

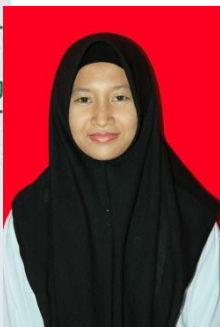


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI
7348/KOM-D/SD-S1/2025

**DAMPAK PENGGUNAAN TWITTER TERHADAP
GAYA PENULISAN JURNALISTIK OLEH MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NURHASANA EGIANDINI LUBIS
NIM. 11840324122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nurhasana Egiandini Lubis
NIM : 11840324122
Judul : Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Mei 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Mei 2025



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 1981118 200901 1 006
Pm Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si
NIP.19700301 199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji III,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP.19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.19910822 202521 2 0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Oleh Mahasiswa
(Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)**

Disusun Oleh:

**Nurhasana Egiandini Lubis
11840324122**

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal, 21 Mei 2025

Pembimbing,

**Artis, S.Ag., M.I. Kom
NIP. 19680607 200701 1 047**

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004**



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 21 Mei 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Nurhasana Egiandini Lubis

NIM : 11840324122

Judul Skripsi : Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik
Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi
Angkatan 2021)

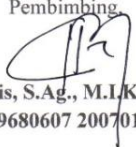
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimnqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universtas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

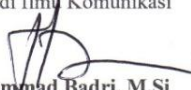
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing


Artis, S.Ag., M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nurhasana Egiandini Lubis
NIM : 11840324122
Tempat/Tanggal Lahir : Kisaran, 22 Januari 2000
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan
Jurnalistik Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik
Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum bagian dari skripsi ini, jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah disesuaikan dengan peraturan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim serta UUD yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 21 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Nurhasana Egiandini Lubis
Nim. 11840324122



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Nama : Nurhasana Egiandini Lubis
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan Twitter berpengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa, serta strategi yang dapat diterapkan untuk mengoptimalkannya dalam meningkatkan keterampilan jurnalistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner dan dokumentasi. Sampel penelitian berjumlah 21 mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi angkatan 2021 UIN SUSKA Riau, menggunakan semua populasi yang ada. Analisis data dilakukan dengan Uji Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,172 > 1,72913$, maka H_a diterima dan H_o ditolak (Signifikansi) yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Twitter (X) terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik (Y) oleh mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). Twitter mendorong mahasiswa untuk menulis secara ringkas, jelas, dan menarik. Penyesuaian terhadap karakter media sosial menjadikan gaya penulisan lebih adaptif dan komunikatif. Strategi optimalisasi Twitter meliputi penerapan prinsip jurnalistik seperti struktur piramida terbalik, objektivitas, serta penggunaan gaya bahasa yang komunikatif. Mahasiswa juga dianjurkan memanfaatkan fitur thread, mention, dan hashtag secara efektif untuk memperluas jangkauan serta membangun jejaring profesional. Dengan demikian, Twitter dapat menjadi sarana pembelajaran digital yang memperkuat keterampilan menulis, literasi media, dan etika jurnalistik mahasiswa dalam menghadapi tantangan komunikasi era digital.

Kata kunci: *Dampak, Media Sosial, Twitter, Gaya Penulisan, Jurnalistik*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nurhasana Egiandini Lubis
Department : Communication Science
Title : *The Impact of Twitter Usage on Journalistic Writing Style Among Students (A Case Study of Journalism Students of the 2021 Class, Communication Science Department)*

This study aims to determine whether the use of Twitter influences the journalistic writing style of students and to identify strategies that can be implemented to optimize its use in enhancing journalistic skills. This research employs a quantitative approach using a survey method through questionnaires and documentation. The study sample consists of 21 students from the 2021 cohort of the Journalism program at the Department of Communication Science, UIN SUSKA Riau, utilizing the entire available population. Data analysis was conducted using a Simple Linear Regression Test. The results show that the calculated t-value exceeds the table t-value ($6.172 > 1.72913$), indicating that the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected (significant). This means there is a significant influence of Twitter use (X) on the journalistic writing style (Y) among students (a case study of Journalism students from the 2021 cohort). Twitter encourages students to write more concisely, clearly, and engagingly. Adapting to the characteristics of social media has made their writing style more adaptive and communicative. Optimization strategies for Twitter include applying journalistic principles such as the inverted pyramid structure, objectivity, and the use of a communicative writing style. Students are also encouraged to effectively use features such as threads, mentions, and hashtags to broaden their reach and build professional networks. Thus, Twitter can serve as a digital learning tool that strengthens students' writing skills, media literacy, and journalistic ethics in facing the challenges of communication in the digital era..

Keywords: *Impact, Social Media, Twitter, Writing Style, Journalism*

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang sampai pada saat skripsi ini diselesaikan masih memberikan rahmat dan karunianya, berupa nikmat kesehatan dan kesempatan mulai dari awal hingga akhir penelitian. Shalawat dan salam juga dihadiahkan kepada Rasulullah, Muhammad SAW beserta para sahabat dan para pengikutnya semoga tergolong orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak.

Skripsi ini berjudul **“Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)”** merupakan hasil karya ilmiah untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan-kekurangan, baik pada teknik penulisan maupun materi, mengingat kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat arahan, bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Khususnya kepada seluruh keluarga tercinta, Ayah, Mama yang telah banyak mengorbankan apapun demi kepentingan anaknya. Waktu, tenaga, materi dan tentunya limpahan kasih sayang yang tak putus serta tak akan mungkin terbalaskan apalagi hanya dengan sebuah ucapan. Kepada Adik-adik ku yang juga telah memberikan perhatian besar dan menjadi keluarga yang tak tergantikan.

Selanjutnya, pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Teruntuk Cinta pertama dan panutanku, ayah saya Fahrizal Yusnansyah Lubis, beliau memang tidak bergelar sarjana namun beliau mendidik penulis, memberikan semangat yang tidak hentinya memberikan kasih sayang, doa, motivasi dengan penuh keiklasan untuk saya serta tenaga yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana, terimakasih untuk semua hal yang telah diberikan ayah tak akan pernah bisa saya balas sepanjang masa, ayah alasan terkuat untuk diriku menyelesaikan skripsi ini, kabahagiaan dan rasa bangga ayah menjadi tujuan dalam hidupku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pintu Surgaku, Mama Legiyah, mama ku tercinta terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada mama yang senantiasa mendoakan setiap langkahku untuk selalu semangat serta memberikan bentuk bantuan dan nasehat yang selalu diberikan meski pikiran kita terkadang tak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, mama menjadi penguat dan pengingat paling hebat, termakasih sudah menjadi tempatku pulang, semoga ini langkah awal Egi ma untuk terus membanggakan ayah dan mama, semoga ayah mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Ibu Prof. DR. HJ. Leny Nofianti MS, SE, M.SI, AK, CA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc.Sc, Ph.D dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag. M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunkasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya, terimakasih yang telah banyak membantu penulis berupa bimbingan, arahan, masukan, ilmu dan pengalaman kepada penulis selama berjalannya pengerjaan tugas akhri ini.
9. Bapak Umar Abdur Rahim SM, S.Sos. I,MA selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan nasehat kepada panulis serta mengawasi perkuliahan panulis dari awal perkuliahan sampai selesai.
10. Bapak Muhammad Soim, S.Sos.I,MA termakasih yang sudah memberikan dukungan, motivasi, arahan, dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir.
11. Seluruh dosen prodi ilmu komunikasi UIN Suska Riau yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas, sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
12. Termakasih kepada responden yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Kepada Maulana Anshary Lubis, Nur Azzahra Alyssa Lubis, selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
14. Wawak, oma, almarhum kakek, atok, almarhumah nenek, bunda, mbak, mas, oom selaku keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
15. Kepada partner special Oktu Wardani, S.T yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi, terimakasih telah mendengarkan keluh kesah saya, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya, terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya sehingga penyusunan skripsi ini.
16. Sahabat penulis dibangku perkuliahan Putri Jasmin, S.I.Kom, Hajjah Malinda, S.I.Kom, Dini Rahmadanti, S.I.Kom, yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tidak pernah henti saling menyemangati.
17. Rekan-rekan mahasiswa utamanya dari program studi ilmu komunikasi UIN Suska Riau, terimakasih atas dukungan dan kerjasama selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
18. Dan yang terakhir, Kepada diri saya sendiri, Nurhasana Egiandini Lubis yang akrab di sapa Egi, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai, terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap segala prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah, meski sering putus asa dengan apa yang sedang di coba, tetaplah menjadi manusia yang selalu ingin mencoba, berbahagialah dimanapun kamu berada, Egi, selalu rayakan kehadiranmu di dunia ini tentang segala hal yang membuatmu tetap hidup, pastikan jiwamu selalu menjadi bagian dari hal-hal baik di alam semesta dan Terima kasih karena selalu melibatkan Allah SWT dalam setiap perjuangan dan mengizinkan Allah untuk menjadi batu sandaran, apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan sendiri.



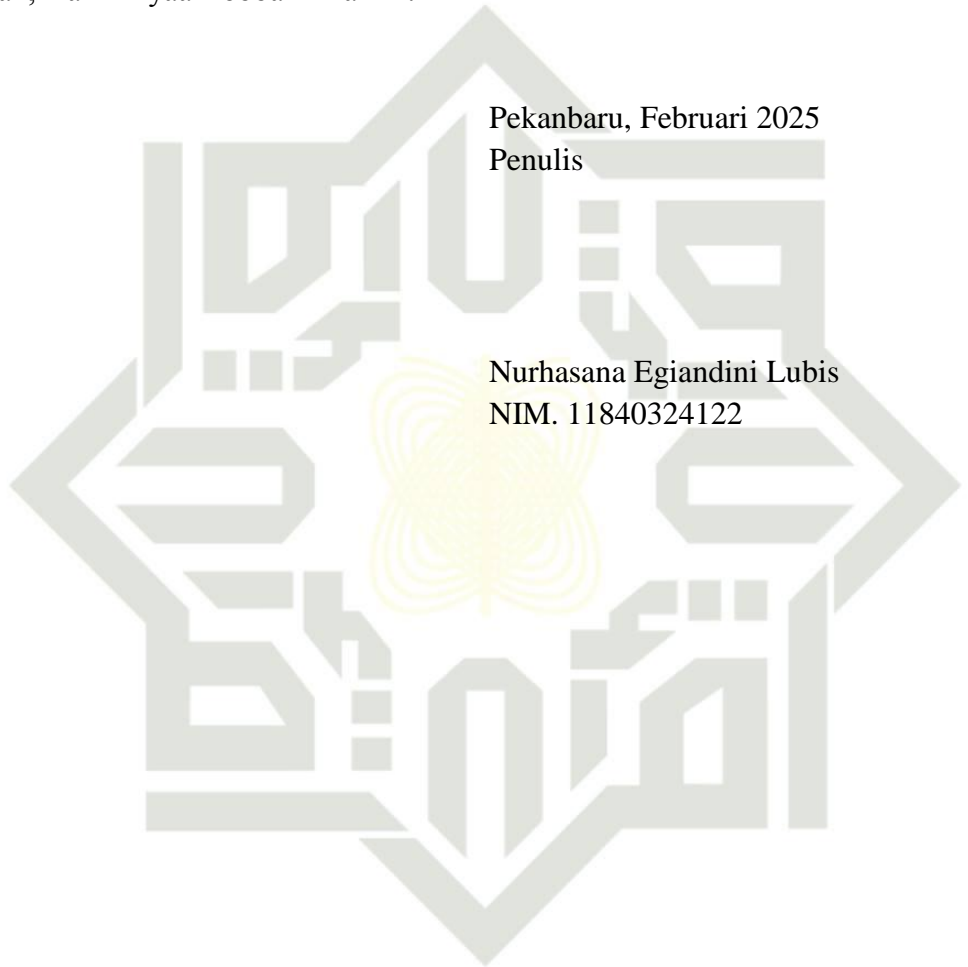
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama penulis sendiri, bagi pihak yang memberikan bantuan semoga kebaikannya menjadi amal kebaikan, Aamiin yaa Robbal ‘Alamin.

Pekanbaru, Februari 2025
Penulis

Nurhasana Egiandini Lubis
NIM. 11840324122



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

DAFTAR ISI

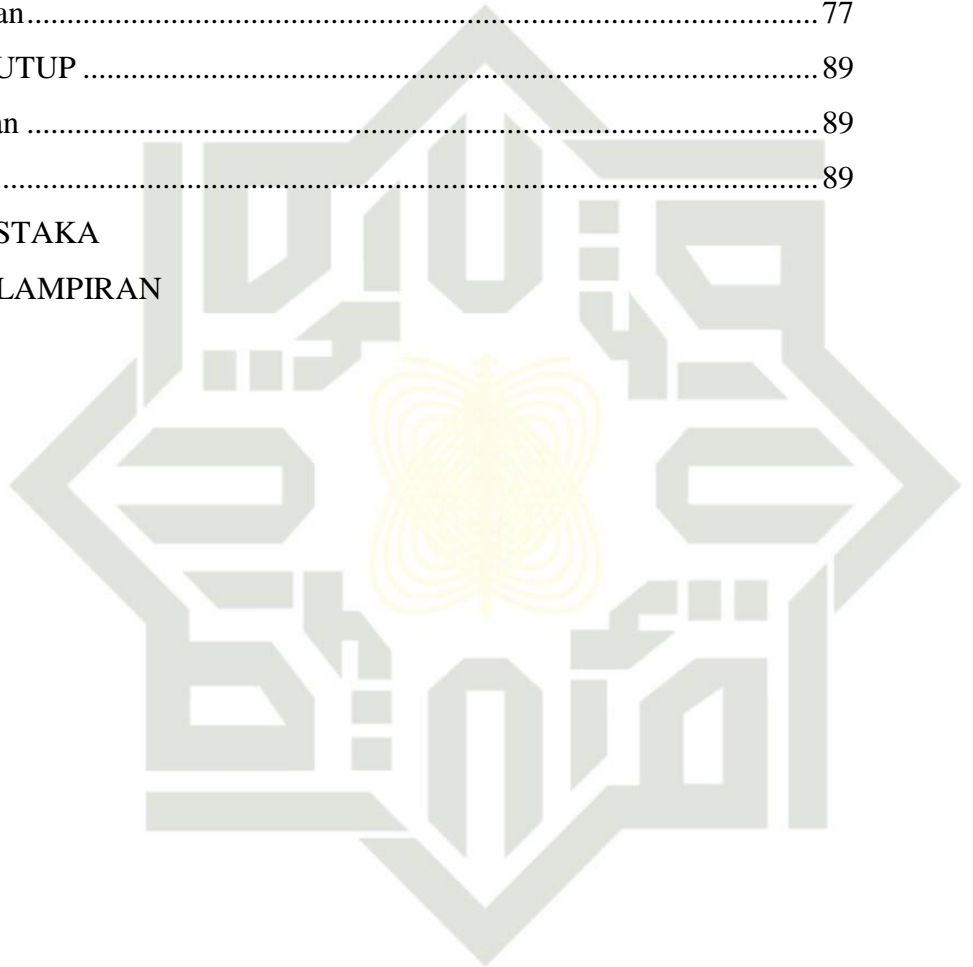
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	3
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	22
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM	32
4.1 Sejarah Singkat UIN Suska Riau	32
4.2 Visi, Misi, Karakteristik, dan Tujuan UIN Suska Riau	33
4.3 Sejarah Berdirinya Jurusan Ilmu Komunika di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

44	Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau	38
45	Dosen Prodi Ilmu Komunikasi.....	38
46	Gambaran Tentang Twitter	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
51	Hasil Penelitian	42
52	Pembahasan.....	77
BAB VI PENUTUP		89
61	Kesimpulan	89
62	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Operasionalisasi variabel	24
Tabel 4. 1. Daftar Nama Pimpinan UIN Suska Riau	34
Tabel 5. 1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 5. 2. Responden sering menggunakan Twitter untuk menulis dan membagikan pemikiran atau opini dalam bentuk tweet.....	43
Tabel 5. 3. Responden berusaha menyampaikan informasi secara singkat dan padat dalam setiap tweet yang saya buat.....	43
Tabel 5. 4. Responden merasa kebiasaan menulis di Twitter mempengaruhi cara saya menyusun kalimat dalam tulisan jurnalistik.....	44
Tabel 5. 5. Responden mengalami peningkatan keterampilan dalam menyampaikan informasi secara ringkas karena sering menulis tweet	44
Tabel 5. 6. Responden sering me-retweet informasi atau berita yang saya anggap penting dan relevan	45
Tabel 5. 7. Responden menambahkan komentar pada re-tweet untuk memberikan sudut pandang tambahan terhadap berita yang saya bagikan.....	45
Tabel 5. 8. Responden merasa kebiasaan me-retweet berita membantu saya memahami bagaimana menyaring dan memilih informasi yang relevan	46
Tabel 5. 9. Responden lebih selektif dalam membagikan ulang berita karena memahami Pengaruh penyebaran informasi di Twitter	46
Tabel 5. 10. Responden sering membalas tweet dari akun media atau jurnalis untuk berdiskusi tentang suatu isu	47
Tabel 5. 11. Responden berusaha menjaga objektivitas dan kejelasan saat menulis balasan terhadap suatu berita.....	47
Tabel 5. 12. Responden merasa fitur balasan membantu saya mengembangkan ket-erampilan menulis argumentatif dalam jurnalistik.....	48
Tabel 5. 13. Responden sering mendapatkan perspektif baru dari balasan yang saya terima atau baca di Twitter.....	49
Tabel 5. 14. Responden sering menggunakan hashtag dalam tweet saya untuk mengelompokkan informasi sesuai dengan topik tertentu	49
Tabel 5. 15. Responden merasa penggunaan hashtag membantu saya dalam memahami tren berita terkini	50
Tabel 5. 16. Responden terbiasa menyusun tulisan jurnalistik dengan mempertimbangkan kata kunci yang sering muncul di hashtag populer	50
Tabel 5. 17. Responden merasa hashtag mempermudah saya dalam mencari referensi atau berita yang relevan.....	51
Tabel 5. 18. Responden sering mengikuti dan membaca berita berdasarkan topik yang sedang trending di Twitter.....	51
Tabel 5. 19. Responden merasa trending topic membantu saya memahami isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan.....	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5. 20. Responden menggunakan informasi dari trending topic sebagai referensi dalam menulis artikel jurnalistik	52
Tabel 5. 21. Responden menyadari bahwa tidak semua topik yang trending merupakan berita yang valid dan perlu diverifikasi lebih lanjut	53
Tabel 5. 22. Responden pernah menggunakan Direct Message (DM) untuk berdiskusi atau mewawancarai narasumber	53
Tabel 5. 23. Responden merasa DM membantu saya mendapatkan informasi langsung dari sumber tanpa harus berinteraksi secara public	54
Tabel 5. 24. Responden berhati-hati dalam menerima dan menyebarkan informasi yang diperoleh melalui DM	54
Tabel 5. 25. Responden merasa komunikasi melalui DM melatih keterampilan wawancara saya dalam dunia jurnalistik	55
Tabel 5. 26. Responden sering menggunakan fitur Bookmark untuk menyimpan tweet atau berita yang menarik perhatian saya	56
Tabel 5. 27. Responden merasa Bookmark membantu saya dalam mengumpulkan referensi untuk tulisan jurnalistik saya	56
Tabel 5. 28. Responden lebih mudah menemukan kembali informasi yang relevan dengan bantuan fitur Bookmark	57
Tabel 5. 29. Responden menggunakan tweet yang saya simpan sebagai bahan pertimbangan sebelum menulis sebuah artikel	57
Tabel 5. 30. Responden membuat atau mengikuti Twitter List untuk mengelompokkan akun-akun yang sering membagikan informasi berkualitas	58
Tabel 5. 31. Responden membuat atau mengikuti Twitter List untuk mengelompokkan akun-akun yang sering membagikan informasi berkualitas	58
Tabel 5. 32. Responden sering memantau Twitter List sebagai sumber referensi dalam mencari topik berita	59
Tabel 5. 33. Responden merasa fitur Twitter List memudahkan saya dalam mengikuti perkembangan informasi dari sumber terpercaya	59
Tabel 5. 34. Responden pernah mengikuti diskusi di Twitter Spaces untuk mendapatkan wawasan tentang suatu isu	60
Tabel 5. 35. Responden merasa Twitter Spaces memberikan pengalaman diskusi yang lebih interaktif dibandingkan membaca berita tertulis	61
Tabel 5. 36. Responden pernah menggunakan informasi dari Twitter Spaces sebagai referensi dalam menulis berita atau artikel jurnalistik	61
Tabel 5. 37. Responden melihat Twitter Spaces sebagai media yang efektif untuk memahami berbagai sudut pandang dalam suatu isu	62
Tabel 5. 38. Responden selalu berusaha menulis dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami oleh pembaca.	62
Tabel 5. 39. Responden menghindari penggunaan jargon atau istilah teknis yang sulit dimengerti oleh masyarakat umum	63
Tabel 5. 40. Responden menyadari bahwa pengalaman saya di Twitter membuat saya lebih terbiasa menulis dengan bahasa yang sederhana	63
Tabel 5. 41. Responden berusaha membuat tulisan jurnalistik yang dapat dipahami oleh semua kalangan masyarakat	64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

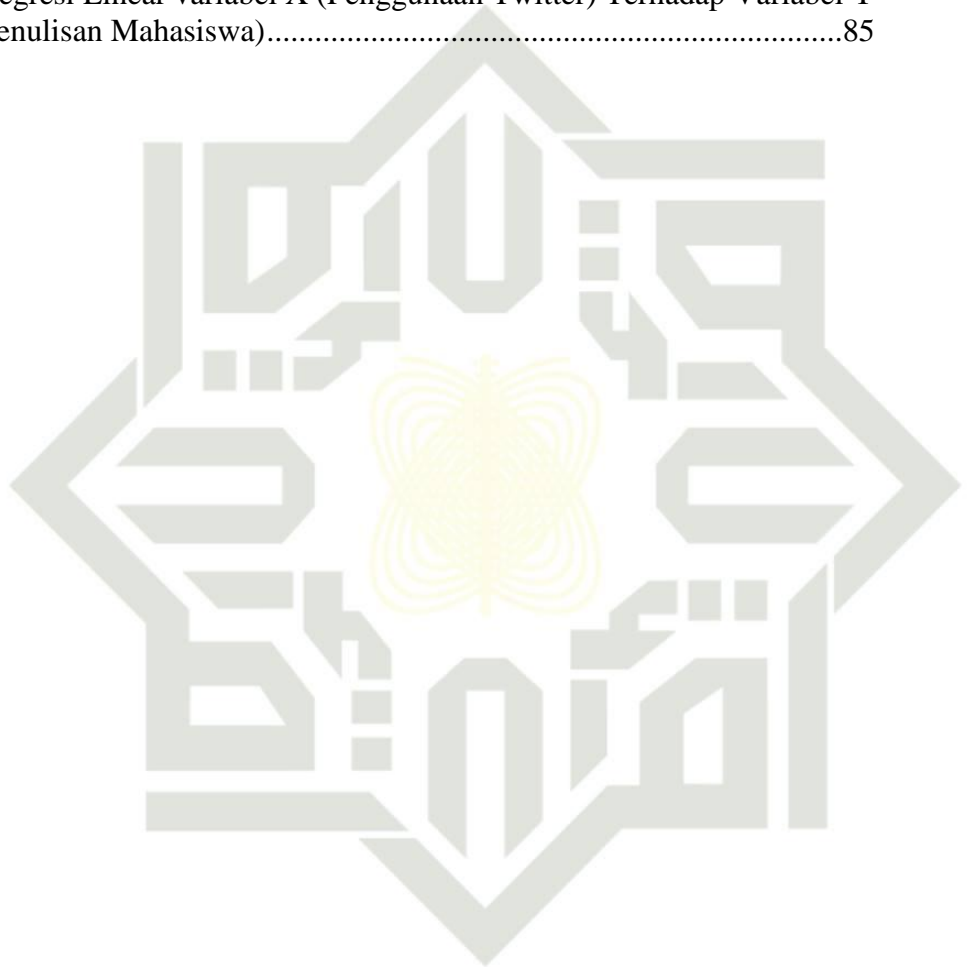
Tabel 5. 42. Responden terbiasa menulis berita dengan kalimat yang langsung ke pokok permasalahan	65
Tabel 5. 43. Responden merasa pengalaman menulis di Twitter membantu saya dalam menyusun kalimat yang lebih singkat dan efektif	65
Tabel 5. 44. Responden menghindari penggunaan kalimat yang terlalu panjang dan bertele-tele dalam tulisan jurnalistik saya	66
Tabel 5. 45. Responden selalu memastikan bahwa berita yang saya tulis tidak mengandung informasi yang berlebihan atau tidak relevan	66
Tabel 5. 46. Responden memastikan bahwa tulisan saya memuat informasi yang penting dan relevan bagi pembaca	67
Tabel 5. 47. Responden menyusun berita dengan kalimat dan paragraf yang ringkas tetapi tetap informatif	67
Tabel 5. 48. Responden merasa pengalaman menulis di Twitter membuat saya lebih terampil dalam menyusun informasi yang pada	68
Tabel 5. 49. Responden menghindari pengulangan informasi yang tidak diperlukan dalam tulisan jurnalistik saya	68
Tabel 5. 50. Responden selalu memastikan bahwa informasi yang saya sampaikan dapat dipahami oleh pembaca dari berbagai latar belakang	69
Tabel 5. 51. Responden menggunakan struktur kalimat yang jelas agar pesan yang ingin saya sampaikan tidak menimbulkan kesalahpahaman	69
Tabel 5. 52. Responden merasa kebiasaan menulis di Twitter membantu saya dalam menyusun kalimat yang lebih jelas	70
Tabel 5. 53. Responden selalu mengecek kembali tulisan saya untuk memastikan bahwa tidak ada ambiguitas dalam penyampaian informasi	70
Tabel 5. 54. Responden berusaha menulis berita dengan gaya yang menarik agar pembaca tetap tertarik membaca hingga akhir	71
Tabel 5. 55. Responden merasa kebiasaan membaca tweet populer membantu saya memahami cara membuat tulisan yang menarik	71
Tabel 5. 56. Responden menggunakan kalimat pembuka yang kuat agar berita saya lebih menarik perhatian pembaca	72
Tabel 5. 57. Responden sering menyesuaikan gaya bahasa dalam tulisan jurnalistik agar sesuai dengan minat audiens	72
Tabel 5. 58. Responden menulis berita tanpa memihak golongan tertentu agar tetap netral dan objektif	73
Tabel 5. 59. Responden menggunakan bahasa yang inklusif dalam tulisan jurnalistik saya agar dapat diterima oleh semua kalangan	73
Tabel 5. 60. Responden menyadari pentingnya menjaga netralitas dalam setiap tulisan jurnalistik saya	74
Tabel 5. 61. Responden menghindari penggunaan kata-kata yang dapat menimbulkan kesalahpahaman atau bias dalam berita	74
Tabel 5. 62. Responden menggunakan bahasa yang familiar bagi masyarakat umum agar berita lebih mudah dipahami	75
Tabel 5. 63. Responden sering memperhatikan tren bahasa yang digunakan di Twitter untuk menyesuaikan gaya penulisan	75
Tabel 5. 64. Responden menghindari penggunaan istilah yang hanya bisa dipahami oleh kelompok tertentu dalam masyarakat	76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5. 65. Responden memastikan bahwa berita yang saya tulis dapat dengan mudah dipahami oleh khalayak luas	76
Tabel 5. 66. Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Twitter)	77
Tabel 5. 67. Uji Validitas Variabel Y (Penulisan Jurnalistik)	80
Tabel 5. 68. Uji reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel X.....	84
Tabel 5. 69. Uji reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel Y.....	84
Tabel 5. 70. Variables Entered/Removed ^a	85
Tabel 5. 71. Regresi Linear variabel X (Penggunaan Twitter) Terhadap Variabel Y (Penulisan Mahasiswa).....	85



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Digitalisasi telah merambah ke berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk di dalamnya cara individu berkomunikasi dan menulis. Salah satu bidang yang paling terpengaruh oleh perkembangan teknologi ini adalah jurnalistik, terutama dalam konteks mahasiswa yang sedang mengembangkan keterampilan menulis jurnalistik mereka (Hafidz, 2022).

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, terutama di kalangan mahasiswa. Salah satu platform media sosial yang memiliki pengaruh besar dalam membentuk pola komunikasi dan gaya penulisan adalah Twitter. Sebagai platform microblogging yang memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi secara singkat dan cepat, Twitter telah menjadi salah satu sumber utama dalam penyebaran berita, opini, dan diskusi publik (Anggarini, 2021).

Perubahan signifikan dalam cara komunikasi di Twitter telah menciptakan fenomena baru dalam gaya penulisan, terutama bagi mahasiswa jurnalistik. Di Indonesia, Twitter memiliki basis pengguna yang signifikan. Menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna Twitter di Indonesia mencapai 25,25 juta pada Juli 2023, menempatkan Indonesia di peringkat keempat dunia dalam jumlah pengguna platform ini. Platform ini membatasi jumlah karakter dalam satu unggahan, yang mendorong pengguna untuk menulis secara ringkas, padat, dan langsung ke inti pesan. Dengan karakteristik semacam ini, muncul pertanyaan mengenai bagaimana kebiasaan menulis di Twitter dapat memengaruhi gaya penulisan jurnalistik mahasiswa, terutama dalam konteks akademik dan profesional (Naura & Kartisari, 2024).

Berdasarkan studi sebelumnya, penggunaan teknologi dan media sosial memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan bahasa dan komunikasi. Penelitian yang dilakukan oleh Fitriani dan Lesmana (2024) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dapat mempercepat adaptasi terhadap bahasa digital yang seringkali mengandung singkatan, simbol, dan struktur kalimat yang tidak baku. (Rizki Fitriani & Nadella Lesmana, 2024) Hal ini selaras dengan temuan Pasaribu et al. (2024) yang mengungkapkan bahwa teknologi telah mengubah gaya komunikasi menjadi lebih cepat dan informal, tetapi di sisi lain dapat menurunkan kemampuan menulis yang lebih kompleks dan terstruktur (Peribadi, et al, 2021).

Media sosial, seperti Twitter, Instagram, dan TikTok, telah mempengaruhi cara mahasiswa mengekspresikan gagasan mereka. Gaya komunikasi yang lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

santai Perubahan dalam gaya penulisan jurnalistik mahasiswa juga dapat diamati melalui meningkatnya penggunaan bahasa informal dan simbol alam komunikasi tertulis. dan penggunaan emoji atau akronim dalam teks telah menjadi hal yang umum, bahkan dalam konteks jurnalistik. Meskipun hal ini dapat meningkatkan keterlibatan pembaca, ada kekhawatiran bahwa penggunaan bahasa yang terlalu informal dapat mengurangi kualitas dan kredibilitas tulisan jurnalistik mahasiswa (Kuncoro, et al, 2023).

Dalam konteks mahasiswa jurnalistik, gaya penulisan yang dipengaruhi oleh Twitter dapat memiliki implikasi yang luas. Jurnalistik sebagai disiplin ilmu menuntut keterampilan menulis yang jelas, informatif, dan berbasis fakta. Sementara itu, gaya komunikasi di Twitter sering kali mengedepankan kecepatan dan efektivitas pesan, yang tidak selalu sesuai dengan prinsip-prinsip dasar jurnalistik. Dengan demikian, penting untuk memahami sejauh mana penggunaan Twitter mempengaruhi struktur, diksi, serta kedalaman analisis dalam tulisan jurnalistik mahasiswa (Sari & Indraswarawati, 2020).

Selain itu, pengaruh Twitter terhadap bahasa Indonesia juga menjadi perhatian. Penggunaan media sosial secara masif telah menciptakan tren baru dalam bahasa, termasuk munculnya istilah-istilah baru, perubahan dalam sintaksis, serta kecenderungan penggunaan bahasa informal dalam konteks akademik. Kajian yang dilakukan dalam jurnal Blaze mengungkapkan bahwa teknologi digital memengaruhi keterampilan berbahasa generasi milenial, dengan kecenderungan mereka untuk lebih banyak menggunakan bahasa yang tidak baku dalam komunikasi sehari-hari (Cynthia & Sihotang, 2023).

Meskipun media sosial seperti Twitter memberikan manfaat dalam hal penyebaran informasi yang cepat dan luas, ada kekhawatiran bahwa keterampilan menulis mahasiswa, terutama yang berkaitan dengan standar jurnalistik, dapat terpengaruh secara negatif (Naura & Kartisari, 2024). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa jurnalistik Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana platform digital memengaruhi perkembangan keterampilan menulis mahasiswa serta memberikan rekomendasi bagi institusi pendidikan dalam merancang kurikulum yang lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi komunikasi.

Pemilihan mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi angkatan 2021 sebagai objek penelitian bukanlah tanpa alasan. Mahasiswa angkatan ini berada pada titik transisi antara pembelajaran daring akibat pandemi dan pembelajaran luring yang kembali diterapkan. Mereka telah aktif menggunakan Twitter sejak awal perkuliahan sebagai salah satu sarana komunikasi, diskusi, dan aktualisasi diri di tengah keterbatasan interaksi tatap muka. Selain itu, mahasiswa angkatan 2021 secara demografis umumnya berusia 19–22 tahun, yang termasuk dalam generasi Z—

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UNIVERSITY OF Sultan Syarif Kasim Riau

generasi yang dikenal sangat adaptif terhadap teknologi digital dan media sosial. Generasi ini memiliki kecenderungan untuk memanfaatkan media sosial sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari, baik untuk keperluan akademik, organisasi, maupun komunikasi personal. Dengan demikian, kelompok ini merepresentasikan generasi mahasiswa yang paling intens berinteraksi dengan platform digital seperti Twitter, sekaligus berada dalam tahap pertengahan masa studi di mana mereka telah memiliki bekal teori jurnalistik namun juga terpapar pada dinamika media sosial yang kompleks. Oleh karena itu, mahasiswa angkatan 2021 dipandang relevan untuk meneliti bagaimana penggunaan Twitter memengaruhi gaya penulisan jurnalistik mereka. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi dasar evaluasi bagi pengembangan kurikulum yang responsif terhadap kebutuhan mahasiswa di era digital.

Berdasarkan uraian di atas, masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sejauh mana penggunaan Twitter memengaruhi gaya penulisan jurnalistik mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Penelitian ini akan menelaah bagaimana penggunaan Twitter sebagai media sosial yang populer di kalangan mahasiswa berpotensi mempengaruhi struktur, diksi, dan kedalaman analisis tulisan jurnalistik mereka. Penelitian ini juga akan mengkaji apakah penggunaan bahasa yang ringkas dan interaktif di Twitter dapat memengaruhi kualitas objektivitas, keterpaduan, dan kredibilitas dalam karya jurnalistik mahasiswa, serta bagaimana kebiasaan menulis yang terbentuk di media sosial berpengaruh pada penerapan prinsip-prinsip jurnalistik yang telah diajarkan di bangku perkuliahan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat mengungkapkan hubungan antara penggunaan Twitter dengan perubahan gaya penulisan jurnalistik mahasiswa dan memberikan rekomendasi yang relevan bagi pengembangan keterampilan menulis jurnalistik di era digital.

Dengan memahami dinamika ini, diharapkan dapat ditemukan solusi yang efektif dalam menjaga kualitas penulisan jurnalistik mahasiswa di tengah arus perubahan teknologi yang terus berkembang. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian bahasa dan jurnalistik dalam konteks media sosial, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi secara optimal tanpa mengorbankan standar dan etika jurnalistik yang telah menjadi landasan dalam dunia pers.

1.2. Penegasan istilah

1.2.1 Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, di mana pengguna (user) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang ki-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

an canggih. Internet, medsos dan teknologi multimedia menjadi satu kesatuan yang sulit dipisahkan serta mendorong pada hal-hal baru (Pratidina & Mitha, 2023).

Media sosial adalah media pergaulan yang dilakukan secara online dengan menggunakan internet. Pengguna media sosial dapat berkomunikasi, menjalin pertemanan, mengirim pesan antar satu pengguna kepengguna media sosial lainnya. Kaplan dan Michael Haenlein menyatakan bahwa media sosial merupakan sebuah aplikasi yang berbasis internet dan teknologi Web 2.0 yang dapat memuat pertukaran sebuah pesan atau konten.

Media sosial mempunyai ciri - ciri sebagai berikut:

- 1) Pesan dapat disampaikan pada banyak orang
- 2) Pesan atau informasi yang dapat disampaikan bebas
- 3) Pesan dapat lebih cepat sampai
- 4) Waktu untuk berinteraksi ditentukan oleh yang menerima pesan

1.2.2 Twitter

Twitter adalah layanan jejaring sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 280 karakter yang dikenal dengan sebutan kicauan (*tweet*). Sejak diluncurkan, di *Twitter*, pengguna tak terdaftar hanya bisa membaca kicauan, sedangkan pengguna terdaftar bisa menulis kicauan melalui antarmuka situs web, pesan singkat (SMS), atau melalui berbagai aplikasi untuk perangkat seluler (Anggarini, 2021).

Twitter dapat memfasilitasi penggunaanya untuk saling berbagi melalui sebuah *tweet*. Konten cuitan pun beragam. Dapat berisi informasi, edukasi, rekomendasi, berbagi pengalaman, bertanya, opini dan lain sebagainya. *Twitter* pun menjadi tempat berkumpulnya orang-orang yang memiliki ketertarikan dalam hal yang sama.

Twitter adalah situs micro blogging yang dioperasikan oleh Twitter, Inc. Disebut micro blogging karena situs ini memungkinkan penggunaanya mengirim dan membaca pesan seperti blog pada umumnya. Pesan tersebut dinamakan *tweet*, yaitu teks tulisan sebanyak 280 karakter yang ditampilkan pada halaman profil pengguna.

1.2.3 Gaya Penulisan Jurnalistik

Gaya penulisan jurnalistik merupakan aspek penting dalam dunia media dan komunikasi. Gaya penulisan ini menekankan pada prinsip kejelasan, ketepatan, dan objektivitas dalam penyampaian informasi. Dalam konteks mahasiswa, pemahaman terhadap gaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulisan jurnalistik menjadi esensial untuk menghasilkan tulisan yang informatif dan mudah dipahami oleh pembaca (Riandi, 2024).

Secara umum, gaya penulisan jurnalistik mencakup berbagai elemen, seperti penggunaan bahasa yang lugas, struktur berita yang sistematis, serta penyajian informasi berdasarkan fakta. Salah satu struktur yang paling umum digunakan adalah model piramida terbalik, di mana informasi utama disampaikan terlebih dahulu, diikuti oleh rincian tambahan yang mendukung. Model ini memungkinkan pembaca untuk segera memahami inti berita tanpa harus membaca keseluruhan teks (Oktavia & Harjono, 2020).

Dalam era digital, gaya penulisan jurnalistik juga mengalami perubahan. Media sosial dan platform berita daring menuntut jurnalis untuk menulis dengan lebih ringkas dan menarik. Penggunaan judul yang clickbait serta teknik storytelling menjadi strategi yang semakin umum digunakan untuk menarik perhatian audiens. Meskipun demikian, mahasiswa harus tetap mempertahankan prinsip dasar jurnalistik agar tidak mengorbankan akurasi dan kredibilitas dalam menyampaikan berita (Puspita & Suciati, 2020).

Selain itu, gaya penulisan jurnalistik juga dipengaruhi oleh konteks budaya dan sosial. Setiap media memiliki kebijakan editorial yang berbeda, yang pada akhirnya membentuk karakteristik tulisan yang khas. Oleh karena itu, mahasiswa yang ingin mengembangkan karier di bidang jurnalistik perlu memahami berbagai gaya penulisan yang berlaku di industri media, baik dalam skala lokal maupun global.

1.2.4 Mahasiswa

Mahasiswa memiliki peran yang penting dalam dunia jurnalistik, terutama dalam menghadapi tantangan di era digital. Sebagai individu yang sedang berada dalam proses belajar, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan menulis, berpikir kritis, dan memahami dinamika media secara lebih mendalam. Melalui berbagai kegiatan akademik dan ekstrakurikuler, mahasiswa dapat mengeksplorasi berbagai aspek jurnalistik yang relevan dengan perkembangan zaman (Parancika, Aris, & Sylviana, 2024).

Dalam lingkup jurnalistik, mahasiswa sering kali menjadi produsen sekaligus konsumen informasi. Mereka tidak hanya belajar menulis berita, tetapi juga aktif mengonsumsi informasi dari berbagai sumber. Dengan semakin berkembangnya teknologi, mahasiswa kini memiliki akses ke berbagai platform media yang memungkinkan mereka untuk menulis dan menerbitkan karya jurnalistik secara mandiri. Blog, media sosial, dan situs berita kampus menjadi wadah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi mahasiswa untuk menyalurkan ide dan opini mereka kepada khalayak yang lebih luas (Prasetya & Marina, 2022).

Namun, tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam dunia jurnalistik juga tidak sedikit. Salah satu tantangan utama adalah menjaga keseimbangan antara kebebasan berekspresi dengan tanggung jawab dalam menyampaikan informasi. Dalam era post-truth, di mana hoaks dan misinformasi semakin marak, mahasiswa harus mampu mengembangkan sikap kritis dan etis dalam menulis berita. Oleh karena itu, pendidikan jurnalistik yang berbasis pada etika dan prinsip profesionalisme sangat penting untuk membentuk jurnalis muda yang kompeten dan bertanggung jawab (Herawati, et al, 2020).

Selain itu, mahasiswa juga menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan perubahan tren media. Dengan berkembangnya teknologi baru seperti kecerdasan buatan dan jurnalisme data, mahasiswa perlu terus memperbarui keterampilan mereka agar tetap relevan di industri media. Keterampilan seperti analisis data, visualisasi informasi, serta penguasaan perangkat lunak jurnalistik menjadi semakin penting dalam menghadapi tantangan di era digital (Pribadi, 2021).

Dengan demikian, peran mahasiswa dalam dunia jurnalistik sangatlah signifikan. Mereka tidak hanya berfungsi sebagai pembawa perubahan dalam cara berita diproduksi dan dikonsumsi, tetapi juga sebagai agen yang dapat mempengaruhi masyarakat melalui karya-karya jurnalistik mereka. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta menjaga standar profesionalisme dalam setiap tulisan yang mereka hasilkan.

Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana Pengaruh teknologi terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa dengan judul penelitian **“PENGARUH PENGGUNAAN TWITTER TERHADAP GAYA PENULISAN JURNALISTIK OLEH MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)”**

Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian yang ada pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian yaitu:

1. Apakah penggunaan twitter mempunyai Pengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagaimana strategi yang dapat diterapkan mahasiswa untuk mengoptimalkan twitter dalam meningkatkan keterampilan jurnalistik?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah penggunaan twitter mempunyai Pengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa.
2. Untuk mengetahui strategi yang dapat diterapkan mahasiswa untuk mengoptimalkan twitter dalam meningkatkan keterampilan jurnalistik.

Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, diharapkan penelitian yang akan dilakukan dapat memiliki kegunaan, baik secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian mengenai Pengaruh penggunaan teknologi terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa memiliki manfaat teoritis yang signifikan dalam pengembangan ilmu komunikasi dan jurnalistik. Kajian ini dapat memperkaya literatur akademik dengan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana teknologi mempengaruhi struktur, bahasa, dan penyampaian informasi dalam dunia jurnalistik. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi landasan bagi studi-studi selanjutnya yang berfokus pada transformasi gaya penulisan di era digital serta implikasinya terhadap etika dan profesionalisme jurnalistik. Dengan adanya penelitian ini, akademisi dan peneliti dapat mengembangkan teori-teori baru yang relevan dengan perkembangan teknologi, terutama dalam konteks komunikasi digital dan media massa.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa, pendidik, dan praktisi jurnalistik dalam memahami serta mengadaptasi perubahan yang terjadi akibat penggunaan teknologi dalam dunia penulisan jurnalistik. Mahasiswa dapat memperoleh wawasan tentang bagaimana teknologi dapat digunakan secara efektif untuk meningkatkan keterampilan menulis mereka, baik dari segi keakuratan, kecepatan, maupun penyajian informasi. Bagi pendidik, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam merancang kurikulum yang lebih relevan dengan kebutuhan jurnal-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

istik modern. Sementara itu, bagi praktisi jurnalistik, penelitian ini dapat memberikan perspektif tentang bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing dalam industri media. Dengan demikian, penelitian ini dapat membantu berbagai pihak dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi, tanpa mengorbankan kualitas dan etika dalam penulisan jurnalistik.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini ditulis dengan membagi pembahasan menjadi beberapa bagian. Untuk dapat memudahkan penyusunan penelitian ini, maka penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang uraian latar belakang, penegasan istilah, Rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang kajian terdahulu, landasan teori, definisi konseptual dan operasional variabel, serta Hipotesis penelitian.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

BAB IV :GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang sejarah singkat UIN Suska Riau, Visi, Misi karakteristik dan Tujuan UIN Suska Riau, Sejarah Berdirinya Prodi, Visi, Misi, dan tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, serta data dosen Prodi Ilmu Komunikasi, Gambaran tentang twitter.

BAB V : LAPORAN PENELITIAN

Bab ini berisikan Tentang hasil penelitian dan pembahasannya

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan Kesimpulan penelitian dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya, di samping itu kajian terdahulu juga membantu peneliti dalam memposisikan penelitian serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Pada bagian ini peneliti mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, kemudian membuat ringkasannya, baik penelitian yang sudah terpublikasikan atau pun yang belum (Angelina, et, al 2024).

Berdasarkan tinjauan yang dilakukan peneliti terhadap beberapa tulisan, buku, jurnal dan lain-lain. Maka peneliti menemukan jurnal, skripsi yang serupa dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Kajian yang mempunyai relasi atau keterkaitan dengan kajian ini antara lain adalah:

Pertama, Penelitian Andika Ramadhan (2022) Judul: Praktik Jurnalistik dalam Era Media Sosial: Studi Kasus pada Jurnalis Televisi. Hasil Penelitian: Jurnalis Kompas TV menggunakan media sosial dalam setiap tahap praktik jurnalistik: dari pencarian ide berita, menemukan narasumber, hingga promosi tayangan dan interaksi dengan audiens. Media sosial dianggap sebagai sarana keterbukaan publik dan alat kritik terhadap kerja jurnalistik. Tantangan utama adalah disiplin verifikasi informasi karena banyaknya misinformasi yang beredar di media sosial. Persamaan penelitian ramadhan dengan penelitian ini terletak pada penggunaan teknologi yakni media sosal dalam mempengaruhi jurnalis lebih menyoroti bagaimana jurnalis harus disiplin dalam memverifikasi informasi yang berasal dari media sosial, yang juga relevan dengan Pengaruh teknologi pada gaya penulisan Sedangkan perbedaan penelitian ramadhan dengan penelitian ini bahwa penelitian ramadhan lebih menekankan tantangan jurnalis dalam beradaptasi dengan media sosial. (Ramadhan, 2022)

Kedua, penelitian Devi Indah Yani (2022) Judul: Tantangan dan Praktek Jurnalistik Era Media Sosial (Studi Kasus pada Jurnalis Data Riau). Hasil Penelitian: Jurnalis Data Riau menggunakan media sosial dalam setiap tahap praktik jurnalistik: mencari ide berita, data, dan narasumber. Tantangan utama adalah memastikan validitas informasi di tengah maraknya opini yang belum diverifikasi. Media sosial juga dimanfaatkan sebagai sarana transparansi dan komunikasi dengan audiens. Persamaan penelitian Yani dengan penelitian ini terletak pada sebuah praktik jurnalistik yang dipengaruhi oleh media sosial (twitter) sedangkan perbedaan penelitian yani dengan penelitian ini yakni lebih menekankan pada tantangan jurnalis dalam beradaptasi dengan media sosial (Yani, 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketiga, Penelitian Prasetyaningrum (2024) Judul: Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Bahasa dalam Penulisan Bahasa Indonesia pada Remaja Hasil Penelitian: Media sosial berpengaruh terhadap perubahan gaya bahasa remaja dalam penulisan. Remaja cenderung lebih nyaman menggunakan bahasa singkatan dibandingkan dengan bahasa baku. Perlu adanya peran orang tua dalam menanamkan kesadaran akan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Persamaan penelitian prasetyaningrum dengan penelitian ini terletak pada penggunaan teknologi yakni media sosial dalam mempengaruhi gaya bahasa, sedangkan perbedaan penelitian prasetyaningrum dengan penelitian ini adalah lebih fokus pada aspek linguistik, yaitu perubahan gaya bahasa akibat media sosial dengan perubahan gaya bahasa remaja, bukan pada jurnalisme (Prasetyaningrum, 2024).

Keempat, Penelitian Safitri (2024) dengan judul Analisis Penggunaan Teknologi Komunikasi Sebagai Media Literasi Dakwah Pada Da'i Gerakan Muballigh Islam Kota Bandar Lampung. Hasil dari penelitian ini yakni Peran Teknologi Komunikasi dalam pengayaan materi dakwah sangat besar. Teknologi komunikasi, khususnya media digital (Google, Youtube, Facebook, Aplikasi dakwah, E-Book dll), telah menjadi alat yang sangat efektif dalam mencari materi dakwah Da'i Gerakan Muballigh Islam di Kota Bandar Lampung. Namun, meskipun teknologi komunikasi memberikan banyak manfaat, terdapat beberapa tantangan dan hambatan yang dihadapi para da'i. Tantangan tersebut antara lain adalah keterbatasan akses terhadap teknologi di beberapa kalangan masyarakat, kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknologi di kalangan da'i, serta potensi penyalahgunaan media digital untuk penyebaran informasi yang tidak akurat atau hoaks. Persamaan penelitian safitri dengan penelitian ini terletak pada sama-sama membahas penggunaan teknologi dalam mempengaruhi literasi. Namun perbedaannya penelitian safitri lebih fokus membahas pengaruh teknologi dalam media literasi berdakwah (Safitri, 2024).

Kelima, Penelitian Pasaribu dkk (2024) dengan judul Pengaruh Teknologi Terhadap Gaya Menulis dan Komunikasi, Penggunaan teknologi seperti telepon pintar, media sosial, dan platform komunikasi digital telah mengubah cara kita menulis dan berkomunikasi. Dalam hal gaya penulisan, kemajuan teknologi telah menghasilkan gaya penulisan yang lebih pendek, cepat, dan informal. Namun, hal ini juga dapat mempengaruhi kemampuan Anda untuk mengungkapkan pemikiran yang mendalam dan kompleks. Selain itu, teknologi berpengaruh pada cara kita berkomunikasi antarpribadi. Komunikasi melalui media sosial dan pesan instan telah mengubah dinamika interaksi sosial. Namun, teknologi juga memberikan pengaruh positif pada gaya penulisan dan komunikasi. Kemudahan akses informasi melalui internet telah memperkaya pengetahuan dan keterampilan menulis kita. Berbagai platform digital juga memberikan peluang bagi individu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengembangkan kreativitasnya melalui tulisan, blog, dan konten multimedia. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama sama membahas Pengaruh dari teknologi dalam mempengaruhi penulisan, namun perbedaannya terletak pada fokus penelitian yakni penelitian pasaribu dkk terletak pada tambahan variabel penelitian gaya komunikasi (Pasaribu, Annisa, & Harahap, 2024).

Keenam, Penelitian Rianti dan Lapasau (2023) dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Digital dalam Menulis Artikel Populer pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa akses cepat terhadap informasi melalui platform online, peningkatan kreativitas melalui alat-alat penulisan digital, dan interaksi dengan pembaca melalui media sosial dapat meningkatkan kualitas artikel populer yang dihasilkan oleh mahasiswa. Namun, tantangan terkait pemilihan dan verifikasi informasi juga ditemukan, menekankan perlunya pengembangan literasi media. Saran penelitian mencakup integrasi lebih lanjut strategi pembelajaran berbasis teknologi, penekanan pada literasi media, dan peran dosen sebagai fasilitator aktif. Persamaan penelitian Rianti dan Lapasau dengan penelitian ini sama-sama membahas media digital dalam menulis. Namun perbedaannya penelitian Rianti dan Lapasau lebih fokus pada penulisan artikel dalam matakuliah bahasa indonesia (Maesaroh, et al, 2022).

Ketujuh, Penelitian oleh Safinatul Hasanah Harahap, Maria Cristin TC Aritonang, Artha Situmorang, dan Ruth Tio Rohana br. Sianturi (2024) berjudul "*Pengaruh Teknologi pada Proses Penulisan dan Publikasi Akademik*". Penelitian ini membahas bagaimana perkembangan teknologi berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi dalam pencarian literatur, penulisan kolaboratif, dan publikasi ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan perangkat lunak manajemen referensi, alat kolaborasi daring, dan platform penerbitan terbuka telah meningkatkan aksesibilitas dan produktivitas akademik. Persamaan dengan penelitian Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Mahasiswa adalah fokus pada Pengaruh teknologi dalam penulisan akademik. Namun, perbedaannya terletak pada objek penelitian; penelitian terdahulu menyoroti penulisan akademik secara umum, sedangkan penelitian yang diusulkan lebih spesifik pada gaya penulisan jurnalistik mahasiswa UIN SUSKA Riau (Harahap, et al, 2024).

Kedelapan, Penelitian yang terdapat dalam "Modul 4: Pemanfaatan Teknologi dalam Penulisan Ilmiah" (2022) berisi pembahasan mengenai berbagai teknologi yang dapat dimanfaatkan dalam penulisan ilmiah, seperti *Publish or Perish*, *Mendeley*, dan *VosViewer*. Modul ini menjelaskan bagaimana teknologi dapat membantu dalam menemukan literatur, menyusun referensi, dan mencari kebaruan dalam penelitian. Persamaannya dengan penelitian *Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Mahasiswa* adalah

Hak Cipta Dituliskan oleh UIN SUSKA Riau

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama-sama membahas pemanfaatan teknologi dalam dunia tulis-menulis. Namun, perbedaannya terletak pada fokus penelitian; modul ini lebih menekankan pada aspek teknis penulisan ilmiah, sementara penelitian yang diusulkan lebih menyoroti Pengaruh teknologi terhadap perubahan gaya penulisan jurnalistik mahasiswa (Huda, et al, 2022).

Kesembilan, Penelitian oleh Muhammar Qadavie, Tridays Repelita, Muhamad Risman Kusuma, Annisa Al Jaatsyah, dan Putri Mandayani (2024) berjudul *"Pengaruh Media Sosial terhadap Penulisan Mahasiswa"*. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana media sosial memengaruhi gaya penulisan mahasiswa, baik dalam aspek positif maupun negatif. Pengaruh negatif yang ditemukan meliputi penggunaan bahasa informal, singkatan, dan penurunan perhatian terhadap tata bahasa. Di sisi lain, Pengaruh positif mencakup peningkatan kreativitas dan kesadaran terhadap audiens. Persamaannya dengan penelitian *Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Mahasiswa* adalah sama-sama meneliti bagaimana perubahan teknologi (khususnya media sosial) memengaruhi kebiasaan menulis mahasiswa. Namun, perbedaannya adalah penelitian ini lebih luas mencakup Pengaruh media sosial secara umum, sedangkan penelitian yang diusulkan lebih spesifik pada gaya penulisan jurnalistik mahasiswa UIN SUSKA Riau (Qadavie, et al, 2024).

Kesepuluh, Penelitian Irfan dkk. (2024) berjudul *Pengaruh Teknologi terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia dalam Jurnal Kajian Ilmiah Interdisipliner, Vol. 8, No. 4, Maret 2024*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi telah mengubah pola komunikasi masyarakat Indonesia, termasuk dalam penggunaan bahasa yang lebih singkat, penggunaan singkatan, emotikon, dan istilah baru yang berkembang melalui media sosial. Persamaannya dengan penelitian *Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Mahasiswa* adalah bahwa keduanya membahas Pengaruh teknologi terhadap bahasa, terutama dalam aspek komunikasi tertulis. Namun, perbedaannya terletak pada fokus penelitian; penelitian ini lebih luas mencakup perkembangan bahasa Indonesia secara umum, sementara penelitian yang akan dilakukan lebih spesifik membahas gaya penulisan jurnalistik mahasiswa (Irfan et al., 2024).

Kesebelas, Penelitian Rizki Fitriani & Nadella Lesmana (2024) berjudul *Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Perkembangan Kemampuan Berbahasa Indonesia pada Generasi Milenial dalam BLAZE: Jurnal Bahasa dan Sastra dalam Pendidikan Linguistik dan Pengembangan, Vol. 2, No. 2, Mei 2024*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi, terutama media sosial dan platform pembelajaran daring, berkontribusi terhadap kemudahan akses informasi, tetapi juga menyebabkan penyalahgunaan bahasa dalam komunikasi tertulis dan lisan. Persamaan dengan penelitian *Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Mahasiswa* adalah bahwa keduanya menyoroti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

perubahan dalam bahasa tulis akibat penggunaan teknologi. Namun, penelitian ini lebih berfokus pada generasi milenial secara umum, sedangkan penelitian yang akan dilakukan berfokus pada mahasiswa jurnalistik (Rizki, et al 2024).

2.2 Landasan Teori

2.2.1. Media Sosial

Teori penggunaan Media sosial merupakan sebuah media online dengan para pengguna yang dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi *blog*, jejaring sosial, *wiki*, forum dan dunia virtual. *Blog*, jejaring sosial dan *wiki* merupakan bentuk dari media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok *aplikasi* yang berbasis internet yang membangun di atas dasar komunikasi dan teknologi *Web 2.0* dan yang memungkinkan menciptakan pertukaran antar *user* atau *user-generated content* (Pratidina & Mitha, 2023).

Definisi media sosial diperluas dikatakan bahwa media sosial adalah demokratisasi informasi, mengubah orang dari pembaca konten ke penerbit konten. Hal ini merupakan pergeseran mekanisme siaran ke model banyak ke banyak, berakar pada percakapan antara penulis, orang dan teman sebaya. Berdasarkan definisi tersebut diketahui unsur-unsur fundamental dari media sosial yaitu pertama, media sosial melibatkan saluran sosial yang berbeda dan online menjadi saluran utama. Kedua, media sosial berubah dari waktu ke waktu. Artinya, media sosial terus berkembang. Ketiga, media sosial adalah partisipatif. “penonton” dianggap kreatif sehingga dapat memberikan komentar (Yusanda, Darmastuti, & Huwae, 2021).

Media sosial memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

- 1) Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang saja tetapi juga bisa ke berbagai orang
- 2) Pesan yang disampaikan bebas tanpa harus melalui Gatekeeper
- 3) Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat dibanding media lainnya.
- 4) Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

Menjamurnya pengguna media sosial hingga sampai saat ini, juga tidak lepas dari peran serta para ahli dalam memberikan gagasan, pandangan ataupun teorinya terkait media sosial. Beberapa gagasan ataupun teori dalam media sosial, secara sederhana dapat berupa sebuah definisi media sosial atau pengertian media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Definisi media sosial, tidak serta merta berupa gagasan yang tidak berdasar yang dikeluarkan oleh para ahli tersebut. Demikian adanya, media sosial memiliki fungsi, peran, dan Pengaruh bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar media sosial tetap pada fungsi, dan tujuan media sosial itu sendiri, dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu.

Dalam era digital, berbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, WhatsApp, YouTube, dan Telegram. memiliki peran signifikan dalam penyebaran informasi. Namun, penelitian ini berfokus pada Twitter sebagai objek kajian utama. Twitter, dengan karakteristiknya yang mengutamakan keterbatasan karakter dan kecepatan informasi, berpotensi memengaruhi gaya penulisan jurnalistik, terutama bagi mahasiswa yang aktif menggunakannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi angkatan 2021.

2.2.2 Twitter

Twitter adalah suatu situs web yang merupakan layanan dari *microblogging* yaitu suatu bentuk blog yang membatasi ukuran setiap post-nya, yang memberikan fasilitas bagi pengguna untuk dapat menuliskan pesan dalam *Twitter* update hanya berisi 280 karakter. Yang mana *Twitter* juga merupakan sebuah website yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter Inc. berupa jejaring social dan *microblog*. Yang menyediakan pengguna untuk mengirimkan dan membaca tweets. Sehingga *Twitter* merupakan salah satu media social yang paling mudah digunakan. Karena hanya memerlukan waktu singkat tetapi informasi yang disampaikan dapat langsung menyebar secara luas (Lustianawati, 2022).

Teknologi informasi telah membuka mata dunia dengan dunia baru, interaksi baru, market place baru, dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Kemajuan teknologi di bidang informasi berupa pengembangan internet baik website maupun chatting menjadikan dunia semakin mudah dijangkau. Namun, kemajuan teknologi informasi tersebut bisa berPengaruh positif maupun negatif tergantung pada pemanfaatannya. Internet adalah penemuan penting, saat ini kehidupan manusia sebagian besar terpengaruhi olehnya, mulai dari penggunaan media-media sosial online seperti *Twitter* dan lainnya. Jejaring sosial banyak ragamnya dan salah satunya yang cukup banyak digunakan adalah *Twitter*. Sebagian pengguna jejaring sosial atau netizen terkesan ramai berlalu lalang di media jejaring sosial Twitter (Rizqiyah & Dewi, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Twitter didirikan pada bulan Maret 2006 oleh Jack Dorsey, dan situs jejaring sosialnya diluncurkan pada bulan Juli. Sejak diluncurkan, *twitter* telah menjadi salah satu dari sepuluh situs yang paling dikunjungi di internet, dan dijuluki dengan “pesan singkat dari internet”. Beberapa fitur *twitter* diantaranya “Kicauan (*tweet*)”, pengguna berlangganan kicauan pengguna lain dengan cara mengikuti (*follow*) pengguna yang bersangkutan, dan pengguna yang mengikuti tersebut akan menjadi pengikut (*followers*) bagi pengguna yang diikutinya. Format pengguna dapat mengelompokkan kicauan menurut topik atau jenis dengan menggunakan tagar (*hashtag*) kata frasa yang diawali dengan tanda “#”. Sedangkan tanda “@”, yang diikuti dengan nama pengguna, digunakan untuk mengirim atau membalas kicauan pada pengguna lain. Untuk memosting ulang kicauan pengguna lain dan membaginya pada pengikut sendiri terdapat fitur *retweet*, yang dilambangkan dengan “RT”. Topik hangat, sebuah kata, frasa, atau topik yang lebih banyak dibicarakan daripada topik lainnya disebut dengan topik hangat/tren (*trending topic*) (Julianto, 2023).

Topik ini membantu *twitter* dan penggunanya untuk memahami apa yang sedang terjadi di dunia. Sebagai situs jejaring sosial sekaligus *microblog*, fungsi *twitter* tercermin dari layanan yang diberikan yaitu untuk menjalin pertemanan dan komunikasi. *Twitter* juga menyediakan layanan yang memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan singkat baik dalam bentuk teks, foto audio, maupun video, fungsi *twitter* saat ini mulai banyak dimodifikasi oleh penggunanya. Mulai dari ekspresi diri, informasi, edukasi hingga promosi (Rizqiyah & Dewi, 2021).

Sementara itu, fitur *twitter* yang digunakan sebagai ciri-ciri dari sebuah *twitter* dan dijadikan indikator dalam variabel *Twitter* yaitu (Lustianawati, 2022):

- 1) *Tweet*: Pesan singkat yang diposting di *Twitter* dengan batas maksimal karakter tertentu, berisi teks, gambar, video, atau tautan.
- 2) *Re-Tweet*: Fitur untuk membagikan ulang *tweet* orang lain ke pengikut sendiri, baik dengan atau tanpa komentar (*quote tweet*).
- 3) Balasan: *Tweet* yang dikirim sebagai tanggapan terhadap *tweet* lain, memungkinkan percakapan dan interaksi antar pengguna.
- 4) *Hashtag*: Kata atau frasa yang diawali dengan tanda pagar (#) untuk mengelompokkan *tweet* berdasarkan topik tertentu dan memudahkan pencarian.
- 5) *Trending Topic*: Daftar topik atau hashtag yang sedang populer dan banyak dibicarakan pengguna *Twitter* dalam suatu wilayah atau secara global.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) *Direct Message*: Fitur pesan pribadi yang memungkinkan pengguna berkomunikasi langsung secara satu lawan satu atau dalam grup.
- 7) *Bookmark*: Fitur untuk menyimpan tweet agar bisa dibaca atau diakses kembali tanpa harus menyukai atau me-retweet.
- 8) *Twitter List*: Daftar khusus yang dibuat pengguna untuk mengelompokkan akun-akun tertentu agar lebih mudah mengikuti topik atau diskusi tertentu.
- 9) *Twitter Spaces*: Fitur ruang obrolan berbasis audio yang memungkinkan pengguna melakukan diskusi langsung dalam bentuk percakapan suara secara publik atau terbatas.

Twitter sebagai salah satu platform media sosial memiliki berbagai kelebihan yang menjadikannya populer di kalangan pengguna global. Salah satu keunggulan utama Twitter adalah kemampuannya dalam menyebarkan informasi dengan cepat dan luas melalui fitur tweet dan retweet. Hal ini memungkinkan diskusi dan penyebaran berita secara real-time, menjadikan Twitter sebagai sumber informasi yang dinamis (Naura & Kartisari, 2024). Selain itu, dengan batasan karakter pada setiap tweet, pengguna dituntut untuk menyampaikan informasi secara ringkas dan padat, sehingga komunikasi menjadi lebih efektif. Twitter juga menawarkan fitur trending topic, yang memungkinkan pengguna mengikuti isu-isu terkini yang sedang ramai diperbincangkan. Selain itu, fitur hashtag membantu mengelompokkan percakapan berdasarkan topik tertentu, memudahkan pencarian dan keterlibatan dalam diskusi yang lebih terfokus (Murthy, 2024).

Namun, di balik kelebihannya, Twitter juga memiliki beberapa kekurangan. Salah satu kelemahan utama adalah penyebaran misinformasi dan berita palsu yang dapat terjadi dengan cepat karena sifatnya yang terbuka dan real-time (Murthy, 2024). Selain itu, keterbatasan karakter dalam setiap tweet dapat menyebabkan penyampaian informasi menjadi kurang mendalam atau mudah disalahartikan karena Twitter (sekarang disebut X) pada umumnya membatasi jumlah karakter dalam satu cuitan standar hingga 280 karakter. Namun, untuk pengguna berbayar (Twitter Blue/X Premium), saat ini sudah ada fitur yang memungkinkan untuk membuat cuitan lebih panjang hingga 25.000 karakter. Twitter juga memiliki tantangan dalam moderasi konten, terutama dalam menangani ujaran kebencian dan pelecehan daring, yang dapat berpengaruh negatif pada pengalaman pengguna. Selain itu, algoritma Twitter cenderung memperkuat echo chamber, di mana pengguna lebih sering terpapar pada opini yang sejalan dengan pandangan mereka, sehingga dapat membatasi keberagaman perspektif dalam diskusi (Aminuddin & Hasfi, 2020). Oleh karena itu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meskipun Twitter memiliki banyak keunggulan, penggunaannya perlu bijak dalam mengonsumsi dan menyebarkan informasi.

2.2.3 Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik

Gaya penulisan jurnalistik merupakan suatu bentuk komunikasi tertulis yang bertujuan untuk menyampaikan informasi secara jelas, ringkas, dan menarik bagi pembaca. Gaya penulisan jurnalistik tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi informasi tetapi juga sebagai sarana pengembangan keterampilan berpikir kritis dan analitis.

Menurut Haris Sumadiria dalam (Riandi, 2024) konsep “Gaya Bahasa Jurnalistik”. adalah:

1. Sederhana, dimana menggunakan kata atau kalimat yang dapat dimengerti maknanya oleh semua lapisan masyarakat yang pastinya punya berbagai macam latar belakang yang berbeda.
2. Singkat, tidak berbelit-belit dimana langsung membahas pokok permasalahan.
3. Padat, kalimat dan paragraf memuat berbagai informasi penting dan menarik yang diperlukan pembaca dan semua informasi yang dibutuhkan terdapat didalamnya.
4. Jelas, berarti semua khalayak umum bisa dengan mudah memahami informasi yang disampaikan jurnalis. Karena menggunakan bahasa yang jelas baik dari segi makna, susunan kata maupun kalimat.
5. Menarik, berarti bahasa yang digunakan mampu membangkitkan dan menumbuhkembangkan minat serta perhatian pembaca sehingga pembaca menjadi tidak bosan.
6. Demokratis, artinya bahasa jurnalistik tidak mengenal tingkatan, kasta atau status sosial seseorang.
7. Populis artinya setiap kata, istilah ataupun kalimat apapun yang digunakan dalam karya jurnalistik harusnya telah akrab dan sudah dikenal oleh khalayak agar pesan dapat dengan mudah dipahami.

Menurut Maharani, terdapat beberapa karakteristik utama dalam gaya penulisan jurnalistik (Maharani, 2020), yaitu:

- a. Keringkasan dan Kejelasan – Tulisan jurnalistik harus disusun dengan bahasa yang sederhana, langsung, dan tidak bertele-tele agar mudah dipahami oleh pembaca.
- b. Struktur Piramida Terbalik – Informasi yang paling penting ditempatkan di bagian awal tulisan, diikuti oleh informasi tambahan yang bersifat mendukung.
- c. Objektivitas – Jurnalistik mengedepankan fakta dan data yang dapat diverifikasi, serta menghindari subjektivitas yang tidak berdasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Gaya Bahasa yang Menarik – Penggunaan kalimat yang mengalir dan tidak monoton menjadi elemen penting dalam tulisan jurnalistik agar mampu menarik perhatian pembaca.

Penggunaan teknologi telah mempengaruhi perubahan dalam gaya penulisan jurnalistik mahasiswa. Salah satu perubahan yang paling mencolok adalah meningkatnya penggunaan bahasa yang lebih singkat dan padat. Hal ini disebabkan oleh kebiasaan menulis di media sosial yang lebih mengutamakan efisiensi dalam penyampaian pesan. Selain itu, banyak mahasiswa yang lebih sering menggunakan aplikasi pengecekan tata bahasa dan ejaan, seperti Grammarly atau Hemingway Editor, yang membantu meningkatkan kualitas tulisan mereka (Saleh, 2020).

Meskipun demikian, terdapat kekhawatiran bahwa penggunaan teknologi dapat mengurangi kedalaman analisis dalam tulisan jurnalistik mahasiswa. Kemudahan dalam mengakses informasi dapat membuat mahasiswa cenderung hanya mengandalkan data sekunder tanpa melakukan observasi langsung atau wawancara mendalam. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk tetap mengembangkan keterampilan analisis yang mendalam serta tetap berpegang pada prinsip-prinsip dasar jurnalistik yang objektif dan faktual.

2.2.3.1. Gaya Penulisan Jurnalistik terhadap Twitter

Gaya penulisan jurnalistik adalah suatu bentuk komunikasi tertulis yang bertujuan untuk menyampaikan informasi secara jelas, ringkas, dan menarik bagi pembaca. Dalam konteks media sosial seperti Twitter, gaya penulisan jurnalistik mengalami adaptasi yang signifikan. Twitter yang memiliki batasan jumlah karakter dalam setiap unggahan mendorong jurnalis dan pengguna untuk menulis dengan lebih padat dan efisien.

Menurut Maharani (2020), karakteristik utama dalam gaya penulisan jurnalistik mencakup keringkasan dan kejelasan, struktur piramida terbalik, objektivitas, serta gaya bahasa yang menarik. Dalam Twitter, aspek-aspek ini diterapkan dengan cara berikut:

- a. Keringkasan dan Kejelasan: Pengguna Twitter harus mampu menyampaikan informasi dalam format yang lebih singkat namun tetap informatif.
- b. Struktur Piramida Terbalik: Informasi utama disampaikan dalam cuitan pertama, sementara detail tambahan dapat diunggah dalam bentuk utas (thread).
- c. Objektivitas: Jurnalis yang menggunakan Twitter tetap diharapkan menyajikan fakta yang dapat diverifikasi untuk menghindari penyebaran misinformasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Gaya Bahasa yang Menarik: Penggunaan gaya bahasa yang komunikatif dan interaktif diperlukan untuk menarik perhatian audiens Twitter yang memiliki rentang perhatian yang relatif singkat.

Selain itu, Twitter memungkinkan jurnalis untuk menyampaikan berita secara real-time, yang meningkatkan kecepatan penyebaran informasi. Namun, tantangannya adalah memastikan akurasi informasi sebelum membagikannya, karena sifat media sosial yang sangat cepat dan viral. Sebagai contoh penerapan prinsip-prinsip ini, beberapa akun Twitter yang aktif membahas tentang penulisan jurnalistik atau mempraktikkan gaya jurnalistik secara langsung antara lain:

- a. @beritaKBR: Akun resmi Kantor Berita Radio (KBR) yang kerap mempraktikkan gaya jurnalistik ringkas dan jelas dalam setiap cuitannya.
- b. @jurnalisme.id: Akun yang fokus pada edukasi publik mengenai prinsip-prinsip jurnalistik di media sosial.
- c. @merapi_uncover: Contoh citizen journalism yang menerapkan prinsip 5W+1H dalam peliputan isu-isu lokal, sangat relevan dalam konteks gaya bahasa yang menarik dan keringkas.
- d. @e100ss: Akun yang mencerminkan praktik netizen journalism, di mana pengguna Twitter berperan aktif dalam peliputan dan penyebaran berita dengan gaya bahasa yang komunikatif.
- e. @Agus_noor: Penulis yang secara rutin berbagi tips penulisan, termasuk gaya jurnalistik yang ringkas dan efektif.

Dengan demikian, penggunaan Twitter oleh mahasiswa jurnalistik dapat memperkuat penguasaan gaya penulisan yang sesuai dengan karakteristik media digital, sekaligus membantu mereka memahami tantangan menjaga objektivitas dan akurasi di era media sosial..

2.2.3.2. Manfaat Twitter

Adapun manfaat dari Twitter sebagai berikut (Aprilizdiyar, et al, 2022):

- a. Sumber Informasi Aktual: Mahasiswa mengharapkan Twitter sebagai tempat mendapatkan berita terkini, baik dari media arus utama maupun dari akademisi dan pakar di bidang tertentu.
- b. Platform Diskusi dan Jaringan: Twitter digunakan mahasiswa untuk berdiskusi tentang berbagai isu, berbagi opini, serta membangun jejaring dengan profesional dan akademisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Sumber Materi Akademik: Banyak mahasiswa mencari referensi akademik dari jurnal, artikel, atau cuitan pakar di Twitter.
- d. Penyebaran Opini dan Aktivisme: Twitter menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengekspresikan opini serta terlibat dalam diskusi sosial dan politik.

2.2.3.3. Pengaruh Positif dan Negatif Penulisan Jurnalistik terhadap Twitter bagi Mahasiswa

Gaya penulisan jurnalistik yang diterapkan di Twitter memiliki Pengaruh yang signifikan di tengah masyarakat, baik dalam konteks akademik maupun keterampilan komunikasi mereka. Beberapa pengaruh yang dapat diamati antara lain (Ramadhan, 2022):

- a. Peningkatan Kemampuan Menulis Ringkas: Jurnalistik yang terbiasa menulis di Twitter cenderung lebih terlatih dalam menyusun kalimat yang padat dan langsung ke inti permasalahan.
- b. Pemahaman Struktur Berita: Dengan mengikuti gaya penulisan jurnalistik, mereka lebih memahami bagaimana menyusun informasi secara sistematis dengan prinsip piramida terbalik.
- c. Meningkatkan Kesadaran terhadap Kredibilitas Sumber: Karena banyaknya hoaks di media sosial, masyarakat menjadi lebih sadar akan pentingnya verifikasi sumber sebelum menyebarkan informasi.
- d. Pengurangan Kedalaman Analisis: Namun, keterbatasan karakter di Twitter dapat membuat para jurnalistik lebih terbiasa dengan analisis yang dangkal dibandingkan dengan analisis mendalam yang dibutuhkan dalam tulisan akademik.

Selain itu, penggunaan Twitter juga membawa beberapa Pengaruh negatif lain yang dapat memengaruhi kualitas penulisan jurnalistik mahasiswa. Salah satunya adalah kecenderungan penggunaan bahasa yang informal dan emotif untuk menarik perhatian pembaca, yang terkadang mengaburkan objektivitas berita. Gaya penulisan yang lebih santai ini, jika tidak dikontrol dengan baik, dapat menimbulkan bias atau penggunaan opini pribadi yang berlebihan, sehingga mengaburkan batas antara berita dan opini. Tidak jarang mahasiswa juga terbawa tren clickbait untuk meningkatkan interaksi, yang akhirnya mengorbankan kualitas jurnalistik yang berlandaskan pada akurasi dan kejujuran. Oleh karena itu, penting untuk menekankan bahwa meskipun Twitter dapat mendukung pengembangan keterampilan jurnalistik, penggunaannya harus diimbangi dengan kesadaran kritis terhadap prinsip-prinsip etika jurnalistik agar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa tetap mampu menghasilkan tulisan yang informatif, akurat, dan objektif (Ramadhan, 2022).

2.2.3.4. Respon Pengguna Twitter terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik

Pengguna Twitter memiliki beragam respon terhadap penerapan gaya penulisan jurnalistik di platform ini. Beberapa pengguna menghargai pendekatan jurnalistik karena memberikan informasi yang kredibel dan terstruktur dengan baik. Namun, ada pula tantangan yang dihadapi, seperti (Paramastri & Gumilar, 2019):

- a. Minat terhadap Tulisan yang Ringkas: Pengguna cenderung lebih menyukai cuitan yang ringkas dan langsung ke inti dibandingkan dengan utas panjang yang memerlukan lebih banyak waktu untuk dibaca.
- b. Tantangan dalam Mempertahankan Objektivitas: Twitter sering kali menjadi ajang debat dan diskusi yang penuh opini, sehingga tulisan jurnalistik yang objektif terkadang kurang mendapatkan perhatian.
- c. Penggunaan Gaya Bahasa yang Menarik: Jurnalis dan mahasiswa perlu menyesuaikan gaya penulisan agar tetap menarik tanpa kehilangan esensi jurnalistik.

2.2.4 Mahasiswa dalam lingkup jurnalistik dan teknologi

Mahasiswa merupakan kelompok yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dalam aktivitas jurnalistik mereka. Sebagai generasi digital, mahasiswa lebih banyak menggunakan teknologi dalam mengakses informasi, menyusun tulisan, serta mendistribusikan karya jurnalistik mereka. Namun, ada tantangan yang perlu diperhatikan dalam pemanfaatan teknologi oleh mahasiswa dalam dunia jurnalistik (Agustina, et al, 2023).

Penulisan jurnalistik memiliki Pengaruh positif yang signifikan, antara lain mampu meningkatkan kemampuan komunikasi tulis yang efektif dan ringkas, melatih keterampilan berpikir kritis dalam menyusun informasi secara sistematis, serta membangun kesadaran terhadap pentingnya kredibilitas sumber berita. Penulisan jurnalistik juga mengasah kepekaan terhadap isu-isu aktual dan memupuk rasa tanggung jawab dalam menyebarluaskan informasi yang akurat kepada masyarakat. Namun, di sisi lain, terdapat pula Pengaruh negatif yang perlu diperhatikan. Tuntutan untuk selalu cepat dalam memberitakan suatu peristiwa dapat memicu penurunan kualitas analisis mendalam dan memperbesar potensi penyebaran informasi yang kurang akurat. Selain itu, gaya bahasa yang lebih santai dan emosional, terutama di media sosial, dapat mengaburkan objektivitas serta memicu munculnya bias

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau opini pribadi yang berlebihan dalam berita. Oleh karena itu, keseimbangan antara kecepatan penyampaian informasi dan kualitas jurnalistik harus tetap dijaga agar fungsi media massa sebagai pilar demokrasi tetap terlaksana dengan baik (Oktavia & Harjono, 2020).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Azizah, mahasiswa cenderung mengembangkan gaya menulis yang lebih fleksibel dan adaptif sesuai dengan perkembangan teknologi digital. Penggunaan blog, media sosial, dan website sebagai media publikasi telah mengubah cara mahasiswa menyajikan tulisan jurnalistik mereka. Hal ini juga memungkinkan mereka untuk lebih aktif dalam menyampaikan opini dan analisis mereka terhadap isu-isu sosial dan politik (Azizah, 2020).

Namun, perkembangan ini juga menimbulkan tantangan terkait validitas dan kredibilitas informasi. Dalam dunia jurnalistik, mahasiswa sering kali menghadapi dilema antara kecepatan penyajian informasi dan akurasi data yang mereka gunakan. Media sosial, sebagai salah satu sarana utama bagi mahasiswa dalam menyebarkan berita, sering kali menjadi tempat tersebarnya informasi yang belum terverifikasi. Oleh karena itu, mahasiswa perlu memiliki keterampilan literasi digital yang baik untuk dapat memilah informasi yang valid dan dapat dipercaya (Yani, 2023).

Selain itu, mahasiswa juga dihadapkan pada tantangan dalam menjaga etika jurnalistik di era digital. Teknologi telah memudahkan penyebaran informasi, tetapi juga meningkatkan risiko pelanggaran etika, seperti penyebaran berita palsu (hoaks) dan plagiarisme. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip etika jurnalistik, seperti kejujuran dalam menyajikan fakta, menghormati hak cipta, serta menjaga independensi dalam menulis (Oktavia & Harjono, 2020).

Dalam dunia akademik, peran dosen dan institusi pendidikan juga sangat penting dalam membentuk kebiasaan menulis yang baik bagi mahasiswa. Pelatihan dan workshop mengenai jurnalistik digital dapat membantu mahasiswa memahami tantangan dan peluang yang dihadirkan oleh teknologi. Selain itu, penerapan kebijakan akademik yang mendukung keterampilan menulis yang baik dapat mendorong mahasiswa untuk lebih kritis dalam menyusun tulisan jurnalistik mereka (Parancika et al., 2024).

2.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel

2.3.1. Definisi Konseptual

Setiap penelitian kuantitatif dimulai dengan menjelaskan konsep penelitian yang digunakan, karena konsep penelitian ini merupakan kerangka acuan peneliti didalam mendesain instrumen penelitian. Konsep juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibangun dengan maksud agar masyarakat akademik atau masyarakat ilmiah maupun konsumen penelitian atau pembaca laporan penelitian memahami apa yang dimaksud dengan pengertian variabel, indikator, parameter, maupun skala pengukuran yang dimaksud peneliti dalam penelitiannya kali ini. Lebih konkret, konsep adalah generalisasi dari sekelompok fenomena yang sama. Konsep dibangun dari teori-teori yang digunakan untuk menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti (Abdullah, 2015).

Dalam penelitian ini, penulis mencoba membahas bagaimana Pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap Gaya kepenulisan jurnalistik mahasiswa. Berikut adalah kerangka konsep dalam penelitian ini:

a. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas adalah variabel yang menentukan arah atau perubahan tertentu pada variabel lain. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah penggunaan twitter. Adapun Aspek dan indikator dari penggunaan twitter yang diambil dari Fitur-fitur yang ada pada twitter:

1. *Tweet*
2. *Re-Tweet*
3. *Balasan*
4. *Hashtag*
5. *Trending Topic*
6. *Direct Message*
7. *Bookmark*
8. *Twitter List*
9. *Twitter Spaces*

b. Variabel Tergantung (Y)

Variabel tergantung adalah variabel yang diduga sebagai akibat atau yang dipengaruhi oleh variabel yang mendahuluinya. Variabel tergantung dalam penelitian ini adalah penyebaran informasi di kalangan mahasiswa. Adapun Aspek dan indikator dari Gaya Penulisan Jurnalistik:

1. *Sederhana*
2. *Singkat*
3. *Padat*
4. *Jelas*
5. *Menarik*
6. *Demokratis*
7. *Populis*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2. Operasionalisasi Variabel

Tabel 2. 1. Operasionalisasi variabel

NO	Variabel	Aspek	Indikator
1	Penggunaan Twitter (X)	<i>Tweet</i>	Pesan singkat yang diposting di Twitter dengan batas maksimal karakter tertentu
		<i>Re-Tweet</i>	Fitur untuk membagikan ulang tweet orang lain ke pengikut sendiri
		Balasan	Tweet yang dikirim sebagai tanggapan terhadap tweet lain, memungkinkan percakapan dan interaksi antar pengguna.
		<i>Hashtag</i>	Kata atau frasa yang diawali dengan tanda pagar (#) untuk mengelompokkan tweet berdasarkan topik tertentu dan memudahkan pencarian.
		<i>Trending Topic</i>	Daftar topik atau hashtag yang sedang populer dan banyak dibicarakan pengguna Twitter dalam suatu wilayah atau secara global.
		<i>Direct Message</i>	Fitur pesan pribadi yang memungkinkan pengguna berkomunikasi langsung secara satu lawan satu atau dalam grup.
		<i>Bookmark</i>	Fitur untuk menyimpan tweet agar bisa dibaca atau diakses kembali tanpa harus menyukai atau me-retweet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<i>Twitter List</i>	Daftar khusus yang dibuat pengguna untuk mengelompokkan akun-akun tertentu agar lebih mudah mengikuti topik atau diskusi tertentu.
		<i>Twitter Spaces</i>	Fitur ruang obrolan berbasis audio yang memungkinkan pengguna melakukan diskusi langsung dalam bentuk percakapan suara secara publik atau terbatas.
2	Gaya Penulisan Jurnalistik (Y)	Sederhana	menggunakan kata atau kalimat yang dapat dimengerti maknanya oleh semua lapisan masyarakat Twitter
		Singkat	Tidak berbelit-belit dimana langsung membahas pokok permasalahan
		Padat	kalimat dan paragraf memuat berbagai informasi penting dan menarik yang diperlukan pembaca dan semua informasi yang dibutuhkan terdapat didalamnya.
		Jelas	berarti semua khalayak umum bisa dengan mudah memahami informasi yang disampaikan jurnalis.
		Menarik	berarti bahasa yang digunakan mampu membangkitkan dan menumbuhkan minat serta perhatian pembaca sehingga pembaca menjadi tidak bosan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Demokratis	artinya bahasa jurnalistik tidak mengenal tingkatan, kasta atau status sosial seseorang.
		Populis	istilah ataupun kalimat apapun yang digunakan dalam karya jurnalistik harusnya telah akrab dan sudah dikenal oleh khalayak agar pesan dapat dengan mudah dipahami.

2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah suatu kesimpulan yang masih kurang atau kesimpulan yang masih belum sempurna, sehingga perlu di sempurnakan dengan membuktikan kebenaran hipotesis itu melalui penelitian (Asrulla, et al, 2023). Fungsi hipotesis adalah untuk memberi suatu pernyataan terkaan tentang hubungan tentatif antara fenomena-fenomena dalam penelitian. hipotesis penelitian ini adalah:

H(a) : Penggunaan Twitter mempunyai Pengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa UIN Suska Riau

H(o) : Penggunaan Twitter tidak mempunyai Pengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa UIN Suska Riau

Dari penjelasan diatas, maka dalam penelitian ini penulis mengambil hipotesis H(a), Yaitu Penggunaan Twitter mempunyai Pengaruh terhadap gaya penulisan jurnalistik mahasiswa UIN Suska Riau.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. dipilihnya pendekatan kuantitatif karena penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Peneliti lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi (Asrulla, et al, 2023).

Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif. Metode Deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Adapun jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah studi kasus. Langkah-langkah pokok dalam meneliti studi kasus adalah sebagai berikut:

1. Rumuskan tujuan penelitian.
2. Tentukan unit-unit studi, sifat-sifat mana yang akan di teliti dan hubungkan apa yang dikaji serta proses-proses apa yang akan menuntun penelitian.
3. Tentukan rancangan serta pendekatan dalam memilih unit-unit dan teknik pengumpulan data mana yang digunakan. Sumber-sumber data apa yang tersedia.
4. Kumpulkan data.
5. Organisasikan informasi serta data yang terkumpul dan analisis untuk membuat interpretasi serta generalisasi.
6. Susun laporan dengan memberikan kesimpulan serta implikasi dari hasil penelitian (Sugiyono, 2019).

Dalam penelitian kuantitatif, peneliti dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data. karena peneliti harus menjaga sifat objektif maka dalam analisis datanya pun, peneliti tidak boleh mengikut sertakan analisis dan interpretasi yang bersifat subjektif. karena itu di gunakan uji statistik untuk menganalisis data.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan *online* menggunakan *Google Form*, yang akan diisi oleh Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, adapun waktunya pada bulan Maret-Mei 2025.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Dalam metode penelitian kata populasi amat populer, digunakan untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Populasi merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian (Mahendra & Indriyani, 2018).

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi yang mengambil konsentrasi Jurnalitik Angkatan 2021 UIN Suska Riau yang masih aktif, yaitu berjumlah 21 orang.

3.3.2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati (Pramana & Rastini, 2016). Untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini, peneliti menghitung besaran sampel dengan menggunakan teori Sampling Jenuh Menurut Sugiyono teknik sampling jenuh atau sensus, yaitu metode pengambilan sampel di mana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Rumus untuk sampel jenuh tidak ada, karena sampel jenuh adalah teknik pengambilan sampel dengan menggunakan seluruh populasi sebagai sampel. Teknik ini juga dikenal dengan istilah sensus. Syarat dilakukannya teknik sampel ini adalah apabila jumlah populasi relatif kecil. Sampel jenuh dilakukan dengan menggunakan seluruh anggota populasi sebagai sampel. Sampel jenuh dilakukan apabila semua populasi digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2019).

Teknik sampling jenuh dipilih karena populasi dalam penelitian ini relatif kecil, yaitu kurang dari 100 orang. Selain itu, metode ini memungkinkan generalisasi dengan tingkat kesalahan yang sangat kecil serta menjamin akurasi data yang tinggi. Berdasarkan pertimbangan tersebut, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah seluruh populasi yakni 21 orang.

3.4 Sumber Data

3.4.1. Data Primer

Data primer adalah data yang didapatkan langsung dari sumber asli atau tidak melalui media, sumber data primer bisa berupa opini subjek atau orang subjek atau orang secara individu atau kelompok (Utama & Segoro, 2021). Adapun data primer dalam penelitian ini adalah bagi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 UIN Suska Riau yang masih aktif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data angket, yang berupa *Google Form*. Penyebaran angket dilakukan dengan memberikan *Link* oleh petugas peneliti.

3.4.2. Data Skunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumentasi, arsip dan lain-lain sebagai bahan pelengkap. Peneliti dalam hal ini mengumpulkan data mahasiswa, buku, dokumen lainnya yang sesuai dengan kajian penelitian, terutama dokumen yang dimiliki jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

3.5.1. Angket (Kuesioner)

Angket adalah serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden (Marini, et al, 2022). Setelah diisi, angket dikirim kembali atau dikembalikan ke petugas peneliti.

3.5.2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan data dimana peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, dan sebagainya (Manurung, Anom, & Iswadi, 2023).

Peneliti dalam hal ini mengumpulkan data mahasiswa, buku, dokumen lainnya yang sesuai dengan kajian penelitian, terutama dokumen yang dimiliki Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas adalah kecepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian korelasi dibandingkan dengan *sampling error* pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika pengukur tujuannya dengan nyata dan benar (Sugiyono, 2017). Berikut ini adalah kriteria validitas :

- Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,1) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,1) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut diulang. Untuk uji reliabilitas digunakan Teknik *Alpha Cronbach*, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau Alpha sebesar 0,6 atau lebih (Siregar, 2017).

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana digunakan jika terdapat data dari 2 variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan yang mana variabel tergantung Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu (Sina, 2024). Rumusnya adalah:

$$Y = \alpha + \beta X$$

Dimana :

σ^2 = penyebaran informasi dikalangan mahasiswa

X = penggunaan media sosial instagram akademik UIN suska riau

α = nilai *intercept* (konstan) atau harga Y bila X = 0

β = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel tergantung yang didasarkan pada variabel bebas. Nila β (+) maka naik, bila β (-) maka terjadi penurunan.

Nilai α dihitung dengan rumus :

$$\alpha = \frac{\sum Y(\sum X^2) - \sum X \sum XY}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Nilai β dihitung dengan rumus :

$$\beta = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Skor jawaban responden dalam penelitian terdiri atas 4 alternatif jawaban menggunakan Skala Likert dengan kriteria sebagai berikut:

Sangat setuju (SS) : diberi nilai skor 4

Setuju (S) : diberi nilai skor 3

Tidak setuju (TS) : diberi nilai skor 2

Sangat tidak setuju (STS) : diberi nilai skor 1

Adapun nilai koefisien korelasi (r) yang peneliti pakai sebagai pedoman menentukan hipotesis dapat diterima atau ditolak dalam suatu penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

+0,70-ke atas :Hubungan positif yang sangat kuat
 +0,50 - +0,69 :Hubungan positif yang mantap
 +0,30 - +0,49 :Hubungan positif yang sedang
 +0,10 - +0,29 :Hubungan positif yang tak berarti
 0,0 :Tidak ada hubungan
 -0,01 - -0,09 :Hubungan negatif tak berarti
 -0,10 - -0,29 :Hubungan negatif yang rendah
 -0,30 - -0,49 :Hubungan negatif yang sedang
 -0,50 - -0,59 :Hubungan negatif yang mantap
 -0,70 – ke bawah :Hubungan negatif yang sangat kuat



1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat UIN Suska Riau

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau dalam bahasa Inggris adalah *State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau* merupakan hasil pengembangan/ peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi diukuhkan berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005 tentang Perubahan IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono sebagai tindak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005.

Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqa) Pekanbaru sebagai cikal bakal UIN Suska Riau, didirikan pada tanggal 16 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 194 Tahun 1970. Institut ini diresmikan berdirinya oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 16 September 1970 berupa penandatanganan piagam dan pelantikan Rektor yang pertama, Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.

IAIN Susqa ini pada mulanya berasal dari beberapa Fakultas dari Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta yang kemudian dinegerikan, yaitu Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Riau di Pekanbaru, Fakultas Syariah Universitas Islam Riau di Tembilahan, dan Fakultas Ushuluddin Mesjid Agung An-Nur Pekanbaru.

Dengan persetujuan Pemerintah Daerah, maka Institut Agama Islam Negeri Pekanbaru ini diberi nama dengan Sulthan Syarif Qasim, yaitu nama Sulthan Kerajaan Siak Sri Indrapura ke-12 atau terakhir, yang juga nama pejuang nasional asal Riau. Pengambilan nama ini mengingat jasa-jasa dan pengabdian beliau terhadap negeri, termasuk di bidang pendidikan.

IAIN Susqa Pekanbaru ini mengambil tempat kuliah pada mulanya di bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka, sekarang bernama Jl. Teratai, kemudian dipindahkan ke masjid Agung An-Nur. Lalu pada tahun 1973, barulah IAIN Susqa menempati kampus Jl. Pelajar (Jl. K.H. Ahmad Dahlan sekarang). Bangunan pertama seluas 840 m² yang terletak di atas tanah berukuran 3,65 Ha dibiayai sepenuhnya oleh Pemerintah Daerah dan diresmikan penggunaannya oleh Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Riau, Arifin Achmad, pada tanggal 19 Juni 1973.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri atas tiga Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998, IAIN Susqa mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah. Fakultas ini didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Fakultas ini pada mulanya berasal dari Jurusan Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin. Pada tahun 1997 telah berdiri pula Program Pascasarjana/PPs IAIN SUSQA Pekanbaru.

Keinginan untuk memperluas bidang kajian di IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru muncul melalui Seminar Cendekiawan Muslim (1985), Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam (1987), dan dialog ulama serta cendekiawan se-Propinsi Riau. Tiga tahun berturut-turut (1996, 1997, 1998) melahirkan rekomendasi: Agar IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru membuka program studi baru (umum). Melalui keputusan rapat senat IAIN Susqa tanggal 9 September 1998 yang menetapkan perubahan status IAIN Susqa menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau, maka dilakukan persiapan secara bertahap. Mulai pada tahun akademik 1998/1999 telah dibuka beberapa program studi umum pada beberapa fakultas, seperti program studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syari'ah, dan program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah. Pada tahun akademik 1999/2000 IAIN Susqa telah pula membuka Program Studi Teknik Informatika. Satu tahun kemudian, tepatnya tahun akademik 2000/2001, dibuka pula Program Studi Teknik Industri. Kedua program studi terakhir ini untuk sementara ditempatkan di bawah administrasi Fakultas Dakwah.

Pada tahun akademik 2002/2003 program studi umum yang ada pada fakultas diatas dan ditambah beberapa program studi baru, ditingkatkan menjadi fakultas yang berdiri sendiri. Fakultas-fakultas tersebut adalah Fakultas Sains dan Teknologi dengan Jurusan/Program Studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan Jurusan/Program Studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan Program Studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III; dan Fakultas Peternakan dengan Program Studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi.

Dengan demikian, pada tahun akademik 2002/2003, IAIN Susqa sebagai persiapan UIN Suska Riau telah mempunyai 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Peternakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peningkatan status IAIN menjadi UIN dimaksudkan untuk menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan, dan menerapkan ilmu ke-Islaman, ilmu pengetahuan dan teknologi secara intergral, sekaligus menghilangkan pandangan dikhotomi antara ilmu keislaman dan ilmu umum.

Pengembangan UIN Suska tidak hanya dilakukan pada bidang akademik semata, seperti melalui pembukaan fakultas-fakultas dan program-program studi baru, tapi juga diarahkan pada pengembangan di bidang fisik, sarana, dan prasarana. Dewasa ini UIN Suska telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jl. Soebrantas Simpangbaru Panam Pekanbaru.

Lahan kampus di Km 15 Jl. H.R. Soebrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha. Pada tahun 1995/1996 pembangunan fisik di lahan ini telah dimulai dan telah berhasil membangun gedung seluas 5.760 m² untuk 70 lokal ruang kuliah.

Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan.

Sejak berdirinya IAIN Susqa sampai menjadi UIN Suska hingga sekarang ini telah beberapa kali mengalami pergantian pimpinan, sebagai berikut:

Tabel 4. 1. Daftar Nama Pimpinan UIN Suska Riau

No	Nama	Periode
1.	Prof. H. Ilyas Muh. Ali	1970-1975
2.	Drs. H. A. Moerad Oesman	1975-1979
3.	Drs. Soewarno Ahmady	1979-1987
4.	Drs. H. Yusuf Rahman, MA	1987-1996
5.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	1996-2000
6.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	2000-2005
7.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2005-2010
8.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2010-2014
9.	Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA	2014-2018
10.	Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin	2018-2020
11.	Prof. Dr. Hairunas, M.Ag	2020-2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Visi, Misi, Karakteristik, dan Tujuan UIN Suska Riau

1. Visi

“Terwujudnya UIN Suska Riau sebagai perguruan tinggi Islam yang gemilang dan terbilang dalam mengembangkan ilmu keIslaman, sains, teknologi dan atau seni secara integratif di kawasan Asia pada Tahun 2025”.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran berbasis integrasi ilmu, teknologi dan atau seni dengan Islam untuk menghasilkan sumber daya manusia yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian yang inovatif dan tepat guna dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni yang terintegrasi dengan Islam.
- c. Menyelenggarakan pengabdian berbasis integrasi ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni dengan Islam yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan.
- d. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik (good university governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi.

3. Karakteristik

- a. Pengembangan paradigma ilmu yang memberi penekanan pada rasa iman dan tauhid (belief affection).
- b. Pengembangan berbagai cabang ilmu pengetahuan dengan pendekatan religius sehingga nilai-nilai Islam menjadi roh bagi setiap cabang ilmu pengetahuan dengan penerapan prinsip Islam dalam Disiplin Ilmu (IDI) sebagai upaya riil mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
- c. Penyelenggaraan beberapa disiplin ilmu untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat domain akidah, ibadah, muamalah dan akhlak.
- d. Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang madani sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma’had ‘Al-jami’ah.
- e. Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme yang didasarkan pada moral keagamaan dalam kehidupan kampus.
- f. Pengembangan studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamaddun Melayu sebagai pusat keunggulan (*center of excellence*).

4. Tujuan

- Menghasilkan lulusan yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik serta memiliki cara pandang dunia yang Islami (*Islamic worldview*).
- Menghasilkan penelitian inovatif, integratif dan tepat guna dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Memberikan pengabdian dan layanan yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan.
- Menghasilkan tata kelola yang adaptif dengan sistem dan teknologi berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, bertanggungjawab, independensi dan kewajaran.

4.3 Sejarah Berdirinya Jurusan Ilmu Komunika di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Cikal bakal Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau adalah dari Institut Agama Islam Negeri Suthan Syarif Qasim (IAIN Susqa), didirikan pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia no. 194 tahun 1970.

Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga fakultas, yaitu fakultas Tarbiah, Fakultas Syariah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak 1998/1999, IAIN Susqa telah mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, meskipun secara yuridis formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, tetapi secara historis fakultas ini telah berusia hampir seperempat abad, karena embrionya bermula dari jurusan Ilmu Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin IAIN Sulthan Syarif Qasim Riau.

Peningkatan status jurusan Ilmu Dakwah menjadi sebuah fakultas tersendiri telah direncanakan sejak lama. Usaha-usaha yang lebih intensif kearah ini telah dimulai sejak tahun akademik 1994/1995. Setahun kemudian yakni 1995/1996, jurusan Ilmu Dakwah dimekarkan menjadi dua jurusan, yaitu jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) dan jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI). Kedua jurusan tersebut sampai dengan tahun akademik 1997/1998 telah berusia lebih kurang tiga tahun dan telah memiliki mahasiswa sebanyak 211 orang dengan rincian, jurusan PMI 102 orang dan jurusan BPI 109 orang.

Kemudian pada tahun akademik 1996/1997 telah pula dilakukan peninjauan dan konsultasi kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung dalam rangka mempersiapkan dan memperluas jurusan pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan, yang kemudian menghasilkan kesepakatan kerjasama antara IAIN Susqa Riau dengan Unpad yang direalisasikan dalam bentuk penandatanganan naskah kesepakatan berupa Memorandum of Understanding (MoU) pada bulan Januari 1998 dengan nomor : ID/13/R/HM.01/164/1998 dan 684/706/1998 dan pelaksanaan tekhnisnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mewujudkan pendirian Fakultas Dakwah pada IAIN Susqa Pekanbaru telah dilakukan berbagai upaya perintisan, diantaranya adalah mengupayakan untuk mendapatkan pengukuhan secara yuridis formal dari berbagai pihak terkait seperti Departemen Agama sendiri, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI dan dari Menteri Pendayagunaan Aparat Negara (Menpan) yang hasilnya adalah dikeluarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia tentang pendirian Fakultas Dakwah IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru nomor 104 tahun 1998 tanggal 28 Februari 1998.

Dalam pada itu, telah pula dilakukan seminar dan lokakarya (semiloka) tentang penyusunan kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi dan program studi Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Semiloka tersebut dihadiri oleh dua pakar Komunikasi dari Unpad Bandung yaitu Prof. DR. H. Dedi Mulyana, MA dan Drs. Elvinaro Enderianto, M. Si menggantikan Prof. DR. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad yang berhalangan hadir. Semiloka tersebut berhasil merumuskan kurikulum terpadu antara disiplin Ilmu Komunikasi pada IAIN Susqa Pekanbaru.

Berbekal surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 104 tahun 1998 tersebut, maka secara de jure Fakultas Dakwah IAIN Susqa Pekanbaru telah lahir dan terpisah dari Fakultas Ushulddin, tetapi secara de facto kelahiran itu baru terrealisir pada bulan September 1998, dalam acara Stadium General Pembukaan Kuliah tahun Akademik 1998/1999. Dalam kesempatan itu yang bertindak sebagai pembicara adalah Prof. DR. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

Sementara itu, penyelenggaraan Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Kementerian Agama Nomor E/3/98 tanggal 6 Januari 1998 tentang penyelenggaraan jurusan baru salah satunya Jurusan Ilmu Komunikasi/ Program Studi Ilmu Komunikasi (Lampiran: SK Dirjen Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Nomor: E/3/98). Berdasarkan SK tersebut maka dapat diketahui bahwa Program Studi Ilmu Komunikasi lahir pada Tanggal 6 JANUARI 1998. Hingga saat ini, Program Studi Ilmu Komunikasi berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Prodi Ilmu Komunikasi hingga saat ini merupakan Prodi Ilmu Komunikasi merupakan anggota aktif Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), yaitu organisasi kemitraan antar pengelola program studi untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai pendidikan komunikasi di Indonesia yang berkualitas. Prodi Ilmu Komunikasi juga merupakan anggota Asosiasi Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Islam (ASIKOPTI), yaitu asosiasi program studi ilmu komunikasi yang berada di perguruan tinggi Islam.

4.4 Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

1. Visi

“Terwujudnya program studi yang unggul, inovatif, dan kolaboratif dalam keilmuan komunikasi di Asia pada tahun 2025.”

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
- b. Menyelenggarakan penelitian berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni bidang komunikasi.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
- d. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
- e. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang baik (good department governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

3. Tujuan

- a. Menghasilkan lulusan yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
- b. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu komunikasi.
- c. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
- d. Menghasilkan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
- e. Menghasilkan tata kelola program studi yang baik (good department governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

4.5 Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

1. Dr. Nurdin, MA
2. Dr. Toni Hartono, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dr. Elfiandri, M.Si
4. Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si
5. Artis, S.Ag., M.I.Kom
6. Musfialdy, S.Sos., M.Si
7. Drs. H. Suhaimi D, M.Si
8. Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
9. Mardhiah Rubani, M.Si
10. Rafdeadi, S.Sos.I., MA
11. Yantos, S.IP., M.Si
12. Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc
13. Intan Kemala, S.Sos., M.Si
14. Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
15. Sudianto, S.Sos., M.I.Kom
16. Suardi, S.Sos., M.I.Kom
17. Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, MA
18. Tika Mutia, M.I.Kom
19. Rusyda Fauzana, M.A
20. Febby Amelia Trisakti, M.Si
21. Rohayati, M.I.Kom
22. Dewi Sukartik, M.Sc
23. Edison, S.Sos., M.I.Kom
24. Usman, S.Sos., M.I.Kom
25. Assyari Abdullah, M.I.Kom
26. Darmawati, M.I.Kom
27. Mustafa, M.I.Kom
28. Julis Suriani, M.I.Kom
29. Umar Abdur Rahim SM, S.Sos. I,MA

4.6 Gambaran tentang twitter

- a. Akun twitter yang aktif membahas tentang penulisan jurnalistik atau mempraktikkan gaya jurnalistik
 - 1) @beritaKBR: Akun resmi Kantor Berita Radio (KBR) yang kerap mempraktikkan gaya jurnalistik ringkas dan jelas dalam setiap cuitannya.
 - 2) @jurnalisme.id: Akun yang fokus pada edukasi publik mengenai prinsip-prinsip jurnalistik di media sosial.
 - 3) @merapi_uncover: Contoh citizen journalism yang menerapkan prinsip 5W+1H dalam peliputan isu-isu lokal, sangat relevan dalam konteks gaya bahasa yang menarik dan keringkas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) @e100ss: Akun yang mencerminkan praktik netizen journalism, di mana pengguna Twitter berperan aktif dalam peliputan dan penyebaran berita dengan gaya bahasa yang komunikatif.
- 5) @Agus_noor: Penulis yang secara rutin berbagi tips penulisan, termasuk gaya jurnalistik yang ringkas dan efektif.

b. Contoh akun Mahasiswa yang melakukan jurnalistik pada twitter

1) Akun autobase UIN Jakarta

Gambar 4.1 Akun autobase UIN Jakarta



(Sumber: Pengolahan data, peneliti, 2025)

Akun autobase UIN Jakarta merupakan salah satu platform yang digunakan oleh mahasiswa untuk berbagi berbagai aktivitas, informasi, dan kegiatan seputar dunia kampus UIN Jakarta. Akun ini sering memposting rangkuman kegiatan mahasiswa, liputan acara kampus, serta opini dan karya jurnalistik mahasiswa yang berkaitan dengan isu-isu aktual dan relevan. Melalui akun ini, mahasiswa berkesempatan mengekspresikan kreativitas menulis, belajar mempraktikkan gaya jurnalistik, serta membangun jejaring komunikasi dengan sesama mahasiswa. Akun ini menjadi wadah penting bagi mahasiswa untuk mengasah keterampilan jurnalistik dalam era digital.

2) Akun LPM Mercusuar UNAIR

Gambar 4.2 LPM Mercusuar UNAIR



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Sumber: Pengolahan data, peneliti, 2025)

Akun LPM Mercusuar UNAIR merupakan salah satu akun media kampus yang dijalankan oleh mahasiswa Universitas Airlangga yang aktif mempublikasikan karya jurnalistik. Akun ini menyediakan liputan kegiatan kampus, berita aktual, opini, serta feature yang mendalam mengenai isu-isu penting di lingkungan universitas maupun skala nasional. Melalui akun ini, mahasiswa belajar mempraktikkan prinsip-prinsip jurnalistik yang baik seperti objektivitas, akurasi, dan keberimbangan dalam menyajikan informasi. Selain itu, akun ini juga menjadi ruang bagi mahasiswa untuk berbagi kreativitas, memperluas jejaring, dan mengembangkan kemampuan menulis yang kritis dan analitis.

3) Akun Pena Kampus UMK

Gambar 4.2 Pena Kampus UMK



(Sumber: Pengolahan data, peneliti, 2025)

Akun Pena Kampus UMK adalah salah satu akun media kampus yang dikelola oleh mahasiswa Universitas Muria Kudus. Akun ini digunakan untuk menyebarluaskan karya jurnalistik mahasiswa, termasuk laporan berita, artikel opini, feature, serta rangkuman kegiatan kampus. Dengan mengelola akun ini, mahasiswa dapat menerapkan keterampilan jurnalistik yang telah dipelajari dalam perkuliahan, seperti menyusun berita secara ringkas, jelas, dan menarik. Akun ini juga berfungsi sebagai wadah untuk mengembangkan jejaring profesional, memperkuat literasi media, serta meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menghadapi tantangan komunikasi dan dinamika era digital.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

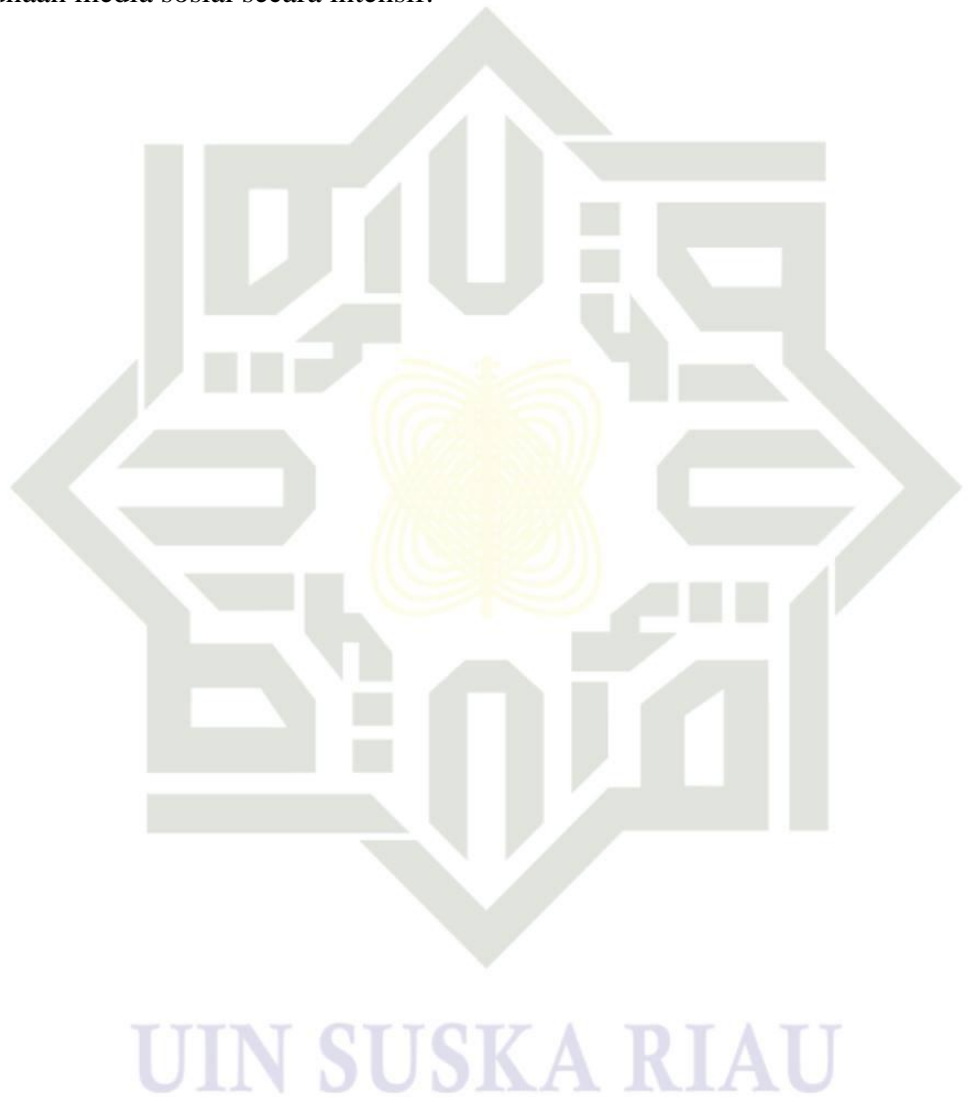
Setelah melakukan serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan terkait hasil yang diperoleh. Untuk menguji dan mengetahui apakah ada pengaruh antara Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021), maka hasil penelitian dalam menjawab rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana menunjukkan Pengaruh Penggunaan Twitter (X) berpengaruh terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik (Y) oleh mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). Dapat dilihat dari tabel regresi linier, bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,172 > 1,72913$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak (Signifikansi) yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Twitter (X) terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik (Y) oleh mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021).
2. Secara keseluruhan, penyesuaian terhadap dinamika media sosial membuat gaya penulisan jurnalistik menjadi lebih adaptif dan komunikatif. Dengan demikian, Twitter berperan sebagai media yang membentuk keterampilan menulis mahasiswa di era digital. Untuk mengoptimalkan Twitter dalam meningkatkan keterampilan jurnalistik, mahasiswa perlu menerapkan strategi berbasis prinsip jurnalistik dan memanfaatkan fitur Twitter secara maksimal. Mereka harus membiasakan menulis ringkas, jelas, dan faktual, serta menyusun informasi menggunakan struktur piramida terbalik dalam bentuk thread. Objektivitas dijaga dengan menyertakan sumber terpercaya dan menghindari opini yang tidak berdasar. Interaksi dengan jurnalis dan akademisi melalui mention dan balasan juga dapat memperluas wawasan. Untuk menarik perhatian pembaca, mahasiswa perlu menguasai gaya bahasa komunikatif serta menggunakan hashtag yang relevan. Strategi ini membantu meningkatkan kemampuan menulis sekaligus membangun literasi dan etika jurnalistik digital.

6.2 Saran

Penelitian ini menyarankan agar institusi pendidikan, khususnya program studi yang mempunyai konsentrasi Jurnalistik, mulai mengintegrasikan media sosial seperti ke dalam kurikulum pembelajaran. Hal ini

bertujuan untuk melatih mahasiswa agar mampu menulis secara efektif, kreatif, dan adaptif sesuai perkembangan media digital. Peneliti selanjutnya disarankan memperluas jumlah responden serta membandingkan platform media sosial lainnya seperti Instagram atau TikTok dalam konteks jurnalistik. Selain itu, penting dilakukan analisis kualitatif mendalam terhadap perubahan gaya bahasa yang terjadi dalam tulisan mahasiswa akibat penggunaan media sosial secara intensif.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1.). Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Huda, Nuryani, Bahtiar, & Fitriyah. (2022). *Modul 4: Pemanfaatan Teknologi dalam Penulisan Ilmiah*. Jakarta: UIN Syarif hidayatullah.
- Kuncoro, Sari, Hasanah, & Kurniawati. (2023). *MENGURAI ANCAMAN: Sekuritisasi melalui Lensa Framing dan Diskursus di Media Sosial*. Yogyakarta: LPPM UPNVY Press.
- Lastianawati. (2022). *PENGUNGKAPAN DIRI REMAJA PUTRI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER FITUR REPLY*. Muhammadiyah Surakarta.
- Peribadi, Halim, Rum, Akbar, A.-, & Monatsir. (2021). *Diskursus metodologi profetik dan riset pembahasan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Safitri, E. F. (2024). *Analisis Penggunaan Teknologi Komunikasi Sebagai Media Literasi Dakwah Pada Da'i Gerakan Muballigh Islam Kota Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Saleh, A. (2020). Peranan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kegemaran Membaca dan Menulis Masyarakat. *Pustakawan Indonesia*, 1(4), 46–49.
- Siregar, S. (2017). *Statistic Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yani, D. I. (2023). *Tantangan Dan Praktek Jurnalistik Era Media Sosial*. UIN SUSKA. UIN SUSKA Riau.

Jurnal

- Augustina, M., Aminudin, S. Z., Ubaidillah, Aniqotuzzuhro, & Fitriana. (2023). Analisis Manajemen Konflik Kematangan Emosi Terhadap Wanita Yang Menikah di Usia Muda. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni (JISHS)*, 1(2), 232–238.
- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i2.25070>
- Aggelina, A., Yandhika, C., Hartanto, C. L., Graciela, M., & Farisi, A. (2024). Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis tentang Metode Pengembangan Perangkat Lunak Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 181–192. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i1.6619>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Haggarini, D. T. (2021). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 259–268. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.341>
- Aprilizdihar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 5(01), 40–49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azizah, M. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. *Sosiologi Nusantara*, 5(6), 45–54.
- Cynthia, R. E., & Sihotang, H. (2023). Melangkah bersama di era digital : pentingnya literasi digital untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kemampuan pemecahan masalah peserta didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 31712–31723.
- Hafidz Aulia, S. D. (2022). Benefits of Digital Transformation Implementation and recommendation in the Defense Industry: A Literature Review. *International Journal Of Social And Managements Studies (IJOMAS)*, 3(3), 16–17.
- Harahap, S. H., Cristin, M., Aritonang, T. C., Situmorang, A., & Tio, R. (2024). Pengaruh Teknologi pada Proses Penulisan dan Publikasi Akademik. *Education*, 06(04), 22738–22746.
- Herawati, A. A., Afriyati, V., & Habibah, S. (2020). Efektifitas Media Berbasis Blended Learning untuk Mengurangi Burnout Belajar Pada Perkuliahan Bimbingan dan Konseling Keluarga di Prodi Bimbingan dan Konseling Universitas Bengkulu. *Educational ...*, 3(2), 40–48. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EGCDJ/article/view/10784>
- Idnan, Hamid, Alwi, Adhar, Saifurrahman, & Tondok. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia. *Kajian Ilmiah Interdisipliner*, 8(4), 153–157. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/meisyaamandaa/5fc88bed8ede483bbf2473c2/pengaruh-kemajuan-teknologi-terhadap-perkembangan-bahasa-indonesia>
- Jilianto. (2023). POTENSI APLIKASI TWITTER DAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL BAHASA INDONESIA. *Dialektika*, 2(2), 1–15.
- Maesaroh, S., Lubis, R. R., Husna, L. N., Widyaningsih, R., & Susilawati, R. (2022). Efektivitas Implementasi Manajemen Business Intelligence pada In-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- dustri 4.0. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.34306/abdi.v3i2.764>
- Maharani, A. R. (2020). Media Sosial dan Gaya Komunikasi. *Jurnal Komunikator*, 6(1), 61–68.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(1), 6. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/28723293f35403.pdf>
- Manurung, J., Anom, E., & Iswadi. (2023). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Musik Di Dotodo Music Edutainment. *Technomedia Journal*, 8(2), 248–260. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i2.2086>
- Marini, L., Yurliani, R., & Kemala Nasution, I. (2022). Ekspektasi Peran Pernikahan Pada Generasi Z Ditinjau dari Jenis Kelamin, Usia, Agama dan Suku. *Analitika*, 14(1), 89–98. <https://doi.org/10.31289/analitika.v14i1.5145>
- Murthy, D. (2024). Sociology of Twitter / X : Trends , Challenges , and Future Research Directions. *Annual Review*, 21(3), 169–190.
- Naura, & Kartisari. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN BAHASA: ANALISIS SOSIOLINGUISTIK PADA GAYA BAHASA DALAM POSTINGAN DI TWITTER. *JEIL*, 5(01), 46–52.
- Oktavia, W., & Harjono, H. S. (2020). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Feature dengan Pendekatan Jurnalistik Sastra. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 11(2), 32–43.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2020). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering Oleh Tirto.Id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22450>
- Parancika, Aris, & Sylviana. (2024). Perspektif Regulasi Pendidikan Tinggi Dalam Menjawab Tantangan Dan Peluang Dosen Di Era 4.0 Pada Mata Kuliah Bahasa Indonesia. *Ilmu Pendidikan*, 5(1), 201–214.
- Pasaribu, N. S., Annisa, N., & Harahap, S. H. (2024). Pengaruh Teknologi Terhadap Gaya Menulis dan Komunikasi. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 315–319. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i1.1764>
- Pramana, I., & Rastini, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 706–733.
- Pasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasetyaningrum. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Bahasa Dalam Penulisan Bahasa Indonesia Pada Remaja. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 127–134. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v3i1.2734>
- Patidina, & Mitha. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *JIUBJ*, 23(1), 810–815. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>
- Phbadi, A. (2021). Transformasi Digital Terhadap Kelangsungan Profesi Public Relations Di Era Disrupsi Digital Transformation To the Sustainability of the Public Relations Profession in the Era of. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik [JIMSIPOL]*, 1(2), 0. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/view/418>
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132–146. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Qadavie, Repelita, Kusuma, Jatsyah, & Mandayani. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Penulisan Mahasiswa. *Esensi Pendidikan Inspiratif*, 6(2), 343. Retrieved from <https://journalpedia.com/1/index.php/epi/index>
- Ramadhan, A. (2022). *Praktik Jurnalistik Dalam Era Media Sosial : Studi Kasus Pada Jurnalis Televisi Program Studi Jurnalistik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 1443 H / 2022 M*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Riandi. (2024). *PENERAPAN GAYA BAHASA JURNALISTIK DALAM STRAIGHT NEWS BERITA KRIMINAL DI MEDIA ONLINE GO-RIAU.COM EDISI 1 AGUSTUS – 17 SEPTEMBER 2022*. UIN SUSKA.
- Rizki Fitriani, & Nadella Lesmana. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Terhadap Perkembangan Kemampuan Berbahasa Indonesia pada Generasi Milenial. *BLAZE : Jurnal Bahasa Dan Sastra Dalam Pendidikan Linguistik Dan Pengembangan*, 2(2), 148–156. <https://doi.org/10.59841/blaze.v2i2.1206>
- Rizqiyah, N., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Wawasan Kebangsaan Remaja Indonesia dari Perspektif Psikologi Sosial. *Journal on Education*, 03(03), 230–235.
- Sari, E. N., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2020). Pengaruh Program Pelatihan dan Pendidikan, Kinerja Individu dan Pengalaman Kerja Personal Terhadap Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Koperasi Simpan Pinjam di Kecamatan Marga Tabanan. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 299–323.
- Sifa, I. (2024). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Untuk Ilmu Sains.

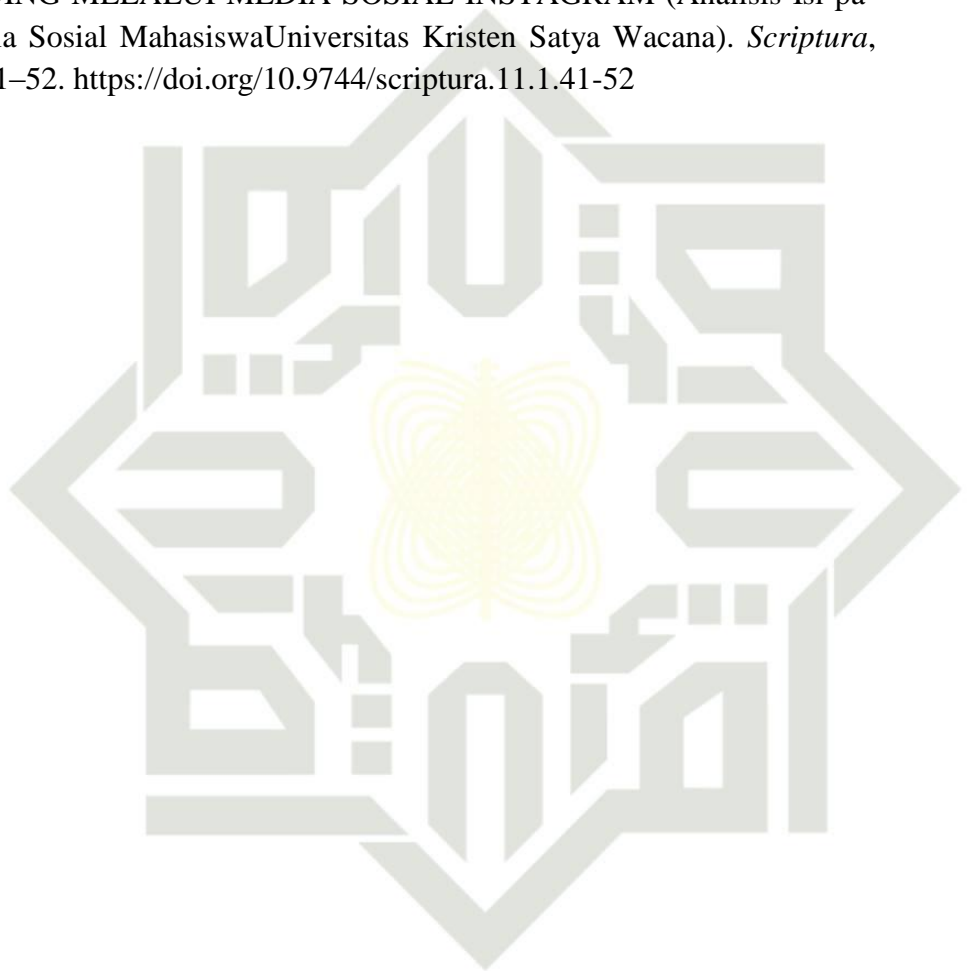


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Utama, S., & Segoro, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek Go Ride (Gojek) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Gunadarma Depok). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 38–48. <https://doi.org/10.56127/jaman.v1i3.9>

Yasanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1. Angket Penelitian

INSTRUMEN ANGKET PENELITIAN

**“PENGARUH PENGGUNAAN TWITTER TERHADAP GAYA
PENULISAN JURNALISTIK OLEH MAHASISWA (Studi Kasus
Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)”**

A. DATA RESPONDEN

- Nama :
- NIM :
- Jurusan/Konsentrasi :
- Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki ☐
 - Perempuan ☐

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- Berikan tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
- Apabila semakin pilihan anda mendekati angka 4 maka semakin anda setuju dengan pernyataan yang ada dalam kolom kuesioner. Sebaliknya, semakin pilihan anda mendekati angka 0 maka, anda semakin tidak setuju pada pernyataan yang ada dalam kolom kuesioner.

Skor jawaban responden dalam penelitian terdiri atas 4 alternatif jawaban menggunakan Skala Likert dengan kriteria sebagai berikut:

- Sangat setuju (SS) : diberi nilai skor 4
- Setuju (S) : diberi nilai skor 3
- Tidak setuju (TS) : diberi nilai skor 2
- Sangat tidak setuju (STS) : diberi nilai skor 1

C. PERTANYAAN

1. Penggunaan Twitter (X)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ASPEK	No	PERNYATAAN	1	2	3	4
Tweet	1.	Saya sering menggunakan Twitter untuk menulis dan membagikan pemikiran atau opini dalam bentuk tweet				
	2.	Saya berusaha menyampaikan informasi secara singkat dan padat dalam setiap tweet yang saya buat				
	3.	Saya merasa kebiasaan menulis di Twitter mempengaruhi cara saya menyusun kalimat dalam tulisan jurnalistik				
	4.	Saya mengalami peningkatan keterampilan dalam menyampaikan informasi secara ringkas karena sering menulis tweet				
Re-Tweet	5.	Saya sering me-retweet informasi atau berita yang saya anggap penting dan relevan				
	6.	Saya menambahkan komentar pada re-tweet untuk memberikan sudut pandang tambahan terhadap berita yang saya bagikan				
	7.	Saya merasa kebiasaan me-retweet berita membantu saya memahami bagaimana menyaring dan memilih informasi yang relevan				
	8.	Saya lebih selektif dalam membagikan ulang berita karena memahami Pengaruh penyebaran informasi di Twitter				
Balasan	9.	Saya sering membalas tweet dari akun media atau jurnalis untuk berdiskusi tentang suatu isu				
	10.	Saya berusaha menjaga objektivitas dan kejelasan saat menulis balasan terhadap suatu berita				
	11.	Saya merasa fitur balasan membantu saya mengembangkan keterampilan menulis argumentatif dalam jurnalistik				
	12.	Saya sering mendapatkan perspektif baru dari balasan yang saya terima atau baca di Twitter				
Hashtag	13.	Saya sering menggunakan hashtag dalam tweet saya untuk mengelompokkan informasi sesuai dengan topik tertentu.				
	14.	Saya merasa penggunaan hashtag				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		membantu saya dalam memahami tren berita terkini				
	15.	Saya terbiasa menyusun tulisan jurnalistik dengan mempertimbangkan kata kunci yang sering muncul di hashtag populer				
	16.	Saya merasa hashtag mempermudah saya dalam mencari referensi atau berita yang relevan				
Trending Topic	17.	Saya sering mengikuti dan membaca berita berdasarkan topik yang sedang trending di Twitter				
	18.	Saya merasa trending topic membantu saya memahami isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan				
	19.	Saya menggunakan informasi dari trending topic sebagai referensi dalam menulis artikel jurnalistik				
	20.	Saya menyadari bahwa tidak semua topik yang trending merupakan berita yang valid dan perlu diverifikasi lebih lanjut				
Direct Message	21.	Saya pernah menggunakan Direct Message (DM) untuk berdiskusi atau mewawancarai narasumber terkait berita				
	22.	Saya merasa DM membantu saya mendapatkan informasi langsung dari sumber tanpa harus berinteraksi secara public				
	23.	Saya berhati-hati dalam menerima dan menyebarkan informasi yang diperoleh melalui DM				
	24.	Saya merasa komunikasi melalui DM melatih keterampilan wawancara saya dalam dunia jurnalistik				
Bookmark	25.	Saya sering menggunakan fitur Bookmark untuk menyimpan tweet atau berita yang menarik perhatian saya				
	26.	Saya merasa Bookmark membantu saya dalam mengumpulkan referensi untuk tulisan jurnalistik saya				
	27.	Saya lebih mudah menemukan kembali informasi yang relevan dengan bantuan fitur Bookmark				
	28.	Saya menggunakan tweet yang saya simpan sebagai bahan pertimbangan				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		sebelum menulis sebuah artikel				
<i>Twitter List</i>	29.	Saya membuat atau mengikuti Twitter List untuk mengelompokkan akun-akun yang sering membagikan informasi berkualitas				
	30.	Saya merasa Twitter List membantu saya dalam menyaring informasi yang lebih relevan dengan kebutuhan jurnalistik saya				
	31.	Saya sering memantau Twitter List sebagai sumber referensi dalam mencari topik berita				
	32.	Saya merasa fitur Twitter List memudahkan saya dalam mengikuti perkembangan informasi dari sumber terpercaya				
<i>Twitter Spaces</i>	33.	Saya pernah mengikuti diskusi di Twitter Spaces untuk mendapatkan wawasan tentang suatu isu				
	34.	Saya merasa Twitter Spaces memberikan pengalaman diskusi yang lebih interaktif dibandingkan membaca berita tertulis				
	35.	Saya pernah menggunakan informasi dari Twitter Spaces sebagai referensi dalam menulis berita atau artikel jurnalistik				
	36.	Saya melihat Twitter Spaces sebagai media yang efektif untuk memahami berbagai sudut pandang dalam suatu isu				

2. Gaya Penulisan Jurnalistik Y)

ASPEK	No	PERNYATAAN	1	2	3	4
Sederhana	37.	Saya selalu berusaha menulis dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami oleh pembaca				
	38.	Saya menghindari penggunaan jargon atau istilah teknis yang sulit dimengerti oleh masyarakat umum				
	39.	Saya menyadari bahwa pengalaman saya di Twitter membuat saya lebih terbiasa menulis dengan bahasa yang sederhana				
	40.	Saya berusaha membuat tulisan jurnalistik yang dapat dipahami oleh semua ka-				



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		langan masyarakat				
Singkat	41.	Saya terbiasa menulis berita dengan kalimat yang langsung ke pokok permasalahan				
	42.	Saya merasa pengalaman menulis di Twitter membantu saya dalam menyusun kalimat yang lebih singkat dan efektif				
	43.	Saya menghindari penggunaan kalimat yang terlalu panjang dan bertele-tele dalam tulisan jurnalistik saya				
	44.	Saya selalu memastikan bahwa berita yang saya tulis tidak mengandung informasi yang berlebihan atau tidak relevan				
Padat	45.	Saya memastikan bahwa tulisan saya memuat informasi yang penting dan relevan bagi pembaca				
	46.	Saya menyusun berita dengan kalimat dan paragraf yang ringkas tetapi tetap informatif				
	47.	Saya merasa pengalaman menulis di Twitter membuat saya lebih terampil dalam menyusun informasi yang padat				
	48.	Saya menghindari pengulangan informasi yang tidak diperlukan dalam tulisan jurnalistik saya				
Jelas	49.	Saya selalu memastikan bahwa informasi yang saya sampaikan dapat dipahami oleh pembaca dari berbagai latar belakang				
	50.	Saya menggunakan struktur kalimat yang jelas agar pesan yang ingin saya sampaikan tidak menimbulkan kesalahpahaman				
	51.	Saya merasa kebiasaan menulis di Twitter membantu saya dalam menyusun kalimat yang lebih jelas				
	52.	Saya selalu mengecek kembali tulisan saya untuk memastikan bahwa tidak ada ambiguitas dalam penyampaian informasi				
Menarik	53.	Saya berusaha menulis berita dengan gaya yang menarik agar pembaca tetap tertarik membaca hingga akhir				
	54.	Saya merasa kebiasaan membaca tweet populer membantu saya memahami cara membuat tulisan yang menarik.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	55.	Saya menggunakan kalimat pembuka yang kuat agar berita saya lebih menarik perhatian pembaca				
	56.	Saya sering menyesuaikan gaya bahasa dalam tulisan jurnalistik agar sesuai dengan minat audiens				
Demokratis	57.	Saya menulis berita tanpa memihak golongan tertentu agar tetap netral dan objektif				
	58.	Saya menggunakan bahasa yang inklusif dalam tulisan jurnalistik saya agar dapat diterima oleh semua kalangan				
	59.	Saya menyadari pentingnya menjaga netralitas dalam setiap tulisan jurnalistik saya				
	60.	Saya menghindari penggunaan kata-kata yang dapat menimbulkan kesalahpahaman atau bias dalam berita				
Populis	61.	Saya menggunakan bahasa yang familiar bagi masyarakat umum agar berita lebih mudah dipahami				
	62.	Saya sering memperhatikan tren bahasa yang digunakan di Twitter untuk menyesuaikan gaya penulisan saya				
	63.	Saya menghindari penggunaan istilah yang hanya bisa dipahami oleh kelompok tertentu dalam masyarakat.				
	64.	Saya memastikan bahwa berita yang saya tulis dapat dengan mudah dipahami oleh khalayak luas.				

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 2. Distribusi Frekuensi jawaban responden



UIN

ate Isla

Bultan

asim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	9	42,9	42,9	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	14	66,7	66,7	71,4
	Sangat Setuju	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	2	9,5	9,5	9,5
	Setuju	11	52,4	52,4	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	2	9,5	9,5	9,5
	Setuju	7	33,3	33,3	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	14,3	14,3	14,3
	Setuju	8	38,1	38,1	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X16

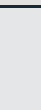
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	11	52,4	52,4	57,1
	Sangat Setuju	9	42,9	42,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



milik



ate Isla

sultan

asim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	9	42,9	42,9	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	9,5	9,5	9,5
	Setuju	9	42,9	42,9	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	10	47,6	47,6	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	9	42,9	42,9	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	3	14,3	14,3	14,3
	Setuju	10	47,6	47,6	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	10	47,6	47,6	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	7	33,3	33,3	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



milik

ate Isla

sultan

asim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	2	9,5	9,5	9,5
	Setuju	9	42,9	42,9	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	10	47,6	47,6	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	12	57,1	57,1	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	10	47,6	47,6	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	10	47,6	47,6	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	9	42,9	42,9	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



milik

ate Isla

sultan

asim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	6	28,6	28,6	33,3
	Sangat Setuju	14	66,7	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	9	42,9	42,9	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	9,5	9,5	9,5
	Setuju	9	42,9	42,9	52,4
	Sangat Setuju	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

X36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	12	57,1	57,1	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Setuju	6	28,6	28,6	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	12	57,1	57,1	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	12	57,1	57,1	61,9
	Sangat Setuju	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	6	28,6	28,6	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	7	33,3	33,3	33,3
	Sangat Setuju	14	66,7	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	9	42,9	42,9	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	6	28,6	28,6	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



milik

State I

ty of Sultan S

sim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	8	38,1	38,1	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	9	42,9	42,9	42,9
	Sangat Setuju	12	57,1	57,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Valid	Setuju	6	28,6	28,6	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	10	47,6	47,6	47,6
	Sangat Setuju	11	52,4	52,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	6	28,6	28,6	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	4,8	4,8	4,8
	Setuju	5	23,8	23,8	28,6
	Sangat Setuju	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Y28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	8	38,1	38,1	38,1
	Sangat Setuju	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
X2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
X3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
X4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
X5	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X6	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X7	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
X8	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X9	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
X10	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X11	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
X12	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X13	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
X14	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
X15	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3
X16	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
X17	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
X18	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
X19	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
X20	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
X21	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
X22	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
X23	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X24	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
X25	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
X26	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
X27	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
X28	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
X29	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
X30	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
X31	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
X32	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
X33	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
X34	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
X35	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
X36	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
TO	1	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TA	1	1	6	3	4	0	3	1	0	3	3	2	3	2	3	4	0	4	3	3	2
L	6	1	6	4	4	8	4	9	8	4	0	7	7	9	7	4	8	4	4	4	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X																						
Y1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Y2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
Y3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
Y4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y5	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y6	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y7	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
Y8	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
Y9	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y10	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Y11	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Y12	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
Y13	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Y14	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Y15	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y16	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Y17	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y18	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
Y19	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Y20	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Y21	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Y22	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
Y23	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
Y24	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Y25	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
Y26	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Y27	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Y28	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
TOTAL_Y	96	78	82	110	112	84	103	111	84	95	102	108	94	105	100	102	94	112	110	109	105	105



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

X1	Pearson Correlation	,617**	Y1	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	0,003		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X2	Pearson Correlation	,756**	Y2	Pearson Correlation	,657**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21
X3	Pearson Correlation	,669**	Y3	Pearson Correlation	,657**
	Sig. (2-tailed)	0,001		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21
X4	Pearson Correlation	,759**	Y4	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X5	Pearson Correlation	,693**	Y5	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X6	Pearson Correlation	,693**	Y6	Pearson Correlation	,704**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X7	Pearson Correlation	,683**	Y7	Pearson Correlation	,678**
	Sig. (2-tailed)	0,001		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X8	Pearson Correlation	,693**	Y8	Pearson Correlation	,664**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21
X9	Pearson Correlation	,805**	Y9	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X10	Pearson Correlation	,693**	Y10	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X11	Pearson Correlation	,642**	Y11	Pearson Correlation	,700**
	Sig. (2-tailed)	0,002		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X12	Pearson Correlation	,693**	Y12	Pearson Correlation	,717**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X13	Pearson Correlation	,741**	Y13	Pearson Correlation	,774**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X14	Pearson Correlation	,655**	Y14	Pearson Correlation	,692**
	Sig. (2-tailed)	0,001		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21
X15	Pearson Correlation	,682**	Y15	Pearson Correlation	,842**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	0,001		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X16	Pearson Correlation	,579**	Y16	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	0,006		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X17	Pearson Correlation	,617**	Y17	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,003		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X18	Pearson Correlation	,593**	Y18	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,005		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X19	Pearson Correlation	,562**	Y19	Pearson Correlation	,774**
	Sig. (2-tailed)	0,008		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X20	Pearson Correlation	,586**	Y20	Pearson Correlation	,681**
	Sig. (2-tailed)	0,005		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	21		N	21
X21	Pearson Correlation	,572**	Y21	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	0,007		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21		N	21
X22	Pearson Correlation	,562**	Y22	Pearson Correlation	,624**
	Sig. (2-tailed)	0,008		Sig. (2-tailed)	0,002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N	21	N	21
X23	Pearson Correlation	Y23	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X24	Pearson Correlation	Y24	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X25	Pearson Correlation	Y25	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X26	Pearson Correlation	Y26	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X27	Pearson Correlation	Y27	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X28	Pearson Correlation	Y28	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21
X29	Pearson Correlation	TOTAL_Y	Pearson Correlation
	Sig. (2-tailed)		Sig. (2-tailed)
N	21	N	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X30	Pearson Correlation	,617 ^{**}	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
	Sig. (2-tailed)	0,003	*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
	N	21	
X31	Pearson Correlation	,592 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	0,005	
	N	21	
X32	Pearson Correlation	,517 [*]	
	Sig. (2-tailed)	0,016	
	N	21	
X33	Pearson Correlation	,692 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	0,001	
	N	21	
X34	Pearson Correlation	,617 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	0,003	
	N	21	
X35	Pearson Correlation	,593 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	0,005	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	N	21
X36	Pearson Correlation	,546 [*]
	Sig. (2-tailed)	0,010
	N	21
TOTAL_X	Pearson Correlation	,817 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	21

reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,980	36

reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,970	28



Lampiran 5. Pengolahan Data

Distribusi Ressorponden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEREMPUAN	16	76,2	76,2	76,2
	LAKI-LAKI	5	23,8	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VARIABEL X ^b		. Enter

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

b. All requested variables entered.

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33,682	10,884		3,095	,006
	VARIABEL X	,534	,087	,817	6,172	,000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6. Screenshot isi berita penulisan jurnalistik

Akun twitter yang aktif membahas tentang penulisan jurnalistik atau mempraktikkan gaya jurnalistik

@beritaKBR: Akun resmi Kantor Berita Radio (KBR) yang kerap mempraktikkan gaya jurnalistik ringkas dan jelas dalam setiap cuitannya.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@merapi_uncover: Contoh citizen journalism yang menerapkan prinsip 5W+1H dalam peliputan isu-isu lokal, sangat relevan dalam konteks gaya bahasa yang menarik dan keringkasan.



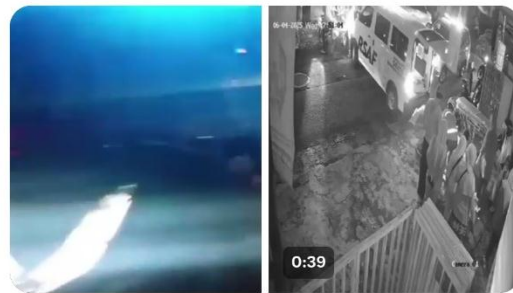
Merapi Uncover @merapi_uncover · 7 jam

17.51WIB

Terjadi kecelakaan di jalan arah dari ambarbinangun menuju kampus PGRI, 2 korban luka cukup serius di rujuk ke IGD RS.PKU GAMPING.

HARAP SELALU WASPADA SAAT BERKENDARA

(Bryan_manov)



1 1 12 3,6rb

3. @e100ss: Akun yang mencerminkan praktik netizen journalism, di mana pengguna Twitter berperan aktif dalam peliputan dan penyebaran berita dengan gaya bahasa yang komunikatif.



Postingan

Balasan

Sorotan

Media



Radio Suara Surabaya @e100ss · 7 jam

Mohon bantuannya, Kawan.

Martini pendengar SS melaporkan kehilangan motor Beat warna biru putih tahun 2017 nopol S 6188 FY. Hilang di daerah Dukuh Pakis sekitar pukul 09.00 WIB. Sudah lapor ke Polsek Dukuh Pakis. (SS-TM)

3 1,2rb



Radio Suara Surabaya @e100ss · 7 jam

Kejati Jatim Periksa 30 Kepala Sekolah Terkait Dugaan Korupsi Hibah SMK Rp65 Miliar



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

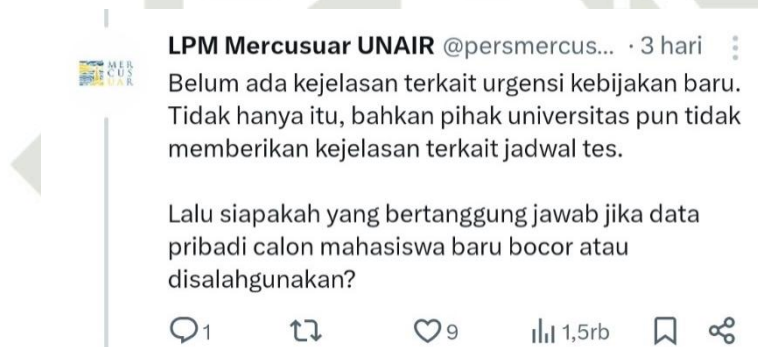
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh akun Mahasiswa yang melakukan jurnalistik pada twitter

Akun autobase UIN Jakarta



Akun LPM Mercusuar UNAIR



Akun Pena Kampus UMK





RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Nurhasana Egiandini Lubis, dilahirkan di Kota Kisaran, 22 Januari 2000. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Fahrizal Yusnansyah Lubis dan Ibu Legiyah. Penulis menempuh pendidikan di TK Harapan Kasih, penulis melanjutkan pendidikan di SDS 004 Kayangan, setelah itu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Tinggi Raja, penulis melanjutkan sekolah di SMA Negeri 7 Mandau. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik. Selama menempuh pendidikan penulis banyak mendapatkan pengalaman hidup yang sangat bermanfaat, baik pengalaman akademik maupun non-akademik. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah membantu penulis baik dari segi materi/material.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikan skripsi yang berjudul **“Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Gaya Penulisan Jurnalistik Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.