

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS *CONTINUANCE USE INTENTION* PADA LAYANAN  
*STREAMING* APLIKASI VIDIO MENGGUNAKAN  
*EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**SISRI MAHARANI**  
**12050320497**



**UIN SUSKA RIAU**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2025**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### ANALISIS CONTINUANCE USE INTENTION PADA LAYANAN STREAMING APLIKASI VIDIO MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)

#### TUGAS AKHIR

Oleh:

**SISRI MAHARANI**  
**12050320497**

Telah diperiksa dan disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir  
di Pekanbaru, pada tanggal 24 Januari 2025

**Ketua Program Studi**

**Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 198307162011011008**

**Pembimbing**

**Idria Maita, S.Kom., M.Sc.**  
**NIP. 197905132007102005**

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS CONTINUANCE USE INTENTION PADA LAYANAN STREAMING APLIKASI VIDIO MENGGUNAKAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**SISRI MAHARANI**  
**12050320497**

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru, pada tanggal 14 Januari 2025

Pekanbaru, 24 Januari 2025  
 Mengesahkan,

**Ketua Program Studi**

**Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 198307162011011008**

**Dr. Hartono, M.Pd.**  
**NIP. 196403011992031003**

**DEWAN PENGUJI:**

**Ketua : Anofrizen, S.Kom., M.Kom.**

**Sekretaris : Idria Maita, S.Kom., M.Sc.**

**Anggota 1 : Megawati, S.Kom., MT.**

**Anggota 2 : Febi Nur Salisah, S.Kom., M.Kom.**



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sisri Maharani  
 NIM : 12050320497  
 Tempat/Tgl. Lahir : Lb. Basung, 10 November 2002  
 Fakultas/Pascasarjana : Sains dan Teknologi  
 Prodi : Sistem Informasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Analisis Continuance Ure Intention Pada Layanan Streaming Aplikasi  
 Video Menggunakan Expectation Confirmation Model (ECM)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah~~ lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah~~ lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah~~ lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Januari 2025

buat pernyataan



Sisri Maharani

NIM : 12050320497

\* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 Stes Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada peneliti. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin peneliti dan harus dilakukan mengikuti kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan dapat meminjamkan Tugas Akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman, dan tanggal pinjam pada *form* peminjaman.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



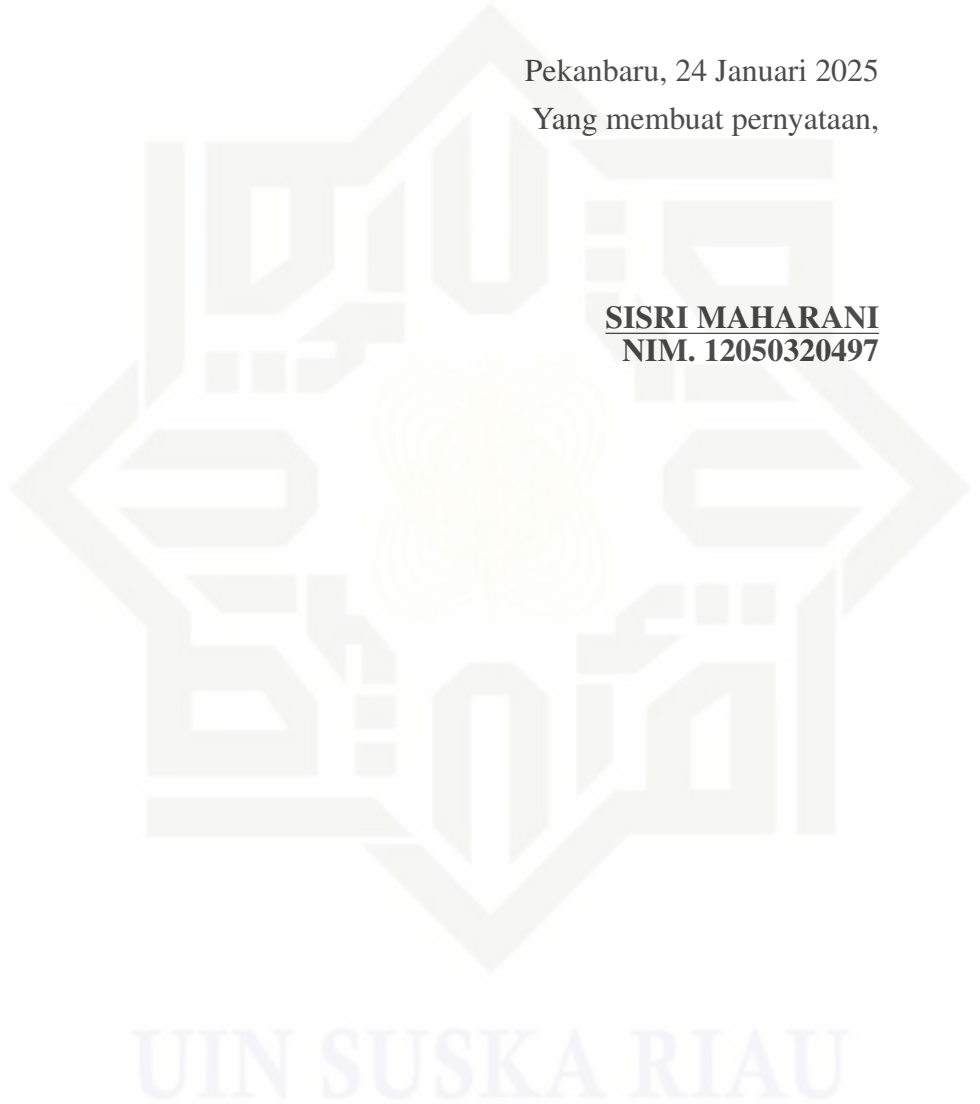
## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Pekanbaru, 24 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,

**SISRI MAHARANI**  
**NIM. 12050320497**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan menghadirkan orang-orang baik di kehidupan peneliti yang banyak memberikan bantuan, semangat, dan doa sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Shalawat beriringan salam tidak pernah lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam dengan mengucapkan Allahumma Sholli'Ala Sayyidina Muhammad Wa'Ala Ali Sayyidina Muhammad.*

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada kedua orang tua yang sangat berarti dan juga berperan penting dalam kehidupan peneliti, sehingga peneliti bisa sampai pada tahap dimana Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Kepada ayah dan mama terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, serta doa tiada henti sehingga dipermudah dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang telah dilalui dengan banyak usaha dan rintangan. Semoga di awal kesuksesan ini dapat membantu dan membahagiakan kalian dikemudian hari.

Peneliti ucapkan terima kasih kepada Ibu Idria Maita, S.Kom., M.Sc yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta pelajaran kepada peneliti dengan baik. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman baik yang senantiasa kebersamai dengan memberikan dukungan, semangat, saling berbagi kebahagiaan, membantu disaat kesulitan, dan berbagi pengalaman berharga dalam hidup ini. Peneliti mendoakan yang terbaik untuk kesuksesan semua pihak yang telah berkenan membantu. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin*, bersyukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. *Shalawat* serta salam kita ucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli'Ala Sayyidina Muhammad Wa'Ala Ali Sayyidina Muhammad*. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada penulisan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa pihak yang sudah berkontribusi dan mendukung peneliti baik berupa materi, moril, dan motivasi. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hairunas, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Hartono, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Bapak Eki Saputra, S.Kom., M.Kom sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Ibu Siti Monalisa, ST., M.Kom sebagai Sekretaris Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Tengku Khairil Ahsyar, S.Kom., M.Kom sebagai Kepala Laboratorium Program Studi Sistem Informasi.
6. Bapak Anofrizen, S.Kom., M.Kom sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, masukan, serta nasihat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Ibu Idria Maita, S.Kom., M.Sc sebagai Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Ibu Megawati, S.Kom., MT sebagai Penguji I yang telah memberikan arahan, masukan, serta nasihat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Ibu Febi Nur Salisah, S.Kom., M.Kom sebagai Penguji II yang telah memberikan arahan, masukan, serta nasihat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti. Semoga ilmu yang diberikan dapat peneliti amalkan dan menjadi amal *jariyah*.
11. Teristimewa untuk kedua orang tua peneliti, Ayahanda Mohamad Ridwan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Ibunda Nurbi S.Ag di Kota Pariaman yang selalu mendoakan dan terus memberi semangat kepada peneliti.

12. Teman-teman terbaik dan seperjuangan, yakni Aziza Femi Winanda, Rizky Ayu Mahroja, Yuli Tria Putri, Nadia Nurfadhila, Septi Kenia Pita Loka, Siti Rohimah, dan Sulastry Rahma Dini yang selalu mendukung segala aktivitas dan kesibukan serta menyemangati peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Sahabat peneliti, Emilia Azira Putri yang menjadi teman setia sejak SD hingga sekarang dan selalu memberikan semangat kepada peneliti.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyelesaian penelitian Tugas Akhir.

Semoga segala doa dan dorongan yang telah diberikan selama ini menjadi amal kebajikan dan mendapat balasan setimpal dari Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini dan bisa disampaikan melalui *e-mail* 12050320497@students.uin-suska.ac.id. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Pekanbaru, 24 Januari 2025

Peneliti,

**SISRI MAHARANI**  
**NIM. 12050320497**

UIN SUSKA RIAU



# ANALISIS *CONTINUANCE USE INTENTION* PADA LAYANAN *STREAMING* APLIKASI VIDIO MENGGUNAKAN *EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)*

SISRI MAHARANI  
 NIM: 12050320497

Tanggal Sidang: 14 Januari 2025  
 Periode Wisuda:

Program Studi Sistem Informasi  
 Fakultas Sains dan Teknologi  
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
 Jl. Soebrantas, No. 155, Pekanbaru

## ABSTRAK

Aplikasi Vidio merupakan salah satu platform penyedia layanan *streaming* di Indonesia, tetapi aplikasi ini hanya salah satu pilihan untuk menggunakan layanan *streaming* di Indonesia. Di Indonesia sendiri aplikasi Vidio masih kalah saing dengan layanan *streaming* pendatang baru yaitu Disney+ Hotstar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat penggunaan berkelanjutan pada layanan *streaming* aplikasi Vidio khususnya di Kota Pekanbaru dan mengidentifikasi variabel apa saja yang memengaruhinya berdasarkan model yang diajukan. Model utama penelitian ini adalah *Expectation Confirmation Model* yaitu model kepuasan pengguna yang berpengaruh terhadap keinginan pengguna untuk menggunakan kembali aplikasi dengan menambahkan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment*. Metode PLS-SEM dengan bantuan *tools* SmartPLS 4.0 digunakan untuk menganalisis survei terhadap 100 orang. Hasilnya menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Enjoyment* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Continuance Use Intention*. Namun, *Satisfaction* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Continuance Use Intention*. Temuan penelitian ini memberikan kesempatan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang kelangsungan jangka panjang aplikasi Vidio di Kota Pekanbaru.

**Kata Kunci:** *continuance use intention*, layanan *streaming*, aplikasi vidio, *expectation confirmation model*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# ANALYSIS OF CONTINUANCE USE INTENTION ON VIDIO APPLICATION STREAMING SERVICES USING THE EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM)

**SISRI MAHARANI**  
**NIM: 12050320497**

*Date of Final Exam: January 14<sup>th</sup> 2025*  
*Graduation Period:*

*Department of Information System*  
*Faculty of Science and Technology*  
*State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*  
*Soebrantas Street, No. 155, Pekanbaru*

## ABSTRACT

*The Vidio application is one of the streaming service provider platforms in Indonesia, but this application is only one option for using streaming services in Indonesia. In Indonesia itself, the Vidio application is still less competitive than the newcomer streaming service, namely Disney+ Hotstar. This study aims to analyze the intention to continue using the Vidio application streaming service, especially in Pekanbaru City and identify what variables influence it based on the proposed model. The main model of this study is the Expectation Confirmation Model, namely a user satisfaction model that influences the user's desire to reuse the application by adding the variables Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment. The PLS-SEM method with the help of the SmartPLS 4.0 tool was used to analyze a survey of 100 people. The results show that Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Enjoyment have a significant effect on Continuance Use Intention. However, Satisfaction does not have a significant effect on Continuance Use Intention. The findings of this study provide an opportunity to gain a better understanding of the long-term sustainability of the Vidio application in Pekanbaru City.*

**Keywords:** *continuance use intention, streaming services, vidio application, expectation confirmation model.*

UIN SUSKA RIAU



**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b>	<b>xv</b>
<b>1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang . . . . .	1
1.2 Perumusan Masalah . . . . .	3
1.3 Batasan Masalah . . . . .	4
1.4 Tujuan . . . . .	4
1.5 Manfaat . . . . .	4
1.6 Sistematika Penulisan . . . . .	4
<b>2 LANDASAN TEORI</b>	<b>6</b>
2.1 Analisis . . . . .	6
2.2 <i>Continuance Intention</i> . . . . .	6
2.3 <i>Expectation Confirmation Model</i> . . . . .	6
2.4 Skala <i>Likert</i> . . . . .	9
2.5 Populasi dan Sampel . . . . .	9
2.6 PLS-SEM . . . . .	11

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7	SmartPLS . . . . .	11
2.8	Penelitian Terdahulu . . . . .	12
<b>3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>14</b>
3.1	Tahap Perencanaan . . . . .	15
3.1.1	Identifikasi Masalah . . . . .	15
3.1.2	Studi Literatur . . . . .	15
3.1.3	Menentukan Model Penelitian . . . . .	15
3.1.4	Menentukan Responden . . . . .	16
3.1.5	Pembuatan Instrumen Penelitian . . . . .	17
3.2	Tahap Pengumpulan Data . . . . .	18
3.3	Tahap Analisis Data dan Hasil Penelitian . . . . .	19
3.3.1	Analisis Data Demografis . . . . .	19
3.3.2	Analisis Data Statistik . . . . .	19
3.3.3	Interpretasi Hasil Penelitian . . . . .	19
3.4	Tahap Dokumentasi . . . . .	19
<b>4</b>	<b>ANALISIS DAN HASIL</b>	<b>20</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian . . . . .	20
4.2	Analisis Demografis . . . . .	21
4.3	Analisis Data . . . . .	21
4.4	Analisis <i>Measurement Model (Outer Model)</i> . . . . .	22
4.4.1	<i>Convergent Validity dan Reliability</i> . . . . .	22
4.4.2	<i>Discriminant Validity</i> . . . . .	23
4.5	Analisis <i>Structural Model (Inner Model)</i> . . . . .	24
4.5.1	Uji <i>R-square</i> . . . . .	24
4.5.2	Uji <i>T-statistic</i> . . . . .	24
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian . . . . .	25
<b>5</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>28</b>
5.1	Kesimpulan . . . . .	28
5.2	Saran . . . . .	28
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>29</b>
	<b>LAMPIRAN A KUESIONER</b>	<b>A - 1</b>
	<b>LAMPIRAN B DOKUMENTASI</b>	<b>B - 1</b>



## DAFTAR GAMBAR

1.1	Jumlah Pelanggan Berbayar di Indonesia . . . . .	1
2.1	<i>Expectation Confirmation Model</i> (Bhattacharjee, 2001) . . . . .	7
3.1	Alur Penelitian . . . . .	14
3.2	Model Penelitian . . . . .	15
B.1	Pengambilan Data Responden . . . . .	B - 1

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu . . . . .	12
3.1	Indikator Penelitian . . . . .	17
4.1	Hasil Analisis Demografis . . . . .	21
4.2	Nilai <i>Convergent Validity</i> dan <i>Reliability</i> . . . . .	22
4.3	Nilai <i>Cross Loading</i> . . . . .	23
4.4	Nilai <i>R-square</i> . . . . .	24
4.5	Nilai <i>T-statistic</i> . . . . .	24

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR SINGKATAN

AVE	:	<i>Average Variance Extracted</i>
AVOD	:	<i>Advertising Based Video on Demand</i>
C	:	<i>Confirmation</i>
CUI	:	<i>Continuance Use Intention</i>
ECM	:	<i>Expectation Confirmation Model</i>
ECT	:	<i>Expectation Confirmation Theory</i>
EDT	:	<i>Expectation Disconfirmation Theory</i>
H	:	Hipotesis
HD	:	<i>High Definition</i>
IS	:	<i>Information System</i>
IT	:	<i>Information Technology</i>
MPA	:	Media Partner Asia
OTT	:	<i>Over The Top</i>
PE	:	<i>Perceived Enjoyment</i>
PEOU	:	<i>Perceived Ease of Use</i>
PLS	:	<i>Partial Least Square</i>
PT	:	Perseroan Terbatas
PU	:	<i>Perceived Usefulness</i>
S	:	<i>Satisfaction</i>
SCTV	:	Surya Citra Televisi
SEM	:	<i>Structural Equation Modeling</i>
SVOD	:	<i>Subscription Video on Demand</i>
TI	:	Teknologi Informasi
TV	:	Televisi
VOD	:	<i>Video on Demand</i>
VOS	:	Vidio Original Series

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

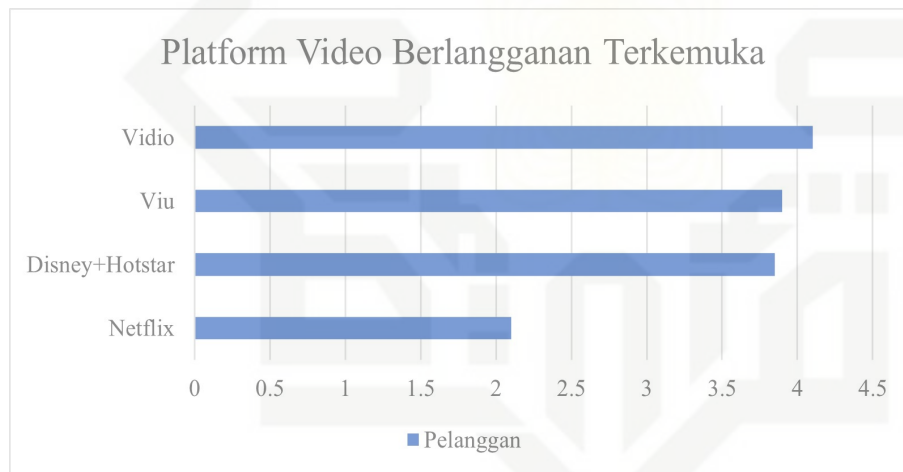
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Aplikasi Vidio merupakan salah satu platform penyedia layanan *streaming* di Indonesia yang terhubung langsung dengan lebih dari 50 saluran TV dan 30 saluran radio, memberikan pengguna akses mudah ke berbagai konten lokal dan internasional. Dengan layanan *Video on Demand* (VOD), pengguna dapat menikmati saluran TV berbayar dan beragam konten eksklusif, termasuk serial orisinal dari berbagai genre, film layar lebar, dokumenter, serta pertandingan olahraga dari berbagai cabang. Konten yang tersedia di aplikasi Vidio terdiri dari dua kategori yaitu *Advertising Based Video on Demand* (AVOD) dan *Subscription Video on Demand* (SVOD). AVOD didasarkan pada iklan, di mana pengguna dapat mengakses konten secara gratis, tetapi di tengah konten terdapat iklan, sedangkan SVOD didasarkan pada sistem paket langganan, yang menawarkan harga gabungan dan durasi paket untuk meningkatkan penetrasi pengguna dan langganan.



**Gambar 1.1.** Jumlah Pelanggan Berbayar di Indonesia

Berdasarkan Gambar 1.1 menunjukkan bahwa sejumlah penyedia layanan SVOD di Indonesia telah mencapai jutaan pelanggan berbayar pada kuartal keempat tahun 2023. Aplikasi Vidio memiliki jumlah pelanggan berbayar terbanyak di Indonesia yaitu lebih dari 4 juta pengguna. Viu berada di posisi kedua dengan lebih dari 3,5 juta pengguna, dan Disney+ Hotstar berada di posisi ketiga dengan jumlah pelanggan sedikit berbeda dengan Viu. Terakhir, Netflix dengan jumlah pelanggan berbayar sebanyak lebih dari 2 juta pengguna.

Pada pertengahan tahun 2023, Media Partner Asia (MPA) merilis laporan yang menunjukkan penurunan pelanggan SVOD karena platform video pendek



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti Tiktok. Kuartal pertama tahun 2023, menit streaming Tiktok meningkat sebesar 42%. Meningkatnya aplikasi video pendek tersebut mengurangi pangsa YouTube sebesar 4% setiap tahun, dan premium VOD turun sebesar 2% setiap tahun (Bhojwani, 2023). Laporan JustWatch memberikan gambaran tentang industri *streaming* dengan memeriksa keberadaan pasar, konten, dan keterlibatan pengguna dari berbagai penyedia SVOD. Dengan menggunakan basis data lebih dari 70 negara, JustWatch menganalisis data dari jutaan pengguna. Saat ini, tujuh platform SVOD yang paling populer dan paling diamati di Indonesia adalah Netflix, Disney+ Hotstar, WeTV, Viu, Vidio, Prime video dan HBO Go.

Meskipun aplikasi Vidio telah menjadi platform terbesar di Indonesia dengan berbagai paket berlangganan yang ditawarkan sebagai strategi bisnis, masih ditemukan beberapa keluhan dari pengguna mengenai layanan aplikasi ini. Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan pada pengguna aplikasi Vidio di Kota Pekanbaru, didapatkan beberapa permasalahan yang sering dikeluhkan oleh pengguna, seperti saldo berkurang secara otomatis, sudah berlangganan tetapi diminta untuk membeli paket langganan lagi, aplikasi tidak bisa diakses, *loading* terlalu lama ketika menonton, gagal pembayaran, keterlambatan *subtitle*, banyaknya iklan yang muncul walaupun sudah berlangganan, serta paket langganan yang tidak bisa digunakan untuk menonton. Selain itu, pengguna juga menyampaikan bahwa fasilitas yang didapatkan ketika sudah berlangganan jauh berbeda dengan aplikasi lainnya. Hal ini tentu menjadi fokus utama bagi pihak Vidio dalam memberikan layanan optimal kepada penggunanya.

Permasalahan di atas menunjukkan bahwa niat untuk terus menggunakan aplikasi Vidio belum optimal, sehingga dapat memengaruhi niat keberlanjutan pengguna. Jika niat pengguna untuk terus menggunakan layanan menurun, hal ini dapat menyebabkan menurunnya pendapatan dan pangsa pasar, serta meningkatnya biaya untuk mencari pengguna baru, sehingga dalam jangka panjang dapat berkontribusi pada kegagalan perusahaan (Bhattacharjee, 2001). Perusahaan perlu mengambil langkah yang tepat guna mempertahankan niat pengguna agar terus menggunakan layanan mereka, termasuk aplikasi Vidio. Mengingat dampak negatif yang akan dihadapi oleh perusahaan ataupun aplikasi Vidio itu sendiri, perlu dilakukan penelitian empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat keberlanjutan pengguna pada aplikasi Vidio.

*Expectation Confirmation Model* (ECM) merupakan salah satu model yang banyak dipakai untuk mengukur niat keberlanjutan pengguna, yaitu model kelanjutan sistem informasi yang dikembangkan oleh Bhattacharjee (2001), berdasarkan *Expectation Confirmation Theory* (ECT) yang dikemukakan oleh Oliver pada tahun



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1980. Alasan digunakannya ECM pada penelitian ini dikarenakan ECM lebih menekankan pada motivasi psikologis pengguna sesudah pemakaian awal suatu sistem informasi dan dianggap sebagai salah satu kerangka kerja yang sangat populer guna menarangkan penggunaan pasca-adopsi sistem informasi (Kang, Hong, dan Lee, 2009). Pada model ini terdapat tiga variabel guna memprediksi keinginan pengguna dalam mempertahankan penggunaan teknologi informasi, yaitu *Perceived Usefulness*, *Confirmation*, serta *Satisfaction*.

Penelitian sejenis yang dilakukan oleh Nematolahi (2017) menggunakan ECM menunjukkan bahwa variabel-variabel seperti *Confirmation*, *Perceived Usefulness*, *Satisfaction* dan *Continuance Use Intention* memiliki pengaruh signifikan satu sama lain. Variabel tersebut saling terkait erat dan memiliki dampak yang signifikan terhadap niat penggunaan keberlanjutan. Peneliti memodifikasi teori ECM pada penelitian ini dengan menambahkan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment*. Seperti pada literatur sebelumnya, variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment* juga menjadi salah satu faktor penting pada niat keberlanjutan pengguna (Kang dkk., 2009).

Variabel *Perceived Ease of Use* ditambahkan karena pengguna akan berniat menggunakan sistem informasi, jika sistem informasi tersebut mudah dioperasikan untuk berbagai fungsi secara efektif (Kang dkk., 2009). Penelitian oleh Cheng (2021) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang dirasakan memiliki dampak signifikan pada niat untuk menggunakan kembali sistem tersebut. Variabel *Perceived Enjoyment* juga ditambahkan karena kenikmatan merupakan indikator penting dalam menilai sejauh mana suatu produk atau layanan dapat memberikan kesenangan kepada konsumen (Pereira dan Tam, 2021). Penelitian oleh Nuriska dan Azizah (2021) menunjukkan bahwa kenikmatan yang dirasakan berpengaruh signifikan pada niat keberlanjutan pengguna. Dengan penambahan kedua variabel tersebut, penelitian ini mencakup enam variabel, yaitu *Confirmation*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Enjoyment*, *Satisfaction*, dan *Continuance Use Intention*.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, peneliti akan menganalisis niat penggunaan keberlanjutan pengguna layanan *streaming* aplikasi Vidio dengan judul “Analisis *Continuance Use Intention* pada Layanan *Streaming* Aplikasi Vidio Menggunakan *Expectation Confirmation Model* (ECM)”.

## 1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana analisis pengukuran niat keberlanjutan pengguna pada aplikasi Vidio dan variabel apa yang berpengaruh.



### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Responden penelitian adalah pengguna aplikasi Vidio yang pernah berlangganan dan berdomisili di Kota Pekanbaru.
2. Model penelitian yaitu *Expectation Confirmation Model* dengan penambahan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment*.
3. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner dan menggunakan teknik *Accidental Sampling* untuk penentuan sampelnya.
4. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan PLS-SEM menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.0.

### 1.4 Tujuan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menemukan hasil pengukuran *Continuance Use Intention* pada aplikasi Vidio menggunakan *Expectation Confirmation Model*.
2. Untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang memengaruhi *Continuance Use Intention* pada aplikasi Vidio berdasarkan *Expectation Confirmation Model*.

### 1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat kelanjutan pengguna terhadap layanan *streaming* aplikasi Vidio melalui *Expectation Confirmation Model*.
2. Dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi instansi dalam mengembangkan aplikasi Vidio serta strategi mempertahankan pengguna agar tidak beralih ke sistem lain.
3. Dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan sebagai bahan evaluasi dalam mengembangkan keilmuan yang berhubungan dengan penelitian yang serupa.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan adalah sebagai berikut:

#### **BAB 1. PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan secara singkat.

#### **BAB 2. LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian.



### **BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan metodologi penelitian yang diterapkan pada penelitian ini, yang berisi tahap perencanaan hingga tahap dokumentasi.

### **BAB 4. ANALISA DAN HASIL**

Bab ini menguraikan tentang perhitungan hasil analisis penelitian mencakup penetapan sampel, hasil pengumpulan data, hasil uji validitas dan reliabilitas, serta hasil uji hipotesis.

### **BAB 5. PENUTUP**

Bab ini menguraikan rangkuman yang diperoleh dari hasil yang sudah didapatkan pada bab-bab sebelumnya dan saran terkait penelitian ini untuk kedepannya.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB 2

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Analisis

Analisis merupakan proses berfikir yang bertujuan untuk menguraikan atau memecahkan suatu permasalahan dengan membagi unit-unitnya menjadi bagian yang lebih kecil (Septiani, 2020). Sementara itu, Fitri (2022) mendefinisikan analisis sebagai suatu kegiatan yang melibatkan pola atau cara berpikir yang sistematis bertujuan untuk memahami bagian-bagian, hubungan antar bagian, serta keterkaitannya dengan keseluruhan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa analisis adalah kegiatan yang bertujuan untuk menguraikan permasalahan dengan menggunakan pola dan metode penelitian yang sistematis, guna menafsirkan informasi dengan lebih baik.

#### 2.2 *Continuance Intention*

*Continuance Intention* merujuk pada ketertarikan individu agar terus berpartisipasi dan memanfaatkan sebuah sistem. Niat ini muncul setelah pengguna merasakan pengalaman menggunakan sistem tersebut (Park, 2020). Selain itu, Lim (2019) mendefinisikan *Continuance Use Intention* sebagai perilaku individu yang berkeinginan untuk melanjutkan penggunaan suatu sistem setelah merasakan manfaat dari pengalaman pertama mereka.

#### 2.3 *Expectation Confirmation Model*

*Expectation Confirmation Model* adalah sebuah model yang dikembangkan oleh Bhattacharjee dalam penelitiannya yang berjudul *Understanding Information Systems Continuance: An Expectation Confirmation Model* (Nematollahi, 2017). ECM berawal dari teori *Expectation Disconfirmation Theory* (EDT), pertama kali diperkenalkan oleh Oliver pada tahun 1980. Teori EDT menjelaskan bahwa persepsi konsumen terhadap harapan awal dan pengalaman yang mereka alami dapat memengaruhi tingkat kepuasan setelah melakukan pembelian, yang pada akhirnya berdampak pada niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang (Hsu dan Lin, 2015). Menurut Bhattacharjee (2001), ECM dapat digunakan sebagai alat untuk memprediksi kelanjutan penggunaan TI dengan mempertimbangkan kesesuaian antara keputusan individu tentang kelanjutan penggunaan dan keputusan pelanggan mengenai pembelian ulang.

Bhattacharjee (2001) mengajukan sejumlah perluasan dan modifikasi pada model asli EDT untuk menyesuaikannya dengan konteks penggunaan berkelanjutan produk dan layanan TI. Salah satu usulan utama adalah mengganti konsep *Expec-*

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

tation dalam EDT dengan konsep *Perceived Usefulness*. Perubahan ini dilakukan karena Bhattacharjee berpendapat bahwa harapan yang ada dalam EDT hanya menyoroti tahap pra-konsumsi, sementara harapan pasca-konsumsi dapat berubah seiring waktu (Kim, Bae, dan Jeon, 2019). Dalam ECM, konsep *Perceived Usefulness* diadopsi sebagai pengganti ekspektasi, mengingat variabel ini adalah satu-satunya faktor yang secara konsisten memengaruhi niat pengguna dalam berbagai tahap pemanfaatan teknologi informasi. Model IT *Continuance* yang dikembangkan oleh Bhattacharjee juga melibatkan indikator lain seperti *Confirmation*, *Satisfaction*, dan *Continuance Intention* (M. Cheng dan Yuen, 2018). Keterkaitan antara variabel-variabel tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.1.



**Gambar 2.1.** *Expectation Confirmation Model* (Bhattacharjee, 2001)

Berdasarkan Gambar 2.1 diatas, terlihat adanya hubungan antara *Perceived Usefulness* dan *Confirmation*. *Perceived Usefulness* berfungsi sebagai dasar bagi penilaian pengguna terhadap teknologi informasi yang selanjutnya memengaruhi respons evaluatif dan tingkat kepuasan mereka. Hasil dari penilaian tersebut memberikan pengguna konfirmasi apakah TI yang mereka gunakan memenuhi harapan atau tidak (Lai, Chen, dan Chang, 2016). Konfirmasi mengenai kesesuaian produk atau layanan dengan harapan pengguna akan berkontribusi terhadap tingkat kepuasan mereka. Hal ini menjelaskan hubungan antara variabel *Confirmation* dengan *Satisfaction* dalam model ECM. Ketika pengguna merasa puas, mereka cenderung akan lebih sering menggunakan produk atau layanan tersebut (Lai dkk., 2016).

Model ECM yang dikembangkan dalam penelitian Kang dkk. (2009) menambahkan dua variabel baru dibandingkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Bhattacharjee (2001). Kedua variabel tersebut adalah *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment*.

1. *Perceived Usefulness* (PU)

*Perceived Usefulness* mengacu pada persepsi pengguna terhadap kegunaan atau manfaat yang bisa diperoleh dari penggunaan TI. Pengguna yang me-



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nganggap teknologi tersebut berguna, maka kemungkinan mereka akan lebih condong untuk mengadopsi teknologi tersebut, melanjutkan penggunaan, serta memberikan penilaian positif terhadap teknologi tersebut (Kim dkk., 2019). Jadi, dapat disimpulkan bahwa *Perceived Usefulness* mengacu pada sejauh mana seseorang merasakan manfaat dan keuntungan yang berkelanjutan dari penggunaan suatu sistem.

#### 2. *Confirmation (C)*

*Confirmation* melibatkan perbandingan antara apa yang diharapkan oleh pengguna sebelum menggunakan teknologi dengan pengalaman yang mereka alami saat menggunakan teknologi tersebut. Konfirmasi positif terjadi ketika penggunaan teknologi informasi memenuhi atau melebihi harapan pengguna yang berdampak pada kepuasan, keyakinan, dan niat pengguna untuk melanjutkan penggunaan teknologi tersebut (Nematollahi, 2017). Jadi, dapat disimpulkan bahwa *Confirmation* adalah kesan pengguna yang menggunakan sistem informasi pada kesesuaian antara ekspektasi dan yang sebenarnya.

#### 3. *Satisfaction (S)*

*Satisfaction* dipengaruhi oleh sejauh mana layanan tersebut memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna. Jika pengalaman awal pengguna memberikan kesan positif dan sesuai dengan harapan, maka kemungkinan besar akan timbul perasaan kepuasan. Sebaliknya, jika pengalaman awal pengguna tidak memenuhi harapan atau mengecewakan, maka kemungkinan besar akan timbul perasaan ketidakpuasan (Park, 2020). Jadi, dapat disimpulkan bahwa *Satisfaction* adalah rasa yang diterima oleh individu, dimana tuntutan pengguna terpenuhi melalui pembelian, pembayaran, penerimaan, dan layanan setelah penggunaan secara aktual.

#### 4. *Continuance Use Intention (CUI)*

CUI merujuk pada sejauh mana pengguna berencana untuk terus menggunakan suatu teknologi informasi secara berulang kali di masa depan. CUI mencerminkan keinginan atau niat pengguna untuk mempertahankan penggunaan teknologi tersebut setelah penggunaan awal mereka. CUI dipengaruhi oleh faktor-faktor, seperti kepuasan pengguna, persepsi manfaat, kepercayaan, ketergantungan, dan faktor sosial. Apabila pengguna merasa puas dan merasa tergantung padanya, maka mereka cenderung memiliki niat untuk melanjutkan penggunaan teknologi di masa depan (Hsu dan Lin, 2015). Jadi, dapat disimpulkan bahwa CUI adalah sebuah tingkatan dimana pengguna berkeinginan atau berkemauan untuk menggunakan kem-



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bali teknologi informasi di masa depan.

#### 5. *Perceived Ease of Use* (PEOU)

*Perceived Ease of Use* adalah indikator yang menunjukkan seberapa mudah pengguna mengakses suatu layanan. Tingkat kemudahan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap niat pengguna untuk menggunakan kembali layanan tersebut (Cheng, 2021). Jadi, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kemudahan yang dialami oleh pengguna, semakin besar kemungkinan mereka untuk terus menggunakan sistem informasi yang ada.

#### 6. *Perceived Enjoyment* (PE)

*Perceived Enjoyment* merujuk pada sejauh mana suatu aktivitas menggunakan teknologi dianggap menyenangkan secara intrinsik, tanpa memikirkan konsekuensi kinerja yang mungkin timbul (Park, 2020). Jadi, dapat disimpulkan bahwa *Perceived Enjoyment* adalah dorongan internal yang mendorong individu untuk berinteraksi dengan teknologi, serta mencerminkan kenikmatan dan kesenangan yang dapat meningkatkan keinginan konsumen untuk terus menggunakan teknologi tersebut.

### 2.4 Skala *Likert*

Sugiyono (2013) menyatakan bahwa skala *Likert* merupakan skala psikometrik yang dipakai untuk mengukur sikap, opini, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial. Skala ini umum dipakai dalam pembuatan kuesioner dan berbagai penelitian, serta survei. Menurut Alnoor (2020), instrumen ini meliputi empat pertanyaan atau lebih yang digabungkan untuk menghasilkan skor yang mencerminkan sifat individu, seperti pengetahuan, sikap, dan perilaku dalam menanggapi pertanyaan atau pernyataan. Peneliti mengolah data yang dikumpulkan melalui kuesioner secara kuantitatif, yaitu dengan menilai setiap jawaban responden sesuai dengan ketentuan.

### 2.5 Populasi dan Sampel

Populasi merujuk pada area umum yang mencakup objek atau subjek tertentu dengan kualitas dan karakteristik spesifik yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dianalisis dan menghasilkan kesimpulan. Populasi tidak hanya mencakup jumlah orang terlibat dalam objek atau subjek yang diteliti, tetapi juga meliputi semua karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut Sugiyono (2013). Sampel adalah sebagian dari populasi yang mencakup karakteristik tertentu. Ketika populasi cukup besar dan peneliti menghadapi kendala sumber daya, tenaga atau waktu untuk mempelajari semua aspeknya, mereka dapat menggunakan sampel untuk mengembangkan kesimpulan yang relevan Sugiyono (2013).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Teknik *Sampling*

Teknik *Sampling* merujuk pada metode yang digunakan untuk mengambil sampel. Secara umum, teknik ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu *Probability Sampling* dan *Non Probability Sampling* (Sugiyono, 2013).

#### a. *Probability Sampling*

*Probability Sampling* adalah metode pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi untuk terpilih menjadi bagian dari sampel. Beberapa metode dalam kategori ini meliputi:

##### 1) *Simple Random Sampling*

Metode ini disebut *simple* (sederhana) karena anggota sampel diambil secara acak dari populasi tanpa mempertimbangkan kelas atau kategori tertentu dalam populasi.

##### 2) *Proportionate Stratified Random Sampling*

Metode ini digunakan ketika populasi terdiri dari anggota atau elemen yang tidak homogen dan terstruktur secara proporsional.

##### 3) *Disproportionate Stratified Random Sampling*

Metode ini diterapkan pada populasi yang terstrata tetapi tidak proporsional.

##### 4) *Cluster Sampling*

Metode ini digunakan untuk menentukan sampel apabila objek atau sumber data yang diteliti sangat luas. *Cluster Sampling* biasanya dilakukan dalam dua tahap, yaitu penentuan area sampling dan pemilihan individu atau elemen yang termasuk dalam area tersebut.

#### b. *Non Probability Sampling*

*Non Probability Sampling* adalah metode pemilihan sampel di mana tidak semua anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk terpilih. Metode ini mencakup beberapa teknik, meliputi:

##### 1) *Systematic Sampling*

Dalam *Systematic Sampling*, pemilihan sampel dilakukan berdasarkan urutan anggota populasi yang telah diberi nomor.

##### 2) *Quota Sampling*

Teknik ini melibatkan pengambilan sampel dari populasi dengan karakteristik tertentu hingga mencapai jumlah yang diinginkan.

##### 3) *Accidental Sampling*

*Accidental Sampling* menggunakan pendekatan kebetulan, di



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mana siapa saja yang secara kebetulan berjumpa dengan peneliti dapat dipilih sebagai sampel, asalkan dianggap relevan sebagai sumber data.

#### 4) *Saturated Sampling*

Dalam teknik ini, semua individu dalam populasi diambil sebagai sampel, sehingga dapat dianggap mewakili keseluruhan populasi (Maita, 2023).

#### 5) *Snowball Sampling*

Teknik ini dimulai dengan jumlah responden kecil dan kemudian berkembang seiring penambahan responden baru yang dirujuk oleh responden sebelumnya. Metode ini sangat berguna ketika peneliti kurang familiar dengan kondisi dan data populasi yang ditargetkan (Nuriska dan Azizah, 2021).

#### 6) *Purposive Sampling*

*Purposive Sampling* melibatkan pemilihan sampel berdasarkan kriteria atau syarat tertentu. Teknik ini bertujuan untuk memilih sekelompok subjek sesuai dengan karakteristik atau sifat yang diharapkan memiliki hubungan erat dengan karakteristik populasi yang diketahui sebelumnya (Lai dkk., 2016).

## 2.6 PLS-SEM

SEM adalah metode analisis statistik multivariat yang menggabungkan regresi dan analisis jalur (Dzulqarnain, 2024). Dalam SEM, terdapat tiga langkah yang dilakukan secara terintegrasi: pertama pemeriksaan validitas dan reliabilitas instrumen melalui analisis faktor konfirmatori, kedua pengujian model hubungan antara variabel dengan path analysis, dan ketiga pengembangan model yang sesuai untuk prediksi melalui analisis model struktural dan regresi. Pemodelan SEM terdiri dari dua komponen utama, yaitu model pengukuran dan model struktural. Model pengukuran berfungsi untuk mengevaluasi validitas dan reliabilitas setiap indikator, sementara model struktural mengilustrasikan hubungan hipotesis antara variabel. Saat ini, pemrosesan data SEM dapat menggunakan program statistik, seperti Lisrel, AMOS, dan SmartPLS (Ifada dan Abidin, 2022).

## 2.7 SmartPLS

SmartPLS merupakan perangkat lunak yang dikembangkan oleh Universitas Hambrug di Jerman. SmartPLS adalah salah satu aplikasi perangkat lunak terkemuka yang digunakan untuk melakukan estimasi model PLS-SEM. Aplikasi SmartPLS menjadi populer di kalangan peneliti pada tahun 2015 karena memiliki



antarmuka grafis yang mempermudah penggunaan (Hsu dan Lin, 2015).

Beberapa kelebihan dari software SmartPLS yaitu antara lain:

1. Pendekatan yang digunakan dalam SmartPLS dianggap sangat andal, karena tidak terikat pada sejumlah asumsi yang ketat dan jumlah sampel yang diperlukan untuk analisis tidak terlalu besar.
2. Data yang dianalisis menggunakan SmartPLS tidak harus memiliki distribusi normal berkat metode *bootstrapping* atau penggandaan acak yang diterapkannya. Selain itu, saat menggunakan teknik *bootstrapping* SmartPLS tidak mengharuskan adanya ukuran sampel minimum untuk memastikan normalitas data.
3. SmartPLS juga memiliki kemampuan untuk menguji model SEM, baik yang bersifat formatif maupun reflektif dengan berbagai skala pengukuran indikator dalam satu model. Semua jenis skala, termasuk rasio kategori, *likert*, dan lainnya dapat diuji dalam satu model. Kekurangan SmartPLS yaitu hanya dapat membaca data Excel dalam format CSV.

## 2.8 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian sebelumnya, terdapat berbagai studi yang menganalisis niat keberlanjutan penggunaan dengan bermacam jenis objek penelitian. Penelitian-penelitian yang berkaitan tersebut diuraikan dalam Tabel 2.1.

**Tabel 2.1.** Penelitian Terdahulu

No.	Judul	Variabel	Hasil
1.	<i>Continuance Intention</i> pada Aplikasi Mobile Payment dengan Menggunakan <i>Extended Expectation Confirmation Model</i> (Ubaidillah, Prama, dan Chandra, 2023)	<i>Confirmation, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Satisfaction, Perceived Security, Trust, Social Influence, Continuance Intention</i>	Hasil penelitian mengindikasikan bahwa <i>satisfaction</i> dan <i>trust</i> memiliki dampak signifikan terhadap <i>continuance intention</i> pada <i>Mobile Payment</i> . Selain itu, <i>social influence</i> tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap <i>continuance intention</i> pada <i>Mobile Payment</i> .
2.	Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee Melalui Niat Penggunaan Berkelanjutan dengan <i>Expectation Confirmation Model</i>	<i>Confirmation, Perceived Usefulness, Satisfaction, Perceived Security, Sel-Efficacy, Continuance Use Intention</i>	Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa niat untuk terus menggunakan layanan E-commerce Shopee meningkat dengan mempertimbangkan beberapa faktor, seperti <i>confirmation, perceived security</i> , dan <i>self-efficacy</i> . Di sisi lain, faktor <i>perceived usefulness</i> dan <i>satisfaction</i> tidak



**Tabel 2.1.** Penelitian Terdahulu (Tabel Lanjutan...)

No.	Judul	Variabel	Hasil
3.	Devrinno, Febriani, dan Fitrah (2023) <i>Factor Analysis of Continuance Intention to Use QR Code-Mobile Payment Services: An Extended Expectation-Confirmation Model</i> (ECM) (Ifada dan Abidin, 2022)	<i>Confirmation, Continuance Intention, Effort Expectancy, Perceived Risk, Perceived Usefulness, Satisfaction, Social Influence, Trust</i>	memengaruhi niat untuk menggunakan layanan secara berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh sosial, kepercayaan, dan kepuasan mempengaruhi niat terus menggunakan pembayaran kode QR. Pengaruh sosial merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi niat terus menggunakan layanan pembayaran kode QR.
4.	<i>User acceptance of smart wearable devices: An expectation confirmation model approach</i> (Park, 2020)	<i>Confirmation, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Perceived Cost, Flow State, Satisfaction</i>	Hasil yang didapat menunjukkan bahwa niat pengguna untuk menggunakan perangkat pintar ditentukan oleh lima faktor, yaitu kepuasan, kenikmatan, kegunaan, kondisi aliran, dan biaya. Konfirmasi pengguna dan kualitas layanan dan sistem memainkan peran penentu yang penting dalam model penelitian.
5.	<i>Understanding Indonesian Citizen's Continuance Intention to Use Mobile-based Smart City: A Perspective of Modified Expectation Confirmation Model</i> (M-ECM) (Darmawan dkk., 2020)	<i>Confirmation, Satisfaction, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude, Curiosity, Continuance Intention</i>	Hasil studi mengindikasikan bahwa <i>confirmation</i> mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap <i>perceived ease of use</i> , <i>confirmation</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>perceived usefulness</i> , dan <i>curiosity</i> memiliki pengaruh positif serta dampak signifikan terhadap <i>continuance intention</i> , namun <i>perceived ease of use</i> tidak menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap <i>continuance intention</i> .
6.	<i>The Influence Mechanism of Students' Continuous Studying Intention on Online Education Live-Broadcasting Platform</i> (Nuriska dan Azizah, 2021)	<i>Perceived Interactivity, Perceived Usefulness, Satisfaction, Self-Efficacy, Expectation Confirmation, Continuance Studying Intention</i>	Hasilnya menunjukkan bahwa <i>perceived interactivity</i> dan <i>perceived usefulness</i> memiliki pengaruh positif yang signifikan pada kepuasan siswa. <i>Confirmation</i> dan <i>self-efficacy</i> mempunyai efek positif pada kepuasan siswa. Kepuasan siswa mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat mereka untuk melanjutkan studi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

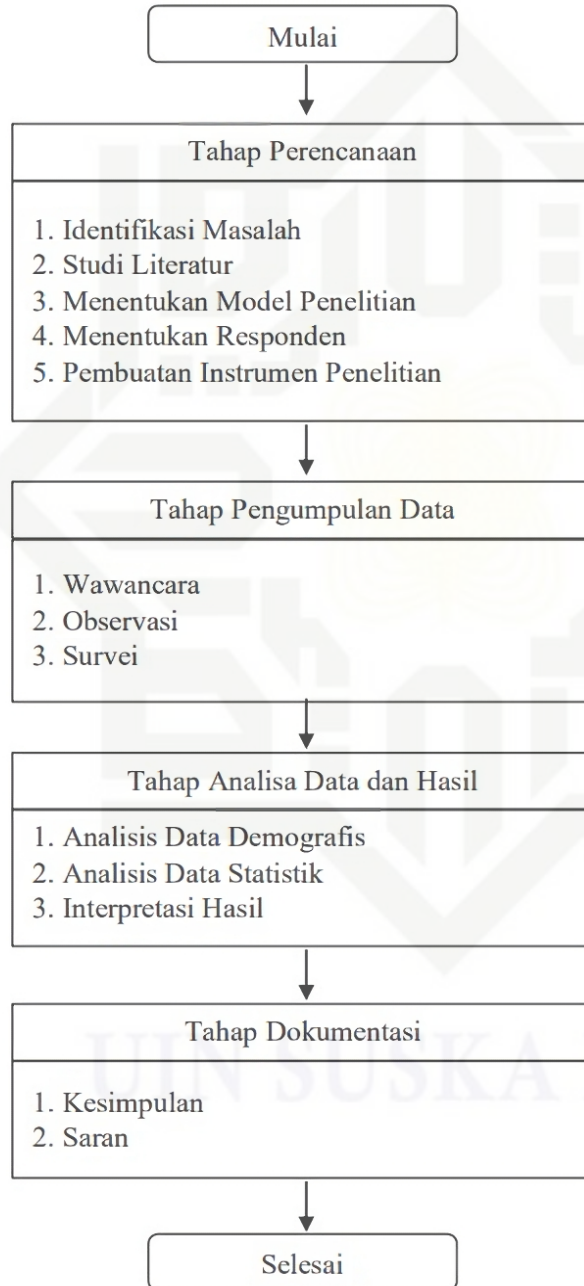
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang diterapkan dalam studi ini mencakup empat tahap, yaitu tahap perencanaan, tahap pengumpulan data, tahap analisis dan hasil, serta tahap dokumentasi. Alur penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1. Alur Penelitian

### 3.1 Tahap Perencanaan

#### 3.1.1 Identifikasi Masalah

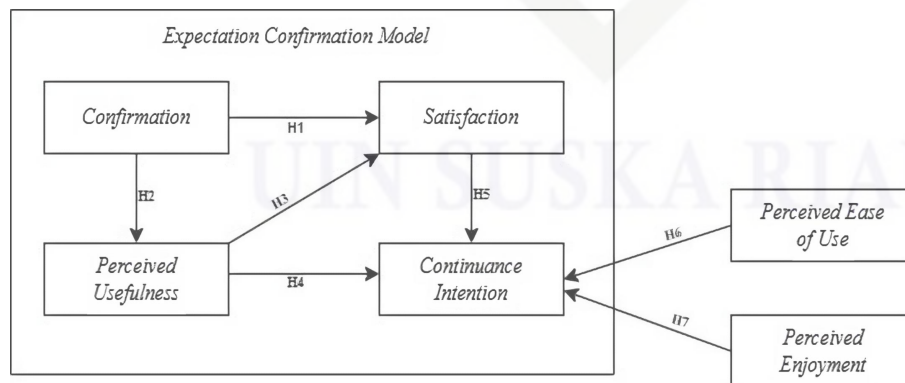
Identifikasi masalah pada penelitian ini, yaitu adanya kendala yang sering dialami pengguna saat menggunakan aplikasi Vidio, seperti aplikasi tidak bisa diakses, *loading* terlalu lama, paket langganan tidak bisa digunakan, dan keterlambatan *subtitle*. Serta banyaknya pesaing dalam penyedia layanan VOD sebagai alternatif lain dengan berbagai penawaran yang berbeda. Sehingga dapat dirumuskan masalah pada penelitian ini yaitu faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi niat keberlanjutan pengguna pada aplikasi Vidio dan bagaimana analisis pengukurannya.

#### 3.1.2 Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mencari referensi dan teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Sumber literatur didapatkan dari buku, skripsi, jurnal nasional, dan jurnal internasional. Peneliti memperoleh sumber studi literatur berasal dari *Google Scholar*, *Science Direct*, maupun *IEEE*.

#### 3.1.3 Menentukan Model Penelitian

Berdasarkan kajian berbagai penelitian sejenis dan teori-teori yang telah ada, peneliti memilih untuk menerapkan *Expectation Confirmation Model* yang dikembangkan oleh Bhattacharjee sebagai model utama dalam penelitian ini, dikarenakan ECM adalah model yang dipakai untuk mengukur perilaku niat keberlanjutan penggunaan TI. Model ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor determinan utama dari niat keberlanjutan TI dan untuk memahami pengaruhnya terhadap variabel dependen (Bhattacharjee, 2001). Pada model penelitian yang terlihat pada Gambar 3.2 terdapat empat variabel, yaitu *Perceived Usefulness*, *Confirmation*, *Satisfaction*, dan *Continuance Intention*, yang kemudian dimodifikasi dengan menambahkan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment*.



Gambar 3.2. Model Penelitian

Penelitian ini menggunakan 7 hipotesis, yaitu sebagai berikut:

- H1** *Confirmation* memiliki pengaruh positif terhadap *Satisfaction*.
- H2** *Confirmation* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*.
- H3** *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Satisfaction*.
- H4** *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Continuance Use Intention*.
- H5** *Satisfaction* memiliki pengaruh positif terhadap *Continuance Use Intention*.
- H6** *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Continuance Use Intention*.
- H7** *Perceived Enjoyment* memiliki pengaruh positif terhadap *Continuance Use Intention*.

Pada penelitian ini, terdapat dua variabel yang akan dianalisis, sebagai berikut.

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang dapat memengaruhi atau menyebabkan munculnya variabel dependen (Sugiyono, 2013). Variabel bebas yang terdapat dalam penelitian ini yaitu, *Confirmation* (C), *Perceived Ease of Use* (PEOU), dan *Perceived Enjoyment* (PE).

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang terpengaruh atau merupakan akibat dari variabel independen (Sugiyono, 2013). Variabel terikat yang terdapat dalam penelitian ini yaitu, *Perceived Usefulness* (PU), *Satisfaction* (S), dan *Continuance Use Intention* (CUI).

### 3.1.4 Menentukan Responden

Penelitian ini menerapkan teknik *non probability sampling* yaitu *accidental sampling* yang dilakukan melalui pendekatan kebetulan, di mana siapa saja yang secara kebetulan berjumpa dengan peneliti dapat dipilih sebagai sampel asalkan dianggap relevan sebagai sumber data. Populasi pada penelitian ini yaitu pengguna aplikasi Vidio yang pernah berlangganan dan berdomisili di Kota Pekanbaru. Menurut Aisyah, Saputra, Rozanda, dan Ahsyar (2021), metode perhitungan sampel dengan menggunakan rumus *Lemeshow* dapat diterapkan untuk menentukan ukuran sampel ketika total populasi tidak diketahui dengan pasti. Dalam menentukan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow* pada Persamaan 3.1.

$$n = \frac{Z^2 \times P(1 - P)}{d^2} \quad (3.1)$$

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Keterangan:

$n$  = jumlah sampel

$z$  = skor  $z$  pada kepercayaan 95% = 1,96

$p$  = maksimal estimasi 50% = 0,5

$d$  = *sampling error* 10% = 0,1

Berdasarkan rumus di atas, maka dapat dihitung jumlah sampel yang akan digunakan pada penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = 96,04 \approx 96$$

Dengan demikian, diperoleh ukuran sampel minimum berdasarkan rumus *Lemeshow* yaitu 96 sampel. Menurut Dzulqarnain (2024), jumlah sampel minimal yang disarankan atau direkomendasikan berkisar antara 30 hingga 100 sampel. Jadi, dalam penelitian ini peneliti memutuskan untuk mengambil sampel dengan jumlah 100 sampel.

### 3.1.5 Pembuatan Instrumen Penelitian

Penelitian ini memanfaatkan indikator yang diwakili oleh kuesioner yang terdiri dari 21 pertanyaan yang dirancang berdasarkan model ECM. Pertanyaan-pertanyaan ini diadaptasi sesuai dengan variabel-variabel yang terdapat dalam model ECM. Tabel 3.1 menyajikan penjelasan mengenai indikator-indikator untuk masing-masing variabel dalam model penelitian ini disertai dengan referensi.

**Tabel 3.1.** Indikator Penelitian

Variabel	Kode	Indikator	Referensi
<i>Perceived Usefulness</i>	PU1	Kemudahan.	Mouakkett (2015)
	PU2	Meningkatkan kualitas.	
	PU3	Efisiensi.	
	PU4	Manfaat.	
<i>Confirmation</i>	C1	Pengalaman penggunaan sistem.	Bhattacharjee (2001) Mouakkett (2015)
	C2	Layanan.	
	C3	Ekspektasi.	
	C4	Ekspektasi secara keseluruhan.	
<i>Satisfaction</i>	S1	Pengalaman yang memuaskan.	Mouakkett (2015)



**Tabel 3.1.** Indikator Penelitian (Tabel Lanjutan...)

Variabel	Kode	Indikator	Referensi
	S2	Pengalaman yang menyenangkan.	
	S3	Keputusan penggunaan.	Bhattacharjee (2001)
	S4	Kepuasan secara keseluruhan.	Hong (2006)
	<i>Perceived Enjoyment</i>	PE1	Kesenangan.
	PE2	Hiburan.	
	PE3	Layanan.	
	<i>Perceived Ease of Use</i>	PEOU1	Sistem mudah digunakan.
	PEOU2	Fitur mudah dimengerti.	
	PEOU3	Sistem dapat meringankan usaha.	
	<i>Continuance Use Intention</i>	CUI1	Berniat untuk terus menggunakan daripada berhenti.
	CUI2	Berniat untuk terus menggunakan sistem dibandingkan menggunakan sistem lain.	
	CUI3	Berniat meningkatkan penggunaan di masa depan.	

### 3.2 Tahap Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sekunder, berdasarkan sumber datanya. Sumber primer didapatkan melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi Vidio, sementara sumber sekunder didapatkan melalui penelitian terdahulu, jurnal, buku-buku, dan situs *website*. Pada tahap ini, ada tiga cara untuk mengumpulkan data, yaitu:

1. Wawancara  
Wawancara dilakukan secara langsung melalui tatap muka dengan responden.
2. Observasi  
Peneliti melakukan observasi secara objektif terhadap aplikasi Vidio dengan cara menggunakan secara langsung aplikasi tersebut untuk mengetahui sistem kerja yang terjadi pada aplikasi.
3. Kuesioner  
Kuesioner disebar secara langsung menggunakan media kertas dan tidak langsung menggunakan bantuan *google form* seperti yang tertera pada Lampiran A.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 3.3 Tahap Analisis Data dan Hasil Penelitian

#### 3.3.1 Analisis Data Demografis

Analisis data demografis dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel 2019. Dalam tahap ini data responden dikelompokkan menjadi beberapa kategori, termasuk jenis kelamin, usia, domisili, pekerjaan, lama menggunakan aplikasi Vidio, dan frekuensi menggunakan aplikasi Vidio.

#### 3.3.2 Analisis Data Statistik

Pada analisis data statistik, proses pengolahan data dilakukan secara inferensial guna menganalisis data dan menguji hipotesis yang telah diajukan. Pendekatan yang digunakan adalah PLS-SEM menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0.

#### 3.3.3 Interpretasi Hasil Penelitian

Hasil analisis dijelaskan secara mendetail pada Bab IV. Pada bab ini, disajikan penjelasan mengenai analisis demografis responden serta *outer model* dan *inner model*. Hasil analisis akan digunakan untuk menjawab hipotesis yang telah diajukan.

### 3.4 Tahap Dokumentasi

Tahap ini mencakup kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi terhadap niat keberlanjutan pengguna pada layanan *streaming* aplikasi Vidio, serta mendokumentasikan semua aktivitas yang telah dilakukan dalam Tugas Akhir ini. Hasil dari proses dokumentasi ini adalah Laporan Tugas Akhir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian tentang analisis niat untuk terus menggunakan aplikasi Vidio dengan menggunakan *Expectation Confirmation Model (ECM)*, yaitu:

1. Hasil pengukuran niat keberlanjutan penggunaan aplikasi Vidio menunjukkan hasil yang baik, berdasarkan nilai *R-square* yaitu 39% yang dikategorikan sebagai niat keberlanjutan tingkat menengah. Artinya variabel-variabel independen, seperti PU, PEOU, dan PE cukup mampu menjelaskan niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi Vidio.
2. Hasil penelitian menunjukkan *Perceived Ease of Use*, *Perceived Enjoyment*, dan *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *Continuance Use Intention*. *Perceived Ease of Use* menjadi yang paling berpengaruh dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,27, *T-statistic* (3,07 > 1,96), dan *P-values* (0,00 < 0,05), dikarenakan pengguna merasakan kepraktisan dan kemudahan ketika menggunakan aplikasi Vidio. Disusul variabel *Perceived Enjoyment* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,23, *T-statistic* (3,19 > 1,96), dan *P-values* (0,00 < 0,05), dikarenakan aplikasi Vidio menawarkan konten yang menarik sehingga pengguna merasakan kesenangan dan kenikmatan ketika menonton konten yang disajikan. Terakhir variabel *Perceived Usefulness* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,17, *T-statistic* (2,19 > 1,96), dan *P-values* (0,03 < 0,05), dikarenakan pengguna merasakan manfaat dari aplikasi Vidio yang dapat membantu mereka dalam mencapai tujuan serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Sedangkan variabel *Satisfaction* tidak memiliki pengaruh terhadap *Continuance Use Intention* dikarenakan nilai *T-statistic* berada di bawah 1,96 yaitu sebesar 1,92 dan *P-values* berada di atas 0,05 yaitu sebesar 0,06, dikarenakan kepuasan yang berikan Vidio kepada pengguna tidak cukup untuk mempertahankan mereka tetap menggunakan Vidio di masa depan.

### 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Dalam penelitian ini variabel *Satisfaction* tidak berpengaruh terhadap niat penggunaan berkelanjutan pada aplikasi Vidio. Oleh karena itu, peneliti



merekomendasikan agar dilakukan evaluasi ulang terhadap indikator-indikator dari variabel tersebut.

2. Penelitian berikutnya direkomendasikan untuk memperbaharui model yang ada dengan menambahkan variabel lain, seperti *Habit* atau *Perceived Playfulness* untuk mengukur niat keberlanjutan pengguna.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan geografis dan sampel untuk membandingkan niat keberlanjutan pengguna pada aplikasi Vidio antara Pekanbaru dengan daerah lain di Indonesia.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Saputra, E., Rozanda, N. E., dan Ahsyar, T. K. (2021). Evaluasi usability website dinas pendidikan provinsi riau menggunakan metode system usability scale. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 125–132.
- Alnoor, A. (2020). Human capital dimensions and firm performance, mediating role of knowledge management. *International Journal of Business Excellence*, 20(2), 149–168.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS quarterly*, 351–370.
- Bhojwani, L. (2023). *Ampd 1h 2023 sea media release*. Retrieved from [https://media-partners-asia.com/AMPD/1H-2023/SEA/AMPD\\_1H\\_2023\\_SEA\\_MEDIA\\_RELEASE.pdf](https://media-partners-asia.com/AMPD/1H-2023/SEA/AMPD_1H_2023_SEA_MEDIA_RELEASE.pdf) (Accessed: 2025-01-21)
- Cheng. (2021). Drivers of physicians' satisfaction and continuance intention toward the cloud-based hospital information system. *Kybernetes*, 50(2), 413–442.
- Cheng, M., dan Yuen, A. H. K. (2018). Student continuance of learning management system use: A longitudinal exploration. *Computers & Education*, 120, 241–253.
- Darmawan, A. K., Siahaan, D. O., Susanto, T. D., Umam, B. A., Bakir, B., dkk. (2020). Understanding indonesian citizen's continuance intention to use mobile-based smart city: A perspective of modified expectation confirmation model (m-ecm). Dalam *2020 7th international conference on information technology, computer, and electrical engineering (icitacee)* (hal. 115–120).
- Devrinno, J., Febriani, D. S., dan Fitrah, A. W. (2023). Analisis penggunaan e-commerce shopee melalui niat penggunaan berkelanjutan dengan expectation confirmation model. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Dzulqarnain, S. (2024). *Analisis niat keberlanjutan penggunaan aplikasi flip menggunakan extended expectation confirmation model (ecm)* (B.S. thesis). Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fitri, F. A. (2022). *Analisis kesuksesan implementasi aplikasi pedulilindungi dengan menggunakan model delone & mclean* (B.S. thesis). Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah . . .
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., dan Mena. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the academy of marketing science*, 40, 414–433.
- Hasanah, U. (2020). *Analisis continuance use intention pada situs jejaring sosial*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*instagram dengan menggunakan expectation-confirmation model (ecm)* (B.S. thesis). Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah . . . .

- Hsu, C.-L., dan Lin, J. C.-C. (2015). What drives purchase intention for paid mobile apps?—an expectation confirmation model with perceived value. *Electronic commerce research and applications*, 14(1), 46–57.
- Ifada, A. B., dan Abidin, Z. (2022). Factor analysis of continuance intention to use qr code mobile payment services: An extended expectation-confirmation model (ecm). *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 4(2), 222–235.
- Kang, Y. S., Hong, S., dan Lee, H. (2009). Exploring continued online service usage behavior: The roles of self-image congruity and regret. *Computers in human behavior*, 25(1), 111–122.
- Kim, S. H., Bae, J. H., dan Jeon, H. M. (2019). Continuous intention on accommodation apps: integrated value-based adoption and expectation–confirmation model analysis. *Sustainability*, 11(6), 1578.
- Lai, H.-M., Chen, C.-P., dan Chang, Y.-F. (2016). Expectation-confirmation model of information system continuance: a meta-analysis. *International Journal of Educational and Pedagogical Sciences*, 10(7), 2325–2330.
- Lim. (2019). An empirical study of the impacts of perceived security and knowledge on continuous intention to use mobile fintech payment services. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 35(10), 886–898.
- Maita, I. (2023). Analisis penerimaan pengguna dapodik sekolah dasar kecamatan tampan menggunakan model tam dan eucs. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*.
- Nematolahi. (2017). Evaluation of the users' continuous intention to use pacs based on the expectation confirmation model in teaching hospitals of shiraz university of medical sciences. *Health Management & Information Science*, 4(1), 12–16.
- Nuriska, F. P., dan Azizah, N. (2021). Analisis continuance intention to use layanan video on demand dengan pendekatan theory of planned behavior (studi kasus pada pengguna aplikasi netflix di kota surabaya). *..*, 2(2), 229–248.
- Park, E. (2020). User acceptance of smart wearable devices: An expectation-confirmation model approach. *Telematics and Informatics*, 47, 101318.
- Pereira, R., dan Tam, C. (2021). Impact of enjoyment on the usage continuance intention of video-on-demand services. *Information & Management*, 58(7), 103501.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

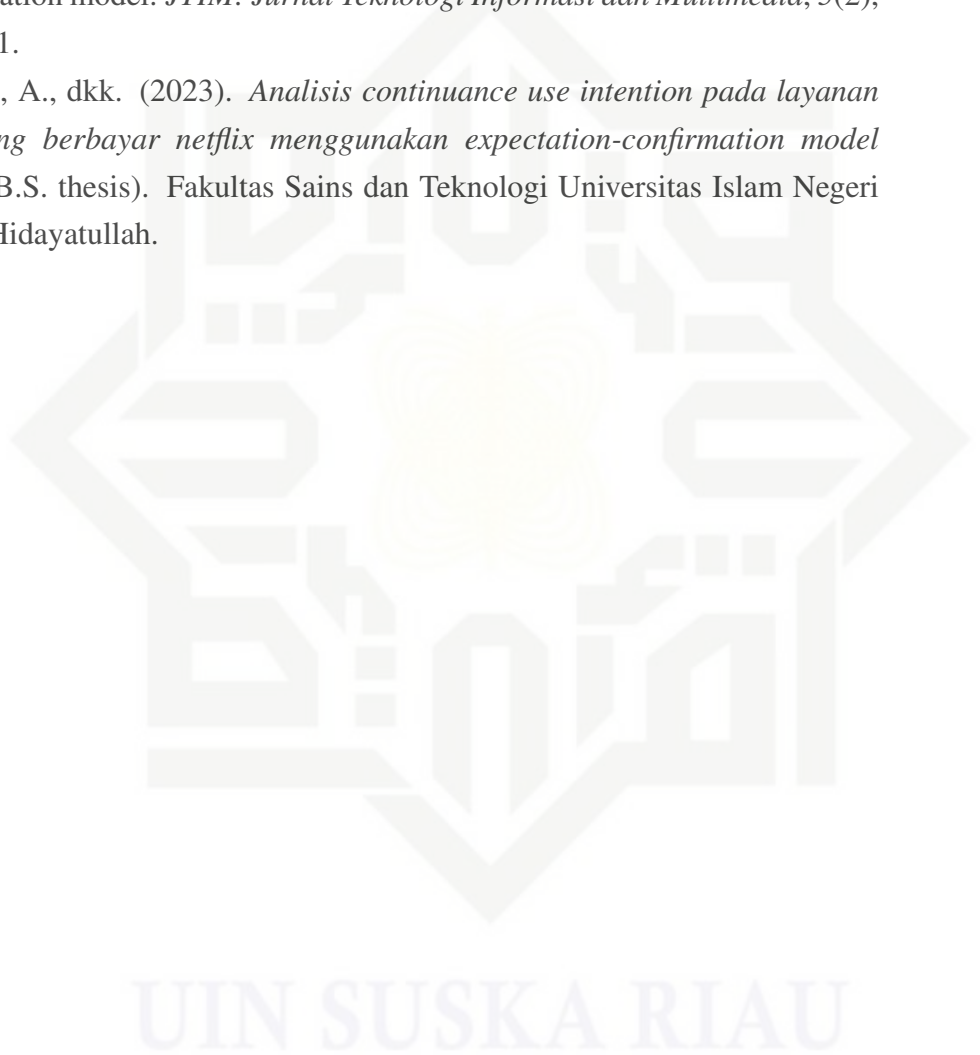
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Septiani. (2020). Analisis kualitas layanan sistem informasi akademik universitas abdurrah terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode sevqual (studi kasus: Mahasiswa universitas abdurrah pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131–143.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d.

Ubaidillah, M. Y., Pramana, E., dan Chandra, F. H. (2023). Continuance intention pada aplikasi mobile payment dengan menggunakan extended expectation confirmation model. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 5(2), 149–161.

Wahyufebrian, A., dkk. (2023). *Analisis continuance use intention pada layanan streaming berbayar netflix menggunakan expectation-confirmation model (ecm)* (B.S. thesis). Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.





## LAMPIRAN A

### KUESIONER

#### Kuesioner Penelitian Analisis Niat Keberlanjutan Penggunaan Aplikasi Vidio

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Kepada responden yang terhormat

Perkenalkan saya Sisri Maharani (12050320497) mahasiswi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Sistem Informasi yang sedang melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul "Analisis *Continuance Use Intention* pada Layanan Streaming Aplikasi Vidio Menggunakan *Expectation Confirmation Model (ECM)*".

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan, yaitu:

1. Pengguna yang pernah berlangganan Aplikasi Vidio
2. Berdomisili di Kota Pekanbaru

Oleh karena itu saya memohon bantuan kepada para responden agar dapat berke-  
 nan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pertanyaan yang dilampirkan.  
 Jawaban yang diberikan akan sangat membantu penelitian ini. Jika ada informasi  
 yang kurang jelas atau ada hal lain yang ingin ditanyakan, dapat menghubungi  
 peneliti melalui:

E-mail : 12050320497@students.uin-suska.ac.id

Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Sisri Maharani

*Wassalamualaikum wr.wb*

#### 1. Profil Responden

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama	Nama Responden
2.	Jenis Kelamin	o Laki-Laki o Perempuan
3.	Usia	o 17-25 tahun o 26-32 tahun



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		o 33-40 tahun
		o >40 tahun
4.	Domisili	o Pekanbaru
5.	Pekerjaan	o Pelajar/Mahasiswa
		o Karyawan/Pegawai
		o Wiraswasta
		o Ibu Rumah Tangga
		o Lainnya
6.	Sudah berapa lama menggunakan aplikasi Vidio?	o <6 bulan
		o 7-12 bulan
		o 12-24 bulan
		o >24 bulan
7.	Seberapa sering menggunakan layanan streaming aplikasi Vidio?	o Sangat Sering
		o Sering
		o Kadang-Kadang
		o Jarang
		o Sangat Jarang

2. Kuesioner Penelitian

Dalam mengisi kuesioner, Bapak/Ibu/Sdr/i diharapkan mengisi dengan keadaan yang sebenarnya dan sejujurnya mengenai pertanyaan yang diajukan. Karena hal tersebut sangat berguna untuk mendukung hasil penelitian yang sesuai. Adapun pilihan tersebut sesuai dengan aturan skala likert diantaranya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
<b>Perceived Usefulness (PU)</b>						
1.	Saya merasa Vidio dapat membantu saya untuk mencari hiburan dengan lebih mudah					
2.	Saya merasa Vidio telah meningkatkan kualitas saya dalam mencari hiburan					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Saya merasa Vidio mampu meningkatkan efisiensi kepada saya dalam mencari hiburan						
4.	Saya merasa Vidio memberikan manfaat kepada saya dalam mencari hiburan						
<b>Conformation (C)</b>							
5.	Vidio memberikan pengalaman yang lebih baik dari yang diharapkan						
6.	Vidio memberikan layanan yang lebih baik dari yang diharapkan						
7.	Saya merasa harapan saya dalam menggunakan Vidio sudah terpenuhi						
8.	Secara keseluruhan, harapan saya terpenuhi dari menggunakan Vidio						
<b>Satisfaction (S)</b>							
9.	Vidio memberikan pengalaman yang sangat memuaskan						
10.	Vidio memberikan pengalaman yang sangat menyenangkan						
11.	Saya merasa puas dengan keputusan saya untuk menggunakan Vidio						
12.	Secara keseluruhan, saya merasa puas dengan kinerja Vidio						
<b>Perceives Enjoyment (PE)</b>							
13.	Saya merasa senang ketika menggunakan Vidio						
14.	Saya merasa terhibur ketika menggunakan Vidio						
15.	Saya merasa senang dengan layanan yang diberikan Vidio						
<b>Perceived Ease of Use (PEOU)</b>							
16.	Saya merasa Vidio mudah dipelajari						
17.	Saya merasa pengoperasian Vidio mudah dipahami						
18.	Saya merasa dengan menggunakan Vidio dapat meringankan usaha						
<b>Continuance Use Intention (CUI)</b>							



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

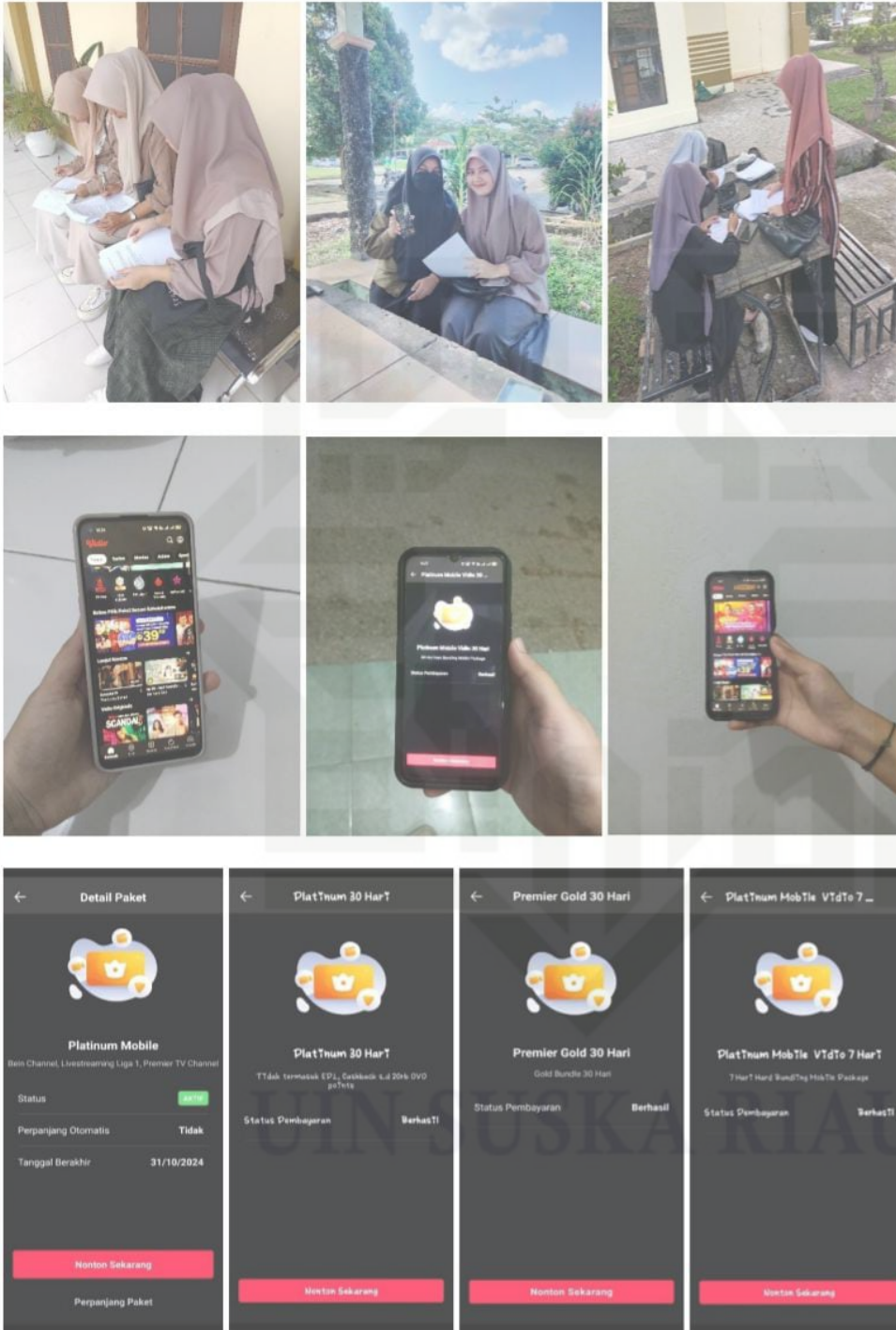
19.	Saya berniat untuk terus menggunakan Vidio daripada berhenti menggunakannya					
20.	Saya berniat untuk terus menggunakan Vidio daripada aplikasi layanan streaming lain					
21.	Saya berniat untuk terus meningkatkan penggunaan Vidio di masa depan					



## LAMPIRAN B DOKUMENTASI

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar B.1. Pengambilan Data Responden



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Sisri Maharani lahir di Lubuk Basung, tanggal 10 November 2002. Peneliti merupakan anak tunggal dari Ayahanda Mohamad Ridwan dan Ibu Nurbi, S.Ag. Pendidikan yang ditempuh peneliti dimulai dari TK Aisyiyah Bustanul Athfal pada tahun 2008-2009, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 25 Sungai Limau pada tahun 2009-2014. Setelah itu, peneliti melanjutkan pendidikan tingkat SMP di MTsS Air Manis Sungai Limau pada tahun 2014-2017. Setelah menyelesaikan pendidikan pada tahun 2017, peneliti melanjutkan pendidikan tingkat SMA di SMA Negeri 4 Pariaman dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA). Kemudian, pada tahun 2020 peneliti melanjutkan pendidikan dengan mendaftar ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SNMPTN dan memilih jurusan Sistem Informasi di Fakultas Sains dan Teknologi. Selama menjadi mahasiswa, peneliti pernah melaksanakan Kerja Praktek (KP) di MAN 3 Kota Pekanbaru. Peneliti juga pernah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Koto Tandun, Kabupaten Rokan Hulu pada tahun 2023. Pada penelitian Tugas Akhir ini peneliti mengambil judul tentang "Analisis *Continuance Use Intention* pada Layanan *Streaming* Aplikasi Vidio Menggunakan *Expectation Confirmation Model*" pada tahun 2024.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.