



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN**

**PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Fakultas Syariah dan Hukum



Oleh :

**YOGA FITRIANTO**

**NIM : 12120514198**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1446 H/2025 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU”**, yang ditulis oleh:

Nama : Yoga Fitrianto

NIM : 12120514198

Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy  
NIP. 198609182023212044



Zilal Afwa Ajidin, SE, MA  
NIP. 199412182022031001



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : **PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU** yang ditulis oleh:

Nama : Yoga Fitrianto  
NIM : 12120514198  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 04 Juni 2025  
Waktu : 13.00 WIB  
Tempat : Ruang Munaqasyah LT 2 (Gedung Belajar)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 04 Juni 2025**  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Jenita, MM**

Sekretaris  
**Syamsurizal, SE, M.Sc.AK., CA**

Penguji I  
**Dr. Bambang Hermanto, M.Ag**

Penguji II  
**Dr. Rustam, SE., ME.,Sy**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkfli. M. Ag**  
NIP. 197410062005011005





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama

: Yoga Fitrianto

NIM

: 12120514198

Tepat/Tgl Lahir

: Benayah, 11 Desember 2002

Fakultas

: Syariah Dan Hukum

Prodi

: Ekonomi Syariah

Judul Skripsi

: "Pengaruh Literasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan-peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan pihak manapun juga.

Pekanbaru, 27 Mei 2025  
Yang membuat pernyataan



Yoga Fitrianto

NIM. 12120514198



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Yoga Fitrianto (2025): Pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat literasi halal dan edukasi halal di kalangan konsumen Muslim dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berbelanja di Budiman Swalayan Pekanbaru. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga sampel berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data yaitu Kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis datanya menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 30.

Berdasarkan hasil penelitian dengan uji t, menunjukkan Literasi Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dimana nilai  $t$  hitung  $9,141 > t$  tabel  $1,66$ . Kesadaran Halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dimana nilai  $t$  hitung  $7,738 > t$  tabel  $1,66$ . Hasil uji F diperoleh bahwa Literasi Halal dan Kesadaran Halal berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian dimana  $F$  hitung  $182,725 > F$  tabel  $3,09$ . Dan Koefisien Determinasi sebesar  $0,790$  artinya Literasi Halal dan Kesadaran Halal mempengaruhi Keputusan Pembelian sebesar  $79\%$  sedangkan sisanya  $21\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Literasi Halal, Kesadaran Halal, Keputusan Pembelian, Konsumen Muslim.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah Rabbil'alamiin*, Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU”**. Shalawat beserta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan Program S1 Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai Bapak Marjono dan Ibu Asnawati, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anak pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua sendiri hanya mampu menempuh pendidikan sampai tingkat dasar. Kepada bapak saya, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi ketiga anakmu khususnya penulis bisa sampai kepada tahap ini, demi anakmu dapat





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengenyam pendidikan sampai ke tingkat ini, dan terimakasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang laki-laki yang bertanggung jawab penuh terhadap keluarga. Untuk ibu saya, terima kasih atas segala motivasi, pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS, SE, M.Si, AK, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc, M.A Selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si Selaku Wakil Dekan II, Dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag Selaku Wakil Dekan III.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.,Ag Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E., M.Sc.Ak Selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, M.,Ag Selaku Penasehat Akademik yang membimbing dan memberi arahan dari awal perkuliahan sampai sekarang, memberi motivasi dan nasehat dalam masa perkuliahan.
6. Ibu Madona Khairunisa, S.E.I., ME.Sy selaku dosen pembimbing I skripsi, dan Bapak Zilal Afwa Ajidin, S.E., M.A selaku dosen pembimbing II skripsi, penulis ucapkan terima kasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah dan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah mendidik dan memberikan banyak pembelajaran dan ilmu ilmunya kepada penulis.
8. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak Budiman Swalayan Pekanbaru yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di lingkungan swalayan tersebut. Dukungan, kerja sama, serta keterbukaan informasi yang diberikan sangat membantu dalam kelancaran proses pengumpulan data hingga tersusunnya skripsi ini. Semoga Budiman Swalayan senantiasa berkembang dan sukses dalam memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat.
9. Teruntuk adik tersayang, yaitu Wafiq Musyafa dan Desni Azzahra Nita yang selalu jadi penyemangat penulis dan memberi dukungan disetiap proses perkuliahan hingga akhir sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2021 terkhusus lokal E yang menjadi teman belajar dari semester 1 sampai akhir ini yang selalu memberi dukungan dan support kepada penulis semoga silaturahmi kita tetap berlanjut, serta pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu persatu.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, Amiin Yarabbal a"lamiin.

*WAssalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pekanbaru, 27 Mei 2025  
Penulis,

**Yoga Fitrianto**  
**NIM. 12120514198**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)

### PERSEMBAHAN

“Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, keluarga besar dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.”



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
1. Teori Perilaku Perencanaan ( <i>Theory Planned of Behavior</i> ) .....	9
2. Literasi Halal .....	11
a. Pengertian Literasi Halal.....	11
b. Indikator Literasi Halal.....	16
3. Kesadaran Halal .....	17
a. Pengertian Kesadaran Halal.....	17
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Halal.....	18
c. Indikator Kesadaran Halal .....	19
4. Keputusan Pembelian .....	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
c. Indikator Keputusan Pembelian .....	23
5. Produk Halal .....	24
6. Pelanggan.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Definisi Operasional.....	31
1. Variabel Independen.....	31





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Variabel Dependen .....	32
D. Kerangka Pemikiran .....	33
E. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Sumber Data .....	36
1. Data Primer .....	36
2. Data Sekunder .....	36
D. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	38
1. Uji Instrumen Penelitian .....	40
a. Uji Validitas .....	40
b. Uji Reliabilitas .....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolinearitas .....	41
c. Uji Heteroskedastisitas .....	42
3. Uji Hipotesis .....	42
a. Uji Regresi Linear Berganda .....	42
b. Uji secara Parsial (Uji t) .....	43
c. Uji secara Simultan (Uji f) .....	43
d. Uji secara Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	45
1. Sejarah Singkat Budiman Swalayan .....	45
2. Visi dan Misi Budiman Swalayan .....	46
a. Visi .....	46
b. Misi .....	46
3. Bentuk Struktur Organisasi .....	47

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B.	Hasil Penelitian .....	49
1.	Karakteristik Responden .....	49
a.	Berdasarkan Usia .....	49
b.	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
C.	Analisi Data.....	51
1.	Uji Kualitas Data.....	51
a.	Uji Validitas.....	51
b.	Uji Reabilitas .....	52
2.	Uji Asumsi Klasik .....	53
a.	Uji Normalitas.....	53
b.	Uji Multikolinearitas .....	54
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.	Uji Hipotesis .....	55
a.	Uji Regresi Linear Berganda .....	55
b.	Uji Parsial (Uji T).....	56
c.	Uji Simultan (Uji F) .....	59
d.	Uji Koefisien Determinan (Uji R <sup>2</sup> ).....	60
D.	Pembahasan.....	61
1.	Pengaruh Literasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.....	61
2.	Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.....	62
3.	Pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A.	Kesimpulan.....	64
B.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengeluaran Muslim Untuk Gaya Hidup Halal.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2	Definisi Operasional Variabel .....	32
Tabel 3.1	Skor Pertanyaan.....	39
Tabel 4.1	Usia.....	45
Tabel 4.2	Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3	Uji Validitas .....	47
Tabel 4.4	Uji Reabilitas.....	48
Tabel 4.5	Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.8	Uji Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.9	Uji T .....	53
Tabel 4.10	Perbandingan t hitung dan t tabel (X1) .....	54
Tabel 4.11	Perbandingan t hitung dan t tabel (X2) .....	54
Tabel 4.12	Uji F.....	56
Tabel 4.13	Uji R <sup>2</sup> .....	56





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	44





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pola dan gaya hidup halal adalah ciri khas yang dimiliki oleh konsumen Muslim. Hal ini tercermin dalam upaya mereka untuk menjaga dan memperhatikan aspek halal dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan demikian, setiap barang yang mereka konsumsi haruslah halal, baik dari segi zat maupun cara perolehannya. Ini menjadi pedoman bagi konsumen Muslim dalam memilih barang dan produk yang akan mereka konsumsi. Untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip kehalalan tersebut, diperlukan suatu sistem yang mendukung penerapan aturan dan ketentuan halal dalam menjalani pola dan gaya hidup, terutama dalam hal konsumsi.<sup>1</sup>

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk muslim, dengan jumlah penduduk muslim yang mencapai 245,93 juta. sehingga potensi untuk pengembangan industri halal sangat besar. Contoh, dengan mulai berkembang nya industri halal dari berbagai sektor yang mencakupi keuangan syariah, makanan halal, obat-obatan halal, kosmetik halal, serta media hiburan dan lainnya.

Total Pengeluaran umat muslim Indonesia untuk gaya hidup halal dapat dilihat pada tabel berikut ini :

<sup>1</sup>Ade Nur Rohim dan Prima Dwi Priyatno, "Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal" dalam *Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsis*, Volume 4., No. 2., (2021), h.28.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 1.1**  
**Pengeluaran Muslim Untuk Gaya Hidup Halal**

Sektor Gaya Hidup Halal	Muslim Indonesia (US\$)	Muslim Global (US\$)	Persentase Pasar
Keuangan Syariah	139M	3,96 T	3,51%
Makanan Halal	149,8M	1,4 T	10,64%
Obat-Obatan Halal	6,1M	108M	5,65%
Kosmetik Halal	5,4M	84M	6,43%
Media dan Hiburan	23,7M	247M	9,59%

Sumber: *State of the Global Islamic Economy 2023*

Berdasarkan tabel di atas Muslim Indonesia memiliki pengeluaran dari berbagai sektor, terutama sektor yang paling mencolok adalah sektor makanan halal yang meraih presentase pasar sebanyak 10,64%. Sehingga sektor makanan halal menjadi peluang paling besar untuk meningkatkan tren bisnis syariah di era modernisasi saat ini. Capaian ini menjadi sebuah harapan sekaligus tantangan bagi Indonesia untuk mengembangkan industri halal. Terlebih secara Demografis, penduduk Indonesia didominasi oleh masyarakat muslim yang memiliki kecenderungan lebih terhadap produk halal, yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan ketentuan mutlak dalam Islam.<sup>2</sup>

Kesadaran atau *awareness* merupakan suatu kemampuan untuk memahami, merasakan dan mengimplementasikan dengan sadar akan suatu objek. Kesadaran Halal sendiri adalah tingkat pemahaman individu terkait hal yang berkaitan dengan konsep halal. Hal yang berkaitan dengan konsep halal tersebut mencakup tindakan yang diperbolehkan dalam mengonsumsi suatu barang atau jasa. Dalam penelitian ini terdapat beberapa indikator dari konsep kesadaran halal yaitu pengetahuan terkait produk halal, pengetahuan bahan baku yang terkandung dalam produk sudah halal, proses produksi dan kebersihan produk terkait.<sup>3</sup>

Hal tersebut harus diimbangi dengan pentingnya literasi halal di kalangan Masyarakat. Masyarakat umum masih kurang memahami hukum halal. Mereka cenderung hanya menganggap suatu produk halal atau haram jika terdapat logo halal, meskipun logo tersebut tidak selalu menjamin kehalalan produk. Selain itu, produk yang tidak memiliki label halal tidak otomatis berarti halal, namun semakin banyak produk yang tidak mencantumkan label halal seiring dengan perkembangan zaman.

Literasi halal adalah pemahaman dan pengetahuan tentang suatu produk yang dikonsumsi. Status halal atau haramnya suatu produk tidak hanya ditentukan oleh label halalnya, tetapi juga oleh pemahaman konsumen

<sup>2</sup>Ade Nur Rohim dan Prima Dwi Priyatno, “Aktualisasi Gaya Hidup Halal Dalam Pola Konsumsi Santri” dalam *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 5., No. 2., (2024), h.146.

<sup>3</sup>Zhafarina Shabhati Wijanarko dan Aminullah Achmad Muttaqin, “Analisis Pengaruh Halal dan Religiusitas Terhadap Konsumsi Skincare Lokal (Studi Pada Gen-Z Muslim Kota Surabaya)” dalam *Islamic Economic And Finance In Focus*, Volume 2., No. 3., (2023), h.562.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap produk tersebut. Berdasarkan hukum Islam, literasi halal adalah kemampuan membedakan antara barang dan jasa yang halal dan haram.<sup>4</sup>

Pekanbaru sebagai ibu kota Provinsi Riau, merupakan salah satu kota yang mengalami pertumbuhan ekonomi yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Posisi strategis Pekanbaru sebagai pusat perdagangan dan layanan di wilayah Sumatera membuatnya menjadi magnet bagi investor dan pelaku usaha. Riau berada pada urutan ke-6 di Indonesia dan kedua di Pulau Sumatera. Hal ini dapat diukur berdasarkan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) yang mencapai Rp1.026,47 triliun (Laporan Perekonomian Provinsi Riau 2023). Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Riau (BPS) pada tahun 2023 Masyarakat Pekanbaru berjumlah 1.005.658 jiwa yang mana diantaranya 90% adalah masyarakat muslim. Sehingga Masyarakat memiliki berbagai pertimbangan untuk keputusan pembelian salah satunya adalah produk halal dan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah.

Budiman Swalayan merupakan salah satu pasar modern tempat penjualan barang-barang eceran yang berskala besar dengan pelayanan selfservice. Budiman berdiri pertama kali pada tahun 1999 yang berada di jalan Soekarno Hatta, pasar bawah Bukittinggi. Toko kue Budiman didirikan oleh Ibu Zuraida (Alm) dan Bapak Samsir (Alm) dan dikelola bertiga dengan anak-anaknya. Setelah lewat 10 tahun, mulai dari tahun 2000 hingga saat ini, Bapak Yasmar telah mengelola serta mengembangkan Toko Budiman. Beliau

<sup>4</sup>Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H., "Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM" dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, Volume 1., No 2., (2021), h.104.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah anak ke-tiga dari pasangan Bapak Samsir (Almarhum) dan Ibu Zuraida (Almarhumah). Toko Budiman terus berkembang sehingga dapat membuka beberapa cabang toko di beberapa kota yang ada di Sumatera Barat. Budiman Swalayan mulai membuka cabang nya di Kota Pekanbaru yang berlokasi di Jalan Ahmad Yani dengan Grand Opening pada tanggal 22 Maret 2024. Kini Budiman Swalayan menjadi salah satu Swalayan terbesar yang ada di Pekanbaru dan banyak di kunjungi oleh masyarakat untuk berbelanja keperluan sehari-hari.

Dari survei awal yang dilakukan peneliti Kepada 5 orang pelanggan Budiman Swalayan, 3 diantaranya sangat memahami penting nya edukasi produk halal dan penting nya memilih produk yang halal. Dalam Islam, anjuran untuk mengkonsumsi produk halal adalah kewajiban bagi setiap umat Muslim. Oleh karena itu, pemahaman masyarakat mengenai literasi halal menjadi pertimbangan yang sangat penting. Selain itu, kesadaran akan kehalalan, yang merupakan faktor krusial lainnya, tidak dapat dipisahkan dari keputusan pembelian dan menjadi indikator utama bagi masyarakat. Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru”**.





## B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membatasi masalah agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipermasalahkan. Maka penulis membatasi penelitian ini pada Pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

## C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah literasi halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk?
2. Apakah kesadaran halal berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk?
3. Apakah literasi halal dan kesadaran halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk?

## D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian tersebut adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian produk.
2. Untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk menganalisis pengaruh literasi halal dan kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk.

## E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan dampak kebermanfaatan kepada banyak pihak, manfaat tersebut yaitu:

### 1. Manfaat Penulis

Dengan adanya penelitian mengenai hal ini agar mampu menambah edukasi serta wawasan dalam meningkatkan ilmu pengetahuan.

### 2. Bagi Akademis

Peneliti ini diharapkan bisa menjadi sumber informasi serta referensi dalam meningkatkan ilmu pengetahuan.

### 3. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah sebagai media referensi dan tukar pikiran oleh penulis dan orang yang berkepentingan.

## F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah urutan yang jelas dan rinci mengenai bagaimana suatu penelitian dilakukan, termasuk langkah-langkah yang diperlukan untuk memahami penelitian tersebut yaitu:

### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang kajian teori yang berkaitan dengan penelitian, yaitu Literasi Halal, Kesadaran Halal, dan Keputusan Pembelian. Selain itu, bab ini juga mencakup penelitian terdahulu, definisi variabel operasional, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, Teknik pengumpulan data, Teknik Analisa data.

## **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas mengenai hasil dari penelitian yaitu Literasi halal, Kesadaran Halal, dan Keputusan Pembelian pada Pelanggan Budiman Swalayan Kota Pekanbaru.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran sebagai sumbangan pemikiran.

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kajian Teori

##### 1. Teori Perilaku Perencanaan (*Theory Planned of Behavior*)

Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) adalah teori yang menjelaskan bagaimana seseorang mengambil tindakan, seperti dalam membuat keputusan pembelian terhadap suatu produk. TPB menekankan bahwa sikap terhadap perilaku merupakan konsep kunci yang sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Meskipun demikian, penting untuk mengembangkan sikap individu agar mematuhi norma-norma subjektif dan melakukan kontrol terhadap perilaku yang dipersepsikan. Keyakinan ini dapat dipengaruhi oleh informasi dari sumber kedua mengenai perilaku, pengamatan terhadap pengalaman teman dan kenalan, serta faktor-faktor lainnya.<sup>5</sup>

Teori Perilaku Terencana (TPB) menyatakan bahwa tiga faktor utama yang berkontribusi pada alasan pembelian adalah sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang diterapkan. Sikap berfungsi sebagai respons positif terhadap pemahaman dan pengetahuan tentang produk apa pun. Pemikiran positif akan berdampak pada pengalaman pembeli dan hal-hal serupa. Norma subjektif adalah metode komunikasi dengan orang lain yang krusial di lingkungan sekitar subjek. Jika seseorang percaya bahwa lingkungan

<sup>5</sup>Lia Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, (Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2020), h.11.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosialnya memberikan pengaruh positif, ini akan berdampak pada cara mereka melakukan pembelian.<sup>6</sup>

Sikap terhadap perilaku dalam penelitian ini dioperasionalkan melalui variabel Literasi Halal. Literasi halal dapat diartikan sebagai pemahaman individu mengenai produk yang mereka konsumsi. Hal ini menunjukkan bahwa saat mengonsumsi suatu produk, tidak hanya label halal pada kemasan yang perlu diperhatikan, tetapi juga pemahaman mendalam tentang kehalalan produk tersebut sangatlah penting. Pemahaman atau pengetahuan mengenai halal ini tentunya dipengaruhi oleh sikap positif yang berfungsi sebagai fokus. Sesuai dengan Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*), pelanggan yang memiliki karakter yang kuat akan mempengaruhi perilaku mereka. Dalam konteks penelitian ini, sikap positif atau sikap yang baik mencerminkan persepsi konsumen terhadap literasi halal yang mereka miliki.<sup>7</sup>

Kemudian pada penelitian ini, sesuai dengan *Theory Planned of Behavior* (TPB) untuk norma subjektif juga dioperasikan dengan variabel Kesadaran Halal. Kesadaran Halal itu sendiri dapat meningkatkan pemahaman individu tentang pentingnya produk halal dan nilai-nilai yang terkait dengannya. Jika individu menyadari bahwa lingkungan sosialnya mendukung konsumsi halal, maka norma subjektif mereka akan cenderung positif terhadap perilaku tersebut.

<sup>6</sup>Ambara Purusottama, "Model Perilaku Keputusan Pembelian Produk Berbasis Agen: Fenomena Pengaruh Media Sosial" dalam *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Volume 12., No.1., (2021), h.309.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Individu yang memiliki kesadaran halal yang tinggi mungkin akan lebih peka terhadap norma-norma yang ada di sekitarnya. Mereka cenderung berinteraksi dengan kelompok yang memiliki nilai-nilai serupa, sehingga memperkuat norma subjektif untuk memilih produk halal.

Dalam penelitian ini faktor utama yang mempengaruhi perilaku adalah niat perilaku individu terhadap perilaku tertentu. Sikap individu terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku semuanya terkait dengan kemampuan seseorang untuk mengendalikan semua faktor yang berpengaruh pada niat untuk melakukan perilaku tersebut atau tidak. Ketiga elemen ini saling berinteraksi dan mempengaruhi keputusan individu dalam mengambil tindakan tertentu.<sup>8</sup>

## 2. Literasi Halal

### a. Pengertian Literasi Halal

Literasi halal adalah pengetahuan dan pemahaman individu atau masyarakat mengenai produk yang akan mereka konsumsi. Status halal atau haram suatu produk tidak hanya ditentukan oleh adanya label halal, tetapi juga memerlukan pemahaman yang mendalam tentang bahan-bahan yang terkandung dalam produk tersebut.<sup>9</sup>

Alberta menyatakan dalam bukunya yang berjudul Ibadullah bahwa literasi melampaui kemampuan membaca dan menulis. Literasi juga

<sup>8</sup>Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007), Edisi 1, h.66.

<sup>9</sup>Harumningrat, S., & Burha, D., "Analisis Tingkat Literasi Label Halal Pengusaha Umkm Kerupuk Di Desa Dakiring (Studi Kasus Desa Dakiring, Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan)" dalam *Journal of Sharia Economic and Business Law*, Volume 2., No 1., (2023), h.5.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencakup pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang memungkinkan individu untuk berpikir kritis, menyelesaikan masalah dalam berbagai konteks, berkomunikasi dengan baik, mengembangkan potensi diri, serta berkontribusi secara aktif dalam masyarakat.

Kemampuan individu untuk mengenali dan memahami kode atau simbol huruf (tulisan), grafik angka, serta tampilan visual lainnya, termasuk praktik budaya yang berkaitan dengan berbagai isu manusia dan kemanusiaan, merupakan bagian dari konsep literasi, seperti yang dijelaskan oleh para ahli. Selain itu, makna istilah "literasi" telah mengalami perkembangan dalam hal ruang lingkup dan kompleksitas sejak awal.<sup>10</sup>

Literasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan dengan memengaruhi cara konsumen memproses informasi dan membuat pilihan. Dalam Al-Quran telah disebutkan betapa penting nya literasi. Allah berfirman dalam Q.S Al-Alaq: 1.<sup>11</sup>

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ

Artinya: “*Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu Yang menciptakan,*”

Berdasarkan penjelasan ayat tersebut, menekankan pentingnya membaca dan memperoleh pengetahuan. Perintah "Bacalah!" dalam ayat pertama menunjukkan bahwa literasi adalah langkah awal untuk memahami

<sup>10</sup>Putri, I., Bayuni, E. M., & Srisusilawati, P. *Pengaruh Literasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kaki Lima di Universitas Islam Bandung*. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, (2021). 7(1), h.82-85.

<sup>11</sup>Al-Qur'an dan Terjemahan, <https://quranu.nu.or.id>, (diakses pada 10 Juni pukul 21.35)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dunia dan ajaran agama. Dalam konteks literasi halal, pemahaman tentang halal dan haram menjadi sangat penting, karena pengetahuan ini akan membimbing umat Islam dalam membuat keputusan yang sesuai dengan syariat. Dengan membaca dan memahami sumber-sumber yang sahih mengenai hukum Islam, individu dapat meningkatkan kesadaran mereka tentang apa yang diperbolehkan dan dilarang dalam kehidupan sehari-hari.

Literasi halal berperan penting dalam memahami dan menerapkan dasar hukum sertifikasi halal di Indonesia. Hal ini didukung dengan adanya UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, yang mengatur kewajiban sertifikasi halal bagi produk yang beredar di Indonesia. Literasi halal mencakup pemahaman tentang definisi halal, proses sertifikasi, dan hak pelanggan untuk mendapatkan informasi yang jelas mengenai status halal suatu produk. UU ini menetapkan kewajiban bagi setiap produk yang diperdagangkan di Indonesia untuk memiliki sertifikat halal, dengan lembaga yang berwenang seperti Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang bertanggung jawab atas proses sertifikasi.<sup>12</sup>

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) mengeluarkan PP No. 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal yang memiliki kaitan erat dengan peningkatan literasi halal di masyarakat khususnya pelaku usaha. Peraturan ini menjadi dasar

<sup>12</sup>Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 4. Diakses dari [peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014](http://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelaksanaan teknis dari UU No. 33 Tahun 2014, yang tidak hanya mengatur mekanisme sertifikasi halal, tetapi juga mendorong keterlibatan aktif masyarakat dalam memahami pentingnya produk halal. Melalui pengaturan tentang kewajiban pelaku usaha, peran Lembaga Pemeriksa Halal (LPH), dan fungsi edukasi oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), PP ini memperjelas perlunya pengetahuan publik mengenai proses, standar, dan labelisasi halal. Dengan demikian, PP No. 39 Tahun 2021 turut memperkuat literasi halal melalui regulasi yang memastikan transparansi, akuntabilitas, dan akses informasi yang luas bagi konsumen serta pelaku usaha mengenai produk halal.

Hubungan antara literasi halal dan UU ini sangat erat, peningkatan literasi halal di masyarakat akan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya sertifikasi halal, sehingga pelanggan lebih cermat dalam memilih produk. Masyarakat yang memiliki pemahaman yang baik tentang halal cenderung lebih patuh terhadap regulasi, mendorong produsen untuk mematuhi ketentuan yang ada. Selain itu, produsen yang memahami literasi halal akan lebih termotivasi untuk mendapatkan sertifikat halal, meningkatkan daya saing produk mereka dengan mengikuti beberapa alur proses sertifikasi halal dengan skema *self declare*.<sup>13</sup>

Dengan meningkatnya literasi halal, transparansi dari produsen juga akan meningkat, sehingga pelanggan akan lebih percaya pada produk yang

<sup>13</sup>Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal, Pasal 1-5. Diakses dari [peraturan.bpk.go.id/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021](http://peraturan.bpk.go.id/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021).



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka beli. Hal ini diharapkan dapat berdampak positif pada perekonomian, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan ekspor produk halal. Secara keseluruhan, literasi halal dan UU No. 33 Tahun 2014 saling mendukung, dan penting untuk terus mengedukasi masyarakat agar tujuan dari regulasi ini dapat tercapai secara efektif.

Menurut hukum Islam, literasi halal adalah kemampuan untuk menggabungkan seperangkat pengetahuan, kesadaran, dan keterampilan untuk membedakan antara barang dan jasa halal dan haram. Akibatnya, konsumen Muslim harus menjadi konsumen yang cerdas untuk membedakan antara produk dan layanan halal dan haram.<sup>14</sup>

Kajian Islam tentang pentingnya literasi dalam mengonsumsi suatu produk sangat penting, agar seseorang berhati-hati dalam menggunakan kekayaan dan pada saat berbelanja. Suatu negara mungkin memiliki kekayaan melimpah, tetapi apabila kekayaan tersebut tidak diatur pemanfaatannya dengan baik dan terukur masalahnya, maka tujuan untuk mencapai kesejahteraan akan mengalami kegagalan. Yang terpenting dalam hal ini adalah cara penggunaan yang harus diarahkan pada pilihan-pilihan (preferensi) yang mengandung masalah (baik dan bermanfaat), agar kekayaan tersebut dimanfaatkan pada jalan yang sebaik-baiknya untuk kemakmuran dan kemaslahatan individu, masyarakat dan rakyat secara menyeluruh.

<sup>14</sup>Aida Ratna Zulahda, "Panduan Praktis Halal Dari Pemahaman Hingga Penerapan" (Bandung: Alfabeta, 2019), h.78.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Indikator Literasi Halal

Indikator literasi halal terbagi menjadi 4 indikator diantaranya adalah pengetahuan hukum halal, pemahaman produk halal, kelayakan produk halal, dan mengetahui bahan-bahan yang teruji kehalalannya.<sup>15</sup> Berikut penjelasan dari 4 indikator tersebut:

### 1) Pemahaman tentang Hukum Halal

Indikator ini mencakup tentang sumber-sumber hukum islam serta prinsip-prinsip syariat yang menjadi acuan dan pedoman yang shahih dalam menentukan kehalalan dari suatu produk.

### 2) Pemahaman tentang Produk Halal

Indikator ini mencakup seorang muslim perlu memastikan bahwa produk yang mereka gunakan atau konsumsi itu layak. Pemahaman menyeluruh tentang produk halal ini dapat membantu konsumen Muslim memastikan bahwa semua yang mereka konsumsi dan gunakan sesuai dengan aturan syariat.

### 3) Kelayakan Produk Halal

Kelayakan produk halal mengacu kepada penilaian suatu produk dari segi kriteria dan standar yang telah ditetapkan oleh syariat sehingga dapat ditetapkan dan terbukti layak serta aman untuk digunakan dan dikonsumsi.

### 4) Bahan yang digunakan

Pentingnya untuk mengetahui dan mengidentifikasi bahan-bahan

<sup>15</sup>Pratama, D.B. dan Hartati, N. "Pengaruh Literasi Halal dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung". Dalam Finansha-Journal of Sharia Financial Management. (2020). Vol. 1 No. 2. h.2.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terdapat dalam suatu produk untuk dapat membedakan halal dan yang mana haram, dan yang telah teruji kehalalannya merupakan salah satu aspek penting dalam memastikan produk halal.

### 3. Kesadaran Halal

#### a. Pengertian Kesadaran Halal

Kesadaran halal merupakan pemahaman konsep halal yang semakin selektif dalam membeli, mengonsumsi makanan dan produk yang dijual bebas di lingkungan masyarakat.<sup>16</sup>

Randolph dalam jurnal Premi mengungkapkan bahwa kata "kesadaran" berarti pengetahuan atau pemahaman subjek atau situasi tertentu. Kesadaran dalam konteks Halal dapat dikonseptualisasikan sebagai proses menginformasikan untuk meningkatkan tingkat kesadaran terhadap apa yang diizinkan bagi umat Islam untuk makan, minum dan digunakan.<sup>17</sup>

Pendapat lainnya tentang pengertian kesadaran halal oleh Nofianti, Kesadaran Halal merupakan tingkat pemahaman umat Islam dalam mengetahui masalah yang terkait dengan konsep halal. Pengetahuan semacam itu meliputi pemahaman produk apa yang boleh dikonsumsi dan bagaimana proses produksinya. Kesadaran halal suatu produk sesuai standar halal Islam dapat menjadi syarat mutlak bagi konsumen dan produsen untuk

<sup>16</sup>Septiani, D., & Ridlwan, A. A. *The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia*. *Indonesia Journal of Halal Research*, (2020), h.55-60.

<sup>17</sup>Premi Wahyu Widyaningrum, "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi" dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 2., No 2., (2021), h.79.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengkonsumsi dan memproduksi makanan.<sup>18</sup>

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kesadaran halal adalah aspek penting yang harus dimiliki dan diterapkan dalam kehidupan umat muslim dalam memilih dan menggunakan produk. Dengan pemahaman yang lebih baik, masyarakat dapat membua pilihan yang lebih baik pula.

### **b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Halal**

Faktor yang mempengaruhi kesadaran halal menurut anindita secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi 4 bagian diantaranya :

#### **1) Keyakinan Agama**

Keyakinan agama menurut Hamzah didefinisikan sebagai tingkat keyakinan seseorang dalam mempraktikkan ajaran agamanya. Keyakinan ini mempengaruhi sikap dan perilaku individu, terutama bagi umat Muslim yang dipandu oleh Al-Qur'an dan Sunnah dalam menentukan apakah suatu tindakan tertentu dianggap benar atau salah (dosa). Komitmen terhadap religiusitas sering kali memainkan peran penting dalam kehidupan individu, mendorong nilai-nilai, kesadaran, dan perilaku mereka, baik bagi yang Muslim maupun non-Muslim.<sup>19</sup>

#### **2) Alasan Kesehatan**

Menurut Ambali, alasan kesehatan dapat dianggap sebagai sumber

<sup>18</sup>Savitri Hendradewi, Dkk., “Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta” dalam *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 26., No 2., (2021), h.206.

<sup>19</sup>Anindita Febiyanti, *Analisis Faktor Pembentuk Kesadaran Halal Dan Niat Beli Mahasiswa Muslim Di Pulau Jawa Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Halal*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), h.22.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan lain yang digunakan oleh individu untuk memahami apa yang mereka konsumsi secara rutin. Oleh karena itu, penting bagi lembaga pemerintah untuk menjadikan pertimbangan kesehatan sebagai sumber alternatif dalam kebijakan informasi, agar dapat meyakinkan masyarakat tentang pentingnya kesadaran halal.<sup>20</sup>

### 3) Sertifikat Halal

Sertifikasi halal adalah proses yang melibatkan serangkaian pemeriksaan untuk memperoleh sertifikat halal. Tujuan dari proses ini adalah untuk menunjukkan bahwa bahan baku, proses produksi, dan sistem jaminan produk halal suatu perusahaan telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan.<sup>21</sup>

### 4) Media Eksposur

Media komunikasi merupakan alat yang paling berpengaruh dalam mencari informasi mengenai perkembangan masyarakat modern saat ini, karena kemampuannya dalam membentuk persepsi seseorang. Beberapa kelebihan media eksposur antara lain adalah kemudahan dalam memberikan informasi tentang produk halal, kecukupan penyediaan informasi mengenai produk halal, dan efektivitas dalam memberikan pemahaman tentang produk halal.<sup>22</sup>

### c. Indikator Kesadaran Halal

Menurut Ahmad Izzuddin ada 3 indikator dalam pengukuran variabel

<sup>20</sup> *Ibid*, h 24.

<sup>21</sup> *Ibid*, h 26

<sup>22</sup> *Ibid*, h 28.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesadaran halal yaitu Memeriksa logo halal sebelum mengonsumsi produk, Memeriksa logo halal sebelum mengonsumsi produk, Berusaha menghindari produk yang diragukan kehalalannya, dan Selalu memilih produk yang halal.<sup>23</sup> Berikut penjelasan dari 3 indikator tersebut:

### 1) Memeriksa logo halal sebelum mengonsumsi produk

Memeriksa logo halal sebelum mengonsumsi produk sangat penting bagi konsumen Muslim. Logo halal pada kemasan menunjukkan bahwa produk tersebut telah memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan, memberikan jaminan bahwa bahan dan proses produksinya sesuai dengan syariat Islam.

### 2) Berusaha menghindari produk yang diragukan kehalalannya

Berusaha menghindari produk yang diragukan kehalalannya adalah langkah yang sangat penting bagi konsumen Muslim baik itu dari segi bahan yang digunakan atau proses pembuatannya. Hal ini berkaitan dengan kepatuhan terhadap ajaran agama dan menjaga keimanan.

### 3) Selalu memilih produk yang halal

Selalu memilih produk yang halal adalah prinsip penting bagi umat Muslim dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Memilih produk halal tidak hanya berkaitan dengan kepatuhan terhadap ajaran agama, tetapi juga mencerminkan kesadaran akan kesehatan, etika, dan tanggung jawab sosial.

<sup>23</sup> Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner". Dalam Jurnal Penelitian IPTEKS. Vol. 3 No.2, (2018). h.107.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4. Keputusan Pembelian

### a. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah komponen kunci dari pembelian atau penggunaan produk apapun yang dapat menurut pendapat konsumen dan menghadirkan resiko yang dapat terjadi. Keputusan pembelian juga diartikan sebagai suatu kegiatan yang terus menerus dilakukan oleh konsumen dalam rencana pembelian, penggunaan serta membelanjakan produk dan jasa, termasuk tata cara menyampaikan pendapat dan melaksanakan tindakan yang dimaksud.<sup>24</sup>

### b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian menurut Philip Kotler dipengaruhi oleh empat faktor sebagai berikut:

#### 1) Budaya

Budaya merupakan hal yang sangat penting dalam terbentuknya perilaku pembelian. Budaya merupakan salah satu factor penentu keinginan dan perilaku konsumen yang paling dasar. Setiap masyarakat akan selalu memiliki budaya yang nantinya dapat berpengaruh pada perilaku pembelian yang sangat bervariasi. Dalam hal ini, pemasar akan selalu berusaha untuk menemukan suatu produk yang mungkin diinginkan seseorang menurut perubahan budaya yang terjadi.

<sup>24</sup>Kumbara, V. B., "Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse" dalam *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 2., No 5., (2021), h.605.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2) Sosial

Faktor sosial dipengaruhi oleh 2 hal yaitu kelompok acuan dan keluarga. Kelompok acuan adalah kelompok yang berpengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Selanjutnya keluarga di bagi menjadi dua jenis, yaitu keluarga orientas yang terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang yang dapat memberikan orientasi agama, politik, dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri, dan cinta. Selanjutnya itu ada keluarga prokreasi yang terdiri dari pasangan dan jumlah anak.

## 3) Pribadi

## a) Gaya Hidup

Gaya hidup dapat diartikan sebagai sebuah pola hidup seseorang yang terungkap dalam aktivitas, minat dan opininya yang terbentuk melalui kelas sosial dan pekerjaan. Melihat hal ini sebagai peluang dalam kegiatan pemasaran, banyak pemasar atau produsen yang mengarahkan merek mereka pada gaya hidup seseorang.

## b) Usia dan Siklus Kehidupan Keluarga

Orang membeli barang dan jasa tentunya mempunyai kebutuhan yang berbeda-beda sepanjang hidupnya dimana kegiatan konsumsi ini dipengaruhi oleh faktor usia dan siklus hidup keluarga.

## c) Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi

Pekerjaan dan lingkungan ekonomi seseorang dapat mempengaruhi kebutuhannya. Biasanya pemilihan produk juga dipertimbangkan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan keadaan ekonomi seseorang seperti besarnya penghasilan yang dimiliki, jumlah tabungan, utang dan sikap terhadap belanja atau menabung.

#### d) Kepribadian

Kepribadian merupakan ciri bawaan psikologis manusia yang berbeda yang menghasilkan tanggapan relatif konsisten dan tahan lama terhadap rangsangan lingkungannya. Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis pilihan merek konsumen. Hal ini disebabkan karena beberapa kalangan konsumen akan memilih merek yang cocok dengan kepribadiannya.

#### 4) Peran dan Status

Semakin tinggi peran seseorang dalam organisasi maka semakin tinggi pula status seseorang dalam organisasi tersebut dan secara langsung dapat berdampak pada perilaku pembeliannya.

#### c. Indikator Keputusan Pembelian

Menurut Kotler & Keller ada 4 indikator yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu Kelayakan pada suatu produk, Rutinitas dalam membeli produk, Memberikan saran kepada orang lain, dan Melakukan pembelian ulang.<sup>25</sup> Berikut penjelasan dari 4 indikator tersebut:

##### 1) Kelayakan pada suatu produk

Kelayakan pada suatu produk merujuk pada sejauh mana produk

<sup>25</sup>Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut memenuhi standar, kriteria, dan harapan yang ditetapkan oleh pelanggan. Kelayakan ini mencakup berbagai aspek, termasuk kualitas, keamanan, kehalalan, dan nilai guna.

## 2) Rutinitas dalam membeli produk

Rutinitas dalam membeli produk adalah serangkaian langkah atau kebiasaan yang diikuti oleh konsumen saat melakukan pembelian. Rutinitas ini dapat bervariasi tergantung pada jenis produk, preferensi pribadi, dan kebutuhan.

## 3) Memberikan saran kepada orang lain

Memberikan saran kepada orang lain adalah tindakan yang dapat membantu mereka membuat keputusan yang lebih baik, mengatasi masalah, atau mencapai tujuan tertentu.

## 4) Melakukan pembelian ulang

Melakukan pembelian ulang adalah proses di mana konsumen membeli kembali produk yang sama setelah sebelumnya menggunakan atau mengonsumsinya. Pembelian ulang sering kali terjadi ketika konsumen merasa puas dengan produk yang telah mereka beli sebelumnya.

# 5. Produk Halal

Menurut Kotler & Armstrong: “Produk” segala sesuatu yang dapat ditawarkan atau diperdagangkan ke pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan adalah produk.<sup>26</sup> Kata bahasa Inggris "produk", yang berarti "sesuatu yang dihasilkan oleh tenaga kerja atau sejenisnya", adalah asal kata "produk". Dari perspektif yang lebih luas, hal-hal termasuk artikel nyata, layanan, acara, orang, tempat, asosiasi, pemikiran, atau campuran dari bahan-bahan ini.

Kata Arab halal berasal dari gabungan dari kata "halla", "yahullu", "illan", "wa halālan", "wa ulūlan". Kata ini memiliki banyak arti, seperti keluar dari suatu aktivitas, halal, berhenti singgah atau berdiam di suatu tempat, melepaskan ikatan atau kata-kata, menimpa (suatu peristiwa), mewajibkan, menetapkan, membebaskan, seperti membebaskan seseorang dari kaffarat sumpah, dan seterusnya. Kata ini berasal dari kata yang berarti membebaskan, melepaskan, memecahkan, mengembangkan, dan membolehkan.

Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Al-Baqarah ayat 168:<sup>27</sup>

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: “Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.”

Islam memasukkan konsep halal dan haram ke dalam sistem perekonomiannya, memegang peranan penting dalam kegiatan ekonomi termasuk produksi, distribusi dan konsumsi untuk tujuan kesejahteraan dan

<sup>26</sup>Kotler, Philip & Armstong, Gary., *Prinsip Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), Edisi 12, h.66.

<sup>27</sup>Al-Qur'an dan Terjemahan, <https://quranu.nu.or.id>, (diakses pada 11 November pukul 20.43)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melindungi manusia dari bahaya yang merugikan dan dilarang oleh Allah SWT. halal digunakan untuk memastikan bahwa setiap Muslim dapat memakan makanan yang diizinkan oleh agama dan dalam kondisi yang baik.<sup>28</sup>

Mengonsumsi makanan halal merupakan perintah wajib bagi umat Islam oleh karena itu pembelian produk makanan halal merupakan hak setiap konsumen muslim dan dilindungi undang-undang. Peraturan tersebut juga berhubungan dengan aspek paling fundamental dalam kehidupan manusia, yaitu konsumsi. Prinsip dasar dalam konsumsi makanan adalah kehalalan.<sup>29</sup>

Konsep halal diartikan sebagai sesuatu yang diizinkan menurut hukum syariat. Makanan halal berarti diizinkan atau sah menurut hukum Syariah dan harus memenuhi sejumlah karakteristik<sup>30</sup>, yaitu:

- 1) Produk tersebut tidak mengandung bahan yang berasal dari babi, bangkai, atau zat memabukkan lainnya yang dilarang.
- 2) Produk tersebut tidak terkontaminasi oleh benda-benda yang tidak bersih selama proses seperti persiapan dan penyimpanan.
- 3) Produk tersebut tidak mengandung bagian-bagian hewan yang dilarang oleh syariat atau yang tidak disembelih sesuai dengan ketentuan syariat.
- 4) Pengemasan dan pengangkutan produk dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip kebersihan.

<sup>28</sup>Ajidin, Zilal Afwa, and Rika Fatimah. "Halal Approach On Food Product Design In The Village Level". Imara: *Jurnal Riset Ekonomi Islam* 6 (1): (2022), h. 84–95.

<sup>29</sup>Suryaputri, Kurniawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal". dalam *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1 No. (2020), h.3.

<sup>30</sup>Muchtar A, "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal", dalam *Jurnal Ahkam*: Vol. XVI, No. 2, (2016), h. 305-306.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Dalam proses produksi, alat yang digunakan harus bebas dari najis.
- 6) Para pekerja di perusahaan harus dalam keadaan sehat, bersih, dan menerapkan kode etik kebersihan dan kesehatan.
- 7) Peralatan yang digunakan telah dicuci dan dinyatakan suci. Proses pencucian dilakukan dengan menggunakan air bersih dan mengalir.
- 8) Pengemasan dan pemindahan produk menerapkan etika kebersihan dan tidak mengandung ramuan yang tidak halal sesuai dengan ketentuan syara.

#### 6. Pelanggan

Pelanggan adalah seorang individu atau sekelompok orang yang secara rutin membeli dan menggunakan produk atau jasa. Pelanggan memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan perusahaan.

Menurut KBBI pelanggan adalah orang yang membeli barang atau menggunakan jasa dari suatu perusahaan atau penyedia layanan. Dari pelanggan lah perusahaan mendapatkan sumber pendapatan.<sup>31</sup>

#### B. Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

NO	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Perbedaan dan persamaan	Kesimpulan
1	Muhammad Rizky Taufiq Nur, Muhammad Anwar	<i>The Impact of Awareness, Lifestyle, And Halal Certification</i>	Berdasarkan dari penelitian ini ditemukan persamaan dan perbedaan	Berdasarkan hasil peneltian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: bahwa untuk meningkatkan minat beli

<sup>31</sup>Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemendikbud.go.id>, (diakses pada 9 November, pukul 21.17).

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Fathoni, Lili Puspita Sari (2021)	<i>on The Buying Interests of MSME's Halal Food Products In Dki Jakarta</i>	sebagai berikut: Persamaan penelitian ini adalah sama sama membahas tentang gaya hidup halal. Perbedaan nya terletak pada lokasi penelitian yang diambil.	terhadap produk makanan halal dari UMKM di DKI Jakarta, dua aspek penting yang perlu dipertimbangkan adalah kesadaran halal dan gaya hidup halal. Keduanya memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya, jika kedua variabel tersebut ditingkatkan, maka minat membeli produk makanan halal dari UMKM di DKI Jakarta juga akan meningkat. jika ketiga variabel yang ada diperhatikan secara bersamaan, mereka akan memberikan dampak yang signifikan terhadap minat beli. Ketiga variabel ini saling terkait dengan minat beli, karena ketika seseorang hendak membeli produk makanan, hal pertama yang muncul dalam pikiran adalah kesadaran akan standar dan nilai halal. Gaya hidup halal menjadi faktor utama, dan perhatian terhadap adanya sertifikasi halal pada produk pangan yang akan dibeli menjadi pertimbangan tambahan yang penting.
2	Siti Khodijah, Rabya Mulyawati Ahmad, Fajeri Arkiang (2022)	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal	Berdasarkan dari penelitian ini ditemukan persamaan dan perbedaan sebagai berikut: Persamaan penelitian ini adalah sama sama membahas tentang kesadaran halal	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh regresi $=7,500 + 0,524$ . Dari persamaan regresi yang diperoleh diketahui bahwa ada pengaruh antara variabel bebas

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			dan minat beli. Perbedaan nya terletak pada lokasi penelitian yang diambil.	(kesadaran halal) dan variabel terikat (minat beli). Berdasarkan uji t diperoleh bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,005$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli kosmetik halal. Berdasarkan nilai t diketahui bahwa t hitung sebesar 4,146 lebih besar dari t tabel $= 1,6605$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan dan positif pada minat beli.
3	Miftakhul Khasanah (2020)	Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal dalam Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi	Berdasarkan dari penelitian ini ditemukan persamaan dan perbedaan sebagai berikut: Persamaan penelitian ini adalah sama sama membahas tentang kesadaran halal. Perbedaan nya terletak pada lokasi penelitian dan peneliti ini menggunakan pendekatan netnografi.	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Peranan media sosial sebagai agen sosialisasi halal menjadi sangat perlu, terkait dengan perubahan pola-pola struktur budaya dan perilaku di masyarakat. Jika dikaitkan dengan perilaku masyarakat pada saat ini dimana internet telah menjadi suatu budaya dan kebiasaan yang tidak dapat dipisahkan dari perilaku masyarakat membuat media sosial menjadi salah satu agen penting dalam rangka sosialisasi informasi dan pengetahuan halal dan menjadi pemantik (trigger) dalam mengunggah kesadaran halal. Kesadaran halal



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				yang sudah terbentuk akan berpengaruh kepada sikap dan membentuk perilaku halal. Pola hidup halal yang dilakukan sehari-hari akan membentuk gaya hidup halal. Perilaku yang didasari oleh pengetahuan, kesadaran dan sikap yang positif, maka perilaku tersebut akan berlangsung lama.
4	Estu Elkasysyaf, Neneng Hartati (2021)	Pengaruh Literasi Produk Halal dan Daya Tarik Habel Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Bandung	Berdasarkan dari penelitian ini ditemukan persamaan dan perbedaan sebagai berikut: Persamaan penelitian ini adalah sama sama membahas tentang literasi produk halal. Perbedaan nya terletak pada lokasi penelitian yang diambil.	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: dengan nilai signifiikansi > 0,05, yang berarti tidak adanya pengaruh Literasi produk halal pada keputusan pembelian produk halal bagi mahasiswa UIN SGD Bandung. dengan nilai signifikansi < 0,05. Hal ini berarti Daya Tarik Label Halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal bagi mahasiswa UIN SGD Bandung. secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk halal bagi mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
5	Anis Setyowati, Moch. Khoirul Anwar (2022)	Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi	Berdasarkan dari penelitian ini ditemukan persamaan dan perbedaan sebagai berikut: Persamaan	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: literasi halal secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumsi produk

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun	penelitian ini adalah sama sama membahas tentang literasi produk halal. Perbedaan nya terletak pada lokasi penelitian yang diambil.	halal masyarakat Kabupaten Madiun. Selain itu, religiositas juga berpengaruh secara parsial terhadap minat konsumsi produk halal di daerah tersebut. Ketika literasi halal dan religiositas dianalisis secara simultan, keduanya menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumsi produk halal masyarakat Kabupaten Madiun dengan kontribusi sebesar 42,8%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat literasi halal dan religiositas masyarakat Kabupaten Madiun, maka akan semakin tinggi pula minat konsumsi masyarakat terhadap produk halal.
--	--	--	---	--

### C. Definisi Operasional

Definisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang diberikan pada suatu variabel dengan memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan atau membenarkan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut. Berikut variabel operasional terdiri dari:

#### 1. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang dipandang sebagai penyebab munculnya variabel dependen. Dalam penelitian ini variabel independennya literasi halal dan kesadaran halal.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel dependennya adalah keputusan pembelian.<sup>32</sup>

**Tabel 2.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

NO	Variabel Penelitian	Definisi	Idikator
1.	Literasi Halal (X1)	Literasi halal merupakan pengetahuan, kesadaran, dan keterampilan individu terkait kehalalan suatu produk.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman tentang hukum halal.</li> <li>2. Pemahaman tentang perbedaan makanan dan minuman yang diharamkan atau dihalalkan.</li> <li>3. Pentingnya mengkonsumsi produk halal.</li> <li>4. Bahan yang digunakan.</li> </ol>
2.	Kesadaran Halal (X2)	kesadaran halal adalah aspek penting yang harus dimiliki dan diterapkan dalam kehidupan umat muslim dalam memilih dan menggunakan produk.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memeriksa logo halal sebelum mengkonsumsi produk.</li> <li>2. Berusaha menghindari produk yang diragukan kehalalannya.</li> <li>3. Selalu memilih produk yang halal.</li> </ol>
3.	Keputusan Pembelian (Y)	Keputusan Pembelian adalah hasil pilihan akhir yang telah ditentukan atas banyaknya pertimbangan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelayakan pada suatu produk.</li> <li>2. Rutinitas dalam membeli produk.</li> <li>3. Memberikan saran kepada orang lain.</li> </ol>

<sup>32</sup>Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), h.74-76.

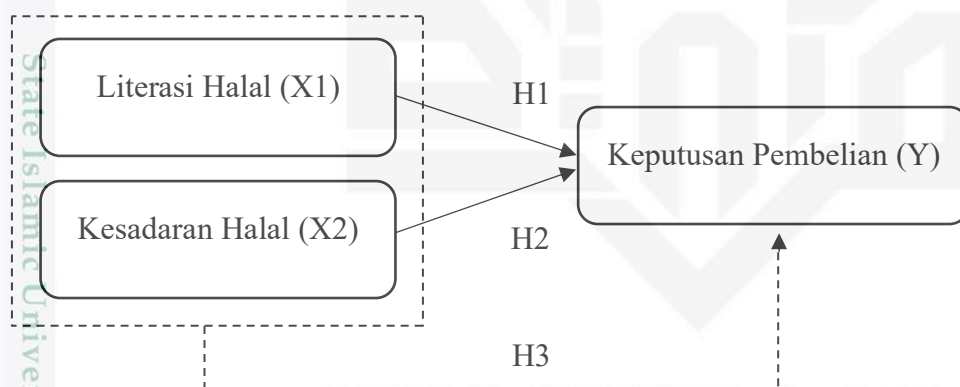
			4. Melakukan pembelian ulang.
--	--	--	-------------------------------

#### D. Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan apabila dalam penelitian tersebut berkenaan dua variabel atau lebih. Apabila penelitian hanya membahas sebuah variabel atau lebih secara mandiri, maka yang dilakukan peneliti disamping mengemukakan deskripsi teoritis untuk masing masing variabel, juga argumentasi terhadap variasi besaran variabel yang diteliti.<sup>33</sup>

Dibawah ini adalah gambar kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**



Keterangan:

X1 = Variabel independen Literasi Halal

X2 = Variabel independen Kesadaran Halal

Y = Variabel dependen Keputusan Pembelian

→ = Hubungan variabel yang diteliti

-.-> = Hubungan semua variabel independen ke variabel dependen

<sup>33</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2022), h.95.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian <sup>34</sup>. Hipotesis dari penelitian ini adalah:

H01 : Di duga bahwa tidak terdapat pengaruh Literasi Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

Ha1 : Diduga bahwa terdapat pengaruh Literasi Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

H02 : Diduga bahwa tidak terdapat pengaruh Kesadaran Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

Ha2 : Diduga bahwa terdapat pengaruh Kesadaran Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

H03 : Diduga bahwa tidak terdapat pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

Ha3 : Diduga bahwa terdapat pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal terhadap keputusan pembelian produk pada pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru.

---

<sup>34</sup>*Ibid*, h. 99.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode data yang berlandaskan data yang kongkrit, data penelitian berupa angka-angka yang diukur menggunakan statistik sebagai salah satu uji perhitungan. Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian lapangan. Penelitian kuantitatif sangat menekankan pada hasil yang objektif, di mana data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan diuji menggunakan proses validasi dan reliabilitas. Untuk menilai masalah yang akan diteliti, penelitian kuantitatif membagi komponen masalah menjadi beberapa variabel, di mana setiap variabel ditandai dengan simbol yang berbeda sesuai dengan kebutuhan atau isu yang akan diteliti oleh peneliti.<sup>35</sup>

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan dilakukan yaitu di Budiman Swalayan Pekanbaru yang berlokasi di jalan Arifin Ahmad No.58, Kel. Sidomulyo, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru. Adapun alasan peneliti memilih Lokasi Penelitian ini karena Budiman Swalayan menjadi salah satu Swalayan terbesar di Pekanbaru dan menjadi pilihan utama bagi sebagian

<sup>35</sup>Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Penerbit kbm Indonesia, 2021), h.13-14.

masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

### C. Sumber Data

Sumber data yaitu keterangan dan informasi mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian berupa:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya. Data primer disebut juga data asli atau data baru.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini sumber data diperoleh dari kuesioner.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah ada. Data itu biasanya diperoleh dari perpustakaan atau laporan-laporan, dokumen peneliti yang terdahulu. Data skunder disebut juga data tersedia.<sup>37</sup>

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah kumpulan elemen atau unsur yang menjadi fokus penelitian. Ini merupakan area generalisasi yang mencakup objek atau subjek yang ditentukan oleh peneliti untuk diteliti dan dari mana kesimpulan akan diambil.<sup>38</sup> Adapun populasi pada penelitian ini yang akan digunakan

<sup>36</sup>Rusydi Ananda, Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan*, (Medan: CV. Widya Puspita, 2018) h.41.

<sup>37</sup>*Ibid*, h. 41.

<sup>38</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Op. Cit*, h. 130

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah seluruh Masyarakat yang berbelanja di Budiman Swalayan Pekanbaru. Jumlah anggota populasi tidak diketahui.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>39</sup> yaitu Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dan terlalu luasnya cakupan populasi. Teknik dalam pengambilan sampel teknik menggunakan metode Purposive sampling, Purposive sampling adalah teknik yang digunakan setiap unit atau individu yang diambil dari populasi dan penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan kriteria yang diteliti.

Kriteria sampel pada penelitian ini yaitu:

- 1) Responden berdomisili di Kota Pekanbaru.
- 2) Responden yang berbelanja di Budiman Swalayan Pekanbaru.
- 3) Responden berumur 18 tahun ke atas.
- 4) Laki-laki atau Perempuan.

Karena populasi anggota tidak diketahui secara pasti jumlahnya, ukuran sampel diperhitungkan dengan rumus Cochran:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,10)^2}$$

$$n = 96,04 = 97 \text{ orang}$$

<sup>39</sup>Ibid, h. 131



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

$n$  = sampel

$z$  = kurve normal untuk simpangan 5%, dengan nilai 1,96

$p$  = peluang benar 50% = 0,5

$q$  = peluang salah 50% = 0,5

$e$  = margin error 10%

Dari hasil perhitungan diatas menghasilkan pecahan sampel dengan jumlah 96,04. Dikarenakan jumlah responden tidak bisa dalam bentuk pecahan, maka dibulatkan menjadi 100 responden.

### E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif adalah statistik yang menggambarkan kegiatan berupa pengumpulan data, penyusunan data, pengolahan data, dan penyajian data dalam bentuk table, grafik, ataupun diagram, agar memberikan gambaran yang teratur, ringkas, dan jelas mengenai suatu keadaan atau peristiwa.<sup>40</sup>

Analisis deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala likert adalah digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>41</sup> jawaban atau yang diberikan oleh responden dari setiap pertanyaan yang diberikan, mulai

<sup>40</sup>Hardani, S.Pd., M.Si, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), h.150.

<sup>41</sup>Rusydi Ananda, Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan*, (Medan: CV. Widya Puspita, 2018), h.152.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari sangat setuju sampai dengan sangat tidak setuju. Dalam skala likert nilai yang digunakan adalah 1 sampai dengan 5. Angka 1 merupakan skor terendah sedangkan angka 5 merupakan skor tertinggi. Untuk keperluan analisis kuantitatif maka jawaban dapat diberi skor dibawah ini.<sup>42</sup>

**Tabel 3.1**  
**Skor Pertanyaan**

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sedangkan yang dimaksud dengan analisis kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, Teknik sampel yang akan digunakan pada penelitian ini ialah Non Probability sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel tidak acak dan subjektif, artinya setiap anggota populasi tidak memiliki peluang yang sama untuk mejadi sampel, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>43</sup> Di olah dengan menggunakan SPSS 30.

<sup>42</sup>Weksi Budiaji, "Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert, *Dalam Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, Vol 02, No 2, (2013), h.130.

<sup>43</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014), h.14.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Uji Instrumen Penelitian

Untuk mendapatkan kualitas data yang harus valid dan realible, instrument yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas untuk mengukur kualitas data.

### a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu pengukur yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrument dalam melakukan fungsi ukurnya. Uji validitas ini digunakan pada penelitian untuk mengetahui valid tidaknya sebuah kuesioner yang dilakukan oleh peneliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah (valid) atau tidaknya suatu kuesioner, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dihitung dengan membandingkan nilai  $r$  hitung (correlated item-total correlation) dengan nilai  $r$  table. Jika nilai  $r$  hitung  $> r$  table dan nilai positif maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Sedangkan jika nilai  $r$  hitung  $< r$  table maka pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.<sup>44</sup>

Pemaparannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $r$  hitung lebih besar dari pada nilai  $r$  table (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid.
- 2) Jika nilai  $r$  hitung yang didapatkan lebih kecil dari pada nilai  $r$  table (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

<sup>44</sup>Fitri Dewi Puspita Anggraini, Dkk., "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas" dalam *Jurnal Basicedu*, Volume 1., No 4., (2022), h.6494.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas memiliki istilah atau nama lain seperti keterpercayaan, keterhandalan, keajengan, kestabilan, konsistensi. Uji Reliabilitas adalah instrument yang hasil pengukurannya dapat dipercaya. Salah satu kriteria instrument yang dapat dipercaya jika instrument tersebut digunakan secara berulang-ulang hasil pengukurannya tetap.<sup>45</sup> Pada penelitian ini, pengukuran reliabilitas variabel yaitu dengan rumus Cronbach Alpha. Dan variabel yang dikatakan reliable yaitu ketika nilai Cronbach Alpha  $> 0,60$  maka indikator tersebut realibel. Dan jika Cronbach Alpha  $< 0,60$  maka indikator tersebut tidak realibel.

**2. Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Normalitas**

Uji Normalitas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal<sup>46</sup>. Pada penelitian ini uji normalitas data menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan kriteria jika sig probabilitas  $> 0,05$ , maka data tersebut berdistribusi normal. Dan jika sig probabilitas  $< 0,05$ , maka data tersebut berdistribusi tidak normal.

**b. Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinearitas ialah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi pada penelitian ditemukan masalah Multikolinearitas

<sup>45</sup>Rusydi Ananda, Muhammad Fadhli, *Loc. Cit*, h.22.

<sup>46</sup>Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, M. Budiantara, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Gramasurya, 2017), h.,79.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau tidak. Suatu model regresi tidak memiliki masalah Multikolinearitas jika nilai *VIF* tidak lebih dari 10 atau kurang dari 10 dan nilai *tolerance* lebih dari 10 lebih dari 0,1. Jika suatu model regresi memiliki nilai *VIF* lebih dari 10 dan nilai *tolerance* kurang dari 0,1 maka model regresi tersebut terindikasi memiliki masalah Multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidak samaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Penelitian ini menggunakan uji gletjer, apabila nilai sig pada masing-masing variabel independent > 0,05 maka dapat dipastikan bahwa model tersebut tidak memiliki masalah heteroskedastisitas. Tetapi jika nilai sig pada masing-masing variabel independent < 0,05 maka dipastikan model tersebut memiliki masalah heteroskedestisitas.<sup>47</sup>

## 3. Uji Hipotesis

### a. Uji Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda adalah metode analisis yang terdiri dari dua atau lebih variabel sekaligus memperoleh model untuk menaksir dan membuat perkiraan nilai variabel tertentu.<sup>48</sup>

Rumus regresi berganda dapat dijabarkan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

<sup>47</sup> Aminatus Zahriyah, Suprianik, Agung Parmono, Mustofa, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jember: Mandala Press, 2021), h.89-100.

<sup>48</sup> Syafrida Hafni Sahir, *Loc. Cit*, h.52.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

Y = Keputusan Pembelian

X1 = Literasi Halal

X2 = Kesadaran Halal

a = Konstanta (nilai Y apabila X1, X2, = 0)

b1,b2 = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

e = Error

#### b. Uji secara Parsial (Uji t)

Uji T bertujuan untuk mengukur seberapa signifikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya dianggap konstan. Uji ini juga digunakan untuk mengidentifikasi perbedaan antara variabel-variabel yang ada.<sup>49</sup> Adapun langkah-langkah pengujian t sebagai berikut:

- 1) Ha ditolak dan Ho dapat diterima, jika nilai t hitung < t table atau nilai sig > 0,05.
- 2) Ho dapat ditolak dan Ha dapat diterima, jika t hitung > t table atau nilai sig < 0,05.

#### c. Uji secara Simultan (Uji f)

Uji simultan, yang lebih dikenal sebagai Uji F, adalah metode yang digunakan untuk menentukan apakah ada pengaruh secara bersamaan dari variabel bebas terhadap variabel tergantung. Proses ini dilakukan dengan

<sup>49</sup>Ayu Malindari Sari, *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian*, UIN Walisongo Semarang, 2021, h.57.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel, dengan ketentuan tertentu berikut:

- 1) Jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$  atau nilai signifikat  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan kata lain berpengaruh.
- 2) Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  atau nilai signifikat  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak dengan kata lain tidak berpengaruh.

#### d. Uji secara Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk menilai sejauh mana model dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai  $R^2$  berkisar antara 0 hingga 1. Jika  $R^2$  mendekati 0, berarti variabel independen memiliki kemampuan yang terbatas dalam menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, jika  $R^2$  mendekati 1, maka variabel independen hampir sepenuhnya dapat menjelaskan variabel dependen.<sup>50</sup>

<sup>50</sup>Dwi Indah Lestari, *Pengaruh Religiusitas, pengetahuan Produk Halal, dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Muslim Membeli Produk UMK Berlabel Halal*, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, (2024), h.36-37.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan jabaran hasil penelitian diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Halal (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,392, t hitung = 9,141, dan Sig = < 0,001. Nilai koefisien positif menunjukkan semakin tinggi tingkat Literasi Halal, maka semakin baik Keputusan Pembelian pelanggan.
2. Kesadaran Halal (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,389, t hitung = 7,738, dan Sig = < 0,001. Nilai koefisien positif menunjukkan semakin tinggi tingkat Kesadaran Halal, maka semakin baik Keputusan Pembelian.
3. Hasil Uji F menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai f hitung sebesar 182.725 (> f tabel 3,09) dan Sig =< 0,001 (<0,05). Koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,790 menunjukkan bahwa 79% variabilitas dalam Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan 21% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka adapun saran yang dapat peneliti berikan yakni:

1. Bagi Budiman Swalayan Pekanbaru disarankan untuk meningkatkan edukasi kepada pelanggan mengenai pentingnya literasi halal, misalnya melalui penyediaan informasi yang jelas mengenai status kehalalan produk, baik melalui label, papan informasi, maupun media promosi lainnya di dalam area swalayan.
2. Bagi Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru diharapkan dapat terus meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya memilih produk yang halal dan thayyib (baik). Informasi tentang produk halal yang tersedia sebaiknya dicari dan dikonfirmasi, sehingga keputusan pembelian yang dilakukan lebih sesuai dengan prinsip keagamaan dan nilai personal.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian ini hanya terbatas pada literasi halal dan kesadaran halal sebagai variabel yang memengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain, seperti Pengaruh media sosial dalam promosi produk halal dan variabel lainnya. Serta menggunakan pendekatan seperti kualitatif atau campuran guna memperkaya temuan dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

Aminatus Zahriyah, Suprianik. et., *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, Jember: Mandala Press, 2021.

Hardani, S.Pd.,M.Si, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.

Kotler, P., & Keller, K. L., (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip & Armstong, Gary. *PrinsipPrinsip Pemasaran Edisi Kedua belas Jilid I*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.

Lia Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2020.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, M. Budiantara, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta : Gramasurya, 2017.

Rusydi Ananda, Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan*, Medan: CV. Widya Puspita, 2018.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2022.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: ALfabeta, 2014)

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, (Penerbit kbm Indonesia, Mei 2021)

Yunita Dan Yessy Artanti; *Pengaruh Gaya Hidup ...*’, Ilmu Manajemen, 2014.

### B. Skripsi / Jurnal

Ade Nur Rohim dan Prima Dwi Priyatno. “*Aktualisasi Gaya Hidup Halal Dalam Pola Konsumsi Santri*”. Jurnal Ekonomi Islam, Volume 5, No. 2, 2024.

Ade Nur Rohim dan Prima Dwi Priyatno. “*Pola Konsumsi Dalam Implementasi*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Gaya Hidup Halal*". Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsis, Volume 4, No 2, 2021.

Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner". Jurnal Penelitian IPTEKS. Vol. 3 No.2, 2018.

Ajidin, Zilal Afwa, and Rika Fatimah. "Halal Approach On Food Product Design In The Village Level". Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam. 6, (1). 2022. <https://doi.org/10.31958/imara.v6i1.5797>.

Anindita Febiyanti. (2023), "Analisis Faktor Pembentuk Kesadaran Halal Dan Niat Beli Mahasiswa Muslim Di Pulau Jawa Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Halal". Skripsi: Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Anis Setyowati dan Moch. Khairul Anwar. "Pengaruh Literasi Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun". Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan, Volume 6, Issue 1, 2022.

Ayu Malindari Sari, (2021), "Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian", Skripsi: UIN Walisongo Semarang.

Bayu, D.K. Ningsih, G.M. dan Windiana, L. "Pengaruh Labelisasi Halal, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime". Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Vol. 16, No. 3, 2020.

Dinda Suci Syaulia, (2024), "Pengaruh Pola Konsumsi Dan Halal Awareness Terhadap Penerapan Gaya Hidup Halal (Studi Kasus Generasi Z Di Bintaro)". Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Dwi Indah Lestari, (2024) "Pengaruh Religiusitas, pengetahuan Produk Halal, dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Muslim Membeli Produk UMK Berlabel Halal", Skripsi: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Fitri Dewi Puspita Anggraini, Aprianti, Vilda Ana Veria Setyawati, Agnes Angelia Hartanto. "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas," Jurnal Basicedu VI, No, 4 (2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/3206/pdf>

Harumningrat, S., & Burha, D., "Analisis Tingkat Literasi Label Halal Pengusaha Umkm Kerupuk Di Desa Dakiring (Studi Kasus Desa Dakiring, Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan)" dalam Journal of Sharia Economic and Business Low, Volume 2., No 1., 2023.

Kumbara, V. B. "Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse". Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol. 2, No. 5, 2021.

Kurniawati Suryaputri, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal". Jurnal Ekonomi Islam, Vol.1 No.1. 2020.

Muchtar A, "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal", Jurnal Ahkam: Vol. XVI, No. 2. 2016.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Ketiga). Widya Gama Press. [Www.Rosda.Co.Id](http://www.Rosda.Co.Id)

Pratama, D.B. dan Hartati, N. "Pengaruh Literasi Halal dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung". Finansha-Journal of Sharia Financial Management. Vol. 2 No. 1, 2020.

Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi". Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 2, No. 2, 2021.

Purusottama, A. "Model Perilaku Keputusan Pembelian Produk Berbasis Agen: Fenomena Pengaruh Media Sosial". Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 12, No. 1, 2021.

Putri, I., Bayuni, E. M., & Srisusilawati, P. Pengaruh Literasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kaki Lima di Universitas Islam Bandung. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah. 2021.

Savitri Hendradewi, Dkk. "Pengaruh Kesadaran Halal dan Label Halal Terhadap





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah di Jakarta*". Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 26, No. 2, 2021.

Septiani, D., & Ridlwan, A. A. *The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia*. Indonesia Journal of Halal Research, 2020.

Takahindangen, Wiranda Ch, Dkk. *Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grabsebelum Dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online Di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 21, No. 1. Juli 2021.

Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H. *Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM), 1(2), 2021.

Zhafarina Shabhati Wijanarko dan Aminullah Achmad Muttaqin. "Analisis Analisis Pengaruh Halal Awareness, Harga, Pendapatan, Dan Religiusitas Terhadap Kon-Sumsi Skincarelokal (Studi Pada Gen-Z Mus-Lim Kota Surabaya)". Islamic Economic And Finance In Focus, Volume 2, No. 3, 2023.

