



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE INDONESIA*
STANDART (QRIS) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA
DI MALL METROPOLITAN CITY PEKANBARU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Serjana
Ekonomi (S.E) Fakultas Syariah dan Hukum*



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

RIDHATUL ZAHROH

NIM: 12120520486

**PROGRAM SI
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M / 1446 H



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Quick Respon Code Indonesia Standar Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Mall MCT Pekanbaru, yang ditulis oleh:

Nama : Ridhatul Zahroh

NIM : 12120520486

Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2025

Pembimbing Materi

Pembimbing Metodologi

Abdul Rinaldi, SE, M.Ec
NIK. 197906042014111001

Madona Khairunisa, S.E.I.,
NIK. 130217028

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : **PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDART* (QRIS) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHADI MALL METROPOLITAN CITY PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH** yang ditulis oleh:

Nama : Ridhatul Zahroh
NIM : 12120520486
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 16 Mai 2025
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah LT 2 (Gedung Belajar)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Mei 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Nuryanti, S.E.I, M. E. Sy

Penguji I
Dr. Budi Azwar, SE, M. Ec

Penguji II
Darnilawati, SE, M. Si

.....
.....
.....
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
Dr. Zulkili, M. Ag
NIR. 197410062005011005



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Ridhatul Zahroh

: 1212052048

Tgl. Lahir : Pangkalan, 29 Mei 2002

Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : Syariah Dan Hukum

: Ekonomi Syariah

Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDART (QRIS) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA DI MALL MTC PEKANBARU

Menurut

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana

tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan

bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan

Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya) *saya tersebut, maka saya bersedia

menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Ridhatul Zahroh

NIM : 1212052048

- pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



ABSTRAK

Ridhatul Zahroh (2025), Pengaruh Penggunaan *Quick Response Code* Indonesia Standart (QRIS) terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Mall MTC Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital dalam sektor keuangan dimana telah mendorong adopsi system pembayaran non tunai yang semakin luas. Salah satunya adalah *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Qris berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan usaha serta bagaimana kesesuaiannya dalam nilai-nilai ekonomi syariah tepatnya di Mall MCT Pekanbaru Riau.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kuantitatif dengan sampel berjumlah 53 pedagang yang menggunakan qris di Mall MTC Pekanbaru. Adapun Teknik pengambilan sampel itu menggunakan total sampling Dimana jumlah populasi sama dengan sampel, karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data Observasi, Kusioner dan wawancara. Lokasi penelitian ini dilakukan di Mall MTC Pekanbaru. Dan analisis data menggunakan SPSS versi 25.

Hasil pengujian pada uji T (Uji Persial) dari variable system pembayaran qris (x) dan variable peningkatan usaha di Mall Mtc Pekanbaru (y) ditunjukkan pada nilai signifikansi system pembayarn qris (x) $0,001 < \text{dari } 0,05$ dan nilai $T_{hitung} 3,385 > \text{dari } T_{tabel} 2,008$ sehingga dapat disimpulkan H_1 ditolak dan H_2 diterima. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan system pembayaran qris berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan usaha di Mall MCT Pekanbaru. Menurut persepektif ekonomi syariah penggunaan qris dapat membantu dan memudahkan pelaku usaha dalam bertransaksi secara transparant sehingga dapat menciptakan system perdagangan yang jujur dan adil dalam bermuamalah sesuai dengan nilai-nilai syariat islam.

Kata Kunci : QRIS, Pendapatan, Peningkatan Usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil “Alamin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas semua nikmat, rahmat, dan hidayah yang terlimpahkan, nikmat kecukupan, dan kesenangan serta wujud doa, ujian, cobaan, dan teguran-Mu sehingga dengan melalui semua itu penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesiastandart Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Di Mall Mtc Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah”** Shalawat serta salam tecurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi umat manusia di dunia. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih belum sempurna, kekurangan maupun kekhilafan sehingga penulis menerima bentuk kritik dan saran yang sifatnya konstruktif. Pada kesempatan ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya Ayahanda Zulmahdi S.Ag dan Ibunda Misna, terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan Pendidikan kuliah, serta cinta, doa, motivasi, semangat dan nasehat yang tidak hentinys diberikan kepada anaknya dalam penyusunan Karya Tulis Ilmia ini.
2. Kepada cinta kasih ketiga saudara kandung saya uni saya Inten Ummairoh S.Pd, udah saya M. Khalfis Al Mahdi, dan trakhir adik saya Ashabul Khafi. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan kepada saya dalam proses penyusunan Karya Tulis Ilmia ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Rektor UIN Suska Riau Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag, beserta Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III.
4. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M.A selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Hj. Sofia Hardani M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag sebagai Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E., M.Sc. Ak, sebagai Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.
6. Bapak Dr. H. Hendrizal, Lc, M.A selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan menjadi orang tua kedua selama penulis menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.
7. Bapak Afdol Rinaldi , S.E., M.Ec dan ibu Madona Khairunisa, S.E.I, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran yang sangat penting kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen serta segenap pegawai Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepala perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta karyawannya yang telah memberikan pelayanan, fasilitas dan peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
10. Kepada staf PT Mall MCT Pekanbaru yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian disana sehingga membantu kelancaran dan penyelesaian penyusunan skripsi ini.
11. Kepada sahabat tercinta Permata Ayunda Hidayat S.H, Alisya Tara Amanda, Audy Finta Maharani dan Yulia Azhari, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah saya selama ini dan terimah kasih telah memberikan support dan dukungan kepada saya dalam proses Penulisan Karya Ilmia ini.
12. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar,namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Ridhatul Zahroh. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki, jangan sia siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga Langkah kebaikan selalu menyertaimu dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya Aamiin.

Pekanbaru, Mei 2025

Penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat penelitian	10
F. Sitematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Ladasan Teori	13
B. Indikator Pendapatan	18
C. Penggunaan <i>Quick Response Code Indonesia</i> <i>Standard (QRIS)</i>	26
D. Kajian Penelitian Terdahulu	46
E. Kerangka Berfikir	49
F. Defenisi Operasional	49
G. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	51
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Intrumen Penelitian	53
F. Uji Persyaratan	55
G. Teknik Analisis Data	57
H. Deskripsi Instansi	59



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil penelitian	62
1. Deskripsi Karakteristik Responden	62
2. Analisis Data	67
3. Instrumen Penelitian	77
B. Hasil Pembahasan	85
1. Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Berpengaruh Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Mall MTC Pekanbaru.....	85
2. Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha di Mall MTC Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Saran	89
B. Kesimpulan	89
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Pendapatan Sebelum Menggunakan Qris Setelah Menggunakan Qris	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel II.2	Operasional Variabel	49
Tabel IV.1	Lama Usaha Berdiri	62
Tabel IV.2	Pendapatan Kotor/Tahun	63
Tabel IV.3	Lama Usaha Penggunaan QRIS	65
Tabel IV.4	Pendapatan Setelah Menggunakan QRIS	66
Table IV.5	Skor Angket Pertanyaan Variabel X Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	67
Table IV.6	Skor Angket Pertanyaan Variabel Y Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	73
Table IV.7	Hasil Uji Validitas Varibel X	78
Tabel IV.8	Hasil Uji Validitas Varibel Y	79
Table IV.9	Hasil Uji Reabilitas	79
Tabel IV.10	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	80
Tabel IV.11	Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel IV.12	Analisis Regresi Linier Sederhana	82
Tabel IV.13	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
Tabel IV.14	Uji Persial	84



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	QR Code untuk semua jenis pembayaran	27
Gambar 2.2	QRIS Palsu Dan Yang Asli	36
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1	Lama Usaha yang dijalani pelaku usaha	63
Gambar 4.2	Pendapatan kotor yang dijalani pelaku usaha	64
Gambar 4.3	Lama usaha penggunaan QRIS	65
Gambar 4.4	Pendapatan yang diperoleh selama menggunakan QRIS	66



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi semakin meningkat seiring dengan perkembangan zaman. Teknologi menjadi sangat penting untuk membantu masyarakat dalam hal memudahkan kegiatannya. Di era globalisasi saat ini teknologi telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan di berbagai bidang. Penggunaan teknologi digunakan oleh manusia untuk mempermudah dalam penyelesaian pekerjaan. Perkembangan teknologi informasi dapat mendorong pertumbuhan ekonomi digital karena akan lebih efektif dan efisien dari segi waktu. Teknologi digital merupakan terobosan baru serta inovasi baru dalam seluruh kegiatan ekonomi. Hal tersebut dapat mempengaruhi sektor perdagangan, pertanian dan secara khusus pada sektor keuangan.¹

Salah satu bentuk implementasi antara teknologi informasi dengan pertumbuhan ekonomi digital adalah dengan adanya pembayaran transaksi non-tunai. Implementasi uang elektronik yang telah digunakan untuk pembayaran secara online maupun offline dapat memudahkan para pedagang untuk bertransaksi, khususnya pada UMKM. Adanya Kerjasama antara para UMKM dengan pihak penyelenggara uang elektronik akan dapat memajukan perekonomian Indonesia.² Dalam konteks Indonesia, dompet digital telah menjadi fenomena yang semakin populer dalam beberapa tahun terakhir. Masyarakat Indonesia semakin mengadopsi penggunaan dompet digital

¹ Dodi Yarli, "Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah dengan Pendekatan Maqhasid," Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam, Vol. 9No. 2 (Juli 2018): 245, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/yudisia.v9i2.4766>.

² Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sebagai alternatif yang lebih praktis dan efisien dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari. Dompot digital memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi, termasuk pembayaran belanja online maupun offline, pengiriman uang, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, dan masih banyak lagi.³

Bank Indonesia sebagai regulator sistem pembayaran di Indonesia telah meluncurkan standar *Quick Response (QR) Code* pembayaran melalui aplikasi uang elektronik server based, dompet elektronik, atau mobile banking yang disebut QR Code Indonesia Standar (QRIS). Implementasi QRIS secara Nasional efektif berlaku mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Menurut Gubernur Bank Indonesia, QRIS bertujuan mengusung semangat UNGGUL (Universal, Gampang, Untung dan Langsung), bertujuan untuk mendorong efisiensi transaksi mempercepat inklusi keuangan, memajukan UMKM, yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan ekonomi.⁴

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah penyatuan berbagai macam QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menggunakan QR Code. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran bersama dengan Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code dapat lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Dengan adanya standar QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari Penyelenggara manapun baik bank dan nonbank yang digunakan masyarakat, dapat digunakan di seluruh

³ Suryanto, *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*, (Banten: CV AA Rizky, 2023), h.1.

⁴ Bank Indonesia. 2019. "QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran". (https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx. Diakses pada 23 Mei 2024)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

toko, pedagang, warung, parkir, tiket wisata, donasi (merchant) yang berlogo QRIS, meskipun penyedia QRIS di merchant berbeda dengan penyedia aplikasi yang digunakan masyarakat.⁵

BI mencatat nilai transaksi Uang Elektronik (UE) meningkat 43,45 persen (yoy) sehingga mencapai Rp835,84 triliun dan diproyeksikan meningkat 25,77 persen (yoy) hingga mencapai Rp1.051,24 triliun pada tahun 2024. Nominal transaksi QRIS tercatat tumbuh 130,01 persen (yoy) dan mencapai Rp229,96 triliun dan jumlah pengguna 45,78 juta dan jumlah merchant 30,41 juta yang sebagian besar merupakan UMKM.⁶

Di sisi lain, nilai transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit turun 0,81% secara tahunan mencapai Rp 8.178,69 triliun. Nilai transaksi digital banking tercatat sebesar Rp 58.478,24 triliun. Peningkatan transaksi digital didorong oleh akselerasi digitalisasi sistem pembayaran dan perluasan kerja sama antarnegara. kinerja transaksi ekonomi dan keuangan digital tetap kuat didukung oleh sistem pembayaran yang aman, lancar, dan andal. mayoritas penduduk Indonesia saat ini terdiri dari generasi milenial dan gen Z. Para generasi muda ini, menurut mereka, rata-rata melek teknologi.⁷

⁵ Bank Indonesia. 2019. "Kanal dan Layanan". (<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>. Diakses pada 23 Mei 2024).

⁶BI catat nilai transaksi digital Banking 2023 Rp. 58.478,24 Triliun, (<https://diskominfo.kaltimprov.go.id/ekonomi/bi-catat-nilai-transaksi-digital-banking-2023-rp-5847824-triliun>), diakses pada 23 Mei 2024 pukul 15.16 wib.

⁷Bank Indonesia 2024, BI mencatat transaksi RIS TUMBUH 130,01% di 2023, transaksi kartu turun, (<https://katadata.co.id/finansial/makro/65a7b7704b96a/bi-catat-transaksi-qr-is-tumbuh-130-01-di-2023-transaksi-kartu-turun>) diakses pada 23 mei 2024 pukul 15.25 wib.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sebelum terstandarisasi dengan QRIS, aplikasi pembayaran hanya dapat melakukan pembayaran pada merchant yang memiliki akun dari PJSP yang sama karena QR Code yang digunakan tidak terstandarisasi. Saat ini, dengan adanya standar QRIS, seluruh aplikasi pembayaran dari PJSP apapun dapat melakukan pembayaran menggunakan QR Code di seluruh merchant meskipun PJSP yang digunakan berbeda. Selain itu, standar QRIS juga memudahkan merchant dalam menerima pembayaran dari aplikasi apapun hanya dengan membuka akun pada salah satu PJSP penyelenggara QRIS. Karena itu, salah satu langkah yang dilakukan BI sebagai regulator sistem pembayaran adalah mendorong digitalisasi transaksi pembayaran berupa QRIS.⁸

Qris menjadi salah satu solusi pelaku UMKM dalam menjalankan aktivitas usaha. Penggunaan QRIS menjadi trend positif belakangan ini bagi masyarakat, terutama masyarakat di provinsi Riau. Menurut data dari Bank Indonesia yang disampaikan oleh Kepala Bank Indonesia perwakilan provinsi Riau saat ini jumlah penggunaan qris sudah mencapai 600.365 yang mana sudah hampir mencapai target sebanyak 650.000 pengguna. Melihat hal tersebut tidak menutup kemungkinan pelaku usaha juga mengikuti perkembangan yang sedang terjadi pada saat sekarang ini.⁹

⁸ <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading3>, diakses pada 23 Mei 2024 pukul 15:33 wib.

⁹Capaian penggunaan Qris di provinsi Riau, (<https://mediacenter.riau.go.id/read/80409/capaian-pengguna-qris-di-provinsi-riau-mendek.html>), diakses pada 23 mei 2024 pukul 15.40 wib.

State Islamic University of Sulta Syam Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penggunaan Qris pada kalangan UMKM mengalami kendala dan ketidakpuasan dalam menggunakan system pembayaran ini. Kendala yang dialami salah satunya adalah masih banyak pelaku usaha yang kurang memahami system kerja dalam pembayaran ini. Sedangkan Sedangkan penggunaan sistem pembayaran menggunakan QRIS, para pelaku usaha mengalami ketidakpuasan atas adanya biaya Merchant Discount Rate (MDR) yang dibebankan kepada pelaku usaha sebesar 0,7% setiap transaksi yang dilakukan dengan QRIS. Hal ini menyebabkan pendapatan harian pedagang akan berkurang karena biaya yang dikenakan, sehingga terkadang pelaku usaha tidak mau menggunakan QRIS untuk pembayaran apabila volume transaksinya kecil.

QRIS memberikan kemudahan bagi kebutuhan dalam melakukan transaksi keuangan seperti pembayaran, peminjaman, donasi dan transaksi lainnya yang menggunakan teknologi. Segala bentuk aktivitas manusia yang bertujuan untuk memudahkan kegiatan merupakan bentuk ibadah kepada Allah SWT, sesuai Firman Allah dalam surah Al-Baqarah 185:

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ هُدًى لِّلنَّاسِ وَبَيِّنَاتٍ مِّنَ الْهُدَى
وَالْفُرْقَانِ ۚ فَمَن شَهِدَ مِنْكُمُ الشَّهْرَ فَلْيَصُمْهُ ۖ وَمَن كَانَ مَرِيضًا أَوْ عَلَى
سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِّنْ أَيَّامٍ أُخَرَ ۗ يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا
الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَاكُمْ وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya :

Beberapa hari yang ditentukan itu ialah bulan Ramadhan, bulan yang di dalamnya diturunkan (permulaan) Al Quran sebagai petunjuk bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia dan penjelasan-penjelasan mengenai petunjuk itu dan pembeda (antara yang hak dan yang bathil). Karena itu, barangsiapa di antara kamu hadir (di negeri tempat tinggalnya) di bulan itu, maka hendaklah ia berpuasa pada bulan itu, dan barangsiapa sakit atau dalam perjalanan (lalu ia berbuka), maka (wajiblah baginya berpuasa), sebanyak hari yang ditinggalkannya itu, pada hari-hari yang lain. Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu. Dan hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan hendaklah kamu mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu, supaya kamu bersyukur.¹⁰

Ayat ini menjelaskan bahwasannya Allah SWT. Menegaskan bahwa peraturan-Nya itu untuk memudahkan manusia, sehingga jika dikaitkan dengan kemudahan dalam bertransaksi menggunakan QRIS maka dapat dipahami bahwa kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi dan mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga dalam menggunakan suatu sistem, sehingga diharapkan kemudahan yang diberikan dapat mempermudah pengguna dalam pemenuhan kebutuhannya.

Dalam rangka mendukung program pemulihan ekonomi dan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo mengatakan akan menetapkan kebijakan tarif 0% merchant discount rate (MDR) QRIS untuk kategori usaha mikro sampai 30 Juni 2022. Kebijakan ini dikeluarkan untuk mengurangi beban sektor UMKM, khususnya usaha mikro yang menjadi tulang punggung perekonomian nasional. Melihat kebijakan tersebut para UMKM tidak perlu ragu-ragu dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran di tokonya.

¹⁰ Kementerian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementerian Agama RI, 2012).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil wawancara dengan para pedagang yang menggunakan sistem pembayaran QR code dimana 3 orang pedagang . menyebutkan bahwa dengan adanya penggunaann QRIS memberikan nampak positif terhadap kenaikan omset UMKM tersebut, mereka mengatakan bahwa zaman sekarang terutama dikalangan anak muda, mereka lebih memilih untuk membayar menggunakan HP, dan pedangan tersebut juga mengatakan semenjak menggunakan QRIS mereka bisa melihat mutasi transaksi lewat aplikasi dan mereka tidak perlu lagi repot-repot menghitung uang receh.¹¹

Sedangkan hasil wawancara pedagang yang tidak menggunakan QRIS Mereka megatakan alasan tidak menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran dikarenakan masih kurang paham cara pemakainanya selan itu pedagang tersebut khawatir jika ada masalah dengan transaksi nantinya dan pedagang tersebut juga menganggap bahwa masih banyak pembeli yang belum menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran.¹²

Data Pendapatan dari 53 UMKM Sebelum dan Sesudah Menggunakan QRIS

¹¹Yuli Mardiana dkk, *wawancara*, Penggunaan QRIS, 4 November 2024,pukul 11.16 wib.

¹² Deni Suryati, *wawancara*, Pedagang yang belum menggunakan QRIS, 4 November, pukul 13.05 wib.

Tabel I.1
Data Pendapatan Sebelum Menggunakan Qris Setelah Menggunakan Qris

NO	Nama Usaha	Sebelum (Rp)	Sesudah (Rp)
1	Doyan Ngemil	3.458.000	4.500.000
2	Varina Risol	4.500.000	6.300.000
3	Ladies Kremes	2.700.000	3.200.000
4	Warung Seblak	4.200.00	5.850.000
5	D”crispi Fried Chikend	3.000.000	3.000.000
6	Mom Cheescake	2.900.000	3.750.000
7	Juragan Ngemil	3.400.000	3.600.000
8	Sop Buah	3.200.000	3.000.000
9	Durian Runtuh	2.900.000	3.500.000
10	Cimochi Fruits	2.200.000	2.890.000
11	Serba Mie	3.100.000	3.300.000
12	Bakso Beluduk	2.900.000	3.500.000
13	Crepes	2.300.000	2.500.000
14	Indo Rice Ball	3. 300.000	3.300.000
15	Tape Food	2.850.00	3.100.000
16	Burger and Kebab Zuper	3.000.000	2.700.000
17	Ahopa Drink	3.400.000	3.600.000
18	Stay Milk	2.600.000	3.500.000
19	Bakso Marcun	3.400.000	3.400.000
20	Lup Lup Drink	3.200.000	3.640.000
21	Krispi Chikend Pop	3.500.000	3.800.000
22	Chic Lin	3.200.000	4.000.000
23	Tea Donat	2.900.000	3.100.000
24	Juice Bar	3.400.000	3.750.000
25	Tea Kocjok	2.300.000	2.300.000
26	Choklat Changer	3.300.000	3.900.000
27	Kama Es Krim	1.500.000	1.560.000
28	Mo Tahu	2.700.000	3.000.000
29	Bolu Lava	3.800.000	4.100.000
30	CasaCrepes	2.300.000	2.300.000
31	Es Cendol Durian	2.700.000	3.000.000
32	Ngemil Yuk	2.600.000	2.868.000
33	Konyah Boba	3.500.000	3.750.000
34	Xiboba	2.900.000	3.400.000
35	Es Moder	2.100.000	2.100.000
36	Bakso Gila	4.700.000	5.600.000
37	Tela Tela	2.300.000	2.500.000
38	Es Papi Chocolate	3.250.000	3.300.000
39	Queen Tea Codet	2.400.000	2.400.000
40	Bolen Bandung	3.000.000	3.500.000
41	Dapur Mawar	4.300.000	4.000.000
42	D”boster	3.200.000	3.600.000
43	Kusus Desert	2.500.000	2.900.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Nama Usaha	Sebelum (Rp)	Sesudah (Rp)
44	Storypie	3.400.000	3.750.000
45	Resto 3 rasa	3.800.000	3.8000.000
46	Natuna Coffe	2.600.000	3.400.000
47	Sel Sel	2.100.000	2.500.000
48	Potato Donut	2.600.000	2.800.000
49	Eka Soto	3.500.000	3.500.000
50	Seafood Tumpah	5.300.000	5.800.000
51	Ayam Cremes buk ina	4.700.000	4.500.000
52	Korean Street Food	3.500.000	4.200.000
53	Obaba Ayam Crispie	5.500.000	6.200.000

Sumber : Hasil data wawancara 53 UMKM di Mall MTC Pekanbaru

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sihaloho.¹³ Dapat disimpulkan bahwa QRIS memiliki peran yang signifikan dalam mendukung proses transaksi para pedagang serta dalam menjaga keamanan pendapatan. Adanya QRIS telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan harian pedagang UMKM. Terbukti bahwa beberapa pedagang mengalami peningkatan pendapatan hingga 5-10% setiap harinya setelah menggunakan QRIS untuk transaksi. Tidak hanya itu, terdapat pedagang yang mencatat kenaikan pendapatan khususnya pada hari Sabtu dan Minggu ketika menggunakan QRIS. Dengan adanya peningkatan pendapatan ini, diharapkan dapat menambah inklusi keuangan bagi para pedagang UMKM serta mendorong pertumbuhan ekonomi digital di negara ini.

Dari latarbelakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesia Terhadap Peningkatkan Pendapatan Usaha Di Mall MTC Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.**

¹³ Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis, h. 287-297.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat terarah dan sampai pada maksud dan tujuan yang diinginkan, maka penelitian ini memfokuskan pada Usaha Mikro Kecil Menengah disekitar Mall MTC Pekanbaru khususnya usaha dibidang makanan.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah penggunaan Quick Respon Code Indonesia (QRIS) berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan usaha di mall MTC Pekanbaru?
2. Bagaimana pengaruh penggunaan Quick Respon Code Indonesia (QRIS) terhadap peningkatan pendapatan usaha di mall MTC pekanbaru menurut ekonomi syariah?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penggunaan Quick Respon Code Indonesia (QRIS) berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan usaha di mall MTC Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan Quick Respon Code Indonesia (QRIS) terhadap peningkatan pendapatan usaha di mall MTC pekanbaru ditinjau menurut perspektif ekonomi syariah.

E. Manfaat penelitian

1. Bagi Penulis, Penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan tentang dampak penggunaan QRIS dalam meningkatkan pendapatan UMKM dan sebagai syarat untuk kelulusan dalam perkuliahan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Bagi pelaku usaha, semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman khususnya pengetahuan tentang sistem pembayaran dengan menggunakan QRIS.
3. Bagi Universitas Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu informasi dari berbagai informasi dan sebagai bahan referensi atau kajian pustaka untuk menambah informasi pada penelitian selanjutnya.
4. Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk evaluasi terhadap kebijakan baru yang diluncurkan, dan bagaimana respon yang diberikan oleh masyarakat setelah adanya penerapan kebijakan baru tersebut.

F. Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah memahami mengambil dalam penulisan ini, maka penulis akan mengelompokkan kedalam 5 (lima) bab, Adapun ringkasan dari masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini diuraikan latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang membahas tentang peningkatan pendaptan usaha, penggunaan QRIS , usaha mikro kecil menengah (UMKM), hasil pengelolaan penelitian terdahulu,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kerangka pemikiran, definisi operasional variabel, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, dan gambaran umum Mall MCT Pekanbaru.

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas mengenai hasil dari penelitian yaitu Pengaruh Penggunaan Quick Respon Code Indonesia Standar (QRIS) Terhadap Pendapatan Usaha di Mall MCT Pekanbaru menurut Ekonomi Syariah.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran sebagai sumbangan pemikiran.

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Ladasan Teori

1. Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu unsur yang paling utama dari pembentukan laporan laba rugi dalam suatu perusahaan. Banyak yang bingung mengenai istilah pendapatan. Hal ini disebabkan pendapatan dapat diartikan sebagai *revenue* dan dapat juga diartikan sebagai *income*, maka *income* dapat diartikan sebagai penghasilan dan kata *revenue* sebagai pendapatan penghasilan maupun keuntungan.¹⁴

Pendapatan sangat berpengaruh bagi keseluruhan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan. Selain itu pendapatan juga berpengaruh terhadap laba rugi perusahaan yang tersaji dalam laporan laba rugi maka, pendapatan adalah darah kehidupan dari suatu perusahaan.¹⁵

Menurut kamus Besar Bahasa Indonesia, pengertian pendapatan adalah hasil kerja (usaha dan sebagainya). Pengertian ini merupakan definisi pendapatan secara umum¹⁶. Pendapatan menurut ilmu ekonomi,

¹⁴ Sadono Sukirno, Teori Pengantar Mikro Ekonomi, (Jakarta :Rajagrafindo Persada, 2006), h.47

¹⁵ *Ibit*

¹⁶ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Edisi 3 Jakarta: Balai Pustaka, 2007). 236.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan bersama pada akhir periode seperti keadaan semula. Definisi pendapatan menurut ilmu ekonomi menutup kemungkinan perubahan lebih dari total harta kekayaan badan usaha pada awal periode dan menekankan pada jumlah nilai statis pada akhir periode. Dengan kata lain, pendapatan adalah jumlah kenaikan harta kekayaan karena perubahan penilaian yang bukan diakibatkan perubahan modal dan hutang.¹⁷

Menurut Sukirno Sadono dalam jurnal Prisilia Monika Polandos dkk, pendapatan usaha merupakan faktor yang sangat penting dalam usaha, dalam menjalankan suatu usaha tentunya ingin mengetahui bagaimana besarnya nilai atau jumlah pendapatan yang dihasilkan selama menjalankan usaha.¹⁸

Menurut Ganjar Isnawan, peningkatan pendapatan merupakan hasil kegiatan usaha yang dihasilkan dari kegiatan penjualan suatu perusahaan, baik berupa produk atau barang, dan tenaga kerja. Pendapatan usaha adalah suatu arus masuk aset dari hasil penjualan barang maupun jasa, dan kegiatan usaha lainnya yang bertujuan untuk menghasilkan pendapatan dan barang maupun jasa.¹⁹

¹⁷ Diyah Rahmawati, *Pengaruh Lokasi Bisnis Terhadap Pendapatan (studi Kasus Di Rumah Makan Fried Chicken Anyer)*. (Skripsi, UIN Banten, 2018). h.56

¹⁸ Prisilia Monika Polandos dkk, "Analisis Pengaruh Modal, Lam Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 19, No. 04, 2019, 38.

