



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NOMOR SKRIPSI
7320 /KOM-D/SD-S1/2025**

**STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR AKUN
SOSIAL MEDIA *TIKTOK* LONTONG MINTUO
PEKANBARU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MUHAMMAD ZAKY ANUARY
NIM. 12040313463

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAUPekanbaru
1446 H/2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STUDI NETNOGRAFI PADA KOLOM KOMENTAR AKUN SOSIAL MEDIA TIKTOK LONTONG MINTUO PEKANBARU

Disusun oleh :

Muhammad Zaky Anuary
NIM. 12040313463

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 27 Februari 2025

Mengetahui,
Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc., Ph.D
NIP. 19761212 200312 1 004

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary
NIM : 12040313463
Judul : Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Maret 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Mei 2025



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Penguji III,

Penguji IV,

Mardhiah Bubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

- Hak
1. Diartikan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H. K. Soebras Wlas KM 15 No. 155 Tualah Madani Tampian - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary
NIM : 12040315463
Judul : "Interaksi Pada Conten Marketing Vidio Pendek Lontong Mintuo Pekanbaru Di Tiktok"

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1). Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Juli 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Rafdean, S.Sos.Lu.M.A
NIP. 198212252011011011

Rohayati, M.I.Kom
NIP: 198808012020122018



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaky Anuary
Nim : 12040313463
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Batu, 28 Januari 2002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 27 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Zaky Anuary
NIM. 12040313463



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Zaky Anuary

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Studi Netnografi pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru

Media sosial saat ini tidak hanya menjadi ajang pertemanan dan hiburan, tetapi media sosial juga menjadi ajang untuk berbisnis. Kita dapat melihat berbagai produk baik barang maupun jasa yang di promosikan dan marak dijual melalui sejumlah media sosial. Saat ini, para pelaku bisnis bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya, agar konsumen lebih mengenal produk yang ditawarkan dan dihasilkan oleh pelaku bisnis tersebut (Robby Aditya & R Yuniardi Rusdianto, 2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa banyak penonton yang berkomentar di akun tiktok lontong mintuo dengan metode Netnografi yang di mana dilihat dari kolom komentar yang ada pada akun tiktok lontong mintuo sebagai pengumpulan data bagi peneliti. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan pendekatan yang digunakan adalah netnografi dengan 6 tahapan, yakni Inisiasi, Investigasi, Interaksi, Imersi, Integrasi dan Inkarnasi (komunikasi) yang memfokuskan subjek di internet. Adapun objek penelitian dalam penelitian ini adalah 4 postingan video pendek pada akun *TikTok @lontongmintuo* yang memiliki like dan komentar paling banyak sebagai sasaran penelitian dengan dasar postingan dapat dianalisis dan diteliti secara mendalam. Hasil penelitian terhadap 4 postingan dari akun *TikTok @lontongmintuo* menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil berperan sebagai media promosi yang efektif dalam membangun interaksi dengan para pengikutnya. Hal ini terlihat dari aktivitas di kolom komentar, di mana akun *@lontongmintuo* secara aktif menanggapi komentar penonton sebagai bentuk pelayanan. Selain interaksi antara pemilik akun dan pengikutnya, juga terdapat interaksi antar sesama pengikut. Interaksi ini terjadi karena konten promosi yang disajikan oleh *@lontongmintuo* menarik perhatian, terutama dengan adanya unsur komedi dalam beberapa kontennya, yang mendorong penonton untuk lebih aktif berpartisipasi dalam kolom komentar.

Kata kunci: studi netnografi, kolom komentar, sosial media, tiktok, lontong mintuo.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan fisik dan pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1). Dalam kesempatan ini, penulis membuat skripsi dengan judul **“Studi Netnografi pada Kolom Komentar Akun Sosial Media Tiktok Lontong Mintuo Pekanbaru”**. Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, *Allahumma sholi a’ala sayyidina Muhammad wa a’li ala sayyidina Muhammad*. Semoga kita semua selalu berada dalam naungan syafaat beliau di akhirat nanti, Aamiin.

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam mengikuti ujian munaqasyah guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar serjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mempersembahkan skripsi ini khususnya untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Hasanuddin dan ibunda Sukariyah serta abang dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, nasihat, dan semangat atas setiap pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, melimpahkan kebaikan, dan menjaga kalian dalam kemudahan dan kebahagiaan. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan, bimbingan, dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II dan Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III.
2. Prof. Dr. Masduki, M. Ag, Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc., Ph.D dan Bapak Dr. H. Arwan, M. Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Muhammad Badri, M. Si dan Bapak Artis M. I. Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc selaku Penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama perkuliahan serta yang telah tulus membimbing, memotivasi dan memberikan arahan terbaik selama penyusunan skripsi ini.
- Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis, serta seluruh Staff dan Karyawan yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama perkuliahan.
- Kepada owner Lontong Mintuo terimakasih telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kebutuhan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan proses penulisan pada skripsi ini.
- Kepada abang Muhammad Irwanto S.Pd dan kakak ipar Nurdiana S.A.P terimakasih telah memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis bisa menyusun skripsi ini sampai selesai.
- Kepada kedua adikku Muhammad Septian Nur Fahmi dan Muhammad Syahrul Ramdhani yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis sehingga menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang.
- Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungan. Semoga kita semua diberikan limpahan keberkahan, kesehatan dan keberkahan dalam hidup oleh Allah SWT.
- Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Widya Afrilianti S.Pd. Terimakasih telah kebersamai dan memberikan semangat, motivasi, do'a, support serta berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga saat ini sekaligus menjadi saksi tercapainya impian penulis.
- Kepada Base Camp adek terimakasih karena sudah selalu menghibur, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis.
- Terakhir diri saya sendiri, Muhammad Zaky Anuary. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.
- Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

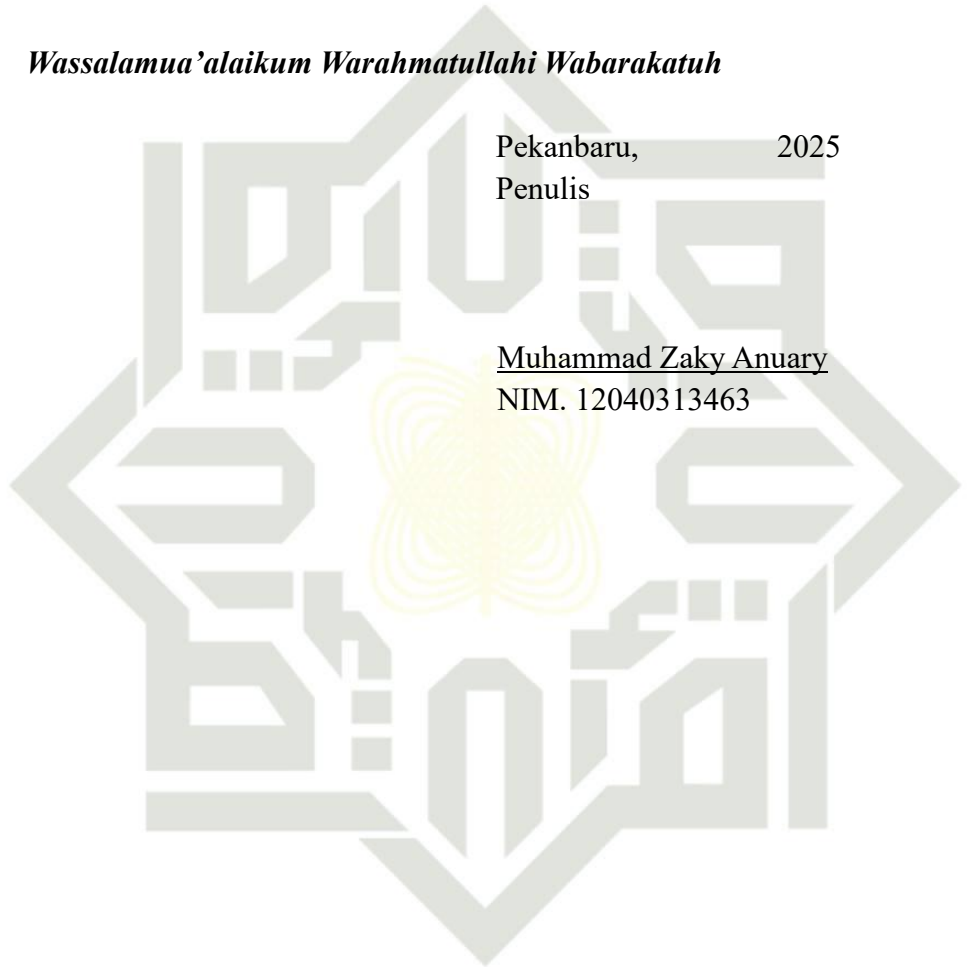
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan menjadi motivasi bagi penulis untuk menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun para pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 2025
Penulis

Muhammad Zaky Anuary
NIM. 12040313463



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

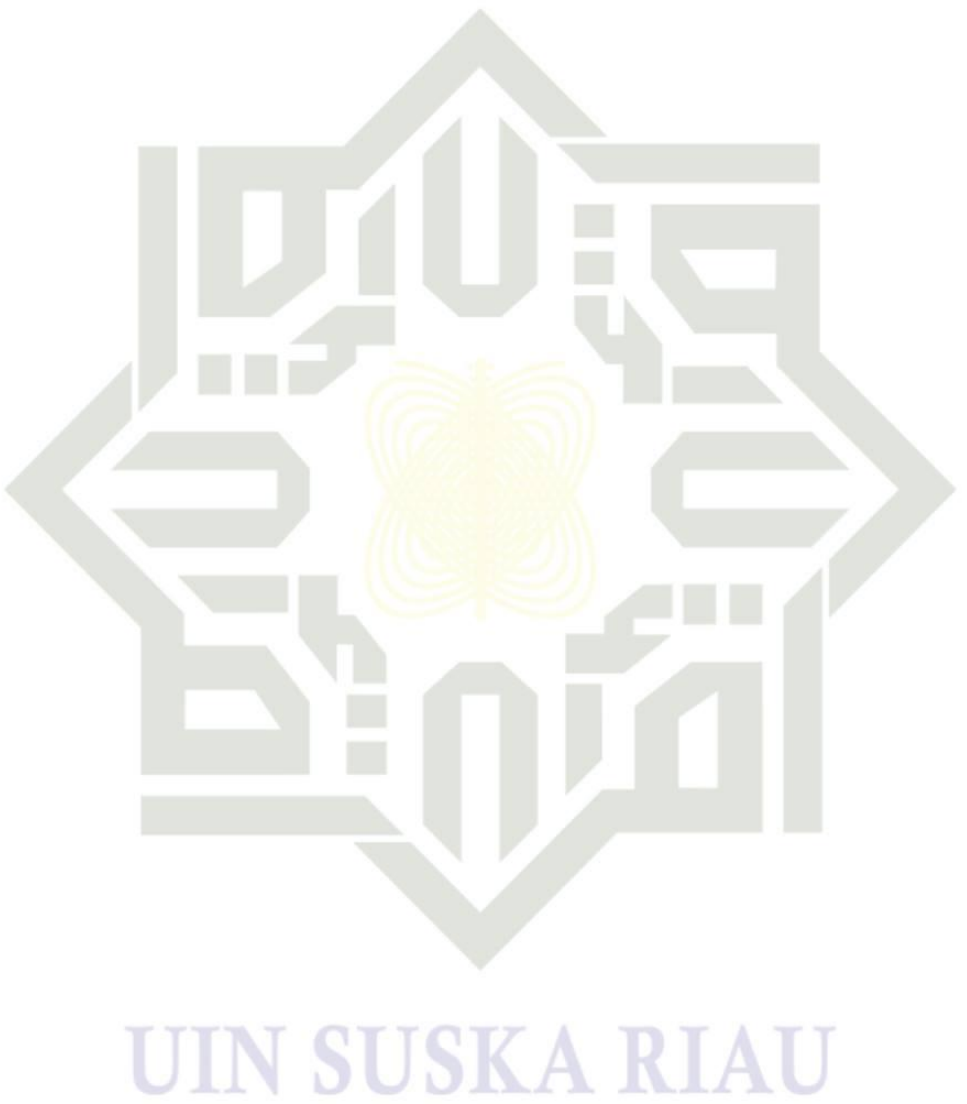
DAFTAR ISI

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH.....	ii
PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	3
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Konsep Operasional	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Sumber Data Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Validitas Data.....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	29
4.1 Gambar Depan <i>Outlet</i> Lontong Mintuo	29
4.2 Struktur Lontong Mintuo.....	31
4.3 Sosial Media <i>TikTok</i> Lontong Mintuo Pekanbaru	32
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
5.1 Hasil Penelitian.....	33
5.2 Pembahasan	47
BAB VI PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



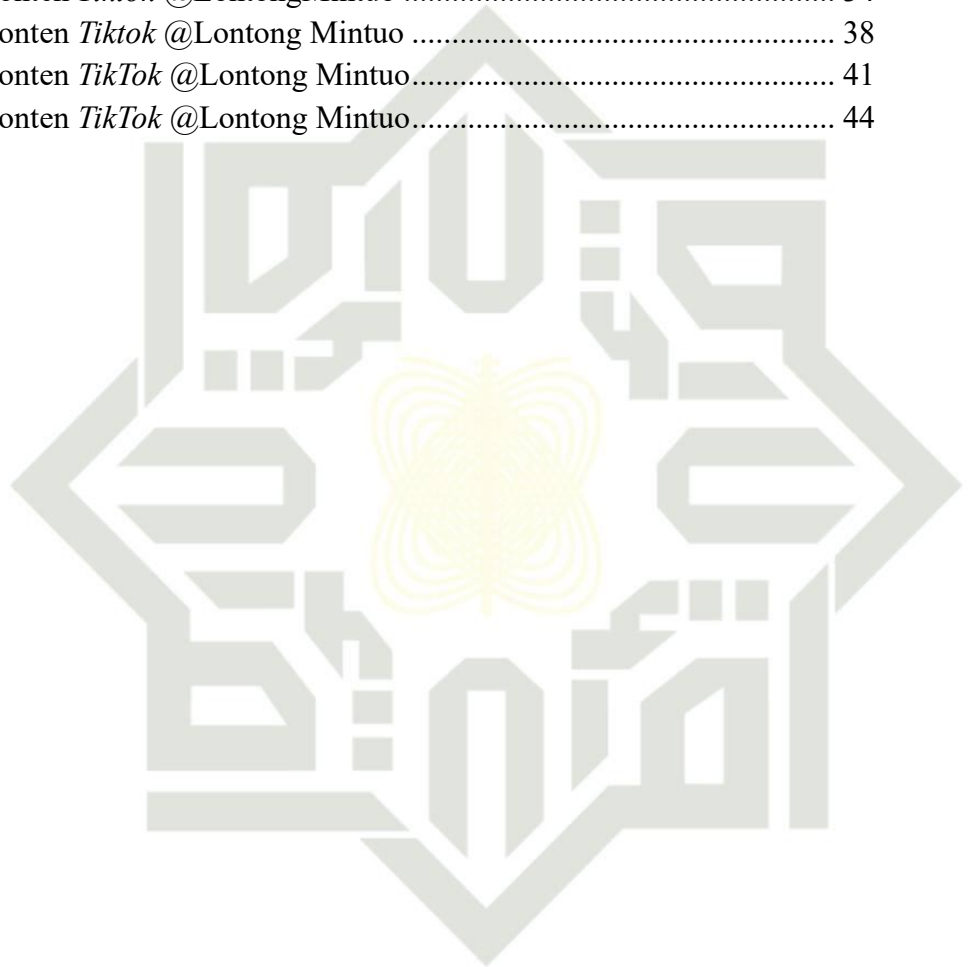


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>TikTok @Lontong Mintuo</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Dokumentasi tampak depan Lontong mintuo	29
Gambar 4.2 Gambaran Struktur Lontong Mintuo	31
Gambar 5.1 Konten <i>Tiktok @LontongMintuo</i>	34
Gambar 5.2 Konten <i>Tiktok @Lontong Mintuo</i>	38
Gambar 5.3 Konten <i>TikTok @Lontong Mintuo</i>	41
Gambar 5.4 Konten <i>TikTok @Lontong Mintuo</i>	44

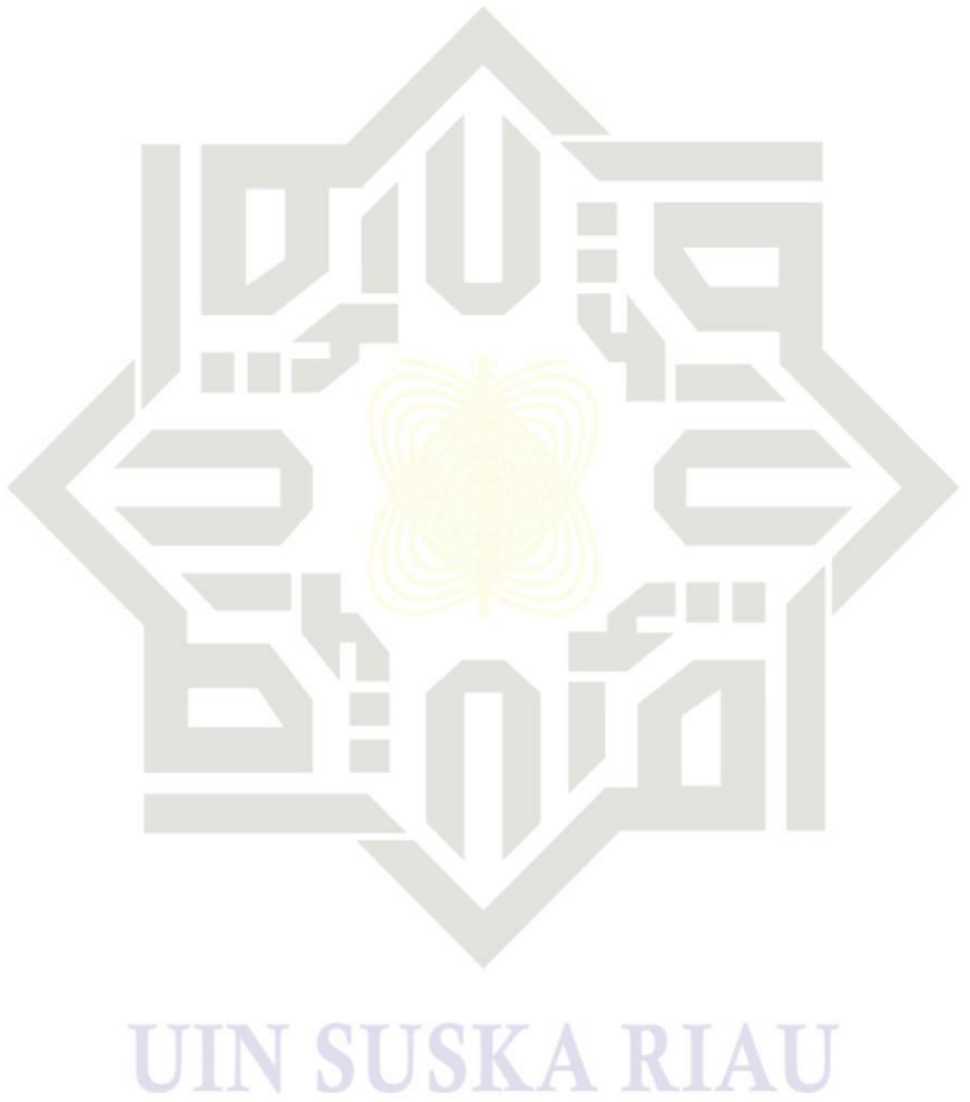


UIN SUSKA RIAU



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Komentar Pada Konten Akun @Lontong Mintuo
- Lampiran 2 Lembar Orsinalitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan dalam ilmu sosial, antropologi, dan studi budaya untuk memahami dan menganalisis perilaku dan interaksi manusia dalam konteks *Online*. Istilah ini merupakan gabungan dari "internet" dan "etnografi". Etnografi sendiri adalah sebuah metode penelitian yang secara tradisional digunakan untuk mempelajari dan memahami budaya dan masyarakat dengan melakukan pengamatan langsung dan interaksi dengan subjek penelitian di lingkungan mereka. Dalam netnografi, peneliti menggunakan sumber daya *Online* seperti forum diskusi, jejaring sosial, blog, dan platform *Online* lainnya untuk mengumpulkan data, menganalisis pola-pola perilaku, dan mendapatkan pemahaman mendalam tentang budaya *Online* dan interaksi sosial di dalamnya.

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefinisikan netnografi sebagai berikut: *“a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, these cultura experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion”* (Eriyanto, 2021).

Tujuan penelitian ini seberapa banyak penonton yang berkomentar di akun *TikTok* lontong mintuo dengan metode Netnografi yang di mana dilihat dari kolom komentar yang ada pada akun *TikTok* lontong mintuo sebagai pengumpulan data bagi peneliti.

Media sosial saat ini tidak hanya menjadi ajang pertemanan dan hiburan, tetapi media sosial juga menjadi ajang untuk berbisnis. Kita dapat melihat berbagai produk baik barang maupun jasa yang di promosikan dan marak dijual melalui sejumlah media sosial. Saat ini, para pelaku bisnis bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya, agar konsumen lebih mengenal produk yang ditawarkan dan dihasilkan oleh pelaku bisnis tersebut (Robby Aditya & R Yuniardi Rusdianto, 2023).

Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam beberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *ownernya* sendiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada soer hari *customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00. Seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarenakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke dua di Simpang Tabeg Gadang Panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan dibuka dua cabang lagi di Pekanbaru ini.

Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang di buat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *ownernya* sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga. Lontong mintuo atau bisa disebut dengan lontong indomie. Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai dipadukan dengan indomi goreng dan juga berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telur balado, telur mata sapi, telur dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe seiring berjalannya waktu ada berberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Strategi yang dilakukan Lontong Mintuo yaitu melalui perluasan cakupan dengan menggunakan media sosial *TikTok* sebagai media yang memiliki pengaruh cukup besar dalam kehidupan sehari-hari. Pada zaman sekarang media sosial dapat memperluas jangkauan pasar dan sangat efektif digunakan untuk mempromosikan suatu usaha atau produk Dimana dapat dilihat di kolom komentar akun *TikTok* Lontong Mintuo banyak komentar positif yang didapatkan, sehingga dengan komentar positif tersebut orang tertarik untuk berkunjung ke Lontong Mintuo. Berdasarkan laporan *We are Social dan Hootsuite*, jumlah pengguna *TikTok* di Indonesia sebanyak 106,52 juta orang pada Oktober 2023. Angka tersebut meningkat 6,74% dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya (Rizaty, 2022).

Besarnya angka pengguna media sosial *TikTok* menjadikan Indonesia menjadi pengguna ke-2 terbesar di dunia, hal ini tentunya dijadikan peluang oleh para pemilik usaha untuk berlomba-lomba menjadikan *TikTok* sebagai peluang untuk mengkomunikasikan produk/jasa yang mereka miliki kepada para pelanggan. Salah satu usaha di Pekanbaru yang memanfaatkan *TikTok* sebagai alat pemasaran adalah Lontong Mintuo Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 TikTok @Lontong Mintuo

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari salah penafsiran dalam kata judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan istilah sebagai berikut:

1.2.1 Netnografi

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari perilaku dan preferensi konsumen dalam lingkungan *online*. Metode ini dilakukan dengan mengamati, menganalisis, dan mempelajari data yang dihasilkan dari interaksi konsumen di media sosial, forum *online*, dan platform digital lainnya. Dalam konteks keputusan konsumen untuk membeli, netnografi dapat membantu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam hal ini, netnografi dapat membantu untuk memahami bagaimana konsumen berinteraksi dengan merek dan produk, bagaimana mereka membuat keputusan pembelian, dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan mereka. Sebagai metode penelitian yang relatif baru, netnografi semakin banyak digunakan oleh para peneliti untuk mempelajari perilaku konsumen dalam lingkungan digital. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa konsumen semakin banyak berinteraksi dengan merek dan produk melalui media sosial dan platform digital lainnya, sehingga netnografi dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pemasar untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif (Setiawan & Ginting, 2024).

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefinisikan netnografi sebagai berikut: *“a form of qualitative research that seeks to understand the*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, this cultural experience can be engaged with, comunicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion” (Eriyanto, 2021).

1.2.2 Kolom Komentar

Kolom komentar adalah bagian dari sebuah situs web, blog, atau platform media sosial di mana pengguna dapat meninggalkan pesan, tanggapan, atau pendapat mereka tentang konten yang telah dipublikasikan. Kolom ini biasanya terletak di bawah artikel, postingan, atau *Video* dan berfungsi sebagai ruang interaksi antara pembuat konten dan audiensnya.

Fungsi dan manfaat kolom komentar:

1. Interaksi dan Diskusi
2. Feedback
3. Meningkatkan Keterlibatan
4. Membangun Komunitas
5. SEO dan Peringkat Mesin Pencari

Kelemahan Kolom Komentar:

1. Spam dan Troll
2. Perdebatan yang Tidak Sehat
3. Moderasi Diperlukan

1.2.3 Tik Tok

TikTok adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat, membagikan, dan menemukan *Video* pendek. Didirikan oleh perusahaan asal Tiongkok bernama *ByteDance* pada tahun 2016, *TikTok* segera mendapatkan popularitas global yang besar, terutama di kalangan generasi muda. Platform ini dikenal karena fokusnya pada konten *Video* yang singkat, sering kali berdurasi antara 15 hingga 60 detik. Pengguna *TikTok* dapat merekam dan mengedit *Video* menggunakan berbagai alat kreatif seperti efek visual, filter, dan musik latar yang tersedia dalam aplikasi. Salah satu fitur yang paling populer adalah integrasi musik yang kuat, yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan lagu-lagu populer atau suara yang sedang tren sebagai latar belakang atau untuk lipsync.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TikTok juga dikenal karena sering menciptakan tren dan tantangan yang kemudian menyebar luas di seluruh platform. Ini membuat pengguna dapat berpartisipasi dalam tantangan yang berbeda-beda, seperti tantangan tarian, meme tertentu, atau tantangan kreatif lainnya, yang semuanya berkontribusi pada dinamika komunitas yang aktif dan interaktif di *TikTok*.

Secara keseluruhan, *TikTok* telah menjadi salah satu platform media sosial yang paling cepat berkembang dan populer di seluruh dunia, menarik perhatian tidak hanya dari individu, tetapi juga dari merek dan artis yang ingin terlibat dengan audiens yang besar dan beragam.

TikTok juga menunjukkan bagaimana berbagai *tools* dan pengalaman yang tersedia di dalam platform mampu memberikan pengalaman perdagangan yang dipimpin oleh hiburan, memberikan pengguna akses untuk menemukan dan membuat keputusan pembelian mereka berikutnya (*TikTok*, 2023).

1.2.4 Lontong Mintuo Pekanbaru

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke dua di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka dua cabang lagi di pekanbaru ini.

Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang di buat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *ownernya* sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

Lontong mintuo atau bisa disebut dengan lontong indomie. Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai yang bercita rasa agak pedas dengan bumbu yang terdapat pada bumbu indomie goreng benarbenar akan menggugah selera para konsumen yang bersantap ditempat yang mengusung tagline” makanan idaman paran mantu”. Dengan harga per porsi 14 ribu. Berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telur balado, telur mata sapi, telur dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe

Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *ownernya* sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada soer hari *customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada beberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas pada penelitian untuk menganalisis bagaimana fenomena budaya dan bahasa yang digunakan Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru?

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Peneliti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana fenomena budaya dan bahasa yang digunakan Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru?

1.4.2 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan akademis
 - a. Pertama tama penelitian ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - b. Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis dalam ilmu komunikasi khususnya konsentrasi Broadcasting.
2. Kegunaan praktis
 - a. Penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu baru bagi diri sendiri dan kepada pembacanya
 - b. Sebagai referensi baru untuk meneliti tentang Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menguraikan secara singkat isi dan organisasi penulisan di setiap bagiannya. Sistematika penulisan yang akan dibahas terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas tentang latar belakang pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang kajian terdahulu, kajian teori, dan kerangka piker.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pendekatan penelitian. Lokasi, waktu, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Bab ini menjekaskan gambaran umum mengenai Studi Netnografi Pada Kolom Komentar Akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang menggambarkan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari peneliti yang ditujukan pembaca dan peneliti. Terkait selanjutnya, daftar pustaka serta lampiran.

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Adapun mengenai penulisan yang penulis teliti saat ini, dari hasil tinjauan terhadap beberapa penulisan dan karya ilmiah lainnya, penulis menemukan beberapa pembahasan yang berkaitan dan sesuai dengan masalah yang penulis bahas.

1. Penelitian Tika Mutia, M. Imam Taufiqurrahman, dan Tito Handoko pada Tahun 2022 dalam artikel jurnal yang berjudul “Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Netnografi Konten Ruqyah Syar’iyah pada Akun *TikTok* Ustadz @eriabdulrohim)”, yang dipublikasikan pada jurnal kajian manajemen dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana penggunaan media sosial khususnya pada konten Ruqyah Syar’iyah di *TikTok* sebagai sarana dakwah Ustadz Eri Abdulrohim. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode Netnografi yang menitikberatkan pengamatan pada subjek penelitian di media sosial *TikTok*. Objek penelitian adalah konten yang berupa *Video* bertema Ruqyah Syari’iyah pada akun *TikTok* @eriabdulrohim. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari seluruh konten *Video* dakwah Ustadz Eri Abdulrohim di *TikTok* sejak 2021, terdapat 3 *Video* yang tinggi jumlah viewersnya dan viral karena mengangkat tema Ruqyah Syar’iyah. Unggahan konten yang paling diminati netizen berisi terapi ayat Alqur’an untuk penyembuhan dari sihir. Selain itu, konten dakwah di *TikTok* ustadz Eri memberikan kontribusi baru karena dikemas singkat, sesuai fenomena terkini, dan sesuai dengan syariat Islam. (Tika Mutia, M. Imam Taufiqurrahman, 2022).
2. Penelitian Nirvana Abdillah Sandi dan Poppy Febriana pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “SADFISHING: STUDI NETNOGRAFI PADA KONTEN DENGAN TAGAR #RUMAHKOKKAYU DI *TIKTOK*”, yang dipublikasikan pada jurnal komunikasi global. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji adanya tagar #rumahkokkayu yang viral di *TikTok* sebagai sebuah tagar awal mula sadfishing terjadi dan melihat bagaimana dramatisir yang muncul dari budaya komunikasi meliputi unggahanunggahan konten dalam tagar #rumahkokkayu di *TikTok*. Penelitian ini menggunakan teori dramatisme yang merupakan penelitian kualitatif dengan metode netnografi untuk mengkaji budaya komunikasi mengenai interaksi dunia maya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sadfishing telah berkembang sehingga dapat divisualisasikan dalam bentuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Video dengan sebuah kesengajaan memilih musik sebagai backsound maupun menceritakan mengenai kondisi tempat tinggalnya dan dalam hal ini ditemukan pola yang berkelanjutan pada kontenkonten selanjutnya ketika *Video* tersebut mendapat simpati maupun semangat yang diharapkannya. Penggunaan tagar #rumahkokkayu mengonstruksi media sosial *TikTok* dan membentuk makna terkait sadfishing (Gisca Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, 2023a).

3. Peneliti Dian Fermina Mawati Waruwu, dan Nawiroh Vera, pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)”, yang dipublikasikan pada jurnal ilmu komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan, menganalisis, dan menafsirkan budaya kelompok dengan memahami sikap, keyakinan, bahasa, perilaku, nilai (values), tentang ujaran-ujaran kebencian (hate speech) di media sosial di akun Instagram @prof.tjokhowie. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif-kualitatif dengan metodologi Netnografi. Hasil dari penelitian ini adalah Fenomena ujaran kebencian oleh akun Instagram @prof.tjokhowie di analisis dengan menggunakan empat level, yaitu ruang media, dokumen media, objek media dan pengalaman. Pada ruang media akun Instagram @prof.tjokhowie digunakan sebagai media yang menyebarkan ujaran kebencian. Dalam dokumen media, kontenkonten yang di posting oleh akun Instagram @prof.tjokhowie berupa tulisan, foto, gambar dan *Video* yang mengandung unsur ujaran kebencian. Pada objek media, pengguna satu dengan pengguna lainnya dapat berinteraksi melalui kolom komentar. Namun, interaksi yang terjadi pada kolom komentar juga terindikasi ujaran kebencian. Dalam level pengalaman, Instagram @prof.tjokhowie ini digunakan untuk mengajak atau menghasut pengguna lain agar juga ikut melakukan indikasi ujaran kebencian terhadap pihak-pihak tertentu, serta melihat bagaimana tanggapan pengguna terkait postingan tersebut. (Dian Fermina Mawati Waruwu, 2020).
4. Penelitian Ranny Buggy, Nur Diana, Raditya Koesdijarto, Vinsa Adi, dan Sigit Hermawan pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan *Online* di Sidoarjo”, yang dipublikasikan pada jurnal manajemen dan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, produk, promosi dan distribusi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pesan antar makanan secara *online*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode netnografi dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membagikan kuesioner kepada 200 orang responden yang menggunakan aplikasi jasa pesan antar makanan *online* yaitu aplikasi Go-Food, GrabFood, McDelivery, KFC Pesan Antar *Online* dan Pizza Hut Delivery. Penelitian ini meneliti pengaruh bauran pemasaran yaitu harga, produk, promosi dan distribusi dengan konsep digital yang berbeda dari penelitian-penelitian sebelumnya yang masih menggunakan konsep bauran pemasaran tradisional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada keputusan penggunaan jasa pesan antar makanan *online* dipengaruhi secara signifikan oleh e-marketing mix dengan faktor e-place sebagai faktor yang paling dominan, sedangkan dari semua faktor tersebut diketahui bahwa faktor eproduct tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pengguna jasa pesan antar makanan *online* di Sidoarjo. (Ranny Buggy, Nur Diana, Raditya Koesdijarto, Vinsa Adi, 2020).

5. Penelitian Giscka Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, dan Dian Muhtadiyah Hamna pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “STUDI NETNOGRAFI TANGGAPAN NCTZEN DI X (TWITTER) MENGENAI MANAJEMEN KRISIS DYANDRA GLOBAL EDUTAINMENT”, yang dipublikasikan pada jurnal ilmu komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan NCTzen di X (*Twitter*) mengenai manajemen krisis Dyandra Global Edutainment dalam mengatasi pembubaran hari pertama konser NCT 127 *2nd Tour ‘NEO CITY – The Link’ in Jakarta*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan netnografi yang menjelaskan mengenai tanggapan NCTzen di X (*Twitter*). Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini dilakukan dengan cara investigasi dengan mengumpulkan data berupa postingan NCTzen di X (*Twitter*) dan interaksi berupa wawancara kepada lima informan yaitu NCTzen yang memposting tanggapannya di X (*Twitter*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat tiga tema utama terkait tanggapan yang diungkapkan oleh NCTzen di X (*Twitter*) yang mewakili perasaan mereka mengenai pembubaran hari pertama konser NCT 127 *2nd Tour ‘NEO CITY – The Link’ in Jakarta*, yaitu sedih, kecewa dan malu, himbauan kepada penonton, serta apresiasi kepada promotor. (2) tanggapan balik yang diberikan oleh Dyandra Global Edutainment adalah press release yang diposting di akun resmi media sosial mereka, salah satunya X (*Twitter*) yaitu @DyandraGlobal (Giscka Febri Saldy, St. Murniati Muhtar, 2023b).
6. Penelitian Anita Rahmania, dan Aries Kurniawan pada tahun 2024 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Pemanfaatan Media Sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram Sebagai Media Promosi Konten Wisata Kabupaten Gresik”, yang dipublikasikan pada jurnal ekonomi, keuangan, dan bisnis syariah. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dinamika unggahan konten *Video* Instagram dalam konteks penggunaan Instagram sebagai alat promosi untuk situs pariwisata di wilayah Gresik. Metodologi penelitian kualitatif dengan menggunakan netnografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Video* promosi Instagram untuk objek wisata telah menjadi cara populer untuk mempromosikan objek wisata di Gresik. Efektivitas *Video-Video* ini didukung oleh tanggapan positif dari netizen dan interaksi yang terjadi di bagian komentar. Pengguna Instagram menunjukkan minat untuk mengunjungi objek wisata yang ditampilkan setelah melihat konten *Video* promosi dan mengundang teman dan keluarga di bagian like dan komentar, dimana mereka juga dapat bertanya tentang tempat tersebut. Selain itu, pengguna Instagram dapat berinteraksi satu sama lain (Anita Rahmania, 2024).

7. Penelitian Meita Nur Maulidya, dan Medhy Aginta Hidayat pada Tahun 2023 dalam artikel jurnal yang berjudul “Studi Netnografi Deteritorialisasi Budaya Hallyu di Kalangan Penggemar Drama Korea” yang dipublikasikan pada jurnal ilmiah ilmu sosial. Penelitian ini bertujuan untuk bertujuan mengkaji fenomena deteritorialisasi budaya Hallyu di kalangan penggemar drama Korea pada grup Facebook K-Drama Lovers Indonesia. Budaya Hallyu yang tersebar luas melalui proses globalisasi membuat batas-batas geografis negara dan budaya menjadi semakin samar dan menyebabkan fenomena yang dikenal sebagai deteritorialisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Teknik pengumpulan data menggunakan e-observasi, wawancara *online* dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses deteritorialisasi budaya Hallyu terutama melalui penayangan drama Korea (K-Drama) telah mendorong terjadinya difusi budaya antara budaya lokal Indonesia dan budaya Hallyu Korea (Meita Nur Maulidya, 2023).
8. Penelitian Muhammad Nasih, Otto Mayrad Susanto, Abdul Roziq Fanshury, dan Sigit Hermawan pada Tahun 2020 dalam artikel jurnal yang berjudul “INFLUENCER DAN STRATEGI PENJUALAN: STUDI NETNOGRAFI PADA PENGGUNA JASA SELEBGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI”, yang dipublikasikan pada jurnal manajemen dan bisnis. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana dampak penggunaan influencer sebagai strategi promosi di media sosial khususnya instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif netnografi dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data secara observasi akun media sosial dan wawancara mendalam dari informan. Hasil dari penelitian ini diantaranya memberikan gambaran bahwa terdapat dampak yang positif maupun yang negatif dari penggunaan jasa influencer. Perusahaan harus jeli dalam pemilihan influencer yang disesuaikan dengan segmentasi produk, harga serta latar belakang influencer dikarenakan masyarakat saat ini sudah semakin cerdas dan selektif dalam menentukan pilihan pembelian (Muhammad Nasih, Otto Mayrad Susanto, Abdul Roziq Fanshury, 2020).

9. Penelitian Fredericka Rendy, Markus Bathara Bisma Soetrisno, dan Fani Nurfitriati pada Tahun 2024 dalam artikel jurnal yang berjudul “FENOMENA SADFISHING: STUDI NETNOGRAFI DENGAN TAGAR#TUMPUKDITENGAH PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI INDONESIA”, yang dipublikasikan pada jurnal SYNTAX IDEA. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki fenomena sadfishing dalam konteks penggunaan tagar #TumpukdiTengah di platform media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah studi netnografi, yang memungkinkan pengamatan mendalam terhadap interaksi sosial, pola perilaku, dan motivasi di dalam komunitas *online* terkait. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap konten yang terkait dengan tagar tersebut, serta analisis terhadap respons pengguna dan dinamika interaksi di platform Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan tagar #TumpukdiTengah bervariasi di antara pengguna Instagram. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan adanya beberapa unggahan yang menunjukkan kompleksitas dalam interaksi sosial dan ekspresi emosional dalam penggunaan tagar #TumpukdiTengah. Beberapa unggahan mungkin menggambarkan cerita-cerita yang tidak sepenuhnya jujur atau mengalami sadfishing, di mana pengguna menggunakan cerita sedih mereka untuk mendapatkan perhatian atau simpati dari orang lain (Fredericka Rendy, Markus Bathara Bisma Soetrisno, 2024).
10. Penelitian Bagus Fadhilah Apriadi, Talitha Aurellia Alfiansyah, Zulfati Nur Izzah, Risca Tasya Qorina, Ade Tri Kencana, dan Karina Pradinie Tucunan pada Tahun 2021 dalam artikel jurnal yang berjudul “STUDI NETNOGRAFI PENERAPAN SKENARIO KEBIJAKAN KERUANGAN COVID-19 DI KOTA SURABAYA”, yang dipublikasikan pada jurnal Soshum Insentif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sekunder melalui mining data serta data primer melalui wawancara telekonferensi. Hasil menunjukkan bahwa terdapat lima topik yang cenderung menjadi persepsi dan preferensi para pengguna media sosial,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu sosial, ekonomi, mobilitas, lingkungan, dan kesehatan. Selain itu, mereka juga menyatakan bahwa PSBB Surabaya Jilid 1, 2, dan 3 merupakan kebijakan yang tidak diminati dan PPKM Mikro merupakan kebijakan yang paling diminati (Bagus Fadhilah Apriadi, Talitha Aurellia Alfiansyah, Zulfati Nur Izzah, Risca Tasya Qorina, Ade Tri Kencana, 2021).

Berdasarkan penelitian yang relevan diatas dan penelitian ini terdapat persamaan dan perbedaan. Dimana persamaannya adalah sama-sama meneliti terkait kolom komentar pada media sosial dan juga Netnografi. Sedangkan perbedaannya dimana penulis hanya berfokus kepada interaksi yang terjadi Pada kolom komentar akun sosial media lontong mintuo Pekanbaru.

2. Landasan Teori

Pada bagian ini, peneliti menyampaikan teori-teori yang akan mendukung penelitian dan membangun kerangka pemikiran. Komponen penelitian termasuk teori. Penggunaan teori ini berfungsi sebagai landasan bagi peneliti untuk lebih memahami masalah atau fenomena.

2.2.1 Netnografi

Netnografi adalah sebuah metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari perilaku dan preferensi konsumen dalam lingkungan *online*. Metode ini dilakukan dengan mengamati, menganalisis, dan mempelajari data yang dihasilkan dari interaksi konsumen di media sosial, forum *online*, dan platform digital lainnya. Dalam konteks keputusan konsumen untuk membeli, netnografi dapat membantu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam hal ini, netnografi dapat membantu untuk memahami bagaimana konsumen berinteraksi dengan merek dan produk, bagaimana mereka membuat keputusan pembelian, dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan mereka. Sebagai metode penelitian yang relatif baru, netnografi semakin banyak digunakan oleh para peneliti untuk mempelajari perilaku konsumen dalam lingkungan digital. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa konsumen semakin banyak berinteraksi dengan merek dan produk melalui media sosial dan platform digital lainnya, sehingga netnografi dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pemasar untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif (Setiawan & Ginting, 2024).

Menurut Dhiraj (2015), netnografi mencakup berbagai disiplin ilmu secara *online*; seperti analisis isi, “penggalan teks” dari pengetahuan anonim yang belum dieksplorasi, menciptakan cerita dengan cara “dari mulut ke mulut”, etnografi dan penelitian observasional. Netnografi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan jenis khusus dari etnografi. Netnografi adalah sebuah sebutan lain dari etnografi yang mengkhususkan kajiannya pada budaya dan komunitas *online*.

Netnografi secara sederhana adalah metode yang digunakan untuk mempelajari dan memahami kehidupan atau budaya di internet, lebih spesifik media sosial. Kozinets (2020) mendefinisikan netnografi sebagai berikut: *“a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practices network and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things, this cultural experience can be engaged with, communicated through, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnography: investigation, interaction and immersion”* (Eriyanto, 2021).

Kozinets menjelaskan bahwa netnografi dan etnografi memiliki sumber data yang berbeda. Data netnografi diperoleh dari proses komunikasi atau interaksi yang dimediasi komputer yang tercipta melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Ia menegaskan bahwa data ini diperoleh dengan wawancara *online*, observasi *online*, atau mengunduh semua data interaksi dan percakapan yang terjadi dalam komunitas *online*. Berbeda dengan etnografi yang lebih mengutamakan pada data yang diperoleh dari observasi lapangan, interaksi tatap muka, dan catatan lapangan (Vera, 2020).

Elemen definisi netnografi Dari definisi mengenai netnografi tersebut, terdapat beberapa elemen penting dari Netnografi,

1. Budaya Netnografi, sama seperti etnografi dimana sama sama mempelajari budaya. Etnografi memusatkan perhatian pada deskripsi mengenai kebudayaan dari orang/kelompok di dunia digital. Dalam konteks (setting) alamiah. Peneliti berusaha menggambarkan kelompok atau komunitas seperti apa adanya, perilaku yang biasa dilakukan. Fokus netnografi adalah menggambarkan budaya dari sudut pandang orang atau kelompok yang diteliti.
2. Jejak *online* Salah satu karakteristik dalam penelitian *online* adalah adanya jejak *online*. Aktivitas dan perilaku orang (dari riwayat hingga posting dan komentar di media sosial) tidak hilang. Aktivitas itu terekam terkecuali pengguna secara sengaja menghapus atau pemilik aplikasi menghapus jejak digital tersebut. Karakteristik adanya jejak *online* ini membedakan penelitian netnografi dengan penelitian etnografi (offline). Perilaku orang di dunia nyata akan hilang sehingga peneliti harus hadir pada saat perilaku atau tindakan terjadi. Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan catatan (disebut dengan catatan lapangan), agar perilaku itu terekam dan kemudian bisa di analisis pola perilakunya.

3. Partisipasi/Interaksi Seperti halnya etnografi, penelitian netnografi juga membutuhkan partisipasi atau interaksi peneliti. Peneliti tidak cukup hanya menganalisa data jejak digital, tetapi perlu berpartisipasi dengan aktivitas orang atau kelompok yang diteliti. Hanya saja, partisipasi dalam penelitian *online* berbeda dengan etnografi (*offline*) (Kozinets, 2010, 2020). Perilaku diinternet sendiri bermacam macam mulai dari: masuk menjadi anggota komunitas, memiliki akun media sosial, memberikan komentar hingga membuat pesan. Peneliti bisa mengamati aktivitas atau perilaku orang atau komunitas di internet yang diteliti.
4. Immersive engagement Ciri penting lain dari netnografi yang membuat metode ini berbeda dengan metode lain adalah adanya imersi, dimana peneliti menceburkan diri dengan objek berupa orang atau kelompok yang diteliti. Imersi diperlukan agar peneliti bisa merasakan secara langsung sehingga bisa menggambarkan budaya itu dari sudut pandang orang yang diteliti.

Dengan kata lain, netnografi adalah suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha memahami pengalaman budaya yang mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik, dan sistem jejak *online*. Jejak *online* dapat berupa teks, grafik, fotografi, audiovisual, musik, iklan komersil, dan banyak hal lainnya. Pengalaman budaya ini dapat diperoleh dengan cara peneliti melibatkan dan kemudian direfleksikan melalui tiga elemen dasar netnografi: investigasi, interaksi, dan imersi.

Adapun tahapan penelitian netnografi menurut Eriyanto (2021) terdiri atas enam tahapan, yaitu inisiasi, investigasi, interaksi, imersi, integrasi, dan inkarnasi atau mengomunikasikan hasil penelitian; (ROZANAH, 2023)

1. Inisiasi

Merupakan tahap awal dalam penelitian, yaitu menentukan tujuan dan fokus penelitian. Tujuan penelitian akan menentukan data yang akan diambil, bentuk interaksi, dan tahapan selanjutnya yang dibutuhkan dalam penelitian.

2. Investigasi

Netnografi adalah penelitian yang menggunakan data site, yaitu meneliti data atas percakapan di media sosial (Kozinets, 2020). Dalam tahap ini, peneliti menentukan site apa yang hendak diteliti, apakah posting media sosial, kolom komentar produk *online*, dan lain-lain. Pencarian data dapat berupa gambar, *Video*, meme, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagainya. Setelah mendapatkan data yang jumlahnya sangat banyak, peneliti lalu membaca, menonton, klik, atau pun mendengarkan data-data tersebut. Data yang telah diseleksi kemudian disimpan untuk proses koding dan analisis lebih lanjut

3. Interaksi

Pada penelitian netnografi, bentuk interaksi berupa engagement atau keterlibatan peneliti dengan data. Peneliti tidak perlu berpartisipasi dengan kegiatan informan yang diteliti (seperti memberikan komentar, memberi tanda like, dan sebagainya), melainkan cukup melibatkan diri dengan data yang diteliti.

4. Imersi

Imersi sebagai salah satu ciri penting dalam netnografi, dimana peneliti menceburkan diri dengan orang atau komunitas yang diteliti.

5. Integrasi

Merupakan tahapan dimana penelitian menganalisis dan menginterpretasikan data.

6. Inkarnasi

Ini merupakan tahap terakhir dalam penelitian netnografi, yaitu mengomunikasikan hasil penelitian.

2.2.2 Kolom Komentar

Kolom komentar adalah bagian dari sebuah situs web, blog, atau platform media sosial di mana pengguna dapat meninggalkan pesan, tanggapan, atau pendapat mereka tentang konten yang telah dipublikasikan. Kolom ini biasanya terletak di bawah artikel, postingan, atau *Video* dan berfungsi sebagai ruang interaksi antara pembuat konten dan audiensnya.

Fungsi dan Manfaat Kolom Komentar:

1. Interaksi dan Diskusi
2. Feedback
3. Meningkatkan Keterlibatan
4. Membangun Komunitas
5. SEO dan Peringkat Mesin Pencari

Kelemahan Kolom Komentar:

1. Spam dan Troll
2. Perdebatan yang Tidak Sehat
3. Moderasi Diperlukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.3 TikTok

1. Definisi *TikTok*

TikTok yang dibuat oleh Zhang Yiming, seorang warga Tiongkok, menawarkan efek-efek menarik dan unik yang mudah digunakan, memungkinkan pengguna membuat *Video* pendek yang menarik dan disebarluaskan kepada siapa saja yang memiliki jaringan internet. Aplikasi ini sekarang menjadi salah satu aplikasi *Video* yang paling populer dan banyak digunakan masyarakat. Semakin menarik *Video* yang dibuat, semakin besar kemungkinan *Video* tersebut akan masuk ke beranda orang lain. Beranda orang lain biasanya memiliki fitur FYP (*for your page*), yang memungkinkan *Video* untuk dilihat oleh banyak orang. Aplikasi *TikTok* dapat menjadi media hiburan bagi penggunanya. Dilengkapi dengan fitur yang menawarkan berbagai macam musik, pengguna dapat membuat *Video* dengan tarian dan bernyanyi untuk mendorong kreativitas penggunanya menjadi pembuat konten yang disebut *TikTokers*.

TikTok tidak hanya dapat menjadi media hiburan, tetapi juga dapat berfungsi sebagai sumber informasi, seperti berita terbaru dan *Video* wawasan pengetahuan. Selain itu, aplikasi ini memiliki kemampuan untuk menjadi media promosi bagi bisnis, dengan membuat *Video* kreatif dan menarik yang dapat menarik pelanggan (Malimbe et al., 2021).

2. Fitur *TikTok*

Aplikasi *TikTok* menyediakan beberapa fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya sebagai berikut; (Team, 2024).

a. Penambahan Musik

Salah satu fitur utama aplikasi ini adalah menambahkan musik. Para pengguna dapat menambahkan musik sesuai dengan konten yang ingin di upload. Selain itu musik yang tersedia di aplikasi *TikTok* ini sudah dapat izin dari pemiliknya, sehingga tidak akan dikenakan copyright.

b. Filter pada video

Fitur kedua ini dapat digunakan oleh seluruh pengguna *TikTok*. Pengguna dapat memilih filter yang sudah disediakan untuk memberikan efek keseimbangan warna pada video. Selain itu dapat juga menyesuaikan nada dan rona sesuai pada objek yang di buat.

c. Fitur stiker dan efek video

TikTok memudahkan untuk penggunanya bereksperimen dengan lima efek, yang dimana terdapat efek visual, stiker,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

transisi, split, dan waktu. Terdapat juga berbagai macam pilihan efek stiker seperti hot, classic, selfie, hari, funny, interactive, heart, animal, glasses, dan lainnya dengan dimaksudkan untuk membuat *Video* terlihat lebih kreatif dan menarik.

d. Fitur voice changer

Pengguna dapat mengubah suara yang ada di dalam *Video* mereka dengan menggunakan fitur voice changer, dengan efek suara yang beragam, pengguna dapat dengan mudah menambahkan kesenangan dan kreativitas ke *Video* mereka. Caranya dengan merekam *Video* atau menambahkan *Video* dari galeri smartphone kemudian pilih fitur voice effect.

e. Fitur beauty

TikTok menawarkan fitur mempercantik yang membuat wajah pengguna terlihat simetris, menarik bahkan keren dan unik. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengatur bentuk wajah, warna mata, dan melembutkan wajah.

f. Fitur auto captions

Fitur ini memungkinkan pembuat konten *TikTok* untuk memasukkan subtitle yang dihasilkan secara otomatis oleh aplikasi, tujuan dari disediakan fitur ini adalah untuk memudahkan pengguna untuk menikmati *Video* yang dibuat, terutama bagi mereka yang mengalami gangguan pendengaran. Penggunaannya hanya dengan mengklik “subtitle” dan aplikasi secara otomatis akan menyalin oleh konten creator, setelah itu teks bisa di edit untuk memastikan tidak ada kesalahan dalam teks.

g. Fitur live

Fitur ini dapat digunakan oleh konten creator yang memiliki minimal 1000 followers. Fitur ini juga dapat berguna bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan produk sekaligus berinteraksi langsung dengan calon pembeli melalui kolom komentar. Dan juga pengguna dapat mengirimkan hadiah atau gif ke pada konten kreator saat mereka melakukan live streaming.

h. Stitch

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengambil *Video* dari *Video TikTok* lainnya dan menggabungkannya dengan *Video* mereka sendiri. Fitur ini juga memberikan kesempatan pada pengguna konten kreator untuk berkolaborasi atau merespon *Video* yang sudah ada dengan cara yang kreatif mungkin.

i. Komentar dan interaksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fitur ini memungkinkan untuk pengguna saling berinteraksi, berbagi pendapat, dan terlibat diskusi sesama *TikTok*. Fitur ini sudah terdapat alat pengaturan privasi yang memungkinkan pengguna untuk memfilter komentar untuk menghindari komentar yang berkata kasar atau mengontrol jenis komentar yang dapat di tampilkan di video

j. Duet

Fitur ini memungkinkan pengguna membuat *Video Duet* dengan konten pengguna lain. Kedua *Video* tersebut akan diputar secara bersamaan, yang artinya pengguna dapat bernyanyi bersama atau melakukan tarian dan aksi lainnya bersama-sama.

2.2.4 Lontong Mintuo

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah lokasi di salah satu ruko di Jalan Durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke-2 di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka 2 cabang lagi di Pekanbaru ini.

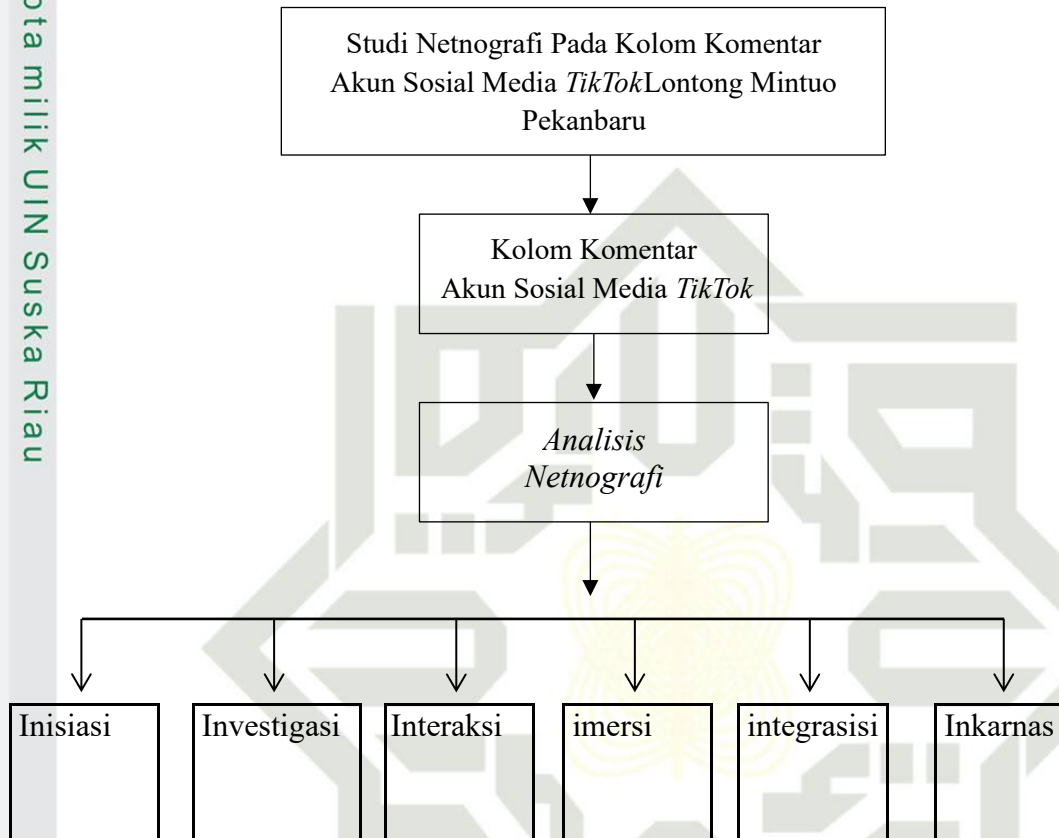
Berawal dari resep lontong yang dibuat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *owner*nya sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

Mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di Jalan Mangga. Buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam beberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *owner*nya sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada soer hari *customer* juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada beberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarenakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah lokasi di salah satu ruko di Jalan Durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke-2 di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka 2 cabang lagi di Pekanbaru ini.

2.3 Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Konsep Operasional

Penelitian ini menggunakan teori analisis Netnografi yang dikembangkan menjadi konsep operasional sebagai berikut:

1. Inisiasi

Inisiasi adalah istilah yang sering kita dengar, namun tak jarang maknanya dipahami secara lebih luas ketika kita menggali lebih dalam. Dalam konteks sosial, inisiasi adalah serangkaian ritual atau ujian yang dijalani oleh individu untuk menjadi bagian dari suatu kelompok atau organisasi. Memiliki banyak makna tergantung konteks kalimat, memahami arti kata inisiasi adalah salah satu langkah penting.

Peneliti menentukan tujuan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana interaksi yang dilakukan followers @lontongmintuo di *TikTok*. Dari akun *TikTok* @lontongmintuo akan dipilih 4 postingan *Video* yang memiliki komentar paling banyak terkait dengan *Video* yang diunggah.

2. Investigasi

Investigasi adalah proses sistematis untuk mengumpulkan bukti dan informasi terkait dengan suatu kejadian atau peristiwa dengan tujuan untuk menemukan kebenaran atau mengungkap fakta-fakta yang relevan. Tujuan utama dari investigasi adalah untuk memahami penyebab, proses, atau konsekuensi dari suatu peristiwa yang sedang diselidiki.

Dalam konteks yang lebih umum, investigasi dapat merujuk pada berbagai bidang, seperti investigasi kriminal, investigasi jurnalistik, investigasi ilmiah, atau investigasi internal dalam sebuah organisasi. Metode dan prosedur yang digunakan dalam investigasi dapat bervariasi tergantung pada tujuan, lingkup, dan jenis informasi yang diharapkan didapatkan.

Sebagai contoh, dalam investigasi kriminal, prosesnya meliputi pengumpulan bukti fisik, wawancara dengan saksi, analisis forensik, dan perbandingan dengan hukum yang berlaku. Di sisi lain, investigasi jurnalistik melibatkan penelusuran fakta, verifikasi informasi, dan pengungkapan kebenaran terkait suatu cerita atau laporan. Secara umum, investigasi bertujuan untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil atau informasi yang disajikan didasarkan pada data yang akurat dan terpercaya.

Peneliti mencari, menyeleksi, dan menyimpan data untuk di teliti. Data berupa komentar yang di berikan di 4 postingan *Video* akun *TikTok* @lontongmintuo yang telah di pilih oleh peneliti. Dari 4 postingan *Video* yang dipilih oleh peneliti, nantinya peneliti menerjemahkan tujuan penelitian yang abstrak kedalam kata kunci (keywords) untuk menemukan data yang relevan dan tidak semua komentar dimasukkan ke dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. Peneliti memilih beberapa postingan *Video* pendek yang memiliki komentar paling banyak diantara postingan lainnya.

3. Interaksi

Interaksi merupakan sebuah konsep yang melibatkan keterlibatan antara dua entitas atau lebih dalam berbagai bentuk. Mulai dari interaksi manusia dengan lingkungannya, hingga interaksi antara individu dengan individu lainnya, konsep ini membentuk dasar dari dinamika sosial dan hubungan manusia di dalam masyarakat. Melalui interaksi, manusia saling bertukar informasi, membangun hubungan, dan menciptakan pola-pola perilaku yang membentuk inti dari kehidupan manusia.

Interaksi adalah pertukaran informasi, komunikasi, atau keterlibatan antara dua entitas atau lebih. Ini melibatkan berbagai bentuk komunikasi verbal, non-verbal, dan tindakan yang terjadi antara individu, kelompok, atau bahkan individu dengan lingkungannya.

Dari postingan yang peneliti pilih pada akun *TikTok* @lontongmintuo, serta komentar followers akun tersebut, apakah followers terbawa suasana terkait apa yang di posting. Peneliti menempatkan diri pada pihak yang diteliti (followers), mencurahkan emosi (bahagia, kecewa, senang) agar dapat memahami emosi followers' yang berkomentar pada postingan *TikTok* @lontongmintuo tersebut.

4. Imersi

Imersi mengacu pada pengalaman yang mendalam dan menyeluruh dalam suatu aktivitas atau lingkungan tertentu, di mana individu merasa sepenuhnya terlibat atau tenggelam dalam pengalaman tersebut. Istilah ini sering digunakan dalam berbagai konteks, termasuk teknologi, seni, pendidikan, dan interaksi sosial. Secara umum, konsep imersi menekankan pengalaman yang menghasilkan keterlibatan yang mendalam dan emosional, di mana individu merasa seolah-olah mereka benar-benar ada di tengah-tengah pengalaman tersebut, baik itu dalam dunia maya, seni, pendidikan, atau interaksi sosial.

Peneliti mengumpulkan komentar yang dipilih oleh peneliti pada akun *TikTok* @lontongmintuo. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan catatan imersi ketika melihat postingan yang di unggah pada akun *TikTok* @lontongmintuo dan membaca komentar dari followers akun *TikTok*nya, peneliti menulis dalam bentuk catatan. Fokus penelitian adalah deskripsi apa yang peneliti lihat, dan perasaan serta emosi peneliti melihat komentar pada lima postingan yang dipilih oleh peneliti dari akun *TikTok* @lontongmintuo. Peneliti memilih beberapa *Video* pendek yang memiliki komentar paling banyak dibandingkan dengan postingan lainnya.

5. Integrasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Integrasi integrasi adalah suatu bentuk satu kesatuan. Istilah integrasi secara umum sudah sering didengar, terutama apabila dikaitkan dengan kondisi yang penuh perbedaan atau keberagaman dan perlu adanya sebuah integrasi. Pengertian integrasi seringkali dikaitkan dengan sesuatu yang mencerminkan keadaan penuh rasa kesatuan antara bagian atau unsur yang satu dengan unsur lainnya.

Peneliti menggabungkan tahapan – tahapan sebelumnya menjadi satu hasil penelitian. Terdapat 2 jenis data yang diperoleh dari penelitian ini, yang pertama data side yakni berupa komentar followers pada empat postingan yang peneliti pilih, dan yang kedua yaitu catatan imersi yang merupakan pengamatan refleksi peneliti saat melihat postingan yang di pilih dan membaca pada komentar pengguna media sosial.

6. Inkarnasi (komunikasi)

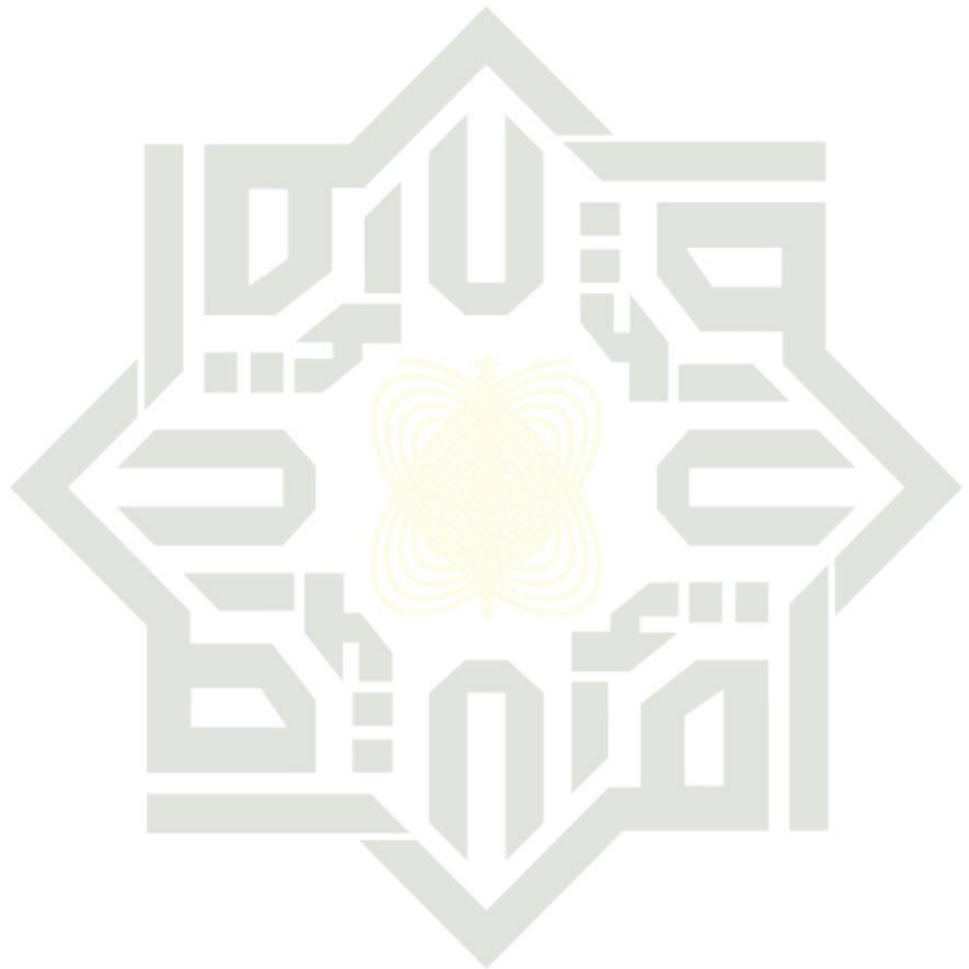
Inkarnasi dalam konteks komunikasi merujuk pada proses atau strategi di mana sebuah ide atau pesan diwujudkan atau direalisasikan dalam bentuk yang konkret atau nyata. Ini sering kali terjadi dalam konteks komunikasi organisasi atau komunikasi pemasaran, di mana ide atau strategi harus diimplementasikan secara langsung dalam bentuk produk, layanan, kampanye, atau kegiatan lainnya yang dapat dirasakan atau dinikmati oleh audiens atau konsumen. Secara lebih spesifik, inkarnasi komunikasi dapat mencakup:

- a. Implementasi Ide atau Strategi: Setelah ide atau strategi komunikasi dikembangkan, inkarnasi melibatkan langkah-langkah untuk mewujudkannya dalam bentuk nyata. Contohnya, ide untuk kampanye pemasaran dapat diinkarnasikan dalam bentuk iklan, materi promosi, atau acara promosi yang dapat dinikmati oleh konsumen.
- b. Konkritisasi Konsep: Inkarnasi juga melibatkan proses menjadikan konsep abstrak atau ide-ide kreatif menjadi bentuk yang konkret dan dapat diimplementasikan. Misalnya, ide-ide untuk pengembangan produk diinkarnasikan dalam desain produk yang nyata.
- c. Realisasi dalam Media atau Saluran Komunikasi: Dalam konteks media sosial atau digital, inkarnasi komunikasi mungkin melibatkan penulisan posting, pembuatan *Video*, atau pengaturan acara yang memungkinkan ide atau pesan komunikasi untuk mencapai audiens dengan cara yang efektif.
- d. Transformasi dari Konsep ke Realitas: Ini mencakup langkah-langkah konkret untuk mengubah ide atau konsep komunikasi menjadi sesuatu yang dapat dilihat, dirasakan, atau diinteraksi oleh orang lain.

Dengan kata lain, inkarnasi dalam komunikasi mengacu pada proses membuat ide atau pesan abstrak menjadi sesuatu yang nyata dan dapat

dipahami atau dinikmati oleh orang lain, baik itu dalam bentuk produk fisik, layanan, kampanye, atau konten komunikasi lainnya.

Penelitian ini nantinya akan menjadi bentuk laporan skripsi dan sebagai referensi bagi yang lainnya terkait penggunaan metode netnografi di media sosial.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, Bogdan dan Taylor mendefinisikan penelitian deskriptif kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan dari orang orang dan perilaku yang dapat diamati. Menurut mereka, pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Jadi, dalam hal ini tidak boleh mengisolasi individual atau organisasi dalam variabel atau hipotesis, tetapi perlu memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan (Moleong, 2016).

Pendekatan yang digunakan adalah netnografi yang memfokuskan pengamatan yang memfokuskan subjek di internet. Kozinet menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. (Km, 2020).

Pendekatan yang digunakan adalah netnografi yang memfokuskan pengamatan yang memfokuskan subjek di internet. Kozinet menekankan bahwa studi netnografi dapat memanfaatkan sekumpulan besar data yang berasal dan dimanifestasikan melalui data yang dibagikan di Internet. 21 Berbeda dengan pendekatan etnografi yang menekankan pendekatan partisipatif, dimana peneliti terlibat secara penuh sebagai anggota dari komunitas *online*, pendekatan netnografi lebih dekat ke standar-standar etnografis tradisional mengenai observasi partisipatif, keterlibatan yang lama, dan membenamkan diri secara mendalam. (Km, 2020)

Pendekatan Netnografi merupakan pendekatan untuk menggunakan etnografi ketika melakukan penelitian pada komunitas dan budaya di internet. Kozinet berpandangan bahwa ciri khas Netnografi adalah mengenai studi lapangan dengan komunikasi berbasis komputer khususnya melalui internet. Data dikumpulkan dengan cara bergabung ke dalam komunitas di internet dan melakukan pengamatan partisipatif. Netnografi menjadi pendekatan etnografi yang populer dengan adanya berbagai komunitas di internet seperti forum, mailing list, blog dan sosial networking seperti Facebook dan twitter. Netnografi mencakup prosedur yang diteliti dari enam tahap, yakni: perencanaan penelitian, entree (hak untuk masuk atau bergabung dengan lingkup atau kelompok tertentu), pengumpulan data, interpretasi, serta berpegang pada standar etis, dan representasi. Netnografi menggunakan komunikasi yang dimediasi komputer (internet) sebagai sumber data untuk sampai pada pemahaman etnografi dan representasi fenomena budaya atau komunal Selanjutnya Bakry berpendapat bahwa metode Netnografi jauh lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak melibatkan prinsip-prinsip penelitian kualitatif daripada hanya sekedar menggambarkan, menceritakan, atau mengkatalogisasi kata-kata atau tindakan orang-orang dalam suatu komunitas di internet. Dalam metode Netnografi, pengamatan dan interaksi secara *online* dinilai sebagai refleksi budaya yang menghasilkan pemahaman manusia yang mendalam, seperti dalam etnografi, metode Netnografi bersifat Naturalistik, imersif, deskriptif, intuitif, mudah beradaptasi, dan fokus pada konteks. Metode Netnografi lebih naturalistik dari survei, model kuantitatif maupun kerja kelompok fokus.

Dengan pendekatan netnografi dengan 6 tahapan, yakni Inisiasi, Investigasi, Interaksi, Imersi, Integrasi dan Inkarnasi (komunikasi). Menurut Kozinets, netnografi merupakan suatu bentuk penelitian kualitatif yang berusaha untuk memahami budaya mencakup dan tercermin dalam jejak digital, praktik dan sistem jejak *online*. jejak *online* dapat berbentuk teks, grafik, fotografi, audio visual, musik, iklan komersial, dan banyak hal lainnya.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian adalah tempat yang dipilih sebagai objek penelitian yang diteliti guna memperoleh data yang dibutuhkan selama penulisan skripsi. Lokasi penelitian adalah di ruang publik media sosial *TikTok* @lontongmintuo Adapun waktu penelitian dimulai dari bulan Januari 2024 hingga selesai.
2. Waktu penelitian akan dilaksanakan mulai dari bulan juli hingga selesai pengerjaan skripsi.

3.3 Objek Penelitian

Objek penelitian adalah bentuk data yang akan dikumpulkan pada akun *TikTok* @lontongmintuo. yaitu like dan komentar pengguna media sosial atau followers pada postingan di akun *TikTok* @lontongmintuo. kriteria informan yang dipilih ialah pengguna media sosial yang mengikuti akun *TikTok* @lontongmintuo. adapun objek penelitian dalam penelitian ini adalah 4 postingan *Video* pendek pada akun *TikTok* @lontongmintuo yang memiliki like dan komentar paling banyak sebagai sasaran penelitian dengan dasar postingan dapat dianalisis dan diteliti secara mendalam. Selanjutnya objek memberikan komentar pada postingan yang diunggah akun tersebut yang memiliki like terbanyak diantara komentar pengguna lainnya.

3.4 Sumber Data Penelitian

Data merupakan sekumpulan bukti atau fakta yang di temukan dan disajikan untuk tujuan tertentu. data sangat memegang peranan penting dalam pelaksanaan penelitian. Pemecahan masalah dalam suatu penelitian sangat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditentukan oleh keabsahan data yang diperoleh. Untuk menjaring data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan dua sumber sebagaimana yang telah lazim digunakan dalam penelitian kualitatif, adapun kedua sumber tersebut adalah:

1. Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, kegiatan, dan hasil suatu pengujian tertentu. (Ruslan, 2003). Sumber Data Primer Dalam penelitian ini, sumber data yang diambil adalah 4 postingan pada akun *TikTok @lontongmintuo*
2. Data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu. (Ruslan, 2003). Sumber Data Sekunder Peneliti akan memperoleh data melalui studi dokumentasi dengan mempelajari berbagai tulisan seperti buku, jurnal, skripsi, dan internet untuk mendukung penelitian.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi Observasi adalah pengamatan dengan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti
2. Dokumentasi Metode dokumentasi mengumpulkan data dengan cara mencatat data data yang sudah ada. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi ialah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumendokumen. Menurut Sugiyono, dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

3.6 Validitas Data

Sebagai suatu syarat sebuah informasi dapat dijadikan sebagai data penelitian, perlu diperiksa kredibilitasnya, agar dapat dipertanggung jawabkan dan digunakan sebagai titik tolak penarikan simpulan. Menurut Subroto, kredibilitas data penelitian dapat dilihat dari tingkat kesahihan (validitas) dan keajegan (reliabilitas) data tersebut. Data dikatakan valid apabila sesuai dengan masalah yang diteliti, dan reliabel apabila terdapat secara meyakinkan pada beberapa sumber atau diuji data diperoleh atau dikumpulkan dengan melalui beberapa teknik yang berbeda.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teknik Validitas data melalui teknik Triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data tersebut untuk keperluan pengecekan atau pembandingan terhadap data yang bersangkutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambar Depan *Outlet* Lontong Mintuo



Gambar 4.1 Dokumentasi tampak depan Lontong mintuo

Kedai Kopi Uwak atau bisa disebut Lontong Mintuo berawal dari resep lontong yang di buat oleh orang tua *owner*, yang mana *owner* selalu memakannya menggunakan indomie goreng dan menurut *owner*nya sendiri bisa dijadikan bisnis, sehingga timbul ide pertama menjual lontong mintuo dari resep keluarga.

Lontong mintuo umumnya sebuah sajian lontong kuah gulai khas Sumatera Barat disajikan dengan mie kuning biasa. Pada sajian ini mie kuning diganti dengan Indomie goreng lengkap dengan bumbunya. Perpaduan ini memberikan citarasa unik dan khas pada sajian ini.

Pada sajian ini uniknya hidangan lontong kuah gulai yang bercita rasa agak pedas dengan bumbu yang terdapat pada bumbu indomie goreng benar-benar akan menggugah selera para konsumen yang bersantap ditempat yang mengusung tagline” makanan idaman paran mantu”. Dengan harga perporisi 14 ribu. Berbagai macam pilihan toppingnya seperti daging rendang, telur balado, telur mata sapi, telur dadar, oseng tempe kentang, bakwan dan kerupuk cabe

Lontong mintuo memulai usahanya pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di Jalan Mangga buka pada jam 21.00-03.00 wib awalnya dengan konsep lontong malam. Tetapi dalam berberapa bulan kemudian justru *customer* sebelum jam 21.00 wib sudah pada datang. Akhirnya *owner*nya sendiri mengganti jamnya menjadi 19.00-03.00 wib, ternyata pada soer hari

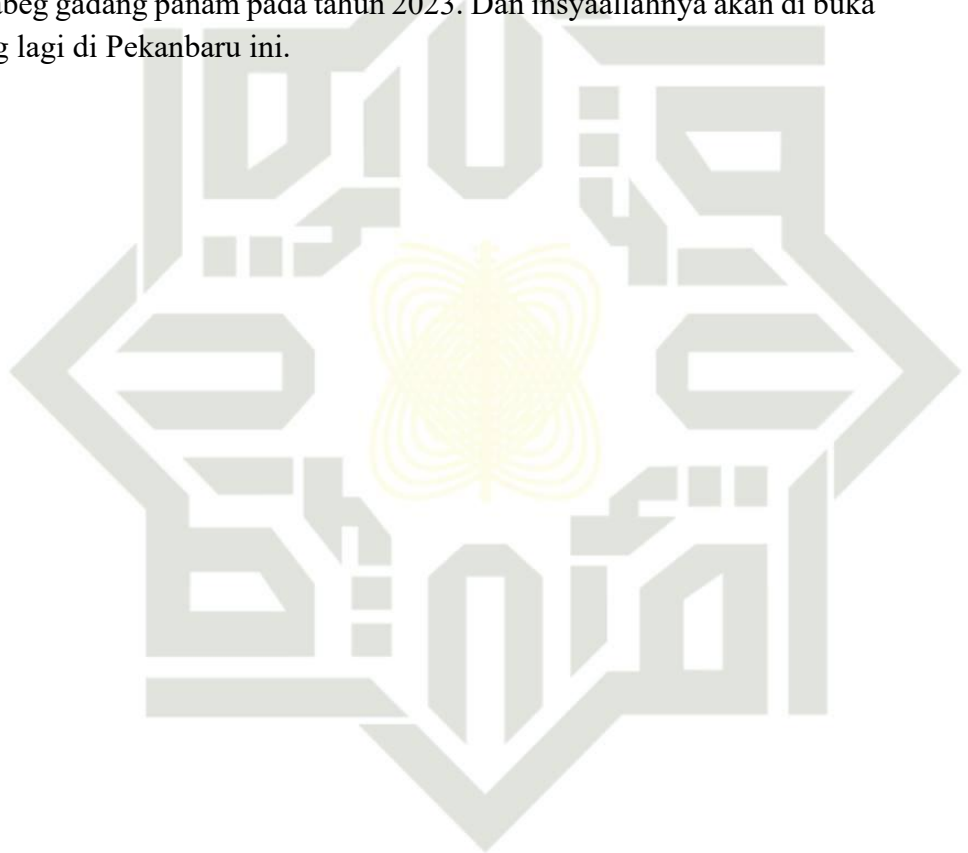
customer juga sudah pada datang. Dan pada akhirnya *owner* memutuskan buka pada jam 17.30-00.00.

Seiring berjalannya waktu ada beberapa *customer* menanyakan kenapa tidak buka di pagi hari. Dikarnakan banyak permintaan *customer*, *owner* memutuskan untuk buka di pagi hari sama di malam hari hingga saat ini.

Awal mulai buka usaha lontong pada tahun 2016, di sebuah kios kecil yang beralamat di jalan mangga. Dengan konsep lontong malam. Kemudian di tahun 2021 owner berpindah Lokasi di salah satu ruko di jalan durian. Seiring berjalannya waktu dan banyak peminatnya *owner* membuka cabang ke dua di simpang tabeg gadang panam pada tahun 2023. Dan insyaallahnya akan di buka dua cabang lagi di Pekanbaru ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

4.2 Struktur Lontong Mintuo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

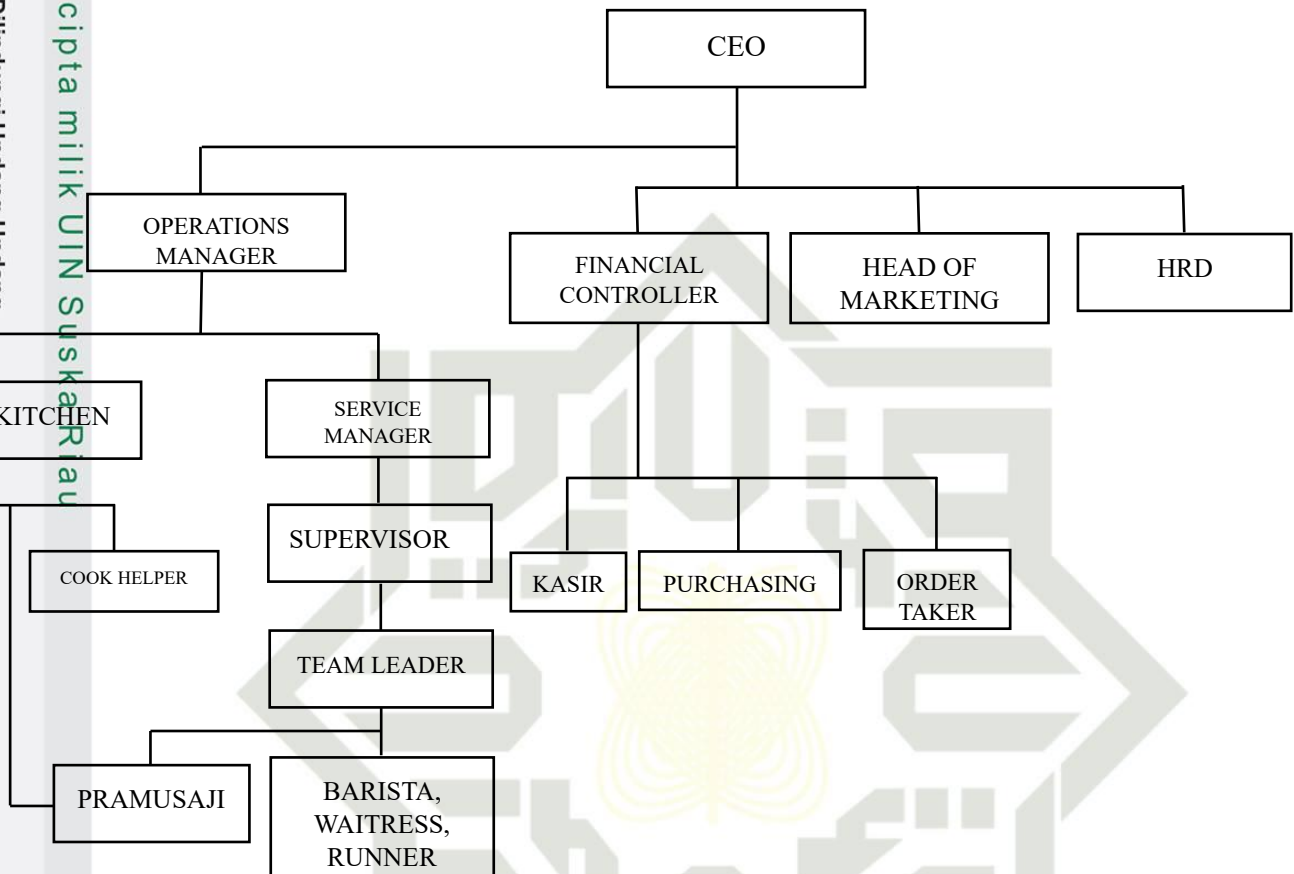
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.2 Gambaran Struktur Lontong Mintuo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo Pekanbaru

Aplikasi *TikTok* kini sudah menjalar ke semua kalangan di Indonesia. Para Politisi, Pejabat, Artis dan Masyarakat, beramai-ramai untuk membuat *Video* dalam Aplikasi *Video TikTok*. *TikTok* sendiri adalah salah satu aplikasi yang sangat digandrungi millennials, generasi Z dan anak-anak kecil jaman now. Aplikasi ini memberikan *special effects* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat *Video* pendek. Aplikasi sosial *Video* pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian atau gaya bebas (Sholihatul Atik Hikmawati, 2021).

Eksistensi aplikasi *TikTok* kian meroket dalam beberapa tahun terakhir, bahkan menjadi salah satu media sosial yang terbilang populer di dunia. Pertumbuhan pengguna *TikTok* dalam setahun terakhir mengalami peningkatan 18,8% dimana, pengguna *TikTok* terbanyak berasal dari Amerika Serikat dan Indonesia yang menyusul pada peringkat ke 2 sebagai pengguna terbanyak aplikasi ini.

Aplikasi *Video* pendek ini rilis pada September 2016 dan diperkenalkan sebagai “Douyin” oleh pendirinya Zhang Yiming pria asal Tiongkok yang merupakan lulusan software engineer dari Universitas Nankai, Cina. Sebelum menciptakan *TikTok*, Yiming sudah terlebih dahulu membangun perusahaan teknologi ByteDance pada Maret 2012. Kemudian ByteDance berinovasi untuk merilis aplikasi bernama “Douyin” pada 2016. Dengan begitu *TikTok* menjadi media sosial dibawah kelolaan ByteDance yang juga perusahaan teknologi raksasa dari Negeri Panda.

Sejak rilis pada tahun 2016, Douyin mendapat respons positif dari peselancar dunia maya. Dalam waktu singkat, aplikasi *Video* pendek tersebut mampu menggaet 100 juta pengguna, dengan sekitar 1 miliar *Video* views setiap harinya. Pada tahun 2017, aplikasi yang dibangun oleh ByteDance tersebut mengakuisisi aplikasi Musical.ly yang sempat merajai media sosial di bidang sharing *Video* pendek di Amerika Serikat. Untuk memudahkan pelafalan san dapat diingat dengan cepat, nama aplikasi tersebut kemudian diubah menjadi *TikTok* (Sari, 2023).

Kini *TikTok* dapat di kenal dan digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan sebagai ajang untuk membagikan kreativitas penggunanya. *TikTok* memungkinkan penggunanya untuk menjadi konten kreator melalui aplikasinya. Tidak hanya itu, *TikTok* juga dapat menjadi media bisnis bagi para pelaku bisnis untuk mempromosikan produk/jasa melalui *Video* pendek.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana studi netnografi pada kolom komentar akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo.

Metode netnografi terdiri dari 5 tahap, yaitu interaksi, investigasi, imersi, integrasi, dan inkarnasi. Setelah melewati 5 tahap tersebut, peneliti dapat mengidentifikasi kecenderungan dalam penggunaan fitur, di antaranya: (1) Banyak memberikan informasi ke teman melalui tag pada kolom komentar (2) Bertanya pada kolom komentar (3) Memberikan komentar positif pada lontong mintuo (4) Berkomentar diluar dari taks *Video*.

Hasil penelitian terhadap 4 postingan dari akun *TikTok* @lontongmintuo menunjukkan bahwa akun tersebut berhasil berperan sebagai media promosi yang efektif dalam membangun interaksi dengan para pengikutnya. Hal ini terlihat dari aktivitas di kolom komentar, di mana akun @lontongmintuo secara aktif menanggapi komentar penonton sebagai bentuk pelayanan. Selain interaksi antara pemilik akun dan pengikutnya, juga terdapat interaksi antar sesama pengikut. Interaksi ini terjadi karena konten promosi yang disajikan oleh @lontongmintuo menarik perhatian, terutama dengan adanya unsur komedi dalam beberapa kontennya, yang mendorong penonton untuk lebih aktif berpartisipasi dalam kolom komentar.

6.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang studi netnografi pada kolom komentar akun Sosial Media *TikTok* Lontong Mintuo, Peneliti berharap ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat dalam menggunakan media sosial, khususnya platform *TikTok*. Dengan demikian, masyarakat dapat memanfaatkan aplikasi ini secara optimal.

Saran dari peneliti agar akun *TikTok* @lontong mintuo terus mengunggah konten yang menarik dan informatif agar penonton tetap tertarik dan tidak merasa bosan untuk menonton dan berkomentar pada konten yang dipublikasikan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, terutama bagi penelitian yang menerapkan metode netnografi. Hal ini bertujuan agar penelitian ini dapat melengkapi dan memperkaya kajian dalam penelitian selanjutnya, sehingga membentuk suatu kesatuan yang utuh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Bs, S., Arizal N, & Ririn Handayani. (2023). Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(2), 78–83. <https://doi.org/10.31849/jmbt.v5i2.14231>
- Budi Dharma, M. A. N. N. A. M. (2016). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kota Medan)*. 1(4), 1–23.
- Editorial, Q. (2023). <https://qontak.com/blog/content-marketing/>. Qontak.
- Emyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*.
- Fahira, T., Februadi, A. C., & Amalia, F. A. (2021). Proyek Perancangan Konten *Video TikTok* Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 1115–1120.
- Heru Chandra Litmanen, W. P. S. (2021). Analisis Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Instagram @bloomcoffeejkt). *Prologia*, 5(1), 184. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.10113>
- Juliana, H. (2023). Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi *TikTok Shop*. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1517–1538. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.754>
- Kim, U. T. A. J. S. H. (2020). *"Introducing Netnographic Research Methods For Communication Lecturers And Students"*.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi *Online TikTok* (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Nggar Pandrianto, G. G. S. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 167. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2619>
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi *TikTok* (Studi Kasus Akun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>

Rahmania, A., & Kurniawan, A. (2023). Studi Netnografi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Konten Wisata Kabupaten Gresik. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 1021–1036. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.5678>

Rizaty, M. A. (2022). *No Title*. Dataindonesia.Id.

Rizky, : Theo. (2022). *Kedai Kopi Uwak Lontong Mintuo Sajikan Lontong Indomie, Usung Tagline “Makanan Idaman Para Mantu.”* Tribunpekanbarutravel.

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>

Rozanah, H. (2023). *Interaksi Pada Content Marketing Video Pendek Viera OlehOleh Pekanbaru di TikTok*. 4(5848), 1–78.

ROZANAH, H. (2023). *Interaksi Pada Content Marketing Video Pendek Viera Oleh-Oleh Pekanbaru Di TikTok*. *Repository*, 22–23.

Rozaq, M., & Nugrahani, R. U. (2023). Penggunaan Platform *Video* Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.271>

Rusdianto, R. Y., & Setiawan, A. R. (2024). *Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada TikTok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana*. 2(1), 130–137.

Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*.

Saputra, G. G., & Fadhilah. (2021). Pengaruh content marketing dan e-wom pada media sosial *TikTok* terhadap keputusan pembelian generasi z. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen Inovasi*, 17(3), 505–512. <http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/6920>

Saragih, L., Tarigan, W. J., & Saragih, M. K. J. (2023). Pemanfaatan Digital Content *TikTok* Dan Buku Kas Berbasis Android Bagi Umkm Anggota Cu Hatirongga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 2(2), 25–40. <https://doi.org/10.36985/jpmsm.v2i2.507>

Sondari, A. A. (2021). *No*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titl<https://www.liputan6.com/hot/read/4705026/interaksi-adalah-salingbertindak-kenali-pengertian-di-tiap-bidang?page=3e>. Liputan6.

- Setiadi, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., Solihin, E. H., Kunci, K., Online, I., Online, P., Minat, D., & Konsumen, B. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 2685–6972. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Tam, B. G. C. (2024). <https://ganknow.com/blog/TikTok/>. Ganknow.
- TikTok. (2023). <https://newsroom.TikTok.com/in-id/TikTok-adalah-platform-dimana-konten-dan-transaksi-belanja-bertemu-membantu-konsumenmenemukan-dan-melakukan-pembelian-berikutnya>. Newsroom.
- Vera, W. A. (2020). Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi Di Akun Instagram @Prof.Tjokhowie). *Ilmu Komunikasi*.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services. *Pembuatan Content Marketing : Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89–96. sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services
- Yupi, Y., & Heryadi Putri, A. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi TikTok. *Komversal*, 5(1), 70–92. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN SATU			
No	Id	Tanggal	Comment
1	ogiemahendra	24/04/07	ssetelah baca review google map cabang panam keknya gak pgn ke tempat ini ☺
2	Hann	24/04/09	ngapa?
3	ogiemahendra	24/04/09	baca aja di google map reviewnya
4	PUJA PUTRI NURJANAH	24/01/2027	bara harga satu piring
5	Lontong Mintuo	12-02-24	Untuk harga mintuo mulai dr 10rb yo minantu ☺
6	rosh	12-02-24	klo gk sla 15rbu lain mie lain harga buk,
7	*Justice For Jessica Wongsos#	04-04-24	Mintuo maniru ma Lontong nyo Minantu .. Caradiak ☺
8	ogiemahendra	07-04-24	setelah baca review google map cabang panam keknya gak pgn ke tempat ini ☺
9	Hann	09-04-24	ngapa?
10	ogiemahendra	09-04-24	baca aja di google map reviewnya
11	xsnyk	29-01-24	bukak di padang iga bang pgn coba tpi tak bisa ke pekan baru ☺
12	Lontong Mintuo	29-01-24	Doakan mintuo segera buka di padang yo minantu ☺
13	apalah	23-02-24	ya min ☺🙏
14	xsnyk	02-01-24	amin ☺
15	orum remaja masjid	02-01-24	pekan baru dekat mana nya kak
16	Lontong Mintuo	02-01-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
17	ayanklina	29-10-24	jl durian lai ado tiok hari mintuo?
18	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Lai minantu.. singgah lah minantu ka kadai mintuo ☺
19	ade33614	28-03-24	bilo mintuo ka Dumai go ?
20	UD	01-02-24	ini di dpan kosan aq di jl duren.gk jauh dr KNTOR TVRI
21	DANZZ [x] preset	07-01-25	bukak di padang kk
22	PutraRiau	02-01-24	asli lomak nan opor ayam nyo
23	ALFADILA	02-02-24	bukak cabang Bukittinggi kak
24	nano	02-02-24	@pipoyy @tagu @Juuumiii @ress
25	Adysaputra7	11-02-24	@Melda
26	CB BLACKSWEET☺	30/1/2024	☺
27	Mafazamaiza	27-Jan	☺
28	dikibus	12-Jan	@siska.riolita yang
29	AS NY H A Y A N 🙏	01-04-24	@vina 🙏
30	nin?	03-04-24	@H17
31	👤👤	08-04-24	iiii itu deket seko loh oku
32	XJarss7Rd	03-12-24	@Vann @p
33	Vann	03-12-24	Lapaaa kawan 🙏
34	Firdin	02-02-24	roti cannai dan martabak nya.. B aja.. ☺
35	Riri Anggun Puspitasari	02-02-24	@Tam 🙏

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN DUA			
No	Id	Tanggal	Comment
1	sari	03-09-23	daerah panam Pekanbaru Riau, sumpah rame banget
2	Rien nata	05-08-23	Ya allah taragak kampuang kalo caliak lontong mie ko 🤔🤔🤔
3	imaldy Pratama	04-08-23	itu bukan lontong, tapi katupekmi 🤔🤔
4	hy diy	04-08-23	lontong mie. bukan katupek mi
5	Rinaldy Pratama	04-08-23	di Bukittinggi sering di bilang katupek mie
6	RAMADANI	04-08-23	beda tempat beda nma mungkin bg 🤔🤔
7	hy diy	04-08-23	bedakan katupek samo lontong. proses jo bantuak nyo beda
8	RAMADANI	04-08-23	coba dlu bca baik" kta saya nya kk,,saya blng beda tempat beda nma nya
9	👤	05-08-23	kalah maha wak ndk talok bg,soalnya salero wak lontong 8rb pakai talua
10	zikri rk ll	05-08-23	barang smo bg..cuman tampek nan agak maha..
11	D	05-08-23	sini 5rb dh pake mie
12	Tiatamara	05-08-23	ado mah 🤔 awak bali ptang . 10 rb lontong jo kuah sajo 🤔🤔
13	Hwfashion	06-08-23	Samo ditmpek awak 10rb lontong Samo kuah SE nyo 🤔
14	IP O O O N G	05-08-23	tapi disiko ado lontong dk ba mie bng 🤔
15	makan-makan	05-08-23	kurang bang kalau lontong Ndak ba mie
16	Alidiiir*	06-08-23	Iyo lontong paku, lontong toco Ndak pakai mie cuman 5k , adoh Lo pakai mie, cuman sagetek nyo
17	IP O O O N G	06-08-23	nah salero tu masing" urng 🤔, ado nan suko mie ado yang indk
18	Topi miringg	05-08-23	lontong nan mie nyo abih
19	p	08-08-23	di padang bagian kurangi banyak lontong ndak pakai mie sanak
20	aaadiiinda	08-08-23	6rb pakai talua lamak 🤔
21	lcha	07-08-23	di tampek awak 5rb lah pakai mie jo talua sanak.. 🤔
22	indahfitrio	07-08-23	enk nasi pake telur wak mnurut ku 🤔
23	calon ustadz	06-08-23	lontong Abang sayang ube knyo tunyo bg
24	fickycayagemilan	06-08-23	kalah murah lai Nio wak tu
25	monyok	06-08-23	yg 8k mie nyo bisa di entong SE da 🤔
26	ian24	05-08-23	pai se ka dakek SJS bang, disinan lamak lontong nyo
27	"Bg-MOMON"	05-08-23	Dakek rumah Wk 3k nyo., lengkap lo tu Kalo Wk labiah acok bali 5k(lh masuak jo goreng 2) nyo
28	yohogohow	05-08-23	Bubua samba lai tamasuk tu bro 🤔, Ndak pakai mie
29	Gemini	05-08-23	berarti bukan abang pasarannyo tu haha
30	👤	05-08-23	iyo kak,awak aa bananyo 🤔
31	Ammips	05-08-23	Di Jakarta lontong nyo ndak pakai mie doh bng, terus sepori 15.000 pke talua. Maha kn bng 🤔 klo pngn pke mie buek srg jdinyo baru paten 🤔
32	Tiol'S	05-08-23	Iya kak..emang rada2 mahal kak..cuman klo rasa sih lumayan enak kak
33	👤	05-08-23	tampek wak,lontong nyo lamak kak 🤔 tampek iyosih di muko rumahnyo
34	hmm	05-08-23	ado nyo tampek wak 🤔
35	O W	05-08-23	tampek nilen se ateh ngarai da
36	Story'👤	05-08-23	dima alamat lontong mintuo ko bg jawek pake vt bg
37	Azzahra	06-08-23	alamatnya di pekanbaru(panam-simpang tabek gadang,dakek lampu merah) kk
38	ankrans	04-08-23	barapo 1 piring nyo bg?
39	indahfitrio	05-08-23	bantu jwb lontong + indomie 15k beda lgi klw tmnah telor 🤔
40	Donpreto88 🤔🤔	05-08-23	ancak makan nasi lai ndk kalau 15 k lo 🤔
41	indahfitrio	07-08-23	klw menurut ku enkan nasi pake telor 🤔
42	intan karya konstruksi	05-08-23	ndak tarimo lambuang pagi" makan lontong sabanyak tu
43	CallMeRann	05-08-23	Ndak bang caliak langik lah kalam disinan?,bararti lontong malam namo nyo ma bang
44	Sejauh ini ini yg paling jauh	05-08-23	padian seh la bg,nyo lah 3hari disiko 🤔🤔🤔🤔
45	ancelot74	05-08-23	galak Wak daa ndk tahan Wak caliak komen Uda do 🤔🤔🤔🤔
46	sukida 🤔	06-08-23	nah lontong mode ko yang paliang suko dima ko min lokasinya? 🤔
47	uda roni jambak17	06-08-23	di pekanbaru sanak
48	sukida 🤔	06-08-23	weh jauh mah sanak wak di jkt 🤔
49	putri tanjung	06-08-23	lokasi klo ndk salah lampu merah Tabek gadang
50	sukida 🤔	06-08-23	jauh mah kak 🤔
51	sibungsu 🤔	05-08-23	Saya saya tak suka lontong 🤔🤔kecuali punyo amak surang 🤔🤔
52	ancelot74	05-08-23	kami ndk ado batanyo 🤔
53	Phanesape	05-08-23	rekom bgt makan lontong disini, enak gulainya, pakai telur sekitaran 25rbn sepori, soalnya enak bgt
54	Phanesape	05-08-23	engga, soalnya makan Sana berdua dengan minuma jus jeruknya habis sampai 65rb
55	mavojondri	05-08-23	eeee nesa jadi endorse
56	Phanesape	05-08-23	🤔🤔🤔🤔
57	vani dont cryy	06-08-23	di pku ada ga sih 🤔🤔🤔?
58	IB	06-08-23	ini di pku sebelah lampu merah tabek gadang
59	vani dont cryy	06-08-23	tiq info
60	Faii	07-08-23	Sampai jepang min 🤔taragakk lo makan lontong

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

61	Lontong Mintuo · Creator	07-08-23	Doakan mintuo buk di jepang yo minantu 🙏
62	Faii	07-08-23	Siap ditunggu mintuo,buka di tokyo mintuo
63	Kosong	05-08-23	Tampek nyo kurang mantap, patang wak makan di situ, tibo angin kancang nio ka hujan, masuak daun duan kering ka dalam lontong wak sabanyak banyak e🙄
64	yo lah tu	05-08-23	emang cuaca ndk bersahabat ma🙄
65	Kosong	05-08-23	Iyo cuaca dak bersahabat tapi awak tangantuang candu jadi nyo 🙄 dak bara kali suok baru do🙄
66	yourfavoritegirl^^	05-08-23	dima lokasinyo ko kk
67	Kosong	05-08-23	Simpang tigo lampu merah panam kak
68	yourfavoritegirl^^	05-08-23	jauah kiro nyo hahaha makasiii bg
69	Kosong	05-08-23	Ko di padang kota akak yo tajaua bana ma kak🙄
70	yourfavoritegirl^^	05-08-23	urg bukik bg🙄
71	Kosong	05-08-23	Banyak lontong nan lamak di bukik lai ma kak🙄
72	Cheara D Rielvi	08-08-23	babiyaan se masuak sarok tu,tu iyo. 🙄🙄🙄
73	Kosong	08-08-23	Hahahh ba' a caro nyo malarang sarok tabang tu masuak kak🙄
74	acaa🙄	06-08-23	info lokerr bangg
75	Yudi Saputra 132	06-08-23	ada kok loker
76	acaa🙄	06-08-23	dmna bng?
77	arii°	04-08-23	di panam ya bg?
78	Rahma	05-08-23	ga tau d mana lokasinya
79	Gusan	08-08-23	simpang Tabek gadang ya kak🙄
80	Edi ft Alucard🙄	05-08-23	lokasi bg?
81	🙄🙄	06-08-23	dakek tabek gadang bg lampu merah
82	kaa 🍀❤	04-08-23	yg d Tabek gdang jam berapa bukak pagi nya?setiap k sana tutup trus
83	GarnanaOne	05-08-23	udh viral tapi gak ada lokasi🙄
84	kmj	05-08-23	dekat simpang tabek gadang tu bg
85	L2sweet	05-08-23	Pekanbaru, panam bang
86	taaaa	06-08-23	dimaaa alamat eee tuuu bggg insyaaa allahhh wakkk kaaa ingkinna🙄
87	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya kak🙄
88	BangButar	05-08-23	pasti simpang lampu merah Tabek gadang,panam
89	Azzahra	06-08-23	🙄🙄
90	Ayulestariahmad.	04-08-23	cek lokasi sanak
91	Windipebritia	04-08-23	panam
92	Nurhalimah	06-08-23	dima alamat nyo tu da
93	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya kak🙄
94	Miko	04-08-23	barapo sapsori tu kak
95	indahfitrio	05-08-23	bantu jwb lontong + indomie 15k beda lgi kltw tmnah telor 🙄
96	elvisusanti770	03-08-23	dima alamatnyo
97	Gusan	08-08-23	jalan durian simpang Arjuna sama dekat simpang Tabek Gadang ya kak🙄
98	tagunBL	05-08-23	lontong 4 potong mi goreng ciek kanay 25. harago membagong kan..
99	Vivit andrian	05-08-23	itu lah kuliner bang 🙄
100	tagunBL	05-08-23	🙄🙄🙄 indak kuliner nmoe tu doh chipih bakalabihan .. di tampek asanyo ajo ndak mondokak tu bana haragoe doh .. 🙄🙄🙄
101	Vivit andrian	07-08-23	🙄🙄🙄
102	Deviamanda🙄	05-08-23	dakek rumah awak mah, jalan durian pekanbaru
103	pelindungmu007	05-08-23	tetangga Wak berarti mah
104	PungkyOlShop	06-08-23	ada yg blg ndak talok harga nya..memangnya harganya brapa ya we? pengen jg makan sesekali
105	Abdul Saputra	06-08-23	lontong mie goreng : 15k tambah telor : 5k
106	Tina99065	05-08-23	brapa sporsi??🙄
107	LANCANG KUNING CELL	05-08-23	200ribu
108	Arief_PropertyKonsultan	05-08-23	kalau saya suka lontong tanpa mie begitu.. tapi emang lontong padang nikmat pedas nya pas dan gurihh
109	Arief_PropertyKonsultan	06-09-23	kompli yak 🙄🙄
110	aris	04-08-23	dimana tempat nya bg
111	C a n d u L a n j o	04-08-23	simpang tabek gadang panam
112	Nadafebiola99	07-08-23	dima lokasi nyo sanak
113	MLBB/	07-08-23	simpang tabek gadang bg
114	Dt.rajo intan	03-08-23	dima alamat lontong mintuo daerahnyo sanak
115	ØDAPOR TM★	06-08-23	simpang lampu merah tabek Gadang lai ciek lai caba nyo daa
116	A	06-08-23	di panam?
117	NOVA	03-08-23	di mno panam, awak di panam jln melati pengen kasitu
118	uda_roni_jambak17	06-08-23	pekanbaru sanak
119	delan	05-08-23	di padang gak ada?
120	Azzahra	06-08-23	pekanbaru uni, alamatny simpang tabek gadang-panam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

121	ALIF & FIKA	06-08-23	Pekanbaru Dima nyo tu?
122	deasy	06-08-23	tabek gadang panam
123	outfit Rani	05-08-23	wk lebih Suko mie nyo mihun
124	.	05-08-23	nah lyo wak suku lo kalau mihun mu nyo
125	CalonMayat023	01-08-23	di Padang kapan
126	FITRITANJUNG MAKEUP PADAN	04-09-23	di padang udah lama bgt ada,dlu d gor sebelah lapangan basket
127	★★☆☆☆	05-08-23	kalo lah lontong mintuo namonyo gratis makan nak
128	Aya tiara	05-08-23	ijian salah, jo mintuo mangko tabayia maha
129	Yuyu	05-08-23	Maaf bg salero awak lontong 3 rb lok simar enyo
130	Tiya	05-08-23	dima ngaleh lontong malam tu sanak?
131	Tarwono Nano	05-08-23	di kota Jambi,jugo ado nan jual an lontong mintuo...lamak bana...pokoknyo... salam kota Jambi.
132	aku enyu	06-08-23	dima tampek e sanak nio bali gai a lamak kayak e
133	dik	15-10-23	dakek simpang tabek gadang wkwk
134	ajo andre.0121	04-08-23	dimana lokasi nya bg
135	zaraaa	22-10-23	canduah den lagu nyo ma
136	Willy Syaputra	05-08-23	jaksel ada ngk
137	el	05-08-23	apa cuma aku GX ndk Suko nasi lontong atau katupek
138	Istrinya Mas Andri	07-08-23	Kami nan di rantau tabik salero nio lo mancubonyo
139	Andrean real	05-08-23	lai adoh kuah kacang e bang
140	tiaa87	05-08-23	coba ada di jakut,penge bangeet lagi ngidam lontong gulai pakunya,disini boleh dikatakan kagak ada
141	Yami	04-08-23	ada cabang gak ya di bandung
142	Rahmad danis	06-08-23	Ndehh, ko yo sabana lamak
143	desiutotex	08-08-23	jaua Lae
144	.	09-08-23	Ndehh cinan taragak pulang
145	Rahmad danis	06-08-23	Ndehh, ko yo sabana lamak
146	tawakallah	09-08-23	rancak ambo buek sorang lai
147	nasrycolection	06-08-23	mantap
148	Osrinaldi Naldi	06-08-23	serlok k
149	Syafnii	06-08-23	satiok hari lewat, tapi ndak pernah mampir
150	Ayu91 Ayu	07-08-23	" lagi" nyo lalu di branda Wak,, litak paruik dek e
151	zeembutz	06-08-23	awak da
152	Wahyu official05	06-08-23	Yoo lamak tu bg
153	alexa leka	31-10-23	saya kira di umban sari rumbai. pagi2 kesana kok bedaa
154	dzhmnd	06-08-23	dn dak
155	Suci Angeraini	03-09-23	mantap
156	21	05-08-23	d bukittinggi ada g?
157	Alang babega Sumbar Riau 83	12-08-23	alah di cubo mambali e Patang lamak indak maha basalahan
158	yulitabkt72	01-08-23	mie ny byk bana
159	Diro Candra	08-08-23	apoo syarat nyo harus babini duluu, baru dapek lontong mintuo
160	kentangrebus	05-08-23	lokasi simpang tabek gadang pekanbaru
161	uncu heru	10-08-23	ngantri nyo lamooo
162	MAK MESI	04-08-23	bukak lah cabang di bekasi bos
163	muhammadreyhand8	08-08-23	lamak ma nyam nyam
164	y	15-08-23	bg kapan buka cabang di marpoan
165	Cwonya Nabilaa	08-08-23	enak ya
166	Putra Kota padang	05-09-23	lokasi dimno bng
167	R12N	02-09-23	orang jawa gk tahu makanan itu tp misal dikasih saya jg mau
168	p.	05-08-23	dima lokasi nyo tu daa?
169	rismanto	02-10-23	bara saporisi lontong mintuo ko
170	rinda	08-08-23	Dima ko? Ado di Bekasi indak?
171	Asyif	05-08-23	awak talok yg 5 ribu se bg
172	FU PUT PROJECT	06-08-23	picayo lah pulkam Wak isuk Wak buek vidio disinan tandoan tandoan lah ha
173	Syafrizal Rizal	08-08-23	kelas lontong mahal pake toping bisa 24 ribu, masih lamak lontong kaki lima 8 ribu ala pake Talua, tobat endak talok broooo
174	amiN8163922085805	08-08-23	cek lokasi bang dimano?
175	Azka Marwah Azka Mar	08-08-23	dari dulu kalo makan mi goreng pasti wak mintak kuah longtong..
176	Ray24 id	08-08-23	mau seporisi udaaaa
177	Lian Pasaribu	08-08-23	pemah cobak makan lontong 2 gak pakek telur, teh es 2,gorengan 4 total 60rbu
178	who_me338	08-08-23	fyp keluar minang terus, curiga jodoh nanti orang minang
179	ronaldeinstein	08-08-23	lokasi dima tuh bg?
180	Keep Smile	07-08-23	simpang jl.arjuna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

181	TKP	07-08-23	ondeh.. litak paruik wak sanak 🤔
182	Pacar orang 🤔	07-08-23	mauu 🤔
183	michamichul	07-08-23	buka Jakarta Uda 🤔
184	meysi Mobileclass	07-08-23	ondeeeeh lamaknyo lai 🤔🤔🤔
185	Retno Alfajri Chynk Viggo	07-08-23	mantap pokok nya
186	Kity roshinta	07-08-23	lapar
187	uruscerai bandung 081223809292	07-08-23	alun sempat cubo ka mintuo waktu ka pakan, cuman lewat sajo 🤔
188	M hanafi29	07-08-23	ndk autentic raso nyo sanak..ndk smo di kampuung rso nyo do sanak 🤔🤔
189	TUKANG REPPORT AKUN ILLEGAL	07-08-23	bikin ngiler ea 🤔🤔
190	M hanafi29	07-08-23	alun ado lontong atau katupek se autentic di kampuung lai sanak 🤔🤔
191	HK74	07-08-23	Walau lontong mintuo, tetap mambayia sanak
192	AMMAR STORE	07-08-23	lamak nyo lai sanak 🤔
193	@ANIAS	07-08-23	pasa ateh
194	🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔	06-08-23	ondeeeehh lamaknyo 🤔. sayang di batam ndk ado lontong mode iko do 🤔
195	P u j i i RM	06-08-23	Suko lah awak se urang Bukittinggi
196	LanzX	06-08-23	dimaaa lokasi ny sanaak??
197	astroboy	06-08-23	wk Ado k siko ko
198	yan29	06-08-23	hadeh lamak ee lae sanak
199	bukitdj	06-08-23	kl lontong mertua gratis ngk 🤔🤔
200	Ramlan Ramadhan	06-08-23	dinamo sanak
201	Rian94381	06-08-23	lokasi?
202	Boru Situmorang saja	06-08-23	auuu kenyang cuma lihat ,asli ngiler
203	Vinn	06-08-23	lah Ado buka cabang di Padang da?
204	AaNiii!!	06-08-23	plis harga di tpmat lain berapa wee di warung gua kerja 15 ribu
205	Yulia Syafriani	06-08-23	kesukaan klo beli psti lontong sayur pdng .wjb pke mie ..
206	VRIND 🤔	06-08-23	ambo urang sumut ala suko bana Lontong mintuo
207	yourbabygurl	06-08-23	mon maaf abgnya ganteng 🤔🤔
208	cintadijujunsenjal	06-08-23	nak nioooo 🤔🤔
209	D 16	06-08-23	yg jaleh wak susah mencari lontong dipulau jawa
210	Pinto Riyo	06-08-23	awak alun babini lai alun tau raso lontong mintuo 🤔
211	aimulfitri412	06-08-23	tambah lapar paruik ambo mancaliak nyoo.. 🤔 ngiler berat..
212	HAMDESIGN.co	06-08-23	cewe nya 🤔
213	(Aden parantau940) ♥ps	06-08-23	awak suko pakai gulai paku 🍌
214	Achaaw 🤔	05-08-23	gk suka lontong suka nya rendang 🤔
215	Avu 🤔	05-08-23	bnyk porsi nyo lai, mie nyo saungun 🤔
216	Urangocu	05-08-23	sering lewat tapi gak pernah mampir
217	lm lm 🤔	05-08-23	Dima tu da
218	Donpreto88 🤔🤔	05-08-23	lontong mintuo 🤔 barati perai tu 🤔
219	Nafis	05-08-23	dima tu da
220	Mita	05-08-23	pengen banget lontong ini panam itu kejauhan,di kota Padang ada ga bg?
221	rahmadrahmad5728	05-08-23	bukannyo ndak nio. wak biaso makan lontong 6rb jo mie. 🤔
222	Rafi Fr	05-08-23	lontong mlam kah, yang dkat hotel parma..
223	duwiputri499	05-08-23	ondeh ngiler 🤔
224	Majid rajendra	05-08-23	Mak lemak lemak Mak... 🤔🤔
225	daenk	05-08-23	enx sekali ini 🤔🤔🤔
226	aaalay189	05-08-23	siko 8 ribu sapiriang
227	AldyKoto	05-08-23	Dima Lokasi ko bg
228	jitun_39	05-08-23	lamak e lai....
229	maulanibrahi	05-08-23	Pical lai adoh mintuo
230	yogi	05-08-23	di mano tempat lokasinya 🤔🤔🤔
231	kuromi	05-08-23	gue bkn org minang tapi paling demen makan lontong padang
232	Nurul Shafiqka	05-08-23	alun kesampaian Pai ka lontong mintuo 🤔
233	Olivia	05-08-23	jadi laperrrr
234	cup_cup_10	05-08-23	share lok min!
235	lope	05-08-23	mak nyossss 🍌
236	afrydiau	05-08-23	lontong pagi 8 ribu pakai taluo, lko 25 ribu 🤔
237	Mak e	05-08-23	oi mantul... lamak nyo lai
238	28ammarfathur	05-08-23	yg d jalan durian bukan?
239	akbar	05-08-23	bukak di Payakumbuh le da
240		05-08-23	info lokasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

241	A t D o	05-08-23	dima tampek bg
242	Endang Susilo Wati	05-08-23	lamak na
243	dona eka putri	05-08-23	dima tu sanak ambo di payakumbuh
244	@Chaa	05-08-23	jauh lo ka pakan baru
245	UWOOGGHH SEEEGGSS	05-08-23	Lontong mintuo the bestt
246	dona eka putri	05-08-23	nio bana
247	Pisces girl	05-08-23	Dma daerah nyo
248	gouka uranustiktok	05-08-23	Dirumah sering bikin sendri kek gini
249	TEGUH	05-08-23	jalan hr soebrantas tabek gadang ges
250	Bg ptraa	05-08-23	awak suko tapi kalo perai nyo
251	agus saputra	05-08-23	lokasi dima da
252	Riau Digital	05-08-23	mantap kyknya
253	daffa vo?	05-08-23	dima tampekk ee tu da
254	Wangdee	05-08-23	pakai roda banie (ramuak) tambah lamak
255	ayah ZEIN 77	05-08-23	disiko ndak ado malam2 jual lontong
256	roberto	05-08-23	pagi ndak buka do sanak
257	Momo lala7	05-08-23	den ndk nio do baa
258	wiwit	05-08-23	enak banget ini
259	Rahmatul Ikhlis	05-08-23	buka cabang di jakarta donkkkk
260	Arya duta	05-08-23	lmak banak
261	Dicky Ilham492	04-08-23	antalah yuang. Aden juo alun punyo mintuo lai. bakpo la Caro,e Aden ka mancubo lontong mintuo tuh
262	kupukupumalam	04-08-23	awak suko lontong bini ka 2 min
263	Jhony Jhony744	04-08-23	ondeee..yo sabana lamak nampak nyo
264	yohandri 10	04-08-23	di mano lokasinyo sanak bia singgah
265	barling gadang by ilham	04-08-23	makan mie gorong toping katupek,lah pernah cubo
266	CEO 21Agus	04-08-23	klo tak salah disimpang tabek gadabg
267	Biring bre karona	04-08-23	dimedan uda ada blm y kok ngences q gaes
268	yasir	04-08-23	Dima lokasinyo da
269	GULAI TOCO	04-08-23	serlok mind
270	Vivi Melia Cheerfull	04-08-23	berapa satu porsinya bg?
271	ayu55493	04-08-23	lamak tarahak awak da
272	hendrizalomo	03-08-23	jam bapo buka mintuo?
273	881	06-08-23	dima lokasi ko snk
274	salmi collection	05-08-23	dima pkan bru ee ko yoo
275	Risma.pku	07-08-23	@Lisda nainggolan gasss
276	Lisda Nainggolan	07-08-23	Malam kk
277	Lisda Nainggolan	07-08-23	Samalah kk dekat kost ku itu
278	Risma.pku	07-08-23	Gasspollll
279	Risma.pku	07-08-23	Bsk2 ls
280	pelangi	08-08-23	ini lontong Pagi ap MLM ?
281	pelangi	09-08-23	ok mksh, maling otw bersama keluarga
282	storekos	02-09-23	@night @Natasha pengen coba yok
283	asdfghjkl	02-09-23	liat di bio klo siang gada do
284	storekos	02-09-23	makan lontong mlm mlm? mlm mlm mkn lontong? ydh lah urungkan niat
285	asdfghjkl	02-09-23	abis kelas pagi biso tu
286	Ydhaaaa	05-08-23	sumpah enak nian ini ynggg
287	Ry	05-08-23	Dmno belinyo?
288	Ydhaaaa	05-08-23	@Ry pasar Minggu adaaa Gann
289	Ry	05-08-23	Bungkuss
290	maknonik11	30-08-23	ayomah Diak mancubo lontong mintuo lamaak ko haaa
291	maknonik11	30-08-23	mweheheheh
292	cicaa	01-08-23	@Lia waduh
293	AYA	01-08-23	Lamak tu mah ges
294	cicaa	01-08-23	iyoo
295	cen	02-02-24	@Cia is ini dia yg di tabek gadang tu mel, enk x kekny
296	Cia	02-02-24	Coba yok cen
297	refky	05-08-23	@ima pengen ini beli yok
298	ima	05-08-23	yok gas sekarang
299	Vivi Melia Cheerfull	05-08-23	@Slamed Nuryal
300	Slamed Nuryal	07-08-23	jdi ngilerr



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

301	zee	05-08-23	@faziravsuniverse dn nio makan lontong kek giko aaa☺
302	Sani	05-08-23	Nah nah
303	Mumi	08-08-23	@Ahlan Martua pas donok sannari.andigan Hita tusi sayang☺
304	Ahlan Martua	08-08-23	atur jadwal aja sayang☺☺☺
305	Rh-d-s	05-08-23	@Ummi Lailatul ☺
306	Ummi	06-08-23	☺
307	agus	05-08-23	@acikbukapintu52 ☺
308	Acik	05-08-23	@Cheeseburger lontong sayur paku
309	AlishaStore	05-08-23	@ketuljagung
310	ketuljagung	05-08-23	sabar aja aku, nanti ak balek ke indonesia tiap pagi ak makan lontong padang ☺
311	Nadaa	04-08-23	@Zikra Kurnia mau tak☺
312	Zikra Kurnia	05-08-23	mauuuu
313	✦Aquino✦	04-08-23	@xyzabcdeefgh kekny enak nih☺
314	T a t a ^ . . ^	04-08-23	simpang tabek gadang kyknya
315	iyd	06-08-23	@aluu☺ sini kita yang☺
316	Rara Tsii Radma	06-08-23	@findosodo03
317	Aye	02-08-23	☺
318	munaaaa ✦	10-10-23	@ruddaini aku yg ga suka lontong bilek ☺ilm hati:tpi kok kek enak☺☺☺
319	tivani	02-08-23	@user47985844779 ngiler pen jugaa☺
320	shantipiliang	02-08-23	☺☺☺
321	Adenoff	09-08-23	mau ini baa.. @Syawaludin
322	layvily	09-08-23	@kievkalla penasaran weh muk cobaaaa☺
323	cerita LELAKI	09-08-23	@Elsa04 dima ko kak
324	Haizh	07-08-23	☺
325	omongkosong	07-08-23	@v fyp ga tu
326	Tarwono Nano	05-08-23	di kota Jambi,jugo ado nan jual an lontong mintuo...lamak bana...pokoknyo... salam kota Jambi.
327	nasrycollection	06-08-23	mantap☺☺☺
328	Boru Situmorang saja	06-08-23	auuu kenyang cuma lihat ,asli ngiler
329	VRIND☺	06-08-23	ambo urang sumut ala suko bana Lontong mintuo
330	AaNiii!!	06-08-23	plis harga di tmpat lain berapa wee di warung gua kerja 15 ribu
331	flirting	06-08-23	keranjang kuning nya mana bg?
332	uncu heru	01-08-23	ngantri nyo lamooo
333	GarmanaOne	05-08-23	udh viral tapi gak ada lokasi☺

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN TIGA			
No	Id	Tanggal	Comment
1	OTO BAPAK	06-08-23	itu pernah ke sekolh ku
2	Kayy	06-08-23	mang eak
3	clipse0673	06-08-23	hi, saya bule itu yang pergi ke sekolah. apa nama saya?
4	FIKRI YG ITU	06-08-23	mang eak anjg
5	aabeengg	06-08-23	lah ngpa?, kocak
6	Uncaikap	06-08-23	joks bocil SD nii lah kiro"nyo
7	MINDA ATIKA	05-08-23	menantu nan kayo se nan ingek ma mintuo. kami nan di padang ko ndak di ingek mintuo
8	Mal Azwar	05-08-23	Mintuooooo hanyo pandang dolar
9	callmeawaa	05-08-23	dek bule ma kak wkwkw
10	antik padang	06-08-23	minantu nan kayo se nan diingek mintuonyo. minantu nan bansaik ko lupo mintuo ma
11	fatwadelonfatwa	05-08-23	itu di padang yh bang mau nanya
12	kanghan	05-08-23	pekanbaru deh
13	bunda Lisa	11-01-24	pku simpang lampu merah tapek gadang Deket am mhku
14	user2804247071348	01-01-24	*Tobek Godang
15	bunda Lisa	13-01-24	Yo kk
16	Rony Darman Saputra Chaniago	05-08-23	Pekanbaru itu bg
17	gerklvn~	11-01-24	beli gak pernah dapat yang panas
18	✿	11-01-24	benerr kk
19	Donny M	07-08-23	daerah mana itu tpatny
20	user2804247071348	01-01-24	Pekanbaru, Panam dekat simpang tobek godang
21	taufiqhidayat1608	17-08-23	jln durian
22	Erwin saputra nasution	05-08-23	Dima lokasi nyo mintuo Ado Ndak di Pekanbaru urang Padang Sidempuan nio coba mintuo
23	Khr 04	05-08-23	lko yg dakek tampek gadang bg
24	user2804247071348	01-01-24	*Tobek Godang
25	abi inayah	05-08-23	depan hotel parma panam
26	Ssenja Lara	05-08-23	sabanyo nan buek palamaknyo mie goreng [yummy]
27	Uda Yoel (Удайозль)	05-08-23	sy gak suka mie goreng
28	Удайозль 17	05-08-23	gk usah pesan mie „cukup pesan lontong gulai aja
29	Uda Yoel (Удайозль)	05-08-23	ya biasa begitu
30	Удайозль 17	05-08-23	kepala yg SM itam ya bg klo selera masing?
31	Rafika Fichta	15-11-24	lokasi dima
32	frany	15-12-24	
33	Cintogamigo	05-08-23	makan di rumah mintuo bayia juo
34	nana	07-08-23	naiak oto ayah Lai bayie juo kk
35	saputra	07-08-23	indak kk.kalau makan angin sajo kk
36	A N V A L	06-08-23	lokasi min
37			
38	skuy	05-08-23	Minang viral sekarang sanak
39	Rian Figo	05-08-23	yo bana, baru nonton uni santy di China
40	MinangInfo	08-08-23	spil lokasinyo min.
41	Uda Afdal	08-08-23	di simpang tabek gadang pekanbaru. di depan sambal lalap
42	Mas Robert	05-08-23	Dima di pdg nyo mintuo?
43	strawberrywithcochlate	06-08-23	ndk di padang do di pekanbaru panam
44	→→	08-08-23	ndeh mintuo ambo. lai kamakan perai awk mh. dek nan punyo lai mintuo awak amo jo RM Jaso mande lah jaleh mande awk nan mangalh mambai juo
45	Ewika kacaribu	11-01-24	itu pernah makan di wilton cafe resto mall ciputra
46	titiaw	24-12-24	pliss cowoku
47	Dakhtzan	05-08-23	Dima lokasi min
48	Pengintai Handal	07-08-23	Kita patut bangga!
49	sendu langit jingga	05-08-23	jadi inget kak dian gumanti yg nikah sama orang us
50	Doraemon	11-01-24	simpang tapek gadang
51	@vhie404	01-01-24	sukses sllu
52	Abang adek	05-08-23	ndi lontong ciek ndi.abg di kmpuang drek
53	Monkey D Luffy	05-08-23	kebetulan mampir aja pun
54	sancan safari .0717	06-08-23	basalero bna nampak nyo uni
55	bang JR	05-08-23	masalahnyo kalaw minantu Tibo mintak dibayie Pulo mintuo
56	Rievv	05-08-23	Tadi gua ada liat ni orang
57	nay 12	05-08-23	indak pai ka sinin mbo lomak tu
58	usman farfum	06-08-23	assalamualaikum sanak
59	R	05-08-23	ndak urang amerika do
60	Ardea Insan952only	12-01-24	sukses slalu
61	jel	05-08-23	dimano ini bg
62	Arsyaka Pengusaha Muda	01-01-24	Namo se mintuo nyo, makan wak kanai bayia juo
63	fikriiiiSS	06-08-23	gamon
64	Rhen's	08-08-23	masyaallah minang mendunia.bangga jadi orang minang
65	awankelabu	05-08-23	dmm nih?
66	umi eza	06-08-23	itu buek gulai lamak dari balanggo tu
67	Richy Verkusen	07-08-23	biaso nyo makan drmh mintuo ndk mambayia do,,
68	Hafizd Roarww	06-08-23	lokasih da?
69	jamal X sun	06-08-23	Dima tampek nyo bg
70	rubenrupe4	06-08-23	itu kan bule yang datang ke sekolah aku SMPN 10 Tapung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	DaffaAl	05-08-23	Dima lokasi min ?
72	hahldh2	05-08-23	itu di mana bang
73	melda	06-08-23	Iyo Bana lamak...
74	👉kau nyawa cintaku👈FB.05	06-08-23	d mmo lokasih nyo snak..
75	WEXT•Lailaa	06-08-23	bilo bilo nyo mintuo yo
76	sambal terasi~🍋🍷	07-08-23	di ma tampek e tu mintuo kaingkin Wak a
77	Ntann.perr	05-08-23	Aku Pernah ketemu di payakumbuh
78	LNH	06-08-23	bule tu tetangga Wak ma min wkwk
79	AsépSayónara	01-01-24	di mano bg lokasi nya?
80	R	05-08-23	waktu tu ado lo urang balando ka rumah makan bodi chaniago di tanjuang pati
81	ayuu	07-08-23	kek pernah liat anjiir
82	N A R U T O 🐼	06-08-23	ramos
83	bipang	06-08-23	lontong sayur medan tiada lawan
84	arjan.aja	05-08-23	lokasinyo sanak
85	Aa Alanʒ	05-08-23	satu rt tinggal sama mereka,anak cowok nya teman saya tu🤔
86	FIRDAUS ILHAM	05-08-23	bilo? lah kk
87	anakrantauf77	05-08-23	perai kl makn lontong mintuo ko mah nak.. 🤔
88	Raffi8903 #BLOH	05-08-23	Ado lotoang kuah Pical mintou
89	Jon94955	07-08-23	lamak Bana
90	Mass Apis	05-08-23	Gorben gtg
91	SATTIAAA	05-08-23	rancak uni ko mah
92	With God, We Strong🙏	07-08-23	dimaa ko ni??
93	Derizalluxica1816	06-08-23	ini kayaknya yg di jalan durian ini ya
94	rahmad	06-08-23	dimana lokasi kak
95	ridho	06-08-23	bisuk
96	bg Jodi 001	06-08-23	LKS nyo Dima mintuo
97	boyvrandomm	05-08-23	ini di Pekanbaru
98	.	05-08-23	rumah gw dekat Ama tempat lu bang
99	wargapadang	06-08-23	cari minantu e dlu min🤔🤔
100	GAMERS SE	05-08-23	dima lokasi et
101	RIO HENDRA DJ	11-01-24	onde2
102	Chy Shop	05-08-23	Bisuk buek lah, kok ka tampek mintuo tunggu pulang Kampuang lu 🤔
103	urur	05-08-23	dima lokasih nyo mintuo🤔
104	Lolipop	06-08-23	Mis dah di Sumbar aja bule nya mis hahaha @Brownsugarr
105	Brownsugarr	06-08-23	Eh suami aku
106	Lolipop	06-08-23	Bule tu pernah ke hpm loh
107	Brownsugarr	06-08-23	Iya i know pernah
108	dansyspeed	02-08-23	@ainy.93 kesini nanty ya
109	Nur Ainny Bunda Bila	02-08-23	ok siap bos🤔, buat bos Medan ini apa yg gak🤔
110	Omdo!	07-08-23	@Nope ngiler
111	anOther	07-08-23	simila kau ku ajak keliling padang 24/7
112	untur Olga Pradana	07-08-23	@Captain🤔@bobywili0 cuss
113	bobywili0	08-08-23	pakanbaru anjrot
114	avesfernando	05-08-23	@santoryul204
115	Nasrul Habib	05-08-23	pekanbaru bala
116	Shyy.shii	05-08-23	@titinoldaa adek pas kita kkn 🤔
117	titinoldaa	05-08-23	Hahahaha jadi rindu kkn 🤔
118	pekanbaru 585	13-01-24	🤔🤔🤔
119	Lendri Irawan	01-01-24	🤔🤔
120	kesayangan polsek	10-09-23	🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
121	afrini	08-08-23	🤔🤔
122	kurnia	07-08-23	🤔🤔🤔🤔🤔
123	Mia	07-08-23	@Si paling cantik
124	adibahmadhafiz	06-08-23	@Hobby Makan
125	yatinayla	05-08-23	🤔🤔🤔🤔🤔🤔
126	KIRANA ARUNIKA	05-08-23	@🤔
127	aiihhhhh pusina🤔🤔	05-08-23	🤔🤔🤔🤔
128	888	06-08-23	Lontong yg aku maksud tu begini. Nyari dijakarta ganemu yg sama persis. Bm bgt tiap pagi🤔
129	🌟maryamkhalisa🌟	13-01-24	enak sih lontongnya tapi agak asin
130	pandaimu90	01-01-24	lontong klw gk pki sambel kacang gk mantap
131	asrit 1	07-08-23	Ado Urang tiku mah karajo di situ 🤔
132	N A R U T O 🐼	06-08-23	aku mirip momo
133	smilevif	05-08-23	pai makan tampek mintuo bayia lo 🤔🤔
134	ayah kirana	05-08-23	🤔
135	R-wind	05-08-23	nan indak lamak ee ciekyo.. keek nyo lontong mintuo tpi abis mkan bayie juo🤔🤔. kiro nyo nan mangaleah indk mintuo wak
136	fall.official	02-02-24	@kvaraa
137	dedichaniago788	01-01-24	Lontong nyA bukan katupekk,,tpi LontOng kaCAU itU yg bikiN nggAk enAK,....?
138	B A Y U	11-01-24	Lamoooo
139	bu'decalem	01-01-24	itu tetangga saya🤔rmhnya di jln riau pemudi
140	fajar_mana	01-08-23	dekat rumah ku biasa aja xixixi
141	Say Gucci	07-08-23	Kok indomie goreng ? Tdk make mie basah kah ??
142	sariyea	06-08-23	gak dlu mintuo aku kejam🤔
143	Pena Darah	06-08-23	makan di lontong mintuo babayia . parah lo mintuo ko heheh🤔
144	unknown	05-08-23	dimatu
145	★EXCELLENT👑	05-08-23	mantap minangkabau masakan urang awak ...ndk masakan padang do
146	lqbaal	05-08-23	sok angka.cubadak selah 🤔
147	Svahrul8392 pisang buah jambak	05-08-23	info indak jaleh
148	yosecharyadi	05-08-23	saran aja buat yg bikin konten.. sebutkan juo alamat nyo uni biar mudah mencarinyo
149	virgo boyvz canberzz	05-08-23	bisuk ntuo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN EMPAT			
No	Id	Tanggal	Comment
1	Mommy Ezra Dafa	01-11-24	pas waktu pulang ke pekanbaru makan lontong disana rasanya puas krn di jakarta ini belum kutemukan lontong padang yang enak
2	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Waah.. doakan mintuo buka di jakarta yo minantu
3	gantungan kunci	02-11-24	aamiin
4	Erwinyaputra93MCP5	02-11-24	Jan lupu mintuo bukak cabang di Jambi🙏🙏
5	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Jadi minantu.. doakan mintuo depek minantu urang jambi yo.
6	Erwinyaputra93MCP5	02-11-24	ambo doakan mintuo depek minantu urang Jambi🙏🙏🙏
7	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Aamiin.. 🙏
8	Dunia Mode Grosir	22-12-24	Di jakarta yg paling enak di depan stasiun Jatinegara, sebelah pasar rawa bening, atau di ps.proyek Jatinegara.tepijalan sebelum msk area loket parkir
9	ronay	04-11-24	aamiin
10	berdikari textile	19-12-24	sy pernah mkn di padang langsung 1 porsi sebayak yg di video hrg cm 6000 rupiah.murah bgd kalau dipadang enak pula beda sm
11	Abdul Caniago5	01-12-24	makan lontong mintuo mambayia juo, wak cari mintuo lain jo lah🙏🙏
12	Ridho KZ	01-12-24	mintuo paritangan namonyo tu.. 🙏🙏🙏
13	Abdul Caniago5	01-12-24	iyoo, mintuo pilih nama e tu
14	Abdul Caniago5	01-12-24	🙏🙏🙏
15	Ridho KZ	10-12-24	iyoo... lontong sapiriang baituang2 juo... 🙏🙏🙏
16	Abdul Caniago5	01-12-24	iyoo, biaso e minantu ko spesial dek mintuo, ko kini indak 🙏🙏
17	Ridho KZ	01-12-24	ndk usah k tampek mintuo lai... lah raso urg lain rasonyo.. 🙏🙏🙏
18	Abdul Caniago5	10-12-24	ndak bisa dow, baa ka baa bana liau mintuo... 🙏🙏
19	Lontong Mintuo - Creator	10-12-24	Sadih hati mintuo dangan minantu kecek baitu 🙏🙏
20	Lontong Mintuo - Creator	10-12-24	Tetap minantu di hati mintuo. 🙏
21	Ridho KZ	10-12-24	Iyo mintuo kancang k pith.. parituang bana k minantu 🙏🙏
22	Lontong Mintuo - Creator	10-12-24	Minantu ndak kirim piti lanjo, antu iyo 🙏
23	Abdul Caniago5	10-12-24	lupo minantu ngirim pith, lupo dek mancaliak anak mintuo🙏🙏
24	Lontong Mintuo - Creator	10-12-24	Atulah minantu.. mintuo sibuk manggaleh 🙏
25	Abdul Caniago5	01-11-24	sasibuk tu bana mintuo manggaleh, paralu minantu tolong ndak🙏
26	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Paralu minantu.. mintuo lah tuo, rangkik2 badan mintuo. 🙏
27	Abdul Caniago5	01-11-24	jadih mintuo, tunggu minantu pulang di
28	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Adih. 🙏
29	Andry	01-11-24	dima lokasinya
30	15 juni	01-11-24	@Lontong Mintuo:Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
31	Andry	01-11-24	dibinjai lai Ado ndk buka lah disiko lh taragak Bana wk mah lontong tu
32	15 juni	01-11-24	lamak bantuak nyo ndk bg tapi awak lun pernah cubo li🙏 awak bntu jawab alamat nyo ajo
33	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Singgah lah minantu
34	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Beko mintuo cari minantu urang binjai dulu
35	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Iko minantu idaman mintuo. 🙏
36	ndry	01-11-24	hahaha jn lai ilang jodah Amak bko🙏
37	Uchrin	03-11-24	jualan pagi apa malam
38	15 juni	03-11-24	kurang tahu bg aku bantu jawab aja soal nya belum pernah coba🙏
39	Lontong Mintuo - Creator	03-11-24	Cubolah minantu
40	Lontong Mintuo - Creator	03-11-24	Pagi dan malam minantu
41	tanu agung	03-11-24	bapo harago nyo bang
42	15 juni	03-11-24	ndk tahu Wak do bg/kk awak bntu jawab ajo sebab awak lun pernah cuboan li
43	tanu agung	22-11-24	mode nyo lamak dak... apolai hujan turun taruah... behhh... ehhl tunggu bulan tuo kini. 🙏🙏🙏🙏
44	15 juni	22-11-24	paso lh lamak e nyo🙏
45	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Batuah tu minantu 🙏
46	Lontong Mintuo - Creator	22-11-24	Cubolah minantu 🙏
47	15 juni	02-11-24	jauh soal e klw dakek manga nyo lh tbo di stu🙏
48	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Ndeh.. ibo mintuo caliak minantu ciek ko.. 🙏🙏
49	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Batuah minantu. 🙏
50	15 juni	02-11-24	🙏
51	crisdaliachaniago	04-11-24	dmm ni kk?
52	Lontong Mintuo - Creator	04-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
53	Osa kamsilk	07-11-24	ndeeeh bukak lah dibekasi timur kak apolai di grand wisata pusat kuliner bekasi mah
54	Lontong Mintuo - Creator	07-11-24	Adih minantu.. beko mintuo bukaan untuk minantu disinan 🙏
55	Osa kamsilk	07-11-24	iyobana lah koah mintuo jan di php sen kami dirantau ko🙏
56	Lontong Mintuo - Creator	07-11-24	Minantu doaan se lah.. untuak minantu a kan nan indak. 🙏
57	Osa kamsilk	10-11-24	lah lamo nantu doakan sajak vt mintuo nan dipakan lewat beranda nantu...mudah'an capek bukak cabang yo mintuo nantu baik kawan' arisan kasitu nantu tolong gai mampromosian 🙏
58	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Minantu soleha. 🙏🙏🙏arimokasih minantu doa nyo
59	BK x [GNS] Bang R &	31-10-24	mintuo lai bukak di jogja? banyak anak kuliah siko aa..
60	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Ndeeh, amuah bana tu minantu.. doa an mintuo segera buka di jogja yo minantu.
61	BK x [GNS] Bang R &	31-10-24	aamiin mintuo...
62	uda okta	02-11-24	A.... yo sabana lamak nampak nyo mintuo, bilo mintuo buka di jkt, bia menantu bisa pulo mancubo nyo mintuo 🙏🙏🙏
63	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Mintuo cari dulu minantu urang jakarta.. 🙏
64	uda okta	02-11-24	🙏🙏🙏iap calon mintuo 🙏🙏🙏
65	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Adih.. mintuo tanyo anak mintuo dulu yo
66	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	🙏🙏🙏
67	land 72	01-11-24	udh lama ngk mkn ini
68	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Makan lah lai minantu.
69	land 72	01-11-24	kdang ku lwt gofood 🙏 Beko-beko den ajak uni Jo Uda den 🙏
70	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Ajaklah anak mintuo tu minantu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

71	and 72	01-11-24	kalah sempat HR Minggu aja 🙄🙄
72	Roni22	07-11-24	maaf kurang masuak disalero awak...saran Wak kentalan kuahnya saketek bisa badaceh rasonyo... kuahnya terlalu encer...gulai cubadak nyo ko bisa dievaluasi baliak...dak basobok rasonyo doh...🙄🙄🙄
73	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Patang cubo lontong mintuo nan di cabang yg mano minantu?
74	Roni22	07-11-24	yg ditabek gadang mintuo...
75	BangAndi	31-10-24	makan tampek mintuo mambayia juo🙄🙄
76	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Minantu ndak ado kirim piti lanjo antu iyo. 🙄
77	BangAndi	31-10-24	baa ka mangirim mintuo, minantu numpang iduik jo mintuo🙄🙄🙄
78	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Karajolah lai minantu 🙄
79	BangAndi	31-10-24	bagantin mintuo manggaleh lontong nmuah e lai nyo🙄🙄
80	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Itu baru namonyo minantu idaman 🙄
81	BangAndi	30-10-24	🙄🙄🙄
82	Neng	30-10-24	gratis untk minantu nan kayo🙄
83	BangAndi	30-10-24	yo malang minantu yg bansaik ko🙄
84	rahmad	30-10-24	fakta🙄🙄
85	bornok	31-10-24	lamak tu mak
86	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lamak minantu.. mainlah ka kadai mintuo minantu. 🙄
87	bornok	31-10-24	insyaallah Mak, salam awak dari Medan yoo
88	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Salam kembali minantu. 🙄
89	Mira Murnia	01-11-24	dima di pakan mintuo? awak di pasir putih pandua mintuo, lai dakek dari rmh awak tu,
90	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Mintuo di jl. Durian dan jl. Soebrantas panam minantu
91	sandydwiputra807	04-11-24	Dima lokasi nyo koh mintuo?? 🙄
92	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
93	sandydwiputra807	04-11-24	sanko kok di Padang mintuo 🙄🙄🙄
94	RAF	31-10-24	dak ado rencana buka cabang di batam mintuo
95	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lai minantu.. doa an mintuo buka di batam yo minantu. 🙄
96	RAF	01-11-24	kami tunggu sacapek ny mintuo🙄🙄
97	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Adih minantu
98	Ayu 🙄	03-11-24	ndak talok ma abihan ko doh,banyak na nyeh isi e 🙄
99	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Yg penting minantu kanyang 🙄
100	Ayu 🙄	04-11-24	bukak cabang di pariaman mintuo.. tapek nyo di kurai taji 🙄
101	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Mintuo cari minantu urang pariaman dulu yo..
102	Ayu 🙄	04-11-24	ahahahhahaa adih 🙄
103	anto pesva	31-10-24	lamak bana kooaa
104	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Mokasih minantu 🙄🙄
105	anto pesva	31-10-24	d mano tampek nyo mintuo
106	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
107	pemburu.dolar21	06-11-24	onde apolah dayo selero manitaiak awak di jawa🙄🙄
108	Lontong Mintuo · Creator	06-11-24	Ndeeh, yo jauh minantu merantau yo.
109	YuliaGumay Travel Enthusiast	01-11-24	Kasih tau lokasinya di mana cefaatttt 🙄
110	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
111	duda.kesepian	01-11-24	ini lokasi nya di Pekanbaru ya kak?
112	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Iya minantu.
113	Atyati	09-11-24	kotanyo Dima tu mintuo ?
114	Sity	04-11-24	buka cabang dibatam mintuo
115	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Lai ado calon minantu disinan?
116	Sity	04-11-24	ado mintuo 🙄
117	DONI SaPUTRA	30-10-24	ini baru sarapan pagi🙄🙄🙄
118	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Batua minantu.. sihat selalu yo minantu 🙄
119	DONI SaPUTRA	30-10-24	dima lokasi mintuo
120	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
121	DONI SaPUTRA	31-10-24	sanko di agam baso mintuo
122	ilhammotor30	31-10-24	lai ciinan awak lontong ko a, tp mintuo awak lah maningga🙄
123	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Iko mintuo minantu..
124	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Doakan mintuo dapat minantu org medan ya 🙄
125	Senyum Melayu83	02-11-24	wak lum cubo lai mintuo..dima mintuo ko
126	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Cubolah minantu.. dtunggu yo minantu. 🙄
127	abisaidy abaya	03-11-24	mintuo Jan lupu buka Pulo d banduang, minantu banyak disiko pasti Suko. salah ciek awak minantu nyo mintuo🙄🙄🙄
128	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Lai amuah jadi minantu mintuo? Mintuo buka an cabang di Bandung ciek
129	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Ndak bisa bali bareh tu
130	pucuk parancih@	30-10-24	lokasi
131	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
132	antonrajo04	30-10-24	dima lakasinyo ko
133	buah hati qu	31-10-24	bantu jawab d pakan baru tu kk
134	Satria pemberani	31-10-24	jauh bana mkn lontong ka p baru🙄🙄🙄
135	buah hati qu	31-10-24	tapi klo lontong padang tu d mmo" pasti ado.tau sendiri lh urg padang tu kn d mmo daerah no ado lo d situ 🙄🙄
136	rapinemulia	31-10-24	Pekanbaru di jln mana ny kk
137	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Sobok mintuo ndak ado kato2 nan jauh minantu. 🙄
138	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Cocok ko jadi minantu mintuo. 🙄
139	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	https://vt.tiktok.com/ZS2rKADd/
140	buah hati qu	31-10-24	🙄🙄🙄

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

141	MUTIARA	31-10-24	Pekanbaru dimn nya
142	etiyeeni3	01-11-24	
143	sutan Mudo	03-11-24	mantapp uda uni sukses selalu ya
144	Lontong Mintuo - Creator	04-11-24	Tarimokasi minantu.
145	sutan Mudo	04-11-24	samo samo uni dan uda sukses selalu yo uni uda salam dari jogia
146	Lontong Mintuo - Creator	04-11-24	Sehat selalu yo minantu di jogia.
147	Bunga tanpa akar	01-11-24	bukak dari jam bara mintuo... nio loh kalau kapan makan tampek mintuo..
148	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Bukak pagi samo malam minantu
149	Jef	07-11-24	di jakarta lay ado uda
150	Lontong Mintuo - Creator	09-11-24	Alun ado minantu.. doaan yo
151	Jef	01-11-24	aminnnn di tunggu kehadirannyo di jakarta
152	faizan	31-10-24	di Jakarta bilo mituo?
153	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Doakan mintuo segera buka di jakarta yo minantu
154	Zupai Tasopit	31-10-24	dima lokasinya mintuo
155	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
156	Zupai Tasopit	01-11-24	kecek wak kok di jakarta, bukak lah di jakarta mintuo, nak mancubo lo minantu lontong mintuo,
157	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Adih minantu.. beko mintuo cari minantu urang jakarta dulu
158	Ulek Lado	21-11-24	kota e dma min... banyak yg dari kota beda
159	Istri sah taehyung	02-11-24	Taragak pulang kampuang
160	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Pulang lah minantu. Mintuo lah rindu.
161	vera	30-10-24	dimana lokasinya kk
162	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
163	BANG ABEE	31-10-24	Klw Mintuo buka di Muaro Bungo Wak langganan pertama
164	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Mantap.. doa an mintuo buka di sinan yo minantu.
165	BANG ABEE	31-10-24	ok siap
166	ridhopanyalai7	01-11-24	dima lokasi nyo tu admin...?
167	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
168	ridhopanyalai7	02-11-24	bara lo saporis sanduak nyo admin..?
169	pameo	31-10-24	posisi
170	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
171	Sabiduaksadayuang	08-11-24	BUKAAA CABANG DIBATAM MIN
172	Lontong Mintuo - Creator	09-11-24	Doakan yo minantu
173	K-13	31-10-24	lokasi nyo dimano
174	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
175		31-10-24	iko makan tampek mintuo nn harus baiya ma ndak
176	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Iyo minantu.. minantu ndak ado ngirim mintuo lanjo.
177	ummi nainadara	31-10-24	menjeritt gula darahku melihat ini
178	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Insha Allah ndak minantu.
179	aseng	31-10-24	dimana lokasinya tu
180	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
181	Muhammad Semi	04-11-24	mintuo buliah minta resep tu? biar minantu mintuo ko ndk jauh² katampek mintuo
182	Lontong Mintuo - Creator	04-11-24	jd minantu dulu
183	ka - ndaa	02-11-24	alah acok den bali
184	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Minantu idaman mintuo ko.
185	bakriechamiago240	02-11-24	d jakarta Ado ndk sanak. kok Ado d ma a nyo tu
186	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Tunggu mintuo cari minantu urang jakarta dulu yo.
187	Nelson Gusroza	31-10-24	dima lokasi tu dusanak
188	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
189	Diyonariya84	05-11-24	lontong mintuo.. tp kalau minantu nan makan tetap juo babayia indak bisa perai doh
190	Lontong Mintuo - Creator	05-11-24	Minantu ndak ado kirim piti lanjo ka mintuo
191	njan	01-11-24	uhhh taragak kasitu liak manitiak salero de e mah
192	Lontong Mintuo - Creator	01-11-24	Kamari lah minantu
193	beat boy	08-11-24	spil hrge ntua minantu. satu porsi mintuo
194	Lontong Mintuo - Creator	09-11-24	mulai dr 10r ajo untuak minantu tercinta
195	yunitaskincareandcosmetics	01-11-24	Udh pernah ksna skli, mau ksna lg lupa alamatnya
196	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Lupo minantu awak jo mintuo nyo
197	tlakhr	05-11-24	ndak ka bukak cabang dipalembang ko da? minantu lai banyak dipalembang ko haa
198	Lontong Mintuo - Creator	05-11-24	Lai tu? Kok lai mintuo bukaan di palembang.
199	Hamba allah	31-10-24	posisi lagi laper pas buka tiktok menu kek gini,mana uang tak tersisa gajian masih lama,hanya bisa menangis d pojokan
200	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Ndak baa do minantu.. mainlah ka kadai mintuo.
201	Mm shanas	04-11-24	di JKT timur bukak lo mintuo
202	Lontong Mintuo - Creator	04-11-24	Mintuo cari minantu nan tingga di sinan dulu yo.
203	Adit raditya	31-10-24	mintuo ambo nio
204	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Main lah kakadai mintuo minantu.
205	broncaster87	30-10-24	lokasi kak
206	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
207	Aldhy Nosa	31-10-24	dima lokasinya uni
208	Lontong Mintuo - Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
209	mom2prince	01-11-24	medan buka lah lai mintuo.. banyak urang awak disiko..
210	Lontong Mintuo - Creator	02-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan di medan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

211	yoland	02-11-24	Indak ado taka mode ko disemarang do mintuo ☺
212	Lontong Mintuo · Creator	24-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan ciek di semarang. 🤔
213	raiden	07-11-24	kapan buka di Dumai??
214	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Mintuo cari dulu minantu urang dumai. 🤔
215	gus'duran	31-10-24	dmn ini lokasinny
216	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
217	Abyan sah	31-10-24	di ma tampek nyo tu
218	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
219	Joana Amelia Putri	31-10-24	sepih lokasinya bg
220	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
221	boytam	31-10-24	dima lok
222	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
223	Redi Java2	02-11-24	ini baru lontong padang☺
224	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Singgahla minantu 🤔
225	Hauryams	07-11-24	ndeh ciinan wk dibueknyo.. bisa go food ka bogor mintuo?
226	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	lbo mintuo calik driver nyo minantu 🤔
227	rziq_azz	01-11-24	spill hargo daaa
228	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Mintuo mulai dr 10rb minantu
229	D I N I ☺	07-11-24	lokasi d pekanbaru nyo dkek mano mintuo?
230	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
231	RAFFI*FRANSISCO*	03-11-24	awk pernah mkn,di jln durian,kwn awk nan ngaleh roti canai tu☺
232	Lontong Mintuo · Creator	04-11-24	Tarimokasih minantu lah main kakadai mintuo 🤔
233	D a h e n	01-11-24	info kalau lah bukak di Padang Mintuo, raso kalamak mantuaknyo, kapai k Pakan jauh loh☺
234	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Kok iyo mintuo bukaan di padang. 🤔
235	Nfy	31-10-24	buka lah d batam mintuo ko lontong medan se nan bnyak buka dsiko aa
236	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Adih minantu.. doakan mintuo segera buka di batam minantu 🤔
237	nda05 V'barca ❤️❤️🐼	02-11-24	spill nak gadih mintuo☺
238	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Beko mintuo spil
239	di Putra Hasibuan	31-10-24	di mana inii kaa wauuu mantapp☺
240	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
241	FROM MESIA	31-10-24	Ndak Ado cabang nyo di Batam mintuo?
242	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Doakan mintuo segera buka di batam yo minantu 🤔
243	calon mayat	01-11-24	lokasi
244	Ronald Azzura470	11-12-24	lok mana ini
245	widyanazalia	01-11-24	buka cabang di Bengkulu. banyak urang Minang
246	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Beko mintuo cari minantu urang bengkulu dulu yo. 🤔
247	putri irawani	31-10-24	pknbru dimn ni
248	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
249	Roni Syahril	01-12-24	jam bara bukak nyo mintuo
250	bng zul	09-11-24	dima lokasi ko mintuo
251	cubadak rimbo	27-11-24	lai ado cabang e di batam min
252	Sfajar Salimy	12-11-24	bara sporsi nyo sanak
253	Putri Ratna Dewi	06-11-24	seandainyo ado di daerah tangerang
254	ndaaaaa.R	01-11-24	Dipadang ndak ado do
255	huh	02-11-24	udh di kasih stiker belum nih Kaka??
256	Kessa Yenriko	01-11-24	dimana lokasih nya
257	fati	02-11-24	Bisa di paketkan kak??
258	winsyahputra32	03-11-24	sedap
259	lukcky	04-11-24	smo jo lontong onang di pdg , siteba
260	almadina6751	14-11-24	eee gratis ma mkan lontong mintua🤔🤔🤔
261	Jefri Ardi	13-11-24	dimno ko alamt
262	sutan Mudo	04-11-24	amin uni uda makasih yo doanyo 🤔🤔
263	Putrielisabethtogatorop	16-11-24	Brplah kalorinya ini☺
264	Alam Olstore	01-11-24	Di Pdng lai ado min.
265	jayooo	01-11-24	pakanbaru dakek ma nyo?
266	riko saputra	02-11-24	dima lokasi nyo ko mintuo
267	Naura	07-11-24	mantap
268	entahlayaa23	02-11-24	Enak kali niiii dimana jualan nyaa
269	@Xiufi11	01-11-24	aduhhhh enak tuh 🤔🤔🤔
270	Godzilla	07-11-24	ini baru namanya lontong ya pemirsa...batalur dadar...
271	aL Bakekok	01-11-24	Jakarta dimana nya ??
272	ferdi al-saleh	01-11-24	buka batam lah mintuo
273	🤔🤔🤔	31-10-24	Awal awal bukak sero rasonyo. lamo lamo kok over price, tu sayua makin kurang nyaris Indak ado, mie jo lontong nan banyak, kanyak dek karbohidrat, semoga bisa jadi masukan dari pelanggan langganan
274	Weli (Barat)	31-10-24	dima ko mintuo,,di banduang ado mintuo
275	Ghigen ladaah	31-10-24	harga seporis?
276	Cyber101	31-10-24	ASINN
277	azril	31-10-24	barapo satu porsitu
278	Ilham gemberly	30-10-24	lksih mintuo ma
279	ardi 321	30-10-24	lkasi kak
280	Iqbal Fajri	22-11-24	@Sri Ramadani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

281	Iqbal Fajri	22-11-24	pekan keknya ni
282	Sri Ramadani	22-11-24	Posisinya dimana min?
283	Gia Lara	08-11-24	Ondeeeeeee ko yo tabik salero dek e mah udaa aa @one_piece
284	one_piece	08-11-24	@Gia Lara vo iko yg uda cantolan patang tu dik
285	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Singgah lah minantu ka kadai mintuo
286	AlihamsyahSimanjuntak	22-Jan	
287	Imran DLH	02-12-24	
288	tokomasgemilangnur	02-12-24	
289	NYS11	02-11-24	
290	udangsambal	02-11-24	@Ryn
291	Nurita	19-11-24	
292	MITSUBISHITERMURAHPKU	18-11-24	
293	AMANOKA	09-11-24	@Wr Auto Garage
294	Mandaliko 135	08-11-24	bukak di batam mintuo @lontongmintuo
295	Bondan Sugi	07-11-24	@Sha
296	Gibran arfan	04-11-24	
297	safvanguan	04-11-24	
298	Muhammad Iqbal Ramadhan	03-11-24	
299	* DR 703 DA *	03-11-24	
300	Avi Nofri Yunita	02-11-24	
301	alan07	01-11-24	
302	Prantaw18	31-10-24	
303	Al Azhar Sikumbang's	01-11-24	@Rozi Hanasari @lka boleh repeat lagi...
304	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Dtunggu minantu
305	Rozi Hanasari	01-11-24	@Al Azhar Sikumbang's Februari mendatang kita datang
306	indrapesse01	08-11-24	lontong mintuo nan di pakan baru Ado Ndak
307	Lontong Mintuo · Creator	09-11-24	Mintuo emang di pakan minantu, mainlah kakadai mintuo
308	indrapesse01	09-11-24	oo berarti yg di Tabek gadang tu
309	Bang dera	30-10-24	mintuo pelit. udah tau yg makan menantu. namun tetap bayar
310	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Anak mintuo yg nomor baru tu bini nyo minantu?
311	Pengukur Jalan	07-11-24	buka di batam dong
312	Lontong Mintuo · Creator	07-11-24	Doakn mintuo segera buka di batam ya minantu
313	sias Indrayani396	31-10-24	sekalian di bngkinang. mintuo
314	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Jadih minantu.. doakan segera mintuo buka di bangkinang yo minantu.
315	putriming	31-10-24	cinan Wak jdi nyo mintuo,ma Wak lei ngidam Lo tu
316	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Ndeeh.. jan di tahan2 ngidam nyo minantu. Ka punyo cucu mintuo
317	BrenG Jambi	30-10-24	
318	wahyualfiyasir	30-11-24	mau makan lontong nya
319	hijrah 8899	10-11-24	kuyyyy bantu repost yg bnyk viti para umkm
320	Azhari88 Store	31-10-24	spill harga nya dong
321	tabujualulu tabulintangpatah	30-10-24	lah bnyk nan tanyo lokasi ndk dijawabnyo do...eee... coconut
322	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Di pakan minantu.. jl. Durian jo jl. Soebrantas.
323	buah hati qu	31-10-24	tu ado kepsen nyo k.d pakan baru tu tmpek nyo
324	Pak Oncu468	30-10-24	iyo sabana lamak bantuak nyo,di maa ko sanak...
325	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Lamak minantu.. singgahlah ka kadai mintuo. Alamat ado di profil mintuo minantu
326	P.E. MUBS BINGAR	30-10-24	mintuo hanyo nio pith ambo.
327	Lontong Mintuo · Creator	30-10-24	Minantu hanyo nio anak mintuo.
328	UdoRomy	06-11-24	Makan lai tampek mintuo, tapi mambavia juo
329	Lontong Mintuo · Creator	06-11-24	Klu lai minantu kirim piti lanjo. perai..
330	Putra Andeska	03-11-24	tu Yo lomak tu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

331	Lontong Mintuo · Creator	03-11-24	Lamak minantu.. singgah la minantu ka kadai mintuo 🤔
332	Pratama	02-11-24	makanan gak sehat
333	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Sadiah hati mintuo di kecekan lontong mintuo ndak sehat 🤔
334	Deny citra	01-11-24	kurang mantep menurut aku yg asli minang 🤔
335	Lontong Mintuo · Creator	02-11-24	Jd yg mantap nya asli mana minantu? 🤔
336	Amay🔥	01-11-24	lamak bana tu,ondeh 🤔
337	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Singgahlah minantu
338	Lintas Ranah	01-11-24	mintuo, dima bini wak?
339	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lagi mancuci piriang
340	Jendri Oktarian	01-11-24	kalau nantu kasitu makan bayia juo ntuo?
341	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Kalau lai kirim piti lanjo untuak mintuo, perai minantu. .
342	Mr. K	31-10-24	lai buka cabang di afrika mintuo ? payah nah mncari lontong padang di afrika ko mintuo aa lontong buayo nan banyak 🤔
343	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Ndeeh.. mantap bana tu minantu buka di sinan.. tp lai urang sinan ngarati jo lontong tu minantu? 🤔
344	adek	31-10-24	baru ka diet lah sobok lo lontong ko heeeh🤔
345	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Tunda diet nyo minantu. 🤔
346	bukyet64	31-10-24	ndak jelas alamatnya
347	Lontong Mintuo · Creator	31-10-24	Halloo minantu Lokasi mintuo Cabang 1 : jl. Durian (simpang jl. Arjuna) Cabang 2 : Jl. Soebrantas (simp. Tobek godang)
348	MAN	11-11-24	lontong mertuo
349	oskibloka	08-11-24	keluar dia masuk lagi. sayurnya gulai pakis ketua, nangka, ketua. iya aku kalo tahu goreng ketua. wop masuk dia teh telur acem ketua. ini pulang kampung rupanya. ketua udah mkn udah ada 2 an ketua
350	benro	02-11-24	kolesterol 🤔....tapi nyo lamak,,,lambuk taruih 🤔🤔
351	Ajomet	31-10-24	ndak jdi doh mintuo anak mintuo lah balaki
352	ter	31-10-24	Spil harga sepori min?
353	lka	31-10-24	brp sepori ny ni
354	Eva herawati	31-10-24	klu bisa di cantumkan alamatnya dimana kak
355	kabagaya	31-10-24	laamaakk
356	Zulfa Indra	30-10-24	klau mmpsting jualan itu,tlng dng alamat nya sklian.
357	sayfulbaebae	31-10-24	Maniak aia salero anak rantau Di buek nyo
358	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Jam lupu di lap yo minantu.
359	Lontong Mintuo · Creator	01-11-24	Lai nio jd minantu mintuo? Mintuo bukaan di malaysia ciek.
360	sayfulbaebae	01-11-24	Siap mintuo Dak Rencana nak bukak abang di Malaysia mintuo buliah dapek lo kami nan Di Malaysia ko mintuo