

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN DENGAN NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA**

## **SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)



**OLEH :**

**Indah Apriliani  
NIM. 12060127445**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1446/2025**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN  
TERADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN  
PADA MAHASISWA**

Disusun Oleh :

**INDAH APRILIANI**  
**12060127445**

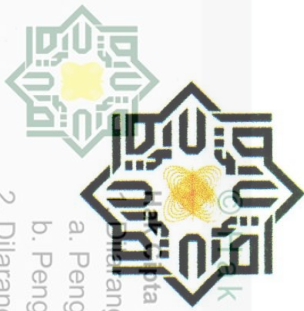
**SKRIPSI**

Telah diterima dan disetujui sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 16 Januri 2025  
Pembimbing

**Ivan Muhammad Agung, M.Si**  
**NIP. 198109052009121004**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrandt Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**PENGESAHAN PENGUJI**

Nama Mahasiswa : Indah Apriliani  
 NIM : 12060127445  
 Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan Lingkungan Dengan Niat Beli Produk  
 Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam  
 Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:


Hari / Tanggal : Rabu / 05 Maret 2025  
 Bertepatan dengan : 5 Ramadhan 1446 H

**TIM PENGUJI**

**Ketua**

  
**Dr. H. Kusnadi, M.Pd**  
**NIDN 2012126701**


**Sekretaris**

  
**Ivan Muhammad Agung, M.Si**  
**NIDN 2005098101**

**Penguji I**

  
**Dr. Harmaini, M.Si**  
**NIDN 2024077202**

**Penguji II**

  
**Dina Haya Sufya, M.Si**  
**NIDN 2019099005**

Mengetahui  
 Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



**Dr. H. Kusnadi, M.Pd**  
**NIDN 2012126701**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indah Apriani  
 NIM : 12060127445  
 Tempat/Tgl. Lahir : Ciamis, 01 April 2001  
 Fakultas/Pascasarjana : Psikologi  
 Prodi : Psikologi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN DENGAN HAT BELI  
PRODUK KAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 April 2025  
 Yang membuat pernyataan



INDAH APRIANI

NIM : 12060127445

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MOTTO**

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdir ku, dan apa yang ditakdirkan untuk ku tidak akan pernah melewatkan ku”

(Umar Bin Khattab)





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Alamin*

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta:

Bapak **Saripudin**, dan Mamah **Eni Maryani**.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Waragmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin, puji syukur kepada Allah Azza Wjallah atas segala berkat rahmat-Mu, Karunia-Mu, serta seluruh pertolongan-Mu yang tiada kekuatan kecuali hanya dari-Mu yang telah memberikan kekuatan, ketekunan, keseriusan, dan kemampuan. Shalawat dan salam kita berikan untuk Baginda Rasulullah SAW, sosok pemimpin suri tauladan bagi seluruh umat manusia yang menjadi panutan bagi kita semua dengan mengucapkan "*Allahumma sholli 'ala Syyaidina Muhammad wa'ala Ali Sayyidna Muhammad*". Berkat Ridho serta Hidayah yang diberikan peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal dengan judul "Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak pelajaran yang didapat, peneliti menyadari akan adanya kekurangan dan kesalahan secara teknis maupun laporan. Selain itu, penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, doa, serta motivasi kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Oleh karena itu izinkan peneliti untuk berterimakasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menimba ilmu di lingkungan kampus ini.
2. Bapak Dr. H. Kusnadi, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas dalam





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- menimba ilmu di Fakultas Psikologi
3. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Hj. Vivik Shofiah, S.Psi., M.Si. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah melancarkan segala administrasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
4. Bapak Dr. Harmaini, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan penguji I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, saran, dan motivasi dalam seluruh aktivitas akademik.
5. Bapak Ivan Muhammad Agung, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan peneliti dengan sabar, selalu memberikan masukan dan saran, serta memberikan semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini. Beliau menghargai ide peneliti, sehingga peneliti bebas untuk mengembangkan potensi diri namun masih tetap memberikan pengawasan disetiap progresnya.
6. Ibu Dina Haya Sufta M.Si selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan peneliti dalam pembuatan skripsi hingga selesai.
7. Ibu Indah Damayanti, M.Psi., Psikolog yang telah meluangkan waktunya bersedia menjadi penerjemahan salah satu alat ukur penelitian ini
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Terima Kasih atas ilmu yang diberikan, senoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi peneliti untuk menjalani kehidupan.
9. Cinta Pertama dan Panutanku, Bapak Saripudin dan pintu surgaku Mamah Eni Maryani. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal telah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Semoga Bapak dan Mamah sehat,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

panjang umur dan bahagia selalu.

10. Kepada kedua adik ku Maya Mashitah dan Dea Desmira
11. Kepada Muhammad Afif Khairoon S.Ikom, terimakasih telah membantu dan menemani peneliti dari masa bangku sekolah hingga mendapatkan gelar S.Psi
12. Terimakasih untuk teman teman kelas F angkatan 2020 yang memberikan semangat, bantuan dan masukan dalam proses pembelajaran dan penyusunan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Lubuk Betung 2023, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam mengisi skala penelitian.
14. Terimakasih kepada teman-teman Kuliah Kerja Nyata (PPL) yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam mengisi skala penelitian.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan

kontribusi bagi perkembangan ilmu, khususnya bidang Psikologi.

***Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.***

Pekanbaru, 16 Januari 2025

Indah Apriliani



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keaslian Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Defenisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.....	16
B. Pengetahuan Lingkungan .....	24
C. Kerangka Berfikir .....	32
D. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Desain Penelitian .....	36
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	36
C. Defenisi Operasional .....	37
D. Subjek Penelitian .....	38
E. Metode Pengumpulan Data .....	41
F. Uji Coba Alat Ukur .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Pelaksanaan Penelitian .....	54
B. Hasil Penelitian.....	55
C. Analisis Tambahan .....	60
D. Pembahasan .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian .....	39
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Data Perhitungan Jumlah Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau Berdasarkan Fakultas .....	40
Tabel 3. 4 Penentuan Nilai Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan ....	43
Tabel 3. 5 <i>Blue Print</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Sebelum Uji Coba).....	44
Tabel 3. 6 Penentuan Nilai Skala Pengetahuan Lingkungan .....	44
Tabel 3. 7 <i>Blue Print</i> Skala Pengetahuan Lingkungan .....	45
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reabilitas Alat Ukur .....	46
Tabel 3. 9 Interpretasi Uji Daya Beda .....	48
Tabel 3. 10 Ringkasan Daya Beda ( <i>Try Out</i> ) .....	48
Tabel 3. 11 Hasil Uji Daya Beda ( <i>Try Out</i> ) .....	48
Tabel 3. 12 Indeks Daya Kesukaran .....	49
Tabel 3. 13 Uji Tingkat Kesukaran ( <i>Try Out</i> ).....	50
Tabel 3. 14 Hasil Pengujian Tingkat Kesukaran ( <i>Try Out</i> ) .....	50
Tabel 3. 15 <i>Blue Print</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Setelah Uji Coba).....	51
Tabel 3. 16 <i>Blue Print</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Penelitian).....	52
Tabel 3. 17 <i>Blue Print</i> Skala Pengetahuan Lingkungan (Setelah Uji Coba)	52
Tabel 3. 18 <i>Blue Print</i> Skala Pengetahuan Lingkungan (Penelitian).....	53
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Berdasarkan Angkatan .....	55
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Berdasarkan Fakultas .....	56
Tabel 4. 4 Uji Daya Beda Soal Test .....	58
Tabel 4. 5 Uji Tingkat Kesukaran Soal Test .....	59
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 7 Uji Linearitas.....	59
Tabel 4. 8 Uji Hipotesis .....	60
Tabel 4. 9 Norma Tiga Kategori .....	61
Tabel 4. 10 Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Pengetahuan Lingkungan .....	61
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Pengetahuan Lingkungan .....	62
Tabel 4. 12 Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan .....	62
Tabel 4. 13 Kategorisasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.	63
Tabel 4. 14 Model Summary Regresi Linear Sederhana .....	63



## LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Validitas Alat Ukur Pengetahuan Lingkungan .....	84
LAMPIRAN 2 Validitas Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.	92
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Observasi Penggunaan Media Plastik di Lingkungan UIN SUSKA RIAU .....	100
LAMPIRAN 4 Skala <i>Try Out</i> .....	102
LAMPIRAN 5 Tabulasi Data <i>Try Out</i> .....	114
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Realibilitas dan Daya Beda Aitem.....	124
LAMPIRAN 7 Skala Penelitian .....	128
LAMPIRAN 8 Tabulasi Data Penelitian .....	138
LAMPIRAN 9 Analisis Frekuensi Demografi Subjek Penelitian.....	167
LAMPIRAN 10 Analisis Daya Beda Aitem Tes dan Tingkat Kesukaran Soal .....	175
LAMPIRAN 11 Uji Asumsi.....	178
LAMPIRAN 12 Uji Hipotesis.....	183
Analisis Tambahan .....	180
LAMPIRAN 13 Surat Surat Terkait Penelitian .....	183



## HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA

Indah Apriliani

Email: ([indahaprilianiii132@gmail.com](mailto:indahaprilianiii132@gmail.com))

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan lingkungan dengan niat beli produk ramah lingkungan dari perspektif psikologi. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 255 responden mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pengumpulan data menggunakan skala pengetahuan lingkungan yang disusun berdasarkan skala *Environmental Knowledge Test* (EKT) oleh Player., dkk (2023), serta niat beli produk ramah lingkungan mengacu pada skala niat Fishbein dan Ajzen (2010) sesuai dengan ketentuan alat ukur TPB dalam Ramdhani. Berdasarkan teknik analisis data yang digunakan meliputi uji korelasi Pearson, uji regresi linear sederhana, dan uji linearitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan tidak berhubungan secara signifikan dan positif terhadap niat beli produk ramah lingkungan ( $r = 0,092$ ;  $p = 0,144$ ). Hasil ini mengindikasikan bahwa tingkat pengetahuan seseorang mengenai isu lingkungan tidak secara langsung memengaruhi intensi mereka untuk membeli produk ramah lingkungan. Temuan ini didukung oleh teori Theory of Planned Behavior, yang menyatakan bahwa perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh pengetahuan, tetapi juga oleh sikap, norma sosial, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih menyeluruh, termasuk penguatan sikap positif terhadap produk hijau dan kemudahan akses, dalam upaya meningkatkan niat beli konsumen terhadap produk ramah lingkungan. Dan Indeks kesukaran soal tes pengetahuan lingkungan mendapatkan 11 soal sedang.

Kata kunci: pengetahuan lingkungan, niat beli, produk ramah lingkungan,





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE AND PURCHASE INTENTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS IN COLLEGE STUDENTS

Indah Apriliani

Email ([indahaprilianiii132@gmail.com](mailto:indahaprilianiii132@gmail.com))

*Faculty of Psychology State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*

### ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between environmental knowledge and intention to purchase environmentally friendly products from a psychological perspective. The study was conducted using a quantitative approach with a survey method of 255 active student respondents at the Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University. Data collection used an environmental knowledge scale compiled based on the Environmental Knowledge Test (EKT) scale by Player., et al. (2023), and the intention to purchase environmentally friendly products refers to the Fishbein and Ajzen (2010) intention scale in accordance with the provisions of the TPB measuring instrument in Ramdhani. Based on the data analysis techniques used include the Pearson correlation test, simple linear regression test, and linearity test. The results of the analysis show that environmental knowledge is not significantly and positively related to the intention to purchase environmentally friendly products ( $r = 0.092$ ;  $p = 0.144$ ). These results indicate that a person's level of knowledge about environmental issues does not directly affect their intention to purchase environmentally friendly products. This finding is supported by the Theory of Planned Behavior, which states that behavior is not only influenced by knowledge, but also by attitudes, social norms, and perceived behavioral control. The implications of this study indicate the need for a more comprehensive approach, including strengthening positive attitudes towards green products and ease of access, in an effort to increase consumer purchase intentions for environmentally friendly products. And the difficulty index of environmental knowledge test questions got 11 moderate questions.

**Keywords:** *environmental knowledge, purchase intentions, environmentally friendly products*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia permasalahan lingkungan saat ini belum terselesaikan dan akan terus memburuk bersamaan dengan meningkatnya jumlah populasi penduduk pertumbuhan ekonomi dan pola konsumsi masyarakat terhadap bahan pokok, dan hasil teknologi yang terus maju, sehingga permintaan barang pun semakin meningkat, kondisi tersebut menimbulkan bertambahnya volume beragamnya jenis dan karakteristik sampah dan limbah yang dihasilkan (Ryandy Fermat Silolongan, 2019)

Menurut KLHK dan Kementrian Perindustrian tahun 2023 mengenai pengelolaan sampah dan penanganan sampah yang dilakukan di 367 kabupaten/kota seIndonesia memiliki timbunan sampah sebanyak 30 juta/tahun dengan pengurangan hanya 5 juta ton/tahun atau 13.63% dan sampah yang bisa dikelola dengan baik hanya 62.63% sedangkan 38.37% sampah tidak dikelola dengan baik (Sistem Informasi Sampah Nasional, 2023)

Permasalahan tersebut seharusnya mendorong masyarakat agar lebih berhati-hati dalam mempertimbangkan banyak hal dalam membeli dan mengkonsumsi suatu produk. Dimana kesedian masyarakat dalam membeli sebuah produk dipengaruhi oleh karakteristik tertentu yang dimiliki oleh masyarakat (Laroche *et al.*, 2001). Salah satu bagian dari masyarakat adalah mahasiswa, dimana mahasiswa merupakan generasi penerus yang memiliki

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kesempatan untuk meningkatkan pengetahuannya. Mahasiswa memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan dalam upaya menjaga lingkungan, mereka dapat mempengaruhi masyarakat luas melalui keputusan konsumsi yang lebih berkelanjutan dalam penggunaan produk ramah lingkungan (Steg & Vlek, 2009)

Menurut (Sugiarto & Gabriella, 2020) sebagian besar mahasiswa masih belum mengetahui produk ramah lingkungan, hal ini menandakan banyaknya mahasiswa yang lebih memilih menggunakan produk sekali pakai dalam penggunaan sehari-harinya.

Sesuai hasil observasi yang dilakukan di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 20 Desember 2023 peneliti menemukan bahwa penggunaan produk yang tidak ramah lingkungan masih banyak dipergunakan. Hal ini di tandai dengan banyaknya sampah berbahan sekali pakai atau berbahan dasar plastik di pembuangan sampah, seperti botol minum berbahan plastik, kantong makanan berbahan plastik, dan sedotan berbahan plastik. Menurut Firmansyah *et al.*, (2021) mengatakan bahwa penggunaan sampah plastik dapat menimbulkan bahaya bagi lingkungan beserta komponennya. Hal ini menandakan bahwa UIN Sultan Syarif Kasim Riau masih banyak yang tidak menggunakan produk yang tidak ramah lingkungan.

Produk ramah lingkungan adalah produk yang dirancang untuk meminimalisasikan dampak negatif terhadap lingkungan. Dimana produk biasanya menggunakan bahan bahan yang mudah terurai, di daur ulang, serta memiliki proses produksi yang lebih berkelanjutan. (Fernandes *et al.*, 2019)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Proses pengambilan keputusan dalam pembelian produk akan dimulai dengan kesadaran atau niat dalam pembelian suatu produk. Niat sendiri merupakan dorongan motivasi yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam melakukan tindakan (Zarrad H & Debabi M, 2015). Niat beli merupakan indikator penting dalam menentukan keputusan. Niat beli mencerminkan keinginan individu untuk membeli produk tertentu, termasuk produk ramah lingkungan (Ajzen, 1991)

Niat dalam pembelian produk ramah lingkungan muncul dari stimulan yang akan semakin tinggi tingkat kesadaran lingkungannya maka akan niat pembelian produk ramah lingkungannya akan semakin meningkat (Paramita & Yasa, 2015). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh None & Datta, (2011) didapati hasil bahwa kesadaran lingkungan mempengaruhi niat beli seseorang dalam membeli produk ramah lingkungan.

Niat dalam pembelian produk ramah lingkungan akan mengacu pada kemungkinan dan kemauan individu dalam memilih produk ramah lingkungan selama proses pembelian. Chen & Chang, (2012) mengemukakan bahwa niat dalam pembelian produk ramah lingkungan sangat penting untuk menjaga kelestarian pada lingkungan, sehingga dapat mengurangi dampak negatif pada lingkungan. Dengan timbulnya niat sebelum membeli sebuah produk akan mempengaruhi kesadaran individu dalam pembelian produk ramah lingkungan (Ali & Ahmad, 2016)

Niat yang dimiliki individu dalam melakukan pembelian produk ramah lingkungan dapat menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dibandingkan dengan melakukan pembelian produk yang tidak ramah lingkungan. Namun pada kenyataannya kesadaran masyarakat di Indonesia dalam penggunaan produk ramah lingkungan tergolong rendah, hal ini menandakan bahwa secara stimulan rendahnya pengetahuan masyarakat akan produk ramah lingkungan, sehingga menyebabkan niat dalam pembelian produk ramah lingkungan juga relatif rendah (Ardianti, 2008)

Adapun gambaran niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kesadaran lingkungan dimana mahasiswa yang memiliki tingkat kesadaran lingkungan yang tinggi cenderung membeli produk ramah lingkungan (Joshi & Rahman, 2015). Kemudian, sikap positif terhadap produk ramah lingkungan juga dapat meningkatkan niat pembelian pada mahasiswa, jika mereka percaya bahwa produk ramah lingkungan memiliki kualitas yang lebih baik dan berdampak pada positif. Norma sosial dan pengaruh teman sebaya juga mempengaruhi dalam niat pembelian produk ramah lingkungan, jika kelompok sosial mereka mendukung gaya hidup hijau, maka akan ada ketertarikan lebih dalam membeli produk ramah lingkungan. (Chen & Chai, 2010; Paul & Patel, 2016)

Adapun upaya dalam meningkatkan niat beli produk ramah lingkungan dengan menumbukan perilaku perlindungan terhadap lingkungan. Dimana dalam menimbulkan niat beli produk ramah lingkungan di dasari oleh berbagai alasan seperti pengetahuan lingkungan, norma subjektif, kepedulian lingkungan dan hal lainnya. (Belladonna & Surapati, 2019) menyatakan bahwa pengetahuan lingkungan mencakup pemahaman individu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tentang isi-isu lingkungan, penyebab, dan dampak pengetahuan ini dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang dalam memilih sebuah produk. Sesuai dengan teori perilaku terencana menjelaskan bahwa niat beli dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Pengetahuan lingkungan dapat berperan dalam membentuk sikap yang positif terhadap produk ramah lingkungan (Ajzen, 1991)

Dalam konteks psikologi, proses kognitif yang terlibat dalam pengambilan keputusan juga sangat penting. Ketika individu dihadapkan pada pilihan antara produk konvensional dan ramah lingkungan, pengetahuan yang mereka miliki akan mempengaruhi evaluasi mereka terhadap kedua pilihan tersebut. Fishbein & Ajzen (1980) menyatakan bahwa sikap dan niat beli dipengaruhi oleh keyakinan individu tentang konsekuensi dari tindakan mereka. Jika individu percaya bahwa membeli produk ramah lingkungan akan memberikan dampak positif bagi lingkungan, mereka lebih mungkin untuk mengembangkan niat beli yang kuat. Proses ini menciptakan hubungan yang erat antara pengetahuan, sikap, dan perilaku, Dimana pengetahuan lingkungan berfungsi sebagai pendorong utama dalam keputusan pembelian.

Taufique *et al.*, (2016) dalam penelitiannya juga menunjukkan bahwa individu yang memiliki sikap positif terhadap lingkungannya lebih cenderung membeli produk ramah lingkungan. Sikap ini sering kali dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mereka. Seseorang yang memiliki pengetahuan akan lingkungan akan mengetahui apa dampak dan manfaat yang akan di dapatkan jika memakai produk ramah lingkungan. Sementara itu, Geiger *et al.*, (2019)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan yang lebih spesifik memilih pengaruh signifikan terhadap perilaku pro-lingkungan termasuk pembelian produk ramah lingkungan.

Suwarso & Wulandari K, (2015) menyatakan bahwa pengetahuan lingkungan yang baik dan sikap yang positif terhadap lingkungan mendorong individu untuk lebih memilih produk-produk ramah lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan dan sikap tidak dapat di pisahkan dalam mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan. Penelitian tersebut menegaskan bahwa untuk meningkatkan niat beli produk ramah lingkungan, edukasi dan peningkatan kesadaran lingkungan harus menjadi prioritas. Selain itu, pemahaman individu tentang manfaat jangka panjang dari produk ramah lingkungan juga berkontribusi dalam pengambilan keputusan pembelian.

Seseorang yang memiliki pengetahuan lebih cenderung memilih Produk yang ramah lingkungan karena sudah mengetahui kegunaan dan dampak yang di hasilkan, hal ini di dasarkan dari pengumpulan informasi yang telah di dapatkan (Kumar & Ghodeswar, 2015) semakin tinggi pengetahuan tiap individu tentang lingkungannya, maka akan mempengaruhi tingkat laku individu dalam mengatasi isu-isu lingkungan dan dapat membantu individu untuk secara efektif dan berhasil mengatasi tantangan lingkungan hidup sehari-hari melalui tindakan lingkungan yang tepat. Akibatnya niat pembelian produk ramah lingkungan akan meningkat secara efektif. Hal tersebut terjadi karena pengetahuan tentang lingkungan mencakup

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

informasi yang individu ketehai tentang lingkungannya, sehingga dapat mempengaruhi perilaku untuk menghargai lingkungan dan bertanggung jawab atas lingkungannya (Santhyami *et al.*, 2021)

Pengetahuan terkait lingkungan dikaitkan juga dengan sebagai serangkaian wawasan ekologis yang dimiliki oleh personal tentang beragam topik yang menyangkut lingkungan (Chen & Chang, 2012). Pengetahuan dari setiap individu mengenai suatu isu lingkungan dapat memberikan efek signifikan terhadap rangkaian tindakan pengambilan keputusan (Yona & Thamrin, 2020). Laroche *et al.*, (2001) menyebutkan bahwa pengetahuan merupakan konstruksi yang signifikan dimana individu dapat dipengaruhi oleh pengetahuan, informasi dapat di kumpulkan dan diorganisasikan oleh setiap individu untuk mengatur seberapa banyak informasi yang dapat digunakan dalam mengambil keputusan membeli dan dalam hal ketika ingin mengevaluasi sebuah produk.

Pengetahuan lingkungan tidak hanya penting untuk meningkatkan kesadaran, tetapi juga berperan dalam memotivasi tindakan pro-lingkungan. Hal ini menandakan betapa pentingnya memahami isi-isu mendasar terkait permasalahan lingkungan (Indriani & Wahyuni, 2020). Mengatasi masalah lingkungan pada saat ini, perlu di atasi secara bersamaan. Lingkungan bukan hanya untuk dieksploitasi untuk kepentingan sesaat. Tetapi seharusnya memaknai lingkungan sebagai bagian dari kehidupan yang harus dipelihara dengan penuh rasa tanggung jawab dan di sadari bersama (Yulinda *et al.*, 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Azizan & Suki, (2013) mendapatkan kesimpulan bahwa pengetahuan lingkungan merupakan prediktor yang paling penting dalam upaya peningkatan niat beli sebuah produk. Selaras dengan pendapat tersebut , niat beli produk sangat ditentukan oleh seberapa banyak pengetahuan individu mengenai lingkungannya. Penelitian tersebut juga menemukan bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh positif terhadap niat beli, hal ini menganggap bahwa memiliki pengetahuan tentang lingkungan akan memiliki dampak yang penting pada niat untuk melakukan pembelian produk yang ramah lingkungan.

Adapun gambatan pengetahuan lingkungan pada mahasiswa mengacu pada pemahaman mereka tentang isu-isu lingkungan, dampak, aktivitas manusia terhadap alam serta bagaimana cara penanganannya untuk mengatasi permasalahan lingkungan, dimana tingkat pengetahuan mahasiswa masih beragam. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan lingkungan yang tinggi cenderung lebih peduli terhadap lingkungan dan menerapkan perilaku ramah lingkungan. (Arlt & Wolling, 2011; Kollmuss, & Agyeman, 2002)

Penelitian yang dilakukan oleh Kadek *et al.*, (2016) menyatakan bahwa sebagai besar individu memiliki pengetahuan lingkungan yang tergolong tinggi. Dalam penelitiannya, pengetahuan lingkungan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi juga niat beli produk ramah lingkungannya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Ginting & Ekawati, (2016) mengenai produk deterjen merek " Attack" hanya berfokus pada satu produk saja. Sedangkan penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena niat beli produk ramah lingkungan dengan kemasan yang berbeda beda. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Rini *et al.*, (2017) yang berfokus pada produk ramah lingkungan dengan merek " The body Shop" yang hanya berfokus pada satu produk saja. Sedangkan penelitian ini ingin mengetahui fenomena niat beli produk ramah lingkungan pada produk yang tersusun dari beberapa komponen yang aman digunakan dan menggunakan bahan yang ramah lingkungan, bebas dari racun, dan mudah untuk di daur ulang.

Berdasarkan paparan masalah yang berkaitan dengan lingkungan diatas, dan banyak nya fenomena yang terjadi mengenai pengetahuan dan niat beli produk ramah lingkungan, peneliti tertarik untuk meneliti hubungan antara pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Peneliti ingin mengetahui apakah pengetahuan lingkungan memiliki hubungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan, untuk membuktikan suatu kebenaran secara empiris, maka peneliti akan melakukan penelitian secara ilmiah yang dikemas dalam sebuah judul penelitian yakni.

### **“HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan mengenai latar belakang temuan masalah, maka dari itu permasalahan penelitian ini memiliki unsur akhir masalah yakni



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Apakah terdapat hubungan pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa”

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah untuk melihat hubungan antara pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa.

### **D. Manfaat Penelitian**

Dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis dan praktis yang meliputi:

#### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pemahaman tentang psikologi lingkungan dan dapat menjadi salah satu rujukan bagi para peneliti dalam meneliti hubungan pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan. Dari analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan penting berupa kemajuan teoritis.

#### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini berfungsi sebagai referensi praktis untuk membantu mahasiswa psikologi dalam penelitian mereka tentang niat beli produk ramah lingkungan. Serta mengedukasi mahasiswa mengenai pentingnya pengetahuan lingkungan ketika membeli sebuah produk.

## E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini didasarkan kepada beberapa penelitian terdahulu yang memiliki karakteristik relatif sama dalam hal topik dan kajian, hanya saja berbeda dalam hal kriteria pemilihan subjek. Jumlah, posisi variabel penelitian dan metode yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki hubungan antara pengetahuan terhadap niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa. Ada sejumlah penelitian yang telah meneliti tentang niat beli produk ramah lingkungan. Penelitian-penelitian tersebut diantaranya yaitu:

1. (Indriani *et al.*, 2019) meneliti tentang “*The Influence of Environmental Knowledge on Green Purchase Intention the Role of Attitude as Mediating Variable*”. Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh langsung terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Namun, sikap terhadap produk hijau memediasi hubungan tersebut, menunjukkan bahwa pengetahuan lingkungan dapat mempengaruhi niat beli melalui sikap positif terhadap produk hijau. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Indriani & Hadiwidjojo (2019) dengan penelitian ini terletak pada variabel X dan Y yaitu pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Indriani, & Hadiwidjojo (2019) dengan peneliti terletak pada menghubungkan pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan sebagai sikap mediasi, sedangkan penelitian ini menghubungkan pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- lingkungan dan niat beli pada produk ramah lingkungan pada mahasiswa.
2. Menurut Nasution (2020) yang berjudul “Berdasarkan pencarian, terdapat skripsi oleh Muhammad Alfitrio Saleh Nasution (2020) yang berjudul *"Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau yang Dimediasi oleh Sikap terhadap Produk Hijau: Studi pada Pengguna Produk Sedotan Ramah Lingkungan"*. Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan dan kepedulian lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian produk hijau. Namun, sikap terhadap produk hijau berperan sebagai mediator dalam pengaruh pengetahuan dan kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian produk hijau. Penelitian yang peneliti lakukan memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nasution (2020) yaitu sama sama meneliti pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Namun, terdapat perbedaan yaitu pada jumlah variabel X dan subjek yang digunakan dalam penelitian. Pada peneliian Nasution (2020), memiliki produk khusus sedangkan penelitian ini bersifat umum.
3. Rini & Giantari, (2017) dengan judul *"Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau "The Body Shop" di Kota Denpasar"*. Berdasakan hasil kesimpulan peneliatin tersebut diperoleh bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk hijau The Body Shop di Kota

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Denpasar. Hal ini berarti semakin tinggi pengetahuan lingkungan yang dimiliki oleh konsumen maka semakin tinggi niat beli konsumen pada produk hijau. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Rini & Giantari (2017) adalah keduanya mengambil variabel yang sama yaitu pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan namun pada penelitian tersebut menambahkan satu variabel yaitu sikap. Sedangkan perbedaannya terletak pada jumlah variabel terikat. Penelitian ini menggunakan satu variabel terikat yaitu niat beli pada produk ramah lingkungan, sedangkan pada penelitian Rini & Giantari (2017) menggunakan dua variabel terikat yaitu sikap dan niat beli produk ramah lingkungan. Selain itu, perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjek. Pada penelitian Rini & Giantari (2017) subjeknya the body shop yang berada di Denpasar, sedangkan pada penelitian ini subjeknya mahasiswa.

4. Dirgantara, (2016), dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, dan Sikap Terhadap Minat Beli Produk Hijau Yang Dimoderasi Oleh Perbedaan Gender”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hubungan pengetahuan lingkungan terhadap minat beli produk hijau apabila dimoderasi dengan perbedaan gender menunjukkan hasil signifikan, sehingga pengetahuan lingkungan memiliki pengaruh terhadap minat pembelian produk hijau dengan perbedaan gender sebagai variabel moderasinya. Persamaan pada penelitian Dirgantara (2016) adalah keduanya pada variabel bebas yaitu meneliti pengetahuan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan niat beli produk ramah lingkungan .Perbedaanya terletak pada jumlah variabel bebas. Penelitian ini menggunakan satu variabel yaitu pengetahuan lingkungan, sedangkan pada penelitian Dirgantara (2016) memiliki tiga variabel bebas yaitu pengetahuan, kepedulian dan sikap. Selain itu perbedaan penelitian ini menjadikan mahasiswa sebagai subjeknya, sedangkan pada penelitian Dirgantara (2016) subjeknya gender.

5. Suwarso & Wulandari K, (2015), dengan judul “Pengaruh Pengetahuan dan sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan, Studi Kasus Pada Partamax di Kota Denpasar”. Hasil penelitian uji sobel pada peran sikap konsumen pada lingkungan dalam memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pertamax menunjukkan nilai t statistik dari tabel pengaruh tidak langsung pada tingkat 5 persen, maka menunjukkan sikap konsumen pada lingkungan memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan. Persamaan pada penelitian Suwarso dan Wulandari (2015) adalah pada variabel bebasnya yaitu pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan , sedangkan subjek nya yaitu studi kasus yang dilakukan pertamax di Denpasar.

Setelah menganalisis penelitian saat ini dan penelitian sebelumnya yang meneliti variabel terikat, peneliti tidak menemukan penelitian sebelumnya yang tumpang tindih dengan peneliti yang meneliti variabel X dan

Y dalam sub-tema yang sama. Oleh karena itu, penelitian ini terbilang relatif baru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Defenisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

##### 1. Defenisi Niat (*Intention*) Beli Produk Ramah Lingkungan

###### a. Pengertian Niat Beli

Menurut Fishbein dan Ajzen (2010) menyatakan niat (*intention*) sebagai kecenderungan untuk melakukan perilaku tertentu dimana didalamnya termasuk hubungan antara diri seseorang dengan suatu tindakan. Niat seseorang tersebut memiliki acuan pada beberapa kemungkinan subjektif bahwa seseorang akan melakukan perilaku tertentu. (Ajzen, 1988) juga menyatakan bahwa niat dapat diasumsikan sebagai penggambaran faktor motivasi yang berdampak pada tindakan seseorang yang menunjukkan tindak upaya seseorang mencoba sejauh mana ia berencana untuk melakukan sesuatu hal ini erat kaitannya dengan kecenderungan seseorang untuk melakukan suatu jenis perilaku tertentu atau terlibat dalam suatu jenis perilaku tertentu (Fishbein & Ajzen, 2010).

Menurut (Ajzen, 1991) niat merupakan faktor motivasi yang akan mempengaruhi perilaku. Niat dalam pembelian suatu produk diawali dengan mengumpulkan informasi produk yang didasarkan pada pengalaman pribadi dan lingkungan sekitarnya. Sehingga niat beli merupakan suatu parameter penting dalam perilaku pembelian seorang konsumen yang dimana menjadi persyaratan saat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyikapi sebelum melakukan pembelian (Yu *et al.*, 2018) Niat hanya dapat dapat diwujudkan dari perilaku jika perilaku tersebut berada dalam kontrol individu, dimana ketika inividu memiliki pilihan untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991)

(Meliniasari & Mas'od, 2024) menyatakan bahwa niat beli merupakan tahap keinginan indiviu untuk berperilaku sebelum melakukan pembelian. (Utama, 2022) mendeskripsikan niat beli berasal dari proses individu membentuk sebuah persepsi sehingga menjadi keinginan yang kuat, sehingga individu termotivasi untuk mewujudkannya.

Atas dasar beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa niat beli adalah keinginan yang berasal dari dalam diri seorang individu sehingga dapat mempengaruhi jalan perilaku seseorang.

#### **b. Produk Ramah Lingkungan**

Produk ramah lingkungan menurut (Handayani, 2017) merupakan suatu produk yang dirancang dan diproses dengan suatu cara untuk mengurangi efek-efek yang dapat mencemari lingkungan, baik dalam produksi, pendistribusian . dan pengonsumsiannya. (Rath & Samal, 2013) produk ramah lingkungan didefensisikan sebagai produk-produk industri yang diproduksi melalui dalam Risteknologi ramah lingkungan dan tidak menyebabkan bahaya terhadap lingkungan. Dimana produk ramah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan ini memiliki manfaat bagi konsumen, seperti ramah terhadap lingkungan yang didesain dan atau memiliki kandungan bahan yang bisa di daur ulang dan mengurangi kerusakan lingkungan atau mengurangi pencemaran lingkungan dalam seluruh siklus produk tersebut. Kesadaran akan sebuah produk ramah lingkungan berarti konsumen memahami tentang kandungan bahan, metode produksi, dampak terhadap lingkungan serta perbedaan dengan produk konvensional (Juliana & Sihombing, 2019). Kemasan ini didefinisikan sebagai kemasan yang ramah lingkungan dimana penyediaan kemasan ber eco-label, dimana kemasan ber eco-label ini merupakan kemasan yang tidak menyebabkan kerusakan lingkungan dan kemasan yang dapat dengan mudah di daur ulang, sehingga tidak akan membahayakan lingkungan sekitar dan aman untuk digunakan (Asiva Noor Rachmayani, 2015)

Produk yang ramah lingkungan biasanya dapat didefinisikan dengan adanya label yang ditempelkan pada produk tersebut. Menurut *Organization for Economic Cooperation and Development* (Mahrinasari MS, 2020) menyebutkan bahwa produk ramah lingkungan memiliki karakteristik sebagai berikut:

- 1) Produk tidak mengandung zat beracun (*non-toxic*)

Produk yang tidak mengandung zat beracun merupakan produk yang tidak memiliki bahan berbahaya yang bersifat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merusak baik secara langsung maupun tidak langsung dapat mencemarkan dan merusak lingkungan hidup, kesehatan, kelangsungan hidup manusia serta makhluk hidup lainnya (Ridwan *et al.*, 2019)

- 2) Produk dapat digunakan kembali dan di daur ulang (*reusable* dan *recyclable*)

*Reusable* merupakan penggunaan kembali barang yang di anggap sampah dari kegiatan pertama sehingga dapat digunakan untuk kegiatan berikutnya baik untuk fungsi yang sama maupun berbeda. Sedangkan *recyclable* merupakan usaha untuk mendaur ulang barang bekas menjadi benda lain yang berguna dan layak pakai (Ridwan *et al.*, 2019)

- 3) Produk menggunakan bahan yang mudah terurai (*biodegradable*)

*Biodegradable* merupakan penggunaan bahan plastik yang terdegradasi atau terurai dengan memanfaatkan bahan organik maupun limbah organik sehingga mudah terdegradasi atau terurai (Ridwan *et al.*, 2019)

- 4) Produk memiliki efek kerusakan pada lingkungan yang kecil

Produk ini merupakan produk yang tidak menimbulkan kerusakan dan pencemaran bagi lingkungan dan menyebabkan dampak yang serius terhadap manusia.

Berdasarkan berbagai pendapat ahli diatas, dapat disimpulkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa produk ramah lingkungan adalah produk yang diproduksi dengan metode, bahan kandungan yang ada di dalam sebuah produk dengan mengutamakan kelestarian lingkungan.

**c. Defenisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan**

Niat beli produk ramah lingkungan adalah kemungkinan dan kemauan dari seorang individu yang tertarik dengan isu-isu lingkungan dan sadar untuk memilih produk yang ramah lingkungan dibandingkan dengan produk konvensional yang dalam proses produksinya cenderung mengesampingkan dampak serta pengaruh terhadap lingkungan (Ali & Ahmad, 2016) Niat beli ditandai dengan motivasi yang kuat dipikiran karena adanya rasa tertarik pada produk yang lebih ramah lingkungan dan pada dasarnya ketertarikan tersebut mengandung harapan dari inidividu akan manfaat dari produk yang akan di beli (Chien *et al.*, 2014)

Menurut (Maharum *et al.*, 2017) niat beli produk ramah lingkungan adalah suatu proses yang mempelajari dan menganalisis alasan mengapa individu membeli suatu produk yang ramah lingkungan. (Akbar *et al.*, 2014) juga mengatakan bahwa niat beli produk ramah lingkungan adalah niat pelanggan untuk membeli produk yang tidak berbahaya bagi masyarakat dan lingkungan. Niat beli produk ramah lingkungan merupakan keinginan internal dan kemauan orang-orang untuk membeli lebih sedikit produk yang berbahaya dan ramah lingkungan (Akbar *et al.*, 2014)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari pemaparan di atas, dapat diketahui bahwa niat beli produk ramah lingkungan merupakan kecenderungan seseorang untuk memiliki niat beli produk ramah lingkungan. Di saat seseorang sudah memiliki niat dalam membeli produk ramah lingkungan berarti sudah memiliki pengetahuan mengenai hal-hal yang bisa dilakukan untuk membantu dalam aktivitas perlindungan lingkungan yang difasilitasi dengan komitmen perilaku untuk melakukan pembelian produk ramah lingkungan.

## 2. Indikator Niat Beli

Indikator niat merupakan perwujudan dari suatu niat dalam melakukan tindakan demi tercapainya tujuan. Adapun indikator ini terdiri dari 4, berdasarkan Fishben dan Ajzen (2010), yaitu:

- a. Perilaku (*Behavior*) yaitu, Suatu tindakan secara khusus yang nantinya akan diwujudkan.
- b. Sasaran (*Target*) yaitu, Niat untuk melakukan sebuah perilaku yang memiliki sasaran tertentu yang hendak dicapai.
- c. Situasi (*Situation*) yaitu, Keadaan tertentu yang menunjang niat untuk menampilkan perilaku.
- d. Waktu (*Time*) yaitu waktu yang memunculkan niat atau bisa diartikan sebagai waktu yang menyangkut kapan perilaku tersebut akan terwujud yang meliputi waktu tertentu.

Berdasarkan penjelasan mengenai aspek niat, dapat dipahami bahwa aspek niat beli produk ramah lingkungan meliputi *behavior*,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*target, situation, dan time.*

### 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli

(Ajzen, 1991) menyatakan bahwa terdapat faktor yang membuat seseorang dapat mencapai tujuan atau mewujudkan perilaku dalam niat berlandaskan pada *theory planned* behavior (TPB). Faktor tersebut adalah sebagai berikut:

#### a. *Attitudei Toward Beihavior*

Faktor ini defensisikan merupakan suatu keadaan internal yang akan mempengaruhi pilihan tindakan individu yang diperoleh dari keyakinan terhadap konsekuensi yang ditimbulkan oleh perilaku tersebut. Menurut (Suryandari *et al.*, 2010) pengetahuan mengenai lingkungan dapat berpengaruh terhadap sikap yang ditimbulkan, dimana dengan semakin tinggi tingkat pengetahuan dan perhatian lingkungan yang dimiliki seseorang individu maka semakin tinggi pula sikap ekologis yang dimiliki oleh individu tersebut dibandingkan dengan yang tidak memiliki pengetahuan dan perhatian terhadap lingkungannya yang selanjutnya akan mempengaruhi prilaku ekologisnya.

#### b. *Subjevtive Norms*

Menurut Kotler (dalam Asiva Noor Rachmayani, 2015) Norma subjektif merupakan keyakinan individu mengenai harapan orang-orang sekitar yang berpengaruh baik secara perorangan ataupun kelompok untuk menampilkan perilaku tertentu atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak. Seseorang akan memilih sebuah produk yang diyakini relevan dengan yang dibutuhkannya. Dimana penilaian inividu terhadap suatu produk tergantung pada pengetahuannya akan informasi tentang fungsi sebenarnya dari suatu produk tersebut. Dengan demikian niat beli terhadap suatu produk secara tidak langsung dipengaruhi oleh pengetahuannya akan informasi atribut suatu produk.

c. *Perceived Behavioral Control*

*Perceived Behavioral Control* menggambarkan tentang kemampuan diri individu dalam melakukan suatu perilaku. Dimana kontrol perilaku berisikan aspek pengetahuan tentang kemudahan dan kesulitan untuk melakukan perilaku tertentu. Secara khusus semakin berpengetahuan seseorang mengenai cara membuat strategi tindakan untuk memecahkan masalah dalam konteks tertentu misalnya dalam menduar ulang, maka semakin besar kemungkinan seseorang merasa memiliki kendali atas tindakannya (Wu *et al.*, 2022)

Faktor lain yang mempengaruhi niat beli dikemukakan (Ali & Ahmad, 2016) yang mengatakan niat beli produk ramah lingkungan dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu:

a. Pengetahuan Lingkungan

Pengetahuan lingkungan merupakan serangkaian pengetahuan ekologis dasar yang dimiliki oleh seorang konsumen tentang hal hal

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bisa dilakukan untuk membantu dalam aktivitas perlindungan lingkungan yang difasilitasi dengan komitmen perilaku untuk melakukan pembelian produk ramah lingkungan.

#### b. Kepedulian Lingkungan

Kepedulian lingkungan merupakan suatu alat pendorong seseorang untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk ramah lingkungan

#### c. Sikap

Sikap merupakan suatu wujud nyata dari perasaan seseorang terhadap suatu objek. Sikap lingkungan merupakan kecenderungan umum yang terjadi pada seseorang dan dibentuk pada saat merespon keadaan lingkungan.

Berlandaskan uraian mengenai faktor yang dapat mempengaruhi niat beli, baik menurut para ahli atau berlandaskan hasil penelitian maka terbukti bahwa pengetahuan lingkungan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan.

### B. Pengetahuan Lingkungan

#### 1. Pengertian Pengetahuan Lingkungan

##### a. Definisi Pengetahuan

Pengetahuan berasal dari kata "tahu" dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata tahu memiliki arti antara lain mengerti sesudah melihat (menyaksikan, mengalami, dan sebagainya). Pengetahuan merupakan ilmu atau pemahaman terhadap sesuatu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bidang kognitif. Proses mengetahui diciptakan dalam interaksi seseorang dengan lingkungannya. Pada umumnya, pengetahuan memiliki kemampuan prediktif terhadap sesuatu sebagai hasil pengenalan atas suatu pola (Suhardin, 2016)

Pengetahuan yang dimiliki oleh manusia merupakan hasil upaya yang dilakukan oleh manusia dalam mencari suatu kebenaran atau masalah yang sedang dihadapi sehingga keinginan untuk mendorong untuk mendapatkan segala sesuatu yang didinginkannya. Penerimaan perilaku baru atau adopsi perilaku proses yang didasari oleh pengetahuan, kesadaran dan sikap yang positif, akan bersikap langgeng atau longlasting. Namun perilaku yang tidak didasari oleh pengetahuan dan kesadaran tidak akan berlangsung lama

Dari berbagai penjelasan yang dikemukakan diatas, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan merupakan hasil upaya yang dilakukan manusia untuk mencari kebenaran dari proses penginderaan yang berkaitan dengan gagasan ataupun ide yang menjadi dasar sebagai kapasitas untuk melakukan sebuah tindakan.

#### **b. Lingkungan**

Lingkungan adalah kombinasi antara kondisi fisik yang mencakup keadaan sumber daya alam seperti tanah, air, energi surya, mineral serta flora dan fauna yang tumbuh diatas tanah maupun didalam lautan, dengan kelambagaan yang meliputi ciptaan manusia seperti keputusan menggunakan lingkungan fisik tersebut (Effendi *et*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*al.*, 2018). Menurut Undang-Undang Republik Indonesia pasal 1 ayat 1, menyebutkan bahwa lingkungan hidup adalah kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan, dan makhluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya, yang mempengaruhi kelangsungan perikehidupan dan kesejahteraan manusia serta makhluk hidup lain.

Sedangkan menurut Soemarwoto (dalam Ventyrina & Khotijah, 2020) mendefenisikan lingkungan atau lingkungan hidup merupakan segala sesuatu yang ada pada setiap makhluk hidup atau organisme dan berpengaruh pada kehidupannya.

Berdasarkan penjelasan mengenai definisi lingkungan tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan atau lingkungan hidup adalah segala sesau (benda, keadaan situasi) yang berada disekeliling dari makhluk hidup yang mempengaruhi kehidupannya (sifat, pertumbuhan dan persebaran).

#### c. Pengetahuan Lingkungan

Pengetahuan lingkungan menurut Conraud & Luis (dalam Siregar & Binangkit, 2019) mendefenisikan bahwa pengetahuan lingkungan sebagai pemahaman ekologis yang dipengaruhi oleh enosentrisme ekologis, tingkat informasi, perilaku masa lalu, dan presepsi seseorang terhadap suatu produk. Pengetahuan lingkungan merupakan proses belajar sepanjang hidup seorang individu, berupa akumulasi informasi yang terorganisis dan dapat diakses secara sukarela (Geiger *et al.*, 2019). Pengetahuan lingkungan bisa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh melalui berbagai cara, baik secara resmi, tidak resmi, baik formal, maupun tidak formal, melalui lembaga, keluarga, masyarakat, pemerintah, dan sekolah. Dimana Pengetahuan lingkungan ini merupakan tingkatan pemahaman individu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kesehatan dan keberlanjutan ekosistem (Pusparani & Miranto, 2021)

Pengetahuan lingkungan bermakna tentang kesadaran akan permasalahan lingkungan dan solusinya, dimana dimensi paling penting dari kesadaran setiap individu adalah pengetahuan akan lingkungan, nilai-nilai, kesediaan untuk bertindak dan berperilaku aktual yang dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk elemen niat dan situasi (Zsóka *et al.*, 2013)

Schahn dan Holzer (dalam Juliana, 2016) mengatakan terdapat dua jenis pengetahuan yakni pengetahuan abstrak dimana ini mencakup isu lingkungan, masalah, penyebab serta solusinya dan pengetahuan konkret ialah pengetahuan yang berfokus pada fakta-fakta atau informasi nyata. menjelaskan pengetahuan diidentifikasi sebagai penelitian dimana individu memiliki pengaruh yang mencirikan setiap langkah kesadaran lingkungan, gaya hidup sehari-hari, dan perilaku secara keseluruhan.

Di samping faktor internal yang mencakup pengetahuan, sikap, dan nilai, faktor-faktor eksternal juga memiliki dampak pada perilaku yang mendukung lingkungan, faktor eksternal mencakup

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80% dari kesadaran konsumen dimana norma dan tradisi yang merupakan faktor penting. Kesadaran lingkungan memiliki peran utama dalam meningkatkan keberlanjutan perilaku atau praktik, dengan fokus pada pemahaman terhadap masalah lingkungan global dan upaya strategis untuk mengatasi masalah tersebut (Rochwulaningsih, 2017).

Berdasarkan penjelasan diatas adalah pengetahuan lingkungan merupakan sebagai segala sesuatu yang diketahui tentang suatu lingkungan alam, baik lingkungan abiotik maupun biotik. Pengetahuan lingkungan yang dimiliki seseorang dapat berfungsi untuk menentukan perilaku mana yang baik dan mana yang buruk terhadap lingkungannya. Melalui pengetahuan lingkungan dapat menimbulkan kesadaran akan dirinya terhadap lingkungan.

## 2. Aspek-Aspek Pengetahuan Lingkungan

Berdasarkan studi yang dilakukan oleh (Player *et al.*, 2023) dimensi penyusun untuk mengavaluasi pengetahuan lingkungan dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

### a. Pengetahuan Sistem (*System Knowledge*)

Pengetahuan sistem merupakan pemahaman bagaimana komponen-komponen dalam ekosistem saling berinteraksi dan mempengaruhi satu sama lain. Seperti hubungan antara flora, fauna dan faktor abiotik (air, tanah, udara). Frick *et al.*, (2004) menyatakan bahwa pengetahuan sitem merupakan salah satu komponen kunci

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari pengetahuan lingkungan yang berkontribusi signifikan terhadap perilaku pro-lingkungan.

b. Pengetahuan Terkait Tindakan (*Action Related Knowledge*)

Pengetahuan terkait tindakan merupakan pemahaman individu tentang tindakan-tindakan spesifik yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah lingkungan. Pengetahuan terkait tindakan ini merupakan jembatan antara pemahaman teori tentang pengetahuan sistem dan perilaku nyata yang pro lingkungan. Individu yang mengetahui langkah-langkah dalam pelestarian lingkungan cenderung terlibat dalam tindakan pro-lingkungan (Frick *et al.*, 2004)

c. Pengetahuan Efektivitas (*Effectiveness Knowledge*)

Pengetahuan efektivitas merupakan hal yang merujuk pada pemahaman individu tentang seberapa efektif tindakan mereka dalam mengatasi permasalahan lingkungan dan untuk mengukur sejauh mana individu dalam memahami dampak dari berbagai tindakan lingkungan.

Berdasarkan aspek-aspek pengetahuan lingkungan diatas bahwa dapat diketahui bahwa aspek pengetahuan lingkungan terdiri dari pengetahuan sistem, pengetahuan terkait tindakan dan pengetahuan efektivitas.

**3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Lingkungan**

Menurut Notoatmajo (2010) faktor yang mempengaruhi



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan lingkungan antara lain:

a. Faktor internal

1) Usia

Menurut Hurlock (dalam Lestari, 2020), usia merupakan priode waktu yang diukur saat seseorang dilahirkan. Seiring bertambahnya usia, daya penerimaan informasi dan pola pikir seseorang juga semakin berkembang, sehingga membuat mereka lebih terbuka terhadap informasi.

2) Jenis kelamin

Perbedaan dalam respons antara laki laki dan perempuan dimana otak laki laki mungkin memiliki ukuran yang cenderung lebih besar daripada otak perempuan, sehingga memiliki ketidaksamaan dalam penyerapan informasi.

b. Faktor eksternal

1) Pendidikan

Pendidikan merupakan panduan yang diberikan kepada seseorang untuk menuju pencapaian tertentu yang membimbing individu untuk bertindak dan memenuhi kehidupannya, sehingga pengetahuan diperlukan untuk memperoleh informasi Dimana Pendidikan juga memotivasi individu untuk berkontribusi

2) Pekerjaan

Pekerjaan yang dilakukan oleh seorang individu dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan akses yang lebih luas untuk memperoleh pengetahuan

#### 3) Pengalaman

Pengalaman merujuk pada suatu kejadian atau peristiwa yang telah terjadi oleh seseorang dalam masa lalunya. Umumnya semakin banyak pengalaman yang dimiliki seseorang, semakin banyak pula pengetahuan yang akan mereka peroleh.

#### 4) Sumber informasi

Seseorang yang memiliki akses ke sumber informasi yang lebih beragam cenderung memiliki pengetahuan yang luas, dimana secara umum akan semakin mempermudah seseorang bisa mengakses informasi, semakin cepat pula mereka memperoleh pengetahuan yang baru.

#### 5) Niat

Niat merupakan ketika seseorang akan berencana untuk membeli layanan atau sebuah produk yang tidak memiliki dampak yang negatif terhadap Masyarakat dan lingkungannya.

#### 6) Lingkungan

Lingkungan merupakan keseluruhan kondisi yang mengelilingi manusia dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi perkembangan dan perilaku individu maupun kelompok. Mencakup aspek fisik, biologis, dan social sehingga lingkungan memiliki pengaruh dalam proses akuisisi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengentahuan seorang individu.

#### 7) Sosial budaya

Sosial budaya yang ada dalam suatu masyarakat memiliki dampak terhadap sikap individu dalam penerimaan informasi. Sehingga seseorang yang tumbuh dalam lingkungan yang kurang terbuka seringkali mengalami kesulitan dalam penerimaan informasi.

Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan lingkungan dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal berdasarkan pendapat para ahli di atas. Faktor internal terdiri dari usia dan jenis kelamin. Sementara itu faktor eksternal terdiri dari pendidikan, pekerjaan, pengalaman, sumber informasi, niat, lingkungan, dan sosial budaya.

### C. Kerangka Berfikir

Penelitian ini menggunakan teori niat yang dikemukakan oleh Fishbein & Ajzen (2010), serta pengetahuan lingkungan yang dikemukakan oleh Geiger, dkk (dalam Player *et al.*, 2023). Fokus dalam penelitian ini adalah mahasiswa, Dimana peneliti ingin melihat hubungan antara niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa.

Fishbein dan Ajzen (2010), mendefinisikan niat adalah representasi kognitif dari kesiapan seseorang untuk melaksanakan perilaku tertentu dan dipandang sebagai anteseden terdekat pada perilaku. Niat mencerminkan keinginan individu untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1985) dimana terdapat empat aspek yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mempengaruhi niat yaitu, perilaku (*behavior*), sasaran, situasi, dan waktu. Perluasan ini dilakukan dengan latar belakang temuan yang Vermeir dan Verbeke (2008) yang menemukan bahwa setiap prediktor TPB memiliki bobot yang berbeda dalam menerjemahkan perilaku ramah lingkungan.

Menurut (Ali & Ahmad, 2016) faktor faktor yang turut mempengaruhi niat beli salah satunya adalah pengetahuan lingkungan. Dimana inividu yang memiliki pengetahuan ekologis dasar akan membantu dalam aktivitas perlindungan lingkungan yang difasilitasi dengan komitmen perilaku untuk melakukan pembelian produk ramah lingkungan. Ketika seseorang memiliki tingkat pengetahuan lingkungan yang tinggi akan semakin tahu tentang kualitas produk ramah lingkungan, sehingga akan meningkatkan motivasi nya untuk membeli produk ramah lingkungan (Brazionien, 2010).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan atau keterkaitan antara pengetahuan lingkungan dengan niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa. Dalam rangka mendorong inividu untuk mengubah perilakunya menjadi lebih ramah lingkungan, pengetahuan lingkungan menjadi faktor penentu. Geiger (dalam Player *et al.*, 2023) mengungkapkan bahwa pengetahuan lingkungan memiliki 3 aspek diantaranya pengetahuan sistem, pengetahuan terkait tindakan, pengetahuan efektivitas.

Pengetahuan sistem merupakan pengetahuan merupakan gambaran ilmiah mendasar, seperti pengetahuan tentang hubungan ekosistem, interaksi organisme dan alasan terjadinya masalah lingkungan Pengetahuan terkait tindakan merupakan pengetahuan tentang pilihan perilaku potensial yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mungkin mengarah pada upaya pengelolaan sumber daya alam tertentu. Pengetahuan efektivitas merupakan gambaran untuk memilih alternatif dari berbagai perilaku dan potensinya untuk melindungi lingkungan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui bahwa pengetahuan lingkungan beserta aspek di dalamnya yaitu, pengetahuan sistem, pengetahuan terkait tindakan, dan pengetahuan efektivitas memiliki keterkaitan besar bagi niat beli produk ramah lingkungan pada individu.

Keputusan individu untuk menggunakan produk ramah lingkungan tentu saja diawali dari seberapa besar pengetahuannya terhadap lingkungan. (L. Chen, 2013) menjelaskan tentang pentingnya afeksi ekologi dan pengetahuan ekologi sebagai faktor penentu dalam niat pembelian produk ramah lingkungan. Studi terdahulu telah meneliti dan menghasilkan penelitian yang beragam hasilnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Ginting & Ekawati, 2016) menjelaskan bahwa penelitian yang dilakukannya konsisten dengan temuan yang ada bahwa pengetahuan lingkungan dapat mempengaruhi niat beli pada produk ramah lingkungan. Selain itu temuan penelitian Hernomo, (2021) menunjukan bahwa apabila seseorang memiliki pengetahuan lingkungan yang tinggi, maka orang tersebut akan mengasumsikan bahwa produk ramah lingkungan merupakan yang lebih sehat dan memiliki *sustainability* yang baik.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **D. Hipotesis**

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah

- H<sub>0</sub> :** Tidak ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa
- H<sub>a</sub> :** Ada Hubungan yang signifikan antara pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif dengan desain korelasional digunakan untuk meneliti sampel dan populasi tertentu, mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, menganalisis data, dan berbentuk statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya (Sugiyono, 2016). Teknik analisis korelasional yang bertujuan untuk mengetahui hubungan serta tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa ada upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut, sehingga tidak terdapat manipulasi variabel. Data hasil tes pengetahuan lingkungan dianalisis menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui indeks kesukaran serta daya pembeda dengan bantuan program Jamovi

Dalam penelitian ini, hubungan antara pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau diteliti dengan menggunakan metode korelasional kuantitatif. Adapun tujuan penelitian ini adalah mencari tahu arah dan kekuatan korelasi antar variabel (Azwar, 2017)

#### B. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian, variabel penelitian adalah karakteristik atau atribut yang terdapat dalam area penelitian yang berbeda, baik kuantitatif maupun kualitatif (Azwar, 2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Varibael dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) dimana variabel tersebut menjadi penentu arah atau yang menjadi sebab perubahan variabel X , sedangkan variabel Y berubah karena adanya variabel Y:

1. Variabel bebas (X) : Pengetahuan Lingkungan
2. Variabel Terikat (Y) : Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

### C. Defenisi Operasional

Menurut (Azwar, 2017), defenisi operasional mengacu pada variable yang dirumuska berdasarkan ciri atau karakteristik variabel yang dapat diamati. Adapun variabel yang akan didefenisikan secara operasionnal dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Pengetahuan Lingkungan

Pengetahuan Lingkungan merupakan dasar pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang langkah yang dapat mereka ambil untuk mendukung perlindungan lingkungan. Pengetahuan ini memfasilitasi komitmen mereka terhadap perilaku pembelian produk hijau dan memungkinkan mereka mengatasi masalah lingkungan.

Pengetahuan lingkungan dalam penelitian ini menggunakan alat ukur Skala Pengetahuan Lingkungan *The 19-Item Enviromental Knowledge Test (EKT 19)* yang dikembangkan oleh (Player *et al.*, 2023) dan kemudian diadaptasi ke dalam Bahasa Indonesia dibantu oleh dosen fakultas psikologi: Pengetahuan sistem ,Pengetahuan terkait tindakan, Pengetahuan efektivitas.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Menurut Fishbein dan Ajzen (2010) menyatakan niat (*intention*) sebagai dimensi adanya kemungkinan subjektif pada seseorang, dimana didalamnya termasuk hubungan antara diri seseorang dengan suatu tindakan. Niat (*intention*) seseorang tersebut memiliki acuan pada beberapa kemungkinan subjektif bahwa seseorang akan melakukan perilaku tertentu

*Theory Planned of Behavior* (TPB) merupakan teori lanjutan yang diusulkan oleh Martin Fishbein bersama Icek Ajzen pada tahun 1980 yang berasal dari *Theory of Action* (TRA). Secara khusus TPB meningkatkan preditabilitas model niat pembelian untuk produk ramah lingkungan (Jebarajakirthy & Lobo, 2015) TPB mengansumsikan empat predictor niat yaitu: Perilaku (*Behavior*), Sasaran (*Target*), Situasi (*Situation*), Waktu (*Time*).

### D. Subjek Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari kelompok objek/subjek dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang telah ditentukan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2021). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 UIN SUSKA Riau tahun ajaran 2023/2024, sebanyak 22.453 (PTIPD, 2024). Berikut sebaran data populasi penelitian dalam tabel 3.1

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 1**  
**Populasi Penelitian**

No	Nama Fakultas	Jumlah Mahasiswa
1	Tarbiyah dan Keguruan	6.092
2	Syariah dan Hukum	3.690
3	Ushuluddin	1.609
4	Dakwah dan Komunikasi	2.795
5	Sains dan Teknologi	2.384
6	Psikologi	974
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	3.275
8	Pertanian dan Peternakan	1.634
Total Populasi		22.453

(Sumber: PTIPD, 2024)

**2. Sampel Penelitian**

Sampel merupakan bagian dari jumlah serta yang dimiliki suatu populasi, dengan sampel yang digunakan harus bersifat *representative* (mewakili) dari jumlah populasi yang telah ditentukan (Sugiyono, 2021). Perhitungan sampel penelitian ini mengacu pada penentuan sampel atas dasar presentase sesuai dengan pendapat Yount (1999), yaitu:

**Tabel 3. 2**  
**Sampel Penelitian**

Besar Populasi	Besar Sampel
0-100	100%
101-1000	10%
1001-5000	5%
5001-10.000	3%
>10.000	1%

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 22.453 siswa. Sehingga jumlah sampel diperoleh adalah 1% dari 22.453 yakni 225 mengacu pada perhitungan tabel di atas. Oleh karena itu 225 mahasiswa aktif UIN Sultan Syarif Kasim Riau digunakan dalam penelitian ini

Berikut ini perumusan yang akan digunakan dalam menentukan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah sampel pada setiap Fakultas:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Keterangan:

$n_i$  = Jumlah sampel setiap fakultas

$n$  = Jumlah sampel (225)

$N_i$  = Jumlah populasi setiap fakultas

Maka jumlah anggota sampel:

**Tabel 3. 3**  
**Data Perhitungan Jumlah Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau Berdasarkan Fakultas**

No	Fakultas	Jumlah	Sampel
1	Tarbiyah dan Keguruan	6.092	$6.092/22.453 \times 255 = 61$
2	Syariah dan Hukum	3.690	$3.690/22.453 \times 255 = 36$
3	Ushuluddin	1.609	$1.609/22.453 \times 255 = 16$
4	Dakwah dan Komunikasi	2.795	$2.795/22.453 \times 255 = 28$
5	Sains dan Teknologi	2.384	$2.384/22.453 \times 255 = 24$
6	Psikologi	974	$974/22.453 \times 255 = 10$
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	3.275	$3.275/22.453 \times 255 = 33$
8	Pertanian dan Peternakan	1.634	$1.634/22.453 \times 255 = 17$
Total		22.453	225

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Peneliti menggunakan pendekatan non probability sampling dalam menentukan sampel pada penelitian ini. Sugiyono (2018) menyatakan bahwa teknik non probability sampling merupakan suatu teknik yang tidak membagikan kesempatan atau peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling insidental yang merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan saat berjumpa dengan inividu yang dianggap sesuai untuk menjadi

sampel dalam penelitian.

### E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan cara-cara yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Arikunto, 2013). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala. Menurut Sugiyono (2019), skala adalah kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendek interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut saat digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Menurut (Azwar, 2017) skala merupakan pernyataan secara tertulis yang mengemukakan konsep psikologis secara langsung melalui indikator-indikator perilaku. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan. Pengetahuan lingkungan menggunakan skala yang mengacu pada *Environmental Knowledge Test* (EKT) oleh Geiger, dkk (2014) yang sudah diadaptasi oleh Player, dkk (2023), sedangkan niat beli produk ramah lingkungan mengacu pada skala niat Fishbein dan Ajzen (2010) sesuai dengan ketentuan TPB (dalam Ramdhani, 2016).

#### 1. Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada skala niat beli produk ramah lingkungan, penulisan disusun dengan menggunakan aitem-aitem berpasangan mengacu pada alat ukur TPB Fishbein dan Ajzen seperti yang telah dijelaskan (dalam Ramdhani, 2016), adapun ketentuan penulisannya yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Penyusunan Aitem Berpasangan

Skala niat dikonstruksikan berdasarkan item-item berpasangan yang mengacu pada instrumen TPB dari Fishbein dan Ajzen seperti yang telah dijelaskan (dalam Ramdhani, 2016). Aspek niat meliputi indikator niat berperilaku dan niat melanjutkan perilaku. Indikator-indikator tersebut meliputi aspek perilaku, tujuan, situasi, dan waktu. Setiap pernyataan item indikator selalu disandingkan, seperti item nomor 1, bentuk pernyataan indikator niat akan berperilaku, kemudian item nomor 2, bentuk pernyataan indikator niat akan melanjutkan berperilaku dan seterusnya dengan total item sebanyak 24 item atau 12 pasang item.

b. Penomoran Item dan Skoring data

Ramdhani,(2016) menjelaskan bahwa pada skala niat, item-item niat berperilaku disajikan terlebih dahulu, kemudian diikuti oleh item-item niat akan berperilaku. Demikian pula pada skala sikap, item evaluasi disajikan terlebih dahulu baru kemudian item keyakinan perilaku. Menurut rumus matematis yang dikemukakan oleh (Ajzen,2005) niat didasarkan pada item niat/keinginan/rencana dan tindakan. Jika pernyataan keyakinan dan motivasi masing-masing memiliki skor 7, maka skor individu untuk pasangan item tersebut adalah 49. Jika seseorang sangat merasa percaya diri (skor = 7) namun tidak termotivasi ( skor = 1), maka skor untuk item tersebut adalah 7. Kemudian hasil

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjumlahan semua skor dijumlahkan untuk menghitung skor total dalam skala. Dapat disimpulkan bahwa pengukuran tidak langsung ini lebih akurat daripada pengukuran menggunakan item-item yang independen.

Alat ukur untuk variabel niat beli produk ramah lingkungan ini disusun sendiri oleh peneliti, yang didasarkan pada aspek-aspek niat yang dikemukakan oleh Fishbein & Ajzen (2010) meliputi aspek perilaku, target, situasi, dan waktu. Skala niat beli produk ramah lingkungan ini memiliki 7 alternatif pilihan jawaban, yaitu: Sangat Tidak Setuju, Agak Tidak Setuju, Agak Tidak Setuju, Netral, Agak Setuju, Cukup Setuju, Sangat Setuju. Skor untuk jawaban pernyataan unfavorable dapat dilihat pada tabel 3.4 berikut ini:

**Tabel 3. 4**  
**Penentuan Nilai Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan**

Favorable	Skor	Unfavorable	Skor
Sangat Setuju	7	Sangat Setuju	1
Cukup Setuju	6	Cukup Setuju	2
Agak setuju	5	Agak Setuju	3
Netral	4	Netral	4
Agak Tidak Setuju	3	Agak Tidak Setuju	5
Cukup Tidak Setuju	2	Cukup Tidak Setuju	6
Sangat Tidak Setuju	1	Sangat Tidak Seuju	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 5**  
**Blue Print Skala Niat Beili Produk Ramah Lingkungan (Sebelum Uji Coba)**

Indikator	Karakteristik	Nomor Aitem		Jumlah
		Favo	Unfavo	
Perilaku (Behavior) Sasara (Target) Situasi (Situation) Waktu (Time)	Niat akan membeli produk yang tidak mengandung zat beracun ( <i>Non-Toxic</i> )	1, 2, 3	4, 5, 6	6
	Niat akan membeli produk yang dapat di gunakan dan di daur ulang ( <i>reusable dan recyclabe</i> )	7, 8, 9	10, 11, 12	6
	Niat membeli produk yang menggunakan bahan mudah terurai ( <i>biodegradable</i> )	13, 14, 15	16, 17, 18, 19	7
	Niat membeli produk yang memiliki efek ke rusakan pada lingkungan yang kecil	20, 21, 22	23, 24	5
Jumlah		12	12	24

**2. The 19-Item Enviromental Knowledge Test (EKT-19)**

Skala *The 19-Item Enviromental Knowledge Test* (EKT-19) merupakan alat ukur berupa tes yang digunakan untuk mengukur pengetahuan lingkungan pada individu berdasarkan pengukuran yang lebih awal dan lebih panjang yang dilakukan oleh Geiger dkk, (2019) dengan skala item akhir 36, kemudian di kembangkan kembali oleh Player dkk, (2023) berisi 30 item dan hasil akhir memiliki 19 item, dengan dimensi; pengetahuan sistem, pengetahuan terkait tindakan, dan pengetahuan efektivitas. Skala ini berbentuk pilihan ganda dengan dengan satu jawaban benar dan empat jawaban pengecoh.

**Tabel 3. 6**  
**Penentuan Nilai Skala Pengetahuan Lingkungan**

Benar	1
Salah	0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 7**

**Blue Print Skala Pengetahuan Lingkungan (Sebelum Uji Coba)**

No	Aspek	Nomor aitem	Jumlah
1	Pengetahuan Sistem	1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 15, 16, 17, 18	12
2	Pengetahuan terkait tindakan	6, 8, 11, 19	4
3	Pengetahuan efektivitas	9, 12, 13	3
Jumlah aitem			19

## F. Uji Coba Alat Ukur

Dalam penelitian ini, uji coba instrumen pengukuran akan terlebih dahulu dilakukan terhadap dua skala yang akan digunakan, yaitu skala pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan. Tujuan dari uji coba alat ukur ini dilakukan guna melihat dan mengetahui seberapa baik kualitas dari sebuah alat ukur dengan memeriksa validitas dan reabilitasnya.

Penyebaran uji coba alat ukur dilakukan pada tanggal 13 Agustus – 20 Agustus 2024. Total responden yang digunakan sebanyak 60 orang mahasiswa UIN Suska Riau. Metode pengumpulan data pada uji coba ini dilakukan secara online (menggunakan *google form*) dan offline (menyebarkan skala secara langsung) menggunakan kuesioner. Setelah data terkumpul, peneliti terlebih dahulu melakukan pengujian validitas dan reliabilitas skala menggunakan *Software Statistic Program for Social Science (SPSS) 26 for windows*.

### 1. Uji Validitas

Validitas adalah sejauh mana sebuah tes mengukur apa yang akan diukur. Dalam penelitian ini, validitas isi akan digunakan sebagai alat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ukur validitas. Validitas isi adalah evaluasi terhadap tes dengan cara analisis rasional atau profesional judgement (Azwar, 2018). Dalam penelitian ini, pembimbing skripsi dan narasumber seminar peneliti yang memeriksa validitas isi.

## 2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya (Azwar, 2021). Istilah ini mencakup konsep ketepatan pengukuran dan konsistensi hasil dari instrumen pengukuran (Azwar, 2009). Uji reliabilitas instrumen pengukuran dalam penelitian ini menggunakan Cronbach's Alpha dengan indeks koefisien reliabilitas mendekati 1. Nilai koefisien reliabilitas secara empiris dapat menunjukkan tinggi rendahnya reliabilitas (Sugiyono, 2016). Nilai  $r_{xx}$  yang mendekati angka 1 menunjukkan tingkat reliabilitasnya yang tinggi (Sanaky, 2021)

**Tabel 3. 8**  
**Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur**

Skala	Tingkat Koefisien Reliabilitas
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	0,902
Pengetahuan Lingkungan	0,746

Berdasarkan tabel 3.8 dapat diketahui bahwa skala niat beli produk ramah lingkungan memiliki tingkat nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,902 dan skala pengetahuan lingkungan dengan tingkat nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,746. Dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitas pada masing-masing skala penelitian ini dikatakan baik, karena nilai yang didapatkan mendekati angka 1.00.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Daya Beda Deskriminasi Aitem

Daya deskriminasi aitem adalah kemampuan aitem dalam membedakan antar kelompok yang memiliki kemampuan tinggi dengan kelompok yang memiliki kemampuan rendah (Saifuddin, 2020). Lebih lanjut, untuk melihat uji deskriminasi aitem dapat dilihat dari koefien korelasi aitem. Semakin mendakati angka 1, maka koefesien korelasi aitem semakin baik. Akan tetapi, jika koefesien korelasi aitem mendekati 0, maka menandakan bahwa aitem tersebut tidak memiliki daya beda yang baik (Saifuddin, 2020). Kriteria pemilihan aitem yang berdaya beda baik berdasarkan koefesien korelasi aitem memiliki batasan koefesien  $\geq 0,30$  (Saifuddin, 2020 dan Azwar, 2021). Aitem yang berada di bawah standar koefesien korelasi aitem yang telah ditetapkan maka dapat dipertimbangkan untuk digugurkan jika memenuhi standar batasan koefesien diatas 0,30. Namun jumlah aitem yang lolos masih tidak mencukupi dari jumlah yang telah ditetapkan, maka batasan koefesien dapat diturunkan menjadi  $\geq 0,25$  sehingga jumlah yang diinginkan tercapai (Saifuddin, 2020).

### 4. Daya Beda Soal

Dada pembeda soal adalah kemampuan suatu soal untuk membedakan antara peserta yang pandai (menguasi materi) dengan peserta yang kurang pandai (kurang/tidak menguasai materi). Indeks daya pembeda biasanya dinyatakan dengan proporsi. Semakin tinggi proporsi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka semakin baik soalnya tersebut. Adapun kriteria daya menurut (Ropii & Fahrurrozi, 2017) sebagai berikut:

**Tabel 3. 9**  
**Interprestasi Uji Daya Beda**

NO	Daya pembeda	Interprestasi
1	0.40 keatas	Sangat baik
2	0.30 – 0,39	Baik
3	0,20 – 0,29	Cukup, soal perlu perbaikan
4	019 – kebawah	Jelek (dibuang)

**Tabel 3. 10**  
**Ringkasan Daya Beda (Try Out)**

Butir	Item Rest Corelation	Interprestasi
1	0.329	Baik
2	0.468	Sangat Baik
3	0.250	Cukup
4	0.328	Baik
5	0.410	Sangat Baik
6	0.393	Baik
7	0.044	Jelek (dibuang)
8	0.305	Baik
9	-0.179	Jelek(dibuang)
10	0.334	Baik
11	0.338	Baik
12	0.498	Sangat Baik
13	0.418	Sangat Baik
14	0.385	Baik
15	0.378	Baik
16	0.476	Sangat Baik
17	-0.199	Jelek(dibuang)
18	0.369	Baik
19	0.472	Sangat Baik

**Tabel 3. 11**  
**Hasil Uji Daya Pembeda (Try Out)**

Tingkat Pembeda	Butir soal	Jumlah
0.40 Keatas (Sangat Baik)	2, 5,12, 13, 16, 19	6
0,30 – 0,39 (Baik)	1, 4, 6, 8, 10, 11, 14, 15, 18	9
0,20 – 0,29 (Cukup, soal perlu perbaikan)	3	1
0,19 kebawah( Jelek)	7, 9, 17	3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilihat berdasarkan tabel 3.11 menunjukkan hasil uji daya pembeda berdasarkan *softwaer* Jamovi menunjukkan bahwa 6 butir soal sangat baik, 9 butir soal baik, 1 butir soal cukup, dan 3 butir soal kurang baik (soal harus dibuang).

## 5. Taraf Kesukaran

Taraf kesukaran soal adalah peluang untuk menjawab benar suatu soal pada tingkat kemampuan tertentu yang biasanya dinyatakan dengan indeks. Semakin besar indeks tingkat kesukaran berarti soal tersebut semakin mudah. Berdasarkan indeks tingkat kesukaran yang didapatkan besar maka butir soal tersebut dalam kategori mudah, yaitu banyak peserta yang memiliki jawaban benar. Sebaliknya, apabila indeks kesukaran yang diperoleh kecil dan hampir mendekati nol maka butir soal tersebut sukar. Adapun indeks kesukaran menurut (Ropii & Fahrurrozi, 2017) sebagai berikut:

**Tabel 3. 12**  
**Indeks Daya Kesukaran**

NO	Indeks Kesukaran (P)	Interprestasi
1	0,00 – 0,30	Sukar
2	0,31 – 0,70	Sedang
3	0,71 – 1,00	Mudah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 13**  
**Uji Tingkat Kesukaran (*Try Out*)**

Butir	Mean	Indeks Kesukaran
1	0.917	Mudah
2	0.517	Sedang
3	0.717	Mudah
4	0.433	Sedang
5	0.717	Mudah
6	0.700	Sedang
7	0.800	Mudah
8	0.467	Sedang
9	0.317	Sedang
10	0.233	Sukar
11	0.600	Sedang
12	0.483	Sedang
13	0.517	Sedang
14	0.533	Sedang
15	0.483	Sedang
16	0.400	Sedang
17	0.617	Sedang
18	0.517	Sedang
19	0.500	Sedang

**Tabel 3. 14**  
**Hasil Pengujian Tingkat Kesukaran (*Try Out*)**

Tingkat Kesukaran	Butir Soal	Jumlah
Sukar (0,00 – 0,30)	10	1
Sedang (0,31 – 0,70)	2, 4, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19	14
Mudah (0,71 -1,00)	1, 3, 5, 7	4

Dilihat berdasarkan tabel 3.14 indeks kesukaran. Butir yang termasuk sukar 1 soal ,kategori sedang 14 soal dan butir soal mudah 4 soal. Berdasarkan hasil tersebut tingkat kesukaran butir soal lebih dominan dari pada butir soal sedang sehingga peneliti menyimpulkan bahwa soal tersebut tidak memiliki kesukaran butir yang proposional, padahal tes yang ideal seharusnya terdiri dari 25% soal mudah, 50 % soal sedang, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25% soal sukar (Kunandar, 2013 & Suwanto 2021 dalam Suwanto, 2022). Roid & Haladyna (dalam Suwanto, 2022) menyatakan bahwa tes yang tidak memiliki tingkat kesulitan butir yang proposional tidak dapat mengungkapkan kompetensi individu yang sebenarnya. Haider *et al.*,(2012) berpendapat bahwa kategori butir sedang dapat menunjukan individu menjawab butir soal dengan benar. Tingkatan kesukaran tes butir soal ini dapat dibandingkan dengan penelitian (Mulianah & Hidayat, 2016;Maharani & Putro, 2020;Saputra *et al.*, 2021)

**Tabel 3. 15**  
**Blue Print Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Setelah Uji Coba)**

Indikator	Karakteristik	Nomor Aitem				Jumlah
		Fav Valid	Gugur	Unfav Valid	Gugur	
Perilaku (Behavior) Sasaran (Target) Situasi (Situation) Waktu (Time)	Niat akan membeli produk yang tidak mengandung zat beracun ( <i>Non-Toxic</i> )	1, 2, 3	-	4, 5, 6	-	6
	Niat akan membeli produk yang dapat di gunakan dan di daur ulang ( <i>reusable dan recyclable</i> )	8, 9	*7	10, 11, 12	-	6
	Niat membeli produk yang menggunakan bahan mudah terurai ( <i>biodegradable</i> )	13, 14, 15	-	16, 17, 18, 19	-	7
	Niat membeli produk yang memiliki efek ke rusakan pada lingkungan yang kecil	20, 21, 22	-	23, 24	-	5
Jumlah Aitem		11	1	12	-	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melalui tabel 3.15 dapat diketahui bahwa ada satu aitem yang gugur. Aitem-aitem dalam skala niat beli produk ramah lingkungan berada pada standar koefisien  $>0,3$ , yaitu berkisar antara 0,364 - 0,752. Dengan demikian hanya 23 aitem yang dapat digunakan dalam penelitian. Adapun uraian secara rinci terdapat pada tabel 3.10.

**Tabel 3. 16**  
**Blueprint Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Penelitian)**

Indikator	Karakteristik	Nomor Aitem		Jumlah
		Favo	Unfavo	
Perilaku (Behavior) Sasaran (Target) Situasi (Situation) Waktu (Time)	Niat akan membeli produk yang tidak mengandung zat beracun ( <i>Non-Toxic</i> )	1, 2, 3	4, 5, 6	6
	Niat akan membeli produk yang dapat di gunakan dan di daur ulang ( <i>reusable dan recyclable</i> )	8, 9	10, 11, 12	6
	Niat membeli produk yang menggunakan bahan mudah terurai ( <i>biodegradable</i> )	13, 14, 15	16, 17, 18, 19	7
	Niat membeli produk yang memiliki efek ke rusakan pada lingkungan yang kecil	20, 21, 22	23	4
	Jumlah Aitem	11	12	23

**Tabel 3. 17**  
**Blueprint Skala Pengetahuan Lingkungan (Setelah Uji Coba)**

No	Aspek	Nomor aitem		Jumlah
		Valid	Gugur	
1	Pengetahuan Sistem	1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 15, 16, 17, 18	*3,*7, *17	12
2	Pengetahuan Terkait Tindakan	6, 8, 11, 19	-	4
3	Pengetahuan Efektivitas	9, 12, 13	*9	3
Jumlah aitem				19

Jika dilihat dari tabel diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat empat aitem yang gugur. Aitem-aitem pada skala pengetahuan lingkungan beraa pada koefisien standar  $> 0.3$  yaitu berkisar antara 0,300 – 0,519. Dengan demikian tidak semua aitem valid untuk digunakan dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian. Adapun uraian secara rinci terdapat pada tabel 3.18

**Tabel 3. 18**

#### **Blueprint Skala Pengetahuan Lingkungan (Penelitian)**

No	Aspek	Nomor aitem	Jumlah
1	Pengetahuan Sistem	1, 2, 3, 4, 7, 11, 12, 13, 14	9
2	Pengetahuan terkait tindakan	5, 6, 8, 15	4
3	Pengetahuan efektivitas	9, 10	2
Jumlah aitem			15

### **G. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, yang bertujuan untuk memahami hubungan antara variabel independen dan variabel dependen (Sugiyono, 2020). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi *person product moment*. Pengukuran parametrik ini menghasilkan koefisien korelasi yang mengukur kekuatan hubungan linier antara dua variabel (Yudihartanti, 2017). Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Statistical Package of the Social Sciences (SPSS) 26 for windows* untuk mengetahui korelasi antara dua variabel, yakni pengetahuan lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan dikalangan mahasiswa.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan lingkungan tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa nilai signifikansi berada di atas batas kritis 0,05, yang mengindikasikan tidak adanya hubungan yang kuat dan berarti antara kedua variabel. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki tingkat pengetahuan yang cukup baik mengenai isu-isu lingkungan, hal tersebut tidak secara otomatis mendorong munculnya intensi untuk membeli produk yang mendukung keberlanjutan lingkungan.

#### B. SARAN

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang dijadikan masukan untuk penelitian yang akan datang:

##### 1. Saran Untuk Mahasiswa

Secara keseluruhan mahasiswa memiliki niat untuk membeli produk yang ramah lingkungan yang tergolong cukup baik, begitu juga dengan pengetahuan lingkungan yang berada pada tingkatan yang cukup baik juga, oleh karena itu diharapkan untuk mahasiswa dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang isu lingkungan dengan mencari informasi dari sumber akademik, seminar, atau kampanye edukasi terkait dampak konsumsi terhadap lingkungan (Aman., *et al* 2012)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan simpulan tersebut, penulis mengemukakan saran bagi peneliti selanjutnya agar mempersiapkan studi terdahulu sebelum melakukan penelitian, Penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan, sehingga disarankan agar penelitian di masa mendatang memasukkan variabel lain sebagai mediasi atau moderasi serta variabel yang memiliki potensi sumbangsi yang cukup. Misalnya, sikap terhadap niat beli produk ramah lingkungan yang dilakukan oleh Suwarso & Wulandari (2015) mendapatkan sumbangsi 44,1%. atau perceived behavioral control dari Maulina (2021) mendapat nilai sumbangsi 33,4%.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., & Khan Sherwani, R. A. (2015). Power comparison of various normality tests. *Pakistan Journal of Statistics and Operation Research*, 11(3), 331–345. <https://doi.org/10.18187/pjsor.v11i3.845>
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action control* (pp. 11–39). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality & behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Akbar, W., Hassan, S., Khurshid, S., Niaz, M., & Rizwan, M. (2014). Antecedents affecting customer's purchase intentions towards green products. *Journal of Sociological Research*, 5(1), 273–289. <https://doi.org/10.5296/jsr.v5i1.6566>
- Ali, A., & Ahmad, I. (2016). Environment-friendly products: Factors that influence the green purchase intentions of Pakistani consumers. *Pakistan Journal of Engineering, Technology & Science*, 2(1). <https://doi.org/10.22555/pjets.v2i1.697>
- Arlt, D., Hoppe, I., & Wolling, J. (2011). Climate change and knowledge: The role of scientific, political, and media information. *Public Understanding of Science*, 20(6), 778–795. <https://doi.org/10.1177/0963662510371022>
- Ardianti, T. N. (2008). *Analisis perilaku konsumen Kota Bogor terhadap produk kosmetika hijau* (Tesis Magister, Institut Pertanian Bogor). Repositori IPB.
- Azizan, S. A. M., & Suki, N. M. (2013). Consumers' intention to purchase green products: Insights from Malaysia. *World Applied Sciences Journal*, 22(8), 1129–1134. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.22.08.616>
- Astuti, B., & Putri, A. P. (2018). Analysis on the effect of Instagram use on consumer purchase intensity. *Integrative Business and Economics*, 7(2), 24–38.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Alfabeta.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2009). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2017). *Metodologi penelitian psikologi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan validitas*.
- Amin, S., & Tarun, T. (2019). Enhancing green hotel visit intention: Role of green perceived value, perceived consumer effectiveness, and environmental knowledge. *International Business Research*, 12(5), 123–132. <https://doi.org/10.5539/ibr.v12n5p123>
- Aman, A. L., Harun, A., & Hussein, Z. (2012). The influence of environmental knowledge and concern on green purchase intention: The role of attitude as a mediating variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(2), 145–167. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.706>
- Azhar, A., Basyir, M. D., & Alfitri, A. (2015). Hubungan pengetahuan dan etika lingkungan dengan sikap dan perilaku menjaga kelestarian lingkungan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 13(1), 36–41. <https://doi.org/10.14710/jil.13.1.36-41>
- Belladona, M., & Surapati, A. (2019). *Pengetahuan lingkungan*. Deepublish.
- Brazionienė, L. (2010). Investigation of green consumer profile: A case of the Lithuanian market of eco-friendly food products. *Economics and Management*, 15(4), 1026–1033.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall.
- Chen, L. (2013). A study of green purchase intention comparing collectivistic (Chinese) and individualistic cultures. *Information Management and Business Review*, 5(7), 342–346. <https://doi.org/10.22610/imbr.v5i7.1061>
- Chen, Y., & Chang, C. (2012). Enhance green purchase intentions. *Management Decision*, 50(3), 502–520. <https://doi.org/10.1108/00251741211216250>
- Chen, T. B., & Chai, L. T. (2010). Attitude towards the environment and green products: Consumers' perspective. *Journal of Sustainable Development*, 4(2), 66–74. <https://doi.org/10.5539/jsd.v4n2p66>
- Diash, A. F., & Syarifah, D. (2021). Pengaruh environmental knowledge dan environmental concern terhadap green purchase intention pada generasi milenial. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 551–559. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.26747>
- Choi, D., & Johnson, K. K. P. (2019). Influences of environmental and hedonic motivations on intention to purchase green products: An extension of the theory of planned behavior. *Sustainable Production and Consumption*, 18, 145–155. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2019.02.001>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dirgantara, O. D. (2016). *Pengaruh pengetahuan, kepedulian, dan sikap terhadap minat beli produk hijau yang dimoderasi oleh perbedaan gender (Studi pada konsumen mobil Toyota LCGC Agya di DI Yogyakarta)* (Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Repository. <https://www.umy.ac.id>
- Devy, S. M. (2021). Pengaruh pengetahuan lingkungan, kepedulian lingkungan, dan sikap terhadap niat beli produk hijau The Body Shop (*Skripsi, Universitas XYZ*).
- Effendi, R., Salsabila, H., & Malik, A. (2018). Pemahaman tentang lingkungan berkelanjutan. *Modul*, 18(2), 75. <https://doi.org/10.14710/mdl.18.2.2018.75-82>
- Firmansyah, Y. W., Fuadi, M. F., Ramadhansyah, M., Sugiester, F., Widyantoro, W., Lewinsca, M. Y., & Diyana, S. (2021). Keberadaan plastik di lingkungan, bahaya terhadap kesehatan manusia, dan upaya mitigasi: Studi literatur. *Serambi Engineering*, 6(4), 2279–2285. :[10.32672/jse.v6i4.3471](https://doi.org/10.32672/jse.v6i4.3471)
- Fermat, S. R., Wulandari, T., & Nugroho, B. (2019). Analisis faktor penghambat efektivitas pengelolaan sampah di Kabupaten Mimika. *Jurnal Kritis*, 3(2), 45–56. <https://doi.org/10.1111/jk.v3i2.1234>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. Psychology Press, Taylor & Francis Group
- Frick, J., Kaiser, F. G., & Wilson, M. (2004). Environmental knowledge and conservation behavior: Exploring prevalence and structure in a representative sample. *Personality and Individual Differences*, 37(8), 1597–1613. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2004.02.015>
- Field, A. (2018). *Title of the e-book*. Publisher. <https://doi.org/>
- Geiger, S. M., Geiger, M., & Wilhelm, O. (2019). Environment-specific vs. general knowledge and their role in pro-environmental behavior. *Frontiers in Psychology*, 10(APR), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00718>
- Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. (2016). Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat membeli produk hijau pada merek “Attack” dengan kepedulian lingkungan sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2223–2249.
- Handayani, W. (2017). Green consumerism: An eco-friendly behavior form through green product consumption and green marketing. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.25139/sng.v7i2.364>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hernomo, A. F. (2021). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk *The Body Shop* di Surabaya. *Performa*, 6(4), 302–311. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2552>
- Indriani, I. A. D., Rahayu, M., & Hadiwidjojo, D. (2019). The influence of environmental knowledge on green purchase intention: The role of attitude as a mediating variable. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 627. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.706>
- Indriyani, S., Afandi, A., & Wahyuni, E. S. (2020). Literasi lingkungan dan kesadaran lingkungan: Potensi dan tantangan dalam pendidikan abad 21. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan* (pp. 239–245).
- Jebarajakirthy, C., & Lobo, A. (2015). A study investigating attitudinal perceptions of microcredit services and their relevant drivers in bottom of the pyramid market segments. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 23, 39–48. <https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2014.12.005>
- Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). Pengaruh penempatan produk dan kesadaran merek terhadap niat membeli. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 19–34. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v12i1.3702>
- Joshi, Y., & Rahman, Z. (2015). Factors affecting green purchase behaviour and future research directions. *International Strategic Management Review*, 3(1–2), 128–143. <https://doi.org/10.1016/j.ism.2015.04.001>
- Juliana. (2016). Analisis pengetahuan lingkungan dan perilaku ramah lingkungan berdasarkan gender dan tingkat pendidikan di Kota Pekanbaru. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 15(2), 232. <https://doi.org/10.24014/marwah.v15i2.2650>
- Jourard, S. M. (1971). *The transparent self* (Revised edition). Van Nostrand Reinhold.
- Kumar, P., & Ghodeswar, B. M. (2015). Factors affecting consumers' green product purchase decisions. *Marketing Intelligence and Planning*, 33(3), 330–347. <https://doi.org/10.1108/MIP-03-2014-0068>
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239–260. <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>
- Kussudyarsana, K., & Devi, N. Y. (2020). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan sikap konsumen terhadap niat beli produk ramah lingkungan (Studi pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen Air Mineral ADES di Kota Klaten). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(1), 87–101. <https://doi.org/10.12928/fokus.v10i1.2065>

Laroche, M., Bergeron, J., & Barbaro-Forleo, G. (2001). Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. *Journal of Consumer Marketing*, 18(6), 503–520. <https://doi.org/10.1108/EUM000000000006155>

Meliniasari, A. R., & Mas'od, A. (2024). Understanding factors shaping green cosmetic purchase intentions: Insights from attitudes, norms, and perceived behavioral control. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i1/20573>

M, Mahrinasari. (2020). Perilaku konsumsi produk hijau: Perspektif Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), dan Theory of Consumer Behavior (TCV). Pustakamedia.

Maharum, S. M., Md Isa, N., Salahuddin, N., & Saad, S. (2017). The relationship between dimensions of consumption value and intention to purchase green products. *The International Journal of Business & Management*, 5(10), 215–221.

Mulianah, S., & Hidayat, W. (2013). Pengembangan Tes Berbasis Komputer. *Kuriositas*, 2(6), 27–43.

Maharani, A. V., & Putro, N. H. P. S. (2020). Item analysis of English final semester test. *Indonesian Journal of EFL and Linguistics*, 5(2), 492–504.

None, A., & Datta, S. K. (2011). Pro-environmental concern influencing green buying: A study on Indian consumers. *International Journal of Business and Management*, 6(6), 124–133. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n6p124>

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.

Nafilah & Simanjuntak. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau Yang Dimediasi Oleh Sikap Kepedulian Lingkungan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Nosakhare, U. H., & Bright, A. F. (2017). Evaluating techniques for univariate normality test using Monte Carlo simulation. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 6(5-1), 51–61. [:10.11648/j.ajtas.s.2017060501.18](https://doi.org/10.11648/j.ajtas.s.2017060501.18)

Nasution, M. A. S. (2020). *Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan pada niat pembelian produk hijau yang dimediasi oleh sikap terhadap produk hijau: Studi pada pengguna produk sedotan ramah lingkungan* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Paramita, N. D., & Kerti Yasa, N. N. (2015). Sikap dalam memediasi hubungan kesadaran lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 177–185. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>
- Paul, J., Modi, A., & Patel, J. (2016). Memprediksi konsumsi produk ramah lingkungan menggunakan teori perilaku terencana dan tindakan beralasan. *Jurnal Ritel dan Layanan Konsumen*, 10(2), 45–60. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.11.006>
- Pusparani, D., & Miranto, S. (2021). Hubungan konsep diri dan pengetahuan lingkungan dengan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA. *EduBiologia: Biological Science and Education Journal*, 1(2), 134–141. <http://dx.doi.org/10.30998/edubiologia.v1i2.9956>
- Qomariah, A., & Prabawani, B. (2020). The effects of environmental knowledge, environmental concern, and green brand image on green purchase intention with perceived product price and quality as the moderating variable. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 448, No. 1, p. 012115).
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap sikap dan niat beli produk hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(5), 274–298. <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i05.p07>
- Rath, R. C., & Samal, S. (2013). An overview of e-commerce practices of marketing on supply chain management in India: Emerging business opportunities and challenges. *International Journal of Supply Chain Management*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.59160/ijscm.v2i2.767>
- Ridwan, A., Sulaiman, F., Trenggonowati, D. L., & Marbun, J. D. (2019). Penilaian risiko penyimpanan produk bahan berbahaya dan beracun (B3) dengan pendekatan HIRA, FTA, dan 6S. *Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi*, 15(2), 119–125.
- Rachmayani A. N (2015). *Analisis Pengaruh Eco-Label Knowledge Desain Kemasan Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ropii, M., & Fahrurrozi, M. (2017). *Evaluasi hasil belajar*. Universitas Hamzanwadi Press.
- Rochwulaningsih, Y. (2017). Dinamika gerakan lingkungan dan global environmental governance. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 2(2), 151–160.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan alat pengukur berbasis theory of planned behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11557>
- Steg, L., & Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 309–317 <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2008.10.004>
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Santhyami, S., Azzam, N. A., & Fani, R. A. (2021, October). Eksplorasi pengetahuan lingkungan (*environmental knowledge*), sikap terhadap lingkungan (*environmental attitude*), dan perilaku terhadap lingkungan (*environmental behaviour*) mahasiswa pendidikan biologi UMS. In *Prosiding SNPBS (Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek)* (pp. 171-182).
- Suhardin, S. (2016). Influence of gender difference and knowledge about the basic concepts of ecology on environmental concern: Ex post facto study in SMAN 7 Depok. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*, 14(1), 117–132. [10.32729/edukasi.v14i1.15](https://doi.org/10.32729/edukasi.v14i1.15)
- Suryandari, N. K. D., Suprapti, N. W. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2010). Aplikasi theory of planned behavior dalam menjelaskan perilaku ekologis generasi Y di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 31–41. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/view/21487>
- Sutarto, S. (2017). Teori kognitif dan implikasinya dalam pembelajaran. *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.29240/jbk.v1i2.331>
- Suwarso, N., & Wulandari, K. N. (2015). Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap niat beli produk ramah lingkungan (Studi kasus pada Pertamina di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 253653. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14433>
- Suwarto. (2022). Karakteristik tes ilmu pengetahuan alam. *Jurnal Pendidikan*, 31(1), 109. <https://doi.org/10.32585/jp.v31i1.2269>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S. Pd., Ed.). CV. Alfabeta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis faktor-faktor keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan skala psikologi*. Prenada Media.
- Saputra, A. N. S., Retnawati, H., & Yusron, E. (2021). Analysis of difficulties and characteristics of item test on biology national standard school examination. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 542, 8-14. :[10.2991/assehr.k.210326.002](https://doi.org/10.2991/assehr.k.210326.002)
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Taufique, K. M. R., Siwar, C., Chamhuri, N., & Sarah, F. H. (2016). Integrating general environmental knowledge and eco-label knowledge in understanding ecologically conscious consumer behavior. *Procedia Economics and Finance*, 37, 39–45. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30090-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30090-9)
- Utama, E. A. P., & Komara, E. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat pembelian produk ramah lingkungan (Studi kasus pada Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(3), 90-101. [10.35384/jamie.v1i2.471](https://doi.org/10.35384/jamie.v1i2.471)
- Ventyrina, I., & Khotijah, S. (2020). *Pengantar perlindungan & pengelolaan lingkungan hidup*. Pustaka Ilmu.
- Vermeir, I., & Verbeke, W. (2008). Sustainable food consumption among young adults in Belgium: Theory of planned behaviour and the role of confidence and values. *Ecological Economics*, 64(3), 542–553. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2007.03.007>
- Wood, W., & Eagly, A. H. (2012). Biosocial construction of sex differences and similarities in behavior. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 46, pp. 55–123). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-394281-4.00002-7>
- Wu, L., Zhu, Y., & Zhai, J. (2022). Understanding waste management behavior among university students in China: Environmental knowledge, personal norms, and the theory of planned behavior. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.771723>
- Yona, R., & Thamrin, T. (2020). Pengaruh health consciousness, environmental attitudes dan environmental knowledge terhadap green purchase intention.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 2(2), 74.  
<https://doi.org/10.24036/jkmw0284950>

Yu, M., Liu, F., Lee, J., & Soutar, G. (2018). The influence of negative publicity on brand equity: Attribution, image, attitude, and purchase intention. *Journal of Product and Brand Management*, 27(4), 440–451.  
<https://doi.org/10.1108/JPBM-01-2017-1396>

Yudihartanti, Y. (2017). Penentuan hubungan mata kuliah penelitian dan tugas akhir dengan korelasi Rank Spearman. *JUTISI: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 6(3), 1691–1694.  
<https://doi.org/10.35889/jutisi.v6i3.268>

Yulinda, V. R., Reza, F. A., & Fitriani, A. (2024). Membuat tempat lebih baik: Kesadaran lingkungan dan place attachment dengan perilaku pro-lingkungan pada mahasiswa di kampus. *INNOVATIVE: Journal of Social Research*, 4(3), 1605816071. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.12076>

Zarrad, H., & Debabi, M. (2015). Analyzing the effect of electronic word of mouth on tourists' attitude toward destination and travel intention. *International Research Journal of Social Sciences*, 4(4), 53–60.

Zsóka, Á., Szerényi, Z. M., Széchy, A., & Kocsis, T. (2013). Greening due to environmental education? Environmental knowledge, attitudes, consumer behavior, and everyday pro-environmental activities of Hungarian high school and university students. *Journal of Cleaner Production*, 48, 126–138.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.11.030>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 1

## Validitas Alat Ukur Pengetahuan Lingkungan

UIN SUSKA RIAU



## LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

### (Skala Pengetahuan Lingkungan )

#### 1. Defenisi Pengetahuan Lingkungan

Pengetahuan lingkungan merupakan serangkaian pengetahuan ekologis yang dimiliki oleh individu mengenai lingkungannya yang mencakup pengetahuan dan pemahaman dan teori-teori yang mendasari ilmu ekologi, serta pemahaman tentang cara sistem alam bekerja dan bagaimana interaksinya dengan sistem sosial.

Pengetahuan lingkungan dalam penelitian ini menggunakan alat ukur *The 19-Item Enviromental Knowledge Test* (EKT-19) berdasarkan pengukuran sebelumnya yang dilakukan Sonja Maria Geiger *et al.*, (2019) berdasarkan pengukuran yang lebih awal dan lebih Panjang dengan skala akhir memiliki 36 item, kemudian di kembangkan kembali oleh Lois Player *et al.*, (2023) berisi 30 item dan hasil akhir memiliki 19 item , dengan dimensi ; pengetahuan sistem, pengetahuan terkait tindakan, dan pengetahuan efektivitas.

#### 2. Skala yang digunakan :

" *The 19-Item Enviromental Knowledge Test* (EKT-19)"

- a. Buat sendiri (      )
- b. Terjemahan (      )
- c. Adaptasi (      ✓      )

#### 3. Jumlah Aitem : 19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



#### 4. Jenis format

: Benar Salah

Pada bagian ini diharapkan kepada teman-teman untuk memberikan penilaian pada tiap pernyataan didalam skala. Penilaian yang diberikan berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan konsep yang diajukan.

Penilaian dilakukan dengan memilih satu jawaban dari empat pilihan.

Contoh pengerjaan

Keterangan :

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda ceklis ( ✓ ) pada jawaban yang anda anggap benar. Bacalah dengan teliti sebelum menjawabnya

Pertanyaan	R	KR	TR
Suatu lingkungan dikatakan sudah tercemar apabila ?			
a) Ditemukannya bakteri			
b) Kuantitas dan kualitasnya menurun			
c) Mengandung makhluk hidup, zat dan energi yang tidak baik			
d) Berfungsi dan kadar polutan melebihi ambang batas			

Aspek	No	Pertanyaan	R	KR	TR
Pengetahuan sistem	1	Apa penyebab angin ? a) Pergerakan awan b) Perbedaan suhu dan tekanan udara di atmosfer c) Gravitasi bulan d) Arus laut	✓		
Pengetahuan Sistem	2	Apa yang dimaksud dengan ceruk ekologis ? a) Tempat dimana suatu spesies hewan hidup paling lama sepanjang tahun b) Interaksi alam biotik dan biotik pada suatu tempat tertentu c) Tempat kembalinya hewan untuk mempunyai keturunan d) Tempat dimana spesies mangsa biasanya	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





		bersembunyi			
Pengetahuan Sistem	3	Aspek manakah yang bukan merupakan bagian dari keanekaragaman hayati ? a) Keberagaman demografi b) Keanekaragaman spesies c) Keanekaragaman ekosistem d) Keanekaragaman genetik	✓		
Pengetahuan Sistem	4	Fenomena manakah dari berikut ini yang menjadi penyebab utama perubahan iklim dalam 20 tahun terakhir ? a) Penipisan lapisan ozon (yang disebut lubang ozon) b) Peningkatan emisi gas rumah kaca (yang disebut efek rumah kaca) c) Perubahan arus laut, misalnya "EL Nino" d) Perubahan kemiringan poros bumi	✓		
Pengetahuan Sistem	5	Apa kepanjangan dari CO <sub>2</sub> ? a) Karbon monoksida b) Efek rumah kaca c) Karbon dioksida d) Perubahan iklim	✓		
Pengetahuan Tindakan	6	Energi manakah yang merupakan bentuk energi terbarukan ? a) Energi nuklir b) Minyak bumi c) Gas alam d) Energi panas bumi	✓		
Pengetahuan Sistem	7	Manakah fenomena alam yang tidak memiliki hubungan dengan perubahan iklim ? a) Pencairan gletser b) Kenaikan permukaan laut c) Perubahan arus laut d) Gempa bumi	✓		
Pengetahuan Tindakan	8	Tindakan manakah yang tidak membantu mengurangi efek rumah kaca ? a) Memanaskan rumah dengan panas matahari b) Melepaskan konverter, katalik dari kendaraan anda c) Menghemat energi dalam kehidupan sehari-hari d) Menanam pohon	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengetahuan Efektivitas	9	Bahan manakah yang daur ulangnya paling menghemat energi dibandingkan dengan produksi baru ? a) Aluminium b) Kaca c) Timah d) Kertas	✓		
Pengetahuan Sistem	10	Apa prinsip awal keberlanjutan ? a) Sumber daya harus didistribusikan secara adil b) Sumber daya harus digunakan dengan cara yang ramah lingkungan c) Sumber daya tidak boleh digunakan pada tingkat yang melebihi dari yang dapat diproduksi secara alami d) Sumber daya harus digunakan secara efisien	✓		
Pengetahuan Tindakan	11	Apa yang dimaksud jejak karbon dari suatu produk? a) warna langit yang disebabkan oleh konsentrasi CO <sub>2</sub> yang tinggi b) Jumlah seluruh emisi gas rumah kaca yang dikeluarkan selama siklus hidup suatu produk c) Jumlah CO <sub>2</sub> yang dikeluarkan suatu produk ketika terkorosi d) Perubahan kimia yang disebabkan oleh CO <sub>2</sub> di atmosfer	✓		
Pengetahuan Efektivitas	12	Jenis transportasi apa yang menghasilkan jumlah emisi per penumpang dan per kilometer paling sedikit pada perjalanan jarak pendek ? a) Kreta api b) Mobil c) Bis d) Sepedah motor	✓		
Pengetahuan Efektivitas	13	Dengan jumlah kalori yang sama, daging sama dengan ? a) Setengah dari polusi sayuran b) Sama polusinya dengan sayuran c) Dua kali lebih polutif dibanding sayuran d) Sepuluh kali lebih polutif dibandingkan sayuran	✓		



Pengetahuan Sistem	14	Organisasi mana yang tidak berkaitan dengan isu lingkungan ? a) WHO (World Health Organisation) b) GreenPeace c) WWF (World Wildlife Fund) d) FOEI (Friends Of The Earth International)	✓		
Pengetahuan Sistem	15	Apa itu protokol kiyoto ? a) Undang-undang jepang tentang energi terbarukan b) Peraturan wajib pertama mengenai emisi gas rumah kaca di negara-negara industri c) Protokol internasional mengenai dampak kerusakan akibat bencana reaktor fukushima d) Protokol pertama di dunia untuk regulasi perdagangan emisi yang berlaku di jepang	✓		
Pengetahuan Sistem	16	Apa yang dimaksud dengan "GreenWashing" ? a) Siklus pencucian ramah lingkungan di mesin cuci modern b) Memberikan kesan seolah-olah ramah lingkungan padahal tidak c) Pedoman produksi ramah lingkungan pada industri tekstil d) Penghapusan grafiti yang ramah lingkungan	✓		
Pengetahuan Sistem	17	Manakah dari berikut ini yang termasuk dalam "tanggung jawab sosial perusahaan" ? a) Langkah langkah keberlanjutan yang dilakukan secara sukarela b) Sistem jaminan sosial internal perusahaan c) Label untuk perusahaan sosial partikuler d) Pajak bisnis yang hanya dapat digunakan untuk tujuan sosial	✓		
Pengetahuan Sistem	18	Apa jenis polusi utama bagi air tanah ? a) Pupuk pertanian (misalnya yang mengandung nitrat) b) Meningkatkan lalu lintas mobil c) Polusi udara yang dihasilkan oleh pabrik d) Pembuangan air limbah ke badan air (Sungai, kali, dsb)	✓		
Pengetahuan Tindakan	19	Deterjen dan pembersih lainnya harus digunakan sejarang mungkin, dikarenakan ?	✓		

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		a) Busa yang terlalu banyak membuat performa membersihkan berkurang b) Mengandung logam berat konsentrasi tinggi c) Akan mempengaruhi pipa saluran pembuangan d) Sulit mengesktraksi zat-zat di pabrik pemurnian			
--	--	---	--	--	--

### Catatan

a. Isi

.....

b. Bahasa

.....

c. Jumlah Aitem

.....

Pekanbaru, 14 Februari, 2024

Validator,

Ivan Muhammad Agung, M, Si  
NIP. 198109052009121004

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Catatan**

a. Isi

.....

b. Bahasa

.....

c. Jumlah Aitem

.....

*Cukup*

Pekanbaru, 14 Februari, 2024

Validator;

*[Signature]*

Dr. Harmaini, M.Si

NIP. 198109052009121004

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 2

### Validitas Alat Ukr Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

UIN SUSKA RIAU



## LEMBAR VALIDASI

### Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

#### 1. Defenisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Niat beli produk ramah lingkungan adalah proses dimana seseorang mengambil keputusan untuk membeli, dan disertakan pertimbangan atas kondisi dan situasi tertentu. Skala niat beli disusun oleh peneliti yang bertujuan untuk mengetahui aspek niat yaitu Perilaku (*Behavior*), sasaran (*Target*), Situasi (*Situation*), Waktu (*Time*) yang mengacu pada teori Fishben Ajzen (2010).

#### 2. Skala yang digunakan

. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Buat Sendiri ( ✓ )

Terjemahan ( )

Modifikasi ( )

#### 3. Jumlah Pernyataan (Aitem) : 24

#### 4. Alternatif jawaban :

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

1: Sangat Tidak Setuju

2: Cukup Tidak Setuju

3: Agak Tidak Setuju

4: Netral

5: Agak Setuju

6: Cukup Setuju

7: Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



5. Jenis Format Responden : *Likert*

6. Penilaian Setiap Butir Aitem : Relevan (R), Kurang Relevan (KR), atau Tidak Relevan (TR)

7. Petunjuk Pengerjaan

Pada bagian ini saya memohon kepada bapak/Ibu agar bersedia memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang ada di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek niat yaitu perilaku (*behavior*), sasaran (*target*), situasi (*situation*), waktu (*time*) yang peneliti buat sendiri. Saya mohon Bapak/Ibu memberikan penilaian berdasarkan kesesuaian antara pernyataan (aitem) dengan aspek. Penilaian dilakukan dengan memilih relevan (R), kurang relevan (KR), atau tidak relevan (TR) pada kolom *checklis* yang telah disesuaikan

Contoh Pengerjaan

Pernyataan	R	KR	TR
Saya akan membeli produk ramah lingkungan dua minggu yang akan datang			

keterangan: Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut sangat sesuai dengan diri bapak/Ibu, maka Bapak/Ibu bisa memberi checklist (✓) pada (R). Demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



[illegible]

Aspek	Karakteristik	NO	Pernyataan	Keterangan		
				Relavan (R)	Kurang Relavan (KR)	Tidak Relavan (TR)
Perilaku (Behavior) Sasaran (Target) Situasi (Situation) Waktu (Time)	Niat akan menggunakan produk tidak mengandung zat beracun (Non-Toxic)	1.	Saya akan menggunakan produk yang tidak mengandung zat beracun (Non-Toxic) (F)	✓		
		2.	Saya berniat mengganti produk yang tidak mengandung zat beracun (F)	✓		
		3.	Saya berniat mencari informasi sebuah produk sebelum memutuskan membelinya (F)	✓		
		4.	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk yang tidak mengandung zat beracun (UF)	✓		
		5.	Saya akan membeli sebuah produk yang mengandung zat beracun meskipun saya sudah mengetahuinya (UF)	✓		
		6.	Saya akan membeli produk yang mengandung zat beracun dalam 1-5 hari yang akan datang (UF)	✓		
Perilaku (Behavior) Sasaran (Target) Situasi (Situation)	Niat akan menggunakan produk yang dapat digunakan dan di daur	7.	Saya berniat untuk membeli produk ramah lingkungan agar bisa digunakan kembali (di daur ulang) (F)	✓		

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau..





Waktu  
(Time)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perilaku  
(Behavior)  
Sasaran  
(Target)  
Situasi  
(Situation)  
Waktu  
(Time)

ulang  
(reusable dan  
recylabe)

Niat akan  
menggunakan  
produk yang  
mudah terurai

8

Ketika saya akan membeli produk saya akan memilih produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali (F)

✓

9.

Saya berniat untuk terus menggunakan produk yang dapat di daur ulang kembali (F)

✓

10

Saya tidak berniat membeli produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali (UF)

✓

11

Saya tidak begitu memperhatikan komposisi kemasan sebelum melakukan pembelian suatu produk (UF)

✓

12.

Saya lebih memilih produk yang tidak dapat digunakan dan tidak dapat di daur ulang kembali (UF)

✓

13.

Saya berniat membeli sebuah produk yang mudah terurai dalam waktu 3-5 hari kedepan (F)

✓

14.

Saya mempertimbangkan kualitas suatu produk saat membelinya, apakah produk tersebut menggunakan bahan yang mudah terurai (F)

✓

15.

Saya akan tetap membeli produk yang mudah terurai meskipun banyak produk yang lebih menarik (F)

✓

16.

Saya tidak pernah berniat untuk membeli sebuah produk yang mudah terurai (UF)

✓

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau pengolahan ulang.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Perilaku (Behavior) Sasaran (Target) Situasi (Situation) Waktu (Time)</p>	17.	Saya tidak akan menggantu produk dengan bahan yang mudah terurai (UF)	✓		
		18.	Saya tidak berniat untuk merekomendasikan produk yang mudah terurai pada orang sekitar (UF)	✓		
		19.	Saya tidak akan memperdulikan komposisi suatu produk apakah produk tersebut mudah terurai (UF)	✓		
		20.	Saya akan membeli produk yang memiliki kerusakan yang kecil bagi lingkungan (F)	✓		
		21.	Dalam situasi apapun saya akan membeli produk yang memiliki kerusakan yang kecil bagi lingkungan (F)	✓		
		22.	Saya tidak begitu peduli dengan situasi lingkungan dan akan tetap membeli suatu produk meskipun berbahaya bagi lingkungan (UF)	✓		
		23.	Saya tidak akan membeli produk yang memiliki kerusakan yang kecil dalam waktu 1-3 hari yang akan datang (UF)	✓		
		24.	Saya tidak akan merekomendasikan produk yang memiliki kerusakan yang kecil kepada orang terdekat saya (UF)	✓		



**Catatan**

a. Isi

.....

b. Bahasa

.....

c. Jumlah Aitem

.....

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Pekanbaru, Februari, 2024**

**Validator,**

**Ivan Muhammad Agung, M, Si**

**NIP. 198109052009121004**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





**Catatan**

a. Isi

b. Bahasa

c. Aitem

*Carut*

Pekanbaru, 14 Februari, 2024

Validator;

*[Signature]*

**Dr. Harmaini. M.Si**  
**NIP. 198109052009121004**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LAMPIRAN 3**

### **Dokumentasi Observasi Penggunaan Media Plastik di Lingkungan UIN SUSKA RIAU**

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambaran Penggunaan Sampah Berbahan Tidak Murah Terurai di Lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 4

### SKALA *TRY OUT*

UIN SUSKA RIAU



## TRYOUT PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu. Saya Indah Apriliani Mahasiswa S1 Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau sedang melakukan penelitian skripsi. Pada kesempatan ini saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktu untuk mengisi skala penelitian. Besar harapan saya kepada teman-teman untuk mengisinya dari awal hingga akhir.

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat hubungan antara pengetahuan dan niat beli pada produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Skala ini terdiri dari beberapa bagian, saudara diharapkan membaca petunjuk pengisian skala dengan seksama dan mengisinya sesuai dengan petunjuk. Dalam penelitian ini terdapat informasi pribadi yang akan digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga semua informasi pribadi saudara akan di jaga kerahasiannya. Terimakasih atas partisipasi saudara dalam penelitian ini

Hormat Saya.

Indah Apriliani

Dengan ini saya bersedia mengisi skala ini secara sungguh-sungguh dan sukarela tanpa adanya paksaan dari siapapun. Tanggapan yang diberikan berasal dari diri saya sendiri dan dilakukan secara sadar.

Bersedia

Tidak bersedia

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## IDENTITAS DIRI

Nama :

Jurusan :

Angkatan :

Jenis kelamin :

## SKALA TES PENGETAHUAN LINGKUNGAN

Petunjuk pengisian skala:

1. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan di bawah inni sebelum Anda memberi jawaban yang sesuai
2. Berikut terdapat sejumlah pertanyaan yang berhubungan dengan pengetahuan anda terhadap lingkungan. Setiap pertanyaan memiliki empat opsi pilihan , tiga pengecoh dan satu jawaban benar .Anda diminta untuk memberikan tanda (X) pada jawaban yang anda anggap benar .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## TES PENGETAHUAN LINGKUNGAN

1. Apa penyebab angin ?

- a) Pergerakan awan
- b) Perbedaan suhu dan tekanan udara di atmosfer
- c) Gravitasi bulan
- d) Arus laut

2. Apa yang dimaksud dengan ceruk ekologis ?

- a) Tempat dimana suatu spesies hewan hidup paling lama sepanjang tahun
- b) Interaksi alam biotik dan biotik pada suatu tempat tertentu
- c) Tempat kembalinya hewan untuk mempunyai keturunan
- d) Tempat dimana spesies mangsa biasanya bersembunyi

3. Aspek manakah yang bukan merupakan bagian dari keanekaragaman hayati ?

- a) Keberagaman demografi
- b) Keanekaragaman spesies
- c) Keanekaragaman ekosistem
- d) Keanekaragaman genetik

4. Fenomena manakah dari berikut ini yang menjadi penyebab utama perubahan iklim dalam 20 tahun terakhir ?

- a) Penipisan lapisan ozon (yang disebut lubang ozon)
- b) Peningkatan emisi gas rumah kaca (yang disebut efek rumah kaca)
- c) Perubahan arus laut, misalnya "EL Nino"
- d) Perubahan kemiringan poros bumi

5. Apa kepanjangan dari CO<sub>2</sub> ?

- a) Karbon monoksida
- b) Efek rumah kaca
- c) Karbon dioksida
- d) Perubahan iklim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

7

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

8

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9

10

11

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Energi manakah yang merupakan bentuk energi terbarukan ?

- a) 7Energi nuklir
- b) Minyak bumi
- c) Gas alam
- d) Energi panas bumi

Manakah fenomena alam yang tidak memiliki hubungan dengan perubahan iklim ?

- a) Pencairan glesler
- b) Kenaikan permukaan laut
- c) Perubahan arus laut
- d) Gempa bumi

Tindakan manakah yang tidak membantu mengurangi efek rumah kaca ?

- a) Memanaskan rumah dengan panas matahari
- b) Melepaskan konverter katalik dari kendaraan anda
- c) Menghemat energi dalam kehidupan sehari-hari
- d) Menanam pohon

Bahan manakah yang daur ulangnya paling menghemat energi dibandingkan dengan produksi baru ?

- a) Alumunium
- b) Kaca
- c) Timah
- d) Kertas

Apa prinsip awal keberlanjutan ?

- a) Sumber daya harus didistribusikan secara adil
- b) Sumber daya harus digunakan dengan cara yang ramah lingkungan
- c) Sumber daya tidak boleh digunakan pada tingkat yang melebihi dari yang dapat diproduksi secara alami
- d) Sumber daya harus digunakan secara efisien

Apa yang dimaksud jejak karbon dari suatu produk ?

- a) warna langit yang disebabkan oleh konsentrasi CO<sub>2</sub> yang tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

12

13

14

15

16

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b) Jumlah seluruh emisi gas rumah kaca yang dikeluarkan selama siklus hidup suatu produk
- c) Jumlah CO<sub>2</sub> yang dikeluarkan suatu produk ketika terkorosi
- d) Perubahan kimia yang disebabkan oleh CO<sub>2</sub> di atmosfer

Jenis transportasi apa yang menghasilkan jumlah emisi per penumpang dan per kilometer paling sedikit pada perjalanan jarak pendek ?

- a) Kreta api
- b) Mobil
- c) Bis
- d) Sepedah motor

Dengan jumlah kalori yang sama, daging sama dengan ?

- a) Setengah dari polusi sayuran
- b) Sama polusinya dengan sayuran
- c) Dua kali lebih polutif dibanding sayuran
- d) Sepuluh kali lebih polutif dibandingkan sayuran

Organisasi mana yang tidak berkaitan dengan isu lingkungan ?

- a) WHO (Word Health Organisation)
- b) Greenpeace
- c) WWF (Word Wildlife Fund)
- d) FOEI (Friends Of The Earth International)

Apa itu protokol kiyoto ?

- a) Undang-undang jepang tentang energi terbarukam
- b) Peraturan wajib pertama mengenai emisi gas rumah kaca di negara-negara industri
- c) Protokol internasional mengenai dampak kerusakan akibat bencana reaktor fukushima
- d) Protokol pertama di dunia untuk regulasi perdagangan emisi yang berlaku di jepang

Apa yang dimaksud dengan "GreenWashing" ?

- a) Siklus pencucian ramah lingkungan di mesin cuci modern
- b) Salah menyampaikan kesan ramah lingkungan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Pedoman produksi ramah lingkungan pada industri tekstil
- d) Penghapusan grafiti yang ramah lingkungan

Manakah dari berikut ini yang termasuk dalam "tanggung jawab sosial perusahaan?

- a) Langkah-langkah keberlanjutan yang dilakukan perusahaan secara sukarela
- b) Sistem jaminan sosial internal perusahaan
- c) Label untuk perusahaan sosial partikuler
- d) Pajak bisnis yang hanya dapat digunakan untuk tujuan sosial

Apa polusi utama bagi air tanah ?

- a) Pupuk pertanian (misalnya yang mengandung nitrat)
- b) Meningkatnya lalu lintas mobil
- c) Polusi udara yang dihasilkan oleh pabrik
- d) Pembuangan air limbah ke badan air (ex;Sungai, kali, dsb)

Deterjen dan pembersih lainnya harus digunakan sejarang mungkin, dikarenakan ?

- a) Busa yang terlalu banyak membuat performa membersihkan berkurang
- b) Mengandung logam berat konsentrasi tinggi
- c) Akan mempengaruhi pipa saluran pembuangan
- d) Sulit mengeskstraksi zat-zat di pabrik pemurnian



## SKALA NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

### Petunjuk Pengisian Skala

3. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan di bawah ini sebelum Anda memberikan jawaban sesuai yang diminta!
4. Berikut terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri Anda. Setiap pernyataan di sini memiliki 7 kemungkinan alternatif jawaban. Anda diminta untuk memberikan tanda (X) pada angka yang dapat menggambarkan diri Anda secara tepat.

### Keterangan :

- |                        |
|------------------------|
| 1: Sangat Tidak Setuju |
| 2: Cukup Tidak Setuju  |
| 3: Agak Tidak Setuju   |
| 4: Netral              |
| 5: Agak Setuju         |
| 6: Cukup Setuju        |
| 7: Sangat Setuju       |

1. Saya akan menggunakan produk yang tidak mengandung zat beracun (*Non-*

*Toxic*

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

2. Saya berniat mengganti produk yang tidak mengandung zat beracun

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Saya berniat mencari informasi sebuah produk sebelum memutuskan membelinya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

4. Dalam akan mempertimbangkan untuk membeli produk uyang tidak mengandung zat beracun

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

5. Saya akan membeli produk yang menadunng zat beracun meskipun saya sudah mengetahuinya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

6. Saya akan membeli produk yang mengandung zat beracun dalma waktu 1-5 yang akan datang

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

7. Saya berniat untuk membeli produk ramah lingkungan agar bisa digunakan kembali (daur ulang)

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

8. Ketika saya akan membeli sebuah produk saya akan memilih produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Saya berniat untuk terus menggunakan produk yang dapat di gunakan kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

10. Saya tidak berniat untuk membeli sebuah produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

11. Saya tidak begitu berniat untuk memperhatikan komposisi kemasan sebuah produk

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

12. Saya lebih memilih produk yang tidak dapat digunakan dan tidak dapat di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

13. Saya berniat membeli sebuah produk yang mudah terurai dalam waktu 3-5 hari kedepan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

14. Saya akan mempertimbangkan kualitas suatu produk saat akan membelinya apakah sebuah produk tersebut menggunakan bahan yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

15. Saya akan tetap membeli produk yang mudah terurai meskipun banyak produk yang lebih menarik

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

16. Saya tidak pernah berniat untuk membeli sebuah produk yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

17. Saya tidak akan mengganti produk dengan bahan yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

18. Saya tidak berniat merekomendasikan produk yang mudah terurai kepada orang sekitar

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

19. Saya tidak akan memperdulukan komposisi suatu produk, apakah produk tersebut mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

20. Saya akan membeli produk yang memiliki efek kerusakan lingkungan yang kecil bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

21. Dalam situasi apapun saya akan tetap membeli produk yang memiliki kerusakan yang kecil dalam bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

22. Saya tidak begitu peduli dengan situasi lingkungan dan akan tetap membeli suatu produk meskipun berbahaya bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

23. saya tidak akan membeli suatu produk yang memiliki kerusakan yang kecil bagi lingkungan karena hanya memiliki ketahanan 1-2 bulan saja

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

24. saya tidak akan merekomendasikan produk yang memiliki ketahanan yang kecil kepada orang terdekat saya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 5

### TABULASI DATA *TRY OUT*

UIN SUSKA RIAU

No	Inisial	Usia	Jenis kelamin	Fakultas	Angkatan
1	M	23	P	Dakwah & Komunikasi	2020
2	E	25	P	Sains & Teknologi	2018
3	B	22	P	Dakwah & Komunikasi	2020
4	MF	23	P	Ushuluddin	2020
5	M	24	L	Dakwah & Komunikasi	2020
6	RYD	22	L	Tarbiyah & Keguruan	2020
7	D	22	P	Psikologi	2020
8	F	22	P	Psikologi	2020
9	SR	22	P	Ushuluddin	2020
10	Z	23	L	Teknik Industri	2019
11	N	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2021
12	F	24	L	Pertanian & Peternakan	2019
13	B	21	P	Psikologi	2020
14	L	22	P	Psikologi	2020
15	D	24	P	Psikologi	2018
16	H	21	P	Ushuluddin	2021
17	FA	22	P	Ushuluddin	2020
18	S	23	P	Dakwah & Komunikasi	2020
19	MZ	25	L	Sains & Teknologi	2019
20	I	21	P	Sains & Teknologi	2019
21	IRR	21	L	Psikologi	2020
22	EM	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
23	GC	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
24	HK	23	L	Tarbiyah & Keguruan	2020
25	MBG	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
26	I	22	P	Psikologi	2020
27	R	23	P	Dakwah & Komunikasi	2021
28	W	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
29	NF	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2019
30	I	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2021
31	KN	23	P	Tarbiyah & Keguruan	2021
32	N	23	P	Psikologi	2021
33	M	23	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
34	H	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
35	RFN	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2021
36	E	24	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
37	A	22	P	Psikologi	2021
38	Y	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
39	SWL	24	L	Syariah & Hukum	2020
40	MA	22	L	Psikologi	2021
41	A	22	P	Psikologi	2020
42	E	22	P	Psikologi	2020
43	E	23	P	Tarbiyah & Keguruan	2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

45	I	22	L	Ekonomi & Sosial	2020
46	F	22	L	Sains & Teknologi	2020
47	MA	23	P	Psikologi	2020
48	NH	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
49	IM	24	P	Ekonomi & Sosial	2020
50	D	24	P	Pertanian & Peternakan	2019
51	AR	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
52	IV	21	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
53	RSK	22	P	Syariah & Hukum	2021
54	Y	22	P	Dakwah & Komunikasi	2020
55	ISF	22	P	Tarbiyah & Keguruan	2020
56	CIN	22	P	Ekonomi & Sosial	2020
57	CL	22	P	Psikologi	2020
58	R	22	P	Psikologi	2020
59	HKP	21	L	Ekonomi & Sosial	2021
60	A	22	P	Psikologi	2020

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

### Tabulasi Variabel Pengetahuan Lingkungan (*Try Out*)

NO	PL 1	PL 2	PL 3	PL 4	PL 5	PL 6	PL 7	PL 8	PL 9	PL 10	PL 11	PL 12	PL 13	PL 14	PL 15	PL 16	PL 17	PL 18	PL 19	Total
1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	12
2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
3	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	10
4	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	9
5	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	9
6	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	7
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	15
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17
9	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	13
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15
11	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	13
13	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	8
14	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	9
15	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	8
16	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	7
17	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
18	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
19	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	8
20	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	9
21	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	12
22	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17

1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	12
0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	9
0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	9
0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	9
0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	11
0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8
1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	9
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	9
1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	10
1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7
0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	11
0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	10
0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	9
0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17
0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	8
0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	9
1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	10
0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	7
0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	6
0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	11
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	10
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	7
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	15

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- [illegible]

0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	14
0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	9
0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	13
1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	9
1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	10
1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Tabulasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (*Try Out*)

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	B24	TOTAL
1	7	7	6	6	7	7	3	7	6	6	5	6	4	5	6	7	6	6	6	5	7	4	5	7	141
2	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	5	7	7	7	1	7	7	7	6	7	151
3	7	7	2	3	7	6	1	1	1	4	3	4	1	1	1	4	4	5	3	3	6	5	1	1	81
4	6	6	6	7	7	6	2	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	5	6	6	7	7	2	4	143
5	1	1	1	1	6	7	6	6	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50
6	6	6	6	7	6	7	2	6	7	4	7	2	1	6	1	6	5	4	2	7	7	7	3	4	119
7	7	7	7	7	7	7	6	5	6	4	7	4	6	7	6	5	5	5	5	5	6	6	4	5	139
8	3	3	3	2	3	6	4	3	1	5	2	6	1	2	1	5	4	5	3	2	6	5	4	5	83
9	7	7	7	7	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	150
10	6	6	6	6	5	6	1	6	7	6	6	6	6	6	7	5	5	5	6	6	6	6	3	5	134
11	3	3	3	5	5	6	4	1	1	5	3	5	1	1	1	5	4	5	3	4	3	4	3	5	82
12	2	2	5	5	4	3	4	1	1	3	5	3	4	6	7	4	3	2	4	6	3	5	2	3	86
13	6	6	4	6	7	7	7	7	7	6	4	5	4	5	7	6	7	7	7	4	4	7	3	7	141
14	7	7	4	6	7	7	6	6	5	6	4	5	4	4	5	6	7	7	7	4	4	7	4	7	136
15	6	6	5	6	6	5	6	7	6	4	3	6	5	4	7	6	5	6	5	6	6	5	2	6	130
16	7	7	7	7	7	7	4	5	6	7	7	7	2	3	7	4	4	4	4	7	7	7	1	1	129
17	6	6	6	6	6	7	1	7	7	7	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	123

State Islamic U

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarhang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, dan sebagainya.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar.

2. Diarhang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

37	7	7	6	6	7	7	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	6	7	7	161	
38	6	7	1	1	7	7	1	1	1	7	7	7	1	5	1	1	7	7	1	1	1	97	
39	6	7	2	1	7	7	6	1	2	2	4	4	4	4	4	4	7	7	1	3	1	94	
40	7	7	1	2	7	7	7	2	1	2	7	7	7	2	1	1	1	6	6	1	1	1	98
41	5	7	2	1	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	2	2	3	6	5	2	7	2	93
42	6	7	1	1	7	7	7	7	5	1	6	5	5	1	3	2	1	6	5	1	5	7	110
43	6	7	1	1	6	6	6	2	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	6	3	4	4	106
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95
46	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
47	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
48	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
49	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
50	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
51	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
52	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	144
54	5	7	7	1	7	7	7	2	6	3	6	5	4	5	4	4	4	6	6	1	6	2	110
55	5	6	5	5	6	7	6	6	6	5	7	7	7	6	6	6	5	6	5	6	6	6	141
56	7	7	1	1	7	7	7	1	1	7	7	7	7	7	4	1	1	7	7	1	1	1	111

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencarumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau kegiatan pengajaran di dalam kelas.
- b. Pengutipan tidak mengikat bagi pengguna yang wajar.
2. Diarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

7	4	5	7	7	7	7	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	6	4	5	4	3	118
2	6	6	1	2	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	85
7	6	1	2	7	7	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	6	4	110
5	4	3	3	6	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	1	2	4	3	89

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LAMPIRAN 6**

### **HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA AITEM**

UIN SUSKA RIAU

## VARIABEL NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.896	24

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBA1	109.87	552.490	.493	.892
NBA2	109.70	561.434	.475	.893
NBA3	109.75	570.801	.396	.894
NBA4	109.93	563.419	.416	.894
NBA5	111.35	543.757	.466	.893
NBA6	111.35	546.808	.414	.895
NBA7	109.95	593.642	.026	.902
NBA8	109.70	567.807	.380	.894
NBA9	109.70	567.231	.379	.894
NBA10	111.50	532.627	.620	.889
NBA11	111.28	533.461	.713	.887
NBA12	111.55	540.048	.545	.891
NBA13	110.47	564.185	.382	.895
NBA14	110.53	565.711	.373	.895
NBA15	110.47	566.931	.346	.895
NBA16	111.42	532.857	.692	.887
NBA17	111.42	533.468	.738	.886
NBA18	111.73	530.877	.669	.887
NBA19	111.55	537.472	.646	.888
NBA20	110.15	567.214	.416	.894
NBA21	110.25	563.716	.429	.893
NBA22	111.57	530.148	.615	.889
NBA23	111.55	559.540	.381	.895
NBA24	111.30	534.519	.629	.889

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## VARIABEL PENGETAHUAN LINGKUNGAN

### Reliability Analysis

#### Scale Reliability Statistics

	Cronbach's $\alpha$
Scale	0.746

Note. items 'PL9' and 'PL17' correlate negatively with the total scale and probably should be reversed

#### Item Reliability Statistics

	Mean	Item-rest correlation	If item dropped Cronbach's $\alpha$
PL1	0.917	0.3293	0.760
PL2	0.517	0.4684	0.722
PL3	0.717	0.2508	0.741
PL4	0.433	0.3286	0.735
PL5	0.717	0.4106	0.728
PL6	0.700	0.3937	0.729
PL7	0.800	0.0445	0.754
PL8	0.467	0.3058	0.737
PL9	0.317	-0.1791	0.735
PL10	0.233	0.3340	0.734
PL11	0.600	0.3389	0.734
PL12	0.483	0.4981	0.720
PL13	0.517	0.4183	0.727
PL14	0.533	0.3852	0.730
PL15	0.483	0.3781	0.730
PL16	0.400	0.4761	0.722
PL17	0.617	-0.1996	0.776
PL18	0.517	0.3690	0.731
PL19	0.500	0.4727	0.722

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sampul dan Isi Buku ini adalah hak cipta UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Scale Reliability Statistics

Cronbach's $\alpha$	
Scale	0.603

#### Item Reliability Statistics

	Mean	Item-rest correlation	If item dropped
			Cronbach's $\alpha$
PL1	0.773	0.173	0.595
PL2	0.680	0.269	0.580
PL3	0.667	0.187	0.594
PL4	0.751	0.118	0.604
PL5	0.707	0.313	0.573
PL6	0.609	0.271	0.580
PL7	0.502	0.178	0.596
PL8	0.516	0.204	0.591
PL9	0.511	0.285	0.577
PL10	0.578	0.256	0.582
PL11	0.596	0.364	0.563
PL12	0.591	0.180	0.595
PL13	0.556	0.196	0.593
PL14	0.542	0.258	0.582
PL15	0.573	0.231	0.587



## LAMPIRAN 7

### SKALA PENELITIAN

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SKALA PENELITIAN

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Perkenalkan saya Indah Apriliani, mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (skripsi).

Partisipan penelitian ini adalah mahasiswa aktif UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Keikut Sertaan dalam penelitian ini bersifat sukarela. Teman-teman dapat mengundurkan diri kapanpun dengan alasan apapun tanpa ada sanksi apapun. Meskipun demikian besar harapan saya agar teman-teman bersedia berpartisipasi penuh dalam penelitian ini.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian yang memiliki petunjuk pengisian masing-masing. Oleh sebab itu, bacalah petunjuk secara seksama. Teman-teman diminta untuk mengisi semua butir di dalam kuesioner tersebut dengan jujur sesuai dengan apa yang difikirkan, dirasakan, diyakini dan dilakukan. Data pribadi yang teman-teman tuliskan akan dijaga kerahasiannya baik selama proses pengambilan data maupun publikasi ilmiah penelitian ini.

*Walaikumsalam Warahmatullahi Wabaraktuh.*

Identitas Diri  
 Jenis Kelamin :  
 Usia :  
 Fakultas/jurusan :  
 Semester :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



## SKALA NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUGAN

### Petunjuk Pengisian Skala

Dibawah ini di sajikan beberapa pertanyaan kepada teman-teman. Baca dan pahami pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan kondisi teman-teman dengan cara memberi tanda checklist (✓)

Keterangan :

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Cukup Tidak Setuju
- 3: Agak Tidak Setuju
- 4: Netral
- 5: Agak Setuju
- 6: Cukup Setuju
- 7: Sangat Setuju

1. Saya akan menggunakan produk yang tidak mengandung zat beracun (*Non-Toxic*)

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

2. Saya berniat mengganti produk yang tidak mengandaung zat beracun

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

3. Saya berniat mencari informasi sebuah produk sebelum memutuskan membelinya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dalam akan mempertimbangkan untuk membeli produk uyang tidak mengandung zat beracun

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

5. Saya akan membeli produk yang mengadung zat beracun meskipun saya sudah mengetahuinya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

6. Saya akan membeli produk yang mengandung zat beracun dalma waktu 1-5 yang akan datang

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

7. Ketika saya akan membeli sebuah produk saya akan memilih produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

8. Saya berniat untuk terus menggunakan produk yang dapat di gunakan kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

9. Saya tidak berniat untuk membeli sebuah produk yang dapat digunakan dan di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Saya tidak begitu berniat untuk memperhatikan komposisi kemasan sebuah produk

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

11. Saya lebih memilih produk yang tidak dapat digunakan dan tidak dapat di daur ulang kembali

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

12. Saya berniat membeli sebuah produk yang mudah terurai dalam waktu 3-5 hari kedepan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

13. Saya akan mempertimbangkan kualitas suatu produk saat akan membelinya apakah sebuah produk tersebut menggunakan bahan yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

14. Saya akan tetap membeli produk yang mudah terurai meskipun banyak produk yang lebih menarik

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

15. Saya tidak pernah berniat untuk membeli sebuah produk yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

16. Saya tidak akan mengganti produk dengan bahan yang mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Statistik Islamia University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Saya tidak berniat merekomendasikan produk yang mudah terurai kepada orang sekitar

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

18. Saya tidak akan memperdulukan komposisi suatu produk, apakah produk tersebut mudah terurai

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

19. Saya akan membeli produk yang memiliki efek kerusakan lingkungan yang kecil bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

20. Dalam situasi apapun saya akan tetap membeli produk yang memiliki kerusakan yang kecil dalam bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

21. Saya tidak begitu peduli dengan situasi lingkungan dan akan tetap membeli suatu produk meskipun berbahaya bagi lingkungan

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

22. Saya tidak akan merekomendasikan produk yang memiliki kerusakan yang kecil dalam waktu 1-3 hari yang akan datang

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

23. saya tidak akan merekomendasikan produk yang memiliki kerusakan yang kecil kepada orang terdekat saya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------





## SKALA PENGETAHUAN LINGKUNGAN

Petunjuk Pengisian Skala:

Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan pilihan ganda dengan 1 pilihan jawaban benar dan 3 jawaban pengecoh. Berikan penilaian menurut pendapat anda dengan cara memberikan tanda checklis, silang atau lingkaran, pada salah satu pilihan jawaban yang menurut anda benar.

1

Apa penyebab angin ?

- a). Pergerakan awan
- b) Perbedaan suhu dan tekanan udara di atmosfer
- c) Gravitasi bulan
- d) Arus laut

2

Apa yang dimaksud dengan ceruk ekologis ?

- a) Tempat dimana suatu spesies hewan hidup paling lama sepanjang tahun
- b) Interaksi alam biotik dan biotik pada suatu tempat tertentu
- c) Tempat kembalinya hewan untuk mempunyai keturunan
- d) Tempat dimana spesies mangsa biasanya bersembunyi

3

Fenomena manakah dari berikut ini yang menjadi penyebab utama perubahan iklim dalam 20 tahun terakhir ?

- a) Penipisan lapisan ozon (yang disebut lubang ozon)
- b) Peningkatan emisi gas rumah kaca (yang disebut efek rumah kaca)
- c) Perubahan arus laut, misalnya "EL Nino"
- d) Perubahan kemiringan poros bumi

4

Apa kepanjangan dari CO<sub>2</sub> ?

- a) Karbon monoksida
- b) Efek rumah kaca
- c) Karbon dioksida
- d) Perubahan iklim

5

Energi manakah yang merupakan bentuk energi terbarukan ?

- a). Energi nuklir
- b) Minyak bumi
- e) Gas alam
- f) Energi panas bumi

6

Tindakan manakah yang tidak membantu mengurangi efek rumah kaca ?

- a) Memanaskan rumah dengan panas matahari
- b) Melepaskan konverter katalik dari kendaraan anda
- c) Menghemat energi dalam kehidupan sehari-hari
- d) Menanam pohon

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

Apa prinsip awal keberlanjutan ?

- Sumber daya harus didistribusikan secara adil
- Sumber daya harus digunakan dengan cara yang ramah lingkungan
- Sumber daya tidak boleh digunakan pada tingkat yang melebihi dari yang dapat diproduksi secara alami
- Sumber daya harus digunakan secara efisien

Apa yang dimaksud jejak karbon dari suatu produk ?

- warna langit yang disebabkan oleh konsentrasi CO<sub>2</sub> yang tinggi
- Jumlah seluruh emisi gas rumah kaca yang dikeluarkan selama siklus hidup suatu produk
- Jumlah CO<sub>2</sub> yang dikeluarkan suatu produk ketika terkorosi
- Perubahan kimia yang disebabkan oleh CO<sub>2</sub> di atmosfer

Jenis transportasi apa yang menghasilkan jumlah emisi per penumpang dan per kilometer paling sedikit pada perjalanan jarak pendek ?

- Kreta api
- Mobil
- Bis
- Sepedah motor

Dengan jumlah kalori yang sama, daging sama dengan ?

- Setengah dari polusi sayuran
- Sama polusinya dengan sayuran
- Dua kali lebih polutif dibanding sayuran
- Sepuluh kali lebih polutif dibandingkan sayuran

Organisasi mana yang tidak berkaitan dengan isu lingkungan ?

- WHO (World Health Organisation)
- Greenpeace
- WWF (World Wildlife Fund)
- FOEI (Friends Of The Earth International)

Apa itu protokol kiyoto ?

- Undang-undang jepang tentang energi terbarukan
- Peraturan wajib pertama mengenai emisi gas rumah kaca di negara-negara industri
- Protokol internasional mengenai dampak kerusakan akibat bencana reaktor fukushima
- Protokol pertama di dunia untuk regulasi perdagangan emisi yang berlaku di jepang

Apa yang dimaksud dengan "GreenWashing" ?

- Siklus pencucian ramah lingkungan di mesin cuci modern
- Salah menyampaikan kesan ramah lingkungan
- Pedoman produksi ramah lingkungan pada industri tekstil
- Penghapusan grafiti yang ramah lingkungan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

15

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apa polusi utama bagi air tanah ?

- a) Pupuk pertanian (misalnya yang mengandung nitrat)
- b) Meningkatnya lalu lintas mobil
- c) Polusi udara yang dihasilkan oleh pabrik
- d) Pembuangan air limbah ke badan air (ex;Sungai, kali, dsb)

Deterjen dan pembersih lainnya harus digunakan sejarang mungkin, dikarenakan ?

- a) Busa yang terlalu banyak membuat performa membersihkan berkurang
- c) Mengandung logam berat konsentrasi tinggi
- d) Akan mempengaruhi pipa saluran pembuangan
- e) Sulit mengesktraksi zat-zat di pabrik pemurnian



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 8

## TABULASI DATA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

### Tabulasi Demografi Data Penelitian

No	Inisial	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan
1	SO	P	22	Psikologi	2020
2	F	P	22	Psikologi	2020
3	MH	L	21	Psikologi	2020
4	RAM	P	22	Psikologi	2020
5	NGZ	P	19	Psikologi	2023
6	MA	P	19	Psikologi	2023
7	S	P	19	Psikologi	2023
8	K	P	19	Psikologi	2023
9	L	P	18	Psikologi	2023
10	JO	L	19	Psikologi	2023
11	S	L	19	Psikologi	2023
12	MA	L	22	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
13	MF	L	24	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
14	MI	L	22	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2021
15	N	P	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
16	DH	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
17	L	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
18	D	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
19	A	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
20	N	L	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
21	T	P	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
22	R	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
23	N	P	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
24	G	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
25	Z	P	27	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2018
26	Y	P	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
27	ET	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
28	D	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
29	R	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
30	N	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
31	R	P	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
32	AI	L	17	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
33	ALX	L	24	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
34	ZK	L	21	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
35	I	L	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
36	LN	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
37	W	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2024
38	Z	L	21	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
39	R	L	23	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



40	A	L	18	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2024
41	TP	L	22	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2020
42	B	L	20	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
43	HD	L	19	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	2023
44	R	P	18	Sains dan Teknologi	2024
45	N	P	19	Sains dan Teknologi	2023
46	A	P	17	Sains dan Teknologi	2024
47	N	P	17	Sains dan Teknologi	2023
48	AA	L	19	Sains dan Teknologi	2023
49	HD	P	19	Sains dan Teknologi	2023
50	SAR	P	17	Sains dan Teknologi	2024
51	WR	P	20	Sains dan Teknologi	2022
52	K	P	17	Sains dan Teknologi	2024
53	BMB	L	19	Sains dan Teknologi	2024
54	F	L	18	Sains dan Teknologi	2024
55	A	L	20	Sains dan Teknologi	2024
56	EW	L	19	Sains dan Teknologi	2024
57	KP	L	18	Sains dan Teknologi	2024
58	AS	L	18	Sains dan Teknologi	2024
59	MFK	L	17	Sains dan Teknologi	2024
60	AR	L	18	Sains dan Teknologi	2024
61	KP	P	18	Sains dan Teknologi	2024
62	EW	P	19	Sains dan Teknologi	2024
63	FT	L	20	Sains dan Teknologi	2022
64	MB	L	21	Sains dan Teknologi	2022
65	K	P	21	Sains dan Teknologi	2022
66	WY	P	20	Sains dan Teknologi	2022
67	AA	L	21	Sains dan Teknologi	2022
68	N	P	17	Sains dan Teknologi	2024
69	AR	P	18	Sains dan Teknologi	2024
70	RR	L	18	Sains dan Teknologi	2024
71	APR	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
72	N	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
73	MAP	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
74	K	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
75	EL	L	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
76	C	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
77	K	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
78	I	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2023
79	A	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2023
80	ALF	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
81	D	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

82	ALTH	L	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
83	PMR	L	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
84	V	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
85	HE	L	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
86	RNP	L	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
87	NY	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
88	Y	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
89	T	P	22	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
90	CA	P	22	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
91	YM	L	22	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
92	OH	L	23	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
93	YS	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
94	ALY	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
95	VO	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
96	VN	P	22	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2021
97	D	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
98	P	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
99	PTR	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	20-20
100	GA	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
101	YL	P	22	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
102	LST	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
103	B	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
104	A	P	21	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
105	H	L	19	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
106	V	P	19	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
107	Z	P	20	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2022
108	ZY	L	23	Syariah dan Hukum	2020
109	A	L	23	Syariah dan Hukum	2020
110	ANG	L	21	Syariah dan Hukum	2020
111	IS	L	21	Syariah dan Hukum	2020
112	MH	L	22	Syariah dan Hukum	2020
113	JIF	P	22	Syariah dan Hukum	2020
114	DA	L	18	Syariah dan Hukum	2018
115	MS	L	25	Syariah dan Hukum	2018
116	M	P	21	Syariah dan Hukum	2020
117	T	P	23	Syariah dan Hukum	2020
118	AH	L	18	Syariah dan Hukum	2024
119	H	L	18	Syariah dan Hukum	2024
120	D	P	18	Syariah dan Hukum	2024
121	W	P	18	Syariah dan Hukum	2024
122	N	P	18	Syariah dan Hukum	2024
123	DH	P	17	Syariah dan Hukum	2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

124	R	L	18	Syariah dan Hukum	2024
125	B	L	17	Syariah dan Hukum	20-24
126	FH	L	18	Syariah dan Hukum	2024
127	M	P	18	Syariah dan Hukum	2024
128	F	P	18	Syariah dan Hukum	2024
129	Z	P	19	Syariah dan Hukum	2024
130	R	L	18	Syariah dan Hukum	2024
131	RAW	P	18	Syariah dan Hukum	2024
132	YN	P	18	Syariah dan Hukum	2024
133	A	P	17	Syariah dan Hukum	2024
134	M	P	17	Syariah dan Hukum	2024
135	K	L	20	Syariah dan Hukum	2023
136	D	P	20	Syariah dan Hukum	2023
137	ITN	P	22	Syariah dan Hukum	2023
138	FH	L	22	Syariah dan Hukum	2023
139	WD	P	21	Syariah dan Hukum	2023
140	SR	P	21	Syariah dan Hukum	2023
141	WIN	P	21	Syariah dan Hukum	2023
142	E	P	21	Syariah dan Hukum	2022
143	ZN	L	22	Syariah dan Hukum	2022
144	L	P	21	Syariah dan Hukum	2022
145	M	P	20	Syariah dan Hukum	2022
146	W	P	21	Syariah dan Hukum	2022
147	H	L	21	Syariah dan Hukum	2022
148	AB	L	22	Syariah dan Hukum	2022
149	SW	P	21	Syariah dan Hukum	2022
150	PZF	P	18	Ushuluddin	2024
151	PR	P	18	Ushuluddin	2024
152	DN	P	20	Ushuluddin	2024
153	LA	P	18	Ushuluddin	2024
154	RDH	P	19	Ushuluddin	2024
155	RST	P	19	Ushuluddin	2024
156	NA	P	19	Ushuluddin	2024
157	SAR	P	18	Ushuluddin	2024
158	RR	P	18	Ushuluddin	2024
159	NN	P	18	Ushuluddin	2024
160	SA	P	18	Ushuluddin	2024
161	N	P	21	Ushuluddin	2024
162	RST	P	22	Ushuluddin	2024
163	NAS	P	21	Ushuluddin	2023
164	SS	P	21	Ushuluddin	2023
165	RM	P	21	Ushuluddin	2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



166	NT	P	22	Ushuluddin	2020
167	R	L	22	Ushuluddin	2020
168	MR	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2020
169	DMP	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2023
170	SR	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2023
171	K	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
172	N	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
173	I	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
174	M	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
175	MF	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2022
176	EL	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
177	M	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
178	R	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
179	V	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
180	CS	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
181	E	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
182	D	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
183	J	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
184	F	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
185	RPK	P	22	Tarbiyah dan Keguruan	2020
186	TA	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2020
187	S	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2020
188	AI	L	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
189	KN	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
190	F	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
191	WS	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
192	ZA	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
193	F	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
194	GV	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
195	AP	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
196	MLO	L	21	Tarbiyah dan Keguruan	2022
197	HA	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2022
198	HL	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
199	MQA	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
200	KF	L	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
201	A	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
202	SNS	P	17	Tarbiyah dan Keguruan	2024
203	S	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
204	LDY	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
205	GFE	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
206	FZA	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2023
207	A	L	21	Tarbiyah dan Keguruan	2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



208	J	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
209	RPK	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
210	A	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2022
211	A	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
212	F	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
213	Z	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2022
214	F	L	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
215	FNR	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2023
216	YA	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
217	RR	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2024
218	O	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
219	F	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
220	E	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2024
221	WM	L	20	Tarbiyah dan Keguruan	2024
222	AP	P	20	Tarbiyah dan Keguruan	2024
223	MLT	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
224	MM	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
225	D	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
226	NK	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2023
227	HA	L	21	Tarbiyah dan Keguruan	2020
228	RH	L	22	Tarbiyah dan Keguruan	2020
229	GR	L	23	Tarbiyah dan Keguruan	2020
230	C	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2022
231	A	P	21	Tarbiyah dan Keguruan	2022
232	ZR	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
233	Y	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
234	S	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
235	AZ	P	18	Tarbiyah dan Keguruan	2024
236	SAS	P	19	Tarbiyah dan Keguruan	2024
237	KM	L	21	Pertanian dan Peternakan	2021
238	A	L	21	Pertanian dan Peternakan	2024
239	F	L	18	Pertanian dan Peternakan	2024
240	S	L	19	Pertanian dan Peternakan	2024
241	H	L	18	Pertanian dan Peternakan	2024
242	D	P	21	Pertanian dan Peternakan	2022
243	AT	P	20	Pertanian dan Peternakan	2022
244	AI	P	20	Pertanian dan Peternakan	2022
245	KY	P	21	Pertanian dan Peternakan	2022
246	MS	P	20	Pertanian dan Peternakan	2022
247	MG	L	21	Pertanian dan Peternakan	2021
248	AF	L	21	Pertanian dan Peternakan	2021
249	R	P	22	Pertanian dan Peternakan	2020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta dan Undang-Undang

250	S	P	22	Pertanian dan Peternakan	2020
251	F	L	23	Pertanian dan Peternakan	2020
252	AS	L	23	Pertanian dan Peternakan	2020
253	AH	L	22	Pertanian dan Peternakan	2020
254	RF	L	22	Pertanian dan Peternakan	2020
255	TH	L	23	Pertanian dan Peternakan	2020

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Tabulasi Variabel Pengetahuan Lingkungan (Penelitian)

No	PL 1	PL 2	PL 3	PL 4	PL 5	PL 6	PL 7	PL 8	PL 9	PL 10	PL 11	PL 12	PL 13	PL 14	PL 15	Total PL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
5	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	10
6	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	11
7	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	8
8	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	8
9	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	9
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	11
11	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
12	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	6
13	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	7
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
15	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	10
16	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	11
17	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4
18	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
19	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	7
20	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	10
21	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	11
22	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	9
23	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	10
24	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	9





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data yang bersifat ilmiah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	7
1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	4
1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	11
0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	7
0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	4
1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	9
1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	9
1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	6
1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	12
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	11
0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	7
0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	10
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14
0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	4
1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14
0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	9
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15

# © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	13
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	4
5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	9
6	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	9
7	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	9
8	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	10
9	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	7
10	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	11
11	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	8
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14
14	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	13
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
17	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8
18	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	9
19	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	8
20	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	8
21	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	10
22	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	6
23	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	7
24	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	9
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
28	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	9

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	11
1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	20
1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	8
1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	10
0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	9
0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	6
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	13
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	9
1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	8
0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	9
0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	8
1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	8
1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	9
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	11
0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8
0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	9
0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9
1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	13
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	12
1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	8
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	9
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4

© Hak Cipta Ditangguhkan  
UN Surakarta  
State Islamic U

1. Dilarang menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1. Dilarang menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



## © Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic U

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengizinkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	11
106	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	6
107	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	6
108	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	9
109	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	7
110	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	13
111	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	8
112	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
113	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	6
114	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	9
115	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
116	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
117	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	5
118	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	5
119	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	9
120	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	7
121	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	4
122	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	8
123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
124	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	6
125	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	7
126	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	7
127	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	8
128	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	8
129	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	8
130	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	6
131	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	8
132	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	8





## © Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

133	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	8
134	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	6
135	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4
136	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	8
137	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	10
138	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	5
139	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	7
140	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	7
141	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	10
142	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	13
143	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	7
144	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	7
145	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
146	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	8
147	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
148	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4
149	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	6
150	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	10
151	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	10
152	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12
153	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	7
154	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
155	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	10
156	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11
157	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	8
158	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	12
159	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	9



## © Hak Cipta Teknik UIN Suska Riau State Islamic U

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap melindungi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

160	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	8
161	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	7
162	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	10
163	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	14
164	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	8
165	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	10
166	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	6
167	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	9
168	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	12
169	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	6
170	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	7
171	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	9
172	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	7
173	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	9
174	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	9
175	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	8
176	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	5
177	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	7
178	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12
179	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	6
180	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	11
181	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	6
182	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	7
183	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	6
184	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	5
185	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	7
186	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	10



## © Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

187	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	6
188	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	7
189	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	6
190	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	8
191	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	10
192	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	9
193	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6
194	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	9
195	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	5
196	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	8
197	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	9
198	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	7
199	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	10
200	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	9
201	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	8
202	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	6
203	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	7
204	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
205	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	8
206	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	9
207	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	9
208	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	7
209	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	7
210	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	8
211	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	9
212	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	9
213	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	6

0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	6
0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	6
1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	8
1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	10
0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	7
1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	7
0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6
0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	6
0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	13
0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	5
1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	10
0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	8
0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	8
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	7
0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	10
1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	10
0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	6
0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	10
0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	10
1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	5
1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	7
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14
1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	12

© 2014 by the author. Published by Cambridge University Press. This is a Creative Commons license, which permits the re-use and distribution of this work, provided the original work is properly cited.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



[illegible]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

**Tabulasi Variabel Niat Beli produk Ramah Lingkungan**

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	Total
1	7	6	6	1	7	7	7	7	4	4	6	6	6	6	4	4	4	5	2	2	1	1	1	100
2	7	6	7	1	2	7	7	6	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	6	6	3	3	3	104
3	6	7	6	2	3	2	6	7	5	4	6	6	6	5	5	4	6	4	6	6	5	6	7	120
4	7	7	7	1	7	7	6	6	4	7	6	4	7	4	4	4	4	4	7	7	6	4	4	124
5	7	7	1	1	7	7	5	5	7	6	7	7	6	5	5	4	7	5	2	2	7	6	3	107
6	9	4	4	3	6	5	5	5	5	3	6	6	3	5	6	6	6	3	5	5	3	3	5	108
7	5	4	5	2	2	7	5	7	4	3	5	7	6	5	7	6	5	4	6	5	7	2	7	116
8	7	7	7	1	1	7	6	6	4	4	2	7	7	5	6	4	2	6	2	4	7	6	1	109
9	6	7	7	2	4	4	6	5	3	3	5	5	5	6	4	6	6	4	4	6	5	3	3	109
10	7	7	7	1	7	7	5	5	3	3	2	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	103
11	6	6	4	4	7	4	4	4	6	4	4	4	4	4	6	7	4	1	3	7	4	1	1	100
12	6	6	6	2	7	7	1	1	6	1	2	1	1	7	7	7	7	1	2	7	7	6	6	105
13	7	7	7	1	7	7	2	2	6	7	6	2	2	1	6	7	7	6	1	1	6	6	6	110
14	7	7	7	2	4	1	2	2	7	6	6	4	4	6	7	2	4	7	7	7	4	4	6	113
15	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
16	4	7	4	7	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
17	4	4	7	3	2	4	2	3	5	4	6	4	2	4	6	5	5	4	1	3	6	4	6	96
18	7	7	6	1	1	1	6	6	2	1	1	6	6	6	1	2	1	6	6	1	1	1	1	77
19	7	6	7	1	1	1	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	89
20	7	7	6	2	4	5	6	7	6	6	7	6	7	7	4	3	6	6	4	4	7	4	3	124
21	7	7	7	1	7	7	6	6	3	5	5	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	112
22	7	7	6	7	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109
23	7	7	7	2	7	7	6	7	5	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117
24	7	7	7	1	1	1	6	5	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	138

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

7	2	1	1	7	6	1	2	2	6	6	7	2	3	2	5	7	3	1	2	88
6	2	3	2	2	3	7	3	2	2	3	6	6	3	2	1	5	6	7	7	108
5	4	3	2	1	2	5	6	5	4	5	4	5	3	3	6	5	4	5	5	93
7	3	3	4	1	2	6	6	6	5	4	2	5	5	6	3	3	5	6	3	99
7	1	7	7	6	1	6	6	5	4	2	5	6	2	4	3	3	3	4	3	102
7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	142
6	3	2	4	2	3	6	4	4	2	2	3	3	6	7	5	4	2	5	5	97
7	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	3	2	2	6	5	5	2	1	6	86
7	7	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
6	7	1	7	1	2	7	7	2	2	2	2	2	7	7	7	6	1	1	6	99
6	1	3	7	2	2	5	6	5	4	2	3	4	6	6	5	4	6	3	6	99
1	7	7	7	5	5	2	2	6	7	7	1	1	1	2	6	5	4	5	6	95
7	7	1	2	3	6	4	2	5	2	1	6	4	3	5	4	2	5	6	3	98
3	3	4	3	7	6	3	4	3	5	6	7	3	4	3	6	5	4	3	1	94
7	2	7	6	1	2	6	6	7	2	1	1	6	7	6	6	2	1	7	7	111
5	4	7	5	6	6	2	2	2	6	6	6	2	2	2	7	7	7	6	2	99
7	2	6	7	7	1	1	4	4	7	2	2	7	7	4	4	2	1	7	4	104
3	4	5	7	7	7	3	2	4	5	6	7	5	1	3	2	7	5	2	4	96
7	7	1	7	6	7	2	1	2	6	6	6	1	1	1	1	6	6	2	2	94
7	1	7	7	4	3	4	5	4	2	4	3	5	4	6	5	6	4	6	3	110
4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	92
7	2	7	7	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6	3	104
6	1	7	7	4	3	4	3	3	4	2	4	3	5	4	6	5	6	4	6	99
7	1	1	1	7	6	3	1	2	6	7	7	3	2	2	1	5	6	3	1	88
6	2	7	7	6	3	4	3	5	4	2	4	3	5	4	6	4	5	4	6	107
6	1	7	7	4	3	4	3	3	4	2	4	3	5	4	5	5	6	4	6	98
6	2	7	7	4	4	4	4	4	4	6	5	4	4	4	7	6	1	1	7	100

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hak cipta milik UIN Suska Riau	7	1	1	7	6	3	1	2	6	7	7	3	2	2	1	5	6	3	1	2	88	
	7	1	7	7	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	59	
	7	1	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	103	
	6	2	6	5	2	2	7	5	4	5	6	6	4	3	4	4	4	7	7	6	111	
	6	1	7	4	4	4	4	4	4	7	1	7	4	4	6	7	6	1	3	6	107	
	7	1	7	7	1	2	7	4	7	4	4	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5	111
	7	5	4	4	6	7	7	5	7	7	7	6	7	7	7	4	4	4	4	4	4	122
	1	7	2	4	2	2	1	2	6	5	6	4	6	4	2	4	4	6	6	5	5	86
	4	7	5	4	4	6	7	7	5	7	7	7	6	7	7	7	4	4	4	4	4	119
	7	1	7	7	1	2	7	4	7	4	4	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5	111
	6	1	7	4	4	4	4	4	4	4	7	1	7	4	4	6	7	6	1	3	6	107
	7	1	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	6	6	106
	7	1	7	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	59
	7	1	1	1	7	6	3	1	2	6	7	7	3	2	2	1	5	6	3	1	2	88
	6	2	7	7	4	4	4	4	4	4	6	5	4	4	4	7	6	1	1	7	2	101
	7	1	1	1	7	6	3	1	2	6	7	7	3	2	2	1	5	6	3	1	2	88
	6	1	7	7	4	3	4	3	3	4	2	4	3	5	4	6	5	6	4	6	3	99
	7	2	7	7	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6	3	2	2	101
	7	5	4	4	6	7	7	7	5	7	7	7	7	6	7	7	4	4	4	4	7	128
	7	1	7	7	6	6	7	6	7	7	7	6	7	7	2	7	2	1	7	6	2	129
5	2	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
7	1	7	7	6	6	2	6	7	5	7	4	2	2	3	7	7	6	7	7	1	121	
7	1	7	6	4	4	4	6	6	7	7	4	4	4	4	4	6	5	5	4	5	118	
5	2	7	4	4	5	2	7	6	2	6	5	3	2	4	2	3	5	7	6	6	103	
4	4	4	4	6	4	5	6	4	3	4	4	4	6	4	2	5	6	4	4	6	101	
5	3	7	7	6	5	6	7	4	4	4	4	4	4	5	6	7	6	6	7	3	123	
7	1	7	7	4	4	5	3	4	7	3	6	4	3	4	4	6	5	5	1	2	106	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau penyebaran informasi.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan atau menyalin karya tulis ini dalam bentuk apapun.

79	7	1	7	7	4	4	5	3	4	7	3	6	5	5	3	4	4	6	5	5	1	110
80	7	1	7	7	4	5	4	5	2	5	7	6	3	3	2	4	2	2	7	2	1	99
81	7	2	7	7	2	3	5	3	3	4	6	4	4	4	3	2	6	6	4	4	2	99
82	7	1	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	1	145
83	7	1	7	7	6	6	5	4	5	4	6	5	5	5	6	4	1	2	7	6	2	114
84	7	1	7	7	6	6	7	7	7	6	6	6	2	2	1	3	6	6	7	4	3	121
85	7	1	6	6	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	102
86	7	1	7	7	7	7	7	7	4	7	2	1	3	5	7	7	3	5	1	5	3	117
87	6	4	7	7	7	7	7	7	4	4	6	7	7	7	7	6	6	7	4	4	4	133
88	6	4	7	7	7	7	7	7	7	4	4	6	7	7	7	7	6	6	7	4	4	136
89	7	2	7	7	7	7	1	7	7	7	6	6	7	7	1	6	7	7	7	1	1	129
90	7	2	7	7	7	7	1	7	7	7	6	6	6	7	1	5	7	7	7	1	1	127
91	7	7	7	7	4	1	7	4	4	7	2	4	4	5	7	6	4	7	2	4	4	113
92	7	7	7	7	4	4	1	7	4	4	7	3	4	4	5	7	6	4	7	2	4	114
93	7	6	7	4	4	6	4	3	4	6	3	4	4	3	6	4	7	7	6	7	7	117
94	7	5	7	7	6	6	7	2	7	6	6	2	7	1	7	7	7	7	7	7	7	139
95	7	6	7	7	6	6	7	6	6	6	2	2	2	7	1	7	7	7	7	7	7	134
96	7	1	7	7	6	6	7	2	7	7	6	6	6	2	7	1	7	7	7	7	7	134
97	7	2	6	6	3	2	6	4	6	6	4	4	3	4	4	6	6	6	4	4	4	111
98	6	2	6	6	3	5	4	4	5	4	5	3	4	7	2	5	4	5	5	4	6	109
99	7	2	6	6	3	5	4	4	5	4	4	6	3	4	5	3	6	3	4	2	4	104
100	7	1	6	6	6	5	4	4	5	7	7	4	5	4	6	4	6	4	7	4	4	119
101	6	4	7	7	7	7	7	7	7	4	4	6	7	7	7	7	6	6	7	4	4	136
102	6	4	7	7	7	6	5	7	7	4	4	7	7	7	7	6	6	7	6	6	4	135
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
105	7	1	7	1	4	4	5	3	2	3	6	4	3	2	4	4	5	5	4	4	5	97

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

5	7	7	7	7	7	5	5	4	6	4	4	4	4	5	7	4	1	1	1	110
1	7	7	4	4	4	5	3	5	2	6	3	6	5	5	6	6	7	5	2	114
6	6	5	6	7	4	4	3	1	1	6	7	7	6	6	6	6	6	6	5	125
2	5	4	1	2	4	5	5	3	1	2	5	5	4	2	4	5	4	6	6	97
1	7	7	1	1	1	1	1	1	7	1	1	7	1	2	2	6	1	1	7	78
2	4	5	7	7	7	7	6	4	5	7	7	5	7	7	6	7	6	7	4	136
4	4	7	7	1	7	7	7	7	4	4	1	1	1	7	7	1	4	4	4	110
1	7	7	7	7	4	6	5	5	5	6	6	6	7	6	6	4	6	5	5	132
4	6	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	4	6	7	7	6	6	6	5	139
6	5	6	6	7	4	7	7	7	6	5	6	3	7	7	7	7	7	7	7	143
1	7	7	7	7	6	6	7	7	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	149
3	6	6	5	6	1	6	6	6	2	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	128
4	4	4	7	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
7	4	4	7	4	1	4	4	4	7	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	100
3	7	7	7	7	1	5	5	7	7	7	1	1	4	1	7	7	5	1	1	112
6	2	3	2	4	3	4	3	1	5	3	3	4	3	2	7	2	5	3	2	82
6	5	1	7	6	6	2	3	2	4	3	4	3	1	5	3	4	3	2	7	92
7	4	5	1	7	7	1	1	2	6	7	5	4	4	4	1	7	1	1	1	97
6	2	7	7	7	6	4	5	4	5	7	7	5	4	5	4	5	6	4	2	113
4	3	4	3	4	5	2	4	3	6	4	6	3	4	3	2	4	5	2	5	88
7	1	6	7	7	7	6	6	6	6	6	7	6	7	7	17	2	7	2	1	135
7	1	7	7	7	7	7	2	7	5	7	7	7	7	1	2	6	7	3	1	120
7	1	7	7	7	5	6	6	4	7	6	6	2	1	2	2	7	6	2	1	106
7	2	7	7	5	5	2	5	4	3	7	6	4	5	2	7	4	3	6	3	109
7	1	6	6	7	7	2	6	2	4	6	5	6	4	2	5	4	5	5	7	118
7	1	7	7	7	7	2	3	3	6	7	6	1	3	1	1	7	6	1	2	100
7	1	7	7	5	5	4	6	3	5	5	4	3	5	3	3	5	4	3	4	106

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan atau menyalin, sebagian atau seluruhnya, dalam bentuk apapun.

Hak cipta milik UIN Suska Riau	3	4	3	4	5	2	4	3	6	4	6	3	4	3	2	4	5	2	4	3	87		
	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	100		
	4	3	4	3	4	5	2	4	3	6	4	6	3	4	3	2	4	5	4	3	88		
	5	4	4	3	7	6	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	100	
	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	1	1	1	95	
	7	1	6	7	7	7	6	6	6	6	6	7	6	7	7	1	7	2	2	7	2	126	
	7	1	7	7	7	6	7	6	7	4	7	4	7	7	7	7	5	7	6	7	6	143	
	7	1	7	7	7	6	6	7	4	7	4	7	7	7	7	5	7	6	6	7	6	142	
	7	7	7	1	7	6	5	4	4	5	7	5	5	5	5	6	6	6	7	7	4	130	
	7	7	1	7	3	2	1	7	7	7	7	1	1	1	7	7	1	1	7	7	1	104	
	7	1	7	7	7	7	1	2	2	7	7	1	1	2	1	6	7	1	2	1	1	92	
	7	1	6	6	7	7	2	4	6	5	6	4	2	5	4	5	5	7	7	2	2	114	
	7	1	7	7	7	7	6	6	7	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	149	
	6	2	3	2	4	3	4	3	1	5	3	3	4	3	2	7	2	2	5	3	2	82	
	7	4	4	4	7	4	4	1	4	4	7	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	98	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	
	4	3	6	6	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	5	89
	7	1	7	7	1	1	7	7	7	1	1	1	7	7	6	6	1	1	7	7	1	105	
	7	2	7	7	4	3	5	5	7	4	7	4	4	4	4	1	1	7	1	1	7	105	
	6	2	7	7	6	4	4	4	4	2	4	3	4	5	5	4	2	2	7	1	1	97	
	7	1	7	7	1	7	1	4	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	68	
	7	1	7	7	1	1	7	4	7	3	1	4	7	7	1	1	7	7	7	7	7	112	
	7	1	7	7	7	7	7	1	7	1	1	7	1	7	1	1	1	1	7	7	7	107	
	7	6	7	7	6	6	6	6	6	7	6	6	7	7	7	1	7	6	7	7	7	141	
	7	1	7	7	1	1	7	3	1	7	7	1	1	1	1	7	7	1	1	1	1	85	
	7	1	1	1	7	7	1	1	1	7	7	7	7	1	1	1	1	7	7	1	1	89	
	7	1	7	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	53	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang menyebarkan atau menyalin sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun

160	7	1	7	7	1	7	7	1	7	7	7	1	1	1	7	7	1	1	1	91
161	7	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	6	6	7	7	7	1	7	6	140
162	7	1	7	7	7	7	7	1	7	1	7	1	1	7	7	7	7	1	7	107
163	7	4	6	7	6	6	4	2	2	6	6	2	4	4	6	3	5	5	3	108
164	7	1	7	7	1	1	7	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	1	71
165	7	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	155
166	7	7	7	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	1	1	1	7	1	1	77
167	7	4	7	6	4	6	6	7	7	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	134
168	7	1	7	7	7	7	7	7	7	4	4	7	4	7	7	4	4	4	4	132
169	5	1	2	1	7	6	1	3	1	5	3	4	6	7	6	3	4	5	2	93
170	7	7	7	7	6	6	4	4	4	5	5	4	4	4	4	6	6	7	6	127
171	7	7	7	7	7	6	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	7	5	5	123
172	7	7	7	7	7	6	6	4	4	6	4	6	6	4	4	4	7	5	4	128
173	7	7	7	7	7	7	4	4	1	6	7	4	7	7	7	4	3	7	1	126
174	7	1	7	7	7	7	7	1	7	1	7	1	7	7	7	3	1	1	1	103
175	7	2	1	1	1	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	131
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
177	6	2	4	4	5	5	4	3	2	5	4	4	6	6	4	5	5	2	2	99
178	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
179	6	2	2	2	6	6	2	2	4	6	6	6	3	2	3	2	4	5	2	90
180	7	1	1	2	6	6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	104
181	3	6	4	5	2	2	6	6	6	4	4	4	3	5	5	3	4	5	1	90
182	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
183	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	3	89
184	6	1	2	2	6	6	1	2	1	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	85
185	7	1	5	7	4	4	2	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	96
186	1	1	7	7	7	6	2	7	7	6	6	6	7	2	2	7	6	5	6	121



[illegible]

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarahkan mengacu, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumarkah dari, memperjual-bayar, sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

241	7	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	149
242	7	1	7	7	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	7	5	108
243	7	1	7	7	4	6	2	4	4	4	7	7	4	6	4	5	7	6	6	114
244	7	1	7	7	6	5	6	6	5	4	6	6	7	2	7	6	6	2	6	129
245	5	2	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	147
246	1	7	1	7	6	7	7	6	5	4	4	4	6	4	5	2	3	1	1	91
247	7	5	6	5	7	7	1	6	2	7	5	6	6	6	7	7	6	5	6	133
248	2	1	4	7	7	4	5	4	4	5	5	1	4	5	4	2	6	4	4	92
249	6	6	1	3	3	6	5	3	5	4	5	5	5	4	5	2	5	3	5	99
250	7	7	1	7	5	6	6	5	7	5	3	7	7	1	1	1	1	2	7	97
251	7	7	1	7	7	6	6	6	5	7	4	7	4	4	3	3	7	7	7	127
252	1	7	2	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	7	3	1	122
253	4	7	2	2	2	7	7	3	2	2	5	6	7	7	7	7	2	6	7	104
254	7	7	7	7	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	3	3	6	5	5	106
255	4	7	7	7	5	5	5	4	4	4	4	6	6	6	6	4	4	4	6	124

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 9

### ANALISIS FREKUENSI DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### JENISKELAMIN

	N	%
Laki-Laki	94	36.9%
Perempuan	161	63.1%

#### USIA

	N	%
17	12	4.7%
18	42	16.5%
19	55	21.6%
20	55	21.6%
21	52	20.4%
22	26	10.2%
23	9	3.5%
24	2	0.8%
25	1	0.4%
27	1	0.4%

#### FAKULTAS

	Frequency	Percent	ValidPercent	CumulativePercent
Psikologi	11	4,3	4,3	4,3
Dakwah dan Komunikasi	32	12,5	12,5	16,9
Sains dan Teknologi	27	10,6	10,6	27,5
Ekonomi dan Sosial	37	14,5	14,5	42,0
Syariah dan Hukum	42	16,5	16,5	58,4
Ushuluddin	18	7,1	7,1	65,5
Taebiyah dan Keguruan	69	27,1	27,1	92,5
Pertanian dan Peternakan	19	7,5	7,5	100,0
Total	255	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	Angkatan			Cumulative
	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
2018,00	3	1,2	1,2	1,2
2020,00	38	14,9	14,9	16,1
2021,00	12	4,7	4,7	20,8
Valid 2022,00	75	29,4	29,4	50,2
2023,00	59	23,1	23,1	73,3
2024,00	68	26,7	26,7	100,0
Total	255	100,0	100,0	

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 10

## ANALISIS DAYA BEDA AITEM TES DAN TINGKAT KESUKARAN SOAL

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Scale Reliability Statistics

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
scale	0.629

Item Reliability Statistics

	<b>Mean</b>	<b>Item-rest correlation</b>	<b>If item dropped</b>
			<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
PL1	0.753	0.205	0.620
PL2	0.659	0.260	0.612
PL3	0.635	0.231	0.616
PL4	0.722	0.154	0.627
PL5	0.682	0.338	0.600
PL6	0.592	0.294	0.606
PL7	0.514	0.123	0.633
PL8	0.510	0.211	0.619
PL9	0.514	0.265	0.611
PL10	0.557	0.290	0.607
PL11	0.565	0.397	0.589
PL12	0.573	0.243	0.614
PL13	0.537	0.218	0.618
PL14	0.541	0.263	0.611
PL15	0.549	0.259	0.612

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale Reliability Statistics

Cronbach's $\alpha$	
scale	0.628

Item Reliability Statistics

	Mean	Item-rest correlation	If item dropped
			Cronbach's $\alpha$
PL1	0.753	0.191	0.621
PL2	0.659	0.262	0.610
PL3	0.635	0.202	0.620
PL5	0.682	0.320	0.600
PL6	0.592	0.293	0.605
PL8	0.510	0.220	0.618
PL9	0.514	0.259	0.611
PL10	0.557	0.262	0.610
PL11	0.565	0.425	0.580
PL12	0.573	0.269	0.609
PL13	0.537	0.229	0.616
PL14	0.541	0.262	0.610
PL15	0.549	0.253	0.612

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Scale Reliability Statistics

	Cronbach's $\alpha$
scale	0.621

Item Reliability Statistics

	Mean	Item-rest correlation	If item dropped
			Cronbach's $\alpha$
PL2	0.659	0.248	0.604
PL3	0.635	0.171	0.619
PL5	0.682	0.308	0.593
PL6	0.592	0.300	0.595
PL8	0.510	0.230	0.608
PL9	0.514	0.258	0.603
PL10	0.557	0.255	0.603
PL11	0.565	0.424	0.570
PL12	0.573	0.266	0.601
PL13	0.537	0.237	0.607
PL14	0.541	0.279	0.599
PL15	0.549	0.257	0.603

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scale Reliability Statistics

	Cronbach's $\alpha$
scale	0.619

Item Reliability Statistics

	Mean	Item-rest correlation	If item dropped
			Cronbach's $\alpha$
PL2	0.659	0.235	0.604
PL5	0.682	0.290	0.593
PL6	0.592	0.277	0.596
PL8	0.510	0.239	0.604
PL9	0.514	0.252	0.601
PL10	0.557	0.271	0.597
PL11	0.565	0.433	0.562
PL12	0.573	0.262	0.599
PL13	0.537	0.233	0.605
PL14	0.541	0.298	0.591
PL15	0.549	0.261	0.599

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 11

## UJI ASUMSI

UIN SUSKA RIAU



### Hasil Uji Asumsi Normalitas Pada Variabel Pengetahuan Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Descriptive Statistics					
	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
PengetahuanLingkungan	255	,184	,153	-,867	,304
NiatBeli	255	,048	,153	,152	,304
Valid N (listwise)	255				

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hasil Uji Asumsi Linieritas Pada Variabel Pengetahuan Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
NB * PE	Between Groups	(Combined)	3697,695	11	336,154	,923
						.519
	Linearity		127,025	1	127,025	,349
						.555
	Deviation from Linearity		3570,669	10	357,067	,981
						.461
Within Groups			8892,737	243	364,168	
Total			92190,431	254		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 10

## UJI HIPOTESIS

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hasil Uji Hipotesis Korelasi Pearson Product Moment Pada Variabel Pengetahuan Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan**

Correlations		Pengetahuan Lingkungan	NiatBeli
PengetahuanLingkungan	Pearson Correlation	1	,037
	Sig. (2-tailed)		,555
	N	255	255
NiatBeli	Pearson Correlation	,037	1
	Sig. (2-tailed)	,555	
	N	255	255



## Analisis Tambahan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

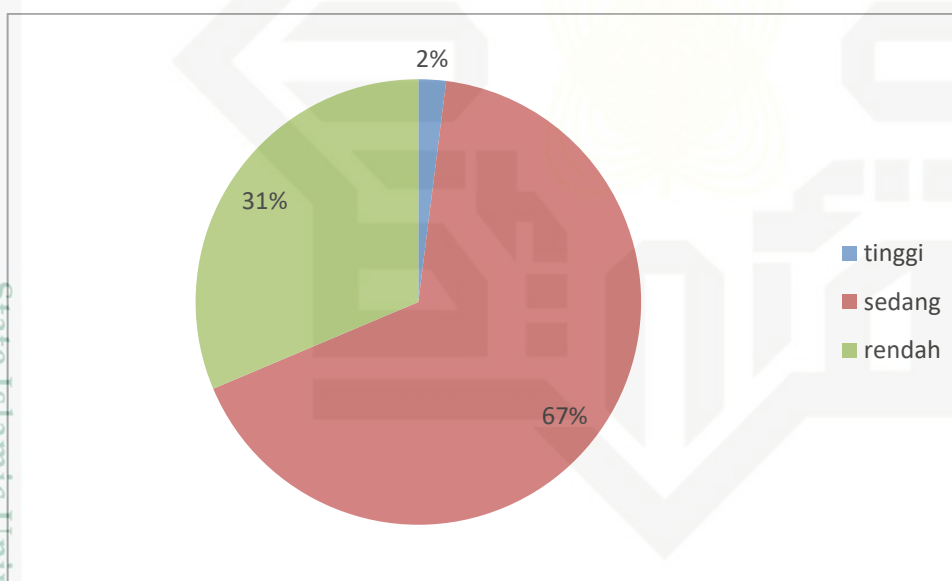
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Kategorisasi variabel Pengetahuan Lingkungan

		Kategorisasi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Rendah	12	4,7	4,7	4,7
	Sedang	151	59,2	59,2	63,9
	Tinggi	92	36,1	36,1	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

### Kategorisasi



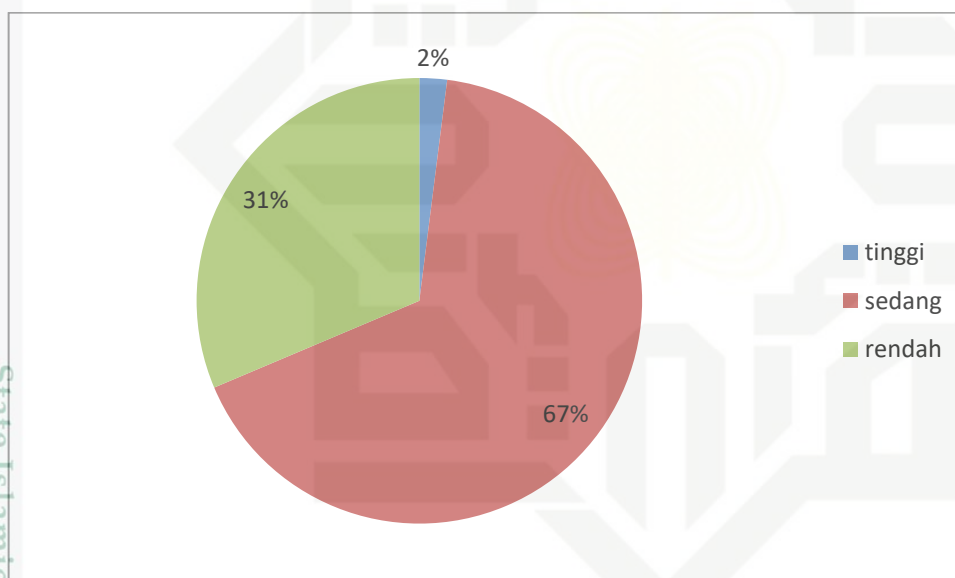
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Kategorisasi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	2,0	2,0	2,0
	Sedang	170	66,7	66,7	68,6
	Tinggi	80	31,4	31,4	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

#### Kategorisasi



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# LAMPIRAN 11

## Surat Surat Terkait Penelitian

UIN SUSKA RIAU





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : B-9629/Un.04/F.I/PP.00.9/08/2024  
Sifat : Biasa  
Lamp. :  
Perihal : **Izin Try Out Penelitian**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan Hormat

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau nomor: B-1653E/Un.04 /F.VI/PP.00.9/08/2024 tanggal 09 Juni 2024, maka kami memberikan izin kepada :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : IX ( Sembilan )

untuk melakukan try out penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul “*Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa*”.

Demikian disampaikan, terimakasih atas kerjasama.

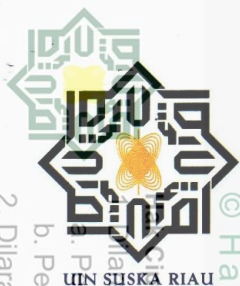
Pekanbaru, 13 Agustus 2024

Dekan,



Dr. Zulkifli, M. Ag

NID. 19741006 200501 1 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor:B-10203/Un.04/F.I/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
menerangkan bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : IX ( Sembilan )

benar telah selesai melakukan Try Out di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul: "Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

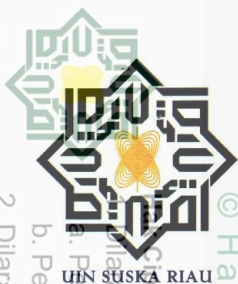
Pekanbaru, 27 Agustus 2024



Dr. Zulkarni, M.Ag

NIP. 197410062005011005

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : B-10567E/Un.04/F.I/PP.00.9/09/2024

Sifat : Biasa

Lamp. :

Perihal : **Izin Riset**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan Hormat

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau nomor: B-1717E/Un.04 /F.VI/PP.00.9/08/2024 tanggal 21 Agustus 2024, maka kami memberikan izin kepada :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : IX ( Sembilan )

untuk melakukan riset penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul “Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa “.

Demikian disampaikan, terimakasih atas kerjasama.

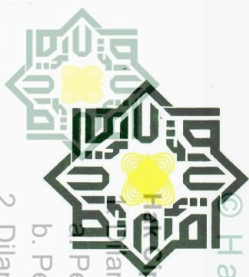
Pekanbaru, 3 September 2024  
Dekan,



Dr. Zulkifli, M. Ag  
NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM.15 TuahMadani - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor:B-12492/Un.04/F.I/PP.00.9/11/2024

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
menerangkan bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : IX ( Sembilan ))

benar telah selesai melakukan riset penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN  
Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul skripsi: ***"Hubungan Pengetahuan  
Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada  
Mahasiswa "***

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan untuk dipergunakan  
sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 26 November 2024

Dekan,



Dr. Zulkifli, M. Ag

NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-3896/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran :  
Hal : Pemberian Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 07 Shafar 1446 H  
12 Agustus 2024 M

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-1653E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024  
Tanggal 09 Agustus 2024 tentang mohon izin try out penelitian, maka kami  
memberikan izin kepada saudara:

Nama	: Indah Apriliani
NIM.	: 12060127445
Semester	: IX (Sembilan)
Jurusan	: Psikologi
Fakultas	: Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan try out terkait dengan Judul skripsi : **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"**, dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin try out ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam,  
Dekan,

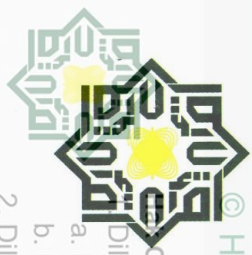


Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A.  
19811118 200901 1 006

Tembusan

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpun (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN TRY OUT**

Nomor : B-4294/Un. 04/E.IV/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
menerangkan bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM. : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

telah melakukan Try Out terkait dengan Judul skripsi :” *Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa*” di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada tanggal 14 - 22 Agustus 2024.

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Rabi’ul Awwal 1446 H  
10 September 2024 M



Kuasa Dekan,  
Drs. H. M. Ag.  
0225 199303 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-4048/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2024

Sifat : Biasa

Lampiran :

Hal 1 : Pemberian Izin Riset

Pekanbaru, 21 Shafar 1446 H

26 Agustus 2024 M

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Psikologi

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

## Pekanbaru

Assalamu`alaikumwarahmatullahiwabarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-1717E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024

Tanggal 21 Agustus 2024 tentang izin riset, maka kami memberikan izin kepada saudara:

Nama : Indah Apriliani

NIM. : 12060127445

Semester : IX (Sembilan)

Jurusan : Psikologi

Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan riset dan pengambilan data terkait dengan Judul penelitian :”**Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa,**” dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam.

Dekan.



**Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A.**

NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET**

Nomor : B-4773/Un. 04/F.IV/PP.00.9/12/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM. : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

telah melakukan riset terkait dengan Judul skripsi : ***"Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi"***

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 01 Jumadil Akhir 1446 H  
03 Desember 2024 M

Prof. Dr. Imron Rosidi, S. Pd., MA  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. cipta Dilindungi Undang-Undang

d. Hak cipta milik UIN Suska Riau

e. Hak cipta milik UIN Suska Riau

f. Hak cipta milik UIN Suska Riau

g. Hak cipta milik UIN Suska Riau

h. Hak cipta milik UIN Suska Riau

i. Hak cipta milik UIN Suska Riau

j. Hak cipta milik UIN Suska Riau

k. Hak cipta milik UIN Suska Riau

l. Hak cipta milik UIN Suska Riau

m. Hak cipta milik UIN Suska Riau

n. Hak cipta milik UIN Suska Riau

o. Hak cipta milik UIN Suska Riau

p. Hak cipta milik UIN Suska Riau

q. Hak cipta milik UIN Suska Riau

r. Hak cipta milik UIN Suska Riau

s. Hak cipta milik UIN Suska Riau

t. Hak cipta milik UIN Suska Riau

u. Hak cipta milik UIN Suska Riau

v. Hak cipta milik UIN Suska Riau

w. Hak cipta milik UIN Suska Riau

x. Hak cipta milik UIN Suska Riau

y. Hak cipta milik UIN Suska Riau

z. Hak cipta milik UIN Suska Riau

aa. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ab. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ac. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ad. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ae. Hak cipta milik UIN Suska Riau

af. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ag. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ah. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ai. Hak cipta milik UIN Suska Riau

aj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ak. Hak cipta milik UIN Suska Riau

al. Hak cipta milik UIN Suska Riau

am. Hak cipta milik UIN Suska Riau

an. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ao. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ap. Hak cipta milik UIN Suska Riau

aq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ar. Hak cipta milik UIN Suska Riau

as. Hak cipta milik UIN Suska Riau

at. Hak cipta milik UIN Suska Riau

au. Hak cipta milik UIN Suska Riau

av. Hak cipta milik UIN Suska Riau

aw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ax. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ay. Hak cipta milik UIN Suska Riau

az. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ba. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

be. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bf. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bi. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bk. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bo. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

br. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bs. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bt. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bu. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bv. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bx. Hak cipta milik UIN Suska Riau

by. Hak cipta milik UIN Suska Riau

bz. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ca. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ce. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cf. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ch. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ci. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ck. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

co. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cr. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cs. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ct. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cu. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cv. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cx. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cy. Hak cipta milik UIN Suska Riau

cz. Hak cipta milik UIN Suska Riau

da. Hak cipta milik UIN Suska Riau

db. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

de. Hak cipta milik UIN Suska Riau

df. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

di. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dk. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

do. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dr. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ds. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dt. Hak cipta milik UIN Suska Riau

du. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dv. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dx. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dy. Hak cipta milik UIN Suska Riau

dz. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ea. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ec. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ed. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ee. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ef. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ei. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ej. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ek. Hak cipta milik UIN Suska Riau

el. Hak cipta milik UIN Suska Riau

em. Hak cipta milik UIN Suska Riau

en. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eo. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ep. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

er. Hak cipta milik UIN Suska Riau

es. Hak cipta milik UIN Suska Riau

et. Hak cipta milik UIN Suska Riau

eu. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ev. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ew. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ex. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ey. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ez. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fa. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fe. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ff. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fi. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fk. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fo. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fr. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fs. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ft. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fu. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fv. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fx. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fy. Hak cipta milik UIN Suska Riau

fz. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ga. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ge. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gf. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gi. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gk. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

go. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gr. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gs. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gt. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gu. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gv. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gw. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gx. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gy. Hak cipta milik UIN Suska Riau

gz. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ha. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hb. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hc. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hd. Hak cipta milik UIN Suska Riau

he. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hf. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hg. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hh. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hi. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hj. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hk. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hl. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hm. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hn. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ho. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hp. Hak cipta milik UIN Suska Riau

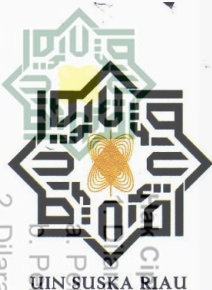
hq. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hr. Hak cipta milik UIN Suska Riau

hs. Hak cipta milik UIN Suska Riau

ht. Hak cipta milik UIN Suska Riau





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة والحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28298 PO Box 1400  
Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

**SURAT KETERANGAN IZIN TRY OUT PENELITIAN**

Nomor : B. 5212/F.VIII/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin Try Out Penelitian kepada :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Dengan Judul Skripsi "*Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Nilai Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa*" dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Try Out Penelitian.

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Try Out Penelitian ini. Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 14 Agustus 2024 M  
09 Syafar 1445 H



Dr. Azyadi Ali, S.Pt., M.Agr. Sc<sup>19</sup>  
NIP. 19710706 200701 1 031



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة والحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28298 PO Box 1400  
Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

**SURAT KETERANGAN SELESAI TRY OUT**

Nomor : B-5426/F.VIII/ PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan menerangkan Bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan Try Out di Fakultas Pertanian dan Peternakan untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul *"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Nilai Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa"*.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 29 Agustus 2024 M

24 Syafar 1445 H



Dekan,  
Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr.Sc  
NIP. 197107062007011031

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Citra dilindungi Undang-Undang

yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

كلية علوم الزراعة والحيوان

FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28298 PO Box 1400  
Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

**SURAT IZIN RISET**

Nomor : B-5424/F.VIII/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin Riset kepada :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Semester : IX (Sembilan)

Untuk melakukan Riset dengan judul "*Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa*" dengan ketentuan tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset.

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Riset ini. Demikian Surat ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 Agustus 2024 M  
24 Syafar 1445 H



Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr. Sc  
NIP. 19710706 200701 1 031



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN  
كلية علوم الزراعة و الحيوان  
FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28293 PO Box 1400  
Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**  
Nomor : B-6974/F.VIII/PP.00.9/11/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan menerangkan Bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
Nim : 1206027445  
Semester : IX (Sembilan)  
Jurusan : Psikologi  
Fakutas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Pertanian dan Peternakan terhitung mulai tanggal 27 Agustus 2024 sampai 30 September 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "*Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa*".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 26 November 2024 M  
24 Jumadil Awal 1446 H

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb  
Dekan,



\$

**Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr. Sc**  
NIP. 19710706 200701 1 031



Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.

Token : nhCCVU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

كلية العلوم و التكنولوجيا

FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO.Box. 1004 Telp.(0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id, Email : faste@uin-suska.ac.id

Nomor  
Sifat  
Hal

: B- 7678 /F.V/PP.00.9/08/2024  
: Penting  
: Mohon Izin Try Out

Pekanbaru, 14 Agustus 2024

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Suska Riau  
Pekanbaru

*Assalamu 'alaikumWr.Wb.*

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor : B-1653E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024 tanggal 09 Agustus 2024 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan )  
Jurusan : Psikologi

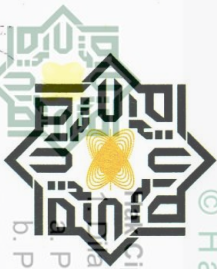
untuk melakukan Try Out Penelitian dengan judul **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** guna kelengkapan data penyelesaian Penyusunan skripsi / tesisnya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalam  
Dekan  
  
Dr. Drs. Hartono, M.Pd  
NIP. 196403011992031003



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Nomor  
Sifat  
Hal

Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

كلية العلوم و التكنولوجيا

FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO.Box. 1004 Telp.(0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id, Email : faste@uin-suska.ac.id

: B- 7164 /F.V/PP.00.9/08/2024

Pekanbaru, 27 Agustus 2024

: Penting

: Mohon Izin Riset

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Suska Riau  
Pekanbaru

*Assalamu 'alaikumWr.Wb.*

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor : B-1717E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024 tanggal 21 Agustus 2024 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi

untuk melakukan *Riset* Penelitian dengan judul **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** guna kelengkapan data penyelesaian Penyusunan skripsi / tesisnya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.



Wassalam  
Dekan

Dr. Drs. Hartono, M.Pd  
NIP. 196403011992031003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

كلية العلوم و التكنولوجيا

FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO.Box. 1004 Telp.(0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id, Email : faste@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B- 9863 /F.V/PP.00.9/11/2024

Yang bertandatangan di bawah ini Dekan Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Fakultas : Psikologi

Benar telah melaksanakan riset di Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sultan  
Syarif Kasim Riau guna menyelesaikan Skripsi / Tugas Akhir.

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan  
sebagaimana mestinya.

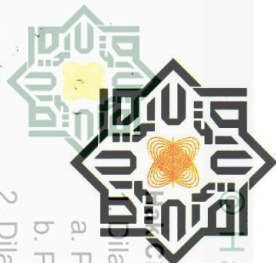


Pekanbaru, 26 November 2024

Dekan

Dr. Drs. Hartono, M.Pd

NIP. 19640301 199203 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647  
Fax. 0761-561646 Web.www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

Nomor : B-18527/Un.04/F.II/PP.00.9/08/2024

13 Agustus 2024

Lampiran : -

Hal : Izin Try Out Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, menjawab surat saudara nomor : B-1653E/Un.04/F.VII/  
PP.00.9/08/2024 tanggal 09 Agustus 2024 tentang Mohon Izin Try Out Penelitian,  
maka dapat kami berikan izin sebagai berikut :

Nama : Indah Aprilliani  
NIM : 12060127445  
Program Studi : Psikologi  
Semester : IX (Sembilan)  
Judul : Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli  
Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa  
Lama Penelitian : 1 (satu) bulan sejak surat ini dikeluarkan

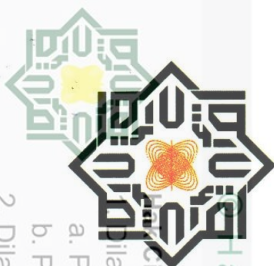
Demikianlah yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima  
kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag

NIP. 19650521 199402 1 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647  
Fax. 0761-561646 Web. www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-19289/Un.04/F.II/PP.00.9/08/2024  
Lampiran : -  
Hal : Izin Riset

27 Agustus 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat, menjawab surat saudara nomor : B-1717E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024 pada tanggal 21 Agustus 2024 tentang Mohon Izin Riset, maka dapat kami berikan izin untuk melakukan riset kepada mahasiswa :

Nama	: Indah Apriliani
NIM	: 12060127445
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: IX (Sembilan)
Judul	: Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa
Lama Riset	: Maksimal 3 (Tiga) bulan sejak surat ini dikeluarkan

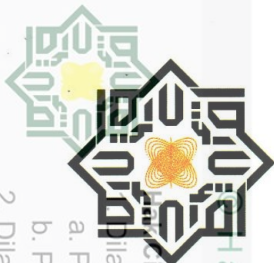
Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.

NIP. 19650521 199402 1 001

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647  
Fax. 0761-561646 Web.www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

## SURAT KETERANGAN

Nomor: B-19277/Un.04/F.II/PP.00.9/08/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Dr. H. Kadar, M.Ag.**  
NIP : 19650521 199402 1 001  
Pangkat/Gol : Pembina Utama Muda (IV/c) Lektor Kepala  
Jabatan : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Indah Apriliani**  
NIM : 12060112416  
Program Studi : S1 Psikologi  
Semester : IX (Sembilan)  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Benar telah melaksanakan penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk penyusunan skripsi/tugas akhir dengan judul : **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 27 Agustus 2024  
Dekan,



**Dr. H. Kadar, M.Ag**  
NIP. 19650521 199402 1 001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Stae Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuah madani - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647  
Fax. 0761-561646, Web. www.uin-suska.info/tarbiyah E-mail : tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

## SURAT KETERANGAN

Nomor : B-24149/Un.04/F.II/PP.00.9/11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. H. Kadar, M.Ag**  
NIP : 19650521 199402 1 001  
Pangkat/Gol. Ruang : Pembina Utama Muda (IV/c) Lektor Kepala  
Jabatan : Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

dengan ini menerangkan :

Nama : **Indah Aprilliani**  
NIM : 12060127445  
Program Studi : Psikologi  
Semester : IX (Sembilan)

Benar telah melaksanakan penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk penyusunan skripsi/tugas akhir dengan judul : "Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa."

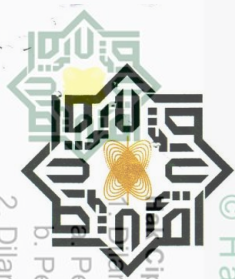
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 26 November 2024

Dekan,

**Dr. H. Kadar, M.Ag**  
NIP. 19650521 199402 1 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية اصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email: ushuluddin@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 4083 /Un.04/F.III.1/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Psikologi SI  
Fakultas : Psikologi UIN Suska Riau

Untuk melakukan try out penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul  
**"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dari tanggal 14 s/d 22 Agustus 2024.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru, 13 Agustus 2024

Dekan,

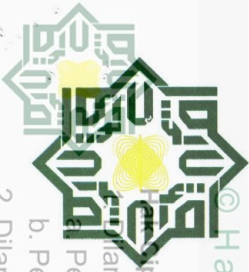


Dr. H. Jamaluddin, M.Us

NIP. 19670423 199303 1 004

UIN SUSKA RIAU





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية أصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004  
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email : ushuluddin@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 4231 /Un.04/F.III.1/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Psikologi S1  
Fakultas : Psikologi UIN Suska Riau

Telah melakukan tryout penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dari tanggal 14 s/d 22 Agustus 2024.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru 27 Agustus 2024

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



Rehayati, M.Ag

19690429 200501 2 005 A

Tembusan:

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية اصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004  
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email : ushuluddin@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 4232 /Un.04/F.III.1/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Psikologi S1  
Fakultas : Psikologi UIN Suska Riau

Untuk melakukan Riset Penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dari tanggal 28 Agustus 2024 s/d 28 September 2024.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

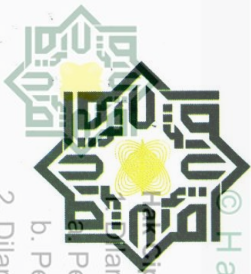
Pekanbaru 27 Agustus 2024  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



Dr. Pina Rehayati, M.Ag  
NIP. 19690429 200501 2 005 1

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية اصول الدين  
FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004  
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email : ushuluddin@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 5087 /Un.04/F.III.1/PP.00.9/11/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Psikologi S1  
Fakultas : Psikologi UIN Suska Riau

Telah Selesai melakukan Riset Penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul **"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dari tanggal 28 Agustus 2024 s/d 28 September 2024.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

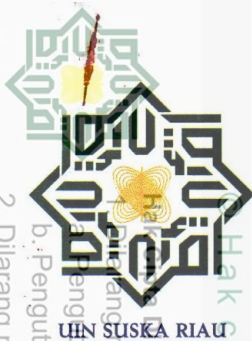
Pekanbaru 25 November 2024  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



Dina Renhayati, M.Ag  
19690429 200501 2 005

Tembusan:  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
كلية علم النفس  
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1293E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Mohon Izin Pra Riset

Pekanbaru, 23 Juli 2024

Kepada Yth.  
Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : VIII (Delapan)

akan melakukan pra riset di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa".*

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.  
Dekan



Dr. Kusnadi, M.Pd  
NIP. 19671212 199503 1 001





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
كلية علم النفس  
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1717E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 21 Agustus 2024

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Ushuluddin
  2. Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
  3. Dekan Fakultas Dakwan Dan Komunikasi
  4. Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
  5. Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum
  6. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial
  7. Dekan Fakultas Pertanian Dan Peternakan
- Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Jurusan : Psikologi S1  
Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"*

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.  
Kuasa Dekan,

Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si  
NIP. 19651028 198903 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B-2129E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2024

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bawah:

Nama : Indah Apriliani  
 NIM : 12060127445  
 Tempat Tgl.Lahir : Ciamis/ 01 April 2001  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : IX (Sembilan)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Psikologi dengan judul:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 November 2024

Dekan,

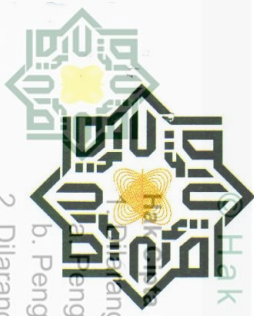


*Dr. Kusnadi, M.Pd*

NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU





UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 كلية علم النفس  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1269E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2024  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Mohon Izin Pra Riset

Pekanbaru, 22 Juli 2024

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial
3. Dekan Fakultas Pertanian Dan Peternakan
4. Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
5. Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum
6. Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
7. Dekan Fakultas Ushuluddin

Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Indah Apriliani  
 NIM : 12060127445  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : VIII (Delapan)

akan melakukan pra riset di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"*

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

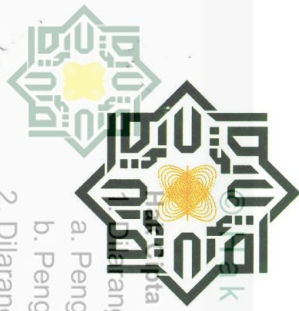


Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan,

Kusnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT IZIN TRY OUT**

Nomor: B-1654E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama	: Indah Apriliani
NIM	: 12060127445
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: IX (Sembilan)

untuk melakukan try out di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa".*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 09 Agustus 2024

Dekan,

Dr. Kushadi, M.Pd

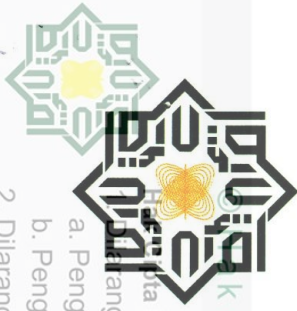
NIP. 19671212 199503 1 001



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
  - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

**SURAT IZIN RISET**

Nomor: B-1718E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Indah Apriliani  
 NIM : 12060127445  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : IX (Sembilan)

untuk melakukan riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"*

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 21 Agustus 2024  
 Kuasa Dekan,

Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si  
 NIP. 19651028 198903 1 005



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-6326/Un.04/F.VII/PP.00.9/08/2024  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Try Out Penelitian  
a.n. Indah Aprilia / 12060127445

14 Agustus 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, merujuk surat Dekan Fakultas Psikologi nomor : B-1653E/Un.04/F.VII/PP.00.9/08/2024 tanggal 09 Agustus 2024, hal : Mohon Izin Try Out Penelitian, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama **Indah Aprilia NIM 12060127445** di izinkan untuk melaksanakan Try Out Penelitian dengan mengikuti segala aturan yang berlaku di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan

Dr. Mahyarni, S.E., M.M.  
NIP. 19700826 199903 2 001





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

NOMOR : B-6796/Un.04/F.VII/PP.00.9/09/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Mahyarni, S.E., M.M.  
NIP : 19700826 199903 2 001  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

dengan ini menerangkan bahwa :

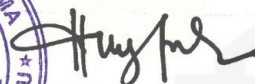
Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Fakultas : Psikologi

benar telah selesai melaksanakan Try Out Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul penelitian "Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 12 September 2024  
Dekan,

  
Dr. Mahyarni, S.E., M.M.  
NIP. 19700826 199903 2 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-6468/Un.04/F.VII/PP.00.9/08/2024  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Hal : **Permohonan Izin Riset**  
**a.n. Indah Apriliani / 12060127445**

27 Agustus 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, merujuk surat Dekan Fakultas Psikologi nomor : B-1717E/Un.04/F.VI/PP.00.9/08/2024 tanggal 21 Agustus 2024, hal : Mohon Izin Riset, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama **Indah Apriliani / 12060127445** diizinkan untuk melaksanakan **Riset** dengan mengikuti segala aturan yang berlaku di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

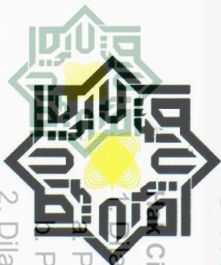
Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



**Dr. Mahyarni, S.E., M.M.**  
NIP. 19700826 199903 2 001





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : B-8452/Un.04/F.VII/PP.00.9/11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Mahyarni, S.E., M.M.  
NIP : 19700826 199903 2 001  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Indah Apriliani  
NIM : 12060127445  
Prodi : S1 Psikologi  
Fakultas : Fakultas Psikologi

benar telah melaksanakan riset di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul "Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 28 November 2024

Dr. Mahyarni, S.E., M.M.  
NIP. 19700826 199903 2 001

UIN SUSKA RIAU

k