



UIN SUSKA RIAU

©

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA QUIZALIZE TERHADAP  
MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI KELAS X DI SMA NEGERI 6  
PEKANBARU**



**OLEH**  
**TIARA GHINA HANIFAH**  
**NIM. 12010623019**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
PEKANBARU  
1446 H/2025 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA QUIZALIZE TERHADAP  
MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI KELAS X DI SMA NEGERI 6  
PEKANBARU**

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh Gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd)



**OLEH:**

**TIARA GHINA HANIFAH**

**NIM. 10210623019**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2024/2025**



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

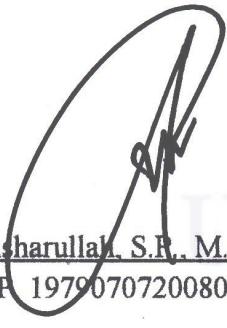
**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Di SMA Negeri 6 Pekanbaru”**, yang ditulis oleh Tiara Ghina Hanifah Nim. 12010623019 dapat diterima dan disetujui untuk disajikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 Rajab 1446 H  
30 Januari 2025

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Jurusan Pendidikan Ekonomi

  
Ansharullah, S.P., M.Ec  
NIP. 197907072008011017

Pembimbing

  
Naskah, S.Pd., M.Pd.E  
NIP. 198908282023211031



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Misi K UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

University of Sultan Syarif Kasim Riau

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Penggunaan Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMAN 6 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Tiara Ghina Hanifah NIM 12010623019 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada hari Jum'at tanggal 7 Maret 2025 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 7 Ramadhan 1446 H  
7 Maret 2025 M

Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Pengaji II

Ristiliana, S.Pd., M.Pd.E

Pengaji IV

Mahdar Ermita, S.Pd., M.Ed

Pengaji III

Wardani Purnamasari, S.Pd., M.Pd. E



Dr. H. Kadar, M.Ag  
NIP. 19650521 199402 1 001



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Ghina Hanifah  
NIM : 12010623019  
Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar, 25 Juni 2001  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media *Quizalize* Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu, skripsi saya ini saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 7 Maret 2025  
Yang membuat pernyataan

Tiara Ghina Hanifah  
NIM. 12010623019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran allah SWT yang telah memberikan rahmat serta keberkahannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Di SMA Negeri 6 Pekanbaru.” Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman *jahiliyah* menuju zaman yang penuh dengan keimanan dan juga ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini juga tidak luput dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, terutama oleh keluarga yang dengan tulus tidak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan moril maupun materil. Terkhusus kepada orang tua dan kakak tercinta, Fitri Desmi Dona (Ibu) dan Tiwi Viesti Berliani (Kakak) yang telah berkorban segalanya untuk menguliahkan penulis sampai dengan selesai. Mereka yang tak pernah mengeluh karena susah dan payahnya berusaha, mereka yang selalu berdo'a untuk memohon kemudahan dan kelancaran bagi penulis. Terimakasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dengan apapun selamanya.

Selain itu, selama mengikuti perkuliahan hingga selesaiya penulisan skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1 Prof. Dr. Hairunas, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag., Wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd., Wakil Rektor II, dan Prof. Edi Erwan, S. Pr, M. Sc,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Ph. D., Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Dr. H. Kadar, M. Ag., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M. Ag., Wakil Dekan I, Prof., Dr. Zubaidah Amir, M. Z, M. Pd., Wakil Dekan II, dan Dr. Amirah Diniaty, M. Pd., Kons., Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan dan kemudahan dalam pengurusan administrasi di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Ansharullah, S.P., M.Ec. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Ibu Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par. selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Naskah, M.Pd.E. selaku Penasehat Akademik (PA) dan dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan bimbingan dan semangat selama Penulis menempuh perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Kepada seluruh dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya di jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di universitas ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Karyawan/karyawati Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan kepada penulis dalam mengurus administrasi dan keperluan penelitian.
7. Kepala perpustakaan dan pustakawan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memfasilitasi penulis mencari referensi dalam penulisan skripsi ini.
8. Drs. Yon Hendri.Y, M. Pd., selaku kepala sekolah SMA Negeri 6 Pekanbaru yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan arahan, kepercayaan, serta kemudahan dalam penulis melakukan penelitian.
9. Ibu Sri Sutarsih, S.Pd, selaku guru ekonomi di SMA Negeri 6 Pekanbaru yang telah membantu dalam bekerjasama untuk penulis melakukan pengambilan data penelitian.
10. Kepada Bapak/Ibu guru yang mengajar di SMA Negeri 6 Pekanbaru beserta staf tata usaha yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam melakukan penelitian.
11. Teman seperjuangan sejak awal kuliah, Khalimatussa'diah dan Jenny Tri Ardiva yang telah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan, dan selalu memberi semangat dan dukungan selama proses perkuliahan.
12. Teman terbaik penulis, Silvia Hijrianti, Widya Ulfa, Rahma Rohimah, Silvi Rahmadani, yang selalu memberikan semangat, bantuan, do'a dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada keluarga besar Pendidikan Ekonomi kelas C Manajemen angkatan 2020, yang telah memberikan bantuan, semangat dan do'a kepada penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Seluruh rekan-rekan KKN Desa Koto Pait Beringin dan rekan-rekan PPL SMA Negeri 6 Pekanbaru, yang saling memberikan doa dan semangat selama menyelesaikan skripsi.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, motivasi dan do'a kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih. Semoga allah SWT membalas semua kebaikan dan pahala yang berlipat ganda, baik di dunia maupun di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan ditinjau dari teknis maupun ilmiahnya. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal jariyah disisi allah SWT.

Pekanbaru, 30 Rajab 1446 H

30 Januari 2025

Penulis

Tiara Ghina Hanifah  
NIM. 12010623019

## DAFTAR ISI

<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b>	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
<b>PERSETUJUAN</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	ii
<b>ABSTRAK</b>	xiv
<b>BAB I</b>	1
<b>PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Permasalahan.....	5
1. Identifikasi Masalah .....	5
2. Batasan Masalah.....	5
3. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b>	7
A. Landasan Teoritik.....	7
1. Media Pembelajaran .....	7
2. Quizalize.....	12
3. Langkah-Langkah Penggunaan Media Quizalize dengan Model <i>Student Team Achievement Division</i> (STAD) .....	29
4. Minat Belajar .....	30
5. Pengaruh Penggunaan Media <i>Quizalize</i> Terhadap Minat Belajar Siswa	38
6. Materi Permintaan dan Penawaran .....	39
B. Penelitian Relevan.....	47
C. Konsep Operasional .....	50
D. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian .....	53
1. Asumsi Dasar .....	53
2. Hipotesis Penelitian .....	53



<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b>	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
<b>BAB III</b>	54
<b>METODE PENELITIAN</b>	54
A. Jenis Penelitian	54
B. Waktu dan Tempat Penelitian	55
C. Subjek dan Objek Penelitian	55
D. Populasi dan Sampel	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Uji Instrumen Penelitian	59
G. Teknik Analisis Data	68
<b>BAB IV</b>	71
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	71
A. Profil Sekolah SMA Negeri 6 Pekanbaru	71
1. Sejarah SMA Negeri 6 Pekanbaru	71
2. Identitas Sekolah SMA Negeri 6 Pekanbaru	73
3. Visi Misi SMA Negeri 6 Pekanbaru	73
4. Kurikulum SMA Negeri 6 Pekanbaru	74
5. Sumber Daya Manusia SMA Negeri 6 Pekanbaru	75
6. Sarana dan Prasarana SMA Negeri 6 Pekanbaru	82
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	83
1. Tahap Persiapan	83
2. Tahap Pelaksanaan Pembelajaran Kelas	83
3. Penyajian Data Hasil Belajar Siswa	92
4. Penyajian Angket Minat Belajar Siswa	93
C. Analisis Data	108
1. Uji Normalitas	108
2. Uji Homogenitas	109
3. Uji Independent Sample t-Test	110
4. Uji Effect Size	112
D. Pembahasan Hasil Penelitian	113
1. Pengaruh Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa	113



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UIN SUSKA RIAU**

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Desain Penelitian Quasi Eksperimen .....	54
Tabel III. 2 Populasi Siswa Kelas X di SMAN 6 Pekanbaru.....	56
Tabel III. 3 Sampel Penelitian.....	57
Tabel III. 4 Skala Likert .....	59
Tabel III. 5 Uji Validitas Instrumen Soal .....	61
Tabel III. 6 Uji Validitas Instrumen Angket .....	62
Tabel III. 7 Uji Reliabilitas Instrumen Soal .....	64
Tabel III. 8 Uji Reliabilitas Instrumen Angket .....	64
Tabel III. 9 Kriteria Tingkat Kesukaran Butir Soal .....	65
Tabel III. 10 Hasil Uji Tingkat Kesukaran Soal .....	65
Tabel III. 11 Interpretasi Daya Pembeda Soal .....	67
Tabel III. 12 Hasil Uji Daya Pembeda Soal .....	67
Tabel IV. 1 Tenaga Pengajar SMA Negeri 6 Pekanbaru .....	76
Tabel IV. 2 Siswa SMA Negeri 6 Pekanbaru .....	82
Tabel IV. 3 Ruangan SMA Negeri 6 Pekanbaru .....	82
Tabel IV. 4 Hasil Observasi Pertama Aktivitas Guru Dengan Menggunakan Media Quizalize .....	84
Tabel IV.5 Hasil Observasi Kedua Aktivitas Guru Dengan Menggunakan Media Quizalize.....	87
Tabel IV.6 Hasil Observasi Ketiga Aktivitas Guru Dengan Menggunakan Media Quizalize.....	89
Tabel IV. 7 Rekapitulasi Hasil Observasi Aktivitas Guru Dengan Menggunakan Media Quizalize .....	90
Tabel IV. 8 Hasil Pretest Dan Posttest .....	92
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Stastik Kelas Eksperimen .....	93
Tabel IV. 10 Saya Datang Ke Kelas Sebelum Pembelajaran Dimulai .....	94
Tabel IV. 11 Saya Merasa Senang Saat Proses Pembelajaran Berlangsung.....	94
Tabel IV. 12 Saya Tidak Merasa Bosan Saat Proses Pembelajaran Berlangsung	95
Tabel IV. 13 Saya Hadir Saat Proses Pembelajaran Berlangsung .....	95
Tabel IV. 14 Saya Aktif Dalam Diskusi Saat Proses Pembelajaran Berlangsung	96
Tabel IV. 15 Saya Aktif Bertanya Saat Guru Memberikan Kesempatan Untuk Bertanya .....	96
Tabel IV. 16 Saya Aktif Menjawab Pertanyaan Dari Guru Saat Guru Memberikan Pertanyaan .....	97
Tabel IV. 17 Saya Selalu Mengumpulkan Tugas Tepat Waktu.....	98
Tabel IV. 18 Saya Tidak Pernah Mencontek Saat Guru Memberikan Tugas .....	98
Tabel IV. 19 Saya Sangat Antusias Saat Mengikuti Proses Pembelajaran .....	99
Tabel IV. 20 Saya Tidak Menunda Tugas Yang Diberikan Oleh Guru.....	99

Tabel IV. 21 Saya Mendengarkan Penjelasan Guru Saat Menerangkan Pembelajaran.....	100
Tabel IV. 22 Saya Mencatat Materi Yang Disampaikan Oleh Guru .....	100
Tabel IV. 23 Saya Selalu Konsentrasi Saat Pembelajaran Berlangsung .....	101
Tabel IV. 24 Saya Mengabaikan Teman Yang Mengajak Mengobrol Ketika Guru Menjelaskan .....	101
Tabel IV. 25 Rekapitulasi Hasil Angket Minat Belajar Siswa Pada Kelas Eksperimen .....	102
Tabel IV. 26 Rekapitulasi Hasil Angket Minat Belajar Siswa Pada Kelas Kontrol .....	105
Tabel IV. 27 Uji Normalitas .....	108
Tabel IV. 28 Uji Homogenitas .....	110
Tabel IV. 29 Uji Independent Sample T-Test.....	111



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Gambar IV. 1 Gravik Rata-Rata Aktivitas Guru Pada Mata Pelajaran Ekonomi Menggunakan Quizalize.....	91
Gambar IV. 2 Perbedaan Minat Belajar Siswa Kelas Eksperimen dan Kontrol. 107	

**DAFTAR GAMBAR**

## ABSTRAK

**Tiara Ghina Hanifah (2025) : Pengaruh Penggunaan Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Di SMA Negeri 6 Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran *Quizalize* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode yang digunakan adalah quasi eksperimen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas X yang berjumlah 291 siswa yang terbagi dalam 9 kelas. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dimana kelas X4 sebagai kelas eksperimen sebanyak 30 siswa dan kelas X2 sebagai kelas kontrol sebanyak 30 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, tes, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah uji-t. berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa media *Quizalize* memberikan pengaruh dalam meningkatkan minat belajar siswa. Hal ini dilihat dari rata-rata *pretest* yaitu sebesar 54,83 menjadi 86,50 pada nilai *posttest*. Berdasarkan analisis *uji-t* menunjukkan bahwa taraf signifikan 5% (1,671) atau  $23.145 > 1,671$  yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berarti terdapat pengaruh penggunaan media *quizalize* terhadap minat belajar siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

**Kata Kunci :** *Media Quizalize, Minat Belajar Siswa*

## ABSTRACT

**Tiara Ghina Hanifah (2025): The Effect of Using Quizalize Media toward Student Learning Interest on Economics Subject at the Tenth Grade of State Senior High School 6 Pekanbaru**

This research aimed at finding out the effect of using Quizalize learning media toward student learning interest on Economics subject at the tenth grade of State Senior High School 6 Pekanbaru. Quantitative approach was used in this research with quasi-experimental method. All the tenth-grade students were the population of this research, and they were 291 students divided into 9 classes. The samples selected with purposive sampling technique were 30 the tenth-grade students of class 4 as an experimental group and 30 students of class 2 as a control group. Observation, test, questionnaire, and documentation were the techniques of collecting data. The technique of analyzing data was t-test. Based on the research findings, there was an effect of Quizalize media in increasing student learning interest. It could be identified from the pretest mean score 54.83 increasing to 86.50 in the posttest. Based on t-test analysis, 5% significant level was 1.671, or  $23.145 > 1.671$ , so  $H_a$  was accepted, and  $H_0$  was rejected. It meant that there was an effect of using Quizalize learning media toward student learning interest at State Senior High School 6 Pekanbaru.

**Keywords:** Quizalize Media, Student Learning Interest

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## ملخص

### تیارا غناء حنیفة، (٢٠٢٥): تأثیر استخدام وسیلة کویزالیز علی اهتمام الطالب بالتعلم فی مادة الاقتصاد للصف العاشر فی المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بکنبارو

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثیر استخدام وسیلة کویزالیز علی اهتمام الطالب بالتعلم فی مادة الاقتصاد للصف العاشر فی المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بکنبارو. تعتمد هذه الدراسة على المنهج الکمي والطريقة المستخدمة هي شبه التجربیة. يتكون مجتمع الدراسة من كامل الصف العاشر، أي ما مجموعه ٢٩١ طالبًا مقسمين على ٩ فصول. العينة المستخدمة في هذه الدراسة كانت عبارة عن ٣٠ طالبًا وكان الصف العاشر ٢ هو الصف الضابط مع ٣٠ طالبًا. تستخدم تقيیات جمع البيانات الملاحظة والاختبار والاستیان والتوثیق. التقنية المستخدمة في تحلیل البيانات هي اختبار t. وبناء على نتائج البحث، يتبيّن أن وسیلة کویزالیز لها تأثیر في زيادة اهتمام الطالب بالتعلم. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال متوسط الاختبار الأولي، والذي كان يتراوح بين ٨٣.٥٤ و ٨٦.٥٠ في متوسط الاختبار البعدي. وبناءً على تحلیل اختبار t، فإنه يظهر أن مستوى الدلالة هو ٥٪ (١.٦٧١ < ١١.٦٥) أو ٥٪ (١.٦٧١ < ١١.٦٥)، مما يعني أن الفرضية البديلة مقبولة والفرضية المبدئية مردودة، مما يعني أن هناك تأثیرًا لاستخدام وسیلة کویزالیز علی اهتمام الطالب بالتعلم فی مادة الاقتصاد للصف العاشر فی المدرسة الثانوية الحكومية ٦ بکنبارو.

**الكلمات الأساسية:** وسیلة کویزالیز، الاهتمام بالتعلم لدى الطالب

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pembelajaran merupakan investasi yang paling utama bagi setiap bangsa apalagi bagi bangsa yang sedang berkembang yang giat membangun negaranya. Pembangunan hanya dapat dilakukan oleh manusia yang dipersiapkan melalui pembelajaran, guna mencapai esensi kemanusiaan yaitu sebagai khalifah di atas bumi.<sup>1</sup>

Al-qur'an surat An-Nahl ayat 125, Allah telah memberi contoh kepada kita kewajiban tentang belajar dan pembelajaran. Allah SWT berfirman dalam surat An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمُوَعِظَةِ الْخَيْرَةِ وَجَذِيلُهُمْ بِالْتَّى هِيَ أَحْسَنُ ۝ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۝ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya:

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapatkan petunjuk”. (Q.S An-Nahl ayat 125)<sup>2</sup>

Dari penjelasan ayat diatas bahwa pendidikan merupakan hal dasar yang dapat membawa perubahan terhadap manusia. Perubahan tersebut diindikasikan dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat sekarang ini. Oleh karena itu memberikan pembelajaran pada siswa kita harus bijak memilih

<sup>1</sup> Nasution., *Teknologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hal 5

<sup>2</sup> QS. An-Nahl, ayat 125



©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media yang cocok untuk pembelajaran, sehingga siswa tersebut mudah memahami pelajaran yang akan diberikan.

Dimasa sekarang ini penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran sangat dibutuhkan. Teknologi dalam dunia pendidikan adalah suatu sistem yang dimanfaatkan untuk menunjang pembelajaran sehingga tercapai hasil yang diinginkan. Implementasi teknologi dalam pendidikan di Indonesia adalah teknologi dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran, alat administratif, dan sumber belajar<sup>3</sup>. Terkait dengan pemanfaatan tersebut, penggunaan internet dapat membantu guru dalam mengevaluasi kemampuan peserta didik. Dan tentunya guru dapat menggunakannya sebagai media yang digunakan dalam proses pembelajaran di kelas.<sup>3</sup>

Dalam era digital saat ini, teknologi telah menjadi salah satu pilar utama dalam pendidikan, memungkinkan pendidik untuk mengadopsi pendekatan yang lebih inovatif dan interaktif dalam proses pembelajaran. dengan perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi, masyarakat pendidikan dihadapkan pada tuntutan untuk memanfaatkan alat-alat digital sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas pembelajaran. Media pembelajaran memegang peranan krusial dalam kesuksesan proses pendidikan karena berperan dalam mengirimkan materi kepada peserta didik melalui berbagai media. Sebagai contoh, pendidik bisa memanfaatkan aplikasi seperti *Quizalize* untuk memberikan pengalaman belajar Bahasa Indonesia yang menarik bagi siswa, sehingga mereka bisa lebih menikmati materi pelajaran tersebut. *Quizalize* adalah sebuah *platform*

<sup>3</sup> Lestari, S. (2018). *Peran Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi*. Edureligia; Jurnal Pendidikan Agama Islam, 2(2), 94–100.

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelajaran yang interaktif, dilengkapi dengan elemen permainan yang memungkinkan integrasi aktivitas berkelompok dalam proses pembelajaran, menjadikan suasana kelas lebih dinamis dan responsif. Untuk mengakses fitur permainan *Quizalize*, peserta didik hanya perlu menggunakan perangkat elektronik yang biasa mereka gunakan di lingkungan kelas.<sup>4</sup>

Penggunaan media pembelajaran merupakan suatu fasilitas yang sangat mendorong dalam proses pembelajaran, baik *indoor* maupun *outdoor* ruang kelas. Penting bagi guru dan siswa untuk memahami bagaimana media pembelajaran berperan serta dan fungsinya agar dapat menciptakan pengalaman belajar yang efektif, aktif, serta bermanfaat. Bagi guru, media pembelajaran membantu mendorong pemikiran siswa, merangsang kreativitas dan partisipasi aktif mereka. Bagi siswa, media ini mendorong mereka untuk menerapkan pengetahuan menjadi karya nyata, meningkatkan kreativitas, serta aktif dalam proses belajar. Hal ini membantu kedua belah pihak mencapai kompetensi yang ditargetkan.<sup>5</sup>

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di SMA Negeri 6 Pekanbaru diketahui bahwa belum adanya penggunaan media pembelajaran interaktif saat pembelajaran dikelas, guru hanya menggunakan media power point, buku cetak dalam proses pembelajaran. Guru juga masih menggunakan metode konvensional yaitu ceramah, sehingga siswa merasa jemu saat belajar dikelas, kurang aktifnya siswa selama pembelajaran dikelas, siswa tidak ada rasa ingin tahu terhadap

<sup>4</sup> Erika Dwi Febriyanti, *Penggunaan Alat Evaluasi Quizalize Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*, Jurnal Sastra Indonesia (Sasindo), Vol.13 No.1, 2024, hal. 333

<sup>5</sup> Akmal Kurniawan Fatoni, Nur Ainiyah, *Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Platform Quizalize Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Bolang Mongondow*, Jurnal Ilmiah Al-Mashadir: Journal Of Arabic Education And Literature, Vol.04 No.01, Manado, 2024, hal. 34-35



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

pembelajaran, siswa sangat malas mengulang materi pembelajaran dirumah . Hal ini sesuai dengan data hasil angket tentang minat belajar siswa di kelas X SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Berdasarkan dari permasalahan yang dikemukakan diatas maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Penggunaan Media Quizaize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru”**

#### B. Penegasan Istilah

Peneliti harus menjelaskan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mencegah kesalahpahaman yang berhubungan dengan penelitian ini :

1. Media pembelajaran adalah segala peralatan yang digunakan pendidik sebagai perantara untuk menyampaikan materi pembelajaran sehingga sampai kepada orang yang sedang belajar dengan benar dan efektif.<sup>6</sup>
2. *Quizaize* merupakan *platform online* untuk pelatihan kelas dan penilaian yang mudah diakses dan dapat membuat permainan kuis interaktif yang bisa digunakan dalam pembelajaran dikelas (bisa digunakan untuk evaluasi pembelajaran).<sup>7</sup>
3. Minat belajar merupakan suatu rasa untuk menyukai atau tertarik pada suatu hal atau aktivitas belajar tanpa ada yang menyuruh.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Hamzah Pagarra, Dkk, *Media Pembelajaran*, (Makassar: Badan Penerbit UNM, 2022), hal 6

<sup>7</sup> Muhammad Arifin Rahmanto, dkk, *Modul Tutorial Penggunaan Quizaize*, Jakarta, hal 1

<sup>8</sup> Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **C. Permasalahan**

### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang lingkungan penelitian, maka masalah yang diidentifikasi dalam penelitian ini yaitu :

- a. Masih adanya siswa yang merasa jemu dan bosan dalam pembelajaran ekonomi
- b. Masih adanya siswa yang tidak aktif dalam proses pembelajaran ekonomi
- c. Masih rendahnya minat belajar siswa
- d. Masih rendahnya motivasi belajar siswa
- e. Masih kurangnya penggunaan media pembelajaran yang menarik dalam proses pembelajaran
- f. Media *Quizalize* belum pernah digunakan guru pada saat pembelajaran dikelas

### **2. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan mencapai sasaran, maka peneliti membatasi permasalahan yang terfokus yaitu pada pengaruh penggunaan media *Quizalize* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

### **3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah apakah terdapat perbedaan minat belajar siswa kelas eksperimen yang menggunakan media

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Quizalize* dengan kelas kontrol yang tidak menggunakan media tersebut pada mata pelajaran ekonomi kelas X?

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara penggunaan dari media *Quizalize* terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peserta didik, diharapkan siswa menjadi lebih antusias dalam mengikuti pembelajaran ekonomi dan membantu siswa untuk meningkatkan minat belajarnya dengan menggunakan media *quizalize*.
- b. Bagi guru, sebagai bahan pertimbangan dan informasi dalam memilih media pembelajaran yang sesuai sehingga dapat berpengaruh terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi.
- c. Bagi peneliti, menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam kegiatan belajar mengajar dan mendapatkan informasi mengenai pengaruh penggunaan media *quizalize* terhadap minat belajar siswa.
- d. Bagi sekolah, dapat memberikan masukan kepada sekolah tentang penggunaan media pembelajaran untuk menyelenggarakan pembelajaran yang kreatif dan inovatif dalam rangka meningkatkan minat belajar siswa disekolah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Landasan Teoritik**

##### **1. Media Pembelajaran**

###### **a. Pengertian Media Pembelajaran**

Kata media pembelajaran berasal dari bahasa latin "medius" yang secara harfiah berarti "tengah", perantara atau pengantar. Dalam bahasa Arab, media perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan.

Gagne & Briggs mengatakan bahwa media pembelajaran meliputi alat yang secara fisik digunakan untuk menyampaikan isi materi pembelajaran, yang terdiri dari buku, tape recorder, kaset, video, video recorder, film, slide (gambar bingkai), foto, gambar, grafik, televisi, dan komputer. Dengan kata lain, media adalah komponen sumber belajar atau wahana fisik yang mengadung materi instruksional di lingkungan siswa yang dapat merangsang siswa untuk belajar.<sup>9</sup>

Media pembelajaran merupakan salah faktor penting dalam peningkatan kualitas pembelajaran. Hal tersebut disebabkan adanya perkembangan teknologi dalam bidang pendidikan yang menuntut efisiensi dan efektivitas dalam pembelajaran. Untuk mencapai tingkat efisiensi dan efektivitas yang optimal, salah satu upaya yang

---

<sup>9</sup> Andi Kristanto, Media Pembelajaran, (Surabaya: Bintang Surabaya, 2016), hal. 4.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perlu dilakukan adalah mengurangi bahkan jika perlu menghilangkan dominasi sistem penyampaian pelajaran yang bersifat verbalistik dengan cara menggunakan media pembelajaran.<sup>10</sup>

### **b. Jenis-Jenis Media Pembelajaran**

Berdasarkan jenisnya Syaiful Bahri Djamarah & Aswan Zain, (2014) membagi media pembelajaran dibagi menjadi tiga, yaitu:<sup>11</sup>

- 1) Media Auditif merupakan media yang hanya menerima kemampuan dalam suara saja. Misalnya radio, cassette recorder.
- 2) Media Visual adalah media menggunakan indra penglihatan. Dalam penggunaan media visual ini ada yang berbentuk gambar diam, seperti foto, gambar, lukisan, slides, dan cetakan. Tidak hanya itu terdapat juga media yang menampilkan gambar bergerak seperti film bisu dan film kartun.
- 3) Media Audiovisual adalah media yang mengandung unsur-unsur suara dan elemen gambar. Jenis media ini menawarkan kemampuan mana yang lebih baik karena mencakup dua jenis dukungan pertama dan yang kedua yaitu:
  - a) Audiovisual Diam merupakan media yang menunjukkan suara dan gambar diam, seperti film rangkai suara, film bingkai suara, dan cetak suara.
  - b) Audiovisual Gerak merupakan media yang menunjukkan suara dan gambar bergerak seperti vidio cassate dan film suara.

<sup>10</sup> Andi Kristanto, *Media Pembelajaran*, (Surabaya: Bintang Surabaya, 2016), hal.1

<sup>11</sup> Syaiful Bahri Djamarah, & Aswan Zain. (2014). *Strategi Belajar Mengajar* (5th Ed.). Pt Rineka Cipta.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Fungsi Media Pembelajaran**

Dalam proses pembelajaran, media berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi dari sumber (guru) ke penerima (siswa). Fungsi media pembelajaran dirinci di bawah ini (Andi Kristanto, 2016).<sup>12</sup>

- 1) Meningkatkan pemahaman: Media pembelajaran membantu siswa memahami konsep dan informasi secara lebih visual atau interaktif dibandingkan dengan penjelasan verbal saja.
- 2) Meningkatkan Daya Ingat: Gambar, grafik, video, dan elemen visual lainnya dapat membantu siswa mengingat informasi dengan lebih mudah daripada sekadar membaca atau mendengarkan.
- 3) Membangkitkan Minat: Media yang menarik dan beragam dapat merangsang minat belajar siswa dan membuat proses pembelajaran menjadi lebih menarik.
- 4) Merangsang kreativitas: Media pembelajaran interaktif merangsang kreativitas siswa dan memungkinkan mereka berpartisipasi aktif dalam proses pembelajaran.
- 5) Menyajikan Konsep Abstrak: Media membantu menjelaskan konsep-konsep abstrak atau kompleks dengan cara yang lebih konkret dan mudah dipahami.

<sup>12</sup> Shoffan shoffa, dkk, media pembelajaran, Pasaman Barat: CV. Afasa Pustaka, pasaman barat, 2023, hal. 11

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Mengajar dengan Keteladanan: Media dapat digunakan untuk memberikan contoh konkret dan studi kasus untuk mendukung pemahaman konsep.
  - 7) Mengukur Pemahaman: Beberapa media pembelajaran dapat digunakan untuk mengukur pemahaman siswa melalui kuis dan soal yang terdapat pada materi.
  - 8) Menghemat waktu: Penggunaan media pembelajaran meningkatkan efisiensi dengan mengurangi waktu yang diperlukan untuk menjelaskan konsep.
  - 9) Pendidikan Mandiri: Media Belajar Mandiri membantu siswa belajar mandiri di luar kelas atau lingkungan formal.
  - 10) Menghadirkan Realitas Virtual: Teknologi canggih seperti simulasi dan realitas virtual membantu siswa merasakan pengalaman dunia nyata dalam lingkungan yang aman dan terkendali.
  - 11) Menghubungkan dengan dunia nyata: Media pembelajaran membantu siswa mengenali keterhubungan antara materi pembelajaran dengan dunia nyata serta penerapannya dalam kehidupan sehari-hari.<sup>13</sup>
- Penggunaan media pembelajaran yang tepat dan relevan dalam situasi pembelajaran meningkatkan efektivitas proses pembelajaran dan menjadikan lebih menarik bagi siswa.

<sup>13</sup> *Ibid*, hal. 12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**d. Prinsip Pemilihan dan Penggunaan Media Pembelajaran**

Pembelajaran yang efektif memerlukan perencanaan yang bagus. Media akan digunakan dalam proses pembelajaran ini membutuhkan perencanaan yang baik. Kriteria pemilihan media pendidikan muncul dari pemikiran bahwa media merupakan bagian dari keseluruhan sistem pembelajaran. Untuk itu, perlu mempertimbangkan beberapa kriteria dalam memilih sumber daya pendidikan.

- 1) Pemilihan media hendaknya sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.
- 2) Tempat yang mendukung dari isi pelajaran yang bersifat fakta, prinsip, konsep, dan generalisasi.
- 3) Praktis dan fleksibel.
- 4) Keterampilan guru dalam menggunakannya.
- 5) Pengelompokan sasaran.
- 6) Mutu teknis.<sup>14</sup>

Agar proses pembelajaran benar benar digunakan untuk pembelajaran siswa, maka terdapat sejumlah prinsip dalam penggunaan media pembelajaran yang perlu diperhatikan, di antaranya:

- 1) Penggunaan media harus sesuai dengan arahan dalam mencapai tujuan pembelajaran.

---

<sup>14</sup> Sapriya. *Media Pendidikan Dalam Proses Belajar Mengajar. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, Vol 2, No. 1, 2019, hal 476 477

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Pemilihan media yang digunakan juga harus tepat dengan materi pembelajaran.
- 3) Penggunaan media pembelajaran juga harus sesuai dengan kebutuhan, minat, dan kondisi siswa.
- 4) Penggunaan media dalam pembelajaran juga harus diperhatikan efektivitas dan efisien nya.
- 5) Pemilihan media dalam pembelajaran juga harus sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh guru.<sup>15</sup>

Bahan ajar yang disediakan tentu tidak akan berdampak pada proses pembelajaran apabila tidak digunakan secara benar sesuai dengan prinsip pilihan penggunaannya. Penggunaan media pendidikan harus sesuai dengan tujuan pendidikan, kebutuhan peserta didik, kondisi peserta didik dan materi pelajaran, serta harus memperhatikan efektivitas dan efisiensi media pendidikan yang digunakan serta keterampilan guru itu sendiri.

## 2. Quizalize

### a. Pengertian Quizalize

*Quizalize* merupakan portal daring yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran untuk latihan kelas dan penilaian. Aplikasi *Quizalize* adalah alat penilaian formatif digital dan aplikasi gamifikasi yang dirancang untuk melakukan penilaian formatif agar pendidik dapat menentukan kinerja peserta didik dan bidang

<sup>15</sup> Wina, S. (2011). Perencanaan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. Jakarta: Kencana.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan setiap peserta didik oleh pendidik selama proses belajar mengajar berlangsung.<sup>16</sup>

*Quizalize* dapat diakses menggunakan komputer, tablet, maupun gawai. Pendidik dapat menciptakan kuis untuk menguji kompetensi pengetahuan peserta didik. Kemudian, hasil dari pekerjaan peserta didik dapat dilihat pada menu dasbor guru. *Quizalize* dapat mendukung pendidik dalam memahamkan materi pada peserta didik dan diharapkan bisa meningkatkan minat belajar peserta didik pada pembelajaran Ekonomi.

**b. Kelebihan dan Kekurangan Media Quizalize**

*Quizalize* menawarkan beragam kelebihan, sebagai berikut:<sup>17</sup>

1) Menambahkan Interaktivitas ke dalam Pembelajaran

*Quizalize* dapat membantu meningkatkan interaktivitas di kelas dan memastikan peserta didik tetap terlibat dalam pembelajaran. Dengan kuis-kuis interaktif yang disediakan oleh aplikasi ini, peserta didik bisa menguji pemahaman mereka secara mandiri sekaligus meningkatkan motivasi dan minat mereka dalam belajar.

2) Mudah Digunakan

*Quizalize* memiliki desain yang mudah digunakan untuk semua orang. Baik guru maupun peserta didik bisa langsung

<sup>16</sup> Samuel Adenubi Onasanya, *Ebeneezer Omolafe Babalola, Influence Of Online And Physical Classroom On Students Academic Performance*, Indonesian journal of multidisciplinary research, vol 4 issue 1, 2024, hal 29

<sup>17</sup> Fauziah dwi sasmita, dkk, Panduan quizalize: Optimization Of Formative Assessment In Learning Process, Banjarmasin, 2023, hal.6

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan aplikasi ini tanpa perlu melakukan setting yang rumit. Hal ini membuat *Quizational* menjadi solusi yang tepat bagi kelas dengan beragam tingkat kemampuan dan usia peserta didik.

### 3) Menghemat Waktu

Dengan *Quizational*, guru tidak perlu lagi membuat kuis secara manual. Sebagai gantinya, mereka dapat menggunakan kuis yang ada atau membuat kuis baru dengan cepat dan mudah.

### 4) Mengukur Kemajuan Peserta Didik dengan Mudah

*Quizational* dilengkapi dengan fitur pelacakan kemajuan peserta didik yang terintegrasi. Sebagai guru, anda dapat melihat nilai, hasil kuis, dan kemajuan peserta didik secara real-time. Hal ini memudahkan guru dalam mengevaluasi keberhasilan peserta didik dan membuat rencana aksi lebih cepat.

Meskipun demikian, *Quizational* juga memiliki beberapa kekurangam di antaranya:

### 1) Membutuhkan koneksi internet

Agar aplikasi *Quizational* dapat berfungsi, koneksi internet diperlukan, baik untuk mengunduh aplikasi maupun untuk mengakses kuis. Ini dapat menjadi masalah jika kelas tidak memiliki akses internet yang stabil atau terputus.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Fitur yang terbatas

*Quizalize* memiliki fitur yang terbatas, terutama pada opsi pilihan jawaban yang terbatas. Hal ini dapat membuat pengguna merasa terbatas dalam membuat kuis.<sup>18</sup>

**c. Langkah-langkah Media Quizalize**

1) Langkah-langkah Penerapan Media Quizalize

a. Tahap Persiapan

- 1) Guru mempersiapkan modul dan mencantumkan media *quizalize* sebagai salah satu media yang digunakan dalam pembelajaran

- 2) Guru mempersiapkan pembelajaran dengan membuat akun di *Quizalize*

- 3) Guru membuat atau memilih kuis yang relevan dengan materi permintaan dan penawaran

- 4) Guru telah memahami cara menggunakan dan mempraktekkan penggunaan media *Quizalize*

b. Tahap Pelaksanaan

- 1) Guru meyakinkan siswa bahwa jaringan dan paket data sudah cukup.

- 2) Guru mengingatkan kembali materi sebelumnya

- 3) Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.

<sup>18</sup> Fauziah dwi sasmita, dkk, Panduan quizalize: optimization of formative assessment in learning process, Banjarmasin, 2023

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Guru memberikan penjelasan terlebih dahulu kepada siswa mengenai hal yang siswa harus lakukan selama proses pembelajaran menggunakan Quizalize.

5) Guru memberikan batas waktu dalam pengerojan soal menggunakan media Quizalize.

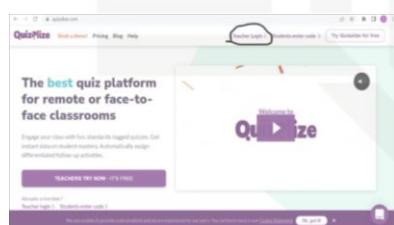
**c. Tindak Lanjut**

1) Guru memberi instruksi kepada siswa untuk login ke akun quizalize dengan mengklik [zzi.sh](http://zzi.sh) di google dan memasukkan kode game yang diberi oleh guru, serta memasukkan nama siswa.

2) Guru mempersilahkan siswa mengerjakan tugas dengan waktu yang telah di tentukan.

**2) Pembuatan Akun<sup>19</sup>**

a) Silahkan login di <https://www.quizalize.com/> dan klik *teacher login*



<sup>19</sup> Muhammad arifin rahmanto, dkk, modul tutorial penggunaan quizalize, Jakarta, 2020, hal, 1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

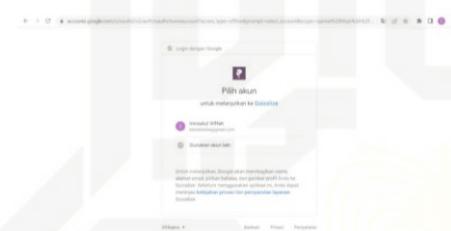
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Untuk lebih mudahnya, bapak/ibu bisa login menggunakan akun google(gmail/email) sebagaimana tampilan dibawah ini:



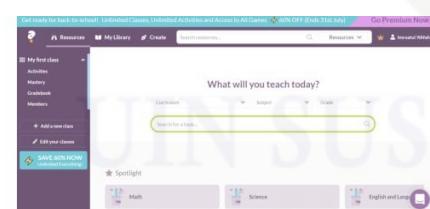
- c) Silahkan pilih akun gmail/email yang akan bapak ibu gunakan dan pastikan akun gmail/email sudah terdaftar<sup>20</sup>



- d) Setelah itu akan muncul 2 pilihan (disarankan untuk memilih “*I am a teacher*”), sebagaimana gambar dibawah ini:



- e) Setelah itu akan langsung ke tampilan utama quizalize



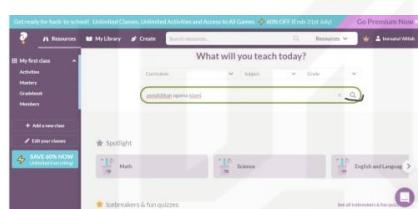
<sup>20</sup> *Ibid*, hal. 2-3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

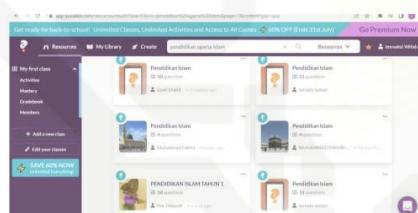
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3) Penggunaan Kuis Yang Sudah Tersedia<sup>21</sup>**

- a) Pada fitur discover, sudah tersedia berbagai macam mata pelajaran. Jika anda ingin memilih mata pelajaran yang lain, maka pilih “*search*” dengan mengetik mata pelajaran yang anda inginkan, lalu klik lambing “cari” sebagaimana gambar berikut:



- b) Bapak/ibu bisa me-*scroll* ke bawah dan memilih kuis yang sudah tersedia di quizalize



- c) Sebelum di berikan kepada peserta didik, maka bapak/ibu bisa melihat dan mencoba kuis tersebut dengan klik salah satu kuis yang tersedia



<sup>21</sup> *Ibid*, hal.4

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

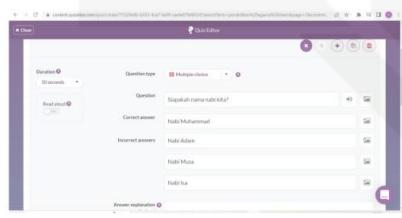
- d) Jika kuis yang tersedia sudah sesuai dengan pembelajaran yang diberikan, namun bapak/ibu ingin mengedit jawaban atau sedikit kata pada soal. Maka klik “*edit a copy*”.<sup>22</sup>



- e) Pilihlah salah satu nomor yang ingin di edit



- f) Maka, bapak/ibu sudah bisa mengedit jawaban atau kata pada soal yang ingin diubah. Silahkan klik pada fitur “*question*” atau “*correct answer*”, atau “*incorrect answer*” (sesuai dengan apa yang ingin diedit), lalu ketiklah perubahan tersebut.<sup>23</sup>



- g) Namun, apabila kuis yang akan tersedia sudah sesuai dengan pembelajaran yang akan diberikan dan tidak ada lagi perubahan. Maka bapak/ibu bisa langsung mencoba kuis

<sup>22</sup> *Ibid*, hal. 4-6

<sup>23</sup> *Ibid*, hal. 6-7

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut, sebelum diberikan kepada peserta didik dengan klik “*play a student.*”



h) Silahkan langsung klik “start”



4) Membuat Kuis Baru

- a) Apabila bapak/ibu sudah membuat soal dalam bentuk pdf, maka bapak/ibu silahkan klik “upload pdf.”<sup>24</sup>
- b) Apabila bapak/ibu sudah membuat soal dalam bentuk suara/video, maka bapak/ibu silahkan klik “upload youtube vidio”
- c) Apabila bapak/ibu sudah membuat soal dalam bentuk web, maka bapak/ibu silahkan klik “upload web link”

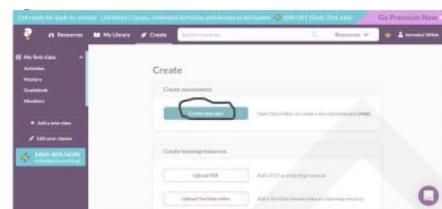


<sup>24</sup> Ibid, hal.8

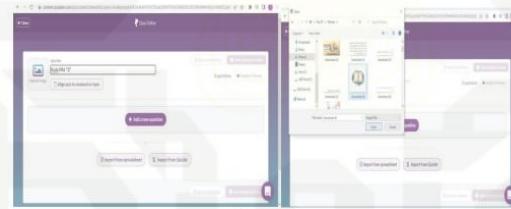
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

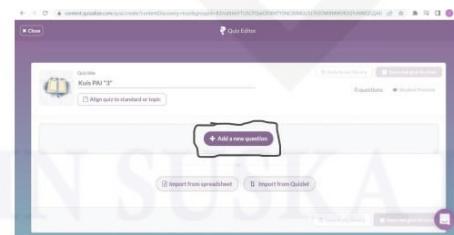
- d) Apabila bapak/ibu ingin membuat kuis yang baru di quizalize, maka klik “create a new quiz” sebagaimana gambar berikut:



- e) Setelah klik “create a new quiz,” maka bapak/ibu ketiklah terlebih dahulu pada menu “quiz title” dengan judul kuis yang ingin diberikan kepada peserta didik. Dan bisa menambah gambar agar menarik dengan klik “upload image.”<sup>25</sup>



- f) Setelah melengkapi title dan juga menambahkan gambar, lalu silahkan klik “a new question”



- g) Sebelum mengetik soal pada menu pertanyaan, bapak/ibu silahkan memilih opsi jawaban apa yang ingin diberikan

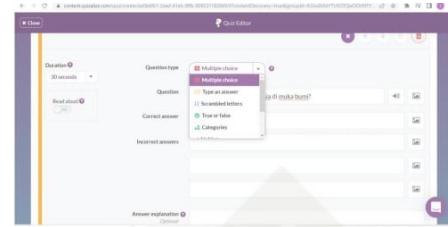
<sup>25</sup> Ibid, hal.9

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

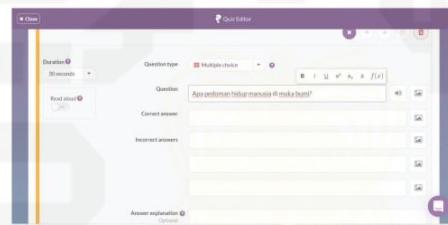
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada peserta didik dengan klik “tanda panah bawah pada kolom question type”



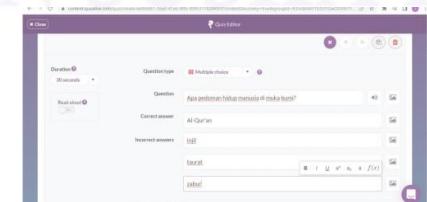
- h) Setelah opsi jawaban sudah dipilih, maka bapak/ibu menuliskan soal pada kolom “question” (dengan contoh opsi jawaban menggunakan multiple choice)



- i) Berikan jawaban yang benar terlebih dahulu di kolom “correct answer”<sup>26</sup>



- j) Lalu, baru tulislah pilihan jawaban lainnya di kolom “incorrect answer”



<sup>26</sup> Ibid, hal 10

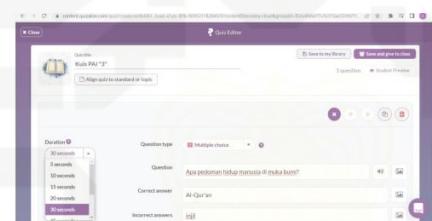
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- k) Bapak/ibu bisa memberikan penjelasan tentang jawaban yang benar di kolom “answer explanation”<sup>27</sup>



- l) Sebelum lanjut memberikan soal selanjutnya, bapak/ibu bisa memberikan waktu pengerjaan peserta didik dalam menjawab soal tersebut dengan klik “tanda panah di kolom duration”<sup>28</sup>



- m) Ketika dirasa cukup dan sudah benar, maka bapak/ibu bisa lanjut dengan memberikan soal selanjutnya sampai pada soal kuis terakhir dengan klik “add a new question.”



- n) Jika soal kuis sudah selesai dibuat, maka bapak/ibu bisa menyimpan soal dengan klik “save and give to class” apabila kelas pembelajaran sudah tersedia. Dan apabila belum

<sup>27</sup> Ibid, hal.11

<sup>28</sup> Ibid, hal.13

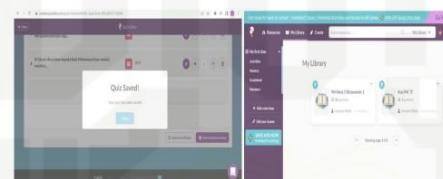
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibentuknya kelas, maka bapak/ibu bisa menyimpannya di menu library dengan klik “save to my library.”



- o) Tampilan soal kuis sudah tersimpan di “my library.” Lalu klik “okay” dan langsung diarahkan pada menu “library”<sup>29</sup>



## 5) Cara Memulai Kuis Interaktif

- a) Bapak/ibu silahkan klik menu “library” pada tampilan utama quizalize, lalu klik salah satu soal yang ingin diberikan kepada peserta didik.



- b) Bapak/ibu bisa mengirimkan kuis tersebut sebagai game kuis interaktif, atau pekerjaan rumah, atau ujian, atau soal biasa berbentuk pdf dan bisa diprint, dengan memilih salah satu

<sup>29</sup> Ibid, hal.14

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

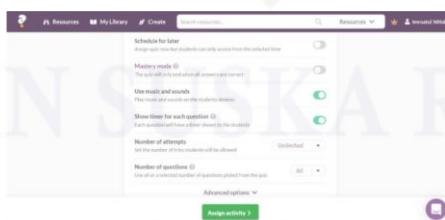
dari keempat pilihan tersebut di kolom “give this quiz to” yang ada di sebelah kanan berwarna hijau<sup>30</sup>



- c) Jika ingin menjadikan kuis sebagai kuis interaksi secara langsung, maka klik “as an interactive quiz” lalu klik “ok, next” dan perhatikan pada kolom “my first class” itu sudah memilih kelas yang ingin diberikan kuisnya.



- d) Setelah itu, perhatikan gambar dibawah ini. Jika sudah sesuai, bapak/ibu bisa langsung klik “assign activity.” Dan apabila kuis tersebut ingin diberikan lagi kepada kelas selanjutnya, maka bapak/ibu bisa mengaktifkan “schedule for later” dengan menggeser tombol lingkaran ke kanan



<sup>30</sup> Ibid, hal.15

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Halaman selanjutnya, bapak/ibu bisa langsung klik “skip for now”



- f) Setelah itu, bapak/ibu akan masuk ke halaman yang memberikan link kuis tersebut dan dapat melihat secara langsung hasil peserta didik dalam menjawab soal kuis tersebut. Jika bapak/ibu ingin melihat hasil peserta didik dalam menjawab soal, bapak/ibu bisa klik salah satu dari 3 pilihan (play leaderboard/play team vs team/play hoopzz). Dan copy-lah “ZZi.sh and enter” dan berikan kepada peserta didik.<sup>31</sup>



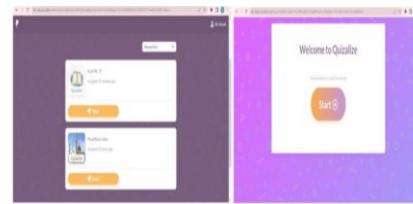
- g) Setelah peserta didik masuk ke link tersebut, arahkan peserta didik untuk klik kuis dengan judul yang sesuai dengan bapak/ibu buat “kuis PAI 3” dan arahkan untuk klik “start.”<sup>32</sup>

<sup>31</sup> Ibid, hal.16-17

<sup>32</sup> Ibid, hal.17-18

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

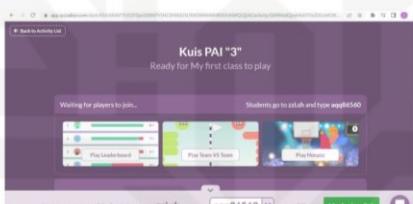
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



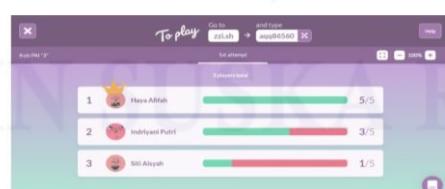
- h) Kelebihan dari aplikasi quizalize ini ialah diakhir mengerjakan soal kuis, peserta didik dapat mengetahui nilai yang diperoleh dengan tampilan yang menarik.



- i) Setelah semua peserta didik sudah mengerjakan soal kuis, maka bapak/ibu bisa langsung melihat total nilai peserta didik secara keseluruhan dengan memilih salah satu dari 3 pilihan (play leaderboard/play team vs team/Play Hoopzz).<sup>33</sup>



- j) Jika bapak/ibu memilih dengan tampilan “play leaderboard”



<sup>33</sup> Ibid, hal.18-19

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- k) Jika bapak/ibu memilih dengan tampilan “play team vs team”



- l) Jika bapak/ibu memilih dengan tampilan “play hoopzz,” menu tampilan ini digunakan untuk melihat hasil peserta didik dalam menjawab soal secara langsung. Apabila jawaban benar, maka peserta didik dalam games ini akan bisa memasukan bola ke dalam keranjang basket dan tim komputer tidak bisa.<sup>34</sup>



- m) Namun, apabila jawaban salah. Maka sebaliknya, tim peserta didik tidak bisa memasukkan bola dan tim komputer bisa memasukkan bola.



<sup>34</sup> Ibid, hal 20



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Langkah-Langkah Penggunaan Media Quizalize dengan Model

#### *Student Team Achievement Division (STAD)*

##### a. Pengertian Model *Student Team Achievement Division (STAD)*

Student Team Achievement Division (STAD) merupakan salah satu strategi pembelajaran kooperatif yang di dalamnya beberapa kelompok kecil siswa dengan level kemampuan akademik yang berbeda-beda saling bekerja sama untuk menyelesaikan tujuan pembelajaran. Tidak hanya secara akademik, siswa juga dikelompokkan secara beragam berdasarkan gender, ras, dan etnis. Strategi ini pertama kali dikembangkan oleh Robert Slavin (1995) dan rekan-rekannya di Johns Hopkins University. Dalam STAD siswa diminta untuk membentuk kelompok-kelompok heterogen yang masing-masing terdiri dari 4-5 anggota.<sup>35</sup>

##### b. Langkah-Langkah Model *Student Team Achievement Division (STAD)*

Adapun langkah-langkah model pembelajaran kooperatif tipe STAD yaitu :<sup>36</sup>

- 1) Menyampaikan tujuan pembelajaran
- 2) Penyampaian informasi
- 3) Mengorganisasikan siswa ke dalam kelompok kooperatif
- 4) Membimbing kelompok bekerja dan belajar

<sup>35</sup> Miftahul Huda, Model-Model Pengajaran Dan Pembelajaran Isu-Isu Metodis Dan Paradigmatis, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013), hal. 201-202

<sup>36</sup> Sherly Yunia Taloen dan Asih Enggar Susanti, Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD (Student Team Achievement Division) Dalam Mengupayakan Tanggung Jawab Siswa, Jurnal Ilmiah, Vol. 19 No. 2 (2 Juli 2023), hal. 19.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Evaluasi
- 6) Pemberian penghargaan

**4. Minat Belajar****a. Pengertian Minat Belajar**

Defenisi minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.<sup>37</sup>

Menurut Whitherington, minat adalah kesadaran seseorang bahwa suatu objek, seseorang, suatu soal atau situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. Minat harus dipandang sebagai suatu sambutan yang sadar, kalau tidak demikian minat itu tidak mempunyai arti sama sekali.<sup>38</sup> Sedangkan menurut Muhibbin Syah minat (interest) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.<sup>39</sup>

Minat merupakan suatu faktor yang berasal dari dalam diri manusia dan berfungsi sebagai pendorong dalam berbuat sesuatu yang memberikan individu ke arah perhatian, kesenangan, keinginan dan

<sup>37</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2010, hal. 180

<sup>38</sup> Witherington. 1985. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Aksara Baru, hal 135

<sup>39</sup> Muhibbin Syah. (2011). Psikologi Belajar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hal. 133

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengalaman secara sadar, sedangkan aspek perilaku afektif minat memiliki karakteristik pada arah, intensitas, dan target.<sup>40</sup>

Minat belajar merupakan elemen yang mendorong siswa untuk menuntut ilmu, yang berakar pada rasa ketertarikan, kegembiraan, dan hasrat mereka untuk mendapatkan pengetahuan. Ketertarikan untuk belajar adalah salah satu elemen motivasi yang muncul sebagai hasil dari hubungan serta partisipasi pelajar dalam melakukan kegiatan belajar (Ricardo & Meilani, 2017). Minat belajar dapat dikatakan sebagai bentuk minat khusus yang berkaitan dengan proses pendidikan dan mempengaruhi seberapa terlibatnya siswa dalam belajar dan seberapa efektif mereka menyerap informasi.<sup>41</sup>

### **b. Indikator Minat Belajar**

Indikator minat belajar dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Perasaan Senang Seorang siswa yang memiliki perasaan senang atau suka terhadap pelajaran ekonomi misalnya, maka ia harus terus mempelajari ilmu yang berhubungan dengan ekonomi. Sama sekali tidak ada perasaan terpaksa untuk mempelajari bidang tersebut.
2. Ketertarikan Siswa Berhubungan dengan daya gerak yang mendorong siswa untuk cenderung merasa tertarik pada orang,

<sup>40</sup> Vina rahmayanti, *Pengaruh Minat Belajar Siswa Dan Persepsi Atas Upaya Guru Dalam Memotivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMP Di Depok*, jurnal SAP vol 1 no 2, 2016, hal.209

<sup>41</sup> Muhammad Furqon, Minat Belajar, Solok : PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2024, hal.6

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

benda, kegiatan, atau bisa berupa pengalaman efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.

3. Perhatian Perhatian merupakan konsentrasi atau aktifitas jiwa terhadap pengamatan dan pengertian, dengan mengesampingkan yang lain dari pada itu. Siswa yang memiliki minat pada objek tertentu, maka dengan sendirinya akan memperhatikan objek tersebut.
4. Keterlibatan Siswa Ketertarikan seseorang akan sesuatu obyek yang mengakibatkan orang tersebut senang dan tertarik untuk melakukan atau mengerjakan kegiatan dari obyek tersebut.<sup>42</sup>

### **c. Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar**

Minat belajar seseorang tidak timbul begitu saja, tetapi ada beberapa faktor yang memengaruhinya. yaitu:<sup>43</sup>

#### a) Faktor internal

Faktor internal adalah faktor dari dalam diri siswa yang meliputi dua aspek, yakni:

##### 1) Aspek fisiologis

Kondisi jasmani dan tegangan otot yang menandai tingkat kebugaran tubuh siswa. Hal ini dapat memengaruhi semangat dan intensitas siswa dalam pembelajaran.

<sup>42</sup> Nafi Aturraohmah, Peningkatan Minat Belajar IPA Melalui Strategi True Or False Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri 1 Menduran Kec. Brati kab. Grobogan tahun 2012/2013, [http://Eprints.ums.ac.id/24263/13/10.Naskah\\_publikasi.pdf](http://Eprints.ums.ac.id/24263/13/10.Naskah_publikasi.pdf)

<sup>43</sup> Nurlina Ariani Hrp, Dkk, *Buku Ajar Belajar Dan Pembelajaran*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022), hal. 30

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2) Aspek psikologis**

Aspek psikologis adalah aspek yang berasal dari dalam diri siswa yang terdiri dari, intelegensi, bakat siswa, sikap siswa, minat siswa, motivasi siswa.

**b) Faktor Eksternal Siswa**

Faktor eksternal terdiri dari dua macam, yaitu faktor lingkungan sosial dan faktor lingkungan nonsosial

- 1) Lingkungan Sosial, terdiri dari lingkungan sekolah, keluarga, masyarakat dan teman sekelas.
- 2) Lingkungan Nonsosial, terdiri dari gedung sekolah dan letaknya, faktor materi pelajaran, waktu belajar, keadaan rumah tempat tinggal, alatalat belajar.

**c) Faktor Pendekatan Belajar**

Faktor pendekatan belajar, yaitu segala sesuatu cara atau strategi yang digunakan siswa dalam menunjang keefektifan dan efisiensi proses mempelajari materi tertentu.<sup>44</sup>

Berdasarkan ketiga faktor tersebut, terdapat dua faktor yang dapat diupayakan peningkatannya oleh pihak pendidik, yaitu faktor eksternal dan faktor pendekatan belajar, sedangkan faktor internal hanya siswa itu sendiri yang dapat menentukan. Walaupun faktor internal hanya siswa tersebut yang dapat mengubah peningkatannya,

<sup>44</sup> Ibid, hal.31



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pihak pendidik pun juga memiliki peran untuk membantu peningkatan minat belajar siswa dari faktor internal tersebut.

#### d. Macam-Macam Minat Belajar

Setiap individu siswa memiliki berbagai macam minat dan potensi. Secara konseptual, minat belajar siswa menjadi tiga dimensi besar.<sup>45</sup>

##### 1) Minat Personal

Minat personal terkait erat dengan sikap dan motivasi atas mata pelajaran tertentu, apakah dia tertarik atau tidak, apakah dia senang atau tidak senang, dan apakah dia mempunyai dorongan keras dari dalam dirinya untuk menguasai mata pelajaran tersebut. Minat personal identik dengan minat intrinsik siswa yang mengarah pada minat khusus pada ilmu sosial, olahraga, sains, musik, kesusastraan, komputer dan lain sebagainya. Selain itu minat personal siswa juga dapat diartikan dengan minat siswa dalam pilihan mata pelajaran.

##### 2) Minat Situasional

Minat situasional menjurus pada minat siswa yang tidak stabil dan relatif berganti-ganti tergantung dari faktor rangsangan dari luar dirinya. Misalnya, suasana kelas, cara mengajar guru, dorongan keluarga. Minat situasional ini merupakan kaitan dengan tema pelajaran yang diberikan.

<sup>45</sup> Euis Karwati dan Donni juni Priansa, *Manajemen Kelas*, (Bandung: Alfabeta,2014), hal. 149

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3) Minat Psikologikal**

Minat psikologikal erat kaitannya dengan adanya sebuah interaksi antara minat personal dan minat situasional yang terus menerus berkesinambungan. Jika siswa memiliki pengetahuan yang cukup tentang mata pelajaran, dan dia memiliki cukup punya peluang untuk mendalaminya dalam aktifitas yang terstruktur (kelas) atau pribadi (luar kelas), serta punya penilaian yang tinggi atas mata pelajaran tersebut, maka dapat dinyatakan bahwa peserta didik memiliki minat psikologikal terhadap mata pelajaran tersebut.<sup>46</sup>

Menurut Mochammad Surya, minat belajar siswa digolongkan menjadi tiga jenis, yaitu:

- 1) Minat *Volunter* adalah minat yang timbul dari dalam diri siswa tanpa adanya pengaruh dari luar.
- 2) Minat *Involunter* adalah minat yang timbul dalam diri siswa dengan adanya pengaruh situasi yang diciptakan oleh guru.
- 3) Minat *Nonvolunter* adalah minat yang timbul dari dalam diri siswa secara paksa atau dihapuskan.<sup>47</sup>

Jadi, ciri-ciri minat belajar itu seperti suatu keadaan dimana seseorang mempunyai suatu perhatian dan ketertarikan terhadap sesuatu yang disertai rasa ingin tahu dan ingin mempelajarinya.

<sup>46</sup> *Ibid*, hal. 20

<sup>47</sup> Mochammad Surya, *Psikologi pembelajaran dan pengajaran*, (Bandung:Pustaka Bani Qurais, 2012), hal.122



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### e. Upaya Meningkatkan Minat belajar

Setiap guru mempunyai upaya atau cara yang dilakukan untuk menarik minat belajar pada siswa tersebut, berdasarkan situasi atau lingkungan serta vasilitas pun berpengaruh kepada cara yang dilakukan, jika fasilitas disuatu sekolah memadai untuk melakukan cara atau metode tersebut, maka guru dengan mudahnya menjalankan metode pembelajarannya dengan baik, berikut ini upaya yang dapat dilakukan guru untuk menarik minat belajar siswa:

- 1) Memulai pelajaran dengan cerita yang berhubungan dengan materi yang akan dibahas.

Hal ini dapat dilakukan untuk menarik perhatian siswa terhadap materi yang akan dipelajari, sehingga siswa tertarik untuk mempelajari materi tersebut dan tidak bosan untuk mendengarkan penjelasan yang disampaikan oleh pendidik. Hal ini sesuai dengan teori Syaiful yaitu menghubungkan materi ajar siswa dengan pengalaman siswa, sehingga mudah untuk siswa menerima materi yang akan diajarkan.

- 2) Memberikan perhatian khusus kepada siswa yang mulai kelihatan jemu dengan pembelajaran.

Jika siswa tersebut diberi perhatian siswa akan ikut mendengarkan dan kembali fokus kembali kepada pembelajaran, sehingga siswa tidak ketinggalan dan fokusnya tidak kemana mana , hal yang dapat dilakukan seperti memberikan kepada

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

siswa tersebut pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang telah disampaikan tadi, sehingga siswa tersebut terpancing untuk berfikir dan fikirannya kembali fokus pada pembelajaran, dan kembali menikmati pembelajaran dengan cara berfikir hingga tidak jemu.

3) Menggunakan media pembelajaran

Hal ini dapat menarik perhatian siswa dengan menggunakan media pembelajaran, media yang dapat digunakan yaitu seperti proyektor yang menampilkan slide-slide yang membuat siswa tersebut menarik untuk melihatnya, dan fokus kepada materi yang ditampilkan pada slide-slide tersebut, jika dibuat dengan menarik itu akan menambah perhatian siswa untuk melihatnya.

4) Menggunakan metode pembelajaran yang beragam

Jika metode pembelajaran memiliki ragam disetiap pertemuan pastinya peserta didik tidak bosan dengan metode pembelajaran yang digunakan, sehingga kejemuhan minim muncul saat proses pembelajaran, menggunakan metode pembelajaran yang berbeda akan memancing minat siswa untuk belajar dengan pendidikan tersebut, apabila metode yang sebelumnya menarik untuk siswa maka siswa tersebut tertarik mengikuti pembelajaran itu lagi.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 5) Memberikan *reward* atau *punishmen*

*Reward* yang dapat dilakukan yaitu memberikan nilai tambahan kepada siswa tersebut, jika siswa tersebut dapat menjawab pertanyaan yang berkenaan dengan materi yang telah disampaikan, sehingga siswa terpacu untuk berfikir dan memahami materi yang telah disampaikan, *punishmen* yang diberikan yaitu dapat berupa merangkum materi yang belum dipahami, hal ini dapat meningkatkan motivasi belajar siswa tersebut, dan siswa tersebut tertarik untuk mendapatkan nilai bagus dan terhindar dari hukuman, hal ini dapat membuat siswa lebih fokus kepada materi yang disampaikan.<sup>48</sup>

### 5. Pengaruh Penggunaan Media *Quizalize* Terhadap Minat Belajar Siswa

Usaha guru untuk menumbuhkan minat siswa dalam belajar merupakan faktor penting dalam pencapaian tujuan pembelajaran secara optimal. Usaha yang dapat diterapkan guru adalah memilih metode, strategi atau model pembelajaran yang tepat dan melakukan pendekatan dengan siswa menjadi salah satu upaya yang harus dilakukan. Melakukan pendekatan seorang guru mampu memahami karakteristik dan kebutuhan siswa sehingga dapat menciptakan pembelajaran yang berfokus pada siswa. Metode ceramah yang digunakan menghasilkan proses pembelajaran yang membosankan sehingga perlunya pengembangkan

<sup>48</sup> Pratanti, Y. (2018). Upaya Guru Dalam Meningkatkan Minat Belajar Badah Di Smp Muhammadiyah 7 Surakarta Tahun Pelajaran 2017/2018.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap sistem pembelajaran salah satunya dengan penggunaan media digital *quizalize* berbasis game ketika pelaksanaan pembelajaran.

Mengikuti perkembangan siswa pada saat ini cenderung menyukai hal yang berkaitan dengan bermain. Sehingga metode belajar sambil bermain dapat menjadi strategi yang cocok digunakan guru dalam pembelajaran. Guru dapat melaksanakan kegiatan belajar dengan suasana menyenangkan dan menarik, santai namun serius akan menghilangkan rasa malas dan ngantuk siswa. Pelaksanaan metode belajar sambil bermain ini bersifat edukatif selain pembelajaran terlaksana dengan menyenangkan juga membuat siswa lebih mudah mengerti terkait materi pelajaran. Selama penerapan media digital *quizalize* ini pada pelajaran bahasa Indonesia di kelas VII-1 SMPN 3 Kisaran peneliti memperoleh hasil bahwa siswa aktif dan antusiasa mengikuti pembelajaran. Hasil riset menunjukkan penggunaan media digital *quizalize* berbasis game dapat meningkatkan minat belajar siswa.<sup>49</sup>

## 6. Materi Permintaan dan Penawaran

### a. Permintaan

#### 1) Pengertian Permintaan

Permintaan adalah keinginan yang disertai oleh kemampuan untuk membeli barang dan jasa pada tingkat harga dan waktu tertentu.<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Gusti Khairani Nasution,dkk, *Peningkatan Minat Belajar Siswa Melalui Penggunaan Media Digital Quizalize Berbasis Game Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII-1 SMPN 3 Kisaran*, BAHASTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, vol 8, no 2, 2024, hal. 151-152

<sup>50</sup> Alam S, *Ekonomi untuk SMA/MA kelas X*, (Jakarta: Erlangga, 2016), hal.65

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2) Faktor yang Mempengaruhi Permintaan****a. Harga barang itu sendiri**

Harga akan mempengaruhi jumlah barang yang diminta.

Jika harga yang naik, maka permintaan akan menurun.

Sebaliknya, jika harga turun, maka permintaan akan meningkat.

**b. Barang lain yang terkait**

Harga barang lain yang terkait berupa barang substitusi (barang pengganti) dan barang komplementer (barang yang saling melengkapi).

Contoh barang substitusi : daging sapi dengan daging ayam. Jika harga daging sapi naik, sementara harga daging ayam tetap, maka permintaan terhadap daging sapi akan menurun dan permintaan terhadap daging ayam akan naik.

Contoh barang komplementer : kopi dengan gula pasir. Naiknya harga kopi akan bisa menyebabkan turunnya permintaan terhadap gula pasir, walaupun harga gula pasir relative tetap.<sup>51</sup>

**c. Tingkat pendapatan**

Pendapatan konsumen akan mempengaruhi permintaan barang atau jasa, dalam hal kuantitas (jumlah) maupun kualitas (mutu). Meningkatnya pendapatan akan membuat konsumen lebih leluasa dalam mengkonsumsi barang dan jasa. Akibatnya,

<sup>51</sup> Tim Masmedia Buana Pustaka, *Ekonomi SMA/MA Kelas X Kelompok Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta:Masmedia Knowledge Explorer, 2017), hal.78-79

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permintaan akan meningkat, terutama untuk barang kebutuhan sehari-hari.

**d. Selera masyarakat**

Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat, maka permintaan terhadap barang tersebut juga akan meningkat. Hal sebaliknya berlaku apabila selera masyarakat menurun.

**e. Jumlah penduduk**

Pertambahan jumlah penduduk cenderung menyebabkan bertambahnya permintaan. Apalagi jika jumlah penduduk yang besar itu di sertai kesempatan kerja yang luas. Akan lebih banyak orang menerima pendapatan. Penerimaan pendapatan akan menambah daya beli sehingga akan menambah permintaan.

**f. Predeksi konsumen tentang masa yang akan datang**

Perkiraan perubahan dimasa dating dapat mempengaruhi permintaan. Jika muncul perkiraan harga suatu barang akan naik, konsumen akan buru-buru membeli barang itu. Mumpung belum naik harganya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3) Jenis – jenis permintaan****a. Berdasarkan subjek pendukung****a) Permintaan individu**

Permintaan individu ialah jumlah barang dan jasa yang dibeli oleh perorangan. Permintaan ini dipengaruhi oleh nilai guna barang dan jasa dan daya beli tiap orang.

**b) Permintaan pasar**

Permintaan pasar ialah gabungan permintaan perorangan maupun kelompok yang berlokasi di wilayah tertentu.

**b. Berdasarkan daya beli****a) Permintaan potensial**

Permintaan potensial ialah permintaan terhadap suatu barang dan jasa yang didukung oleh daya beli, tetapi belum dibutuhkan.

**b) Permintaan efektif**

Permintaan efektif ialah permintaan terhadap suatu barang atau jasa yang disertai daya beli.

**c) Permintaan absolut**

Permintaan absolut ialah permintaan konsumen terhadap suatu barang atau jasa yang tidak didukung daya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beli. Pada permintaan absolut, konsumen tidak mempunyai uang untuk membeli barang yang dibutuhkan.<sup>52</sup>

#### 4) Hukum Permintaan

Hukum permintaan berbunyi, “ jika harga suatu barang dan jasa meningkat, kuantitas yang diminta akan menurun. Sebaliknya, jika harga suatu barang atau jasa menurun, kuantitas yang diminta akan meningkat.<sup>53</sup>

#### 5) Fungsi permintaan

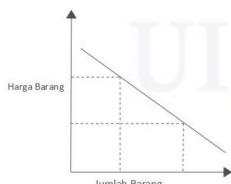
Fungsi permintaan adalah fungsi matematis yang menunjukkan hubungan antara variable harga (P) dengan variable jumlah barang (Qd) yang diminta. Hubungan tersebut dinyatakan dengan rumus berikut :

$$Qd = a - bP \quad \text{Atau} \quad \frac{a}{b} - \frac{1}{b} Qd$$

Ket:

- Qd : jumlah barang yang diminta  
 P : harga barang per unit  
 a : angka konstanta  
 b : koefisien pengaruh<sup>54</sup>

#### 6) Kurva permintaan



<sup>52</sup> *Ibid*, hal.76-77

<sup>53</sup> Alam S, *op.cit*, hal.67

<sup>54</sup> Tim Masmedia Buana Pustaka, *op.cii*, hal.80

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Penawaran****1) Pengertian penawaran**

Penawaran adalah kuantitas barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode waktu tertentu.<sup>55</sup>

**2) Faktor yang mempengaruhi penawaran****a. Harga barang atau jasa itu sendiri**

Apabila harga barang atau jasa mengalami kenaikan, maka jumlah barang dan jasa yang ditawarkan juga akan meningkat. Sebaliknya, jika harga barang atau jasa turun, jumlah barang dan jasa yang ditawarkan penjual juga akan turun.

**b. Harga barang lain**

Permintaan suatu barang dapat meningkat karena menurunnya harga barang lain. Misalnya, sebuah perusahaan memproduksi dua sepatu dan tas kulit. Apabila harga tas kulit cenderung turun, maka perusahaan akan mengurangi produksi tas kulit dan menambah produksi sepatu yang harganya relative tetap.

**c. Biaya produksi**

Biaya produksi menentukan harga jual. Jika harga produksi naik, maka harga barang akan naik. Akibatnya, produsen mengurangi jumlah produksi sehingga jumlah

<sup>55</sup> Alam S, *op.cit*, hal.66

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penawaran akan berkurang. Sebaliknya, jika biaya produksi turun, produsen akan menambah jumlah produksi sehingga menambah jumlah penawaran.

**d. Harga sumber daya**

Harga sumber daya (faktor produksi) akan berpengaruh terhadap biaya produksi. Jika harga sumber daya turun, maka biaya produksi turun. Pada harga jual tetap, produsen akan mampu menjual produknya lebih banyak sehingga penawaran akan bertambah. Sebaliknya, jika harga sumber daya naik, maka biaya produksi juga akan naik. Pada harga jual tetap, penawaran produk akan turun.

**e. Teknologi yang digunakan**

Penemuan teknologi baru dalam proses produksi akan mampu menurunkan biaya produksi. Efisiensi itu membuat produsen dapat menambah jumlah barang yang di produksi sehingga penawaran akan bertambah.<sup>56</sup>

**f. Bencana alam**

Peristiwa alam tidak selalu memberikan keuntungan, tetapi bisa juga mendatangkan kerugian.<sup>57</sup>

<sup>56</sup> Tim Masmedia Buana Pustaka, *op.cit*, hal. 79-80

<sup>57</sup> Alam S, *loc.it*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3) Jenis-jenis penawaran****a. Penawaran individu (*Individual Supply*)**

Jumlah barang dan jasa yang ditawarkan oleh seseorang penjual atau produsen. Misalnya, disuatu pasar modern, masing-masing penjual menawarkan sayur, buah, dan makanan dalam jumlah berbeda-beda dan paket harga beraneka.

**b. Penawaran pasar (*Market Supply*)**

Penjumlahan secara horizontal (merupakan gabungan) barang dan jasa yang ditawarkan oleh total penjual yang ada di pasar tersebut.<sup>58</sup>

**4) Hukum penawaran**

Hukum penawaran berbunyi, “jika harga suatu barang atau jasa meningkat, kuantitas yang ditawarkan juga akan meningkat. Sebaliknya, apabila harga suatu barang atau jasa turun, kuantitas yang ditawarkan juga akan semakin menurun.”<sup>59</sup>

**5) Fungsi penawaran**

$$Q_s = a + bP \text{ atau } \frac{a}{b} + \frac{1}{b} Q_s$$

Keterangan :

$Q_s$  : jumlah barang yang ditawarkan

$P$  : Harga barang per unit

$a$  : angka konstanta (berupa angka)

<sup>58</sup> Tim Masmedia Buana Pustaka, *op.cit*, hal. 77

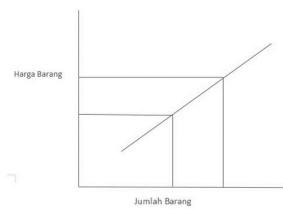
<sup>59</sup> Alam S, *op.cit*, hal. 68

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b : koefisien pengarah (*slope*)

- 6) Kurva penawaran

**B. Penelitian Relevan**

Terdapat beberapa penelitian yang relevan dengan judul penelitian ini,

diantaranya sebagai berikut:

1. Imelda Rahmi, Nurmalina, Moh. Fauziddin, 2020, “Penerapan Model *Role Playing* Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar”<sup>60</sup>  
Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan minat belajar siswa terhadap pembelajaran tema organ gerak hewan dan manusia dengan menerapkan model *Role Playing* di SDN 007 Pulau Lawas. Metode penelitian ini menggunakan penelitian tindakan kelas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum tindakan, ketuntasan hasil minat belajar siswa hanya mencapai 35,26 % dalam kategori sedang. Dalam melaksanakan siklus 1 Pertemuan 1 ketuntasan hasil belajar siswa mencapai 38,27 % kategori sedang. Siklus 1 Pertemuan 2 ketuntasan hasil belajar siswa mencapai 45,55 % kategori sedang. Pada siklus 2 Pertemuan 1 ketuntasan hasil belajar siswa mencapai 58,92 % kategori tinggi. Sedangkan dalam melaksanakan siklus 2 Pertemuan 2 ketuntasan hasil belajar siswa

<sup>60</sup> Imelda Rahmi, dkk, *Penerapan Model Role Playing Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar*, Journal On Teacher Education, Volume 2 Nomor 1 Tahun 2020 Hal. 197–206

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai 77,36 % kategori sangat tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dengan penerapan model *Role Playing* dapat meningkatkan minat belajar siswa sekolah dasar. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya terletak di variabel Y, yaitu sama-sama meningkatkan minat belajar siswa. Perbedaan penelitian saya variable X nya pengaruh penggunaan media *quizalize*, sedangkan saudari variabel X nya penerapan model *role playing*.

2. Hilmi Fadhillah Akbar, Muhamad Sofian Hadi, 2023, "Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran *Wordwall* Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa"<sup>61</sup> Berdasarkan hasil analisis data minat belajar dan hasil belajar yang diperoleh pada hasil penelitian, dapat dikatakan media pembelajaran *wordwall* berpengaruh terhadap minat dan hasil belajar siswa. Hal ini didukung oleh hasil rata-rata minat belajar dan nilai hasil belajar yang diperoleh. Kemudian hasil penelitian di dukung oleh hasil perhitungan *Effect Size* (ES) yaitu uji yang dilakukan untuk mengetahui berapa besar pengaruh suatu perlakuan. Hasil perhitungan menggunakan *Effect Size* yang diperoleh pada hasil belajar siswa adalah 1.9 sehingga kriteria besarnya *Effect Size* diklasifikasikan tinggi dengan nilai persentase 79,4% Pembelajaran menggunakan media *wordwall* dikelas eksperimen memberikan pengaruh yang tinggi terhadap minat belajar siswa. Perhitungan *Effect size* minat belajar diperoleh nilai sebesar 1.1 yang termasuk dalam kategori tinggi dan memberikan pengaruh sebesar 58,9% .

<sup>61</sup> Hilmi Fadhilah Akbar, Muhamad Sofian Hadi, *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Wordwall Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa*, Community Development Journal, vol.4, no.2,(2 Juni 2023), hal.1658

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian pembelajaran menggunakan media *wordwall* memberi pengaruh tinggi terhadap hasil dan minat belajar siswa kelas. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya terletak di variabel Y, yaitu sama-sama meningkatkan minat belajar siswa. Perbedaan penelitian saya yaitu saudari hilmi menggunakan media *wordwall* sedangkan saya menggunakan media *Quizalize* dalam meningkatkan minat belajar siswa.

3. Erika dwi febriyanti, 2024, "Penggunaan Alat Evaluasi *Quizalize* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta"<sup>62</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis penggunaan alat evaluasi *Quizalize* sebagai media pembelajaran Bahasa Indonesia, mengidentifikasi potensi, tantangan, serta dampaknya terhadap efektivitas proses Pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan deskriptif. Partisipan penelitian ini adalah mahasiswa semester 5 kelas C dari program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Sumber data yang digunakan sebagai sumber informasi adalah *Quizalize*. Data yang dikumpulkan terdiri dari data numerik, persentase, serta tanggapan dari responden yang dihimpun melalui kuesioner yang telah disusun oleh peneliti. Metode pengumpulan data melalui distribusi kuesioner dengan tujuh variabel, yang mengeksplorasi aspek-aspek seperti efektivitas, relevansi, daya tarik, kelebihan, dan kekurangan *Quizalize* sebagai alat evaluasi. Sebanyak 36 mahasiswa dari jurusan Pendidikan Bahasa dan

<sup>62</sup> Erika Dwi Febriyanti, *Loc, it.*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sastra Indonesia di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alat evaluasi *Quizalize* efektif dan menarik sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. Dan responden tertarik untuk menggunakan *Quizalize* sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia meskipun terdapat beberapa kekurangan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian saya terletak di variabel X, yaitu sama-sama menggunakan media *quizalize*. Perbedaan penelitian saya yaitu, saudari Erika meneliti tentang menganalisis penggunaan alat evaluasi *Quizalize* sebagai media pembelajaran sedangkan saya meneliti pengaruh penggunaan media *Quizalize* terhadap minat belajar siswa.

### C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah konsep yang digunakan untuk memperjelas kerangka teoritis. Penelitian ini terdapat dua variabel yaitu penggunaan media *Quizalize* sebagai variabel independent (bebas) dan minat belajar siswa sebagai variabel dependent (terikat). Jadi dalam hal ini indikatornya adalah sebagai berikut :

1. **Media *Quizalize* (Variabel X) dengan Menggunakan Model *Student Teams Achievement Division* (STAD)**
  - a. Kegiatan Pendahuluan
    - 1) Guru membuka pelajaran dengan mengucapkan salam, berdoa bersama sebagai perwujudan rasa syukur
    - 2) Guru mengecek kehadiran siswa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Guru akan menyampaikan pembahasan materi pada pertemuan sebelumnya untuk melakukan review bersama dengan peserta didik guna mengingatkan kembali materi sebelumnya serta mengaitkan dengan materi yang akan dibahas.
- b. Kegiatan Inti
  - 1) Guru menjelaskan materi dan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai
  - 2) Guru membagi peserta didik ke dalam kelompok secara heterogen yang terdiri dari 4-5 peserta didik dengan beragam kemampuan yang berbeda
  - 3) Guru mengarahkan dan membimbing peserta didik untuk bekerja dalam kelompok
  - 4) Guru menugaskan peserta didik mengerjakan tugas secara berkelompok dan saling membantu satu dengan yang lainnya
  - 5) Guru melakukan evaluasi dan penilaian
  - 6) Guru memberikan penghargaan kepada kelompok yang dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik
- c. Kegiatan Penutup
  - 1) Guru membimbing peserta didik merangkum materi pelajaran yang telah dipelajari pada hari ini
  - 2) Guru memberikan kuis online kepada peserta didik menggunakan media *Quizalize*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Guru menginformasikan kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya
  - 4) Guru menutup pembelajaran dengan mengucapkan syukur dan salam
2. Minat Belajar Siswa (Variabel Y)

Variabel Y dalam penelitian ini adalah indikator minat belajar siswa, yaitu :

- a. Perasaan Senang
  - 1) Siswa datang ke kelas sebelum pembelajaran dimulai.
  - 2) Siswa merasa senang saat proses pembelajaran berlangsung.
  - 3) Siswa tidak merasa bosan saat proses pembelajaran berlangsung.
  - 4) Siswa hadir saat proses pembelajaran berlangsung.
- b. Keterlibatan Siswa
  - 1) Siswa aktif dalam diskusi saat proses pembelajaran berlangsung.
  - 2) Siswa aktif bertanya saat guru memberikan kesempatan untuk bertanya.
  - 3) Siswa aktif menjawab pertanyaan dari guru saat guru memberikan pertanyaan.
  - 4) Siswa selalu mengumpulkan tugas tepat waktu
- c. Ketertarikan Siswa
  - 1) Siswa tidak pernah mencontek saat guru memberikan tugas
  - 2) Siswa sangat antusias saat mengikuti proses pembelajaran
  - 3) Siswa tidak pernah menunda tugas yang diberikan oleh guru



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Perhatian Siswa

- 1) Siswa mendengarkan penjelasan guru saat menerangkan pembelajaran.
- 2) Siswa mencatat materi yang disampaikan oleh guru
- 3) Siswa selalu konsentrasi saat pembelajaran berlangsung
- 4) Siswa mengabaikan teman yang mengajak mengobrol ketika guru menjelaskan

### D. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian

#### 1. Asumsi Dasar

Berdasarkan uraian-uraian di atas, sebagai landasan kerja peneliti maka diasumsikan bahwa “penggunaan media *quizalize* dapat mempengaruhi minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X di SMAN 6 Pekanbaru”

#### 2. Hipotesis Penelitian

Ha : Terdapat perbedaan minat belajar siswa kelas eksperimen yang menggunakan media *quizalize* dengan kelas kontrol yang tidak menggunakan media tersebut pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 6 Pekanbaru.

Ho : Tidak terdapat perbedaan minat belajar siswa kelas eksperimen yang menggunakan media *quizalize* dengan kelas kontrol yang tidak menggunakan media tersebut pada mata pelajaran ekonomi di SMAN 6 Pekanbaru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu penelitian yang pada dasarnya menggunakan pendekatan deduktif-induktif.<sup>63</sup> Desain yang digunakan adalah *Quasi Eksperimen Design*, yaitu desain yang mempunyai kelompok eksperimen. Bentuk *Quasi Eksperimen Design* yang digunakan adalah *Pretest – Posttest Control Group Design*, menggunakan kelompok kontrol dan eksperimen. Memberikan pre-test satu kali dan memberikan treatment kepada kelas eksperimen dan memberikan pos-test satu kali. Kelas eksperimen di berikan treatment dan kelas control tidak diberikan treatment. Oleh karena itu, di awal pembelajaran kedua kelas diberi pre-test untuk mengetahui keadaan awal adakah perbedaan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, dan setelah selesai pembelajaran kedua kelas diberi post-test untuk mengetahui skor hasil akhir setelah mendapat perlakuan.<sup>64</sup> Desain ini dipaparkan dalam Tabel 3.1 sebagai berikut:

**Tabel III. 1**  
**Desain Penelitian Quasi Eksperimen**

Kelompok	Tes Awal	Perlakuan	Tes Akhir
Eksperimen	O1	X	O2X
Kontrol	O3	-	O4X

**Keterangan:**

- Q1 : Pre-test kelas eksperimen  
Q3 : Pre-test kelas kontrol

<sup>63</sup> Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hal 67

<sup>64</sup> *Ibid*, hal 85

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- |      |  |
|------|--|
| X1   | : Perlakuan pada kelas eksperimen dengan media Quizalize         |
| X2   | : Perlakuan pada kelas kontrol tidak menggunakan media quizalize |
| Q1X1 | : Post-test kelas eksperimen                                     |
| Q3X2 | : Post-test kelas kontrol  |

**B. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di SMAN 06 Pekanbaru, yang beralamat di JL. Bambu Kuning No 28, RT/RW.001, Rejo Sari, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Penelitian dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2024/2025 dan akan berlangsung hingga selesai.

**C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMAN 06 Pekanbaru. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Pengaruh Penggunaan Media Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMAN 06 Pekanbaru.

**D. Populasi dan Sampel**
**1. Populasi**

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>65</sup> Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X SMAN 06 Pekanbaru, yang berjumlah 291, terdiri dari 9 Kelas

<sup>65</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 117.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Adapun rincian lengkap mengenai populasi dalam penelitian ini dapat dilihat pada table dibawah ini :

**Tabel III. 2**  
**Populasi Siswa Kelas X di SMA Negeri 6 Pekanbaru**

No	Kelas	Jumlah siswa
1.	X1	33
2.	X2	30
3.	X3	31
4.	X4	30
5.	X5	32
6.	X6	32
7.	X7	34
8.	X8	35
9.	X9	34

*Sumber: TU SMAN 6 Pekanbaru, 2024*

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah yang dimiliki oleh populasi ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>66</sup>

Sampel dalam penelitian ini yaitu sampling purposive (sampling purposive) adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Adapun yang menjadi pertimbangan adalah saran dari guru mata pelajaran ekonomi, dikarenakan siswanya lebih aktif dan responsive sehingga akan memudahkan penelitian. Dari Sembilan kelas, peneliti menetapkan kelas X.2 dan X4 sebagai sampel dalam penelitian ini. Setelah didapat dua kelas sampel, dimana untuk menentukan kelas eksperimen dan kontrol dengan melakukan undian dari kedua kelas yang telah dipilih, sehingga hasil dari undian tersebut

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung : Alfabeta, 2016), hal. 118

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditetapkan kelas X4 sebagai kelas eksperimen dan kelas X2 sebagai kelas kontrol. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60, dimana 30 siswa kelas eksperimen dan 30 siswa kelas kontrol. Terlihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel III. 3**  
**Sampel Penelitian**

No	Kelas	Jumlah Siswa	Keterangan
1.	X.4	30	Eksperimen
2.	X.2	30	Kontrol
<b>Jumlah</b>		<b>60 siswa</b>	

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

#### 1. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kusioner. Kalau wawancara dan kusioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga obyek-obyek alam yang lain.<sup>67</sup>

Observasi dilakukan untuk melihat sejauh mana dampak penerapan media Quizalize untuk meningkatkan minat belajar siswa. Melalui

<sup>67</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 203.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi, peneliti dapat melihat secara langsung penerapan media Quizalize dalam meningkatkan minat belajar siswa di kelas.

**2. Tes**

Tes adalah metode yang digunakan dalam pengukuran dan penilaian di bidang pendidikan, yang melibatkan pemberian tugas kepada peserta tes. Tugas tersebut dapat berupa pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab atau perintah yang harus dikerjakan sebagai bagian dari evaluasi kognitif atau kemampuan peserta.<sup>68</sup>

**3. Kuisioner (Angket)**

Kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis pada responden untuk dijawabnya.<sup>69</sup> Angket dalam penelitian ini menggunakan bentuk Skala *Likert*, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena social. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.<sup>70</sup> Adapun pilihan jawaban terdiri dari lima opsi yang dapat terlihat pada tabel dibawah ini:

<sup>68</sup> Anas Sudijono, Pengantar Evaluasi Pendidikan, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015), hal. 67

<sup>69</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 142

<sup>70</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal 135



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III. 4**  
**Skala Likert**

No	Pernyataan	Nilai
1.	Selalu (SL)	5
2.	Sering (SR)	4
3.	Kadang-Kadang (KK)	3
4.	Jarang (JR)	2
5.	Tidak Pernah (TP)	1

*Sumber : Sugiyono 2014*

Dalam membuat pertanyaan harus mempertimbangkan jumlah pertanyaan agar tidak terlalu banyak atau terlalu sedikit, yang penting disesuaikan dengan indicator yang telah ditetapkan. Pada penelitian ini teknik angket yang digunakan untuk mengetahui minat belajar siswa di kelas X di SMAN 6 Pekanbaru terhadap penggunaan media Quizalize

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Teknik ini adalah cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, terutama berupa arsip-arsip, buku, foto, transkip dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penelitian.<sup>71</sup>

### F. Uji Instrumen Penelitian

#### 1) Uji Validitas

Uji validitas merupakan sebuah uji untuk menjelaskan seberapa baik data yang dikumpulkan dari instrument penelitian. Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keadaan atau

<sup>71</sup> Umar Siddiq, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo:CV. Nata Karya 2019, hal 73

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesahihan suatu alat ukur. Penentuan valid atau tidaknya suatu instrument adalah dengan cara membandingkan “r” hitung dengan “r” tabel.

Untuk menguji validitas instrument, maka peneliti menggunakan rumus korelasi product moment.<sup>72</sup>

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel X dan Y

N = Jumlah responden

$\Sigma X$  = Jumlah skor butir soal

$\Sigma Y$  = Jumlah skor total soal

$\Sigma X^2$  = Jumlah skor kuadrat butir soal

$\Sigma Y^2$  = Jumlah skor kuadrat total soal

Penentuan valid atau tidaknya pernyataan adalah dengan cara membandingkan “r” hitung “r” tabel dengan ketentuan:

- a. Jika  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$  maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$  maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Apabila instrumen tersebut valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Sedangkan

<sup>72</sup> Riko Al Hakim, Ika Mustika, Wiwin Yuliani, *Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berpertasi, Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, Vol 4, No 4, Juli 2021, Hal.264

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

apabila instrument tersebut tidak valid maka instrument tersebut harus diganti atau dihilangkan.

Berdasarkan uji validitas yang telah digunakan dengan korelasi

*Product moment* adalah sebagai berikut:

- a) Uji Validitas Instrumen Soal

**Tabel III. 5**  
**Uji Validitas Instrumen Soal**

No Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan	keterangan
1.	0,587	0,361	Valid	Digunakan
2.	0,616	0,361	Valid	Digunakan
3.	0,634	0,361	Valid	Digunakan
4.	0,748	0,361	Valid	Digunakan
5.	0,608	0,361	Valid	Digunakan
6.	0,526	0,361	Valid	Digunakan
7.	0,446	0,361	Valid	Digunakan
8.	0,534	0,361	Valid	Digunakan
9.	0,745	0,361	Valid	Digunakan
10.	0,122	0,361	Tidak Valid	Dibuang
11.	0,623	0,361	Valid	Digunakan
12.	0,426	0,361	Valid	Digunakan
13.	0,432	0,361	Valid	Digunakan
14.	0,445	0,361	Valid	Digunakan
15.	0,442	0,361	Valid	Digunakan
16.	0,427	0,361	Valid	Digunakan
17.	0,455	0,361	Valid	Digunakan
18.	0,244	0,361	Tidak Valid	Dibuang
19.	0,584	0,361	Valid	Digunakan
20.	0,330	0,361	Tidak Valid	Dibuang
21.	0,649	0,361	Valid	Digunakan
22.	0,480	0,361	Valid	Digunakan
23.	0,289	0,361	Tidak Valid	Dibuang
24.	0,224	0,361	Tidak Valid	Dibuang
25.	0,505	0,361	Valid	Digunakan

*Sumber Data Olahan SPSS.25*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan, dari 25 pertanyaan yang digunakan dalam pra survey terdapat 5 yang tidak valid yaitu pertanyaan pada nomor 10, 18, 20, 23, dan 24. Sementara sisa pertanyaan valid dan dapat dilanjutkan sebagai alat pengumpulan data.

**b) Uji Validitas Instrumen Angket****Tabel III. 6****Uji Validitas Instrumen Angket**

No Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan	keterangan
1.	0,469	0,361	Valid	Digunakan
2.	0,648	0,361	Valid	Digunakan
3.	0,753	0,361	Valid	Digunakan
4.	0,397	0,361	Valid	Digunakan
5.	0,728	0,361	Valid	Digunakan
6.	0,778	0,361	Valid	Digunakan
7.	0,674	0,361	Valid	Digunakan
8.	0,580	0,361	Valid	Digunakan
9.	0,422	0,361	Valid	Digunakan
10.	0,591	0,361	Valid	Digunakan
11.	0,388	0,361	Valid	Digunakan
12.	0,404	0,361	Valid	Digunakan
13.	0,482	0,361	Valid	Digunakan
14.	0,650	0,361	Valid	Digunakan
15.	0,625	0,361	Valid	Digunakan

*Sumber Data Olahan SPSS.25*

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa dari 15 item pernyataan tentang minat belajar siswa memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , atau  $r_{hitung} > 0,361$ , sehingga dari 15 item pernyataan semua valid. Dengan demikian item pernyataan yang valid dapat digunakan sebagai item

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pernyataan dalam pengumpulan data tentang minat belajar siswa yaitu sebanyak 15 item.

## 2) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur. Hal tersebut bisa berupa pengukuran dari alat ukur yang sama (tes dengan tes ulang) akan memberikan hasil yang sama, atau untuk pengukuran yang lebih subjektif, apakah dua orang penilai memberikan skor yang mirip (reliabilitas antar penilai). Reliabilitas tidak sama dengan validitas. Artinya pengukuran yang dapat diandalkan akan mengukur secara konsisten, tapi belum tentu mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian, reliabilitas adalah sejauh mana pengukuran dari suatu tes tetap konsisten setelah dilakukan berulang-ulang terhadap subjek dan dalam kondisi yang sama. Penelitian dianggap dapat diandalkan bila memberikan hasil yang konsisten untuk pengukuran yang sama. Tidak bisa diandalkan bila pengukuran yang berulang itu memberikan hasil yang berbeda-beda.<sup>73</sup> Maka untuk menguji reliabilitas instrument dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{11} = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left[ 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right]$$

Keterangan:

$R_{11}$  = Nilai reliabilitas

$\sum S_i$  = Jumlah varians skor tiap-tiap item

$S_t$  = Varians total

<sup>73</sup> Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, Henriette D. Titaley, (Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah), Jurnal Simetrik Vol 11, No. 1, Juni 2021, Hal 433

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$k$  = Jumlah item

a) Uji Reliabilitas Instrumen Soal

**Tabel III. 7**

**Uji Reliabilitas Instrumen Soal**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.862	25

*Sumber Olahan data SPSS 25, 2024*

Berdasarkan uji reliabilitas, dimana nilai alpha sebesar 0,862, karena nilai alpha sebesar 0,862 itu sudah berada di atas 0,70 maka dapat disimpulkan bahwa nilai instrument soal sudah memiliki reliabilitas tinggi.

b) Uji Reliabilitas Instrumen Angket

**Tabel III. 8**

**Uji Reliabilitas Instrumen Angket**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.842	15

*Sumber Olahan data SPSS 25, 2024*

Berdasarkan hasil uji reliabilitas diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar  $0,842 > 0,600$  maka dapat disimpulkan bahwa instrument pada penelitian ini adalah reliabel.

**3) Uji Kesukaran Soal**

Uji kesukaran soal adalah besaran yang digunakan untuk menyatakan apakah suatu soal termasuk kedalam kategori mudah, sedang atau sukar. Untuk mengetahui indeks kesukaran dapat digunakan rumus:



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$P \frac{B}{Js}$$

Keterangan :

$P$  : Indeks kesukaran

$B$  : Banyak siswa yang menjawab soal benar

$Js$  : Jumlah seluruh siswa peserta tes

**Tabel III. 9**

**Kriteria Tingkat Kesukaran Butir Soal**

No	Indeks Kesukaran	Klasifikasi
1.	Kurang dari 0,30	Terlalu Sukar
2.	0,30 – 0,70	Cukup (Sedang)
3.	Lebih dari 0,70	Terlalu Mudah

Sumber: Sudijono, Anas (2013)

Untuk mengetahui besarnya indeks kesukaran soal, kriteria yang digunakan adalah  $0,30 \leq P < 0,70$  yaitu Tingkat kesukaran terlalu mudah dan cukup (sedang).

**Tabel III. 10**

**Hasil Uji Tingkat Kesukaran Soal**

No	No Item Soal	Tingkat Kesukaran	Klasifikasi
1.	Soal 1	0,9000	Terlalu Mudah
2.	Soal 2	0,8333	Terlalu Mudah
3.	Soal 3	0,8667	Terlalu Mudah
4.	Soal 4	0,7000	Cukup
5.	Soal 5	0,7000	Cukup
6.	Soal 6	0,7333	Terlalu Mudah
7.	Soal 7	0,8667	Terlalu Mudah
8.	Soal 8	0,3667	Cukup
9.	Soal 9	0,6000	Cukup
10.	Soal 10	0,3667	Cukup
11.	Soal 11	0,5667	Cukup
12.	Soal 12	0,7000	Cukup
13.	Soal 13	0,8000	Terlalu Mudah

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	No Item Soal	Tingkat Kesukaran	Klasifikasi
14.	Soal 14	0,4000	Cukup
15.	Soal 15	0,5667	Cukup
16.	Soal 16	0,8667	Terlalu Mudah
17.	Soal 17	0,5667	Cukup
18.	Soal 18	0,1667	Terlalu Sukar
19.	Soal 19	0,7333	Terlalu Mudah
20.	Soal 20	0,4667	Cukup
21.	Soal 21	0,6333	Cukup
22.	Soal 22	0,9000	Terlalu Mudah
23.	Soal 23	0,1333	Terlalu Sukar
24.	Soal 24	0,2000	Terlalu Sukar
25.	Soal 25	0,5333	Cukup

Sumber : Olahan Data SPSS 25, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa soal sebanyak 25 butir dalam bentuk pilihan ganda, 3 soal memiliki daya tingkat terlalu sukar, 13 soal memiliki daya tingkat cukup (sedang) dan 9 soal memiliki daya tingkat terlalu mudah.

#### 4) Uji Daya Pembeda

Daya pembeda adalah kemampuan butir soal untuk membedakan peserta didik yang memiliki kemampuan tinggi (kelompok atas) dan yang rendah (kelompok bawah) dalam menguasai materi yang diujikan.<sup>74</sup> Daya pembeda suatu soal tes dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$D = \frac{B_A}{J_A} - \frac{B_B}{J_A} = P_A - P_B$$

Keterangan:

D = Daya beda

$B_A$  = Banyak peserta kelompok atas yang menjawab benar

<sup>74</sup> Pradita, Megawati, dan Yulianingsih, *analisis tingkat kesukaran, daya pembeda, dan fungsi distraktor PTS Matematika SMPN Jakarta*, Jakarta, 3(1), 2023, Hal.113

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- $B_B$  = Banyak peserta kelompok bawah yang menjawab benar  
 $J_A$  = Banyak peserta kelompok atas  
 $J_B$  = Banyak peserta kelompok bawah<sup>75</sup>

**Tabel III. 11**  
**Interpretasi Daya Pembeda Soal**

<b>Besarnya Angka Indeks Diskriminasi Item (D)</b>	<b>Klasifikasi</b>	<b>Interpretasi</b>
Kurang dari 0,20	Poor	Butir item yang bersangkutan daya pembedanya lemah sekali (jelek), dianggap tidak memiliki daya pembeda yang baik
0,20 – 0,40	Satisfactory	Butir item yang bersangkutan telah memiliki daya pembeda yang cukup (sedang)
0,40 – 0,70	Good	Butir item yang bersangkutan telah memiliki daya pembeda yang baik
0,70 – 1,00	Excellent	Butir item yang bersangkutan telah memiliki daya pembeda yang baik sekali
Bertanda negatif	-	Butir item bersangkutan daya pembedanya negative (jelek sekali)

*Sumber : Sudijono, Anas (2013)*

Adapun hasil uji daya pembeda terhadap instrument penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

**Tabel III. 12**  
**Hasil Uji Daya Pembeda Soal**

<b>No</b>	<b>No Item Soal</b>	<b>Daya Pembeda</b>	<b>Klasifikasi</b>
1.	Soal 1	0,548	Baik
2.	Soal 2	0,568	Baik
3.	Soal 3	0,593	Baik
4.	Soal 4	0,705	Baik Sekali
5.	Soal 5	0,548	Baik
6.	Soal 6	0,461	Baik

<sup>75</sup> Prof. Drs. Anas Sudijono, Op.Cit, hal.390

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	No Item Soal	Daya Pembeda	Klasifikasi
7.	Soal 7	0,391	Sedang
8.	Soal 8	0,463	Baik
9.	Soal 9	0,699	Baik
10.	Soal 10	0,029	Jelek
11.	Soal 11	0,559	Baik
12.	Soal 12	0,350	Sedang
13.	Soal 13	0,367	Sedang
14.	Soal 14	0,364	Sedang
15.	Soal 15	0,360	Sedang
16.	Soal 16	0,372	Sedang
17.	Soal 17	0,374	Sedang
18.	Soal 18	0,175	Jelek
19.	Soal 19	0,524	Baik
20.	Soal 20	0,240	Sedang
21.	Soal 21	0,591	Baik
22.	Soal 22	0,434	Baik
23.	Soal 23	0,227	Sedang
24.	Soal 24	0,149	Jelek
25.	Soal 25	0,428	Baik

Sumber Olahan Data SPSS 25, 2024

Berdasarkan tabel diatas, hasil daya pembeda soal yang telah dilakukan maka didapatkan 3 soal termasuk kriteria jelek, 9 soal termasuk kriteria sedang, 12 soal dengan kriteria baik, dan 1 soal termasuk kriteria sangat baik.

## Teknik Analisis Data

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui distribusi suatu data apakah normal atau tidak. Dalam penelitian ini untuk menguji apakah distribusi data normal atau tidak, dilakukan dengan metode uji *Shapiro Wilk*. Konsep dasar dari uji normalitas *Shapiro Wilk* adalah dengan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membandingkan distribusi data (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku. Penerapan pada uji *Shapiro Wilk* adalah bahwa:

- 1) Jika signifikansi di bawah 0,05 berarti data yang akan diuji mempunyai perbedaan yang signifikan dengan data normal baku, berarti data tersebut tidak normal.
- 2) Jika signifikansi di atas 0,05 maka berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara data yang akan diuji dengan data normal baku, berarti data yang kita uji normal.<sup>76</sup>

### 2. Uji Homogenitas

Uji homogenitas ini sebuah uji yang harus dilakukan untuk memperlihatkan bahwa dua atau lebih kelompok data sampel yang berasal dari populasi yang memiliki variasi yang sama. Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

- 1) Jika nilai Sig (signifikan)  $> 0,05$ , maka distribusi data homogeny
- 2) Jika nilai Sig (signifikan)  $< 0,05$ , maka distribusi data tidak homogeny

Jika data yang diuji sudah homogen, maka dapat melakukan analisis dengan uji hipotesis.

### 3. Uji-t

Teknik analisis data adalah proses mengklasifikasikan, memberikan kode-kode tertentu, menafsirkan dan mengolah data hasil penelitian sehingga data yang diperoleh menjadi memiliki makna. Teknik

<sup>76</sup> *Ibid*, hal. 166.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Teknik analisis kuantitatif yaitu Uji-T. Uji-T adalah salah satu uji statistic yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independent secara individual dalam menerangkan variabel dependent.<sup>77</sup> Rumus dari Uji-T sebagai berikut :

$$T_{hitung} = \frac{x_1 - x_2}{\sqrt{\frac{s_1^2 + s_2^2}{n_1 n_2}}}$$

Keterangan :

- |                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| $X_1$           | = nilai rata-rata sampel ke-1 |
| $X_2$           | = nilai rata-rata sampel ke-2 |
| $n_1$ dan $n_2$ | = jumlah siswa                |
| $s_1^2$         | = varian kelompok sampel ke-1 |
| $s_2^2$         | = varian kelompok sampel ke-2 |

#### 4. Uji *Effect Size*

*Effect size* merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar efek pengaruh media quizalize terhadap minat belajar siswa pada pelajaran ekonomi, dilakukan dengan menggunakan rumus *effect size* :

$$\text{Effect size : } \frac{\text{mean eksperimen} - \text{mean kontrol}}{\text{standar deviasi kontrol}}$$

<sup>77</sup> Riana Magdalena, Maria Angela Krisanti, (Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk),Jurnal Tekno, Vol 16, No 1, April 2019, Hal 37

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V**  
**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilaksanakan di SMA Negeri 6 Pekanbaru, dapat disimpulkan bahwa minat belajar siswa pada kelas eksperimen memiliki rata-rata 54,83 pada *pretest*, sedangkan hasil deskriptif menunjukkan bahwa minat belajar siswa pada kelas kontrol memiliki rata-rata 86,50 pada *posttest*. Hasil deskriptif pada kelas kontrol memiliki rata-rata sebesar 40,33 pada *pretest*, dan pada *posttest* dengan rata-rata 60,50. Berdasarkan hasil uji normalitas data, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi dengan normal, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Shapiro wilk berada lebih besar dari nilai alpha yaitu sebesar 0,05 yang berarti data berdistribusi dengan normal.

Berdasarkan analisis uji independent sample t-Test, maka menunjukkan bahwa taraf signifikan 5% (1,671) atau  $23.145 > 1,671$  yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, berarti terdapat pengaruh penggunaan Media Quizalize terhadap minat belajar siswa di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

**B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah :

1. Bagi pihak sekolah, disarankan untuk memanfaatkan media pembelajaran interaktif sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan pembelajaran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi pihak guru, disarankan untuk meningkatkan penggunaan media pembelajaran, seperti media quizalize yang juga dapat digunakan untuk meningkatkan minat belajar siswa sehingga hasil belajar mereka juga dapat menjadi lebih meningkat. Sehingga siswa juga tidak mengalami kesulitan dalam memahami sebuah materi.
3. Bagi siswa, disarankan untuk lebih memanfaatkan teknologi dalam proses pembelajaran, agar dapat membantu memperdalam pemahaman materi.
4. Bagi peneliti selanjutnya, yang ingin menindaklanjuti penggunaan media quizalize dapat mengkaji faktor-faktor lain selain minat belajar siswa yang belum dibahas dalam penelitian ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Kurniawan Fatoni, Nur Ainiyah, (2024). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Platform Quizalize Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Bolang Mongondow*. Jurnal Ilmiah Al-Mashadir: Journal Of Arabic Education And Literature, Vol.04 No.01, Manado
- Burhan, (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara
- Dwi Erika Febriyanti, (2024). *Penggunaan Alat Evaluasi Quizalize Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*, Jurnal Sastra Indonesia (Sasindo), Vol.13 No.1
- Fauziah Dwi Sasmita, dkk, (2023). *Panduan Quizalize: Optimization Of Formative Assessment In Learning Process*, Banjarmasin
- Gusti Khairani Nasution, Dkk, (2024) *Peningkatan Minat Belajar Siswa Melalui Penggunaan Media Digital Quizalize Berbasis Game Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII-1 SMP 3 Kisaran*, Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Vol.8 No.2
- Hamzah Pagarra, Dkk, (2022). *Media Pembelajaran*, (Makassar: Badan Penerbit UNM)
- Hilmi Fadhilah Akbar, Muhammad Sofian Hadi, (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Wordwall Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa*, Community Development Journal, vol.4, no.2
- Imelda Rahmi, dkk, (2020). *Penerapan Model Role Playing Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar*, Journal On Teacher Education, Volume 2 Nomor 1
- Karwati Euis dan Donni juni Priansa, (2014). *Manajemen Kelas*, (Bandung: Alfabeta
- Kristanto Andi, (2016). *Media Pembelajaran*, Surabaya: Bintang Surabaya
- Lestari, S. (2018). *Peran Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi*. Edureligia; Jurnal Pendidikan Agama Islam, 2(2)
- Mochammad Surya, (2012). *Psikologi Pembelajaran Dan Pengajaran*, (Bandung:Pustaka Bani Qurais)

©

Mak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Monadya Syiahfitri, Nurassakinah Daulay, (2023). *Peran Guru Bimbingan Konseling Dalam Mengembangkan Minat Dan Bakat Siswa/I Di Sekolah SMA An-Nizam*, Jurnal Tarbiyah, Vol 29, No 1, Medan
- Muhammad Arifin Rahmanto, dkk, *Modul Tutorial Penggunaan Quizalize*, Jakarta, 2020, hal, 1
- Muhibbin Syah. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, Henriette D. Titaley,(2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*, Jurnal Simetrik Vol 11, No. 1
- Nasution, (2010). *Teknologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Nurlina Ariani Hrp, dkk, (2022). *Buku Ajar Belajar Dan Pembelajaran*, (Bandung: Widina Bhakti Persada)
- Pradita, Megawati, dan Yulianingsih, (2023). *Analisis Tingkat Kesukaran, Daya Pembeda, Dan Fungsi Distraktor PTS Matematika SMPN* Jakarta, Jakarta, 3(1)
- Pratanti, Y. (2018). *Upaya Guru Dalam Meningkatkan Minat Belajar Badah Di SMP Muhammadiyah 7 Surakarta Tahun Pelajaran 2017/2018*.
- QS. An-Nahl, ayat 125
- Rahma Mudia Alti, dkk, (2022). *Media Pembelajaran*, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi)
- Riana Magdalena, Maria Angela Krisanti, (2019). (*Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk*),Jurnal Tekno, Vol 16, No 1
- Riko Al Hakim, Ika Mustika, Wiwin Yuliani, (2021) *Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berpertasi, Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, Vol 4, No 4
- S Alam, (2016). *Ekonomi untuk SMA/MA kelas X*, Jakarta: Erlangga

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Samuel Adenubi Onasanya, *Ebeneezer Omolafe Babalola, Influence Of Online And Physical Classroom On Students Academic Performance*, Indonesian Journal Of Multidisciplinary Research, Vol 4 Issue 1
- Sapriyah. (2019). *Media pendidikan Dalam Proses Belajar Mengajar*. Prosiding Seminar Nasional pendidikan FKIP, 476.
- Shoffan Shoffa, dkk, (2023). *Media Pembelajaran*, Pasaman Barat: CV. Afasa Pustaka, Pasaman Barat
- Slameto,(2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Sudijono Anas, (2015). Pengantar Evaluasi Pendidikan, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung : Alfabeta)
- Syaiful Bahri Djamarah, & Aswan Zain. (2014). *Strategi Belajar Mengajar (5th Ed.)*. Pt Rineka Cipta.
- Tim Masmedia Buana Pustaka, (2017). *Ekonomi SMA/MA Kelas X Kelompok Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta:Masmedia Knowledge Exsplore)
- Umar Siddiq, (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, (Ponorogo:CV. Nata Karya)
- Vina Rahmayanti, (2016) *Pengaruh Minat Belajar Siswa Dan Persepsi Atas Upaya Guru Dalam Memotivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMP Di Depok*, Jurnal SAP Vol 1 No 2
- Wina, S. (2011). *Perencanaan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa*. Jakarta: Kencana.
- Witherington. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru



## © Hak Cipta milik

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 1 Modul Ajar Kelas Eksperimen

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN****Lampiran 1 Modul Ajar Kelas Eksperimen****MODUL AJAR****PERMINTAAN DAN PENAWARAN****INFORMASI UMUM****A. IDENTITAS SEKOLAH**

- Nama Penyusun : Tiara Ghina Hanifah
- Satuan Pendidikan : SMA Negeri 6 Pekanbaru
- Mata Pelajaran : Ekonomi
- Kelas / Semester : X / Ganjil
- Materi Pembelajaran : Permintaan dan Penawaran
- Fase : E
- Alokasi Waktu : 2 x 45 menit (1 kali pertemuan)
- Tahun Penyusunan : 2024/2025

**B. KOMPETENSI AWAL**

Dalam materi akan di bahas mengenai permintaan, penawaran

**C. PROFIL PELAJAR PANCASILA**

Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, kreatif, mandiri, bernalar kritis, berkhebinekaan global dan bergotong royong.

**D. SARANA DAN PRASARANA**

1. Komputer / laptop, Smartphone, Jaringan internet
2. LCD / Proyektor, Papan Tulis, Spidol
3. Quizalize
4. Buku Ajar Siswa

**E. TARGET PESERTA DIDIK**

1. Peserta didik tidak mengalami kesulitan dalam memahami materi ajar
2. Peserta didik dengan kemampuan cepat dalam memahami materi ajar

**F. MODEL PEMBELAJARAN**

STAD



## KOMPETENSI INTI

### A. MATERI AJAR

1. Permintaan
2. Penawaran

### B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah melakukan diskusi kelompok dalam pembelajaran Ekonomi menggunakan model pembelajaran STAD tentang permintaan dan penawaran, peserta didik mampu menganalisis pengertian permintaan dan penawaran, faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran, hukum dan fungsi dari permintaan dan penawaran.

### C. PEMAHAMAN BERMAKNA

Setelah mengikuti pembelajaran ini, peserta didik dapat :

1. Mengetahui konsep permintaan dan penawaran
2. Mengetahui faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran
3. Mengetahui hukum permintaan dan penawaran
4. Mengetahui fungsi permintaan dan penawaran
5. Mengetahui bentuk kurva permintaan dan penawaran

### D. PERTANYAAN PEMANTIK

1. Apakah kalian pernah melakukan pembelian atau penjualan barang?
2. Jika harga barang naik, apa yang akan kalian lakukan sebagai konsumen?
3. Mengapa saat harga naik produsen akan menambah barang yang di jual?
4. Apakah kalian pernah melakukan penawaran saat pembelian barang?
5. Jika harga barang naik, apa yang akan kalian lakukan sebagai konsumen?



© Hak

cipta milik UIN Suska Riau

## E. KEGIATAN PEMBELAJARAN

### PERTEMUAN KE-1

KEGIATAN	LANGKAH PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan mengucapkan salam, berdoa bersama sebagai perwujudan rasa syukur</li> <li>2. Guru mengecek kehadiran peserta didik</li> <li>3. Guru akan menyampaikan pembahasan materi pada pertemuan sebelumnya untuk melakukan review bersama-sama dengan peserta didik guna mengingatkan kembali materi sebelumnya serta mengaitkan dengan materi yang akan di bahas.</li> </ol>	<b>15 Menit</b>
Inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menjelaskan materi dan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai</li> <li>2. Guru membagi siswa kedalam kelompok secara heterogen yang terdiri dari 4-5 siswa dengan beragam kemampuan yang berbeda</li> <li>3. Guru mengarahkan dan membimbing siswa untuk bekerja dalam kelompok</li> <li>4. Guru menugaskan siswa mengerjakan tugas secara</li> </ol>	<b>55 Menit</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>berkelompok dan saling membantu satu dengan yang lain</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Guru melakukan evaluasi atau penilaian</li> <li>6. Guru memberikan penghargaan kepada kelompok yang dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik</li> </ol>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru membimbing siswa merangkum materi pelajaran yang telah dipelajari pada hari ini</li> <li>2. Guru memberikan kuis online menggunakan quizalize</li> <li>3. Guru menginformasikan pembelajaran pada pertemuan berikutnya</li> <li>4. Guru menutup pembelajaran dengan mengucapkan syukur dan salam</li> </ol>	<b>20 Menit</b>

**PERTEMUAN KE-2**

KEGIATAN	LANGKAH PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan mengucapkan salam, berdoa bersama sebagai perwujudan rasa syukur</li> <li>2. Guru memeriksa presensi kehadiran peserta didik</li> <li>3. Guru akan menyampaikan</li> </ol>	<b>15 Menit</b>

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p><b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</li> <li>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</li> </ol> </li> <li>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol>	<p>pembahasan materi pada pertemuan sebelumnya untuk melakukan review bersama-sama dengan peserta didik guna mengingatkan kembali materi sebelumnya serta mengaitkan dengan materi yang akan dibahas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menjelaskan materi dan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai</li> <li>2. Guru membagi siswa kedalam kelompok secara heterogen yang terdiri dari 4-5 siswa dengan beragam kemampuan yang berbeda</li> <li>3. Guru mengarahkan dan membimbing siswa untuk bekerja dalam kelompok</li> <li>4. Guru menugaskan siswa mengerjakan tugas secara berkelompok dan saling membantu satu dengan yang lain</li> <li>5. Guru melakukan evaluasi atau penilaian</li> <li>6. Guru memberikan penghargaan kepada kelompok yang dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik</li> </ol>	<p><b>55 Menit</b></p>
--	---	------------------------

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Penutup

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Guru membimbing siswa merangkum materi pelajaran yang telah dipelajari hari ini</li> <li>6. Guru memberikan kuis online dengan menggunakan Quizalize</li> <li>7. Guru menginformasikan kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya</li> <li>8. Guru menutup pembelajaran dengan mengucap syukur dan salam</li> </ol>	<b>20 Menit</b>
--	--	-----------------

## PERTEMUAN KE-3

KEGIATAN	LANGKAH PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan mengucapkan salam, berdoa bersama sebagai perwujudan rasa syukur</li> <li>2. Guru memeriksa presensi kehadiran peserta didik</li> <li>3. Guru akan menyampaikan pembahasan materi pada pertemuan sebelumnya untuk melakukan review bersama-sama dengan peserta didik guna mengingatkan kembali materi sebelumnya serta mengaitkan dengan materi yang akan dibahas.</li> </ol>	<b>15 Menit</b>



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Inti</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:                     <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</li> <li>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</li> </ol> </li> <li>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menjelaskan materi dan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai</li> <li>2. Guru membagi siswa kedalam kelompok secara heterogen yang terdiri dari 4-5 siswa dengan beragam kemampuan yang berbeda</li> <li>3. Guru mengarahkan dan membimbing siswa untuk bekerja dalam kelompok</li> <li>4. Guru menugaskan siswa mengerjakan tugas secara berkelompok dan saling membantu satu dengan yang lain</li> <li>5. Guru melakukan evaluasi atau penilaian</li> <li>6. Guru memberikan penghargaan kepada kelompok yang dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik</li> </ol>	<p><b>55 Menit</b></p>
<p>Penutup</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru membimbing siswa merangkum materi pelajaran yang telah dipelajari pada hari ini</li> <li>2. Guru memberikan kuis online menggunakan quizalize</li> <li>3. Guru menginformasikan pembelajaran pada pertemuan berikutnya</li> </ol>	<p><b>20 Menit</b></p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	4. Guru menutup pembelajaran dengan mengucapkan syukur dan salam	
--	--	--

Mengetahui,

Kepala Sekolah SMAN 6 Pekanbaru

Pekanbaru, 12 November 2024

Guru Mata Pelajaran

**Drs. Yon Hendri Y, M.Pd**  
**NIP. 1967121819997021001**

**Tiara Ghina Hanifah**  
**NIM. 12010623019**



©

## F. ASSESMENT / PENILAIAN

JENIS	BENTUK		
	Profil Pelajar Pancasila	Tertulis	Performa
Diagnostik Kognitif dan Non Kognitif	Penilaian diri	-	-
Formatif	-	LKPD (Terlampir)	Diskusi dikelas dan refleksi
Sumatif	-	Akhir semester	-

## G. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

### Pengayaan :

Pengayaan diberikan kepada siswa yang memiliki capaian pembelajaran melebihi ratarata kelas. Berdasarkan analisis penilaian, peserta didik yang sudah mencapai ketuntasan belajar diberi kegiatan pembelajaran pengayaan untuk perluasan dan/pendalaman materi dengan meringkas buku referensi terkait materi permintaan dan penawaran disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik

### Remedial :

Kegiatan remedial dapat disesuaikan berdasarkan tujuan pembelajaran yang belum dicapai oleh peserta didik. Guru dapat memberikan jenis remedial yang bervariasi berdasarkan tingkat kesukaran materi dan jumlah peserta didik yang melaksanakan remedial. Adapun remedial yang dilakukan dapat berupa tes tertulis, tes lisan, dan penugasan.

## H. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

No	Refleksi Guru	Refleksi Siswa
1.	Apakah pembelajaran yang dilakukan sudah sesuai dengan apa yang saya rencanakan?	Apa yang sudah anda pelajari?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</li> <li>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</li> </ol> </li> <li>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol>	2. Bagian rencana pembelajaran mana yang sulit dilakukan?	Apa yang anda kuasai dari materi ini?
	3. Apakah seluruh siswa mengikuti pelajaran dengan baik	Bagian mana yang belum anda kuasai?
	4. Apakah siswa terlihat belajar secara aktif	Apakah kamu menyukai pembelajaran hari ini?

## MATERI PERMINTAAN DAN PENAWARAN

### 1. Pengertian Permintaan

Dalam kehidupan sehari-hari, permintaan sering diartikan sebagai jumlah barang dan jasa yang di minta oleh konsumen. Menurut ilmu ekonomi, permintaan (*demand*) adalah berapa banyak barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh pembeli.

### 2. Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan

#### a. Harga barang itu sendiri

Harga akan mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta. Jika harga naik, maka permintaan akan menurun. Sebaliknya, jika harga turun, maka permintaan akan meningkat.

#### b. Barang lain yang terkait

Barang lain yang terkait adalah barang substitusi dan barang komplementer.

- Apabila harga barang substitusinya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan berkurang. Namun apabila harga barang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

substitusinya naik, maka permintaan barang tersebut akan meningkat. (hubungannya positif/ berbanding lurus)

- Apabila harga barang komplementernya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan menurun pula. Sebaliknya, jika harga barang komplementernya naik, maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat pula. (hubungannya negatif/berbanding terbalik)

c. Tingkat pendapatan

Tingkat pendapatan konsumen akan menunjukkan daya beli konsumen. Semakin tinggi tingkat pendapatan, maka semakin meningkat permintaan terhadap suatu barang tersebut. Contohnya, di suatu pasar malam terdapat bazar baju murah, Dini memutuskan hanya membeli satu baju seharga Rp100.000,00 karena ia hanya memiliki penghasilan Rp700.000,00/bulan. Berbeda dengan Jono yang berpenghasilan Rp2.000.000,00/bulan, ia membeli dua baju di bazar tersebut

d. Selera masyarakat

Selera atau kebiasaan juga akan memengaruhi permintaan suatu barang. Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat, permintaan terhadap barang itu pun akan meningkat. Contoh, celana panjang cutbray sedang menjadi tren sekarang, akibatnya jumlah permintaan model celana panjang tersebut cenderung meningkat.

e. Jumlah penduduk

Semakin besar jumlah penduduk suatu daerah atau negara,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin tinggi permintaan terhadap suatu barang.

- f. Prediksi konsumen tentang kondisi masa mendatang

Bila kita memperkirakan bahwa harga suatu barang akan naik, adalah lebih baik membeli barang itu sekarang, sehingga mendorong orang untuk membeli lebih banyak saat ini guna menghemat belanja di masa mendatang.

### 3. Jenis – Jenis Permintaan

- a. Berdasarkan Jumlah Permintaan
  - 1) Permintaan Individu, adalah jumlah permintaan masing-masing individu terhadap barang atau jasa pada berbagai tingkat harga.
  - 2) Permintaan Pasar, adalah gabungan jumlah permintaan individu-individu terhadap barang atau jasa pada tingkat harga tertentu secara horizontal.
- b. Permintaan berdasarkan daya belinya dapat dibedakan menjadi 3 yaitu:
  - 1) Permintaan Efektif yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, dan tindakan pembelian.
  - 2) Permintaan Potensial yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, tetapi belum melakukan pembelian.
  - 3) Permintaan Absolut yaitu permintaan tanpa disertai dengan daya beli dan kemampuan membeli.

### 4. Hukum Permintaan

Hukum permintaan adalah hukum yang menjelaskan tentang adanya hubungan yang bersifat negatif antara tingkat harga dengan jumlah barang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diminta. Apabila harga naik, maka jumlah barang yang diminta berkurang. Apabila harga turun, maka jumlah barang yang diminta bertambah. Beginilah bunyi hukum permintaan: “Semakin turun tingkat harga, maka semakin banyak jumlah barang yang tersedia diminta, dan sebaliknya semakin naik tingkat harga semakin sedikit jumlah barang yang diminta.”

### 5. Fungsi Permintaan

Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta bisa diketahui melalui fungsi permintaan. Sebenarnya jika Anda melihat kembali hukum permintaan dalam ekonomi, fungsi ini akan menunjukkan bahwa harga barang dengan jumlah barang yang diminta menunjukkan hubungan yang berlawanan atau berbanding terbalik.

Jumlah barang yang diminta ( $Q$ ) sangat tergantung pada harga barang ( $P$ ). Secara matematis dapat dinyatakan  $Q = f(P)$ . Maka dari itu, bentuk fungsi permintaan secara umum adalah seperti ini.

$$Q_d = a - b P \text{ atau } P = \frac{a}{b} - \frac{1}{b} Q_d$$

Keterangan :

$Q_d$  : jumlah barang yang diminta

$P$  : harga barang perunit

$a$  : angka konstanta

$b$  : koefisien pengaruh (*slope*)

untuk mencari fungsi permintaan kita pergunakan rumus berikut :

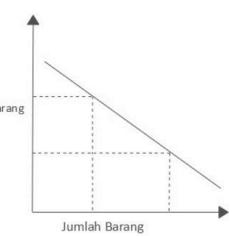
$$\frac{P - P_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q - Q_1}{Q_2 - Q_1}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Keterangan :

- P : Harga  
 P1 : Harga Awal  
 P2 : Harga setelah perubahan  
 Q1 : Jumlah awal  
 Q2 : Jumlah setelah mengalami perubahan

## 6. Kurva Permintaan

Kurva permintaan (demand curve) adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang diminta dengan harga barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap. Menurut hukum permintaan, kenaikan harga suatu barang akan menurunkan kuantitas barang yang diminta dan sebaliknya. Oleh karena itu, kurva permintaan memiliki kemiringan dari kiri atas ke kanan bawah.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENAWARAN

### A. Pengertian Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen dengan harga tertentu.

### B. Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran

#### a. Harga barang

Harga barang menjadi faktor utama besar kecilnya penawaran.

Semakin tinggi harga barang, maka semakin tinggi pula penawaran yang dilakukan oleh produsen

#### b. Jumlah Penjual atau Produsen

Jika jumlah produsen suatu barang tertentu banyak, maka jumlah penawaran terhadap barang tersebut juga akan tetap tinggi. Misalnya, jika suatu daerah menjadi sentra penghasil sepatu. Maka penawaran sepatu di daerah tersebut akan tinggi.

#### c. Bencana Alam

Jika terjadi bencana alam pada suatu daerah penghasil suatu produk. Maka bisa dipastikan bahwa jumlah produksi barang tersebut akan menurun dan memengaruhi tingkat penawarannya.

#### d. Harga Barang Pengganti (Substitusi)

Apabila harga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barang pengganti akan mengalami peningkatan karena penjual akan menawarkan barang pengganti sebagai alternatif barang utama yang mengalami kenaikan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**e. Biaya Produksi**

Biaya produksi berkaitan dengan biaya yang digunakan dalam proses produksi seperti biaya untuk membeli bahan baku, biaya untuk gaji pegawai, biaya untuk bahan-bahan penolong, dan sebagainya.

**f. Kemajuan Teknologi**

Penemuan teknologi baru dalam proses produksi akan mampu menurunkan biaya produksi. Efisiensi itu membuat produsen dapat menambah jumlah barang yang di produksi sehingga penawaran akan bertambah

**C. Jenis-Jenis Penawaran****a. Penawaran Pasar**

Penjumlahan secara horizontal (merupakan gabungan) barang dan jasa yang ditawarkan oleh total penjual yang ada di pasar tersebut

**b. Penawaran Perorangan**

Jumlah barang dan jasa yang ditawarkan oleh seseorang penjual atau produsen. Misalnya, di suatu pasar modern, masing-masing penjual menawarkan sayur, buah, dan makanan dalam jumlah berbeda-beda dan paket harga beraneka.

**D. Hukum Penawaran**

Hukum penawaran berbunyi, "jika harga suatu barang atau, jasa meningkat, kuantitas yang ditawarkan juga akan meningkat. Sebaliknya, apabila harga suatu barang atau jasa turun, kuantitas yang ditawarkan juga akan semakin menurun

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Fungsi Penawaran**

$$Q_s = a + bP \text{ atau } \frac{a}{b} + \frac{1}{b} Q_s$$

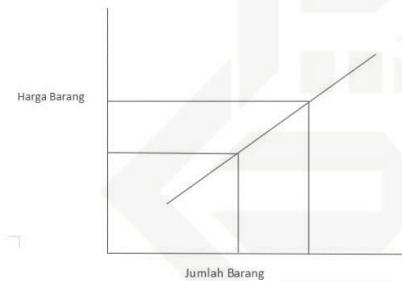
Keterangan :

$Q_s$  : jumlah barang yang ditawarkan

$P$  : Harga barang per unit

$a$  : angka konstanta (berupa angka)

$b$  : koefisien pengaruh (*slope*)

**F. Kurva Penawaran**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)**

**Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan jelas dan benar !**

1. Bagi para pedagang minuman dingin, datangnya bulan ramadhan tahun 2024 merupakan hal yang di tunggu-tunggu. Salah satunya bagi para pedagang kelapa muda. Pada saat bulan ramadhan, konsumsi masyarakat terhadap air kelapa muda memang lebih banyak dibandingkan dengan bulan yang lain. Disisi yang lain, banyaknya permintaan kelapa muda oleh pedagang kelapa muda justru membuat pemasok kelapa muda menaikkan harga jualnya. Sehingga harga eceran kelapa muda menjadi lebih mahal dibanding biasanya. Namun, hal tersebut justru tidak membuat tingkat konsumsi masyarakat untuk membeli air kelapa menurun.
  - 1) Dilihat dari sisi penawaran, dampak ilustrasi diatas mengakibatkan jumlah penawaran kelapa mengalami ... disebabkan oleh harga kelapa muda yang ...
  - 2) Dilihat dari sisi permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan kelapa muda pada ilustrasi diatas adalah...
    - a. Harga air kelaapa muda
    - b. Harga minuman lain mahal
    - c. Hari keagamaan (Ramadhan)
    - d. Perkiraan dan harapan masyarakat
2. Jodohkanlah fungsi-fungsi dibawah ini kepada fungsi permintaan atau penawaran, dengan menarik garis penghubung dari kolom A ke kolom B

KOLOM A
$Q = -500 + 0,3 Y$
$Q = 200 + 0,8 Y$
$Q = 200 - 0,8 Y$
$Q = 500 + 0,3 Y$

KOLOM B
Fungsi Permintaan
Fungsi Penawaran

© *Lampiran 2 Modul Ajar Kelas Kontrol*

**INFORMASI UMUM**

Nama Penyusun	: Tiara Ghina Hanifah
Satuan Pendidikan	: SMA 6 Pekanbaru
Mata Pelajaran	: Ekonomi
Kelas / Semester	: X / Ganjil
Materi Pembelajaran	: Permintaan dan Penawaran
Fase	: E
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit

Kompetensi awal	Peserta didik menejelaskan pengertian permintaan dan penawaran, hukum permintaan dan penawaran, dan faktor penyebab terjadinya permintaan dan penawaran
Profil pelajar pancasila	Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, kreatif, mandiri, bernalar kritis, berkhebinekaan global dan bergotong royong
Sarana dan prasarana	Sarana Ruang Kelas, Papan Tulis Prasarana Alat Tulis, Hp, Internet, Buku Ajar, Laptop
Target peserta didik	1. Peserta didik tidak mengalami kesulitan dalam memahami materi ajar 2. Peserta didik dengan kemampuan cepat dalam memahami materi ajar
Model pembelajaran	Ceramah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

## 1. KOMPETENSI INTI

<b>Hak Cipta Tertulis Milik UIN Suska Riau</b> <b>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</b>	
Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan konsep permintaan dan penawaran</li> <li>2. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan hukum dari permintaan dan penawaran</li> <li>3. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</li> <li>4. Peserta didik diharapkan mampu menghitung fungsi dari permintaan dan penawaran</li> </ol>
Pemahaman Bermakna	Pemahaman tentang permintaan dan penawaran
Pertanyaan Pemantik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang kamu ketahui tentang permintaan dan penawaran?</li> <li>2. Jelaskan maksud dari hukum permintaan dan penawaran!</li> <li>3. Apa saja faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran?</li> </ol>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ©

## 2. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Tahapan	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<p>Pembukaan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan melakukan pembukaan dengan salam, menanyakan tentang kabar, kondisi kesehatan dan kesiapan peserta didik.</li> <li>2. Guru bersama peserta didik membaca doa serta mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah yang di peroleh (menunjukkan sikap religius)</li> <li>3. Guru memeriksa presensi kehadiran peserta didik (menunjukkan sikap disiplin)</li> <li>4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan berlangsung</li> </ol>	25 menit
<b>Inti</b>	<p><b>a. Mengamati</b> Guru menyajikan materi yang dibutuhkan siswa dengan menggunakan metode ceramah sedangkan siswa mengamati</p> <p><b>b. Menanya</b> Guru dan peserta didik melakukan tanya jawab terhadap materi yang dibahas</p> <p><b>c. Mengumpulkan Informasi</b> Peserta didik mencatat informasi-informasi yang diperoleh dari guru</p>	40 menit

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>Penutup</b>	<p>terkait materi bersangkutan</p> <p><b>d. Menalar/Mengasosiasi</b> Peserta didik mencari jawaban terkait pernyataan dari guru</p> <p><b>e. Mengkomunikasikan</b> Peserta didik mengulang jawaban yang telah dijelaskan oleh guru</p>	25 menit
<b>Total Alokasi Waktu</b>		<b>90 menit</b>

Pekanbaru, 2024

Mengetahui

Kepala Sekolah SMAN 6 Pekanbaru

Guru Mata Pelajaran

**Drs. Yon Hendri Y, M.Pd**  
NIP. 1967121819997021001

**Tiara Ghina Hanifah**  
NIM. 12010623019



### 3. ASSESMENT/PENILAIAN

Jenis	Bentuk
Assesmen Diagnostik (Pretes)	Tes lisan melalui pertanyaan pemandik
Assesmen Formatif (Selama Pembelajaran)	Tes tulis ( pengetahuan), observasi (sikap), presentasi (keterampilan)
Assesmen Sumatif (Postes)	Tes tulis LKPD

### 4. PENGAYAAN DAN REMEDIAL

Pengayaan	Pengayaan diberikan kepada siswa yang memiliki capaian pembelajaran melebihi ratarata kelas. Berdasarkan analisis penilaian, peserta didik yang sudah mencapai ketuntasan belajar diberi kegiatan pembelajaran pengayaan untuk perluasan dan/pendalaman materi dengan meringkas buku referensi terkait materi permintaan dan penawaran disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik
Remedial	Remedial dilaksanakan untuk peserta didik yang belum memahami materi permintaan dan penawaran/capaian pembelajaran kurang dari rata-rata kelas. Kegiatan remedial dilakukan dengan mengulang materi pembelajaran apabila peserta didik belum memahami dari materi, remedial dapat dilakukan atau lain sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembelajaran ulang, dilakukan</li> </ol>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>ketika sebagian besar peserta didik menunjukkan kesulitan dalam memahami konsep yang dipelajari. Pada saat remedial, guru mengubah metode pengajaran atau menggunakan media yang berbeda serta menyesuaikan tugas yang diberikan kepada peserta didik.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Memberikan bimbingan di luar jam tatap muka bagi peserta didik yang mengalami kesulitan belajar tertentu</li> <li>3. Memberikan penugasan kepada peserta didik yang belum tuntas</li> </ol>
--	---

**MATERI KESEIMBANGAN DAN STRUKTUR PASAR****PERTEMUAN KE- 1  
PERMINTAAN****1. Pengertian Permintaan**

Dalam kehidupan sehari-hari, permintaan sering diartikan sebagai jumlah barang dan jasa yang diminta oleh konsumen. Menurut ilmu ekonomi, permintaan (*demand*) adalah berapa banyak barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh pembeli.

**2. Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan**

- a. Harga barang itu sendiri

Harga akan mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta. Jika harga naik, maka permintaan akan menurun. Sebaliknya, jika harga turun, maka permintaan akan meningkat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Barang lain yang terkait**

Barang lain yang terkait adalah barang substitusi dan barang komplementer.

- Apabila harga barang substitusinya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan berkurang. Namun apabila harga barang substitusinya naik, maka permintaan barang tersebut akan meningkat. (hubungannya positif/ berbanding lurus)
- Apabila harga barang komplementernya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan menurun pula. Sebaliknya, jika harga barang komplementernya naik, maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat pula. (hubungannya negatif/berbanding terbalik)

**c. Tingkat pendapatan**

Tingkat pendapatan konsumen akan menunjukkan daya beli konsumen. Semakin tinggi tingkat pendapatan, maka semakin meningkat permintaan terhadap suatu barang tersebut. Contohnya, di suatu pasar malam terdapat bazar baju murah, Dini memutuskan hanya membeli satu baju seharga Rp100.000,00 karena ia hanya memiliki penghasilan Rp700.000,00/bulan. Berbeda dengan Jono yang berpenghasilan Rp2.000.000,00/bulan, ia membeli dua baju di bazar tersebut

**d. Selera masyarakat**

Selera atau kebiasaan juga akan memengaruhi permintaan suatu barang. Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat, permintaan terhadap barang itu pun akan meningkat. Contoh, celana panjang cutbray sedang menjadi tren sekarang, akibatnya jumlah permintaan model celana panjang tersebut cenderung meningkat.

**e. Jumlah penduduk**

Semakin besar jumlah penduduk suatu daerah atau negara, semakin tinggi permintaan terhadap suatu barang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Prediksi konsumen tentang kondisi masa mendatang

Bila kita memperkirakan bahwa harga suatu barang akan naik, adalah lebih baik membeli barang itu sekarang, sehingga mendorong orang untuk membeli lebih banyak saat ini guna menghemat belanja di masa mendatang.

**3. Jenis – Jenis Permintaan**

- a. Berdasarkan Jumlah Permintaan
  - 1) Permintaan Individu, adalah jumlah permintaan masing-masing individu terhadap barang atau jasa pada berbagai tingkat harga.
  - 2) Permintaan Pasar, adalah gabungan jumlah permintaan individu-individu terhadap barang atau jasa pada tingkat harga tertentu secara horizontal.
- b. Permintaan berdasarkan daya belinya dapat dibedakan menjadi 3 yaitu:
  - 1) Permintaan Efektif yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, dan tindakan pembelian.
  - 2) Permintaan Potensial yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, tetapi belum melakukan pembelian.
  - 3) Permintaan Absolut yaitu permintaan tanpa disertai dengan daya beli dan kemampuan membeli.

**4. Hukum Permintaan**

Hukum permintaan adalah hukum yang menjelaskan tentang adanya hubungan yang bersifat negatif antara tingkat harga dengan jumlah barang yang diminta. Apabila harga naik, maka jumlah barang yang diminta berkurang. Apabila harga turun, maka jumlah barang yang diminta bertambah. Beginilah bunyi hukum permintaan: "Semakin turun tingkat harga, maka semakin banyak jumlah barang yang tersedia diminta, dan sebaliknya semakin naik tingkat harga semakin sedikit jumlah barang yang bersedia diminta."



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Fungsi Permintaan

Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta bisa diketahui melalui fungsi permintaan. Sebenarnya jika Anda melihat kembali hukum permintaan dalam ekonomi, fungsi ini akan menunjukkan bahwa harga barang dengan jumlah barang yang diminta menunjukkan hubungan yang berlawanan atau berbanding terbalik.

Jumlah barang yang diminta ( $Q$ ) sangat tergantung pada harga barang ( $P$ ). Secara matematis dapat dinyatakan  $Q = f(P)$ . Maka dari itu, bentuk fungsi permintaan secara umum adalah seperti ini.

$$Q_d = a - bP \text{ atau } P = \frac{a}{b} - \frac{1}{b} Q_d$$

Keterangan :

$Q_d$  : jumlah barang yang diminta

$P$  : harga barang per unit

$a$  : angka konstanta (berupa angka)

$b$  : koefisien pengarah (*slope*)

Untuk mencari fungsi permintaan kita pergunakan rumus berikut.

$$\frac{P - P_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q - Q_1}{Q_2 - Q_1}$$

Keterangan :

$P$  : Harga

$P_1$  : Harga awal

$P_2$  : Harga setelah mengalami perubahan

$Q_1$  : Jumlah awal

$Q_2$  : Jumlah setelah mengalami perubahan

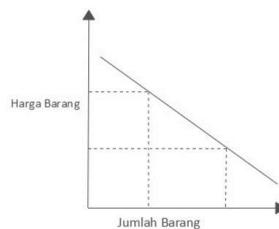
## 6. Kurva Permintaan

Kurva permintaan (demand curve) adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang diminta dengan harga barang barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap. Menurut hukum permintaan, kenaikan harga suatu barang akan menurunkan kuantitas barang yang diminta dan sebaliknya. Oleh karena itu, kurva permintaan memiliki kemiringan dari kiri atas ke kanan bawah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PERTEMUAN KE 2

### PENAWARAN

#### **A. Pengertian Penawaran**

Penawaran adalah jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen dengan harga tertentu.

#### **B. Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran**

##### **a. Harga Barang**

Harga barang menjadi faktor utama besar kecilnya penawaran. Semakin tinggi harga barang, maka semakin tinggi pula penawaran yang dilakukan oleh produsen

##### **b. Jumlah Penjual atau Produsen**

Jika jumlah produsen suatu barang tertentu banyak, maka jumlah penawaran terhadap barang tersebut juga akan tetap tinggi. Misalnya, jika suatu daerah menjadi sentra penghasil sepatu. Maka penawaran sepatu di daerah tersebut akan tinggi.

##### **c. Bencana Alam**

Jika terjadi bencana alam pada suatu daerah penghasil suatu produk. Maka bisa dipastikan bahwa jumlah produksi barang tersebut akan menurun dan memengaruhi tingkat penawarannya.

##### **d. Harga Barang Pengganti (substitusi)**

Apabila harga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barang pengganti akan mengalami peningkatan karena penjual akan menawarkan barang pengganti sebagai alternatif barang utama yang mengalami kenaikan. Contohnya harga kopi meningkat menyebabkan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harga barang pengantinya yaitu teh terlihat lebih rendah, sehingga penjual lebih banyak menjual teh.

#### e. Biaya Produksi

Biaya produksi berkaitan dengan biaya yang digunakan dalam proses produksi, seperti biaya untuk membeli bahan baku, biaya untuk gaji pegawai, biaya untuk bahan-bahan penolong, dan sebagainya. Apabila biaya-biaya produksi meningkat, maka harga barang yang diproduksi akan tinggi. Akibatnya produsen akan menawarkan barang produksinya dalam jumlah yang sedikit.

#### f. Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi sangat berpengaruh terhadap besar kecilnya barang yang ditawarkan. Adanya teknologi yang lebih modern akan memudahkan produsen dalam menghasilkan barang dan jasa. Selain itu dengan menggunakan mesinmesin modern akan menurunkan biaya produksi dan akan memudahkan produsen untuk menjual barang dengan jumlah yang banyak. Dalam hubungannya dengan penawaran suatu barang, kemajuan teknologi menimbulkan dua efek, yaitu produksi dapat ditambah dengan lebih cepat dan biaya produksi semakin murah sehingga keuntungan bertambah tinggi.

#### g. Pajak

Pajak yang merupakan ketetapan pemerintah terhadap suatu produk sangat berpengaruh terhadap tinggi rendahnya harga. Jika pajak suatu barang menjadi tinggi, maka permintaan akan berkurang, sehingga penawaran juga akan berkurang.

#### h. Perkiraan Harga di Masa Depan

Perkiraan harga di masa datang sangat memengaruhi besar kecilnya jumlah penawaran. Jika perusahaan memperkirakan harga barang dan jasa naik, sedangkan penghasilan masyarakat tetap, maka perusahaan akan menurunkan jumlah barang dan jasa yang ditawarkan. Misalnya pada saat krisis ekonomi, harga-harga barang dan jasa naik, sementara

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penghasilan relatif tetap. Akibatnya perusahaan akan mengurangi jumlah produksi barang dan jasa, karena takut tidak laku.

**Kebijakan Pemerintah dan Situasi Politik**

Kebijakan pemerintah juga memengaruhi komoditas pasar. Misalnya kebijakan kenaikan bea cukai atau penghapusan bea cukai. Selain kebijakan pemerintah, situasi politik dalam suatu negara juga memengaruhi penawaran. Jika suatu negara dalam situasi politik yang kritis, maka semakin tinggi penawaran pasar

**C. Jenis – Jenis Penawaran**

Jenis penawaran dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu penawaran pasar dan penawaran individual. Berikut ini merupakan deskripsi yang lebih rinci dari kedua jenis penawaran.

**a. Penawaran Pasar**

Penawaran pasar merupakan jumlah total dari penawaran barang atau jasa yang telah dilakukan oleh seluruh penjual atau produsen pada tingkat harga tersebut.

**b. Penawaran Perorangan**

Penawaran perorangan adalah sejumlah penawaran barang atau jasa yang dilakukan oleh masing-masing produsen atau penjual terhadap sebuah tingkat harga tersebut.

**D. Hukum Penawaran**

Hukum penawaran menjelaskan realitas hubungan antara perubahan harga dan perubahan jumlah barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen dan penjual. Bunyi hukum permintaan sebagai berikut, “ketika harga suatu barang naik, maka jumlah yang ditawarkan akan naik. Sebaliknya, jika harga suatu barang turun, maka jumlah yang ditawarkan juga akan turun.”

**E. Fungsi Penawaran**

Jika Anda adalah penjual/pedagang, maka pada saat harga sebuah barang naik, maka Anda akan berusaha menjual banyak barang untuk mendapatkan keuntungan. Sementara jika harga turun, maka Anda akan malas menjual barang karena tidak akan mendapatkan keuntungan yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besar. Jadi bisa diketahui bahwa hubungan antara harga dan jumlah barang pada fungsi penawaran selalu berbanding lurus. Penawaran ini adalah banyaknya barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen dalam jangka waktu tertentu. Hubungan antara banyaknya barang yang ditawarkan dan harga dapat dilihat melalui fungsi umum berikut ini.

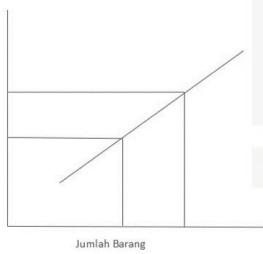
$$QS = A + bP \text{ atau } P = \frac{a}{b} + \frac{1}{b}QS$$

Keterangan :

- QS : jumlah barang yang diminta  
 P : Harga barang per unit  
 a : Angka konstanta  
 b : koefisien pengaruh

#### F. Kurva Penawaran

Penawaran mengindikasikan jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen. Kurva penawaran adalah kebalikan dari kurva permintaan. Jika harga suatu barang naik, maka barang yang ditawarkan juga akan naik. Kurva ini memiliki gradien/kemiringan/slope positif, artinya slope pada kurva ini bergerak naik dari kiri bawah ke kanan atas.





© Hak cipta

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

**Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan jelas dan benar !**

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Pengertian permintaan	
2.	Pengertian penawaran	
3.	Pengertian penawaran individu	
4.	Pengertian penawaran pasar	
5.	Hukum permintaan	
6.	Hukum penawaran	
7.	Ceteris Paribus	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Tuliskan rumus mencari fungsi permintaan dan penawaran</p>	
<p>Gambarkan Kurva permintaan</p>	
<p>Gambarkan kurva penawaran</p>	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERANGKAT AJAR KURIKULUM MERDEKA



**OLEH:**

**SRI SUTARSIH, S.Pd**

**NIP. 19750529 200502 2 002**

**EKONOMI X**

**PEMERINTAH PROVINSI RIAU  
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
SMA NEGERI 6 PEKANBARU  
ALAMAT : JLN. BAMBU KUNING NO 28  
PEKANBARU**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## INFORMASI UMUM

Nama Penyusun	: Tiara Ghina Hanifah
Satuan Pendidikan	: SMA 6 Pekanbaru
Mata Pelajaran	: Ekonomi
Kelas / Semester	: X / Ganjil
Materi Pembelajaran	: Permintaan dan Penawaran
Fase	: E
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit

Kompetensi awal	Peserta didik menejelaskan pengertian permintaan dan penawaran, hukum permintaan dan penawaran, dan faktor penyebab terjadinya permintaan dan penawaran
Profil pelajar pancasila	Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, kreatif, mandiri, bernalar kritis, berkhebinekaan global dan bergotong royong
Sarana dan prasarana	Sarana Ruang Kelas, Papan Tulis Prasarana Alat Tulis, Hp, Internet, Buku Ajar, Laptop
Target peserta didik	1. Peserta didik tidak mengalami kesulitan dalam memahami materi ajar 2. Peserta didik dengan kemampuan cepat dalam memahami materi ajar
Model pembelajaran	Ceramah



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. KOMPONEN INTI**

Tujuan Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan konsep permintaan dan penawaran</li> <li>2. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan hukum dari permintaan dan penawaran</li> <li>3. Peserta didik diharapkan mampu menjelaskan faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</li> <li>4. Peserta didik diharapkan mampu menghitung fungsi dari permintaan dan penawaran</li> </ol>
Pemahaman Bermakna	Pemahaman tentang permintaan dan penawaran
Pertanyaan Pemantik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang kamu ketahui tentang permintaan dan penawaran?</li> <li>2. Jelaskan maksud dari hukum permintaan dan penawaran!</li> <li>3. Apa saja faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran?</li> </ol>

1. **KEGIATAN PEMBELAJARAN**

Tahapan	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<p>Pembukaan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan melakukan pembukaan dengan salam, menanyakan tentang kabar, kondisi kesehatan dan kesiapan peserta didik.</li> <li>2. Guru bersama peserta didik membaca doa serta mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah yang di peroleh (menunjukkan sikap religius)</li> <li>3. Guru memeriksa presensi kehadiran peserta didik (menunjukkan sikap disiplin)</li> <li>4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan berlangsung</li> </ol>	25 menit
<b>Inti</b> <i>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</i>	<p><b>A. Mengamati</b>            Guru menyajikan materi yang dibutuhkan siswa dengan menggunakan metode ceramah sedangkan siswa mengamati</p> <p><b>B. Menanya</b>            Guru dan peserta didik melakukan tanya jawab terhadap materi yang dibahas</p> <p><b>C. Mengumpulkan Informasi</b>            Peserta didik mencatat informasi-informasi yang diperoleh dari guru</p>	40 menit

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>Penutup</b>	<p>terkait materi bersangkutan</p> <p><b>D. Menalar/Mengasosiasi</b> Peserta didik mencari jawaban terkait pernyataan dari guru</p> <p><b>E. Mengkomunikasikan</b> Peserta didik mengulang jawaban yang telah dijelaskan oleh guru</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru melakukan refleksi pembelajaran dengan menanyakan apakah peserta didik memahami materi yang sudah dijelaskan.</li> <li>2. Guru memberitahu materi untuk pertemuan selanjutnya</li> <li>3. Guru mengakhiri pembelajaran dengan memimpin doa bersama</li> <li>4. Guru memberikan salam</li> </ol>	25 menit
<b>Total Alokasi Waktu</b>		<b>90 menit</b>

Pekanbaru, 2024

Mengetahui

Kepala Sekolah SMAN 6 Pekanbaru

Guru Mata Pelajaran

**Drs. Yon Hendri Y, M.Pd**  
NIP. 1967121819997021001

**Sri Sutarsih, S.Pd**  
NIP. 197505292005022002


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. ASSESMEN/PENILAIAN**

Jenis	Bentuk
Assesmen Diagnostik (Pretes)	Tes lisan melalui pertanyaan pemantik
Assesmen Formatif (Selama Pembelajaran)	Tes tulis ( pengetahuan), observasi (sikap), presentasi (keterampilan)
Assesmen Sumatif (Postes)	Tes tulis LKPD

**3. PENGAYAAN DAN REMEDIAL**

Pengayaan	Pengayaan diberikan kepada siswa yang memiliki capaian pembelajaran melebihi ratarata kelas. Berdasarkan analisis penilaian, peserta didik yang sudah mencapai ketuntasan belajar diberi kegiatan pembelajaran pengayaan untuk perluasan dan/pendalaman materi dengan meringkas buku referensi terkait materi permintaan dan penawaran disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik
Remedial	Remedial dilaksanakan untuk peserta didik yang belum memahami materi permintaan dan penawaran/capaian pembelajaran kurang dari rata-rata kelas. Kegiatan remedial dilakukan dengan mengulang materi pembelajaran apabila peserta didik belum memahami dari materi, remedial dapat dilakukan atara lain sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembelajaran ulang, dilakukan</li> </ol>



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketika sebagian besar peserta didik menunjukkan kesulitan dalam memahami konsep yang dipelajari. Pada saat remedial, guru mengubah metode pengajaran atau menggunakan media yang berbeda serta menyesuaikan tugas yang diberikan kepada peserta didik.

2. Memberikan bimbingan di luar jam tatap muka bagi peserta didik yang mengalami kesulitan belajar tertentu
3. Memberikan penugasan kepada peserta didik yang belum tuntas

© Hak cipta milik



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MATERI KESEIMBANGAN DAN STRUKTUR PASAR

### PERTEMUAN KE- 1 PERMINTAAN

#### 1. Pengertian Permintaan

Dalam kehidupan sehari-hari, permintaan sering diartikan sebagai jumlah barang dan jasa yang di minta oleh konsumen. Menurut ilmu ekonomi, permintaan (*demand*) adalah berapa banyak barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh pembeli.

#### 2. Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan

##### a. Harga barang itu sendiri

Harga akan mempengaruhi jumlah barang dan jasa yang diminta. Jika harga naik, maka permintaan akan menurun. Sebaliknya, jika harga turun, maka permintaan akan meningkat.

##### b. Barang lain yang terkait

Barang lain yang terkait adalah barang substitusi dan barang komplementer.

- Apabila harga barang substitusinya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan berkurang. Namun apabila harga barang substitusinya naik, maka permintaan barang tersebut akan meningkat. (hubungannya positif/ berbanding lurus)
- Apabila harga barang komplementernya turun, maka permintaan akan barang tersebut akan menurun pula. Sebaliknya, jika harga barang komplementernya naik, maka permintaan akan barang tersebut akan meningkat pula. (hubungannya negatif/berbanding terbalik)

##### c. Tingkat pendapatan

Tingkat pendapatan konsumen akan menunjukkan daya beli konsumen. Semakin tinggi tingkat pendapatan, maka semakin meningkat permintaan terhadap suatu barang tersebut. Contohnya, di suatu pasar malam terdapat bazar baju murah, Dini memutuskan hanya membeli satu baju seharga Rp100.000,00 karena ia hanya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki penghasilan Rp700.000,00/bulan. Berbeda dengan Jono yang berpenghasilan Rp2.000.000,00/bulan, ia membeli dua baju di bazar tersebut

- d. Selera masyarakat

Selera atau kebiasaan juga akan memengaruhi permintaan suatu barang. Jika selera masyarakat terhadap suatu barang meningkat, permintaan terhadap barang itu pun akan meningkat. Contoh, celana panjang cutbray sedang menjadi tren sekarang, akibatnya jumlah permintaan model celana panjang tersebut cenderung meningkat.

- e. Jumlah penduduk

Semakin besar jumlah penduduk suatu daerah atau negara, semakin tinggi permintaan terhadap suatu barang.

- f. Prediksi konsumen tentang kondisi masa mendatang

Bila kita memperkirakan bahwa harga suatu barang akan naik, adalah lebih baik membeli barang itu sekarang, sehingga mendorong orang untuk membeli lebih banyak saat ini guna menghemat belanja di masa mendatang.

### 3. Jenis – Jenis Permintaan

- c. Berdasarkan Jumlah Permintaan

- 1) Permintaan Individu, adalah jumlah permintaan masing-masing individu terhadap barang atau jasa pada berbagai tingkat harga.

- 2) Permintaan Pasar, adalah gabungan jumlah permintaan individu-individu terhadap barang atau jasa pada tingkat harga tertentu secara horizontal.

- d. Permintaan berdasarkan daya belinya dapat dibedakan menjadi 3 yaitu:

- 1) Permintaan Efektif yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, dan tindakan pembelian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Permintaan Potensial yaitu permintaan yang disertai daya beli, kemampuan membeli, tetapi belum melakukan pembelian.
- 3) Permintaan Absolut yaitu permintaan tanpa disertai dengan daya beli dan kemampuan membeli.

**4. Hukum Permintaan**

Hukum permintaan adalah hukum yang menjelaskan tentang adanya hubungan yang bersifat negatif antara tingkat harga dengan jumlah barang yang diminta. Apabila harga naik, maka jumlah barang yang diminta berkurang. Apabila harga turun, maka jumlah barang yang diminta bertambah. Beginilah bunyi hukum permintaan: "Semakin turun tingkat harga, maka semakin banyak jumlah barang yang tersedia diminta, dan sebaliknya semakin naik tingkat harga semakin sedikit jumlah barang yang bersedia diminta."

**5. Fungsi Permintaan**

Hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta bisa diketahui melalui fungsi permintaan. Sebenarnya jika Anda melihat kembali hukum permintaan dalam ekonomi, fungsi ini akan menunjukkan bahwa harga barang dengan jumlah barang yang diminta menunjukkan hubungan yang berlawanan atau berbanding terbalik.

Jumlah barang yang diminta ( $Q$ ) sangat tergantung pada harga barang ( $P$ ). Secara matematis dapat dinyatakan  $Q = f(P)$ . Maka dari itu, bentuk fungsi permintaan secara umum adalah seperti ini.

$$Q_d = a - bP \text{ atau } P = \frac{a}{b} - \frac{1}{b} Q_d$$

Keterangan :

- Qd : jumlah barang yang diminta  
 P : harga barang per unit  
 a : angka konstanta (berupa angka)  
 b : koefisien pengarah (*slope*)

Untuk mencari fungsi permintaan kita pergunakan rumus berikut.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\frac{P - P_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q - Q_1}{Q_2 - Q_1}$$

Keterangan :

P : Harga

P<sub>1</sub> : Harga awal

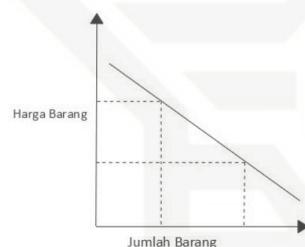
P<sub>2</sub> : Harga setelah mengalami perubahan

Q<sub>1</sub> : Jumlah awal

Q<sub>2</sub> : Jumlah setelah mengalami perubahan

## 6. Kurva Permintaan

Kurva permintaan (demand curve) adalah kurva yang menggambarkan hubungan antara kuantitas barang yang diminta dengan harga barang barang itu sendiri, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap tetap. Menurut hukum permintaan, kenaikan harga suatu barang akan menurunkan kuantitas barang yang diminta dan sebaliknya. Oleh karena itu, kurva permintaan memiliki kemiringan dari kiri atas ke kanan bawah.



## PERTEMUAN KE 2 PENAWARAN

### A. Pengertian Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen dengan harga tertentu.

### B. Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran

#### a. Harga Barang

Harga barang menjadi faktor utama besar kecilnya penawaran. Semakin tinggi harga barang, maka semakin tinggi pula penawaran yang dilakukan oleh produsen



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Jumlah Penjual atau Produsen

Jika jumlah produsen suatu barang tertentu banyak, maka jumlah penawaran terhadap barang tersebut juga akan tetap tinggi. Misalnya, jika suatu daerah menjadi sentra penghasil sepatu. Maka penawaran sepatu di daerah tersebut akan tinggi.

#### c. Bencana Alam

Jika terjadi bencana alam pada suatu daerah penghasil suatu produk. Maka bisa dipastikan bahwa jumlah produksi barang tersebut akan menurun dan memengaruhi tingkat penawarannya.

#### d. Harga Barang Pengganti (substitusi)

Apabila harga suatu barang meningkat maka penawaran terhadap barang pengganti akan mengalami peningkatan karena penjual akan menawarkan barang pengganti sebagai alternatif barang utama yang mengalami kenaikan. Contohnya harga kopi meningkat menyebabkan harga barang penggantinya yaitu teh terlihat lebih rendah, sehingga penjual lebih banyak menjual teh.

#### e. Biaya Produksi

Biaya produksi berkaitan dengan biaya yang digunakan dalam proses produksi, seperti biaya untuk membeli bahan baku, biaya untuk gaji pegawai, biaya untuk bahan-bahan penolong, dan sebagainya. Apabila biaya-biaya produksi meningkat, maka harga barang barang diproduksi akan tinggi. Akibatnya produsen akan menawarkan barang produksinya dalam jumlah yang sedikit.

#### f. Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi sangat berpengaruh terhadap besar kecilnya barang yang ditawarkan. Adanya teknologi yang lebih modern akan memudahkan produsen dalam menghasilkan barang dan jasa. Selain itu dengan menggunakan mesinmesin modern akan menurunkan biaya produksi dan akan memudahkan produsen untuk menjual barang dengan jumlah yang banyak. Dalam hubungannya dengan penawaran suatu barang, kemajuan teknologi menimbulkan dua efek, yaitu produksi dapat



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditambah dengan lebih cepat dan biaya produksi semakin murah sehingga keuntungan bertambah tinggi.

#### **Pajak**

Pajak yang merupakan ketetapan pemerintah terhadap suatu produk sangat berpengaruh terhadap tinggi rendahnya harga. Jika pajak suatu barang menjadi tinggi, maka permintaan akan berkurang, sehingga penawaran juga akan berkurang.

#### **h. Perkiraan Harga di Masa Depan**

Perkiraan harga di masa datang sangat memengaruhi besar kecilnya jumlah penawaran. Jika perusahaan memperkirakan harga barang dan jasa naik, sedangkan penghasilan masyarakat tetap, maka perusahaan akan menurunkan jumlah barang dan jasa yang ditawarkan. Misalnya pada saat krisis ekonomi, harga-harga barang dan jasa naik, sementara penghasilan relatif tetap. Akibatnya perusahaan akan mengurangi jumlah produksi barang dan jasa, karena takut tidak laku.

#### **i. Kebijakan Pemerintah dan Situasi Politik**

Kebijakan pemerintah juga memengaruhi komoditas pasar. Misalnya kebijakan kenaikan bea cukai atau penghapusan bea cukai. Selain kebijakan pemerintah, situasi politik dalam suatu negara juga memengaruhi penawaran. Jika suatu negara dalam situasi politik yang kritis, maka semakin tinggi penawaran pasar

#### **C. Jenis – Jenis Penawaran**

Jenis penawaran dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu penawaran pasar dan penawaran individual. Berikut ini merupakan deskripsi yang lebih rinci dari kedua jenis penawaran.

#### **a. Penawaran Pasar**

Penawaran pasar merupakan jumlah total dari penawaran barang atau jasa yang telah dilakukan oleh seluruh penjual atau produsen pada tingkat harga tersebut.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Penawaran Perorangan

Penawaran perorangan adalah sejumlah penawaran barang atau jasa yang dilakukan oleh masing-masing produsen atau penjual terhadap sebuah tingkat harga tersebut.

#### D. Hukum Penawaran

Hukum penawaran menjelaskan realitas hubungan antara perubahan harga dan perubahan jumlah barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen dan penjual. Bunyi hukum permintaan sebagai berikut, “ketika harga suatu barang naik, maka jumlah yang ditawarkan akan naik. Sebaliknya, jika harga suatu barang turun, maka jumlah yang ditawarkan juga akan turun.”

#### E. Fungsi Penawaran

Jika Anda adalah penjual/pedagang, maka pada saat harga sebuah barang naik, maka Anda akan berusaha menjual banyak barang untuk mendapatkan keuntungan. Sementara jika harga turun, maka Anda akan malas menjual barang karena tidak akan mendapatkan keuntungan yang besar. Jadi bisa diketahui bahwa hubungan antara harga dan jumlah barang pada fungsi penawaran selalu berbanding lurus. Penawaran ini adalah banyaknya barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen dalam jangka waktu tertentu. Hubungan antara banyaknya barang yang ditawarkan dan harga dapat dilihat melalui fungsi umum berikut ini.

$$QS = A + bP \text{ atau } P = \frac{a}{b} + \frac{1}{b}QS$$

Keterangan :

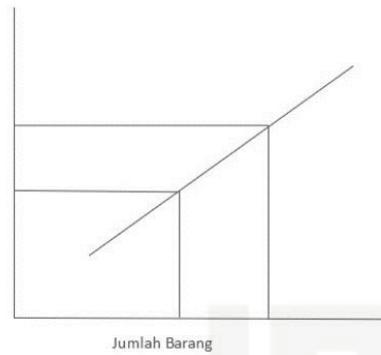
- |    |                              |
|----|------------------------------|
| QS | : jumlah barang yang diminta |
| P  | : Harga barang per unit      |
| a  | : Angka konstanta            |
| b  | : koefisien pengaruh         |

#### F. Kurva Penawaran

Penawaran mengindikasikan jumlah barang yang mampu dan tersedia untuk dijual oleh produsen. Kurva penawaran adalah kebalikan dari kurva permintaan. Jika harga suatu barang naik, maka barang yang ditawarkan juga

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama : ..

Kelas : ..

### Petunjuk

1. Baca secara cermat bahan ajar sebelum mengerjakan tugas
2. Baca literature lain untuk memperkuat pemahaman siswa
3. Kerjakan setiap langkah sesuai tugas
4. Konsultasikan dengan guru dalam mengerjakan tugas
5. Kumpulkan laporan hasil kerja sesuai waktu yang telah di sepakati

### Tugas

Lengkapi tabel berikut ini sesuai dengan materi yang sudah di pelajari !

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Pengertian permintaan	
2.	Pengertian penawaran	
3.	Pengertian penawaran individu	
4.		

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Pengertian penawaran pasar	
5.	Hukum permintaan	
6.	Hukum penawaran	
7.	Ceteris Paribus	
8.	Tuliskan rumus mencari fungsi permintaan dan penawaran	
9.	Gambarkan Kurva permintaan	
10.	Gambarkan kurva penawaran	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© *Lampiran 4 Lembar Aktivitas Guru***ANGKET KETEPATAN PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN****QUIZALIZE DI SMAN 6 PEKANBARU**

No	Indikator	Item Indikator	SL	SR	KK	JR	TP
1.	Persiapan	<p>a. Guru mempersiapkan modul dan mencantumkan media Quizalize sebagai salah satu media yang digunakan dalam pembelajaran</p> <p>b. Guru mempersiapkan pembelajaran dengan membuat akun di Quizalize</p> <p>c. Guru membuat atau memilih kuis yang relevan dengan materi permintaan dan penawaran</p> <p>d. Guru telah memahami cara menggunakan dan mempraktekan penggunaan media Quizalize</p>					
2.	Pelaksanaan	<p>a. Guru meyakinkan siswa bahwa jaringan dan paket data sudah tersedia</p> <p>b. Guru mengingatkan kembali materi sebelumnya.</p>					

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		c. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.				
		d. Guru menjelaskan terlebih dahulu mengenai apa yang harus siswa lakukan selama proses pembelajaran menggunakan Quizalize				
		e. Guru memberikan batas waktu dalam pengeroaan soal menggunakan media Quizalize				
3.	Tindak Lanjut	a. Guru menyuruh siswa untuk login ke akun Quizalze dengan mengklik zzi.sh di google dan memasukkan kode game dan nama siswa. b. Guru mempersilahkan siswa mengerjakan tugas dengan waktu yang telah di tentukan				

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5 Angket Minat Belajar Siswa****ANGKET MINAT BELAJAR SISWA  
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI****Nama** : ..**Kelas** : ..**Tanggal** : ..**Petunjuk Pengisian Angket**

1. Sebelum mengisi angket, isilah identitas dengan lengkap
2. Isilah semua pertanyaan dengan sejujur-jujurnya
3. Tidak diperbolehkan melihat jawaban orang lain
4. Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang anda rasakan.

**Keterangan Pilihan Jawaban****SL** : Selalu**SR** : Sering**KK** : Kadang-kadang**JR** : Jarang**TP** : Tidak Pernah

No	Indikator	Item Indikator	SL	SR	KK	JR	TP
1.	Perasaan Senang	a. Saya datang ke kelas sebelum pembelajaran di mulai					
		b. Saya merasa senang saat proses pembelajaran berlangsung.					
		c. Saya tidak merasa bosan saat proses pembelajaran berlangsung					
		d. Saya hadir saat proses pembelajaran berlangsung					

©

<b>Hak Cipta milik UIN Suska Riau</b> <b>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</b>	<b>Keterlibatan Siswa</b>	a. Saya aktif dalam diskusi saat proses pembelajaran berlangsung					
		b. Saya aktif bertanya saat guru memberikan kesempatan untuk bertanya					
		c. Saya aktif menjawab pertanyaan dari guru saat guru memberikan pertanyaan					
		d. Saya selalu mengumpulkan tugas tepat waktu					
<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</li> <li>Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol> </ol>	<b>Ketertarikan siswa</b>	a. Saya tidak pernah mencntek saat guru memberikan tugas					
		b. Saya sangat antusias saat mengikuti proses pembelajaran					
		c. Saya tidak menunda tugas yang diberikan oleh guru					
<b>UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU</b>	<b>Perhatian Siswa</b>	a. Saya mendengarkan penjelasan guru saat menerangkan pembelajaran					
		b. Saya mencatat materi yang disampaikan oleh guru					



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	c. Saya selalu konsentrasi saat pembelajaran berlangsung			
	d. Saya mengabaikan teman yang mengajak mengobrol ketika guru menjelaskan			

© **Lampiran 6 Data Hasil Uji Coba Angket**

**DATA HASIL UJI COBA INSTRUMENT ANGKET**

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
1	5	3	3	5	3	3	3	5	1	3	5	3	2	3	2	49
2	3	4	3	5	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	45
3	5	3	3	5	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	1	44
4	5	4	3	1	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	46
5	5	3	1	5	3	2	2	4	1	3	4	3	2	2	3	43
6	4	4	4	2	3	3	1	3	4	3	3	3	2	4	1	44
7	5	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	49
8	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	3	2	3	4	44
9	5	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	1	46
10	5	4	4	4	3	1	2	2	2	4	2	3	3	3	2	44
11	4	3	3	4	3	3	1	3	1	3	4	2	2	3	3	42
12	4	4	3	5	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	1	46
13	5	3	1	4	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	39
14	4	2	3	5	3	2	2	3	3	4	3	5	3	3	3	48
15	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	45
16	4	3	3	5	4	2	2	3	2	3	2	1	2	3	1	40
17	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	4	3	3	4	3	46
18	4	3	3	4	3	3	2	3	1	4	3	4	2	3	4	46
19	4	4	2	4	3	1	3	3	2	3	2	3	3	4	2	43
20	4	3	3	4	2	2	1	4	3	3	3	2	2	3	3	42
21	3	3	3	5	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	44
22	4	4	3	5	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	45
23	5	4	2	4	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	45
24	4	2	3	4	2	2	2	3	2	3	1	4	2	4	2	40
25	3	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	41
26	4	3	2	4	1	2	2	4	2	4	3	3	3	2	2	41
27	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	45
28	5	3	3	4	2	1	3	2	2	3	3	4	2	4	2	43
29	4	3	2	4	4	2	2	5	3	3	3	3	2	3	2	45
30	4	3	3	4	1	1	2	3	2	4	4	4	3	3	3	44

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ©

**Lampiran 7**

Correlations																	
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang X01	Pearson Correlation	1	0.170	.593**	.582**	0.123	.543**	0.172	-0.013	0.083	0.028	0.347	0.260	0.038	0.055	0.048	.469**
	Sig. (2-tailed)		0.370	0.001	0.001	0.517	0.002	0.365	0.947	0.663	0.883	0.060	0.165	0.843	0.773	0.802	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	0.170	1	0.273	0.104	.366*	.474**	.512**	.676**	0.195	0.246	.372*	0.109	0.331	.394*	.546**	.648**
	Sig. (2-tailed)	0.370		0.145	0.584	0.047	0.008	0.004	0.000	0.302	0.190	0.043	0.568	0.074	0.031	0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.593**	0.273	1	.439*	.574**	.730**	0.288	.401*	0.137	.421*	0.248	0.341	0.139	.472**	0.290	.753**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.145		0.015	0.001	0.000	0.123	0.028	0.472	0.020	0.187	0.065	0.463	0.009	0.120	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.582**	0.104	.439*	1	0.148	0.229	0.189	-0.292	0.145	0.080	.397*	0.083	0.180	-0.063	0.068	.397*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.584	0.015		0.434	0.225	0.317	0.117	0.446	0.673	0.030	0.664	0.341	0.741	0.720	0.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	0.123	.366*	.574**	0.148	1	.635**	.646**	.459*	0.163	.520**	0.088	.431*	0.231	.547**	.406*	.728**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

		Hak Cipta D																
		Karya																
X06	Sig. (2-tailed)	0.517	0.047	0.001	0.434		0.000	0.000	0.011	0.390	0.003	0.642	0.017	0.220	0.002	0.026	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X07	Pearson Correlation	.543**	.474**	.730**	0.229	.635**	1	.473**	.499**	-0.083	0.291	0.163	.450*	0.346	.492**	.537**	.778**	
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.008	0.000	0.225	0.000		0.008	0.005	0.662	0.119	0.388	0.013	0.061	0.006	0.002	0.000	
X08	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X08	Pearson Correlation	0.172	.512**	0.288	0.189	.646**	.473**	1	.428*	0.235	.454*	0.045	0.152	.389*	.407*	.493**	.674**	
	Sig. (2-tailed)	0.365	0.004	0.123	0.317	0.000	0.008		0.018	0.212	0.012	0.813	0.422	0.034	0.026	0.006	0.000	
X09	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X09	Pearson Correlation	-0.013	.676**	.401*	-0.292	.459*	.499**	.428*	1	0.103	.497**	0.000	0.196	0.170	.663**	.440*	.580**	
X10	Sig. (2-tailed)	0.947	0.000	0.028	0.117	0.011	0.005	0.018		0.587	0.005	1.000	0.299	0.368	0.000	0.015	0.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X10	Pearson Correlation	0.083	0.195	0.137	0.145	0.163	-0.083	0.235	0.103	1	0.311	0.320	0.157	0.157	0.328	0.033	.422*	
	Sig. (2-tailed)	0.663	0.302	0.472	0.446	0.390	0.662	0.212	0.587		0.094	0.084	0.407	0.409	0.077	0.862	0.020	
X10	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	0.028	0.246	.421*	0.080	.520**	0.291	.454*	.497**	0.311	1	-0.192	0.288	0.094	.592**	.514**	.591**	
	Sig. (2-tailed)	0.883	0.190	0.020	0.673	0.003	0.119	0.012	0.005	0.094		0.310	0.123	0.622	0.001	0.004	0.001	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		© Hak Cipta Suska Riau																	
		State Islamic University																	
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	0.347	.372*	0.248	.397*	0.088	0.163	0.045	0.000	0.320	-0.192	1	0.099	0.300	0.000	0.163	.388*		
	Sig. (2-tailed)	0.060	0.043	0.187	0.030	0.642	0.388	0.813	1.000	0.084	0.310		0.604	0.107	1.000	0.390	0.034		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	0.260	0.109	0.341	0.083	.431*	.450*	0.152	0.196	0.157	0.288	0.099	1	0.145	0.000	0.183	.404*		
	Sig. (2-tailed)	0.165	0.568	0.065	0.664	0.017	0.013	0.422	0.299	0.407	0.123	0.604		0.445	1.000	0.332	0.027		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	0.038	0.331	0.139	0.180	0.231	0.346	.389*	0.170	0.157	0.094	0.300	0.145	1	0.184	.491**	.482**		
	Sig. (2-tailed)	0.843	0.074	0.463	0.341	0.220	0.061	0.034	0.368	0.409	0.622	0.107	0.445		0.331	0.006	0.007		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	0.055	.394*	.472**	-0.063	.547**	.492**	.407*	.663**	0.328	.592**	0.000	0.000	0.184	1	0.310	.650**		
	Sig. (2-tailed)	0.773	0.031	0.009	0.741	0.002	0.006	0.026	0.000	0.077	0.001	1.000	1.000	0.331		0.096	0.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	0.048	.546**	0.290	0.068	.406*	.537**	.493**	.440*	0.033	.514**	0.163	0.183	.491**	0.310	1	.625**		
	Sig. (2-tailed)	0.802	0.002	0.120	0.720	0.026	0.002	0.006	0.015	0.862	0.004	0.390	0.332	0.006	0.096		0.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

#### © UIN Suska Riau

#### State Islamic Univ

Total	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.469 **	.648 **	.753 **	.397 *	.728 **	.778 **	.674 **	.580 **	.422 *	.591 **	.388 *	.404 *	.482 **	.650 **	.625 **	1
		Sig. (2-tailed)	0.009	0.000	0.000	0.030	0.000	0.000	0.000	0.001	0.020	0.001	0.034	0.027	0.007	0.000	0.000	
		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



© **Lampiran 8 Kisi-Kisi Soal**

**KISI-KISI SOAL**

No	CP	Indikator Pencapaian Kompetensi	Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Level Kognitif	Bentuk Soal
1.	Memahami konsep dasar permintaan dalam ekonomi	Siswa dapat mendefinisikan pengertian permintaan	Beriman dan bertakwa kepada tuhan yang maha esa	C1	Pilihan ganda
2.	Mengetahui pelaku dalam permintaan dalam ekonomi	Siswa mampu mengetahui pelaku dalam permintaan ekonomi	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
3.	Menjelaskan bunyi hukum permintaan	Siswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum permintaan	Bernalar kritis	C2	Pilihan ganda
4.	Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan	Siswa mampu mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi permintaan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
5.	Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan	Siswa mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
6.	Mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Siswa mampu mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
7.	Mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Siswa mampu mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>© Hak Cipta milik UIN Suska Riau</b>	8.	Menggambarkan gravik permintaan	Siswa mampu mengetahui bentuk kurva permintaan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	9.	Memahami pengertian <i>ceteris paribus</i>	Siswa mampu menjelaskan asumsi <i>ceteris paribus</i>	Bernalar kritis	C2	Pilihan ganda
	10.	Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan	Siswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	11.	Menggambarkan gravik penawaran	Siswa mampu menganalisis hal yang berkaitan dengan kurva permintaan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	12.	Menggambarkan gravik penawaran	Siswa mampu mengetahui bentuk kurva penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	13.	Memahami konsep penawaran dalam ekonomi	Siswa mampu mengetahui pengertian dari penawaran	Bernalar kritis	C2	Pilihan ganda
	14.	Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi penawaran	Siswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	15.	Mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang ditawarkan	Siswa mampu mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang ditawarkan	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	16.	Mengidentifikasi jenis-jenis penawaran	Siswa mampu mendefinisikan jenis-jenis dari penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:           <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah</li> <li>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</li> </ol> </li> <li>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</li> </ol>	<b>Hak Cipta milik UIN Suska Riau</b>	<b>UIN Sultan Syarif Kasim Riau</b>	<b>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</b>		
	17. Mengidentifikasi konsep hukum penawaran	Siswa mampu mengetahui hukum dari penawaran	Bernalar kritis	C2	Pilihan ganda
	18. Mengidentifikasi jenis-jenis penawaran	Siswa mampu mendefinisikan jenis-jenis dari penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	19. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi penawaran	Siswa mampu mengetahui faktor yang mempengaruhi penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	20. Mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Siswa mampu mengidentifikasi hubungan antara harga barang dan jumlah barang yang diminta	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	21. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi penawaran	Siswa mampu mengetahui faktor yang mempengaruhi penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	22. Menggambarkan gravik penawaran	Siswa mampu mengetahui bentuk kurva penawaran	Bernalar kritis	C1	Pilihan ganda
	23. Menghitung fungsi permintaan	Siswa mampu menghitung fungsi permintaan	Bernalar kritis	C3	Pilihan ganda
	24. Menghitung fungsi penawaran	Siswa mampu menghitung fungsi penawaran	Bernalar kritis	C3	Pilihan ganda
	25. Menghitung fungsi penawaran	Siswa mampu menghitung fungsi permintaan	Bernalar kritis	C3	Pilihan ganda

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 9 Soal Uji Coba****Soal Uji Coba****Nama :****Kelas :**

1. Apa yang dimaksud dengan permintaan dalam ekonomi?
  - A. Jumlah barang yang ditawarkan pada suatu harga tertentu.
  - B. Jumlah barang yang diminta pada suatu harga dan waktu tertentu
  - C. Jumlah barang yang diproduksi oleh penjual
  - D. Jumlah uang yang dibelanjakan oleh konsumen
  - E. Jumlah barang yang di impor dari luar negeri.
2. Siapakah yang bertindak sebagai permintaan dalam ekonomi?
  - A. Produsen
  - B. Penjual
  - C. Pemasok
  - D. Distributor
  - E. Pembeli
3. Hukum permintaan mengindikasikan jika harga barang dan jasa naik maka....
  - A. Jumlah barang yang diminta tetap
  - B. Jumlah barang yang diminta naik
  - C. Jumlah barang yang diminta turun
  - D. Kenaikan harga tidak memengaruhi permintaan barang
  - E. Konsumen akan menghentikan permintaannya
4. Salah satu faktor yang mempengaruhi permintaan suatu barang ialah ....
  - A. Biaya produksi
  - B. Teknologi yang digunakan
  - C. Selera konsumen
  - D. Tujuan perusahaan
  - E. Pajak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Faktor yang mempengaruhi permintaan dan berkaitan dengan prediksi masa depan adalah.....
  - A. Biaya produksi
  - B. Selera konsumen
  - C. Perkiraan harga dimasa yang akan datang
  - D. Pajak
  - E. Teknologi yang digunakan
6. Apabila harga suatu barang terlalu tinggi, maka konsumen kemungkinan akan.....
  - A. Membeli lebih banyak barang tersebut
  - B. Membeli barang tersebut dengan jumlah yang sama
  - C. Mencari produk lain sebagai pengganti
  - D. Menurunkan harga barang
  - E. Mengurangi produksi barang
7. Menjelang perayaan tahun baru, harga terompot naik karena....
  - A. Persediaan barang berkurang
  - B. Masyarakat terbiasa merayakan tahun baru
  - C. Permintaan terompot meningkat
  - D. Pendapatan masyarakat naik
  - E. Harga bahan baku terompot naik
8. Jumlah barang yang diminta dengan harga mempunyai hubungan....
  - A. Vertical
  - B. Horizontal
  - C. Kemiringan
  - D. Lereng yang landau
  - E. Searah
9. Apa yang dimaksud dengan ceteris paribus?
  - A. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tidak berubah
  - B. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat berubah-ubah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tak tentu
- D. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat fleksibel
- E. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tidak menetap

10. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.

- (1) Harga barang komplementer dan barang substitusi
- (2) Kemajuan teknologi
- (3) Biaya produksi
- (4) Tingkat pendapatan masyarakat
- (5) Perkiraan dan harapan masyarakat

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ditunjukkan pada nomor ....

- A. (1), (2), dan (3)
- B. (1), (2), dan (4)
- C. (1), (4), dan (5)
- D. (2), (4), dan (5)
- E. (3), (4), dan (5)

11. Perhatikan pernyataan berikut!

- (1) Garis kurva naik dari kiri bawah ke kanan atas
- (2) Garis kurva bergerak dari kiri atas ke kanan bawah
- (3) Semakin tinggi harga barang, semakin bertambah jumlah barang yang diminta
- (4) Semakin rendah harga barang, semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan
- (5) Semakin rendah harga barang, semakin banyak jumlah barang yang diminta

Pernyataan yang berkaitan dengan kurva permintaan adalah nomor....

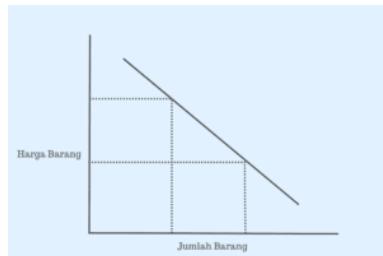
- A. (1), (2), dan (3)
- B. (1), (2), dan (4)
- C. (1), (4), dan (5)
- D. (2), (3), dan (5)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- E. (3), (4), dan (5)

12. Perhatikan gambar di bawah ini!



Gambar diatas merupakan kurva dari....

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| A. Permintaan<br>B. Penawaran<br>C. Pembelian | D. Harga Keseimbang<br>E. Elastisitas |
|---|---------------------------------------|
13. Apa yang dimaksud dengan penawaran dalam ekonomi?
- A. Jumlah barang yang dibeli oleh konsumen
  - B. Jumlah barang yang di produksi oleh produsen
  - C. Jumlah barang yang bersedia ditawarkan pada berbagai tingkat tertentu
  - D. Jumlah uang yang dihabiskan untuk membeli barang
  - E. Jumlah barang yang dikonsumsi rumah tangga
14. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.
- (1) Harga barang komplementer dan barang substitusi
  - (2) Kemajuan teknologi
  - (3) Biaya produksi
  - (4) Tingkat pendapatan masyarakat
  - (5) Perkiraan dan harapan masyarakat
- Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ditunjukkan pada nomor ....
- A. (1), (2), dan (3)
  - B. (1), (2), dan (4)
  - C. (1), (4), dan (5)
  - D. (2), (4), dan (5)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- E. (3), (4), dan (5)
15. Ketika harga tepung terigu dan telur untuk membuat roti naik, maka jumlah roti yang di tawarkan akan....  
  - A. Naik
  - B. Turun
  - C. Tetap
  - D. Berubah
  - E. Tidak bisa diperkirakan
16. Penawaran yang dilakukan oleh perusahaan atau penjual tertentu disebut....  
  - A. Penawaran pasar
  - B. Penawaran kolektif
  - C. Penawaran individu
  - D. Penawaran penjual
  - E. Penawaran absolut
17. Jika harga suatu barang turun, maka menurut hukum penawaran....  
  - A. Penawaran barang akan naik
  - B. Penawaran barang akan turun
  - C. Penawaran barang tetap
  - D. Permintaan barang akan naik
  - E. Permintaan barang akan turun
18. Penawaran pasar adalah....  
  - A. Jumlah penawaran yang dilakukan oleh satu penjual
  - B. Jumlah penawaran yang dilakukan oleh perusahaan atau penjual tertentu atas suatu barang
  - C. Hasil penjumlahan dari seluruh perusahaan yang ada di pasar
  - D. Jumlah barang yang dibeli konsumen di pasar
  - E. Jumlah barang yang dikonsumsi oleh rumah tangga di pasar
19. Salah satu faktor yang mempengaruhi penawaran dan berkaitan dengan kebijakan pemerintah adalah....

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- A. Pendapatan konsumen
- B. Selera konsumen
- C. Pajak
- D. Banyaknya kebutuhan konsumen
- E. Intensitas kebutuhan konsumen

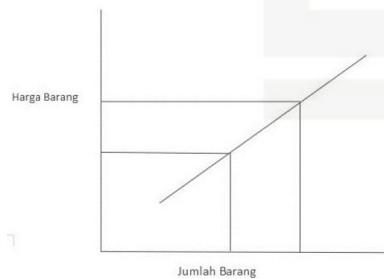
20. Apabila harga suatu barang terlalu tinggi, maka konsumen kemungkinan akan....

- A. Membeli lebih banyak barang tersebut
- B. Membeli barang tersebut dengan jumlah yang sama
- C. Mencari produk lain sebagai pengganti
- D. Menurunkan harga barang
- E. Mengurangi produksi barang

21. Faktor yang mempengaruhi penawaran dan berkaitan dengan biaya yang dikeluarkan perusahaan adalah....

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Pajak</li> <li>B. Biaya produksi</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>C. Selera konsumen</li> <li>D. Pendapatan konsumen</li> <li>E. Intensitas Kebutuhan</li> </ol> |
|---|---|

22. Perhatikan gambar dibawah ini!



Gambar diatas merupakan kurva dari....

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Permintaan</li> <li>B. Penawaran</li> <li>C. Pembelian</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>D. Harga Keseimbangan</li> <li>E. Elastisitas</li> </ol> |
|---|---|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Hak Cipta Dimunggungi Uraang-Uraang**

  1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23. Saat harga barang Rp 5.000 per unit, jumlah permintaan 10 unit. Adapun saat harga barang naik menjadi Rp 7.000 per unit, jumlah permintaan menjadi 6 unit. Fungsi permintaan barang tersebut adalah....

A.  $-Q = -2P + 20$       D.  $Q = 2P + 20$   
B.  $Q = -2P + 20$       E.  $2Q = 4P - 20$   
C.  $Q = 2P - 20$

24. Ketika harga barang Rp 10.000 per unit, jumlah penawaran adalah 10 unit dan saat harga naik menjadi Rp 12.000 per unit, jumlah penawaran menjadi 15 unit. Fungsi penawaran barang tersebut adalah....

A.  $2Q = 5P - 15$   
B.  $Q = 2,5P - 15$   
C.  $Q = -2,5P - 15$   
D.  $Q = 2,5P + 15$   
E.  $Q = -2,5P + 30$

25. Fungsi permintaan sepatu dilambangkan oleh  $Q_d = 890 - 2P$ . Jika jumlah barang yang diminta 450, sepasang sepatu dihargai....

A. Rp 220  
B. Rp 225  
C. Rp 230  
D. Rp 260  
E. Rp 280

## Kunci Jawaban:

1	B	6	C	11	D	16	C	21	B
2	E	7	C	12	A	17	B	22	B
3	C	8	C	13	C	18	C	23	E
4	C	9	A	14	A	19	C	24	B
5	C	10	C	15	A	21	C	25	A

No Urut	Siswa	Hak Cipta	Butir Soal																				Total				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Dina a. Pengalaman	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	11
b. Pengalaman	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	7
c. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	20
d. Pengalaman	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	8
e. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	15
f. Pengalaman	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	9
g. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	22
h. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	19
i. Pengalaman	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	11
j. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	17
k. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	17
l. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	10
m. Pengalaman	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	18
n. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	21
o. Pengalaman	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	21
p. Pengalaman	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	8
q. Pengalaman	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	14
r. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	18
s. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	20
t. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	19
u. Pengalaman	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	20
v. Pengalaman	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	
w. Pengalaman	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4	

**Hak Cipta Milik**
**Hak Cipta Milik Undang**

1. Maka yang mengajukan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengajukan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	20
2	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	18
3	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	12
4	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	18
5	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	20
6	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	16
7	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	17



© **Lampiran 10**

		Correlations																												
		Correlations																												
		Correlations																												
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	Total			
<b>Hak Cipta</b>		1	.44	.52*	.50*	.59*																						0.272		
<b>Undang-Undang</b>		Pearson Correlation	1	.44*	.52*	.50*	.59*																					0.146		
<b>Hak Dilindungi</b>		Sig(2-tailed)		0.013	0.003	0.004	0.009	0.009	0.005	0.003	0.007	0.006	0.002	0.005	0.004	0.007	0.009	0.004	0.003	0.004	0.005	0.007	0.002	0.005	0.001	0.008	0.000	0.000	30	
<b>UIN Suska Riau</b>		N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	.365*	
<b>State Islamic University</b>		X02	Peers	.44*	1	0.35	0.48*	0.28*	0.39	0.33	0.40	0.34	0.48*	0.03	0.50	0.11*	0.29	0.24	0.08	0.31	0.20	0.30	0.13	0.22	0.11	0.47	0.24	0.12	0.17*	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: **X**  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

卷之三

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



State Islamic Univ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

1. Dilarang mengutip sebagian atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa







Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Rau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

State Islamic Univ

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: **X** 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



X 25 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya		Hasil Cinta Dilindungi Undang-Undang																									
		Hak Cipta milik UIN Suska Riau																									
		Hak Cipta milik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau																									
Pearson Correlation	0.356	0.120	.419*	0.262	0.171	0.091	0.262	0.327	-0.120	0.261	0.262	0.033	.590**	0.223	.396*	0.239	0.191	0.144	0.259	-0.089	-0.026	0.134	1	.499*	0.218		
Sig. (2-tailed)	0.053	0.291	0.011	0.533	0.311	0.111	0.313	0.077	0.227	0.646	0.161	0.061	0.011	0.377	0.031	0.203	0.311	0.448	0.167	0.470	0.911	0.811	0.05	0.005	0.247		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	.601*	.671*	.632*	.745*	.605*	.452*	.530*	.573*	.017*	.616*	.422*	.419*	.416*	.442*	.462*	.027*	.602*	.029	.645*	.024*	.664*	.497	.299	.477	.499*	.1	.447*

1. Dilarang mengutip sebagian atau  
semua Bimbingan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menentukan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lampiran 11 Soal Pretest Dan Posttest**
- Nama :**
- Kelas :**
1. Apa yang dimaksud dengan permintaan dalam ekonomi?
    - A. Jumlah barang yang ditawarkan pada suatu harga tertentu.
    - B. Jumlah barang yang diminta pada suatu harga dan waktu tertentu
    - C. Jumlah barang yang diproduksi oleh penjual
    - D. Jumlah uang yang dibelanjakan oleh konsumen
    - E. Jumlah barang yang di impor dari luar negeri.
  2. Siapakah yang bertindak sebagai permintaan dalam ekonomi?
    - A. Produsen
    - B. Penjual
    - C. Pemasok
    - D. Distributor
    - E. Pembeli
  3. Hukum permintaan mengindikasikan jika harga barang dan jasa naik maka....
    - A. Jumlah barang yang diminta tetap
    - B. Jumlah barang yang diminta naik
    - C. Jumlah barang yang diminta turun
    - D. Kenaikan harga tidak memengaruhi permintaan barang
    - E. Konsumen akan menghentikan permintaannya
  4. Salah satu faktor yang mempengaruhi permintaan suatu barang ialah ....
    - A. Biaya produksi
    - B. Teknologi yang digunakan
    - C. Selera konsumen
    - D. Tujuan perusahaan
    - E. Pajak

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Faktor yang mempengaruhi permintaan dan berkaitan dengan prediksi masa depan adalah.....
  - A. Biaya produksi
  - B. Selera konsumen
  - C. Perkiraan harga dimasa yang akan datang
  - D. Pajak
  - E. Teknologi yang digunakan
6. Apabila harga suatu barang terlalu tinggi, maka konsumen kemungkinan akan.....
  - A. Membeli lebih banyak barang tersebut
  - B. Membeli barang tersebut dengan jumlah yang sama
  - C. Mencari produk lain sebagai pengganti
  - D. Menurunkan harga barang
  - E. Mengurangi produksi barang
7. Menjelang perayaan tahun baru, harga terompot naik karena....
  - A. Persediaan barang berkurang
  - B. Masyarakat terbiasa merayakan tahun baru
  - C. Permintaan terompot meningkat
  - D. Pendapatan masyarakat naik
  - E. Harga bahan baku terompot naik
8. Jumlah barang yang diminta dengan harga mempunyai hubungan....
  - A. Vertical
  - B. Horizontal
  - C. Kemiringan
  - D. Lereng yang landau
  - E. Searah
9. Apa yang dimaksud dengan ceteris paribus?
  - A. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tidak berubah
  - B. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat berubah-ubah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tak tentu
- D. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat fleksibel
- E. Faktor lain yang mempengaruhi bersifat tidak menetap

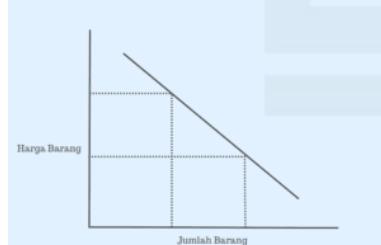
10. Perhatikan pernyataan berikut!

- (1) Garis kurva naik dari kiri bawah ke kanan atas
- (2) Garis kurva bergerak dari kiri atas ke kanan bawah
- (3) Semakin tinggi harga barang, semakin bertambah jumlah barang yang diminta
- (4) Semakin rendah harga barang, semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan
- (5) Semakin rendah harga barang, semakin banyak jumlah barang yang diminta

Pernyataan yang berkaitan dengan kurva permintaan adalah nomor....

- A. (1), (2), dan (3)
- B. (1), (2), dan (4)
- C. (1), (4), dan (5)
- D. (2), (3), dan (5)
- E. (3), (4), dan (5)

11. Perhatikan gambar di bawah ini!



Gambar diatas merupakan kurva dari....

- A. Permintaan
- B. Penawaran
- C. Pembelian
- D. Harga Keseimbang
- E. Elastisitas

12. Apa yang dimaksud dengan penawaran dalam ekonomi?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

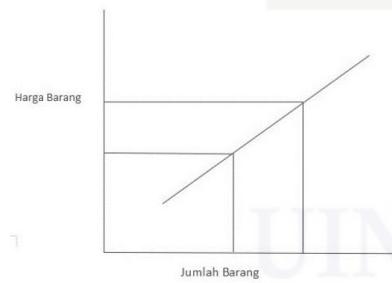
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - A. Jumlah barang yang dibeli oleh konsumen
  - B. Jumlah barang yang di produksi oleh produsen
  - C. Jumlah barang yang bersedia ditawarkan pada berbagai tingkat tertentu
  - D. Jumlah uang yang dihabiskan untuk membeli barang
  - E. Jumlah barang yang dikonsumsi rumah tangga
13. Berikut faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.
- (1) Harga barang komplementer dan barang substitusi
  - (2) Kemajuan teknologi
  - (3) Biaya produksi
  - (4) Tingkat pendapatan masyarakat
  - (5) Perkiraan dan harapan masyarakat
- Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ditunjukkan pada nomor ....
- A. (1), (2), dan (3)
  - B. (1), (2), dan (4)
  - C. (1), (4), dan (5)
  - D. (2), (4), dan (5)
  - E. (3), (4), dan (5)
14. Ketika harga tepung terigu dan telur untuk membuat roti naik, maka jumlah roti yang di tawarkan akan....
- A. Naik
  - B. Turun
  - C. Tetap
  - D. Berubah
  - E. Tidak bisa diperkirakan
15. Penawaran yang dilakukan oleh perusahaan atau penjual tertentu disebut....
- A. Penawaran pasar
  - B. Penawaran kolektif
  - C. Penawaran individu

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- D. Penawaran penjual
- E. Penawaran absolut
16. Jika harga suatu barang turun, maka menurut hukum penawaran.....
  - A. Penawaran barang akan naik
  - B. Penawaran barang akan turun
  - C. Penawaran barang tetap
  - D. Permintaan barang akan naik
  - E. Permintaan barang akan turun
17. Salah satu faktor yang mempengaruhi penawaran dan berkaitan dengan kebijakan pemerintah adalah.....
  - A. Pendapatan konsumen
  - B. Selera konsumen
  - C. Pajak
  - D. Banyaknya kebutuhan konsumen
  - E. Intensitas kebutuhan konsumen
18. Faktor yang mempengaruhi penawaran dan berkaitan dengan biaya yang dikeluarkan perusahaan adalah.....
 

A. Pajak	D. Pendapatan konsumen
B. Biaya produksi	E. Intensitas Kebutuhan Konsumen
C. Selera konsumen	
19. Perhatikan gambar dibawah ini!



Gambar diatas merupakan kurva dari....

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| A. Permintaan | D. Harga Keseimbangan |
|---------------|-----------------------|

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- B. Penawaran  
C. Pembelian

- E. Elastisitas

20. Fungsi permintaan sepatu dilambangkan oleh  $Q_d = 890 - 2P$ . Jika jumlah barang yang diminta 450, sepasang sepatu dihargai....

- A. Rp 220  
B. Rp 225  
C. Rp 230  
D. Rp 260  
E. Rp 280

Kunci Jawaban:

1	B	6	C	11	A	16	B
2	E	7	C	12	C	17	C
3	C	8	C	13	A	18	B
4	C	9	A	14	A	19	B
5	C	10	D	15	C	20	A



**Lampiran 12 Hasil Pretest Posttes Kelas Eksperimen Dan Kontrol**

No	Kelas Eksperimen		Kelas Kontrol	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
1	50	95	35	55
2	55	90	40	60
3	45	100	45	55
4	60	85	40	55
5	60	90	50	50
6	50	85	40	55
7	65	70	50	60
8	65	85	55	50
9	60	80	45	65
10	50	95	50	70
11	45	100	35	65
12	45	85	30	60
13	55	80	40	70
14	60	75	40	50
15	55	85	30	45
16	70	90	30	75
17	55	95	35	70
18	65	75	40	65
19	65	80	30	50
20	55	85	35	65
21	45	85	50	70
22	50	85	30	55
23	45	80	40	65
24	50	90	35	55
25	55	95	40	60
26	60	90	45	75
27	50	95	40	65
28	55	100	45	65
29	50	75	45	55
30	55	75	45	60

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI



UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU  
DINAS PENDIDIKAN  
**SMA NEGERI 6 PEKANBARU**  
Jl. Bambu Kuning No. 28 Telp/Fax (0761) 20454 Pekanbaru  
Email: [sman6pku@yahoo.com](mailto:sman6pku@yahoo.com) Website: [www.sman6pekanbaru.sch.id](http://www.sman6pekanbaru.sch.id)  
NSS : 301096008039 NPSN : 10404017 Akreditasi A



**SURAT KETERANGAN PRA RISET**

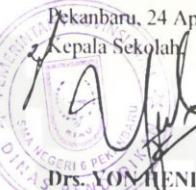
Nomor :421.4/SMAN 06/IV/2024/623

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 6 Pekanbaru Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, berdasarkan surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/4963/2024 tanggal 26 Februari 2024 perihal Mohon Izin Melakukan PraRiset, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: TIARA GHINA HANIFAH
NIM	: 12010623019
Program Studi	: S1. Pendidikan Ekonomi

Nama tersebut di atas benar telah melaksanakan PraRiset di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 24 April 2024  
Kepala Sekolah  
  
Drs. YONI HENDRI Y, M.Pd  
NIP. 19671218 199702 1 001



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**كلية التربية والعلوم**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tampang Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: [eftak\\_uinsuska@yahoo.co.id](mailto:eftak_uinsuska@yahoo.co.id)

Nomor : B-23174/Un.04/F.II/PP.00.9/11/2024  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
 Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 04 November 2024 M

Kepada  
 Yth. Gubernur Riau  
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
 Satu Pintu  
 Provinsi Riau  
 Di Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	:	Tiara Ghina Hanifah
NIM	:	12010623019
Semester/Tahun	:	IX (Sembilan) / 2024
Program Studi	:	Pendidikan Ekonomi
Fakultas	:	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X SMAN 6 Pekanbaru

Lokasi Penelitian : SMAN 6 Pekanbaru

Waktu Penelitian : 3 Bulan (04 November 2024 s.d 04 Februari 2025)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Tembusan :  
 Rektor UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/69911  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : B-23174/Un.04/F.II/PP.00.9/02/2024 Tanggal 4 November 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

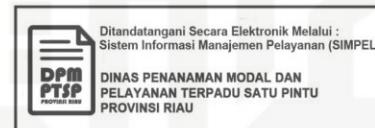
1. Nama	:	TIARA GHINA HANIFAH
2. NIM / KTP	:	120106230190
3. Program Studi	:	PENDIDIKAN EKONOMI
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN QUIZALIZE TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X SMAN 6 PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian	:	SMAN 6 PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 5 November 2024

**Tembusan :****Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**UIN SUSKA RIAU**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nomor : 400.3.11.2/Disdik/1.3/2024/ 17876  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran :  
 Hal : Izin Riset / Penelitian

Yth. Kepala SMA Negeri 6 Pekanbaru

di-  
Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/69911 Tanggal 05 November 2024 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama	: TIARA GHINA HANIFAH
NIM/KTP	: 12010623019
Program Studi	: PENDIDIKAN EKONOMI
Jenjang	: S1
Alamat	: PEKANBARU
Judul Penelitian	: PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN QUIZALIZE TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS X SMAN 6 PEKANBARU
Lokasi Penelitian	: SMAN 6 PEKANBARU

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.



EDI RUSMA DINATA, S.Pd,M.Pd  
 Pembina Tingkat I (IV/b)  
 NIP. 19720822 199702 1 001

Tembusan:

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU  
DINAS PENDIDIKAN  
**SMA NEGERI 6 PEKANBARU**

Jl. Bambu Kuning No. 28 Telp/Fax (0761) 20454 Pekanbaru  
Email: [sman6pku@yahoo.com](mailto:sman6pku@yahoo.com) Website: [www.sman6pekanbaru.sch.id](http://www.sman6pekanbaru.sch.id)

NSS : 301096008039

NPSN : 10404017

Akreditasi A



**SURAT KETERANGAN RISET/PENELITIAN**

Nomor :421.4/SMAN 06/XI/2024/1918

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 6 Pekanbaru Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, berdasarkan surat dari Dinas Pendidikan Provinsi Riau nomor : 400.3.11.2/Disdik/1.3/2024/17876 tanggal 08 November 2024 perihal Izin Riset/Penelitian, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	:	TIARA GHINA HANIFAH
NIM	:	12010623019
Program Studi	:	S.I Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	:	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN QUIZALIZE TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS X SMAN 6 PEKANBARU

Nama tersebut di atas benar telah melaksanakan Riset/Penelitian di SMA Negeri 6 Pekanbaru.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 26 November 2024  
Kepala Sekolah,  
  
PEMERINTAH PROVINSI RIAU  
DINAS PENDIDIKAN  
SMA NEGERI 6 PEKANBARU  
Arsyadun HENDRI Y, M.Pd  
NIP. 19671218 199702 1 001



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**كالجية التربوية والتعليمية**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
 Fax. (0761) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: [eftak\\_uinsuska@yahoo.co.id](mailto:eftak_uinsuska@yahoo.co.id)

Nomor: Un.04/F.II.4/PP.00.9/21498/2024

Pekanbaru, 23 September 2024

Sifat : Biasa

Lamp. : -

Hal : *Pembimbing Skripsi*

Kepada

Yth.

1. Naskah, S.Pd. M.Pd.E

2.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warhmatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama	: Tiara Ghina Hanifah
Nim	: 12010623019
Jurusan	: Pendidikan Ekonomi
Judul	: Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Quizalize Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI Di Sman 6 Pekanbaru
Waktu	: 6 Bulan Terhitung Dari Tanggal Keluarnya Surat Bimbingan Ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terimakasih.

W a s s a l a m  
 an. Dekan  
 Wakil Dekan I  
 Dr. Zarkasih, M.Ag.  
 NIP. 19721017199703 1 004



Tembusan :  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**كالجية التربوية والكلية**  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN  
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa	: Tiara Ghina Hanifah
Nomor Induk Mahasiswa	: 12010623019
Hari/Tanggal Ujian	: Jum'at/ 09 Agustus 2024
Judul Proposal Ujian	: Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran <i>Quizalize</i> Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI SMA N 06 Pekanbaru
Isi Proposal	: Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Mahdar Ernita, M.Ed	PENGUJI I		
2.	M. Iqbal Lubis, M.Si. Ak	PENGUJI II		

Mengetahui  
a.n. Dekan  
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.  
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru,.....  
Peserta Ujian Proposal



Tiara Ghina Hanifah  
NIM. 12010623019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

**Tiara Ghina Hanifah**, lahir pada tanggal 25 Juni 2001 di Batusangkar, Sumatera Barat. Anak kedua dari tiga bersaudara, pasangan dari Ayah Mei Elvies (Alm) dan Ibu Fitri Desmi Dona. Pada tahun 2008 penulis menyelesaikan pendidikan di TK Qurrata A'yun Batusangkar, penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 04 Kuburajo Limo Kaum, Tanah Datar, Sumatera Barat dan lulus pada tahun 2014. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 06 Tanah Datar, Sumatera Barat, dan lulus pada tahun 2017. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Batusangkar, dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan di Strata-1 (S-1) tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Manajemen. Pada tahun 2023 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Koto Pait Beringin, Kecamatan Talang Muandau, Kabupaten Bengkalis, kemudian penulis juga melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di SMAN 6 Pekanbaru, Jl. Bambu Kuning No 28, RT.003/RW.001, Rejosari, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau.