



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Tugas Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**OKTA DEDI KURNIAWAN**  
**NIM:12140314653**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2025**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

## كلية الدعوة و الاتصال

### FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

#### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

- Nama : Okta Dedi Kurniawan  
NIM : 12140314653  
Judul : Pemanfaatan Channel Youtube Gemilang TV sebagai Sumber Informasi Bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan Reteh Kelurahan Pulau Kijang

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 17 Maret 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. H. Arwan, M.Ag  
NIP. 19660225 199303 1 002

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,

Rusyda Fauzana, S.S., M.Si  
NIP. 19840504 201903 2 011

Penguji IV,

Mustafa, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 19810816 202321 1 012



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMANFAATAN CHANNEL YOUTUBE GEMILANG TV SEBAGAI  
SUMBER INFORMASI BAGI MASYARAKAT INDRAGIRI HILIR  
KEC. RETEH KEL, PULAU KIJANG**

Disusun oleh :

**Okta Dedi Kurniawan**

NIM. 12140314653

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 5 Maret 2025

Mengetahui,  
Pembimbing,

**Dr. Nurdin, M.A**

NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**

NIP. 19810313 201101 1 004

**UIN SUSKA RIAU**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Okta Dedi Kurniawan  
Nim : 12140314653  
Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Burung, 17 Oktober 2002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Channel Youtube Gemilang TV Sebagai Sumber Informasi Bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kec. Rete Kel, Pulau Kijang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.  
manapun sumber.

Pekanbaru, 7 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Okta Dedi Kurniawan  
NIM. 12140314653

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya untuk kepentingan komersial tanpa izin.  
Untuk penerbitan ulang, penyalinan, penyiaran, penyiaran melalui media elektronik, dan penyebutan dalam buku, surat kabar, majalah, penulis tidak memberikan izin.  
2. Dilanggar dengan sengaja dan memperanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.  
manapun sumber.

masalah.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Pengaji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama	:	Okto Dedi Kurniawan
NIM	:	12140314653
Judul	:	Pemanfaatan Channel Youtube Gemilang TV Sebagai Sumber Informasi di Kalangan Remaja Indragiri Hilir Kecamatan Rete Kelurahan Pulau Kijang

Telah Diseminarkan Pada:

Hari	:	Jum'at
Tanggal	:	1 November 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 1 November 2024  
**Pengaji Seminar Proposal,**

Pengaji I,

**Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 19920512 202321 2 048

Pengaji II,

**Rusyda Fauzana, S.S., M.Si**  
NIP. 19840504 201903 2 011

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, 7 Maret 2025

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Halk : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

**Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Okta Dedi Kurniawan  
NIM : 12140314653  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Channel Youtube gemilang TV Sebagai Sumber Informasi Bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kec. Rete Kel, Pulau Kijang

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.**

Mengetahui,  
Pembimbing,

Dr. Nurdin, M.A  
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama :** Okta Dedi Kurniawan  
**Nim :** 12140314653  
**Prodi :** Ilmu Komunikasi  
**Judul :** Pemanfaatan Channel YouTube Gemilang TV Sebagai Sumber Informasi Bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelelurahan, Pulau Kijang

Pemanfaatan teknologi sangat pesat saat ini salah satunya teknologi *YouTube Channel* Gemilang TV sebagai sumber Informasi yang bermanfaat, namun pemanfaatan *Channel* ini belum di ketahui efektif atau tidak efektif sebagai sumber informasi bagi masyarakat. Adapun tujuan utama penelitian ini adalah ingin mengetahui pemanfaatan *Channel* Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelelurahan, Pulau Kijang, teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori *New media* dan penelitian ni menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa pemanfaatan *Channel* Gemilang TV sangat bermanfaat bagi masyarakat yang menggunakan analisis media informasi, evektivitas, produktifitas,bermanfaat dengan adanya hal ini *Channel* Gemilang sangat bermanfaat bagi masyarakat Indragiri Hilir Kelurahan Pulau Kijang.

KATA KUNCI : Pemanfaatan, *YouTube* Gemilang TV, informasi

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Name : Okta Dedi Kurniawan  
Number : 12140314653  
Study Program : Communication Sciences  
Title : Utilization of the Gemilang TV YouTube Channel as a Source of Information for the Community of Indragiri Hilir District, Reteh Kelelurahan, Kijang Island

## ABSTRAK

The use of technology is very rapid today, one of which is the YouTube Channel Gemilang TV technology as a useful source of information, but the use of this channel is not yet known to be effective or ineffective as a source of information for the community. The main purpose of this study is to find out the use of the Gemilang TV Channel as a source of information for the community of Indragiri Hilir District, Reteh Village, Pulau Kijang, the theory used in this study is the New media theory and this study uses a qualitative approach with data collection interviews, Observation and Documentation. The results of the study showed that the use of the Gemilang TV Channel is very beneficial for the community who use information media analysis, effectiveness, productivity, useful with this Gemilang Channel is very beneficial for the community of Indragiri Hilir Village, Pulau Kijang.

**KEYWORDS:** Utilization, YouTube gemilang TV, information

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat, Karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pemanfaatan Channel YouTube Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Rete Kelurahan, Pulau Kijang”. Shalawat serta salam semoga Allah SWT sampaikan kepada

Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini, baik secara moril maupun materil, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag., Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku Dekan, Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Nurdin, M.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan petunjuk yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama perkuliahan sampai dengan saat ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang memberikan dan mengajarkan ilmu kepada penulis selama perkuliahan dan menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi penulis di masa sekarang dan masa depan



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Seluruh Staff dan Pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi penulis.
9. Teruntuk kawan-kawan dalam perkuliahan, kawan-kawan kos belanda, kawan-kawan *play or diet* dan kawan-kawan *family* anak abah yang telah bersama penulis serta memberikan hiburan, dukungan, dan bantuan dalam kehidupan penulis.
10. Seluruh teman-teman kelas E jurusan Ilmu Komunikasi kosentrasi *Broadcasting* angkatan 2021 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.
11. Seluruh teman-teman KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Kelurahan Muka Kuning Kota Batam
12. Kemudian kepada seseorang yang sangat berpengaruh dalam hidup penulis, terimakasih sudah selalu ada dan siap untuk menemani, menghibur, mendukung, memberikan semangat dan membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dan juga dalam kehidupan penulis.
13. Teristimewa tentunya kepada keluarga besar penulis, Bapak Firdaus, ibu Santi Amalia dan satu adik penulis Muhammad Fadil Aprizal yang telah memberikan support terbesar bagi penulis dan selalu mengushakan yang harus di usahakan untuk penulis dan juga membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang hingga saat ini.
14. Terakhir penulis ucapkan banyak terimakasih tentunya kepada diri sendiri karena telah berjuang sampai sejauh ini dan selalu kuat dalam berbagai hal. Semoga penulis dapat sukses baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin Ya Rabb.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan rahmat dan karunia-Nya, Aamiin Yarabbal Alamiin.

Pekanbaru, Januari 2025  
Peneliti

**OKTA DEDI KURNIAWAN**  
**NIM. 12140314653**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.2.1 Pemanfaatan .....	4
1.2.2 YouTube .....	4
1.2.3 Gemilang TV (GGTV) .....	4
1.3 Rumusan masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	7
2.1 Kajian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan teori.....	11
2.2.1 Teori New Media (Media Baru) .....	11
2.2.2 Pemanfaatan .....	13
2.2.3 Oprasional Konsep.....	14
2.2.4 YouTube .....	15
2.2.5 Perkembangan YouTube.....	16
2.4 Media Informasi.....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	21
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21



© Hak cipta milik UIN Suska Riau	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
3.3 Sumber Data Penelitian.....	21
3.3.1 Data Primer.....	22
3.3.2 Data Sekunder .....	22
3.4 Informan Penelitian.....	22
3.4.1 Informan Kunci .....	22
3.4.2 Informan Pelengkap.....	22
3.4.3 Kretreria informan.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Validitas Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>27</b>
4.1 Kelurahan Pulau Kijang .....	27
4.2 Geografis.....	28
4.3 Demografi .....	29
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	30
5.1.1 Pemanfaatan <i>Channel YouTube</i> Gemilang TV Sebagai Sumber Informasi Bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang .....	31
5.2 Pembahasan.....	40
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
6.1 Kesimpulan .....	47
6.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>
Lampiran draf wawancara penelitian .....	53
Lampiran dokumentasi .....	62



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Daftar Informan.....	23
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29



UIN SUSKA RIAU

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Subscriber Gemilng TV .....	3
Gambar 5.1 <i>media informasi</i> .....	32
Gambar 5.2 <i>Evektivitas</i> .....	35
Gambar 5.3 <i>produktivitas</i> .....	37
Gambar 5.4 <i>manfaat</i> .....	39

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar belakang**

Pemanfaatan teknologi di era digital saat ini begitu pesat sehingga memberikan informasi yang dapat diakses dengan mudah melalui berbagai platform yang menjadikan *new media* (media baru). Peneliti mewawancara salah satu informan Yusru fauzi Arnanda A .MD Kelurahan, Pulau Kijang Pada tanggal 06-Januari-2025 sebagai informan, hal ini di benarkan dan di dukung oleh oenelitian Yudihastira, R. (2020), lokasi penelitian melakukan wawan cara Kelurahan Pulau Kijang dan salah satu media yang di gunakan adalah *You Tube* dan di dalam konten-konten *YouTube* sangat lah bebas. Kebebasan ini bisa menjadi semestinya dan kenyataannya sebagai pembuat konten kita bebas berkreasi tampa ada batasan tidak seperti Televisi di Indonesia yang kebanyakan sensor. Adapun dalam penelitian Saiputri, A. (2023) yang menyatakan bahwa Perkembangan dunia yang dinamis dan terus menunjukkan kemajuan begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan seperti pada era sekarang yang disebut sebagai era kekinian atau modern telah banyak menyebabkan perubahan perubahan sosial yang terjadi dikalangan masyarakat. Memberikan manfaat masyarakat yang bergantung terhadap keberadannya, terlebih setelah kemunculan internet sehingga dengan mudah memperoleh beragam informasi.

Berdasarkan fenomena di atas semestinya pemanfaatan *YouTube*, memberikan masyarakat informasi pengetahuan lebih banyak lagi secara positif, membangun wawasan kita dan mendapatkan informasi membantu dan mempermudah mencari informasi, Yudihastira R. (2020). Namun Kenyataannya menurut salah satu informan Yusru fauzi Arnanda A .M D merasa kesulitan untuk mengakses informasi yang praktis dan relevan untuk , karena *Channel* ini sudah menjadi sumber utama saya dalam mendapatkan informasi-informasi terbaru, dengan perkembangan teknologi informasi tersebut belum dapat dimanfaatkan secara maksimal guna meningkatkan pengetahuan masyarakat secara luas. Kebanyakan masyarakat masih lebih cenderung mendapatkan atau menggunakan aplikasi *YouTube* sebagai kebutuhan informan hiburan seperti film, berita, lagu, bahkan tayangan yang cenderung pornografi, yang sering kali ditemukan pada aplikasi *YouTube* tersebut. Pemanfaatan aplikasi *youtube* yang belum secara optimal digunakan oleh masyarakat, masih banyak masyarakat yang memiliki smartphone belum memanfaatkan aplikasi *YouTube* tersebut untuk mendapatkan pengetahuan dan mendapatkan informasi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari kesenjangan di atas Peneliti ingin melihat, pemanfaatan *YouTube* Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi masyarakat Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang, Selain itu *YouTube* saat ini yang sebagai pemanfaatan yang belum efektif yang signifikan terhadap masyarakat sehingga menarik minat industri media untuk melakukan pengembangan media melalui platform tersebut. Jusmaniar, (2023) menyatakan semakin tidak dapat dihindari beralih dari media konvensional ke media digital, diversifikasi konten informasi membuat siapa saja, kapan saja, dan di mana saja dapat menyebarkan konten atau informasi secara bebas. Karena *YouTube* saat ini memiliki penggunaan yang belum efektif dan belum optimal yang signifikan terhadap mahasiswa maupun masyarakat di Indonesia, oleh sebab itu industri media tertarik untuk mengembangkan *YouTube* di Indonesia

Menurut Chin dan Todd (1995) pemanfaatan dapat berupa pemanfaatan satu faktor seperti pekerjaan lebih mudah, upaya, meningkatkan produktifitas, efektifitas. Dari beberapa penjelasan yang telah di dapat disimpulkan bahwa seseorang mempercayai dan merasakan dengan menggunakan suatu teknologi informasi akan sangat berguna dan dapat meningkatkan kinerja dan produktifitas, menurut Elsie Oktivera (2019) juga mengatakan Pemanfaatan teknologi semakin bermanfaat, bukan hanya digunakan dalam media pemasaran berbasis digital namun memberi kan layanan dan kemudahan dalam menerima informasi.

Pada penelitian ini, peneliti memilih Pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi masyarakat Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang dan *YouTube* juga sebagai *New media* yang harus dapat dioptimalkan khususnya bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh, Kelurahan Pulau Kijang, banyak ilmu dan informasi seputar Inhil yang dapat dicontoh dan dijadikan pengetahuan dan mempermudah pekerjaan dari tayangan-tayangan baik yang ditonton di media sosial *youtube* Dalam praktiknya, *Channel YouTube* Gemilang TV tersebut digunakan masyarakat menggali informasi seputaran Inhil sebagai media informasi konten berita dan banyak lagi konten-konten lain, sama halnya dengan televisi, *YouTube* juga dapat digunakan untuk mengakses sejumlah konten berita dan menyaksikan tayangan konten-konten kreatif yang disajikan, Gemilang TV atau disingkat GGTV stasiun televisi lokal di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau, yang saat ini dikelola oleh Diskominfo Inhil. Gemilang TV Gunakan dan *YouTube* sebagai salah satu media sosial mereka untuk menyebarkan berita Informasi. Trio beni putra (2019).

Pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi Masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan Reteh Kelurahan pulau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kijang, harus di optimalkan khususnya untuk masyarakat Indragiri Hilir Pulau Kijang, agar Masyarakat Indragiri Hilir Kelurahan Pulau Kijang, cepat mendapatkan informasi melalui konten-konten Gemilang TV. Dan tidak hanya Masyarakat Indragiri Hilir Pulau Kijang yang ingin mengetahui informasi terbaru, namun ada Masyarakat lain dari daerah lain yang ingin mengetahui informasi terbaru seputar Indragiri Hilir. Zulkifli (2019)

**Gambar 1.1  
Jumlah Subscriber Gemilang TV**



(Sumber: Channel YouTube Gemilang TV)

Terlihat dari *Channel YouTube* Gemilang TV, mereka aktif berpartisipasi dalam penggunaan media sosial berbasis platform streaming seperti *YouTube* untuk memposting video baru, seperti kabar Indragiri Hilir dan video lainnya yang kontennya informatif, mendidik, dan lucu. Mereka juga banyak mengunggah video yang berisi berita dan berita juga menjadi program unggulan di Gemilang TV. Menurut akun *YouTube* Gemilang TV Dalam video harian yang mereka unggah, sering mengunggah empat hingga lima video setiap hari dan satu video dapat ditonton antara lima puluh hingga seratus lima puluh kali. Dan mengunggah video Jenis lainnya secara berkala atau sesuai dengan persyaratan dan pedoman *YouTube* untuk video di luar berita. Dulu live streaming Gemilang TV atau dikenal dengan silent streaming telah ditonton hingga 20 miliar kali. Siaran langsung acara yang menampilkan Ust. Abdul Somad di Tembilahan dan pelantikan Bupati Indragiri Hilir secara konsisten menghasilkan 20.645 views untuk acara yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menampilkan Ust. Abdul Somad dan 1.945 *views* untuk acara yang menampilkan Bupati Inhil. Total *views* seluruh video di *Channel Gmilang TV* mencapai 195.654 Jumlah subscribers channel *YouTube Gmilang TV* saat ini sudah mencapai 2.240 dilihat dari profil *YouTube Gmilang TV*.<sup>10</sup> Bertambahnya jumlah viewers dan subscribers *YouTube Gmilang TV* tak terlepas dari keaktifan *Gmilang TV* sendiri dalam membagaikan informasi melalui media sosial tersebut Zulkifli (2019).

Dengan penjelasan yang sudah di paparkan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian *Channel Gmilang Televisi (GGTV)* penelitian ini akan menfokuskan ke pada “**PEMANFAATAN CHANNEL YOUTUBE GEMILANG TV SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI MASYARAKAT INDARAGIRI HILIR KECAMATAN, RETEH KELURAHAN, PULAU KIJANG ”**

## **1.2 Penegasan Istilah**

Untuk menghindari kesalah pahaman tentang konsep dan istilah yang digunakan dalam penelitian ini, penegasan istilah digunakan sebagai panduan penelitian. Penegasan yang diperlukan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.2.1 Pemanfaatan**

Menurut Chin dan Todd (1995), pemanfaatan dapat mencakup manfaat tertentu seperti membuat pekerjaan lebih mudah, upaya, meningkatkan produktifitas dan efektifitas

### **1.2.2 YouTube**

situs web portal video yang sering digunakan oleh pengguna internet. Selain itu, memiliki fitur berbagi video atau video, yang memungkinkan setiap orang yang mengklik video dapat melihatnya. Termasuk berbagai video musik, berita, dan lain-lain.

### **1.2.3 Gmilang TV (GGTV)**

Stasiun TV ini berlokasi di Kota Tembilahan di Kabupaten Indragiri Hilir dan dimiliki oleh pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir melalui naungan Diskominfo Inhil.

## **1.3 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini ialah bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube Gmilang TV* sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini ditulis sistematika sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Berisikan latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penlitian Dan sistematika penulisan

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini di uraikan tentang kajian terdahulu, landasan teori, konsep oprasional, dan kerangka pemikiran.

**BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, informan penelitian dan pengumpulan data

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini di uraikan tentang mengenai pemanfaatan Channel YouTube Gemilang TV sebagai sumber informasi

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir dimana berisikan kesimpulan dan saran sehubungan dengan hasil penelitian

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu dalam penelitian ini digunakan sebagai acuan dan orisinalitas penelitian yang berkaitan dengan pemanfaatan *Channel YouTube Gemilang TV* sebagai sumber informasi bagi Masyarakat Indaragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang dan adapun kajian yang relevan berkaitan penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini diteliti oleh Pratama & Widiastuti (2021). Jurnal dengan judul pemanfaatan media streaming *YouTube* oleh ars TV sebagai media informas, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan *YouTube* sebagai media penyeberan informasi. Penelitian ini bersifat kualitatif dan menggunakan metode studi khasus secara ciri-ciri umumnya. Penelitian ini mengeksplorasi aspek unik dari studi khasus, yang membantu peneliti mendukung metodologi penelitian mereka. Studi kasus memiliki dimensi yang membahas bagaimana dan mengapa peneliti mengkaji setiap kasus secara khusus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ARS TV dapat menyebarkan informasi dengan sangat baik melalui *YouTube*, media portal terbesar yang banyak digunakan masyarakat untuk mencari informasi.
2. Penelitian ini diteliti oleh Gyta Rastyka Dhela (2020) Jurnal dengan judul pemanfaatan *Channel YouTube* sebagai media dakwah islam. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana memanfaatkan media sosial *YouTube Aduan* sebagai media untuk berdakwah. Penelitian pada skripsi ini menggunakan metode analisis data. Yang mana dalam proses mencari dan menyusun datanya dilakukan secara sistematis dengan menggunakan data lapangan, dokumentasi ataupun catatan yang diperoleh oleh penulis. Kemudian penulis kelompokan mana yang penting dan yang akan dipelajari untuk membuat kesimpulan dan dapat dijadikan keputusan yang objektif. Hasil penelitian ini adalah bahwa berdakwah atau menyiarkan agama Islam dengan memanfaatkan media sosial *Youtube* merupakan jembatan bagi kemajuan teknologi dengan bentuk audio visual, maka *youtube* dapat dijadikan salah satu pilihan aktivis dakwah dalam audio visual. Dakwah melalui media sosial *youtube* memiliki banyak keuntungan bagi para pendakwah. Dakwah melalui media sosial *youtube* tidak memerlukan biaya yang banyak, jika di banding kan berdakwah secara langsung (tatap muka), cukup membuat rekaman video yang dapat diupload di media sosial *YouTube* dan dapat dilihat oleh masyarakat luas. Sehingga saat ini tanpa menggunakan *bulletin* masyarakat bisa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui isi dari kajian yang diadakan di masjid. Hal ini juga mengurangi kehawatiran sebagai mad'u yang masih belum mengetahui atau yang tidak menghadiri kajian, dapat melihat video yang telah diunggah ke dalam akun *YouTube* masjid addu'a.

3. Penelitian ini diteliti oleh Bakri,Yusni (2021), jurnal dengan judul Pemanfaatan *YouTube* sebagai Media Pembelajaran Menulis Puisi, Masa sekarang teknologi dan informasi mengalami perkembangan semakin pesat sehingga teknologi berbasis komputer dapat diaplikasi kan untuk mendapatkan informasi khususnya dalam dunia pendidikan. Internet menyediakan banyak aplikasi untuk pengintegrasian teknologi dalam pembelajaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsi kan sejauh mana *YouTube* dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran menulis puisi. Jenis penelitian Ini merupakan deskriptif kualitatif dengan jumlah responden sebanyak 40 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui lembar observasi dalam menulis puisi. Temuan penelitian ini adalah media ajar *YouTube* yang digunakan selaras dengan minat mahasiswa yang saat ini menjadi salah satu tujuan utama generasi milenial untuk mencari berbagai konten edukatif dalam bentuk video, sehingga dapat menciptakan kreativitas dan kualitas dalam menulis puisi cukup kreatif dan memiliki gaya penulisan yang berbeda dari setiap karya yang dihasilkan. Temuan penelitian ini merekomendasi kan pemanfaatan *YouTube* sebagai media dalam proses pembelajaran literatur.
4. Penelitian ini diteliti Vanchapo, Halik, NArifin, Pahmi, Prabowo (2023). Jurnal dengan judul oleh pemanfaatan media *YouTube* channel untuk mendukung pembelajaran elektronik learning pada mata kuliah teknologi pendidikan, Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan cara menggunakan *Channel YouTube* sebagai alat pendukung untuk *e-learning* dalam mata kuliah Teknologi Pendidikan. Kajian ini mempelajari bagaimana *YouTube Channel* menjadi salah satu platform pendidikan online yang paling populer dan seberapa baik itu membantu pembelajaran teknologi. Penelitian dilakukan dengan menganalisis literatur dan isi. Hasilnya menunjukkan bahwa *Channel YouTube* dapat menjadi alat yang sangat baik untuk mendukung teknologi pendidikan dalam pembelajaran. Aksesibilitas yang luas, fleksibilitas dalam penyampaian materi, dan kemampuan untuk menggabungkan berbagai jenis media, seperti presentasi video dan diskusi interaktif, adalah beberapa kelebihannya. Mahasiswa senior mengatakan bahwa pembelajaran melalui *Channel YouTube* lebih menarik dan mudah dipahami daripada pembelajaran konvensional. Kajian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan penekanan pada analisis data deskriptif dari berbagai teks tertulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dipelajari. Pendekatan kualitatif digunakan untuk melakukan penelitian ini, dan data yang dikumpulkan ditekankan pada literatur sebelumnya, yang melibatkan membaca, memahami, dan memeriksa berbagai teks dan buku yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

5. Penelitian ini di tiliti oleh Idrasih, Pangestu (2021). Jurnal dengan judul pemanfaatan platfrom *YouTube* sebagai media pembelajaran, dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa universitas bina sarana informatika. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menunjukkan bagaimana penggunaan *YouTube* sebagai media pembelajaran dapat meningkatkan kreativitas siswa UBSI. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan menggunakan observasi, wawancara, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *YouTube* dapat meningkatkan kreatifitas, minat, dan motivasi siswa. Selain itu, *YouTube* dapat membantu siswa menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan di kelas. Selain itu, *YouTube* secara tidak langsung meningkatkan keinginan untuk melakukan analisis di antara mereka untuk mencari ide dan konten.
6. Penelitian ini diteliti oleh Tinambunan, Siahann (2022). Jurnal denagn judul Pemanfaatan *YouTube* sebagai media komunikasi massa di kalangan pelajar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih lanjut tentang manfaat media *YouTube* bagi siswa dan penggunaan media sosial *YouTube* sebagai platform untuk membagi kan materi pelajaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan menggunakan metode pengumpu lan data kepustakaan. Data sekunder digunakan untuk tujuan penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *YouTube* sebagai platform komunikasi massa sangat memudahkan pelajar untuk menemukan informasi atau pengetahuan yang mereka butuhkan. Pelajar lebih mudah memahami materi yang disajikan dalam video daripada materi yang disampaikan secara langsung oleh guru atau dosen, baik secara online maupun tatap muka. Ini karena video yang ada di aplikasi *YouTube* dapat diputar ulang kapan saja untuk mempelajari kembali materi yang diajarkan.
7. Penelitian ini di teliti oleh Herianto (2022). Judul jurnal Strategi pemanfaatan media youtube trident dalam mengomunikasi kan informasi trading forex. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam dengan subjek penelitian dan melihat tayangan video *YouTube Trident*. Channel *YouTube Trident* sangat efektif karena mudah digunakan dan mengikuti perkembangan zaman. Pemilihan thumbnail, judul, dan pembagian di sosial media adalah taktik yang digunakan oleh Trident *YouTube*. Dengan jumlah subscriber

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan *viewers* yang terus meningkat, dan penonton yang luas di seluruh dunia, *Channel YouTube Trident* digunakan untuk menyebarkan informasi. Di antara masalah teknis yang menghalangi *YouTube Trident* adalah masalah koneksi internet, masalah server *YouTube* yang kadang-kadang muncul, dan lokasi yang tidak dapat diakses internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan yang menggunakan media *YouTube Trident* untuk menyampaikan informasi tentang trading forex sangat efektif.

8. Peneliti ini di teliti oleh Lestari, Bahrozi (2021) jurnal Pemanfaatan Media Sosial Berbasis *YouTube* Dalam Pembelajaran Tematik Kelas 2 Di Masa Pandemi Covid-19, memanfaatkan media *YouTube* dalam pembelajaran tematik kelas 2 pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa guru dalam memanfaatkan *YouTube* dalam pembelajaran tematik kelas 2 pada masa pandemi Covid-19 melalui beberapa proses mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Guru menjadi seorang *Youtuber* dengan membuat konten video pembelajaran yang kemudian dibagikan kesiswanya melalui link yang dikirim ke *Group Whatsapp* kelas. Faktor pendukung yaitu akses internet yang lancar, motivasi belajar dalam diri siswa, komunikasi yang antara guru, murid dan walimurid sehingga tidak terjadi miss komunikasi saat pembelajaran online adapun faktor penghambat yaitu terkendala akses internet yang jelek, keterbatasan guru dalam kemampuan menggunakan teknologi, serta kurangnya pemahaman siswa karena terbatasnya
9. Penelitian Ini Di Teliti Oleh Stellarosa, Firyal, Ikhsano (2018) Judul Jurnal Pemanfaatan *YouTube* Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tujuannya dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *YouTube* sebagai alat transformasi majalah HighEnd. Penelitian ini membuktikan bahwa HighEnd telah memanfaatkan media sosial *YouTube* dengan enam karakteristik Baru Media sebagai sarana transformasi media cetak, juga telah mengembangkan strategi dalam memanfaatkan *YouTube* berdasarkan Audiens, Misi, Tujuan, dan Strategi Konten
10. Penelitian ini di teliti oleh David B. Mangole Himpong (2017) judul jurnal Pemanfaatan *Youtube* Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa Penelitian ini akan bermaksud untuk menelusuri permasalahan tentang bagaimana pemanfaatan *YouTube* dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ada di desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa. Dengan menggunakan pendekatan metode penelitian secara kualitatif, juga dengan acuan teori media baru, menggunakan Teknik pengumpulan data wawancara langsung dengan informan penelitian. Hambatan atau kendala utama yang paling sering terjadi dalam mengakses *YouTube* oleh masyarakat Desa Paslaten Kecamatan Remboken Kabupaten Minahasa, adalah permasalahan jaringan data yang sering kali tidak stabil, atau teputus-putus ketika melihat *YouTube*, sehingga informasi yang didapat tidak terlalu jelas.

## **2.2 Landasan teori**

### **2.2.1 Teori New Media (Media Baru)**

Teori media baru dalam teori komunikasi yang menandai periode baru di mana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat. Gagasan tentang era media kedua yang sebenarnya telah dikembangkan sejak tahun 1980-an hingga saat ini menandai perubahan yang penting dalam teori media. Terdapat perbedaan signifikan yang menekankan fakta bahwa hubungan media baru dengan media massa adalah pada penyebarannya yang luas. Secara prinsip tersedia untuk semua jenis komunikasi, dan setidaknya bebas dari kontrol. Bila sebelumnya masyarakat mengenal media konvensional (media cetak, radio, televisi, film), kini telah diperkenalkan dengan media baru (*internet*). *Internet* telah mengubah cara orang berkomunikasi, cara mendapatkan berita dan informasi, serta cara membaca berita di media cetak, melihat gambar di majalah, mendengar radio, dan menonton program televisi. Pada intinya media baru tidak mengubah mekanisme kerja para profesional yang bekerja pada media massa, yang berubah hanya dalam penyampaian pesan yang sudah menggunakan dengan digitalisasi Novi Herlina (2017:9).

Dengan berkembangnya teknologi, munculnya media baru sudah bukan lagi hal yang aneh. Setiap hari, banyak orang berlomba-lomba untuk membuat aplikasi baru yang bermanfaat dan banyak digunakan oleh pengguna internet. Pengguna internet lebih sering menghabiskan waktu dengan perangkat ini karena aplikasi dan media yang lebih mudah, nyaman, dan menyenangkan untuk digunakan. Hal ini mendorong para peneliti untuk mengembangkan teori media yang berbeda dari teori media konvensional, di mana teori ini membahas tentang bagaimana media baru dapat membentuk masyarakat dan mempengaruhi penggunanya. Teori baru ini muncul sebagai bukti bahwa teknologi terus berkembang, menghasilkan versi baru dari tahun-tahun sebelumnya, membuat media konvensional menjadi lebih

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

moderen. Flew, (2023)

Menurut Miles, Rice & Barr (2021) dalam Media, *An Introduction to the Third Edition*, media baru didefinisikan sebagai media yang diciptakan oleh integrasi atau kombinasi berbagai teknologi, seperti jaringan komunikasi, media dan pesan informasi digital, serta teknologi komputer dan informasi. Kombinasi ini dapat menghasilkan aplikasi atau media baru yang dapat mempermudah komunikasi antar sosial.

Dalam hal pembuatan dan penyampaian pesan, media baru menawarkan digitisasi, konvergensi, interaksi, dan pengembangan jaringan. Kemampuan memungkinkan interaktifitas ini, yang merupakan konsep kunci dari pemahaman tentang media baru. Media baru ini menunjukkan bagaimana orang dapat berinteraksi satu sama lain tanpa bertemu, menunjukkan bagaimana digitalisasi telah hadir di dunia komunikasi, dan menunjukkan bagaimana kemajuan teknologi Flew, (2023).

Pierre Levy (2002) menciptakan teori "New Media", yang membahas perkembangan media. Dia menjelaskan bahwa teori ini terdiri dari dua perspektif: (1) perspektif interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan seberapa dekatnya mereka dengan interaksi tatap muka. Menurut Pierre Levy (2002), (WWW World Wide Web) adalah sebuah repositori data yang terbuka, fleksibel, dan dinamis. agar manusia dapat mengembangkan orientasi pengetahuan yang berbeda. (2) Pandangan kedua adalah perspektif integrasi sosial, yang melihat media sebagai ritual yang digunakan untuk memupuk rasa saling memiliki dan menarik minat masyarakat daripada sebagai sumber informasi atau interaksi.

Pierre Levy (2002) adalah peneliti yang mengembangkan teori media baru ini mengemukakan bahwa teori media baru yakni teori yang membahas tentang perkembangan media. Terdapat 2 pandangan dalam teori ini menurut Pierre Levy, 2 pandangan tersebut yaitu ;

1. Perspektif interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan seberapa dekat model interaksi tatap muka dengan orang lain Karena Pierre Levy (2002) melihat internet (www) sebagai lingkungan informasi yang fleksibel, terbuka, dan dinamis, yang dapat memungkinkan manusia untuk mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Di media baru, ada interaksi sosial yang umum, Ini berbeda dari model interaksi tatap muka konvensional, yang memungkinkan pengguna berinteraksi satu sama lain dengan lebih mudah dan mendapatkan informasi secara terbuka.
2. Pandangan integrasi sosial, Pendekatan ini melihat media sebagai ritual, informasi, interaksi, atau penyebaran sebaliknya mereka menggunakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media untuk menciptakan masyarakat dengan menciptakan beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling mendapatkan informasi.

Media baru, atau *New media*, didefinisikan oleh Denis Mc Quail (1992) sebagai media telematik, yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan berbagai tujuan. Pengertian yang lebih luas dari media *New* diberikan oleh Croteau, yang mengatakan bahwa inovasi teknologi dalam bidang media seperti televisi kabel, satelit, teknologi fiber optic, dan komputer adalah sumber media baru. Teknologi ini memungkinkan pengguna secara interaktif membuat pilihan dan menerima berbagai jenis respons produk media. Istilah "*New media*" atau "*media baru*" digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi, termasuk digitalisasi dan aksesibilitasnya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Media baru berasal dari berbagai inovasi media lama, dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak relevan lagi. Meskipun media lama seperti televisi, film, majalah, dan buku tidak benar-benar berakhir, mereka telah diproses dan disesuaikan dengan jenis media baru.

Menurut Denis Mc Quai (1992:43) dalam buku nya Teori Komunikasi Massa, ciri utama media baru adalah adanya saling terhubung aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana. Media baru saat ini muncul dengan menjadikan masyarakat bergantung pada jaringan informasi dan komunikasi yang dapat mengalokasikan berbagai macam sumber dayanya untuk informasi dan aktifitas komunikasi lainnya. *New Media* juga memiliki beberapa karakteristik, diantaranya digitalisasi, konvergensi, interaktivitas, dan virtuality yang mempunyai makna dan pembahasannya tersendiri.

Dalam penelitian ini, media barunya adalah *Channel YouTube*. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa teori *New Media* dalam penelitian ini adalah teknologi yang digunakan pada *Channel YouTube* sudah dengan teknologi maju dan merupakan suatu media baru. Tujuan dari *New Media* ini adalah untuk meneliti bagaimana media baru pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV sebagai sumber informasi bagi Masyarakat Indragiri Hilir, Kec, Rete Kel, Pulau Kijang

## **2.2.2 Pemanfaatan**

Menurut Davis (1989) dan Adam (1992), pemanfaat didefinisi kan sebagai tingkat di mana seseorang percaya bahwa penggunaan teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi mereka. Pengukuran keuntungan didasarkan pada variasi dan frekuensi teknologi yang digunakan. Berdasarkan definisi tersebut, dapat dikatakan bahwa penggunaan teknologi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat meningkatkan kinerja dan prestasi kerja individu yang menggunakan nya. Chin dan Todd memberikan beberapa dimensi tentang pemanfaatan internet.

Menurut penggunaan Habib hanafi (2022), Pemanfaatan merupakan turunan kata “manfaat”, yang mendapat imbuhan pemdaan yang berarti proses, cara perbuatan pemanfaatan. Pemanfaatan adalah aktifitas menggunakan peroses dan sumber-sumber belajar. Menurut Devis pemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan (*perceived usefulness*) merupakan penentu yang kuat terhadap penerimaan penggunaan suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para.

### **2.2.3 Operasional Konsep**

Teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian dalam skripsi ini menggunakan teori Uses and Gratification. Teori ini mengacu pada pemilihan media yang digunakan khalayak dalam menggunakan untuk memenuhi kebutuhannya dalam mencari sesuatu yang diinginkan, sesuai dengan fenomena yang terjadi pada latar belakang masalah penelitian ini, yakni mengenai kegunaan YouTube dalam menyebarluaskan berita videonya. Teori Uses and Gratification pertama kali dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974, teori ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran lebih aktif untuk memilih media tersebut. Pengguna merupakan pihak yang aktif dalam usaha memuaskan kebutuhannya.

Fokus teori ini adalah bagaimana orang berinteraksi dengan media, bukan bagaimana media berinteraksi dengan individu (khalayak). Diperkirakan bahwa penonton aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Fokus teori ini adalah penggunaan media untuk memenuhi kebutuhan seseorang. Media yang dapat memenuhi kebutuhan khalayaknya dianggap efektif karena media menganggap memiliki motif tertentu untuk menggunakan media. orang memilih media yang mereka gunakan karena mereka ingin memenuhi kebutuhannya. Teori kegunaan dan kepuasan berfungsi sebagai kerangka berpikir

1. Efektivitas mengandung arti “keefektivan” (effectiveness) pengaruh/ efek keberhasilan, atau kemanjuran/ kemujaraban.<sup>62</sup> Pengukuran keberhasilan dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditentukan. Disimpulkan bahwa keefektivan pengukuran tersebut dimana suatu target telah tercapai sesuai dengan apa yang telah direncanakan sebelumnya. Efektivitas dalam kaitan ini untuk mengukur tercapainya target atau tujuan yang sudah direncanakan sebelumnya. Selama YouTube Gemilang tentunya perlu dilihat

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keefektifan penggunaan YouTube dalam menyebarkan informasi pemberitaan videonya, sehingga dapat diukur sejauh mana keefektifan pemakaian YouTube tersebut.

2. produktifitas merupakan sikap mental yang selalu mempunyai pandangan bahwa kehidupan seseorang akan bertambah atau meningkatkan produktifitasnya dalam suatu kegiatan yang dimilikinya agar menjadi lebih baik
3. bermanfaat suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu terdapat manfaat atau faedah untuk dapat meningkatkan prestasi kerja orang tersebut

## **2.2.4 YouTube**

*YouTube*, salah satu layanan *Google* yang memungkinkan orang meng-upload dan melihat video secara gratis dari seluruh dunia, mungkin merupakan data base video yang paling populer di internet atau mungkin yang paling lengkap dan beragam. *Google* tidak mengembangkan *YouTube* pada awalnya. Namun, setelah mengakuisisi platform tersebut, *Google* kemudian menggabungkan nya dengan layanan-layanan *Google* lainnya Nanuru (2020).

*YouTube* juga merupakan tempat di mana orang dapat berbagi dan menyampaikan ide mereka. Terlepas dari kenyataan bahwa video adalah sumber utama ekspresi di situs, pengguna berkomunikasi melalui halaman *web* yang dipersonalisasi, papan buletin, dan posting komentar yang terkait dengan video. Ini menjelaskan karakter campuran *YouTube* dengan mengatakan bahwa situs tersebut dapat menggabungkan fitur jejaring sosial dengan produksi dan distribusi media, menjadikannya tempat yang ideal untuk berhubungan, berkolaborasi, dan mengedarkan media baru dan makna pribadi. Secara teoritis, *YouTube* dapat dianggap sebagai publik berjaringan karena merupakan tempat di mana makna, pengetahuan, hubungan, dan ide dikonstruksi secara intertekstual Catherine, Casino (2021).

*YouTube* telah memungkinkan miliyar orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan berbagai jenis video. Selain itu, *YouTube* menyediakan forum di mana orang dapat berinteraksi satu sama lain, berbagi informasi, dan menginspirasi orang lain di seluruh dunia. Selain itu, *YouTube* berfungsi sebagai platform distribusi bagi pembuat konten dan pengiklan besar dan kecil. Dengan lebih dari 100.000.000 pengunjung dan lebih dari 65.000 video yang diunggah setiap hari, *YouTube* menjadi situs pencarian video paling populer di internet. Agidesia alamia (2020)

*YouTube* memiliki slogan yaitu "Broadcast Yourself", dan situs *web* ini berfungsi untuk menyediakan berbagai jenis informasi audio visual bagi mereka yang ingin mencari informasi dan menonton video secara langsung.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, situs *web* ini memiliki kemampuan untuk membuat komunitas menjadi komunikator dengan mengajak orang-orang untuk mengunggah dan membagikan video mereka ke seluruh dunia, Gunawan (2023)

Setiap video di *YouTube* memiliki judul dan sebagian besar memiliki deskripsi teks yang dapat diakses, meskipun *YouTube* memiliki lebih dari 24 jam video yang diunggah setiap menit. Meskipun judul dan deskripsi ini rumit, sebagian besar memberikan informasi yang terkait dengan konten video Song dan Ming Zhao (2019).

Mayoritas konten di *YouTube* diunggah oleh individu, tetapi berbagai perusahaan media seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan perusahaan lain telah mengunggah konten mereka ke situs ini dalam beberapa bagian dari program kementerian *YouTube*. Jumlah video yang dapat diunggah oleh pengguna yang tidak terdaftar tidak terbatas. Hanya pengguna terdaftar usia 18 tahun atau lebih yang dapat melihat video-video yang dianggap berisi konten *ofensif*. *YouTube, LLC* resmi berperoses sebagai anak pengusaha *Google* setelah *Google* membeli perusahaan itu dengan US\$1,65 miliar pada November 2006. Chard Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim adalah pendiri *YouTube*, Indarsih, Pangestu (2021).

Setelah sebelumnya menjadi karyawan *PayPlay*, Hurley belajar desain di Indiana *University of Ilinios at Urbana Champaign*, menurut cerita yang diterbitkan di media. Pada bulan-bulan pertama tahun 2005, Hurley dan Chen berpikir tentang mendirikan *YouTube* setelah mengalami kesulitan berbagi video pesta makan malam di apartemen Chan yang terletak di San Francisco. Karim tidak hadir di pesta dan menolaknya, sementara Chan menyatakan bahwa gagasan *YouTube* setelah pesta "tampaknya di perkuat oleh metode pemasaran yang terpusat pada menciptakan cerita yang mudah dicirka oleh konsumen." Sumber data [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) *YouTube* bermula sebagai proyek pengembangan teknologi rintisan yang menerima investasi \$11,5 juta dari Sequoia Capital dari November 2005 hingga April 2006. Kantor pertama *YouTube* berada di sebuah restoran Jepang di San Mateo, California. Pada 14 Februari 2005, domain [www.youtube.com](http://www.youtube.com) mulai beroperasi, dan situs *web* dibangun pada bulan-bulan berikutnya. Me at the zoo video berikutnya yang diunggah di *YouTube* pada 23 April 2005 dan masih ada di situs ini hingga saat ini. Indarsih, Pangestu (2021)

### **2.2.5 Perkembangan *YouTube***

Dalam perkembangan portofolionya, Situs video *YouTube* telah bekerja sama dengan berbagai lembaga pemerintah dan swasta di Amerika Serikat. Misalnya, dari Juli hingga Agustus 2007, Situs video *YouTube*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyiarkan acara debat Presiden Amerika bersama dengan CNN dari November 2008 hingga awal 2009, Situs video *YouTube* bekerja sama dengan perusahaan media swasta di Amerika Serikat seperti *Lions Gate*, CBS, NBC, Fox, dan Disney untuk menyiarkan episode TV dan film secara *online*. Pada bulan November, siaran pertunjukan bagi penonton di Inggris meluncurkan 4000 pertunjukan dari 60 pihak ketiga yang bekerjasama dengan *YouTube*. *YouTube* mulai menyiarkan konten tertentu secara gratis pada Maret 2010, termasuk 60 pertandingan kriket Indian Premier League. Ini merupakan siaran acara olahraga besar gratis pertama di Internet, menurut *YouTube Chandra* (2019).

Selanjutnya, pada tanggal 31 Maret 2010, *YouTube* meluncurkan desain situs baru dengan tujuan meningkatkan pengalaman pengguna dan membuat antar muka lebih mudah digunakan. "Kami merasa perlu mundur sedikit dan membereskan segalanya," kata Shiva Rajaraman, Manajer Produk *Google*. Lebih dari dua miliar video dikirim setiap hari pada *YouTube* pada Mei 2010, yang dianggap "nyaris dua kali lipat penonton primetime di ketiga jaringan televisi terbesar Amerika Serikat." *YouTube* melaporkan di blog perusahaannya pada Mei 2011 bahwa situs *web* nya menerima lebih dari tiga miliar kunjungan setiap hari. Namun, pada Januari 2012, jumlah tersebut naik menjadi empat miliar. Hurley mengumumkan bahwa dia akan meninggalkan posisi CEO *YouTube* untuk menjadi penasihat perusahaan pada bulan Oktober 2010. Perusahaan ini akan dipimpin oleh Salar Kamangar. James Zern April 2011, seorang teknisi perangkat lunak *YouTube*, mengungkapkan bahwa 30 persen video di *YouTube* mewakili 99 persen kunjungan ke situs *Chandra* (2019).

## 2.4 Media Informasi

Media adalah alat yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Setelah pesan-pesan yang diterima pancaindra diproses dalam pikiran manusia untuk mengontrol dan menentukan sikapnya terhadap sesuatu, pesan-pesan ini selanjutnya di komunikasikan melalui media massa, yang biasanya digunakan untuk tindakan. Menurut Anggraeni dan Irviani, "informasi" adalah sekumpulan data atau fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga memberikan arti bagi orang yang menerimanya menurut Grafindo Persada, (2015). Data yang telah diolah, diklasifikasikan, dan diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan disebut informasi, menurut Sutabri Andi (2017). Data dapat dibagi menjadi tiga bagian, yaitu:

- a. Informasi Strategis. Informasi ini digunakan untuk mengambil keputusan jangka panjang, yang mencakup informasi eksternal, rencana perluasan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan, dan sebagainya

- b. Informasi Taktis. Informasi ini dibutuhkan untuk mengambil keputusan jangka menengah, seperti informasi tren penjualan yang dapat dimanfaatkan untuk menyusun rencana penjualan.
- c. Informasi Teknis. Informasi ini dibutuhkan untuk keperluan operasional sehari-hari, seperti informasi persediaan stock, retur penjualan, dan laporan kas harian.

Masyarakat modern ditandai dengan semakin tingginya waktu untuk bertukar informasi, baik dengan media komunikasi maupun dengan pemakaian teknologi komunikasi seperti telepon dan komputer. Media komunikasi, dalam hal ini media massa, memiliki fungsi-fungsi bagi masyarakat. Mc Quail mengemukakan fungsi-fungsi media massa, Mc Quail (1992:54) yakni;

- a. Pemberi informasi, Media massa memungkinkan seseorang untuk mendapatkan informasi tentang suatu peristiwa ataupun lainnya. Informasi merupakan sesuatu yang sangat menunjang perkembangan diri baik secara fisik ataupun intelektual. Fungsi keempat media massa menurut Mc Quail adalah sebagai hiburan.
- b. Pemberi identitas pribadi, Media merupakan sarana untuk meningkatkan pemahaman mengenai diri sendiri. Untuk melihat serta menilai siapa, apa dan bagaimana diri kita, pada umumnya dibutuhkan pihak lain. Kita harus meminjam kacamata orang lain. Media dapat dijadikan sebagai salah satu kacamata yang dipergunakan untuk melihat siapa, apa serta bagaimana diri kita sesungguhnya.
- c. Strategi intergrasi dan interaksi sosial: Bersosialisasi dengan orang lain sulit jika kita tidak berusaha untuk berbicara dengan mereka. Di sisi lain, berbicara dengan orang lain akan sulit jika kita tidak tahu apa yang bisa kita bicarakan. Media memberikan banyak pilihan topik yang dapat kita gunakan untuk berbicara dengan orang lain. Media massa kemudian menjadi alat untuk integrasi dan interaksi sosial. Mereka juga berfungsi sebagai sumber diskusi dalam interaksi sosial.
- d. Sarana Hiburan: Dalam hal ini, media massa membantu khalayak menghindari masalah. Pada titik tertentu, Anda akan merasa jemu saat melakukan aktivitas rutin. Saat itu, media menjadi alternatif yang dapat membantu kita mengatasi masalah atau menghilangkan perasaan jemu. Selain itu, Khalayak memperoleh kepuasan emosional dan estetika dari mengkonsumsi media massa. Orang tidak hanya harus memenuhi kebutuhan fisiknya, tetapi juga memenuhi kebutuhan spiritualnya, atau jiwanya. Adanya media dapat memenuhi kebutuhan ini. Media memenuhi



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

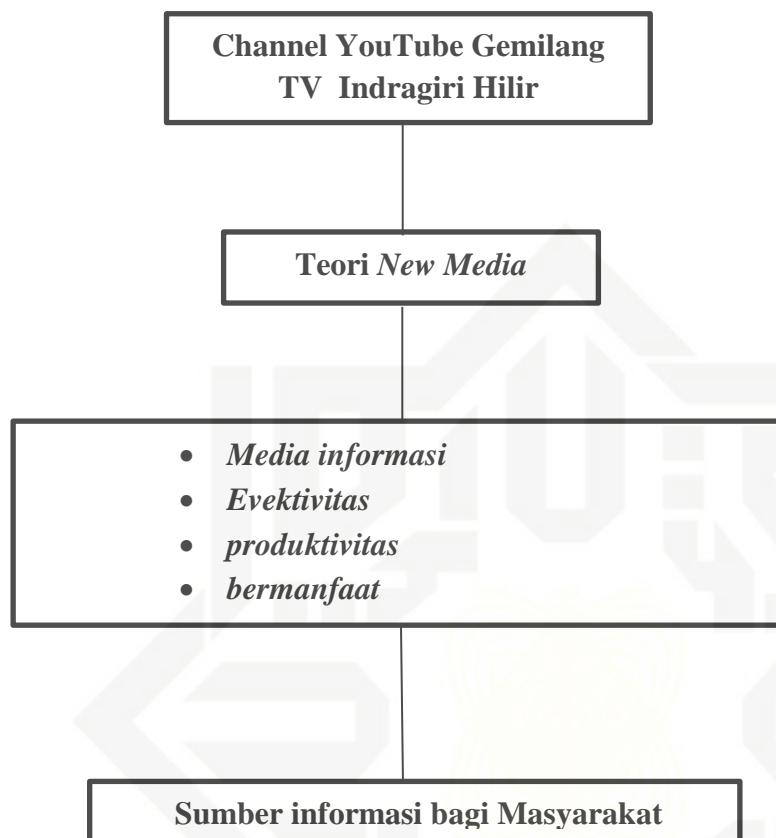
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan tersebut dengan menyajikan konten yang dianggap menarik dan memiliki nilai estetika (Mc Quail 1992:54).



©

## 2.5 Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, artinya peneliti hanya akan menafsirkan fakta yang ada di lapangan. Tidak ada hubungan yang ditemukan, hipotesis diuji, atau prediksi dibuat. Data yang dikumpulkan dalam penelitian kualitatif ini berupa kalimat, gambar, tindakan manusia, dan tentunya tidak menggunakan angka.

Bogdan dan Taylor (1955:4) menjelaskan penelitian kualitatif adalah suatu prosedur penelitian yang selanjutnya menghasilkan data dari orang-orang dalam bentuk tertulis dan lisans, dan tentu saja perilaku atau sikap yang dapat diamati. Erikson (1986) yang dikutip dalam Tantra menjelaskan bahwa penelitian kualitatif jenis ini ada batasan formalnya, penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian atau penyelidikan yang dilakukan secara intensif, tentunya suatu proses pencatatan yang cermat berdasarkan kondisi lapangan, suatu proses analisis data. refleksi atau kutipan langsung dari wawancara atau Observasi langsung.

Kriyantono (2010), dalam penelitian ini data tidak diperoleh melalui prosedur numerik atau statistik, oleh karena itu data kualitatif yang ditemukan tidak dikuantifikasi dan dianalisis menggunakan angka. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsi kan bagaimana saluran *YouTube* digunakan sebagai sumber informasi bagi masyarakat di pusat kota Indragiri Hilir. Oleh karena itu, data yang dikumpulkan bersifat mendalam dan dapat menjelaskan fenomena yang diteliti, sehingga peneliti tidak perlu mencari sampel lain. Dalam penelitian ini lebih menekankan pada kedalaman kualitas data dibandingkan kedalaman nya dari data Jumlah kuantitas.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan Masyarakat Indragiri Hilir yang ada Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang peneliti juga melakukan penelitian di tempat yang memungkinkan bagi peneliti untuk bertemu langsung dengan informan agar dapat menunjang pengumpulan data yang di butuhkan dalam penelitian ini. Pada dasarnya riset (penelitian) adalah kegiatan untuk mencari.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan sumber data yang di peroleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, infoman.

**3.3.1 Data Primer**

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari lapangan atau tempat penelitian tidak melalui perantara lain, Data primer yang disajikan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya melalui hasil dari wawancara dan observasi, yang dilakukan peneliti terhadap informan di Indragiri Hilir Paradigma (2019).

**3.3.2 Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data pendukung yang diperoleh dari sumber data sekunder yang mempunyai informasi atau data tersebut. Data sekunder tersebut digunakan sebagai data pelengkap dalam penelitian ini, data dalam penelitian diperoleh dari instans terkait, baik berupa catatan maupun laporan data dari hasil dokumen. Data sekunder berasal dari data primer dan diolah lebih lanjut menjadi tabel, bagan, grafik, gambar, dan lain-lain untuk memberikan informasi lebih lanjut kepada pihak lain Paradigma (2019).

**3.4 Informan Penelitian**

Informan adalah orang yang memberikan informasi tentang subjek penelitian dan memahami informasi penelitian sebagai partisipan atau orang lain yang mengetahui subjek penelitian, oleh karena itu informan dalam penelitian ini harus memenuhi standar untuk mendukung dan menyukseskan penelitian. Bungin (2019)

**3.4.1 Informan Kunci**

Informan kunci adalah orang yang mengetahui subjek penelitian atau merupakan informan utama di antara subjek penelitian yang memberikan informasi kepada peneliti tentang dirinya, keterlibatannya, pengetahuannya, tindakannya, dan interpretasinya terhadap penelitian Arikunto (2023)

**3.4.2 Informan Pelengkap**

Informan adalah orang yang memberikan informasi dalam objek penelitian. Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian. Oleh karena itu, infoman dalam penelitian ini sudah seharusnya memenuhi kriteria dalam mendukung dan mensukseskan sebuah riset dan penelitian. Terdapat beberapa jenis informan yang dipilih.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4.3 Krateria Informan

- a) Informan David Renaldi S.Kep seorang remaja yang tinggal Indragiri Hilir Kelurahan Pulau Kijang yang saat ini masih sering menggunakan Channel YouTube Gemilang Tv untuk mengetahui informasi Indragiri Hilir
- b) M. Ifan Husaini seorang remaja masih mahasiswa uir yang juga tinggal di Indragiri Hilir Kelurahan Pulau Kijang dan sering menggunakan Channel YouTube Gemilng TV untuk mencari informasi lokak Indragiri Hilir
- c) Yusr fauzi Arnanda A .MD seorang remaja yang berdomisli di Indragiri Hilir dan bekerja di KSOP dumai yang maih menggunakan Channel YouTube Gemilang Tv macari informasi update seputar Indragiri Hilir
- d) Adhi saragen seorang bapak yang menjual sembako dan masih menggunakan Channel YouTube Gemilang TV untuk mendapatkan informasi
- e) Maisya artika S, Kep yang tinggal di Kelurahan Pulau Kijang yang bekerja di puskesmas dan saat ini masih mencari inromasi seputar Indragiri Hilir menggunakan Channel YouTube Gemilang TV

Berdasarkan riset yang dilakukan, peneliti akan mengambil informan sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Daftas Informan**

No	Nama Informan	Status	umur	Pekerjaan	Alamat	
					Inhil	Pulau Kijang
1.	David renaldi S, Kep	Remaja	23 Tahun	-	Inhil	Pulau Kijang
2.	M Ifan Husaini	Remaja	25 Tahun	-	Inhil	Pulau Kijang
3.	Yusr fauzi Arnanda A .MD	Remaja	23 Tahun	-	Inhil	Pulau Kijang
4.	Adhi saragen	Sudah kawin	36 Tahun	-	Inhil	Pulau Kijang
5.	Maisya artika S, Kep	Remaja	20 Tahun	-	Inhil	Pulau Kijang

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Tahapan penelitian yang paling penting adalah pengumpulan data. Metode pengumpulan data merupakan teknik atau metode yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi tentang suatu penelitian dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan secara langsung kepada narasumber yang relevan dengan penelitian tersebut. Subagyo (2023)

2. Observasi

Observasi adalah suatu teknik pengumpulan data dimana seorang peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap suatu subjek, mengamati dengan cermat kegiatan atau peristiwa yang sedang berlangsung agar dapat memahaminya. W.Creswell (2021)

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mencari dan mencatat data yang sesuai dengan pertanyaan yang diteliti dari catatan, dokumen, arsip atau referensi, dalam hal ini dokumentasi di peroleh melalui dokumen atau arsip lembaga penelitian. Nasution,(2021)

### 3.6 Validitas Data

Pengujian validitas dan reliabilitas pada penelitian kualitatif disebut dengan pemeriksaan keabsahan data. Formulasi pemeriksaan keabsahan data menyangkut kriteria derajat kepercayaan, keteralihan, ketergantungan, dan kepastian. Dari empat kriteria tersebut, pendekatan kualitatif memiliki delapan teknik pemeriksaan data, yaitu perpanjangan ikut sertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi, pengecekan sejawat, kecukupan referensi, kajian kasus negatif, pengecekan anggota, dan uraian rinci Hadi, Sumasno, (2020).

Menurut Kriyantono (2010:196) Perlu dilakukan validitas data atau pengecekan dan verifikasi keabsahan data setelah penelitian dilakukan. Validitas data adalah pengklarifikasi dengan memperhatikan kelayakan subjek penelitian, tingkat keasliannya dan melakukan teknik Triangulasi dengan sumber data yang berbeda. Dalam penelitian ini, validitas data yang penulis gunakan adalah teknik triangulasi data.

Triangulasi Data adalah teknik untuk memeriksa keabsahan data dengan menggabungkan ketiga data yang berasal dari teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi ke dalam satu data utama. Oleh sebab itu, validitas data berperan sebagai sebuah hal yang dapat membuktikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa suatu yang diamati dan dijelaskan oleh peneliti sesuai dengan apa yang ada dan benar terjadi.

### **3.7 Teknik Analisis Data**

Analisis data kualitatif digunakan bila data-data yang terkumpul dalam riset adalah data kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. “Tahap analisis data memegang peran penting dalam riset kualitatif, yaitu sebagai faktor utama penilaian kualitas tidaknya riset” Kriyantono (2010:196).

Analisis data dalam pendekatan Kualitatif-di dahului oleh upaya mengungkapkan *trustworthiness* dari para subjek penelitian. yaitu menguji kebenaran dan kejujuran subjek penelitian dalam memngungkap realitas. selanjutnya peneliti melakukan triangulation analisis, yaitu meng analisis jawaban subjek penelitian dengan meneliti autentitasnya berdasarkan data empiris yang ada. peneliti menjadi fasilitator untuk mernguji keabsahan setiap jawaban berdasarkan dokumen atau data lain. Hasil dari wawancara ini kemudian dianalisis dan dinterpretasi dengan menggunakan analisis.

Tujuan analisis adalah untuk menyederhana kan data kedalam bentuk yang mudah dibaca sehingga dapat hal tersebut syarat dan paham pemahaman dan makna dari data yang terkumpul. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif yang merupakan analisis berbagai data yang berhasil dikumpulkan periset di lapangan. Data tersebut terkumpul baik melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif dimana data yang di dapat melalui gambaran data yang telah terkumpul. Proses analisis data ini menggunakan analisis model Miles dan Huberman, yang dimana dijelaskan bahwa analisis data meliputi tiga alur kegiatan, yaitu:

#### **1. Reduksi Data**

Reduksi data merupakan proses pemilihan data, menggolong kan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi kan data dengan cara sedemikian rupa, sehingga kesimpulan akhir dapat di dapatkan.

#### **2. Penyajian Data**

Setelah data direduksi, selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data dilakukan agar mempermudah peneliti dalam mendeskripsikan data, dengan ini data dapat terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah di pahami apa yang terjadi, dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merencanakan proses selanjutnya berdasarkan apa yang telah di pahami tersebut.

**3. Penarikan Kesimpulan**

Setelah melalui tahap reduksi dan penyajian data, maka tahap selanjutnya yaitu penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan merupakan hasil dari analisis yang dapat digunakan untuk melakukan tindakan setelah melalui proses verifikasi. Maka dari itu, kesimpulan di dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang telah dilakukan terlebih dahulu, dan masalah tersebut dapat berkembang dan diamati setelah penelitian saat berada di lapangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**4.1 Kelurahan Pulau Kijang**

Reteah adalah salah satu Kecamatan di daerah Kabupaten Indragiri Hilir (Inhil) Riau dengan Ibu kota Kecamatan Reteah dengan Kelurahan Pulau Kijang, Berada di aliran Gangsal, memiliki potensi pertanian dan perkebunan. Reteah berbatasan dengan daerah Kecamatan Tanah Merah di sebelah Utara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi di sebelah Selatan, dan Kecamatan Keritang di sebelah Barat. Pulau Kijang merupakan daerah tempat tinggal masyarakat beranekaragam suku, di mana suku pertama mendiami Reteah yakni suku Melayu, kemudian ditempati oleh suku-suku lain seperti suku Bugis, Jawa, Banjar, Minang, dan Batak. Penduduk bermata pencarian Petani, Nelayan, Pedagang, dan Pegawai Pemerintah Trianto, edi agus (2023)

Dengan lokasinya di tepi Sungai Gangsal, Pulau Kijang Kecamatan Reteah. Dengan populasi 14.745 orang, Tembilahan adalah ibu kota kabupaten dan ibu kota provinsi, masing-masing berjarak 90 km dari Tembilahan dan 360 km dari Pekanbaru. Diapit oleh beberapa desa, seperti desa seberang Pulau Kijang di sebelah utara, desa Sungai Undan di sebelah timur, Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi di sebelah selatan, dan desa Pulau Kecil di sebelah barat dan Masyarakat Reteah tersebar di beberapa desa dan kelurahan di sekitar Reteah. karena sebagian besar tinggal di kawasan perkebunan. Beberapa di antaranya adalah Desa Sebrang Pulau Kijang, Kelurahan Pulau Kijang, Desa Parit Lapis Daud, Desa Sungai Batang, Desa Sungai Undan, Desa Sungai Terap, Desa Pulau Kecil, Desa/Kelurahan Sanglar, Desa Reteah Lama, Benteng, dan beberapa desa dan parti di sekitar Reteah. Kota-kota kecil seperti Kotabaru, Kuala Enok, Keritang, dan Kuala Tungkal berada di luar Reteah. Utari, i. A. (2022)

Kehidupan masyarakat Reteah terlihat biasa-biasa saja. Mereka hanya menggunakan teknologi telekomunikasi dan menghasilkan pendapatan dengan berdagang, bertani padi, berkebun kelapa, dan sawit. Namun, beberapa orang menjadi guru. Mengunjungi Reteah dapat dicapai melalui jalan darat dan sungai, Tembilahan ke Pulau Kijang dapat dicapai melalui jalan darat dan laut, dan Kotabaru ke Pulau Kijang hanya dapat dicapai melalui kapal laut. Utari, i. A. (2022)

Kecamatan Reteah berasal dari sungai. tersebut bermuara 2 (dua) di sungai Gangsal. Muara pertama Sungai Reteah terletak di perbatasan desa Sanglar dan Pulau Kecil, yang sekarang disebut parit 20 atau Reteah Lama. Muara kedua berada di antara Kotabaru Reteah dan Kotabaru Seberida. Menurut beberapa sumber, nama Sungai Reteah berasal dari kata "letih", yang

## 4.2 Geografis

Letak Geografi Kabupaten Indragiri Hilir terletak antara 1040° 10' Bujur Timur – 1020° 32' Bujur Timur dan 00° 36' Lintang Utara – 10° 07' Lintang Utara. Cuaca di daerah ini yaitu tropis basah dengan curah hujan 2.300 Mm. Kelurahan Pulau Kijang adalah bagian dari daerah Kecamatan Reteh kabupaten Indragiri Hilir. Jarak transportasi darat dari Kabupaten Pulau Kijang ke Ibu kota Kabupaten 90 kilometer, sebaliknya ke ibu kota provinsi 360 Km, dengan menempuh jarak Kelurahan Pulau Kijang ke Provinsi 360 Km, sedangkan luas wilayah Kelurahan Pulau Kijang 12.414 Hekt. Kecamatan Reteh adalah daerah tropis, pergantian masa hujan dan masa kemarau menunjang buat berkembang produktif bermacam-macam

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

komoditas kelapa, palawija dan hultikultural, hutan bakau nipah dan api-api yang berkembang dipesisir tidak hanya ikan dan udang. Utari, i. A. (2022)

### **4.3 Demografi**

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Presentas
1.	Laki-laki	7.347	49,2%
2.	Perempuan	7.424	50,8%
<b>Total</b>		<b>14,818</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data Kantor Lurah Pulau Kijang 2021*

Jumlah penduduk di Kelurahan Pulau Kijang berjumlah 14.418 jiwa. Laki-laki berjumlah 7.347 (49.2%) dan perempuan berjumlah 7.424 (50.8%). penduduk Kelurahan Pulau Kijang adalah masyarakat yang heterogen, yang mana wilayah ini ditinggali oleh berbagai suku bangsa. Penduduk Kelurahan Pulau Kijang terdiri dari berbagai suku bangsa

Dan ada Tradisi atau adat istiadat adalah sesuatu yang sulit untuk diubah karena sudah melekat dalam kehidupan masyarakat yang mendukungnya. Taufik Abdullah menyatakan bahwa "Tradisi atau adat istiadat" biasanya didefinisikan sebagai kebiasaan lokal yang mengatur cara orang-orang berinteraksi satu sama lain, Indonesia terkenal dengan keragaman suku bangsa, adat istiadat dan budaya nya yang luas dari Sabang hingga Marauke. Jadi kita dapat dengan mudah menyaksikan upacara tradisi di mana pun kita berada karena beberapa suku bangsa tinggal di satu daerah dan membawa dan melestarikan adat istiadat tempat asal mereka. Meskipun setiap suku memiliki adat dan tradisi yang berbeda-beda di Kelurahan Pulau Kijang Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir, masyarakat di Kelurahan Pulau Kijang tidak membedakan antara satu suku dengan suku lainnya Utari, i. A. (2022)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B AB VI**  
**PENUTUP****6.1 Kesimpulan**

Hasil analisis menunjukkan pemnafaatan *Channel YouTube* Gemilang sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indragiri Hilir Kecamatan, Reteh Kelurahan, Pulau Kijang. Temuan ini informasi yang di berikan sangat bermanfaat bagi masyarakat dan memberikan wawasan bagi masyarakat, produktivitas secara signifikan, karena menyediakan konten yang bermanfaat, mengoptimalkan waktu, dan mendorong pemikiran menggali informasi. Hal ini menjadikan *Channel YouTube* Gemilang TV bermanfaat bagi masyarakat Indragiri Hilir, Kecamatan Reteh, Kelurahan Pulau Kijang, karena menyediakan informasi lokal dan informasi yang relevan bagi masyarakat. Selain itu, *YouTube* Gemilang TV efektif dalam menyediakan informasi bagi masyarakat namun tidak semua informasi yang di berikan oleh Gemilang TV membantu pekerjaan masyarakat. Namun dengan adanya *Channel YouTube* Gemilang TV ini sangat membantu dan mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi, penelitian juga mengatakan bahwa *Channel* Gemilang TV ini sangat berperan penting sebagai sumber informasi bagi masyarakat apalagi *Channel* ini, *Channel* lokal yang mana sangat menguntungkan bagi masyarakat khususnya Kelurahan, Pulau Kijang dan informasi yang berikan sangat ter *up date* oleh Gemilang TV

**6.2 Saran**

1. Manfaat dalam penelitian ini ialah membantu masyarakat dan peneliti selanjutnya untuk mengetahui tentang manfaatnya *Channel* Gemilang TV sebagai sumber masyarakat khususnya Kelurahan Pulau Kijang
2. Dalam hal ini bisa kita lihat untuk masyarakat lebih pintar dalam mencari atau dapat informasi agar terjadinya informasi yang salah begitupun untuk konten konter kreator yang membuat konten yang lebih valid dalam membagikan informasi
3. Dalam penyebaran informasi banyak sekali informasi yang palsu di luar sana di saran kan untuk masyarakat lebih pintar lagi dalam mendapatkan informasi tidak semua hal informasi harus di percayai.
4. Dalam menggunakan *Channel YouTube* Gemilang TV masyarakat harus lebih efektif dalam menggunakannya.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi lebih mendalam mengenai *New media* dalam sosialisasi pada penelitian selanjutnya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adams, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992). "Perceived Usefulness, Ease Of Use, And Usage Of Information Technology": A Replication. *Mis Quarterly*, 16(2), 227–248. <Http://Www.Elsevier.Com/> Locate /Compedu
- Ahmadi, M. (2020). Dampak perkembangan media baru pada pola komunikasi masyarakat. Alamtara: *Jurnal Komunikasi dan Penyuaran Islam*, 4 (1), 26-37.
- Aplikasi Google PlayStore Indonesia, (diakses 16 Juli 2019)
- Anisa, Yuan. "Peran Channel Youtube Sebagai Media Alternatif Untuk Membantu Proses Pembelajaran Matematika Dan Media Informasi Pada Tingkat Perguruan Tinggi." *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* 07, no.01 (2022): 13–21.
- Ardial, *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 76.
- BAHARI, ROBBY DWI. *EFEKTIVITAS KONTEN YOUTUBE YANTOSRW BACKPAKER SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PEMBELAJARAN DI KALANGAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2020 UIN SUSKA RIAU*. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2022.
- Channel YouTube Gemilang TV ,Dalam<https://www.youtube.com/channel/UCfym4Tym91UIRVrTjmJ6dqA> , (diakses 16 Agustus 2019)
- Chandra, Edy. "YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (February1, 2018):406.<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Davis, F.D., 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use,And User Acceptance Of Information Technology". *Ms Quarterly (Online)* ,Vol.13.Iss.3,Pg,318.<Http://Www.Cba.Hawaii.Edu/Chismar?Itm704/Davistam 1989. Pdf> (2005, 20 Juli).
- Dythia Novianti, "YouTube Rajai Media Sosial Di Indonesia," suara.com, 2021, <https://www.suara.com/teknologi/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia>.
- Fitriani, Lidya. —Strategi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Riau (LPP TVRI RIAU) Dalam Memanfaatkan Media Baru YouTube Sebagai Tempat Penayangan Konten-Konten Siaran.|| Skripsi, 2022



©

Faiqah, Fatty, Muh Nadjib, and Andi Subhan Amir. "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSAR VIDGRAM" 5 (2016).

Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram, Jurnal Komunikasi Vol. 5, No. 2, (Desember 2016), hlm. 261.

Flew, New Media an Introductions, (Oxford University, Press, Melbourne, 2002)

10

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil wawancara dengan Trio Beni Putra (Direktur Gemilang TV) pada tanggal 12 November 2019 di Tembilahan. Paragraf 1

Hasan, Kamaruddin, et al. "Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 2.1 (2023): 56-63.

Hadi, Sumasno. "Pemeriksaan Keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi." *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang* 22.1 (2016): 109874.

Habib hanafi, dkk., "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM", Artikel diakses pada tanggal 23 April 2022 dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

Hariyadi, R. R., & Yasir, Y. (2017). Penerapan Teknologi Informasi Digital Library Ur Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Di Fisip Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>, diakses tanggal 7 Juli 21

<https://doi.org/10.31219/osf.io/3vshc>.

Indarsih, Mike, and Dian Pangestu. 2021. "Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika." *Jurnal AKRAB JUARA* 6(3):43 52.

Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 63.

Jusmaniar, W. O. N. A., Genggong, M. S., & Kamil, S. U. R. (2023). Pengunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran (Studi Khalayak Mahasiswa Perpustakaan Dan Ilmu Informasi Fisip Universitas Halu Oleo). *Jurnal Literasi Perpustakaan dan Informasi UHO*, 2(1), 33-44.

John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), 205.

Kusuma, AW, M Sarosa dan Lis Diana Mustafa. (2018). *Rancang Bangun Dan Analisa Media Video Streaming Pada Jaringan 3G dan 4G*.Malang: Politeknik Negeri Malang. Vol

Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. *Theories of human communication*. Waveland press, 2010.

McQuail, Denis. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

Maimunah, Sunarya, L. Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi*. Tangerang: AMIK Rahaja Informatika dan STMIK Rahaja. Vol. 5.

State Islamic University Syarif Kasim Riau



©

Mak cipta milik UIN uska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Mutiah, T. (2020). Trend Youtuber Di Generasi Millenial Dalam Pengembangan Kreativitas. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(1), 30-42.
- Mangole, K. D. B, Himpong, M, & Kalesaran, E. R. (2017). Pemanfaatan YouTube dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat di desa paslaten kecamatan remboken minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(4).
- Novi Herlina, Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat, Jurnal Vol. 4, No. 2, (Oktober 2017:9)
- Nanuru, Ricardo Freedom. "YOUTUBE: Seni Berwawasan Teknologi Modern." Preprint. Open Science Framework, November 6, 2017.
- Ni Bingbing, Yang Song, and Ming Zhao. "YouTubeEvent: On Large-Scale Video Event Classification." In 2011 IEEE International Conference on Computer Vision Workshops (ICCV Workshops), 1516–23. Barcelona, Spain: IEEE, 2011. <https://doi.org/10.1109/ICCVW.2011.6130430>.
- Nuryadi, M. H., & Widiatmaka, P. (2022). Keunggulan YouTube sebagai Media Pembelajaran untuk Menumbuhkan Sikap Nasionalisme Mahasiswa. *Journal of Civic Education*, 5(3), 356-367.
- Nasution, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 143.
- Onong Uchjana Efendi, 2005. Televisi Siaran; Teori dan Praktek, Bandung: Bandar Maju.
- Petering, R., Barr, N., & Rice, E. (2021). Can better emotion regulation protect against interpersonal violence in homeless youth social networks?. *Journal of interpersonal violence*, 36(11-12), 5209-5228.
- Paul Covington, Jay Adams, and Emre Sargin, "Deep Neural Networks for YouTube Recommendations," in Proceedings of the 10th ACM Conference on Recommender Systems (RecSys '16: Tenth ACM Conference on Recommender Systems, Boston Massachusetts USA: ACM, 2016), 191–98, <https://doi.org/10.1145/2959100.2959190>.
- Rachmat, I, Sumartono, Jemal, A. (2017). *Penggunaan Media Sosial Youtube sebagai Audio -Visual Record Document Management: Studi Eksplorasi Aplikasi Petunjuk Perilaku Broadcastin, Standar Program Broadcast (P3 and SPS) ANTV di Program Televisi Pesbukers*. Esa Unggul University. Vol. 3
- Ratama, Rafly, and Nela Widiastuti. —Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi.|| *Jurnal PETIK* 7, no. 2 (2021): 144–153.
- Tohrin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 141.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Trianto, edi agus. Modal sosial sebagai strategi pedagang kaki lima dalam mempertahankan usaha di desa pulau Kijang kecamatan Reteh kabupaten Indragiri Hilir. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). Pemanfaatan *YouTube* sebagai sarana transformasi majalah highend. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 59-68.
- Siskiani Fantri, Minat Menonton Masyarakat Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Siaran Gemilang Televisi,, (Uin Suska Riau, 2021)
- Sundari, A., & Eriyanti, F. (2019). Pemanfaatan Bantuan Global Positioning System (Gps) Oleh Kelompok Usaha Bersama (KUB) Nelayan Di Jorong Pasia Tiku Kabupaten Agam. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(3), 416-423.
- Utari, i. A. (2022). Pengaruh menonton tayangan sinetron ikatan cinta terhadap perilaku ibu rumah tangga di kelurahan pulau kijang kecamatan reteh kabupaten Indragiri Hilir (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022, July). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. In Bandung Conference Series: Public Relations (Vol. 2, No. 2, pp. 311-317).
- Yudihastira, R. (2020). *Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).



## Lampiran 1 Draf Wawancara Penelitian

Nama : Adhi Saragen  
 Umur : 36 Tahun  
 Tempat tinggal : Pulau Kijang  
 Tanggal wawancara : 06-Januari-2025

1. Kenapa memilih untuk memanfaatkan *Channel Gemilang TV YouTube* sebagai tempat untuk Mendapatkan sumber informasi?  
**JAWAB:** *Karena YouTube dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui berbagai perangkat, seperti hp Ini memberikan saya untuk mengakses informasi kapan pun kami membutuhkan. Dan Gemilang TV biasanya fokus pada informasi lokal, terutama seputar Indragiri Hilir. Ini memungkinkan saya untuk mendapatkan berita dan update terkini mengenai daerah kami secara lebih cepat dan mendalam. Informasi disajikan dalam format video yang lebih menarik dan mudah dicerna dibandingkan dengan teks biasa. Selain itu, adanya fitur seperti komentar dan interaksi pengguna memungkinkan terjadinya diskusi dan pertukaran informasi yang lebih dinamis.*
2. seberapa sering Anda menggunakan *Channel Gemilang TV* ini untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan efektivitas Anda?  
**JAWAB:** *Saya sering menggunakan Channel GGTV karena terkadang saya mendapatkan informasi lokal dan kadang membantu untuk pekerjaan saya*
3. Apakah *Channel YouTube* Gemilang TV memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk membantu Anda?  
**JAWAB:** *Iya karena Channel YouTube Gemilang TV sangat aktif membagikan vidioe*
4. Bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV ini dalam memperluas informasi Anda?  
**JAWAB:** *Sangat bagus karena semua informasi yang terbaru selalu di upload di Channel YouTube Gemilang TV dan kadang dari vidio mereka mempermudah kami*
5. Menurut Anda, apa informasi atau fungsi paling berguna dari *Channel YouTube* ini?  
**JAWAB:** *Banyak sekali salah satunya informasi tentang pembangunan jalan dan informasi tersebut tersebut sangat berguna bagi kami*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. Jika *Channel YouTube* ini tidak tersedia, bagaimana dampaknya pemanfaatan terhadap informasi Anda?  
**JAWAB:** *Gemilang TV biasanya fokus pada informasi lokal. Jika Channel ini tidak tersedia, saya mungkin akan kesulitan untuk mendapatkan berita dan update terkini mengenai daerah Indragiri Hilir, Kehilangan satu sumber informasi dapat mengurangi variasi informasi yang saya dapatkan. Hal ini dapat membuat saya sulit untuk mendapatkan perspektif yang berbeda mengenai suatu isu. Jika saya mencari informasi yang sangat spesifik, seperti wawancara dengan tokoh tertentu atau laporan khusus mengenai suatu peristiwa, maka saya mungkin akan kesulitan untuk menemukannya jika Channel YouTube Gemilang TV tidak tersedia.*
7. Dapatkah Anda membandingkan pemanfaatan Anda sebelum dan sesudah menggunakan *Channel YouTube* ini?  
**JAWAB:** *Yah seperti saya bilang tadi, setelah saya mengetahui channel ini sangat bermanfaat untuk memberikan informasi untuk saya ,dan sebelum saya mengetahui channel ini saya kesulitan untuk mendapat kan informasi seputar Indragiri Hilir*
8. Apakah *Channel* ini memudahkan Anda untuk berbagi informasi atau ide dengan pihak lain?
9. **JAWAB:** *Iya Channel ini sangat membantu saya untuk saling berbagi informasi dengan teman saya*
10. Apakah fitur-fitur di *YouTube* dapat membantu dalam penyebarluasan informasi? Fitur apa saja yang dimanfaatkan Gemilang TV?  
**JAWAB:** *Sangat membantu dan YouTube menyediakan alat analisis yang memungkinkan pembuat konten untuk melihat data tentang penonton mereka, seperti demografi, perilaku menonton, dan interaksi. Data ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan strategi konten Gemilang TV dapat berkolaborasi dengan Channel YouTube lain atau influencer untuk menjangkau audiens yang lebih luas*



Nama : M Ifan Husaini  
 Umur : 25 Tahun  
 Tempat tinggal : Pulau Kijang  
 Tanggal wawancara : 06-Januari-2025

- Kenapa memilih untuk memanfaatkan *Channel Gemilang TV YouTube* sebagai tempat untuk Mendapatkan sumber informasi?  
**JAWAB:** *Saya Menggunakan YouTube Gemilang TV sebagai sumber informasi karena mudah diakses, menyajikan konten visual yang menarik, informatif, dan relevan, serta memberikan informasi terkini yang dapat dinikmati kapan saja.*
- seberapa sering Anda menggunakan *Channel Gemilang TV* ini untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan Anda?  
**JAWAB:** *Saya sangat sering melihat konten-konten channel ini karena konten yang di berikan sangat relevan*
- Apakah *Channel YouTube Gemilang TV* memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk membantu Anda?  
**JAWAB:** *penggunaan Channel Gemilang TV bergantung pada kebutuhan pekerjaan. Untuk saya peribadi saya untuk informasi Channel ini sangat membantu*
- Bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube Gemilang TV* ini dalam memperluas informasi Anda ?  
**JAWAB:** *Channel YouTube Gemilang TV dapat dimanfaatkan untuk memperluas informasi terkait pekerjaan dengan menyajikan wawasan baru, pembaruan tren, serta pandangan ahli yang relevan, sehingga membantu pengambilan keputusan atau peningkatan kompetensi profesional.*
- Menurut Anda, apa informasi atau fungsi paling berguna dari *Channel YouTube* ini?  
**JAWAB:** *Karena Informasi atau fungsi paling berguna dari Channel Gemilang TV penyampaian informasi terkini dan relevan dalam format yang mudah dipahami. Ini penting karena mendukung efisiensi waktu, mempermudah pemahaman, dan membantu pengambilan keputusan berbasis data atau tren terbaru.*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Jika *Channel YouTube* ini tidak tersedia, bagaimana dampaknya pemanfaatan terhadap informasi Anda?
- JAWAB: *Jika suatu channel YouTube tidak tersedia, dampaknya adalah keterbatasan akses terhadap informasi atau konten edukatif yang disediakan Channel tersebut. Hal ini dapat mengurangi sumber daya belajar, hiburan, atau referensi yang sebelumnya dimanfaatkan pengguna, sehingga saya perlu mencari alternatif sumber informasi.*
7. Dapatkah Anda membandingkan pemanfaatan Anda sebelum dan sesudah menggunakan *Channel YouTube* ini?
- JAWAB: *Sebelum menggunakan Channel YouTube tersebut, saya mengandalkan sumber informasi lain seperti buku, artikel, atau platform lainnya bahkan terkadang saya informasi dari tetangga dan memerlukan lebih banyak waktu atau usaha untuk mencari informasi. Setelah menggunakan channel ini, mungkin mendapatkan akses yang lebih mudah, cepat, dan interaktif terhadap informasi yang disajikan dalam format video, sehingga lebih efisien dan menarik untuk dipahami.*
8. Apakah *Channel* ini memudahkan Anda untuk berbagi informasi atau ide dengan pihak lain?
- JAWAB: *channel ini memudahkan berbagi informasi atau ide dengan pihak lain karena kontennya dapat diakses secara langsung, dibagikan melalui tautan, atau digunakan sebagai referensi yang mudah dipahami dan menarik.*
9. Apakah fitur-fitur di *YouTube* dapat membantu dalam penyebarluasan informasi?
- JAWAB: *Fitur-fitur YouTube seperti playlists, kolom komentar, fitur berbagi, dan live streaming sangat membantu dalam penyebarluasan informasi. Jika Gemilang TV memanfaatkan fitur-fitur ini, mereka dapat menyusun konten terorganisir, berinteraksi dengan audiens, serta menjangkau lebih banyak orang dengan cara yang cepat dan mudah.*



©

**Nama**

: David Renaldi S. Kep

**Umur**

: 23 Tahun

**Tempat tinggal**

: Pulau Kijang

**Tanggal wawancara**

: 06-Januari-2025

1. Kenapa memilih untuk memanfaatkan *Channel YouTube* Gemilang TV sebagai tempat untuk Mendapatkan sumber informasi?

JAWAB: *Saya Menggunakan YouTube Gemilang TV sebagai sumber informasi karena mudah mendapatkan informasi dari Channel ini.*

2. Seberapa sering Anda menggunakan *Channel* Gemilang TV ini untuk mendapatkan informasi yang relevan Anda?

JAWAB: *Saya cukup sering menggunakan Channel ini*

3. Apakah *Channel YouTube* Gemilang TV memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk membantu Anda?

JAWAB: *Iya karena informasi sedikit terkait dengan pekerjaan mencari informasi saya*

4. Bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV ini dalam memperluas informasi Anda?

JAWAB: *Ya, sangat bermanfaat*

5. Menurut Anda, apa informasi atau fungsi paling berguna dari *Channel YouTube* ini?

JAWAB: *Ada banyak sekali informasi yang sangat berguna bagi saya*

6. Jika *Channel YouTube* ini tidak tersedia, bagaimana dampaknya pemanfaatan terhadap informasi Anda?

JAWAB: *Mungkin saya akan kesulitan karena informasi plartfom di sini sangat terbatas*

7. Dapatkah Anda membandingkan pemanfaatan Anda sebelum dan sesudah menggunakan *Channel YouTube* ini?

JAWAB: *Ya dulunya kami susah untuk mendapatkan informasi, sekarang kami di permudah dengan adanya Channel ini*

8. Apakah *Channel* ini memudahkan Anda untuk berbagi informasi atau ide dengan pihak lain?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

JAWAB: Sangat berguna untuk saling sharing tentang informasi seputar lokal

9. Apakah fitur-fitur di YouTube dapat membantu dalam penyebarluasan informasi?

JAWAB: Ya, dengan adanya kolom komentar kita dapat membantu, dan saya sering melihat komentar untuk melengkapi informasi



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Nama

: Yusri Fauzi Arnanda A .MD

Umur

: 23

Tempat tinggal

: Pulau Kijang

Tanggal wawancara

: 06-Januari-2025

1. Kenapa memilih untuk memanfaatkan *Channel YouTube Gemilang TV* sebagai tempat untuk Mendapatkan sumber informasi?

JAWAB: *Karena Channel Gemilang TV ini merupakan salah satu channel yang memberikan informasi secara up to date serta penyampaian dan penjelasan terhadap informasi yang diberikan sangat jelas dan mudah di pahami*

2. seberapa sering Anda menggunakan *Channel Gemilang TV* ini untuk mendapatkan informasi yang relevan Anda?

JAWAB: *Saya menggunakan Channel ini cukup rutin, kisaran 2-3 kali dalam seminggu*

3. Apakah *Channel YouTube Gemilang TV* memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk membantu Anda?

JAWAB: *Ya, Channel ini sangat cepat dalam meng-update berita terkini sehingga informasi yang disampaikan sangat akurat dan tepat waktu*

4. Bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube Gemilang TV* ini dalam memperluas informasi Anda ?

JAWAB: *Dari berita-berita yang disampaikan, Channel ini sangat membantu dan dapat memperluas wawasan saya, sehingga saya dengan mudah untuk menemukan solusi dan ide-ide baru yang bisa di terapkan untuk meningkatkan informasi saya.*

5. Menurut Anda, apa informasi atau fungsi paling berguna dari *Channel YouTube* ini?

JAWAB: *Di Channel ini banyak memberikan informasi yang praktis serta mudah dipahami*

6. Jika *Channel YouTube* ini tidak tersedia, bagaimana dampaknya pemanfaatan terhadap informasi Anda?

JAWAB: *Saya akan merasa kesulitan untuk mengakses informasi yang praktis dan relevan untuk pekerjaan saya, karena Channel ini sudah*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*menjadi sumber utama saya dalam mendapatkan informasi-informasi terbaru*

7. Dapatkah Anda membandingkan pemanfaatan Anda sebelum dan sesudah menggunakan *Channel YouTube* ini?

*JAWAB: Sebelum menggunakan saya merasa kesulitan dalam mencari informasi yang langsung relevan dengan saya. Namun, setelah menemukan Channel ini saya merasa jauh lebih cepat dalam mendapatkan informasi yang up to date*

8. Apakah *Channel* ini memudahkan Anda untuk berbagi informasi atau ide dengan pihak lain?

*JAWAB: Ya, karena konten yang diberikan sangat jelas dan up to date saya selalu menyarankan kepada rekan-rekan saya yang membutuhkan informasi serta berdiskusi terhadap informasi tersebut.*

9. Apakah fitur-fitur di *YouTube* dapat membantu dalam penyebarluasan informasi?

*JAWAB: Ya, Seperti fitur berbagi tautan, komentar, dan playlist yang dapat membantu terhadap penyebarluasan informasi dari channel ini*



©

Nama : Maisya Artika S. Kep  
 Umur : 22 Tahun  
 Tempat tinggal : Pulau Kijang  
 Tanggal wawancara : 06-Januari-2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- 1. Kenapa memilih untuk memanfaatkan *Channel Gemilang TV YouTube* sebagai tempat untuk Mendapatkan sumber informasi?**
- 2. seberapa sering Anda menggunakan *Channel Gemilang TV* ini untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan Anda?**
- 3. Apakah *Channel YouTube* Gemilang TV memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu untuk membantu Anda?**
- 4. Bagaimana pemanfaatan *Channel YouTube* Gemilang TV ini dalam memperluas informasi Anda terkait?**
- 5. Menurut Anda, apa informasi atau fungsi paling berguna dari *Channel YouTube* ini? Mengapa?**
- 6. Jika *Channel YouTube* ini tidak tersedia, bagaimana dampaknya pemanfaatan terhadap informasi Anda?**
- 7. Dapatkah Anda membandingkan pemanfaatan Anda sebelum dan sesudah menggunakan *Channel YouTube* ini?**
- 8. Apakah *Channel* ini memudahkan Anda untuk berbagi informasi atau ide dengan pihak lain?**
- 9. Apakah fitur-fitur di *YouTube* dapat membantu dalam penyebaran informasi? Fitur apa saja yang dimanfaatkan Gemilang TV?**

#### JAWAB

*Karena itu merupakan konten yang Relevan dan Terkini, Channel seperti Gemilang TV sering menyediakan informasi terbaru yang up-to-date mengenai berbagai topik, mulai dari berita terkini, edukasi, hingga hiburan. Ini membantu penonton mendapatkan informasi yang relevan sesuai dengan kebutuhan mereka. Kemudahan Akses YouTube memungkinkan akses ke video kapan saja dan di mana saja, yang memberi fleksibilitas bagi penonton untuk mendapatkan informasi tanpa terikat pada waktu tertentu.*

*Satu jawaban saya tadi sudah menjawab semunya*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran dokumentasi



Dokumentasi saat izin secara langsung ke pada Bapak lurah Kelurahan Pulau kijang pada tanggal 05-Januari-2025



Dokumentasi wawancara bersama masyarakat Adhi Saragen sebagai informan pada tanggal 06-Januari-2025

**UIN SUSKA RIAU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

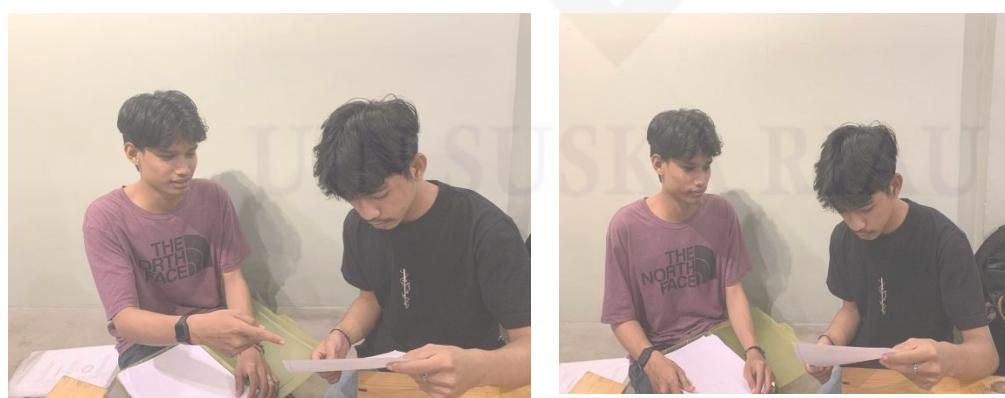
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi wawancara bersama masyarakat Yusri Fauzi Arnanda A. MD sebagai informan pada tanggal 06-Januari-2025



Dokumentasi wawancara bersama masyarakat Maisya Artika sebagai informan pada tanggal 06-Januari-2025





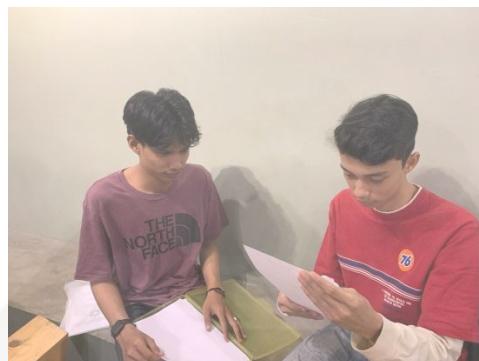
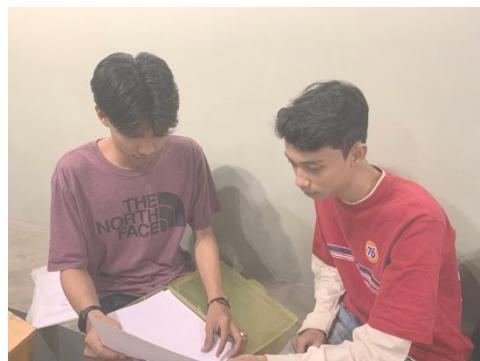
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi wawancara bersama masyarakat M Ifan Husaini sebagai informan pada tanggal 06-Januari-2025



Dokumentasi wawancara bersama masyarakat David Renaldi S. Kep sebagai informan pada tanggal 06-Januari-2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H R Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PC Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

B-386/Un.04/T.IV/PP.00.9/03/2024  
Biasa  
1 Berkas  
Penunjukan Pembimbing  
a.n. Okta Dedi Kurniawan

Pekanbaru, 26 Sya'ban 1445 H  
7 Maret 2024 M

Kepada Yth.  
**Dr. Nurdin, M.A**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahimmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. Okta Dedi Kurniawan NIM. 12140314653 Dengan Judul "**Analisis Chanel You Tube Gemilang TV sebagai Wadah Penyebaran Informasi Masyarakat di Indragiri Hilir**" Saudara Menjadi Pembimbing Penyusunan Skripsi Mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
  2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam)** bulan.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih

Wassalam  
Dekan

Prof. Dr. Amron Rosidi, S. Pd., M.A.  
NIP. 19821118 200901 1 006

**Tembusan :**  
Ketua Prodi Komunikasi  
Fakultas Dakwah dan Ko-