



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. 7231/KOM-D/SD-S1/2025

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @FLAMBOYAN.FF SEBAGAI
MEDIA INFORMASI KOMUNITAS SEPAK BOLA
DI KOTA PEKANBARU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

M. FIRNAS ADRASYAH
NIM. 12140313816

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


PEMANFAATAN INSTAGRAM @FLAMBOYAN.FF SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOMUNITAS SEPAK BOLA DI KOTA PEKANBARU

Disusun oleh :


M Firnas Adrasyah
NIM. 12140313816

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 27 Februari 2025

Mengetahui,
Pembimbing,


Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : M. Firnas Adrasyah
NIM : 12140313816
Judul : Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.Ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola di Kota Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Maret 2025

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 21 April 2025
Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 1951118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd, CIIQA
NIP. 19750927 2023211 005

Penguji III,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : M Firmas Adrasyah
NIM : 12140313816
Judul : Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Wadah Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Juli 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Juli 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Nurudin, M.A.
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji II,

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : M Firnas Adrasyah

NIM : 12140313816

Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 15 Juni 2002

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

“Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 April 2025

Yang membuat pernyataan



M Firnas Adrasyah
NIM : 12140313816

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Februari 2025

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : M Firnas Adrasyah
NIM : 12140313816
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.F.F Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

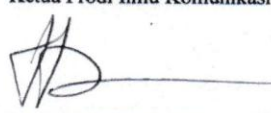
Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui,
Pembimbing,


Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19860526 202321 1 013

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



ABSTRAK

: M Firnas Adrasyah
 : 12140313816
 : Ilmu Komunikasi
 : Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola di Kota Pekanbaru

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pencinta sepak bola di Kota Pekanbaru yang merasa kesulitan ketika menyalurkan hobinya dalam bermain sepak bola karna terkendala oleh keterbatasan wadah untuk bermain sepak bola. Melalui Instagram @Flamboyan.ff, pencinta sepak bola di Kota Pekanbaru dapat mengetahui informasi terkait komunitas sepak bola yang ada di Kota Pekanbaru. Instagram @Flamboyan.ff hadir sebagai media informasi komunitas sepak bola yang ada di Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram @flamboyan.ff sebagai media informasi komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi melalui postingan, cerita, dm, reels, dan mention. Hadirnya beberapa fitur tersebut menciptakan interaksi yang terjadi walaupun secara tidak langsung. Interaksi yang dibangun dapat meningkatkan hubungan keakraban diantara anggota komunitas sepak bola Flamboyan. ketika interaksi terjadi, pencinta sepak bola tidak lagi memandang agama,suku,ras dan lainnya ketika hal itu terjadi, maka tercipta integrasi sosial diantara anggota komunitas sepak bola Flamboyan.

Kata Kunci: Pemanfaatan Instagram, Interaksi Sosial, Integrasi Sosial.

1. Mencegah pelanggaran terhadap peraturan akademik
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

: M Firnas Adrasyah
 : 12140313816
 : Communication Science
 : Utilization of Instagram @Flamboyen.ff as a Media of
 Information for Football Communities in Pekanbaru City.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

This research is motivated by the large number of football enthusiasts in Pekanbaru City who find it difficult to channel their passion for playing football due to limited spaces for playing. Through the Instagram account @Flamboyen.ff, football enthusiasts in Pekanbaru City can access information related to football communities in the city. Instagram @Flamboyen.ff serves as a media platform for information about the football communities in Pekanbaru. This research aims to explore how Instagram @Flamboyen.ff is utilized as a media of information for football communities in Pekanbaru. The research uses a descriptive qualitative methods, collecting data through observation, interviews, and documentation. The findings of the study indicate the utilization of Instagram @Flamboyen.ff as an information media through posts, stories, direct messages (DM), reels, and mentions. These features create indirect interactions that strengthen the bond between members of the Flamboyen football community. When interactions occur, football enthusiasts no longer focus on factors such as religion, ethnicity, or race. This results in the creation of social integration among the members of the flamboyen football community.

Keywords: Utilization of Instagram, Social Interaction, Social Integration.

KATA PENGANTAR



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat muslim menuju zaman yang dipenuhi dengan ilmu pengetahuan yang berkembang pesat.

Dengan penuh rasa syukur, peneliti berhasil menyelesaikan penelitian skripsi berjudul **"Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru"** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dari Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat keterbatasan ilmu dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menerima setiap masukan, kritik, dukungan, dan bantuan untuk penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, terutama kepada **Ayahanda Sofyan Hadi, S.IP, M.Si. , Ibunda Imelda Ismed, S.Sos. , serta Adik saya Rahila Naqayanda**, yang telah menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada Ayah dan Bunda atas doa serta perjuangan mereka dalam mendukung penulis selama ini. Terima kasih tidak terhingga atas segala upaya dan pengorbanan yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan kontribusi dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S. Pt., M. Sc., Ph. D selaku Wakil Rektor III.
3. Prof. Dr. Imron Rosidi, S. Pd, M. A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Ri
4. Prof. Dr. Masduki, M. Ag, Bapak Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc., Ph.D dan Bapak Dr. H. Arwan, M. Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Muhammad Badri, M. Si dan Bapak Artis M. I. Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6 Julis Suriani, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku penasehat akademik dari awal semester hingga semester ini membantu peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - 7 Dr.Usman, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas berbagai ilmu dan informasi yang sangat berharga dukungan, bantuan, bimbingan, dan waktu yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir skripsi selesai.
 - 8 Terimakasih kepada Penguji Seminar Proposal dan Ujian Munaqasah yang telah meluangkan waktunya untuk melaksanakan ujian.
 - 9 Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-satu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi peneliti kedepannya.
 - 10 Terimakasih kepada Keluarga Besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan materil dan immaterial kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
 - 11 Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Erlin Murdani, S.Sos yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik sumbangan fikiran, tenaga dan juga waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkankeluh kesan penulis dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
 - 12 Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk para sahabat saya Mufik, Ridho, Dani, Alfian, Baqi, Daffa, Zaldi dan Mufay. Terima kasih telah membantu penulis serta memberi dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi.
 - 13 Terima Kasih kepada rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu saya dimasa perkuliahan dalam berproses untuk mencari ilmu serta pembuatan skripsi.
- Terakhir, Terima kasih untuk keluarga besar komunitas sepak bola Hamboyan kota Pekanbaru yang menjadi tempat saya melakukan penelitian dan memberikan informasi untuk melengkapi data penulis, kedepannya semoga makin sukses dan berkembang.

Pekanbaru, 25 Februari 2025
Penulis

M FIRNAS ADRASYAH
NIM. 12140313816



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	24
3.3 Sumber Data Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Informan Penelitian	26
3.6 Validasi Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM	29
4.1 Sejarah Komunitas Sepak Bola Flamboyan Pekanbaru	29
4.2 Logo Komunitas Sepak Bola Flamboyan Pekanbaru	30
4.3 Visi dan Misi	30
4.4 Struktur Komunitas Sepak Bola Flamboyan	31
4.5 Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyan	31
4.6 Lokasi Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyan	32
4.7 Hak dan Kewajiban Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan	33



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil Penelitian	35
5.2 Pembahasan	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

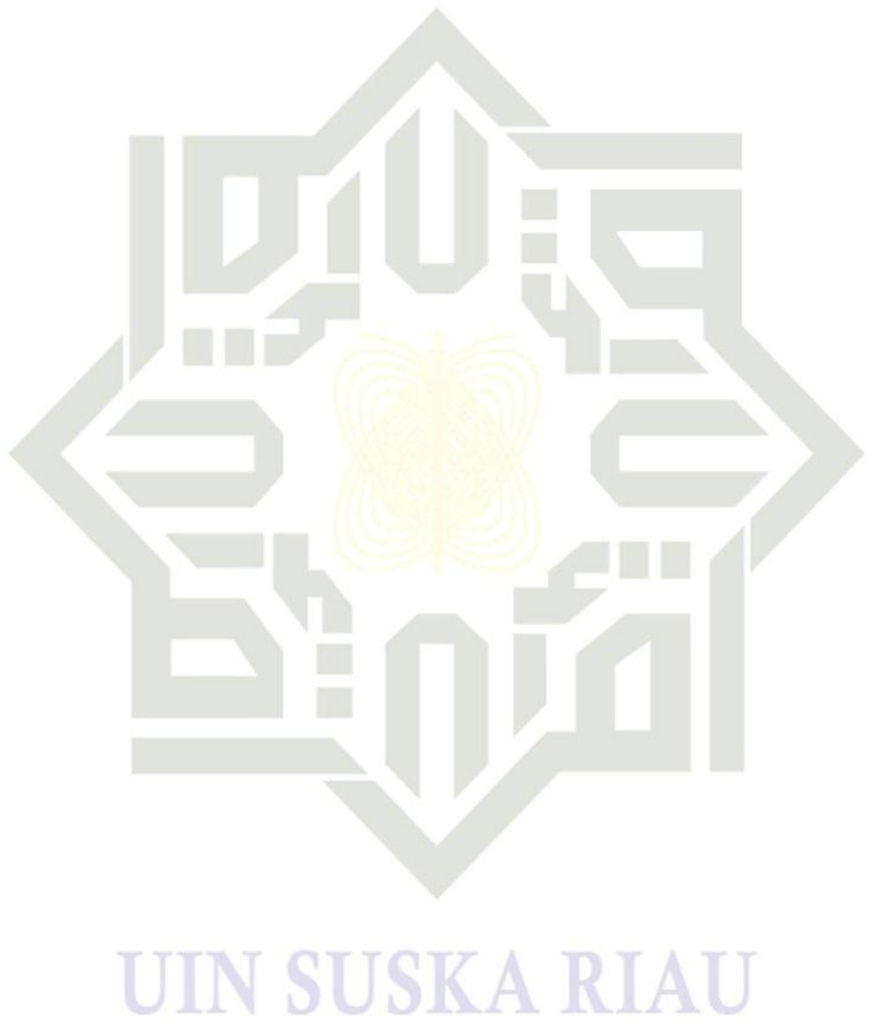
LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Daftar 2 Informan Penelitian</p>	<p>27</p>



DAFTAR GAMBAR

Hak Cipta	1.1	Komunitas Sepak Bola Flamboyon Malaysia Tahun 2024	3
Hak Cipta	1.2	Akun Instagram @flamboyon.ff	4
Hak Cipta	2.1	Kerangka Pemikiran	22
Hak Cipta	4.2.1	Logo Komunitas Sepak Bola Flamboyon	36
Hak Cipta	4.4.1	Struktur Komunitas Sepak Bola Flamboyon	37
Hak Cipta	4.5.1	Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyon	32
Hak Cipta	4.6.1	Lokasi Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyon	33
Hak Cipta	4.7.1	Gambar List Anggota yang mengikuti kegiatan komunitas sepak bola Flamboyon pada hari Minggu pagi	34
Hak Cipta	5.2.1	Feeds @Flamboyon.ff	52
Hak Cipta	5.2.2	Reels @Flamboyon.ff	52
Hak Cipta	5.2.3	Mention @Flamboyon.ff	54
Hak Cipta	5.2.4	Komentar @Flamboyon.ff	54
Hak Cipta	5.2.5	Interaksi pada Kegiatan @Flamboyon.ff	55
Hak Cipta	5.2.6	Integrasi Antar Agama @Flamboyon.ff	56

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Berkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat khususnya di bidang media sosial. Media sosial mempunyai dampak yang besar di era saat ini karena memberikan peluang bagi masyarakat untuk mengembangkan berbagai ide untuk membangun bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa komunitas sepak bola juga membutuhkan media komunikasi untuk menyalurkan hobinya, salah satunya melalui media sosial. Saat ini peran media sosial sangat penting sebagai sarana bagi pengguna untuk mengekspresikan diri. Selain memberikan komentar, media sosial juga memungkinkan adanya feedback terbuka (Kurnianto, 2020)

Instagram yang awalnya hanya dianggap sebagai media fotografi online, kini telah berkembang pesat di bidang periklanan, pemasaran, dan promosi. Instagram telah menjadi platform media yang sangat populer dan diminati masyarakat karena fitur upload foto dan videonya. Hal ini membuat pengguna Instagram tidak hanya sekedar berkomunikasi namun juga memanfaatkannya sebagai media promosi. Dalam bertransaksi melalui komunikasi masyarakat sangat terbantu melalui media internet. Dalam konteks komunitas sepak bola, Instagram dapat dijadikan sebagai wadah untuk menyalurkan hobi dan berkomunikasi. Pengguna dapat berbagi momen penting, seperti permainan, latihan, atau aktivitas komunitas lainnya, dan berinteraksi dengan anggota komunitas melalui komentar dan pesan langsung (Febrianti, A. I., & Saputri, 2021). Keunggulan Instagram dalam mendukung komunitas sepak bola antara lain: visual menarik dengan fitur upload foto dan video untuk konten seperti replikasi pertandingan, latihan atau momen spesial lainnya; interaksi langsung melalui komentar, suka, dan berbagi konten yang memungkinkan adanya hubungan erat antar anggota; promosi kegiatan seperti pertandingan atau pertemuan anggota yang mudah dilakukan melalui fitur story dan post; serta masukan terbuka dari anggota komunitas mengenai aktivitas atau konten yang dibagikan, yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas aktivitas atau konten di masa mendatang (Ardiansah, I., & Maharani, 2021).

Berbicara sepak bola, berarti kita juga membahas mengenai beberapa hal yang terlibat di dalamnya, termasuk interaksi dalam sepak bola itu sendiri. Oleh karena itu, adanya suatu komunikasi menjadi sebuah kunci utama untuk menghasilkan interaksi berupa menyalurkan dan menghasilkan informasi, memberikan ide dan pendapat, serta memberikan pengalaman dalam suatu



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

komunitas. Pada ranah Komunikasi, kita akan melihat interaksi yang dilakukan dengan sesama manusia dalam kehidupan sehari-hari, seperti dunia olahraga. Salah satu olahraga yang memiliki interaksi adalah sepak bola. Adanya interaksi bermain dan orang-orang yang terlibat di dalam suatu komunitas olahraga, telah menjadikan wadah sebagai tempat untuk menyalurkan hobi di dalam dunia sepak bola (Nurhidayati et al., 2024)

Masyarakat Kota Pekanbaru yang ingin bermain sepak bola, memiliki inisiatif untuk mendirikan grup, kelompok, dan komunitas. Kesamaan minat terhadap olahraga sepak bola menjadi alasan mendasar mengapa orang mendirikan komunitas tersebut. Salah satu komunitas sepak bola yang menjadi wadah untuk menyalurkan hobi di Kota Pekanbaru adalah Flamboyan. Flamboyan adalah salah satu komunitas olahraga sepak bola yang ada di Kota Pekanbaru. Flamboyan hadir sebagai wadah komunitas sebagai perwujudan interaksi untuk sama-sama menyalurkan hobi dan kecintaan terhadap sepak bola yang ada di Kota Pekanbaru. Melalui komunitas tersebut, permasalahan seperti kurangnya pemain dalam suatu tim bisa teratasi (Destianti et al., 2023)

Komunitas sepak bola Flamboyan adalah sebuah forum yang digagas oleh sekelompok orang di Kota Pekanbaru yang memiliki minat dan hobi dalam bermain sepak bola. Sepak bola bukan hanya olahraga populer di Indonesia tetapi juga menjadi bagian penting dari kehidupan sosial dan budaya masyarakat. Di Kota Pekanbaru, minat terhadap sepak bola sangat tinggi, terutama di kalangan pemuda dan remaja. Namun, kegiatan sepak bola di Kota Pekanbaru masih terbatas pada level informal, seperti bermain di lapangan-lapangan terbuka tanpa adanya pengelolaan dan pembinaan yang baik. Hal ini menyebabkan potensi dan minat masyarakat terhadap sepak bola belum tersalurkan dengan optimal. Selain itu, kurangnya wadah resmi untuk bermain sepak bola juga dapat menghambat pengembangan bakat dan keterampilan pemain sepak bola di Kota Pekanbaru. Melalui komunitas sepak bola Flamboyan, diharapkan dapat diciptakan sebuah wadah yang menyediakan tempat yang aman, terorganisir, dan berkualitas bagi masyarakat Kota Pekanbaru yang ingin menyalurkan hobi dan minat mereka dalam bermain sepak bola.

Berdasarkan laporan observasi yang dilakukan dengan kordinator komunitas sepak bola Flamboyan, kini pada tahun 2024 terdapat 200 orang yang aktif dalam komunitas tersebut. Komunitas olahraga tersebut didirikan pada tanggal 09 September 2010. Didirikan oleh beberapa alumni SMAN 1 dan SMAN 8 Pekanbaru. Muhammad Yunus Lubis bersama Musdalil Amri merupakan pendiri sekaligus penggagas dari komunitas sepak bola tersebut. Komunitas sepak bola Flamboyan bertujuan untuk menyediakan wadah khususnya bagi pencinta sepak

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

bola dalam menyalurkan hobinya di Kota Pekanbaru. Komunitas sepak bola Flamboyon di Kota Pekanbaru telah berkembang menjadi forum penting bagi masyarakat lokal untuk menyalurkan minat dan hobi mereka dalam bermain sepak

sepak bola bukan hanya olahraga yang populer di Indonesia, tetapi juga memiliki penggemar yang luas di berbagai negara, termasuk Malaysia. Minat yang tinggi terhadap sepak bola dan semangat kebersamaan dalam komunitas mendorong interaksi yang lebih luas, bahkan lintas negara. Flamboyon terus berkembang dan eksis hingga kini, bahkan pada tanggal 17 Agustus 2023, Flamboyon terus mengembangkan interaksi komunikasinya, terbukti dengan telah hadirnya komunitas sepakbola Flamboyon disalah satu negara tetangga yaitu Malaysia. Iwan Putra Maulana adalah penggagas sekaligus pendiri komunitas sepak bola Flamboyon yang ada di Malaysia. Awal mulanya komunitas sepak bola Flamboyon hadir di Negara Malaysia disebabkan karna komunitas sepak bola Flamboyon Pekanbaru sering mengadakan kegiatan tour dan silaturahmi ke Malaysia dengan tujuan untuk mencari pengalaman bagaimana kegiatan komunitas sepak bola yang ada di Malaysia, kemudian membangun relasi dan kerja sama serta membangun silaturahmi dengan komunitas sepak bola yang ada di Malaysia. Dengan adanya tujuan tersebut maka terbentuk suatu ide untuk mendirikan komunitas sepak bola Flamboyon yang di Malaysia.



Gambar 1.1

Komunitas Sepak Bola Flamboyon Malaysia Tahun 2024

Komunitas sepakbola Flamboyon Malaysia juga memiliki tujuan yang sama untuk menyediakan wadah khususnya untuk pecinta sepakbola yang ada di Malaysia. Dengan majunya teknologi komunikasi dan transportasi, komunitas



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sepak bola Flamboyan ingin mengembangkan hubungan dan interaksi mereka dengan negara-negara tetangga seperti Malaysia. Dorongan untuk berbagi pengalaman, bersaing, dan bekerja sama dengan komunitas sepak bola Malaysia menjadi salah satu motivasi utama di balik langkah ini. Kerja sama lintas batas ini menghadirkan kesempatan untuk memajukan pariwisata olahraga di Indonesia dan Malaysia. Penyelenggaraan pertandingan atau acara sepak bola bersama dapat menarik perhatian wisatawan dan penggemar sepak bola dari kedua negara, yang berpotensi memberikan dampak positif bagi industri pariwisata setempat (Amarullah et al., 2023).



Gambar 1.2

Akun Instagram @flamboyan.ff

Di Kota Pekanbaru, komunitas sepak bola menghadapi tantangan dalam mempertahankan eksistensinya dan meningkatkan partisipasi anggotanya. Terbatasnya tradisi komunikasi konvensional membuat interaksi dan penyebaran informasi menjadi kurang efektif. Dalam konteks ini, Instagram @flamboyan.ff hadir sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Akun ini digunakan sebagai wadah penyalur hobi sepak bola, komunikasi dan mempererat tali silaturahmi antar anggota komunitas. Penggunaan Instagram @flamboyan.ff memiliki berbagai manfaat yang mendukung komunitas sepak bola di Pekanbaru. Fitur unggah foto dan video memungkinkan berbagi konten yang menarik secara

visual, seperti cuplikan pertandingan, latihan, atau momen spesial lainnya. Selain itu, interaksi langsung melalui komentar, suka, dan berbagi konten memfasilitasi komunikasi yang lebih dekat antar anggota. Promosi kegiatan seperti pertandingan atau pertemuan anggota dapat dilakukan dengan mudah melalui fitur story dan post. Anggota komunitas juga dapat memberikan umpan balik langsung mengenai kualitas aktivitas atau konten yang dibagikan, yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas aktivitas atau konten di masa mendatang. Namun meski memiliki beberapa kelebihan, penggunaan Instagram @flamboyan.ff juga menghadapi beberapa tantangan. Salah satunya adalah bagaimana memastikan konten yang dibagikan tetap relevan dan menarik bagi anggota komunitas. Selain itu, interaksi yang terjadi di media sosial perlu diimbangi dengan interaksi nyata agar hubungan antar anggota masyarakat tetap terjalin erat.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Komunitas Sepak Bola, dengan demikian penulis tertarik untuk mengangkat judul Skripsi **“Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru”**

2.2 Penegasan Istilah

a. Instagram

Instagram diluncurkan pada tahun 2010, dan menjadi terkenal berkat fitur-fitur seperti filter gambar dan kemampuan untuk berbagi cerita sementara. Pengguna dapat mengunggah konten, menyukai, berkomentar, dan mengikuti akun lain, sehingga membentuk jaringan interaksi sosial. Selain untuk berbagi foto dan video, Instagram juga digunakan oleh banyak brand dan individu ternama untuk mempromosikan produk, gaya hidup, dan konten menarik. Hal ini menjadikan Instagram sebagai salah satu media sosial terpopuler di dunia. Saat ini Instagram merupakan jejaring sosial yang sangat populer, banyak lapisan masyarakat yang aktif bergabung dan menggunakan platform ini (Sondakh et al., 2019).

2. Komunitas

Komunitas menurut Koentjaraningrat dapat dijelaskan sebagai suatu kesatuan sosial yang terdiri dari orang-orang yang mendiami suatu wilayah tertentu, mempunyai persamaan nilai, kepercayaan, dan kepentingan, serta berinteraksi menurut sistem adat istiadat yang dianutnya. Mereka juga terikat oleh identitas ras yang menjadi ciri khas masyarakatnya (Chotim & Latifah, 2018).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sepak Bola

Menurut Arnatas Yianakos dan Sileloglu, sepak bola merupakan olahraga yang tidak terlepas dari faktor luar dan proses pembinaan yang bertujuan untuk mengendalikan permainan agar klub dapat memenangkan pertandingan. Sepak bola merupakan permainan tim yang setiap tim terdiri dari sebelas pemain termasuk seorang penjaga gawang menggambarkan sepak bola sebagai permainan sederhana namun penuh strategi. Secara umum sepak bola merupakan permainan yang pemainnya menggunakan kaki untuk mengontrol dan mengoper bola dengan tujuan mencetak gol ke gawang lawan (Gema et al., 2016).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola Di Kota Pekanbaru

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Diharapkan bisa menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pemanfaatan media Instagram sebagai komunitas sepak bola Flamboyan dalam menyalurkan hobi di Kota Pekanbaru.
2. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti terkait dengan permasalahan yang dikaji.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal skripsi yang diajukan untuk memberikan gambaran dari permasalahan utama yang meliputi uraian ringkas pada masing-masing bab. Berikut sistematika penulisan dari penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.



BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang mendasari pembahasan secara detail dan digunakan untuk menganalisis sebagai dasarnya, hasil dari kajian terdahulu, dan informasi yang lain dengan membentuk kerangka teori dalam penyusunan penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan metode yang diperoleh untuk memperoleh jawaban atas permasalahan, populasi dan sampel, data, teknik pengumpulan data, variable penelitian, analisis data, dan informan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Menjelaskan gambaran umum lokasi penelitian

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan penelitian

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisikan simpulan dan saran dari keterbatasan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

PAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis irapa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

1. Kajian Terdahulu

Sebagai perbandingan antara penelitian yang dilakukan sekarang dengan penelitian yang telah dilakukan terdahulu, maka penyusun melakukan studi pustaka dengan penelitian yang sedang dilakukan. Penelitian yang telah dilakukan antara lain:

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Andhika Wicaksono dan Jeanie Annissa	Pemanfaatan Instagram Akun @Futsal_UBL Sebagai Media Informasi dan Promosi Futsal Universitas Budi Luhur	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @futsal_UBL mempunyai beberapa aspek sebagai sarana media sosial untuk memberikan informasi terkait kegiatan UKM Futsal Universitas Budi Luhur, memberikan konten hiburan, sebagai wujud menunjukkan eksistensi sebagai UKM, serta cara membangun networking seperti kerjasama dengan follower untuk mendapatkan sponsorship dan sebagai media promosi (Wicaksono & Annissa, n.d.)
2.	Enji Soleha, Neila Susanti dan Muhammad Jailani	Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Danau Toba	Hasil dari penelitian adalah bahwa pihak Bukit Indah Simarjarunjung dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dengan cara mengupload atau mengunggah foto dan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		video terbaru yang diolah sehingga menjadi terlihat Instagramable dan menarik agar yang melihat postingan tersebut tertarik untuk berkunjung ke lokasi wisata tersebut. Pihak Instagram Bukit Indah Simarjarunjung juga memposting ulang foto dan juga video dari para pengunjung yang telah mengunjungi tempat wisata tersebut dengan menggunakan hastag atau tagar #Bukit Indah Simarjarunjung (Soleha et al., 2023)
Rivaldi Ali Akbar dan Rita Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya	Pemanfaatan Instagram Oleh Official Perantau Setia Kinantan Sebagai Sarana Membangun Komunitas Virtual	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor dari instagram seperti tampilan dan juga fitur yang menarik dan modern membuat komunitas persetan untuk memmanfaatkan instagram sebagai branding identitas agar dapat dikenal secara luas serta instagram sangat memudahkan siapa saja yang berinteraksi melalui aplikasi media sosial yaitu komunikasi kelompok yang dilakukan oleh komunitas persetan itu sendiri (P. Instagram et al., 2023)



- 4 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Rizqi Sanggit Handadi, Fardiah Oktariani Lubis dan Nurkinan</p>	<p>Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun Instagram Bengkulu Info</p>	<p>hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi terlihat dalam akun @KintamaniBakery, Instagram dapat dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian informasi, sebagai sarana promosi dan juga sebagai media komunikasi antara @KintamaniBakery terhadap pengikut dan pengguna Instagram lainnya (Handadi et al., 2022)</p>
<p>Nabila Rizty Amelia dan Yanti Trianita</p>	<p>Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Membangun Brand Awareness (studi Kasus Pada PT. Kereta Commuter Indonesia)</p>	<p>hasil penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa PTKCI telah memanfaatkan Instagram secara efektif dengan menyajikan konten yang informatif, visual yang menarik, dan interaksi yang responsif. Instagram digunakan untuk memberikan pembaruan, mempromosikan layanan, dan melibatkan pengguna dalam aktivitas interaktif seperti jajak pendapat dan Tanya Jawab. Kolaborasi dengan influencer dan merek lain juga membantu memperluas jangkauan dan menumbuhkan audiens. Akibatnya, terjadi peningkatan brand awareness yang signifikan, terlihat dari peningkatan jumlah pengikut, keterlibatan yang tinggi,</p>



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau</p>		<p>dan interaksi positif dari pengguna. (Komunikasi & Politik, 2025)</p>
<p>6.</p>	<p>Septia Ningsih, Fitria Yuliani dan Ekeh Trisna Ayuh</p>	<p>Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mahasiswaakhir.Id Sebagai Media Literasi Informasi Mahasiswa</p>	<p>penelitian menunjukkan bahwa akun @mahasiswaakhir.id merupakan akun instagram yang berusaha menjadi media literasi informasi khususnya pada mahasiswa dengan cara memberikan informasi-informasi yang relevan berupa konten video tips dan tutorial maupun motivasi yang dapat membantu dan bermanfaat bagi mahasiswa. Hal ini menunjukkan akun @mahasiswaakhir.id memanfaatkan media sosial instagram tersebut sebagai media literasi informasi pada mahasiswa (Ningsih et al., 2022)</p>
<p>7.</p>	<p>M. Amin Syahputra, Rizanna Rosemary dan Novi Susilawati</p>	<p>Pemanfaatan Akun Instagram @Infobandaaceh Sebagai Media Informasi Kota Banda Aceh</p>	<p>Hasil penelitian menunjukan pemanfaatan akun Instagram @infobandaaceh oleh pengelola belum menerapkan tahapan engage. Tahapan share, optimize, manage sudah dilakukan dibuktikan dengan banyaknya user Instagram menjangkau Info Banda Aceh, konten memiliki sumber dan</p>



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>		<p>feedback yang cepat. Pemanfaatan oleh penjangkau menggunakan fitur Instagram untuk memanfaatkan akun @infobandaaceh, baik sebagai keuntungan secara sosial dan informasi (Andini, 2024).</p>
		<p>Nedaru Madani, Joyo Nur Suryanto Gono dan Priyono</p>	<p>Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Sports Branding Pada Instagram Klub Psis Semarang</p> <p>Penelitian ini memberikan hasil bahwa Brand Awareness PSIS Semarang telah mendapatkan pengenalan yang baik pada masyarakat. Brand Image PSIS Semarang telah membangun image yang baik di platform Instagram dan dapat dipercaya pengikut. Brand Engagement PSIS Semarang telah membangun engagement yang baik dengan khalayak di platform Instagram. Content Strategy Instagram PSIS Semarang memuat konten yang baik dan menerapkan strategi yang baik dalam membuat konten (Pemanfaatan et al., 2021)</p>
9.	<p>Ezra Sabilillah Mahardhika dan Ririn Puspita</p>	<p>Pemanfaatan Konten Promosi Akun Instagram @aslisuroboy dalam Penyebaran Informasi Kuliner</p>	<p>Hasil penitian yang sudah dilalukan mengungkapkan bahwa tahapan penggunaan media sosial, Instagram @aslisuroboy jika informasi kuliner menjadi keunikan @aslisuroboy, pemanfaatan fitur-fitur yang</p>



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Syarif Kaim Riau

disesuaikan dengan bentuk dan tujuan pesan, pengelolaan media sosial oleh tim internal @aslisuroboyo, dan melibatkan publik dan terbuka untuk terus bisa mendengarkan keinginan publik sehingga akun bisa terus bertumbuh dan semakin lebih baik lagi (Mahardhika & Tutiasri, 2023).

10	Nadila Ayu Citra Armana dan Nurul Azizah	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Embung Sumberagung Kecamatan Gondang	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi media sosial yang terjadi pada lokasi wisata Embung Sumberagung terjadi melalui empat tahapan yaitu komunikator sebagai penyebar informasi, informasi wisata yang menyampaikan informasi dilengkapi dengan foto dan caption, dan saluran yaitu memilih media sosial sebagai media penyebaran informasi pariwisata dan penyebar sebagai sasaran untuk memperkenalkan potensi wisata daerah (ayu citra armana & Azizah, 2023)
----	--	--	--

Terdapat perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan, penelitian terdahulu lebih fokus kepada aspek pemanfaatan instagram sebagai media promosi sedangkan penelitian ini lebih fokus kepada pemanfaatan instagram sebagai media informasi komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru.

2.2 Landasan teori

2.2.1 Media Sosial

Di era globalisasi saat ini, media sosial memegang peranan besar dalam berbagai aktivitas. Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan pengguna berinteraksi, berbagi konten, dan berkomunikasi secara online. Platform ini memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan teman, keluarga, rekan kerja, dan bahkan orang asing di internet. Secara umum media sosial mencakup website dan aplikasi seperti Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok dan lain-lain. Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi telah mendorong pesatnya perkembangan media sosial. Selain itu, hampir seluruh pengguna internet juga aktif di media sosial yang mencakup sekitar 56% total penduduk Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari separuh penduduk Indonesia telah terlibat dalam penggunaan media sosial. Di era globalisasi saat ini, media sosial berperan besar dalam berbagai aktivitas. Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan pengguna berinteraksi, berbagi konten, dan berkomunikasi secara online. Platform ini memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan teman, keluarga, rekan kerja, dan bahkan orang asing di internet. Secara umum media sosial mencakup website dan aplikasi seperti Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok dan lain-lain. Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi telah mendorong pesatnya perkembangan media sosial. Selain itu, hampir seluruh pengguna internet juga aktif di media sosial yang mencakup sekitar 56% total penduduk Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari separuh penduduk Indonesia telah terlibat dalam penggunaan media sosial (Afra Azzahra & Angga Dianita, 2024).

Kemunculan berbagai aplikasi media sosial membuka peluang baru bagi masyarakat dalam berbisnis. Peluang tersebut tidak hanya terbatas pada produk, namun juga mencakup pelaku usaha jasa dan pariwisata yang mulai memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk menarik perhatian. Media sosial merupakan hasil perkembangan teknologi berbasis internet yang memudahkan interaksi langsung antar pengguna dalam berbagai bentuk. Berbeda dengan periklanan konvensional yang bersifat satu arah, media sosial memungkinkan pengguna dan konsumen berinteraksi, bertanya, memberikan komentar, menyampaikan masukan dan memberikan umpan balik. Saat ini media online khususnya media sosial telah mengalami pertumbuhan yang pesat di Indonesia. Kemudahan akses media sosial melalui gadget membuat kita bisa mendapatkan banyak informasi dari berbagai belahan dunia. Hal ini memudahkan pengguna mendapatkan informasi yang sedang tren atau topik pembicaraan yang sedang dicari. Meski sibuk, kebutuhan akan informasi tetap penting bagi mereka untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu pekerjaannya atau mencapai tujuan lain, seperti mengikuti perkembangan, mencari hiburan, mendapatkan pendidikan, dan lain sebagainya (Ayuhan, D. N., & Satria Putri, 2018).

Media sosial menjadi wadah untuk mengetahui perkembangan berita terkini dan memudahkan masyarakat dalam bersosialisasi. Penggunaan media sosial telah meningkat secara signifikan dari waktu ke waktu, terutama di kalangan masyarakat Indonesia. Sebagai bagian dari fenomena media baru, media sosial berperan dalam mengakses berita terkini dan memfasilitasi interaksi sosial. Selain itu, media sosial juga fokus pada keberadaan penggunaannya sehingga memudahkan mereka dalam beraktivitas dan berkolaborasi. Dengan demikian, media sosial berfungsi sebagai fasilitator online yang mempererat hubungan antar pengguna dan membentuk ikatan sosial yang erat.. Media sosial mempunyai kapasitas untuk mengintegrasikan berbagai fungsi promosi secara menyeluruh, bahkan hingga tahap transaksi. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menjaga komunikasi berkelanjutan, melakukan komunikasi persuasif, dan memperkenalkan produknya dengan lebih efektif di masa depan. Proses berbelanja produk yang terlihat dalam promosi media sosial diawali dengan kesadaran akan pemenuhan kebutuhan, yang sering disebut sebagai langkah mewujudkan keinginan (Jesslyn & Winduwati, 2021).

Penggunaan media sosial mengalami pertumbuhan pesat seiring dengan perubahan zaman, khususnya di kalangan masyarakat Indonesia. Sebagai bagian dari media baru, media sosial menjadi platform utama untuk mendapatkan berita terkini dan memfasilitasi interaksi sosial antar individu. Selain itu, media sosial juga berfungsi sebagai ruang yang menyoroti keberadaan penggunaannya sehingga memungkinkan mereka beraktivitas dan berkolaborasi secara online. Oleh karena itu, media sosial dapat dianggap sebagai fasilitator online yang memperkuat hubungan sosial antar pengguna sebagai bentuk ikatan sosial. Instagram dinilai sebagai platform media sosial yang memiliki dampak sangat signifikan dan menjanjikan. Saat ini platform media sosial Instagram tidak hanya digunakan oleh individu saja melainkan juga oleh berbagai kalangan, komunitas, organisasi, perusahaan bahkan pemerintah. Menurut Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika, pemerintah mengkhawatirkan pemanfaatan media sosial oleh instansi pemerintah sebagai sebuah inovasi dalam memaksimalkan teknologi. Misalnya Instagram yang digunakan oleh pemerintah kota atau kabupaten sebagai media penyebaran informasi mengenai daerahnya. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai wadah ekspresi diri, namun juga sebagai penyalur informasi kepada masyarakat luas. Dengan terus meningkatnya jumlah pengguna Instagram, terjadi peningkatan akun yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan sebagai media promosi dan informasi (Feroza, C. S., & Misnawati, 2020).

Pertumbuhan pesat dalam penggunaan internet telah mempercepat bertukaran informasi, mendorong masyarakat untuk lebih memilih berkomunikasi melalui internet. Hal ini memungkinkan komunikasi tanpa terbatas oleh waktu, lokasi, atau jarak. Karena kenyamanan ini, jutaan orang di seluruh dunia berinteraksi melalui internet, yang mendorong lahirnya situs-situs media sosial.

2.2 Instagram

Instagram diluncurkan pada tahun 2010 dan sejak itu menjadi salah satu platform media sosial paling populer di seluruh dunia. Saat ini Instagram tidak hanya digunakan untuk berbagi momen pribadi, tetapi juga untuk mempromosikan merek atau produk, serta membangun jejaring sosial yang luas. Di era saat ini, Instagram telah mengubah perilaku masyarakat dengan menjadi wadah ekspresi diri, dimana identitas seseorang seringkali tercermin melalui akun Instagramnya. Oleh karena itu, banyak pengguna yang menganggap penting untuk menjaga tampilan feed akun mereka tetap konsisten dan menarik. Instagram merupakan suatu bentuk komunikasi yang relatif baru dimana pengguna dapat dengan mudah berbagi informasi dalam bentuk foto atau video yang sering disebut dengan istilah “update”. Kemudahan penggunaan aplikasi Instagram membuat pengguna cenderung menggunakannya sebagai sumber informasi untuk memenuhi berbagai kebutuhannya. Pemanfaatan Instagram sebagai media informasi edukasi juga menjadi fenomena baru yang semakin banyak terjadi di kalangan anak muda saat ini (Sari, D. N., & Basit, 2020).

Instagram sangat membantu penggunanya dalam memenuhi berbagai kebutuhan, seperti hiburan, inspirasi, dan mendapatkan informasi tentang produk, serta berpartisipasi dalam jual beli barang dan produk secara online (Prayoga dan Primadani, 2021). Banyak selebritas, penulis, dan individu lainnya menggunakan Instagram untuk berbagi karya dan pengalaman mereka dengan audiens. Pada September 2021, Mark Zuckerberg melaporkan bahwa Instagram digunakan oleh 100 juta orang. Seperti halnya aplikasi Pinterest, Instagram juga mengalami pertumbuhan pesat dan memungkinkan penggunanya berbagi foto di berbagai platform media sosial.

Instagram memiliki beberapa fitur utama yang membedakannya sebagai platform media sosial yang populer :

1. Berbagi Foto dan Video

Pengguna dapat mengunggah foto dan video dari smartphone mereka ke akun Instagram. Mereka dapat mengedit konten dengan berbagai filter, teks, stiker, dan efek sebelum membagikannya.

2. Feed

Konten yang diunggah oleh pengguna akan muncul secara berurutan di halaman awal atau yang dikenal sebagai "feed". Pengikut dapat memberikan respons seperti like dan komentar pada unggahan tersebut.

3. Cerita (Stories)

Fitur cerita memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto atau video sementara yang akan muncul di bagian atas feed mereka dan akan hilang setelah 24 jam. Ini digunakan untuk berbagi momen sehari-hari yang lebih spontan.

4. IGTV

IGTV adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah video dengan durasi lebih panjang, hingga satu jam. Ini merupakan platform untuk konten video yang lebih mendalam.

5. Pesan Langsung (Direct Messaging)

Pengguna dapat mengirim pesan pribadi kepada pengguna lain melalui fitur ini.

6. Hashtag

Penggunaan hashtag memungkinkan pengguna untuk mengkategorikan konten mereka dan membuatnya lebih mudah ditemukan oleh pengguna lain yang mencari topik tertentu.

7. Alat Analitik

Instagram menyediakan alat analitik yang memungkinkan pengguna untuk melihat statistik akun mereka, termasuk jumlah pengikut, interaksi, dan lainnya.

8. Iklan

Instagram juga merupakan platform yang populer untuk iklan dan pemasaran, baik dalam bentuk iklan gambar/video biasa maupun dalam bentuk iklan cerita.

Instagram erat kaitannya dengan konten visual yang menarik. Sejak lama masyarakat sudah tertarik pada hal-hal visual yang menarik perhatian, dan hal ini bisa dijadikan indikasi bahwa penggunaan konten visual memberikan dampak positif dalam mencapai tujuan tertentu. Mengingat fokus Instagram pada foto dan video, pendekatan yang efektif adalah dengan menggunakan metode storytelling yang dapat menarik perhatian audiens dan menghasilkan interaksi yang signifikan. Strategi ini biasanya diikuti dengan call to action yang dapat mendorong konversi atau tindakan lebih lanjut dari pengguna (Aripradono, 2020).

Instagram telah menjadi tempat utama dimana masyarakat saat ini sering berekspresi, bahkan identitas individu dapat tercermin melalui akun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagramnya. Akibatnya, pengguna Instagram kerap merasa tertekan untuk merancang tampilan feed akunnya dengan cermat. Selain digunakan untuk kebutuhan pribadi, akun Instagram juga digunakan sebagai platform fanbase untuk menyebarkan informasi mengenai produk atau jasa, serta sebagai sarana berjualan. Fitur-fitur seperti postingan di timeline (feeds), Instagram Stories, direct message, dan lain-lain, memudahkan pengguna dalam memenuhi berbagai kebutuhannya, termasuk hiburan, inspirasi, dan pencarian informasi produk, serta untuk jual beli online. Transaksi. Instagram menawarkan berbagai fitur yang dapat digunakan penggunanya, antara lain memiliki pengikut dan mengikuti orang lain, mengunggah foto dan video, serta memberikan efek atau filter pada konten yang dibagikan (Feroza dan Misnawati, 2020). Meski jumlah foto yang diunggah tidak dibatasi, platform ini memiliki batasan mengenai ukuran dan format foto yang dapat diunggah. Pengguna perlu memastikan foto mereka mematuhi format yang diterima atau melakukan pengeditan sebelum mengunggahnya (Feroza, C. S., & Misnawati, 2020).

2.2.3 Teori New Media

Penelitian ini menggunakan Teori Media Baru atau dikenal juga dengan sebutan “media baru” sebagai kerangka teori utama. Istilah ini secara umum mengacu pada semua jenis media massa yang berbasis pada teknologi komunikasi dan informasi, dengan internet sebagai salah satu contoh utamanya. Teori media baru ini berkembang seiring dengan tumbuhnya internet dan pemanfaatannya sebagai saluran komunikasi antar manusia. Dengan adanya internet, interaksi antar individu menjadi lebih mudah dilakukan, bahkan tanpa memerlukan pertemuan tatap muka sebelumnya.

Teori yang diperkenalkan oleh Pierre Levy membahas evolusi media dari dua perspektif utama. Pertama, perspektif interaksi sosial, yang membedakan media berdasarkan tingkat kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Levy melihat World Wide Web (www) sebagai lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis, yang memungkinkan berkembangnya orientasi pengetahuan baru oleh manusia. Perspektif kedua adalah integrasi sosial, yang menggambarkan media tidak hanya sebagai penyedia informasi atau alat interaksi, namun juga sebagai sarana menciptakan masyarakat dan memenuhi kebutuhan individu dengan berbagai bentuk masyarakat yang ditampilkan. Menurut Levy, media baru, termasuk media sosial, telah mengubah cara kita mengeksplorasi, menafsirkan, dan berinteraksi dengan dunia informasi dan budaya di era digital. Teori ini menyoroti pentingnya teknologi komunikasi modern dalam mempengaruhi cara kita berinteraksi, berkomunikasi dan berpromosi, terutama dalam konteks pemasaran. Pierre Levy, selaku peneliti yang mengembangkan



teori media baru, menegaskan bahwa teori ini mengulas perubahan dalam media dan komunikasi modern (Isyana, F., 2015).

Menurut pandangan Pierre Levy, ada dua perspektif dalam teori media baru:

1. Pandangan Interaksi Sosial

Dalam konsep ini, media dikategorikan berdasarkan sejauh mana kemiripannya dengan interaksi tatap muka langsung. Levy melihat World Wide Web (WWW) sebagai lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis, yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan baru. Dengan demikian, interaksi sosial di media baru menjadi hal yang lumrah. Perbedaan utama antara model interaksi media baru dan model interaksi tatap muka langsung adalah media baru menciptakan ruang yang lebih fleksibel dan terbuka bagi pengguna untuk berinteraksi dan memperoleh informasi.

2. Pandangan Integrasi Sosial

Pandangan ini menggambarkan media tidak hanya sebagai penyedia informasi atau alat interaksi, namun juga sebagai ritual atau cara manusia menggunakan media untuk membentuk masyarakat, menciptakan berbagai bentuk interaksi sosial, dan merasakan rasa. hubungan antara satu sama lain. satu sama lain. Dengan kata lain, media sosial dan teknologi komunikasi modern memfasilitasi terbentuknya komunitas dan interaksi sosial yang berbeda dari cara-cara tradisional (Eka Ananda Putri, 2019).

Media baru sebagai alternatif media tradisional mencerminkan ciri budaya digital dengan berbagai platformnya. Ini termasuk blog, podcast, streaming video, layanan berbagi konten seperti YouTube, dan jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Media baru ditandai dengan hadirnya fitur multimedia, interaktivitas tinggi, dan penggunaan hipertekstualitas. Proses komunikasi pada media baru dikenal dengan kecepatan penyebaran informasi, keterbukaan, dan kecenderungan singkat yang membedakannya dengan media tradisional. Media baru mengacu pada teknologi komunikasi yang muncul seiring dengan kemajuan komputer digital. Hal ini mencakup berbagai platform seperti jejaring sosial yang mencakup tidak hanya Facebook, Twitter, blog, YouTube, dan Flickr, tetapi juga aplikasi lain yang terus berkembang di internet. Interaksi sosial merupakan ciri utama media sosial, menurut Smith J. Walker yang menggambarkan bagaimana media sosial memungkinkan orang berinteraksi secara luas di seluruh dunia. (Ratmono, 2021).

Media baru, termasuk media sosial, menampilkan fitur-fitur seperti multimedia, interaktivitas, dan hipertekstualitas. Komunikasi dalam media ini ditandai dengan kecepatan dalam menyebarkan informasi, keterbukaan dan

kemudahan akses. Apa yang membuat media baru berbeda adalah peran komunikatif pengguna yang baru, di mana mereka tidak hanya membuat konten mereka sendiri tetapi juga mendistribusikannya dan mengonsumsi konten dari pengguna lain. Media sosial sebagai contoh media baru telah mengubah paradigma komunikasi. Tidak lagi hanya dikuasai oleh para ahli, media sosial memberdayakan siapa saja untuk menjadi pengguna dan membuat konten. Hal ini membuka ruang luas bagi variasi dan kreativitas dalam mengekspresikan diri. Representasi diri menjadi fokus utama dalam pembuatan konten di media sosial, di mana pengguna berusaha menampilkan dirinya secara verbal dan non-verbal kepada publik. Dengan hadirnya media baru, peluang komunikasi semakin luas dan memungkinkan interaksi yang lebih dinamis antar individu di seluruh dunia (Varenia, I. A. N., & Phalguna, 2022).

2.2.4 Komunitas Sepak Bola

Komunitas menurut Koentjaraningrat dapat dijelaskan sebagai suatu kesatuan sosial yang terdiri dari orang-orang yang mendiami suatu wilayah tertentu, mempunyai persamaan nilai, kepercayaan, dan kepentingan, serta berinteraksi menurut sistem adat istiadat yang dianutnya. Mereka juga terikat oleh identitas ras yang menjadi ciri khas masyarakatnya (Chotim & Latifah, 2018). Menurut Arnatas Yianakos dan Sileloglu, sepak bola merupakan olahraga yang tidak terlepas dari faktor luar dan proses pembinaan yang bertujuan untuk mengendalikan permainan agar klub dapat memenangkan pertandingan. Sepak bola merupakan permainan tim yang setiap tim terdiri dari sebelas pemain termasuk seorang penjaga gawang menggambarkan sepak bola sebagai permainan sederhana namun penuh strategi. Secara umum sepak bola merupakan permainan yang pemainnya menggunakan kaki untuk mengontrol dan mengoper bola dengan tujuan mencetak gol ke gawang lawan.

Komunitas adalah suatu kelompok sosial yang terdiri dari berbagai organisme dalam berbagai lingkungan, yang pada umumnya mempunyai habitat dan kepentingan yang sama. Dalam suatu komunitas, individu memiliki keyakinan, kebutuhan, risiko, sumber daya, tujuan, preferensi, dan banyak aspek lainnya yang serupa sepak bola adalah pertandingan yang dimainkan oleh dua tim yang masing-masing tim beranggotakan 11 orang. Tujuan pertandingan adalah mempertahankan gawang tim dan berusaha menerobos gawang musuh. Menurut Hermawan Kertajaya (2008), komunitas adalah sekelompok orang yang saling peduli satu sama lain lebih dari yang diharapkan. Artinya komunitas adalah kumpulan orang-orang yang saling mendukung dan membantu. Komunitas dapat diartikan sebagai “sekelompok individu yang mendiami suatu lingkungan tertentu dan mempunyai kepentingan yang sama” (Iriantara, 2004: 22). Dengan demikian, komunitas merupakan bagian kecil dari organisasi, dan dapat dikatakan komunitas

tidak jauh berbeda dengan organisasi, yang didalamnya terdapat kebebasan dan hak asasi manusia dalam kehidupan bermasyarakat untuk berserikat, berkumpul, dan kelompok dan mengeluarkan pendapat.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

2.3 Kerangka Pemikiran

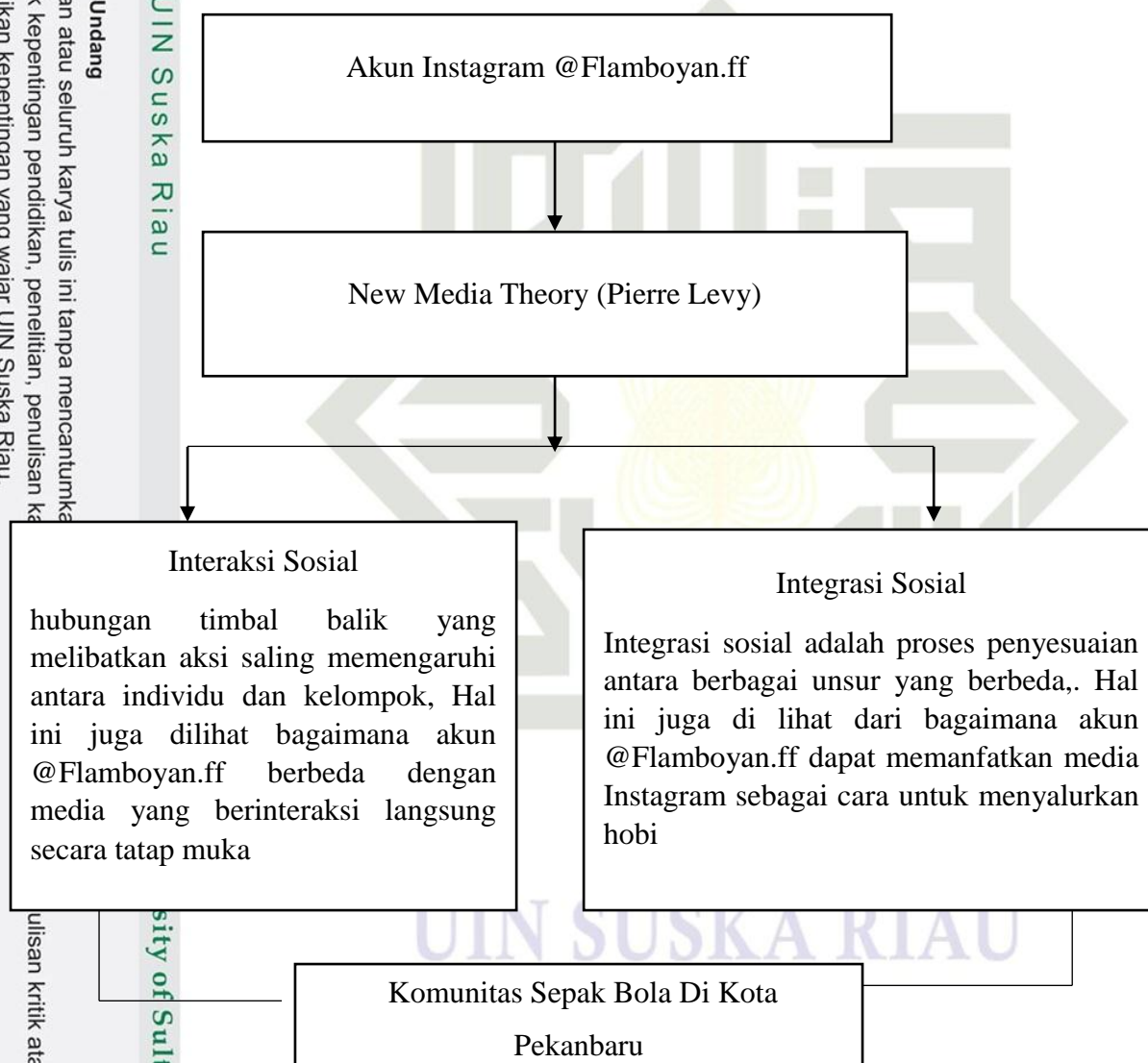
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hal ini adalah milik UIN Suska Riau

University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kerangka Pemikiran dari Interaksi Komunikasi Komunitas Olahraga Sepak Bola Flamboyan Sebagai Wadah Menyalurkan Hobi Di Kota Pekanbaru adalah sebagai Berikut :

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan penulis 2025

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan tipe penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan karakter suatu variabel, kelompok atau gejala sosial yang terjadi di masyarakat (Martono, 2017). Penelitian kualitatif adalah upaya untuk mengungkapkan gejala yang dilakukan secara menyeluruh (wholistic) yang sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan (contextual) melalui pengumpulan data dari latar alami dengan menggunakan diri peneliti sebagai instrument (human instrument) kunci (Akbar, P.S., 2008).

Penelitian deskriptif kualitatif menafsirkan dan menruntunkan data yang bersangkutan dengan situasi yang sedang terjadi, sikap serta pandangan yang terjadi didalam masyarakat, pertentangan dua keadaan atau lebih, hubungan antar variabel, perbedaan antar fakta, pengaruh terhadap suatu kondisi, dan lain-lain. Penelitian Kualitatif adalah proses pada penelitian yang berkesinambungan sehingga pada tahap pengumpulan data, pengolahan data, serta analisis data dilakukan secara bersamaan selama proses penelitian (Bagong, 2005). Masalah yang diteliti dan diselidiki oleh penelitian adalah deskriptif kualitatif mengacu pada studi kualitatif, studi komperatif, serta dapat juga menjadi sebuah studi korelasional satu unsur bersama lainnya. Biasanya kegiatan penelitian ini meliputi pengumpulan data, menganalisis data, menginterpretasikan data dan diakhiri dengan sebuah kesimpulan yang mengacu pada penganalisan data tersebut (Sugiyono., 2018).

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berfokus pada peristiwa yang sedang terjadi dan mengaitkannya dengan peristiwa atau temuan yang telah diperoleh oleh peneliti saat dilapangan. Karena itu apa yang dilakukan peneliti selama dilapangan termasuk suatu posisi yang berdasarkan kasus yang mengarah pada spesifikasi kasus tertentu yang telah di tetapkan (Bungin, 2007).



Hasil Penelitian ini lebih di tekankan pada pemberian gambaran secara objektif tentang keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti dengan pendekatan kualitatif, peneliti yang memperoleh informasi atau data yang lebih mendalam mengenai Akun @Flamboyan.ff Olahraga Sepak Bola Flamboyan Sebagai Wadah Menyalurkan Hobi Di Kota Pekanbaru.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah salah satu aspek pokok dalam melakukan penelitian. Penelitian yang tidak memiliki lokasi yang jelas tentu tidak akan valid atau berjalan dengan baik. Lokasi telah menjadi aspek pokok dalam penelitian. Maka penelitian harus memiliki lokasi atau tempat yang dijadikan untuk diteliti. Lokasi penelitian ini berkaitan dengan di mana penelitian dilakukan dan berkaitan juga dengan kapan penelitian dimulai dan berakhir. Tempat dan waktu penelitian berguna dengan membatasi daerah dan waktu dari variabel yang diteliti (Akbar, S.S., 2008). Adapun penelitian ini dilakukan sesuai judul di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai Februari 2025.

3.3 Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat dari penelitian langsung dilapangan dengan cara wawancara dan observasi langsung pada anggota komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru. Penelitian melalui teknik wawancara dan observasi terhadap responden atau narasumber secara langsung di lokasi penelitian (Agusta., 2003).

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung. Data ini merupakan data yang dikumpulkan sebagai penunjang penelitian seperti dokumen, catatan, perekaman suara dan foto dokumentasi serta sumber lain seperti iset terdahulu, jurnal yang telah dipublikasikan, e-book, dan website



resmi. Data sekunder juga berupa majalah, publikasi dari berbagai organisasi, lampiran - lampiran dari hasil studi, tesis, hasil survey, studi historis dan sebagainya. Peneliti menggunakan data sekunder ini untuk memperkuat dan melengkapi informasi yang telah dikumpulkan melalui wawancara langsung (Ariesta, 2003).

3.4 Teknik Pengumpulan Data.

Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik tersebut mencakup teknik wawancara mendalam, observasi lapangan dan juga dokumentasi. Teknik observasi dilakukan langsung ketika turun lapangan ke lokasi penelitian. Teknik wawancara dilakukan dengan mendalam dan akan dicatat maupun direkam. (Sugiyono., 2018)

1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah teknik pengumpulan data dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang akan digunakan untuk penelitian. Wawancara adalah cara untuk memperoleh informasi dengan tanya jawab diantara peneliti dan informan maupun subjek penelitian lainnya. Teknik wawancara memiliki ciri utama yaitu dengan kontak langsung antar pencari informasi serta sumber informasi. Maka dari itu saat menggunakan metode wawancara tersebut akan memudahkan peneliti untuk memperoleh informasi yang mendalam. Dalam melakukan wawancara tentu saja harus benar-benar dimengerti oleh orang yang mengumpulkan data, karna dialah yang akan menanyakan serta menjelaskan kepada responden (Faisal, 1990).

2. Observasi

Observasi ialah (Akbar, P.S., 2008) metode mendapatkan data dengan mengamati secara langsung dan mencatat fenomena yang terjadi di lapangan. Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data apabila sesuai dengan tujuan dari suatu penelitian, direncanakan dan dicatat secara sistematis, serta dapat mengontrol keadaan (reliabilitas) dan kesasiannya (validitasnya) dengan melakukan teknik observasi atau pengamatan secara langsung ke lapangan,



peneliti dapat memperoleh bagaimana interaksi komunikasi komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru. Observasi diperkuat dengan alat tulis, alat perekam, video atau handphone.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan pengambilan data yang didapatkan melalui dokumen-dokumen (Akbar, P.S., 2008). Dokumentasi merupakan metode penelitian dengan cara mengumpulkan data-data, menganalisis dokumen berupa video atau rekaman yang bertujuan untuk mengetahui apa yang terjadi dimasa lalu. Adapun pengambilan data dilakukan pada saat anggota komunitas sepak bola Flamboyan sedang melakukan interaksi komunikasi saat menyalurkan hobinya di Kota Pekanbaru. Dokumentasi dapat memberikan kelengkapan data penelitian. Peneliti mengumpulkan berbagai bentuk data atau hal-hal yang berkaitan dengan objek yang diteliti.

3.5 Informan Penelitian

Penelitian ini menggunakan informan dari Admin komunitas sepak bola Flamboyan, koordinator komunitas sepak bola Flamboyan dan anggota komunitas sepak bola Flamboyan yang ada di Kota Pekanbaru. Pemilihan informan menggunakan teknik Purposive Sampling. Peneliti memilih teknik purposive sampling untuk menentukan subjek penelitian anggota komunitas sepak bola Flamboyan, dimana peneliti telah menentukan secara sengaja dan dibatasi sesuai dengan kriteria. Hal ini bertujuan untuk menentukan siapa dan apa saja yang akan dijadikan sebagai subjek penelitian dengan mempertimbangkan kesesuaian untuk mencapai tujuan penelitian (Bungin, 2007). Penelitian ini juga menggunakan beberapa kriteria yang akan disesuaikan dengan kebutuhan peneliti. Adapun kriteria yang menjadi subjek penelitian ini untuk anggota adalah minimal sudah menjadi anggota komunitas sepakbola minimal 1 tahun dan aktif diberbagai kegiatan komunitas sepak bola Flamboyan.

Pada penelitian ini peneliti akan mengambil informan dari Founder, Koordinator dan anggota komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru sebagai berikut :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Informan	Jabatan
1	Muhammad Yunus Lubis	Pembina Komunitas Sepak Bola Flamboyan
2	Aidul Afriandi	Admin Komunitas Sepak Bola Flamboyan
3	Negy Gusnaldi	Anggota
4	Wandi Yunirda	Anggota
5	Aldi Rizal	Anggota

Tabel 2.1
Informan Penelitian

2.6 Validasi Data

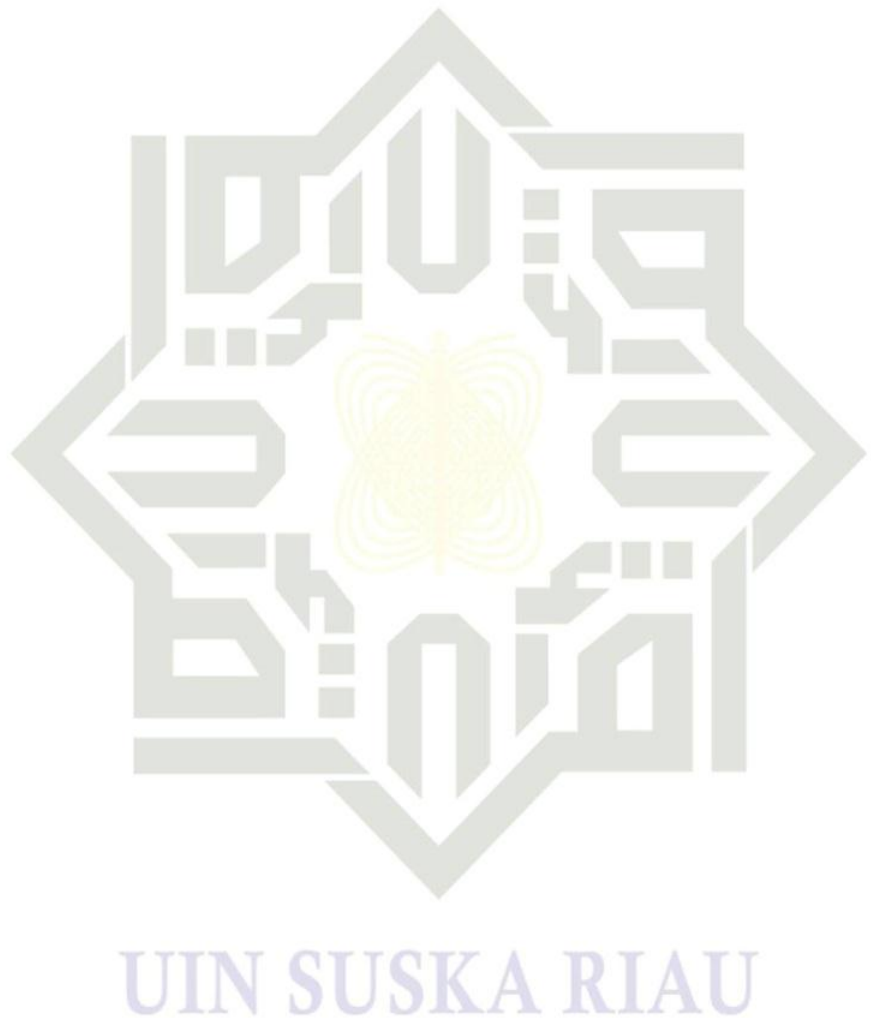
Dalam penelitian ini untuk memperoleh validitas data dilaksanakan dengan triangulasi. Penelitian ini menggunakan Triangulasi sumber yaitu menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya. Validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber, yakni dengan cara menggali kebenaran dari informasi melalui berbagai sumber dalam memperoleh data. Dalam validitas data triangulasi yang terpenting adalah mengetahui adanya bias atau terjadinya kekurangan. Dengan teknik pengecekan keabsahan data yang dilakukan oleh peneliti dengan cara mengecek ulang dengan sumber untuk memperoleh kesesuaian data dengan informasi yang didapat (Sugiyono, 2019).

2.7 Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, kemudian dilaksanakan pengolahan data dengan metode kualitatif, setelah itu dianalisis secara kualitatif dilakukan dengan langkah-langkah sebagaimana dikemukakan oleh (Moleong, 2006) berikut :

1. Reduksi data, yaitu memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.
2. Deskripsi data, yaitu menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik pembahasan.
3. Menarik kesimpulan, yaitu merangkum uraian-uraian penjelasan ke dalam susunan yang singkat dan padat.

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, analisis data yang dilaksanakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan angka-angka serta dijelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya (Moleong, 2006).



Hukum dan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©Hukum dan Undang-Undang milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Komunitas Sepak Bola Flamboyan Pekanbaru

Komunitas sepak bola Flamboyan adalah sebuah komunitas sepak bola yang terletak di Kota Pekanbaru dan didirikan pada tanggal 9 September 2010 oleh beberapa Alumni dari SMAN 1 Pekanbaru dan Alumni SMAN 8 Pekanbaru. Beberapa nama penggagas lahirnya komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru adalah Muhammad Yunus Lubis yang merupakan Alumni dari SMAN Pekanbaru bersama Musdalil Amri yang merupakan Alumni dari SMAN 8 Pekanbaru. Kedua nama tersebut merupakan pelopor awal mulanya terbentuk komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru.

Pada awalnya komunitas sepak bola Flamboyan tersebut terbentuk karna Muhammad Yunus Lubis dan Musdalil Amri yang merupakan pencinta terhadap dunia sepak bola. Mereka merupakan pencinta klub sepak bola di Liga Inggris. Dalam hal ini Muhammad Yunus Lubis mencintai klub sepak bola Manchester United, sedangkan Musdalil Amri mencintai klub sepak bola Liverpool. Mereka berdua ingin di Kota Pekanbaru ini ada wadah komunitas sepak bola yang dapat menyalurkan hobi mereka berdua terhadap sepak bola. Atas dasar tersebut Muhammad Yunus Lubis dan Musdalil Amri tergerak dan berinisiatif untuk mendirikan komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru agar orang-orang lain yang memiliki hobi terhadap sepak bola di Kota Pekanbaru dapat menyalurkan hobi tersebut.

Sejak saat itu, Muhammad Yunus Lubis bersama Musdalil Amri mulai mencari anggota melalui teman-teman terdekat dahulu, diantaranya berasal dari Alumni SMAN 1 Kota Pekanbaru dan Alumni SMAN 8 Pekanbaru. Seiring berjalannya waktu, anggota komunitas sepak bola Flamboyan mulai beragam, kemudian terdiri dari siswa, mahasiswa, bahkan segala bentuk pekerja dengan background yang berbeda beda di Kota Pekanbaru. Hingga saat ini anggota komunitas sepak bola Flamboyan terus berkembang dengan total anggota komunitas saat ini berjumlah 204 orang.



4.2 Logo Komunitas Sepak Bola Flamboyant Pekanbaru



Gambar 4.2 1 Logo Komunitas Sepak Bola Flamboyant

4.3 Visi dan Misi

Visi

Membangun tim Fun Football yang solid, kompak, dan menyenangkan, di mana setiap anggota merasa seperti keluarga dan bersatu dalam semangat olahraga.

Misi

1. Meningkatkan keterampilan dan kemampuan bermain sepak bola setiap anggota tim.
2. Membangun kekompakan dan kekeluargaan di antara anggota tim melalui aktivitas dan kegiatan yang menyenangkan.
3. Menciptakan suasana yang positif dan mendukung, di mana setiap anggota merasa nyaman dan percaya diri.
4. Mengembangkan semangat olahraga yang sehat dan sportif, serta menghargai persaingan yang adil dan jujur.
5. Membangun jaringan dan hubungan yang kuat dengan komunitas sepak bola dan masyarakat sekitar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau mengutip sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan visi dan misi ini, tim Fun Football diharapkan dapat menjadi wadah yang menyenangkan dan bermanfaat bagi setiap anggotanya, serta dapat memberikan kontribusi positif kepada komunitas sepak bola dan masyarakat sekitar.

4.4 Struktur Komunitas Sepak Bola Flamboyen



Gambar 4.4 1 Struktur Komunitas Sepak Bola Flamboyen

4.5 Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyen

Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyen merupakan kegiatan yang dilakukan rutin setiap seminggu sekali. Kegiatan tersebut berupa bermain sepak bola bersama yang dilaksanakan di setiap hari Minggu pagi. Kegiatan tersebut diikuti oleh anggota komunitas sepak bola Flamboyen untuk menyalurkan hobi mereka terhadap sepak bola di Kota Pekanbaru. Hari Minggu pagi dipilih sebagai jadwal bermain bersama oleh anggota komunitas sepak bola Flamboyen karna sesuai kesepakatan bersama yang melihat dari latar belakang anggota komunitas sepak bola Flamboyen yang tidak hanya diikuti oleh mahasiswa tetapi juga diikuti juga oleh anggota yang sudah memiliki pekerjaan dan memutuskan hari Minggu pagi merupakan hari yang tepat dengan jadwal libur bersama, sehingga seluruh anggota komunitas sepak bola Flamboyen tersebut dapat mengikuti kegiatan sepak bola pada hari Minggu pagi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.5 1

Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyan

4.6 Lokasi Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyan

Lokasi kegiatan komunitas sepak bola Flamboyan berada di Lapangan Paskhas Pulanggeni 462 di Jalan Kartama Kota Pekanbaru. Lapangan Paskhas dipilih sebagai lokasi kegiatan komunitas sepak bola Flamboyan karna letaknya yang strategis, dirawat dengan baik, memiliki fasilitas yang lengkap seperti parkir yang luas, keamanan yang terjaga, dan kondisi lapangan yang nyaman.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.6.1
Lokasi Kegiatan Komunitas Sepak Bola Flamboyan

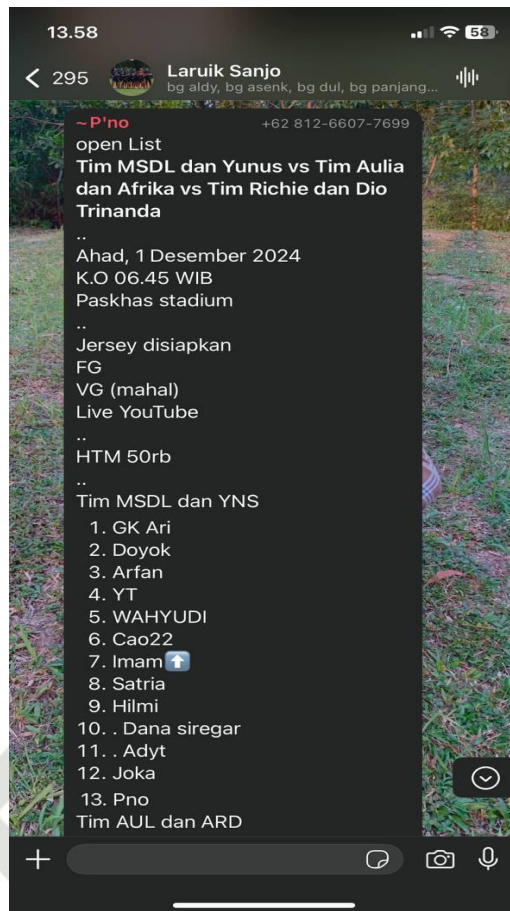
4.7 Hak dan Kewajiban Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan

a. Hak Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan.

Anggota komunitas sepak bola Flamboyan memiliki hak berupa bebas mengikuti kegiatan komunitas sepak bola Flamboyan pada hari Minggu pagi, dengan cara mengisi list pada grup *Whatsapp* komunitas sepak bola Flamboyan agar terdapat mengikuti permainan sepak bola dan memudahkan dalam membagi kelompok bermain sepak bola pada hari Minggu pagi. Setelah bermain sepak bola pada hari Minggu pagi setiap anggota berhak mendapatkan jersey yang telah disediakan oleh Admin komunitas sepak bola Flamboyan dan juga mendapatkan air mineral serta buah-buahan. Saat mereka bermain juga akan diadili oleh wasit profesional yang memimpin pertandingan. Kemudian setelah bermain sepak bola, anggota berhak mendapatkan soft file hasil dan moment yang terjadi selama bermain yang diambil oleh Fotografer beserta live youtube yang juga diambil langsung oleh akun youtube Fotografer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.7 1

Gambar List Anggota yang mengikuti kegiatan komunitas sepak bola Flamboyen pada hari Minggu pagi

5. Kewajiban Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyen.

Anggota komunitas sepak bola Flamboyen yang ikut bermain sepak bola pada hari Minggu pagi diwajibkan untuk membayar iuran sebesar Rp. 50.000,-.

Iuran tersebut digunakan untuk membayar jersey yang telah disediakan, kemudian membayar iuran lapangan yang telah digunakan serta membayar Wasit yang telah memimpin pertandingan dan Fotografer yang telah mengambil foto dan live youtube.

Iuran seluruh anggota komunitas sepak bola Flamboyen akan dikumpulkan dan disetorkan kepada admin komunitas sepak bola Flamboyen.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Melalui penelitian yang telah selesai dilakukan dengan lima informan yaitu Muhammad Yunus Lubis, Aidul Afriandi, Negy Gusnaldi, Wandi Yunirda, dan Aldy Rizal dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru dinilai sangat efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram sangat berperan penting dalam memberikan dan menyebarluaskan informasi, sehingga informasi yang diberikan dapat tersebar dengan cepat dan pesat. Dengan hadirnya Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru, kini orang-orang yang memiliki hobi terhadap sepak bola dapat memiliki wadah untuk bermain bersama dikarenakan adanya Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi. Berdasarkan hasil observasi ditemukan bahwa dengan adanya Instagram, orang-orang di Kota Pekanbaru yang dulunya tidak memiliki wadah untuk menyalurkan hobinya dalam sepak bola, kini dengan kehadiran Instagram, mereka dapat menerima informasi terkait komunitas sepak bola yang dapat menerima hobi di dalam olahraga sepak bola. Penelitian ini juga memperkuat dugaan-dugaan yang telah diajukan sebelum penelitian ini dilakukan, berikut beberapa kesimpulan yang disampaikan:

1. Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi komunitas sepak bola Flamboyan di kota Pekanbaru, terlihat dari halaman Instagram @Flamboyan.ff yang selalu mengunggah postingan, reels atau cerita pada Instagram @Flamboyan.ff, hal tersebut merupakan bentuk pemanfaatan Instagram yang dilakukan oleh komunitas sepak bola Flamboyan. Pemanfaatan Instagram @Flamboyan.ff sebagai media informasi komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru telah terbukti sangat efektif. Instagram membantu komunitas sepak bola ini untuk meningkatkan jangkauan dan visibilitas mereka, mempererat interaksi antar anggota, serta menyampaikan informasi secara visual yang menarik. Instagram juga memperkuat hubungan antara komunitas dan pengikutnya, serta mempermudah penyebaran informasi terbaru.
2. Interaksi sosial yang terjadi juga disebabkan oleh adanya Instagram @Flamboyan.ff yang memfasilitasi para pengikutnya untuk dapat melihat, berkomentar, DM, memberikan tanda love serta melakukan mention satu sama lain. Instagram tidak hanya menjadi media untuk mempublikasikan informasi, tetapi juga sebagai alat untuk menjaga komunikasi yang aktif dan berkesinambungan. Dengan banyaknya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



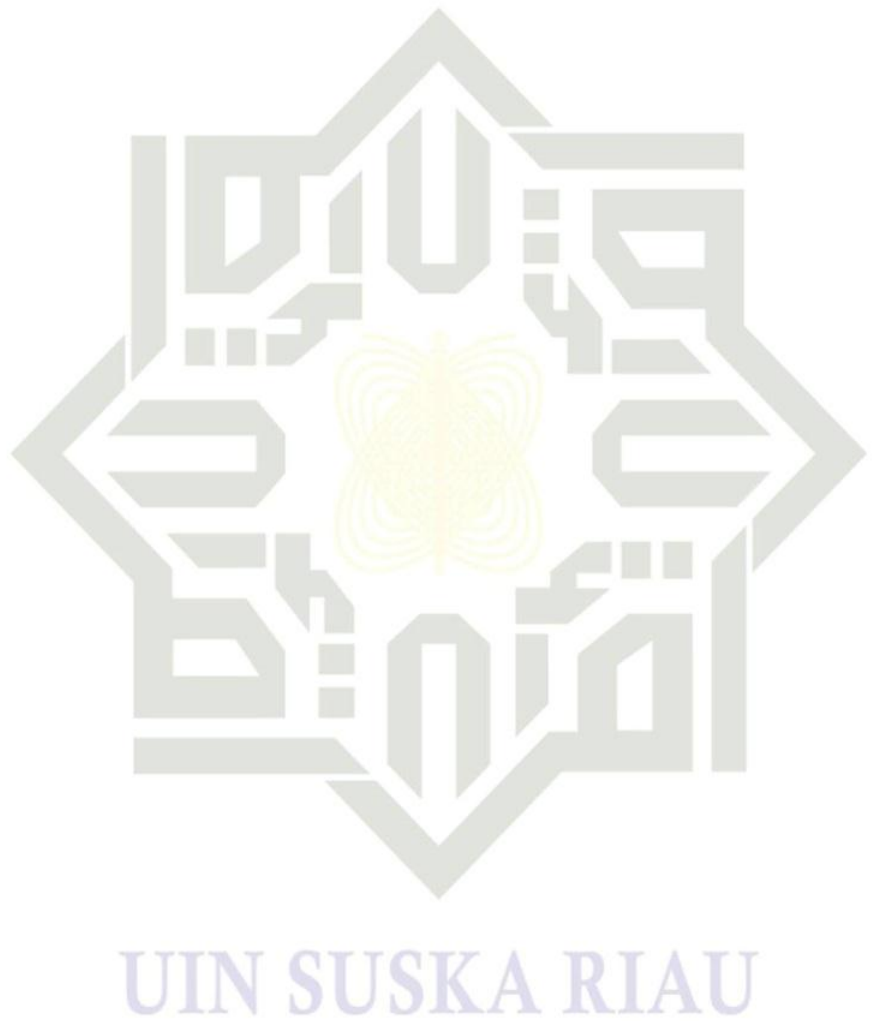
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Integrasi sosial dalam komunitas sepak bola Flamboyan juga terjadi disebabkan dengan adanya Instagram @Flamboyan.ff. Terjadi integrasi sosial antar pecinta sepak bola di kota Pekanbaru, anggota komunitas sepak bola Flamboyan bermain bersama tanpa memandang ras, suku dan agama mereka. Komunitas sepak bola Flamboyan sebagai salah satu komunitas sepak bola yang telah eksis lama, @Flamboyan.ff menunjukkan bahwa sepak bola tidak hanya sebagai olahraga, tetapi juga sebagai alat untuk menyatukan berbagai individu, kelompok, dan komunitas. Melalui kegiatan seperti laga persahabatan yang sering dilakukan, komunitas ini membuka peluang untuk berinteraksi dengan komunitas lain, memperluas jaringan, dan membangun persahabatan. Aktivitas di lapangan sepak bola ini menjadi titik awal yang menghilangkan perbedaan suku, agama, dan ras. Sepak bola menciptakan suasana bahagia di antara para anggotanya, dengan tujuan utama untuk bersenang-senang dan menjalin silaturahmi.

2.2 Saran

Instagram @Flamboyan.ff sebagai sarana informasi komunitas sepak bola Flamboyan di Kota Pekanbaru sangat efektif diharapkan lebih konsisten mengunggah berbagai jenis konten seperti postingan, reels, dan cerita, yang berfungsi sebagai alat untuk menyebarkan informasi dan memperkenalkan aktivitas komunitas kepada khalayak lebih luas. Interaksi sosial yang terjadi dalam komunitas sepak bola Flamboyan diharapkan semakin intens berkat keberadaan Instagram @Flamboyan.ff. Melalui platform ini, pengikut dapat berinteraksi langsung melalui komentar, DM, tanda suka (like), dan mention, yang menjaga komunikasi tetap hidup dan berkesinambungan. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai saluran informasi, tetapi juga sebagai jembatan untuk mempererat hubungan antara anggota dan pengikut. Integrasi sosial dalam komunitas sepak bola Flamboyan diharapkan semakin terwujud dengan adanya Instagram @Flamboyan.ff. Komunitas ini berhasil menyatukan pecinta sepak bola dari berbagai latar belakang, tanpa memandang perbedaan ras, suku, dan agama.

Aktivitas di lapangan sepak bola, seperti laga persahabatan, menjadi sarana untuk memperluas jaringan dan membangun persahabatan antaranggota. Sepak bola di komunitas ini tidak hanya sebagai olahraga, tetapi juga sebagai alat untuk menciptakan rasa kebersamaan dan harmoni.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

1. Candra, N. (2025). *Hubungan Gaya Hidup Sehat Dengan Perilaku Kepedulian Sosial Pada Remaja*. 3(2), 96–103.
2. Az Zahra, C., & Angga Dianita, I. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jaklingko. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 105–113. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.14819>
3. Sugata. (2003). *Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data Kualitatif*. Disampaikan pada pelatihan Metode Kualitatif di Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Litbang Bogor.
4. Akbar, B.S., & U. (2008). *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara.
5. Umarullah, S., Maulidi, A., Syarifudin, E., & Fauzi, A. (2023). Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(10), 4607–4617.
6. Andini. (2024). *PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @INFOBANDAACEH SEBAGAI MEDIA INFORMASI KOTA BANDA ACEH*. 4(02), 7823–7830.
7. Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV.
8. Aripardono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Teknika*. Vol. 9 No. 2.
9. Artikel, I., & Info, A. (2025). 1,2,3 .. 18(1), 131–146.
10. Aththallah, R., Mardiati, L., Haikal, M., & Ikhsan, M. (2025). *Penafsiran tentang Interaksi Sosial dengan Non-Muslim*. 2.
11. Ayu citra armana, N., & Azizah, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Embung Sumberagung Kecamatan Gondang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 130–135.
12. Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*.
13. Aziz, A., & Zakir, S. (2022). *Indonesian Research Journal on Education : Jurnal Ilmu Pendidikan*. 2(3), 1030–1037.
14. Azizah, I. S., & Susilo, R. (2025). *Pembinaan Atlet Federasi Triathlon Indonesia Jawa Tengah Dalam Menghadapi Pekan Olahraga Nasional XXI Aceh*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Handayani, S. S. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Pustaka.
- Bakriyah, K., & Kurnia, F. A. (2025). *Integrasi Ilmu Dalam Pendidikan Pesantren : Studi Kasus Ekstrakurikuler Pencak Silat di Pesantren Raudlatul Ulum 1*. 3, 256–270.
- Pratiwi, P., & Kreativitas, D. A. N. (2024). *Jurnal Evaluasi Pendidikan (JEP)*. *Jurnal Evaluasi Pendidikan (JEP)*. 6(1), 166–174.
- Pratiwi, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Pratiwi, E. R., & Latifah, S. U. (2018). Komunitas anak punk dan anomali sosial (studi kasus di kecamatan Ujung Berung Kota Bandung). *Jurnal JISPO*, 8(1), 69–93.
- Pratiwi, N. E., Fridha, M., Palupi, T., & Danadharta, I. (2023). Interaksi Fanatisme Suporter Sepakbola (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @Officialpersebaya Pasca Tragedi Kanjuruhan). *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(01), 865–869. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/1923>
- Pratiwi, S. (1990). *Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)*. Ya3 Malang.
- Pratiwi, A. I., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Youtube, Instagram, Dan Twitter Terhadap Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100fm Bandung). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 12(1), 84-101.
- Pratiwi, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Pratiwi, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Gema, A. R., Rumini, R., & Soenyoto, T. (2016). Manajemen Kompetisi Sepakbola Sumsel Super League (SSL) Kota Palembang. ... *of Physical Education and ...*, 5(1), 8–16. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jpes/article/view/13273%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jpes/article/download/13273/7269>
- Handayani, R. S., Lubis, F. O., & ... (2022). Pemanfaatan Instagram Pada Akun@Kintamanibakery Dalam Meningkatkan Perhatian Pengguna Instagram. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu ...*, 9(7), 2608–2614. <http://jurnal.um->

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7260%0Ahttp://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/7260/4785

Uti, Khoiroh, U., & Husna, F. (2025). *Pemanfaatan Instagram Dalam Mendongkrak Citra pondok Pesantren. 1*, 150–161.

M. N., Rahayudi, B., & Ridok, A. (2025). *Pengaruh Fitur Auto-battle terhadap Retensi Pemain dalam Game Mobile RPG Anime : Studi Kasus pada Komunitas Arknights dan Blue Archive. 9*(4), 1–11.

A. I., Dadu, M. S., Datau, H., Olahraga, P. K., Masyarakat, K., & Gorontalo, U. N. (2025). *OPTIMALISASI PENGEMBANGAN PEMUDA POSITIF MELALUI INTEGRASI LIFE SKILLS DALAM PELATIHAN DAN PEMBINAAN OLAHRAGA. 10*, 97–106.

Instagram, D. I., & Melati, L. (2025). *DISTRIBUSI BERITA. 2*, 222–229.

Instagram, P., Official, O., Setia, P., Sebagai, K., Membangun, S., Virtual, K., Rivaldi, (, Akbar, A., Herlina, R., & Akbar, R. A. (2023). *Media Karya Mahasiswa Komunikasi dan Desain JOURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION AND DESIGN (JDCODE) Volume 2 No.1 / PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH OFFICIAL PERANTAU SETIA KINANTAN SEBAGAI SARANA MEMBANGUN KOMUNITAS VIRTUAL. 12–17.*

Syana, F., L. (2015). Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Jurnal Ilmu Komunikasi.*

Jamaliah, N., Jamaliah, N., & Pujiati, A. (2024). Strategi Pengembangan Sport Tourism Berbasis Budaya Olahraga Gulat Tradisional Geudeu-Geudeu. *Citius : Jurnal Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan, 4*(1), 205–211. <https://doi.org/10.32665/citius.v4i1.2946>

KASMIN, K. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu, 5*(2), 33–42.

Jesslyn, J., & Winduwati, S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk. *Prologia, 5*(1), 135. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8178>

Komunikasi, J., & Politik, I. (2025). *Retorika Retorika. 239–262.*

Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram@tempatbiasa. kopi). *Doctoral Dissertation, Universitas*



Islam Kalimantan MAB).

1. Mardhika, E. S., & Tutiasri, R. P. (2023). Pemanfaatan Konten Promosi Akun Instagram @aslisuroboyo dalam Penyebaran Informasi Kuliner. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 8663–8667. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.3183>
2. Martono, Nanang. (2017). Metode Penelitian Sosial konsep-Konsep Kunci. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17).
3. Moedono, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
4. Muharani, A., Febriani, L., & Pratama Saputra, P. (2021). Perempuan dalam Komunitas Suporter Sepak Bola The Babel Mania. *Jurnal Sosial Sains*, 2(2), 93–102. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i2.22>
5. Muzakki, A., Kobandaha, F., Annas, A. N., Arifin, B., & Gorontalo, U. M. (2024). *Tantangan dan Peluang Integrasi Pendidikan Jasmani dalam Kurikulum Pendidikan Dasar : Sebuah Tinjauan Literatur*. 4, 8511–8521.
6. Nadhiri, N. G., Yahya, W., & Saleh, N. S. (2024). Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah terkait Kesadaran Beribadah Mahasiswa Unisba. ... *Riset Komunikasi Penyiaran* ..., 9–16. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRKPI/article/view/3741%0Ahttps://journals.unisba.ac.id/index.php/JRKPI/article/download/3741/1852>
7. Ningsih, S., Yuliani, F., & Ayuh, E. T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mahasiswaakhir.Id Sebagai Media Literasi Informasi Mahasiswa. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 4(1), 11–16. <https://doi.org/10.31539/joppas.v3i2.5182>
8. Nurhidayati, D., Isnaini, M. A., & Assoburu, S. (2024). Strategi Komunikasi Kepala Dusun Dalam Mengembangkan Kreativitas dalam Bidang Olahraga Sepak Bola pada Remaja Desa Margorukun Dusun Telagarja Kabupaten Banyuasin. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i3.181>
9. P-issn, H., Manaf, A. A., Hidayat, Y. M., Anugrah, M. G., Rani, N., & Dewi, R. (2025). *Karunia : Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia Pelatihan Karang Taruna Desa Sinar Bhakti : Mengelola Instagram untuk Layanan Masyarakat Training for Sinar Bhakti Village Youth Organization : Managing Instagram for Community Services Universitas Ba. 4.*
10. Pemanfaatan, A., Sosial, M., Sports, D., Pada, B., Klub, I., Madani, N., Nur, J., Gono, S., Lukmantoro, T., Management, R., & Branding, S. (2021). 1, 2,

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Harap Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau



- Pendidikan, A., Rumah, P., Jember, P., Kunci, K., Kesetaraan, P., & Desa, M. (2025). *Volume II No . 1 (Januari 2025) : SRODJA Memahami Dinamika Pendidikan Kesetaraan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa : Pkbm Rumah Pintar Karangharjo Silo Jember Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moch. II(1)*, 161–179.
- Permana, I. P. H., & Pratiwi, N. K. A. N. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali. *JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management*, 1(1), 12–18. <https://doi.org/10.52432/justbest.1.1.2021.12-18>
- Pratomo, M. S. & D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi.
- Pratiwi, D. N., & Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. 3, 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v.3.23-36>
- Pratiwi, F., Susanti, N., & Jailani, M. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Danau Toba. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 963–972. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.703>
- Rondakh, R. A., Erawan, E., & Wibowo, S. E. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun @Geprekexpress Dalam Mempromosikan Restoran Geprek Express. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 279–292. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3812>
- Setiawan, P., Ilmu, D., Kedokteran, F., Udayana, U., Kedokteran, F., Udayana, U., Farmakologi, D., Kedokteran, F., & Udayana, U. (2024). *Integrasi Kesehatan Berbasis Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Desa Wisata untuk Mendukung Keberlanjutan dan Kesejahteraan Lokal*. 7, 153–160.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sumber, K., Manusia, D., & Inklusi, P. (2025). *SIYAR Journal*. 5(1), 43–62.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai

Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. Sadharananikarana: *Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632.
<https://doi.org/10.53977/Sadharananikarana.V4i1.614>.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waksono, A., & Annissa, J. (n.d.). *Pemanfaatan Instagram Akun @Futsal_UBL Sebagai Media Informasi dan Promosi Futsal Universitas Budi Luhur*
ABSTRACT THE USE OF @FUTSAL_UBL INSTAGRAM ACCOUNT AS A MEDIUM OF INFORMATION AND PROMOTION FOR FUTSAL OF BUDI LUHUR UNIVERSITY.



UIN SUSKA RIAU

DRAFT WAWANCARA

Judul: Pemanfaatan Instagram @flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola di Kota Pekanbaru

Identifikasi diri Informan

Nama : Muhammad Yunus Lubis, SE.
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Umur : 44 Tahun
 Alamat : Jalan Bakti Permai Nomor 490 Labuh Baru Barat
 Jabatan : Pembina Komunitas Sepak Bola Flamboyan

Pertanyaan dan Hasil Wawancara

Adapun beberapa pertanyaan yang akan dipertanyakan oleh peneliti dan sekaligus hasil wawancara berikut :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana permulaan penggunaan media sosial sebagai alat informasi sepak bola Flamboyan?	Jadi komunitas sepak bola Flamboyan menggunakan media sosial sebagai alat informasi itu dikarenakan untuk memudahkan orang-orang yang memiliki hobi terhadap sepak bola dapat memiliki wadah untuk bermain bersama. Melalui Instagram yang dijadikan sebagai salah satu media sosial untuk memuat informasi, orang-orang dapat mengakses segala bentuk informasi yang berkaitan dengan komunitas sepak bola Flamboyan. Instagram merupakan media sosial yang populer, kemudian banyak digunakan, dan sangat bermanfaat dalam memberikan informasi terutama mengenai informasi komunitas sepak bola Flamboyan. Dari Instagram pun orang-orang dapat melakukan interaksi, sehingga pemilihan Instagram sangat tepat untuk dijadikan sebagai sumber informasi komunitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p>	<p>Disaat instagram Flamboyon pertama kali hadir, apakah sudah tepat media tersebut dijadikan sebagai media untuk mengapresiasi aksi dan momen yang terjadi di lapangan?</p>	<p>sepak bola Flamboyon.</p> <p>Iya, sudah tepat. Orang-orang lebih menyukai segala bentuk informasi dengan menyertakan foto dan video, sehingga lebih menarik untuk disimak dan dibaca. Pemilihan informasi yang menarik melalui foto dan video akan lebih banyak di akses, sehingga akan banyak menarik pengikut untuk melihat Instagram komunitas sepak bola Flamboyon.</p>
<p>3</p>	<p>Mengapa anda memilih instagram sebagai media komunitas sepak bola Flamboyon?</p>	<p>Seperti yang udah saya sampaikan sebelumnya, Instagram media yang populer, Instagram juga merupakan media yang banyak digunakan oleh orang-orang, terdiri dari foto dan video yang bisa dilihat dan disimak. Melalui tag dan mention serta comment orang-orang bisa berinteraksi walaupun tidak langsung, sehingga kecanggihan Instagram merupakan alasan yang tepat mengapa memilih Instagram menjadi media komunitas sepak bola Flamboyon.</p>
<p>4</p>	<p>Ketika instagram komunitas sepak bola Flamboyon telah dibuat, apakah sudah banyak orang yang menggunakan instagram?</p>	<p>Sudah banyak sekali, rata-rata semua orang sudah pakai. Semua orang sudah punya, dan orang-orang lebih suka melihat informasi yang ada foto dan video.</p>
<p>5</p>	<p>Apakah anda sering mengakses Instagram komunitas sepak bola Flamboyon?</p>	<p>Sangat sering, sebagai pembina saya selalu melihat dan membaca informasi menarik dari komunitas sepak bola Flamboyon.</p>
<p>6</p>	<p>Dengan adanya instagram komunitas sepak bola Flamboyon, apakah ada komunitas sepak bola lain yang ada di Kota Pekanbaru tertarik untuk melakukan laga persahabatan dengan flamboyon?</p>	<p>Pasti ada, kita merupakan komunitas sepak bola yang sudah lama dan eksis hingga kini. Dari komunitas sepak bola lain pasti juga ingin berinteraksi dengan kita, dengan melakukan laga persahabatan kita bisa bermain bola sekaligus bersilaturahmi serta</p>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		menambah relasi pertemanan. Sepak bola dapat menyatukan kita, tidak ada perbedaan agama, suku, ras dan lainnya, semua bahagia dengan sepak bola dengan berlandaskan main senang ketika jumpa kawan riang.
		Selain komunitas sepak bola yang ada di Kota Pekanbaru, apakah Flamboyen pernah kedatangan komunitas sepak bola yang berada di luar Kota Pekanbaru untuk melakukan laga persahabatan?	Oo pasti ada, kita pernah kedatangan beberapa komunitas sepak bola dari luar kota pekanbaru, diantaranya ada Sanak Fc dari Kota Padang, Gibol Fc dari Rantau Prapat, PGRI Minas dari Minas, dan masi ada beberapa komunitas sepak bola lainnya.
		8 Selain kedatangan komunitas sepakbola dari luar Kota Pekanbaru, apakah pernah Flamboyen berkunjung ke luar Kota Pekanbaru untuk melakukan tour dan laga persahabatan?	Pernah, Flamboyen sudah pernah melakukan kunjungan berupa laga persahabatan dan liburan ke Payakumbuh, Bukit Tinggi, Padang, Rantau Prapat, Sei Pakning, dan lainnya.
		9 Jika komunitas sepak bola flamboyen pernah melakukan tour dan laga persahabatan di luar Kota Pekanbaru, bagaimana interaksi yang terjadi?	Iya interaksi terjadi sangat baik, kita dapat mengenal teman-teman baru dari olahraga sepak bola, banyak hal positif yang di dapat. Kita dapat melakukan kunjungan sekaligus liburan, kita bisa tau bagaimana perkembangan komunitas sepak bola di luar Kota Pekanbaru, dan bisa melihat bagaimana vibes sepak bola yang terjadi ketika kita keluar dari Kota Pekanbaru.
		10 Mengapa komunitas sepak bola flamboyen dapat melakukan interaksi hingga ke luar Kota Pekanbaru?	Karna kita ingin melakukam silaturahmi, liburan sekalian main bola, dan yang paling penting kita bermain bola karna didasari hobi, sehingga interaksi yang dibangun bukan sekedar di Kota Pekanbaru saja, tapi ke beberapa wilayah lainnya.
		11 Apakah dengan adanya instagram Flamboyen yang mengikuti fun football hanya orang Pekanbaru saja?	Tidak, kita juga kedatangan teman-teman yang berdomisili di luar Kota Pekanbaru. Banyak asal domisili yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		berbeda beda namun tergabung dalam komunitas kita, sebab komunitas kita terbuka untuk siapapun.
1	Apakah komunitas sepak bola Flamboyon terbuka untuk umum?	Iya sangat jelas, siapapun yang memiliki hobi dengan sepak bola boleh gabung di komunitas ini. Karna sangat jelas ya, komunitas ini didirikan sebagai wadah bagi teman-teman yang memiliki hobi terhadap sepak bola.
1	Ketika ada anggota baru yang ingin bergabung, apakah ada syarat dan kriteria yang digunakan agar dapat bergabung dengan komunitas seapak bola Flamboyon?	Kriteria syaratnya tidak ada, asal suka terhadap dunia sepak bola mereka boleh gabung, mereka bisa bermain sama. Karna Flamboyon ini dijadikan sebagai wadah untuk orang-orang yang suka dengan sepak bola.
14	Bagaimana respond dan tanggapan anda sebagai Pembina ketika ada anggota komunitas sepak bola Flamboyon yang baru bergabung?	Sangat senang dan terbuka, kita terbuka untuk teman-teman yang ingin bergabung dengan komunitas sepak bola Flamboyon. Bila ingin bergabung, komunitas kita sangat terbuka.
15	Selaku Pembina, apa pengalaman terbaik yang pernah anda dapatkan dalam komunitas sepak bola Flamboyon?	Pengalaman saya selama ini yang dikategorikan baik itu bisa bermain sepak bola keluar kota bahkan sampai ke luar negeri, bisa menambah teman, menyatukan orang-orang dengan latar belakang yang berbeda, ini merupakan suatu kesenangan bagi saya sebagai Pembina Komunitas Sepak Bola Flamboyon.

LAMPIRAN

Judul: Pemanfaatan Instagram @flamboyan.ff Sebagai Media Informasi Komunitas Sepak Bola di Kota Pekanbaru

Identifikasi diri Informan

Nama : Aidul Afriandi
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Umur : 33 Tahun
 Alamat : Jalan Beringin Tangkerang Selatan
 Jabatan : Admin Komunitas Sepak Bola Flamboyan

Pertanyaan dan Hasil Wawancara

Adapun beberapa pertanyaan yang akan dipertanyakan oleh peneliti dan sekaligus hasil wawancara berikut :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Kenapa memilih instagram sebagai media promosi sepak bola flamboyan?	Karna kita ini kan visual orangnya, kalau di Instagram ini ada gambar sama video, ada tampilannya juga, tinggal kita buat kayak mana menarik saja Instagramnya untuk menjaring kawan-kawan yang hobi dengan sepak bola.
2	Bagaimana pemilihan informasi yang akan di upload?	Iya kalau informasi yang kita upload kita usahakan menarik, kita upload- upload kawan kita yang sedang main, kita pilih beberapa fotonya, terus nanti kalau misalnya ada kegiatan siapa- siapa pemainnya nanti kita upload juga, seperti tim sepak bola yang resmi . ntar juga ada squad list dari suatu tim juga kita akan upload di Instagram Flamboyan. Kita tag juga teman-teman yang ada di squad list, jadi mereka ini kayak selalu dilibatkan dalam Instagram kita.
3	Bagaimana upaya yang dilakukan	Iya kalau informasi itu, yang jelas kita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>agar instagram flamboyan dapat memberikan informasi yang baik?</p>	<p>ini kan komunitas sepak bola, jadi informasi yang kita share tu iya seputar tentang sepak bola, yakni berkaitan dengan perpindahan pemain sepak bola ke dalam suatu klub baru, kemudian apa yang lagi booming dengan sepak bola pasti dibahas dan di update juga di Instagram.</p>
<p>Bagaimana agar pengikut instagram tidak merasa bosan saat membaca informasi?</p>	<p>Jadi agar pengikut Instagram tidak bosan, yang kita bahas itu bukan terkait komunitas sepak bola kita saja, seluruh informasi sepak bola di dunia juga akan kita bahas, karna Instagram ini juga sebagai bagian media informasi sepak bola yang tidak dapat dilepaskan kaitannya. Hal-hal komedi yang terjadi di Liga Inggris, Liga Spanyol, Liga Italia hingga Liga Indonesia pun akan kita update di Instagram kita. Apalagi kita ni kan komunitas, misalnya hal lucu yang terjadi oleh klub sepak bola Manchester United, kita sebagai Admin nanti juga tag fans-fans Manchester United yang di komunitas kita, supaya interaksi di media pun juga terbangun.</p>
<p>5. Berkaitan dengan hari besar nasional, apakah admin instagram Flamboyan selalu update dengan hari besar tersebut? tujuannya agar followers instagram dapat mengetahui hari besar nasional tersebut</p>	<p>Kalau itu wajib itu, kita harus menghrgai hal-hal tersebut, misalnya berkaitan dengan hari-hari besar keagamaan, hari-hari besar nasional lainnya dan lain-lain. Itu betul-betul wajib kita upload di Instagram Flamboyan.</p>
<p>6. Bagaimana interaksi yang terjadi antara instagram Flamboyan dan followers?</p>	<p>Interaksi yang terjadi itu yang jelas dm dari pengikut Instagram kita, kemudian mention dan tag. Melihat banyak yang tag, mention, dan comment juga membuat beberapa pengikut kita yang baru untuk tertarik</p>



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		bergabung dengan komunitas sepak bola flamboyant.
	Seberapa sering terjadinya interaksi dengan followers?	Sering sekali, melalui dm, tag dan mention di Instagram komunitas sepak bola Flamboyant kita.
	Beberapa banyak komentar atau love yang diberikan oleh followers instagram @flamboyant ketika mengupload sesuatu?	Terkait love dan komentar itu tergantung kontennya juga, biasanya yang lucu-lucu like dan komennya banyak, yang tag dan mention juga banyak.
	Konten apa yang paling banyak diminati oleh followers instagram Flamboyant?	Iya konten yang lucu-lucu, misalnya kayak tim sepak bola Manchester United yang kalah dengan tim-tim sepak bola kecil yang ada Liga Inggris, sehingga banyak yang perhatian dan tertarik dalam konten tersebut. Nah, nanti muncul tuh fans-fans rival Manchester United yang ada di komunitas sepak bola Flamboyant, seperti fans Arsenal, Chelsea, Liverpool dan Manchester City untuk ikut nimbrung komen di konten tersebut, sehingga ini juga menjadi bagian interaksi antara pengikut dengan Instagram Flamboyant.
10	Apakah pernah instagram Flamboyant mengupload guest star yang ingin di datangkan saat pertandingan fun football akan diselenggarakan?	Nah, itu kan kalau kita liat sebagai daya Tarik kan, jadi juga biar kawan-kawan yang rencananya malas main ketika melihat guest star yang kita upload di Instagram tentunya menjadi daya tarik tersendiri bagi mereka. Biasanya kita upload 4 hari sebelum main supaya informasi tersebut segera diketahui oleh pengikut Instagram kita. Tentunya kita posting siapa guest star nya, jadi juga menjadi factor penyemangat juga bagi anggota komunitas sepak bola kita buat ramai yang dating.
11	Apakah ada followers yang	Ada, itu kita banyak juga yang seperti

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdomisili diluar Kota Pekanbaru, namun ketika berkunjung ke Kota Pekanbaru tertarik untuk bergabung dengan komunitas sepak bola Flamboyan dengan cara mengirim pesan atau dm langsung ke Instagram Flamboyan?	itu. Misalnya dari Bandung, Jakarta, Batam, Yogyakarta, termasuk yang dari Kuala Lumpur juga ada. Jadi mereka misalnya kalau mau main mereka dah tau jadwalnya kita, jadwal kita kan minggu pagi, atau kalau mereka tidak tahu biasanya mereka dm Instagram kita. Mungkin rata-rata teman yang dari luar kota tu udah masuk di grup whatss app, jadi mereka sudah tahu informasi juga. Jadi kita juga hampir tidak pernah la mengeluarkan kawan-kawan kita yang udah masuk grup walaupun jarang bermain, jadi biar aja mereka di grup biar tau informasi kita main tu kapan, atau kita ada kegiatan apa, jadi pas mereka pulang ke Pekanbaru juga tau nih ternyata Flamboyan masi sering main, jadi mereka masi bisa ikut setelah pulang ke Kota Pekanbaru.
12 Selaku Admin, apa yang dilakukan jika ada anggota komunitas sepak bola Flamboyan yang baru bergabung?	Iya kalau dia dm Instagram yang jelas aku kasi tau jadwalnya kita main, terus aku kasi tau rulesnya, dan yang paling penting itu karna pakai Lapangan Sepak Bola Paskhas jadi harus ada beberapa aturan yang diketahui seperti menggunakan helm, menggunakan celana panjang dan sepatu, ketika sampai harap lapor di Posko depan lapangan. Jadi hal seperti ini wajib aku kasi tahu supaya mereka tau dengan aturan yang ada atau disuruh balik ke rumah untuk melengkapi hal tersebut. Intinya kita terbuka untuk siapa saja, kita menghormati dan menghargai siapapun yang ingin main dengan komunitas kita.
13 Apakah komunitas sepak bola Flamboyan pernah mendatangkan	Pernah, kita yang pemain bola masi aktif saja pernah kita datangkan,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>beberapa pemain sepak bola yang saat ini sedang aktif di Liga Indonesia atau bahkan telah pensiun dari Liga Indonesia?</p>	<p>seperti Danil Junaidi Pemain Pspes Pekanbaru, kemudian Firman Septian eks Pemain Pspes Pekanbaru, Supardi Nasir yang saat ini bermain di Liga 2 Indonesia bersama Nusantara United, Herman Dzumafo yang saat ini sedang bermain dengan Persiba Balikpapan di Liga 3 Indonesia. Kemudian yang sudah tidak aktif itu kita pernah mendatangkan Legenda Timnas Indonesia seperti Budi Sudarsono, Bima Sakti, termasuk salah satu Mantan Pelatih Pspes Pekanbaru Simon Eliestche yang kini sudah menjadi Pelatih Timnas Timor Leste.</p>
<p>14. Jika ada, apa alasan komunitas sepak bola Flamboyen mendatangkan pemain tersebut?</p>	<p>Alasannya sebagai daya tarik sama kita mau tau la kan bagaimana teknik mereka bermain sekaligus kita bisa bagi-bagi ilmu dan pengalaman khususnya dalam olahraga sepak bola.</p>
<p>15. Bagaimana tanggapan dan reaksi yang terjadi ketika pemain sepak bola tersebut bertemu dengan kawan-kawan komunitas sepak bola Flamboyen?</p>	<p>Mereka senang, mereka juga antusias, sebab mereka mendapatkan sambutan hangat seperti keluarga dari kawan-kawan komunitas sepak bola Flamboyen. Mereka juga dapat berbagi ilmu dan keseruan juga selama hadir dalam kegiatan komunitas sepak bola Flamboyen. Serta sepak bola dapat menyatukan segala perbedaan dari segi agama, suku, ras dan lainnya.</p>

1. Identifikasi diri Informan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Nama : Negy Gusnaldi
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Umur : 30 Tahun
 Alamat : Jalan Ahmad Dahlan Sukajadi
 Jabatan : Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan

Pertanyaan dan Hasil Wawancara

Adapun beberapa pertanyaan yang akan dipertanyakan oleh peneliti dan sekaligus hasil wawancara berikut :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dari mana awalnya anda mengetahui informasi sepak bola Flamboyan?	Dari teman saya mengetahui komunitas sepak bola Flamboyan tersebut, awalnya dari main futsal, setelah itu teman futsal saya bersama stevan mengajak saya untuk bergabung ke dalam komunitas sepak bola tersebut.
2	Apakah instagram Flamboyan memudahkan anda untuk memberikan informasi mengenai komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru?	Sangat memudahkan dan membantu, untuk mengetahui komunitas sepak bola tersebut, apalagi Instagram merupakan media social yang selalu diakses untuk mencari informasi, salah satunya sebagai media informasi komunitas sepak bola Flamboyan.
3	Apakah instagram Flamboyan selalu update mengenai informasi rekap hasil pertandingan yg dilakukan?	Pasti selalu update, karna banyak pengikut Instagram komunitas sepak bola Flamboyan yang selalu menantikan beberapa aksi dan momen yang terjadi saat pertandingan berlangsung.
4	Interaksi sosial seperti apa yang kamu lakukan dengan instagram Flamboyan?	Oo iya paling kek mention juga kan, terus nge tag juga kalau misalnya saat pertandingan berlangsung ada foto kita di lapangan menggunakan jersey komunitas sepak bola Flamboyan.
5	Apa reaksimu terhadap foto dan video yang diunggah oleh akun Instagram Flamboyan?	Reaksi aku si bisa melihat la kan, bagaimana keseruan yang terjadi, mungkin barangkali setelah melihat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		foto dan video yang ada baru kita sadar dengan segala yang terjadi di lapangan.
	1. Apakah anda sering melakukan mention terhadap instagram Flamboyan?	Sangat sering, apalagi kalau ada fotografer gitu kan saat kita bermain, nah itu sering aku mention Instagram Flamboyan
	Apakah ada event yang anda ikuti dan dihadiri oleh semua anggota komunitas sepak bola Flamboyan?	Ada, itu event yang paling kita ikuti ada satu bulan sekali. Nama event itu “Flamboyan Monthly Cup”, itu yang ikut dan hadir sangat ramai, semuanya semangat untuk ikut dalam event tersebut.
	8. Terkait beberapa event yang anda ketahui dalam komunitas sepak bola Flamboyan, bagaimana pandangan anda terkait event tersebut?	Event tersebut sangat seru ya, kemudian membantu juga ya buat kita yang tidak punya wadah untuk bermain sepak bola, sehingga dengan adanya event tersebut kita bisa sama-sama untuk menyalurkan hobi kita dalam bermain sepak bola.
	9. Dalam event tersebut, apa fasilitas yang di dapatkan oleh anggota komunitas sepak bola Flamboyan?	Iya fasilitas yang kita dapati seperti jersey yang telah disediakan, ada wasit juga yang memimpin di lapangan, ada fotografer juga yang siap untuk mengambil jepretan aksi dan momen yang terjadi, disediakan juga air minum, dan yang paling penting ada lapangan yang telah siap digunakan serta dalam event ini ada trophy sekaligus medali dengan beberapa hadiah menarik yang telah disediakan.
	10. Apakah dalam event tersebut anggota komunitas sepak bola Flamboyan dikenakan iuran?	Ada, iuran ini untuk membayar wasit, fotografer, sewa lapangan dan lain-lain.

Identifikasi diri Informan

Nama : Wandu Yunirda
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Umur : 33 Tahun
 Alamat : Jalan Rawa Bening, Perumahan Permata Rawa Bening
 Jabatan : Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan

2. Pertanyaan dan Hasil Wawancara

Adapun beberapa pertanyaan yang akan dipertanyakan oleh peneliti dan sekaligus hasil wawancara berikut :

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan	Jawaban
1. Dari mana awalnya anda mengetahui informasi sepak bola Flamboyen?	Saya awalnya bergabung dengan komunitas sepak bola Flamboyen ini sekitar tahun 2018, saya pertama kali dikenalkan dengan komunitas sepak bola Flamboyen oleh teman saya yang bernama Dio. Melalui Dio saya mengetahui komunitas sepak bola tersebut.
2. Apakah instagram Flamboyen memudahkan anda untuk memberikan informasi mengenai komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru?	Benar, itu sangat mempengaruhi. Salah satunya saya mengetahui informasi mengenai komunitas sepak bola Flamboyen itu dari Instagram. Karna Flamboyen sering update terkait kegiatan fun football nya dan memang di zaman sekarang ini memang penting, salah satu media social itu adalah Instagram. Jadi informasi terkait eksistensi sebuah komunitas itu benar berpengaruh karna adanya Instagram.
3. Apakah instagram Flamboyen selalu update mengenai informasi rekap hasil pertandingan yg dilakukan?	Selalu, karna ini sebuah entertaint ya, fun football itu bukan Cuma masalah olahraga tetapi juga sebuah entertaint. Makanya Instagram Flamboyen selalu update. Contohnya seperti update skor, cuplikan pertandingan, serta aksi dan momen yang terjadi di lapangan.
4. Interaksi sosial seperti apa yang kamu lakukan dengan instagram Flamboyen?	Interaksi sosial tentunya seperti ini ya, repost foto dari Instagram Flamboyen, karna setiap momen dan foto itu ada fotografer yang motion pemain, lalu kita posting dan kita tag Instagram Flamboyen. Kita mention juga Instagram nya.
5. Apa reaksimu terhadap foto dan	Yang jelas menarik ya, kita kasih like,



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>8</p>	video yang diunggah oleh akun Instagram Flamboyen?	kemudian bisa jadi media juga yang kita share ke kawan-kawan kita untuk ikutan gabung bareng komunitas sepak bola Flamboyen
		Apakah anda sering melakukan mention terhadap instagram Flamboyen?	Sangat sering, setiap postingan yang ada ini nya, seumpama ketika kita memiliki fotografer di setiap event nya, tentu saya selalu mention.
		Apakah ada event yang anda ikuti dan dihadiri oleh semua anggota komunitas sepak bola Flamboyen? <input type="checkbox"/>	Ada, Flamboyen itu selalu buat event dalam sebulan sekali, namanya “Monthly Cup”, event itu bertujuan supaya ada vibes seperti ala-ala kompetisi gitula, tapi judul besarnya tetap fun football.
		Terkait beberapa event yang anda ketahui dalam komunitas sepak bola Flamboyen, bagaimana pandangan anda terkait event tersebut?	Bagus ya, salah satunya yang saya sebut tadi event “Monthly Cup”, tentunya kita ni konsepnya ada seperti kompetisi, vibesnya memang seperti berkompetisi Cuma berlandaskan fun football. Yang namanya fun football kita olahraga, cari keringat, silaturahmi makin erat.
		Dalam event tersebut, apa fasilitas yang di dapatkan oleh anggota komunitas sepak bola Flamboyen?	Tentu banyak, kita dengan insert htm sekian, kita itu sudah disediakan jersey, biasanya kalau bawa kostum sendiri bakal nyuci sendiri, nah kalau ini sudah disediakan. Kemudian ada air minum, fotografer, wasitnya juga sekalian, jadi balik lagi seperti yang saya bilang, vibes seperti kompetisi itu akan terasa, namun tetap balik ke konsep Flamboyen yakni fun football.
	10	Apakah dalam event tersebut anggota komunitas sepak bola Flamboyen dikenakan iuran?	Ada, iuran akan dikutip setelah kegiatan berakhir. Setiap orang akan dikenakan iuran yang sama.

1. Identifikasi diri Informan

Nama : Aldy Rizal
 Jenis Kelamin : Laki- Laki
 Umur : 25 Tahun
 Alamat : Jalan Teuku Bey Simpang Tiga
 Jabatan : Anggota Komunitas Sepak Bola Flamboyan

Pertanyaan dan Hasil Wawancara

Adapun beberapa pertanyaan yang akan dipertanyakan oleh peneliti dan sekaligus hasil wawancara berikut :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dari mana awalnya anda mengetahui informasi sepak bola Flamboyan?	Awalnya itu ada teman-teman yang ajak, bermula dari ajakan itu saya bisa gabung dengan komunitas sepak bola Flamboyan. Lalu saya sering bergabung dengan Flamboyan.
2	Apakah instagram Flamboyan memudahkan anda untuk memberikan informasi mengenai komunitas sepak bola di Kota Pekanbaru?	Sangat memudahkan, karna sekarang kan serba media sosial, jadi untuk mengetahui informasi tersebut khususnya yang baru dari komunitas sepak bola Flamboyan bisa mention ke teman-teman atau tag ke teman-teman untuk membagikan informasi tadi serta mengetahui informasi apa yang ada di dalam Flamboyan.
3	Apakah instagram Flamboyan selalu update mengenai informasi rekap hasil pertandingan yg dilakukan?	Kalau dari Instagram selalu rekap, dari hasil pertandingan, hasil dari event, atau pun hasil dari kegiatan mingguan dan bulanannya.
4	Interaksi sosial seperti apa yang kamu lakukan dengan instagram Flamboyan?	Interaksi itu seperti mention setiap kita melakukan kegiatan dengan Flamboyan, seperti ada fotografer, ketika bermain kita mention Instagram Flamboyan.
5	Apa reaksimu terhadap foto dan video yang diunggah oleh akun Instagram Flamboyan?	Reaksinya tu iya pasti senang, kemudian memberikan pengalaman kita bermain dengan Flamboyan sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Apakah anda sering melakukan mention terhadap instagram Flamboyan?	Selalu, kalau ada setiap foto atau video pasti selalu mention Instagram Flamboyan.
6	Apakah ada event yang anda ikuti dan dihadiri oleh semua anggota komunitas sepak bola Flamboyan? <input type="checkbox"/>	Ada, setiap bulan itu pasti ada. Dan kita ada event lalu pasti banyak anggota komunitas sepak bola Flamboyan yang ikut, hampir semua anggota Flamboyan mengikutinya tadi.
9	Terkait beberapa event yang anda ketahui dalam komunitas sepak bola Flamboyan, bagaimana pandangan anda terkait event tersebut?	Event nya tu sangat seru, yang mana kesannya itu sangat luar biasa. Kita mengikuti seperti sedang melakukan pertandingan resmi. Mungkin yang dulunya kita kurang dekat sesama anggota komunitas sepak bola Flamboyan, nah dengan adanya hal seperti kita lebih dekat.
9	Dalam event tersebut, apa fasilitas yang di dapatkan oleh anggota komunitas sepak bola Flamboyan?	Dalam event itu kita mengenakan kostum yang telah disediakan, jadi gak perlu lagi kita bawa kostum dari rumah karna udah disediakan. Kemudian air minum, atau pun nanti ada fotografer, wasit juga ada, atau videographer juga ada.
10	Apakah dalam event tersebut anggota komunitas sepak bola Flamboyan dikenakan iuran?	Ada, iuran ini dari masing-masing orang untuk keperluan kita bersama di komunitas sepak bola Flamboyan. Jadi iuran ini sudah mencakup fasilitas yang saya sebutkan tadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Wawancara Bersama Muhammad Yunus Lubis Selaku Pembina Komunitas Sepak Bola Flamboyan, 09 Februari 2025



Wawancara Bersama Aidul Afriandi Selaku Admin Komunitas Sepak Bola Flamboyan, 09 Februari 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara Bersama Negy Gusnaldi Selaku Anggota Komunitas Sepak Bola
Flamboyan, 09 Februari 2025



Wawancara Bersama Wandu Yunirda Selaku Anggota Komunitas Sepak Bola
Flamboyan, 09 Februari 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara Bersama Aldy Rizal Selaku Anggota Komunitas Sepak Bola
Flamboyen,
08 Februari 2025