

**PERENCANAAN VIDEOGRAFI PERNIKAHAN PADA
STUDIO TANJAK *PHOTOGRAPHY* PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Tugas Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

FATIMAH AZAHARA

12140323402

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fatimah Azahara
NIM : 12140323402
Judul : Perencanaan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 26 Mei 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 28 Mei 2025

Dekan

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Firdaus El Hadi. S.Sos., M.Soc.Sc., Ph.D
NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,

Dr. Sudianto, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Penguji IV,

Dr. Mardhiah Rubani, S.Ag., M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERANCANGAN VIDEOGRAFI PERNIKAHAN PADA STUDIO TANJAK PHOTOGRAPHY PEKANBARU

Disusun oleh :

Fatimah Azahara
NIM. 12140323402

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 15 Mei 2025

Mengetahui,
Pembimbing,

Firdaus M. Hadi, S.Sos., M.Soc.SC., PhD
NIP. 19761212 200312 1 004

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fatimah Azahara
NIM : 12140323402
Judul : Perancangan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 16 Januari 2025

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Januari 2025

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Asswari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 15 Mei 2025

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Fatimah Azahara
 NIM : 12140323402
 Judul Skripsi : Perancangan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc., Ph.D

NIP. 19761212 200312 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fatimah Azahara
 NIM : 12140323402
 Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru, 14 Mei 2002
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
 Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

“Perencanaan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 19 Juni 2025
 Yang membuat pernyataan



Fatimah Azahara
NIM.12140323402

UIN SUSKA RIAU

K

K

K

K

ABSTRACT

Name : *Fatimah Azahara*

NIM : *12140323402*

Study Program : *Communication Science*

Tittle : *Wedding Videography Planning at Tanjak
Photography Studio Pekanbaru*

The background of this research is based on the research gap regarding videography planning in local studios, as well as the challenges in meeting client expectations for unique and quality video results. The purpose of this research is to find out the wedding videography planning applied by Tanjak Photography Pekanbaru studio. This research uses a descriptive qualitative approach which clearly describes the planning of wedding videography at Tanjak Photography Pekanbaru studio. Data collection techniques were carried out through interviews, observation and documentation. Based on the results of the study, there are five stages of wedding videography planning carried out by Studio Tanjak Photography, namely, 1. Conducting discussions with clients in determining themes and concepts that are in accordance with the wishes of the client and the client can also choose based on the price package provided. 2. At the visual depiction or Storyboard stage, the Tanjak Photography team discussed taking each scene that would be carried out by the videographer so that the storyline that would be conveyed later could be conveyed properly, the videographer was not only fixated on the Storyboard results but also had to be flexible when winning moments at the wedding. 3. Scheduling is done through detailed discussions with clients to determine the time and location of the event, also includes the time of editing the wedding video as agreed. 4. Selection of the right equipment is the key to producing quality videos. 5. Shooting techniques used such as Long Shot, Extreme Long Shot, Medium Shot, Close Up, and Extreme Close Up. based on moving camera shots using Panning, Tilting, Zooming, and Delpth Of Field techniques.

Keywords : *Planning, wedding videography, Tanjak Photography*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi Allah SWT dengan segala rahmat, hidayah, serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam peneliti ucapkan kepada junjungan alam yakni nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wassallam yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah kepada zaman yang terang benderang dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada sekarang ini.

Skripsi dengan judul "**Perencanaan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru**", merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis oleh penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di fakultas Dakwah dan Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.

Pada Kesempatan ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Ibu Yelmi Fitri Yenti dan Bapak Ramat Yani yang telah menjadi alasan utama penulis untuk menyelesaikan perkuliahan. Menjadi sandaran ketika penulis sedang lelah, menjadi penyangga ketika penulis hampir rebah, dan menjadi kekuatan utama penulis untuk tetap melangkah dalam menyelesaikan penelitian. Terima kasih kepada Ibu dan Bapak untuk setiap untaian doa hingga tetes keringat yang tercurahkan demi membiayai kuliah penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini. Terimakasih sekali lagi penulis ucapkan karena telah membesarkan, mendoakan, serta mendidik penulis hingga bisa sampai pada titik ini, motivasi dan dorongan yang setiap hari diberikan adalah kunci bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Ibu dan Bapak selalu diberikan kesehatan dan nikmat rezeki tiada henti dari Allah Swt.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© H a c c t a m i l i k U I N S u s k a R i a u

S t a t e I s l a m i c U n i v e r s i t y o f S u l t a n S y a r i f K a s i m R i a u

Hanya ucapan yang bisa penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang memberikan dukungan, bantuan ,bimbingan serta arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Seterusnya penulis ucapkan ribuan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti MS, SE, M.Si, Ak, CA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc, Sc., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan serta telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
10. Terima Kasih kepada penguji Seminar Proposal, Komprehensif, dan Ujian Munaqasah yang telah meluangkan waktunya untuk melaksanakan ujian.
11. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© ak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Terimakasih kepada pihak Tanjak Photography dan informan pendukung yang sudah berpartisipasi dan membantu, bersedia, hingga menerima penulis untuk melakukan penelitian serta telah memberikan data yang penulis butuhkan.
- Terimakasih kepada Pemerintah Daerah Provinsi Riau, yang telah mendukung dan memfasilitasi penulis dalam menempuh Pendidikan melalui Beasiswa Pemerintah Daerah Provinsi Riau.
- Penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Fatimah Azahara yang sudah berjuang serta bertahan dalam menghadapi hal apapun dalam kehidupan dan dalam penulisan skripsi.
- Terimakasih kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
- Terimakasih kepada sahabat terbaik penulis, Cindy Kirana Zarry dan Humayra Ismi Kamila yang selalu mendukung serta memberikan motivasi kepada penulis.
- Terimakasih kepada Nursani, Lisa Fidy Ningsih dan Gusti Dwi Rahayu yang telah membantu penulis.
- Terimakasih pada teman-teman seperjuangan lainnya dan teman-teman Broadcasting A yakni warga Emissio yang senantiasa memberikan pengalaman yang luar biasa baik diluar maupun didalam kelas.
- Terimakasih kepada rekan-rekan Kuliah Kerja Nyata Seberang Tembilahan yang tetap menjaga hubungan baik dengan penulis dan rekan-rekan lainnya.
- Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Pekanbaru, 15 Mei 2025

Penulis

Fatimah Azahara
NIM.12140323402

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Pikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Sumber Data Penelitian	21
3.4 Informan Penelitian.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Validitas Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	27
4.1 Sejarah Studio Tanjak <i>Photography</i>	27
4.2 Visi dan Misi Studio Tanjak <i>Photography</i>	28
4.3 Logo Studio Tanjak <i>Photography</i>	29
4.4 Layanan Jasa Studio Tanjak <i>Photography</i>	29
4.5 Struktur Jabatan Studio Tanjak <i>Photography</i>	39
4.6 Denah Lokasi Studio Tanjak <i>Photography</i>	39

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1 Hasil Penelitian	40
5.2 Pembahasan	59
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar Informan Penelitian	22
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar 2 Profil Media Sosial Instagram Tanjak Wedding	28
Gambar 3 Logo Tanjak Photography	29
Gambar 4 Harga Paket Prewedding	30
Gambar 5 Harga Paket Wedding	33
Gambar 6 Harga Paket Foto Keluarga	34
Gambar 7 Harga Paket Wisuda.....	37
Gambar 8 Harga Paket Foto Grup.....	38
Gambar 9 Struktur Jabatan Studio Tanjak Photography	39
Gambar 10 Denah Lokasi Studio Tanjak Photography	39
Gambar 11 Pengambilan Extreme Close Up	46
Gambar 12 Pengambilan Medium Shot.....	48
Gambar 13 Pengambilan Medium Shot.....	49
Gambar 14 Pengambilan Long Shot	50
Gambar 15 Pengambilan Long Shot	51
Gambar 16 Pengambilan Close Up.....	52
Gambar 17 Pengambilan Close Up.....	53
Gambar 18 Pengambilan Extreme Long Shot.....	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam kehidupan setiap orang, pasti banyak mengalami momen-momen yang tidak terlupakan seperti momen yang mengesankan maupun momen yang tidak mengesankan. Salah satu momen yang sangat mengesankan bagi seseorang yaitu pernikahan. Pernikahan adalah momen penting dalam kehidupan yang menandai penyatuan antara dua individu dalam ikatan yang sah. Pernikahan merupakan peristiwa yang sangat sakral dalam kehidupan dan menjadi salah satu momen penting dalam kehidupan seseorang (Febrian Ilham & Son Ashari, 2024). Momen sakral seperti pernikahan hanya terjadi sekali dalam hidup. Pernikahan merupakan momen yang paling membahagiakan dan tidak akan terulang kembali, serta kebutuhan dalam mengabadikan momen pernikahan sama pentingnya dengan pernikahan itu sendiri (Mikhael et al., 2024).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pernikahan di Riau pada tahun 2023 berjumlah 40.301 pasangan yang menikah (BPS, 2024). Sehingga, banyak pasangan yang ingin mendokumentasikan pernikahan mereka dengan cara mencari jasa fotografi dan videografi yang dapat menghasilkan foto dan video sesuai keinginan klien. Berdasarkan pantauan tagar di media sosial *Instagram*, terlihat bahwa banyak pasangan yang menikah, ditandai dengan penggunaan tagar populer seperti *#WeddingDay* berjumlah 62,7 juta postingan, *#WeddingMoments* 2,4 juta postingan, *#WeddingVideography* berjumlah 2 juta postingan, *#WeddingPhotography* berjumlah 1000 postingan, *#WeddingPekanbaru* berjumlah 292 ribu postingan, *#WeddingRiau* berjumlah 118 ribu postingan.

Dokumentasi pernikahan adalah harta yang tidak ternilai bagi pasangan yang menikah. Momen-momen emosional yang indah tersebut berfungsi sebagai pengingat kembali kenangan bahagia bersama keluarga dan anak-anak di masa depan (Narimo, 2023). Dokumentasi dalam pernikahan juga menjadi simbol komitmen dan cinta abadi antara pasangan serta memperkuat ikatan keluarga. Tidak hanya dengan foto, dokumentasi dapat lebih menarik dengan videografi. Videografi merupakan proses menggunakan media untuk merekam suatu momen atau peristiwa yang dirangkum pada sebuah sajian gambar bergerak dan suara yang bisa kita nikmati dikemudian hari sebagai sebuah kenangan. Dokumentasi juga berperan dalam mewariskan tradisi dan budaya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada generasi berikutnya. Melalui dokumentasi, nilai-nilai dan praktik budaya dapat dipertahankan (Lubis & Abus, 2020).

Videografi pernikahan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari acara pernikahan yang menjadi salah satu cara untuk mengabadikan momen tersebut. Oleh karena itu, dengan perencanaan videografi yang baik sangat penting untuk menciptakan video kenangan yang memuaskan bagi klien (Nugroho, 2020). Banyak pasangan yang ingin mengabadikan momen penting dalam pernikahan mereka dengan hasil yang terbaik dan menarik (Rifani, 2024).

Subsektor Ekonomi Kreatif Fotografi di Indonesia telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Peningkatan minat generasi muda terhadap fotografi, didukung oleh kemajuan media sosial dan aksesibilitas peralatan yang lebih terjangkau menjadi pendorong utama dalam pertumbuhan tersebut (Kemenparekraf, 2024). Meskipun industri studio foto berkembang pesat, belum banyak penelitian yang berfokus pada perencanaan videografi pernikahan di studio-studio lokal. Kebanyakan penelitian sebelumnya lebih berfokus pada aspek konsep dan estetika, sehingga kesenjangan antara teori dan praktik perencanaan videografi pernikahan belum terjawab sepenuhnya dan belum ada penelitian yang membahas mengenai perencanaan videografi pada Studio Tanjak *Photography*.

perencanaan videografi pernikahan yang efektif, dapat meningkatkan kualitas videografi dan tingkat kepuasan klien. Namun, belum jelas bagaimana perencanaan videografi pernikahan yang diterapkan oleh studio Tanjak *Photography* Pekanbaru. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan videografi pernikahan yang diterapkan oleh Studio Tanjak *Photography* Pekanbaru. Studio Tanjak *Photography* merupakan salah satu studio yang berbasis di kota Pekanbaru.

Melalui pengalaman dan kemampuan yang dimiliki, Tanjak *Photography* dikenal sebagai studio yang telah melayani berbagai kebutuhan fotografi dan videografi wisuda, pernikahan serta buku tahunan sekolah, berdasarkan dari media sosial *Instagram* Tanjak *Photography* memiliki jumlah *followers* sebanyak 4838 ribu pengikut. Berdasarkan ulasan pelanggan di *Google*, studio Tanjak *Photography* menjadi tempat yang studio foto ataupun videografi yang bagus. Para pelanggan mengapresiasi kualitas layanan, keramahan staf dan hasil yang memuaskan. Studio ini dianggap memberikan pengalaman yang memuaskan dan menjadi pilihan favorit.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagian besar pasangan calon pengantin yang menginginkan videografi pernikahan yang unik, kreatif, dan berkualitas tinggi. Namun, beberapa industri studio fotografi dan videografi masih menghadapi kesulitan dan tantangan dalam memenuhi ekspektasi dari klien. Hal ini dapat disebabkan oleh keterbatasan sumber daya, kurangnya pengetahuan mengenai teknik pengambilan gambar dan minimnya alat yang digunakan (Fitriyani et al., 2019) dan keterbatasan dalam teknik serta kreativitas yang diterapkan dalam pembuatan video, yang sering kali tidak sejalan dengan harapan pasangan pengantin yang menginginkan hasil video unik dan berbeda dari yang lain. (Sadono et al., 2020).

Perkembangan pesat videografi pernikahan dengan inovasi teknologi yang meningkat dapat menaikkan kualitas dan daya tarik hasil dokumentasi, seperti penggunaan drone, teknik pengeditan yang canggih dan efek visual yang menarik memungkinkan videografer untuk menciptakan video yang lebih kreatif dan unik, serta memenuhi ekspektasi klien yang semakin tinggi (Sabilla et al., 2025). Selain itu, storytelling dalam videografi juga penting, videografer tidak hanya merekam momen, tetapi juga menyusun narasi yang menggambarkan perjalanan cinta pasangan. Storytelling menjadi elemen kunci dalam videografi pernikahan (Septiawan et al., 2023). Videografer menyusun narasi dengan baik agar dapat menghubungkan momen-momen penting dalam pernikahan seperti persiapan, upacara dan resepsi, menjadi satu kesatuan yang harmonis. Video pernikahan yang memiliki alur cerita yang jelas dapat meningkatkan kepuasan klien dan memberikan pengalaman menonton yang lebih mendalam.

Media sosial juga berperan besar dalam meningkatkan permintaan untuk videografi pernikahan. Pasangan yang merencanakan pernikahan sering mencari inspirasi melalui platform seperti instagram, youtube dan pinterest, mereka dapat melihat contoh-contoh videografi yang menarik. Hal ini mendorong videografer untuk terus berinovasi dan menawarkan produk yang sesuai dengan tren terkini dan kekreativitasan dari videografer (Sari & Prabowo, 2023). Keterlibatan keluarga dalam proses dokumentasi pernikahan juga menjadi aspek penting. Banyak pasangan yang ingin melibatkan anggota keluarga dalam video pernikahan mereka, baik sebagai bagian dari upacara maupun dalam pesan-pesan yang disampaikan. Hal ini tidak hanya memperkuat ikatan keluarga, tetapi juga menciptakan kenangan yang lebih berharga, video yang melibatkan keluarga dapat meningkatkan kepuasan emosional pasangan (Halim & Rahman, 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam konteks penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan videografi pernikahan yang digunakan oleh studio Tanjak *Photography* Pekanbaru. Terdapat beberapa aspek perencanaan yaitu menentukan konsep dan tema, *storyboarding* penjadwalan, pemilihan peralatan yang tepat, dan teknik pengambilan gambar. Dengan memahami perencanaan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas dalam perencanaan videografi pernikahan, serta memberikan rekomendasi bagi studio lain yang ingin meningkatkan kualitas layanan mereka.

Bagi seorang videographer, menciptakan video yang berkualitas adalah sebuah kebanggaan tersendiri. Selain dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, juga dapat mengasah keterampilan yang dimiliki. Salah satunya di studio Tanjak *Photography* di mana para videografer dituntut untuk selalu kreatif, dengan mempertimbangkan pentingnya perencanaan videografi pernikahan yang baik, maka penulis merasa tertarik untuk mengangkat judul mengenai “*Perencanaan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru*”.

1.2 Penegasan Istilah

1.2.1 Perencanaan

Perencanaan merupakan proses penggambaran, merencanakan, dan membuat sketsa atau mengatur berbagai elemen yang terpisah menjadi suatu kesatuan yang utuh dan memiliki fungsi (Audrilia & Budiman, 2020).

1.2.2 Videografi

Videografi adalah proses penggunaan media elektronik untuk merekam momen atau peristiwa yang dirangkum dalam bentuk gabungan gambar dan suara, sehingga dapat dinikmati di masa mendatang (Mahendra & Anam, 2020).

1.2.3 Pernikahan

Pernikahan adalah suatu ikatan antara dua individu yang bertujuan untuk membangun kehidupan bersama sebagai pasangan dan disertai dengan komitmen untuk saling mendukung, berbagi tanggung jawab dan membentuk keluarga (Manik, 2024).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang diatas, maka rumusan masalahnya yaitu “Bagaimana perencanaan videografi pernikahan yang diterapkan oleh studio Tanjak *Photography* Pekanbaru ?”.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perencanaan videografi pernikahan yang diterapkan oleh studio Tanjak *Photography* Pekanbaru.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi dalam bidang *broadcast* terkait perencanaan videografi pernikahan pada studio Tanjak *Photography* Pekanbaru.
2. Manfaat Akademis, Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada perkembangan ilmu broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi bahan bacaan dan referensi bagi peneliti lain yang melakukan kajian serupa di masa depan.
3. Manfaat Praktis, Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang ditetapkan oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu peneliti hanya mengkaji studio Tanjak *Photography* Pekanbaru dan penelitian ini hanya membahas tahapan pra-produksi yang meliputi menentukan tema dan konsep, penggambaran visual (*Storyboarding*), penjadwalan, pemilihan peralatan yang tepat, dan teknik pengambilan gambar.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan, pada bab ini berisikan latar belakang penelitian, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini terdapat kajian terdahulu, landasan teori dan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian, yang mencakup sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, deskripsi tugas setiap bagian dalam struktur tersebut, aktivitas perusahaan, serta denah lokasi perusahaan. Adapun perusahaan yang dimaksud adalah Tanjak *Photography*.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan, yang memaparkan temuan penelitian serta analisis yang dilakukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini adalah bagian penutup dari penelitian, yang berisi kesimpulan serta saran.

UIN SUSKA RIAU

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Terdapat beberapa kajian terdahulu yang digunakan dalam penelitian, tujuan dari penerapan kajian terdahulu yaitu untuk menunjukkan perbedaan dan menjadi acuan penelitian yang dibahas.

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Mochamad Zainal Abidin, Renny Nirwana Sari pada tahun 2024 dengan judul **Perancangan Promosi Wisata Desa Kare Berbasis Videografi**. Desa Kare terletak di lereng Gunung Wilis sebelah barat, tepatnya di kecamatan Kare, kabupaten Madiun Jawa Timur. Terdapat empat obyek wisata hutan dan air terjun yang berdekatan jaraknya antara lain: Hutan Pinus Nongko Ijo, Air terjun Slampir, Air terjun Banyu Lawe, Air terjun Krecek denu. Perancangan videografi ini bertujuan untuk promosi sekaligus memajukan sektor pariwisata di Kabupaten Madiun. Perancangan videografi ini dibuat dengan metode kualitatif melalui observasi, wawancara, literatur dan eksiting. Hasil dari perancangan videografi ini menciptakan konsep “*Hidden Heaven*” di tayangkan di *Youtube* dan media sosial lainnya, sehingga akan muncul rasa penasaran bagi wisatawan dan *traveler* yang ingin mencari destinasi baru, sebagai karya penunjang promosi di buat pula poster, gantungan kunci, mini *x-banner* dan stiker untuk menarik minat wisatawan agar mengunjungi Kabupaten Madiun, selain itu mempromosikan wisata Desa Kare Madiun yang bisa dinikmati di berbagai media.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, Agus Sevtiana pada tahun 2017 dengan judul **Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic**. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video profil STMIK CIC menggunakan teknik *Motion Graphic*. Ini dimaksudkan untuk meningkatkan media promosi kampus yang lebih menarik, inovatif, dan informatif, sehingga dapat menarik perhatian calon mahasiswa baru. Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan penting mengenai efektivitas video profil STMIK CIC yang menggunakan teknik *Motion Graphic* sebagai media promosi. Temuan utama adalah bahwa video profil ini dapat dijadikan rujukan baru untuk media promosi di STMIK CIC, dengan 63% siswa-siswi SMA/SMK wilayah Ciayumajakuning menyatakan setuju bahwa video tersebut lebih menarik dan inovatif. Selain itu, 64% responden merasa bahwa informasi yang disampaikan dalam video profil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jenis, dan 63% lainnya merasa bahwa media promosi STMIK CIC mengalami peningkatan dan perkembangan yang positif. Lebih lanjut, 57% siswa-siswi sangat setuju bahwa media promosi ini efektif untuk digunakan dalam media sosial dan kunjungan ke sekolah-sekolah. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa teknik *Motion Graphic* efektif untuk menarik minat dan meningkatkan pemahaman audiens terhadap informasi yang disampaikan. Saran yang diberikan adalah untuk terus mengembangkan media promosi ini dengan menggunakan objek 3D atau menggabungkan objek nyata dengan objek 2D/3D, serta memperluas cakupan media promosi ke TV *Billboard* untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Ketiga, Penelitian yang dilakukan oleh Anastasia Jovita Paskalina, Aditya Nirwana, Didit Prasetyo Nugroho, tahun 2021 dengan judul **Perancangan Konten Visual Sebagai Media Promosi Pada Sosial Media Instagram Kafe Regina Di Kabupaten Tulungagung**. Penelitian ini bertujuan untuk memperkuat *brand* kafe dengan meningkatkan kepercayaan calon konsumen melalui kualitas fotografi yang baik. Penelitian ini juga bertujuan untuk memanfaatkan media promosi berbasis konten visual yang dipasarkan secara online, sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, penelitian ini ingin menyampaikan pesan yang jelas dan menarik kepada target audience yang terdiri dari pelajar, mahasiswa, dan pekerja usia 15 hingga 30 tahun yang memiliki gaya hidup gemar nongkrong di kafe. Konsep fotografi yang diangkat yaitu fotografi makanan dan *landscape*, kemudian konsep videografi menggunakan teknik berupa *B-Roll* dan *cinematic*, hasil dari perancangan di unggah pada sosial media *Instagram @reginakopii* yang memiliki tujuan untuk mempromosikan kafe Regina kemudian menggunakan jasa *Instagram ads* untuk memperluas promosi di sosial media. Metode perancangan ini menggunakan data primer dan data sekunder yang dalam pengumpulan datanya menggunakan metode kualitatif. Kesimpulan dari perancangan yaitu mendapatkan hasil visual berupa kumpulan foto – foto makanan dan 2 video yang mengusung tema profil kafe. Perancangan ini juga didukung oleh beberapa media pendukung seperti sosial media *Instagram*, *t-shirt*, masker, *totebag*, *sticker*, dan gantungan kunci akrilik.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Yustika Dewi, Didit Prasetyo Nugroho, Sultan Arif Rahmadianto, tahun 2022 dengan judul **Perancangan Media Promosi Berbasis Videografi Untuk Lugo Coffee Di Tulungagung**. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas promosi melalui media video dengan menggunakan teknik *stop motion* dan *B-roll*. Maksud dari penelitian ini adalah untuk memberikan solusi yang inovatif dan kreatif dalam upaya promosi kedai kopi di Kota Tulungagung, dengan harapan dapat menarik



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kesadaran merek kedai kopi tersebut. Tujuan spesifiknya adalah untuk mengidentifikasi teknik promosi visual yang paling efektif dan menarik bagi audiens target, serta untuk menyediakan panduan praktis bagi pemilik kedai kopi dalam menciptakan konten promosi yang lebih menarik dan berdaya saing. Metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan komunikasi kreatif yang dipadukan dengan metode pengumpulan data kualitatif. Video promosi ini akan menjadi dua jenis video yang berbeda namun memiliki tujuan yang sama, yang pertama adalah video promosi menggunakan Teknik *Stop Motion* berdurasi 1 menit 41 detik dan video promosi menggunakan Teknik *B-Roll* berdurasi 47 detik. Kesimpulan dari perancangan ini adalah mendapatkan visualisasi konsep video promosi untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan menarik generasi milenial melalui media video promosi dan media pendukung lainnya yaitu *Glass, Paper bag, Cup, Poster*.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Alif Zidhan Athalla, Rully Moenadir, Rian Guntoro, pada tahun 2022 dengan judul **Perancangan Video Promosi “Dikopi”**. Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengatasi masalah promosi yang dihadapi oleh kedai kopi "Dikopi," yang hanya mengandalkan penjualan langsung dan *platform* ojek online tanpa ada promosi visual yang menarik di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi *Cinematic* yang mampu meningkatkan daya tarik visual dan menarik lebih banyak konsumen melalui media sosial serta meningkatkan kesadaran merek (*Brand Awareness*) dan minat konsumen terhadap "Dikopi," yang diharapkan akan berdampak positif pada peningkatan kunjungan dan penjualan. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data ialah literatur, observasi, dan wawancara. Penelitian ini menyimpulkan bahwa promosi melalui video *Cinematic* di media sosial sangat efektif dalam meningkatkan daya jual dan kesadaran merek (*Brand Awareness*) kedai kopi seperti Dikopi. Penggunaan video yang dirancang dengan baik dapat menyampaikan pengalaman yang lebih kaya dan menarik, yang tidak dapat dicapai dengan promosi konvensional. Kedai kopi yang ingin meningkatkan penjualan dan menarik lebih banyak konsumen harus mempertimbangkan untuk mengadopsi strategi promosi serupa, memanfaatkan teknologi dan platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Kristanti Andri Arini, Nono Wibisono, pada tahun 2022 dengan judul **Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Romantic Garden Pinus di Instagram**. Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* destinasi wisata *Romantic Garden Pinus*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui *platform* media sosial *Instagram*. Penelitian ini berupaya untuk menghasilkan video promosi yang berkualitas dan interaktif dengan tujuan untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan kesadaran merek. Dengan fokus pada visualisasi, sudut pengambilan gambar, dan elemen audio, penelitian ini bertujuan untuk mempublikasikan video yang dapat diterima oleh audiens dan mendorong interaksi positif yang pada akhirnya akan meningkatkan jumlah kunjungan ke destinasi wisata tersebut. Metode yang digunakan dalam rancangan video promosi ini adalah pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dan observasi. Proyek ini juga memiliki tujuan untuk menunjukkan pembuatan konten video yang interaktif dapat meningkatkan kesadaran merek jika dilakukan secara konsisten. Hasil dari video promosi ini menunjukkan adanya respon positif yang diberikan audience atas video yang diunggah yang dilihat banyaknya *viewers*, *like* dan komen serta adanya kenaikan *insight* yang cukup signifikan.

Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Arpan Sahputra, Diana Suksesiwyaty Lubis, pada tahun 2023 dengan judul **Perancangan dan Pembuatan Iklan Video sebagai Media Promosi pada Usaha Qorigins Betta**. Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat iklan video sebagai media promosi bagi Qorigins Betta. Pembuatan video iklan ini bertujuan untuk membantu dalam pengembangan penjualan melalui distribusi media promosi yang lebih efektif. Melalui penggunaan media sosial, yang sangat diminati oleh masyarakat luas, video iklan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produk Qorigins Betta kepada audiens yang lebih luas. Penelitian ini berupaya untuk menciptakan sebuah video iklan yang menarik dan inovatif, yang dapat bersaing di pasar dan membantu perusahaan mencapai tujuan pemasaran mereka. Metode yang digunakan adalah penelitian perancangan dengan teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi, dimana data tersebut akan disajikan secara deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini berupa perancangan video promosi Qorigins Betta yang diharapkan dapat membantu periklanan dalam meningkatkan jumlah konsumen.

Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Diah Ismayani; Agussalim Djirong; Aswar, pada tahun 2018 dengan judul **Perancangan Video Iklan Promosi Profil Wisata Puncak Bila Riase' Kabupaten Sidrap**. Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang video promosi wisata Puncak Bila Riase' di Kabupaten Sidrap. Penelitian ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat agar berkunjung ke lokasi wisata tersebut dengan memanfaatkan media video sebagai alat promosi yang efektif dan efisien. Video profil yang dihasilkan diharapkan dapat menonjolkan potensi dan keindahan objek wisata



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di Puncak Bila Riase', serta memberikan informasi yang menarik, kreatif, dan komunikatif. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sidrap mengenai pentingnya Desain Komunikasi Visual dalam mempromosikan objek wisata di daerah tersebut. Metode yang digunakan adalah penelitian perancangan dengan teknik pengumpulan data yang digunakan, melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi kepustakaan, yang dianalisa melalui analisis swot, dimana data kemudian akan disajikan secara deskriptif. Penelitian ini menghasilkan video iklan promosi dalam bentuk *company profile* objek wisata dengan kesan menarik, kreatif, dan komunikatif yang menjadi citra, serta menjadi media yang mampu mempromosikan objek-objek wisata di Puncak Bila Riase' Kabupaten Sidrap.

Kesembilan, penelitian yang dilakukan oleh Lorensio Deka Adiptia, Tri Cahyo Kusumandyoko, pada tahun 2023 dengan judul **Perancangan Video Profil Nanas Agency Menggunakan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi**. Penelitian bertujuan untuk merancang sebuah video *company profile* Nanas Agency sebagai alat komunikasi dan media promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah *Design Thinking* yang dikemukakan Kelley & Brown (2018), yang terdiri dari tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Video profil ini dibuat dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* dengan tema gaya *Corporate Memphis*. Proses pembuatan video melibatkan tahapan *thumbnail*, *tightissue*, dan *final design*, menghasilkan Video profil dengan durasi 3 menit 46 detik. Uji kelayakan menunjukkan presentase tinggi, menandakan bahwa video *profil motion graphic* Nanas Agency berhasil menyampaikan pesan dengan jelas dan mendapatkan respons positif dari audiens. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana video *motion graphic* dapat digunakan sebagai alat komunikasi yang efektif dalam konteks promosi perusahaan di era *digital*.

Kesepuluh, penelitian yang dilakukan oleh Ogi Sugianto, Nichi Hana Karlina, Sophia Purbasari, pada tahun 2019 dengan judul **Perancangan Videografi Sebagai Media Promosi Batik Khas Subang Yang Diproduksi Oleh Batik Ganasan**. Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan media promosi yang efektif dan informatif untuk Batik Ganasan, sebuah produk batik khas Subang, melalui videografi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap Batik Ganasan dengan menggunakan media promosi yang lebih modern dan menarik, serta untuk membantu industri batik ini menjangkau audiens yang lebih luas, terutama melalui platform digital. Penelitian ini menggunakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data primer yang berupa wawancara, observasi dan studi pustaka, dan data sekunder dengan menggunakan kuesioner sebagai media pengumpulan data. Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa, industri Batik Ganasan telah melakukan upaya mempromosikan batik khas Subang dengan cara *direct selling*, yaitu promosi secara langsung via media online berupa *Whatsapp*. Namun upaya tersebut belum efektif untuk mempromosikan batik khas Subang, terutama secara cakupan target promosi.

2.2 Landasan Teori

Menurut Rachmat Kriyantono teori dalam penelitian berfungsi untuk membantu peneliti memahami fenomena alam yang menjadi fokus perhatian. Teori merupakan kumpulan konstruksi (konsep), definisi dan proposisi yang menyajikan pandangan sistematis tentang suatu fenomena dengan menguraikan hubungan antar variabel, sehingga dapat digunakan untuk menjelaskan dan memprediksi fenomena tersebut (Kriyantono, 2014).

Teori adalah seperangkat konsep, definisi dan proposisi yang saling berhubungan, disusun secara sistematis untuk menjelaskan, meramalkan dan mengendalikan fenomena, menurut Mardalis (2004:42), teori mencerminkan pandangan sistematis mengenai hubungan antar variabel untuk memahami dan memprediksi fenomena. Sugiyono (2013:81) menambahkan bahwa teori adalah alur logika atau penalaran yang berfungsi sebagai kerangka sistematis. Secara umum, teori memiliki tiga fungsi utama yaitu penjelasan (*Explanation*), prediksi (*Prediction*) dan pengendalian (*Control*) gejala (Setya Mustafa, 2022).

Teori-teori yang menjelaskan serta menjadi dasar yang bermanfaat untuk memandu penelitian dan menemukan kebenaran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

2.2.1 Perencanaan

Perencanaan adalah penyusunan suatu rencana untuk menciptakan objek atau sistem yang diinginkan. Perencanaan adalah proses merancang desain teknis yang didasarkan pada hasil evaluasi dari tahap analisis sebelumnya. Dalam perencanaan, kebutuhan-kebutuhan fungsional didefinisikan dengan jelas, kemudian diterjemahkan ke dalam rencana implementasi. Proses ini melibatkan penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau aturan untuk menghubungkan berbagai elemen yang terpisah, sehingga membentuk satu kesatuan sistem yang utuh dan berfungsi dengan baik (Febrianti & Budiyantra, 2024).

Perencanaan bertujuan untuk menganalisis, menilai, memperbaiki dan menyusun sistem, baik fisik maupun non-fisik agar optimal di masa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

depan dengan memanfaatkan informasi yang tersedia. Perencanaan merupakan aktifitas dengan maksud tertentu untuk memenuhi kebutuhan manusia yang didasarkan pada pertimbangan teknologi. Pada penelitian ini, perencanaan yang terkait yaitu videografi. Perencanaan dalam videografi adalah proses sistematis yang melibatkan pengembangan konsep, ide dan rencana untuk menciptakan video yang efektif dan menarik. Terdapat beberapa langkah pada perencanaan videografi pernikahan yaitu, sebagai berikut (Sudirman, 2024) :

1. Langkah pertama dalam perencanaan videografi adalah menentukan konsep dan tema serta mengembangkannya. Ini mencakup brainstorming ide-ide kreatif dan menentukan tema yang diangkat dalam video. *Brainstorming* merupakan teknik kreatif yang digunakan untuk menghasilkan ide-ide baru dan solusi untuk suatu masalah atau tantangan. Proses ini melibatkan pengumpulan ide dari sekelompok orang dalam suasana yang terbuka dan bebas, di mana semua peserta didorong untuk berbagi pemikiran mereka tanpa takut akan kritik atau penilaian.
2. Langkah kedua yaitu *storyboarding*, digunakan untuk merencanakan urutan visual dan pengambilan gambar (Sari, 2022). Pada tahapan ini, setiap adegan digambarkan dan direncanakan sebaik mungkin agar menjadi gambaran yang lebih jelas tentang alur cerita dalam videografi pernikahan dan untuk meminimalisir kesalahan videografer saat pengambilan video.
3. Langkah ketiga, penjadwalan. Pada tahap ini videografer dan pasangan yang akan menikah berdiskusi mengenai waktu dan lokasi pengambilan gambar. Dengan memastikan jadwal yang sesuai dan lokasi akan menjadi hal yang harus dilakukan agar semua dapat berjalan dengan lancar dan dipastikan untuk memiliki rencana cadangan jika terdapat masalah atau gangguan lainnya.
4. Pada tahap keempat yaitu pemilihan peralatan yang tepat, seperti memilih kamera dengan resolusi tinggi yang mampu merekam dalam kondisi pencahayaan yang berbeda, menggunakan mikrofon berkualitas untuk menangkap audio yang jelas terutama jika video mengandung banyak dialog, dan mempertimbangkan penggunaan pencahayaan tambahan jika pengambilan gambar dan video dilakukan di lokasi dengan pencahayaan yang minim, hal ini akan mempengaruhi kualitas dan estetika video yang dihasilkan.
5. Pada tahap selanjutnya, teknik pengambilan gambar. Pada tahap ini semua rencana yang telah dibuat diimplementasikan. Videografer mengikuti *storyboard* yang sudah ditentukan, tetapi juga harus



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fleksibel untuk menangkap momen-momen spontan yang mungkin terjadi selama pengambilan gambar (Mikhael et al, 2024). Hal ini penting dilakukan untuk menghasilkan video yang tidak hanya terstruktur tetapi juga memiliki elemen kejutan yang menambah nilai emosional dalam video. Pengambilan gambar dengan berbagai sudut dan bidikan dapat menciptakan dinamika yang menarik serta dengan gerakan kamera yang halus dapat memberikan kesan dan efek sinematik, fokus pada subjek utama dan memburamkan latar belakang juga diperlukan untuk menonjolkan emosi dalam video.

2.2.2 Videografi

Videografi adalah seni dan teknik menangkap, merekam, mengedit dan memproduksi video untuk berbagai tujuan seperti hiburan, dokumentasi, pendidikan, promosi atau komunikasi (J. Priyanto Widodo, Lailatul Musyarofah, 2024). Videografi melibatkan perangkat seperti kamera video, mikrofon, pencahayaan dan perangkat lunak pengeditan untuk menghasilkan konten visual dan audio yang menarik dan informatif.

Videografi digunakan dalam berbagai bidang seperti perfilman, iklan, dokumentasi acara, video musik, vlog atau pelaporan berita. Seseorang yang bergerak di bidang videografi disebut videografer. Dalam konteks pernikahan, videografi berfungsi untuk mengabadikan momen-momen penting dan emosional untuk menciptakan kenangan yang dapat dikenang oleh pasangan dan keluarga mereka. Dalam pengambilan videografi terdapat bidikan kamera atau pengambilan gambar yang merupakan proses menangkap gambar atau video menggunakan perangkat kamera untuk merekam objek, kejadian atau pemandangan (Wibawa et al., 2022). Proses ini melibatkan beberapa elemen penting yang mempengaruhi hasil akhir dari gambar yang diambil. Berikut beberapa jenis pengambilan video yaitu :

Berdasarkan jenis bidikannya

1. Bidikan Jauh (*Long Shot*)

Adalah pengambilan gambar jarak jauh, sehingga subjek terlihat lebih kecil dalam konteks lingkungan sekitarnya. Biasanya digunakan untuk memperlihatkan latar belakang dan memberikan konteks tentang suasana.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bidikan Jauh Ekstrim (*Extreme Long Shot*)

Menampilkan subjek dari jarak yang sangat jauh, sehingga subjek terlihat kecil dan terlihat banyak ruang di sekitarnya. Jenis bidikan ini sering digunakan untuk menunjukkan skala atau untuk memperlihatkan hubungan antara karakter dan lingkungan yang lebih besar.

3. Bidikan Sedang (*Medium Shot*)

Pengambilan gambar dari pinggang hingga ke atas dari subjek. Jenis bidikan ini memberikan keseimbangan antara detail subjek dan latar belakang dan sering digunakan dalam dialog atau situasi interaksi antar karakter untuk menunjukkan ekspresi wajah dan bahasa tubuh.

4. Bidikan Jarak Dekat (*Close Up*)

Berfokus pada detail wajah atau objek tertentu dan menciptakan kedekatan emosional dengan penonton dan menyoroti ekspresi atau reaksi karakter.

5. Bidikan Dekat Ekstrim (*Extreme Close Up*)

Pengambilan gambar seperti menyoroti detail yang sangat kecil seperti mata atau tangan, digunakan untuk menekankan emosi yang mendalam atau elemen penting dalam cerita, menekankan detail penting dan meningkatkan ketegangan.

Berdasarkan bidikan kamera bergerak

1. Menggeser (*Panning*)

Adalah pengambilan gambar yang bergerak secara horizontal dari kiri ke kanan atau sebaliknya untuk mengikuti aksi atau menyoroti elemen tertentu dalam bingkai dan memberikan kesan gerakan tanpa memindahkan posisi kamera.

2. Memiringkan (*Tilting*)

Yaitu menggerakkan kamera ke atas atau ke bawah dari posisi tetap. Teknik ini sering digunakan untuk menunjukkan objek yang lebih tinggi atau lebih rendah, seperti bangunan atau karakter.

3. Memperbesar (*Zooming*)

Adalah bidikan yang menggunakan lensa zoom untuk memperbesar (zoom in) atau memperkecil (zoom out) gambar tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggerakkan kamera. Digunakan untuk menyoroti detail atau mengubah fokus dari satu subjek ke subjek lain.

4. Pelacakan (*Depth Of Field*)

Pengambilan gambar dengan cara mengatur aperture kamera dan dapat menciptakan efek bokeh atau latar belakang blur untuk menonjolkan subjek utama meskipun kamera tetap.

2.2.3 Pernikahan

Pernikahan dalam islam merupakan akad yang memperbolehkan hubungan antara laki-laki dan perempuan yang bukan mahram, sehingga menciptakan hak dan kewajiban di antara keduanya melalui ucapan secara lisan, serta terikat oleh ketentuan-ketentuan dalam islam (Malisi, 2022).

Dalam berbagai budaya dan agama, pernikahan dianggap sebagai perjanjian atau janji yang melibatkan hak dan kewajiban antara pasangan, keluarga mereka dan masyarakat (Wibawa et al., 2022). Pernikahan tidak hanya sekedar sebuah acara atau ritual, tetapi juga merupakan institusi sosial yang memiliki makna dan nilai yang mendalam (Alwi et al., 2025). Pada banyak tradisi, pernikahan dirayakan dengan upacara yang melibatkan keluarga dan teman-teman yang menandai transisi dari kehidupan lajang ke kehidupan berkeluarga. Upacara ini sering kali mencerminkan nilai-nilai budaya dan kepercayaan agama yang dianut oleh pasangan serta simbol-simbol yang melambangkan cinta, komitmen dan persatuan (A. Ibrahim et al., 2024).

Selain itu, pernikahan juga memiliki implikasi hukum yang signifikan. Pada banyak negara, pernikahan memberikan pasangan hak-hak tertentu, seperti hak atas harta bersama, hak waris dan hak untuk membuat keputusan medis bagi pasangan, hal ini menunjukkan bahwa pernikahan bukan hanya tentang hubungan emosional, tetapi juga tentang pengakuan dan perlindungan hukum yang mengatur hubungan tersebut (Sari et al., 2023). Pernikahan juga berfungsi sebagai fondasi untuk membentuk keluarga. Melalui pernikahan, pasangan dapat memiliki anak dan membesarkan mereka dalam lingkungan yang stabil dan penuh kasih. Keluarga yang dibentuk melalui pernikahan sering menjadi unit sosial yang penting dalam masyarakat, di mana nilai-nilai, tradisi dan norma-norma diturunkan dari generasi ke generasi (Hendrawan, 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Namun, pernikahan juga menghadapi tantangan dalam dunia yang terus berubah, banyak pasangan yang harus beradaptasi dengan dinamika sosial, ekonomi dan budaya yang baru. Komunikasi yang baik, pengertian dan kompromi menjadi kunci untuk menjaga keharmonisan dalam pernikahan. Selain itu, penting bagi pasangan untuk saling mendukung dalam menghadapi tantangan hidup, baik itu dalam karier, kesehatan, maupun masalah keuangan (Mau, 2025). Pada demikian, pernikahan adalah sebuah perjalanan yang kompleks, dinamis, melibatkan perasaan, komitmen dan tanggung jawab. Hal ini adalah ikatan yang tidak hanya menghubungkan dua individu, tetapi juga mengikat keluarga dan masyarakat dalam sebuah jaringan dukungan serta kolaborasi yang lebih luas.

2.2.4 Tanjak *Photography*

Tanjak *Photography* adalah salah satu studio foto yang berlokasi di Pekanbaru. Yang mana studio ini banyak digemari oleh kalangan masyarakat dalam dan luar kota Pekanbaru. Salah satunya pasangan yang ingin mengabadikan momen pernikahan mereka. Seiring berjalannya waktu, Tanjak *Photography* semakin eksis di kalangan masyarakat, berkat reputasi yang baik dan kualitas layanan yang memuaskan. Hasil akhir dari karya fotografer dan videografer Tanjak *Photography* terlihat menarik dan selalu menampilkan kreativitas yang tinggi, menciptakan foto dan video yang tidak hanya indah secara visual tetapi juga penuh makna.

Studio ini menawarkan berbagai paket layanan, mulai dari sesi foto *pre-wedding*, dokumentasi pernikahan, hingga pembuatan video highlight yang dapat mengabadikan momen-momen berharga dalam bentuk yang lebih dinamis. Tanjak *Photography* juga dikenal dengan pendekatan personal yang mereka terapkan, di mana setiap pasangan diajak untuk berdiskusi mengenai tema dan konsep yang diinginkan, sehingga mendapatkan hasil akhir yang benar-benar mencerminkan kepribadian dan kisah kasih pasangan. Maka, wajar jika studio ini sering terlihat hanya diisi oleh sebagian karyawan saja, karena sebagian lainnya keluar kota untuk memenuhi permintaan konsumen yang terus meningkat. Hal ini menunjukkan dedikasi Tanjak *Photography* dalam memberikan layanan terbaik dan memenuhi kebutuhan klien, tidak hanya di Pekanbaru tetapi juga di daerah sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanjak *Photography* berada di jalan S. Parman No. 52, Gobah, Pekanbaru, Riau dan telah menjadi pilihan utama bagi pasangan yang ingin mengabadikan momen spesial mereka dengan cara yang unik an berkesan. Selai itu, Tanjak *Photography* juga aktif dalam media sosial, mereka sering membagikan hasil karya terbaru dan testimoni dari klien. Tidak hanya membantu dalam mempromosikan layanan, tetapi juga membangun komunitas yang saling mendukung di antara para pasangan yang telah menggunakan jasa dari studio Tanjak *Photography*. Komitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan, Tanjak *Photography* berusaha untuk tetap menjadi yang terdepan dalam industri fotografi dan videografi di Pekanbaru.

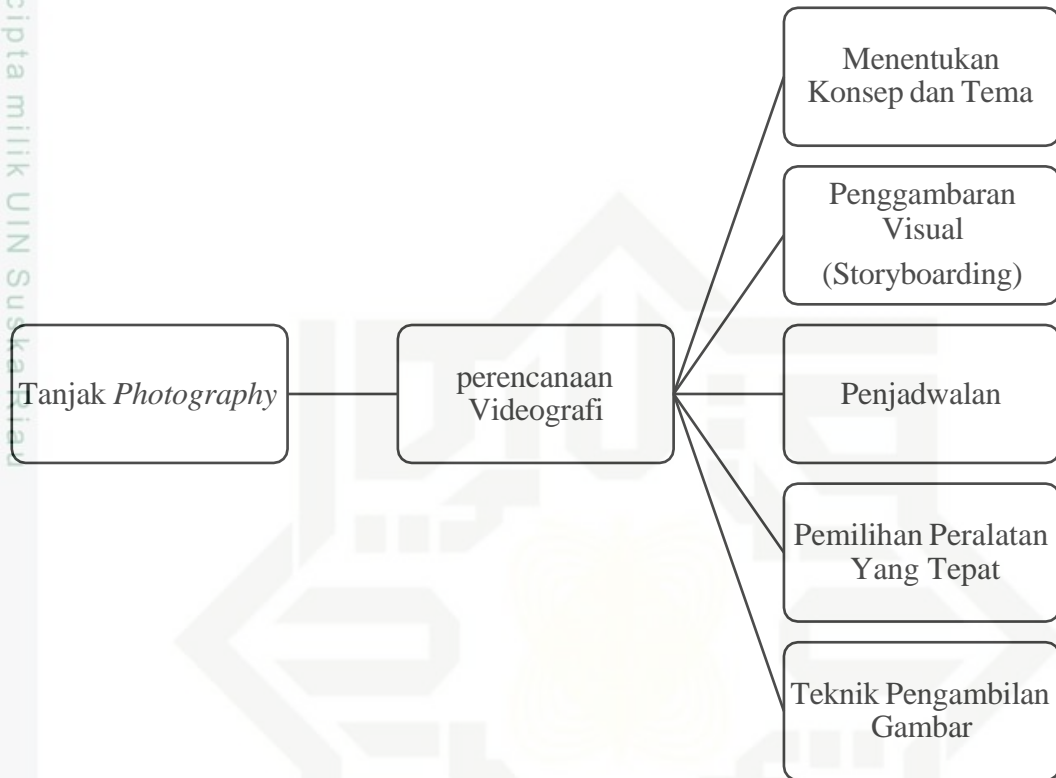
2.3 Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan sebuah pemahaman yang melandasi pemahaman-pemahaman lainnya, sebuah pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi dari setiap pemikiran atau suatu proses secara keseluruhan dari penelitian yang akan dilakukan (Arianto & Difa, 2020). Dalam konsep kerangka pikir, peneliti membuat bagan agar lebih mudah dipahami dengan baik. Dari kerangka pikir, dapat dijelaskan bahwa perencanaan videografi pernikahan pada studio Tanjak *Photography*, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh videografer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1 Kerangka Pikir



(Sumber : Olahan Peneliti 2025)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan metode analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik, menurut Moloeng 2010 (Trisna Rukhmana et al, 2022). Penelitian kualitatif merupakan suatu teknik penelitian yang menggunakan narasi atau kata-kata dalam menjelaskan dan menjabarkan makna dari setiap fenomena, gejala dan situasi sosial tertentu. Dalam penelitian kualitatif, peneliti adalah instrumen kunci untuk memaknai dan menginterpretasikan setiap fenomena, gejala dan situasi tertentu. Karena itu peneliti perlu menguasai teori untuk menganalisis kesenjangan yang terjadi antara konsep teoritis dengan fakta yang terjadi (Marinu, 2023).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini sesuai dengan tujuan dan masalah penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif yang mana, peneliti menjabarkan secara jelas mengenai perencanaan videografi pernikahan pada studio Tanjak Photography Pekanbaru. Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang mendalam tentang perencanaan videografi yang dilakukan oleh tim Tanjak *Photography* dalam menghasilkan karya videografi pernikahan yang berkualitas.

Melalui wawancara mendalam dengan videografer serta observasi langsung terhadap proses pengambilan gambar, peneliti dapat mengumpulkan data yang kaya dan beragam. Data tersebut kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi penerapan dalam perencanaan videografi pernikahan, dengan pendekatan ini peneliti diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan praktik videografi di studio Tanjak *Photography* dan memberikan wawasan bagi para profesional di bidang yang sama.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Studio Tanjak *Photography*, yang terletak di jalan S.Parman No. 52, Gobah, Pekanbaru, Riau. Waktu yang diperlukan dalam penelitian ini terhitung dari tahap awal dalam pembuatan proposal hingga penelitian selesai. Proses ini dimulai dengan pengumpulan data awal, termasuk studi literatur dan observasi terhadap kegiatan di studio yang bertujuan untuk memahami konteks dan lingkungan kerja Tanjak *Photography*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Sumber Data Penelitian

Data kualitatif merupakan data yang berupa kata-kata, kalimat atau narasi. Data ini berkaitan dengan pengelompokkan, karakteristik, serta dapat berwujud pertanyaan atau kata-kata (Susatra & Fitriani, 2023).

3.3.1 Sumber data primer

Data primer adalah data yang berupa fakta atau keterangan yang diperoleh secara langsung dari sumber data tertentu untuk tujuan penelitian, sehingga penulis diharapkan dapat mengetahui hasil penelitian yang sebenarnya (Ismayani, 2019). Data utama penelitian ini berasal dari wawancara dengan videografer di studio Tanjak *Photography* Pekanbaru. Pada penelitian ini data dapat diperoleh langsung dari studio Tanjak *Photography* Pekanbaru melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

3.3.2 Sumber data sekunder

Data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara yaitu dicatat oleh orang lain (Yulia et al., 2022). Data sekunder biasanya berbentuk catatan atau laporan dokumentasi dan biasanya digunakan sebagai pelengkap penelitian. Data ini juga dikumpulkan melalui kajian pustaka yang relevan dengan tujuan penelitian seperti artikel jurnal dan buku-buku tentang perencanaan videografi.

3.4 Informan Penelitian

Informan merupakan orang yang diwawancarai dan diminta informasi. Informan dalam penelitian berperan sebagai responden. Sugiono menyatakan bahwa wawancara dengan informan merupakan metode penting untuk menggali informasi lebih mendalam tentang topik penelitian (Sulistiyo, 2023). Dalam penelitian kualitatif terdapat dua cara untuk menentukan informan penelitian yaitu, teknik mengambil sumber data dengan cara mempertimbangkan beberapa pertimbangan, misalnya subjek yang akan diteliti, menurut kita paling mengetahui tentang penelitian yang sesuai, sehingga dalam melakukan penelitian akan mudah untuk mendapatkan informasi melalui *Purposive Sampling* (Siregar et al., 2022).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada penelitian ini, dalam menentukan informan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yaitu teknik dalam menentukan sampel atau menentukan informan dengan pertimbangan seperti kriteria yang dapat mendukung tujuan riset, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui teknik perencanaan videografi pernikahan yang diterapkan pada Studio Tanjak *Photography* Pekanbaru.

Table 1 Daftar Informan Penelitian

No	Nama	Usia	Jabatan
1	Tanjak	38	Owner CEO Tanjak <i>Photography</i>
2	Rafli Dimas Aditya	23	Kepala Marketing Tanjak <i>Photography</i>
3	Syuryawati	25	Klien Tanjak <i>Photography</i>

(Sumber : Olahan Peneliti 2025)

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses komunikasi atau interaksi yang dilakukan antara dua pihak, yaitu pewawancara dan narasumber, dengan tujuan untuk mendapatkan informasi lebih dalam mengenai suatu topik atau permasalahan (Amitha Shofiani Devi et al., 2024). Proses ini biasanya berlangsung dalam bentuk tanya jawab, di mana pewawancara mengajukan pertanyaan, sementara narasumber memberikan jawaban yang relevan berdasarkan pengetahuan, pengalaman, atau pendapat mereka. Tujuan utama dari wawancara adalah untuk menggali informasi yang dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas tentang suatu isu atau kejadian. Jenis wawancara dalam penelitian ini adalah structured dengan daftar pertanyaan yang sudah dibuat sebelumnya (Fadilla & Wulandari, 2023).

Wawancara terstruktur memungkinkan pewawancara untuk menjaga fokus dan konsistensi dalam pengumpulan data, karena semua narasumber akan menjawab pertanyaan yang sama (Adrilia & Irwansyah, 2022). Hal ini memudahkan analisis data, karena jawaban dapat dibandingkan secara langsung. Selain itu, dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah disusun, pewawancara dapat memastikan bahwa semua aspek penting dari topik yang diteliti telah dibahas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meskipun demikian, pewawancara juga harus tetap fleksibel dan responsif terhadap jawaban narasumber, sehingga jika ada informasi tambahan yang muncul, pewawancara dapat menggali lebih dalam untuk mendapatkan wawasan yang lebih banyak, dengan pendekatan ini, wawancara tidak hanya berfungsi sebagai alat pengumpulan data, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun hubungan dan kepercayaan antara pewawancara dan narasumber yang pada gilirannya dapat meningkatkan kualitas informasi yang diperoleh (Anggreswari et al., 2024).

2. Observasi

Observasi adalah proses pengumpulan informasi atau data dengan cara mengamati objek atau kejadian secara langsung di lingkungan yang nyata (Rosmauli & Watini, 2022). Dalam observasi, pengamat berusaha untuk memperhatikan, mencatat, dan menganalisis berbagai fenomena yang terjadi tanpa melakukan intervensi atau manipulasi terhadap objek yang diamati (Sumarlin & Andriana, 2023). Metode ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang konteks dan dinamika yang ada, serta interaksi yang terjadi di antara individu atau kelompok dalam situasi yang alami.

Observasi dapat dilakukan secara partisipatif, di mana peneliti terlibat langsung dalam kegiatan yang diamati atau secara non-partisipatif, di mana peneliti hanya mengamati dari jarak jauh (Hutagalung et al., 2022). Keuntungan dari metode observasi adalah kemampuan untuk menangkap data yang mungkin tidak terungkap melalui wawancara, seperti perilaku spontan, reaksi emosional dan interaksi sosial. Namun, peneliti juga harus menyadari potensi bias yang dapat muncul dari persepsi pribadi mereka, sehingga penting untuk menerapkan teknik pencatatan yang sistematis dan objektif (M. B. Ibrahim et al., 2023). Observasi menjadi alat yang efektif dalam penelitian kualitatif untuk menggali informasi yang banyak dan kontekstual (Rahmi et al., 2022).

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pengumpulan, pencatatan, penyimpanan, dan pengorganisasian informasi atau data dalam bentuk yang sistematis dan terstruktur untuk memudahkan akses, pemahaman, dan penggunaan di masa depan (Tanjung et al., 2022). Dokumentasi dapat mencakup berbagai bentuk media, seperti teks, gambar, video, atau rekaman suara, yang menyimpan informasi penting terkait suatu kegiatan, peristiwa, atau objek (Nurhidayah et al., 2024). Tujuan utama dari dokumentasi adalah untuk memastikan bahwa informasi yang relevan tetap tersedia dan dapat diakses oleh pihak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang memerlukannya, baik dalam konteks pribadi, organisasi, maupun profesional. Dokumentasi yang baik juga berfungsi sebagai referensi, bukti, dan alat pembelajaran untuk meningkatkan pemahaman serta efisiensi di kemudian hari.

3.6 Validitas Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi data dengan narasumber yaitu membandingkan hasil wawancara antara informan satu dengan informan lainnya. Triangulasi digunakan untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas hasil dengan mengumpulkan data dari berbagai sudut pandang atau metode yang berbeda (Susanto et al., 2023). Menurut Mantja (2007:84), triangulasi dapat digunakan untuk memperkuat konsistensi metode yang beragam seperti penggabungan antara observasi dan wawancara atau penerapan metode yang sama melalui wawancara dengan beberapa informan. Kredibilitas (validitas) hasil analisis lapangan juga dapat ditingkatkan melalui penerapan triangulasi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber yaitu dengan melakukan wawancara dengan narasumber atau informan, observasi dan analisis dokumen agar data lebih akurat dan sesuai validitas informasi yang didapat oleh peneliti. Alasan lain peneliti menggunakan triangulasi data ini karena peneliti mampu mendapatkan data yang valid setelah membandingkan sumber data. Selain itu, triangulasi juga membantu mengurangi bias yang mungkin muncul dari satu sumber informasi, sehingga memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang fenomena yang diteliti, dengan menggabungkan berbagai metode pengumpulan data, peneliti dapat memperkuat argumen dan temuan penelitian (Razali et al., 2022).

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan yang mengarah pada penelaahan secara sistematis mengenai suatu hal dalam rangka untuk mengetahui bentuk hubungan. Analisis data memegang peran penting terhadap baik atau tidaknya kualitas sebuah riset. Analisis menjadi ciri-ciri sebuah metode kualitatif yang harus dilakukan sejak awal sampai akhir penelitian (Arifudin, 2022). Terdapat tiga langkah dalam teknik analisis data yaitu yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi (Riswari et al., 2023).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1 Reduksi Data

Reduksi data adalah proses perhatian, pemilihan, pemusatan pada penyederhanaan, abstraksi dan transformasi data kasar dilapangan studi. Reduksi data merupakan tahapan dimana data yang dirangkum dan memilih yang penting serta memisahkan data yang tidak digunakan (Krismoniansyah, 2023). Proses ini sangat penting untuk mengurangi kompleksitas informasi dan membantu peneliti fokus pada elemen-elemen kunci yang relevan dengan tujuan penelitian, dengan melakukan reduksi data, peneliti dapat mengidentifikasi pola, tren dan hubungan yang signifikan, sehingga memudahkan dalam analisis lebih lanjut.

Selain itu reduksi data juga berkontribusi pada efisiensi waktu dan sumber data, karena memungkinkan peneliti untuk bekeja dengan data yang lebih terstruktur dan terfokus. Reduksi data tidak hanya meningkatkan kualitas analisis, tetapi juga memperkuat dasar untuk penarikan kesimpulan yang lebih akurat dan informatif.

3.7.2 Penyajian Data

Penyajian data adalah tahap pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Kemudian disajikan dalam bentuk teks naratif atau dalam bentuk matrik, diagram, tabel dan bagan (Nurchayadi, 2022). Penyajian yang efektif tidak hanya memudahkan pemahaman informasi, tetapi juga membantu audiens untuk melihat pola, tren, dan hubungan antar variabel dengan lebih jelas.

Dalam konteks penelitian, penyajian data yang baik dapat meningkatkan daya tarik dan kejelasan laporan, sehingga memudahkan pembaca dalam menganalisis hasil dan membuat keputusan yang tepat. Penyajian data yang terstruktur dan informatif sangat penting untuk mendukung tujuan penelitian dan memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh semua pihak yang berkepentingan.

3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Penarikan kesimpulan dan verifikasi merupakan langkah yang penting dalam proses analisis data, karena tahap ini menentukan validitas dan keandalan hasil penelitian. setelah data dianalisis, peneliti harus merumuskan kesimpulan yang jelas dan logis berdasarkan temuan yang diperoleh. Kesimpulan ini harus mencerminkan tujuan penelitian dan menjawab pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, verifikasi dilakukan untuk memastikan bahwa kesimpulan yang diambil didukung oleh data yang ada dan tidak mengandung bias atau penyimpangan.

Proses verifikasi dapat melibatkan pemeriksaan ulang data, penggunaan metode analisis yang berbeda atau membandingkan hasil dengan penelitian sebelumnya, dengan melakukan verifikasi, peneliti dapat meningkatkan kredibilitas hasil penelitian dan memberikan keyakinan bahwa kesimpulan yang diambil adalah akurat dan dapat diandalkan. Selain itu, tahap ini juga memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi potensi keterbatasan dalam penelitian yang dapat menjadi bahan refleksi untuk penelitian di masa mendatang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Studio Tanjak *Photography*

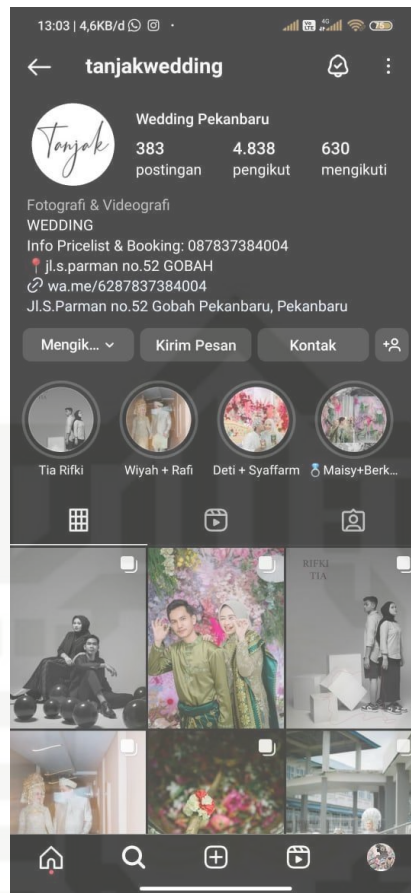
Berdasarkan hasil wawancara langsung yang dilakukan oleh peneliti terhadap Tanjak, selaku CEO Studio Tanjak *Photography* dan Rafli Dimas Aditya, selaku Kepala Marketing Studio Tanjak *Photography*, pada hari Rabu, 9 April 2025, dapat disimpulkan bahwa Studio Tanjak *Photography* terletak di Jalan S. Parman No. 52, Gobah, Pekanbaru, Riau. Studio ini didirikan pada tahun 2009 dengan nama IVLO, namun pada awalnya belum berkembang pesat. Perubahan signifikan terjadi pada tahun 2016-2017 ketika nama studio ini diubah menjadi Tanjak *Photography And Year Book*.

Nama Tanjak *Photography* dipilih karena studio tersebut berlokasi di wilayah Melayu dan mencerminkan sosok pendirinya yang merupakan seorang laki-laki yang sudah dikenal dengan panggilan Tanjak. Sejak saat itu, *social branding* Tanjak *Photography* mulai meningkat dan studio ini mulai dikenal luas di kalangan masyarakat, terutama pada tahun 2020. Studio Tanjak *Photography* memiliki lima divisi, yaitu studio foto, *wedding*, *yearbook*, *fragment*, dan *self photo*. Layanan *self photo* sendiri baru diluncurkan pada tahun 2023.

Pada awalnya, masyarakat Pekanbaru mengenal Tanjak *Photography* melalui layanan fotografi dan videografi pernikahan yang terkenal dengan pengambilan *candid moment* yang menarik. Studio ini didirikan oleh Tanjak dan istrinya serta bersama dengan rekan-rekannya, yang memiliki visi untuk memberikan layanan fotografi dan videografi berkualitas tinggi. Studio Tanjak *Photography* buka setiap hari mulai pukul 10.00 hingga 19.00 WIB. Melalui komitmen terhadap inovasi dan kepuasan pelanggan, Studio Tanjak *Photography* terus berupaya untuk berkembang dan memenuhi kebutuhan masyarakat akan jasa fotografi. Selain itu, studio Tanjak *Photography* juga telah membuka cabang baru dengan nama Tanjak *Photography Part 2* (Tanjak Studio Foto) yang terletak di jalan HR. Subrantas, Tuah Karya, Kecamatan Panam, Jalan Suka Karya Tuah Karya Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2 Profil Media Sosial Instagram Tanjak Wedding

(Sumber : Instagram Tanjak Wedding)

Gambar tersebut merupakan profil dari media sosial *Tanjak Wedding* di media sosial *Instagram*, yang berfungsi sebagai etalase digital untuk mempromosikan hasil fotografi dan videografi pernikahan oleh Studio *Tanjak Photography*. Melalui platform ini, studio dapat menampilkan karya-karya terbaik mereka dengan cara yang menarik dan estetik, menarik perhatian pasangan yang sedang merencanakan pernikahan. Konten yang diunggah mencakup momen-momen emosional, detail dekorasi yang menawan, serta interaksi bahagia antara pengantin dan tamu, menciptakan narasi visual yang menggugah perasaan.

4.2 Visi dan Misi Studio *Tanjak Photography*

Visi

“Menciptakan fotografi dan videografi yang tepat dan sesuai, sehingga dapat menyentuh serta memberikan pengalaman dan momen yang mendalam bagi setiap orang yang melihatnya”

Misi

“Memastikan kepuasan klien”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Logo Studio Tanjak *Photography*



Gambar 3 Logo Tanjak *Photography*

(Sumber : Facebook Tanjak *Photography*)

4.4 Layanan Jasa Studio Tanjak *Photography*

Studio Tanjak *Photography* adalah penyedia jasa fotografi dan videografi profesional yang menawarkan beragam layanan berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan dokumentasi momen berharga, dalam spesialis fotografi dan videografi pernikahan, studio ini menangkap keindahan dan emosi di hari istimewa. Selain itu, layanan yang tersedia mencakup fotografi dan videografi pernikahan, fotografi keluarga, wisuda, sesi grup, dan buku tahunan, sehingga setiap momen dapat dikenang dengan baik. Melalui tim yang berpengalaman serta peralatan yang canggih, studio Tanjak *Photography* berkomitmen untuk menghasilkan hasil yang memuaskan dan menciptakan kenangan yang abadi. Beberapa layanan jasa di studio Tanjak *Photography* yaitu :

1. Foto Pra-nikah (*Prewedding*)

Tanjak *Photography* menawarkan berbagai paket *prewedding* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan anggaran pasangan. Terdapat tiga kategori pilihan yang dapat disesuaikan dengan biaya dan keinginan yaitu *Prewedding Silver*, *Prewedding Gold* dan *Prewedding Diamond*. Paket *Prewedding Silver* dengan harga Rp 1.500.000 memberikan pengalaman fotografi yang menawan dengan kualitas yang memuaskan. Pada paket ini pasangan akan mendapatkan durasi waktu selama 1 jam pemotretan dengan menggunakan satu konsep, dan mendapatkan semua file foto yang akan diberikan melalui *Google Drive*. Paket ini cocok bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pasangan yang ingin mengabadikan momen spesial tanpa perlu mengeluarkan biaya yang terlalu besar.

Paket *Prewedding Gold* seharga Rp. 2.000.000 menawarkan lebih banyak pilihan yaitu dapat menggunakan dua konsep dengan durasi waktu selama 2 jam, serta sentuhan kreatif yang akan membuat momen *prewedding* semakin berkesan, dan juga akan mendapatkan foto beserta bingkai minimalis dengan ukuran 20R, mendapatkan semua file foto yang diberikan melalui *Google Drive*. Paket ini ideal bagi pasangan yang menginginkan variasi dalam sesi foto mereka.

Terakhir, paket *Prewedding Diamond* merupakan pilihan *premium* dengan harga Rp. 3.000.000. paket ini mencakup layanan eksklusif, sesi foto yang didapat berdurasi 2 jam dengan menggunakan dua konsep dan lokasi yang lebih bervariasi menjadikan hasil akhir yang luar biasa dan juga mendapatkan video sinematik berdurasi 2 menit serta foto dan bingkai minimalis yang dicetak sebesar 20R. Seluruh file foto dikirim melalui *Google Drive*. Setiap paket dirancang untuk menangkap keindahan momen pasangan dalam setiap bidikan kamera dan menjadikan momen *prewedding* yang tak terlupakan.

Gambar 4 Harga Paket Prewedding



Package	Price (IDR)	Services
PREWEDDING SILVER	1.500.000	1 Hour photoshoot 1 Concept All File Coloring 10 Edited Medium All file by GoogleDrive
PREWEDDING GOLD	2.000.000	2 Concept 2 Hour photoshoot All File Coloring 15 Edited Medium Cetak 20R + Frame Minimalis All file by GoogleDrive
PREWEDDING DIAMOND	3.000.000	2 Concept 2 Hour photoshoot Video Cinematic 2 Menit All File Coloring 15 Edited Medium Cetak 20R + Frame Minimalis All file by GoogleDrive

(Sumber : Admin Studio Tanjak Photography)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Foto Pernikahan (*Wedding*)

Tanjak *Photography* menyediakan berbagai pilihan paket pernikahan yang disusun untuk memenuhi kebutuhan dan anggaran setiap pasangan.. Terdapat empat kategori pilihan yang dapat disesuaikan dengan biaya dan keinginan yaitu *Wedding Bronze*, *Wedding Silver*, *Wedding Gold* dan *Wedding Diamond*. Paket *Wedding Bronze* ditawarkan dengan harga sekitar Rp 2.300.000 dan dirancang khusus untuk pasangan yang ingin fokus pada dokumentasi foto selama acara pernikahan. Paket ini mencakup layanan fotografer profesional selama maksimal 5 jam, memastikan setiap momen penting dapat diabadikan dengan baik.

Pasangan akan menerima album foto yang berisi 100 lembar cetakan berukuran 4R, hal ini memberikan kesempatan untuk menyimpan kenangan indah dalam bentuk fisik yang dapat dinikmati bersama keluarga dan teman. Selain itu, semua file foto yang diambil selama acara akan diserahkan melalui *flashdisk*, memudahkan pasangan untuk mengakses dan berbagi momen-momen spesial mereka kapan saja. Paket ini merupakan pilihan ideal bagi pasangan yang menginginkan dokumentasi sederhana namun berkualitas tinggi untuk hari bahagia mereka.

Paket *Wedding Silver* seharga Rp 3.800.000 menawarkan pengalaman dokumentasi yang lengkap untuk pasangan di hari istimewa mereka. Pada paket ini, pasangan akan mendapatkan satu jasa fotografer dan satu jasa videografer yang profesional yang akan menangkap setiap momen berharga dengan detail yang menawan. Video sinematik yang dihasilkan memiliki durasi 2 menit, memberikan ringkasan yang indah dari momen-momen penting selama acara.

Selain itu, pasangan juga akan menerima album dengan foto yang dicetak sebanyak 100 lembar dengan ukuran 4R, memungkinkan mereka untuk mengabadikan kenangan dalam bentuk fisik yang dapat dibagikan kepada keluarga dan teman. Dua bingkai minimalis dengan foto yang dicetak berukuran 18RS juga disertakan, menambah sentuhan estetika pada dekorasi rumah. Semua file foto dan video akan diserahkan melalui *flashdisk*, memudahkan pasangan untuk menyimpan dan mengakses kenangan mereka kapan saja. Paket ini dirancang untuk memberikan nilai lebih dan memastikan setiap detil hari bahagia terekam dengan sempurna.

Paket *Wedding Gold* memberikan pengalaman dokumentasi yang lebih mendalam dan menyentuh hati dengan harga Rp. 5.000.000. Pada paket ini, pasangan akan didampingi oleh dua fotografer dan satu videografer profesional yang akan mengabadikan setiap momen berharga dari berbagai sudut pandang, memastikan tidak ada detail yang terlewatkan. Paket ini juga mencakup video *trailer* sosial media berdurasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1 menit, yang dirancang untuk memberikan cuplikan menarik di hari pernikahan, serta video sinematik berdurasi 3 menit yang menyajikan rangkuman momen-momen penting dengan sentuhan artistik yang memukau.

Selain itu, pasangan akan menerima *Wedding Book* berukuran 20 x 30 cm yang terdiri dari 20 halaman, berisi foto-foto indah yang akan menjadi kenangan abadi. Sebagai tambahan, paket ini menyertakan bingkai minimalis dengan foto yang dicetak berukuran 20RS, memberikan sentuhan estetika yang sempurna untuk menghiasi rumah. Semua file foto dan video akan disimpan dalam *flashdisk*, sehingga pasangan dapat dengan mudah mengakses dan berbagi kenangan mereka kapan saja. Paket *Wedding Gold* dirancang untuk memberikan lebih dari sekadar dokumentasi, paket ini memastikan setiap detail hari bahagia akan terekam dengan sempurna, menjadikannya pilihan ideal bagi pasangan yang menginginkan pengalaman yang lebih lengkap dan berkualitas tinggi.

Paket *Wedding Diamond* memberikan pengalaman dokumentasi yang tak terlupakan dengan harga 6.500.000. Dalam paket ini, pasangan akan didampingi oleh dua fotografer dan satu videografer profesional. Paket ini mencakup video sinematik berdurasi 3 menit yang menampilkan keindahan dan emosi hari istimewa, serta video *highlight* berdurasi 5-10 menit yang merangkum momen-momen penting dengan sentuhan artistik yang memukau. Pasangan juga akan menerima *Wedding Book* berukuran 20 x 30 cm yang terdiri dari 20 halaman, berisi foto-foto indah yang akan menjadi kenangan abadi dan dapat dibagikan kepada keluarga serta teman.

Sebagai tambahan, paket ini menyertakan satu foto yang dicetak berukuran 20RS dengan bingkai minimalis, serta dua foto berukuran 10RS yang juga dilengkapi bingkai minimalis. Semua file foto dan video akan disimpan dalam *flashdisk*, memudahkan pasangan untuk mengakses dan berbagi kenangan mereka kapan saja. Paket *Wedding Diamond* dirancang untuk memastikan setiap detail di hari bahagia terekam dengan sempurna, menjadikannya pilihan ideal bagi pasangan yang menginginkan dokumentasi yang berkualitas tinggi serta memberikan kenangan yang akan bertahan seumur hidup.

Gambar 5 Harga Paket Wedding



**WEDDING
BRONZE**

IDR.
2.300.000

FOTO ONLY
1 Day Full Ceremony (Max 5 p.m)
1 Photographer
All File Coloring
Cetak 4R 100 lembar + Album
All File by Flasdisk

**WEDDING
SILVER**

IDR.
3.800.000

1 Photographer
1 Videographer,
2 menit video Cinematic
All File Coloring
Cetak 4r 100 lembar + album
2 Cetak 18rs + Frame Minimalis
All File by Flasdisk



**WEDDING
GOLD**

IDR.
5.000.000

2 Photographer
1 Videographer,
1 Menit Video Trailer Sosmed
3 Menit Video Cinematic
All File Coloring
1 Wedding Book 20 X 30 cm (20 pages)
Cetak 20RS + Frame Minimalis
All File by Flasdisk

**WEDDING
DIAMOND**

IDR.
6.500.000

2 Photographer
1 Videographer,
3 Menit Video Cinematic
5 - 10 Menit Video highlight
All File Coloring
1 Wedding Book 20 X 30 cm (20 Pages)
Cetak 20RS + Frame Minimalis
Cetak 10RS + Frame Minimalis (2 pcs)
All File by Flasdisk

(Sumber : Admin Studio Tanjak Photography)

3. Foto Keluarga

Paket Foto Keluarga *Silver* menawarkan sesi pemotretan yang dirancang untuk maksimal 6 orang dengan durasi 20 menit. Pada paket ini, akan mendapatkan pilihan dua latar belakang yang berbeda untuk menciptakan variasi dalam hasil foto. Klien juga menerima cetakan foto kanvas serta bingkai minimalis, dengan ukuran cetakan 18R dan 10R. Paket ini menjadi pilihan ideal untuk mengabadikan momen spesial bersama keluarga dengan kualitas terbaik.

Paket Foto Keluarga *Gold* menawarkan pengalaman pemotretan yang istimewa, dirancang untuk maksimal 10 orang dengan durasi sesi selama 30 menit. Pada pake ini akan mendapatkan tiga latar belakang yang berbeda, memberikan variasi dan keindahan dalam setiap hasil foto. Klien juga menerima satu cetakan foto kanvas serta bingkai ukir eksklusif untuk ukuran foto 20RS dan satu foto berukuran 10R yang disertai bingkai minimalis. Paket ini merupakan pilihan sempurna untuk mengabadikan momen berharga bersama keluarga, memberikan kualitas yang tinggi dan sentuhan artistik yang elegan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Paket Foto Keluarga *Diamond* menawarkan pengalaman pemotretan yang luar biasa, dirancang untuk maksimal 15 orang dengan durasi sesi selama 30 menit. Dalam paket ini, klien akan memiliki akses ke tiga latar belakang yang berbeda yang dapat menciptakan variasi yang menakjubkan dalam setiap hasil foto. Klien juga menerima cetakan foto cetak kanvas, lengkap dengan bingkai eksklusif berukuran 24RS, yang akan menambah nilai estetika pada setiap karya seni. Selain itu, paket ini juga mencakup satu cetakan foto berukuran 16R yang disertai bingkai minimalis. Paket ini merupakan pilihan sempurna untuk mengabadikan momen-momen berharga bersama keluarga dengan kualitas terbaik.

Gambar 6 Harga Paket Foto Keluarga



Paket	Maksimal Orang	Durasi Sesi	Latar Belakang	Cetakan	Harga
SILVER	6 orang	20 menit	2 background	cetak kanvas + bingkai minimalis 18R + cetak 10R bingkai minimalis	RP. 550.000
GOLD	10 orang	30 menit	3 background	cetak kanvas + bingkai ukir exclusive 20Rs + cetak 10R bingkai minimalis	RP. 800.000
DIAMOND	15 orang	30 menit	3 background	cetak kanvas + bingkai ukir exclusive 24Rs + cetak 16R bingkai minimalis	RP. 1.100.000

(Sumber : Admin Studio Tanjak Photography)

4. Foto Wisuda

Paket Foto Wisuda *Bronze* merupakan layanan pemotretan yang dirancang khusus untuk merayakan momen kelulusan. Mulai dari harga Rp 395.000 dengan maksimal 7 orang dalam satu sesi pemotretan yang berlangsung selama 15 menit. Dalam waktu yang singkat ini, klien dapat menangkap momen berharga yang penuh kebanggaan dan kebahagiaan. Paket ini menawarkan dua pilihan latar belakang foto yang dapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disesuaikan dengan preferensi peserta, sehingga memberikan variasi dalam hasil foto yang diambil. Klien akan menerima cetakan foto dalam bentuk kanvas yang dilengkapi dengan bingkai minimalis berukuran 16R, yang bertujuan untuk memberikan nilai estetika pada hasil foto. Selain itu, semua file foto yang dihasilkan selama sesi pemotretan akan disediakan kepada klien yang memungkinkan mereka untuk menyimpan dan mendistribusikan momen berharga tersebut kepada keluarga dan teman-teman. Dengan demikian, Paket Foto Wisuda *Bronze* tidak hanya memberikan pengalaman pemotretan yang efisien dan memuaskan, tetapi juga menghasilkan kenangan yang dapat dikenang dalam jangka panjang, menjadikannya pilihan yang relevan bagi individu atau kelompok yang ingin mendokumentasikan pencapaian akademis mereka.

Paket Foto Wisuda *Silver* menawarkan pengalaman dokumentasi dengan harga Rp 550.000, paket ini dapat diikuti oleh maksimal 10 orang dalam satu sesi pemotretan yang berlangsung selama 20 menit. Dalam durasi ini, klien memiliki kesempatan untuk menangkap momen berharga yang penuh kebanggaan dan kebahagiaan bersama teman-teman atau keluarga. Paket ini menawarkan dua pilihan latar belakang foto yang dapat disesuaikan dengan tema yang diinginkan. Sebagai bagian dari paket, klien akan menerima satu foto yang dicetak dalam bentuk kanvas dengan bingkai minimalis berukuran 18R, serta dua cetak foto berukuran 10R yang juga dilengkapi dengan bingkai minimalis. Hal ini bertujuan untuk memberikan nilai estetika dan keindahan pada hasil foto yang diambil, sehingga dapat menjadi hiasan yang menarik di rumah atau sebagai kenang-kenangan yang berharga.

Paket Foto Wisuda *Gold* merupakan layanan pemotretan dengan harga Rp 750.000, paket ini berkapasitas maksimal 15 orang dalam satu sesi pemotretan yang berlangsung selama 20 menit dan menawarkan tiga pilihan latar belakang foto yang dapat disesuaikan dengan tema yang diinginkan, sehingga memberikan variasi dan keunikan pada setiap hasil foto wisuda. Klien akan menerima satu foto yang dicetak kanvas dengan bingkai ukir eksklusif berukuran 20RS, yang memberikan sentuhan elegan dan artistik pada hasil foto.

Selain itu, klien juga akan mendapatkan satu cetak foto berukuran 10R yang dilengkapi dengan bingkai minimalis, sehingga dapat menjadi hiasan yang menarik di rumah atau sebagai kenang-kenangan yang berharga. Dengan semua fasilitas yang ditawarkan, Paket Foto Wisuda *Gold* tidak hanya memberikan pengalaman pemotretan yang menyenangkan dan efisien, tetapi juga menghasilkan kenangan yang dapat dikenang dalam jangka panjang. Paket ini menjadi pilihan yang tepat bagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu atau kelompok yang ingin mendokumentasikan pencapaian akademis mereka dengan cara yang lebih berkesan dan istimewa, serta memberikan kesan yang mendalam bagi setiap peserta yang terlibat.

Paket Foto Wisuda *Diamond* merupakan layanan pemotretan premium yang dirancang untuk merayakan momen kelulusan dengan kemewahan dan keistimewaan yang tak tertandingi. Mulai dari harga Rp 1.050.000, paket ini dapat diikuti oleh maksimal 20 orang dalam satu sesi pemotretan yang berlangsung selama 20 menit. Dalam waktu yang singkat ini, klien memiliki kesempatan untuk menangkap momen berharga yang penuh kebanggaan dan kebahagiaan bersama teman-teman, keluarga, atau rekan-rekan seangkatan.

Paket ini menawarkan tiga pilihan latar belakang foto yang dapat disesuaikan sehingga memberikan hasil yang bervariasi pada setiap hasil foto. Sebagai bagian dari paket, klien akan menerima satu foto yang dicetak dalam bentuk kanvas dengan bingkai ukir eksklusif berukuran 24RS. Selain itu, klien juga akan mendapatkan satu cetak foto berukuran 18R yang dilengkapi dengan bingkai minimalis, sehingga dapat menjadi hiasan yang menarik di rumah atau sebagai kenang-kenangan yang berharga.

Dari semua fasilitas yang ditawarkan, paket foto wisuda *diamond* tidak hanya memberikan pengalaman pemotretan yang menyenangkan dan efisien, tetapi juga menghasilkan kenangan yang dapat dikenang dalam jangka panjang. Paket ini menjadi pilihan yang sempurna bagi individu atau kelompok yang ingin mendokumentasikan pencapaian akademis mereka dengan cara yang paling berkesan dan istimewa, serta memberikan kesan mendalam bagi setiap peserta yang terlibat. Dengan Paket Foto Wisuda *Diamond*, setiap momen kelulusan akan diabadikan dengan cara yang paling elegan dan berkesan.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 7 Harga Paket Wisuda



PAKET WISUDA

TANJAK 1 : GOBAH JL.S.PARMAN NO.52
TANJAK 2 : PANAM JL.HR.SOEBRANTAS TUAH KARYA

BRONZE	SILVER
<ul style="list-style-type: none"> Maksimal 7 orang 15 menit foto 2 background cetak kanvas + bingkai minimalis 16R free all file copy 	<ul style="list-style-type: none"> Maksimal 10 orang 20 menit foto 2 background cetak kanvas + bingkai minimalis 18R + 2cetak 10R bingkai minimalis free all file copy
RP. 395.000	RP. 550.000
GOLD	DIAMOND
<ul style="list-style-type: none"> Maksimal 15 orang 20 menit foto 3 background cetak kanvas + bingkai ukir exclusive 20Rs + cetak 10R bingkai minimalis free all file copy 	<ul style="list-style-type: none"> Maksimal 20 orang 20 menit foto 3 background cetak kanvas + bingkai ukir exclusive 24Rs + cetak 18R bingkai minimalis free all file copy
RP. 750.000	RP. 1.050.000

(Sumber : Admin Studio Tanjak Photography)

5. Foto Grup

Paket Foto Grup adalah layanan pemotretan yang dirancang untuk menangkap momen berharga bersama teman, keluarga, atau rekan kerja dalam suasana yang menyenangkan. Paket ini menawarkan harga yang bervariasi, mulai dari Rp 150.000 hingga Rp 1.000.000, tergantung pada jumlah peserta yang terlibat. Setiap peserta akan mendapatkan satu foto gratis yang dicetak berukuran 4R, serta lima foto yang sudah diedit secara profesional, sehingga setiap momen dapat diabadikan dengan kualitas terbaik.

Durasi sesi foto ditentukan berdasarkan jumlah peserta, untuk kelompok yang terdiri dari kurang dari 20 orang, sesi pemotretan berlangsung selama 25 menit, sedangkan untuk kelompok di atas 21 orang, durasi sesi akan diperpanjang menjadi 50 menit. Jika klien memerlukan tambahan waktu, biaya sebesar Rp 50.000 akan dikenakan untuk setiap 10 menit tambahan. Selain itu, jika peserta ingin melakukan pengeditan lebih lanjut pada foto-foto yang diambil, biaya tambahan sebesar Rp 25.000 per foto akan dikenakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari semua fasilitas yang ditawarkan, paket foto grup memberikan fleksibilitas dan kemudahan bagi klien untuk mendokumentasikan momen spesial mereka dengan cara yang menyenangkan dan efisien. Paket ini menjadi pilihan yang ideal bagi individu atau kelompok yang ingin merayakan kebersamaan dan menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

Gambar 8 Harga Paket Foto Grup

PAKET GROUP STUDIO	
	1 ORANG : 150 RB
	2 ORANG : 250 RB
	3-4-5-6-7 ORANG : 200 RB
	8-9 ORANG : 250 RB
	10-11-12 ORANG : 300 RB
	13-14-15 ORANG : 375 RB
	16-17-18 ORANG : 450 RB
	19-20-21 ORANG : 500 RB
	22-23-24 ORANG : 575 RB
	25-26-27 ORANG : 650 RB
	28-29-30 ORANG : 725 RB
	31-32-33 ORANG : 800 RB
	34-35-36 ORANG : 875 RB
	38-38-39 ORANG : 950 RB
	40-50 ORANG : 1 JUTA

Keterangan :

- free cetak 4r tiap orang 1 lembar dengan foto yang sama
- free edit 5 foto, penambahan edit 1 foto (+25.000/foto)
- durasi sesi foto dibawah 20 org : 25 menit, diatas 21 org : 50 menit.
- penambahan waktu 50.000/10 menit
- ganti kostum tetap terhitung waktu jika lebih 5 menit, max 1x ganti

(Sumber : Admin Studio Tanjak Photography)

UIN SUSKA RIAU

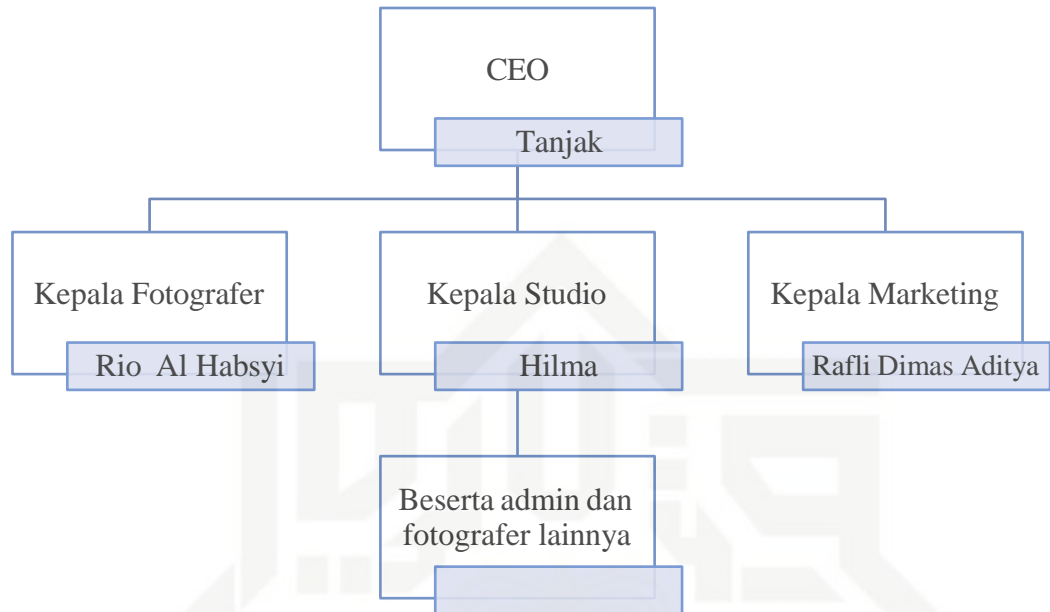
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Struktur Jabatan Studio Tanjak Photography



Gambar 9 Struktur Jabatan Studio Tanjak Photography

(Sumber : Olahan Peneliti)

4.6 Denah Lokasi Studio Tanjak Photography

Studio Tanjak Photography terletak di Jalan Letjend S. Parman No. 52, Gobah, Suka Maju, Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru, Riau 28127.



Gambar 10 Denah Lokasi Studio Tanjak Photography

(Sumber : Google Maps diambil pada tanggal 10 Februari 2025)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai proses perencanaan videografi pernikahan di Tanjak *Photography* Pekanbaru, dapat disimpulkan bahwa studio ini menerapkan pendekatan yang terstruktur dan profesional dalam setiap tahap produksinya. Proses dimulai dengan penentuan tema dan konsep yang melibatkan komunikasi yang intensif dengan klien untuk memahami keinginan mereka secara mendalam. Hal ini menunjukkan pentingnya keterlibatan klien dalam menciptakan video yang personal dan bermakna.

Selanjutnya, meskipun tidak menggunakan storyboard secara visual, Tanjak Photography tetap melakukan perencanaan alur cerita dengan mencatat momen-momen penting yang akan diabadikan, sambil tetap mengedepankan fleksibilitas di lapangan untuk menangkap momen-momen spontan. Tahap penjadwalan dilakukan secara rinci, mencakup tidak hanya waktu pengambilan gambar, tetapi juga lokasi dan waktu editing, yang mendukung efisiensi kerja tim dan hasil akhir yang tepat waktu.

Pemilihan peralatan yang tepat juga menjadi fokus utama, di mana studio menggunakan kamera, pencahayaan, dan audio berkualitas tinggi untuk mendukung hasil visual dan suara yang optimal. Teknik pengambilan gambar yang digunakan pun beragam dan disesuaikan dengan kebutuhan cerita, dari *long shot* hingga *close-up*, yang bertujuan untuk menangkap emosi dan suasana secara utuh.

Seluruh proses produksi dilakukan dengan komitmen tinggi terhadap kualitas dan kepuasan klien. Hal ini terbukti dari umpan balik positif yang diberikan oleh klien, yang merasa puas tidak hanya terhadap hasil akhir video, tetapi juga terhadap pengalaman selama proses pembuatan, dengan mengedepankan komunikasi, profesionalisme, dan inovasi teknologi, Tanjak Photography mampu menghasilkan karya videografi pernikahan yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga menyentuh secara emosional dan memiliki nilai artistik tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan studi lebih lanjut mengenai perencanaan videografi pada studio-studio lainnya dan juga dapat mengkaitkan perencanaan videografi dengan kearifan lokal ataupun budaya yang ada, agar dapat membuat penelitian yang lebih bervariasi dalam penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

1. Adrilia, A. P., & Irwansyah. (2022). Kekuatan Instagram dengan Electronic-Word-of-Mouth (Ewom) dan Influencer dalam Komunikasi Pemasaran. *Jurnal InterAct*, 10(2), 35–46.
2. Alwi, A., Khairul, A., Aswat, A., & Dora, N. (2025). Tepuk Tepung Tawar Sebagai Identitas Masyarakat Melayu Deli. *Rekayasa : Jurnal Saintek*, 1(1), 27–33.
3. Amitha Shofiani Devi, Hotimah, K., Ramadhan Sakha A, Achmad Karimullah, & M. Isa Anshori. (2024). Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(2), 66–78.
4. Anggreswari, N. P. Y., Febrianti, N. K. Y., Dewi, S. I., & Pradhana, P. D. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK PRESSED MYLK MELALUI INSTAGRAM. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 15(1), 37–48.
5. Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 508–518.
6. Arifudin, O. (2022). Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Membina Karakter Peserta Didik. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(3), 829–837.
7. Audrilia, M., & Budiman, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Anugrah). *Jurnal Madani : Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 1–12.
8. BPS. (2024). *Nikah dan Cerai Menurut Provinsi, 2023*. Badan Pusat Statistik.
9. Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
10. Febrian Ilham, F., & Son Ashari, W. (2024). Implikasi Pernikahan Anak Bujang Suku Minangkabau Dengan Wanita di Luar Suku Minangkabau Menurut Adat Minangkabau Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Rayah Al-Islam*, 8(3), 1319–1337.
11. Febrianti, P., & Budiyantra, A. (2024). ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. ADINATA BANGUN INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 3(1), 1–23.
12. Fitriyani, N. S., Pratiwi, P., & Utami, B. S. (2019). Perancangan Rebranding Photo Studio Barokah Putra. ... : *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 23(september), 51–63.
13. Halim, F., & Rahman, I. (2024). Keterlibatan Keluarga dalam Videografi Pernikahan: Membangun Kenangan Bersama. *Jurnal Ilmu Sosial Dan*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Humaniora, 12(1), 34–47.

Hendrawan, M. (2022). Pernikahan sebagai Fondasi Keluarga: Nilai dan Tradisi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(1), 34–47.

Hutagalung, R. K., Nurabdiah, S., & Amini, A. (2022). Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Peningkatan Kinerja Guru pada Proses Pembelajaran Masa Pandemi. In *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)* (Vol. 5, Issue 2).

Ibrahim, A., Rusdaya, & Saidah. (2024). Praktik Sosial dan Makna Tradisi Erang-Erang dalam Konteks. *MARITAL JURNAL HUKUM KELUARGA ISLAM*, 2(2), 2024–2131.

Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., Simanihuruk, P., Rusmayadi, G., Muhammadiyah, M., Nursanty, E., & Lolang, E. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)* (Efitra & Sepriano (eds.)). PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian* (pp. 1–13).

J. Priyanto Widodo, Lailatul Musyarofah, J. S. (2024). Tingkatkan Keterampilan Komunikasi Visual Siswa-Siswi melalui Workshop Sinematografi di SMK Negeri 4 Semarang. *Jurnal Abdidas*, 1(3), 149–156.

Kemenparekraf. (2024). *Subsektor Ekonomi Kreatif Fotografi*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.

Krismoniansyah, R. (2023). ANALISIS PENDEKATAN SAINTIFIK PADA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI SMP N 23 REJANG LEBONG. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).

Kriyantono, R. (2014). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI* (p. 43). Kencana.

Lubis, T., & Abus, A. F. (2020). Revitalisasi Tradisi Lisan Melayu dalam Mempertahankan Eksistensi Kebahasaan: Pendekatan Antropolinguistik. *Seminar Nasional Bahasa Dan Sepeda Bangsa, February*, 0–11.

Mahendra, A. T., & Anam, C. (2020). KONSEP DESAIN TAS MODULAR FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI. *Jurnal Kreatif*, 11(1), 1–14.

Malisi, A. S. (2022). Pernikahan Dalam Islam. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 22–28.

Manik, S. N. (2024). Analisis Persepsi Jemaat GKPPD Sangga Beru tentang Fondasi Pernikahan dalam Mewujudkan Keluarga Harmonis membentuk keluarga yang harmonis . Hal ini disebabkan karena hubungan suami dan istri. *Jurnal Pendidikan Agama Dan Filsafat*, 2(4), 58–76.

Marinu, W. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Angela Florida Mau. (2025). Tantangan Perkawinan di Tengah Perubahan Sosial : Perspektif Keluarga Kontemporer. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 91–107.
- Mikhael, & Et Al. (2024). Kualitas Videografi Pernikahan: Analisis Teknik dan Kreativitas. *Jurnal Seni Dan Desain*, 10(3), 78–90.
- Mikhael, F., Pramana, I. M. B., & Nindhia, C. I. P. (2024). Penerapan Teknik Creative Motion Dalam Fotografi Pernikahan Pada IMAJ Gallery. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(1), 22–30.
- Narimo, J. (2023). *Pentingnya Foto Pernikahan : Merekam Kenangan Abadi*. Literasinema.
- Nugroho, Y. W. (2020). *KHAZANAH FOTOGRAFI & DESAIN GRAFIS* (1st ed., p. 183). CV Budi Utama.
- Nurchayadi, I. (2022). Efektivitas Komunikasi Pustakawan dengan Pemustaka pada Layanan Unggah Mandiri di UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 2(2), 71–79.
- Nurhidayah, A., Khadijah, U. L. S., & CMS, S. (2024). Upaya Pelestarian Budaya Lokal Upacara Nyiramkeun Pusaka Talaga Manggung Melalui Kegiatan Dokumentasi Budaya. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(04), 39–48.
- Rahmi, L., M. Fadli, & Madi, V. A. (2022). Perilaku Informasi Tradisi “Mangaji Ka Surau” Masyarakat Minangkabau. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 2(2), 94–99.
- Razali, G., Syamil, A., Hurit, R. U., Asman, A., Lestariningsih, Radjawane, L. E., Bagenda, C., Falasifah, N., Aman, A. P. O., Tingga, C. P., Saloom, G., S. S., Gultom, N. B., Fadhillatunisa, D., Fakhri, M. M., & Rosidah. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In S. Bahr (Ed.), *Media Sains Indonesia* (Issue March). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rifani, M. R. (2024). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Foto Prewedding dan Wedding Abu Pictures di Banjarmasin. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(1), 169–166.
- Riswari, L. A., Mukti, L. I., Tamara, L. F., Ayu, M., Hapsari, P., & Cahyaningrum, D. Y. (2023). Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Pada Materi Pecahan Siswa Kelas Iii Sdn 2 Karangrejo. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 4(2), 188–194.
- Rosmauli, C., & Watini, S. (2022). Implementasi Model ATIK untuk Mengembangkan Kemampuan Kognitif Berpikir Logis dalam Kegiatan Menggambar di TK IT Insan Mulia Pancoran. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(3), 888–894.
- Sabilla, A., Fachza, N., & Astuti, D. (2025). ANALISIS KELAYAKAN USAHA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI DI ERA DIGITAL. *Neraca Manajemen*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ekonomi, 14(1), 1–6.

Sadono, J. B., Tanudjaja, B. B., & Banindro, B. S. (2020). Perancangan Karya Fotografi Penggabungan Antara Pre-Wedding Photography Dengan Commercial Photography Dengan Teknik Digital Imaging. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 12.

Sari, D. (2022). Pentingnya Naskah dan Storyboard dalam Videografi. *Jurnal Desain Dan Teknologi*, 10(1), 34–46.

Sari, D., & Prabowo, R. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Tren Videografi Pernikahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 45–58.

Sari, D., Rahman, I., & Hendrawan, M. (2023). Implikasi Hukum Pernikahan dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Hukum Dan Keluarga*, 15(2), 45–60.

Septiawan, N. R., Suryo, H., Si, M., & Sn, S. (2023). *TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Pada Cinematic Wedding di Instagram @panic.artwork)*.

Setya Mustafa, P. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA* (S. S. Sa'diyah (ed.); 1st ed.). Insight Mediatama.

Siregar, W., Lubis, M. J., & Darwin, D. (2022). Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Pelaksanaan Manajemen Sekolah. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 3867–3874.

Sudirman, T. M. H. (2024). *VIDEOGRAFI : TEORI DAN PRAKTEK* (A. Fahrudin (ed.); p. 70). CV Adanu Abimata.

Sulistiyo, U. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. PT. Salim Media Indonesia.

Sumarlin, T., & Andriana, M. (2023). Evaluasi Sistem Akuntansi Akrua Dalam Proses Penyusunan Anggaran (Studi Kasus Dinas Komunikasi dan Informatika Ungaran Kabupaten Semarang), *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*. 3(2), 124–133.

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.

Susatra, Y., & Fitriani, D. (2023). MENDEMONTSRASIKAN ANALISIS DATA EVALUASI PROGRAM. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

Tanjung, R., Supriani, Y., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). Manajemen Mutu Dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, 6(1), 29.

Trisna Rukhmana et al. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (P. T. Cahyono (ed.)). CV REY MEDIA GRAFIKA.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wibawa, A. A. S., Puriartha, I. K., & Wirawan, I. G. N. (2022). Teknik Tata Kamera Pada Event Badan Pengawas Obat Dan Makanan (Bpom) Di Cv. Phenominca Radharani. *Jurnal Film Dan Televisi*, 02(02), 20–33.

Yulia, Yulika, L., & Efendi, R. (2022). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Honor untuk Pegawai yang Melakukan Kegiatan pada Pusat Pengembangan Bahasa (P2B) UIN SUSKA Riau. *Journal of Management and Accounting (JMA)*, 1(2), 94.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1. Draft Wawancara Penelitian

Draft Wawancara Penelitian

Nama Informan : Rafli Dimas Aditya
 Jabatan : Kepala Marketing Studio Tanjak Photography
 Usia : 23 Tahun
 Tanggal Wawancara : 9 April 2025
 Pukul : 10.00 – 12.55 WIB
 Lokasi : Studio Tanjak Photography

1. Bagaimana sejarah berdirinya studio tanjak photography?

Jawaban :

Kalau sejarah kak, sebelumnya tanjak ni namanya bukan tanjak tapi ivlo, studio itu dulu dibawah itu belum pesat-pesat kali. Dari 2009 sampai 2016-2017 itu baru dirubah namanya tu kak menjadi tanjak photography and year book. Dan marak-maraknya, social brandingnya naik itu dari 2020 sampai sekarang. Ditanjak ini, tanjak photography and year book ada 5 grup atau kelompok atau instansi, yang pertama itu ada studio, wedding, yearbook, fragment, dan self photo. Self photo itu mulai dari 2023.

2. Bagaimana awal mula fotografi dan videografi pernikahan di studio tanjak photography?

Jawaban :

Awal mula orang pekanbaru kenalnya tanjak ni ciri khasnya candid moment, di seluruh pekanbaru banyaknya vendor itu pasti ada basic-basicnya setiap vendornya, nah disitulah awal mulanya wedding kita itu dipakai.

3. Apa visi dan misi videografi pernikahan studio tanjak photography?

Jawaban :

Untuk visinya foto ataupun video itu kan gambar bergerak ya kak dan momen, dan gimana kita itu menciptakan hasil yang pas, jadi mereka ataupun kliennya itu biar gak merasa bayar mahal-mahal tapi hasilnya segini enggak, tapi kami membuatnya agar gimana klien merasa puas. Dan untuk misinya yang paling utama sih kepuasan klien kak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bagaimana struktur organisasi atau jabatan di studio tanjak photography?

Jawaban :

Kalau saat ini pastinya voundernya atau ceonya itu pasti bang tanjak terus juga sama istriya, untuk kepala fotografernya namanya rio alhabsyi, trus lagi ada kepala studionya namanya hilma, dan lanjut lagi kepala marketingnya rafli dimas aditya dan beserta admin-admin yang lain dan fotografer.

5. Media sosial apa saja yang digunakan untuk mempromosikan fotografi dan videografi pernikahan di studio tanjak photography?

Jawaban : Instagram

6. Menurut anda videografi itu apa?

Jawaban :

Videografi itu gimana kita liatnya pas kita ngedit ataupun pengetake-kan itu terasa, jadi bukan kita sekedar kita mengambil aja , kalau semua orang kita ambil anak smp sma bisa ngambil video, apalagi dengan sekarang anak-anak sekarang itu udah pake iphone-iphone dan bisa ngambil cinematic, tapi gimana kita ngeditnya itu pas dilihat itu nyentuh dihati, jadi ibaratnya momennya itu terasa pas dia lihat.

7. Bagaimana tahapan perencanaan videografi pernikahan di studio tanjak photography?

Jawaban :

Konsepnya tergantung dari diskusi awal kita dengan klien kak, nanti pas dilapangan kita juga diskusi dengan WOnya, kan nanti kita ada technical meetingnya, dia mau pengambilannya gimana, kan nanti kan kita tanya dulu bang kita mau gini mau pengambilan kayak gini mau ngambil potretkah, vertikalkah atau landscape kah nah itu tergantung ibaratnya dari kliennya kak, kalau kita mau buat sendiri kliennya gak puas itu pasti ngadunya ke WO nya kak, kalau untuk alatnya kita gunakan gimbal sih kak, yang pada umumnya. Gimbal itu kalau kakak tau tuh buat stabilizerkan video itu supaya ga gerak-gerak, supaya kalau misalkan kita tremor itu masih bisa tetap stabil. Untuk kameranya pada umumnya Sony. Intinya semua tergantung klien dan WO.

8. Berarti studio tanjak photography ini bekerja sama dengan WO?

Jawaban : Kalau sejauh ini iya kak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Teknik apa saja yang digunakan dalam pengambilan video pernikahan di studio tanjak photography?

Jawaban :

Teknik yang digunakan yang umum sih kak, kadang yang pengambilan itu dia sesuai sama.., kalau dibidang mood pun gabisa juga karena kita jasa, tergantung karakter. Kalau si karakternya suka ngambil close up ataupun long, tergantung karakter atau pribadi videografernya. Ibaratnya dia harus tau situasi, ibaratnya dia action di lapangan dia langsung terpikir ini ini dia langsung terpikirlah.

10. Tantangan atau hambatan apa saja yang pernah terjadi selama pengambilan gambar?

Jawaban :

Tantangannya ya karena banyaknya persaingan dibisnis ini, jadi kami pastikan kalau kami itu tetap menjadi yang terbaik di hati klien, juga untuk terus meningkatkan kreativitas dari tim kami juga. Untuk tantangan di lapangan itu ya karena palingan ramai sih kak, karena kalau di wedding ini kan kak dia pasti stand by nya itu pagi, itu pasti dia ngambil foto atau video detail entah baju, cincin itukan yang mau diartikan sama momen tadi itu, tapi kalau udah mulai siang ke sore susahny pasti karena keramaiannya aja.

11. Bagaimana studio tanjak photography memastikan bahwa tim videografer mereka memiliki keterampilan yang memadai dalam menghasilkan video pernikahan yang berkualitas?

Jawaban : Untuk diturunin langsung ke lapangan itu 8 bulan latihan

12. Apakah di studio tanjak photography terdapat evaluasi kerja?

Jawaban :

Yang pastinya ada, ataupun ada masukan dari kliennya untuk nextnya bang bisa gak untuk nextnya begini begini kan pastikan di tanjak menerima masukan dari kliennya kak.

13. Bagaimana perencanaan videografi di studio tanjak photography?

Jawaban :

Kalau dari awal itu sulit sih kak, ya kalau misalnya kita asal asalan gimana, itu dulu kuncinya, kalau jadi klien suka gak ya, mikirin itu juga sih kak, kadang kita udah preasurenya bagus tapi kita mikir mau mengirimkannya pun kayak takut gitu kak, harus penuh percaya diri dulu sih kak, baru nanti mulai perencanaannya dari awal dari pengambilan, pengeditan dan semua finishingnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Aplikasi atau software apa saja yang digunakan oleh studio tanjak photography dalam mengedit video pernikahan ?

Jawaban : Adobe Premiere

15. Setelah mengirimkan hasil video kepada klien apakah masih bisa direvisi jika klien meminta revisi?

Jawaban :

Masih bisa dan masih ada evaluasinya dan tergantung sama deal deal an nya waktu kita pas technical meetingnya kak berapa kali batas revisinya, misalnya yang kedua dah sesuai sama dia ni atau masih ada sedikit sedikit, kalau udah lewat batasnya pasti ada cash atau kena biaya tambahan, tergantung saat technical meetingnya kak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© al-cil-a il- UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nama Informan : Syuryawati
 Jabatan : Klien Tanjak Photography
 Usia : 25 Tahun
 Tanggal Wawancara : 9 April 2025
 Pukul : 14.15 – 14.45 WIB
 Lokasi : Rumah Klien

1. Bagaimana proses diskusi dengan studio tanjak photography?

Jawaban :

Kalau saya sih datang ke studionya ya terus nanti ada ngobrol dengan abang videografernya, abang marketingnya juga nanti dijelasin sama dia apa aja yang di shot gitu gitu, bagus sih.

2. Berarti mereka juga memberikan saran dari mereka?

Jawaban :

Iya, juga ada contoh sampelnya juga, video video diliatin. Kan video itu lebih ke momen ya, jadi dia momen yang di shot, jadi gak dibuat buat, kadang pose pose gitu.

3. Bagaimana pendapat anda terhadap kualitas video yang dibuat oleh studio tanjak photography? Apakah hasilnya sesuai ekspektasi anda?

Jawaban :

Iyaa bagus banget karena sesuai permintaan jugakan videonya, editingnya juga pas, warnanya juga kan ada di edit warna lagi ya, ngena banget sih videonya di momen-momen pernikahan itu. Feelnya terasa dalam videonya.

4. Bagaimana pengalaman anda selama proses pelayanan dimulai dari konsultasi, pengambilan gambar hingga pasca produksinya oleh tim studio tanjak photographynya apakah responsif dan profesional?

Jawaban :

Bagus sih kalau dichat, kalau jumpa lebih enak lagi ngobrolnyakan jadi lebih sering ke studionya kalau untuk ngobrol-ngobrol, cepat juga balas chatnya atau fast respon.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Apakah anda merasa tanjak photography memberikan sentuhan kreatif dan inovatif dalam video pernikahan anda?

Jawaban :

Iyaa, dia juga ada, misalnya kak gini kak gini yaa, ada ide dari mereka juga, jadi bukan hanya ide dari kita tapi juga ada konsep dari mereka juga ada, jadi enak aja si diarahin kayak gitu.

6. Secara keseluruhan seberapa puas anda dengan layanan videografi pernikahan dari studio tanjak photography? apakah anda akan merekomendasikan studio ini kepada orang lain?

Jawaban :

Iya temen saya juga ada yang saya suruh, nii pakai tanjak aja trus saya litain juga videonya, oh iya bagus ya saya jadi sukak videonya jadi saya tawarin ke temen saya, baru juga kemarin-kemarin ini, sebelum puasa kemarin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Alvin Siska Riau
UN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nama Informan : Bang Tanjak
Jabatan : Owner CEO Studio Tanjak Photography
Usia : 38 Tahun
Tanggal Wawancara : 11 April 2025
Pukul : 11.00 – 12.15 WIB
Lokasi : WhatsApp

1. Boleh tolong dijelaskan lebih detail mengenai perencanaan videografi pernikahan yang dibuat?

Jawaban : Boleh tau kalau berdasarkan menurut kakaknya gimana?

2. Boleh bang, menurut sepengetahuan saya tahapan perencanaan videografi itu dimulai dari menentukan konsep dan tema, storyboarding, penjadwalan, pemilihan peralatan yang tepat, dan teknik pengambilan gambar. Apa bisa dijelaskan berdasarkan tahapan apa saja yang digunakan oleh tanjak photography?

Jawaban :

Kurang lebih sama sih kak, berarti ini engga sampai tahap editing ya, oke kalau gitu dimulai dari penentuan konsep dan tema itu biasanya kita diskusi terlebih dahulu ya, diskusi ini juga pastinya umum dilakukan dimana saja. Pertama-tama diskusi dengan klien ini kita bakal nanyain dipernikahan mereka itu menggunakan konsep dan tema seperti apa, dalam jasa wedding ini kami bakal menunjukkan paket yang tersedia yang bisa dipilih oleh klien tersebut, jikalau mereka memilih paket ada yang namanya wedding bronze, dia itu tidak dapat video, hanya fotografer untuk memotret saja, untuk mendapatkan video sinematik itu kami menyediakannya dimulai dari paket yang namanya wedding silver, wedding gold sama wedding diamond, nah di ketiga paket ini baru kita menyediakan video pernikahan berupa sinematik dengan durasi 3 menitan, ada juga video trailer untuk dimedsos dan video highlight kisaran 5-10 menit. Jadi tergantung klien ini mau mengambil paket yang mana. Kalau si kliennya ini mengambil paket yang terdapat video-video tadi barulah diskusinya berlanjut mengenai konsep yang mereka mau, tema seperti apa, dari pihak kami juga akan memberikan saran juga. Saat dilapangan sebelum acara dimulai itu kami juga akan berdiskusi lagi dengan WO yang digunakan pengantin ataupun WO dari pihak kami mengenai video seperti apa yang akan dibuat, menceritakan apa saja, bisa dimulai dari perjalanan awal sebelum acara begitu kak. Untuk storyboarding itu kami diskusikan dengan tim kami mengenai apa saja yang akan diambil, urutan-urutan momen yang akan diambil biar videografernya ini tidak sembarangan mengshoot saja, tetapi videografer kami juga harus

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fleksibel terhadap momen momen yang akan terjadi. Kalau penjadwalan ini tentunya akan kami bahas dari awal sebelum hari H dengan klien dan WO mengenai kapan diselenggarakannya acaranya, dimana lokasinya. Untuk peralatan itu yaa kami menggunakan kamera sony untuk pengambilan video dan stabilizer, kalau ternyata dilokasi itu kurang pencahayaan kami juga bakal nambahin pencahayaan itu agar saat pengeditan nanti hasil videonya lebih bagus. Kalau teknik pengambilan gambar itu kami gunakan yang pada umumnya sih kak, kayak long shoot, medium, close up dan lain-lain. Balik lagi ke videografernya tadi dia harus fleksibel dalam menangkap momen-momen itu tadi, misalnya lagi pemasangan cincin, pasti yang dishoot jari-jari pasangan pengantinnya. Gitu sih kak.

3. **Berapa lama waktu pengeditan video dan dikirim ke klien?**

Jawaban : waktu untuk mengirim hasil video itu biasanya 1 sampai 2 minggu setelah acara, pokoknya nanti tetap ada konfirmasi dari pihak kaminya kepada klien.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
 Telpun (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
 web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-736/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2025 Pekanbaru, 13 Februari 2025
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
 Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,


Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: FATIMAH AZAHARA
N I M	: 12140323402
Semester	: VIII (Delapan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Perancangan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak photography"

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :
"di Studio Tanjak Photography Pekanbaru"
 Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.
 Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan



Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melakukan Wawancara

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RAFLI DIMAS ADITYA S.

Jabatan : Kepala Marketing.

Menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama dibawah ini:


Nama : Fatimah Azahara

NIM : 12140323402

Semester : 8

Telah melakukan wawancara terkait penelitian Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru"

Pekanbaru, 9 April 2025

()

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN WAWANCARA PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syuryawati

Jabatan : klien

Menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama dibawah ini:

Nama : Fatimah Azahara

NIM : 12140323402

Semester : 8

Telah melakukan wawancara terkait penelitian Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Videografi Pernikahan Pada Studio Tanjak Photography Pekanbaru"

Pekanbaru, 9 April 2025

(af)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4. Dokumentasi

Wawancara bersama Rafli Dimas Aditya, Kepala Marketing Studio Tanjak Photography



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

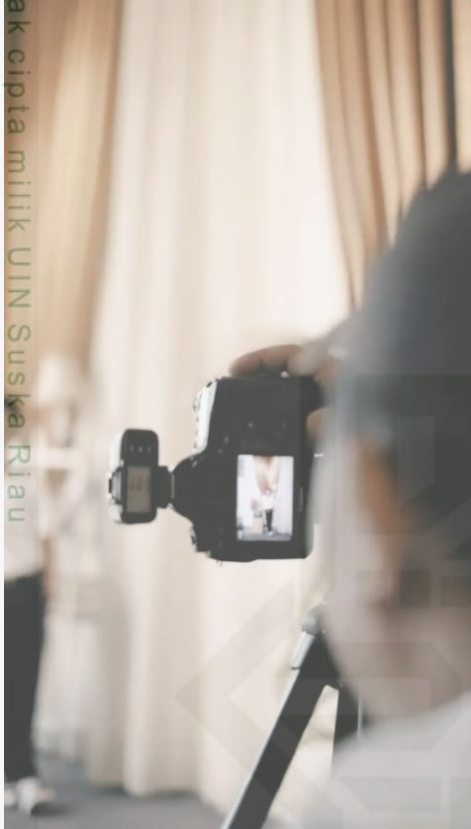
Wawancara bersama Syuryawati, Klien Studio Tanjak Photography



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Pemotretan dan Pemasangan Reflektor di acara Pernikahan



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemotretan Pasangan Pengantin



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

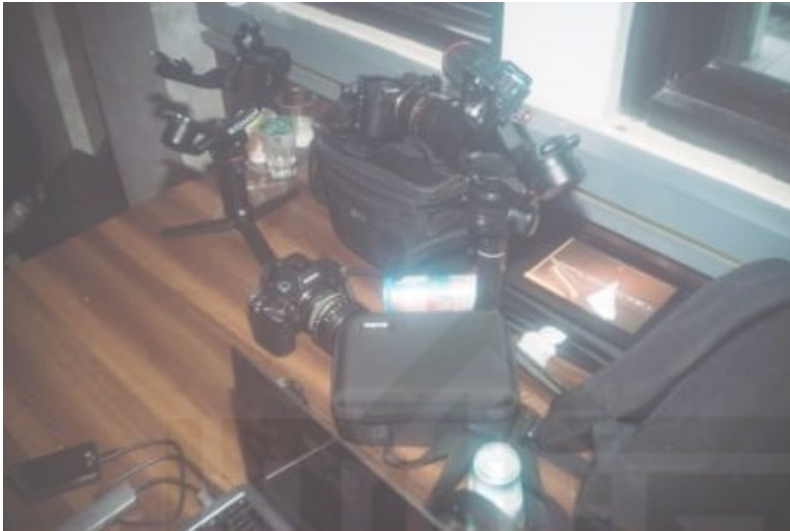
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Dokumentasi Ulasan Google Tanjak Photography

Ulasan Umum Foto Layanan Ulasan Tentang

Shafira Erani Andini Putri
1 ulasan
★★★★★ setahun lalu

Mau cerita! Aku butuh studio photo untuk photo background biru calon suami aku dan datanglah kesini karena ini yang direkomendasiin sama receptionist di hotel aku. Fyi aku emang butuh banget buat photo didalam itu juga karena besok paginya ...
Selengkapnya

♡ 🙌 1

Deefpe
Local Guide · 48 ulasan · 2 foto
★★★★★ setahun lalu

bagus hasilnya, set nya juga lumayan banyak, pelayanan nya juga oke, minusnya cuma lahan parkir yang agak sempit

♡ 🙌 1

Masri Irawan, ST
Local Guide · 16 ulasan · 6 foto
★★★★★ 3 tahun lalu

Pelayanan Maksimal dari Admin dan Photograpernya (Ramah, Sopan dan Sabar)...Hasil jepretannya sangat memuaskan

♡ Tekan lama untuk memberikan reaksi

Ahmad Muklis

Beranda **Telusuri** Disimpan Notifikasi

tanjak photography

Semua Gambar Maps Video Berita Shopping

Tanjak Photography (Wedding And Yearbook)

4,2 ★ (177) · Studio foto di Pekanbaru, Riau · **Tutup**

Informasi Umum Foto Layanan Ulasan Te

TELEPON **RUTE** **BAGIKAN** **SIMPAN**

Jl. Letjend.S.Parman No.52, Suka Maju, Kec. Sail, Kota Pekanbaru, Riau 28127

Tutup · Buka Rab pukul 10.00

0895-6348-51202

Beranda **Telusuri** Disimpan Notifikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT PENULIS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Fatimah Azahara, lahir di kota Pekanbaru, Provinsi Riau, pada tanggal 14 Mei 2002. Merupakan anak kedua dari dua bersaudara, putri dari Bapak Ramat Yani dan Ibu Yelmi Fitri Yenti. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN 55 Pekanbaru pada tahun 2009-2015, kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama di SMPN 30 Pekanbaru pada tahun 2015-2018, dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 7 Pekanbaru pada tahun 2018-2021. Setelah lulus dari SMK, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada program studi Ilmu Komunikasi dan berhasil menyelesaikan studi dalam kurun waktu 3 tahun 8 bulan, yang dinyatakan lulus dalam sidang munaqasyah pada tanggal 26 Mei 2025, dan menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada masa studi, penulis merupakan penerima Beasiswa Prestasi Pemerintah Provinsi Riau (Pemprov Riau). Penulis aktif mengikuti setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemprov Riau dan semasa kuliah, penulis juga aktif terutama dalam pembuatan film, baik itu film dokumenter ataupun film pendek. Penulis pernah menjadi bagian dari tim kreatif sekaligus menjadi salah satu pemeran di film "Harta Tua". Pada film selanjutnya, penulis menjadi scriptwriter dengan judul film "Restart Home". Penulis beserta teman-teman lainnya melakukan screening film bersama mahasiswa dari universitas lain di Taman Budaya Pekanbaru, dan screening film kedua dilakukan di coffe shop bersama Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska dan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Broadcasting lainnya.

Penulis yakin bahwa pengetahuan dan keterampilan tidak hanya dapat diperoleh melalui pembelajaran di kelas, tetapi juga dapat diperoleh melalui pengalaman secara langsung di lapangan yang memberikan kontribusi signifikan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.