#### C. Website

Al-Qur'an dan Terjemahan, <https://quranu.nu.or.id>, (diakses pada 11 November pukul 20.13)

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemendikbud.go.id>, (diakses pada 9 November, pukul 21.17).



## LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KUISIONER PENELITIAN

### **PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU**

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN**

- a. Nama : .....
- b. Usia : .....
- c. Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
- d. Alamat : .....

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN**

1. Isilah identitas anda terlebih dahulu pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah dengan jujur sesuai dengan keadaan anda. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan mempengaruhi nama baik anda karena skala ini hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.
3. Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari lima alternatif jawaban dengan memberi tanda ceklis (√) pada kolom yang telah disediakan.
4. Baca setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama.
5. Selamat mengerjakan dan terimakasih telah bersedia untuk mengisi angket ini.
6. Alternatif Jawaban:
  - a. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 5
  - b. Jawaban Setuju (S) diberi nilai 4
  - c. Jawaban Netral (N) diberi nilai 3
  - d. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2
  - e. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Literasi Halal (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Edukasi mengenai hukum halal memiliki peran penting untuk masyarakat luas.					
2	Saya mengetahui perbedaan antara makanan halal dan haram.					
3	Mengonsumsi produk halal merupakan bagian penting dari gaya hidup sehat.					
4	Saya selalu memperhatikan bahan yang digunakan dalam produk sebelum memutuskan untuk membeli produk.					

### Kesadaran Halal (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Memeriksa logo halal pada kemasan produk merupakan langkah penting sebelum membeli.					
2	Saya selalu menolak dan menghindari produk yang diragukan kehalalannya.					
3	Memilih produk halal selalu menjadi prioritas utama saya saat berbelanja.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Minat Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya bersedia membayar lebih untuk produk yang bersertifikat halal.					
2	Saya cenderung berbelanja di tempat yang menyediakan berbagai pilihan produk halal.					
3	Ketika menemukan produk halal yang baik, saya akan merekomendasikannya kepada orang lain.					
4	Setelah menggunakan produk yang saya beli saya merasa puas dan cenderung untuk membelinya kembali.					

## LAMPIRAN TABULASI DATA

LITERASI HALAL (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
4	4	3	5	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	3	4	5	16
3	5	4	5	17
4	4	3	4	15
5	5	4	3	17
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	3	3	4	15
5	4	5	3	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	5	4	3	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
4	3	3	3	13

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	5	3	5	17
5	4	4	5	18
3	4	4	3	14
5	4	4	5	18
3	5	5	5	18
3	3	4	3	13
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
5	5	4	5	19
3	5	5	4	17
5	4	4	3	16
5	4	3	4	16
4	5	4	2	15
4	4	5	3	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
5	4	4	3	16
4	5	5	5	19
4	3	3	5	15
3	3	4	3	13
5	5	5	4	19
4	3	3	4	14
3	3	4	3	13
3	5	4	3	15
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	2	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	3	4	4	14



4	4	5	5	18
3	3	3	2	11
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
4	4	4	3	15
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
3	5	5	4	17
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
3	3	3	2	11
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20

### KESDARAN HALAL (X2)

KESDARAN HALAL (X2)				
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	X2.1	X2.2	X2.3	X2
	4	4	4	12
	5	5	5	15
	5	5	5	15
	4	5	4	13
	5	5	5	15
	4	4	4	12
	5	5	5	15
	5	4	4	13
	4	4	4	12
	5	5	5	15
	4	4	5	13
	5	5	5	15
	4	4	4	12
	5	5	5	15
	4	5	4	13

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
3	5	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	4	14
4	4	5	13
5	5	5	15
5	4	5	14
4	5	4	13
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	4	14
4	4	5	13
5	4	4	13
5	5	5	15
4	5	4	13
5	4	5	14
3	5	4	12
4	5	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14



# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	3	4	12
5	5	5	15
3	4	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	3	4	11
4	5	5	14
3	4	3	10
4	3	4	11
5	5	5	15
4	5	4	13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	4	5	12
5	4	3	12
5	4	5	14

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Y)				
Y1	Y2	Y3	Y4	Y
4	5	5	5	19
4	3	4	3	14
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
3	4	5	5	17
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	5	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
4	3	4	4	15
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
3	5	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	5	17
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	5	4	4	18



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	5	5	18
4	3	3	5	15
4	5	5	5	19
5	3	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	5	4	16
5	3	3	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
3	3	4	5	15
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
4	3	3	5	15
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	3	4	16
5	4	4	3	16
3	5	5	4	17
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
3	3	5	5	16
4	5	5	4	18
4	5	5	3	17
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	3	4	5	16
4	5	4	3	16
5	5	5	3	18
5	3	4	5	17
5	3	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13
4	3	5	4	16
4	4	4	3	15



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	2	4	4	13
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	3	3	3	11
5	5	5	5	20
4	5	3	2	14
3	3	3	3	12
4	5	4	3	16
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18



- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran Hasil Olahan Data

### Hasil Uji Validitas X1

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.440**	.324**	.364**	.720**
	Sig. (2-tailed)		<,001	.001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.440**	1	.537**	.358**	.789**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.324**	.537**	1	.248*	.701**
	Sig. (2-tailed)	.001	<,001		.013	<,001
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.364**	.358**	.248*	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.013		<,001
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.720**	.789**	.701**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hasil Uji Validitas X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.371**	.539**	.802**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.371**	1	.485**	.769**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.539**	.485**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.802**	.769**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Y

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.421**	.440**	.372**	.741**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.421**	1	.507**	.220*	.742**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.028	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.440**	.507**	1	.497**	.812**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y4	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.372**	.220*	.497**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.028	<,001		<,001
Y	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.741**	.742**	.812**	.689**	1
Y	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

### Uji Reabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

### Uji Reabilitas Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	4





## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73638315
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.036
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Hasil Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.303	.633		8.379	<,001			
	Literasi Halal	.392	.043	.536	9.141	<,001		.628	1.591
	Kesadaran Halal	.389	.050	.454	7.738	<,001		.628	1.591

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.024	.365		2.805	.006
	Literasi Halal	.010	.025	.050	.391	.696
	Kesadaran Halal	-.025	.029	-.110	-.862	.391

a. Dependent Variable: Res2

### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.303	.633		8.379	<.001
	Literasi Halal	.392	.043	.536	9.141	<.001
	Kesadaran Halal	.389	.050	.454	7.738	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Hasil Uji Parsial (t)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.303	.633		8.379	<,001
	Literasi Halal	.392	.043	.536	9.141	<,001
	Kesadaran Halal	.389	.050	.454	7.738	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Hasil Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	411.845	2	205.923	182.725	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	109.315	97	1.127		
	Total	521.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Literasi Halal, Kesadaran Halal

## Hasil Uji Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 <sup>a</sup>	.790	.786	1.06158

a. Predictors: (Constant), Literasi Halal, Kesadaran Halal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DOKUMTASI PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU** yang ditulis oleh:

Nama : Yoga Fitrianto  
NIM : 12120514198  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 04 Juni 2025**  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Jenita, MM**

Sekretaris  
**Syamsurizal, SE, M.Sc.AK., CA**

Penguji I  
**Dr. Bambang Hermanto, M.Ag**

Penguji II  
**Dr. Rustam, SE., ME.,Sy**

Mengetahui,  
Wakil Dekan I

**Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M.A**  
NIP. 19741006 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor Un.04/E.I/PP.00.9/2344/2025  
Sifat Biasa  
Lamp. 1 (Satu) Proposal  
Hal Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 19 Februari 2025

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : YOGA FITRIANTO  
NIM : 12120514198  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Budiman Swalayan Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :  
Pengaruh Literasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada  
Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor  
Kuasa Dekan

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA  
NIP. 19711006 200212 1 003

embusan  
Rektor UIN Suska Riau





## PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/72744  
T E N T A N G



#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/2344/2025 Tanggal 19 Februari 2025**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : YOGA FITRIANTO  |
| 2. NIM / KTP         | : 12120514198   |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH   |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGARUH LITERASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : BUDIMAN SWALAYAN PEKANBARU  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 20 Februari 2025



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU**

#### Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Budiman Swalayan Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



## Budiman Swalayan

Jl. Arifin Ahmad No. 58 Kelurahan Sidomulyo Timur Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru  
Telp : 0821-7181-5225, Email : [budimanswalayan@gmail.com](mailto:budimanswalayan@gmail.com), Web : [www.budimanswalayan.com](http://www.budimanswalayan.com)

Nomor : 012/SR-UM/BS-AA/05-2025

Pekanbaru, 19 Mei 2025

Lampiran : -

Perihal : Persetujuan Penelitian

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah & Hukum  
Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

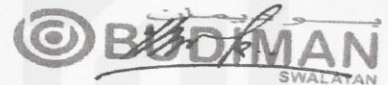
Dengan hormat,

Menunjuk surat Bapak/Ibuk No : Un.04/F.I/PP.00.9/2344/2025 tanggal 19 Februari 2025 Perihal Izin Penelitian, untuk salah satu syarat lulus perkuliahan, maka kami dari Budiman Swalayan memberi izin kepada mahasiswa dari Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk melakukan penelitian di Budiman Swalayan Arifin Ahmad Pekanbaru dengan data mahasiswa sebagai berikut :

NO.	BP/NIM	NAMA	PROGRAM STUDI
1	12120514198	Yoga Fitrianto	Ekonomi Syariah

Demikianlah kami sampaikan, semoga ilmu yang diperoleh serta arahan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dalam melakukan magang, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
Budiman Swalayan



Asih Aulia Nisa, SP.,MM  
HRD

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**RIWAYAT PENULIS**

**Yoga Fitrianto**, dilahirkan di Benayah, pada tanggal 11 Desember 2002. Anak Pertama dari pasangan Marjono dan Asnawati. Bersekolah di SDN 001 Benayah lalu melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Pusako dan SMAN 1 Pusako, kemudian penulis melanjutkan Strata Satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun 2024, Penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Pangkalan Kerinci tepatnya di Desa Makmur dan pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan mengikuti ujian Munaqasah dan berhak menyandang gelar Serjana Ekonomi (S.E) dibawah bimbingan Ibu Madona Khairunisa, S.E.I., ME.Sy dan Bapak Zilal Afwa Ajidin, S.E., M.A. Dengan judul “Pengaruh Literasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan Budiman Swalayan Pekanbaru”.

UIN SUSKA RIAU