



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH :
SILFI WAHYUNI
12060121702

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1446 H/ 2025 M

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN KECENDERUNGAN
COMPULSIVE BUYING PRODUK FASHION PADA MAHASISWA
 FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS ISLAM RIAU

SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
 Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

SILFI WAHYUNI
NIM.12060121702

Pekanbaru, 10 Maret 2025

Pembimbing

Indah Puji Ratnani, S.Psi. M.A.
NIP. 197611052007012022



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI

كلية علم النفس

FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrandt Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Silfi Wahyuni
NIM : 12060121702
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Kecenderungan *Compulsive Buying* Produk *Fashion* Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari / Tanggal : Rabu / 26 Maret 2025
Bertepatan dengan : Rabu / 26 Ramadhan 1446 H

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Vivik Shofiah, M.Si
NIDN 2015107601

Sekretaris

Indah Puji Ratnani, S.Psi. M.A
NIDN 2005117601

Penguji I

Dr. Hijrivati Cucuani, M.Psi
NIDN 2018108201

Penguji II

H. Jhon Herwanto, M.Si
NIDN 2030107001

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Dr. H. Kusnadi, M.Pd
NIDN 2012126701

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Silfi Wahyuni
 NIM : 12060121702
 Tempat/Tgl. Lahir : Pekanbaru 130 September 2001
 Fakultas/Pascasarjana : Psikologi
 Prodi : Psikologi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Hubungan antara Self-esteem dengan kecenderungan Compulsive buying Produk fashion Pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 7 Mei 2025
 Yang membuat pernyataan



NIM : 12060121702

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka merubah diri mereka sendiri”
(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Berhentilah meratapi masa lalu yang telah berlalu, fokuslah pada masa depan yang bisa kamu ubah”
-Ust. Khalid Basalamah

“Keberhasilan dimulai dari tekad yang kuat untuk tidak menyerah”
-Silfi Wahyuni



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini peneliti persembahkan untuk orang tua yang sangat peneliti cintai yang tidak pernah putus memberikan do'a, kasih sayang, dukungan, serta memenuhi segala kebutuhan yang peneliti butuhkan demi kelancaran pendidikan yang peneliti jalani. Untuk Amma dan Appa, terimakasih banyak sudah menjadi orang tua paling keren sepanjang masa.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'amin, puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan pada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Sesungguhnya berkat limpahan Rahmat dan karunia-Nya maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Self- Esteem Dengan Kecenderungan Compulsive Buying Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau”**. Shalawat serta salam peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bantuan baik dalam bentuk moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si, selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.S, selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Ibu Ricca Angreini, S.Psi, M.A. selaku pembimbing akademik yang memberikan semangat dan arahan dengan tulus kepada peneliti.
5. Ibu Indah Puji Ratnani, S.Psi. M.A. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti, memberikan saran-saran yang membangun, serta mendukung peneliti dalam menghadapi segala kendala yang peneliti temui selama proses penelitian.
6. Ibu Dr. Hijriyati Cucuani. M.Psi Psikolog selaku narasumber I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti, memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti sepanjang perjalanan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak H. Jhon Herwanto, M.Si selaku narasumber II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti, memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti sepanjang perjalanan penyelesaian skripsi ini.
8. Orang tua peneliti, Ibu Wefni Welsi dan Bapak Arianto terimakasih banyak sudah memberikan yang terbaik untuk putrimu hingga detik ini dan nanti hingga dimasa yang akan mendatang, Semua pengorbanan yang diberikan tidak akan disia-siakan dan akan terus menjadi tabungan amal bagi Mama dan Papa di akhirat kelak.
9. Pihak Fakultas Hukum Universitas Islam Riau dan seluruh mahasiswa yang sudah mau berpartisipasi dalam penelitian ini peneliti ucapkan banyak terimakasih sudah menyisihkan waktunya untuk mengisi skala yang begitu banyak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

10. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
11. Seluruh staf akademik di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penyelesaian skripsi ini.
12. Putri Nabilla, Dena Natriya Aziza, Muthia Rizqika, dan Syafiqah Nabilla Wardah selaku teman dekat peneliti yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan selama peneliti menyusun skripsi.
13. Seluruh teman-teman kelas H Angkatan 2020, merupakan kerabat dekat seperjuangan selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini berlangsung.
14. Kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan demikian peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Pekanbaru, 29 April 2025

Peneliti



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II : TINJAUAN TEORITIS	12
A. Compulsive Buying.....	12
1. Pengertian Compulsive Buying	12
2. Aspek-Aspek Compulsive Buying	13
3. Faktor-Faktor Penyebab Compulsive Buying	14
B. Self-esteem.....	18
1. Pengertian Self-esteem	18
2. Aspek-aspek Self-esteem	20
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Self-esteem.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis.....	25



BAB III : METODE PENELITIAN	27
A. <i>Desain Penelitian</i>	27
B. <i>Identifikasi Variabel Penelitian.....</i>	27
C. <i>Defenisi Operasional</i>	28
1. <i>Self-esteem.....</i>	28
2. <i>Compulsive Buying</i>	29
D. <i>Partisipan Penelitian</i>	30
1. <i>Populasi</i>	30
2. <i>Sampel.....</i>	30
3. <i>Teknik Sampling</i>	31
E. <i>Metode Pengumpulan Data</i>	32
F. <i>Validitas dan Reliabilitas.....</i>	36
1. <i>Uji Coba Alat Ukur</i>	36
2. <i>Validitas.....</i>	37
3. <i>Reliabilitas.....</i>	37
4. <i>Indeks Daya Beda Item</i>	39
G. <i>Analisis Data.....</i>	44
H. <i>Jadwal Penelitian.....</i>	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. <i>Pelaksanaan Penelitian.....</i>	46
B. <i>Hasil Penelitian.....</i>	46
1. <i>Deskripsi Subjek Penelitian.....</i>	46
2. <i>Uji Asumsi.....</i>	49
4. <i>Sumbangan Efektif Kedua Variabel</i>	52
5. <i>Kategorisasi Data Penelitian.....</i>	53
7. <i>Pembahasan</i>	57
BAB V : PENUTUP	64
A. <i>Kesimpulan.....</i>	64
B. <i>Saran</i>	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> skala orientasi <i>Compulsive buying</i>	35
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> skala orientasi <i>Self-esteem</i>	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reabilitas	38
Tabel 3. 4 <i>Blueprint Compulsive Buying</i> (Setelah <i>Tryout</i>)	41
Tabel 3. 5 <i>Blueprint Compulsive Buying</i> (Untuk Penelitian).....	42
Tabel 3. 6 <i>Blueprint Self-esteem</i> (Setelah <i>Try Out</i>)	43
Tabel 3. 7 <i>Blueprint</i> skala <i>Self-esteem</i> (Untuk Penelitian)	44
Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Deskripsi subjek penelitian berdasarkan usia.....	47
Tabel 4. 2 Deskripsi subjek penelitian berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4. 3 Deskripsi subjek penelitian berdasarkan semester.....	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 5 Uji Linearitas.....	51
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis	52
Tabel 4. 7 Sumbangan Efektif Variabel <i>Self-esteem</i> dan Variabel <i>Compulsive Buying</i>	52
Tabel 4. 8 Rumus Kategorisasi Data Penelitian.....	54
Tabel 4. 9 Data Hipotetik dan Empirik <i>Compulsive Buying</i>	54
Tabel 4. 10 Kategorisasi Variabel <i>Compulsive Buying</i>	54
Tabel 4. 11 Data Hipotetik dan Empirik <i>Self-esteem</i>	56
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel <i>Self-esteem</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : <i>Inform Consent Wawancara</i>	68
LAMPIRAN B : Hasil Wawancara	73
LAMPIRAN C : Lembar Validasi Alat Ukur	84
LAMPIRAN D : Lembar Skala Try Out	103
LAMPIRAN E : Data Demografi Subjek <i>Tryout</i>	110
LAMPIRAN F : Tabulasi Data <i>Tryout</i>	113
LAMPIRAN G : Hasil Uji Reliabilitas dan Daya Beda	121
LAMPIRAN H : Alat Ukut Penelitian	126
LAMPIRAN I : Data Demografi Subjek Penelitian	131
LAMPIRAN J : Tabulasi Data Penelitian	145
LAMPIRAN K : Hasil Uji Deskripsi Subjek Penelitian	174
LAMPIRAN L : Hasil Uji Asumsi	176
LAMPIRAN M : Hasil Uji Kategorisasi Data Penelitian	179
LAMPIRAN N: Surat Penelitian	182

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



HUBUNGAN ANTARA *SELF- ESTEEM* DENGAN KECENDERUNGAN *COMPULSIVE BUYING* TERHADAP PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA MAHASISWA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Silfi Wahyuni

(silfiwahyuni30@gmail.com)

Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Seseorang yang memiliki *self-esteem* yang rendah akan rentan mengalami *compulsive buying* karena dorongan untuk mengikuti tren agar diterima dalam pergaulan, meningkatkan citra diri melalui pakaian bermerek dan validasi melalui penampilan luar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* terhadap pembelian produk *fashion* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*. Responden terdiri dari 358 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik aksidental sampling. Data dikumpulkan melalui skala psikologi yang terdiri dari skala *self-esteem* dan skala *compulsive buying*, yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil analisis data menggunakan uji korelasi *product moment* menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *self-esteem* dan *compulsive buying* ($r = -0,580$ $p < 0,05$) dan nilai signifikan $< 0,001$. Mahasiswa dengan *self-esteem* rendah cenderung memiliki tingkat *compulsive buying* yang lebih tinggi dalam pembelian produk *fashion*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *self-esteem* merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi perilaku *compulsive buying* pada mahasiswa. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya intervensi psikologis untuk meningkatkan *self-esteem* guna mengurangi kecenderungan *compulsive buying*.

Kata Kunci : *Self-esteem*, *compulsive buying*, produk *fashion*, mahasiswa.



THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND COMPULSIVE BUYING TENDENCIES IN FASHION PRODUCT PURCHASES AMONG LAW FACULTY STUDENTS AT UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Silfi Wahyuni

(silfiwahyuni30@gmail.com)

Faculty of psychology, State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

An individual with low self-esteem is vulnerable to compulsive buying due to the urge to follow trends in order to be accepted in social circles, enhance their self-image through branded clothing, and seek validation through outward appearance. This study aims to determine whether there is a negative relationship between self-esteem and compulsive buying regarding fashion product purchases among students at the Faculty of Law, Islamic University of Riau. This study employs a quantitative method with product-moment correlation analysis. The respondents consisted of 358 students selected using accidental sampling technique. Data were collected through psychological scales consisting of a self-esteem scale and a compulsive buying scale, which have been tested for validity and reliability. The data analysis results using the product-moment correlation test show a significant negative relationship between self-esteem and compulsive buying ($r = -0.580$, $p < 0.05$) with a significant value of <0.001 . Students with lower self-esteem tend to exhibit higher levels of compulsive buying in fashion product purchases. This study concludes that self-esteem is an important factor influencing compulsive buying behavior among students. The implication of this research is the need for psychological intervention to enhance self-esteem to reduce the tendency for compulsive buying.

Keywords: Self-esteem, compulsive buying, fashion products, students.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tingkat kebutuhan dan keinginan masyarakat Indonesia terus meningkat, terutama di kota-kota besar. Setiap individu mempunyai kebutuhan hidupnya masing-masing dan membeli atau berbelanja kebutuhan tersebut merupakan hal yang lumrah dilakukan setiap individu. Namun, terkadang terdapat kegiatan membeli sesuatu yang tidak direncanakan dan kegiatan tersebut dilakukan secara berulang-ulang (Astuti & Puspitawati dalam Fitriyani, dkk., 2013). Perilaku pengulangan pembelian tersebut biasa disebut dengan *addiction*, *depression*, atau *compulsive buying*. *Compulsive buying* atau disebut juga dengan anomania kemungkinan besar dipengaruhi oleh impulsivitas dan kompulsivitas (Hikmah, dkk., 2020). *Compulsive buying* merupakan pola belanja yang tidak normal dimana individu yang terkena dampak memiliki dorongan yang sangat kuat, tidak dapat terkendali, kronis, dan berulang-ulang untuk berbelanja, *compulsive buying* umumnya berfungsi sebagai cara untuk mengurangi perasaan negatif seperti stres dan kecemasan (Edwards, 1993).

Individu yang mengalami *compulsive buying* menghadapi kesulitan dalam mengendalikan diri, mengganggu kehidupannya, menghabiskan waktu yang berlebihan, dan berakhir pada konsekuensi negatif. Fenomena ini menunjukkan karakteristik dengan *Obsessive Compulsive Disorder* (OCD) yakni perilaku dipicu oleh dorongan yang mengganggu, dorongan ini menyebabkan kecemasan, dan perilaku dilakukan untuk meredakan kecemasan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Compulsive buying juga sering terkait dengan kebiasaan menimbun (*hoarding*) yang merupakan ciri khas dari OCD (Frost, dkk., 1998). *Compulsive buying* dapat didefinisikan sebagai bentuk abnormal dalam berbelanja sebagaimana dikemukakan oleh Dittmar (2005) yang menyatakan empat tipe kelainan terkait dengan perilaku pembelian, yaitu: *impulse control*, *compulsive*, *addiction*, *depression*.

Salah satu faktor utama yang sering dikaitkan dengan meningkatnya jumlah individu yang terlibat dalam perilaku *compulsive buying* adalah budaya materialisme yang berkembang dimasyarakat. Budaya ini mendorong individu untuk mengonsumsi barang atau jasa yang memberikan status dan kekuasaan, serta menampilkan hal-hal tersebut kepada publik sebagai cara untuk memenuhi kebutuhan emosional, seperti kesenangan (Edwards, 1993). Secara medis *compulsive buying* didefinisikan sebagai gangguan *impulse control*, yaitu gangguan mental yang ditandai oleh ketidak mampuan untuk menahan dorongan terlibat dalam perilaku berbahaya atau tanpa perasaan guna mengatasi situasi emosi negatif seperti depresi, kecemasan, dan kesepian (Hikmah,dkk.,2020)

Faktor yang berkontribusi pada perilaku *compulsive buying* sering kali dipicu oleh faktor psikologis, terutama sebagai mekanisme untuk menghindari atau meredakan perasaan yang buruk seperti depresi, kekhawatiran, kebosanan atau, ketegangan. *Compulsive buying* bisa juga diartikan ketidak mampuan yang kronis dan berulang dalam pengaturan diri (Kellet & Bolton dalam Mulyono,dkk., 2019). Menurut O'guinn dan Faber (1989), motivasi utama dibalik *compulsive*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buying adalah untuk meningkatkan *self-esteem* dari pada mendapatkan keuntungan dari keuntungan dan nilai finansial dari pembelian tersebut.

Self-esteem adalah penghargaan atau penilaian yang positif pada diri sendiri, *self-esteem* mengacu pada penilaian yang dilakukan seseorang untuk mempertahankan segala sesuatu yang berkaitan dengan kepribadiannya, yang tercermin dalam tindakan diterima atau tidak, serta keyakinan pada diri sendiri bahwa seseorang mempunyai kemampuan, berharga, penting dan berhasil (Kamila, 2013). *Self-esteem* merupakan penelitian terhadap kepribadian seseorang, positif atau negatif (Husnaniyah,dkk., 2017). *Self-esteem* yaitu kepuasan pribadi yang meliputi harga diri dan penerimaan diri yang diperoleh dari kemampuan seseorang dalam memaknai kepribadiannya, *self-esteem* juga merupakan hasil evaluasi pribadi dan cara individu lain memperlakukan dirinya, yang menunjukkan sejauh mana seseorang percaya diri dan mampu mencapai sesuatu serta berguna (Kamila, 2013).

Menurut Bryne & Baron, (2003) mayoritas siswa kulit hitam di Amerika, menunjukkan bahwa cenderung memiliki prestasi akademis yang lebih rendah dari pada siswa kulit putih. Saat individu membandingkan dirinya dengan orang lain yang memiliki prestasi lebih rendah atau lebih tinggi dari dirinya, dampaknya terhadap *self-esteem* bisa bersifat baik atau buruk terhadap dirinya tergantung pada hubungan orang tersebut dengan individu yang dibandingkan, apakah orang asing, anggota kelompok, teman dekat atau keluarga. Fokus yang tinggi pada penampilan fisik, terutama di kalangan individu di lingkungan sekolah saat ini, dapat menyebabkan prioritas mereka beralih dari prestasi akademis. *Self-esteem*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rendah dapat membuat individu mengalami kesulitan dalam pengendalian diri karena merasa kurang menarik secara fisik, sehingga mereka cenderung mengikuti tren zaman yang hanya berfokus pada penampilan fisik tanpa memikirkan aspek lain dari kepribadian atau prestasi.

Maslow (dalam Widodo & Pratitis, 2013) menyatakan bahwa kebutuhan akan *self-esteem* pada individu merupakan kebutuhan yang sangat penting. *Self-esteem* mencakup kebutuhan akan prestasi, keunggulan dan kompetensi, kepercayaan diri, kemandirian dan kebebasan; Sedangkan rasa hormat dari orang lain meliputi gengsi, kedudukan, ketenaran dan nama baik, kekuasaan, pengakuan, perhatian, penerimaan, martabat dan penghargaan.

Pernyataan di atas menyoroti bahwa lingkungan individu memainkan peran penting dalam pembentukan *self-esteem*, dimana individu cenderung dipengaruhi oleh teman sebaya mereka. Individu dengan *self-esteem* rendah cenderung kurang memiliki sikap yang kuat terhadap diri sendiri, sementara individu dengan tingkat *self-esteem* tinggi memiliki kemampuan mempertahankan identitas mereka sendiri tanpa dipengaruhi oleh orang lain (Rachma, 2017).

Self-esteem seseorang sering dipengaruhi oleh bagaimana mereka mengekspresikan diri, salah satunya melalui *fashion*. Pakaian bukan hanya sekedar kebutuhan, tetapi juga cara untuk menunjukkan identitas dan meningkatkan kepercayaan diri. Dalam era konsumerisme modern, *fashion* sering kali dikaitkan dengan status sosial, prestise, dan daya tarik personal. Hal ini membuat banyak individu, terutama di kalangan remaja dan dewasa awal,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdorong untuk membeli produk *fashion* secara berlebihan. Fenomena ini dapat meningkatkan permintaan dan mengarah pada perilaku pembelian yang tak terkendali merupakan indikator dari perilaku *compulsive buying* sering kali terkait dengan rendahnya *self-esteem* seseorang dan kebutuhan untuk merasa diakui atau dihargai oleh orang lain (Fardhani & Izzati, 2013) . Perilaku konsumen individu yang cenderung fokus pada *fashion* dan gaya hidup juga dapat memperkuat kecenderungan *compulsive buying* (Rachma, 2017).

Berdasarkan wawancara awal yang dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh informasi mengenai kemungkinan adanya hubungan antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa dari berbagai fakultas yang berada di Universitas Islam Riau, ditemukan persepsi bahwa mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau cenderung menunjukkan gaya hidup yang lebih hedonisme dibandingkan mahasiswa dari fakultas lainnya. Persepsi tersebut mendorong peneliti untuk melakukan observasi lebih mendalam. Hasil observasi menunjukkan adanya indikasi perilaku konsumtif yang signifikan pada sebagian mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau, yang terlihat dari barang-barang yang bermerek, penggunaan barang mewah, serta kecenderungan untuk mengikuti tren *fashion* masa kini.

Berdasarkan dari hasil wawancara yang peneliti lakukan pada 4 mahasiswa Fakultas Hukum pada tanggal 02 sd 03 September 2024 di Fakultas Hukum Universitas Islam Riau, diperoleh informasi yang telah disampaikan oleh beberapa mahasiswa :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Aku suka ngikutin fashion menurut ku fashion itu salah satu hal yang bisa meningkatkan kepercayaan diri ku dan orang lain juga bisa menilai kita dari gayanya berpakaian maka dari itu menurut aku fashion itu suatu hal yang patut untuk dipertimbangkan walaupun terkadang aku ngerasa barang-barang yang aku beli gak diperlu-perlukan banget tapi ya mau gimana lagi aku suka dengan hal itu” -NA.

“Hmm apa ya kak, eee salah satunya aja ya kak aku tu suka banget dengan model celana yang highwaist Baggy dari Jiniso gitu kak dan aku suka banget beli model celana yang sama untuk aku ganti-ganti terkadang juga kalau udah rusak aku bakalan beli celana yang sama lagi, gitu palingan si kak” -PN.

“Eee, sebetulnya ya kondisi keuangan saya itu tidak terlalu stabil hmm gimana ya kak terkadang itu kalau uang jajan udah habis dan aku mau beli baju-baju baru gitu biasanya aku menggunakan shopeelater dulu atau aku minjam keteman-teman paling terkadang aku juga menahan selera aku biar bisa tetap on point gitu si kak.” -RF.

“Hmm, aku jarang kalau beli barang-barang gitu kalau gak perlu-perlu kali ya gak beli. Apalagi untuk ningkatin percaya diri menurut aku si itu gak perlu dengan cara membeli-beli barang gitu, itu menurut aku loh ya. Palingan aku beli baju itu sekali setahun si pas mau lebaran selebihnya ya kalau rusak, kalau gak rusak ya gak beli selain lebaran.” -NK

Berdasarkan dari kutipan diatas menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa memiliki kecenderungan membeli secara *compulsive*, dari salah satu kutipan tersebut mereka rela membayar kemudian dan meminjam dari teman untuk membeli sesuatu yang mereka inginkan dan juga aktif mengikuti tren fashion masa kini agar terlihat lebih menarik di mata orang lain. Mahasiswa tersebut mengungkapkan kesulitan dalam mengendalikan keinginannya untuk berbelanja dan merasakan kepuasan yang besar pada saat berbelanja.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Workman (dalam Mangestuti, 2014), hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi antara tingkat *self-esteem* dan *compulsive buying*. Semakin tinggi tingkat *self-esteem* seseorang, semakin rendah pula kecenderungan mereka untuk melakukan *compulsive buying*. Bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagian individu, berbelanja dianggap sebagai cara untuk meningkatkan *self-esteem* mereka, meskipun hal ini hanya bersifat sementara bagi sebagian orang. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Adjarwati & Kristiyanto (2012), menunjukkan terdapat pengaruh signifikan variabel kebutuhan *self-esteem* terhadap perilaku *compulsive buying*. Remaja yang konsumtif cenderung berperilaku menurut faktor emosionalnya saja seperti hanya memperhitungkan kenyamanan, kebanggaan, dan kepraktisan.

O'Guinn dan Faber (1989), adanya hubungan negatif antara *self-esteem* dan *compulsive buying*. Individu dengan *self-esteem* rendah lebih mudah dipengaruhi secara negatif terhadap *compulsive buying* dibandingkan dengan mereka yang memiliki *self-esteem* tinggi. Individu dengan *self-esteem* tinggi memiliki kepercayaan diri yang lebih besar dalam mengambil keputusan tanpa terpengaruh oleh orang sekitarnya, sementara individu dengan *self-esteem* yang rendah cenderung mengikuti keinginan orang lain di sekitarnya. *Self-esteem* yang rendah juga dapat menyebabkan perilaku konsumtif yang tinggi. Ini berarti semakin tinggi tingkat *self-esteem* seseorang, semakin rendah kecenderungan untuk *compulsive buying*, dan sebaliknya, semakin rendah tingkat *self-esteem* seseorang, semakin besar kecenderungan untuk melakukan *compulsive buying*.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengangkat judul mengenai “Hubungan Antara *Self-esteem* dengan *Compulsive Buying* Produk *Fashion* Terbaru Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.”



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka didapatkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah terdapat korelasi negatif antara tingkat *self-esteem* dengan perilaku *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* produk *fashion* terbaru pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

D. Keaslian Penelitian

1. Karya ilmiah yang mendukung kebaruan penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan Lesmana & Santoso (2019) yang berjudul “Karakteristik kepribadian dan *self-esteem* pada mahasiswa konsumen starbucks”. Variabel X dalam penelitian tersebut mencakup karakteristik kepribadian, sementara variabel Y adalah *self-esteem*. Sampel diambil dari populasi mahasiswa konsumen Starbucks berusia 18 hingga 24 tahun yang berjumlah 390 orang, dimana 250 orang diantaranya termasuk dalam populasi. Melalui penelitian ini, terungkap adanya korelasi antara karakteristik kepribadian dan *self-esteem*, memberikan dasar yang kokoh untuk penelitian ini dengan memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *self-esteem*, terutama dalam konteks lingkungan konsumen yang spesifik. Oleh karena itu, penelitian ini akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan tambahan pengetahuan yang signifikan dan menyumbang pemahaman baru terhadap hubungan antara karakteristik kepribadian dan *self-esteem*.

2. Penelitian berikutnya dilaksanakan oleh Retno mangestuti (2014) yang berjudul “Model pembelian *compulsive* pada individu”. Pada penelitian ini melibatkan 370 individu mahasiswa sebagai subjek penelitian. Temuan dari penelitian ini mengidentifikasikan mekanisme dasar dari model pembelian *compulsive* berdasarkan teori pembelajaran sosial pada individu: Rendahnya *self-esteem* individu sangat dipengaruhi oleh lingkungan rumah tangga mereka. Kemampuan individu dalam mengendalikan diri dipengaruhi oleh tingkat *self-esteem* mereka, dan individu dengan pengendalian diri yang kuat mungkin dapat menahan keinginan untuk melakukan *compulsive buying*. Selain itu, perempuan mendapat nilai lebih tinggi dalam hal pembelian *compulsive* dibandingkan dengan perilaku malas. Subjek penelitian, tempat penelitian, dan pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berbeda-beda.
3. Penelitian berikutnya yang dilaksanakan oleh Ajeng Wardani (2018) yang berjudul “pengaruh orientasi fashion terhadap pembeli *compulsive*”. Variabel independen dalam penelitian ini adalah orientasi fashion, sedangkan variabel dependennya adalah pembeli *compulsive*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 152 wanita berhijab di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi *fashion* memiliki pengaruh terhadap pembelian yang *compulsive* di kalangan wanita berhijab di Jakarta. Perbedaan utama dengan penelitian sebelumnya adalah variabel independen yang digunakan yaitu orientasi busana,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan sampel yang digunakan yaitu wanita berhijab. Hal ini menunjukkan variasi dalam fokus penelitian dan populasi yang diteliti dalam konteks *compulsive buying*.

4. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Ervandi Ikhsantoro dan Endah Mujiasih (2023), dengan judul hubungan antara materialisme dengan membeli fashion secara *compulsive* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 99 mahasiswa dengan kriteria berjenis kelamin perempuan dan mahasiswa baru Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Adapun dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara materialisme dengan membeli *fashion* secara *compulsive* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro semakin tinggi nilai materialisme.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Adapun manfaat dari penelitian ini baik secara teoritis maupun secara praktis, yaitu:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat dipergunakan sebagai informasi perkembangan ilmu pengetahuan sehingga semakin berkembang dan memperkaya pengetahuan dalam bidang psikologi abnormal, psikologi sosial, dan psikologi kepribadian terkait *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa Fakultas Psikologi

Diharapkan pada penelitian ini dapat memperluas pemahaman mahasiswa, membantu mereka memahami permasalahan yang muncul di kalangan individu, termasuk *compulsive buying*.

- b. Bagi Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dasar bagi pihak kampus mengenai masalah perilaku *compulsive buying* di kalangan mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. *Compulsive Buying*

1. Pengertian *Compulsive Buying*

Edwards (1993) menyatakan bahwa *compulsive buying* adalah suatu perilaku yang mempunyai ciri-ciri terlibat dalam aktivitas pembelian atau dorongan untuk membeli yang tidak terganggu, mengganggu dan tidak terkendali, kemudian melibatkan pembelian berulang-ulang atas barang-barang yang tidak dikendalikan. pada saat pembelian dengan jangka waktu yang lebih lama dari yang direncanakan.

Perilaku *compulsive buying* merupakan perilaku pembelian yang berulang-ulang dan akut yang merupakan respon utama terhadap perasaan atau peristiwa yang tidak menyenangkan seperti kesedihan, depresi, kekecewaan, dan lain-lain. Perilaku *compulsive buying* ini mempunyai salah satu tujuan utama yaitu meningkatkan mood seseorang (O' Guinn dan Faber, 1989).

Compulsive buying merupakan fenomena budaya baru dimana individu merasa terdorong untuk melakukan pembelian tanpa kebutuhan yang nyata. Mereka yang terlibat dalam perilaku ini sering kali memiliki dorongan internal yang kuat, didukung oleh keinginan untuk tampak lebih unggul dibandingkan dengan orang lain di sekitar mereka. Seseorang yang mengalami *compulsive buying* cenderung menghabiskan uang mereka untuk barang-barang yang sebenarnya tidak diperlukan, dan merasakan kegelisahan jika keinginan untuk

berbelanja tidak terpenuhi. Kebiasaan ini dianggap sebagai gaya hidup yang tidak sehat karena tidak mempertimbangkan dampak jangka panjang dari pembelian yang dilakukan (Akhadiyah & Suharyono dalam Virly & Balgies, 2023).

Berdasarkan definisi di atas, peneliti menyimpulkan bahwa *compulsive buying* adalah dorongan yang tidak terkendali atau dorongan yang kuat untuk melakukan pembelian yang dilakukan secara berulang-ulang atau terus menerus sebagai akibat dari kejadian yang tidak menyenangkan atau perasaan negatif, tanpa memperhatikan akibatnya.

2. Aspek-Aspek *Compulsive Buying*

Menurut Edwards (1993), mengidentifikasi beberapa aspek terkait perilaku *compulsive buying*, yaitu:

1. Kecenderungan bertindak boros

Aspek ini mencerminkan sejauh mana individu cenderung untuk berbelanja secara berlebihan, sering kali ditandai dengan perilaku pembelian berulang yang sering dilakukan.

2. Dorongan untuk melakukan perilaku boros

Aspek ini mengukur motivasi individu, termasuk tingkat perasaan positif, tindakan *compulsive*, dan impulsif saat berbelanja, sering kali dengan pola pembelian yang berulang dan fokus pada jenis produk yang sama.

3. Merasa senang saat berbelanja

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Aspek ini mencerminkan perasaan positif individu terhadap aktivitas berbelanja, dimana mereka sering merasa senang atau bahagia saat berbelanja. Aspek ini mengukur seberapa besar kesenangan yang didapat individu dari aktivitas belanja.

4. Pengeluaran yang melebihi batas kewajaran

Aspek ini mencerminkan masalah yang timbul akibat perilaku belanja, termasuk perilaku berhutang untuk membeli barang yang diinginkan atau penyalahgunaan uang yang tidak tepat.

5. Merasa menyesal/bersalah setelah berbelanja

Aspek ini mencerminkan perasaan negatif seperti rasa bersalah, penyesalan dan malu yang muncul setelah berbelanja berlebihan. Individu merasa bersalah dan menyesal hanya sesaat setelah melakukan aktivitas belanja berlebihan. Mereka tidak memikirkan kebutuhan yang sebenarnya mereka perlukan, melainkan membeli kebutuhan yang benar-benar memuaskan diri mereka sendiri hanya demi kesenangan.

Berdasarkan aspek-aspek *Compulsive buying* yang telah diuraikan meliputi: Kecenderungan bertindak boros, dorongan untuk melakukan perilaku boros, merasa senang saat berbelanja, pengeluaran yang melebihi batas kewajaran, dan merasa menyesal/bersalah setelah berbelanja.

3. Faktor-Faktor Penyebab *Compulsive Buying*

Menurut Edward (1993), faktor yang mempengaruhi *compulsive buying* adalah *predispositional factor* dan *circumstantial factors* adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. *predispositional factor* yaitu konstruk yang mempengaruhi individu untuk membeli secara *compulsive* dan menunjukkan kecenderungan umum terhadap *compulsive buying*. Faktor predisposisi meliputi:
 - a. Kecemasan: *Compulsive buying* cenderung memiliki lebih banyak kecemasan dibandingkan pembeli non-*compulsive*. *Compulsive buying* menggunakan rasa takut sebagai motivasi utama *compulsive buying* untuk menghindari perasaan tidak menyenangkan tersebut.
 - b. Perfeksionisme: Ditandai dengan individu yang memiliki ekspektasi berlebihan untuk mencapai prestasi yang lebih besar. Individu perfeksionis melakukan *compulsive buying* untuk mendapatkan otonomi, kompetensi, kendali, dan *self-esteem*, meskipun hanya sementara.
 - c. *Self-esteem*: Didefinisikan sebagai penilaian terhadap diri sendiri dan tingkat kepercayaan diri seseorang. Orang dengan *self-esteem* rendah cenderung melakukan *compulsive buying*. *Compulsive buying* menimbulkan rasa berkuasa saat melakukan aktivitas berbelanja.
 - d. Fantasi: Pembeli *compulsive* cenderung memiliki fantasi tentang keagungan dan kebebasan sebagai akibat dari perilaku yang mereka tunjukkan. Lokasi fantasi tersebut adalah ketika Anda sedang berbelanja, masalah yang Anda hadapi seolah-olah telah hilang.
 - e. Impulsif: *Compulsive buying* telah dijelaskan dalam penelitian psikiatri dan konsumen sebagai gangguan kontrol impuls. Perilaku *compulsive buying* dapat dilihat sebagai perilaku yang tidak dapat dikendalikan karena dorongan untuk berperilaku terlalu kuat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Kompulsivitas umum: Individu dengan ciri-ciri perilaku *compulsive*, seperti suka menunda-nunda pekerjaan, sering ragu-ragu, pola makan tidak teratur, kecanduan narkoba, dan penggunaan alkohol. Individu dengan karakteristik perilaku *compulsive* cenderung melakukan *compulsive buying*.
 - g. Ketergantungan: Individu yang mudah bergantung pada orang lain cenderung berperilaku *compulsive* dalam pembelian suatu barang.
 - h. *Approval seeking*: *Compulsive buying* melibatkan kebutuhan untuk mendapatkan pujian dari orang lain untuk membuat diri mereka bahagia. Jadi kebutuhan untuk menerima pujian dari orang lain, meski hanya sebentar, bisa berujung pada *compulsive buying*.
 - i. *Locus of control*: Individu dengan *locus of control* eksternal (kehidupan ditentukan oleh faktor eksternal) cenderung berperilaku *compulsive* saat berbelanja.
 - j. Depresi: Perasaan depresi dikenal dengan perasaan tidak menyenangkan. Pembeli yang *compulsive* melakukan *compulsive buying* untuk menghindari perasaan tidak menyenangkan ini.
2. *Circumstansial factors*: Faktor ini merupakan faktor yang muncul dari keadaan individu saat ini dan juga dapat mengarah pada berkembangnya perilaku *compulsive buying* di kemudian hari. Faktor tidak langsung meliputi:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. *Avoidance coping*: adalah kecenderungan umum untuk menggunakan metode tertentu untuk menghindari masalah. *Compulsive buying* cenderung menunjukkan perilaku penghindaran.
- b. *Danial*: merupakan penyangkalan terhadap permasalahan yang dihadapi. *Compulsive buying* cenderung menghindari adanya masalah yang dihadapinya. Bagi seseorang yang mengalami *compulsive buying*, penolakan merupakan salah satu cara untuk menghindari perasaan takut, marah, cemas, dan emosi lain yang biasanya tidak ada hubungannya dengan aktivitas berbelanja.
- c. *Isolation*: *Compulsive buying* diduga menggambarkan perilaku individu yang terisolasi dari lingkungan sosialnya. Isolasi ini mendorong sebagian individu untuk melakukan perilaku berlebihan yang tidak dapat diterima secara sosial menyebabkan sebagian individu mengucilkan dirinya. Kebutuhan untuk berinteraksi dengan individu lain dapat mendorong *compulsive buying* untuk berbelanja di suatu toko karena pembeli tersebut menarik perhatian tenaga penjualan toko tersebut dan merasakan adanya keterhubungan.
- d. *Materialisme*: Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *compulsive buying* cenderung lebih materialistis dibandingkan non-*compulsive buying*. Namun kepemilikan bukanlah fokus utama *compulsive buying*. *Compulsive buying* lebih fokus pada proses belanja yang sedang berlangsung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas ada 2 faktor yang mempengaruhi *compulsive buying* yaitu *predispositional factor* & *circumstantial factor*. Faktor predisposisi terdiri dari kecemasan, perfeksionisme, *self-esteem*, fantasi, impulsif, kompulsivitas umum, ketergantungan, *approval seeking*, *locus of control*, dan depresi. Adapun faktor yang tidak langsung meliputi *avoidance coping*, *daniel*, *isolationi*, dan *materialisme*.

B. Self-esteem

1. Pengertian Self-esteem

Berdasarkan pendapat dari Coopersmith (1967), *self-esteem* merupakan cara individu untuk mengevaluasi dirinya sendiri yang tercermin dalam perilaku dan sikapnya mengenai diri sendiri pernyataan ini juga diungkapkan oleh Maslow (dalam Khatibi & Fouladchang 2015), yang menyatakan bahwa *self-esteem* merupakan kebutuhan psikologis yang penting, di mana individu merasa dihargai, dihormati, dan memiliki pencapaian yang diakui oleh dirinya sendiri maupun orang lain.

Lerner dan Spanier, 1980 mengatakan bahwa *self-esteem* adalah tingkat evaluasi positif dan negatif yang berkaitan dengan persepsi diri seseorang. *Self-esteem* merupakan penilaian positif seseorang terhadap dirinya sendiri dan didukung, ia mungkin menilainya secara negatif (Ghufron & Risnawita, 2010). Mirels dan Mcpeek menyatakan bahwa *self-esteem* sebenarnya mempunyai dua relevansi, yaitu yang berkaitan dengan *self-esteem* akademik dan *self-esteem* non-akademik. Contoh dari *self-esteem* akademik adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ketika seseorang memiliki *self-esteem* yang tinggi karena prestasi akademis, namun dalam penampilan ia merasa kurang meyakinkan. Contoh dari *self-esteem* non-akademik adalah seseorang memiliki *self-esteem* yang tinggi karena memiliki kompeten dalam bidang olahraga, namun merasa gagal dalam bidang pendidikan hingga keterampilan verbal (Ghufron & Risnawita, 2010).

Menurut Ghufron & Risnawita (2010), *self-esteem* merupakan hasil penilaian yang dilakukan dan cara seseorang mempengaruhi dirinya, yang menunjukkan sejauh mana seseorang percaya diri dan dapat sukses serta berguna. Dalam mendeskripsikan *self-esteem*, Frey dan Carlock (dalam Meggert, 2015) komponen diri atau *self* terdiri dari komponen kognitif pada diri, meliputi hal-hal tentang apa dan siapa diri Anda, tentang tujuan dan cita-cita, inspirasi, moral dan nilai-nilai yang Anda pegang. Sedangkan komponen kasih sayang terhadap diri sendiri adalah segala sesuatu yang mencakup perasaan terhadap diri sendiri, baik positif maupun negatif. Kesadaran dan perasaan terhadap diri sendiri akan menimbulkan evaluasi diri, baik positif maupun negatif, sikap menerima atau menolak diri sendiri ini menunjukkan *self-esteem* seseorang. Jika penilaian terhadap dirinya positif, seseorang mempunyai pendapat yang baik tentang dirinya, maka orang tersebut mempunyai *self-esteem* yang tinggi.

Berdasarkan pemahaman dari berbagai tokoh yang disebutkan diatas, dapat disimpulkan bahwa *self-esteem* merupakan proses penilaian yang dilakukan individu terhadap dirinya sendiri.

2. Aspek-aspek *Self-esteem*

Coopersmith (1967) menyatakan terdapat empat aspek-aspek dalam *self-esteem* individu adalah:

a. Kekuatan (*power*)

Kekuatan atau *power* mewakili kemampuan seseorang untuk mengatur dan mengendalikan perilakunya serta memperoleh pengakuan atas perilaku tersebut dari orang lain. Kekuatan ditunjukkan oleh pengakuan dan rasa hormat yang diterima seseorang dari orang lain dan oleh kualitas pendapat yang diungkapkan dan kemudian diakui oleh orang lain.

b. Keberartian (*significance*)

Keberartian atau *significance* menunjukkan kepedulian, kasih sayang dan ungkapan cinta yang diterima seseorang dari orang lain, yang menunjukkan penerimaan dan popularitas individu tersebut dalam lingkungan sosialnya. Penerimaan oleh lingkungan ditandai dengan kehangatan, respon yang baik dari lingkungan dan ketertarikan lingkungan terhadap individu serta lingkungan mencintai individu berdasarkan keadaan dirinya yang sebenarnya.

c. Kebajikan (*virtue*)

Kebajikan atau *virtue* menunjukkan ketaatan dalam mengikuti standar moral, etika dan agama dimana individu menghindari perilaku yang seharusnya dihindari dan melakukan perilaku yang diperbolehkan oleh moral, etika dan agama. Ia diyakini mempunyai sikap positif dan pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akhirnya memberikan opini positif terhadap dirinya, yang berarti seseorang telah mengembangkan citra diri yang positif terhadap dirinya.

d. Kemampuan (*competence*)

Kemampuan atau *competence* menunjukkan keberhasilan dalam memenuhi tuntutan prestasi mengindikasikan pencapaian yang baik tingkat kinerja yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai kinerja (kinerja kebutuhan), dengan tingkat dan diambil tergantung pada variasi usia seseorang. Ini memberikan rasa kompetensi yang kuat dan keyakinan dalam kemampuan untuk menyelesaikan masalah secara mandiri. Individu yang berhasil cenderung memiliki tingkat *self-esteem* yang tinggi, tetapi hal sebaliknya juga mungkin terjadi. Kegagalan tidak selalu menjadi satu-satunya penyebab rendahnya *self-esteem* seseorang, karena dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Berdasarkan aspek-aspek *self-esteem* yang telah diuraikan diatas maka dapat dikemukakan bahwa aspek-aspek *self-esteem* meliputi kekuatan, keberartian, kebijakan, dan kemampuan.

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Self-esteem*

Ghufron & Risnawita (2010) menyatakan bahwa *self-esteem* berkembang dalam perkembangannya sebagai hasil interaksi individu dengan lingkungannya dan tingkat apresiasi, penerimaan, dan pemahaman tertentu terhadap orang lain dan dirinya sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi *self-esteem* dapat dibedakan menjadi dua golongan, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Beberapa faktor yang mempengaruhi *self-esteem* antara lain:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Faktor gender

Perempuan selalu merasa *self-esteem*nya lebih rendah dibandingkan laki-laki, seperti merasa tidak kompeten, kurang percaya diri, atau merasa perlu dilindungi. Hal ini bisa terjadi karena peran orang tua dan ekspektasi masyarakat terhadap laki-laki dan perempuan berbeda. Pandangan tersebut sejalan dengan penelitian Coopersmith (1967) yang menunjukkan bahwa *self-esteem* perempuan lebih rendah dibandingkan laki-laki.

2. Intelijen

Kecerdasan sebagai suatu gambaran yang lengkap dan menyeluruh mengenai kemampuan berfungsi seseorang kuat kaitannya dengan kinerja, karena pengukuran kecerdasan selalu bergantung pada kemampuan belajar. Menurut Coopersmith (1967), individu dengan *self-esteem* yang tinggi akan mencapai prestasi akademik yang lebih baik dibandingkan individu dengan *self-esteem* yang rendah. Lebih lanjut dikatakan bahwa individu dengan *self-esteem* yang tinggi mempunyai skor kecerdasan yang lebih baik, tingkat ambisi yang lebih tinggi, dan selalu berusaha yang terbaik.

3. Kondisi Fisik

Coopersmith (1967) menemukan hubungan yang konsisten antara daya tarik fisik dengan tinggi badan dan *self-esteem*. Orang yang menarik secara fisik cenderung memiliki *self-esteem* yang lebih tinggi dibandingkan orang yang kurang menarik secara fisik.

4. Lingkungan Keluarga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Peran keluarga sangat menentukan perkembangan *self-esteem* seorang anak. Dalam keluarga, anak pertama kali bertemu dengan orang tuanya, yang membesarkan, merawat, dan menjadi landasan integrasi ke dalam lingkungan yang lebih besar. Keluarga perlu menemukan kondisi dasar dimana anak dapat mencapai perkembangan *self-esteem* anak yang baik. Coopersmith (1967) meyakini bahwa perlakuan yang adil, memberikan kesempatan untuk aktif dan pendidikan yang demokratis akan memberikan *self-esteem* yang tinggi pada anak.

5. Lingkungan sosial

Coopersmith (1967), terdapat beberapa perubahan *self-esteem* yang dapat dijelaskan melalui konsep kesuksesan, nilai, ambisi dan mekanisme pertahanan diri. Kesuksesan tersebut dapat muncul dari pengalaman dalam hidup lingkungan, keberhasilan dalam bidang tertentu, persaingan dan nilai kebaikan. Selanjutnya Branden (1992) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *self-esteem* dalam lingkungan kerja adalah berbagai aspek pekerjaan seperti kepuasan kerja, pendapatan, rasa hormat terhadap orang lain dan promosi atau pangkat.

Berdasarkan faktor-faktor *self-esteem* yang telah diuraikan diatas maka dapat dikemukakan bahwa faktor-faktor *self-esteem* dikelompokkan menjadi 2 golongan, yaitu faktor internal seperti jenis kelamin, kecerdasan, kondisi fisik individu, sedangkan faktor eksternal seperti lingkungan sosial, sekolah, dan keluarga.

C. Kerangka Berpikir

Fenomena mengenai individu yang trendi, modis, memiliki kartu kredit pribadi dan sebagainya, bukanlah hal yang tabu di kota-kota besar Indonesia. Label negatif cenderung muncul bagi individu yang terlalu sibuk dengan penampilan fisik dan menghambur-hamburkan uang agar mendapatkan tempat dilingkungannya. Akhirnya mereka menjadi sangat terikat dengan penampilan fisik khususnya pada produk *fashion*, lalu tanpa berpikir panjang membeli semua produk yang dapat menunjang penampilan meskipun berhutang dan resiko-resiko lainnya. Individu yang menjalani hidupnya seperti itu memiliki beberapa alasan yang mengarah untuk meningkatkan *self-esteem* (Saputri, 2015)

Coopersmith (1967) mengemukakan bahwa individu yang memiliki *self-esteem* yang tinggi memiliki kepercayaan diri yang lebih besar terhadap kemampuan mereka menghadapi permasalahan, kecil kemungkinannya untuk timbul kecemasan dan kemampuan yang lebih besar untuk menolak implikasi negatif dari penilaian sosial. Sedangkan Individu yang memiliki *self-esteem* yang rendah lebih mudah terancam dan mengalami kesulitan lebih besar dalam menghadapi ancaman, karena individu yang menunjukkan sikap negatif terhadap dirinya sendiri menunjukkan bahwa ia kurang percaya diri pada kemampuannya untuk menghadapi peristiwa yang menghadangnya secara efektif.

Branden (dalam Ghufroon & Risnawita, 2010) mengemukakan bahwa individu dengan *self-esteem* yang rendah mudah dipengaruhi oleh kecemasan, seperti merasa ketakutan akan kegagalan, tidak diterima, atau takut akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

melakukan kesalahan. Mereka condong akan menyerah ketika menghadapi masalah, kurang percaya diri, dan terjebak dalam rutinitas sehari-hari. Individu dengan *self-esteem* rendah cenderung menjadi konsumtif dan *compulsive*, dan *self-esteem* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku tersebut.

Menurut O'Guinn dan Faber (1989), adanya hubungan negatif antara *self-esteem* dan *compulsive buying*. Individu dengan *self-esteem* rendah lebih mudah dipengaruhi secara negatif terhadap *compulsive buying* dibandingkan dengan mereka yang memiliki *self-esteem* tinggi. Individu dengan *self-esteem* tinggi memiliki kepercayaan diri yang lebih besar dalam mengambil keputusan tanpa terpengaruh oleh orang sekitarnya, sementara individu dengan *self-esteem* yang rendah cenderung mengikuti keinginan orang lain di sekitarnya. *Self-esteem* yang rendah juga dapat menyebabkan perilaku konsumtif yang tinggi. Ini berarti semakin tinggi tingkat *self-esteem* seseorang, semakin rendah kecenderungan untuk *compulsive buying*, dan sebaliknya, semakin rendah tingkat *self-esteem* seseorang, semakin besar kecenderungan untuk melakukan *compulsive buying*. Dengan demikian, *self-esteem* memiliki hubungan negatif dengan perilaku *compulsive buying*.

D. Hipotesis

Dari penjelasan kerangka berpikir tersebut, peneliti menyimpulkan hipotesis penelitian bahwa ada korelasi negatif antara *self-esteem* dengan kecenderungan *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Artinya, semakin rendah *self-esteem* seseorang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka semakin tinggi kecenderungan *compulsive buying* dan begitu pula dengan sebaliknya, semakin tinggi *self-esteem* seseorang maka semakin rendah pula kecenderungan *compulsive buying* yang dilakukan akan oleh seseorang tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mengidentifikasi populasi atau sampel secara spesifik. Data yang dikumpulkan dalam bentuk kuantitatif dengan maksud untuk menguji hipotesis yang telah disusun (Sugiyono, 2022).

Penelitian ini juga menggunakan pendekatan penelitian korelasional. Pendekatan korelasional bertujuan mengeksplorasi hubungan antar variabel, menilai keberadaan hubungan, kekuatan hubungan, dan arah hubungan antar variabel (Periantalo, 2016). Dalam konteks penelitian ini, tujuannya adalah untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dengan kecenderungan *compulsive buying* produk *fashion* di kalangan mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi masalah merujuk pada klasifikasi variabel-variabel yang terlibat dalam pengujian hipotesis. Dalam konteks penelitian ini, terdapat dua jenis variabel yang diperhatikan. Variabel yang menjadi fokus untuk dipahami disebut sebagai variabel terikat, sedangkan variabel yang mempengaruhinya disebut sebagai variabel bebas (Azwar, 2022).



1. Variabel bebas (X) : *Self-esteem*
2. Variabel terikat (Y) : *Compulsive buying*

C. Defenisi Operasional

Definisi operasional merupakan penjabaran kembali dari definisi konseptual agar dapat diaplikasikan secara praktis dan terukur (Azwar, 2022). Definisi operasional *compulsive buying* didasarkan pada teori Edward (1993), sementara definisi operasional *self-esteem* merujuk pada teori Coopersmith (1967).

1. *Self-esteem*

Self-esteem adalah persepsi individu terhadap nilai dan harga dirinya sendiri, yang mencakup tingkat evaluasi positif atau negatif yang dimiliki individu terhadap diri sendiri, yang dipengaruhi oleh pengalaman hidup, perbandingan sosial, dan penerimaan diri. Dalam penelitian ini, *self-esteem* terkait dengan pengakuan terhadap nilai diri dan perasaan diterima dalam lingkungan. Ini mengindikasikan keyakinan individu bahwa mereka memiliki kemampuan, potensi keberhasilan, nilai, atau penerimaan dari orang lain di sekitarnya. Skala untuk mengukur *self-esteem* dikembangkan berdasarkan aspek-aspek yang diidentifikasi oleh Coopersmith (1967), yaitu: kekuatan (*power*), Keberartian (*significance*), kebijakan (*virtue*), Kemampuan (*competence*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *Compulsive Buying*

Compulsive buying merupakan perilaku yang merujuk di luar kebiasaan dimana pada saat berbelanja individu merasakan dorongan kuat, tidak terkendali, kronis, dan berulang-ulang untuk berbelanja dan menghabiskan uang. Biasanya, *compulsive buying* dilakukan untuk mengurangi perasaan negatif seperti stres dan kecemasan, yang kemudian menjadi kebiasaan karena konsumen meyakini bahwa hal tersebut dapat meningkatkan suasana hati mereka. *Compulsive buying* diukur dengan menggunakan skala yang dikembangkan berdasarkan aspek-aspek yang diidentifikasi oleh Edwards (1993) yaitu: *tendency to spend, compulsion, feeling (joy) about shopping and spending, disfunctional spending, post purchase guilt*.

3. *Produk Fashion*

Produk *fashion* adalah barang-barang yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam hal penampilan dan gaya hidup, yang meliputi berbagai kategori seperti pakaian, aksesoris, sepatu, tas, dan perhiasan. Produk ini dapat dipengaruhi oleh tren mode yang berkembang serta sering kali diproduksi dalam berbagai variasi desain, warna, ukuran, dan bahan. Dalam penelitian ini, produk *fashion* diukur berdasarkan elemen-elemen seperti tren, pengaruh sosial, kualitas bahan, desain, merek, harga, dan persepsi konsumen terhadap nilai estetika dan fungsionalitasnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Partisipan Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2022). Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Jumlah mahasiswa pada tahun ajaran ganjil 2024 yakni sebanyak 3.430 orang mahasiswa (Tata Usaha Fakultas Hukum UIR). Peneliti mengambil lokasi tersebut karena setelah melakukan wawancara, beberapa mahasiswa teridentifikasi menunjukkan perilaku *compulsive buying*.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik populasi. Apabila populasinya besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari segala sesuatu dalam populasi yang besar tersebut, misalnya karena keterbatasan sumber daya, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel dari populasi tersebut. (Sugiyono, 2022). Pengambilan sampel dihitung dengan menggunakan rumus Slovin, yang digunakan untuk menentukan ukuran sampel penelitian dengan tingkat signifikansi yang bisa dipilih, apakah menggunakan 0,05 (5%) atau 0,01 (1%). Rumus Slovin pertama kali diperkenalkan oleh Slovin tahun 1960 (Sangadji & Sopiah, 2010) rumusnya adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\
 n &= \frac{3.430}{1 + 3.430 (0,05)^2} \\
 &= \frac{3.430}{1 + 3.430 (0,0025)} \\
 &= \frac{3.430}{9,575} \\
 &= 358,2 \\
 &= 358
 \end{aligned}$$

Keterangan :

n : jumlah sampel yang ditentukan

N : jumlah populasi yang sudah ada

e : nilai presisi ($\alpha = 0,05$)

3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel adalah teknik untuk menentukan sampel mana yang akan digunakan dalam penelitian, digunakan berbagai teknik presisi (Sugiyono, 2022). Metode pengujian pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan strategi pengujian non-probability sampling. Seperti yang diungkapkan Sugiyono (2022), non-probability sampling adalah metode pengambilan sampel dimana setiap anggota populasi tidak memiliki peluang yang sama untuk dipilih. Salah satu jenis prosedur yang digunakan dalam teknik ini adalah pengambilan sampel secara aksidental. Menurut Sugiyono (2022), teknik aksidental adalah pengambilan sampel untuk menentukan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel berdasarkan analisis. Artinya, siapapun yang kebetulan ditemui peneliti dapat dijadikan sampel, apabila ia dipandang sebagai orang yang ditemui secara kebetulan dan cocok dijadikan sumber data.

Adapun karakteristik sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Subjek merupakan mahasiswa aktif Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.
- b. Subjek yang gemar membeli hal-hal apa saja yang berkaitan dengan produk *fashion* terbaru.

E. Metode Pengumpulan Data

Sebelum melakukan penelitian, peneliti menyiapkan instrument pengukur untuk memperoleh data penelitian. Dalam penelitian ini, alat ukur yang digunakan adalah skala psikologis. Azwar (2022) mengartikan skala psikologi sebagai instrument ukur, yang mengkuantifikasi atribut yang diukur.

Alat pengukuran yang diterapkan dalam penelitian ini terdiri dari dua skala, yaitu skala pengukuran *self-esteem* dan skala pengukuran *compulsive buying*. Kedua skala ini berbentuk kuesioner yang akan di disbutribusikan secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Kedua skala tersebut disusun menggunakan format skala Likert dengan empat opsi jawaban yaitu SS (sangat setuju), S (setuju), TS (tidak setuju) dan STS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(sangat tidak setuju). Kriteria penilaian item yang *favoriabel* berkisar dari 4-1 (SS-STTS), sedangkan item yang *unfavoriabel* berkisar dari 1-4 (SS-STTS).

1. Skala *compulsive buying*

Skala *compulsive buying* yang akan dirancang berdasarkan aspek-aspek dari *compulsive buying* yang diidentifikasi oleh Edwards (1993) yaitu: Kecenderungan bertindak boros, dorongan untuk melakukan perilaku boros, merasa senang saat berbelanja, pengeluaran yang melebihi batas kewajaran dan merasa menyesal/bersalah setelah berbelanja.

Skala *compulsive buying* yang digunakan merupakan modifikasi dari skala penelitian Ike Gustia Ariska (2021), skala ini dipilih karena komprehensif dalam mengukur berbagai dimensi *compulsive buying* yang relevan dengan perilaku remaja. Namun, kekurangan dari skala ini adalah sifatnya yang subjektif, bergantung pada kejujuran responden, serta bias budaya yang dapat mempengaruhi interpretasi item oleh responden dari latar belakang yang berbeda.

Skala ini berisi 28 item pernyataan setelah dimodifikasi maka ada 10 item yang ditambahkan untuk meningkatkan validitas dan reabilitas alat ukur. Dengan menambahkan item, peneliti berupaya memastikan bahwa skala tersebut dapat mengukur konstruk yang dimaksud secara lebih komprehensif dan akurat. Selain itu, penambahan item juga mengantisipasi kemungkinan adanya item yang tidak memenuhi kriteria psikometris dan harus dieliminasi selama

analisis. Dengan demikian, skala akhir tetap memiliki jumlah yang memadai untuk menghasilkan pengukuran yang akurat dan konsisten. Sehingga total pengukuran skala *compulsive buying* berjumlah 38 item yang terbagi menjadi 19 item *favoriabel* dan 19 item *unfavoriabel*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 1 *Blueprint* skala orientasi *Compulsive buying*

No	Aspek	Favoriabel	Unfavoriabel	Jumlah
1	Kecenderungan untuk berperilaku boros	1, 11, 21	16, 26, 34	6
2	Dorongan untuk berperilaku boros	7, 13, 17, 20, 24, 27, 31	2, 6, 12, 15, 19, 22, 28	14
3	Merasa bahagia ketika belanja	3, 29, 35	8, 18, 33	6
4	Pengeluaran diluar batas wajar	9, 23, 37	4, 14, 32	6
5	Memiliki rasa menyesal setelah belanja	5, 25, 38	10, 30, 36	6
Total				38

2. Skala *self-esteem*

Skala *self-esteem* yang akan dirancang didasarkan pada empat aspek dari teori Coopersmith (1967) yaitu: kekuatan (*power*), keberatian (*significance*), kebijakan (*virtue*), kemampuan (*competence*). Skala *self-esteem* yang digunakan merupakan modifikasi dari skala penelitian Bella Triharti Prisillia (2020), skala ini dipilih karena mampu mengukur dimensi *self-esteem* yang relevan dengan optimisme mahasiswa. Skala ini berisi 32 item pernyataan setelah dimodifikasi untuk mengoptimalkan pengukuran dan menyesuaikan dengan populasi maka ada 10 item yang ditambahkan, sehingga jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keseluruhan dari pengukuran skala *self-esteem* mencakup 42 item yang terbagi menjadi 21 item *favoriabel* dan 21 item *unfavoriabel*.

Tabel 3. 2 *Blueprint* skala orientasi *Self-esteem*

No	Aspek	<i>Favoriabel</i>	<i>Unfavoriabel</i>	Jumlah
1	Kekuatan (<i>Power</i>)	5, 13, 22, 28, 34	4, 12, 20, 26, 36	10
2	Keberartian (<i>Significance</i>)	3, 11, 19, 25, 30	6, 14, 21, 32, 39	10
3	Kebijakan (<i>Virtue</i>)	7, 15, 23, 33, 38, 40	2, 10, 18, 31, 35, 42	12
4	Kemampuan (<i>Competence</i>)	1, 9, 17, 27, 37	8, 16, 24, 29, 41	10
Total				42

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum alat ukur diterapkan kepada sampel yang sebenarnya, akan dilakukan uji coba (*try out*) untuk menilai tingkat validitas dan reliabilitas alat ukur tersebut, agar dapat mengukur item-item dengan baik dan layak digunakan. Peneliti melaksanakan uji coba terpakai atau *try out*, di mana data hasil tryout akan digunakan dalam penelitian. Uji coba ini dilaksanakan mulai 18 September hingga 8 Oktober 2024, melibatkan 60 mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau yang bersedia mengisi skala penelitian. Skala penelitian diuji coba menggunakan kertas sebagai lembaran ukur, yang disebarkan langsung oleh peneliti di lingkungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Data yang diperoleh kemudian akan dinilai untuk menentukan validitas, reliabilitas, dan indeks daya beda.

2. Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang didefinisikan sebagai sejauh mana alat ukur mampu mengukur konsep yang ingin diukur. Validitas mencerminkan kemampuan alat ukur untuk mengukur tujuan yang diinginkan dan melihat ketepatan pengukuran tes. Validitas menilai sejauh mana alat ukur secara tepat memenuhi fungsinya. Suatu alat ukur dikatakan valid jika menghasilkan hasil pengukuran yang akurat sesuai dengan tujuan pengukurannya (Periantalo, 2015).

Persetujuan penuh dari penilai tidak selalu diperlukan untuk menegaskan bahwa suatu item sesuai dengan relevan tujuan pengukuran skala. Jika sebagian penilai setuju bahwa suatu item relevan (Azwar, 2022). Dalam penelitian ini, validitas diuji melalui metode validitas isi, yang meliputi penilaian terhadap item-item dalam tes. Tujuan dari proses ini adalah untuk memastikan bahwa item-item tersebut mencerminkan komponen-komponen dari materi yang diukur dan sejauh mungkin sesuai dengan atribut yang ingin diukur. (Azwar, 2022). Evaluasi validitas isi pada penelitian ini dilakukan oleh penilai yang kompeten yaitu dosen pembimbing dan narasumber 1.

3. Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk menilai konsistensi alat ukur, yaitu seberapa dapat diandalkan dan konsistennya alat ukur saat dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengukuran berulang. Ketika dilakukan pengukuran berulang, kesalahan pengukuran yang terjadi secara acak dapat mengakibatkan ketidakakuratan pengukuran. Terjadi kesalahan yang tidak konsisten dan bervariasi antara skor individu yang satu dengan individu lainnya, sehingga variabilitas skor yang teramati lebih dipengaruhi oleh kesalahan dari pada perbedaan yang sebenarnya (Azwar, 2022). Analisis hasil uji reliabilitas butir skala dalam penelitian ini menggunakan bantuan komputer paket Seri Program Statistik SPSS 27.0 for windows.

Tabel 3. 3 Hasil Uji Reabilitas

No	Alat Ukur	Jumlah Item	Cronbach's Alpha
1	<i>Compulsive Buying</i>	30	0,849
2	<i>Self-esteem</i>	26	0,766

a. Skala *Compulsive Buying*

Reliabilitas skala diukur dengan *Cronbach's Alpha*, dimana skala dianggap reliabel menurut metode ini jika nilai *Alpha* > 0,60. Hasil Uji reliabilitas dengan menggunakan bantuan komputer paket Seri Program Statistik SPSS 27.0 for windows menunjukkan reabilitas skala *compulsive buying* (Y). Berdasarkan hasil analisis, terlihat bahwa nilai $\alpha = 0.849$, sehingga dapat dikatakan bahwa skala ini reliabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Skala *Self-esteem*

Reabilitas skala diukur dengan *Cronbach's Alpha*, dimana skala dianggap reliabel menurut metode ini jika nilai *Alpha* > 0,60. Hasil Uji Reabilitas dengan menggunakan bantuan komputer paket Seri Program Statistik SPSS 27.0 for windows menunjukkan reabilitas skala *self-esteem* (X). Berdasarkan hasil analisis, terlihat bahwa nilai $\alpha = 0.766$, sehingga dapat dikatakan bahwa skala ini reliabel.

4. Indeks Daya Beda Item

Daya diskriminasi item merupakan kemampuan suatu item untuk membedakan antara individu atau kelompok yang memiliki atribut yang diukur dan yang tidak memiliki atribut tersebut. (Azwar, 2022). Instrumen penelitian yang baik adalah yang memiliki item-item yang mampu membedakan sikap atau perilaku individu sesuai dengan variabel yang diukur. Daya beda item dapat dianalisis melalui koefisien korelasi item. Besarnya koefisien korelasi item-total berkisar antara 0 hingga 1,00. Semakin mendekati angka 1,00, semakin baik kualitas koefisien korelasi item tersebut. Sebaliknya, jika koefisien korelasi mendekati 0 hal ini mengindikasikan bahwa item tersebut memiliki daya diskriminasi yang kurang baik (Azwar, 2022).

Kriteria pemilihan item berdasarkan korelasi item-total menggunakan batasan $\geq 0,30$. Item yang mencapai koefisien korelasi item total minimal 0,30 dianggap memiliki daya beda yang memadai, sementara korelasi item total kurang dari 0,30 diinterpretasikan sebagai item dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daya diskriminasi yang rendah (Azwar, 2022). Apabila jumlah item yang lulus uji tidak memenuhi batasan yang ditetapkan sehingga alat ukur tersebut tidak dapat mewakili indikator yang ingin diukur, peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan batas koefisien menjadi $\geq 0,25$ agar jumlah item yang diinginkan dapat tercapai (Azwar, 2022).

Peneliti menetapkan batas koefisien korelasi item-total untuk menentukan validitas item, yaitu $\geq 0,25$. Artinya, jika nilai koefisien item berada di bawah 0,25, item tersebut dianggap tidak valid dan tidak layak digunakan dalam penelitian. Indeks daya beda dilakukan dengan bantuan program *IBM Statistical Packages For Social Sciences version 27 (SPSS 27) for Windows*.

Pada skala *Compulsive Buying* yang diuji coba dengan total 38 item, 30 item menunjukkan nilai koefisien korelasi item-total di atas 0,25 dengan rentang nilai antara 0,270 hingga 0,733. Oleh karena itu, 30 item dalam penelitian ini dinyatakan layak untuk digunakan, sementara delapan item lainnya digugurkan, delapan item yang gugur yaitu item no 5,7,8,10,13,18,35, dan 36. Berikut adalah *blue print* hasil uji indeks saya beda skala *Compulsive Buying*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 4 *Blueprint Compulsive Buying* (Setelah Tryout)

No	Aspek	Nomor Item				Jumlah
		Favoriabel		Unfavoriabel		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	Kecenderungan untuk berperilaku boros	1, 11, 21	-	16, 26, 34	-	6
2	Dorongan untuk berperilaku boros	17, 20, 24, 27, 31	7,13	2, 6, 12, 15, 19, 22, 28	-	14
3	Merasa bahagia ketika berbelanja	3, 29	35	33	8,18	6
4	Pengeluaran diluar batas wajar	9, 23, 37	-	4, 14, 32	-	6
5	Memiliki rasa menyesal setelah belanja	25, 38	5	30	10, 36	6
Jumlah Item		15	4	15	4	38

Berdasarkan item yang valid dan membuang item yang gugur pada hasil uji coba, maka disusun kembali *blue print* skala *Compulsive Buying* untuk penelitian seperti tertera pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 5 Blueprint Compulsive Buying (Untuk Penelitian)

No	Aspek	Favoriabel	Unfavoriabel	Jumlah
1	Kecenderungan untuk berperilaku boros	1, 7, 15	11, 26, 34	6
2	Dorongan untuk berperilaku boros	12,14,18,21,25	2,5,8,10,13,16, 22	12
3	Merasa bahagia ketika belanja	3, 23	27	3
4	Pengeluaran diluar batas wajar	6, 17, 29	4, 9, 26	6
5	Memiliki rasa menyesal setelah belanja	19, 30	24	3
Jumlah Item		15	15	30

Pada skala *Self-esteem* yang diuji coba dengan total 42 item, 26 item menunjukkan nilai koefisien korelasi item-total di atas 0,25 dengan rentang nilai antara 0,264 hingga 0,633. Oleh karena itu, 26 item dalam penelitian ini dinyatakan layak untuk digunakan, sementara enam belas item lainnya digugurkan, enam belas item yang gugur yaitu item no 1,2,3,4,5,9,11,12,23, 28,29,32,33,37,38, dan 39. Berikut adalah *blue print* hasil uji indeks saya beda skala *Self-esteem*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 6 *Blueprint Self-esteem (Setelah Try Out)*

Kecipta milk UIN Suska Riau

No.	Aspek	Nomor Item				Jumlah
		Favoriabel		Unfavoriabel		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	Kekuatan (Power)	13, 22, 34	5, 28	20, 26, 36	4, 12	10
2	Keberartian (Significanc e)	19, 25, 30	3, 11	6, 14, 21	32, 39	10
3	Kebijakan (Virtue)	7, 15, 40	23, 33, 38	10, 18, 31, 35, 42	2	12
4	Kemampua n (Competenc e)	17, 27	1, 9, 37	8, 16, 24, 41	29	10
Jumlah Item		11	10	15	6	42

Sta

Berdasarkan item yang valid dan membuang item yang gugur pada hasil uji coba, maka disusun kembali *blue print* skala *Self-esteem* untuk penelitian seperti tertera pada tabel berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 7 *Blueprint* skala *Self-esteem* (Untuk Penelitian)

No	Aspek	<i>Favoriabel</i>	<i>Unfavoriabel</i>	Jumlah
1	Kekuatan (<i>Power</i>)	5, 14, 21	12, 17, 23	6
2	Keberartian (<i>Significance</i>)	11, 16, 19	1, 6, 13	6
3	Kebijakan (<i>Virtue</i>)	2, 7, 24	4, 10, 20, 22, 26	8
4	Kemampuan (<i>Competence</i>)	9, 18	3, 8, 15, 25	6
Total				26

G. Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *product moment* dari *Pearson*. Teknik korelasi *product moment* dipilih untuk memperjelas hubungan dan menguji hipotesis mengenai hubungan antara *Self-esteem* dengan perilaku *Compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau. Perhitungan korelasi dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 27.0 untuk Windows.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

Rincian Jadwal Penelitian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	Masa Pelaksanaan
1	Penentuan kelas TPP	22 Agustus 2023
2	Penyusunan Proposal	01 September 2023 - 12 Juli 2024
3	Seminar Proposal	25 Juli 2024
4	Acc Revisi Proposal	18 September 2024
5	Try Out dan pengolahan Data	18 September - 08 Oktober 2024
6	Pelaksanaan Penelitian dan Pengolahan Data	16 Oktober - 07 November 2024
7	Seminar Hasil	15 Januari 2025
8	Munaqasah	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa tingkat compulsive buying pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau cenderung lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat self-esteem mereka. Temuan ini diperkuat oleh hasil analisis yang menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara self-esteem dan perilaku compulsive buying terhadap produk fashion. Artinya, mahasiswa yang memiliki tingkat self-esteem yang lebih rendah cenderung menunjukkan perilaku pembelian kompulsif yang lebih tinggi. Sebaliknya, mahasiswa dengan self-esteem yang lebih tinggi memiliki kecenderungan yang lebih rendah untuk melakukan pembelian secara impulsif atau berlebihan terhadap produk fashion. Hasil ini menunjukkan bahwa rendahnya self-esteem dapat menjadi salah satu faktor pendorong utama dalam perilaku compulsive buying di kalangan mahasiswa, sehingga perlu adanya perhatian khusus terhadap aspek pengembangan diri dan kesehatan mental untuk meminimalisasi dampak negatif dari perilaku konsumtif tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan yang telah uraikan, maka terdapat beberapa saran yang dapat peneliti ajukan, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa disarankan untuk aktif meningkatkan pemahaman dan kepedulian mengenai *self-esteem* melalui berbagai sumber informasi, seperti buku, artikel, dan materi dari organisasi terpercaya seperti mengikuti seminar atau *workshop* yang fokus pada peningkatan *self-esteem* mahasiswa melalui pengembangan keterampilan sosial, kepercayaan diri, dan penerimaan diri. Selain itu, sebelum melakukan pembelian, mahasiswa perlu bertanya pada diri mereka sendiri apakah pembelian tersebut benar-benar diperlukan atau hanya sebagai bentuk penguatan citra diri untuk merasa lebih baik. Hal tersebut dapat membantu mengurangi kecenderungan *compulsive buying*.

2. Bagi Pihak Universitas

Disarankan untuk dapat mengembangkan program edukasi bagi mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan yang sehat, sehingga mereka dapat memahami dampak negatif dari perilaku *compulsive buying*, bagi dari segi psikologis maupun finansial. Universitas juga dapat mengadakan *workshop* atau seminar yang fokus pada peningkatan *self-esteem* mahasiswa melalui pengembangan keterampilan sosial, kepercayaan diri, dan penerimaan diri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan berbagai sampel mahasiswa dari latar belakang yang berbeda, seperti jurusan, tahun akademik, dan budaya.

Penelitian lanjutan dapat mengeksplorasi faktor-faktor demografis yang mempengaruhi *compulsive buying* dan *self-esteem*. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih lanjut faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi *compulsive buying* yang tidak dibahas pada penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Andjarwati, A. L., & Kristiyanto, D. (2012). Pengaruh orientasi fashion, money attitude dan self-esteem terhadap perilaku pembelian kompulsif pada remaja (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya). *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 4(2), 128-144.
- Ariska, I. G. (2021). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Kompulsif Buying Pada Siswa SMKN 2 Takengon (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skal Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Branden, N. (1992). *The Power of self esteem*. Florida: Health Communication inc.
- Byrne, D., & Baron, R. A. (2003). *Psikologi Sosial* edisi kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Cholidah, L., Ancok, D., & Haryanto, H. (1996). Hubungan kepadatan dan kesesakan dengan stres dan intensi proposal pada remaja di pemukiman padat. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 1(1), 56-64.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Free- man and Company.
- Dittmar, H. (2005). Compulsive buying – a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors. *British Journal of psychology*, 467-491.
- Edwards, E. A. (1993). Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying . *Financial Counseling and Planning*, 67-83.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada individu (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 1(02), 1-7
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Frost, R. O., Kim, H. J., Morris, C., Bloss, C., Murray-Close, M., & Steketee, G. (1998). Hoarding, compulsive buying and reasons for saving. *Behaviour Research and Therapy*, 36(7-8), 657-664.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, S. R. (2010). *Teori - teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruz Media Group.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). Financial management behavior: Hubungan antara self-efficacy, self-control, dan compulsive buying. *Jurnal administrasi bisnis*, 151-163.
- Husnaniyah, D., Lukman, M., & Susanti, R. D. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Self-esteem* (Self Esteem) Penderita Tuberkulosis Paru Di Wilayah Eks Kawedanan Indramayu. *The Indonesian Journal of Health Science*, 9(1).
- Ikhsantoro, E., & Mujiasih, E. (2023). Hubungan Antara Materialisme Dengan Membeli Fashion Secara *Compulsive* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 12(3), 226-233.
- Kamila, I. I. (2013). Perbedaan *self-esteem* (self esteem) individu ditinjau dari keberadaan ayah. *Jurnal psikologi*, 9(2), 100-112.
- Khatibi, M., & Fouladchang, M. (2015). Self-esteem; A brief review. *Journal of Educational and Management Studies*, 5(4), 240-243.
- Lesmana, T., & Santoso, R. (2019). Karakteristik Kepribadian, *Self-esteem* dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Konsumen Starbucks. *Jurnal Ilmu Perilaku*, 59-71.
- Liu, M., Zhang, H., & Huang, H. (2020). Media exposure to COVID-19 information, risk perception, social and geographical proximity, and self-rated anxiety in China. *BMC public health*, 20, 1-8.
- Mangestuti, R. (2014). Model pembelian *compulsive* pada individu. *jurnal universitas gajah mada*, 50-62.
- Meggert, S. S. (2004). Who cares what I think?: Problems of low self-esteem. Youth at risk: A prevention resource for counselors, teachers, and parents, 93-115.
- Mulyono, K. B., & Rusdarti, U. M. (2019). Peran Suasana Hati, *Self-esteem* dan Sikap Tentang Uang Dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian *Compulsive*: Studi Empiris Pada Mahasiswa di Kota Semarang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(2), 89-100.
- O'Guinn, T. C., & Faber, R. J. (1989). Compulsive buying: A phenomenological exploration. *Journal of consumer research*, 16(2), 147-157.
- Periantalo, J. (2015). penyusunan skala psikologi: asyik, mudah, dan bermanfaat . Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Periantalo, J. (2016). penelitian kuantitatif untuk psikologi . Yogyakarta : Pustaka belajar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- PRISILLIA, B. T. (2020). Hubungan antara harga diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada siswa siswi sma negeri 9 pekanbaru. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rachma, D. A. (2017). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Uin Maliki Malang Angkatan 2015. Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sangadji, M. E., & Sopiah. (2010). metodologi penelitian pendekatan praktis dalam penelitian. Yogyakarta: C.V ANDI OFFFSET.
- Saputri, H. R. (2015). Hubungan antara keterlibatan mode dan pembelian impulsif dengan harga diri (self esteem) pada remaja. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 3(4).
- Sugiyono. (2022). metode penelitian kuantitaif, kualitatif, R dan D . Bandung : Alfabeta.
- Virly, N., & Balgies, S. (2023). Self esteem dengan online compulsive buying produk fashion pada konsumen perempuan. Psycho Aksara: Jurnal Psikologi, 1(1), 19-31..
- Wardani, A. (2018). *Pengaruh Orientasi Fashion terhadap Pembelian Compulsive(Survei pada Wanita Pengguna Muslim Fashion di Kota Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Widodo, A. S. (2013). *Self-esteem dan interaksi sosial ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua. Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(2).

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Inform Consent Wawancara



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INFORMED CONSENT

(Pernyataan Kesiadaan Berperan Aktif dalam Wawancara)

Saya yang bertandatangan dibawah ini adalah Narasumber Penelitian dengan "Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Kecenderungan *Compulsive Buying* Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa", dengan:

Nama / Inisial : PN
Usia/Jenis Kelamin : 20 tahun (Pria/Wanita)
Fakultas/Program Studi : HUKUM

Telah mendapatkan penjelasan menyeluruh tentang wawancara, manfaat, dampaknya, dan kerahasiaan data saya hanya dipergunakan untuk penelitian. Dengan ini saya menyatakan bersedia terlibat aktif dalam wawancara sebagai salah satu syarat penelitian.

Keterlibatan saya ini benar-benar karena keinginan saya untuk terlibat dalam penelitian demi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 02 September 2024

Pewawancara/Peneliti

Narasumber

Silfi Wahyuni

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INFORMED CONSENT

(Pernyataan Kesiapan Berperan Aktif dalam Wawancara)

Saya yang bertandatangan dibawah ini adalah Narasumber Penelitian dengan "Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Kecenderungan *Compulsive Buying* Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa", dengan:

Nama / Inisial : NA
 Usia/Jenis Kelamin : 21 tahun (Pria/Wanita)
 Fakultas/Program Studi : Hukum

Telah mendapatkan penjelasan menyeluruh tentang wawancara, manfaat, dampaknya, dan kerahasiaan data saya hanya dipergunakan untuk penelitian. Dengan ini saya menyatakan bersedia terlibat aktif dalam wawancara sebagai salah satu syarat penelitian.

Keterlibatan saya ini benar-benar karena keinginan saya untuk terlibat dalam penelitian demi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 03 September 2024

Pewawancara/Peneliti

Narasumber

Silfi Wahyuni

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INFORMED CONSENT

(Pernyataan Kesiediaan Berperan Aktif dalam Wawancara)

Saya yang bertandatangan dibawah ini adalah Narasumber Penelitian dengan "Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Kecenderungan *Compulsive Buying* Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa", dengan:

Nama / Inisial : RF
 Usia/Jenis Kelamin : 21.....tahun (Pria/Wanita)
 Fakultas/Program Studi : Hukum

Telah mendapatkan penjelasan menyeluruh tentang wawancara, manfaat, dampaknya, dan kerahasiaan data saya hanya dipergunakan untuk penelitian. Dengan ini saya menyatakan bersedia terlibat aktif dalam wawancara sebagai salah satu syarat penelitian.

Keterlibatan saya ini benar-benar karena keinginan saya untuk terlibat dalam penelitian demi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 03 September 2024

Pewawancara/Peneliti

Narasumber

Silfi Wahyuni

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INFORMED CONSENT

(Pernyataan Kesiediaan Berperan Aktif dalam Wawancara)

Saya yang bertandatangan dibawah ini adalah Narasumber Penelitian dengan "Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Kecenderungan *Compulsive Buying* Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa", dengan:

Nama / Inisial : NK
 Usia/Jenis Kelamin : 20 tahun (Pria / Wanita)
 Fakultas/Program Studi : HUKUM

Telah mendapatkan penjelasan menyeluruh tentang wawancara, manfaat, dampaknya, dan kerahasiaan data saya hanya dipergunakan untuk penelitian. Dengan ini saya menyatakan bersedia terlibat aktif dalam wawancara sebagai salah satu syarat penelitian.

Keterlibatan saya ini benar-benar karena keinginan saya untuk terlibat dalam penelitian demi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 3 September 2024

Pewawancara/Peneliti

Narasumber


 Siti Wahyuni



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

Hasil Wawancara



WAWANCARA 1 :

Pewawancara

: Silfi Wahyuni

Narasumber

: PN (20 tahun, mahasiswa semester Lima jurusan Hukum Universitas Islam Riau)

Hari / Tanggal Wawancara : Rabu, 02 September 2024

Tujuan Wawancara

: Untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

P = Pewawancara

S= Subjek

No Baris	Wawancara
1	P: Perkenalkan saya Silfi Wahyuni ingin mewawancarai IP mengenai <i>self-esteem</i> dengan <i>compulsive buying</i>? S: Okee P: sekarang ni kan kita kayak harus memperhatikan fashion banget gitu kan ya, jadi apakah IP suka membeli produk fashion untuk meningkatkan kepercayaan diri kamu? S : Sejujurnya aku tidak tau aku ini tergolong sering berbelanja atau tidak, tapi setiap kali aku lagi stres pasti hal yang pertama aku lakukan untuk menghilangkan sedikit rasa stres aku dengan berbelanja. P: Dalam sebelum berapa minimal kamu berbelanja untuk produk fashion? S: Awalnya aku bisa dibilang sangat jarang belanja tapi mungkin karena tugas akhir semester kemarin aku jadi merasa tingkat stres aku semakin tinggi jadi kayak dalam 7 (tujuh) bulan terakhir ini aku sering banget belanja mungkin dalam sebulan aku bisa belanja lebih dari 3 (tiga) kali. P: Nah setelah kamu belanja bagaimana perasaan kamu setelah membeli produk tersebut? Apakah kamu merasa dapat menghargai diri kamu sendiri atau bagaimana? S: Hmmm, sebenarnya aku bingung si ya perasaan apa yang aku rasain setelah belanja tapi untuk menghilangkan sedikit rasa stres aku dan mungkin itu juga kali ya cara aku untuk menghargai diri aku sendiri gitu <i>self reward</i> kata orang-orang mah dan pas aku belanja aku lebih suka untuk membeli baju atau sepatu karena
20	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 30 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	menurut aku hal-hal kayak gitu bisa bertahan lama gitu dari pada beli makanan dan aku juga kalau sudah suka dengan satu model barang gitu aku suka banget beli itu-itu lagi. P: Okay, berarti kamu merasa kalau dengan cara berbelanja kamu bisa dapat menghilangkan stress dan kamu dapat lebih menghargai diri sendiri, nah ngomong-ngomong mengenai kalau kamu suka satu model kamu bakal beli lagi, boleh sebutin contohnya gimana gak? S: Hmm apa ya kak, eee salah satunya aja ya kak aku tu suka banget dengan model celana yang <i>highwaist Baggy</i> dari Jiniso gitu kak dan aku suka banget beli model celana yang sama untuk aku ganti-ganti terkadang juga kalau udah rusak aku bakalan beli celana yang sama lagi, gitu palingan si kak. P: Ooo gitu yaa, berarti kalau kamu udah suka satu kamu bakalan membeli barang-barang yang sama lagi ya. Tapi maaf sebelumnya aku mau nanya hal yang agak sedikit privasi yaitu tentang keuangan, kamu gak harus jawab nominalnya kok, kamu bisa menceritakan bagaimana kondisi keuangan kamu saat ini aja, jadi kalau boleh tau keuangan kamu gimana? S: Aduh gimana ya kak jujur aja aku juga bingung si ya kak, hmm kadang masih diawal bulan uang jajan ku udah habis karena asik <i>checkout</i> tau-tau uangnya udah habis aja. Jadi kalau uang aku udah habis gitu aku Cuma bisa dikos aja kalau teman-teman ngajak main aku tolak-tolakin dan kalau kekampus langsung pulang kalau semua urasanya udah kelar palingan gitu aja si kak. P: Maaf ya sebelumnya apakah kamu pernah meminjam uang karena uangnya sudah habis untuk ikut jastip? S: Hmm, kalau untuk beli-beli gini ngutang kayaknya belum pernah ya, tapi memang harus irit-irit banget sampai dikasih uang jajan bulanan lagi. P: Ooh begitu ya, kalau begitu terimakasih ya kak udah bersedia untuk diwawancarai. S: iya, gakpapa.
--	---



WAWANCARA 2 :

Pewawancara

: Silfi Wahyuni

Narasumber

: NA (21 tahun, mahasiswa semester Lima jurusan Hukum Universitas Islam Riau)

Hari / Tanggal Wawancara : Rabu, 03 September 2024

Tujuan Wawancara

: Untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

P = Pewawancara

S= Subjek

No Baris	Wawancara
1	P: Perkenalkan saya Silfi Wahyuni ingin mewawancarai NA mengenai <i>self-esteem</i> dengan <i>compulsive buying</i>? S: Ooh iya boleh, silahkan P: sekarang ni kan kita kayak harus memperhatikan <i>outfit</i> banget gitu kan ya, jadi apakah NA suka membeli produk fashion untuk meningkatkan kepercayaan diri kamu? S : Aku suka ngikutin fashion menurut ku fashion itu salah satu hal yang bisa meningkatkan kepercayaan diri ku dan orang lain juga bisa menilai kita dari gayanya berpakaian maka dari itu menurut aku fashion itu suatu hal yang patut untuk dipertimbangkan walaupun terkadang aku ngerasa barang-barang yang aku beli gak diperlu-perlukan banget tapi ya mau gimana lagi aku suka dengan hal itu. P: Seperti yang barusan kamu sampaikan sepertinya kamu sangat suka berbelanja fashion, nah dalam sebelum berapa kali minimal kamu berbelanja untuk produk fashion? S: Sekarang ini kan pada zamannya jastip ya, jadi lebih mudah gitu untuk belanja tau-tau udah banyak aja gitu <i>checkout</i>-nya apalagi dengan adanya jastip jadi lebih mudah untuk eee belanja barang-barang yang aku mau dan sekarang juga lagi <i>trend</i>-nya barang-barang dari bangkok, jadi aku suka banget ikutan jastip-jastip gitu kira-kira dalam sebulan itu hmmm berapa ya?
20	

1. Diilang atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	30 mungkin bisa 2-4 (dua sampai empat) kali gitu lah karena emang sebgas dan selucu-lucu itu si ya barangnya <i>even</i> aku Cuma beli accessories aja aku udah <i>happy</i>. P: Nah setelah kamu <i>checkout</i> bagaimana perasaan kamu membeli produk tersebut? Apakah kamu merasa dapat menghargai diri kamu sendiri atau bagaimana? S:Hmmm, mungkin perasaan aku si ya setelah belanja kayak ngerasa <i>happy</i> jadi aku lebih bisa ngerasa lebih menghargai diriku sendiri gitu dan aku ngerasa lebih mudah aja ikutan jastip gak perlu pergi jauh-jauh juga kan. P: Ooo gitu yaa, nah kan kamu ngerasa <i>happy</i> ni ya. Tapi maaf sebelumnya aku mau nanya hal yang agak sedikit privasi yaitu tentang keuangan, kamu gak harus jawab nominalnya kok, kamu bisa menceritakan bagaimana kondisi keuangan kamu saat ini aja, jadi kalau boleh tau keuangan kamu gimana? S: Kalau masalah keuangan aku sering mengalami pas-pasan untuk kedepannya terkadang aku juga gak bisa ikut ngumpul sama teman-teman bahkan untuk jajan pun aku harus nahan biar bisa ikutan jastip. P : Eeee maaf ya sebelumnya apakah kamu pernah meminjam uang karena uangnya sudah habis untuk ikut jastip? S: Oo iya gapapa, kalau untuk ngutang kayaknya palingan aku minjam uang kakak ku dulu nanti kalau udah dapat uang jajan aku kembalikan lagi palingan gitu aja si. P: Ooh begitu ya, kalau begitu terimakasih ya kak udah bersedia untuk diwawancarai. S: iya sama-sama.
--	---



WAWANCARA 3 :

Pewawancara

: Silfi Wahyuni

Narasumber

: RF (21 tahun, mahasiswa semester Lima jurusan Hukum Universitas Islam Riau)

Hari / Tanggal Wawancara : Rabu, 03 September 2024

Tujuan Wawancara

: Untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

P = Pewawancara

S = Subjek

No Baris	Wawancara
1	P: Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh S: Waalaikumssalam Warahmatullahi Wabarakuh P: Sebelumnya perkenalkan saya Silfi Wahyuni dari Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau, saya disini izin mewawancari kakak mengenai <i>Compulsive Buying</i> dan <i>Self-Estee</i>, apakah kakak bersedia untuk diwawancarai? S : Iya, saya bersedia. P: Okay, sebelumnya boleh memperkenalkan diri terlebih dahulu? S: Saya RF, dari Fakultas Hukum semester 5 P: Sekarang Ini kan kita itu harus memperhatikan <i>outfit</i> banget gitu kan ya, jadi apakah RF suka membeli produk fashion untuk meningkatkan kepercayaan diri kamu? S: Iya, karena menurut saya ya dengan mengikuti <i>trend</i> terkini itu bisa membuat saya jadi percaya diri, eee iya kalau keluar itu makin percaya diri gitu.
20	P: Sepertinya kakak sangat mengikuti <i>trend</i> terkini ya ka, nah kira-kira dalam sebulan berapa kali kira-kira kamu membeli produk <i>fashion</i>? S: Hmmm banyak si kak hampir 4 (empat) kali dalam sebulan lah ya, ee dah tu sebulan saya keluar jalan-jalan sama teman ni, saya tu sudah mulai

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 30 40 46	mencari <i>outfit</i> yang terbaru untuk dipakai jalan sama teman-teman P: Eee, berarti kalau misalnya kakak mau keluar gitu kakak cari <i>fashion</i> terbaru biar gak ketinggalan gitu ya, okay nah setelah berbelanja bagaimana perasaan kamu setelah membeli produk tersebut? Apakah kamu merasa dapat menghargai diri kamu sendiri atau bagaimana? S: Eeee ya, dengan saya menggunakan <i>fashion</i> terkini tu saya merasa dihargai oleh orang-orang sekitar saya P: Hmm okay, nah kan kamu ngerasa merasa dihargai oleh orang-orang sekitr jika mengikuti <i>trend</i> kan ya. Tapi maaf sebelumnya aku mau nanya hal yang sedikit privasi yaitu tentang keuangan, kamu gak harus jawab nominalnya kok, kamu bisa menceritakan bagaimana kondisi keuangan kamu saat ini aja, jadi kalau boleh tau keuangan kamu gimana? S: Eee, sebetulnya ya kondisi keuangan saya itu tidak terlalu stabil hmm gimana ya kak terkadang itu kalau uang jajan udah habis dan aku mau beli baju-baju baru gitu biasanya aku menggunakan <i>shopeelater</i> dulu atau aku minjam keteman-teman paling terkadang aku juga menahan selera aku biar bisa tetap <i>on point</i> gitu si kak. P: Ooh begitu ya, terimakasih ya kak udah bersedia untuk diwawancarai. S: iya dengan senang hati.
---	---



WAWANCARA 4 :

Pewawancara

: Silfi Wahyuni

Narasumber

: NK (20 tahun, mahasiswa semester Lima jurusan Hukum Universitas Islam Riau)

Hari / Tanggal Wawancara : Rabu, 03 September 2024

Tujuan Wawancara

: Untuk mengetahui apakah ada hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

P = Pewawancara

S = Subjek

No Baris	Wawancara
1	P: Perkenalkan saya Silfi Wahyuni ingin mewawancarai NK mengenai <i>self-esteem</i> dengan <i>compulsive buying</i>? S: Ooo, boleh dong P: sekarang ni kan kita kayak harus memperhatikan fashion banget gitu kan ya, jadi apakah NK suka membeli produk fashion untuk meningkatkan kepercayaan diri kamu? S : Hmm, aku jarang kalau beli barang-barang gitu kalau gak perlu-perlu kali ya gak beli. Apalagi untuk ningkatin percaya diri menurut aku si itu gak perlu dengan cara membeli-beli barang gitu, itu menurut aku loh ya. P: Ohh gitu ya? Nah kan kamu jarang ni untuk berbelanja, apakah kamu punya waktu tertentu untuk berbelanja terutama dalam bidang fashion? S: Palingan aku beli baju itu sekali setahun si pas mau lebaran selebihnya ya kalau rusak, kalau gak rusak ya gak beli selain lebaran. P: Nah kan kamu belanja jarang banget ni, bagaimana perasaan kamu setelah beli hal tersebut? Apakah kamu ada perasaan happy atau biasa aja? 20 S: Hmmm, untuk perasaan mungkin happy kali ya karna belanjanya sekali-sekali kan, mungkin karna aku jarang belanja juga jadi aku lebih bisa untuk menghargai satu barang itu. P: Okay, berarti kamu merasa happy saat berbelanja kan ya? Menurut kamu saat kamu berbelanja itu bisa untuk menghilangkan stress kamu gak?

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S: Iya sih aku happy pas belanja, tapi aku gak tau itu bisa hilangin stress atau enggak soalnya kalau aku stress aku palingan ngurung diri dikamar si kak tau kalau memang udah gak bisa kali ni aku palingan ngajak teman nongkrong gitu aja si paling gak sampai yang gimana-gimana kali gitu.

P: Ooh begitu ya, terimakasih ya udah bersedia untuk diwawancarai.

S: iya sama-sama, terikasih kembali.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Lembar Validasi Alat Ukur

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDITAS ALAT UKUR

Compulsive Buying

1. Definisi Operasional :

Compulsive buying merujuk pada jenis belanja yang di luar kebiasaan di mana konsumen merasakan dorongan kuat, tidak terkendali, kronis, dan berulang-ulang untuk berbelanja dan menghabiskan uang. Biasanya, *compulsive buying* dilakukan untuk mengurangi perasaan negatif seperti stres dan kecemasan, yang kemudian menjadi kebiasaan karena konsumen meyakini bahwa hal tersebut dapat meningkatkan suasana hati mereka.

2. Skala yang digunakan :

Skala *Compulsive Buying* dari Ike Gustia Ariska (2021) yang telah dimodifikasi oleh peneliti.

3. Jumlah Aitem : 38 item

4. Jenis Format Respon : Likert

5. Penilaian Tiap Butir Aitem :

TS = Tidak Setuju
STS = Sedikit Tidak Setuju
SS = Sedikit Setuju
S = Setuju

Pada bagian ini Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala . penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (item) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan, Kurang Relevan, dan Tidak Relevan, dalam kolom yang telah disediakan.

R : Relevan

KR : Kurang Relevan

TR : Tidak Relevan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh pengerjaan:

Keterangan:

Jika Bapak/Ibu menilai pernyataan (Item) tersebut relevan dengan aspek/Indikator, maka Bapak/Ibu memberi ceklis (✓) pada R, begitu seterusnya untuk aitem-aitem yang tersedia.

Pernyataan	R	KR	TR
Saya suka membeli barang yang lucu-lucu			

Tabel Skala *Compulsive Buying* Edward (1993)

Aspek	No.	Pernyataan	R	KR	TR
Kecenderungan untuk berperilaku boros	1.	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan. (F)	✓		
	2.	Saya akan sering membeli <i>fashion</i> yang saya sukai. (F)	✓		
	3.	Saya membeli sesuatu karena takut ketinggal <i>trend</i> (F)	✓		
	4.	Saya tidak membeli barang yang sudah saya punya. (U)	✓		
	5.	Saya hanya membeli baju apa yang saya butuh. (U)	✓		
	6.	Saya tidak akan membeli sepatu jika sepetu tersebut belum rusak. (U)	✓		
Dorongan untuk melakukan perilaku boros	7.	Saya sangat bersemangat ketika berbelanja. (F)	✓		
	8.	Saya sering mengoleksi semua warna baju yang saya sukai. (F)	✓		
	9.	Saya sering memiliki keinginan berbelanja secara tiba-tiba. (F)	✓		
	10.	Bagi saya berbelanja kegiatan untuk menghilangkan stres. (F)	✓		
	11.	Dalam sebulan saya berbelanja produk <i>fashion</i> sebanyak 3 kali. (F)	✓		
	12.	Saya sering belanja tanpa ada rencana sebelumnya. (U)	✓		
	13.	Saya sangat suka membeli aksesoris lucu. (U)	✓		
	14.	Saya terbiasa membeli barang sesuai kebutuhan. (U)	✓		
	15.	Lebih baik saya menabung dari pada membeli sesuatu yang berlebihan. (U)	✓		
	16.	Saya Bisa mengontrol diri saya untuk membeli sesuatu. (U)	✓		
	17.	Berbelanja adalah kegiatan yang melelahkan. (U)	✓		
	18.	Sebelum membeli sesuatu saya harus memeriska kondisi keuangan terlebih dahulu. (U)	✓		
	19.	Saya tidak suka mengoleksi barang. (U)	✓		
	20.	Jika saya ingin berbelanja saya harus merencanakannya jauh-jauh hari. (U)	✓		
Merasa bahagia ketika belanja	21.	Saya sangat menikmati proses belanja yang membuat saya senang.(F)	✓		
	22.	Apabila saya setelah berbelanja sesuatu saya merasa mood saya meningkat.(F)	✓		
	23.	Mood saya akan menurun setelah saya mengeluarkan uang diluar <i>budget</i> seharusnya. (U)	✓		

1. Hak Cipta Didukung Undang-Undang
Dilang menguip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengeluaran diluar batas wajar Memiliki rasa menyesal setelah belanja	24.	Belanja membuat saya merasa bosan. (U)	✓		
	25.	Belanja bukanlah satu-satunya yang membuat saya bahagia. (U)	✓		
	26.	Saya merasakan kepuasan setelah berbelanja. (F)	✓		
	27.	Sebelum membeli sesuatu yang harus mempertimbangkan harga terlebih dahulu. (U)	✓		
	28.	Saya rela menggunakan uang untuk membayar UKT untuk membeli tas. (F)	✓		
	29.	Saya harus menabung terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu yang saya inginkan. (U)	✓		
	30.	Saya rela uang saya habis demi mendapatkan apa yang saya inginkan. (F)	✓		
	31.	Saya tidak mau mengikuti lomba karena tidak ada dukungan dari orang tua. (U)	✓		
	32.	Saya rela menggunakan <i>paylater</i> untuk mengikuti <i>fashion</i> terkini. (F)	✓		
	33.	Saya merasa menyesal setelah membeli sesuatu yang berlebihan. (F)	✓		
	34.	Saya tidak menyesali perilaku saya yang berlebihan dalam berbelanja. (U)	✓		
	35.	Saya merasa malu karena dianggap sangat boros saat berbelanja. (F)	✓		
	36.	Saya merasa bangga karena sudah banyak membeli banyak barang-barang yang saya inginkan. (U)	✓		
	37.	Saya merasa senang ketika mengeluarkan banyak uang untuk membeli barang yang menjadi <i>wishlist</i> saya. (U)	✓		
	38.	Setelah saya membeli sesuatu saya tidak suka dengan barangnya. (F)	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Catatan

- a. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

- b. Bahasa

.....

.....

- c. Jumlah Aitem

.....

.....

Pekanbaru, 28 Juni 2024

Validator



IndahPuji Ratnani, S.Psi. M.A.
NIP. 197611052007012022

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDITAS ALAT UKUR

Self-esteem

1. Definisi Operasional :

Self-esteem adalah hasil dari penilaian individu terhadap dirinya sendiri yang tercermin dalam sikapnya terhadap diri. Ini mencakup evaluasi positif atau negatif terhadap diri sendiri. Dalam konteks penelitian ini, *self-esteem* terkait dengan pengakuan terhadap nilai diri dan perasaan diterima dalam lingkungan. Ini mengindikasikan keyakinan individu bahwa mereka memiliki kemampuan, potensi keberhasilan, nilai, atau penerimaan dari orang lain di sekitarnya.

2. Skala yang digunakan :

Skala *Self-esteem* dari Yuni Soraya (2019) yang telah dimodifikasi oleh peneliti.

3. Jumlah Aitem : 42 item
4. Jenis Format Respon : *Likert*
5. Penilaian Tiap Butir Aitem : TS = Tidak Setuju
STS = Sedikit Tidak Setuju
SS = Sedikit Setuju
S = Setuju

Pada bagian ini Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala . penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (item) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan, Kurang Relevan, dan Tidak Relevan, dalam kolom yang telah disediakan.

R : Relevan

KR : Kurang Relevan

TR : Tidak Relevan

Contoh pengerjaan:

Keterangan:

Jika Bapak/Ibu menilai pernyataan (Item) tersebut relevan dengan aspek/Indikator, maka Bapak/Ibu memberi ceklis (✓) pada R, begitu seterusnya untuk aitem-aitem yang tersedia.