¹⁹ Ganjar Isnawan, *Akuntansi Praktis Untuk UMKM* (Jakarta: Laskar Aksara, 2012), h.101.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu menurut Riyanto menjelaskan bahwa peningkatan pendapatan adalah kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan modal untuk menghasilkan laba maksimal selama periode tertentu. Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan mengenai peningkatan pendapatan adalah kemampuan suatu usaha dengan seluruh modal yang bekerja didalamnya untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.²⁰

Berdasarkan pengertian menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah arus kas masuk yang berasal dari kegiatan normal perusahaan dalam penciptaan barang atau jasa yang mengakibatkan kenaikan aktiva dan penurunan kewajiban.

Adapun karakteristik pendapatan adalah:²¹

1. Bahwa pendapatan itu muncul dari kegiatan-kegiatan pokok perusahaan dalam mencari laba.
2. Bahwa pendapatan itu sifatnya berulang-ulang atau berkesinambungan kegiatan-kegiatan pokok tersebut pada dasarnya berada dibawah kendali manajemen.

Dalam praktiknya komponen pendapatan yang dilaporkan dalam laporan laba rugi terdiri dari dua jenis, yaitu:²²

²⁰ Teguh Riyanto, “ Akuntabilitas Finansial Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa (ADD) Di Kantor Desa Perangat Selatan Kecamatan Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara, Journal Admistrasi Negara Vol. 2 No. 1, 2015, h. 122

²¹ Hery dan Widyawati Lekok. *Akuntansi Keuangan Menengah*,(Jakarta: Bumi Aksara 2012), h.24.

²² Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Kelima(Jakarta: Raja Grafindo Persada) 2012, h.46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari usaha pokok (usaha utama) perusahaan.
2. Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokok (usaha ampungan) perusahaan.

Berikut adalah penjelasan komponen pendapatan:

1. Pendapatan Utama

Pendapatan utama berasal dari kegiatan utama perusahaan.

2. Pendapatan Lain-lain

Berasal dari pendapatan yang tidak merupakan kegiatan utama perusahaan. Misalnya pendapatan bunga bagi perusahaan perdagangan.

Selain itu, juga dalam beberapa kasus terdapat pendapatan dan kerugian dari pos luar biasa.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi volume pendapatan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:²³

1. Kondisi dan kemampuan penjualan
2. Kondisi pasar
3. Modal
4. Kondisi operasional Perusahaan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah sebagai berikut:²⁴

²³Mulyadi. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5.(Penerbit Salemba Empat, 2010), h.127.

²⁴Mulyadi. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5,(Yogyakarta:Salemba Empat,2021)h.127.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Produk

Salah satu tugas utama dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan yang diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

b. Harga

Jumlah uang yang harus dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

c. Distribusi

Prantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya maka akan mempengaruhi penjualan promosi.

d. Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan mengingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan perusahaan.

Menurut Entika dan yoyok dalam jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan, menyatakan bahwa tingkat pendapatan seseorang memiliki empat golongan yaitu:²⁵

- a. Golongan pendapatan sangat tinggi adalah pendapatan rata-rata lebih dari Rp. 3.500.000,00/bulan.
- b. Golongan pendapatan tinggi adalah jika pendapatan rata-rata antara Rp. 2.500.000,00 s/d Rp.3.500.000,00/bulan.

²⁵ Indrianawati, Entika, And Yoyok Soesatyo. "Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan 3.2 (2020). h. 214-226

- c. Golongan pendapatan sedang adalah jika pendapatan rata-rata antara Rp.1500.000,00 s/d 2.500.000,00/bulan
- d. Golongan pendapatan rendah adalah jika pendapatan rata-rata dibawah dari Rp. 1.500.000,00/bulan

B. Indikator Pendapatan

Indikator indikator peningkatan pendapatan menurut Fitroh meliputi antara lain:²⁶

a. Penjualan

Penjualan adalah Bagaimana menciptakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui produk atau jasa perusahaan. Dalam hal ini, selling berarti sebuah taktik yang dapat mengintegrasikan perusahaan, pelanggan, dan relasi antara keduanya.²⁷ *Selling* adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.²⁸

Menurut Andjarwati dan Chandrarin peningkatan penjualan adalah variabel yang pada dasarnya mengukur stabilitas keuntungan yang diperoleh perusahaan. Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil dapat lebih aman memperoleh lebih banyak pinjaman dan menanggung beban tetap yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang

²⁶ Fitroh, M. A. A. *Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Masyarakat terhadap Permintaan Kartu BRIZZI PT.Bank Rakyat Indonesia(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)*.Vol 3 No.1 2019,h. 8.

²⁷ Kertajaya, Hermawan.,*Seri 9 elemen marketing Hermawan Kertajaya on selling*, (Jakarta : Mizan, 2006),h.15.

²⁸ Moekijat.,*Kamus manajemen*.(Bandung : Alumni,2000),h.488.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualannya tidak stabil.²⁹ Dari definisi diatas dapat dijelaskan bahwa pertumbuhan penjualan merupakan tingkat stabilitas pertumbuhan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan untuk setiap periode tahun buku. Dalam prakteknya, kegiatan penjualan dipengaruhi oleh :³⁰

1. Kondisi dan kemampuan menjual

Penjual harus dapat meyakinkan kepada pembelinya agar dapat berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan. Penjual harus memahami jenis karakteristik produk yang ditawarkan, harga produk, dan syarat penjualan seperti pembayaran pengantaran, pelayanan purna jual, dan garansi.

2. Kondisi pasar

Pasar sebagai kelompok pembeli atau pihak yang menjadi sasaran dalam penjualan. Faktor-faktor kondisi pasar yang perlu diperhatikan adalah jenis pasar, kelompok pembeli, segmen pasar, daya beli, frekuensi pembelian, keinginan dan kebutuhannya.

3. Modal

Penjual harus memperkenalkan dulu atau membawa produknya kepada pembeli, diperlukan adanya sarana serta usaha seperti alat transport, tempat peragaan baik dalam perusahaan maupun di luar perusahaan, usaha promosi, dan lain-lain, dimana semuanya itu disebut dengan modal.

²⁹Sri Andjarwati & Grahita Chandrarin.(2006). *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Keuangan pada Perusahaan –Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEJ*. Jurnal Ekonomi, 10 (2), 213- 220.

³⁰ Swastha, Basu, *Manajemen pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2021)h. 129-131.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kondisi organisasi perusahaan

Pada perusahaan kecil, jumlah tenaga kerjanya lebih sedikit, sistem organisasinya lebih sederhana, masalah- masalah yang dihadapi serta sarana yang dimilikinya tidak sekompleks perusahaan besar. Masalah penjualan ditangani sendiri oleh pimpinan dan tidak diberikan pada orang lain.

5. Faktor lain

Faktor-faktor lain umumnya seperti periklanan, peragaan, kampanye, pemberian hadiah sering mempengaruhi penjualan.

b. Laba Usaha

Dalam teori ekonomi juga dikenal adanya istilah laba, akan tetapi pengertian laba di dalam teori ekonomi berbeda dengan pengertian laba menurut akuntansi. Dalam teori ekonomi, para ekonom mengartikan laba sebagai suatu kenaikan dalam kekayaan perusahaan atau seorang investor. Sebagai hasil penanaman modalnya setelah dikurangi biaya-biaya yang berhubungan dengan penanaman modal tersebut (termasuk di dalamnya, biaya kesempatan). Sedangkan dalam akuntansi, laba adalah perbedaan pendapatan yang direalisasi dari transaksi yang terjadi pada waktu dibandingkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan pada periode tertentu atau selisih antara harga penjualan dengan biaya produksi. Perbedaan antara keduanya adalah dalam hal yang pendefinisian biaya.³¹

³¹ Syofyan Syafri Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2012), h. 259.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Laba usaha (*operating income*), yaitu laba yang diperoleh dari mengurangi pendapatan operasional. Laba usaha ini menunjukkan besarnya keuntungan (atau kerugian) yang diperoleh dari bisnis.³²

Pertumbuhan laba merupakan suatu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih disbanding tahun lalu. Perusahaan dengan laba bertumbuh dapat memperkuat antara besarnya perusahaan dengan tingkat laba yang diperoleh. Dimana perusahaan dengan laba bertumbuh akan memiliki jumlah aktiva yang besar sehingga memberikan peluang lebih besar di dalam menghasilkan profitabilitasnya. Prediksi pertumbuhan laba sering digunakan oleh investor, kreditur, perusahaan dan pemerintah dalam memajukan usahanya.³³

Perusahaan disebut mendapat laba jika jumlah pendapatan lebih besar dari jumlah beban atau biaya dalam periode yang sama. Sebaliknya laporan laba rugi akan menghasilkan informasi tentang rugi dan jumlah pendapatan perusahaan lebih kecil dari jumlah biayanya dalam periode yang sama.³⁴

c. Jumlah Pelanggan

Pelanggan adalah setiap orang yang menuntut pemberian jasa (perusahaan) untuk memenuhi suatu standar kualitas pelayanan tertentu, sehingga dapat memberi pengaruh pada performansi (*performance*) pemberi

³² Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), h.207.

³³ Ira Ayu Pradani, "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia", Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Surabaya, 2018. h.31

³⁴ Samryn, *Pengantar Kuntansi* (Jakarta: Rajawaliipers, 2015), h. 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa (perusahaan) tersebut. Dengan kata lain, pelanggan adalah orang-orang atau pembeli yang tidak tergantung pada suatu produk, tetapi produk yang tergantung pada orang tersebut. Oleh karena pelanggan ini pembeli atau pengguna suatu produk maka harus diberi kepuasan.

Adapun Jenis-jenis Pelanggan menurut Daryanto dan Setyobudi secara garis besar terdapat tiga jenis pelanggan, yaitu:

1. Pelanggan internal

Pelanggan Internal adalah jenis pelanggan yang biasanya akan menjual kembali barang atau jasa yang dibeli kepada orang lain sehingga mereka tidak menggunakan barang atau jasa tersebut. Biasanya juga perusahaan akan memberikan suatu harga khusus untuk pelanggan tipe ini. Contohnya adalah para reseller dan dropshipper.

2. Pelanggan perantara

Pelanggan Antara adalah pelanggan yang hanya sebagai perantara antara perusahaan dengan pembeli. Contohnya adalah agen-agen yang menawarkan hotel, tiket perjalanan dan lain sebagainya.

3. Pelanggan eksternal

Pelanggan Eksternal adalah jenis pelanggan yang menggunakan produk ataupun jasa yang. Biasanya orang akan membeli karena produk atau jasa yang kita jual sudah mendapatkan kepercayaan atas mutu dan kualitasnya. Contohnya adalah para pembeli.³⁵

³⁵ Wafi Cikaksana, "Pentingnya Kepuasan Pelanggan pada Suatu Bisnis" *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 1 (Januari 2020): 319-323.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam meningkatkan jumlah pelanggan harus melakukan strategi pemasaran,³⁶ Kemudian strategi promosi, Adapun 3 komponen baruan promosi menurut Sherly ,dkk sebagai berikut: ³⁷

1. Periklanan (*Advertising*)

Merupakan suatu bentuk komunikasi promosi satu arah, karena tidak terjadi interaksi secara langsung antara produsen dengan kustomer. Periklanan merupakan bentuk promosi yang umum digunakan oleh para produsen atau penjual. Di samping itu biaya promosinya rendah dan jangkauan promosi yang sangat luas serta isi pesan yang konsisten, desain pesan dapat dibuat menarik dan kreatif dan sebagainya.

2. Penjualan Personal (*Personal Selling*)

Merupakan suatu bentuk promosi yang berinteraksi langsung dengan satu atau lebih calon pembeli dan bertugas melakukan presentasi dan demonstrasi, Manajemen Pemasaran Menjawab pertanyaan dari calon pembeli, Menerima pesanan dari calon pembeli.

3. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Merupakan insentif jangka pendek untuk meningkatkan penjualan suatu produk atau merangsang pembelian suatu produk yang diharapkan dilakukan dan dibeli pada saat sekarang. Strategi promosi

³⁶ A Rinaldi, "Analisis Strategi Pemasaran Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Pada D'Besto Fried Chicken Pekanbaru," *JAWI: Journal of Ahkam Wa Iqtishad* 1, no. 4 (2023):<https://naaspublishing.com/index.php/jawi/article/view/77%0Ahttps://naaspublishing.com/index.php/jawi/article/download/77/49>.

³⁷ Sherly, Sri Riyanti Tarigan, Chusnu Syarifa Diah Kusuma et al, *Service Marketing : Pendekatan Teori dan Praktik*, (Bandung. CV. Media Sains Indonesia. 2022), h. 110.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada bentuk promosi penjualan sering dilakukan pada peristiwa-peristiwa khusus, misalnya: hari raya, pameran, kontes penjualan dan sebagainya.³⁸

d. Branding Usaha

Branding merupakan konsep yang mencakup serangkaian strategi dan elemen untuk membentuk identitas, citra, dan kesan yang diterima oleh konsumen terhadap suatu produk, layanan, atau bisnis. Lebih dari sekadar logo atau desain, branding melibatkan penciptaan suatu personalitas yang membedakan entitas tersebut dari yang lain, branding juga menjadi landasan untuk membedakan diri dan membangun hubungan yang berarti dengan konsumen.³⁹ Digital Marketing suatu tren ilmu yang sedang gempar dibicarakan. Banyak sekali berbagai tips and trick cara menjual produk laris dengan cara online. Hal ini menarik, karena memang benar, digital marketing mampu meningkatkan penjualan dan membangun branding pada suatu produk karena strategi ini menggabungkan dua ilmu yaitu ilmu manajemen dan ilmu komputer.⁴⁰

Dalam era digital, di mana informasi dengan cepat dapat diakses oleh konsumen, branding juga memainkan peran penting dalam membangun online presence yang positif. Melalui strategi branding yang

³⁸ Afdhol Rinaldi and Khairunnisa Atifah, "Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Kpr Pada Pt. Dzakiyah Mabrukah Gemilang," *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE* 2, no. 1 (2021): 87, <https://doi.org/10.24014/ibf.v2i1.13894>.

