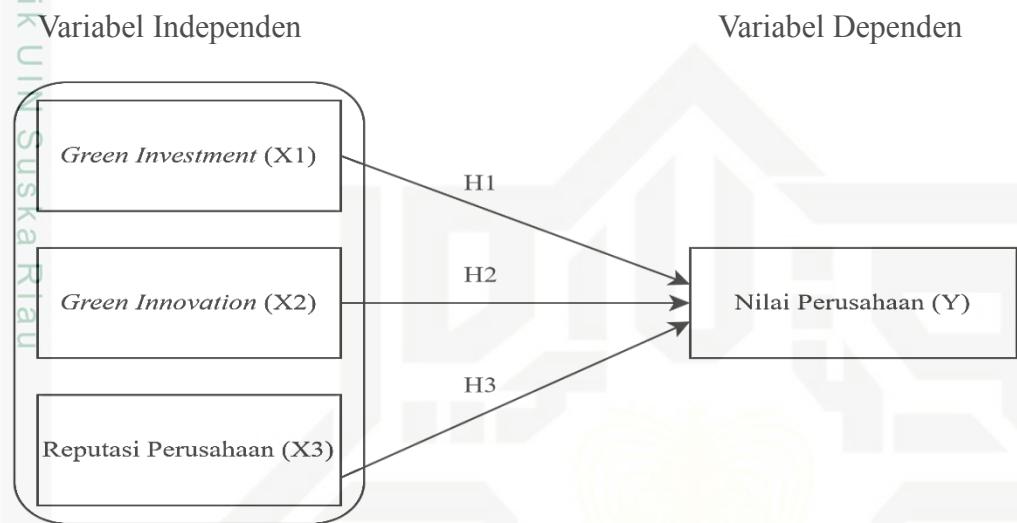
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang No.	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil
9	Afifah, Astuti, dan Irawan, (2021)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan	Independent: Reputasi perusahaan (X1) Depend: Nilai Perusahaan (Y)	Pengaruh Positif Yang Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan
10	Nur Nurul, Nur Aeni Etty Murwaningsari, (2023)	pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Ekonomi Trisakti	Independent: Emisi karbon (X1) Investasi hijau (X2) Depend: Nilai perusahaan (Y)	Hasil penelitian dari Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan Pengaruh Reputasi Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan
11	Fiana Nashrulloh, Fatchhan Achyani (2024)	Analisis Eco Efficiency, Green Innovation, Carbon Emission Disclosure, Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Cendekia Ilmiah Vol. 3 No.5	Independent: Eco-Efficiency (X1) Green innovation (X2) Carbon Emission Disclosure (X3) Finansial Performance	<i>Eco-efficiency</i> Tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. <i>Green Innovation</i> Juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. <i>Carbon Emission Disclosure</i> Tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan <i>Finansial environ</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa ijin.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritisik atau timbaan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Penulis	Judul Penelitian	Publikasi	Variabel Penelitian	Hasil
12	Riry Oktavia1, Murtanto	<i>Carbon Emission Disclosure Dan Green Investment Terhadap Firm Value</i>	Jurnal Inovasi Akuntansi dan keuangan Vol.6 No.4	(X4) Dependen: Nilai Perusahaan (Y)	Berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
13	Khanifah,Udin, Nor Hadi , Fitri Alfiana	Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan: Menguji Peran Reputasi Perusahaan di Negara Berkembang	Jurnal Internasional Ekonomi dan Kebijakan Energi	Independent: Carbon Emission (X1) Green Investment (X2) Dependen: Firm Value (Y)	Hasil dari pengujian hipotesis menghasilkan yaitu variabel <i>carbon emission disclosure</i> dan <i>green investment</i> memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap <i>firm value</i> Independent: Kinerja lingkungan (X1) Nilai perusahaan (X2) Dependen: Reputasi Perusahaan (Y)

2.8 Kerangka pikiran

Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun sebuah kerangka pemikiran untuk lebih memudahkan pemahaman tentang penelitian yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini menggunakan *Green Investment* sebagai variabel X1, *Green Innovation* sebagai variabel X2, Reputasi Perusahaan sebagai variabel X3, dan Nilai Perusahaan sebagai



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.9 Konsep Operasional Variabel

Variabel penelitian merupakan sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Maka dalam penelitian ini menggunakan konteks hubungannya yaitu variabel bebas (independen), dan variabel terikat (dependen).

Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (*Independent Variable*)

Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah :

- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- a. $X_1 = \text{Green Investment}$
 - b. $X_2 = \text{Green Innovation}$
 - c. $X_3 = \text{Reputasi Perusahaan}$
2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi apa yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Nilai Perusahaan (Y).

Tabel 2. 3
Konsep Operasional Variabel

Variabel Penelitian	Pengertian	Indikator	Pengukuran	
Nilai Perusahaan (Y)	Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	$\text{PBV} = \frac{\text{Harga Perlembar Saham}}{\text{Nilai buku saham biasa}} \times 100\%$ (Ningrum, 2022)	
Green Investment (X1)	Investasi hijau ialah sebuah kegiatan investasi yang dilakukan	Indeks lingkungan PROPER	kinerja hidup	Pengukuran dilakukan dengan memberikan skor 1 sampai 5 pada setiap peringkat penghargaan PROPER sesuai warna yang didapatkan oleh perusahaan dengan keterangan sebagai berikut : Skor 1 = peringkat hitam sangat buruk

Variabel Penelitian	Pengertian	Indikator	Pengukuran
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebut sumber. b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	perusahaan yang diupayakan sebagai perlindungan untuk mengurangi dampak lingkungan serta mengelola lingkungan disebabkan dari kegiatan perusahaan atau biasa disebut investasi lingkungan (Nur Afni Nurul Nur Aeni & Etty Murwaningsari, 2023)		Skor 2 = peringkat merah terburuk Skor 3 = peringkat biru tertib Skor 4 = peringkat hijau sungguh tertib Skor 5 = peringkat emas sungguh-sungguh tertib (Larasati et al., 2023)
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Green innovation merupakan cara yang digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan strategis dengan menggunakan teknologi, sistem, praktik, proses produksi yang baru untuk	Perusahaan memiliki sertifikasi ISO 14001 Penggunaan material yang ramah lingkungan pada produk yang dihasilkan Pemanfaatan material yang meningkatkan efisiensi energi dan sumber daya pada produk yang dihasilkan Mengembangkan dan	$\text{Green Innovation} = \frac{\text{pengungkapan yang dilakukan perusahaan}}{\text{seluruh indikator pengungkapan}}$ (Sylvia Putri Anggraini, 2024)

Variabel Penelitian <small>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</small>	Pengertian	Indikator	Pengukuran
	mengurangi kerusakan lingkungan (Nashrulloh & Achyani, 2024).	menciptakan produk maupun kemasan produk yang ramah lingkungan pada produk yang dihasilkan. (Sylvia Putri Anggraini1, 2024)	
Reputasi Perusahaan (X3) <small>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</small>	Reputasi perusahaan adalah ukuran evaluasi pemangku kepentingan tentang seberapa baik kinerja perusahaan, apakah perusahaan memenuhi harapan pemangku kepentingan, dan seberapa baik kinerja perusahaan secara keseluruhan cocok dengan lingkungan sosial dan politik (Afifah et al., 2021)	Daya Tarik Emosional Produk dan Layanan Visi dan Kepemimpinan Lingkungan Tempat Kerja Kinerja Keuangan Tanggung Jawab Sosial	Jumlah penghargaan yang diterima oleh perusahaan pada tahun periode penelitian. (Khanifah, Udin, Nor Hadi, 2020)

©

2.10 Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap rumusan masalah pada penelitian, di mana dalam rumusan masalah sudah terbentuk pertanyaan. Bisa dikatakan dugaan sementara, karena dugaan tersebut berdasarkan teori yang relevan, dan belum berdasarkan fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Pengujian hipotesis ini dilakukan untuk apakah terdapat pengaruh *green investment*, *green innovation* dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di bursa efek indonesia. Berdasarkan kerangka pemikiran yang dipaparkan di atas terdapat variabel independen yaitu *green investment* (X1), *green innovation* (X2), dan reputasi perusahaan (X3) dan variabel dependen nilai perusahaan (Y).

1. Pengaruh *Green Investment* terhadap Nilai Perusahaan

Di Indonesia, sektor energi semakin diperhatikan oleh pemerintah, mengingat pentingnya transisi energi ke sumber energi terbarukan untuk memenuhi target pengurangan emisi dan meningkatkan keberlanjutan. Oleh karena itu, perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan berinvestasi dalam proyek energi hijau memiliki peluang untuk meningkatkan nilai perusahaan mereka, mengingat semakin banyaknya investor yang memperhatikan aspek lingkungan dalam keputusan investasi mereka. Investasi hijau adalah segala bentuk investasi yang bertujuan untuk mengurangi emisi karbon kegiatan tersebut bermanfaat bagi para pemangku kepentingan, sehingga sejalan dengan teori pemangku kepentingan, di mana perusahaan tidak hanya menjalankan kegiatannya untuk mencari keuntungan, tetapi juga memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

manfaat bagi para pemangku kepentingannya terkait masalah sosial dan lingkungan.

Hal itu sesuai terhadap penelitian terdahulu yang di laksanakan Riry Oktavia, Murtanto yang menunjukkan bahwa hasil investasi hijau Hasil dari pengujian hipotesis menghasilkan yaitu *green investment* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap firm value (Riry Oktavia, 2024). Dan menurut Ayu Wijayanti, Yoseph Agus Bagus Budi N dalam penelitiannya menunjukkan bahwasanya *green investment* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Ayu Wijayanti & Yoseph Agus Bagus Budi N., 2024). Berdasarkan penjelasan tersebut, maka hipotesis dari penelitian ini yaitu:

H1: *Green Investment* diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan

2. Pengaruh *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan

Green innovation meningkatkan nilai perusahaan melalui penggunaan bahan baku dan energi yang efisien, menciptakan pasar baru, dan memanfaatkan keunggulan produk perusahaan yang ada. *Green innovation* dapat digunakan sebagai alat untuk terus meningkatkan pangsa pasar dan dijadikan sebagai strategi yang proaktif, efektif, dan teratur dalam penerapannya , karena hal tersebut akan membuat perusahaan mencapai dan mempertahankan nilai perusahaan (Agustia, Sawarjuwono, Dianawati, et al., 2019).

Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Husnaini & Tjahjadi, (2021) yang menyatakan bahwa proses inovasi hijau berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini berkaitan dengan proses penggunaan bahan baku, sumber daya yang ditunjukkan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengurangi polusi dan menunjukkan bahwa perusahaan telah memperhatikan keberlanjutan sehingga investor bereaksi positif dalam peningkatan nilai perusahaan (Husnaini & Tjahjadi, 2021). Dan menurut Dian Agustia, Tjiptohadi Sawarjuwono, Wiwiek Dianawati (2019) menunjukkan bahwa hasil *green innovation* berpengaruh positif (Agustia, Sawarjuwono, & Dianawati, 2019). Berdasarkan penjelasan tersebut, maka hipotesis dari penelitian ini yaitu:

H2: *Green Innovation* diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan**3. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**

Reputasi sebagai penilaian kolektif pengamat dari sebuah perusahaan berdasarkan penilaian dari dampak keuangan, sosial, dan lingkungan yang dikaitkan dengan perusahaan dari waktu ke waktu (Afifah et al., 2021). Hal ini yang akan menarik investor untuk berinvestasi sehingga dapat memberikan sinyal positif yang tentunya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pernyataan ini di dukung oleh penelitian sebelumnya yang menjelaskan bahwasanya reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Afifah et al., 2021).

Reputasi yang positif menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi perusahaan karena memiliki sumber daya yang berharga, langka, dan tidak mudah ditiru (Jao et al., 2020). Hasil penelitian tentang pengaruh reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan Reputasi perusahaan yang baik dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan sumber daya dan dukungan dari para pemangku kepentingan, sesuai dengan teori stakeholder .

H3: Reputasi perusahaan diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan bergerak di sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 dengan pengambilan data melalui *website* www.idx.co.id serta Perusahaan tersebut , menggunakan mata uang rupiah dalam penerbitan *sustainability report* yang berkaitan dengan data perusahaan dan data laporan keuangan perusahaan sektor energi.

3.2 Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Siyoto, S., & Sodik (2015) penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian dan fenomena serta hubungan – hubungannya.
2. Sumber Data Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sub sektor energi tahun 2021 – 2023 yang diperoleh dari situs BEI yang diakses melalui www.idx.co.id.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik pengumpulan data dengan dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu (Sugiyono, 2017). Tujuan dari teknik pengumpulan data ini adalah untuk mempelajari atau mengkaji literatur-literatur berupa jurnal,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian terdahulu serta sumber lain yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan mengunduh *sustainability report* perusahaan pertambangan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023 melalui situs resmi yaitu www.idx.co.id.

3.4 Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sekaran & Bougie (2016), populasi didefinisikan sebagai keseluruhan kelompok orang atau hal-hal yang ingin diteliti oleh peneliti untuk mengidentifikasi sebuah hal minat atau kejadian yang sebagai terjadi. Populasi dapat juga disebut sebagai sekumpulan unsur atau elemen yang menjadi objek penelitian, atau himpunan semua yang ingin diketahui. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 83 perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

2. Sampel

Sekaran & Bougie (2016) mendefinisikan bahwa sampel merupakan sebagian atau sub kelompok dari populasi yang dipilih oleh peneliti, diharapkan dapat mewakili populasi untuk dapat digeneralisasikan. Adapun alasan dipilihnya perusahaan sektor energi adalah sebagai berikut:

- a. Perusahaan sektor energi adalah entitas bisnis yang terlibat dalam kegiatan produksi, distribusi, dan penjualan berbagai bentuk energi, seperti minyak bumi, gas alam, batu bara, listrik, panas bumi, tenaga surya, angin, dan sebagainya. Jenis perusahaan ini dapat berupa badan usaha milik negara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau swasta, yang beroperasi baik dalam skala nasional maupun internasional.

- b. Perusahaan sektor energi memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan energi dunia, mengurangi emisi karbon, dan mendukung pengembangan berkelanjutan. Mereka berkontribusi pada penyediaan energi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, serta memainkan peran penting dalam transisi menuju energi terbarukan.
- c. Adanya surat edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Aturan ini memerintahkan semua lembaga jasa keuangan dan perusahaan yang menerbitkan saham di Indonesia untuk menyusun rencana tindakan keuangan berkelanjutan dan mengeluarkan laporan keberlanjutan sebagai bagian dari laporan tahunan mereka. Sehingga menarik bagi peneliti untuk mengetahui berapa banyak perusahaan yang sudah menerbitkan *sustainability report* pada perusahaan sektor energi.

3. Teknik pengambilan sampel

Teknik pengambilan sampel adalah langkah untuk memilih sejumlah sampel yang representatif dari suatu populasi. Penelitian berfokus pada sampel ini dan pemahaman terhadap sifat dan karakteristiknya memberikan kemungkinan untuk menggeneralisasi informasi tersebut pada seluruh populasi. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2019). Sampel dalam penelitian ini harus memiliki kriteria sebagai berikut:

- a. Perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021- 2023
- b. Perusahaan yang menyediakan *sustainability report* secara lengkap selama observasi periode 2021-2023.
- c. Perusahaan yang mendapatkan penghargaan PROPER pada tahun 2021-2023

Tabel 3. 1
Pengambilan Sampel Perusahaan

Kriteria Sampel	Total
Perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2021 hingga tahun 2023	83
Perusahaan yang tidak menyajikan <i>sustainability report</i> 2021-2023	32
Perusahaan yang tidak mendapatkan PROPER	43
Jumlah sampel	8

Berdasarkan kriteria di atas, periode dilakukan selama 3 tahun yaitu perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 – 2023. Maka dapat diperoleh 8 sampel perusahaan yang akan menjadi objek penelitian peneliti :

Tabel 3. 2
Nama Perusahaan Sampel

No.	Kode	Nama perusahaan
1	ADRO	Adaro Energi Tbk
2	AKRA	AKR Corporindo Tbk
3	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk
4	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk
5	MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk
6	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk
7	PTBA	Bukit Asam Tbk
8	PTRO	Pertamina Tbk

3.5 Analisis data

Pengujian hipotesis dan teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews. Langkah – langkah yang dilakukan yaitu:

1. Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang di lihat melalui nilai minimum, maksimum, rata – rata (*mean*), dan standar deviasi, yang telah dikumpulkan tanpa bermaksud untuk menarik kesimpulan yang berlaku umum (Ghozali dan Ratmono, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel

Untuk mengestimasi model regresi data panel, terhadap tiga model pendekatan diantaranya sebagai berikut :

a. *Common Effect Model* (CEM)

Model *Common Effect* dianggap paling sederhana dan sering disebut estimasi CEM atau *Pooled Least Square*. Model ini tidak memperhitungkan dimensi individu atau waktu sehingga diasumsikan bahwa perilaku individu sama di seluruh waktu yang berbeda. Model ini hanya menggabungkan data *time series* dan data *cross section* dalam bentuk pool (kelompok). Estimasi yang digunakan yaitu metode kuadrat terkecil (*Pooled Least Square*) (Ghozali dan Ratmono, 2017).

b. *Fixed Effect MODEL* (FEM)

Model *Fixed Effect* Model mengasumsikan bahwa ada efek yang berbeda antar individu. Perbedaan itu dapat disesuaikan dengan perbedaan intersipnya. Oleh karena itu, dalam model *fixed effect* setiap individu merupakan parameter yang tidak diketahui dan akan diestimasi menggunakan variabel dummy. Salah satu cara memperhatikan unit *cross section* pada model regresi data panel adalah dengan memperbolehkan nilai intersep berbeda – beda untuk setiap unit *cross section* tetapi masih mengasumsikan slope koefisien tetap (Ghozali dan Ratmono, 2017).

Random Effect Model (REM)

Model Berbeda dengan *fixed effect* model, efek spesifik dari setiap individu diperlakukan sebagai bagian dari komponen kesalahan yang bersifat acak dan tidak berkorelasi dengan variabel penjelas yang diamati, model seperti ini disebut model *Random Effect Model* (REM), (Ghozali dan Ratmono, 2017).

© Hak cipta milik **I**N**S**us**K**a **R**iau

3. Pemilihan Model Regresi

Data Panel Dari ketiga model yang diestimasi akan dipilih mana model yang paling cocok atau sesuai dengan tujuan penelitian. Ada tahapan pengujian dimana data dijadikan alat untuk memilih model (CEM, FEM, atau REM), berdasarkan karakteristik data yang dimiliki yaitu

a. Uji Chow

Uji Chow merupakan uji yang digunakan untuk pemilihan *model Common Effect Model* dan *Fixed Effect Model*. Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai probability F signifikan, apabila nilai probability $F < 0,05$ maka model FEM lebih baik dibandingkan dengan CEM. Apabila probability F signifikan $> 0,05$ maka model CEM lebih baik dibandingkan dengan FEM.

b. Uji Hausman

Uji Hausman merupakan uji yang digunakan untuk pemilihan model *Fixed Effect Model* dan *Random Effect Model*. Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan probability Chi-Square dengan signifikan. Apabila nilai Chi-Square $< 0,05$ maka model FEM lebih baik dibandingkan dengan REM. Apabila Chi-Square $> 0,05$ maka model REM lebih baik dibandingkan dengan FEM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Langrange Multiplier (LM)

Uji Langrange Multiplier merupakan uji yang digunakan untuk memilih model Common Effect Model dan Random Effect Model. Uji ini dilakukan apabila dalam pengujian uji chow yang diterima adalah Common Effect Model.

4. Uji asumsi klasik**a. Uji normalitas**

Tujuan dari Uji Normalitas ini adalah untuk mengetahui apakah model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi yang normal. Untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak maka dapat dilakukan dengan uji statistik Jarque-Bera Test. Jarque-Bera Test adalah uji statistik yang digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi dengan normal atau tidak. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 5% maka data tersebut terdistribusi normal (Ghozali dan Ratmono, 2017)

b. Multikolinieritas

Tujuan dari Uji Multikolinearitas ini adalah untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan ada korelasi antar variabel bebas. Indikasi terjadinya multikolinearitas, apabila koefisien korelasi diantara masing – masing variabel lebih besar dari 0,8 (Ghozali dan Ratmono, 2017).

c. Autokorelasi

Tujuan dari Uji Autokorelasi ini adalah untuk mengetahui apakah model regresi terdapat kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1. Autokorelasi dapat diketahui melalui Uji Breusch – Godfrey, dimana jika nilai probability < 0,05 maka terjadi autokorelasi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedangkan jika nilai probability $> 0,05$ maka tidak terjadi autokorelasi (Ghozali, 2018).

d. Heteroskedastisitas.

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji model regresi agar terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas (Ghozali dan Ratmono, 2017). Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas dan apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas.

5. Analisis Model Regresi Data Panel

Didalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Model regresi data panel ini memiliki tujuan untuk mengukur sejauh mana kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih menunjukkan arah hubungan dengan variabel dependen. Adapun persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Q = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_5 + \varepsilon$$

Keterangan :

Q = Nilai Perusahaan

β_0 = Konstanta

β = Koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel terikat (Y) yang didasarkan pada variabel bebas (X)

X_1 = Green Investment

X_2 = Green Innovation

©

X3 = Reputasi Perusahaan

X4 = Nilai Perusahaan

 ϵ = Error \square

6. Uji Ketepatan Model

a. Koefisien Determinan (R^2)

Uji koefisien determinan merupakan besaran yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana kontribusi seluruh variabel bebas (independen) dapat menerangkan variabel terikat (dependen). Koefisien determinan berkisar antara 0 – 1. Semakin besar nilai koefisien determinan maka semakin besar kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat begitu juga sebaliknya (Ghozali dan Ratmono, 2017).

b. Uji F

Uji F digunakan untuk mengukur ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai aktual. Uji F ini menguji apakah variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen secara baik atau menguji apakah model yang digunakan baik atau tidak (Ghozali dan Ratmono, 2017). Adapun kriteria pengambilan keputusan dari uji F yaitu :

1. Nilai signifikansi $F < 0,05$ atau koefisien hitung signifikan pada taraf kurang dari 5% maka H_0 ditolak.
2. Nilai signifikansi $F > 0,05$ atau koefisien hitung signifikan pada taraf lebih dari 5% maka H_0 diterima.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Hipotesis

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali dan Ratmono, 2017).

Adapun kriteria pengambilan keputusan dalam uji t dengan signifikan 0,05 ($\alpha = 5\%$) yaitu :

1. Jika $\alpha < 0,05$,maka H_a diterima dan H_0 ditolak, variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika $\alpha > 0,05$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Bursa Efek Indonesia (BEI)

Bursa Efek Indonesia merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES). Demi efektivitas operasional dan transaksi, Pemerintah memutuskan untuk menggabung Bursa Efek Jakarta sebagai pasar saham dengan Bursa Efek Surabaya sebagai pasar obligasi dan derivative menjadi BEI. Bursa hasil penggabungan ini mulai beroperasi pada 1 Desember 2007. Sejak berdirinya, Bursa Efek Indonesia telah berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan menyediakan akses kepada perusahaan-perusahaan untuk mendapatkan modal melalui pasar publik. BEI juga memainkan peran penting dalam mengedukasi masyarakat tentang investasi dan manajemen keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi.

Di Bursa Efek Indonesia, sektor keuangan terbagi menjadi lima subsektor, yaitu perbankan, lembaga pembiayaan, perusahaan efek, perusahaan asuransi, dan lainnya. Menurut UU No. 7 tentang perbankan, perbankan adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Berikut merupakan gambaran umum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan-perusahaan sub sektor energi yang menjadi sampel dalam penelitian ini :

4.2 PT Adaro Energi Tbk

PT Adaro Energy Tbk didirikan pada tahun 2004, perusahaan tersebut awalnya berbentuk perseroan terbatas bernama PT Padang Karunia. Pada tanggal 18 April 2008 perusahaan ini mengganti nama menjadi PT Adaro Energy Tbk dalam persiapan untuk “go public”. PT Adaro merupakan perusahaan tambang terpadu terbesar dan produsen batu bara terbesar kedua di Indonesia dan terbesar keempat di dunia. Saat ini Adaro Energy dan anak perusahaannya bergerak pada bidang pertambangan pada perdagangan batu bara, infrastruktur dan logistik batu bara serta jasa kontraktor pertambangan. Adapun visi yang ditetapkan perusahaan ini adalah menjadi perusahaan terbesar dan paling efisien dalam penambangan batu bara serta terintegritas sebagai perusahaan energi di Asia Tenggara

4.3 PT AKR Corporindo Tbk

PT AKR Corporindo Tbk, sebuah perusahaan logistik dan rantai pasokan, bergerak dalam distribusi dan perdagangan produk minyak bumi dan kimia dasar terutama di Indonesia. Ini beroperasi melalui empat segmen: Perdagangan dan Distribusi, Layanan Logistik, Manufaktur, dan Kawasan Industri. Segmen Perdagangan dan Distribusi terlibat dalam distribusi produk minyak bumi dan berbagai bahan kimia dasar, seperti soda api, natrium sulfat, resin PVC, dan soda abu. Segmen Layanan Logistik menawarkan berbagai layanan logistik, termasuk penyewaan tangki penyimpanan dan gudang,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagging, penanganan pelabuhan, dan layanan transportasi terutama untuk bahan kimia cair dan padat, dan produk minyak bumi. Segmen Manufaktur memproduksi dan menjual bahan perekat. Segmen Kawasan Industri menyewakan dan menjual kawasan industri dan pelabuhan. Perusahaan ini sebelumnya bernama PT Aneka Kimia Raya Tbk dan berubah nama menjadi PT AKR Corporindo Tbk pada September 2004. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1977 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. PT AKR Corporindo Tbk merupakan anak perusahaan dari PT Arthakencana Rayatama.

4.4 PT. Baramulti Suksessarana Tbk

PT. Baramulti Suksessarana Tbk menambang, memperdagangkan, dan mengangkut batubara di Indonesia. Perusahaan memiliki kepemilikan di konsesi batubara PT Antang Gunung Meratus seluas kurang lebih 22.433 hektar yang terletak di Kalimantan Selatan dan konsesi batubara PT Baramulti Suksessarana seluas kurang lebih 2.459,8 hektar yang terletak di Kalimantan Timur. Ini mengekspor batubara ke Kamboja, Cina, India, Filipina, Korea Selatan, dan Thailand. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1990 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. PT. Baramulti Suksessarana Tbk merupakan anak perusahaan dari PT. Wahana Sentosa Cemerlang.

4.5 PT. Mitrabara Adiperdana Tbk.

PT Mitrabara Adiperdana Tbk, bersama dengan anak perusahaannya, bergerak dalam bisnis pertambangan, perdagangan, dan industri batubara. Perusahaan ini memiliki kepentingan di bidang pertambangan batubara, yang meliputi area seluas 1.736,25 hektar dan 1.030 hektar yang terletak di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Malinau, Kalimantan Utara. Perusahaan ini juga mengoperasikan pembangkit listrik tenaga biomassa; menyediakan jasa manajemen dan perkebunan; dan mengolah air payau krustasea. Ini menjual produknya di Korea Selatan, Cina, Indonesia, Filipina, Selandia Baru, Taiwan, dan internasional. Perusahaan didirikan pada tahun 1992 dan berkantor pusat di Jakarta Pusat, Indonesia.

PT Mitrabara 50 Adiperdana Tbk beroperasi sebagai anak perusahaan dari PT Wahana Sentosa Cemerlang. Pada tanggal 30 Juni 2014, MBAP memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham MBAP (IPO) kepada masyarakat sebanyak 245.454.400 lembar saham dengan nilai nominal Rp100,- per saham dengan harga penawaran Rp1.300,- per saham.

4.6 PT. Prima Andalan Mandiri Tbk

PT Prima Andalan Mandiri Tbk, melalui anak perusahaannya, beroperasi sebagai perusahaan pertambangan batubara di Indonesia. Ini menawarkan batubara sub-bituminous. Perusahaan mengembangkan dan mengoperasikan proyek pertambangan batu bara seluas 9.240 hektar yang berlokasi di Sungai Krassi, Kecamatan Sesayap, dan Sembakung, Kalimantan Utara. Ini juga menyediakan jasa kontraktor pertambangan dan pengiriman. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1989 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. PT Prima Andalan Mandiri Tbk beroperasi sebagai anak perusahaan dari PT. Edika Agung Mandiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.7 PT. Perusahaan Gas Negara Tbk.

PT Perusahaan Gas Negara Tbk ini didirikan pada tahun 1859 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. PT Perusahaan Gas Negara Tbk merupakan anak perusahaan PT Pertamina (Persero). Pada tanggal 15 Desember 2003 saham PGAS tercatat di Bursa Efek Indonesia dan secara resmi bernama Perusahaan Gas Negara Tbk. Perusahaan PGAS melakukan penawaran umum perdana saham dengan harga penawaran sebesar Rp 1500 per saham. bersama dengan anak perusahaannya, bergerak di bidang transmisi dan distribusi gas alam ke pengguna industri, komersial, dan rumah tangga di Indonesia dan Amerika Serikat. Ini beroperasi melalui tiga segmen komersial dan transmisi Gas, Eksplorasi dan Produksi Minyak dan Gas, dan operasi lainnya. Hal ini juga terlibat dalam kegiatan pengolahan gas alam cair; perdagangan minyak dan gas bumi; serta eksplorasi, eksplorasi, dan pengembangan usaha di bidang minyak dan gas bumi. Selain itu, perusahaan juga menyediakan penyewaan serat optik untuk layanan jaringan; jasa konstruksi dan pemeliharaan kepada pelanggan, jasa pengelolaan dan persewaan gedung dan peralatan dan jasa rekayasa dan konsultasi.

4.8 PT. Bukit Asam Tbk.

PT Bukit Asam Tbk, bersama dengan anak perusahaannya, terlibat dalam kegiatan penambangan batubara di Indonesia. Kegiatan penambangan batubaranya meliputi survei umum, eksplorasi, eksplorasi, pengolahan, pemurnian, transportasi, dan perdagangan. Ini memelihara fasilitas pelabuhan batubara khusus; mengoperasikan pembangkit listrik tenaga uap; dan terlibat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam penambangan gas metana batubara. Perusahaan juga menawarkan pengolahan briket, jasa pertambangan, perkebunan dan pengolahan kelapa sawit, dan jasa kesehatan, serta real estate dan jasa konstruksi. Selain itu, ia terlibat dalam pelayaran; klinik rumah sakit, dan poliklinik; Penyewaan; pelabuhan; serta usaha perdagangan, jasa, perbengkelan, pengembangan, industri, dan transportasi. Ini juga beroperasi di India, Korea Selatan, Cina, Jepang, Italia, Thailand, Kamboja, Taiwan, Malaysia, Filipina, Vietnam, dan Hong Kong.

Perusahaan ini sebelumnya dikenal sebagai PT Bukit Asam Persero Tbk dan berganti nama menjadi PT Bukit Asam Tbk pada November 2017. PT Bukit Asam Tbk didirikan pada tahun 1919 dan berpusat di Tanjung Enim Selatan, Indonesia. PT Bukit Asam Tbk beroperasi sebagai anak perusahaan PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero). PTBA mengalami proses IPO (Initial Public Offering) pada tanggal 14 November 1989. Sejak saat itu, saham PTBA diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "PTBA."

4.9 PT. PetroSea TBK.

PT Petrosea Tbk menyediakan sektor teknik, konstruksi, pertambangan, dan layanan lainnya untuk sektor minyak dan gas, infrastruktur, industri dan manufaktur, dan utilitas di Indonesia dan internasional. Ini beroperasi melalui tiga segmen: Pertambangan, Layanan, dan Teknik dan Konstruksi. Segmen Pertambangan menyediakan layanan kontrak pertambangan, termasuk pengupasan lapisan penutup, pengeboran,

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

peledakan, pengangkatan, pengangkutan, tambang, dan layanan kemitraan tambang, serta terlibat dalam penjualan batubara. Pada tanggal 21 Mei 1990, PTRO memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham MBAP (IPO) kepada masyarakat sebanyak 4.500.000 lembar saham dengan harga penawaran Rp9.500,- per saham

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini maka di dapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Didapatkan variabel *green investment* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2021-2023. Rendahnya implementasi ini menunjukkan perusahaan enggan untuk mengalokasikan dananya untuk *green investment*, selain itu keterbatasan insfrakstruktur untuk menerapkan *green investment*, biaya yang dikeluarkan tidak sedikit serta membutuhkan waktu yang sangat lama. Selanjutnya kesadaran masyarakat Indonesia akan keberlanjutan yang masih sangat minim karena investor lebih fokus pada kinerja keuangan dalam menentukan investasi. Pengawasan dan peran aktif pemerintah dalam mendorong *green investment* masih tergolong lemah. Meskipun pemerintah telah menerapkan kebijakan seperti Program PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), namun cakupan dan efektivitas implementasinya masih terbatas. Tidak semua perusahaan sektor energi menjadi peserta aktif program ini, dan sanksi terhadap pelanggaran lingkungan masih tergolong lunak. Akibatnya, motivasi perusahaan dalam melakukan *green investment* bisa bersifat formalitas atau hanya untuk pemenuhan administratif.
2. Didapatkan variabel *green innovation* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di bursa efek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia 2021-2023. *Green innovation* sering kali memerlukan investasi awal yang besar dalam penelitian dan pengembangan, teknologi baru, dan infrastruktur. Biaya ini bisa mengurangi keuntungan jangka pendek, yang mungkin menghambat pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dalam jangka pendek.

3. Didapatkan variabel reputasi perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor energi yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2021-2023. Reputasi perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena investor cenderung lebih fokus pada kinerja keuangan dan faktor eksternal seperti harga saham dan regulasi. Selain itu, pengukuran reputasi yang digunakan mungkin belum mencerminkan persepsi pasar secara akurat, serta literasi investor terhadap pentingnya reputasi masih terbatas.

6.2 Saran

Penulis memberikan saran dalam penelitian ini berguna pada penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi

1. menggunakan objek penelitian selain perusahaan sektor energi, dan yang tidak menggunakan *Sustainability Report* dikarenakan laporan SR merupakan laporan yang tidak semua perusahaan membuatnya. . Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas objek penelitian ke sektor lain, seperti sektor manufaktur, keuangan, atau konsumsi primer, yang juga memiliki pengaruh signifikan terhadap lingkungan dan keberlanjutan. Selain itu, pemilihan objek yang tidak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- terbatas pada perusahaan yang menerbitkan *Sustainability Report* dapat memperkaya variasi data dan memberikan gambaran yang lebih luas terkait praktik *green investment* dan *green innovation* secara umum.
2. Pada penelitian ini terbatas pada jumlah sampel yang didapatkan cenderung dengan jumlah cakupan sampel yang belum cukup banyak sehingga tidak mendapatkan hasil yang maksimal, untuk penelitian selanjutnya dapat dipertimbangkan agar mencari subjek dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dengan mempertimbangkan keberagaman perusahaan dan ketersediaan data, agar hasil yang diperoleh menjadi lebih representatif dan valid secara statistik.
3. Penggunaan periode pengamatan yang lebih panjang, tidak hanya terbatas pada dua tahun diharapkan penelitian selanjutnya dalam menambah periode pengamatan menjadi lima tahun agar dinamika dan tren perusahaan dalam menerapkan strategi berkelanjutan dapat dianalisis secara lebih mendalam.
4. Mendorong Peran Pemerintah dan Regulasi hasil penelitian ini juga mengindikasikan pentingnya dukungan eksternal dalam meningkatkan efektivitas *green investment*, *green innovation* dan reputasi perusahaan. Efektivitasnya *green investment* dan *green innovation* di liat dari peningkatan jumlah investasi yang dilakukan perusahaan dalam bidang proyek proyek ramah lingkungan dan teknologi bersih untuk mengurangi karbon yang dihasilkan saat melakukan kegiatan produksi. Jika perusahaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan penilaian yang lebih baik dalam hal tanggung jawab sosial, ini menunjukkan bahwa upaya untuk membangun reputasi mencerminkan hal positif yang dimana hal tersebut meningkatkan kepuasaan para pemangku kepentingan perusahaan dalam meningkatnya nilai perusahaan sub sektor pertambangan. Maka dari itu saran dari penulis menginginkan bahwasanya pemerintah meningkatkan pengawasan terhadap perusahaan dalam regulasi yang dijalankan sesuai dengan harapan terhadap mengurangi kerusakan lingkungan akibat yang dihasilkan sektor energi. Adanya pelaporan sustainability report yang trasnparan yang dimana di dalam laporan tersebut mencakup informasi lingkungan dan sosial setiap tahunnya yang dimana hal tersebut dapat diliat oleh masyarakat dan pemangku kepentingan . pemberian sanksi tegas terhadap perusahaan yang tidak mematuhi aturan yang diberlakukan pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Adaro Indonesia. (n.d.). *PILAR HIJAU ADARO*. <https://www.alamtri.com/pages/read/7/70/Adaro Green>
- Adira, David, A., Hasibuan, H. M., & Kesatuan, I. (2023). *PENGARUH INVESTASI HIJAU, PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP*. 5(September), 1–15.
- Affifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Afnilia, F., & Christina Dwi Astuti. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijep.7438>
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., Dianawati, W., Ekonomi, F., Airlangga, U., & Email, I. (2019). Pengaruh Mediasi Akuntansi Manajemen Lingkungan pada Inovasi Hijau - Hubungan Nilai Perusahaan. *Internasional Ekonomi Dan Kebijakan Energi*, 9(2), 299–306.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Ani, D. A. (2021). The Effect of Environmental Performance on The Value of The Company with Financial Performance as an Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 17–29.
- Ayu Wijayanti, & Yoseph Agus Bagus Budi N. (2024). Dampak Green Governance, Green Investment, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 535–544. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19373>
- Bayu Tri Cahya. (2016). *No CARBON EMISSION DISCLOSURE: DITINJAU DARI MEDIA EXPOSURE, KINERJA LINGKUNGAN DAN*

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN GO PUBLIC BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA. 6.

- Buddy, Tabroni, & Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 110–125.
- Camilleri, M. A. (2017). Corporate sustainability, social responsibility and environmental management: An introduction to theory and practice with case studies. In *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies* (Issue February). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-46849-5>
- CNBC Indonesia. (2021). *Begini Upaya Konservasi Air yang Dilakukan Bumi Resources.* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210819175148-17-269733/begini-upaya-konservasi-air-yang-dilakukan-bumi-resources>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Etty Murwaningsari, S. R. (2023). *Pengaruh Green Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai ...* 4(2).
- Firmansah, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(1), 1–18.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, March. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Hadad Nadia. (2023). *Emisi CO2 Fosil Dunia Mencapai Rekor Tertinggi pada Tahun 2023 Indonesia Menduduki Sepuluh Besar Penyumbang Emisi.* 1–3.
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Husnaini, W., & Tjahjadi, B. (2021). Quality management, green innovation and firm value: Evidence from indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(1), 255–262. <https://doi.org/10.32479/ijep.10282>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & M. (2020). Financial Performance, Reputation, and Firm Value: Empirical Evidence of Non-financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v10-i1/7007>
- Keni, K., Dharmawan, P., & Wilson, N. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepuasan Merek Dan Sikap Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Penerbangan Di Indonesia. (*Development of Research Management*): *Jurnal Manajemen*, 16(1), 79–95.
- Khanifah, Udin, Nor Hadi, F. A. (2020). Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan: Menguji Peran Reputasi Perusahaan di Negara Berkembang. *Jurnal Internasional Ekonomi Dan Kebijakan Energi*, 10(1), 98.
- Kurniawati, K., & Widiayana, W. (2024). Dampak Green Intellectual Capital Terhadap Green Innovation Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 520–536. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.409>
- Larasati, A. R., Arimuljarto, N., & Azhar, Z. (2023). Pengaruh Green Investment Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022. *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1–22.
- Lisadi, N. O., & Luthan, E. (2023). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon*. 4(5), 5839–5847.
- Marlina, S., & Furqan, M. H. (2024). Dampak Pertambangan Batubara Terhadap Lingkungan Di Gampong Penaga Cut Ujong, Aceh Barat. *Jurnal Pendidikan Geosfer, Khusus MBKM USK*(2), 267–278. <https://doi.org/10.24815/jpg.v2i2.409>
- Maula, R. N., Tarmedi, E., & Tanuatmodjo, H. (2019). Pengaruh Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Tanggung jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(2), 49–58. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i2.17319>
- Maulidiavitasari, J., & Yanthi, M. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Carbon Emission Disclosure Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi. *Akuntabilitas*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.11849>
- Meilani, S. E. R., & Sukmawati, R. A. (2023). Jurnal riset akuntansi dan keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 605–620.

- Nashrulloh, F. A., & Achyani, F. (2024). *Analisis Eco Efficiency , Green Inovation , Carbon Emission Disclosure , Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(5), 3663–3674.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
- Nur Afni Nurul Nur Aeni, & Etty Murwaningsari. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Investasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3(1), 52–73.
- Riry Oktavia, M. (2024). *Jurnal Inovasi Akuntansi dan Keuangan CARBON EMISSION DISCLOSURE DAN GREEN INVESTMENT Jurnal Inovasi Akuntansi dan Keuangan*. 6(4), 1–19.
- Romauli, T., CA, Prof. Dr. T. W. S. A. M., & MM, Dr. F. S. S. (2020). Strategy to Develop Reputation in Green Building in Indonesia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 1468–1479. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20aug806>
- Rosadi, V. P., & Indrawati, T. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan , Good Corporate Governance , Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan. *Implementasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 1–13.
- Saniyyah, R. D. (2024). Peran Inovasi Teknologi Dalam Green Transportasi : Mewujudkan Green Economy Dan Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 15(01). <https://doi.org/10.47007/jeko.v15i01.7632>
- Santi, V., Ali, A., Ekonomi, F., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). *Dapatkah Profitabilitas Memoderasi Dampak Investasi Indeks SRI-KEHATI ?* 4(4).
- Septrina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4), 425–431. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>
- Solikhin, & Lubis. (2019). Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR. In *Media Salim Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Soraya, A. D. (2023). Kebijakan Investasi Hijau dalam Perundang-Undangan Indonesia Sebagai Upaya Penurunan Emisi Grk Nasional Menuju E-NDC 2030. *Unes Law Review*, 6(2), 5321–5333.
- Syahfa Rizi Rasta Buana, Iskara Desra, Siti Balqis Alayya, Karintan Marela, K. D. A. (2024). Implikasi Hukum Lingkungan Terhadap Industri Pertambangan Bangka. *Jurnal Serambi Hukum*, 17(02), 12–21.
- Sylvia Putri Anggraini1, D. A. (2024). *EQUITY*. 26(2), 149–172. <https://doi.org/10.34209/equ.v26i2.7413>
- Wilana, W., Naryoto, P., Energi, E., Keuangan, K., Hijau, P. B., & Limbah, P. (2024). *BUSINESS*. 7, 11164–11174.
- Yusnia, W., Hidayah, N., & Utami, P. S. (2024). *Penulis Korespondensi*: 12(2), 323–338.
- Zhang, F., Qin, X., & Liu, L. (2020). The interaction effect between ESG and green innovation and its impact on firm value from the perspective of information disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12051866>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ABMM	ABM Investama Tbk
2	ADRO	Adaro Energi Tbk
3	ADMR	Adaro Minerals Indonesia Tbk
4	AIMS	Artha Mahiya Investama
5	AKRA	AKR Corporindo Tbk
6	APEX	Apexindo Pratama Duta Tbk
7	ARII	Atlas Resources Tbk
8	ARTI	Ratu Prabu Energi Tbk
9	BESS	Batulicin Nusantara Maritim Tbk
10	BBRM	Pelayaran Nasional Bina Buana Raya Tbk
11	BIFI	Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk
12	BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk
13	BSML	Bintang samudera Mandiri Lines Tbk
14	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk
15	BULL	Buana Lintas Lautan Tbk
16	BUMI	Bumi Resources Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
17	BYAN	Bayan Resouces Tbk
18	CBRE	Cakra Buana Resources Energi Tbk
19	CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tbk
20	CUAN	Petrindo Jata Kreasi Tbk
21	CNKO	Exploitasi Energi Indonesia Tbk
22	COAL	Black Diamond Resources Tbk
23	DEWA	Darma Henwa Tbk
24	DOID	Delta Dunia Makmur
25	DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk
26	DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk
27	ELSA	Elnusa Tbk
28	ENRG	Energi Mega Persada Tbk
29	FIRE	Alfa Energi Investama Tbk
30	GEMS	Golden Energy Mines Tbk
31	GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk
32	GTSI	GTS Internasional Tbk
33	HILL	Hilicon Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
34	HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk
35	HUMI	Humpuss Maritim Internasional Tbk
36	HRUM	Harum Energy Tbk
37	IATA	MNC Energy Investment Tbk
38	INDY	Indika Energi Tbk
39	INPS	Indah Prakasa Sentosa Tbk
40	ITMA	Sumber Energi Andalan Tbk
41	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk
42	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk
43	KOPI	Mitra Energi Persada Tbk
44	LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk
45	MAHA	Mandiri Herindo Adiperkasa Tbk
46	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk
47	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk
48	MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk
49	MEDC	Medco Energi Internasional
50	MITI	Mitra Investindo Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
51	MTFN	Capitalic Investment Tbk
52	MYOH	Samindo Resouces Tbk
53	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk
54	PKPK	Perdana Karya Perkaya Tbk
55	PSSI	PT IMC Pelita Logistik Tbk
56	PTBA	Bukit Asam Tbk
57	PTIS	Indo Straits Tbk
58	PTRO	Pertrosea Tbk
59	RAJA	Rukun Raharja Tbk
60	RGAS	Kian Santang Muliatama Tbk
61	RIGS	Rig Tenders Indonesia Tbk
62	RMKO	Royaltama Mulia Kontraktorindo Tbk
63	RMKE	RMK Energi Tbk
64	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk
65	SGER	Sumber Global Energi Tbk
66	SHIP	Sillo Maritime Perdana Tbk
67	SICO	Sigma Energy Compressindo Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
68	SMMT	Golden Eagle Energy Tbk
69	SMRU	SMR Utama Tbk
70	SOCI	Soechi Lines Tbk
71	SUNI	Sunindo Pratama Tbk
72	SUGI	Sugih Energy Tbk
73	SURE	Super Energy Tbk
74	TAMU	Pelayaran Tamarin Samudra Tbk
75	TCPI	Transcoal Pasific Tbk
76	TEBE	Dana Brata Luhur Tbk
77	TOBA	TBS Energi Utama Tbk
78	TPMA	Trans Power Marinne Tbk
79	TRAM	Trada Alam Minera Tbk
80	UNIQ	Ultima Nitra Tbk
81	WINS	Wintermar Offshore Marine Tbk
83	JSKY	Sky Energi Indonesia Tbk

© **Lampiran 2 Sampel**

No.	Kode	Nama perusahaan
1	ADRO	Adaro Energi Tbk
2	AKRA	AKR Corporindo Tbk
3	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk
4	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk
5	MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk
6	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk
7	PTBA	Bukit Asam Tbk
8	PTRO	Pertrosea Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 Data Tabulasi

a. Data tabulasi Green Investment

Kode Perusahaan	Nama perusahaan	Tingkatan PROPER			Rata-Rata Perusahaan
		2021	2022	2023	
ADRO	Adaro Energi Tbk	5	5	5	5,00
AKRA	AKR Corporindo Tbk	3	3	3	3,00
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	3	4	4	3,67
MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk	4	4	4	4,00
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk	4	3	3	3,33
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk	3	4	5	4,00
PTBA	Bukit Asam Tbk	5	5	5	5,00
PTRO	Pertrosea Tbk	3	3	4	3,33
Rata- Rata Pertahun		3,75	3,88	4,13	2,66

b. Data tabulasi Reputasi Perusahaan

Kode Perusahaan	Nama perusahaan	Penghargaan		
		2021	2022	2023
ADRO	Adaro Energi Tbk	11	12	13
AKRA	AKR Corporindo Tbk	9	14	15
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	1	9	4
MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk	8	15	10
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk	4	7	7
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk	20	16	20
PTBA	Bukit Asam Tbk	33	47	54
PTRO	Pertrosea Tbk	12	15	19



©

Data tabulasi Green Innovation

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Nama Perusahaan	Tahun	Perusahaan Memiliki Iso 14001	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan Pada Produk Yang Dihasilkan	Pemanfaatan Material Yang Meningkatkan Efisiensi Energi Dan Sumber Daya Pada Produk Yang Dihasilkan	Mengembangkan Dan Menciptakan Produk Maupun Kemasan Produk Yang Ramah Lingkungan Pada Produk Yang Dihasilkan	Rata-Rata
							Cak Cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Adaro Energi Tbk	2021	1	1	1	1	1
		2022	1	1	1	1	1
		2023	1	1	1	1	1
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan	AKR Corporindo Tbk	2021	1	1	0	0	0,5
		2022	1	1	1	0	0,75
		2023	0	1	1	1	0,75
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	Baramulti Suksessarana Tbk	2021	0	1	1	0	0,5
		2022	0	1	1	0	0,5
		2023	0	1	1	0	0,5
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun	Mitrabara Adiperdana Tbk	2021	0	1	1	0	0,5
		2022	0	1	1	0	0,5
		2023	0	1	1	0	0,5

State Islamic U



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic UIN

Hak Cipta Prindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Prima Andalan Mandiri Tbk	2021	0	1	1	0	0,5
	2022	0	1	1	0	0,5
	2023	0	1	1	0	0,5
Perusahaan Gas Negara Tbk	2021	1	1	1	0	0,75
	2022	1	1	1	0	0,75
	2023	1	1	1	0	0,75
Bukit Asam Tbk	2021	1	1	1	0	0,75
	2022	1	1	1	0	0,75
	2023	1	1	1	0	0,75
Pertrosea Tbk	2021	1	1	1	0	0,75
	2022	1	1	1	0	0,75
	2023	1	1	1	0	0,75

c. Data tabulasi Nilai Perusahaan

Kode Perusahaan	Nama perusahaan	Nilai Perusahaan			Rata-Rata Perusahaan
		2021	2022	2023	
ADRO	Adaro Energi Tbk	1,16	1,29	0,66	1,04
AKRA	AKR Corporindo Tbk	1,50	2,32	2,26	2,03
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	3,47	2,71	2,89	3,02
MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk	2,08	2,63	1,72	2,14
MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk	2,94	2,97	2,19	2,70
PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk	0,71	0,82	0,52	0,68
PTBA	Bukit Asam Tbk	1,49	1,61	1,45	1,52
PTRO	Pertrosea Tbk	0,64	1,09	1,50	1,08
Rata- Rata Per Tahun		1,75	1,93	1,65	1,36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Lampiran 4 Model Regresi Data Panel**1. Common Effect Model (CEM)**

Dependent Variable: Y
 Method: Panel Least Squares
 Date: 05/09/25 Time: 10:57
 Sample: 2021 2023
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 8
 Total panel (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.883374	0.719416	5.397949	0.0000
Green Investment	0.098417	0.200540	0.490758	0.6289
Green Innovation	-3.388802	0.891936	-3.799379	0.0011
Reputasi Perusahaan	-0.012704	0.012295	-1.033294	0.3138
R-squared	0.519012	Mean dependent var		1.775833
Adjusted R-squared	0.446864	S.D. dependent var		0.857397
S.E. of regression	0.637673	Akaike info criterion		2.089028
Sum squared resid	8.132529	Schwarz criterion		2.285371
Log likelihood	-21.06834	Hannan-Quinn criter.		2.141118
F-statistic	7.193707	Durbin-Watson stat		1.139333
Prob(F-statistic)	0.001838			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

2. Fixed Effect Model (FEM)

1 Method: Panel Least Squares
 Date: 05/09/25 Time: 10:57
 Sample: 2021 2023
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 8
 Total panel (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.379724	1.429278	-0.265676	0.7947
Green Investment	0.003658	0.186896	0.019575	0.9847
Green Innovation	3.110365	1.866951	1.666013	0.1196
Reputasi Perusahaan	0.002256	0.020540	0.109839	0.9142

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.894880	Mean dependent var	1.775833
Adjusted R-squared	0.814018	S.D. dependent var	0.857397
S.E. of regression	0.369758	Akaike info criterion	1.151626
Sum squared resid	1.777373	Schwarz criterion	1.691568
Log likelihood	-2.819514	Hannan-Quinn criter	1.294873
F-statistic	11.06678	Durbin-Watson stat	2.601231
Prob(F-statistic)	0.000079		

3. 三 Random Effect Model (REM)

Dependent Variable: Y

Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)

Date: 05/09/25 Time: 10:59

Sample: 2021 2023

Periods included: 3

Cross-sections included: 8

Total panel (balanced) observations: 24

Total panel (balanced) observations: 24
Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.031484	0.861578	3.518527	0.0022
Green Investment	-0.052654	0.166886	-0.315510	0.7556
Green Innovation	-1.431315	1.098495	-1.302978	0.2074
Reputasi Perusahaan	-0.005139	0.014184	-0.362328	0.7209
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.535487	0.6771
Idiosyncratic random			0.369758	0.3229
Weighted Statistics				
R-squared	0.093825	Mean dependent var		0.657629
Adjusted R-squared	-0.042101	S.D. dependent var		0.427985
S.E. of regression	0.436901	Sum squared resid		3.817657
F-statistic	0.690266	Durbin-Watson stat		1.748844
Prob(F-statistic)	0.568613			

© **Lampiran 5 Pemilihan Model Regresi Data Panel**

1. Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	6.640381	(7,13)	0.0018
Cross-section Chi-square	36.497655	7	0.0000

2. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

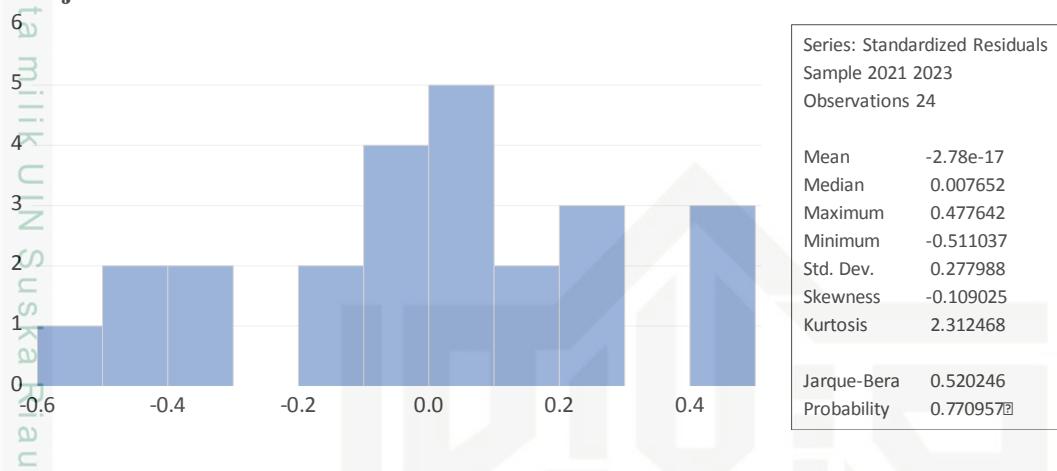
Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	10.922979	3	0.0121

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



2. Uji Multikolinearitas

	Green Investment	Green Innovation	Reputasi Perusahaan
Green Investment	1.000000	0.487137	0.502472
Green Innovation	0.487137	1.000000	0.355541
Reputasi Perusahaan	0.502472	0.355541	1.000000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Autokorelasi

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

Null hypothesis: No serial correlation at up to 2 lags

F-statistic	0.865948	Prob. F(2,18)	0.4375
Obs*R-squared	2.106514	Prob. Chi-Square(2)	0.3488

1. Uji t (Parsial)

Method: Panel Least Squares

Date: 05/09/25 Time: 10:57

Sample: 2021 2023

Periods included: 3

Cross-sections included: 8

Total panel (balanced) observations: 24

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.379724	1.429278	-0.265676	0.7947
Green Investment	0.003658	0.186896	0.019575	0.9847
Green Innovation	3.110365	1.866951	1.666013	0.1196
Reputasi Perusahaan	0.002256	0.020540	0.109839	0.9142

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.894880	Mean dependent var	1.775833
Adjusted R-squared	0.814018	S.D. dependent var	0.857397
S.E. of regression	0.369758	Akaike info criterion	1.151626
Sum squared resid	1.777373	Schwarz criterion	1.691568
Log-likelihood	-2.819514	Hannan-Quinn criter.	1.294873
F-statistic	11.06678	Durbin-Watson stat	2.601231
Prob(F-statistic)	0.000079		

2. Uji Simultan

R-squared	0.894880	Mean dependent var	1.775833
Adjusted R-squared	0.814018	S.D. dependent var	0.857397
S.E. of regression	0.369758	Akaike info criterion	1.151626
Sum squared resid	1.777373	Schwarz criterion	1.691568
Log-likelihood	-2.819514	Hannan-Quinn criter.	1.294873
F-statistic	11.06678	Durbin-Watson stat	2.601231
Prob(F-statistic)	0.000079		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Koefisien Determinasi (R2)

R-squared	0.894880	Mean dependent var	1.775833
Adjusted R-squared	0.814018	S.D. dependent var	0.857397
S.E. of regression	0.369758	Akaike info criterion	1.151626
Sum squared resid	1.777373	Schwarz criterion	1.691568
Log likelihood	-2.819514	Hannan-Quinn criter.	1.294873
F-statistic	11.06678	Durbin-Watson stat	2.601231
Prob(F-statistic)	0.000079		

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BIOGRAFI PENULIS**

Skripsi ini ditulis oleh Cory Afdita, lahir di Pekanbaru, 05 April 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan bapak Nuri dan ibu Isticharoh. Pendidikan penulis dimulai dari SD Negeri 138 Pekanbaru, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 34 Pekanbaru dan selanjutnya melanjutkan pendidikan menengah di SMK Perpajakan Riau. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan dengan memilih program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun 2024 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Asuransi Central Asia dan melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Sungai Selari, Kecamatan Bukit Batu, Kabupaten Bengkalis.

Adapun tahapan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan yaitu melaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 13 Maret 2025, ujian seminar proposal pada tanggal 05 Februari 2025 dan melaksanakan ujian munaqashah pada tanggal 12 Juni 2025 dengan judul “Pengaruh *Green Investment, Green Innovation*, dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Bidang Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2021-2023” dan diiyatakan lulus pada ujian munaqashah dan berhak menyandang gelar sebagai Sarjana Manajemen (S.M)