

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA
DIDIK DI MADRASAH TSANAWIYAH
FADHILAH PEKANBARU**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



Disusun Oleh:

**GERI
NIM. 12110310503**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H / 2025 M**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru, yang disusun oleh Geri NIM 12110310503 dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Dzulqa'dah 1446 H
14 Mei 2025 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag
NIP. 19700404 199603 2 001

Pembimbing

Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
NIP. 19760408 200112 1 002

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru” yang ditulis oleh Geri, NIM 12110310503 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 04 Juni 2025. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 08 Dzulhijjah 1446 H
04 Juni 2025 M

Mengesahkan Sidang Munaqasyah

Penguji I

Dr. Hj. Yuliharti, M. Ag

Penguji II

Dra. Hj. Eli Sabriftha, M. Ag

Penguji III

Dr. Irawati, S.Pd. I., M.Pd.I

Penguji IV

Rini Setyaningsih, M.Pd

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP. 19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Geri
NIM : 12110310503
Tempat/Tgl. Lahir : Rumbai, 26 Oktober 2002
Fakultas : Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul Skripsi : "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhillah Pekanbaru"

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



623A5AMX346083510

Geri
NIM. 12110310503

KATA PENGHARGAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhillah Pekanbaru”. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada baginda Rasulullah SAW, Keluarga, sahabat dan kaum muslimin. Semoga kita senantiasa tetap istiqamah dalam menjalankan ajaran-ajarannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi bahasa, pembahasan, dan pemikiran. Penulis sangat bersyukur jika skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih, untuk Ayahanda (Alm) Suhaili dan Ibunda Rajusmawati yang telah menjadi teladan sekaligus motivator utama, dan penasehat terbaik yang senantiasa ikhlas dan bijaksana memberikan dorongan, kasih sayang yang tak terhingga, do'a dan segalanya kepada penulis. Kemudian penulis ingin menyampaikan juga terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Prof. Dr. H. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Kadar M. Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Prof. Dr. Zubaidah Amir, MZ., M.Pd selaku Wakil Dekan II dan Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd, Kons selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Dr. Drs. Mudasir, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Tuti Andriani, S.Ag., M.Pd. sebagai pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan dorongan yang tidak terhingga bagi penulis selama belajar di prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D. sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, masukan, bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staf Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Muhammad Fadhil, M.Pd selaku Kepala MTs Fadhilah Pekanbaru yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di MTs Fadhilah Pekanbaru.
9. Guru, dan Staff MTs Fadhilah Pekanbaru yang telah membantu penulis dalam proses penelitian ini.
10. Terima kasih tiada tara untuk manusia teristimewa di seluruh dunia, kedua orang tua tercinta, yakni ayahanda (Alm) Suhaili dan ibunda Rajusmawati. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis. Mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan mendo'akan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan dalam meraih mimpi di masa depan. Terima kasih selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk ayah dan ibu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

11. Teruntuk abang-abang dan kakak-kakakku Eki Hendra, Afrizal Hendra, Deswita, Depriati, dan Betriati yang senantiasa mendampingi perjalanan dengan do'a dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Tumbuhlah menjadi versi yang paling hebat dan semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
 12. Teruntuk teman-teman kelas SOFAN 21 tak ada kata yang pantas tersemat selain ucapan terima kasih karena telah menjadi teman seperjuangan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Turut menghaturkan ucapan terima kasih kepada teman-teman KKN Desa Kebun Durian dan PPL SMK Tigama Pekanbaru tahun 2024 yang juga menjadi teman seperjuangan penulis di bangku perkuliahan.
 13. Kepada keluarga besar Manajemen Pendidikan Islam yang menjadi rumah bagi penulis selama masa perkuliahan ini. Seluruh bagian dalam rumah ini akan abadi di cerita perjalanan hidup penulis.
 14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, do'a, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 15. Dan yang terakhir kepada seorang anak bungsu yang terus berjalan menemukan arah dan tujuan, sang penulis skripsi yaitu diri saya sendiri, Geri. Seseorang yang terkadang di bahunya dipikul ekspektasi dan harapan, di kepalanya dibebani perkara dan persoalan, di tangannya menggenggam kemauan dan perjuangan, dan di kakinya beralaskan kekuatan dan ketekunan. Terima kasih untuk semua perjuangan, pengorbanan, kesabaran, dan kerja keras yang telah dilakukan dalam setiap langkah yang penuh rintangan ini. Pada akhirnya, kita sampai di tahap ini. Teruslah hidup dan hidupilah mimpi-mimpi itu, percayalah semua mimpi amat layak untuk diperjuangkan. Teruslah belajar, bekerja, dan berusaha sampai kita taklukan ganasnya ombak di samudera perjuangan ini. Berbahagialah selalu dan teruslah menebar kebermanfaatan dimanapun dan kapanpun kamu berada.
- Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dan selalu membimbing kita ke jalan yang di Ridhoi Allah menuju surga-Nya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Demikianlah, semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.
Aamiin.

Wassalamualaikum, Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 15 Mei 2025
Penulis,

Geri
NIM. 12110310503



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN



Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda Syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sang Kekasih dan Cahaya bagi alam semesta, Rasulullah SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat manusia. Salam dan shalawat ini saya kirimkan kepada engkau, sang manusia penuh kasih sayang. Laporan skripsi ini juga sebagai bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ayah (alm) Suhaili dan Ibu Rajusmawati yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Ibu. Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yaitu Abang, Kakak, dan seluruh saudara yang selalu menjadi penyemangat terbaik, selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun material. Tidak lupa pula dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Small progress is still progress!

Setiap langkah kedepan, mau sekecil apapun itu, tetap memiliki nilai dan arti.”

~Geri~

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

Baskara Putra - Hindia

UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

Geri (2025): Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui strategi promosi melalui media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru. 2) Untuk mengetahui minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru. 3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang terdiri dari variabel strategi promosi melalui media sosial sekolah (X) dan variabel minat peserta didik (Y). Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas VII di MTs Fadhilah Pekanbaru. Sementara objek penelitian ini adalah pengaruh strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas VII yang ada di MTs Fadhilah Pekanbaru yang berjumlah sebanyak 145 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 106 orang yang diambil dengan menggunakan Teknik Random Sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan deskriptif kuantitatif dan analisis regresi sederhana. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi promosi melalui media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru dapat dikategorikan “Sangat Baik” yaitu dengan persentase 81% (Kategori Sangat Baik antara 81% - 100%). 2) Minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru dapat dikategorikan “Baik” yaitu dengan persentase 80% (Kategori Baik antara 61% - 80%). 3) Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik dapat diketahui dari nilai R Square pada koefisien determinasi sebesar 0,347 yang artinya variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 34,7% sedangkan sisanya sebesar 65,3% (hasil dari 100%-34,7%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Jadi, dengan adanya strategi promosi melalui media sosial sekolah akan dapat meningkatkan minat peserta didik.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Media Sosial, Minat Peserta Didik



ABSTRACT

Geri (2025): The Influence of Promotion Strategy through School Social Media toward Student Interest at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru.

This research aimed at finding out 1) the promotion strategy through school social media at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru, 2) the interest of students at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru, and 3) the influence of promotion strategy through school social media toward student interest at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru. It was quantitative research consisting of variables of promotion strategy through school social media (X) and student interest (Y). The subjects of this research were the seventh-grade students at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru. Meanwhile, the object was the influence of promotion strategy through school social media toward student interest at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru. 145 the seventh-grade students at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru were the population of this research, and the samples were 106 students selected with random sampling technique. Questionnaires and documentation were the techniques of collecting data. The research data were analyzed with quantitative descriptive and simple regression analysis. Based on the research conducted, the research findings showed that 1) the promotion strategy through school social media at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru was in very good category with the percentage 81% (very good category, between 81% - 100%); 2) the interest of students at Islamic Junior High School of Fadhilah Pekanbaru was in good category with the percentage 80% (good category, between 61% - 80%); 3) the influence of promotion strategy through school social media toward student interest can be identified from the score of R Square on the determination coefficient that was 0.347, so X variable affected Y variable 34.7%, while the rest 65.3% (the result of 100%-34.7%) was influenced by other variables not examined in this research. So, the promotion strategy through school social media will be able to increase student interest.

Keywords: Promotion Strategy, Social Media, Student Interest

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ملخص

غيري، (٢٠٢٥): تأثير استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة على اهتمام التلاميذ في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو

أهداف هذا البحث هي ما يلي: (١) معرفة استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. (٢) معرفة مدى اهتمام التلاميذ في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. (٣) معرفة مدى تأثير استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة على اهتمام التلاميذ في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. هذا البحث يُعد من البحوث الكمية، ويتكون من متغير استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة (X) والمتغير الثاني هو اهتمام التلاميذ (Y). أما أهداف البحث فتلاميذ الصف السابع في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. وموضوع البحث هو تأثير استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة على اهتمام التلاميذ في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو. ومجتمع البحث تلاميذ الصف السابع، وعددهم ١٤٥ تلميذاً، وتم اختيار عينة مكونة من ١٠٦ تلاميذ باستخدام تقنية العينة العشوائية. أما تقنياً جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث فاستبيان وتوثيق. وقد تم تحليل بيانات هذا البحث باستخدام الوصف الكمي وتحليل الانحدار البسيط. وبناءً على البحث الذي أُجري، أظهرت النتائج ما يلي: (١) يمكن تصنيف استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي في مدرسة فضيلة المتوسطة الإسلامية بكنبارو بأنها ممتازة جداً بنسبة ٨١٪ (تصنيف ممتاز جداً يقع بين ٨١٪ - ١٠٠٪). (٢) يمكن تصنيف اهتمام التلاميذ في بأنه جيد بنسبة ٨٠٪ (تصنيف جيد يقع بين ٦١٪ - ٨٠٪). (٣) يمكن معرفة تأثير استراتيجية الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة على اهتمام التلاميذ من خلال قيمة *R Square* في معامل التحديد والتي بلغت ٣٤٧،٠٠، مما يعني أن المتغير X يؤثر على المتغير Y بنسبة ٣٤،٧٪، في حين أن النسبة المتبقية وهي ٦٥،٣٪ (ناتج ١٠٠٪ - ٣٤،٧٪) تتأثر بعوامل أخرى لم يتم تناولها في هذا البحث. وبالتالي، فإن وجود استراتيجية ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة يمكن أن يُسهم في زيادة اهتمام التلاميذ.

الكلمات الأساسية: استراتيجية الترويج، وسائل التواصل الاجتماعي، اهتمام





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGHARGAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Memilih Judul	4
C. Penegasan Istilah.....	5
D. Permasalahan.....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Konsep Teori.....	9
B. Penelitian Relevan.....	23
C. Konsep Operasional	26
D. Asumsi dan Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	32
F. Analisis Uji Instrumen dan Prasyarat.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	41



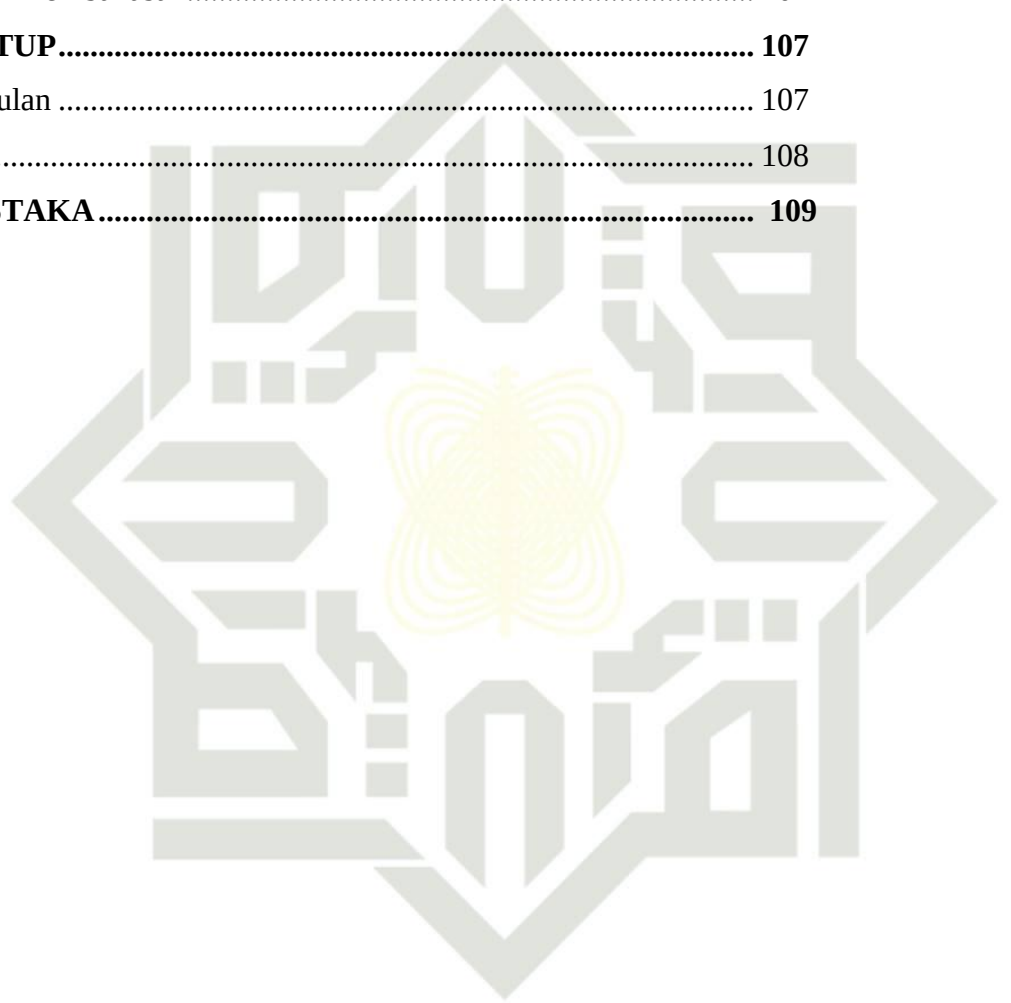
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	47
B. Deskriptif Data Kuantitatif.....	55
C. Uji Asumsi Klasik.....	99
D. Uji Hipotesis	101
E. Hasil dan Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Konsep Operasional	26
Tabel III. 1 Skor Jawaban Alternatif Pada Angket	29
Tabel III. 2 Populasi	31
Tabel III. 3 Uji Validitas Variabel X	35
Tabel III. 4 Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel III. 5 Interpretasi Uji Reliabilitas	38
Tabel III. 6 Uji Reliabilitas Variabel X	39
Tabel III. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y	39
Tabel III. 8 Rekapitulasi dan Kategori Data	41
Tabel IV. 1 Daftar Ketersediaan Sarana Prasarana MTs Fadhilah Pekanbaru	48
Tabel IV. 2 Daftar Pimpinan di MTs Fadhilah Pekanbaru	50
Tabel IV. 3 Daftar Tenaga Pendidik MTs Fadhilah Pekanbaru	51
Tabel IV. 4 Daftar Tenaga Administrasi MTs Fadhilah Pekanbaru	53
Tabel IV. 5 Jumlah Siswa MTs Fadhilah Pekanbaru	53
Tabel IV. 6 Deskripsi Data Pertanyaan X1	54
Tabel IV. 7 Deskripsi Data Pertanyaan X2	55
Tabel IV. 8 Deskripsi Data Pertanyaan X3	55
Tabel IV. 9 Deskripsi Data Pertanyaan X4	56
Tabel IV. 10 Deskripsi Data Pertanyaan X5	57
Tabel IV. 11 Deskripsi Data Pertanyaan X6	58
Tabel IV. 12 Deskripsi Data Pertanyaan X7	59
Tabel IV. 13 Deskripsi Data Pertanyaan X8	60
Tabel IV. 14 Deskripsi Data Pertanyaan X9	61
Tabel IV. 15 Deskripsi Data Pertanyaan X10	62
Tabel IV. 16 Deskripsi Data Pertanyaan X11	63
Tabel IV. 17 Deskripsi Data Pertanyaan X12	64



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

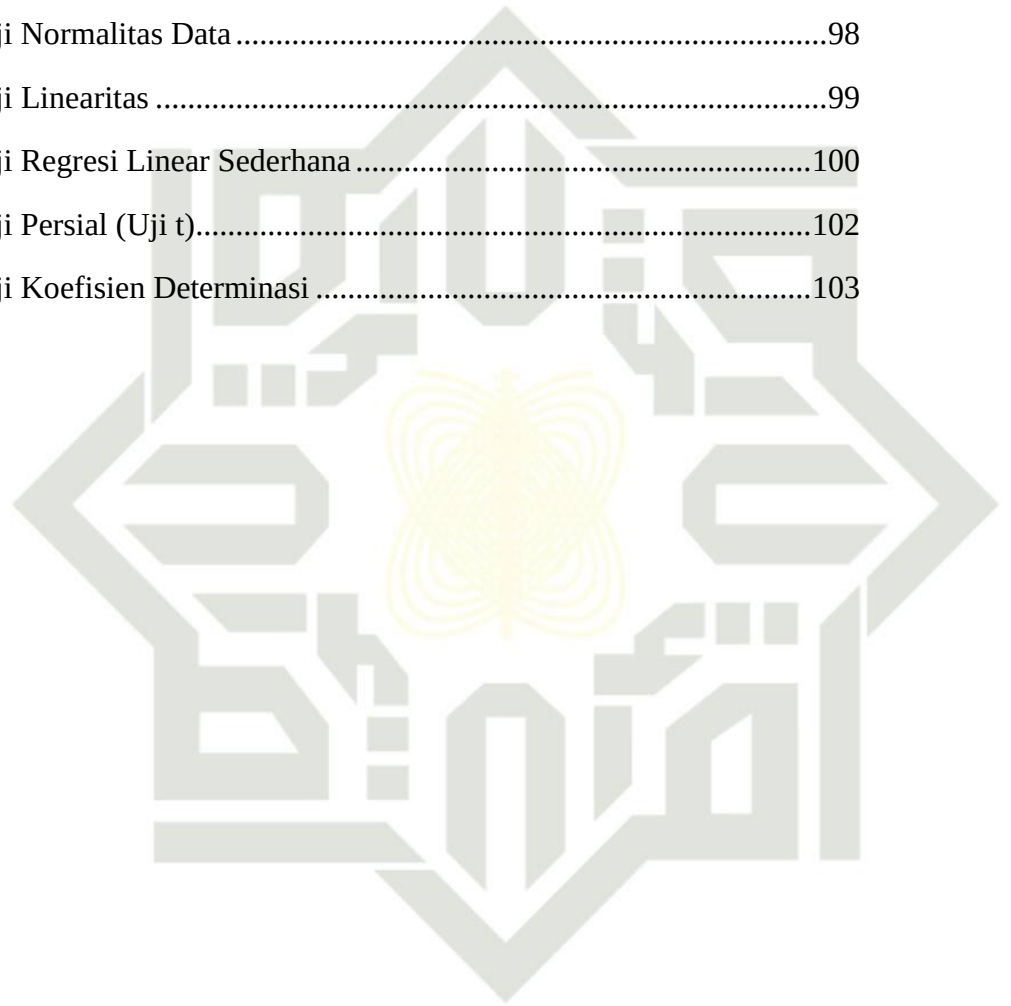
Tabel IV. 18 Deskripsi Data Pertanyaan X13.....	65
Tabel IV. 19 Deskripsi Data Pertanyaan X14.....	66
Tabel IV. 20 Deskripsi Data Pertanyaan X15.....	67
Tabel IV. 21 Deskripsi Data Pertanyaan X16.....	68
Tabel IV. 22 Deskripsi Data Pertanyaan X17	69
Tabel IV. 23 Deskripsi Data Pertanyaan X18.....	70
Tabel IV. 24 Deskripsi Data Pertanyaan X19.....	71
Tabel IV. 25 Deskripsi Data Pertanyaan X20.....	72
Tabel IV. 26 Rekapitulasi Data Variabel X	73
Tabel IV. 27 Rekapitulasi dan Kategori Data	75
Tabel IV. 28 Deskripsi Data Pertanyaan Y1.....	76
Tabel IV. 29 Deskripsi Data Pertanyaan Y2.....	77
Tabel IV. 30 Deskripsi Data Pertanyaan Y3.....	78
Tabel IV. 31 Deskripsi Data Pertanyaan Y4.....	79
Tabel IV. 32 Deskripsi Data Pertanyaan Y5.....	80
Tabel IV. 33 Deskripsi Data Pertanyaan Y6.....	81
Tabel IV. 34 Deskripsi Data Pertanyaan Y7.....	82
Tabel IV. 35 Deskripsi Data Pertanyaan Y8.....	83
Tabel IV. 36 Deskripsi Data Pertanyaan Y9.....	84
Tabel IV. 37 Deskripsi Data Pertanyaan Y10.....	85
Tabel IV. 38 Deskripsi Data Pertanyaan Y11.....	86
Tabel IV. 39 Deskripsi Data Pertanyaan Y12.....	87
Tabel IV. 40 Deskripsi Data Pertanyaan Y13.....	88
Tabel IV. 41 Deskripsi Data Pertanyaan Y14.....	89
Tabel IV. 42 Deskripsi Data Pertanyaan Y15.....	90
Tabel IV. 43 Deskripsi Data Pertanyaan Y16.....	91
Tabel IV. 44 Deskripsi Data Pertanyaan Y17	92



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 45 Deskripsi Data Pertanyaan Y18.....	93
Tabel IV. 46 Deskripsi Data Pertanyaan Y19.....	94
Tabel IV. 47 Deskripsi Data Pertanyaan Y20.....	95
Tabel IV. 48 Rekapitulasi Data Variabel Y	96
Tabel IV. 49 Rekapitulasi dan Kategori Data	97
Tabel IV. 50 Uji Normalitas Data	98
Tabel IV. 51 Uji Linearitas	99
Tabel IV. 52 Uji Regresi Linear Sederhana	100
Tabel IV. 53 Uji Persial (Uji t).....	102
Tabel IV. 54 Uji Koefisien Determinasi	103



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Penelitian
- Lampiran 2 Angket Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Variabel X (Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah)
- Lampiran 4 Tabulasi Variabel Y (Minat Peserta Didik)
- Lampiran 5 ACC Sinopsis
- Lampiran 6 Lembar Disposisi
- Lampiran 7 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 8 Surat Balasan Prariset MTs Fadhillah Pekanbaru
- Lampiran 9 Blanko Bimbingan Proposal
- Lampiran 10 ACC Seminar Proposal
- Lampiran 11 Lembar Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 12 ACC Penguji Seminar Proposal
- Lampiran 13 Surat Izin Riset Fakultas
- Lampiran 14 ACC Angket Penelitian
- Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 16 Blanko Bimbingan Skripsi
- Lampiran 17 ACC Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Minat adalah dorongan dari dalam diri yang menunjukkan ketertarikan, rasa senang, atau kecenderungan hati terhadap sesuatu, sehingga seseorang terdorong untuk memahami, mempelajari, atau terlibat dalam hal tersebut secara sukarela tanpa paksaan dari orang lain.¹ Slameto juga mendefinisikan minat sebagai suatu rasa ketertarikan dan kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas.²

Minat peserta didik baru merupakan komponen yang sangat berpengaruh dalam promosi. Salah satu bukti keberhasilan promosi yang berbasis digital, ditandai dengan meningkatnya minat peserta didik untuk menentukan pilihannya terhadap suatu lembaga. Hal ini sejalan dengan pendapat Muhammad Adam yang dikutip M. Yusuf dan Fatiha Ni'matul Maula, minat peserta didik dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, dan salah satu yang paling penting adalah promosi. Promosi memegang peranan krusial dalam keberhasilan program pemasaran. Jika suatu sekolah tidak melakukan

¹ Nina Nurul Jannah, Yaya Suryana, dan Heri khoeruddin, "Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya Dengan Minat Peserta Didik", *Jurnal Kependidikan Islam*, Vol.12, No.2 (2022), h. 127.

² Slameto. "Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya". Jakarta: Rineka Cipta (2000), h.180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

promosi, peluang masyarakat untuk mengetahui keberadaan sekolah tersebut akan sangat kecil.³

Di era digital yang semakin berkembang pesat saat ini, media sosial telah menjadi bagian integral dalam kehidupan masyarakat modern. Fenomena ini tidak hanya mempengaruhi aspek komunikasi personal, tetapi juga telah merambah ke berbagai sektor, termasuk dunia pendidikan. Lembaga pendidikan, khususnya sekolah, kini dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi ini dalam upaya meningkatkan visibilitas dan daya tarik mereka di mata calon peserta didik.⁴

Media sosial, sebagai platform komunikasi digital, menawarkan berbagai keunggulan dalam strategi promosi pendidikan. Menurut Kaplan dan Haenlein, media sosial didefinisikan sebagai sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten antar pengguna. Dalam konteks pendidikan, media sosial dapat menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan informasi, membangun citra institusi, dan menarik minat calon peserta didik.⁵

Fenomena saat ini menunjukkan bahwa generasi muda, termasuk calon peserta didik dan orang tua mereka, sangat aktif menggunakan media sosial

³ M. Yusuf dan Fatiha Ni'matul Maula, "Strategi Promosi Madrasah di Media Sosial Dalam Menarik Animo Peserta Didik Baru", *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, No.3 (2023), h. 181.

⁴ Munib, Abdullah Sarif, dan Fahestin Lailatul Aini, "Implementasi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di SMKN 1 Sampang", *Al-Allam Jurnal Pendidikan* 3, no. 2 (2022), h. 11.

⁵ Fabian Chandra. "Sosial Media Marketing". Yogyakarta: DIVA Press (2021), h. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

sebagai sumber informasi. Berdasarkan data dari *We Are Social*, pada tahun 2023, pengguna media sosial di Indonesia mencapai 167 juta pengguna aktif, dengan penetrasi sebesar 60,4% dari total populasi.⁶ Hal ini menunjukkan besarnya potensi media sosial sebagai sarana promosi pendidikan.

Lembaga pendidikan, khususnya sekolah, kini dituntut untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi ini dalam upaya meningkatkan visibilitas dan daya tarik mereka di mata calon peserta didik. Persaingan antar lembaga pendidikan menjadi tantangan bagi para penyelenggaranya.⁷

MTs Fadhilah Pekanbaru, sebagai salah satu lembaga pendidikan Islam di Pekanbaru, telah menyadari pentingnya kehadiran digital dalam strategi promosinya. Namun, efektivitas penggunaan media sosial dalam mempengaruhi minat calon peserta didik masih perlu dikaji lebih dalam.

Tantangan yang dihadapi saat ini adalah bagaimana mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai alat promosi yang efektif dalam meningkatkan minat calon peserta didik. Hal ini mencakup pemilihan konten yang tepat, waktu posting yang optimal, dan strategi *engagement* yang sesuai dengan karakteristik target *audience*. Di sisi lain, persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin ketat juga menuntut strategi promosi yang lebih inovatif dan terukur.

Berdasarkan observasi awal tanggal 05 Desember 2024 di MTs Fadhilah Pekanbaru yang berada di Jl. Muhajirin No. 20, Sidomulyo Barat,

⁶ We Are Social & Hootsuite. "Digital 2023: Indonesia". Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

⁷ Sisca Larita, Abdul Halik, dan Kamaluddin Tajibu, "Instagram Sebagai Media Promosi Di Desa Kebudayaan Dan Kepariwisata Sulawesi Selatan", *Jurnal Washiyah*, 1(1), (2020), h. 57.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau, peneliti menemukan fenomena sebagai berikut: 1) Strategi promosi melalui media sosial yang efektif, 2) Peningkatan kesadaran dan minat peserta didik, dan 3) Efektifitas strategi promosi melalui media sosial sekolah dalam meningkatkan minat peserta didik.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru”**.

B. Alasan Memilih Judul

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa alasan yang mendasari peneliti dalam memilih judul tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Permasalahan yang peneliti temukan di lapangan berkaitan dengan bidang keilmuan peneliti yaitu program studi Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Peneliti merasa mampu untuk meneliti permasalahan yang ditemukan di lapangan.
3. Lokasi dalam penelitian ini terjangkau bagi peneliti untuk melakukan penelitian dan peneliti diterima untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut.
4. Sepengetahuan peneliti, judul yang diangkat belum pernah diteliti oleh mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di MTs Fadhilah Pekanbaru.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau C. Penegasan Istilah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Strategi

Proses perumusan rencana oleh para pemimpin tertinggi yang berorientasi pada pencapaian tujuan jangka panjang organisasi, sekaligus menetapkan cara atau langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut.⁸

2. Promosi

Upaya komunikasi yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mengundang, dan memengaruhi pelanggan, serta meningkatkan permintaan pasar. Langkah ini dilakukan oleh perusahaan untuk menarik minat konsumen sekaligus mempertahankan ketertarikan mereka terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.⁹

3. Media Sosial

Platform daring yang memungkinkan penggunanya untuk dengan mudah berpartisipasi, berbagi, serta menciptakan berbagai konten, termasuk blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual.¹⁰

4. Minat Peserta didik

Rasa ketertarikan, kesenangan, atau kecenderungan hati terhadap sesuatu, seperti keinginan untuk belajar salat, menulis huruf Arab, atau membaca Al-Qur'an.¹¹

⁸ Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, (Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017). h. 4.

⁹ Yani Sri Mulyani, Taufik Wibisono, dan Agung Baitul Hikmah, "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital sebagai Media promosi. " *Penelitian Manfaat Media Sosial untuk Pemasaran*. 11, no 1 (2022), h. 3.

¹⁰ Ahmad Rafiq, "Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat." *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 2020, h. 19.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

D. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang masalah di atas, masalah-masalah yang dapat diteliti antara lain:

- a. Perlu dilakukan analisis lebih lanjut tentang faktor-faktor yang membuat strategi promosi melalui media sosial sekolah efektif di MTs Fadhilah Pekanbaru.
- b. Perlu dilakukan identifikasi tentang faktor-faktor yang dapat meningkatkan kesadaran dan minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.
- c. Perlu dilakukan evaluasi tentang bagaimana strategi promosi melalui media sosial sekolah dapat dioptimalkan untuk meningkatkan minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi masalah penelitian pada pengaruh strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka peneliti menemukan rumusan masalahnya sebagai berikut:

¹¹ WJS Poerwadarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta, Balai Pustaka: 1984), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Bagaimana strategi promosi melalui media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru?
- b. Bagaimana minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru?
- c. Seberapa besar pengaruh yang signifikan strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru?

E. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka peneliti melakukan penelitian ini bertujuan:

- a. Untuk mengetahui strategi promosi melalui media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang signifikan strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk memperkaya literatur dalam bidang pemasaran pendidikan, khususnya terkait penggunaan media sosial sebagai alat promosi. Penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam mengembangkan teori tentang pembentukan minat peserta didik serta strategi promosi digital yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

efektif. Selain itu, hasilnya dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, terutama dalam konteks pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung promosi Pendidikan.

b. Secara Praktis

1. Penelitian ini dapat membantu pihak sekolah dalam merancang strategi promosi yang efektif melalui media sosial untuk meningkatkan daya tarik dan minat calon peserta didik.
2. Hasil penelitian ini memberikan wawasan praktis tentang cara memanfaatkan media sosial secara maksimal sebagai alat komunikasi dan pemasaran yang relevan di era digital, sehingga sekolah dapat meningkatkan citra dan eksistensinya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Konsep Teori

1. Minat Peserta Didik

a. Pengertian minat peserta didik

Minat dalam pengertian bahasa (etimologi) merujuk pada dorongan serta keinginan untuk mempelajari dan mencari sesuatu. Sementara itu, secara istilah (terminologi), minat diartikan sebagai keinginan, ketertarikan, serta kecenderungan terhadap suatu hal. Menurut Hilgar, minat merupakan suatu proses yang berlangsung secara berkelanjutan, di mana seseorang memberikan perhatian dan fokus pada sesuatu yang menarik perhatiannya dengan perasaan senang serta kepuasan.¹²

Menurut Suryabrata, minat adalah rasa ketertarikan dan kecenderungan terhadap suatu hal atau aktivitas yang muncul secara sukarela, tanpa adanya paksaan. Pada dasarnya, minat merupakan bentuk penerimaan atas hubungan antara individu dengan sesuatu di luar dirinya. Semakin erat dan kuat hubungan tersebut, semakin besar daya tarik yang dirasakan.¹³

¹² Yayat Suharyat, "Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia", *Jurnal region*, Vol. 1, No 3, (2009), h. 8.

¹³ Suryabrata, "Psikologi Pendidikan," Jakarta : Rajawali Press, 1990, h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara sederhana, minat (interest) dapat diartikan sebagai dorongan atau keinginan yang kuat terhadap sesuatu. Sementara itu, menurut Rahmat, minat adalah kondisi di mana seseorang menunjukkan perhatian terhadap sesuatu yang disertai dengan keinginan untuk memahami, memiliki, mempelajari, dan menguji hal tersebut.¹⁴

Menurut Muhammad Adam, Minat peserta didik dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, dan salah satu yang paling penting adalah promosi. Promosi memegang peranan krusial dalam keberhasilan program pemasaran. Jika suatu sekolah tidak melakukan promosi, peluang masyarakat untuk mengetahui keberadaan sekolah tersebut akan sangat kecil.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat

Minat seseorang tidaklah bawaan sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang seiring dengan tahap-tahap perkembangan individu. Minat dapat ditumbuhkan dan dijaga, serta sebaiknya diarahkan pada hal-hal yang positif. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat adalah sebagai berikut:

1) Faktor internal

Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri siswa, termasuk motivasi dan bakat (baik aspek afektif maupun kognitif). Motivasi dan bakat diduga memainkan peran dalam

¹⁴ Rahmat, "Psikologi Pendidikan," (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), h. 161.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangkitkan minat siswa untuk memilih sekolah yang diinginkan. Ketika siswa memahami motivasi dan bakatnya, hal ini menunjukkan bahwa mereka menyadari potensi yang dimiliki.

2) Faktor eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang datang dari luar diri siswa, seperti pengaruh keluarga, budaya, status sosial, dan lingkungan masyarakat. Faktor-faktor ini diduga turut memengaruhi minat siswa dalam menentukan pilihan untuk masuk ke sebuah sekolah.¹⁵

c. Macam-macam minat

Menurut Sukardi, terdapat tiga macam minat, di antaranya adalah:

- 1) Minat yang diekspresikan, yaitu ketika seseorang mengungkapkan minat atau pilihannya dengan menggunakan kata-kata tertentu, seperti misalnya ia tertarik untuk bersekolah di madrasah, di sekolah kejuruan, atau di sekolah umum.
- 2) Minat yang diwujudkan, yaitu ketika seseorang menunjukkan minatnya tidak hanya melalui kata-kata, tetapi juga melalui tindakan atau perbuatan dalam suatu aktivitas tertentu, seperti misalnya mendaftar di sekolah yang diinginkannya.
- 3) Minat yang diinventarisikan, yaitu ketika seseorang menilai minatnya dengan cara mengukur melalui jawaban atas sejumlah

¹⁵ Rian Pramono, dan Augusty Tae Ferdinan, "Analisis Pengaruh Biaya Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha", *Jurnal Diponegoro Business Review*, Vol. 1, No. 1, (2020), h. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanyaan atau urutan pilihannya untuk kelompok aktivitas tertentu. Rangkaian pernyataan seperti ini sering disebut inventori minat. Minat untuk melanjutkan ke sekolah tertentu merupakan sikap yang dipengaruhi oleh berbagai faktor.

d. Indikator Minat Peserta didik

Menurut Slameto dikutip dalam Mahdalina, beberapa indikator minat peserta didik yaitu:¹⁶

1) Perasaan Senang

Jika seorang peserta didik merasa senang terhadap sekolah dan mata pelajaran tertentu, maka ia akan belajar tanpa merasa terpaksa.

2) Keterlibatan Siswa

Minat seseorang terhadap suatu objek membuatnya merasa senang dan terdorong untuk melakukan atau mengerjakan aktivitas yang berkaitan dengan objek tersebut.

3) Ketertarikan

Berkaitan dengan dorongan dalam diri siswa terhadap ketertarikannya pada suatu objek, individu, aktivitas, atau

¹⁶ Mahdalina, "Pengaruh Minat belajar, Dukungan Orang Tua, dan Lingkungan Belajar Terhadap Perilaku Belajar Siswa dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPA (Studi Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Belajar dan Hasil Belajar Siswa Kelas 4,5 dan 6 Pada SDN Bnuang 4 dan SDN Bnuang 8 di Kecamatan Bnuang Kabupaten Tapin dalam Pelajaran IPA)". *KINDAI*, Vol.18, No 2, (2022), h. 335.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebiasaan, yang biasanya muncul sebagai pengalaman emosional yang dipicu oleh kegiatan tersebut.

4) Perhatian Siswa

Dalam penggunaan sehari-hari, minat dan perhatian sering dianggap serupa. Perhatian siswa adalah fokus mereka dalam mengamati dan memahami sesuatu, sambil mengabaikan hal-hal lain. Jika siswa memiliki minat terhadap suatu objek, maka secara alami mereka akan memberikan perhatian pada objek tersebut.

2. Strategi Promosi Melalui media Sosial Sekolah

a. Pengertian strategi promosi

Strategi berasal dari bahasa Yunani “*strategos*” yang berarti jenderal atau panglima. Maksudnya ialah strategi berarti seni para jenderal. Maka dari sudut pandang militer strategi adalah cara menempatkan pasukan atau menyusun kekuatan tentara di medan perang agar musuh dapat dikalahkan.

Strategi adalah proses perencanaan dan pengembangan metode untuk bersaing di pasar, meliputi taktik yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan dan pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Dalam penyusunannya, strategi perlu disesuaikan dengan dinamika persaingan yang ada. Untuk merancang strategi yang efektif, diperlukan analisis SWOT, yaitu analisis yang mencakup kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dari aspek internal maupun eksternal. Selain itu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyusunan strategi juga harus mempertimbangkan nilai-nilai manajemen serta tanggung jawab sosial.¹⁷

Menurut George, strategi adalah rencana menyeluruh dan terpadu yang dibutuhkan oleh perusahaan atau organisasi. Strategi mencakup program utama untuk mencapai tujuan serta langkah-langkah yang diperlukan agar strategi tersebut dapat diimplementasikan dengan baik demi meraih tujuan organisasi.¹⁸

David dalam bukunya *Manajemen Strategi Konsep* mendefinisikan strategi sebagai sebuah rencana yang menyeluruh, terpadu, dan terkoordinasi, yang bertujuan menghubungkan keunggulan strategi perusahaan dengan tantangan yang ada di lingkungan. Strategi ini dirancang untuk memastikan tercapainya tujuan utama perusahaan melalui pelaksanaan yang efektif oleh organisasi.¹⁹

Sedangkan Promosi merupakan serangkaian aktivitas komunikasi yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran, minat, serta mendorong tindakan konsumen terhadap produk atau layanan yang disediakan oleh perusahaan. Kegiatan ini dapat dilakukan melalui berbagai saluran dan metode, seperti periklanan, pameran, atau

¹⁷ Wahfiuddin Rahmad Harahap, "Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan", (*JUPI Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 6, No. 1, (2021), h.106-107.

¹⁸ George A, "Kebijakan dan Strategi Manajemen," Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama (2022), h. 52.

¹⁹ David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta : Selemba Empat, 2004), h. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

interaksi langsung, dengan tujuan utama memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk atau layanan tersebut.

Menurut Linda promosi adalah aktivitas yang bertujuan menyampaikan informasi tentang suatu kegiatan kepada pihak-pihak terkait dan target yang telah ditentukan sebelumnya, sehingga mampu menarik perhatian masyarakat untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut.²⁰

Menurut Periyadi Promosi adalah suatu komunikasi pemasaran artinya yaitu segala aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi mempengaruhi, membujuk, dan mengingatkan pasar sasaran atau produknya agar bersedia menerima dan membeli produk yang ditawarkan.²¹

Tujuan utama dari promosi adalah memberikan informasi, menarik perhatian, dan memengaruhi peningkatan penjualan. Ketika promosi dilakukan dengan baik, hal ini dapat memengaruhi keputusan konsumen. Promosi memberikan manfaat baik bagi produsen maupun konsumen. Bagi konsumen, promosi membantu mereka dalam mengelola pengeluaran dengan lebih efektif. Sementara itu, bagi

²⁰ Linda Desma Yunita dan Tri Handayani, "Strategi Bauran Promosi Penyelenggara Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4. No 1 (2018), h. 22.

²¹ Periyadi, Junaidi, dan Noorlaily Maulida, "Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 4. No 2 (2020), h.154.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produsen, promosi membantu mengurangi persaingan harga karena konsumen membeli produk berdasarkan ketertarikan.²²

Berdasarkan Penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa strategi promosi adalah perencanaan dan metode yang dirancang untuk menjalankan kegiatan promosi dengan mempertimbangkan analisis situasi (seperti analisis SWOT), nilai-nilai manajemen, dan tanggung jawab sosial. Strategi ini mencakup taktik yang digunakan untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan tindakan konsumen terhadap produk atau jasa, melalui berbagai media atau metode, dengan tujuan memengaruhi keputusan konsumen untuk memilih produk atau jasa tersebut. Dengan kata lain, strategi promosi mengintegrasikan perencanaan promosi yang efektif dengan adaptasi terhadap kondisi internal dan eksternal, serta tujuan bisnis perusahaan.

b. Pengertian media sosial

Media sosial adalah platform yang dirancang untuk memfasilitasi interaksi sosial secara interaktif atau dua arah. Berbasis teknologi internet, media sosial mengubah pola distribusi informasi yang sebelumnya bersifat satu arah menjadi menjangkau banyak audiens.

Menurut Nasrullah, media sosial adalah media internet memungkinkan penggunaanya mempresentasikan dirinya maupun

²² Nurul Huda. dkk, *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi* (Depok : Kencana, 2017), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berinteraksi, bekerja sama, berbagi, dan berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual.²³

Menurut Dailey, sebagaimana dikutip dalam jurnal Anik Suryaningsih, media sosial merupakan konten yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang mudah diakses dan dapat diukur dengan jelas.²⁴

Media sosial telah membawa perubahan besar dalam cara perusahaan menggunakan alat dan strategi komunikasi dengan pelanggan. Pemasaran melalui media sosial juga membantu perusahaan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang kebutuhan pelanggan, sehingga memungkinkan mereka membangun hubungan yang lebih efektif dan efisien.

Kemunculan dan perkembangan internet telah menciptakan cara baru dalam berkomunikasi, mengubah pola komunikasi di masyarakat modern menjadi tanpa batas ruang, jarak, dan waktu. Komunikasi kini dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja, tanpa perlu bertatap muka secara langsung. Media sosial juga menghapuskan batasan status sosial yang kerap menjadi hambatan dalam interaksi. Selain itu, media sosial memberikan dukungan bagi bisnis kecil dalam memperluas

²³ Fabian Chandra., Op.cit, h. 14.

²⁴ Anik Suryaningsih, "Dampak Media Sosial, Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik", *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi*, Vol 07.No 01 (2020), h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jaringan, membangun relasi, dan menciptakan peluang untuk membangun merek secara daring.²⁵

Media sosial adalah platform atau sarana untuk berinteraksi secara daring di dunia maya (internet). Melalui media sosial, pengguna dapat berkomunikasi, berinteraksi, saling bertukar pesan, berbagi konten, dan membangun jaringan. Saat ini, media sosial banyak diakses oleh masyarakat dan dimanfaatkan sebagai sumber informasi terkait berbagai bidang ilmu serta tugas sekolah. Sebagai pusat informasi, media sosial dapat diakses melalui internet dan perangkat Android yang hampir dimiliki oleh semua lapisan masyarakat, sehingga mudah menjadi bagian dari konsumsi harian yang sulit dibatasi.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya media sosial, membawa dampak yang beragam bagi siswa. Selain memberikan dampak positif, media sosial juga memiliki sejumlah dampak negatif, baik secara umum maupun dalam konteks pengembangan pendidikan di sekolah.²⁶ Di sisi lain, media sosial mempermudah interaksi antar pengguna di seluruh dunia dengan memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia.

²⁵ Fitri Amilia, Gitta Rowindi, and Syahrul Mubaroq, "Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan," *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5 (2022), h. 1142.

²⁶ Asrul Siregar, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan," *EDU-RILIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4 (2022): h. 391.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sosial media di bedakan menjadi enam jenis yaitu:

1) *Social Networking*

Social networking adalah platform yang memungkinkan pengguna media sosial berinteraksi dalam dunia maya. Melalui platform ini, pengguna dapat menjalin hubungan pertemanan baru dengan pengguna lain. Jaringan pertemanan ini biasanya terbentuk karena adanya kesamaan minat atau ketertarikan pada hal yang serupa. Contoh media sosial yang termasuk dalam kategori social networking adalah *Facebook*, *WhatsApp*, dan *Instagram*.

2) *Blog*

Jenis media sosial ini sering dimanfaatkan oleh pengguna untuk membagikan aktivitas sehari-hari mereka. Melalui platform ini, pengguna juga dapat saling berinteraksi dengan memberikan komentar atau berbagi informasi, tautan web, dan berbagai hal lainnya dengan pengguna lain.

3) *Microblogging*

Microblogging merupakan salah satu jenis media sosial yang memungkinkan pengguna untuk menulis dan membagikan aktivitas sehari-hari mereka atau mengungkapkan pendapat secara bebas. Salah satu platform populer saat ini adalah *Twitter*, di mana pengguna dibatasi untuk menulis dengan maksimal 140 karakter.

4) *Media Sharing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media *sharing* memungkinkan pengguna untuk saling berbagi dan menyimpan video, audio, gambar, serta dokumen secara online. Beberapa contoh platform media sharing yang populer digunakan adalah *YouTube*, *TikTok*, dan sebagainya.

5) *Social bookmarking*

Social bookmarking (penanda sosial) berfungsi untuk mengatur, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita secara online. Beberapa situs yang sering digunakan untuk tujuan ini adalah *Delicious.com*, *Digg.com*, dan di Indonesia, *LintasMe*.

6) *Wiki*

Wiki atau yang dikenal sebagai media konten bersama, adalah situs yang memungkinkan pengguna media sosial berkolaborasi dalam membuat konten. Pengguna situs ini dapat mengedit atau memodifikasi isi konten yang telah dipublikasikan, seperti yang dilakukan di *Wikipedia*.²⁷

c. Strategi promosi melalui media sosial sekolah

Strategi promosi melalui media sosial merupakan langkah penting bagi sekolah untuk meningkatkan visibilitas dan menarik calon peserta didik di era digital. Penggunaan platform seperti Instagram,

²⁷ Putri Syiami Ramadina, Taufik, dan Akil "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah", *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengembangan Pembelajaran*, Vol 04 No 03 (2021), h. 373-.374.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Facebook, dan YouTube memungkinkan sekolah untuk menampilkan keunggulan akademik, kegiatan ekstrakurikuler, prestasi siswa secara lebih luas dan menarik.

Konten yang dipublikasikan harus direncanakan dengan matang dan konsisten, mencakup dokumentasi kegiatan belajar-mengajar, kompetisi yang diikuti siswa, dan program unggulan sekolah. Penyajian informasi sebaiknya menggunakan format yang beragam seperti foto, video pendek, dan infografis untuk meningkatkan engagement dengan audiens. Penggunaan tagar (hashtag) yang relevan dan optimasi waktu posting juga penting untuk memperluas jangkauan.

Interaksi aktif dengan followers melalui fitur komentar, direct message, dan stories dapat membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat. Sekolah juga perlu merespons pertanyaan dan feedback secara profesional dan tepat waktu. Strategi paid promotion bisa dipertimbangkan untuk menjangkau target audiens yang lebih spesifik, terutama saat periode pendaftaran siswa baru.

Evaluasi berkala terhadap performa konten media sosial diperlukan untuk mengukur efektivitas strategi yang dijalankan. Analisis metrics seperti engagement rate, jangkauan posting, dan pertumbuhan followers dapat memberikan insight untuk penyempurnaan strategi ke depannya. Kolaborasi dengan siswa dan guru dalam pembuatan konten juga bisa memberikan perspektif yang lebih autentik tentang kehidupan sekolah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Indikator Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah

Menurut Chris Heuer dikutip dalam Ayunita Sisman dan Susana Magdalena Welly Muskita, promosi melalui media sosial mempunyai beberapa indikator yaitu:²⁸

- 1) *Context* (konteks)
 - a) Pemahaman tentang target audiens
 - b) Pemilihan platform media sosial yang sesuai
 - c) Penyusunan konten yang relevan dan menarik
- 2) *Cummunication* (Komunikasi)
 - a) Frekuensi dan konsistensi unggahan
 - b) Interaksi dengan audiens
 - c) Penggunaan bahasa yang menarik dan mudah dipahami
- 3) *Collaboration* (Kolaborasi)
 - a) Kemitraan dengan alumni, siswa, atau pihak eksternal dalam promosi
 - b) Penggunaan influencer atau figur publik untuk mendukung promosi sekolah
 - c) Kegiatan interaktif
- 4) *Connection* (Koneksi)

²⁸ Ayunita Sisman dan Susana Magdalena Welly Muskita, “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online ShopThyy Thyy) DI KOTA SORONG”. *Jurnal Badati*, 3 no.1, (2021), h. 45.

- a) Integrasi media sosial dengan website sekolah atau platform lain
- b) Pembuatan komunitas online
- c) Penggunaan fitur media sosial untuk meningkatkan keterlibatan

B. Penelitian Relevan

1. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran dengan judul pengaruh media sosial sebagai alat promosi terhadap peningkatan peserta didik di Madrasah Aliyah Al-Imaroh, yang disusun oleh Alifa Rahma Putri, Abdul Kosim, dan Jaenal Abidin. Penelitian ini mengkaji pengaruh penggunaan media sosial sebagai sarana promosi terhadap peningkatan jumlah siswa di Madrasah Aliyah Al-Imaroh. Berdasarkan hasil survei terhadap 76 responden dan analisis statistik menggunakan SPSS versi 25, ditemukan bahwa media sosial sebagai media promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah siswa. Analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa variabel media sosial memberikan kontribusi sebesar 32,3% terhadap peningkatan jumlah siswa, dengan nilai konstanta sebesar 15,883 dan koefisien regresi 0,546. Hasil uji T parsial mendukung temuan ini, di mana nilai t hitung sebesar 5,941 lebih besar dari t tabel sebesar 1,666. Dengan demikian, hipotesis alternatif diterima, sedangkan hipotesis nol ditolak. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial memiliki dampak positif yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikan terhadap keputusan pendaftaran siswa baru di Madrasah Aliyah Al-Imaroh.²⁹

2. Skripsi Roudotun Sakinah Siregar (2024) dari prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah dalam menarik minat peserta didik di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk memahami beberapa hal, yaitu: pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi sekolah di SMAN 4 Pekanbaru, faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa untuk bersekolah di SMAN 4 Pekanbaru, serta kendala yang dihadapi dalam mempromosikan sekolah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan informan utama berupa wakil kepala sekolah bidang humas, serta pendukungnya adalah staf humas, tenaga pendidik, dan siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data meliputi proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi sangat penting. Media sosial yang digunakan untuk promosi di SMAN 4 mencakup situs web dan YouTube, yang telah digunakan untuk mencapai tujuan promosi, yaitu menyampaikan informasi, membujuk, dan mengingatkan. 2) Minat siswa untuk bersekolah di SMAN 4 dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah keberagaman program unggulan

²⁹ Alifa Rahma Putri, Abdul Kosim, dan Jaenal Abidin, “pengaruh media sosial sebagai alat promosi terhadap peningkatan peserta didik di Madrasah Aliyah Al-Imaroh”, *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 7 No. 3, (2024), h. 6593.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan oleh sekolah. 3) Kendala dalam pemanfaatan media sosial untuk promosi sekolah meliputi belum terbentuknya tim promosi yang terstruktur, sehingga kegiatan promosi tidak terjadwal dengan baik. Selain itu, platform digital yang digunakan memerlukan sarana pendukung yang memadai, dan pembuatan caption sering kali dianggap kurang menarik dan sulit dipahami.³⁰

3. Skripsi Indah Dwi Lestari (2024), dari prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Dasar Islam Terpadu Mutiara Global Kabupaten Kampar. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: (1) strategi pemasaran pendidikan berbasis media sosial dalam menarik minat siswa baru, (2) pelaksanaan strategi tersebut, dan (3) evaluasi strategi pemasaran berbasis media sosial yang diterapkan untuk menarik minat siswa baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian di SD IT Mutiara Global Kabupaten Kampar. Informan penelitian meliputi kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bidang humas. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pendidikan berbasis media sosial dilakukan melalui empat langkah utama: pertama, menciptakan konten menarik yang relevan dengan kebutuhan masyarakat; kedua, membangun interaksi yang baik

³⁰ Roudotun Sakinah Siregar, Skripsi: “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru” (Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU, 2024), h. 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dengan calon peserta didik dan orang tua; ketiga, memastikan kemudahan akses informasi tentang produk pendidikan yang ditawarkan; dan keempat, menjaga kepercayaan masyarakat dengan menyampaikan informasi yang faktual dan dapat dipertanggungjawabkan.³¹

C. Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan konsep yang digunakan untuk memberikan batasan terhadap konsep teoretis agar tidak terjadi kesalahpahaman dan sekaligus memudahkan dalam penelitian. Konsep operasional digunakan untuk mengukur variabel dalam penelitian. Dengan demikian, konsep ini berfungsi sebagai panduan praktis untuk mendefinisikan elemen-elemen yang dapat diukur atau diamati. Melalui penerapan konsep operasional, peneliti dapat menentukan dengan jelas parameter yang akan diukur atau diamati, sehingga proses penelitian dapat berjalan lebih terarah dan fokus. Konsep ini berkaitan dengan pengaruh strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang akan dianalisis, yaitu strategi promosi melalui media sosial sekolah (variabel X) dan minat peserta didik (variabel Y).

³¹ Indah Dwi Lestari, Skripsi: “Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Dasar Islam Terpadu Mutiara Global Kabupaten Kampar” (Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU, 2024), h. 10.

Tabel II.1
Konsep Operasional

No	Variabel	Indikator	Sub Indikator
1.	Strategi promosi melalui media sosial sekolah	<i>Context</i> (Konteks)	- Pemahaman tentang target audiens - Pemilihan platform media sosial yang sesuai - Penyusunan konten yang relevan dan menarik
		<i>Communication</i> (Komunikasi)	- Frekuensi dan konsistensi unggahan - Interaksi dengan audiens - Penggunaan bahasa yang menarik dan mudah dipahami
		<i>Collaboration</i> (Kolaborasi)	- Kemitraan dengan alumni, siswa, atau pihak eksternal dalam promosi - Penggunaan influencer atau figur publik untuk mendukung promosi sekolah - Kegiatan interaktif
		<i>Connection</i> (Koneksi)	- Integrasi media sosial dengan website sekolah atau platform lain - Pembuatan komunitas online - Penggunaan fitur media sosial untuk meningkatkan keterlibatan
2.	Minat Peserta Didik	Perasaan senang	- Tingkat kenyamanan terhadap informasi yang diberikan sekolah di media sosial - Kepercayaan terhadap kredibilitas sekolah melalui media sosial
		Keterlibatan siswa	- Partisipasi dalam event atau kegiatan sekolah yang dipromosikan di media sosial - Respon siswa terhadap konten promosi sekolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	Ketertarikan	- Keinginan untuk mencari tahu lebih lanjut tentang sekolah - Perbandingan sekolah dengan pilihan lain berdasarkan informasi dari media sosial
	Perhatian siswa	- Seberapa sering siswa melihat atau mengikuti perkembangan sekolah melalui media sosial - Tingkat fokus terhadap promosi sekolah dibandingkan promosi dari sekolah lain

D. Asumsi dan Hipotesis

1. Asumsi

- a. Semakin baik Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah maka semakin tinggi Minat Peserta Didik.
- b. Semakin tidak baik Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah maka semakin rendah Minat Peserta Didik.

2. Hipotesis

Ha: Ada pengaruh signifikan antara Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

Ho: Tidak ada pengaruh signifikan antara Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

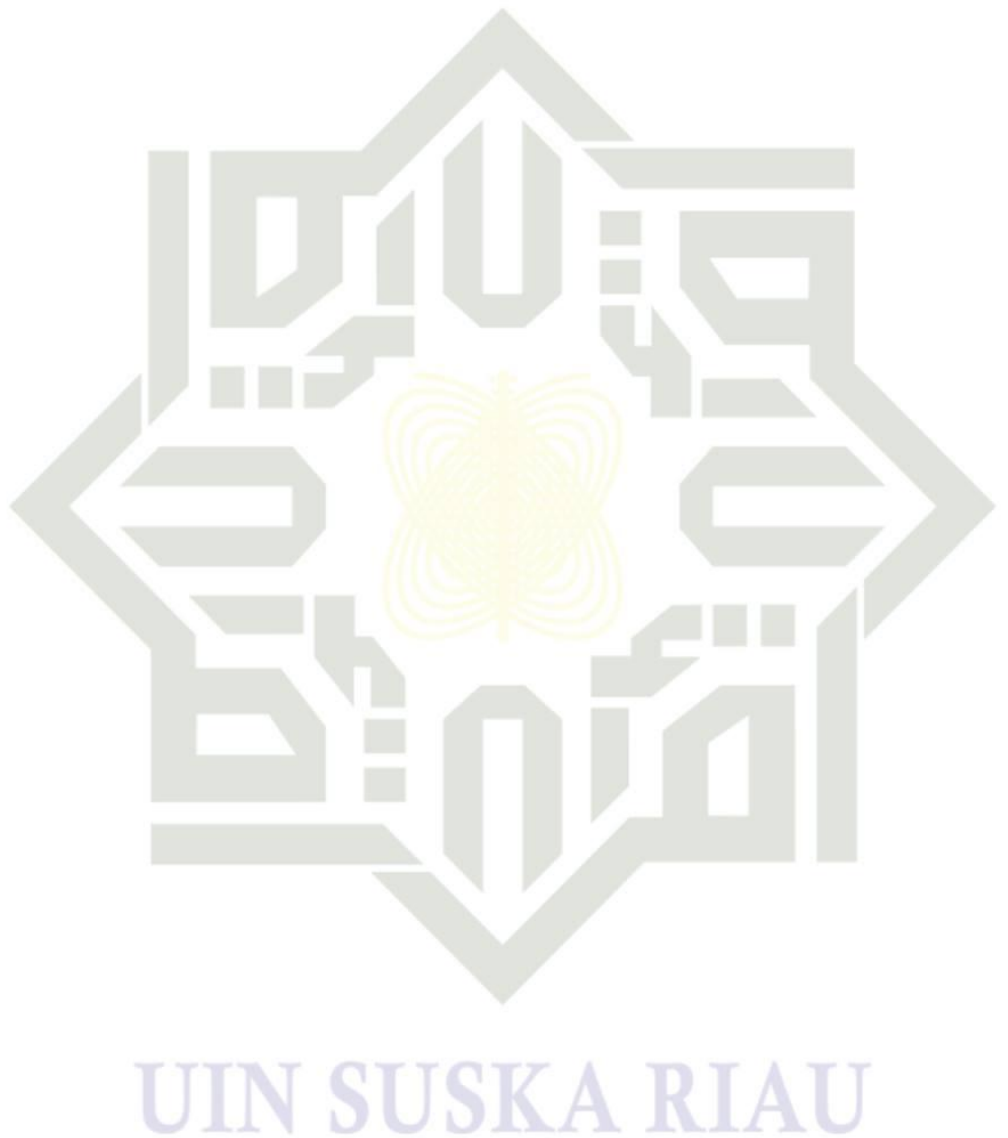
Hipotesis yang diuji adalah:

- a. Jika r hitung (r_{xy}) $< r$ tabel maka H_0 diterima, H_a ditolak
- b. Jika r hitung (r_{xy}) $> r$ tabel maka H_0 ditolak, H_a diterima

Pada taraf r tabel signifikan 5% Maupun 1%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuantitatif deskriptif yang mengadopsi teknik korelasional. yang mana menurut Aliaga and Gunderson dalam Fauzy menyebutkan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bertujuan menjelaskan fenomena dengan mengumpulkan data berupa angka yang dianalisis menggunakan metode berbasis matematis atau statistik tertentu.³² Yang berarti fokusnya adalah pada pengumpulan dan analisis data berupa angka-angka (data deskriptif).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan di laksanakan di MTs Fadhilah Pekanbaru. Lokasi ini dipilih karena mudah dijangkau oleh peneliti yang tinggal di Kota Pekanbaru, serta peneliti memiliki ketertarikan terhadap sekolah tersebut. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret – Mei 2025.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas VII di MTs Fadhilah Pekanbaru. Sementara objek penelitian ini adalah pengaruh strategi promosi melalui media sosial sekolah terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

³² Ahmad Fauzi dkk, *Metodologi Penelitian*, (Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada, 2022), h. 29.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

D. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini akan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Angket

Angket (Kuesioner) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Dalam penelitian ini, angket digunakan untuk mengumpulkan data tentang strategi promosi melalui media sosial sekolah (variabel X) dan minat peserta didik (variabel Y) di MTs Fadhilah Pekanbaru. Angket dipilih karena dapat mengumpulkan data dari sejumlah besar responden dalam waktu yang relatif singkat.

Tabel III.1
Skor jawaban alternatif pada angket

Alternatif Jawaban	Bobot (+)	Bobot (-)
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Ragu-Ragu (RR)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik. Dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

angket dalam penelitian ini. Teknik dokumentasi digunakan untuk memperoleh data tentang profil sekolah, jumlah siswa, aktivitas media sekolah, serta dokumen-dokumen lain yang berkaitan dengan strategi promosi sekolah melalui media sosial sekolah dan minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono, populasi adalah wilayah generalisasi yang mencakup objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk diteliti dan dijadikan dasar dalam menarik kesimpulan.³³ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas VII di MTs Fadhilah Pekanbaru tahun ajaran 2024/2025 yang terdiri dari 6 kelas dan berjumlah 145 peserta didik seperti yang di jelaskan pada tabel berikut.

Tabel III.2
Tabel Populasi

No	Kelas	Jumlah Peserta Didik
1	KELAS VII A	24
2	KELAS VII B	23
3	KELAS VII C	24
4	KELAS VII D	26
5	KELAS VII E	23
6	KELAS VII F	25
TOTAL		145

³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, cetakan ke-21 2014). h. 80.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk mewakili keseluruhan populasi dalam suatu penelitian. Sampel digunakan ketika penelitian terhadap seluruh populasi tidak memungkinkan karena keterbatasan waktu, biaya, atau sumber daya. Pemilihan sampel harus dilakukan dengan metode yang tepat agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan ke populasi secara akurat.³⁴ Jika jumlah populasi kurang dari 100 orang, maka sebaiknya diambil semua sebagai sampel (*total sampling*). Namun jika populasi lebih dari 100 orang, dapat digunakan teknik *simple random sampling*. Karena pada penelitian ini populasi nya lebih dari 100 maka teknik yang di gunakan yaitu teknik *simple random sampling*. *Simple Random Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk terpilih sebagai sampel. Disebut sederhana karena pemilihan anggota sampel dilakukan secara acak tanpa mempertimbangkan strata atau kelompok dalam populasi tersebut.³⁵

Penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan tingkat presisi 5% dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

³⁴ Ade Heryana, "Populasi dan Sampel," *Pontificia Universidad Catolica Del Peru* 8, no. 33 (2017): h. 44.

³⁵ Adam Malik, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), h.48.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan 5% = 0,05 (batas ketelitian yang diinginkan).

Berdasarkan rumus tersebut maka:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{145}{1 + 145 \cdot (0,05)^2}$$

$$n = \frac{145}{1 + 145 \cdot 0,0025}$$

$$n = \frac{145}{1 + 0,3625}$$

$$n = \frac{145}{1,3625} = 106,42 \text{ (dibulatkan menjadi 106)}$$

Jadi sampel yang di ambil 106 peserta didik di MTS Fadhilah Pekanbaru.

F. Analisis Uji Instrumen dan Prasyarat

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian korelasional karena bertujuan untuk menemukan hubungan antara data yang diperoleh. Yang mana penelitian ini mengukur tentang Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah (variabel bebas dengan simbol X) dan Minat Peserta Didik (variabel terikat dengan simbol Y). Untuk mendapatkan instrumen yang baik hendaknya dilakukan uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Validitas

Validitas menurut Machfoedz dalam Abdullah adalah mengacu pada tingkat keakuratan dan ketepatan suatu alat ukur. Dengan kata lain, validitas menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dianggap layak dalam konteks penelitian. Alat ukur tersebut harus mampu mengumpulkan data yang relevan untuk mencapai tujuan penelitian secara tepat.³⁶

Analisis ini digunakan dalam menguji besarnya pengaruh dan kontribusi variabel X terhadap variabel Y, khususnya untuk mengetahui kontribusi Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah (X) terhadap Minat Peserta Didik (Y). Pendekatan yang digunakan rumus *product moment* dari Pearson untuk mengukur hubungan antar variabel sebagai berikut:

$$R_{xy} = \frac{N \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{[N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}$$

Keterangan:

R_{xy} = Koefisien korelasi X dan Y

ΣX = Jumlah skor X

ΣY = Jumlah skor Y

ΣX^2 = Jumlah kuadrat X

ΣY^2 = Jumlah kuadrat Y

ΣXY = Jumlah perkalian skor X dan skor Y

N = Jumlah responden

³⁶ Karimuddin Abdullah and others, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Pengorbit Muhammad Zaini, 2021), h.72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dasar pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai r hitung $> r$ tabel maka pernyataan tersebut dikatakan valid.
- 2) Jika nilai r hitung $< r$ tabel, maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid

Adapun hasil dari uji validitas yang di sebarakan kepada 30 responden yang berbeda dari sampel penelitian yakni dari 20 pernyataan angket strategi promosi melalui media sosial sekolah (variabel X) dan 20 pernyataan angket minat peserta didik (Variabel Y), Untuk mengetahui validitas instrumen, peneliti menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics 30. Adapun hasil uji validitas dari kedua variabel tersebut yaitu sebagai berikut:

Tabel III.3
Uji Validitas Variabel X (Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah)

Item Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,325	0,1909	Valid
Pernyataan 2	0,646	0,1909	Valid
Pernyataan 3	0,590	0,1909	Valid
Pernyataan 4	0,301	0,1909	Valid
Pernyataan 5	0,382	0,1909	Valid
Pernyataan 6	0,426	0,1909	Valid
Pernyataan 7	0,603	0,1909	Valid
Pernyataan 8	0,681	0,1909	Valid
Pernyataan 9	0,482	0,1909	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan 10	0,487	0,1909	Valid
Pernyataan 11	0,511	0,1909	Valid
Pernyataan 12	0,478	0,1909	Valid
Pernyataan 13	0,296	0,1909	Valid
Pernyataan 14	0,555	0,1909	Valid
Pernyataan 15	0,447	0,1909	Valid
Pernyataan 16	0,371	0,1909	Valid
Pernyataan 17	0,551	0,1909	Valid
Pernyataan 18	0,472	0,1909	Valid
Pernyataan 19	0,550	0,1909	Valid
Pernyataan 20	0,609	0,1909	Valid

Dari tabel di atas, dapat dijabarkan bahwa r tabel pada tingkat signifikan 5% adalah 0,1909. Sebuah pernyataan dinyatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil uji validitas variabel X menunjukkan semua butir item pernyataan Valid, karena nilai r hitungnya $>$ r tabel.

Tabel III.4
Uji Validitas Variabel Y (Minat Peserta Didik)

Item Pernyataan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,529	0,1909	Valid
Pernyataan 2	0,776	0,1909	Valid
Pernyataan 3	0,703	0,1909	Valid
Pernyataan 4	0,759	0,1909	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan 5	0,798	0,1909	Valid
Pernyataan 6	0,729	0,1909	Valid
Pernyataan 7	0,681	0,1909	Valid
Pernyataan 8	0,323	0,1909	Valid
Pernyataan 9	0,731	0,1909	Valid
Pernyataan 10	0,512	0,1909	Valid
Pernyataan 11	0,639	0,1909	Valid
Pernyataan 12	0,584	0,1909	Valid
Pernyataan 13	0,398	0,1909	Valid
Pernyataan 14	0,281	0,1909	Valid
Pernyataan 15	0,358	0,1909	Valid
Pernyataan 16	0,531	0,1909	Valid
Pernyataan 17	0,679	0,1909	Valid
Pernyataan 18	0,683	0,1909	Valid
Pernyataan 19	0,520	0,1909	Valid
Pernyataan 20	0,785	0,1909	Valid

Dari tabel di atas, dapat dijabarkan bahwa r tabel pada tingkat signifikan 5% adalah 0,1909. Sebuah pernyataan dinyatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil uji validitas variabel Y menunjukkan semua butir item pernyataan Valid, karena nilai r hitungnya $>$ r tabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas atau keandalan, mengacu pada konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur dari waktu ke waktu. Dengan kata lain, reliabilitas menunjukkan kemampuan alat ukur untuk memberikan hasil yang serupa atau konsisten ketika digunakan pada waktu yang berbeda.³⁷ Oleh karena itu, reliabilitas merupakan indikator utama untuk menilai sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya dalam mengukur konsep atau variabel yang ditentukan dalam sebuah penelitian.

Keandalan alat ukur dapat diverifikasi menggunakan uji Alpha Cronbach's. Jika koefisien Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60, maka alat ukur tersebut dianggap andal. Alpha Cronbach's juga dapat digunakan untuk menghitung tingkat konsistensi atau keterandalan alat pengukuran. Rumus alpha Cronbach dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \times \frac{1 - \sum si}{st}$$

Keterangan:

- r_{11} = Nilai Reliabilitas
 si = Jumlah varians skor tiap-tiap item
 st = Varians Total
 k = Jumlah Item

Kemudian interpretasikan data tersebut menggunakan kriteria sebagai berikut:

³⁷ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.5
Tabel Interpretasi Uji Reliabilitas

Internal Koefisien	Interpretasi
0,00 - 0,19	Korelasi dianggap tidak ada
0,20 - 0,39	Korelasi dianggap lemah atau rendah
0,40 - 0,59	Korelasi dianggap sedang atau cukup
0,60 - 0,79	Korelasi dianggap kuat atau tinggi
0,80 – 1,00	Korelasi dianggap sangat kuat atau sangat tinggi

Untuk mengetahui reliabilitas instrumen variabel motivasi kerja dan kinerja tenaga pendidik, peneliti menggunakan IBM SPSS Statistics 30. Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel III.6
Uji Reliabilitas Variabel X (Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	20

Berdasarkan penilaian Non Numerik apabila nilai Cronbachs Alpha lebih besar dari 0,60, maka instrumen penelitian dinyatakan reliabel, yaitu diperoleh nilai Cronbachs Alpha variabel X (Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah) sebesar 0,826 artinya instrument penelitian variabel X dinyatakan reliabel. Berdasarkan tabel interpretasi uji reliabilitas di atas maka dapat disimpulkan bahwa korelasi dianggap sangat kuat atau sangat tinggi yaitu dengan koefisien 0,826 (rentang antara 0,80-1,00).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.7
Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Peserta Didik)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	20

Berdasarkan penilaian Non Numerik apabila nilai Cronbachs Alpha lebih besar dari 0,60, maka instrumen penelitian dinyatakan reliabel, yaitu diperoleh nilai Cronbachs Alpha variabel Y (Minat Peserta Didik) sebesar 0,903 artinya instrument penelitian variabel Y dinyatakan reliabel. Berdasarkan tabel interpretasi uji reliabilitas di atas maka dapat disimpulkan bahwa korelasi dianggap sangat kuat atau sangat tinggi yaitu dengan koefisien 0,903 (rentang antara 0,80-1,00).

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Data Kuantitatif

Menurut Sugiyono, terdapat dua metode utama dalam analisis data kuantitatif, yaitu statistik inferensial dan statistik deskriptif. Kedua metode ini menggunakan rumus statistik tertentu sebagai dasar analisis. Setelah data terkumpul, langkah pertama yang dilakukan adalah menghitung proporsi jawaban untuk setiap item pernyataan yang berkaitan dengan masing-masing variabel. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan rumus perhitungan persentase yang didefinisikan oleh Bungin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka Persentase

F = Frekuensi Jawaban Responden

N = Jumlah Frekuensi / Individu

Setelah itu, data tersebut kemudian direkapitulasi berdasarkan kriteria berikut:

Tabel III.8
Rekapitulasi dan Kategori Data

No	Persentase	Kategori
1	81% - 100%	Sangat Baik
2	61% - 80%	Baik
3	41% - 60%	Cukup Baik
4	21% - 40%	Kurang Baik
5	0% - 20%	Tidak Baik

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menentukan apakah model regresi yang melibatkan variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi normal. Salah satu cara mendeteksi apakah residual berdistribusi normal adalah dengan menggunakan *normal probability plot*, yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membandingkan distribusi kumulatif data dengan distribusi normal. Pengujian normalitas dapat dilakukan melalui uji Kolmogorov-Smirnov seperti yang dijelaskan dalam analisis *Explore* dan grafik normal Q-Q Plot. Metode ini digunakan untuk mengetahui apakah data pada masing-masing variabel mengikuti distribusi normal berdasarkan kriteria pengambilan keputusan yang telah ditetapkan sebagai berikut:

1) *Tests of Normality dengan uji Kolmogorov-Smirnov*

- a) Jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka data dinyatakan berdistribusi normal
- b) Jika nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal.

2) *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual*

- a) Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) Jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.³⁸

b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk menentukan apakah terdapat hubungan linear antara variabel bebas (x) dan variabel terikat (y), dengan cara sebagai berikut:

³⁸ Ruli As'ari, "Pengetahuan dan Sikap Masyarakat dalam Melestarikan Lingkungan", (*Jurnal GeoEco*, Vol. 4, No. 1, 2018), h. 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Berdasarkan nilai signifikansi
 - a) Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka terdapat hubungan linear antara variabel X dengan variabel Y
 - b) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka tidak terdapat hubungan linear antara variabel X dengan variabel Y.
- 2) Berdasarkan nilai F
 - a) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka terdapat hubungan linear antara variabel X dengan variabel Y.
 - b) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka tidak terdapat hubungan linear antara variabel X dengan variabel Y.

3. Uji Hipotesis Penelitian

a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Jika dua variabel, X dan Y, diasumsikan memiliki hubungan linear, maka analisis yang dilakukan disebut regresi linear sederhana. Penelitian ini bertujuan utama untuk memahami arah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, serta memprediksi apakah nilai variabel terikat akan meningkat atau menurun. Berikut rumus analisisnya:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (Y)

X = Variabel independen (X)

α = Nilai konstanta (Y apabila X = 0)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Nilai a dan b harus ditentukan terlebih dahulu untuk mendapatkan persamaan regresi. Menggunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y) (\sum X^2) - (\sum X) (\sum XY)}{n (\sum X^2) (\sum Y)}$$

$$b = \frac{n (\sum X)(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n (\sum X)^2 (\sum X)^2}$$

b. Uji Parsial (Uji t)

Untuk menguji koefisien regresi secara parsial guna mengetahui apakah variabel bebas secara individu berpengaruh terhadap variabel terikat digunakan uji t.³⁹

Untuk menunjukkan apakah masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, maka perumusan hipotesisnya sebagai berikut:

- 1) Dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel
 - a) Apabila t hitung < t tabel, maka H0 diterima dan Ha ditolak
 - b) Apabila t hitung > t tabel, maka H0 ditolak dan Ha diterima
- 2) Dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi
 - a) Apabila Sig. > (0, 05), maka H0 diterima dan Ha ditolak
 - b) Apabila Sig. < (0, 05), maka H0 ditolak dan Ha diterima

³⁹ Alfina Dewi Ratnasari, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda", *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, (2017), h. 123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik

Untuk Mengetahui besarnya Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru, maka digunakan koefisien determinasi dengan rumus sebagai berikut:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd = Koefisien Determinasi

r^2 = Nilai koefisien korelasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang peneliti lakukan dengan judul Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru yang dilaksanakan selama 3 bulan yang terhitung dari bulan Maret - Mei 2025. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi promosi melalui media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru dapat dikategorikan “**Sangat Baik**” yaitu dengan persentase 81% (Kategori Sangat Baik antara 81% - 100%).
2. Minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru dapat dikategorikan “**Baik**” yaitu dengan persentase 80% (Kategori Baik antara 61% - 80%).
3. Besarnya Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru dapat diketahui dari nilai R Square pada koefisien determinasi sebesar 0,347 yang artinya variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 34,7% sedangkan sisanya sebesar 65,3% (hasil dari 100% - 34,7%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. hasil uji t juga menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari pada t tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, yang berarti strategi promosi melalui media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat peserta didik di MTs Fadhilah Pekanbaru. Berdasarkan hasil ini, hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_o) ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan ini, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu:

Kepada pihak manajemen MTs Fadhilah Pekanbaru, diharapkan agar terus mempertahankan dan meningkatkan strategi promosi yang telah dilakukan melalui media sosial. Pemanfaatan media sosial yang efektif dan menarik dapat menjadi sarana yang sangat potensial dalam meningkatkan minat calon peserta didik untuk bergabung di MTs Fadhilah Pekanbaru.

Kepada tim pengelola media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru, diharapkan untuk terus berinovasi dalam menyajikan konten yang informatif, edukatif, dan menarik. Konten yang konsisten dan sesuai dengan karakteristik calon peserta didik akan sangat membantu dalam meningkatkan citra sekolah dan membangun ketertarikan calon peserta didik untuk mendaftar.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai hal ini, dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut, penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan dan kesalahan, untuk kesempurnaan skripsi ini diharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. dan others. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- A. George. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2022.
- Amilia, F., Gitta R., dan Syahrul M. "Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan". *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 5, (2022).
- Asari, Ruli. "Pengetahuan dan Sikap Masyarakat dalam Melestarikan Lingkungan". *Jurnal GeoEco*, Vol. 4, No. 1, (2018).
- Chandra, F. *Social Media Marketing*, Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Selemba Empat, 2004.
- Fauzi, A., dkk. *Metodologi Penelitian*, (Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada, 2022).
- Harahap, W. R. "Penerapan strategi promosi perpustakaan". *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 6, 1, (2021).
- Heryana, A. "Populasi dan Sampel". *Pontificia Universidad Catolica Del Peru* 8, no. 33 (2017).
- Jannah, N. N, Yaya S., dan Heri K. "Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya Dengan Minat Peserta Didik", *Jurnal Kependidikan Islam*, Vol.12, No.2 (2022).
- Latita, S., Abdul, H., dan Kamaluddin, T. "Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisata Sulawesi Selatan". *Jurnal Washiyah*, 1,1, (2020).
- Lestari, I. D. *Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Dasar Islam Terpadu Mutiara Global Kabupaten Kampar*, Prodi Manajemen Pendidikan Islam, Pekanbaru, UIN SUSKA RIAU, 2024.
- Mahdalina. "Pengaruh Minat belajar, Dukungan Orang Tua, dan Lingkungan Belajar Terhadap Perilaku Belajar Siswa dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pelajaran IPA (Studi Faktor yang Memengaruhi Prilaku Belajar dan Hasil Belajar Siswa Kelas 4,5 dan 6 Pada SDN Bnuang 4 dan SDN Binuang 8 di Kecamatan Binuang Kabupaten Tapin dalam Pelajaran IPA)". *KINDAI*, Vol 18, No 2, (2022).

Malik, A. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Deepublish, 2018.

Mulyani, Y. S., Taufik, W., dan Agung, B. H. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi". *Penelitian manfaat media sosial untuk pemasaran* 11, no. 1, (2022).

Monib, Abdul, S., dan Fahestin, L. A. "Implementasi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di SMKN 1 Sampang", *Al-Allam Jurnal Pendidikan* 3, no. 2, (2022).

Nurul Huda. Dkk. *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.

Periyadi, Junaidi, dan Noorlaily, M. "Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir". *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 4, 2, (2020).

Pramono, R., dan Augusty, T. F. "Analisis Pengaruh Biaya Kompetitif Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha," *Jurnal Diponegoro Business Review* 1, no. 2, (2020).

Puri, A. R., Abdul, K., & Jaenal, A. "Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Peningkatan Peserta Didil di Madrasah Aliyah AL-IMAROH". *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7, 3, (2024).

Ranadina, P. S., Taufik, Akil. "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah", *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengembangan Pembelajaran*, Vol 04. No 03, (2021).

Rafiq, A. "Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu Masyarakat". *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3, 1, (2020).

Rahman Rahim, Abd & Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

Ramat. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

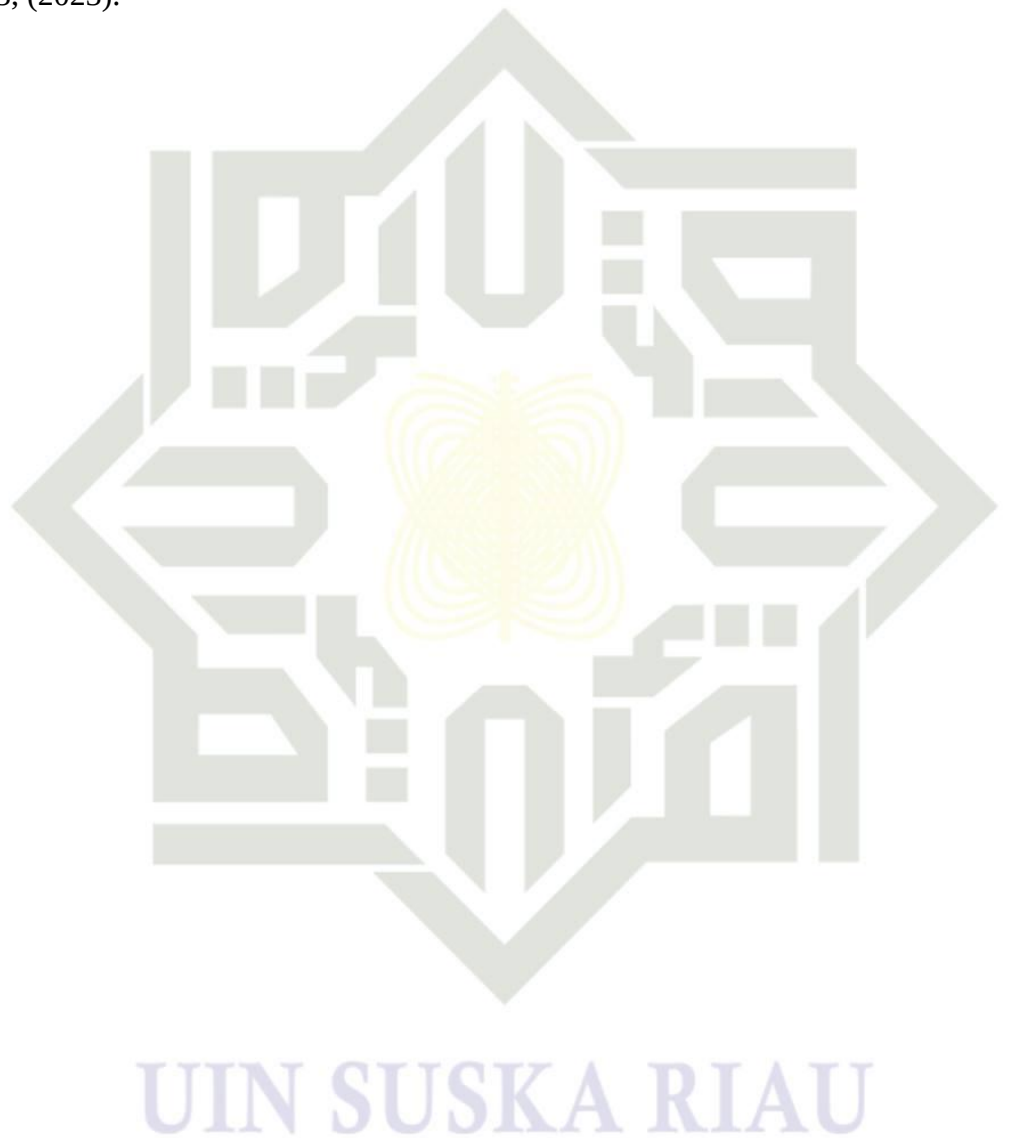
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Rahmasari, A. D. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda". *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1, (2017).
- Siregar, Asrul. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan", *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam dan Keagamaan* 5, no. 4, (2022).
- Siregar, R. S. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik di Sekolah Menengah Atas 4 Pekanbaru*, Prodi Manajemen Pendidikan Islam, Pekanbaru, UIN SUSKA RIAU, 2024.
- Sisman, A., dan Susana, M. W. M. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online ShopThyy Thyy) DI KOTA SORONG". *Jurnal Badati*, 3 no.1, (2021).
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.
- Sopian, A. "Manajemen sarana dan Prasarana". *Raudhah proud to be professionals: jurnal tarbiyah islamiyah*, Vol. 4, No. 2, (2019)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.
- Suharyat, Y. "Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia". *Jurnal region*, Vol. 1, No 3, (2009).
- Suyabrata. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Press,1990.
- Suyaningsih, Anik. "Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik", *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi*, Vol 07. No 01, (2020).
- We Are Social & Hootsuite. (2023). "Digital 2023: Indonesia". Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- WS Poerwadarminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta, Balai Pustaka, 1984.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Yusuf, M. dan Fatiha, N. M. “Strategi Promosi Madrasah di Media Sosial dalam Menarik Animo Peserta Didik Baru”. *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1, 3, (2023).
- Yusuf, M. dan Fatiha, N. M. “Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)”. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4, 1, (2018).



Lampiran 1

Kisi-Kisi Instrumen Variabel Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah

Variabel	Indikator	Item	Jumlah
Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah	<i>Context</i> (Konteks)	1,2,3,4,5,10,13,17,18	9 Butir
	<i>Communication</i> (Komunikasi)	6,7,8,14,19	5 Butir
	<i>Collaboration</i> (Kolaborasi)	9,11	2 Butir
	<i>Connection</i> (Koneksi)	12,15,16,20	4 Butir
Total			20 Butir

Kisi-kisi Instrumen Variabel Minat Peserta Didik

Variabel	Indikator	Item	Jumlah
Minat Peserta Didik	Perasaan senang	1,6,10,15,20	5 Butir
	Keterlibatan siswa	2,4,7,8,12	5 Butir
	Ketertarikan	3,16,17,19	4 Butir
	Perhatian Siswa	5,9,11,13,14,18	6 Butir
Total			20 Butir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2

ANGKET PENELITIAN PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MTs FADHILAH PEKANBARU

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Kelas :
Usia :
Jenis Kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

4. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan. Hal ini bermanfaat untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
5. Bacalah dengan teliti setiap butir pernyataan dan seluruh kemungkinan jawabannya.
6. Pilihlah jawaban berdasarkan yang kalian ketahui dan rasakan dengan memberikan tanda check list () pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
7. Peneliti mengharapkan semua pernyataan dijawab dan tidak ada yang dilewatkan.
8. Jawaban yang kalian pilih dijamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk keperluan penelitian.
9. Terima kasih atas kerja samanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH

Keterangan Pilihan Jawaban:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 RR : Ragu-Ragu
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Sekolah saya secara rutin memposting informasi terbaru di media sosial					
2	Konten yang dipublikasikan oleh sekolah di media sosial menarik dan informatif					
3	Sekolah menggunakan media sosial yang sesuai dengan kebutuhan calon peserta didik					
4	Informasi yang disampaikan melalui media sosial mudah dipahami					
5	Saya merasa konten yang dibagikan sekolah di media sosial cukup variatif (foto, video, infografis)					
6	Sekolah membalas komentar atau pertanyaan yang diajukan melalui media sosial dengan cepat					
7	Sekolah menggunakan bahasa yang menarik dalam promosi di media sosial					
8	Sekolah sering mengadakan sesi tanya jawab atau webinar melalui media sosial					
9	Saya melihat adanya kerja sama antara sekolah dengan alumni atau pihak lain dalam promosi di media sosial					
10	Sekolah menggunakan media sosial untuk menampilkan pencapaian akademik dan ekstrakurikuler					
11	Sekolah saya menggunakan influencer atau tokoh publik untuk mendukung promosi					
12	Sekolah aktif mengunggah kegiatan siswa dan guru di media sosial					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

13	Informasi pendaftaran siswa baru dipublikasikan dengan jelas melalui media sosial sekolah					
14	Sekolah sering menggunakan fitur seperti polling atau kuis di media sosial untuk berinteraksi dengan audiens					
15	Saya merasa sekolah berusaha membangun hubungan baik dengan calon siswa melalui media sosial					
16	Sekolah memiliki komunitas online atau grup diskusi bagi siswa dan orang tua					
17	Media sosial sekolah terhubung dengan website atau platform informasi lainnya					
18	Sekolah menggunakan iklan berbayar di media sosial untuk menjangkau lebih banyak orang					
19	Media sosial sekolah memudahkan saya dalam mendapatkan informasi terkait sekolah					
20	Saya lebih tertarik mencari tahu tentang sekolah setelah melihat promosi mereka di media sosial					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET MINAT PESERTA DIDIK

Keterangan Pilihan Jawaban:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 RR : Ragu-Ragu
 TS : Tidak Setuju
 STS : sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya merasa senang melihat informasi sekolah yang dipublikasikan di media sosial					
2	Saya sering mengikuti perkembangan sekolah melalui media sosial					
3	Saya tertarik untuk mengetahui lebih banyak tentang sekolah setelah melihat promosi di media sosial					
4	Saya sering membagikan atau menyukai postingan sekolah di media sosial					
5	Informasi dari media sosial sekolah membantu saya dalam mempertimbangkan pilihan sekolah					
6	Saya merasa lebih percaya dengan kualitas sekolah setelah melihat promosi mereka di media sosial					
7	Saya aktif mengikuti kegiatan yang dipromosikan sekolah melalui media sosial					
8	Saya berdiskusi dengan teman atau keluarga mengenai informasi sekolah yang saya lihat di media sosial					
9	Media sosial sekolah memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan dan fasilitas yang ditawarkan					
10	Saya lebih tertarik memilih sekolah yang aktif mempromosikan diri melalui media sosial					
11	Saya merasa informasi yang diberikan sekolah melalui media sosial cukup meyakinkan					
12	Saya sering mengunjungi akun media sosial sekolah untuk mencari informasi terbaru					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

13	Saya lebih memperhatikan sekolah yang memiliki banyak pengikut dan interaksi di media sosial					
14	Saya cenderung lebih memilih sekolah yang menampilkan keunggulannya secara menarik di media sosial					
15	Saya merasa lebih nyaman mencari informasi sekolah melalui media sosial dibandingkan brosur atau media cetak					
16	Saya lebih termotivasi untuk bergabung dengan sekolah setelah melihat testimoni dan pencapaian siswa di media sosial					
17	Saya merasa lebih mudah mengenal budaya sekolah melalui media sosial					
18	Saya lebih mempercayai sekolah yang aktif merespons komentar dan pertanyaan di media sosial					
19.	Saya merasa media sosial sekolah dapat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih sekolah					
20.	Media sosial sekolah membuat saya lebih antusias untuk mendaftar di sekolah tersebut					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

		STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH (X)																				TOTAL X			
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20				
Desain Pengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ilmiah tanpa mencairkan hak cipta dan menyebarkan sumber.	ipita milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Qasim Jember	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	80			
		4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	5	4	84		
		4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	85		
		5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	2	3	5	80			
		4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	85			
		5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	1	5	3	83		
		4	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	1	5	2	83			
		4	4	5	2	2	4	3	2	2	4	5	4	5	4	4	3	2	4	2	4	4	68		
		4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	3	5	3	85		
		4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	1	3	4	69		
		5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	70		
		4	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	2	2	2	5	4	3	5	2	3	4	1	68	
		5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	90		
		5	5	5	2	2	5	1	1	5	5	3	4	5	3	4	1	1	5	1	5	5	71		
		4	4	5	5	4	3	5	2	3	5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	1	4	3	73	
		5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	93		
		4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	3	3	5	4	3	5	4	80	
		5	5	3	5	4	3	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	77	
		4	4	4	4	4	3	5	2	5	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	2	5	4	79
		4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	81	
5	5	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	80			
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	84			
4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	90			
4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	79			
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	86			
4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	85			
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	5	4	3	5	76			
5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	3	2	4	3	74			
5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	78			
5	5	5	5	4	4	5	2	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	2	3	3	4	79			
5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	89			
4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	3	73			
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	88			
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	84			
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	87			
2	2	4	5	5	2	4	2	2	2	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	89			
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	4	1	4	2	69			
5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	3	5	3	4	5	3	3	4	5	5	3	5	83			
5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	4	3	3	3	5	4	2	5	4	77			
5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	89			
4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	89			
4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	78			
4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3	2	3	5	5	80			
3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	2	2	5	3	4	2	4	4	3	78			
5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	5	82			
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	87			
5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	87			
4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	69			
4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	5	3	4	5	3	2	5	4	78			
3	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	84			
4	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	81			
4	4	4	4	5	5	2	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	79			
5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	5	4	79			
4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	5	4	79			
4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	89			
3	3	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	83			
5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	82				
4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	5	3	5	5	2	5	5	5	4	5	5	89				
5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	2	5	5	87				
5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	2	5	5	87			
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	2	5	4	83			
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	3	4	5	79			
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	92			
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	2	3	5	5	4	5	85				
5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	81			
4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	88				
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	3	3	5	5	86			
4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	73			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80			
2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	74			
3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	82			
5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	81			
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	93			
5	5	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5	3	3	4	4	82			
4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	4	3	3	2	3	3	71			
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	78	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5	86			
79	79	4	5	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	82			
80	80	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	3	5	4	83			
81	81	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	75			
82	82	5	5	5	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	81			
83	83	5	5	5	3	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	3	4	4	85			
84	84	4	2	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	80				
85	85	5	5	3	5	3	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	90				
86	86	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	4	79			
87	87	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	2	5	3	83				
88	88	4	4	4	4	4	4	4																	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan memasukkannya ke dalam suatu karya tanpa nama penulis dan judul karya tersebut yang tertera pada sampul atau halaman judul karya tulis, tanpa persetujuan dari penulis.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 5

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH STRATEGI PROMOSI INSTAGRAM SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MAN 1 PASAMAN

SINOPSIS



UIN SUSKA RIAU

GERI

NIM. 12110310503

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H/2024 M**

an Syarif Kasim Riau



Lampiran 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN DISPOSISI

INDEKS BERKAS	
KODE :	
Hal : Pengajuan Sinopsis (Judul Skripsi)	
Tanggal : 03 Mei 2024	
Nama : Geri	
INFORMASI	DITERUSKAN KEPADA
Setelah diarahkan maka judul yang bersangkutan dapat diajukan, mohon agar ditunjuk sebagai pembimbing	1. catatan Kajur MPI
	a.
	b.
Dr. MUHAMMAD MAHMUD, M.Pd	c.
Pekanbaru 5-5-24.	Diteruskan kepada
Kajur MPI	2. wakil Dekan I
	
Dr. Hj. Yuliharti, M.Ag	
NIP.197004041996032001	
1. Kepada bawahan "instruksi atau informasi"	
2. Kepada atasan "informasi" coret instruksi:	



Lampiran 7

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ri.unsuka.ac.id E-mail: eftak.unsuka@yahoo.co.id

Nomor : B-9613/Un.04/F.II.1/PP.00.9/05/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 14 Mei 2025

Kepada Yth.
Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : GERI
NIM : 12110310503
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhillah Pekanbaru
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Manajemen Pendidikan Islam dan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihatirkan terima kasih.

Wassalam

Dekan

Kil Dekan I



H. Zarkasih, M.Ag.

NIP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran 8

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU
YAYASAN DAREL FADHILAH RIAU
MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH
 Alamat : Jl. Muhajirin/Andalas Kel. Sidomulyo Barat Kec. Tuah Madani – Kota Pekanbaru 28294
 Email : mtssfadhilahpku@gmail.com NSM : 121214710026 / NPSN : 69727194



Nomor : 147/III/MTs.Fadhilah/VII/2024
 Lamp :-
 Hal : Balasan Izin Pra Riset

Pekanbaru, 12 Desember 2024

Kepada :
 Yth. Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di –
 Tempat

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Berdasarkan surat yang kami terima, Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : GERI
 NIM : 12110310503
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Telah diberikan izin untuk melaksanakan *Pra Riset / Penelitian* di MTsS Fadhillah Pekanbaru.

Demikian surat balasan ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
 Kepala Madrasah,

MUHAMMAD FADHIL, M.Pd
 NIK : 2020 08 01 0060



Lampiran 9

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : J. H. R. Soedibran Km. 15 Tampung Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : PROPOSAL
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19760408 200112 1 002
3. Nama Mahasiswa : Geri
4. Nomor Induk Mahasiswa : 12110310503
5. Kegiatan : Bimbingan Proposal

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	20 Juli 22 Mei 2024	Penyerahan Sk Pembimbing		
2.	Silosu 19 November 2024	Latar Belakang		
3.	Sinin 25 November 2024	Rumusan masalah		
4.	Silosu 10 Desember 2024	BAB 2		
5.	Sinin 16 Desember 2024	Parafasi dan Sampul		
6.	Sinin 06 Januari 2025	Teknik analisis data		
7.	07 Januari 2025	ACC proposal		

Pekanbaru, 11 Desember 2024
Pembimbing,

Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
NIP. 19760408 200112 1 002



Lampiran 10

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MTS FADHILAH PEKANBARU

PROPOSAL



UIN SUSKA RIAU

Acc. Seminar
Radu 7/1-2015

GERI

NIM. 12110310503

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H/2025 M

n Syarif Kasim Riau



Lampiran 11

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

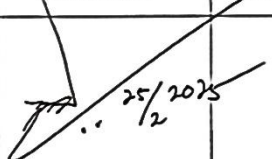


UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : J. H. R. Soebrandt Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21129

PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Geri
 Nomor Induk Mahasiswa : 12110310503
 Hari/Tanggal Ujian : Senin, 10 Februari 2025
 Judul Proposal Ujian : *PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA
 SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI
 MTs FADHILAH PEKANBARU*
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang
 dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. Edi Iskandar, S.Ag. M.Pd	PENGUJI I		
2.	Ahmad Ansori M.Pd	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 18 Februari 2025
Peserta Ujian Proposal



Geri
NIM. 12110310503



Lampiran 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

Handwritten notes:
 10/2/23
 Acc Proposal
 10-02-2023
 Pengisi 2

PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MTs FADHILAH PEKANBARU

PROPOSAL

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Dosen Pembimbing
Nunu mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.



UIN SUSKA RIAU

GERI

NIM. 12110310503

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H/2025 M

UIN Syarif Kasim Riau



Lampiran 13

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No 156 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp (0761) 561647
Fax (0761) 561647 Web www.uin-suska.ac.id E-mail: effah_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-6697/Un.04/F.II/PP.00.9/03/2025
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : *Mohon Izin Melakukan Riset*

Pekanbaru, 12 Maret 2025

Yth : Kepala
MTs Fadhillah Pekanbaru
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Geri
NIM : 12110310503
Semester/Tahun : VIII (Delapan) 2025
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MTs FADHILAH PEKANBARU
Lokasi Penelitian : MTs Fadhillah Pekanbaru
Waktu Penelitian : 3 Bulan (12 Maret 2025 s.d 12 Juni 2025)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam,
a.n. Rektor
Dekan

Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP 19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran 14

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA
DIDIK DI MTs FADHILAH PEKANBARU**

ANGKET

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



UIN SUSKA RIAU

Ace. Kusnawan
17/3-2025

GERI
NIM. 12110310503

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H/2025 M**



Lampiran 15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak



KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU YAYASAN DAREL FADHILAH RIAU MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH

Alamat : Jl. Muhajirin/Andalas Kel. Sidomulyo Barat Kec. Tuah Madani – Kota Pekanbaru 28264
Email : mtsfadhilahpku@gmail.com NSM : 121214710026 / NPSN : 69727194



Nomor : 228/III/MTs.Fadhilah/V/2025
Lamp :-
Hal : Selesai Penelitian

Pekanbaru, 06 Mei 2025

Kepada :
Yth. Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di –
Tempat

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Berdasarkan surat yang kami terima, Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : GERI
NTM : 12110310503
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Judul Penelitian : Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru

Telah selesai melaksanakan *Penelitian* di MTsS Fadhilah Pekanbaru, terhitung sejak 10 April 2025 hingga 17 April 2025.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Kepala Madrasah

MUHAMMAD FADHIL, M.Pd
NIP : -



Lampiran 16

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syarif Kasim Riau



KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : SKRIPSI
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19760408 200112 1 002
3. Nama Mahasiswa : Geri
4. Nomor Induk Mahasiswa : 12110310503
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1	Senin 10 Maret 2025	Bimbingan angkut		
2	Rabu 12 Maret 2025	ACC Angkot		
3	Senin 17 Maret 2025	Bimbingan BAB 4		
4	Senin 14 April 2025	Bimbingan BAB 5		
5	Rabu 23 April 2025	Bimbingan BAB 4 dan 5		
6	Senin 5 Mei 2025	Bimbingan Abstrak		
7	Rabu 14 Mei 2025	ACC skripsi		

Pekanbaru, 14 Mei 2025
Pembimbing,

Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
NIP. 19760408 200112 1 002



Lampiran 17

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MTs FADHILAH PEKANBARU

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Dosen Pembimbing
Nunu mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D.



UIN SUSKA RIAU

Ac. Ujien Mangasari
Redum 15-2022

GERI

NIM. 12110310503

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H/2025 M

Syarif Kasim Riau

DOKUMENTASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama Geri. lahir di Rumbai, Kec. Mapat Tunggul, Kab. Pasaman, Prov. Sumatra Barat. tepatnya pada hari Sabtu, 26 Oktober 2002. Penulis merupakan anak bungsu dari pasangan Ayahanda (Alm) Suhaili dan Ibunda Rajusmawati. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah SD Negeri 01 Muara Tais Timur dan tamat pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan Pendidikan ke SMP Negeri 1 Mapat Tunggul dan tamat pada tahun 2018. Selanjutnya penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di MA Negeri 1 Pasaman dan tamat pada tahun 2021. Kemudian pada tahun 2021 dinyatakan lulus dan diterima di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam melalui jalur seleksi SPAN-PTKIN.

Pada bulan Juli 2024 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata di desa Kebun Durian, kecamatan Gunung Sahilan, kabupaten Kampar. Kemudian pada bulan September 2024 penulis melaksanakan Program Pengalaman Lapangan di SMK Tigama Pekanbaru. Pada bulan April 2025 penulis melakukan penelitian di MTs Fadhilah Pekanbaru dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MTs Fadhilah Pekanbaru” di bawah bimbingan bapak Nunu Mahnun, S.Ag., M.Pd., Ph.D. Alhamdulillah akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.