Pernyataan	R	KR	TR
Saya mudah menyerah			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Skala *Self-esteem* Coopersmith 1967

Aspek	No.	Pernyataan	R	KR	TR
Kekuatan (Power)	1.	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar. (U)	✓		
	2.	Saya dapat mengambil keputusan dan berpegang teguh pada suatu hal. (F)	✓		
	3.	Membutuhkan waktu yang lama bagi saya untuk terbiasa pada sesuatu yang baru. (U)	✓		
	4.	Saya bisa mengambil keputusan tanpa banyak masalah. (F)	✓		
	5.	Saya akan bolos pada jam pelajaran yang tidak saya sukai. (U)	✓		
	6.	Saya bisa menjaga diri sendiri. (F)	✓		
	7.	Pendapat saya akan jarang didengarkan karena saya kurang berprestasi. (U)	✓		
	8.	Saya tidak tertarik dengan ajakan teman yang ikut demo. (F)	✓		
	9.	Pendapat saya sering didengar walaupun saya bukan mahasiswa yang berprestasi. (F)	✓		
	10.	Saya setuju akan mengikuti teman-teman yang akan bolos mata kuliah. (U)	✓		
Kebartian (Significance)	11.	Apabila saya melakukan kesalahan saya selalu menyalahkan diri saya sendiri. (U)	✓		
	12.	Saya tidak mau mengikuti lomba karena tidak ada dukungan dari orang tua. (U)	✓		
	13.	Saya melakukan yang terbaik untuk diri saya sendiri. (F)	✓		
	14.	Saya dan orang tua saya suka melakukan hal yang menyenangkan. (F)	✓		
	15.	Saya senang menghabiskan waktu untuk melamun. (U)	✓		
	16.	Teman-teman selalu mendukung cita-cita saya. (F)	✓		
	17.	Saya mudah tersinggung di rumah. (U)	✓		
	18.	keluarga saya selalu memperhatikan saya. (F)	✓		
	19.	Saya sering menyesal. (U)	✓		
	20.	Apabila saya sedang sakit teman-teman selalu menjenguk saya. (F)	✓		
Kebijakan (Virtue)	21.	Saya tidak peduli dengan apa yang terjadi. (U)	✓		
	22.	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar. (F)	✓		
	23.	Cukup sulit menjadi saya. (U)	✓		

1. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

©ciptamilik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemampuan (Competence)	24.	Sering sekali saya terlambat menghadiri mata kuliah pagi karena terlambat bangun. (U)	✓		
	25.	Saya menyelesaikan pekerjaan semaksimal mungkin. (F)	✓		
	26.	Saya tidak pernah dimarahi. (F)	✓		
	27.	Saya akan menelawan ketika ada dosen yang menugur saya. (U)	✓		
	28.	Banyak orang lain lebih baik dari saya. (F)	✓		
	29.	Saya mengajak teman-teman bolos mata kuliah saat saya malas belajar. (U)	✓		
	30.	Saya tidak boleh meninggalkan ibadah. (F)	✓		
	31.	Saya selalu bersikap baik dengan teman-teman. (F)	✓		
	32.	Saya pernah membully teman saya. (U)	✓		
	33.	Saya tidak tertarik untuk mempelajari hal-hal yang baru. (U)	✓		
	34.	Apabila ada seseorang memberikan kritikan kepada saya, saya menganggap itu sebagai sebuah peluang untuk memaksimalkan diri saya. (F)	✓		
	35.	Rencana masa depan yang sudah saya rencanakan, tidak saya lakukan karena terlalu sulit. (U)	✓		
	36.	Saya cukup yakin pada diri saya sendiri. (F)	✓		
	37.	Saya merasa sangat sulit berbicara didepan kelas. (U)	✓		
	38.	Saya selalu tahu harus berkata apa kepada orang lain. (F)	✓		
	39.	Saya mudah menyerah. (U)	✓		
	40.	Saya tidak berhasil dimata kuliah. (U)	✓		
	41.	Saya bangga dengan diri saya sendiri jika saya berhasil menyelesaikan tugas dengan kemampuan saya. (F)	✓		
	42.	Saya tidak suka menjadi orang lain. (F)	✓		

6. Catatan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

- b. Bahasa

.....

.....

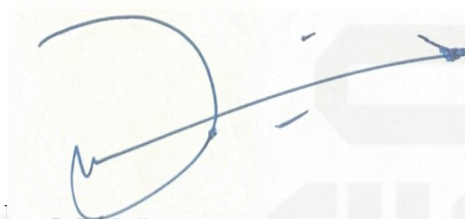
- c. Jumlah Aitem

.....

.....

Pekanbaru, 28 Juni 2024

Validator,



Muhammad Fauzan, S.Pd, M.Pd, M.Pi
NIP. 197611052007012022

UIN SUSKA RIAU

Compulsive Buying

1. Definisi Operasional :

Compulsive buying merujuk pada jenis belanja yang di luar kebiasaan di mana konsumen merasakan dorongan kuat, tidak terkendali, kronis, dan berulang-ulang untuk berbelanja dan menghabiskan uang. Biasanya, *compulsive buying* dilakukan untuk mengurangi perasaan negatif seperti stres dan kecemasan, yang kemudian menjadi kebiasaan karena konsumen meyakini bahwa hal tersebut dapat meningkatkan suasana hati mereka.

2. Skala yang digunakan :

Skala *Compulsive Buying* dari Ike Gustia Ariska (2021) yang telah dimodifikasi oleh peneliti.

3. Jumlah Aitem : 38 item

4. Jenis Format Respon : Likert

5. Penilaian Tiap Butir Aitem : TS = Tidak Setuju

STS = Sedikit Tidak Setuju

SS = Sedikit Setuju

S = Setuju

Pada bagian ini Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala . penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (item) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan, Kurang Relevan, dan Tidak Relevan, dalam kolom yang telah disediakan.

R : Relevan

KR : Kurang Relevan

TR : Tidak Relevan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh pengerjaan:

Keterangan:

Jika Bapak/Ibu menilai pernyataan (Item) tersebut relevan dengan aspek/Indikator, maka Bapak/Ibu memberi ceklis (✓) pada R, begitu seterusnya untuk aitem-aitem yang tersedia.

Pernyataan	R	KR	TR
Saya suka membeli barang yang lucu-lucu			

Tabel Skala *Compulsive Buying* Edward (1993)

Aspek	No.	Pernyataan	R	KR	TR
Kecenderungan untuk berperilaku boros	1.	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan. (F)	✓		
	2.	Saya akan sering membeli <i>fashion</i> yang saya sukai. (F)	✓		
	3.	Saya membeli sesuatu karena takut ketinggal <i>trend</i> (F)	✓		
	4.	Saya tidak membeli barang yang sudah saya punya. (U)	✓		
	5.	Saya hanya membeli baju apa yang saya butuh. (U)	✓		
	6.	Saya tidak akan membeli sepatu jika sepetu tersebut belum rusak. (U)	✓		
Saya tidak akan membeli sepatu jika sepetu tersebut belum rusak.	7.	Saya sangat bersemangat ketika berbelanja. (F)	✓		
	8.	Saya sering mengoleksi semua warna baju yang saya sukai. (F)	✓		
	9.	Saya sering memiliki keinginan berbelanja secara tiba-tiba. (F)	✓		
	10.	Bagi saya berbelanja kegiatan untuk menghilangkan stres. (F)	✓		
	11.	Dalam sebulan saya berbelanja produk <i>fashion</i> sebanyak 3 kali. (F)	✓		
	12.	Saya sering belanja tanpa ada rencana sebelumnya. (U)	✓		
	13.	Saya sangat suka membeli aksesoris lucu. (U)	✓		
	14.	Saya terbiasa membeli barang sesuai kebutuhan. (U)	✓		
	15.	Lebih baik saya menabung dari pada membeli sesuatu yang berlebihan. (U)	✓		
	16.	Saya Bisa mengontrol diri saya untuk membeli sesuatu. (U)	✓		
	17.	Berbelanja adalah kegiatan yang melelahkan. (U)	✓		
	18.	Sebelum membeli sesuatu saya harus memeriska kondisi keuangan terlebih dahulu. (U)	✓		
	19.	Saya tidak suka mengoleksi barang. (U)	✓		
	20.	Jika saya ingin berbelanja saya harus merencanakannya jauh-jauh hari. (U)	✓		
Merasa bahagia ketika belanja	21.	Saya sangat menikmati proses belanja yang membuat saya senang.(F)	✓		
	22.	Apabila saya setelah berbelanja sesuatu saya merasa mood saya meningkat.(F)	✓		
	23.	Mood saya akan menurun setelah saya mengeluarkan uang diluar <i>budget</i> seharusnya. (U)	✓		

1. Hak Cipta Didukung Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengeluaran diluar batas wajar Memiliki rasa menyesal setelah belanja	24.	Belanja membuat saya merasa bosan. (U)	✓		
	25.	Belanja bukanlah satu-satunya yang membuat saya bahagia. (U)	✓		
	26.	Saya merasakan kepuasan setelah berbelanja. (F)	✓		
	27.	Sebelum membeli sesuatu yang harus mempertimbangkan harga terlebih dahulu. (U)	✓		
	28.	Saya rela menggunakan uang untuk membayar UKT untuk membeli tas. (F)	✓		
	29.	Saya harus menabung terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu yang saya inginkan. (U)	✓		
	30.	Saya rela uang saya habis demi mendapatkan apa yang saya inginkan. (F)	✓		
	31.	Saya tidak mau mengikuti lomba karena tidak ada dukungan dari orang tua. (U)	✓		
	32.	Saya rela menggunakan <i>paylater</i> untuk mengikuti <i>fashion</i> terkini. (F)	✓		
	33.	Saya merasa menyesal setelah membeli sesuatu yang berlebihan. (F)	✓		
	34.	Saya tidak menyesali perilaku saya yang berlebihan dalam berbelanja. (U)	✓		
	35.	Saya merasa malu karena dianggap sangat boros saat berbelanja. (F)	✓		
	36.	Saya merasa bangga karena sudah banyak membeli banyak barang-barang yang saya inginkan. (U)	✓		
	37.	Saya merasa senang ketika mengeluarkan banyak uang untuk membeli barang yang menjadi <i>wishlist</i> saya. (U)	✓		
	38.	Setelah saya membeli sesuatu saya tidak suka dengan barangnya. (F)	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. Catatan

a. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

b. Bahasa

.....

.....

c. Jumlah Aitem

.....

.....

Pekanbaru, 19 September 2024

Validator,



Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi

NIP. 198210182009012007

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDITAS ALAT UKUR

Self-esteem

1. Definisi Operasional :

Self-esteem adalah hasil dari penilaian individu terhadap dirinya sendiri yang tercermin dalam sikapnya terhadap diri. Ini mencakup evaluasi positif atau negatif terhadap diri sendiri. Dalam konteks penelitian ini, *self-esteem* terkait dengan pengakuan terhadap nilai diri dan perasaan diterima dalam lingkungan. Ini mengindikasikan keyakinan individu bahwa mereka memiliki kemampuan, potensi keberhasilan, nilai, atau penerimaan dari orang lain di sekitarnya.

2. Skala yang digunakan :

Skala *Self-esteem* dari Yuni Soraya (2019) yang telah dimodifikasi oleh peneliti.

3. Jumlah Aitem : 42 item
4. Jenis Format Respon : *Likert*
5. Penilaian Tiap Butir Aitem : TS = Tidak Setuju
STS = Sedikit Tidak Setuju
SS = Sedikit Setuju
S = Setuju

Pada bagian ini Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan di dalam skala . penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (item) dengan konsep yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Relevan, Kurang Relevan, dan Tidak Relevan, dalam kolom yang telah disediakan.

R : Relevan

KR : Kurang Relevan

TR : Tidak Relevan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contoh pengerjaan:

Keterangan:

Jika Bapak/Ibu menilai pernyataan (Item) tersebut relevan dengan aspek/Indikator, maka Bapak/Ibu memberi ceklis (✓) pada R, begitu seterusnya untuk aitem-aitem yang tersedia.

Pernyataan	R	KR	TR
Saya mudah menyerah			

Tabel Skala *Self-esteem* Coopersmith 1967

Aspek	No.	Pernyataan	R	KR	TR
Kekuatan (Power)	1.	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar. (U)	✓		
	2.	Saya dapat mengambil keputusan dan berpegang teguh pada suatu hal. (F)	✓		
	3.	Membutuhkan waktu yang lama bagi saya untuk terbiasa pada sesuatu yang baru. (U)	✓		
	4.	Saya bisa mengambil keputusan tanpa banyak masalah. (F)	✓		
	5.	Saya akan bolos pada jam pelajaran yang tidak saya sukai. (U)	✓		
	6.	Saya bisa menjaga diri sendiri. (F)	✓		
	7.	Pendapat saya akan jarang didengarkan karena saya kurang berprestasi. (U)	✓		
	8.	Saya tidak tertarik dengan ajakan teman yang ikut demo. (F)	✓		
	9.	Pendapat saya sering didengar walaupun saya bukan mahasiswa yang berprestasi. (F)	✓		
	10.	Saya setuju akan mengikuti teman-teman yang akan bolos mata kuliah. (U)	✓		
Kebartian (Significance)	11.	Apabila saya melakukan kesalahan saya selalu menyalahkan diri saya sendiri. (U)	✓		
	12.	Saya tidak mau mengikuti lomba karena tidak ada dukungan dari orang tua. (U)	✓		
	13.	Saya melakukan yang terbaik untuk diri saya sendiri. (F)	✓		
	14.	Saya dan orang tua saya suka melakukan hal yang menyenangkan. (F)	✓		
	15.	Saya senang menghabiskan waktu untuk melamun. (U)	✓		
	16.	Teman-teman selalu mendukung cita-cita saya. (F)	✓		
	17.	Saya mudah tersinggung di rumah. (U)	✓		
	18.	keluarga saya selalu memperhatikan saya. (F)	✓		
	19.	Saya sering menyesal. (U)	✓		
	20.	Apabila saya sedang sakit teman-teman selalu menjenguk saya. (F)	✓		
Kebijakan (Virtue)	21.	Saya tidak peduli dengan apa yang terjadi. (U)	✓		
	22.	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar. (F)	✓		
	23.	Cukup sulit menjadi saya. (U)	✓		

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

ciptanya milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemampuan (Competence)	24.	Sering sekali saya terlambat menghadiri mata kuliah pagi karena terlambat bangun. (U)	✓		
	25.	Saya menyelesaikan pekerjaan semaksimal mungkin. (F)	✓		
	26.	Saya tidak pernah dimarahi. (F)	✓		
	27.	Saya akan menelawan ketika ada dosen yang menugur saya. (U)	✓		
	28.	Banyak orang lain lebih baik dari saya. (F)	✓		
	29.	Saya mengajak teman-teman bolos mata kuliah saat saya malas belajar. (U)	✓		
	30.	Saya tidak boleh meninggalkan ibadah. (F)	✓		
	31.	Saya selalu bersikap baik dengan teman-teman. (F)	✓		
	32.	Saya pernah membully teman saya. (U)	✓		
	33.	Saya tidak tertarik untuk mempelajari hal-hal yang baru. (U)	✓		
	34.	Apabila ada seseorang memberikan kritikan kepada saya, saya menganggap itu sebagai sebuah peluang untuk memaksimalkan diri saya. (F)	✓		
	35.	Rencana masa depan yang sudah saya rencanakan, tidak saya lakukan karena terlalu sulit. (U)	✓		
	36.	Saya cukup yakin pada diri saya sendiri. (F)	✓		
	37.	Saya merasa sangat sulit berbicara didepan kelas. (U)	✓		
	38.	Saya selalu tahu harus berkata apa kepada orang lain. (F)	✓		
	39.	Saya mudah menyerah. (U)	✓		
	40.	Saya tidak berhasil dimata kuliah. (U)	✓		
	41.	Saya bangga dengan diri saya sendiri jika saya berhasil menyelesaikan tugas dengan kemampuan saya. (F)	✓		
	42.	Saya tidak suka menjadi orang lain. (F)	✓		

6. Catatan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

- b. Bahasa

.....

.....

- c. Jumlah Aitem

.....

.....

Pekanbaru, 19 September 2024

Validator,



Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi
NIP. 198210182009012007

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Lembar Skala Try Out

UIN SUSKA RIAU



SKALA 1

Instruksi :

Di dalam skala ini akan disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan tanda silang (✓) pada kolom yang telah disediakan di setiap butir butir pernyataan. Dan setiap butir pernyataan jangan sampai terlewat.

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya suka membeli barang yang lucu-lucu	✓			

Keterangan:

SS: Bila Anda **Sangat Sesuai** dengan pernyataan yang ada.

S : Bila Anda **Sesuai** dengan pernyataan yang ada

TS: Bila Anda **Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

STS: Bila Anda **Sangat Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan.				
2	Saya terbiasa membeli barang sesuai kebutuhan.				
3	Saya merasakan kepuasan setelah berbelanja.				
4	Sebelum membeli sesuatu yang harus mempertimbangkan harga terlebih dahulu.				
5	Saya merasa menyesal setelah membeli sesuatu yang berlebihan.				
6	Lebih baik saya menabung dari pada membeli sesuatu yang berlebihan.				
7	Saya sangat bersemangat ketika berbelanja.				
8	Belanja bukanlah satu-satunya yang membuat saya bahagia.				
9	Saya rela menggunakan uang untuk mebayar UKT untuk membeli tas.				
10	Saya tidak menyesali perilaku saya yang berlebihan dalam berbelanja.				
11	Saya akan sering membeli <i>fashion</i> yang saya sukai.				
12	Saya Bisa mengontrol diri saya untuk membeli sesuatu.				
13	Saya sering mengoleksi semua warna baju yang saya sukai.				
14	Saya harus menabung terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu yang saya inginkan.				
15	Berbelanja adalah kegiatan yang melelahkan.				
16	Saya tidak membeli barang yang sudah saya punya.				
17	Saya sering memiliki keinginan berbelanja secara tiba-tiba.				
18	Belanja membuat saya merasa bosan.				
19	Sebelum membeli sesuatu saya harus memeriska kondisi keuangan terlebih dahulu.				
20	Bagi saya berbelanja kegiatan untuk menghilangkan stres.				
21	Saya membeli sesuatu karena takut ketinggal <i>trend</i> .				
22	Saya tidak suka mengoleksi barang.				
23	Saya rela uang saya habis demi mendapatkan apa yang saya inginkan.				
24	Dalam sebulan saya berbelanja produk <i>fashion</i> sebanyak 4 kali.				
25	Saya merasa malu karena dianggap sangat boros saat berbelanja.				
26	Saya hanya membeli baju apa yang saya butuh.				
27	Saya sering belanja tanpa ada rencana sebelumnya.				
28	Jika saya ingin berbelanja saya harus				

1. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
4. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
5. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
6. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
7. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
8. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
9. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
10. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
11. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
12. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
13. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
14. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
15. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
16. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
17. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
18. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
19. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
20. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
21. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
22. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
23. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
24. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
25. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
26. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
27. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
28. Dianggap sebagai bagian dari penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		merencanakannya jauh-jauh hari.				
29	1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	Saya sangat menikmati proses belanja yang membuat saya senang.				
30		Saya merasa bangga karena sudah banyak membeli banyak barang-barang yang saya inginkan.				
31		Saya sangat suka membeli aksesoris lucu				
32		Lebih baik saya tidak mengikuti <i>trend</i> dari pada saya harus berhutang.				
33		Mood saya akan menurun setelah saya mengeluarkan uang diluar <i>budget</i> seharusnya.				
34		Saya tidak akan membeli sepatu jika sepatu tersebut belum rusak.				
35		Apabila saya setelah berbelanja sesuatu saya merasa mood saya meningkat.				
36		Saya merasa senang ketika mengeluarkan banyak uang untuk membeli barang yang menjadi <i>wishlist</i> saya.				
37		Saya rela menggunakan <i>pay latter</i> untuk mengikuti <i>fashion</i> terkini.				
38		Setelah saya membeli sesuatu saya tidak suka dengan barangnya.				



SKALA 2

Instruksi :

Di dalam skala ini akan disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan tanda silang (✓) pada kolom yang telah disediakan di setiap butir butir pernyataan. Dan setiap butir pernyataan jangan sampai terlewat.

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya mudah menyerah	✓			

Keterangan:

SS: Bila Anda **Sangat Sesuai** dengan pernyataan yang ada.

S: Bila Anda **Sesuai** dengan pernyataan yang ada

TS: Bila Anda **Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

STS: Bila Anda **Sangat Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

- Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya bangga dengan diri saya sendiri jika saya berhasil menyelesaikan tugas dengan kemampuan saya.				
2	Saya tidak peduli dengan apa yang terjadi.				
3	Apabila saya sedang sakit teman-teman selalu menjenguk saya.				
4	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar.				
5	Saya dapat mengambil keputusan dan berpegang teguh pada suatu hal.				
6	Saya sering menyesal.				
7	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar.				
8	Saya tidak berhasil di mata kuliah.				
9	Saya tidak suka menjadi orang lain.				
10	Cukup sulit menjadi saya.				
11	keluarga saya selalu memperhatikan saya.				
12	Membutuhkan waktu yang lama bagi saya untuk terbiasa pada sesuatu yang baru.				
13	Saya bisa mengambil keputusan tanpa banyak masalah.				
14	Saya mudah tersinggung di rumah.				
15	Saya menyelesaikan pekerjaan semaksimal mungkin.				
16	Saya mudah menyerah.				
17	Saya selalu tahu harus berkata apa kepada orang lain.				
18	Sering sekali saya terlambat menghadiri mata kuliah pagi karena terlambat bangun.				
19	Teman-teman selalu mendukung cita-cita saya.				
20	Saya akan bolos pada jam pelajaran yang tidak saya sukai.				
21	Saya senang menghabiskan waktu untuk melamun.				
22	Saya bisa menjaga diri sendiri.				
23	Saya tidak pernah dimarahi.				
24	Saya merasa sangat sulit berbicara didepan kelas.				
25	Saya dan orang tua saya suka melakukan hal yang menyenangkan.				
26	Pendapat saya akan jarang didengarkan karena saya kurang berprestasi.				
27	Saya cukup yakin pada diri saya sendiri.				
28	Saya tidak tertarik dengan ajakan teman yang ikut demo.				
29	Rencana masa depan yang sudah saya rencanakan, tidak saya lakukan karena terlalu sulit.				
30	Saya melakukan yang terbaik untuk diri saya sendiri.				
31	Saya akan menelawan ketika ada dosen yang				

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



	menugur saya.				
32	Saya tidak mau mengikuti lomba karena tidak ada dukunga dari orang tua.				
33	Banyak orang lain lebih baik dari saya.				
34	Pendapat saya sering didengar walaupun saya bukan mahasiswa yang berprestasi.				
35	Saya mengajak teman-teman bolos mata kuliah saat saya malas belajar.				
36	Saya setuju akan mengikuti teman-teman yang akan bolos mata kuliah.				
37	Apabila ada seseorang memberikan keritikan kepada saya, saya menganggap itu sebagai sebuah peluang untuk memaksimalkan diri saya.				
38	Saya tidak boleh meninggalkan sholat lima waktu.				
39	Apabila saya melakukan kesalahan saya selalu menyalahkan diri saya sendiri.				
40	Saya selalu bersikap baik dengan teman-teman.				
41	Saya tidak tertarik untuk mempelajari hal-hal yang baru.				
42	Saya pernah membully teman saya.				

1. Diarahkan untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

Data Demografi Subjek *Tryout*

UIN SUSKA RIAU



SUBJEK	INISIAL	USIA	JENIS KELAMIN	SEMESTER
S1	CL	20	Perempuan	5
S2	ZH	20	Perempuan	3
S3	L	18	Perempuan	3
S4	RAP	19	Perempuan	3
S5	TSA	20	Perempuan	5
S6	YS	20	Perempuan	5
S7	MLN	20	Laki-Laki	3
S8	PH	21	Laki-Laki	7
S9	FD	20	Laki-Laki	3
S10	AEF	20	Perempuan	5
S11	FS	20	Laki-Laki	3
S12	MIAD	23	Laki-Laki	11
S13	PLT	20	Perempuan	5
S14	AAD	22	Perempuan	9
S15	MA	21	Perempuan	9
S16	ATS	20	Laki-Laki	5
S17	SFS	22	Perempuan	9
S18	MA	21	Perempuan	7
S19	PA	22	Perempuan	7
S20	ALI	22	Perempuan	7
S21	SM	22	Perempuan	7
S22	MFE	23	Laki-Laki	7
S23	ARS	20	Laki-Laki	5
S24	PTLD	21	Perempuan	5
S25	RF	20	Laki-Laki	1
S26	SFJ	22	Laki-Laki	5
S27	N	22	Perempuan	5
S28	S	23	Perempuan	7
S29	SPRH	20	Perempuan	1
S30	JA	18	Perempuan	1
S31	SF	21	Perempuan	3
S32	DADP	20	Perempuan	3
S33	ZARNP	19	Perempuan	3
S34	LDR	20	Laki-Laki	3
S35	SM	20	Perempuan	5
S36	ZGK	18	Perempuan	1
S37	IF	18	Perempuan	1
S38	VRA	19	pp	3
S39	VF	21	Laki-Laki	5
S40	DAP	20	Laki-Laki	1
S41	DA	20	Perempuan	5
S42	PA	19	Perempuan	3
S43	FDM	20	Laki-Laki	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



S44	AS	19	Laki-Laki	3
S45	MF	19	Laki-Laki	3
S46	G	19	Perempuan	5
S47	AF	24	Laki-Laki	11
S48	B	21	Perempuan	9
S49	LU	20	Perempuan	3
S50	ZM	19	Perempuan	3
S51	SMD	18	Perempuan	1
S52	MABB	21	Perempuan	7
S53	RATP	21	Perempuan	5
S54	JZ	21	Laki-Laki	3
S55	AAB	18	Laki-Laki	1
S56	DAH	19	Perempuan	3
S57	MNA	19	Laki-Laki	3
S58	MA	19	Laki-Laki	3
S59	NA	21	Perempuan	9
S60	MRY	19	Laki-Laki	1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

Tabulasi Data *Tryout*

UIN SUSKA RIAU

3	3	4	3	3	3	1	2	1	1	1	4	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	90	
2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	1	4	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	4	2	90	
3	1	4	2	3	2	4	2	1	3	3	2	2	3	4	2	3	4	3	4	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	1	2	90	
4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	1	4	1	3	2	4	2	1	2	104	
5	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	1	1	2	95	
6	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	1	4	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	86	
7	1	3	2	3	2	3	2	1	4	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	1	2	87	
8	2	1	2	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	84	
9	3	2	1	1	2	3	2	4	1	4	3	4	1	1	3	3	3	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	4	2	1	3	2	1	2	89	
10	2	1	1	4	2	4	1	1	4	3	1	4	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	79	
11	3	1	1	4	2	4	2	1	3	4	1	4	1	1	1	4	2	1	4	4	3	2	2	2	2	3	1	4	1	4	1	1	2	4	3	1	3	88	
12	2	1	1	3	2	4	1	1	4	3	1	4	1	3	1	4	3	1	3	1	3	1	1	3	2	2	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	78		
13	3	3	4	3	2	3	2	1	2	4	2	2	2	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	3	1	3	2	104	
14	3	1	2	3	2	4	4	1	2	4	2	3	2	2	1	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	4	3	4	1	1	1	3	4	1	3	95	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, pengumpulan bahan pustaka, atau untuk keperluan lain.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

14	2	2	3	1	3	2	4	1	1	4	3	1	4	1	1	1	4	1	1	3	1	3	1	1	3	2	2	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	76	
15	3	1	1	1	4	2	4	2	1	2	4	1	4	1	1	1	4	2	1	4	4	3	2	2	2	2	3	1	4	1	4	1	1	2	4	3	1	1	85
16	2	2	1	1	4	2	4	1	1	4	3	1	4	1	2	1	4	3	1	3	1	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	78
17	3	3	1	1	1	2	3	2	4	1	4	3	4	1	1	3	3	3	3	2	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	4	2	1	3	2	1	2	89
18	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	84
19	1	1	3	2	3	2	3	2	1	4	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	1	2	87
20	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	1	4	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	1	3	87
21	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	1	2	97
22	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	1	4	1	3	2	4	2	1	2	103
23	3	1	4	2	3	2	4	2	1	3	3	3	2	3	1	2	3	4	2	4	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	1	2	88
24	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1	3	87
25	3	4	3	2	4	2	3	2	1	4	2	1	2	1	3	2	3	3	1	2	1	2	1	2	4	1	1	2	4	2	2	1	1	3	4	2	1	2	84
26	3	3	3	1	1	2	2	1	2	4	3	1	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	2	3	2	4	3	102
27	4	4	4	2	3	2	2	1	3	3	3	4	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	116
28	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	110
29	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	2	3	3	4	1	3	4	110



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

30	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	115		
31	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	119	
32	4	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	3	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	118		
33	4	4	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	4	121		
34	3	4	3	2	4	2	3	2	1	4	2	1	2	1	3	2	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	3	4	2	1	82		
35	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	96	
36	3	2	4	1	4	2	4	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	4	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	3	1	2	1	4	1	1	2	89	
37	3	2	4	1	3	2	4	1	1	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	1	2	89	
38	1	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	87	
39	1	1	4	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	79	
40	4	1	4	1	4	2	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	1	4	4	99	
41	3	1	4	2	3	2	4	3	1	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	1	1	1	4	2	2	2	94
42	3	4	3	2	3	2	3	2	1	4	2	1	2	1	3	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	2	1	1	1	3	1	3	4	3	81	
43	2	2	3	1	3	2	2	3	1	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	1	85	
44	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	4	3	4	4	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	3	1	4	3	104	
45	2	2	3	1	3	2	2	3	1	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	4	3	2	1	80	



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

46	2	1	3	4	2	2	4	1	1	2	3	1	4	1	4	1	3	2	2	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	2	1	3	1	1	1	76
47	3	2	3	1	4	2	3	2	1	3	3	2	1	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	1	3	1	2	2	3	3	1	2	85
48	3	3	4	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	106	
49	1	1	4	3	3	2	4	4	1	3	3	2	4	2	4	2	3	4	2	3	1	3	3	3	4	2	3	2	4	4	2	1	3	3	3	2	2	1	101
50	3	1	4	2	3	2	4	4	1	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	4	1	4	2	3	4	2	4	1	4	4	4	1	4	3	4	1	1	2	105
51	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	1	1	4	1	2	2	3	2	2	1	1	1	3	3	1	2	72
52	1	1	2	2	3	2	4	2	4	4	3	1	2	3	2	2	3	4	1	2	1	3	2	1	1	1	4	1	4	3	3	1	1	1	2	4	1	2	84
53	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	88
54	1	1	4	3	1	2	4	3	1	4	4	1	4	1	3	1	4	4	1	4	1	4	4	1	2	1	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	1	94
55	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	88
56	1	1	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	1	1	83
57	3	3	3	2	2	2	4	3	2	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	1	4	1	2	3	4	1	2	2	107
58	3	1	4	1	4	2	4	1	1	4	4	1	4	2	3	2	4	3	1	4	3	2	3	4	4	1	4	1	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	105
59	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	1	2	103
60	2	1	4	1	2	2	2	2	1	4	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	2	1	1	67

TABULASI DATA VARIABEL *SELF-ESTEEM*

S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	TOTAL	
1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	116
2	4	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	140
3	4	2	2	1	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	129
4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	122
5	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	122
6	4	3	3	2	3	2	1	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	119
7	4	1	4	1	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	129	
8	4	1	2	2	3	4	3	1	4	1	4	4	4	1	4	1	2	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	3	1	108	
9	4	1	3	1	4	2	4	3	4	2	3	2	4	2	4	1	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	1	1	1	4	4	1	4	1	1	105	
10	4	3	4	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	136	
11	4	1	4	1	4	3	1	2	2	2	4	3	2	4	3	1	1	1	4	1	1	4	4	1	2	1	2	1	4	1	4	4	4	1	4	4	3	4	1	4	1	4	107	
12	4	3	4	1	4	3	1	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	4	2	2	3	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	1	1	1	100	
13	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	1	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	133	
14	4	1	4	1	4	3	3	2	2	2	4	1	2	4	3	1	1	1	4	1	1	4	4	1	2	1	2	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	1	4	110
15	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	1	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	4	1	3	3	4	128	
16	4	1	3	3	4	1	3	1	3	1	3	2	4	2	1	1	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	1	1	4	4	1	1	1	1	98	
17	4	1	2	2	3	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	4	1	4	4	4	1	3	1	116	
18	4	1	4	1	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	129	
19	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	122	
20	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	121	
21	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	123	
22	4	2	2	1	3	3	4	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	126	

23	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3		136	
24	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3		124	
25	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4		145		
26	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	1	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	4	3	2	2	4	1	4	3	3	3		120	
27	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3		133	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	4	3	1	3	4	4	1	3	4	3	3		116	
29	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	1	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	4		129	
30	4	3	3	4	3	4	2	3	3	1	4	2	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4		130	
31	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4		138	
32	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4		133
33	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4		141	
34	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	1	3	4	4	1	4	4	3	4	3	3		141	
35	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2		107
36	4	3	3	2	3	2	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4		128	
37	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	1	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	1	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3		128	
38	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3		116
39	4	1	3	1	4	3	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4		139	
40	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	4	4	1	1	4	1	1	4	1	1		101	
41	4	4	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4		125	
42	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	1	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4		143	
43	3	4	1	3	3	4	3	1	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4		141
44	4	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	1	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	3	2	3	2	3	3	4	3	1	2	4	4	2	4	3	4	2	2	4	1		106	
45	4	2	3	1	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	4		142	
46	4	2	3	2	4	3	2	4	4	1	3	1	4	1	4	4	3	3	4	4	1	4	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4		130	
47	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3		133	
48	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3		113	

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN G

Hasil Uji Reabilitas dan Daya Beda

UIN SUSKA RIAU

UJI REABILITAS *COMPULSIVE BUYING*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.849	38

UJI REABILITAS *SELF-ESTEEM*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.766	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI DAYA BEDA *COMPULSIVE BUYING*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	90.0167	149.847	.532	.841
Y02	90.6167	153.054	.327	.846
Y03	89.6167	154.512	.270	.847
Y04	90.6000	153.566	.395	.844
Y05	89.6667	164.701	-.181	.857
Y06	90.5667	154.148	.351	.845
Y07	89.3500	162.943	-.098	.854
Y08	90.2833	156.681	.186	.849
Y09	90.8333	151.565	.366	.845
Y10	89.5000	167.847	-.318	.860
Y11	89.6667	154.497	.291	.847
Y12	90.6833	148.593	.594	.839
Y13	89.6833	159.339	.063	.853
Y14	90.6000	152.617	.432	.843
Y15	89.9333	154.097	.301	.846
Y16	90.4500	145.404	.733	.835
Y17	89.3000	156.620	.297	.846
Y18	89.7167	160.037	.058	.851
Y19	90.6833	149.644	.608	.839
Y20	89.5500	154.387	.344	.845
Y21	90.6667	149.040	.490	.841
Y22	89.6667	155.480	.362	.845
Y23	90.3500	145.587	.647	.837
Y24	90.2667	147.826	.607	.838
Y25	90.0500	151.777	.334	.846
Y26	90.4667	150.999	.574	.841
Y27	89.7333	149.589	.575	.840
Y28	90.4000	154.278	.330	.846
Y29	89.2000	156.773	.299	.846
Y30	90.2500	152.428	.335	.846
Y31	89.6667	152.701	.395	.844
Y32	90.7833	150.986	.404	.844
Y33	90.3000	150.349	.468	.842
Y34	90.3000	150.586	.457	.842
Y35	89.3833	161.156	-.002	.853



Y36	90.4667	163.202	-.104	.856
Y37	90.7333	148.606	.459	.842
Y38	90.3500	152.875	.379	.844

UJI DAYA BEDA SELF-ESTEEM

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	122.9153	209.803	.164	.765
X02	124.0678	205.582	.193	.763
X03	123.6780	208.532	.155	.764
X04	124.6441	216.371	-.214	.774
X05	123.2881	208.278	.210	.763
X06	123.9831	206.155	.268	.762
X07	123.6780	204.222	.304	.760
X08	123.5593	196.492	.590	.750
X09	123.4407	208.458	.153	.765
X10	124.2712	199.098	.411	.755
X11	123.4237	207.559	.213	.763
X12	124.3898	210.483	.028	.769
X13	123.6271	205.238	.293	.761
X14	123.8305	202.143	.378	.758
X15	123.3898	204.449	.329	.760
X16	123.7119	196.657	.563	.751
X17	123.6949	201.147	.444	.756
X18	123.7966	201.027	.358	.757
X19	123.4237	203.628	.361	.759
X20	123.4068	197.073	.553	.751
X21	123.9492	196.256	.550	.751
X22	123.1356	206.774	.352	.761
X23	124.2712	215.925	-.187	.774
X24	124.1186	200.175	.462	.755
X25	123.5593	204.527	.307	.760
X26	123.5932	199.452	.519	.754
X27	123.3390	200.883	.563	.754

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



X28	124.0508	212.049	-.027	.770
X29	123.5593	207.527	.180	.764
X30	123.3729	202.548	.389	.758
X31	123.4576	203.839	.264	.761
X32	123.1356	154.085	.259	.839
X33	123.5424	212.494	-.042	.770
X34	123.5932	203.245	.342	.759
X35	123.2373	201.563	.395	.757
X36	123.3559	203.302	.268	.761
X37	123.2203	208.347	.189	.764
X38	123.1525	205.476	.221	.762
X39	124.1864	209.085	.086	.767
X40	123.3390	204.159	.335	.759
X41	123.5763	197.145	.633	.750
X42	123.4407	197.423	.510	.752

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

Alat Ukut Penelitian

UIN SUSKA RIAU



SKALA PENELITIAN

Nama / Inisial :
Usia :
Jenis Kelamin :
Semester :

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Silfi Wahyuni mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian, untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu saya meminta kesedian Kakak/Abang untuk berpartisipasi dalam mengisi skala penelitian ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam skala penelitian ini sehingga Kakak/Abang dapat mengisi setiap nomor pernyataan sesuai dengan keadaan, perasaan, dan pikiran pada saat mengisi skala penelitian ini. Kerja sama Kakak/Abang sangat saya butuhkan sebagai sarana penelitian dalam penyusunan skripsi. Penelitian ini sangat mengharapkan kejujuran dan keseriusan dalam memberikan jawaban. Jawaban sama sekali tidak mempengaruhi hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas maupun pekerjaan. Identitas dan jawaban yang diberikan hanya untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Saya ucapkan terimakasih kepada Kakak/Abang atas waktu dan kerja samanya dalam mengisi skala penelitian ini.

Pekanbaru, Oktober 2024

Hormat saya,

Responden Penelitian,

Silfi Wahyuni

(.....)

Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Instruksi :

Di dalam skala ini akan disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan tanda silang (✓) pada kolom yang telah disediakan di setiap butir butir pernyataan. Dan setiap butir pernyataan jangan sampai terlewat.

Contoh:

Pernyataan	SS	S	TS	STS
Saya suka membeli barang yang lucu-lucu	✓			

Keterangan:

SS: Bila Anda **Sangat Sesuai** dengan pernyataan yang ada.

S : Bila Anda **Sesuai** dengan pernyataan yang ada

TS: Bila Anda **Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

STS: Bila Anda **Sangat Tidak Sesuai** dengan pernyataan yang ada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA 1

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya sering membeli barang yang tidak saya butuhkan.				
2	Saya terbiasa membeli barang sesuai kebutuhan.				
3	Saya merasakan kepuasan setelah berbelanja.				
4	Sebelum membeli sesuatu yang harus mempertimbangkan harga terlebih dahulu.				
5	Lebih baik saya menabung dari pada membeli sesuatu yang berlebihan.				
6	Saya rela menggunakan uang untuk mebayar UKT untuk membeli tas.				
7	Saya akan sering membeli <i>fashion</i> yang saya sukai.				
8	Saya Bisa mengontrol diri saya untuk membeli sesuatu.				
9	Saya harus menabung terlebih dahulu sebelum membeli sesuatu yang saya inginkan.				
10	Berbelanja adalah kegiatan yang melelahkan.				
11	Saya tidak membeli barang yang sudah saya punya.				
12	Saya sering memiliki keinginan berbelanja secara tiba-tiba.				
13	Sebelum membeli sesuatu saya harus memeriska kondisi keuangan terlebih dahulu.				
14	Bagi saya berbelanja kegiatan untuk menghilangkan stres.				
15	Saya membeli sesuatu karena takut ketinggal <i>trend</i> .				
16	Saya tidak suka mengoleksi barang.				
17	Saya rela uang saya habis demi mendapatkan apa yang saya inginkan.				
18	Dalam sebulan saya berbelanja produk <i>fashion</i> sebanyak 4 kali.				
19	Saya merasa malu karena dianggap sangat boros saat berbelanja.				
20	Saya hanya membeli baju apa yang saya butuh.				
21	Saya sering belanja tanpa ada rencana sebelumnya.				
22	Jika saya ingin berbelanja saya harus merencanakannya jauh-jauh hari.				
23	Saya sangat menikmati proses belanja yang membuat saya senang.				
24	Saya merasa bangga karena sudah banyak membeli banyak barang-barang yang saya inginkan.				
25	Saya sangat suka membeli aksesoris lucu				
26	Lebih baik saya tidak mengikuti <i>trend</i> dari pada saya harus berhutang.				
27	Mood saya akan menurun seteah saya mengeluarkan uang diluar <i>budget</i> seharusnya.				
28	Saya tidak akan membeli sepatu jika sepetu tersebut belum rusak.				
29	Saya rela menggunakan <i>pay latter</i> untuk mengikuti <i>fashion</i> terkini.				
30	Setelah saya membeli sesuatu saya tidak suka dengan barangnya.				

SKALA 2

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya sering menyesal.				
2	Saya selalu melakukan sesuatu yang benar.				
3	Saya tidak berhasil di mata kuliah.				
4	Cukup sulit menjadi saya.				
5	Saya bisa mengambil keputusan tanpa banyak masalah.				
6	Saya mudah tersinggung di rumah.				
7	Saya menyelesaikan pekerjaan semaksimal mungkin.				
8	Saya mudah menyerah.				
9	Saya selalu tahu harus berkata apa kepada orang lain.				
10	Sering sekali saya terlambat menghadiri mata kuliah pagi karena terlambat bangun.				
11	Teman-teman selalu mendukung cita-cita saya.				
12	Saya akan bolos pada jam pelajaran yang tidak saya sukai.				
13	Saya senang menghabiskan waktu untuk melamun.				
14	Saya bisa menjaga diri sendiri.				
15	Saya merasa sangat sulit berbicara didepan kelas.				
16	Saya dan orang tua saya suka melakukan hal yang menyenangkan.				
17	Pendapat saya akan jarang didengarkan karena saya kurang berprestasi.				
18	Saya cukup yakin pada diri saya sendiri.				
19	Saya melakukan yang terbaik untuk diri saya sendiri.				
20	Saya akan menelawan ketika ada dosen yang menugur saya.				
21	Pendapat saya sering didengar walaupun saya bukan mahasiswa yang berprestasi.				
22	Saya mengajak teman-teman bolos mata kuliah saat saya malas belajar.				
23	Saya setuju akan mengikuti teman-teman yang akan bolos mata kuliah.				
24	Saya selalu bersikap baik dengan teman-teman.				
25	Saya tidak tertarik untuk mempelajari hal-hal yang baru.				
26	Saya pernah membully teman saya.				

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

Data Demografi Subjek Penelitian

UIN SUSKA RIAU



NO	INISIAL	USIA	JENIS KELAMIN	SEMESTER
1	G	18	Perempuan	1
2	F	18	Laki-laki	1
3	A	19	Laki-laki	1
4	DK	22	Perempuan	9
5	A	22	Perempuan	9
6	V	25	Perempuan	11
7	AZ	21	Perempuan	7
8	N	19	Perempuan	1
9	MZAP	17	Laki-laki	1
10	AMF	19	Laki-laki	1
11	N	19	Perempuan	1
12	NCP	18	Perempuan	1
13	A	18	Perempuan	1
14	MHU	22	Laki-laki	9
15	SS	33	Perempuan	7
16	SSR	21	Perempuan	7
17	AA	20	Perempuan	7
18	L	21	Perempuan	7
19	NA	20	Perempuan	7
20	N	18	Perempuan	1
21	BN	20	Laki-laki	5
22	DA	20	Perempuan	5
23	SY	18	Perempuan	1
24	AA	18	Perempuan	1
25	N	18	Perempuan	1
26	G	19	Laki-laki	1
27	I	19	Laki-laki	1
28	RR	17	Laki-laki	1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



29	AR	18	Laki-laki	1
30	N	18	Perempuan	1
31	RA	19	Perempuan	1
32	M	18	Perempuan	1
33	AL	19	Laki-laki	1
34	D	19	Perempuan	1
35	S	19	Laki-laki	1
36	GP	18	Laki-laki	1
37	M	19	Perempuan	1
38	D	19	Laki-laki	1
39	NKZ	19	Perempuan	1
40	S	18	Perempuan	1
41	PAW	22	Perempuan	5
42	I	20	Perempuan	5
43	FC	20	Perempuan	5
44	I	20	Laki-laki	5
45	K	20	Perempuan	5
46	SH	18	Perempuan	1
47	R	19	Laki-laki	3
48	NFA	18	Laki-laki	1
49	ZK	19	Perempuan	1
50	SN	18	Perempuan	1
51	AZP	18	Perempuan	1
52	AIP	19	Perempuan	5
53	NCP	20	Perempuan	5
54	A	21	Perempuan	5
55	MRN	20	Laki-laki	5
56	K	18	Perempuan	3
57	VIKA	21	Perempuan	7

1. Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



58	V	20	Perempuan	5
59	AS	20	Perempuan	5
60	B	20	Perempuan	5
61	IN	18	Perempuan	1
62	SMS	20	Perempuan	5
63	W	21	Perempuan	5
64	RDWS	18	Perempuan	1
65	J	19	Perempuan	1
66	S	19	Perempuan	3
67	T	19	Perempuan	1
68	E	19	Perempuan	1
69	M	20	Laki-laki	1
70	ZHF	18	Laki-laki	1
71	TA	20	Perempuan	5
72	R	17	Laki-laki	1
73	FH	19	Laki-laki	1
74	I	19	Laki-laki	1
75	BL	19	Perempuan	1
76	R	19	Perempuan	1
77	N	18	Perempuan	1
78	J	19	Perempuan	1
79	SA	18	Perempuan	1
80	LFH	19	Perempuan	1
81	AF	18	Laki-laki	1
82	N	18	Perempuan	1
83	NA	17	Perempuan	1
84	A.Q	18	Laki-laki	1
85	W	21	Laki-laki	1
86	F	18	Laki-laki	1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



87	WWS	19	Perempuan	1
88	MFAH	17	Laki-laki	1
89	NM	18	Perempuan	1
90	NF	18	Perempuan	1
91	DH	18	Laki-laki	1
92	KVM	17	Perempuan	1
93	S	20	Laki-laki	1
94	A	20	Laki-laki	1
95	DI	17	Laki-laki	1
96	B	20	Perempuan	1
97	IK	18	Laki-laki	1
98	WISNU	18	Laki-laki	1
99	UNP	17	Perempuan	1
100	AI	19	Laki-laki	1
101	A	24	Laki-laki	11
102	SA	20	Perempuan	7
103	ASW	22	Perempuan	7
104	N	21	Perempuan	7
105	AS	22	Laki-laki	7
106	RA	22	Laki-laki	7
107	S	21	Perempuan	7
108	DIF	21	Laki-laki	7
109	N	21	Perempuan	7
110	WF	23	Laki-laki	7
111	NA	21	Perempuan	7
112	F	21	Perempuan	7
113	EA	22	Perempuan	7
114	I	20	Laki-laki	7
115	IS	22	Laki-laki	7

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



116	RA	22	Laki-laki	7
117	RA	21	Laki-laki	7
118	NBZ	21	Laki-laki	7
119	CR	21	Perempuan	7
120	YS	20	Perempuan	7
121	Q	22	Perempuan	7
122	NAZ	21	Perempuan	7
123	SR	18	Perempuan	3
124	ED	18	Laki-laki	3
125	YA	19	Laki-laki	3
126	DAS	19	Perempuan	3
127	MFRAP	19	Laki-laki	3
128	CFH	19	Laki-laki	3
129	AUA	20	Laki-laki	3
130	TPL	18	Perempuan	3
131	RK	18	Laki-laki	3
132	MAM	21	Laki-laki	3
133	DW	19	Perempuan	3
134	MAS	19	Laki-laki	3
135	L	19	Laki-laki	3
136	SA	18	Perempuan	3
137	TI	20	Laki-laki	3
138	YAP	20	Laki-laki	3
139	EA	19	Perempuan	3
140	HCB	19	Laki-laki	3
141	SK	19	Perempuan	3
142	AKWH	19	Laki-laki	3
143	R	20	Laki-laki	3
144	FIT	18	Laki-laki	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



145	MAP	18	Perempuan	3
146	APS	21	Laki-laki	3
147	MKF	19	Laki-laki	3
148	AAS	20	Perempuan	3
149	FII	20	Laki-laki	3
150	TBA	20	Perempuan	3
151	HNN	18	Perempuan	3
152	MBI	18	Laki-laki	3
153	TNE	18	Perempuan	3
154	WSR	19	Laki-laki	3
155	RZN	18	Perempuan	3
156	AAP	20	Laki-laki	3
157	RAP	19	Perempuan	3
158	N	19	Perempuan	3
159	ES	19	Perempuan	3
160	ESR	20	Laki-laki	5
161	IN	19	Laki-laki	3
162	RRL	19	Perempuan	3
163	AAM	20	Perempuan	3
164	IS	19	Perempuan	3
165	MZAF	22	Laki-laki	7
166	EF	20	Laki-laki	5
167	SH	20	Laki-laki	5
168	IF	21	Laki-laki	5
169	AP	21	Laki-laki	5
170	FA	22	Laki-laki	5
171	R	21	Perempuan	5
172	AR	17	Perempuan	1
173	MZ	17	Perempuan	1

1. Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



174	ARH	22	Laki-laki	7
175	AM	21	Perempuan	7
176	MAP	20	Perempuan	5
177	MFA	18	Perempuan	1
178	MAK	20	Perempuan	3
179	S	21	Perempuan	7
180	SR	21	Perempuan	5
181	FAP	18	Laki-laki	3
182	CN	19	Perempuan	3
183	G	22	Perempuan	9
184	IWP	24	Perempuan	11
185	FA	20	Perempuan	5
186	RM	19	Laki-laki	3
187	MRLH	22	Laki-laki	9
188	IA	23	Laki-laki	9
189	DRR	21	Perempuan	7
190	BA	21	Laki-laki	5
191	EHP	18	Laki-laki	3
192	ISS	19	Laki-laki	3
193	MHF	20	Laki-laki	5
194	FG	20	Laki-laki	5
195	MHF	20	Laki-laki	5
196	WE	21	Laki-laki	7
197	WA	25	Perempuan	9
198	JV	19	Perempuan	3
199	AM	17	Perempuan	1
200	IHZ	17	Laki-laki	1
201	MIAD	17	Laki-laki	1
202	WP	18	Laki-laki	1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

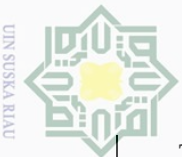


203	FA	19	Laki-laki	1
204	FAN	20	Perempuan	5
205	ALSK	22	Laki-laki	7
206	YY	21	Laki-laki	7
207	T	19	Perempuan	3
208	R	20	Perempuan	5
209	M	20	Perempuan	5
210	AP	22	Perempuan	7
211	AR	18	Perempuan	1
212	RVTM	18	Laki-laki	1
213	MF	19	Laki-laki	3
214	A	23	Perempuan	5
215	R	19	Perempuan	3
216	MRK	19	Laki-laki	3
217	MRST	23	Laki-laki	9
218	HHD	22	Laki-laki	7
219	GSH	20	Laki-laki	5
220	AH	21	Laki-laki	5
221	MIR	20	Laki-laki	5
222	SY	20	Perempuan	5
223	AGP	22	Laki-laki	9
224	DAM	22	Laki-laki	9
225	MHT	19	Laki-laki	3
226	MAF	19	Laki-laki	3
227	H	20	Laki-laki	3
228	F	20	Laki-laki	3
229	AH	20	Laki-laki	3
230	RAD	21	Laki-laki	3
231	ZA	20	Laki-laki	3

1. Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



232	A	19	Perempuan	3
233	AKGM	19	Perempuan	3
234	VSMN	21	Perempuan	7
235	IH	20	Perempuan	5
236	SA	18	Laki-laki	1
237	IR	23	Laki-laki	9
238	OFS	20	Laki-laki	5
239	WRS	21	Perempuan	7
240	RHD	21	Perempuan	7
241	MJ	18	Laki-laki	3
242	WAA	22	Perempuan	9
243	S	19	Perempuan	5
244	FS	20	Perempuan	5
245	SMCP	20	Laki-laki	5
246	TFP	20	Laki-laki	5
247	R	17	Perempuan	1
248	TPR	18	Perempuan	1
249	CN	21	Laki-laki	7
250	MIR	23	Laki-laki	9
251	DAT	20	Laki-laki	5
252	RDR	19	Perempuan	3
253	A	19	Perempuan	3
254	FHK	20	Perempuan	5
255	MZR	21	Laki-laki	5
256	MAG	21	Laki-laki	7
257	TAJAM	19	Laki-laki	3
258	FYP	19	Laki-laki	5
259	TA	20	Perempuan	5
260	DP	20	Laki-laki	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



261	INH	20	Laki-laki	5
262	AK	17	Perempuan	1
263	KAS	18	Perempuan	1
264	MY	21	Perempuan	7
265	DG	23	Laki-laki	9
266	G	20	Laki-laki	5
267	DA	19	Perempuan	3
268	TH	19	Perempuan	3
269	JAFS	17	Laki-laki	1
270	BSIP	18	Laki-laki	1
271	TH	19	Laki-laki	1
272	GAB	20	Perempuan	5
273	CDA	22	Laki-laki	7
274	SN	21	Laki-laki	7
275	AAT	19	Perempuan	3
276	F	20	Laki-laki	5
277	WAH	20	Perempuan	5
278	FS	22	Perempuan	7
279	IR	18	Perempuan	1
280	N	18	Laki-laki	1
281	CB	19	Laki-laki	3
282	DR	23	Perempuan	5
283	IS	19	Perempuan	3
284	TMTF	19	Laki-laki	3
285	KA	23	Laki-laki	9
286	RS	22	Laki-laki	7
287	MA	20	Laki-laki	5
288	RSM	21	Laki-laki	5
289	ES	20	Laki-laki	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



290	DDAS	20	Perempuan	5
291	PZA	22	Perempuan	9
292	JL	22	Laki-laki	9
293	MAB	19	Laki-laki	3
294	INA	19	Perempuan	3
295	PD	20	Perempuan	3
296	OAP	20	Laki-laki	3
297	O	20	Laki-laki	3
298	RAS	21	Laki-laki	3
299	R	20	Laki-laki	3
300	RP	19	Perempuan	3
301	RP	19	Perempuan	3
302	A	19	Perempuan	3
303	AF	20	Laki-laki	3
304	MFH	19	Laki-laki	3
305	MDH	22	Laki-laki	7
306	PAY	20	Laki-laki	5
307	MRS	20	Laki-laki	5
308	AP	21	Laki-laki	5
309	WS	21	Laki-laki	5
310	PA	22	Laki-laki	5
311	EFP	21	Perempuan	5
312	FK	17	Perempuan	1
313	MIY	17	Perempuan	1
314	GM	22	Laki-laki	7
315	M	21	Perempuan	7
316	AGS	20	Perempuan	5
317	FRS	18	Perempuan	1
318	WO	20	Perempuan	3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



319	RAA	21	Perempuan	7
320	DER	21	Perempuan	5
321	MDF	18	Laki-laki	3
322	FL	19	Perempuan	3
323	H	22	Laki-laki	9
324	I	24	Laki-laki	11
325	SD	20	Perempuan	5
326	NNA	19	perempuan	3
327	RKR	22	Laki-laki	9
328	R	23	Laki-laki	9
329	APK	21	Perempuan	7
330	DMP	21	Laki-laki	5
331	AR	18	Laki-laki	3
332	N	19	Laki-laki	3
333	RHM	20	Laki-laki	5
334	M	20	Laki-laki	5
335	IM	20	Laki-laki	5
336	MBK	21	Laki-laki	7
337	SMF	25	Perempuan	9
338	MS	19	Perempuan	3
339	TWA	17	Laki-laki	1
340	AA	21	Laki-laki	7
341	BKP	19	Perempuan	3
342	RO	20	Laki-laki	5
343	SA	20	Laki-laki	5
344	ZFS	22	Laki-laki	7
345	MLA	18	Laki-laki	1
346	FH	18	Laki-laki	1
347	DLS	19	Laki-laki	3

1. Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



348	R	23	Perempuan	5
349	FWA	19	Perempuan	3
350	MIMA	19	Laki-laki	3
351	DGP	23	Laki-laki	9
352	AR	22	Laki-laki	7
353	IF	20	Laki-laki	5
354	MTH	21	Laki-laki	5
355	IW	20	Laki-laki	5
356	MOA	20	Perempuan	5
357	AAR	22	Laki-laki	9
358	ZA	22	Laki-laki	9

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN J

Tabulasi Data Penelitian

UIN SUSKA RIAU



TABULASI DATA VARIABEL *COMPULSIVE BUYING*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTAL
S1	4	1	4	3	3	1	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	3	94
S2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	3	1	4	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	1	2	69
S3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	69
S4	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	59
S5	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	4	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	77
S6	1	1	4	1	2	1	2	1	4	3	1	4	1	4	1	2	1	1	3	1	1	3	3	2	2	1	2	2	4	1	60
S7	3	1	4	2	2	1	3	2	2	3	2	4	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	1	3	3	1	2	71
S8	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	3	77
S9	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1	4	2	2	4	1	2	2	2	60
S10	1	1	3	1	2	4	3	2	2	3	3	3	1	3	2	4	2	2	1	4	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	68
S11	4	3	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	81
S12	4	3	4	2	2	1	4	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	1	3	2	1	2	86
S13	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	60
S14	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2	1	1	1	2	3	3	4	2	2	1	2	2	1	2	56
S15	2	1	3	1	1	1	3	2	2	2	2	4	1	4	2	3	1	1	2	2	3	1	4	3	3	2	1	3	1	2	63
S16	2	2	4	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	76
S17	3	2	4	1	2	1	4	3	1	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	4	1	4	1	1	2	1	2	69
S18	3	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	1	2	71
S19	1	1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	4	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	50
S20	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	1	4	2	1	3	2	1	1	4	2	3	1	2	2	1	2	57
S21	3	2	3	1	3	1	3	1	2	3	1	3	2	4	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	73
S22	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	4	1	3	2	3	3	2	2	1	4	2	4	2	4	4	2	1	2	2	72
S23	2	1	4	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	4	2	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	1	1	1	2	2	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

© Hak Cipta UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

S24	2	1	4	1	1	2	4	1	1	3	1	4	1	4	2	3	4	4	2	1	4	1	4	1	4	1	1	1	2	2	67
S25	2	1	4	1	2	4	1	1	3	1	3	1	4	2	3	3	2	2	1	3	3	4	1	4	1	2	2	2	3	3	69
S26	4	2	3	1	1	1	3	2	2	3	1	4	1	4	3	4	1	1	4	1	3	3	3	3	4	1	1	2	1	2	69
S27	2	1	4	2	3	1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	57
S28	2	1	4	2	2	1	4	1	1	4	2	3	2	3	3	3	2	2	4	1	3	2	3	1	3	1	3	2	1	1	67
S29	3	1	4	1	1	1	4	1	1	2	2	4	1	4	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	1	4	2	2	1	3	64
S30	2	2	4	1	1	1	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	1	3	2	3	63
S31	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	66
S32	4	2	4	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	3	3	4	1	4	2	4	3	2	3	92
S33	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	4	1	4	1	4	4	1	1	63
S34	1	1	4	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	63
S35	1	1	4	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	45
S36	4	1	4	2	2	1	4	2	2	2	2	4	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	2	1	2	3	1	2	78
S37	1	1	4	1	2	1	4	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	2	3	2	4	1	4	1	3	1	1	3	67
S38	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	3	65
S39	4	1	4	1	2	2	4	3	1	3	2	2	1	4	2	1	4	2	4	1	2	1	4	2	3	3	4	3	2	4	76
S40	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	77
S41	2	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	67
S42	2	1	3	2	1	1	2	1	2	4	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	60
S43	2	2	3	2	2	1	3	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	4	3	2	1	2	3	1	1	65
S44	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	64
S45	2	2	4	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	68
S46	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	54
S47	2	2	3	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	2	1	3	3	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	54
S48	2	1	3	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	69
S49	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	70



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

S50	2	1	4	1	1	1	2	1	4	3	1	3	1	4	1	3	3	1	3	2	4	2	4	1	4	1	2	2	2	1	65
S51	2	2	3	2	3	1	4	3	3	2	2	4	2	4	2	2	1	2	3	2	2	4	4	2	3	2	3	3	4	2	78
S52	3	2	4	2	3	1	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	2	3	1	2	3	1	3	83
S53	2	2	4	1	2	1	4	2	2	4	1	4	2	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	1	4	1	3	3	1	2	79
S54	2	1	4	2	2	1	3	2	1	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	3	1	2	69
S55	1	1	3	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	3	1	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	68
S56	3	1	3	2	2	1	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2	1	4	1	4	2	2	3	1	3	1	2	75
S57	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	3	2	1	1	54
S58	2	1	4	1	1	1	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	1	1	2	1	2	68
S59	3	1	4	2	3	1	3	2	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	1	1	4	1	4	2	3	1	2	2	1	3	62
S60	2	2	4	2	3	1	3	1	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	4	1	3	3	2	1	3	3	2	3	70
S61	3	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	4	2	3	2	4	4	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	69
S62	3	2	4	2	2	1	4	4	1	4	2	3	1	2	4	2	2	4	2	2	3	2	4	1	4	2	2	2	1	1	73
S63	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	2	4	3	1	1	1	1	1	48
S64	3	1	4	2	2	1	4	1	2	3	1	3	2	4	2	3	3	2	3	1	4	2	3	2	3	4	2	2	1	2	72
S65	2	3	4	1	1	2	4	1	1	1	3	4	1	4	2	3	2	4	4	3	4	1	4	1	4	3	1	1	2	4	75
S66	3	2	4	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	1	3	2	1	2	73
S67	2	1	4	3	2	2	4	1	2	4	1	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	1	4	1	3	3	2	1	77
S68	3	1	4	2	3	1	4	2	2	3	2	4	1	4	2	4	4	3	2	3	4	2	4	1	3	1	1	2	1	3	76
S69	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	57
S70	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	68
S71	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	69
S72	4	1	4	1	1	4	3	4	1	2	1	3	1	4	4	1	4	3	3	2	4	2	4	2	4	1	1	1	3	3	76
S73	4	1	4	1	1	4	3	4	1	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	2	3	1	4	1	3	1	1	1	3	4	76
S74	2	4	1	1	3	4	4	2	1	1	1	4	2	3	4	1	4	4	4	1	4	2	3	1	4	1	1	1	3	3	74
S75	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	4	1	3	2	2	3	3	2	1	4	1	4	1	3	1	3	1	1	2	66



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

S76	1	1	4	1	1	2	1	1	1	3	2	3	1	3	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	51
S77	4	2	4	1	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	73
S78	4	2	4	1	1	2	4	1	1	1	4	1	4	2	1	2	2	4	3	4	1	4	1	4	3	1	68
S79	1	1	4	1	2	2	4	2	1	4	1	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	1	4	1	4	1	63
S80	2	1	4	1	1	1	2	1	1	3	1	4	1	4	1	1	2	1	4	1	2	1	4	2	1	1	54
S81	2	1	4	1	3	1	4	1	4	3	1	4	1	4	2	3	4	4	4	1	4	1	4	1	2	1	71
S82	4	1	4	2	2	3	4	2	1	3	3	4	1	4	2	2	2	4	2	1	4	2	4	2	3	2	79
S83	3	2	3	1	2	1	4	2	1	4	2	4	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	2	68
S84	2	1	4	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	4	3	4	1	3	1	53
S85	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	4	2	1	1	2	2	1	1	4	2	4	2	59
S86	2	1	4	1	1	2	3	1	2	1	3	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3	1	3	2	3	2	64
S87	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	61
S88	3	1	4	2	2	2	4	3	2	1	2	4	1	3	4	3	4	3	4	2	3	1	4	3	3	1	82
S89	2	1	4	2	1	4	3	2	2	3	1	4	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	4	2	3	1	70
S90	2	2	3	2	2	1	4	1	2	3	1	3	1	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	1	67
S91	4	1	4	1	2	4	4	1	2	1	2	4	2	4	4	3	3	4	4	1	3	1	4	2	4	1	78
S92	3	1	4	1	2	2	4	1	2	1	2	4	1	4	4	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	71
S93	4	1	3	1	2	4	3	1	2	1	2	4	2	4	3	1	3	4	3	1	3	1	3	1	3	1	71
S94	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	3	3	3	3	4	70
S95	2	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	1	4	55
S96	4	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	4	1	70
S97	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	66
S98	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	64
S99	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	58
S100	2	1	4	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	1	1	1	61
S101	2	1	4	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	4	2	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	1	64



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

S102	4	1	4	3	3	1	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	1	4	1	4	4	1	3	94	
S103	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	66	
S104	2	1	3	1	1	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	74	
S105	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	64
S106	3	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	4	2	3	2	4	4	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	69
S107	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	4	2	4	1	2	2	1	1	4	2	4	2	1	2	1	4	62
S108	3	1	4	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	4	3	4	1	2	1	1	1	1	2	53
S109	4	1	4	2	2	3	4	2	1	3	3	4	1	4	2	2	2	4	2	1	4	2	4	2	3	1	3	3	2	3	78
S110	2	1	4	1	3	1	4	1	4	3	1	4	1	4	2	3	4	4	4	1	4	1	4	1	2	1	1	1	2	2	71
S111	2	1	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	4	2	66
S112	2	1	4	2	2	1	3	2	3	4	2	3	3	4	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	68
S113	3	2	3	2	2	2	4	2	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	1	4	1	3	2	1	2	82
S114	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1	2	75
S115	2	1	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	1	2	62
S116	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2	64
S117	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	65
S118	3	3	2	1	2	4	4	3	1	1	3	3	2	2	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	4	2	1	1	2	70
S119	2	2	1	1	2	1	3	1	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	52
S120	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	4	1	4	4	3	2	2	2	2	3	1	4	1	4	1	1	2	1	3	62
S121	2	2	1	1	2	1	3	1	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	4	54
S122	3	3	4	3	2	1	4	2	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	3	2	86
S123	3	1	2	3	2	1	4	2	2	2	1	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	4	3	4	1	1	1	1	3	70
S124	2	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	4	1	3	1	3	1	1	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	4	54
S125	3	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	4	1	4	4	3	2	2	2	2	3	1	4	1	4	1	1	2	1	1	60
S126	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	4	1	3	1	3	1	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	51
S127	3	3	1	1	2	4	4	3	1	1	3	3	3	2	1	3	4	2	1	2	2	2	3	3	3	4	2	1	1	2	70



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S128	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	66
S129	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2	64
S130	2	1	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	1	3	63
S131	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	76
S132	3	2	3	3	2	4	2	4	3	2	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	1	4	1	3	2	1	2	82
S133	3	1	4	2	2	1	3	3	3	1	2	3	2	4	1	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	66
S134	2	1	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	63
S135	3	4	3	2	2	1	2	1	1	3	2	3	1	2	1	2	1	2	4	1	1	2	4	2	2	1	1	3	1	2	60
S136	3	3	3	1	2	2	3	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	2	4	85
S137	4	4	4	2	2	3	3	4	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	97
S138	3	3	3	3	2	4	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	87
S139	3	3	4	3	2	3	1	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	2	3	3	3	4	87
S140	4	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90
S141	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	96
S142	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	96
S143	4	4	3	2	2	2	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	4	4	94
S144	3	4	3	2	2	1	2	1	1	3	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	3	1	2	58
S145	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	73
S146	3	2	4	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	3	1	2	1	1	2	66
S147	3	2	4	1	2	1	2	2	2	3	2	4	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	1	3	2	1	2	68
S148	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	64
S149	1	1	4	2	2	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	1	3	2	1	1	58
S150	4	1	4	1	2	4	4	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	4	79
S151	3	1	4	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	1	1	1	2	2	68
S152	3	4	3	2	2	1	2	1	1	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	2	1	1	1	3	4	3	60
S153	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	63



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

S154	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	4	3	4	4	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	84
S155	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	58
S156	2	1	3	4	2	1	3	1	1	4	1	3	2	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	2	1	1	1	57
S157	3	2	3	1	2	1	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	1	3	1	2	2	1	2	63
S158	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	85
S159	1	1	4	3	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	1	3	3	3	4	2	3	2	4	4	2	1	3	3	2	1	74
S160	3	1	4	2	2	1	4	2	2	3	2	4	3	4	1	4	2	3	4	2	4	1	4	4	4	1	4	3	1	2	81
S161	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	4	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	51
S162	1	1	2	2	2	4	3	1	3	2	2	3	1	2	1	3	2	1	1	1	4	1	4	3	3	1	1	1	1	2	59
S163	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	69
S164	1	1	4	3	2	1	4	1	1	3	1	4	1	4	1	4	4	1	2	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	72
S165	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	66
S166	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	66
S167	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	61
S168	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	1	4	1	2	3	2	2	85
S169	3	1	4	1	2	1	4	1	2	3	2	4	1	4	3	2	3	4	4	1	4	1	4	2	4	3	3	4	3	2	80
S170	3	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	1	2	80
S171	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	1	3	2	3	2	1	4	3	85
S172	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	100
S173	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	4	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	89
S174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	96
S175	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	94
S176	3	2	2	2	3	3	4	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	63
S177	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	1	4	4	1	4	4	4	4	98
S178	2	2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	1	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	90
S179	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	4	3	3	3	4	4	91



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

1. Dilarang memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S180	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	94
S181	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	1	4	4	4	3	4	2	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	97
S182	2	2	3	1	4	2	3	1	4	4	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	1	2	3	3	2	3	4	3	84
S183	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	93
S184	3	4	3	4	3	4	2	1	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	2	2	87
S185	3	3	3	4	2	3	1	3	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	1	4	2	2	4	2	2	2	2	84
S186	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	1	3	83
S187	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	3	2	1	3	3	4	88
S188	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	1	4	4	2	88
S189	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	1	3	4	2	3	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	2	4	2	90
S190	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	93
S191	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	1	3	95
S192	2	3	3	3	4	3	2	4	2	1	3	2	3	1	3	4	2	1	3	4	3	2	1	3	4	3	2	3	1	77
S193	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	87
S194	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	1	3	2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	1	2	3	3	3	2	81
S195	3	4	2	3	4	3	2	3	1	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	4	4	3	2	1	2	4	86
S196	2	3	4	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1	3	2	1	4	3	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3	70
S197	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	92
S198	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	90
S199	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	1	86
S200	3	3	2	3	3	4	2	1	3	3	4	3	2	1	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	87
S201	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	89
S202	3	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	1	2	3	1	3	4	2	4	3	80
S203	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	2	89
S204	3	3	4	4	2	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	92
S205	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	2	88



S206	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	1	2	3	3	3	1	3	1	80	
S207	4	3	4	2	1	2	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	1	2	3	4	3	3	4	1	3	2	3	4	85	
S208	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	3	2	1	82	
S209	2	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	3	3	3	89
S210	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	1	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	93	
S211	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	2	3	4	2	89	
S212	3	2	1	2	3	3	4	2	1	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	90
S213	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	3	90	
S214	2	3	3	3	4	2	1	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	1	1	3	3	4	2	2	3	84
S215	3	4	2	3	4	2	2	1	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	93	
S216	4	4	3	1	2	3	3	2	1	2	3	4	4	3	2	2	3	4	2	1	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	82	
S217	2	3	2	2	3	4	3	1	2	3	4	2	3	4	4	4	3	1	2	3	4	1	3	3	3	2	3	4	4	3	85	
S218	3	2	3	4	4	4	2	1	2	3	3	4	4	3	1	3	3	2	2	3	4	3	2	1	3	3	3	2	3	4	84	
S219	4	3	3	4	4	3	1	3	2	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	89	
S220	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	90	
S221	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	3	3	1	2	86	
S222	3	4	3	2	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	90	
S223	4	3	3	2	1	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	88	
S224	3	3	3	3	4	3	2	4	2	1	3	2	3	1	3	4	2	1	3	4	3	2	1	3	4	3	2	3	1	2	78	
S225	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	91	
S226	3	3	4	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	1	1	3	3	3	2	4	2	88	
S227	2	4	4	2	2	3	3	4	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	95	
S228	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	1	3	4	4	3	3	82	
S229	2	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	93	
S230	3	3	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	88	
S231	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	99

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

S232	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	96
S233	4	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	91
S234	4	3	3	2	2	3	2	1	1	3	2	3	4	3	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	3	1	1	3	1	4	67
S235	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	78
S236	3	2	4	1	2	4	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	4	3	1	2	1	1	2	72
S237	2	3	4	1	2	4	2	2	2	3	2	4	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	1	3	2	1	3	71
S238	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	71
S239	3	4	4	2	2	3	3	1	1	2	1	3	4	3	1	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	1	3	2	1	4	69
S240	4	4	4	1	2	2	4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	2	4	1	1	1	4	4	81
S241	4	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	1	1	1	2	3	78
S242	4	2	3	2	2	3	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	4	1	1	1	3	4	3	65
S243	3	2	3	1	2	4	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	4	73
S244	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	1	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	88
S245	2	3	3	1	2	3	1	1	2	2	1	2	4	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	66
S246	3	1	3	4	2	1	3	1	1	4	1	3	4	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	4	1	2	1	1	1	60
S247	3	4	3	1	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	1	2	2	1	3	69
S248	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	91
S249	1	3	4	3	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	1	3	3	3	4	2	3	2	4	4	2	1	3	3	2	3	80
S250	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	2	4	3	4	1	4	2	3	4	2	4	1	4	4	3	1	4	3	1	4	86
S251	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	4	2	1	2	1	1	4	1	2	2	3	3	3	1	1	1	1	4	59
S252	1	2	2	2	2	4	3	1	3	2	2	3	4	2	1	3	2	1	1	1	4	1	4	3	3	1	1	1	1	3	64
S253	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	73
S254	1	3	4	3	2	3	4	1	1	3	1	4	4	4	1	4	4	1	2	1	4	1	4	1	3	4	4	1	4	3	80
S255	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	71
S256	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	75
S257	1	4	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	4	70



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

dan pengumpulan bahan pustaka, atau untuk memperkaya pengetahuan dan kebudayaan masyarakat.

S258	3	4	3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	1	2	3	2	4	89
S259	3	4	4	1	2	3	4	1	2	3	2	4	3	4	3	2	3	4	4	1	4	1	4	2	2	3	3	4	3	4	87
S260	3	4	3	3	2	1	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	2	3	3	1	4	84
S261	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	92
S262	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	2	4	4	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	2	3	90
S263	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	4	2	3	2	3	2	89
S264	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	1	2	4	3	3	1	3	2	85
S265	4	4	4	2	1	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	1	2	3	4	3	3	4	1	3	2	3	2	87
S266	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	1	2	2	3	4	2	1	3	3	2	4	4	4	3	2	3	85
S267	2	3	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	92
S268	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	91
S269	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	92
S270	3	2	1	2	3	3	4	2	1	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	89
S271	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	93
S272	2	3	3	3	4	4	1	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	1	2	4	3	4	2	2	3	89
S273	3	3	2	3	4	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	93
S274	4	4	3	1	2	3	3	2	1	2	3	4	3	3	2	2	3	4	2	1	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	82
S275	2	4	2	2	3	4	3	1	2	3	4	2	2	4	4	4	3	1	2	3	4	1	3	2	4	2	3	4	4	3	85
S276	3	4	3	4	4	4	2	1	2	3	3	4	1	3	1	3	3	2	2	3	4	3	2	1	3	3	3	2	3	4	83
S277	4	3	3	4	4	2	1	3	2	2	3	1	2	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	86
S278	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	1	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	89
S279	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	1	3	4	2	3	4	1	4	1	4	1	4	1	2	3	2	4	2	3	88
S280	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	1	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	4	2	4	95
S281	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	2	1	3	4	92
S282	2	3	3	3	4	3	2	4	2	1	3	2	3	1	3	4	2	1	3	4	3	2	1	2	4	3	2	3	1	2	76
S283	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	91



S284	3	4	3	1	2	2	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	4	3	87	
S285	4	3	4	2	2	2	3	4	1	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	94	
S286	3	3	3	3	2	4	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	86
S287	3	3	4	3	2	4	1	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	2	3	2	3	3	3	4	87
S288	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	92
S289	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	1	4	4	4	3	4	2	3	3	2	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	96
S290	2	4	3	1	4	3	3	1	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	1	2	3	3	3	2	3	4	3	89
S291	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	97
S292	3	4	3	4	3	3	2	1	2	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	88
S293	3	4	3	4	2	4	1	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	1	4	2	4	4	2	2	2	2	4	91
S294	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	4	81
S295	2	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	1	4	4	4	3	4	1	3	3	4	4	92
S296	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	1	4	4	2	3	90
S297	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	1	2	4	2	3	4	1	4	1	4	1	4	3	3	3	2	4	2	3	88
S298	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	2	4	91
S299	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	1	3	4	97
S300	2	2	3	3	4	3	2	4	2	1	3	2	4	1	3	4	2	1	3	4	3	2	1	2	4	3	2	3	1	2	76
S301	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	85
S302	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	1	3	2	4	3	1	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	86
S303	3	4	2	3	4	4	2	3	1	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	1	2	4	4	89
S304	2	3	4	2	3	3	2	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	4	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	4		74
S305	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	90
S306	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	88
S307	3	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	83
S308	3	3	2	3	3	4	2	1	3	3	4	3	2	1	2	3	2	4	3	3	3	4	4	1	3	3	4	2	3	4	85
S309	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	90

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

S310	3	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	1	2	3	3	3	4	2	4	3	3	83
S311	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	94
S312	3	3	4	4	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	91
S313	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	87
S314	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	1	3	2	3	3	1	3	4	85
S315	4	2	4	2	1	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	1	2	3	4	3	2	4	1	3	2	3	4	84
S316	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	3	3	1	2	4	4	3	2	3	80
S317	2	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	1	2	1	1	3	3	2	84
S318	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	3	4	3	1	3	4	4	3	2	2	86
S319	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	2	90
S320	3	2	1	2	3	4	4	2	1	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	90
S321	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	92
S322	2	4	3	3	4	2	1	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	2	2	4	89
S323	3	4	2	3	4	4	2	1	3	3	4	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	93
S324	4	4	3	1	2	4	3	2	1	2	3	4	4	3	2	2	3	4	2	1	2	3	4	2	2	2	3	2	3	4	81
S325	2	4	2	2	3	4	3	1	2	3	4	2	4	4	4	4	3	1	2	3	4	1	3	2	2	2	3	4	4	3	85
S326	3	2	3	4	4	3	2	1	2	3	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	82
S327	4	3	3	4	4	4	1	3	2	2	3	1	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4	88
S328	2	4	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	90
S329	2	4	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	1	3	69
S330	3	4	3	2	2	4	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	4	1	1	2	4	3	4	1	1	3	1	3	69
S331	3	3	3	1	2	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	4	3	89
S332	4	4	4	2	2	3	3	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	98
S333	3	3	3	3	2	4	3	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	90
S334	3	2	4	3	2	4	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	2	3	3	3	87
S335	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	89



S336	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	94	
S337	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	98
S338	4	3	3	2	2	2	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	91
S339	3	4	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	4	1	1	3	1	3	65
S340	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	77
S341	3	2	4	1	2	4	3	2	3	3	2	2	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	4	1	2	1	1	2	70
S342	3	4	4	1	2	1	2	2	2	3	2	4	4	3	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	1	3	2	1	3	73
S343	1	4	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	72
S344	1	1	4	2	2	3	3	1	1	2	1	3	3	3	1	2	1	3	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	4	64
S345	4	4	4	1	2	3	4	1	1	1	1	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	3	2	1	1	1	4	4	80
S346	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	1	1	1	2	4	73
S347	3	4	3	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	3	1	1	3	4	4	66
S348	2	3	3	1	2	3	1	1	2	2	1	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	72
S349	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	1	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	87
S350	2	4	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	67
S351	4	4	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	1	1	2	4	1	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	90
S352	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	2	91
S353	4	4	3	2	2	3	2	3	4	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	1	3	4	4	2	3	3	86
S354	3	3	1	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	89
S355	4	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	1	2	3	3	3	80
S356	3	2	4	2	3	3	2	2	1	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	87
S357	3	1	2	2	3	3	3	1	2	4	1	2	3	4	3	2	2	1	2	3	4	4	3	3	2	1	3	3	3	4	77
S358	3	4	3	3	2	4	4	1	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	2	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	94

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



TABULASI DATA VARIABEL *SELF-ESTEEM*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	TOTAL
S1	1	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	91
S2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	87
S3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	73
S4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	3	1	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	71
S5	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	4	2	1	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	65
S6	3	2	3	2	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	1	3	82
S7	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	80
S8	2	4	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	1	3	3	4	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	61
S9	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	78
S10	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	86
S11	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	85
S12	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	1	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	70
S13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	85
S14	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	79
S15	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	3	1	4	3	3	82
S16	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
S17	2	2	4	1	2	1	4	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	79
S18	2	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	85
S19	2	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	84
S20	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	74

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan harus mencantumkan sumber
 - b. Pengutipan tidak mengikan kepentingan yang merugikan UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



4. Diilang mengup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	S22
	S23
	S24
	S25
	S26
	S27
	S28
	S29
	S30
	S31
	S32
	S33
	S34
	S35
	S36
	S37
	S38
	S39
	S40
	S41
	S42
	S43
	S44
	S45
	S46

S21	2	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	2	87
S22	1	3	3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	82
S23	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	75
S24	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	75
S25	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	82
S26	1	3	1	1	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	1	3	1	3	4	4	1	4	4	4	3	4	74
S27	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	91
S28	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	89
S29	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	72
S30	3	2	3	1	2	3	4	4	2	4	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	78
S31	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	76
S32	2	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	88
S33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
S34	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	81
S35	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
S36	3	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	94
S37	2	3	4	1	3	1	4	2	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
S38	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
S39	1	3	1	1	2	1	3	1	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	72
S40	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
S41	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	73
S42	3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	80
S43	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	72
S44	3	3	2	1	3	4	4	4	3	1	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	83
S45	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	71
S46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S47	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1	89
S48	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	83
S49	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3	4	83
S50	3	4	4	3	2	1	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	91
S51	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	80
S52	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	1	82
S53	3	2	3	1	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	84
S54	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	79
S55	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	2	88
S56	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	93
S57	3	2	2	1	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	1	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	82
S58	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	78
S59	2	2	2	2	4	1	3	3	3	3	2	4	1	3	1	4	1	4	4	4	1	4	4	4	2	2	70
S60	3	2	3	2	2	3	4	2	3	4	3	4	2	4	1	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	77
S61	1	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	1	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	76
S62	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	85
S63	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	97
S64	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	92
S65	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	81
S66	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
S67	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	1	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	89
S68	1	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	71
S69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
S70	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	76
S71	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	83
S72	1	4	1	1	3	1	4	2	4	2	4	2	1	4	1	3	1	4	4	2	4	1	1	4	1	1	61



2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S73	1	4	1	1	3	1	4	2	1	2	4	2	1	4	1	3	1	3	4	2	4	1	2	4	1	2	59
S74	1	4	1	1	4	2	3	2	4	2	4	2	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	3	1	2	62
S75	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	1	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	79
S76	4	4	1	1	4	3	1	1	4	3	3	2	1	2	2	2	2	1	4	3	2	3	2	4	4	3	66
S77	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	90
S78	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	4	3	1	4	1	4	1	2	4	3	2	3	3	4	3	3	69
S79	3	3	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	87
S80	2	4	3	1	1	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
S81	1	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	85
S82	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
S83	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	81
S84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
S85	1	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	89
S86	1	3	4	1	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	82
S87	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	80
S88	2	4	2	1	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	84
S89	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	81
S90	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	98
S91	2	3	3	3	3	1	3	1	3	4	3	4	3	4	1	4	2	3	3	1	1	4	4	4	4	4	75
S92	2	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	81
S93	1	3	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	1	3	1	3	1	3	4	2	4	2	1	3	1	2	62
S94	1	2	1	4	1	2	4	3	4	2	2	4	3	3	1	4	2	2	3	3	3	3	1	3	3	4	68
S95	2	3	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	86
S96	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
S97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
S98	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	82



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S99	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	4	1	4	3	2	3	2	3	3	1	4	4	3	3	2	68
S100	2	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	84
S101	1	2	3	1	4	1	4	1	4	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	1	3	75
S102	1	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	91
S103	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	76
S104	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	3	1	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	71
S105	3	3	2	1	3	4	4	4	3	1	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	83
S106	1	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	1	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	76
S107	1	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	89
S108	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
S109	2	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
S110	1	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	85
S111	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	75
S112	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	89
S113	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	82
S114	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	79
S115	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	78
S116	2	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	73
S117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	83
S118	4	3	1	1	4	1	4	1	2	1	4	1	1	4	4	1	4	4	4	1	1	1	1	4	3	1	61
S119	2	4	3	2	4	2	4	1	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	1	4	1	1	61
S120	1	4	4	1	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	88
S121	3	1	2	2	2	4	3	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	1	4	1	4	4	4	1	4	59
S122	3	1	3	1	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	1	3	4	2	3	1	2	3	2	1	1	1	59
S123	2	3	4	2	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	87
S124	3	3	2	2	2	4	3	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	1	4	4	4	4	4	1	4	64



S125	4	4	3	4	3	1	3	2	1	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	81
S126	1	3	1	1	4	2	1	1	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	53
S127	4	3	1	4	4	3	4	4	2	1	4	1	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	1	1	3	1	69
S128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	83
S129	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	77
S130	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	80
S131	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	80
S132	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	87
S133	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	79
S134	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	97
S135	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	97
S136	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	75
S137	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	81
S138	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	3	3	70
S139	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	75
S140	4	2	3	1	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	77
S141	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	82
S142	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	87
S143	3	2	3	2	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	86
S144	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	93
S145	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
S146	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	81
S147	2	3	4	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	81
S148	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
S149	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
S150	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	58

[illegible]



2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

S177	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	1	1	1	1	4	2	2	2	3	2	2	52
S178	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
S179	2	2	2	3	1	4	1	4	1	4	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	4	1	1	1	2	2	53
S180	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	4	53
S181	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	55
S182	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	3	2	62
S183	3	2	2	1	2	2	3	4	3	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	58
S184	3	2	4	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	4	3	2	60
S185	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	2	2	1	2	3	3	4	3	58
S186	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	1	1	3	4	3	3	2	2	3	2	3	59
S187	2	2	2	3	2	1	4	3	2	3	2	1	2	3	4	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	57
S188	2	3	2	2	1	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	4	3	2	3	62
S189	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	4	50
S190	2	2	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	1	1	2	2	59
S191	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	4	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	51
S192	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	53
S193	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	60
S194	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	4	1	4	4	4	3	2	2	1	3	4	3	63
S195	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	55
S196	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	60
S197	3	2	2	1	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	2	1	1	3	3	3	65
S198	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	4	66
S199	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2	2	58
S200	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	65
S201	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2	3	4	4	3	62
S202	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	1	46



2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S203	3	4	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	55
S204	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	1	1	2	2	3	55
S205	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	1	2	3	4	3	64
S206	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	4	3	2	2	3	3	60
S207	1	2	2	3	4	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	2	53
S208	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2	2	1	42
S209	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	4	2	2	1	2	2	3	3	58
S210	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	59
S211	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	4	3	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	59
S212	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	51
S213	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	4	50
S214	1	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	51
S215	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	56
S216	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	4	3	3	2	1	2	3	58
S217	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	57
S218	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	1	2	3	64
S219	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	4	3	2	1	1	53
S220	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	53
S221	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	3	54
S222	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	56
S223	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	4	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	51
S224	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	53
S225	3	4	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	55
S226	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	75
S227	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	81
S228	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	3	3	70



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S229	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	75
S230	4	2	3	1	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	77
S231	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	82
S232	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	87
S233	3	2	3	2	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	86
S234	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	93
S235	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
S236	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	81
S237	2	3	4	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	81
S238	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
S239	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
S240	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	58
S241	2	3	3	1	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	76
S242	3	3	3	3	2	2	1	2	4	3	4	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	3	4	2	59
S243	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
S244	3	4	1	2	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4	2	4	1	61
S245	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	95
S246	3	2	4	1	4	1	4	4	3	3	4	4	1	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	82
S247	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	83
S248	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	71
S249	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	99
S250	1	2	3	2	2	2	4	1	2	3	4	4	4	4	1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	77
S251	2	2	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	2	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4	3	4	2	80
S252	3	3	4	1	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	87
S253	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	73
S254	2	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	4	2	4	1	1	54



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S255	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	81
S256	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	91
S257	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	80
S258	2	4	2	2	3	2	4	1	3	2	4	2	1	3	2	4	2	2	4	1	3	2	2	3	2	2	64
S259	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	72
S260	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	94
S261	3	4	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	55
S262	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	1	1	2	2	3	55
S263	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	1	2	3	4	3	64
S264	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	4	3	2	2	3	3	60
S265	1	2	2	3	4	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	2	53
S266	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2	2	1	42
S267	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	4	2	2	1	2	2	3	3	58
S268	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	59
S269	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	4	3	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	59
S270	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	51
S271	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	4	50
S272	1	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	51
S273	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	56
S274	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	4	3	3	2	1	2	3	58
S275	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	57
S276	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	1	2	3	62
S277	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	4	3	2	1	1	53
S278	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	61
S279	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	4	50
S280	2	2	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	1	1	2	2	59



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

S281	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	4	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	51
S282	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	53
S283	3	4	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	55
S284	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	75
S285	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	81
S286	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	3	3	70
S287	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	75
S288	4	2	3	1	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	77
S289	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	55
S290	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	3	2	62
S291	3	2	2	1	2	2	3	4	3	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	58
S292	3	2	4	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	4	3	2	60
S293	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	2	2	1	2	3	3	4	3	58
S294	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	1	1	3	4	3	3	2	2	3	2	3	59
S295	2	2	2	3	2	1	4	3	2	3	2	1	2	3	4	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	57
S296	2	3	2	2	1	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	4	3	2	3	62
S297	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	4	50
S298	2	2	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2	1	1	2	2	59
S299	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	4	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	51
S300	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	53
S301	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	60
S302	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	4	1	4	4	4	3	2	2	1	3	4	3	63
S303	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	55
S304	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	60
S305	3	2	2	1	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	1	4	3	3	2	2	1	1	3	3	3	65
S306	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	4	66



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S307	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2	2	58
S308	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	65
S309	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2	3	4	4	3	62
S310	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	1	46
S311	3	4	3	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	55
S312	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	1	1	2	2	3	55
S313	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	1	2	3	4	3	64
S314	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	4	3	2	2	3	3	60
S315	1	2	2	3	4	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	2	53
S316	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2	2	1	42
S317	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	4	2	2	1	2	2	3	3	58
S318	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	59
S319	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	4	3	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	59
S320	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	51
S321	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2	4	50
S322	1	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	51
S323	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	56
S324	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	4	3	3	2	1	2	3	58
S325	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	1	1	2	3	57
S326	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	1	2	3	63
S327	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	4	3	2	1	1	53
S328	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	61
S329	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	97
S330	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	97
S331	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	75
S332	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	81



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S333	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	3	3	70
S334	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	75
S335	4	2	3	1	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	77
S336	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	82
S337	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	87
S338	3	2	3	2	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	86
S339	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	93
S340	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
S341	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	81
S342	2	3	4	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	81
S343	2	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
S344	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	94
S345	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	58
S346	2	3	3	1	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	76
S347	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	95
S348	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
S349	3	4	1	2	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	3	2	3	3	1	4	2	4	2	4	1	61
S350	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	95
S351	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	1	1	2	52
S352	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	54
S353	4	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	4	3	4	2	1	1	2	3	3	3	3	2	3	65
S354	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	4	4	4	3	2	2	1	1	1	60
S355	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	1	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2	2	61
S356	2	2	3	3	3	4	4	3	2	1	2	2	3	3	4	4	3	2	2	1	1	2	2	3	4	4	69
S357	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	3	2	3	4	4	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	60
S358	3	3	4	4	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN K

Hasil Uji Deskripsi Subjek Penelitian

UIN SUSKA RIAU

HASIL UJI DESKRIPSI SUBJEK BERDASRKAN USIA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

		USIA			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17.0	19	5.3	5.3	5.3
	18.0	61	17.0	17.0	22.3
	19.0	86	24.0	24.0	46.4
	20.0	85	23.7	23.7	70.1
	21.0	52	14.5	14.5	84.6
	22.0	36	10.1	10.1	94.7
	23.0	13	3.6	3.6	98.3
	24.0	3	.8	.8	99.2
	25.0	3	.8	.8	100.0
Total		358	100.0	100.0	

HASIL UJI DESKRIPSI SUBJEK BERDASRKAN JENIS KELAMIN

		JENISKELAMIN			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	183	51.1	51.1	51.1
	Perempuan	175	48.9	48.9	100.0
	Total	358	100.0	100.0	

HASIL UJI DESKRIPSI SUBJEK BERDASRKAN SEMESTER

		SEMESTER			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	95	26.5	26.5	26.5
	3	97	27.1	27.1	53.6
	5	81	22.6	22.6	76.3
	7	57	15.9	15.9	92.2
	9	24	6.7	6.7	98.9
	11	4	1.1	1.1	100.0
	Total	358	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN L

Hasil Uji Asumsi

UIN SUSKA RIAU

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		358
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.14414078
Most Extreme Differences	Absolute	.037
	Positive	.037
	Negative	-.032
Test Statistic		.037
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.293
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.281
	Upper Bound	.305

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.
 e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

HASIL Uji LINEARITAS

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
COMPULSIVE BUYING * SELF-ESTEEM	Between Groups	(Combined)	27578.539	55	501.428	5.459
		Linearity	18582.032	1	18582.032	202.298
		Deviation from Linearity	8996.507	54	166.602	1.814
	Within Groups		27740.075	302	91.855	
	Total		55318.615	357		

HASIL Uji HIPOTESIS

Correlations

		COMPULSIVE BUYING	SELF-ESTEEM
COMPULSIVE BUYING	Pearson Correlation	1	-.580**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	358	358
SELF-ESTEEM	Pearson Correlation	-.580**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	358	358

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN M

Hasil Uji Kategorisasi Data Penelitian

UIN SUSKA RIAU

HASIL Uji Nilai Empirik *COMPULSIVE BUYING* DAN *SELF-ESTEEM*

Statistics

		COMPULSIVE BUYING	SELF-ESTEEM
N	Valid	358	358
	Missing	0	0
Mean		77.2961	72.2989
Std. Error of Mean		.65790	.78797
Median		78.0000	74.5000
Mode		89.00 ^a	81.00
Std. Deviation		12.44806	14.90916
Variance		154.954	222.283
Skewness		-.264	.060
Std. Error of Skewness		.129	.129
Kurtosis		-.993	-.830
Std. Error of Kurtosis		.257	.257
Range		55.00	78.00
Minimum		45.00	26.00
Maximum		100.00	104.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

HASIL Uji Kategorisasi *COMPULSIVE BUYING*

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TINGGI	14	3.9	3.9	3.9
	TINGGI	132	36.9	36.9	40.8
	SEDANG	76	21.2	21.2	62.0
	RENDAH	107	29.9	29.9	91.9
	SANGAT RENDAH	29	8.1	8.1	100.0
	Total	358	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI KATEGORISASI *SELF-ESTEEM*

KATEGORISASI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TINGGI	27	7.5	7.5	7.5
	TINGGI	105	29.3	29.3	36.9
	SEDANG	88	24.6	24.6	61.5
	RENDAH	132	36.9	36.9	98.3
	SANGAT RENDAH	6	1.7	1.7	100.0
	Total	358	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN N

Surat Penelitian

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY
Jl. H.R. Soehranto Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampian Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1765E/Un.04/F.VI/PP.00.9/09/2024 Pekanbaru, 02 September 2024
Sifat : Biasa
Tempat :
Hal :
: Mohon Izin Pra Riset

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Hukum Universitas Islam Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Silfi Wahyuni
NIM : 12060121702
Jurusan : Psikologi S1
Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan pra riset di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Antara Self-esteem Dengan Kecenderungan Compulsive Buying Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Dr. Kurniadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS HUKUM

الجامعة الإسلامية الريوية



BERAKREDITASI "UNGGUL" BERDASARKAN SK BAN-PT NO. 4266/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VI/2024

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
Telp. (0761) 72127 Fax. (0761) 674 834, 721 27 Website: law.uir.ac.id E-mail : law@uir.ac.id

11 September 2024 H
08 Rabiul Awal 1446 M

Nomor : 2030/E-UIR/27-FH/2024

Hal : Mohon Rekomendasi Riset

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat, Bersama ini kami sampaikan kepada saudara menindak lanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor : B-1758E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024 perihal : Mohon Rekomendasi Prariset Fakultas Psikologi UIN an.Silfi Wahyuni dengan nomor pokok mahasiswa 12060121702 untuk penyelesaian tugas akhir/skripsi dengan judul : "Hubungan Antara self-esteem dengan kecendrungan compulsive buying terhadap pembelian produk fasion pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau "

Maka dengan ini kami memberikan izin kepada saudara, untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dari Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau sesuai dengan kepentingan penelitan saudara, dan kami berharap saudara dapat menjaga norma dan etika yang berlaku di Universitas Islam Riau.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Dekan,

Assoc.Prof.Dr.M.Musa, SH.,M.H
NPK. 950102223

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI

كلية علم النفس

FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1864E/Un 04/F.VI/PP.00 9/09/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 18 September 2024

Kepada Yth
Dekan Fakultas Hukum Universitas Islam Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : Silfi Wahyuni
NIM : 12060121702
Jurusan : Psikologi S1
Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan *try out* penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian/ skripsi / tesis, yaitu:

"Hubungan Antara Self-esteem Dengan Kecenderungan Compulsive Buying Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin *try out* kepada yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb,

Dekan,

Dr. H. H. M. Pd

NIP. 19671212 199503 1 001



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS HUKUM

الجامعة الإسلامية الريوية



BERAKREDITASI "UNGGUL" BERDASARKAN SK BAN-PT NO. 4266/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/VI/2024
 Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
 Telp. (0761) 72127 Fax. (0761) 674 834, 721 27 Website: law.uir.ac.id E-mail : law@uir.ac.id

SURAT KETERANGAN Nomor : 2509/A-UIR/5-FH/2024

Dekan Fakultas Hukum Universitas Islam Riau, Bersama ini menyatakan memang benar bahwa mahasiswa yang namanya tercantum dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Silfi Wahyuni
 NPM : 12060121702
 Program/Jurusan : Strata S.1/Psikologi
 Universitas : UIN Suska Riau

Menyatakan bahwa benar mahasiswa yang nama tersebut diatas telah menyelesaikan Tri Out Penelitian di Fakultas Hukum Universitas Islam Riau terhitung dari tanggal 18-08 Oktober 2024 dengan judul : Hubungan Antara Self-Esteem dengan kecenderungan compulsive buying terhadap pembelian produk fashion pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 14 November 2024

Dekan

Assoc. Prof. Dr. M. Musa, S.H., M.H
 NPK.950102223

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soehranto Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampun Pelanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1885E/Un 04/F.VI/PP.00 9/09/2024
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 25 September 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Hukum Universitas Islam Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Silfi Wahyuni
NIM : 12060121702
Jurusan : Psikologi S1
Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Antara Self-esteem Dengan Kecenderungan Compulsive Buying Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan,



Dr. Khadri M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS HUKUM

الجامعة الإسلامية السوكية



BERAKREDITASI "UNGGUL" BERDASARKAN SK BAN-PT NO. 4266/SK/BAN-PT/Ak.KP/SM/2024

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284
Telp. (0761) 72127 Fax. (0761) 674 834, 721 27 Website: law.uir.ac.id E-mail : law@uir.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor 2678/A-UIR/5-FH/2024

Dekan Fakultas Hukum Universitas Islam Riau, bersama ini menyatakan bahwa mahasiswa yang namanya tercantum dibawah ini :

Nama Mahasiswa	: Silfi Wahyuni
NPM	: 12060121702
Program/Jurusan	: Strata Satu (S.1) /Psikologi

Benar telah menyelesaikan Riset Penelitian di Fakultas Hukum Universitas Islam Riau pada tanggal 16 Oktober – 07 November 2024 dengan judul “ **Hubungan Antara Self-Esteem dengan Kecendrungan Compulsive Buying Terhadap Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau** “

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 12 Desember 2024

Dekan

Assoc. Prof. Dr. M. Musa, S.H., M.H

NPK: 95 01 02 223

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU