



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NOMOR SKRIPSI  
7320 /KOM-D/SD-S1/2025**

**STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR AKUN  
SOSIAL MEDIA TIKTOK LONTONG MINTUO  
PEKANBARU**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**MUHAMMAD ZAKY ANUARY**

**NIM. 12040313463**

*State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*

**UIN SUSKA RIAU**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU PEKANBARU**  
**1446 H/2025**



UIN SUSKA RIAU

© |

## STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR AKUN SOSIAL MEDIA TIKTOK LONTONG MINTUA PEKANBARU

Disusun oleh :

Muhammad Zaky Anuary  
NIM. 12040313463

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 27 Februari 2025

Mengetahui,  
Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc., Ph.D  
NIP. 19761212 200312 1 004

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak

©

UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة والاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Pengaji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary  
NIM : 12040313463  
Judul : Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Maret 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Mei 2025



Sekretaris/ Pengaji II,

Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19810914 202321 2 019

Ketua Pengaji I,  
Dr. Nurdin, M.A  
NIP. 19660620 200604 1 015

Pengaji III,

Mardhian Lubani, M.Si  
NIP. 19790302 200701 2 023

Pengaji IV,

Yantos, S.I.P, M.Si  
NIP. 19710122 200701 1 016

1. Dilakukan menyuup sebagaimana atau sejurus karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© |



Hak

1. Dilarang menyampaikan atau membaca tulisannya di luar lingkungan akademik.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
**كلية الدعوة والاتصال**  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.K. Soebrantas KM 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Pengaji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary  
NIM : 12040313463  
Judul : "Interaksi Pada Content Marketing Vidio Pendek Lontong Mintuo Pekanbaru Di Tiktok"

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 15 Juli 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Juli 2024

**Pengaji Seminar Proposal,**

Pengaji I,

  
**Rafiqah, S.Sos.I., M.A**  
NIP. 198212252011011011

Pengaji II,

  
**Rohayati, M.I.Kom**  
NIP: 198808012020122018



UIN SUSKA RIAU

© |



UIN SUSKA RIAU

Hak

1. C

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
**كلية الدعوة والاتصال**  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary  
Nim : 12040313463  
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Batu, 28 Januari 2002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 27 Februari 2025  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Zaky Anuary  
NIM. 12040313463

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK****Nama : Muhammad Zaky Anuary****Prodi : Ilmu Komunikasi****Judul : Studi Netnografi pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru**

Media sosial saat ini tidak hanya menjadi ajang pertemanan dan hiburan, tetapi media sosial juga menjadi ajang untuk berbisnis. Kita dapat melihat berbagai produk baik barang maupun jasa yang di promosikan dan marak dijual melalui sejumlah media sosial. Saat ini, para pelaku bisnis bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya, agar konsumen lebih mengenal produk yang ditawarkan dan dihasilkan oleh pelaku bisnis tersebut (Robby Aditya & R Yuniardi Rusdianto, 2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa banyak penonton yang berkomentar di akun tiktok lontong mintuo dengan metode Netnografi yang di mana dilihat dari kolom komentar yang ada pada akun tiktok lontong mintuo sebagai pengumpulan data bagi peneliti. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan pendekatan yang digunakan adalah netnografi dengan 6 tahapan, yakni Inisiasi, Investigasi, Interaksi, Imersi, Integrasi dan Inkarnasi (komunikasi) yang memfokuskan subjek di internet. Adapun objek penelitian dalam penelitian ini adalah 4 postingan video pendek pada akun *TikTok @lontongmintuo* yang memiliki like dan komentar paling banyak sebagai sasaran penelitian dengan dasar postingan dapat dianalisis dan diteliti secara mendalam. Hasil penelitian terhadap 4 postingan dari akun *TikTok @lontongmintuo* menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil berperan sebagai media promosi yang efektif dalam membangun interaksi dengan para pengikutnya. Hal ini terlihat dari aktivitas di kolom komentar, di mana akun *@lontongmintuo* secara aktif menanggapi komentar penonton sebagai bentuk pelayanan. Selain interaksi antara pemilik akun dan pengikutnya, juga terdapat interaksi antar sesama pengikut. Interaksi ini terjadi karena konten promosi yang disajikan oleh *@lontongmintuo* menarik perhatian, terutama dengan adanya unsur komedi dalam beberapa kontennya, yang mendorong penonton untuk lebih aktif berpartisipasi dalam kolom komentar.

**Kata kunci:** studi netnografi, kolom komentar, sosial media, tiktok, lontong mintuo.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name : Muhammad Zaky Anuary**  
**Departement : Communication Science**  
**Title : Netnographic Study of the Comment Column on the Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru Social Media Account**

Nowadays, social media is not only a place for friendship and entertainment, but social media is also a place for doing business. We can see various products, both goods and services, that are promoted and widely sold through a number of social media. Currently, business people can use digital media as one of their product marketing efforts, so that consumers become more familiar with the products offered and produced by these business people (Robby Aditya & R Yuniardi Rusdianto, 2023). This research aims to find out how many viewers comment on the Lontong Mintuo *TikTok* account using the Netnography method which is seen from the comment's column on the Lontong Mintuo *TikTok* account as data collection for researchers. The research method used in this research is a qualitative descriptive research method, with the approach used is netnography with 6 stages, namely Initiation, Investigation, Interaction, Immersion, Integration and Incarnation (communication) which focuses on the subject on the internet. The research objects in this research are 4 short video posts on the *TikTok* account @lontongmintuo which have the most likes and comments as research targets on the basis that the posts can be analyzed and researched in depth. The results of research on 4 posts from the *TikTok* account @lontongmintuo show that the account has succeeded in acting as an effective promotional medium in building interaction with its followers. This can be seen from the activity in the comment's column, where the @lontongmintuo account actively responds to audience comments as a form of service. Apart from interaction between account owners and their followers, there is also interaction between fellow followers. This interaction occurred because the promotional content presented by @lontongmintuo attracted attention, especially with the comedy elements in some of the content, which encouraged viewers to more actively participate in the comment's column.

**Keywords:** netnography studies, comments column, social media, tiktok, lontong mintuo.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan fisik dan pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1). Dalam kesempatan ini, penulis membuat skripsi dengan judul “**Studi Netnografi pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru**”. Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, *Allahumma sholi a'ala sayyidina Muhammad wa a'li a'la sayyidina Muhammad*. Semoga kita semua selalu berada dalam naungan syafaat beliau di akhirat nanti, Aamiin.

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam mengikuti ujian munaqasyah guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar serjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mempersembahkan skripsi ini khususnya untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Hasanuddin dan ibunda Sukariyah serta abang dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, nasihat, dan semangat atas setiap pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, melimpahkan kebaikan, dan menjaga kalian dalam kemudahan dan kebahagiaan. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan, bimbingan, dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II dan Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III.
- 2 Prof. Dr. Masduki, M. Ag, Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc., Ph.D dan Bapak Dr. H. Arwan, M. Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 3 Dr. Muhammad Badri, M. Si dan Bapak Artis M. I. Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



UN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

4. Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc selaku Penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama perkuliahan serta yang telah tulus membimbing, memotivasi dan memberikan arahan terbaik selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis, serta seluruh Staff dan Karyawan yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama perkuliahan.
6. Kepada owner Lontong Mintuo terimakasih telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kebutuhan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan proses penulisan pada skripsi ini.
7. Kepada abang Muhammad Irwanto S.Pd dan kakak ipar Nurdiana S.A.P terimakasih telah memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis bisa menyusun skripsi ini sampai selesai.
8. Kepada kedua adikku Muhammad Septian Nur Fahmi dan Muhammad Syahrul Ramdhani yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis sehingga menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang.
9. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungan. Semoga kita semua diberikan limpahan keberkahan, kesehatan dan keberkahan dalam hidup oleh Allah SWT.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Widya Afrilianti S.Pd. Terimakasih telah bersama-sama dan memberikan semangat, motivasi, do'a, support serta berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga saat ini sekaligus menjadi saksi tercapainya impian penulis.
11. Kepada Base Camp adek terimakasih karena sudah selalu menghibur, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis.
12. Terakhir diri saya sendiri, Muhammad Zaky Anuary. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.
13. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan menjadi motivasi bagi penulis untuk menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun para pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pekanbaru,  
Penulis

2025

Muhammad Zaky Anuary  
NIM. 12040313463

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>TikTok @Lontong Mintuo</i> .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 4.1 Dokumentasi tampak depan Lontong mintuo .....	29
Gambar 4.2 Gambaran Struktur Lontong Mintuo .....	31
Gambar 5.1 Konten <i>Tiktok @LontongMintuo</i> .....	34
Gambar 5.2 Konten <i>Tiktok @Lontong Mintuo</i> .....	38
Gambar 5.3 Konten <i>TikTok @Lontong Mintuo</i> .....	41
Gambar 5.4 Konten <i>TikTok @Lontong Mintuo</i> .....	44



UIN SUSKA RIAU

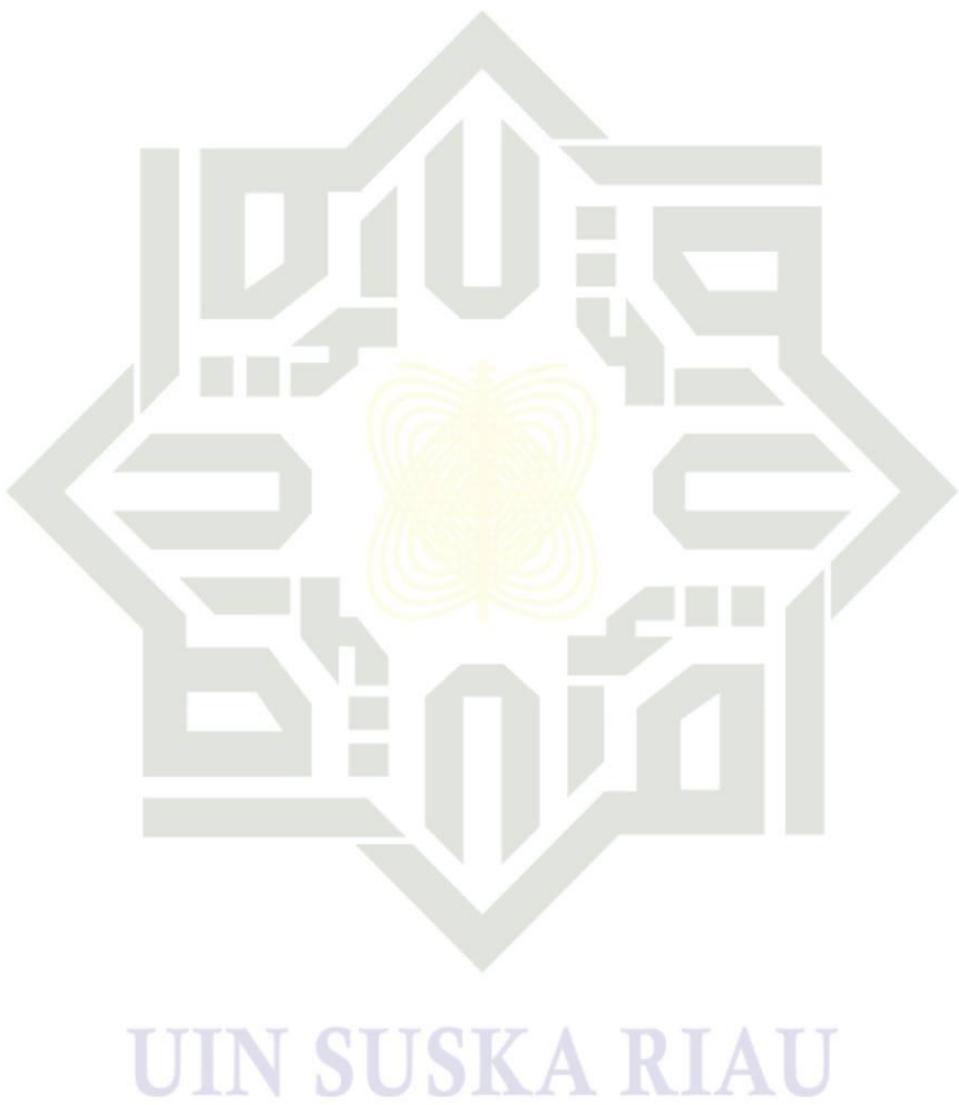
© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Komentar Pada Konten Akun @Lontong Mintuo

Lampiran 2 Lembar Orsinalitas



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I**  
**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan dalam ilmu sosial, antropologi, dan studi budaya untuk memahami dan menganalisis perilaku dan interaksi manusia dalam konteks *Online*. Istilah ini merupakan gabungan dari "internet" dan "etnografi". Etnografi sendiri adalah sebuah metode penelitian yang secara tradisional digunakan untuk mempelajari dan memahami budaya dan masyarakat dengan melakukan pengamatan langsung dan interaksi dengan subjek penelitian di lingkungan mereka. Dalam netnografi, peneliti menggunakan sumber daya *Online* seperti forum diskusi, jejaring sosial, blog, dan platform *Online* lainnya untuk mengumpulkan data, menganalisis pola-pola perilaku, dan mendapatkan pemahaman mendalam tentang budaya *Online* dan interaksi sosial di dalamnya.

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefenisikan netnografi sebagai berikut: "*a farm of qualitative research that seeks to understand the cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, these cultura experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion*" (Eriyanto, 2021).

Tujuan penelitian ini seberapa banyak penonton yang berkomentar di akun *TikTok* lontong mintuo dengan metode Netnografi yang di mana dilihat dari kolom komentar yang ada pada akun *TikTok* lontong mintuo sebagai pengumpulan data bagi peneliti.

Media sosial saat ini tidak hanya menjadi ajang pertemuan dan hiburan, tetapi media sosial juga menjadi ajang untuk berbisnis. Kita dapat melihat berbagai produk baik barang maupun jasa yang di promosikan dan marak dijual melalui sejumlah media sosial. Saat ini, para pelaku bisnis bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya, agar konsumen lebih mengenal produk yang ditawarkan dan dihasilkan oleh pelaku bisnis tersebut (Robby Aditya & R Yuniardi Rusdianto, 2023).

Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *ownernya* sendiri

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada sore hari *customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00. Seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarenakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke dua di Simpang Tabeg Gadang Panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan dibuka dua cabang lagi di Pekanbaru ini.

Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang dibuat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *ownernya* sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga. Lontong mintuo atau bisa disebut dengan lontong indomie. Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai dipadukan dengan indomi goreng dan juga berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telor balado, telor mata sapi, telor dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Strategi yang dilakukan Lontong Mintuo yaitu melalui perluasan cakupan dengan menggunakan media sosial *TikTok* sebagai media yang memiliki pengaruh cukup besar dalam kehidupan sehari-hari. Pada zaman sekarang media sosial dapat memperluas jangkauan pasar dan sangat efektif digunakan untuk mempromosikan suatu usaha atau produk Dimana dapat dilihat di kolom komentar akun *TikTok* Lontong Mintuo banyak komentar positif yang didapatkan, sehingga dengan komentar positif tersebut orang tertarik untuk berkunjung ke Lontong Mintuo. Berdasarkan laporan *We are Social* dan *Hootsuite*, jumlah pengguna *TikTok* di Indonesia sebanyak 106,52 juta orang pada Oktober 2023. Angka tersebut meningkat 6,74% dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya (Rizaty, 2022).

Besarnya angka pengguna media sosial *TikTok* menjadikan Indonesia menjadi pengguna ke-2 terbesar di dunia, hal ini tentunya dijadikan peluang oleh para pemilik usaha untuk berlomba-lomba menjadikan *TikTok* sebagai peluang untuk mengkomunikasikan produk/jasa yang mereka miliki kepada para pelanggan. Salah satu usaha di Pekanbaru yang memanfaatkan *TikTok* sebagai alat pemasaran adalah Lontong Mintuo Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 1.1** *TikTok @Lontong Mintuo***1.2 Penegasan Istilah**

Untuk menghindari salah penafsiran dalam kata judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan istilah sebagai berikut:

**1.2.1 Netnografi**

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari perilaku dan preferensi konsumen dalam lingkungan *online*. Metode ini dilakukan dengan mengamati, menganalisis, dan mempelajari data yang dihasilkan dari interaksi konsumen di media sosial, forum *online*, dan platform digital lainnya. Dalam konteks keputusan konsumen untuk membeli, netnografi dapat membantu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam hal ini, netnografi dapat membantu untuk memahami bagaimana konsumen berinteraksi dengan merek dan produk, bagaimana mereka membuat keputusan pembelian, dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan mereka. Sebagai metode penelitian yang relatif baru, netnografi semakin banyak digunakan oleh para peneliti untuk mempelajari perilaku konsumen dalam lingkungan digital. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa konsumen semakin banyak berinteraksi dengan merek dan produk melalui media sosial dan platform digital lainnya, sehingga netnografi dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pemasar untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif (Setiawan & Ginting, 2024).

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefenisikan netnografi sebagai berikut: “*a form of qualitative research that seeks to understand the*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, this cultural experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion” (Eriyanto, 2021).*

**1.2.2 Kolom Komentar**

Kolom komentar adalah bagian dari sebuah situs web, blog, atau platform media sosial di mana pengguna dapat meninggalkan pesan, tanggapan, atau pendapat mereka tentang konten yang telah dipublikasikan. Kolom ini biasanya terletak di bawah artikel, postingan, atau *Video* dan berfungsi sebagai ruang interaksi antara pembuat konten dan audiensnya.

Fungsi dan manfaat kolom komentar:

1. Interaksi dan Diskusi
2. Feedback
3. Meningkatkan Keterlibatan
4. Membangun Komunitas
5. SEO dan Peringkat Mesin Pencari

Kelemahan Kolom Komentar:

1. Spam dan Troll
2. Perdebatan yang Tidak Sehat
3. Moderasi Diperlukan

**1.2.3 Tik Tok**

*TikTok* adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat, membagikan, dan menemukan *Video* pendek. Didirikan oleh perusahaan asal Tiongkok bernama *ByteDance* pada tahun 2016, *TikTok* segera mendapatkan popularitas global yang besar, terutama di kalangan generasi muda. Platform ini dikenal karena fokusnya pada konten *Video* yang singkat, sering kali berdurasi antara 15 hingga 60 detik. Pengguna *TikTok* dapat merekam dan mengedit *Video* menggunakan berbagai alat kreatif seperti efek visual, filter, dan musik latar yang tersedia dalam aplikasi. Salah satu fitur yang paling populer adalah integrasi musik yang kuat, yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan lagu-lagu populer atau suara yang sedang tren sebagai latar belakang atau untuk lipsync.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*TikTok* juga dikenal karena sering menciptakan tren dan tantangan yang kemudian menyebar luas di seluruh platform. Ini membuat pengguna dapat berpartisipasi dalam tantangan yang berbeda-beda, seperti tantangan tarian, meme tertentu, atau tantangan kreatif lainnya, yang semuanya berkontribusi pada dinamika komunitas yang aktif dan interaktif di *TikTok*.

Secara keseluruhan, *TikTok* telah menjadi salah satu platform media sosial yang paling cepat berkembang dan populer di seluruh dunia, menarik perhatian tidak hanya dari individu, tetapi juga dari merek dan artis yang ingin terlibat dengan audiens yang besar dan beragam.

*TikTok* juga menunjukkan bagaimana berbagai *tools* dan pengalaman yang tersedia di dalam platform mampu memberikan pengalaman perdagangan yang dipimpin oleh hiburan, memberikan pengguna akses untuk menemukan dan membuat keputusan pembelian mereka berikutnya (*TikTok*, 2023).

#### 1.2.4 Lontong Mintuo Pekanbaru

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya owner membuka cabang ke dua di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka dua cabang lagi di pekanbaru ini.

Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang di buat oleh orang tua owner, yang mana owner selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut ownernya sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

Lontong mintuo atau bisa disebut dengan lontong indomie. Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai yang bercita rasa agak pedas dengan bumbu yang terdapat pada bumbu indomie goreng benarbenar akan menggugah selera para konsumen yang bersantap ditempat yang mengusung tagline " makanan idaman paran mantu". Dengan harga perporosi 14 ribu. Berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telor balado, telor mata sapi, telor dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe

Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya ownernya sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada sore hari *customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas pada penelitian untuk menganalisis bagaimana fenomena budaya dan bahasa yang digunakan Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru?

### 1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1.4.1 Tujuan Peneliti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana fenomena budaya dan bahasa yang digunakan Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru?

#### 1.4.2 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan akademis
  - a. Pertama tama penelitian ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  - b. Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis dalam ilmu komunikasi khususnya konsentrasi Broadcasting.
2. Kegunaan praktis
  - a. Penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu baru bagi diri sendiri dan kepada pembacanya
  - b. Sebagai referensi baru untuk meneliti tentang Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menguraikan secara singkat isi dan organisasi penulisan di setiap bagiannya. Sistematika penulisan yang akan dibahas terdiri dari berberapa bagian sebagai berikut:



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan membahas tentang latar belakang pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang kajian terdahulu, kajian teori, dan kerangka piker.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendekatan penelitian. Lokasi, waktu, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

**BAB IV GAMBARAN UMUM**

Bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang menggambarkan hasil penelitian dan pembahasan.

**BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari peneliti yang ditujukan pembaca dan peneliti. Terkait selanjutnya, daftar pustaka serta lampiran.

**DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB II**  
**TINJAUAN PUSTAKA****Kajian Terdahulu**

Adapun mengenai penulisan yang penulis teliti saat ini, dari hasil tinjauan terhadap beberapa penulisan dan karya ilmiah lainnya, penulis menemukan beberapa pembahasan yang berkaitan dan sesuai dengan masalah yang penulis bahas.

1. Penelitian Tika Mutia, M. Imam Taufiqurrahman, dan Tito Handoko pada Tahun 2022 dalam artikel jurnal yang berjudul “Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Netnografi Konten Ruqyah Syar’iyah pada Akun *TikTok* Ustadz @erabdulrohim)”, yang dipublikasikan pada jurnal kajian manajemen dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana penggunaan media sosial khususnya pada konten Ruqyah Syar’iyah di *TikTok* sebagai sarana dakwah Ustadz Eri Abdulrohim. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode Netnografi yang menitikberatkan pengamatan pada subjek penelitian di media sosial *TikTok*. Objek penelitian adalah konten yang berupa *Video* bertema Ruqyah Syari’iyah pada akun *TikTok* @erabdulrohim. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari seluruh konten *Video* dakwah Ustadz Eri Abdulrohim di *TikTok* sejak 2021, terdapat 3 *Video* yang tinggi jumlah viewersnya dan viral karena mengangkat tema Ruqyah Syar’iyah. Unggahan konten yang paling diminati netizen berisi terapi ayat Alqur’ān untuk penyembuhan dari sihir. Selain itu, konten dakwah di *TikTok* ustadz Eri memberikan kontribusi baru karena dikemas singkat, sesuai fenomena terkini, dan sesuai dengan syariat Islam. (Tika Mutia, M. Imam Taufiqurrahman, 2022).
2. Penelitian Nirvana Abdillah Sandi dan Poppy Febriana pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “SADFISHING: STUDI NETNOGRAFI PADA KONTEN DENGAN TAGAR #RUMAHKOKKAYU DI TIKTOK”, yang dipublikasikan pada jurnal komunikasi global. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji adanya tagar #rumahkokkayu yang viral di *TikTok* sebagai sebuah tagar awal mula sadfishing terjadi dan melihat bagaimana dramatisir yang muncul dari budaya komunikasi meliputi unggahanunggahan konten dalam tagar #rumahkokkayu di *TikTok*. Penelitian ini menggunakan teori dramatismenya yang merupakan penelitian kualitatif dengan metode netnografi untuk mengkaji budaya komunikasi mengenai interaksi dunia maya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sadfishing telah berkembang sehingga dapat divisualisasikan dalam bentuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Video* dengan sebuah kesengajaan memilih musik sebagai backsound maupun menceritakan mengenai kondisi tempat tinggalnya dan dalam hal ini ditemukan pola yang berkelanjutan pada kontenkonten selanjutnya ketika *Video* tersebut mendapat simpati maupun semangat yang diharapkannya. Penggunaan tagar #rumahkokkayu mengonstruksi media sosial *TikTok* dan membentuk makna terkait sadfishing (Giscka Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, 2023a).

3. Peneliti Dian Fermina Mawati Waruwu, dan Nawiroh Vera, pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)”, yang dipublikasikan pada jurnal ilmu komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan, menganalisis, dan menafsirkan budaya kelompok dengan memahami sikap, keyakinan, bahasa, perilaku, nilai (values), tentang ujaran-ujaran kebencian (hate speech) di media sosial di akun Instagram @prof.tjohkhowie. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif-kualitatif dengan metodologi Netnografi. Hasil dari penelitian ini adalah Fenomena ujaran kebencian oleh akun Instagram @prof.tjokhowie di analisis dengan menggunakan empat level, yaitu ruang media, dokumen media, objek media dan pengalaman. Pada ruang media akun Instagram @prof.tjokhowie digunakan sebagai media yang menyebarkan ujaran kebencian. Dalam dokumen media, kontenkonten yang di posting oleh akun Instagram @prof.tjokhowie berupa tulisan, foto, gambar dan *Video* yang mengandung unsur ujaran kebencian. Pada objek media, pengguna satu dengan pengguna lainnya dapat berinteraksi melalui kolom komentar. Namun, interaksi yang terjadi pada kolom komentar juga terindikasi ujaran kebencian. Dalam level pengalaman, Instagram @prof.tjokhowie ini digunakan untuk mengajak atau menghasut pengguna lain agar juga ikut melakukan indikasi ujaran kebencian terhadap pihak-pihak tertentu, serta melihat bagaimana tanggapan pengguna terkait postingan tersebut. (Dian Fermina Mawati Waruwu, 2020).
4. Penelitian Ranny Buggy, Nur Diana, Raditya Koesdijarto, Vinsa Adi, dan Sigit Hermawan pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo”, yang dipublikasikan pada jurnal manajemen dan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, produk, promosi dan distribusi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pesan antar makanan secara *online*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode netnografi dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membagikan kuesioner kepada 200 orang responden yang menggunakan aplikasi jasa pesan antar makanan *online* yaitu aplikasi Go-Food, GrabFood, McDelivery, KFC Pesan Antar *Online* dan Pizza Hut Delivery. Penelitian ini meneliti pengaruh bauran pemasaran yaitu harga, produk, promosi dan distribusi dengan konsep digital yang berbeda dari penelitian-penelitian sebelumnya yang masih menggunakan konsep bauran pemasaran tradisional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada keputusan penggunaan jasa pesan antar makanan *online* dipengaruhi secara signifikan oleh e-marketing mix dengan faktor e-place sebagai faktor yang paling dominan, sedangkan dari semua faktor tersebut diketahui bahwa faktor eproduct tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pengguna jasa pesan antar makanan *online* di Sidoarjo. (Ranny Buggy, Nur Diana, Raditya Koesdijarto, Vinsa Adi, 2020).

5. Penelitian Giscka Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, dan Dian Muhtadiyah Hamna pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “STUDI NETNOGRAFI TANGGAPAN NCTZEN DI X (TWITTER) MENGENAI MANAJEMEN KRISIS DYANDRA GLOBAL EDUTAINMENT”, yang dipublikasikan pada jurnal ilmu komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan NCTzen di X (*Twitter*) mengenai manajemen krisis Dyandra Global Edutainment dalam mengatasi pembubaran hari pertama konser NCT 127 2nd Tour ‘NEO CITY – The Link’ in Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan netnografi yang menjelaskan mengenai tanggapan NCTzen di X (*Twitter*). Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini dilakukan dengan cara investigasi dengan mengumpulkan data berupa postingan NCTzen di X (*Twitter*) dan interaksi berupa wawancara kepada lima informan yaitu NCTzen yang memposting tanggapannya di X (*Twitter*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat tiga tema utama terkait tanggapan yang diungkapkan oleh NCTzen di X (*Twitter*) yang mewakili perasaan mereka mengenai pembubaran hari pertama konser NCT 127 2nd Tour ‘NEO CITY – The Link’ in Jakarta, yaitu sedih, kecewa dan malu, himbauan kepada penonton, serta apresiasi kepada promotor. (2) tanggapan balik yang diberikan oleh Dyandra Global Edutainment adalah press release yang diposting di akun resmi media sosial mereka, salah satunya X (*Twitter*) yaitu @DyandraGlobal (Giscka Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, 2023b).
6. Penelitian Anita Rahmania, dan Aries Kurniawan pada tahun 2024 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Pemanfaatan Media Sosial

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram Sebagai Media Promosi Konten Wisata Kabupaten Gresik”, yang dipublikasikan pada jurnal ekonomi, keuangan, dan bisnis syariah. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika unggahan konten *Video Instagram* dalam konteks penggunaan Instagram sebagai alat promosi untuk situs pariwisata di wilayah Gresik. Metodologi penelitian kualitatif dengan menggunakan netnografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Video* promosi Instagram untuk objek wisata telah menjadi cara populer untuk mempromosikan objek wisata di Gresik. Efektivitas *Video-Video* ini didukung oleh tanggapan positif dari netizen dan interaksi yang terjadi di bagian komentar. Pengguna Instagram menunjukkan minat untuk mengunjungi objek wisata yang ditampilkan setelah melihat konten *Video* promosi dan mengundang teman dan keluarga di bagian like dan komentar, dimana mereka juga dapat bertanya tentang tempat tersebut. Selain itu, pengguna Instagram dapat berinteraksi satu sama lain (Anita Rahmania, 2024).

7. Penelitian Meita Nur Maulidya, dan Medhy Aginta Hidayat pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Deteritorialisasi Budaya Hallyu di Kalangan Penggemar Drama Korea” yang dipublikasikan pada jurnal ilmiah ilmu sosial. Penelitian ini bertujuan untuk bertujuan mengkaji fenomena deteritorialisasi budaya Hallyu di kalangan penggemar drama Korea pada grup Facebook K-Drama Lovers Indonesia. Budaya Hallyu yang tersebar luas melalui proses globalisasi membuat batas-batas geografis negara dan budaya menjadi semakin samar dan menyebabkan fenomena yang dikenal sebagai deteritorialisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Teknik pengumpulan data menggunakan e-observasi, wawancara *online* dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses deteritorialisasi budaya Hallyu terutama melalui penayangan drama Korea (K-Drama) telah mendorong terjadinya difusi budaya antara budaya lokal Indonesia dan budaya Hallyu Korea (Meita Nur Maulidya, 2023).
8. Penelitian Muhammad Nasih, Otto Mayrad Susanto, Abdul Roziq Fanshury, dan Sigit Hermawan pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “INFLUENCER DAN STRATEGI PENJUALAN: STUDI NETNOGRAFI PADA PENGGUNA JASA SELEBGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI”, yang dipublikasikan pada jurnal manajemen dan bisnis. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana dampak penggunaan influencer sebagai strategi promosi di media sosial khususnya instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif netnografi dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data secara observasi akun media sosial dan wawancara mendalam dari informan. Hasil dari penelitian ini diantaranya memberikan gambaran bahwa terdapat dampak yang positif maupun yang negatif dari penggunaan jasa influencer. Perusahaan harus jeli dalam pemilihan influencer yang disesuaikan dengan segmentasi produk, harga serta latar belakang influencer dikarenakan masyarakat saat ini sudah semakin cerdas dan selektif dalam menentukan pilihan pembelian (Muhammad Nasih, Otto Mayrad Susanto, Abdul Roziq Fanshury, 2020).

9. Penelitian Fredericka Rendy, Markus Bathara Bisma Soetrisno, dan Fani Nurfitriati pada Tahun 2024 dalam artikel jurnal yang berjudul “FENOMENA SADFISHING: STUDI NETNOGRAFI DENGAN TAGAR#TUMPUKDITENGAH PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI INDONESIA”, yang dipublikasikan pada jurnal SYNTAX IDEA. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki fenomena sadfishing dalam konteks penggunaan tagar #TumpukdiTengah di platform media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah studi netnografi, yang memungkinkan pengamatan mendalam terhadap interaksi sosial, pola perilaku, dan motivasi di dalam komunitas *online* terkait. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap konten yang terkait dengan tagar tersebut, serta analisis terhadap respons pengguna dan dinamika interaksi di platform Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan tagar #TumpukdiTengah bervariasi di antara pengguna Instagram. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan adanya beberapa unggahan yang menunjukkan kompleksitas dalam interaksi sosial dan ekspresi emosional dalam penggunaan tagar #TumpukdiTengah. Beberapa unggahan mungkin menggambarkan cerita-cerita yang tidak sepenuhnya jujur atau mengalami sadfishing, di mana pengguna menggunakan cerita sedih mereka untuk mendapatkan perhatian atau simpati dari orang lain (Fredericka Rendy, Markus Bathara Bisma Soetrisno, 2024).
10. Penelitian Bagus Fadhilah Apriadi, Talitha Aurellia Alfiansyah, Zulfati Nur Izzah, Risca Tasya Qorina, Ade Tri Kencana, dan Karina Pradinie Tucunan pada Tahun 2021 dalam artikel jurnal yang berjudul “STUDI NETNOGRAFI PENERAPAN SKENARIO KEBIJAKAN KERUANGAN COVID-19 DI KOTA SURABAYA”, yang dipublikasikan pada jurnal Soshum Insentif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sekunder melalui mining data serta data primer melalui wawancara telekonferensi. Hasil menunjukkan bahwa terdapat lima topik yang cenderung menjadi persepsi dan preferensi para pengguna media sosial,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu sosial, ekonomi, mobilitas, lingkungan, dan kesehatan. Selain itu, mereka juga menyatakan bahwa PSBB Surabaya Jilid 1, 2, dan 3 merupakan kebijakan yang tidak diminati dan PPKM Mikro merupakan kebijakan yang paling diminati (Bagus Fadhilah Apriadi, Talitha Aurellia Alfiansyah, Zulfati Nur Izzah, Risca Tasya Qorina, Ade Tri Kencana, 2021).

Berdasarkan penelitian yang relevan diatas dan penelitian ini terdapat persamaan dan perbedaan. Dimana persamaannya adalah sama-sama meneliti terkait kolom komentar pada media sosial dan juga Netnografi. Sedangkan perbedaannya dimana penulis hanya berfokus kepada interaksi yang terjadi Pada kolom komentar akun sosial media lontong mintuo Pekanbaru.

## **2.2 Landasan Teori**

Pada bagian ini, peneliti menyampaikan teori-teori yang akan mendukung penelitian dan membangun kerangka pemikiran. Komponen penelitian termasuk teori. Penggunaan teori ini berfungsi sebagai landasan bagi peneliti untuk lebih memahami masalah atau fenomena.

### **2.2.1 Netnografi**

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari perilaku dan preferensi konsumen dalam lingkungan *online*. Metode ini dilakukan dengan mengamati, menganalisis, dan mempelajari data yang dihasilkan dari interaksi konsumen di media sosial, forum *online*, dan platform digital lainnya. Dalam konteks keputusan konsumen untuk membeli, netnografi dapat membantu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam hal ini, netnografi dapat membantu untuk memahami bagaimana konsumen berinteraksi dengan merek dan produk, bagaimana mereka membuat keputusan pembelian, dan faktorfaktor apa saja yang memengaruhi keputusan mereka. Sebagai metode penelitian yang relatif baru, netnografi semakin banyak digunakan oleh para peneliti untuk mempelajari perilaku konsumen dalam lingkungan digital. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa konsumen semakin banyak berinteraksi dengan merek dan produk melalui media sosial dan platform digital lainnya, sehingga netnografi dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pemasar untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif (Setiawan & Ginting, 2024).

Menurut Dhiraj (2015), netnografi mencakup berbagai disiplin ilmu secara *online*; seperti analisis isi, “penggalian teks” dari pengetahuan anonim yang belum dieksplorasi, menciptakan cerita dengan cara “dari mulut ke mulut”, etnografi dan penelitian observasional. Netnografi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan jenis khusus dari etnografi. Netnografi adalah sebuah sebutan lain dari etnografi yang mengkhususkan kajiannya pada budaya dan komunitas *online*.

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefenisikan netnografi sebagai berikut: “*a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, this cultural experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion*” (Eriyanto, 2021).

Kozinets menjelaskan bahwa netnografi dan etnografi memiliki sumber data yang berbeda. Data netnografi diperoleh dari proses komunikasi atau interaksi yang dimediasi komputer yang tercipta melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Ia menegaskan bahwa data ini diperoleh dengan wawancara *online*, observasi *online*, atau mengunduh semua data interaksi dan percakapan yang terjadi dalam komunitas *online*. Berbeda dengan etnografi yang lebih mengutamakan pada data yang diperoleh dari observasi lapangan, interaksi tatap muka, dan catatan lapangan (Vera, 2020).

Elemen defenisi netnografi Dari defenisi mengenai netnografi tersebut, terdapat beberapa elemen penting dari Netnografi,

1. Budaya Netnografi, sama seperti etnografi dimana sama-sama mempelajari budaya. Etnografi memusatkan perhatian pada deskripsi mengenai kebudayaan dari orang/kelompok di dunia digital. Dalam konteks (setting) alamiah. Peneliti berusaha menggambarkan kelompok atau komunitas seperti apa adanya, perilaku yang biasa dilakukan. Fokus netnografi adalah menggambarkan budaya dari sudut pandang orang atau kelompok yang diteliti.
2. Jejak *online* Salah satu karakteristik dalam penelitian *online* adalah adanya jejak *online*. Aktivitas dan perilaku orang (dari riwayat hingga posting dan komentar di media sosial) tidak hilang. Aktivitas itu terekam terkecuali pengguna secara sengaja menghapus atau pemilik aplikasi menghapus jejak digital tersebut. Karakteristik adanya jejak *online* ini membedakan penelitian netnografi dengan penelitian etnografi (offline). Perilaku orang di dunia nyata akan hilang sehingga peneliti harus hadir pada saat perilaku atau tindakan terjadi. Peneliti

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan catatan (disebut dengan catatan lapangan), agar perilaku itu terekam dan kemudian bisa di analisis pola perilakunya.

3. Partisipasi/Interaksi Seperti halnya etnografi, penelitian netnografi juga membutuhkan partisipasi atau interaksi peneliti. Peneliti tidak cukup hanya menganalisa data jejak digital,tetapi perlu berpartisipasi dengan aktivitas orang atau kelompok yang diteliti. Hanya saja, partisipasi dalam penelitian *online* berbeda dengan etnografi (*offline*)(kozinets,2010,2020). Perilaku diinternet sendiri bermacam macam mulai dari: masuk menjadi anggota komunitas, memiliki akun media sosial, memberikan komentar hingga membuat pesan. Peneliti bisa mengamati altivitas atau perilaku orang atau komunitas di internet yang diteliti.
4. Immersive engagement Ciri penting lain dari netnografi yang membuat metode ini berbeda dengan metode lain adalah adanya imersi, dimana peneliti menceburkan diri dengan objek berupa orang atau kelompok yang diteliti. Imersi diperlukan agar peneliti bisa merasakan secara langsung sehingga bisa menggambarkan budaya itu dari sudut pandang orang yang diteliti.

Dengan kata lain, netnografi adalah suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha memahami pengalaman budaya yang mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik, dan sistem jejak *online*. Jejak *online* dapat berupa teks, grafik, fotografi, audiovisual, musik, iklan komersil, dan banyak hal lainnya. Pengalaman budaya ini dapat diperoleh dengan cara peneliti melibatkan dan kemudian direfleksikan melalui tiga elemen dasar netnografi: investigasi, interaksi, dan imersi.

Adapun tahapan penelitian netnografi menurut Eriyanto (2021) terdiri atas enam tahapan, yaitu inisiasi, investigasi, interaksi, imersi, integrasi, dan inkarnasi atau mengomunikasikan hasil penelitian; (ROZANAH, 2023)

#### 1. Inisiasi

Merupakan tahap awal dalam penelitian, yaitu menentukan tujuan dan fokus penelitian. Tujuan penelitian akan menentukan data yang akan diambil, bentuk interaksi, dan tahapan selanjutnya yang dibutuhkan dalam penelitian.

#### 2. Investigasi

Netnografi adalah penelitian yang menggunakan data site, yaitu meneliti data atas percakapan di media sosial (Kozinets, 2020). Dalam tahap ini, peneliti menentukan site apa yang hendak diteliti, apakah posting media sosial, kolom komentar produk *online*, dan lain-lain. Pencarian data dapat berupa gambar, *Video*, meme, dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagainya. Setelah mendapatkan data yang jumlahnya sangat banyak, peneliti lalu membaca, menonton, klik, atau pun mendengarkan data-data tersebut. Data yang telah diseleksi kemudian disimpan untuk proses koding dan analisis lebih lanjut

### 3. Interaksi

Pada penelitian netnografi, bentuk interaksi berupa engagement atau keterlibatan peneliti dengan data. Peneliti tidak perlu berpartisipasi dengan kegiatan informan yang diteliti (seperti memberikan komentar, memberi tanda like, dan sebagainya), melainkan cukup melibatkan diri dengan data yang diteliti.

### 4. Imersi

Imersi sebagai salah satu ciri penting dalam netnografi, dimana peneliti menceburkan diri dengan orang atau komunitas yang diteliti.

### 5. Integrasi

Merupakan tahapan dimana penelitian menganalisis dan menginterpretasikan data.

### 6. Inkarnasi

Ini merupakan tahap terakhir dalam penelitian netnografi, yaitu mengomunikasikan hasil penelitian.

## 2.2.2 Kolom Komentar

Kolom komentar adalah bagian dari sebuah situs web, blog, atau platform media sosial di mana pengguna dapat meninggalkan pesan, tanggapan, atau pendapat mereka tentang konten yang telah dipublikasikan. Kolom ini biasanya terletak di bawah artikel, postingan, atau *Video* dan berfungsi sebagai ruang interaksi antara pembuat konten dan audiensnya.

Fungsi dan Manfaat Kolom Komentar:

1. Interaksi dan Diskusi
2. Feedback
3. Meningkatkan Keterlibatan
4. Membangun Komunitas
5. SEO dan Peringkat Mesin Pencari

Kelemahan Kolom Komentar:

1. Spam dan Troll
2. Perdebatan yang Tidak Sehat
3. Moderasi Diperlukan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2.2.3 *TikTok*****1. Definisi *TikTok***

*TikTok* yang dibuat oleh Zhang Yiming, seorang warga Tiongkok, menawarkan efek-efek menarik dan unik yang mudah digunakan, memungkinkan pengguna membuat *Video* pendek yang menarik dan disebarluaskan kepada siapa saja yang memiliki jaringan internet. Aplikasi ini sekarang menjadi salah satu aplikasi *Video* yang paling populer dan banyak digunakan masyarakat. Semakin menarik *Video* yang dibuat, semakin besar kemungkinan *Video* tersebut akan masuk ke beranda orang lain. Beranda orang lain biasanya memiliki fitur FYP (*for your page*), yang memungkinkan *Video* untuk dilihat oleh banyak orang. Aplikasi *TikTok* dapat menjadi media hiburan bagi penggunanya. Dilengkapi dengan fitur yang menawarkan berbagai macam musik, pengguna dapat membuat *Video* dengan tarian dan bernyanyi untuk mendorong kreativitas penggunanya menjadi pembuat konten yang disebut *TikTokers*.

*TikTok* tidak hanya dapat menjadi media hiburan, tetapi juga dapat berfungsi sebagai sumber informasi, seperti berita terbaru dan *Video* wawasan pengetahuan. Selain itu, aplikasi ini memiliki kemampuan untuk menjadi media promosi bagi bisnis, dengan membuat *Video* kreatif dan menarik yang dapat menarik pelanggan (Malimbe et al., 2021).

**2. Fitur *TikTok***

Aplikasi *TikTok* menyediakan berberapa fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya sebagai berikut; (Team, 2024).

**a. Penambahan Musik**

Salah satu fitur utama aplikasi ini adalah menambahkan musik. Para pengguna dapat menambahkan musik sesuai dengan konten yang ingin di upload. Selain itu musik yang tersedia di aplikasi *TikTok* ini sudah dapat izin dari pemiliknya, sehingga tidak akan dikenakan copyright.

**b. Filter pada video**

Fitur kedua ini dapat digunakan oleh seluruh pengguna *TikTok*. Pengguna dapat memilih filter yang sudah disediakan untuk memberikan efek keseimbangan warna pada video. Selain itu dapat juga menyesuaikan nada dan rona sesuai pada objek yang dibuat.

**c. Fitur stiker dan efek video**

*TikTok* memudahkan untuk penggunanya bereksperimen dengan lima efek, yang dimana terdapat efek visual, stiker,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transisi, split, dan waktu. Terdapat juga berbagai macam pilihan efek stiker seperti hot, classic, selfie, hari, funny, interactive, heart, animal, glasses, dan lainnya dengan dimaksudkan untuk membuat *Video* terlihat lebih kreatif dan menarik.

## d. Fitur voice changer

Pengguna dapat mengubah suara yang ada di dalam *Video* mereka dengan menggunakan fitur voice changer, dengan efek suara yang beragam, pengguna dapat dengan mudah menambahkan kesenangan dan kreativitas ke *Video* mereka. Caranya dengan merekam *Video* atau menambahkan *Video* dari galeri smartphone kemudian pilih fitur voice effect.

## e. Fitur beauty

*TikTok* menawarkan fitur mempercantik yang membuat wajah pengguna terlihat simetris, menarik bahkan keren dan unik. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengatur bentuk wajah, warna mata, dan melembutkan wajah.

## f. Fitur auto captions

Fitur ini memungkinkan pembuat konten *TikTok* untuk memasukkan subtitle yang dihasilkan secara otomatis oleh aplikasi, tujuan dari disediakannya fitur ini adalah untuk memudahkan penggunanya untuk menikmati *Video* yang dibuat, terutama bagi mereka yang mengalami gangguan pendengaran. Penggunaanya hanya dengan mengklik “subtitle” dan aplikasi secara otomatis akan menyalin oleh konten creator, setelah itu teks bisa di edit untuk memastikan tidak ada kesalahan dalam teks.

## g. Fitur live

Fitur ini dapat digunakan oleh konten creator yang memiliki minimal 1000 followers. Fitur ini juga dapat berguna bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan produk sekaligus berinteraksi langsung dengan calon pembeli melalui kolom komentar. Dan juga pengguna dapat mengirimkan hadiah atau gif ke pada konten kreator saat mereka melakukan live streaming.

## h. Stitch

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengambil *Video* dari *Video TikTok* lainnya dan menggabungkannya dengan *Video* mereka sendiri. Fitur ini juga memberikan kesempatan pada pengguna konten kreator untuk berkolaborasi atau merespon *Video* yang sudah ada dengan cara yang sekreatif mungkin.

## i. Komentar dan interaksi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fitur ini memungkinkan untuk pengguna saling berinteraksi, berbagi pendapat, dan terlibat diskusi sesama *TikTok*. Fitur ini sudah terdapat alat pengaturan privasi yang memungkinkan pengguna untuk memfilter komentar untuk menghindari komentar yang berkata kasar atau mengontrol jenis komentar yang dapat ditampilkan di video.

## j. Duet

Fitur ini memungkinkan pengguna membuat *Video Duet* dengan konten pengguna lain. Kedua *Video* tersebut akan diputar secara bersamaan, yang artinya pengguna dapat bernyanyi bersama atau melakukan tarian dan aksi lainnya bersama-sama.

**2.2.4 Lontong Mintuo**

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah lokasi di salah satu ruko di Jalan Durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya owner membuka cabang ke-2 di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallah akan dibuka 2 cabang lagi di Pekanbaru ini.

Berawal dari resep lontong yang dibuat oleh orang tua owner, yang mana owner selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut owner sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

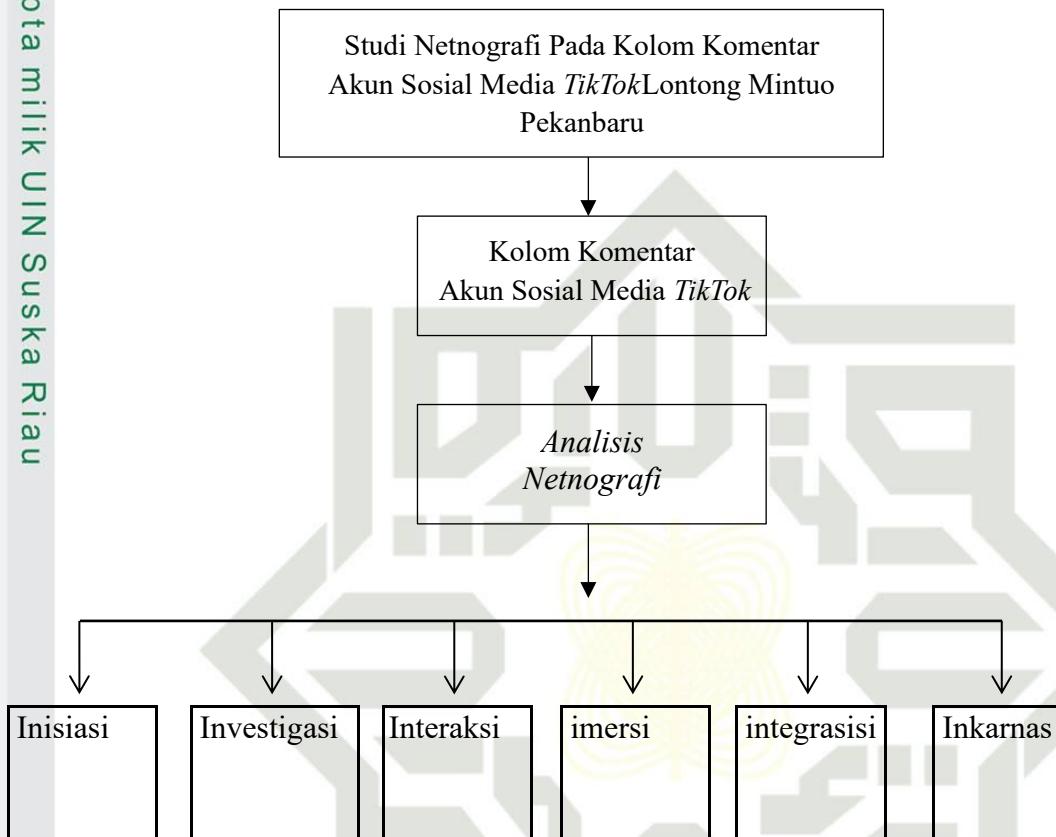
Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di Jalan Mangga. Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru customer sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya owner sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada sore hari customer juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya owner memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada beberapa customer menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarenakan banyak permintaan customer, owner memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah lokasi di salah satu ruko di Jalan Durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya owner membuka cabang ke-2 di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallah akan dibuka 2 cabang lagi di Pekanbaru ini.



## 2.3 Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **2.4 Konsep Operasional**

Penelitian ini menggunakan teori analisis Netnografi yang dikembangkan menjadi konsep operasional sebagai berikut:

### **1. Inisiasi**

Inisiasi adalah istilah yang sering kita dengar, namun tak jarang maknanya dipahami secara lebih luas ketika kita menggali lebih dalam. Dalam konteks sosial, inisiasi adalah serangkaian ritual atau ujian yang dijalani oleh individu untuk menjadi bagian dari suatu kelompok atau organisasi. Memiliki banyak makna tergantung konteks kalimat, memahami arti kata inisiasi adalah salah satu langkah penting.

Peneliti menentukan tujuan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana interaksi yang dilakukan followers @lontongmintuo di *TikTok*. Dari akun *TikTok* @lontongmintuo akan dipilih 4 postingan *Video* yang memiliki komentar paling banyak terkait dengan *Video* yang diunggah.

### **2. Investigasi**

Investigasi adalah proses sistematis untuk mengumpulkan bukti dan informasi terkait dengan suatu kejadian atau peristiwa dengan tujuan untuk menemukan kebenaran atau mengungkap fakta-fakta yang relevan. Tujuan utama dari investigasi adalah untuk memahami penyebab, proses, atau konsekuensi dari suatu peristiwa yang sedang diselidiki.

Dalam konteks yang lebih umum, investigasi dapat merujuk pada berbagai bidang, seperti investigasi kriminal, investigasi jurnalistik, investigasi ilmiah, atau investigasi internal dalam sebuah organisasi. Metode dan prosedur yang digunakan dalam investigasi dapat bervariasi tergantung pada tujuan, lingkup, dan jenis informasi yang diharapkan didapatkan.

Sebagai contoh, dalam investigasi kriminal, prosesnya meliputi pengumpulan bukti fisik, wawancara dengan saksi, analisis forensik, dan pembandingan dengan hukum yang berlaku. Di sisi lain, investigasi jurnalistik melibatkan penelusuran fakta, verifikasi informasi, dan pengungkapan kebenaran terkait suatu cerita atau laporan. Secara umum, investigasi bertujuan untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil atau informasi yang disajikan didasarkan pada data yang akurat dan terpercaya.

Peneliti mencari, menyeleksi, dan menyimpan data untuk di teliti. Data berupa komentar yang di berikan di 4 postingan *Video* akun *TikTok* @lontongmintuo yang telah di pilih oleh peneliti. Dari 4 postingan *Video* yang dipilih oleh peneliti, nantinya peneliti menerjemahkan tujuan penelitian yang abstrak kedalam kata kunci (keywords) untuk menemukan data yang relevan dan tidak semua komentar dimasukkan ke dalam



#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. Peneliti memilih beberapa postingan *Video* pendek yang memiliki komentar paling banyak diantara postingan lainnya.

#### **3. Interaksi**

Interaksi merupakan sebuah konsep yang melibatkan keterlibatan antara dua entitas atau lebih dalam berbagai bentuk. Mulai dari interaksi manusia dengan lingkungannya, hingga interaksi antara individu dengan individu lainnya, konsep ini membentuk dasar dari dinamika sosial dan hubungan manusia di dalam masyarakat. Melalui interaksi, manusia saling bertukar informasi, membangun hubungan, dan menciptakan pola-pola perilaku yang membentuk inti dari kehidupan manusia.

Interaksi adalah pertukaran informasi, komunikasi, atau keterlibatan antara dua entitas atau lebih. Ini melibatkan berbagai bentuk komunikasi verbal, non-verbal, dan tindakan yang terjadi antara individu, kelompok, atau bahkan individu dengan lingkungannya.

Dari postingan yang peneliti pilih pada akun *TikTok* @lontongmintuo, serta komentar followers akun tersebut, apakah followers terbawa suasana terkait apa yang di posting. Peneliti menempatkan diri pada pihak yang diteliti (followers), mencurahkan emosi (bahagia, kecewa, senang) agar dapat memahami emosi followers' yang berkomentar pada postingan *TikTok* @lontongmintuo tersebut.

#### **4. Imersi**

Imersi mengacu pada pengalaman yang mendalam dan menyeluruh dalam suatu aktivitas atau lingkungan tertentu, di mana individu merasa sepenuhnya terlibat atau tenggelam dalam pengalaman tersebut. Istilah ini sering digunakan dalam berbagai konteks, termasuk teknologi, seni, pendidikan, dan interaksi sosial. Secara umum, konsep imersi menekankan pengalaman yang menghasilkan keterlibatan yang mendalam dan emosional, di mana individu merasa seolah-olah mereka benar-benar ada di tengah-tengah pengalaman tersebut, baik itu dalam dunia maya, seni, pendidikan, atau interaksi sosial.

Peneliti mengumpulkan komentar yang dipilih oleh peneliti pada akun *TikTok* @lontongmintuo. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan catatan imersi ketika melihat postingan yang di unggah pada akun *TikTok* @lontongmintuo dan membaca komentar dari followers akun *TikTok*nya, peneliti menulis dalam bentuk catatan. Fokus penelitian adalah deskripsi apa yang peneliti lihat, dan perasaan serta emosi peneliti melihat komentar pada lima postingan yang dipilih oleh peneliti dari akun *TikTok* @lontongmintuo. Peneliti memilih beberapa *Video* pendek yang memiliki komentar paling banyak dibandingkan dengan postingan lainnya.

#### **5. Integrasi**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Integrasi integrasi adalah suatu bentuk satu kesatuan. Istilah integrasi secara umum sudah sering didengar, terutama apabila dikaitkan dengan kondisi yang penuh perbedaan atau keberagaman dan perlu adanya sebuah integrasi. Pengertian integrasi seringkali dikaitkan dengan sesuatu yang mencerminkan keadaan penuh rasa kesatuan antara bagian atau unsur yang satu dengan unsur lainnya.

Peneliti menggabungkan tahapan – tahapan sebelumnya menjadi satu hasil penelitian. Terdapat 2 jenis data yang diperoleh dari penelitian ini, yang pertama data side yakni berupa komentar followers pada empat postingan yang peneliti pilih, dan yang kedua yaitu cacatan imersi yang merupakan pengamatan refleksi peneliti saat melihat postingan yang di pilih dan membaca pada komentar pengguna media sosial.

#### 6. Inkarnasi (komunikasi)

Inkarnasi dalam konteks komunikasi merujuk pada proses atau strategi di mana sebuah ide atau pesan diwujudkan atau direalisasikan dalam bentuk yang konkret atau nyata. Ini sering kali terjadi dalam konteks komunikasi organisasi atau komunikasi pemasaran, di mana ide atau strategi harus diimplementasikan secara langsung dalam bentuk produk, layanan, kampanye, atau kegiatan lainnya yang dapat dirasakan atau dinikmati oleh audiens atau konsumen. Secara lebih spesifik, inkarnasi komunikasi dapat mencakup:

- a. Implementasi Ide atau Strategi: Setelah ide atau strategi komunikasi dikembangkan, inkarnasi melibatkan langkah-langkah untuk mewujudkannya dalam bentuk nyata. Contohnya, ide untuk kampanye pemasaran dapat diinkarnasikan dalam bentuk iklan, materi promosi, atau acara promosi yang dapat dinikmati oleh konsumen.
- b. Konkritisasi Konsep: Inkarnasi juga melibatkan proses menjadikan konsep abstrak atau ide-ide kreatif menjadi bentuk yang konkret dan dapat diimplementasikan. Misalnya, ide-ide untuk pengembangan produk diinkarnasikan dalam desain produk yang nyata.
- c. Realisasi dalam Media atau Saluran Komunikasi: Dalam konteks media sosial atau digital, inkarnasi komunikasi mungkin melibatkan penulisan posting, pembuatan *Video*, atau pengaturan acara yang memungkinkan ide atau pesan komunikasi untuk mencapai audiens dengan cara yang efektif.
- d. Transformasi dari Konsep ke Realitas: Ini mencakup langkah-langkah konkret untuk mengubah ide atau konsep komunikasi menjadi sesuatu yang dapat dilihat, dirasakan, atau diinteraksi oleh orang lain.

Dengan kata lain, inkarnasi dalam komunikasi mengacu pada proses membuat ide atau pesan abstrak menjadi sesuatu yang nyata dan dapat



© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

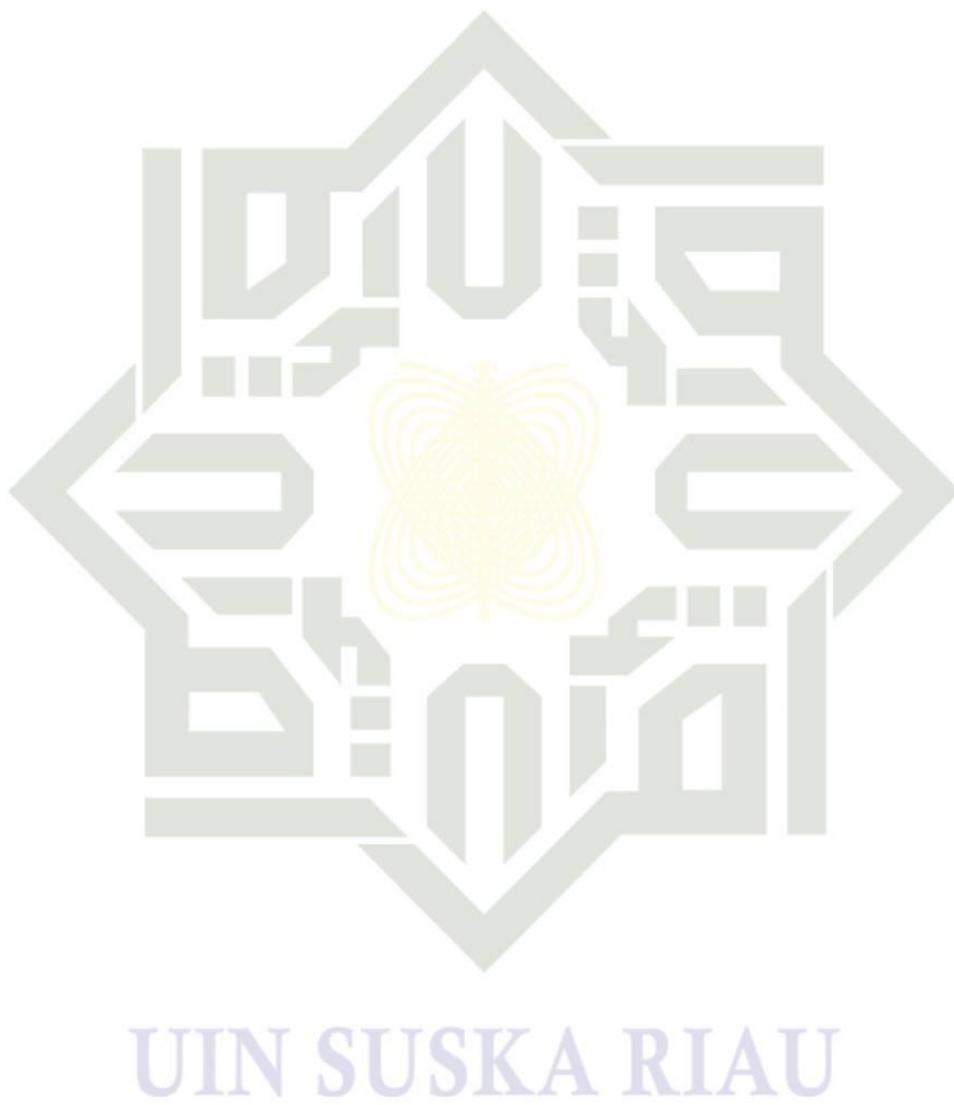
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipahami atau dinikmati oleh orang lain, baik itu dalam bentuk produk fisik, layanan, kampanye, atau konten komunikasi lainnya.

Penelitian ini nantinya akan menjadi bentuk laporan skripsi dan sebagai referensi bagi yang lainnya terkait penggunaan metode netnografi di media sosial.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, Bogdan dan Taylor mendefenisikan penelitian deskriptif kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Menurut mereka, pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Jadi, dalam hal ini tidak boleh mengisolasi individual atau organisasi dalam variabel atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan (Moleong, 2016).

Pendekatan yang digunakan adalah netnografi yang memfokuskan pengamatan yang memfokuskan subjek di internet. Kozinet menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. (Km, 2020).

Pendekatan yang digunakan adalah netnografi yang memfokuskan pengamatan yang memfokuskan subjek di internet. Kozinet menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. Berbeda dengan pendekatan etnografi yang menekankan pendekatan partisipatif, dimana peneliti terlibat secara penuh sebagai anggota dari komunitas *online*, pendekatan netnografi lebih dekat ke standar-standar etnografis tradisional mengenai observasi partisipatif, keterlibatan yang lama, dan membenamkan diri secara mendalam. (Km, 2020)

Pendekatan Netnografi merupakan pendekatan untuk menggunakan etnografi ketika melakukan penelitian pada komunitas dan budaya di internet. Kozinet berpandangan bahwa ciri khas Netnografi adalah mengenai studi lapangan dengan komunikasi berbasis komputer khususnya melalui internet. Data dikumpulkan dengan cara bergabung ke dalam komunitas di internet dan melakukan pengamatan partisipatif. Netnografi menjadi pendekatan etnografi yang populer dengan adanya berbagai komunitas di internet seperti forum, mailing list, blog dan sosial networking seperti Facebook dan Twitter. Netnografi mencakup prosedur yang diteliti dari enam tahap, yakni: perencanaan penelitian, entree (hak untuk masuk atau bergabung dengan lingkup atau kelompok tertentu), pengumpulan data, interpretasi, serta berpegang pada standar etis, dan representasi. Netnografi menggunakan komunikasi yang dimediasi komputer (internet) sebagai sumber data untuk sampai pada pemahaman etnografi dan representasi fenomena budaya atau komunal. Selanjutnya Bakry berpendapat bahwa metode Netnografi jauh lebih

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak melibatkan prinsip-prinsip penelitian kualitatif daripada hanya sekedar menggambarkan, menceritakan, atau mengkatalogisasi kata-kata atau tindakan orang-orang dalam suatu komunitas di internet. Dalam metode Netnografi, pengamatan dan interaksi secara *online* dinilai sebagai refleksi budaya yang menghasilkan pemahaman manusia yang mendalam, seperti dalam etnografi, metode Netnografi bersifat Naturalistik, imersif, deskriptif, intuitif, mudah beradaptasi, dan fokus pada konteks. Metode Netnografi lebih naturalistik dari survei, model kuantitatif maupun kerja kelompok fokus.

Dengan pendekatan netnografi dengan 6 tahapan, yakni Inisiasi, Investigasi, Interaksi, Imersi, Integrasi dan Inkarnasi (*komunikasi*). Menurut Kozinets, netnografi merupakan suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha untuk memahami budaya mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik dan sistem jejak *online*. Jejak *online* dapat berbentuk teks, grafik, fotografi, audio visual, musik, iklan komersial, dan banyak hal lainnya.

### **3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian**

1. Lokasi penelitian adalah tempat yang dipilih sebagai objek penelitian yang diteliti guna memperoleh data yang dibutuhkan selama penulisan skripsi. Lokasi penelitian adalah di ruang publik media sosial *TikTok* @lontongmintuo Adapun waktu penelitian dimulai dari bulan Januari 2024 hingga selesai.
2. Waktu penelitian akan dilaksanakan mulai dari bulan juli hingga selesai pengerjaan skripsi.

### **3.3 Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah bentuk data yang akan dikumpulkan pada akun *TikTok* @lontongmintuo. yaitu like dan komentar pengguna media sosial atau followers pada postingan di akun *TikTok* @lontongmintuo. kriteria informan yang dipilih ialah pengguna media sosial yang mengikuti akun *TikTok* @lontongmintuo. adapun objek penelitian dalam penelitian ini adalah 4 postingan *Video* pendek pada akun *TikTok* @lontongmintuo yang memiliki like dan komentar paling banyak sebagai sasaran penelitian dengan dasar postingan dapat dianalisis dan diteliti secara mendalam. Selanjutnya objek memberikan komentar pada postingan yang diunggah akun tersebut yang memiliki like terbanyak diantara komentar pengguna lainnya.

### **3.4 Sumber Data Penelitian**

Data merupakan sekumpulan bukti atau fakta yang di temukan dan disajikan untuk tujuan tertentu. data sangat memegang peranan penting dalam pelaksanaan penelitian. Pemecahan masalah dalam suatu penelitian sangat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditentukan oleh keabsahan data yang diperoleh. Untuk menjaring data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan dua sumber sebagaimana yang telah lazim digunakan dalam penelitian kualitatif, adapun kedua sumber tersebut adalah:

1. Data premier adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, kegiatan, dan hasil suatu pengujian tertentu. (Ruslan, 2003). Sumber Data Primer Dalam penelitian ini, sumber data yang diambil adalah 4 postingan pada akun *TikTok @lontongmintuo*
2. Data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu. (Ruslan, 2003). Sumber Data Sekunder Peneliti akan memperoleh data melalui studi dokumentasi dengan mempelajari berbagai tulisan seperti buku, jurnal, skripsi, dan internet untuk mendukung penelitian.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi Observasi adalah pengamatan dengan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti
2. Dokumentasi Metode dokumentasi mengumpulkan data dengan cara mencatat data data yang sudah ada. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ialah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumendokumen. Menurut Sugiyono, dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

### **3.6 Validitas Data**

Sebagai suatu syarat sebuah informasi dapat dijadikan sebagai data penelitian, perlu diperiksa kredibilitasnya, agar dapat dipertanggung jawabkan dan digunakan sebagai titik tolak penarikan simpulan. Menurut Subroto, kredibilitas data penelitian dapat dilihat dari tingkat kesahihan (validitas) dan keajegan (reliabilitas) data tersebut. Data dikatakan valid apabila sesuai dengan masalah yang diteliti, dan reliabel apabila terdapat secara meyakinkan pada beberapa sumber atau diuji data diperoleh atau dikumpulkan dengan melalui beberapa teknik yang berbeda.



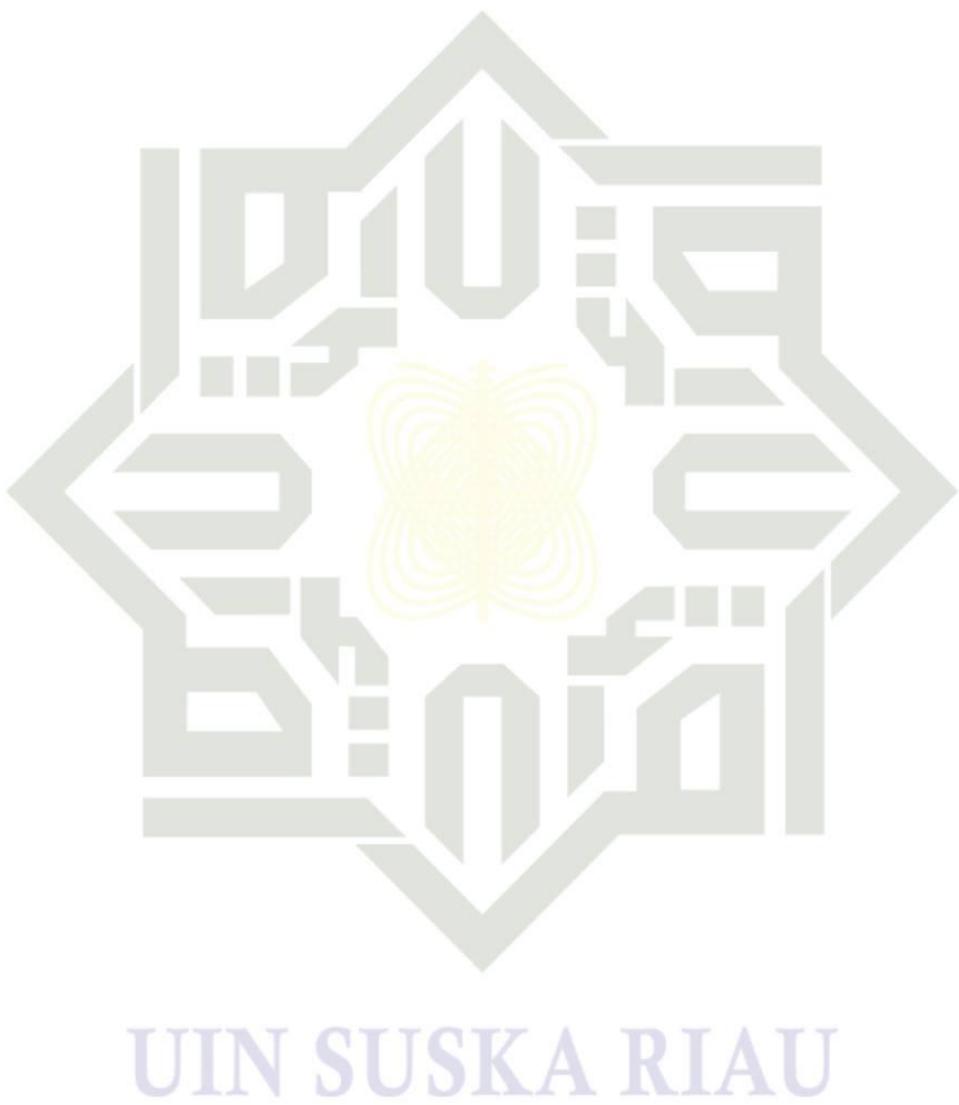
© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teknik Validitas data melalui teknik Triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data tersebut untuk keperluan pengecekan atau pembanding terhadap data yang bersangkutan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV  
GAMBARAN UMUM****4.1 Gambar Depan *Outlet Lontong Mintuo***

**Gambar 4.1 Dokumentasi tampak depan Lontong mintuo**

Kedai Kopi Uwak atau bisa disebut Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang di buat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *ownernya* sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

Lontong mintuo umumnya sebuah sajian lontong kuah gulai khas Sumatera Barat disajikan dengan mie kuning biasa. Pada sajian ini mie kuning diganti dengan Indomie goreng lengkap dengan bumbunya. Perpaduan ini memberikan citarasa unik dan khas pada sajian ini.

Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai yang bercita rasa agak pedas dengan bumbu yang terdapat pada bumbu indomie goreng benar-benar akan menggugah selera para konsumen yang bersantap ditempat yang mengusung tagline "makanan idaman paran mantu". Dengan harga perporsti 14 ribu. Berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telor balado, telor mata sapi, telor dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe

Lontong mintuo memulai usahanya pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di Jalan Mangga buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *ownernya* sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada soer hari

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

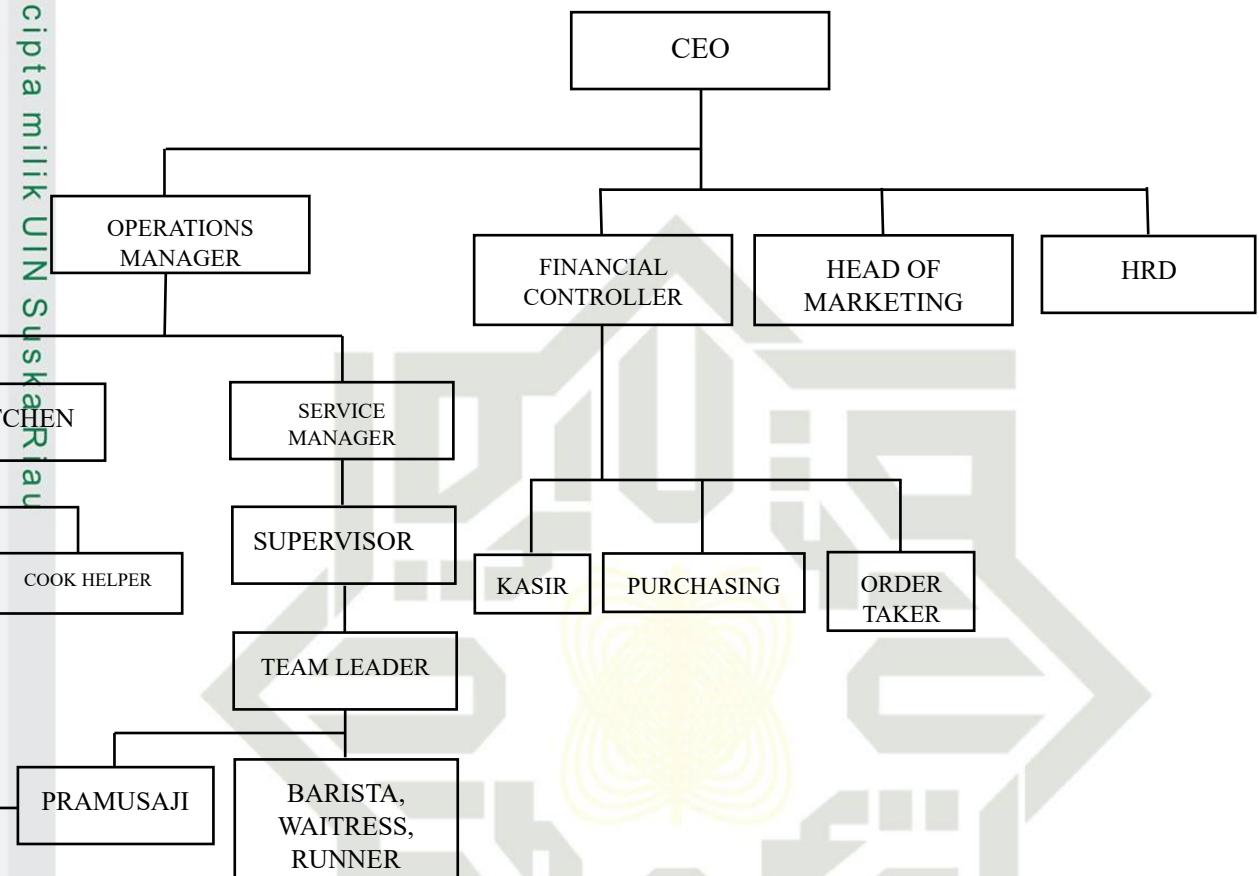
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke dua di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka dua cabang lagi di Pekanbaru ini.

4.2 Struktur Lontong Mintuo



Gambar 4.2 Gambaran Struktur Lontong Mintuo



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 4.3 Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru

Aplikasi *TikTok* kini sudah menjalar ke semua kalangan di Indonesia. Para Politisi, Pejabat, Artis dan Masyarakat, beramai-ramai untuk membuat *Video* dalam Aplikasi *Video TikTok*. *TikTok* sendiri adalah salah satu aplikasi yang sangat digandrungi millennials, generasi Z dan anak-anak kecil jaman now. Aplikasi ini memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat *Video* pendek. Aplikasi sosial *Video* pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian atau gaya bebas (Sholihatul Atik Hikmawati, 2021).

Eksistensi aplikasi *TikTok* kian meroket dalam beberapa tahun terakhir, bahkan menjadi salah satu media sosial yang terbilang populer di dunia. Pertumbuhan pengguna *TikTok* dalam setahun terakhir mengalami peningkatan 18,8% dimana, pengguna *TikTok* terbanyak berasal dari Amerika Serikat dan Indonesia yang menyusul pada peringkat ke 2 sebagai pengguna terbanyak aplikasi ini.

Aplikasi *Video* pendek ini rilis pada September 2016 dan diperkenalkan sebagai “Douyin” oleh pendirinya Zhang Yiming pria asal Tiongkok yang merupakan lulusan software engineer dari Universitas Nakai, Cina. Sebelum menciptakan *TikTok*, Yiming sudah terlebih dahulu membangun perusahaan teknologi ByteDance pada Maret 2012. Kemudian ByteDance berinovasi untuk merilis aplikasi bernama “Douyin” pada 2016. Dengan begitu *TikTok* menjadi media sosial dibawah kelolaan ByteDance yang juga perusahaan teknologi raksasa dari Negeri Panda.

Sejak rilis pada tahun 2016, Douyin mendapat respons positif dari peselancar dunia maya. Dalam waktu singkat, aplikasi *Video* pendek tersebut mampu menggaet 100 juta pengguna, dengan sekitar 1 miliar *Video* views setiap harinya. Pada tahun 2017, aplikasi yang dibangun oleh ByteDance tersebut mengakuisisi aplikasi Musical.ly yang sempat merajai media sosial di bidang sharing *Video* pendek di Amerika Serikat. Untuk memudahkan pelafalan sang dapat diingat dengan cepat, nama aplikasi tersebut kemudian diubah menjadi *TikTok* (Sari, 2023).

Kini *TikTok* dapat di kenal dan digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan sebagai ajang untuk membagikan kreativitas penggunanya. *TikTok* memungkinkan penggunanya untuk menjadi konten kreator melalui aplikasinya. Tidak hanya itu, *TikTok* juga dapat menjadi media bisnis bagi para pelaku bisnis untuk mempromosikan produk/jasa melalui *Video* pendek.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB VI**  
**PENUTUP****6.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana studi netnografi pada kolom komentar akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo.

Metode netnografi terdiri dari 5 tahap, yaitu interaksi, investigasi, imersi, integrasi, dan inkarnasi. Setelah melewati 5 tahap tersebut, peneliti dapat mengidentifikasi kecenderungan dalam penggunaan fitur, di antaranya: (1) Banyak memberikan informasi ke teman melalui tag pada kolom komentar (2) Bertanya pada kolom komentar (3) Memberikan komentar positif pada lontong mintuo (4) Berkomentar diluar dari taks *Video*.

Hasil penelitian terhadap 4 postingan dari akun *TikTok* @lontongmintuo menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil berperan sebagai media promosi yang efektif dalam membangun interaksi dengan para pengikutnya. Hal ini terlihat dari aktivitas di kolom komentar, di mana akun @lontongmintuo secara aktif menanggapi komentar penonton sebagai bentuk pelayanan. Selain interaksi antara pemilik akun dan pengikutnya, juga terdapat interaksi antar sesama pengikut. Interaksi ini terjadi karena konten promosi yang disajikan oleh @lontongmintuo menarik perhatian, terutama dengan adanya unsur komedi dalam beberapa kontennya, yang mendorong penonton untuk lebih aktif berpartisipasi dalam kolom komentar.

**6.2 Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang studi netnografi pada kolom komentar akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo, Peneliti berharap ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat dalam menggunakan media sosial, khususnya platform *TikTok*. Dengan demikian, masyarakat dapat memanfaatkan aplikasi ini secara optimal.

Saran dari peneliti agar akun *TikTok* @lontong mintuo terus mengunggah konten yang menarik dan informatif agar penonton tetap tertarik dan tidak merasa bosan untuk menonton dan berkomentar pada konten yang dipublikasikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, terutama bagi penelitian yang menerapkan metode netnografi. Hal ini bertujuan agar penelitian ini dapat melengkapi dan memperkaya kajian dalam penelitian selanjutnya, sehingga membentuk suatu kesatuan yang utuh.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- ## DAFTAR PUSTAKA
- Bs, S., Arizal N, & Ririn Handayani. (2023). Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 78–83. <https://doi.org/10.31849/jmbt.v5i2.14231>
- Budi Dharma, M. A. N. N. A. M. (2016). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kota Medan)*. 1(4), 1–23.
- Editorial, Q. (2023). <https://qontak.com/blog/content-marketing/>. Qontak.
- Ervyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*.
- Fahira, T., Februadi, A. C., & Amalia, F. A. (2021). Proyek Perancangan Konten Video TikTok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 1115–1120.
- Heru Chandra Litmanen, W. P. S. (2021). Analisis Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Instagram @bloomcoffeejkt). *Prologia*, 5(1), 184. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.10113>
- Juliana, H. (2023). Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi TikTok Shop. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1517–1538. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.754>
- Kim, U. T. A. J. S. H. (2020). “*Introducing Netnographic Research Methods For Communication Lecturers And Students*”.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Nagar Pandrianto, G. G. S. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 167. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2619>
- Priyatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TikTok (@jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>

Rahmania, A., & Kurniawan, A. (2023). Studi Netnografi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Konten Wisata Kabupaten Gresik. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 1021–1036.  
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.5678>

Rizaty, M. A. (2022). *No Title*. Dataindonesia.Id.

Rozky, : Theo. (2022). *Kedai Kopi Uwak Lontong Mintuo Sajikan Lontong Indomie, Usung Tagline “Makanan Idaman Para Mantu.”* Tribunpekanbarutravel.

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102.  
<https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>

Rozanah, H. (2023). *Interaksi Pada Content Marketing Video Pendek Viera Oleh-Oleh Pekanbaru di TikTok*. 4(5848), 1–78.

ROZANAH, H. (2023). Interaksi Pada Content Marketing Video Pendek Viera Oleh-Oleh Pekanbaru Di TikTok. *Repository*, 22–23.

Rozaq, M., & Nugrahani, R. U. (2023). Penggunaan Platform *Video Pendek* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.271>

Rasdianto, R. Y., & Setiawan, A. R. (2024). *Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada TikTok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana*. 2(1), 130–137.

Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*.

Saputra, G. G., & Fadhilah. (2021). Pengaruh content marketing dan e-wom pada media sosial *TikTok* terhadap keputusan pembelian generasi z. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen Inovasi*, 17(3), 505–512. <http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/6920>

Saragih, L., Tarigan, W. J., & Saragih, M. K. J. (2023). Pemanfaatan Digital Content *TikTok* Dan Buku Kas Berbasis Android Bagi Umkm Anggota Cu Hatirongga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambei Manoktok Hitei*, 2(2), 25–40. <https://doi.org/10.36985/jpmssm.v2i2.507>

Sendari, A. A. (2021). *No*



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Title*<https://www.liputan6.com/hot/read/4705026/interaksi-adalah-salingbertindak-kenali-pengertian-di-tiap-bidang?page=3e>. Liputan6.

- Setiadi, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., Solihin, E. H., Kunci, K., *Online*, I., *Online*, P., Minat, D., & Konsumen, B. (2020). Pemasaran *Online* Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 2685–6972. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Team, B. G. C. (2024). <https://ganknow.com/blog/TikTok/>. Ganknow.
- TikTok. (2023). <https://newsroom.TikTok.com/in-id/TikTok-adalah-platform-dimana-konten-dan-transaksi-belanja-bertemu-membantu-konsumenmenemukan-dan-melakukan-pembelian-berikutnya>. Newsroom.
- Vera, W. A. (2020). Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi Di Akun Instagram @Prof.Tjokhowie). *Ilmu Komunikasi*.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services. *Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89–96. sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services
- Yupi, Y., & Heryadi Putri, A. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi TikTok. *Komversal*, 5(1), 70–92. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN SATU			
No	Id	Tanggal	Comment
1	ogiemahendra	24/04/07	ssetelah baca review google map cabang panam keknya gak pgn ke tempat ini ☺
2	Hann	24/04/09	ngapa?
3	ogiemahendra	24/04/09	baca aja di google map reviewnya
4	PUJA PUTRI NURJANAH	24/01/2027	bara harga satu piring
5	Lontong Mintuo	12-02-24	Untuk harga mintuo mulai dr 10rb yo minantu ☺
6	rosh	12-02-24	klo gk slh 15rbu lain mie lain harga buk,
7	*Justice For Jessica Wongso#	04-04-24	Mintuo maniru ma Lontong nyo Minantu .. Caradiak ☺
8	ogiemahendra	07-04-24	setelah baca review google map cabang panam keknya gak pgn ke tempat ini ☺
9	Hann	09-04-24	ngapa?
10	ogiemahendra	09-04-24	baca aja di google map reviewnya
11	xsnky	29-01-24	bukak di padang jga bang pgn coba tpi tak bisa ke pekan baru ☺
12	Lontong Mintuo	29-01-24	Doakan mintuo segera buka di padang yo minantu ☺
13	apalah	23-02-24	ya min ☺
14	xsnky	02-01-24	amiin ☺
15	orum remaja masjid	02-01-24	pekan baru dekat mana nya kak
16	Lontong Mintuo	02-01-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Socbrantas (simp. Tobek godang)
17	ayanklina	29-10-24	jl durian lai ado tiok hari mintuo?
18	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Lai minantu.. singgah lah minantu ka kadai mintuo ☺
19	ade33614	28-03-24	bilo mintuo ka Dumai go ?
20	UD	01-02-24	ini di dpan kosan aq di jl duren.gk jauh dr KNTOR TVRI
21	DANZZ [x] preset	07-01-25	bukak di padang kk
22	PutraRiau	02-01-24	asli lomak nan opor ayam nyo
23	ALFADILA	02-02-24	bukak cabang Bukittinggi kak
24	nano	02-02-24	@pipoyy @tagu @Juuumii @ress
25	Adysaputra7	11-02-24	@Melda
26	CB BLACKSWEET*	30/1/2024	☺
27	Mafazamaiza	27-Jan	☺
28	dikibus	12-Jan	@siska.riolita yang
29	A S N Y H A Y A N I *	01-04-24	@vina ♡
30	rin?	03-04-24	@H17
31	AKO	08-04-24	iii itu deket sekolah oku
32	Xlarss7Rd	03-12-24	@Vanp @p
33	Vanp	03-12-24	Lapaaa kawan ☺
34	Firdin	02-02-24	roti canai dan martabak nya.. B aja.. ☺
35	Riri Anggun Puspitasari	02-02-24	@IamPis



©  
H

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

LAMPIRAN DUA			Comment
No	Id	Tanggal	
1	sari	03-09-23	daerah panam Pekanbaru Riau, sumpah rame banget
2	Rien nata	05-08-23	Ya allah taragak kampuang kalo caliak lontong mie ko <del>@@@</del>
3	inaldy Pratama	04-08-23	itu bukan lontong, tapi katupekmi <del>@@</del>
4	hy diy	04-08-23	lontong mie. bukan katupek mi
5	Rinaldy Pratama	04-08-23	di Bukittinggi sering di bilang katupek mie
6	RAMADANI	04-08-23	beda tempat beda nma mngrk bg <del>@@</del>
7	hy diy	04-08-23	bedakan katupek samo lontong proses jo bantuak nyo beda
8	RAMADANI	04-08-23	coba dlu bca baik" kta sayya nya kk,,saya blng beda tempat beda nma nya
9	<del>@@</del>	05-08-23	kalau maha wak ndk talok bg,soalnya salero wak lontong 8rb pakai talua
10	zikri rk	05-08-23	barang smo bg.,cuman tampek nan agak maha..
11	D	05-08-23	sini 5rb dh pake mie
12	Tiatamara	05-08-23	ado mah <del>@@</del> awak bali ptang . 10 rb lontong jo kuah sajo <del>@@</del>
13	Hwfashion	06-08-23	Samo ditmpak awak 10rb lontong Samo kuah SE nyo <del>@@</del>
14	I P O O O N G	05-08-23	tapi disiko ado lontong dk ba mie bng <del>@@</del>
15	makan-makan	05-08-23	kurang bang kalau lontong Ndak ba mie
16	Aldiiin*	06-08-23	Iyo lontong paku, lontong toco Ndak pakai mie cuman 5k , adoh Lo pakai mie, cuman sagetek nyo
17	I P O O O N G	06-08-23	nah salero tu masing" urng <del>@@</del> , ado nan suko mie ado yang indk
18	Topi miringg	05-08-23	lontong nan mie nyo abih
19	p	08-08-23	di padang bagian kuranji banyak lontong ndak pakai mie sanak
20	aaadiiinda	08-08-23	6rb pakai talua lamarak <del>@@</del>
21	Jcha	07-08-23	di tampek awak 5rb lah pakai mie jo talua sanak.. <del>@@</del>
22	indahfitrio	07-08-23	enk nasi pake telur wak mnurut ku <del>@@</del>
23	calon ustazd	06-08-23	lontong Abang sayang ubeknyo tunyo bg
24	fickycahyagemilan	06-08-23	kalau murah lai Nio wak tu
25	monyok	06-08-23	yg 8k mie nyo bisa di entong SE da <del>@@</del>
26	jan24	05-08-23	pai se ka dakek SJS bang, disinan lamak lontong nyo
27	"Bp•MOMON"	05-08-23	Dakek rumah Wk 3k nyo., lengkap lo tu Kalo Wk labiah acok bali 5k(lh masuak jo goreang 2) nyo
28	yohogohow	05-08-23	Bubua samba lai tamausuak tu bro <del>@@</del> , Ndak pakai mie
29	Gemini	05-08-23	berarti bukan abang pasaranryo tu haha
30	<del>@@</del>	05-08-23	iyo kak,awak aa bananya <del>@@</del>
31	Annies	05-08-23	Di Jakarta lontong nyo ndak pakai mie doh bng, terus seporsi 15.000 pke talua. Maha kn bng <del>@@</del> klo pngn pke mie buck srg jdinyo baru paten <del>@@</del>
32	Tiol'S	05-08-23	Iya kak..emang rada2 mahal kak..cuman klo rasa sih lumayan enak kak
33	<del>@@</del>	05-08-23	tampek wak,lontong nyo lamak kak <del>@@</del> tampek iyo sih di muko rumahnyo
34	hmm	05-08-23	ado nyo tampek wak <del>@@</del>
35	O W	05-08-23	tampek milen se ateh ngarai da
36	Story <del>@@</del>	05-08-23	dima alamat lontong mintuo ko bg jawek pake vt bg
37	Azzahra	06-08-23	alamatnya di pekanbaru/panam-simpang tabek gadang,dakek lampu merah) kk
38	anktrans	04-08-23	barapo 1 piring nyo bg?
39	indahfitrio	05-08-23	bantu jwb lontong + indomie 15k beda lgi klw tmnah telor <del>@@</del>
40	Donpreto88 <del>@@</del>	05-08-23	ancak makan nasi lai ndk kalau 15 k lo <del>@@</del>
41	indahfitrio	07-08-23	klw menurut ku enkan nasi pake telor <del>@@</del>
42	intan karya kontruksi	05-08-23	ndak tarimo lambuung pagi" makan lontong sabanyuk tu
43	CallMeRann	05-08-23	Ndak bang caliak langik lah kalam disinan?,bararti lontong malam namo nyo ma bang
44	Sejaah ini ini yg paling jauh	05-08-23	padian seh la bg,nyo lah 3hari disiko <del>@@@@@</del>
45	ancelot74	05-08-23	galak Wak daa ndk tahan Wak caliak komen Uda do <del>@@@@@</del>
46	sukida <del>@@</del>	06-08-23	nah lontong mode ko yang paliang suko dima ko min lokasinyo? <del>@@</del>
47	uda_roni_jambak17	06-08-23	di pekanbaru sanak
48	sukida <del>@@</del>	06-08-23	weh jauah mah sanak wak di jkt <del>@@</del>
49	putri tanjung	06-08-23	lokasi klo ndk salah lampu merah Tabek gdang
50	sukida <del>@@</del>	06-08-23	jauah mah kak <del>@@</del>
51	sibungs <del>@@</del>	05-08-23	Saya sayak tak sukat lontong <del>@@</del> ecuali punyo amak surang <del>@@</del>
52	ancelot74	05-08-23	kami ndk ado batanyo <del>@@</del>
53	Fhanesape	05-08-23	rekom bgt makan lontong disini, enak gulainya, pakai telur sekitaran 25rban seporsi, soalnya enak bgt
54	Fhanesape	05-08-23	engga, soalnya makan Sana berdua dengan minuma jus jeruknya habis sampai 65rb
55	mavojondri	05-08-23	eeee nesa jadi endorse
56	Fhanesape	05-08-23	<del>@@@@</del>
57	vani dont cryy	06-08-23	di pku ada ga sih <del>@@@@</del> ?
58	JB	06-08-23	ini di pku sebelah lampu merah tabek gadang
59	vani dont cryy	06-08-23	tq info
60	Faii	07-08-23	Sampai jepang min <del>@@</del> taragakk lo makan lontong



©  
+

61	Lontong Mintuo · Creator	07-08-23	Doakan mintuo buk di jepang yo minantu ☺
62	Faii_	07-08-23	Siap ditunggu mintuo,buka di tokyo mintuo
63	Kosong	05-08-23	Tampek nyo kurang mantap, patang wak makan di situ, tibo angin kancang nio ka hujan, masuk daun duan kering ka dalam lontong wak sabanyak banyak e♂
64	yo lab tu	05-08-23	emang cuaca ndk bersahabat ma♂
65	Kosong	05-08-23	Iyo cuaca dak bersahabat tapi awak tangantuang candu jadi nyo ☺ dak bara kali suok baru do♂
66	yourfavoritegirl^~	05-08-23	dima lokasinya ko kk
67	Kosong	05-08-23	Simpang tigo lampu merah panam kak
68	yourfavoritegirl^~	05-08-23	jauah kiro nyo hahaha makasiii bg
69	Kosong	05-08-23	Ko di padang kota akak yo tajaua bana ma kak♂
70	yourfavoritegirl^~	05-08-23	urg bukik bg♂
71	Kosong	05-08-23	Banyak lontong nan lamak di bukit lai ma kak♂
72	Cheara D Rielvi	08-08-23	babiyaan se masuak sarok tu,tu iyo.. ☺☺☺
73	Kosong	08-08-23	Hahhhh ba'a caro nyo malarang sarok tabang tu masuak kak♂
74	acaa♂	06-08-23	info lokerr bangg
75	Yudi Saputra 132	06-08-23	ada kok loker
76	acaa♂	06-08-23	dmna bng?
77	arii°	04-08-23	di panam ya bg?
78	Rahma	05-08-23	ga tau d mana lokasinya
79	Gusan	08-08-23	simpang Tabek gadang ya kak♂
80	Edi ft Alucard♂	05-08-23	lokasi bg?
81	@@@	06-08-23	dakek tabek gadang bg lampu merah
82	kaa ✨♥	04-08-23	yg d Tabek gdang jam berapa bukak pagi nya?setiap k sana tutup trus
83	GarmanaOne	05-08-23	udh viral tapi gak ada lokasi♂
84	kmj	05-08-23	dekat simpang tabek gadang tu bg
85	L2sweet	05-08-23	Pekanbaru, panam bang
86	taaaa	06-08-23	dimaaaa alamatte eee tuuu bggg insyaaa allahhh wakkk kaaa ingkinnn@@
87	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya bg@@
88	BangButar	05-08-23	pasti simpang lampu merah Tabek gadang.panam
89	Azzahra	06-08-23	👉👉
90	Ayulestariahmad.	04-08-23	cek lokasi sanak
91	Windipebritia_	04-08-23	panam
92	Nurhalimah	06-08-23	dima alamat nyo tu da
93	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya kak@@
94	Miko	04-08-23	barapo saposi tu kak
95	indahfitrio	05-08-23	bantu jwb lontong + indomie 15k beda lgj klw tmnah telor ☺
96	elvisusanti770	03-08-23	dima alamatnya
97	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya kak@@
98	tagunBL	05-08-23	lontong 4 potong mi goreng ciek kanay 25. harago membagong kan..
99	Vivit andrian	05-08-23	itu lah kuliner bang♂
100	tagunBL	05-08-23	@@@ indak kuliner nmoe tu doh chipih bakalabihan .. di tampek asanyo ajo ndak mondokak tu bana harage doh .. @@@
101	Vivit andrian	07-08-23	@@@
102	Deviamanda♂	05-08-23	dakek rumah awak mah, jalan durian pekanbaru
103	pelindungmu007	05-08-23	tetanggaan Wak berarti mah
104	PungkyOilShop	06-08-23	ada yg blg ndak talok harga nya..memangnya harganya brapa ya we? pengen jd makan sesekali
105	Abdul Saputra	06-08-23	lontong mie goreng : 15k tambah telor : 5k
106	Tina99065	05-08-23	brapa sporsi??♂
107	LANCANG KUNING CELL	05-08-23	200ribu
108	Arief PropertyKonsultan	05-08-23	kalau saya suka lontong tanpa mie begitu.. tapi emang lontong padang nikmat pedas nya pas dan gurih
109	Arief PropertyKonsultan	06-09-23	komplit yak ☺☺
110	aris	04-08-23	dimana tempat nya bg
111	C a n d u _ L a n j o	04-08-23	simpang tabek gadang panam
112	Nadafebiola99	07-08-23	dima lokasi nyo sanak
113	MLBBv/	07-08-23	simpang tabek gadang bg
114	Dt.rajo intan	03-08-23	dima alamat lontong mintuo daerahnya sanak
115	ØDAPOR TM★	06-08-23	simpang lampu merah tabek Gadang lai ciek lai caba nyo daa
116	A	06-08-23	di panam?
117	NOVA	03-08-23	di mno panam, awak di panam jln melati pengen kasitu
118	uda_roni_jambak17	06-08-23	pekanbaru sanak
119	delan	05-08-23	di padang gak ada?
120	Azzahra	06-08-23	pekanbaru uni, alamatnya simpang tabek gadang-panam

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
H

121	ALIF & FIKA 🌸	06-08-23	Pekanbaru Dima nyo tu?
122	deasy	06-08-23	tabek gadang panam
123	outfit Rani	05-08-23	wk lebih Suko mie nyo mihun😊
124	.	05-08-23	nah lyo wak suku lo kalau mihun mu nyo
125	CalonMayat023	01-08-23	di Padang kapan 😊
126	FITRITANJUNG MAKEUP PADAN	04-09-23	di padang udah lama bgt ada,dlu d gor sebelah lapangan basket
127	★★★☆☆	05-08-23	kalo lah lontong mintuo namonyo gratis makan nak😊
128	Aya tiara	05-08-23	iijan salah, jo mintuo mangko tabayia maha 😊
129	Yuyu	05-08-23	Maaf bg salero awak lontong 3 rb lok simar enyo😊
130	Tiyya	05-08-23	dima ngaleh lontong malam tu sanak?
131	Tarwono Nano	05-08-23	di kota Jambi,jugo ado nan jal an lontong mintuo...lamak bana...pokoknya... salam kota Jambi.
132	aku emyu💡	06-08-23	dima tampek e sanak nio bali gai a lamak kayak e
133	dik	15-10-23	dakek simpang tabek gadang wkwk
134	ajo andre.0121	04-08-23	dimana lokasi nya bg
135	zaraaa_	22-10-23	canduah den lagu nyo ma
136	Willy Syaputra	05-08-23	jaksel ada ngk
137	cl	05-08-23	apa cuma aku GX ndk Suko nasi lontong atau katupek😊
138	Istrinya Mas Andri 🌸	07-08-23	Kami nan di rantau tabik salero nio lo mancubonyo 😊
139	Andrean real@@@	05-08-23	lai adoh kuah kacang e bang
140	tiaa87	05-08-23	coba ada di jakut,pengen bangeet😊 lagi ngidam lontong gulai pakunya,disini boleh dikatakan gagak ada😊
141	Yarni	04-08-23	ada cabang gak ya di bandung
142	Rahmad danis	06-08-23	Ndehh, ko yo sabana lamak
143	desjutex	08-08-23	jaua Lae 😊😊
144	.	09-08-23	Ndehh cinan taragak pulang😊
145	Rahmad danis	06-08-23	Ndehh, ko yo sabana lamak
146	tawakallah	09-08-23	rancak ambo buck sorang lai
147	nasrycollection	06-08-23	mantap👉👉
148	Osrinaldi Naldi	06-08-23	serlok k
149	Syafnii	06-08-23	satiok hari lewat, tapi ndak pernah mampir😊
150	Ayu91 Ayu	07-08-23	😊 lagi" nyo lalu di branda Wak,, litak paruik dek e
151	zeembutz	06-08-23	awak da
152	Wahyu official05	06-08-23	Yoo lamak tu bg 😊
153	alex leka	31-10-23	saya kira di umban sari rumbai. pagi2 kesana kok bedaa 😊
154	Adzhmmd 100	06-08-23	dn dak
155	Suci Anggraini	03-09-23	mantap 😊
156	21	05-08-23	d bukittinggi ada g?
157	Alang babega Sumbar Riau 83	12-08-23	alah di cubo mambali e Patang lamak indak maha basalahan
158	yulitabk72	01-08-23	mie ny byk bana 😊
159	Diro Candra	08-08-23	apoo syarat nyo harus babini duluu, baru dapek lontong mintuo😊😊
160	kentangrebus	05-08-23	lokasi simpang tabek gadang pekanbaru
161	uncu heru	10-08-23	ngantri nyo lamooo
162	MAK MESI	04-08-23	bukak lah cabang di bekasi bos
163	muhammadreyhand8	08-08-23	lamak ma nyam nyam 😊😊
164	y	15-08-23	bg kapan buka cabang di marpoyan 😊
165	Cwonya Nabilaa ✨	08-08-23	enak ya
166	Mutu Kota padang 🌸	05-09-23	lokasi dimno bng
167	R12N	02-09-23	orang jawa gk tahu makanan itu tp misal dikasih saya jd mau😊
168	p.	05-08-23	dima lokasi nyo tu daa?
169	rismanto	02-10-23	bara saporsi lontong mintuo ko
170	rinda	08-08-23	Dima ko? Ado di Bekasi indak?
171	Asyif	05-08-23	awak talok yg 5 ribu se bg
172	FU PUT PROJECT	06-08-23	picayo lah pulkam Wak isuak Wak buck vidio disinan tandoan tandoan lah ha
173	Syafrial Rizal	08-08-23	kelas lontong mahal pake topping bisa 24 ribu, masih lamak lontong kaki lima 8 ribu ala pake Talua, tobat endak talok broooo
174	annN8163922085805	08-08-23	cek lokasi bang dimano?
175	Azka Marwah Azka Mar	08-08-23	dari dulu kalo makan mi goreng pasti wak mintak kuah longtong..
176	Ray24 id	08-08-23	mau seporis udaaaa
177	Lian Pasaribu	08-08-23	pernah cobak makan lontong 2 gak pakek telur, teh es 2,gorengan 4 total 60rbu
178	who_me338	08-08-23	fyp keluar minang terus, curiga jodoh nanti orang minang
179	ronaldeinstein	08-08-23	lokasi dima tuh bg?
180	K(e)e(p) Sm(1)1e(C)	07-08-23	simpang jl.arjuna😊😊

iau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
T

181	TKP	07-08-23	ondeh.. litak paruik wak sanak ☺
182	Pacar orane	07-08-23	mauu ☺
183	michamichul	07-08-23	buka Jakarta Uda☺
184	meysi Mobileclass	07-08-23	ondeecee lamaknyo laii
185	Retro Alfairi Chynk Viggo	07-08-23	mantap pokok nya
186	Kity roshinta	07-08-23	lapar
187	uruscerai bandung 081223809292	07-08-23	alun sempat cubo ka mintuo waktu ka pakan, cuman lewat sajo ☺
188	M hanafi29	07-08-23	ndk autentic raso nyo sanak..ndk smo di kampuang rso nyo do sanak
189	TUKANG REPORT AKUN ILLEGA	07-08-23	bikin ngiler ea
190	M hanafi29	07-08-23	alun ado lontong atau katupek se autentic di kampuang lai sanak
191	HK74	07-08-23	Walau lontong mintuo, tetap mambaya sanak
192	AMMAR STORE	07-08-23	lamak nyo lai sanak
193	@ANJAS	07-08-23	pasa atch
194	SRI WAHYUNI	06-08-23	ondceehhh lamaknyo ☺. sayang di batam ndk ado lontong mode iko do ☺
195	P u j i ✨RM	06-08-23	Suko lah awak se urang Bukittinggi
196	LanzX	06-08-23	dimaaa lokasi ny sanak??
197	astroboy	06-08-23	wk Ado k siko ko
198	yan29	06-08-23	hadeh lamak ee lae sanak
199	bukitdj	06-08-23	kl lontong mertua gratis ngk
200	Ramian Ramadhan	06-08-23	dinamo sanak
201	Rian94381	06-08-23	lokasi?
202	Boru Situmorang saja	06-08-23	auuu kenyang cuma lihat ,asl ngiler
203	Vinn'	06-08-23	lah Ado buka cabang di Padang da?
204	AaNiji!!	06-08-23	plis harga di tmpat lain berapa wee di warung gua kerja 15 ribu
205	Yulia Syafriani	06-08-23	kesukaan klo beli psti lontong sayur pdng .wjib pke mie ..
206	VRIND	06-08-23	ambo urang sumut ala suko bana Lontong mintuo
207	yourbabygurl	06-08-23	mon maap abgnya ganteng
208	cintadiujungsenja0	06-08-23	nak nioooo
209	D 16	06-08-23	yg jaleh wak susah mancari lontong dipulau jawa
210	Pinto Rivo	06-08-23	awak alun babini lai alun tau raso lontong mintuo
211	ainulfitria412	06-08-23	tambah lapar paruik ambo mancaliah nyoo.. ngiler berat..
212	HAMDESIGN.co	06-08-23	cewe nya
213	( Aden parantau940 ) ❤PS	06-08-23	awak suko pakai gulai paku
214	Achaaw	05-08-23	gk suka lontong suka nya rendang
215	Avu	05-08-23	bnyk porsi nyo lai, mie nyo saunggun
216	Urangocu	05-08-23	sering lewat tapi gak pernah mampir
217	lm lm	05-08-23	Dima tu da
218	Donpreto88	05-08-23	lontong mintuo barati perai tu
219	Nafis	05-08-23	dima tu da
220	Mita	05-08-23	pengen bangat lontong ini panam itu kejauhan,di kota Padang ada ga bg?
221	rahmadrahmad5728	05-08-23	bukannya ndak nio. wak biaso makan lontong 6rb jo mie.
222	Rafi Fr	05-08-23	lontong mlam kah, yang dkat hotel parma..
223	duwiputri499	05-08-23	ondeh ngiler
224	Majid rajendra	05-08-23	Mak lemak lemak Mak...
225	daenk	05-08-23	enx sekali ini
226	aaalay189	05-08-23	siko 8 ribu sapirriang
227	AldyKoto	05-08-23	Dima Lokasi ko bg
228	jitun_39	05-08-23	lamak e lai....
229	maulanibrahi	05-08-23	Pical lai adoh mintuo
230	yogi	05-08-23	di mano tempat lokasinya
231	kuromi	05-08-23	gue bkn org minang tapi paling demen makan lontong padang
232	Nurul Shafiqka	05-08-23	alun kesampaian Pai ka lontong mintuo
233	Olivia	05-08-23	jadi laperrrr
234	cup_cup_10	05-08-23	share lok min!
235	lope	05-08-23	mak nyossss
236	afryadiau	05-08-23	lontong pagi 8 ribu pakai taluo, Iko 25 ribu
237	Mak e	05-08-23	oi mantul.. lamak nyo lai
238	28ammarfathur	05-08-23	yg d jalan durian bukan?
239	akbar	05-08-23	bukak di Payakumbuh le da
240	□	05-08-23	info lokas

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
H

241	<u>ALDO</u>	05-08-23	dima tampek bg
242	<u>Endang Susilo Wati</u>	05-08-23	lamak na
243	<u>dona eka putri</u>	05-08-23	dima tu sanak ambo di payakumbuh
244	<u>@Chaa</u>	05-08-23	jauh lo ka pakan baru
245	<u>UWOOOGHH SEESEGSS</u>	05-08-23	Lontong mintuo the best
246	<u>dona eka putri</u>	05-08-23	mio bana
247	<u>Pisces girl</u>	05-08-23	Dma daerah nyo
248	<u>gouka uranustiktok</u>	05-08-23	Dirumah sering blkin sendri kek gini
249	<u>TEGUH 000</u>	05-08-23	jalan hr soebrantas tabek gadang ges
250	<u>Bg.ptraa</u>	05-08-23	awak suko tapi kalo perai nyo
251	<u>agus saputra</u>	05-08-23	lokasi dima da
252	<u>Riau Digital</u>	05-08-23	mantap kyknya
253	<u>daffa vo?</u>	05-08-23	dima tampekk ee tu da
254	<u>Wangdee</u>	05-08-23	pakai roda banie (ramuak) tambah lamak
255	<u>ayah ZEIN_77</u>	05-08-23	disiko ndak ado malam2 jual lontong
256	<u>roberto</u>	05-08-23	pagi ndak buka do sanak
257	<u>Momo_lala7</u>	05-08-23	den ndk nio do baa
258	<u>wiwit</u>	05-08-23	enak banget ini
259	<u>Rahmatul Ikhlas</u>	05-08-23	buka cabang di jakarta donkkkk
260	<u>Arya duta</u>	05-08-23	lmak banak
261	<u>Dicky Ilham492</u>	04-08-23	antalih yuang Aden juo alun punyo mintuo lai. bakpo la Caro e Aden ka mancubo lontong mintuo tuh
262	<u>kupukupulalam</u>	04-08-23	awak suko lontong bini ka 2 min
263	<u>Jhony Jhony744</u>	04-08-23	ondeee..yo sabana lamak nampak nyo
264	<u>yohandri_10</u>	04-08-23	di mano lokasinyo sanak bia singeah
265	<u>barling padang by ilham</u>	04-08-23	makan mie gorong toping katupek, lah pernah cubo
266	<u>GEO_21Agus</u>	04-08-23	klo tak salah disimpang tabek gadabg
267	<u>Biring bre karona</u>	04-08-23	dimedan uda ada blm y kok ngences q gae
268	<u>yasir</u>	04-08-23	Dima lokasinyo da
269	<u>GULAI TOCO</u>	04-08-23	serlok mind
270	<u>Vivi Melia Cheerfull</u>	04-08-23	berapa satu porsinya bg?
271	<u>ayu55493</u>	04-08-23	lamak tarahak awak da
272	<u>hendrizaldomo</u>	03-08-23	jam bapo buka mintuo?
273	<u>981</u>	06-08-23	dima lokasi ko sink
274	<u>salmi collection</u>	05-08-23	dima pkan bru ee ko voo
275	<u>Risma.pku</u>	07-08-23	@Lisda nainggolan gass
276	<u>Lisda Nainggolan</u>	07-08-23	Malam kk
277	<u>Lisda Nainggolan</u>	07-08-23	Sinlah kk dekat kost ku itu
278	<u>Risma.pku</u>	07-08-23	Gasspolll
279	<u>Risma.pku</u>	07-08-23	Bsk2 lis
280	<u>pelangi</u>	08-08-23	ini lontong Pagi ap MLM ?
281	<u>pelangi</u>	09-08-23	ok mksih, matining otw bersama keluarga
282	<u>storekos</u>	02-09-23	@night @Natasha pengen coba yok
283	<u>asdfghjkl</u>	02-09-23	lat di bio klo siang gada do
284	<u>storekos</u>	02-09-23	makan lontong mlm mlm? mlm mlm mkn lontong? ydh lah urungkan niat
285	<u>asdfghjkl</u>	02-09-23	abis kelas pagi bisa tu
286	<u>Ydhaaaa</u>	05-08-23	sumpah enak nian ini ynggg
287	<u>Ry</u>	05-08-23	Dmno belinyo?
288	<u>Ydhaaaa</u>	05-08-23	@Ry pasar Minggu adaaa Gann
289	<u>Ry</u>	05-08-23	Bungkusss
290	<u>maknonik11</u>	30-08-23	ayomah Djak mancubo lontong mintuo lamaak ko haaa
291	<u>maknonik11</u>	30-08-23	mwheheheh
292	<u>ciccaa</u>	01-08-23	@Lin waduh
293	<u>AYA</u>	01-08-23	Lamak tu mah ges
294	<u>ciccaa</u>	01-08-23	iyoo
295	<u>cen</u>	02-02-24	@Cia is ini dia yg di tabek gadang tu mel, enk x kckny
296	<u>Cia</u>	02-02-24	Coba yok cen
297	<u>refky</u>	05-08-23	@ima pengen ini beli yok
298	<u>ima</u>	05-08-23	yok gas sekarang
299	<u>Vivi Melia Cheerfull</u>	05-08-23	@Slamed Nuryal
300	<u>Slamed Nuryal</u>	07-08-23	jadi ngilerr

Sim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
H

301	<u>zee</u>	05-08-23	@faziravsuniverse dn nio makan lontong kek giko aaa😊
302	<u>Sani</u>	05-08-23	Nah nah
303	<u>Murni</u>	08-08-23	@Ahlan Martua pas donok sannari.andigan Hita tusi sayang😊
304	<u>Ahlan Martua</u>	08-08-23	atur jadwal aja sayang😊😊😊
305	<u>Rifqa'</u>	05-08-23	@Ummiy Lailatul 😊
306	<u>Ummi</u>	06-08-23	😊
307	<u>agus</u>	05-08-23	@acikbukapintu52 😊
308	<u>Acik</u>	05-08-23	@Cheeseburger lontong sayur paku
309	<u>AlishaStore</u>	05-08-23	@ketuljagung
310	<u>ketuljagung</u>	05-08-23	sabar aja aku, nanti ak balek ke indonesia tiap pagi ak makan lontong padang 😊
311	<u>Nadaa</u>	04-08-23	@Zikra Kurnia mau tak😊
312	<u>Zikra Kurnia</u>	05-08-23	mauuuu
313	<u>*Aquino*</u>	04-08-23	@xyzabcdcfgh kckny enak nih😊
314	<u>Tata ^.^</u>	04-08-23	simpang tabek gadang kyknya
315	<u>jyd</u>	06-08-23	@aluu ♡ sini kita yang😊
316	<u>Rara Tsii Radma</u>	06-08-23	@findosedo03
317	<u>Ayu</u>	02-08-23	😊
318	<u>nunaaaa v+</u>	10-10-23	@ruddaini aku yg ga suka lontong bilek 😕ilm hati:tpi kok kck enak😊😊😊
319	<u>tivani</u>	02-08-23	@user47985844779 ngiler pen juga😊
320	<u>shantipiliang</u>	02-08-23	👉👉😊
321	<u>Adenoff</u>	09-08-23	mau ini baa.. (@Syawaludin
322	<u>layvily</u>	09-08-23	@kievkalla penasaran weh muk cobaaa😊
323	<u>cerita LELAKI</u>	09-08-23	@Elsa04 dima ko kak
324	<u>Hafizh</u>	07-08-23	😊
325	<u>omongkosong</u>	07-08-23	@v fvp ga tu
326	<u>Tarwono Nano</u>	05-08-23	di kota Jambi,jugo ado nan jual an lontong mintuo...lamak bana...pokoknya... salam kota Jambi.
327	<u>nasrycollection</u>	06-08-23	mantap👉👉👉
328	<u>Boru Situmorang saja</u>	06-08-23	auuu kenyang cuma lihat ,asli ngiler
329	<u>VRIND</u>	06-08-23	ambo urang sumut ala suko bana Lontong mintuo
330	<u>AaNjii!!</u>	06-08-23	plis harga di tmpat lain berapa wee di warung gua kerja 15 ribu
331	<u>flirting</u>	06-08-23	keranjang kuning nya mana bg?
332	<u>uncu heru</u>	01-08-23	ngantri nyo lamooo
333	<u>GarmaniaOne</u>	05-08-23	udh viral tapi gak ada lokasi😊

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©  
H

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN TIGA			
No	Id	Tanggal	Comment
1	OTO BAPAK	06-08-23	itu pernah ke sekolah ku
2	Kayy	06-08-23	mang eak
3	clipse0673	06-08-23	hi, saya bule itu yang pergi ke sekolah. apa nama saya?
4	FIKRI YG ITU	06-08-23	mang eak anjig
5	aabeengg	06-08-23	lah ngpa?, kocak
6	Uncaikap	06-08-23	joks bocil SD nii lah kiro"nyo
7	MINDA ATIKA	05-08-23	menantu nan kayo se san ingek ma mintuo. kami nan di padang ko ndak di ingek mintuo
8	Mal Azwar	05-08-23	Mintuooooo hanyo pandang dolar
9	callmeawan	05-08-23	dek bulu ma kak wkwkw
10	antik padang	06-08-23	minantu nan kayo se san diingek mintuonyo. minantu nan bansaik ko lupo mintuo
11	fatwadelonfatwa	05-08-23	itu di padang yh bang mau nanya
12	kanghan	05-08-23	pekanbaru deh
13	bunda Lisa	11-01-24	pku simpang lampu merah tapek gadang
14	user2804247071348	01-01-24	*Tobek Godang
15	bunda Lisa	13-01-24	Yo kk
16	Romy Darman Saputra Chaniago	05-08-23	Pekanbaru itu bg
17	gerikvn~	11-01-24	beli gak pernah dapat yang panas
18		11-01-24	benarr kk
19	Donny M	07-08-23	daerah mana itu tmpatny
20	user2804247071348	01-01-24	Pekanbaru, Panam dekat simpang tobek godang
21	taufiqhidayat1608	17-08-23	jln durian
22	Erwin saputra nasution	05-08-23	Dima lokasi nyo mintuo Ado Ndak di Pekanbaru urang Padang Sidempuan nio coba mintuo
23	Khr_04	05-08-23	Iko yg dakek tampeck gadang bg
24	user2804247071348	01-01-24	*Tobek Godang
25	abi inayah	05-08-23	depan hotel parma panam
26	Ssenja Lara	05-08-23	sabanya nan buck palamaknyo mie goreng [yummy]
27	Uda Yoel (Удайоэль)	05-08-23	sy gak suka mie goreng
28	תנתק נזען17	05-08-23	gk usah pesan mie „cukup pesan lontong gulai aja
29	Uda Yoel (Удайоэль)	05-08-23	ya biasa begitu
30	תנתק נזען17	05-08-23	kepala yg SM itam ya bg klo selera masing
31	Rafika Ficha	15-11-24	lokasi dima
32	franx	15-12-24	
33	Cintoqamiqo	05-08-23	makan di rumah mintuo bayia juo
34	nana	07-08-23	naiak oto ayah Lai bayie juo kk
35	saputra	07-08-23	indak kk.kalau makan angin sajo kk
36	A N V A L	06-08-23	lokasi min
37			
38	skuy	05-08-23	Minang viral sekarang sanak
39	Rian Figo	05-08-23	yo bana, baru nonton uni sanyt di China
40	MinangInfo	08-08-23	spil lokasinyo min.
41	Auda Afdal	08-08-23	di simpang tabek gadang pekanbaru. di depan sambal lalap
42	Mas Robert	05-08-23	Dima di pdg nyo mintuo?
43	strawberrywithcochlate	06-08-23	ndk di padang do di pekanbaru panam
44		08-08-23	ndeh mintuo ambo. lai kamakan perai awk mh. dek nan punyo lai mintuo awak samo jo RM Jaso mande lah jaleh mande awk nan mangalh mambai juo
45	Ewika kacaribu	11-01-24	itu pernah makan di willton cafe resto mall ciputra
46	titaw	24-12-24	pliss cowoku
47	Dakhztan	05-08-23	Dima lokasi min
48	Pengintai Handal	07-08-23	Kita patut bangga!
49	sendu langit jingga	05-08-23	jadi inget kak dian gumanti yg nikah sama orang us
50	Doraemon	11-01-24	simpang tapek gadang
51	@hie404	01-01-24	sukses sll
52	Abang adek	05-08-23	ndi lontong ciek ndi.abg di kmpuang drek
53	Monkey D Luffy	05-08-23	kebetulan mampir aja pun
54	sancaan safari_0717	06-08-23	basalero bna nampak nyo uni
55	bang JR	05-08-23	masalahnya kalau minantu Tibo mintak dibayie Pulo mintuo
56	Rievv	05-08-23	Tadi gua ada liat ni orang
57	nay_12	05-08-23	indak pai ka sinin mbo lomak tu
58	usman farfum	06-08-23	assalamualaikum sanak
59	R	05-08-23	ndak urang amerika do
60	Ardea Insan952only	12-01-24	sukses slalu
61	jel	05-08-23	dimano ini bg
62	Arsyaka Pengusaha Muda	01-01-24	Namo se mintuo nyo, makan wak kanai bayia juo
63	fikriinSS	06-08-23	gamon
64	Rhen's	08-08-23	masyaallah minang mendunia.bangga jadi orang minang
65	awankelabu	05-08-23	dmn nih?
66	uni eza	06-08-23	itu buel gulai lamak dari balanggo tu
67	Richy Verkusen	07-08-23	biaso nyo makan drmh mintuo ndk mambahaya do.,
68	Hafizd Roarww	06-08-23	lokasih da?
69	jamal ✖ sun	06-08-23	Dima tampek nyo bg
70	rubenrupe4	06-08-23	itu kan bule yang datang ke sekolah aku SMPN 10 Tapung

in Riau



©  
H

71	DaffaAl	05-08-23	Dima lokasi min ?
72	haifidzii	05-08-23	itu di mana bang
73	melda	06-08-23	Iyo Bana lamak...
74	✿kau nyawa cintaku✿FB.05	06-08-23	d mno lokasih nyo snak..
75	WEXT•Lailaa	06-08-23	bilo bilo nyo mintuo yo
76	sambal terasi~~	07-08-23	di ma tampek e tu mintuo kaingkin Wak a
77	Ntann.perr	05-08-23	Aku Pernah ketemu di payakumbuk
78	LNH	06-08-23	bule tu tetangga Wak ma min wkwk
79	AsépSayónara	01-01-24	di mano bg lokasi nya?
80	R	05-08-23	waktu tu ado lo urang balando ka rumah makan bodi chaniago di tanjuang pati
81	ayuu	07-08-23	kek pernah liat anjiir
82	N A R U T O ☺	06-08-23	ramos
83	bipang	06-08-23	lontong sayur medan tiada lawan
84	arjan_aja	05-08-23	lokasinya sanak
85	Aa Alan'	05-08-23	satu rt tinggal sama mereka, anak cowok nya teman saya tu☺
86	FIRDAUS ILHAM	05-08-23	bilo² lah kk
87	anakrantau77	05-08-23	perai kl makn lontong mintuo ko mah nak..☺
88	Raffi8903 #BLOH	05-08-23	Ado lotoang kuah Pical mintou
89	Jomi94955	07-08-23	lamak Bana
90	Mass Apis	05-08-23	Gorben ggg
91	SATRIAAA	05-08-23	rancak uni ko mah
92	With God, We Strong♡	07-08-23	dima ko ni??
93	Derizalluxica1816	06-08-23	ini kayaknya yg di jalan durian ini ya
94	rahmad	06-08-23	dimana lokasi kak
95	ridho	06-08-23	bisuak
96	bg Jodi 001	06-08-23	LKS nyo Dima mintuo
97	boyyrandomm	05-08-23	ini di Pekanbaru
98	„	05-08-23	rumah gw dekat Ama tempat lu bang
99	wargapadang_	06-08-23	cari minantu e dlu min☺☺
100	GAMERS SE	05-08-23	dima lokasi et
101	RIO HENDRA DJ	11-01-24	onde2
102	Chy Shop	05-08-23	Bisuak buck lah, kok ka tampek mintuo tunggu pulang Kampuang lu☺
103	urur	05-08-23	dima lokasih nyo mintuo☺
104	Lolipop	06-08-23	Mis dah di Sumbar aja bule nya mis hahaha @Brownsugarr
105	Brownsugarr	06-08-23	Eh suami aku
106	Lolipop	06-08-23	Bule tu pernah ke hpm loh
107	Brownsugarr	06-08-23	Iya i know pernah
108	danyspeed	02-08-23	@ainy.93 kesini nanty ya
109	Nur Ainy Bunda Bila	02-08-23	ok siap bos☺, buat bos Medan ini apa yg gak☺
110	Omdo!	07-08-23	@Nope ngiler
111	an0ther	07-08-23	simila kau ku ajak keliling padang 24/7
112	untur Olga Pradana	07-08-23	@Captain_@bobywill0 cussss
113	bobywill0	08-08-23	pakanbaru anjrot
114	avesfernando	05-08-23	@sanitory1204
115	Nasrul Habib	05-08-23	pekanbaru bala
116	Shyy.shii	05-08-23	@itimoldaa adek pas kita kkn☺
117	tittinoldaa	05-08-23	Hahahaha jadi rindu kkn☺
118	pekanbaru 585	13-01-24	☺☺☺
119	Lendri Irawan	01-01-24	☺☺
120	kesayangan polsek	10-09-23	♦♦♦♦♦♦♦♦♦♦
121	afriini	08-08-23	☺☺
122	kurma	07-08-23	☺☺☺☺☺
123	Mia	07-08-23	@Si paling cantik
124	adibahmadhafiz	06-08-23	@Hobby Makan
125	yatinayla	05-08-23	♦♦♦♦♦♦♦♦♦♦
126	KIRANA ARUNIKA	05-08-23	@☺
127	iiiihllhh pusing	05-08-23	☺☺☺☺
128		888	06-08-23 Lontong nyA bukan katupek,,,tpi LontOng kaCAU itU yg bikinN nggAk enAK,,,?
129	✿maryamikhalsa✿	13-01-24	enak sih lontongya tapi agak asin
130	pandaimut90	01-01-24	lontong klw gk pki sambel kacang gk mantap
131	asrit_t	07-08-23	Ado Urang tiku mah karajo di situ ☺
132	N A R U T O ☺	06-08-23	aku mirip momo
133	smilevif	05-08-23	pai makan tampek mintuo bayia lo ☺☺
134	ayah_kirana	05-08-23	☺
135	R-wind	05-08-23	nan indak lamak ee ciek nyo.. kcek nyo lontong mintuo tpi abis mkan bayie juo ☺☺. kiro nyo nan mangaleah indk mintuo wak
136	fallofficial	02-02-24	@kvvara
137	dediechanigo788	01-01-24	Lontong nyA bukan katupek,,,.tpi LontOng kaCAU itU yg bikinN nggAk enAK,,,?
138	B A Y U	11-01-24	Lamoooo
139	bu'decalem	01-01-24	itu tetangga saya@rmhnya di jln riau pemudi
140	fajar_mana	01-08-23	dekat rumah ku biasa aja xixixi
141	Say Guci	07-08-23	Kok indomie goreng ? Tdk make mie basah kah ??
142	sarieva	06-08-23	gak dlu mintuo aktu kejam☺
143	Penar Darah	06-08-23	makan di lontong mintuo babayia . parah lo mintuo ko heheh☺
144	unknown	05-08-23	dimatu
145	★EXCELLENT!✿	05-08-23	mantap minangkabau masakan urang awak ...ndk masakan padang do
146	Iqbaal	05-08-23	sok nangka,cubadak selah ☺
147	Syahru18392 pisang buah jambak	05-08-23	info indak jaleh
148	yoseharyadi	05-08-23	saran aja buat yg bikin konten.. sebutkan juo alamat nyo uni biar mudah mancarinyo
149	virgo boyyz canberzz	05-08-23	bisuak ntuo

Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN EMPAT			
No	Id	Tanggal	Comment
1	Mommy Ezra Dafa	01-11-24	pas waktu pulang ke pekanbaru makan lontong disana rasanya puas krn di jakarta ini belum ketemukan lontong padang yang enak
2	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Waah.. doakan mintuo buka di jakarta yo minantu
3	gantungan konci	02-11-24	aamiin
4	Ervwinsyaputra93MCPS	02-11-24	Jan lupo mintuo bukak cabang di Jambi
5	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Jadi minantu.. doakan mintuo dapek minantu urang jambi yo.
6	Ervwinsyaputra93MCPS	02-11-24	ambo doakan mintuo dapek minantu urang Jamb
7	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Aamiin.. ☺
8	Dunia Mode Grosir	22-12-24	Di jakarta yg paling enak di depan stasiun Jatinegara, sebelah pasar raya bening, atau di ps.proyek Jatinegara.tepijalan sebelum msk area lotek parkir
9	ronay	04-11-24	aamiin
10	berdikari textile	19-12-24	sy pernah mkn di padang langsung 1 porsi sebanyak yg di video hrg cm 6000 rupiah.murah bkd kalau dipadang enak pula beda sm
11	Abdul Caniago5	01-12-24	makan lontong mintuo mambaya juo, wak cari mintuo lain jo lah
12	Ridho KZ	01-12-24	mintuo paritungan namonyo tu..
13	Abdul Caniago5	01-12-24	iyo, mintuo pilik nama e tu
14	Abdul Caniago5	01-12-24	████████
15	Ridho KZ	10-12-24	iyo... lontong sapirangi baituang2 juo...
16	Abdul Caniago5	01-12-24	iyo, biao e minantu ko spesial dek mintuo, ko kini indak
17	Ridho KZ	01-12-24	ndk usah k tampek mintuo lai.. lah raso urg lain rasonyo..
18	Abdul Caniago5	10-12-24	ndak bisa dow, baa ka baa bana liau mintuo....
19	Lontong Mintuo · Creator	10-12-24	Sadiyah hati mintuo dangan minantu kecek baitu
20	Lontong Mintuo · Creator	10-12-24	Tetap minantu di hati mintuo.
21	Ridho KZ	10-12-24	Iyo mintuo kancang k pitih.. paritungan bana k minantu
22	Lontong Mintuo · Creator	10-12-24	Minantu ndak kirim piti lanjo, antu iyo
23	Abdul Caniago5	10-12-24	lupo minantu ngirim pitih, lupo dek mancaliak anak mintuo
24	Lontong Mintuo · Creator	10-12-24	Atulah minantu.. mintuo sibuk manggaleh
25	Abdul Caniago5	01-11-24	sasibuk tu bana mintuo manggaleh, paralu minantu tolong ndak
26	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Paralu minantu.. mintuo lah tuo, rangkik2 badan mintuo.
27	Abdul Caniago5	01-11-24	jadih mintuo, tunggu minantu pulang dih
28	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Adih.. ☺
29	Andry	01-11-24	dima lokasinyo
30	15 juni	01-11-24	(@Lontong Mintuo:Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
31	Andry	01-11-24	dibinjai lai Ado ndk buka lah disiko lh taragak Bana wk mah lontong tu
32	15 juni	01-11-24	lamak bantauk nyo ndk bg tapi awak lun pernah cubo li
33	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	awak bntu jawab alamat nyo ajo
34	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Singgah lah minantu
35	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Beko mintuo cari minantu urang binjai dulu
36	ndry	01-11-24	Iko minantu idaman mintuo.
37	Uchrin	03-11-24	hahaha jn lai ilang jodah Amak bko
38	15 juni	03-11-24	jualan pagi apa malam
39	Lontong Mintuo · Creator	03-11-24	kurang tahu bg ak bantu jawab aja soal nya belum pernah coba
40	Lontong Mintuo · Creator	03-11-24	Cubolah minantu
41	tamu agung	03-11-24	Pagi dan malam minantu
42	15 juni	03-11-24	bapo harago nyo bang
43	tamu agung	22-11-24	ndk tahu Wak do bg/kk awak bntu jawab ajo sebab awak lun pernah cuboan li
44	15 juni	22-11-24	mode nyo lamak dak... apolai hujan turun taruah.... behhh.... ehhh tunggu bulan tuo kini.
45	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	paso lh lamak e nyo
46	Lontong Mintuo · Creator	22-11-24	Batuah tu minantu
47	15 juni	02-11-24	Cubolah minantu
48	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	jauh soal e klw dakek manga nyo lh tbo di stu
49	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Ndeh.. ibo mintuo caliak minantu ciek ko..
50	15 juni	02-11-24	Batuah minantu.
51	crisdalilachaniago	04-11-24	☺
52	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	dmn ni kk?
53	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
54	Osa kmsilk	07-11-24	ndeeeh bukah lah dibekasi timur kak apolai di grand wisata pusat kuliner bekasi mah
55	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Adih minantu.. beko mintuo bukaan untuk minantu disiman
56	Osa kmsilk	07-11-24	iyobana lah koah mintuo jan di php sen kami dirantau ko
57	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Minantu doaan se lah.. utuak minantu a kan nan indak.
58	Osa kmsilk	10-11-24	lah lamo nantu doakan sajak vt mintuo nan dipakan lewat beranda nantu.. mudah2an capek bukak cabang yo mintuo nantu baok kawan2 arisan kasitus nantu tolong gai mamprromosian
59	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Minantu soleha.
60	BK x『GNS』Bang R	31-10-24	tarimokash minantu doa nyo
61	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	mintuo lai bukak di jogja? banyak anak kuliah siko aa..
62	uda okta	02-11-24	Ndeeh, amuah bana tu minantu.. doa an mintuo segera buka di jogja yo minantu.
63	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	aamiin mintuo...
64	uda okta	02-11-24	A.... yo sabana lamak nampak nyo mintuo, bilo mintuo buka di jkt, bia menantu bisa pulo mancubo nyo mintuo
65	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	████████
66	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Adih.. mintuo tanyo anak mintuo dulu yo
67	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	████████
68	land 72	01-11-24	udh lama ngk mkn ini
69	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Makan lah lai minantu.
70	land 72	01-11-24	kdang ku lwt gofood Beko-beko den ajak uni Jo Uda den
71	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Ajaklah anak mintuo tu minantu



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(C)  
H

71	<u>and_72</u>	01-11-24	kalau sempat HR Minggu aja 😊😊
72	<u>Roni22</u>	07-11-24	maaf kurang masuk disalero awak...saran Wak kentalan kuahnya saktek bisa badaceh rasonyo...kuahnya terlalu encer...gulai cubadak nyo ko bisa dievaluasi baliak...dak basobok rasonyo doh...😭😭
73	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	07-11-24	Patang cubo lontong mintuo nan di cabang yg mano minantu?
74	<u>Roni22</u>	07-11-24	yg ditabek gadang mintuo...
75	<u>BangAndi</u>	31-10-24	makan tampek mintuo mambaya juo😊😊
76	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Minantu ndak ado kirim piti lanjo antu iyo. 😊
77	<u>BangAndi</u>	31-10-24	baa ka mangirim mintuo, minantu numpaning iduik jo mintuo😊😊
78	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Karajolah lai minantu 🙏
79	<u>BangAndi</u>	31-10-24	bagantin mintuo manggaleh lontong nmuahe e lai nyo 😊
80	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Itu baru namonyo minantu idaman 🙏
81	<u>BangAndi</u>	30-10-24	😊😊
82	<u>Neng</u>	30-10-24	gratis untk minantu nan kayo😊
83	<u>BangAndi</u>	30-10-24	yo malang minantu yg bansaik ko😊
84	<u>rahmad</u>	30-10-24	fakta😊😊
85	<u>bornok</u>	31-10-24	lamak tu mak
86	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Lamak minantu.. mainlah ka kadaai mintuo minantu. 🙏
87	<u>bornok</u>	31-10-24	insyaallah Mak, salam awak dari Medan yoo
88	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Salam kembali minantu. 🙏
89	<u>Mira Murnia</u>	01-11-24	dima di pakan mintuo? awak di pasir putih pandua mintuo, lai dakek dari rmh awak tu,
90	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Mintuo di jl. Durian dan jl. Soebrantas panam minantu
91	<u>sandydwiputra807</u>	04-11-24	Dima lokasi nyo koh mintuo.?? 😊
92	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
93	<u>sandydwiputra807</u>	04-11-24	sangko kok di Padang mintuo 🙏😊
94	<u>RAF</u>	31-10-24	dak ado rencana buka cabang di batam mintuo
95	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Lai minantu.. doa an mintuo buka di batam yo minantu. 🙏
96	<u>RAF</u>	01-11-24	kami tunggu saapek ny mintuo😊
97	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Adih minantu
98	<u>Ayu ✨</u>	03-11-24	ndak talok ma abihan ko doh,banyak na nyeh isi c 🙏
99	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Yg penting minantu kanyang 🙏
100	<u>Ayu ✨</u>	04-11-24	bukak cabang di pariaman mintuo.. tapek nyo di kurai taji 😊
101	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Mintuo cari minantu urang pariaman dulu yo..
102	<u>Ayu ✨</u>	04-11-24	ahahahahaha adih 😊
103	<u>anto pesva</u>	31-10-24	lamak bana kooaa
104	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Mokash minantu 🙏
105	<u>anto pesva</u>	31-10-24	d mano tampek nyo mintuo
106	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
107	<u>pemburu.dolar21</u>	06-11-24	onde apolah dayo selero manitiak awak di jawa 🙏😊
108	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	06-11-24	Ndeeh, yo jauah minantu merantau yo.
109	<u>YuliaGumay   Travel Enthusiast</u>	01-11-24	Kasih tau lokasinya di mana cefattttt!
110	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
111	<u>duda.kesepian</u>	01-11-24	ini lokasi nya di Pekanbaru ya kak?
112	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Iya minantu.
113	<u>Atyatni</u>	09-11-24	kotanya Dima tu mintuo ?
114	<u>Sity</u>	04-11-24	buka cabang dibatam mintuo
115	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Lai ado calon minantu disinan?
116	<u>Sity</u>	04-11-24	ado mintuo 😊
117	<u>DONI SaPUTRA</u>	30-10-24	ini baru sarapan pagi 🙏😊
118	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	30-10-24	Batua minantu.. sihat selalu yo minantu 🙏
119	<u>DONI SaPUTRA</u>	30-10-24	dima lokasi mintuo
120	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
121	<u>DONI SaPUTRA</u>	31-10-24	sanko di agam baso mintuo
122	<u>ilhammotor30</u>	31-10-24	lai ciuan awak lontong ka a, tp mintuo awak lah maningga 😊
123	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Iko mintuo minantu..
124	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Doakan mintuo dapat minantu org medan ya 🙏
125	<u>Senyum Melayu83</u>	02-11-24	wak lum cubo lai mintuo..dima mintuo ko
126	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	02-11-24	Cubolah minantu.. dtunggu yo minantu 🙏
127	<u>abisaidy abaya</u>	03-11-24	mintuo Jan lupo buka Pulo d banduang, minantu banyak disiko pasti Suko. salah ciek awak minantu nyo mintuo 😊😊
128	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Lai amuuah jadi minantu mintuo? Mintuo buka an cabang di Bandung ciek
129	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	04-11-24	Ndak bisa bali bareh tu
130	<u>pucuak paranchih@</u>	30-10-24	lokasi
131	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
132	<u>antonrajo04</u>	30-10-24	dima lakasinyo ko
133	<u>buah hati qu</u>	31-10-24	bantu jawab d pakan baru tu kk
134	<u>Satria pemberani</u>	31-10-24	jauh bana mkn lontong ka p baru 🙏😊
135	<u>buah hati qu</u>	31-10-24	tapi klo lontong padang tu d mnno" pasti ado.tau sendiri lh urg padang tu kn d mnno daerah no ado lo d situ 😊
136	<u>rapinemulia</u>	31-10-24	Pekanbaru di jln mana ny kk
137	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Sobok mintuo ndak ado kato2 nan jauah minantu. 🙏
138	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Cocok ko jadi minantu mintuo. 🙏
139	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSJ2rKADD/">https://vt.tiktok.com/ZSJ2rKADD/</a>
140	<u>buah hati qu</u>	31-10-24	😊😊

tau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

141	MUTIARA	31-10-24	Pekanbaru dimm nya
142	ettiyeni3	01-11-24	████████
143	sutan Mudo	03-11-24	mantapp uda uni sukses selalu ya
144	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Tarimokasi minantu. ☺
145	sutan Mudo	04-11-24	samo samo uni dan uda sukses selalu yo uni uda salam dari jogja
146	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Sehat selalu yo minantu di jogja. ☺
147	Bunga tanpa akar	01-11-24	bukak dari jam bara mintuo.., nio loh kalau kapakan makan tampek mintuo..☺
148	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Bukak pagi samo malam minantu ☺
149	Jef	07-11-24	di jakarta lay ade uda
150	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Alun ado minantu.. doaan yo ☺
151	Jef	01-11-24	aminnnn di tunggu kehadirannya di jakarta ☺
152	faizan	31-10-24	di Jakarta bilo mituo?
153	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Doakan mintuo segera buka di jakarta yo minantu ☺
154	Tupai Tosopit	31-10-24	dima lokasinyo mintuo☺☺
155	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
156	Tupai Tosopit	01-11-24	kecek wak kok di jakarta, bukak lah di jakarta mintuo, nak mancubo lo minantu lontong mintuo, ☺☺
157	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Adih minantu.. beko mintuo cari minantu urang jakarta dulu
158	Ulek Lado	21-11-24	kota e dma min... banyak yg dari kota beda
159	Istri sah taehyung	02-11-24	Taragak pulang kampuang ☺
160	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Pulang lah minantu. Mintuo lah rindu. ☺
161	vera	30-10-24	dimana lokasinya kk
162	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
163	BANG ABEE	31-10-24	Klw Mintuo buka di Muaro Bungo Wak langganan pertamo ☺
164	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Mantap.. doa an mintuo buka di sinan yo minantu. ☺
165	BANG ABEE	31-10-24	ok siap ♡
166	ridhopanyalai7	01-11-24	dima lokasi nyo tu admin...?
167	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
168	ridhopanyalai7	02-11-24	bara lo saporsi sanduak nyo admin..?
169	pameo	31-10-24	posisi
170	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
	Sabidiuksadayaung	08-11-24	BUKAAA CABANG DIBATAM MIN █████
172	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Doakan yo minantu ☺
173	K:13	31-10-24	lokasi nyo dimano
174	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
175	'	31-10-24	iko makan tampek mintuo nn harus baiya ma ndak☺☺☺
176	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Iyo minantu.. minantu ndak ado ngirim mintuo lanjo. ☺
177	ummi nainadara	31-10-24	menjeritt gula darahku melihat ini☺
178	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Insha Allah ndak minantu. ☺
179	aseng	31-10-24	dimana lokasinya tu
180	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
181	Muhammad Semi	04-11-24	mintuo buliah minta resep tu? biar minantu mintuo ko ndk jauh² katampek mintuo █████
182	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	jd minantu dulu
183	ka - jdna	02-11-24	alah acok den balik☺
184	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Minantu idaman mintuo ko. ☺
185	bakriechniago240	02-11-24	d jakarta Ado ndk sanak. kok Ado d ma a nyo tu
186	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Tunggu mintuo cari minantu urang jakarta dulu yo. ☺
187	Nelson Gusroza	31-10-24	dima lokasi tu dusnak☺
188	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
189	Diyonariya84	05-11-24	lontong mintuo., tp kalau minantu nan makan tetap juo babayia ☺☺ indak bisa perai doh
190	Lontong Mintuo · Creator	05-11-24	Minantu ndak ado kirim piti lanjo ka mintuo ☺☺
191	njan	01-11-24	uhhh taragak kasitu liak manitiak salero de e mah☺
192	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Kamari lah minantu ☺
193	beat boy	08-11-24	spil hrga ntuaq minantu. satu porsi mintuo
194	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	mulai dr 10r ajo untuak minantu tercinta ☺
195	yunitaskincareandcosmetics	01-11-24	Udh pernah ksna skli, mau ksna lg lupa alamatnya☺
196	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Lupo minantu awak jo mintuo nyo ☺☺
197	fzlakbr	05-11-24	ndak ka bukak cabang dipalembang ko da? minantu lai banyak dipalembang ko haa
198	Lontong Mintuo · Creator	05-11-24	Lai tu? Kok lai mintuo bukaan di palembang. ☺
199	Hamba allah	31-10-24	posisi lagi laper pas buka tiktok menu kek gini, mana uang tak tersisa gajian masih lama, hanya bisa menangis d pojokan ☺
200	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Ndak baa do minantu.. mainlah ka kadai mintuo. ☺
201	Mm shanas	04-11-24	di JKT timur bukak lo mintuo☺
202	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Mintuo cari minantu nan tingga di sinan dulu yo.
203	Adit raditya	31-10-24	mintuo ambo nio
204	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Main lab kakadai mintuo minantu. ☺
205	broncaster87	30-10-24	lokasi kak
206	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
207	Aldhy Nosa	31-10-24	dima lokasinyo uni
208	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
209	mom2prince	01-11-24	medan buka lai mintuo.. banyak urang awak disiko..
210	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan di medan ☺



©  
H

211	yoland	02-11-24	Indak ado taka mode ko disemarang do mintuo ☺
212	Lontong Mintuo · Creator	24-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan ciek di semarang ☺
213	raiden	07-11-24	kapan buka di Dumai??
214	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Mintuo cari dulu minantu urang dumai. ☺
215	gus'duran	31-10-24	dmn ini lokasinya
216	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
217	Abyan sah	31-10-24	di ma tampek nyo tu
218	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
219	Joana Amelia Putri	31-10-24	sepil lokasinya bg
220	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
221	bovtam	31-10-24	dima lok
222	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
223	Redi Java2	02-11-24	ini baru lontong padang ☺
224	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Singgahla minantu ☺
225	Hauryams	07-11-24	ndeh ciinan wk dibukunya.. bisa go food ka bogor mintuo?
226	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Ibo mintuo caliak driver nyo minantu ☺
227	rziq azz	01-11-24	spill hargo daaa
228	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Mintuo mulai dr 10rb minantu
229	D1N1 Q	07-11-24	lokasi d pekanbaru nyo dkek mano mintuo?
230	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
231	RAFFI*FRANCISCO*	03-11-24	awk pernah mkn,di jln durian,kwn awk nan ngaleh roti canai tu ☺
232	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Tarimokasih minantu lah main kakadai mintuo ☺
233	D a h e n	01-11-24	info kalau lah bukak di Padang Mintuo, raso kalamak mantuaknya, kapai k Pakan jauah loh ☺
234	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Kok iyo mintuo bukaan di padang. ☺
235	Nfy	31-10-24	buka lah d batam mintuo ko lontong medan se nan bnyak buka dsiko aa
236	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Adih minantu.. doakan mintuo segera buka di batam minantu ☺
237	nda05 V'barca ❤️	02-11-24	spill nak gadih mintuo ☺
238	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Beko mintuo spil
239	di Putra Hasibuan	31-10-24	di mana ini kaa wauuu mantapp ☺
240	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
241	PROMESSA!	31-10-24	Ndak Ado cabang nyo di Batam mintuo?
242	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Doakan mintuo segera buka di batam yo minantu ☺
243	calon mayat	01-11-24	lokasi
244	Ronald Azzura470	11-12-24	lok mana ini
245	widyanaazalia	01-11-24	buka cabang di Bengkulu. banyak urang Minang
246	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Beko mintuo cari minantu urang bengkulu dulu yo. ☺
247	putri irawani	31-10-24	pknbru dimm ni
248	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
249	Roni Syahrial	01-12-24	jam bara bukak nyo mintuo
250	bng zul	09-11-24	dima lokasi ko mintuo
251	cubadak rimbo	27-11-24	lai ado cabang e di batam min
252	Sfajar Salimy	12-11-24	bara sporsi nyo sanak
253	Putri Ratna Dewi	06-11-24	seandainyo ado di daerah tangerang
254	ndaaaaa.R	01-11-24	Dipadang ndak ado
255	huh	02-11-24	udh di kasih stiker belum nih Kaka??
256	Kessa Yenriko	01-11-24	dimana lokasih nya
257	fatu	02-11-24	Bisa di paketkan kak??
258	winsyahputra32	03-11-24	sedap
259	lukcky	04-11-24	smo jo lontong onang di pdg , siteba
260	almadina6751	14-11-24	eee gratis ma mkan lontong mintua ☺
261	Jefri Ard	13-11-24	dimmo ko alamt
262	sutan Mudo	04-11-24	amin uni uda makasih yo doanyo ☺
263	Putrielisabettogatorop	16-11-24	Brplah kalorinya ini ☺
264	Alam Olstore	01-11-24	Di Pdng lai ado min.
265	jayooo	01-11-24	pakanbaru dakek ma nyo?
266	riko saputra	02-11-24	dima lokasi nyo ko mintuo
267	Naura	07-11-24	mantap
268	entahlayaa23	02-11-24	Enak kali mii dimana jualan nyaa
269	@Xufi11	01-11-24	aduhhhh enak tuh ☺
270	Godzilla	07-11-24	ini baru namanya lontong ya pemirsaa...bataluar dadar...
271	aL Bakekok	01-11-24	Jakarta dimana nya ??
272	ferdi al-salch	01-11-24	buka batam lah mintuo
273	❀✿✿❀	31-10-24	Awal awal bukak sero rasonyo. lamo lamo kok over price, tu sayua makin kurang nyaris Indak ado, mie jo lontong nan banyak, kanyak dek karbohidrat, semoga bisa jadi masukan dari pelanggan langganan
274	Weli (Barat)	31-10-24	dima ko mintuo,di banduang ado mintuo
275	Ghigen ladash	31-10-24	harga seporis?
276	Cyber101	31-10-24	ASINN
277	azril	31-10-24	barapo satu porsutu
278	Ilham gemberly	30-10-24	lksih mintuo ma
279	ardi 321	30-10-24	lkasi kak
280	Iqbal Fajri	22-11-24	@Sri Ramadani

iau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

281	Iqbal Fajri	22-11-24	pekan keknya ni
282	Sri Ramadani	22-11-24	Posisinya dimana min?
283	Gia Lara	08-11-24	Ondeeeceee ko yo tabik salero dek e mah udaa aa @one_piece
284	one_piece	08-11-24	@Gia Lara yo iko yg uda carioan patang tu dik
285	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Singgah lah minantu ka kada mintuo
286	AlihamsyahSimanjuntak	22-Jan	██████████
287	Imran DLH	02-12-24	👉👉👉
288	tokomasgemilangpur	02-12-24	👉
289	NYS11	02-11-24	████
290	udangsambal	02-11-24	@Ryn
291	Nurita	19-11-24	████
292	MITSUBISHITERMURAHPKU	18-11-24	████
293	AMANOKA	09-11-24	@Wr Auto Garage
294	Mandaliko 135	08-11-24	bukak di batam mintuo @lontongmintuo
295	Bondan Sugi	07-11-24	@Sha
296	Gibransarfian	04-11-24	██████████
297	safwanguan	04-11-24	👉👉👉
298	Muhammad Iqbal Ramadhan	03-11-24	████
299	♂* DR 703 DA *♂	03-11-24	██████
300	Avi Nofri Yunita	02-11-24	████
301	alan07	01-11-24	████
302	Prantaw18	31-10-24	████
303	Al Azhar Sikumbang's	01-11-24	@Rozi Hanasaki @Ika boleh repeat lagi...
304	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Dtunggu minantu
305	Rozi Hanasaki	01-11-24	@Al Azhar Sikumbang's Februari mendatang kita datang
306	indrapessel01	08-11-24	lontong mintuo nan di pakan baru Ado Ndak
307	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Mintuo emang di pakan minantu, mainlah kakadai mintuo
308	indrapessel01	09-11-24	oo berarti yg di Tabek gadang tu
309	Bang dera	30-10-24	mintuo pelit. udah tau yg makan menantu. namun tetap bayar
310	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Anak mintuo yg nomor baru tu bini nyo minantu? 🤔
311	Pengukur Jalan	07-11-24	buka di batam dong
312	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Doakan mintuo segera buka di batam ya minantu
313	sias Indravani396	31-10-24	sekalian di bngkinang. mintuo
314	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Jadih minantu.. doakan segera mintuo buka di bangkinang yo minantu.
315	putrimimpiang	31-10-24	cinan Wak jdi nyo mintuo,ma Wak lgj ngidam Lo tu
316	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Ndeeh.. jan di tahan2 ngidam nyo minantu. Ka punyo cucu mintuo
317	BrenG Jambi	30-10-24	████████████████
318	wahyualfivasisir	30-11-24	mau makan lontong nya
319	hijrah 8899	10-11-24	kuyyyy bantu repost yg bnyk viti para umkm
320	Azhari88 Store	31-10-24	spill harga nya dong
321	tabujualalu tabulintangpatah	30-10-24	lah bnyk nan tanyo lokasi ndk dijawabnyo do..eee... coconut
322	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Di pakan minantu.. jl. Durian jo jl. Soebrantas.
323	buah hati qu	31-10-24	tu ado kepsen nyo k.d pakan baru tu tmpek nyo
324	Pak Oncu468	30-10-24	iyo sabana lamak bantuak nyo,di maa ko sanak..
325	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lamak minantu.. singgahlah ka kada mintuo. Alamat ado di profil mintuo minantu
326	PE. MUAS BNI Θ	30-10-24	mintuo hanyo nio pitih ambo.
327	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Minantu hanyo nio anak mintuo.
328	UdoRonny	06-11-24	Makan lai tampek mintuo, tapi mambayia juo
329	Lontong Mintuo · Creator	06-11-24	Klu lai minantu kirim pitti lanjo, perai..
330	Putra Andeska	03-11-24	tu Yo lomak tu

©  
H

331	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	03-11-24	Lamak minantu.. singgah la minantu ka kadai mintuo ☺
332	<u>Pratama</u>	02-11-24	makanan gak sehat
333	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	02-11-24	Sadiyah hati mintuo di kecekan lontong mintuo ndak sehat ☺☺
334	<u>Deny citra</u>	01-11-24	kurang mantep menurut aku yg asli minang ☺]
335	<u>Lontope Mintuo · Creator</u>	02-11-24	Jd yg mantap nya asli mana minantu? ☺
336	<u>Amay</u>	01-11-24	lamak bana tu, ondeh ☺
337	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Singgahlah minantu
338	<u>Lintas Ranah</u>	01-11-24	mintuo, dima bini wak?
339	<u>Lontope Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Lagi mancuci piring
340	<u>Jendri Oktarian</u>	01-11-24	kalau nantu kasiut makan bayia juo ntuo?
341	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Kalau lai kirim pitti lanjo untuk mintuo, perai minantu..
342	<u>Mr. K</u>	31-10-24	lai buka cabang di afrika mintuo ? payah nah mncari lontong padang di afrika ko mintuo aa lontong buayo nan banyak ☺
343	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Ndeeh.. mantap bana tu minantu buka di sinan.. tp lai urang sinan ngarati jo lontong tu minantu? ☺
344	<u>adek</u>	31-10-24	baru ka diet lah sobok lo lontong ko heeehh ☺
345	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Tunda diet nyo minantu. ☺
346	<u>bukyet64</u>	31-10-24	ndak jelas alamatnya
347	<u>Lontope Mintuo · Creator</u>	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
348	<u>MAN</u>	11-11-24	lontomg mertuo
349	<u>oskibloka</u>	08-11-24	keluar dia masuk lagi. sayurnya gulai pakis ketua, nangka, ketua. iya aku kalo tahu goreng ketua. wop masuk dia teh telur acem ketua. ini pulang kampung rupanya. ketua udah mkn udah ada 2 an ketua
350	<u>benro</u>	02-11-24	kolesterol ☺....tapi nyo lamak,,lambuik taruih ☺☺
351	<u>Ajomet</u>	31-10-24	ndak jdi doh mintuo anak mintuo lah balaki
352	<u>ter</u>	31-10-24	Spil harga seporsi min?
353	<u>IkA</u>	31-10-24	brp seporsi ny ni
354	<u>Eva herawati</u>	31-10-24	klu bisa di cantumkan alamatnya dimana kak
355	<u>kabagaya</u>	31-10-24	laamaakk
356	<u>Zulfa Indra</u>	30-10-24	klau mmpsting jualan itu,tlng dng alamat nya sklian.
357	<u>sayfulbaebae</u>	31-10-24	Manitiak aia salero anak rantau Di buck nyo
358	<u>Lontong Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Jam lupo di lap yo minantu.
359	<u>Lontope Mintuo · Creator</u>	01-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan di malaysia ciek.
360	<u>sayfulbaebae</u>	01-11-24	Siap mintuo Dak Rencana nak bukak abang di Malaysia mintuo buliah dapek lo kami nan Di Malaysia ko mintuo

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.