



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

HUBUNGAN KEPERIBADIAN *NEUROTICISM* DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU YANG BELANJA ONLINE

SKRIPSI



OLEH:
ACHMAD SAFARUDIN
NIM. 11960110776

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1446 H / 2025 M



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Haclina milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN KEPERIBADIAN *NEUROTICISM* DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU YANG BELANJA ONLINE

Disusun Oleh :

Achmad Safarudin

11960110776

SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 26 Maret 2025

Pembimbing

Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi., Psikolog

NIP. 198210182009012007



2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Nama Mahasiswa : Achmad Safarudin
NIM : 11960110776
Judul Skripsi : Hubungan Kepribadian *Neuroticism* dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang Belanja Online

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari / Tanggal : Rabu / 23 April 2025
Bertepatan dengan : 24 Syawal 1446 H

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. H. Kusnadi, M.Pd
NIDN 2012126701

Sekretaris

Dr. Hijriyati Cucuani, M. Psi
NIDN 2018108201

Penguji I

H. Jhon Herwanto, M. Si
NIDN 2030107001

Penguji II

Linda Aryani, M. Si
NIDN 2012027401



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

© Hak

Nama

: ACHIMAD SAFARUDIN

NIM

: 11960110776

Tempat/Tgl. Lahir

: Karanganyar, 2 Mei 2001

Fakultas/Pascasarjana

: PSIKOLOGI

Predi

: PSIKOLOGI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

ELUUSIUNGAN KEPERIBADIAN DENGAN NEUROTICISM
DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION
PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU
YANG BELANJA ONLINE

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesua peraturan perundang-undangan.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, Rtu. 11 MEI 2025

Yang membuat pernyataan



NIM: 11960110776

Achimad Sofarudin

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

MOTTO



“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal itu buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(Q.S. Al-Baqarah : 216)

“Sesungguhnya Allah mencintai seorang hamba yang jika bekerja, dia menyempurnakannya.”

(HR. Thabranī)

“Lelahmu hari ini adalah bahagiamu dimasa depan, maka tersenyumlah.”

(Achmad Safarudin)

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan banyak hal kepada saya. Semoga Allah berkahi dalam hidup. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai akhir.

Tetaplah kuat.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur selalu tercurahkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Yang menciptakan manusia dari tanah dan mengajarkan manusia dengan Qolam. Sehingga menjadikan manusia memiliki pengetahuan dan pemahaman. Berkat ilmu yang Allah berikan menjadikan manusia sebagai makhluk yang istimewa dan luar biasa. Berkat nikmat dan karuniaNya jugalah peneliti diberikan kesempatan untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

Sholawat berangkaikan salam selalu terpencarkan kepada nabi Muhammad Saw. Rasul yang hadir di muka bumi menjadi suri tauladan bagi seluruh alam. Rasul yang mengajarkan kita tentang sabar, tawakkal, kerja keras dan kegigihan dalam menimba ilmu pengetahuan. Beliau yang membawa dari gelapnya kehidupan hingga mencapai terangnya ilmu pengetahuan. Serta tidak lupa pula sholawat dan salam kita sampaikan kepada para sahabat, tabi'in, dan seluruh umat yang mengikuti jejak beliau.

Proses pengerjaan skripsi ini banyak pengalaman berharga yang didapatkan. Pengalaman ini akan dijadikan sebagai pembelajaran untuk lebih menguatkan cita-cita dan mendewasakan pola fikir peneliti. Hingga akhirnya sampailah pada kebahagiaan, dengan selesainya tahapan-tahapan kehidupan. Semoga Allah selalu memberikan nikmat dan karunianya, supaya peneliti tetap sehat dan semangat dalam mencapai target-target yang telah ditulis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh sebab itu peneliti sangat membutuhkan masukan, arahan, dan perbaikan dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

berbagai pihak, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Atas bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan, maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan Terima Kasih yang sedalam-dalamnya, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi peneliti selama penelitian.
2. Bapak Dr. H. Kusnadi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan kemudahan serta memfasilitasi peneliti selama menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi, memberikan dukungan, dan kemudahan peneliti selama menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Vivik Shofiah, S.Psi., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi, memberikan dukungan, dan kemudahan peneliti selama menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi, memberikan dukungan, dan kemudahan peneliti selama menyelesaikan penyusunan skripsi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

6. Ibu Dr. Sri Wahyuni, M.S., M.Psi., sebagai Ketua Program Studi S1 Psikologi UIN Suska Riau, yang selalu memberikan arahan demi kebaikan dan kelangsungan studi peneliti.
7. Ibu Ricca Angraeni Munthe, S.Psi, M.A, sebagai Sekretaris Program Studi Sarjana Psikologi UIN Suska Riau, yang selalu memberikan arahan dan bantuan bagi peneliti dalam menyelesaikan studi.
8. Ibu Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi. Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa sabar dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan ilmu kepada peneliti. Peneliti sangat bersyukur menjadi anak bimbingan ibu, meski banyak drama dalam penulisan, ibu tidak pernah capek apalagi berhenti dalam memberikan arahan dan dukungan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai. Tidak ada yang bisa peneliti berikan kepada ibu. Dengan kesabaran dan kebaikan hati ibu semoga Allah yang balas di dunia dan akhirat untuk ibu beserta keluarga. Aamiin Allahumma Aamiin.
9. Bapak Jhon Herwanto, S.Psi., M.Si dan Ibu Rita Susanti S.Psi., M.A selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan ilmu, masukan dan saran kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Ibu Linda Aryani M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan ilmu, masukan, dan saran kepada peneliti.
11. Bapak Dody Leyno Amperawan, S.Psi., M.Si, Psikolog., dan Ibu Anggia Kargentti Evanurul Maretih S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih telah membimbing peneliti dari semester awal hingga selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang tidak dapat dipaparkan satu persatu. Ilmu pengetahuan yang diberikan kepada peneliti menjadi landasan kuat dalam penulisan skripsi ini.
13. Kedua orang tua peneliti : Mamak Riyati dan Bapak Rosun yang selalu memberikan motivasi. Selalu memberi tanpa pernah meminta, Segalanya dilakukan agar peneliti dapat mencapai apa yang diinginkannya. Menjadi orang pertama yang memfasilitasi seluruh kebutuhan peneliti. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya untuk keduanya. Semoga Allah balas dengan kebaikan yang berlipat.
14. Abang dan adik-adik peneliti : abang Anwar Syarifudin S.Pd; adik Annisa Sofia Zahra; adik Arif Fathul Ulum; adik Arfan Roid Afkari. Terimakasih telah menjadi salah satu alasan untuk menyelesaikan penelitian ini.
15. Pihak-pihak lain yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga Allah memberikan keberkahan.

Akhir kata, mohon maaf jika ada salah kata dan perbuatan dari peneliti baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah memuliakan kita semua. Harapan peneliti, semoga karya ini dapat menjadi inspirasi bagi kemajuan ilmu pengetahuan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Pekanbaru, 14 Mei 2025

Peneliti

Hubungan Kepribadian *Neuroticism* Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau Yang Belanja Online

Achmad Safarudin

Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

e-mail: safarudina146@gmail.com

ABSTRAK

Pembelian impulsif pada mahasiswa dijelaskan melalui maraknya aktivitas belanja online yang mereka lakukan. Kepribadian disebut sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi terjadinya pembelian impulsif. Kepribadian *neuroticism* secara konsisten menjadi salah satu dari teori *Big Five Personality* yang berkontribusi terhadap perilaku pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kepribadian *neuroticism* dengan pembelian impulsif pada mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang melakukan pembelian secara online. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 331 mahasiswa, yang dihitung secara proporsional untuk setiap angkatan. Data dikumpulkan menggunakan skala *Impulsive Buying Tendency (IBT)* dengan reliabilitas *Alpha Cronbach* sebesar 0,937 untuk mengukur perilaku pembelian impulsif, serta skala *IPIP-BFM-25* dimensi *neuroticism* dengan *Alpha Cronbach* sebesar 0,873 untuk mengukur kepribadian *neuroticism*. Berdasarkan uji hipotesis dengan teknik analisis korelasi Kendall's Tau-b, diperoleh nilai $r = 0,198$ dengan $p = 0,001$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kepribadian *neuroticism* dengan pembelian impulsif. Artinya, semakin tinggi tingkat kepribadian *neuroticism* pada mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka melakukan pembelian impulsif produk fashion secara online. Nilai R Square sebesar 0,039 menunjukkan bahwa kepribadian *neuroticism* mampu menjelaskan variasi pembelian impulsif sebesar 3,9%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: kepribadian *neuroticism*, pembelian impulsif, belanja online, mahasiswa psikologi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

The Relationship Between Neuroticism Personality and Impulsive Buying of Fashion Products Among Psychology Students at UIN Suska Riau Who Shop Online

Achmad Safarudin

Faculty of Psychology, Sultan Syarif Kasim State Islamic University Riau

e-mail: safarudina146@gmail.com

ABSTRACT

Impulsive buying among students can be observed in the widespread online shopping activities they engage in. Personality has been identified as a key factor influencing impulsive purchasing behavior. Within the Big Five personality framework, neuroticism consistently contributes to the propensity for impulsive buying. This study aims to examine the relationship between neuroticism and impulsive buying among Psychology students at UIN Suska Riau who shop online. Using accidental sampling, 331 students were selected proportionally across cohorts. Data were collected with the Impulsive Buying Tendency (IBT) scale, which yielded a Cronbach's alpha of 0.937, and the IPIP-BFM-25 neuroticism subscale, with a Cronbach's alpha of 0.873. A Kendall's Tau-b correlation analysis produced $r = 0.198$ ($p = 0.001$), indicating a positive association between neuroticism and impulsive buying. In other words, higher levels of neuroticism among UIN Suska Riau Psychology students are associated with a greater tendency to make impulsive fashion purchases online. The R^2 value of 0.039 suggests that neuroticism accounts for 3.9% of the variance in impulsive buying, with the remaining variance attributable to other factors beyond the scope of this study.

Keywords: neuroticism personality, impulsive buying, online shopping, psychology students.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI	
MOTTO	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah	10
D. Keaslian Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep teori	15
1. Pembelian Impulsif.....	15
2. Kepribadian <i>Neuroticism</i>	19
B. Kerangka Berfikir.....	22
C. Hipotesis.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Identifikasi Variabel	26
C. Definisi Oprasional	26
D. Populasi dan Sampel	27
E. Teknik Sampling	28
F. Metode Pengumpulan Data	29
G. Validitas, Reliabilitas, dan Uji Daya Diskriminasi.....	32
H. Analisis Data	35
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Pelaksanaan Penelitian	36



UIN SUSKA RIAU

B. Deskripsi Hasil Penelitian	36
1. Deskripsi Subjek Penelitian	36
2. Uji Asumsi	39
3. Uji Hipotesis	41
4. Deskripsi Kategorisasi Data	42
C. Pembahasan.....	49
BAB V : PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Data Mahasiswa Psikologi 2024/2025	27
Tabel 3.2 : Jumlah Sampel Penelitian	28
Tabel 3.3 : <i>Blueprint Skala Pembelian Impulsif</i>	31
Tabel 3.4 : <i>Blueprint Skala Kepribadian Neuroticism</i>	31
Tabel 3.5 : <i>Blueprint Skala Pembelian Impulsif</i> (Setelah TO).....	34
Tabel 3.6 : <i>Blueprint Skala Kepribadian Neuroticism</i> (Setelah TO).....	34
Tabel 4.1 : Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis kelamin Mahasiswa	37
Tabel 4.2 : Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis kelamin	37
Tabel 4.3 : Deskripsi Subjek Berdasarkan Belanja Online Bulanan.....	38
Tabel 4.4 : Deskripsi Subjek Berdasarkan Belanja Fashion (Sebulan).....	39
Tabel 4.5 : Uji Normalitas	40
Tabel 4.6 : Hasil Uji Linieritas	41
Tabel 4.7 : Hasil Hipotesis	42
Tabel 4.8 : Norma Kategorisasi.....	43
Tabel 4.9 : Gambaran Hipotetik dan Empirik (Pembelian Impulsif)	44
Tabel 4.10 : Kategorisasi Pembelian Impulsif	44
Tabel 4.11 : Gambaran Hipotetik dan Empirik (Kepribadian Neuroticism)	45
Tabel 4.12 : Kategorisasi Kepribadian <i>Neuroticism</i>	45
Tabel 4.13 : Kategorisasi Pembelian Impulsif (Semester)	46
Tabel 4.14 : Kategorisasi Kepribadian <i>Neuroticism</i> (Semester)	47
Tabel 4.15 : Kategorisasi Pembelian Impulsif (Jenis Kelamin)	48
Tabel 4.16 : Kategorisasi Kepribadian <i>Neuroticism</i> (Jenis Kelamin)	48



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	25
--------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I**PENDAHULUAN****A. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi khususnya internet, telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam aktivitas jual beli. Saat ini, belanja online menjadi fenomena yang semakin meluas, menawarkan kemudahan transaksi tanpa batasan ruang dan waktu. Danuri (2019) menjelaskan bahwa perkembangan teknologi yang pesat telah menggeser pola transaksi dari tatap muka menjadi transaksi virtual melalui berbagai platform *e-commerce*. Kemudahan ini memungkinkan individu untuk berbelanja secara lebih fleksibel, tanpa harus mengunjungi toko fisik.

Sazali & Rozi (2020) mengungkapkan bahwa belanja online telah menjadi gaya hidup populer di Indonesia karena efisiensi dan kemudahannya. Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna internet, belanja online semakin diminati karena menawarkan harga lebih kompetitif dibandingkan toko offline, berbagai promo menarik, serta kemudahan dalam membandingkan produk (APJII, 2024). Namun, kebiasaan belanja online juga memicu fenomena pembelian impulsif, yang sering kali dipengaruhi oleh strategi pemasaran seperti diskon, *flash sale*, serta kemudahan akses ke platform digital. Sebuah riset dari *Frontier Consulting* menunjukkan bahwa tingkat pembelian impulsif di Indonesia berkisar antara 15% hingga 20%, lebih tinggi dibandingkan dengan negara lain seperti Amerika Serikat (Ganawati et al., 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Fenomena pembelian impulsif semakin banyak ditemukan di kalangan mahasiswa dan remaja. Penelitian oleh KPMG (2021) menunjukkan bahwa 56% mahasiswa di Indonesia pernah melakukan pembelian impulsif, terutama pada produk fashion dan elektronik. Faktor yang mempengaruhi perilaku ini meliputi eksposur terhadap media sosial, kemudahan akses *e-commerce*, serta strategi pemasaran yang menarik. Studi lain oleh Pratiwi & Yuniar (2022) mengungkapkan bahwa 65% mahasiswa di kota-kota besar mengaku pernah membeli barang secara spontan akibat dorongan emosional dan pengaruh teman sebaya.

Fauziah & Naomi (2022) menjelaskan bahwa belanja online kini telah menjadi bagian dari gaya hidup mahasiswa. Mahasiswa cenderung aktif dalam pergaulan sosial dan tertarik pada tren baru, termasuk tren belanja online. Selain itu, padatnya jadwal perkuliahan dan organisasi membuat mahasiswa mencari cara yang lebih praktis untuk memenuhi kebutuhan mereka. Rohmah & Rahayu (2022) menambahkan bahwa produk fashion menjadi salah satu kategori utama yang diminati mahasiswa dalam belanja online, karena erat kaitannya dengan identitas diri dan ekspresi gaya hidup.

Fashion mencakup berbagai produk seperti pakaian, aksesoris, dan kosmetik (Rohmah & Rahayu, 2022). Ketertarikan mahasiswa terhadap produk fashion berpotensi meningkatkan pembelian impulsif, terutama dalam konteks belanja online yang menawarkan berbagai promo menarik. Aminudin (2022) menyatakan bahwa semakin tinggi ketertarikan mahasiswa terhadap produk fashion, semakin besar kemungkinan terjadinya pembelian impulsif. Hal ini dikarenakan

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa masih berada dalam tahap eksplorasi identitas diri, sehingga lebih rentan terhadap pengaruh eksternal dalam keputusan pembelian.

Mahasiswa umumnya memiliki kebebasan dalam mengelola keuangan mereka sendiri, yang dapat meningkatkan kecenderungan untuk melakukan pembelian impulsif. Djafarova & Bowes (2021) menemukan bahwa mahasiswa menghabiskan hampir 11 jam per hari di media sosial, yang secara tidak langsung memperbesar kemungkinan mereka terpapar iklan produk yang menggugah keinginan untuk berbelanja. Rozaini & Ginting (2019) menjelaskan bahwa mahasiswa cenderung menggunakan emosi dalam berbelanja, sehingga lebih rentan terhadap perilaku pembelian impulsif.

Pembelian impulsif merupakan sebuah konsep yang mencakup berbagai bentuk pembelian yang tidak rasional (Verplanken & Herabadi, 2001). Pembelian yang dilakukan tanpa adanya perencanaan terlebih dahulu. Seseorang akan membeli barang secara tiba-tiba tanpa adanya pertimbangan dan tidak didasarkan kebutuhan. Lejoyeux & Weinstein (2010) menjelaskan bahwa pembelian impulsif terjadi saat konsumen tiba-tiba ingin membeli barang dan tidak bisa mencegah keinginannya untuk membeli barang tersebut. Lebih lanjut ia menjelaskan bahwa ketidakmampuan konsumen dalam mengendalikan keinginan tersebut akan membuat konsumen memaksa melakukan semuanya demi terpenuhi kebutuhannya. Hal ini akan membawa dampak negatif bagi konsumen.

Ada dua aspek dalam pembelian impulsif yang dikemukakan oleh Verplanken & Herabadi (2001) yaitu aspek kognitif dan aspek afektif. Aspek kognitif ditandai dengan adanya unsur kurang pertimbangan dan perencanaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dalam membeli barang. Aspek ini akan mengarah pada penyesalan setelah melakukan pembelian barang karena tidak melakukan pertimbangan terlebih dahulu dan evaluasi pada produk (Puspasari & Wahyudi, 2020). Sedangkan pada aspek afektif ditandai dengan adanya dorongan emosional pada konsumen ketika membeli suatu barang (Verplanken & Herabadi, 2001). Adanya dorongan emosional ini akan membuat rasa senang, antusias, dan semangat pada konsumen saat membeli barang. Kedua aspek ini menjelaskan bahwa seseorang akan mudah membeli barang karena adanya aspek kognitif dan afektif yang akan berdampak hal-negatif yaitu, pemborosan.

Verplanken & Sato (2011) menyatakan bahwa kebiasaan pembelian impulsif sering kali berhubungan dengan kurangnya kontrol diri dalam mengelola keuangan, yang pada akhirnya dapat menyebabkan pemborosan. Semakin sering seseorang melakukan pembelian impulsif, semakin besar kemungkinan mereka mengalami masalah keuangan. Menurut perspektif Islam, perilaku boros merupakan tindakan yang tidak dianjurkan, sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an surah Al-Isra ayat 27:

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَنِ وَكَانَ الشَّيْطَنُ لِرَبِّهِ كَفُورًا - ٢٧

"Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhanya" (Al-Isra: 27).

Fenomena pembelian impulsif juga ditemukan pada mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Survei awal yang dilakukan melalui wawancara dengan 20 mahasiswa melalui WhatsApp pada tanggal 1–5 September 2024 menunjukkan beberapa indikasi pembelian impulsif. Mayoritas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa mengaku pernah membeli barang secara spontan, tertarik membeli barang karena iklan di media sosial, dan terdorong melakukan pembelian karena promo atau diskon. Beberapa mahasiswa juga menyatakan bahwa mereka sering membeli barang bukan karena kebutuhan, melainkan karena tren atau daya tarik visual produk. Bahkan, beberapa mahasiswa merasa menyesal setelah melakukan pembelian impulsif.

Berdasarkan hasil wawancara, ditemukan beberapa ciri khas perilaku pembelian impulsif pada subjek penelitian. Salah satu cirinya adalah melakukan pembelian secara spontan atau tiba-tiba tanpa adanya niat sebelumnya. Hal ini tercermin dari pernyataan subjek IA yang mengatakan bahwa ia pernah membeli barang secara tiba-tiba saat melihat barang tersebut dan langsung menyukainya, padahal sebelumnya tidak ada niat untuk membeli. Selain itu, subjek juga mengaku membeli barang bukan karena kebutuhan, melainkan karena alasan lain, seperti ketertarikan terhadap tampilan barang yang lucu dan menarik. Sebagaimana dinyatakan oleh subjek J, ia sering membeli barang bukan karena dibutuhkan, tetapi karena merasa barang tersebut menarik meskipun tidak berguna dan justru menambah jumlah barang yang tidak terpakai.

Ciri lain yang muncul adalah adanya perasaan menyesal setelah melakukan pembelian secara impulsif. Subjek JU menyampaikan bahwa ia pernah merasa menyesal setelah membeli barang secara spontan, terutama saat sedang merasa bosan di malam hari dan dengan mudah melakukan pembelian tanpa pertimbangan. Selain itu, beberapa subjek juga menyatakan bahwa mereka terdorong untuk membeli barang karena adanya diskon. Sebagaimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diungkapkan oleh subjek SA, ia membeli barang karena merasa kesempatan mendapatkan harga murah jarang terjadi. Selain itu, pengaruh media sosial juga menjadi pemicu pembelian impulsif. Subjek AWM menyampaikan bahwa ia pernah membeli barang karena tertarik dengan iklan yang dilihat di media sosial, sehingga langsung memutuskan untuk membeli.

Fenomena pembelian impulsif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau juga ditemukan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Erlisya (2021). Penelitian lain juga mendapatkan adanya perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau yaitu penelitian yang dilakukan oleh Putri (2022). Keduannya menemukan bahwa pembelian impulsif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau berada pada taraf sedang, artinya sebagian mahasiswa memiliki kecenderungan melakukan pembelian secara spontan dan tidak terencana, tetapi tidak dalam intensitas yg tinggi atau ekstrim.

Perilaku pembelian impulsif pada tingkat moderat yang sering dianggap wajar atau biasa ternyata membawa dampak yang negatif. Rook & Gardner (1993) menjelaskan bahwa rangsangan afektif positif maupun negatif, meski tidak ekstrim, mampu memicu keputusan pembelian tanpa pertimbangan rasional. Sementara Verplanken dan Herabadi (2001) menegaskan bahwa kecenderungan ini konsisten muncul pada remaja akhir hingga dewasa muda. Lebih lanjut, Dittmar et al. (2007) menemukan bahwa konsumen dengan nilai materialistik yang sedang saja dapat mengalami penyesalan dan kecemasan pasca pembelian. Ladhari et al. (2019) melaporkan beban finansial nyata serta stres psikologis pada Generasi Y setelah pembelian spontan. Temuan-temuan ini mengindikasikan

© 

bahwa meski levelnya hanya “sedang”, perilaku pembelian impulsif memiliki konsekuensi jangka panjang baik secara finansial maupun mental yang tidak boleh diabaikan.

Pembelian impulsif terjadi karena adanya faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor yang menentukan terbentuknya perilaku pembelian impulsif sendiri telah dijelaskan oleh Verplanken & Herabadi (2001) yaitu lingkungan, situasional dan personal. Faktor lingkungan yang dijelaskan meliputi tampilan produk dan penawaran produk. Kemudian untuk faktor situasional Verplanken menjelaskan ketersediaan waktu, dan uang. Sedangkan untuk faktor personal Verplanken menyebutkan salah satu faktornya adalah kepribadian.

Neuroticism merupakan salah satu dari lima faktor kepribadian dalam model *Big Five Personality Traits* yang ditandai dengan kecenderungan individu untuk mengalami emosi negatif seperti kecemasan, ketidakstabilan emosi, dan impulsivitas (McCrae & Costa, 1987). Individu dengan tingkat *neuroticism* yang tinggi lebih rentan terhadap dorongan emosional yang dapat menyebabkan keputusan pembelian yang tidak terencana (Fenton-O’Creevy & Furnham, 2020).

Studi oleh Puspasari & Wahyudi (2020) menemukan bahwa individu dengan skor *neuroticism* tinggi cenderung lebih sering melakukan pembelian impulsif sebagai mekanisme untuk mengurangi stress, mengurangi tekanan, dan membantu meningkatkan mood ke arah positif dan melampiaskan tekanan emosi negatif kepada pembelian. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rook & Fisher (1995), yang menyatakan bahwa individu yang lebih emosional dan kurang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

mampu mengendalikan dorongan mereka cenderung lebih sering terlibat dalam pembelian impulsif. Konteks mahasiswa, tekanan akademik dan sosial dapat memperburuk kecenderungan ini, sehingga mereka lebih sering melakukan pembelian impulsif sebagai bentuk pelampiasan emosi.

Individu dengan tingkat *neuroticism* tinggi umumnya mudah merasa tegang, cepat marah, mudah tertekan, suasana hatinya sering berubah-ubah, serta kurang percaya diri (McCrae & John, 1992). Pola pikir yang kurang rasional ini membuat mereka cenderung mengabaikan konsekuensi negatif dan lebih rentan melakukan pembelian impulsif, yaitu tindakan membeli secara spontan akibat dorongan kuat untuk segera memiliki produk yang menarik (Verplanken, 2001). Kondisi emosi yang tidak stabil, rangsangan emosional yang sulit dikendalikan akan memicu keputusan pembelian tanpa pertimbangan matang, yang sering kali berujung pada penyesalan setelah transaksi selesai, terjadi ketika ada rangsangan dan ketertarikan emosional yang sulit untuk dikendalikan dan terjadi penyesalan setelahnya

Pembelian impulsif dapat membawa dampak negatif bagi konsumen, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang (Astutik et al., 2020). Jangka pendeknya, perilaku ini dapat memberikan kepuasan sesaat, namun dalam jangka panjang dapat menyebabkan kesulitan dalam mengendalikan pengeluaran dan bahkan menimbulkan masalah keuangan. Sehingga adanya permasalahan pembelian impulsif menjadi suatu yang penting untuk diteliti, terkhusus dikalangan mahasiswa guna memahami faktor kepribadian *neuroticism* yang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© **Hak Cipta milik UIN Suska Riau**
berhubungan dengan pembelian impulsif terkhusus pada mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang belanja online.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti "Hubungan Kepribadian *Neuroticism* dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang Berbelanja Online."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: “Apakah ada Hubungan Kepribadian *Neuroticism* dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang Belanja Online?”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah “Mengetahui Hubungan Kepribadian *Neuroticism* dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau yang Belanja Online”

D. Keaslian Penelitian

Terdapat beberapa penelitian yang terkait dengan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti diantaranya adalah penelitian yang diteliti oleh Azalia & Hidayat (2022) dengan judul “Peran *Fear of Missing Out* dan *Neuroticism* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk *Fashion* di *E-Marketplace*”. Penelitian ini dilakukan kepada generasi Z yang berumur 18-24 tahun, dan mendapatkan hasil bahwa kepribadian *neuroticism* memiliki peran positif terhadap perilaku pembelian produk fashion di *e-marketplace*.

Penelitian selanjutnya adalah penelitian yang dilakukan oleh Veybitha et al. (2022) dengan judul “Pengaruh Instagram dan *Neuroticism* Terhadap Pembelian Impulsif Generasi Junior Milennial Melalui Mediasi *Self Esteem*”. Penelitian ini dilakukan kepada 390 responden di beberapa kota besar di Indonesia dengan mengisi kuesioner secara online menggunakan *google form*. Hasil menunjukkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa kepribadian *neuroticism* memiliki pengaruh terbesar pada pembelian impulsif.

Penelitian yg lain dilakukan oleh (Fenton-O'Creevy & Furnham, 2020) melalui survei nasional di inggris dengan judul “*Money Attitudes, Personality and Chronic Impulse Buying*”. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa individu dengan kepribadian *neuroticism* dengan skor yang tinggi lebih mungkin menjadi pembeli impulsif.

Penelitian berikutnya oleh (Puspasari & Wahyudi, 2020) dengan judul “*Hubungan Tipe Kepribadian Big-Five Dengan Impulsif Buying Pada Mahasiswa UNISBA*”. Penelitian ini dilakukan kepada 157 mahasiswi Universitas Islam Bandung dengan alat ukur *Big Five Inventory* (BFI) dan *Impulsive Buying Tendency* (IBT). Hasil dari penelitian ini mendapatkan bahwa kepribadian *neuroticism* memiliki hubungan positif signifikan dengan pembelian impulsif yaitu sebesar (0,538 dan $p<0,5$).

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam ilmu Psikologi khususnya di bidang Psikologi industri dan Organisasi terutama dalam hal hubungan antara Kepribadian *neuroticism* dengan Pembelian Impulsif.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada mahasiswa bagaimana hubungan tipe kepribadian *neuroticism* dengan perilaku seorang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam melakukan pembelian impulsif. Serta dapat memberikan pemahaman kepada pihak-pihak terkait seperti perusahaan perdagangan, bagaimana hubungan kepribadian terhadap perilaku pembelian impulsif pada seseorang, khususnya mahasiswa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Konsep Teori

1. Pembelian Impulsif

a. Definisi Pembelian Impulsif

Menurut Verplanken & Herabadi (2001) pembelian impulsif adalah sebuah konsep yang mencakup berbagai bentuk pembelian yang tidak rasional. Individu membeli suatu barang dengan alasan yang tidak rasional seperti, membeli karena iklan yang ditayangkan dari produk tersebut menarik, membeli karena gengsi, karena ada promo dan diskon, membeli karena orang lain memakainya. Seperti yang diungkapkan oleh Iliah & Aswad (2022) bahwa perilaku tersebut dimulai dengan adanya dorongan *internal* dan *eksternal* yang kemudian diikuti dalam bentuk reaksi kognitif yang berupa psikologis dan afektif seperti perasaan dan emosi. Lebih lanjut Iliah & Aswad menjelaskan mekanisme tersebut biasanya dijelaskan dengan SOR (*stimulus, organism, response*).

Pembelian impulsif ini terjadi secara spontan dan cepat. Individu tidak berfikir panjang saat membelinya karena cepat tergiur untuk memiliki barang tersebut. Menurut Solomon (2002) pembelian impulsif merupakan pembelian yang terjadi secara spontan karena adanya dorongan yang besar dan kuat untuk membeli dengan segera. Dimana hal ini dapat terjadi secara alami, spontan, dan memungkinkan terjadi setiap waktu. Seperti pendapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Putri et al. (2022), yang menjelaskan bahwa pembelian impulsif memiliki sifat alami, spontan dan terjadi setiap waktu.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa pembelian impulsif merupakan pembelian suatu barang yang dilakukan tanpa adanya pertimbangan dan perencanaan karena adanya dorongan emosional yang datang secara tiba-tiba.

b. Aspek-aspek Pembelian Impulsif

Ada dua aspek dalam pembelian impulsif yang dikemukakan oleh Verplanken & Herabadi (2001) yaitu:

1) Aspek Kognitif

Aspek kognitif yang ada dalam pembelian impulsif ditandai dengan adanya ciri khusus yang ditunjukkan dengan kurangnya unsur pertimbangan dan perencanaan. Aspek ini lebih fokus pada konflik yang terjadi pada saat individu melakukan pembelian impulsif. Adapun aspek kognitif ini yaitu tidak adanya perencanaan, pertimbangan, dan tidak melakukan perbandingan produk sebelum membeli, serta membeli barang tanpa memikirkan konsekuensinya.

2) Aspek Afektif

Aspek afektif yang ada dalam pembelian impulsif ditandai dengan adanya dorongan emosional yang datang secara tiba-tiba dan bersamaan. Aspek ini berfokus pada kondisi emosional seseorang yang terjadi ketika individu tersebut melakukan pembelian. Adapun aspek afektif ini yaitu adanya perasaan senang dalam diri ketika membeli barang, munculnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perasaan ingin segera membelinya, serta adanya rasa menyesal karena telah membelanjakannya hanya untuk memenuhi keinginan tersebut.

Berdasarkan definisi tersebut, maka dapat kesimpulan dua aspek dalam pembelian impulsif yaitu aspek kognitif yang ditandai dengan kurangnya perencanaan, pertimbangan, dan tidak membandingkan produk sebelum membeli, serta tidak memikirkan konsekuensinya. Sedangkan aspek afektif yaitu adanya perasaan senang dalam diri ketika membeli barang, munculnya perasaan ingin segera membelinya, serta adanya rasa menyesal karena telah membelanjakannya hanya untuk memenuhi keinginan tersebut.

c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi pembelian impulsif

Verplanken & Herabadi (2001) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif, yaitu:

1) Lingkungan

Faktor lingkungan meliputi tampilan produk dan penawaran produk terhadap konsumen. Tampilan produk yang menarik akan mempengaruhi konsumen untuk membeli barang tersebut tanpa mempertimbangkan fungsinya. Hal ini akan berakibat pada pembelian impulsif.

2) Situasional

Faktor situasional meliputi ketersediaan waktu dan uang. Ketika individu memiliki waktu untuk membuka sosial media dan menemukan adanya produk yang menarik, akan mendorong ia memiliki barang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut. Kemudian adanya uang yang cukup akan mendorong seseorang membeli barang yang ia inginkan.

3) *Personal*

Faktor personal meliputi faktor yang ada dalam dirinya sendiri, yaitu kepribadian. Kepribadian individu yang berbeda-beda akan mempengaruhi perilaku dalam mengambil keputusan dalam pembelian.

d. Karakteristik Pembelian Impulsif

Menurut Rook & Fisher (1995) pembelian impulsif memiliki karakteristik-karakteristik tertentu yaitu, *spontaneity, power compulsion and intensity, excitement and simulation, disregard for consequences*.

- 1) ***Spontaneity (spontanitas)***, yaitu pembelian yang dilakukan tanpa diharapkan, tidak terduga, dan konsumen ingin memilikinya sekarang. Karakteristik yang ini sering dianggap sebagai respon terhadap stimulus secara langsung di tempat jual beli.
- 2) ***Power, compulsion and intensity (kekuatan, kompulsi dan intensitas)***, yaitu adanya dorongan dalam menggeser hal-hal lain dan lebih melakukan tindakan yang seketika.
- 3) ***Excitement and stimulation (kegairahan dan simulasi)***, yaitu keinginan yang tiba-tiba untuk membeli sesuatu barang dan disertai adanya emosi dengan perasaan bergairah dan tidak terkendali.
- 4) ***Disregard for consequences (ketidakpedulian akan akibat)***, yaitu dorongan untuk membeli suatu barang jadi sulit ditolak yang membuat pengabaian akibat negatif dari pembelian tersebut.

2. Kepribadian *Neuroticism*

a. Pengertian Kepribadian

Menurut McCrae & Costa (1987) kepribadian merupakan suatu sifat yang relatif permanen dan di dalamnya terdapat karakteristik unik, yang secara terus menerus dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Perilaku inilah yang akan membentuk kepribadian seseorang. Secara psikologis, kepribadian juga diartikan sebagai intisari kejiwaan manusia (Saifurrahman, 2016). Dengan kata lain kepribadian adalah tingkah laku, sikap, cara, dan pikiran sebagai suatu fenomena yang tampak dari aktivitas kejiwaan manusia.

Menurut Dinata (2022) Kepribadian tidak hanya membicarakan tindakan atau tingkah laku yang nyata, tetapi juga terdapat didalamnya pola pikiran, dan cara menyampaikan pendapat. Dinata juga menjelaskan bahwa sebenarnya kepribadian itu begitu abstrak dan tidak dapat terlihat secara kasat mata, tetapi kepribadian juga bisa dikaji pada bekas dan tindakan atau tingkah laku seseorang. Maka dengan kata lain, kepribadian seseorang bisa dilihat dengan melihat bagaimana seseorang memberi kesan dengan orang lain.

Kepribadian juga dikatakan sebagai bagian dari jiwa yang membangun kebutuhan seseorang dan tidak terpecah pada fungsi-fungsi (Alwisol, 2019). Brown et al. (2014) mendefinisikan kepribadian sebagai suatu yang berbeda dari pola karakteristik berfikir seseorang, seperti berfikir, merasakan, dan berperilaku. Mereka lebih cenderung berfokus pada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal positif dan negatif, merasakan emosi yang intens ataupun tidak, banyak bicara ataupun tidak. Salah satu teori kepribadian yang berkembang dengan baik dan banyak digunakan saat ini adalah teori kepribadian *big-five* atau *big-five personality*, yaitu *extraversion*, *neuroticism*, *opennes to experience*, *agreeableness*, dan *concientiousness*.

b. Neuroticism

Neuroticism adalah salah satu dari *big-five personality*. Kepribadian ini sering disebut juga sifat pencemas. Sifat *neuroticism* ini dicirikan dengan adanya emosi negatif seperti rasa khawatir, rasa tegang, dan rasa takut. Individu yang memiliki kepribadian ini mudah gugup dalam menghadapi masalah-masalah yang menurut kebanyakan orang hal yang sepele. Mereka akan mudah marah dengan situasi yang tidak diinginkannya. Karakteristik individu ini tidak percaya diri, pencemas, temperamental, sentimental, emosional, dan rentan terhadap stess.

Neuroticism berkaitan dengan kestabilan emosi seseorang, seperti perasaan gugup, murung, dan emosional (Timothy dalam Ghufron & Risnawita, 2016). Konsep ini menggambarkan kecenderungan individu dalam mengalami tekanan psikologis, kecemasan, pemikiran yang tidak realistik, sifat pemalu, serta keinginan yang berlebihan. Dua aspek utama dari *neuroticism* adalah kecemasan serta kemarahan atau permusuhan (*angry hostility*). Semua individu dapat mengalami emosi ini, tetapi intensitas dan frekuensinya bervariasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orang dengan tingkat kecemasan tinggi cenderung merasa tegang, mudah khawatir, takut melakukan kesalahan, dan sering merasa gelisah. Sementara itu, individu yang memiliki sifat permusuhan lebih rentan mengalami kemarahan dengan mudah. Secara keseluruhan, individu dengan neuroticism tinggi lebih sering mengalami emosi negatif dan memiliki kecenderungan untuk bersikap bermusuhan terhadap orang lain, yang dapat berdampak pada kemampuan mereka dalam menyelesaikan masalah dan menjalin hubungan sosial (Goldberg dalam Datau et al., 2019).

Menurut John & Srivastava (1999), *neuroticism* memiliki beberapa aspek utama:

1. Kecemasan (*Anxiety*), yaitu individu cenderung gelisah, penuh ketakutan, khawatir, gugup, dan tegang.
2. Kemarahan dan permusuhan (*Angry hostility*), yaitu individu mudah merasa marah, frustasi, serta menyimpan kebencian.
3. Depresi (*Depression*), yaitu individu lebih rentan mengalami perasaan sedih yang mendalam, kehilangan harapan, dan memiliki kecenderungan depresi.
4. Kesadaran diri (*Self-consciousness*), yaitu individu sering merasa malu, tidak nyaman berada di sekitar orang lain, terlalu sensitif, dan mudah merasa rendah diri.
5. Impulsivitas (*Impulsiveness*), yaitu individu kesulitan mengendalikan dorongan atau keinginan yang berlebihan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Kerentanan (*Vulnerability*), yaitu individu cenderung tidak mampu menghadapi stres, bergantung pada orang lain, mudah menyerah, dan kesulitan menghadapi situasi yang tak terduga.

B. Kerangka Berfikir

Kemajuan teknologi digital, khususnya internet, telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia perdagangan dan transaksi jual beli. Fenomena belanja online semakin berkembang seiring dengan meningkatnya penggunaan platform *e-commerce*, yang menawarkan kemudahan bagi konsumen untuk berbelanja tanpa batasan ruang dan waktu. Belanja online memungkinkan individu untuk mendapatkan berbagai produk dengan harga kompetitif, kemudahan transaksi, serta berbagai promo menarik, seperti diskon dan *flash sale*. Namun, di balik kemudahan ini, muncul pula fenomena pembelian impulsif, yaitu perilaku membeli secara spontan tanpa perencanaan yang matang.

Fenomena pembelian impulsif ini semakin sering ditemukan, terutama di kalangan mahasiswa dan remaja yang aktif dalam dunia digital dan media sosial. Mahasiswa cenderung tertarik pada tren baru dan sering kali terpengaruh oleh iklan serta promosi yang muncul di platform digital. Selain itu, dengan akses mudah ke metode pembayaran digital, mahasiswa semakin ter dorong untuk melakukan pembelian secara cepat tanpa banyak pertimbangan. Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kategori produk yang paling sering dibeli secara impulsif oleh mahasiswa adalah produk fashion, seperti pakaian, aksesoris, dan kosmetik. Hal ini disebabkan oleh peran fashion dalam membentuk identitas dan ekspresi diri mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembelian impulsif pada mahasiswa dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik eksternal maupun internal. Faktor eksternal meliputi promosi, diskon, kemudahan akses, serta pengaruh media sosial. Sementara itu, faktor internal yang turut berperan dalam mendorong pembelian impulsif adalah karakteristik kepribadian individu. Salah satu dimensi kepribadian yang memiliki hubungan dengan pembelian impulsif adalah *neuroticism*.

Neuroticism merupakan salah satu dari lima dimensi kepribadian dalam teori *Big Five-Personality*, yang menggambarkan kecenderungan seseorang dalam mengalami emosi negatif, seperti kecemasan, ketidakstabilan emosi, dan impulsivitas. Individu dengan tingkat *neuroticism* yang tinggi cenderung lebih rentan terhadap stres dan memiliki kontrol diri yang lebih rendah dalam mengelola dorongan emosional. Hal ini membuat mereka lebih mudah melakukan pembelian impulsif sebagai cara untuk mengatasi atau meredakan emosi negatif.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan adanya hubungan positif antara tingkat *neuroticism* dan *pembelian impulsif*. Individu yang memiliki skor *neuroticism* tinggi lebih sering terlibat dalam perilaku konsumtif yang tidak direncanakan sebagai bentuk kompensasi terhadap ketidakstabilan emosi yang mereka alami. Konteks mahasiswa, tekanan akademik, tuntutan sosial, serta paparan iklan digital yang terus-menerus dapat memperburuk kecenderungan mereka untuk melakukan pembelian impulsif.

Penelitian awal yang dilakukan melalui wawancara terhadap mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau menunjukkan bahwa banyak mahasiswa yang mengakui pernah melakukan pembelian impulsif. Mereka terdorong untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membeli produk secara spontan, terutama ketika melihat iklan menarik di media sosial atau mendapatkan diskon besar. Beberapa mahasiswa juga mengaku sering membeli barang bukan karena kebutuhan, tetapi karena daya tarik visual produk atau tren yang sedang berkembang. Bahkan, sebagian dari mereka merasa menyesal setelah melakukan pembelian secara impulsif, terutama ketika menyadari bahwa barang yang dibeli tidak benar-benar mereka perlukan.

Individu dengan kepribadian *neuroticism* memiliki karakteristik seperti mudah merasa tegang, mudah marah, mudah tertekan, memiliki suasana hati yang mudah berubah, dan tidak percaya diri. Individu dengan trait *neuroticism* ketika tidak bisa mengendalikan emosinya maka peluang untuk mengalami pembelian impulsif yang tinggi, karena ketika berada pada emosi yang tidak stabil, cenderung akan melakukan tindakan yang bersifat spontan dan tanpa pemikiran luas.

Individu yang memiliki tingkat *neuroticism* yang tinggi memiliki ide-ide yang tidak rasional, sehingga hal tersebut dapat membuat individu rentan untuk melakukan pembelian yang sifatnya tidak rasional karena cenderung mengabaikan dampak negatif. Adanya karakteristik tersebut mengindikasikan bahwa individu yang memiliki tingkat *neuroticism* yang tinggi rentan melakukan pembelian impulsif yang didefinisikan sebagai aktivitas pembelian yang terjadi secara spontan karena adanya dorongan yang kuat dan gigih untuk memiliki produk yang disukai, terjadi ketika ada rangsangan dan ketertarikan emosional yang sulit untuk dikendalikan dan terjadi penyesalan setelahnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan tersebut, dapat disusun kerangka berfikir sebagai berikut.



Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir

G. Hipotesis

Berdasarkan kerangka berfikir diatas, maka hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan kepribadian *neuroticism* dengan pembelian impulsif produk fashion pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau yang belanja online.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti menggunakan metode kuantitatif.

Penelitian Kuantitatif ini menggunakan pendekatan korelasional. Pendekatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan variabel kepribadian *big-five* dengan pembelian impulsif.

B. Identifikasi Variabel

Adapun identifikasi dari variabel pada penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

1. Variabel bebas atau independen (X) : Kepribadian *neuroticism*
2. Variabel terikat atau dependen Y : Pembelian Impulsif

C. Definisi Operasional

1. Pembelian Impulsif

Pembelian impulsif dalam penelitian ini merujuk pada perilaku pembelian produk fashion yang dilakukan oleh mahasiswa psikologi UIN Suska Riau secara spontan, tanpa perencanaan sebelumnya, dipengaruhi oleh dorongan emosional sesaat, tanpa mempertimbangkan konsekuensi jangka panjang dan lebih berorientasi pada kepuasan instan yang dilakukan secara online. Produk fashion yang dimaksud meliputi pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris (jam tangan, kacamata, perhiasan, atau hijab) yang sering dibeli mahasiswa tanpa perencanaan, lebih karena keinginan daripada kebutuhan.

©

2. Kepribadian *Neuroticism*

Kepribadian *neuroticism* dalam penelitian ini merujuk pada kecenderungan mahasiswa psikologi UIN Suska Riau untuk mengalami emosi negatif yang intens, seperti kecemasan, ketidakstabilan emosi, ketakutan, dan ketidakmampuan mengendalikan impulsif. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa dengan *neuroticism* yang tinggi cenderung menunjukkan ketidakmampuan dalam mengelola dorongan emosional mereka, sehingga lebih rentan terhadap perilaku pembelian impulsif sebagai bentuk pelampiasan emosi atau mekanisme coping, mudah terpengaruh oleh promosi, iklan, atau faktor emosional lainnya dalam mengambil keputusan pembelian produk fashion secara online.

D. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Mahasiswa S1 Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau secara keseluruhan berjumlah 994 mahasiswa.

Tabel 3.1
Data Mahasiswa Psikologi 2024/2025

No	Semester	Jumlah
1	I (Satu)	166
2	III (Tiga)	148
3	V (Lima)	183
4	VII (Tujuh)	141
5	IX (Sembilan)	214
6	XI (Sebelas)	84
7	XII (Tiga Belas)	58
Total		994

Sumber : Data Akademik Fakultas Psikologi UIN Suska Riau 2024/2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwasanya terdapat populasi sebanyak 994 mahasiswa yang terbagi kedalam tujuh semester. Pada penelitian ini penentuan besar sampelnya menggunakan rumus *Taro Yamane* atau *Slovin* dengan presisi tingkat penyimpangan yang diinginkan 5%. Adapun rumus slovin adalah $n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$ Dari rumus ini maka dapat dijabarkan sebagai berikut;

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} = \frac{994}{994 \cdot 0,05^2 + 1} = \frac{994}{(994) \cdot (0,0025) + 1} = \frac{994}{3} = 331$$

Berdasarkan rumus tersebut didapatkan jumlah sampel dalam penelitian ini minimal sebanyak 331 mahasiswa psikologi UIN Suska Riau. Yang akan diambil di setiap semester dengan memperhitungkan jumlah sampel secara proporsional. Maka didapatkan jumlah sampel dari setiap semester adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2
Jumlah sampel penelitian

No	Semester	Presentasi	Jumlah
1	I (Satu)	17%	56
2	III (Tiga)	15%	50
3	V (Lima)	18%	60
4	VII (Tujuh)	14%	46
5	IX (Sembilan)	22%	73
6	XI (Sebelas)	8%	26
7	XIII (Tiga Belas)	6%	20
Total		100%	331

E. Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Menurut Sugiyono (2019), *accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan siapa saja yang secara kebetulan ditemui oleh peneliti, selama memenuhi kriteria tertentu. Teknik ini dipilih karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dianggap efektif dalam situasi di mana jumlah populasi yang pasti sulit diidentifikasi atau diakses secara keseluruhan. Nazir (2014) menjelaskan bahwa accidental sampling cocok digunakan dalam penelitian yang membutuhkan pengumpulan data secara cepat dan praktis tanpa memerlukan proses seleksi yang kompleks. Selain itu, menurut Setiawan (2020), teknik ini memungkinkan peneliti untuk memperoleh informasi dari responden yang tersedia di tempat dan waktu tertentu, sehingga memudahkan pengumpulan data dalam kondisi yang dinamis dan terbatas. Adapun karakteristik yang ditetapkan peneliti dalam penelitian ini adalah mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau dari semester 1-13.

F. Metode Pengumpulan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala model *likert* dengan empat alternatif jawaban. Hal ini dilakukan dalam mengukur opini dan persepsi responden dengan pernyataan yang telah dibentuk kedalam skala.

2. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala *likert* yang akan dibagikan kepada mahasiswa yang dijadikan sampel penelitian. Adapun variabel yang akan diukur akan disusun menggunakan bantuan kuesioner dengan mengajukan pilihan jawaban kepada mahasiswa. Skala ini dipilih dan digunakan oleh peneliti karena dapat mengumpulkan data lebih efektif dan efisien. Pengumpulan data juga dilakukan dengan dua cara yaitu offline dan online. Penyebaran secara langsung (offline) difokuskan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepada mahasiswa semester 1-5 dengan cara memberikan kuesioner secara langsung kepada mahasiswa yang ditemui. Sedangkan mahasiswa semester 7-13 diberikan secara online, dengan menghubungi lewat *whatsapp* dan meminta tolong untuk bantu share ke group angkatannya. Hal ini dilakukan karena semester 7-13 sudah tidak ada ada kelas pertemuan.

Pemberian nilai dalam skala ini menggunakan model *Likert* dengan empat alternatif jawaban, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS) dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Untuk aitem *favourable*, pilihan jawaban SS akan memperoleh skor empat, pilihan S akan memperoleh skor tiga, pilihan jawabn TS akan memperoleh skor dua, dan pilihan jawaban STS akan memperoleh skor satu. Sedangkan untuk aitem *unfavourable*, pilihan jawaban SS akan memperoleh skor satu, pilihan jawaban S akan memperoleh skor dua, pilihan jawaban TS akan memperoleh skor tiga, dan pilihan jawaban STS akan memperoleh skor empat.

a. Pembelian Impulsif

Skala ini mengukur pembelian impulsif menggunakan skala *Impulsive Buying Tendency (IBT)* yang dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi (2001) dan telah di modifikasi dari sakal Risma Erlisy (2021). Skala ini terdiri dari 20 aitem dengan aspek kognitif dan afektif masing-masing 10 aitem. Skala ini menggunakan skala *likert* yang memiliki 4 poin untuk mengukur pembelian impulsif mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun *blue print* dari alat ukur pembelian impulsif seperti pada tabel 3.2

Tabel 3.3
Blue Print Pembelian Impulsif

Aspek	Indikator	No. Aitem	Jumlah
Kognitif	Pembelian tanpa pertimbangan, perencanaan, dan tidak melakukan perbandingan produk sebelum membeli.	3*, 9*, 1, 2, 4*, 5*, 8*, 6*, 7*	9
	Membeli produk tanpa memikirkan konsekuensi.	10	1
Afektif	Adanya perasaan senang dan antusias ketika membeli.	11	1
	Adanya perasaan kuat yang kuat untuk berbelanja dengan segera.	14*, 15, 12, 16, 18, 17, 19, 13	8
Perasaan menyesal dan kecewa setelah melakukan pembelian		20	1
Jumlah		20	

*Ket. * : Aitem Unfavorable*

b. Kepribadian *neuroticism*

Kepribadian *neuroticism* diukur dengan menggunakan skala IPIP-BFM-25 untuk dimensi *neuroticism* yang telah diadaptasi dan telah dialihbahasakan oleh Akhtar&Azwar (dalam Azwar, 2022). Adapun *blue print* nya seperti tabel 3.3.

Tabel 3.4
Blue Print Kepribadian Neuroticism

Dimensi	No. Aitem	Jumlah
<i>Neuroticism</i>	4, 9, 14, 19, 24	5
Jumlah	5	

Alat ukur yang akan diujicobakan adalah skala Pembelian Impulsif dan Kepribadian *neuroticism*. Skala pembelian Impulsif mencakup 2 aspek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan 20 aitem, dan skala kepribadian *neuroticism* terdiri dari 5 aitem.

Setelah melakukan uji coba (*try out*) alat ukur selanjutnya akan melakukan pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan komputerisasi dengan aplikasi program *Statistical of Package For Social Science Version 26* (SPSS 26).

G. Validitas, Reliabilitas, dan Uji Daya Diskriminasi

Setelah melakukan pengumpulan data, langkah selanjutnya adalah mengetahui adanya hubungan kepribadian dengan pembelian impulsif pada mahasiswa. Maka perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitas dari alat ukur. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah instrumen yang dilakukan untuk menguji apakah *instrument* yang digunakan dalam penelitian sudah mengukur variabel psikologi yang diteliti.

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan dalam menguji instrumen skala ini adalah validitas isi (*content validity*). Validitas isi merupakan validitas yang diestimasi lewat pengujian terhadap kelayakan atau relavansi isi tes melalui analisis rasional oleh panel yang berkompeten atau melalui penilaian profesional (*professional judgement*) dalam hal ini adalah dosen pembimbing. Semakin aitem skala mencerminkan keseluruhan konsep yang diukur, maka semakin besar validitas isi.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji konsistensi internal *Alpha's Cronbach*. Koefisien reliabilitas ukur yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan adalah berkisar 0,6-1,00. Menurut Sugiyono (2019) suatu instrumen dinyatakan reliabel bila koefisien reliabilitas minimal 0,6. Jika instrumen alat ukur memiliki $Cronbach Alpha \leq 0,6$ maka alat ukur tersebut tidak reliabel.

Skala pembelian impulsif dalam penelitian ini mendapatkan nilai $Cronbach's Alpha$ yaitu 0,937, maka skala tersebut dikatakan reliabel. Sedangkan pada skala kepribadian *neuroticism* nilai $Cronbach's Alpha$ yaitu 0,873, maka skala tersebut juga dikatakan reliabel.

3. Uji Diskriminasi

Sebelum penelitian ini dilaksanakan, alat ukur yang digunakan harus diujicobakan terlebih dahulu. Uji coba dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas suatu alat ukur sehingga diperoleh aitem-aitem yang layak digunakan sebagai alat ukur. Pada penelitian ini, uji coba dilakukan pada skala Pembelian Impulsif dan Kepribadian *Big-Five* sebelum digunakan untuk penelitian yang sebenarnya. Kedua instrumen ini disusun berdasarkan indikator-indikator yang terdapat pada masing-masing aspek di setiap variabel.

Apabila aitem yang memiliki daya diskriminasi sama dengan atau bahkan lebih besar daripada 0,30 jumlahnya melebihi jumlah aitem yang direncanakan untuk menjadi skala, maka dapat dipilih aitem-aitem yang memiliki indeks daya diskriminasi tertinggi. Sebaliknya apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, maka peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan sedikit batas kriteria 0,30 menjadi 0,25 sehingga jumlah aitem yang diinginkan dapat tercapai. Berikut tabel *blueprint* setelah dilakukannya uji diskriminasi aitem.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah aitem pada skala pembelian impulsif digugurkan kemudian skala diberi penomoran kembali sebagaimana yang ada ditabel berikut.

Tabel 3.5
Blueprint pembelian impulsif (Setelah Try Out)

Aspek	Indikator	No. Aitem	Gugur	Sisa
Kognitif	Pembelian tanpa pertimbangan, perencanaan, dan tidak melakukan perbandingan produk sebelum membeli.	3*, 9*, 1, 2, 4*, 5*, 8*, 6*, 7*	-	9
	Membeli produk tanpa memikirkan konsekuensi ketika membeli	10	-	1
Afektif	Adanya perasaan senang dan antusias ketika membeli	-	11	
	Adanya perasaan yang kuat untuk berbelanja dengan segera	14*, 15, 16, 18, 17, 19, 13	12	7
	Perasaan menyesal dan kecewa setelah melakukan pembelian		20	
Jumlah				17

Kemudian selanjutnya, setelah aitem pada skala kepribadian *neuroticism* digugurkan kemudian skala diberi penomoran kembali sebagaimana yang ada ditabel berikut.

Tabel 3.6
Blueprint kepribadian Neuroticism (setelah Try Out)

Dimensi	No. Aitem	Gugur	Sisa
<i>Neuroticism</i>	4, 9, 14, 19, 24	-	5
Jumlah			5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Analisis Data

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yaitu penelitian yang mencari hubungan antara dua variabel yaitu kepribadian *neuroticism* dengan pembelian impulsif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau. Data yang diperoleh dalam penelitian ini kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis non parametrik *Kendall's Tau-b*. Analisis data dilakukan dengan bantuan *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 26.0 for windows*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa psikologi UIN Suska Riau dengan kepribadian neuroticism memiliki hubungan positif searah dengan perilaku pembelian impulsif. Hal ini berarti semakin tinggi kepribadian *neuroticism* pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau maka akan semakin tinggi pula pembelian impulsifnya.

B. Saran**1. Bagi Instansi Penelitian**

Fakultas Psikologi dapat membekali mahasiswa dalam memperkuat wawasan akademik tentang pembelian impulsif dan keterampilan psikologis praktis untuk mengelola dorongan emosional dalam kehidupan sehari-hari.

Adapun cara yang bisa dilakukan yaitu menyelenggarakan *workshop* atau modul pelatihan tentang *emotion regulation* (misalnya teknik *kognitif-behavioral* untuk mengenali dan menunda impuls), *mindfulness*, dan *self-soothing*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa dapat meneliti dengan variabel lain seperti tampilan produk, penawaran produk, atau kepribadian-kepribadian yang lain dari dimensi *big five personality*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2019. *Psikologi Kepribadian*. Malang : UMM Press.
- Aminudin, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Online Shop. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 726–731. <http://ulilalbabinstitute.com/index.php/J-CEKI/article/view/810>
- APJII, A. P. J. I. I. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://www.apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Azalia & Hidayat. (2022). *Peran Fear of Missing Out dan Neuroticism Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-Marketplace*. 2022. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Azwar, S. (2022). *Riset-Riset Konstruksi Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- Dinata, S. (2022). Pembentukan kepribadian manusia. *Kanz Philosophia*, 8(2), 107–130. <https://journal.sadra.ac.id/ojs/index.php/kanz/article/download/184/169>
- Dittmar, H., Long, K., & Bond, R. (2007). When a better self is only a button click away: Associations between materialistic values, emotional and identity-related buying motives, and compulsive buying tendency online. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 26(3), 334–361.
- Djafarova, E., & Bowes, T. (2021). ‘Instagram made Me buy it’: Generation Z impulse purchases in fashion industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59(xxxx), 102345. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102345>
- Fauziah, A. P., & Naomi, N. D. (2022). Fenomena Belanja Online : Kasus Pengguna Fitur Shopee Paylater Studi Kasus pada 4 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta 2020. *Indonesian Journal of Society Studies*, 2(2), 31–45.
- Fenton-O’Creevy, M., & Furnham, A. (2020). Money Attitudes, Personality and Chronic Impulse Buying. *Applied Psychology*, 69(4), 1557–1572. <https://doi.org/10.1111/apps.12215>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ganawati, N., Sudarmini, K., & Sariani, N. (2019). Faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi impulse buying pembeli pada toko ritel waralaba di Kabupaten Gianyar. *Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 33–40. https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomihttp://dx.doi.org/10.22225/we.18.1.990.33-40
- Iliah, L. R., & Aswad, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Secara Online Pada Masyarakat Kabupaten Kediri. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3), 209–224.
- Ladhari, R., Gonthier, J., & Lajante, M. (2019). Generation Y and online fashion shopping: Orientations and profiles. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 48, 113–121.
- Lejoyeux, M., & Weinstein, A. (2010). Compulsive buying. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 36(5), 248–253. <https://doi.org/10.3109/00952990.2010.493590>
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (1987). Validation of the Five-Factor Model of Personality Across Instruments and Observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(1), 81–90. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.52.1.81>
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Puspasari, N., & Wahyudi, H. (2020). Hubungan Tipe Keprabadian Big Five Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswi Unisba. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 903–908. <http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.24529>
- Putri Puji Astutik, Chusniyah, T., & Ida Viatrie, D. (2020). Keprabadian Big Five terhadap Impulsive Buying Behavior pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 5(1), 54–63. <https://doi.org/10.33367/psi.v5i1.951>
- Putri, S. M., Ramadhani, A., & Rasyid, M. (2022). Harga Diri dan Konformitas Terhadap Pembelian Impulsif Barang Tiruan Produk Mode pada Remaja. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 51. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i1.7105>
- Risma Erlisya. (2021). Hubungan Self Esteem Dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa UIN Suska Riau. In *Skripsi*.
- Rohmah, A. N., & Rahayu, M. N. M. (2022). *Big Five Personality Terhadap Perilaku Impulsive Buying Produk Fashion Mahasiswa Psikologi Uksw Big Five Personality Towards Impulsive Buying Behavior of Fashion Products Psychology Students Uksw*. 6(1), 18–27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 305. <https://doi.org/10.1086/209452>
- Rook, D. W., & Gardner, M. P. (1993). In the mood: Impulse buying's affective antecedents. *Research in Marketing*, 10, 1–28.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12795>
- Saifurrahman. (2016). Pembentukan Kepribadian Muslim. *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 1, 65–76. <https://media.neliti.com/media/publications/300410-pembentukan-kepribadian-muslim-dengan-ta-571b37e9.pdf>
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 85–96. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>
- Setiawan, B. (2020). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: Kencana.
- Siegel, S., & Castellan, N. J., Jr. (1988). *Nonparametric Statistics for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tassya, A. P. (2022). *Hubungan Antara Self Control dan Kecerdasan Emosi dengan Impulsive Buying Produk Fashion (Studi pada Remaja Akhir Putri yang Berstatus Mahasiswa UIN Suska Riau)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.). <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Veybitha, Y., Andriyani, I., Sakarina, S., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Instagram Dan Neuroticism Terhadap Pembelian Impulsif Generasi Junior Millennial Melalui Mediasi Self Esteem. *Creative Research Management Journal*, 5(2), 28. <https://doi.org/10.32663/crmj.v5i2.3128>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Validasi Alat Ukur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR**KEPRIBADIAN NEUROTICISM****1. Definisi Oprasional**

Kepribadian *neuroticism* dalam penelitian ini merujuk pada kecenderungan mahasiswa psikologi UIN Suska Riau untuk mengalami emosi negatif yang intens, seperti kecemasan, ketidakstabilan emosi, ketakutan, dan ketidakmampuan mengendalikan impulsif. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa dengan *neuroticism* yang tinggi cenderung menunjukkan ketidakmampuan dalam mengelolah dorongan emosional mereka, sehingga lebih rentan terhadap perilaku pembelian impulsif sebagai bentuk pelampiasan emosi atau mekanisme coping, mudah terpengaruh oleh promosi, iklan, atau faktor emosional lainnya dalam mengambil keputusan pembelian produk fashion secara online.

2. Skala yang digunakan : Skala *Likert*

- a) Disusun sendiri []
- b) Adaptasi [✓]
- c) Modifikasi []

3. Jumlah Aitem : 25 aitem**4. Jenis Format Respon : Persetujuan****5. Penilaian Tiap Butir Item:**

Pada bagian ini bapak/ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

- R = Relevan
 KR = Kurang Relevan
 TR = Tidak Relevan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

R = Relevan

KR = Kurang Relevan

TR = Tidak Relevan

Contoh Pengerjaan

Aspek	No Aitem	Pernyataan				Ket
			R	KR	TR	
	6	Saya seorang yang tidak banyak bicara	✓			

Aspek	Nomor Aitem	Pernyataan	Alternatif			Ket
			R	KR	TR	
Extraversion	1	Saya suka menghidupkan suasana dalam suatu acara	✓			
	6	Saya suka memulai suatu percakapan	✓			
	11	Saya seorang yang tidak banyak bicara (UF)	✓			
	16	Saya suka berinteraksi dengan banyak orang pada suatu acara	✓			
	21	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian (UF)	✓			
	2	Saya memiliki rasa kepedulian dengan orang lain	✓			
Agreeableness	7	Saya mudah simpati dengan perasaan orang lain	✓			
	12	Saya suka meluangkan waktu saya untuk orang lain	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Conscientiousness	17	Saya bisa memahami perasaan orang lain	/		
	22	Saya suka membuat orang lain merasa nyaman dengan kehadiran saya	/		
	3	Saya seorang yang selalu mempersiapkan segala hal	/		
	8	Saya seorang yang tidak suka menunda pekerjaan	/		
	13	Saya seorang yang menyukai suatu hal yang teratur	/		
	18	Saya melakukan aktivitas sesuai dengan jadwal atau agenda yang telah ditetapkan	/		
	23	Saya seorang yang telaten dalam mengerjakan tugas	/		
	4	Saya mudah merasa tertekan	/		
	9	Saya seorang yang mudah khawatir	/		
	14	Saya memiliki perasaan yang mudah berubah-ubah	/		
Neuroticisms	19	Saya memiliki suasana hati yang mudah berubah-ubah	/		
	24	Saya mudah merasa jengkel	/		
	5	Saya sulit memahami ide-ide yang abstrak (UF)	/		
	10	Saya memiliki imajinasi yang kuat	/		
	15	Saya tidak tertarik dengan ide-	/		



© Hak Cipta Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Openness Experience	to	ide yang bersifat abstrak (UF)	✓		
		Saya tidak memiliki imajinasi yang baik (UF)			
		Saya seorang yang punya banyak ide			



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :**1. Isi (Keseuaian dengan aspek) :**

Selesai

2. Bahasa :

Bahasa

3. Jumlah aitem :

Celup

Pekanbaru, 3 Oktober

2024

Validator

Dr. Hijriyati Cucuani M.Psi., Psikolog
NIP. 198210182009012007

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Validator 1

LEMBAR VALIDASI
ALAT UKUR PEMBELIAN IMPULSIF

1. Definisi Oprasional

Pembelian impulsif dalam penelitian ini merujuk pada perilaku pembelian produk fashion yang dilakukan oleh mahasiswa psikologi UIN Suska Riau secara spontan, tanpa perencanaan sebelumnya, dipengaruhi oleh dorongan emosional sesaat, tanpa mempertimbangkan konsekuensi jangka panjang dan lebih berorientasi pada kepuasan instan yang dilakukan secara online. Produk fashion yang dimaksud meliputi pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris (jam tangan, kacamata, perhiasan, atau hijab) yang sering dibeli mahasiswa tanpa perencanaan, lebih karena keinginan daripada kebutuhan.

Skala yang digunakan : Skala Likert

- | | |
|--------------------|-----|
| a) Disusun sendiri | [] |
| b) Adaptasi | [] |
| c) Modifikasi | [✓] |

2. Jumlah Aitem : 20 Item**3. Jenis Format Respon : Persetujuan****Penilaian Tiap Butir Item**

Pada bagian ini bapak/ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

- R = Relevan
 KR = Kurang Relevan
 TR = Tidak Relevan

UIN SUSKA RIAU

Contoh pengerjaannya

Aspek	Indikator	Pernyataan	No Aitem	Alternatif			Ket
				R	KR	TR	
		Saya hanya membeli pada saat saya sangat membutuhkan barang tersebut.		✓			

Aspek	Indikator	Pernyataan	No Aitem	Alternatif			keterangan
				R	KR	TR	
Aspek Kognitif	Pembelian tanpa pertimbangan, perencanaan, dan tidak melakukan perbandingan produk sebelum membeli	Saya mempertimbangkan dengan hati-hati sebelum membeli barang. (UF)	3	✓			
		Saya suka membandingkan berbagai merek dari barang yang diinginkan sebelum membeli. (UF)	9		✓		
		Saya membeli barang secara spontan.	1		✓		
		Saya membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya.	2		✓		
		Saya membeli barang sesuai dengan yang direncanakan. (UF)	4		✓		
		Saya membuat catatan daftar belanja yang akan dibeli. (UF)	5		✓		
		Saya mempertimbangkan dengan cermat apakah benar-benar membutuhkan barang tersebut sebelum membelinya. (UF)	8		✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek Afektif		Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan. (UF)	6	✓					
		Saya mencari tahu harga barang dibeberapa tempat sebelum membeli. (UF)	7	✓					
		Membeli produk tanpa memikirkan konsekuensi ketika membeli	10	✓					
		Adanya perasaan senang dan antusias ketika membeli.	11	✓					
		Adanya perasaan yang kuat untuk berbelanja dengan segera.	14	✓					
		Saya merasa sangat antusias dan senang ketika membeli produk yang disukai.	15	✓					
		Saya merasa sulit menahan diri untuk tidak membeli saat melihat barang yang sedang diskon atau promo.	12	✓					
		Saya merasa butuh perjuangan untuk menunda membeli barang yang disukai.	16	✓					
		Jika saya melihat barang terbaru yang membuat saya jatuh hati, saya akan langsung membelinya.	18	✓					
		Saya membeli barang karena saya menyukainya, bukan karena saya membutuhkannya	17	✓					
		Saya harus memiliki barang yang saya inginkan dengan segera.	19						
		Saya merasa senang dapat							



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	langsung membeli barang yang saya suka saat pertama kali melihatnya.			
	Saya merasa sulit menahan perasaan ingin membeli, jika melihat barang yang disukai.	13		
Adanya perasaan menyesal dan kecewa setelah melakukan pembelian	Saya merasa menyesal dan kecewa setelah membeli barang tanpa pertimbangan	20		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :**1. Isi (Keseuaian dengan aspek) :**

Sesuai

2. Bahasa :

Baik

3. Jumlah aitem :

Cukup

Pekanbaru, 8 October

2024

Validator

Dr. Hijrivati Cucuani M.Psi., Psikolog
NIP. 198210182009012007

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR**KEPRIBADIAN NEUROTICISM****1. Definisi Oprasional**

Kepribadian *neuroticism* dalam penelitian ini merujuk pada kecenderungan mahasiswa psikologi UIN Suska Riau untuk mengalami emosi negatif yang intens, seperti kecemasan, ketidakstabilan emosi, ketakutan, dan ketidakmampuan mengendalikan impulsif. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa dengan neuroticism yang tinggi cenderung menunjukkan ketidakmampuan dalam mengelolah dorongan emosional mereka, sehingga lebih rentan terhadap perilaku pembelian impulsif sebagai bentuk pelampiasan emosi atau mekanisme coping, mudah terpengaruh oleh promosi, iklan, atau faktor emosional lainnya dalam mengambil keputusan pembelian produk fashion secara online.

2. Skala yang digunakan : Skala Likert

- a) Disusun sendiri []
- b) Adaptasi [✓]
- c) Modifikasi []

3. Jumlah Aitem : 25 aitem**4. Jenis Format Respon : Persetujuan****5. Penilaian Tiap Butir Item:**

Pada bagian ini bapak/ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

- R = Relevan
 KR = Kurang Relevan
 TR = Tidak Relevan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

R = Relevan

KR = Kurang Relevan

TR = Tidak Relevan

Contoh Pengerjaan

Aspek	No Aitem	Pernyataan				Ket
			R	KR	TR	
	6	Saya seorang yang tidak banyak bicara	✓			

Aspek	Nomor Aitem	Pernyataan	Alternatif			Ket
			R	KR	TR	
Extraversion	1	Saya suka menghidupkan suasana dalam suatu acara	✓			
	6	Saya suka memulai suatu percakapan	✓			
	11	Saya seorang yang tidak banyak bicara (UF)	✓			
	16	Saya suka berinteraksi dengan banyak orang pada suatu acara	✓			
	21	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian (UF)	✓			
	2	Saya memiliki rasa kepedulian dengan orang lain	✓			
	7	Saya mudah simpati dengan perasaan orang lain	✓			
Agreeableness	12	Saya suka meluangkan waktu saya untuk orang lain	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Conscientiousness	17	Saya bisa memahami perasaan orang lain	/		
	22	Saya suka membuat orang lain merasa nyaman dengan kehadiran saya	/		
	3	Saya seorang yang selalu mempersiapkan segala hal	/		
	8	Saya seorang yang tidak suka menunda pekerjaan	/		
	13	Saya seorang yang menyukai suatu hal yang teratur	/		
	18	Saya melakukan aktivitas sesuai dengan jadwal atau agenda yang telah ditetapkan	/		
Neuroticisms	23	Saya seorang yang telaten dalam mengerjakan tugas	/		
	4	Saya mudah merasa tertekan	/		
	9	Saya seorang yang mudah khawatir	/		
	14	Saya memiliki perasaan yang mudah berubah-ubah	/		
	19	Saya memiliki suasana hati yang mudah berubah-ubah	/		
	24	Saya mudah merasa jengkel	/		
	5	Saya sulit memahami ide-ide yang abstrak (UF)	/		
	10	Saya memiliki imajinasi yang kuat	/		
	15	Saya tidak tertarik dengan ide-	/		



© Hak Cipta Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Openness to Experience	ide yang bersifat abstrak (UF)	Saya tidak memiliki imajinasi yang baik (UF)	Saya seorang yang punya banyak ide
20	ide yang bersifat abstrak (UF)	Saya tidak memiliki imajinasi yang baik (UF)	Saya seorang yang punya banyak ide
25	ide yang bersifat abstrak (UF)	Saya tidak memiliki imajinasi yang baik (UF)	Saya seorang yang punya banyak ide

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :**1. Isi (Keseuaian dengan aspek) :**

Sesuai

2. Bahasa :

Sesuai

3. Jumlah item :

Cukup

Pekanbaru, 8 November 2024
Validator

H. Jhon Herwanto, M.Si
NIP. 19701030 199903 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI
ALAT UKUR PEMBELIAN IMPULSIF

1. Definisi Operasional

Pembelian impulsif dalam penelitian ini merujuk pada perilaku pembelian produk fashion yang dilakukan oleh mahasiswa psikologi UIN Suska Riau secara spontan, tanpa perencanaan sebelumnya, dipengaruhi oleh dorongan emosional sesaat, tanpa mempertimbangkan konsekuensi jangka panjang dan lebih berorientasi pada kepuasan instan yang dilakukan secara online. Produk fashion yang dimaksud meliputi pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris (jam tangan, kacamata, perhiasan, atau hijab) yang sering dibeli mahasiswa tanpa perencanaan, lebih karena keinginan daripada kebutuhan.

Skala yang digunakan : Skala Likert

- a) Disusun sendiri []
 b) Adaptasi []
 c) Modifikasi [✓]

2. Jumlah Aitem : 20 Item**3. Jenis Format Respon : Persetujuan****Penilaian Tiap Butir Item**

Pada bagian ini bapak/ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan dengan aspek yang diajukan. Penilaian yang dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu,

- R = Relevan
 KR = Kurang Relevan
 TR = Tidak Relevan



Contoh pengerjaannya

Aspek	Indikator	Pernyataan	No Aitem	Alternatif			Ket
				R	KR	TR	
		Saya hanya membeli pada saat saya sangat membutuhkan barang tersebut.		✓			

Aspek	Indikator	Pernyataan	No Aitem	Alternatif			keterangan
				R	KR	TR	
Aspek Kognitif	Pembelian tanpa pertimbangan, perencanaan, dan tidak melakukan perbandingan produk sebelum membeli	Saya mempertimbangkan dengan hati-hati sebelum membeli barang. (UF)	3	✓			
		Saya suka membandingkan berbagai merek dari barang yang diinginkan sebelum membeli. (UF)	9		✓		
		Saya membeli barang secara spontan.	1		✓		
		Saya membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya.	2		✓		
		Saya membeli barang sesuai dengan yang direncanakan. (UF)	4		✓		
		Saya membuat catatan daftar belanja yang akan dibeli. (UF)	5		✓		
		Saya mempertimbangkan dengan cermat apakah benar-benar membutuhkan barang tersebut sebelum membelinya. (UF)	8		✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska R

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek Afektif		Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan. (UF)	6	✓				
		Saya mencari tahu harga barang dibeberapa tempat sebelum membeli. (UF)	7	✓				
		Membeli produk tanpa memikirkan konsekuensi ketika membeli	10	✓				
		Adanya perasaan senang dan antusias ketika membeli.	11	✓				
		Adanya perasaan yang kuat untuk berbelanja dengan segera.	14	✓				
		Saya merasa sangat antusias dan senang ketika membeli produk yang disukai.	15	✓				
		Saya merasa sulit menahan diri untuk tidak membeli saat melihat barang yang sedang diskon atau promo.	12	✓				
		Saya merasa butuh perjuangan untuk menunda membeli barang yang disukai.	16	✓				
		Jika saya melihat barang terbaru yang membuat saya jatuh hati, saya akan langsung membelinya.	18	✓				
		Saya membeli barang karena saya menyukainya, bukan karena saya membutuhkannya	17	✓				
		Saya harus memiliki barang yang saya inginkan dengan segera.	19	✓				
		Saya merasa senang dapat						



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	langsung membeli barang yang saya suka saat pertama kali melihatnya.		
	Saya merasa sulit menahan perasaan ingin membeli, jika melihat barang yang disukai.	13	
	Adanya perasaan menyesal dan kecewa setelah melakukan pembelian	20	

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :

1. Isi (Keseuaian dengan aspek) :

Sesuai

2. Bahasa :

Bahasa

3. Jumlah item :

Celur

Pekanbaru, 8 November 2024
Validator

H. Jhon Herwanto, M.Si
NIP. 19701030 199903 1 004



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

Alat Ukur Try Out

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA PENELITIAN

Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi Quesioner ini sesuai dengan kondisi Saudara/i dalam membeli produk fashion, seperti sepatu, tas, aksesoris, dan riasan. Saudara/i diminta untuk menjawab dengan jujur dan apa adanya. Peneliti menjaga kerahasiaan jawaban Saudara/i karena data yang didapatkan dari saudara hanya digunakan untuk keperluan penelitian semata.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama/Inisial* :	Usia* :
Jenis Kelamin* :	Semester* :
Uang Bulanan : ≤ 1 jt <input type="checkbox"/> 1 jt – 2 jt <input type="checkbox"/> 2 jt – 3 jt <input type="checkbox"/> ≥ 3 jt <input type="checkbox"/>	
Belanja fashion sebulan* : ≤ 100 rb <input type="checkbox"/> 100 rb – 500 rb <input type="checkbox"/> 500 rb – 1 jt <input type="checkbox"/> ≥ 1 jt <input type="checkbox"/>	
Punya penghasilan selain dari orang tua*: Ada <input type="checkbox"/> tidak ada <input type="checkbox"/>	
Produk fashion yang sering dibeli*:	
Platform e-commerce yang digunakan*: Shopee <input type="checkbox"/> tokopedia <input type="checkbox"/> lazada <input type="checkbox"/> blibli <input type="checkbox"/> : lainnya <input type="checkbox"/>	

Saya telah membaca informasi tersebut, dan saya secara sadar, tanpa paksaan siapapun menyatakan bahwa saya, bersedia tidak bersedia untuk menjadi responden penelitian ini.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama
2. Tentukan pilihan jawaban yang sungguh-sungguh menggambarkan diri anda dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan jawaban berikut :

SS	= Apabila anda “ SANGAT SETUJU ” dengan pernyataan tersebut
S	= Apabila anda “ SETUJU ” dengan pernyataan tersebut
TS	= Apabila anda “ TIDAK SETUJU ” dengan pernyataan tersebut
STS	= Apabila anda “ SANGAT TIDAK SETUJU ” dengan pernyataan tersebut
3. Skala ini bukan tes, sehingga setiap orang mempunyai jawaban yang berbeda. Tidak ada jawaban salah atau benar karena jawaban anda adalah sesuai dengan kondisi diri anda sebenarnya.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang secara spontan				
2.	Saya membeli barang tanpa adanya perencanaan sebelumnya				
3.	Saya mempertimbangkan dengan hati-hati sebelum membeli barang				
4.	Saya membeli barang sesuai dengan yang direncanakan				
5.	Saya membuat catatan daftar belanja yang akan dibeli				
6.	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan				
7.	Saya mencari tahu harga barang di beberapa tempat sebelum membeli				
8.	Saya mempertimbangkan dengan cermat apakah benar-benar membutuhkan barang tersebut sebelum membelinya				
9.	Saya suka membandingkan berbagai merek dari barang yang dilingkungkan sebelum membeli				
10.	Saya tidak memikirkan konsekuensi yang akan diterima ketika membeli barang secara spontan				
11.	Saya merasa sangat antusias dan senang ketika membeli produk yang disukai				
12.	Saya merasa butuh perjuangan untuk menunda membeli barang yang disukai				
13.	Saya merasa sulit menahan perasaan ingin membeli, jika melihat barang yang disukai				
14.	Saya akan langsung membeli ketika melihat barang yang memikirkan peristiwa				
15.	Saya merasa sulit menahan diri untuk tidak membeli saat melihat barang yang sedang diskon atau promo				
16.	Jika saya melihat barang terbaru, yang membuat saya jatuh hati, saya akan langsung membeliinya				
17.	Saya harus membeli barang yang saya inginkan dengan segera				
18.	Saya membeli barang karena saya menyukainya, bukan karena saya membutuhkannya				
19.	Saya merasa senang dapat langsung membeli barang yang saya suka saat pertama kali melihatnya				
20.	Saya merasa menyenangkan dan kecewa setelah membeli barang tanpa perhitungan				

• • • • • © Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya suka menghidupkan suasana dalam suatu acara				
2.	Saya memiliki rasa kepedulian dengan orang lain				
3.	Saya scorang yang selalu mempersiapkan segala hal				
4.	Saya mudah merasa terlekan				
5.	Saya sulit memahami ide-ide yang abstrak				
6.	Saya suka memulai suatu percakapan				
7.	Saya mudah simpati dengan perasaan orang lain				
8.	Saya scorang yang tidak suka menunda pekerjaan				
9.	Saya scorang yang mudah khawatir				
10.	Saya memiliki imajinasi yang kuat				
11.	Saya scorang yang tidak banyak bicara				
12.	Saya suka mengelengkan waktunya untuk orang lain				
13.	Saya scorang yang menyukai suatu hal yang teratur				
14.	Saya memiliki perasaan yang mudah berubah-ubah				
15.	Saya tidak tertarik dengan ide-ide yang bersifat abstrak				
16.	Saya suka berinteraksi dengan banyak orang pada suatu acara				
17.	Saya bisa memahami perasaan orang lain				
18.	Saya melakukan aktivitas sesuai dengan jadwal atau agenda yang telah ditetapkan				
19.	Saya memiliki suasana hati yang mudah berubah-ubah				
20.	Saya tidak memiliki imajinasi yang baik				
21.	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian				
22.	Saya suka membuat orang lain merasa nyaman dengan kehadirannya				
23.	Saya scorang yang telaten dalam mengerjakan tugas				
24.	Saya mudah merasa jengkel				
25.	Saya scorang yang punya banyak ^{ide} Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau				



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Tabulasi Data Try Out

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Data tabulasi kepribadian *big-five (neuroticism) Try Out*

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	TOTAL
2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	67	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	72	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	73	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	72	
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	66	
3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	76	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	76	
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	72	
2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	63
4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	80
4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	82
2	1	2	1	3	4	1	3	1	2	2	2	4	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	52
1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	4	2	1	2	2	2	54	
2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	69	
3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	81	
3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	78	
3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	83	
3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	67	
3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	75	
4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	79	
3	1	1	4	1	2	1	3	1	2	2	3	4	1	1	2	2	1	3	2	3	1	1	1	49	
4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	77	
3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	73	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	73			
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	103		
1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	60	
3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	1	4	3	2	2	3	71	
3	3	3	2	4	1	3	3	2	4	1	2	1	2	4	3	2	2	3	3	2	66	
3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	72	
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	70	
2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	71	
3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	69	
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	69	
3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	4	2	3	69	
3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	69	
3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	4	3	3	2	3	73	
3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	4	2	3	3	72	
3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	72	
4	3	3	4	3	2	3	4	4	1	3	2	4	3	1	4	3	3	4	1	4	3	76
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	73	
3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	4	3	3	3	80	
4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	80	
4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	75	
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	74	
3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	74	
1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	4	2	1	1	1	65	
3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	67	
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	73	
4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	83		

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	66	
2	2	2	4	3	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	74
3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	76
2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	65
2	2	3	4	1	1	2	4	3	3	1	1	1	4	4	1	3	3	2	1	74
3	3	3	4	2	2	3	3	4	1	2	3	2	4	2	2	1	3	3	1	67
3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	71
3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	71
2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	70
2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	69
4	3	2	3	1	3	4	4	1	2	1	1	3	3	2	1	4	3	3	2	67
2	3	2	2	1	3	3	4	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	68
2	3	2	4	1	3	4	4	2	2	2	1	4	2	1	2	2	3	2	2	62
2	3	2	3	2	1	3	4	4	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	67
2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	73
2	3	2	1	2	1	3	4	2	4	2	1	1	2	1	2	4	3	4	2	63
3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	2	3	75
2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	74
2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	2	1	2	4	3	3	2	66
2	3	3	4	2	1	3	2	4	2	2	2	1	4	2	2	3	3	2	3	68
3	3	4	2	2	3	4	3	2	1	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	76
3	3	4	2	1	2	3	4	3	1	1	4	3	1	3	3	3	3	2	3	70
3	3	4	2	1	2	3	4	2	1	1	4	2	1	2	3	3	3	2	3	72
3	3	4	2	1	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	2	68
2	3	4	2	2	2	4	2	2	1	2	4	2	1	2	3	2	2	2	3	64

© Hak Cipta Pendidikan UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	1	2	1	1	4	4	38
2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	4	49
3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	43
3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	44
4	4	2	2	3	4	1	2	1	2	2	4	4	2	4	1	2	3	4
3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	48
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	45
1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	1	2	2	2	38
4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	4	2	4	4	3	3	4	2	53
4	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	4	4	4	1	4	46
2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	2	3	4	2	2	45
2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	46
2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	46
1	1	4	2	2	3	3	2	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	53
1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	45

2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	1	1	4	3	47
2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	3	2	2	2	1	3	3	3	44
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	44
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	45
2	2	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	45
2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	62
3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	63
3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	1	3	2	2	3	44
3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	1	3	2	2	3	44
3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	1	3	2	2	3	44
3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	1	3	2	2	3	44
1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	2	1	1	2	1	4	34
2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	49
2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	46
2	3	1	1	2	2	1	1	4	1	4	4	4	2	3	2	2	4	3	48

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	1	1	3	3	3	2	3	1	4	2	4	4	2	4	3	2	4	3	57
2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	42
2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	52
1	4	1	2	1	1	1	4	4	4	1	1	2	1	1	2	1	3	3	4	42
2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	46	
1	2	2	2	4	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	36
3	3	2	2	3	2	1	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	52
2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3	56	
3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	51
2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	4	1	2	1	2	1	3	3	4	63
1	1	4	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	41
2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	4	3	2	1	3	3	2	2	3	3	45
2	3	1	4	2	2	1	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	47
2	2	4	4	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	55

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	52
2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	47
2	2	3	2	4	2	2	2	1	1	4	3	3	1	2	4	2	1	47
1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	4	1	2	2	3	2	2	1	37
2	3	2	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	47
3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	48
1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	44
3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3	50
2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	4	3	1	3	2	1	1	1	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	67
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	67
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	60
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Uji Reliabilitas dan Daya Diskriminasi Aitem



Variabel Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,926	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	50,38	103,790	,620	,922
Y02	50,27	103,017	,635	,922
Y03	50,57	100,146	,728	,920
Y04	50,44	100,780	,779	,919
Y05	50,19	102,646	,621	,922
Y06	50,36	100,458	,762	,919
Y07	50,56	99,474	,746	,920
Y08	50,53	101,374	,724	,920
Y09	50,53	103,027	,567	,924
Y10	50,53	102,354	,589	,923
Y11	49,60	113,488	,034	,932
Y12	49,96	110,202	,293	,928
Y13	50,10	101,990	,645	,922
Y14	50,32	102,262	,655	,922
Y15	50,22	102,562	,661	,922
Y16	50,29	103,168	,633	,922
Y17	50,38	103,014	,636	,922
Y18	50,35	101,721	,732	,920
Y19	49,79	106,332	,485	,925
Y20	49,90	110,173	,235	,929



Analisis kedua Y

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,937	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's
				Alpha if Item Deleted
Y01	41,11	94,998	,626	,935
Y02	41,00	94,163	,646	,934
Y03	41,29	91,495	,734	,932
Y04	41,17	92,123	,784	,931
Y05	40,92	93,973	,622	,935
Y06	41,09	91,839	,766	,931
Y07	41,28	90,878	,750	,932
Y08	41,25	92,640	,732	,932
Y09	41,25	94,211	,575	,936
Y10	41,25	93,558	,597	,935
Y11	40,83	93,695	,624	,935
Y12	41,05	93,436	,666	,934
Y13	40,95	93,906	,661	,934
Y14	41,02	94,387	,640	,934
Y15	41,11	94,161	,648	,934
Y16	41,08	93,259	,721	,933
Y17	40,52	97,865	,460	,938

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.858	25

Item-Total Statistics

Cronbach's

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	65,4500	60,876	,685	,844
X02	65,4200	63,781	,539	,850
X03	65,5700	63,763	,510	,851
X04	65,1100	63,069	,378	,855
X05	65,6800	64,987	,306	,856
X06	65,9300	62,086	,503	,850
X07	65,4800	63,121	,555	,849
X08	65,4500	64,432	,344	,855
X09	65,1100	63,937	,309	,857
X10	65,6700	61,637	,579	,848
X11	65,9700	64,656	,335	,855
X12	65,7800	64,254	,380	,854
X13	65,9300	63,076	,417	,853
X14	65,1100	62,806	,398	,854
X15	65,6800	64,058	,395	,854
X16	65,9900	65,242	,218	,860
X17	65,6700	61,637	,579	,848
X18	65,1600	65,631	,200	,861
X19	65,4200	64,246	,483	,852
X20	65,2900	67,137	,063	,866
X21	65,9700	65,646	,241	,858
X22	65,4500	60,876	,685	,844
X23	65,4800	63,121	,555	,849
X24	65,7200	64,123	,433	,853
X25	65,7100	63,925	,471	,852

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.873	21

Item-Total Statistics

Hak Cipta milik UIN Suska Riau	Scale Mean if Item Deleted		Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
	Item Deleted	if Item Deleted			
X01	54,6600	50,611		.688	,860
X02	54,6300	53,347		.532	,866
X03	54,7800	53,082		.534	,866
X04	54,3200	52,159		.417	,870
X05	54,8900	54,382		.305	,873
X06	55,1400	52,000		.476	,867
X07	54,6900	52,782		.543	,866
X08	54,6600	53,701		.361	,871
X09	54,3200	53,088		.336	,873
X10	54,8800	50,955		.616	,862
X11	55,1800	54,816		.258	,874
X12	54,9900	53,970		.352	,871
X13	55,1400	52,829		.398	,870
X14	54,3200	51,937		.436	,869
X15	54,8900	53,493		.399	,870
X16	54,8800	50,955		.616	,862
X17	54,6300	53,710		.484	,868
X18	54,6600	50,611		.688	,860
X19	54,6900	52,782		.543	,866
X20	54,9300	53,460		.449	,868
X21	54,9200	53,408		.472	,868

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

Alat Ukur Penelitian

SKALA PENELITIAN

Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi Quesioner ini sesuai dengan kondisi Saudara/i dalam membeli produk fashion, seperti sepatu, tas, aksesoris, dan riasan. Saudara/i diminta untuk menjawab dengan jujur dan apa adanya. Peneliti menjaga kerahasiaan jawaban Saudara/i karena data yang didapatkan dari saudara hanya digunakan untuk keperluan penelitian semata.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama/Inisial* :	Usia* :
Jenis Kelamin* :	Semester* :
Uang Bulanan : <input type="checkbox"/> ≤ 1 jt <input type="checkbox"/> 1 jt - 2 jt <input type="checkbox"/> 2 jt - 3 jt <input type="checkbox"/> ≥ 3 jt	
Belanja fashion sebulan* : <input type="checkbox"/> ≤ 100 rb <input type="checkbox"/> 100 rb - 500 rb <input type="checkbox"/> 500 rb - 1 jt <input type="checkbox"/> ≥ 1 jt	
Punya penghasilan selain dari orang tua* : <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> tidak ada	
Produk fashion yang sering dibeli* :	
Platform e-commerce yang digunakan* : Shopee <input type="checkbox"/> tokopedia <input type="checkbox"/> lazada <input type="checkbox"/> blibli <input type="checkbox"/> : lainnya <input type="checkbox"/>	

Saya telah membaca informasi tersebut, dan saya secara sadar, tanpa paksaan siapapun menyatakan bahwa saya, bersedia tidak bersedia untuk menjadi responden penelitian ini.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama
2. Tentukan pilihan jawaban yang sungguh-sungguh menggambarkan diri anda dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan jawaban berikut :

SS	= Apabila anda "SANGAT SETUJU" dengan pernyataan tersebut
S	= Apabila anda "SETUJU" dengan pernyataan tersebut
TS	= Apabila anda "TIDAK SETUJU" dengan pernyataan tersebut
STS	= Apabila anda "SANGAT TIDAK SETUJU" dengan pernyataan tersebut
3. Skala ini bukan tes, sehingga setiap orang mempunyai jawaban yang berbeda. Tidak ada jawaban salah atau benar karena jawaban anda adalah sesuai dengan kondisi diri anda sebenarnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang secara spontan				
2.	Saya meribeli barang tanpa adanya perencanaan sebelumnya				
3.	Saya meripertimbangkan dengan hati-hati sebelum membeli barang				
4.	Saya membeli barang sesuai dengan yang direncanakan				
5.	Saya membuat catatan daftar belanja yang akan dibeli				
6.	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan				
7.	Saya mencari tahu harga barang di beberapa tempat sebelum membeli				
8.	Saya mempertimbangkan dengan cermat apakah benar-benar membutuhkan barang tersebut sebelum membelinya				
9.	Saya suka membandingkan berbagai merek dari barang yang dingirikan sebelum membeli				
10.	Saya tidak memikirkan konsekuensi yang akan diterima ketika membeli barang secara spontan				
11.	Saya merasa sulit menahan perasaan ingin membeli, jika melihat barang yang disukai				
12.	Saya akan langsung membeli ketika melihat barang yang menarik perhatian				
13.	Saya merasa sulit menahan diri untuk tidak membeli saat melihat barang yang sedang diskon atau promo				
14.	Jika saya melihat barang terbaru yang membuat saya jatuh hati, saya akan langsung membeliinya				
15.	Saya harus memiliki barang yang saya inginkan dengan segera				
16.	Saya membeli barang karena saya menyukainya, bukan karena saya membutuhkannya				
17.	Saya merasa senang dapat langsung membeli barang yang saya suka saat pertama kali melihatnya				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya suka menghidupkan suasana dalam suatu acara				
2.	Saya memiliki rasa kepedulian dengan orang lain				
3.	Saya seorang yang selalu mempersiapkan segala hal				
4.	Saya mudah merasa terikat				
5.	Saya sulit memahami ide-ide yang abstrak				
6.	Saya suka memulai suatu percakapan				
7.	Saya mudah同情 dengan perasaan orang lain				
8.	Saya seorang yang tidak suka menunda pekerjaan				
9.	Saya seorang yang mudah khawatir				
10.	Saya memiliki imajinasi yang kuat				
11.	Saya seorang yang tidak banyak bicara				
12.	Saya suka meluangkan waktu saya untuk orang lain				
13.	Saya seorang yang menyukai suatu hal yang teratur				
14.	Saya memiliki perasaan yang mulah berubah-ubah				
15.	Saya tidak tertarik dengan ide-ide yang bersifat abstrak				
16.	Saya bisa memahami perasaan orang lain				
17.	Saya memiliki suasana hati yang mudah berubah-ubah				
18.	Saya suka membuat orang lain merasa nyaman dengan kehadirannya				
19.	Saya seorang yang telaten dalam mengerjakan tugas				
20.	Saya mudah merasa jengkel				
21.	Saya seorang yang punya banyak ide				



© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

Tabulasi Data Penelitian



© Hak Cipta UIN Suska Riau

Tabulasi Data Penelitian (Pembelian Impulsif)

No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y TOTAL
1	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	55
2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	33
3	4	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	43
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	37
5	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	2	3	2	48
6	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	43
7	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	40
8	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
9	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	19
10	1	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	37
11	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	43
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	37
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	39
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	39
15	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	4	37
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	36
17	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	41
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	38
19	2	3	1	2	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
20	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	30
21	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	35
22	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	36
23	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	2	2	4	30
24	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	43
25	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	2	4	29
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	36
27	4	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1	3	2	36
28	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
29	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	41
30	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	24
31	2	2	1	2	4	4	1	1	1	3	2	1	1	1	2	4	2	35
32	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	59
33	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	56
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	55
35	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	59
36	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	55
37	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	55
38	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



39	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	56
40	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	30
41	4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	4	2	4	4	3	3	4	4	45
42	4	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	4	4	4	4	4	40
43	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	2	3	4	4	39
44	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	37
45	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	38
46	1	1	4	2	2	3	3	2	1	4	2	4	4	3	3	3	3	3	45
47	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	37
48	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	1	1	39
49	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	37
50	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	36
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	37
52	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	36
53	2	2	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	38
54	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	51
55	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	52
56	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	2	1	1	3	2	2	37
57	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	4	3	2	1	3	2	1	1	34
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	50
59	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	56
60	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	55
61	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	54
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
64	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	3	3	3	51
65	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	56
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
67	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	55
68	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	56
69	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	58
70	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	57
71	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	57
72	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	56
73	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	55
74	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	57
75	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	57
76	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	55
77	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	57
78	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	56
79	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

80	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	38
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	2	2	2	3	28
82	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	39
83	2	2	1	2	2	2	2	1	1	4	3	2	2	2	1	1	3	33
84	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	37
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	24
86	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	1	1	31
87	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	50
88	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2	41
89	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	45
90	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	36
91	4	4	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	55
92	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	1	3	49
93	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	38
94	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	30
95	2	1	2	2	3	3	3	3	1	2	4	3	2	3	3	2	4	43
96	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	50
97	3	4	2	3	4	2	1	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	52
98	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
99	3	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	37
100	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	40
101	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	46
102	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	40
103	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	2	1	1	3	1	3	27
104	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	35
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	36
107	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
108	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	46
109	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	39
110	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	26
111	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	1	4	36
112	2	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	36
113	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	26
114	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	4	3	3	3	2	3	40
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	33
116	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	4	2	3	3	2	3	3	39
117	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	4	37
118	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	4	3	4	32
119	3	2	2	2	3	3	1	2	1	2	3	2	4	2	2	2	3	39
120	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	4	2	3	3	2	1	4	40

Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



121	1	3	1	2	3	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	33
122	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	3	2	1	2	3	30
123	3	3	2	3	3	1	2	2	4	3	3	2	4	2	3	1	2	43
124	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	41
125	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	42
126	3	3	3	1	3	3	1	3	1	4	4	3	4	4	3	3	4	50
127	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	39
128	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	3	26
129	2	3	1	2	3	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	3	3	40
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	37
131	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	26
132	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	37
133	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	28
134	1	3	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	29
135	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	3	23
136	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	44
137	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	35
138	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	47
139	2	2	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	1	1	4	33
140	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	41
141	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	3	2	2	3	4	2	3	42
142	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	24
143	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	37
144	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	32
145	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	38
146	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	33
147	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	41
148	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	39
149	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
150	2	3	3	1	3	3	1	2	1	3	4	3	4	4	4	2	4	47
151	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	2	3	30
152	4	4	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	4	4	2	1	4	41
153	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	51
154	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	39
155	2	3	2	1	3	1	1	2	2	3	4	3	4	4	2	3	3	43
156	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	2	3	35
157	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	3	24
158	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	3	3	3	3	39
159	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	45
160	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	35
161	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



162	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	38
163	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	33
164	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	40
165	2	2	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	35
166	2	2	1	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
167	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
168	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	43
169	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	28
170	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	33
171	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	33
172	2	2	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
173	2	2	1	1	4	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	36
174	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	30
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	53
176	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	58
177	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	29
178	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	35
179	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	38
180	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	39
181	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	32
182	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	32
183	3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	45
184	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	42
185	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	22
186	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44
187	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	34
188	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
189	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	31
190	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	38
191	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	57
192	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
193	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	58
194	3	3	1	2	3	3	1	3	1	3	3	2	2	3	4	3	3	3	43
195	2	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
196	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	55
197	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	57
198	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	45
199	4	4	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	56
200	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	39
201	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	37
202	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



203	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	45
204	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2		22
205	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	4	3	3	2	4		34
206	4	4	1	2	4	1	2	1	1	2	3	4	3	4	2	3	4		45
207	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	36
208	3	2	3	3	2	3	1	3	4	2	2	1	3	1	2	1	3		39
209	4	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	4		31
210	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
211	3	3	1	1	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3		51
212	3	2	1	4	4	3	3	3	4	1	2	2	4	3	3	3	3		48
213	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2		32
214	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2		37
215	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2		32
216	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		49
217	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2		35
218	1	1	1	1	3	2	1	1	1	4	3	2	3	4	3	2	3		36
219	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2		39
220	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2		42
221	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3		50
222	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2		33
223	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3		35
224	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3		36
225	2	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1		29
226	3	2	1	2	3	1	3	1	3	3	4	2	2	2	2	2	2		38
227	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2		27
228	2	2	3	1	1	1	1	1	4	4	3	4	3	1	3	4	2		40
229	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	4	2	3	3	4	1	3		35
230	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3		30
231	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3		41
232	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	4		47
233	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2		33
234	3	2	2	1	2	2	1	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3		44
235	4	4	2	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3		41
236	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	4		36
237	3	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	3	4	3	3		40
238	4	4	2	4	4	1	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3		46
239	4	4	2	4	4	3	2	1	2	3	4	3	3	2	1	1	2		45
240	2	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1		30
241	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		30
242	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	4		30
243	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©	244	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	38
©	245	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	22
©	246	3	3	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	33
©	247	2	1	2	2	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	4	36
©	248	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	36
©	249	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	35
©	250	2	1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	37
©	251	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	26
©	252	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
©	253	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	35
©	254	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	46
©	255	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	41
©	256	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	4	37
©	257	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	34
©	258	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	30
©	259	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	43
©	260	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	38
©	261	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	28
©	262	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
©	263	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
©	264	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	29
©	265	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	22
©	266	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
©	267	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	45
©	268	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	34
©	269	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	41
©	270	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	31
©	271	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	4	2	2	2	2	4	35	
©	272	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	39
©	273	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	35
©	274	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	4	2	3	2	40
©	275	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	40
©	276	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	39
©	277	2	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	37
©	278	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
©	279	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	37
©	280	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	28
©	281	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	4	29	
©	282	4	3	1	2	3	2	1	2	1	3	4	4	4	3	2	3	4	46
©	283	3	3	1	1	2	1	1	1	1	4	4	3	4	4	3	3	4	43
©	284	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



285	4	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	44
286	1	3	2	2	4	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	31
287	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	40
288	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	35
289	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
290	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	33
291	3	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	38
292	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	4	39
293	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	41
294	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	4	3	4	3	2	3	3	3	40
295	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	37
296	3	4	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	43
297	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	36
298	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	20
299	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	34
300	4	4	1	2	4	2	1	1	1	1	3	2	4	2	2	3	2	3	39
301	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	34
302	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	37
303	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	33
304	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	2	3	4	40
305	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	41
306	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	27
307	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	36
308	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	41
309	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	33
310	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	36
311	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	49
312	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	30
313	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	53
314	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	58
315	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	29
316	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	35
317	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	57
318	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	58
319	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	55
320	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	57
321	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	45
322	4	4	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	56
323	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	39
324	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	54
325	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

326	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	22
327	3	3	1	1	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	51
328	3	2	1	4	4	3	3	3	4	1	2	2	4	3	3	3	3	48
329	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	49
330	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	42
331	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	50

© [UIN Suska Riau](#)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi Data Penelitian Kepribadian Bi-Five (*Neuroticism*)

No	X4	X9	X14	X17	X20	X TOTAL
1	2	2	2	2	3	11
2	3	3	3	4	4	17
3	3	3	4	4	4	18
4	3	3	3	3	2	14
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	3	18
7	3	3	3	3	3	15
8	3	3	2	2	3	13
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	3	3	3	16
11	2	3	3	3	3	14
12	3	3	3	3	3	15
13	2	2	3	3	3	13
14	2	2	3	3	3	13
15	3	3	4	3	3	16
16	3	3	4	4	3	17
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	3	19
21	3	3	3	3	3	15
22	3	2	3	3	3	14
23	4	4	4	4	3	19
24	3	2	2	2	2	11
25	2	4	3	4	2	15
26	3	3	3	3	2	14
27	2	3	3	3	2	13
28	3	3	4	4	2	16
29	3	3	3	3	3	15
30	3	4	2	2	2	13
31	2	3	4	4	4	17
32	4	4	4	4	3	19
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	3	3	4	4	18
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	3	3	18
38	4	3	3	4	3	17
39	3	4	3	4	4	18



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

40	4	4	4	4	3	3	18
41	2	1	2	4	3	12	
42	3	3	3	3	4	16	
43	3	3	3	4	3	16	
44	3	3	2	1	3	12	
45	3	3	2	1	3	12	
46	2	1	3	2	2	10	
47	3	3	3	3	3	15	
48	2	2	1	1	2	8	
49	3	4	3	3	3	16	
50	2	2	3	3	3	13	
51	3	3	3	3	3	15	
52	2	2	3	3	2	12	
53	2	3	3	3	3	14	
54	3	3	3	3	3	15	
55	3	3	3	3	3	15	
56	3	2	3	3	2	13	
57	4	4	4	3	4	19	
58	3	4	4	4	4	19	
59	4	4	4	4	4	20	
60	4	4	4	4	4	20	
61	3	3	3	3	3	15	
62	3	4	4	4	4	19	
63	4	4	4	4	4	20	
64	4	4	4	4	4	20	
65	4	4	4	4	4	20	
66	4	4	4	4	4	20	
67	3	2	2	2	3	12	
68	3	3	3	3	3	15	
69	3	3	4	4	2	16	
70	2	2	4	4	3	15	
71	4	4	4	4	2	18	
72	4	2	4	4	4	18	
73	4	4	4	4	4	20	
74	4	4	4	4	4	20	
75	4	4	4	3	3	18	
76	4	4	4	4	4	20	
77	4	4	4	4	4	20	
78	4	4	4	4	4	20	
79	1	1	1	1	1	5	
80	3	3	2	3	3	14	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	3	3	3	3	3	15
82	3	3	3	3	3	15
83	3	3	2	3	3	14
84	2	2	2	2	3	11
85	3	3	2	3	3	14
86	3	3	3	3	3	15
87	2	1	2	3	3	11
88	3	4	3	4	4	18
89	3	1	2	2	2	10
90	1	1	2	2	3	9
91	1	2	4	4	2	13
92	2	2	4	4	3	15
93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	2	2	2	12
95	4	4	3	3	4	18
96	2	2	3	3	3	13
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	3	4	2	17
99	2	2	2	2	3	11
100	4	4	2	2	3	15
101	3	3	3	3	3	15
102	3	3	3	3	3	15
103	4	4	2	2	3	15
104	3	3	3	3	3	15
105	3	3	3	3	3	15
106	3	3	2	2	2	12
107	2	3	2	2	2	11
108	3	3	3	2	3	14
109	3	3	3	3	3	15
110	1	2	3	3	2	11
111	3	3	3	3	2	14
112	3	2	1	2	2	10
113	4	4	4	4	4	20
114	3	4	4	4	4	19
115	2	2	2	2	3	11
116	2	2	2	3	2	11
117	4	4	4	4	4	20
118	3	4	3	3	3	16
119	3	4	2	2	3	14
120	3	4	3	3	4	17
121	3	3	3	3	3	15



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

122	4	3	3	4	4	4	18
123	4	4	3	3	4	4	18
124	2	2	4	4	4	4	16
125	3	2	2	2	2	2	11
126	3	3	3	3	3	3	15
127	3	3	3	3	3	3	15
128	2	2	3	3	3	2	12
129	1	4	4	2	3	3	14
130	3	3	4	3	3	3	16
131	3	3	3	4	4	4	17
132	2	2	3	3	3	2	12
133	3	3	3	3	3	1	13
134	3	1	3	3	3	3	13
135	4	4	4	4	4	4	20
136	3	3	4	3	3	3	16
137	3	3	2	2	2	3	13
138	2	3	3	3	3	3	14
139	3	3	3	3	3	4	16
140	3	3	3	3	3	3	15
141	4	4	3	3	3	4	18
142	2	2	2	2	2	3	11
143	3	2	2	2	2	3	12
144	2	2	2	2	2	3	11
145	3	4	4	4	4	3	18
146	2	3	3	3	3	3	14
147	4	4	3	4	4	4	19
148	3	4	3	2	2	3	15
149	2	3	2	2	2	2	11
150	4	4	4	4	4	4	20
151	4	4	4	4	2	4	18
152	3	4	4	4	4	3	18
153	4	4	4	4	4	3	19
154	4	3	4	2	2	3	16
155	3	3	4	4	4	3	17
156	3	4	4	4	4	2	17
157	1	2	3	3	3	4	13
158	3	3	3	2	2	2	13
159	3	4	4	4	2	2	17
160	2	3	3	3	3	2	13
161	3	3	4	3	3	3	15
162	3	4	4	3	4	4	18



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

163	2	3	3	3	3	3	3	14
164	1	3	2	1	1	1	8	
165	3	4	3	3	2	2	15	
166	3	3	2	2	2	2	12	
167	3	3	3	3	3	3	15	
168	2	2	2	3	2	2	11	
169	1	2	3	3	3	3	12	
170	3	4	3	3	3	3	16	
171	3	4	4	4	3	3	18	
172	2	3	2	2	2	2	11	
173	3	4	3	3	3	3	16	
174	2	3	3	3	3	2	13	
175	2	3	3	3	3	3	14	
176	3	3	4	3	3	3	16	
177	2	3	2	2	2	2	11	
178	3	2	3	3	3	2	13	
179	3	4	3	3	3	3	16	
180	3	3	2	2	2	2	12	
181	2	3	4	2	2	1	12	
182	2	3	3	3	3	1	12	
183	2	3	3	3	3	3	14	
184	3	4	4	4	4	4	19	
185	2	3	2	2	2	2	11	
186	3	3	3	3	3	3	15	
187	1	2	3	3	3	4	13	
188	2	2	3	3	3	3	13	
189	4	4	3	3	3	3	17	
190	2	3	3	3	3	3	14	
191	3	4	4	4	4	4	19	
192	2	2	2	2	2	3	11	
193	3	4	4	4	4	4	19	
194	2	4	2	2	2	2	12	
195	3	3	1	1	1	2	10	
196	3	4	3	4	3	3	17	
197	3	4	3	4	4	3	17	
198	3	3	4	4	4	4	18	
199	4	4	3	3	2	4	17	
200	3	4	4	3	3	3	17	
201	3	3	3	3	3	2	14	
202	2	2	2	2	2	3	11	
203	1	2	2	2	3	2	10	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

204	4	4	1	4	3	16
205	4	4	4	4	3	19
206	4	4	4	4	4	20
207	2	2	3	2	3	12
208	4	3	2	3	3	15
209	3	3	2	2	2	12
210	2	2	2	2	2	10
211	3	3	3	3	4	16
212	4	4	4	3	3	18
213	3	4	4	3	3	17
214	4	4	3	3	2	16
215	3	4	2	3	3	15
216	4	3	4	3	3	17
217	2	3	3	3	2	13
218	3	4	2	3	4	16
219	2	2	3	2	3	12
220	3	3	3	3	3	15
221	3	3	3	3	3	15
222	2	2	2	1	2	9
223	4	4	4	4	3	19
224	3	3	3	3	3	15
225	3	4	4	4	2	17
226	4	4	4	4	4	20
227	3	3	4	3	3	16
228	4	1	4	4	4	17
229	4	4	4	4	4	20
230	3	3	2	3	3	14
231	2	3	3	3	2	13
232	2	4	4	4	3	17
233	3	3	3	3	2	14
234	2	3	3	3	3	14
235	4	4	4	4	4	20
236	3	4	4	2	2	15
237	3	3	3	3	3	15
238	1	4	2	2	2	11
239	4	3	3	3	3	16
240	2	3	2	2	3	12
241	3	3	3	3	2	14
242	2	3	4	4	3	16
243	2	3	3	3	3	14
244	3	3	3	4	3	16



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

245	1	2	1	1	2	7
246	2	3	3	3	3	14
247	4	4	4	4	4	20
248	3	3	2	3	3	14
249	3	2	3	4	2	14
250	3	2	4	4	4	17
251	2	3	3	2	2	12
252	3	4	3	3	2	15
253	3	4	3	3	3	16
254	2	4	4	4	4	18
255	4	3	4	3	4	18
256	2	2	3	3	3	13
257	3	3	3	3	3	15
258	3	3	3	2	2	13
259	3	4	4	4	3	18
260	3	3	3	3	3	15
261	2	3	2	2	3	12
262	3	3	3	3	2	14
263	3	3	3	3	3	15
264	2	2	2	2	2	10
265	2	4	3	3	2	14
266	2	2	2	2	2	10
267	4	4	4	4	4	20
268	2	3	2	2	3	12
269	2	2	3	3	3	13
270	3	4	3	3	3	16
271	2	2	2	2	2	10
272	3	3	3	3	2	14
273	3	3	4	3	3	16
274	3	3	3	3	2	14
275	2	3	2	2	2	11
276	2	4	4	4	2	16
277	3	4	3	4	3	17
278	2	2	3	2	2	11
279	3	2	3	3	3	14
280	3	2	2	3	2	12
281	3	4	4	3	4	18
282	3	4	3	3	2	15
283	3	4	3	4	4	18
284	3	3	3	3	3	15
285	3	3	3	3	3	15



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

286	1	2	3	2	1	9
287	3	3	4	4	3	17
288	3	3	3	3	4	16
289	3	3	3	3	3	15
290	3	4	3	3	3	16
291	3	2	3	3	3	14
292	3	4	4	3	2	16
293	4	4	4	4	4	20
294	3	3	3	4	3	16
295	3	3	3	4	3	16
296	3	3	4	4	4	18
297	2	3	2	2	2	11
298	3	3	3	3	2	14
299	2	3	3	3	3	14
300	2	4	4	4	3	17
301	2	4	3	3	4	16
302	3	2	2	4	4	15
303	3	3	3	3	3	15
304	2	4	3	3	3	15
305	3	3	4	4	2	16
306	4	3	4	4	4	19
307	3	3	3	3	3	15
308	3	3	3	3	3	15
309	3	2	4	2	4	15
310	4	2	4	4	3	17
311	3	2	4	2	4	15
312	4	3	4	2	3	16
313	3	2	3	2	2	12
314	3	2	3	3	3	14
315	4	3	3	2	4	16
316	3	3	3	3	3	15
317	3	1	4	3	4	15
318	3	3	3	3	2	14
319	3	2	4	2	4	15
320	3	2	3	2	4	14
321	3	2	3	2	3	13
322	3	2	4	2	4	15
323	2	2	3	2	4	13
324	4	2	3	1	2	12
325	3	1	4	1	4	13
326	4	4	4	2	3	17



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

327	3	1	4	1	3	3	12
328	3	4	4	3	3	4	18
329	3	3	3	3	2	2	14
330	3	3	4	1	3	3	14
331	4	3	4	2	4	4	17



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN G

Uji Asumsi

UIN SUSKA RIAU

Descriptives

	Statistic	Std. Error
Impls Mean	39.69	.492
95% Confidence Interval for Mean		
Lower Bound	38.72	
Upper Bound	40.66	
5% Trimmed Mean	39.61	
Median	38.00	
Variance	80.032	
Std. Deviation	8.946	
Minimum	19	
Maximum	59	
Range	40	
Interquartile Range	11	
Skewness	.399	.134
Kurtosis	-3.77	.267

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tests of Normality			Shapiro-Wilk		
Kolmogorov-Smirnov ^a	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df
Impls	.113	331	<.001	.962	331

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Neurtc	.095	331	<.001	.973	331

a. Lilliefors Significance Correction

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pembelian Impulsif *	Between Groups	3595.778	14	256.841	3.557	<.001
	Linearity	1940.494	1	1940.494	26.877	<.001
	Deviation from Linearity	1655.283	13	127.329	1.764	.048
	Within Groups	22814.790	316	72.199		
Total		26410.568	330			

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nonparametric Correlations

Correlations		
	Impls	Extvs
Kendall's tau_b	Correlation Coefficient	1.000
	Sig. (1-tailed)	.198**
N		<.001
Extvs	Correlation Coefficient	331
	Sig. (1-tailed)	.198**
N		1.000
		<.001
		331
		331

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

Uji Hipotesis dan Analisis Tambahan

Semester * Pembelian Impulsif Crosstabulation

Semester	1	Count	Pembelian Impulsif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
3	Count		6	39	11	56
	% within Semester		10,7%	69,6%	19,6%	100,0%
5	Count		4	21	25	50
	% within Semester		8,0%	42,0%	50,0%	100,0%
7	Count		11	47	2	60
	% within Semester		18,3%	78,3%	3,3%	100,0%
9	Count		8	36	2	46
	% within Semester		17,4%	78,3%	4,3%	100,0%
11	Count		10	56	7	73
	% within Semester		13,7%	76,7%	9,6%	100,0%
13	Count		6	19	1	26
	% within Semester		23,1%	73,1%	3,8%	100,0%
Total	Count		3	7	10	20
	% within Semester		15,0%	35,0%	50,0%	100,0%
		Count	48	225	58	331
		% within Semester	14,5%	68,0%	17,5%	100,0%

Semester * Kepribadian Neuroticism Crosstabulation

Semester	1	Count	Kepribadian Neuroticism			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
3	Count		4	44	8	56
	% within Semester		7,1%	78,6%	14,3%	100,0%
5	Count		6	29	15	50
	% within Semester		12,0%	58,0%	30,0%	100,0%
7	Count		10	43	7	60
	% within Semester		16,7%	71,7%	11,7%	100,0%
9	Count		6	36	4	46
	% within Semester		13,0%	78,3%	8,7%	100,0%
		Count	6	64	3	73
		% within Semester	8,2%	87,7%	4,1%	100,0%



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11	Count	4	18	4	26
	% within Semester	15,4%	69,2%	15,4%	100,0%
13	Count	3	15	2	20
	% within Semester	15,0%	75,0%	10,0%	100,0%
Total	Count	39	249	43	331
	% within Semester	11,8%	75,2%	13,0%	100,0%

Jenis Kelamin * Kepribadian Neuroticism Crosstabulation

Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	Kepribadian Neuroticism			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	7	26	2	35
		% within Jenis Kelamin	20,0%	74,3%	5,7%	100,0%
	Perempuan	Count	32	223	41	296
		% within Jenis Kelamin	10,8%	75,3%	13,9%	100,0%
Total		Count	39	249	43	331
		% within Jenis Kelamin	11,8%	75,2%	13,0%	100,0%

Jenis Kelamin * Pembelian Impulsif Crosstabulation

Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	Pembelian Impulsif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	8	21	6	35
		% within Jenis Kelamin	22,9%	60,0%	17,1%	100,0%
	Perempuan	Count	40	204	52	296
		% within Jenis Kelamin	13,5%	68,9%	17,6%	100,0%
Total		Count	48	225	58	331
		% within Jenis Kelamin	14,5%	68,0%	17,5%	100,0%



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

Data Survei Awal

Wawancara Awal Mahasiswa Psikologi (Via WhatsApp)

No	Subjek	Apakah anda pernah belanja barang fashion secara online? spontan/tiba-tiba?	Apakah anda pernah membeli barang fashion saat melihat konten/iklan yang dijumpai di sosial media?	Apakah anda pernah merasa menyesal setelah menerima barang fashion yang dibeli secara spontan di online?	Apakah anda pernah membeli barang fashion karena kebutuhan, melainkan karena hal lain?
1	J(7)	Pernah, karena lebih mudah dan murah dibandingkan beli langsung di toko.	Pernah dan sering, karena dilihat dari kontennya, menarik untuk dicoba.	Pernah. Terkadang ketika membuka tik tok dan muncul di beranda dan terlihat bagus atau cantik jadi tertarik untuk beli.	Sering. Terlebih kalau barang tersebut produk mall dan bagus atau cantik bentuknya saya tidak sama seperti yang dibayangkan atau digambar. Jadi nyata sangat menyesal dibeli apalagi kalau mahal.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	SA (13)	Ya pernah. Alasanya karena menurut saya belanja di online lebih murah dan juga efesien.	Ya pernah. Saya pernah membeli barang secara spontan, dikarenakan ada diskon dan hanya berlaku dalam beberapa menit, oleh karena itu saya langsung check out barang tersebut agar tidak mahal.	Ya tentu saja pernah. Saya sangat tergiur dengan barang yang dipromosikan. di template, saat ternyata datang hasilnya zonk tidak sesuai. Sejijurnya sedikit kecewa.	Pernah. Saya lagi kan bisa dapat barang murah.	Pernah. Kapan karena tertarik dengan barang yang dipromosikan tergiur juga, lalu saya membeli barang tersebut.
3	GA (1)	Pernah, karena terkadang barang yang saya inginkan tidak ada di kota saya dan juga belanja online lebih gampang.	Pernah, karena terkadang saya melihat menarik dan unik sehingga saya berinisiatif untuk membeli barang tersebut. Pernah, pada saat lihat iklan online, saya merasa baju itu cocok dan bagus untuk saya sehingga saya membeli barang tersebut.	Pernah. Pada saat lihat yang saya pesan tidak sesuai dengan keinginan saya.	Pernah, karena barang yang biasa harganya mahal, tapi kalau secara online murah.	Pernah. Terkadang saya membeli barang yang saya inginkan untuk menyenangkan hati saya.
4	AWM (9)	Sering, karena kita gak perlu lagi keluar	Pernah. Kalau lihat barangnya unik dan lucu,	Pernah dong, karena tertarik	Tentu. Ini alasan utama saya check out. Kalau bahanya tipis	Pernah. Fomo aja gitu lihat orang-orang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		rumah, terus modelnya kadang lebih bagus di online store daripada offline store.	kadang langsung beli.	dengan iklannya makannya saya beli.	gak sesuai sama claim.	diskonnya gede, makin seneng. Kadang nunggu sellerinya live biar dapat voucher diskon tambahan.	beli. Saya ikutan beli biar gak kudet.
5	LA (3)	Pernah, karena karena lebih mudah dan harganya lebih murah	Pernah. Saat lihat terus suka, akhirnya saya beli. Padahal sebelumnya tidak ada niat untuk membeli.	Pernah, karena tergiur dan merasa cocok.	Pernah, karena pada akhirnya saya menyadari kalau barang itu tidak berguna.	Pernah, karena harganya jauh lebih murah, bahkan bisa berbeda jauh dengan harga aslinya.	Pernah, karena barang itu gemes dan lucu jadi saya suka.
6	JU (5)	Pernah, karena harganya terkadang jauh lebih murah, apalagi untuk baju sangat menguntungkan belanja online.	Iya sering sekali. Apalagi kalau tengah malam gak tau mau ngapain. Terkadang saya spontan buka shopee untuk check out.	Pernah. Ketika kepikiran sama barangnya, langsung cari di online.	Lebih menyesal karena gampangnya saya check our barang saat saya lagi gabut tengah malam.	Sering kalau barang lagi diskon. Check out dengan hati yang gembira.	Pernah. Ini yang saya lakukan saat gabut beli barang yang menurut saya lucu. Gak tau kenapa muncul kebahagian sendiri saat saya belanja
7	YR (1)	Pernah, karena sudah lama pengen.	Pernah, karena barangnya lucu.	Pernah, karena tertarik	Pernah, karena tidak sesuai	Pernah, karena barangnya lagi diskon.	Pernah, karena hanya ingin buat koleksi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



			dengan konten.	dengan ekspetasi.	
8	CA (13)	Pernah, karena memudahkan dalam mencari barang yang dibutuhkan.	Pernah, karena tertarik dengan bentuknya.	Pernah, karena tertarik dengan barang kurang nyaman dengan bahannya.	Pernah, karena tertarik dengan harga yang ditawarkan.
9	SAZ (5)	Ya, saya pernah. Karena barang yang saya inginkan tidak ada di kota saya dan males belanja ke toko nya langsung.	Pernah, karena menginginkannya.	Pernah, ketika iklan tersebut beberapa kali lewat.	Saya pernah kali membeli barang karena promo.
10	LTL (5)	Pernah, dan sering membelinya secara online.	Pernah dan lumayan sering.	Pernah.	Sangat pernah. Ketika barang tersebut estetik.
11	K (3)	Pernah, karena saya melihat orang banyak belanja online, saya tertarik untuk mencobanya.	Pernah. Ketika saya sedang tidak ingin membeli apapun tapi tiba-tiba lihat fashion bagus di sosmed, saya seketika	Pernah dan sangat sering. Karena dari iklan sosmedlah kita jadi tau trend fashion	Pernah, saat membeli tas di marketplace dengan harga yang mahal, ternyata yang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		ingin membelinya.	terbaru dan ingin memiliki.	datang hanya tas yang kualitas murah.	
12	MFB (7)	Pernah, karena mudah cari barang.	Pernah. Terkadang lihat pakaian di suatu toko tertarik dan langsung beli.	Pernah, apalagi kalau ada uang, langsung beli.	Pernah, tapi setelah dipikir-pikir lebih nyesal gak beli.
14	S (5)	Pernah dan sering. Selalunya di IG atau TikTok shop.	Pernah juga. Selalunya beli secara spontan karma kelebihan menarik aja barang fashion tu, macam unik atau limited.	Pernahnya lihat tokonya, jumpa konten/iklan, kemudian kalau menarik mata baru beli.	Pernah 2 atau 3 kali saja. Mikir ternyata gak ada gunanya barang tersebut.
15	DAL (3)	Iya pernah, karena belanja barang di online sering dapat diskon daripada langsung yang harganya lebih tinggi.	Iya pernah, apalagi kalau lihat sedang ada diskon.	Iya pernah, ketika barang tersebut tidak sesuai ekpetasi.	Iya pernah, yang saya tunggu tunggu.
16	HH (11)	Pernah. Saya sering belanja online.	Pernah. Saya terkadang langsung membeli karena	Pernah. Saya membelinya karena	Pernah. Saya suka belanja yang menyesalinya

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		karena tertarik.	tertarik dengan iklannya yang menggiurkan.	setelah tau barang yang dibeli tidak berguna.	
17	RP (1)	Pernah, disaat barang yang diinginkan sulit dicari di toko offline.	Pernah, sering kali saat saya berencana membeli produk lain, namun tiba-tiba membeli produk lain yang tidak masuk list belanjaan.	Tidak pernah, karena saya bukan tipe yang mudah terpengaruh iklan.	Tidak pernah, misalnya saat menonton shopee live dapat diskon yang menggiurkan.
18	SDH (11)	Ya saya pernah belanja online, karena barang terkadang harganya lebih murah.	Saya tidak pernah beli fashion secara spontan, biasanya barang yang diinginkan sudah diincar dari lama.	Tidak pernah, karena saya tidak mudah tergiur dengan iklan-iklan.	Tidak pernah diskon pernah, karena saya membeli barang spontan jadi tidak ada penyesalan.
19	YNH (7)	Pernah. Karena saya terkadang males ke toko offline nya.	Tidak pernah, saya selalu membangun nimbang saat membeli.	Pernah, tapi jarang.	Pernah, karena barang lebih murah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20	OA (5)	Pernah beberapa kali, tapi tidak sesuai ekpetasi.	Tidak pernah, karena saya biasanya membeli barang sudah memikirkannya terlebih dahulu.	Tidak pernah. saya.	Tidak pernah. Tidak pernah, karena saya tidak pernah membeli barang secara spontan.	Pernah, karena saat itu saya punya uang dan membeli barang yang sebenarnya saya tidak terlalu butuh.
----	--------	---	--	---------------------	---	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN J

Surat Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail:fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN PRA RISET

Nomor: B-1861E/Un.04/F.VI/PP.00.9/09/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini memberikan izin kepada:

Nama	:	Achmad Safarudin
NIM	:	11960110776
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

untuk melakukan *pra riset* di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Kepribadian Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Mahasiswa Yang Belanja Online".

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN TRY OUT

Nomor: B-2104E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024

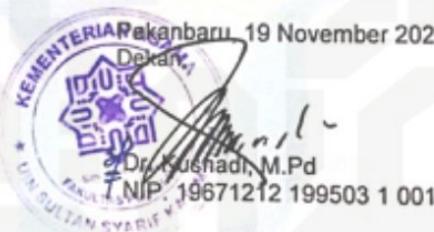
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini memberikan izin kepada:

Nama	: Achmad Safarudin
NIM	: 11960110776
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: XI (Sebelas)

untuk melakukan *try out* di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Kepribadian Neuroticism Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau Yang Belanja Online".

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail:fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-133E/Un.04/F.VI/PP.00.9/01/2025

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini
 menerangkan bawah:

Nama	:	Achmad Safarudin
NIM	:	11960110776
Tempat Tgl.Lahir	:	Karang Anyar/ 02 Mei 2001
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian di
 Fakultas Psikologi dengan judul:

*"Hubungan Kepribadian Neuroticism Dengan Pembelian Impulsif Produk
 Fashion Pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau".*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan
 sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Januari 2025
 Dekan,


 Dr. Achmad Safarudin, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN RISET

Nomor: B-2171E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini memberikan izin kepada:

Nama	:	Achmad Safarudin
NIM	:	11960110776
Jurusan	:	Psikologi S1
Semester	:	XI (Sebelas)

untuk melakukan riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis
yaitu:

"Hubungan Kepribadian Neuroticism Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Mahasiswa Psikologi UIN Suska Riau Yang Belanja Online".

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Desember 2024

Dekan,

Dr. Husnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001