³⁹ Dian Anggaraece, *Starategi Brending*, (Jakarta: PT Mafy Literasi Indonesia, 2024), h.3-4.

⁴⁰ R. Oktalyra, C. Dwi, and K. Ananda, "Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Remaja Di Daerah Cikokol Tangerang," *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 54-59, 2021, doi:10.34306/adimas.vli2.432.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cerdas, suatu bisnis dapat membangun hubungan yang erat dengan konsumen melalui media sosial dan platform online lainnya. perencanaan strategi branding memulai langkah berikut diantaranya dengan pemahaman yang mendalam terhadap lingkungan di mana merek akan beroperasi. Ini melibatkan analisis menyeluruh terhadap pasar, mengidentifikasi tren industri, peluang, serta ancaman yang mungkin dihadapi. Langkah berikutnya dalam perencanaan strategi branding adalah menetapkan tujuan yang jelas dan terukur. Tujuan ini dapat berkisar dari peningkatan kesadaran merek, penguasaan pangsa pasar, hingga membangun loyalitas pelanggan.⁴¹

Selain itu Menurut Bramastuti indikator pendapatan adalah:⁴²

- a. Pendapatan yang diterima perbulan yang mencakup jumlah uang yang diterima individu atau keluarga setiap bulan sebagai pendapatan mereka.
- b. Pekerjaan. Indikator ini mencakup pekerjaan atau jeni pekerjaan yang dijalani oleh individu atau anggota keluarga, yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan.
- c. Anggaran biaya sekolah yang merujuk pada anggaran atau biaya yang dikeluarkan untuk pendidikan, yang menjadi faktor yang dapat memengaruhi pendapatan keluarga.

⁴¹ *Op. Cit*, h. 17-18

⁴² Bramastuti, Novia. 2022. *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa Smk Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. Skripsi Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- d. Beban keluarga yang ditanggung yang mencakup semua beban atau tanggung jawab finansial yang

C. Penggunaan *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)*

Quick Response Code Indonesian Standard atau yang biasa disingkat QRIS (dibaca KIRIS) merupakan sebuah kolaborasi dan integrasi berbagai macam layanan pembayaran. QR Code ini digunakan oleh PJSP (*United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization*) untuk mendukung proses pembayaran. Platform QUIS dibentuk oleh Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) dan didukung oleh Bank Indonesia.⁴³

Manfaat dari *Quick Response Code* adalah kemampuan untuk menjelaskan karakteristik pribadi seseorang yang dapat mempengaruhi proses pembayaran, yaitu persaingan antara penyedia layanan, penyedia pembayaran, penyedia pembayaran, penyedia pembayaran.⁴⁴

QR Code merupakan jenis barcode dua dimensi yang berisi informasi lebih banyak dari pada barcode dan dapat dibaca dari berbagai arah secara horizontal maupun vertikal. Karakteristik dari QR Code ini adalah:

1. Mempunyai kapasitas data yang lebih besar dibandingkan barcode horizontal.
2. Mempunyai kemampuan untuk tetap dapat dibaca walaupun 30% kode rusak atau kotor.

⁴³ Darnilawati,dkk., "*Minat Penggunaan Kode Respons Cepat Standar Indonesia (QRIS) di Pedagang Metropolitan Kota Panam, Kota Pekanbaru,*" dalam *ICEMBA 2022: Prosiding Konferensi Internasional tentang Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, ICEMBA 2022*, 17 Desember 2022, Tanjungpinang, Kepulauan Riau, Indonesia (Juni 2023), hlm. 168, Aliansi Eropa untuk Inovasi.

⁴⁴ *Ibid*

3. Dapat dibaca dari berbagai arah.

QR Code yang digunakan untuk sistem pembayaran, telah banyak diterbitkan oleh lembaga perbankan dan lembaga non perbankan. Penggunaan QR Code ini diterapkan oleh para pedagang untuk memudahkan sistem pembayaran secara non-tunai yang berbasis server.



Gambar II.1 QR Code untuk semua jenis pembayaran

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) merupakan standar QR Code pembayaran yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) untuk sistem pembayaran non-tunai berbasis server di Indonesia. QRIS merupakan standarisasi pembayaran menggunakan metode QR Code agar proses transaksi dengan QR Code menjadi lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya. Sebagai pedoman implementasi QRIS, Bank Indonesia (BI) menerbitkan Peraturan Anggota Dewan Gubernur (PADG) No.21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk pembayaran pada tanggal 16 Agustus 2019. Penerbitan ketentuan ini bertujuan untuk memastikan penyelenggaraan layanan pembayaran yang menggunakan QRIS di Indonesia dapat berjalan dengan baik. Implementasi QRIS secara nasional telah efektif berlaku mulai 1 Januari 2020. QRIS sendiri mengusung motto UNGGUL yakni:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Universal: Inklusif, untuk seluruh lapisan masyarakat dan dapat digunakan di domestik dan luar negeri
2. Gampang: Transaksi dilakukan dengan mudah dan aman dalam satu genggaman
3. Untung: Efisien, satu kode QR untuk semua aplikasi
4. Langsung: Transaksi cepat dan seketika, mendukung kelancaran sistem pembayaran.

Berikut ini cara mendaftar QRIS merchant bagi pelaku usaha :⁴⁵

- i. Pilih PJP QRIS yang berizin Bank Indonesia

Anda perlu memilih Penyedia Jasa Pembayaran (PJP) yang berizin oleh Bank Indonesia. PJP ini akan menjadi mitra Anda dalam proses pendaftaran dan penggunaan QRIS. Anda dapat mengakses informasi mengenai PJP yang berizin di situs web Bank Indonesia di sini dan pilih kategori "QRIS"

- ii. Kunjungi PJP QRIS

Kunjungi kantor PJP penyelenggara QRIS yang berizin Bank Indonesia. Jika tersedia, Anda juga dapat mendaftar secara online melalui situs web PJP tersebut.

- iii. Tunggu proses verifikasi dan pembuatan Merchant ID

Jika dokumen Anda telah diverifikasi, PJP akan membuatkan Anda Merchant ID dan kode QRIS khusus untuk usaha Anda.

⁴⁵ <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading3>, diakses pada 29 april 2025 pukul 11:27 wib.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

iv. QRIS Merchant siap digunakan

Setelah langkah-langkah di atas selesai, QRIS Merchant Anda siap digunakan. Anda dapat menampilkan QRIS di tempat pembayaran atau di dekat kasir toko Anda.

QRIS diharapkan mendorong efisiensi transaksi, mempercepat inklusi keuangan, juga memajukan UMKM yang pada akhirnya dapat mendorong pertumbuhan ekonomi untuk Indonesia maju. Perkembangan transaksi yang difasilitasi dengan QRIS semakin meningkat. Selain itu, terdapat kebutuhan untuk transaksi dalam nominal yang diatur dalam ketentuan sebelumnya dimana besaran nominal transaksi QRIS yang sebelumnya diatur sebesar Rp. 5.000.000 (lima juta rupiah) disesuaikan menjadi sebesar 10.000.000 (sepuluh juta rupiah) per transaksi. Penerbit dapat menetapkan batas nominal kumulatif harian dan bulanan atas transaksi QRIS yang dilakukan oleh masing-masing pengguna QRIS dengan mempertimbangkan manajemen risiko penerbit dan ketentuan perundang-undangan. Perubahan PADG QRIS mulai berlaku pada tanggal 1 Maret 2022.⁴⁶

4. Indikator *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS)

a. Kemudahan dalam Menggunakan QRIS

Konsep kemudahan penggunaan (*ease of use*), menurut Davis, merujuk pada seberapa mudah seseorang menganggap teknologi informasi. Seberapa sering pengguna menggunakan sistem dan

⁴⁶ <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> diakses tanggal 8 juni 2024 pukul 19.35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagaimana mereka berinteraksi dengannya juga dapat menunjukkan seberapa mudah digunakan. Sistem yang sering digunakan menandakan bahwa sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan, dan lebih nyaman digunakan oleh penggunanya.⁴⁷ Oleh karena itu, dari definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa mempelajari teknologi informasi akan lebih mudah untuk dilakukan karena waktu dan upaya yang dihabiskan untuk melakukannya. Perbandingan tingkat kemudahan ini menunjukkan bahwa orang yang menggunakan teknologi informasi lebih efisien di tempat kerja dibandingkan dengan orang yang bekerja tanpa teknologi informasi.

Adapun ciri ciri utama kemudahan penggunaan sebagai berikut :⁴⁸

1. Lebih fleksibel
2. Mudah dalam penggunaannya
3. Mudah dipelajari

Indikator ini menilai seberapa mudah fitur sistem merchant QRIS dipelajari dan digunakan. Fitur sistem yang mudah digunakan dapat digambarkan sebagai fitur sistem berhasil. Indikator ini juga menilai seberapa mudah semua fitur merchant QRIS digunakan.⁴⁹

⁴⁷ Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS quarterly, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>

⁴⁸ Hidayat, A. R., & Junianto, E. (2017). *Pengaruh gadget terhadap prestasi siswa smk yayasan islam tasikmalaya dengan metode tam*. Jurnal informatika, 4(2).

⁴⁹ Ilmi, C. R., Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. (2019). *Evaluasi faktor penerimaan pengguna sistem informasi e-learning universitas negeri surabaya dengan menggunakan metode technology acceptance model (tam)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 3(4), 3488-3497

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Istiarni & Hadiprajitno faktor-faktor yang mempengaruhi kemudahan penggunaan teknologi yaitu:

1. Teknologi

Penggunaan teknologi secara terus menerus akan memudahkan seseorang dalam menggunakan teknologi.

2. Reputasi teknologi

Reputasi yang baik mendorong kepercayaan pada kemudahan penggunaan, dan sebaliknya Jika teknologi memiliki reputasi kurang baik, orang akan memiliki keyakinan kurang untuk penggunaan teknologi tersebut.

3. Mekanisme pendukung

Mekanisme pendukung yang andal membuat pengguna merasa nyaman dan percaya diri dalam menggunakan teknologi.⁵⁰

b. Pemahaman dalam Menggunakan QRIS

Perangkat yang diperlukan untuk melakukan transaksi menggunakan QRIS adalah: *smartphone* yang dapat menscan kode QR, paket data internet, aplikasi pembayaran, dan aplikasi untuk melihat saldo pada aplikasi pembayaran. Berikut ini adalah perbedaan antara metode transaksi sebelum dan sesudah QRIS:⁵¹

⁵⁰ Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. Diponegoro Journal of Accounting, 3(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

⁵¹ Op.cit , <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Metode Transaksi Sebelum Menggunakan QRIS

Pedagang harus menyediakan beberapa aplikasi pembayaran di tokonya sebelum menggunakan QRIS, dan pelanggan yang ingin membayar secara nontunai, harus memastikan bahwa pedagang atau penjual memiliki aplikasi pembayarannya.

2. Metode Transaksi Setelah Menggunakan QRIS

Pedagang tidak perlu lagi menyediakan berbagai aplikasi pembayaran di tokonya setelah menggunakan QRIS hanya satu QR Code yang dapat discan oleh pelanggan.

Berikut adalah jenis jenis transaksi dalam menggunakan QRIS:

1. Merchant Presented Mode (MPM)

Terdapat 2 bentuk QR Code Merchant Presented Mode (MPM) didalamnya yakni bentuk statis dan dinamis.

a. Merchant Presented Mode (MPM) Statis

Pada Merchant Presented Mode (MPM) Statis, merchant hanya cukup memajang satu sticker atau print-out QRIS dan gratis. Sedangkan pada pengguna (*customer*) hanya perlu melakukan scan, masukkan nominal, masukkan PIN dan klik bayar. Notifikasi transaksi langsung diterima pengguna ataupun merchant. QRIS MPM Statis sangat cocok bagi usaha mikro dan kecil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Merchant Presented Mode (MPM) Dinamis

Pada Merchant Presented Mode (MPM) Dinamis, QR dikeluarkan melalui suatu device seperti mesin EDC atau *smartphone* dan gratis. Sebelum itu merchant harus memasukkan nominal pembayaran terlebih dahulu, kemudian customer melakukan scan QRIS yang tertera. Pada QRIS MPM Dinamis sangat cocok untuk merchant skala usaha menengah dan besar atau dengan volume transaksi tinggi.

2. Customer Presented Mode (CPM)

Mekanisme QR Code Customer Presented Mode ini dapat digunakan oleh setiap orang. Customer hanya cukup menunjukkan QRIS yang ditampilkan dari aplikasi pembayaran untuk discan oleh merchant. QRIS CPM lebih ditujukan untuk merchant yang membutuhkan kecepatan transaksi tinggi seperti penyedia transportasi, parkir dan ritel modern.⁵²

c. Kepuasan dalam Menggunakan QRIS

Kepuasan adalah perasaan senang atau kekecewaan yang dirasakan seseorang terhadap sesuatu yang mereka harapkan atau produk yang mereka lihat.⁵³ Namun, kepuasan pelanggan adalah hasil dari seluruh pengalaman mereka dengan produk atau jasa. Mereka merasakan nilai atau

⁵² *Op.cit* , <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

⁵³ Kotler, P., & Keller, K. L. "Manajemen Pemasaran." Edisi 12. (Jakarta: Erlangga, 2008), h.138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuntungan yang mereka peroleh dari produk atau jasa tersebut⁵⁴. Dapat disimpulkan bahwa kepuasan pelanggan adalah tingkat kepuasan atau kekecewaan pelanggan setelah membandingkan barang atau jasa yang mereka terima dengan apa yang mereka harapkan.

d. **Manfaat dalam Menggunakan QRIS**

Menurut Davis dalam Abdi *Perceived usefulness* (kemanfaatan) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang pengguna suatu teknologi dipercaya dapat mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur kemanfaatan menurut Davis yaitu:⁵⁵

1. Meningkatkan kinerja pekerjaan

Karena penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitas maka akan dapat membantu memperbaiki kinerja pekerjaan seseorang juga akan meningkatkan produktivitas seseorang dalam bekerja.

2. Memudahkan pekerjaan

Dengan menggunakan teknologi membuat aktivitas yang dilakukan seseorang menjadi mudah. Penggunaan teknologi dapat membuat pekerjaan menjadi lebih cepat dan menghemat waktu.

3. Merasakan keseluruhan manfaat teknologi

Penggunaan teknologi memberikan manfaat membantu individu dalam kegiatannya. Penggunaan teknologi lebih memberikan dampak yang positif terhadap pekerjaan atau aktivitas.

⁵⁴ Irawan, B. "*Strategi Pemasaran, Teori, Kasus dan Simulasi*." (Jakarta: Grasindo, 2003),h.122

⁵⁵ *Op.Cit*, Davis, F. D.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat disimpulkan bahwa Kemanfaatan QRIS didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang yang menggunakan QRIS percaya bahwa QRIS mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Berikut ini adalah manfaat dari penggunaan QRIS.⁵⁶

- a. Manfaat QRIS bagi pengguna
 1. Cepat dan kekinian.
 2. Tidak perlu repot membawa uang tunai.
 3. Tidak perlu pusing memikirkan kode QR penyedia mana yang terpasang di merchant.
 4. Terlindungi karena semua penyelenggaranya sudah memiliki izin dan diawasi oleh BI.
- b. Manfaat QRIS bagi marchant
 1. Penjualan berpotensi meningkat karena dapat menerima pembayaran berbasis kode QR apapun.
 2. Meningkatkan branding.
 3. Cepat dan kekinian.
 4. Lebih praktis karena cukup menggunakan satu QRIS saja.
 5. Mengurangi biaya pengelolaan kas.
 6. Terhindar dari uang palsu.
 7. Tidak perlu menyediakan uang kembalian.
 8. Transaksi tercatat otomatis dan dapat dilihat setiap saat.
 9. Terpisahnya uang untuk usaha dan personal.

⁵⁶ *Op.cit* , <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

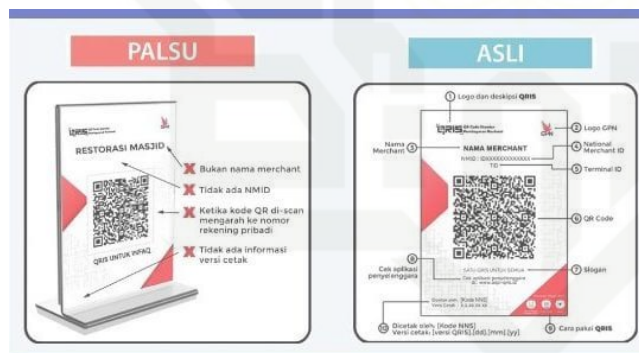
10. Memudahkan rekonsiliasi dan berpotensi mencegah tindakan kecurangan dari pembukuan transaksi tunai.

11. Membangun informasi profil kredit untuk memudahkan memperoleh kredit ke depan.

e. Keamanan dalam Menggunakan QRIS

Keamanan merupakan sebagai kondisi atau kualitas yang bebas dari ketakutan, kecemasan, atau kepedulian. Jaringan komunikasi yang aman, dapat didefinisikan sebagai suatu jaringan dimana pengguna tidak merasakan ketakutan atau kecemasan sewaktu menggunakan jaringan⁵⁷.

Menurut BI dan juga PJSP mengatakan perlunya memerhatikan beberapa aspek seperti keamanan dalam QRIS. Dikarenakan QRIS merupakan kode QR yang sangat statis dan dapat disalah gunakan seperti di palsukan.



Gambar II.2 QRIS Palsu Dan Yang Asli

Dalam penggunaan QRIS terdapat beberapa keamanan yang harus diperhatikan seperti⁵⁸:

⁵⁷ Praphul Chandra, 2005, *Bulletproof Wireless Security - GSM, UMTS, 802.11 and Ad Hoc Security*, USA:Newnes Elsevier Inc., h. 1.

⁵⁸ Op.cit , <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Terdapat logo dan deskripsi pada QRIS
2. Terdapat logo GPN
3. Terdapat nama dari toko yang disediakan
4. Terdapat NMID (National Merchant ID)
5. Terdapat terminal ID
6. Terdapat QR Code
7. Terdapat Slogan
8. Terdapat cek aplikasi penyelenggara
9. Terdapat cara pakai QRIS
10. Perbedaan QRIS asli dan palsu
11. Terdapat tulisan dicetak oleh : (Kode NNS) versi cetak : (versi QRIS).(dd).(mm).(yy)

Keamanan QRIS tentu perlu diperhatikan agar para pengguna dapat terhindar dari risiko penipuan melalui QRIS palsu dan kerugian secara finansial.

5. Penggunaan QRIS Menurut Ekonomi Syariah

Konsep uang elektronik dalam pandangan hukum ekonomi syariah bahwa uang elektronik hukumnya boleh, didasarkan kepada dalil Al-Quran surat An- Nisa: 29:

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu⁵⁹. "(An-Nisā' [4]:29)

Dari dalil Al-Quran diatas bahwa manusia boleh bermuamalah dalam bidang ekonomi, asalkan dengan cara yang benar dan tidak dilakukan dengan cara yang salah menurut syara, juga dengan didasari saling ridha meridhai.

Didalam mekanisme QRIS belum ditemukan sesuatu yang melanggar prinsip syariah seperti maysir, gharar dan riba.

a. Maysir

Maisir adalah transaksi yang digantungkan pada suatu keadaan yang tidak pasti dan bersifat untung-untungan. Identik dengan kata maisir adalah qimar. Menurut Muhammad Ayub, baik maisir maupun qimar dimaksudkan sebagai permainan untung-untungan (*game of chance*). Dengan kata lain, yang dimaksudkan dengan maisir adalah perjudian.⁶⁰

Adapun hukum maisir terdapat dalam quran surat al maidah ayat 90 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ عَمَلِ
الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkurban untuk) berhala, dan

⁵⁹ Kementrian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementrian Agama RI, 2012).

⁶⁰ Azzam Abdul, Aziz Muhammad, *Fiqh Muamalat System Transaksi dalam Islam* (Jakarta: AMZAH. 2010) h. 215

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengundi nasib dengan anak panah adalah perbuatan keji (dan) termasuk perbuatan setan. Maka, jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung.⁶¹

Dalam mekanisme transaksi uang elektronik, nominal uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit hanya berupa titipan sejumlah uang yang didepositkan kedalam bentuk sejumlah nominal uang yang masuk ke dalam suatu media server atau chip dan dicairkan dengan jumlah uang yang sama. Selanjutnya Penerbit wajib memelihara dan menjaga sejumlah uang tersebut dan menyerahkannya kepada pemegang saat diminta atau diambil atau untuk pembayaran kepada pedagang (*Merchant*). Sehingga tidak ada ditemukan unsur-unsur maysir didalam uang elektronik.

b. Gharar

Gharar secara bahasa diartikan sebagai tipu muslihat dan tipu muslihat, yaitu suatu penampakan yang menimbulkan kerugian, atau sesuatu yang tampak menyenangkan, namun nyatanya menimbulkan kebencian. Maka benarlah makna dari al-dunya mata *al-ghurur*, dunia adalah kesenangan yang menipu. Wahbah *az-Zuhayli* mendefinisikan gharar adalah *al-khida'* (penipuan), yaitu Suatu tindakan yang diperkirakan tidak ada unsur realitasnya⁶². Adapun hukum gharar terdapat dalam quran surat al baqarah ayat 188 yang berbunyi:

⁶¹ Kementrian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementrian Agama RI, 2012).

⁶² Sirajul Arifin, 'Gharar Dan Risiko Dalam Transaksi Keuangan', *Tsaqafah*, 6.2 (2010), 315.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya : Janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada para hakim dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui.⁶³

Dalam mekanisme transaksi uang elektronik yaitu QRIS, tidak ada unsur ditemukan gharar didalamnya. Karena sudah jelas dalam transaksi uang elektronik nilai uang yang disimpan secara elektronik dalam suatu media server atau chip dan bisa digunakan sebagai alat pembayaran.

c. Riba

Riba dibaca dengan alif Maqsurah, menurut bahasanya memiliki arti tambah. Sedangkan menurut syara adalah penolakan mengganti sesuatu dengan sesuatu yang lain yang tidak dapat dilihat menurut skala syara' ketika akad dilaksanakan, atau proses pertukaran berakhir atau hanya salah satunya .⁶⁴ Adapun hukum riba terdapat dalam quran surat al baqarah ayat 278 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ

⁶³ Kementerian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementerian Agama RI, 2012).

⁶⁴ Abu Hazim Mubarak, 'Fiqh Idola Terjemah Fathul Qarib Buku Dua (Jawa Barat: Mukjizat, 2013), hlm. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang mukmin.⁶⁵

Dalam mekanisme transaksi uang elektronik yaitu QRIS Sudah sangat jelas tidak ada tambahan dana dalam transaksi uang elektronik ini, karena tidak ada unsur bunga yang ditawarkan dan tidak ada penambahan maupun pengurangan pembayaran.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa didalam prespektif syariah hukum uang elektronik adalah halal atau dibolehkan menggunakannya sebagai alat pembayaran. Karena belum ada dalil yang mengatakan pengharaman menggunakan uang elektronik, maka melakukan transaksi pembayaran uang elektronik berbasis QRIS dibolehkan. Alasan lain yang memperbolehkan menggunakan uang elektronik adalah karena adanya tuntutan kebutuhan manusia akan uang elektronik berbasis syariah ini serta banyaknya manfaat yang ada di dalamnya, setiap transaksi pada dasarnya diperbolehkan kecuali jika ada dalil yang mengharamkannya, maka saat itu hukum nya berubah menjadi haram.⁶⁶

6. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

a. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah sebuah usaha yang dimiliki perorangan ataupun kelompok yang dinilai melalui

⁶⁵ Kementrian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementrian Agama RI, 2012).

⁶⁶ ALFIANTI. (2020). Implementasi Financial Technology Dalam Sistem Pembayaran Berbasis Qr Code Di Bank Syariah Mandiri Cabang Palangka Raya. Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan yang diperoleh dan jumlah pekerja pada usaha yang dijalankan tersebut. UMKM merupakan sebuah kegiatan usaha yang mampu memberikan lapangan kerja, dapat berperan dalam proses pemerataan peningkatan pendapatan masyarakat, serta berperan dalam proses pembangunan ekonomi nasional. UMKM sangat berpotensi sebagai penggerak roda kegiatan perekonomian masyarakat. Menurut Hastuti dkk UMKM merupakan salah satu pilar ekonomi bagi negara sehingga harus memperoleh kesempatan utama, dukungan, perlindungan dan pengembangan yang luas sebagai wujud keberpihakan terhadap ekonomi rakyat.⁶⁷

UMKM memainkan peran penting dalam masyarakat selama krisis ekonomi. Pemulihan ekonomi diyakini dapat dicapai dengan memperkuat usaha mikro, kecil dan menengah. UMKM sendiri sebagian bersifat informal dan lapangannya cenderung terbuka bagi beberapa pelaku usaha baru.⁶⁸

Definisi UMKM berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pasal 1 adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

⁶⁷ Puji Hastuti dkk, *Kewirausahaan dan UMKM*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), 155.

⁶⁸ Afdhol Rinaldi, "Penguatan SDM Disabilitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kreatif Melalui Peningkatan Kompetensi Dan Knowledge Management," *Jurnal Audit, Akuntansi, Manajemen Terintegrasi* 1, no. 2 (2023): 112.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.
5. Dunia Usaha adalah Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia.⁶⁹

⁶⁹ Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1, 2, 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Usaha Mikro dalam perspektif Ekonomi Islam dibangun untuk menerangkan dari fenomena yang terjadi dalam suatu waktu dengan menggunakan hukum dasar dan beberapa asumsi yang terpenuhi dalam pembentukan teori mikro ekonomi islam, hukum dasar ekonomi murni (yang tidak mengandung nilai filosofi tertentu) tetap digunakan sepanjang hukum dasar tersebut tidak bertentangan dengan hukum syariah. Teori yang digunakan dalam menjelaskan perilaku industri dimulai dari sebuah asumsi yang cukup sederhana yaitu sebuah industri dalam melaksanakan operasinya yang bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dengan cara dan sumber yang halal.⁷⁰

1. Karakteristik Usaha Mikro dalam Perspektif Ekonomi Islam
 - Usaha mikro
 - a. Pengaturannya bersifat ketuhanan/ilahiah (*nizhamun rabbaniyah*), mengingat dasar-dasar pengaturannya yang tidak diletakkan oleh manusia akan tetapi didasarkan pada aturan-aturan yang ditetapkan Allah SWT sebagaimana di tetapkan dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah.
 - b. Usaha mikro berdimensi akidah atau keakidahan (*iqtishadun'aqdiyyun*), mengingat ekonomi islam itu pada dasarnya terbit atau lahir (sebagai ekspresi) dari akidah Islamiah (*al'aqidah AlIslamiyyah*) yang didalamnya akan

⁷⁰ Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ke IV*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015), h.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- dimintakan pertanggung-jawaban terhadap akidah yang di yakini.
- c. Berkarakter *ta''abbudi (thabi'un ta'abbudiyun)*, mengingat usaha mikro islam itu merupakan tata aturan yang berdimensi ketuhanan (*nizham rabbani*).
 - d. Terkait dengan akhlak (*murtabithun bil-akhlaq*), islam tidak pernah memprediksi kemungkinan ada pemisahan antara akhlak dan ekonomi juga tidak pernah memetakan pembangunan ekonomi dalam pelindungan islam yang tanpa akhlak.
 - e. Elastis (*al-murunah*), didasarkan pada kenyataan bahwa al-Qur'an dan al-Hadist yang keduanya diajdikan sumber asasi ekonomi.
 - f. Objektif (*al-maudhu'iyah*), islam mengajarkan umat nya supaya berlaku dan bertindak objektif dalam melakukan aktivitas ekonomi. Aktivitas ekonomi pada hakekatnya adalah merupakan pelaksanaan amanat yang harus dipenuhi oleh setiap pelaku ekonomi tanpa membeda-bedakan jenis kelamin, warna kulit, etnik, agama/kepercayaan dan lain-lain.
 - g. Realistis (*al-waqi'yyah*). Prakiraan (*forcasting*) ekonomi khususnya prakiraan bisnis tidak selamanya sesuai antara teori di satu sisi dengan praktek pada sisi yang lain.
 - h. Harta kekayaan pada hakekatnya adalah milik Allah SWT dalam prinsip ini terkandung maksud bahwa kepemilikan

seseorang terhadap harta kekayaan (*al-amwal*) tidaklah bersifat mutlak.

- i. Memiliki kecakapan dalam mengelola harta kekayaan (*tarsyid istikhdam al-mal*).⁷¹

D. Kajian Penelitian Terdahulu

Didalam penelitian ini, penulis menelusuri beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan permasalahan yang akan diangkat, baik dari segi penulisan maupun dari segi materi yang digunakan. Berikut ini adalah beberapa dari rangkuman penelitian terdahulu yang relevan diantaranya sebagai berikut:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Rifqi Alfalah Hutagalung, Pinondang Nainggoldan Pawe Darasa Panjaitan (2021) Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar	Hasil penelitian menyimpulkan berdasarkan uji Mc Nemar bahwa terdapat pengaruh positif antara penggunaan QRIS terhadap keberhasilan UMKM di Pematangsiantar. Hal ini bisa dilihat dari nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0.05 ($0.001 < 0.05$). Artinya jika ada peningkatan penggunaan/kepercayaan atas variabel QRIS maka tingkat keberhasilan UMKM juga akan meningkat.	Membahas mengenai penggunaan QRIS sebagai pembayaran non tunai	Terletak pada studi kasus yang diteliti. Yang mana penulis memfokuskan penelitiannya pada pengaruh penggunaan QRIS dalam meningkatkan pendapatan UMKM menurut prepektif ekonomi syariah

⁷¹ Hi. Sastro Wahdino, *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*, Jakarta: PT Dwi Chandra Wacana, 2001), 52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
2.	Penelitian Putri Maulia (2021) Dampak Penggunaan QRIS dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Kota Medan	Hasil analisis menunjukkan bahwa Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Medan. Hal ini dapat diartikan bahwa Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS berdampak positif pada Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Medan.	Membahas mengenai penggunaan Qris yang dapat meningkatkan pendapatan pada UMKM	Perbedaan penelitian ini terletak pada lokasi penelitian yang mana pada penelitian ini berlokasi di kota Medan sedangkan penelitian yang sedang diteliti berlokasi di Pekanbaru
3.	Penelitian Ridho Herlambang (2021) Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Terhadap Pengembangan UMKM Kota Medan	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa yang pertama pemahaman terhadap sistem pembayaran QRIS tidak berpengaruh terhadap pengembangan UMKM Kota Medan. Kedua kemanfaatan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kota Medan. Ketiga kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS tidak berpengaruh terhadap pengembangan UMKM Kota Medan. Keempat ekspektasi pendapatan dari penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM Kota Medan dan kelima hambatan penggunaan sistem pembayaran QRIS tidak berpengaruh terhadap pengembangan UMKM Kota Medan.	Membahas mengenai penggunaan QRIS sebagai pembayaran non tunai pada UMKM	Berfokus pada pemahaman, kemanfaatan, kemudahan, ekspektasi pendapatan dan hambatan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap pengembangan UMKM Kota Medan, sedangkan penulis memfokuskan penelitiannya pada pengaruh penggunaan QRIS dalam meningkatkan pendapatan UMKM di mall MTC kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

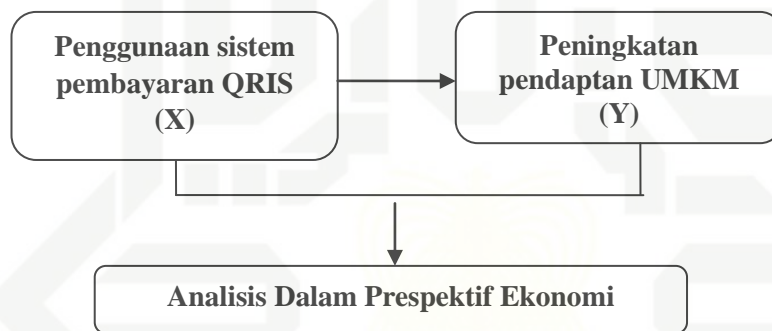
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
4.	Nadhifa Alifia, Erwin Permana, Harnovinsah (2023) Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pertumbuhan jumlah pengguna QRIS serta volume dan nominal transaksi per merchant berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Tren ini tidak hanya terjadi di wilayah Jabodetabek dan Pulau Jawa saja, melainkan terjadi secara nasional di seluruh Indonesia.	Membahas mengenai pengaruh penggunaan QRIS terhadap pendapatan UMKM	Penelitian yang dilakukan oleh Nadhifa Alifia dkk membahas tentang apakah peningkatan jumlah pengguna QRIS, serta volume dan nominal transaksi per merchant berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM sedangkan penelitian yang sedang diteliti hanya membahas mengenai apakah penggunaan QRIS berpengaruh terhadap pendapatan pada UMKM saja
5.	Fahrudin, Putri Lailatul Isnaini (2023) Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penggunaan QRIS melalui penyelenggara jasa sistem pembayaran Aplikasi DANA oleh UMKM berpengaruh positif terhadap pendapatan usahanya di Kecamatan Kraksaan sehingga hipotesis H_0 ditolak dan hipotesis H_a diterima. Hal ini memberikan implikasi bahwa UMKM yang menyediakan sistem transaksi QRIS perlu mempertahankan penggunaan QRIS di tokonya	Membahas mengenai pengaruh penggunaan QRIS terhadap pendapatan usaha terutama pada UMKM	Perbedaan pada penelitian terdapat pada lokasi yang diteliti dan begitupun dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan studi kepustakaan sedangkan penelitian yang sedang diteliti tidak menggunakan teknik pengumpulan data studi kepustakaan melainkan wawancara

E. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesis dari fakta-fakta, observasi dan kajian kepustakaan. Oleh karena itu, kerangka berpikir memuat teori, dalil atau konsep-konsep yang akan dijadikan dasar dalam penelitian.⁷² Dalam penelitian ini bagan penelitiannya sebagai berikut :

Gambar II.3 Kerangka Pemikiran



F. Defenisi Operasional

Defenisi operasional variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan.⁷³

⁷² Yusuf, *Metode Penelitian Kuntitatif, Kulitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2021),h. 125.

⁷³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 38

Tabel II.2 Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator
Penggunaan QRIS (X)	Suatu proses transaksi pembayaran secara domestik menggunakan QR Code. ⁷⁴	1. Kemudahan Dalam menggunakan QRIS. 2. Pemahaman dalam menggunakan QRIS. 3. Kepuasan dalam menggunakan QRIS. 4. Manfaat dalam menggunakan QRIS. 5. Keamanan dalam menggunakan QRIS
Peningkatan pendapatan usaha (Y)	Suatu proses yang dilakukan para UMKM dalam meningkatkan pendapatan usahanya. ⁷⁵	1. Meningkatkan pendapatan usaha. 2. Meningkatkan penjualan 3. Meningkatkan laba usaha 4. Meningkatkan jumlah pelanggan. 5. Meningkatkan branding usaha.

G. Hipotesis

Hipotesis adalah suatu dugaan sementara, suatu tesis sementara yang harus dibuktikan kebenarannya melalui penyelidikan ilmiah.⁷⁶ Hipotesisnya adalah sebagai berikut:

H_a : Penggunaam QRIS berpengaruh pada peningkatan pendapatan usaha UMKM di Mall MTC kota Pekanbaru

H_o : Penggunaan tidak berpengaruh pada peningkatan pendapatan usaha UMKM di Mall MTC kota Pekanbaru.

⁷⁴ <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>, diakses pada tanggal 22 september 2024,pukul 13.03 wib.

⁷⁵ Putu Krisna Adwitya Sanijaya I Putu Nuratama, *Tata Kelola Managemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, (cv cahaya bintang cemerlang: Gowa,2021),h.67.

⁷⁶ *ibid*, h. 130.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, analisis data dan penampilan data.⁷⁷ Adapun variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel bebas (*variabel independen*) yaitu Penggunaan QRIS (X) dan variabel dependen yaitu peningkatan pendapatan usaha di Mall MTC kota Pekanbaru.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di mall MTC kota Pekanbaru provinsi Riau Indonesia karena mall MTC kota Pekanbaru umumnya menjadi pusat berkumpulnya berbagai jenis UMKM, mulai dari kuliner, fashion, hingga kerajinan tangan. Hal ini memudahkan penulis untuk mengumpulkan data sehingga hasil penelitian akan lebih representatif dan dapat digeneralisasikan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek

Adapun subjek dari penelitian ini adalah para UMKM yang menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran non tunai.

⁷⁷ Sidik, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang: Pustaka Books, 2021), h. 40.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Objek Penelitian

Adapun objek penelitian ini adalah prespektif ekonomi syariah terhadap pengaruh penggunaan QRIS terhadap pendapatan usaha di mall MTC kota pekanbaru.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah totalitas semua nilai-nilai yang mungkin dari pada karakteristik tertentu sejumlah objek yang ingin dipelajari sifatnya. populasi juga diartikan ialah jumlah keseluruhan dari unit analisis⁷⁸. Adapun populasi yang diambil yaitu sebanyak 53 UMKM penjual makanan yang menggunakan QRIS di Mall MTC kota Pekanbaru.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih dan mewakili populasi tersebut⁷⁹. Dan dalam sampel tersebut dapat memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Sampel/responden yang telah menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran non tunai di mall MTC kota Pekanbaru
2. Sampel/responden telah mengguakan QRIS pada usaha bisnis di bidang kuliner yang dijalankan minimal 1 bulan
3. Sampel/responden pelaku UMKM bersedia untuk di wawancarai dan mengisi kuesoner (Angket) yang telah diberikan.

Dalam penelitian ini, pengambilan sampel menggunakan teknik total sampling dimana jumlah populasi sama dengan sampel karena jumlah

⁷⁸Yusuf, Op.Cit, h. 147.

⁷⁹ Ibid,h. 150

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populasi yangb kurang dari 100, jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 53 UMKM yang menggnakan QRIS khususnya yang menjual makanan di mall MTC kota Pekanbaru.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitan ini adalah berkaitan langsung dengan objek penelitian yang dapat disesuaikan dengan judul skripsi yang diajukan sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah metode yang dapat digunakan untuk mengetahui atau menyelidiki tingkah laku non verbal. pengumpulan data yang unik dibandingkan dengan metode lain. Observasi tidak terbatas pada orang; itu termasuk objek alam lainnya. Peneliti dapat mempelajari perilaku dan makna perilaku tersebut melalui aktivitas observasi.⁸⁰

2. Kuesioner

NO	Pilihan Jawaban Skor	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Kuesioner (Angket) adalah suatu rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan topik tertentu diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud memperoleh data.⁸¹ Dalam menjawab kuisisioner ini,

⁸⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018). hal, 229

⁸¹ Yusuf, Op.Cit, h. 199.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti menggunakan skala likert yang diukur dengan menggunakan skala 5 point, yaitu:

Kelima point tersebut digunakan untuk mengukur dan menjawab melalui beberapa pertanyaan yang diberikan peneliti kepada sampel/responden yaitu para pelaku UMKM di Mall MTC kota Pekanbaru. Sebelum kuesioner ini digunakan, kuesioner akan diuji terlebih dahulu melalui uji validitas dan reliabilitas.

3. Wawancara

Wawancara adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara dengan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung.⁸² Dimana responden yaitu pedagang yang ada di mall MTC Pekanbaru dimintai pendapat, ide atau trobosan dalam mengenai suatu permasalahan yang ada. responden utama dalam penelitian adalah para pedagang yang nantinya informasi yang didapat akan menunjukkan hasil yang beragam tergantung dari pandangan masing masing pedang umkm di mall MTC Pekanbaru. Dalam wawancara peneliti memerlukan beberapan alat diantaranya buku catatan yang berfungsi untuk mencatat informasi yang diperoleh dari responden ,dan alat perekam yang berfungsi untuk merekam semua percakapan dengan responden yang diwawancarai serta kamera untuk memperkuit kebenaran data penelitian

⁸² Ibid,h. 372.

F. Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui sah atau tidaknya suatu kuesioner penelitian. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan yang ada pada kuesioner tersebut mampu untuk menyampaikan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan dengan cara membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel untuk degree of freedom (df) = $n-2$, dalam hal ini adalah jumlah sampel dengan alpha sebesar 5%. Jika r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai r positif, maka pernyataan tersebut dinyatakan valid.⁸³

2. Uji Reabilitas

Reliabilitas adalah alat yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban responden terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam mencari reliabilitas dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknis Cronbach Alpha untuk menguji reliabilitas. Dengan kriteria pengambilan keputusan, jika koefisien Cronbach Alpha $> 0,60$ maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien Cronbach Alpha $< 0,60$ maka pertanyaan dinyatakan tidak andal.⁸⁴

⁸³ Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 9*, (UNDIP: Semarang, 2018), h.51.

⁸⁴ Ibid, h.45.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Persyaratan

a. Uji asumsi Klasik

Terdapat beberapa asumsi yang harus dipenuhi terlebih dahulu sebelum menggunakan regresi linier berganda sebagai alat ukur untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel yang diteliti. Pengujian asumsi klasik yang digunakan yaitu:

b. Uji normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan uji statistik nonparametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) test yang terdapat di program SPSS. Teknik kolmogorov smirnov memiliki kriteria jika signifikansi dibawah 0,05 maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika signifikansi diatas 0,05 maka data berdistribusi normal.⁸⁵

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain sama maka disebut homokedastisitas dan jika varians berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang

⁸⁵ Ibid, h. 161.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan Uji Glejser yaitu dengan cara meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen. Hipotesis yang digunakan adalah sebagai berikut :

$H_0: \beta_1 = 0$ {tidak ada masalah heteroskedastisitas}

$H_1: \beta_1 \neq 0$ {ada masalah heteroskedastisitas}

Jika nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.⁸⁶

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Regresi linier Sederhana

Teknik analisis data merupakan salah satu langkah dalam kegiatan penelitian yang sangat menentukan ketepatan dan kesahihan hasil penelitian.⁸⁷ Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode regresi linear sederhana. Teknik analisis regresi linear sederhana ini digunakan untuk mengetahui dampak penggunaan QRIS dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Mall MTC kota Pekanbaru. yang terdiri dari Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (X) berdampak pada Peningkatan Pendapatan UMKM (Y).

⁸⁶ Ibid,h.137.

⁸⁷ Yusuf, Op.Cit, h. 255.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model persamaan Regresi Linier Sederhana yang digunakan dengan formula sebagai berikut ⁸⁸:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Variabel bebas

2. Uji Hipotesis

Untuk memperoleh jawaban dari rumusan masalah dan hipotesis penelitian yang telah diungkapkan, maka dibutuhkan pengujian hipotesis yang sesuai terkait hipotesis yang telah dirumuskan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t). Adapun penjelasan dari masing-masing pengujian adalah sebagai berikut :

a. Uji koefisien Determinasi

Uji Koefisien determinasi atau R square (R^2) yaitu menunjukkan nilai koefisien determinasi. Angka ini akan diubah dalam bentuk persen, yang artinya persentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ini adalah antara nol sampai dengan satu ($0 < R^2 < 1$). Nilai R^2 yang kecil mengandung arti bahwa kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen yang sangat terbatas.

⁸⁸ Duwi Priyanto, SPSS, (Yogyakarta : ANDI, 2018), h.103.

Namun jika nilainya mendekati satu, maka variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.⁸⁹

b. Uji Persial (Uji t)

Uji t atau uji koefisien regresi secara persial digunakan untuk mengetahui apakah secara persial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Berdasarkan jika signifikansi $\leq 0,05$, H_0 ditolak dan jika signifikansi $> 0,05$, H_0 diterima.⁹⁰

H. Deskripsi Instansi

1. Profil Perusahaan Metropolitan City

Metropolitan City didirikan di daerah Pekanbaru oleh notaris Hendrik Priyanto. Pada saat itu, daerahnya masih sedikit hutan. Sangat sulit untuk mendapatkan tanah yang tidak rawa karena kebanyakan tanah di Riau adalah rawa dan sulit air bersih. Hendrik Priyanto mendirikan perusahaan perdagangan berkat kerja keras dan ketekunannya, serta pengalaman sebagai pengawas promosi di PT Summerville Indonesia di wilayah pekanbaru.

Disebabkan kepercayaan PTC.LCD Singapore kepada notaris Hendrik Priyanto dan direktur Mieka Wijawa, mereka memutuskan untuk bekerja sama dengan PT. Summerville Indonesia. Akibatnya, PT. Metropolitan City Pekanbaru dapat dibangun pada tanggal 15 Februari 2008.

⁸⁹ Ibid,h.100-101.

⁹⁰ Ibid,h.121-123.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metropolitan City adalah pusat pemberlanjaan pertama di daerah Kawasan Panam, Pekanbaru tepatnya di jalan utama HR.Soebrantas membuat Metropolitan City menjadi strategis dan aksesibilitas yang tinggi. Bangunan ini terdiri dari dua Tingkat ritel dengan area parkir . sebagai pusat pemberlanjaan pertama di Pekanbaru MTC menyediakan tempat penyewaaan lengkap untuk berbagai jenis usaha dengan harga terjangkau. Adapun Visi dan Misi Perusahaan Mall MTC Pekanbaru :

Visi :

- a. Menjadikan PT.Summerville Indonesia sebagai Perusahaan retail dan developer terdepan di Pekanbaru.

Misi :

- a. Menyediakan tempat usaha yang aman dan nyaman
- b. Menciptakan atmosfir yang baru sebagai pusat pembelajaran terbesar, termurah dan terlengkap
- c. Menjadi tujuan utama bagi Masyarakat sebagai tempat utama rekreasi dan hiburan keluarga
- d. Menyediakan huniayang aman,nyaman dan eksklusif

2. Identitas Perusahaan

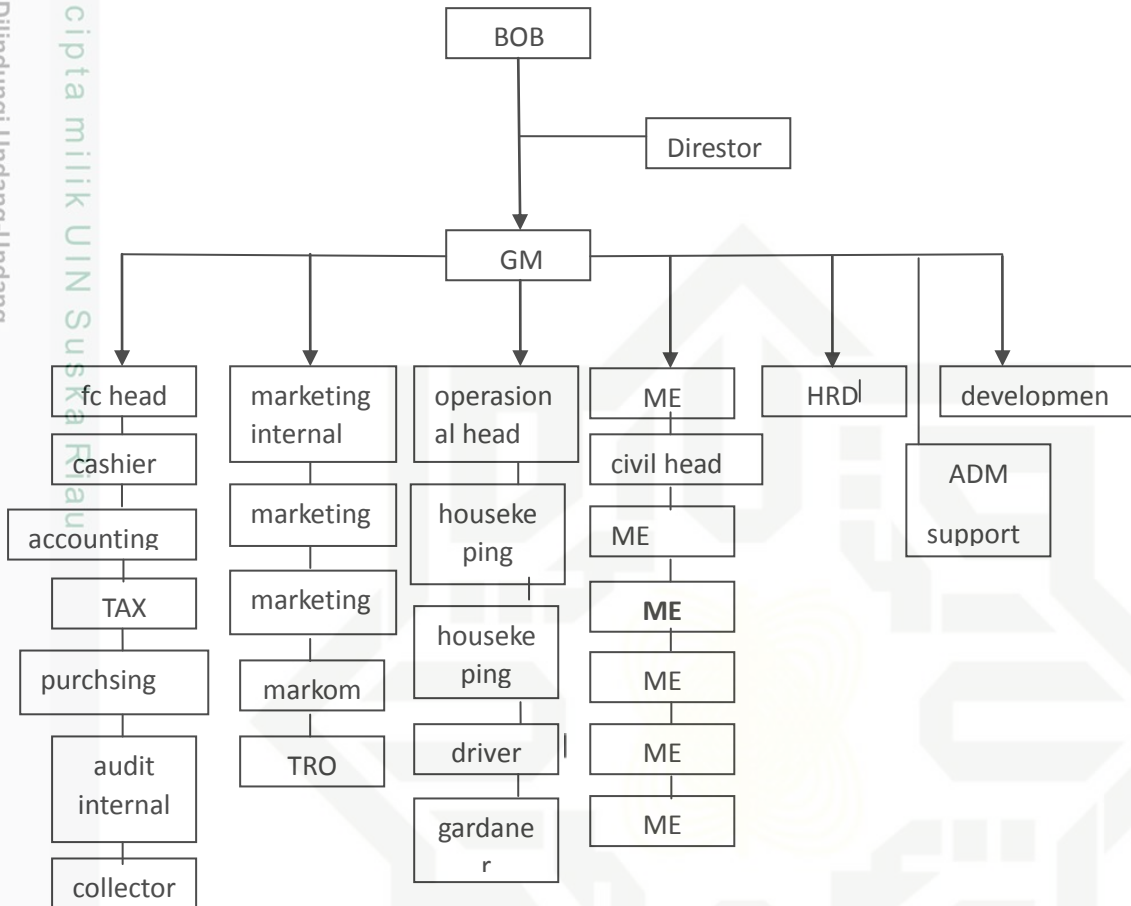
Data identitas singkat PT. Summerville Indonesia Metropolitan City sebagai berikut :

Nama Perusahaan yaitu PT. Summerville Indonesia Metropolitan City, Alamat : Jl. HR. Soebrantas No.KM. 12.5, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 29211. Telepon 0813 – 7120 – 0160 , jam operasional 10.00 WIB - 22.00 WIB. Email hrd@smv.co.id saat ini Metropolitan City dipimpin oleh Bapak Chandra Rujianto.

3. Stuktur Organisasi Metropolitan City

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Sumber : PT. Maal MTC Pekanbaru

Ket :

BOD (Boar Of Director)	: Dewan Direksi
Director	: Direktur
GM (General Manager)	: Pimpinan Umum
Marketing Internal	: Internal Marketing
Operasional Head	: Kepala Operasional
Civil Head	: Kepala Sipil
HRD	: Human Resources Department
Humas	: Humas
Purchasing	: Pembelian
Marcom	: Marketing Communication
Housekeeping	: Pembenahan
ME	: Mekanikal Elektrikal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan usaha berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini dapat diartikan bahwa penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif terhadap peningkatan usaha di Mall MTC Pekanbaru .
2. Menurut ekonomi islam penggunaan QRIS dapat membantu dan memudahkan pelaku usah dalam bertransaksi secara transparan sehingga menciptakan sistem perdagangan yang lebih adil dan efisien dengan demikian penggunaan QRIS tidak hanya meningkatkan pendapatan usaha tetapi juga mencerminkan nilai nilai ekonomi islam seperti kejujuran keadilan dan kemudahan dalam bermuamalah yang akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan berkalah.

B. Saran

1. Bagi Pelaku Usaha

Pelaku usaha perlu terus meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan QRIS sehingga dapat menarik banyak konsumen, selanjutna pelaku usaha dapat bekerja sama dengan penyedia layanan pembayaran untuk mendapatkan akses dan fitur – fitur tambahan yang daat

meningkatkan pengalaman dan efisiensi transaksi dan pelaku usaha juga dapat disarabkan untuk secara rutin berintraksi dan menyiarkan dampak penggunaan QRIS terhadap pemdaptan mereka serta melakukan penyesuaian strategibisanis berdasarkan data yang diperoleh.

2. Bagi Penelitian selanjutnya

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi efektivitas penggunaan QRIS, seperti demografi pelanggan atau jenis produk yang dijual. Selain itu, studi longitudinal dapat memberikan wawasan lebih dalam mengenai tren penggunaan QRIS dan dampaknya terhadap pertumbuhan UMKM dalam jangka panjang. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi bagi akademisi tetapi juga praktis bagi pengembangan ekonomi digital di Indonesia, khususnya di sektor UMKM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abadu, J.S dan Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2019
- Abu Hazim Mubarak, '*Fiqh Idola Terjemah Fathul Qarib Buku Dua Jawa Barat*: Mukjizat, 2013
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ke IV*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015
- Azzam Abdul, Aziz Muhammad, *Fiqh Muamalat System Transaksi dalam Islam* Jakarta: amzah. 2010
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008
- Duwi Priyanto, SPSS, Yogyakarta : ANDI, 2018
- Dian Angreace, Strategi Branding, Jakarta: PT Mafy Literasi Indonesia, 2024
- Ganjar Isnawan, *Akuntansi Praktis Untuk UMKM* Jakarta: Laskar Aksara, 2012,
- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate denga Program IBM SPSS Edisi 9, UNDIP: Semarang, 2018
- Hi, Sastro Wahdino, *Ekonomi Makro dan Mikro Islam*, Jakarta: PT Dwi Chandra Wacana, 2019
- Irawan, B. "*Strategi Pemasaran, Teori, Kasus dan Simulasi*." Jakarta: Grasindo, 2022.
- Kasmir, Analisis Laporan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
- Kertajaya, Hermawan. Seri 9 elemen marketing Hermawan Kertajaya on selling. Jakarta : Mizan, 2006.
- Kotler, P., & Keller, K. L. "*Manajemen Pemasaran*." Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mulyadi. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba. Empat Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Galia indonesia, 2017.
- Puji Hastuti dkk, *Kewirausahaan dan UMKM*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Putu Krisna Adwitya Sanijaya I Putu Nuratama, *Tata Kelola Managemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, CV Cahaya Bintang Cemerlang: Gowa,2021

Samryn, Pengantar Kuntansi (Jakarta: Rajawalipers, 2015)

Sherly, Sri Riyanti Tarigan, Chusnu Syarifa Diah Kusuma et al, *Service Marketing Pendekatan Teori dan Praktik*, (Bandung. CV. Media Sains Indonesia. 2022)

Sidik,dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang: Pascal books,2021

Sirajul Arifin, '*Gharar Dan Risiko Dalam Transaksi Keuangan*', Tsaqafah, 6.2 2010,

Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006

Sug Kementrian Agama RI Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-qur'an dan Terjemahannya* Jakarta: , Kementrian Agama RI, 2012iyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2015

Suryanto, *Mengenal Dompert Digital di Indonesia*,(Banten: CV AA Rizky, 2023),

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitativ, dan R&D*, penerbit Alfabeta, 2018

Syofyan Syafri Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2012)

Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasal 1,

Yusuf, *Metode Penelitian Kuntitatif,Kulitatif dan Penelitian gabungan*, Jakarta: Kencana, 2021

jurnal

Afdhol Rinaldi, "Penguatan SDM Disabilitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kreatif Melalui Peningkatan Kompetensi Dan Knowlegde Management," *Jurnal Audit, AKuntansi, Manjemen Terintegrasi* 1, no. 2 (2023)

Afdhol Rinaldi and Khairunnisa Atifah, "Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Kpr Pada Pt. Dzakiyah Mabrukah Gemilang," *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE* 2, no. 1 (2021)., <https://doi.org/10.24014/ibf.v2i1.13894>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- A Rinaldi, "Analisis Strategi Pemasaran Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Pada D'Besto Fried Chicken Pekanbaru," *JAWI: Journal of Ahkam Wa Iqtishad* 1,no.(2023):<https://naaspublishing.com/index.php/jawi/article/view/77%0Ahttps://naaspublishing.com/index.php/jawi/article/download/77/49>.
- Alfianti. (2020). Implementasi Financial Technology Dalam Sistem Pembayaran Berbasis Qr Code Di Bank Syariah Mandiri Cabang Palangka Raya. Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Ardiyanti, D. R. (2021). Analisa Kebijakan Penetapan Harga Dan Penerapan
- Davis, F. D. (2020). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Darnilawati, D., Yusman, C., Rustam, R., & Munir, A. 2023, Juni. Minat Penggunaan Kode Respons Cepat Standar Indonesia (QRIS) di Pedagang Metropolitan Kota Panam, Kota Pekanbaru. Dalam ICEMBA 2022: Prosiding Konferensi Internasional tentang Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, ICEMBA 2022, 17 Desember 2022, Tanjungpinang, Kepulauan Riau, Indonesia Aliansi Eropa untuk Inovasi.
- Diyah Rahmawati, Pengaruh Lokasi Bisnis Terhadap Pendapatan (studi Kasus Di Rumah Makan Fried Chicken Anyer. Skripsi, UIN Banten, 2018.
- Elok Nuriyanto 2020, "Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Two Stay Two Stray (TSTS) Pada siswa SMP", *Jurnal Suluh Edukasi*, Vol. 01 No. 01
- Fitroh, M. A. A. (2019). Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Masyarakat terhadap Permintaan Kartu BRIZZI PT.Bank Rakyat Indonesia(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung). Vol 2 No 1.
- Hidayat, A. R., & Junianto, E. (2017). Pengaruh gadget terhadap prestasi siswa smk yayasan islam tasikmalaya dengan metode tam. *Jurnal informatika*, 4(2).
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. 2021. Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan saat Menggunakan Quict Respon Indonesia Standar (QRIS) di kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2).
- Ilmi, C. R., Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. 2019. *Evaluasi faktor penerimaan pengguna sistem informasi e-learning universitas negeri surabaya dengan menggunakan metode technology acceptance model*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(tam). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 3(4),

Ira Ayu Pradani, “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Surabaya, 2018

Istiaarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10. <http://ejournal.s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat medan. Universitas Sumatra Utara

Prisilia Monika Polandos dkk, “Analisis Pengaruh Modal, Lam Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 19,.

R. Oktalyra, C. Dwi, and K. Ananda, “Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi Usaha Atau Bisnis Bagi Remaja Di Daerah Cikokol Tangerang,” *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, 2021,

Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*,.

Sistem Pembayaran E-PAYMENT Serta Dampaknya Terhadap Penjualan

Sri Andjarwati & Grahita Chandrarin.(2006). AnalisaFaktor-faktor yang

Mempengaruhi Struktur Keuangan pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang

Go Public di BEJ.*Jurnal Ekonomi*.

Teguh Riyanto, “ Akuntabilitas Finansial Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa ADD Di Kantor Desa Perangat Selatan Kecamatan Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara, *Journal Admistrasi Negara* Vol. 2 No. 1, 2015,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS
How does QRIS attract MSMEs? a model to understand the intentions of
SMEs using QRIS. 23(4),.

Wafi Cikaksana, "Pentingnya Kepuasan Pelanggan pada Suatu Bisnis" *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 1 Januari 2020.

UMKM Pedagang Makanan.

Yuyus Suyana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses* Jakarta: Prenada Media Group, 2010,

Web

Bank Indonesia. "Kanal dan Layanan". (<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>. 2019 Diakses pada 23 Mei 2024).

Bank Indonesia, Nilai Transaksi Digital Banking
<https://diskominfo.kaltimprov.go.id/ekonomi/bi-catat-nilai-transaksi-digital-banking-2023-rp-5847824-triliun> 2023

Bank Indonesia <https://katadata.co.id/finansial/makro/65a7b7704b96a/bi-catat-transaksi-qr-is-tumbuh-130-01-di-2023-transaksi-kartu-turun>

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading3>,

Penggunaan Qris di provinsi Riau, (<https://mediacenter.riau.go.id/read/80409/capaian-pengguna-qr-is-di-provinsi-riau-mendek.html>),

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>

Bank Indonesia <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>,

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx. Diakses pada 23 Mei 2024)
[tps://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/yudisia.v9i2.4766](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/yudisia.v9i2.4766)

LAMPIRAN

Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi Data

VARIABEL X

NO.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	jumlah
1	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	5	65
2	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	63
3	4	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	68
4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	62
5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	68
6	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	63
7	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	67
8	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	67
9	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	70
10	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	70
11	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	71
12	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	70
13	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	2	65
14	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	67
15	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	68
16	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	66
17	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	65
18	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	1	66
19	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	66
20	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	69
21	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	71
22	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	61
23	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	66
24	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	71
25	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	69
26	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	74
27	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	66
28	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	64
29	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	68
30	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	68
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	72
32	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	72
33	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	72
34	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
35	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	72
36	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

20	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	51
21	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	55
22	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	51
23	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	50
24	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	51
25	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	50
26	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	58
27	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	51
28	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	57
29	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	52
30	4	4	5	3	4	3	3	2	3	4	3	5	4	47
31	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	54
32	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	57
33	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	48
34	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	56
35	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	58
36	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	56
37	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	57
38	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	52
39	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	53
40	5	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	58
41	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	49
42	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	57
43	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	53
44	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	56
45	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	48
46	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	56
47	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	48
48	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	53
49	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	51
50	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	3	52
51	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	55
52	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	57
53	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	58

Hasil Analisis Penyajian Data Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (X)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.254	.068	.171	-.151	.003	.245	.177	.093	.154	.052	- .003	- .037	.066	.082	.055	.338*
	Sig. (2-tailed)		.066	.626	.220	.282	.985	.078	.204	.507	.270	.712	.983	.791	.638	.561	.698	.013
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X2	Pearson Correlation	.254	1	.040	.032	-.105	.110	.188	.290*	-.060	.133	-.018	- .018	- .088	.115	.213	.127	.378**
	Sig. (2-tailed)	.066		.777	.818	.456	.432	.177	.035	.669	.342	.896	.896	.532	.414	.125	.365	.005
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X3	Pearson Correlation	.068	.040	1	.167	-.062	-.006	.264	- .124	.354**	.166	.303*	- .066	.181	-.054	.172	-.045	.360**
	Sig. (2-tailed)	.626	.777		.233	.661	.966	.057	.378	.009	.235	.028	.640	.194	.703	.219	.749	.008
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X4	Pearson Correlation	.171	.032	.167	1	.198	-.076	.364**	.310*	.220	.260	.139	.261	.191	.108	.098	.210	.604**
	Sig. (2-tailed)	.220	.818	.233		.154	.586	.007	.024	.114	.060	.321	.059	.170	.442	.485	.131	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X5	Pearson Correlation	- .151	-.105	-.062	.198	1	.064	-.054	.135	.131	.071	.366**	.058	.080	.226	.027	-.046	.301*
	Sig. (2-tailed)	.282	.456	.661	.154		.650	.703	.336	.352	.611	.007	.677	.568	.103	.848	.742	.028
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X6	Pearson Correlation	.003	.110	-.006	-.076	.064	1	-.096	.131	-.137	.356**	-.084	.129	.113	.364**	- .080	.325*	.346*
	Sig. (2-tailed)	.985	.432	.966	.586	.650		.493	.351	.329	.009	.549	.357	.420	.007	.570	.017	.011
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X7	Pearson Correlation	.245	.188	.264	.364**	-.054	-.096	1	- .048	.263	.207	-.048	- .097	- .070	.076	- .088	.157	.371**
	Sig. (2-tailed)	.078	.177	.057	.007	.703	.493		.732	.057	.137	.734	.491	.620	.589	.530	.262	.006
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

X8	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	.177	.290*	-.124	.310*	.135	.131	-.048	1	-.172	.004	.036	.042	-.062	.019	.137	.079	.325*
	Sig. (2-tailed)	(2-.204	.035	.378	.024	.336	.351	.732		.218	.978	.799	.763	.661	.894	.329	.574	.018
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
X9	Pearson Correlation	.093	-.060	.354**	.220	.131	-.137	.263	-.172	1	.080	.297*	-.099	.068	-.006	.185	.038	.356**
	Sig. (2-tailed)	(2-.507	.669	.009	.114	.352	.329	.057	.218		.568	.031	.479	.629	.969	.186	.789	.009
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	.154	.133	.166	.260	.071	.356**	.207	.004	.080	1	-.050	.114	.128	.385**	.062	.426**	.578**
X10	Sig. (2-tailed)	(2-.270	.342	.235	.060	.611	.009	.137	.978	.568		.724	.418	.359	.004	.658	.001	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	.052	-.018	.303*	.139	.366**	-.084	-.048	.036	.297*	-.050	1	.097	.053	.109	.312*	-.065	.366**
	Sig. (2-tailed)	(2-.712	.896	.028	.321	.007	.549	.734	.799	.031	.724		.490	.707	.435	.023	.646	.007
X11	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	-.003	-.018	-.066	.261	.058	.129	-.097	.042	-.099	.114	.097	1	.248	.326*	-.130	.126	.302*
	Sig. (2-tailed)	(2-.983	.896	.640	.059	.677	.357	.491	.763	.479	.418	.490		.074	.017	.355	.367	.028
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
X12	Pearson Correlation	-.037	-.088	.181	.191	.080	.113	-.070	-.062	.068	.128	.053	.248	1	-.139	.129	.051	.322*
	Sig. (2-tailed)	(2-.791	.532	.194	.170	.568	.420	.620	.661	.629	.359	.707	.074		.321	.355	.717	.019
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	.066	.115	-.054	.108	.226	.364**	.076	.019	-.006	.385**	.109	.326*	-.139	1	-.101	.230	.416**
X14	Sig. (2-tailed)	(2-.791	.532	.194	.170	.568	.420	.620	.661	.629	.359	.707	.074		.321	.355	.717	.019
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	
	Pearson Correlation	.066	.115	-.054	.108	.226	.364**	.076	.019	-.006	.385**	.109	.326*	-.139	1	-.101	.230	.416**
	Sig. (2-tailed)	(2-.791	.532	.194	.170	.568	.420	.620	.661	.629	.359	.707	.074		.321	.355	.717	.019

[illegible]

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

[illegible]

15 a. Pengutipan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Penyajian data Pendapatan Usaha

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.307*	.218	.099	.242	.501**	.314*	.057	-.039	.022	.183	.174	.074	.633**
	Sig. (2-tailed)		.026	.116	.480	.080	.000	.022	.683	.781	.875	.191	.213	.600	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y2	Pearson Correlation	.307*	1	-.010	.326*	.033	.248	.109	.131	.011	.230	.012	.051	.070	.486**
	Sig. (2-tailed)	.026		.943	.017	.814	.073	.438	.350	.936	.097	.934	.715	.619	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y3	Pearson Correlation	.218	-.010	1	-.163	-.141	.118	.099	-.082	.313*	.132	.058	.190	.072	.318*
	Sig. (2-tailed)	.116	.943		.244	.315	.398	.482	.558	.023	.345	.679	.174	.609	.020
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y4	Pearson Correlation	.099	.326*	-.163	1	.158	.174	.106	.504**	-.048	.033	.246	.065	-.048	.490**
	Sig. (2-tailed)	.480	.017	.244		.259	.212	.449	.000	.731	.814	.076	.646	.734	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y5	Pearson Correlation	.242	.033	-.141	.158	1	.253	.296*	.119	.096	-.020	-.275*	-.012	-.026	.291*
	Sig. (2-tailed)	.080	.814	.315	.259		.068	.031	.396	.496	.888	.046	.934	.854	.035
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y6	Pearson Correlation	.501**	.248	.118	.174	.253	1	.096	.061	.182	-.132	-.127	.033	.028	.486**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.398	.212	.068		.495	.663	.193	.346	.366	.817	.845	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y7	Pearson Correlation	.314*	.109	.099	.106	.296*	.096	1	.024	.012	.079	-.080	-.020	-.045	.344*
	Sig. (2-tailed)	.022	.438	.482	.449	.031	.495		.865	.930	.574	.570	.886	.751	.012
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y8	Pearson Correlation	.057	.131	-.082	.504**	.119	.061	.024	1	.025	.206	.282*	.132	.037	.484**
	Sig. (2-tailed)	.683	.350	.558	.000	.396	.663	.865		.857	.139	.041	.347	.791	.000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y9	Pearson Correlation	-.039	.011	.313*	-.048	.096	.182	.012	.025	1	.164	.048	.086	.092	.332*
	Sig. (2-tailed)	.781	.936	.023	.731	.496	.193	.930	.857		.241	.731	.541	.512	.015
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y10	Pearson Correlation	.022	.230	.132	.033	-.020	-.132	.079	.206	.164	1	.303*	-.012	.177	.372**
	Sig. (2-tailed)	.875	.097	.345	.814	.888	.346	.574	.139	.241		.028	.932	.205	.006
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y11	Pearson Correlation	.183	.012	.058	.246	-.275*	-.127	-.080	.282*	.048	.303*	1	.001	-.050	.313*
	Sig. (2-tailed)	.191	.934	.679	.076	.046	.366	.570	.041	.731	.028		.995	.723	.023
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y12	Pearson Correlation	.174	.051	.190	.065	-.012	.033	-.020	.132	.086	-.012	.001	1	.563**	.415**
	Sig. (2-tailed)	.213	.715	.174	.646	.934	.817	.886	.347	.541	.932	.995		.000	.002

Hak Cipta Diindonesia
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y13	Pearson	.074	.070	.072	-.048	-	.028	-	.037	.092	.177	-	.050	.563**	1
	Correlation					.026		.045							.349*
	Sig. (2-tailed)	.600	.619	.609	.734	.854	.845	.751	.791	.512	.205	.723	.000		.011
N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
TOTAL	Pearson	.633**	.486**	.318*	.490**	.291*	.486**	.344*	.484**	.332*	.372**	.313*	.415**	.349*	1
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.020	.000	.035	.000	.012	.000	.015	.006	.023	.002	.011	
N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.616	16

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.605	13

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDART* (QRIS) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHADI MALL METROPOLITAN CITY PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH** yang ditulis oleh:

Nama : Ridhatul Zahroh
NIM : 12120520486
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 Mei 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Nuryanti, S.E.I, M. E. Sy

Penguji I
Dr. Budi Azwar, SE, M. Ec

Penguji II
Darnilawati, SE, M. Si

Mengetahui,
Wakil Dekan I

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc, M.A
NIP. 19711006 200212 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Ridhatul Zahroh, lahir di Pangkalan pada tanggal 29 May 2002. Penulis adalah anak dua dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Bapak Zulmahdi S. Ag dan Ibu Misna

Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 01 Tanjung Balik dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan di Mtsn 2 kota Payakumbuh dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di Man 2 kota Payakumbuh dan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun yang sama, penulis diterima sebagai mahasiswa program studi Ekonomi Syariah , Fakultas Syariah dan Hukum , Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan dan beberapa kegiatan kampus lainnya

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah.