

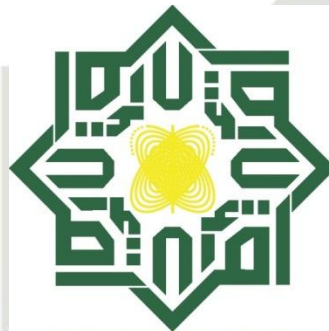


No. 7235/KOM-D/SD-S1/2025

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP GAYA KOMUNIKASI SISWA
SMA NEGERI 1 KAMPAR**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

AHMALIAN SYAHPUTRA

NIM. 12140310140

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

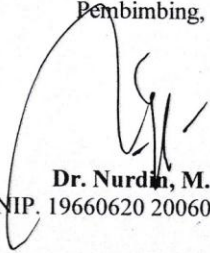
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
SISWA SMA NEGERI 1 KAMPAR**

Disusun oleh :

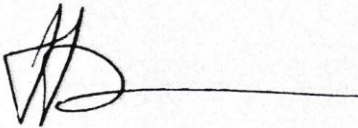
Ahmalian Syahputra
NIM. 12140310140

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 18 Februari 2025

Mengetahui,
Pembimbing,


Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ahmalian Syahputra
NIM : 12140310140
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi siswa SMA Negeri 1 Kampar

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 10 Maret 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Penguji III,

Dr. Suciarto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Sekretaris/ Penguji II,

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Penguji IV,

Inyan Kemala, S.Sos, M.Si
NIP. 19810612 200801 2 017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ahmalian Syahputra
NIM : 12140310140
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Kampar

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 September 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Oktober 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Mardiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji II,

Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19860510 202321 1 026



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ahmalian Syahputra

NIM : 12140310140

Tempat/ Tgl. Lahir : Penyasawan, 22 Juni 2003

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : S1 ILMU KOMUNIKASI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Kampar”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 30 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



AHMALIAN SYAHPUTRA

NIM : 12140310140

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru,2025

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ahmalian Syahputra
 NIM : 12140310140
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Kampar

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Nurul M.A.
 NIP./NIK. 196606202006041015

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004



ABSTRAK

Secara harfiah, penggunaan bahasa dalam masyarakat seharusnya mengikuti Ejaan yang Disempurnakan (EYD). Dengan mematuhi kaidah kebahasaan yang berlaku, komunikasi yang terjalin dapat menjadi lebih efektif (Sandri, Trisnadoli, dan Nugroho, 2019). Namun, kenyataan menunjukkan bahwa bahasa yang digunakan saat ini banyak dipengaruhi oleh bahasa di media sosial. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan desain survei untuk mengumpulkan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji Spearman, yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan gaya komunikasi siswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode stratified sampling, melibatkan 97 siswa dari total populasi 1063 siswa di sekolah tersebut. Berdasarkan data yang diperoleh, nilai signifikansi terukur adalah 0,02, yang berarti tidak melampaui batas 0,05. Ini mengindikasikan bahwa kedua variabel memiliki hubungan atau berkorelasi. Selanjutnya, koefisien korelasi yang ditemukan adalah 0,308, yang menunjukkan hubungan berada dalam rentang 0,26-0,50, sehingga dapat dikatakan bahwa hubungan ini cukup kuat. Dari hasil uji Spearman, dapat disimpulkan bahwa variabel X (penggunaan media sosial) dan variabel Y (gaya komunikasi) memiliki hubungan yang cukup signifikan. Arah hubungan yang terlihat adalah positif 0,308, menunjukkan bahwa semakin tinggi pengaruh penggunaan media sosial, semakin besar pula pengaruhnya terhadap gaya komunikasi.

Kata kunci: media sosial, gaya komunikasi, siswa, SMA Negeri 1 Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Literally, the use of language in society should follow the Enhanced Spelling (EYD). By complying with the applicable language rules, communication can be more effective (Sandri, Trisnadoli, and Nugroho, 2019). However, the reality shows that the language used today is heavily influenced by the language on social media. This study uses a quantitative approach with a survey design to collect data. The data analysis technique used is the Spearman test, which aims to determine the relationship between the intensity of social media use and students' communication styles. Sampling was carried out using the stratified sampling method, involving 97 students from a total population of 1063 students at the school. Based on the data obtained, the significance value measured was 0.02, which means it did not exceed the limit of 0.05. This shows that the two variables have a relationship or decrease. Furthermore, the correlation coefficient found was 0.308, which indicates a relationship in the range of 0.26-0.50, so it can be said that this relationship is quite strong. From the results of the Spearman test, it can be concluded that variable X (social media usage) and variable Y (communication style) have a fairly significant relationship. The direction of the relationship seen is positive 0.308, indicating that the higher the influence of social media usage, the greater the influence on communication style.

Keywords: social media, communication style, students, SMA Negeri 1 Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur sedalam-dalamnya penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Kampar**. Sholawat beserta salam semoga selalu Allah SWT sampaikan ke baginda Nabi Muhammad SAW.

Tugas akhir ini disusun atau ditulis sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi di program studi ilmu komunikasi fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Terima kasih paling istimewa untuk kedua orang tua penulis yang telah berjuang mati-matian demi membuat penulis bisa menempuh pendidikan tinggi yakni Ayah Baherman (lelaki tangguh yang mengajarkan arti sebuah kehidupan) dan Ibu Almh Asmaneli (wanita hebat dan inspirasi bagi penulis). Banyak pihak yang terlibat dalam penulisan tugas akhir ini yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, Dan Wakil Rektor III.
3. Prof. Imron Rosidi, S.pd., M.A., Prof. Masduki, M.Ag., Dr. Firdaus El Hadi. .Soc.Se., dan Dr. Arwan, M.Ag., selaku Dekan, Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Dr. Muhammad Badri, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Artis S.Ag, selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
6. Dr. Nurdin M.A. selaku dosen penasihat akademik dan sekaligus dosen pembimbing tugas akhir penulis, yang telah banyak menyumbangkan waktu dan pikirannya.
7. Bapak dan ibu dosen seluruh Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Seluruh staff dan pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau yang telah membantu keperluan administrasi penulis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk abang dari penulis yang telah membantu memberikan saran kepada penulis yakni Rezkiadi

10. Penulis juga berterimah kasih kepada seluruh teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan.

Penulis masih menyadari banyak kekurangn dari penelitian ini maka dar itu senantiasa dan selalu menerima kritikan dan saran yang membangun agar sempurna penelitian yang akan datang akhir kata penulis berharap tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru 10 Maret 2024

Ahmalian Syahputra
NIM:12140310140



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Penegasan Istilah.....	3
1.2.1. Media sosial	3
1.2.2. Gaya komunikasi.....	3
1.3.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.1. Perubahan gaya komunikasi.....	3
1.3.2. Perubahan bahasa pada remaja	3
1.4.Rmusan Masalah	3
1.5.Tujuan Penelitian	3
1.6.Batasan Masalah.....	3
1.7.Manfaat Penelitian	4
1.7.1. Manfaat teoritis	4
1.7.2. Manfaat praktis.....	4
1.8.Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kajian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Teori uses and gratification.....	9
2.3. Vriabel Penelitian.....	10
2.3.1. Penggunaan media sosial	10
2.3.2. Gaya komunikasi.....	11
2.4. Konsep Operasional	14
2.4.1. Penggunaan media sosial	14
2.4.2. Gaya komunikasi.....	15
2.5. Kerangka Pikir	17
2.6. Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3. Populasi dan Sampel	19
3.3.1. Populasi	19
3.3.2. Sampel.....	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1. Observasi awal	21
3.4.2. Pengisian angket.....	22
3.4.3. Dokumentasi	25
3.5. Instrumen Penelitian	26
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.6.1. Uji validitas	26
3.6.2. Uji reliabilitas.....	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1. Gambaran Umum Penggunaan Media Sosial	30
4.2. Gambaran Umum SMA Negeri 1 Kampar	32
4.2.1. Sejarah	32
4.2.2. Profil	33
4.2.3. Visi misi	33
4.2.4. Struktur organisasi	34
4.3. Profil Responden.....	34

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil penelitian	35
5.1.1. Gambaran umum responden	35
5.1.2. Uji validitas dan reliabilitas.....	36
5.1.3. Penggunaan media sosial	37
5.1.4. Gaya komunikasi.....	44
5.1.5. Pembahasan.....	56
5.1.6. Hipotesis.....	66

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	68
6.2. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

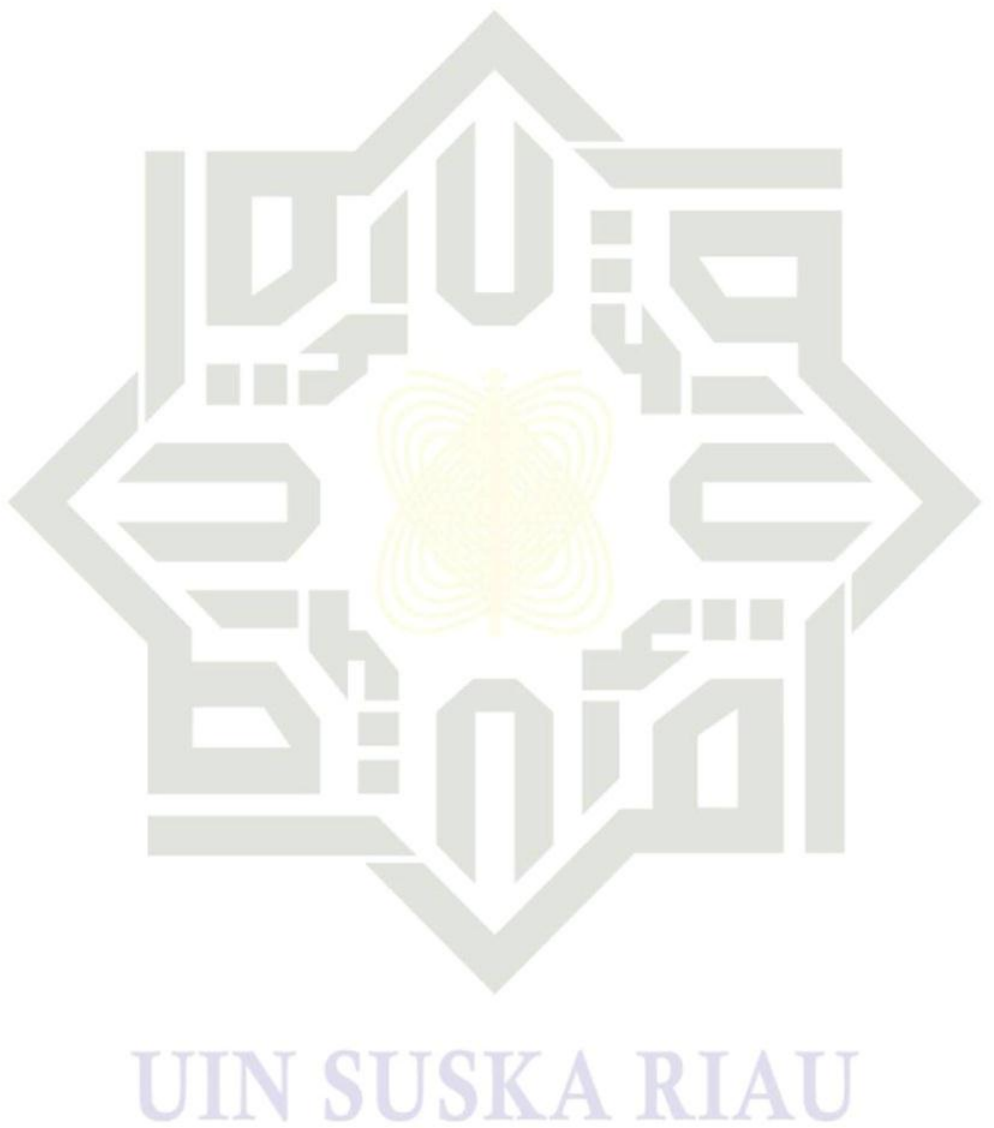
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Intensitas penggunaan media sosial.....	15
Tabel 3.2 kisi-kisi observasi awal.....	20
Tabel 3.3.kisi-kisi kuesioner.....	22
Tabel 5.1.Distribusi jenis kelamin.....	35
Tabel 5.2 Distribusi umur siswa	36
Tabel 5.3.distribusi ekonomi siswa.....	36
Tabel 5.4.Uji validitas.....	36
Tabel 5.5.Uji reliabelitas.....	37
Tabel 5.6. Data siswa yang sering menggunakan media sosial.....	38
Tabel 5.7 Data siswa yang jarang menggunakan media sosial.....	38
Tabel 5.8. Data siswa yang tidak pernah menggunakan media sosial.....	39
Tabel 5.9. Menggunakan media sosial >7 jam	39
Tabel 5.10. Menggunakan media sosial 3- 7 jam	40
Tabel 5.11 Menggunakan media sosial < 3 jam	40
Tabel 5.12.Menggunakan jenis instagram	41
Tabel 5.13.Menggunakan jenis tik tok	42
Tabel 5.14.Menggunakan jenis twitter	42
Tabel 5.15. Menggunakan jenis whastApp.....	42
Tabel 5.16Menggunakan jenis facebook	43
Tabel 5.17.Tingkatan penggunaan media sosial.....	43
Tabel 5.18. Data siswa bosan saat berkomunikasi.....	45
Tabel 5.19. Tidak ada feedback.....	45
Tabel 5.20.Pesannya tidak sampai.....	46
Tabel 5.21.Kurang kontak mata.....	46
Tabel 5.22.Kurang gestur.....	46
Tabel 5.23.Berbicara keras	47
Tabel 5.24.Banyak menuntut.....	48
Tabel 5.25.Kontak mata intens	48
Tabel 5.26. Mendominasi percakapan.....	49
Tabel 5.27.Mengendalikan alur pembicaraan.....	49
Tabel 5.28.Sering mengkritik lawan bicara	50
Tabel 5.29.Berkomunikasi dengan spontanitas	50
Tabel 5.30.Merasa emosi secara tiba-tiba	51
Tabel 5.31.Merasa frustrasi.....	51
Tabel 5.32.Pesannya dipahami oleh pendengar	52
Tabel 5.33.Mengutarakan pikiran.....	53
Tabel 5.34.Merasa komunikasi bersifat efektif.....	53
Tabel 5.35.Dihormati karena gaya komunikasi.....	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.36. Jelas berkomunikasi.....	54
Tabel 5.37. Tingkatan gaya komunikasi	54



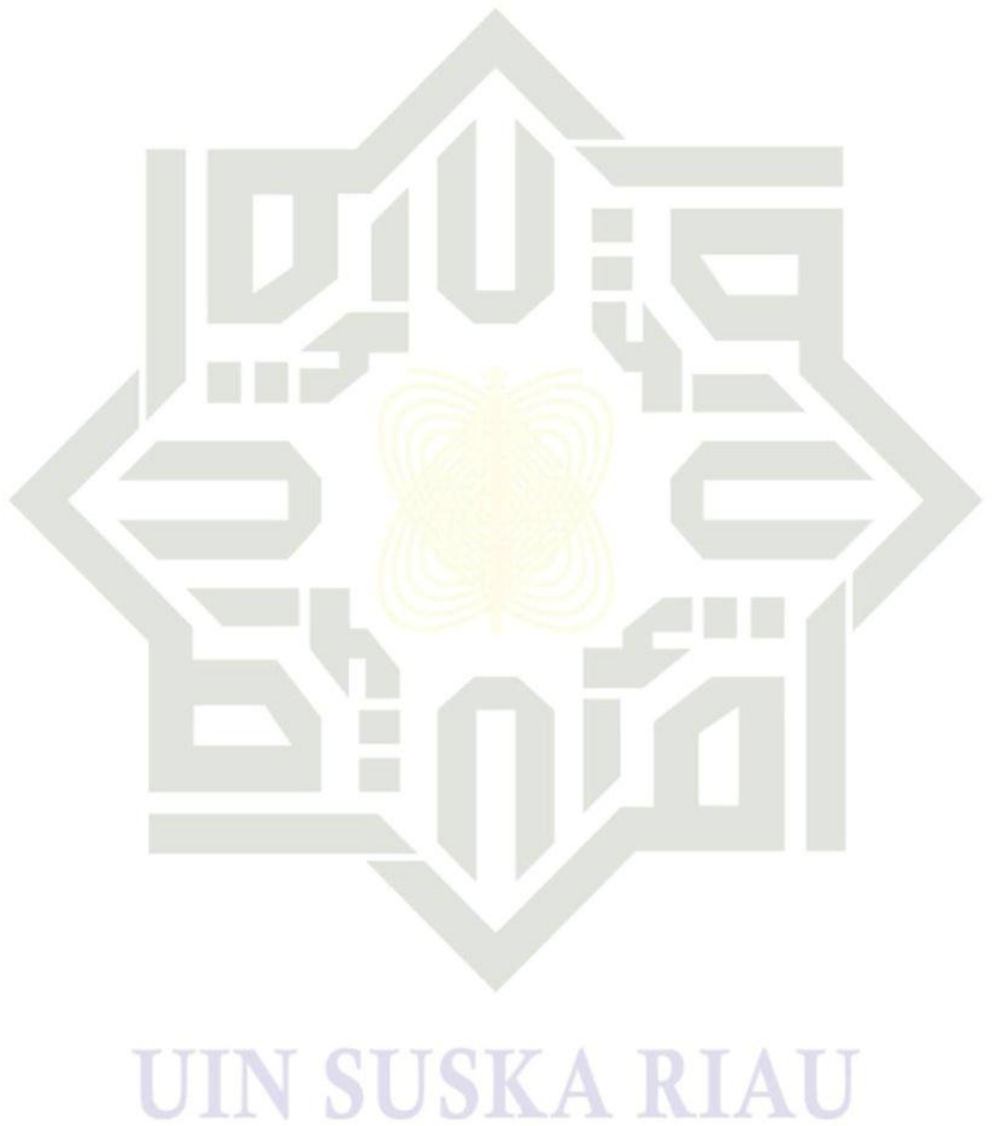


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Akun media sosial.....	31
Gambar 1.2.Menggunakan gaya komunikasi media sosial.....	31
Gambar 1.3.Dipengaruhi oleh media sosial.....	32





BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa SMA Negeri 1 Kampar yang mana penulis berasumsi fenomena yang terjadi adalah pergeseran gaya komunikasi yang dahulunya cenderung tegas dan tidak bertele-tele telah melalui pergeseran dengan bahasa baru yang muncul dimedia sosial, hal ini terlihat saat peneliti melakukan observasi pada tanggal 23 Januari 2024 yang mana saat itu peneliti sedang berkomunikasi dengan siswa SMA Negeri 1 kampar yang banyak menggunakan bahasa gaul sehingga gaya komunikasi yang dilakukan oleh siswa itu telah berubah tidak lagi efektif sehingga sering terjadi *miscommunication*, fenomena ini pernah dikaji oleh Fakhrina Triafida (2023) beliau mengatakan bahwa di era media sosial seperti sekarang semakin banyak orang yang menggunakan bahasa gaul dari pada bahasa indonesia yang baik dan benar sehingga bahasa gaul yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari mempengaruhi gaya komunikasi yang ada, munculnya bahasa gaul ini disebabkan oleh kemajuan teknologi yang telah melahirkan media-media baru yang biasa kita sebut dengan media sosial(Yoana Lestonac Elita Wumbu, 2022). Hal ini diperkuat oleh pernyataan Mulawarman (2017) yang mengatakan bahwa perkembangan media sosial telah memunculkan bahasa baru yang akhirnya bahasa tersebut mempengaruhi gaya komunikasi, maka fenomena penellitian ini adalah pemggunaan media sosial yang telah melahirkan bahasa baru sehingga mempengaruhi gaya komunikasi yang ada.

Berdasarkan fenomena diatas secara harfiahnya bahasa yang ada dimasyarakat seharusnya mengikuti ejaan yang disempurnakan(EYD) karena dengan mengikuti kaidah-kaidah kebahasaan yang ada maka komunikasi yang teralain jadi lebih lebih efektif (Sandri, Trisnadoli, & Nugroho, 2019), bahasa mempunyai fungsi yang menjadikannya sebagai alat penyampaian informasi yaitu fungsi Ekspresif, direksi, estetis, dan fatis (Nurhayati dan Sukarno, 2022), namun pada kenyataannya yang terjadi sekarang sudah banyak di pengaruhi oleh bahasa yang ada di media sosial. Bahasa yang muncul oleh sosial media tersebut sering kali disebut bahasa gaul. Menurut Azizah (2019), seseorang akan dianggap ketinggalan zaman oleh Orang lain jika mereka tidak tahu, memahami, dan menggunakan bahasa gaul(media sosial) dalam kehidupan sehari-hari. Maka dari penjelasan diatas terdapat kesenjangan mengapa bahasa gaul yang lahir karena penggunaan media sosial lebih sering digunakan oleh siswa SMA Negeri 1 Kampar dibanding menggunakan bahasa yang baik dan benar yang telah memceminkan gaya komunikasi lebih efektif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari kesenjangan diatas konsep dasar penelitian ini adalah penggunaan media sosial dan gaya komunikasi, media sosial sendiri didefinisikan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Michael Haenlein, 2010), Menurut Ardianto dalam bukunya yang berjudul Komunikasi Massa, tingkat penggunaan media dapat dilihat dari frekuensi dan durasi seseorang menggunakan media tersebut (Ardianto Elvinaro, 2004). Menurut Alo Liliweri (2015: 254), gaya komunikasi menjelaskan bagaimana proses cara kita berperilaku ketika kita mengirim dan menerima pesan begitu juga sebaliknya. Disebut “gaya komunikasi” karena setiap pribadi pasti memiliki gaya komunikasinya yang berbeda satu dengan yang lainnya seperti halnya dari cara melafalkan kata pasti setiap orang itu berbeda-beda. Setiap orang memiliki gaya komunikasi yang unik dan khas, karena itu jika kita mengenal gaya komunikasi seseorang maka kita juga dapat menentukan sikap dan kesadaran dari diri kita sehingga dapat mengembangkan interaksi dan relasi antarpersonal demi tercapainya komunikasi yang efektif. Menurut Endarmoko (2018) tingkat penggunaan media sosial yang dapat dilihat dari frekuensi dan durasinya telah melahirkan bahasa gaul yang pada akhirnya bahasa tersebut menyebabkan pergeseran gaya komunikasi yang ada.

Alasan peneliti mengangkat judul ini karena menurut (Fakhrina Triafida, 2023) Dia mengatakan bahwa orang-orang sekarang menggunakan bahasa gaul sebagai baik dalam kehidupan sehari-hari mereka dan semakin seperti orang Indonesia. Dari pernyataan ini, para peneliti tertarik untuk melihat apakah ini benar-benar terjadi. Slang benar, bahkan jika itu berarti tidak mengikuti aturan Indonesia (Endarmoko, 2018). Bahasa gaul akan terus digunakan, tetapi harus sesuai dengan lokasi dan bagian-bagiannya yang masuk akal (Dian Kristina Anggraeni, 2020). Slang sering digunakan oleh orang yang sudah memiliki hubungan dekat. Ini karena bahasa gaul umumnya adalah bahasa yang santai dan dekat (Putriana, 2017). Bahasa gaul juga dapat digunakan sebagai sinyal di antara mereka yang memahami makna spesifik dari penggunaan bahasa gaul (Arif, 2020). Mengapa para peneliti memilih lokasi mereka, karena mereka ingin tahu bahwa tingkat penggunaan media sosial mempengaruhi gaya komunikasi SMA Negeri 1 Kampar, hal tersebut diperkuat lagi oleh hasil observasi pra riset ditemukan bahwa sudah tidak ada lagi siswa SMA negeri 1 Kampar yang tidak menggunakan media sosial, maka dari beberapa data diatas maka peneliti berasumsi bahwa kalangan yang paling tepat untuk dijadikan sebagai subjek penelitian pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi adalah siswa SMA, dan demi kemudahan akses dan data yang ada dilapangan maka peneliti memilih SMA negeri 1 kampar sebagai subjek penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pemaparan diatas maka dengan adanya penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari telah membuat perubahan terhadap gaya komunikasi yang ada pada siswa SMA negeri 1 Kampar, sehingga sudah tidak ada lagi komunikasi yang efektif bahkan dalam beberapa kasus penggunaan media sosial telah merubah semua tentang kehidupan dan salah satunya yaitu pada gaya komunikasi, gaya komunikasi yang diharapkan seharusnya bisa menjadikan komunikasi yang terjalin menjadi efektif sehingga tidak ada lagi miskomunikasi dalam menyampaikan pesan namun karena bahasa-bahasa gaul yang ada di media sosial telah menjadi bahasa sehari-hari dari generasi muda maka bahasa tersebut telah membuat pergeseran pada gaya komunikasi yang seharusnya efektif malah menjadi pasif atau sering disebut dengan membosankan, maka dari relevansi diatas maka menimbulkan pertanyaan penelitian **Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA Negeri 1 Kampar?**

1.2. Penegasan istilah

1.2.1. Media Sosial

Menurut KBBI, media sosial adalah halaman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna. Isi dan bagikan konten atau terlibat dalam jejaring sosial. Media sosial umumnya merupakan platform atau situs web tempat pengguna berinteraksi, membagi, dan membuat konten melalui jaringan internet dan perangkat seluler. Menurut Jumartin Gerung, definisi media online media online (online) digunakan sebagai asosiasi sosial online, menurut Jumartin Gerung, dalam buku "Media Sosial dalam Pemasaran Digital."

1.2.2. Gaya Komunikasi

Dalam kamus KBBI, gaya komunikasi adalah energi atau energi yang menggerakkan sesuatu atau kekuatan yang menunjukkan sifat seseorang selama gaya komunikasi atau gaya komunikasi, dan memberikan sesuatu tentang tindakan Anda sendiri ketika dipertukarkan dengan orang lain, seperti pertukaran informasi, ide atau pemikiran. Gaya komunikasi ini digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi dalam segala keadaan, baik informasi maupun informasi tertulis.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA negeri 1 Kampar?

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Komunikasi Siswa SMA negeri 1 Kampar!



1.6. Batasan Masalah

Agar tidak melebarnya pembahasan maka peneliti membuat pembatasan masalah yang mana penelitian ini ditujukan kepada para siswa SMA Negeri 1 Kampar yang gaya komunikasinya telah dipengaruhi oleh penggunaan media sosial, penelitian ini berfokus pada penggunaan media sosial yang telah mempengaruhi gaya komunikasi siswa, supaya data yang dihasilkan nantinya lebih relevan dan bersifat objektifitas. Dan penelitian ini hanya berfokus pada satu jenis media sosial yaitu media sosial tik tok, alasan peneliti memilih media sosial tik tok adalah karena media sosial ini berdasarkan data media sosial ini adalah media sosial yang paling tinggi peminatnya atau penggunaanya

1.7. Manfaat penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan adanya manfaat-manfaat dari hasil penelitian ini

1.7.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis kajian ini dapat dijadikan sebagai upaya pengembangan dan menambah ilmu pengetahuan serta menambah wawasan mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa.

1.7.2. Manfaat praktis

Secara praktis kajian ini diharapkan bisa digunakan sebagai tambahan bahan penelitian, pertimbangan, masukan atau saran terhadap pengaruh gaya bahasa media sosial terhadap komunikasi siswa

1. Bagi siswa dapat menjadi salah satu rujukan bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi.
2. Bagi peneliti, penelitian ini menjadi ilmu tambahan terkait dengan pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi nantinya.
3. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menjadi kajian tambahan terkait pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi.
4. Bagi umum, penelitian ini diharapkan menjadi salah satu referensi agar mengetahui dan lebih memahami pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi.
5. Bagi orang tua menjadi salah satu acuan dalam mengontrol bahasa yang digunakan oleh siswa sehingga membantu orang tua nantinya dalam menghadapi bahasa gaul yang digunakan oleh siswa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.8. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan pada penelitian ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, batasan masalah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan Teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian, definisi konseptual dan operasionalisasi, serta hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang gambaran umum apa pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa SMA Negeri 1 Kampar

BAB V : LAPORAN PENELITIAN

Bab ini memaparkan data yang menyangkut tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa SMA Negeri 1 Kampar Selanjutnya menganalisis data tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu.

1. Berdasarkan studi sebelumnya berjudul "Dampak Media Sosial Tik Tok terhadap Cara Berkomunikasi Siswa SDN 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat" oleh Yoana Lestonac Elita Wumbu dan Dion Eriend, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana media sosial Tik Tok mempengaruhi cara berkomunikasi siswa SDN 18 Kinali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara media sosial Tik Tok dan gaya komunikasi. Ini sejalan dengan perhitungan Peneliti yang menggunakan program Microsoft Excel 2010, di mana Uji-Korelasi menghasilkan nilai $T(\text{hitung}) > t(\text{tabel})$ yaitu $7.091 > 1.656$. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya jumlah media sosial yang ada akan meningkatkan gaya komunikasi, jurnal ini diterbitkan pada 1 Juli 2022.
2. Berdasarkan studi sebelumnya berjudul "Dampak Media Sosial Terhadap Gaya Bahasa Dalam Penulisan Bahasa Indonesia Untuk Remaja" yang ditulis oleh Ria Prasetyaningrum, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Responden tersebut adalah siswa yang berasal dari remaja Karang Taruna Mandiri Desa Karang Kecamatan Karang Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini menggunakan desain berupa kuesioner dan observasi, dan jurnal ini diterbitkan pada 1 Januari 2024.
3. Berdasarkan studi sebelumnya yang berjudul "Dampak Media Sosial Terhadap Penggunaan Gaya Bahasa Gaul Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Unismuh Makassar" karya Nurlina Rosida, penelitian ini merupakan penelitian ex post facto yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar dampak media sosial terhadap penggunaan gaya bahasa gaul di kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Makassar. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa SMA Muhammadiyah 1 Makassar pada tahun ajaran 2016/2017. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yang didefinisikan sebagai studi yang objektif, teratur, dan terencana untuk meramalkan atau mengendalikan fenomena. Sebagai akibatnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan sebab-akibat, sehingga dari metode tersebut diperoleh hasil yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara media sosial terhadap penggunaan gaya bahasa gaul siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Makassar, jurnal ini dirilis pada 9 Juli 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Perilaku Komunikasi Siswa Sma Ar-Rahman Medan” karya dari Sangkar Rezeki Hasibuan dan kawan-kawan diterbitkan pada tahun 2023, dengan metode Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Komunikasi Siswa di SMA Ar-Rahman Medan. Penelitian ini akan melibatkan 2 (dua) Variabel dengan rincian sebagai berikut: Variabel Y : Perilaku Komunikasi Variabel X : Media Sehingga diperoleh Hasil Penelitian peneliti dapat menyimpulkan dua hal yaitu variabel penggunaan media sosial terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap (variabel y) Perilaku Komunikasi siswa SMA Swasta Ar-Rahman Medan dan besar pengaruh yang diberikan oleh penggunaan Media Sosial sebesar 51,2% terhadap Perilaku Komunikasi, yang artinya masih ada 48,2% faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi Perilaku Komunikasi siswa.
5. Berdasarkan penelitian terdahulu dengan judul ”Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Gaya Komunikasi karya dari Salma Syifa Puspita dan Dadan Mulyana Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode Penelitian yaitu penelitian korelasional. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang Berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, maka di peroleh hasil Secara keseluruhan konten Instagram (Foto, Video, dan Caption) saling berkorelasi Terhadap Variabel Y (Gaya Komunikasi) dengan derajat hubungan sedang dan Bernilai positif.
6. Merujuk pada penelitian sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Komunikasi Mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro di Media Sosial WhatsApp” oleh Fitri Alfarisy dan tim, penelitian ini bertujuan untuk menelusuri penggunaan bahasa yang dipakai oleh mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif sebagaimana dijelaskan oleh Sugiyono (2016), dengan jenis penelitian deskriptif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang aktif menggunakan WhatsApp, khususnya dalam konteks penggunaan bahasa gaul dalam interaksi sehari-hari. Fokus objek penelitian adalah jurusan dari para mahasiswa tersebut. Karena kondisi pandemi Covid-19 yang masih berlangsung, penelitian dilaksanakan secara daring. Data penelitian diperoleh dari beberapa jurnal dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instrumen yang digunakan berupa dokumentasi tangkapan layar percakapan mahasiswa di WhatsApp.

7. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial terhadap Pergeseran Bahasa Indonesia pada Mahasiswa Farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri” karya Ainu Zuhriyah dan Abdul Basith, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur sejauh mana pengaruh media sosial terhadap pergeseran bahasa. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yang bertujuan mendeskripsikan dampak media sosial terhadap perubahan Bahasa Indonesia di kalangan mahasiswa Farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri. Proses penelitian ini terdiri dari tiga tahap, yaitu (1) tahap pengumpulan data, (2) tahap analisis data, dan (3) tahap penyajian data.
8. Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya berjudul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemakaian Bahasa Oleh Remaja” oleh Anita Candra Dewi, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sejauh mana media sosial memengaruhi penggunaan bahasa di kalangan remaja. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yang memungkinkan peneliti untuk secara objektif mengidentifikasi dan menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi di lapangan. Pemilihan metode ini sejalan dengan tujuan penelitian, yaitu mengungkap pengaruh penggunaan bahasa di media sosial terhadap bahasa yang digunakan sehari-hari oleh remaja. Dalam konteks penelitian ini, peneliti berperan sebagai pengamat utama yang memanfaatkan smartphone untuk terhubung dan mengamati fenomena bahasa yang muncul dalam interaksi di media sosial
9. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Penggunaan Bahasa” karya Nur Aini Fatjeriyah, tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan pembaca wawasan yang lebih mendalam mengenai dampak media sosial terhadap penggunaan Bahasa Indonesia dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan subjek penelitian yang terdiri dari generasi saat ini dan bagaimana mereka menggunakan media sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, yang mencakup kajian literatur yang relevan baik dari buku maupun sumber daring. Perkembangan teknologi telah memberikan dampak signifikan terhadap penggunaan Bahasa Indonesia di kalangan warga Negara Kesatuan Republik Indonesia. Media sosial, dalam hal ini, telah membawa perubahan dalam cara berbahasa masyarakat, seperti munculnya penggunaan bahasa alay di antara generasi muda. Media sosial juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkontribusi pada kontaminasi bahasa yang terjadi di kalangan generasi saat ini.

10. Berdasarkan penelitian berjudul “Efek Gaya Bahasa pada Video tentang Pariwisata di Gartregency pada Presentasi Visual dan Gaya Bahasa pada Peningkatan Pengetahuan,” berjudul Testa Pradia Nirvana dan Amiruddin Saleh, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: menguji keefektifan presentasi visual dan presentasi visual. Studi ini adalah semacam percobaan murni (percobaan aktual) dengan desain kontinu 2 x 2, yang menggunakan pendekatan kelompok kontrol posttest pretest (Campbell dan Stanley, 1996). Media video yang berisi informasi yang relevan diharapkan memberikan kebutuhan wisata sesuai dengan informasi tentang tujuan pariwisata. Ini termasuk foto-foto tempat wisata yang pasti akan dikunjungi wisatawan muda yang ditawarkan.

Maka dari penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang hampir sama tapi memiliki variabel yang berbeda yakni pengaruh bahasa media sosial terhadap gaya komunikasi siswa, karena kebanyakan penelitian menggunakan teori uses and gratification maka peneliti menggunakan teori yang sama, akan tetapi walaupun teori nya sama lokasi penelitian dilakukan di tempat peneliti yaitu sma negeri 1 kampar.

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Teori Uses And Gratification

Berdasarkan penelitian (Karunia H dkk., 2021:23) yang menyatakan Teori Uses And Gratification lahir dari pengamatan tiga ilmuwan, Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch, yang menyadari bahwa audiens memiliki kebutuhan dan keinginan tertentu yang mereka ingin penuhi melalui media. Mereka memperhatikan bahwa audiens tidak hanya pasif menerima informasi dari media, tetapi juga aktif dalam memilih konten yang mereka konsumsi, berdasarkan faktor-faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi mereka. Di dalam penelitian (Fajrie, 2015) yang menyatakan Teori Uses And Gratification menyoroti bahwa audiens secara aktif memilih media yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pendekatan ini menekankan aspek manusiawi dalam persepsi terhadap media, menganggap manusia memiliki kebebasan untuk mengatur penggunaan media sesuai kehendak mereka. Blumer dan Katz meyakini bahwa tidak hanya ada satu cara bagi audiens untuk menggunakan media, sebaliknya mereka meyakini bahwa ada beragam alasan mengapa audiens memilih menggunakan media.. Blumer dan Katz meyakini bahwa tidak hanya ada satu cara bagi audiens untuk menggunakan media, sebaliknya mereka meyakini bahwa ada beragam alasan mengapa audiens memilih menggunakan media. Pencetus pendekatan ini, yaitu Katz, Blumler, & Gurevitch pada tahun 1974, menjelaskan lima asumsi dasar dari Teori Uses And Gratification di dalam penelitian (Anisah dkk., 2021) yang menyatakan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Audiens adalah aktif dan menggunakan media dengan tujuan tertentu.
2. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan tertentu melalui pemilihan media tertentu berasal dari anggota audiens itu sendiri.
3. Media bersaing dengan sumber-sumber lain dalam memenuhi kebutuhan audiens.
4. Individu memiliki kesadaran yang cukup tentang bagaimana mereka menggunakan media, minat mereka, dan motif di balik penggunaan tersebut, sehingga mereka dapat memberikan gambaran yang akurat tentang penggunaan media kepada para peneliti.
5. Penilaian tentang nilai dan isi media seharusnya dilakukan oleh audiens sendiri.

Menurut penelitian (Suparmo, 2017:11) yang menyatakan Teori Uses And Gratifications adalah kerangka konseptual dalam sosiologi yang membahas cara audiens menggunakan media massa, termasuk teks, gambar, suara, atau video yang disiarkan atau dibagikan. Individu yang menggunakan media tersebut memperoleh keuntungan dalam bentuk kepuasan. Penelitian yang menggunakan teori ini menitik beratkan pada bagaimana audiens memanfaatkan media, dari pada sebatas bagaimana media memengaruhi audiens. Dengan perkembangan media yang fenomenal, konsep media tidak lagi terbatas pada media massa konvensional seperti cetak dan elektronik, melainkan juga meliputi media digital seperti media sosial yang digunakan oleh jutaan individu secara personal. Menurut penelitian (Nasrulloh & Prihatmoko, 2015:20) yang menyatakan teori Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan menekankan peran audiens atau penerima pesan sebagai penentu utama dalam pemilihan pesan dan media. Teori ini melihat audiens sebagai individu yang aktif dengan tujuan tertentu, yang bertanggung jawab atas pemilihan media yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Individu ini dianggap memahami kebutuhan mereka dan cara untuk memenuhinya. Media hanya dipandang sebagai salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan tersebut, dan individu dapat menggunakan media atau memilih metode lain untuk memenuhi kebutuhan mereka.

3. Variabel Penelitian

2.3.1. Penggunaan Media Sosial

Penggunaan adalah kegiatan saat menggunakan atau menggunakan hal-hal seperti media atau produk. Menurut Aringingo, dalam sebuah buku berjudul Mass Communication, penggunaan media dari frekuensi dan durasi penggunaan media (Ardianto Elvininero, 2007) Media sosial itu sendiri dapat ditentukan oleh media online. Blog, jejaring sosial, dan wiki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah bentuk paling umum dari media sosial yang digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein telah mendefinisikan media sosial sebagai "grup aplikasi berbasis internet yang konstruktif berdasarkan ideologi dan teknologi Web 2.0, yang memungkinkan pembuatan dan pertukaran konten yang dibuat pengguna" (Michael Haenlein, 2010:3) seorang teman baru dengan aplikasi online yang dapat digunakan melalui ponsel cerdas (ponsel). Menurut Denis McQuail (2017), konsep penggunaan media sosial adalah:

2.3.1.1. Frekuensi Penggunaan Media

Frekuensi penggunaan media sosial dapat diukur sebagai jumlah interaksi atau kehadiran aktif seseorang di platform-platform media sosial dalam satu periode waktu tertentu" (Kwon & Wen, 2010:6).

2.3.1.2. Durasi Penggunaan Media Sosial

Durasi penggunaan media sosial adalah jumlah waktu yang dihabiskan seseorang untuk berinteraksi atau menggunakan platform media sosial dalam satu sesi atau secara keseluruhan dalam satu hari atau periode waktu tertentu" (Mislove et al., 2011:13).

2.3.1.3. Jenis Media Sosial

Jenis media sosial mengacu pada kategori atau tipe platform yang memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi, berbagi konten, atau berinteraksi dengan orang lain secara online" (Boyd & Ellison, 2007:24).

2.3.2. Gaya Komunikasi

Komunikasi adalah bentuk psikologis yang memengaruhi seseorang untuk mengungkapkan perasaan, kebutuhan, dan pengalaman sebagai pengganti komunikasi yang dilakukan secara terbuka dan langsung (Yoana Lestonac Elita Wumbu, 2022), dalam gaya akuntansi:

Panduan Praktis dalam Komunikasi dalam Komunikasi dalam Komunikasi dalam beberapa dalam komunikasi dalam beberapa dalam komunikasi dalam beberapa dalam komunikasi dalam beberapa komunikasi dalam komunikasi dalam beberapa komunikasi dalam komunikasi dalam beberapa komunikasi dalam komunikasi dalam gaya komunikasi adalah pola komunikasi yang digunakan oleh individu yang berinteraksi dengan anggota tim dari berbagai latar belakang budaya, termasuk preferensi saat menggunakan bahasa, kecenderungan untuk menanggapi konflik, dan memberikan umpan balik. Menurut Norton dari (Allen et al. 2006 :6), gaya komunikasi didefinisikan sebagai cara di mana seseorang berinteraksi dengan metode oral atau nonverbal untuk menunjukkan tanda-tanda bahwa mereka harus memahami atau memahami arti sebenarnya dari orang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya komunikasi adalah cara untuk memahami bagaimana dunia dan audiens memandang seseorang sebagai kepribadian yang unik. Ini juga mempengaruhi hubungan, kepribadian, karier, dan sikap fisik atau emosional. Memahami gaya komunikasi memungkinkan Anda untuk menangani aspek yang Anda temukan sebagai positif. (Alo Liliweri (2015:25), gaya komunikasi menggambarkan bagaimana mereka berperilaku saat mengirim dan menerima pesan. Ini mengacu pada “gaya komunikasi” karena setiap orang harus memiliki gaya komunikasi pribadi yang berbeda. Setiap orang memiliki gaya komunikasi yang unik. Mengetahui gaya komunikasi juga memungkinkan Anda untuk menentukan persepsi Anda sendiri sehingga Anda dapat mengembangkan interaksi dan hubungan interpersonal untuk mencapai komunikasi yang efektif. Menurut West dan Turner (2010:13), pemahaman gaya komunikasi adalah gaya penggunaan bahasa (gaya) untuk menyampaikan ide 23 dengan cara tertentu.

Gaya komunikasi dan gaya komunikasi berkomunikasi kepada kita bahwa kita tahu apa yang diperhatikan orang-orang di organisasi kita ketika kita melakukan pertukaran informasi dan ide. Menurut Raynes (Liliweri, 2015:255), gaya komunikasi dapat dilihat sebagai campuran elemen komunikasi oral dan ilustrasi. Pesan verbal individu yang digunakan dalam komunikasi diekspresikan dengan kata-kata tertentu yang menjadi ciri gaya komunikasi. Ini termasuk audio, semua volume pesan audio. Menurut Suranto (2011:51), gaya komunikasi didefinisikan seperti banyak perilaku profesional yang saling klorida dalam situasi tertentu. Setiap gaya komunikasi terdiri dari banyak komunikasi yang digunakan untuk mendapatkan jawaban atau jawaban tertentu dalam situasi tertentu. Kesesuaian satu kekuatan komunikasi yang digunakan tergantung pada tujuan pengirim dan harapan penerima.

Menurut Canggara (2008) terdapat empat tipe dasar yang digunakan untuk menggambarkan gaya komunikasi seseorang, meliputi :

2.3.2.1. Gaya komunikasi Fasif

Menurut Matthew McKay, Martha Davis, dan Patrick Fanning (1995) dalam buku “messages: The communication skills book” mereka menggambarkan gaya komunikasi fasif sebagai kecenderungan untuk tidak mengekspresikan pikiran, perasaan, atau keyakinan secara langsung. Individu dengan gaya ini sering kali merasa tertekan dan tidak mampu untuk menegaskan diri mereka sendiri, yang dapat mengarah pada akumulasi ketidakpuasan dan stres emosional.

Hal yang hampir senada dikemukakan oleh Anita L. Vangelisti (2004), beliau mendefinisikan komunikasi fasif sebagai gaya dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu menghindari konfrontasi dengan menahan perasaan dan pendapat mereka ,yang sering kali menyebabkan mereka merasa diabaikan atau tidak dihargai oleh orang lain.

Gaya komunikasi fasif sering diakitkan dengan rendahnya kepercayaan diri dan ketakutan akan penolakan atau konflik.hal ini bisa berdampak negatif pada kesejahteraan emosional dan hubungan interpersonal individu.

2.3.2.2.Gaya komunikasi Agresif

Menurut virginia satir(1988) gaya komunikasi agresif adalah bentuk komunikasi dimana individu mengekspresikan kebutuhan,keinginan,dan pendapat mereka dengan cara yang dominan dan memaksa ,sering kali dengan maengabaikan atau merugikan orang lain.

Hal yang lebih rinci dijelaskan oleh Pamela Cooper Dan Carolyn Calloway-Thomas (2007) dalam buku “Communications :Contact And Conenection” Pamela mendefinisikan komunikasi agresif sebagai perilaku yang bersifat menyerang atau menghina,dimana individu berusaha untuk mengendalikan atau memanifulasi orang lain melalui intimidasi atau paksaan.komunikasi ini sering kali berisfat merendahkan dan dapat merusak hubungan interpersonal.

Gaya komunikasi agresif sering kali menyebabkan suasana yang penuh tekanan dan tida menyenangkan dalam interasi sosial,serta dapa mengarah pada konflik dan kerusakan hubungan jangka panajang.

2.3.2.3.Gaya komunikasi Fasif Agresif

Menurut wendy dan chris gamble (2005) dalam buku “communication works” gaya komuniasi fasif agresif adalah pendekatan dimana seseorang mengekspresikan ketidakpuasan atau kemarahan mereka secara tidak langsung melalui perilaku fasif.

Dalam artikel karya Preston Ni (2017)dengan judul “How To Successfully Handle Passive –Aggressive People” Ni Mendefinisikan Komunikasi Fasif-Agresif sebagai cara dimana seseorang mengekspresikan perasaan negatif atau ketidakpuasan mereka secara tida langsung,melalui perilaku yang tampaknya pasif tapi sebenarnya agresif.Ini termasuk perilaku seperti menunda-nunda,keengganan untuk bekerja sam ,dan sarkasme.ni menyoroti perilaku ini dapat merusak hubungan dan menciptakan lingkungan yang penuh ketenangan.

2.3.2.4.Gaya komunikasi Tegas

Menurut albert mehrabian (1971) mendefinisikan gaya komunikasi tegas sebagai pendekatan komunikasi dimana indovidu mengekspresikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diri mereka dengan cara yang jujur dan tepat waktu, sambil mempertahankan sikap hormat dan tidak mengancam orang lain.

Sedangkan menurut Randi Kreger Dan Kim Williams (2019) dalam buku mereka “The Essential Family Guide To Borderline Personality Disorder” Kreger Dan Williams menggambarkan komunikasi tegas sebagai cara untuk berbicara dengan jelas dan terus terang, tanpa menyerang atau menyalahkan orang lain. Ini melibatkan ekspresi diri yang jelas, tegas, dan terarah.

Komunikasi tegas biasanya melibatkan keseimbangan antara kejujuran dan penghargaan terhadap orang lain. Ini memungkinkan individu untuk menyatakan diri mereka dengan jelas dan tegas, sambil tetap mempertimbangkan perasaan dan hak orang lain. Komunikasi tegas sering kali membantu membangun hubungan yang sehat dan memecahkan masalah yang efektif.

2.4. Konsep Operasional

2.4.1 Penggunaan Media Sosial

Penggunaan media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari bagi jutaan orang di seluruh dunia. Fenomena ini tidak hanya melibatkan penggunaan individu, tetapi juga mempengaruhi banyak aspek kehidupan sosial, budaya, politik dan ekonomi. Menurut Denis McQuail (2017), konsep menggunakan media sosial adalah:

2.4.1.1. Frekuensi Penggunaan Media

Mengacu pada seberapa sering pengguna mengakses dan berinteraksi dengan media sosial dalam periode tertentu, misalnya harian atau mingguan. Frekuensi ini dapat memengaruhi seberapa besar pengaruh media sosial terhadap kehidupan sehari-hari seseorang serta pola sosial dan emosi mereka.

Menggambarkan aktivitas yang dilakukan oleh pengguna selama menggunakan media sosial, seperti posting, membagikan konten, memberi komentar, menyukai, atau mengikuti akun lain. Aksi ini mempengaruhi bagaimana informasi dan opini tersebar di platform tersebut dan juga memberikan gambaran mengenai minat dan preferensi pengguna.

2.4.1.2. Durasi Penggunaan Media Sosial

Ini terkait dengan jumlah waktu yang dihabiskan pengguna menggunakan media sosial. Periode ini dapat bervariasi dari beberapa menit hingga jam. Produktivitas pengguna dan kesehatan mental dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memengaruhi jangka waktu yang lama dalam penggunaan media sosial. Saat berbicara tentang kekuatan menggunakan

Social MDIA, itu dapat dibagikan dalam tiga bagian: kekuatan rendah atau pendek, kekuatan sedang, kekuatan tinggi atau lama. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh We Are Social 2016, hasil intensitas penggunaan media sosial di Indonesia menerima rata -rata 19 jam 3 jam (Muhamad Fadhool Tamimy, 2017)

Tabel 2.1

Intensitas penggunaan media sosial (Muhamad Fadhool Tamimy, 2017)

Intensitas Penggunaan Media Sosial	Durasi Sehari	Keterangan
pengguna tinggi	>7jam	Lama
pengguna sedang	3-7 jam	sedang
pengguna rendah	>3 jam	sebentar

2.4.1.3. Jenis Media Sosial

Jenis media sosial mengacu pada kategori atau tipe platform apa yang digunakan oleh siswa untuk mengekspresikan dirinya, apakah itu media sosial what Apps, tik tok, instagram, atau platform media sosial lainnya yang memungkinkan untuk menjadi tempat komunikasi siswa nantinya.

2.4.2. Gaya Komunikasi

Gaya komunikasi merujuk pada cara individu atau kelompok menyampaikan pesan kepada orang lain. ini meliputi berbagai aspek seperti pemilihan kata, intonasi suara, bahasa tubuh, dan konteks situasional yang digunakan untuk mengkomunikasikan informasi atau ekspresi. setiap orang memiliki gaya komunikasi yang unik, yang dapat dipengaruhi oleh budaya, latar belakang sosial, pengalaman hidup, dan situasi komunikatif tertentu. Menurut Canggara (2008) terdapat empat tipe dasar yang digunakan untuk menggambarkan gaya komunikasi seseorang, meliputi :

2.4.2.1 Komunikasi Pasif

Artinya, mereka yang tidak melindungi diri mereka sendiri ketika komunikator pasif akan menghindari mengekspresikan pikiran, perasaan, dan pendapatnya. Seringkali, gaya komunikasi yang tidak menyenangkan bertindak acuh tak acuh dan tidak menyerah pada orang lain. Biasanya, komunikator pasif tidak selalu menyampaikan pesan mereka dan lebih suka acuh tak acuh terhadap apa yang orang lain dapat disampaikan. Karakteristik komunikator pasif adalah kurangnya kontak mata, kurangnya gerakan fisik, dan ketidakmampuan untuk mengatakan “tidak”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.2.2. Komunikasi Agresif

Tipe orang ini melindungi dirinya secara langsung, tetapi kadang - kadang dia berperilaku tidak tepat. Komunikasi verbal yang digunakan tampaknya melecehkan dan melanggar hak orang lain. Ketika seseorang berkomunikasi secara aktif, gaya komunikasi yang positif sering terlihat. Gaya komunikasi ini dapat dilihat, didengar, atau bahkan dirasakan. Gaya ini sering tertekan oleh gaya komunikasi, karena gaya menyerahkan pesan dari komunikator. Gaya komunikasi yang proaktif ditekankan dengan berbicara dan berbicara dengan keras.

2.4.2.2. Komunikasi Pasif – Agresif

Jenis ini terkait langsung dengan masalah. Mereka tampaknya tidak memiliki masalah, dan tiba -tiba kemarahan dan frustrasi diungkapkan secara tidak langsung.

2.4.2.3. Komunikasi Tegas

Dengan kata lain, komunikator yang kuat yang dapat ditempatkan dalam jenis ini. Ketika komunikator solid, efektif untuk mengekspresikan dan mengekspresikan pikiran dan perasaannya dengan jelas.

Maka dari semua variabel yang ada maka peneliti mendapatkan operasional dari variabel sebagai berikut:

Variabel	indikator	Sub indikator
Media sosial	Fekuensi	Sering
		Jarang
		Tidak pernah
	Durasi	Lama
		sedang
		sebentar
	Jenis	Instagram
		Tik tok
		Whats app
		Twitter
		Face book
		Dan lain-lain
Gaya komunikasi	Gaya komunikasi pasif	Bosan
		Tidak ada <i>feedback</i>
		Pesannya tidak sampai
		Kurangnya kontak mata
		Kurangnya gestur

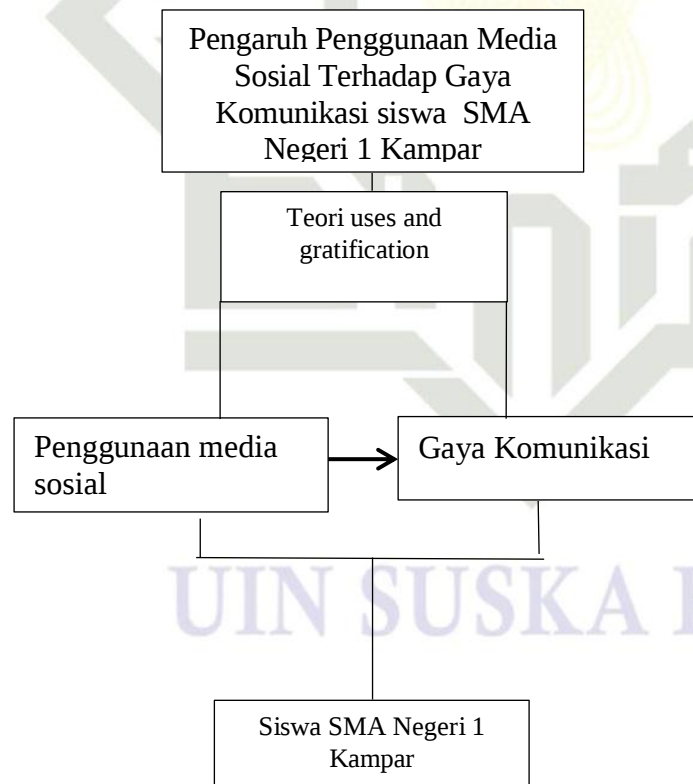


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Gaya komunikasi agresif	berbicara keras
		Menuntut
		menggunakan kontak mata yang intens
		mendominasi
		mengendalikan
		Mengkritik
	Gaya komunikasi pasif-agresif	Spontanitas
		Mengeluarkan emosi tiba-tiba
		Mengekspresikan frustrasi
	Gaya komunikasi tegas	Pesannya sampai
		Mengutarakan pikiran
		Efektif
		Terhormat
		Jelas

4.3. Kerangka Pikir





2.5. HIPOTESIS

Penelitian tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa Sma Negeri 1 Kampar dapat dianalisis dengan menggunakan teori uses and gratifications (U&G) yang dikemukakan oleh Katz, Blumler dan Gurevitch. Teori ini menjelaskan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu seperti informasi, hiburan, dan interaksi sosial. Dalam konteks siswa penggunaan media sosial dapat memenuhi kebutuhan akan koneksi sosial dan identitas diri, yang secara signifikan mempengaruhi gaya komunikasi mereka. Maka dari penjelasan di atas maka diperoleh hipotesis sebagai berikut:

H0: Tidak ada hubungan antara penggunaan media sosial dengan gaya komunikasi siswa sma negeri 1 kampar.

H1: Terdapat hubungan antara penggunaan media sosial dengan gaya komunikasi siswa sma negeri 1 kampar.

Hipotesis ini ditampilkan ketika terbukti bahwa hipotesis nol ditolak atau tidak. Hipotesis ini juga menunjukkan keberadaan variabel (x) dan (y) dengan hipotesis alternatif (HA), yang merupakan hubungan antara penggunaan media sosial dan penggunaan gaya komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. DESAIN PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi metode kuantitatif korelatif dengan pendekatan positivisme, menggunakan teknik pengumpulan data melalui survei. Pendekatan kuantitatif tidak fokus pada kedalaman data, melainkan berupaya merekam sebanyak mungkin informasi dari populasi yang diteliti. Data yang diperoleh biasanya berbentuk angka, yang kemudian diolah dan disesuaikan dengan tujuan penelitian. Meskipun populasi yang menjadi objek studi cukup besar, pengolahan data tetap dapat dilakukan dengan mudah baik melalui rumus statistik maupun perangkat komputer.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami sejauh mana bahasa yang terdapat di media sosial mempengaruhi gaya komunikasi siswa di SMA Negeri 1 Kampar. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang diteliti: variabel X yaitu bahasa media sosial, dan variabel Y yaitu gaya komunikasi siswa. Menurut Sugiyono (2017), penelitian kuantitatif adalah metode yang didasarkan pada filosofi positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan pengumpulan data melalui instrumen penelitian. Analisis data dilakukan secara kuantitatif atau statistik, bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.2. WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN

Penelitian ini akan dilaksanakan di SMA Negeri 1 Kampar, yang terletak di Jalan Raya Pekanbaru-Bangkinang Km 50, Air Tiris, Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau (kode pos 28461). Periode penelitian diperkirakan akan dimulai pada bulan September hingga Desember 2024, terhitung sejak proposal ini disetujui.

3.3. POPULASI DAN SAMPEL

3.3.1. POPULASI

Populasi adalah jumlah keseluruhan data yang akan diteliti, yang dapat diambil sebagai seluruh data yang menjadi objek penelitian bagi penulis. Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa populasi yang diambil oleh peneliti mencakup seluruh siswa di SMA Negeri 1 Kampar. Menurut keterangan salah satu guru di sekolah tersebut, yaitu Bu Murniarti, S. Pd. , jumlah siswa yang terdaftar di sana mencapai 1.000 orang.

Tabel 3.1.

Strata (Kelas)	Jumlah kelas	Mipa	ips
Kelas 10	9	5	4
Kelas 11	9	4	5
Kelas 12	9	5	4
jumlah	36	14	14

Dari tabel diatas maka dapat disimpulkan jumlah kelas yang ada di sma negeri 1 kampar ada 36 kelas dengan 14 kelas mipa dan 14 kelas ips.

3.3.2 SAMPEL

3.3.2.1. Jumlah sampel

Sampel adalah bagian kecil dari populasi penelitian yang berfungsi sebagai perwakilan dari seluruh data yang ingin diteliti. Penggunaan sampel menjadi penting karena tidak mungkin bagi peneliti untuk mengkaji seluruh populasi secara menyeluruh, mengingat terbatasnya waktu dan tenaga yang dimiliki. Dengan demikian, peneliti diperkenankan untuk memilih sampel sebagai wakil dari populasi yang ada, sehingga proses penelitian dapat berjalan lebih efisien.

Dalam penelitian ini, peneliti menentukan jumlah sampel dengan menggunakan metode Purposive Sampling yang didasarkan pada rumus Yamane. Dengan demikian, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$N = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

d 2 : Tingkat Kepercayaan/Ketepatan yang Diharapkan 10%

Dari penelitian ini, dapat ditentukan sampel sebagai berikut:

N: 1000

d: Margin error = 10 %

Maka:

$$N = \frac{1063}{(1063)(10\%)^2 + 1}$$

$$N = \frac{1000}{(1063)(0,01) + 1}$$

$$N = \frac{1063}{10 + 1}$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$N = \frac{1063}{11}$$

$$N = 96,63 = 97$$

siswa.

3.3.2.2. Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan teknik sampling probabilitas dengan jenis stratified sampling(sampling berstrata).alasan peneliti menggunakan sampling probabilitas adalah karena berdasar pengamatan pra riset peneliti menemukan bahwa variabel penelitian itu ada pada semua populasi seperti variabel X yaitu bahasa media sosial semua pepulasi menggunakan media sosial dan variabel Y yaitu gaya komunikasi semua siswa itu memiliki gaya komunikasi,maka adri hal itu peneliti menggunakan sampling probabilitas dalam penelitian ini.

Alasan peneliti menggunakan stratified sampling karena penelitian ini dilakukan disekolah sedangkan sekolah tersebut memiliki kelas dan karakteristik seperti jurusan yang ada di sma tersebut ada yang mipa dan ada yang ips. Dalam buku karya bapak rahmat kriyantono,teknik praktis riset komunikasi menjelaskan bahwa stratified sampling ialah pemilihan sampel berdasarkan kategori yang disebut strata,strata ini bisa berupa usia,kota,jenis kelamin,agama,tingkat penghasilan,dan lain-lain.

Sampel diambil dengan cara melempar kertas,pada lemparan pertama yang tujuannya untuk mencari kelas mana yang akan dijadikan sampel,nah pada lemparan pertama dadu memunculkan kelas 12 maka yang kana dijadikan sampel adalah kelas 12,lalu kelas 12 didata terdapat 9 kelas sedangkan sampel pada penelitian hanya 97 siswa yang mana hanya membutuhkan 3 kelas saja maka untuk mendapatkan sampel nya lagi maka di buatalah pelemparan kertas lagi dan pada pelemparan yang kedua ditemukan kelas 12 mipa 2,dan lemparan yang selanjutnya di temukan kelas 12 ips 1,dan lemparan terakhir ditemukan 12 mipa 1,maka dari pelemparan tersebut ditemukan bahwa sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas 12 mipa1,12mipa 2,dan 12ips 1.

3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Strategi atau pendekatan yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dikenal sebagai metode pengumpulan data. Istilah “metode” (juga dikenal sebagai “teknik”) mengacu pada konsep abstrak yang hanya terlihat dalam penerapannya melalui survei, wawancara, observasi, dokumentasi, dan cara-cara lainnya (Riduwan, 2014: 51). Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi, kuesioner, dan observasi awal.

3.4.1. Observasi awal

Pada penelitian ini, observasi awal dilakukan oleh peneliti yang bertujuan untuk mengetahui informasi mengenai gaya berkomunikasi siswa serta

pengetahuan siswa tentang media sosial. Berikut adalah kisi-kisi observasi yang akan diamati dan diisi oleh peneliti dalam mengobservasi siswa di sma negeri 1 kampar.

Tabel 3.2
Tabel Observasi awal

Indikator	Deskriptor	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Akun	Siswa memiliki akun media sosial					
Informasi	Siswa mengetahui hal-hal yang viral di media sosial					
Meniru	Siswa meniru apa yang ada di media sosial					
Komunikasi	Siswa menggunakan gaya komunikasi yang ada di media sosial sehingga kurang baik saat berkomunikasi dengan lingkungan nya					

Keterangan:

- 1= sangat tidak setuju
- 2= tidak setuju
- 3= ragu-ragu
- 4= setuju
- 5=sangat setuju

3.4. Pengisian Angket

Partisipan penelitian hanya memiliki akses untuk memilih alternatif jawaban karena kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini bersifat tertutup, yang berarti jawabannya sudah disediakan. Alat penelitian yang dikenal sebagai kuesioner adalah serangkaian pernyataan atau pertanyaan yang harus diisi dan dijawab oleh responden, atau siswa.

Alat ukur yang berbentuk kuesioner ini menanyakan banyak pertanyaan tentang gaya komunikasi siswa serta bagaimana mereka memanfaatkan media sosial tiktok. Kuesioner sebaiknya diujicobakan terlebih dahulu kepada 20 siswa sebelum disebarkan kepada sampel dengan tujuan untuk mengetahui validitas instrumen. Siswa yang terpilih menjadi sampel penelitian akan mendapatkan formulir kuesioner.

Tabel 3.3.
Kisi-kisi kuesioner

Variabel	indikator	Sub indikator	deskriptor	keterlaksanaan				
				1	2	3	4	5
Media sosial	Fekuensi	Sering	Saya sering menggunakan media sosial					
		Jarang	Saya jarang menggunakan media sosial					
		Tidak pernah	Saya tidak pernah menggunakan media sosial					
	Durasi	Lama	Saya menggunakan media media sosial lebih dari 7 jam sehari					
		sedang	Saya menggunakan media sosial 3-7 jam sehari					
		sebentar	Saya menggunakan media sosial kurang dari 3 jam					
	Jenis	Instagram	Saya paling sering menggunakan media sosial jenis instagram					
		Tik tok	Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
		Whats app	Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
		Twitter	Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
		Face book	Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
		Dan lain-lain	Sebutkan jenis media apa yang sering anda gunakan.....					

© Hak

milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya komunikasi fasif	Gaya komunikasi fasif	Bosan	Saya merasa bosan saat berkomunikasi					
		Tidak ada <i>feedback</i>	Saya merasa tidak ada <i>feedback</i> dari lawan bicara saya					
		Pesannya tidak sampai	Saya merasa pesan yang akan saya sampaikan tidak sampai ke pendengar					
		Kurangnya kontak mata	Saya merasa kurangnya kontak mata dengan pendengar					
		Kurangnya gestur	Saya gestur saya saat berkomunikasi itu kurang					
	Gaya komunikasi agresif	berbicara keras	Saya sering berbicara keras dengan pendengar					
		Menuntut	Saya banyak menuntut saat berkomunikasi					
		menggunakan kontak mata yang intens	Saya selalu menggunakan kontak mata yang intens saat berkomunikasi					
		mendominasi	Saya selalu mendominasi saat berkomunikasi					
		mengendalikan	Saya mengendalikan alur pembicaraan saat berkomunikasi					
		Mengkritik	Saya sering mengkritik saat lawan bicara saya salah					
	Gaya komunikasi fasif-agresif	Spontanitas	Saya sering berkomunikasi dengan spontan					
		Mengeluarkan emosi tiba-tiba	Saya mengeluarkan emosi secara tiba-tiba saat berkomunikasi					
		Mengeksfresikan frustrasi	Saya mengekspresikan frustrasi saat					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		berkomunikasi						
Gaya komunikasi tegas	Pesannya sampai	Saya merasa pesan yang ingin saya sampaikan tersebut diapahami oleh pendengar						
	Mengutarakan pikiran	Saya merasa bisa mengutarakan pikiran saat berkomunikasi						
	Efektif	Saya merasa komunikasi yang saya lakukan bersifat efektif						
	Terhormat	Saya merasa dihormati dengan gaya komunikasi yang saya sampaikan						
	Jelas	Saya merasa komunikasi saya itu jelas						

Keterangan :

- 1= sangat tidak setuju
 2= tidak setuju
 3= ragu-ragu
 4= setuju
 5=sangat setuju

Pemerolehan score:

$$score = \frac{\text{jumlah nilai yang diperoleh}}{\text{jumlah nilai keseluruhan}} \times 100$$

3.4.5. Dokumentasi

Data mengenai kinerja individu, kelompok, atau organisasi yang sering didokumentasikan dalam bentuk dokumentasi disebut yang sebagai dokumentasi dalam buku Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif. Jika sebuah dokumen diperoleh langsung dari pemiliknya, maka dokumen tersebut dapat dikategorikan sebagai data primer.



3.5. Instrument penelitian

Dengan rangkaian variabel di atas nantinya akan dijadikan bentuk pernyataan yang akan di olah menjadi bentuk kuesioner yang ditujukan kepada responden menggunakan metode Likert Summated Rating (LSR) dengan bentuk checklist, di mana setiap pertanyaan mempunyai 5 opsi jawaban yaitu:

Tabel 3.4

NO	JAWABAN	SKOR
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Skala ini terdiri dari lima pilihan jawaban untuk mengukur frekuensi tindakan atau kegiatan yang dilakukan. Pilihan jawabannya adalah Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-ragu (RR), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Setiap pilihan jawaban memiliki bobot nilai, di mana pernyataan positif diberikan skor 5, 4, 3, 2, dan 1. Menurut Azhari et al. (2023), instrumen adalah alat yang dipilih dan digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data, sehingga proses tersebut menjadi lebih sistematis dan mudah dilakukan.

3.6. UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

3.6.1. Uji Validitas

Dalam buku “Metode Penelitian Komunikasi” dengan pendekatan kuantitatif, validitas digunakan untuk mengukur sejauh mana sebuah kuesioner dianggap sah atau valid. Suatu kuesioner dikategorikan sebagai valid jika pertanyaan-pertanyaan yang diajukan mampu mengungkapkan informasi yang ingin diukur. Oleh karena itu, validitas bertujuan untuk memastikan bahwa pertanyaan dalam kuesioner tersebut benar-benar mampu mengukur apa yang ingin diketahui.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan uji validitas dengan pendekatan korelasi product moment. Menurut Riyanto, uji validitas penting dilakukan untuk menentukan atau menguji kebenaran dari suatu penelitian. Pengujian validitas ini memiliki peran yang signifikan karena berfungsi untuk menilai sejauh mana variabel-variabel yang ada dapat beroperasi dengan baik. Ketika suatu aspek dapat diukur, maka aspek tersebut dapat dianggap valid.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

Saleh, Idris, dan P. U. Kesayyaf, Sultan Yarif Kasim Riau

Uji validitas dalam penelitian ini didasarkan pada derajat kebebasan (degree of freedom, df) yang dihitung dengan rumus: $df = n - 2$ (di mana n adalah jumlah responden). Pengujian ini merujuk pada nilai r hitung dan r tabel dengan tingkat signifikansi sebesar 0,1. Agar sebuah penelitian dapat dianggap valid, terdapat beberapa syarat yang harus dipenuhi, yaitu jika nilai r hitung mencapai atau lebih besar dari r tabel. Berikut adalah rumus yang digunakan untuk uji validitas tersebut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \dots\dots\dots (3.2)$$

Keterangan:

R_{xy}	: Koefisien Korelasi Antara X dan Y
N	: Jumlah Responden
X	: Skor Item Pernyataan
Y	: Skor Total Pernyataan
$\sum X$	: Jumlah Skor Item Pernyataan.
$\sum Y$	: Jumlah Skor Total Pernyataan
$\sum X^2$	: Jumlah Skor Item Pernyataan Kuadrat
$\sum Y^2$	: Jumlah Skor Total Pernyataan Kuadrat

3.6.2. Reliabilitas

Dalam buku mengenai metode penelitian komunikasi yang menerapkan pendekatan kuantitatif, reliabilitas adalah alat ukur yang dianggap dapat diandalkan jika mampu menghasilkan data yang dapat dipercaya dan sesuai dengan kenyataan. Secara implisit, konsep reliabilitas ini mencerminkan objektivitas, karena hasil pengukuran tidak dipengaruhi oleh siapa yang melakukan pengukuran tersebut. Dengan kata lain, suatu alat ukur memiliki tingkat reliabilitas yang baik jika hasil yang diperoleh konsisten saat diukur dalam kondisi yang sama, meskipun dilakukan pada waktu yang berbeda.

Untuk menghitung reliabilitas alat ukur, penulis menggunakan Koefisien Alpha dari Cronbach (Prince, 2017). Hadi (2000) menekankan pentingnya uji reliabilitas untuk menunjukkan konsistensi alat ukur yang digunakan dalam berbagai kesempatan. Penelitian ini akan dianggap semakin konsisten jika nilai Alpha Cronbach mendekati angka 1. Agar suatu penelitian dapat diakui sebagai reliabel, ada batas minimum yang harus dipenuhi, yaitu nilai reliabilitas di atas 0,6. Menurut Arikunto (2014), apabila penelitian memiliki angka reliabilitas di atas 0,6, maka dapat dianggap reliabel. Namun, jika nilainya di bawah 0,6, penelitian tersebut akan dinyatakan tidak reliabel. Rumus untuk menghitung uji reliabilitas dapat dilihat pada bagian berikut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$S = \frac{\sum E^2 + \frac{\sum E^2}{N}}{N}$$

Kemudian menghitung nilai Cronbach Alpha, dengan rumus:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum ab^2}{\sigma t} \right)$$

Keterangan:

α : Nilai Reliabilitas

k : Jumlah Butir Pernyataan

$\sum ab^2$: Jumlah Variansi Butir

σt : Jumlah Variansi Total

3.7. TEKNIK ANALISIS DATA

Metode analisis data diperlukan untuk mengambil kesimpulan dari rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuannya adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan di antara dua variabel pada penelitian. Adapun teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini antara lain, Spearman's Rho Rank-Order Correlations (korelasi rank order. Teknik ini digunakan untuk mencari koefisien korelasi antara data ordinal dengan data ordinal lainnya. Dalam teknik ini setiap data dari variabel-variabel yang diteliti harus ditetapkan peringkatnya dari yang terkecil sampai yang terbesar (diranking, peringkat terkecil diberi nilai 1. Rumusnya:

$$rho = 1 - \frac{6 \sum^2}{N(N^2 - 1)}$$

Dimana :

- R_s (rho) = koefisien korelasi rank-order
 Angka 1 = angka satu, yaitu bilangan konstan
 6 = angka enam, yaitu bilangan konstan
 d = perbedaan antara pasangan jenjang
 $\sum$ = sigma atau jumlah
 N = jumlah individu dalam sampel

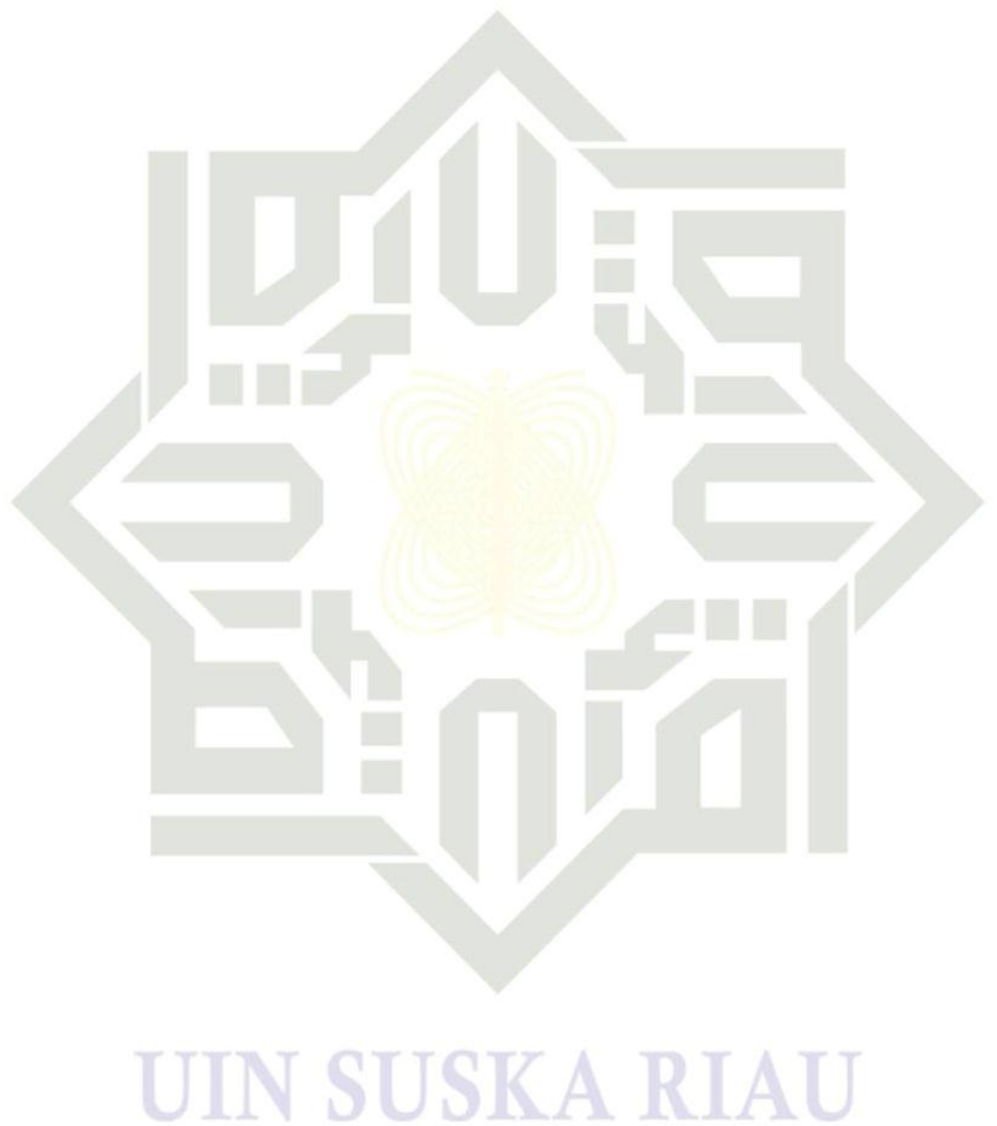
Langkah-langkah dalam menggunakan analisis korelasi rank spearman adalah sebagai berikut:

1. Nilai pengamatan dari dua variabel yang akan diukur korelasinya diberi jenjang. Bila ada nilai pengamatan yang sama dihitung jenjang rata-ratanya.
2. Setiap pasangan jenjang dihitung perbedaannya (d).
3. Perbedaan setiap pasangan jenjang tersebut dikuadratkan (d^2) dan dihitung jumlahnya ($\sum d^2$).

Menghitung harga koefisien korelasi dengan rumus Spearman Rho tersebut diatas.

Uji signifikasi harga observasi r_s (rho) tergantung pada besar sampel :

- a) Untuk sampel kecil gunakan tabel 0
- b) Untuk sampel besar ($n > 10$) menggunakan rumus d.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 GAMBARAN UMUM TENTANG PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Perkembangan teknologi telah memberikan pengaruh yang besar terhadap kehidupan seperti contohnya perkembangan media sosial seiring dengan perkembangannya media sosial memberikan banyak sekali fitur untuk digunakan sehingga jumlah penggunaan pada media sosial setiap harinya meningkat. Media sosial sendiri adalah media online yang mempromosikan interaksi sosial. Di mana teknologi berbasis web yang digunakan oleh media sosial mengubah percakapan menjadi diskusi interaktif (Thea Rahmani, 2016).

Dengan kemajuan teknologi saat ini, media sosial selalu menawarkan fitur-fitur baru yang mereka ciptakan. Dengan smartphone yang terhubung ke Internet, sekarang memungkinkan untuk mengakses berbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, WhatsApp dan lain-lain, di mana pun anda berada, kapan saja, asalkan Anda tersambung ke internet, yang memfasilitasi transfer data yang lebih cepat. Tidak hanya di negara maju, tetapi juga di negara berkembang seperti Indonesia, jumlah pengguna media sosial telah meningkat pesat. Pertumbuhan yang cepat ini mungkin menjadi alternatif bagi media massa tradisional untuk menyebarkan berita atau informasi.

Media sosial adalah sebuah platform online yang diakses melalui aplikasi berbasis internet. Media ini memungkinkan penggunanya untuk berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan berbagai jenis konten, seperti blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual, yang didukung oleh teknologi multimedia yang semakin canggih. Salah satu keunggulan media sosial adalah kemampuannya untuk menyebarkan informasi dengan cepat. Namun, terdapat pula beberapa kelemahan, seperti berkurangnya interaksi langsung antar individu, ketergantungan yang berlebihan, serta munculnya berbagai masalah sosial akibat konten yang melanggar norma, privasi, dan peraturan yang ada (R. Sudiyatmoko, 2015).

Menurut Lometti dan Reeves, Bybee, ada dua faktor yang dapat digunakan untuk menilai penggunaan media oleh individu:

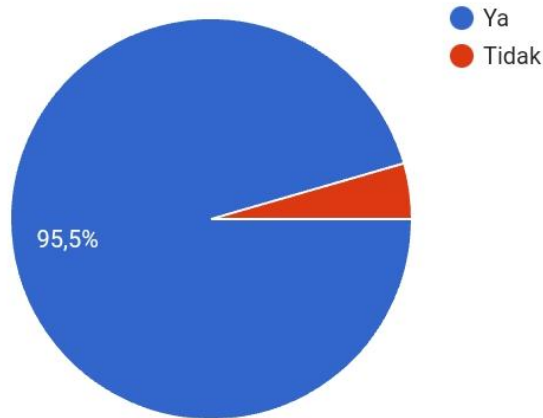
- Yang pertama adalah waktu, yang berkaitan dengan frekuensi, niat dan durasi penggunaan situs web.
- Penggunaan media, termasuk pemilihan media dan memilih cara terbaik untuk menyampaikan pesan yang diinginkan

Dari data observasi awal di temukan bahwa siswa SMA Negeri 1 Kampar 95,5% memiliki akun media sosial dan hanya 4,5% saja yang tidak memiliki akun media sosial seperti yang terlihat pada diagram dibawah ini:



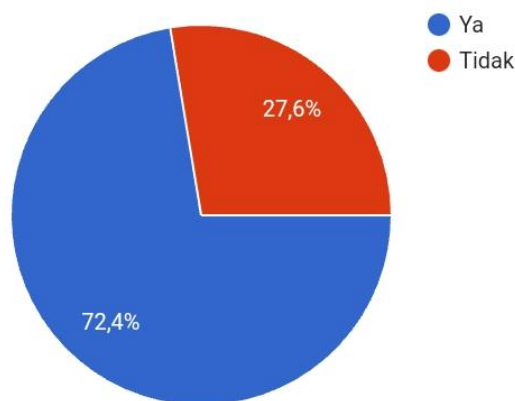
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1. diagram siswa yang memiliki akun media sosial.

Dan dari 95,5 % siswa yang memiliki akun media sosial 72,2 % diantaranya mengetahui hal-hal yang viral di media sosial dan hanya 27,6 % siswa yang tidak mengetahui apa yang viral di media sosial. seperti yang terlihat dari diagram dibawah ini:

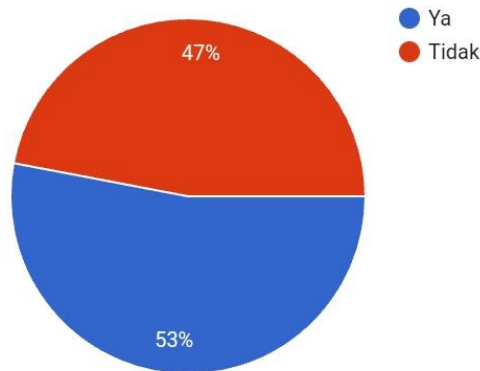


Gambar 1.2. diagram siswa yang menggunakan gaya komunikasi .

Dan dari data yang di dapat didapatkan 53% siswa menggunakan gaya komunikasi yang ada di media sosial dan 47% lainnya merasa tidak menggunakan gaya komunikasi di media sosial, seperti gambar diagram dibawah ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.3. gaya bahasanya telah dipengaruhi oleh bahasa media sosial.

4.2. GAMBARAN UMUM SMA NEGERI 1 KAMPAR

4.2.1. Sejarah Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar

Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar (SMAN 1 Kampar) terletak di daerah Airtiris, Kabupaten Kampar. Sekolah ini awalnya dikenal sebagai SMA Yayasan Pembangunan Airtiris (SMA YPA), yang dibangun dengan hanya satu unit gedung terdiri dari empat ruang kelas berukuran 7 x 4 meter dan satu ruang kantor berukuran 4 x 8 meter. Gedung tersebut awalnya merupakan gedung ST yang didirikan pada tahun 1976.

Pada tahun 1981, SMA YPA resmi menjadi sekolah negeri pemerintah dengan Surat Keputusan Mendikbud No. 1236/1981 tanggal 25 Juli 1981. Kemudian, pada tahun 1997, berdasarkan Kompendikbud 035/0/1997 tanggal 7 Maret, nama sekolah tersebut berubah menjadi SMU Negeri 2 Kampar. Selanjutnya, pada bulan Juli 2010, nama sekolah kembali disesuaikan menjadi SMA Negeri 1 Kampar.

Sejak berdirinya, SMA Negeri 1 Kampar telah dipimpin oleh beberapa kepala sekolah yang bergantian.

- 1) Drs. Darubani Lahasi Tahun 1977-1982
- 2) Drs. A Latif Lubis Tahun 1982-1988
- 3) Drs. Ali Unir Tahun 1988-1997
- 4) Drs. Zahuri MM. Tahun 1997-2001
- 5) Drs A Latif MM. Tahun 2001-2005
- 6) Drs. Lizar Abidin Tahun 2005-2015
- 7) Drs. H. Darwis Tahun 2015-2016
- 8) H. M. Nasir Yakkub Tahun 2016-2018
- 9) Darwis. B, S.Pd. M. Si Tahun 2018-2023
- 10) H .Syahwer Hakim,s,pd 2023-sekarang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.2.2. Profil SMA Negeri 1 Kampar

Adapun profil SMA Negeri 1 Kampar saat ini adalah:

- a) Nama Sekolah : SMA Negeri 1 Kampar
- b) Alamat Sekolah : 1) Desa/Lurah : Airtiris 2) Kecamatan : Kampar 3) Kabupaten : Kampar 4) Provinsi : Riau 5) No. Telpon : (0762) 21133
- c) NPWP : 00 207.652.9.221.000
- d) NPSN : 10 400 343
- e) NSS : 301 140 660 001
- f) Tahun berdiri : 1976
- g) Tahun beroperasi : 1977
- h) Kepemilikan Tanah : 1) Status Tanah : Milik Sendiri 2) Luas Tanah : 9.900 M2
- i) Status Bangunan : Permanen
- j) Kode Pos : 28461 k. Email : smn1kampar@gmail.com

4.2.3. Visi Misi Sma Negeri 1 Kampar

Perkembangan dan tantangan di masa depan, seperti kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, globalisasi yang berlangsung dengan pesat, serta era informasi yang membawa perubahan dalam kesadaran masyarakat dan orang tua terhadap pendidikan, mendorong sekolah untuk merespons berbagai tantangan sekaligus peluang tersebut. SMA Negeri 1 Kampar memiliki citra moral yang mencerminkan profil ideal sekolah yang ingin diwujudkan di masa depan, yang tercantum dalam visi dan misi sekolah.

Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Kampar telah menetapkan visi dan misi sebagai panduan strategis untuk mencapai tujuan jangka panjang. Visi sekolah ini adalah “Unggul Dalam Prestasi, Berpijak Pada Imtaq Dan Iptek. “ Berikut adalah beberapa indikator yang menjadi acuan dalam pencapaian visi tersebut:

- a) Unggul dalam prestasi perolehan nilai NEM.
- b) Unggul dalam persaingan masuk perguruan tinggi.
- c) Unggul dalam prestasi karya ilmiah remaja.
- d) Unggul dalam prestasi olahraga.
- e) Unggul dalam penerapan disiplin.
- f) Unggul dalam aktifitas keagamaan

Sedangkan untuk mewujudkan visi tersebut, Sekolah Menengah Negeri 1 Kampar memiliki misi sebagai berikut:

- a) Mengintensipkan pembelajaran dan bimbingan
- b) Bimbingan yang intensif dan 33ontinue kepada kelompok belajar karangan ilmiah remaja siswa (KKIRS)
- c) Pelaksanaan pelatihan olahraga yang intensif berkesinambungan dan terpadu
- d) Menjalankan disiplin terhadap semua warga sekolah e.
- e) Menumbuh kembangkan penghayatan dan pengalaman ajaran agama yang dianut serta wawasan kebangsaan

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4.2.4. Struktur Organisasi Sma Negeri 1 Kampar



4.3. Profil Responden

Dari yang telah di jelaskan di di bab 3 penelitian ini memiliki responden siswa –siswi SMA Negeri 1 kampar dengan jumlah sampel 97 siswa yang dihitung dengan rumus yamane ,berdasarkan data observasi awal 67 % dari responden yang mengisi kuesioner adalah perempuan dan 32,8% diataranya adalah laki-laki maka dapat di katakan jumlah responden lebih banyak di dominasi oleh perempuan.

Berdasarkan data yang didapatkan diketahui sampel penelitian terdiri dari 3 kelas yaitu kelas XII MIPA 1,XII MIPA 2,dan XII IPS 1,maka di ketahui kelas XII MIPA 1 ada 36 siswa yang terdiri dari 11 siswa laki-laki dan dan 25 siswa perempuan,seandainya kelas XII MIPA 2 terdiri dari 35 siswa dengan jumlah laki-laki 11 siswa dan 24 siswi perempuan,dan untuk kelas XII IPS 1 terdiri dari 13 siswa laki-laki dan 12 siswi perempuan dengan jumlah 25 siswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi siswa di SMA Negeri 1 Kampar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas siswa menggunakan media sosial secara intensif, dengan rata-rata waktu penggunaan mencapai lebih dari 3 jam per hari. Fenomena ini mencerminkan tingginya keterlibatan siswa dalam platform media sosial.

1. Pengaruh Positif terhadap Gaya Komunikasi: Data menunjukkan bahwa siswa yang sering menggunakan media sosial cenderung mengembangkan gaya komunikasi yang lebih terbuka dan ekspresif. Meskipun demikian, mereka cenderung lebih banyak menggunakan bahasa informal dan tidak baku dalam interaksi mereka. Hasil uji statistik, seperti uji korelasi Pearson, menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara frekuensi penggunaan media sosial dan gaya komunikasi siswa. Semakin sering siswa menggunakan media sosial, semakin besar pengaruhnya terhadap kemampuan mereka beradaptasi dalam komunikasi digital.
 2. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial: Ditemukan bahwa adjusted R Square menunjukkan nilai sebesar 0,396, yang mengindikasikan bahwa pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya komunikasi mencapai 39,6%. Ini dikategorikan sebagai moderat, karena berada di atas 0,33 tetapi di bawah 0,67, sesuai dengan penjelasan Chin (1998). Dengan demikian, penggunaan media sosial memberikan pengaruh sebesar 39,6% terhadap gaya komunikasi, sementara 60,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
- Hubungan Antar Variabel: Berdasarkan data yang diperoleh, nilai signifikansi adalah 0,02, yang berarti nilai ini berada di bawah 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang saling terkait. Dari koefisien korelasi, diperoleh nilai 0,308, yang menunjukkan hubungan yang cukup kuat, karena berada dalam rentang 0,26-0,50. Dengan demikian, melalui hasil uji separman, dapat disimpulkan bahwa variabel X (penggunaan media sosial) dan variabel Y (gaya komunikasi) memiliki hubungan yang signifikan. Arah hubungan yang positif, yaitu 0,308, menandakan bahwa semakin tinggi penggunaan media sosial, semakin kuat pengaruhnya terhadap gaya komunikasi siswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6.2.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial telah memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap gaya komunikasi sehingga kita harus lebih memperhatikan bagaimana media memberikan pengaruh terhadap kita.

Penulis mengharapkan setelah ini akan banyak bermunculan riset yang lebih mendalam terhadap media, terutama dalam era digital seperti sekarang ini.



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang," *Jurnal Komunikasi* 14, no. 2 (October 23, 2020): 135–48,
- Adler, R. B., Rosenfeld, L. B., & Proctor, R. F. (2018). *Interplay: The Process of Interpersonal Communication* (14th ed.). Oxford University Press.
- Angela Seprilian Nevanda Sihura, "Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Medan 202," 2021.
- Aiman, "Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang."
- Arif Tarman A. (2018). Pengaruh Sms Dan Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa Pgsd Universitas Muhammadiyah Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Administrasi Pendidikan & Manajemen Pendidikan*, 262–282.
- Azizah, Auva Rif'at. (2019). Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa gaul Di Kalangan Remaja. *Jurnal Skripta: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas PGRI Yogyakarta*.5,35-36
- Dian Kristina Anggraeni, D. K. A. (2020). Bahasa gaul pada status facebook siswa smk muhammadiyah kramat dan implikasinya bagi pembelajaran bahasa indonesia. *Universitas pancasakti tegal*.
- Brownell, J. (2012). *Listening: Attitudes, principles, and skills*. Pearson Higher Education.
- Burleson, B. R. (2011). *Communication and interpersonal relationships*. Sage Publications.
- Levine, T. R., & Murnen, S. K. (2014). *Aggression: Psychological and biological perspectives*. Psychology Press.
- Endarmoko, Eko. (2018). *Remah-Remah Bahasa*. Bentang Pustaka
- Faishal, Y. B. A., Ismanto, H. S., & Yulianti, P. D. (2014). Meningkatkan Interaksi Sosial Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Media Puzzle Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Semarang Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1 Nomor 1, 102–123.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38–45.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Gamble Wendy, and Gamble, Chris. "Communication Skills Book." 1995.
- Gupta, S. (2017). *Communication Skills for Managers*. Routledge.
- Jenkins-Guarnieri, M. A., Wright, S. L., & Johnson, B. (2013). The role of social media in adolescent development. *Journal of Youth Development*, 8(2), 27-46.
- McMatthew, davis, Martha, and Fanning, Patrick. "Messages : The Communication Skills Book." 1995
- Hamidah, S., & Rizal, M. S. (2022). Edukasi Kesehatan Reproduksi dan Perkembangan Remaja di Panti Asuhan Yatim Muhammadiyah Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik Jawa Timur. *Journal of Community Engagement in Health*, 5(2), 237–248. Retrieved from <https://jceh.org/index.php/JCEH/article/view/384>
- Kawet, R., Adolfini, & Matahelumual, N. P. (2019). Produktivitas Kerja Pegawai Pada Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara the Effect of Organizational Culture and Organizational Commitment on Employee Work Productivity At the Bureau of Organization of the Regional Secretariat of North, 7(1), 641–650.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311.
- Lepp, A., Barkley, J. E., & Karpinski, A. C. (2013). The relationship between cell phone use and academic performance in a sample of U.S. college students. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 486-494.
- Mehrabian, Albert. "Silent messages." 1971.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook. *CyberPsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(4), 357-364.
- Munthe, Y. U., & Lubis, F. A. (2022). Pengaruh dan Efektivitas Media Sosial pada Proses Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Sedekah: Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah Beramal (LAZ WASHAL)) Sumatera Utara Yusnita. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2240–2241.
- Murjani. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Ptk. *Cross-Border*, 5(1), 688–713. Retrieved from <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1141>.
- Munataz, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Promosi dan Trend Glow Up terhadap Minat Beli Produk Kecantikan," *Jurnal Manajemen* 13 (2021)..



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nurina Rosida 2017. Pengaruh Media Jejaring Sosial Terhadap Penggunaan Gaya Bahasa Gaul Pada Siswa Kelas Xi Sma Muhammadiyah 1 Unismuh Makassar”
- Nurhayati, E., & Sukarno. (2022). Mengungkap Sikap Majalah Tanwirul Afkar Dalam Menanggapi Kritikan BEM UI Terhadap Jokowi: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 110-124.
- Putriana, Eka. (2017). Penggunaan bahasa gaul dalam meningkatkan keakraban pada pergaulan di kalangan Mahasiswa Sosiologi angkatan 2013 FISIP Universitas Tadulako. *Kinesik*, 4(1), 144-218.
- Przybylski, A. K., & Weinstein, N. (2017). Can you connect with me now? How the presence of mobile communication technology influences face-to-face conversation quality. *Journal of Social and Personal Relationships*, 34(2), 229-249.
- Ratih Herfinaly, & Linda Aryani. (2013). Interaksi Sosial Remaja Yang Bersekolah di Homeschooling Dengan Menggunakan Metode Distance Learning. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 9(Juni), 40–47.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin, 17(33), 81–95..
- Ria Prasetyaningrum 2024. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Bahasa Dalam Penulisan Bahasa Indonesia Pada Remaja jurnal komunikasi.
- Rachmat Kriyantono S.Sos,M.Si Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Grup 2009.
- Rosen, L. D., Carrier, L. M., & Cheever, N. A. (2013). Facebook and texting made me do it: Media-induced task-switching while studying. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 889-897.
- Saputra, R. A. D. (2021). Interaksi Sosial Pada Remaja Kecanduan Game Online Di Desa Singosaren. *ROSYADA: Islamic Guidance and Counseling*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.21154/rosyada.v2i2.3536>
- Siti Fatmah, Muhammad Husni Ritonga, M. J. (2022). Pengaruh Penggunaan Game Online Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(4), 1659–1668.
- Supig, M. A. (2017). The Effect of Online Game Addiction of Class X High School Students on the Social Intelligence of Private Christian Schools in Makassar. *Jurnal Jaffray*, 15(2), 177.
- Sangkar Rezeki Hasibuan 2023. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA PERILAKU KOMUNIKASI SISWA SMA AR-RAHMAN MEDAN.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Safitri, S. S. (2020). Game Online dan Pengaruh Interaksi Sosial di Kalangan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(2), 364–376. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v4i2.533>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>.
- Salma Syifa Puspita."Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Gaya Komunikasi
- Sandri, Prima Ramadhayani, Trisnadoli, Anggy, & Nugroho, Erwin Setyo. (2019). Pengembangan Game Edukasi Pengenalan Bahasa Inggris Dasar untuk Anak TK. *SMATIKA JURNAL*, 9(02), 59–64. Doi 10.32664/smatika.v9i02.384
- Saif, virginia."the new peoplemaking "1998.
- Shapiro, A., & Margolin, G. (2015). The Impact of Social Media on Relationships. *International Journal of Technology and Human Interaction*, 11(2), 45-55.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat ekporatif, enterpretif dan konstruktif. Bandung : Alfabeta
- Twenge, J. M., Joiner, T. E., Rogers, M. L., & Martin, G. N. (2018). Increases in depressive symptoms, self-harm, and suicide among U.S. adolescents after 2010 and links to increased new media screen time. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3-17.
- Verderber, R. F. (2017). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. Cengage Learning.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). Social consequences of the internet for adolescents: A decade of research. *Current Directions in Psychological Science*, 22(1), 29-34.
- Wahid, M., & Fauzan, A. (2021). Game Online Sebagai Pola Perilaku (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako). *Kinesik*, 8(3), 275–283. Retrieved from <https://sobatgame.com/sejarah-game/>
- Wijaya, L. D. C., Soesilo, T. D., & Tagela, U. (2022). Pengaruh Kecanduan Game Online Terhadap Interaksi Sosial Remaja SMA/SMK Karang Taruna Tunas Bangsa Kauman Kidul Salatiga. *Jurnal Wahana Konseling*, 5(1), 47–59. <https://doi.org/10.31851/juang.v5i1.7797>
- Wahyuni, "Kemandirian Belajar Mahasiswa Melalui Blended Learning pada Mata Kuliah Matematika Ekonomi,".

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

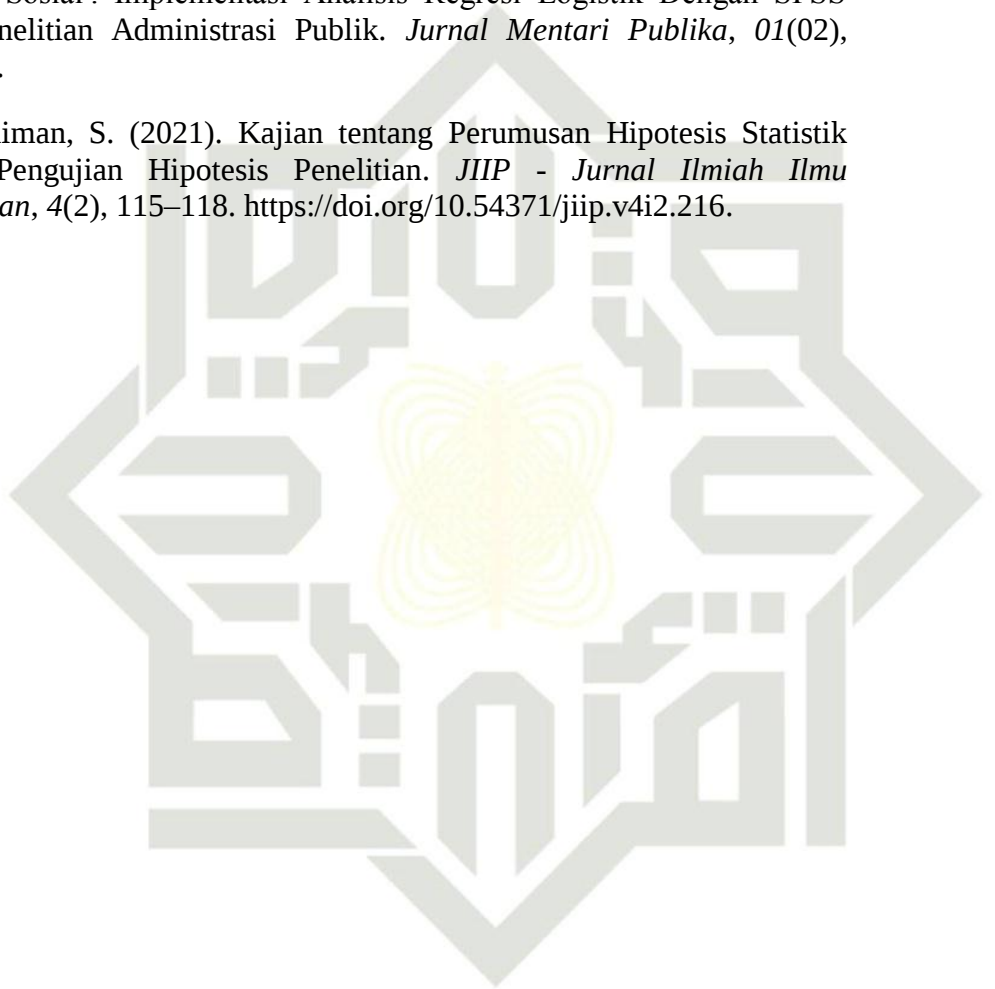
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wood, J. T. (2017). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters* (8th ed.). Cengage Learning.

Yoana Lestonac Elita Wumbu 2022. Pengaruh Media Sosial Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi Siswa SDN 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat. *jurnal komunikasi*.

Yunianti, R., & Hartati, W. (2021). Pengembangan Materi Ajar Mata Kuliah Statistik Sosial: Implementasi Analisis Regresi Logistik Dengan SPSS Pada Penelitian Administrasi Publik. *Jurnal Mentari Publika*, 01(02), 166–173.

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>.



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel X

VARIABEL (X)											TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
5	2	2	3	4	4	4	5	2	5	2	38
5	2	1	2	5	4	5	4	1	5	3	37
4	2	1	2	4	4	5	5	2	5	2	36
4	2	2	4	4	2	4	4	3	5	3	37
2	4	2	2	2	3	4	4	2	5	2	32
5	2	1	3	4	4	4	5	1	4	2	35
4	2	1	4	2	4	4	4	2	4	4	35
3	5	1	3	4	3	4	4	2	5	1	35
5	2	2	4	4	2	4	4	2	4	2	35
4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	32
4	2	2	3	3	4	4	5	1	4	2	34
4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	35
4	2	1	2	4	4	4	5	4	5	2	37
4	2	2	4	4	3	3	4	3	4	2	35
4	2	2	3	4	4	5	5	2	4	3	38
4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	32
4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	32
4	2	2	1	3	3	4	3	2	4	2	30
3	1	3	2	2	3	3	5	3	4	3	32
4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	36
3	3	3	3	3	3	1	1	1	5	5	31
5	3	3	4	4	5	2	4	3	5	2	40
2	4	3	2	3	2	5	1	1	4	1	28
4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	32
5	2	2	4	4	2	5	1	1	5	1	32
3	4	2	2	2	2	3	3	2	4	2	29
4	3	1	3	5	4	5	3	1	4	1	34
4	3	2	4	4	2	4	4	2	4	2	35
5	1	1	3	4	2	4	4	2	4	3	33
4	2	2	3	4	4	4	3	2	4	2	34
4	4	2	3	3	2	4	4	2	4	2	34
4	3	2	3	2	2	4	4	1	2	2	29
5	1	1	4	3	3	3	5	1	4	1	31
4	4	2	2	2	4	4	4	2	5	2	35
4	2	1	3	3	4	4	4	2	5	2	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	2	1	5	3	4	4	5	3	5	4	41
4	3	3	2	3	4	4	4	2	5	2	36
4	2	2	4	3	4	4	4	2	4	2	35
4	4	2	2	3	3	5	1	4	4	2	34
4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	29
2	4	2	2	2	3	2	5	2	5	1	30
5	2	2	5	5	5	5	5	2	5	2	43
3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	1	32
3	3	2	3	4	3	2	3	1	4	1	29
4	3	3	2	4	3	4	3	3	5	2	36
4	3	1	2	4	4	2	2	1	4	4	31
3	2	2	4	3	3	4	4	1	4	1	31
4	1	1	2	4	4	4	4	1	5	4	34
4	3	3	1	2	2	4	4	1	5	1	30
5	4	3	5	3	4	4	4	4	5	3	44
4	3	1	2	3	4	4	3	2	5	2	33
4	3	2	3	4	3	5	4	1	4	1	34
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	38
4	2	1	4	4	4	4	4	2	5	2	36
4	3	1	2	3	2	2	5	1	4	3	30
5	3	2	2	3	3	5	5	2	5	2	37
5	5	1	1	2	5	5	5	4	5	4	42
4	2	2	3	4	3	5	2	2	5	2	34
4	4	2	2	4	2	2	4	1	4	4	33
4	2	2	3	4	3	4	3	1	5	1	32
5	1	1	2	5	2	5	5	2	5	2	35
4	2	1	5	5	4	4	5	1	5	1	37
4	3	2	2	1	3	2	4	2	5	3	31
4	2	2	3	4	4	5	2	4	5	2	37
5	1	1	4	4	2	5	4	4	5	2	37
5	2	1	4	4	2	4	5	2	5	2	36
2	1	2	2	2	2	2	4	2	4	2	25
4	4	2	4	4	1	5	5	4	5	3	41
4	2	1	2	3	3	4	4	2	4	2	31
4	2	2	3	3	3	4	5	1	5	1	33
4	2	2	4	3	3	2	2	5	5	2	34
4	4	1	2	4	2	4	4	2	4	2	33
4	2	2	1	1	1	4	4	4	4	2	29
1	1	2	3	3	4	4	1	1	3	2	25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	27
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	33
4	2	2	4	2	2	4	4	3	5	2	34
3	4	2	2	2	1	4	4	2	3	3	30
4	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	29
3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	32
4	2	1	2	4	4	4	5	2	5	2	35
5	2	2	4	3	2	2	5	2	3	1	31
5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	3	1	3	3	4	4	3	2	5	1	33
4	3	1	3	3	4	4	2	2	5	1	32
4	2	2	4	4	3	4	4	2	4	1	34
4	2	2	4	4	4	4	4	1	4	1	34
1	2	2	2	4	3	4	5	2	4	2	31
4	2	2	2	4	3	5	5	5	4	2	38
4	2	2	2	4	2	4	4	3	3	1	31
4	2	1	2	1	4	4	2	1	4	1	26
2	5	2	2	5	4	1	3	1	1	1	27
4	2	2	3	4	3	5	5	2	4	1	35
3	3	2	2	4	3	4	4	2	4	2	33
4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	32
5	1	1	4	4	4	3	4	3	4	2	35
4	4	2	3	3	4	4	4	3	5	2	38

Tabel Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Y

VARIABEL (Y)																				TOTAL
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	49	
3	2	3	2	3	4	3	5	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	70	
4	3	4	4	5	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	65	
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	58	
2	2	3	2	3	2	2	4	2	5	5	4	2	3	2	4	4	3	4	58	
2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	60	
2	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	61	
2	3	3	4	4	1	1	2	1	3	3	2	3	3	1	5	4	3	3	51	
4	2	4	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	56	
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	51	
2	4	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	59	
1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	51	
2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2	4	4	4	4	53	
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	59	
3	2	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	4	2	4	2	2	4	56	
4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	3	60	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	
2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	56	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57	
2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	4	54	
4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	66	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	61	
4	3	2	2	3	1	2	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	58	
2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	52	
3	3	5	4	3	4	2	3	2	4	3	5	3	2	4	4	3	2	4	63	
3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	50	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57	
3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	4	1	4	1	3	4	3	3	46	
3	3	4	4	5	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	3	2	64	
2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	51	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	3	49	
4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	63	
2	3	5	1	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	62	
2	2	2	4	4	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	4	3	4	4	54	
4	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	57	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	64
3	3	3	2	3	2	2	5	2	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	58
2	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	60
4	4	5	3	3	1	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	58
4	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	4	3	1	3	3	4	3	3	50
4	3	2	4	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	61
2	3	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	59
3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	54
4	3	2	1	4	1	3	4	2	4	1	1	2	3	2	2	4	4	4	4	51
3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	59
2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
3	2	3	2	2	1	1	1	1	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	3	51
2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	53
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	55
2	4	2	2	3	2	2	4	3	3	5	5	4	5	2	5	4	5	2	2	64
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	52
2	4	2	4	4	3	1	5	2	4	4	2	5	4	3	4	1	4	3	3	61
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	66
5	1	1	1	1	1	1	5	5	4	5	5	1	3	1	5	5	5	5	5	60
4	3	2	3	4	2	1	2	4	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	50
2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	3	1	2	4	2	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	54
2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	46
3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	4	3	3	61
2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	5	3	3	41
2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	53
4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	60
2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	55
1	4	4	4	4	2	2	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	58
3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	50
3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	51
2	3	2	3	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	55
3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	3	2	4	4	2	4	3	4	3	3	54
2	1	1	1	1	1	1	5	2	5	3	3	3	4	1	4	4	4	4	4	50
5	2	3	1	2	5	5	4	1	3	3	4	1	1	1	1	4	4	4	4	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	4	4	4	2	2	4	2	4	1	1	3	3	2	4	3	2	2	53
3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3	58
2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	4	2	4	4	3	3	53
4	3	4	3	3	1	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	2	4	55
3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	5	3	4	3	54
3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	53
4	2	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	60
3	3	4	3	5	1	2	4	2	3	2	2	2	4	2	5	5	3	3	58
2	5	5	3	3	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
2	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	70
2	3	2	2	3	2	2	4	1	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	55
3	3	3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	56
2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	55
3	2	2	2	3	2	2	4	2	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	57
5	5	2	2	5	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	3	4	70
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	52
1	1	1	1	1	1	1	5	1	4	4	4	1	1	1	4	5	4	3	44
5	1	3	4	5	3	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	3	1	42
2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	56
2	2	3	4	3	3	2	2	2	4	3	4	2	4	1	4	3	3	3	54
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	46
3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	55
2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	63

DATA RESPONDEN PENELITIAN

Data Responden			
No	Nama	Jenis Kelamin	Kelas
1	Adly Sahputra	L	XII MIPA I
2	Ahmad Dendra Zakila	L	XII MIPA I
3	Amelia Zulernita	P	XII MIPA I
4	Andri Abrian Saputra	L	XII MIPA I
5	Anggita Lestari	P	XII MIPA I
6	Atika Mawaddah	P	XII MIPA I
7	Aulia Yumna Nabila	P	XII MIPA I
8	Ayu Apriliani Arzy	P	XII MIPA I
9	Ayu Lestari	P	XII MIPA I
10	Azillya Azura	P	XII MIPA I
11	Ekliah Rosyadah	P	XII MIPA I
12	Fadhillah Fadhyia Ilham	P	XII MIPA I
13	Fairus Az Zahrah	P	XII MIPA I
14	Farel Marta Putra	L	XII MIPA I
15	Fitria Ningsih	P	XII MIPA I
16	Furqon Nabil Azmi	L	XII MIPA I
17	Fyonyta Azzahro	P	XII MIPA I
18	Haipah Natjua	P	XII MIPA I
19	Ibnaty Salsabila Lirobbiha	P	XII MIPA I
20	Indah Sri Wahyuni	P	XII MIPA I
21	Irpan Ardian	L	XII MIPA I
22	Izzety Amalia Husni	P	XII MIPA I
23	Juwita Wulandari	P	XII MIPA I
24	M. Nabip	L	XII MIPA I
25	Muhammad Farel Nisfu Alhamda	L	XII MIPA I
26	Muhammad Nur Salim	L	XII MIPA I
27	Nadia Olivia Aftari	P	XII MIPA I
28	Nadila Mawadah	P	XII MIPA I
29	Nahdiah Firdausia	P	XII MIPA I
30	Nia Anggraini	P	XII MIPA I
31	Nur Hamidah	P	XII MIPA I
32	Rafif Ilhamdi	L	XII MIPA I
33	Raisya Amalia	P	XII MIPA I
34	Salman Alfarizi	L	XII MIPA I
35	Sarah Salsabila	P	XII MIPA I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

36	Zahirotul Haura Abdillah	P	XII MIPA I
37	Adelia Qatrunada	P	XII MIPA II
38	Ardiman Gusnafi	L	XII MIPA II
39	Arifki Septriawan	L	XII MIPA II
40	Arisa Nurfadila	P	XII MIPA II
41	Aulia Azura Salsabila	P	XII MIPA II
42	Aulia Nopita Dewi	P	XII MIPA II
43	Deri Darmawan	L	XII MIPA II
44	Elga Salim She	P	XII MIPA II
45	Ezy Aprilian	L	XII MIPA II
46	Fahtur Rahman	L	XII MIPA II
47	Fajar Purnama	L	XII MIPA II
48	Ghina Mausha Febriani	P	XII MIPA II
49	Hafiza Laura	P	XII MIPA II
50	Indah Wirdani	P	XII MIPA II
51	Jessy Assovia Afdi	P	XII MIPA II
52	Karlos Ramadan	L	XII MIPA II
53	Laila Nurjanah	P	XII MIPA II
54	M. Farhansyah	P	XII MIPA II
55	Mifta Urrahma	P	XII MIPA II
56	Nadia Febrianti	P	XII MIPA II
57	Naila Aria Zahira	P	XII MIPA II
58	Nazwa Keisya Rivieka	P	XII MIPA II
59	Rahma Febriani	P	XII MIPA II
60	Rayhan Gibran	L	XII MIPA II
61	Ridha Anisha	P	XII MIPA II
62	Rifka Aulia Putri	P	XII MIPA II
63	Rosma Gusfita	P	XII MIPA I
64	Saskia Maisya Putri	P	XII MIPA II
65	Shofya Fitri Adinda	P	XII MIPA II
66	Syamil Ambia	L	XII MIPA II
67	Syarah Fitri Bilbina	P	XII MIPA II
68	Yasrul	L	XII MIPA II
69	Yusril	L	XII MIPA II
70	Zalfa Zahiyah	P	XII MIPA II
71	Zelvia Rahma Zahrotul Aini	P	XII MIPA II
72	Agung Kurniawan	L	XII IPS I
73	Al Ikhsan Kamal	L	XII IPS I
74	Alfathur Ramadhan	L	XII IPS I



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

75	Anggi Nurmala Sari	P	XII IPS I
76	Annisatul Arifa	P	XII IPS I
77	Asryan	P	XII IPS I
78	Candra Anwary	L	XII IPS I
79	Darfira Riska Ananda	P	XII IPS I
80	Enur	P	XII IPS I
81	Farel Adrian	L	XII IPS I
82	Fauzan Azmi	L	XII IPS I
83	Indah Permata Mia	P	XII IPS I
84	Jumiati Fajriani	P	XII IPS I
85	Lutfiatul Mayyaro	P	XII IPS I
86	M. Aidil Fitri	L	XII IPS I
87	M. Fahmil Muzzaki	L	XII IPS I
88	M. Farel	L	XII IPS I
89	Marcelino Khaqi	L	XII IPS I
90	Marelda Aulia	P	XII IPS I
91	Melani Lidya Putri	P	XII IPS I
92	Mhd. Sabda	L	XII IPS I
93	Mujahida Patimah Azzahra	P	XII IPS I
94	Mutia Syafrianti	P	XII IPS I
95	Naylah Khalila Rosza	P	XII IPS I
96	Rizki Darmawan	L	XII IPS I
97	Robi Hidayat	L	XII IPS I



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepada
Yth Sdra/I
Di tempat

Perkenalkan Saya,

Ahmalian syahputra Mahasiswa strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau (UIN SUSKA) dengan ini melaksanakan Penelitian dengan judul:

“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA KOMUNIKASI SISWA SMA NEGERI 1 KAMPAR”,

sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan Sdra/I bersedia untuk berkontribusi dalam penelitian ini. Seluruh jawaban yang Sdra/I berikan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan sebagai kepentingan ilmiah semata.

Peneliti menyadari bahwa waktu Sdra/I sangat berharga, untuk itu peneliti sangat berterima kasih atas kesediaan dan perhatian yang Sdra/I/ berikan.

Hormat Kami,
Peneliti

Identitas Peneliti

Nama Peneliti : Ahmalian Syah putra
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah petunjuk pengisian dan pertanyaan dengan seksama sebelum memilih jawaban.
2. Isilah kuesioner dengan kondisi yang sebenarnya Anda rasakan saat ini.
3. Anda hanya dapat memilih satu pilihan jawaban untuk setiap pertanyaan.

Kuesioner yang tidak diisi lengkap dan diisi dengan lebih dari satu jawaban di setiap pertanyaannya maka dinyatakan tidak sah dan tidak akan digunakan dalam pengolahan data selanjutnya.

BAGIAN 1 (Data Responden)

Nama :
Jenis Kelamin :

☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Usia :

☐ 17 tahun ☐ 18 tahun ☐ 19 tahun ☐ 20 tahun

Ekonomi:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

☐ <500.000 ☐ 500.000-1.000.000 ☐ >1.500.0000

BAGIAN 2 (Keterangan atas jawaban dari kuesioner)

NO	KETERNGAN JAWABAN		SKOR
1.	SS	Sangat setuju	5
2.	S	Setuju	4
3.	RR	Ragu-ragu	3
4.	TS	Tidak setuju	2
5.	STS	Sangat tidak setuju	1

BAGIAN 3 (Kuesioner)

Berikan tanda √ (centang) pada jawaban yang Sdra/I pilih.

Deskriptor	Keterangan	
	YA	TIDAK
Siswa memiliki akun media sosial		
Siswa mengetahui hal-hal yang viral di media sosial		
Siswa meniru apa yang ada dimedia sosial		
Siswa menggunakan gaya komunikasi yang ada dimedia sosial sehingga kurang baik saat berkomunikasi dengan lingkungan nya		

PERNYATAAN	JAWABAN				
	STS	TS	RR	S	SS
Saya sering menggunakan media sosial					
Saya jarang menggunakan media sosial					
Saya selalu menggunakan media sosial					
Saya menggunakan media media sosial lebih dari 7 jam sehari					
Saya menggunakan media sosial 3-7 jam sehari					
Saya menggunakan media sosial krang dari 3 jam					
Saya paling sering menggunakan media sosial jenis instagram					
Saya paling sering menggunakan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial jenis					
Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
Saya paling sering menggunakan media sosial jenis					
Saya merasa bosan saat berkomunikasi					
Saya merasa tidak ada feedback dari lawan bicara saya					
Saya merasa pesan yang akan saya sampaikan tidak sampai ke pendengar					
Saya merasa kurangnya kontak mata dengan pendengar					
Saya gestur saya saat berkomunikasi itu kurang					
Saya sering berbicara keras dengan pendengar					
Saya banyak menuntut saat berkomunikasi					
Saya selalu menggunakan kontak mata yang intens saat berkomunikasi					
Saya selalu mendominasi saat berkomunikasi					
Saya mengendalikan alur pembicaraan saat berkomunikasi					
Saya sering mengkritik saat lawan bicara saya salah					
Saya sering berkomunikasi dengan spontan					
Saya mengeluarkan emosi secara tiba-tiba saat berkomunikasi					
Saya mengekspresikan frustrasi saat berkomunikasi					
Saya merasa pesan yang ingin saya sampaikan tersebut dipahami oleh pendengar					
Saya merasa bisa mengutarakan pikiran saat berkomunikasi					
Saya merasa komunikasi yang saya lakukan bersifat efektif					
Saya merasa dihormati dengan gaya komunikasi yang saya sampaikan					
Saya merasa komunikasi saya itu jelas					

TERIMA KASIH

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU